

Федеральное государственное
образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Лаборатория «Ритейл-маркетинга
и исследований поведения потребителей».



Перечень услуг

Аудит и управление маркетингом

Комплексный аудит маркетинговой деятельности
(системы управления маркетингом, оценка
эффективности маркетинговых мероприятий и
др.)

Разработка маркетинговой стратегии компании

Разработка программы маркетинга

Разработка системы аккумуляции, систематизации и актуализации маркетинговой информации*

Аудит имеющейся маркетинговой информации и
отчетности

Разработка методологии сбора и
систематизации информации (в том числе
проработка необходимых подписок на
информационные источники), обработки данных
и подготовки отчетов (включая разработку
шаблонов документов)

Анализ существующих предложений по
автоматизации системы маркетинговой
информации в компании (Результат: отбор
подрядчика, разработка ТЗ для него или ИТ-
службы)

Товары

Оценка емкости рынка

Сегментация рынка, изучение тенденций, факторов и перспектив развития по каждому сегменту

Изучение структуры и динамики внешней торговли (импорт)

Поисковые исследования, направленные на выявление перспективных товарных ниш;

Выполнение аналитических работ, патентных исследований

Анализ товарного ассортимента (в том числе на предмет конкурентоспособности), подготовка рекомендаций по улучшению товарной структуры и ассортимента

Тестирование товара-новинки, упаковки, анализ восприятия качества товара (функциональность, потребительская ценность), цены относительно конкурентов:

- В торговой среде/лабораторных условиях;
- В процессе использования/потребления товара;
- Относительно потребительского опыта;
- Прогнозирование продаж товара-новинки.

Комплексный анализ товарной политики

Бренд-менеджмент*

Упаковка концепции бренда и ее реализация

Актуализация дизайна всех продающих материалов (шаблоны презентаций, рекламно-полиграфическая продукция)

Формирование и поддержание Goodwill

Брендинг отдельных товарных позиций

Тестирование материалов при брендинге ¹

Адаптация бренда к воронке продаж

Люди

¹ Финансируется отдельно

Потребители

Исследование поведения потребителей с применением традиционных методов маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы, психологические методы исследования (в т.ч. с применением проективных психотехник), глубинное интервью, наблюдение и др.) и/или с применением нейромаркетинговых технологий (на основе нейрокогнитивных количественных данных, диагностированных посредством мобильного электроэнцефалографа)

Анализ текущих клиентов, расширение профилей клиентов – генераторов денежного потока, Настройка CRM-системы

Оценка жизненного цикла клиентов (ЖЦТ), разработка мероприятий по продлению ЖЦК и пожизненной ценности клиента

Анализ программы лояльности, ее доработка или создание

Проработка партнерских программ

Внутренние потребители (персонал)

Оценка лояльности сотрудников компании (отдельных подразделений) к компании, Программа лояльности к фирме

HR-брендинг

Анализ функциональных проблем отдела маркетинга, оценка профпригодности сотрудников

Headhunting в сфере маркетинга

Цена

Анализ ценообразования в каждом сегменте, выработка политики ценообразования по каждому сегменту

Выработка комплексной ценовой политики

Выработка мероприятий по повышению среднего чека

Каналы сбыта

Анализ особенностей работы с конечными потребителями (тендеры, прямые продажи (в т.ч. с применением метода тайный покупатель))

Продвижение: анализ реализованных программ по формированию спроса (аудит рекламных материалов, плана/бюджета участия в мероприятиях по продвижению);

Подготовка рекомендаций/ разработка мероприятий по ФОССТИС

Разработка воронки продаж, разработка, настройка автоворонки

Экспертная поддержка, абонентское обслуживание маркетинговой деятельности компании

Интернет-маркетинг*

Анализ представленности компании в online-среде (сайт, соц.сети, спец. блоги и т.д.)

Анализ эффективности контекстной рекламы (при наличии); анализ мероприятий по стимулированию сбыта: скидки, бонусы для клиентов, программы лояльности для постоянных клиентов;

Разработка контент-стратегии (бенчмаркинг российских конкурентов; зарубежных компаний; анализ контента на сайте компании – на предмет актуальности данных; поиск системных и контекстных ошибок; оценка юзабилити сайта; относительный уровень конкурентоспособности по методу контекстуального и/или количественного контент-анализа и/или нейромаркетинга

Экспертное сопровождение разработки сайта (разработка ТЗ, курирование подрядчика)

Администрирование сайта (актуализация информации (в т.ч. новостной), интерактивизация контента (видеоматериалы), настройка таргетинга, контекстной рекламы, работа с подрядчиками по SEO-оптимизации)

Ведение групп в соц.сетях:
Facebook (фокус на B2B-сегмент)
ВКонтакте (фокус на HR-брендинг, на B2C)
Instagram

PR*

Нативная и прямая реклама в специализированных и бизнес-изданиях

Event-маркетинг (в т.ч. Организация выставочной деятельности, методических семинаров для партнеров)

Проработка участия в ключевых Ассоциациях

Организация и проведение стратегических сессий

Разработка корпоративной стратегии компании

Разработка стратегии муниципальных образований и территорий

**Исследования и услуги в сфере ритейла
(выездные исследования в условиях
реального магазина, моделируемые
исследования в лабораторных условиях)**

Комплексный факторный анализ влияния среды торгового зала на покупательское поведение

Тестирование товаров в условиях управляемой и контролируемой среды торгового зала

Организация исследований по дегустации и пробном использовании продукции потребителями

Поисковые исследования факторов готовности к покупке

Прогнозирование потребительского спроса на частную марку, товар-новинку

Экспериментальные разработки в части организации движения покупательского потока

Мерчандайзинг

Тестирование рекламных и POS-материалов

Исследование эффективности и эластичности выкладки

Ритейл-аудит