

**BALTIJAS
PSIHOLOĢIJAS UN
MENEDŽMENTA
AUGSTSKOLA**

**V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL
STUDENT CONFERENCE**

**V STARPTAUTISKĀ ZINĀTNISKI PRAKTISKĀ
STUDENTU KONFERENCE**

**V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**



**ZINĀTNISKA
UN PROFESIONĀLA
STUDENTU IDENTITĀTE**

**SCIENTIFIC AND PROFESSIONAL
IDENTITY OF A STUDENT**

**НАУЧНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТА**



**Riga,
December 12 - 13, 2014**



BALTIC PSYCHOLOGY AND MANAGEMENT
UNIVERSITY COLLEGE

V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL
STUDENT CONFERENCE

**SCIENTIFIC AND PROFESSIONAL
IDENTITY OF A STUDENT**

PROGRAMME.
ABSTRACTS. SUMMARIES

Riga,
December 12 – 13, 2014

V STARPTAUTISKĀ ZINĀTNISKI PRAKTISKĀ
STUDENTU KONFERENCE

**STUDENTA ZINĀTNISKĀ UN PROFESIONĀLĀ
IDENTITĀTE**

PROGRAMMA.
TĒZES. KOPSAVILKUMI

Rīga,
2014. gada 12.-13. decembrī



БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**НАУЧНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТА**

ПРОГРАММА.
ТЕЗИСЫ. АННОТАЦИИ

Рига,
12 – 13 декабря 2014 года

V International scientific and practical student conference
Scientific and Professional Identity of a Student
V Starptautiskā zinātniski praktiskā studentu konference
Studenta zinātniskā un profesionālā identitāte
V Международная научно-практическая студенческая конференция
Научная и профессиональная идентичность студента
(Rīgā, 2014. gada 12. un 13. decembrī):
Programme. Abstracts. Summaries
Programma. Tēzes. Kopsavilkumi
Программа. Тезисы. Аннотация
Rīga: BPMA, 2014

Atbildīgā par izdevumu: Dr.sc.ing. Žanna Caurkubule
Tehniskā redaktore: Mg.oec. Jūlija Mahmudova

Responsibility about the content of the theses and summaries is taken by the authors
Par tēžu saturu atbild to autori
За содержание тезисов отвечают авторы

© Baltijas Psiholoģijas un Menedžmenta Augstskola, 2014
Rīga, Lomonosova ielā 4, LV-1003

Konference notika
Baltijas Psiholoģijas un Menedžmenta Augstskolā, Lomonosova iela 4

KONFERENCES PROGRAMMAS KOMITEJA

- Dr.hab.phil. **V. Ņikiforovs** – priekšsēdētājs
- Dr.sc.ing. **Ž. Caurkubule** – priekšsēdētāja vietniece
- Dr.oec. **S. Buka**
- Dr. oec. **V. Morohins**
- Dr.psych. **I. Plotka**
- Dr.psych. **L. Kaļiņņikova**
- Dr.paed. **A. Višņevska**
- Mag.sc.pol. **A. Mite**

Baltic Psychology and Management University College (Riga)

Baltijas Psiholoģijas un Menedžmenta Augstskola (Rīga)



Балтийский Институт Психологии и Менеджмента (Рига)

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «НАУЧНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТА»

Уважаемые участники конференции, дорогие студенты!



От имени Балтийского института психологии и менеджмента приветствуем всех участников 5-ой международной студенческой научно-практической конференции «Научная и профессиональная идентичность студента». Несомненно, тема конференции весьма актуальна в контексте современных мировых проблем в целом, и исследования проблем регионального уровня, в частности. Уверены в том, что исследования студентов, принимающих участие в этой конференции, помогут найти пути к решению многочисленных проблем молодёжи в современном мире.

Конференция проходит уже пятый год подряд, и её география ширится с каждым годом: если в прошлом году в ней участвовали студенты и молодые учёные из ВУЗов 6 стран, и количество участников конференции составляло 176 человек, то в этом году к нам, помимо ВУЗов из Латвии, Литвы, Польши, России, Украины, Беларуси, присоединились Казахстан и Киргизстан, а количество зарегистрированных участников конференции возросло на 14 % и составляет 215 человек. Сейчас вместе со слушателями по данным регистрации число участников конференции достигло 260 человек, и мы надеемся, что в течение двух дней работы конференции интерес к ней не уменьшится.

Так как конференция этого года юбилейная, одной из инноваций в её проведении был конкурс на лучший студенческий реферат по каждой секции в рамках работы конференции. На конкурс было прислано 53 реферата, и по оценкам жюри конкурса лучшие из них были оценены призами.

В рамках конференции традиционно работает 4 секции: психологии, социальной работы, экономики и предпринимательской деятельности, маркетинга и управления. Как и в прошлые годы, пленарное заседание конференции проходит в режиме телемоста, однако в этом году формат конференции расширился, и работа секций также будет вестись в он-лайн режиме, что позволит участникам конференции выступить не только на своей секции, но и прослушать выступления других, подключившись к интересующей их секции.

По результатам работы конференции, как и в предыдущие годы, будет выпущен сборник студенческих статей на цифровом носителе (CD-диске), а каждый участник конференции получит сертификат, свидетельствующий об его участии в нашей международной конференции.

Желаем участникам конференции плодотворной работы, интересных выступлений, конструктивного диалога и эффективного взаимодействия!

От имени администрации, преподавателей
и студентов Балтийского института
психологии и менеджмента
ректор, Dr.sc.ing., ас.проф.

Ж.Цауркубуле



**V International scientific and practical student conference/
V Starptautiskā zinātniski pētnieciska studentu konference/
V Международная научно-практическая студенческая
конференция**

**Scientific and Professional Identity of a Student/
Studenta zinātniskā un profesionālā identitāte/
Научная и профессиональная идентичность студента**



*Д е с е т б е р 1 2 - 1 3
1 2 - 1 3 д е с е т б р ĩ
1 2 - 1 3 д е қ а б р я*

2 0 1 4

**CONFERENCE AGENDA
KONFERENCES DARBA PLĀNS
ПЛАН РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

December 12, 2014
2014. gada 12. decembrī
12 декабря 2014 года

9³⁰–10⁰⁰ –

Registration of participants
Dalībnieku reģistrēšanās
Регистрация участников конференции

10⁰⁰–14⁰⁰ –

TV- conference
Plenāra sēde TV-tilta režīmā
Пленарное заседание в режиме TV-конференции

14⁰⁰–14³⁰ –

Dinner
pusdienas
Обед

14³⁰–17⁰⁰ –

Work in sections
Darbs sekcijās
Работа в секциях

December 13, 2014
2014. gada 13. decembrī
13 декабря 2014 года

10⁰⁰–13⁰⁰ –

Work in sections
Darbs sekcijās
Работа в секциях

13⁰⁰–13³⁰ –

Conference results summary
Konferences rezultātu apkopojums
Подведение итогов конференции

**THE PROGRAM OF PLENARY SESSION
PLENĀRSĒDES PROGRAMMA
ПРОГРАММА ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ**

10 ⁰⁰ –10 ³⁰	Greetings to the conference participants Sveiciens konferences dalībniekiem Приветствия участникам конференции от ВУЗов
10 ³⁰ –10 ⁴⁵	<u>ЖАННА АРТЕМЬЕВА</u> Исследование аттитюдов к игровой зависимости имплицитным ассоциативным тестом и самооценочной процедурой у проблемных игроков и неигроков <i>Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия</i>
10 ⁴⁵ –11 ⁰⁰	<u>АНАСТАСИЯ ШКОЛЬНИКОВА</u> Эффективность управления в разрезе паевых инвестиционных фондов <i>Университет управления «ТИСБИ», Россия</i>
11 ⁰⁰ –11 ¹⁵	<u>АЛИНА САДЫКОВА</u> Роль рекламы в предпринимательской деятельности <i>Университет управления «ТИСБИ», Россия</i>
11 ¹⁵ –11 ³⁰	<u>SANDRA TARGONSKYTE</u> Planning of public relations in contemporary business <i>Šiauliai State College, Lithuania</i>
11 ³⁰ –11 ⁴⁵	<u>ALGIRDAS NAVICKAS, AURAS JUODEIKIS</u> Evaluation of employee motivation in Lithuanian organizations <i>Šiauliai State College, Lithuania</i>
11 ⁴⁵ –12 ⁰⁰	<u>ŠARŪNAS LIOBIKAS</u> The features of students' locus of control <i>Kauno kolegija / University of Applied Sciences, Lithuania</i>
12 ⁰⁰ –12 ¹⁵	<u>ЕЛЕНА ШЕСТАКОВА</u> Участие студентов направления "Социальная работа" в реализации долгосрочных социальных проектов как фактор формирования профессиональной идентичности <i>Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия</i>
12 ¹⁵ –12 ³⁰	<u>ВИКТОРИЯ МАРКЕЛОВА</u> Виртуальные деньги <i>Западно-Уральский институт экономики и права, Россия</i>
12 ³⁰ –12 ⁴⁵	<u>НАДЕЖДА ПРУТОВЫХ</u> Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья на основе фототерапии <i>Удмуртский государственный университет, Россия</i>

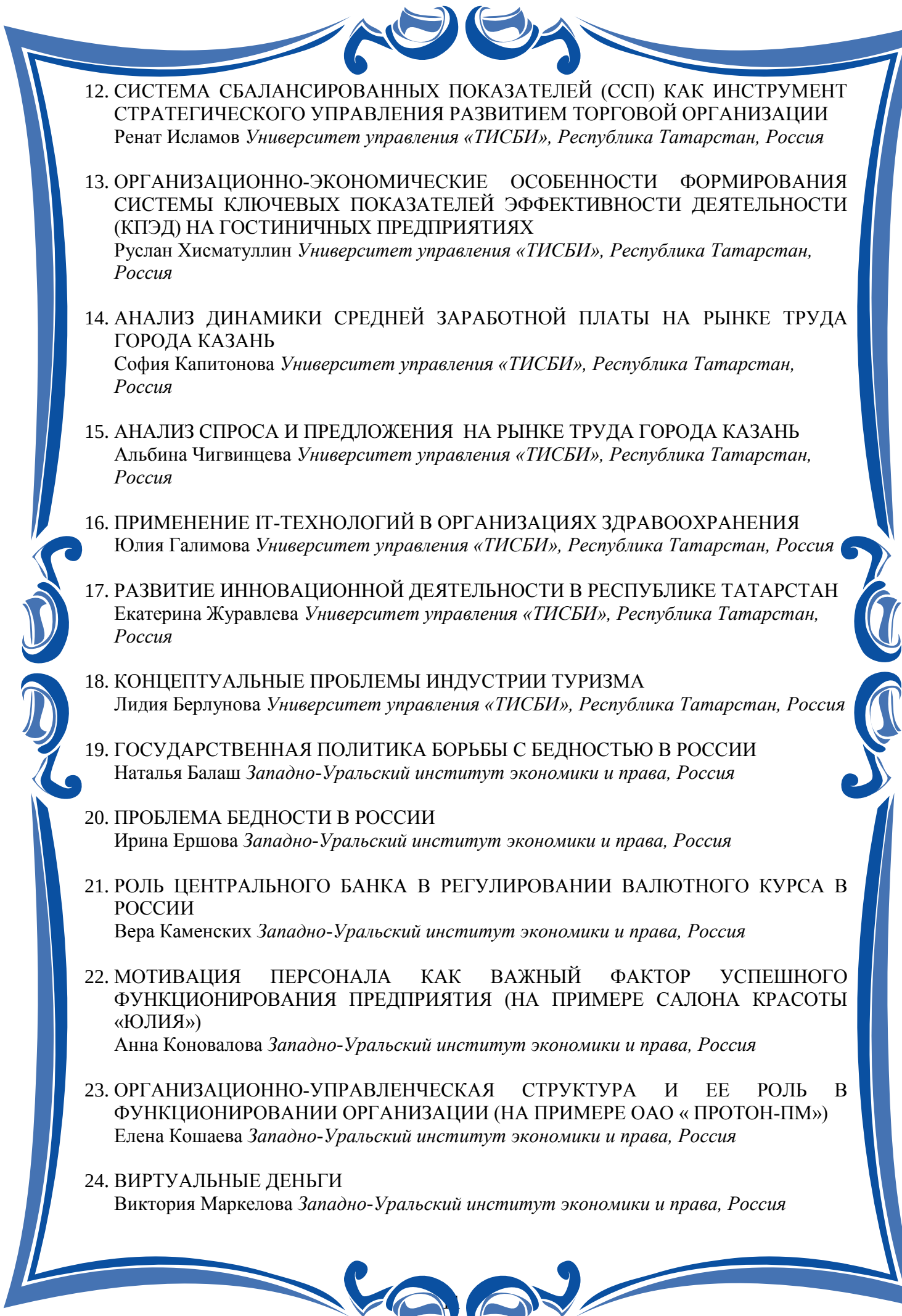
12 ⁴⁵ –13 ⁰⁰	<u>ДМИТРИЙ СТРОК</u> Методики исследования уровня жизни населения: социологический анализ <i>Белорусский государственный экономический университет, Беларусь</i>
13 ⁰⁰ –13 ¹⁵	<u>ОЛЕГ КОМОЛ</u> Особенности проявления тревожности у студентов с ОВЗ <i>Московский городской психолого-педагогический университет, Россия</i>
13 ¹⁵ –13 ³⁰	<u>ДИАНА САЛЯХУТДИНОВА</u> Изучение имиджа бакалавра в представлениях студентов ВУЗа <i>Университет управления «ТИСБИ», Россия</i>
13 ³⁰ –13 ⁴⁵	<u>VIKTORIJA KERGYTE</u> Application of open-source software in students researches <i>Šiauliai State College, Lithuania</i>
13 ⁴⁵ –14 ⁰⁰	<u>ДАЙГА КРУЗИТЕ</u> Исследование жизнестойкости имплицитными ассоциативными тестами и самооценочными процедурами у водителей грузового автотранспорта <i>Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия</i>

DARBS SEKCIJĀS / WORK IN SECTIONS / РАБОТА В СЕКЦИЯХ

Ekonomika un Uzņēmējdarbība / Economics and Entrepreneurship / Экономика и предпринимательская деятельность

Vada: *Dr.sc.ing. Ž. Caurkubule, Mg.oec. I.Grīnberga*

1. ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
Игорь Филиппов *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*
2. EVALUATION OF EMPLOYEE MOTIVATION IN LITHUANIAN ORGANIZATIONS
Algirdas Navickas, Auas Juodeikis *Šiauliai State College, Lithuania*
3. THEORETICAL ASPECT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PROCESS
Aivaras Jankauskas *Šiauliai State College, Lithuania*
4. ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ И
ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
Кристина Лукоянова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
5. РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНТРОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ЗА ИХ
ПРИМЕНЕНИЕМ
Диана Мифтахова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
6. КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО
ОРГАНИЗАЦИЙ
Татьяна Никонорова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
7. ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ
Татьяна Морозова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
8. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Алина Садыкова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
9. СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ
Айгуль Туктагулова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
10. РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Асия Шамсетдинова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
11. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ
Юлия Шонина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

- 
12. СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ССП) КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Ренат Исламов *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 13. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (КПЭД) НА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
Руслан Хисматуллин *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 14. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА ГОРОДА КАЗАНЬ
София Капитонова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 15. АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ГОРОДА КАЗАНЬ
Альбина Чигвинцева *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 16. ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
Юлия Галимова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 17. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
Екатерина Журавлева *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 18. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Лидия Берлунова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
 19. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИИ
Наталья Балаш *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
 20. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ
Ирина Ершова *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
 21. РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РОССИИ
Вера Каменских *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
 22. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ «ЮЛИЯ»)
Анна Коновалова *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
 23. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ЕЕ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРОТОН-ПМ»)
Елена Кошаева *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
 24. ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ
Виктория Маркелова *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*

25. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЛНОМОЧИЯ И ИХ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОФЕ СИТИ»)
Алла Мясникова *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
26. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ
Юлия Никитина *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
27. БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ И МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ксения Новосёлова *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
28. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ОПТИМАЛ»)
Светлана Руденко *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
29. НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ЗА И ПРОТИВ
Вероника Ярыгина *Западно-Уральский институт экономики и права, Россия*
30. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Кристина Руденок *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
31. ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Екатерина Худалей, Александра Шило *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
32. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Мария Пристром, Юлия Скалабан *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
33. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
Ангелина Беперщ, Наталья Лавник *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
34. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Влада Дранкевич, Татьяна Ксёнда, Александра Аниськова *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
35. BUSINESS INNOVATION DEVELOPMENT: CHALLENGES AND PERSPECTIVES
Greta Rimkevičiūtė, Dovilė Aviženyte *Šiauliai State College, Lithuania*
36. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Константин Воробей *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
37. PLANNING OF PUBLIC RELATIONS IN CONTEMPORARY BUSINESS
Sandra Targonskyte *Šiauliai State College, Lithuania*

38. ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Ольга Довыдова *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
39. РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ
Ришат Ахметов *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
40. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПРИЗНАНИЯ БАНКРОТСТВА РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Ксения Багаутдинова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
41. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ
Альбина Киямова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
42. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА, КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ
Святослав Леушин *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
43. РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Марат Сагиров *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
44. ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ
Ольга Тюбина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
45. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Даниил Уланов, Алсу Яхина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
46. БАНКОВСКИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КЛИЕНТА
Диана Фазылова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
47. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ» В РАЗРЕЗЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ
Анастасия Школьников *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
48. ЯПОНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
Адель Саттаров *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
49. ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ
Энже Хисамутдинова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
50. THE QUALITY OF SERVICE INFLUENCE ON COMPANY ACTIVITIES
Brigita Sondaite *Šiauliai State College, Lithuania*

51. ПРОБЛЕМА УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Екатерина Аниськович, Кристина Кривицкая *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
52. ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МСФО
Юлия Гончаренко *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
53. ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Ольга Черепковская, Наталья Борисевич, Анастасия Довнар *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
54. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИБАЛТИЙСКИХ РЫНКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕС
Екатерина Лихушко, *рижский филиал МЭСИ, Латвия*
55. НА ПУТИ К ИННОВАЦИОННОМУ КЛАСТЕРНОМУ РАЗВИТИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Алена Сыман *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
56. ПРОГРАММА "ALPINE SPACE" КАК ПРИМЕР ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПОЛИТИКИ СПЛОЧЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ
Наталия Конопинска *Экономический Университет во Вроцлаве, Польша*
57. МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
Дмитрий Строк *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*
58. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ
Алсу Нуруллина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
59. ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ
Александра Мурашкина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
60. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА FOREX В ЕВРОСОЮЗЕ И ЛАТВИИ
Андрей Дядюра *Балтийская международная академия, Латвия*
61. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Татьяна Бочуля *Харьковский государственный университет питания и торговли, Украина*
62. ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ УЧЁТА ДОЛГОСРОЧНЫХ ВЛОЖЕНИЙ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
Виктория Никитина *Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия*

63. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛАТВИИ И ГРУЗИИ
Илона Бутянцева *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
64. AS „LAIMA” SVID ANALĪZE
Baiba Skaba *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*
65. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Екатерина Болотникова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
66. TIRGZINĪBU POLITIKAS KONCEPCIJA UN EKONOMISKĀS AKTIVITĀTES
NEKUSTAMĀ ĪPAŠUMA NOZARĒ LATVIJĀ MAZA PIEPRASĪJUMA APSTĀKĻOS
Iveta Puķīte *Baltijas starptautiskā akadēmija, Latvija*
67. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
Юлия Демчихина *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
68. ЦЕНА В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ РЫНКА
КЛИЕНТОВ
Марина Лапешкина *Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия*
69. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
Иоланта Хитёва-Кашицина *Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия*
70. ВМЕШАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В
СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
Светлана Гавло *Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия*
71. NODOKĻU OPTIMIZĀCIJA UZŅĒMUMĀ
Evita Kalmane *Grāmatvedības un finanšu koledža, Latvija*
72. ВНУТРИФИРМЕННАЯ СИСТЕМА АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛАТВИИ
Юлия Бояренко *Балтийская международная академия, Латвия*
73. KOOPERATĪVĀ SABIEDRĪBA "ĶIRŠU PIENS" SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS
ANALĪZE
Toms Veinbergs *Grāmatvedības un finanšu koledža, Latvija*
74. SIA "DEPO DIY" SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS ANALĪZE
Gatis Rošāns *Grāmatvedības un finanšu koledža, Latvija*

Psiholoģija / Psychology / Психология

Vada: Dr.psych. I.Plotka, Dr.psych. L.Kaļiņņikova

1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ ВУЗА С РОДИТЕЛЯМИ СТУДЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ ОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗДОРОВЬЯ
Светлана Черепко *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*
2. PIRMSSKOLAS VECUMA BĒRNU LABSAJŪTAS DINAMIKAS SAISTĪBA AR ŪDENS LIETOŠANAS PARADUMIEM
Marina Meļņika *Latvijas Universitāte, Latvija*
3. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА У ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА
Елена Силкина *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
4. ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТОВ АНГЛИИ
Алина Абдуллина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
5. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ЛЕГИОН» В УНИВЕРСИТЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»
Дарья Веселова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
6. ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТОВ ФРАНЦИИ
Дмитрий Никитин *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
7. ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА БАКАЛАВРА НА ОСНОВЕ АССОЦИАТИВНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА
Галина Смирнова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
8. РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА В РАЗВИТИИ БУДУЩЕГО ЮРИСТОВ
Руслан Кузьмин *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
9. ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА БАКАЛАВРА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ВУЗА
Диана Саляхутдинова, Эвелина Хусаинова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
10. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ ТИСБИ
Камиля Хабибуллина, Екатерина Елагина *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
11. СООТНОШЕНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И УСВОЕНИЕМ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
Никита Андриянов *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

12. ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Жанна Проскурякова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

13. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ЭФФЕКТИВНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ ТВЕРДО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Артур Ахмадуллин *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

14. MĪLESTĪBAS, NAIDA UN GREIZSIRDĪBAS DZIMUMU ATŠĶIRĪBAS VECUMA GRUPĀ NO 25 LĪDZ 30 GADIEM

Agate Kristapsone *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*

15. КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Полина Семиченко *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

16. ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПО РАЗРУШЕНИЮ ФОНОВЫХ ОЖИДАНИЙ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ

Дмитрий Строк, Екатерина Корзун, *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*

17. РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛЯЦИИ У ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ, В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРА ДЛЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ

Зарема Мустафаева *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

18. THE FEATURES OF STUDENTS' LOCUS OF CONTROL

Šarūnas Liobikas *Kauno kolegija / University of Applied Sciences, Lithuania*

19. МАРГИНАЛЬНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Марина Скриган, *Белорусский государственный экономический университет, Беларусь*

20. ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ СО СТИЛЯМИ МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

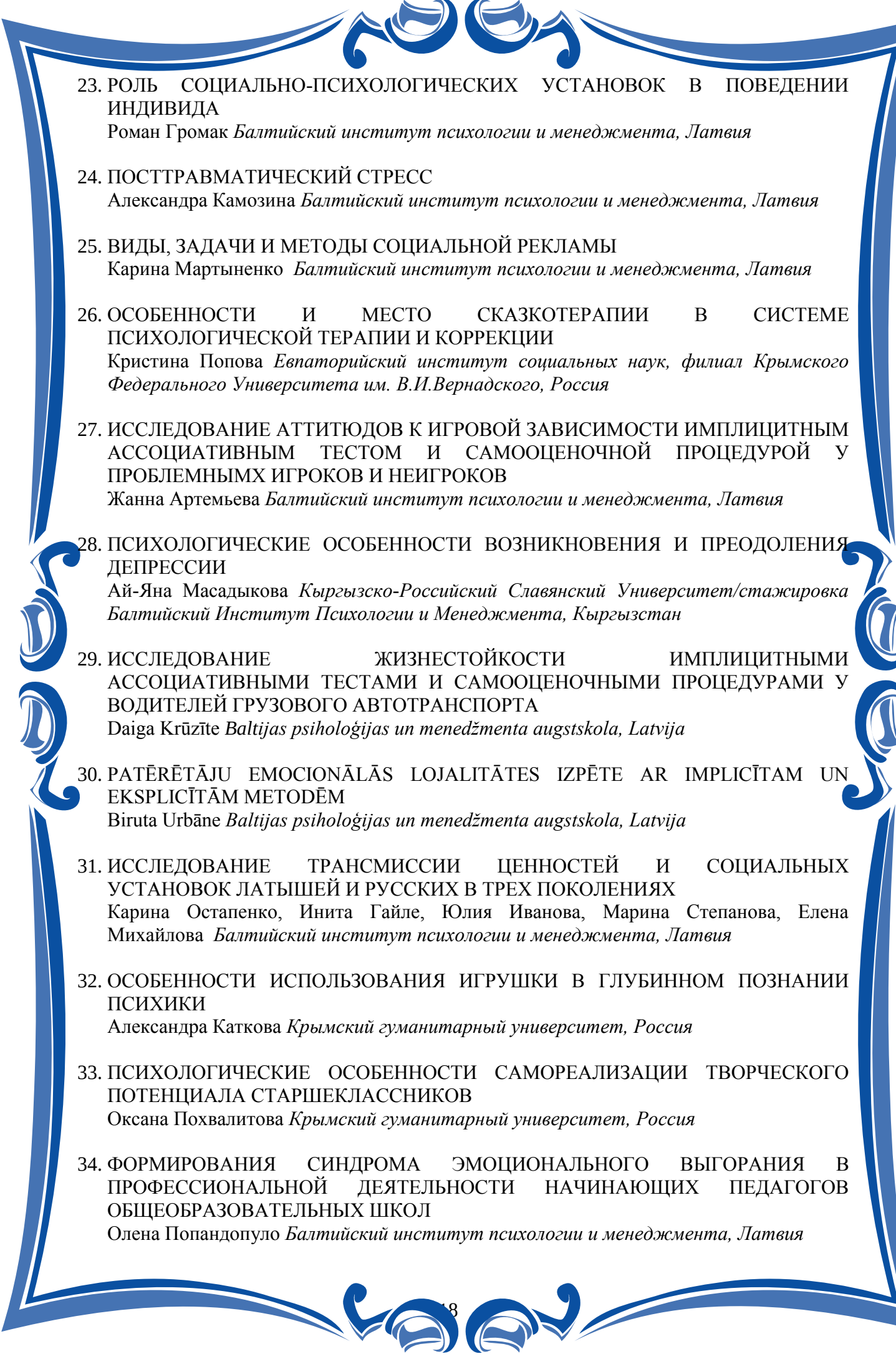
Ирина Макарова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

21. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

Анастасия Фурлетова *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

22. РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ ФРАНЦИИ НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТА SARBONNE

Мария Кушкова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

- 
23. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК В ПОВЕДЕНИИ ИНДИВИДА
Роман Громак *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
24. ПОСТТРАВМАТИЧЕСКИЙ СТРЕСС
Александра Камозина *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
25. ВИДЫ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
Карина Мартыненко *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
26. ОСОБЕННОСТИ И МЕСТО СКАЗКОТЕРАПИИ В СИСТЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ И КОРРЕКЦИИ
Кристина Попова *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
27. ИССЛЕДОВАНИЕ АТТИТЮДОВ К ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ ИМПЛИЦИТНЫМ АССОЦИАТИВНЫМ ТЕСТОМ И САМООЦЕНОЧНОЙ ПРОЦЕДУРОЙ У ПРОБЛЕМНЫМХ ИГРОКОВ И НЕИГРОКОВ
Жанна Артемьева *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
28. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИИ
Ай-Яна Масадыкова *Кыргызско-Российский Славянский Университет/стажировка Балтийский Институт Психологии и Менеджмента, Кыргызстан*
29. ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ИМПЛИЦИТНЫМИ АССОЦИАТИВНЫМИ ТЕСТАМИ И САМООЦЕНОЧНЫМИ ПРОЦЕДУРАМИ У ВОДИТЕЛЕЙ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА
Daiga Krūzīte *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*
30. PATĒRĒTĀJU EMOCIONĀLĀS LOJALITĀTES IZPĒTE AR IMPLICĪTAM UN EKSPLICĪTĀM METODĒM
Biruta Urbāne *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*
31. ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСМИССИИ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК ЛАТЫШЕЙ И РУССКИХ В ТРЕХ ПОКОЛЕНИЯХ
Карина Остапенко, Инита Гайле, Юлия Иванова, Марина Степанова, Елена Михайлова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
32. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРУШКИ В ГЛУБИННОМ ПОЗНАНИИ ПСИХИКИ
Александра Каткова *Крымский гуманитарный университет, Россия*
33. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРШЕКЛАССНИКОВ
Оксана Похвалитова *Крымский гуманитарный университет, Россия*
34. ФОРМИРОВАНИЯ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ
Олена Попандопуло *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

35. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГИПЕРАКТИВНЫХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЕМЬЕ И КОРРЕКЦИЯ ИХ ПОВЕДЕНИЯ

Диана Жагипарова *Павлодарский Государственный Университет им.С.Торайгырова/стажировка Балтийский Институт Психологии и Менеджмент, Казахстан*

36. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКИХ СТРАХОВ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Индира Токенова *Павлодарский Государственный Университет им.С.Торайгырова/стажировка Балтийский Институт Психологии и Менеджмент, Казахстан*

37. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ КАЗАХСКОЙ ДИАСПОРЫ В РОССИИ

Рысбек Маусумбаев *Павлодарский Государственный Университет им.С.Торайгырова/стажировка Балтийский Институт Психологии и Менеджмент, Казахстан*

38. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К МАТЕРИНСТВУ

Елена Игнатьева *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*

39. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ С ОВЗ

Олег Комолов *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*

40. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО "ОБРАЗА Я" ЛИЦ С ПОДА В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ

Вера Самыкина *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*

41. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ С ОВЗ

Наталья Лагутина *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*

42. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРУДНОСТЕЙ ПРИЕМНЫХ МАТЕРЕЙ И ПОВЫШЕНИЕ НАВЫКОВ ПОЗИТИВНОГО ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Ольга Варламова *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*

43. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Галиб Раджаб Оглы Гусейнзаде *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

44. К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Олеся Туйматова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*

45. К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Юлия Раутенберга *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

46. К ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ ЧУВСТВА ОБЩНОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Наталья Балсевич *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

47. СВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ С УРОВНЕМ РЕФЛЕКСИВНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ШКОЛ

Елена Добролёт *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

48. ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ПРОФЕССИЯХ СВЯЗАННЫХ С РИСКОМ

Анастасия Семко *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

49. EMOCIONĀLAIS INTELEKTS, VIENTULĪBAS UN DEPRESIJAS SUBJEKTĪVO STĀVOKĻU IZPĒTE 40 LĪDZ 50 GADU VECU APSARDZES DARBINIEKU IZLASĒ

Gints Kapenieks *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*

50. ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И УРОВНЕМ ПРОЯВЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ У ПОДРОСТКОВ

Наталия Гайрене- Белозуб *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

Слушатели:

1. Дарья Житкова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
2. Olga Kostenko *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*
3. Veronika Bailcka *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*

1. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОИМУЩИХ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ
Галина Меркушева *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*
2. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН, ОСТАВШИХСЯ «БЕЗ КРЫШИ НАД ГОЛОВОЙ»
Ирина Анфалова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*
3. "РОЛЕВЫЕ ИГРЫ, КАК ЗАМЕТНОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ ВОСПИТАНИИ ПАТРИОТИЗМА НА ПРИМЕРЕ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ КЛУБОВ"
Борис Романьков *Московский городской психолого-педагогический университет, Россия*
4. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА ОСНОВЕ ФОТОТЕРАПИИ
Надежда Прутовых *Удмуртский государственный университет, Россия*
5. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ
Дарья Агишева *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*
6. APPLICATION OF OPEN-SOURCE SOFTWARE IN STUDENTS RESEARCHES
Viktorija Kergyte *Šiauliai State College, Lithuania*
7. ПРОБЛЕМЫ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
Мария Кушкова *Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия*
8. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ III-IV ВИДОВ №256 Г. ИЖЕВСК)
Елизавета Викулова *Удмуртский государственный университет, Россия*
9. ПРОВЕДЕНИЕ МУЛЬТТЕРАПИИ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ III-IV ВИДОВ №256 Г. ИЖЕВСК)
Алена Савина *Удмуртский государственный университет, Россия*

10. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ

Ирина Лепихина *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

11. ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЦЕНТРА МЕДИКО - ПСИХОЛОГО - СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЙОНА Г. ПЕРМИ)

Мария Микова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

12. РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ В РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Елизавета Бешкарева *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

13. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

Александр Аверин *Удмуртский государственный университет, Россия*

14. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЕЖИ

Ксения Орлова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

15. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Анна Сыропятова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

16. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Вероника Толстик *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

17. БЕСПЛАТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ КАК ФОРМА ЗАЩИТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Елена Турова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

18. ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТЕАТРА КАК НОВШЕСТВО В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Анастасия Якунина, Яна Каменщикова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

19. УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ "СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА" В РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Елена Шестакова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

20. СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ
Юлия Сухарова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*
21. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (НА ПРИМЕРЕ ПДН ОП МО МВД РОССИИ «ОКТЯБРЬСКИЙ» (ДИССЛОКАЦИЯ С. УИНСКОЕ))
Ольга Шубникова *Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия*
22. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ТРУДНОВОСПИТУЕМОСТЬ»
Эмине Эмир-Аметова *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
23. УЛУЧШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В ПРОГРАММЕ ERASMUS
Karolina Norkutė *Утенское высшее учебное заведения, Литва*
24. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ЛАТВИИ И ЛИТВЕ
Vents Tiltiņš *Утенское высшее учебное заведения, Литва*
25. ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
Светлана Косарева *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
26. РАБОТА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА
Кристина Лященко *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
27. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ДЕТЬМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ
Светлана Красуцкая *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
28. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ
Юлия Чуб *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
29. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ В ВУЗЕ
Елена Захарова *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*
30. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ
Светлана Гайкевич *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

31. СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С СЕМЬЕЙ

Елизавета Метельская *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

32. ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ КАК ОСОБОГО ВИДА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Анастасия Ларина *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

33. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Юлия Кияткина *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

34. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Александр Устинов *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

35. ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

Мирослав Кептене *Евпаторийский институт социальных наук, филиал Крымского Федерального Университета им. В.И.Вернадского, Россия*

Слушатели:

1. Кристина Стибеле *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
2. Кристина Пурвия *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
3. Ольга Ксендзова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*
4. Юлия Смирнова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

1. **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**
Диля Хасанова Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия
2. **ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА НА ИМИДЖ КОМПАНИИ**
Гузель Рафикова Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия
3. **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**
Дмитрий Васько Белорусский государственный экономический университет, Беларусь
4. **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ШКОЛЫ СЕМЕЙНОГО ТИПА**
Татьяна Боярская Балтийская международная академия, Латвия
5. **ПРИНЦИПЫ ДЕЙСТВИЯ СТАТИЧЕСКИХ И ДИНАМИЧЕСКИХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ**
Вероника Созыкина Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия
6. **ДИЗАЙН ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**
Virginija Ona Kudelyte Kauno kolegija / University of Applied Sciences, Lithuania
7. **ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПЯТИ СТРАН С ВЫСОКОЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 7 ЛЕТ - КИТАЯ, ИНДИИ, США, РОССИИ, ЯПОНИИ**
Анита Ермакова рижский филиал МЭСИ, Латвия
8. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИДЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ 3 КУРСА ФМ ДКТ-1**
Евгений Ковальчук Белорусский государственный экономический университет, Беларусь
9. **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ЛИДЕРСТВО**
Виктория Коптева Белорусский государственный экономический университет, Беларусь
10. **ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА В БЕЛАРУСИ**
Агелина Лапикова Белорусский государственный экономический университет, Беларусь
11. **ПОКОЛЕНИЕ Y - НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ И РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА**
Ирина Ширчкова Евразийский открытый институт, Россия

12. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
НА РЫНКЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Евгений Гончаров *Евразийский открытый институт, Россия*

13. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ РУКОВОДИТЕЛЯ
В.Мякинков *Евразийский открытый институт, Россия*

75. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА
ПРЕДПРИЯТИИ SIA R.EVOLUTION STRATEGY
Ивета Гехтмане *Балтийская международная академия, Латвия*

14. UZŅĒMUMA REKLĀMAS DARBĪBAS PILNVEIDOŠANA
Jānis Markus *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*

15. VESELĪBAS UN SOCIĀLO SISTĒMU ORGANIZĒŠANAS UN FINANSĒŠANAS
SALĪDZINĀŠANA LATVIJĀ UN NORVĒGIJĀ PAŠVALDĪBAS IESTĀDĒS
Edgars Štāls *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*

16. KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMAS IEGUVUMI
Jeļena Volkova *Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija*

17. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ В СФЕРЕ
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
Анна Загайнова *Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия*

18. LAUKU NOVADU CILVĒKKAPITĀLA PĀRVALDĪBAS SISTĒMAS IZSTRĀDE
Valda Zvaigznīte *Baltijas starptautiskā akadēmija, Latvija*

19. DARBINIEKU MOTIVĀCIJA PAŠVALDĪBAS UN PRIVĀTĀ UZŅĒMUMA ZVANU
CENTROS
Sandra Adamsone *Baltijas starptautiskā akadēmija, Latvija*

CONTENT

SECTION “ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP”

<i>Rishat Ahmetov (Russia)</i> THE DEVELOPMENT OF PORTFOLIO THEORY IN THE MODERN SECURITIES MARKET	44
<i>Ekaterina Anisykovich, Kristina Krivitska (Belarus)</i> THE PROBLEM OF INCREASING STOCKS OF FINISHED GOODS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES REPUBLIC OF BELARUS	47
<i>Kseniya Bagautdinova (Russia)</i> PROBLEMS OF ASSESSMENT AND RECOGNITION OF THE BANKRUPTCY OF RUSSIAN COMMERCIAL BANKS IN MODERN CONDITIONS	50
<i>Natalya Balash (Latvia)</i> GOVERNMENT POLICY OF OVERCOMING POVERTY IN RUSSIA	53
<i>Natalya Bazhina (Latvia)</i> APPLICATION OF PERSONAL INCOME TAX IN THE UK	55
<i>Anna Belitska (Latvia)</i> FEATURES OF THE TAX SYSTEM OF SPAIN	59
<i>Lidia Berlunova (Russia)</i> CONCEPTIONS OF MODERN TOURISM	66
<i>Angelina Bepersh, Natalya Lavnik (Belarus)</i> RESEARCH OF WAGE LEVEL	71
<i>Tatyana Bochulya (Ukraine)</i> INFORMATION ADVANTAGE IN BUSINESS MANAGEMENT	74
<i>Ekaterina Bolotnikova (Latvia)</i> ECONOMIC DIAGNOSTICS OF THE ENTERPRISE	76
<i>Ilona Butyankova (Latvia)</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF BUSINESS OPPORTUNITIES IN LATVIA AND GEORGIA	78
<i>Olga Cherepovskaya, Natalya Borisevich, Anastasiya Dovnar (Belarus)</i> THE PROBLEM OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE CONSUMER GOODS INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS	82
<i>Olga Dovidova (Belarus)</i> THE PROBLEMS OF STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY	85
<i>Vlada Drankevich, Tatyana Ksenda, Alexandra Anisykova (Belarus)</i> PROSPECT FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES CLUSTERS IN THE REPUBLIC OF BELARUS	87
<i>Andrey Dyadyura (Latvia)</i> FOREX MARKET PECULIARITIES IN EUROPEAN UNION AND IN LATVIA	90
<i>Irina Ershova (Russia)</i> THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIA	96
<i>Igor Filippov (Russia)</i> BUSINESS-OMBUDSMAN IN RUSSIAN FEDERATION AND IN PERM REGION	98
<i>Julia Galimova (Russia)</i> APPLICATION OF IT TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATIONS OF HEALTH CARE	105
<i>Svetlana Gavlo (Latvia)</i> GOVERNMENT INTERFERENCE IN PRICING IN THE MODERN MARKET ECONOMY	108
<i>Julia Goncharenko (Belarus)</i> INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ECONOMY ON THE BASIS OF IFRS	113

<i>Ruslan Hismatullin (Russia)</i> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FEATURES OF FORMATION OF SYSTEM KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) AT THE HOTEL ENTERPRISES	115
<i>Iolanta Hiteva-Kashnitsina (Latvia)</i> ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF A MODERN MARKET ECONOMY	118
<i>Renat Islamov (Russia)</i> SYSTEM OF THE BALANCED SCORE CARD (BSC) AS INSTRUMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF TRADE ORGANIZATION	123
<i>Veronika Yarigina (Russia)</i> PROPERTY TAX: PROS AND CONS	126
<i>Vera Kamenskih (Russia)</i> THE ROLE OF CENTRAL BANK IN THE REGULATION OF EXCHANGE RATE IN RUSSIA	128
<i>Sofya Kapitonova (Russia)</i> ANALYSIS OF PROPOSALS WAGES IN THE LABOR MARKET OF KAZAN	132
<i>Anna Konovalova (Russia)</i> STAFF MOTIVATION AS THE IMPORTANT FACTOR OF SUCCESSFUL ENTERPRISE OPERATION (BASED ON BEAUTY SALON "JULIA")	135
<i>Natalia Konopinska (Poland)</i> ENTREPRENEURSHIP AS AN ENDOGENOUS FACTOR PRECONDITIONING ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE WEST SUDETY REGION	138
<i>Elena Koshaeva (Russia)</i> ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT STRUCTURE AND ITS ROLE IN FUNCTIONING OF ORGANIZATION (BASED ON "PROTON-PM")	142
<i>Ekaterina Kovaleva (Latvia)</i> ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF A MODERN MARKET ECONOMY	145
<i>Alexandr Kudryavtsev (Latvia)</i> METHODS OF TAX PLANNING ACTIVITIES OF SMALL COMPANIES IN LATVIA	150
<i>Marina Lapeshkina (Latvia)</i> PRICE AS A WAY OF PRESERVATION OF CLIENTS IN THE MARKET OLIGOPOLY	153
<i>Svyatoslav Leushin (Russia)</i> NEW FINANCIAL MARKET INSTRUMENTS IN INFRASTRUCTURE OBJECTS IMPROVEMENT	159
<i>Ekaterina Lihushko (Latvia)</i> ATTRACTIVENESS OF THE BALTIC MARKETS FOR BUSINESS DEVELOPMENT, AFTER JOINING THE EU	162
<i>Kristina Lukyanova (Russia)</i> THE APPOINTMENT OF FIELD TAX INSPECTION AND DOCUMENTATION OF RESULTS	164
<i>Viktoria Markelova (Russia)</i> VIRTUAL MONEY	166
<i>Karina Martinenko (Russia)</i> TYPES, OBJECTIVES AND METHODS OF SOCIAL ADVERTISING	170
<i>Diana Miftahova (Russia)</i> TAX REGIMES IN RUSSIA FOR SMALL BUSINESSES AND CONTROL OF THE TAX AUTHORITIES FOR THEIR USE	172
<i>Alexandra Murashkina (Russia)</i> REVIEW OF INFORMATION SYSTEMS OF INSURANCE COMPANIES	174
<i>Alla Myasnikova (Russia)</i> MANAGERIAL AUTHORITY AND ITS DELEGATION (BASED ON "COFFEE CITY" COMPANY)	177
<i>Tatyana Nikonorova (Russia)</i> CAMERAL TAX AUDIT ON CORPORATE PROPERTY TAX	181

<i>Ksenia Novoselova (Russia)</i> FISCAL FEDERALISM AND INTERGOVERNMENTAL RELATIONS IN RUSSIAN FEDERATION	182
<i>Alsu Nurullina (Russia)</i> ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEMS BANKING SERVICES	186
<i>Margarita Podgornova (Russia)</i> OBJECTS CAMERAL TAX AUDITS AND BEHAVIOR ANALYSIS CAMERAL	189
<i>Maria Pristrom, Julia Skalaban (Belarus)</i> THE DEVELOPMENT OF SELF-REGULATION IN HIV-INFECTED IN A CENTER FOR HIV-INFECTED CHILDREN AND YOUTH	191
<i>Svetlana Rudenko (Russia)</i> ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (BASED ON THE COMPANY "OPTIMAL")	193
<i>Kristina Rudenok (Belarus)</i> PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS	197
<i>Alina Sadikova (Russia)</i> THE ROLE OF ADVERTISING IN BUSINESS	198
<i>Marat Sagirov (Russia)</i> THE DEVELOPMENT OF CONSUMER CREDITING ON THE BASIS OF PLASTIC CARDS IN THE RUSSIAN FEDERATION	201
<i>Diana Salyahutdinova, Evelina Husainova, Ayrat Nasibullin, Ilnur Miftahov (Russia)</i> STUDY OF BACHELOR'S IMAGE IN REPRESENTATIONS OF HIGH SCHOOL STUDENTS	205
<i>Adely Sattarov (Russia)</i> REGULATION OF INVESTMENT PROCESSES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA	208
<i>Alena Siman (Belarus)</i> ON THE WAY TO INNOVATIVE CLUSTER DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS	212
<i>Baiba Skaba (Latvia)</i> SWOT-ANALYSIS OF "LAIMA" CORPORATION	214
<i>Dmitriy Strok (Belarus)</i> THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS: TECHNIQUES OF STUDYING	217
<i>Asiya Shamsetdinova (Russia)</i> THE ROLE OF TAX ON PERSONAL INCOME TAX SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION	219
<i>Alexandra Shilo, Ekaterina Hudaley (Belarus)</i> THE PROBLEM OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS	221
<i>Anastasia Shkolnikova (Russia)</i> "EFFECTIVE MANAGEMENT" IN THE CONTEXT OF MUTUAL FUNDS	224
<i>Julia Shonina (Russia)</i> PROCEDURE FOR CONSIDERATION OF THE TAX DISPUTES ON BASIS OF THE ANALYSIS OF ARBITRATION PRACTICE	228
<i>Elena Telyatnikova (Latvia)</i> FINANCIAL ANALYSIS OF THE COMPANY SIA «LOGI PLUS»	230
<i>Olga Tubina (Russia)</i> OPERATIONS OF COMMERCIAL BANK WITH SECURITIES	234
<i>Olga Trankale (Latvia)</i> METHODS OF DEFINITION OF TAX BURDEN AT THE MICROLEVEL	237
<i>Daniil Ulanov (Russia)</i> THE PROBLEM OF FUNDING NONPROFIT ORGANIZATIONS FOR EXAMPLE RT	241
<i>Elena Volkova (Latvia)</i> ADVANTAGES OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM	244

<i>Konstantin Vorobey (Belarus)</i> THE ROLE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE MODERNIZATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	247
<i>Anna Zagainova (Latvia)</i> IMPLEMENTATION OF QUALITY STANDARDS ISO 9001: 2008 THE RESTAURANT "AQUA"	249
<i>Ekaterina Zhuravleva (Russia)</i> DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	251

SECTION "PSYCHOLOGY"

<i>Alina Abdullina, Maria Kushkova (Russia)</i> THE IMAGE OF THE LEADING UNIVERSITIES	255
<i>Arthur Akhmadullin (Russia)</i> SOCIO-PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF STIMULATING THE SUBJECT OF CONSUMPTION FOR THE EFFECTIVE DIFFERENTIATION OF DOMESTIC WASTE	257
<i>Nikita Andriyanov (Russia)</i> THE LEVEL OF TECHNOLOGICAL SKILLS AND FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND LEARNING	259
<i>Natalya Balsevich (Latvia)</i> RESEARCH OF COMMUNICATION OF FEELING OF THE COMMUNITY AND PSYCHOLOGICAL WELLBEING AT CITY DWELLERS	261
<i>Alexandra Bolshakova (Latvia)</i> IDEAS OF MOTHERS OF WAYS OF DEVELOPMENT OF INDEPENDENCE IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE	264
<i>Inita Gaile (Latvia)</i> RESEARCH OF TRANSMISSION OF VALUES AND SOCIAL INSTALLATIONS OF LATVIANS IN THREE GENERATIONS	267
<i>Kamilya Habibullina, Ekaterina Elagina (Russia)</i> INCLUSIVE EDUCATION IN UNIVERSITY OF MANAGEMENT «TISBI»	273
<i>Galib Radzhab Ogli Guseynadze (Russia)</i> ACTUAL PROBLEMS OF INTERACTION OF FEDERAL EXECUTIVE AUTHORITIES AND CIVIL SOCIETY	277
<i>Gints Kapenieks (Latvia)</i> EMOTIONAL INTELLIGENCE, RESEARCH OF THE SUBJECTIVE CONDITION OF LONELINESS AND DEPRESSIYA AMONG WORKERS OF PROTECTION AT THE AGE OF 45-50 YEARS	281
<i>Alexandra Katkova (Russia)</i> FEATURES OF THE USE OF TOY ARE IN DEEP COGNITION OF PSYCHE	285
<i>Oleg Komolov (Russia)</i> FEATURES MANIFESTATIONS OF ANXIETY IN STUDENTS WITH DISABILITIES	294
<i>Agate Kristapsone (Latvia)</i> GENDER DISTINCTIONS CONCERNING LOVE, HATRED AND JEALOUSY IN GROUP AGED FROM 25 TILL 30 YEARS	297
<i>Dana Kuznetsova (Latvia)</i> COMMUNICATION OF FEELING OF THE COMMUNITY WITH PERSONAL ORIENTATIONS, IN POTREBNOSTNO - THE MOTIVATIONAL SPHERE, AT RESIDENTS OF THE SMALL CITY	301
<i>Šarūnas Liobikas (Lithuania)</i> THE FEATURES OF STUDENTS' LOCUS OF CONTROL	307
<i>Irina Makarova (Latvia)</i> INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP OF COPING BEHAVIOR WITH THINKING STYLES OF STUDENTS	310

<i>Risbek Mausumbaev (Kazakhstan)</i> PSYCHOLOGICAL BASES FORMATION NATIONAL CONSCIOUSNESS OF CHILDREN OF THE KAZAKH DIASPORA IN RUSSIA	315
<i>Marina Melnik (Latvia)</i> PRESCHOOL CHILDREN'S WELLNES DYNAMICS IN RELATION WITH WATER CONSUMPTION HABITS	319
<i>Zarema Mustafaeva (Russia)</i> THE DEVELOPMENT OF SELF-REGULATION IN HIV-INFECTED IN A CENTER FOR HIV-INFECTED CHILDREN AND YOUTH	322
<i>Karina Ostapenko, Marina Stepanova, Julia Ivanova, Elena Mikhailova (Latvia)</i> RESEARCH OF TRANSMISSION OF VALUES AND SOCIAL INSTALLATIONS OF LATVIANS AND RUSSIANS IN THREE GENERATIONS	324
<i>Oxana Pohvalitova (Russia)</i> SELF - ACTUALIZATION PSYCHOLOGICAL SPECIALTIES OF HIGH SCHOOL STUDENTS' CREATIVE POTENTIAL	329
<i>Olena Popandopulo (Latvia)</i> FORMATION OF THE EMOTIONAL "BURNOUT" SYNDROME OF BEGINNING TEACHERS IN COMPREHENSIVE SCHOOLS	336
<i>Kristina Popova (Russia)</i> FEATURES AND PLACE FAIRYTALE THERAPY IN PSYCHOLOGICAL THERAPY AND CORRECTION	346
<i>Zhanna Proskuryakova (Russia)</i> THE ENHANCED ACTIVITY OF STUDENTS IN THE ENGLISH LANGUAGE LESSONS	348
<i>Polina Semichenko (Russia)</i> CORRECTION AGGRESSION IN PRESCHOOLERS	351
<i>Marina Skrigan (Belarus)</i> MARGINALITY AS A PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL PHENOMENON OF MODERN SOCIETY	354
<i>Dmitry Strok, Ekaterina Korzun (Belarus)</i> THE EXPERIMENTS FOR THE DESTRUCTION OF BACKGROUND EXPECTATIONS AS A SUBJECT OF STUDY OF THE SOCIOLOGY OF CULTURE	355
<i>Indira Tokenova (Kazakhstan)</i> FEATURES OF MANIFESTATION AND CORRECTION OF CHILDREN'S FEARS OF PRESCHOOL AGE	357
<i>Diana Zhagiparova (Kazakhstan)</i> FEATURES OF RELATIONSHIP OF HYPERACTIVE CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE IN THE FAMILY AND CORRECTION OF THEIR BEHAVIOUR	365

SECTION "SOCIAL WORK"

<i>Darya Agisheva (Russia)</i> COMPARISSON OF SOCIAL POLICY OF GREAT BRITAIN AND RUSSIA	379
<i>Irina Anfalova (Russia)</i> PROBLEMS OF REALIZATION OF HOUSING RIGHTS OF CITIZENS WITHOUT HOUSING	386
<i>Elizaveta Beshakareva (Russia)</i> PROFESSIONAL ROLE OF SOCIAL WORK SPECIALISTSTS OF SOCIAL SERVICES IN THE PROCESS OF REALIZATION OF THE HUMAN POTENTIAL OF OLDER PEOPLE	388
<i>Julia Chub (Russia)</i> ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES OF ADOLESCENTS	390
<i>Emine Emir-Ametova (Russia)</i> THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF BEHAVIORAL PROBLEMS IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL LITERATURE	392

<i>Svetlana Gaykevich (Russia)</i> THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS PROCESS OF SOCIAL REHABILITATION	394
<i>Miroslav Keptene (Russia)</i> IMPORTANCE OF THE SOCIAL TEACHER IN THE PROVISION OF SOCIAL-PEDAGOGICAL SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES	397
<i>Julia Kiyatkina (Russia)</i> SOCIAL-PEDAGOGICAL ACTIVITY OF THE SOCIAL TEACHER TO PROMOTE CITIZENSHIP IN ADOLESCENTS IN THE MODERN SCHOOL	400
<i>Svetlana Kosareva (Russia)</i> PREPARATION OF SOCIAL TEACHERS TO PROFESSIONAL ACTIVITY: THEORETICAL ASPECT	402
<i>Svetlana Krasutska (russia)</i> SOCIAL AND EDUCATIONAL SOCIAL WORKER ACTIVITIES WITH CHILDREN OF DEVIANT BEHAVIOR IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS	404
<i>Maria Kushkova (Russia)</i> MORAL EDUCATION OF STUDENTS	406
<i>Anastasia Larina (Russia)</i> FEATURES SUPPORT FOR DISADVANTAGED FAMILIES AS A SPECIAL KIND OF SOCIAL PEDAGOGICAL ACTIVITY SOTSALNOGO TEACHER	409
<i>Kristina Lyashenko (Russia)</i> WORK OF SOCIAL TEACHERS FOR PREVENTION OF SCHOOL BULLYING	412
<i>Irina Lepihina (Russia)</i> ACTIVITIES OF INSTITUTIONS OF THE CRIMINALLY-EXECUTIVE SYSTEM FOR PREVENTIONS OF JUVENILE DELINQUENCY AS AN EXAMPLE OF THE PERM EDUCATIONAL COLONY	415
<i>Maria Mikova (Russia)</i> INFLUENCE OF OBSERVANCE OF THE PRINCIPLES OF RECOVERY APPROACH WHEN CARRYING OUT RECOVERY PROGRAMS ON THEIR EFFICIENCY (ON MATERIALS OF THE CENTER OF MEDICO-PSIHOLOGO-OF SOCIAL MAINTENANCE OF THE INDUSTRIAL REGION OF PERM)	417
<i>Galina Merkusheva (Russia)</i> THE QUESTIONS OF EFFICIENCY OF STATE SUPPORT NEEDY FAMILIES HAVING MANY CHILDREN	419
<i>Elizaveta Metelyska (Russia)</i> SOCIAL- PEDAGOGICAL ACTIVITY WITH A FAMILY	421
<i>Karolina Norkutė (Lithuania)</i> THE IMPROVEMENT OF THE SOCIAL WORKER COMPETENCES IN THE ERASMUS PROGRAMME	424
<i>Ksenia Orlova (Russia)</i> PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE UNEMPLOYED	426
<i>Nadezhda Prutovih (Russia)</i> SOCIAL ADAPTATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES ON THE BASIS OF PHOTOTHERAPY	428
<i>Alena Savina (Russia)</i> CONDUCTING PROGRAMME'S «I GROW UP» WITH CHILDREN OF JUNIOR PRIMARY AGE WITH VISUAL IMPAIRMENT AS A METHOD OF SOCIAL REHABILITATION (AS AN EXAMPE MUNICIPAL SPECIAL CORRECTING INSTITUTION FOR PUPILS WITH RESTRICTED POSSIBILITIES OF HEALTH-III-IV KINDS, SCHOOL №256, THE CITY IZHEVSK)	432
<i>Anna Siropyatova (Russia)</i> SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A NEW TECHNOLOGY TO THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL	435
<i>Julia Suharova (Russia)</i> STRUCTURE OF NEEDS OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN MODERN RUSSIAN SOCIETY	437

<i>Olga Shubnikova (Russia)</i> METHODS OF SOCIAL WORK ON PREVENTION OF CRIMES OF MINORS IN DIVISIONS FOR MINOR LAW-ENFORCEMENT BODIES (ON THE EXAMPLE OF PDN OP MO MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA "OCTOBER" (WITH DISLOCATION. UINSKOYE)	440
<i>Vents Tiltiņš (Lithuania)</i> TRAINING OF SOCIAL WORK SPECIALISTS IN LATVIA AND LITHUANIA	442
<i>Veronika Tolstik (Russia)</i> THE INDIVIDUAL SOCIAL WORK WITH CHILDREN FROM DISADVANTAGED FAMILIES	444
<i>Elena Turova (Russia)</i> FREE LEGAL ASSISTANSE AS A FORM OF PROTECTION OF SOCIAL RIGHTS OF PEOPLE	446
<i>Alexandr Ustinov (Russia)</i> FEATURES THE WORK OF A SOCIAL PEDAGOGUE WITH HIGH SCHOOL STUDENTS ON THE PREVENTION OF DRUG DEPENDENCE	448
<i>Elizaveta Vikulova (Russia)</i> INVESTIGATION OF LEVEL OF SOCIAL ADAPTATION OF CHILDREN WITH VISUAL INPAIRMENT OF SENIOR PRIMARY AGE(AS AN EXAMPLE MUNICIPAL SPECIAL CORRECTING INSTITUTION FOR PUPILS WITH RESTRICTED POSSIBILITIES OF HEALTH -III-IV KINDS, SCHOOL № 256, THE CITY IZHEVSK)	451
<i>Evgenia Zaharova (Russia)</i> PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE SOCIAL TEACHERS IN HIGHER EDUCATION	454
 <u>SECTION "MARKETING AND MANAGEMENT"</u>	
<i>Sandra Adamsonsone (Latvia)</i> MOTIVATION OF WORKERS IN CALL-TSENTRAH OF PRIVATE ENTERPRISES AND ENTERPRISES OF SELF-GOVERNMENT	457
<i>Zhanna Borovik (Latvia)</i> RESEARCH OF MIGRATION OF HEALTH WORKERS IN THE LATGALSKY REGION	461
<i>Darya Tsaurkubule (Latvia)</i> SOCIAL POLICY AND HUMAN RESOURCES OF LATVIA	463
<i>Dagnia Dadzhane (Latvia)</i> HUMAN RESOURCES AND THE ROLE OF MANAGERS IN THE IMPROVEMENT OF INTERNAL COMMUNICATIONS IN RETAIL	465
<i>Iveta Gehtmane (Latvia)</i> DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF PERSONNEL IN ENTERPRISES IN REAL ESTATE	467
<i>Romuald Yurkevich (Latvia)</i> PROFESSIONAL ETHICS AND LEADERSHIP CULTURE IN THE LATVIAN STATE PROBATION SERVICE	470
<i>Anna Komahidze (Latvia)</i> MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION AND HUMAN RESOURCES IN THE SPHERE OF THE HIGHER EDUCATION OF GEORGIA AND LATVIA: COMPARATIVE ANALYSIS	473
<i>Viktoria Kopteva (Belarus)</i> MANAGEMENT ATTITUDES AND LEADERSHIP	475
<i>Evgeniy Kovalchuk (Belarus)</i> DEFINITION OF THE LEADER IN THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF GROUP 3 OF COURSE FM DKT-1	478
<i>Virginija Ona Kudelytė (Latvia)</i> FOOD DESIGN	481
<i>Kristine Kurpniece (Latvia)</i> INTERNAL COMMUNICATIONS IN THE MANAGEMENT PROCESS OF HUMAN RESOURCES IN THE MODERN ORGANIZATION	485

<i>Angelina Lapikova (Belarus)</i> FEATURES BUSINESS LEADERSHIP IN BELARUS	487
<i>Janis Markus (Latvia)</i> IMPROVEMENT OF ADVERTISING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE	490
<i>Guzel Rafikova (Russia)</i> INFLUENCE OF INDICATORS OF SATISFACTION WITH WORK OF THE PERSONNEL ON IMAGE OF THE COMPANY	493
<i>Nikol Slapyuma (Latvia)</i> MOTIVATION AS MECHANISM OF MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES AND ELEMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE	496
<i>Veronika Sozikina (Russia)</i> PRINCIPLES OF FUNCTIONING OF STATIC AND DYNAMIC STRUCTURES OF MANAGEMENT	499
<i>Edgar Shtals (Latvia)</i> COMPARISON OF THE ORGANIZATION AND FINANCING OF THE HEALTH AND SOCIAL SYSTEM IN LATVIAN AND NORWEGIAN LOCAL GOVERNMENT INSTITUTIONS	501
<i>Dmitry Vasyko (Belarus)</i> SOCIO-PSYCHOLOGICAL METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT: A CASE-EFFECTIVENESS	505
<i>Olga Volkovich (Latvia)</i> IMPROVING THE EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES IN THE EXPEDITIONARY SERVICES	507
<i>Valda Zvaigznite (Latvia)</i> DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT THE CONTRY SELF-GOVERNMENT	509
<i>Appendixes</i>	513
<i>Conference work (photos)</i>	524
<i>Reports of the conference partner universities</i>	526

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

<i>Ришат Ахметов (Россия)</i> РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	44
<i>Екатерина Аниськович, Кристина Кривицкая (Беларусь)</i> ПРОБЛЕМА УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	47
<i>Ксения Багаутдинова (Россия)</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПРИЗНАНИЯ БАНКРОТСТВА РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	50
<i>Наталья Балаш (Россия)</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИИ	53
<i>Наталья Бажина (Латвия)</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА С НАСЕЛЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	55
<i>Анна Белицкая (Латвия)</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ИСПАНИИ	59
<i>Лидия Берлунова (Россия)</i> КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА	66
<i>Ангелина Беперц, Наталья Лавник (Беларусь)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	71
<i>Татьяна Бочуля (Украина)</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	74
<i>Екатерина Болотникова (Латвия)</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	76
<i>Илона Бутянкova (Латвия)</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛАТВИИ И ГРУЗИИ	78
<i>Ольга Черепковская, Наталья Борисевич, Анастасия Довнар (Беларусь)</i> ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	82
<i>Ольга Довыдова (Беларусь)</i> ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	85
<i>Влада Дранкевич, Татьяна Ксёнда, Александра Аниськова (Беларусь)</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	87
<i>Андрей Дядюра (Латвия)</i> ОСОБЕННОСТИ РЫНКА FOREX В ЕВРОСОЮЗЕ И ЛАТВИИ	90
<i>Ирина Ершова (Россия)</i> ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ	96
<i>Игорь Филиппов (Россия)</i> ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ПЕРМСКОМ КРАЕ	98

<i>Юлия Галимова (Россия)</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	105
<i>Светлана Гавло (Латвия)</i> ВМЕШАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА В ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	108
<i>Юлия Гончаренко (Беларусь)</i> ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МСФО	113
<i>Руслан Хисматуллин (Россия)</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (КПЭД) НА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	115
<i>Иоланта Хитёва-Кашицына (Латвия)</i> ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	118
<i>Ренат Исламов (Россия)</i> СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ССП) КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	123
<i>Вероника Ярыгина (Россия)</i> НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ЗА И ПРОТИВ	126
<i>Вера Каменских (Россия)</i> РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РОССИИ	128
<i>Софья Капитонова (Россия)</i> АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА ГОРОДА КАЗАНЬ	132
<i>Анна Коновалова (Россия)</i> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ «ЮЛИЯ»)	135
<i>Наталия Конопинска (Польша)</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ЭНДОГЕННЫЙ ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ЗАПАДНО - СУДЕЦКОГО ГОРНОГО РЕГИОНА	138
<i>Елена Кошаева (Россия)</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ЕЕ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРОТОН-ПМ»)	142
<i>Екатерина Ковалёва (Латвия)</i> ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	145
<i>Александр Кудрявцев (Латвия)</i> МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ	150
<i>Марина Лапешкина (Латвия)</i> ЦЕНА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ РЫНКА КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ	153
<i>Святослав Леушин (Россия)</i> НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА, КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ	159
<i>Екатерина Лихущко (Латвия)</i> ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИБАЛТИЙСКИХ РЫНКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕС	162
<i>Кристина Лукоянова (Россия)</i> ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ	164

<i>Виктория Маркелова (Россия)</i> ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ	166
<i>Карина Мартыненко (Россия)</i> ВИДЫ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ	170
<i>Диана Мифтахова (Россия)</i> РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНТРОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ЗА ИХ ПРИМЕНЕНИЕМ	172
<i>Александра Мурашкина (Россия)</i> ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	174
<i>Алла Мясникова (Россия)</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЛНОМОЧИЯ И ИХ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОФЕ СИТИ»)	177
<i>Татьяна Никонорова (Россия)</i> КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ	181
<i>Ксения Новосёлова (Россия)</i> БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ И МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	182
<i>Алсу Нуруллина (Россия)</i> АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	186
<i>Маргарита Подгорнова (Россия)</i> ОБЪЕКТЫ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОГО АНАЛИЗА	189
<i>Мария Пристром, Юлия Скалабан (Беларусь)</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	191
<i>Светлана Руденко (Россия)</i> ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ОПТИМАЛ»)	193
<i>Кристина Руденок (Беларусь)</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	197
<i>Алина Садыкова (Россия)</i> РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	198
<i>Марат Сагиров (Россия)</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	201
<i>Диана Саляхутдинова, Эвелина Хусаинова, Айрат Насыбуллин, Ильнур Мифтахов (Россия)</i> ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА БАКАЛАВРА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ВУЗА	205
<i>Адель Саттаров (Россия)</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО В РОССИИ	208
<i>Алена Сыман (Беларусь)</i> НА ПУТИ К ИННОВАЦИОННОМУ КЛАСТЕРНОМУ РАЗВИТИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	212
<i>Байба Скаба (Латвия)</i> SWOT АНАЛИЗ АО «ЛАЙМА»	214
<i>Дмитрий Строк (Беларусь)</i> УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ	217
<i>Асия Шамсетдинова (Россия)</i> РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	219

<i>Александра Шило, Екатерина Худалей (Беларусь)</i> ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	221
<i>Анастасия Школьников (Россия)</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ» В РАЗРЕЗЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	224
<i>Юлия Шонина (Россия)</i> ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ	228
<i>Елена Телятникова (Латвия)</i> ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ SIA «LOGI PLUS»	230
<i>Ольга Тюбина (Россия)</i> ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ	234
<i>Ольга Транкале (Латвия)</i> МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА МИКРОУРОВНЕ	237
<i>Даниил Уланов (Россия)</i> ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РТ	241
<i>Елена Волкова (Латвия)</i> ПРИЕМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	244
<i>Константин Воробей (Беларусь)</i> РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	247
<i>Анна Загайнова (Латвия)</i> ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА КАЧЕСТВА ISO 9001:2008 В РЕСТОРАНЕ „AQUA”	249
<i>Екатерина Журавлева (Россия)</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	251

СЕКЦИЯ «Психология»

<i>Алина Абдуллина, Мария Кушкова (Россия)</i> ИМИДЖ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ	255
<i>Артур Ахмадуллин (Россия)</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ЭФФЕКТИВНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ ТВЕРДО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ	257
<i>Никита Андрянов (Россия)</i> УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ И ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	259
<i>Наталья Балсевич (Латвия)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ ЧУВСТВА ОБЩНОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ	261
<i>Александра Большакова (Латвия)</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРЕЙ О СПОСОБАХ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	264
<i>Инита Гайле (Латвия)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСМИССИИ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК ЛАТЫШЕЙ В ТРЕХ ПОКОЛЕНИЯХ	267
<i>Камиля Хабибуллина, Екатерина Елагина (Россия)</i> ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»	273

<i>Галиб Раджаб Оглы Гусейнзаде (Россия)</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	277
<i>Гинтс Капениекс (Латвия)</i> ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ИССЛЕДОВАНИЕ СУБЪЕКТИВНОГО СОСТОЯНИЯ ОДИНОЧЕСТВА И ДЕПЕРССИИ СРЕДИ РАБОТНИКОВ ОХРАНЫ В ВОЗРАСТЕ 45-50 ЛЕТ	281
<i>Александра Каткова (Россия)</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРУШКИ В ГЛУБИННОМ ПОЗНАНИИ ПСИХИКИ	285
<i>Олег Комолов (Россия)</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ С ОВЗ	294
<i>Агате Кристипсоне (Латвия)</i> ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОТНОШЕНИИ ЛЮБВИ, НЕНАВИСТИ И РЕВНОСТИ В ГРУППЕ В ВОЗРАСТЕ ОТ 25 ДО 30 ЛЕТ	297
<i>Дана Кузнецова (Латвия)</i> СВЯЗЬ ЧУВСТВА ОБЩНОСТИ С ЛИЧНОСТНЫМИ ОРИЕНТАЦИЯМИ, В ПОТРЕБНОСТНО -МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЕ, У ЖИТЕЛЕЙ МАЛОГО ГОРОДА	301
<i>Шарунас Лиобикас (Литва)</i> ОСОБЕННОСТИ ЛОКУС-КОНТРОЛЯ У СТУДЕНТОВ	307
<i>Ирина Макарова (Латвия)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ СО СТИЛЯМИ МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ	310
<i>Рысбек Маусумбаев (Казахстан)</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЕ ДЕТЕЙ КАЗАХСКОЙ ДИАСПОРЫ В РОССИИ	315
<i>Марина Мельник (Латвия)</i> ДИНАМИКА ХОРОШЕГО САМОЧУВСТВИЯ, СВЯЗАННАЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОДЫ, У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	319
<i>Зарема Мустафаева (Россия)</i> РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛЯЦИИ У ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРА ДЛЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ	322
<i>Карина Остапенко, Марина Степанова, Юлия Иванова, Елена Михайлова (Латвия)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСМИССИИ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК ЛАТЫШЕЙ И РУССКИХ В ТРЕХ ПОКОЛЕНИЯХ	324
<i>Оксана Похвалитова (Россия)</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРШЕКЛАССНИКОВ	329
<i>Олена Попандопуло (Латвия)</i> ФОРМИРОВАНИЯ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ	336
<i>Кристина Попова (Россия)</i> ОСОБЕННОСТИ И МЕСТО СКАЗКОТЕРАПИИ В СИСТЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ И КОРРЕКЦИИ	346
<i>Жанна Проскурякова (Россия)</i> ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	348
<i>Полина Семиченко (Россия)</i> КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ	351
<i>Марина Скриган (Беларусь)</i> МАРГИНАЛЬНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	354
<i>Дмитрий Строк, Екатерина Корзун (Беларусь)</i> ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПО РАЗРУШЕНИЮ ФОНОВЫХ ОЖИДАНИЙ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ	355

<i>Индира Токенова (Казахстан)</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКИХ СТРАХОВ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	357
<i>Диана Жагипарова (Казахстан)</i> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГИПЕРАКТИВНЫХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЕМЬЕ И КОРРЕКЦИЯ ИХ ПОВЕДЕНИЯ	365
 <u>СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»</u>	
<i>Дарья Агишева (Россия)</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ	379
<i>Ирина Анфалова (Россия)</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН, ОСТАВИВШИХСЯ «БЕЗ КРЫШИ НАД ГОЛОВОЙ»	386
<i>Елизавета Бешикарёва (Россия)</i> РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ В РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	388
<i>Юлия Чуб (Россия)</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ	390
<i>Эмине Эмир-Аметова (Россия)</i> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ТРУДНОВОСПИТУЕМОСТЬ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	392
<i>Светлана Гайкевич (Россия)</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ	394
<i>Мирослав Кептене (Россия)</i> ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ	397
<i>Юлия Кияткина (Россия)</i> СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	400
<i>Светлана Косарева (Россия)</i> ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	402
<i>Светлана Красуцкая (Россия)</i> СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ДЕТЬМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	404
<i>Мария Кушкова (Россия)</i> НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	406
<i>Анастасия Ларина (Россия)</i> ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ КАК ОСОБОГО ВИДА СОЦИАЛЬНО ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА	409
<i>Кристина Лященко (Россия)</i> РАБОТА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА	412
<i>Ирина Лепихина (Россия)</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ	415

<i>Мария Микова (Россия)</i> ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЦЕНТРА МЕДИКО- ПСИХОЛОГО- СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЙОНА Г. ПЕРМИ)	417
<i>Галина Меркушева (Россия)</i> ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ	419
<i>Елизавета Метельская (Россия)</i> СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С СЕМЬЕЙ	421
<i>Каролина Норкуте (Литва)</i> УЛУЧШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В ПРОГРАММЕ ERASMUS	424
<i>Ксения Орлова (Россия)</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЕЖИ	426
<i>Надежда Прутовых (Россия)</i> СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА ОСНОВЕ ФОТОТЕРАПИИ	428
<i>Алена Савина (Россия)</i> ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММЫ «Я РАСТУ» С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ III-IV ВИДОВ №256 Г. ИЖЕВСК)	432
<i>Анна Сыропятова (Россия)</i> СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	435
<i>Юлия Сухарова (Россия)</i> СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	437
<i>Ольга Шубникова (Россия)</i> МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (НА ПРИМЕРЕ ПДН ОП МО МВД РОССИИ «ОКТЯБРЬСКИЙ» (ДИССЛОКАЦИЯ С. УИНСКОЕ)	440
<i>Вентс Тилтиньш (Литва)</i> ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ЛАТВИИ И ЛИТВЕ	442
<i>Вероника Толстик (Россия)</i> ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ	444
<i>Елена Турова (Россия)</i> БЕСПЛАТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ КАК ФОРМА ЗАЩИТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН	446
<i>Александр Устинов (Россия)</i> ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ	448
<i>Елизавета Викулова (Россия)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА(НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ III-IV ВИДОВ №256 Г. ИЖЕВСКА)	451
<i>Евгения Захарова (Россия)</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ В ВУЗЕ	454

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ»

<i>Сандра Адамсоне (Латвия)</i> МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ В CALL-ЦЕНТРАХ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ САМОУПРАВЛЕНИЯ	457
<i>Жанна Боровик (Латвия)</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МИГРАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В ЛАТГАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ	461
<i>Дарья Цауркубуле (Латвия)</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЛАТВИИ	463
<i>Дагния Даджане (Латвия)</i> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	465
<i>Ивета Гехтмане (Латвия)</i> РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ	467
<i>Ромулдс Юркевич (Латвия)</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА РУКОВОДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ ПРОБАЦИИ ЛАТВИИ	470
<i>Ана Комахидзе (Латвия)</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГРУЗИИ И ЛАТВИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	473
<i>Виктория Коптева (Беларусь)</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ЛИДЕРСТВО	475
<i>Евгений Ковальчук (Беларусь)</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИДЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ 3 КУРСА ФМ ДКТ-1	478
<i>Виргиния Она Куделите (Литва)</i> ДИЗАЙН ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	481
<i>Кристине Курпниеце (Латвия)</i> ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	485
<i>Ангелина Лапикова (Беларусь)</i> ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА В БЕЛАРУСИ	487
<i>Янис Маркус (Латвия)</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	490
<i>Гузель Рафикова (Россия)</i> ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА НА ИМИДЖ КОМПАНИИ	493
<i>Николь Слэпьюма (Латвия)</i> МОТИВАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	496
<i>Вероника Созыкина (Россия)</i> ПРИНЦИПЫ ДЕЙСТВИЯ СТАТИЧЕСКИХ И ДИНАМИЧЕСКИХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ	499
<i>Эдгар Шталс (Латвия)</i> СРАВНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В ОРГАНАХ САМОУПРАВЛЕНИЯ ЛАТВИИ И НОРВЕГИИ	501
<i>Дмитрий Васько (Беларусь)</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	505
<i>Ольга Волкович (Латвия)</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРЕ ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ	507

<i>Валда Звайгзните (Латвия) РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СЕЛЬСКИХ САМОУПРАВЛЕНИЯХ</i>	<i>509</i>
<i>Приложения</i>	<i>513</i>
<i>Работа конференции (фото)</i>	<i>524</i>
<i>Отчеты проведения конференции ВУЗ-ов партнеров</i>	<i>526</i>

TĒZES KOPSAVILKUMI

SEKCIJA: EKONOMIKA UN UZŅĒMĒJDARBĪBA

Ришат Ахметов

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Э.Файзрахманова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические основы и принципы портфельного инвестирования в условиях современного рынка.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, инвестиции, портфель ценных бумаг

Начало современной теории инвестиций можно определить достаточно точно. Это 1952г., когда появилась статья Г.Марковица под названием "Выбор портфеля". В этой статье впервые была предложена математическая модель формирования оптимального портфеля ценных бумаг, и были приведены методы построения таких портфелей при определенных условиях. Основной заслугой Марковица явилась предложенная в этой небольшой статье теоретико-вероятностная формализация понятия доходности и риска. Это сразу позволило перевести задачу выбора оптимальной инвестиционной стратегии на строгий математический язык. Именно он первым привлек внимание к общепринятой практике диверсификации портфелей и точно показал, как инвесторы могут уменьшить стандартное отклонение доходности портфеля, выбирая акции, цены на которые меняются по-разному.

В первой половине 60-х годов учеником Марковица У.Шарпом была предложена так называемая однофакторная модель рынка капиталов, в которой впервые появились ставшие знаменитыми впоследствии "альфа" и "бета" характеристики акций. На основе однофакторной модели Шарп предложил упрощенный метод выбора оптимального портфеля, который сводил задачу квадратичной оптимизации к линейной. В простейших случаях, для небольших размерностей, эта задача могла быть решена практически "вручную". Такое упрощение сделало методы портфельной оптимизации применимыми на практике. К 70-м гг. развитие программирования, а также совершенствование статистической техники оценивания показателей "альфа" и "бета" отдельных ценных бумаг и индекса доходности рынка в целом привело к появлению первых пакетов программ для решения задач управления портфелем ценных бумаг.

Выводы У.Шарпа стали известны как модели оценки долгосрочных активов, основанные на предположении, что на конкурентном рынке ожидаемая премия за риск изменяется прямо пропорционально коэффициенту бета (стандартный измеритель риска). Другими словами, этот экономист развил положения Марковица в плане выбора оптимальных инвестиционных портфелей и его научный вклад в портфельную теорию сжато сформулирован в следующих принципах:

1. Инвесторы предпочитают высокую ожидаемую доходность инвестиций и низкое стандартное отклонение. Портфели обыкновенных акций, которые обеспечивают наиболее высокую ожидаемую доходность при данном стандартном отклонении, называются эффективными портфелями.
2. Если вы хотите знать предельное влияние акции на риск портфеля, вы должны учитывать не риск акции самой по себе, а ее вклад в риск портфеля. Этот вклад зависит от чувствительности акции к изменениям стоимости портфеля.

3. Чувствительность акции к изменениям стоимости рыночного портфеля обозначается показателем бета. Следовательно, бета измеряет также предельный вклад акции в риск рыночного портфеля.
4. Если портфель эффективен, связь между ожидаемой доходностью каждой акции и ее предельным вкладом в портфельный риск должна быть прямолинейной. Верно и обратное: если прямолинейной связи нет, портфель не является эффективным.

Влияние "портфельной теории" Марковица значительно усилилось после появления в конце 50-х и начале 60-х гг. работ Д. Тобина по аналогичным темам. Здесь следует отметить некоторые различия между подходами Марковица и Тобина. Подход Марковица лежит в русле микроэкономического анализа, поскольку он акцентирует внимание на поведении отдельного инвестора, формирующего оптимальный, с его точки зрения, портфель на основе собственной оценки доходности и риска выбираемых активов. К тому же первоначально модель Марковица касалась в основном портфеля акций, т.е. рискованных активов. Тобин также предложил включить в анализ безрисковые активы, например, государственные облигации. Его подход является, по существу, макроэкономическим, поскольку основным объектом его изучения является распределение совокупного капитала в экономике по двум его формам: наличной (денежной) и наличной (в виде ценных бумаг). Акцент в работах Марковица делался не на экономическом анализе исходных постулатов теории, а на математическом анализе их следствий и разработке алгоритмов решений оптимизационных задач. В подходе Тобина основной темой становится анализ факторов, заставляющих инвесторов формировать портфели активов, а не держать капитал в какой-либо одной, например налично-денежной, форме. Кроме того, Тобин проанализировал адекватность количественных характеристик активов и портфелей, составляющих исходные данные в теории Марковица. Возможно, поэтому Тобин получил Нобелевскую премию на девять лет раньше (1981), чем Марковиц (1990).

С 1964г. появляются три работы, открывшие следующий этап в инвестиционной теории, связанный с так называемой моделью оценки капитальных активов, или САРМ (Capital Asset Price Model). Работы Шарпа (1964), Линтнера (1965), Моссина (1966) были посвящены, по существу, одному и тому же вопросу: "Допустим, что все инвесторы, обладая одной и той же информацией, одинаково оценивают доходность и риск отдельных акций. Допустим также, что все они формируют свои оптимальные в смысле теории Марковица портфели акций исходя из индивидуальной склонности к риску. Как в этом случае сложатся цены на рынке акций? Таким образом, на САРМ можно смотреть как на макроэкономическое обобщение теории Марковица. Основным результатом САРМ явилось установление соотношения между доходностью и риском актива для равновесного рынка. При этом важным оказывается тот факт, что при выборе оптимального портфеля инвестор должен учитывать не "весь" риск, связанный с активом (риск по Марковицу), а только часть его, называемую систематическим, или недиверсифицируемым риском. Эта часть риска актива тесно связана с общим риском рынка в целом и количественно представляется коэффициентом "бета", введенным Шарпом в его однофакторной модели. Остальная часть (так называемый несистематический, или диверсифицируемый риск) устраняется выбором соответствующего (оптимального) портфеля. Характер связи между доходностью и риском имеет вид линейной зависимости, и тем самым обычное практическое правило "большая доходность - значит, большой риск" получает точное аналитическое представление.

В 1977г. эта теория подверглась жесткой критике в работах Ричарда Ролла. Ролл высказал мнение, что САРМ следует отвергнуть, поскольку она в принципе не допускает эмпирической проверки. Несмотря на это, САРМ остается, пожалуй, самой значительной и влиятельной современной финансовой теорией. Практические руководства по финансовому менеджменту в части выбора стратегии долгосрочного инвестирования и по сей день основываются исключительно на САРМ.

Гипотеза эффективного рынка и связанная с ней модель "случайного блуждания" рыночных цен активов стимулировали применение динамических теоретико-вероятностных

моделей, основанных на теории случайных процессов. В русле этих идей в 1973 г. Майроном Шоулсом и Фишером Блеком была предложена модель опционов, получившая название модели Блека-Шоулса. Эта модель основывалась на возможности осуществления безрисковой сделки с одновременным использованием акции и выписанным на нее опционом. Стоимость (цена) такой сделки должна совпадать со стоимостью безрисковых активов на рынке, а поскольку цена акции меняется со временем, то и стоимость выписанного опциона, обеспечивающего безрисковую сделку, также должна соответствующим образом изменяться. Из этих предписаний можно получить оценку (вероятностную) стоимости опциона. Работы Блека и Шоулса, а также тесно связанные с ними работы Роберта Мертона сразу же получили широкое признание. Более того, схемы расчетов, приведенные в этих работах, были очень быстро использованы на практике. Следует заметить, что 70-е гг. - это годы чрезвычайно быстрого, "взрывного" роста рынка опционов.

Модель Блека-Шоулса до сих пор остается одной из наиболее часто используемых, хотя со временем появились более сложные модели как опционов, так и других "производных" ценных бумаг. В целом, 70-е гг., составившие третий этап в развитии современной теории инвестиций, характеризуются стремительным расширением и углублением математических средств финансового анализа. Если в довоенные годы применение даже элементарной алгебры было достаточно редким делом, а портфельная теория Марковица-Тобина-Шарпа использовала лишь элементарные теоретико-вероятностные и оптимизационные методы, то работы 70-80-х гг. потребовали весьма тонких и сложных средств современной теории случайных процессов и оптимального управления.

Основные выводы, к которым пришла сегодня классическая портфельная теория можно сформулировать следующим образом:

1. Эффективное множество содержит те портфели, которые одновременно обеспечивают и максимальную ожидаемую доходность при фиксированном уровне риска, и минимальный риск при заданном уровне ожидаемой доходности.
2. Предполагается, что инвестор выбирает оптимальный портфель из портфелей, составляющих эффективное множество.
3. Оптимальный портфель инвестора идентифицируется с точкой касания кривых безразличия инвестора с эффективным множеством.
4. Диверсификация обычно приводит к уменьшению риска, так как стандартное отклонение портфеля в общем случае будет меньше, чем средневзвешенные стандартные отклонения ценных бумаг, входящих в портфель.
5. Соотношение доходности ценной бумаги и доходности на индекс рынка известно как рыночная модель.
6. Доходность на индекс рынка не отражает доходности ценной бумаги полностью. Необъясненные элементы включаются в случайную погрешность рыночной модели.

Ясно, что на практике строгое следование этим положениям является очень проблематичным. Однако, по нашему мнению, оценка портфельной теории должна основываться не только на степени адекватности исходных предположений, но и на успешности решения с ее помощью задач управления инвестициями. В последние десятилетия использование портфельной теории значительно расширилось. Все большее число инвестиционных менеджеров, управляющих инвестиционными фондами применяют ее методы на практике, и хотя у нее имеется немало противников, ее влияние постоянно растет не только в академических кругах, но и на практике, включая российскую. Присуждение Нобелевских премий по экономике ее создателям и разработчикам является свидетельством этого.

Список литературы

1. Алексеев М.Ю., Миркин Я.М. Технология операции с ценными бумагами. – М.: Перспектива, 2012. – 659 с.

2. Буланов И.А. Современный финансовый рынок: основные тенденции / Буланов И.А. // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учёт. – 2012. - №8
3. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов / Буренин А.Н. – М.: Открытое общество, 2009.

Summary

This article discusses the theoretical foundations and principles of portfolio investment in today's market.

Keywords: securities market, investment, investment portfolio

Екатерина Аниськович, Кристина Кривицкая

Научный руководитель: *маг.экон.наук О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПРОБЛЕМА УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В работе проведен анализ динамики запасов готовой продукции в промышленности, также в разрезе отраслей, выявлены причины возникновения проблем и предложены некоторые направления решения данной проблемы. Решение данной проблемы является очень важной и необходимой составной частью для повышения экономической эффективности функционирования предприятий.

Ключевые слова: запасы, предприятие, продукция, промышленность

Цель исследования: изучить проблему увеличения запасов готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь и рассмотреть пути решения данной проблемы.

Мы провели анализ запасов готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь и установили, что запасы с каждым годом растут, чему свидетельствует таблица 1. Так, например, запасы готовой продукции г. Минска увеличились на 461,2 млрд. руб. с январь – август 2013 г. по январь-август 2014 г.

Таблица 1

Запасы готовой продукции на конец периода (по областям)

Области	Январь- август 2014 г.		Январь- август 2013 г.	
	млрд. руб.	в % к среднемесячному объему промышленного производства	млрд. руб.	в % к среднемесячному объему промышленного производства
Брестская	3 332,0	74,1	2 919,8	74,9
Витебская	2 867,2	45,3	2 034,5	33,6
г. Минск	10 165,7	138,3	9 704,5	133,5
Гомельская	3 909,9	42,8	3 908,0	46,7
Гродненская	3 507,7	74,3	2 976,4	71,1
Минская	6 708,5	97,4	5 231,1	88,2
Могилевская	3 001,9	73,0	2 877,5	70,1

Примечание – Источник: (Белстат, 2014).

По данным Национального статистического комитета запасы готовой продукции на складах промышленных предприятий по состоянию на 1 августа 2014 года составили BYR 34 362,6 млрд и увеличились за семь месяцев 2014 года на 6 404,4 млрд, или на 22,9%.

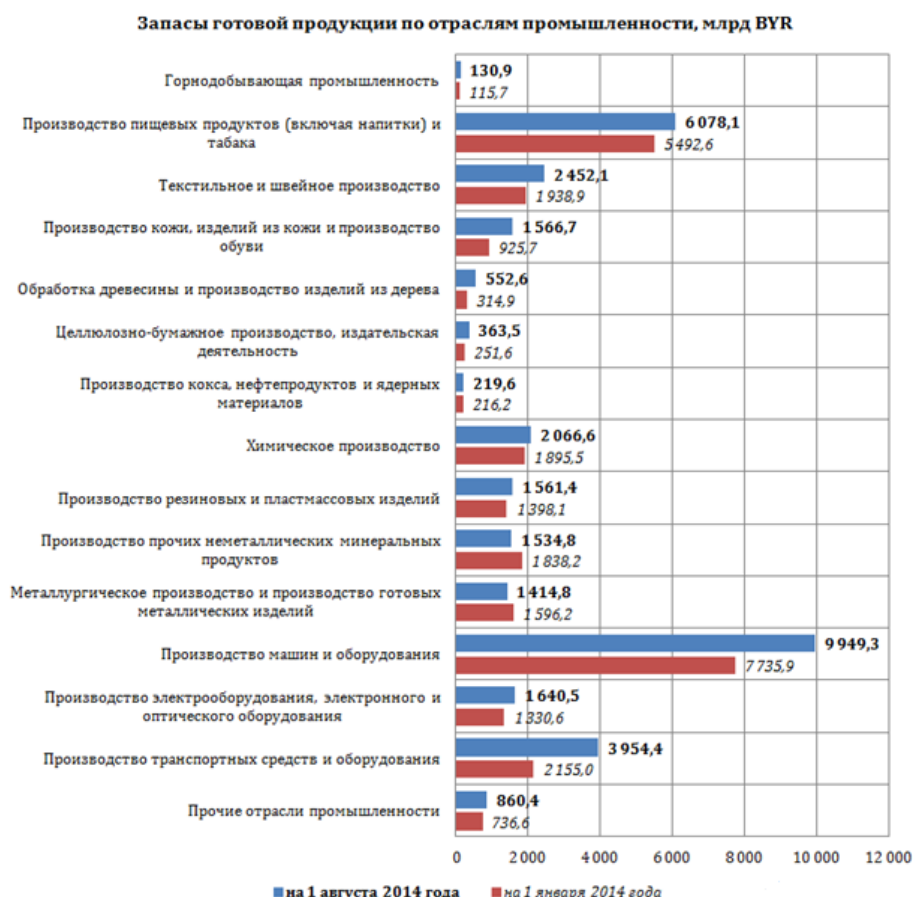


Рис. 1 Запасы готовой продукции по отраслям промышленности, млрд руб.

Примечание – Источник: (Белстат, 2014).

В отраслях промышленности динамика запасов готовой продукции была разнонаправленной. Рост складских запасов в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви могло обусловить увеличение запасов кожаных товаров (на 0,9 млн кв. дм), в нефтепереработке – бензинов автомобильных (на 1,6 тыс. тонн), дизельного топлива (на 1,0 тыс. тонн), масел смазочных (на 1,8 тыс. тонн), в производстве транспортных средств и оборудования – автобусов (на 27 штук), грузовых автомобилей – на 63 штуки, самосвалов – на 68 штук, прицепов и полуприцепов – на 65 штук, вагонов грузовых несамоходных – на 25 штук.

На наибольшую сумму в абсолютном выражении сократила складские запасы пищевая промышленность. Запасы сахара за июль упали на 58,7 тыс. тонн, солода – на 16,8 тыс. тонн, шоколада и кондитерских изделий – на 1,7 тыс. тонн, муки – на 14,2 тыс. тонн, масла растительного – на 1,2 тыс. тонн.

Запасы готовой продукции в машиностроении снизились благодаря сокращению запасов комбайнов зерноуборочных (на 82 штуки), деревообрабатывающих станков (на 552 штуки), машин стиральных (на 10,7 тыс. штук).

Более чем на BYR 100 млрд уменьшились за июль запасы в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов. Складские запасы цемента за месяц сократились на 34,9 тыс. тонн, кирпичей и блоков строительных – на 16,7 млн усл. кирпичей, тары из стекла – на 9,9 млн штук, минеральной ваты – на 9,4 тыс. куб. метров.

В организациях текстильного и швейного производства снизились складские запасы материалов нетканых и изделий из нетканых материалов (на 3,8 млн кв. метров), чулочно-носочных изделий (на 2,5 млн пар), трикотажных изделий (на 551 тыс. штук), корсетных изделий (на 480 тыс. штук), тканей – на 291 тыс. кв. метров.

Таким образом, снижение запасов готовой продукции в промышленности определили три отрасли – пищевая промышленность, машиностроение и производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

Был проведен анализ запасов готовой продукции на промышленных предприятиях Республики Беларусь. В результате установлено, что к основным причинам увеличения запасов готовой продукции на предприятиях относятся:

1. падение внешнего спроса на белорусскую продукцию. Соответственно, экспортная выручка белорусских предприятий снизилась, и это привело к снижению внутреннего спроса, так как субъектам хозяйствования пришлось ограничить закупку продукции на внутреннем рынке (Заяц, 03.06.2013).
2. вступление России в ВТО, что увеличило конкуренцию на российском рынке, куда отечественные производители поставляют основной объем продукции (Заяц, 03.06.2013).
3. изменение учетной политики. Налоги в 2013 году стали начисляться в Беларуси не по реализации продукции, а по ее отгрузке (Заяц, 16.05.2013).
4. неэффективность менеджмента, неумение быстро реагировать на динамичное изменение внешней среды.
5. большинство предприятий работают с устаревшим оборудованием, что напрямую сказывается на неконкурентоспособности продукции.
6. многие руководители промышленных предприятий республики не проявляют собственную инициативу, а рассчитывают на помощь государства.
7. Пути решения проблемы увеличения запасов готовой продукции на складах:
8. внедрение современных инновационных маркетинговых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий.
9. сбыта продукции на внутренний рынок. Основной путь — сбыт техники, скопившейся на складах производителей, в рамках лизинговых схем.
10. стимулирование внутреннего спроса на покупку товаров при помощи доступного кредитования и госпрограмм.
11. расширение рынка сбыта в страны дальнего зарубежья, так как предприятия в основном ориентируются на рынок СНГ.
12. прекратить создавать льготные условия для ввоза в страну импорта.
13. установить предельные минимальные цены на некоторые экспортируемые товары.
14. предприятиям следует скорректировать свое производство с учетом потребностей отечественного и зарубежного рынка.

Как мы видим, весьма актуальной по-прежнему остается борьба за уменьшение запасов готовой продукции. Использование современных методов борьбы с данной проблемой могут позитивно сказаться на финансовом состоянии предприятия.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт [Электронный ресурс] /Официальная статистика. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/promyshlennost/>. Дата доступа: 23.11.2014.
2. Заяц, Д. Как правительство будет разгружать склады [Электронный ресурс] / 03.06.2013. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2013/06/03/ic_articles_113_181946/. Дата доступа: 25.11.2014.
3. Заяц, Д. Промышленность жертвует прибылью во имя выполнения госплана[Электронный ресурс] / 16.05.2013. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/finance/2013/05/16/ic_articles_113_181775/print. Дата доступа: 26.11.2014.

Summary

The analysis of the dynamics of stocks of finished products in the industry, in terms of industries, the causes of problems and suggest some ways of solving the problem are presented in this work. The solution to this problem is very important and necessary part to improve the economic efficiency of enterprises.

Keywords: stocks, company, products, industry

Ксения Багаутдинова

Научный руководитель: *д-р экон. наук, проф. А. Свирина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПРИЗНАНИЯ БАНКРОТСТВА РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы оценки и признания банкротства российских коммерческих банков в современных условиях

Ключевые слова: банкротство, коммерческий банк, оценка, Центральный банк

Банк, являясь, по сути, организацией, перераспределяющей денежные ресурсы на рынке в стабильной экономической ситуации, обладая положительной репутацией, имеет практически неограниченную возможность привлечения денежных средств, поэтому даже при наличии недостаточности стоимости имущества платежи в большинстве банков осуществляются вплоть до отзыва у них лицензий. Наоборот, многие кредитные организации в период экономических кризисов, в условиях нестабильности и общего недоверия, вызывающего массовый отток средств из банков, сталкиваются с проблемой аккумуляции денежных средств в размере, необходимом для исполнения обязательств перед своими клиентами. Тем не менее это не означает, что банк в принципе не сможет расплатиться с кредиторами, а лишь указывает о проблемах в управлении его ликвидностью.

Недостаточность стоимости имущества есть наиболее существенный признак банкротства, который указывает на принципиальную невозможность банка расплатиться по всем своим обязательствам. В настоящее время наличие этого признака раскрывается при подаче заявления о признании банка банкротом практически всегда. Согласно указанию Центрального банка России (далее – ЦБ РФ) от 22.12.2004 №1533-У «Об определении стоимости имущества (активов) и обязательств кредитной организации» в расчет принимаются балансовая стоимость активов, уменьшенная на величину недосозданного резерва на возможные потери, и балансовая стоимость обязательств. Забегая вперед, следует сказать, что балансовая стоимость активов, уменьшенная на величину недосозданного резерва, является не чем иным, как справедливой стоимостью имущества.

Полученная разница между (справедливой) стоимостью имущества и размером обязательств дает представление о финансовом положении банка на момент рассмотрения заявления. Однако именно это становится препятствием при рассмотрении дел о привлечении к ответственности лиц, виновных в банкротстве банка, так как создает иллюзию установленной причинно-следственной связи между наличием на балансе банка определенных активов, признанных судом невозможными к взысканию, и признанием банка банкротом. Вместе с тем проверки обстоятельств банкротства, проведенные ГК АСВ в ликвидируемых банках, показали, что более чем в 50% случаев банкротства недостаточность стоимости имущества имела в ликвидируемых банках задолго до отзыва у них лицензии и признания их банкротами в суде, а лицами, виновными в возникновении этого признака банкротства, являются руководители банка, давно переставшие осуществлять свои полномочия.

В настоящее время попытки привлечения к ответственности за банкротство банков не «крайних» руководителей, а лиц, фактически виновных в причинении им ущерба, претерпевают неудачи. Анализ таких неудач дает основание предположить, что причины их кроются в непонимании отдельных, сугубо экономических аспектов банковской деятельности, позволяющих путем искажения финансовой отчетности банка длительное время скрывать его фактическое финансовое положение, избегая, таким образом, отзыва лицензии на осуществление банковских операций, а также ответственности за доведение банка до банкротства.

В соответствии с Положением, утвержденным Постановлением ЦБ РФ от 26.03.2004 №254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности», к 5-й (низшей) категории качества (безнадежные) относятся ссуды, по которым отсутствует вероятность возврата в силу неспособности или отказа заемщика выполнять свои обязательства. Определение категории качества ссуды (определение степени риска невозврата) в отсутствие иных существенных факторов осуществляется на основе комбинации двух классификационных критериев, а именно финансовое положение заемщика и качество обслуживания им долга. Неудовлетворительное финансовое положение заемщика и плохое обслуживание долга приводят к отнесению его задолженности (всех задолженностей этого заемщика) к 5-й категории качества «безнадежные ссуды».

При проведении проверок обстоятельств банкротства ГК АСВ к факторам, имеющим значение при оценке качества ссуды, относит следующую информацию о должнике: юридическое лицо зарегистрировано на лицо «массового заявителя», по адресу «массовой регистрации»; отсутствие должника по адресу регистрации и отсутствие информации об ином адресе нахождения; управление должником неустановленными лицами, заявление от лиц, указанных в качестве учредителей и руководителей, об их непричастности к деятельности юридического лица; отсутствие какого-либо имущества либо наличие имущества, несопоставимого с объемом обязательств перед банком (сведения из отчетности, представляемой в налоговый орган); отсутствие хозяйственной деятельности, отсутствие работников в достаточном размере, неуплата заработной платы, налогов, социальных отчислений, непредставление налоговой отчетности; экономическая связь практически исключительно с организациями, имеющими сходные признаки.

Наличие таких признаков позволяет отнести их носителей к категории «технический заемщик», т.е. заемщик, используемый исключительно с целью вывода активов и в схемных операциях банка, о которых подробнее будет сказано далее.

Важно отметить, что денежные средства, полученные «техническим» заемщиком от банка, он никогда не направляет непосредственно конечному получателю, в интересах которого действует. Как правило, деньги направляются по цепочке таких же «технических» организаций, не осуществляющих никакой практической хозяйственной деятельности (о чем свидетельствуют указанные выше признаки), на основании фиктивных договоров. В результате банк приобретает безнадежные к взысканию права требования к заемщику, который, в свою очередь, не имеет ничего и никак не связан с тем проектом, на который, в конечном счете, затрачены денежные средства.

Итак, денежные средства заменены на безнадежную ссудную задолженность. Эта операция, как и все другие, должна быть отражена на балансе банка, который является основным источником информации о финансовом положении кредитной организации. Но необходимо понимать, что все активы на балансе банка отражаются на балансовой стоимости, а балансовая стоимость ссуды равна остатку задолженности. Именно поэтому общий размер активов в балансе от вышеописанной сделки не изменится, а изменится лишь соотношение активов. Вместе с тем каждая ссуда имеет справедливую стоимость, которая равна сумме долга, уменьшенной на риск его невозврата. Величина, отражающая в процентном отношении к сумме долга риск его невозврата, называется резервом на потери по ссуде (РПС). В соответствии с порядком, установленным Положением 254-П, каждый банк обязан формировать резерв по каждой выданной ссуде, что практически определяет ее справедливую стоимость. На стандартные ссуды (1-я категория качества) резерв составляет 0%, что означает отсутствие риска их невозврата. На безнадежные ссуды резерв начисляется в размере 100%, что полностью их обесценивает.

Таким образом, выдавая безнадежные ссуды и начисляя на них соответствующий резерв в размере 100% долга, банк отражает в балансе фактическое соотношение справедливой стоимости имущества и обязательств. Это дает возможность регулятору контролировать финансовое положение кредитных организаций, отслеживать достаточность

их капитала и реагировать на возникновение признаков банкротства немедленным отзывом лицензии.

Основания, по которым в 2007–2013 гг. отзывались лицензии на осуществление банковских операций у кредитных организаций, представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Основания, по которым в 2007–2013 гг. отзывались лицензии на осуществление банковских операций у кредитных организаций

Основания отзыва лицензии	Год отзыва лицензии						
	2007	2008	2009	2010	2010	2012	2013
Существенная недостоверность отчетности (п. 3 ч. 1 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	3	2	17	17	8	6	7
Задержка представления отчетности (п. 4 ч. 1 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	1	1	0	0	0	0	0
Осуществление операций, не предусмотренных лицензией (п. 5 ч. 1 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	1	0	0	0	0	0	0
Нарушение банковского законодательства (п. 6 ч. 1 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	51	29	24	34	22	18	21
Нарушение требований ст. 6 и 7 Федерального закона №115-ФЗ (п. 6 ч. 1 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	51	44	7	10	3	3	1
Достаточность капитала ниже 2% (п. 1 ч. 2 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	1	0	5	11	7	5	7
Размер собственных средств ниже минимального значения уставного капитала (п. 2 ч. 2 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	1	0	3	12	7	6	6
Неисполнение требований кредиторов (п. 4 ч. 2 ст. 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности»)	2	2	20	24	9	8	10

Источник: www.cbr.ru

В связи с выявлением в действиях бывшего руководства и / или собственников кредитных организаций признаков преднамеренного банкротства, неправомерных действий при банкротстве и иных злоупотреблений с их стороны в условиях наличия признаков банкротства банков, за период с мая 2004 г. по 01 января 2013 г. в правоохранительные органы временными администрациями и Банком России направлены сведения о наличии признаков уголовно наказуемых деяний в деятельности 150 кредитных организаций.

В настоящее время попытки привлечения к ответственности за банкротство банков не «крайних» руководителей, а лиц, фактически виновных в причинении им ущерба, претерпевают неудачи. Анализ таких неудач дает основание предположить, что причины их кроются в непонимании отдельных, сугубо экономических аспектов банковской деятельности, позволяющих путем искажения финансовой отчетности банка длительное время скрывать его фактическое финансовое положение, избегая, таким образом, отзыва лицензии на осуществление банковских операций, а также ответственности за доведение банка до банкротства.

Список литературы

1. Анализ нормативных методик для оценки восстановления платежеспособности организации в условиях санации / Т.И. Безбородова // Экономический анализ: теория и практика. 2011. №1. С. 32 – 37.
2. Артемьева С.С., Сатынов Н.А. Управление банковскими рисками в условиях финансового кризиса 2013. №21. С. 117–121.
3. Аудит при банкротстве различных экономических субъектов [Текст] / М.В. Чернова // Экон. анализ: теория и практика. 2012. №1. С. 44 – 48.
4. Банки «слишком крупные, чтобы допустить их банкротство» / Д.Р. Московкин // Банковское дело. 2013. №6. С. 35 – 39.
5. Банковское дело. Операции, технологии, управление А.В. Турбанов, А. Тютюнник. М.: Альпина Паблишерз, 2013. 682 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 06.04.2011).
7. Дорохина Е.Г. Вопросы реформирования законодательства о банкротстве // Юридическая работа в кредитной организации. 2014. №2. С. 21–32.
8. Егорова О. Типовая схема криминального банкротства кредитной организации // Банки и деловой мир. 2012. №7.
9. Егорова О.Ю. Этапы и особенности проведения финансового анализа банков-банкротов // Финансовый менеджмент. 2012. №3. С. 80 – 85.
10. Зомбирование банков или Too-big-to-problem / Г.Б. Петров // Управление в кредитной организации. 2012. №2. С. 31 – 43.
11. Индикаторы банкротства субъектов малого бизнеса и методы их оценки / Л.В. Исик // Финансовый менеджмент. 2013. №2. С. 24 – 31.
12. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций в 2012 г. URL: http://www.cbr.ru/statistics/prind=inr_lisko.
13. К вопросу о выявлении обстоятельств банкротства кредитных организаций и привлечении к ответственности виновных лиц // Банковское право. 2013. №6. С. 40 – 48.

Summary

This article discusses the problems of evaluation and recognition of the bankruptcy of Russian commercial banks in modern conditions

Keywords: bankruptcy, commercial bank, evaluation, central bank

Наталья Балаш

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. М.Чепурных*
Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИИ

Аннотация

Работа содержит теоретические основы государственного регулирования борьбы с бедностью и анализ государственной политики по борьбе с бедностью в России.

Ключевые слова: бедность, меры по борьбе с бедностью, причины бедности, социальная защита

В своем развитии человечество достигло огромных успехов, но не смогло преодолеть извечную проблему – проблему бедности, расслоения общества на богатых и бедных. В XXI веке на фоне колоссальных достижений современной цивилизации эта проблема не потеряла своей остроты, более того – приобрела новые черты и проявления как глобальный процесс. В мире, несмотря на изобилие, существует глубокая бедность: около четверти мирового населения живет ниже официальной черты бедности, установленной Всемирным банком (2 долл. США в сутки), а 1,2 млрд. человек (пятая часть населения) – менее чем на 1 долл. США в день, большая часть из них проживает в Южной Азии и Африке.

Цель данной работы – рассмотреть теоретические основы государственного регулирования борьбы с бедностью и проанализировать государственную политику по борьбе с бедностью в России.

Для достижения поставленной цели были использованы методы статистического и теоретического анализа.

В России бедность и ее последствия фигурируют как предмет многочисленных теоретических и общественных споров, противоречий и консенсусных соглашений. Более того, поскольку бедность – относительно «новая» российская проблема, то в принципе логично, что исследователи бедности обращаются к зарубежным методикам и концепциям

Согласно документам ООН бедность определяется как отсутствие возможностей и выбора для удовлетворения жизненно важных человеческих потребностей: прожить долгую, здоровую и созидательную жизнь, быть грамотным, нормально питаться, наслаждаться качеством жизни, свободой и уважением окружающих.

Бедность как форма социального неравенства предполагает, что относительная граница бедности обуславливается существующим масштабом неравенства. Все отклонения в худшую сторону от среднестатистического дохода могут быть истолкованы как бедность.

Бедность является следствием многих взаимосвязанных групп факторов, основное разделение которых происходит на уровне причин ее возникновения — как свойства общества или как свойства индивида. Как правило, бедность связана с позицией на рынке труда, составом семьи и возрастом. Ряды бедных граждан в основном состоят из низкооплачиваемых работников, безработных, одиноких родителей (особенно женщин), детей, молодежи и пенсионеров.

Причинами бедности в современных государствах благосостояния являются многочисленные структурные и экономические факторы. Это и безработица, и дискриминация определенных групп населения на рынке труда (женщин, инвалидов, иммигрантов), которые приводят к накоплению высоких индивидуальных рисков.

Бедность-это ситуация или состояние, от которого люди обычно стараются найти способ выживания, при котором не всегда можно обойтись без государственной поддержки.

Государственное регулирование уровня бедности предполагает снижение его уровня, путем расширения доступа беднейших материальные и социальные льготы, повышение уровня жизни населения, содействие занятости и профессиональной подготовки.

Основные направления достижения этой цели: макроэкономическая политика и экономический рост, социальная политика, региональная политика, система мониторинга.

Основой современной экономики является рынок, но и государство также активно участвует в экономической жизни. Государство можно сравнить с ядром социальной системы. С одной стороны, он осуществляет активный мониторинг экономических процессов. С другой стороны, государство осуществляет экономическое регулирование, которое необходимо для исправления "провалов рынка".

Социальная защита может быть определена как система мер государства, направленная на оказание помощи тем группам, которые в силу недостатка средств не могут обеспечить приемлемые для общества условия жизни, и нуждаются в защите. Существуют такие элементы социальной защиты, как социальное страхование, социальное обеспечение и социальная помощь.

Социальное страхование является частью государственной системы социальной защиты населения, спецификой которой является страхование работающих граждан от возможного изменения материального и социального положения, в том числе, по независящим от них причинам.

Сегодня в Российской Федерации существуют следующие виды обязательного государственного социального страхования:

- пенсионное страхование;
- социальное страхование по случаю временной нетрудоспособности;
- социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- медицинская страховка;
- страхование от безработицы.

Государственная политика по борьбе с бедностью направлена на создание таких условий жизнедеятельности общества, при которых доход каждого человека находился бы на

уровне не ниже прожиточного минимума. К сожалению, достижение такого условия в масштабах государства представляется чрезвычайно сложным, поэтому проблема повышения эффективности государственной политики по борьбе с бедностью актуальна на сегодняшний день.

Меры государства по борьбе с бедностью могут быть разделены на две группы:

- меры по поддержке уязвимых слоев населения через систему социальных трансфертов (совершенствование системы пенсий, пособий, субсидий, льгот);
- мероприятия, направленные на создание для трудоспособного населения благоприятных социально-экономических условий для получения стабильного дохода в виде заработной платы (увеличение минимального размера оплаты труда, регулирование спроса на отдельные специальности).

На основе выполненной работы можно сделать следующие выводы:

1. Проблема бедности является многогранной. Решение лежит в плоскости экономики, политики, права, культуры, образования, медицины.
2. Государственная политика по борьбе с бедностью направлена на создание таких условий жизнедеятельности общества, при которых доход каждого человека находился бы на уровне не ниже прожиточного минимума.
3. Проблема бедности носит комплексный характер и должна решаться при участии государства, бизнеса и благотворительных организаций. Проблема бедности затрагивает как трудоспособное, так и нетрудоспособное население, что предполагает использование государством различных мер по борьбе с бедностью в виде развития системы социальных трансфертов или создания условий для обеспечения занятости населения.

Список литературы

1. Мировая экономика: учебник Автор: Ломакин В.К. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.-671с.
2. Экономическая теория: Учебник для бакалавров Автор: под ред. А.А. Кочеткова.- Издательство: Дашков и К, 2013 г.-345с

Summary

This abstract contains the theoretical foundations of government regulation which is focused on poverty overcoming and analysis of their usage in Russia.

Keywords: poverty, measures to combat poverty, causes of poverty, social protection

Наталья Бажина

Научный руководитель: *Мг.оес., доц. Т.Андреева*

Балтийская Международная Академия, Латвия

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА С НАСЕЛЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые особенности подоходного налога с населения в Великобритании: ставки подоходного налога с населения, льготы, поступления от подоходного налога с населения в бюджет.

Ключевые слова: налоговая система, подоходный налог с населения, зарплата, ставки налога, льготы

Актуальность работы. В настоящее время изучение процесса налогообложения в разных странах весьма своевременно, так как оптимальный выбор инструментов налоговой системы является залогом успешного решения проблем, стоящих перед страной.

Цель работы – изучить применения подоходного налога с населения в Великобритании.

Для достижения поставленной цели работы необходимо решить следующие задачи:

- Изучить особенности построения подоходного налога в Великобритании.
- Проанализировать налогообложение заработной платы в Великобритании.
- Рассмотреть применяемые льготы по подоходному налогу с населения.

Объект исследования - налоговая система.

Предмет исследования - подоходный налог с населения.

Теоретической и методической основой послужили нормативно-правовые акты в области налогообложения: Налоговый Кодекс Англии; труды ученых по проблемам прямого налогообложения (статьи, работы).

Введение

Подоходный налог появился в общемировой практике давно и сейчас он действует почти во всех странах мира. Место его рождения — Великобритания. Она ввела этот налог в 1978 году как временную меру. Но с 1842 года подоходный налог окончательно утвердился в английской налоговой практике. В других странах он функционирует с конца XIX - начала XX века.

Русский экономист Озеров И.Х. в начале XX столетия кратко сформулировал причины, побудившие страны ввести подоходный налог:

- требования рабочего класса;
- интерес развивающейся промышленности;
- дефицит бюджета.

Объектами подоходного налога выступали доходы плательщиков (физических лиц). Исторически сложились 2 формы построения подоходного налога: шедулярная и глобальная. Шедулярная форма появилась в Великобритании и предполагала разделение дохода на части (шедулы) в зависимости от источника дохода (заработная плата, дивиденды, рента), обложение каждой шедулы происходило отдельно. Глобальная форма предполагала обложение совокупного дохода плательщика независимо от источника дохода (возникла в Пруссии).

Налоговый год (Tax Year или Fiscal Year) в Великобритании начинается 6 апреля и заканчивается 5 апреля следующего года.

Особенности построения подоходного налога в Великобритании

В Великобритании принята **Шедулярная форма** построения подоходного налога, которая допускает распределение дохода на части (**шедулы**) в зависимости от источника дохода (оплата, дивиденды, рента и т. д.). Каждая шедула облагается особым налогом. Такое раздельное обложение доходов имеет целью "догнать доход у источника".

Подоходный налог с физических лиц взимается не по совокупному доходу, а по частям - шедулам в зависимости от источника дохода, каждая шедула облагается особым порядком. Такое раздельное обложение доходов преследует цель «настигнуть доход у источника». Действуют шесть шедул, причем некоторые из них имеют еще и внутреннюю градацию доходов.

Для определения подлежащей уплате суммы подоходного налога из фактически полученного годового дохода вычитаются налоговые льготы.

Личный подоходный налог взимается по прогрессивной ставке со всех видов налогооблагаемых доходов от всех источников. В настоящее время применяются следующие ставки:

- 10% на первую налогооблагаемую сумму в 1920 фунтов стерлингов в год (так называемая стартовая ставка);
- 22% на доходы на сумму от 1921 фунтов стерлингов до 29 900 фунтов стерлингов (это базовая ставка);
- 40% на доходы, превышающие 29 900 фунтов стерлингов (высшая ставка).

Виды доходов (шедулы)

Шедула А:

- доходы от собственности на землю;
- доходы от строений и сооружений;
- квартирная плата за сдаваемые в наем жилые дома или квартиры.

Шедула В:

доходы от лесных массивов, используемых в коммерческих целях, если они не облагаются по шедуле D.

Шедула С:

доходы от определенных правительственных ценных бумаг, выпускаемых в Великобритании, и некоторых ценных бумаг иностранных правительств, по которым выплачиваются проценты в Великобритании.

Шедула D:

доходы от производственной коммерческой деятельности:

- 1) доходы, получаемые от торговли или деловых операций (бизнеса), например, прибыль владельца магазина;
- 2) доходы, полученные в результате предоставления профессиональных услуг, например, доходы врача или адвоката;
- 3) полученные проценты и алименты, подлежащие налогообложению;
- 4) доходы от ценных бумаг, находящиеся за рубежом, не облагаемые по шедуле E;
- 5) доходы от имущества, находящегося за рубежом;
- 6) все доходы, не включенные ни в одну из вышеупомянутых частей

(например, гонорар)

Шедула E:

- заработная плата, жалование служащих;
- пенсия, пособия;
- прочие трудовые доходы

Шедула F:

дивиденды и другие выплаты, осуществляемые компаниями Великобритании.

Налоги с заработной платы в Великобритании

С заработной платы в Великобритании платится подоходный налог (Income Tax) и взносы обязательного страхования (National Insurance).

Подоходный налог уплачивается с суммы дохода, превышающего необлагаемый минимум (Personal Allowance). Размер подоходного налога напрямую зависит от величины доходов.

Существуют 3 ставки подоходного налога (Income Tax Rates):

1. Основная ставка - £0 - £32,010 – 20%.
2. Повышенная ставка - £32,011 - £150,000 – 40%.
3. Дополнительная ставка - более £150,000 – 45%.

Социальный налог National Insurance Contributions составляет 12% от заработной платы, плюс работодатель обязан платить 12,8 % за каждого наемного работника.

Необлагаемый минимум, или Personal Allowance, в Великобритании

Необлагаемый минимум - это заработанная сумма, с которой вы можете не выплачивать подоходный налог. В 2014-2015 налоговом году основной личный доход составляет **10 000 британских фунтов в год**. Для людей, родившихся до 1948 года, размер необлагаемого минимума немного больше.

Если работодатель платит за работника налоги, и необлагаемый минимум должен автоматически приниматься налоговой службой. Если возникли какие-либо сомнения на этот счет, то следует обратиться в налоговую службу HM Revenue and Customs.

Каждый житель Великобритании имеет право заработать определенную сумму денег, не платя с нее подоходный налог. Это называется «Basic Income Allowance». (BIA) В этом налоговом году, 2013/2014, необлагаемый минимум для работников младше 65 лет установлен в размере £9,440, что означает, что вы не будете платить подоходный налог с вашего дохода, если он, ниже этой суммы.

Налоговые коды (Tax Codes) – Это коды, которые помогают работодателю и налоговой службе определить размер вашего необлагаемого минимума (BIA) и правильно высчитать подоходный налог с заработной платы.

Самые распространенные налоговые коды в Великобритании (Tax Codes):

944L (LW/W и т.д.) - Если в 2013/2014 налоговом году присвоен налоговый код 944L, тогда необлагаемый минимум в этом году составляет £9,440;

BR – Этот налоговый код используется, когда весь доход облагается по основной налоговой ставке – 20%, не беря в расчет необлагаемый минимум. Обычно применяется к доходам со второй работы или пенсии. Также может использоваться в случаях, когда работник начинает новую работу и не предоставил своему работодателю форму P45, или не заполнил форму P46 до начала новой работы;

D0 – Используется в случаях, когда весь ваш доход облагается налогом по повышенной ставке – 40%, не беря в расчет необлагаемый минимум (обычно применяется к доходам со второй работы или пенсии);

D1 - Используется в случаях, когда весь ваш доход облагается налогом по дополнительной ставке – 45%, не беря в расчет необлагаемый минимум (обычно применяется к доходам со второй работы или пенсии).

Льготы по подоходному налогу

На базу налогообложения влияет наличие ряда льгот, предоставляемых слепым, неполным семьям и тем, кто нуждается в помощи домработницы и использует эту помощь.

Нерезидент Великобритании, как правило, не имеет права на личные льготы по подоходному налогу. Но ему предоставляются льготы в случае, если он или она является:

- Британским подданным, жителем страны, входящей в Содружество наций, или Ирландской республики;
- Служащим или бывшим служащим аппарата государственной службы Великобритании или английской колонии;
- Резидентом острова Мэн и Нормандских островов;
- Резидентом другой страны только по причине его здоровья или здоровья членов его семьи, а раньше был резидентом Великобритании;
- Вдовой государственного служащего;
- Резидентом страны, с которой Великобритания имеет налоговое соглашение.

Не облагаются подоходным налогом следующие доходы физических лиц:

- Пособия в натуральной форме, которые могут быть использованы только их получателями и необратимы в денежную форму;
- Проценты по национальным сберегательным сертификатам;
- Пособия инвалидам;
- Стипендии,
- Пособия студентам;
- Пособия по безработице;
- Пособия по болезни,
- Пособия по материнству (то есть пособия, выплачиваемые по системе социального страхования).

Выводы

Подоходный налог (Income Tax) является основным налогом, собираемым государством.

Налог является прогрессивным, то есть зависит от суммы дохода. Первоначальная сумма дохода налогом не облагается для всех частных лиц. Определение размера подоходного налога: фактически полученный годовой доход минус налоговые льготы.

В настоящее время в Великобритании каждый гражданин имеет право на сумму дохода, необлагаемую налогом (личную скидку).

Британское налоговое законодательство рассматривает семейную пару как одного налогоплательщика подоходного налога. Считается, что жена находится на иждивении мужа и муж заполняет налоговую декларацию. Любой доход супруги прибавляется к доходу супруга, при этом муж имеет право на дополнительную личную скидку.

Налоговый год (*Tax Year* или *Fiscal Year*) в Великобритании начинается 6 апреля и заканчивается 5 апреля следующего года.

Список литературы

1. Воронков В.А., Иоффе М.Я. Налоговые системы зарубежных стран. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010.
2. Водопьянова В.А., Терентьева Т.В. Налоговые системы зарубежных стран. Учебное пособие. - М.: ИНФРА, 2008.
3. Кетнерс К. О.Лукашина «НАЛОГИ В ЕС И ЛАТВИИ. Сравнительный анализ и практические рекомендации» IA MerkurisLat, 2008.
4. Налоговые системы зарубежных стран: учебно-методическое пособие /Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов- М.: Дело и Сервис, 2008.
5. Налоговые системы зарубежных стран: под ред. Князева В.Г. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2009.
6. Попова Л. В. Налоговые системы зарубежных стран: учебно-методическое пособие /Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов - М.: Дело и Сервис, 2008.
7. Налоги в Великобритании: <http://www.uk.ru/economics/taxes.html>
8. Бобоев М.Р. Мамбеталиев Н.Т. Специальные налоговые режимы в странах Евросоюза.// www.nalog.ru
9. <https://www.gov.uk/government/publications/rates-and-allowances-income-tax/rates-and-allowances-income-tax>

Summary

This article discusses some of the features of personal income tax in the United Kingdom: rate of personal income tax, benefits and revenues from personal income tax in the budget.

Keywords: the tax system, personal income tax, payroll, rates of personal income tax, benefits

Анна Белицкая

Научный руководитель: *Мг.оес., доц. Т.Андреева*

Балтийская Международная Академия, Латвия

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ИСПАНИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции развития современной налоговой системы Испании.

Ключевые слова: налоговая система, налоговое бремя, подоходный налог с физических лиц, корпоративный подоходный налог, налог на добавленную стоимость

Налоговая система Испании - одна из самых молодых в Европе. Первым шагом к её созданию послужила реформа 1845 года, которая привела к унификации налоговой системы всей страны. Система, которая действует в настоящее время, возникла благодаря реформе 1977 года и в дальнейшем видоизменялась в соответствии с требованиями Европейского Союза.

Испанский парламент выступает высшим органом власти, устанавливающим налоги, а в роли высшего органа, управляющего налоговой системой в целом, выступает Министерство экономики и финансов. В свою очередь, непосредственно сбором налогов занимается Государственное налоговое агентство, имеющее головную контору в Мадриде.

В 1992 году, в результате реорганизации Испанской налоговой службы, был создан единый налоговый орган, объединивший ряд разрозненных налоговых подразделений - Государственное налоговое агентство. Оно получило статус юридического лица и определенную финансовую автономию (имеет право оставлять себе до 18% от суммы собранных налогов). Появление такого агентства позволило снизить расходы, связанные с

осуществлением налоговой деятельности. Они составляют 0,9% от суммы собранных средств (www.ved.gov.ru).

Государственное агентство налоговой службы Испании сумело успешно решить задачу регистрации и учета налогоплательщиков через свой информационный центр. Каждое юридическое и физическое лицо имеет идентификационный номер. Юридическому лицу он присваивается налоговой службой при регистрации новой компании. А для учета физических лиц используются идентификационные номера Министерства внутренних дел. Все данные о налогоплательщиках страны находятся в компьютерной системе налоговой службы в Мадриде.

В настоящее время налоговая система Испании является достаточно развитой, с хорошо отлаженным механизмом учета, взыскания и контроля и по уровню налогового бремени сопоставима с остальными странами ЕС.

Диаграмма 1 иллюстрирует динамику налогового бремени в Испании в период с 2009 по 2012 год (europa.eu).

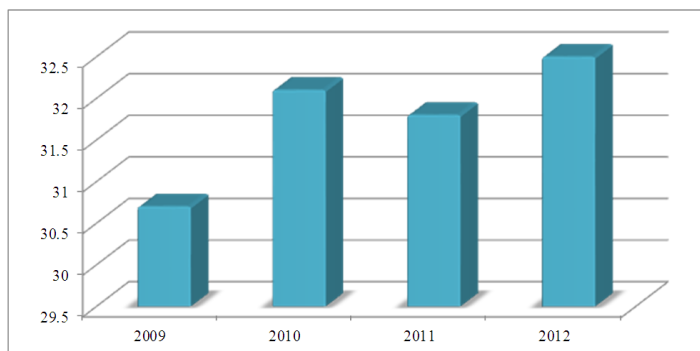


Рис. 1 Налоговое бремя, % от ВВП

Из диаграммы 1 очевидно, что начиная с 2009 г. налоговое бремя в Испании плавно увеличивается с 30,7% до 32,5%.

В Испании налогообложение осуществляется на трех уровнях (www.rusiaspain.com):

- государственном (федеральном)
- региональном (автономном)
- местном

В настоящее время государство собирает 44-46% всех налогов, автономии 33-34%, местные органы власти 20% (www.ved.gov.ru).

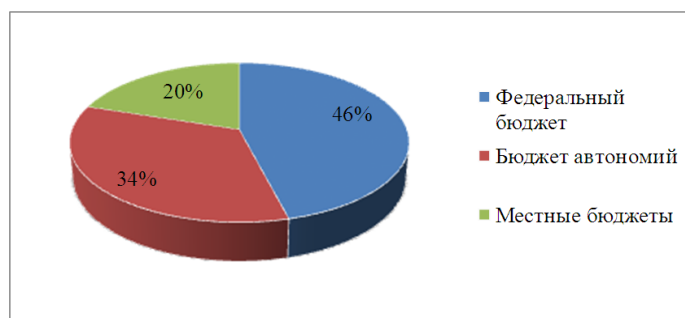


Рис. 2 Удельный вес налоговых поступлений в бюджеты Испании, %

На государственном уровне взимаются налоги на доходы физических и юридических лиц (IRPF), налог на добавленную стоимость (IVA) и налог на деятельность предприятия (IS).

На региональном уровне взимается налог на экономические операции (OS), налог на переход собственности (ITP) и налог на юридические задокументированные акты (AJD).

К ведению местных властей относятся налоги с физических лиц на недвижимое имущество (IBI), автотранспортные средства (IVTM), налог на экономическую деятельность

(IAE) строительные и инженерные работы (ICIO), а также на налог на увеличение стоимости городских земель (IVTNU).

Сбор налогов относится к ведению местных властей. Затем собранные средства перенаправляются в бюджеты автономных образований и государства в зависимости от уровня потребностей в финансировании. Мэрии и муниципалитеты самостоятельно устанавливают ставки налогов в рамках существующих лимитов.

Заполняемые декларации в Испании, хранятся не менее четырех лет, в течение которых налоговый инспектор вправе потребовать ее у любого гражданина в любой момент для проверки (www.rusiaspain.com).

На данный момент в Испании основными налогами, подлежащими обязательной оплате, являются такие налоги, как:

➤ **На уровне государства:**

1. Автономный и федеральный подоходный налог с физических лиц (IRPF). Подоходный налог с физических лиц является одним из столпов испанской налоговой системы, фискальные органы уделяют особое внимание контролю над его взиманием. Подоходный налог взимается с резидентов страны ежегодно, исходя из прогрессивной шкалы. Он, в свою очередь является прямым, личным, субъективным, прогрессивным и периодическим. Прямой - поскольку взимается непосредственно с лица, личный – им облагается конкретное лицо, а не имущество, субъективный – так как учитывает финансовый состояние налогоплательщика, прогрессивный - чем больше доход лица, тем больше налоговая ставка (с увеличением финансового благополучия, соответственно и повышается процентная ставка по налогу), и периодический - поскольку взимается в установленный промежуток времени, а конкретно раз в год.

IRPF рассчитывается по прогрессивной ставке в 7 ступеней в интервале от 21% до 52%. Меньшая его часть идет в автономный бюджет, а большая – в федеральный. В связи с этим, может наблюдаться колебание ставки, в зависимости от провинции. В таблице 1 приведены налоговые ставки, действующие в Мадриде на сегодняшний день, по данным испанского сайта бухгалтеров Spain Accountants (www.spainaccountants.com).

Таблица 1

Ставки подоходного налога с физических лиц, Мадрид, 2014 г., %

Доход, евро		Ставка федерального ПНН, %	Ставка регионального ПНН, %	Общая ставка ПНН, %
От	До			
0	17 707	12,75	11,20	23,95
17 707	33 007	16,00	13,30	29,30
33 007	53 407	21,50	17,90	39,40
53 407	120 000	25,50	21,00	46,50
120 000	175 000	27,50	21,00	48,50
175 000	300 000	29,50	21,00	50,50
300 000	-	30,50	21,00	51,50

Таким образом, согласно таблице 1, минимальная ставка ПНН в Мадриде составляет 23,95% с уровнем дохода до 17 707 евро, а максимальная ставка - 51,50% с уровнем дохода свыше 300 000 евро. Следует отметить, что ставки федерального ПНН существенно выше региональных ставок, таким образом, при распределении подоходного налога с физических лиц, большая его доля направляется в федеральный (государственный) бюджет, а меньшая в региональный (автономный).

Граждане, которые располагают большими доходами (более 22 000 евро в год) в обязательном порядке обязаны до 20 июня следующего года подать подоходную декларацию. Размер отплаты напрямую зависит от множества факторов, таких как: выплаты по ипотечному кредиту, сколько человек в семье, а также от количества иждивенцев. Всем

остальным жителям, имеющим всего один источник дохода, с 1999 года разрешено ее не подавать.

2. Налог на добавленную стоимость (IVA). НДС на территории Испании был введен 1 января 1986 г. Налоговое законодательство классифицирует данный налог как косвенный налог на потребление. Он выступает, по сути, проявлением платежеспособности лица, подлежащие налогообложению, и поэтому с экономической точки зрения налоговое бремя ложится на потребителя, хотя фактически его выплачивают в бюджет предприниматели.

В таблице 2 представлена эволюция ставок НДС в Испании по данным справочника ставок НДС, применяемых в государствах-членах ЕС по состоянию на 1 июля 2014 г., опубликованном на сайте ЕС (europa.eu).

Таблица 2

Эволюция ставок НДС в Испании, %

Дата	Сверх пониженная ставка, %	Пониженная ставка, %	Стандартная ставка, %	Повышенная ставка, %
1/01/1986	-	6	12	33
1/01/1992	-	6	13	28
1/08/1992	-	6	15	28
1/01/1993	3	6	15	-
1/01/1995	4	7	16	-
1/07/2010	4	8	18	-
1/09/2012	4	10	21	-

Ссылаясь на таблицу 2, можно отметить, что в период с 1986 по 1992 г. в Испании помимо пониженной и стандартной ставок применялась повышенная ставка НДС. Но 1 января 1993 г. вместо повышенной ставки вводится сверх пониженная ставка НДС, которая составляла на тот момент 3%. Начиная с 1995 г. по настоящее время размер сверх пониженной ставки составляет 4%. Если рассматривать динамику пониженной ставки НДС, то в период с 1986 г. по 2014 г. она увеличилась с 6% до 10%. Стандартная ставка НДС возросла еще значительно - с 12% до 21%.

В Испании начиная с 1 сентября 2012 г. по настоящее время налог на добавленную стоимость (Impuesto sobre el Valor Añadido — IVA) подразделяется на три уровня (europa.eu):

- НДС со сверх пониженной ставкой в размере 4%: облагаются продукты первой необходимости такие, как хлеб, молоко, овощи и фрукты, газеты и книги
- НДС с пониженной ставкой в размере 10%: облагаются основные продукты питания, медикаменты, пассажирский транспорт, большинство гостиничных услуг и строительство новых домов.
- НДС со стандартной ставкой в размере 21%: облагается остальная продукция по исключительному принципу, которая не была перечислена выше.

Следует отметить, что определенные операции освобождаются от этого налога совсем (www.spainaccountants.com). К их числу относятся:

- государственные услуги
- финансовые и страховые операции
- медицинские услуги
- учебные услуги
- аренда жилья
- некоторые культурные мероприятия
- экспорт

НДС оплачивается ежеквартально, в течение 20 календарных дней с момента окончания месяца, однако ежемесячный режим применяется для предприятий с оборотом свыше 6 млн. евро (www.spainaccountants.com).

На территории Испании НДС не применяется на Канарских островах, в городах Суэта и Мелилья, находящихся на территории Северной Африки.

НДС учтен в цене услуг и товаров на территории Испании. Но поскольку иностранные граждане не являются субъектами налогообложения, то при выезде из страны, они могут рассчитывать на частичный возврат НДС путем банковского перечисления на платежную карту, либо на руки, при условии, что сумма покупки составит не менее €90.16 и будут предоставлены чеки на соответствующие товары.

3. Корпоративный подоходный налог (налог на деятельность предприятия). (Impuestode Sociedades). Налог является пропорциональным, периодичным, персональным и прямым. Стандартная ставка данного налога в Испании составляет 30%, однако для малых и средних предприятий предусмотрена пониженная ставка, которая представлена в таблице 3 по данным испанского сайта бухгалтеров Spain Accountants (www.spainaccountants.com).

Таблица 3

Пониженные ставки корпоративного подоходного налога для МСП, 2014 г., %

Размер предприятия	Прибыль, евро	Пониженная ставка КПП, %
<i>Малое</i> (- оборот за предыдущий год составил менее 5 млн. евро; - численность сотрудников от 1 до 24 чел.)	до 300 000	20%
	свыше 300 000	25%
<i>Среднее</i> (оборот за предыдущий год составил от 5 до 10 млн. евро)	до 300 000	25%

Следует отметить, что если прибыль среднего предприятия составит свыше 300 000 евро, то размер КПП будет определяться уже стандартной ставкой - 30%.

Субъектом данного налога являются все виды учреждений, независимо от формы или названия, если они имеют статус юридического лица, за исключением гражданских обществ.

Субъектами КПП являются:

- Коммерческие корпорации: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, трудовые коллективы и так далее;
- Государственные компании на разных уровнях;
- Кооперативы и сельскохозяйственные компании;
- Индивидуальные предприниматели;
- Европейские экономические сообщества;
- Ассоциации, фонды и учреждения всех видов, как государственных, так и частных.

Налоговый период по I.S. — календарный год. В течение шести месяцев после окончания налогового периода организация должна провести общее собрание акционеров (участников) и утвердить годовой отчет, после чего подать в налоговый орган декларацию (в течение 25 календарных дней после утверждения отчета) (www.spainaccountants.com).

Таким образом, основными бюджетообразующими налогами на уровне государства являются: налог на доход физических лиц — представляет около 40 - 41% от всех поступающих в Казну налогов, налог на добавленную стоимость (НДС) составляет 28-31% от налоговых доходов бюджета, корпоративный подоходный налог 12-15%, специальные налоги 10-13 %. Таким образом, неизменным лидером по доле в структуре доходов государственной Казны Испании является подоходный налог с физических лиц, а наименьшая доля принадлежит корпоративному подоходному налогу и специальным налогам.

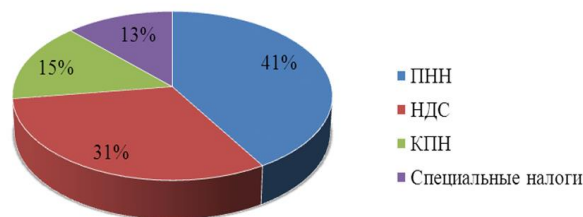


Рис. 3 Структура налоговых поступлений в госбюджет Испании, %

➤ **На региональном уровне:**

4. Налог на юридические задокументированные акты (AJD). Данным налогом облагаются нотариально заверенные документы. Этот налог включает в себя фиксированную и переменную ставку:

- Фиксированной ставкой облагаются документы, которые должны быть составлены на гербовой бумаге.
- Переменной ставкой облагаются акты, в которых объектом является денежная сумма или ценная вещь, которая должна быть зарегистрирована в Реестре Недвижимости, Торговом или Промышленном Реестрах.

Данный налог обязывает оплачивать 0,5% стоимости, указанной в эскритуре, на оформление юридических актов в документированном виде, через банк. Также можно установить квоту в размерах: 0,15 и 0,30 центов (rusiaspain.com).

5. Налог на экономические операции (OS). Данным налогом облагаются различные экономические операции, такие как подготовка учредительных документов юридического лица, увеличение и уменьшение капитала, слияние, разделение и ликвидация компаний, также изменение адреса головного офиса компании (rusiaspain.com).

6. Налог на переход собственности (ИТР). Здесь он применим, к таким моментам, как: продажа жилых помещений или земли, купля-продажа автомобиля между частными лицами – в общем, при возмездной передаче имущества. Им облагаются все те операции, которые не подпадают под действие НДС. Ставка данного налога регулируется каждой автономией Испании (у каждой она своя). В 2013 году в одной из провинций данной страны ставки по налогу ИТР составляли от 6 до 11% во время сделок с имуществом на вторичном рынке. Налоговые службы, при расчете суммы налога, используют, в качестве шпаргалки, справочник с ежегодно обновляемыми ценами.

➤ **На местном уровне**

7. Налог на прирост стоимости городских земель (ИВТНУ). Налог является прямым и взимается с физических лиц в случае повышения стоимости на недвижимость (rusiaspain.com). Он уплачивается в случае:

- продажи недвижимости.
- приобретения недвижимости.
- если устанавливается право владения и распоряжения на квартиру, дом или землю.

Субъектами данного налога являются:

- Лицо, отчуждающее имущество или право владения и распоряжения данным имуществом.
- Грантополучатели или люди, которые становятся собственниками безвозмездно.
- Наследники.

8. Налог на экономическую деятельность (IAE). Данным налогом облагается экономическая деятельность, как физических, так и юридических лиц. В отличие от других налогов, сумма выплат не зависит от баланса активов. Данный налог является прямым, обязательным, пропорциональным и реальным (rusiaspain.com).

Налогом на экономическую деятельность облагается результат профессионально, экономической и творческой деятельности. Исключением из данных видов деятельности

является сельскохозяйственная деятельность, животноводство, рыболовство и лесное хозяйство.

Освобождаются от уплаты данного налога:

- Органы местного самоуправления на уровне автономных областей;
- Предприниматели в течение первых 2 лет своей деятельности;
- Предприниматели, нетто-оборот которых не превышает 1 миллиона евро;
- Публичные образования, занимающиеся научными исследованиями, и финансируемые из государственного бюджета;
- Организация «Красный Крест»;
- Испанские порты;
- Ассоциаций и учреждений для инвалидов.

В Мелилье и Сеуте, начиная со второго года своей деятельности, в течение 5 лет даётся скидка 50% для поддержания деятельности.

9. Налог с физических лиц на недвижимое имущество (IBI). В зависимости от того, на какой территории муниципалитета находится жилье, налог выплачивается один раз в год по ставке от 0,5 до 2% (www.rusiaspain.com).

Данным налогом облагается право собственности на недвижимое имущество в сельской местности и городской черте. Сбором занимаются власти на государственном и местном уровнях. Данный налог является объективным, так как налоговая ставка зависит от площади и качества жилья, учитываются также такие факторы как местоположение, отдаленность от культурных центров и достопримечательностей.

10. Налог с частных лиц на транспортные средства (Impuestos sobre Vehículos de Tracción Mecánica). Прямой налог, сбором и распределением которого полностью занимается местная администрация. Это налог на автотранспортные средства, используемые для езды по дорогам общего пользования, вне зависимости от класса и категории. Имеются в виду те транспортные средства, которые зарегистрированы в соответствующих государственных реестрах. Плательщиком данного налога является собственник транспортного средства. В среднем ставка составляет 90-150 евро в год за автомобиль (www.rusiaspain.com).

Данным налогом не облагаются:

- Автобусы;
- Грузовые автомобили;
- Тракторы;
- Прицепы и полуприцепы;
- Велосипеды и мотоциклы.

11. Налог на строительство, реконструкцию и организацию работ (ICIO). Данный налог является косвенным налогом, взимается на уровне муниципалитетов. Плательщиками данного налога являются физические и юридические лица, которые владеют зданиями, сооружениями или ведут реконструкции и ремонтные работы, а также физические и юридические лица, которые не являются собственниками, но несут расходы по строительству и реконструкции. Уплатить данный налог нужно в течение 30 рабочих дней после начала работ (www.rusiaspain.com).

Сумма налога рассчитывается исходя из фактической стоимости работ. Налоговая ставка составляет 4% от этой стоимости.

Все нерезиденты в Испании платят:

- НДС (IVA);
- Налог на переход собственности (ITP);
- Налог на юридические задокументированные акты (AJD);
- Налог на автомобили (Impuestos sobre Vehículos de Tracción Mecánica);
- На недвижимость (IBI).

Нерезиденты из стран, с которыми у Испании нет конвенции об исключении двойного налогообложения, либо лица, не представившие справки о том, что они не являются резидентами, платят налоги как резиденты.

Банки на территории Испании уполномочены:

- Удерживать с нерезидентов в Испании 18% от процентов, полученных по текущим, сберегательным и депозитным счетам.
- Удерживать с нерезидентов в Испании 18% от доходов, полученных по операциям со страховками и 18% от операций купли-продажи инвестиционных фондов и акций.

Нерезиденты - граждане стран, с которыми у Испании есть конвенция об исключении двойного налогообложения, и предоставившие справки или декларацию о постоянном проживании, не подвергаются вышеупомянутым удержаниям со стороны банков и платят подоходный налог вместе с налогом на имущество нерезидентов по упрощенной форме и символическим ставкам.

Список литературы

1. <http://www.ved.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации.
2. <http://www.rusiaspain.com/> Торговое представительство РФ в Испании.
3. <http://www.spainaccountants.com/> Tax and accounting services in Spain
4. <http://europa.eu/> Официальный сайт ЕС

Summary

The article examines the main trends in modern tax system in Spain.

Keywords: tax system, tax revenue, personal income tax, corporate income tax, value added tax

Лидия Берлунова

Научный руководитель: *канд. филос. наук, доц. О. Бусыгина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Аннотация

Реферат посвящен мировому туризму в современном обществе. В наши дни туризм играет немаловажную роль, поскольку всё больше людей начинают путешествовать, изучать иностранные языки, ездить по обмену, именно поэтому тема реферата актуальна на сегодняшний день. Как студентка факультета международных отношений, автор особенно заинтересована данной темой, т.к. в связи со сложившимися событиями на Украине, у России появляются новые партнеры на международной арене, такие как Китай, исчезают и портятся отношения с европейскими странами, что не может не отразиться на многие сферы жизни людей, в том числе и туризме. Поэтому необходимо коснуться данной проблемы, изучить, и найти пути её решения.

Ключевые слова: туризм, экономическая функция туризма, концепция туризма

Туризм в современном обществе играет важную роль. Значение туризма в жизни людей, регионов, государств и в международной жизни сегодня невозможно переоценить. Оно признано во многих странах и подтверждено документами международных туристских форумов.

Экономическая функция туризма. Принято выделять следующие экономические сферы влияния туризма:

1. Предпринимательская сфера. Создание любого предприятия приносит выгоду, поскольку предприятие предоставляет клиентам – продукцию и услуги, рабочим и служащим – зарплату и другие виды выплат, акционерам (владельцам) прибыль, государству (региону) – налоги и сборы. Все это относится и к туристской фирме. При этом она не требует больших инвестиций при ее образовании, зато имеет достаточно быструю оборачиваемость средств и относительно высокую рентабельность.

2. Потребительская сфера. Спрос на целый комплекс товаров и услуг, сформированный туристским движением, требует производства этих товаров. Поэтому туризм оказывает определенное влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления.

Благодаря этому производство потребительских товаров интенсивно развивается, принося этим пользу региону и повышая уровень жизни трудящихся. В свою очередь, улучшение уровня жизни трудящихся и увеличение продажи продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы города, области, в которой она находится.

3. Доходная сфера. Благодаря туризму, туристским потокам увеличиваются доходы многих местных предприятий, таких, как:

- культурные и развлекательные организации (музеи, выставки, памятники) которые в свою очередь через налогообложение приносят пользу региону и местному населению.
- транспортные предприятия, фирмы и компании, чьи доходы напрямую зависят от количества туристов.
- предприятия, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел. Продукция этих предприятий во всем мире ориентирована на гостей и туристов. Массовое изготовление и продажа такой продукции возможны только при наличии туристских потоков, что в свою очередь обеспечивает заработок значительному количеству людей. Кроме того, продажа таких изделий может служить дополнительным средством рекламы туристского центра, использующего местную символику.

4. Валютная сфера. Туризм способствует значительному притоку сумм иностранной валюты. Принимающий туризм называется «невидимым экспортом», так как потребитель не сидит на месте, ожидая экспортной продукции, а сам едет за этим продуктом в страну его производства. Развитая туристская отрасль способствует стабилизации и увеличению поступлений валют в страну. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристский пакет (тур), но и в виде обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов, оплату дополнительных услуг и т.д.

Социальная функция туризма. Не нужно лишний раз говорить, что с развитием науки и техники, с ростом городов, производительности труда, потока информации современное общество встает перед целым рядом проблем. Безработица, низкий уровень жизни трудящихся, психологическое давление, стрессы и связанные с ними критические ситуации, повышение негативной активности молодежи в свободное время, нарушение экологического равновесия в природе – эти и другие проблемы современного общества имеют место и в нашей стране.

Более того, туризм, как никакая другая отрасль, заинтересован в поддержании экологии и рекреации, так как это является важным условием его деятельности. Туризм не нарушает природное равновесие, не истощает экологию. Эксплуатируя в своем направлении природные объекты и объекты культуры, истории, туризм не только не приносит им вреда, но и заинтересован в их поддержании. Ведь без объектов нет показа – одного из основных элементов туристско-экскурсионного обслуживания. Наличие интересных, ухоженных парков, скверов, на территории туристского центра способствует хорошему отдыху туристов и повышает рейтинг туристского центра. Поэтому эксплуатация природных объектов должна приходиться в разумных пределах и способствовать восстановлению сил человека.

Гуманитарная функция туризма. Говоря о значении туризма в жизни общества, нельзя забывать о его гуманитарной функции.

Важной функцией туризма является предоставление возможностей для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческого потенциала человека.

Общепризнанными являются следующие гуманитарные сферы влияния туризма на жизнь общества:

Интеллектуально-содержательная сфера. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории, культуры, обычаев народов России и других стран – задача, которую в полной мере может выполнить туризм и которая содержит в себе большой гуманитарный потенциал. Основную интеллектуально-познавательную функцию в туризме выполняют экскурсионные

мероприятия. Разнообразная тематика экскурсий (исторических, литературных, архитектурных, производственных и др.) позволяет углубленно развивать знания о жизни людей всего мира и природе, предоставляет широкий выбор познаний каждому по интересам.

Соединение аудио- и видеоряда, свойственное именно экскурсиям, улучшает восприятие предложенного материала. Содержательная часть экскурсии, подтвержденная показом определенных объектов, усиливает восприятие и полученное впечатление.

Важное значение для туриста имеет осмотр достопримечательностей. Увиденное и услышанное на экскурсии, остается, как правило, в памяти надолго. Знакомство с культурой и обычаями народов других стран расширяет кругозор, душевно обогащает человека.

Мирная направленность туризма. Туризм заинтересован в мире и дружбе между народами, так как это является одним из условий его деятельности. Международные туристские обмены способствуют налаживанию добрососедских связей между различными регионами, народами, странами. Туризм не может существовать при ведении, например, военных действий или в любой другой напряженной обстановке. Известно, что во время войны в Персидском заливе поток туристов в данный регион, включая Турцию, упал на 90%. Не может туризм в полной мере существовать и при отчуждении народов. Поэтому налаживание туристских связей с различными странами – это хороший признак, свидетельствующий о потеплении отношений в мире. Таким образом, туризм способствует мирному сосуществованию наций, и сам зависит от мира в мире.

Воспитание подрастающего поколения. Профессиональное экскурсионное обслуживание детской аудитории, начиная с самого раннего возраста, помогает не только расширять кругозор детей, но и формировать эстетические вкусы подрастающего поколения, его отношение к обществу и окружающей природе. Каким общество подготовит ребенка к жизни – такое будущее ждет это общество. Поэтому работа экскурсионных и туристских фирм с детской аудиторией имеет важное гуманитарное и социальное значение.

Увеличение туристских потоков и возникающие в связи с этим изменения в социально-экономической, финансовой и других областях стали существенным фактором экономического роста и поступательного развития международных отношений. В настоящее время туристский сектор быстро растет, приближаясь к отметке в 1 млрд международных прибытий.

Изучением туристских трендов, т.е. оценкой динамики туристских потоков и возникающих в связи с этим изменений на туристском рынке, занимаются специалисты из разных организаций. Исследования выполняются национальными туристскими организациями, общественными ассоциациями или образовательными учреждениями. Результаты исследований публикуются в статистических сборниках, профессиональных журналах и обзорах.

Наиболее авторитетными источниками сведений о состоянии международного туризма являются, прежде всего, международные туристические организации, например ВТО, которая публикует ежегодно «The Compendium of Tourism Statistics», а также «Year book of Tourism Statistics». Региональные туристические организации, такие, как OECD и PATA (Pacific Asia Travel Association), тоже публикуют свои статистические сборники.

Одним из признанных источников туристской статистики является периодическое издание «The Tourist Review» Международной ассоциации ученых-экспертов по туризму (International Association of Scientific Experts in Tourism - AEST).

Авторитетные исследователи отмечают, что одной из главных особенностей развития туризма является неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер.

В настоящее время наблюдаются такие пропорции:

1. массовые или групповые туристы составляют 20-30% от общего числа лиц, путешествующих за границу;

2. остальные 70-80% - индивидуальные туристы, которые путешествуют, как правило, в близлежащие страны.

Это соотношение в последние годы меняется в пользу массового туризма по следующим причинам:

- уменьшение числа последовательных дней отпуска и в то же время увеличение частоты отпусков;
- низкая цена авиаперевозок;
- увеличение числа чартеров для удобства туристов, путешествующих группами;
- повышенная заинтересованность туроператоров в массовом туризме в связи тем, что он приносит большой доход;
- поиск новых направлений, которые имеют большие преимущества с экономической точки зрения;
- увеличение числа рабочих мест в массовом туризме;
- увеличение числа туристов, путешествующих на автобусах благодаря низкой цене турпакета.

В отношении тенденций развития массового туризма можно подчеркнуть следующее: индивидуальный туризм (туристы, путешествующие самостоятельно с туристскими целями) растет более медленными темпами, чем массовый туризм. Хотя туристы, индивидуально планирующие свои отпуска, получают большие преимущества, реализация подобных путешествий на дальние расстояния сложна, высока стоимость индивидуальных программ.

Объемы путешествий с целью рекреации увеличиваются более динамично по сравнению с объемом делового туризма. Если в 70-х годах на рынке международного туризма преобладал деловой сегмент, то в настоящее время соотношение изменилось в сторону рекреационного туризма: 60% туристов путешествуют с целью отдыха и только 40% - с деловыми целями. Можно предположить, что в основном развитие туризма будет осуществляться за счет увеличения числа путешествующих с целью рекреации, несмотря на то что деловой туризм будет иметь важное значение для мирового туризма в целом.

Наблюдается возрастание требовательности клиентов к сервису. Это особенно проявляется по мере того, как туристы все больше путешествуют и все больше узнают о современном сервисе. Чем больше туристы путешествуют, тем большего комфорта они хотят. Они могут сравнивать уровень предоставляемого сервиса, часто что-то критикуют, требуют рекламаций.

Отмечается рост мобильности населения. У многих есть автомобили, они легко снимаются с места и путешествуют.

Увеличились туристские расходы, путешествующие стали больше тратить денег во время поездок.

Теперь пользуются популярностью нетрадиционные средства размещения: горные шале, охотничьи домики, бунгало и пр.

Туроператоры испытывают сильную конкуренцию со стороны авиакомпаний, которые стали продавать собственные туры, комбинируя авиабилет с услугами прямых поставщиков туров (гостиниц, экскурсионных бюро и др.). Более низкие авиатарифы для собственных туров позволяют авиакомпаниям предлагать туры по более выгодным ценам. Это может несколько ослабить позиции туроператоров на рынке и сократить их долю продаж. Положение туроператоров также может быть ослаблено в связи с тем, что потребительские вкусы меняются в сторону большей независимости и индивидуальных путешествий в отличие от групповых массовых туров.

Возросло значение психологических факторов. Для успешной работы в туристском бизнесе необходимо научиться добиваться эмоционального контакта с клиентами. В индустрии гостеприимства требуются доброжелательные сотрудники. Дружелюбие - основа профессионализма в тур-бизнесе. Если человек боится летать, ему нельзя идти в авиацию. Если человек не обладает доброжелательностью, ему нельзя идти в турбизнес.

Широкое использование всемирной компьютерной сети Интернет, пожалуй, оказывает самое мощное воздействие на системы дистрибуции в туризме. В настоящее время ее можно рассматривать и как дистрибутивный канал, и как дополнительный информационный ресурс дистрибутивной системы. Величайшим достижением Интернета является возможность предоставить глобальный доступ к турпродукту с гораздо меньшими затратами по сравнению с традиционными системами дистрибуции.

Для эффективного развития рынка туристских услуг необходима координация и регулирование со стороны государства. Мировой опыт и практика экономической, социальной и политической стабильности развитых стран показывают, что такой подход к регулированию этого вида деятельности, может дать существенные экономические преимущества и способствовать решению многих социальных задач. Рынок туристских услуг следует развивать и регулировать на контролируемой, комплексной и устойчивой основе, применяя принципы разумного и эффективного планирования. Благодаря такому подходу развитие рынка туристских услуг, может принести региону значительные экономические выгоды, не порождая при этом каких-либо серьезных экологических и социальных проблем и неблагоприятных последствий. Активизация роли государства в решении задачи обеспечения устойчивого экономического роста должна сочетаться с процессами рыночного реформирования экономики, т.е. необходим синтез государственного регулирования и рыночных инструментов для реализации как краткосрочных, так и долгосрочных целей экономического роста.

2. Развитию российского делового туризма будет способствовать решение следующих основных проблем:

- несформированность портфеля актуальной законодательной поддержки отрасли делового туризма;
- отсутствие достаточного бюджетного финансирования и инвестирования данной отрасли;
- недостаточно эффективная маркетинговая политика на отечественных и зарубежных рынках;
- несоответствия качества и цены предоставляемых услуг;
- неразвитая инфраструктура делового туризма;
- неразвитая система профессиональной подготовки кадров для индустрии делового туризма и научное обеспечение этой подготовки;
- отсутствие достоверной и полной статистики по состоянию и тенденциям развития делового туризма в стране;
- неблагоприятный визовый режим.

Сейчас приходит понимание тех выгод, которые приносит деловой туризм – то, что он стимулирует рост экономики, а разного рода крупные международные конференции сами по себе вносят большой вклад в формирование благоприятного имиджа страны и привлечение инвестиций.

Но, чтобы механизм начал по настоящему работать необходимо более четкое планирование и регулирование делового туризма с целью развития всех секторов индустрии туризма.

Список литературы

1. Актуальные вопросы туристской деятельности: сб. метод. материалов. – СПб.: Недра, 2006.
2. Бгатов А.П. Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2006.
3. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. - СПб.: Герда, 2006.
4. Козырева Т.В. Бухгалтерский учет в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: уч. пособие. - М.: Академия, 2006.
6. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Academia, 2006.
7. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Питер, 2007.
8. Самойленко А.А. География туризма. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.

9. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2007.
10. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: Кнорус, 2006.
11. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой. – М.: Кнорус, 2006.

Summary

Report is dedicated to the world tourism in modern society. Today tourism plays an important role, as more people begin to travel, learn foreign languages, ride-sharing, that is why the topic of the essay is relevant today.

As a student of the faculty of international relations, the author is particularly interested in the topic because of the current events in Ukraine, Russia, has new partners in the international arena, such as China, it will affect many areas of life, including tourism. It is necessary to relate this problem to study and find solutions.

Keywords: tourism, the economic function of tourism, tourism concept

Ангелина Беперщ, Наталья Лавник

Научный руководитель: *канд.эконом.наук, доц. Л.Лобан*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация

Проанализирована среднемесячная заработная плата за 3 года (2012 – 1-е полугодие 2014) в долларовом исчислении в Беларуси и России, на основе статистических данных доказано, что уровень средней заработной платы в Беларуси значительно ниже, чем в России; использованы данные социологического опроса в Беларуси и в странах СНГ, позволившие выявить неудовлетворенность работающих Республики Беларусь своей заработной платой, обоснована необходимость ее повышения.

Ключевые слова: заработная плата, динамика, разрыв, соотношение, опрос

Цена труд, как и всякого другого товара, формируется на рынке труда под воздействием спроса и предложения. Трудовые доходы каждого работника определяются его личным вкладом, регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются.

Актуальность исследуемой темы определяется тем, что заработная плата является мощным стимулом повышения результативности труда и производства в целом. Между тем вопросы достаточности заработной платы исследованы недостаточно.

Целью настоящей статьи является оценить уровень средней заработной платы в Беларуси путем сравнения с аналогичным показателем в России.

Тесная взаимосвязь экономик России и Беларуси делает научно обоснованным сопоставление уровней средней заработной платы данных стран. Для исключения влияния инфляции, уровень среднемесячной заработной платы в данных странах рассчитан в долларах США (таблица 1).

Таблица 1

Сопоставление темпов роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь и Российской Федерации в долларах США

Показатели	Годы		
	2012	2013	2014 (1-е полугодие)
1. Среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь, долларов США	448,8	528,5	584,2
2. Темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь, %			
2.1 к предыдущему периоду,	-	117,7	110,5
2.2 к базовому периоду	100,0	117,7	130,1
3. Среднемесячная заработная плата в Российской Федерации, долларов США	863	946	930
4. Темпы роста среднемесячной заработной платы в Российской Федерации, %			

4.1 к предыдущему периоду	-	109,6	98,3
4.2 к базовому периоду	100,0	109,6	107,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основании: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь, Центральный банк Российской Федерации.

Несмотря на то, что темпы роста среднемесячной заработной платы в Беларуси по сравнению с Россией выше, этот показатель в Беларуси значительно ниже, чем в России в долларовом исчислении.

Как видно из таблицы 1, высокие темпы роста среднемесячной заработной платы обусловили рост анализируемого показателя за 3 года более чем в 1,3 раза в Беларуси.

Не столь высокими темпами растет заработная плата в России. В 2013 году отмечен прирост среднемесячной заработной платы лишь на 9,6%, что примерно в 2 раза меньше аналогичного показателя в Беларуси. Экономический кризис 2014 года обусловил снижение среднемесячной заработной платы в России на 1,7% по сравнению с 2013 годом.

Соотношение уровней среднемесячной заработной платы в Российской Федерации и Республике Беларусь в долларах США представлено в таблице 2.

Таблица 2

Сопоставление среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь и Российской Федерации

Годы	Среднемесячная заработная плата, долларов США		Отношение среднемесячной заработной платы в Российской Федерации к среднемесячной заработной плате в Республике Беларусь, раз
	Республика Беларусь	Российская Федерация	
2012	448,8	863	1,9
2013	528,5	946	1,7
2014 (1-е полугодие)	584,2	930	1,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных таблицы 2.

Наглядно динамика анализируемого показателя представлена на рисунке 1.

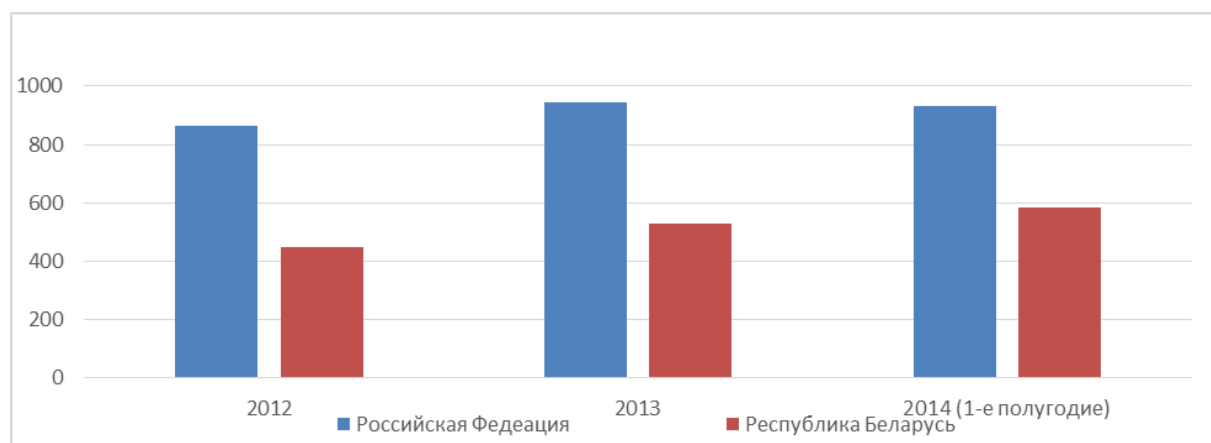


Рис. 1 Сопоставление среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь и Российской Федерации, долларов США

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных таблицы 3.

Как видно из таблицы 3 и рисунка 1, самый большой разрыв между уровнями среднемесячной заработной платы в Беларуси и России наблюдался в 2012 году. Уровень среднемесячной заработной платы в России в 2013 году превышает аналогичный показатель в Беларуси почти в 2 раза. В последующих периодах отмечается уменьшение разрыва между уровнями среднемесячной заработной платы, что объясняется опережающими темпами роста

этого показателя в Беларуси и снижением уровня среднемесячной заработной платы в России в 1-м полугодии 2014 года.

Между тем результаты опроса, проведенные на сайте mojazarplata.by, показывают, что для повышения своей заработной платы 32,2% опрошенных в Республике Беларусь готовы работать сверхурочно, 27,33% респондентов ради увеличения зарплаты готовы отправиться на работу в другой город или другую страну (рисунок 2).

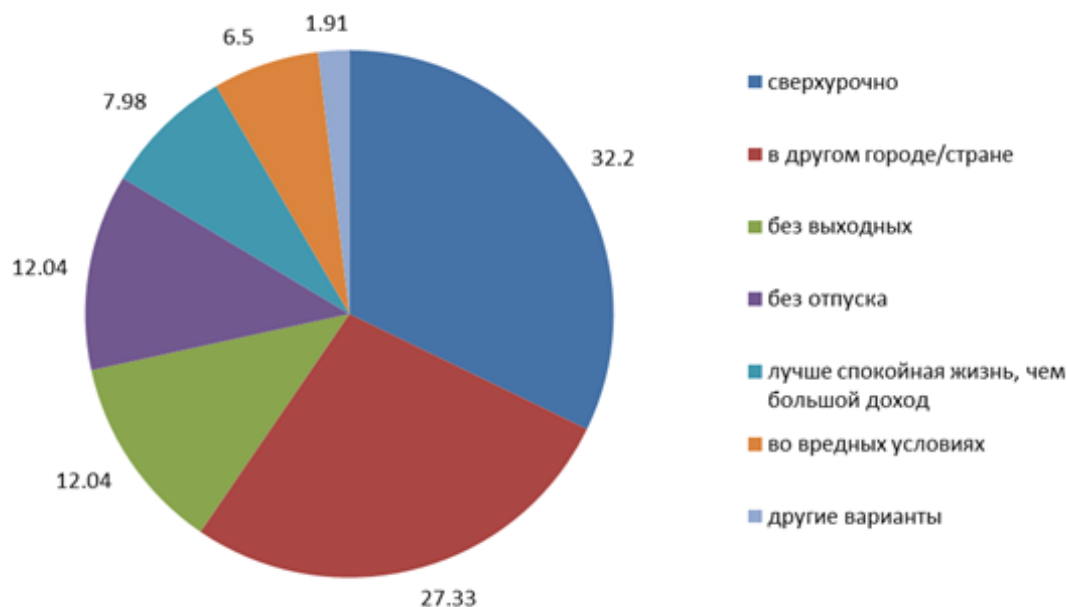


Рис. 2 Результаты опроса респондентов, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании: Социологический опрос <http://mojazarplata.by/main/zarabotnaja-plata>.

Как видно из рисунка 2, 6,5% респондентов в Республике Беларусь ради увеличения заработной платы готовы работать во вредных условиях, в то время как, в Республике Казахстан и Российской Федерации работать во вредных условиях для увеличения заработной платы готовы только 4% и 4,5% респондентов соответственно. В Азербайджанской Республике никто не готов жертвовать своим здоровьем и работать во вредных условиях для большей заработной платы.

Таким образом, результаты проведенного исследования за период с 2012 года по 1-е полугодие 2014 года позволяют сделать следующие выводы.

1. В анализируемом периоде темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь существенно опережают этот показатель в Российской Федерации.
2. Экономический кризис в России обусловил снижение среднемесячной заработной платы в долларах США в 1-м полугодии 2014 года.
3. Несмотря на опережающие темпы роста среднемесячной заработной платы, уровень этого показателя, исчисленного в долларах США, в Республике Беларусь остается ниже, чем в России на протяжении всего анализируемого периода.
4. Отставание среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь от аналогичного показателя в России обуславливает необходимость его повышения.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.11.2014.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 11.11.2014.
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Дата доступа: 11.11.2014.
4. Социологический опрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mojazarplata.by/main/zarabotnaja-plata>. – Дата доступа: 10.11.2014.

Summary

Analyzed the average monthly salary for 3 years (2012 - 1st half of 2014) in US dollar terms in Belarus and Russia, based on the statistics proved that the average salary in Belarus is much lower than in Russia; used data from a sociological survey in Belarus and other CIS countries will reveal dissatisfaction with working the Republic of Belarus of their salary to the necessity of its increase.

Keywords: salary, dynamics, gap, ratio, poll

Татьяна Бочуля

Харьковский государственный университет питания и торговли, Украина

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация

В реферате рассмотрено ключевое преимущество экономически важных данных в управлении предпринимательской деятельностью. Обоснована эффективность бухгалтерской информации как основы для упрощения порядка принятия управленческих решений. Определен новый уровень информационных отношений, характерный для постиндустриального общества и влияющий на качественные показатели оценки информации. Рассмотрена гибкость информационно-аналитического обеспечения системы управления предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информация, отчетность, управление

В развитии общества прослеживается тенденция, которую в свое время описал психолог с мировым именем А.Х. Маслоу, перевернувший представление о человеческих ценностях и мотивации, которая движет индивидом в достижении поставленной цели. Для индивида ответ на вопрос «что я хочу получить за приложенные усилия» является сложным и колеблется между двумя противоположными сторонами – материальная и нематериальная мотивация. Проблема мотивации не нова и не утратит своей актуальности, принимая во внимание сложность ее решения. За последнее время впечатляет количество новых исследований и нестандартных решений для улучшения системы управления бизнесом. Из новых публикаций привлекает внимание книга Д. Пинка «Драйв. Что на самом деле нас мотивирует» (Pink, 2011), в которой автор описывает систему мотивации в информационную эпоху. Эпохе нового времени присущи лучшие факторы влияния, среди которых знания, интеллект, развитие, профессиональная компетентность занимают главенствующее положение. Эпоха профессионалов, как еще называют современный этап развития общества, базируется на информации разного вида, формы, источника поступления, уровня релевантности и прочего.

Бизнес состоит из людей, которые однажды решили объединить свои усилия для достижения общей цели и получения преимущества во внешнем экономическом окружении. Каждый вид информации имеет значение для бизнеса только в разных направлениях проявления полезности. Для принятия управленческих решений привлекают учетно-аналитическую, нормативно-правовую, директивную информацию, что являются результатом интеллектуальной обработки данных и сведений о ходе общественно-экономической деятельности на микро- и макроуровне (Бочуля, 2014). Для бизнеса ценность представляют данные, которые при их использовании гарантируют получение в будущем экономической выгоды. Учетная информация более других видов экономической информации для бизнеса соответствует критериям знания, поскольку частные формы информации, в которых воплощены процессы финансово-хозяйственной деятельности, система бухгалтерского учета перерабатывает в систематизированное представление о бизнесе, чего достаточно, чтобы удовлетворить базовый интерес разных пользователей данных (Безверхий, 2014). Информационная компетентность бухгалтерского учета способствует реальному наращиванию теоретико-методологических и организационно-практических знаний, расширяя границы информационного понимания бизнеса в динамике времени. Когерентные (согласованные) информационные процессы системы бухгалтерского

учета формируют самоорганизацию обеспечения поддержки принятия управленческих решений в иерархии задач развития бизнеса. Информационная функция бухгалтерского учета не может считаться неразвитой, поскольку все «искусственные» системы, которые были созданы на основе идеи нового информационного оформления бизнеса, не оправдывают себя с точки зрения подготовки релевантного информационного продукта для управления предпринимательской деятельностью.

Информационное обеспечение, создание и использование информационных каналов востребованы системой управления, которая зависит от качества и вида полученной информации. Информационное взаимодействие ключевых пользователей вышло на новый уровень, что предполагает большую доступность данных, не нарушая при этом права на конфиденциальность управленческих данных. Благодаря нефинансовым показателям повышается уровень доверия к субъекту предпринимательской деятельности и улучшается его деловая репутация. Информационные отношения предполагают обмен не только и не столько данными и сведениями, сколько знаниями, что характерно для постиндустриальной экономики. С латинского «informare» означает обучать. Общеизвестны слова: «Учить – значит вдвойне учиться». В соответствии с этим высказывания информацию следует не только потреблять, но и производить. Необходима организация ее непрерывного движения, что предусматривает использование разных источников полезных сведений, предварительно подготовленных прочими специалистами.

Для успешного развития бизнеса и экономики решение относительно информационной системы находится в двух полярных плоскостях, которые характеризуют подчиненность бизнеса информации или информации бизнесу. В зависимости от ответа на этот вопрос формируется модель информационно-аналитического обеспечения, определяющая дальнейшее развитие информационных взаимоотношений. Несмотря на существенные изменения в представлении роли информации для принятия решений, управления предпринимательской деятельностью и развития экономики, информационная система адаптируется под бизнес, а не наоборот. Преимуществом такой гибкости информации является исключение шаблонности в принятии решений, что создает дополнительное конкурентное преимущество среди прочих участников рыночных отношений. При ориентации бизнеса на информацию создается идеальная (и своего рода утопичная) модель информационных отношений, возможность которых на сегодняшний день исключена, принимая во внимание неподготовленность необходимой базы. Проводя аналогию, отметим, что с таким же успехом можно пытаться запустить новый поезд без подготовки железнодорожных путей.

Подводя итоги проведенному исследованию, отметим, что тема информационного преимущества не нова и ученые разрабатывают ее довольно длительное время. Тем не менее, данный вопрос остается без окончательного решения ввиду динамики факторов внутреннего и внешнего влияния, что модернизирует информационную систему, а с ней также методы, принципы и процедуры ее организации.

Список литературы

1. Pink Daniel H. Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us Paperback / Daniel H. Pink. – N.Y. : Riverhead Books, 2011. – 272 p.
2. Бочуля Т. В. Обслуговування облікової інформації: архіви, база даних, системи великих обсягів даних (Big Data) / Т. В. Бочуля, К. В. Безверхий // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 8. – С. 29–37.
3. Безверхий К. В. Інформаційний комплекс облікової системи та звітність в Україні / К. В. Безверхий, Т. В. Бочуля. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – ISBN 978-617-673-305-8. – 184 с.

Summary

A key advantage of economically important data in management of enterprise activity is examined in the abstract. The effectiveness of accounting information as a basis for simplifying order of management decision-making was substantiated. A new level of information relations that typical for post-industrial society and affect the quality indicators of assessment of information has been defined. Flexibility of information and analytical support of enterprise management system has been considered.

Keywords: accounting, information, reporting, management

Екатерина Болотникова

Научный руководитель: *Dr.sc.ing., ас.проф. Ж.Цауркубуле*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Целью статьи является проведение анализа финансового состояния UAB «BALTIC CARGO AGENT», выявление недостатков финансовой деятельности предприятия, поиск резервов и разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия. При проведении финансового анализа предприятия используются несколько видов анализа, методов и приемов. В работе также определены основные особенности процесса управления и его экономической эффективности. Оценка финансового состояния предприятия дает возможность сравнить его изменение по отношению к показателям предыдущего периода.

Ключевые слова: предприятие, хозяйственная деятельность, экономическая диагностика, оценка

Наличие кризисных явлений в экономике Литвы предопределяет необходимость более глубокого изучения состояния деятельности субъектов ведения хозяйства с целью выработки механизма их устойчивого развития и предотвращения банкротства в своей хозяйственной деятельности. Это актуализирует разработку новых подходов к исследованию состояния деятельности предприятия на определенном этапе в определенный промежуток времени, одним из которых является диагностика состояния хозяйственной деятельности.

Необходимость оценки состояния деятельности предприятия диктуется тем, что определение перспектив развития в соответствии с инерционными методами прогнозирования полностью основано на диагностике деятельности предприятия. Диагностика дает возможность выявить негативные аспекты и тенденции развития субъекта ведения хозяйства и произвести стратегию его развития, которое дает возможность устранить имеющиеся изъяны и повысить эффективность деятельности. Поэтому для лучшего понимания актуальности и сущности исследуемого понятия стоит рассмотреть и проанализировать научные издания, которые освещают этот вопрос.

Необходимость аналитического (диагностического) исследования деятельности предприятия для выявления проблемных вопросов функционирования и разработки средств относительно улучшения его положения не вызывает сомнений, которую осознают большинство ученых, труды которые здесь исследованы.

В частности, изучению актуальности и раскрытию сущности исследуемого явления уделили внимание отечественные авторы: Vytautas Snieška, Valerija Baumilienė, Dalia Bernatonytė, Jadvyga Čiburienė, Daiva Dumčiuvienė, Aldona Juozapavičienė, Reda Keršienė, Virginija Kavaliauskienė, Aldona Markauskienė, Bronė Mrazauskienė, Gražina Startienė, Violeta Pukelienė, Julius Urbonas и зарубежные: И.А.Бланк, Л.Е.Басовский, Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. и другие. Но, как видно с анализа отдельных публикаций, требования к содержанию процесса диагностики, перечень объектов исследования, методология обобщения полученных результатов еще находятся на стадии формирования и неоднозначно трактуются отдельными специалистами.

Этим обуславливается актуальность диагностики состояния хозяйственной деятельности предприятия.

Целью работы является исследование теоретических и практических аспектов диагностики деятельности предприятия.

Объектом исследования является UAB«BALTIC CARGO AGENT»

Предметом исследования является механизм диагностики состояния хозяйственной деятельности предприятия.

На основании проведенного исследования сделаны соответствующие выводы.

Каждое предприятие требует постоянного мониторинга своего текущего состояния. И именно экспресс-диагностика становится одним из эффективных способов анализа его текущей хозяйственной деятельности, отражает, так сказать, «мгновенный» взгляд на финансово-экономическую ситуацию, которая сложилась на предприятии. При этом главная

задача экспресс-диагностики – поиск наиболее слабых сторон в деятельности отдельно взятого предприятия с целью разработки мероприятий по повышению его эффективности.

Эффективность предприятия зависит от многих факторов: спроса на выпускаемую продукцию, ее конкурентоспособности, технического уровня производства, его соответствия современным требованиям, квалификации производственного и управленческого персонала. Четкой, регламентированной системы показателей с заданными количественными значениями их параметров, пригодных для оценки эффективности деятельности предприятий различных по видам экономической деятельности, форме собственности, размерам и целями деятельности, не существует. Повышение эффективности является жизненно важным для каждого предприятия, особенно в условиях ресурсодефицитной экономической ситуации.

По результатам финансово-экономического анализа транспортно-логистического предприятия UAB «BALTIC CARGO AGENT» сделан вывод, что в целом данное предприятие является доходным, однако наблюдается довольно незначительная положительная динамика объема реализации услуг, что не позволяет инвестировать средства в развитие.

По показателям платежеспособности и финансовой устойчивости сделан вывод, что исследуемое предприятие обладает достаточной платежеспособностью, т.е. способно денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства и имеет стабильную финансовую структуру собственных средств. Однако уровень зависимости от заемных средств на предприятии является высоким, что свидетельствует о финансовой неустойчивости.

Оценка конкурентных позиций UAB «BALTIC CARGO AGENT» на рынке позволила установить, что располагая неоспоримыми конкурентными преимуществами, предприятие имеет слабые стороны в деятельности, а именно - низкая маркетинговая активность и отсутствие полноценного сервиса не позволяет конкурировать с лидерами рынка.

В работе выполнен стратегический анализ положения UAB «BALTIC CARGO AGENT» на рынке. При выборе стратегии развития в работе был использован SPACE-анализ и SWOT-анализ. На основании проведенного анализа определено, что положение предприятия на рынке позволяет активно инвестировать средства в развитие и рекламу, стимулирования сбыта и расширение деятельности.

Для повышения эффективности управления и обеспечения повышения эффективности деятельности UAB «BALTIC CARGO AGENT» в работе предлагается осуществить комплекс мероприятий:

1. Создание отдела маркетинга и сервиса;
2. Стимулирование продвижения транспортной компании, в т.ч. посредством интернет-маркетинга;
3. Обучение персонала основам маркетинга и личных продаж.
4. Эффективность проекта разработанных мероприятий подтверждается следующими показателями:
 - темп роста выручки от реализации (145%) опережает темп роста себестоимости (1384%);
 - показатель эффекта (прибыль от реализации) увеличивается на 23822 тыс. лит. (темп роста 189%)
 - все показатели рентабельности - рентабельность деятельности, рентабельность продаж, рентабельность активов увеличиваются;
 - оборотность активов возрастет на 1,4 оборота.

Полученные данные позволяют судить об эффективности предложенного проекта и целесообразности его реализации в UAB «BALTIC CARGO AGENT».

Для обеспечения реализации проекта главной задачей руководства должно быть соблюдение плановых показателей деятельности.

С целью проведения контроля реализации предложенных мероприятий разработана схема проведения стратегического контроля достижения целевых показателей.

Практическая реализация основных положений и рекомендаций работы окажет положительное влияние на стратегический потенциал транспортного предприятия UAB «BALTIC CARGO AGENT».

Список литературы

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. – 512 с.
2. Энциклопедический словарь предпринимателя./Под ред. проф. Н.Н. Пилипенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.
3. Dalia Štreimikienė, Jolita Ramanauskienė. Ekonominio augimo teorijos - Vitae Litera, 2006. – 170 p
4. Rimantas Dapkus. Inovacijų ekonomika – Vitae Litera, 2006. – 108 p
5. Vytautas Snieška, Valerija Baumilienė, Dalia Bernatonytė, Jadvyga Čiburienė, Daiva Dumčiuvienė, Aldona Juozapavičienė, Reda Keršienė, Virginija Kavaliauskienė, Aldona Markauskienė, Bronė Mrazauskienė, Gražina Startienė, Violeta Pukelienė, Julius Urbonas. Makroekonomika. Vadovėlis ekonominių specialybių studentams - KTU leidykla "Technologija", 2011. – 804 c.

Summary

The article purpose is carrying out of the analysis of a financial condition of UAB «BALTIC CARGO AGENT», revealing of lacks of financial activity of the enterprise, search of reserves and working out of recommendations about improvement of a financial condition of the enterprise. At carrying out of the financial analysis of the enterprise are used some kinds of the analysis, methods and receptions. In work also are defined essential features of process of managing and its economic efficiency. The estimation of a financial condition of the enterprise gives the chance to compare its change in relation to indicators of the previous period.

Keywords: enterprise, economic activity, economic diagnostics, evaluation

Илона Бутянкова

Научный руководитель: *Dr.sc.ing., ас.проф. Ж.Цауркубуле*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛАТВИИ И ГРУЗИИ

Аннотация

Цель данной работы – провести сравнительный анализ возможностей ведения предпринимательской деятельности в Латвии и Грузии. Автором проанализирован Коммерческий закон Латвийской Республики, рассмотрены существующие в ЛР организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, а также программы государственной поддержки инвестиций и бизнеса в стране. В качестве второй страны рассмотрена Грузия, а также произведена оценка всех имеющихся благоприятных в Грузии факторов эффективного ведения предпринимательской деятельности. В результате рассмотрения основных положений предпринимательской деятельности, а также опираясь на данные рейтинга Всемирного банка «Ведение бизнеса» двух стран, проведен сравнительный анализ Латвии и Грузии.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, предпринимательская среда, Латвия, Грузия

Предпринимательская деятельность является одним из важнейших факторов формирования и развития рыночной экономики и содействует решению ряда важных вопросов, среди которых: создание новых рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, увеличение налоговых поступлений в бюджет государства, повышение благосостояния и качества жизни граждан. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития страны. Общая ответственность правительства заключается в том, чтобы последовательно проводить реформы, которые нацелены на долгосрочное развитие экономики.

Экономическая политика Латвии до сих пор не была достаточно сфокусированной, ей не хватало приоритетов развития, на выполнение которых были бы брошены все силы

правительства, государственных учреждений и политиков. Сегодня Латвия идет по пути открытой экономики, рост которой основывается на повышении конкурентоспособности, привлекательности для иностранных инвестиций, увеличении удельного веса промышленности, повышении сложности и добавленной стоимости экспортных товаров и услуг (balticexport, 2013). Важнейшим фактором достижения этих целей является совместная, согласованная и решительная работа правительства в реализации реформ, без которых развитие латвийской экономики и предусмотренный Национальным планом развития экономический рывок не представляются возможными.

Наряду с реализацией крупных реформ необходимо постоянно улучшать также условия для предпринимательской деятельности. С целью улучшения условий для латвийского бизнеса Министерство экономики Латвии в тесном сотрудничестве с отраслевыми организациями разработало план действий по улучшению предпринимательской среды на 2013-2014 гг., который включает в себя 28 конкретных мер, реализация которых поможет Латвии войти в число лучших стран рейтинга «Ведение бизнеса» («Doing Business»).

Грузинская экономика традиционно основывалась на черноморском туризме, выращивании цитрусовых, чая и винограда, добыче марганца и меди; а также на небольшом промышленном секторе виноделия, производства металлов, машин, химической продукции и текстиля (mir-geo.ru, 2014).

Перспективы развития грузинской экономики в среднесрочной перспективе определены внешними факторами и качеством проведения рыночных реформ в стране. Экономическое развитие страны во многом обусловлено политикой, направленной на привлечение иностранных инвестиций, а также реализацией преимуществ географического положения Грузии как транзитного «моста» между Европой и Азией. В этой связи нормализация экономических отношений с Россией могла бы способствовать более активному развитию Грузии, в том числе по линии притока российских инвестиций (webecompu.ru, 2015).

Здоровые изменения и реформы, проводимые в течение последних лет, сделали Грузию одним из наиболее предпочитаемых мест в мире для инвестиций и ведения бизнеса. Эти изменения не имеют аналогов по сравнению с остальной частью Центральной и Восточной Европы. Грузия провела реформы в налоговой и таможенной сфере, где был разработан чрезвычайно либеральный режим налогового регулирования, прошла либерализация антимонопольной и торговой деятельности, был существенно сокращен государственный сектор и бюрократия, укреплены независимость и непредвзятость судебной системы и искоренена коррупция. В результате, страна сохранила политику открытых дверей для инвесторов в каждом секторе ее динамично развивающейся экономики.

Не менее важно и то, что Грузия и ее народ очень доброжелательны по отношению к иностранным гражданам, что еще больше выделяет страну среди других и создает дополнительный стимул для рассмотрения ее и принятия положительного решения с точки зрения размещения средств и занятия бизнесом (mkd.ge, 2015).

Актуальность выбранной темы заключается в возрастающей роли каждого отдельного государства в формировании благоприятных условий и проведении реформ, способствующих успешному осуществлению предпринимательской деятельности и привлечению инвестиций. Рассмотренные в данной работе благоприятные условия для ведения бизнеса в Латвии и Грузии, а также осуществленные за последние пять лет грузинские реформы носят практически-ознакомительный характер, при помощи чего можно добиться успешных показателей в улучшении предпринимательской среды государства.

Объектом исследования дипломной работы является предпринимательская деятельность в Латвии и Грузии.

Предметом исследования является регулирование и ведение предпринимательской деятельности в Латвии и Грузии.

Цель работы - провести сравнительный анализ возможностей ведения предпринимательской деятельности в Латвии и Грузии и определить более благоприятную предпринимательскую среду.

Реализация поставленной цели обусловила необходимость решения следующих **задач**:

- проанализировать предметную область;
- исследовать факторы предпринимательской среды;
- рассмотреть принципы и критерии осуществления предпринимательской деятельности в Латвии и Грузии;
- изучить регулирование предпринимательской деятельности и государственные программы поддержки бизнеса и инвестиций в обеих странах.

Предпринимательская деятельность играет незаменимую роль в общественном развитии, являясь важнейшей формой социально-экономической деятельности. Особая его миссия в экономике определяется широким спектром выполняемых им функций. Наиболее характерная из них – функция предпринимательской деятельности как «передового отряда» экономики, принимающего на себя хозяйственные риски и обеспечивающего устойчивые темпы роста экономики. В результате предпринимательской деятельности организуются различные хозяйственные структуры, эффективно используются ресурсы с целью получения максимального дохода, учитываются изменения в спросе и осуществляется модернизация производства – внедряются новые технологии, используются современные способы ведения бизнеса. Предпринимательская деятельность является мощным двигателем экономического и социального развития общества.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что без свободы рыночной экономики, самостоятельного производителя и предпринимательской активности экономическое благополучие невозможно. Именно предпринимательская деятельность, которая ассоциируется с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость», обращает в реальность многие интересные идеи, способствует прогрессу. Поэтому создание благоприятных условий для функционирования и развития предпринимательской деятельности способствует ускорению экономического роста любой страны.

Рассмотрев на практике осуществление и развитие предпринимательской деятельности в контексте двух стран, Латвии и Грузии, автор находит подтверждение экономической теории, что создание государством благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности способствует экономическому развитию и подъему страны.

Рассмотренные в данной дипломной работе страны, Латвия и Грузия, являются похожими по своему историческому развитию. Данные страны являются бывшими членами Советского Союза и практически одновременно обрели независимость, Латвия – в 1991 году, Грузия – в 1992 году. После обретения независимости эти страны развивались разными темпами и имели разные политические отношения с Европейским Союзом. В то время как Латвия занималась своим развитием, Грузия после получения независимости не смогла удержать своих экономических достижений, которые она имела в СССР, естественно с поправкой на совсем другие времена и реалии. Причиной, как это часто бывает в истории, стали политические конфликты. В грузинском случае – междоусобные.

В соответствии с поставленной в работе целью, автором были рассмотрены выдвинутые задачи. Наиболее существенные выводы, к которым удалось прийти в ходе написания данной дипломной работы, заключаются в следующем:

1. Для достижения высокого социального уровня в странах и для развития экономики в целом, важным фактором является предпринимательская деятельность. Предпринимательство способствует преодолению бедности в разных регионах страны или в стране в целом, а также эффективному потреблению имеющейся рабочей силы. Это позволяет снизить уровень безработицы, которая часто повышается во время экономического кризиса.

2. Ведению успешной предпринимательской деятельности, а также привлечению иностранных и местных инвесторов и созданию новых рабочих мест способствует нормативно-правовая база страны. Один из важнейших факторов для создания благоприятных условий предпринимательской деятельности это регистрация фирмы. Необходимо учитывать условия и сроки для учреждения предприятия, налоговую систему страны, размер налоговых ставок, количество налоговых платежей, время и сроки выплаты налогов и др.
3. Государство каждой отдельной страны должно обеспечивать соответствующие условия и надежный правопорядок для успешного ведения и поддержания предпринимательской деятельности в стране.
4. В настоящее время *предпринимательская деятельность в Латвии* определяется как длительная или систематическая экономическая деятельность и вложение капитала, которые направлены на производство, реализацию товаров, выполнение работ, торговлю, оказание услуг с целью получения прибыли (Komerclikums, 2000).
5. Понятие предпринимательской деятельности приведено в *Законе Грузии «О предпринимателях»*, где *предпринимательская деятельность в Грузии* определяется как правомерная и неоднократная деятельность, осуществляемая с целью извлечения прибыли самостоятельно и организованно (Закон Республики Грузия, 2012).
6. В работе подробно рассмотрены особенности ведения бизнеса в Латвии и в Грузии, на основе чего можно сделать вывод, что на данный момент в Грузии существуют наиболее привлекательные условия для ведения бизнеса, чем в Латвии. Это обусловлено, прежде всего, ролью правительства в регулировании предпринимательства в Грузии, проведением реформ в поддержку бизнеса и упрощением налоговой системы страны, что способствует благоприятному развитию бизнеса и привлечению иностранных инвестиций.
7. Сегодня в Латвии существует 14 видов налогов (LR CSB, 2015), в то время как в Грузии осталось только 6 видов налогов (Налоговый кодекс Грузии, 2010), и правительство Грузии продолжает работать над усовершенствованием налоговой системы страны, о чем свидетельствует понижение налоговых ставок и в перспективе дальнейшее понижение ставок с целью максимального упрощения Налогового кодекса.
8. В Грузии максимально упрощены процедуры для регистрации новых предприятий. Так, по данным рейтинга «Ведение бизнеса 2014», для создания нового предприятия в Грузии необходимо пройти две процедуры, а время, необходимое на эти процедуры, всего 2 дня. В Латвии необходимо пройти 4 процедуры, которые занимают 16 дней (Ведение бизнеса – 2014)
9. Правительство Латвии разработало комплекс мер для поддержания инвестиций и бизнеса, среди которых можно отметить: возврат части налога на прибыль для инвестиционных проектов с объемом вложений, превышающих 3 млн. LVL (4,3 млн. EUR), налоговые и иные льготы для бизнеса в специальных экономических зонах, защита инвестиций, вид на жительство в Латвии (LR LIAA, 2015)
10. В Грузии для привлечения инвестиций и бизнеса существует дружественная бизнес-среда, упрощенная и низкая налоговая система, минимальные сроки регистрации бизнеса и собственности, свободная от коррупции среда, низкий уровень преступности, что делает Грузию привлекательной для инвесторов (investingeorgia.org, 2015)
11. Автором в работе проведен сравнительный анализ ведения бизнеса и возможностей инвестирования на основе рейтинга Всемирного банка «Ведение бизнеса 2014». Латвия занимает 24 позицию. По отношению к предыдущему году Латвия снизила позиции в большинстве категорий рейтинга и за последний год провела одну реформу в целях улучшения бизнес-среды, Грузия заняла 8 место среди 185 стран и поднялась выше в некоторых категориях, а также провела 6 реформ за последний год.
12. На основе рейтинга «Ведение бизнеса» можно сделать заключение, что Латвии еще многое предстоит сделать, чтобы стать привлекательнее для предпринимателей. На

фоне других стран Латвия по-прежнему выглядит намного хуже по количеству процедур, сроку и стоимости получения строительных разрешений, по стоимости подключения электроснабжения (russian.doingbusiness.org,2014)

Список литературы

1. Komerclikums. LR Saeimas 2000. gada 13. aprīļa likums, spēkā no 01.01.2002., Latvijas Vēstnesis, 158/160 (2069/2071), 04.05.2000., <https://www.vestnesis.lv/?menu=doc&id=5490>
2. Закон Республики Грузия «О предпринимателях» (на 12 июля 2012 года), с переводом на русский язык. http://www.telasi.ge/sites/default/files/attachments/02%20Law_on_entrepreneurs_12.07.2013_rus.pdf
3. Налоговый кодекс Грузии от 17.09.2010 г. № 3591 // Законодательный Вестник Грузии-ЗВГ, 54, 12.10.2010 г.
4. https://matsne.gov.ge/index.php?option=com_ldmssearch&view=docView&id=1043717&impose=translationRu&lang=ru
5. LR Centrālās statistikas pārvaldes datu bāzes – www.csb.gov.lv
6. Балтийский бизнес каталог Латвия: http://balticexport.com/downloads/BalticExport_2013_russian.pdf
7. «Ведение бизнеса – 2014»: Цифры и факты: <http://russian.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Fact-Sheets/DB14/DB14ECAFactSheetRussian.pdf>
8. Грузия – привлекательное место для бизнеса и инвестирования: <http://www.mkd.ge/ru/515-грузия-привлекательное-место-для-бизнеса-и-инвестирования>
9. Грузия (Экономика): <http://www.mir-geo.ru/gruziya/ekono>
10. Инвестиционный климат и возможности в Грузии: http://investinggeorgia.org/uploads/____.pdf
11. Легкость ведения бизнеса в Грузии: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/georgia/>
12. Легкость ведения бизнеса в Латвии: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/latvia/>
13. Налоговый кодекс Грузии Стандартные налоговые ставки: <http://www.gubc.ge/uploads/files/Broshura%20Rus.pdf>
14. Национальное агентство публичного реестра Грузии Регистрация бизнеса: <http://napr.gov.ge/>
15. Основные черты экономики Грузии: http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=163&type=news&top_menu=compass&sb=70%20&newsid=1608
16. Условия для предпринимательской деятельности: http://www.liaa.gov.lv/rus/investicij_v_latvii/biznesputevoditel_latvii/uslovijs_dlja_predprinimatelsk/

Summary

The research aims at making the comparative analysis of business opportunities in Latvia and Georgia. The author analyzes the Commercial Code of the Republic of Latvia, discusses organizational-legal forms of entrepreneurial activities and views the Latvian programs of the governmental support of investments and business. At the same time, the author discusses Georgia and evaluates all the profitable factors for the effective authority of entrepreneurial activities. Finally, it's worth mentioning, that the given work presents a comparative analysis of Latvia and Georgia via discussing the major issues of entrepreneurial activities and via relying on the data of the rating of the World Bank regarding «Doing Business» of two countries.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial activities, Entrepreneurial environment, Latvia, Georgia

Ольга Черепковская, Наталья Борисевич, Анастасия Довнар

Научный руководитель: *маг.экон.наук О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной работе рассмотрены преимущества и недостатки, основные проблемы, возникшие в отрасли легкой промышленности Республики, и ее нынешнее состояние. Уделено внимание одной из важнейших проблем – наличию складских запасов нереализованной продукции. В результате проведенного анализа были установлены возможные пути решения проблемы повышения конкурентоспособности отрасли легкой промышленности страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность, легкая промышленность, складские запасы

Целью данной работы является выявление проблем, препятствующих повышению конкурентоспособности отрасли легкой промышленности Республики Беларусь.

Методы: теоретический (изучение научной литературы), анализ, синтез.

На протяжении долгих лет легкая промышленность в Беларуси была одной из ведущих отраслей специализации промышленного комплекса. Для этого в республике были достаточно благоприятные условия, а именно: наличие собственного сырья (льноволокна, химических волокон, кожевенного сырья и др.), высококвалифицированных кадров, емкого рынка потребления, как в Беларуси, так и в соседних регионах, чем обусловлено размещение предприятий по всем регионам страны (В.Шимов, 2009).

Конкурентные преимущества продукции легкой промышленности Республики Беларусь:

- систематическое обновление ассортимента продукции;
- освоение новых рынков;
- использование собственного сырья (лен, хлопок и др.);
- техническое переоснащение производства;
- внедрение инновационных программ по импортозамещению;
- стимулирование сбыта (С.Сидорский, 2011).

Вопреки различным суждениям, подавляющее большинство продукции легкой промышленности отечественного производства реализуется не на внутреннем рынке, а за рубежом. Экспорт текстильных изделий составляет около 6% всего экспорта Республики Беларусь. Главным внешним рынком сбыта для предприятий концерна «Беллепром» является Россия: на нее приходится примерно 77% экспортных продаж, что говорит о необходимости диверсификации рынка сбыта продукции. Комплексной программой развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011-2015 годы предусмотрено повышение эффективности производства, увеличения экспортной составляющей, привлечения инвестиций, увеличение объема экспорта текстиля и текстильных изделий с в 2,2 раза (Концепция и программа развития промышленного комплекса). Однако в последнее время наблюдается спад объемов производства продукции рассматриваемой отрасли. Если раньше удельный вес легкой промышленности в структуре промышленного комплекса составлял 17,2 %, то в дальнейшем — 6,3 %.

Основными проблемами, требующими скорейшего решения, являются:

- техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;
- отсутствие эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка, потребителей, что приводит к потере конкурентоспособности продукции, снижения ее реализации и образования складских запасов;
- низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров;
- высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран;
- обострение конкуренции на внутреннем рынке между белорусскими и зарубежными товаропроизводителями
- дефицит высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров;
- высокая себестоимость производимой продукции (Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2015 г.).

В основном, это происходит из-за несоответствия в настоящий момент масштаба и возможностей отрасли качественно удовлетворить растущий спрос на продукцию, приостановить критическое падение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и предотвратить возникшую угрозу потери национальной безопасности страны. Морально устаревшее оборудование неспособно не только производить современный ассортимент

качественной продукции, но создает и неудовлетворительные условия труда и приводит к неэффективности производства.

Еще одним аспектом, препятствующим повышению конкурентоспособности продукции отрасли, является наличие большого объема складских запасов нереализованной продукции на складах предприятий. Обратимся к гистограмме, чтобы проследить динамику изменения их объемов.



Рис. 1 Объем складских запасов нереализованной продукции

Исходя из статистических данных, приведенных выше, количество складских запасов имело устойчивую тенденцию к росту на протяжении последних лет. Отдельно хотелось бы отметить то, что многие предприятия не учитывают запросы и требования потребителей, рынка, что, несомненно, мешает им быстро перестроиться и отреагировать на изменение. Соответственно, в том числе, и из-за упущения времени, продукция теряет свою конкурентоспособность, снижаются объемы ее реализации, а значит, повышается количество складских запасов продукции. Однако к настоящему времени незначительное падение объемов складских запасов продукции все же наблюдается (Статистический сборник)

Для выхода легкой промышленности нашей страны на высокий уровень и устранения существующих проблем необходимо соблюдение следующих мер:

- построение четкой эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка и потребителей;
- использование зарубежного опыта;
- сотрудничество с ведущими мировыми производителями
- обеспечение отрасли высококвалифицированным персоналом, повышение профессионального мастерства рабочих;
- модернизация изношенного и морально устаревшего оборудования;
- увеличение объемов производства импортозамещающего сырья;
- локальное перепроектирование и внедрение инновационных технологий производства продукции.

Таким образом, анализ современного состояния легкой промышленности показал, что при наличии положительных тенденций в ее развитии остаются проблемы, негативно влияющие на ее экономический рост и финансовую устойчивость экономики страны.

Список литературы

1. Сидорский, С. Новые экономические условия – новые возможности развития / С. Сидорский//Экономика Беларуси в перспективе. – 2011

2. Национальная экономика Беларуси: Учебник. Под ред. В.Н. Шимова. Минск: БГЭУ. 2009.
3. Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2015 г.
4. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь».

Summary

This work contains the advantages and disadvantages, the main problems encountered in the consumer goods industry of the Republic of Belarus, and its current state. Paying attention to a major problem - the availability of stocks of unsold products. As a result of the analysis were established possible solutions to the problem of increasing the competitiveness of the consumer goods industry of the country.

Keywords: competitiveness, light industry, warehouse stocks

Ольга Довыдова

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Основное внимание в статье уделено проблемам активизации инновационной деятельности персонала, решению проблем оплаты труда по конечным результатам деятельности предприятий, стимулирования инновационной активности персонала.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, система стимулирования, экономическая прибыль

Развитие инновационной экономики является приоритетным направлением для Республики Беларусь, и актуальной задачей становится преодоление факторов, сдерживающих разработку и внедрение инновационных проектов, создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата.

Оценка факторов, сдерживающих повышение наукоемкости ВВП, показала, что наиболее очевидным преградами на пути инновационной деятельности являются:

1. недостаток собственных денежных средств (45,1% промышленных организаций Республики Беларусь, охарактеризовали этот фактор как основной или решающий; 37,2% – как значительный);
2. высокая стоимость нововведений (32,6% опрошенных определяют фактор как решающий; 49,6% рассматривают его как довольно существенный);
3. высокий экономический риск (21,5% организаций промышленности считают принципиально невозможным коммерциализацию инноваций в условиях нестабильности функционирования производственно-хозяйственной системы; 48,5% отмечают существование значительных угроз и барьеров для получения потенциальной прибыли);
4. длительные сроки окупаемости нововведений (50,6% организаций полагают значительную роль в препятствовании инновациям);
5. низкий инновационный потенциал организации (20% промышленных организаций охарактеризовали этот фактор как основной или решающий; 33% – как значительный);
6. недостаток финансовой поддержки со стороны государства (Нехорошева Л.Н., 2011).

Успех инновационного процесса во многом зависит от того, в какой степени его непосредственные участники – ученые, инженеры, конструкторы, наемные работники – заинтересованы в быстром и экономически эффективном внедрении результатов исследований и разработок в производство. Решающее значение приобретает трудовая мотивация работников и стимулирование их высокопроизводительного труда.

Эффективность инновационной деятельности на предприятии можно определять только через конечные результаты деятельности предприятия: рост производительности труда, прибыль, валовой доход. Внедрение инноваций должно находить отражение в

получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности персонала организации. В сложившихся условиях предлагается принять два вида оценок эффективности инноваций:

1. За счет инноваций организации выводятся из убыточного или малорентабельного состояния (ниже банковского процента по депозитам) на уровень нормальной прибыли.
2. За счет инноваций организации с нормальной прибылью начинают получать экономическую прибыль.

В обоих случаях часть прибыли может (должна) быть направлена на стимулирование участников инновационной деятельности. Внедрение инноваций должно находить отражение в получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности персонала предприятия и рамках добавленной стоимости выделять фонд мотивации инноваций. По согласованию с собственниками прибыль, полученная от инновационной деятельности, частично должна зачисляться в фонд мотивации, создания и внедрения системы премирования из экономической прибыли.

Для создания фонда мотивации инноваций необходим более детальный анализ структуры добавленной стоимости и соотношение между ее элементами. С учетом фактического и обоснованного соотношения ФЗП и прибыли предлагается в рамках добавленной стоимости выделять фонд мотивации инноваций. При этом заработная плата в данном подходе рассматривается, прежде всего, как доход фактора производства – труда. По согласованию с собственниками прибыль, полученная от инновационной деятельности, частично должна зачисляться в фонд мотивации.

Переход в формировании фонда оплаты труда от средней производительности к предельной производительности позволяет найти компромисс между работодателями и наемными работниками, и отпадает необходимость выплат из прибыли наемному работнику, как это делается на ряде предприятий для поддержания определенного уровня дохода наемных работников (Бобрицкий Н.Г., Довыдова О.Г., 2008).

Инновационный менеджмент создает, прежде всего, внутренние условия, стимулирующие инновационный процесс для генерирования и внедрения различных идей. Создание условий для эффективного стимулирования посредством заработной платы является важнейшей составляющей менеджмента. При распределении фактической заработной платы и сверхплановой прибыли среди структурных подразделений и их работников по конечным результатам деятельности предприятия работники знают, что они должны сделать, чтобы получить соответствующий уровень доходов. Система оплаты труда максимально прозрачна для наемных работников, поэтому побуждает своих работников к поведению, в которых они заинтересованы и заинтересован работодатель.

Все виды инновационной деятельности на практике предприятия взаимосвязаны. Эффективная заработная плата, определенная с помощью экономической теории труда, как важнейшая составляющая инновационного менеджмента, максимально способствует эффективному внедрению технических, технологических инноваций. Идея теории эффективной заработной платы заключается в том, что эффективная заработная плата – это заработная плата, превышающая равновесный уровень и стимулирующая работников к более производительному труду.

В свою очередь продуктовые инновации обеспечивают рост совокупного дохода, прибыли, доли фонда заработной платы в объеме реализации. То есть достижение высоких конечных результатов деятельности предприятий в огромной степени зависит от инновационного управления.

Эффект от любых инноваций (продуктовых, социальных, управленческих, информационных) объективно может быть измерен только через конечные результаты деятельности предприятия.

Список литературы

1. Бобрицкий Н.Г., Довыдова О.Г. Распределение фонда заработной платы среди сотрудников предприятия // Бобрицкий Н.Г., Довыдова О.Г. - Экономика и управление, №1, 2008, с.45-51.
2. Нехорошева Л.Н., Проблемы повышения инновационной активности и «окна возможностей» как инструмент технологических прорывов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы 4-й междунар. научно-практ. конф., (Минск, 19-20 мая 2011 г.): в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2011. – Т. 1. – С.204-206.

Summary

The article considers the problems of modern management- a development of innovation potential of production. The main attention in the article is spared problem of the increasing personnel innovation activity in the enterprises and wages, theory of effective wages.

Keywords: innovations, innovative activity, system of stimulation, economic profit

Влада Дранкевич, Татьяна Ксёнда, Александра Аниськова

Научный руководитель: *маг.экон. О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной работе рассмотрена значимость развития кластеров информационно-коммуникационных технологий. Приведены примеры мирового опыта в данной области. Произведён обзор состояния сектора ИКТ Республики Беларусь, выявлены его проблемы и перспективные направления развития. Также предложена модель ИКТ-кластера для Республики Беларусь.

Ключевые слова: ИКТ-кластер, ИКТ-сектор, информационно-коммуникационные технологии

Актуальность. Кластер информационно-коммуникационных технологий может стать положительным примером частно-государственного партнерства. В результате его деятельности государство получает дополнительные налоговые поступления, улучшает параметры по экспорту, создаются новые высокопроизводительные рабочие места, получают импульс высокотехнологичные производства, обеспечивается положительная миграция высококлассных специалистов. Выгодно функционирование ИКТ-кластера и частным компаниям: они получают доступ к трудовым ресурсам, сокращают накладные расходы, могут совместно отстаивать свои интересы, имеют возможность обеспечить узкую специализацию за счет использования сформированных каналов продаж, снизить риски при выходе на рынок. Высшим учебным заведениям ИКТ-кластер гарантирует получение единого квалифицированного заказчика образовательных услуг, увеличение спроса на квалифицированные кадры, доведение научных разработок до коммерциализации и практического использования. Наконец, для работников занятость в кластере дает возможность реализовать свой трудовой и интеллектуальный потенциал, получать доходы более высокие, чем в других отраслях, участвовать в проектах мирового уровня (www.simst.bsu.by).

В мире уже накоплен определенный опыт создания и функционирования ИКТ-кластеров. Различные по степени развития, они существуют во многих государствах мира и являются достаточно хорошей иллюстрацией степени развитости технологий, правовой базы, а также человеческих ресурсов (американской Силиконовой (Кремниевой) долине, которая является родоначальником территориальных образований такого рода, также показателей опыта индийского Бангалора как объекта оффшоринга в сфере ИТ исследований и разработок, Китай, в частности районом Чжунгуаньцунь в Пекине, где расположены Академия наук Китая, Пекинский университет).

У России тоже есть опыт деятельности кластеров информационно-коммуникационных услуг: созданный при поддержке НП «Рус-Софт» Санкт-Петербургский ИТ-кластер, также

производственно-технологический кластер Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова (САФУ).

Цель исследования. Однако в Республике Беларусь на данное время не существует ИКТ-кластеров. Вместе с тем Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы определено, что одной из основных задач при формировании институциональной среды, благоприятной для инновационного и технологического развития, является создание многопрофильных холдингов и кластерных структур.

В данном исследовании использованы методы анализа, синтеза, индукции, моделирования.

Результаты исследования. Наиболее перспективным является создание кластера информационно-коммуникационных технологий на основе соединения интеллектуальных ресурсов резидентов Парка высоких технологий, Научно-технологической ассоциации «Инфорпарк», Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси, высших учебных заведений страны (БГУИР, БГУ, БНТУ и др.) (Тихонович С.В., 2012).

Также утверждена Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (www.pravo.by).

Республика Беларусь обладает серьезными конкурентными преимуществами для развития (и соответственно экспорта) ИКТ-услуг. Республика Беларусь уже третий год подряд входит в ТОП-10 экономик мира с наибольшей динамикой роста показателей ИКТ, характеризующей не только технический уровень развития современной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, но и то, как эта инфраструктура используется обществом, бизнесом и государством. Необходимой составляющей успеха в развитии информационного общества является подготовка ИТ-кадров. По данным Министерства образования, в 2013 году вузами Республики Беларусь подготовлено 3 550 специалистов в сфере информационных технологий. Качество подготовки белорусских специалистов подтверждается оценкой ООН, в соответствии с которой по уровню развития человеческого капитала наша страна занимает 27 место из 193.

Парк высоких технологий. В 2013 году объем экспорта составил \$446,7 млн, или более 80% от общего показателя по республике. За первое полугодие 2014 года ПВТ экспортировал программного обеспечения и услуг на \$246,1 млн. В 2013 году объем иностранных инвестиций на чистой основе в предприятия Парка достиг почти 50 млн. долларов.

Отечественный ИКТ-сектор получил и мировое признание. По итогам 2013 года сальдо компьютерных услуг составило 480 млн \$, а этот же показатель на душу населения составил 60 \$ при том, что у Индии – 41 \$, а у США – 36 \$. Так, аналитики fDi Intelligence, специального подразделения The Financial Times, в своем докладе об условиях ведения бизнеса в Беларуси выделяют информационно-коммуникационные технологии как один из важнейших драйверов роста в нашей стране. Эти неоспоримые достижения делают нашу страну весьма привлекательной для инвестиций именно в данной области.

Выводы. Следовательно, Беларусь обладает потенциалом для развития экспорта ИКТ-услуг и условиями благоприятного климата для привлечения инвестиций в данную сферу (Тихонович С.В., 2012).

Однако наряду с преимуществами существуют и проблемы создания, такие как отсутствие физической инфраструктуры, не позволяет в полной мере применять образовательный, научно-исследовательский, профессиональный и инфраструктурный потенциал, практическое отсутствие специализированных подразделений, координирующих и направляющих инновационную деятельность (научно-технических центров, научно-исследовательских лабораторий, центров трансфера технологий и т.п.); недостаточно эффективное использование потенциала республиканских научных, учебных и инновационных организаций и учреждений на региональном уровне вследствие неадекватной целевой подготовки ИТР, в том числе кадров высшей квалификации в области

инновационной деятельности, неэффективного информационного обеспечения и неоптимизированного процесса трансфера технологий; низкий уровень нормативно-правовой и патентной защиты инновационной продукции (объектов промышленной собственности), производимой субъектами хозяйствования региона, уменьшающий ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках (www.simst.bsu.by).

В нашей работе мы предлагаем следующую модель ИКТ-кластера, на базе парка высоких технологий, представленную на рисунке 1.



Рис.1 Модель ИКТ-кластера, на базе парка высоких технологий

Список литературы

1. 1 Инновационные кластеры в Республике Беларусь: возможности формирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.simst.bsu.by/main/departments/realestate/staff/borzdova/publications/2-22.pdf>. – Дата доступа – 02.11.2014.
2. 2 Тихонович С.В.. Развитие кластеров информационно-коммуникационных услуг Республики Беларусь/ С.В. Тихонович / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – №10. – с. 45-50.
3. 3 Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=131713>. – Дата доступа – 02.11.2014.

Summary

In this paper we consider the importance of development of information and communication technologies clusters. There are examples of international experience in this field. We promoted overview of the ICT sector of the Republic of Belarus, identified its problems and prospects for development. We also proposed a model of ICT cluster for Belarus.

Keywords: ICT cluster, ICT sector, information and communication technologies

Андрей Дядюра

Научный руководитель: *Dr.оес., ас.проф. В.Ефремов*

Балтийская международная академия, Латвия

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА FOREX В ЕВРОСОЮЗЕ И ЛАТВИИ

Аннотация

В статье анализируются особенности работы международного межбанковского валютного рынка Forex в Евросоюзе и Латвии в кризисный и после кризисный период с 2008 по 2014 годы. Определяются основные участники валютного рынка и основные компании, предоставляющие услуги по выходу на рынок Forex в Латвии. Анализируются перспективы развития и привлекательность некоторых аспектов инвестирования на валютном рынке Forex.

Ключевые слова: Forex, инвестиционная прибыль

Постановка проблемы

Экономика играет важную роль в современном обществе. Всемирная глобализация влияния мировой экономики затрагивает все страны мира и отражается на благосостоянии населения каждого. На фоне кризисных периодов в экономике есть различные пути получения прибыли, так валютный рынок *Forex* является, привлекательным инструментом для получения инвестиционной прибыли.

Анализ экономических исследований публикаций выявил повышенный интерес со стороны инвесторов к валютным операциям на рынке Forex для получения прибыли во время мирового экономического спада. Грамотное осуществление валютной торговли в целом положительно влияет на прибыль, поэтому прибыль на валютном рынке за последние десятилетия выросла. Многие корпорации и компании используют валюту не только для страховки, но и для капитализации, используя возможности, существующие исключительно на валютном рынке. Так же высокая доходность и ликвидность валютного рынка привлекает всё большее число частных инвесторов.

Цель статьи. Исследовать особенности валютного рынка FOREX в Евросоюзе и Латвии, а также оценить перспективы ее развития.

Основные результаты исследования

Международный валютный рынок Forex

Рынок Forex (Foreign EXchange market currency) представляет собой совокупность операций по купле-продаже иностранной валюты, и предложению ссуд на конкретных условиях (сумма, обменный курс, период) с выполнением на определённую дату (Васюта А., 2006).

Рынком Forex называют совокупность всех произведённых в мире операций, покупки или продажи валют по рыночному курсу. В отличие от рынка акций или облигаций, Forex это внебиржевой рынок, не имеющий регулируемых биржевых площадок. Благодаря наличию огромного числа участников по всему миру, торговля ведётся круглосуточно 24 часа, 5 дней в неделю с понедельника по пятницу. Основными участниками валютного рынка являются коммерческие банки и брокерские компании.

Товаром на рынке являются валюты различных стран. Это самый молодой из всех сегментов финансовых рынков и самый бурно развивающийся. Доходность инвестирования на этом рынке зависит от изменения котировок валют. Привлекательность инвестирования в этот рынок связана с быстротой совершения сделки и дополнительным банковским сервисом и может составлять десятки и сотни процентов годовых прибыли (Васюта А. Г., 2006).

Основными этапами развития валютного рынка Forex явилось:

- подписание Бреттон-Вудских соглашений;
- создание Международного валютного фонда (МВФ);
- возникновение рынка валют со свободно плавающим курсом;
- образование валютных резервов;
- создание Европейского валютного союза и Фонда европейского развития;
- валютного сотрудничества.

В конце 70-х годов предыдущего столетия после отказа от системы фиксированного курса национальных валют по отношению к доллару США началось формирование валютного рынка Forex. К настоящему времени рынок Forex превратился в глобальный, объединённый единой коммуникационной сетью рынок, который открывается в понедельник утром в Новой Зеландии и закрывается в пятницу вечером в США.

Товаром, торгуемым на этом рынке, являются деньги, это товар, на который на рынке в любое время есть и покупатели и продавцы. Объём сделок на Forex очень велик. Суммарный ежедневный оборот денежных средств в 2001 году составлял около 1.2 триллионов долларов в сутки. В результате исследований, проводившихся в апреле 2013 года Банком международных расчетов, оборот рынка Forex по всему миру в день уже составляет более 5.3 триллионов (www.bis.org). И эта цифра продолжает увеличиваться.

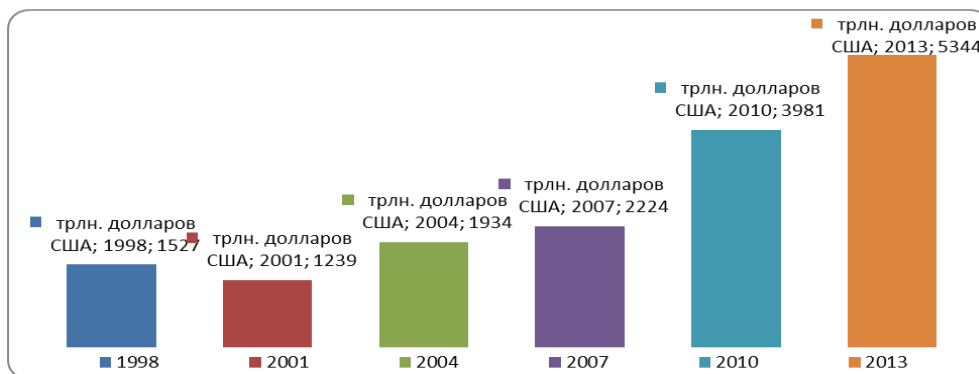


Рис. 1 Средние ежедневные обороты международного рынка валют с 1998 по 2013 г., трлн. долларов США

Во всём мире существует порядка 280 валют, поэтому все операции по их обмену относятся к валютному рынку. Для того чтобы рынок Forex приносил доход, необходимо вести спекулятивную деятельность по обмену валюты: покупать дешевле, а продавать дороже. Для этого вовсе не обязательно ходить в банки или обменные пункты. Вполне можно торговать валютой через Интернет. И сейчас это доступно всем. Торговать можно как через компьютеры, планшетики так и через смартфоны.

Достоинства рынка Forex

- Высокая ликвидность. Открытие или закрытие позиции возможно в любое время суток в течении нескольких секунд. При этом не существует проблем купить или продать любое количество валюты.
- Круглосуточный режим работы. Рынок Forex действует круглосуточно, кроме выходных дней. В любой момент времени можно открыть или закрыть позицию. На нём можно зарабатывать без отрыва от основного места работы.
- Гибкое регулирование системы организации торговли: на валютном рынке позиция может быть открыта на заранее установленный срок, по желанию инвестора, что позволяет заранее планировать по времени свою будущую активность.
- Доступность – Для совершения операций на валютном рынке необходим интернет и компьютер.

Участники рынка

- Центральные банки
- Коммерческие банки
- Компании, осуществляющие зарубежные вложения активов
- Инвестиционные, страховые, пенсионные фонды
- Экспортно – импортные компании
- Трейдеры (частные лица)

Центральные банки

Их главной задачей является валютное регулирование на внешнем рынке — а именно, предотвращение резких скачков курсов национальных валют, с целью недопущения экономических кризисов, поддержания баланса экспорта-импорта и т.п. Центральные банки оказывают прямое влияние на валютный рынок. Их влияние может быть как прямым — в виде валютной интервенции, так и косвенным — через регулирование объёма денежной массы и процентных ставок. Они могут играть как на повышение, так и на понижение исходя из конкретных задач, стоящих перед ними в данный момент. ЦБ может выступать на рынке в одиночку, для оказания влияния на национальную валюту, или согласованно с другими ЦБ для проведения совместной валютной политики на международном рынке или же для совместных интервенций.

Наибольшим влиянием на мировые валютные рынки обладают: центральный банк США — Федеральная Резервная Система (US Federal Reserve или кратко FED), Великобритании — Банк Англии (Bank of England, называемый также Old Lady), Европейский центральный банк (ECB) и другие.

Коммерческие банки

Они проводят основной объём валютных операций. В банках держат счета другие участники рынка и осуществляют с ними необходимые конверсионные и депозитно-кредитные операции. Банки аккумулируют (через операции с клиентами) совокупные потребности рынка в валютных конверсиях, а также размещают средства и выходят с ними на другие банки. Помимо удовлетворения заявок клиентов банки могут проводить операции и самостоятельно за счёт собственных средств (forex-alfa.clan.su).

В конечном итоге валютный рынок представляет собой рынок межбанковских сделок, и, говоря впоследствии о движении курсов валют и процентных ставках, следует иметь в виду межбанковский валютный рынок.

На мировых валютных рынках наибольшее влияние оказывают крупные международные банки: Deutsche Bank, Barclays Bank, Union Bank of Switzerland, Citibank, Chase Manhattan Bank, Standard Chartered Bank и другие. Их основным отличием являются крупные объёмы сделок, которые могут привести к значительным изменениям в котировке или в цене валюты.

Компании, осуществляющие зарубежные вложения активов

Данные компании, представленные различного рода международными инвестиционными фондами, осуществляют политику диверсифицированного управления портфелем активов, размещая средства в ценных бумагах правительств и корпораций различных стран. На дилерском сленге их называют просто фондами или funds; наиболее известен фонд «Quantum» Джорджа Сороса, проводящий успешные валютные спекуляции (Васюта А. Г., 2006).

К данному виду фирм относятся также крупные международные корпорации, осуществляющие иностранные производственные инвестиции: Ксерокс, Нестле, Дженерал моторс, Бритиш петролеум и другие.

Инвестиционные, страховые, пенсионные фонды

Одно из направлений их деятельности - это инвестирование в определенные валюты. Обладая огромными средствами, они способны надолго заставить курс двигаться в определённом направлении. Используя отработанную и совершенствующуюся систему торговли и обладая значительными средствами, фонды способны начинать, усиливать и корректировать сильнейшие тренды.

Экспортно – импортные компании, осуществляющие внешнеторговые операции. Компании, участвующие в международной торговле, предъявляют устойчивый спрос на иностранную валюту (в части импортеров) и предложение иностранной валюты (экспортеры), а также размещают и привлекают свободные валютные остатки в краткосрочные депозиты. При этом данные организации прямого доступа на валютный

рынок, как правило, не имеют и проводят конверсионные и депозитные операции через коммерческие банки.

Трейдера (частные лица) - физические лица, проводящие широкий спектр не торговых операций в части зарубежного туризма, переводов заработной платы, пенсий, гонораров, покупки и продажи наличной валюты. А в 1986 г. с введением маржинальной торговли физические лица получили возможность инвестировать свободные денежные средства на рынке Forex с целью получения прибыли.

Особенности валютного рынка в Евросоюзе и Латвии.

С середины 90-х годов работу на финансовом рынке вели только коммерческие банки Латвии.

В начале 2000 годов в Латвии начали появляться консалтинговые фирмы, которые стали предлагать выход на валютный рынок Forex.

Учитывая уровень знания клиентов в финансовой сфере, особенно на финансовом рынке, консалтинговые фирмы начали занимать свою нишу. Первые центры консультировали и обучали своих клиентов в основном предлагая услуги интернет-трейдинга.

Высокая доходность постоянно привлекает большое количество частных инвесторов на валютный рынок. Она составляет 20-30% от начального депозита в месяц, т.е. 240-360% годовых (Смирнов А.Б., 2007). Это в свою очередь привело и к росту компаний, которые предлагают клиентам услуги.

Сейчас в Латвии деятельностью, связанной с предоставлением консалтинговых и сервисных услуг на международных финансовых рынках занимаются различные компании и их представители в Латвии.

На ноябрь 2014 года по данным Латвийского регулятора рынка финансов и капитала (Finanšu un kapitāla tirgus komisija (FKTK)) в Латвии имеют право предоставлять услуги 40 фирм которые зарегистрированы в Латвии, это в основном банки, которые работают на территории Латвии.

Согласно Директиве Евросоюза “О рынках финансовых инструментов” компании имеющие лицензии инвестиционных услуг в других странах ЕС, имеют право предоставлять услуги во всех странах Европейской экономической зоны, не получая лицензии в каждом государстве отдельно. Этим пользуются дилинговые или брокерские компании. На ноябрь 2014 год таких компаний в ЕС насчитывается порядка 1638.

В основном компании получают лицензии на Кипре и Великобритании. Работа с клиентами ведётся по средствам интернета.

Более крупные компании в Латвии открывают представительства, работающие с клиентами, что даёт большие возможности для развития.

Таблица 1

Основные участники по работе на рынке Forex в Латвии

№	Название фирм
1	TeleTrade-DJ International Consulting Ltd
2	Admiral Markets AS Latvijas filiāle
3	AS IBS “Renesource Capital”
4	AS "NORVIK BANKA"
5	AS „Meridian Trade Bank”
6	AS DNB Banka
7	AS "Rietumu Banka"
8	AS "Citadele banka"

Компания „TeleTrade-DJ International Consulting Ltd” зарегистрирована как кипрская инвестиционная компания под регистрационным номером HE272810 и лицензирована

Кипрской комиссией по ценным бумагам и биржам (Cyprus Securities and Exchange Commission — CySEC), является одной из быстро растущих компаний Латвийского рынка.

Многие участники валютного рынка работают под разной юрисдикцией, создавая большую конкуренцию среди инвестиционных компаний.

Кризис 2008 года в Латвии отразился намного сильнее, чем в других странах Евросоюза, по итогам 2009 года ВВП сократился на 17,8% что привело к мерам жесткой экономии, как в бюджетной политике, так и в социальной сфере. Латвии пришлось прибегнуть к помощи Международного валютного фонда. По программе финансовой помощи Латвия использовала 4,5 млрд. евро, что в свою очередь привело к стабилизации экономики и в январе 2014 года Латвия вступила в еврозону и перешла на евро валюту. Однако меры жёсткой экономики привели к сокращению в производственных и социальных сферах, что привело к банкротству части предприятий, банков увеличению безработицы и как следствие дополнительной миграции населения из Латвии.

Однако даже при падении экономики или есть возможность увеличить свой доход за счёт получения инвестиционной прибыли. Для этого нужно сделать верное предположение относительно валюты, которая будет иметь наибольший спрос и наибольшую цену в условиях кризиса, и вложиться в нее.

Сейчас идёт активное развитие валютного рынка Forex, этому развитию не помешал мировой финансовый кризис, а наоборот привлёк больше инвесторов из других финансовых рынков фондового рынка, рынка металлов и т.д.

В Евросоюзе, начиная с 2007 года, идёт увеличение прироста заинтересованности инвесторов, в получении прибыли на валютном рынке. О чём можно судить по увеличению количества сделок по торговым инструментам (см. Рис. 3). Данные предоставлены из закрытых источников компании TeleTrade-DJ.

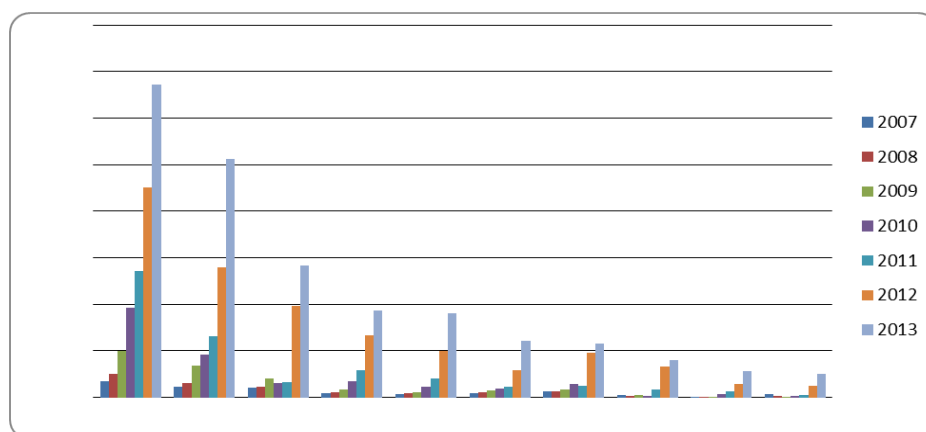


Рис. 2 Количество сделок в Евросоюзе с 2007 по 2013 г. (данные компании TeleTrade-DJ)

Самым популярным инструментом является валютная пара евро к доллару США (EUR/USD). В 2010 году по этой валютной паре клиентами компании было совершено 19253 сделки, а уже в 2011 году количество сделок возросло до 27183 тыс. по валютной паре EUR/USD. В 2013 году количество сделок составило 67176 тыс.

По золоту (GOLD) в 2010 было проведено всего 788 сделок к 2011 году количество сделок увеличилось до 1328. В 2013 году этот показатель составил 5748 сделок.

Показатели по Еврозоне и Латвии схожи, но в Латвии наблюдаются некоторые отличия по инструментам инвестирования.

В Латвии, как и в Евросоюзе, самым популярным инструментом является валютная пара EUR/USD. В 2010 году количество сделок по Латвии составило 10207 тыс. В 2011 году этот показатель уже составил 13257 тыс.

За 2013 год было совершено 13301 тыс. сделок. В 2013 мы можем наблюдать снижение количества сделок по валютным парам USD/JPY, USD/CHF, EUR/JPY, GOLD, что говорит о более консервативном подходе к валютным инструментам в Латвии.

По золоту в 2010 было проведено 367 сделок, а к 2011 году количество сделок увеличилось до 929. В 2013 году этот показатель уменьшился и составил всего 606 сделок.

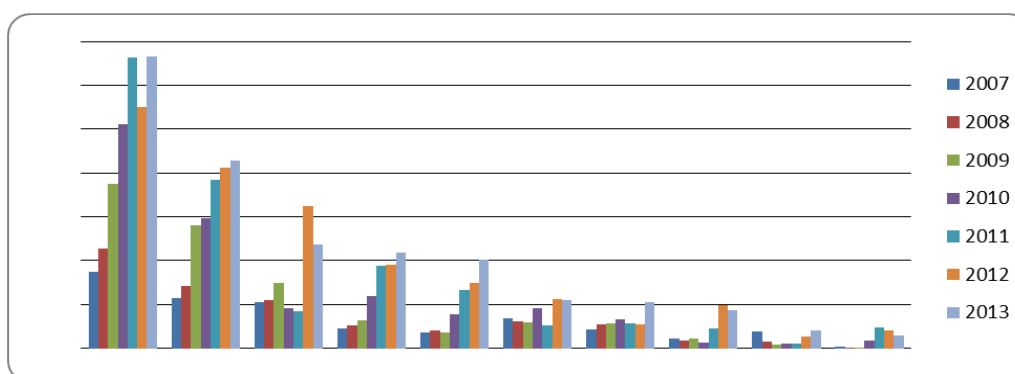


Рис. 3 Количество сделок в Латвии по компании с 2007 по 2013 г. (данные компании TeleTrade-DJ).

Из проведённого краткого анализа особенностей международного рынка валют и некоторых аспектов инвестирования на нём, благодаря своим особенностям и большой ликвидности, рынок Forex представляет собой привлекательным источником получения инвестиционной прибыли для частных инвесторов, особенно во время экономических спадов.

При сравнении показателей по Евросоюзу и Латвии мы видим, что большинство сделок проводится при использовании доллара США. На сегодняшний день в Евросоюзе и Латвии существует рост интереса по получению инвестиционной прибыли на валютном рынке. Это говорит о том, что инвесторы предпочитают вкладывать средства в операции на валютном рынке, нежели инвестировать в экономику своих стран. С другой стороны в Латвии наблюдается более консервативный подход к выбору инструментов инвестирования, что говорит о том, что инвесторы менее информированы о возможностях инвестирования в другие инструменты валютного рынка. Эта проблема возникает из-за того, что большинство компаний в Латвии предлагают инвестиционные услуги дистанционно и не имеют клиентских офисов для прямой работы с инвесторами. В интернет пространстве Латвии наблюдается большая активность компаний, не имеющих лицензию по предоставлению инвестиционных услуг, что говорит о слабом контроле в данной сфере со стороны государства и контролирующих органов. Поэтому назревает необходимость введения более жёсткой законодательной базы по контролю предоставления инвестиционных услуг в интернете, которая позволяла бы в принудительном порядке закрывать доступ по выходу в интернет пространство Латвии тем компаниям, которые не имеют лицензию в Евросоюзе и в Латвии в частности. Это обеспечило бы большую ответственность и прозрачность ведения данного вида услуг.

Список литературы

1. Васюта А. Г., Путеводитель по Форексу для профессионалов. Тюмень: Печатник, 2006.
2. Bank for International Settlements (BIS) <http://www.bis.org/publ/rpfx13fx.pdf>
3. <http://forex-alfa.clan.su/> - Путеводитель по FOREX
4. Смирнов А.Б. „Как заработать на бирже” - учебное пособие ООО TeleTRADE, - Рига, 2007
5. Finanšu un kapitāla tirgus komisija
http://www.fktk.lv/lv/tirgus_dalibnieki/finansu_instrumentu_tirgus/ieguldijumu_pakalpojumu_sniedz/
6. Finanšu un kapitāla tirgus komisija
http://www.fktk.lv/lv/tirgus_dalibnieki/finansu_instrumentu_tirgus/pakalpojumu_sniedzeji_no_eez/pakalpojumu_sniegšanas_briviba/
7. Закрытые источники компании TeleTrade-DJ International Consulting Ltd.

Summary

The article analyses the work peculiarities of international inter bank currency market FOREX in the European Union and in Latvia during the crises and after crises periods from 2008 to 2014. The main participants of currency

market and the main companies which offer services on introduction of FOREX market in Latvia are determined. The perspective development and some investment aspect attractions on currency market FOREX are analyzed.

Keywords: FOREX, investment profit

Ирина Ершова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. М.Чепурных*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ

Аннотация

Данная работа раскрывает сущность бедности, ее разновидности и меры государства по преодолению бедности в России.

Ключевые слова: бедность, виды бедности, государственные меры по борьбе с бедностью

Цель данной работы – раскрыть сущность бедности, ее разновидности и рассмотреть меры государства, направленные на ее преодоление.

Для достижения поставленной цели были использованы методы статистического и теоретического анализа.

Бедность всегда являлась актуальной проблемой, но в современной России этот вопрос стоит особенно остро.

Что касается отношения к бедности более глобально, то бедность, считается третьей по важности проблемой во всем мире: она волнует 12% жителей планеты. Респонденты в Западной Европе вообще поставили эту проблему на первое место (24%). Некоторые западноевропейские страны продемонстрировали чрезвычайно высокую озабоченность этой проблемой, например Германия (34%), Австрия (32%), Испания (27%) и Франция (25%). На их фоне удивительно выглядят результаты, полученные в некоторых азиатских странах. Так, в Малайзии проблема бедности беспокоит всего лишь 1% граждан, в Таиланде - 3%, а в Индонезии - 5% (Земцов, 2014).

В России, где опрос проводил исследовательский холдинг "Ромир" - эксклюзивный представитель Gallup International/WIN, список наиболее острых мировых проблем выглядит несколько иначе. Наши соотечественники поставили на первое место проблему бедности (19%), затем были названы войны (18%). На третьем месте оказались экономические проблемы, о которых упомянули 12% россиян.

На рис. 1 показаны виды бедности:



Рис.1. Разновидности бедности

Абсолютная бедность выражается в том, что доходы различных групп населения не достигают определённой минимальной величины, сейчас ею является официально назначаемый прожиточный минимум (Клугман, 2008).

Относительная бедность, или, в советской терминологии, относительное обнищание трудящихся, это когда доходы человека или семьи ниже среднего для данной страны дохода или расходов. Т.е. люди не голодают, но живут “ниже среднего”, чувствуют себя обделёнными.

Борьба с бедностью - это ряд действий государства, затрагивающий отношение к различным сферам жизни: занятость, образование, доходы, здоровье, безопасность, быт, правоспособность и пр.

Почему в России распространено такое явление как бедность среди работающих? Ответ простой: неразвитая, однобокая экономическая модель, вкупе со сверхэксплуатацией труда капиталом (Ваньков, 2013).

При дефиците современных рабочих мест наемный труд всегда будет недооценен

Бедными могут быть и занятые люди. Обычно, для обозначения этой формы бедности используется термин “работающий бедняк” (“с зарплатой и без денег”). Этот феномен первоначально появился в США, а теперь он широко распространен в Европе (Ясин, 2010).

Для решения проблем с бедностью в России, государство работает в следующих направлениях:

1. повышение минимальной оплаты труда, определяющей минимальную цену труда, вначале до нормы, установленной в Трудовом кодексе РФ (прожиточного минимума), а затем до европейской нормы (60% от средней зарплаты); государственное регулирование роста минимума от роста средней;
2. ликвидация существенного отставания в оплате труда интеллигенции, работников образования, здравоохранения, науки, сфер, где формируется человеческий капитал страны;
3. расширение налоговых льгот для низкооплачиваемых, семей, имеющих детей, которые сейчас составляют большинство бедных, отмена налога с минимальной заработной платы, льготный налоговый режим для организаций, оказывающих социальные услуги;
4. всесторонняя поддержка (правовая, экономическая, образовательная, инфраструктурная) малого бизнеса, личного подсобного хозяйства, ремесла, домашнего труда, в том числе безработных, семей с маленькими детьми, пенсионеров, инвалидов;
5. субсидии 2013-2014гг, представляют собой пособия, которые выделяются из местного и госбюджета гражданам определенной категории. Например: субсидии пенсионерам на оплату ЖКХ, выплата жилищной субсидии военнослужащим, субсидии безработным на открытие предпринимательской деятельности, предоставления субсидий молодой семье, пособия по безработице и т.д.;
6. повышение трудовой пенсии не ниже, чем до прожиточного минимума, увеличение дотаций на жилье путем корректировки стандарта бедности, дающего на нее право, изменение механизма индексации пенсий в связи уменьшением коэффициента возмещения пенсией заработной платы и снижением официального показателя инфляции;
7. бесплатные лекарства детям и беременным женщинам.

Нынешний официальный подход к проблеме бедности и политике по её снижению, основанный на прожиточном минимуме, направлен, по сути, на обеспечение лишь физического выживания бедных категорий населения, а не на искоренение основных причин бедности.

Что такое 7000 рублей в месяц? Если вычесть из этой суммы деньги на оплату услуг ЖКХ, электричество, транспорт, то у вас остается около 3000 рублей. Значит, питаться можно только рисом и хлебом. Это если вы более-менее в порядке. Если же что-то происходит, например, вы заболеваете и вам нужны дорогие лекарства, то вы попали. На эти деньги можно только балансировать на грани жизни и смерти. В принципе, вам ничего не доступно.

Главный путь борьбы с бедностью это наладить стабильность и экономический рост в стране, который будет только возрастать.

А сейчас можно только сказать, что государственная политика борьбы с бедностью в России зависит, прежде всего, от подхода к этой проблеме - ставится ли цель устранить истинные причины, питающие эту проблему, и добиться реального и значительного снижения бедности, нуждаемости и несправедливости в обществе, или главное - показать успешность тех или иных официальных программ.

Что касается устранения бедноты, то полностью устранить его не получится. Потому как, понятие "бедность" относительное, в любом обществе пока есть товарно-денежные отношения будут относительно богатые люди (с достатком выше другого) и относительно бедные (с достатком ниже другого). Другими словами, социальное различия между людьми невозможно полностью устранить, но можно сократить

Список литературы

1. Алексей Земцов. Как россияне понимают демократию и порядок// Финансовая газета.- 2014.- № 13.- С. 15
2. Бедность в России: Государственная политика и реакция населения/Всемирный банк реконструкции и развития. Под ред. Д.Клугмана. - Вашингтон, 2008.
3. Бедность и неравенство в России// Материалы научного семинара Е. Ясина. М., 10.03.2010. <http://www.liberal.ru/sitan.asp?Rel=95>
4. Василий Ваньков. Российские власти ведут борьбу с бедностью населения «статистическими методами»//Свободная пресса.-2013.
5. <http://www.knigafund.ru>
6. <http://dlib.eastview.com/>
7. <http://lgotnik.com/-все о льготах в России>

Summary

This work reveals the essence of poverty, its variety and government mechanism of overcoming poverty in Russia.

Keywords: poverty, types of poverty, state measures for fight against poverty

Игорь Филиппов

Научный руководитель: *канд.псих.наук Т.Марголина*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация

В эпоху становления российской экономики и кризисных периодов последних двадцати лет, в России выработалась потребность в новых механизмах государственной защиты и регулирования в сфере бизнеса. Средством достижения этой задачи стали региональные бизнес-омбудсмены – посредники между властью и бизнесом. В настоящее время существует два главных направления в работе бизнес-омбудсмена: прежде всего - это работа с обращениями, по конкретным случаям. Вторая часть работы — законодательная. В нашей работе мы обратились к основным задачам бизнес-омбудсмена, провели сравнительный анализ законодательства на региональном и федеральном уровнях. Также обратились к показателям количества обращений в адрес уполномоченного с 2012 по 2014 годы. Несмотря на то, что данный институт появился в России относительно недавно, уже сейчас, обратившись к «Докладу президенту РФ – 2014», можно сделать несколько выводы о востребованности деятельности уполномоченного на данный период времени. Обратившись к деятельности уполномоченного в Пермском крае, мы отметили, что объективно судить о результатах и эффективности его деятельности, основываясь на статистических данных не представляется возможности по той причине, что Доклад еще находится на стадии разработки (отсутствует в печатном варианте, либо в открытом доступе). Тем не менее, промежуточные данные работы Уполномоченного были получены нами в ходе интервью с Управляющим делами УЗПП в Пермском крае – А.А.Сабировым.

Ключевые слова: развитие бизнеса, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Российской федерации, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае, эффективность деятельности уполномоченного

В эпоху становления российской экономики и кризисных периодов последних двадцати лет в России выработалась потребность в новых механизмах государственной защиты и регулирования в сфере бизнеса. Существующая модель отношений между сферами экономики и государства, предполагающая выход России на уровень экономически развитых стран, в настоящее время не смогла дать ожидаемых от нее результатов. Озвученные В.В. Путиным цифры на 2012 год, что «доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет всего 20-22% процента против 50% в США и более 60 в Китае» наглядно демонстрируют то, что де-факто российская экономическая модель все еще близка к уровню индустриального государства (Финмаркет, 2012).

На встречах с предпринимателями России Владимир Путин неоднократно подчеркивал необходимость развития малого бизнеса, особенно в его инновационных секторах. Для этого было необходимо достичь оптимального снижения барьеров между государством и бизнесом. Средством достижения этой задачи стали региональные бизнес-омбудсмены – посредники между властью и бизнесом. В частности, и в Пермском крае с 21.02.13 года начал функционировать краевой бизнес-омбудсмен.

Таким образом, цель данной работы – это изучение института уполномоченного по правам предпринимателей на федеральном и региональном уровнях. В качестве основных методов, использованных в работе можно выделить:

- изучение формирования института уполномоченного в мире, в России и отдельно в Пермском крае;
- анализ динамики изменений в отрасли за период деятельности и оценка перспективы;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность уполномоченного по защите прав человека и проведение сравнительного анализа законов федерального и регионального уровней;
- проведение экспертного опроса о деятельности уполномоченного в Пермском крае;
- систематизация имеющихся данных по результатам деятельности бизнес-омбудсмента в Пермском крае;
- мониторинг эффективности деятельности бизнес-омбудсмента в Пермском крае.

Само понятие «омбудсмен» происходит от шведского слова ombudsman — представитель чьих-либо интересов. Первым омбудсменом в нашей стране стал в 1994 году Ковалёв С.А., заняв должность уполномоченного по правам человека. За последние десять лет произошли большие изменения в развитии данного института, и на данный момент в РФ существует четыре разновидных должности омбудсмента – это:

- Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации;
- Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребёнка;
- Уполномоченный по правам студентов в Российской Федерации;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в России.

Согласно указу Президента РФ от 22.06.2012 №879 «Об уполномоченном при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей», уполномоченный по защите прав предпринимателей — назначаемый президентом России государственный гражданский служащий, который отвечает за организацию работы по внесудебному восстановлению нарушенных государственными органами прав бизнесменов, урегулированию возникающих споров между бизнесом и органами власти. Официальное название должности: «Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей» (Указ Президента РФ от 22.06.2012 №879).

Проанализировав различные исследования, мы отметили, что аналогичного института в других странах не имеется, что обусловлено особенностями российской действительности, а также большим объемом нерешенных проблем в сфере предпринимательства, что требует создания отдельного института для нормализации ситуации.

В настоящее время деятельность уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмена) регулируется Федеральным законом от 7 мая 2013г. N78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации". Данный закон определяет правовое положение, основные задачи и компетенцию Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, а также уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации (ст.1).

К основным задачам уполномоченного относятся:

- 1) защита прав и законных интересов российских и иностранных субъектов предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации и российских субъектов предпринимательской деятельности на территориях иностранных государств в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, договоренностями на взаимной основе федеральных органов государственной власти с государственными органами иностранных государств, международными и иностранными организациями;
- 2) осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;
- 3) содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- 4) взаимодействие с предпринимательским сообществом;
- 5) участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности (Федеральный закон от 7 мая 2013 г. N 78-ФЗ).

В общем и целом, по словам Б. Титова, существует два главных направления в работе бизнес-омбудсмена: «Это прежде всего работа с обращениями, по конкретным случаям. К нам идет большое количество обращений бизнесменов, чьи права, как они считают, уже нарушены: которые сидят в тюрьме или в СИЗО или находятся под подпиской о невыезде, в разных ситуациях. Бывают просто вопиющие случаи... И если мы видим, что действительно права нарушены, то тогда омбудсмен будет брать эти общественные решения и конкретно действовать — освобождать предпринимателя, закрывать уголовные дела с помощью его взаимодействия с руководством прокуратуры и других силовых структур. Это одна часть работы. Вторая часть — законодательная работа: мы должны сделать так, чтобы законодательство действительно защищало права предпринимателя» (Титов Б., 2012).

Во многих средствах массовой информации не однократно подчеркивается значимость института уполномоченного и его необходимость для развития экономики страны. Свидетельством и подтверждением данных предположений, на наш взгляд, является показатель спроса на «услуги» уполномоченного.

Обратившись к «Докладу к Президенту РФ – 2014», следует отметить, что в период с 2012 года по 1 кв. 2014 г. было зафиксировано 6593 обращения (Доклад Президенту, 2014). Классификация обращений выглядит следующим образом:

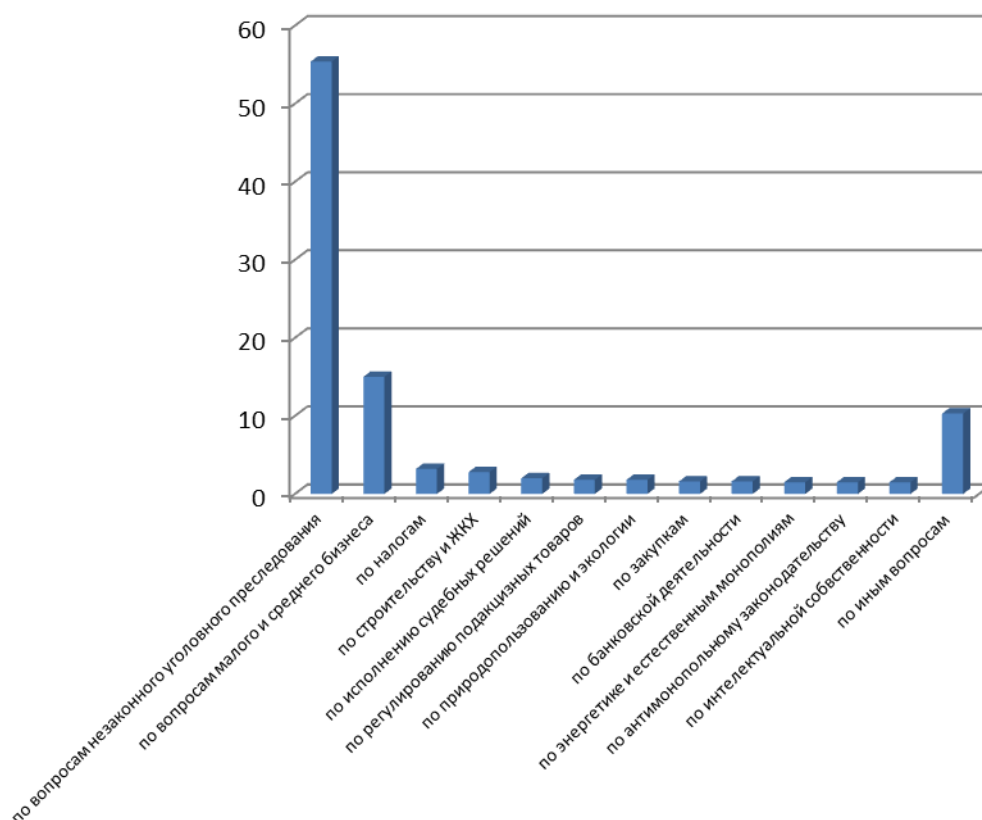


Рис. 1 Обращения к уполномоченному по защите прав предпринимателей за 2012-2014 гг.

Исходя из полученных данных, можно сделать несколько выводов о том, что деятельность уполномоченного на данный период времени является востребованной, наглядно демонстрирует наличие проблем в сфере малого и среднего бизнеса. Так как самым распространенным является обращение по вопросам незаконного уголовного преследования, то можно говорить о несовершенстве уголовного законодательства. Статистика по вопросам малого и среднего бизнеса всего 15%, причиной этому служит наличие резервов крупных предприятий в кадровом и финансовом положении, но подобное бремя для малого и среднего бизнеса является не подъемным. А значит, вновь можно говорить и недостатках гражданского и уголовного законодательства в отношении малого и среднего бизнеса.

Согласно ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" законом субъекта Российской Федерации может учреждаться должность уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации (Федеральный закон от 7 мая 2013 г. N 78-ФЗ).

Деятельность уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае регулируется Законом Пермского края «об уполномоченном по защите прав предпринимателей в пермском крае» от 25.10.2013 №250-ПК (Закон Пермского края от 25.10.2013 №250-ПК).

Данный закон, естественно, составлялся в соответствии с федеральным законодательством, поэтому основные моменты, касающиеся деятельности уполномоченного (его задачи, права, обязанности) являются в большей степени идентичными с теми, что прописаны в федеральном законе. Однако, проводя сравнительный анализ двух документов, можно выделить некоторые отличия и особенности регионального законодательства.

Так, в Законе Пермского края в ст. 2 прописана правовая основа деятельности уполномоченного, чего нет в федеральном законодательстве. Согласно данной статье Уполномоченный при осуществлении своей деятельности независим, руководствуется Конституцией РФ, федеральными законами, указами президента и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми

актами пермского края, а также общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами, участником которых является Российская Федерация (Закон Пермского края от 25.10.2013 №250-ПК).

Помимо этого, в ФЗ № 294-ФЗ не прописаны принципы осуществления Уполномоченным своей деятельности.

Что касается основных задач Уполномоченного, то они дублируют те задачи, которые прописаны в федеральном законодательстве, при этом добавляя несколько дополнительных задач, в т. ч.:

- правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности по вопросам принадлежащим им прав и законных интересов, форм и методов защиты;
- разработка предложений по совершенствованию нормативных правовых актов Российской Федерации и Пермского края в сфере развития и поддержки субъектов предпринимательской деятельности;
- подготовка аналитических материалов по вопросам создания условий для ведения предпринимательской деятельности;
- участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, выдвижение и поддержка соответствующих инициатив (Закон Пермского края от 25.10.2013 №250-ПК).

В Законе Пермского края есть статьи, посвященные оплате труда Уполномоченного (ст. 13) и финансированию и материально-техническому обеспечению деятельности Уполномоченного и его аппарата (ст. 14), подобные статьи в ФЗ не предусмотрены.

Через некоторое время после принятия закона «Об уполномоченном» в Пермском крае Прокуратура Пермского края внесла протест на некоторые статьи закона, основываясь на их несоответствии федеральному законодательству и также содержании коррупциогенных факторов (Протест Прокуратуры, 2013).

Так, прокурор края Ю.А. Белых отмечает, что «нормы, устанавливающие обязанности Уполномоченного в Пермском крае, а также порядок рассмотрения им жалоб субъектов предпринимательской деятельности, закрепленные статьями 8,10 Закона противоречат федеральному законодательству» по нескольким основаниям (Протест Прокуратуры, 2013).

Помимо этого, ряд положений закона №250-ПК содержит в себе коррупциогенные факторы. Так, частью 1 ст.5 закона установлены условия осуществления деятельности Уполномоченного в Пермском крае, к числу которых отнесен запрет осуществления любой оплачиваемой или неоплачиваемой деятельности, за исключением преподавательской, научной либо иной творческой. Данное положение содержит в себе коррупциогенный фактор, поскольку предъявляет к Уполномоченному заведомо невыполнимое требование в части запрета осуществления неоплачиваемой деятельности с минимальными исключениями (Протест Прокуратуры, 2013).

В связи с тем, что в Пермском крае институт уполномоченного существует относительно недавно, объективно судить о результатах и эффективности его деятельности, основываясь на статистических данных не представляется возможности по той причине, что Доклад еще находится на стадии разработки (отсутствует в печатном варианте, либо в открытом доступе).

Тем не менее промежуточные данные работы Уполномоченного были получены нами в ходе интервью с Управляющим делами УЗПП в Пермском крае – А.А.Сабировым.

По словам Сабирова, по состоянию на 23.12.2013 г. Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Пермском крае поступило 163 жалобы и обращения. Из них рассмотрены и сняты с контроля 145 жалоб и обращений, включая 4 жалобы, поступившие из Аппарата Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. В работе находится 18 жалоб и обращений. Из них 4 жалобы, поступившие для рассмотрения от Аппарата федерального Уполномоченного. Три жалобы, две из которых поступили из

Аппарата, уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, связаны с уголовным преследованием предпринимателей в сфере ЖКХ.

Проанализировав полученные в ходе интервью данные, мы отметили, что наибольшее количество жалоб и обращений предпринимателей в Пермском крае посвящены вопросам аренды земельных участков под нестационарными объектами торговли; аренды земельных участков под рекламными конструкциями; аренды земельных участков для ведения крестьянско-фермерского хозяйства; аренды недвижимого федерального и муниципального имущества; лицензирования розничной торговли алкогольной продукцией; излишних, на взгляд предпринимателей, контрольных мероприятий государственных и муниципальных органов власти; высоких административных штрафов (одинаковых, за аналогичные правонарушения и для больших компаний, и для ИП и для микропредприятий).

Также Сабиров А. обратил внимание на то, что в целях повышения качества работы Уполномоченного по защите прав и законных интересов предпринимателей на территории Пермского края Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пермском крае подписаны 10 соглашений о взаимодействии и сотрудничестве с общественными организациями и органами государственной власти:

- от 29.04.2013г. с Уполномоченным по правам человека в Пермском крае, Уполномоченным по правам ребенка в Пермском крае, Директором Регионального офиса в Пермском крае Финансового омбудсмана Ассоциации российских банков;
- от 24.05.2013г. с Главным Управлением Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Пермскому краю;
- от 13.06.2013г. с Управлением Минюста России по Пермскому краю;
- от 16.08.2013г. с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю;
- от 19.08.2013г. с Управлением Федеральной налоговой службы по Пермскому краю;
- от 23.08.201г. с Пермским краевым региональным отделением общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- от 24.08.2013г. с главным федеральным инспектором по Пермскому краю аппарата полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе
- от 23.10.2013г. с Прокуратурой Пермского края
- от 07.11.2013г. с Пермской торгово-промышленной палатой;
- от 07.11.2013г. трехстороннее соглашение между уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пермском крае, Центром общественных процедур «Бизнес против коррупции» (Москва), Пермским центром общественных процедур «Бизнес против коррупции».
- от 16.12.2013г. с Советом муниципальных образований Пермского края.

В связи с отсутствием Доклада Уполномоченного Пермского края, мы обратились, к иным документам с целью получения статистических данных, отображающих изменения в сфере работы малого и среднего бизнеса на территории нашего края. Некоторые целевые показатели содержатся в долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012 – 2014 годы» (Долгосрочная целевая программа, 2012).

Таблица 1

Целевые показатели работы малого и среднего бизнеса в Пермском крае за 2013 -2014 гг.

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя		Прирост
		2013 г.	2014 г.	
Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица)	Тыс. ед.	140	144	2,8

Количество действующих малых и средних предпринимателей	Тыс. ед.	20	22	10
Количество действующих индивидуальных предпринимателей	Тыс. ед	61	63	3,2
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС) малых и средних предприятий	Млрд. руб	399	425	6,5
Объем выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей	Млрд. руб	385	409	6,2

В целом мы можем наблюдать положительную динамику за 2014 год по региону. Однако мы нельзя однозначно утверждать, что это напрямую связано с деятельностью Уполномоченного, данное предположение может быть лишь гипотезой.

Таким образом, изучив основы деятельности уполномоченных по защите прав предпринимателей в РФ и в Пермском крае и проведя сравнительный анализ первичных результатов их деятельности, мы можем сделать вывод о востребованности среди предпринимателей функционирования данного института.

Недостатки, существующие в организации деятельности уполномоченного, в частности в сфере законодательства, вероятно можно объяснить новизной существования в стране такого института.

В целом, следует сделать вывод о том, что для России создание подобного института более чем необходимо для развития экономики в целом, а также для повышения эффективности ее отдельных секторов: в частности крупного, среднего и малого предпринимательства. Появление такого механизма, как «бизнес-омбудсмен» является важным шагом для достижения поставленных задач в области регулирования и защиты в сфере бизнеса, которые могут казаться амбициозными, но де-факто применяемыми и принятыми в современном мировом сообществе.

Список литературы

1. Expert.ru: Защита интересов бизнеса [Электронный ресурс] (<http://expert.ru/2012/06/21/zaschita-interesov-biznesa/>). Проверено 05. 04. 2014
2. Доклад Президенту РФ – 2014 [Электронный ресурс] (<http://doklad.ombudsmanbiz.ru/index.php/complaints/ermakovvp>) Проверено 19.05.2014
3. Долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012 – 2014 годы»
4. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России недостаточна – Путин [Электронный ресурс] (www.finmarket.ru/news/3129845) Проверено 19.05.2014
5. Закон Пермского края от 25.10.2013 №250-ПК «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пермском крае»
6. Протест на части 1,3 статьи 5, статьи 8, 10 Закона Пермского края от 11.11.2013 №250-ПК «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пермском края» от 12.12.2013 № 7-51-49-2013
7. Титов Б., Об уполномоченном [Электронный ресурс] (<http://ombudsmanbiz.ru/ob-upolnomochennom>)
8. Указ Президента РФ от 22.06.2012 №879 «Об уполномоченном при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей»
9. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации"

Summary

In the epoch of the developing of Russian economy and the crisis which lasted for the last 20 years Russia needs a new mechanisms of state protection and regulation of business. To achieve these goals an institute of a business ombudsman (BO) was established at the federal and regional levels – as an intermediary between the government and business. Nowadays, there are two main directions in the practice of a business ombudsman: first of all - this is the work with references, on specific cases. The second part of the work - the legislative. In our report, we turned to the main objectives of the business ombudsman, and made a comparative analysis of the legislation at the regional and federal levels. Also we paid attention at the number of appeals to the Ombudsman during the last two years. Despite the fact that this institution appeared in Russia not so long ago we could claim that it's work has a great demand according to

the "Report to the President of Russia - 2014. Speaking about Perm business-ombudsman, we should note that we got information about it's work and efficiency during an interview with Manager of affairs of BO in the Perm region.

Keywords: Developing of business, Business-ombudsman in Russian Federation, Business-ombudsman in Perm Region, efficiency of Business-ombudsman's work

Юлия Галимова

Научный руководитель: *канд.экон.наук Е.Макарова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены сущность, классификация и основные направления применения ИТ-технологий в крупнейшей организации здравоохранения Республики Татарстан ГАУЗ ДРКБ МЗ РТ в современных условиях.

Ключевые слова: Инновации, ИТ-технологии, организации здравоохранения

Решению актуальных задач, стоящих перед здравоохранением в Российской Федерации, способствует внедрение новых информационных технологий, применение автоматизированных систем, обеспечивающих аналитическую поддержку принятия решений. Компьютерные системы в медицине открывают принципиально новые возможности в совершенствовании системы управления медицинской организацией при получении информации, анализе, оценки ситуаций.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время идет административное реформирование системы здравоохранения в России, поэтому особенно очевидна необходимость в эффективных информационных системах, позволяющих воспринимать огромные информационные потоки, грамотно их сохранять, обеспечивать быстрый доступ к данным и принимать на их основе эффективные управленческие решения.

Цель работы – анализ основных направлений применения информационных технологий в ГАУЗ ДРКБ МЗ РТ.

В данном научном исследовании были использованы следующие методы: изучение и анализ научной литературы; изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики, анализ и синтез полученной статистической информации.

В статье представлены результаты анализа дефиниции ИТ-технологии, их классификации, представлены тенденции развития ИТ-технологий и их использования в Республике Татарстан и в ГАУЗ ДРКБ МЗ РТ.

Результаты анализа

Здравоохранение – это сложная и динамическая система, которая требует оперативной оценки ситуации, быстрого принятия решений, определения эффективности и действенности осуществляемых мер. В последние годы, благодаря национальному проекту «Здравоохранение», в России и ее регионах отмечается ускоренное развитие информационных технологий в лечебно-профилактических и амбулаторно-поликлинических учреждениях. Это приводит к всеобщей интенсификации их деятельности на основе внедрения прогрессивных технологий, в том числе и информационных, перестройки хозяйственного механизма, повышения эффективности различных форм управления, организации и стимулирования труда персонала.

Информационные технологии (ИТ) – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных наук, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации с помощью вычислительной техники, методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические применение, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы (Козловская, 2012).

Классификация информационных технологий зависит от критерия классификации:

- по области применения и по степени использования в них компьютеров различают такие области применения информационных технологий, как наука, образование, культура, экономика, производство, военное дело, здравоохранение и т. п.;
- по степени использования в информационных технологиях компьютеров различают компьютерные и бескомпьютерные технологии и др.

В Республике Татарстан (РТ) уделяется большое внимание внедрению и развитию информационных технологий, в том числе в сфере здравоохранения. На сегодняшний день отрасль активно использует современные ИТ-технологии в ежедневной работе. Все проекты ведутся в рамках единой системы «Электронное Правительство РТ» (ЕГИС ЭЗ РТ), в тесном контакте с Министерством информатизации и связи РТ.

Программа информатизации здравоохранения РТ включает несколько этапов. На информатизацию здравоохранения в 2012 году в рамках программы модернизации здравоохранения было выделено 304,6 млн. руб. На эти средства было проведено финансирование основного этапа информатизации – поставка оборудования и выполнены работы по созданию локально-вычислительных сетей в зданиях лечебно-профилактических учреждений РТ, т.е. была подготовлена инфраструктура для последующего внедрения информационной системы.

На втором этапе в 2013 году на информатизацию выделено финансирование в размере 68,1 млн. руб. Эти средства были направлены на закупку прикладного программного обеспечения единой государственной информационной системы ЕГИС ЭЗ РТ, услуги по ее внедрению, а также создание и внедрение системы информационной безопасности (рис. 1).

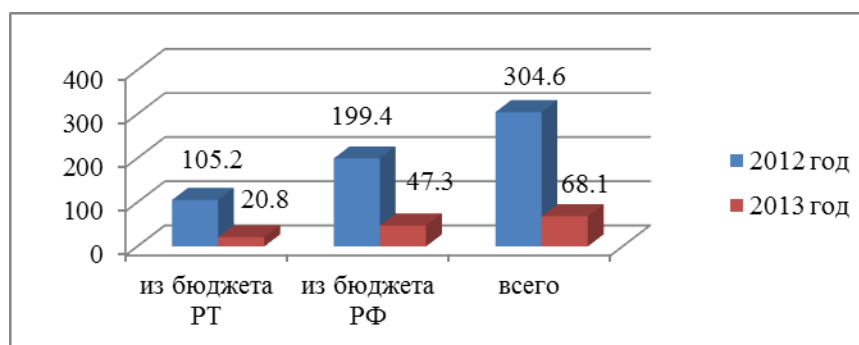


Рис. 1 Средства, выделяемые на информатизацию здравоохранения в 2012-2013г., млн. руб.

Созданная инфраструктура позволила подключить к высокоскоростному интернету около 500 зданий, обновить программно-техническое обеспечение медицинских организаций путем установки 13 000 автоматизированных рабочих мест, тем самым снизив разрыв в уровне обеспеченности информационно-технологическим оборудованием и уровне доступа к интернету и в итоге повысить доступность информационных услуг для 148 медицинских организаций.

Объектом исследования научного исследования является Детская республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Республики Татарстан (ДРКБ МЗ РТ) – современное многопрофильное лечебное учреждение республики, объединяющее в себе функции республиканской клиники, стационара высоких технологий и больницы скорой медицинской помощи. ДРКБ МЗ РТ входит в пятерку крупных детских больниц РФ.

В 2013 г. коечный фонд ДРКБ составлял 876 коек и 52 реанимационных коек, 165 коек дневного стационара. В ДРКБ функционируют 22 профильных клинических отделения, в том числе 12 – педиатрического профиля, 10 – хирургического, 4 отделения реанимации и интенсивной терапии. Коллектив больницы насчитывает более 2052 человек (из них 364 врача, 282 средних медработников), 21% врачей имеют высшую квалификационную категорию. В больнице трудятся 19 кандидатов медицинских наук, 8 доктора наук, 157 врачей высшей категории, 24 Заслуженных врачей РТ и РФ.

Формирование единого информационного пространства во многом обеспечивает эффективное управление системой охраны здоровья, что и определяет основную цель информатизации ГАУЗ «ДРКБ МЗ РТ» - повышение доступности и качества медицинской помощи населению на основе автоматизации процесса информационного взаимодействия между учреждениями.

В настоящее время сложились следующие приоритетные направления применения информационных технологий: автоматизация бизнес процессов, связанных с оформлением документации, статистики; создание информационной базы по уникальным случаям; предоставление удобных сервисов пациентам; персональная курация пациентов с помощью мобильных гаджетов; аналитика и мониторинг.

В 2013 г. в ГАУЗ ДРКБ МЗ РТ использовалась электронная медицинская карта «Витакарта». Использование электронной медицинской карты (ЭМК) пациента - это комплекс данных о состоянии здоровья пациента и назначаемом ему лечении, которые хранятся и обрабатываются в электронном виде. Время заполнения различных форм документации уменьшилось на 24,1%, увеличилась пропускная способность лаборатории на 13,1%.

Автоматизирована основная рукописная деятельность медицинского персонала, посещения и запись к специалистам по ОМС. Модуль «Управление предварительной записью» системы «ЕГИСЗ» предназначен для осуществления предварительной записи пациентов на прием в лечебные учреждения. Данный сервис, который внедрен во всех медицинских учреждениях республики, помогает сократить очередь в регистратуре, в перспективе снижает нагрузку на работников в среднем на 30%, так же создает условия для равномерного распределения нагрузки между специалистами поликлиники №1 ГАУЗ «ДРКБ МЗ РТ».

Таким образом, за последние годы здравоохранение Республики Татарстан получило мощный толчок в развитии ИТ-технологий, что позволяет повысить эффективность приема граждан и организации лечения. Но существуют инфраструктурные и технические проблемы, например, во многих медицинских организациях использовалась ADSL-технология подключения к сети интернет, которая не позволяет обеспечивать комфортную одновременную работу 50 и более пользователей системы. Проблемой является и значительное снижение финансирования информатизации здравоохранения, которое приводит к замедлению процесса развития системы.

Нужно отметить и дефицит общественной поддержки, необходимой для успеха информатизации отрасли. Без активного использования создаваемых сервисов врачами и пациентами инвестиции в программное обеспечение и ИТ-инфраструктуру очень быстро обесценятся.

Тем не менее, необходимо и дальше продолжать финансирование развития применения ИТ.

Список литературы

1. Козловская, Э. Экономика и управление инновациями: учебник / Э. Козловская. - М.: Экономика, 2012. - 359 с.
2. www.drkbmzrt.ru.ru

Summary

In work the essence, classification and the main directions of application of IT technologies in the largest organization of health care of the Republic of Tatarstan by GAUZ DRKB MZ RT in modern conditions are considered

Keywords: Innovations, IT technologies, organizations of health care

Светлана Гавло

Научный руководитель: *Dr.hist., doc. В.Жиляков*

Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия

ВМЕШАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА В ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В работе делается попытка обосновать необходимость и сущность вмешательства государства в ценообразование в современной рыночной экономике, проанализировать последствия и обосновать пределы такого вмешательства.

Ключевые слова: роль государства в экономике, цена и её функции, необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование, пределы вмешательства государства в рыночное ценообразование

Во всех экономических системах государство играет весомую экономическую роль, выполняя больший или меньший набор хозяйственных и социальных функций. Основными целями неизменно являются формирование наиболее благоприятных условий для поддержания экономического развития включая его социальные сферы и общественную стабильность. В последние десятилетия в развитых странах под воздействием информационно-технологической революции, развития многоукладности экономики и глобализации экономических связей происходит расширение и усложнение регуляторных функций государства, увеличиваются государственные расходы. Да, они выросли с 46% ВВП в 1990 г. до 50% и более - в начале нового тысячелетия (www.econominfo.ru).

В этих условиях сохраняется актуальность вопроса о вмешательстве государства в рыночное ценообразование.

Все ныне существующие развитые экономические системы являются системами, которые основаны, с одной стороны, на объективных законах рынка, а, с другой стороны, на механизме государственного регулирования. Необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование обусловлена целым рядом объективных факторов, которые препятствуют развитию свободного ценообразования, конкуренции и рынка. Эти факторы является неотъемлемой частью современной экономики и могут быть устранены только вмешательством государства в процесс воспроизводства. Современный рынок регулируется государством через правовые акты, которые закрепляют рыночные отношения, широкое использование договорных отношений, финансирования развития государственного сектора, науки, культуры, образования, социальной защите населения, налоговой, кредитной, банковской системы, ценообразование и т.п.

Для понимания необходимости государственного регулирования экономики в области ценообразования важно вспомнить многообразие функций цены в рыночной системе:

- Распределительная функция;
- Измерительная функция;
- Учетная функция;
- Регулирующая функция;
- Стимулирующая функция;
- Перераспределительная функция.

Необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование в современных условиях почти не подвергается сомнению. Основным вопросом, который вызывает много споров, является вопрос пределов вмешательства государства в рыночное ценообразование. На практике государственное вмешательство в рыночное ценообразование чаще всего сводится к принудительному установлению цены на уровне ниже рыночного равновесия. Мотивацией такого вмешательства выступают, как правило, социальные проблемы: ограниченный доступ к ресурсам или потребительским благам; неравенство в доходах и т.д. Однако никогда еще не удавалось решить хотя бы одну из этих проблем методом вмешательства в механизм ценообразования. Последствия контроля над ценами

могут быть разными, но все они, в особенности при длительном их применении, как правило, имеют отрицательный эффект в социальной и экономической сфере. Такие последствия обнаружатся в товарном дефиците, нехватке и недопроизводстве товаров, что отрицательно скажется на всем обществе.

Решена ли проблема бедных слоев общества, которых правительство пыталось защитить, установив принудительно низкие цены? Нет, не решена, поскольку недопроизводство и дефицитность «уводят» даже имеющиеся товары в теневые спекулятивные сферы. Возникают теневые рынки, где дефицитные товары продаются по еще более высоким ценам, поскольку включают еще и спекулятивную надбавку. Социально не защищенным группам эти товары и цены стали еще более недоступными, а число неплатежеспособных граждан увеличилось. Контроль над ценами приводит также к таким экономическим последствиям, как сокращение производства, возникновение теневой экономики в различных сферах. Как известно, особенностью теневых структур является то, что они «неуловимы», в особенности для официального, государственного налогообложения. Следовательно, они сокращают реальные возможности для социальной защиты населения и бюджетных отраслей, поскольку не платят налоги государству. Внешними, наиболее очевидными последствиями разрушенного равновесия цен станут очереди потребителей за товарами, социальная напряженность и всеобщее недовольство политикой правительства. Потребуется такие меры, как нормирование, рacionamento потребления недостающих, дефицитных товаров, их распределение по карточкам, талонам и т.п.

Нарушение законов ценообразования произошло прежде всего потому, что спрос не ограничивался только группами социально незащищенного населения, для которых был установлен низкий уровень цен. Главное состоит в том, что этот принудительно «смещенный» спрос вызвал тенденцию сокращения производства и предложения товаров из-за их принудительно низких цен. Производители не заинтересованы выпускать и поставлять на рынок товары по ценам, не возмещающим издержки производства. Возникающий вследствие этого дефицит товаров окажется необычайно болезненным для потребителей и вызовет нарастающее социальное напряжение.

Иногда государственное вмешательство в функционирование рынка просто не обходимо. Например, для поддержания населения, правительство устанавливает минимальный размер оплаты труда, что, несомненно, влечёт за собой безработицу. Рынок труда состоит из рабочих, которые составляют предложение труда, и, фирм складывающие спрос на труд.

В экономике – множество рынков труда работников различных профессий и роль, которую играет на них минимальный размер оплаты труда, зависит от квалификации и опыта работников. Квалифицированные работники с большим опытом не испытывают особого воздействия минимальной заработной платы, поскольку их равновесная заработная плата намного выше минимума. Для таких работников минимальный размер оплаты труда не связан. Установление минимального размера оплаты труда составляет огромное влияние на рынок труда подростков. Равновесная заработная плата подростков находится на низком уровне, так как они относятся к числу наименее квалифицированных, не имеющих опыта работников. Кроме того, подростки нередко готовы пожертвовать своей заработной платой ради возможности получить определённую практику. (Некоторые подростки готовы работать как “практиканты” вообще без заработной платы.) Следовательно возникает избыток труда. Данная ситуация изображена на Рис 1.

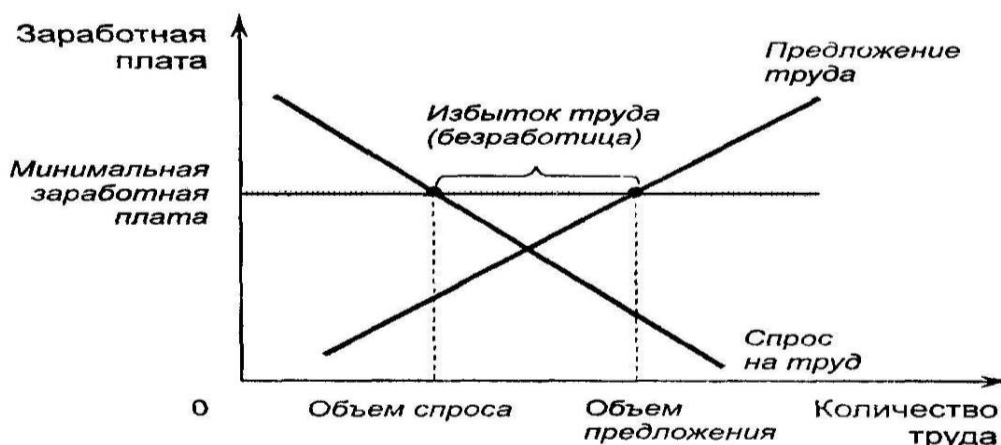


Рис. 1. Влияние установления минимального размера оплаты труда на рынок труда

Установление минимального уровня оплаты труда воздействует не только на объём спроса, но и на объём предложения. Так минимальная оплата труда ведет к увеличению заработной платы, которую могут получить подростки, то ищущих работу подростков становится больше. Исследования показали, что повышение уровня минимальной к изменению структуры работающих подростков: некоторые подростки, которые учились в школе, оставляют её начинают искать работу, тем самым пополняя ряды безработных (xumera.com).

Для того чтоб рынок функционировал нормально, нужна конкуренция. Но с появлением крупных фирм, конкуренция исчезает, и появляется монополия данной фирмы на данный вид товаров или услуг. Такие фирмы могут устанавливать монопольно-низкие цены, для полного избавления от конкурентов, такие цены ещё называют (демпинговыми ценами). Так как крупные фирмы могут сокращать свои издержки, экономя на транспортных расходах, на складских помещениях, используя принцип контейнера, а так же при закупке сырья получать более низкие цены как крупный оптовик, то издержки у крупных фирм на единицу товара меньше чем у средней или малой фирмы. Такие фирмы, имея огромные обороты и низкие издержки, могут ставить предельно низкие цены на предлагаемые ими товары что, несомненно, уничтожит всех конкурентов. Для фирмы здесь ничего плохого нет, но другие фирмы начинают разорятся, исчезает конкуренция, и просто большая фирма превращается в фирму - монополист. Единоличности фирмы на рынке данного товара или услуг ощутят на себе и потребители данного блага. Теперь, когда никого из конкурентов нет, то фирма может устанавливать монопольно-высокие цены, для получения сверх прибыли. Так как главной и основной целью любой фирмы является получения прибыли. Так как на данном рынке создать конкуренцию, для естественного регулирования цен, невозможно, то государство, а точнее государственные власти, вмешиваются в ценообразование таких рынков и устанавливают максимальные цены, по которым можно будет продавать данное благо.

Большинству чисто монополизированных отраслей в условиях рыночной экономики присущи черты естественной монополии. В связи с этим возникает необходимость общественного регулирования цен и тарифов монополизированных рынков, то ли на федеральном, то ли на региональном, то ли на местном уровнях государственного уровня.

Ситуация естественной монополии представлена на рис. 2. Здесь LAC и LMC — кривые средних и предельных затрат длительного периода, **D** — кривая спроса, MR — соответствующая ей кривая предельной выручки. Оптимальный выпуск и цена (Q_1 , P_1) определяются, как обычно, пересечением кривых LMC и MR. Прибыль монополиста составит в этом случае сумму, равную площади CP1AB.

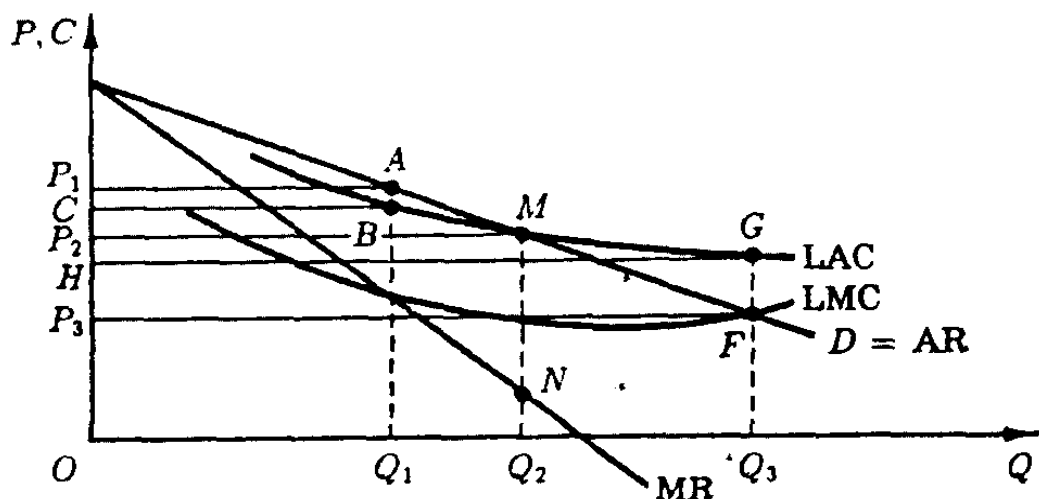


Рис. 2. Влияние установления минимального размера оплаты труда на рынок труда

Но, как мы знаем, выпуск Q_1 «слишком мал», а цена P_1 «слишком высока». Заметим, что наиболее целесообразным для общества был бы выпуск Q_3 и цена P_3 , на что монополист не пойдет. Поэтому регулирующий орган должен бы установить на продукцию этой монополии цену $P_3 = LMC(Q_3) = AR(Q_3)$. Проблема в том, что такая цена не возместила бы затрат на производство продукции, она оказалась бы ниже средних затрат при объеме производства Q_3 , $P_3 < LAC(Q_3) = GQ_3 = OH$. В итоге монополист, производящий оптимальный с точки зрения общества объем продукции Q_3 , получал бы отрицательную прибыль (убыток), равную площади P_3HGF . Чтобы монополия не покинула рынок, необходимо было бы предоставить ей дотацию в размере, по крайней мере равном той же величине P_3HGF . Но, как мы знаем, предоставление дотаций может привести, хотя и не обязательно, к чистым потерям для общества.

Высокие постоянные и низкие предельные затраты отличают естественные монополии. Поэтому ценообразование по предельным затратам приводит к их убыточности.

Какой же может быть политика в отношении естественных монополий? Прежде всего нежелательно предоставлять их самим себе, поскольку «слишком малый выпуск» будет результатом монопольно высоких цен. В то же время нереалистично ожидать, что естественные монополии станут производить при ценах, установленных на уровне предельных затрат, из-за возникающих убытков. В различных странах эту проблему решают по-разному. В одних естественные монополии остаются частными компаниями, но регулируются специальными органами, как, например в США. В других они управляются непосредственно государством или, как, например, во Франции, получают относительно самостоятельный статус в рамках общественного сектора экономики.

Как компромиссное решение регулирующий орган мог при установлении цены ориентироваться на равенство спроса (средней выручки) и средних затрат, т. е. установить цену $P_2 = LAC(Q_2) = AR(Q_2)$, при которой экономическая прибыль монополиста будет нулевой. В этом случае необходимость в дотации отпадает, но, поскольку $P_2 > MC(Q_2)$, выпускаемой монополистом продукции вновь оказывается «слишком мало» (по сравнению с Q_3). Следовательно, возникает дефицит $= Q_3 - Q_2$.

Сложная проблема, касающаяся естественных монополий, относится к их статусу: следует ли этим компаниям быть государственным или частным? В различных странах эту проблему решают по-разному. В одних естественные монополии остаются частными компаниями, но регулируются специальными органами, как, например в США. В других они управляются непосредственно государством или, как, например, во Франции, получают относительно самостоятельный статус в рамках общественного сектора экономики.

Истоки данной проблемы связаны с тем, что естественные монополии являются весьма специфическим субъектом экономики, который никогда не функционирует по чисто рыночным принципам.

Обычные аргументы в пользу национализации связаны с тем, что на государственном предприятии легче проводить правительственную политику в отношении цен тарифов, объемов производства и др. Кроме того, государственная собственность исключает монополистические злоупотребления с целью обогащения владельцев. Если же естественный монополист убыточен, то и вовсе непонятно, что может удерживать частный капитал в таком предприятии.

Аргументы против национализации связаны с опасениями понижения эффективности работы естественного монополиста. Не имея надобности ориентироваться в первую очередь и превыше всего на коммерческий успех, директор такой фирмы превращается в государственного чиновника. И с готовностью выполняет любые, самые нелепые указания, лишь бы они соответствовали желаниям начальства. Повышаются на государственном предприятии и иждивенческие настроения: нечего бояться убытков, всё покрывает бюджет. Наконец, возрастает опасность коррупции: слишком большие объёмы государственных, т.е. «ничейных лично», денег проходит через кассы монополиста. При сложном характере коммерческой деятельности таких фирм, уследить за этими деньгами бывает трудно.

Нельзя забывать, что рыночная цена – это цена равновесия между спросом и предложением товаров и услуг на рынке. Рыночная цена образуется путём принятия миллионов маркетинговых решений между производителем и потребителем. Именно поэтому государственное вмешательство не всегда имеет положительный характер. Государственные чиновники, желая поддержать производителя или беднейшие слои населения, устанавливая верхние и нижние пределы цен, но очень часто установление контроля над ценами отрицательно сказывается именно на тех, кому хотят помочь политики.

Таким образом, роль государства в экономике – один из самых важных вопросов современности. На протяжении истории, у ученых было разное мнение относительно политики государства в области цен, менялись взгляды и принципы. Очевидна актуальность вмешательства государства в процесс формирования цен и в наше время. Экономика постоянно развивается, в ней происходят различные изменения, которые требуют изменений и в государственном регулировании. Также существует огромное разнообразие форм и методов вмешательства государства в ценообразование. Такая деятельность государственных органов может привести к различным последствиям, как положительным, так и отрицательным. Вмешательство государства может, как усугубить ситуацию, так и привести к подъему экономики страны. Особенно остро необходимость вмешательства государства проявляется в заботе об инвалидах, детях и стариках. Также не обойтись без государственного вмешательства в ценообразование в условиях кризисов, тяжелых периодов времени для страны. Латвия пытается не отставать в этом вопросе от ведущих стран мира, и государственные органы власти нашей страны пытаются своим вмешательством в ценообразование обеспечить развитие экономики и ликвидировать различные неблагоприятные последствия. Важно, что бы государственные органы осознавали ответственность за результат, осуществляя этот процесс, и отдавали себе отчет в том, что последствия такой деятельности могут быть еще печальнее, чем были. Необходимо развивать дальше рыночную систему экономики, и, в случае необходимости, вмешиваться в процесс ценообразования, но так, чтобы не навредить экономической системе еще больше, защитить права потребителей и обеспечить дальнейший экономический рост страны

Список литературы

1. Моргунов В. Нормирование прибыли при регулировании цен естественных монополий. // Вопросы экономики. – 2004. - №9.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд.- М: ИНФРА-М, 2003.
3. www.bankreferatov.ru

4. http://xumera.com/view_economics.php?id=24
5. www.econominfo.ru

Summary

In this paper an attempt is made to justify the need and nature of state intervention in pricing in the modern market economy, to analyze the effects of the limits and justify such intervention.

Keywords: role of the state in the economy, the price and its functions, the need for government intervention in market pricing, the limits of state intervention in market pricing

Юлия Гончаренко

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Л.Лобан*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МСФО

Аннотация

В настоящее время все больше компаний осознают преимущества составления финансовой отчетности по МСФО. Среди основных причин можно выделить следующие:

- необходимость предоставления данной отчетности инвестору с целью получения иностранных инвестиций;
- выход компании на международные финансовые рынки;
- необходимость такой отчетности для осуществления IPO.

Во многих случаях предоставление МСФО отчетности является неотъемлемым условием предоставления финансирования для предприятия.

МСФО – это уже готовый инструмент для принятия некоторых управленческих решений, тогда как белорусская отчетность чаще всего формируется для налоговой инспекции и не содержит в себе информации, достаточной для принятия управленческих решений.

Белорусские общепринятые принципы бухгалтерского учета (ОПБУ Беларуси) постепенно и неохотно сближаются с МСФО, хотя формально курс на сближение с МСФО был взят уже давно.

Ключевые слова: МСФО, НСБУ, инвестиции, трансформация

Международные стандарты финансовой отчетности – это стандарты и разъяснения, принятые Правлением Комитета по международным стандартам финансовой отчетности, которые включают концепцию по подготовке и составлению МСФО, международные стандарты бухгалтерского учета МСБУ, международные стандарты финансовой отчетности МСФО и интерпретации МСФО. Ведущая роль в разработке МСФО принадлежит Комитету по международным стандартам финансовой отчетности. Также на развитие МСФО воздействуют различные региональные группировки.

В данный момент МСФО приняты в 121 стране, 2 страны находятся в процессе перехода. Большинство развитых стран выбрали использование национальных стандартов, основанных на МСФО, с учетом их национальных особенностей, что вызвано преобладанием так континентальной системы бухучета. Беларусь также относится к данной системе и выбирает такую же форму применения МСФО. Развивающиеся страны, желающие сократить издержки на создание собственных стандартов, приняли МСФО в качестве национальных стандартов. Большинство стран, включая Республику Беларусь, которые приняли МСФО, требуют применения стандартов для всех или большинства национальных публичных компаний, а также для некоторых национальных компаний, ценные бумаги которых не котируются на бирже, как правило, для финансовых учреждений и крупных частных компаний. Страны ЕС приняли МСФО с некоторыми модификациями, так же собирается поступить и Беларусь.

Учетная и отчетная информации, формируемые согласно МСФО имеют ряд преимуществ. Их объективными преимуществами перед национальными стандартами в отдельных странах являются:

- четкая экономическая логика;

- обобщение современной мировой практики в области учета;
- простота восприятия для пользователей финансовой информации во всем мире.
- прозрачность, полезность информации и регламентация раскрываемого объема, помогающая пользователю принимать обоснованные решения;
- сокращение времени и других затрат, включая и материальные, для разработки национальных;
- повышение ответственности и расширение объема знаний, навыков и полномочий бухгалтеров, которые способны повысить достоверность и значимость учета для устойчивого роста экономики республики;
- развитие сотрудничества с другими странами посредством информационной открытости информации, снижения рисков и повышения доверия;
- объединение экономик различных стран на основе формирования качественной сопоставимой финансовой информации;
- приближение экономической интеграции и гармонизации учета и отчетности, обобщенный характер стандартов;

При этом международные стандарты учета позволяют не только сократить расходы компаний по подготовке своей отчетности, особенно в условиях консолидации финансовой отчетности предприятий, работающих в разных странах, но и снизить затраты по привлечению капитала. Известно, что рыночная цена капитала определяется двумя основными факторами: перспективной отдачей и рисками. Некоторые из рисков действительно характерны для деятельности самих компаний, однако есть и такие, которые вызваны недостатком информации, отсутствием точных сведений об отдаче капиталовложений. Одной из причин информационной недостаточности является отсутствие стандартизированной финансовой отчетности, которая, сохраняя капитал, фактически приумножает его. Это объясняется тем, что инвесторы согласны получать чуть более низкие доходы, зная, что большая открытость информации снижает их риски.

Совокупность данных преимуществ во многом обеспечивает стремление различных стран к использованию МСФО в национальной практике учета.

Изменение общественных отношений, а также гражданско-правовой среды предопределило необходимость адекватной трансформации системы бухгалтерского учета. Переход на МСФО предоставляет новые возможности как бизнесу, так и государству в целом.

В качестве микроэкономических стимулов можно выделить:

Во-первых, предприятия Республики Беларусь заинтересованы в финансировании за счет недорогого заемного или акционерного капитала, а у заимодавца или инвестора, в свою очередь, должна быть возможность проследить, как используется предоставленный предприятию капитал. Отчетность, составленная по определенным правилам (не обязательно МСФО), является одним из условий доступа к источникам иностранных инвестиций. Однако это не означает автоматического предоставления искомых ресурсов. Сама по себе отчетность по МСФО не гарантирует приток инвестиций. Для инвестора существуют гораздо более значимые факторы, определяющие целесообразность вложения денег. Важна эффективность привлеченных инвестиций и для государства.

Во-вторых, выход белорусских предприятий со своими финансовыми инструментами на мировые фондовые биржи вызывает необходимость составлять отчетность на основе МСФО. В 2014-2015 годах планируется провести IPO трех белорусских предприятий: ОАО "Гомельский жировой комбинат", "БелАЗ" и "Гомельское ПО "Кристалл" (Маненок, 2014). Согласно требованиям европейских фондовых бирж, перед проведением процедуры листинга компания должна предоставить финансовую отчетность, основанную на стандартах МСФО за 3 года, а после размещения акций компания должна предоставлять инвесторам ежеквартальную отчетность, также основанную на принципах МСФО.

В-третьих, наличие на белорусском рынке компаний с иностранными инвестициями, чей удельный вес в общем объеме компаний занимает 4,2%, требует составления отчетности

согласно МСФО, которое необходимо им для консолидированной отчетности материнских компаний (Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013).

Таким образом, внедрение МСФО в белорусскую систему бухгалтерского учета несет в себе определенные возможности, как для белорусских предприятий, так и для Республики Беларусь в целом, которые включают в себя привлечение иностранного капитала, получение достоверной финансовой информации, улучшение имиджа бизнеса Беларуси за рубежом и другие.

Список литературы

1. Маненок, Т. "Точечный" подход к продаже госпакетов не срабатывает / Т. Маненок // Tut.by [Электронный ресурс]. – 2014. Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/387105.html>. Дата доступа: 10.03.2014
2. Беларусь в цифрах // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/belarus_in_figures/2014/about.php. - Дата доступа: 05.04.2014

Summary

Nowadays, more and more companies realize the benefits of the financial statements in accordance with IFRS. The main reasons are the following:

- the need to provide these statements to the investor in order to obtain foreign investment;
- breaking into international financial markets;
- the need for such reporting for IPO.

In many cases, the provision of IFRS reporting is an essential condition of funding for the company.

IFRS - is a ready-made tool for making certain administrative decisions, whereas the Belarusian statements often formed for tax inspection and does not contain sufficient information for management decision making.

Belarusian generally accepted accounting principles (GAAP Belarus) gradually and reluctantly converge with IFRS, although the formal policy of rapprochement with IFRS was taken long ago.

Keywords: IFRS, investment, transformation

Руслан Хисматуллин

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. А. Зиновьева*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (КПЭД) НА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Статья рассчитана на магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов и специалистов сферы гостиничного бизнеса, интересующихся современными технологиями повышения эффективности управления гостиничным хозяйством.

Ключевые слова: система ключевых показателей эффективности деятельности (КПЭД), информационные системы управления (ИСУ)

Ключевые показатели эффективности деятельности (КПЭД) – это чрезвычайно эффективный современный инструмент управления, который при правильном внедрении может принести существенные дивиденды гостиничному предприятию, помочь сформировать эффективный коллектив, повысить производительность и качество труда персонала, клиентоориентированность и т.д.

Достаточно набрать в поисковой строке сети Интернет «ключевые показатели эффективности деятельности», как в ответ выходит множество сайтов с красочными рекламными предложениями от консалтинговых компаний и большим количеством статей на тему: «как внедрить КПЭД в гостинице за две недели». Однако, о том каковы организационно-экономические особенности, что ожидает гостиничное предприятие на стадии разработки КПЭД и каким будет экономический эффект от внедрения системы

красивые рекламные предложения молчат. Именно поэтому считаем необходимым ответить на эти вопросы.

Рассмотрим для начала организационные особенности формирования системы КПЭД на гостиничных предприятиях. В основе построения системы КПЭД лежит иерархический принцип «каскадирования» целей, предполагающий использование причинно-следственных связей в заданном промежутке времени. При этом все показатели в системе должны быть измеряемы, т.е. в соответствие с ними должны быть приведены определенные количественные значения.

Измерения показателей могут быть построены на объективных и субъективных данных. Объективные данные могут быть получены в результате измерения с помощью приборов или устройств, действие которых основано на использовании физических законов – например, объективно можно измерить потребление электроэнергии, воды, газа и т.п. (Мохов А.И., 2009).

В процессе принятия управленческих решений широко используются данные субъективных измерений, которые производятся человеком. Естественно, что при субъективном измерении на результаты влияют особенности мышления, знания, опыт и социальное поведение человека. Широкое применение в управлении социальными системами получили измерения, основанные на шкалах. Кроме того, в последнее время в практике измерений активно используется теория нечисловой статистики (Зиновьева А.А., 2014).

В идеале система КПЭД должна состоять из набора индикаторов разных типов, позволяющих отслеживать социальные, финансовые и операционные параметры деятельности на различных временных горизонтах. Последний фактор особенно важен, т.к. опыт показывает, что многие менеджеры часто фокусируют системы управления эффективностью на текущих результатах деятельности гостиничного предприятия, не принимая во внимание тот факт, что со временем первоначально эффективные направления деятельности исчерпывают себя и необходимо постоянно искать им замену.

На каждом организационном уровне менеджмента гостиницы должно быть в среднем 5 ключевых показателей результативности КПЭД, иначе не будет возможности осуществлять полноценный контроль. Большое количество КПЭД дезориентирует менеджмент гостиничного предприятия, делает проблематичным процесс освоения информации и в итоге ведет к ее потере.

При этом, в хронологическом разрезе в зависимости от выбранного стратегического горизонта показатели КПЭД могут быть ежемесячными, квартальными, годовыми и т.п.

Относительно небольшое число КПЭД для каждого уровня управления позволяет менеджерам концентрировать свое внимание только на действительно значимых аспектах деятельности гостиницы. Это особенно важно для топ-менеджмента гостиничного предприятия, т.к. при его высокой загруженности большое количество показателей сложно воспринимать и использовать для принятия управленческих решений (Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф., 2009).

В качестве основных показателей, автор предлагает использовать, следующие критерии выбора КПЭД: связанность с наиболее важными стратегическими перспективами; возможность балансировки по различным перспективам и горизонтам планирования; руководители подразделений и сотрудники должны иметь возможность влиять на величину показателей, чтобы можно было оценить их вклад в результаты деятельности; простота (доступность) получения данных для расчетов и понятность при интерпретации полученных результатов.

Полезность системы КПЭД для всего гостиничного предприятия заключается в четком и формализованном определении основных факторов, определяющих результаты деятельности, их детализации для каждого уровня управления и постановке четких задач для тех управленцев, которые обеспечивают их выполнение. Совершенно бессмысленно ставить сотрудникам задачи в терминах, которые им не понятны, когда они не знают, что от них

ожидают или что они должны делать. Но еще более бессмысленно создавать набор КПЭД для структурного подразделения, если оно не имеет возможности влиять на значения отслеживаемых параметров. Чем проще и понятнее сотрудникам система КПЭД, тем она эффективнее.

Существует ряд дополнительных критериев, помогающих отобрать необходимые показатели из целого ряда возможных: относительная легкость измерения; достаточная точность измерения; возможность использования показателей-аналогов без потери адекватности и точности оценки; важно, чтобы при измерении того или иного показателя можно было выделить воздействие внешних факторов и последствия действий или решений оцениваемого подразделения или руководителя; создание правильных ориентиров, т.е. важно подобрать показатели таким образом, чтобы они в максимальной степени исключали возможность искусственной «подгонки». Используемые показатели не должны вести к «перекосам» в поведении сотрудников (например, к принятию избыточно рискованных решений или минимизации затрат в текущем периоде любой ценой); возможность сравнения: предпочтительнее других должны быть те КПЭД, которые можно сравнить с аналогичными показателями других гостиничных предприятий.

Как показывает мировой опыт, в большинстве гостиниц существующие информационные системы управления (ИСУ) не позволяют собрать необходимые данные для построения полноценной системы КПЭД. Внедрение интегрированной системы КПЭД требует модификации отчетности и сбора дополнительной информации. При этом зачастую большое количество существующих отчетов становится ненужным («Отраслевые ключевые показатели эффективности (КПЭ) финансово-хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства»).

Отметим, если затраты на модификацию уже существующих в информационной системе гостиничных предприятий отчетов чрезмерно велики, то целесообразно скорректировать набор КПЭД, по возможности не теряя информативности и полноты отражения результатов деятельности.

В заключение хотелось бы отметить, что для успешной реализации всех вышеуказанных организационно-экономических особенностей при внедрении КПЭД-проекта необходимо:

- заручиться поддержкой топ-менеджмента, который должен быть заинтересован в «прозрачности» работы всех структурных подразделений и сотрудников гостиничного предприятия;
- найти и привлечь консультантов-специалистов, которые грамотно и безболезненно подготовят и внедрят в компанию КПЭД;
- быть последовательными в реализации подобного проекта.

Отметим также, что построить эффективную систему КПЭД раз и навсегда невозможно. Напротив, по мере того как меняются внешние условия и приоритеты, по мере внутреннего развития гостиничного предприятия используемые наборы КРІ и их относительная приоритетность могут и должны меняться.

Наконец, для того чтобы система КПЭД действительно работала, руководство и сотрудники гостиницы должны полностью принять ее логику, которая, в свою очередь, должна быть интегрирована во все основные управленческие процессы: определение перспектив, планирование мероприятий и постановка задач, оценка результатов деятельности и оплата труда и т.д.

Однако, системный КПЭД – это качественно новый Experience и более высокий Level Up, позволяющие повысить управляемость и результативность работы гостиничного предприятия.

Список литературы

1. Зиновьева А.А., Рассыпнинская Л.О. Проблемы и ошибки при внедрении КРІ // Вестник ТИСБИ. 2014. №2 (апрель-июнь). С. 121-128.

2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 2009. – С. 56–59.
3. Мохов А.И. Факторы, усиливающие конкурентоспособность предприятий гостиничного хозяйства // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем: сборник научных трудов, Курский государственный технический университет. Курск. 2009. № 1. 0,2 п.л.
4. «Отраслевые ключевые показатели эффективности (КПЭ) финансово-хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства». Международный консультативно-правовой центр по налогообложению // Научно-исследовательская работа по заказу Правительства Москвы, 2011 г.

Summary

This article is intended for undergraduates, graduate students, University professors and specialists in the field of hotel business, interested in modern technologies to improve the efficiency of hotel management.

Keywords: system of key performance indicators, Management Information Systems

Иоланта Хитёва-Кашицына

Научный руководитель: *Dr.hist., доц. В.Жуляков*

Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе делается попытка проанализировать достоинства и недостатки современной рыночной экономики. Доминирующей является точка зрения, что альтернативу рынку нет. Однако сохраняет свою актуальность вопрос совершенствования рыночной системы.

Ключевые слова: рыночная экономика, экономическая демократия, распределение ресурсов, общественное благо, социальная защита, роль государства в экономике

Рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции.

Необходимо подчеркнуть, что в центре рынка стоит потребитель. Основная задача производителя – найти на рынке потребителя своей продукции и продать ему товар.

Главной движущей силой экономики становится личный интерес. Люди стремятся к выгоде, они обычно ищут способы действий, обеспечивающих получение наибольшей прибыли и склонны к обмену благами ради увеличения своей выгоды.

Рынок заставляет производителя учитывать интересы потребителя и максимально удовлетворять их, иначе его товар не найдет сбыта и вместо прибыли будут убытки.

И продавцы, и покупатели должны находить компромиссы, в результате которых рождаются рыночные цены.

В условиях рыночного хозяйства ответы на главные экономические вопросы даются с помощью механизма цен, формирующихся на рынке товаров (услуг) и ресурсов. Именно цены подсказывают покупателю – что покупать, а производителю – что изготавливать для продажи, и какой способ изготовления избрать.

Всем участникам рынка цены подсказывают, какую часть своего бюджета потратить сегодня, а какую – зарезервировать.

Очень важной составляющей рыночной экономики является информационность о ценах. Отсутствие необходимой информации может служить основой для ценовой дискриминации или стать препятствием для перелива капитала.

Свободный рынок предполагает в той или иной мере наличие конкуренции. Именно конкуренция может обеспечить высокий уровень качества товара и предохранить ценовую политику от перегрева, ведь в противном случае товары не будут пользоваться спросом. На практике конкуренция и монополия постоянно противостоят друг другу и выступают неотъемлемой чертой рыночных отношений.

Важно отметить, что рынок за тысячелетия своего существования развивался и прошел сложный путь совершенствования, приспосабливался к меняющимся условиям и этим

доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации. Иногда его (рынок) называют главным изобретением человечества.

Вместе с тем было бы ошибкой рассматривать рынок как идеальный механизм - без недостатков, вот некоторые из них:

- Рынок не обеспечивает производства общественных благ в достаточном объеме.
- Рынок не способен отразить в цене полный эффект производства или потребления ряда товаров. Возникают положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) - это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Внешние, побочные эффекты возникают, когда некоторые выгоды или издержки, связанные с производством или потреблением товаров и услуг, перемещаются к индивидам или группам, не являющимся покупателями или продавцами, т.е. не выступающим непосредственными участниками рыночной сделки.
- Развитие рыночных отношений, основанных на конкуренции, на определенном этапе приводит к угасанию конкуренции, появляются монополии. Крупные корпорации и профсоюзы монополизуют рынки товаров и труда, делают цены и заработную плату жесткими, негибкими, малоподвижными, особенно в сторону снижения. В связи с этим одной из задач государства становятся защита конкуренции и антимонопольное регулирование экономики.
- Рыночная экономика, особенно в условиях существования бумажноденежного обращения не обладает иммунитетом против болезней инфляции, а также и безработицы. Это вызывает необходимость проведения правительством политики стабилизации экономического цикла, т.е. политики, направленной на достижение одновременно двух макроэкономических целей - полной занятости и стабильного уровня цен. Осуществляя антициклическое регулирование, государство тем самым реализует политику занятости и антиинфляционное регулирование экономики.
- Рынок признает только один вариант распределения доходов, единственный критерий справедливости такого распределения. Справедливым здесь признается любой доход, полученный в результате участия субъектов в свободной конкуренции на рынках товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и т.п. В связи с этим в равной мере справедливыми признаются высокие доходы победителей и низкие (а порой и просто нулевые) доходы неудачников конкурентной борьбы (банкротов, безработных и др.). Однако такое распределение является несправедливым в общечеловеческом смысле. Чисто рыночное регулирование порождает неоправданную дифференциацию доходов, которые оказываются в зависимости не только от количества и качества труда и даже не только от вложенного капитала, предпринимательского таланта, но и от везения, стечения обстоятельств, текущей общехозяйственной конъюнктуры. Для противодействия этому и поддержки тех членов общества, которые в силу разного рода причин (возраст, низкий уровень способностей, состояние здоровья и т.п.) не способны результативно участвовать в конкуренции и являются малоимущими, правительство - через систему прогрессивного налогообложения, установление прожиточного минимума и законодательное определение минимальной заработной платы, ценовое регулирование (например, через поддержание на приемлемом уровне цен на сельхозпродукцию, продаваемую фермерами), механизм трансфертных платежей, определенную политику в сфере образования, здравоохранения, культуры и т.п., - берет на себя задачу перераспределения доходов и богатства с целью уменьшения их дифференциации в рамках проводимой социальной политики. Тем самым в той или иной мере поддерживаются нормы этики и справедливости в обществе.
- Рыночный механизм, стимулирующий эффективное использование уже имеющихся результатов научно-технического прогресса, побуждающий к стихийной миграции производственных ресурсов из менее прибыльных отраслей в более прибыльные, не в силах самостоятельно обеспечить стратегические прорывы в области фундаментальной

науки и техники, а также глубокую структурную перестройку экономики. Не секрет, что рынок не дает эффекта применительно к развитию отраслей и производств, в которых существует длительный срок окупаемости, высокая степень риска и неопределенности в отношении будущей нормы прибыли, или же когда требуется реализация крупномасштабных инвестиционных проектов. В связи с этим задачей государства становится стимулирование научно-технического прогресса и проведение структурной политики (политики изменения структуры ВВП) и других компонентов политики экономического роста.

- Рынок не обеспечивает своевременного разрешения региональных проблем, периодически обостряющихся в тех или иных странах под влиянием комплекса исторических, национальных, демографических и иных нерыночных факторов. И это требует проведения государством его соответствующей региональной политики. Будучи тесно взаимосвязанной с политикой структурной, региональная политика государства также реализуется при помощи государственных инвестиций, разнообразных финансовых стимулов, создающих привилегированные условия для отдельных отраслей и регионов страны - либо тех традиционных, которые по ряду причин оказались в глубоком и затяжном кризисе, либо тех новых, которые являются носителями научно-технического прогресса.
- Непременным условием здорового развития мировой экономики является регулирование на межгосударственном уровне: проводя внешнеэкономическую политику, правительство осуществляет контроль над международной миграцией товаров, капиталов и рабочей силы, оказывает воздействие на валютные курсы, организует таможенную систему и т.п. Так, регулируя курс национальной валюты, правительство способно кардинальным образом переориентировать потоки импортируемых и экспортируемых товаров, изменяя таможенные пошлины, оно способно либо поддерживать отечественных товаропроизводителей, либо ввергнуть их в водоворот международной конкуренции.

К сожалению рынок как механизм распределения ограниченных ресурсов при производстве экономических благ не может справиться с проблемой производства товаров и благ, значимых и в социальном отношении, но невыгодных с точки зрения получения прибыли. И как выше было сказано, рыночная экономика не в силах дать населению полную занятость и обеспечить социальными гарантиями участников производственного процесса. Рынок не имеет системы социальной защиты - доходы в рыночной экономике получают только владельцы экономических ресурсов. Инвалиды, дети, пенсионеры могут не иметь средств к существованию, поэтому государство должно решать социальные проблемы (newinspire.ru).

Следует также указать, что рыночная экономика ориентирована на получение прибыли и поэтому не может эффективно решать многие стоящие перед обществом задачи: развитие науки и культуры, защиту окружающей среды, сохранение невозпроизводимых ресурсов и т.д.

Рынок не в состоянии обеспечить идеального решения всех проблем. Все это, как правило, берет на себя государство. Инструментами государственного регулирования рыночной экономики являются:

- налоги, налоговые льготы и финансовые санкции;
- государственные инвестиции и субсидии;
- учетная ставка процента, нормы обязательных резервов и операции на открытом рынке;
- государственные заказы, размещаемые на конкурсных и договорных началах;
- государственные товарные резервы, используемые для стабилизации рынка товаров и цен;
- прямое управление государственными предприятиями, принадлежащими государству природными ресурсами, имуществом, пакетами ценных бумаг;

- целевые социально-экономические и научно-технические программы;
- хозяйственное законодательство и т.п.

Вопрос же о месте и роли государства в современной экономике является одним из центральных как в теории, так и на практике.

Государственное вмешательство в экономику необходимо в тех случаях, когда рынок не работает или не обеспечивает оптимального использования ресурсов с позиции общественных интересов. Такие ситуации именуются «провалами» рынка (монополия, несовершенная информация, внешние эффекты, общественные блага).

Представления различных экономистов и политиков о том, какие именно процессы могут регулироваться государством и какие – рынком, не совпадают. Поэтому степень государственного вмешательства в экономику неодинакова в различных странах. Так, например, в Швеции, Голландии или Бельгии государство активнее влияет на экономические процессы, чем в США.

Государственное регулирование экономики решает различные задачи, выступающие на передний план в тот или иной период. Это, например, стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержание внешнеэкономического равновесия.

Особо следует выделить функцию обеспечения занятости. Это одна из наиболее острых проблем в современной рыночной системе. Механизм рынка не реализует автоматически право на труд для тех, кто может и хочет работать. Для эффективной работы рынка требуется оптимальный резерв рабочей силы. Это ставит перед государством немало сложных проблем. Его обязанностью становится регулирование рынка рабочей силы с целью поддержания определенного уровня занятости, материального обеспечения людей, утративших рабочие места или не сумевших найти их. Безработица не только серьезная социальная проблема, но и недопроизведенный валовой национальный продукт, снижение потребительского спроса и налоговых поступлений, рост расходов на пособия.

Масштабы государственного регулирования зависят не только от объективных факторов, они определяются политическим процессом, общественным выбором. Но даже государственное вмешательство в экономику бывает неэффективным. Рассмотрим на примере Латгалии.

Динамическим ростом отличались города Восточной Латвии в послевоенное время. После войны темпы роста промышленного производства в Даугавпилсе были в 2 раза выше, чем в Риге, в Резекне – в 5 раз. Восточная Латвия стала третьим регионом с мощной разнообразной промышленностью, по объему почти равной Западной Латвии, в то время, как в 20-30-ые годы 20 века Латгалия была депрессивным регионом. После окончания войны на территории Латгалии были построены или размещены в производственных зданиях других отраслей несколько новых машиностроительных заводов. Среди них Даугавпилский завод мотовелоцепей, Даугавпилский завод электроинструментов(1949г.)

Таблица 1

**Прирост промышленной продукции в городах Латвии в период 1940-1982 гг.
(1940=1)**

	1950	1960	1975	1980	1982
Рига	3,0	13,5	41	48	51
Даугавпилс	2,7	12,2	86	109	115
Лиепая	1,6	5,7	18	21	21
Елгава	0,8	3,3	11	13	13
Вентспилс	3,2	13,3	41	52	79
Резекне	4,9	44,3	205	247	262
Юрмала	1,9	5,4	26	28	31

Источник: П.П.Еран, 1985

Прирост промышленной продукции в Латвии 1940-82 (1940=100%)

Год	1945	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1982
Электроэнергетика	37,0	236	463	883	893	1942	2187	3387	34
Топливная промышленность	60	362	741	1067	1159	1314	1511	1624	1800
Машиностроение и металлообработка	131	1159	2871	6593	15173	26129	40374	57324	65000
Химическая и нефтехимическая пром-сть		691	1350	4724	13369	27662	44530	59273	69300
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная пром-сть	61	265	356	529	692	951	991	1037	1200
Пром-сть строительных материалов	8	263	475	1117	1847	2931	4245	4098	4200
Стекольная и фарфоро-фаянсовая пром-сть	49	417	659	991	1303	1983	3452	4433	4600
Легкая пром-сть	26	205	424	714	847	1323	1655	1833	1900
Пищевая пром-сть	39	125	216	443	665	922	1189	1297	1300
Вся пром-сть	47	303	586	1099	1739	2726	3713	4460	4750

Источник: П.П.Еран, 1985

Всего на территории Латгальского региона до 1982 года (1950-1982гг.) было построено более 20 крупных и средних заводов, среди которых: Даугавпилский локомотиворемонтный завод, Даугавпилский завод химического волокна, Даугавпилский завод приводных цепей, Резекненский завод доильных установок, Резекненское п/о «электроинструмент», Резекненский завод электрооборудования напольного транспорта и многие другие.

С конца 80-ых годов стали закрываться заводы, в сельском хозяйстве положение оказалось еще хуже. Экономическая несбалансированность привела к кризисным явлениям. Регионы Латвии отличались по уровню безработицы. Когда в Риге безработица была равна 11%, в Латгалии она достигала 28%. Итогом стал массовый отъезд жителей Восточной Латвии в поисках работы в другие регионы Латвии или в страны ЕС. Прирост населения стал отрицательным. Например, Латгалия (четвёртая часть территории Латвии) за период с 1990 по 2012-й год потеряла 25% населения - кто не умер, те уехали, покинули эту территорию навсегда. В целом за последние 20 лет 500 000 жителей Латвии продуктивного возраста смогли родить только 300 000 детей. Сильнейший спад рождаемости наблюдался в середине 90-х: в 1998 году на свет появилось только 18 410 детей. В 2005 году появилась надежда на возрождение рабочих мест,- собирались построить нефтеперерабатывающий завод в 4 км от Даугавпилса и к нему целый современный городок. На время строительства работу могли получить 4 тысячи человек, а потом, когда предприятие начнёт функционировать еще 550 человек, но не сложилось – продали квоты, продали возможность на собственное производство.

В настоящее время безработица в Риге (декабрь 2014г.) равна 4,9%, а в Латгалии – 17,6%; конкретно в Резекне – 15,2% (bnn-news.ru).

Исходя из всего вышеизложенного можно прийти к заключению, что очень часто государство является первопричиной изменений экономического поведения предпринимателей. От решений, принимаемых правительством, зависят решения, принимаемые на микро и макро уровнях.

Конечно, вмешательство государства в экономические отношения не должно быть безграничным, экономика не должна быть излишне административно «зарегулирована», т.к. это ущемляет экономическую свободу, приводит к коррупции государственного аппарата и к возникновению теневой экономики. Государство не должно вмешиваться в те сферы

экономики, где его вмешательство не является необходимым. Это не только не нужно, но и вредно для экономики.

В начале 21-ого столетия человечество стоит перед задачей, как органически соединить рыночную экономику, социальную политику государства и возрастающую необходимость охраны окружающей среды. В цивилизованном обществе экономика должна быть социальной. Это возможно лишь при позитивном воздействии на нее государства, основная задача которого, по всей видимости, состоит в том, чтобы удерживать «золотую середину» в сфере влияния на рыночную экономику.

Список литературы

1. Р.М.Нуреев «Курс Микроэкономики» Москва, 2008г. с.560
2. В.П.Жиляков «Макроэкономика» Рига, 2009г. с.135
3. П.П.Еран «Энциклопедия Советской Латвии» 1985г. с.808
4. <http://newinspire.ru/lektsii-po-mikroekonomike/preimuschestva-i-nedostatki-rinka-323>
5. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/Gor/15.php
6. www.stihi.ru/2012/04/22
7. <http://bnn-news.ru/v-latvii-rastet-uroven-bezrobotitsyi-113835>

Summary

The paper attempts to analyze the advantages and disadvantages of a modern market economy. The dominant view is that there is no alternative to the market. However, the question remains relevant development of the market system.

Keywords: market economy, economic democracy, rapredeleniye of resources, the public benefit, social protection, role of the state in economy

Ренат Исламов

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. А.Зиновьева*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ССП) КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье кратко освещаются теоретические аспекты разработки исходных положений системы сбалансированных показателей (ССП) на основе использования Strategy Maps (стратегических карт) как инструмента стратегического управления развитием торговой организации.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей (ССП), стратегические карты (СМ)

Объем изменений на мировом рынке продаж, в том числе и на российском, стремительно растет в сторону увеличения. И в таких условиях стратегическое управление становится необходимым инструментом практически для любого торгового предприятия.

Обычная ситуация: в торговой организации разработан стратегический план, а как его реализовывать – не понятно, дело стопорится. Именно в такой ситуации необходим инструмент, раскладывающий все по полочкам, объясняющий каждый шаг торговой организации в реализации стратегии, – система сбалансированных показателей (ССП).

При этом уже общепризнанно, что реализация стратегии – задача, которая на порядок сложнее разработки стратегического плана. И потому поиск эффективных технологий внедрения стратегии выходит сегодня на первое место не только в нашей стране, но и за рубежом. Притом количество предлагаемых разработчиками методов и подходов к реализации стратегии уже достаточно много, как и критиков каждого из них.

Однако нашей целью не является выбор лучшего метода, обеспечивающего безболезненное внедрение стратегии, тем более что такого метода, включающего в себя все решения многочисленных проблем реализации стратегии, быть может, просто нельзя создать.

Предлагаем рассмотреть особенно популярную и уже более десяти лет расширяющую свое влияние на умы российского топ-менеджмента, методику ССП как инструмента стратегического управления развитием компании, основателями которой являются Дэвид Нортон и Роберт Каплан.

Другим неофициальным названием метода ССП является «Strategy Maps» (стратегические карты). Основное назначение метода – применение в практике стратегического управления и оценка эффективности деятельности компании по нескольким различным системам показателей.

Цель метода – сосредоточение внимания на тех сторонах деятельности торгового предприятия, которые наиболее важны в настоящий момент и перспективе.

Суть метода – Strategy Maps (стратегические карты) – это инструмент, позволяющий менеджменту предприятий формулировать и отображать то, как можно эффективно создавать ценность, согласовывая стратегические цели через цепь причинно-следственных связей (Клейнер Г.Б, 2009).

Рассмотрим подробнее план действий. К разработке стратегической карты (SM) приступают, имея краткое описание миссии, видения и стратегии предприятия.

Построение SM сводится к интеграции целей предприятия в четырех составляющих ССП и подразумевает выполнение следующих действий:

1. Определение стратегической цели в финансовых показателях – создание долгосрочной акционерной стоимости (финансовая составляющая).
2. Предложение потребительной ценности клиентам, обеспечивающее достижение финансовых целей (клиентская составляющая).
3. Выявление внутренних бизнес-процессов и доведение их до совершенства для обеспечения реализации финансовых и клиентских целей (составляющая внутренних процессов).
4. Демонстрация возможностей, которые должно использовать предприятие для достижения целей, сформулированных в первых трех составляющих (составляющая обучения и развития) (Блинов А., 2014).

Особенностью метода является то, стратегические карты предназначены для определения и наглядного описания стратегических целей, задач и показателей, а также путей их достижения и решения. SM позволяют донести до отдельных подразделений и сотрудников предприятия их роль в реализации стратегий. SM могут быть созданы на любом уровне управления, и каждый уровень будет иметь возможность видеть свое место на общей стратегической карте компании.

SM представляют собой модель, демонстрирующую, как стратегия объединяет нематериальные активы и процессы создания стоимости. Совершенствование нематериальных активов влияет на финансовые результаты через цепь причинно-следственных связей. SM, описывая логику стратегии, четко показывает как:

- создать новую стоимость при помощи составляющих внутренних бизнес-процессов, обучения и развития;
- разработать стратегические направления, основанные на создании стоимости;
- определить процессы, которые трансформируют нематериальные активы в материальную стоимость;
- построить новую схему для описания, оценки и приведения в стратегическое соответствие трех видов нематериальных активов составляющей обучения и роста (человеческого капитала, информационного капитала и организационного капитала) с целями и процессами внутренней составляющей.

К основным принципам построения стратегической карты относятся:

1. Стратегия должна устанавливать равновесие между противоречащими друг другу факторами.
2. Решающим фактором воплощения стратегии в жизнь является дифференцированное предложение воспринимаемой потребительной ценности.

3. Стоимость создают через внутренние бизнес-процессы.
4. Стратегия состоит из одновременно протекающих и дополняющих друг друга тем (направлений).
5. Нематериальные активы должны находиться в стратегическом соответствии, чтобы участвовать в создании стоимости (Зиновьева А.А., Хисматуллин Р.К., 2014).

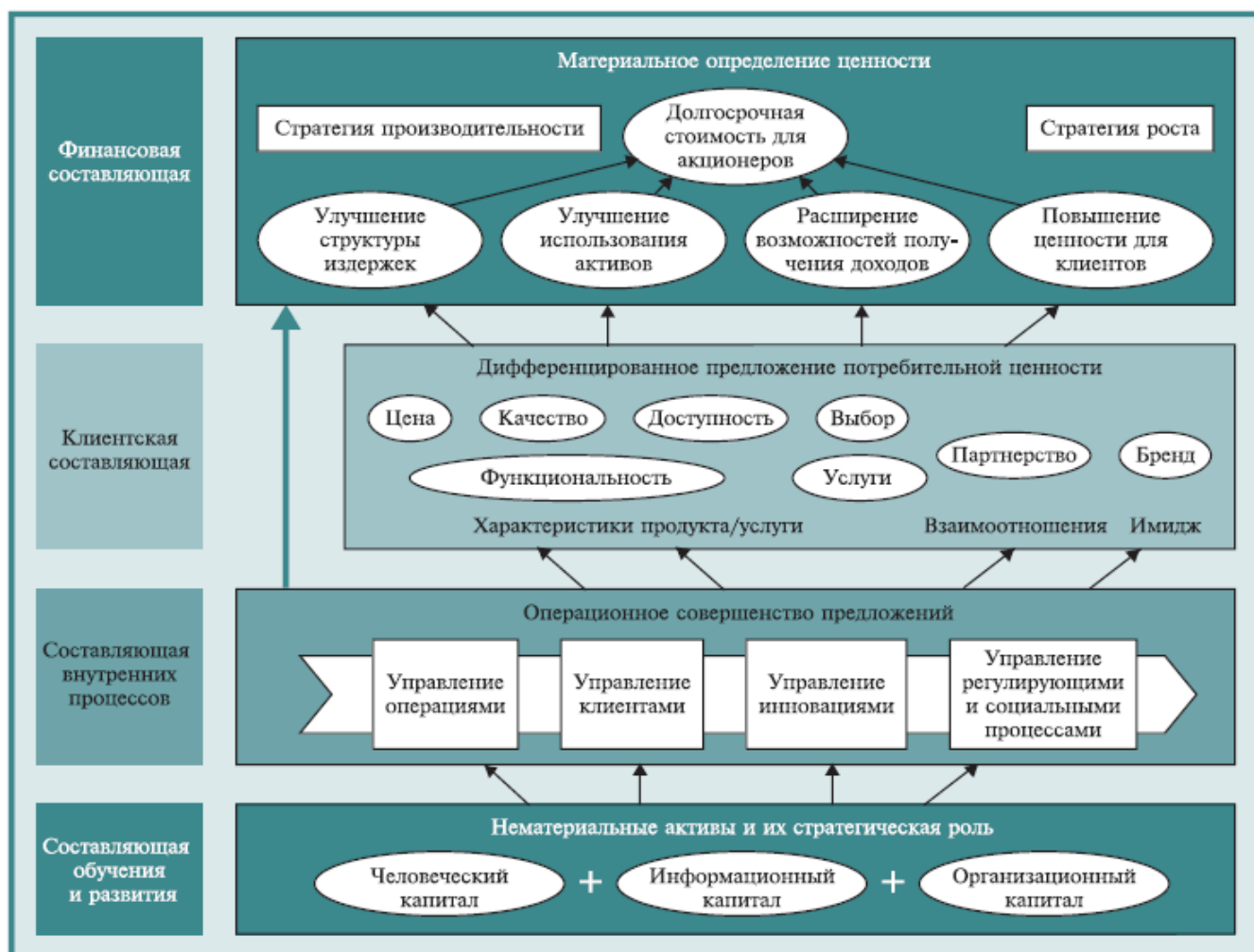


Рис. 1. Алгоритм построения SM

Немало важной дополнительной информацией является:

1. Все критерии оценки четырех составляющих системы показателей связаны между собой причинно-следственными отношениями. На схеме эти связи показаны стрелками.
2. Максимальная стоимость создается тогда, когда все нематериальные активы находятся в строгом соответствии друг с другом, с материальными активами и со стратегией компании (Редченко К.).

Основным достоинством метода SM является – наглядность: вся информация содержится на одной странице, что делает возможным относительно простую стратегическую коммуникацию.

Недостатком метода является SM – методологическая сложность определения показателей интеллектуального капитала.

Ожидаемый результат от реализации метода SM – удовлетворенные акционеры, довольные клиенты, эффективные и результативные процессы, мотивированный и подготовленный персонал.

В заключение отметим, что если ССП кому-то нужно, и достаточно желающих платить за такое бизнес-консультирование немалые деньги, значит, в данном методе есть потребность, которую современный менеджмент не может удовлетворить другим способом.

Следовательно, ССП имеет все шансы жить долго, поскольку удовлетворяет насущные потребности менеджмента.

Список литературы

1. Блинов А. Внедрение системы управления по целям в российских условиях // Проблемы теории и практики управления. 2014. №1. С. 25 - 28.
2. Зиновьева А.А., Хисматуллин Р.К. Сбалансированная система показателей эффективности социально-экономического потенциала региона как основа его развития // Вестник ТИСБИ. 2014. №3 (сентябрь-октябрь). С.145-150.
3. Клейнер Г.Б. Производственные функции: теории, методы, применение. М., Финансы и статистика, 2009. 409 с.
4. Редченко К. Показательное несогласие balanced scorecard и tableau de bord [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

Summary

The article briefly covers theoretical aspects of the development of the original provisions of the balanced scorecard (BSC) based on the use of Strategy Maps (strategy maps) as a tool for strategic management development trade organization.

Keywords: system of the balanced indicators (SBI), strategic maps (SM)

Вероника Ярыгина

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. М.Чепурных*
Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ЗА И ПРОТИВ

Аннотация

Представленная работа раскрывает основные особенности налога на недвижимость в России, рассматривает негативные и позитивные последствия его введения.

Ключевые слова: налог на недвижимость, преимущества и недостатки от введения налога на недвижимость

Цель данной работы – раскрыть основные особенности налога на недвижимость в России, рассматривает негативные и позитивные последствия от его введения.

Для достижения поставленной цели были использованы методы статистического и теоретического анализа.

Налог – единственный способ быстро наполнить опустевшие бюджеты муниципалитетов. Единый налог на недвижимость можно смело назвать самым спорным проектом в России за последние 10 лет.

25 апреля 2014 года во втором чтении в Госдуме прошел законопроект № 51763-4 "О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу Закона Российской Федерации "О налогах на имущество физических лиц". Данным проектом предусмотрено исчисление налога на имущество физических лиц в отношении недвижимости, налоговая база по которой будет равна кадастровой стоимости по состоянию на 1 января налогового периода (года). Законопроект ко второму чтению претерпел ряд изменений, в том числе, разработанных Минфином. Налог будет местным - ставки установят муниципалитеты, но принципиальные решения о его введении будут приниматься на уровне регионов. До 1 января 2020 года власти субъектов РФ должны определить дату замены новым налогом ныне действующего. Если такое решение принято не будет, то на территории региона налог будет исчисляться исходя из инвентаризационной стоимости с учетом коэффициента-дефлятора (устанавливаются порядок и ставки в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости объектов, принадлежащих налогоплательщику: до 300 тысяч рублей - до 0,1%, от 300 до 500 тысяч - от 0,1% до 0,3%, от 500 тысяч - от 0,3%). С 1

января 2020 года применение инвентаризационной стоимости полностью прекращается. Объектами налогообложения станут:

- жилой дом (к которым согласно проекту будут относиться и жилые помещения на дачах, огородах, участках под ИЖД);
- жилое помещение (квартира, комната);
- гараж, машино - место;
- единый недвижимый комплекс;
- объект незавершенного строительства;
- иные здания, строения, сооружения, помещения.

Расскажу об исчислении налога с кадастровой стоимости. В случае ее оспаривания (в том числе в суде) ее новое значение будет применяться с того года, в котором подано заявление о ее пересмотре (а не со следующего года и не с даты принятия судом решения, как это действует, например, в настоящее время для земельного налога). Налоговая база по квартире, комнате или жилому дому уменьшается на кадастровую стоимость 20, 10 или 50 (соответственно) квадратных метров. Для единого недвижимого комплекса с жилым домом вычет из налоговой базы составит 1 млн. рублей. Региональные власти вправе увеличить эти вычеты. Жилые дома, жилые помещения, незавершенное строительство жилья, недвижимые комплексы с домами, гаражи, машино-места, строения площадью до 50 кв.метров на дачных (огородных, подсобных, под ИЖД) участках будут облагаться налогом по ставке до 0,1% (точное значение установят муниципалитеты) от кадастровой стоимости. „Деловая“ недвижимость (перечисленная в статье 378.2 НК) и объекты с кадастровой стоимостью от 300 млн. рублей будут облагаться по ставке до 2%. Для остальных объектов предельная ставка налога - 0,5%.

Местные власти смогут устанавливать налоговые ставки не только в указанных пределах, но и увеличивать, но не более чем в 3 раза. Кроме того, ставки могут быть дифференцированы в зависимости от вида, местоположения, кадастровой стоимости объекта, по другим признакам. Если ставки на уровне муниципалитета не установлены, то будут применяться указанные в НК величины. До нуля налог снизят для льготников (перечень которых установлен), в том числе - для любых физических лиц, владеющих дачными (и тому подобными) строениями площадью до 50 кв.метров (в отношении таких строений). Для получения льготы объект не должен использоваться в предпринимательской деятельности. В течение первых 4 лет действия нового порядка налогообложения налог будет исчисляться с учетом понижающего коэффициента (в первый год - 0,2, во второй год - 0,4, в третий - 0,6 и в четвертый - 0,8). Земельные участки, входящие в состав общего имущества многоквартирного дома, не будут облагаться земельным налогом, равно как и общее имущество такого дома - налогом на имущество физических лиц.

Негативные и позитивные последствия от введения налога на имущества в России представлены в таблице 1:

Таблица 1

Позитивные последствия	Негативные последствия
Мощное наполнение муниципальных бюджетов.	Новый проект в целом ужесточит налоговое бремя
Налог будет способствовать децентрализации власти и большей финансовой самостоятельности местных органов самоуправления.	Налог будет способствовать нарастанию внутреннего протеста в стране, для которого и без этого есть масса предпосылок.
Удобство для граждан при регистрации земли и недвижимости единым целым.	Отсутствие сегодня единого объекта недвижимости.
Налоговое бремя должно лечь на плечи богатых – тех, у кого в собственности есть много дорогих объектов недвижимости.	Отсутствие механизма принудительного порядка регистрации права собственности.

Система налогообложения будет более справедливой – при условии оплаты налога исходя из оценки БТИ, собственники дешевого жилья порой платят больше, чем владельцы элитной недвижимости.	Необходимость постоянной оценки и переоценки всех объектов недвижимости.
Налог призван препятствовать спекуляциям на рынке недвижимости и способствовать снижению цен.	Необходимость создания кадастра в каждом из регионов.
	Слишком большая разница между коммерческой стоимостью недвижимости и оценочной в БТИ.
	Отсутствие механизма начисления льгот по данному налогу.
	Необходимость вводить дифференцированную систему налогообложения – стоимость квадратных метров отличается в несколько раз независимо от региона и даже района в городе.

Новый закон о недвижимости, согласно которому жители будут платить налоги не с инвентаризационной стоимости жилья, а с кадастровой, вступит в силу с 2015 года. Все регионы, в том числе и Пермский край, должны будут принять подзаконные акты, где уточнят региональную налоговую ставку.

На основе выполненной работы можно сделать вывод, что все вышеперечисленные факты свидетельствуют о том, что принятие данного закона существенно пополнит местный бюджет за счет «богатых» жителей региона. Так же будет сводить к минимуму спекуляцию на рынке недвижимости. Самый тяжелый удар налог нанесет по жителям старого фонда, малоимущим и многодетным семьям. Очередное изъятие денег у населения, приведет к росту инфляции и уменьшению обязательств правительства перед гражданами. Введение данного налога на недвижимость еще раз подтверждает неэффективность налоговой системы России.

Список литературы

1. Законопроект № 51763-4 "О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу Закона Российской Федерации "О налогах на имущество физических лиц". Консультант Плюс [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 14.11.2014)

Summary

This abstract reveals the main features of property tax in Russia, considering the negative and positive outcomes of its introduction.

Keywords: real estate tax, the advantages and disadvantages of introducing a tax on real estate

Вера Каменских

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. М.Чепурных*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РОССИИ

Аннотация

В работе дана характеристика Центрального Банка России, его основные функции и раскрыта его роль в процессе регулирования валютного курса.

Ключевые слова: валютная интервенция, регулирование валютного курса, Центральный банк

Сущность Центрального банка может трактоваться двойственно - с точки зрения тех интересов, которые он обеспечивает и защищает. С одной стороны, центральный банк осуществляет и валютное, и пруденциальное регулирование в денежно-кредитной системе. В этом качестве он выступает представителем всей банковской системы. С другой стороны, он является представителем государства во многих банковских отношениях. Его статус позволяет влиять на организацию и функционирование кредитных организаций, а в конечном счёте - на состояние всей экономики страны. У него всегда есть возможность произвести эмиссию денег и тем самым увеличить денежную массу в обращении или, скажем, повысить резервные требования к банкам и таким образом повлиять на процентные ставки и на объём выдаваемых банками кредитов. В этой способности Центрального банка и заключается самое главное, что так ценно для государства.

Главная задача Банка России как основного органа валютного регулирования состоит в разработке нормативно-правовой базы, определяющей порядок осуществления юридическими и физическими лицами валютных операций, полномочия и функции уполномоченных банков как агентов валютного контроля, ответственность за нарушения валютного законодательства, а также взаимодействие органов валютного контроля. Его требования обязательны для всех участников валютного рынка и внешнеэкономической деятельности. Полномочия Центрального банка России сводятся, в основном, к установлению резервных требований и требований по использованию спецсчетов по определённым видам валютных операций.

Центральный банк Российской Федерации в рамках Закона «О валютном регулировании и валютном контроле»:

1. определяет сферу и порядок обращения в Российской Федерации иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте;
2. издает нормативные акты, обязательные к исполнению в Российской Федерации резидентами и не резидентами;
3. проводит все виды валютных операций;
4. устанавливает правила проведения резидентами и нерезидентами в Российской Федерации операций с иностранной валютой и ценными бумагами в иностранной валюте, а также правила проведения нерезидентами в Российской Федерации операций с валютой Российской Федерации и ценными бумагами в валюте Российской Федерации;
5. устанавливает порядок обязательного перевода, ввоза и пересылки в Российскую Федерацию иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, принадлежащих резидентам, а также случаи и условия открытия резидентами счетов в иностранной валюте в банках за пределами Российской Федерации;
6. устанавливает общие правила выдачи лицензий банкам и иным кредитным учреждениям на осуществление валютных операций и выдает такие лицензии;
7. устанавливает единые формы учета, отчетности, документации и статистики валютных операций, в т.ч. уполномоченными банками, а также порядок и сроки их представления;
8. готовит и публикует статистику валютных операций Российской Федерации по принятым международным стандартам;
9. выполняет другие функции, предусмотренные настоящим Законом.

Основными целями валютного регулирования являются:

- поддержание стабильного курса национальной валюты и национального платежного баланса;
- регламентация международных расчетов;
- обеспечение и защита права собственности на валютные ценности;
- установление и реализация определенного порядка проведения операций с валютными ценностями на внутреннем валютном рынке, порядка перемещения валютных ценностей за пределами государства или на его территорию из-за рубежа и режима осуществления иностранных инвестиций;

- создание и обеспечение функционирования органов валютного регулирования, органов и агентов валютного контроля.
- обеспечение желаемого (интеграционного или изоляционного) режима взаимодействия страны с мировым валютным рынком;
- создание и обеспечение функционирования органов валютного регулирования, органов и агентов валютного контроля.

Основными методами валютного регулирования являются:

- валютная интервенция (покупка - продажа иностранной валюты на национальную);
- операции центрального банка на открытом рынке (покупка - продажа ценных бумаг);
- изменение центральным банком уровня процентных ставок и (или) норм обязательных резервов.

Именно через центральные банки государство осуществляет влияние на курс валюты, а также на всю денежно-кредитную систему страны. Если центральный банк абсолютно не будет вмешиваться в валютнообменные операции, покупая или продавая определённые объёмы иностранной валюты на межбанковском рынке *Forex*, то национальная валюта будет находиться в «свободном плавании». На самом деле, такая ситуация практически не встречается, чаще всего можно говорить о двух «крайностях»:

- «грязное плавание» (когда страны с плавающими курсами валют, например США, время от времени пытаются откорректировать стоимость денежной единицы);
- управляемый курс, когда Национальный банк плавно двигает курсы валют в нужную сторону, обеспечивая баланс на рынке.

В интересах развития производства и потребления, государство регулирует валютный курс с помощью прямых и косвенных методов. Косвенное регулирование происходит через следующие параметры:

- объём денежной массы;
- уровень инфляции
- операции на открытом рынке;
- инструменты внешнеторгового регулирования и др.

Косвенное регулирование валютного курса направлено на то, чтобы побудить остальных участников рынка совершать определённые действия, необходимые в текущей ситуации. Прямое же регулирование, которое осуществляется либо в форме интервенций, либо через дисконтную политику (ставка рефинансирования) имеют целью быстрый и сильный эффект. К примеру, валютная интервенция представляет собой резкий выброс либо изъятие значительного объёма валюты на международном рынке. Центральный банк выходит на рынок через коммерческие банки и затрачивает на интервенцию огромные суммы (по несколько миллиардов долларов), и по этому курс валюты движется очень значительно - на 3,5% а порой и более 10%.

Еще один способ относительно быстро повысить или снизить курс валюты – изменить учётную ставку (ставку рефинансирования). Считается, что повышение ставки влечёт за собой повышение спроса на валюту (и естественно, увеличение цены на неё), а снижение – обратный процесс. Каждый месяц центральные банки крупнейших стран мира в определённый день обсуждают уровень процентной ставки, и если он будет меняться, то трейдеры смогут неплохо заработать на последующем движении.

Эффективным элементом системы валютного регулирования является валютная интервенция (табл.1). Она заключается в том, что Центральный банк Российской Федерации вмешивается в операции на валютном рынке в целях воздействия на курс рубля куплей или продажей иностранной валюты. Для повышения курса рубля Банк России продает иностранную валюту, для снижения скупает ее в обмен на национальную. Центральный банк Российской Федерации проводит валютные интервенции для того, чтобы максимально приблизить курс рубля к его покупательной способности и в то же время найти компромисс между интересами экспортеров и импортеров.

**Данные по интервенциям Банка России на внутреннем валютном рынке, млн. долл.
США**

Дата расчетов*	Фактический объем операций Банка России по покупке и продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке («+» - покупка, «-» - продажа)	в том числе**: объем интервенций, направленных на сглаживание волатильности обменного курса рубля («+» - покупка, «-» - продажа)	объем операций, связанных с пополнением или расходом Федеральным казначейством средств суверенных фондов в иностранных валютах («+» - покупка, «-» - продажа)
18.11.2014	—	—	—
17.11.2014	—	—	—
14.11.2014	—	—	—
13.11.2014	—	—	—
12.11.2014	—	—	—
11.11.2014	—	—	—
10.11.2014	-350	-350	—
07.11.2014	-350	-350	—
06.11.2014	-350	-350	—
05.11.2014	—	—	—
31.10.2014	-2 531	-2 531	—
30.10.2014	-2 928	-2 928	—
29.10.2014	-2 760	-2 760	—
28.10.2014	-2 490	-2 490	—
27.10.2014	-2 444	-2 444	—
24.10.2014	-2 736	-2 736	—
23.10.2014	—	—	—
22.10.2014	-13	-13	—
21.10.2014	—	—	—
20.10.2014	-210	-210	—

Подводя итоги, можно сказать что Центральный банк играет огромную роль в регулировании экономики государства, за счет поддержания на равновесном уровне курса валют и регулирования ранее перечисленных нормативных актов (в пределах своей компетенции), и множества других функций, которыми он наделен. Таким образом Центральный банк является своего рода "Мега регулятором" для своей страны.

Список литературы

1. Большой экономический словарь: 25000 терминов / Под ред. А.Н. Азрилияна - 7 - е изд., доп. 2010 г.
2. Деньги. Кредит. Банки. : Учебник. Автор: Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Издательство: Дашков и К, 2013г.
3. Адамбекова А.А. Центральный банк страны как мегарегулятор финансового рынка "Деньги и кредит". 2012г.
4. Информационно-правовая система " Консультант плюс" - <http://www.consultant.ru>
5. Официальный сайт Центрального Банка РФ - <http://www.cbr.ru/>

Summary

This work provides extended characteristic of the Central Bank of Russia, its main functions and reveals its role in the regulation of exchange rate.

Keywords: currency intervention, regulation of an exchange rate, Central bank

Софья Капитонова

Научный руководитель: *канд.псих.наук Е.Багрова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА ГОРОДА КАЗАНЬ

Аннотация

В статье проведен анализ заработных плат по наиболее востребованным вакансиям и сферам деятельности на рынке труда г. Казани. Анализ проводился на основе информации, размещенной на сайте компании HeadHunter. В результате анализа были выявлены отрасли экономики и рабочие места, по которым выявлено наибольшее количество вакансий, а также проведен анализ предложений зарплат по наиболее востребованным вакансиям.

Ключевые слова: вакансии, заработная плата, отрасли экономики, рынок труда

Рынок труда как социально-экономическая категория – это сложное и динамичное явление, связанное как с макроэкономическим развитием страны, так и с мотивацией действий самого работника предполагает взаимодействие двух основных субъектов – работодателей, формирующих спрос на труд и потенциальных работников, формирующих предложение.

Рынок труда, будучи подсистемой в комплексе рыночных отношений, зависит от уровня зрелости других рынков, и от степени развития всей экономической системы. Кризисное падение производства, не высокая инвестиционная активность, проблемы в денежно-кредитной сфере отображаются на характере российского рынка труда (Войтов А.Г., 2003).

Среди прочих факторов, влияющих на спрос и предложение на рынке труда, является цена на труд, выраженная в заработной плате. В свою очередь, уровень оплаты труда может выступать регулятором спроса и предложения на рынке труда. Повышение уровня заработной платы в одной отрасли способствует притоку рабочей силы в данный сектор экономики и из других отраслей. Рынок труда является связующим звеном между отраслями экономики (Иванова Т.Б., 2011).

Как вид финансовой аналитики, анализ заработной платы, представляющий собой подробное исследование рынка труда, делающий акцент на оплате труда, призван помочь менеджерам построить конкурентную систему мотивации сотрудников и сориентироваться при оценке целесообразности начала бизнеса., а и соискателям вакантных должностей определиться со своими желаниями и реальными возможностями. Таким образом, анализ заработных плат на рынке труда позволяет выявить существующие тенденции в формировании спроса и предложения.

Цель работы – провести анализ заработных плат по вакансиям и отраслям экономики (сферам деятельности) на рынке труда г. Казани.

Данная работа для автора является первым шагом на пути исследования многоаспектной проблематики развития рынка труда и его составляющих.

В статье представлены результаты анализа заработных плат на рынке труда города Казань. Источником сбора информации послужил сайт компании HeadHunter (www.kazan.hh.ru) в городе Казань. Сбор информации и анализ заработных плат проводился в декабре 2014 года.

Результаты анализа.

На момент сбора информации на сайте было размещено **14386 резюме** и **4480 вакансий**, что свидетельствует о преобладании спроса на рабочую силу над предложением. Анализ заработных плат проведен по отраслям экономики, в которых было зафиксировано максимальное количество и наибольшее разнообразие вакансий - это розничная торговля непродовольственными товарами, мебельное и деревообрабатывающее производство, ресторанный бизнес, строительство.

Розничная торговля непродовольственными товарами (Рис. 1).

В сфере розничной торговли непродовольственными товарами было выявлено наибольшее разнообразие вакансий с самым высоким уровнем заработной платы.

Максимальное предложение заработной платы выявлено по должностным позициям директора магазина и инженера по эксплуатации зданий. Минимальное предложение – по должностным позициям кассира и охранника.

Наибольший разброс уровня зарплат выявлен по должностным позициям: инженер по эксплуатации зданий – 105 000 руб, директор магазина - 95 000 руб, администратор базы данных – 70 000 руб.

Наименьший разброс уровня зарплат зафиксирован по должностным позициям: охранник – 10 000 руб, кладовщик – 15 000 руб, начальник склада магазина – 15 000 руб.

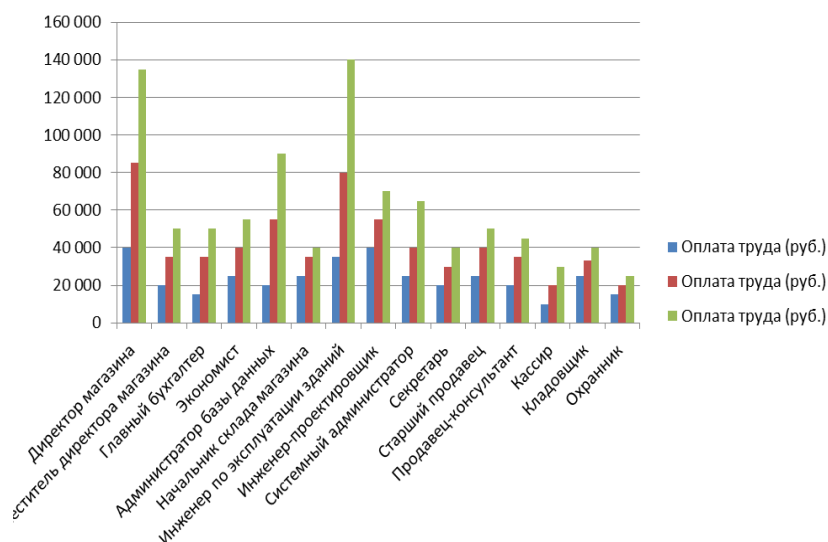


Рис. 1 Предложения зарплат в сфере розничной торговли непродовольственными товарами.

Мебельное и деревообрабатывающее производство (Рис. 2).

В сфере мебельного и деревообрабатывающего производства с наибольшим отрывом по предложению заработной платы выделяется вакансия программиста. Максимальное предложение по зарплате зафиксировано по вакансиям главного инженера и начальника цеха.

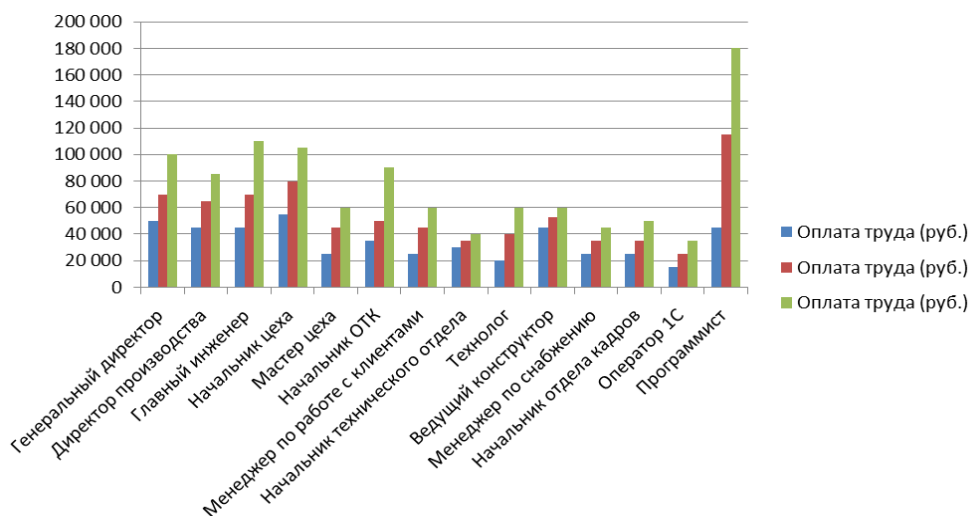


Рис. 2 Предложения заработной платы в сфере мебельного и деревообрабатывающего производства

Ресторанный бизнес (Рис. 3).

В ресторанном бизнесе максимальные значения заработных плат обнаружены по вакансиям директора, технолога и заведующего производством. Минимальные значения предложения зарплаты выявлены в вакансиях рабочих профессий и должностей служащих: бармен, хостес, кладовщик, посудомойщица.

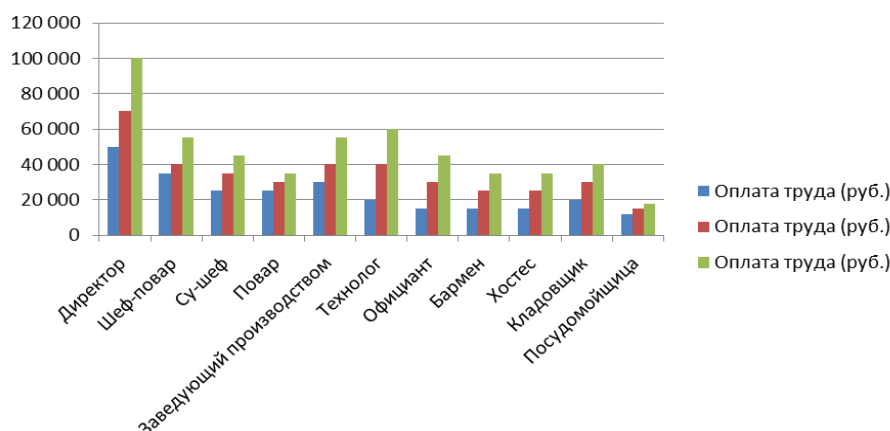


Рис. 3. Предложения заработной платы в сфере ресторанного бизнеса

Строительство (Рис. 4).

Наибольший уровень зарплат в строительной сфере предлагают работодатели по должностным позициям инженер ПТО и прораб. Наименьший уровень зарплат предлагается вакансиям рабочих профессий сварщик и слесарь – монтажник.

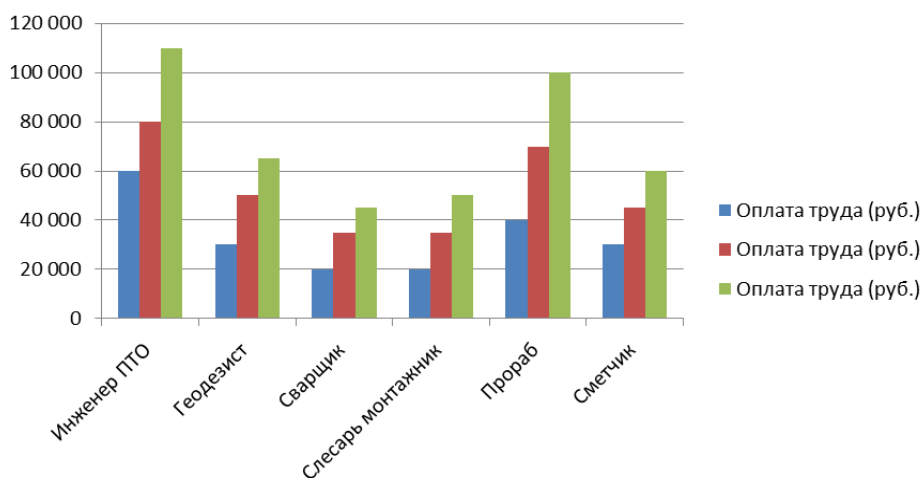


Рис. 4 Предложения заработной платы в сфере строительства

Выводы.

1. Наиболее высокий уровень заработной платы наблюдается по вакансиям топ-менеджеров во всех сферах деятельности (директор магазина, руководящие позиции в сфере деревоперерабатывающего и мебельного производства, ресторанного бизнеса и прораба). При этом нет существенных различий в среднем уровне зарплат по управленческим вакансиям.
2. Наиболее высокий уровень предложений зарплаты выявлен в сфере деревообрабатывающего и мебельного производства и в строительстве. Среднее значение в сфере деревообрабатывающего и мебельного производства составляет 54 500 руб и в строительстве – 52 500 руб.
3. Наиболее низкий уровень предлагаемой зарплаты выявлен в сфере розничной торговли непродовольственными товарами и ресторанном бизнесе. Среднее

значение в сфере розничной торговли непродовольственными товарами составляет 35 000 руб и ресторанном бизнесе – 34 545 руб.

Список литературы

1. Иванова Т.Б. Рынок труда в России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11419>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. - 600 с.
3. www.kazan.hh.ru

Summary

The article analyzes the salaries for the most popular job opportunities and areas of activity in the labor market of Kazan. The analysis was based on information posted on the website of the company HeadHunter. The analysis identified sectors of the economy and jobs, which showed the highest number of vacancies, and wages were analyzed on the most sought-after jobs.

Keywords: Wages, labor market, sectors of the economy, jobs

Анна Коновалова

Научный руководитель: *канд.эконом.наук, доцент Е.Баталова*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ «ЮЛИЯ»)

Аннотация

Данная работа затрагивает вопрос мотивации персонала на предприятии. На примере реально существующего салона красоты показано, какие методы мотивации используются в его деятельности, какие есть недостатки и как их можно устранить.

Ключевые слова: мотивация, организационная культура, разновидности мотивации

Мотивация на сегодняшний день – это одна из актуальных проблем современного российского производства.

Мотивировать - значит побуждать к действию. Мотивировать работника - означает вызвать у человека неподдельный интерес к делу, вовлечь его совместной работой на благо организации - так, чтобы эта работа наполнилась для него особым личностным смыслом.

Мотивированный персонал - это залог успешной работы и поступательного движения компании для реализации ее стратегических целей и упрочнения положения на рынке.

Мотивирование тогда приносит результаты, когда подчиненные ощущают признание своего вклада в результаты работы, обладают заслуженным статусом. Иногда для сотрудника важны: обстановка и размер кабинета, участие в престижных конгрессах, функция представителя фирмы на важных переговорах, поездка за рубеж, неординарное обозначение должности.

Цель данной работы – рассмотреть возможные методы мотивирования на примере реально существующего салона красоты «Юлия».

Для достижения поставленной цели были использованы методы статистического и теоретического анализа.

Деятельность салона красоты «Юлия» началась в городе Пермь в 2006 году. Стоит отметить, что салон функционирует и в настоящее время.

В данном салоне красоты предоставляются широкий спектр услуг – парикмахерские услуги, все виды маникюра, наращивание и дизайн ногтей, художественная роспись, парафинотерапия, массаж кистей рук, укрепление, а также все виды макияжа на декоративной косметике.

Организационная структура салона красоты «Юлия» линейно-функциональная, в ней сочетаются как линейные, так и функциональные принципы организации между производственными управленческими элементами системы.

Основное внимание в системе мотивации уделяется структуре оплаты труда, которая состоит из должностных окладов и премиальных выплат. Должностные оклады устанавливаются лично генеральным директором салона красоты. Расходы на оплату труда каждого отдела по основным ставкам устанавливаются, исходя из норматива от его доходов. Несмотря на то, что установленные ставки дифференцированы по категориям должностей специалистов, все же единый критерий для определения ставок отсутствует. Можно сказать, что должностные оклады устанавливаются произвольно. Основные недостатки такого подхода состоят в следующем:

1. Существует возможность шантажа руководителя специалистами и торговля с ним за высокий оклад.
2. Рост ставок не связан с профессиональной аттестацией персонала. Решение о повышении заработной платы принимается руководителем лично в результате торгов или в кризисных ситуациях
3. Большие диспропорции в оплате труда высококвалифицированных и менее квалифицированных специалистов, а также специалистов одной категории.
4. Фонд оплаты группы профессионалов составляет наибольшую долю фонда оплаты так, что вновь пришедшим на работу специалистам приходится долго ожидать повышения окладов, тем более что аттестация персонала в компании проводится формально.

Премирование работников производится в случае выполнения планового объема доходов за квартал по установленному проценту. Объем средств, направляемых на премирование, распределяется среди работников на основе субъективного мнения его руководителя.

Существуют еще один методы денежного поощрения. В конце каждого месяца подводится итог и объявляется лучший работник месяца, сумма заработной платы которого превысила остальные. Награждение проходит во время собрания, премия вручается в конверте со словами благодарности от директора салона.

Так же существуют различные виды нематериального стимулирования

Можно выделить три основных направления использования социально-психологических методов в мотивации персонала:

- поддержание благоприятного психологического климата в коллективе
- развитие системы управления конфликтами;
- формирование и развитие организационной культуры.

Среди основных методов формирования и поддержания организационной культуры, которые используются в салоне, можно назвать:

- 1) Поведение руководителя. Безусловно, руководителю следует начать с себя. Давно доказано, что люди лучше всего усваивают новые для себя образцы поведения через подражание. Руководитель должен стать примером, ролевой моделью, показывая пример такого отношения к делу, такого поведения, которые предполагается закрепить и развить у подчиненных.
- 2) Заявления, призывы, декларации руководства. Нельзя забывать, что для закрепления желательных трудовых ценностей и образцов поведения большое значение имеет обращение не только к разуму, но и к эмоциям, к лучшим чувствам работников: "Мы должны стать первыми!"; "Высочайшее качество – это залог нашей победы над конкурентами!"; "Этот год станет переломным для нашей организации".
- 3) Обучение персонала. Обучение и повышение квалификации персонала призвано не только передавать работникам необходимые знания и развивать у них профессиональные навыки, но обучение является важнейшим инструментом пропаганды и закрепления желательного отношения к делу, к организации и

разъяснения того, какое поведение организация ожидает от своих работников, какое поведение будет поощряться, подкрепляться, приветствоваться.

- 4) Развитие системы мотивации в соответствии с потребностями работников. Принципы построения системы мотивации и ее основная направленность должны поддерживать именно то поведение, именно то отношение к делу, те нормы поведения и рабочие результаты, в которых находят наиболее полное выражение содержание и основная направленность работы, культивируемой и поддерживаемой руководством. Непоследовательность и расхождение слова и дела здесь недопустимы, поскольку даже однократное нарушение установленных принципов стимулирования сразу вызовет резкое падение доверия к политике, проводимой руководством.
- 5) Критерии отбора в организацию. Каких работников мы хотим видеть в организации: профессионалов, обладающих необходимыми знаниями и опытом, или же для нас не меньшее значение имеет способность нового работника принять ценности и нормы поведения, уже сложившиеся ядро ее организационной культуры.
- 6) Поддержание оргкультуры в процессе реализации основных управленческих функций. Значительное влияние на оргкультуру оказывает то, какое поведение персонала поддерживается, а какое угнетается при сложившейся практике управления. Очень важно, чтобы руководство поощряло самостоятельность и инициативу со стороны подчиненных.
- 7) Организационные традиции и порядки. Организационная культура закрепляется и транслируется в традициях и порядках, действующих в организации. При этом на оргкультуру могут повлиять даже разовые отступления от установленного (или декларируемого) порядка. К примеру, если вдруг по каким-то причинам руководство один-другой раз не смогло провести ежемесячное подведение итогов работы с поздравлением и награждением лучших работников, это не только нарушает установленные правила, но и показывает неготовность руководства разделять декларируемые ценности, что, естественно, снижает энтузиазм и желание персонала "выкладываться" на работе.

На основе выполненной работы можно сделать вывод, что директор салона следит за своевременностью выплат заработной платы и премий, что благотворно сказывается и на ответственности работников. В салоне хорошо организована система мотивации, которая работает и положительно влияет на сотрудников. Подтверждающим фактором можно отметить отсутствие текучести кадров. Следовательно, в коллективе благоприятный климат и позитивный настрой на работу.

Единственное что хотелось пожелать – наладить механизмов двусторонней связи внутри компании. Работнику необходимо дать почувствовать, что компания прислушивается к его мнению, ценит идеи и предложения. Обратная связь должна быть усилена. Проблемой предприятия является то, что работники часто узнают только об отрицательных результатах своей работы. В таких случаях люди часто перестают реагировать на критическую обратную связь. Однако если чередовать отрицательную и положительную критику, то информация о неудачах будет воспринята вполне. Важно, чтобы обратная связь была правдивой, точной, подробной и осуществлялась незамедлительно.

Список литературы

1. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 240 с.
2. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие Авторы: Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. – 312с

Summary

This abstract deals with the issue of staff motivation. Based on the example of the real beauty shop shows which methods of motivation are used in its work, problems of its functioning and how they can be eliminated.

Keywords: motivation, organizational culture, kinds of motivation

Наталия Конопинска

Научный руководитель: *д-р экон.наук, проф. М.Кламут*
Экономический Университет во Вроцлаве, Польша

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ЭНДОГЕННЫЙ ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ЗАПАДНО - СУДЕЦКОГО ГОРНОГО РЕГИОНА

Аннотация

В статье производится оценка предпринимательства, как эндогенного фактора, обуславливающего активизацию Западно - Судецкого горного региона. Результаты сопоставляются с полученными для региона, выбранного в качестве образца. В заключении формируются рекомендации для местных органов власти.

Ключевые слова: горный регион, предпринимательство

Возрастающая межрегиональная социально - экономическая дифференциация послужила толчком к возобновлению дискуссии об изменении предпосылок региональной политики Европейского Союза.

Новая парадигма региональной политики основана, в частности, на использовании эндогенного потенциала территорий, характеризующихся общими географическими признаками, негативно влияющими на развитие, примером чего являются горные регионы (Investing in Europe's future. Fifth report on economic, social and territorial cohesion).

Неслучайно горным регионам уделяется особое внимание, т.к. они занимают около трети общей площади и являются местом жительства 13% всего населения ЕС (Europe's Ecological Backbone: Recognising the True Value of our Mountains). Кроме того, горные регионы - важный источник водных ресурсов, энергии, биологического разнообразия, полезных ископаемых, а также лесных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и природных условий для развития рекреации и туризма (Czudec A., 2010).

Значение горных регионов в экономике ЕС объясняет необходимость активизации их эндогенного потенциала, чему способствует развитие предпринимательской активности (Strahl D., 2006).

Вышесказанное касается исследуемой территории, именуемой в дальнейшем Западно - Судецким горным регионом, расположенным на стыке границ Чешской Республики и Республики Польша. В его состав входят территориальные единицы для целей статистики NUTS3: Либерецкий край (CZ051) и Йелениогурский субрегион (PL515).

Выбор указанных административных единиц был продиктован рапортом ESPON¹, в котором они делимитируются как горные территории (European Perspective on Specific Types of Territories). Согласно с географической регионализацией, Либерецкий край и Йелениогурский субрегион лежат в западных Судетах, которые простираются от Лужицкого перевала на западе до Любавского перевала на востоке (Walczak W., 1968).

Западные Судеты относятся к горам средним и состоят из четырёх горных массивов и их предгорий: Карконоше (средняя высота – 1400 м), Изерские горы (800 - 1100 м), Качавские горы (600 - 700 м) и Яновицкие Рудные горы (800 – 900 м) (Steć T., 1965).

Климат Западно - Судецкого горного региона формируют воздушные массы поступающие из Атлантики и Скандинавии. Из-за сильного влияния высотной поясности территория региона неоднородна по погодным условиям. На высоте 300 – 400 м среднегодовая температура составляет +7,1С, количество осадков не превышает 700 мм, а вегетационный период длится 30 недель. В тоже время, в верхних ярусах Карконоши температура не превышает +0,5С, количество осадков возрастает до 1500 мм, а вегетационный период сокращается до 16 - 17 недель (Czerwiński J., Mazurski K., 1983).

На территории Западно - Судецкого горного региона сосредоточены значительные запасы сырьевых и топливно-энергетических ресурсов: крупные месторождения бурого угля,

¹ ESPON (англ. *European Observation Network for Territorial Development and Cohesion*) - Европейская сеть по наблюдению за территориальным развитием и сплоченностью.

руд железа, цинка, меди, а также нерудных строительных материалов, таких как пески, гравий, камень (Sobiański M., 1950).

Добыча полезных ископаемых на изучаемой территории началась ещё в эпоху неолита, хотя первое письменное упоминание о разработке месторождений руд золота, а в последствии и других ценных металлов, датируется XIII веком (Mazurski K., 2003).

Последствия многовековой хозяйственной деятельности человека, а в частности загрязнение воды и воздуха, вырубка лесов, деградация почвенного слоя, привели к необратимым изменениям окружающей среды на территории Западно - Судецкого горного региона (Ciok S., Dołzbłasz S., Raczyk A., 2006).

В целях охраны и восстановления природы в регионе ещё в 1959 г. был создан Карконошский национальный парк. Кроме того, существуют 4 природных парка и 14 заказников (Czerwiński J., 1996).

На исследуемой территории сохранились многочисленные памятники архитектуры: дворцы, замки, костёлы и монастыри (Koszarski W., 1989).

В Западно - Судецком горном регионе проживает более миллиона человек, а его площадь составляет 873,4 тыс. км². В регионе находятся 67 городов, крупнейшие из которых – Либерец (106 тыс. чел.) и Йеления Гура (83,5 тыс. чел.).

Таблица 1

Основные сведения о территориальных единицах, входящих в состав Западно - Судецкого горного региона

	Йелениогурский субрегион	Либерецкий край
Площадь, км ²	5571	3163
Население, тыс. чел.	579,6	438,6
Кол – во волостей	51	215
Кол – во городов	28	39

Источник: http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks;

http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/casove_rady_kraje;

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/region_cities/regional_statistics/data/database

Средняя площадь волости в Либерецком крае (около 15 км², 2039 чел.) почти в семь раз меньше, чем в Йелениогурском субрегионе (109 км², 11365 чел.). Плотность населения в польской части - 104 чел./км², в чешской - 139 человек.

Получить представление о предпринимательской деятельности как эндогенного фактора, обуславливающего развитие экономики Западно - Судецкого горного региона, помогут следующие коэффициенты:

- 1) Коэффициент «насыщенности», представляющий собой количество предприятий приходящихся на тысячу жителей трудоспособного возраста, и отображающий уровень развития предпринимательства.
- 2) Коэффициент отраслевой структуры - соотношение количества предприятий, функционирующих в различных секторах экономики, к общему количеству предприятий. Использование этого коэффициента позволяет определить сектора, в которых предпринимательство развивается особенно интенсивно.
- 3) Коэффициент величины предприятий (доля предприятий по числу работающих в общем количестве предприятий).
- 4) Коэффициент «жизнеспособности», выражающий соотношение между числом предприятий, которые сумели «выжить» в первые три года своего существования, к общему числу предприятий.

Оценить полученные результаты позволит их сопоставление с аналогичными, вычисленными для региона Нижний Тироль (Tiroler Unterland). Нижний Тироль выбрано в качестве примера, поскольку, согласно докладу ESPON, является он горным районом.

В таблице 2 представлен коэффициент «насыщенности» для административных единиц входящих в состав Западно - Судецкого горного региона и Нижнего Тироля.

Таблица 2

Коэффициент «насыщенности»			
Административная единица	Кол-во предприятий	Кол-во жителей трудоспособного возраста, (тыс.)	Коэффициент «насыщенности»
Либерецкий край	44 721	311,1	143,8
Йелениогурский субрегион	31 438	417,8	75,2
Нижний Тироль	14 583	163,5	89,2

Источник: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/region_cities/regional_statistics/data/database

Из таблицы следует, что наивысшим уровнем предпринимательской активности характеризовался Либерецкий край, в котором на тысячу жителей трудоспособного возраста приходилось примерно 144 предприятия, что почти в два раза больше, чем в Йелениогурском субрегионе (75 предприятий).

Сравнение коэффициентов отраслевой структуры, полученных для административных единиц Западно - Судецкого горного региона, свидетельствует о некоторой однородности - в Йелениогурском субрегионе и Либерецком крае доминировали предприятия занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов (соответственно 31% и 21%).

Между тем, в регионе Нижний Тироль, предпринимательство развивалось особенно интенсивно в секторе Услуг временного проживания и общественного питания, что связано с развитием туристски.

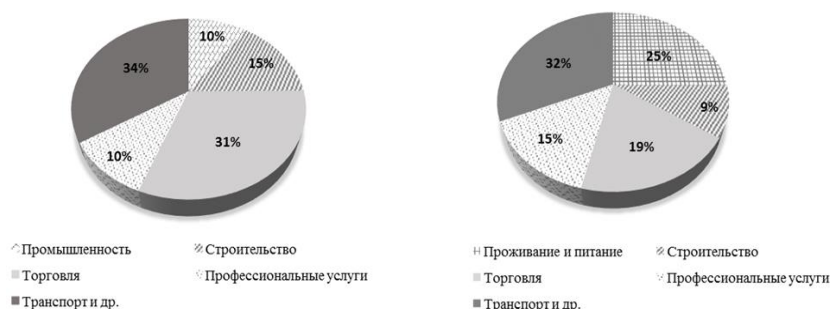


Рис 1. Коэффициенты отраслевой структуры Йелениогурского субрегиона и региона Нижний Тироль

Источник: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/region_cities/regional_statistics/data/database

Сопоставление коэффициентов величины предприятий показало, что на территории Западно - Судецкого горного региона преобладало индивидуальное предпринимательство. Доля индивидуальных предпринимателей составляла в Йелениогурском субрегионе 70%, в Либерецком крае 80% от общего числа предприятий, тогда как в Нижнем Тироле лишь 37%.

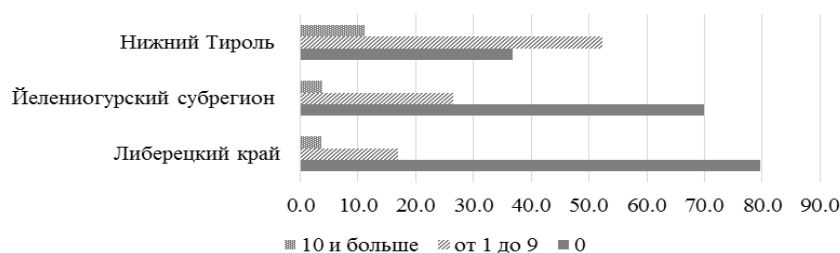


Рис. 2. Коэффициент величины предприятий на территории Западно - Судецкого горного региона и в Нижнем Тироле

Источник: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/region_cities/regional_statistics/data/database

Следует отметить, что в регионе Нижний Тироль преобладали микропредприятия (од 1 до 10 работающих) - 52%, тогда как в Йелениогурском субрегионе было зарегистрировано в два раза, а в Либерецком крае - в три раза меньше микропредприятий. Кроме того, в регионе Нижний Тироль существовало в три раза больше малых предприятий, чем в Западно - Судецком горном регионе.

Сравнивая коэффициенты «жизнеспособности», можно заключить, что больше всего предприятий, которым удалось пережить первые три года, существовало в Йелениогурском субрегионе – 7%. Ситуация в Либерецком крае и регионе Нижний Тироль была идентичной – там соотношение между числом предприятий, которые сумели «выжить» первые три года своего существования, к общему числу предприятий составляла около 5%.

Таким образом можно заключить, что существует значительная разница в предпринимательской активности между территориальными единицами входящими в состав Западно - Судецкого горного региона, которую необходимо учитывать при подготовке стратегии развития.

Кроме того, результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

- Высоким уровнем развития предпринимательства характеризовался Либерецкий край, в то время как Йелениогурский субрегион - самым низким. Для улучшения ситуации в субрегионе, необходимо ликвидировать барьеры, препятствующие созданию новых предприятий.
- Коэффициент отраслевой структуры показал, что в отличие от Западно - Судецкого горного региона, где преобладали предприятия занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов, в регионе Нижней Тироль доминировал сектор услуг временного проживания и общественного питания. В целях перемещения предпринимательской активности в сектор услуг, местные законодательные органы Западно - Судецкого горного региона должны, например, создать благоприятные налоговые условия и обеспечить маркетинговую поддержку компаний, работающих в сфере общественного питания и гостеприимства.
- В Западно - Судецком горном регионе преобладало индивидуальное предпринимательство, а в регионе Нижний Тироль - микропредприятия. В связи с этим, местные власти Западно - Судецкого горного региона должны способствовать развитию этой части малого бизнеса.
- Высоким показателем "жизнеспособности" предприятий характеризовался Йелениогурский субрегион. Между тем, в Либерецком крае и регионе Нижний Тироль показатель «живучести» составлял около 5%. Возможно, это послужит сигналом для местной администрации к устранению причин преждевременного прекращения деятельности предприятий.

Список литературы

1. Ciok S., Dołzbłasz S., Raczyk A., Dolny Śląsk. Problemy rozwoju regionalnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2006, s. 142–150.
2. Czerwiński J., Mazurski K., Sudety. Sudety Zachodnie, Wyd. Sport i Turystyka, Warszawa 1983, s. 25–26.
3. Czerwiński J., Sudety. Przewodnik, wyd. Sport i Turystyka – MUZA SA, Warszawa 1996, s. 26.
4. Czudec A., Czynniki kształtujące konkurencyjność regionu górskiego (na przykładzie polskich Karpat), Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2010, s. 16.
5. European Perspective on Specific Types of Territories, s. 97, [Электронный ресурс] URL:http://www.espon.eu/export/sites/default/Documents/Projects/AppliedResearch/GEOSPECS/FR/GEOSPECS_Final_Report_v8___revised_version.pdf(дата обращения 18.12.2014)
6. Europe's Ecological Backbone: Recognising the True Value of our Mountains, s. 30–36, [Электронный ресурс] URL: <http://www.eea.europa.eu/publications/europes-ecological-backbone>(дата обращения 18.12.2014)
7. Investing in Europe's future. Fifth report on economic, social and territorial cohesion, s. XXIX, [Электронный ресурс] URL:http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/cohesion5/pdf/5cr_en.pdf (дата обращения 18.12.2014)
8. Koszarski W., W Sudetach, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1989, s. 107.
9. Mazurski K., Geografia turystyczna Sudetów, Oficyna Wydawnicza Sudety, Wrocław 2003, s. 32 - 33.

10. Sobiański M., Sudety Zachodnie Jeleniogórskie, Spółdzielczy Instytut Wydawniczy „Kraj”, Warszawa 1950, s. 18.
11. Steć T., Sudety Zachodnie, Wydawnictwo „Sport i Turystyka”, Warszawa 1965, s. 6–18.
12. Strahl D., Metody oceny rozwoju regionalnego, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006, s. 16.
13. URL:http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/region_cities/regional_statistics/data/database (дата обращения 18.12.2014)
14. URL:http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks(дата обращения 18.12.2014)
15. URL:http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/casove_rady_kraje(дата обращения 18.12.2014)
16. Walczak W., Sudety, PWN, Warszawa 1968, s. 22.

Summary

This article aims to assess the state of entrepreneurship as an endogenous factor conditioning the economic development of the West Sudety region. Moreover, in this research paper, the results obtained for administrative entities located in the studied area were compared to another mountain region, which was selected as an example. The effects of the comparison resulted in putting forward some recommendations for the local authorities.

Keywords: mountain area, entrepreneurship

Елена Кошаева

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доцент Е.Баталова*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ЕЕ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРОТОН-ПМ»)

Аннотация

Данная работа затрагивает вопрос организационно-управленческой структуры на предприятии. На примере ОАО «Протон-ПМ» показано, как организована данная структура на предприятии, ее существующие недостатки и как их можно преодолеть.

Ключевые слова: делегирование полномочий, организационно - управленческая структура, совершенствование структуры управления

Организационно - управленческая структура представляет собой упорядоченную совокупность звеньев управления организацией, обладающих необходимой материально-технической базой, выполняющих специфические административные функции и находящихся в определенной взаимной связи и соподчинении. Все звенья управленческой структуры объединяются коммуникационными каналами. Таким образом, в основе структуры управления организацией лежат его функции и информационные потоки.

Звенья управления различаются размером и структурой, объемом полномочий, масштабами и трудоемкостью решаемых задач, потребностью в информации. Совокупность звеньев определенного уровня образует управленческую ступень.

Организационно - управленческие структуры различаются между собой по степени сложности. Управленческая структура определяется рядом факторов, которые можно расположить по принципу их первоочередности:

1. Господствующий в обществе подход к пониманию и управлению организации.
2. Характеристика самой организации.
3. Сложившийся в обществе уровень разделения труда в управленческой деятельности.
4. Уровень знаний, личных способностей руководителя и подчиненных.
5. Новизна задач.
6. Организация управленческой деятельности.
7. Уровень организационной культуры;
8. Территориальная разбросанность исполнителей;
9. Величина прав, которыми наделены исполнители.

10. Физические и психологические возможности участников управленческого процесса.

11. Уровень механизации и автоматизации управленческого труда.

В рамках структуры протекает управленческий процесс, между участниками которого распределены задачи и функции управления, а также ответственность за выполнение поставленных задач.

Чем совершеннее структура управления, тем эффективнее воздействие на объект управления и выше результативность.

Цель исследования - рассмотреть организационно - управленческую структуру ОАО «Протон-ПМ», выявить ее недостатки и предложить меры по их преодолению.

ОАО «Протон-ПМ» является одним из ведущих предприятий российской космической отрасли.

На сегодняшний день предприятие имеет большой опыт сотрудничества с крупными компаниями ракетостроительной, авиационной и энергетической отраслей, а также с малыми и средними промышленными предприятиями.

Организационно-управленческая структура предприятия ОАО «Протон-ПМ» имеет линейно-функциональную структуру, то есть реализует принцип демократического централизма, при котором подготовка и обсуждение управленческих решений производятся коллегиально, а принятие решения осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором.

Схема организационной структуры ОАО «Протон-ПМ» линейно-функциональной, иерархической, пирамидальной.

Сущность организационной структуры управления в делегировании прав и обязанностей для разделения труда. Организационная структура предприятия является отражением полномочий и обязанностей, которые возложены на каждого ее работника.

На первое место по влиянию на долгосрочный успех ОАО «Протон-ПМ» выходит человеческий фактор. Хорошо обученный, правильно организованный и мотивированный персонал определяет судьбу предприятия. Персонал рассматривается как самое большое богатство организации. Кадровый потенциал компании – это важнейший стратегический фактор, определяющий ее успех.

Анализируя организационно-управленческую структуру ОАО «Протон-ПМ» можно выделить ее положительные моменты, ее простота, так как основные специалисты подчиняются генеральному директору.

В настоящее время эффективность работы организации во многом определяется эффективностью повседневной работы персонала управления. Безусловно, готовность руководителя к успешной деятельности определяется знаниями, умениями, навыками и качествами личности. Однако немаловажную роль играет изучение причинно-следственного механизма имеющих место недостатков и проблем, а также поиск путей совершенствования своей работы.

Решая задачу совершенствования структуры управления в ОАО «Протон-ПМ», необходимо, основываясь на базовых положениях менеджмента и практике управления в аналогичных организациях.

Организационная структура управления в ОАО «Протон-ПМ» обладает достаточно четкой системой взаимных связей функций и подразделений, в связи, с чем принципиально состав подразделений и систему их взаимосвязей менять не следует. Также в данной структуре управления существует четкая система единоначалия – один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью процессов, имеющих общую цель. Для обеспечения эффективности функционирования системы необходимо по возможности сохранять данное свойство имеющейся структуры. Еще одним преимуществом рассматриваемой структуры является быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания руководства.

Однако структура управления в ОАО «Протон – ПМ» имеет также и ряд недостатков, которые необходимо устранить.

Во-первых, в работе руководителей практически всех подразделений оперативные проблемы доминируют над стратегическими. Это не позволяет построить эффективную систему контроля за деятельностью аппарата управления на предприятии и создает большие трудности при выявлении дефектов организационной структуры управления.

Во-вторых: в используемой структуре существует перегрузка управленцев верхнего уровня, в то же время существует и повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств высших управленцев, что сказывается на результатах работы компании.

В целях совершенствования данной линейно-функциональной системы управления предлагается усилить работу по продвижению продукции предприятия и исследования рынка машиностроительной оборонной отрасли. Данное мероприятие позволит разгрузить руководителя «Протон – ПМ».

В качестве совершенствования организационно-управленческой структуры управления предприятием предлагается провести реорганизацию существующей структуры управления.

Проблема совершенствования организационной структуры управления предполагает уточнение функций подразделений, определение прав и обязанностей каждого руководителя и сотрудника, устранение многоступенчатости, дублирования функций и информационных потоков. Основной задачей здесь является повышение эффективности управления.

Для каждого направления желательно предусмотреть наличие одного менеджера, который будет находиться в подчинении, с одной стороны, руководителя проекта, а с другой – индивидуального предпринимателя. Один из менеджеров в составе отдела продаж будет заниматься исследованиями рынка, прогнозированием рыночной конъюнктуры.

Организационно - управленческая структура - это организационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений.

Эффективность управления фирмой во многом зависит от четкого разграничения компетентности отдельных подразделений управления, их ответственности и обеспечения в них нормальных рабочих взаимоотношений.

На основе выполненного исследования можно сделать вывод, что с целью повышения эффективности управления предприятием существующая организационно-управленческая структура предприятия требует реорганизации.

Реструктуризация управления является одним из значимых условий улучшения производственно-хозяйственной деятельности, выхода предприятия ОАО «Протон – ПМ» на качественный новый уровень развития. Совершенствование и корректировка структуры управления является важным шагом.

Новая организационная структура системы управления предприятием позволит более эффективно управлять как предприятием, так материальными потоками, более эффективно управлять предприятием, а, значит, и производственно-хозяйственной деятельностью, и изменить финансовое состояние предприятий в лучшую сторону.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 216с.
2. Быкова А. Организационные структуры управления. Издательство: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, Институт экономических стратегий. 2010. — 240 с.
3. Владимирова И.Г. Организационные структуры управления компаниями. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2012. — №5
4. Лукашевич В.В. и Астахова Н.И. Менеджмент: Учеб. пособие / отв. ред. В.В. Лукашевич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 255с.

Summary

This article reveals the issue of organizational and management company structure. Based on the example of "Proton-PM" it is shown how this structure is organized in the company, its current disadvantages and how it is possible to overcome them.

Keywords: delegation of authority, organizational - management structure, improving the governance structure

Екатерина Ковалёва

Научный руководитель: **Dr.hist., доц. В.Жуляков**

Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе делается попытка проанализировать достоинства и недостатки современной рыночной экономики. Доминирующей является точка зрения, что альтернативу рынку нет. Однако сохраняет свою актуальность вопрос совершенствования рыночной системы.

Ключевые слова: рыночная экономика, экономическая демократия, распределение ресурсов, общественное благо, социальная защита, роль государства в экономике

Рыночная экономика – это экономика основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразии форм собственности на средства производства, рыночном ценообразовании, договорных отношениях между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов.

В современном мире значительная часть человеческого общества живет в условиях рыночной экономики. Более того, рыночная экономика позиционируется как единственно возможная форма экономических отношений. Безусловно, рыночная экономика обладает рядом неоспоримых достоинств.

Основным достоинством рыночных отношений является так называемая экономическая демократия. То есть каждый человек имеет право заниматься тем видом деятельности, которая кажется ему перспективной, интересной и способной приносить необходимый доход. Производитель может производить продукцию, которая, по его мнению, может быть успешно реализована. В свою очередь потребитель может выбрать именно тот товар, который будет максимально удовлетворять его по цене и качеству. Многообразие мнений и предложений, как следствие, порождает конкуренцию. Чем выше конкуренция, тем разнообразнее предложение. Производители вынуждены соответствовать требованиям рынка, чтобы не потерять потребителя. Достаточно вспомнить расцвет кооперативного движения в конце 80-х годов прошлого века. На смену командно-административной системе с вечным дефицитом, пришли рыночные отношения (пусть, пока и в «диком» виде) и изобилие производимых товаров (хотя и сомнительного качества). Так как на тот момент дефицит был существенным, особенно в сфере легкой промышленности, а покупательная способность населения достаточно высока, то кооперативное движение процветало, привлекая в свои ряды все новых участников. Со временем рынок стал насыщаться. Потребители стали предъявлять более высокие требования к качественным характеристикам товара, но последовавшая деноминация значительно снизила покупательскую способность потребителей. И тогда цена стала гораздо важнее качества.

Для рыночной экономики свойственно относительно эффективное распределение ресурсов. Так как ресурсы расходуются на производство именно тех товаров, которые востребованы на рынке и могут быть успешно реализованы.

Рыночной экономике свойственна гибкость и высокая степень адаптации к происходящим изменениям.

Но существует и обратная сторона медали.

Рыночная экономика – это по сути «закон джунглей». Выживает сильнейший, а сильнейший не всегда является лучшим. Возвращаясь к упомянутому выше движению кооперации, необходимо добавить, что впоследствии на рынок пришли крупные сетевые игроки (Rimi, Maksima), которые вытеснили колоритные маленькие магазинчики. И на данный момент в Латвии, Литве, Эстонии царит унылое однообразие сетевых магазинов.

Рыночная экономика имеет тенденцию к возникновению монополий. Монополии исключают конкуренцию - основное достоинство рыночной экономики.

При рыночной экономике не возникает заинтересованности в производстве общественных благ (общественное благо - благо, которое потребляется коллективно всеми потребителями независимо от того, платят они за него или нет и оплачивается за счет общего налогообложения), так как производство общественных благ не приносит прибыли, кроме тех случаев, когда общественные блага заказывает и выкупает у производителя государство. Уличное освещение, маяки, общественные водоемы, парки – это все примеры общественных благ. Страшно представить, что может произойти, если сфера общественных благ будет жить по законам рыночной экономики. У А. Беляева есть такая книжка «Продавец воздуха». Там, в несколько гротескной форме, представлена проблема общественных благ регулируемых рынком. Мы, конечно, не платим за сам воздух, но его качество все же чего-то стоит – авто владельцы платят налог, который в каждой стране начисляется по своему. Так вот, если отнести воздух к категории общественных благ, но история у А. Беляева описана следующая: некий господин научился добывать и продавать воздух на Марс, построил завод (где-то в Якутии), но чем больше воздуха он продавал на Марс, тем меньше его становилось на Земле. Естественно, что началась паника. К счастью, безобразие быстро предотвратили. А если бы он начал продавать воздух на Земле, то видимо неплатёжеспособные граждане попросту бы вымерли.

При рыночной экономике возникают внешние эффекты, которые крайне редко бывают положительными. Как правило, внешние эффекты наносят вред окружающей среде и здоровью людей. Яркие выраженные внешние эффекты характерны для, так называемых, моно-городов. В том случае, если присутствует градообразующее предприятие, как правило, все трудоспособное население обеспечивается работой на этом предприятии, но значительно страдает окружающая среда. И возникает сразу два отрицательных момента, с одной стороны предприятие становится монополистом на рынке труда в данном населенном пункте, как следствие - заработная плата будет ниже средней по отрасли, с другой стороны возникают негативные последствия для окружающей среды. Но при этом нет безработицы. Если муниципальная власть будет вести правильную политику в отношении с собственником предприятия, то возможно, будет достигнут компромисс, и предприятие каким-либо образом попытается минимизировать неприятные внешние эффекты (построит очистные сооружения, будет применять льготы к работникам). Хотя на практике наиболее вероятно, что мы столкнемся с другим недостатком рыночной экономики – сращивание бизнеса и власти. В этом случае власти будут лоббировать интересы предпринимателя.

Рыночная экономика не справляется с социальной защищенностью населения. Еще Ф. Кастро говорил о том, что капитализм дает свободу, но не может дать социальных гарантий, а социализм дает социальную защищенность, но ущемляет свободу человека, и обществу приходится выбирать из этих двух несовершенных моделей. Основной целью рыночной экономической деятельности является получение прибыли, но никак не социальная защищенность своих работников. Так как социальная защищенность потребует дополнительных материальных вложений и, соответственно, уменьшит сумму прибыли. Социальной защищенностью должно заниматься государство. Государство должно стимулировать работодателя социально защищать своих работников, путем прогрессивного налогообложения. Предприниматель должен понимать, что оформив хорошую медицинскую страховку своему работнику и членам его семьи, он заплатит меньше налогов. Не так уж и плохи законы рыночной экономики, надо просто их разумно использовать. Трудно представить, что в коммерческой стоматологической клинике будут бесплатно оказывать услуги детям или пенсионерам, но государство может выкупить необходимый объем услуги. Так при нехватке мест в детских садах муниципалитет может выкупить часть мест в частных детских садах. Что и происходило в Риге.

Рыночная экономика не решает проблему безработицы. Так как рынок труда живет по тем же законам рыночной экономики. Значит и здесь побеждает сильнейший. Что с одной стороны неплохо, так как что бы обладать конкурентоспособностью, необходимо все время повышать уровень своего образования. Но с другой стороны, и здесь сильнейший не значит

лучший. Пожилым, женщинам с маленькими детьми, людям слабого здоровья всегда труднее найти работу, хотя они могут быть грамотными специалистами, обладающими уникальным опытом. Как правило, работодатель, после того как уволил работника, больше им не интересуется. Регулировать безработицу должно государство. С одной стороны, государство должно поддерживать безработного путем выплаты пособия по безработице, бесплатного обучения и т.п. С другой стороны, государство должно не допускать формирования класса профессиональных безработных, как уже произошло во многих странах Старой Европы, где существуют семьи, в которых третье поколение нигде не работает, а живет на пособие по безработице за счет остальных налогоплательщиков.

Проблемой рыночной экономики является неполная и асимметричная информация. Одни обладают полной информацией, а другие лишь ее частью. В таких условиях невозможно заключение честной сделки. Высока вероятность того, что качественный товар будет вытеснен.

Присутствует проблема «кастового общества». Это ситуация, когда человеку чрезвычайно трудно вырваться за пределы своей среды по причине недостаточных ресурсов. Так ребенок, живущий в неблагополучной семье, но обладающий хорошими способностями, не может получить образование, так как при рыночной экономике образование так же становится товаром и стоит денег. И человек не может реализоваться из-за нехватки средств. Задача государства в этой ситуации создание бюджетных мест в учебных заведениях. И чем больше этих бюджетных мест будет, тем лучше, так как любое нормальное государство должно быть заинтересованно в уровне образования своих граждан.

Значение образования подтверждается порой весьма неожиданным способом. В США стремительно развивается индустрия частных тюрем. Учитывая специфику данного вида деятельности предпринимателям было как никогда необходимо составить план развития бизнеса. Сколько понадобится тюрем, и какое количество камер в них должно быть? Но как это сделать? Все оказалось необыкновенно просто. Были проведены опросы и установлено количество детей в возрасте десяти и одиннадцати лет которое не умеет читать. На основании этих данных был составлен бизнес-план.

Рассмотрим статистические данные в области безработицы среди молодежи в Латвии.

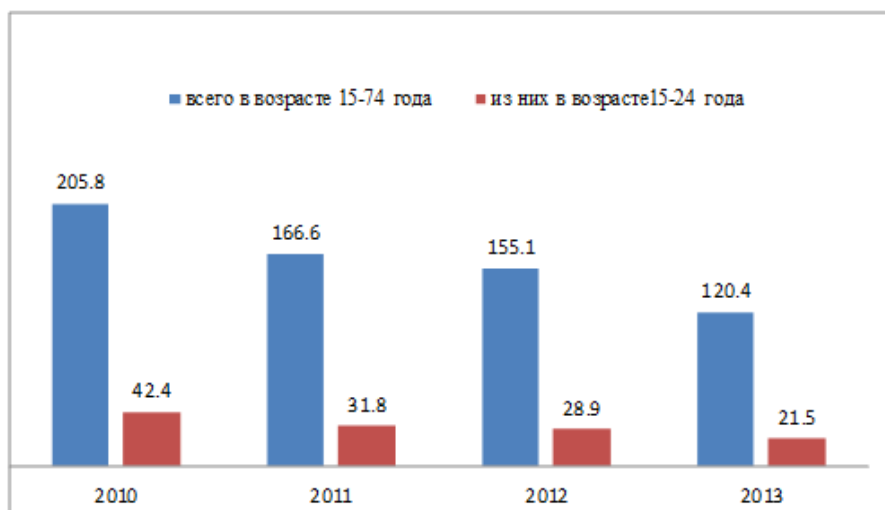


Рис.1 Уровень безработицы в Латвии в возрастной категории от 15 до 74 лет (в тысячах) по данным Центрального Статистического Управления Латвии

В первом квартале 2012 года безработица среди молодежи составляла 16,3% от общего числа экономически активного населения в возрасте от 15 до 74 лет. Из этого числа 85,4% приходилось на молодежь в возрасте 20-24 лет. 6,9% молодых людей имело высшее образование, 16,9% молодых людей имело средне - профессиональное образование, 22,3% общее среднее образование и 27,7% молодых людей имело только основное образование

(csb.gov.lv). То есть, безработных с основным образованием было больше в четыре раза, чем с высшим!

В 2013 году на конференции «Отношение самоуправлений к развитию молодежи» прозвучало, что в Латвии проживает 240000 молодых людей. Из них порядка 30000 человек нигде не учатся, не работают и не осваивают профессию (по данным Латвийского Союза самоуправлений по делам детей, молодежи и семьи) (www.rus.delfi.lv).

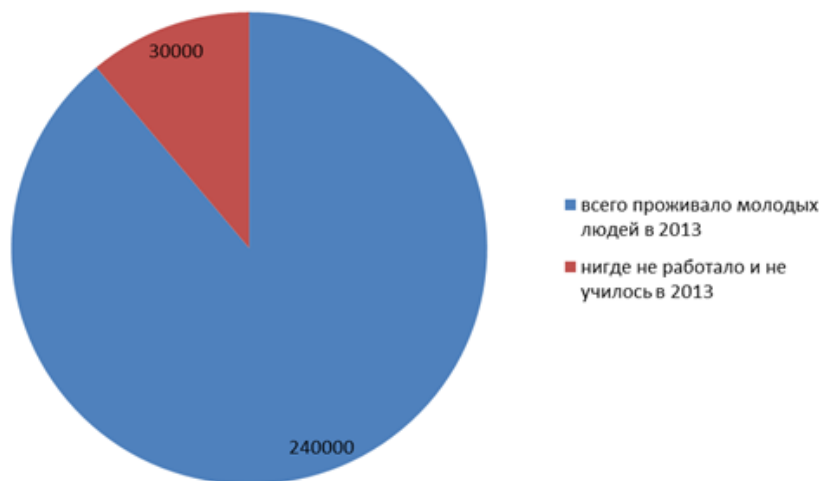


Рис.2 Безработица среди молодежи

В третьем квартале 2014 года среди экономически активного населения от 15 до 74 лет было 104900 безработных. Из этого числа 18900 были молодые люди в возрасте от 15 до 24. Это составило 21,4% от экономически активных молодых людей, что на 6,2% ниже, чем год назад (27,6%), но на 0,3% выше, чем в предыдущий квартал (21,1%) (csb.gov.lv).

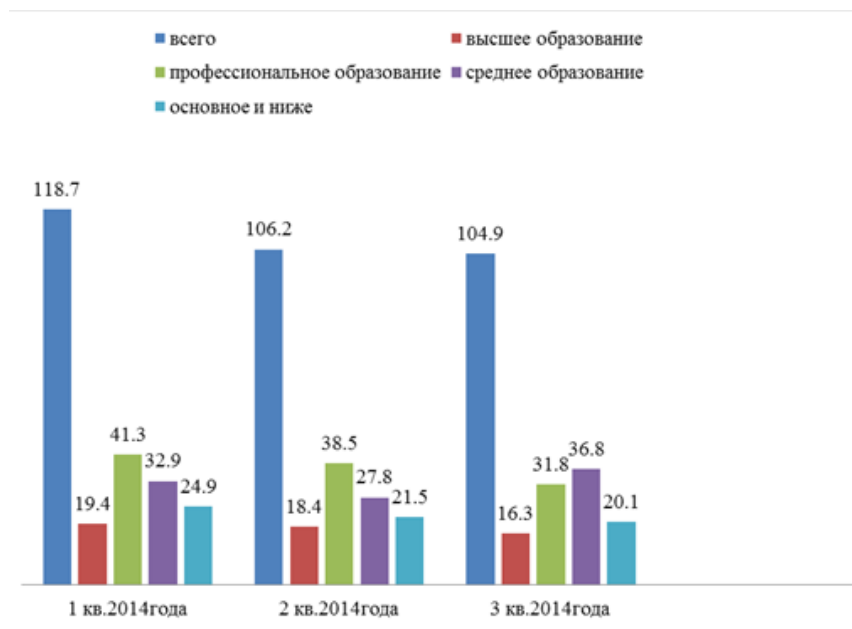


Рис.3 Уровень безработицы в Латвии в зависимости от образования в возрастной категории от 15 до 74 лет (в тысячах) по данным Центрального Статистического Управления Латвии.

При чем в Латвии сложилась специфическая ситуация с молодежной безработицей. Существует реальный спрос на технических специалистов и квалифицированных рабочих. Но, либо специалистов необходимой квалификации фактически нет на территории государства, либо существующий уровень специалистов не удовлетворяет работодателя, так

как эти специалисты были обучены по устаревшим технологиям и являются неконкурентоспособными. Вот такой парадокс - рабочие места есть, а занять их некому. Очевидно, что система профессионального образования не успевает за быстро меняющейся реальностью и требует существенной модернизации. И конечно, государству необходимо планировать сколько и каких специалистов ему необходимо в первую очередь. Основная масса бюджетных мест так же должна быть сосредоточена в сфере обучения остро необходимых специалистов. В 2010 году расходы на образование (csb.gov.lv) в Латвии составили 800,3млн. при этом государство затратило 640,6 млн. частные затраты составили 130,2 млн. иностранное финансирование составило 29,5млн. общие затраты на образование составили 5,01 % от ВВП.

В 2014 году будет потрачено 9 миллионов евро на снижение безработицы среди молодежи (www.rus.delfi.lv). Евросоюз в дальнейшем планирует уделять больше внимания проблеме молодежной безработицы, осуществляя программу "Молодежная гарантия". Этой программой смогут воспользоваться зарегистрированные безработные в возрасте 15-24 лет. Государственное агентство занятости и Государственное агентство развития образования получают финансирование из государственного бюджета и Европейского Союза. В 2014 году в Латвии планируется оказать поддержку около 13 тысячам молодых безработных. Как правило, это будут молодые люди по каким-либо причинам прервавшие свое профессиональное обучение. Гарантия будет давать возможность молодому человеку не позднее четырех месяцев после прекращения учебы или получения статуса безработного получить работу, предложение обучиться или практическое обучение на рабочем месте. "Молодежная гарантия" должна будет действовать с 2014 по 2020 год.

В двадцатом веке в европейских государствах значительное влияние стали приобретать рабочие партии и профсоюзы, под их давлением государства стремились к максимальной занятости населения и декларировали социальную ответственность. Это было возможно благодаря экономическим успехам и кейнсианской экономической политике.

Однако, возникшие экономические проблемы заставили пересмотреть экономическую и социальную политику. Победила неолиберальная доктрина. Изменилась и общественная мораль. Все превратилось в товар. Гай Стендинг² указывает на центральный, по его мнению, аспект глобализации – товаризацию. Всех и всего.

Образование так же стало товаром. Неолиберальное государство видоизменило систему образования. Образование, которое раньше развивало способности и таланты, избавляло от невежества, стало не только покупаться и продаваться. Образование стало учить, как стать идеальным потребителем. По мнению Стендинга, именно эти неблагоприятные трансформации образования привели к возникновению нового класса-прекариата (от англ. Precarious – ненадежный). Условно под прекариатом подразумевается весьма „пестрая” публика. Этим людям пока еще сложно назвать сформировавшимся классом, так как их состав крайне неоднороден: частично занятые, временные работники, свободные специалисты, трудовые мигранты и т.п. Но все эти люди не имеют:

1. гарантий занятости, постоянного рабочего места;
2. гарантий пенсий, пособий по безработице, медицинскому страхованию.
3. Присутствует сужение или отсутствие гражданских, экономических, политических прав.

Это люди по своей воле, или против нее выбрали жизнь без социальных обязательств. Они не платят налоги, не имеют официального рабочего стажа. Пока еще они не объединены общей целью. Но очевидно, что возникновение прекариата является неоспоримым внешним эффектом рыночной экономики. На данный момент эффектом негативным.

Список литературы

1. Вечканов Г.С., Микроэкономика, Учебник для вузов, Питер, С-Петербург, 2012. 464 стр.

² Гай Стендинг(09.02.48),экономист, профессор Лондонского университета.

2. Гай Стендинг, Прекариат: новый опасный класс, Ad Marginem, совместно с ЦСК «Гараж», Москва, 2014, перевод с английского Н.Усова, 328 стр.
3. Жиялков В.П., Микроэкономика (курс-конспект лекций), Балтийская Международная Академия, Рига, 2008, 103 стр.
4. www.rus.delfi.lv
5. www.csd.gov.lv

Summary

The paper attempts to analyze the advantages and disadvantages of a modern market economy. The dominant view is that there is no alternative to the market. However, the question remains relevant development of the market system.

Keywords: market economy, economic democracy, rapredeleniye of resources, the public benefit, social protection, role of the state in economy

Александр Кудрявцев

Научный руководитель: *Мг.оес., доц. Т.Андреева*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ

Аннотация

В статье последовательно рассмотрены специфика и методы налогового планирования предприятий малого бизнеса в Латвии, проведён анализ новых возможностей, предоставленных представителям малого бизнеса после вступления в силу Закона «О налоге для микропредприятий».

Ключевые слова: управление, предпринимательская деятельность, предприятие, малое предприятие, микропредприятие

В настоящее время в Латвии существуют хорошие возможности для ведения хозяйственной деятельности, используя организационно - правовые формы: регистрируя коммерческую деятельность, например, в качестве общества с ограниченной ответственностью (ООО), регистрируясь индивидуальным коммерсантом (ИК) в коммерческом регистре или создавая индивидуальное предприятие (ИП), крестьянские и рыболовецкие хозяйства в Регистре предприятий. Хозяйственной деятельностью может также заниматься любое лицо, зарегистрированное в Службе государственных доходов (СГД).

Согласно данным Регистра предприятий Латвии, удельный вес зарегистрированных субъектов по форме их предпринимательской деятельности в настоящее время (10.12.2014 г.) составляет: 70% - общества с ограниченной ответственностью (ООО); 12% - крестьянские и рыболовецкие хозяйства; 7,5% - индивидуальные предприятия (ИП); 6 % - индивидуальные коммерсанты (ИК); прочие – 0,5% (www.lursoft.lv).

Правовые формы индивидуальной предпринимательской деятельности менялись вместе с развитием предпринимательства.

В настоящее время в Латвии действуют три системы упрощенного налогообложения:

- фиксированный налог с дохода;
- фиксированная патентная плата;
- налог с микропредприятий.

Фиксированный подоходный налог

С 2008 года в Закон «О подоходном налоге с населения» была введена отдельная статья, посвященная фиксированному налогу. Ставка налога в процентах в законе не была установлена. Для налогоплательщиков в приложении к Закону «О подоходном налоге с населения» давалась таблица, в которой указывалось, какую сумму в латах надо было заплатить за год, если поступления от бизнеса составили ту или иную цифру.

С 2012 года фиксированный налог стал рассчитываться иначе. Приложение в виде таблицы к Закону «О подоходном налоге с населения» было отменено.

Основная ставка фиксированного подоходного налога – 5% от доходов года таксации без учета понесенных расходов. Если доходы в году таксации превысили 14 229 евро, с суммы превышения удерживается налог по дополнительной ставке 7%. Если доходы превысили разрешенную законом сумму, с 1 января следующего года плательщик налога должен перейти на другой режим налогообложения, например, на общий режим.

Физические лица проявили большой интерес к этой системе налогообложения, не требующей ведения бухгалтерского учета, подачи ежеквартальных отчетов и уплаты социальных платежей при доходах меньше 500 латов. Однако СГД отказывало желающим в регистрации по причинам профессиональных и других ограничений. Поэтому применение фиксированного подоходного налога не получило широкого развития в Латвии.

В настоящее время предусмотрены следующие изменения в использовании фиксированного подоходного налога.

Служба государственных доходов (СГД) напоминает, что установленное Законом «О подоходном налоге с населения» нормативное регулирование режима фиксированного подоходного налога (ставка 5%) имеет силу до 31 декабря 2015 года. С 1 января 2016 года фиксированный подоходный налог будет отменен.

Плательщики фиксированного налога могут выбрать уплату подоходного налога с населения в общем порядке (с разности между доходами и расходами) или один из упрощенных налоговых режимов:

- патентную плату (для определенных видов деятельности);
- налог с микропредприятий.

Фиксированная патентная плата

Патентная плата как признанный в мире способ упрощенного налогообложения физических лиц, зарабатывающих доходы своим трудом, под свою ответственность и за свой счет, была введена в Латвии в Закон «О подоходном налоге с населения» еще в 1993 году. Плата за патент являлась авансовым платежом подоходного налога с населения за ведение отдельных видов хозяйственной деятельности. Размер платы устанавливался самоуправлениями. Ставки были довольно высокими, измерялись количеством минимальных заработных плат.

С 2008 года в связи с введением фиксированного налога система налога в форме платы за патент была отменена. Но с 2010 года законодатели Латвии решили вновь ввести патентную плату как способ взимания подоходного налога с лиц, желающих работать индивидуально и не вести расчет расходов и иную бухгалтерию.

Физическое лицо может выбрать патентную плату, если одновременно соблюдаются следующие условия:

- доходы от хозяйственной деятельности не должны превышать установленный законом порог (в настоящее время 14229 евро в год);
- не зарегистрировано облагаемым налогом на добавленную стоимость лицом;
- одновременно не может быть плательщиком фиксированного налога и налога с микропредприятий;
- не осуществляет занятость других лиц.

Перечень видов хозяйственной деятельности, за которые можно вносить патентную плату, утвержден Кабинетом министров (Правила КМ № 1646 от 22.12.2009 г. с изменениями от 03.12.2013 г. «Порядок применения патентной платы с хозяйственной деятельности лица по определенной профессии и ее размеры»).

Вносить патентную плату можно по выбору за один, три или шесть календарных месяцев или за один календарный год. Срок патентного платежа – не менее одного календарного месяца.

В настоящее время размер патентной платы установлен от 43 евро до 100 евро в месяц в зависимости от вида хозяйственной деятельности и территории, на которой ведется деятельность (в Риге или на других административных территориях).

С 2014 года в Латвии введена пониженная патентная плата 17 евро в год или 9 евро в полугодие. Она разрешена, если выполнены следующие условия (Лукашина О., 2014):

- лицу назначена пенсия по возрасту (в том числе досрочно);
- поступления от хозяйственной деятельности в предтаксационном году не превышают 3000 евро;
- лицо не является плательщиком налога на заработную плату.

Налог на микропредприятия

С 1 сентября 2010 года в Латвии действует особый налоговый режим – налог с микропредприятий. В разгар кризиса он был введен для того, чтобы,

- во-первых, стимулировать развитие предпринимательства;
- во-вторых, снизить для налогоплательщиков налоговое бремя.

Закон Латвийской Республики «О налоге с микропредприятий» вступил в силу 1 сентября 2010 года. Одновременно с введением нового налога - налога с микропредприятий - были внесены и соответствующие изменения в порядок уплаты подоходного налога с предприятий, подоходного налога с населения, обязательных взносов государственного социального страхования. Все изменения вступили в силу 1 сентября 2010 года.

Налог с микропредприятий (микроналог) представляет собой единую ставку, включающую в себя одновременно подоходный налог с населения, обязательные взносы социального страхования, подоходный налог с предприятия и пошлину за предпринимательский риск.

Ставка налога с микропредприятий составляет 9% от оборота предприятия. При этом должны соблюдаться все критерии, установленные Законом ЛР «О налоге с микропредприятий»:

- оборот (доход от хозяйственной деятельности) предприятия за календарный год не должен превышать 100 000 евро;
- число работников в любой момент, включая собственников предприятия, не должно превышать 5 человек. В это число не входят отсутствующие или отстраненные от работы работники;
- доход каждого работника от микропредприятия не должен превышать 720 евро в месяц. В этот доход не включаются дивиденды, выплачиваемые из прибыли микропредприятия.

За время, в течение которого плательщик налога являлся работником микропредприятия, он не имеет права на использование необлагаемого минимума при расчете налога со всех полученных доходов. В это время он не может пользоваться и налоговыми льготами на иждивенцев, льготами для инвалидов или политически репрессированных лиц. Чтобы льготы не применялись в другом месте работы, налоговую книжку работник должен представить на микропредприятие.

Поскольку работники микропредприятия лишаются некоторых налоговых льгот, а в отдельных случаях — социальных гарантий, законом «О налоге на микропредприятия» предусмотрено, что работодатель должен заранее письменно предупредить работников о том, что предприятие переходит на уплату налога с микропредприятий, и получить письменное согласие всех трудоустроенных работников.

Всех вновь принятых работников при заключении трудового договора работодатель должен письменно предупреждать о том, что он является плательщиком налога с микропредприятий, что подоходный налог с населения и обязательные взносы государственного социального страхования будут определяться из расчета оборота микропредприятия и что работник микропредприятия имеет право добровольно присоединиться к государственному социальному страхованию. Эту информацию можно включить в трудовой договор.

С 2015 года вводится постепенное увеличение ставки налога с микропредприятий.

С 2015 года ставка налога 9% будет применяться для предприятий, годовой оборот которых не превышает 7000 евро. Для предприятий, годовой оборот которых составляет от 7000,01 евро до 100000 евро, будет применяться ставка 11%.

Список литературы

1. Закон ЛР «О налогах и пошлинах».
2. Закон ЛР «О подоходном налоге с населения».
3. Закон ЛР «О налоге с микропредприятий».
4. Лукашина О. Учебно-методическое пособие по изучению налогового законодательства Латвии. Рига: «Biznesa informācijas birojs», 2014.
5. <http://www.lursoft.lv>. Lufsoft statistika.

Summary

In this article were consistently discussed the nature and tax planning techniques for small businesses in Latvia, were analyzed new opportunities that were offered to small business representatives after the entrance of a new law about microtaxes.

Keywords: management, business activities, company, small business, mikrobusiness

Марина Лапешкина

Научный руководитель: *Dr.hist., доц. В.Жуляков*

Бухгалтерско-финансовый колледж, Латвия

ЦЕНА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ РЫНКА КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ

Аннотация

В работе рассматривается деятельность олигополии. Проанализирована роль цены как способа сохранения рынка клиентов.

Ключевые слова: олигополия, цена, ценовая политика, ценовая и неценовая конкуренция, модели поведения олигополиста, ломаная кривая спроса

В условиях олигополии вопрос определения цены на товар, при которой компания сможет сохранить рынок клиентов и успешно сосуществовать на рынке, имеет важнейшее значение. Термин «олигополия» происходит от слов греческого происхождения — oligos (несколько) и poleo (продаю). **Олигополия** — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм (Нуреев Р.М., 200). Поскольку на рынке олигополии присутствует небольшое количество фирм, вопрос данного эссе весьма актуален и значим для участника рынка олигополии, продавцам необходимо разрабатывать стратегии развития для своей фирмы, чтобы их не вытеснили с рынка конкуренты. Поскольку фирм на рынке немного, компании внимательно следят за действиями конкурентов, в том числе за их **ценовой политикой**.



Рис. 1 Цели ценовой стратегии фирм

Продукция, которую поставляет на рынок олигополия, идентична продукции конкурентов (например мобильная связь и т.п.), либо имеет дифференциацию (например, стиральные порошки). При этом, на олигополистических рынках очень редко проявляется ценовая конкуренция. Возможности получения прибыли фирмы видят в развитии **неценовой конкуренции**. Как правило вход на олигополистический рынок новых фирм очень затруднен. В качестве **барьеров** выступают либо законодательные ограничения, либо необходимость в начальном капитале большого размера. Поэтому в качестве примера олигополии выступает крупный бизнес. Особое значение функционирования олигополий имеет **информированность** их о рынке (ru.wikipedia.org).

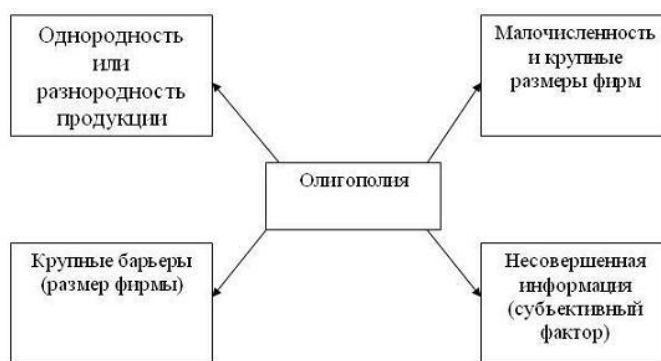


Рис.2 Основные признаки олигополии

С учетом возможностей конкурентов по расширению производства, каждая фирма опасается необдуманных действий, снижающих долю ее на рынке. Поэтому информированность и входит в число обязательных условий существования. Поведение каждой фирмы на рынке имеет четко-обоснованную логику действий и поэтому называется стратегическим.

На сегодняшний день в экономической теории выделяют такие **модели ценового поведения** олигополистов, как ломаная кривая спроса, тайный сговор, лидерство в ценах, принцип ценообразования «издержки плюс».

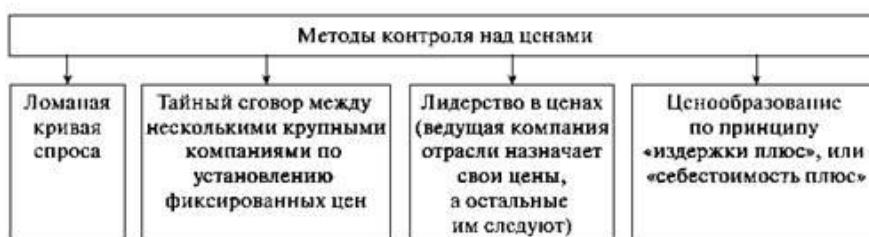


Рис. 3 Методы олигополистического контроля над ценами

Источник: Пиндайк, Роберт С., Рубинфельд, Дэниель Л, 2000

В условиях олигополии каждая из немногих крупных фирм знает, что если она снизит цену для расширения объема продаж, то другие фирмы для сохранения своей доли рынка вынуждены будут сделать то же самое. В результате у каждой фирмы при прочих равных условиях останется прежняя доля продаж при снижении прибыли. Поэтому ценовая конкуренция невыгодна для всех фирм, действующих в условиях олигополии (Чепурина М.Н., Киселева Е.А, 2004).

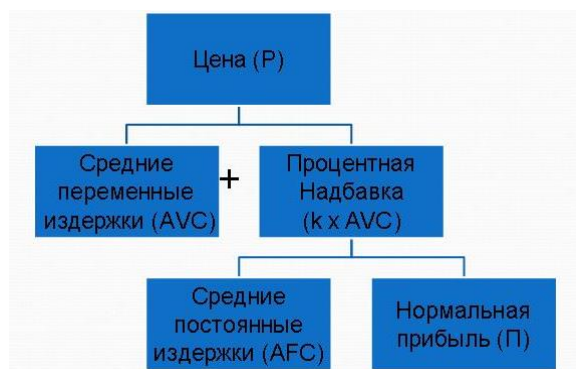


Рис. 4 Ценообразование при олигополии

Поведение олигополии на рынке может характеризоваться и хищническим ценообразованием (рис.5). Чтобы сдержать проникновение новых фирм, находящиеся в сговоре продавцы могут установить объем выпуска выше монопольного уровня, пойдя на риск падения цены ниже уровня издержек в результате значительного увеличения общего объема выпуска отрасли в целом. Фирмы вступают на путь хищнического ценообразования, когда они снижают цену с тем, чтобы вытеснить другие фирмы из отрасли. Члены олигополистического соглашения готовы идти на временные убытки с тем, чтобы оттеснить новые фирмы и не допустить их на рынок и в результате получать сверхприбыли от своего монопольного положения в долгосрочной перспективе.

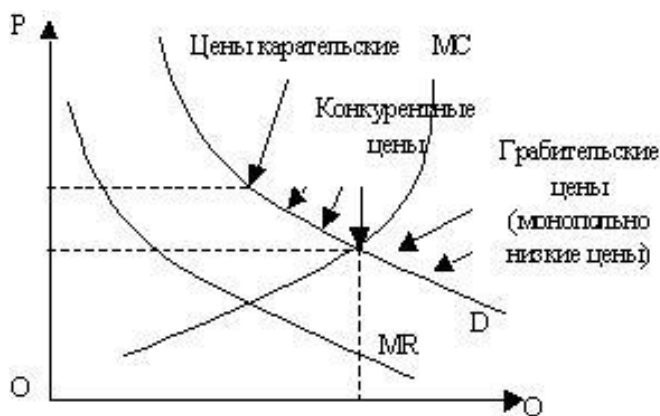


Рис. 5 Ценообразование в условиях олигополии

Жесткость цен в олигополии хорошо видна на примере **модели ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста**. Данная модель была разработана в 1939 году английскими экономистами Р.Л.Холлом и К.Н.Хитчем и американским экономистом Полом М. Суизи. Теория «кривой спроса» начинается с простого предположения о реакции олигополистов на изменение цен конкурентами. В этой модели сговор между олигополистами отсутствует. Существуют две основных линии поведения участников рынка в ответ на изменение цен фирмой-олигополистом (Франк, Роберт Х., 2000).

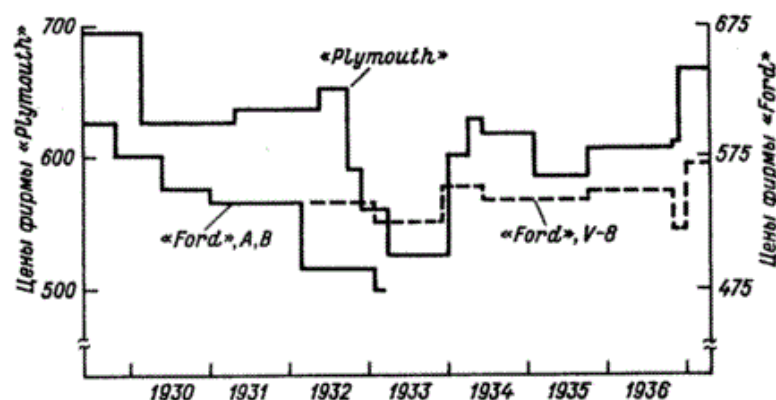


Рис. 6 Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста

Теория представляет собой остроумное логическое объяснение жесткости цен, о котором сообщалось во многих статистических исследованиях цен в 30-х гг., и, без сомнения, это объясняет ее популярность.

Более сложный тип изменений цены для автомобилей проиллюстрирован для двух лидирующих фирм на рис. 6, где представлены изменения заводских цен (в дол.) на четырехдверные седаны фирм "Plymoth" и "Ford" (июнь 1929 г.-май 1937 г.). Цены двух фирм изменялись в разное время и на разную величину, и увеличения цены были ближе к "одновременным", чем снижения цены. Ценовой опыт в этой области не должен привести фирму к убеждению, что снижения цены будут выравнены немедленно или полностью, ни к тому, что в период оживления бизнеса конкуренты не повысят цены.

Рассмотрим жесткость цен модели ломаной кривой спроса. Предположим, что некая фирма-олигополист «Омега» действует в отрасли, где отсутствуют любые формы сговора между фирмами, поэтому каждая из них принимает решение самостоятельно. «Омега» реализует товар по цене P_e в объеме Q_e (рис. 7а). Чтобы построить кривую спроса фирмы «Омега», необходимо знать, как будут реагировать конкуренты на попытки «Омеги» улучшить свое экономическое состояние путем манипулирования ценами. Строго говоря, возможны **два варианта поведения соперников** – либо они не отвечают на действия «Омеги», либо отслеживают их и соответствующим образом реагируют.

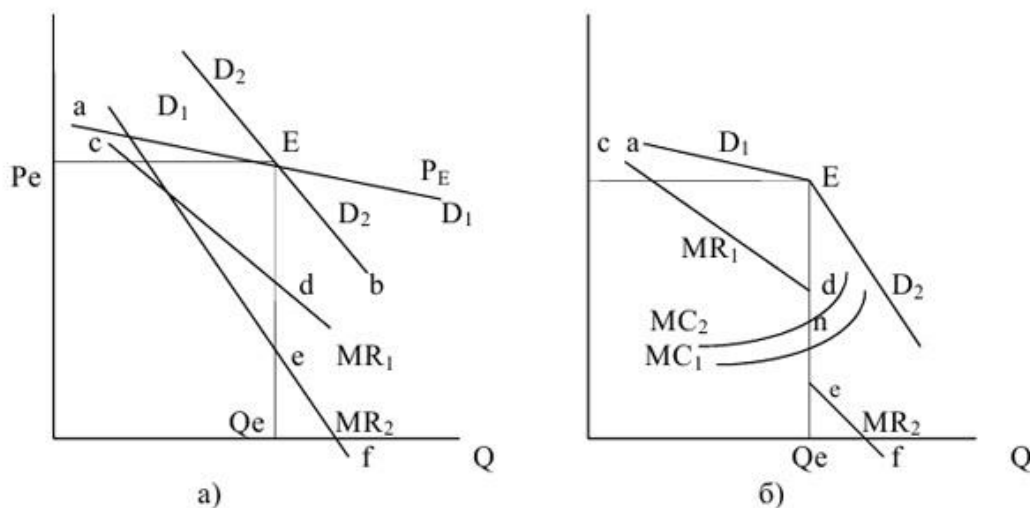


Рис. 7. Ломаная кривая спроса фирмы «Омега»

Вид кривой спроса зависит от того, будут или нет конкурирующие фирмы реагировать на действия фирмы «Омега». Если не будут, то кривая спроса имеет *высокую эластичность* (кривая D_1), если же реагируют, то эластичность кривой понизится (кривая D_2). Можно полагать, что фирмы-конкуренты не будут отвечать на случаи повышения «Омегой» цены

товара и не оставят без внимания ее попытки понизить цену. В этой связи кривая спроса фирмы «Омега» принимает вид ломаной линии. Тогда кривая предельной выручки при объеме выпуска Q_e будет иметь разрыв. Как видно из рис. 7б, из-за разрыва в величинах MR на цену товара P_e и объем производства Q_e не оказывает воздействие изменение предельных издержек.

Предположим, что **конкуренты не реагируют** на действия «Омеги». Тогда, снижая цену, фирма «Омега» может существенно расширить объемы продаж за счет сокращения доли иных фирм отрасли. Соответственно, повышение цен на товар приведет к тому, что покупатели предпочтут товары соперничающих фирм, поэтому объемы продаж «Омеги» сократятся значительно. Следовательно, можно сделать вывод, что если фирмы отрасли не реагируют на ценовую политику «Омеги», то *кривая спроса будет эластичной* (кривая D_1 на рис. 7а).

Представим теперь, что иные фирмы отрасли не оставляют без внимания действия «Омеги». Если «Омега» понизит цену товара, надеясь расширить продажи, то, не желая лишаться рынков сбыта своей продукции, **фирмы-конкуренты также понизят цену на свой товар**. Поэтому «Омега» не сможет увеличить объемы реализации, оттесняя с рынка фирмы своей отрасли. Рост Q в этом случае возможен и для «Омеги», и для других фирм отрасли только за счет фирм других отраслей, причем на незначительную величину. Если «Омега» будет повышать цену товара, то ответное повышение цен конкурентами также не даст ожидаемого результата: вся отрасль лишится покупателей (они охотнее будут покупать более дешевые товары других отраслей), но баланс между «Омегой» и остальными соперниками сохранится. Вышесказанное позволяет сделать вывод: если фирмы отрасли отслеживают действия фирмы «Омега», то кривая ее спроса становится *менее эластичной* (кривая D_2).

Как же все-таки поведут себя фирмы-конкуренты? Скорее всего они оставят без внимания случаи повышения «Омегой» цены товара, поскольку это мало угрожает им, но не позволят «Омеге» безнаказанно лишать их рынка сбыта за счет понижения цены товара. Иными словами, когда «Омега» повышает цену товара, то спрос на товар остается эластичным, и кривая спроса имеет вид D_1 на участке aE (рис. 7б); когда же фирма «Омега» снижает цену, вследствие реакции других фирм кривая спроса становится менее эластичной и принимает очертание кривой D_2 на участке En . Следовательно в точке E кривая спроса фирмы «Омега» будет иметь излом, она называется **ломаной кривой спроса**. В этих условиях, при достижении объема выпуска Q_e кривая предельной выручки терпит разрыв и имеет два участка: cd и ef .

Ломаный вид кривой D и разрыв кривой MR объясняют **«жесткость» цен олигополиста**. Действительно, если цена товара равна P_e , то фирме «Омега» не выгодно менять ее: повышение цены товара не вызовет реакции соперников и вследствие высокой эластичности спроса приведет к резкому сокращению продаж и к потерям. Снижение цены из-за ответной реакции оппонентов также сулит небольшие выгоды, а после достижения объема Q_a станет вовсе бессмысленным, т.к. в дальнейшем спрос будет неэластичным (напомним, что в точке, где кривая MR пересекает ось X , эластичность спроса по цене $\varepsilon_d = 1$; при дальнейшем росте Q спрос становится неэластичным). Поэтому с точки зрения изменения спроса на свою продукцию фирме «Омега» выгодно удерживать цену на уровне P_e . «Жесткость» цен с другой стороны можно объяснить и разрывом кривой MR : если предельные издержки будут изменяться в пределах разрыва (от точки e до точки d на рис. 7б), то кривые MC пересекутся с кривой MR при одной и том же значении Q_e (кривые MC_1 и MC_2). В этой связи изменение издержек не окажет воздействия на цену товара, и она останется равной P_e .

В теории «ломаной кривой спроса» имеются, однако, *слабые стороны*. Главный недостаток состоит в том, что она не объясняет, каким образом фирма-олигополист установила цену P_e . Данная теория показывает, почему олигополист не желает менять цену, но не обосновывает принципы ценообразования.

Рассмотренная модель служит для объяснения относительной стабильности цен на олигополистических рынках при наличии инфляции:

– ломаная кривая спроса показывает, что любое изменение в цене приведет к худшему: если прибыль возрастет, уйдут покупатели, если прибыль упадет, то издержки могут превысить рост валового дохода. Кроме того, может возникнуть «война цен»: конкурирующие фирмы еще больше снизят цену и произойдет потеря покупателей (рис.8);

– ломаная кривая предельной выручки MR означает, что в определенных пределах значительные изменения издержек не будут оказывать никакого воздействия на величины Q и P .

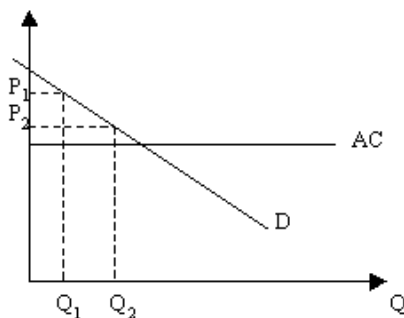


Рис. 8 Модель ценовой войны (равновесие при $P=AC$)

Источник: me.imce.ru

Это объясняет, почему олигополия, не имеющая тайного сговора, благоразумно не меняет цены скачкообразно, делает их *негибкими*.

Таким образом, олигополия - это структура, которая очень редко изменяет цену на свою продукцию и объем своего производства, а ценовая политика компании — олигополиста играет огромную роль в ее жизни, тем самым сохраняя рынок клиентов.

Список литературы

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. - 2-е изд., изм. - М.: Издательство Норма , 2000. - 572 с.
2. Пиндайк, Роберт С., Рубинфельд, Дэниель Л. Микроэкономика: Пер. с англ. - М.: Дело, 2000. - 807 с.
3. Франк, Роберт Х. Микроэкономика и поведение: Учебник для вузов по эконом. спец. - М.: ИНФРА - М, 2000. - 696 с.: ил.
4. Курс экономической теории/ Под общ. ред. проф. Чепурина М.Н. и проф. Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2004, с. 122 - 187.
5. me.imce.ru, научно-практический онлайн журнал, ОАО «Институт микроэкономики» 2005 г.
6. http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn_newlife.pl?type=in&links=./in/stigler/works/stigler_w2.txt&img=works_small.gif&name=stigler Источник: Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. Под ред. В.М.Гальперина.- СПб.: Экономическая школа. 1999.
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%8F>

Summary

The paper deals with the activities of oligopoly. The role of prices as a way to preserve market customers.

Keywords: oligopoly, price, pricing, pricing and non-price competition, behaviors oligopolists, a broken curve of demand

Святослав Леушин

Научный руководитель: *д-р экон.наук, проф. А.Свирина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА, КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

Отправной точкой настоящего исследования является изучение возможности финансирования инфраструктурных проектов с применением специфического инструмента - инфраструктурных облигаций. Такие облигации стали достаточно популярным инструментом в развитых и развивающихся странах, решая проблему привлечения инвестиций в инфраструктуру.

Ключевые слова: финансовый рынок, инфраструктурный проект, инфраструктурные облигации

Деградация инфраструктуры (транспортной, энергетической, коммунальной, социальной) в России давно уже стала важнейшей проблемой обеспечения функционирования экономики страны. Реализация инфраструктурных проектов сталкивается с проблемой нехватки долгосрочных финансовых инструментов, позволяющих привлечь заемное финансирование по разумной стоимости. Государство, которое долгое время не замечало необходимости привлечения частных инвесторов для реализации подобных проектов, осознает, что финансирование исключительно из текущих бюджетных доходов - тупиковый путь. Мировой экономический кризис, серьезно сказавшийся на доходах бюджетной системы РФ и заставивший затянуть пояса, порядком распушенные в предыдущие сытые годы, становится важнейшим стимулом к изменению приоритетов государственной и бюджетной политики в области развития инфраструктуры. С одной стороны, необходимо заинтересовать частных инвесторов, одновременно предоставив им возможность привлекать финансирование на выгодных условиях (например, с использованием инфраструктурных облигаций или государственных гарантий по кредитам). С другой - наконец-то начать масштабную программу заимствований на всех уровнях бюджетной системы с целью финансирования публичных обязательств в этой сфере.

Консервативная политика Минфина России, направленная на ограничение заимствований, принесла свои плоды, повысив бюджетную дисциплину. Но реализация масштабных инфраструктурных проектов занимает продолжительное время. При финансировании таких проектов за счет собственных средств бремя оплаты расходов ложится на те поколения, которые не смогут воспользоваться их результатом (или смогут воспользоваться в ограниченном объеме). При использовании заемных средств оплачивать расходы проекта смогут те, кто будет пользоваться его выгодами.

Инфраструктурные облигации и государственно-частное партнерство. Финансирование строительства инфраструктуры всегда было головной болью государства. Ввиду объективных особенностей инфраструктурных проектов - высокой капиталоемкости, длительных сроков строительства и коммерческой эксплуатации, невысокой рентабельности, восприимчивости к коммерческим и некоммерческим рискам в долгосрочной перспективе - они никогда не были особо привлекательными для частного бизнеса. Но и государство самостоятельно обычно не в состоянии финансировать инфраструктуру только из государственного бюджета.

В результате государство и бизнес были вынуждены экспериментировать с особыми формами структурирования инфраструктурных проектов - сначала концессиями, а затем и другими видами ГЧП. Сложные, но тщательно продуманные формы государственно-частного партнерства позволяют разделить риски и выгоды от проектов между государством и частным бизнесом, тем самым, с одной стороны, повышая привлекательность инфраструктурных проектов для второго и снимая непосильное финансовое бремя с первого. Ради достижения заветной цели в концессионных соглашениях зачастую идут на нарушение

основополагающих принципов конкуренции, а именно - на эксклюзивность ведения такого рода бизнеса на определенной территории.

Для финансирования подобных проектов зачастую недостаточно обычных финансовых инструментов, поскольку требуется привлечение длинных и дешевых денег, что возможно только при минимальных рисках. Иначе, если срок окупаемости инвестиционного проекта - 20-25 лет, а привлечь заемное финансирование (банковские кредиты, либо обычные облигации) возможно лишь на 10-15 лет, существует риск того, что первый заём не удастся рефинансировать (мало ли что через 10 лет случится?). Инфраструктура к тому моменту будет уже действовать, но жизнь частных инвесторов от этого легче не становится.

По сути, инфраструктурные облигации представляют собой облигации целевого финансирования, и полученные эмитентом средства инвестируются исключительно в строительство данного инфраструктурного объекта. Зачастую для компании, выпустившей инфраструктурные облигации, до момента пуска в эксплуатацию объекта инфраструктуры действуют определенные ограничения гражданско-правовой ответственности и норм корпоративного права. Для повышения привлекательности инфраструктурных облигаций они могут получить государственные или муниципальные гарантии (в зависимости от уровня реализации инфраструктурного проекта), в ряде случаев такие гарантии являются обязательными.

Как следует из понятия инфраструктурных облигаций, целью их выпуска является финансирование нового строительства либо реконструкции объектов инфраструктуры. Как правило, под «инфраструктурой» понимается совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. Различают производственную и социальную инфраструктуру. Стоит отметить, что в настоящий момент определение понятия «инфраструктура» в российском законодательстве отсутствует.

По методике Всемирного Банка к инфраструктурным отраслям относятся энергетика (производство и распределение электрической энергии), транспорт (аэропорты, автомобильные и железные дороги, морские и речные порты), жилищно-коммунальное хозяйство (производство и распределение воды, тепла), а также телекоммуникации.

Как правило, в государственно-частном партнерстве к инфраструктуре относят транспорт, электроэнергетику (производство и распределение), коммунальное хозяйство, а также социальную сферу (НИОКР), образование, здравоохранение, социальные услуги).

Федеральная служба по финансовым рынкам Российской Федерации (ФСФР) в подготовленном проекте федерального закона «Об особенностях инвестирования в инфраструктуру с использованием инфраструктурных облигаций» к инфраструктуре, финансирование развития которой разрешено с использованием подобных облигаций, относит следующую:

- объекты транспортной инфраструктуры;
- объекты энергетической инфраструктуры;
- объекты коммунальной инфраструктуры.

Отметим, что законопроект предусматривает возможность финансирования с использованием инфраструктурных облигаций объектов здравоохранения, образования и социальной сферы (т.е. социальную инфраструктуру). К сожалению, государственно-частное партнерство в этих областях в России практически отсутствует, поскольку, с одной стороны, не оптимизирована нормативно-правовая база и не отработаны практические механизмы ее реализации, с другой - привлекательность подобных инвестиций крайне сомнительна по целому ряду причин. В то же время ГЧП в этих сферах достаточно распространено в развитых странах, в первую очередь, с англосаксонской моделью экономики, и является признаком зрелости общественных отношений и партнерства государства и бизнеса.

В то же время отнесение к объектам инфраструктуры нефтеперерабатывающих заводов и культурно-досуговых учреждений является, по меньшей мере, нетрадиционным для мировой практики.

Инфраструктурные облигации представляют собой специфический инструмент финансирования инфраструктурных инвестиционных проектов, адаптированный к особенностям их реализации (высокой капиталоемкости, длительных сроков строительства и коммерческой эксплуатации, невысокой рентабельности, восприимчивости к коммерческим и некоммерческим рискам в долгосрочной перспективе).

Инструмент инфраструктурных облигаций широко распространен в развитых странах. В США и ряде других стран инфраструктурные облигации могут выпускаться как органами власти, так и частными инвесторами. Облигации, эмитированные государственными (муниципальными) органами власти могут быть привязаны к источнику погашения (например, к платному участку дороги, мосту, развязке, для строительства которого они и выпускались), так и могут погашаться из бюджета данного органа власти. Инфраструктурные облигации имеют высокий уровень надежности и гарантированности дохода, что позволяет инвестировать в них консервативным инвесторам, таким, как пенсионные фонды и страховые компании, но доходность по ним зачастую всего на 1-3% выше уровня инфляции, что делает такие бумаги весьма удобными для эмитентов.

Федеральной службой по финансовым рынкам РФ подготовлен проект федерального закона «Об особенностях инвестирования в инфраструктуру с использованием инфраструктурных облигаций». Согласно законопроекту в отношении специальной проектной организации, эмитирующей инфраструктурные облигации, до момента пуска в эксплуатацию объекта инфраструктуры действуют определенные ограничения гражданско-правовой ответственности и норм корпоративного права. Эти ограничения вместе с необходимостью для эмитента действовать в рамках заключенного с органом государственного (муниципального) управления проектным соглашением (например, концессионным), а также наряду с необходимостью получения государственных (муниципальных) гарантий либо гарантий Внешэкономбанка в размере не менее 60% выпуска, существенно повышает их надежность и делает их доступными для консервативных инвесторов.

В то же время предложенный ФСФР проект прямо запрещает органам государственной (муниципальной) власти выпуск инфраструктурных облигаций (и владеть долями в компаниях, выпускающих такие облигации), что входит в противоречие с мировой практикой и ставит под угрозу достижение целей и задач по развитию транспортного комплекса, поставленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года и Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года.

Министерство транспорта РФ участвует в подготовке пилотных выпусков инфраструктурных облигаций в 2010 году, в первую очередь для реализации концессионных проектов по строительству участка платной автодороги Москва - Санкт-Петербург на 14-58 км (в объеме 25 млрд. руб.) и выхода с федеральной трассы М1 «Беларусь» в обход Одинцово (в объеме 14 млрд руб.). Инфраструктурные облигации для финансирования собственной инвестиционной программы может выпустить и ОАО «РЖД». Вопрос о предоставлении государственных (федеральных) гарантий по выпускаемым облигациям остается в настоящее время не решенным. В числе основных покупателей инфраструктурных облигаций значится Внешэкономбанк, управляющий крупнейшим в РФ пенсионным фондом (свыше 350 млрд. руб.).

Перспективы развития инструмента инфраструктурных облигаций в России более чем благоприятные, учитывая накопленный объем недофинансирования соответствующих отраслей экономики. С институциональной точки зрения, на наш взгляд, необходимо доработать и принять законопроект «Об особенностях инвестирования в инфраструктуру с использованием инфраструктурных облигаций» с учетом лучшего международного опыта, предоставив органам власти участвовать в выпуске инфраструктурных облигаций (в т.ч.

выпускать их напрямую). Также требуют доработки положения Бюджетного кодекса РФ с точки зрения увеличения лимитов долговой емкости для регионов и муниципалитетов по инфраструктурным заимствованиям и введения понятие условных обязательств для государственных и муниципальных гарантий.

Summary

The key issue of the suggested research results is the investigation of perspectives for use of infrastructure bonds to finance infrastructure development projects. These bonds became a very popular instrument in developed and developing countries, since they allow to find a solution to the problem of attracting investment to infrastructure development sphere.

Keywords: financial market, infrastructure project, infrastructure bonds

Екатерина Лихушко

Научный руководитель: **Dr.paed., доц. А.Вишневская**

Рижский филиал Московского Государственного университета экономики, статистики и информатики в г. Рига, Латвия

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИБАЛТИЙСКИХ РЫНКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕС

Аннотация

В данной работе были описаны и проанализированы главные экономические показатели стран Прибалтики. Приведена количественная оценка привлекательности прибалтийских рынков и составлен рейтинг исследуемых рынков по степени их привлекательности.

Ключевые слова: анализ, статистические данные, экономические показатели

Осуществление успешной коммерческой деятельности на внешнем рынке, так же как и на внутреннем, требует в первую очередь удовлетворение потребностей покупателя. В любом случае предприятие, либо физическое лицо, перед выходом на иностранный рынок должны осуществить работу по поиску исходной рыночной информации. Оценка международной маркетинговой среды осуществляется главным образом с позиций экономических показателей.

В данной работе был проведен анализ и оценка экономических показателей прибалтийских рынков для развития бизнеса, после вступления в ЕС.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что оценка привлекательности отдельного рынка, является важным этапом в процессе принятия решения потенциальным инвестором для ведения бизнеса. Организовывать бизнес в странах Прибалтики выгодно, потому что с одной стороны Латвия, Литва и Эстония граничат с Балтийским морем, с другой - с Россией и Белоруссией, что облегчает поставки, транспортировки и транзит.

Целью исследования является оценка привлекательности прибалтийских рынков (Латвии, Литвы и Эстонии). Предоставление потенциальным предпринимателям информации об условиях для начала и развития бизнеса в исследуемых рынках Латвии, Литвы, и Эстонии. А также количественная оценка привлекательности прибалтийских рынков и составление рейтинга исследуемых рынков по степени их привлекательности, тем самым содействовать повышению уровня осведомленности потенциальных инвесторов о бизнес-среде в прибалтийских странах, а также стимулировать инвестиции в развиваемые виды предпринимательской деятельности.

В рамках достижения поставленной цели, автором были описаны и проанализированы 9 экономических показателей прибалтийских стран, таких как: численность населения, ВВП, доход на душу населения, уровень инфляции, уровень дефляции, уровень безработицы, средняя и минимальная зарплата, размер пенсий и пенсионный возраст, и уровень потребительской корзины.

В качестве примера, в таблице 1 приведены данные об экономическом показателе, как Валовой внутренний продукт, который является основным показателем системы

макроэкономических показателей, характеризующий стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за определенный период времени, за вычетом стоимости промежуточного потребления.

Таблица 1.

Размер номинального ВВП Прибалтийских стран, в млрд. долларов США

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Латвия	13 761 569 545	16 041 840 426	19 935 046 397	28 765 687 042	33 669 367 720	25 875 781 250	24 009 680 460	28 480 338 368	28 372 577 697	30 956 691 628
Литва	22 659 294 573	26 085 307 222	30 246 361 657	39 325 985 931	47 438 363 056	37 050 081 723	36 709 511 568	43 083 067 994	42 343 559 196	45 931 968 474
Эстония	12 057 639 752	14 003 096 553	16 958 044 846	22 228 670 168	24 185 794 095	19 640 620 154	19 479 012 423	22 803 433 933	22 660 754 204	24 880 264 958

По данным всемирного банка (THE WORLD BANK)

Как видно из таблицы, во всех трех странах, рост ВВП продолжался до 2008 года, после чего заметен спад, который длился 2 года. За последние 3 года размер ВВП во всех странах постепенно увеличивается. На данный момент наибольший объем ВВП принадлежит Литве, наименьший – Эстонии.

На рис. 1 данные представлены графически.

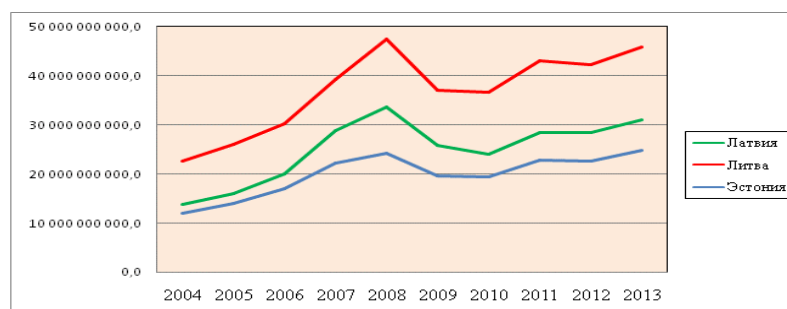


Рис. 1. Размер номинального ВВП Прибалтийских стран, в млрд. долларов США (Всемирный банк (The World Bank): worldbank.org)

Подобным образом были проанализированы все ранее перечисленные экономические показатели всех стран Прибалтики. На основании этого был сделан вывод, что у Эстонии большее количество показателей превосходят показатели Латвии и Литвы. Хотя Эстония является самой маленькой из трех стран Балтии, ее экономика считается одной из самых успешных малых экономик в Европе. Как видно из показателей, самым тяжелым временем для стран Прибалтики оказался период с 2008 по 2010 год, однако Эстония смогла преодолеть этот период с наименьшими потерями. Согласно методике Всемирного банка, Эстония считается одной из состоятельных стран.

По экономическим показателям на втором месте по привлекательности находится Латвия, а экономика Литвы самая слабая из стран Балтии.

Экономическую ситуацию в странах Балтии эксперты оценивают по-разному. Так, Леонид Григорьев и Алексей Иващенко³ (Профессор и исследователь в НИУ-ВШЭ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=4339#top) выделяют грамотную макроэкономическую политику и высокое качество рыночных институтов. По их оценкам, «Латвия – это некий образ постиндустриальной сервисной экономики, Эстония – сбалансированной развитой

³ Профессор и исследователь в НИУ-ВШЭ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=4339#top

индустриальной экономики, а Литва (с меньшей долей услуг в ВВП и сравнительно высокой долей сельского хозяйства) – пока еще явный представитель переходной экономики».

Список литературы

1. Всемирный банк (The World Bank): worldbank.org
2. Статистическая служба Европейского союза (Eurostat): epp.eurostat.ec.europa.eu
3. Государства Прибалтики: вызовы на пути к эффективному и устойчивому развитию: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=4339#top
4. Департамент статистики Латвии: <http://data.csb.gov.lv/>
5. Департамент статистики Литвы: www.stat.gov.lt/en/
6. Департамент статистики Эстонии: www.stat.ee/

Summary

In this article was described and analyzed the main economic indicators of the Baltic States. Quantitative assessment of the attractiveness of the Baltic markets and making the rating of this market in terms of their attractiveness.

Keywords: analysis, statistics, economic indicators

Кристина Лукоянова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц., О.Дорошина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация

В статье описываются информационные основы и процедурный алгоритм выездных налоговых проверок. Характеризуются результативные показатели эффективности такого вида налогового контроля, с описанием направлений развития и разрешения возникающих налоговых споров.

Ключевые слова: налоговые проверки, налоговый контроль, результативность

Налоговый контроль является одним из видов государственного финансового контроля. Важность и исключительная роль налогового контроля в системе государственного финансового контроля обуславливается преобладанием налоговых поступлений в системе государственных доходов, а также приоритетностью контроля за полным и своевременным поступлением всех видов государственных доходов среди иных направлений финансового контроля.

Налоговый контроль достаточно многообразен. В настоящее время наиболее эффективной формой налогового контроля являются выездные проверки, так как налоговые органы одновременно решают несколько задач, одна из которых - выявление и пресечение нарушений налогового законодательства, а также их предупреждение.

При этом выездные налоговые проверки должны отвечать требованиям безусловного обеспечения законных интересов государства и прав налогоплательщиков, повышения их защищенности от неправомерных требований налоговых органов и создания для налогоплательщика максимально комфортных условий для исчисления и уплаты налогов.

Решение о проведении выездной налоговой проверки выносит налоговый орган по месту нахождения организации или по месту жительства физического лица. Должностные лица налоговых органов, непосредственно проводящие налоговую проверку, могут производить осмотр используемых для осуществления предпринимательской деятельности территорий или помещения проверяемого лица либо осмотр объектов налогообложения для определения соответствия фактических данных об указанных объектах документальным данным, представленным проверяемым лицом. Статьей 89 НК РФ установлено, что в рамках выездной налоговой проверки может быть проверен период, не превышающий трех

календарных лет деятельности налогоплательщика, но предшествовавший году, в котором вынесено решение о проведении проверки.

Представим в виде таблицы общий порядок проведения выездной налоговой проверки. Отметим, что после завершения этапа непосредственного проведения выездной налоговой проверки по ее результатам проводится процедура рассмотрения материалов и налоговым органом принимается соответствующее решение. Налогоплательщик вправе обжаловать решение налогового органа о привлечении (отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения в досудебном и судебном порядке.

Таблица 1

Документ (действие)	Срок исполнения документа (выполнения действия)
Решение налогового органа о назначении выездной налоговой проверки	Срок проведения выездной налоговой проверки исчисляется со дня вынесения решения о назначении проверки до дня составления справки о проведенной проверке. Выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев. Указанный срок может быть продлен до четырех месяцев, а в исключительных случаях - до шести месяцев
Справка о проведенной выездной налоговой проверке	Составляется в последний день проведения налоговой проверки
Акт выездной налоговой проверки	Составляется в течение двух месяцев со дня составления справки
Вручение акта выездной налоговой проверки	Акт вручается в течение пяти дней с указанной в нем даты
Письменные возражения лица, в отношении которого проводилась налоговая проверка	Представляются в налоговый орган в течение 15 дней со дня получения акта налоговой проверки
Решение налогового органа о привлечении (отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения:	Обжалование акта налогового органа, действий или бездействия его должностного лица в соответствии с п. 2 ст. 139 НК РФ путем подачи в вышестоящий налоговый орган или вышестоящему должностному лицу: 1) жалобы на акт налогового органа, действия или бездействие его должностного лица (в течение трех месяцев со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своих прав); 2) апелляционной жалобы на решение налогового органа о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения (об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения) (до момента вступления в силу обжалуемого решения); 3) жалобы на вступившее в законную силу решение налогового органа о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения (об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения), которое не было обжаловано в апелляционном порядке (в течение года с момента вынесения обжалуемого решения).

В силу ст. 137 НК РФ налогоплательщик имеет право обжаловать акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц, если, по мнению налогоплательщика, такие акты, действия или бездействие нарушают его права.

Форма и Требования к составлению акта налоговой проверки утверждены Приказом ФНС России.

Согласно НК РФ, к акту налоговой проверки прилагаются документы, подтверждающие факты нарушений законодательства о налогах и сборах, выявленные в ходе проверки. При этом документы, полученные от лица, в отношении которого проводилась проверка, к акту проверки не прилагаются. Документы, содержащие не подлежащие разглашению налоговым органом сведения, составляющие банковскую, налоговую или иную охраняемую законом тайну третьих лиц, а также персональные данные физических лиц, прилагаются в виде заверенных налоговым органом выписок". Форма и требования к составлению акта налоговой проверки устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

В случае если проверкой установлены факты нарушения законодательства о налогах и сборах, проверяющими должны быть приняты необходимые меры по сбору доказательств. В установленном порядке производятся истребование у проверяемого лица необходимых документов, выемка документов и предметов, в том числе электронных носителей информации, истребование документов (информации) у контрагентов и иных лиц, располагающих сведениями о деятельности лица, в отношении которого проводится выездная налоговая проверка, допросы свидетелей и другие мероприятия налогового контроля, предусмотренные законодательством.

Список литературы

1. Смирнова Е.Е. Выездные налоговые проверки в период кризиса // Налоговый вестник. - 2010. - N 2. - С. 99 - 103.
2. Попов А.К. Доступ должностных лиц налоговых органов на территорию налогоплательщика и осмотр: правовые аспекты // Налоговая проверка. - 2014. - N 5. - С. 51 - 59.
3. Чхутиашвили Л.В. Современная система налогообложения в России: формы и методы налогового контроля // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - N 9. - С. 46 - 62.
4. Семенихин В. Срок давности привлечения к ответственности // Финансовая газета. - 2010. - N 35. - С. 12.
5. Серебрякова А.В. ФНС И МВД: новые правила проведения выездных проверок // Налоговая проверка. - 2013. - N 1. - С. 9 - 18.
6. Кожина А. Налоговые проверки // Клуб главных бухгалтеров. - 2014. - N 9. - С. 13 - 18.
7. Лебедева Н.В. Новые изменения в Налоговом кодексе и отдельных законодательных актах РФ // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2014. - N 9. - С. 12 - 34.

Summary

This article describes the information base and procedural algorithm field tax audits. Characterized by productive performance indicators of this type of tax control, with a description of trends in the development and resolution of tax disputes arise.

Keywords: tax audits, tax control, effectiveness

Виктория Маркелова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. М.Чепурных*
Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ

Аннотация

Работа раскрывает сущность понятия «виртуальные деньги», рассматривает их разновидности и показывает популярность такого средства платежа в России.

Ключевые слова: электронные деньги, электронная коммерция, электронные платежные системы

Цель данной работы – рассмотреть сущность «виртуальных денег», их разновидности и использование их как средство платежа в России.

Для достижения поставленной цели были использованы методы статистического и теоретического анализа.

Когда точно появились электронные деньги неизвестно. Это произошло незаметно, как бы само собой. Со временем мы все чаще начали получать зарплату и оплачивать услуги, не выходя из дома, например, на банковскую карту. По части экономии времени и нервов значимость виртуальных финансов можно сравнить разве что с такими устройствами, как мобильный телефон или компьютер.

Так повелось, что всякая технология приносит в нашу жизнь не только плюсы, но и минусы. И виртуальные платежи не стали исключением: как только появилась новая финансовая сфера, ее тут же освоили многочисленные мошенники. Есть проблемы и помимо коварных злоумышленников - люди частенько сами совершают ошибки при использовании виртуальных платежных средств. В результате некоторые граждане относятся к виртуальным финансам с пренебрежением или с опаской. К тому же многие не совсем четко понимают, что собой представляют кибер - деньги в юридическом смысле и как работают внутренние механизмы электронных расчетов.

Если подходить к вопросу формально, то электронные деньги мало чем отличаются от древних банковских обязательств и векселей, которые тамплиеры выдавали королям, феодалам, городским коммуна и крупным торговцам. По сути это очень похоже на обычный дорожный чек, только подписываете вы его не чернилами, а с помощью пароля и электронного кода. Чем же хорош такой подход? Кибер - деньги можно перевести, откуда угодно и куда угодно, главное, чтобы был интернет! Кроме того, большую часть финансовых операций можно производить без обращения в банк, сидя дома. Есть только программное обеспечение, контролирующее корректность сделки. Этот механизм позволяет оплатить покупку за несколько секунд, в то время как при использовании банковского счета для проведения транзакции потребовалось бы как минимум два-три часа. Еще одно преимущество этой системы заключается в анонимности. Украсть электронные деньги невозможно, даже если злоумышленнику известен номер интернет - кошелька. В то время как знание реквизитов кредитной карточки теоретически позволяет увести со счета значительную сумму. Таким образом, оплачивая какие-либо услуги или покупки с помощью кредитной или дебитной карты, человек идет на определенный риск, если данные по карте попадут к неблагонадежному лицу, то имеется шанс потерять определенную сумму. Электронными же деньгами можно без опаски расплачиваться с любой полуподвальной конторой-однодневкой, не рискуя потерять остаток денег из веб - кошелька (Белозеров).

Для чего нужны электронные (виртуальные) деньги? Ответ прост: они нужны для того чтобы их тратить, собственно как и реальные деньги.

Избавиться от виртуального варианта "заработанных кровью" можно исключительно на просторах Интернета - в продуктивном на углу неосязаемые рубли никто не примет.

Существует, как минимум, не один десяток систем, занимающихся платежами виртуальной валютой. У нас в России относительно широкое распространение получили две: Webmoney (www.webmoney.ru) и Яндекс-Деньги (<http://money.yandex.ru>). Последняя является адаптацией международной платежной системы PayCash. Принцип действия всех систем схож: у каждого зарегистрированного пользователя есть свой счет, который в любое время может быть пополнен множеством способов, как то: банковским или почтовым переводом или с помощью карточки экспресс - оплаты. Существуют и другие, подробнее о них можно узнать на сайте интересующей вас системы.

Удобнее всего пополнять виртуальный счет картой экспресс - оплаты. Деньги появляются в "кошельке" максимально быстро - стоит только набрать написанный на карточке код.

Единственная сложность: карту предварительно надо купить. А это не такая простая задача, какой она может показаться на первый взгляд.

Платежи электронными деньгами пока что не слишком популярны, и далеко не каждый продавец связывается с не самым ходовым товаром.

А там, где карточки все же продаются, они, как правило, стоят дороже номинала. Например, в ларьках карта Яндекс-денег, номиналом 3000 рублей, стоит где-то на полторы

сотни дороже. В отношении Яндекс-денег, кстати, следует заметить, что карточки любого номинала можно заказать на сайте платежной системы с бесплатной доставкой на дом и оплатой по номиналу.

Пополнение счета банковским переводом удобно лишь в случае, если более простые способы по тем или иным причинам недоступны. Если вы решите использовать именно этот способ, знайте, что платеж может добираться до места назначения довольно долго.

Для работы с электронными деньгами обычно надо скачать специальное программное обеспечение - "кошелек". С помощью этой утилиты вы будете осведомлены о состоянии счета и сможете делать покупки. Она бесплатна и предлагается для загрузки на странице интересующей вас системы.

Потратить виртуальные деньги можно практически в любом уважающем себя онлайн-магазине. Большинство крупных российских e-shop'ов работают с Webmoney и Яндекс-Деньгами. На зарубежных сайтах иногда можно заплатить с помощью систем E-gold, Moneybookers, PayPal, Centipix (Тиль, 2014).

По данным компании TNS, самые популярные электронные деньги в России от «Яндекса». Агентство TNS исследовало популярность электронных денег в России. По данным опроса жителей крупных российских городов (с населением более 800 тыс. человек) в возрасте от 18 до 45 лет, 88% опрошенных (12,3 млн человек) знают про электронные деньги, 3,9 млн (27%) платили электронными деньгами хотя бы раз в течение последних шести месяцев.

Самая известная и самая используемая система электронных денег среди российской аудитории — «Яндекс.Деньги». 15% населения крупных городов России (более 2 млн человек) хотя бы один раз за последние полгода оплачивали «Яндекс.Деньгами» какие-либо товары или услуги. Для «Qiwі Кошелек» и WebMoney этот показатель составляет 10%, для PayPal — 6%, а для «Денег@Mail.ru» — 2% (рис.1):



Рис.1. Популярность различных видов электронных денег в РФ, %

Знают о системе «Яндекс.Деньги» 78% россиян, о WebMoney — 65%. «Деньги@Mail.ru» известны 46% населения, «Qiwі Кошелек» знаком 35%, а PayPal — 27% опрошенных (Bank for International Settlements, 2013).

Некоторые интернет - магазины работают исключительно по предоплате - то есть ваш заказ начинают формировать, лишь получив деньги.

Интернет - это место где все время что-то продается и покупается. Преимущественно у каждого в Интернете есть что продать (рекламные места на собственной интернет - странице, услуги, знание). Все это может оказаться полезным для других. Однако наличие желания что-то продать, еще ничего не значит, нужно уметь это сделать. Да и сама организация web-бизнеса нуждается в затратах и большом количестве усилий. Мы поможем вам избежать всего этого. Внимательно изучив все разделы нашего сайта, Вы получите необходимые знания для создания своего собственного web-бизнеса и готовые решения по его организации.

В настоящее время уже не возникает сомнений, что электронная коммерция открывает новые возможности для продавцов, покупателей, и финансовых институтов. Но для эффективного ведения бизнеса в Сети необходимо эффективное, безопасное и недорогое

средство для проведения платежей. Традиционно для оплаты товаров и услуг через интернет использовались кредитные карточки. Но на сегодня новым общепринятым способом расчетов в онлайн становятся электронные деньги разных платежных систем, которые быстро вытеснят все другие способы оплаты.

Платёжная система Интернета - система расчётов между финансовыми организациями, бизнес - организациями и Интернет - пользователями при покупке-продаже товаров и за различные услуги через Интернет. Эти электронные деньги представляют собой электронные версии традиционных платёжных систем и по схеме оплаты делятся на:

- дебетовые (работающие с электронными чеками и цифровой наличностью);
- кредитные (работающие с кредитными карточками).

Дебетовые схемы платежей построены аналогично обычным денежным и чековым. Электронные деньги полностью моделируют реальные деньги. Организация, управляющая платёжной системой, - эмитент - выпускает некие электронные аналоги денег, называемые в разных системах по-разному (например, купоны). Они покупаются пользователями, которые с их помощью оплачивают покупки, а затем продавец погашает их у эмитента. Эмитировать электронные деньги могут как банки, так и небанковские организации. Минусы таких систем: до сих пор не выработана единая система конвертирования разных видов электронных денег. Поэтому только сами эмитенты могут гасить выпущенную ими электронную наличность; на практике используются "обменные пункты", независимые от самих систем. Например, перевод средств из системы Яндекс. Деньги в систему WebMoney можно произвести только через сторонние сайты.

Использование подобных денег от нефинансовых структур не обеспечено гарантиями со стороны государства. Однако малая стоимость транзакции делает электронные деньги привлекательным инструментом платежей в Интернете.

Электронные чеки являются аналогом обычных бумажных чеков. Это предписание плательщика своему банку перечислить деньги со своего счёта на счёт получателя платежа или выдать их предъявителю чека. Отличие от бумажных чеков состоит в том, что: во-первых, выписывая бумажный чек, плательщик ставит свою настоящую подпись, а в онлайн-варианте - подпись электронная; во-вторых, сами чеки выдаются в электронном виде.

Центробанки большинства стран очень настороженно относятся к развитию электронных денег, боясь неконтролируемой эмиссии и других возможных злоупотреблений. Хотя электронная наличность может обеспечить массы преимуществ — таких, как быстрота и удобство использования, большая безопасность, меньшие транзакционные сборы, новые возможности для бизнеса с переносом экономической активности в Интернет. Существует много спорных вопросов касательно внедрения электронных денег. Введение электронных валют вызывает ряд вопросов — принципиально не решённые проблемы по сбору налогов, обеспечения эмиссии, отсутствия стандартов обеспечения эмиссии и обращения, электронных нефтяных денег, опасения об использовании электронных платёжных систем для отмывания денег

(Хайек, 1996). Для оборота электронных денег используются достаточно сложные технологии. И коммерческие банки не всегда хотят и способны самостоятельно развивать новые продукты.

Основными причинами нежелания банков развивать проекты, связанные с электронными деньгами, являются:

- необходимость финансировать разработки, плодами которых могут пользоваться конкуренты;
- трудности кооперации с другими банками с целью разделить затраты на инновационные разработки;
- каннибализация уже существующих банковских продуктов новыми;
- отсутствие квалифицированных специалистов в собственном штате;
- неуверенность в надёжности аутсорсеров.

На фоне проблем с реализацией проектов «электронных денег» коммерческими банками на рынке появляется множество мелких проектов и стартапов, основными проблемами которых на данный момент являются:

- крайне малый размер реального рынка «электронных денег»;
- приоритетная ориентированность законодательств в области платёжных систем на банковскую отрасль;
- неготовность регуляторов пустить на рынок платёжных систем компании - «не банки»;
- большое количество конкурирующих и плохо ориентированных на своих потребителей технологий и отсутствие стандартов.

Очевидно, что проблемы нового рынка «электронных денег» могут решаться длительным эволюционным путём либо с помощью больших инфраструктурных проектов, инициируемых государствами (например, российская Национальная система платёжных карт или украинская НСМЭП) (Голубев, 2013).

Список литературы

1. С.А.Белозеров «Электронные формы денег и новые виды платёжных систем» — Известия СПбГУЭФ.
2. С.А.Голубев «Конституционная экономика и антикризисная деятельность центральных банков»: Сборник статей. — М.:, 2013.— с. 146.
3. В. Мазаев, А. Назаров, "Эволюция внедрения платежных и депозитарных систем: зарубежный опыт" — М.:, 2013.
4. Питер Тиль, Блейк Мастерс «От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее» = «Zero To One Notes on Startups, or How to Build the future». — М.:Альпина Паблишер, 2014. — 192с.
5. Фридрих А. Хайек «Частные деньги», перевод на русский язык Институт Национальной Модели Экономики, 1996.
6. Журнал «Книжная индустрия», октябрь 2012.
7. Bank for International Settlements, Данные о платёжных системах центральных банков за 2013 г.

Summary

This abstract reveals the essence of virtual money concept, shows its variety and overview the popularity of virtual money as a method of payment in Russia.

Keywords: e-money, e-Commerce, electronic payment systems

Карина Мартыненко

Научный руководитель: *канд.пед.наук В.Раскалинос*

Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ВИДЫ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятия «социальная реклама», «некоммерческая реклама», «общественная реклама». Автор раскрывает особенности работы использования социальной рекламы в деятельности социального педагога. Акцентирует внимание на видах, задачах и методов социальной рекламы.

Ключевые слова: социальная реклама, некоммерческая реклама, общественная реклама

Постановка проблемы. Социальная реклама несет колоссальный вклад в жизнь социума. Реклама в настоящее время, это очень актуальная тема, которая рассматривается и изучается многими исследователями, реклама на слуху и с каждым днем все большее значение и влияние она оказывает.

Виды, задачи и методы социальной рекламы рассматривают такие авторы как: К. Бове, Ю.Бернадская, Н. Грибок, В. Комисаров, Ф. Котлер, Г.Николайшвили, Д.Рождественская, Т. Топер.

Целью данной статьи является определить виды, задачи и методы социальной рекламы.
Задачи: рассмотреть виды, задачи и методы социальной рекламы.

По мнению Д.Рожественской социальная реклама это реклама не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру». Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен (Рожественская Д, 2007).

Г. Николайшвили считает что, социальная реклама – это проявление доброй воли общества, ее принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. Это подвид жанра, отличный от любого другого только тем, что привлекает внимание к социальным проблемам (Николайшвили Г, 1997).

Социальная реклама имеет различные определения, но во всех них присутствует общее – это коммуникация с помощью средств массовой информации и других средств связи с целью повлиять на установки людей в отношении тех или иных актуальных проблем, таких как преступность, проблема СПИДа, алкоголизма, наркомании, здоровья и благополучия нации, защита окружающей среды (Бернадская Ю., 2005).

«Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». Она относится к категории некоммерческой рекламы (Федеральный закон РФ № 108-ФЗ от 18.07.95 «О рекламе», ст.8.).

«Некоммерческая реклама – реклама, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-либо пользу или привлечение внимания к делам общества» (Бове К., 1995).

«Общественная (социальная) реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Профессионалы создают ее бесплатно (корректнее говорить об этической позиции отказа от прибыли), место и время в средствах массовой информации также предоставляются на некоммерческой основе» (Котлер Ф, 1991).

Задачами социальной рекламы выступают:

- гуманистическая, когда внимание общественности привлекается к социальным проблемам и тем самым помогает их разрешить.

- образовательная, когда люди должны наглядно увидеть, что бывает не только реклама по продвижению личностей и товаров, но и по «раскрутке» вечных ценностей. Так, кстати, можно улучшить репутацию рекламы: при наличии даже маленького процента социальной рекламы никто уже не осмелится говорить, что глупые ролики и картинки навязывают плохую ненужную продукцию и ничего полезного не делают (Рожественская Д, 2007).

Н.Грибок считает, что социальная реклама может быть предоставлена большим количеством методов реализации: плакаты, заставки, клипы, щиты, листовки, значки и другая атрибутика, эмблемы на товарах массового потребления, граффити, компьютерная графика, комиксы, фотография, карикатура. Рекламные работы могут быть представлены также в литературной форме в виде: сценария спектакля, слогана, стихотворения, частушек, сказок, сочинения, актуального репортажа, фельетона, басни (Грибок Н., 2008).

Рассмотрим подробнее некоторые наиболее популярные методы социальной рекламы:

1. Устная реклама передается посредством радио. Радио использовалось для целей социальной рекламы еще во времена первой мировой войны. По радио передавались не только фронтовые новости, но и активно создавались героические образы собственной армии и образ ненавистного врага. Радио использовалось для создания мотивации поддержки армии и государства за счет получения военных займов. В России и до, и после Октябрьского переворота радио было очень существенным инструментом для воздействия на население.

2. Фотография. Фотография стала неотъемлемым элементом социальной рекламы. Она придает ощущение большей достоверности тексту. У людей возникает ощущение причастности к событиям, изображенным на фотографии, сопереживание ее героям. Вместе с тем, фотография – это интерпретация специального замысла фотографа, а не объективная регистрация событий. При этом на интерпретацию влияют весь наш личный опыт и культурная среда (Топер П., 2000).

3. Социальный плакат. Плакат как средство социальной рекламы и пропаганды имеет глубокие исторические корни. Плакаты первой мировой войны разделяются на три большие категории – первая связана с рекрутированием солдат в армию, вторая – со сбором денег на войну, третья категория плакатов – с демонстрацией своей стране и миру лица врага. Эти плакаты во всех странах удивительно похожи по своей графической структуре и социальному предназначению. Они выполняли две важных функции – информировать и создавать четкий негативный образ врага у населения, а потому способствовали настрою на уничтожение противника и помощь всеми силами своему государству. Социальные плакаты способствуют формированию установок, идей, этических принципов, убеждений и стереотипов, однако их главной функцией является склонение читателя к действию. Глубина, сила реакции избирателей на политическую рекламу зависит от степени идентификации с теми идеями, которые в ней содержатся.

4. Листовки. Жанр листовки как формы социальной рекламы также имеет давнюю историю. Г.Николайшвили рассказывает, что во время первой мировой войны листовки разбрасывались с самолетов, и не случайно на польском языке слово листовка звучит как «улетка». Листовки различны по своим функциям: информирующие и дезинформирующие, призывающие к действиям и вызывающие депрессивное настроение, создающие смысл и лишаящие смысла (Николайшвили Г., 1997).

Выводы. Социальная реклама имеет разнообразные виды, задачи и методы, главная задача которых является привлечение внимания к социальным проблемам, а в долгосрочной перспективе, изменение поведенческой модели общества.

Список литературы

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. — М., 1995.
2. Бернадская Ю.С. Основы рекламы: [учебник] / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф. Смотров. [под ред. Л.М. Дмитривой] – М. : Наука, 2005. – 281 с.
3. Грибок Н.Н. Социальная реклама: уч. Пособие [текст] / Н.Н. Грибок // М. : Изд-во М. гум. ун-та, 2008. – 76 с.
4. Комиссаров В.Н. Общая теория перевода: [учебное пособие] – М. : МГУ, 1999 С.7
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1991.
6. Николайшвили Г. Краткая история социальной рекламы: [учебник] / Г. Николайшвили. – М. : РГАФК, 1997. – 337 с.
7. Рождественская Д. Социальная реклама как средство политического PR / Д. Рождественская. – М. : Академия, 2007. – 288 с.
8. Топер П.М. Перевод в системе сравнительного литературоведения – М.: Издательство Наследие, 2000 С. 20

Summary

This article discusses the concept of "social advertising", "non-profit advertising", "social advertising". The author reveals the features of the use of social advertising in the activity of the social teacher. Focuses on the forms, tasks and methods of social advertising.

Key words: social advertising, non-commercial advertising, public advertising

Диана Мифтахова

Научный руководитель: *канд.экон.наук О.Дорошина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНТРОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ЗА ИХ ПРИМЕНЕНИЕМ

Аннотация

Предприятия сферы малого предпринимательства наиболее подвержены налоговым правонарушениям, в том числе в таких формах, как уклонение от сдачи налоговой отчетности, фальсификация данных бухгалтерского учета. В связи с этим усиление налогового контроля за этой сферой деятельности будет способствовать обеспечению дополнительного притока налоговых правонарушений в бюджет. Этим и объясняется актуальность данной курсовой работы.

Ключевые слова: налогообложение, малое предпринимательство, контроль

Налоговый контроль субъектов малого предпринимательства осуществляется должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных Налоговым Кодексом РФ.

Налоговые органы проводят камеральные и выездные налоговые проверки налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов. Налоговой проверкой могут быть охвачены только три календарных года деятельности налогоплательщика, плательщика сбора и налогового агента, непосредственно предшествовавшие году проведения проверки.

В рамках реализации фискальной функции налогов, государство максимально заинтересовано в максимизировании доходной части бюджета. В этой связи мероприятия налогового контроля, проводимые налоговыми органами, являются одним из основных инструментов реализации фискальной функции налогообложения. Современная налоговая система России, несмотря на свою молодость, уже успела накопить опыт. Постоянная реализация контрольной функции налогов, динамично подстраивает налоговое законодательство под меняющиеся рыночные условия, что особенно актуально в условиях кризиса. В целях нивелирования негативных последствий цикличности и уменьшения негативной динамики экономических параметров, большинство предприятий-налогоплательщиков будут стремиться уменьшать налоговую составляющую расходной части любыми способами, что многократно увеличит сектор теневой экономики. В связи с тем, что вышеуказанные причины будут иметь негативное влияние на формирование доходной части бюджета, мероприятия по контролю за правильность исчисления и уплаты налогов и сборов в бюджеты всех уровней приобретают первоочередное значение. Правительство России пытается реагировать на кризисные явления мировой экономики превентивными мерами, в т.ч. связанными с предоставлением различных налоговых преференций. Принят комплекс поправок и изменений, основными задачами которого являлось совершенствование правового регулирования налогового контроля, упорядочение налоговых проверок и документооборота в налоговой сфере, улучшение условий для самостоятельного и добросовестного исполнения налогоплательщиками конституционной обязанности по уплате законно установленных налогов и сборов, расширение законодательно закрепленных гарантий соблюдения прав и законных интересов налогоплательщиков.

Налоговый контроль, осуществляемый налоговыми органами, должен проводиться по различным основаниям. В настоящее время мероприятия, проводимые должностными лицами налоговой службы, не проводятся по вышеуказанным основаниям. Следовательно, результатом является не достаточно подготовленные выводы, характеризующие налогоплательщика в полном объеме, доказательная база для подтверждения нарушений, выявленных по результатам мероприятий налогового контроля, не содержит неопровержимых оснований для привлечения налогоплательщика к налоговой ответственности.

Можно внести следующие предложения по повышению эффективности, проводимого налоговыми органами контроля:

1) в отношении камеральных налоговых проверок:

а) внесение изменений в ст.88 НК РФ, целью которых будет снижение ответственности налогоплательщика за допущенные ошибки в налоговой декларации. Результатом выявленной ошибки будет уведомление о выявленных ошибках и предложение о внесении изменений в сданную налоговую отчетность. Таким образом, налоговый инспектор станет помощником и лучшим другом налогоплательщика, так как выявленная ошибка не приведет к привлечению к налоговой ответственности по ст. 122 НК РФ.

б) привлечение в камеральные отделы, занимающиеся налогом на прибыль и налогом на добавленную стоимость, самых опытных и более квалифицированных специалистов, так как суммы, доначисленные по результатам мероприятий налогового контроля по данным видам налогов, являются наиболее значительными и эффективными для пополнения бюджета.

в) необходимо разработать методику проведения камеральных проверок.

г) показателем эффективности работы камеральных отделов будет являться количество изменений внесенных в налоговую отчетность. При этом санкции в виде пени, предусмотренные ст. 75 НК РФ, применяются в отношении налогоплательщика в полном объеме.

2) Подготовка предпроверочного анализа налогоплательщика в отношении, которого будут проведены мероприятия налогового контроля;

д) проведение тематических проверок по отдельным видам налогов.

3) В отношении выездных налоговых проверок следует отметить о необходимости проведения тематических проверок, что увеличит количество проверяемых налогоплательщиков. При проведении тематических налоговых проверок уменьшится количество времени и затрат потраченных на проведение проверки. Рассмотрев эффективность налогового контроля, следует отметить целесообразность тематических налоговых проверок по налогу на прибыль и налогу на добавленную стоимость, так как суммы доначислений по нарушениям, выявленных по другим видам налогов не сопоставимы с суммами доначисленными по вышеуказанным налогам.

Список литературы

1. Перов А. В., Толкушкин А. В. Налоги и налогообложение – М.: Юрайт, 2012. – 912 с.
2. Попова Л. В., Дрожжина И. А., Маслов Б. Г. Налоговые системы зарубежных стран – М.: Дело и Сервис, 2011. – 432 с.
3. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение – М.: Академия, 2011. – 224 с.

Summary

Enterprises of small businesses are most susceptible to tax violations, including forms such as evasion of tax reporting, falsification of accounting data. In this regard, the tax gain control of this area of work will contribute to the further inflow of tax offenses in the budget. This explains the relevance of the course work.

Key words: taxation, small business, control

Александра Мурашкина

Научный руководитель: *канд.хим.наук, доц. Ф.Сафиуллина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В работе были рассмотрены информационные системы в страховании. Был проведен анализ различных информационных систем страхования.

Ключевые слова: страхование, информационные системы, страховые продукты

Сфера страхового бизнеса в России моложе многих остальных отраслей экономики, отчасти поэтому здесь сегодня ощущается недостаток готовых решений. Однако страховые компании развиваются, растет численность их клиентуры, обостряется конкуренция, появляется необходимость введения новых услуг — все это требует совершенствования управления и обеспечения прозрачности бизнеса, что в современных условиях недостижимо без опоры на информационные технологии.

В страховом бизнесе основой всего является страховой продукт — услуга по различным видам страхования. Для того чтобы поддерживать различия и возможность

постоянных изменений страховых продуктов, информационная система должна иметь гибкие средства настройки параметров договоров страхования. Все эти различия должны сразу же отражаться в подсистемах бухгалтерского и налогового учета. Система должна предоставлять разные данные для организации выплат по разным страховым продуктам и т.д. Необходимо сразу увязывать все элементы между собой, изначально делая ставку на комплексное решение с гибкими средствами адаптации к тем уникальным условиям страхования, которые данная страховая компания может предложить в конкретном страховом продукте.

Рассмотрим, какие же возможности получает страховая компания, строящая свою работу в условиях вычислительной сети.

Прежде всего, использование сети приводит к улучшению коммуникаций, т.е. к улучшению процесса обмена информацией и взаимодействия между сотрудниками компании, а также ее клиентами. Сеть позволяет сотрудникам, находящимся в различных офисах, работать на единой технологической платформе, с общей информационной базой и взаимодействовать как с файл-сервером, так и с другими узлами сети.

Получая легкий и более полный доступ к информации, сотрудники принимают обоснованные решения за счет высокой степени ее достоверности и оперативности, наличие сети уменьшает потребность страховой компании в других формах передачи информации, таких, как телефон или обычная почта. Таким образом достигается не только обоснованность выводов, повышение точности, достоверности результатов, но и уменьшение временных, трудовых и стоимостных затрат на принятие решений, улучшается обслуживание клиентов страховых компаний.

Рассмотрим на примере три информационные системы, используемые в страховой деятельности.

- ИНЭК-Страховщик
- 1С:Управление страховой компанией
- INTRAS-REPORT

Программа "ИНЭК-Страховщик" обеспечивает комплексное решение проблемы автоматизации управления деятельностью для страховых и перестраховочных организаций, в том числе организацию управленческого и бухгалтерского учета по всем видам страховой деятельности.

Программа "ИНЭК-Страховщик" содержит такие базовые функциональные модули как "Настройка", "Страховщик", "Бухгалтерия", "Отчетность", "Администратор".

Модуль "Настройка" предназначен для настройки конфигурации системы: аналитических справочников, плана счетов бухгалтерского и налогового учета, а также других элементов учетной политики организации, состава реквизитов справочников, структуры кодовых обозначений, шаблонов документов различных видов страхования, состава функций меню для конечных пользователей.

Модуль "Страховщик" предназначен для статистического учета договоров страхования, сострахования и перестрахования, а также поддержки жизненного цикла этих договоров.

Модуль "Бухгалтерия" предназначен для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета страховой компании.

Этот модуль позволяет формировать типовые аналитические книги и ведомости учета, а также налоговые регистры, как по хозяйственной, так и по страховой деятельности.

Модуль "Отчетность" обеспечивает руководству страховой организации формирование отчетности любого вида бухгалтерской, налоговой, статистической, включая консолидированную отчетность по всем подразделениям организации и расчет страховых резервов, управленческие отчеты стратегического характера.

Модуль "Администратор" обеспечивает централизованное управление хранимыми данными страховой компании, правами доступа пользователей к различным элементам программного комплекса, процедурами репликации, созданием резервных копий БД и др.

Решение «1С:Управление страховой компанией» предназначено для комплексной автоматизации управления бизнесом страховых компаний и позволяет автоматизировать основные участки управленческого и регламентированного учета.

1. Управление продажами страховых продуктов.

Под страховым продуктом понимается набор различных показателей. В первую очередь он складывается из типов объектов и соответствующих им рисков. Страховой продукт может быть произвольным - т.е. пользователь просто настраивает сочетание типов объектов и рисков. Кроме этого, в системе можно выбрать predetermined тип для страхового продукта - например, ОСАГО. В данном случае, в конфигурации для этих продуктов появляются дополнительные возможности. Для ОСАГО - в договоре можно заполнить все необходимые реквизиты по транспортному средству, в документах по убыткам появляется возможность классифицировать претензии в соответствии с требованиями статистической формы "2-С".

2. Управление портфелем договоров прямого страхования, сострахования.

Управление договорами страхования, сострахования включает в себя ведение полной информации по договору. Практически вся информация может быть изменена и при этом сохранится история изменений. По договору возможно также досрочное прекращение, возобновление и пролонгация. Все движения по бухгалтерскому, налоговому и управленческому учету осуществляются автоматически.

Имеется возможность управлять отношениями с посредниками. Список посредников по договору не ограничен. Возможны варианты ведения расчетов, как через посредников, так и напрямую с контрагентом (страхователем).

3. Построение простых и сложных (периодических) графиков платежей.

Система предоставляет возможность указания графика платежей по договору страхования. Для обеспечения создания периодических графиков платежей, когда денежные средства должны поступать с заданной периодичностью, в системе существуют специальные механизмы, чтобы не указывать все даты такого графика, а указать лишь периодичность этих платежей.

4. Управление урегулированием убытков.

Управление урегулированием убытков обеспечивает полный цикл контроля над убытками. Система позволяет вводить извещения об убытках. На основании извещений вводятся заявления об убытках, при этом автоматически отражаются данные для расчета РЗУ. Далее возможна корректировка заявленных убытков в процессе их урегулирования, окончательное урегулирование осуществляется с помощью страховых актов.

5. Управление финансами

Подсистема Управление финансами обеспечивает ведение учета в соответствии с российским законодательством по всем участкам учета, а также ведение внутреннего оперативного учета с большой детализацией данных. Использование подсистемы управления финансами позволяет наладить эффективное управление финансами холдингов и корпораций, повышая прозрачность их деятельности и инвестиционную привлекательность.

6. Управление денежными средствами

В «1С:Предприятие 8. Управление страховой компанией» документы по учету денежных средств предполагают отражение операций по страхованию не только на счетах учета денежных средств, но и в дополнительных регистрах. Т.е. основной принцип работы с денежными документами следующий: сначала кассир может отразить операции по бухгалтерским счетам и провести документы, чтобы сформировались движения по бухгалтерскому и налоговому учету. Затем тот же кассир или специальный сотрудник осуществляет разноску денежных документов по дополнительным регистрам с большей детализацией (вплоть до объектов и рисков). При этом регистры могут автоматически заполняться, но при этом существует возможность их ручной корректировки из документов.

Конфигурация предоставляет возможность ведения расчетов с контрагентами как по кассе и банку, так и проведение взаимозачета.

7. Бухгалтерский учет

Возможности ведения бухгалтерского учета, реализованные в системе, призваны обеспечить полное соответствие, как российскому законодательству, так и потребностям реального бизнеса.

Подсистема бухгалтерского учета обеспечивает ведение учета в соответствии с российским законодательством по всем участкам учета.

INTRAS-REPORT

Внедрение системы INTRAS-REPORT позволяет повысить эффективность решения следующих бизнес-задач:

- подготовка форм обязательной (внешней) отчетности;
- реализация внутренних аналитических алгоритмов и методик, предназначенных для осуществления аналитических расчетов и получения управленческой отчетности (в том числе, анализ продаж по различным видам страхования);
- создание централизованного источника справочной информации, связанной с ключевыми бизнес-процессами Заказчика

Подводя итог, можно сказать, что использование информационных систем в страховой деятельности приводит к повышению эффективности работы за счет сокращения сроков обработки информации, увеличения аналитических возможностей, что выражается, прежде всего, в увеличении прибыли компании. Именно благодаря внедрению автоматизированных информационных систем и технологий в страховое дело обеспечивается повышение конкурентоспособности страховых услуг, увеличивается доля компании на страховом рынке.

Список литературы

1. Балдин К.В., Уткин К.В. «Информационные системы в экономике»: Учебник-М; 2013
2. Отраслевые и специализированные решения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://solutions.1c.ru/>
3. Страхование в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://allinsurance.ru/>

Summary

The paper reviewed the information system in insurance. We analyzed a variety of information systems security.

Keywords: insurance, information systems, insurance products

Алла Мясникова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Е.Баталова*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЛНОМОЧИЯ И ИХ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОФЕ СИТИ»)

Аннотация

Работа затрагивает вопрос делегирования полномочий на предприятии. На примере ООО «Кофе-Сити» показано, как осуществляется делегирование обязанностей в компании и как можно повысить ее эффективность.

Ключевые слова: делегирование полномочий, линейные и функциональные полномочия, правила делегирования

Цель данного исследования - рассмотреть сущность процесса делегирования полномочий, проанализировать делегирование полномочий в компании ООО «Кофе-Сити», выявить существующие недостатки и предложить методы их устранения.

Полномочия – это ограниченное право и ответственность использовать ресурсы организации, самостоятельно принимать решения, отдавать распоряжения и осуществлять те или иные управленческие действия в организации. Полномочия предоставляются должности, а не лицу, которое ее занимает в данный момент. «Полномочия» и «власть» не являются тождественными понятиями.

Делегирование полномочий – это процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей организации. Используется для улучшения и оптимизации рабочей силы руководителя.

Управленческие полномочия бывают распорядительные (общие, линейные, функциональные), рекомендательные, представительские (координационные, контрольно-отчетные), согласительные (предостерегающие, блокирующие).

Распорядительные полномочия предполагают, что их обладатели имеют право принимать решения, обязательные для исполнения теми, кого они касаются.

Общие полномочия принадлежат высшему руководству.

Линейные полномочия предполагают наличие прямой должностной связи между руководителями и исполнителями. Линейными полномочиями обычно обладает руководство основных подразделений. Линейные руководители наделены правом, управлять всей деятельностью своих подразделений, при этом они несут ответственность за результаты работы своих подразделений.

Функциональные полномочия сводятся к принятию решений о том, как достичь целей, то есть о методах выполнения работы лицами, непосредственно подчиняющимися линейным руководителям. Содержание и объем функциональных полномочий строго регламентируются. Функциональными полномочиями обладают руководители служб, являющихся главными специалистами в соответствующих направлениях.

Рекомендательные полномочия подразумевают предоставление советов, не являющихся обязательными для исполнения. Такими полномочиями обладают консультанты.

Представительские полномочия предусматривают выполнение по поручению руководства обеспечения согласованного взаимодействия субъектов на низовых уровнях управления, проверку в установленных рамках деятельности субъектов. Подобные полномочия могут быть возложены на специальные подразделения и функциональные службы.

К согласительным полномочиям относятся предостерегающие и блокирующие (параллельные) полномочия. К ним относится проверка соответствия решений правовым нормам.

Существует две концепции передачи полномочий: классическая (полномочия передаются от высших к низшим уровням организации) и концепция Честера Барнарда (если подчиненный не принимает полномочий от руководителя, то передачи полномочий не происходит).

Правила делегирования:

- подбор подходящих сотрудников;
- распределение сферы ответственности;
- делегирование рабочей задачи в полном объеме;
- обеспечение баланса властных полномочий и ответственности;
- координирование выполнения порученных задач;
- стимулирование, инструктирование и консультирование подчиненных;
- контроль рабочего процесса и его результатов;
- пресечение попыток обратного или непоследовательного делегирования;
- оценка и вознаграждение.

Делегируется только функциональная ответственность за решение конкретной задачи, а управленческая ответственность за руководство не может быть делегирована.

Предпосылки делегирования: взаимное доверие руководителя и подчиненного и благоприятный морально-психологический климат в организации.

Условия эффективного распределения полномочий: достаточность для решения поставленных задач, сбалансированность с полномочиями субъектов, с которыми необходимо взаимодействовать, чёткость линий полномочий (каждый сотрудник должен

знать, от кого он получает полномочия и кому их передаёт, перед кем он отвечает и кто перед ним).

Делегирование означает саморазгрузку руководителя и выигрыш времени для выполнения действительно важных задач.

Делегирование является основным методом децентрализации управления в организации, который позволяет получить ряд преимуществ: решения принимаются там, где возникают проблемы, возрастает гибкость и адаптивность организации, создаётся дополнительная мотивация сотрудников, раскрываются инициатива самостоятельность и способности подчинённых, используются профессиональные знания и опыт сотрудников, растёт их компетентность.

Загруженность подчиненных - важнейший регулятор активности руководителя при делегировании.

Рассмотрим делегирование полномочий в компании ООО «Кофе-Сити».

На предприятии применяется линейная структура организации. Преимущества данной структуры: четко взаимны функции персонала и подразделения, нацеленность каждого на достижение общей цели, хорошее делегирование полномочий. Недостатки: отсутствие звеньев, занимающихся стратегическим планированием, плохая гибкость и мобильность, перегрузка директора, перекладывание ответственности при принятии решений, возникновение атмосферы страха и разобщенности.

Численность работников предприятия, выросла, всего на 9,5%. Среднегодовая стоимость основных фондов за 2013 год выросла на 218 тыс. руб. или 18,1%. Выросла стоимость оборотных средств на 315 тыс. руб. или 14,3%. Стоимость авансированного капитала выросла на 6,6% или 243 тыс. руб. Розничный товароборот организации за 2013 год упал на 43,02% по сравнению с предыдущим годом. Убыток составил 2,6%, что на 0,8% ниже, чем в 2012г.

В компании происходит четкое распределение задач, полномочий и ответственности.

Ответственность - это обязательство выполнять задачи и отвечать за их удовлетворительное решение. Ответственность за общее функционирование предприятия, успех его деятельности, эффективность основных управленческих решений и за выполнение функций по кадровой работе лежит на Генеральном директоре, который может делегировать часть своих дел исполнительному директору.

Ответственность за общую организацию снабжения и сбыта продукции, за координацию деятельности всех работников предприятия лежит на исполнительном директоре. Часть своих обязанностей он может делегировать подчинённым ему администраторам.

Ответственность за выполнение функций по закупке алкогольной, слабоалкогольной продукции и напитков в бар, а так же за организацию работы барменов, официантов, уборщиц и охранников лежит на администраторе. Администраторы торгового предприятия также осуществляют работу по эффективному и культурному обслуживанию посетителей.

Ответственность за работу каждого из отделов лежит на руководителях. Ответственность за работу бухгалтерии лежит на главном бухгалтере, за работу хозяйственной части – на работниках бухгалтерии, за предоставление охраны предприятия - на охранниках, за чистоту - на уборщице, за выполнение функций по закупке продуктов на кухню и организацию работы на ней лежит на шеф-поваре, выполняющем также функции заведующего производством.

Все работники предприятия несут ответственность за: точность и пунктуальность в работе с посетителями, поддержание благоприятного имиджа предприятия, уважительное отношение с коллегами и посетителями, выявление проблем в функционировании, как в своей сфере деятельности, так и на предприятии в целом.

Распределение ответственности между работниками предприятия достаточно размыто - по сути, все работники вместе несут ответственность за общий успех предприятия.

Реальное распределение обязанностей и ответственности осуществляется в неформальной форме и обстановке, в результате взаимного обсуждения и согласования.

На предприятии функционирует достаточно высокий уровень распределения управленческих полномочий. Каждый работник имеет должностную инструкцию и выполняет свои обязанности строго по ней.

В компании имеются недочёты:

- Нет менеджера по персоналу, этим занимается генеральный директор, поэтому кадровая служба работает неэффективно;
- Исследованиями в области маркетинга занимается также генеральный директор;
- Некоторую часть исследований выполняет исполнительный директор.

Поскольку генеральный и исполнительный директора отвлекаются на решение дополнительных задач, в компании возникают проблемы с контролем в управлении производством.

Ввиду отсутствия специалистов по кадрам, основным источником найма персонала являются родственники и знакомые, что не дает возможности проконтролировать уровень профессионализма работников. Служащие, нанятые из других источников, не проходят должной проверки знаний, что приводит к высокому уровню текучести кадров на предприятии. Необходимо совершенствовать организационную структуру предприятия с целью разгрузки вышестоящего руководства.

Специфика построения организационной структуры малого предприятия, распределение функций по принятию решений, разделение ответственности и определение полномочий существенно отличаются от принципов, которые работают на средних и крупных предприятиях.

Особенности функционирования малых предприятий:

- Небольшие размеры позволяют устанавливать неформальный характер отношений между работниками и работодателем, обеспечивать более действенный механизм мотивации труда и более высокую степень удовлетворенности им;
- Особый характер финансирования. Малое предприятие может рассчитывать на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и неформальный рынок капитала;
- Единство права собственности и непосредственного управления предприятием.
- Рекомендации предприятию:
- Необходимо совершенствовать систему стимулирования работников;
- Ввести должности кадрового отдела либо нанять менеджера по персоналу;
- Ввести должность ответственного за рекламу.

Вышеперечисленные мероприятия направлены на повышение эффективности деятельности компании, а также повышение собственного престижа у постоянных клиентов. Некоторые меры помогли бы снять нагрузку с генерального и исполнительного директоров, позволив им заниматься исключительно своей работой. Кадровая политика на предприятии была бы более успешной и способствовала бы формированию крепкого слаженного коллектива. Реклама и продвижение предприятия осуществлялись бы специалистом-маркетологом, что позволило бы сделать предприятие более узнаваемым и популярным.

Список литературы

2. Делегирование и управление. Брайан Трейси. - Издательство: «Манн, Иванов и Фербер», Москва, 2014.- 144с.
3. Успех чужими руками: Эффективное делегирование полномочий. Мария Урбан. – Издательство: Альпина Паблишер, 2012. -156с.

Summary

This abstract discusses the question of authority delegation at the company. Based on the example of "Coffee City" it is shown how delegation of responsibilities works in that company and how to improve its effectiveness.

Keywords: insurance, information systems, insurance products

Татьяна Никонорова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. О.Дорошина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Актуальностью данной работы является изучение организации и методов проведения камеральной налоговой проверки по налогу на имущество организации, оценка результативности проверок, а также выработка предложений по повышению эффективности налогового контроля и налоговых проверок.

Ключевые слова: налог на имущество организаций, контроль

Удельный вес налога на имущество организаций в доходах консолидированного бюджета немногим больше 3%. Однако, в структуре имущественных налогов он является основным и составляет 96,4%, в то время как налог на имущество физических лиц - 1,8%. Таким образом, поступления в бюджет от налога на имущество организаций в 53 раза больше поступлений от налога на имущество физических лиц. Доминирующая роль налога на имущество организаций объясняется тем, что его объекты налогообложения являются в своей совокупности более дорогостоящими по сравнению с объектами обложения другими налогами, официально входящими в систему имущественного налогообложения.

Проводимая в настоящее время налоговая реформа затронула систему имущественных налогов и внесла значительные изменения в механизмы их исчисления. Однако роль налога на имущество организаций в территориальных бюджетах по сравнению с другими налогами по-прежнему достаточно велика, так как этот налог зачисляется в региональные бюджеты и в значительной степени обеспечивает формирование доходной части бюджетов субъектов Российской Федерации. Полнота и своевременность поступлений в бюджет налога на имущество организаций обеспечиваются при осуществлении налогового контроля, в том числе посредством проведения камеральных и выездных проверок. Итак, при проверке правильности составления расчета налога на имущество предприятию следует проверить правильность определения среднегодовой стоимости имущества, подлежащей налогообложению, рассчитанной с учетом применения налоговых льгот; правильность применения налоговой ставки, установленной законом субъекта РФ; своевременность предоставления налоговых расчетов и деклараций в налоговые органы.

По результатам проведенного исследования были рассмотрены ключевые аспекты камеральной налоговой проверки как основного инструмента налогового контроля применительно к налогу на имущество организаций. Задачи, сформулированные во введении, позволили изучить регламент, методы, способы проверки, проанализировать их результативность и на этой основе сделать следующие выводы:

1. Камеральная налоговая проверка по - прежнему остается приоритетной и практически всеобъемлющей формой налогового контроля, зачастую не уступающей по степени эффективности выездным проверкам. Эта наименее трудоемкая форма налогового контроля: трудозатраты на её проведение на несколько порядков ниже, чем на проведение выездной налоговой проверки. При этом охват налогоплательщиков данными проверками почти 100-процентный.

2. Камеральная налоговая проверка является наиболее массовым видом проверок. Периодичность проверки устанавливается законодательством о налогах и сборах сроками сдачи налоговых деклараций.

По общему правилу камеральная налоговая проверка налога на имущество включает:

1. проверку правильности предоставления налогоплательщиком документов налоговой отчетности;
2. виртуальную проверку правильности оформления документов налоговой отчетности.

3. проверку временности и сроков предоставления налоговой декларации по налогу на имущество;
4. проверку правильности арифметических подсчётов итоговой суммы налога на имущество, подлежащего уплате в бюджет.
5. проверку обоснованности применённых налогоплательщиком ставок по налогу на имущество, правомерности использования налоговых по налогу;
6. проверку правильности исчисления налогооблагаемой базы посредством камерального анализа.

В случае выявления нарушений законодательства о налогах и сборах в ходе проведения камеральной налоговой проверки должностными лицами налогового органа, проводящую указанную проверку составляется акт налоговой проверки по установленной форме в течение 10 дней после окончания камеральной налоговой проверки.

Значение данного вида проверок для всей системы налогового контроля возрастает и по ряду следующих причин:

Во-первых, камеральная проверка является методом, реализующим предварительный контроль, и ее эффективное проведение позволяет выявить нарушения налогового законодательства еще на стадии планирования контрольных мероприятий.

Во-вторых, по итогам камеральной проверки происходит отбор налогоплательщиков для проведения выездных проверок, а эта процедура очень важна.

В-третьих, растет значение камерального анализа как методической основы контрольной работы.

Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2014) // <http://www.consultant.ru>
2. Регламент проведения камеральных налоговых проверок, оформления и реализации их результатов» (приказ МНС России от 21.08.2003г. № БГ 4-06/20 ДСП.
3. Дадашев, А. З. Налоговое администрирование в российской Федерации: учебное пособие / А.З. Дадашев, А.В. Лобанов. – М.: Книжный мир, 2014.
4. Майбуров И.А., Ушак Н.В., Косов М.Е. Теория и история налогообложения: Учебник. – М.:Юнити, 2014. – 423 с.
5. Ногина О.А. Налоговый контроль. – СПб.: Питер, 2013. – 378 с.
6. Персикова И.С. Камеральная проверка: порядок проведения и последствия // Российский налоговый курьер. - 2013. - № 8.

Summary

The relevance of this work is to study the organization and methods of the desk audit on property tax organization assessment of performance audits, and to develop proposals to improve the efficiency of tax control and tax audits.

Keywords: property tax, control

Ксения Новосёлова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. М.Чепурных*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ И МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрен механизм межбюджетных отношений в России, выявлены существующие проблемы в данной области и предложены меры по их преодолению.

Ключевые слова: бюджетный федерализм, межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты

География России, её многообразие, её территории определяют необходимость использования специальных механизмов госполитики, направленных на обеспечение сбалансированного экономического развития и повышения качества жизни субъектов

Федерации, а также на снижение межрегионального неравенства. Базовыми условиями взаимодействия всех ветвей и уровней власти, органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Федерации является четкое разграничение предметов ведения между уровнями власти и наличия достаточных финансовых ресурсов для исполнения собственных полномочий.

Цель данной работы – раскрыть особенности межбюджетных отношений в России, выявить существующие недостатки и предложить меры по их преодолению.

Для достижения поставленной цели были использованы методы статистического и теоретического анализа.

В целом, систему межбюджетных отношений в России можно считать сформированной. Разработаны принципы и механизмы функционирования этой системы, законодательно установлены и разграничены полномочия и обязанности участников, за федеральным центром и территориями закреплены доходные источники, определены критерии предоставления межбюджетных трансфертов. Однако эффективной сложившуюся систему назвать трудно. Это связано с явным отходом от принципов бюджетного федерализма, заключающихся в том, что бюджеты территорий должны иметь собственную достаточную доходную базу, а региональные и местные органы власти должны быть самостоятельными в вопросах принятия и исполнения расходных обязательств.

Следует констатировать, что в течение десяти последних лет большинство субъектов Российской Федерации имеют дотационные бюджеты, т.е. фактически являются убыточными. По данным департамента межбюджетных отношений Министерства Финансов Российской Федерации, за 2011 г. в муниципальных образованиях только 49,5% местных бюджетов исполнены с профицитом, 45,5% - с дефицитом и 5,0% - с равенством доходов и расходов. Данное соотношение в разрезе федеральных округов представлено на рис. 1:

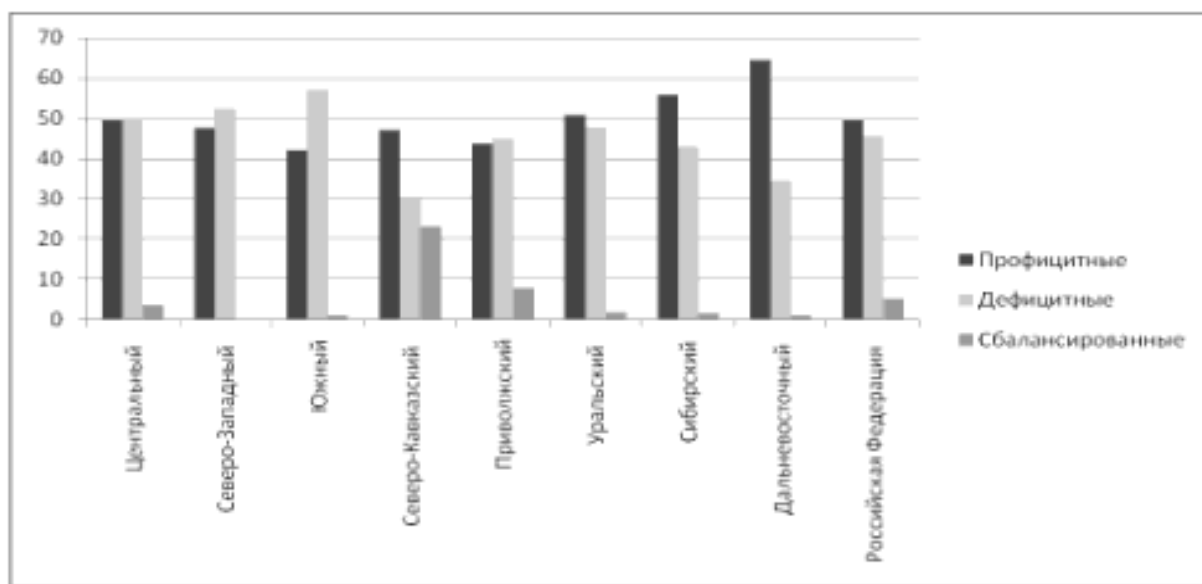


Рис. 1. Соотношение дефицитных, профицитных и сбалансированных местных бюджетов по федеральным округам в 2011 г. (Информация о результатах мониторинга местных бюджетов РФ по состоянию на 1 января 2010, 2011, 2012 гг.)

Согласно данным официальной отчетности, изменение объема поступивших в местные бюджеты доходов следующее: в 2009 г. поступило 2 388,0 млрд. руб., что ниже уровня 2008 г. на 1,0% или 23,7 млрд. руб.; в 2010 г. — 2600,5 млрд. руб., что выше уровня 2009 г. на 8,9% или 212,9 млрд. руб.; в 2011 г. — 2961,1 млрд. руб., что выше уровня 2010 г. на 13,9%, или 360,7 млрд. руб. При этом налоговые доходы бюджетов исполнены в 2009 г. в сумме 719,8 млрд. руб., в 2010 г. — 806,8 млрд. руб., в 2011 г. - 879,0 млрд. руб.

Собственные доходы местных бюджетов за рассматриваемый период увеличились: в 2009 г. они составили 1805,3 млрд. руб., в 2010 г. — 1973,3 млрд. руб., в 2011 г. — 2249,7 млрд. руб. В структуре собственных доходов местных бюджетов налоговые доходы занимали в 2009 г. — 39,9 %, в 2010 г. - 40,9% , в 2011 г. — 39,1% в среднем по Российской Федерации.

В структуре расходов федерального бюджета статья «Межбюджетные трансферты» является самой весомой. Несмотря на некоторое снижение уровня расходов по этой статье с 7% ВВП в 2000 г. до 5,8% в 2007 г., за последние годы межбюджетные трансферты возрастали следующим образом: в 2009 г. — 8,5% ВВП, или 34,98% общих расходов федерального бюджета, в 2010 г. — 8,6% ВВП, или 37,68% общих расходов, в 2011-2012 - 8,7% ВВП, или 38,46% общих расходов.

В общем объеме доходов местных бюджетов за рассматриваемый период доля межбюджетных трансфертов неуклонно возрастала: в 2009 г. она составляла 46,6% или 842,0 млрд. руб., в 2010 г. - 59,2% или 1540 млрд. руб., в 2011 г. - уже 60,7% или 1798,2 млрд. руб.

Структура межбюджетных трансфертов местным бюджетам за три рассматриваемых года существенно не менялась, и за 2011 год она представлена на рис. 2:

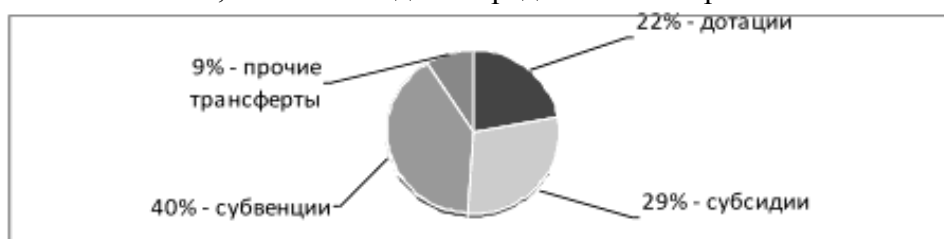


Рис. 2. Структура межбюджетных трансфертов местным бюджетам в 2011 г.

(Информация о результатах мониторинга местных бюджетов РФ по состоянию на 1 января 2010, 2011, 2012 гг.)

Удельный вес межбюджетных трансфертов (без субвенций из региональных фондов компенсаций) в собственных доходах местных бюджетов в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2008-2011 гг. представлен в таблице 1:

Таблица 1

Удельный вес межбюджетных трансфертов по федеральным округам

Наименование федерального округа	2008	2009	2010	2011	Отклонение: 2011-2008
1. Центральный ФО	34,6	36,6	36,9	38,1	+3,5
2. Северо-Западный ФО	45,3	46,1	46,3	46,3	+1,0
3. Южный ФО	43,6	37,1	38,2	38,9	-4,7
4. Северо-Кавказский ФО	57,4	60,3	59,3	58,8	+1,4
5. Приволжский ФО	45,2	45,6	45,3	46,8	+1,6
6. Уральский ФО	52,8	50,4	52,9	59,1	+6,3
7. Сибирский ФО	48,3	49,1	46,4	49,1	+0,8
8. Дальневосточный ФО	61,0	61,1	58,1	56,8	-4,2

В 2011 г. по сравнению с 2008 г. удельный вес данных межбюджетных трансфертов в собственных доходах местных бюджетов снизился только в Южном федеральном округе (на 4,7%) и в Дальневосточном федеральном округе (на 4,2%). В остальных федеральных округах произошло их увеличение, в особенности в Уральском - на 6,3%. В 2011 г. в 38 субъектах Российской Федерации данный показатель превышал среднее значение по стране, а в 45-ти субъектах он был ниже среднего уровня. Самая высокая доля финансовой помощи в 2011 году отмечалась в местных бюджетах Тюменской области (80,6%), Республики Ингушетия (78,8%), Ненецкого автономного округа (77,3%).

Представленные данные отражают полную финансовую и административную зависимость регионов от Федерального центра. Результаты такой зависимости известны: низкое качество управления и иждивенчество территорий в условиях отсутствия стимулов к их развитию и модернизации экономики, недостаточный учет и контроль.

Корни бюджетных проблем территорий кроются в чрезмерной централизации налоговых доходов на федеральном уровне. Излишняя централизация доходов входит в противоречие с закрепленным в Конституции статусом России как федеративного государства. Процесс концентрации налоговых ресурсов на федеральном уровне характеризуется следующими данными (таблица 2).

Таблица 2

Распределение доходов консолидированного бюджета Российской Федерации по уровням бюджетов в 2005-2011 гг.

Налоговые доходы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Консолидированного бюджета РФ, в % к общей сумме	4655,8 100	5748,3 100	7360,2 100	7948,9 100	6288,3 100	7695,8 100	9720,0 100
Федерального бюджета, в % к общей сумме	2824,7 60,7	3000,7 52,2	3747,6 50,9	3571,9 44,9	2502,6 39,8	3207,2 41,7	4480,8 46,1
Бюджетов субъектов РФ, в % к общей сумме	1831,1 39,3	2747,5 47,8	3612,6 49,1	4377,0 55,1	3785,7 60,2	4488,6 58,3	5239,1 53,9

Закономерно встает вопрос: можно ли в сложившихся условиях перестроить межбюджетные отношения таким образом, чтобы уменьшить число дотационных регионов страны, сократить встречные финансовые потоки, и, вместе с тем, запустить стимулы модернизации экономики? Ведь предпринятые ранее меры по стимулированию развития территорий путем создания особых экономических зон, финансированию федеральных целевых программ и объединению регионов оказались несостоятельными, либо малоэффективными. В настоящее время реализуется очередная инициатива - переход на программно-целевое бюджетное планирование, которая предполагает перераспределение расходов федерального бюджета по отраслевым статьям. Пока не совсем ясно, какими последствиями она обернется для экономики (Алешин, 2013).

Повышение финансовой самостоятельности регионов с использованием только фискальных инструментов возможно лишь следующими общеизвестными методами: либо путём изменения нормативов перераспределения уже существующих налогов, либо путем увеличения налоговой нагрузки, либо принятием мер по дальнейшему повышению собираемости налогов. Необходимо использование экономически обоснованное сочетание этих методов (Аветисян, 2011).

В частности, следует отметить, что давно назрела необходимость формирования системы налоговой безопасности, как на уровне государства, так и на уровне регионов. Налоговая безопасность должна сводиться к научно обоснованному государственному налоговому менеджменту, а не «латанию дыр в бюджете». Следует срочно и существенно изменить механизм межбюджетного перераспределения налоговых доходов в направлении его децентрализации.

Практическая реализация указанных мероприятий будет способствовать модернизации отношений бюджетно-налогового федерализма.

Список литературы

1. Федеральный закон от 7.10.2011 г. № 272-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2010 год».
2. Федеральный закон от 30.11.2011 г. № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».
3. Федеральный закон от 2.10.2012 г. № 151-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2011 год».

4. Федерального закона от 03.12.2012 г. № 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов».
5. Аветисян И.А. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в Российской Федерации. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2011, № 1, том 13. – С. 115-131.
6. Алешин В.А., Овчинников В.Н., Челышева Э.А. Бюджетный федерализм: проблемы и перспективы развития на современном этапе. // Вопросы регулирования экономики, 2013, № 1, том 4. – С. 115-123.
7. Рутковская Н.С. Основные черты бюджетного федерализма. // Социально-политические науки, 2011, № 1. – С. 162-165.
8. Интернет-сайт о бюджетной системе России // www.budgetrf.ru.
9. Официальный сайт министерства финансов РФ // www.minfin.ru.

Summary

This abstract shows the mechanism of intergovernmental relations in Russia, the existing problems in this area and possible measures to overcome them.

Keywords: fiscal federalism, intergovernmental relations, intergovernmental transfers

Алсу Нуруллина

Научный руководитель: *канд.хим.наук, доц. Ф.Сафиуллина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация

В работе были рассмотрены информационные системы в банках. Были исследованы различные банковские программные продукты.

Ключевые слова: банк, информационные системы, программный продукт

Работу современного банка невозможно представить без прогрессивных систем управления, позволяющих координировать деятельность подразделений банков, расширять межбанковские связи, комплексно решать проблемы анализа банковской деятельности, совершенствовать технологии банковских операций и повышать уровень их управляемости, содействовать улучшению качества обслуживания путем создания автоматизированных рабочих мест для специалистов всех уровней.

Выбор банками того или иного программного обеспечения связан с соотношением цена – надежность – производительность. Многие банки приобретают продукт и подписывают соглашения на последующее обслуживание, поддержание высокоскоростного обмена данными между филиалами, с клиентами, с другими банками.

На рынке программного обеспечения существуют различные фирмы разработчики, предлагающие свои информационные услуги по поддержанию работоспособности банковских систем. К ним относятся «Диасофт», «Инверсия», «ИНЭК», «Банковские информационные системы».

«Диасофт» - лидирующий поставщик комплексных программных решений для предприятий различных отраслей, прежде всего, для кредитно-финансовых институтов. Компания проектирует, создает и внедряет системы, которые полностью решают задачи автоматизации деятельности российских и международных банков, финансовых, инвестиционных и страховых компаний. Более 700 организаций и их филиалов используют программные продукты «Диасофт» в качестве комплексного решения, общее число организаций, использующих решения компании, превышает 5000. Клиенты компании - четвертая часть всех российских банков. Более половины иностранных банков, работающих в России, выбрали «Диасофт» основным поставщиком систем автоматизации.

«Диасофт» создает решения WorkFlow, 5NT, «Новая Афина», которые позволяют автоматизировать бизнес-процессы банка, управлять банковской деятельностью и представлять информацию о деятельности банка в Интернет. Рассмотрим подробнее некоторые продукты:

“Workflow” - оптимальное решение для розничных банков любых масштабов. Программный продукт “Workflow”- эта система нового поколения, объединившая в себе наиболее эффективные из современных прикладных и информационных технологий: workflow-документооборот, CRM-технологии, Интернет-доступ ко всей функциональности системы, как сотрудников банка, так и его клиентов. “Workflow” ориентирован на комплексную обработку всех видов электронных документов, отражающих реальные информационные потоки банка. Система подчиняет единым правилам весь документооборот банка от фронт- до бэк-офиса, позволяя в режиме реального времени формировать данные для финансового и управленческого учета. “Workflow” автоматизирует формирование обязательной и статистической отчетности банка, обеспечивает поддержку международных стандартов финансовой отчетности.

“5NT” – комплексное решение для крупных оптовых банков. Это единственная в России система автоматизации банковской деятельности, развившаяся до комплексного решения, удовлетворяющего всем современным требованиям банков. Решение дает конкурентное преимущество банкам, которые занимаются оптовой деятельностью, с большим объемом валютных операций, активно работают на межбанковском и фондовом рынках. Система “5NT” является классическим приложением, реализованным в архитектуре клиент-сервер.

Решение позволяет перевести на один программный продукт все подразделения банка, занимающиеся расчетно-кассовым обслуживанием, кредитными, депозитными операциями, операциями с ценными бумагами, операциями на денежных рынках, операциями с пластиковыми картами и другими видами операций.

“Новая Афина” – решение для банков с уникальными технологиями работы. Решение “Новая Афина” включает в себя полнофункциональный комплекс услуг по эффективному управлению бизнес-процессами современного банка и поддержке стратегии его развития. Эта универсальная, легко адаптируемая под требования банка, открытая система - надежный инструмент, обладающий широкими возможностями настройки. Реализованная в архитектуре клиент-сервер на платформе Oracle, “Новая Афина” полностью соответствует промышленным стандартам, обеспечивает безопасность, эффективность работы, абсолютную защищенность данных и операций в системе и позволяет решать широкий круг задач любого уровня.

В настоящее время решения “Диасофт” используют «Банк Москвы», «БИНБАНК», «Росбанк», «Сбербанк России», «Королевский Банк Шотландии», «Тойота Банк» и др.

Партнерами “Диасофт” являются мировые лидеры ИТ-рынка, такие как «IBM», «Microsoft», «Intel», «Informatica» и многие другие.

Компания “Инверсия” входит в число лидеров среди российских разработчиков и поставщиков программного обеспечения для финансово-кредитных организаций. Профилем компании является комплексная автоматизация кредитно-финансовых организаций, автоматизация отдельных направлений бизнеса, системная интеграция.

Программное обеспечение позволяет получить единое централизованное решение для многофилиального банка, позволяющее работать в различных часовых поясах. Рассмотрим подробнее некоторые продукты:

“БАНК XXI ВЕК”-автоматизированная банковская система (АБС), предназначенная для развития бизнеса многофилиального банка любого масштаба и увеличения его конкурентных преимуществ за счет уникальной архитектуры. У предложенной АБС широкий спектр покрытия предметной области, поддержка всех глав плана счетов кредитных организаций, налоговый и управленческий учет, реализована концепция клиенто- и процессноориентированного сервисного обслуживания, обеспечение on-line и off-line работы филиалов, отделений и удаленных рабочих мест.

Система “ФАКТОРИНГ” - позволяет комплексно автоматизировать факторинговый бизнес банков. Данная система обладает гибко настраиваемой схемой бухгалтерского учета. Возможность заведения лицевых счетов до заведения соглашения о факторинговом

обслуживании или же после регистрации денежных требований. Позволяет производить резервирование сотрудником отдела рисков со своего рабочего места или же осуществлять его при закрытии дня. Допустимо резервирование в режиме ON-LINE при каждой выплате и погашении финансирования. Возможность поставщикам самим регистрировать свои денежные требования и просматривать информацию по счетам и платежам (WEB).

Программно-аппаратный комплекс “Кассовый центр”- предназначен для автоматизации основных технологических процессов по операциям. “Кассовый центр” включает в себя модули: Инкассации, Кассы пересчета, Хранилища, Прием и оформление заявок, Рабочее место руководителя.

Банки, воспользовавшиеся преимуществами, предлагаемыми “Инверсией”: «Альфа-Банк», «Московский Банк Реконструкции и Развития», «Национальная Факторинговая Компания».

Компания “ИНЭК” с 1990 года производит и реализует программные продукты по финансовому анализу и планированию деятельности предприятий и организаций различных видов деятельности. Рассмотрим один из программных продуктов.

Программный комплекс “Банковский Аналитик” предназначен для введение финансового досье клиентов банка; анализ финансового и экономического состояния клиентов, автоматическое формирование текстового заключения для кредитного комитета банка; расчет класса кредитоспособности заемщика; рейтинг заемщика, оценка кредитных рисков по выданным ссудам и расчет размера резервов по кредитным требованиям; оценка финансового положения юридических лиц - учредителей финансовых организаций; оценка стоимости чистых активов; разработка и анализ инвестиционных проектов, оценка эффективности инвестиций и т.д.

Среди организаций использующих программные продукты компании “ИНЭК” выделяют: более 100 отделений «Сбербанка РФ», «АКБ Инвесторбанк», «Департамент недвижимого имущества Мингосимущества РФ» и другие.

Компания “Банковские информационные системы” (“БИС”) – признанный эксперт российского IT рынка, поставщик надежных, гибких и эффективных решений для поддержки и развития банковского бизнеса. На сегодняшний день насчитывается уже более 480 успешных внедрений продуктов БИС в более чем 100 банках России и стран СНГ. Рассмотрим подробнее программные продукты:

Интегрированная банковская система БИСКВИТ - современная система автоматизации бизнес-процессов банка любого масштаба. ИБС БИСКВИТ предназначена для решения широкого круга задач в области учета, анализа и управления кредитной организацией. Использование ИБС БИСКВИТ гарантирует надежность и быстродействие, удобство работы пользователей, информационную безопасность.

ИОС– информационная обучающая система, эффективный инструмент обучения и контроля уровня профессионализма персонала банка, средство для распространения лучших технологических практик и поддержки высоких стандартов обслуживания клиентов во всех точках присутствия банка.

Семейство продуктов “QBIS” предназначено для комплексной и всесторонней работы с клиентом кредитной организации, поддержки полного спектра существующих банковских продуктов и бизнес-процессов, легкой разработки и быстрого вывода на рынок новых банковских продуктов.

Решения БИС используются в ведущих банках России и стран СНГ, среди которых «Россельхозбанк», «ВТБ 24», «Банк Уралсиб», «Славянский Банк», «АКИБанк», «Белгазпромбанк» (Республика Беларусь), «Delta Bank» (Республика Казахстан) и другие.

Любой банковский продукт представляет собой сложный аппаратно-программный комплекс, состоящий из множества взаимосвязанных модулей, поддержание жизнедеятельности которого под силу только фирме-разработчику, поэтому программное обеспечение часто разрабатывается под потребности банков, по индивидуальному заказу с полным сопровождением в дальнейшем использовании.

Наиболее лучшим программным продуктом является “Банковский аналитик” фирмы - разработчика ИНЭК, предназначенного для финансового анализа заемщика, расчета резервов по ссудам. Отличительной особенностью данного программного продукта является простота использования, с которой он решает сложнейшие задачи анализа деятельности клиентов банка.

Список литературы

1. Ахватова И. Информационные системы банка // Банковские технологии. – 2012. - №1. – с. 16-17.
2. Титоренко Г.А. “Информационные системы в экономике”: Второе издание, дополненное и переработанное – БДЦ Пресс; 2011г.
3. Тютюнник А.В., Турбанов А.В. “Банковское дело”: Учебник-М; 2011г.
4. Диасофт - Решения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.diasoft.ru>
5. [Б][И][С] – О компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bis.ru>

Summary

In work information systems in banks were considered. Various banking software products were investigated.

Keywords: bank, information systems, software product

Маргарита Подгорнова

Научный руководитель: *канд.экон.наук доц. О.Дорошина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ОБЪЕКТЫ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Аннотация

Проанализирована сущность и виды налоговых проверок с выделением преимуществ камерального налогового контроля. Внимание концентрируется на объективной составляющей камеральной налоговой проверки и особенностях процедуры камерального контроля.

Ключевые слова: документы организации, камеральная налоговая проверка, объектный анализ

Налоговая проверка является основной формой налогового контроля. Налоговую проверку можно определить как совокупность контрольных действий налогового органа по документальной и фактической проверке законности исчисления, удержания и перечисления налогов и сборов налогоплательщиками и налоговыми агентами. Контрольные мероприятия затрагивают права и свободы человека. Поэтому все аспекты налогового контроля (задачи, компетенция, сроки, предмет, формы и методы финансового контроля и т.д.) облекаются в правовую, можно даже сказать, процессуальную форму. Большое значение при проведении контрольных мероприятий придается соблюдению формализованных правил и процедур. Правоотношения, возникающие при осуществлении налогового контроля, являются процессуальными по своей природе.

Законодательного закрепления определения камеральных проверок как отдельного понятия не было вплоть до принятия НК РФ, который и является в настоящее время главным законодательным актом, определяющим порядок их проведения.

В п. 2 ст. 87 НК РФ установлено, что целью камеральной налоговой проверки является контроль за соблюдением налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами законодательства о налогах и сборах. В первом абзаце статьи 88 Налогового кодекса Российской Федерации сообщается, что камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога, а также других документов о деятельности-налогоплательщика, имеющихся у налогового органа.

Объем информации, которую налоговые органы изучают в ходе камеральной проверки сравнительно небольшой. Но от этого камеральная проверка не теряет своей значимости.

Регулярность, сплошной характер и в большинстве случаев автоматизированный режим ее проведения позволяют обнаружить скрытые объекты налогообложения и проверить правильность исчисления налоговой базы. Кроме того, в ходе камеральной проверки налоговые органы получают сведения о налогоплательщиках, в деятельности которых возможны налоговые правонарушения. Такие налогоплательщики впоследствии будут подвергнуты выездной налоговой проверке.

Проблема практики применения судами положений, касающихся в целом порядка истребования налоговыми органами и представления налогоплательщиками документов в ходе камеральных налоговых проверок, рассматривалась многими специалистами.

Поправки, внесенные Федеральным законом N 137-ФЗ в ст. 88 НК РФ, решили эту задачу, существенным образом изменив подход к этой процедуре, - согласно общему правилу, закрепленному в п. 7 ст. 88 НК РФ (в новой редакции), при проведении камеральной налоговой проверки налоговый орган не вправе истребовать у налогоплательщика дополнительные сведения и документы, если иное не предусмотрено ст. 88 НК РФ или если представление таких документов вместе с налоговой декларацией (расчетом) не предусмотрено НК РФ.

Помимо этого, необходимо отметить, что в настоящее время, в отличие от ранее действующего порядка, представление документов, подтверждающих достоверность данных, внесенных в налоговую декларацию (расчет), является правом, а не обязанностью налогоплательщика, т.е. прописана норма, в соответствии с которой налогоплательщик, представляющий в налоговый орган пояснения относительно выявленных ошибок в налоговой декларации (расчете) и (или) противоречий между сведениями, содержащимися в представленных документах, вправе дополнительно представить в налоговый орган выписки из регистров налогового и (или) бухгалтерского учета и (или) иные документы, подтверждающие достоверность данных, внесенных в налоговую декларацию (расчет).

Таким образом, если руководствоваться данными изменениями, по общему правилу у налогоплательщика нет обязанности, а у налогового органа нет права требовать документы, служащие основанием для исчисления и уплаты налога, что в значительной степени ограничивает круг вопросов, подлежащих камеральной налоговой проверке.

Но из общего правила есть исключения, предусмотренные ст. 88 НК РФ и распространяющиеся на следующие случаи:

- при проведении камеральных налоговых проверок налоговые органы вправе истребовать в установленном порядке у налогоплательщиков, использующих налоговые льготы, документы, подтверждающие право этих налогоплательщиков на эти налоговые льготы (п. 6 ст. 88 НК РФ);
- при подаче налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, в которой заявлено право на возмещение налога, налоговый орган вправе истребовать у налогоплательщика не только документы, обязанность по представлению которых одновременно с налоговой декларацией прописана в законе, но и другие документы, подтверждающие в соответствии со ст. 172 НК РФ правомерность применения налоговых вычетов (п. 8 ст. 88 НК РФ);
- при проведении камеральной налоговой проверки по налогам, связанным с использованием природных ресурсов, налоговые органы вправе помимо документов, указанных в п. 1 ст. 88 НК РФ, истребовать у налогоплательщика иные документы, являющиеся основанием для исчисления и уплаты налогов (п. 9 ст. 88 НК РФ).

В целом, приходится констатировать, что в НК РФ не раскрывается понятие камеральной налоговой проверки, но при этом в статье 88 Налогового кодекса содержится лишь перечень квалифицирующих признаков данной категории, которые и позволяют определить ее содержание. Под камеральной проверкой понимается проверка представленных налогоплательщиком в налоговый орган налоговых деклараций, бухгалтерской отчетности и иных документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, проводимая по местонахождению налогового органа.

Также камеральная проверка имеет двойное назначение: как средство контроля за правильностью и достоверностью отражения показателей в налоговых декларациях и как основное средство отбора налогоплательщиков для проведения выездных проверок.

Список литературы

1. Ефимова С.А. Налоги и налогообложение. Краткий курс – М.: О'кей книга, 2014. – 160 с.
2. Качур О.В. Налоги и налогообложение – М.: КноРус, 2012. – 384 с.
3. Крамаренко Л. А., Косов М. Е. Налоги и налогообложение – М.: Юнити-Дана, 2014. – 576 с.

Summary

Analyzes the nature and types of tax audits with the release of the advantages of off-site tax control. Attention is focused on the objective component of desk audit procedures and features in-house control.

Keywords: documents of the organization, cameral tax inspection, the object analysis

Мария Пристром, Юлия Скалабан

Научный руководитель: *маг.экон.наук О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Процесс инвестирования играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества. В данной работе описана инвестиционная обстановка Республики Беларусь. Представлен инвестиционный климат государства, а также её политика. Проанализирована динамика и структура инвестиций в Республике Беларусь.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, прямые иностранные инвестиции

Актуальность темы исследования определяется, прежде всего, тем, что процесс инвестирования играет важную роль в экономике любой страны.

Целью данной работы является анализ структуры инвестиций в Республике Беларусь.

На современном этапе развития мировой экономики прямые иностранные инвестиции являются важнейшим источником капитала и новых технологий. Необходимость их привлечения чрезвычайно актуальна для стран с переходной экономикой, так как они позволяют завершить рыночную реструктуризацию, обеспечить устойчивый экономический рост и эффективно интегрироваться в мировое хозяйство. Поэтому в мире идет конкурентная борьба за привлечение инвестиций. К сожалению, в ней Беларусь выступает далеко не на первых ролях.

Важность привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в отечественную экономику нашла отражение в основных программных документах страны. Так, одной из основных задач Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы является активизация инвестиционных процессов и стимулирование притока в страну ПИИ. С этой же целью принята и Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года. Постоянно в рамках годовых прогнозов социально-экономического развития Беларуси правительством утверждаются планы по привлечению ПИИ в экономику.

Несмотря на активные меры, принятые для улучшения инвестиционного климата страны, результаты остаются низкими. Данные предыдущих лет свидетельствуют о систематическом невыполнении доводимых правительством Беларуси показателей.

Беларусь значительно отстает от партнеров по Единому экономическому пространству и европейских государств по результатам работы с прямыми иностранными инвестициями. В 2012 году в среднем на душу населения в Беларусь было привлечено 153,6 доллара прямых инвестиций, что ниже аналогичных показателей России практически в 2,4 раза (362,3

доллара), в 5,5 раза – Казахстана (840,5), в 7,1 раза – Эстонии (1097,3) и в 41,6 раза – Ирландии (6394,3 доллара) (Муха).

Экономика страны в 2013г. развивалась в условиях повышения инвестиционной активности. Инвестиционная политика государства была направлена на модернизацию реального сектора экономики, развитие производственной и социальной инфраструктуры.

Характерная особенность инвестиционной сферы 2013 г. – высокие ежемесячные темпы роста использования инвестиций. Произошел выход их инвестиционной депрессии 2012года (Петрович Э.И., Наумик А.В., 2014).

Инвестиционная деятельность в первом полугодии 2014 г. была направлена на дальнейшее социально-экономическое развитие Республики Беларусь. Приоритетными направлениями инвестирования стали модернизация производственных мощностей, в особенности имеющих резервы роста добавленная стоимость и конкурентоспособности на мировом рынке, а также создание принципиально новых наукоемких секторов экономики (Петрович Э.И., Боган С.А., 2014).

С учетом реализации этих направлений формировались динамика и структура инвестиций в основной капитал. Однако в первом полугодии 2014 г. произошло недоинвестирование экономики страны (таблица 1).

Таблица 1

Показатели инвестиций в основной капитал 2013-2014

	Январь-август 2014г.	Август 2014г.	Январь-август 2014г. в % к январю-августу 2013г.	Август 2014г. В % к		Справочно январь-август 2013 г. в % к январю-августу 2012 г.
				августу 2013г.	июлю 2014г.	
Инвестиции в основной капитал, трлн руб.	129,1	17,4	90,3	83,2	99,5	110,8

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Большая часть республиканских органов государственного управления задания по использованию инвестиций в отчетном периоде не выполнила.

Особенно существенное невыполнение задания было допущено Министерством архитектуры и строительства (53,1%); Министерством энергетики (54,6%); Министерством торговли (66,5%); Министерством сельского хозяйства и продовольствия (72,5%); концерном «Белгоспищепром» (87%); Министерством связи (90%).

Модернизация действующих и создание новых производств во многом зависит от привлечения инвестиций за счет внешних источников, прежде всего прямых иностранных инвестиций, о чем свидетельствует таблица 2.

Таблица 2

Привлечение прямых иностранных инвестиций на чистой основе в экономику Республики Беларусь, млн долл. США

Регион	Задание		Фактически привлечено	
	2014 г.	I кв. 2014 г.	I кв. 2014 г.	% к прогнозу
Республика Беларусь	2500	754	822,3	109,1
Брестская область	180	30	36,4	121,3
Витебская область	185	30	28	93,3
Гомельская область	185	37	111,9	302,4
Гродненская область	180	30	45,3	151,0
г. Минск	1290	538	401,4	74,6

Минская область	300	57	135,9	238,4
Могилевская область	180	32	63,4	198,1

Источник: Петрович Э.И., Боган С.А., 2014

Согласно этим данным, ситуацию с привлечением прямых иностранных инвестиций в 1 квартале 2014 г. можно оценить как положительную.

Улучшение условий для ведения бизнеса подняло инвестиционный рейтинг Беларуси и обеспечило приток иностранного капитала.

Наряду с привлечением внешних инвестиционных ресурсов в экономику республики, необходимо также решить проблему увеличения вложений за счет собственных средств организаций.

Основным фактором, повлиявшим на снижение собственного инвестиционного потенциала, является невыполнение основных показателей прогноза социально-экономического развития республики в первом полугодии 2014г.

Подводя итог выше проведенного исследования, мы можем сделать вывод о том, что Беларусь заинтересована в привлечении иностранных инвестиций. Необходимость их привлечения очевидна: приток иностранного капитала способствует эффективному развитию экономики страны (Петрович Э.И., Боган С.А., 2014).

Список литературы

1. Муха Денис Как заманить инвестора в Беларусь?//Денис Муха Беларуская думка. - № 9 – с. 84-90
2. Петрович Э.И., Наумик А.В. Инвестиции в основной капитал / Э.И. Петрович, А.В. Наумик // Экономический бюллетень. – 2014. - №2. – с.46.
3. Петрович Э.И., Боган С.А. Инвестиции в основной капитал / Э.И. Петрович, С.А. Боган // Экономический бюллетень. – 2014. №8. - с. 48-51.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.11.2014.

Summary

Investment process plays an important role in the economy of any country. Investing largely determines the economic growth of the state, employment and constitutes an essential element of the base, which is based on the economic development of society. In this paper we describe the investment environment of the Republic of Belarus. Presented the investment climate of the state and its policies. The dynamics and structure of investments in the Republic of Belarus.

Keywords: investments, investment policy, foreign direct investment

Светлана Руденко

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Е. Баталова*

Западно-Уральский институт экономики и права, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ОПТИМАЛ»)

Аннотация

Данная работа раскрывается сущность понятия «организационное поведение», анализирует организационное поведение в реально существующей компании ООО «Оптималь», показывает существующие в нем недостатки и способы их устранения.

Ключевые слова: внутренняя среда организации, конфликтные ситуации, организационное поведение

Искусство управления поведением людей становится в современном обществе решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и организаций, стабильность их развития. Организационное поведение - это область, где в настоящее время идет процесс формирования и развития теоретических основ. Организационное поведение как научное направление возникло в конце 50-х годов XX века, в момент бурного развития и зарождения научных дисциплин, занимающихся изучением и объяснением процессов, происходящих в организации, как во внешней, так и во внутренней среде.

Цель данного исследования – рассмотреть сущность понятия «организационное поведение» и проанализировать организационное поведение на предприятии ООО «Оптимал».

В настоящее время существует множество концепций и подходов к определению понятия «организационное поведение».

По мнению Ф. Лютенса, организационное поведение в настоящее время является предметом научных исследований, с помощью которых уже выявлено его влияние на эффективность управления организацией в целом и человеческими ресурсами, в частности.

С. Коссен утверждает, что организационное поведение направлено на изучение поведенческих реакций индивида или группы на внешнее воздействие стимулов, в качестве которых в условиях организации могут выступать, например, административные требования.

Ю.Д. Красовский определяет организационное поведение как «поведение работников, вовлеченное в определенные управленческие процессы, имеющие свои циклы, ритмы, темпы, структуру отношений, организационные рамки и требования к работникам».

А.М. Еропкина говорит, что организационное поведение является частью такой научной дисциплины, как менеджмент, состоящей из четырех важнейших концепций: научное управление, административное управление, управление с позиций психологии и человеческих отношений, управление с позиций науки о поведении.

Точка зрения В.Н. Глумаковым что организационное поведение как комплексную прикладная наука об управлении поведением человека в организации на основе теории и систематического научного анализа действий отдельных людей, групп и организации в целом в сложной динамичной среде.

Г.Р. Латфулин отмечает, что сущность организационного поведения заключается в «систематическом, научном анализе поведения индивидов, групп организаций с целью понять, предсказать и усовершенствовать индивидуальное исполнение и функционирование организации с учетом воздействия внешней среды».

Л. В. Картанова говорит, что организационное поведение рассматривается как поведение работников, вовлечённых в определённые управленческие процессы, состоит из циклов, ритмов, структуры отношений, организационных рамок и требований к сотрудникам.

Е.Б. Моргунов так определяет организационное поведение: «это систематическое изучение поведения людей внутри организаций, а также отношений внутри организации. Поведение людей в организации не случайно. Каждый человек уникален».

Проанализируем организационное поведение в компании ООО «Оптимал» (табл.1-табл.5):

Таблица 1

Анализ атмосферы организации

Атмосфера в коллективе	Кол-во опрошенных в % к итогу
увлечённость работой	40
нормальная деловая	30
отсутствие интереса к работе	10
напряжённая, конфликтная	0
трудно сказать	20

Самый важный фактор, обеспечивающий успех рабочего процесса - это хорошо организованный коллектив, поэтому подходить к проблеме становления благоприятной атмосферы в нём следует очень внимательно.

Можно сделать вывод: в данной фирме наблюдается благоприятная атмосфера в коллективе.

Таблица 2

Анализ наличия команды в коллективе

Команда в коллективе	Кол-во опрошенных в % к итогу
Да	60
Нет	0
Трудно сказать	40

В некоторых компаниях удается создать удивительную теплую, дружелюбную атмосферу. Хотя, как говорится, хорошо там, где нас нет. В данном коллективе наблюдается расхождение во мнениях, но никто не считает, что команды нет вообще.

Таблица 3

Анализ удовлетворенности отношениями с коллегами

Удовлетворенность отношениями с коллегами	Кол-во опрошенных в % к итогу
Скорее удовлетворен	80
Скорее неудовлетворен	0
Трудно сказать	20

Большинство опрошенных удовлетворены отношениями с коллегами в коллективе. Нет тех, кто не удовлетворен отношениями вообще.

Таблица 4

Анализ удовлетворенности отношений с руководством

Удовлетворенность отношениями с руководством	Кол-во опрошенных в % к итогу
Скорее удовлетворен	90
Скорее неудовлетворен	10
Трудно сказать	0

Почти все работники имеют хорошие отношения с руководством, но и есть такие у которых, возникают явные недоговоренности с тем, кто им руководит.

Таблица 5

Анализ основных причин возникновения конфликтов

Причины конфликтов	Кол-во опрошенных в % к итогу
стремление к расширению собственного влияния в коллективе	50
личная неприязнь	20
деятельность высшей структуры управления	10
распределение зп	20
уровень оплаты труда	0
условия труда	0

Главной причиной конфликтов является стремление к расширению собственного влияния в коллективе. Остальные причины строятся на основе личной неприязни, з/п и деятельности руководства.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы:

- возникновение конфликтов на почве стремления к расширению собственного влияния;

- недостаточная сплоченность коллектива;
- малая увлеченность членов коллектива в вопросах развития данного предприятия.
- Необходимо провести мероприятия, которые окажут существенное влияние на улучшение межличностных отношений в коллективе, такие как:
- совершенствование организации мероприятий, направленных на повышение интеграции коллектива, способствующей снижению текучести кадров;
- больше внимания уделять созданию благоприятной эмоциональной атмосферы в коллективе, содействовать увеличению частоты формальных и неформальных контактов между сотрудниками, способствовать их профессиональному росту, показывая его преимущества.
- вследствие неритмичного характера труда, способствовать организации мероприятий, направленных на повышение стрессоустойчивости, и снижение негативных последствий, отражающихся на нервно-психическом состоянии.

В качестве возможных мер по преодолению выявленных проблем можно предложить:

- создание условий, способствующих активизации совместной деятельности сотрудников, способствующих развитию чувства солидарности, взаимопомощи и поддержки;
- справедливое отношение ко всем сотрудникам без исключения;
- использование потенциала сотрудников в процессе принятия управленческих решений на уровне подразделения;
- больше внимания уделять воспитательным аспектам; совершенствованию взаимоотношений с коллективом, нахождению индивидуального подхода к сотрудникам.
- проводить с сотрудниками работу по нормализации внутригрупповых процессов, направленных на предотвращение конфликтов в подразделении, установление доброжелательных взаимоотношений между сотрудниками;
- предусмотреть мероприятия, способствующие формированию чувства коллективизма;
- диагностика удовлетворенности персонала работой.

На основе выполненной работы можно сделать вывод, что умение снизить социальную напряжённость и создать хорошее настроение в трудовом коллективе – одна из насущных задач управленческой системы, так как это равносильно умножению производительной силы труда. Настроение людей зависит от самих членов коллектива, от их отношения друг к другу. Поэтому важно создать в компании нормальный морально-психологический климат, который будет способствовать налаживанию дружеских доверительных отношений между сотрудниками.

Список литературы

1. Бас В.Н. Анализ подходов к определению понятия «организационное поведение»// Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2009. № 146. С. 81-86.
2. Бас В.Н. Управление организационным поведением// Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2009. № 146. С. 41-49.
3. Дикая Л.Г. Социальная психология труда. Теория и практика. Том 1. М.: Институт психологии РАН, 2010. 488 с.
4. Коломинский А.Я. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. М.: АСТ, 2010. 488 с.

Summary

This article reveals the meaning of "organizational behavior" concept, analyzes organizational behavior in real company "Optimal", shows the existing issues in it and how to resolve them .

Keywords: internal environment of the organization, conflicts, organizational behavior

Кристина Руденюк

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Е.Романова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данном исследовании предпринята попытка определения существующих условий функционирования субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь, проблем, сдерживающих их развитие, и путей преодоления данных проблем.

Ключевые слова: малое предпринимательство, предпринимательская среда, Республика Беларусь

Малое предпринимательство — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Малое предпринимательство в Республике Беларусь является развивающейся сферой экономики. Число субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь на 01.01.2014 г. составило 340142 единиц (из них индивидуальных предпринимателей 248546 единиц) и увеличилось на 46% по сравнению с 2004 годом. Рост субъектов малого предпринимательства обуславливает и увеличение их вклада в экономику. Так, если в 2004 году доля малого предпринимательства в ВВП составляла 8,3%, то в 2013 году она выросла до 15,2%. Доля занятости возросла с 11,3% до 19,4% г (www.belstat.gov.by).

Однако, несмотря на положительные тенденции, показатели развития малого предпринимательства в Республике Беларусь значительно отстают от аналогичных в соседних странах и в странах с высоким уровнем экономического развития (например, удельный вес малых предприятий в ВВП в Германии – 57%, в Италии – 55%, в Великобритании – 52%, в США - 52%).

Отставание Республики Беларусь от других развитых стран свидетельствует о пока еще недостаточном уровне привлекательности предпринимательской деятельности для экономически активного населения нашего государства.

Среди проблем, с которыми сталкиваются представители малого предпринимательства при осуществлении своей деятельности, можно выделить следующие:

1. *Недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки.* Несмотря на упрощение процедуры получения финансирования для субъектов малого предпринимательства, в Республике Беларусь, по-прежнему, сохраняется ряд сложностей, связанных с получением доступных банковских кредитов (плата за использование кредитных ресурсов для малого бизнеса колеблется от 33 до 39%, при этом обязательным условием для их применения является представление бизнес-плана)

2. *Противоречивость и сложность налогового законодательства.* В Республике Беларусь малый бизнес может применять общую систему налогообложения или упрощенную систему налогообложения. Однако воспользоваться упрощенной системой налогообложения субъекты малого бизнеса могут только с учетом ограничений по полученной выручке и определенным видам деятельности. Единый размер налоговых ставок для крупных и малых организаций действует не в пользу последних. Кроме того, присутствует излишняя бюрократизация в процессах налогового регулирования.

3. *Административные барьеры.* Заявительный порядок регистрации юридических лиц (применяемый в Республике Беларусь с 2009 года) не ликвидирует сложность и длительность подготовительного этапа, сбора и оформления необходимых документов.

4. *Слабое представительство интересов малого предпринимательства в государственных структурах.* На сегодняшний день уровень вовлеченности малого бизнеса в членство в различных бизнес объединениях составляет порядка 15%. Столь низкий уровень

означает низкую эффективность в вопросе лоббирования интересов малого бизнеса и обеспечения его развития.

5. *Активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность организаций.* С целью постоянного контроля и отслеживания деятельности малого предпринимательства государство проводит их мониторинг, осуществляет проверки правильности ведения бухгалтерской отчетности, своевременности уплаты налогов и соблюдения нормативных актов. Однако, помимо плановых проверок неоправданно велико число и внепланового контроля. Данный факт дестабилизирует деятельность организаций, отрывает от непосредственной сферы их деятельности.

Решение обозначенных проблем, на наш взгляд, возможно за счет:

1. упрощения условий по кредитованию малого предпринимательства путем снижения процентных ставок по предоставляемым для субъектов малого предпринимательства кредитам, унификации процесса оформления и подачи необходимых документов, обеспечения определенных гарантий в предоставлении кредитов малым предприятиям, сокращения срока рассмотрения заявлений на предоставление кредита;
2. усиления государственной поддержки малого предпринимательства за счет увеличения размера его финансирования;
3. снижения прямого вмешательства в деятельность организаций со стороны государства;
4. снижения налоговой нагрузки на организации малого предпринимательства путем произведения дифференциации налогового бремени в зависимости от формы хозяйствования и размера организации;
5. увеличения представительства малого предпринимательства в различных объединениях. Это позволит более эффективно представлять интересы малого бизнеса, потому как будет служить своего рода фундаментом и позволит частной инициативе ощущать себя более защищено в вопросе отстаивания своих интересов.

Список литературы

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.11.2014.
2. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный ресурс]. — Дата доступа: 15.11.2014.

Summary

This study attempted to determine the existing conditions of functioning of small business in the Republic of Belarus, problems hampering its development, and ways to overcome these problems.

Keywords: Small business, business environment, the Republic of Belarus

Алина Садыкова

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. О.Дорошина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Как известно, реклама - двигатель торговли, и в большей мере от нее зависит успешная деятельность предприятия. Актуальность данной темы в современном мире очевидна, так как эта деятельность оказывает большое воздействие на покупателя, товар, отдельную фирму ну и, конечно, на экономику в целом. В своей работе я изложу все особенности правильного применения рекламы в предпринимательской деятельности, ее полезность и эффективность.

Ключевые слова: реклама, роль рекламы, предпринимательская деятельность

Актуальность данной темы в современном мире очевидна, так как эта деятельность оказывает большое воздействие на покупателя, товар, отдельную фирму ну и, конечно, на экономику в целом.

Реклама – это, прежде всего, информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. С целью наиболее эффективного решения стратегических задач в области рекламы необходимо четко представление о бизнесе и особенностях товара, знать сильные и слабые стороны компании, обладать информацией о рынке - знать возможности, которые она предлагает, и представлять себе проблемы деятельности на этом рынке. Необходимо четко спланировать рекламную кампанию в отношении сроков и средств рекламы, задействованных в кампании, рекламного бюджета и т.д.

Реклама является важнейшим инструментом продвижения товаров, услуг. С ее помощью формируется определенное представление покупателя о потребительских свойствах товара. Реклама осуществляется во имя главного экономического интереса производителя или посредника, что определяется ее целью. Целями рекламы могут быть увеличение товарного оборота, распространение или усиление имиджа товара, фирмы, ознакомление с продуктом, информация о функциях, полезности и стоимости продукта, усиление доверия к продукту и др.

Реклама не может существовать сама по себе. Для эффективного воздействия на покупателя реклама должна использовать опыт других отраслей знания: психологии, маркетинга, журналистики, лингвистики, литературы и др. Реклама избирательна (умалчивает о недостатках товара), она может призвать начать и завершить сделку; осуществить предварительную продажу чего-то с тем, чтобы вы совершили покупку позднее. Современная реклама не только извещает потенциальных покупателей о возможности покупки того или иного товара. Она помогает им более разумно совершать покупки, информируя о качестве, цене, способах применения и других фактах, которые покупатели хотят знать, прежде чем сделать свой выбор среди многочисленных схожих товаров. Кроме того, реклама способствует повышению жизненного уровня людей, стимулируя их усилия в приобретении более качественных вещей. Она также побуждает производственные и торговые предприятия предлагать товары лучшего качества.

Реклама в предпринимательской деятельности носит важнейший характер, являясь рычагом для продвижения товаров, услуг.

Рекламная информация может доводиться до адресатов с помощью средств массовой информации: телевидения, радио, печати и др. при этом используются разнообразные средства рекламы, которые отличаются друг от друга своими составными элементами, особенностями применения и распространения, массовостью и эффективностью воздействия на адресатов и т.д.

Способы передачи сообщений (каналы, средства, носители и т.п.) вообще чрезвычайно разнообразны, в рекламе же их насчитывается десятки, если не сотни, - от классических рекламных объявлений и плакатов до брелоков, этикеток и клеящей ленты. Поэтому попытки строго классифицировать все эти средства наталкиваются обычно на серьезные трудности.

Каждое из средств рекламы, оперативно передавая информацию широким массам потребителей, имеет свою специфику и выполняет конечную рекламную задачу по-своему. Поэтому непродуманный выбор средств может снизить или вообще свести к нулю эффективность рекламного мероприятия. И напротив: обращение к самому целесообразному в данном конкретном случае способу обеспечивает успех. Например, реклама адресов и телефонов эффективна только в печати. По радио и телевидению запомнить на слух телефон или адрес сложно, а записывать многие не успевают. Вот название товара или фирмы запоминается на слух отлично. Здесь телевидение и радио вне конкуренции.

Проблема определения и анализа эффективности усилий фирмы в сфере рекламы достаточно актуальна. Качество планирования рекламы и управления ею зависит от надежности измерения результатов рекламной деятельности.

Реклама является одним из многих инструментов активации продаж. Уже по этой причине затруднена оценка ее роли в увеличении товарооборота. Кроме того, перед рекламой могут ставиться цели, связанные с оборотом лишь косвенно или не связанные совсем. Следует учитывать, что, кроме коммерческого реклама может иметь и социальный эффект.

Экономическая эффективность рекламы может определяться **соотношением между результатом, полученным от рекламы, и величиной затрат** (материальных, финансовых) на проведение рекламных мероприятий за фиксированный промежуток времени.

Коммуникативная (информационная) эффективность рекламы позволяет установить, насколько эффективно конкретное рекламное обращение передает целевой аудитории необходимые сведения или формирует желательную для рекламодателя точку зрения. Она характеризует в целом охват аудитории покупателей, рынка. Изучение информационной результативности рекламы дает возможность улучшить качество, как содержания, так и формы подачи информации. Однако информационная эффективность рекламы очень мало говорит о влиянии рекламы на динамику оборота.

Существуют различные методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий. Рассмотрим некоторые из них.

Простейший метод определения экономической эффективности рекламных мероприятий основывается на анализе результатов эксперимента, суть которого в большинстве случаев сводится к следующему. Выбирают два или более сопоставимых локальных рынков, на которых фирма осуществляет деятельность в течение определенного промежутка времени с различной степенью рекламной поддержки (при прочих равных условиях). Разницу торговых результатов соотносят с разницей в объемах ассигнований на рекламу, на основе чего и делают вывод о величине вклада рекламы в изменение оборота фирмы.

Основная трудность данного метода - выделение чистого эффекта рекламы, т.е. той доли прироста объема сбыта (прибыли), которая была обеспечена исключительно рекламой того периода, за который учитываются затраты на нее.

С целью снижения издержек сбыта для рекламы применяются средства, обеспечивающие передачу объявлений широкому кругу людей, известному как целевая аудитория. При рекламе стоимость выхода на тысячу человек целевой аудитории обычно значительно ниже, чем выход на одного потенциального клиента с использованием метода индивидуальной реализации.

Целевой метод – руководство сначала определяет задачи, которые намечается решить средствами рекламы, а затем выделяет средства на покрытие расходов, связанных с их достижением. Здесь внимание фиксируется не на прошлом, а на том что предстоит сделать в будущем. Такой подход более прогрессивен. Однако расплывчатость, неопределенность целей рекламы несколько усложняют этот метод.

Смешанный метод – комбинация первых двух методов. В начале используется целевой метод, а затем полученная максимальная сумма регулируется высшим руководством путем установления процента от объемов сбыта.

Очень важно учитывать при составлении рекламы и при оценке ее эффективности побудительные мотивы, которые заставят потенциального покупателя благожелательно реагировать на то, чего хочет добиться рекламодатель.

Мотив должен содержать обещание помочь покупателю в достижении его собственных целей или в преодолении стоящих перед ним трудностей.

Наиболее часто используются следующие мотивы: качество товара, надежность, производительность, мощность, прочность, долговечность, точность, мобильность, масса, скорость, экономичность.

Хорошая реклама не только сформирует в сознании адресата представление о товаре или услуге, создаст рекламный образ товара, но и пробудит в нем желание воспользоваться им или ею. Ведь, в конечном счёте, это есть её главная задача.

Заключение

Без рекламы сегодня немыслима эффективная деятельность предпринимателей. В рамках глобальной стратегии развития компании направленной на достижение долгосрочных задач и целей, особое значение приобретают усилия компании по использованию рекламы в качестве основного средства маркетинговых коммуникаций.

Также хотелось бы добавить, что время навязчивой и скандальной рекламы давным-давно прошло. Настала пора умных решений и рекламы «для людей». Потому что однообразная и надоедливая реклама всех уже утомила, и потому, что это люди должны общаться с рекламой, а не наоборот.

В идеале реклама должна не только прибыль рекламодателю принести, но и нанести пользу обществу, ну или как минимум оказаться полезной человеку, мимо нее проходящему. Именно к этому, на мой взгляд, должны стремиться предприниматели, и тогда реклама окажет наибольший эффект.

Список литературы

1. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. — 3-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 581 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Общ.ред. и вступ. ст. Е.М.Пеньковой. – М.: Прогресс.2009. – 736 с.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г.Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 712 с.

Summary

As you know, advertising - the motor trade, and to a greater extent depends on it success of the enterprise. Relevance of the topic in the world today is obvious, as this activity has a significant impact on the consumer goods, a separate company and, of course, the economy as a whole. In my work I will explain all the features of the appropriate use of advertising in business, its usefulness and effectiveness.

Keywords: advertising, the role of advertising, entrepreneurial activity

Марат Сагиров

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Э.Файзрахманова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье исследуется кредитование с использованием пластиковых карт в российской банковской практике

Ключевые слова: кредит, потребительское кредитование, банковские операции

В настоящее время степень развития потребительского кредитования во многих странах мира, а теперь и в России сложно переоценить. Казалось бы, потребительский кредит — одна из наиболее удобных форм кредитования граждан, желающих приобрести те или иные товары и услуги. В то же время существует целый ряд довольно значительных сдерживающих факторов, способных существенно снизить рост данного сегмента рынка и даже спровоцировать кризис банковской системы в целом (Кокорина М. В., 2014).

Кредитование физических лиц является крайне важным элементом экономики РФ. Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. В то же время кредит необходим для поддержания непрерывности кругооборота фондов действующих предприятий, обслуживания процесса реализации производственных товаров. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств,

предприятий малого бизнеса. На современном этапе развития России актуальной задачей становится формирование цивилизованного рынка потребительского кредита, способного в значительной степени стать источником стимулирования спроса населения на товары и услуги и, как следствие, повышения уровня его благосостояния и создания дополнительных импульсов экономического роста (www.cbr.ru).

Кредит для физических лиц — **займ**, выдаваемый населению на личные нужды, например, на покупку автомобиля, бытовой техники, недвижимости и т.д. Данное определение близко по смыслу термину потребительский кредит (любая ссуда, которую берет заёмщик с целью потратить полученные средства на всё что угодно, за исключением операций, которые могут принести прибыль). Стоит отметить, что многие эксперты считают потребительский кредит разновидностью кредита физическим лицам, однако встречаются и другие мнения, иногда по значению потребительский кредит приравнивают к кредиту физическим лицам.

Существует несколько различных классификаций кредитов, выдаваемых физическим лицам. По целям кредитования:

- Кредит на потребительские нужды (потребительский кредит) — это кредитование физических лиц с целью покупки необходимых товаров небольшой стоимости (обычно до 100 тысяч рублей). Кредит этого вида характеризуется высокими процентными ставками и низкими суммами, которые предоставляются в качестве кредита заемщику. Разновидность данного банковского продукта — товарный кредит, который выдается на покупку определённого товара, чаще всего, в торговых точках работниками кредитных организаций.
- Автомобильный кредит — кредит на приобретение автомобиля, выдаваемый в размере от 70 до 100 % от стоимости транспортного средства; как правило, приобретаемый автомобиль выступает обеспечением по кредиту. Также автокредит — разновидность потребительского кредита, когда банк выдает целевую ссуду на покупку автомобиля. Согласно кредитному соглашению, полученная сумма не может быть потрачена ни на что другое. Чаще всего, она перечисляется непосредственно продавцу машины, у которого вы решили приобрести транспортное средство.
- Ипотечное кредитование — займ на покупку жилья (квартира, дом) как на вторичном, так и на первичном рынке. Разновидность ипотеки — ипотечный потребительский кредит. Это сочетание признаков и ипотечного кредита и потребительского кредита. Например, некоторые банки предоставляют крупные кредиты на любые цели, в том числе потребительские, от 300 тыс. рублей до 25 млн. рублей под залог находящейся в собственности заемщика недвижимости.
- Нецелевой кредит на потребительские нужды — банк выдает средства заемщику средства на любые цели. Особая разновидность этого банковского продукта — кредитная карта, именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой карточки, выдаваемый банком-эмитентом своим клиентам для безналичной оплаты, приобретения ими в кредит товаров и услуг в розничной торговой сети.

По способу погашения:

- Кредит, погашаемый в рассрочку (например, ипотека);
- Кредит, погашаемый единовременно (например, нецелевой экспресс-кредит).

По наличию обеспечения:

- Беззалоговые кредиты (например, на неотложные нужды)
- Кредит, под который банк требует обеспечение (машина, квартира и т.д.).

Динамика кредитов, предоставленных физическим лицам в сравнении с кредитованием юридических лиц, млн. руб.

Период	Кредиты, предоставленные физическим лицам	Уд. Вес, %	Темп роста, %	Темп прироста, %
01.01.2010	2 613 560	16,52	572,17	472,17
01.01.2011	3 649 100	20,31	139,62	39,62
01.01.2012	5 438 651	21,38	149,04	49,04
01.01.2013	7 226 423	26,25	132,87	32,87
01.01.2014	8 778 163	27,79	121,47	21,47

По данным Банка России, на конец 2013 года общий объем выданных в России населению кредитов составил 8,8 триллиона рублей. Объем выданных кредитов за год увеличился на 21,47 %. За последние 6 лет наблюдался стабильный рост объема кредитования, что говорит о развивающейся экономике. Правда после 2011 года наблюдалось снижение темпов роста и прироста кредитов физическим лицам, но динамика, тем не менее, осталась положительной. В отличие от кредитования юридических лиц, эта отрасль кредитования носит более постоянный характер, нет резких скачков в объемах и темпах кредитования. Также стоит отметить, что кредитование физических лиц составляет примерно четверть объема кредитования юридических лиц и эта доля все возрастает, что говорит о возрастающей роли кредитования физических лиц для банковского сектора РФ (pravo812.ru).

В последние годы потребительское кредитование в России развивалось стремительными темпами, количество клиентов банков росло в геометрической прогрессии, однако в недавнем времени ситуация начала меняться. Рост рынка снижается, некоторые аналитики прогнозируют даже отрицательную динамику развития в будущем. Средний размер потребительского кредита к апрелю 2013 года составил 170 тысяч рублей, за год он увеличился на 15 процентов. А быстрее всего растут займы по кредитным картам.

На кредитную политику, проводимую современными коммерческими банками, оказывают влияние многие факторы, которые определяются особенностями, как экономической, так и политической, ситуации в нашей стране. Данные факторы влияют на особенности кредитного механизма и на построение кредитных отношений банков и торговых организаций, которые развиваются и приобретают все новые черты по истечении времени и при изменении экономических условий.

Если говорить о кредитовании физических лиц в общем, то можно отметить, что несмотря на достаточно значительные расходы по ведению данного кредитного направления, они заслуживают пристального внимания, потому что считаются наиболее стабильным источником банковского дохода. Отличительной особенностью кредитов для населения является высокая степень диверсификации, что способствует уменьшению риска неожиданных крупных потерь.

В настоящее время наиболее рентабельным считается выдача потребительских кредитов под приобретение достаточно дорогостоящего ликвидного имущества - автомобилей, дорогой мебели и др. По данным кредитам дополнительные затраты не только времени, но и денежных средств, являются незначительными при сравнении с суммой выдаваемого кредита, а спрос на них является стабильным. Период, на который осуществляется кредитование, не позволяет данному имуществу сильно падать в цене при его эксплуатации, а возможность использования приобретаемой вещи в кредитный период дает заемщикам возможность оформить страхование в случае увеличения цен на такую продукцию.

Если отмечать перспективы потребительского кредитования в России, то по всей вероятности необходимо в отношении клиента принимать более гибкую политику и не

только в общих вопросах кредитования, но и в узких (схемы платежей). Несмотря на достаточно большое количество заявок о кредитовании, большинство из предложений оказывается нереализованными из-за не оперативности или достаточной жесткости банковских условий, предъявляемых к потенциальным заемщикам, а также к вариантам кредитного обеспечения.

В последние годы потребительское кредитование в России развивалось поистине стремительными темпами, количество игроков на рынке росло в геометрической прогрессии и казалось бы, что ничто не сможет остановить этот рост, однако в недавнем времени ситуация начала меняться. Рост рынка заметно приостановился и некоторые аналитики даже прогнозируют в недалеком будущем отрицательную динамику развития.

Причин данной ситуации несколько, самой важной пожалуй является насыщение рынка, практически все платежеспособное население уже имеет потребительские кредиты и не может, или по каким-либо причинам не хочет брать новые. Не менее важной причиной является и недобросовестность многих банков при раскрытии эффективной процентной ставки по кредитам, т.е. в кредитном договоре содержатся скрытые платежи, не указываемые банком во время рекламных компаний и не раскрываемые сотрудниками банка при оформлении банковского договора, в результате чего лицу, взявшему потребительский кредит, приходится выплачивать значительно большую сумму чем ожидалось, что подрывает доверие к конкретному банку и системе потребительского кредитования в целом.

Однако не только граждане замедляют рост сегмента потребительского кредитования, во многом это зависит и от самих банков, многие из которых для увеличения объема потребительских кредитов снижают требования при выдаче кредита, что ведет к росту так называемых «безнадежных кредитов», которые по мнению аналитиков являются реальной угрозой для банков. Потенциальный кризис потребительского кредитования может принести ряду банков большие финансовые проблемы и замедлить рост всего сегмента. Поскольку в России нет эффективной системы взыскания долгов, рост объема невозвратных кредитов может стать общей проблемой банковской системы (www.financial-lawyer.ru).

Таким образом, можно сказать, что перспективы развития потребительского кредитования в России довольно неоднозначны, с одной стороны он является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, однако на данный момент существует множество проблем, сдерживающих развитие потребительского кредитования в России.

Лишь после устранения данных проблем и совершенствования кредитной системы можно говорить о дальнейшем развитии и тенденциях к росту потребительского кредитования в РФ.

Список литературы

1. Кокорина М. В. Проблемы банковского кредитования физических лиц на современном этапе в РФ [Текст] / М. В. Кокорина // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 137-139.
2. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2014&TblID=302-02M>
3. Перспективы развития потребительского кредитования в России // pravo812.ru URL: <http://pravo812.ru/useful/242-perspektivy-razvitiya-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-rossii.html>;
4. Потребительский кредит. Перспективы развития потребительского кредитования в России // financial-lawyer.ru URL: <http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/kredit/139-363.html>.

Summary

This article explores using credit cards in the Russian banking practice.

Keywords: emission operations, share price, investment banking, investment portfolio, asset management, Deposit services, REPO

Диана Саяхутдинова, Эвелина Хусайнова, Айрат Насыбуллин, Ильнур Мифтахов
Научный руководитель: *д-р.пед.наук, проф. Ф.Мухаметзянова*
Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия
Институт педагогики и психологии профессионального образования, Республика Татарстан, Россия

ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА БАКАЛАВРА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация

В работе представлены результаты изучения имиджа бакалавра в представлениях студентов ВУЗа – будущих бакалавров.

Ключевые слова: бакалавр, ВУЗ, имидж, студенты, субъектный имидж

Изучение имиджа является предметом не только социальной психологии, но и междисциплинарного исследования в полипарадигмальном пространстве. Имидж личности является для социальной психологии феноменом социальной перцепции.

Категория имиджа, являясь феноменом социальной психологии, отражается в социальной перцепции новых социально-психологических явлений. Например, к ним относится имидж студента, а так же новое социальное явление, как имидж бакалавра. Это связано с массовым переходом системы высшего профессионального образования на бакалавриат.

Социально-психологический феномен имиджа бакалавра требует изучения с новых социально-психологических позиций и модифицированных методик. Модели имиджа современного студента - будущего бакалавра уже закрепляются в массовом сознании в виде стереотипов и накладывают отпечаток на его восприятие как общественностью, так и самими студентами.

Современные студенты вуза — это будущие бакалавры, являются одновременно и объектами, и субъектами социального восприятия. И от того, в какой мере у студентов сформированы представления об имидже бакалавра, зависит качество их подготовки в вузе.

Анализ социально-психологических исследований позволил выявить, что в социальной психологии в недостаточной мере разработана психология имиджа студента – будущего бакалавра, как новая отрасль социального знания

Во второй части работы показаны механизмы моделирования имиджа бакалавра и результаты эмпирического исследования.

Для подтверждения гипотез и решения поставленных задач использовались данные методики:

1. «Ваш имидж» (модификация О.А. Жеребненко)
2. «Имидж Негосударственного Университета в представлении студентов (в модификации Ф.Г. Мухаметзяновой, А.Р. Насыбуллина);
3. «Имидж и взаимодействие» (модификация Перельгиной Е.Б.)
4. «Опросник диагностики интегральной удовлетворенности имиджем» (модификация Е.Б. Перельгиной)
5. «Оценка личности психолога-консультанта» (модификация Елисеевой О.О.)
6. «Психосемантическая оценка имиджа личности» (модификация Е.А. Петровой, Е.В. Емельяновой)
7. «Имидж ВУЗа» (модификация Довжик Г.В.)
8. «Способности самоуправления» (Н.Пейсахов)
9. «Ассоциации»

Анализ результатов исследования имиджа бакалавра в представлении студентов.

На основе использования пакета методик нами были получены следующие результаты. Использование методики №1 «Ваш имидж», позволило выявить четыре составляющие имиджа будущего бакалавра в представлениях студентов. Выборка исследования составляла

170 студентов гуманитарного факультета негосударственного ВУЗа. Каждый показатель подсчитывался как алгебраическая сумма по предложенному классификатору свойств. По результатам исследования на 1-ом месте стоит процессуальная составляющая (ср.балл = 57.05), на 2-ом – внутренняя составляющая имиджа (ср.балл = 55.94), на 3-ем - внешняя составляющая (ср.балл=52.76), на 4-м - месте ядро имиджа (ср.балл=52.52).

В методике №2 нами был взят за основу ряд характеристик: возможность общего развития; получение фундаментальных знаний; саморазвитие; развитие творческих способностей; качественное обучение профессионалов, востребованность на рынке труда; возможность получения дополнительного образования; престиж; принадлежность к элите.

Результаты использования методики выявили, что студенты особо высоко оценивают *значимость* обучения в вузе (ср.балл 42,52), далее следует *статус вуза*(38,82) и только потом следует оценка вуза(32,88) в формировании его имиджа.

По результатам методики 3 обнаружено, что существенное влияние на развитие имиджа у студентов оказывает собственная позиция, которую отметили более 85,71% респондентов.

По методике №4 было выявлено, что средний балл интегральной удовлетворенности имиджем составил – 12,47.

По методике №5 была подсчитана средняя оценка, которая составила (0,25). Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что около 30 % студентов согласны с основными характеристиками и положительно оценивают имидж бакалавра-психолога

Согласно методике №6 мы изучили компоненты имиджа личности: статус, аттракция и интенция. Нам удалось выявить факт того, что из трех компонентов наиболее важен в имидже человека статус (оценочный вес=15,125), далее аттракция (14, 75) и интенция (12).

Использование методики №7 («Имидж ВУЗа») позволило нам выявить отношение и оценку своего вуза в сравнении с другими вузами.

Таблица 1

Методика «Имидж ВУЗа»

Критерии	НОУ	Хороший ВУЗ	Креативный	Oxford	Sorbona	КПФУ	Банальный	Плохой
Классический	2.93	2.76	3.00	3.66	3.20	3.33	4.00	3.13
Профессиональный	3.06	3.40	3.26	3.73	3.26	3.53	4.00	3.73
Авторитетный	2.93	3.60	3.00	3.66	3.06	3.60	2.73	3.73
Квалифицированный	3.13	3.73	3.40	3.93	3.13	3.66	2.73	3.53
Лидирующий	4.00	4.00	2.93	3.46	2.93	3.33	3.00	3.40
Надежный	3.00	3.73	3.06	3.86	3.06	3.33	2.60	3.53
Известный	2.86	3.46	3.20	3.26	3.13	3.40	2.46	3.80
Модный	2.80	3.53	3.46	3.06	2.86	3.00	2.46	3.60
Образцовый	2.86	4.00	3.00	3.80	2.93	3.20	2.66	3.80
Солидный	2.93	3.73	3.06	3.53	3.06	3.13	3.00	3.66
Перспективный	3.20	3.86	3.20	3.60	3.13	3.26	2.86	3.53
Развивающийся	3.20	3.66	3.33	3.86	3.26	3.20	2.80	3.66
Респектабельный	3.06	3.20	3.13	3.46	2.93	3.26	2.60	3.40
Востребованный	2.86	3.33	3.13	3.40	3.13	3.26	3.06	3.33
Творческий	3.00	3.13	3.60	3.13	3.06	3.20	2.60	3.33
Оригинальный	3.06	3.20	3.66	3.33	2.86	3.80	2.66	3.53
Индивидуальный	2.80	3.33	3.33	3.26	3.13	3.80	2.66	3.53
Качественный	3.00	3.93	3.46	3.80	3.26	3.46	2.60	3.73
Современный	3.13	2.76	3.53	3.66	3.13	3.33	2.80	3.60
Престижный	3.00	3.33	3.06	3.73	3.00	3.46	2.86	3.33
Стабильный	2.93	3.93	3.33	3.80	4.00	3.46	2.86	3.40
Станд.отклон.		0,367731139	0,21567502	0,254076292	0,141205693	0,20964	0,414103162	0,178749625
Коэффициент корреляции		0,259351083	-0,177898075	0,136469352	-0,137722262	-0,02151	0,116419116	-0,160212582

Корреляционный анализ показал, что студенты склонны считать свой вуз скорее хорошим ($r=0.259$, при $p \geq 0.3$), креативным ($r=0.177$ при $p \geq 0.3$), не приближенным к вузам Oxford ($r=-0,1364$), но приближенным к вузу типа Sorbona ($r=0,1377$ при $p \geq 0.3$). Студенты не согласны с тем, что их вуз- банальный ($r=0.1164$ при $p \geq 0.3$) и плохой ($r=-0,160212582$, $p \geq 0.3$). Студенты не сравнивают свой вуз с К(П)ФУ ($r=-0.02151$, при $p \geq 0.3$).

Методике №8 «Способности самоуправления» показала, что студенты высоко оценивают свои способности к прогнозированию (усредненный балл=3.68) и принятию решений (3, 62).

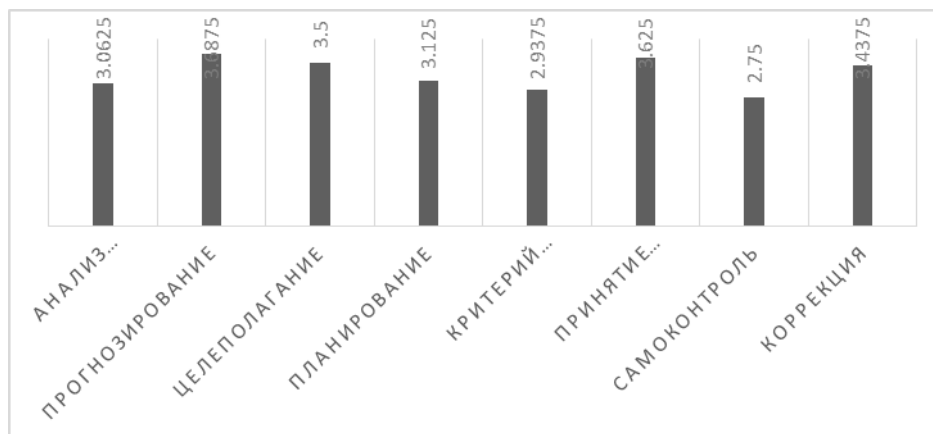


Рис.1 «Способности самоуправления»

Исследование завершает методика «Ассоциации бакалавра и имиджа бакалавра». Результаты ассоциативного эксперимента были подвергнуты контент-анализу. Результаты представлены на рис.2 и рис.3

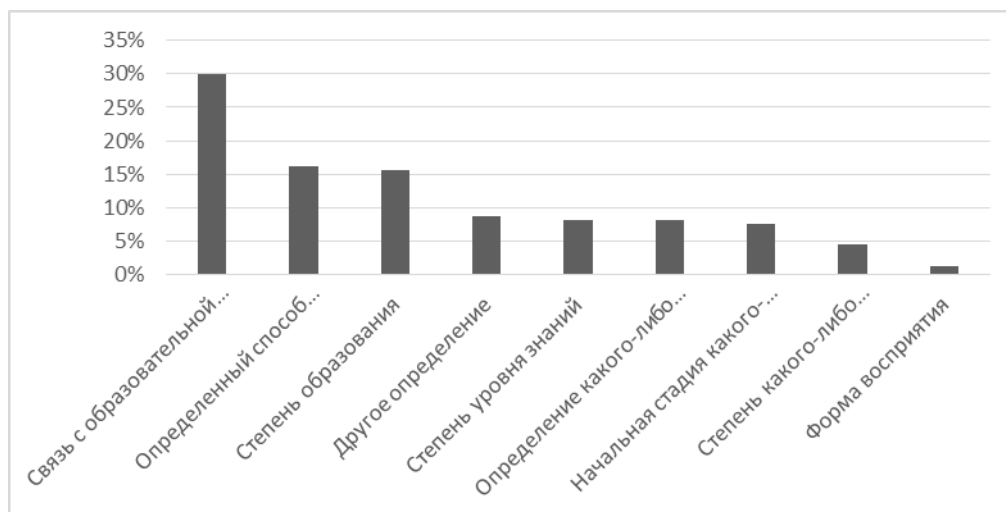


Рис. 2 «Ассоциации с понятием «бакалавр»

Как видно из рисунка, около 30% опрошенных связывают понятие «бакалавр»: с образовательной деятельностью; 16,25% – с определенным способом поведения; 15,625% – со степенью образования; 8,125% со степенью уровня знаний; 8,125% дают определение какого-либо объекта; 7,5% опрошенных сравнивают данное понятие с начальной стадией какого-либо процесса; 4,375% – со степенью какого-либо меньшинства; 1,25% – с формой восприятия и 8,75% опрошенных дают другое определение.

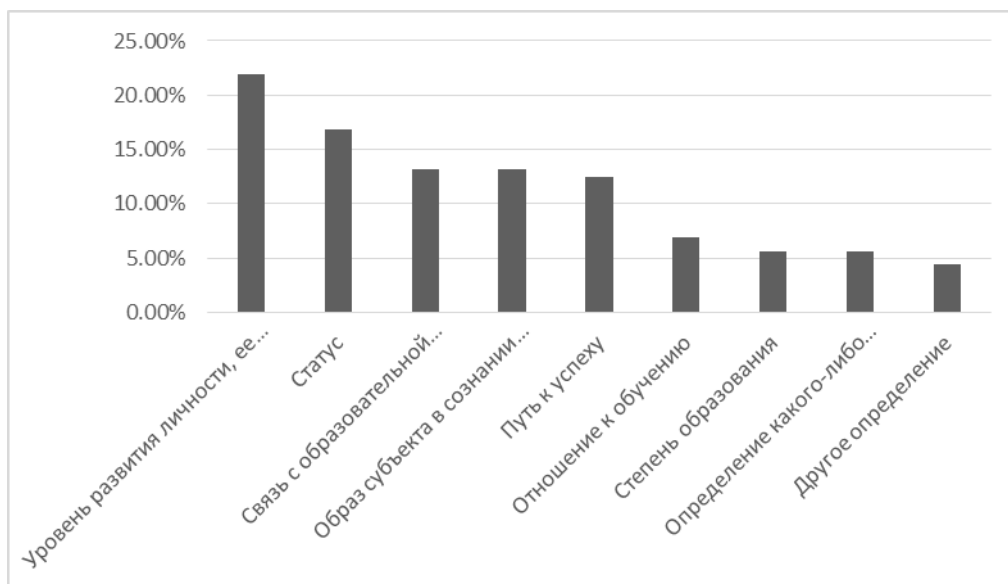


Рис. 3 «Ассоциации с понятием «имидж бакалавра»

Около 21,875% студентов связывают понятие «имидж бакалавра» с уровнем развития личности и ее ЗУН, 16,875% – с определенным статусом, 13,125% – с образовательной деятельностью, 13,125% опрошенных передают понятию значение образа субъекта в сознании общества, 12,5% считают, что в основе имиджа лежит путь к успеху.

Summary

Research has shown that the study of the image of bachelor's degree in educational space of the Russia is very important for the formation base of competent professionals and their understanding of the fact that the Bachelor - is only the 1st, but very important stage of higher education which further opens up a variety of educational opportunities both in Russia and in the Europe.

Keywords: bachelor, college, image, students, subjective image

Адель Саттаров

Научный руководитель: *канд.экон.наук Р.Базаров*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО В РОССИИ

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам регулирования инвестиционной деятельности и инвестиционных процессов некоммерческих организаций. Здесь рассмотрены законы, регулирующие инвестиционную деятельность. Особое внимание обращено на формирование целевого капитала.

Ключевые слова: инвестиции, НКО, целевой капитал, государство, закон, фонд

Некоммерческие организации — это организации, не имеющие в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками, поэтому некоммерческие организации осуществляют инвестиционную деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы. В этом заключается принципиальное отличие некоммерческих организаций от организаций коммерческих.

Актуальность данной статьи заключается в том, что количество некоммерческих организаций увеличивается с каждым годом, а инвестиционная деятельность осуществляется повсеместно. Каждый год в Российской Федерации появляется порядка 9000 некоммерческих организаций (см. табл.1)

Число некоммерческих организаций, зарегистрированных в Российской Федерации

	Всего	Зарегистрированы в 2011 году	Зарегистрированы в 2012 году	Зарегистрированы в 2013 году
Некоммерческие организации	87028	8974	8915	9290

Впервые понятие "некоммерческая организация", как субъекта правоотношений, было введено в Основы гражданского законодательства СССР и союзных республик от 31.05.91г.

Сейчас используется ряд нормативных правовых актов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций на территории РФ. В их число входят:

- Конституция Российской Федерации (в редакции от 30 декабря 2008 г.)
- Гражданский кодекс Российской Федерации (в редакции от 4 октября 2010 г.)
- Налоговый кодекс Российской Федерации (в редакции от 28 декабря 2010 г.)
- Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (в редакции от 22 июля 2010 г.)
- Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции от 29 декабря 2010 г) с учетом ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 05 апреля 2010 г.
- Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций" (в редакции от 25 ноября 2009 г.)
- Указ Президента Российской Федерации от 13 октября 2004 г. № 1313 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации» (в редакции от 05 мая 2010 г.)
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2006 № 212 «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций» (в редакции от 04 мая 2010 г.)

Инвестиционная деятельность НКО осуществляется за счет средств целевого капитала. Целевой капитал некоммерческой организации - сформированная за счёт пожертвований часть имущества некоммерческой организации, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческой организации. Целевой капитал (эндаумент) создается за счет пожертвований и может инвестировать свои средства, доход с которых не облагается налогом на прибыль.

Есть две модели создания целевого капитала НКО (см. рис.1, рис.2)



Рис.1 Учреждение целевого капитала НКО

В данном случае некоммерческая организация формирует для себя целевой капитал, т. е. является собственником целевого капитала и единственным получателем дохода от этого целевого капитала. Такая схема предусмотрена только для некоммерческой организации, наделенной правом собственности на имущество. Получателем дохода от целевого капитала некоммерческой организации - собственника целевого капитала, не являющейся специализированной организацией управления целевым капиталом, является только данная некоммерческая организация.

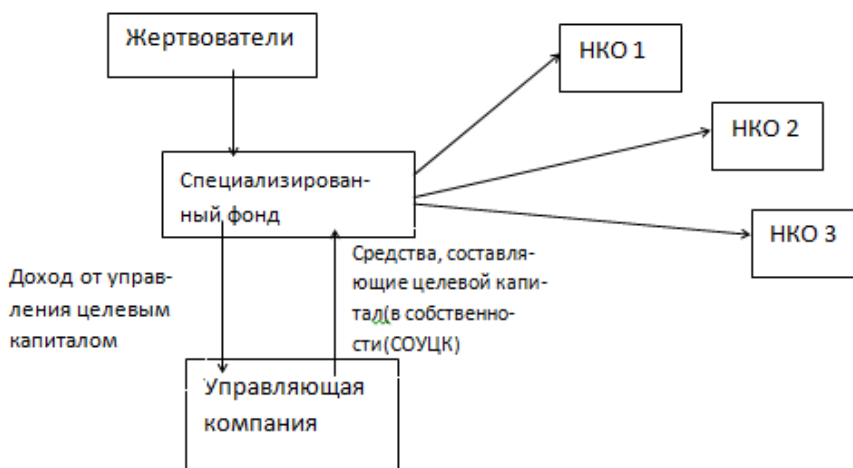


Рис.2 Учреждение целевого капитала через специализированный фонд

Такая схема установлена для некоммерческих организаций, не наделенных правом быть собственником какого-либо имущества.

Управляющими компаниями могут быть исключительно коммерческие организации в организационно-правовых формах хозяйственного общества (ООО, ОДО, ЗАО или ОАО), профессионально занимающиеся инвестиционной деятельностью, т.е. имеющие лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами или по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами.

В России за прошедшее с момента принятия федерального закона время было создано или находятся в процессе регистрации более 60 организаций, имеющих возможность формировать целевые капиталы, из них чуть более 30-ти организациям уже удалось их сформировать (то есть собрать пожертвования и начать их инвестировать) Большинство из фондов целевых капиталов созданы для поддержки высших учебных заведений (Э. Алейниченко, О. Тимошук).

Для контроля использования целевого капитала предусмотрено обязательное создание в специализированном фонде в период формирования капитала специального органа управления – попечительского совета, состоящего из представителей жертвователей, получателей дохода от инвестирования целевого капитала, общественности и иных лиц.

Члены попечительского совета обязаны обеспечивать надежность и сохранность инвестиций, а также следить за тем, чтобы они приносили достаточные доходы. Попечители не имеют права передавать эти обязанности третьему лицу и должны лично контролировать, как и куда инвестируются средства, какие при этом возникают административно-управленческие расходы, какие программы финансируются, кто является получателями дохода от целевого капитала и т.д. (Миттра Б.).

Численность и состав совета определяются высшим органом управления фонда. В функции попечительского совета могут входить распределение доходов от инвестирования целевого капитала, контроль целевого расходования средств капитала и доходов от его инвестирования, а также иные вопросы, связанные с формированием и использованием целевого капитала.

Согласно ст. 15 Закона о целевом капитале денежные средства, составляющие целевой капитал, в т. ч. иностранная валюта, могут быть размещены управляющей компанией только следующим образом:

- в государственные ценные бумаги РФ и субъектов РФ, облигации иных российских эмитентов;
- акции российских эмитентов, созданных в форме открытых акционерных обществ;
- государственные ценные бумаги иностранных государств, соответствующие требованиям, предъявляемым при размещении средств Стабилизационного фонда РФ;
- облигации и акции иных иностранных эмитентов;
- ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с законодательством РФ;
- инвестиционные паи закрытых паевых инвестиционных фондов, если правилами доверительного управления фонда предусмотрена выплата дохода не реже одного раза в год;
- инвестиционные паи интервальных паевых инвестиционных фондов;
- инвестиционные паи открытых паевых инвестиционных фондов;
- объекты недвижимого имущества;
- депозиты в рублях и иностранной валюте в кредитных организациях.

Статья 17 Закона о целевом капитале устанавливает требования для компаний, управляющих целевым капиталом. В частности, компании обязаны при инвестировании целевого капитала соблюдать принципы надежности и диверсификации. Соблюдение таких принципов позволяет получить доходность от использования целевого капитала конечному получателю в соответствии со среднерыночной доходностью.

Так, принцип надежности ориентирует управляющую компанию на вложение средств целевого капитала либо в банковские депозиты в крупных и надежных банках, уровень доходности которых явно не достаточен, поскольку процентные ставки ниже уровня инфляции. Требование закона о соблюдении принципа диверсификации при размещении инвестиционной компанией средств целевого капитала направлено на обеспечение сохранности инвестиций в условиях стабильного фондового рынка и на сокращение возможных потерь в случае его нестабильного состояния.

Законодательных ограничений по количеству инвестиционных портфелей у одного собственника целевого капитала нет.

Также в Федеральном законе от 4 ноября 2014 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в статье 7.1 п. 3.2 сказано, что «инвестирование временно свободных средств государственной корпорации осуществляется на принципах возвратности, прибыльности и ликвидности приобретаемых ею активов (объектов инвестирования). Правительство Российской Федерации вправе установить перечень разрешенных активов (объектов инвестирования), порядок и условия инвестирования временно свободных средств государственной корпорации, порядок и механизмы контроля за инвестированием этих средств, порядок совершения сделок по инвестированию временно свободных средств государственной корпорации, формы отчетов об инвестировании временно свободных средств государственной корпорации, порядок их предоставления и раскрытия.

Предельный объем инвестируемых временно свободных средств государственной корпорации, порядок принятия решений об инвестировании временно свободных средств государственной корпорации определяются высшим органом управления государственной корпорации. Высший орган управления государственной корпорации вправе установить дополнительные ограничения и требования в отношении операций по инвестированию временно свободных средств государственной корпорации» (Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. № 7-ФЗ).

Также это касается государственных компаний согласно Федеральному закону от 4 ноября 2014 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» ст. 7.2 п. 9.

Владимир Яблонский, директор направления АСИ «Социальные проекты», прокомментировал законопроект о регулировании деятельности некоммерческих

организаций, рассмотренный в первом чтении Государственной Думой: «Для НКО в России создаются условия в системе законодательных норм, при этом учитываются их возможности по формированию общественного мнения. В то же время, важно чтобы государство усиливало программы по снятию барьеров для российского бизнеса и стимулированию инвестиций в некоммерческий сектор. Они сейчас имеют огромный потенциал» (<http://asi.ru/news/2714>).

Таким образом, мы предлагаем развитие государственной поддержки. Финансирование проектов НКО за счет средств бюджетов всех уровней может быть увеличено. Размещение государственного заказа в НКО на осуществление части социальных услуг, которые государство оказывает отдельным категориям граждан, и иные меры поддержки будут способствовать активному внедрению социальных инноваций и повышению эффективности расходования бюджетных средств.

Список литературы

1. Э. Алейниченко, О. Тимошук. Что такое «целевой капитал»?
2. Митра Б. Управление эндаументами и фондами // Деньги и благотворительность. № 2
3. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»
4. Федеральному закону от 4 ноября 2014 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
5. <http://asi.ru/news/2714/>

Summary

This article focuses on the regulation of investment processes of non-profit organizations. Here considered laws that regulate investment activity. Also, special attention is paid to the formation of target capital.

Keywords: investments, non-profit organizations, target capital, government, law, fund

Алена Сыман

Научный руководитель: *маг.экон.наук О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

НА ПУТИ К ИННОВАЦИОННОМУ КЛАСТЕРНОМУ РАЗВИТИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Статья посвящена формированию фармацевтического кластера в Республике Беларусь. Проанализированы характерные особенности белорусского кластерного развития. Выявлена и обоснована необходимость объединения предприятий, задействованных в производстве лекарственных средств. На основе проведенного исследования автором определены преимущества инвестирования в данную отрасль и развития фармацевтического кластера.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, кластер, фармацевтическая отрасль

Республика Беларусь вошла в индустриально-инновационную фазу развития экономики. Процессы глобализации, развитие информационно-компьютерных технологий, масштабный характер создания и использования знаний, технологий, продуктов, услуг, обусловили возникновение кластеров как институциональной основы инновационного развития регионов и страны в целом.

Кластеры для Беларуси — понятие относительно новое. Если говорить языком простым, то выделяются несколько сильных предприятий — лидеров в регионе. Их развивают для создания продукции глубокой переработки. И уже под их конкретные нужды работает наука, предприятия сырьевые, поставщики и так далее. Главной характеристикой кластера является инновационность.

С целью повышения инвестиционной привлекательности (т.е. привлечения ПИИ) и продвижения позитивного имиджа Республики Беларусь за рубежом планируется создать фармацевтический кластер. Данный проект направлен на формирование конкурентоспособного на внешнем рынке фармацевтического производства на основе

кооперации с иностранными компаниями, не имеющими своих производств в государствах – участниках СНГ, и научно-исследовательскими организациями, осуществляющими разработки в области производства современных лекарственных средств.

Организационная структура фармацевтического кластера представлена на рисунке 1.



Рис.1 Организационная структура фармацевтического кластера

Источник: Приложение 2 к стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года

Как видно из представленной схемы, работа кластера будет ориентирована на рынок Таможенного союза.

Почему все-таки именно фармацевтическая отрасль стала на путь кластерного развития и какие преимущества инвестирования в данную отрасль?

Во-первых, в Беларуси эффективно работает лаборатория качества лекарственных средств, аккредитованная ВОЗ (Беларусь занимает 4 место в рейтинге фармаконадзора ВОЗ среди 101 страны-участницы), а система контроля является примером для коллег из стран СНГ, Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки. Каждая серия выпускаемых лекарственных средств проходит все виды жесткого лабораторного контроля, что позволяет на всех стадиях производства и реализации своевременно обеспечить высокое качество, эффективность и безопасность отечественных препаратов.

Еще одно свидетельство белорусского качества — отгрузка лекарственных средств на экспортные рынки 29 государств мира (в т.ч. 19 — дальнего зарубежья). Доля экспорта стабильно превышает 40% от объема произведенной продукции и по итогам 2013 г. в денежном эквиваленте составила 106,8 млн долларов США, в 1-м полугодии т. г. соответствует 55,3 млн долларов США. Такие поставки осуществляются в условиях жесткой конкуренции со всеми мировыми производителями и контроля качества каждой серии лекарственных препаратов. Объективно говоря, белорусские лекарственные средства — это аналог импортных, только в более низком ценовом сегменте.

Также важным аргументом инвестирования в фармацевтическую отрасль РБ является проект технопарка «БелБиоград». Данный проект расположится на территории трех регионов: Минск, Витебск, Горки. Главное его преимущество — уникальные налоговые, инфраструктурные и таможенные льготы, а также комплексное сопровождение бизнеса и др. Резиденты БелБиограда на 10 лет со дня их регистрации освобождаются от уплаты основных налогов (на прибыль, на недвижимость, на землю), а в течение последующих 10 лет

налоговая ставка уменьшена на 50%. Кроме того, резиденты имеют право на вычет в полном объеме сумм НДС за товары услуги, имущественные права, использованные для проектирования, строительства и оснащения зданий и сооружений, располагаемых на территории БелБиограда.

Производство фармацевтической продукции на территории Республики Беларусь обеспечивает беспрошлый выход на емкий и динамично развивающийся рынок сразу трех стран-членов ЕЭП (Россия, Беларусь, Казахстан). В 2013 году совокупная емкость фармацевтического рынка ЕЭП в оптовых ценах составила около 35,2 млрд. долл. США (более 80% от суммарного фармацевтического рынка стран СНГ).

Немаловажную роль играет развитый кадровый потенциал. В фармацевтической отрасли Республики Беларусь занято более 8 тысяч специалистов разного уровня (специалисты с ученой степенью – 58 человек, специалисты НИОКР – 372 чел.) и широкого спектра квалификации. Ежегодно их число пополняется за счет дополнительного выпуска учебными заведениями порядка 500 молодых специалистов, что создает устойчивую основу для кадровой политики новых производств и сегментов отрасли (Фармацевтическая отрасль: отчет).

Таким образом, реализация конкурентных преимуществ экономики Беларуси во многом зависит от условий и возможностей, предоставленных со стороны государства предприятиям, предпринимателям и инвесторам. Это касается налогообложения, экономических свобод и открытости экономики для товарных и финансовых потоков, открытости государственной политики, степени вмешательства государственных органов в производственную деятельность, и других сторон деятельности, которые требуют реализации преобразований, адекватных рыночным условиям. Необходима модернизация сложившихся экономических отношений и создание эффективных управленческих структур применительно к условиям Беларуси, исходя из опыта экономически развитых стран.

Список литературы

1. Приложение 2 к стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012
2. Фармацевтическая отрасль: отчет / ЗАО «ЮНИТЕР». – Минск, 2014. – 15 с.

Summary

Article is devoted to the formation of pharmaceutical cluster in the Republic of Belarus. The author has analyzed the characteristic features of the Belarusian cluster development, as well as identified and the necessity of combining the companies involved in the production of medicines. Based on the study, the author has identified the benefits of investing in the sector and the development of pharmaceutical cluster.

Keywords: investment, innovation, cluster, pharmaceutical industry

Baiba Skaba

Zinātniskā vadītāja: **Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule**

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

AS „LAIMA” SVID ANALĪZE

Anotācija

Lai gūtu panākumus tirgū, jebkuram uzņēmumam ir nepieciešama rūpīgi un pārdomāti izstrādāta attīstības stratēģija, pamatojoties uz makroekonomiskās un mikroekonomiskās vides analīzi, kurā uzņēmums darbojas. Viens no svarīgākajiem elementiem, analizējot ārējo un iekšējo vidi uzņēmumā ir SVID analīzes metode. Rakstā tika sniegta viena no lielākajiem Latvijas konditorejas izstrādājumu uzņēmumiem - "Laima" SVID analīze.

Atslēgas vārdi: vide, makroekonomiskā analīze, mikroekonomiskā analīze, SVID analīze

Uzņēmums “Laima” pēc uzņēmējdarbības veida ir akciju sabiedrība. 1998. gadā A/S “Laima” apvienojas ar A/S “Uzvara” zem “Laimas” preču zīmes. 2000. gadā, lai izveidotu Latvijā un Eiropā

konkurētspējīgu uzņēmumu A/S “Laima” apvienojas ar vienu no lielākajām konditorejas fabrikām A/S “Staburadze”. Apvienošanas rezultātā nomainījās uzņēmuma valdība, ka arī tālāka attīstības stratēģija. Pilnveidojot savu biznesu, A/S “Laima” iegādājās jau sekmīgi pastāvošu uzņēmumu, kas nodarbojas ar lietošanai gatavas pārtikas ražošanu SIA “EuroFood” par savu meitas uzņēmumu. 2002. gadā tika izveidots meitas uzņēmums SIA “Saldumu tirdzniecība”. 2003. gadā tika nodibināts Latvijas un Uzbekistānas uzņēmums “Laymauz” ar specializāciju karameļu ražošanā. 2004. gadā tika izveidota uzņēmuma pārstāvniecība Krievijā A/S “Laima Russia”. Tiek reorganizēts piederošais meitas uzņēmums SIA “Noi Baltija” – mainīts nosaukums uz SIA “Staburadzes konditoreja”, kuras specializācija vērsta uz tortu ražošanu.

Lai uzņēmums varētu pieņemt lēmumus par attīstību, jāanalizē situācija uzņēmumā. Viena no visbiežāk izmantotajām uzņēmuma un stratēģisko biznesa vienību analīzēm ir SVID analīze. Lai aplūkot iespēju ieviest uzņēmuma sortimentā jaunu produktu, kas varētu palielināt uzņēmuma apgrozījumu un piesaistīt jaunus pircējus, ir jāveic plašu mikrovīdes un makrovīdes analīze. Arī uzņēmuma “Laima” lēmumu pieņemšanā izmantosim SVID analīzi, kas ir redzama 1. tabulā.

Secinājumi:

Stiprās puses:

- Šodien A/S “Laima” ir Latvijas saldumu vizītkarte un kopā ar A/S “Staburadze” – lielākais saldumu ražošanas koncerns Baltijā, nodarbinot vairāk nekā 700 darbiniekus, saražojot ap 16 000 tonnas saldumu un apgrozot ap 24 miljoniem latu gadā.
- A/S “Laimas” tirgū var konkurēt ar kvalitatīvu saražoto produkciju, kas tiek pagatavota no kvalitatīvām izejvielām.
- 1870. gadā tika dibināta pirmā saldumu fabrika Rīgā, kas kļuva par vienu no lielākajiem saldumu ražotājiem Baltijā un Krievijā, bet 1925. gadā fabrika pārtapa par tirdzniecības un ražošanas akciju sabiedrību “Laima”. A/S “Laima” ir izturējusi gan abus Pasaules karus, gan okupācijas režīmus, bet kvalitatīvā saldumu garša ir saglabājusies un attīstās arvien jaunās niansēs.
- A/S “Laimas” produkcijas cenas diferencētas un piemērotas iedzīvotājiem ar dažādiem ienākumiem.
- Šodien sortimentā ietilpst ap 250 dažādu produktu – šokolādes tāfelītes, konfektes, kārbas, karameles, zefīrs, cepumi, vafeles, marcipāns – gan tādas senas un klasiskas vērtības kā “Vāverīte”, “Sarkanā Magone”, “Lācītis Ķepainītis” un “Serenāde” – produkti, kuriem ir īpašas, laika gaitā izstrādātas garšas nianses.
- A/S “Laimas” produkcija ir iecienīta Latvijas un citu valstu vidū, pircēji izvēlas Latvijā ražotus saldumus, jo uzticas kvalitātei un senām tradīcijām.
- Tiek izstrādāti jauni produkti, izmantojot modernas iekārtas un tehnoloģijas.
- Uzņēmumā strādā lojāli darbinieki, kuri nešķiro savas un uzņēmumu intereses. Uzņēmuma darbinieki attīsta un stiprina savstarpējās attiecības, ir atklāti un pieejami jebkuru jautājumu izskatīšanai. Un šie uzņēmuma darbinieki veido spēcīgu komandu.

Vājās puses:

- A/S “Laimas” produkcijas cenas ir nedaudz augstākas nekā lielāko konkurentu “Kraft Jacobs Suchard Lietuva” un “Kalev” cenas, tas ir saistīts ar izejvielu un ieguldītā darba izmaksām.
- Ikdienā sastopamies ar “Laimas” reklāmas plakātiem vai arī reklāmas klipiem televīzijā, taču kopumā reklāmas nav pietiekami. Uzņēmumam būtu jāveido vairāk atgādinošas reklāmas, kā arī intensīvāk reklamēt jauno produkciju.

Iespējas:

- Lai noturētu savas pozīcijas tirgū uzņēmums var paplašināt savu sortimentu, ieviest jaunus produktus, lai noturētu jau esošo pircējus, kā arī piesaistīt jaunus pircējus.
- Pēc Latvijas iestāšanās Eiropas Savienībā, kā arī ņemot vērā Latvijas valdības centienus ieviest eiro, kas iespējams tikai tajā gadījumā, kad Latvijas ekonomiskā situācijas atbilst Māstricas kritērijiem, speciālisti paredz vispārēju ekonomiskās situācijas uzlabošanos valstī, kas savukārt varētu atstāt labvēlīgu iespaidu uz uzņēmējdarbību valstī kopumā.

- Ir zināms, ka daudzi patērētāji dod priekšroku Latvijā ražotai produkcijai, tā kā vēlas atbalstīt Latvijas ražotāju.

Draudi:

- Uzņēmuma darbības attīstību Latvijā nelabvēlīgi ietekmē demogrāfiskā situācija valstī. Latvijas iedzīvotāju skaitam katru gadu ir tendence samazināties. Īpaši samazinās bērnu skaits valstī,
- Pēdējo gadu laikā valstī ir vērojams augsts inflācijas līmenis. Uzņēmums ir spiests palielināt produkcijas cenas sakarā ar izejvielu cenu kāpumu.
- Latvijā demogrāfiskā situācija pasliktinās – dzimstība samazinās, bet mirstība pieaug. Nelabvēlīga demogrāfiskā situācija negatīvi ietekmē uzņēmējdarbību kopumā.

1. Tabula

SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
➤ līderis Latvijas saldumu tirgū; ➤ preces kvalitāte; ➤ sena vēsture un stabilas tradīcijas; ➤ preču cenu diferenciācija; ➤ plašs produkcijas sortiments; ➤ lojāli pircēji; ➤ jaunas produkcijas ieviešana, moderna tehnika un tehnoloģijas; ➤ kvalificēti darbinieki un draudzīgs darba kolektīvs.	➤ preču cenas augstākas par konkurentu cenām; ➤ vāja reklāmas politika.
Iespējas	Draudi
➤ jauno preču ieviešana; ➤ vispārēja ekonomiskās situācijas uzlabošanās valstī; ➤ daudzi patērētāji labprāt izvēlas Latvijā ražotu produkciju.	➤ spēcīgie konkurenti; ➤ inflācija; ➤ nelabvēlīga demogrāfiskā situācija.

Priekšlikumi: Veicot pētījumus jaunā produkta izstrādei, nonācām pie secinājuma, ka tas ir ļoti darbietilpīgs un kapitālietilpīgs process. Lai ieviestu jaunu produktu, ir nepieciešami soli pa solim saplānot darbību, paredzot visus riskus, kas var rasties ieviešot produktu tirgū. Ir jāizpēta tirgus, jāveic savu iespēju analīze un citas darbības, pirms produkta ieviešanas.

Mēs veicam plašu mikrovīdes un makrovīdes analīzi pirms produkta izstrādes un ieviešanas. Tās ļāva saprast, kāda situācija ir vērojama tirgū un nozarē. Spriežot pēc analīzes, saprātam, kā jārikojas esošā tirgus ietvaros.

Ja iecerētie mārketinga pasākumi jaunajam produktam būs veiksmīgi un tas izraisīs pieprasījuma pieaugumu, kā arī peļņas gūšanu, tad nākotnē ir ieplānots paplašināt produkta sortimentu.

Literatūras saraksts

1. Blaits Dž. *Mārketinga. Rokasgrāmata*. – Rīga: Zvaigzne ABC, 2004. – 284. lpp.
2. Gaile–Sarkane E., Andersone I., Greitāne R. *Situācijas un uzdevumi tirgzinībās*. – Rīga: RTU Izdevniecība, 2006. – 131. lpp.
3. Kotler Ph. *Marketing Management. Analysis, Planning and Control*. – Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1967. – 628. pg.
4. Praude V. *Mārketinga*. – Rīga: SIA “Izglītības soli”, 2004. – 665. lpp.
5. *Tirgzinības pamati. Mācību līdzeklis*. – Rīga: Apgāds Jumava, 1996. – 152. lpp.
6. *Tirgzinības pamati. Mācību līdzeklis. 2. grāmata*. – Rīga: Apgāds Jumava, 1998. – 224. lpp.
7. A/S “Laimas” mājas lapa: Uzņēmums A/S “Laima”. – Resurss apskatīts 19.09.2006 – <http://www.laima.lv/>

Summary

In order to be successful in the market, any enterprise needs a carefully developed and thought-over strategy of development based on macro- and microeconomic analysis of the environment in which the enterprise operates. One of

the most important elements of the analysis of external and internal environment of the enterprise is a method of SWOT analysis. The article presents SWOT-analysis of one from the largest enterprises in Latvia – “Laima” confectionery.

Keywords: environment, macroeconomic analysis, microeconomic analysis, SWOT- analysis

Дмитрий Строк

Научный руководитель: **канд.соц.наук Н.Сечко**

Институт социально-гуманитарного образования Белорусского Государственного Экономического Университета, Беларусь

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ

Аннотация

Автор исследует статистические и социологические методики уровня жизни населения. Анализируются статистические методики Федеральной службы государственной статистики РФ, Минэкономразвития РФ, Национального статистического комитета РБ. Также приводится анализ социологических методик ВЦИОМ, Федеральной службы государственной статистики РФ, Левада-центра, проф. Д. Давыдянца и Л. Беляевой.

Ключевые слова: доходы населения, социальная дифференциация, уровень жизни

Цель работы: выявить специфику социологических и статистических методик изучения уровня жизни населения и возможности применения в государственной социально-экономической политике.

Методы исследования: сравнительный и системный анализ, индукция, дедукция, статистические, метод социологического анализа.

Уровень жизни – это степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, достигаемая за счет создаваемых экономических и материальных условий и возможностей, реализуемую через потребление и определяемую прежде всего соотношением уровня доходов и стоимости жизни.

В статистике выделяют следующие виды уровня жизни:

- **достаток** (пользование благами и услугами, которые обеспечивают всестороннее развитие человека);
- **нормальный уровень** (потребление благ и услуг по научно обоснованным нормам, которые достаточны для полноценного восстановления физических и интеллектуальных сил человека);
- **бедность** (потребление благ и услуг на уровне возможности сохранения работоспособности человека);
- **нищета** (минимальное потребление благ и услуг на уровне биологического выживания человека).

Статистические методики

В Методологических положениях по статистике **Федеральной службы государственной статистики РФ** дается набор исходных показателей, используемых в расчетах социально-экономических индикаторов:

1. Доходы, расходы и сбережения населения.
2. Социальное обеспечение и социальная помощь
3. Распределение населения по доходам:
4. Прожиточный минимум
5. Уровень бедности:
6. Доходы, расходы и условия проживания домашних хозяйств

В системе показателей, предложенной **Минэкономразвития Российской Федерации** индикаторы делятся на следующие группы:

1. Доходы населения.
2. Потребление и расходы.
3. Денежные сбережения.

4. Накопленное имущество.
5. Социальная дифференциация населения.
6. Малообеспеченные слои населения (прожиточный минимум).

В Республике Беларусь группами показателей уровня жизни населения, используемыми

Национальным статистическим комитетом РБ, являются:

1. Доходы населения.
2. Потребление и расходы.
3. Показатели малообеспеченности.
4. Показатели социально-экономической дифференциации, социального обеспечения и помощи.

Таким образом, вышеперечисленная совокупность показателей позволяет определить уровень жизни населения, выявить его динамические закономерности и определить общую тенденцию развития в Республике Беларусь.

Д.э.н., профессор Д.Е. Давыдянец предлагает для оценки уровня материального и нематериального благосостояния критерий социально-экономической эффективности, складывающийся из двух составляющих: валового внутреннего продукта и продолжительности жизни. Это макропоказатель социально-экономической эффективности в статике и в динамике, с помощью которого можно производить общую оценку эффективности функционирования системы в целом.

Таким образом, показатели уровня жизни многоплановы.

Социологические методики

ВЦИОМ

- индекс удовлетворенности;
- индекс социального оптимизма;
- индекс самооценок материального положения;
- индекс оценок экономической ситуации;
- индекс оценок политической обстановки;
- индекс оценок общего вектора развития страны;

Методики социологического изучения уровня жизни населения, применяемые Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации.

Обобщающие индексы рассчитываются как средние арифметические значений ряда частных индексов:

- индекс уверенности потребителя;
- индекс потребительских настроений;
- индекс текущего состояния рынка;
- индекс экономических ожиданий.

Методики изучения уровня жизни населения, применяемые «Левада-центром».

Индекс потребительских настроений рассчитывается на основе ответов респондентов на пять вопросов:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последний год?
2. Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в ближайший год?
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?
4. Если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?
5. Если говорить о крупных покупках для дома, то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

По мнению И.Я. Бирмана, следует замерять уровень жизни через категорию личного потребления (а в статистике – через показатель конечного потребления домашних хозяйств).

Поскольку измерить сам уровень жизни не удастся, количественно показатели личного потребления и должны его характеризовать.

Л.А. Беляева предлагает замерять уровень жизни также через следующие субъективные показатели:

Таблица 1

Субъективные показатели уровня жизни населения

Компоненты	Частные индексы
Уровень жизни	1. Индекс материального уровня жизни
	2. Индекс удовлетворенности жильем
	3. Индекс доступности медицинской помощи
	4. Индекс доступности образования
Общий индекс уровня жизни: среднее арифметическое 4-х частных индексов	

Примечание – Источник: (Беляева, 2009).

Разработанная Федеральной службой статистики РФ и принятая на практике система показателей оценки уровня жизни населения недостаточно полно отражает состояние социальной сферы, малообеспеченных слоев населения, вопросы накопленного имущества и денежных сбережений.

Наиболее полно отвечает этим целям система показателей уровня жизни населения в условиях рыночной экономики, предложенная **Минэкономразвития Российской Федерации** (Шевчук, 2000)

В рамках социологического подхода наиболее разработанной представляется методика измерения уровня жизни населения ВЦИОМ, а также методика д.соц.н. Л.А. Беляевой.

Список литературы

1. Беляева, Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социологические исследования. – 2009. – №1. – С. 33-42.
2. Мониторинг уровня жизни населения Российской Федерации / Акад. труда и соц. отношений; редкол.: А.Б. Шевчук [и др.]. – М.: ФНИПР, 2000. – 97 с.

Summary

The author investigates the statistical and sociological techniques of living standards. Analyzes statistical techniques Federal State Statistics Service of the Russian Federation, Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the National Statistics Committee of Belarus. Also provides an analysis of sociological methods to VCIOM, the Federal State Statistics Service of the Russian Federation, the Levada Center, prof. D. Davydyants and L. Belyaeva.

Keywords: incomes, social differentiation, the standard of living

Асия Шамсетдинова

Научный руководитель: **канд.экон.наук, доц. О.Дорошина**

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе исследованы теоретические и практические особенности подоходного налогообложения физических лиц в российской налоговой практике. Приведены элементы и исторический эволюционный обзор становления особенностей налогообложения доходов резидентов и нерезидентов физических лиц в Российской Федерации.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, подоходный налог

Основное место в системе налогообложения физических лиц в современной России занимает подоходный налог, который в наибольшей доле взимается в бюджет субъектов федерации (региональный бюджет).

Подоходный налог в России (в современном смысле) был введен 1916 году. Налог распространялся на граждан, чей доход превышал прожиточный минимум — 850 рублей в год.

Статьей 13 НК РФ налог на доходы физических лиц (или сокращенно его еще называют НДФЛ) отнесен к федеральным налогам. Статьями главы 23 НК РФ определены элементы налога.

Широкое распространение этого налога во многих странах вызвано рядом факторов, определяющих особую роль НДФЛ с населения в общей системе налогообложения. В России НДФЛ зачисляется в консолидированные бюджеты субъектов. Бюджетным Кодексом РФ установлено, что налог на доходы физических лиц подлежит зачислению в соответствующие бюджеты бюджетной системы РФ в следующих размерах:

- в бюджеты субъектов Российской Федерации НДФЛ зачисляется по нормативу 85 процентов (ст. 56 Бюджетного кодекса РФ);
- в бюджеты поселений - по нормативу 10 процентов (ст. 61 Бюджетного кодекса РФ);
- в бюджеты муниципальных районов - по нормативу 5 процентов. Также в бюджеты муниципальных районов зачисляется НДФЛ, который взимается на межселенных территориях, - по нормативу 15 процентов (ст. 61.1 Бюджетного кодекса РФ).

Роль и значение НДФЛ в доходах консолидированного бюджета субъектов РФ можно представить в виде диаграммы.

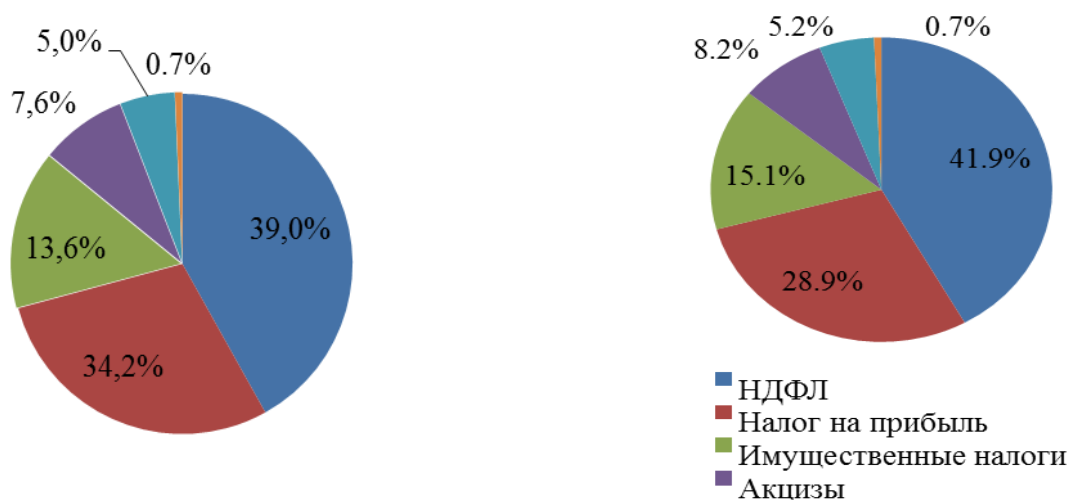


Рис.1. Структура поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ за 2012 – 2013 годы

Поступления в консолидированный бюджет субъектов Российской Федерации составили в 2012 году 5793,1 млрд. рублей, в 2013 году 5959,2 млрд. рублей, т.е. в 2013 году больше на 2,8 %.

Основная часть поступлений консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации (в 2012 году – 5025,2 млрд. рублей, или 86,7%; в 2013 году – 5 117,8 млрд. рублей, или 85,9%) обеспечена за счет трех доходных источников – налога на доходы физических лиц (в 2012 году – 2260,3 млрд. руб., или 39,0%; в 2013 году – 2 497,8 млрд. руб., или 41,9%), налога на прибыль организаций (в 2012 году – 1979,6 млрд. руб., или 34,2%; в 2013 году - 1719,5 млрд. руб., или 28,9 %), имущественных налогов (налог на имущество организаций и налог на имущество физических лиц) (в 2012 году – 785,3 млрд. руб., или 13,6%; в 2013 году – 900,5 млрд. руб., или 15,1 %).

Среди налогов, поступающих в консолидированный бюджет субъектов РФ особое значимое место (первое место) занимает НДФЛ.

Роль НДФЛ в налоговой системе РФ можно представить в виде таблицы.

Таблица 1.

Поступление налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет за период 2012 - 2013 гг.

Года	Поступило в бюджет, млрд. руб.	Темпы роста, %	Налоговые поступления в бюджет, млрд. руб.	Удельный вес в общей сумме поступлений налогов в бюджет, %
2012	2 260,3	-	10 959,3	20,6
2013	2 497,8	110,5	11 327,2	22,1

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что роль НДФЛ в налоговой системе Российской Федерации достаточна значима. Его доля в государственном бюджете зависит от уровня развития экономики страны, особенно на рынке труда. Это один из самых распространенных в мировой практике налог, наиболее значимый по суммам поступлений, уплачиваемый из личных доходов населения и кругу налогоплательщиков.

Основная ставка НДФЛ – 13 %. Налоговая база для доходов, в отношении которых предусмотрена налоговая ставка 13%, определяется как денежное выражение таких доходов, подлежащих налогообложению, уменьшенных на сумму налоговых вычетов.

НК РФ предусмотрено четыре вида налоговых вычетов: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные.

Из выше изложенного можно сделать выводы, что налог на доходы физических лиц - важная составная часть налоговой системы РФ. Регулирование налога на доходы физических лиц производится главой 23 Налоговым Кодексом РФ. Этот налог играет значимую роль в налоговой системе страны и консолидированном бюджете субъектов РФ. Это один из самых распространенных в мировой практике налог, уплачиваемый из личных доходов населения.

Список литературы

1. Налог на имущество физических лиц: его значение при формировании доходов местных бюджетов // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 5. С. 425-428.
2. Реформирование налогообложения имущества физических лиц в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2011. № 29. С. 39-43.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы // www.nalog.ru

Summary

In the paper the theoretical and practical aspects of income taxation of individuals in the Russian tax practice. Given elements and historical overview of the evolution of formation of the features of taxation of income of resident and non-resident individuals in the Russian Federation.

Keywords: tax on personal income, personal income tax

Александра Шило, Екатерина Худалей

Научный руководитель: *маг.экон. О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Эта статья описывает проблему импортозамещения и анализирует импортную составляющую во внешней торговле Республики Беларусь. Импортозамещение является частью экономической политики страны. Решение этой проблемы очень важно и необходимо для улучшения экономической эффективности предприятий.

Ключевые слова: импортозамещение, внешняя торговля, экспорт, импортозамещающая политика

Цель исследования: изучить проблему импортозамещения в Республики Беларусь и рассмотреть пути решения данной проблемы

В формировании инновационной экономики Республики Беларусь особое значение имеют вопросы импортозамещения. Наиболее актуальной задачей обеспечения внешнеэкономической безопасности Беларуси является поиск оптимального соотношения между открытостью экономики и защитой национальных интересов. Данная проблема должна решаться в плоскости разумных способов адаптации национальной экономики к жестким конкурентным условиям, нормам и требованиям мирового рынка, участию государственных структур в регулировании уровня внешнеэкономических барьеров страховании отечественных производителей от значительных рисков интеграции в систему международного разделения труда.

Целью политики импортозамещения в РБ является дальнейшее снижение зависимости республики от импорта товаров за счет удовлетворения внутреннего спроса высококачественной продукцией собственного производства, повышения эффективности использования импортируемых энергетических и сырьевых ресурсов путем создания условий для развития конкурентоспособных эффективных организаций.

Импортозамещение является составляющей экономической политики страны, грамотная реализация которой позволит не только сократить импорт, одновременно высвобождая валютные средства и выравнивая важнейшие экономические показатели. Но и с помощью механизмов стимулирования национального производителя можно выйти на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией, не ущемляя право выбора потребителя, сохраняя экономическую эффективность импортозамещающих проектов и целесообразность их финансирования (Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 2013).

Актуальность для Республики Беларусь темы импортозамещения вызвана неблагоприятной тенденцией во внешней торговле — ростом отрицательного сальдо. Высокая импортоспособность белорусской промышленности давит на торговый баланс и является одной из причин того, что баланс этот у нас был много лет отрицательным. По мнению экспертов, импортозамещение может быть одним из решений существующей проблемы.

Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров.

Все государства и во все времена старались обеспечить превышения экспорта над импортом, стимулируя экспортеров и ограничивая импорт. Хотя совершенно очевидно, что одинаково успешное решение этой проблемы для всех стран в глобальном мире просто невозможно - некому будет покупать. (Научно-практический журнал, 2013)

Проведем анализ импортной составляющей во внешней торговле Республики Беларусь. Данные о распределении объемов внешней торговли товарами по видам экономической деятельности представлены в таблице.

Таблица 1

Распределение объемов внешней торговли товарами по видам экономической деятельности, млн дол. США

Показатель	Январь-август 2013г.	Январь-август 2014г.	Январь-август 2014г., % к январю-августу 2013г.
Внешняя торговля товарами – всего, в т.ч.:	64276,6	54088,5	84,1
Импорт	33040,4	25653,7	77,6
Экспорт	31236,2	28434,8	91,0
Сальдо	1804,2	-2781,1	X

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь и уточненным данным таможенной статистики в стране за январь- август 2014 г. произошло сокращение объемов внешней торговли товарами и услугами до 84,1 % от уровня прошлого года. Результатом таких изменений стало отрицательное сальдо внешней торговли в размере 2781,1 млн дол. США.(Национальный статистический комитет Республики Беларусь,2014)

Для нас проблема наращивания экспорта стоит особенно остро. Рынки постсоветского пространства практически насыщены нашей основной продукцией, рост сбыта здесь – неустойчив и идет в жесткой конкурентной борьбе. На остальных рынках мы не располагаем товаропроводящими сетями или не имеем той кредитной поддержки, которой располагают конкуренты, например, такие, как Китай. Да и номенклатура экспортируемой продукции у нас слишком узкая.(Обухович,2014)

Важнейшим механизмом достижения положительного сальдо внешней торговли Республики Беларусь является снижение импортоемкости произведенной продукции и импортозамещение товаров, потребляемых на внутреннем рынке. Однако по большинству видов продукции отсутствует импортозамещающий эффект и наблюдается рост доли импортных товаров и услуг.

Эффективное проведение импортозамещающей политики в сфере товарного производства должно основываться на следующих подходах:

- стратегия наращивания – механизм, ориентированный на долгосрочную перспективу и предполагающий постепенное наращивание объемов выпуска новой продукции преимущественно на основе отечественного научно-технического и производственно-технологического потенциала;
- стратегия заимствования – освоение на начальном этапе производства товаров, производившихся ранее в технологически развитых странах, а в дальнейшем при развитии собственного научно-технического и промышленного потенциала ее совершенствование и переход к полному циклу производства;
- стратегия переноса – преимущественное использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала для организации производства новой продукции путем закупки лицензий на высокоэффективные высокие технологии.(Научный журнал Веснік, 2012)

Подводя итог выше проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что повышение конкурентоспособности отечественной продукции и наращивание экспорта выводит экономику страны на новый уровень, следовательно, Беларусь заинтересована в снижении доли импорта.

Список литературы

1. Научно-практический журнал Проблемы Управления / №2 (47)/ - 2013. – с.88-93.
2. Научный журнал Веснік / Белорусский Государственный Экономический Университет // №2. – 2012. – с.17-22.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт [Электронный ресурс] /Официальная статистика. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/promyshlennost/>. Дата доступа: 11.11.2014.
4. Обухович А. Спасательный круг / А. Обухович // Дело [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/2011030106>. – Дата доступа: 11.11.2014.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] . – 2013. – Режим доступа: <http://www.investar.by/files/rtf/71.rtf>. – Дата доступа 10.11.2014.

Summary

This paper outlines the problem of import substitution and analyzes the import content of the foreign trade of the Republic of Belarus.Import substitution is a part of the economic policy of the country. The solution to this problem is very important and necessary to improve the economic efficiency of enterprises.

Keywords: import substitution, foreign trade, export, import substitution policy

Анастасия Школьников

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Э.Файзрахманова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ» В РАЗРЕЗЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие эффективности управления применительно к различным объектам вообще и к паевым инвестиционным фондам в частности.

Ключевые слова: эффективность управления, паевые инвестиционные фонды, инвестиционный проект

Процессы управления присущи всем материальным и нематериальным объектам, от эффективности управления которыми зависит степень достижения поставленных целей. В последнее время наблюдается усиление внимания к проблеме эффективности управления. Данная тенденция объясняется объективными факторами и процессами, протекающими как в обществе в целом, так и в направлениях деятельности общества.

Концепции эффективности управления можно рассматривать как в русле исторического развития экономической мысли: от административно-организационного подхода и до комплексного, так и в качестве параллельных направлений в зависимости от объекта исследования.

Так, исследователями административно-организационной концепции, базирующейся на рассмотрении эффективности производства в качестве основного критерия эффективности управления, являются Т. Хэйман, У.Г. Скотт. Для него характерна преимущественная ориентация на прибыль и финансово-экономические показатели эффективности производства и управления.

Исследователи социально-психологической концепции (К. Арджирис Р. Х. Кунц, Рликерт.), рассматривая производственные организации, прежде всего как социальные системы, подчеркивают значение социально-психологических факторов, роль рабочих групп и коллективов в обеспечении эффективности. Основа концепции заключается в создании таких условий, при которых рабочие группы могут действовать в направлении достижения целой организации.

Представитель комплексного подхода Р. Акофф рассматривает эффективность управления в переходе от выдвижения в качестве целей некоторых удовлетворительных показателей, определяемых в основном достигнутым уровнем максимизации (минимизации) отдельных показателей к обоснованию принципов оптимизации комплекса показателей и адаптации в изменяющихся условиях производства.

Направление теоретического исследования эффективности управления обуславливается приверженностью исследователя к той или иной теоретической школе.

Так, марксистская политическая экономия в рамках административно-организационной концепции эффективности рассматривает эффективность управления в качестве эффективности производства, порой отождествляя их, или выделяя последнее в качестве доминирующего критерия эффективности управления.

Теоретические школы по направлению "экономикс" рассматривают эффективность управления, применяя социально-психологические критерии совместно с производственной эффективностью, "неявно учитывающей максимизацию прибыли и захват рынков, стабильность и внедрение новшеств, экспансию и смягчение социальных последствий деятельности и т.п.". Данный подход учитывает роль рабочих групп и коллективов в обеспечении эффективности.

Многообразие подходов в оценке эффективности управления связано с объектом исследования, по отношению к которому производится оценка, с целью исследования, с определением используемых критериев и показателей. В связи с этим мы рассмотрели

подходы к определению и оценке эффективности управления по трем основаниям в зависимости от объекта исследования:

1. эффективность управления хозяйствующими субъектами;
2. эффективность управления инвестиционными проектами;
3. эффективность управления портфелями ценных бумаг.

Оценка эффективности управления хозяйствующих субъектов проводится в рамках финансово-хозяйственной деятельности организации по следующим направлениям:

- оценка имущественного положения включает в себя расчет доли основных средств в активах, коэффициента износа основных средств, коэффициентов обновления и выбытия и др.;
- оценка ликвидности включает в себя расчет величины собственных оборотных средств, маневренности собственных оборотных средств, коэффициентов текущей, быстрой, абсолютной ликвидности и др.;
- оценка финансовой устойчивости включает в себя расчет коэффициентов концентрации собственного капитала, заемного капитала, финансовой зависимости, соотношения заемных и собственных средств и др.;
- оценка деловой активности включает в себя расчет выручки от реализации, чистой прибыли, производительности труда, фондоотдачи, оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности и др.;
- оценка положения коммерческой организации на рынке ценных бумаг включает в себя расчет дохода (прибыли) на одну акцию, ценности акции, дивидендной доходности и дивидендного выхода, коэффициента котировки акций и др.

По каждому из обозначенных направлений при помощи множества показателей и коэффициентов можно оценить эффективность управления организацией. Также можно использовать интегральный показатель, обобщающий комплексный коэффициент:

$$K_{ок} = \sum_{i=1}^{mi} q_i A_i \quad (1.)$$

где: $K_{ок}$ - обобщенный комплексный коэффициент, mi - количество показателей, принятых для оценки вида управленческой деятельности, q_i - коэффициент весомости показателя (устанавливается экспериментально с условием $\sum q_i = 1$), A_i — количество баллов по пятибалльной шкале, оценивающих определенный вид деятельности руководства. Если этот коэффициент больше 1 ($K_{ок} > 1$), то это показывает определенную эффективность управленческой деятельности.

При оценке хозяйствующих субъектов в общем смысле под эффективностью понимают показатель, характеризующий результат, соотнесенный с затратами, издержками, иногда эффективность рассматривают в значении рентабельности.

Ряд специалистов характеризует эффективность как достижения тех же целей, что и другие, только в более короткие сроки, с меньшими затратами сил, средств, энергией, и других ресурсов. Схожее определение дают Д.Д. Вачугов, Н.А.Кисляков.

В "современном словаре иностранных слов" под эффективностью (efficiency) понимают действенность, результативность какого-либо процесса.

Понятие эффективности управления во многом совпадает с понятием эффективности производственной деятельности организации. Однако управление производством имеет свои специфические экономические характеристики. В качестве главного критерия результативности управления выступает уровень эффективности управляемого объекта.

Проблема эффективности управления - составная часть экономики управления, которая включает рассмотрение управленческого потенциала, выступающего в материальной и интеллектуальной формах; затрат и расходов на управление, которые определяются, содержанием, организацией, технологией и объемом работ по реализации соответствующих функций управления; характера управленческого труда; эффективности действий людей в

процессе деятельности организации, в процессе реализации интересов, в достижении определенных целей".

На эффективность деятельности управляющего влияет ряд факторов: потенциал сотрудника, его способность выполнять определенную работу; средства производства; социальные аспекты деятельности персонала и коллектива в целом; культура организации. Исследование ряда фирм с точки зрения влияния различных факторов на эффективность производства показало, что лучшие результаты имеют фирмы, высшее руководство которых стремится к достижению комплексных долгосрочных целей и рассматривает прибыль как источник расширения производства.

Оценить эффективность управления можно путем соизмерения полученной прибыли и затрат на управление. Но такая упрощенная оценка не всегда корректна, так как:

- результат управления не всегда заключается в прибыли;
- такая оценка приводит к непосредственному и опосредованному результату, который скрывает роль управления в его достижении. Прибыль часто выступает как опосредованный результат;
- результат управления может быть не только экономическим, но и социальным, социально-экономическим;
- затраты на управление не всегда можно достаточно четко выделить.

При этом оценка эффективности управления хозяйствующих субъектов проводится по фактическим данным (полученные результаты и понесенные издержки) баланса организации, которые в силу ряда причин могут искажать картину эффективной деятельности бизнеса.

Вторым направлением оценки эффективности управления служат инвестиционные проекты.

По данному направлению основная часть исследований эффективности управления основана на расчете показателей по временному методу оценки инвестиционных проектов, при котором учитывается время осуществления инвестиций по проекту, устанавливаются ставки дисконтирования. К показателям оценки относят: чистый дисконтированный доход (NPV), индекс доходности, расчет внутренней нормы доходности (IRR), срок окупаемости, вероятностные модели. Дело в том, что мы не знаем с достоверностью 100% ни величину получаемого в будущем результата, ни величину потенциальных будущих затрат. Появляется т.н. "неопределенность", которую необходимо учитывать.

Так, например, Кошечкин С.А. формулирует критерий принятия инвестиционных решений следующим образом: "ИП считается эффективным, если его доходность и риск сбалансированы в приемлемой для участника проекта пропорции и представить в виде выражения":

$$\text{Эффективность ИП} = \{\text{Доходность; Риск}\} \quad (1.2.)$$

Под "доходностью" предлагается понимать экономическую категорию, характеризующую соотношение результатов и затрат ИП. В общем виде доходность ИП можно выразить формулой:

$$\text{Доходность} = \{\text{NPV; IRR; PI; MIRR}\}, \quad (1.3.)$$

где: NPV - чистый дисконтированный доход, IRR - внутренняя норма доходности, PI - индекс прибыльности, MIRR - модифицированная IRR.

Согласимся с автором, что данное определение отнюдь не вступает в противоречие с определением термина "эффективность", поскольку определение понятия "эффективность", как правило, даётся для случая полной определённости, т. е. когда вторая координата "вектора" - риск, равна нулю.

$$\text{Эффективность} = \{\text{Доходность; 0}\} = \text{Результат} / \text{Затраты}, \quad (1.4.)$$

Т.е. в данном случае:

$$\text{Эффективность} = \text{Доходность} \quad (1.5.)$$

Однако в ситуации "неопределенность" невозможно с уверенностью на 100% говорить о величине результатов и затрат, поскольку они ещё не получены, а только ожидаются в будущем, поэтому появляется необходимость внести коррективы в данную формулу:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Результат} \times P_p}{\text{Затраты} \times P_z} \quad ($$

«ДОХОДНОСТЬ» «РИСК»

Рис. 1. Концептуальные подходы эффективности управления
где: P_p и P_z - вероятность получения данного результата и затрат соответственно.

"Таким образом, подчеркивает Кошечкин С.А., в этой ситуации появляется новый фактор - фактор риска, который, безусловно, необходимо учитывать при анализе эффективности инвестиционных проектов".

Очевидно, что обозначенные выше показатели оценки эффективности управления не могут быть использованы при оценке портфелей ценных бумаг, поскольку, во-первых, сумма вкладываемых и выводимых активов не должна влиять на общий риск и доходность по портфелю и, соответственно, частный результат конкретного инвестора фонда, во-вторых, инвестиционных горизонт вложения в паевые фонды заранее четко не определен.

Эффективность управления портфелем ценных бумаг, которым, по сути, и является ПИФ, обладает рядом функциональных и организационных особенностей, в связи с чем, существует необходимость уточнения искомого понятия, применительно к нашему объекту исследования.

Под, управлением ПИФа следует понимать:

- процесс выбора инструментов инвестирования, размещение активов фонда, контроль за эффективностью инвестирования средств с целью долгосрочного прироста стоимости пая;
- совокупность приемов и методов размещения средств фонда с целью долгосрочного прироста стоимости пая.

У. Шарп при оценке эффективности управления портфелем ценных бумаг использует систему показателей, характеризующую доходность в разных комбинациях, отнесенную к риску инвестиций. Данный подход наиболее полно отражает специфику исследуемого нами объекта в области портфельного анализа, однако учет дополнительного критерия ликвидности пая обуславливает уточнение понятия.

Таким образом, под эффективностью управления паевыми инвестиционным фондом мы будем понимать результаты работы фондов, соотнесенные с риском и ликвидностью активов. Различие инвестиционных предпочтений инвесторов обуславливает необходимость оптимизации оцениваемых показателей - доходности, риска и ликвидности активов, выраженных в показателе монотонности пая. Монотонность характеризует стабильность роста курсовой стоимости пая во времени.

Список литературы

1. Брю С.Л. «Экономика: краткий курс» М.: Инфра-М, 2012-с.452
2. Мокропуло А.А. «Рынок ценных бумаг. Учебное пособие» М.: Южный институт менеджмента, 2013-с.40
3. Вачугов Д.Д., Кисляков Н.А., «Основы менеджмента: Учебник для вузов», М.: Высшая школа, 2013.-с.376.
4. Турманидзе Т.У. «Анализ и оценка эффективности инвестиций. Учебник» М.: Москва, 2014-с.247.

Summary

This article discusses the concept of management effectiveness in relation to various objects in general and to the mutual funds in particular.

Keywords: effective management, mutual funds, investment project

Юлия Шонина

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. О. Дорошина*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ

Аннотация

Актуальность данной работы заключается в том, что ежедневно возрастает количество юридических, увеличивается объем нормативно-правовой базы, а вместе с этим количество налоговых споров. Чаще всего трудности связаны с определением юридически значимых фактов по налоговому спору. Это приводит к тому, что подавляющее большинство налоговых переносится в судебные органы, где проблема конкретизации предмета доказывания обостряется.

Ключевые слова: Арбитражный процесс, налоговые сборы, правонарушения

Судебная статистика свидетельствует о стабильном увеличении количества налоговых споров, составляющих в настоящее время более одной трети от всех дел, разрешаемых арбитражными судами и являющихся самой многочисленной категорией.

Точное определение юридически значимых фактов, относящихся к предмету доказывания, является важнейшим условием для правильного рассмотрения и разрешения заявленного требования. Сторонами, при обращении в суд, и судом при принятии решения допускаются ошибки в предмете доказывания по налоговым спорам, что влечет за собой отказ в удовлетворении требований либо отмену судебных актов ввиду неполного выяснения обстоятельств, имеющих значение для дела.

Смысл налогового спора, то есть то, что данное явление обозначает, определяется как правоотношение, включающее в себя финансово-правовые материальные составляющие и административно-правовые процессуальные составляющие. Иногда сюда могут включаться и конституционно-правовые составляющие, например, когда речь идет о проверке Конституционным Судом РФ конституционности тех или иных положений налогового законодательства. Анализ судебной практики позволяет разделить современные налоговые споры на три основные категории:

1) споры по вопросам права — это такие споры, в которых возникшие между налогоплательщиком и налоговым органом разногласия связаны с различным толкованием и (или) применением отдельных норм материального права (налогового, гражданского и иного законодательства);

2) споры по вопросам факта — это такие споры, в которых возникшие между налогоплательщиком и налоговым органом разногласия связаны с различной оценкой фактических обстоятельств дела, имеющих прямое или косвенное отношение к налогооблагаемой деятельности налогоплательщика (например, касающихся содержания, сущности и параметров совершенных налогоплательщиком хозяйственных операций, влияющих на исчисление налоговой базы различных объектов налогообложения; касающихся достоверности представленных налогоплательщиком документов в обоснование своего права на применение налоговых льгот и т. д.);

3) процедурные споры — это споры, в которых налогоплательщик ссылается на допущенные налоговым органом нарушения законодательно установленной процедуры проведения мероприятий налогового контроля и (или) производства по делам о налоговых правонарушениях.

Следует отметить, что на практике дела по налоговым спорам обычно имеют комплексный характер (т.е. содержат разногласия, как по вопросам права, так и по вопросам факта и (или) по процедурным вопросам).

Кроме того, в последнее время появилась новая разновидность споров между налогоплательщиками и налоговыми органами, которые, хотя и не относятся к налоговым,

однако очень сильно схожи с ними по своему предметному содержанию - это споры по делам об административных правонарушениях в области налогов.

Внесудебные налоговые споры возникают по инициативе организаций и индивидуальных предпринимателей и сводятся к обжалованию актов налоговых органов, действий, бездействия должностных, лиц налоговых органов вышестоящему должностному лицу налогового органа либо в вышестоящий налоговый орган.

Одной из важнейших особенностей внесудебного порядка обжалования является то, что на время реализации указанной процедуры налоговый орган, чье решение обжалуется, лишается возможности обратиться в суд с исковым заявлением о взыскании налоговой санкции.

При определении подведомственности налогового спора арбитражному суду необходимо обращать внимание не только на субъектный состав, но и на характер спора. Дело в том, что по общему правилу арбитражному суду подведомственны дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Судебные споры, возникающие по инициативе организаций, индивидуальных предпринимателей, сводятся в основной своей массе к обжалованию актов налоговых органов, действий, бездействия должностных лиц налогового органа.

Работу налоговых органов можно рассмотреть на примере заявлений, предъявленных налоговым органом по результатам налоговых проверок (таблица 1).

Таблица 1

Динамика рассмотрения налоговых споров

Исковые заявления предъявленные налоговым органом	2010	2011	Темп роста 2011 к 2010, %	2012	Темп роста 2012 к 2011, %	2013	Темп роста 2013 к 2012, %
1. Рассмотрено исковых заявлений	35	34	97,1	32	94,1	29	90,6
2. Удовлетворено исковых заявлений в пользу налоговых органов	28	19	67,8	29	152,6	11	37,9

Из данных анализа динамики исковых заявлений за период 2010-2013 г. их количество снизилось на 6 заявлений, что свидетельствует о хорошей работе налоговой инспекции с налогоплательщиками в рамках досудебного разбирательства или повышение ответственности самих налогоплательщиков.

Однако как свидетельствуют данные показатели количество исковых заявлений удовлетворенных в пользу налоговых органов имеют неустойчивую динамику, несмотря на то, что в целом за указанный период их количество снизилось в 2 раза, это может быть связано с тем что доказательная база правонарушения была недостаточна.

Таким образом, основанием налогового спора, возникающего по инициативе налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, является предполагаемое указанными лицами нарушение их прав в результате издания налоговых актов нормативного и ненормативного характера, совершения налоговыми или таможенными органами, их должностными лицами действия или бездействия.

Основанием же налогового спора, возникающего по инициативе налоговых или таможенных органов, является неисполнение либо иное нарушение налогоплательщиками, плательщиками сборов или налоговыми агентами своих обязанностей, которые предусмотрены законодательством о налогах и сборах.

Основными причинами возникновения налоговых споров, по моему мнению, являются:

1. Неправильная трактовка того или иного законодательного акта;

2. Действия или бездействия налогового органа, на разных стадиях взаимоотношений с налогоплательщиком;
3. Неправомерное начисление штрафных санкций, пеней;
4. Неправомерное доначисление налогов и сборов.

Список литературы

1. 1.Богданов Е.П. Налоги и налогообложение. Конспект лекций// АСТ. 2010
2. 2.Миляков Н.В. Налоговое право// ИНФРА-М. 2010
3. www.prav.tatarstan.ru
4. www.r16.nalog.ru

Summary

Relevance of this work lies in the fact that every day increases the amount of legal, increases the amount of the legal framework, and with it the number of tax disputes. The most of the difficulties associated with the definition of legally significant factors on tax disputes. This leads to the fact that the vast majority of tax transferred to the judicial authorities, where the problem of specifying the subject of proof escalates.

Keywords: The arbitration process, the tax charges, the offense

ЕленаТелятникова

Научный руководитель: *Мг.оес., доц. Т.Андреева*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ SIA «LOGI PLUS»

Аннотация

В статье рассмотрен теоретический аспект финансового анализа, как неотъемлемый элемент эффективного управления предприятием.

Ключевые слова: финансовый анализ, отчётность предприятия, ликвидность, платёжеспособность, рентабельность

Финансовый анализ служит отправной точкой при формировании финансовой и коммерческой стратегии, влияющей на развитие событий в будущем. Особенно важно проведение такого анализа в условиях напряженной экономической обстановки, либо в условиях кризиса, либо в условиях растущей конкуренции. Именно в этих условиях цена ошибки становится все более весомой.

Объектом исследования является предприятие SIA «Logi Plus».

Предметом исследования являются система и процессы управления финансами на предприятии SIA «Logi Plus».

Цель исследования – провести финансовую оценку деятельности предприятия SIA «Logi Plus».

Предмет, цели и задачи финансового анализа

Существует много определений финансового анализа. Многие источники определяют финансовый анализ как метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности.

Главная цель финансовой деятельности предприятия – наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Для этого необходимо постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность предприятия, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Основные задачи анализа:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия, установление его «болевых точек» и изучение причин их образования;
- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;

- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия;
- прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

Главной целью финансового анализа является определение наиболее эффективных путей достижения прибыльности организации, основными задачами – анализ доходности и рисков предприятия.

Информационная база для проведения финансового анализа предприятия

Одним из источников информации для проведения анализа финансового состояния предприятия SIA «Logi Plus» служит финансовая отчетность. Финансовая отчетность представляет собой формы, показатели и пояснительные материалы к ним, в которых отражаются результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовая отчетность составляется на основе документально подтвержденных и выверенных записей на счетах бухгалтерского учета. Для сравнения в финансовой отчетности приводятся показатели предыдущего периода функционирования предприятия.

Основные документы, используемые для проведения анализа финансового состояния фирмы, — это документы бухгалтерской отчетности.

Согласно законодательству Латвийской Республики и в частности, закону ЛР «О годовых отчетах предприятий», в годовой отчет фирмы включают:

- баланс предприятия;
- расчет прибыли или убытков;
- приложение к балансу с расшифровкой отдельных статей;
- приложение к расчету прибылей или убытков;
- отчет о денежном потоке;
- отчет о движении долгосрочных вложений;
- отчет об изменении собственного капитала;
- сообщение руководства к годовому отчету;
- налоговые декларации:
 - ✓ декларация подоходного налога с предприятий;
 - ✓ отчет о налоге на недвижимую собственность;
 - ✓ сообщение о платежах социального страхования;
 - ✓ сообщение о подоходном налоге с населения;
 - ✓ итоговая декларация по налогу на добавленную стоимость.
- заключение присяжного ревизора. Составляется в том случае, если превышает два из трех критериев (согласно закону «О годовых отчетах предприятий»).

Бухгалтерская отчетность предприятия SIA «Logi Plus» служит основным источником информации о его деятельности. Тщательное изучение бухгалтерских отчетов раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе фирмы, помогает наметить пути совершенствования деятельности предприятия.

Отчет о прибылях и убытках является важнейшим источником информации для анализа показателей рентабельности предприятия, рентабельности реализованной продукции, рентабельности производства продукции, определения величины чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и других показателей.

Кроме форм бухгалтерской отчетности финансовый анализ использует данные управленческого учета, выборочные учетные данные, статистическую отчетность, нормативно-плановую информацию.

Методы анализа финансового состояния предприятия

Наиболее целесообразно начинать анализ финансового состояния с изучения формирования и размещения капитала предприятия, оценки качества управления его активами и пассивами, определения операционного и финансового рисков.

После этого следует проанализировать эффективность и интенсивность использования капитала, оценить деловую активность предприятия и риск утраты его деловой репутации.

Затем надо изучить финансовое равновесие между отдельными разделами и подразделами актива и пассива баланса по функциональному признаку и оценить степень финансовой устойчивости предприятия.

На следующем этапе анализа изучаются ликвидность баланса (равновесие активов и пассивов по срокам использования), сбалансированность денежных потоков и платежеспособность предприятия.

В заключение дается обобщающая оценка финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности, делается прогноз на будущее и оценивается вероятность банкротства.

Анализ финансового состояния предприятия основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции очень трудно привести в сопоставимый вид.

В теории финансового менеджмента, в зависимости от используемых методов, различают следующие основные системы финансового анализа, проводимого на предприятии: *горизонтальный анализ, вертикальный анализ, сравнительный анализ, анализ коэффициентов.*

Анализ финансовых коэффициентов

Анализ финансовых коэффициентов основывается на расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия между собой. В процессе использования такой системы анализа определяются различные относительные показатели, характеризующие отдельные результаты финансовой деятельности и уровень финансового состояния предприятия. Наибольшее распространение получили следующие группы аналитических финансовых коэффициентов: коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия; коэффициенты оценки платежеспособности и ликвидности предприятия; коэффициенты оценки оборачиваемости активов; коэффициенты оценки оборачиваемости капитала; коэффициенты оценки рентабельности и другие.

Показатели платежеспособности и ликвидности

Сигнальными показателями, в которых проявляется финансовое состояние предприятия, выступают ликвидность и платежеспособность. Большинство авторов, в зависимости от характеризуемого субъекта анализа, выделяет следующие виды ликвидности: активов, баланса, предприятия.

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия рассчитывают следующие относительные показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности

Показатели финансовой устойчивости

Важнейшей характеристикой финансового состояния предприятия является стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов.

Финансовая устойчивость предприятия — это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности с учетом

операционного и финансового риска, достаточности ликвидности, стабильных доходов и широких возможностях привлечения заемных средств.

Показатели оборачиваемости активов организации

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Необходимость оценки деловой активности связана с тем, что финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Показатели рентабельности деятельности предприятия

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия измеряются абсолютными и относительными показателями.

Экономический смысл показателей рентабельности заключается в подсчете прибыли, приходящейся на евро выручки от продаж, расходов, активов, капитала. Коэффициенты рентабельности показывают, насколько прибыльна деятельность организации.

Состав аналитического заключения

Состав аналитического заключения включает наиболее важные показатели, характеризующие существующее положение дел на предприятии SIA «Logi Plus» на начало отчетного периода, т.е. за предыдущий период; сравнение изменения активов и пассивов фирмы за отчетный период, а также изменение финансовых результатов хозяйственной деятельности за предыдущий и отчетный периоды, характеристика развития предприятия за анализируемый период. Акцентируется внимание на изменении **показателей экономического роста предприятия SIA «Logi Plus»**.

Во-первых, это показатели характеризующие финансовые результаты деятельности:

- нетто-оборот (объем реализации);
- прибыль до уплаты процентов и налогов.

Во-вторых, показатели характеризующие капитал и активы предприятия:

- сумма активов на конец периода;
- собственный капитал на конец периода.

Затем приводятся результаты, выводы и рекомендации:

- по анализу и оценке экономического потенциала предприятия;
- по анализу и оценке финансового положения, в том числе: по анализу ликвидности и платежеспособности, по анализу финансовой устойчивости;
- по анализу результативности хозяйственной деятельности, а именно: по анализу деловой активности фирмы, по анализу рентабельности.

В заключительной части констатируется улучшение или ухудшение финансовой ситуации на предприятии SIA «Logi Plus» за отчетный период. Выделяются причины и последствия стратегии развития предприятия.

Вывод. Проведение такого полного анализа позволит предприятию SIA «Logi Plus» разработать правильную финансовую политику, а также создать эффективный механизм управления предприятием.

Список литературы

1. LR likums „Par uzņēmuma gada pārskatiem” Sk.Internetā (2008.11.21) Pieejams internetā: <http://www.likumi.lv/doc.hph&id=147386&mode=DOC>
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1. – К.: Ника-Центр, 2001. – 592 с.
3. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия. Энциклопедия финансового менеджера; вып.2. - Киев: Ника – Центр, 2003. - 448 с.
4. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: учеб.-практ. Пособие. – М.: Проспект, 2009. – 544 с.
5. Ковалёв В.В. Финансы. Учебник. – М.: Экономист, 2007. - 640 с.
6. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие. - М: Издательство «Экзамен», 2005. - 160 с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2009. – 536с.

8. Учетная методика SIA «Logi Plus».
9. Финансовая отчетность SIA «Logi Plus».

Summary

The article deals with the theoretical aspects of financial analysis as an integral part of effective management.

Keywords: financial analysis, enterprise reporting, liquidity, solvency, profitability

Ольга Тюбина

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Э.Файзрахманова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Аннотация

Коммерческие банки являются активными участниками рынка ценных бумаг, поскольку с помощью ценных бумаг не только привлекает средства, но и размещает их для получения прибыли.

Ключевые слова: эмиссионные операции, курс акций, банковские инвестиции, инвестиционный портфель, доверительное управление, депозитное обслуживание, операции РЕПО

Рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы государства, характеризующейся индустриальной и организационно-функциональной спецификой. Значимость банков на рынке ценных бумаг не подвергается сомнению. В большинстве стран банки играют на рынке ценных бумаг важнейшую ключевую роль.

Коммерческие банки давно выступают наравне с профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Главным отличием от них является наличие определенной банковской лицензии, выданной Центральным Банком России. Сегодня Банк России является мегарегулятором на рынке ценных бумаг.

Коммерческие банки могут выступать эмитентами ценных бумаг. Право эмиссии собственных акций и облигаций получают те коммерческие банки, которые организованы в форме акционерных обществ (Иванов А.П., 2012).

Выпускать депозитные сертификаты и векселя может любой коммерческий банк вне зависимости от того, в какой организационной форме он создан.

Заинтересованность коммерческих банков в эмиссии собственных акций и их размещение на открытом рынке объясняются целым рядом обстоятельств, среди которых ведущее место занимает нарастающая инфляция, которая постоянно обесценивает собственные капиталы банка и одновременно обуславливает резкое увеличение неуправляемых депозитов (остатков на расчетных и депозитных счетах), что ведет к нарушению обязательных нормативов Центрального Банка и подрывает устойчивость самого банка. Растущая инфляция лишает банки возможности привлекать долгосрочные депозиты и поэтому для осуществления относительно долгосрочных вложений банки во всё возрастающих размерах должны использовать собственный капитал. Кроме того, высокие котировки банковских акций рассматриваются самими банками как способ упрочить свои позиции на рынке, расширить среду влияния и привлечь новых клиентов.

Регистрация и продажа банком-эмитентом 1-го выпуска акций освобождаются от обложения налогом на операции с ценными бумагами. Выпуск акций для увеличения уставного фонда (капитала) банка, т.е. повторный выпуск допускается лишь после полной оплаты акционерами всех ранее выпущенных акций. Размещение акций повторного выпуска может осуществляться путем закрытой подписки или путем первичной публичной продажи (Азизбаев Х., 2012).

Процедура выпуска ценных бумаг коммерческими банками включает в себя следующие этапы:

- Принятие банком-эмитентом решения о выпуске.
- Подготовка проспекта эмиссии.

- Регистрация выпуска ценных бумаг и проспекта эмиссии.
- Издание проспекта эмиссии.
- Реализация ценных бумаг.
- Регистрация итогов выпуска.
- Публикация итогов выпуска.

Основная цель операций по купле-продаже собственных акций — поддержание их рыночного курса. Рыночный курс акций отражает положение банка на рынке, его устойчивость и рентабельность.

Падение курса служит сигналом наметившихся неблагоприятных тенденций в развитии данного банка и может спровоцировать не только сброс его акций акционерами, но и массовый отток вкладов из банка, что окажет на него пагубное воздействие. Поэтому банки в случае снижения курса их акций активно скупают их на вторичном рынке и часто несут при этом значительные потери.

Под банковскими инвестициями обычно понимают вложения средств в ценные бумаги со сроком погашения более 1 года, преследующие цель получения прибыли.

Если банк приобретает несколько видов ценных бумаг различных эмитентов, т.е. его вложения диверсифицированы, то можно говорить о банковском портфеле инвестиций.

Управление портфелем ценных бумаг включает в себя планирование, анализ и регулирование состава портфеля, деятельность по его формированию и поддержанию с целью достижения поставленных перед портфелем целей при сохранении необходимого уровня его ликвидности и минимизации расходов, связанных с ним (Панова Т.А., 2011).

Можно выделить следующие цели банковских инвестиций:

- сохранность и приращение капитала;
- приобретение ценных бумаг, которые могут использоваться для расчетов;
- спекулятивная игра на колебаниях курсов;
- расширение сферы влияния;
- доступ через ценные бумаги к определенной продукции, услугам, правам.

Принято различать 2 вида стратегии банка — пассивную и агрессивную. Пассивная или выжидательная стратегия имеет целью обеспечить получение стабильного и устойчивого дохода на уровне, приближённом к среднерыночному. При пассивной стратегии обычно используется метод «лестницы» или метод «штанги». Первый метод основан на покупке бумаг различной срочности с равномерным их распределением в пределах выбранного банком срока инвестирования. Метод «штанги» означает, что подавляющая часть инвестиций направляется банком в очень краткосрочные бумаги, обеспечивающие высокую ликвидность портфеля в целом и в достаточно ценные долгосрочные бумаги, позволяющие получать высокий доход. Среднесрочные бумаги при таком методе составляют очень незначительную часть портфеля.

Под трастовыми операциями понимают такие операции, при совершении которых банки выступают в роли доверенного лица своих клиентов. Среди множества возможных вариантов доверительных операций с ценными бумагами в практической деятельности отечественных коммерческих банков наибольшее распространение получили следующие:

1. Управление активами по поручению клиентов. К этой группе операций относятся: покупка по поручению клиента и за его счет ценных бумаг, формирование портфеля ценных бумаг в соответствии с указанием клиента, продажа ценных бумаг по поручению клиента.
2. Первичное размещение ценных бумаг — посредничество в организации выпуска и первичное размещение ценных бумаг, расчеты по ценным бумагам по поручению клиента.
3. Ведение реестра акционеров и регистрация сделок с ценными бумагами. К этой услуге обычно прибегают акционерные общества, насчитывающие значительное количество акционеров.

4. Выплата ежегодного дохода акционерам. Выплата осуществляется либо наличными, либо путем перечисления на указанные акционерами счета. Банки могут брать на себя реинвестирование доходов по акциям и другим ценным бумагам, а также по поручению клиента производить выплату дивиденда акциями.
5. Депозитное обслуживание, открытие и ведение счетов «депо». Как депозитарий банк хранит денежные активы и ценные бумаги, осуществляет все расчеты и операции с ценными бумагами, обеспечивает их сохранность и т.п.

Под операцией РЕПО понимается срочная сделка по продаже ценных бумаг с обязательством последующего выкупа через определенный срок по заранее оговоренной цене.

Операции РЕПО в зависимости от срока проведения операции классифицируются следующим образом:

«РЕПО с фиксированной датой» предусматривают, что сторона, выступающая в роли заемщика, обязуется выкупить ценные бумаги к заранее оговоренной дате. «Открытые РЕПО» предполагают, что выкуп ценных бумаг может быть осуществлен в любое время, либо в любое время после определенной даты. Сделки РЕПО различают и по порядку движения ценных бумаг. В данном случае речь идет о месте, где будут храниться ценные бумаги (Иванов А.П., 2012).

Первый вариант заключается в том, что ценные бумаги, купленные в первой части РЕПО, переводятся покупателю ценных бумаг. В этом случае покупатель минимизирует свой кредитный риск.

Второй вариант предусматривает перемещение ценных бумаг в пользу третьей стороны.

Третий вариант отличается от 2-х предыдущих тем, что ценные бумаги остаются у их продавца по первой части договора РЕПО, который становится хранителем ценных бумаг для покупателя.

Данный вид РЕПО называется «доверительное РЕПО» и характеризуется минимальными издержками по переводу ценных бумаг, но самым высоким уровнем кредитного риска.

Таким образом, коммерческие банки могут осуществлять полный комплекс фондовых операций, выступая на рынке в качестве эмитента ценных бумаг, инвестора и посредника в отношениях сторонних эмитентов и инвесторов, предоставлять депозитарные и расчетно-клиринговые услуги, а также оказывать трастовые услуги.

Список литературы

1. Азизбаев Х. Основы формирования и оценка капитала коммерческого банка: монография/ Азизбаев Х.— М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012.— 162 с.
2. Иванов А.П. Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг: монография/ Иванов А.П.— М.: Дашков и К, 2012.— 480 с.
3. Панова Т.А. Операции банка с ценными бумагами: учебное пособие/ Панова Т.А.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 388 с.

Summary

Commercial banks are active participants in the securities market, because the securities makes it possible to raise funds, also place them for profit.

Keywords: emission operations, share price, investment banking, investment portfolio, asset management, Deposit services

Ольга Транкале

Научный руководитель: *Мг.оес., доц. Т.Андреева*

Балтийская Международная академия, Латвия

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА МИКРОУРОВНЕ

Аннотация

Раскрыто понятие налоговой нагрузки и предложены методы её расчета для предприятий. Рассчитано налоговое бремя на предприятия и на основании расчетов сделаны выводы.

Ключевые термины: ВВП, налоги, налогообложение, налоговое бремя, налоговая ставка, налоговая база, косвенные и прямые налоги

Актуальность исследования обусловлена тем, что расчет налоговой нагрузки для предприятия имеет большое значение, так как позволяет прогнозировать налоговую нагрузку на будущий период. Важно оценить, какой объем налогов должно будет уплачивать предприятие. Данная оценка позволяет планировать налоговые отчисления в бюджет и принимать правильные экономические и управленческие решения.

Целью исследования является рассмотрение и обобщение точки зрения на содержание категории налоговой нагрузки на микроуровне и методики ее расчета.

Объектом исследования являются методы расчета налоговой нагрузки на микроуровне.

Понятие налоговой нагрузки и налогового бремени

В наше время предприятия и организации имеют право использовать законодательно утвержденные инструменты для оптимизации налоговой нагрузки (налогового бремени) на предприятие. Тем не менее, налоговая нагрузка осуществляется на двух уровнях: макро- и микроуровне.

Макроуровень подразумевает исчисление тяжести налогообложения всей страны в целом или налогового бремени на экономику, также оценивается распределение налогового бремени между группами однородных предприятий, внутри отрасли и т.п. Другими словами, налоговое бремя отражает ту часть произведенного обществом продукта, которая перераспределяется с помощью бюджетных механизмов.

Микроуровень включает определение налоговой нагрузки конкретных хозяйствующих субъектов, а также исчисление налоговой нагрузки на работника.

С экономической точки зрения налоговая нагрузка представляет собой часть произведенного продукта, которая перераспределяется с помощью налога как единственного законного средства изъятия части прибыли предприятия, не носящего характер наказания; по мнению западных экономистов – меру экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налога.

Существуют также разные точки зрения на соотношение терминов «налоговое бремя» и «налоговая нагрузка»: либо они имеют одно и то же значение, либо различаются. Так, термин «**налоговая нагрузка**» употребляется на микроуровне, а термин «**налоговое бремя**» на макроуровне.

Определение налоговой нагрузки на микроуровне:

В литературе встречаются различные методики определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты. Данные применяемые методики различаются количеством включаемых в расчет налогов и определением интегрального показателя, с которым сравнивается общая сумма налогов за расчетный период.

Существуют разные мнения в отношении сумм налогов, включаемых в расчет:

- Включать ли в расчет налоговой нагрузки на предприятие налог на доходы физических лиц;
- Принимать ли в расчет косвенные налоги;

- Уменьшать ли величину косвенных налогов на установленные налоговые вычеты (акцизы, НДС);
- Учитывать ли в расчете задолженность по налогам и сборам.

Также нет единого мнения в определении обобщающего показателя, к которому могут относиться налоговые платежи. К таким показателям относят:

- Выручку от реализации;
- Добавленную стоимость;
- Вновь созданную стоимость;
- Прибыль до налогообложения;
- Чистую прибыль и др.

Рассмотрим некоторые методики оценки налоговой нагрузки.

Метод 1. Тяжесть (коэффициент) налоговой нагрузки оценивается отношением всех уплачиваемых налогов к выручке от реализации, включая выручку от прочей реализации (формула 1).

$$НХс = \frac{НП}{ВР} * 100, \text{ где} \quad (1)$$

НХс – коэффициент налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект;

ВР – общая выручка от реализации продукции и прочей реализации, включая косвенные налоги;

НП – все налоговые платежи, уплачиваемые организацией.

Этот показатель выявляет долю налогов в выручке от реализации. Чем больше его величина, тем выше налоговая нагрузка на предприятие. Недостатком данного метода является то, что он не позволяет оценить влияние каждого налога и методов его оптимизации на финансовое состояние предприятие в зависимости от источника уплаты налога. Еще одним недостатком можно считать тот факт, что выручка включает в себя прямые и косвенные затраты, в том числе амортизационные отчисления, которые формируют себестоимость продукции.

Метод 2 М.Н. Крейниной. Данный метод позволяет анализировать влияние прямых налогов на финансовое состояние предприятия. Каждая группа налогов в зависимости от источника, за счет которого она уплачивается, имеет свой критерий тяжести налогового бремени. Налоговая нагрузка рассчитывается по формулам 2 или 3:

$$ННХс = \frac{В - С_p - Пф}{В - С_p} * 100\%, \quad (2)$$

$$ННХс = \frac{В - С_p - Пф}{Пф} * 100\%, \text{ где}$$

ННХс – налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта;

В – выручка от реализации (себестоимость + прибыль);

С_р – затраты на производство реализованной продукции без учета налогов;

Пф – фактическая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия за вычетом налогов, уплачиваемых за счет нее.

В данном методе рассматривается ситуация, при которой предприятие вообще не платит налогов и сравнивается прибыль, полученная в этом случае с прибылью после уплаты всех налогов. Данный расчет показывает, во сколько раз суммарная величина уплаченных налогов отличается от прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Преимуществами данного метода является то, что возможно оценить долю уплаченного налога в источнике уплаты, а также то, что он позволяет рассматривать эффективность применения методов налогового планирования по определенному налогу в динамике.

Недостатки метода заключаются в невозможности его применения для косвенных налогов и при убыточной деятельности предприятия. Косвенные налоги (акцизный, таможенный налоги, налог на добавленную стоимость и другие) также оказывают влияние на финансовое состояние предприятия, и влияют на цену продукции, а, следовательно, и на спрос.

Метод 3 А. Кадушина и Н. Михайловой. Налоговую нагрузку можно определять, путем отношения налоговых платежей к вновь созданной стоимости. Показатель налоговой нагрузки предприятия может быть рассчитан как по факту выплаты налогов, так и по факту их начисления. Вновь созданная стоимость рассчитывается по формуле 4:

$$ВСС = ОТ + НП + П, \text{ где} \quad (4)$$

ВСС – вновь созданная стоимость;

ОТ – затраты на оплату труда;

НП – все налоговые платежи, уплачиваемые предприятием;

П – прибыль.

В данном случае налоговая нагрузка рассчитывается по формуле 5:

$$ННхс = \frac{НП}{ВСС}, \text{ где} \quad (5)$$

ННхс – налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта;

НП – все налоговые платежи, уплачиваемые предприятием;

ВСС – вновь созданная стоимость.

Достоинством данного метода является то, что он позволяет сравнивать налоговую нагрузку любой организации, независимо от отраслевой принадлежности, а также позволяет проанализировать структурный состав налоговых платежей по отношению к добавленной стоимости. При этом такой анализ имеет смысл проводить в разрезе всех налоговых платежей.

Недостатком метода является применение в расчете показателя чистой прибыли предприятия, который не учитывает сумму косвенных платежей.

Метод 4 Литвина М.И связывает показатель налоговой нагрузки с числом налогов и других обязательных платежей, а также со структурой налогов экономического субъекта и механизмом взимания налогов. Используя данный метод, налоговую нагрузку определяют по всем налогам и источникам их уплаты по формуле 6:

$$ННхс = \frac{\sum (НП + ВП)}{\sum ИС} \times 100\%, \quad \text{где} \quad (6)$$

ННхс – налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта;

$\sum (НП + ВП)$ — сумма начисленных налоговых платежей и платежей во внебюджетные фонды;

$\sum ИС$ — сумма источника средств для уплаты налогов.

В сумму налоговых платежей включаются все налоги, уплачиваемые организацией, с учетом налога на доходы физических лиц.

Наряду с общим показателем налоговой нагрузки используют также частные показатели и рассматривать их соотношение по названным выше группам доходов. Общим

показателем для всех налогов Литвин предлагает использовать добавленную стоимость, которая определяется по формуле 7 или 8:

$$ДС = В - МЗ$$

или

$$ДС = ОТ + НП + ВП + П + А, \text{ где} \quad (7)$$

(8)

ДС — добавленная стоимость;

В — выручка;

МЗ — материальные затраты;

ОТ — оплата труда;

НП — все налоги, уплачиваемые предприятием;

ВП — платежи во внебюджетные фонды, начисляемые на оплату труда;

П — прибыль до налогообложения;

А — амортизационные отчисления.

Основное преимущество данного метода заключается в том, что предлагается рассчитывать показатель налоговой нагрузки по формуле, изменяя переменные, с помощью которой можно получать значения общей налоговой нагрузки. Формулы могут учитывать ставки налогов, показатели фондоемкости, трудоемкости и материалоемкости производства, а также уровень рентабельности производства. Полученные данные можно дополнить анализом изменения спроса на продукцию предприятия в зависимости от изменения цены, что позволит определить степень косвенных налогов, переложенных на потребителя.

Качественные характеристики рассмотренных методов расчета налоговой нагрузки на предприятие представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики методов расчета налоговой нагрузки

Показатель	Метод №1	Метод №2 Крейнина М.Н.	Метод №3 Кадушин А., Михайлова Н.	Метод №4 Литвин М.И.
Источник уплаты	Выручка	Прибыль	Добавленная стоимость	Добавленная стоимость
Структура налогов	-	-	+	+
Включение налогов физических лиц (ПНН, соц.налог)	+	-	+	+
Влияние косвенных налогов	-	-	+	-
Расчет показателей емкости	-	-	+	-

Наряду с преимуществами существуют и недостатки применяемых методов определения налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект: ни один из разработанных показателей уровня налоговой нагрузки не является универсальным, то есть они не могут гарантировать сопоставимость налоговой нагрузки в различных отраслях экономики.

Выводы

В современной экономической литературе описывается большое количество методов определения налоговой нагрузки. Как правило, они различаются только по двум основным направлениям:

- по структуре налогов, включаемых в расчет при определении налоговой нагрузки;
- по показателю, с которым сравнивают уплачиваемые налоги.

Существуют как достоинства, так и недостатки используемых методов. Применяемые методы позволяют установить соотношение между суммой уплачиваемых налогоплательщиком налогов и полученного им дохода. Различие методов заключается в количестве используемых в расчете налоговой нагрузки налогов и в определении интегрального показателя, с которым соотносится общая сумма налоговых платежей.

Таким образом, некоторые спорные моменты при сравнении различных методик расчета налоговой нагрузки на предприятии: использовать ли в расчете налоговой нагрузки предприятия налог на доходы физических лиц (подходный налог с населения, часть обязательных взносов государственного страхования, удерживаемая из зарплаты работника, налог на дивиденды). Большинство авторов не рекомендуют принимать эти налоги при расчете налоговой нагрузки, так как предприятие уплачивает их из средств работника, а не из собственных денежных средств.

Список литературы

1. Кирова Е.А. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты. – Финансы, 2009. – № 9.
2. Орлова В.М. Современные методики расчета налоговой нагрузки на предприятия - Налоги 2007, № 31
3. Пушкарева В. История финансовой мысли и политики налогов. – М: ИНФРА-М, 1996 – 192 с.
4. Сергеев И.В., Галкин А.Ф., Воронцова О.М. Налоговое планирование. – М: Финансы и статистика, 2007 – 168 с.
5. Трошин А.В. Сравнительный анализ методик определения налоговой нагрузки на предприятия. - Финансы, 2000, №5. [Электронный ресурс] – Прямая ссылка. – Вид доступа: <http://www.lawmix.ru/bux/149588/> Просмотрен 23.12.2014.
6. Игнатьева К.В. Анализ методик исчисления показателей налоговой нагрузки. [Электронный ресурс] – Прямая ссылка. – Вид доступа: <http://mognovse.ru/wb-sbornik-materialov-x-j-vnutrivuzovskoj-nauchno-praktichesk-stranica-51.html>. Просмотрен 01.12.2014.
7. <http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-opredeleniya-nalогоvoy-nagruzki-na-integrirovannuyu-biznes-strukturu>. Просмотрен 28.12.2014.

Summary

Discloses the concept of the tax burden and proposes methods of its calculation for businesses. Calculated tax burden on businesses and on the basis of calculations made conclusions.

Keywords: GDP, taxes, taxation, tax burden, tax rate, tax base, indirect and direct taxes

Даниил Уланов

Научный руководитель: *канд.экон.наук Р.Базаров*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РТ

Аннотация

В статье исследуются проблемы финансирования некоммерческих организаций на примере РТ. Государственные и муниципальные организации гарантированно финансируются за счет средств, получаемых в виде налогов, и испытывают исключительно косвенную зависимость от рынка. Изменения рыночных факторов могут потребовать корректировки планов или отказа от некоторых проектов; они не могут оказаться банкротами и исчезнуть. Поэтому им приходится следить за состоянием рынка и подчиняться его законам. НКО же зависят от факторов своего, специфического рынка и должны бороться за источники финансирования, пожертвования и клиентов, часто конкурируя в этой борьбе с другими НКО.

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансирование, благотворительные фонды, стейкхолдеры

Некоммерческая организация (НКО) — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

На территории Республики Татарстан, по данным ведомственного реестра некоммерческих организаций, по состоянию на 1 января 2013 года зарегистрированы 5595 некоммерческих организаций, из них 37 региональных отделений политических партий, 1594 религиозных организации, 2398 общественных объединений (1131 общественная организация, 17 общественных движений, 157 общественных фондов, в том числе 74 благотворительных, 9 общественных учреждений, 10 органов общественной самодеятельности, 11 союзов (ассоциаций) общественных объединений, 9 общественных объединений с участием государства, 24 структурных подразделения, 42 национально-культурные автономии, в том числе 17 региональных и 25 местных, 988 профсоюзов) и 1566 иных некоммерческих организаций (444 фонда, в том числе 185 благотворительных, 314 некоммерческих партнерств, 309 автономных некоммерческих организаций, 89 объединений юридических лиц, 337 учреждений, 17 территориальных общественных самоуправлений, 5 адвокатских бюро, 27 коллегий адвокатов, 1 адвокатская палата, 2 объединения работодателей, 1 нотариальная палата, 1 совет муниципальных образований, 7 негосударственных пенсионных фондов, 4 казачьих общества, 8 иных некоммерческих организаций).

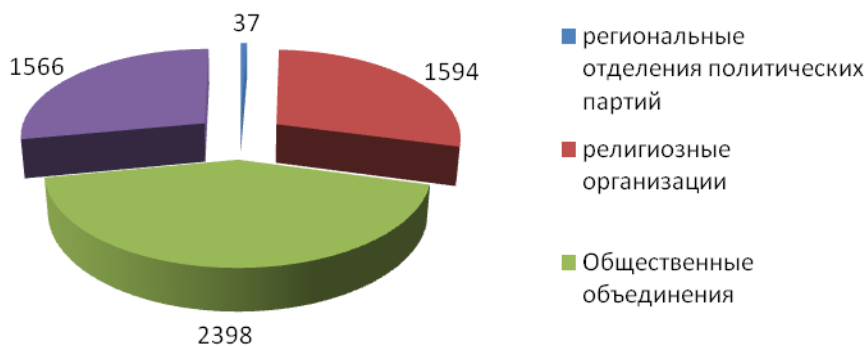


Рис.1 Состав некоммерческих организаций

Блок проблем, связанных с финансированием НКО:

1. Недостаточное финансирование НКО и проблемы с его получением
2. Вынужденность НКО из-за недостаточного финансирования заниматься предпринимательской деятельностью негативно сказывается на основной уставной некоммерческой деятельности НКО
3. Государство недостаточно поддерживает НКО: невозможно воспользоваться закрепленным в нормативно-правовых актах правом НКО на получение в аренду помещений на льготных условиях
4. В бюджетах не заложены средства на реализацию предусмотренных нормативно-правовыми актами в отношении НКО и их клиентов льгот
5. Слабая техническая оснащенность НКО

Особую важность проблемы финансирования НКО приобретают при разработке стратегии развития и ее осуществлении. Влияние стейкхолдеров, обеспечивающих финансирование НКО, и конъюнктура рынка могут быть решающими факторами при определении стратегии. Например, некоторый частный колледж, бесприбыльная организация, предоставляющая образовательные услуги, является объектом внимания со стороны различных контролирующих сил: местной администрации, министерства образования, спонсоров, попечительного совета, профсоюза преподавателей и других подобных организаций. Колледж, таким образом, сталкивается с разрозненной группой стейкхолдеров, которые пытаются на него воздействовать. Такие воздействия могут быть противоречивыми и подталкивать деятельность колледжа в противоположных направлениях. Однако, так как критическим ресурсом для колледжа являются финансовые средства,

очевидно, наибольшим влиянием на колледж будут обладать те стейкхолдеры, которые жертвуют (или предоставляют ему каким-то другим образом) деньги.

С другой стороны, НКО в силу специфики своей миссии ограничены в увеличении той составляющей своего бюджета, которая формируется за счет поступлений средств от клиентов в качестве оплаты потребляемых ими услуг. Часто решения в подобных случаях принимаются на основании не только коммерческих соображений и представляют собой трудноразрешимые дилеммы. Приведем некоторые примеры.

Допустим, общественная организация "Юридические услуги населению" финансируется торговой корпорацией и предоставляет бесплатные юридические консультации пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям. Бюджет организации фиксирован и позволят нанять двух квалифицированных юристов, которые проводят прием населения. Клиентов организации так много, что иным требуется записываться на прием на несколько недель вперед. Руководство организации предложило спонсору внести изменения в Устав и разрешить брать минимальную плату за предоставляемые услуги, что позволило бы нанять еще одного юриста-консультанта. Перед корпорацией стоит непростой вопрос. Дело в том, что открытие "Юридических услуг" являлось частью PR-кампании, призванной создать положительный имидж в глазах населения и за счет этого увеличить объем розничной торговли продтоварами. Так будут ли новые условия обслуживания населения способствовать достижению этой цели? Сразу не ответишь.

Принятое решение будет отражать интересы спонсоров, формирующих львиную долю бюджета НКО. Однако в случае наличия нескольких спонсоров их влияние на процесс принятия решений в НКО может определяться не строго в соответствии с их долями в бюджете организации, а угрозой изъятия своей доли. Это связано с инкременталистской природой большинства решений по финансированию.

Проблемы финансирования встречаются и в деятельности благотворительных фондов. Благотворительные фонды Казани – являются одним из видов некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на устранение социальных, экологических, научных и культурных проблем. Такие фонды могут учреждаться как физическими, так и юридическими лицами. Финансирование может осуществляться двумя способами: за счет пожертвований или дивидендов от средств, являющихся имуществом организации. Большинство благотворительных фондов Казани направлены на оказание помощи детям. Средства этих фондов выделяются на дорогостоящее лечение несовершеннолетних с тяжелыми заболеваниями, обучение детей из неблагополучных семей и сирот, а также на закупку оборудования в медицинские учреждения и детские дома.

К сожалению, среди проблем, с которыми сталкиваются благотворительные организации в РТ, кроме неблагоприятного налогового режима, наличия административных барьеров, нехватки профессиональных кадров, это - освещение благотворительной деятельности в СМИ из-за чего и вытекает проблема финансирования НКО. Имеется немало причин, в силу которых общественные благотворительные объединения заинтересованы в публикациях о своей деятельности. Необходимым условием эффективной деятельности общественных организаций является соотношение с активным позитивным отношением со стороны населения. Создание единого положительного образа благотворительности в огромной степени зависит от СМИ.

В реальной жизни такая информация практически отсутствует даже в неполном объеме при общем негативном портрете благотворительных организаций, который формирует СМИ уже более десятилетия. Да и к тому же получается, что часть населения РТ знать не знает о существовании конкретного благотворительного фонда, что ведет к отсутствию источников финансирования НКО.

Мы уверены, что, несмотря на значительные вызовы, НКО обладают огромным созидательным потенциалом и готовы выйти на новый уровень. Именно сейчас очень важно переосмыслить ключевые ценности, на которых зиждется некоммерческий сектор, взглянуть на привычные вещи по-новому.

Мы очень надеемся, что эта статья станет началом активной дискуссии о роли НКО-сектора в обществе – дискуссии, которая должна помочь ему стать сильнее и устойчивее.

Список литературы

1. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций: Учебное пособие. — М.: Юристъ, 2010. — 320 с.
2. Некоммерческие организации в России. Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность. — М.: Дело и Сервис, 2011. — 400 с.
3. Шиткина И.С. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций \Гражданин и право. №4 2012г.

Summary

This article investigates the problem of financing of non-profit organizations as an example of RT. State and municipal organizations are guaranteed to be financed by funds received in the form of taxes, and indirect experience exclusively dependent on the market. Changes in market factors may require adjustments to plans or waiver of certain projects; they can not go bankrupt and disappear. Therefore, they have to monitor the market and to obey his laws. NGOs also depend on factors their own, specific market and have to fight for funding, donations and customers, often competing in the struggle with other NGOs.

Keywords: non-profit organizations, funding, charities, stakeholders

Jelena Volkova

Zinātniskā vadītāja: **Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule**

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMAS IEGUVUMI

Anotācija

Šajā rakstā tika atspoguļota detalizēta analīze par ieguvumiem, ko veic uzņēmums, īstenojot uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu. Rakstā tika sniegta kvalitātes vadības sistēmas, kas balstās uz ISO 9000, definīcija un raksturojums, kā arī tika pamatota nepieciešamība īstenot sistēmas kvalitātes vadību. Darba secinājumi var būt noderīgi uzņēmumiem, lai uzlabotu pakalpojumu kvalitāti un rentabilitāti.

Atslēgas vārdi: kvalitāte, personāls, kvalitātes vadības sistēma, cilvēkresursu vadība

Kvalitātes vadības sistēmas (KVS) uzdevums ir izveidot pamatu, kas nodrošinātu, lai process vienmēr tiktu veikts, izmantojot vienu un to pašu informāciju, metodes, prasmes un tiktu konsekventi kontrolēts. Sistēma palīdz definēt skaidras prasības, informēt par kvalitātes politiku un procedūrām, kā arī uzlabot komandas darbu.

Raksta mērķis ir sniegt priekšstatu par kvalitātes vadības sistēmu un identificēt tās galvenos ieguvumus.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi nepieciešams veikt šādus uzdevumus:

1. Identificēt KVS kopējās pazīmes;
2. Sniegt priekšstatu par KVS nepieciešamību;
3. Identificēt KVS svarīgumu organizācijai, darbiniekiem un klientiem.

Kvalitātes vadības sistēmas mērķis ir sasniegt, stiprināt un pilnveidot kvalitāti ekonomiski. Lai izveidotu un nostiprinātu nepieciešamo kvalitāti, vispirms ir jāspēj pašorganizēties. Kvalitāte nerodas no nejaušības - tā ir apzināti jāveido. Neviena cilvēka pūles un cenšanās nav sekmīgas, ja tās nav plānotas, organizētas un savā ziņā kontrolētas.

KVS ir instruments un vienlaikus dārga vērtība, bet, tāpat kā katrs instruments, tā var tikt arī nepareizi ekspluatēta un nevērīgi lietota. Atkarībā no stratēģijas KVS sekmēs visu kvalitātes uzdevumu sasniegšanu. Tā daudzējādā ziņā ir līdzvērtīga finansiālās kontroles sistēmai, informācijas tehnoloģiju sistēmai, inventāra kontroles sistēmai un personāla vadības sistēmai. Minētās sistēmas organizē resursus tā, lai, izstrādājot noteikumus un infrastruktūru, sasniegtu noteiktus mērķus, kuri, ja no tiem neatkāpjas, dod vēlamus rezultātus. Vienalga, vai tā ir izmaksu, inventāra, personāla vai kvalitātes vadība, sistēmai ir jāorientējas uz cilvēku nodomiem un pūlēm noteikto mērķu sasniegšanai. Kvalitātes vadības sistēma fokusējas uz uzņēmuma uzrādīto kvalitāti,

faktoriem, kuri noteiks tā spēju sasniegt mērķi, faktoriem, kuri var kavēt uzņēmumu klientu vajadzību apmierināšanā, un faktoriem, kuri var kavēt to būt produktīvam, novatoriskam un peļņu nesošam. Tāpēc KVS veicina klientu prasībām atbilstošu produktu veidošanu un novērš neatbilstošu produktu rašanos (L.Liepa, 2003).

KVS var būt viens vai vairāki kvalitātes mērķi, kuri var būt tik mazi vai lieli. Tie var būt specifiski viena projekta mērķi vai arī var aprobežoties tikai ar kvalitātes kontroli; t.i., uzturēt standartus, nevis uzlabot sistēmu. Tie var ietvert Kvalitātes uzlabošanas programmas (Quality Improvement Pro-grams (QIPs)) vai tā saukto Visaptverošo kvalitātes vadību (Total Quality Management (TQM)) (L.Liepa, 2003). Visaptveroša kvalitātes pārvaldība (TQM) ir pieeja, kā pārvaldīt organizāciju (pieeja organizācijas vadīšanā), kas vērsta uz kvalitāti, balstīta uz visu tās darbinieku līdzdalību un orientēta uz ilgstošiem panākumiem, ko panāk apmierinot klientus un sniedz labumus (nodrošinot labklājību) organizācijas darbiniekiem un visai sabiedrībai (Ruskule S., 2001)

ISO 9000 precizē KVS funkcionālās prasības. Tas nosaka, kas Kvalitātes vadības sistēmai būtu jā dara, nevis to, cik labi jā dara. Prasītais izpildījums būs atkarīgs no vides, kurā sistēma tiks izmantota.

ISO 9000 garantē:

- Veiksmīgu uzņēmuma darbību starptautiskas konkurences apstākļos;
- Izdzīvošanu nākotnē;
- Uzņēmuma darbības vispārēju pieņemamību
- Spēju nodrošināt tehnoloģisko uzņēmumu vajadzības;
- Sabiedrības prasību ievērošanu;
- Militāro apsvērumu ievērošanu;
- Spēju izturēt klientu spiedienu (L.Liepa, 2003).

ISO 9000 kvalitātes vadības sistēma ir plaši atzīta visā pasaulē.

Kopumā ieguvumi no Kvalitātes vadības sistēmas ir šādi:

- Kļūdu, klientu sūdzību un neatbilstošu produktu, pakalpojumu un cenu samazināšana, un uzņēmuma klientu saglabāšana;
- Daudzo auditu un pārbažu novēršana. Tā laika patēriņa samazināšana, kas tiek veltīts auditam, nevis klientiem;
- Uzlabota kontrole, disciplīna - piemēram, iespēja izvairīties no ātrāko risinājumu izmantošanas un darbību dublēšanas - procedūras, dokumentācija, komunikācija, izplatīšana un klientu apmierinātība, problēmu ātrāka identifikācija un atrisināšana, saskaņotības nodrošināšana. Visu darbinieku izpratnes veidošana par minēto faktoru nozīmi, sevišķi tajās nodaļās, kur tradicionāli uzskata, ka kvalitāte nav to "galvenā rūpe";
- Neefektīvu un lieku procedūru un dokumentu, kā arī citu veidu kavēkļu identificēšana;
- Labākas darba vides veidošana (L.Liepa, 2003).

Ieguvumu no efektīvas Kvalitātes vadības sistēmas ir daudz, un tos var realizēt uzņēmumos, kurus interesē kvalitāte un kuri velta laiku un pūles, lai izveidotu pārdomātu sistēmu, kas sekmē uzņēmējdarbības mērķu sasniegšanu.

Daudzi uzņēmumi neiegūst šīs priekšrocības tādēļ, ka to vadītāji, ieviešot KVS, nepievērš uzmanību uzņēmējdarbības prasībām. Tas notiek tad, ja kompānija ievieš KVS tikai klientu spiediena ietekmē. Ja KVS nav atbilstoši plānota, patiesus ieguvumus no efektīvas sistēmas var arī negūt (L.Liepa, 2003).

Sliktākajā gadījumā var izveidot sistēmu, kas nav elastīga, ir grūti vadāma un nesekmē biznesa mērķu īstenošanu. Šādu situāciju var atrisināt, ja KVS izveidošanu nodod pieaicinātu neatkarīgu konsultantu ziņā. Neelastīga KVS ir tikai laika izšķiešana bez reāliem ieguvumiem uzņēmējdarbībā.

Ir svarīgi izvairīties no iekrišanas slazdos, ieviešot KVS, kurai jābūt saskaņotai ar uzņēmējdarbības vajadzībām un mērķiem. Tas, kas ir reāli nepieciešams, ir dzīva, elpojoša sistēma, kura attīsta biznesu (L.Liepa, 2003).

Efektīva KVS nodrošina uzņēmējdarbības aktivitāšu izpratni, kontroli un dokumentēšanu. Tas savukārt nodrošina to, ka ikviens saprot, kas tiek darīts un kā tiek darīts. Tādējādi var izskaust neefektivitāti un liekas darbības.

Standarts tikai definē to, kas jākontrolē. Tas nenosaka, kādā veidā kontrole jāīsteno. Uzņēmums, kurā izprot, kāpēc tiek ieviesta KVS, var izveidot elastīgu sistēmu, kas atbilst tā uzņēmējdarbības prasībām. Šādā uzņēmumā var skaidri un uzskatāmi izprast tās priekšrocības, kuras rada KVS ieviešana:

1. Produktam būs atbilstoša kvalitāte, un tiks saražots mazāk brāķa. ISO 9000 sniedz universālu pieeju kvalitātei un uzņēmējdarbībai. Līdz ar ražošanas izmaksu samazināšanu uzlabosies uzņēmuma konkurētspēja un rentabilitāte;
2. ISO 9000 norāda, kādā veidā uzņēmēji vai izveidot, dokumentēt un saglabāt efektīvu kvalitātes sistēmu; (Tautsaimniecības un uzņēmējdarbības attīstības problēmas, 2005)
3. ISO 9000 veicina pašnovērtēšanos un uztur iekšējo konsekvenci. Tas rada izpratni par apmācību nepieciešamību un veicina ražošanas problēmu atrisināšanu;
4. ISO 9000 nodrošina produkta attīstību, kā arī to, ka projektēšanas izmaiņas tiek kontrolētas. Tas kontrolē procesus un sistēmu, nodrošina darbību kontroli, padara iekšējās darbības efektīvas;
5. ISO 9000 standartu piemērošana sadala atsevišķās darbībās un procedūrās kvalitātes nodrošināšanu. Samazinās izmaksas, jo ražošana kļūs efektīvāka, tiek novērsts brāķis, neatbilstību novēršanas rezultātā tiek palielināta efektivitāte. Tas atvieglo uzņēmējdarbību un kvalitātes plānošanu;
6. Eksporta mārketingš kļūst vieglāks, jo daļa ārvalstu pircēju atpazīst ISO 9000;
7. Var vairot klientu uzticību sev, jo nepārtraukti tika apmierinātas viņu vajadzības un viņiem nav iemeslu meklēt citu piegādātāju. Tas nozīmē, ka mazāk klientu atteiksies no pakalpojumiem;
8. Var lietot ISO 9000 sava uzņēmuma publicitātes veidošanā, lai palielinātu pārdošanas apjomus. Tas arī paplašina pieeju tirgum;
9. ISO 9000 palīdz samazināt risku, ražojot nedrošu produkciju. Tas var arī sniegt zināmu likumīgu aizsardzību produkta drošuma prasību ziņā;
10. Tas, ka uzņēmums ir vadošais savā ražošanas nišā, var attālināt no konkurentiem par 18 mēnešiem vai pat 2 gadiem.

Kvalitātes nodrošināšanas un vadības sistēmas attīstībai un pastāvīgas pilnveidošanas procesam jānotiek no paša sākuma, kad tiek izstrādāti un ieviesti sākotnēji kvalitātes nodrošināšanas un vadības principi.

Literatūras saraksts

1. Kvalitātes vadības sistēma ISO 9001:2000 prasību skaidrojums: [rokasgrāmata] / red. Ligita Liepa; ZBC Latvijā. - Rīga: Biznesa Partneri, 2003. - 173, [1] lpp
2. Ruskule S. Vadīšana un vadītājs/ S.Ruskule, A.Muška. - Rīga: Biznesa Komplekss, 2001. - 119 lpp.
3. Forands Ilgvars. Biznesa vadības tehnoloģijas/ Ilgvars Forands. - [Rīga: Latvijas izglītības fonds, b.g.]. – 330 lpp.
4. ISO 9001:2000 prasību skaidrojums: [rokasgrāmata] / red. Ligita Liepa; ZBC Latvijā. - Rīga: Biznesa Partneri, 2003. – 173 lpp.
5. Starptautiskā zinātniskā konference "Tautsaimniecības un uzņēmējdarbības attīstības problēmas" (2005:Rīga, Latvija): Tautsaimniecības un uzņēmējdarbības attīstības problēmas: starptautiskās zin. konferences zin. raksti /Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte; [redkol. A. Magidenko (galv. red.).[u.c.]]. Rīga: RTU Izdevniecība, 2005. 442 lpp.

Summary

In the present work, a detailed analysis of the benefits received by the enterprise from implementation of the quality management system is presented. The paper provides definition and characteristics of the quality management system on the basis of the ISO 9000 standards, as well as justifies the need for implementation of the quality management system. The conclusions drawn in the work can be used by the companies for improvement of quality of services and economic efficiency.

Keywords: quality, personnel, quality management system, management, human resources

Константин Воробей

Научный руководитель: *маг.экон.наук О.Довыдова*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В реферате рассматривается инновационная деятельность как процесс обеспечивающий повышение эффективности модернизации предприятий. В рамках исследования проведен анализ модернизации предприятий концерна «Беллесбумпром» и цементных предприятий, изучен опыт использования инноваций на примере организаций с частными или иностранными активами, составлены предложения по совершенствованию управления модернизацией белорусских предприятий за счет инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, модернизация

Целью работы является: обосновать необходимость осуществления инновационной деятельности в рамках процесса модернизации для долговременного повышения конкурентоспособности белорусских предприятий.

В работе используются следующие методы исследования: анализ, обобщение, сравнительный анализ, корреляция. Данная работа написана с использованием законодательно-нормативных документов Республики Беларусь, статистических сборников, научных трудов ученых и специалистов, периодических изданий.

В рамках исследования были проанализированы результаты модернизации государственного предприятия «Ивацевичдрев» концерна «Беллесбумпром» и инвестиционная деятельность зарубежных компаний на рынке деревообработки Беларуси.

Основная ошибка государственного предприятия – это пренебрежение бизнес-планом и стратегическим планом в целом. Бизнес-план корректировался по ходу модернизации 4 раза, но все равно не смог предостеречь от основных угроз, а именно возможное падение спроса и рост себестоимости.

Также концерн не предполагал, что за короткий срок в Беларусь придут иностранные компании. В 2010 году в Беларуси появились иностранные компании с желанием инвестировать в деревообрабатывающее предприятия. Это компании VMG, Кроноспан, Мебелайн.

ИООО «МЕБЕЛАИН» образовалось в 2010 году. Является резидентом свободной экономической зоны «Могилев». Общий объем инвестиций оценивается в 14 млн. евро. Уже сейчас производственная мощность аналогична мощности ОАО «Ивацевичдрев», учитывая, что «Мебелайн» реализовала проект за 1 год. Также стоит отметить, что иностранный концерн ежегодно выделяет средства на инновационную деятельность. Как результат, на сайте предприятия опубликована цифра, что на литовских предприятиях концерна за счет внедрения новых технологий и разработки новых инновационных продуктов удалось достичь роста продаж в размере 8%.

На основе соглашения между компаниями Мебелайн и VMG появилась перспектива формирования кластера. Взаимодействию между данными предприятиями способствуют следующие факторы:

- Имеется соглашение с Мебелайн и VMG об организации вертикально интегрированного деревообрабатывающего производств.
- Налажен 100% экспорт компании ИКЕА.
- Иностранные инвестиции.
- Наличие учебных центров в Республике Беларусь, Литве, Австрии для сотрудников компаний.

В тоже время можно констатировать следующие проблемы, с которыми столкнулись предприятия концерна «Беллесбумпром»:

- отсутствие инновационной деятельности при модернизации, внедрялись трудозатратные и материалоемкие технологии по сравнению с передовыми предприятиями отрасли;
- отсутствие опыта привело к значительному временному лагу (подготовительные работы, изучение опыта других стран);
- модернизация на некоторых предприятиях ограничивалась заменой оборудования без совершенствования технологии;
- управленческий состав не смог эффективно руководить процессом модернизации;
- управленческий персонал не уделил достаточного внимания вопросам эффективного сбыта продукции, развития торговой сети;
- имел место недостаток средств для модернизации.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что особое внимание необходимо уделить стимулированию инновационного процесса с ориентацией на его заключительную стадию, прежде всего на создание наукоемких, высокотехнологичных производств и кластеров. Однако, важно отметить, что инициатива создания кластера должна исходить от бизнеса, т.е. самих предприятий, но не по распоряжению государственных органов. Задача государства создать благоприятные условия для формирования кластера.

Также целесообразно применять исключительно комплексный подход к модернизации. Модернизация, которая ограничивается только заменой оборудования, не может конкурировать с иностранными конкурентами. Сегодня предприятия активно занимаются увеличением производственной мощности, но при этом система сбыта, информационная система, система управления, а в некоторых случаях и численность персонала остается старой. Не менее важно, при осуществлении модернизации не только достигнуть уровня конкурентов, но и превзойти их. В данном случае необходимо, чтобы инновационная деятельность и модернизация осуществлялись одновременно. Яркий пример модернизация цементного производства. Стратегически неправильным было внедрять технологию, которая уже была на литовских, украинских и российских предприятиях. Особенно учитывая тот факт, что основной рынок сбыта для данных предприятий – это Россия, а российские производители получают сырье и энергоресурсы по более низким ценам. В результате сейчас внедряются инновационные технологии производства на основе местных видов топлива. Использование научно-технических разработок заранее уменьшило бы временной лаг между окончанием модернизации и внедрением новой технологии. А в этот временной лаг предприятия имели убытки и не имели рынков сбыта для продукции.

Для эффективной комплексной модернизации необходимо:

- государству и предприятиям увеличить расходы на исследования и разработки, государству ускорить формирование инновационной системы страны со всеми ее компонентами, охватывающими вопросы организации, финансирования, стимулирования, контроля, внедрения и тиражирования инноваций;
- создать механизм быстрого трансфера разработок из лабораторий на производство;
- частично или полностью продавать материалоемкие, энергоемкие и с низкой долей добавочной стоимости предприятия. Данные предприятия имеют возможность стать конкурентоспособными только за счет дорогостоящей инновационной деятельности, которую способны осуществить крупные инвесторы, а именно корпорации (КНАУФ, Хенкель и т.д.).

В итоге, все вышеперечисленные предложения формируют главное требование к модернизации предприятий белорусской промышленности – она должна осуществляться комплексно. Сегодня невозможно продавать даже самую высококачественную продукцию, если у предприятия нет технологии реализации продукции. Также невозможно уменьшить себестоимость продукции, если не влиять на структуру затрат полностью.

Список литературы

1. Дейч, А. Как я понимаю модернизацию/ А. Дейч// журнал Дело – январь-февраль 2014. - №1-2 (234)

2. Комитет государственного контроля Республики Беларусь [Электронный ресурс] / КГК РБ. – Минск - Режим доступа: <http://kgk.gov.by> Дата доступа: 25.09.2014
3. Маненок, Т. Экономика не подчиняется указам/ Т. Маненок // журнал Дело – январь 2014. - № 1-2 (234)
4. ОАО «Ивацевичдрев» [Электронный ресурс] / ОАО «Ивацевичдрев». – Ивацевичи - Режим доступа: <http://ivacevichdrev.by> Дата доступа: 25.02.2014
5. Эльжбета Милош, Инновации в экономике. Текущие научные проблемы Восточной Европы/ Э. Милош., Люблин. 2013

Summary

The abstract innovative activity is seen as the process of ensuring efficiency modernization of enterprises. The study analyzed the modernization of concern "Bellesbumprom" and cement plants, studied the experience of the use of innovation on the example of the organizations with private or foreign assets, made up proposals for improving the management of the modernization of Belarusian enterprises at the expense of innovation.

Keywords: Innovation, innovation, competitive advantages, competitiveness, modernization

Anna Zagainova

Zinātniskā vadītāja: *Dr.sc.ing., as.prof. Ž Caurkubule*

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

KVALITĀTES STANDARTA ISO 9001:2008 IEVIEŠANA RESTORĀNĀ „AQUA”

Anotācija

Rakstā tika atspoguļota kvalitātes vadības sistēmu veidošana sabiedriskās ēdināšanas nozarē, kā arī raksturota kvalitātes vadības sistēma, kura balstās uz starptautisku kvalitātes sistēmu standartu ISO 9001:2008, kā arī tiek aprakstīti kvalitātes standarta ISO 9001:2008 izveidošanas pamatprincipi un kvalitātes vadības sistēmas ieviešanas priekšrocības. Autore no praktiskās puses novērtēja restorāna „AQUA” darbības sistēmu un izstrādāja priekšlikumus kvalitātes vadības sistēmas ieviešanai restorānā.

Atslēgas vārdi: kvalitāte, kvalitātes vadības sistēma, kvalitātes standarts, restorāns

Mūsdienu tirgus apstākļos, kad katrā nozarē ir milzīga konkurence, katram uzņēmumam ir jāievieš kvalitātes vadības sistēma (KVS), kura palīdzētu uzņēmumam nodrošināt un uzturēt attiecīgajā līmenī ražošanas procesu, veikt to sistematizāciju, kā arī dot papildus instrumentu, lai uzņēmējs spētu analizēt apkārtējo vidi un pielāgoties tai. Uzņēmējam ir jāsaprot, ka kvalitātes vadīšana nav īslaicīgs process, bet tam ir jābūt kā dzīvesveidam, jo prasa lielu piepūli un ir laikietilpīga. Kvalitātes vadīšanas tehnika ir pielietojama ne tikai vienā specifiskā nozarē, bet ir piemērojama visiem uzņēmumiem, jo īpaši tūrisma, viesmīlības un ēdināšanas uzņēmumiem.

Tūrisma nozarē, lai spētu piedāvāt patērētājiem augstvērtīgu produktu ar augstu kvalitāti, tiek izstrādāti nozares standarti, ieviesti augstās kvalitātes pakalpojuma apliecināšanas sertifikāti un tiek virzītas dažādas kustības, kura veicina uzņēmējiem palielināt sava produkta kvalitātes līmeni, kā redzamākos piemērus darba autore var minēt Zila karoga kustību, kuras ietvaros atzīmē vislabākās pludmales, kā arī zaļo karotīti, kura tiek piešķirta augstas kvalitātes pārtikas produktiem. Bet visiem šiem pasākumiem ir viens liels bet, jo viņi izvirza prasības – kam jābūt –, bet nenosaka – kā to panākt un kādā veidā uzturēt tūrisma pakalpojumu vadības kvalitāti ilgstošā laika periodā. Tas arī ir galvenais iemesls, kāpēc diplomdarba ietvaros netiks apskatīti iepriekš minētie pasākumi, jo lielākā daļa tūrisma pakalpojumu nozari saistītu cilvēku ir par to informēti. Bet ļoti neliels informācijas daudzums, kā arī attiecīgi neliels zināšanu līmenis tūrisma pakalpojumu sniedzējiem ir par organizēšanas procesa kvalitātes uzlabošanu un kvalitātes vadības sistēmām, kuras ir iespējams ieviest, lai uzlabotu pakalpojumu kvalitāti un noturētu to ilgstoši augstā līmenī.

Kvalitātes standarts ISO 9001:2008 tika izvēlēts tāpēc, ka šis standarts ir universāls, t.i., pielietojams jebkurā nozarē un neatkarīgi no uzņēmuma lieluma un juridiskā statusa, jo šis standarts pieļauj uzņēmumam pašam definēt jomas un struktūrvienības, uz kurām attieksies kvalitātes vadības sistēma. ISO 9001:2008 ir starptautiski atzīts kvalitātes vadības sistēmas standarts, kura prasībām atbilstošas kvalitātes vadības sistēmas ir ieviestas vairāk nekā 150 000 uzņēmumos visā pasaulē ar mērķi nodrošināt, lai procesi un dokumentācija organizācijā sekmētu klienta vajadzību un vēlmju apmierināšanu. Standarts nosaka svarīgākos uzņēmuma vadības principus, kuru īstenošana ļauj

efektīvi vadīt galvenos procesus, piemēram: ražošanu un sagādi, nepārtraukti pilnveidoties un izzināt klientu vēlmes. Sakārtojot uzņēmuma vadības sistēmu atbilstoši ISO 9001:2000 standartam, uzņēmums izmanto jaunākās atziņas kvalitātes vadības jomā, jo standartā ir apkopota pasaules labāko uzņēmumu pieredze.

Standarta ISO 9001:2008 ieviešana uzņēmumā:

- Palīdz sakārtot iekšējo dokumentāciju;
- Precizē katra darbinieka atbildību uzņēmuma ietvaros un ārpus tā;
- Palīdz noteikt „šauras” vietas savā uzņēmumā, tai skaitā kvalitātes joma;
- Palielinā katra darbinieka atbildību par veikto darbu, samazinot kļūmju skaits;
- Samazinā ražošanas izmaksas.

Darba autore ir raksturojuši kvalitātes vadības sistēmas, to ieviešanas procesu, kā arī aprakstījusi restorāna „AQUA” darbību. Īstenojot darba mērķi un uzdevumus, autore **secina:**

1. Restorāna „AQUA” nepastāv kvalitātes vadības sistēma, taču pastāv daži standarta ISO 9001 elementi.
2. Konkurences pieaugums un kvalitātes trūkums prasa paaugstināt pakalpojumu kvalitāti restorānā „AQUA”.
3. Uzņēmumā ir nepietiekama darbinieku kontrole.
4. Saskaņā ar kvalitātes standarta ISO 9001:2008 prasībām un rekomendācijām kvalitātes sistēmas izveidošanai restorāna „AQUA” darbību ir nepieciešams sadalīt procesos.
5. Izstrādājot kvalitātes vadības sistēmu restorāna „AQUA” iespējami tādi šķēršļi kā zināšanas un pieredzes trūkumu, plānošanas grūtībām, darbinieku pretestība un finansiālo līdzekļu nepietiekamība.
6. Rekomendējas ieviest KVS restorānā „AQUA», lai uzlabotu darbības efektivitāti, samazinot kvalitātes izmaksas, paaugstinot darbinieku izpratni, iesaistīšanos lēmumu pieņemšanas procesos, motivāciju, kas savukārt uzlabotu apkalpošanas kvalitāti un viesu apmierinātības līmeni, kas izraisītu restorāna noslogojuma paaugstināšanos un ieņēmumu palielināšanos.
7. Ja kvalitātes vadības sistēmas nepieciešamību diktē tirgus, nepieciešams šo sistēmu sertificēt. Ja uzņēmums vēlas tikai uzlabot savu darbību, formāla sertifikācija nav obligāta!

Raksta ietvaros tika izstrādāti ieteikumi kvalitātes sistēmas izveidošanai un pielietošanai ēdināšanas uzņēmumos. Darba autore, pamatojoties uz darba rezultātā izstrādātajiem secinājumiem, restorānam „AQUA” iesaka iepazīties ar sekojošiem priekšlikumiem kvalitātes vadības uzlabošanai:

1. Uzņēmumā jāpielieto praksē kvalitāte vadīšanas rokasgrāmatu.
2. Restorāna „AQUA” darbības process jāsadala sekojoši: pamat procesi – iepirkumu vadības process, cilvēku resursu vadības process u.c.; palīgprocesi – mārketinga process, risku vadības u.c.; vadības procesi – stratēģiskās plānošanas process, budžetu plānošanas process, dokumentācijas vadības process.
3. Jānoprecizē līgumi ar piegādātājiem, lai kvalitatīva pārtika būtu atvesta laikā pēc pirmās vajadzības. Noslēgt ar piegādātājiem „stingrākus” līgumu, kur būs noteikts kad, kur, kāda veida un cikos tiks piegādāta pārtika.
4. Jāorganizē semināri viesmīļiem, bārmeņiem un pavāriem, lai celtu profesionālu kvalifikāciju.
5. Jāorganizē kvalitātes vadības semināri uzņēmuma vadītājiem.
6. Vairāk iesaistīt darbinieku lēmumu pieņemšanas procesā, regulāri pārrunāt rezultātus ar darbiniekiem.
7. Uzņēmuma vadītājam jāizveido uzņēmuma darbības kontroles sistēma, kas dotu iespēju savlaicīgi uzzināt par iespējamām novirzēm no plānotajiem uzņēmuma mērķiem.
8. Jāizveido aptaujas anketas viesiem par to, kā viņi vērtē ēdināšanas un viesmīlības servisu restorānā „AQUA”
9. Pēc KVS ieviešanas restorānā „AQUA” jāveic iekšējais audits.

Literatūras saraksts

1. Buklets "Kvalitātes vadības sistēmu ieviešana uzņēmumos". – Rīga: SIA "Latvijas standarts" (LVS), mājas lapa: <http://www.lvs.lv/lv/edu/quality/content.htm>.
2. Pētījums par kvalitātes sistēmu ieviešanas iespējām tūrisma nozarē. – R.: I/U „Konsulta- tīvais centrs Refleksija”, 2001. – 53 lpp.
www.em.gov.lv/.../items/item_file_3798_petijums_par_kvalitates_vadibu_sist_ieviesanu_turisma_nozare.doc.
3. ISO 9000 – Quality management /// http://www.iso.org/iso/iso_9000
4. ISO 9001 Quality Management /// <http://www.bsigroup.com/en-GB/iso-9001-quality-management/>
5. ISO 9001:2008 /// <http://www.saiglobal.com/assurance/quality-business-management/iso9001.htm>
6. Quality Management Systems /// <http://www.saiglobal.com/assurance/quality-business-management/>
7. What is the ISO 9000 Standards Series? /// <http://asq.org/learn-about-quality/iso-9000/overview/overview.html>
8. What is ISO 9001 /// <http://www.iso9001.com/>
9. ISO 9001 quality management certification <http://www.alcumusgroup.com/isoqar/standards/iso9001-quality/>

Summary

In the article was reflected the creation of a quality management system in the catering sector, as well as the describes the quality management system, which is based on the international quality system standard ISO 9001: 2008, and is described in the quality standard ISO 9001: 2008 and the establishment of the basic principles of quality management system and implementation benefits. The author of the practical side rated restaurant "AQUA" operating system and developed proposals for a quality management system in the restaurant.

Keywords: quality, quality management system, quality standards, restaurant

Екатерина Журавлева

Научный руководитель: *канд.экон.наук, доц. Ю.Огородникова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация

В статье освещены вопросы развития инновационной деятельности в Республике Татарстан, в частности инновационной инфраструктуры и ее элементов, поддержки субъектов инновационного предпринимательства, действующей программы инновационного развития и предложениям по ее реализации.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, программа инновационного развития, инжиниринговый центр

Цель работы: рассмотреть развитие инновационной деятельности Республики Татарстан на современном этапе развития экономики.

Республика Татарстан имеет мощный научный потенциал. Татарстан, как один из регионов, который выполняет активную инновационную деятельность, уделяет особое внимание поддержке и развитию молодых компаний в этой сфере. В Республике действует программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществления, разработки и внедрение инновационной продукции. Программа предполагает субсидирование двух видов субъектов - начинающих и действующих малых инновационных компаний. Согласно программе, начинающие компании могут за счет субсидий в размере до 500 тысяч рублей, но не более 85% от полной стоимости бизнес-проекта, а так же действующие предприятия могут получить финансирование на сумму до 5 млн. рублей, но не более 75% от полной стоимости бизнес-проекта (Стат.сб. / Под ред. В.Л. Соколина, 2011).

Эффективность инновационной политики Республики Татарстан осуществляется на основе сильных инновационно-приоритетных секторов. Они включают в себя технопарки, студии и лаборатории в вузах, бизнес-инкубаторы, промышленные объекты и компании.

Республика Татарстан имеет большое количество университетов и научно-исследовательские институты с устоявшейся репутацией, потенциал которых, может быть использован, для экономического роста, основанного на инновациях.

Ряд инновационных предприятий, сотрудничающих с университетами, научно-исследовательскими учреждениями, довольно велик. Почти 25% инновационных предприятий Татарстана получают выгоду от научно-исследовательских учреждений,

расположенных в Республике, для внедрения инноваций. Как видно из рис.1, это высокий показатель с международными стандартами. Он указывает на то, что научные институты региона могут предложить отраслевые продукты и услуги. Наиболее важную поддержку предприятиям оказывают вузы Татарстана. Таким образом, институты Татарстана в состоянии поддержать предприятия, обладающие инновационным потенциалом (Стат.сб. / Под ред. В.Л. Соколина, 2011).

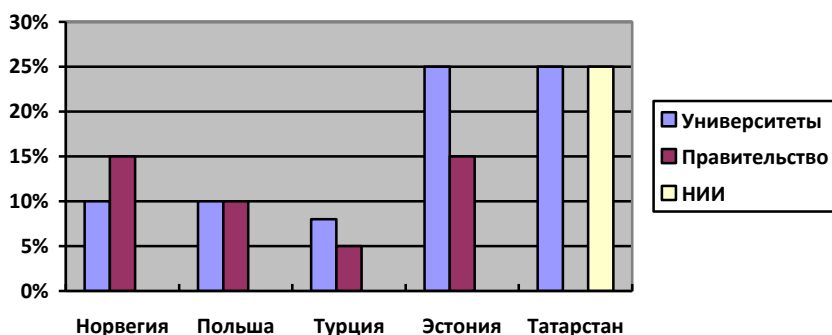


Рис. 1. Инновационные компании, сотрудничающие в сфере инноваций с научно-исследовательскими учреждениями

В настоящее время Республика Татарстан является одним из инновационно-активных регионов Российской Федерации. К достижениям можно отнести то, что на территории республики действует свободная экономическая зона, расположенная в Елабуге, также отмечается высокий накопительный научно-образовательный потенциал, и присутствует развитая инфраструктура, способствующая развитию инновационных процессов.

Ее элементами являются Технопарк «Идея», который способствует инновационному развитию республики, инвестиционный венчурный фонд, созданный в ноябре 2004, а также IT-парки, расположенные в таких городах, как Казань и Набережные Челны.

Первая программа инновационного развития была предложена в 2003 году, вторая – в 2010 году. Данная программа была создана под девизом «Татарстан после нефти». Наиболее приоритетными отраслями экономики являются нефтедобыча, машиностроение, энергосбережение, агропромышленный комплекс. Источниками финансирования стали средства отечественных и иностранных инвесторов, федерального бюджета, бюджета Республики Татарстан, внебюджетных фондов.

Основной целью программы инновационного развития является создание и поддержание необходимых правовых, экономических, инфраструктурных условий инновационного развития Республики Татарстан.

Среди основных задач можно выделить материально-техническую поддержку инновационных процессов, финансирование фундаментальных и прикладных научных разработок, поддержание высокого социального статуса субъектов инновационной деятельности.

Оценка инновационных возможностей Республики Татарстан демонстрирует, что ведется активная работа имеющихся элементов инновационной инфраструктуры, и сегодня производственный потенциал представлен на высокотехнологичном уровне.

Самым успешным инновационным проектом республики является система «Электронный Татарстан». С ее помощью большое количество услуг оказывается в электронном виде, которые можно осуществить на портале uslugi.tatar.ru. На данном сайте представлены более 165 видов услуг и сервисов. По данным министерства связи и массовых коммуникаций РФ, за 2013 год зарегистрировалось более 3,5 миллиона человек.

В сентябре 2013 года в Республике Татарстан были предложены новые проекты инновационного развития инжинирингового комплексного центра автопромышленности. Проекты созданы на основе Камского кластера.

Министерству финансов представлена подробная структура по возможным инвестициям со стороны автопроизводителей и оценка вероятной доходности инжинирингового центра.

По заявлению создателей проекта, инжиниринговый центр должен стать пунктом расположения для российских автопроизводителей и зарубежных компаний, обладающих в Российской Федерации собственными производствами. Благодаря слиянию финансовой поддержки государства и научного, образовательного, производственного потенциала реализовываются новаторские проекты российского автопрома. В инновационном центре будет возможно тестирование металлов, необходимых для создания двигателей, проектирование коробок передач, а также будут выполняться высокотехнологичные разработки автомобилей.

Инжиниринговый центр расположится не далеко от Нижнекамска. По площади сооружение будет занимать 9500 кв. метров. На большей части инновационного кластера разместят лабораторно-исследовательские комплексы, которые займут 6500 кв. метров. Остальная площадь будет использоваться для офисных помещений. В инжиниринговом центре будут трудиться высококвалифицированные специалисты. Штат сотрудников составит около 450 человек. По заверениям разработчиков, проект будет реализован в течение четырех лет. Его стоимость составит 14,5 миллиарда рублей. Крупнейшие российские автопроизводители, бюджет Республики Татарстан и Российской Федерации профинансируют данный проект.

К сожалению, в нашей стране инжиниринговая сфера автопрома развита недостаточно хорошо. Недостаточная квалификация специалистов существующих центров, разрабатывающие автомобили и запасные части к ним, не могут предоставить полный качественный спектр услуг. По мнению ученых, создание инновационного центра оправдано, потому что он может привлечь дополнительные инвестиции в развитие легкового и грузового автомобилестроения в Республике Татарстан.

В октябре 2013 года Кабинет Министров Республики Татарстан утвердил государственную программу "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан». Данная программа рассчитана на 2014-2020 годы. Она необходима для установления благоприятных условий, благодаря которым повысится эффективность государственного управления, эффективно будут развиваться малое и среднее предпринимательство. Благодаря слиянию бюджета Республики Татарстан, федерального бюджета, местных бюджетов и внебюджетных источников, общий объем финансирования составит 12 586 637,23 тыс. рублей. При реализации в полном объеме, данная программа поможет увеличить объем валового регионального продукта в 1,5 раза, объем инвестиций в 1,7 раза, объем промышленного производства в 2020 году к уровню 2013 года в 1,43 раза (Постановление Кабинета Министров республики Татарстан от 31 октября 2013 г. N 823).

Выводы: Экономический потенциал Республики Татарстан огромен. Инновационная обстановка на высоком уровне сохраняется за счет совершенствования региона и постоянно улучшающейся законодательной базы. Поддержка инновационной деятельности в Татарстане главным образом принимает форму крупных инвестиций в развитие материальной инфраструктуры и участие акционеров в формировании непрерывного притока новых инвестиционных проектов. В связи с этим, можно рассчитывать на устойчивый приток в Республику Татарстан иностранных и отечественных инвестиций.

Список литературы

1. Постановление Кабинета Министров республики Татарстан от 31 октября 2013 г. N 823
2. Гарифуллин Р.Ф. Роль инновационных стратегий для развития потенциала предприятий машиностроения Республики Татарстан// Современные научные исследования и инновации, 2012.- № 2
3. Инновационная Инфраструктура РТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

- <http://www.iregions.org/regions/tatarstan/innovation-infrastructure/> (дата обращения: 16.11.14).
4. Инновации в Татарстане: прошлое, будущее, настоящее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://kazanfirst.ru/feed/12087/> / (дата обращения: 16.11.14).
 5. Российский статистический ежегодник. - 2011: Стат.сб. / Под ред. В.Л. Соколина. — М.: Росстат, 2011.

Summary

The article highlights the issues of development of innovative activity in the Republic of Tatarstan, in particular innovation infrastructure and its elements, support of innovative entrepreneurship, the current program of innovative development and proposals for its implementation.

Keywords: innovative activity, innovative infrastructure, innovative software development, engineering center

Алина Абдуллина, Мария Кушкова

Научный руководитель: *Д-р.пед.наук, проф. Ф.Мухаметзянова*

Университета управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ИМИДЖ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация

В работе представлено представление студентов об имидже ведущих университетов. Целью работы было выявление социально-психологического механизма формирования имиджа высших учебных заведений.

Ключевые слова: имидж, ведущие университеты, формирование имиджа

Образование - это основной этап в жизни каждого человека. В современном мире университет стал неотъемлемой частью жизни общества. Роль высшего образования невероятно высока для человека и его формирования. На сегодняшний день иметь диплом об окончании высшего учебного заведения - это престижно.

Первые университеты появились еще в XI-XII веках, со временем их становилось все больше, и роль их в обществе все возрастала.

Однако, несмотря на постоянное развитие высших учебных заведений, на появление новых современных и усовершенствованных университетов, эталонами университетского образования остаются старейшие университеты с мировым именем: Оксфорд, Кембридж, Сорбонна, Гарвард и Пражский университет.

Каждый из этих престижных университетов имеет свою неповторимую историю, свои уникальные законы и традиции, которые не только отражают культуру народа, но и создают особую культуру самого университета.

Для того чтобы определить уровень информированности студентов о ведущих университетах мира – Оксфорда и Сорбонна, на базе Университете управления «ТИСБИ» мы провели анкетирование.

Целью нашего анкетирования (исследования), было выявление социально-психологического механизма формирования имиджа высших учебных заведений.

В анкете для оценки ВУЗа были представлены следующие параметры:

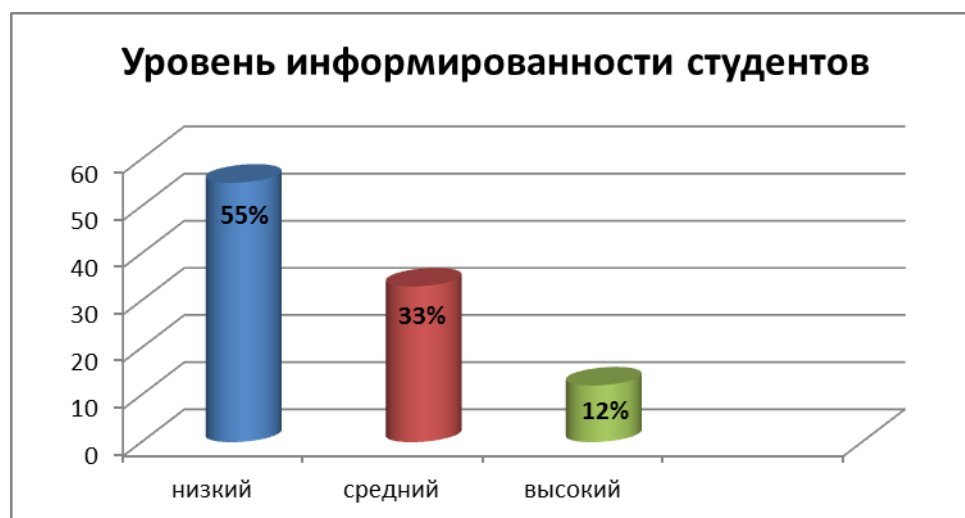
- Классический/неклассический;
- Профессиональный/непрофессиональный;
- Известный/неизвестный;
- Лидирующий/не лидирующий;
- Модный/немодный;
- Перспективный/неперспективный и т.д.

Каждому студенту была поставлена цель - выбрать какие параметры по его мнению подходят для определенного университета.

Для сравнения мы использовали такие университеты как:

- УУ «ТИСБИ»;
- «КГ(П)ФУ»;
- «OXFORD»;
- «SORBONNA»;
- «ПЛОХОЙ»;
- «ХОРОШИЙ»;
- «БАНАЛЬНЫЙ»;
- «КРЕАТИВНЫЙ».

В результате анкетирования мы получили следующие результаты:



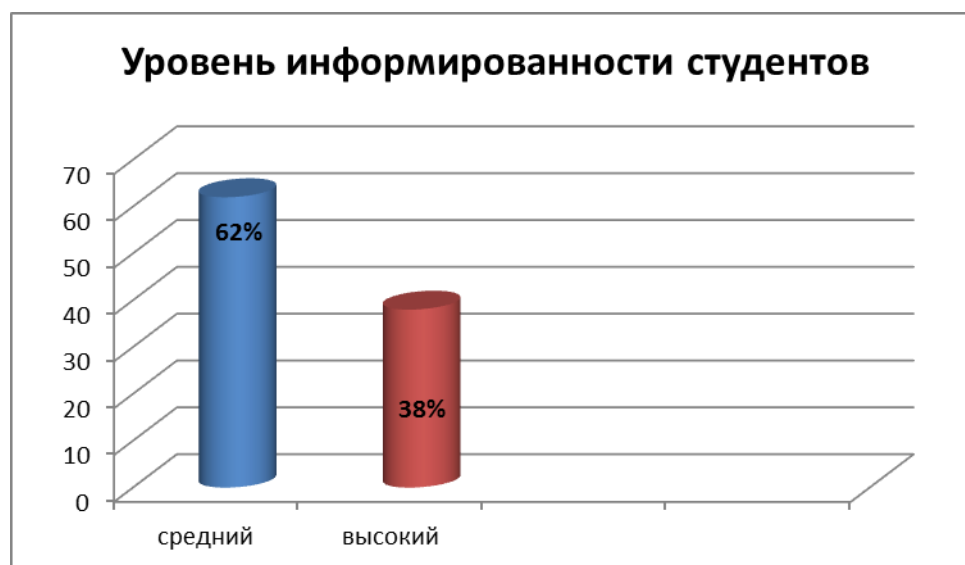
Вывод: уровень знаний студентов УУ «ТИСБИ» о университетах - Оксфорд и Сорбонна низкий.

Для того, чтобы повысить уровень знаний студентов мы решили провести цикл познавательных занятий.

Нами было изучено:

- история ВУЗов;
- учебный процесс;
- основные направления подготовки студентов;
- студенческая жизнь студентов.

После проведенных занятий мы провели повторное анкетирование, в результате, уровень знаний студентов значительно повысился.



Summary

The paper presented an idea about the image of students of the leading universities. The goal was to identify the social and psychological mechanism of image formation of institutions of higher education.

Keywords: image, leading universities, forming the image

Артур Ахмадуллин

Научный руководитель: *Д-р.пед.наук, проф. Ф.Мухаметзянова*

Университета управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ЭФФЕКТИВНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ ТВЕРДО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Аннотация

В работе представлены проблемы и способы решения сепарации ТБО

Ключевые слова: твердо – бытовые отходы (ТБО), дифференциация (сепарация), экология, точки сбора ТБО, субъект потребления

Жизнедеятельность человека связана с появлением огромного количества разнообразных отходов. Резкий рост потребления в последние десятилетия во всем мире привел к существенному увеличению образования твердых бытовых отходов (ТБО). В настоящее время масса потока ТБО, поступающего ежегодно в биосферу достиг огромного масштаба и составляет около 400 млн. тонн в год.

Твердые промышленные и бытовые отходы (ТП и БО) засоряют и захламляют окружающий нас природный ландшафт, а также являются источником поступления вредных химических, биологических и биохимических препаратов в окружающую природную среду. Это создает определенную угрозу здоровью и жизни населения поселка, города и области, и целым районам, а также будущим поколениям. То есть, эти ТП и БО нарушают экологическое равновесие.

Сделать производство безотходным невозможно так же, как невозможно сделать безотходными и потребление. В связи с изменением промышленного производства, изменением уровня жизни населения, увеличением услуг рынка значительно изменился качественный и количественный состав отходов. Запасы некоторых малоликвидных отходов, даже при современном спаде производства в России, продолжают накапливаться, ухудшая экологическую ситуацию городов, районов. Введение в 1994 году Временных правил по охране окружающей среды от отходов производства и потребления в Российской Федерации позволило наработать в вопросах образования и утилизации отходов некоторый опыт.

Решение проблемы сбора переработки ТП и БО приобретает за последние годы первостепенное значение. Кроме того, в связи с грядущим постепенным истощением природных источников сырья (нефти, каменного угля, руд для цветных и черных металлов) для всех отраслей народного хозяйства приобретает особую значимость полное использование всех видов промышленных и бытовых отходов. Многие развитые страны практически полностью и успешно решают все эти задачи. Особенно это касается Японии, США, Германии, Франции, Прибалтийских стран и многих других. В условиях рыночной экономики и глобального производства перед исследователями и промышленниками, перед муниципальными властями выдвигается необходимость обеспечить максимально возможную безвредность технологических процессов и полное использование всех отходов производства, то есть приблизиться к созданию безотходных технологий. Сложность решения всех этих проблем утилизации твердых промышленных и бытовых отходов (ТП и БО) объясняется отсутствием их четкой научно-обоснованной классификации, необходимостью применения сложного капиталоемкого оборудования и отсутствием экономической обоснованности каждого конкретного решения.

В городах и других населенных пунктах происходит наиболее интенсивное накопление ТБО, которые при неправильном сборе и несвоевременном удалении и обезвреживании могут загрязнять окружающую среду. Во всех развитых странах мира потребитель давно "диктует" производителю тот или иной вид упаковок, что позволяет налаживать безотходный оборот их производства.

В 2014 году был проведен социологический опрос, который показал, что от 60 – 80% граждан страны готовы раздельно собирать мусор без всяких условий. Учитывая, что существующие свалки переполнены, необходимо найти новые способы борьбы с ТБО.

Твердые бытовые отходы (ТБО) в Российской Федерации, представляют собой грубую механическую смесь самых разнообразных материалов и гниющих продуктов, отличающихся по физическим, химическим и механическим свойствам и размерам. Перед переработкой, собранные ТБО, необходимо обязательно подвергнуть сепарации по группам, если таковая имеет смысл, и уже после сепарации каждую группу ТБО следует подвергнуть переработке.

Комплексное управление отходами начинается с изменения взгляда на то, чем являются бытовые отходы. Известному эксперту по проблеме отходов Полу Коннетту принадлежит краткая афористичная формулировка, выражающая этот новый взгляд: «Мусор - это не вещество, а искусство - искусство смешивать вместе разные полезные вещи и предметы, тем самым определяя им место на свалке». Смешивая различные полезные предметы с бесполезными, - продолжает Коннетт, - токсичные с безопасными, горючие с негорючими, мы не должны удивляться, что полученная смесь бесполезна, токсична и плохо горит. Эта смесь, называемая бытовыми отходами, будет представлять опасность для людей и окружающей среды, попав как в мусоросжигатель, так и на свалку или мусороперерабатывающий завод. Традиционные подходы к проблеме ТБО ориентировались на уменьшение опасного влияния на окружающую среду путем изоляции свалки от грунтовых вод, очистки выбросов мусоросжигательного завода и т.д. Основа концепции КУО состоит в том, что бытовые отходы состоят из различных компонент, которые не должны в идеале смешиваться между собой, а должны утилизироваться отдельно друг от друга наиболее экономичными и экологически приемлемыми способами.

Существуют принципы комплексного управления отходами:

1. ТБО состоят из различных компонентов, к которым должны применяться различные подходы по переработке, но аналогичные подходы к сепарации.
2. Все технологии и мероприятия по дифференцированному сбору и утилизации должны разрабатываться в комплексе, дополняя друг друга.
3. Муниципальная система сбора и утилизации ТБО должна разрабатываться с учетом конкретных местных проблем и базироваться на местных ресурсах. Местный опыт дифференцированного сбора и утилизации ТБО должен постепенно приобретаться посредством разработки и осуществления специальных программ и проектов.
4. Участие городских властей, а также всех групп населения - необходимый элемент любой программы по решению проблемы сбора ТБО.

Сбор отходов часто является наиболее дорогостоящим компонентом всего процесса утилизации и уничтожения ТБО. Поэтому правильная организация сбора отходов может сэкономить значительные средства. Существующая в России система сбора ТБО должна оставаться стандартизованной с точки зрения экономичности. Иногда средства для решения этих новых проблем можно изыскать, вводя дифференцированную плату за сбор мусора.

В современных реалиях предлагается следующий вариант решения проблемы сбора и сепарации ТБО с учетом поощрения субъектов потребления.

Для этих целей специализированные контейнеры по дифференцированному сбору мусора должны быть модернизированы и представлять из себя автомат по приему мусора.

Разработана наглядная пошаговая инструкция грамотной сепарации ТБО и поощрения субъекта потребления.

Субъект потребления приходит в точку сбора ТБО. Данная точка представляет из себя автоматизированный механизм по приему ТБО и оборудован 3 специальными отверстиями для стеклянных, пластиковых и бумажных отходов и специальным разъемом, куда необходимо вставить единую проездную карту, дабы получить поощрение, ради которого, собственно субъект потребления и пришел. Субъект потребления вставляет бытовые отходы в различные озаглавленные отверстия в зависимости от их категории. Далее аппарат

взвешивает или считывает количество принятых ТБО и начисляет небольшую сумму на единую проездную карту.

Данная дифференцированная система сбора поможет эффективно использовать систему сепарации мусора, что в свою очередь, еще и снизит расходы на сортировку мусора на городских свалках.

Сбор вторсырья у населения:

В российских условиях вторсырье собирается в экспериментальных программах в контейнерах в торговых центрах, у подъездов или на лестничных клетках.

В разных частях города могут и должны применяться свои способы сбора ТБО. Это связано с типом застройки, уровнем доходов населения, другими социально-экономическими факторами.

Список литературы

1. Бобович Б.Б. и Девяткин В.В., «Переработка отходов производства и потребления», М2000г.
2. «Утилизация твердых отходов», под ред. А.П. Цыганкова. - М.: Стройиздат, 1982г.
3. Акимова Т.А., Хаскин Т.В. Экология: Учебник для вузов. - М.:ЮНИТИ. -1999г.
4. www.ecoline.ru
5. www.ecology.ru

Summary

Research has shown problems and solution of separation of domestic waste.

Keywords: domestic waste (garbage), differentiation (separation), ecology, points of collecting garbage, the subject of consumption

Никита Андриянов

Научный руководитель: *канд.филол.наук, доц. Г.Садыкова*

Университет управления "ТИСБИ", Республика Татарстан, Россия

УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ И ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Обучение иностранного языка неразрывно связано с цифровым и технологическим прогрессом, который включает в себя программное обеспечение, робототехнику, нанотехнологии, использование презентаций, форумов, видеоконференций т.д. Педагоги должны не только сами уметь работать в Интернете, но знать, как научить этому своих учеников.

Ключевые слова: иностранный язык, Интернет ресурсы, лингвомультимедийная компетенция, нанотехнологии, цифровой и технологический прогресс

Значительные изменения претерпели в настоящее время методы преподавания и изучения иностранного языка. Необходимо признать, что сегодняшняя молодежь представляет собой первое поколение, выросшее на совершенно новых технологиях. Они провели всю свою жизнь в окружении компьютеров, видеоигр, цифровых музыкальных плееров, видео камер, мобильных телефонов и всевозможных других игрушек и инструментов цифрового века.

Средний выпускник школы тратит не менее 5000 часов своей жизни за чтением, и 10000 часов на видеоигры (не говоря уже о 20 000 часов на телевизионные программы). Компьютерные игры, электронная почта, Интернет, сотовые телефоны и обмен сообщениями являются неотъемлемой частью их жизни. Теперь становится ясно, что в результате этого огромного объема взаимодействия с цифровыми носителями, сегодня их «мышление» и обработка информации принципиально отличаются от мышления их предшественников.

Эти различия, несомненно, должны учитываться при выборе методов изучения и обучения иностранному языку.

Сейчас изучать иностранный язык стало намного проще и легче. С каждым днем цифровые технологии становятся неотъемлемым средством общения для все большего и

большого количества людей. Со временем уровень владения иностранным языком будет определяться не столько умением общения на иностранном языке при личном присутствии участников общения, сколько умением общаться посредством всевозможных сервисов и служб сети Интернет.

Академик А.П. Ершов предложил классификацию видов применения компьютеров, что очень хорошо сочетается с задачами деятельности учителя иностранного языка сегодня:

1. Учебное – использование компьютера как средства обучения на материале конкретного предмета с применением педагогических программных средств специального назначения. Есть программы типа “тренажер”, “опросник”, программы, позволяющие обучать новому и одновременно контролировать его усвоение.
2. Орудийное – компьютерная поддержка универсальных видов деятельности: поиска информации, коммуникации и др. Благодаря своей универсальности текстовые, графические, музыкальные редакторы, электронные таблицы, базы данных могут быть использованы в учебном процессе по иностранному языку.
3. Профессиональное и профориентационное – применение компьютера для углубленного изучения иностранного языка и профессиональной ориентации в разного рода профессиях и другие виды.

Единственной и довольно большой проблемой образования сегодня является то, что многие наши сегодняшние преподаватели не владеют новыми технологиями в той мере, в которой этого от них ждут их ученики. Темп жизни значительно ускорился, и нынешние студенты привыкли получать информацию очень быстро и много, сразу параллельно по нескольким направлениям. Сегодняшние учителя должны научиться общаться на языке и в стиле своих студентов.

Будущее содержание образования неразрывно связано с цифровым и технологическим прогрессом, который включает в себя программное обеспечение, робототехнику, нанотехнологии, использование презентаций, форумов, видеоконференций т.д. Педагоги должны не только сами уметь работать в Интернете, но знать, как научить этому своих учеников. Они могут сами создавать тематические форумы, блоги, записывать аудио- и видеоматериал и размещать его в сети Интернет для всеобщего пользования.

Вот несколько путей, которые можно использовать в обучении иностранному языку через Интернет: подкасты, YouTube, Wiki и блоги.

Подкаст (podcast) как вид социального сервиса позволяет создавать и распространять аудио- и видеопередачи во Всемирной сети. В отличие от обычного телевидения или радио «подкаст» даёт возможность прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное время, скачав файлы на свой компьютер. Подкасты могут быть на любую тему, разными по длительности (от нескольких минут до часа и больше), аутентичными (созданными для носителей языка, например, новости BBC) и учебными (для учебных целей). Для изучающих английский несколько подкастов размещены по адресу www.podomatic.com.

Широко используются материалы видеокурса "The Teacher", разработанного Всемирной службой Би-би-си и сайтом bbcrussian.com, который знакомит тех, кто учит современный английский язык, с популярными идиоматическими выражениями. О них рассказывает профессиональный британский актер.

Подкасты используются для развития умений аудирования и говорения. Учащиеся могут записать свой подкаст и разместить его на сервисе подкастов.

YouTube - еще один социальный сервис, где можно размещать и хранить видеоматериалы, а также смотреть и комментировать их (www.youtube.com).

Одним из наиболее известных примеров вики является Википедия (Wikipedia) (www.wikipedia.org) - сетевая энциклопедия, которая может дополняться любым пользователем сети Интернет. Википедия эффективно используется как источник информации для развития умений чтения и для выполнения проектных работ. Для развития умений письменной речи рекомендуются другие вики-серверы, такие как Pbworks

(www.pbworks.com), MediaWiki (www.mediawiki.com), Wikihost (www.wikihost.org), на которых информация размещается мгновенно.

Давно замечено, что применение игры на занятиях английского языка значительно повышает эффективность усвоения материала. Объединяя понятия «игра» или «развлечение» (entertainment) и «образование» (education) многие успешные преподаватели часто используют термин «Edutainment». Это помогает изобрести новые электронные методологии для всех субъектов на всех уровнях, развивать воображение, память и фантазию.

Важность формирования мультимедийной компетенции у современного человека признается сегодня во всем мире. Использование новых технологий - важная сфера общей культуры человечества. И если педагоги действительно хотят достичь уровня своих студентов в области владения цифровыми технологиями - им придется измениться. Они должны также мгновенно уметь использовать гипертексты, словари, скачанные упражнения, тексты и тесты в телефонах в карманах, библиотеку в своих ноутбуках, как и их студенты. Однако, часто случается так, что появление интерактивного оборудования в образовательных учреждениях (именно появление, а не использование) не дает желаемого эффекта, поскольку потенциалы этих высокотехнологичных средств обучения большинством учителей ещё до конца не осознаны.

Учитывая вышесказанное, мы пришли к выводу, что методология и содержание нашего обучения должны быть пересмотрены в сторону повышения технологической грамотности преподавателей.

Список литературы

1. Ершов А.Н. От компьютерной грамотности к полной информатизации общества: Доклад на «Экономических средах». НГУ, 25.03.87.
2. Евстигнеев М. Н. Компетентность учителя иностранного языка в области использования информационно-коммуникационных технологий [Текст] / М. Н. Евстигнеев. // Иностранные языки в школе. - 2011. - N 9.
3. Коваленко А.В. Технологическая культура будущих учителей иностранного языка / А. В. Коваленко // Высшее образование сегодня. - 2008. - N 3. - С. 75-79
4. Крузе Б.А. Лингвомультимедийная компетентность учителя иностранного языка в логике новой парадигмы иноязычного образования. / Журнал «Язык и культура», выпуск № 3 / 2010

Summary

Learning a foreign language is inextricably linked to digital and technological progress, which includes software, robotics, nanotechnology, the use of presentations, forums, video conferencing, etc. Teachers should not only to know how to use Internet, but teach their students to do it.

Keywords: a foreign language, Internet resources, lingvomultimedia competence, nano-technology, digital and technological progress

Наталья Балсевич

Научный руководитель: *Mg.psych., доц. Л.Абелите*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ ЧУВСТВА ОБЩНОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Аннотация

Цель: теоретический анализ концепта психологических исследований психологического благополучия и чувства общности, а так же проведение эмпирического исследования связи между ними.

Метод: участники - 90 жителей г. Юрмалы в возрасте от 25 до 40 лет. Медиана возраста - 38 лет. Исследование чувства общности проходило по методике Л. Абелите (2011) и шкалы психологического благополучия К. Рифф, адаптированной Т.Д. Шевельковой, П.П. Фесенко (2005).

Результаты: было выявлено, что чем выше уровень чувства общности, тем выше у городского жителя уровень психологического благополучия.

Ключевые слова: психологическое благополучие, чувство общности, городские жители

Теоретическое введение

Чувство общности, по мнению Д. Макмиллана и Д. Чависа, определяется как чувство принадлежности, ощущения себя как члена группы (общности), принятие значимости участников друг для друга и группы в целом; общая вера в то, что потребности участников будут удовлетворяться через их обязательство быть вместе.

Подходы к изучению чувства общности в рамках жилой среды связаны, прежде всего, с изучением соседских взаимоотношений. В работе используется субъективный подход к изучению чувства общности, который исходит из конкретного человека и рассматривает соседские отношения содержательно, в контексте системы его взаимоотношений с помощью опросника.

Проблемы чувства общности у жителей Риги представлены в исследованиях Л. Абелите, И. Кальва, В. Дарзниеце, Д. Ансоне в рамках программы CB5 Европейских структурных фондов INTERREG IVA "Создание привлекательного и динамичного общества совместно с жителями" (CADDIES). Исследование выявило социально-психологические характеристики отношения рижан к своему городу, степень вовлеченности в его жизнь, уровень коммуникации между жителями и самоуправлением и пр.

Психологическое благополучие – это интегральный показатель степени направленности человека на реализацию основных компонентов позитивного функционирования (личностного роста, самопринятия, управления средой, автономии, цели в жизни, позитивных отношений с окружающими), а также степени реализованности этой направленности, субъективно выражающейся в ощущении счастья, удовлетворённости собой и собственной жизнью.

Исследования показывают, что психологическое благополучие может выступать тем ресурсом, с помощью которого возможно эффективное развитие чувства общности, а также возможна взаимосвязь между чувством общности и шкалой психологического благополучия «Позитивные отношения с окружающими».

В работе используется шестикомпонентная теория Кэрролл Рифф. Психологическое благополучие рассматривается через позитивные аспекты функционирования личности, такие как: автономия, компетентность в отношениях с окружающими, способность к личностному росту, переживание осмысленности жизни и самопринятие. В данном исследовании под психологическим благополучием понимается суммарный показатель степени направленности человека на реализацию основных компонентов позитивного функционирования (личностного роста, самопринятия, управления средой, автономии, цели в жизни, позитивных отношений с окружающими), как степень реализованности этой направленности, субъективно выражающейся в ощущении счастья, удовлетворённости собой и собственной жизнью.

Цель исследования: провести эмпирическое исследование связи между чувством общности и психологическим благополучием.

Гипотеза исследования: существует связь между чувством общности и психологическим благополучием у жителей Юрмалы.

Метод

Участники

В исследование приняло участие 90 человек (53 женщин и 37 мужчин). Объём выборки является достаточным для того, чтобы обеспечить надёжность полученных данных.

Методики диагностики:

1. Опросник измерения чувства общности, разработанный Л. Абелите (2011) (Ābelīte, 2011).
2. Шкала психологического благополучия К. Рифф, адаптированная Т.Д. Шевельковой, П.П. Фесенко (2005) (Шевеленкова, Фесенко, 2005). Шкала позволяет выявить уровень актуального психологического благополучия по 6 шкалам: 1. Позитивные отношения с окружающими; 2. Автономия; 3. Управление средой; 4. Личностной

рост; 5. Цель в жизни; 6. Самопринятие и общий индекс психологического благополучия.

Процедура

Исследование проводилось в феврале – апреле 2014 года. В исследовании принимали участие 90 человек (53 женщины и 37 мужчин) в возрасте от 25 до 40 лет, проживающие в г. Юрмале, район Майори. Медиана возраста – 38 лет.

Количественный анализ полученных результатов был проведен с помощью программы для статистической обработки SPSS 20. Проверка на соответствие нормальному распределению данных проводилась с помощью критериев:

1. Критерий асимметрии и эксцесса;
2. Критерий Колмогорова-Смирнова в модификации Лиллифора;
3. Критерий Шапиро-Уилкс;
4. Визуальное исследование гистограмм с кривой;
5. Анализ коробчатых диаграмм.

Анализ корреляционной связи измерялся с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Исходя из уровня статистической значимости, был сделан вывод о том, что существует связь между чувством общности и психологическим благополучием у городских жителей или нет.

Результаты

Исследование показало, что существует статистически значимая положительная связь $r_s = 0,852$, $p = 0,000 < 0,001$ на высшем уровне значимости между шкалой «Чувство общности» и «Позитивные отношения». Чем выше уровень чувства общности, тем выше уровень шкалы «Позитивные отношений».

Существует статистически значимая положительная связь $r_s = 0,257$, $p = 0,014 < 0,05$ на достаточном уровне значимости между шкалой «Чувство общности» и «Управление средой». Чем выше уровень чувства общности, тем выше уровень шкалы «Управление средой».

Существует статистически значимая положительная связь $r_s = 0,319$, $p = 0,002 < 0,01$ на высоком уровне значимости между шкалой «Чувство общности» и «Личностной рост». Чем выше уровень чувства общности, тем выше уровень шкалы «Личностной рост».

Существует статистически значимая положительная связь $r_s = 0,286$, $p = 0,006 < 0,01$ на высоком уровне значимости между шкалой «Чувство общности» и «Цель в жизни». Чем выше уровень чувства общности, тем выше уровень шкалы «Цель в жизни».

Существует статистически значимая положительная связь $r_s = 0,228$, $p = 0,03 < 0,05$ на достаточном уровне значимости между шкалой «Чувство общности» и «Самопринятие». Чем выше уровень чувства общности, тем выше уровень шкалы «Самопринятие».

Существует статистически значимая положительная связь $r_s = 0,468$, $p = 0,000 < 0,001$ на высшем уровне значимости между шкалой «Чувство общности» и психологическим благополучием. Чем выше уровень чувства общности, тем выше уровень психологического благополучия.

Дискуссия и выводы

Результаты эмпирического исследования показали, что существует положительная связь между психологическим благополучием и чувством общности. Чем выше уровень психологического благополучия, тем выше уровень чувства общности.

Полученные результаты согласуются с исследованиями К. Албанеси, Е. Чиконьяни, Б. Зани (2007) «Чувство общности, гражданской активности и психологического благополучия в итальянских подростков (Albanesi, Cicognani, Zani, 2007), Н. Джетим, И. Джетим (2014) «Чувство сообщества и индивидуальное благосостояние» (Yetim, Yetim, 2014).

Гипотеза о существовании связи между чувством общности и психологическим благополучием у городских жителей, подтвердилась.

Список литературы

1. David, M., Chavis, D., Stucky, P., Wandersman, A. (2006). Returning basic research to the community: A relationship between scientist and citizen, *American Psychologist*, Volume 38, Issue 4, 424-434.
2. Kenyon, D.Y. B., Carter, J.S. (2011). Ethnic identity, sense of community, and psychological well-being among northern plains american indian youth Sanford Research. University of South. *Journal of community psychology*, Vol. 39, No. 1, 1–9 (2011).
3. Kutek, S.M., Turnbull, D., Fairweather-Schmidt, A.K. (2011). Rural men's subjective well-being and
4. McMillan, D., Chavis, D. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14, 6-23.
5. Ryff, C.D., Keyes, C.L.M. (1995). The structure of psychological well-being revisited // *Journal of Personality and Social Psychology*, 1995, 69, 719-727
6. Абелите, Л. Л. (2011). Изучение социальных аспектов взаимодействия индивида и среды на примере практической реализации проекта в Латвии [Текст] / Л. Л. Абелите, Д. В. Загулова, И. Я. Скуя // Молодой ученый. — 2011. — №6. Т.2. — С. 79-87.
7. Шевеленкова, Т.Д., Фесенко, П.П. (2005). Психологическое благополучие личности (обзор основных концепций и методика исследования). *Психологическая диагностика*. №3. с. 95 – 129.

Summary

Purpose: the theoretical analysis of a concept of psychological researches of psychological wellbeing and feeling of a community, and also carrying out empirical research of communication between them.

Method: participants - 90 residents of Jūrmala aged from 25 till 40 years. An age median - 38 years. Research of feeling of a community took place by L. Abelite technique (2011) and the scale of psychological wellbeing K. Riff adapted by T.D. Shevelkova, P.P. Fesenko (2005).

Results: it was revealed that the level of feeling of a community, the higher at the city dweller the level of psychological wellbeing is higher.

Keywords: psychological wellbeing, feeling of a community, city dwellers

Александра Большакова

Научный руководитель: **Dr.psych.проф. И.Плотка**

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРЕЙ О СПОСОБАХ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Дошкольный возраст характеризуется наибольшей гибкостью когнитивных процессов, поэтому именно в этом возрасте важно развивать у ребенка самостоятельность. Цель: выявить различия в представлениях матерей о способах развития самостоятельности у детей дошкольного возраста. Метод: участники - 14 женщин (7 матерей мальчиков, 7 – девочек). Возраст: от 23 до 29 лет. Методика: углублённое интервью. Результаты: были выявлены различия в представлениях матерей о таких способах развития самостоятельности как «наглядный пример» и «помощь ребенку». Практическое применение: в сфере психологического консультирования, в работе школьного психолога, а также как материал для семинаров и тренингов на тему детско-родительских отношений.

Ключевые слова: представления, самостоятельность, дошкольный возраст

Теоретическое введение

Самостоятельность является неотъемлемой частью взрослой личности, однако развивать её важно уже в детстве. И поскольку дошкольный возраст характеризуется наибольшей гибкостью, можно говорить о том, что именно в этом возрасте важно развивать у ребенка самостоятельность. Мининой А. и её коллегами было выявлено, что 42 % дошкольников имеют низкий уровень развития самостоятельности (Минина А., 2009). Это говорит о важности развития самостоятельности у ребенка дошкольного возраста.

Данная работа основывается на теории социальных представлений (Moscovici, S., 1995). Согласно Московичи С., представления это особая форма обыденного коллективного знания, усваиваемого отдельным индивидом. Они включают в себя знания, отношения, понимание и возможное объяснение того или иного события, явления. Изучением социальных представлений занимались французские (Moscovici, S., 1995, Durkheim, D. É., 1995, Abric,

J. C., 1995, Doise, W., 1994, Wagner, V., 1995) и российские (*Смирнова Н.Л., 1997, Абульханова К.А., 2002*) исследователи.

В данной работе акцентируется внимание на содержательной стороне социальных представлений матерей о самостоятельности и способах её развития у детей дошкольного возраста.

Предпосылки самостоятельности закладываются уже в раннем детстве (*Mahler, M., 1975, Edward, J., Ruskin, N., Turrini, P., 1991, Агеев В., Файзуллина А., 2008*) и проходят соответствующие стадии. Под самостоятельностью в дошкольном возрасте понимается стремление и способность ребенка совершать какую-либо деятельность, соответствующую данному возрасту, без помощи взрослых (*Эльконин Д., 1999*).

Также в работе исследуется гендерный аспект, а именно выявление социальных представлений матерей о содержании самостоятельности и способах её развития у мальчиков и девочек. Поскольку в обществе существуют определенные гендерные стереотипы, определяющие модели поведения и черты характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское», можно предположить, что в представлениях матерей самостоятельность тоже может иметь аспекты феминности и маскулинности (*Rheingold, H.L., Cook, K.V., 1975, Cherry, L., Lewis, M., 1978*). Таким образом, цель данной работы заключается в выявлении различий в представлениях матерей о способах развития самостоятельности у детей дошкольного возраста.

Метод

Участники

Всего в исследовании принимали участие 14 матерей с одним ребенком дошкольного возраста: 7 матерей мальчиков в возрасте от 3 до 7 лет и 7 матерей девочек дошкольного возраста. Возраст матерей - от 23 до 29 лет. С каждым участником было проведено устное интервью.

Методики

Для выявления представлений матерей о способах развития самостоятельности детей дошкольного возраста было составлено интервью на основе теории социальных представлений С. Московичи (*Московичи С., 1995*), и описанной им структуры социальных представлений. Он выделяет три компонента: информация, поле социальных представлений и установку. Также в интервью задействованы сферы развития ребенка дошкольного возраста (*Нечаева Г., 1974, Эльконин Д., 1999*).

Интервью состоит из 18 открытых вопросов, направленных на выявление понятия самостоятельности, её направленности, проявлениях, установках, источников информации, а также способах её развития.

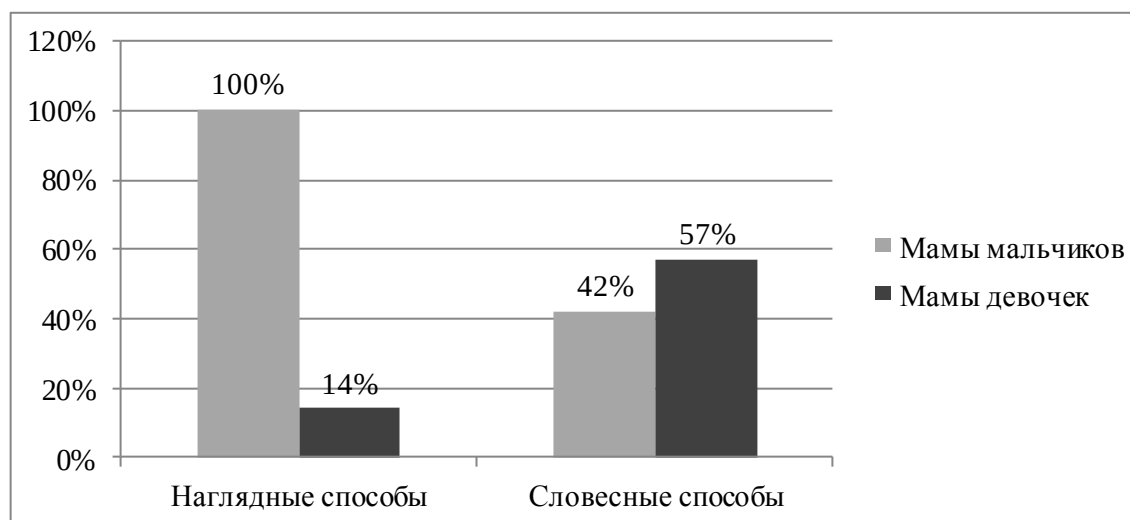
Процедура исследования

С каждым респондентом было проведено интервью. Ответы записывались на диктофон. На первом этапе обработки результатов ответы участников были отражены в виде стенограмм. Далее они рассматривались на основе индикаторов и признаков понятия самостоятельности и способов её развития, выявленных при анализе литературы (*Московичи С., 1995, Минина С., 2009*), и разделялись на категории. Следующий этап включал в себя рассмотрение и подсчет частоты встречаемости каждой категории ответов у каждого участника исследования и перевод ответов в баллы и в процентные соотношения. Затем следовало выявление статистически значимых различий по каждой категории при помощи критерия хи-квадрат (χ^2) Пирсона. Заключительный этап – сравнение и описание полученных данных с использованием таблиц и номограмм.

Результаты

По результатам исследования были выявлены различия в представлениях матерей о таких способах развития самостоятельности как «наглядный пример». В представлении всех опрошенных матерей мальчиков, развитие самостоятельности ребенка происходит главным

образом при помощи наглядных способов, таких как наглядный пример и помощь ребенку ($p = 0,001 < 0,05$), в то время как матери девочек отметили важность словесных методов, таких как беседа и разговор.



Дискуссии

В результате проведенного исследования была реализована поставленная цель, заключающаяся в выявлении различий в представлениях матерей о способах развития самостоятельности у детей дошкольного возраста. Результаты показали, что содержанием поля социальных представлений о самостоятельности ребенка в дошкольном возрасте являются представления матерей о том, что самостоятельность в дошкольном возрасте - это умение ребенка самостоятельно себя обслужить (поесть, попить, одеться, раздеться и т.д.), соблюдать личную гигиену (помыть руки, лицо, сходить в туалет и т.д.), убирать за собой (собрать игрушки, вещи и т.д.), и умение себя занять (самостоятельно увлечься игрой, просмотром мультфильмов и т.д.). Полученные данные подтверждают результаты исследования, проведенного в 2009 году Мининой А. и её коллегами, где среди представлений родителей о самостоятельности своих детей отмечалось то, что их ребенок может делать самостоятельно: *«играть, рисовать, есть, одеваться, читать, писать», «убирать за собой, свои игрушки», «приготовить бутерброд», «сама себя занять, включить любимый фильм, компьютер», «завязывать шнурки», «мыться, чистить зубы»* и т.п. (Минина А., 2009).

Также было выявлено, что содержанием поля социальных представлений матерей о «самостоятельном ребенке» явились представления о том, что девочка, в отличие от мальчика, с дошкольного возраста должна осваивать навыки домашнего хозяйства. Это подтверждает результаты исследования Ким Л., где было выявлено, что в девочках помимо таких качеств как женственность и воспитанность, родители развивают умение вести хозяйство (Ким Л., 2002).

Были выявлены различия в содержании поля социальных представлений о способах развития самостоятельности у дошкольников ($p = 0,001 < 0,05$). Так, в представлении всех матерей мальчиков (100%) и лишь одной мамы девочки (14%) развитие самостоятельности ребенка дошкольного возраста происходит главным образом при помощи наглядных способов, таких как наглядный пример и помощь ребенку. Это можно объяснить тем, что мальчики в этом возрасте являются более подвижными и активными, в отличие от девочек (Ильин Е., 2010), чем, возможно, руководствуются родители при выборе способов развития самостоятельности.

Обнаружены различия в представлениях матерей об играх, развивающих самостоятельность. Так, в представлениях мам мальчиков, помимо логических игр, самостоятельность развивают конструктор, инструменты, машинки (игры для мальчиков). В

представлениях же мам девочек, самостоятельность хорошо развивают игрушки для девочек (куклы, кухонные принадлежности, животные). Эти результаты подтверждают данные исследования детских комнат, проведенного в 1975 году (Rheingold, H.L., and Cook, K.V., 1975), где при изучении детских комнат, было выявлено, что у мальчиков много игрушек, направленных на развитие двигательной и познавательной активности, а игрушки девочек направлены на вербальную активность и общение.

Стоит отметить об ограничениях исследования. По причине маленькой выборки, сложно говорить о переносе результатов на всю популяцию. Также для валидности и надёжности инструментария важно провести больше исследований. Таким образом, в перспективе видится возможным создание валидной и надёжной методики, и исследование на большой выборке.

Результаты данной работы могут быть применены в различных сферах: в психологическом консультировании, в работе школьного психолога. Также они могут быть использованы как материал для семинара на тему детско-родительских отношений или послужить основой для нового исследования.

Список литературы

1. Augoustinos, M., Innes, J.M. (1990) *Toward an integration of social representations and social schema theory*//*British Journal of Social Psychology*. - #29. – p. 213-321;
2. Cherry, L., Lewis, M. (1976) *Mothers and two-year olds: a study of sex-differentiated aspects of verbal interaction*; Issue ETS Research Bulletin Series, pages i–17;
3. Dix, T., Steward, A., Gershoff, T. (2007) *Autonomy and children's reactions to being controlled: evidence that both compliance and defiance may be positive markers in early development* / *Child Development*, 78 (4), p. 1204-1221;
4. Rutherford, Markella B. (2009) *Children's autonomy and responsibility: an analysis of childrearing advice* / *Qualitative Sociology* (2009) 32, 337–353 / www.ebscohost.com (см. 18.10.2011);
5. Агеев В., Файзуллина А. (2008) *Психологические особенности развития самостоятельности в онтогенезе* / Материалы 4-ой Международной научно-практической конференции «Динамика исследования – 2008». София, Болгария;
6. Ким Л. (2002) *Исследование влияния социальных факторов на понимание гендерных ролей* / Программа Центрально-Азиатские Инициативы Исследований, ИОО - Будапешт, Ташкент;
7. Минина А. (2009) *Исследование актуального состояния компетентности родителей в воспитании самостоятельности у детей старшего дошкольного возраста*, М., МГПУ;
8. Московичи С. (1995) *Методологические и теоретические проблемы психологии*. Психологический журнал, том 16, №2. - С. 3-14
9. Эльконин Д. (1999) *Психология игры*. – М.: «Владос»;

Summary

The preschool age is characterized by the greatest flexibility of cognitive processes therefore at this age it is important to develop independence at the child. Purpose: to reveal distinctions in ideas of mothers of ways of development of independence in children of preschool age. Method: participants - 14 women (7 mothers of boys, 7 – girls). Age: from 23 to 29 years. Technique: profound interview. Results: distinctions in ideas of mothers of such ways of development of independence as "bright example" and "the help to the child" were revealed. Practical application: in the sphere of psychological consultation, in work of the school psychologist, and also as material for seminars and trainings on the child parental relations.

Keywords: representations, independence, preschool age

Inita Gaile

Zinātniskais vadītājs: **Dr.psych. prof. I.Plotka**

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

VĒRTĪBU TRANSMISIJAS ĪPATNĪBU UN SOCIĀLO ATTIEKSMJU IZPĒTE LATVIEŠU ĢIMENĒS TRIJU PAAUDŽU STARPĀ

Anotācija

Starppaaudžu vērtību transmisija pēdējos gados pasaulē kļūst par aizvien aktuālāku pētījumu tēmu, tā ir svarīga tāpēc, lai sabiedrībā būtu iespējama pēctecība, tiktu uzturēta saikne ģimenē starp dažādu paaudžu locekļiem un tiktu

saglabātas specifiskās kultūras zināšanas.(Schonpflug, 2001; Trommsdorff, 2009). Kā pusaudži formulē savu vērtību sistēmu un to, kā vecāki var nodot vērtības, kas skar viņu bērnu morālo attīstību, ir tēma, kura izraisa lielu interesi starp pētniekiem. (Hartup un Van Lieshout, 1995). Pētījuma mērķis: Teorētiski izpētīt vērtību transmisijas īpatnību un sociālo attieksmi latviešu ģimenēs triju paaudžu starpā. *Rezultāti:* Pēc pētījuma analīzes var spriest, ka jauniešu vecums ir izpētei ļoti nozīmīga fāze - šajā vecumā notiek identitātes attīstība, kas raksturojama ar saspringumu, kas saistīts ar pieaugošu vajadzību pēc autonomijas un pieaugošu konformitāti saistībā ar sociālajām gaidām, apgūstot vajadzīgo uzvedības modeli (Eriksons, 1999). Sociālo izmaiņu procesā jaunākās paaudzes var saskarties ar jaunām grūtībām un vērtībām, kurām viņiem jāadaptējas, lai dzīvotu veiksmīgu dzīvi. Līdz ar to, pilnīga vērtību pārņemšana bez nekādām izmaiņām nebūtu jauniešu attīstībai konstruktīva, tāpat kā pilnīgs tās trūkums (Schonpflug, 2001; Trommsdorff, 2009).

Atslēgvārdi: Vērtības, vērtību transmisija, paaudzes, sociālā attieksme

Problēmas teorētiskais pētījuma pamatojums.

Tēmas aktualitāte:

Pēdējos gados Eiropā un arī Latvijā aktīvi notiek sociālās, ekonomiskās un arī politiskās pārmaiņas. Visā pasaulē notiekošās aktīvās migrācijas rezultātā mainās gan cilvēku sociālo, gan kultūras, gan etnisko vērtību uzskati un pieņēmumi. Tajā pašā laikā cilvēkos gan etnisko, gan sociālo, gan kultūras vērtību nozīme iegūst arī lielāku jēgu. Cilvēkiem aizvien vairāk nepieciešams izkopt sevī spēju adaptēties jaunā kultūrvidē un arī pieņemt migrācijas rezultātā ienākošo ārējo kultūru.(Grusec & Davidov, 2007). Vērtību nodošana no vecākiem pusaudžiem, kā arī jauiešiem-bērniem, bieži tiek uzskatīta par pazīmi veiksmīgai socializācijai, kas ietver jauniešu brīvprātīgu vērtību pieņemšanu, standartus un pieradumus, lai darbotos un adaptētos lielākā sociumā. Šī brīvprātīgā pieņemšana būtu ļaut sevi regulēt saskaņā ar citu gaidām. Process, kā vērtības tiek iegūtas, ir plaši apspriests, bet nav plaši izpētīts, jo īpaši ģimenēs ar jauniešiem - bērniem. Pusaudžu kā arī jauniešu vecums ir ļoti svarīgs posms, lai pērtitu vērtību pārmantošanu, jo tas ir laiks identitātes attīstībai, ko raksturo spriedze pēc autonomijas un palielinot atbildību sabiedrības cerībām, ar pēdējo ir būtiski, lai iegūtu atbilstošu uzvedības modeli. Tādējādi, bērni kļūst ļoti neaizsargāti pusaudža gados, vairāk nekā jebkurā iepriekšējā vecumposmā. (Padilla-Walker, 2007).

Sociālo un kultūras vērtību jēdzieni un teorijas.

Etnisko, sociālo un kultūras vērtību nozīme cilvēkos iegūst arvien lielāku jēgu. Cilvēkiem aizvien vairāk nepieciešams izkopt sevī spēju adaptēties jaunā kultūrvidē un arī pieņemt migrācijas rezultātā ienākošo ārējo kultūru.(Grusec & Davidov, 2007). Švarca definīcijā vērtības ir indivīdu izmantotie kritēriji rīcības izvēlei un notikumu vērtēšanai. Švarca skatījumā vērtības nav konkrēti specifiski mērķi, bet motivācijas un spriedumu pamats indivīda rīcībai plašāku, abstraktu mērķu sasniegšanā. Atšķirībā no Milona Rokīča vērtību teorijas, kas vērtības iedalīja terminālās (raksturo indivīdam vēlamā eksistences gala stāvokli) un instrumentālās (raksturo vēlamā rīcību terminālo vērtību īstenošanai), Švarca pētījumi apliecina, ka šādam vērtību iedalījumam nav nozīmes. (Schwartz, 1992). Modeļa attīstības gaitā tika identificētas 57 vērtības, kas veido 10 universālu pamatvērtību grupas. (Schwartz, 1992).2012.gadā saraksts tika papildināts līdz 19 vērtībām, kas ir uzskatāms par vērtību modeļa precizējumu, bet saturiski iekļauj sociālās un individuālās vērtības (Шварц Ш., Бутенко Т.П., Д.С. Седова, А. С. Липатова, 2012). Švarcs (Schwartz et.all.,2011,2012) izstrādāja vērtību apli Precizēto Individuālo bāzisko vērtību teorijai, (Шварц Ш., Бутенко Т.П., Д.С. Седова, А. С. Липатова, (2012), kur trīs ārējie apli nosaka vērtību izvietoējuma konceptuālo pamatu. Visas 19 vērtības tiek grupētas, lai izveidotu metodes konceptuālo pamatu, lai noteiktu to augstākās kārtības vērtību grupu, kurā ietilpst uzrādītās bāzes vērtības. Tiek izdalītas tādas četras augstākās kārtības vērtības, kā: „Atvērtība izmaiņām”, „Pašapliecināšanās”, „Saglabāšanās” un Pašnoteikšanās”. Piemēram, vērtība ”Atvērtība izmaiņām” pasvītīto gatavību jaunām pārmaiņām un idejām, darbībām un pārdzīvojumiem. Tās kontrastē ar vērtību „Saglabāšanās,” kas akcentētas uz izvairīšanos no izmaiņām, pašnoteikšanos un kārtību. Vērtības aplī tiek izkārtotas tādā veidā, ka var nonākt konfliktā ar pretējo vērtību. Š. Švarcs postulēja, ka visas individuālās vērtības tiek balstītas uz bāziskiem cilvēka eksistences nosacījumiem: a) organisma vajadzībām, b) tiekšanos pēc sociālās mijiedarbības un c)vajadzību piederēt noteiktai grupai. 19 vērtības tiek balstītas uz šiem nosacījumiem un saskan ar funkcionālajām prasībām, kuras izstrādājis Š. Švarcs (Schwartz, 1992, 2006) bāzes vērtībām. Tās ir fokusējušās uz: a) personīgo un sociālo lietderību no rezultāta, b) izaugsmi un pašattīstību, un izvairīšanos no

trauksmainības un aizstāvības, c) atvērtību izmaiņām vai status-kvo saglabāšanu, d) virzību uz paša labumu vai labumu citiem. Vērtības var uzskatīt par kultūras dzinuli, idejām, kuru vārdā norit kultūras procesi noteiktā etnokultūras sabiedrībā.

Vērtību raksturs ir daudzveidīgs, pastāv dažādas vērtību tipoloģijas, viena no tām, Bauersa (2001): a) garīgās un materiālās; b) sakrālās un profānās; c) nacionālās un internacionālās; d) individuālās un sabiedrības; e) pasīvās un aktīvās. Garīgās un materiālās vērtības: garīgās vērtības kultūrā ir saistītas ar cilvēka prāta un jūtu pasauli. Tās var būt draudzība, mīlestība, tikumi, ticība, patriotisms, latviskums, bet materiālās vērtības kultūrā saistītas ar priekšmetiem un lietām, kuras radītas kultūras procesos - mākslas darbiem, celtnēm, muzejiem, kolekcijām. Sakrālās vērtības ir saistītas ar to, ko cilvēki uzskata par svētu un kam piešķir maģisku nozīmi, kur pretī profānās – ar ikdienišķām parādībām. Nacionālās un internacionālās vērtības: nacionālās vērtības kultūrā ir vairāk nozīmīgas kādas vienas nācijas pārstāvim. Internacionālās vērtības kultūra ir nozīmīga vairākām nācijām. Individuālās un sabiedrības vērtības: indivīda vērtības ir svarīgas tikai kādai vienai personai (sava ģimene, mūziķi un sportisti, par kuriem jūsmo, iemīļotās grāmatas un filmas) Sabiedrības vērtības ir svarīgas plašākam cilvēku lokam, piemēram, savas tautas un citu tautu kultūras mantojums, valsts tradīcijas, pieklājības normas. (Bauersa, 2001)

Rokīča skatījumā vērtības ir noturīga pārliecība par noteiktu rīcības veidu vai eksistences gala stāvokli, kam indivīds dod priekšroku personīgā vai sociālā skatījumā salīdzinājumā ar pretēju vai atšķirīgu rīcības veidu vai eksistences gala stāvokli. Rokīča vērtību aptaujas metodoloģijas pirmsākumi atrodami Rokīča darbā (Beliefs, Attitudes and Values, 1968), kurā aprakstīts koncepcijas pamats sociālo vērtību saistīšanai ar indivīda uzskatiem un attieksmi. Tālāka Rokīča sociālo vērtību teorijas un vērtību mērīšanas instrumentārija attīstība veikta darbos „Cilvēka vērtību būtība” (The Nature of Human Values, 1983) un „Izprotot cilvēka vērtības,” (Understanding Human Values, 1987). Rokīča vērtību sistēmu veido divas vērtību pamatgrupas ar 18 individuālajām vērtībām katrā - terminālās un instrumentālās vērtības. Terminālās (pašpietiekamās) vērtības ir indivīda dzīves pārliecība un vēlamais eksistences gala stāvoklis — t.i. mērķi, ko indivīds tiecas sasniegt savas dzīves laikā (piemēram - laime, panākumi). Instrumentālās vērtības ir indivīda vēlamās veidi dzīves mērķu, t.i. terminālo vērtību sasniegšanai (piemēram — godīgums, drosme) (Beliefs, Attitudes and Values, 1968)

Morāle, nozīmē autonomu rīcību, ko veic iekšējās vērtības, kuras akceptē cilvēks (Hartup un Van Lieshout, 1995).

Vērtību transmisija sociālajā un kultūras kontekstā.

Vērtību transmisija no vecākiem pie jauniešiem tiek uzskatīta par veiksmīgas socializācijas pazīmi, kura iekļauj "brīvprātīgu vērtību, standartu un tradīciju pieņemšanu", lai adaptīvi funkcionētu sabiedrības kontekstā (Grusec & Davidov, 2007).

Transmisija ietver gan bērna uztveri, vecāku stāvokli un bērna pieņemšanu vai noraidīšanu, "(Grusec & Goodnow, 1994, 4 lpp.). Citiem vārdiem, tas ir divpakāpju process: pirmkārt, bērni uztver, vai nu precīzi vai neprecīzi, otrkārt, bērni var izvēlēties pieņemt vai noraidīt vērtības. Precizitāte, uztvere un pieņemšana prognozē vecāku un bērnu vērtību atbilstību (piemēram, Knafo & Schwartz, 2009).

Vairāki pētījumi ir izskatījuši faktorus, kas var ietekmēt precizitāti, ar kuru bērni uztver vecāku vērtības. Pievērst bērna uzmanību, radīt skaidrību un paplašināt skatu punktu no vecāku puses ir pozitīvi saistīts ar precizitāti (Okagaki & Bevis, 1999; Knafo & Schwartz, 2003). No otras puses, ir maz informācijas par faktoriem, kas ietekmē bērnu vērtību pieņemšanu. Grusec un Goodnow (1994) ierosinātie divas grupas mainīgie, kas ir būtiski, lai bērni pieņemtu, atkarībā no to ietekmes uz: (a) bērnu motivāciju un (b) cik lielā mērā bērni redz vērtību, kā pašu radītu. Pirmā grupa, cik lielā mērā bērni tiek motivēti akceptēt vecāku vērtības: vienošanās starp vecākiem, siltumu un tuvību starp vecākiem un viņu bērniem. Plašāk skatoties, pozitīvas attiecības vecāku un bērnu starpā ir kā kvalitātes rādītājs (zems konflikts un augsts tuvums), kam būtu jāpalielina bērnu vēlmi ievērot vecāku vēlmes, jo tas veicina bērnu vēlmi identificēties ar vecākiem, kā arī sekot tai. Otrā grupa attiecas uz mainīgajiem lielumiem, piemēram, samazināt draudus autonomijai, kas var novest pie bērnu uzskata, ka vērtības ir pašu radītas. Tas veicinātu augstāku motivāciju, bērnu

atvērtību un pieņemšanu no vecākiem, jo autonomija netiek uztverta kā "bīstama". Tādā veidā bērni varētu apmierināt divas ļoti svarīgas vajadzības: Atbilstību citu cilvēku cerībām un autonomiju

Dažādos kultūras skaidrojumos tiek ietvertas būtiskākās kultūras iezīmes. Tās ir šādas: 1.kultūra netiek pārmantota bioloģiskā ceļā, tā neiedzimst, to apgūst vērtību transmisijas veidā no vecākās paaudzes uz jaunāko; 2. nozīmīga kultūras sastāvdaļa ir valoda, simboli, vērtību sistēma, attieksmes, dzīvesveids; 3. kultūra ir saistīta ar vietu, kurā tā veidojusies un mainījusies, pielāgojoties noteiktiem ģeogrāfiskajiem un vēsturiskajiem apstākļiem; 4. kultūra tiek pārnesta no paaudzes paaudzē gan ar oficiālās izglītības un likumdošanas sistēmas palīdzību, gan arī netieši ģimenē, sadzīvē; 5. kultūru parasti saista ar grupām, kopienām, nevis ar atsevišķu indivīdu; 6.kultūra tiek pārnesta ne tikai „vertikāli” no paaudzes paaudzē, bet arī „horizontāli”, citiem indivīdiem un grupām;7. kultūra ir sarežģīta, kompleksa, ilgstoša vērtība un mainās dažādu iekšējo un ārējo faktoru ietekmē (Bauer, 2001).

Iepriekšējo pētījumu apskats par vērtību transmisiju Latvijā un pasaulē

Agrākie pētījumi par vērtību nodošanu bērniem bija ar deterministisku perspektīvu, kurā rezultāts balstīts uz vienvirziena darbību un vecāku pieredzi. Šādu ziņu bija paredzēts pasīvi pieņemt. Šī koncepcija nesen tika kritizēta kā automātisks kopēšanas process (Kuczyński & Parkin, 2007). Nododšanu tagad uztver kā interaktīvu procesu, kurā tiek pieņemts, ka vecāki un bērni ir mijiedarbībā viens ar otru un var izdarīt izvēli (Kuczyński un Navara, 2006; Roest et al, 2010). Ņemot vērā tās interaktīvo būtību, tad vērtību nodošana var radīt paaudžu maiņu, kā arī paaudžu līdzību: pārmaiņas ir attīstība un rezultāts. Paaudžu atšķirības var nākt no izvēles iespējām, kas vecākus padara par augstu vērtējamām tās nododot un no izvēles, ka bērni apstiprina vai noraida šīs vērtības. Tas ir skaidri redzams Grusec un Goodnow (1994) modelī par vērtību nodošanu, kas ir viens no nedaudzajiem empīriski pārbaudītajiem modeļiem, uzsverot abu vecāku un bērnu konstruktīvo ieguldījumu. Saskaņā ar šo modeli, transmisija ietver vairāk nekā vienkāršu vecāku personīgo vērtību ar saviem bērniem reprodukciju. Vecāki var atzīt, ka ir nepieciešams atšķirt to, kas ir labs, un kas var būt par labu saviem bērniem. Vērtības, ko vecāki ļoti vēlas redzēt savos bērnos, un ko literatūrā dēvē par socializācijas vērtībām, ne vienmēr ir identiski jāsakrīt ar vecāku personīgām vērtībām.

Lai gan daži pētījumi (piem., Knafo & Schwartz, 2001) atklāja augstu korelāciju starp vērtībām, ko vecāki vēlas sev un saviem bērniem (Pīrsona korelācijas 0,60-0,80), nebija perfekta atbilstība. Līdz ar to ir izmērītā saskaņa starp vecāku socializācijas vērtībām un bērnu personīgajām vērtībām, nevis starp vecāku personīgajām vērtībām un bērnu personīgajām vērtībām, atspoguļo panākumus socializācijas procesā. Iepriekšējos pētījumos (Barni & Ranieri, 2010), tika konstatēts, ka vecāku un pusaudžu vērtības kļuvušas līdzīgas tuvāk pilngadīga cilvēka vecumam.

Bērnu pakāpeniska pārņemšana pieaugušo lomu un pienākumus nozīmē arī internalizāciju kopīgām prioritātēm un pārliecību, ar vecākiem, saskaņā ar personīgo un sociālo dzīvi un pieaugušo paaudzēm kopumā. Daži autori (Vollebergh et al., 2001) uzskata, ka vēlajā pusaudža kā "formatīvā fāzē", pastāv vienošanās par kopīgo morālo un kultūras virzienu. Analizējot ietekmi un faktisko vecāku vienošanās socializācijas vērtību, vecāku un bērnu emocionālo tuvību un vecāku veicināšanu sava bērna gribas darbībai, iegūtie rezultāti skaidri parādīja atbilstību vecāku vienošanās gadījumā: vairāk bērni uztver, ka viņu tēvam un mātei bija līdzīgas vērtības, tad vairāk bērni bija gatavi pieņemt vecāku vērtību prioritātes. Pusaudžu izpratne par vecāku vienošanos bija svarīgāka nekā faktiskā vienošanās starp vecākiem, nosakot akceptēšanas līmeni. (Gagne & Lydon, 2004), kas apliecina, cik svarīgi atsaukties uz individuālu uztveri. Vairāki pētījumi ir balstījušies par pusaudžu pašu ziņojumu par vecāku un bērnu attiecībām, par izpratni ģimenes procesos. Izmantojot pusaudžu priekšstatus izvēle bija veikta, pamatojoties uz pierādījumiem, ka pusaudži var precīzi ziņot par ģimenes attiecībām un arī tāpēc, ka, neatkarīgi no tā, vai pusaudži ir precīzi vai nav, to uztvere no ģimenes nosaka izvēli un uzvedību (Smetana et al., 2002) Cieša un atbalstoša ģimene var palielināt pusaudžu gatavību pieņemt savu vecāku vērtības, jo tas veicina bērna vēlmei atbilst vecāku vēlmēm. Turklāt, tuvs ģimenes klimats parasti raksturo kopīgas intereses, vērtības un uzvedību starp visiem ģimenes locekļiem. (Scabini et al., 2006). Pastāv divvirzienu attiecības starp emocionālo tuvību un pieņemšanu: jo vairāk viņi ir gatavi pieņemt vecāku vērtības un tās ir līdzīgas

pusaudžu vērtībām, jo vairāk bērni uztver sevi kā tuvu ar saviem vecākiem. Visbeidzot, šis pētījums ir parādījis, ka pieņemšanas soli vērtību pārraidē nevajadzētu uzskatīt par pasīvu. Lai veicinātu vērtības, ko vecāki vēlētos redzēt bērnos, vecākiem vaadzētu izveidot ciešu un harmonisku ģimenes kontekstu, kurā bērni uztver sevi kā patstāvīgi cilvēki un tiek aicināti uz autonomiju. Tā ir izpausme ar "elastīgu aizsardzību" (Scabini et al., 2006), kas raksturo atbildīgu aprūpi šajā ģimenes dzīves cikla posmā. Vecāki, vēlas nodot saviem bērniem galvenokārt konservatīvas vērtības, bet tā kā bērni bija vairāk atvērti jaunai pieredzei, viņi atteicās pieņemt konservatīvas vērtības. Pusaudži ir iesaistīti attīstīt autonomiju un neatkarību. Vērtība- atvērtība pārmaiņām ir visefektīvākā motivācija šim uzdevumam, jo tā veicina neatkarību. No otras puses, šajā laikā, vecākiem jāspēj rūpēties atbildīgi par saviem bērniem. No šāda viedokļa raugoties, pretī uztveres modelim (pusaudži, kuri uzskata sevi par konservatīviem un viņu vecākiem, kuri gatavi meklēt jaunumus) vai attiecības starp vecāku vērtībām un tiem bērniem ("Es esmu tieši tā, kā mans tēvs / māte vēlas"), būtu pārsteidzoši pretrunīga. (Barni, 2009).

Pirmo reizi tika veikts pētījums Latvijā „Vērtību transmisijas īpatnību izpēte latviešu ģimenēs triju paaudžu starpā.” 2014 (I. Plotka 2014, N. Blumenau, G. Čače, I. 2014). Bija izpetīts, ka jauniešiem ir svarīgas tādas vērtības kā „Saglabāšanās”, „Atvērtība izmaiņām” un „Pašapliecināšanās”. Šīs vērtības nosaka, ka jauniešiem lielākā mērā ir izteikts Personīgais fokuss, bet ir virzība arī uz Sociālo fokusu. Mātēm ir izteiktas tādas vērtības kā „Saglabāšanās un daļēji pašnoteikšanās”, šīs vērtības uzrāda divi faktori. Vērtība „Pašapliecināšanās.” Mātēm ir vairāk izteikts Sociālais fokuss, bet mazāk izteikts Personīgais fokuss. Vecāmmātēm ir izteiktas tādas vērtības kā „Saglabāšanās un pašnoteikšanās”, „Pašnoteikšanās” un „Pašapliecināšanās”. Vecāmmātēm vairāk izteikts sociālais fokuss, bet mazākā mērā Personīgais fokuss. Jauniešiem, atšķirībā no mātēm un vecāmmātēm, ir svarīga tāda vērtība kā „Atvērtība izmaiņām”, un ir vairāk izteikts Personīgais fokuss, bet mātēm un vecāmmātēm izteiktāka vērtība „Saglabāšanās” un virzība ir uz Sociālo fokusu. Līdzīgās vērtības jauniešiem, mātēm un vecāmmātēm ir „Saglabāšanās” un šai vērtībai ir izteikts Sociālais fokuss. Vērtības jauniešiem: HE= hedonisms; ST= stimulācija; Vērtības mātēm: HUM= pieticība; HE= hedonisms; COR= konformisms; noteikumi; Vērtības vecāmmātēm: HUM= pieticība; COR= konformisms; noteikumi; (G. Čače, 2014).

Kopsavilkums un secinājumi

Dotā darba teorētiskās analīzes rezultātā pētījuma mērķis pamatā tika izpildīts. Veicot teorētisko analīzi tika iegūti sekojoši secinājumi.

Bērni ir mēreni gatavi pieņemt vecāku socializācijas vērtību pārraidi, norādot, ka pastāv zināma līdzība, un dažas atšķirības starp vecāku vērtībām, un kā to uztver bērni. Vecākiem jāņem vērā aspekti - vajadzība pēc drošības un noteikumi kas turpinās pusaudža gados, kā arī pusaudžiem pieaug vajadzība pēc autonomijas (Scabini et al., 2006).

Var secināt, ka pastāv divvirzienu attiecības starp emocionālo tuvību un pieņemšanu: jo vairāk bērni ir gatavi pieņemt vecāku vērtības un tās ir līdzīgas pusaudžu vērtībām, jo vairāk bērni uztver sevi kā tuvu ar saviem vecākiem. (Scabini et al., 2006)

Analizējot ietekmi un faktisko vecāku vienošanās socializācijas vērtību, vecāku un bērnu emocionālo tuvību un vecāku veicināšanu sava bērna gribas darbībai, iegūtie rezultāti skaidri parādīja atbilstību vecāku vienošanās gadījumā: vairāk bērni uztver, ka viņu tēvam un mātei bija līdzīgas vērtības, tad vairāk bērni bija gatavi pieņemt vecāku vērtību prioritātes. Pusaudžu izpratne par vecāku vienošanos bija svarīgāka nekā faktiskā vienošanās starp vecākiem, nosakot akceptēšanas līmeni. (Gagne & Lydon, 2004), kas apliecina, cik svarīgi atsaukties uz individuālu uztveri.

Sociālo izmaiņu procesā jaunākās paaudzes var saskarties ar jaunām grūtībām un vērtībām, kurām viņiem jāadaptējas, lai dzīvotu veiksmīgu dzīvi. Līdz ar to, pilnīga vērtību pārņemšana bez nekādām izmaiņām nebūtu jauniešu attīstībai konstruktīva, tāpat kā pilnīgs tās trūkums (Schonpflug, 2001; Trommsdorff, 2009).

Iepriekš veiktais pētījums Latvijā “Vērtību transmisijas īpatnību izpēte latviešu ģimenēs triju paaudžu starpā” paver iespējas tālākai pētnieciskai darbībai. Šis pētījums “Vērtību transmisijas

īpatnību un sociālo attieksmju izpēti latviešu ģimenēs triju paaudžu starpā” paver iespējas padziļināt pētījumu pētot kā savstarpēji darbojas vērtību transmisiju veidojošie faktori : sociālie, kultūras.

Literatūras saraksts

1. Aron, A., Aron, E. N. & Smollan, D. (1992) Inclusion of other in the self scale and the structure of interpersonal closeness, *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(4), 596–612.
2. Barni, D. (2009) Trasmettere valori. Tre generazioni familiari a confronto [Transmitting values. A comparison between three family generations] (Milano, Unicopli).
3. Barni, D. & Ranieri, S. (2010) La trasmissione dei valori in famiglia: una misura diadica della similarità tra genitori e figli [Value transmission in the family: a dyadic measure of parent-child value similarity], in: C. Galimberti & G. Scaratti (Eds.) *Epistemologie della complessità nella ricerca psicologica* [Epistemologies of complexity in psychological research]. *Contributi di Psicologia* (Milano, Vita e Pensiero), 63–95.
4. Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986) The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic and statistical considerations, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1985) *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior* (New York, Plenum Press). Gagné, F. & Lydon, J. (2004) Bias and accuracy in close relationships: an integrative review, *Personality and Social Psychology Review*, 8(4), 322–338.
5. Grolnick, W. S., Ryan, R. M. & Deci, E. L. (1991) Inner resources for school achievement: motivational mediators of children's perceptions of their parents, *Journal of Educational Psychology*, 83(4), 508–517. Grusec, J. E. & Davidov, M. (2007) Socialization in the family. The roles of parents, in: J. E. Grusec & P. D. Hastings (Eds.) *Handbook of socialization: Theory and research* (New York, Guilford Press), 284–308.
6. Downloaded by [Higher School of Economics] at 02:16 26 June 2013 120 D. Barni et al. Grusec, J. E. & Goodnow, J. J. (1994) Impact of parental discipline methods on the child's internalization of values: a reconceptualization of current points of view, *Developmental Psychology*, 30(1), 4–19.
7. Hardy, S. A., Padilla-Walker, L. M. & Carlo, G. (2008) Parenting dimensions and adolescents' internalisation of moral values, *Journal of Moral Education*, 37(2), 205–223.
8. Hartup, W. W. & Van Lieshout, C. F. M. (1995) Personality development in social context, *Annual Review of Psychology*, 46, 655–687.
9. Kenny, D. A., Kashy, D. A. & Bolger, N. (1998) Data analysis in social psychology, in: D. Gilbert, S. Fiske & G. Lindzey (Eds.) *The handbook of social psychology* (Boston, McGraw-Hill), 233–265.
10. Knafo, A. & Schwartz, S. H. (2001) Value socialization in families of Israeli-born and Soviet-born adolescents in Israel, *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32(2), 213–228.
11. Knafo, A. & Schwartz, S. H. (2003) Parenting and adolescents' accuracy in perceiving parental values, *Child Development*, 74(2), 595–611.
12. Knafo, A. & Schwartz, S. H. (2009) Accounting for parent-child value congruence: theoretical considerations and empirical evidence, in: U. Schönplugg (Ed.) *Cultural transmission. Psychological, developmental, social and methodological aspects* (New York, Cambridge University Press), 240–268. Kuczynski, L. & Hildebrandt, N. (1997) Models of conformity and resistance in socialization theory, in: J. E. Grusec & L. Kuczynski (Eds.) *Parenting and children's internalization of values: a handbook of contemporary theory* (New York, Wiley), 227–256.
13. Kuczynski, L. & Navara, G. S. (2006) Sources of innovation and change in socialization, internalization and acculturation, in: M. Killen & J. G. Smetana (Eds.) *Handbook of moral development* (Mahwah, Lawrence Erlbaum Associates), 299–327.
14. Kuczynski, L. & Parkin, C. M. (2007) Agency and bidirectionality in socialization. Interactions, transactions and relational dialectics, in: J. E. Grusec & P. D. Hastings (Eds.) *Handbook of socialization: theory and research* (New York, Guilford Press), 259–283.
15. Okagaki, L. & Bevis, C. (1999) Transmission of religious values: relations between parents' and daughters' beliefs, *Journal of Genetic Psychology*, 160(3), 303–318. Padilla-Walker, L. (2007) Characteristics of mother-child interactions related to adolescents' positive values and behaviors, *Journal of Marriage and Family*, 69(3), 675–686.
16. Roest, A. M. C., Dubas, J. S. & Gerris, J. R. M. (2010) Value transmissions between parents and children: gender and developmental phase as transmission belts, *Journal of Adolescence*, 33(1), 21–31.
17. Scabini, E. (2006) Rapporto tra le generazioni e trasmissione dei valori [Intergenerational relation and value transmission], in: A. C. Bosio (Ed.) *Esplorare il cambiamento sociale. Studi in onore di Gabriele Calvi* [Exploring social change. Studies in honor of Gabriele Calvi] (Milano, Franco Angeli), 17–34.
18. Smetana, J. G., Crean, H. F. & Daddis, C. (2002) Family process and problem behaviors in middleclass African American adolescents, *Journal of Research on Adolescence*, 12(2), 275–304.
19. Downloaded by [Higher School of Economics] at 02:16 26 June 2013 Value transmission in the family 121 Soenens, B., Vansteenkiste, M., Lens, W., Luyckx, K., Goossens, L., Beyers, W. & Ryan, R. M. (2007) Conceptualizing parental autonomy support: adolescent perception of promotion of independence versus promotion of volitional functioning, *Developmental Psychology*, 43(3), 633–646. Vollebergh, W. A. M.,

- Iedema, J. & Raaijmakers, Q. A. W. (2001) Intergenerational transmission and the formation of cultural orientations in adolescence and young adulthood, *Journal of Marriage and Family*, 63(4), 1185–1198.
20. Whitbeck, L. B. & Gecas, V. (1988) Value attributions and value transmission between parents and children, *Journal of Marriage and Family*, 50(3), 829–840. Zentner, M. & Renaud, O. (2007) Origins of adolescents' ideal self: an intergenerational perspective, *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(3), 557–574.
 21. Eriksons E. H. 1999. "Identitāte: jaunība un krīze" Rīga: Jumava
 22. Grusec, J. E. & Davidov, M. (2007). Socialization in the family: The roles of parents. In J. E. Grusec & P. D. Hastings (Eds.) *Handbook of Socialization*. New York: Guilford Press.
 23. Schwartz, S. (1992). Theoretical and Methodological Issues. Subunit 1 Conceptual Issues in Psychology and Culture. Article 11. 12-1.
 24. Rokeach M. (1983). Values List of Milton Rokeach. The Nature of human values.
 25. Шварц Ш., Бутенко Т.П., Д.С. Седова, А. С. Липатова, (2012). Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России. Том 9., Нр. 2. Национальный исследовательский университет. ст. 43-70.

Summary

Intergenerational transmission value in recent years, the world is becoming an increasingly urgent research topic, it is therefore important to society to allow continuity, maintain a link between the family members of different generations and are retained for specific cultural knowledge. (Schonpflug, 2001; Trommsdorff, 2009). As a teenager formulates its system of values and how parents can pass values that affect their children's moral development is a theme which is of great interest among researchers. (Hartup and Van Lieshout, 1995). The study aims: To study theoretical value of the transmission characteristics and the social attitude of Latvian families three generations between them. Results: After analysis of the study suggest that young age is a very important phase of research - that age happens identity development, which is characterized by tension associated with the growing need for autonomy and increasing konformitāti relating to social expectations, acquiring the desired behavior (Eriksson, 1999). Social change in the process of the younger generation may be faced with new challenges and values, which they adapt to in order to live a successful life. Consequently, the full value of the transfer without any changes would not be a constructive development of young people, as well as a complete lack thereof (Schonpflug, 2001; Trommsdorff, 2009).

Keywords: value, value transmission, generation, social attitudes

Камила Хабибуллина, Екатерина Елагина

Научный руководитель: *д-р пед.наук, проф. Ф.Мухаметзянова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Аннотация

В данной работе представлен опыт организации инклюзивного образования в Университете Управления «ТИСБИ».

Ключевые слова: инклюзия, образование, реализация, университет

Долгие годы система образования четко делила детей на обычных и инвалидов, которые практически не имели возможности получить образование и реализовать свои возможности, их не брали в учреждения, где обучаются остальные дети. Несправедливость такой ситуации очевидна. Люди с особенностями развития должны иметь равные возможности с другими детьми. Так и возникла потребность во внедрении такой формы обучения, которая создаст им оптимальные условия обучения - инклюзивное образование. Инклюзивный подход предполагает понимание различных образовательных потребностей людей и предоставление услуг в соответствии с этими потребностями через более полное участие в образовательном процессе, привлечение общественности и устранение дискриминации в образовании. Инклюзивное образование понимает под собой создание условий для совместного обучения детей с ограниченными возможностями и их здоровых сверстников.

Университет Управления «ТИСБИ» — единственный в регионе вуз, который ведет целенаправленную работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья. Вот уже более 17 лет в Университете управления «ТИСБИ» осуществляется профессиональная

подготовка инвалидов всех категорий на бесплатной основе. За этот период прошли обучение и получили профессиональное образование свыше 500 инвалидов.

Наш Университет является «Федеральной экспериментальной площадкой по развитию образования и социальной поддержки детей с особыми нуждами, выравниванию доступа к образованию лиц с ограниченными возможностями здоровья». В 2004 году на базе Университета открыт Окружной учебно-методический центр Приволжского федерального округа по обучению инвалидов. Весомый вклад в социальную реабилитацию лиц с ограниченными возможностями вносит Межвузовский центр образования инвалидов, созданный на базе «ТИСБИ» при Совете ректоров вузов РТ. В рамках проекта проводится большая работа по развитию идей инклюзивного образования и вовлечению студентов-инвалидов в творческую и общественную жизнь, повышению их духовно-нравственного уровня.

Университет активно реализует и развивает программы профессионального образования глухих и слабослышащих. Технология дистанционного обучения неслышащих по программам ВПО была признана не имеющей аналогов. С 2005 года Университет управления «ТИСБИ» вошел в Международный проект профессионального образования глухих «PEN-International». Сегодня «ТИСБИ» является единственным в Республике Татарстан Центром сурдоперевода для глухих и слабослышащих.

В 2011 году Постановлением Кабинета министров РТ №1000 создан научно-образовательный кластер НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», главная цель которого — обеспечение доступности профессионального образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В настоящее время в Университете Управления «ТИСБИ» ведется активный набор студентов инклюзивного образования на различные специальности. На данный момент в УУ «ТИСБИ» создано несколько инклюзивных групп и студенты с ОВЗ без каких-либо ограничений получают высшее образование вместе с остальными студентами. В нашем Университете созданы все условия для обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья. Это специальные методические пособия, различные технические сопровождения, а так же толерантность студентов и преподавателей нашего Университета по отношению к студентам инклюзивного образования. Все это в совокупности дает возможность студентам с ограниченными возможностями здоровья получать высшее образование и в дальнейшем трудоустройство наравне с остальными студентами.

Инклюзивное образование ставит своей основной целью обеспечение равного доступа к получению того или иного вида образования и создание необходимых условий для достижения успеха в образовании всеми без исключения детьми независимо от их индивидуальных особенностей, прежних учебных достижений, родного языка, культуры, социального и экономического статуса родителей, психических и физических возможностей.

К основным элементам инклюзии можно отнести:

- включение всех детей с различными возможностями в такую школу, которую они могли бы посещать, если бы у них не было инвалидности;
- количество детей с различными возможностями, обучающихся в школе, находится в естественной пропорции в отношении всей детской популяции этого округа в целом;
- отсутствие «сортировки» и отбраковывания детей, обучение в смешанных группах;
- дети с особенностями находятся в классах, соответствующих их возрасту;
- ситуационно обусловленное взаимодействие и координация ресурсов и методов обучения;
- эффективность как стиль работы школы, децентрализованные модели обучения.

Выделяют восемь принципов инклюзивного образования:

- ценность человека не зависит от его способностей и достижений;

- каждый человек способен чувствовать и думать;
- каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным;
- все люди нуждаются друг в друге;
- подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений;
- все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников;
- для всех обучающихся достижение прогресса скорее может быть в том, что они могут делать, чем в том, что не могут;
- разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Таблица 1

Требования к инклюзивному образованию

Наименование требования	Причины, по которым инклюзия не работает	Ресурсы для успешной инклюзии
Логическое обоснование	Преимущества инклюзии не обсуждаются с теми, кто включён в осуществление этого процесса	Весь школьный коллектив вовлекается в рациональное осмысление инклюзии и тех преимуществ, которые она даёт для всех учеников школы. Обсуждение этих тем ясное и открытое.
Сфера действия	Изменения, которые производятся в школе, чрезмерны, или, наоборот, ограничены или недостаточны	Работа по включению начинается с одним-двумя учениками, внимательно отслеживаются их успехи и неудачи, постепенно количество включаемых детей возрастает.
Скорость введения	Необходимые изменения вводятся слишком быстро или слишком медленно, что приводит к уменьшению энтузиазма	Скорость реализации инклюзивных подходов сильно варьируется в зависимости от школы. Постоянное сотрудничество всех участников процесса и регулярное отслеживание скорости изменений поможет добиться успеха.
Ресурсы	Адекватность ресурсов не всегда является гарантией, что инклюзия будет работать; ресурсы могут использоваться нерационально	При появлении дополнительных ресурсов, их следует обязательно использовать. Необходим нестандартный подход в использовании ресурсов, предназначенных для поддержки инклюзии. Адекватное финансирование инклюзии поможет обеспечить заинтересованность в ней тех, кто её внедряет.
Приверженность идее	Отсутствует постоянные стимулы для формирования приверженности идее инклюзии, которая зачастую воспринимается только как «прихоть» некоторой социальной группы	Сотрудничество тех, кто вовлечён в процесс школьной инклюзии, поможет укрепить постоянную приверженность этой идее всех участников. Возможность проявления собственной инициативы также формирует у участников постоянную приверженность идее и заинтересованность в её успешной реализации
Ключевые фигуры	Ключевые сотрудники, определяющие успех инклюзии,	Сотрудники, играющие ключевую роль в продвижении инклюзии в

	недостаточно привержены этой идее, или, наоборот, имеют слишком большой объем работы. Это способствует отчуждению других сотрудников от реализации инклюзивных подходов в школе	школе, должны поддерживать равное сотрудничество между всеми участниками школьного сообщества. На них лежит большая ответственность в обеспечении успеха инклюзии, чем на других сотрудниках школы.
Родители	Родители, как партнёры, не включены в школьную жизнь	Родители воспринимаются в школе как партнёры и соучастники процесса, их знания, опыт, очень ценятся сотрудниками школы.
Руководство	Руководители школы либо осуществляют чрезмерный контроль, либо их стиль руководства недостаточно эффективный, или они не поддерживают коллектив в достижении более высоких целей.	Руководители облегчают взаимодействие и сотрудничество всего коллектива и каждого сотрудника по продвижению инклюзии, а также обеспечивают координацию действий.
Отношение к другим школьным инициативам	Инклюзия является чем-то изолированным по отношению к другим школьным инициативам.	Инклюзия является одной из интегральных частей относительно других школьных инициатив, эти отношения чётко обозначены.

Мы глубоко убеждены, что взаимодействие обычных детей и ребят с отклонениями в развитии способствует формированию у первых альтруизма и гуманности. Они учатся воспринимать «особых» детей как нормальных членов общества. А включенность в среду здоровых сверстников воспитанников с ОВЗ расширяет круг общения этих ребят, формирует у них навыки коммуникации, межличностного взаимодействия, что в целом повышает адаптационные возможности детей.

В настоящее время в Университете Управления «ТИСБИ» ведется активный набор студентов инклюзивного образования на различные специальности. На данный момент в УУ «ТИСБИ» создано несколько инклюзивных групп и студенты с ОВЗ без каких-либо ограничений получают высшее образование вместе с остальными студентами. В нашем Университете созданы все условия для обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья. Это специальные методические пособия, различные технические сопровождения, а так же толерантность студентов и преподавателей нашего Университета по отношению к студентам инклюзивного образования. Все это в совокупности дает возможность студентам с ограниченными возможностями здоровья получать высшее образование и в дальнейшем трудоустройство наравне с остальными студентами.

Список литературы

1. Голубева Л.В. Инклюзивное образование: идеи, перспективы, опыт. Учебное пособие .М.-2012.
2. Наставина Ф.З., Мелина Е.В. Система социально-психолого-педагогического сопровождения профессиональной подготовки студентов с ОВЗ в ВУЗЕ: монография.-Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2013.-144с
3. Матвеева С.Е., Мухаметзянова Ф.Г., Боговарова В.А. Проблемы субъектов инклюзивного образования // «Учиться жить вместе: современные стратегии образования лиц с ограниченными возможностями здоровья»: Материалы Международной научно-практической конференции ЮНЕСКО (15-17 мая 2014г.) / Под ред. Н.М.Прусс, Ф.Г. Мухаметзяновой.-Казань: НОУ ВПО « Университет управления ТИСБИ», 2014.- Ч.III.(348с)-С. 29-34.)

Summary

This paper presents an experience of inclusive education at the University of Management "TISBI".

Keywords: Inclusion, education, implementation, University

Галиб Раджаб Оглы Гусейнзаде

Научный руководитель: *канд. псих.наук Э.Нгуни*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В условиях глобализации и демократизации всемирного пространства все более актуальным становится вопрос о механизмах, процессах и путях регулирования отношений между властью и гражданским обществом.

Open Government Partnership (OGP) – международная организация, которая учреждена в 2011 году с основной целью утверждения идеалов открытого государства, то есть, с одной стороны, развитие административного профессионализма, с другой стороны, открытость гражданскому контролю.

В условиях формирования и развития гражданского общества в современной России актуальным становится вопрос о механизмах и путях взаимодействия отношений между властью и обществом с использованием общественных ресурсов в информационном поле.

В статье приведены понятия «Открытое правительство», «Открытые данные», «Основные положения концепции партнерства «Открытое правительство», «общественные инициативы».

При этом подчеркивается, что социальный анализ открытости федеральных органов исполнительной власти позволит наметить пути совершенствования работы ведомств в рамках концепции «Открытого правительства».

Ключевые слова: отношения между властью и гражданским обществом, открытое правительство, открытые данные, общественные инициативы, институциональная интеграция правительств, информационное поле, социальный анализ

Открытое правительство (Open Government Partnership, OGP) – международная организация, которая официально учреждена 20 сентября 2011 года с целью утверждения идеалов открытого государства: развитие административного профессионализма и открытого гражданскому контролю.

Первоначально в создании организации участвовали 8 стран: США, Великобритания, Бразилия, Норвегия, Индонезия, Мексика, Филиппины, ЮАР.

Государства, участвующие в Партнерстве «Открытого правительства» (ПОП) берут на себя следующие обязательства:

1. Повышать доступность информации о деятельности государственных органов;
2. Поддерживать гражданское участие;
3. Внедрять высшие стандарты профессиональной честности на всех уровнях государственных аппаратов;
4. Расширять доступ к новым технологиям для обеспечения открытости и подотчетности.

На данный момент организация «Открытое правительство» объединяет 63 страны мира.

В условиях формирования и развития гражданского общества в современной России все более актуальным становится вопрос о механизмах и путях регулирования отношений между властью и обществом, с использованием общественных ресурсов в информационном поле. Практика показывает, что развитие институтов гражданского общества напрямую связано с ростом открытости общества и отдельных его структур. К таковым структурам относятся, главным образом федеральные органы исполнительной власти. Внедрение в деятельность федеральных органов исполнительной власти принципов и механизмов открытости позволит приблизить ведомство к непосредственным потребителям его услуг и сделать работу ведомства более эффективной с учетом общественного мнения на основе организации обратной связи с населением. Изучение степени открытости ведомства на текущем этапе его развития позволит наметить пути совершенствования данной работы в плане развития системы «Открытого правительства» в федеральном органе исполнительной власти.

В начале июня 2013 года состоялась встреча Премьер-министра РФ Дмитрия Медведева с членами Экспертного Совета при Правительстве РФ и представителями

экспертного сообщества, в ходе которой были обсуждены итоги первого года работы системы «Открытое правительство» и перспективы ее дальнейшего развития.

По определению: **«Открытое правительство»** - это система механизмов и принципов, обеспечивающих эффективное взаимодействие власти и гражданского общества с целью повышения качества работы государственного аппарата, качества жизни граждан и формирования новой для России культуры взаимодействия, поиска компромиссов и взаимовыгодных решений. Открытое правительство не является новым государственным органом или властной структурой».

Создание системы «Открытое правительство» было инициировано в начале 2012 года бывшим на тот момент времени Президентом РФ Дмитрием Медведевым. Основными целями ее разработки были названы совершенствование институтов гражданского общества и обеспечение взаимодействия органов государственной власти РФ с общественными объединениями, движениями и экспертными организациями. В апреле 2012 года Россия инициировала присоединение к международной инициативе по повышению прозрачности и подотчетности власти Open Government Partnership, в состав которого входят более 50 государств - Великобритания, США, Бразилия, Норвегия, ЮАР и другие.

Основные мероприятия по созданию данной системы закреплены указами Президента РФ.

Рассмотрим, какие же возможности предоставляет гражданам система «Открытое правительство».

1. Получать актуальную и полную информацию о деятельности органов государственной власти и ее итогах. **Открытыми данными** при этом, считается общедоступная информация, размещаемая правообладателем (в том числе государственными и муниципальными органами) в сети интернет в формате, допускающим автоматизированную обработку без предварительных изменений человеком в целях ее повторного использования.
2. Организовать общественный контроль за выполнением государственными и местными органами своих задач.
3. Участвовать в управлении делами государства.

В Таблице 1 приведены данные, которые отражают согласие граждан на участие в обсуждениях проектов, организованных местными властями.

Таблица 1

**Результаты опроса граждан об их желании участвовать в обсуждениях,
организованных местными властями**

Варианты ответов	% от общего количества опрошенных
Согласен участвовать	59
Не согласен участвовать	24
Затрудняются с ответом	14
Участвуют в местном самоуправлении	2

Для наглядности эти же данные представлены на Рисунке 1.

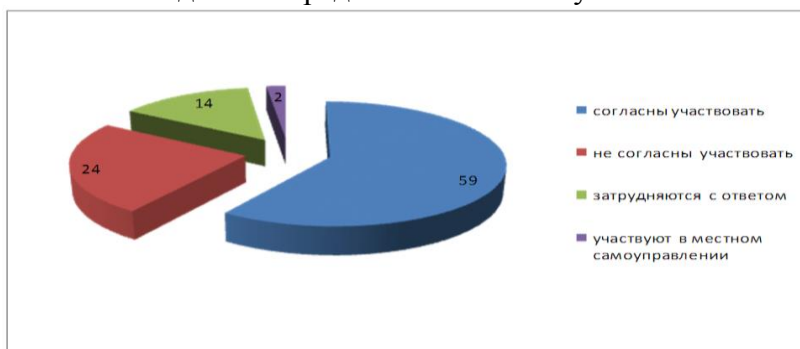


Рис. 1. Результаты опроса граждан об их желании участвовать в обсуждениях, организованных местными властями

Таким образом, мы видим, что большинство граждан (59%) выразили согласие на участие в обсуждении каких-либо проектов или проблем, если такие обсуждения были бы организованы местными властями, не согласны участвовать 24 % респондентов, 14% затрудняются с ответом и 2% опрошенных уже участвуют в таких обсуждениях.

Общественные инициативы - это предложения граждан РФ по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления, направленные с использованием РОИ и отвечающие установленным требованиям (п.1 Правил рассмотрения общественных инициатив, направленных гражданами РФ с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива»).

1. Ознакомиться с источниками и объемами доходов бюджета, а также с направлениями и объемами расходования бюджетных средств в интерактивном режиме. Это возможно благодаря работе Единого портала бюджетной системы, который был создан на основании распоряжения Правительства РФ от 20 июля 2011 г. №1275-р.
2. Получить информацию о разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти законопроектах, результатах их антикоррупционной экспертизы и направлять свои предложения.

Сегодня большая проблема заключается в том, что граждане недостаточно активно приобщаются к использованию системы «Открытое правительство». На Рисунке 2 представлены результаты опроса граждан по поводу оценки работы министра Открытого правительства Михаила Абызова.

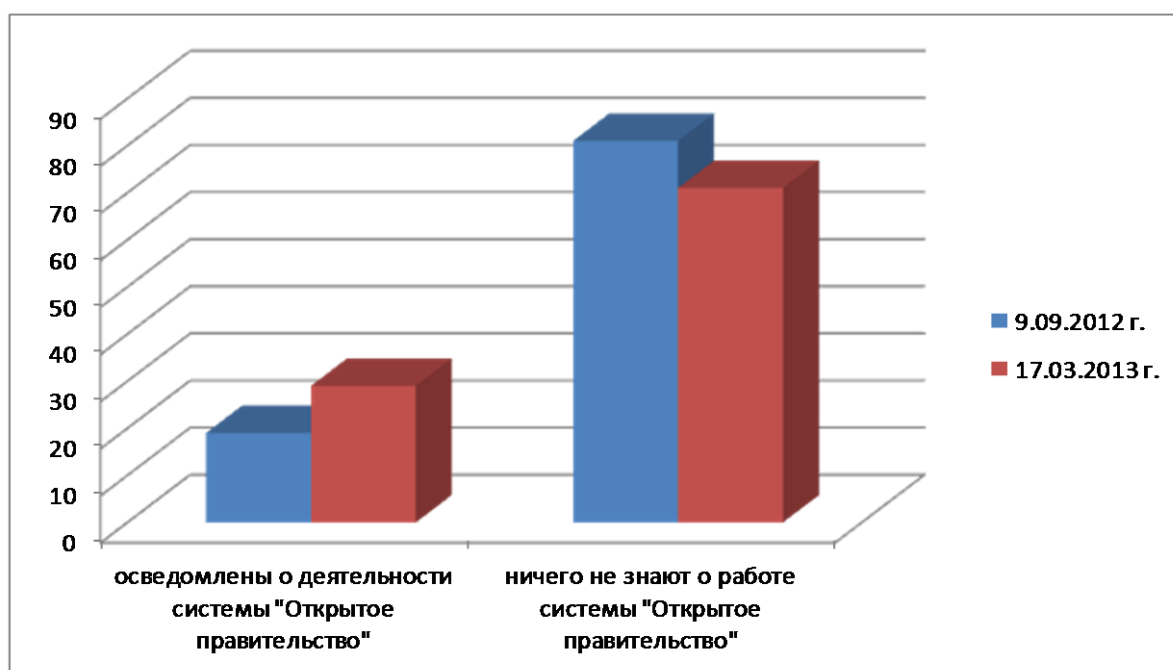


Рис. 2. Результаты опроса граждан по поводу деятельности системы «Открытое правительство»

Сегодня в России есть как сторонники быстрого присоединения к OGP, так и противники. Сторонники быстрого присоединения выдвигают в пользу своей позиции ряд аргументов. Среди них:

1. участие в OGP повысит международный экономический рейтинг нашей страны и положительно повлияет на международную оценку состояния инвестиционного климата в России;
2. предоставит доступ к лучшим мировым практикам государственного управления, выработанным на базе активного взаимодействия власти и гражданского общества;
3. позволит быстрее реализовать механизмы электронного доступа граждан к государственным услугам.

Противники присоединения опасаются, что Россия может стать частью системы, центр принятия решения которой находится в Вашингтоне, с учётом того факта, что сама идея создания новой международной сетевой структуры под названием "Открытое правительство" родилась в аппарате Совета национальной безопасности США, а реализовывалась на практике Госдепартаментом.

С одной стороны, в современных условиях идея "открытого правительства" вполне укладывается в благородную концепцию ответственности власти перед обществом и в той или иной степени реализуется во всех развитых странах – членах ОЭСР, ЕС, БРИКС и др. Считается, что образованное, граждански активное население имеет право знать всё о системе госуправления и участвовать в нём. С другой стороны, через Партнёрство "Открытое правительство" воплощается давняя идея американского руководства об институциональной интеграции правительств разных стран между собой (концепция о мировом сетевом государстве).

В связи с этим противники присоединения полагают, что это означает делегирование части суверенных полномочий российского правительства зарубежным партнёрам по OGP. При этом формат "Открытого правительства" позволяет зарубежным партнёрам влиять на деятельность российского правительства как напрямую, через партнёрство, так и опосредованно, через представительства международных организаций.

Реализация концепции "открытого правительства" требует массовых закупок современной компьютерной и коммуникационной техники, программного обеспечения. Соответственно, западные компании надеются получить значительную долю этих закупок. Поэтому критики подчёркивают, что, навязывая России тотальную "электронизацию", Запад ставит под угрозу информационную безопасность нашей страны. Всё это происходит на фоне беспрецедентных мер по укреплению кибербезопасности и одновременно тотальной слежки за гражданами своей страны и зарубежных государств в самих США, о чём свидетельствует скандал, связанный с бывшим сотрудником ЦРУ Э. Сноуденом. Многие российские эксперты напоминают, что реализацию проекта "Поддержка электронного правительства в Российской Федерации – оказание правительством электронных услуг гражданам", которая началась в 2009 г., осуществляли в основном иностранные компании. Практически всё техническое оснащение коммуникационных систем тоже закупалось за рубежом. В связи с этим неизбежно встаёт вопрос о том, как отразится на информационной безопасности России тот факт, что работа всех государственных органов и ведомств будет осуществляться в электронной форме, а значит, будет прозрачна для наших геополитических конкурентов?

С одной стороны, международное партнёрство "открытых правительств" согласно своим уставным документам не навязывает каких-то единых стандартов и требований всем странам. Если исходить из уставных положений, членство в OGP индивидуальное и предусматривает индивидуальную программу вступления. Соответственно, каждая страна сама решает, чему ей следует уделить особое внимание. Одни государства, исходя из своих приоритетов, сосредотачиваются на открытых данных, другие – на борьбе с коррупцией, третьи – на интерактивности, возможности организовать обратную связь с населением. Однако в создании подобного формата взаимодействия просматривается стремление его инициаторов в лице США и Великобритании получить дополнительные мощные рычаги воздействия как на процессы глобализации в мире в целом, так и на отдельные страны в весьма чувствительных областях.

Таким образом, речь идёт о появлении в их руках нового и действенного инструмента "мягкой силы". Заложенная в механизмах OGP "подотчётность" правительств стран - участниц перед национальными и международными НПО, представители которых должны будут на регулярной основе контролировать выполнение властями заявленных планов действий, объективно способна не только активно влиять на политический процесс в отдельных странах, в том числе путём развития "онлайн-демократии", но и ослабить их

политический суверенитет в результате потери со стороны государства контроля над стратегически важной информацией.

Следовательно, необходим взвешенный и осторожный подход в вопросе открытия данных с учётом их значимости для национальных интересов с точки зрения сохранения конкурентных преимуществ России. В данной сфере важно также повышать информационно-техническую безопасность. Расчёт на то, что присоединение России к OGP должно принести как экономические выгоды, прежде всего в виде притока иностранных инвестиций, так и имиджевый выигрыш (участие в партнёрстве по передовым технологиям), выглядит сомнительным с учётом позиции Германии и Франции.

Таким образом, приоритетным направлением для России на данном этапе остается реализация намеченных мер национальной программы в рамках проекта "Открытое правительство". При этом учитывается как положительный мировой опыт, так и невозможность прямого копирования чужих подходов в силу различия правовых контекстов разных стран.

В мае 2013 г. Д. Песков, пресс-секретарь президента РФ В.В.Путина, объявил о замораживании сроков присоединения России к OGP и уточнении формата её участия в "Партнёрстве". Письмо МИД от 13 апреля 2012 г. о намерении Российской Федерации подключиться к инициативе, адресованное тогдашнему заместителю госсекретаря США по вопросам гражданской безопасности, демократии и прав человека М. Отера, со-председателю Оргкомитета OGP, официально отозвано.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №601.
2. Концепция открытых данных «Открытые данные Российской Федерации» от 13 декабря 2012 г.
3. Распоряжение Правительства РФ от 30 января 2014 г. №93-р «Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти».

Summary

In the conditions of globalization and democratization of the world space more and more actual is a question of mechanisms, processes and ways of regulation of the relations between the power and civil society.

Open Government Partnership (OGP) – the international organization which is founded in 2011 with a main objective of the statement of ideals of the open state, that is, on the one hand, development of administrative professionalism, on the other hand, openness to civil control.

In the conditions of formation and development of civil society in modern Russia actual is a question of mechanisms and ways of interaction of the relations between the power and society with use of public resources in an information field.

The concepts "Open Government", "Open Data", "Basic provisions of the concept of partnership "The open government", "public initiatives" are given in article.

Thus it is emphasized that the social analysis of openness of federal executive authorities will allow to plan ways of improvement of work of departments within the concept "Open government".

Keywords: relations between the power and civil society, open government, open data, public initiatives, institutional integration of the governments, information field, social analysis

Gints Kapenieks

Zinātniskais vādītājs: **Dr.psych.,prof. I.Plotka**

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

EMOCIONĀLAIS INTELEKTS, VIENTULĪBAS UN DEPRESIJAS SUBJEKTĪVO STĀVOKĻU IZPĒTE 40 LĪDZ 50 GADU VECU APSARDZES DARBINIEKU IZLASĒ

Anotācija

Subjektīvās vientulības un depresīvo stāvokļu sajūtu esamības problēma īpašu aktualitāti iegūst pēdējos gadu desmitos, kas aktualizē emocionālā intelekta nozīmi personības orientācijā un adaptācijā. Mērķis – veikt pētījumu, lai noskaidrotu savstarpējās sakarības starp emocionālo intelektu, vientulību un depresīviem stāvokļiem. Metode: aptaujas dalībnieki- 60 apsardzes darbinieki, vecumā no 40-50 gadiem, metodikas- emocionālā intelekta tests „EmIn” (D. Lusins 2006), subjektīvās vientulības sajūtas diagnostika (D. Rassels un M. Fergjusions 1978) un depresijas pašvērtējuma tests

(Zung 1965). Rezultāti: jo aptaujas dalībniekiem emocionālais intelekts augstāks jo viņu vientulības un depresīvo stāvokļu radītās subjektīvās sajūtu līmenis zemāks, un jo vairāk paaugstinās vientulības līmenis, jo vairāk paaugstinās depresīvo stāvokļu radītās subjektīvās sajūtas. Diskusija: nepieciešams ja emocionālās izglītošanas programma būtu iekļauta cilvēka attīstības procesā jau no agras bērnības un turpinātos visā dzīves garumā.

Atslēgas vārdi: emocionālais intelekts, vientulība, depresīvi subjektīvi stāvokļi

Introduction (Ievads)

Subjektīvās vientulības un depresīvo stāvokļu sajūtu esamības problēma īpašu aktualitāti iegūst pēdējos gadu desmitos saistībā ar sociālajām, ekonomiskajām, vēsturiskajām izmaiņām mūsu valstī un pasaulē. Dzīves tempa paātrināšana, informācijas apjoma palielināšana un sociālās pārmaiņas sabiedrībā un valstī aktualizē nepieciešamību adaptēties pastāvīgi mainīgajiem apstākļiem. Līdz ar to emocionālā intelekta jēdziens iegūst svarīgu loma personības orientācijā un adaptācijā, kas pamatojas uz adekvātu pielāgošanos mainīgajai videi. Rezultāti:

Vientulība- zinātniskā vidē ir daudzveidīgi šī jēdziena traktējumi; gan kā vientulības sajūta un sociālā izolācija, gan kā piespiedu izolācijas slimīga pārdzīvošana, gan brīvprātīga norobežošanās, kas saistīta ar eksistenciāliem meklējumiem utt.

Pēc K Rodžera - vientulība ir psiholoģiskās aizsardzības trūkums un pārliecība, ka visi cilvēki atraidīs. Parasti cilvēks izjūt vientulību, kad viņam trūkst pieķeršanās konkrētam cilvēkam vai trūkst pieejamās personas saskarsmes. (Breslavs G. 1999)

Cilvēks depresīvā stāvoklī subjektīvi izjūt smagas, nomācošas emocijas un stāvokļus- nomāktību, skumjas, izmisumu utt. un šie subjektīvie sajūtu stāvokļi var izpausties no viegla situatīva vai neirotiskās ģenēzes depresijas stāvokļa līdz īstenam depresīvam stāvoklim (Шкала Цунга 1965)

Emocionālais intelekts (EQ)- tas ir jēdziens, kas raksturo cilvēka spēju apzināties emocijas, virzīt un ģenerēt viņas tā lai līdzsvarotu domāšanu, emociju saprašanu un vadību tā lai tas palīdzētu pašam cilvēkam emocionālā un intelektuālā izaugsmē. (Гойлман Д. 2008)

Psiholoģijā jau no 20. gs. tika meklēts spēju raksturojums, kur atšķirībā no tradicionālā varētu izdalīt kopējā intelekta saistību ar sociāli-emocionālo psihi sfēru. Vadošie speciālisti no intelekta psiholoģijas sfēras, t.sk. no sociālā intelekta sfēras (E. Torndaiks, Č. Spirmens, D. Vakslers, Dž. Giflords, G. Aizens uc.), apgalvoja, ka cilvēki atšķiras pēc spējas saprast citus cilvēkus un vadīt viņus, jeb arī darboties, veidojot gudras cilvēciskās attiecības. Psiholoģijā afekta un intelekta ideju vienotība savu izpausmi atrada L. Vigotskā, S. Rubenšteina, A. Leontjevs darbos.

Pētījuma bāze: Freids Z., Kostello Č., Seligmans M., Breslavs G., Goulmens D., Selovejs P. Meijers Dž., Išmuhametovs I., Deniels P., Letīcija Ennpeplo u.c.

Darba empīriskā daļā tiek izmantoti sekojoši testi - emocionālā intelekta tests „EmIn” (D. Lusins 2006), subjektīvās vientulības sajūtas diagnostika (D. Rasselis un M. Fergjūsons 1978) un depresijas pašvērtējuma tests (Zung 1965)

Pētījuma teorētiskais pamatojums- apkopojot materiālus, norādīt, kā cilvēkos attīstot emocionālā intelekta zināšanas un iemaņas mēs varētu veiksmīgāk mūsu sabiedrībā pārvarēt tādas destruktīvās subjektīvās sajūtas kā vientulība un depresija.

Pētījuma mērķis – veikt pētījumu, lai noskaidrotu savstarpējās sakarības starp emocionālo intelektu, vientulību un depresīviem stāvokļiem.

Hipotēze - pastāv emocionālā intelekta līmeņa sakarība ar vientulību un depresīviem stāvokļiem- augstāks emocionālā intelekta līmenis raksturo zemāku vientulības un depresīvo stāvokļu līmeni..

Pētījuma bāze – 60 aptaujas dalībnieki apsardzes darbinieki, vecumā no 40-50 gadiem.

Mainīgais – emocionālā intelekta līmenis (zems, vidējs, augsts, ļoti augsts), vientulības līmenis (zems, vidējs, augsts), depresīvo stāvokļu līmenis (bez depresijas, viegla situatīva vai neirotiska ģenēzes depresija, subdepresīvs stāvoklis, īstens depresīvs stāvoklis).

Method (metode)

Aptaujas dalībnieki:

Pētījumā piedalījās abu dzimumu apsardzes darbinieki, vecumā no 40-50 gadiem.

Izpētes metodes:

- Emocionālā intelekta tests „EmIn” (D. Lusins 2006);
- Subjektīvās vientulības sajūtas diagnostika (D. Rassels un M. Fergusons 1978);
- Depresijas pašvērtējuma tests (Zung 1965) (The Zung self-rating depression scale).

Pētījuma procedūra:

Aptaujas dalībnieki tika uzaicināti uz testu aizpildīšanu uz biroja telpām Liepājā Raiņu ielā 43. Aptauja notika 2013. gada 29- 30. novembrī, 28- 29. decembrī, un 2014. gada 17- 18. janvārī. Katru testa metodiku pavadīja papildu instrukcija. Vienojāmies, ka testi tiks aizpildīti uz vietas, nekavējoties. Pēc tam, kad uzdevumi bija izpildīti, veidlapas bija savāktas un apstrādātas. Pastāstīju par pētījumu, izdalīju testu, kurus biju jau sagatavojis iepriekš. Izstāstīju, kā pareizi testi ir jāaizpilda. Vienojāmies, ka testi tiks aizpildīti uz vietas, nekavējoties. Lai testus aizpildītu bija vajadzīga pildspalva vai zīmulis.

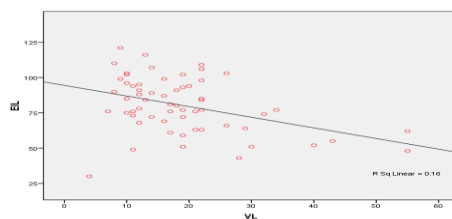
Visu testu rezultātu apstrāde tika veikta, sasummējot katra testa punktus katrā faktorā atsevišķi, kā arī sasummējot kopumā. Pa visiem testu faktoriem, var aplūkot katra faktora pārākumu vai mazākuma izteiktību izlasē. Atbildot uz katra testa apgalvojumiem, tika noteikts katra respondenta pētāmā faktora esamības pakāpe un šī faktora līmenis. Pēc rezultātu apkopošanas punktu skaits nosaka emocionālā intelekta, vientulības un depresīvo stāvokļu sajūtu esamību un līmeni dotā izlasē.

Results (rezultāti)

Apstrādājot pētījumā iegūtos datus, vispirms tika aprēķināti aprakstošās statistikas rādītāji.

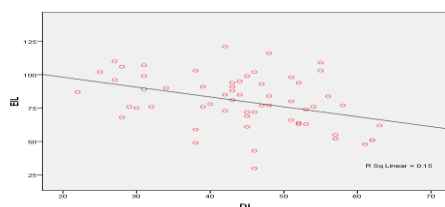
- Atrasta negatīvi būtiski nozīmīga sakarība (EIL) emocionālā intelekta līmenis ar (V) vientulības līmeni. Jo aptaujas dalībniekiem emocionālais līmenis augstāks jo vientulības līmenis pazeminās.
- Atrasta negatīvi būtiski nozīmīga sakarība (EIL) emocionālā intelekta līmenis un (DL) depresīvo stāvokļu radītās subjektīvās sajūtas, jo respondentiem (EIL) emocionālais intelekts paaugstinās, jo vairāk pazeminās depresīvo stāvokļu radītās subjektīvās sajūtas.
- Atrasta pozitīva statistiski būtiski nozīmīga sakarība ar (VL) vientulības līmeni un (DL) depresīvo stāvokļu radītām subjektīvām sajūtām. Jo aptaujas dalībniekiem vairāk paaugstinās vientulības līmeni, jo vairāk paaugstinās depresīvo stāvokļu radītās subjektīvās sajūtas.

Attēlos 1, 2, 3 ir attēlotas korelācijas diagrammas ar regresijas taisnēm, kas raksturo atrastās sakarības.



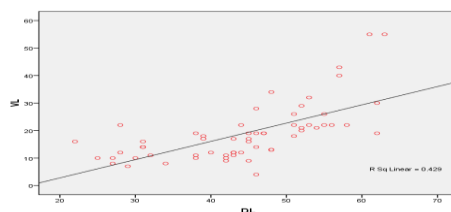
Apzīmējumi: EIL – emocionālā intelekta līmenis, VL – vientulības līmenis.

Attēls 1. Korelācijas diagramma ar regresijas taisni EIL – VL. Monotonā, negatīvā sakarība. Statistiski nozīmīga visā izlasē



Apzīmējumi: EIL – emocionālā intelekta līmenis, DL – depresijas līmenis.

Attēls 2. Korelācijas diagramma ar regresijas taisni: EIL– DL. Monotonā, negatīvā sakarība. Statistiski nozīmīga visā izlasē



Apzīmējumi: VL – vientulības līmenis, DL – depresijas subjektīvo stāvokļu līmenis.

Attēls 3. Korelācijas diagramma ar regresijas taisni: VL - DL. Monotonā, pozitīvā sakarība. Statistiski nozīmīga visā izlasē

Discussion (Rezultātu apspriešana)

Veicot doto pētījumu tika realizēts pētījuma mērķis- noskaidrotas savstarpējās sakarības starp emocionālo intelektu, vientulību un depresīviem stāvokļiem. Pētījuma laikā sastapos ar emocionālā intelekta, subjektīvās vientulības un depresīvo stāvokļu sajūtu jēdzienu un skaidrojumu lielo daudzveidību un plašumu, bet tomēr, iedziļinoties, šajā tēma interesi radīja doma par šo stāvokļu nepieciešamības nozīmīguma pašas personības attīstībā. Tāpēc autors gribētu uzsvērt šo stāvokļu duālo dabu personības attīstības procesā - no vienas puses destruktīvo personību graužošo, bet tai paša laikā personību pārveidojošo un attīstošo, ja šo procesu raksturo asociatīvi, tad atrašanos tajos var raksturot kā pārejas stāvokli starp diviem „realitātes tuneļiem”. Protams, šis pārejas posms katram indivīdam ir atšķirīgs un nav viennozīmīgi raksturojams, un katrs šo posmu pārvar savādāk - ar dažādu šo subjektīvās vientulības un depresīvo stāvokļu sajūtu esamību, smaguma un ilglaicīguma līmeni. Iespējams, ka visi indivīdi savas dzīves laikā izdzīvo šo stāvokļu sajūtas dažādos līmeņos un galvenais jautājums ir nevis kā šos stāvokļus izskaust, bet kā ar sabiedrības integrācijas palīdzību censties palīdzēt cits citam pārvarēt tos un šis apzināšanas process ir cieši saistīts ar emocionālā intelekta jēdzienu.

Gan subjektīvas vientulības un depresīvo stāvokļu sajūtas indivīdam izpaužas jau no agras bērnības un tās viņa personībā veidojas gan iedzimtības rezultātā, gan ārējās vides faktoru ietekmē. Taču sevišķi aktīvi šie stāvokļi izpaužas tajos cilvēka dzīves posmos, kas saistīti ar krīzēm- gan kā likumsakarīgām vecumposmu pārejas, gan kā negaidītām, liekot indivīdam mainīt ierasto „realitātes tuneli”. Atkarībā no emocionālā intelekta spējām veidojas šo stāvokļu sajūtu esamība, ilglaicīgums un dziļums. Nekā kļūdaina, ja mēs sakām, ka depresija un vientulība ir ļoti cieši saistītas savā starpā (*pēc Bragg, M. E. 1979*).

Būtu ļoti nepieciešams ja emocionālās izglītošanas programma būtu iekļauta cilvēka attīstības procesā jau no agras bērnības un turpinātos visā dzīves garumā. Šo programmu kā obligātu vajadzētu ieslēgt jau pirmskolu un skolu programmā.

Literatūras saraksts

1. Breslavs G. (1999). Psiholoģijas vārdnīca. Rīga: Apgāds „Mācību grāmata”.
2. Eriksons, E. (1998). Identitāte: jaunība un krīze. Rīga: Jumava.
3. Goulmens D. (2001) Tava emocionālā inteliģence. Rīga SIA „J.L.V.”
4. Goulmens D. (2004) Destruktīvās emocijas. Rīga Zvaigzne ABC;
5. Išmuhametovs I. Vientulība: pētījumu teorētiskie un empīriskie aspekti. Monogrāfija. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”, 2007.
6. Jungs K. (2009) Domas un atklāsmes. Rīga: Apgāds Zvaigzne ABC.
7. Raščevska M. (2005) Psiholoģisko testu un aptauju konstruēšana un adaptācija. Rīga. „Izdevniecība RaKa”.
8. Svence, G. (1999). Attīstības psiholoģija. Rīga: Apgāds Zvaigzne ABC.
9. Salovey, P. & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. Imagination, Cognition, and Personality, 9, 185-211.
10. Cooper, R. K. (1996). EQ map. San Francisco: AIT & Essi Systems.

Summary

Subjective loneliness and depressive states a sense of the existence of the problem acquires a special urgency in recent decades, which highlights the importance of emotional intelligence personality orientation and adaptation. The goal - to perform research to find correlations between emotional intelligence, loneliness and depressive states. Method: survey dalībnieki- 60 security staff, aged 40-50 years, metodikas- emotional intelligence test "Emin" (D. Lusine 2006), subjective feelings of loneliness diagnostics (Rassels D. and M. Fergjusons 1978) and depression self-assessment test (Zung 1965). Results: the survey participants emotional intelligence higher because of their loneliness and depressive

states caused by the subjective feeling of lower level, and the more increases the level of loneliness, the more increases depressive states caused by subjective feelings. Discussion: if necessary emotional education program should be included in the human development process from an early age and continue throughout life.

Keywords: emotional intelligence, loneliness, subjective depressive states

Александра Каткова

Научный руководитель: *д-р псих. наук, проф. Т.Яценко*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРУШКИ В ГЛУБИННОМ ПОЗНАНИИ ПСИХИКИ

Аннотация

Анализ теоретико-методологических источников по проблеме использования игрушки в глубинном познании психики раскрывает содержание всестороннего изучения семантики игрушки в различных аспектах. Выявлены функциональные особенности игрушки, необходимые ребенку на разных этапах его развития и воспитания. Разновидностью работы с игрушкой в арттерапевтическом процессе является куклотерапия и песочная терапия. В процессе психокоррекционной работы субъект опредмечивает собственные переживания используя игрушку (куклу). Важным в процессе опредмечивания психического содержания является рефлексия, позволяющая осуществлять распредмечивание и познания глубинного содержания. Распредмечивание позволяет объективировать субъективизм лица по отношению к окружающему миру. Определенное пережитого опыта субъектом с помощью игрушки способствует познанию индивидуальной неповторимости психики субъекта.

Ключевые слова: глубинное познание, игрушка, психика, психокоррекция

Актуальность темы исследования обусловлена проблемой адекватного понимания психологического смысла использования игрушек для развития практической психологии и недостаточной ее изученностью в научной литературе. Игрушка исследуется в рамках философии (Аристотель, Дж. Локк, Платон, Ф.Фребель), психологии и педагогики (Е.А.Аркин, Е.В.Зворыгина, Д.А.Колодца, Я.А.Коменский, Ф.Кейра, Н.П.Линькова, Г.Г.Локуциевская, А.С.Макаренко, Д.В.Менджерия, М.Монтессори, В.С.Мухина, Б.П.Никитин, С.Л.Новоселова, М.В.Осорина, Е.А.Покровский, Б.Пэрэ, Н.А.Рыбников, К.Д.Ушинский, Е.А.Флерица, Ф.Фребель, В.Штерн), этнографии (С.Глагол, В.Н.Харузина), культурологии (Ю.М.Лотман, Е.П.Постникова), искусствоведения (Н.Д.Бартрам, Л.Г.Оршанский). Как показывают многолетние исследования ученых, игрушка предстает как культурная форма, тесно связанная с игрой, рассматривается в соответствии с ведущими деятельностью, которые определяют особенности психического развития ребенка, а также как важное средство воспитания. Игрушка выступает как универсалия конкретной культуры и формулирует ее ценностную систему. Цель исследования заключается в теоретическом обосновании особенностей использования игрушки в глубинном познании психики.

Игрушка представлена в разнообразных проявлениях массовой культуры, в том числе и те, что оцениваются как негативные, однако, ее креативный и эстетический потенциал создает условия для реализации положительных тенденций развития культуры. В словаре С.И.Ожегова и Д.Н.Ушакова, игрушка рассматривается как вещь, служащая для игры (Ожегов С. И., 1989). В словаре-справочнике по возрастной и педагогической психологии игрушка рассматривается как «предмет, предназначенный для развлечения ребенка и служащий одновременно одним из важных средств его психического развития» (Гамезо М. В., 2001). Другое определение игрушки дает российский психолог М.В.Осорина: «Игрушка – это привлекательный объект, доступный для овладения, воспринимаемый как объект для забавы, обладающий развивающим потенциалом и способный быть объектом для личностных проекций» (Осорина М. В., 2003). М. С. Каган утверждает, что игрушка «создает точный портрет данного типа культуры», то есть становится знаком конкретной культуры, фиксирует актуальные для нее смыслы и транслирует их новым поколениям (Каган М. С.,

1996). Й. Хейзинга утверждал, что игрушка является естественным и организованным элементом человеческой культуры, участвующим в создании, воспроизведении и опредмечивании социального опыта (Хейзинга Й., 1992). Игрушка приобретала предметность и стала объектом, с помощью которого человек создавал «вторую реальность».

Анализируя работы, посвященные игрушке, можно утверждать, что в настоящее время игрушка исследуется в рамках философии, культурологии, искусствоведения, антропологии и этнографии, психологии, педагогики.

В философском аспекте игрушку рассматривают в развивающих целях. По мнению Платона, Дж.Локка, Ф.Фребеля, игрушки детей могут служить первой пробой для пытливости ума и склада характера. В числе теоретических работ психолого-педагогический аспект изучения игрушки представлен работами М.Монтессори, Б.П.Никитина, Е.А.Покровского, Н.А.Рыбникова Ф.Фребеля. В работах Н.А.Рыбникова игрушка рассматривается как средство взаимодействия взрослого и ребенка в организованной взрослым игре, или средство воздействия взрослого на ребенка (Абраменкова В. В., 1999).

В историко-искусствоведческом аспекте игрушка изучается в работах Н.Д.Бартрам описывает игрушку с помощью двух формул: «зеркало жизни» и «друг ребенка». Формула «игрушка – друг ребенка» подчеркивает ее функцию в онтогенезе как первого предмета, выражающего реальные. Как «зеркало жизни» игрушка – предмет, «наполненный» художественными и идеологическими смыслами (Бартрам Н.Д., 1912).

В.Н.Харузина описывает игрушку в этнографическом ракурсе, и говорит об устойчивости многих игрушечных образов в течение тысячелетий. С.Глагол анализирует особенности художественного воплощения таких образов в конкретных культурах. В работах Н.М.Церетелли утверждается о том, что традиционная крестьянская игрушка является средством эстетического (и идеологического) воспитания детей.

Культурологический ракурс изучения феномена игрушки предполагает описание во взаимосвязи с культурным контекстом. Ю.М.Лотман постулирует игрушку как универсалию культуры (Венгер А.Л., 2006). Особенность куклы связана с тем, что, переходя в мир взрослых, она несет с собою воспоминания о детском, фольклорном, мифологическом и игровом мире.

Таким образом, из приведенных определений можно увидеть, что игрушка способна выступать в разных ролях. Анализ литературы по проблеме всестороннего изучения семантики игрушки в философии, культурологии, искусствоведения, антропологии, этнографии, психологии и педагогики дает возможность выделить следующие характеристики игрушки: адаптация к обществу; игрушка как универсальная знаковая модель эстетического освоения действительности; игрушка как средство эстетического воспитания; сохранение устойчивых структур психики и мифологемы.

В психологической теории и практике остаются малоизученными возможности использования игрушки в диагностико-коррекционных целях. Разновидностью работы с игрушкой в психокоррекционном процессе является использование куклы. Куклотерапия, как метод использовался и исследовался в работах И.Г.Выготской, А.И.Захарова, Ф.Зимбардо, А.Н.Спиваковской. Кукла выступала промежуточным объектом взаимодействия ребенка со взрослым. Куклотерапия широко используется для разрешения интра и интерперсональных конфликтов, улучшения социальной адаптации. При помощи куклы в диалогическом взаимодействии осуществлялась коррекция страхов, заиканий и других эмоциональных напряжений. Групповая работа позволяет использовать такие механизмы защиты как присоединение (обращение к окружающим за помощью и поддержкой), самонаблюдение (человек справляется со стрессорами с помощью рефлексии собственных мыслей, чувств, мотивации и поведения) и самоутверждение (человека справляется со стрессорами прямым выражением собственных чувств и мыслей).

Куклотерапия – это метод коррекции детского поведения через кукольный театр, разработанный психологами И.Я.Медведевой и Т.Л.Шишовой. Цель куклотерапии – помочь ликвидировать болезненные переживания, укрепить психическое здоровье, улучшить

социальную адаптацию, развить самосознание, разрешить конфликты в условиях коллективной творческой деятельности. Метод куклотерапии основан на процессах идентификации ребенка с куклой, он базируется на трех основных понятиях: «игра» - «кукла» - «кукольный театр». Это средство для выражения чувства, исследования отношений и самореализации. Дети могут использовать игрушки для того, чтобы воспроизвести то, что им самим неловко сделать, и выразить чувства, которые могут вызвать неодобрение окружающих (Осипова А.А., 2002). А.Ю.Татаринцева выделяет функции, которые выполняет куклотерапия: коммуникативную, релаксационную, воспитательную, развивающую, обучающую (Татаринцева А.Ю., 2007). Е.О.Смирнова акцентирует внимание на требованиях, предъявляемых к куклам с точки зрения обеспечения развития личности ребенка. Т.Е.Карпова обнаруживает в кукле телесную модель человека. Метод используется в целях профилактики дезадаптивного поведения.

Процесс куклотерапии проходит в два этапа: изготовление кукол и использование кукол для отреагирования значимых эмоциональных состояний. Процесс изготовления кукол также является коррекционным. Во время работы у них развивается произвольность психических процессов, навыки концентрации внимания, развивается воображение.

В куклотерапии используются такие виды кукол, как куклы-марионетки, пальчиковые куклы, теневые куклы, веревочные куклы, плоскостные куклы, перчаточные куклы и куклы-костюмы. Работа с куклой-марионеткой позволяет совершенствовать тонкую моторику руки; проявлять эмоции, чувства и состояния. Коррекционный смысл теневых кукол заключается в их использовании для работы над детскими страхами. Ребенок может делать со своей «куклой-страхом» все, что желает, вплоть до уничтожения. Веревочные куклы эффективны для проработки у детей проблем идентификации, общения, повышенной тревожности. Плоскостная кукла используется для работы с детьми, у которых имеются проблемы в общении, поведении, с нарушением образа «Я». Перчаточные куклы используются для детских кукольных театров. Объемные куклы применяются для проигрывания ролевых игр, такие игрушки размером в рост человека.

В процессе использования кукол ребенку предлагается выбрать тип «вождения» кукол: *снаружи* (ребенок управляет стоящими куклами, объемными куклами), *сверху* (работа с куклами-марионетками), *изнутри* (ребенок управляет перчаточными куклами, куклами-костюмами), *снизу* (управление колпачковыми и перчаточными куклами). При взаимодействии с куклой, ребенок видит, что каждое его движение отражается на ее поведении. Таким образом, ребенок получает оперативную недирективную обратную связь на свои действия, он способен самостоятельно корректировать свои движения (Осипова А. А., 2002).

Игрушка и различные предметные модели используются также в песочной терапии. Техника «песочной терапии» возникла в рамках юнгианского аналитического подхода и базируется на работе с символическим содержанием бессознательного как источником внутреннего роста и развития. Автором данного метода, возникшего в 50-х годах прошлого века, считается швейцарский юнгианский аналитик Д.Калфф. Песочная терапия Д.Калфф базировалась на убеждении К.Г.Юнга, что душа может быть активизирована для достижения целостности и исцеления. Она постулировала символическую игру, создающую коммуникацию между сознательным и бессознательным. После наблюдения за детьми Д.Калфф начала использовать песочную терапию и со взрослыми. Самый важный аспект песочной терапии состоит в том, что эта техника уходит вглубь детства, в детские игры-замещения. К.Г.Юнг определял песочницу как детский аспект коллективного бессознательного.

Разыгрывая ситуацию в психологической песочнице, ребенок, подросток, взрослый имеет возможность посмотреть на неё со стороны. Это в свою очередь, позволяет соотнести игру с реальной жизнью, осмыслить происходящее, найти конструктивные, приемлемые способы решения проблемы. Атрибуты разных культур, мифологические персонажи способствуют актуализации врожденного психического опыта и его осознания,

предоставляя клиенту возможность переживать новый психический опыт и воплощать его в реальную жизнь. Для работы по этому методу, песочная терапия предполагает использование такого инструментария как психологическая песочница («поднос») с песком и коллекцию миниатюрных фигурок, отражающих все аспекты жизни как реальной, так и сказочно-мифологической (Сакович Н. А., 2006).

Песочные композиции также являются примечательными средствами проективной психодиагностики. Перед началом построения композиции предшествует беседа по актуальному состоянию клиента, затем психолог подбирает направление работы в рамках песочной терапии. Психологический анализ песочной композиции, возможен с точки зрения различных концепций и техник, это может быть техника «активного воображения» К.Г.Юнга (Юнг К. Г., 2007), или же классическая Юнгианская песочная терапии Д.Кальфф (Штейнхард Л., 2001). Возможна интерпретация основанная на методе сказкотерапии (Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., 2005) или же символдраматическая интерпретация (Обухов Я. Л., 1996). Работа в песочнице базируется на процессах переноса и контрпереноса, куда включается продукт художественного самовыражения – песочная композиция. Также, метод песочной терапии сочетаем с гештальт-терапией, групповой психотерапией, семейной терапией, арт-терапией, символдрамой.

В песочной терапии используются миниатюры различных категорий. Практики песочной терапии предлагают различные варианты классификаций объектов: фигурки людей, животные, растения, полезные ископаемые, здания, транспорт, планетарные символы (солнце, луна, земля и др.), рефлексивные объекты (зеркала, хрустальные шары, сферы), освещающие объекты (свечи, лампы, фонари), ароматические объекты (флаконты с духами, ароматические лампы), контейнеры и емкости для хранения тайн и сокровищ, объекты, связанные с питанием. Технологии песочной психотерапии многофункциональны, они позволяют психологу одновременно решать задачи диагностики, коррекции и развития, клиент же решает задачи самоосознавания, самовыражения, самоактуализации. На данное время «песочницу» активно используют как вспомогательный материал, обеспечивающий возможность глубокого самовыражения, в различных психотерапевтических направлениях – арт-терапии, игровой терапии, в детском психоанализе, гештальт-терапии (Сакович Н. А., 2006).

На современном этапе развития практической психологии внимание уделяется методам глубинно-психологического познания психики с ориентацией на изучение ее внутренних механизмов. Расширение инструментально-методологических аспектов глубинной психологии, позволяет целостно и эффективно осуществить диагностико-коррекционную помощь в нивелировании личностных проблем субъекта. Многолетние исследования академика НАПН Украины Т.С.Яценко в области глубинной психологии позволили создать психодинамическую теорию, основывающуюся на целостности психического в единстве сознательной и бессознательной сфер психики.

Метод активного социально-психологического познания (АСПП) – это метод групповой глубинно-психологической коррекции, который представляет собой целостную психолого-педагогическую систему, направленную на глубинное личностное познание участников обучения, предусматривающий проработки внутренних противоречий психики, формирование которых обусловлено спецификой семейных отношений, неправильным воспитанием, травматическим опытом и т.п. В группе АСПП участник становится на позицию исследования собственной психики, поскольку данный метод предусматривает развитие рефлексии на основе анализа материала каждого человека, участвующего в работе группы. Психокоррекционная работа группы АСПП ориентирована на выявление каузальных предпосылок трудностей в общении, которое является необходимым условием профессиональной деятельности психолога. Такие трудности порождены личностной проблемой, которую «субъект не может решить самостоятельно вследствие неосознанности ее предпосылок, каузальных аспектов, связанных с внутренним, стабилизированным противоречием» (Яценко Т. С., 2006).

Групповая психокоррекция по методу АСПП ориентируется на выявление причин форм и способов общения с целью осознания ее субъектом. Рассмотрим взаимосвязь психодинамической теории АСПП с другими психокоррекционными теориями. В групповой практике АСПП, как отмечает Т. С. Яценко, из теории К.Роджерса используется фактор взаимной эмпатии. Она способна снизить сопротивления, однако не в состоянии выступить инструментом проникновения в бессознательное с его амбивалентностью, противоречивостью и запрограммированностью детством. Поэтому в группе АСПП эмпатия идет в паре с принятием личности другого (и самого себя) таким какой он есть. В групповой психокоррекции используется также концепция А.Маслоу, в которой происходит ориентация на жизнеутверждающую неповторимость (экзистенциальный подход); гештальтистов – целостность и ориентация на оживление «травмирующего материала» через актуализацию их в поведении, познание их первопричин и получения внутреннего тождества с субъектом, выявление повторяющихся ситуаций. Благодаря психоаналитической теории З. Фрейда рассматривается целостность анализа вербального и невербального группового материала, индивидуального поведения с целью проникновения в логику бессознательного и выделение внутреннего стабилизированного противоречия «Я».

Метод глубинной психокоррекции синтезирует в себе: гуманистическую теорию понимания личного потенциала субъекта; психоанализ в его логичной и системной упорядоченности; гештальт-подход, предопределяющий завершенность феноменологического познания психики в целостности ее эмотивного, когнитивного и поведенческого аспекта; интегральный психоанализ (Н.Г. Кепп) предопределяет синоним – внимание к деструктивной роли искажений в формировании невротических проявлений; феноменологическое понимание индивидуальной неповторимости психики каждого человека; психосинтез (Р. Ассаджоли) к пониманию объективации системных характеристик бессознательного.

Психокоррекционный процесс предполагает динамику развития группы, механизмами которой является положительная дезинтеграция и вторичная интеграция на более высоком уровне развития психики субъекта, опирающаяся на расширение самосознания субъектом содержания (глубинно-психологического содержания) и поведения, предполагает выявление неосознаваемых детерминант, деструктурируют психику личности и сужают самосознание, блокируют развитие социально-перцептивного интеллекта. Показателями дезинтеграции психики является поведение субъекта, в которой проявляются инфантильные установки: пассивность, агрессивность, депрессивность, самолюбие, эгоизм, зависть, ревность, чувство неполноценности, одиночество и др. Интеграция психики на более высоком уровне проявляется в расширении самосознания, способности к самоанализу, рефлексии, понимании роли детства в определении жизненных программ, способности к самокоррекции (Юнг К. Г., 1997).

Целью психоаналитической работы в психокоррекционной группе является познание и уравнивание деструктивных тенденций конструктивными, прогрессивными моментами, усиливающиеся в процессе обучения. Благодаря такому подходу открывается возможность познавать сложность динамики взаимосвязей между сознательной и бессознательной сферами психики субъекта.

Задачей АСПП является пояснение психологического смысла личностной проблемы участника психокоррекционной группы. Психокоррекционный процесс АСПП как в индивидуальном, так и в групповых его вариантах подлежит закономерностям положительной дезинтеграции и вторичной интеграции на более высоком уровне развития психики субъекта. Через канализацию этих процессов обеспечивается управление групповой психокоррекцией и индивидуально неповторимыми изменениями каждого субъекта. Чем выше уровень групповой интеграции, тем больше возможностей открывается для индивидуально-личностной позитивной дезинтеграции, которая приводит к вторичной интеграции на новом витке развития (Яценко Т. С., 2004).

АСПП способствует развитию личностного потенциала, результативность такого обучения проявляется в умении субъекта развивать способность спонтанно действовать в ситуации «здесь и теперь», в умении решать непредвиденно возникающие проблемы и др. В группе АСПП психическое рассматривается на трех уровнях: структурном, функциональном и энергетическом. Важны категории объективного и субъективного, поскольку именно субъективизм имеет связь с дисфинациями личности, задаваемыми базальными защитами, влияющими на ситуативные, периферийные защиты. Таким образом, источники субъективности кроются в бессознательной сфере, в объективных ее детерминантах. Содержание сознательного устремляется к знаковости, а содержание бессознательного – к символичности, которая презентует подтекстно, многомерно и замаскировано, что требует дешифрования. Значимы приоритеты: сознательное – знаковое, а бессознательное – символическое. Содержание сознательного стремиться к однозначности, а бессознательного – к полизначности. Вместе с тем, такое разделение является условным, поскольку психическое является целостным и в сознательном существует бессознательное, а предсознательное (форма бессознательного) раскрывается, проявляется по законам сознательного, через сознательное (Яценко Т. С., 2008).

Определение глубинных истоков личностных трудностей и проблем человека неизменно связана с психологической защитой, которая задает специфическую, индивидуально неповторимую динамику психических процессов и определенную инвариантность, итеративность (повторяемую неизменность) выявления в поведении. Внутренняя противоречивость психики присуща самой ее структуре и проявляется в характеристиках объективной дезинтеграции, которая обусловлена действием психологической защит. В связи с этим, особое внимание уделяется познанию и пониманию системы психологических защит. Динамическую устойчивость психических процессов задает психологическая защита, которая имеет отношение к обеим сферам психического – сознательной и бессознательной. Она предполагает семантическую упорядоченность защитной активности глубинными детерминантами, индивидуально неповторимой персонализацией в каждом конкретном случае, что включает синтез предшествующего опыта.

Психологическая защита причастна к эдипальным зависимостям субъекта. Симультанно она выполняет функцию снижения напряжения в психике, которая является ее универсальной характеристикой, а также вызывает его методом субъективной интеграции, связанной с искажениями социально-перцептивной информации в угоду идеализации «Я». Психологическая защита выполняет функцию интеграции сфер сознательного и бессознательного на мнимых основаниях путем искажений социально-перцептивной информации при участии процессов субъективной интегрированности психики, опирающихся на условность ценностей. Субъективизм, порождаемый защитой, с одной стороны, позволяет человеку нормально функционировать в обществе (утверждая идеализированное «Я»), благодаря маскировке внутренней разобщенности, противоречивости психики, а с другой – защита же порождает признаки дезинтегрированности, ощущение внутреннего конфликта (Яценко Т. С., 2010).

Базовые и ситуативные защиты являются целостной системой, которая покорена главному механизму направления психической энергии – «от слабости к силе». Целостность защитной системы обусловлена наличием взаимосвязанных уровней - эмоционального, когнитивного и поведенческого. Эмоциональный уровень проявления психического с участием защит стимулирует психическая энергия «Ид». Когнитивный уровень основан на действии механизмов рационализации, переноса, проекции и предопределяет социально-перцептивные искажения. Обозначенные разновидности психологических защит указывают на взаимосвязь между социальной адаптированностью и глубинно-психологической (инфантильной) ориентированностью внутренней активности психики. Базовые защиты являются когнитивной подструктурой, которая не осознается субъектом, они определяют направленность психики на реализацию инфантильных тенденций. Ситуативные

(периферийные) защиты призваны социально адаптировать субъекта, они тесно связаны с базовыми защитами. Ситуативные защиты срабатывают автоматически, преимущественно при взаимодействии с другими людьми, когда существует риск не подтверждения достоинства «Я». Связь базовых защит с ситуативными носит следующий характер: один фактор из базовых защит может разворачиваться в большой поведенческой вариативности. Однако, в этой вариативности можно выделить устоявшееся, проявляющееся во взаимосвязях между отдельными элементами спонтанного материала субъекта. Объективировать сущность базовых защит возможно путем раскрытия логики бессознательного. Логика бессознательного («иная логика») противоречит логике сознательного (Яценко Т. С., 2011).

Таким образом, в бессознательном, которое подвергается познанию при участии вербальных средств, все системно упорядоченно. По мнению Т. С. Яценко бессознательное имеет свои специфические закономерности еще и потому, что оно существует не только «вне времени» (в отличие от сознательного), но и «вне пола», «вне пространства». К бессознательному относятся желания субъекта, которые в первую очередь подчиняются принципу удовольствия и пытаются быть не разьединенными во времени их реализации. Сознательное и бессознательное имеют свою цель и свои ценности. Бессознательное имеет глубинно-психологические ценности, иначе оно бы никак не структурировалось, энергетика не направлялась бы на что-то значимое для субъекта (Яценко Т. С., 2003).

В процессе АСПП применяются приемы работы с игрушками, которые при определенных обстоятельствах могут выступать самостоятельными методиками психокоррекционной работы. Предметные модели и игрушки имеют символический характер. В процессе психоаналитической работы они позволяют представить индивидуально неповторимое содержание психики субъекта через вербальное взаимодействие психолога с клиентом. При этом предмет или игрушка является лишь катализатором рефлексии, стабильной опорой, которая позволяет выяснить спектр проблематики субъекта.

Отступление от строгой формализованности вопросов психолога способствует проявления индивидуальной неповторимости психики респондента. Катализация процесса рефлексии протагониста происходит в связи с актуализацией защитных механизмов проекции, переноса, замещения, идентификации и т.д. Методика работы с игрушкой способствует познанию объектных отношений личности, которые нередко вызывают искажения социально-перцептивной реальности, а также такая работа способствует выявлению глубинных детерминант поведения, порожденных эдиповой ситуацией, взаимодействием с первичными либидинозными объектами. Он отчетливо показывает, что наряду с вариативностью личностного опыта и специфичностью личностной проблематики, наблюдается стереотипность механизмов защитных тенденций психики. Защитные тенденции в случае их неосознанности могут не только деструктурировать личность, но и оказывать существенное влияние на мотивацию овладения профессиональной деятельностью (Яценко Т. С., 2008).

Игрушка имеет четко выраженную знаковую и символическую функцию, метафорично презентует образы, понятия, идеи и черты того или иного народа. С игрушкой может быть связано широкое разнообразие символов. Например, архетип матери включает в себе не только реальную мать каждого человека, но также все материнские фигуры. Архетипические символы имеют как благоприятное, созидательное значение, так и негативное, разрушительное. К. Г. Юнг писал, что «кукла представляет собой не просто символ, а целое созвездие символов. Она интересует нас не столько сама по себе, сколько в качестве зеркала, в которое мы всматриваемся, разглядывая не его, но свое в нем отражение» (Юнг К. Г., 1991).

К. Г. Юнг (Юнг К. Г., 2003) рассматривал игрушку как одну из возможностей проективной идентификации респондента. В глубинной психокоррекции по методу АСПП игрушка используется в целях познания психики субъекта. Взаимодействие респондента с

игрушкой актуализирует механизм проективной идентификации, которая обуславливает ее наполнение индивидуальным смыслом. Глубинное познание направлено на объективирование итеративного (повторяющего) содержания бессознательного, которое задается внутренним императивом поведения субъекта. Содержание бессознательного проявляется в спонтанной активности субъекта в символической форме. Архетип, как универсальный механизм, обладает способностью синтеза содержания сознательной и бессознательной сфер психики одновременно индивидуально неповторимого опыта субъекта. Символично-архетипическая природа игрушки способствует опредмечиванию скрытого содержания психического. Объективация инвариантности психологических смыслов, которые проявляются в опредмеченных моделях, указывают на направление энергии психики субъекта. Игрушка как презентант наполнена универсальными архетипическими образами, которые способствуют познанию психики в ее целостности (сознательной и бессознательной сфер). Фиксации, которые презентует игрушка, в диалогичном взаимодействии психолога с респондентом, детерминированы нереализованностью инфантильных мотивов. На основе диалогичного взаимодействия происходит рассеивание иллюзий респондента через оживление материализованных форм, куда спроектированы замаскированные для сознания смыслы. Архетипическая символика игрушки выражает интимно-значимое содержание психического, которое имеет энергетический императив в ситуации «здесь и сейчас», которая является принципами организации групп АСПП. Таким образом, «при диалогичном взаимодействии контроль сознания ослабляется и архетипы могут проявляться и иметь приоритет» (Яценко Т. С., 2011).

Психокоррекционная работа с игрушками позволяет в большей степени адаптироваться к познанию индивидуальности каждого из участников групповых занятий. При этом эмотивный характер детерминант личностных проблем предопределяет выбор протагонистом предметной модели, которая выдается ему субъективно значимой и соответствующей его ценностям. Использование многих предметов дает возможность исследовать проекции скрытого смысла в объект по отдельным стимулам, которое недостаточно вербализируется субъектом. В психоаналитической работе, направленной на объективацию системных характеристик бессознательного, психолог опирается на понимание механизмов символизации (сгущение, смещение, намек и т.п.). Возникает возможность исследовать индивидуально-неповторимые особенности, подмены объективно-физической реальности на мнимо-психическую, а также и их уравнивание по значимости, что вызывает искаженное восприятие мира другого человека и собственной личности и приводит к психологическому «омертвлению» определенной гаммы переживаний, эмоций. Подобные отклонения от объективной реальности основаны на эмотивности вытесненных и фиксированных смыслов, порождаемых в эдиповый период. Работа с игрушкой позволяет выявить переноса инфантильного типа взаимодействия с близкими людьми на ситуации социального взаимодействия. Ситуация возможности выбора приемлемой предметной модели, игрушки способствует выявлению особенностей отношения к себе и другим людям; дает возможность выявить глубинные детерминации деструктивных тенденций поведения, разрушают отношения с другими.

В психокоррекционной работе с использованием игрушки протагонисту предлагается выбрать игрушку с ориентацией на собственную, эмоционально-спонтанную реакцию, что задано принципами функционирования психокоррекционных групп АСПП. Психолог задаёт психодиагностические вопросы, которые открывают возможность катализования процесса глубинного познания и самопознания диалогом, основывающимся на психодинамическом подходе к познанию психики (Яценко Т. С., 2008).

В процессе АСПП работа с игрушками используется как самостоятельная методика так и дополнительная. Благодаря актуализации механизмов проективной идентификации, игрушка может выступать репрезентантом психики участника группы. В психокоррекционном процессе психолог апеллирует к протагонисту через использование игрушки, что способствует нивелированию психологических защит. Данный прием

способствует выявлению глубинных детерминант поведения. Такая работа свидетельствует о разнообразии вариативности личностного опыта и специфичности личностной проблемы протагониста. Защитные тенденции могут не только деструктивно влиять на личность респондента, но и задавать мотивацию психокоррекционной работы. Цель психокоррекционного диалога не только диагностировать глубинно-психологические истоки проблемы, но и способствовать осознанию субъектом собственной личностной проблематики, поскольку понимание глубинно-психологической ее сущности является шагом к её разрешению. При этом предмет или игрушка выступают не только стимулятором рефлексии, но и опорой, которая даёт возможность выяснить скрытую от сознания семантику личностной проблематики. Отсутствие системы жёсткой формализации поставленных вопросов в рамках феноменологического подхода даёт возможность выявить индивидуальную неповторимость психики субъекта. Работа с большим количеством игрушек способствует объективированию системной упорядоченности психики, что ведёт к познанию индивидуальности и неповторимости каждого участника групповых занятий (Яценко Т. С., 2006).

Для протагониста представляется набор игрушек (и предметных моделей). Протагонисту предлагается ощутить эмоциональное (непроизвольное) побуждение такого выбора. Психоаналитическая работа с предметной моделью и игрушками, которая начинается с того, что субъекту предлагается одушевить выбранный предмет и рассказать о чувствах, которые у него он вызывает; уточнить то, что эмоционально беспокоит; какие противоречивые чувства и внутренние психологические переживания пробуждаются; осуществить самопрезентацию при помощи игрушки. Проекция как механизм психологической защиты субъекта зависит от «стимульного» материала, то есть от тех предметных моделей, которые ему предлагаются. Актуализация психологических процессов зависит от того, насколько предмет воплощает в себе противоречивость образа и способен оказать помощь в ее объективировании протагонисту (Яценко Т. С., 2008).

Выводы. Методика работы с игрушкой даёт возможность протагонисту (совместно с психологом) проследить инвариантность, повторяемость поведения и стереотипные формы поведения. Игрушка создает предпосылки для актуализации рефлексивных процессов субъекта и решения его личностных проблем. Работа с игрушкой даёт возможность переносить инфантильный тип взаимодействия с близкими людьми на ситуации социального порядка. Заданность в АСПП спонтанности выбора игрушки (ее «не безразличием»), способствует выявлению особенностей отношения к себе, к другим людям и миру в целом. Игрушка способствует познанию глубинной детерминированности деструктивных тенденций поведения, которые разрушают взаимоотношения с другими людьми.

Список литературы

1. Абраменкова В. В. Игры и игрушки наших детей: забава или пагуба?: Современ. ребенок в «мировой цивилизации». – М.: Данилов. благовестник, 1999. – 142 с.
2. Бартрам Н. Д. Игрушка и начатки ручного труда // Игрушка. Ее история и значение. – М.: Изд. Сытина, 1912. – С. 237-245.
3. Венгер А. Л. Культуральный подход в психотерапии // Культурно-историческая психология. – 2006. – №1. – С. 32-39.
4. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Грабенко Т. М. Чудеса на песке. Практикум по песочной терапии. – СПб.: Изд-во «Речь», 2005. – 340 с.
5. Зиновьева Т. Н. Отношение «человек- игрушка» в культуре. Дис. на соискание степ.канд. культуролог. наук. – Ростов НД., 2001. – 256 с.
6. Каган М. С. Философия культуры. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1996. – 416 с.
7. Обухов Я. Л. Образ – рисунок – символ // Журнал практического психолога. 1996. – №4. – С. 44-54.
8. Ожегов С. И. Словарь русского языка / Под ред. Н. Ю. Шведовой. – 21-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 1989. – 924 с.
9. Осипова А. А. Общая психокоррекция. Учебное пособие. – М.: Сфера, 2002 – 510 с.
10. Осорина М. В. К построению психологической концепции игрушки/Электронный вариант материалов III съезда РПО "Психология и культура" – СПб, 2003. – С. 33 – 52
11. Сакович Н. А. Технология игры в песок. Игры на мосту. – СПб.: Речь, 2006. – 176 с.

12. Словарь справочник по возрастной и педагогической психологии. / Под ред. М. В. Гамезо. – М. : Педагогическое общество России, 2001. – 128 с.
13. Татаринцева А. Ю. Куклотерапия в работе психолога, педагога и логопеда. – СПб.: Речь, 2007. – 102с.
14. Хейзинга Й. Homo Ludens. В тени завтрашнего дня. – М. : Издательская группа «Прогресс», «Прогресс-Академия», 1992. – 464 с.
15. Штейнхард Л. Юнгианская песочная психотерапия. – СПб.: Питер, 2001.-320с.
16. Юнг К. Г. Аналитическая психология: теория и практика: Тавистокские лекции / Пер. с нем. В. Зеленского. – СПб.: Издательский дом «Азбука-классика», 2007. – 240 с.
17. Юнг К. Г. Архетип и символ. – СПб., 1991. – 165 с.
18. Юнг К. Г. Символическая жизнь. – М. : «Кочито-Центр», 2003. – 326 с.
19. Юнг К. Г. Сознание и бессознательное: сборник. – СПб. : Университетская книга, 1997. – 544 с.
20. Яценко Т. С. Глубинная психология. Тенденция к психологической смерти: диагностика и коррекция : [монография] / Т. С. Яценко, А. В. Глузман, И. В. Калашник ; под ред. Т. С. Яценко. – К. : ВИЩА ШКОЛА – XXI, 2010. – 231 с.
21. Яценко Т. С. / До проблеми пізнання індивідуальної неповторності архетипної символіки // Науковий часопис НПУ ім. М. П. Драгоманова, Серія № 12. Психологічні науки: Зб. Наукових праць. – К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. – № 33 (57). – С. 15 – 27.
22. Яценко Т. С. Концептуальні засади і методика глибинної психокорекції: Підготовка психолога-практика: Навч. посібник / Т. С. Яценко, Б. Б. Іваненко, С. М. Аврамченко та ін.; За ред. Т. С. Яценко. – К. : Вища шк., 2008. – 342 с.
23. Яценко Т. С. Основи глибинної психокорекції: феноменологія, теорія і практика: навч. посібник. – К. : Вища шк., 2006. – 382 с.

Summary

The analysis of the theoretical and methodological sources on a problem of using toys in deep knowledge of mentality opens the content of comprehensive study of semantics of a toy in various aspects. Identified functional features of a toy, necessary for the child at different stages of his development and education. A kind of work with a toy in the process of art therapy is the doll therapy and sand therapy. In the process of psycho correctional work a client objectified own experiences using a toy (doll). Important aspect in the process of objectification of mental contents is reflection, which allowing to carry out a disobjectification and knowledge of the deep contents. Disobjectification allows objectify subjective individual in relation to the surrounding world. Objectification of lived experience of the subject with the help of toy promotes knowledge of individual originality of psyche of the subject.

Keywords: depth of knowledge, toy, the psyche, psychological correction

Олег Комолов

Научный руководитель: *канд.пед.наук, доц. Е.Гурова*

Московский городской психолого-педагогический университет, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ С ОВЗ

Аннотация

Данная работа посвящена особенностям проявлений ситуативной и личностной тревожности у студентов с ОВЗ в сравнении со студентами без ОВЗ и прочими испытуемыми.

Ключевые слова: обучение, ограниченные возможности здоровья, тревожность

Актуальность темы исследования. Одним из наиболее распространенных, а значит актуальных для изучения, психических свойств является тревожность. XX столетие нередко характеризуется специалистами как век тревоги и страха (**Гольцман Е.Е., 2000**) В наши же дни проблема изучения проявлений тревожности становится еще более важной. В нашей стране данная проблема стала особенно актуальной в 1990-е годы, в связи со сломом всей государственной и социальной системы и неуверенностью людей в завтрашнем дне. Особую категорию тревожных людей составляют лица с ограниченными возможностями здоровья. Предполагается, что они чаще, чем другие, оказываются в ситуациях, провоцирующих тревогу, поскольку большинство социальных ситуаций не приспособлено для людей с ограниченными возможностями здоровья. В то же время, нередко стрессовые ситуации, связанные с инвалидным статусом, могут выступать как адаптивные механизмы и снижать уровень тревожности. Исходя из всего вышесказанного, уровень как ситуативной, так

личностной тревожности у них отличается от аналогичного уровня у людей без ОВЗ. Наша гипотеза основана на предположении о том, что процесс обучения в вузе и наличие ОВЗ выступают факторами, повышающими уровень тревожности у человека.

Цели и задачи исследования. Целью данного исследования является изучение особенностей проявления тревожности у студентов с ОВЗ. В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи: описать специфику проявлений тревожности у студентов с ОВЗ; выявить различия в проявлениях ситуативной и личностной тревожности у студентов с ограничениями здоровья, студентов условно здоровых и у лиц, не являющихся студентами.

Характеристика базы исследования. Московский городской психолого-педагогический университет: 30 человек, из них с разной степенью ограничения возможностей здоровья 15 человек. Добровольцы без ОВЗ – 12 человек. Всего: 42 человека - 7 мужчин и 35 женщин в возрасте от 17 до 56 лет.

Методики исследования. В исследовании была использована методика субъективной оценки ситуационной и личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л.Ханина (тест на тревожность Спилбергера Ханина (**Карандашев, В.Н.; Лебедева, М.С.; Спилбергер, Ч., 2004**)). Расчет значимости различий в уровне тревожности в обследуемых группах производился с использованием критерия Краскелла-Уоллеса. Расчет значимости различий между группами студентов и остальными испытуемыми проводился при помощи U-критерия Манна-Уитни.

Социологические параметры выборки содержали информацию о возрасте, поле, роде занятий, состоянии здоровья, временной характер инвалидности, наличие трудового стажа, семейного положения. Эти данные учитывались при интерпретации особенностей проявления тревожности и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Социологические параметры выборки исследования(%)

		<i>Студенты с ОВЗ</i>	<i>Студенты условно здоровые</i>	<i>Прочие</i>
Средний возраст по выборке (лет)		29,2	28,7	29
Пол	М	20,0	6,7	25,0
	Ж	80,0	93,3	75,0
Наличие специальности		33	60	75
Наличие стажа		20	53	50
Наличие полной родительской семьи		48,6	20	20
Наличие собственной семьи		26,6	60	50
Наличие детей		20	26,6	75
Инвалидность врожденная или приобретенная		46,6 53,4		

Выборка студентов с ОВЗ представлена респондентами в возрасте от 19 и до 48 лет. Средний возраст – 29,2 года. Имеют врожденную инвалидность 46,6%. Остальные приобрели различные заболевания в течение жизни. Она треть респондентов – имеет специальность, и 20 % имеет трудовой стаж. Практически половина испытуемых проживает в полных семьях, 26,6% имеет собственную семью и 20% имеют детей.

Таким образом, высказанные ранее предположения о том, что инвалиды являются более социально уязвимой, неблагополучной группой, проживающих в неполных семьях испытывающей большие проблемы с коммуникацией, для данной выборки оказались несостоятельными. Результаты исследования уровня ситуативной и личностной тревожности в трех группах представлены в таблице 2.

Сравнительный анализ выраженности ситуативной и личностной тревожности в исследуемых группах

	Ситуативная тревожность		Личностная тревожность	
	<i>Средн.</i>	Станд. Откл.	<i>Средн.</i>	Станд. Откл.
Студенты с ОВЗ(п 15)	28,80	9,45	43,33	10,64
Студенты без ОВЗ (п 15)	28,67	11,52	45,27	12,12
Прочие (п 12)	21,75	8,30	39,75	8,97

Также были проведены попарные сравнения обеих студенческих групп с группой остальных при помощи критерия Манна-Уитни. Результаты показали, что между группами студентов с ОВЗ и студентов без ОВЗ с одной стороны и группой остальных с другой нет статистически значимых различий по показателям ЛТ и СТ.

Как видно из таблицы №2 у студентов с ОВЗ среднее значение показателя выраженности ситуативной и личностной тревожности не превышают подобные в группе студентов без проблем со здоровьем (условно здоровые). Можно предположить, что этому способствует несколько факторов. Прежде всего, это общая обстановка обучения в вузе, психологический климат на факультете. Для студентов с ОВЗ созданы условия доступной среды, реализуется индивидуальный подход с учетом характера заболевания, учитывается необходимость периодического пребывания в клиниках центрах реабилитации и т. д.

Студенты с ОВЗ включены в общую работу со студентами, проводится много мероприятий разной направленности. Организуются различные формы совместного обучения (особенно дистанционного) и досуга. Такая обстановка способствует снижению тревожности, повышению уровня их социализации и нивелированию различий между этими группами. Отсутствие различий в уровне ситуативной и личностной тревожности у студентов с ОВЗ по сравнению с обычными студентами также можно объяснить спецификой их социального окружения, микросреды в которой они находятся. Большинство из них проживает в полных семьях, многие имеют собственную семью, детей. Мы считаем, что немаловажным фактором, снижающим тревожность у лиц с инвалидностью, является трудоспособность человека. 33% студентов с ОВЗ указали, что имеют специальность, а 20 % имеют и довольно длительный стаж работы. Наличие работы способствует социально-психологической адаптации человека в социуме, придает ему уверенности в свои силы, является бесценным опытом социального взаимодействия. Также, студенты с ОВЗ не реже других испытуемых (20% против 26,67% и 8,33% у студентов без ОВЗ и остальных соответственно) имеют детей, а способность к воспитанию детей, безусловно, говорит о достаточном уровне дееспособности.

Отсутствие значимых различий в уровне тревожности у студентов с ОВЗ и условно здоровых можно объяснить и возрастными особенностями испытуемых. Так выборка студентов с ОВЗ оказалась наиболее «старой» по возрасту группой. Можно предположить, что инвалиды старшего возраста лучше адаптированы к жизни за счет предыдущего опыта и общего уровня социализации. Как правило, люди после 30 лет получают не первое высшее образование, таким образом, имея опыт обучения в вузе, что благоприятно сказывается на их адаптации. Анализ выраженности тревожности в группе студентов и у лиц, не обучающихся в вузе, показывает, что показатели ситуативной и личностной тревожности у всех студентов, независимо от наличия заболевания несколько выше, но эти различия не являются значимыми. Можно предположить, что учеба в Вузе сопряжена с определенными переживаниями, связанными с выполнением контрольных работ, сдачей тестов, зачетов и экзаменов и т.д. Однако, лица, не являющиеся студентами, как правило, являясь работающими людьми, также подвержены переживаниям, связанным с производственными моментами на работе. За счет этого тревожность студентов и не студентов взаимно нивелируется и приходит к одному и тому же уровню.

Выводы. Гипотеза нашего исследования не подтвердилась. Существующие различия в уровне ситуативной и личностной тревожности в данной выборке студентов с ОВЗ и условно здоровых не являются значимыми. Более выражены различия в уровне тревожности у студентов и лиц, не обучающихся в вузе. Студенчество обладает более высокими показателями как ситуативной, так и личностной тревожности.

Тревожность у студентов с ОВЗ очевидно является последствием их негативного опыта. Несмотря на предположение о том, что инвалиды являются более социально уязвимой, неблагополучной группой, испытывающей большие проблемы с коммуникацией, это не подтвердилось статистическими данными об их социальном положении. В то же время, можно предположить, что показатели тревожности в трех группах были взаимно компенсированы за счет того, что студенты без ОВЗ и остальные имеют иные стрессоры, помимо ОВЗ и учебы, в том числе из-за того, что чаще имеют работу и профессиональный стаж. Мы можем предположить, что данный результат связан с определенными компенсирующими факторами, а также с прогрессом в области социализации инвалидов, достигнутым в последние годы. Тем не менее, процесс адаптации инвалидов должен продолжаться и углубляться, но не выбиваться из общих процессов психологической работы с населением, так как люди с ОВЗ и без него имеют схожие трудности.

Список литературы

1. Гольцман Е.Е. Век тревоги // «Наука и жизнь» № 7, 2000
2. Карандашев, В.Н.; Лебедева, М.С.; Спилбергер, Ч. Изучение оценочной тревожности: руководство по использованию методики Ч. Спилбергера. СПб: Речь, 2004

Summary

This report is devoted to the peculiarities of manifestation of situational and personal anxiety in students with disabilities compared with students without disabilities and other subjects.

Keywords: learning disabilities, anxiety

Agate Kristapsons

Zinātniskais vadītājs: Dr.habil.psych. G.Breslavs

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

DZIMUMU ATŠKIRĪBAS MĪLESTĪBAS, NAIDA UN GREIZSIRDĪBAS ATTIECĪBĀS VECUMA GRUPĀ NO 25 LĪDZ 30 GADIEM

Anotācija

Pētījuma „Dzimumu atšķirības mīlestības, naida un greizsirdības attiecībās vecuma grupā no 25 līdz 30 gadiem” aktualitāte Latvijā un ne tikai ir nozīmīga. Kā vēsta Latvijas centrālā statistikas pārvalde, 2012.gadā Latvijā tika noslēgtas 11244 laulības, bet šķirtas 7311. Tad ir jādomā par to, kas notiek attiecībās starp cilvēkiem, ja tiek sperts šāds solis. Vai greizsirdība ņem virsroku ar visām tās izrietošajām sekām pār mīlestību? Nāids kā psiholoģiskās izpētes priekšmets ir diezgan jauna tēma, tomēr, ņemot vērā pēdējos notikumus pasaulē un arī Latvijā, kur dzīvo daudzas etniskās piederības grupas, šī parādība kļūst arvien aktuālāka.

Pētījuma hipotēze „Eksistē dzimumu atšķirības mīlestības, naida un greizsirdības attiecībās vecuma grupā no 25 līdz 30 gadiem” tika izvirzīta, balstoties uz Brovmana, Fogela, Klarksona un Rozenkranca (Brovman, Vogel, Clarkson, Rosenkrantz, 1972) pētījuma rezultātiem – sievietes ir emocionālākas nekā vīrieši un atšķirībā no vīriešiem izrāda savas jūtas pret partneri; Rabina, Hila, Peplau un Dunke-Šeltera (Rubin, Hill, Peplau, Dunke-Schelter, 1980) pētījuma rezultātiem – sievietes savas jūtas partnerim izrāda, bet vīrieši tās slēpj, lai neliktos vāji citu acīs; Traupmanes un Hatfieldas (Traupmann, Hatfield, 1981) pētījuma rezultātiem – sākot no randiņu periodam līdz vēlam dzīves periodam, sievietes mīlestību saņem mazāk, nekā to dod partnerim; Breslava (Breslavs, 2008) pētījuma rezultātiem – neeksistē dzimumu atšķirības mīlestības un naida komponentos, kaut gan šāda hipotēze tika izvirzīta; Hatfieldas, Šmitca, Parparta un Vīvera (Hatfield, Schmitz, Parpart, Weaver, 2008) pētījumu rezultātiem – atšķirībā no sievietēm, vīrieši savas pozitīvās un negatīvās emocijas izrāda mazāk intensīvi, nekā tās ir tikušas piedzīvotas; pamatojoties uz Sternberga trijstūrīgā aspekta teoriju par to, ka mīlestība un nāids ir pretējas emocijas, kā arī tas, ka – jo cilvēks stiprāk mīl, jo mazāk viņš ienīst; Basa (Buss, 1992) pētījumu rezultātiem – vīriešos vislielāko greizsirdību izsauktu, ja partnere būtu piekrāpusi viņu seksuālajā ziņā, sievietēm – ja partneris viņu piekrāptu emocionālajā līmenī, t.i., veidotu attiecības ar citu personu; Bekera, Sagarinas, Gvadagno, Milevoja, Nikastla (Becker, Sagarin, Guadagno, Millevoy, Nicastle, 2004)

pētījumu rezultātiem - sievietes greizsirdību izjut emocionālajā neuzticībā, nekā seksuālajā, kamēr vīriešiem šie rādītāji ir gluži pretēji.

Pētījuma rezultātus var izmantot ģimenes terapeiti, skolotāji, kā arī vecāki. Tā kā mīlestība, naidis un greizsirdība ir saistīta ar personības attīstības procesiem, vispirms ir vēra jāņem cilvēka jūtas, piemēram, hronisks konflikts var novest līdz naidam, kas nav savienojams ar mīlestību pret to pašu cilvēku.

Atslēgas vārdi: Mīlestība, naidis, pasīvais naidis, aktīvais naidis, greizsirdība

Pētījuma mērķis: izpētīt mīlestību, naidu un greizsirdību sievietēm un vīriešiem vecuma grupā no 25 līdz 30 gadiem. Tas sevī ietver dažādu teoriju un pieeju izskatīšanu, kā arī empīrisku atšķirību un saistību izpēti starp mīlestību, naidu un greizsirdību.

Metode

Dalībnieki: 30 latviski runājošas sievietes un 30 latviski runājoši vīrieši vecuma grupā no 25 līdz 30 gadiem, kuri dzīvo dažādās Latvijas pilsētās.

Metodikas: R. Sternberga (Sternberg, 1988, 1997) 45 punktu 9 baļļu mīlestības skala (intimitāte, kaisle, saistības), G. Breslava 18 punktu 9 baļļu naida skala (pasīvais naidis, aktīvais naidis), R. Bringla (Bringle, Roach, Andler, & Evenbeck, 1979) greizsirdības pašnovērtējuma skala.

Rezultāti

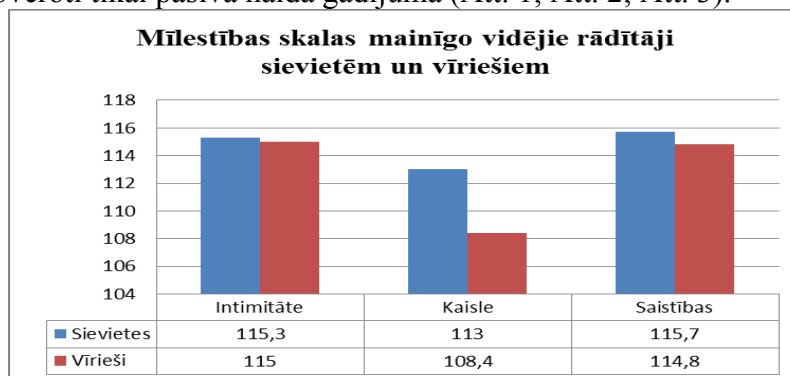
Maksimāli nozīmīgas dzimumu atšķirības starp sievietēm un vīriešiem tika atrastas tikai pasīvā naida skalā, kur vīriešiem ir augstāks līmenis, ļoti nozīmīgas dzimumu atšķirības starp vīriešiem un sievietēm tika atrastas greizsirdības skalā, kur sievietēm ir augstāks līmenis, mīlestības komponentos nozīmīgas atšķirības netika atrastas nevienā no mainīgajiem abās dzimumu grupās.

Tabula 1

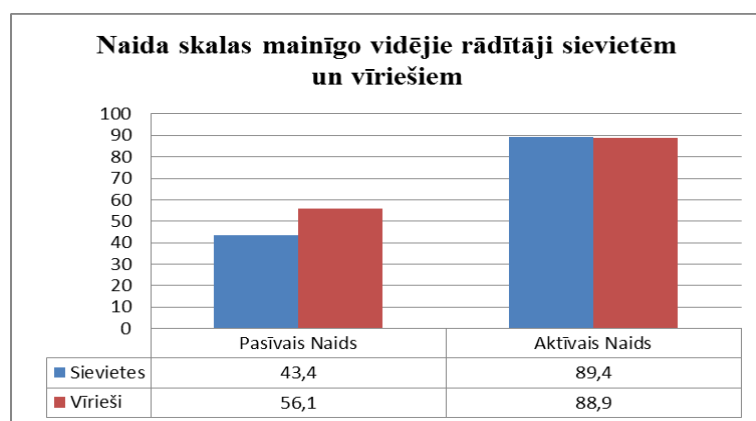
Atšķirību izpētes rezultāti pēc mīlestības, naida un greizsirdības skalām pieaugušajiem ar Mann-Whitney kritērija palīdzību

Mainīgie	Atšķirību atrašana agresivitātes līmeņos	Atšķirību statistiskās nozīmības līmenis
Intimitāte	Nozīmīgas atšķirības nav atrastas	Nenozīmīgas atšķirības
Kaisle	Nozīmīgas atšķirības nav atrastas	Nenozīmīgas atšķirības
Saistības	Nozīmīgas atšķirības nav atrastas	Nenozīmīgas atšķirības
Pasīvais naidis	Vīriešiem augstāks līmenis, nekā sievietēm	Maksimāli nozīmīgas atšķirības ($p \leq 0.000$)
Aktīvais naidis	Nozīmīgas atšķirības nav atrastas	Nenozīmīgas atšķirības
Greizsirdība	Sievietēm augstāks līmenis, nekā vīriešiem	Ļoti nozīmīgas atšķirības ($p \leq 0.003$)

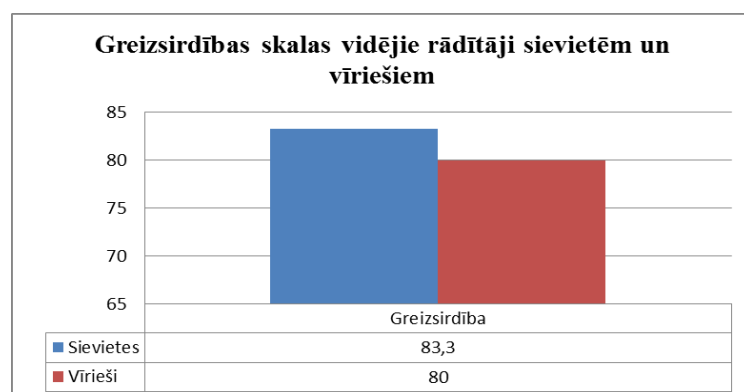
Aplūkojot vidējos rādītājus katrā no mainīgajiem, sievietēm ir augstāki rādītāji visās mīlestības skalās (intimitāte, kaisle, saistības), aktīvā naida skalā un greizsirdības skalā. Vīriešiem augstāki rādītāji ir novēroti tikai pasīvā naida gadījumā (Att. 1; Att. 2; Att. 3).



Att. 1 Mīlestības skalas mainīgo vidējie rādītāji sievietēm un vīriešiem



Att. 2 Naida skalas mainīgo vidējie rādītāji sievietēm un vīriešiem



Att. 3 Greizsirdības skalas vidējie rādītāji sievietēm un vīriešiem

Secinājumi

Pētījumā izvirzītā hipotēze „Eksistē mīlestības, naida un greizsirdības dzimumu atšķirības vecuma grupā no 25 līdz 30 gadiem” apstiprinājās tikai daļēji. Statistiski nozīmīgas atšķirības tika atrastas pasīvā naida skalā, kur augstāki rādītāji ir vīriešiem, un greizsirdības skalā, kur augstāki rādītāji ir sievietēm.

Nemot vērā citus dzimumu atšķirību pētījumus, ir noskaidrots, ka, kaut gan vīrieši un sievietes attiecību laikā ir izjutuši līdzīgu pieredzi, atšķirības ir tajā, cik ļoti un kā katrs no viņiem izrāda savas jūtas un emocijas. Vīrieši savas pozitīvās un negatīvās emocijas izrāda mazāk intensīvi, nekā tās ir tikušas piedzīvotas. Sievietes šajā ziņā ir tiešākas un nebaidās teikt visu, ko jūt.

Literatūras saraksts

1. APA Dictionary of Psychology (2007). American Psychological Association, (p. 430, 506, 544);
2. Breslavs, G. (2008). *Любовь и Ревность: враги или друзья?* Communicator 1/2, (p.178-181);
3. Bringle, R. G., Roach, S., Andier, C., & Evenbeck, S. (1979). Measuring the intensity of jealous reactions. *Catalog of Selected Documents in Psychology*, 9, 23-24.
4. Dozier, R. W. J. (2002). *Why we hate. Understanding, curbing, and eliminating hate in ourselves and our world*. New York: Contemporary Books;
5. Erikson, E. H. (1950). *Childhood and society*. W. W. Norton & Company;
6. Erikson, E. H. (1982). *The life cycle completed*. W. W. Norton & Company;
7. Freud, S. (1920, 1961). *Beyond the pleasure principle*. New York: W. W. Norton.;
8. Guadagno, R. E., Sagarin, B. J. (2010). *Sex Differences in Jealousy: An Evolutionary Perspective on Online Infidelity*. *Journal of Applied Social Psychology*, Volume 40, Issue 10, (p. 2636–2655);
9. Hatfield, E., Walster, G.W. (1978, 1985). *A new look at love*. Lanham, MD: University Press of America.
10. Hatfield, E., & Rapson, R. L. (1987). *Gender differences in love and intimacy: The fantasy vs. the reality*. In W. Ricketts & H. L. Gochros (Eds.), *Intimate relationships: some social work perspectives on love*, (p. 15-26). New York: Hayworth Press;
11. Kelly, G. F. (2000). *Sexuality today*. The Human Perspective, sixth edition;

12. 12.Mathews, R.S. (2012). Psychology of Adolescence;
13. 13.Rubin, Z. (1970). Measurement of romantic love. *Journal of Personality and Social Psychology*, 16, 265-273.;
14. 14.Rubin, Z. (1974). *From liking to loving: Patterns of attraction in dating relationships*. In T. L. Huston (Ed.), *Foundations of interpersonal attraction*. New York: Academic Press;
15. 15.Rydell, R. J., McConnell, A. R., & Bringle, R. G. (2004). *Jealousy and commitment: Perceived threat and the effect of relationship alternatives*. *Personal Relationships*, 11, 451-468.;
16. 16.Rydell, R. J., McConnell, A. R., & Bringle, R. G. (2004). *Jealousy and relationship commitment: Perceived threat and the effect of relationship alternatives*. *Personal Relationships*, 11(4), 451-468.
17. 17.Rydell, R. J., & Bringle, R. G. (2007). *Differentiating reactive and suspicious jealousy*. *Social Behavior and Personality*, 35(8), 1099-1114.;
18. 18.Sternberg, R. J. (1986). *A triangular theory of love*. *Psychological Review*, 93, 119-135;
19. 19.Sternberg, R. J. (1988). Triangulating Love. In: R.Sternberg & M.Barnes (Eds.) *The Psychology of Love* (pp.119-138). New Haven: Yale University Press.;
20. 20.Sternberg R.J. (2003). A duplex theory of hate: Development and application to terrorism, massacres, and genocide // *Review of General Psychol.* 2003. V. 7.P. 299–328.;
21. 21.Sternberg, R.J., Weis, K. (2007). *The nature of hate*. New York: Cambridge University Press;
22. 22.Tennov, D. (1998). *Love and Limerence: the Experience of Being in Love*. New York: Scarborough House;
23. 23.White, G.L., & Mullen, P.E. (1989). *Jealousy: Theory, Research, and Clinical Practice*. New York, NY: Guilford Press;
24. 24.Блюменау, Н.Ф. (2011). Обработка, анализ и интерпретация данных исследования в психологии и социальных науках. Конспект лекций.
25. 25.Бреслав, Г. (2011). Ненависть как предмет психологического исследования, *Вопросы психологии*, # 2, 138-148.;
26. 26.Бреслав, Г. (2004). *Психология эмоций*. М.: Изд. Смысл-Академия – 544 с.;
27. 27.Крайг, Г., Бокум, Д. (2005). *Психология развития*. 9-е изд. - СПб.: Питер, 2005 - 940 с.;
28. 28.Лоуренс, А. П., Оливер, П. Д. (2001). *Психология личности. Теория и исследования*. — М.: 607 с.;
29. 29.Майерс, Д. (2007). *Социальная психология*. Перевод. с англ. [Замчук](#) З. — СПб – 794 с.;
30. 30.Маслоу, А. (1968/1997). *Психология бытия*. Москва: «Рефл-бук»
31. 31.Маслоу, А.Г. (1999). *Мотивация и личность*. Перевод. с англ. Татлыбаевой А. М. — СПб.: Евразия — 478 с.;
32. 32.Наследов А.Д. (2008). Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. СПб: «Речь», 3-е изд. Гриф УМО.
33. 33.Шаповаленко, И.В. (2005). *Психология развития и возрастная психология*. М.: Гардарики - 349 с.
34. 34.LR Centrālā statistikas pārvalde. (2012). http://data.csb.gov.lv/Table.aspx?layout=tableViewLayout1&px_tableid=IL0010.px&px_path=Sociala__Ikgadejie_statistikas_dati__Iedzivotaji__Iedzivotaji_Noslegtasunkirtaslaulibas

Summary

The research theme "Gender differences in love, hate and jealousy relations in the age group of 25 to 30 years" actuality in Latvia is significant. As reported by Latvian Central Statistical Bureau of Latvia, in Latvia in 2012 were closed 11244 marriages, but divorces 7311. Then we have to think about what is happening in the relationship between people, if such a step is taken. Is jealousy prevails with all its consequences over love? Hate as a psychological object of study is a relatively new topic, however, due to recent events in the world and also Latvia, which is home to many ethnic groups, this phenomenon is becoming increasingly more important.

The research hypothesis "There are gender differences in love, hate and jealousy relations in the age group of 25 to 30 years" was made, based on Broveman, Vogel, Clarkson & Rosenkrantz, study results in 1972 – women are more emotional than men and men show their feelings for partner unlikely; on Rubin, Hill, Peplau & Dunke-Schelter study results in 1980 – women are showing their feelings to their partner, but men are hiding them in order to not to seem weak in the eyes of others; on Traupmann, Hatfield study results in 1981 – starting of the dating period until the late period of life, women gets love less from their partner than they are giving it to their partner; on Breslav study results in 2008 – there is no gender differences in love and hate components, although this hypothesis was put forward; on Hatfield, Schmitz, Parpart & Weaver study results in 2008 – unlike women, men their positive and negative emotions are showing less intense than they have been experienced; based on Sternberg theory of the Triangular aspect that love and hate are opposite emotions, as well as the fact that – if human loves harder, the less he hates; on Buss study results in 1992 – for men the greatest jealousy would be, if their partner would be deceived into sexual terms with another men, for women - if their partner would cheat them in an emotional level, that is, building a relationship with another person; on Becker, Sagarin, Guadagno, Millevoi & Nicastle study results in 2004 - women experiencing jealousy in emotional distrust, than sexual, while for men the figures are quite the opposite.

Diploma thesis results of the study can be used by family and couples therapists, teachers, and parents. Since love, hate and jealousy are related to personal development processes, first of all, people must take into account the person's feelings, for example, chronic conflict can lead to hate, which is incompatible with the love for the same human.

Keywords: Love, hate, hate passive, active hatred, jealousy

Дана Кузнецова

Научный руководитель: **Mg.psych. доц. Л.Абелите**

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

СВЯЗЬ ЧУВСТВА ОБЩНОСТИ С ЛИЧНОСТНЫМИ ОРИЕНТАЦИЯМИ, В ПОТРЕБНОСТНО -МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЕ, У ЖИТЕЛЕЙ МАЛОГО ГОРОДА

Аннотация

Эмпирическое исследование связи чувства общности с личностными ориентациями, в потребностно - мотивационной сфере, у жителей малого города Лудза. Было заявлено, что существует связь между чувством общности и личностными ориентациями, в потребностно -мотивационной сфере у жителей малого города. Метод: 1) Исследования чувства общности опросник Ābelīte (2011); 2) Исследования социально-психологических установок «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной (2001). Объем выборки составлял 60 человек (Me- 22.9). Выборка являлась смешанной, т.к. участвовали, как парни, так и девушки. Результаты: У женщин есть слабо выраженная связь ориентация на эгоизм, ориентация на труд, между уровнем чувства общности. Ориентация на деньги была выявлена отрицательная связь между уровнем чувства общности. У мужчин есть средней значимости связь ориентация на власть между уровнем чувства общности. Найдена низкая связь ориентация на деньги между уровнем чувства общности.

Ключевые слова: мотивация, ориентация, социально-психологические установки, чувство общности

Введение

Наша жизнь всесторонне пронизана понятиями, которые составляют основное содержание такой социологической категории, как “социальная общность”. В контексте наблюдаемых в современном обществе тенденций к урбанизации образа жизни, повышению территориальной мобильности населения, остро встают вопросы адаптации человека к месту проживания, освоения содержания связанных с ним ролей. Преломляя эти вопросы в пространстве социально-психологической терминологии, можно говорить об актуальности исследования городской идентичности человека, динамике ее содержания, кризисах как показателях течения непрерывного процесса адаптации к своим «городским» ролям. (Кравченко А.И, Анурин В.Ф., 2003)

Результаты исследований, проводимые Pelin Karakus и Melek Göregenli (Turcija, 2008), показывают, что ориентация социальной идентичности и чувство общности являются важными предпосылками для формирования уровня привязанности к месту проживания, и как следствие - более высокой заинтересованности в заботе о месте проживания и окружающей среде. Исходя из изученных факторов, которые связаны с чувством общности горожан является важной психологической задачей. В.Дарзниеце, И.Кальва, Л.Абелите, Д.Ансоне (Ābelīte, Kaļva, 2009; Ābelīte, Jakuba 2011; Ābelīte, Skuja, 2012) отмечают, что на сегодняшний день в Латвии и ее столице существует проблема низкой выраженности чувства общности. Ярко эта проблема проявляется в микрорайонах большого города (Ābelīte, Jakuba 2011; Абелите, 2011). Это объясняется тем, что жителей трудно вовлечь в совместную деятельность по улучшению своих жизненных условий, они не готовы к принятию общих решений, безразличны к судьбе своего района, «значит, в какой-то мере – и к своей собственной судьбе» (Абелите, 2011).

Описанное исследование продолжает серию исследований, которые были проведены В.Дарзниеце, И.Кальва, Л.Абелите, Д.Ансоне (Ābelīte, Kaļva, 2009; Ābelīte, Jakuba 2011; Ābelīte, Skuja, 2012), и позволяют получить дальнейший материал по изучаемому вопросу.

Метод

Участники

Объем выборки составляет 60 человек, 2 группы, 36 женщин и 24 мужчин. Возраст 20-25 лет. Средний возраст всех участников 22.9. Выборка является смешанной, т.к. участвуют, как парни так и девушки. Родной язык тестируемых-русский. Все респонденты являлись

жителями многоквартирных домов. Данный объём выборки подходит для обеспечения статистической надёжности и валидности результатов.

Используемые методики

Методика исследования чувства общности (Ābelīte, 2011).

Методика была разработана Л.Абелите (Ābelīte, 2011) и представляет собой опросник состоящий из 20 утверждений.

При разработке данной методики использовалась индуктивная (анализ интервью и поведения) и дедуктивная (теоретический подход Макмилан и Чавис, 1986) стратегия.

Опираясь на исследования, было принято положение, что респондентам – жителям многоквартирных домов свойственно различное поведение, обусловленное выраженностью их чувства общности.

«Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной (1998) (Райгородский, 2001).

Цель методики: выявить степень выраженности социально-психологических установок.

Методика состоит из 80 вопросов и позволяет выявить степени выраженности социально-психологических установок на:

- «Альтруизм-эгоизм», «процесс-результат» (40 вопросов),
- «Свобода-власть», «труд-деньги» (40 вопросов).

Опросник состоит из двух субтестов:

1. методика выявления степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат»;
2. методика выявления социально-психологических установок, направленных на «свободу-власть», «труд-деньги».

Результаты

Средние показатели мужчин и женщин по двум выбранным методикам

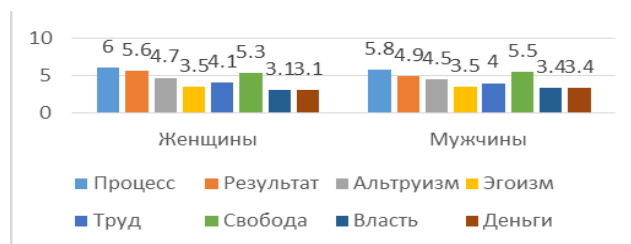


Рис.1 Социально-психологические установки личности в мотивационно-потребностной сфере

«Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной

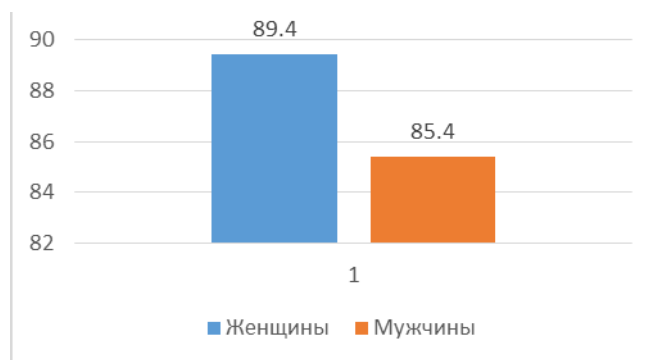


Рис. 2 Уровень чувств общности

Методика чувства общности Л. Абелите

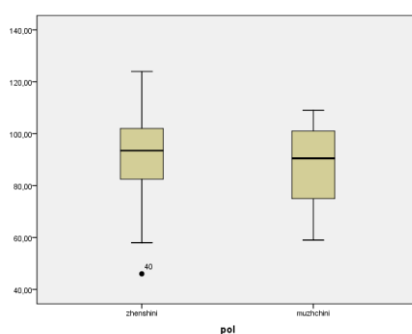
Проверка на соответствие нормальному распределению данных проводилась с помощью критериев:

1. Критерий асимметрии и эксцесса.
2. Критерий Колмогорова-Смирнова в модификации Лиллифора.
3. Критерий Шапиро-Уилкс.
4. Визуальное исследование гистограмм с кривой.
5. Анализ коробчатых диаграмм.

Для проверки распределения данных использовались критерий Колмогорова-Смирнова, критерий Шарпило-Уилкс, визуальное исследование гистограмм с нормальной кривой и коробчатых диаграмм.

По исходным данным был посчитан коэффициент альфа Кронбаха, который рассчитывает внутреннюю согласованность полученных результатов. Данный коэффициент представляет собой оценку надежности методики. Чем ближе коэффициент к 1, тем выше внутренняя согласованность (Наследов, 2008).

Коробчатые диаграммы



В исследовании учувствовали 36 женщин, 24 парня возраста 20-25 лет.

На таблице 3.2.3, показано, что женщины имеют более высокий показатель, по УЧО (уровень чувства общности). Так же одна женщина под номером 40 имеет выброс, т.е. имеет заниженный показатель по УЧО (уровень чувства общности).

Коробчатые диаграммы личностных ориентаций представлены на рис. 1

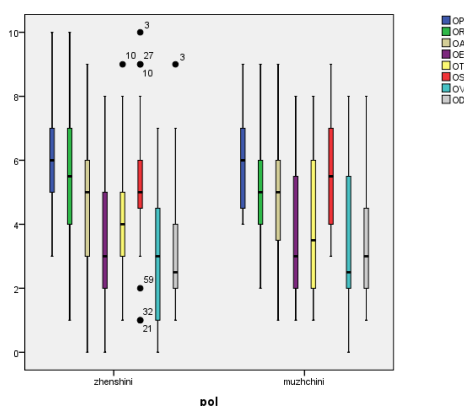


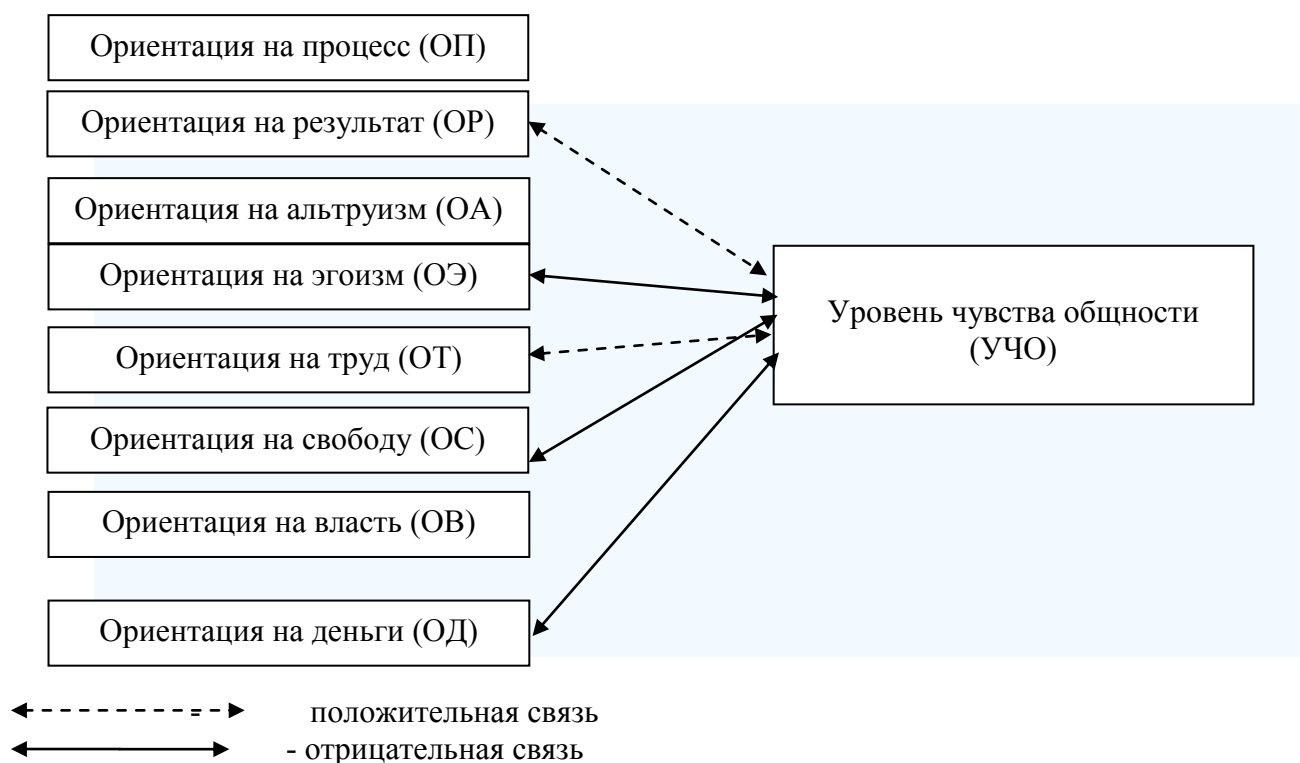
Рис. 3 Коробчатые диаграммы личностных ориентаций

Выбросы имеются только у женщин.

У женщины под номером 10 имеет завышенный показатель по ОТ (ориентация на труд), ОС (ориентация на свободу). Женщина под номером 27 имеет завышенный показатель по ОС (ориентация на свободу). Женщина под номером 3, имеет завышенные показатели по ОС (ориентация на свободу), ОД (ориентация на деньги).

Под номером 59, 32, 21, имеется заниженный показатель по ОС (ориентация на свободу).

Интерпретация результатов исследования



Анализ результатов исследования показал, шкала ОП (ориентация на процесс) между мужчинами и женщинами, выявляет лишь тенденцию между УЧО (уровень чувства общности).

Шкала ОР (ориентация на результат) между УЧО (уровень чувства общности) выявляет только тенденцию.

Шкала ОА (ориентация на альтруизм) между УЧО (уровень чувства общности), у женщин связь не является статистически значимой, у мужчин связь вовсе не обнаружена.

ОЭ (ориентация на эгоизм) между УЧО (уровень чувства общности), у женщин существует слабая обратная связь, то есть, чем больше женщины заинтересованы собой, тем меньше они склонны сотрудничать с другими людьми, скорее будут преследовать собственные цели. У мужчин связи не было обнаружено.

ОТ (ориентация на труд) между УЧО (уровень чувства общности), у женщин слабо выраженная связь, скорее это связано с тем, что если женщины нацелены на деятельность, то это будет как то выражаться в сотрудничестве с другими людьми. У мужчин была обнаружена лишь тенденция.

ОС (ориентация на свободу) между УЧО (уровень чувства общности), у женщин связь не обнаружена. У мужчин выявлена лишь тенденция.

ОВ (ориентация на власть) между УЧО (уровень чувства общности), у женщин связи не обнаружено. У мужчин, есть связь средней значимости, предположительно, что мужчины чувствуют больше ответственности за других людей.

ОД (ориентация на деньги) между УЧО (уровень чувства общности). У женщин выявлена отрицательная связь, то есть чем больше женщины думают о деньгах, тем меньше уделяют внимания другим людям. У мужчин, есть низкая связь, чем выше установка на деньги, тем чувство общности проявляется больше, то есть они готовы больше сотрудничать.

Связь на деньги отличается между мужчинами и женщинами. Предположительно, что женщины выстраивая отношения с другими людьми, выстраивают их более в эмоциональной сфере, нежели мужчины более прагматично.

Главные результаты

На основании проведенного количественного анализа результатов исследования можно сделать следующие выводы:

- У женщин, можно сделать вывод, ОП (ориентация на процесс), ОР (ориентация на результат), ОА (ориентация на альтруизм) связь между УЧО (уровень чувства общности), не является статистически значимой, можно назвать тенденцией.

ОЭ (ориентация на эгоизм), есть слабая отрицательная связь между УЧО (уровень чувства общности). Объяснимо тем, что чем человек больше заинтересован собой, тем меньше он склонен к сотрудничеству с другими людьми.

ОТ (ориентация на труд), слабо выраженная связь с УЧО (уровень чувства общности). Предположительно, если человек настроен на какую-либо деятельность, то скорее всего это будет связано с другими людьми, которые будут сотрудничать с ним.

ОС (ориентация на свободу), ОВ (ориентация на власть) нет связи с УЧО (уровень чувства общности).

ОД (ориентация на деньги) отрицательная связь с УЧО (уровень чувства общности). Чем выше установка на деньги, тем ниже УЧО (уровень чувства общности). Чем больше человек думает о деньгах, тем меньше его заботят окружающие его люди.

- У мужчин, можно сделать вывод, что ОТ (ориентация на труд), ОС (ориентация на свободу), ОП (ориентация на процесс), ОР (ориентация на результат) с УЧО (уровень чувства общности) обнаружена лишь тенденция.

Нет связи по ОА (ориентация на альтруизм), ОЭ (ориентация на эгоизм), с УЧО (уровень чувства общности).

ОВ (ориентация на власть), есть средний значимости связь с УЧО (уровень чувства общности). Предположительно мужчины чувствуют в себе больше ответственности за других людей.

ОД (ориентация на деньги), есть низкая связь с УЧО (уровень чувства общности). Чем выше установка на деньги, тем возможно больше проявляется общность в сотрудничестве.

Заключение

При изучении социальных установок встает немало сложных проблем. Изменение социальной установки должно быть проанализировано как с точки зрения содержания объективных социальных изменений, затрагивающих данный уровень диспозиций, так и с точки зрения изменений активной позиции личности, вызванных не просто «в ответ» на ситуацию, но в силу обстоятельств, порожденных развитием самой личности. Выполнить обозначенные требования анализа можно при одном условии: при рассмотрении установки в контексте деятельности. Если социальная установка возникает в определенной сфере человеческой деятельности, то понять ее изменение можно, проанализировав изменения в самой деятельности. Среди них в данном случае наиболее важно изменение соотношения между мотивом и целью деятельности, ибо только при этом для субъекта изменяется личностный смысл деятельности, а значит, и социальная установка (Асмолов, 1979).

Поставленные теоретические и эмпирические задачи выполнены. В ходе работы проанализированы определения чувства общности и социально-психологических установок. Сделан литературный обзор концепта чувства общности и личностных ориентаций, социально-психологических установок. В исследовании приняли участия 60 человек, жителей г. Лудзы, были выделены две группы мужчины и женщины.

Гипотеза «Существует связь между чувством общности и личностными ориентациями, в потребностно-мотивационной сфере у жителей малого города».

Гипотеза подтвердилась частично.

Анализ связей выявил: у женщин есть слабо выраженная связь ОЭ (ориентация на эгоизм), ОТ (ориентация на труд) между УЧО (уровень чувства общности).

ОД (ориентация на деньги) была выявлена отрицательная связь между УЧО (уровень чувства общности). ОП (ориентацией на процесс), ОР (ориентацией на результат), ОА

(ориентацией на альтруизм) с УЧО (уровень чувства общности), можно назвать лишь тенденцией. С другими социально-психологическими установками связей выявлено не было. Возможно, что увеличение выборки исследования, может выявить связи у женщин между чувством общности и социально-психологическими установками ОС, ОВ.

У мужчин есть средней значимости связь ОВ (ориентация на власть) между УЧО (уровень чувства общности).

Найдена низкая связь ОД (ориентация на деньги) между УЧО (уровень чувства общности). ОТ (ориентация на труд), ОП (ориентация на процесс), ОР (ориентация на результат), ОС (ориентация на свободу), с УЧО (уровень чувства общности), можно назвать лишь тенденцией.

С другими социально-психологическими установками связей выявлено не было.

Возможно, что увеличение выборки исследования, может выявить связи у женщин между чувством общности и социально-психологическими установками ОА (ориентация на альтруизм), ОЭ (ориентация на эгоизм).

Таким образом, поставленные задачи выполнены. Цель исследования достигнута.

Список литературы

1. Абельте, Л. Л. Создание метода для измерения уровня чувства общности у жителей города Риги. "Young Scientist". Psychology and Sociology, 2013.
2. Асмолов А.Г. Ковальчук М.А. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии // Теоретические и методологические проблемы социальной психологии, 1977.
3. Асмолов А.Г. Деятельность и установка, 1979.
4. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе. Теоретические ориентации, 1978.
5. Adler A. Individual psychology in der Schule., 1929.
6. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте, 1969.
7. Дэвис Дж. Социальная установка // Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы, 1972.
8. И.В.Ивлева. Вестник, Вып. 3, 2010.
9. Кон И.С. Позитивизм в социологии, 1964.
10. Кравченко А.И. История социологии, 2006.
11. Маркс К., Энгельс Бундулс Я. Индивидуальная психология Альфреда Адлера. Вопросы психологии, 1982.
12. Московцева О.В. Социальная психология, 2005.
13. Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности личности, 1983.
14. Мясищев В.Н. Личность и неврозы, 1960.
15. Надирашвили Л.А. Понятие установки в общей и социальной психологии, 1974.
16. Обуховский К. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности, 1979.
17. Узнадзе Д.И. Экспериментальные основы исследования установки // Психологические исследования, 1966.
18. Шихирев П.Н. Социальная установка как предмет социально-психологического исследования // Психологические проблемы социальной регуляции поведения, 1976.
19. Шихирев П.Н. Современная социальная психология, 1979.
20. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии, 1975.

Summary

Empirical researches of communication of feeling of a community with personal orientations, in the motivational sphere, at residents of the small city of Ludz. It was declared that there is a communication between feeling of a community and personal orientations, in the motivational sphere at residents of the small city. Method: 1) Researches of feeling of a community questionnaire Å belMte (2011); 2) Researches of social mental sets "A technique of diagnostics of social mental sets of the personality in a motivational sphere to the sphere" O. F. Potemkina (2001). The volume of selection made 60 people (Me-22.9). Selection was mixed since participated, both guys, and girls. Results: Women have poorly expressed communication orientation to egoism, orientation to work, between the level of feeling of a community. Orientation to money was revealed negative communication between the level of feeling of a community. Men have the average importance a communication orientation to the power between the level of feeling of a community. Low communication orientation to money between the level of feeling of a community is found.

Keywords: motivation, orientation, social mental sets, feeling of a community

THE FEATURES OF STUDENTS' LOCUS OF CONTROL

Summary

Locus of control or who is responsible for my life. Locus of control - it is person's tendency to give credit for his actions and results to external forces (externals) or for his own abilities and effort (internals), also there is a group of people who have similar features from both types is called Bi - locals. The aim of the research presented in this article is to establish what type of locus of control is dominated among students and evaluate some features of lifestyle they have. Research results have revealed that internals have better lifestyle and less addictions.

Keywords: locus of control, lifestyle, addictions

Literature review

In personality psychology, locus of control refers to the extent to which individuals believe they can control events affecting them. Understanding of the concept was developed by Julian B.Rotter in 1954 (J.B.Rotter, 1966), and has since become an aspect of personality studies. He divided people into three main types:

- *Internal* - the person believes they can control their life;
- *External* - they believe their decisions and life are controlled by environmental factors which they cannot influence, or by chance or fate;
- *Bi-locals* - a person who is between internal and external and has similar abilities from both types.

Individuals with a strong internal locus of control believe events in their life derive primarily from their own actions: for example, when receiving test results, people with an internal locus of control tend to praise or blame themselves and their abilities. People with a weak external locus of control tend to praise or blame external factors such as the teacher or the test. People that have the combination of the two types of locus of control are often referred to as Bi-locals. People that have Bi-local characteristics are known to handle stress and cope with their diseases more efficiently by having the mixture of internal and external locus of control. People that have this mix of locus of control can take personal responsibility for their actions and the consequences thereof while remaining capable of relying upon and having faith in outside resources; these characteristics correspond to the internal and external locus of control, respectively. An example of this mixed system would be an alcoholic who will accept the fact that he brought the disease upon himself while remaining open to treatment and/or acknowledging that there are people, mainly doctors and therapists, that are trying to cure his/her addiction, and on whom he should rely. Locus of control is one of the four dimensions of core self-evaluations – one's fundamental appraisal of oneself – along with neuroticism, self-efficacy, and self-esteem. The concept of core self-evaluations was first examined by Judge, Locke, and Durham, and since has proven to have the ability to predict several work outcomes, specifically, job satisfaction and job performance. In a follow-up study, (Judge et al., 2002) argued the concepts of locus of control, neuroticism, self-efficacy and self-esteem measured the same, single factor.

Research results and their interpretation

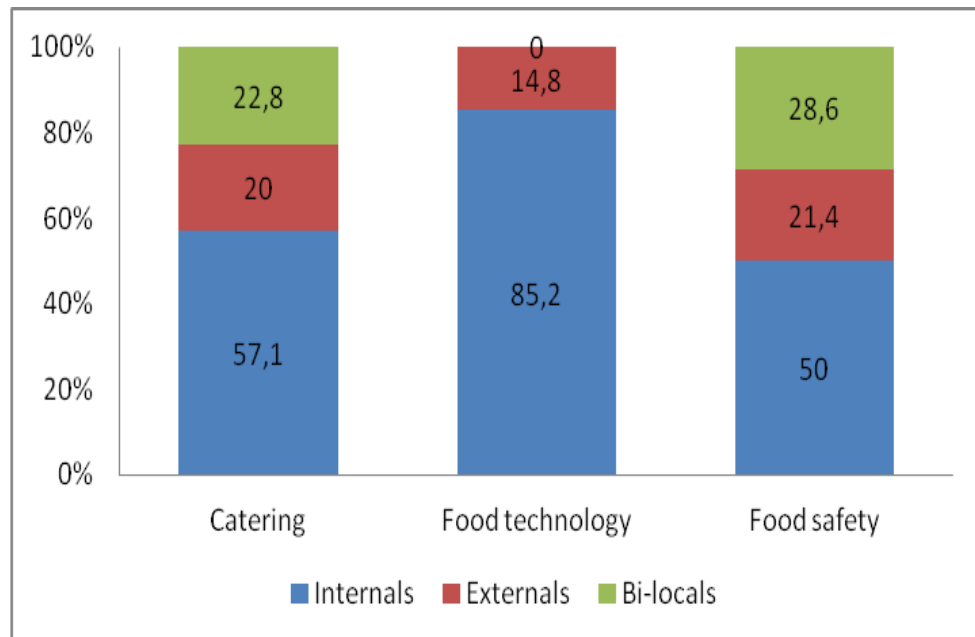
The aim of research: to establish what type of locus of control is dominated among students.

Object of research: The point of view of the second year students of Food Technology, Food Safety and Catering.

The methodology of the research: The research is done applying the method of questionnaire made by *J.Rotter* (using adapted Lithuanian version by *A.Bagdonas, L.Pociūtė*, 1988) with thirty phrases with available answers from "Yes, I agree" to "No, I don't agree" and few other questions to see some features of lifestyle they have.

Research: The correspondents were 76 second year students: 35 from Catering (C), 27 from Food Technology (FT) and 14 from Food Safety (FS). 14 men and 62 women, average age of all students - 20 years.

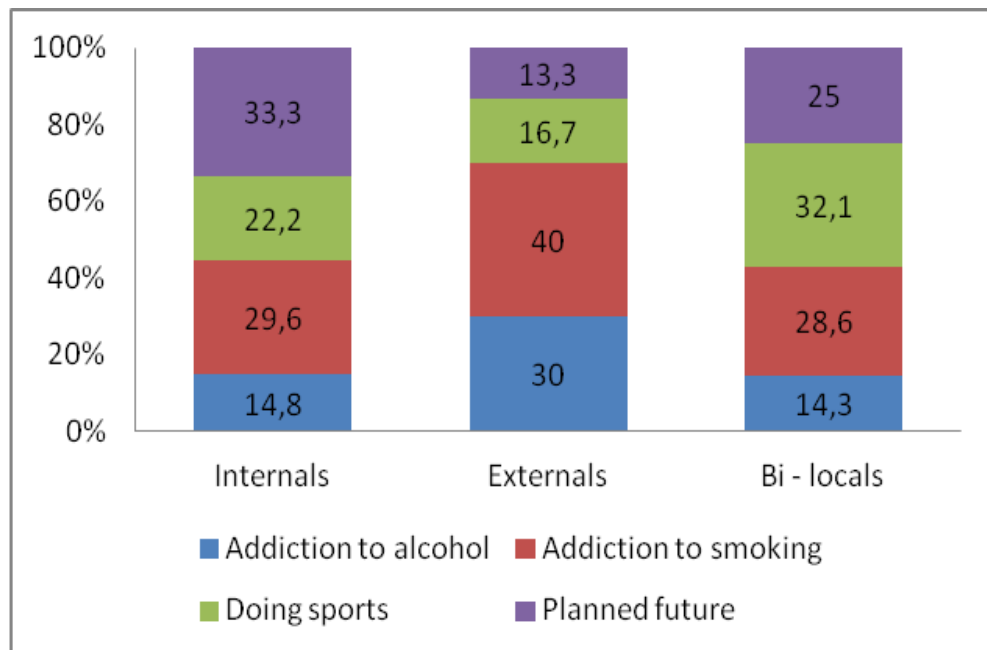
The aim of carried research was to find out which type of locus of control students mostly have. The collected data is presented in picture 1.



Pic. 1. Type of locus of control

According to results we can see that majority of questioned students (64,1 %) have strong locus of control. They believe that they are in control of their live, this gives them more motivation to achieve something more in their live. The second from the most are those students who are with weak external locus of control (18,7 %). Externals attribute outcomes of events to external circumstances. People with an external locus of control tend to believe that the things which happen in their live are out of their control, and even that their own actions are a result of external factors, such as fate, luck, the influence of powerful others (such as doctors, the police, or government officials) and/or a belief that the world is too complex for one to predict or successfully control its outcomes. Such people tend to blame others rather than themselves for their lives' outcomes. The last goes to Bi-locals as it was said before are mixed with other two types. Overall we can find that Food Technology study program has more students with strong locus of control than other two professions.

In study programs which deal with food some values were mentioned: critical thinking, self-dependence, cooperation, creativity. These values are important in professional activities and less needed in personal life but some employers seek to know about what kind of lifestyle does this person have. For example: does person have addiction like smoking or alcohol, or is he doing sports, or even has planned his future. There were some phrases in the questionnaire of the research that reflected some features of lifestyle such as addictions, doing sports, planned future. We presumed that students with strong locus of control had less addiction and more planned their future.



Pic. 2. The features of lifestyle of people with different locus of control

You can see that majority of internals has planned their future and has less addiction for alcohol unlike externals. Students with strong locus of control have better lifestyle (doing sports) also, because they are motivated and have the aim to achieve their goals. These results showed that Bi-locals have similar lifestyle like students with strong locus of control but more internals have planned their future. Also this research showed that smoking became very popular of all types of students. The reasons for smoking are mostly psychological (A.Zamora). People are seduced to try tobacco by the glamorization of smoking in the movies and in advertisements. Addiction to nicotine makes it hard to quit smoking once you have started, but this addiction can be overcome in two weeks once the psychological reasons for smoking are eliminated. People need to understand and eliminate the psychological root of the problem. Here is a list of the reasons why people start smoking. For example, on a dare to show that you are not timid or afraid:

- to fit with the crowd (all my friends do it);
- to appear sophisticated or cool;
- to be grown-up;
- to assert your independence;
- to calm your nerves.

Conclusions

1. The dominant type of locus of control among Catering, Food Technology and Food Safety students is Internal.

2. Individuals with a strong Internal locus of control believe events in their life derive primarily from their own actions and this gives them more motivation to achieve their life-goals.

3. Smoking is mostly prevalent addiction in despite of type of locus of control and it might rise in the future.

List of references

1. Bagdonas A., Pociūtė L. (1988) Internal-external scale. Psychology, No. 8, p. 105–121
2. Dormann C., Fay D., Zapf D., Frese M. (2006). A state-trait analysis of job satisfaction: On the effect of core self-evaluations. Applied Psychology: an International Review 55 (1): 27–51.
3. Judge Timothy A., Erez Amir, Bono Joyce E., Thoresen Carl J. Are measures of self-esteem, neuroticism, locus of control, and generalized self-efficacy indicators of a common core construct? (2002). Journal of Personality and Social Psychology, Vol 83(3), Sep 2002, 693-710.
4. Modern Lithuanian Dictionary (2011). Vilnius: Institute of the Lithuanian Language.
5. Myers David G. Social psychology. Kaunas: Poligrafija ir informatika, 2008.

6. Rotter Julian B. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. (1966) Psychological Monographs: General & Applied 80(1) 1966, 1-28.
7. Zamora A. The Psychology of Smoking. <http://www.scientificpsychic.com/health/smoking-psychology.html>

Аннотация

Локус контроль или кто ответственен за мою жизнь. Локус контроль - это тенденция человека отдать должное за его действия и результаты внешним силам (внешний) или за его собственные способности и усилия (внутренний), также есть группа людей, у которых есть подобные особенности от обоих типов, они называются Vi - локальные. Цель исследования, представленного в этой статье, состоит в том, чтобы установить, какой тип локус контроля доминирует среди студентов, и оценить некоторые особенности образа жизни, который они имеют. Результаты исследования показали, что у внутреннего локус контроля лучший образ жизни и меньше зависимостей.

Ключевые слова: локус контроль, образ жизни, склонности

Ирина Макарова

Научный руководитель: **Dr.biol. И.Казановская**

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ СО СТИЛЯМИ МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Основой для проведения данного исследования являются работы Колиенко Н. – выявившие связь между творческим мышлением и копинг-стратегиями, а так же Рудыхиной О., определившей особенности взаимосвязи уровня толерантности с интеллектуальными стилями мышления и копинг-стратегиями у студентов. В исследовании получены статистически максимально значимые связи между идеалистическим стилем мышления и поиском социальной поддержки, а так же между реалистическим стилем мышления и манипулятивными действиями. Выявленные в исследовании закономерности могут использоваться психологами в практической деятельности, например, при отборе персонала, и в работе, направленной на формирование профессионального мышления студентов.

Ключевые слова: копинг-стратегия, преодолевающее поведение, стиль мышления, стресс

Введение

Каждый человек на протяжении своей жизни встречается с множеством трудностей и проблем, которые являются реалиями современного мира, и приводят его к стрессу. Исходя из этого, актуальной проблемой является выбор способа преодоления стресса, что так же называют «копинг-поведением» или «копинг-стратегиями». Выбор более эффективной стратегии копинг-поведения позволяет человеку быстрее справиться со стрессом. Какие стратегии использует тот или иной человек для разрешения конфликтных ситуаций?! Использует ли он несколько стратегий поведения или всего лишь одну?!

Цель данной работы: теоретический анализ понятий стиля мышления и «копинг-стратегий», и эмпирическое исследование связи стилей мышления и «копинг поведения» у студентов.

Методики

Для исследования «копинг-поведения» был выбран личностный опросник «SACS» предназначен для изучения стратегий и моделей копинг-поведения (стресс-преодолевающего поведения), как типов реакций личности человека по преодолению стрессовых ситуаций (Хобфолл, 1994).

Опросник содержит следующие шкалы: ассертивные действия, вступление в социальный контакт, поиск социальной поддержки осторожные действия, импульсивные действия, избегание, манипулятивные действия, асоциальные действия, агрессивные действия.

Для исследования «стилей мышления» был выбран Опросник «Стилей мышления», который представляет собой русскоязычную адаптированную версию известного опросника

InQ, разработанного Р. Брэмсоном и А Харрисоном (Harrison, Brainson, 1984). Перевод и адаптация выполнены А. Алексеевым.

Опросник рассчитан на диагностику 5 стилей мышления: синтетический стиль, идеалистический стиль, прагматический стиль, аналитический стиль, реалистический стиль.

Процедура

В исследовании приняли участие 75 человек, но из-за возраста, как влияющего фактора, были зафиксированы в исследовании всего лишь 63 человека - 27 девушек и 36 юношей. Для этого исследования, автором работы был ограничен возраст испытуемых (19-24 лет (Медиана возраста - $m_d = 21$ год)), ведь именно этого возраста чаще всего бывают первокурсники. Чем человек старше, тем больше искажающих факторов будет влиять на его результат.

Данная процедура занимала у участников примерно 30 минут. Исследования проводились в период с 11 апреля 2014 года по 30 апреля 2014 года. Анкеты были на русском языке.

Результаты

С помощью компьютерной программы Microsoft Excel, исследовались такие переменные как: ассертивные действия, вступление в социальный контакт, поиск социальной поддержки, осторожные действия, импульсивные действия, избегание, манипулятивные действия, асоциальные действия, агрессивные действия, синтетический стиль, идеалистический стиль, прагматический стиль, аналитический стиль, реалистический стиль.

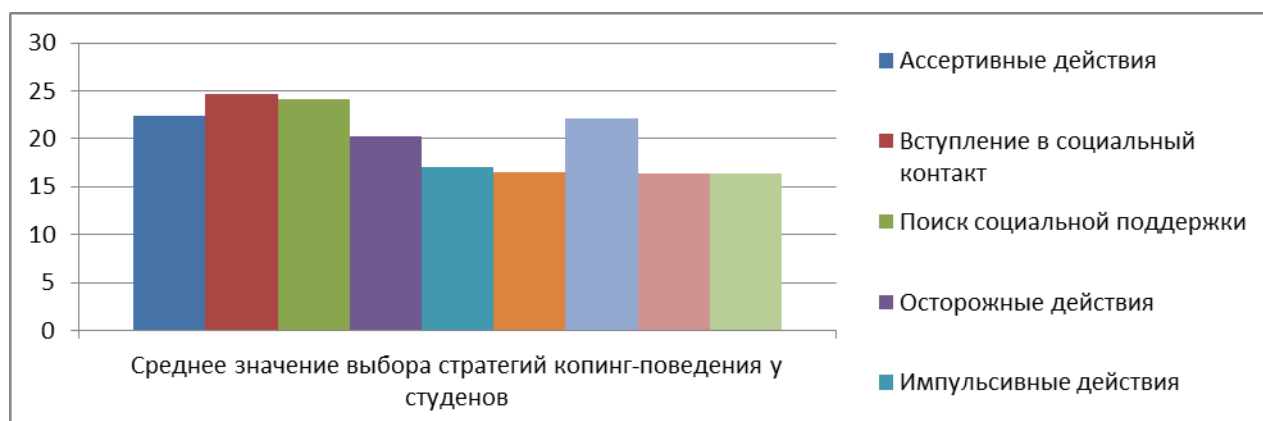


Рис. 1. Среднее значение выбора стратегий «копинг-поведения» у студентов

На Рис. 1. видно, что наиболее часто выбираемыми стратегиями поведения в экстремальной ситуации является вступление в социальный контакт и поиск социальной поддержки, а наиболее редким выбором становятся импульсивные действия, избегание, асоциальные действия и агрессивные действия.

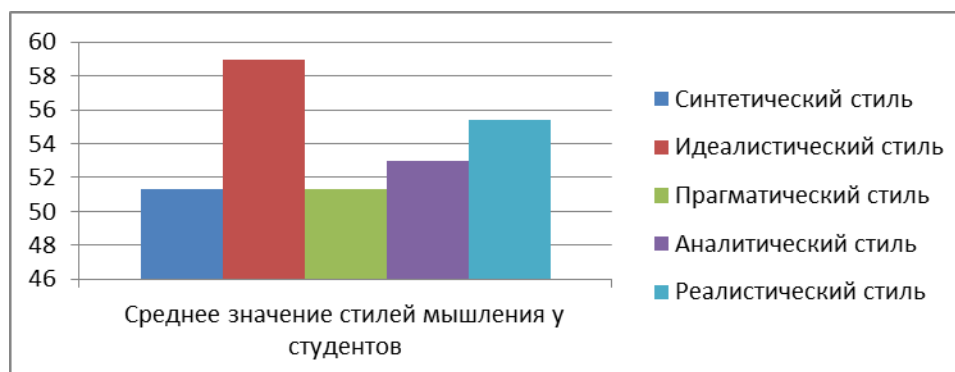


Рис. 2. Среднее значение стилей мышления у студентов

На Рис. 2. видно, что самым преобладающим стилем мышления среди студентов является идеалистический стиль, а самые низкие показатели по синтетическому и прагматическому стилю мышления.

Полученные результаты также иллюстрируются коробчатыми диаграммами, изображёнными на Рис. 3. и Рис. 4. В коробчатой диаграмме отмечаются минимальное и максимальное значение признака, если они не являются выбросами (Extremes или Outliers).

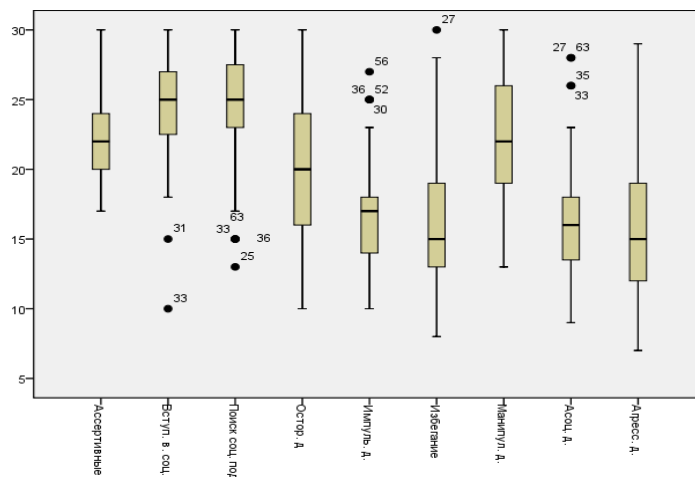


Рис. 3. Коробчатые диаграммы по стратегиям «копинг поведения» методики «SACS» (С. Хобфолл)

На Рис. 3. так же видно, что чаще всего опрошенные студенты выбирают себе стратегию поведения Просоциальную, ей в свою очередь свойственны такие модели как: вступление в социальный контакт и поиск социальной поддержки. Можно наблюдать и то, что наиболее редким выбором являются импульсивные действия, избегание, асоциальные действия и агрессивные действия. Так же видно, что есть выбросы: юноша под № 33 имеет низкий результат в переменной «вступление в социальный контакт», а девушка под № 27 имеет высокий результат в шкале избегание. Все выбросы сосредоточены на 4 шкалах: вступление в социальный контакт, поиск социальной поддержки, импульсивные действия, асоциальные действия.

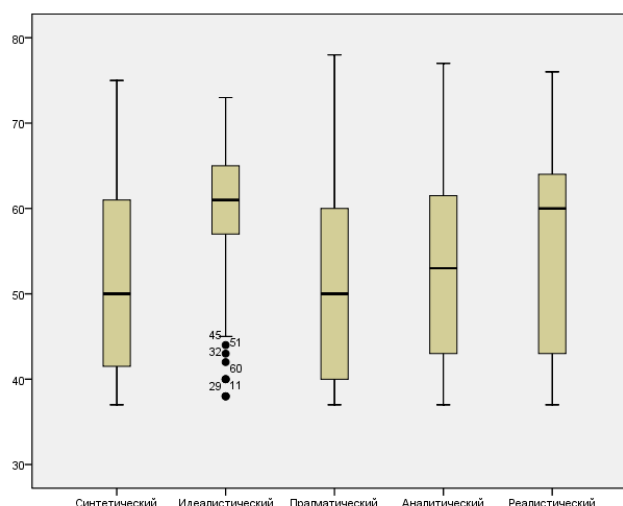


Рис. 4. Коробчатые диаграммы по стилям мышления методики «Стили мышления» (Harrison, Brainson)

На Рис. 4. можно наблюдать, что опрошенные студенты в своём большинстве имеют идеалистический стиль мышления. Так же и на этом рисунке имеются выбросы, и все они

сосредоточены на шкале идеалистического стиля мышления. Самый низкий результат в этой шкале у юноши под № 29.



Рис. 5. Связи «копинг стратегий» и стилей мышления

Выводы

Каждый человек сталкивается в своей жизни с трудностями и стрессами. Каждый выходит из них своими способами, что в современной психологии определяется понятиями «копинг поведение» и «копинг-стратегии».

Проблема преодолевающего поведения приобретает все большую популярность в зарубежной и отечественной психологии. Этому способствует повышение стрессогенности социальной жизни и трудовой деятельности человека, расширение спектра социальных кризисов, природных катаклизмов и техногенных катастроф. Разнообразие стрессогенных ситуаций и факторов, а также индивидуально-психологические особенности личности обуславливают различные способы (стратегии и стили) преодолевающего поведения человека в стрессовых обстоятельствах жизнедеятельности человека.

Взаимопонимание между людьми во многом зависит от стилей мышления. Существует взаимосвязь между стилями мышления и способами восприятия, переработки и выдачи информации. Бывает трудно находить общий язык с другими людьми, мышление которых устроено несколько иначе. Непонимание особенностей мышления людей разных типов личности приводит к осуждению, конфликтам, неприязни.

Была исследована связь показателей копинг-поведение и стили мышления у студентов. Максимально значимая отрицательная связь была выявлена между: идеалистическим стилем мышления и поиском социальной поддержки, что говорит о том что, чем выше показатель идеалистического стиля мышления, тем меньше вероятность того, что этот человек выберет копинг-стратегией поиском социальной поддержки. Возможно это из-за того, что идеалисты всегда пытаются всех померить и заботятся о чувствах и эмоциях других, поэтому они пытаются разрешить ситуацию самостоятельно; реалистическим стилем мышления и манипулятивными действиями, что говорит о том что, чем выше уровень реалистического стиля мышления, тем меньше вероятность выбора манипулятивных действий. Реалисты

ориентированы только на признание фактов, и «реальным» является только то, что можно непосредственно почувствовать, лично увидеть или услышать и прикоснуться.

Так же были выявлены и другие связи, но они оказались менее статистически значимыми.

Список литературы

1. Berg C., Meegan S., Deviney P. (1998). A social-contextual model of coping with everyday problems across the lifespan. *International Journal of Behavioral Development*. № 22(2): 231-237.
2. Billings A., Moos R. (1984). Coping, stress and social resources among adults with unipolar depression. *J. of Personal and Social Psychology*. Vol. 46.
3. Burns D., Shaw B., Croker W. (1987). Thinking styles and coping strategies of depressed women: an empirical investigation. *Behaviour Research and Therapy*, Volume 25, Issue 3, Pages 223-225.
4. Compas B. (1998). An agenda for coping research and theory: basic and applied developmental issues. *International Journal of Behavioral Development*. № 22(2). — С. 231-237.
5. Fahmi Hassan (2013). Relationship Between Coping Strategies And Thinking Styles Among University Students. *ASEAN Journal of Psychiatry*, Vol. 15 (1), January - June 2014: 14 – 22.
6. Folkman S. (1984). Personal control and stress and coping processes: A theoretical analysis. *J. of Personality and Social Psychology*. Vol. 46.
7. Folkman S., Lazarus R. (1988). *Manual for Ways Coping Questionnaire*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press.
8. Freud Z.(1894). Further remarks of the neuro-psychoses of defence. Standard Edition.
9. Frydenberg E. (2002). Beyond Coping. Meeting goals, visions and challenges. *Oxford University Press*.
10. Haan N. (1977). Coping and defending: Processes of self – environment organization. N. Y., Academic Press.
11. Harrison A., Brainson R. (1984). The art of thinking. N. Y.. Berkley Books.
12. Lazarus R. (1991). Emotion and Adaptation. New York: Oxford University Press.
13. Lazarus, R.S., & Folkman, S. (1984). Stress, appraisal and coping. New York, Springer.
14. Matheny K., Aycock D., Hugh J., Cutlette W., Silva-Can-nella K. (1986). Stress coping: A qualitative and quantitative synthesis with implications for treatment. *Counseling Psychologist*.
15. Vaillant G. (1993). The wisdom of the ego. *Cambridge: Harvard University Press*.
16. Алексеев А., Громова Л.(1993). Поймите меня правильно. СПб.
17. Блюменау Н. (2011). Обработка, анализ и интерпретация данных исследования в психологии и социальных науках. Конспект лекций.
18. Бодров В. (2006). Психологический стресс: развитие и преодоление. – М.: ПЕР-СЭ.
19. Водопьянова Н. (2009). Психодиагностика стресса. СПб.: Питер.
20. Гримак Л. (1978). Моделирование состояний человека в гипнозе. М.: Наука.
21. Дикая Л. (2003). Психическая саморегуляция функционального состояния человека. М.: Институт психологии РАН.
22. Егоров, Е. (1996). Личность учителя: теория и практика. - Ростов-на-Дону: Феникс.
23. Карпенко Л. (2007). Клиническая психология. Словарь. Под ред. Творогова Н. Д., ПЕР СЭ, Москва.
24. Козубовский В. (2008). Общая психология: познавательные процессы. Мн., 2008.
25. Колиенко Н. (2010). Влияние творческого мышления и межличностного доверия на выбор копинг-стратегий в юношеском возрасте. Ярославль
26. Крюкова Т. (2005). Психология совладающего поведения в разные периоды жизни. Москва.
27. Леонова А. Б. (2000). Основные подходы к изучению профессионального стресса. *Вестник МГУ. Серия 14. Психология*. № 3.
28. Медведев В. (1979). Психологические реакции человека в экстремальных условиях. Экологическая физиология человека. *Адаптация человека к экстремальным условиям среды*. М.: Наука. С. 625–672.
29. Медведева О. (2007). Комбинаторный стиль мышления. *Мир образования – образование в мире. Московский психолого-социальный университет*. С. 41-58.
30. Нартова-Бочавер С. (1997). «Coping behavior» в системе понятий психологии личности. *Психологический журнал*. № 5. С. 20–30.
31. Никольская И., Грановская Р. (2000). Психологическая защита у детей. СПб: Речь.
32. Рогов Е. (2003). Настольная книга практического психолога: Учеб. пособие: В 2 кн. Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения. Москва: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС.
33. Росс Л., Нисбетт Р. (2000). Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. Москва: Аспект Пресс.
34. Рубинштейн С. (2000). Основы общей психологии. СПб: Издательство «Питер».
35. Рудыхина О., Шемелина О. (2007). Особенности толерантной личности: копинг-стратегии и стили мышления. Сборник тезисов X Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов «Психология XI века». – СПб. : Изд-во СПбГУ.
36. Симонов П. (1981). Эмоциональный мозг. М.: Наука.
37. Фрейд А. (1993). Психология Я и защитные механизмы. Москва: Педагогика–Пресс.
38. Холодная М. (1997). Психология интеллекта: парадоксы исследования. М. - Томск: ТГУ. С. 231-237.

Summary

The basis for this research is the work of N. Kolienco - have revealed the relationship between creative thinking and coping strategies, as well as O. Rudyhina, determined the level of tolerance features of the relationship with intelligent thinking styles and coping strategies among students. The study received the most statistically significant relationships between the idealistic style of thinking and seeking social support. The most significant relationship between the realistic style of thinking and manipulative. The study identified patterns can be used by psychologists in practical activity, for example, in the selection of staff, and in the work aimed at formation of professional thinking of students.

Keywords: koping-strategy, the overcoming behavior, style of thinking, stress

Рысбек Маусумбаев

Научный руководитель: *канд.пед.наук, доц. К.Исинова*

Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова, Казахстан

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЕ ДЕТЕЙ КАЗАХСКОЙ ДИАСПОРЫ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются психологические основы формирования национального самосознание детей.

Ключевые слова: формирование, национальное самосознание, казахская диаспора в России

Актуальность исследования.

Основной вопрос сегодняшнего дня значительность формирования национального самосознание растущей молодежи. Особенно этот актуальный вопрос касается казахских диаспор проживающие в России. Потому что поколение знающие родной язык между представителями диаспор поменялись, многие родители которые воспитывают детей не знают родной язык. В Россия свыше 700 тысяч граждан казахской национальности. Формирования роста национального самосознание и родного языка, национальной культуры и литературы понимание детей казахских диаспор в России является главной целью в наше время. По ходу написание магистерской диссертаций будет рассматриваться психологические основы формирования национального самосознания детей казахских диаспор в России.

Цель исследования: выявление психологических основ формирование роста национального самосознание детей казахских наций школьного возраста проживающие в России.

Задачи:

- подход с теоретической стороны понятия национального самосознание;
- определение проводящих типов работ детей школьного возраста обучающиеся в России;
- применение направлении формирования национального самосознание, выяснение этнических традиций;

Объект исследования - культурные центры и школы преподающие на казахском языке в Алтайском крае в России

Предмет исследования - диаспоры, национальные понятия сознания

Методы исследования:

Методологическая и теоретическая основа исследования. Выбор методологии обусловлен рядом намеченных задач и поставленной целью. Наиболее эффективным для подобного рода исследования представляется системный подход, позволяющий рассматривать изучаемый объект как комплекс взаимосвязанных элементов, функциональные отношения между которыми помогает выявить метод структурного анализа.

Выделяя в качестве объекта и предметной стороны исследования этносы и культуры использовать теорию Л.Н.Гумилева.

Эмпирическая база и методы исследования. В эмпирическую базу работы вошли:

- записки русских и иностранных исследователей Сибири, Прииртышья, справочные и библиографические издания;
- законодательные акты России и Республики Казахстан, обеспечивающие правовые основы этнокультурного и социально-экономического развития казахского населения; извлечения из общего законодательства, касающиеся данных вопросов;
- данные областного и окружного органов статистики по социально-экономическому развитию казахского населения;
- вторичный анализ материалов исследований отечественных и региональных социологов по изучаемой проблематике;
- результаты авторских социологических исследований.

Научная новизна и теоретическая значимость состоит в следующем.

1. Проведено теоретическое уточнение и общенациональная интерпретация основных категорий «культура»,

2. Раскрыто содержание этнического самосознания провинциального городского населения; идентифицированы их ценностные ориентации в реформируемом пол этничном обществе.

Теоретическая значимость исследования. Национальное самопознание - процесс осмысления, усвоения и воспроизводства представителями конкретной этнической общности существующих национальных отношений, традиций, культуры, языка, проявляющийся в сознательном выборе и поддержании системы ценностей своего ближайшего этнического окружения, определение по отношению к нему своей собственной позиции. Это сложный, динамичный процесс формирования личности, который неразрывно связан с ее социальным становлением, предполагающий передачу и усвоение накопленного опыта, знаний, традиций старшего поколения, предусматривает: активное включение индивида в существующие в обществе экономические, политические и межнациональные отношения; самооценку им своей роли и места в системе этнических связей: само регуляцию поведения в соответствии с нормами, ценностями и требованиями своего ближайшего окружения (Крысько В.Г., 1999).

Тесно связано национальное самопознание с процессом формирования этнического самосознания как формы проявления сознания человека, имеющего специфическую социальную этнопсихологическую и биологическую природу. Национальное самопознание может соответствовать или не соответствовать объективным потребностям жизни и деятельности представителей этнической общности. В зависимости от своего статуса в этнической общности, степени идентификации себя с ближайшим окружением личность становится способной к творческой деятельности, активному саморазвитию или увяданию и деградации. Низкий уровень национального самопознания, незнание истории народа, языка, его традиций сдерживает самоопределение личности, ее активное саморазвитие и адаптацию в обществе.

Воспитание национального самосознания подрастающего поколения - проблема особой гражданской значимости, от решения которой в значимой мере зависит духовное здоровье нации, перспективы её развития.

Под национальным самосознанием личности обычно понимают осмысление ею своей принадлежности к определенному этносу, своего места и роли в этом обществе, уважение родного языка, национальных традиций, обычаев, обрядов.

Воспитание подрастающего поколения требует сегодня от педагога решения ряда задач:

- формирование у учащихся основ мировоззренческих представлений об обществе и человеке, знакомство с основами правовых и экономических знаний, политико-

правовой и экологической культуры, а также морально-этическими традициями общества;

- развитие и поддержание заложенного в каждом человеке естественного чувства любви к своей земле, историческим корням и Родине в целом на основе осознания само ценности общества, членом которого он является;
- воспитание у детей любви к Отечеству, чувства интернационализма, готовности укреплять основы общества и государства, достойно и честно выполнять обязанности гражданина, патриота;
- формирование уважения к национальному населению, традициям, культуре народа.

Национальное самосознание формируется под воздействием истории нации и знания этой истории. Оно покоится на свойствах человеческой памяти. Чувство исторических корней нации - основной атрибут национального самосознания. Развитие национального самосознания позволяет нации выделиться и оформиться в виде исторически сложившейся устойчивой группы людей, которая в своё время возникла на базе общего языка, территории проживания, экономической жизни, культуры и самобытного характера.

Национальное самосознание личности есть целостная представленность в сознании человека элементов этнической реальности. В результате формирования данной системы человек осознает себя в качестве представителя определенной национальной общности. Основными критериями сформированного национального самосознания являются когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческо-деятельности.

Показателями когнитивного (познавательного) критерия являются:

- знания, представления и понятия, которыми владеет ученик о родном народе, его истории и культуре, а также истории и культуре других национальностей; умение устанавливать связи между ними; представление о своей национальной принадлежности; знание родного языка;
- самостоятельность и устойчивость суждений о нормах, регулирующих отношения между людьми и нациями; умение применять свои знания в ситуациях разного рода.

Показатели эмоционально-оценочного критерия:

- оценочные суждения, характеризующие отношение к своему родному народу и остальным национальностям, их представителям;
- отношение к родному языку; сила эмоциональных переживаний, связанных с жизнедеятельностью родного народа, их устойчивость, глубина; проявление интереса к своей республике;
- объективное, действенно-критическое отношение к собственному поведению и совершаемым поступкам.

Показателями поведенческо-деятельностного критерия служат: использование родного языка в общении; проявление присущих родному народу черт поведения; положительные действия по отношению к представителям родного народа и других национальностей. (Абуладзе Д. Г., 2000)

История межкультурного взаимодействия народов Казахстана и России насчитывает не одно столетие. Истоками этого весьма длительного и многогранного процесса явились колонизация Российской империей необъятных земель Центральной Азии и, как следствие, массовая миграция в Казахстан и Среднюю Азию представителей славянских и других народов, совпавшая по времени с процессом постепенного оседания казахов. Это и широко практиковавшаяся царским и сталинским режимами ссылка в казахстанские степи многочисленных политических заключенных, депортация в Казахстан целых народов. Взаимопроникновению этнических культур, в первую очередь казахской и русской, немало способствовали также происходившие в советский период процессы политического, государственного и культурного строительства в Казахстане. Большую роль сыграли также совместная борьба с общим врагом в Великой отечественной войне 1941-1945 гг. и освоение казахстанской целины в 50-е годы прошлого столетия.

Всё это обусловило высокую степень толерантности и солидарности современной казахской диаспоры в России с другими народами, в первую очередь с русским. Не менее важной характеристикой казахской диаспоры является успешное ее функционирование в странах с полиэтнической, мульти культурной и мульти религиозной структурой благодаря превосходной способности к адаптации, генетически заложенной кочевым образом жизни, повлиявшим на социально-психологические и мировоззренческие способности казахов.

В Российской Федерации живет свыше миллиона этнических казахов. Это одна из крупных этнических групп населения страны. Районы их компактного проживания расположены в приграничных с Республикой Казахстан регионах. Причем в этих районах казахи относят себя к коренному населению. В центрально-европейской части России число казахов относительно невелико и живут в основном в крупных городах. Следует отметить, что история российских казахов недостаточно изучена и, к сожалению, пока не стала предметом системных научных исследований.

Вопросы культуры, истории и этнографии казахов всегда привлекали внимание отечественных и зарубежных ученых. В последние десятилетия в связи с приобретением статуса самостоятельного государства из Республики Казахстан и миграцией русского и казахского населения за пределы региона значительно больше уделяется внимание экономическим и этнополитическим проблемам и гораздо меньше этнокультурным. Между тем исследование этнической культуры казахов, как неотъемлемой части духовной культуры современного человечества, вопросов сохранения родного языка имеет исключительно важное научно-теоретическое значение.

Проблематика поиска новых путей и этапов формирования культуры казахской диаспоры является достаточно новой. Отдельные аспекты данной проблемы в той или иной мере изучались ранее философами, социологами, культурологами, экономистами. В исследованиях подобного рода не предпринимались попытки раскрыть содержание и роль этнической культуры, родного языка как основы сохранения и развития культуры казахского этноса.

Одной из актуальных проблем в настоящее время является проблема поиска средств развития национального самосознания детей казахских диаспор в России.

По мнению известных российских этнографов, изучающих сибирских, алтайских казахов (например, Е.И. Ларина и О.Б. Наумова) национальное самосознание у местных казахов в последние годы неизмеримо выросло. В частности, ученые приводят пример: если в советское время многие казахи часто использовали русские варианты своих имен, вроде Карашаш – Катя, Сапарбай – Саша, то на сегодняшний день это уже не практикуется. Казахи проживают вдоль всей протяженности казахстанско-российской границы, способствуют дальнейшему укреплению отношений между двумя государствами. В современной казахской ирреденте (почвенной диаспоре) России продолжаются процессы роста уровня национального самосознания, связанные, прежде всего, с появлением независимого Казахстана и его развитием. Свидетельством того является деятельность казахских культурных центров в Омске, Москве, Оренбурге, Тюмени, Челябинске, Самаре, Саратове, Казани, Новосибирске, Астрахани, Сургуте и других городах РФ. Казахи в России, где бы они ни проживали, стремятся к сохранению своего этнического своеобразия, осознают всю важность и драматичность современных глобализационных процессов. В Москве, например, проблему изучения родной культуры и языка пытаются решить с помощью организации воскресных курсов, клубов, казахских концертов и многих других мероприятий (руководитель П.О. Джамалов). В Челябинске организованы факультативы казахского языка с привлечением учителей из Казахстана, проводятся спортивные турниры, чаепития с беседами на казахском языке и на «казахскую» тематику (К.Х. Сейтиков). На конференции откровенно обсуждались острые проблемы функционирования казахских культурных центров: взаимодействие их с властными структурами, как в России, так и в Казахстане, проблемы координации деятельности и сплоченности между казахскими организациями в различных городах России.

Язык, история, традиции народа, память о героях прошлого и гордость за выдающихся земляков - эти ценности возрождаются и бережно поддерживаются казахскими национально-общественными объединениями.

Нашим государственным органам следует активнее сотрудничать с казахскими общественными организациями России, всячески помогать их стремлению сохранить себя как этнос. Следует осознавать, что для любой этнической группы, проживающей в иной этнической среде – среди нации, доминирующей как численно, так и культурно, политически, это, конечно же, всегда является нелегким делом. Очень важно для самочувствия, статуса, престижности положения наших соотечественников за рубежом дальнейшее успешное развитие нашей республики – экономическое, культурное, политическое. Положительный имидж Казахстана в мире, рост его авторитета и влияния в центрально азиатском регионе, на евразийском пространстве в результате продуманной и взвешенной как внутренней, так и внешней политики, способствует дальнейшему росту этнического самосознания казахов, проживающих в других странах.

Список литературы

1. Этнопсихологический словарь под редакцией Крысько В.Г., МПСИ, Москва, 2000г.
2. Абуладзе Д. Г. Национальное самосознание: сущность, структура, противоречия : дис.канд. филос. наук: 09.00.11 / Д.Г. Абуладзе. -М., 2000.-145 с.
3. Аверкин В. Н. Теоретические проблемы регионализации образования / В. Н. Аверкин, А. М. Цирульников. Новгород : НРЦРО, 1998.- 64 с.
4. Ахмерова А. В. Особенности этнического самосознания подростков / А. В. Ахмерова // Этногенез и цивилизационные перспективы в образовании России : материалы международной науч.-практ. конф. Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2004. - С. 506 - 508.
5. Аяган. Казахстан. Национальная энциклопедия. - Алматы: Главная редакция «Казак энциклопедиясы», 2004-560 стр.

Summary

The article deals with the psychological basis for the formation of the national identity of children

Keywords: formation, national consciousness, the Kazakh diaspora in Russia

Marina Melņika

Zinātniskais vadītājs: **Mag.mz., Mag.paed I.Mežiņa-Mamajeva**

Latvijas Universitāte, Latvija

PIRMSSKOLAS VECUMA BĒRNU LABSAJŪTAS DINAMIKAS SAISTĪBA AR VIŅU ĪDENS LIETOŠANAS PARADUMIEM

Anotācija

Darba mērķis ir izpētīt pirmsskolas vecuma bērnu labsajūtas dinamikas saistību ar viņu īdens lietošanas paradumiem. Lai sasniegt pētījuma mērķi tika izmantota kvantitatīva pētniecības metode. Pētniecības instruments ir anketa. Izvirzīta hipotēze „pastāv pozitīva saistība starp pirmsskolas vecuma bērnu psihoemocionālo labsajūtu un viņu īdens lietošanas paradumiem” apstiprinājās. Apkopojot statistiskos datus (spirmena korelācija koeficientu) tika secināts, ka pastāv pozitīva statistiski ticama saistība starp pirmsskolas vecuma bērnu īdens lietošanas paradumiem un psihoemocionālo labsajūtu.

Atslēgvārdi: bērns, labsajūta, paradumi, saistība, īdens

Pētījuma metodoloģija

Pētījuma mērķis ir izpētīt pirmsskolas vecuma bērnu labsajūtas dinamikas saistību ar viņu īdens lietošanas paradumiem

Pētījuma hipotēze: Pastāv pozitīva saistība starp pirmsskolas vecuma bērnu psihoemocionālo labsajūtu un viņu īdens lietošanas paradumiem

Pētījuma metode: kvantitatīva pētniecības metode

Pētījuma instruments: anketa

Pētījuma bāze: pētījums tika veikts vienā no Rīgas pirmsskolas izglītības iestādēm laikā periodā no 2014.gada 26. marta līdz 10. aprīlim. Dalībai pētījumā tika aicināti pirmsskolas vecuma bērni un viņu ģimenes. Pētījuma mērķa sasniegšanai tika anketēti 100 respondenti – bērnu vecāki.

Statistiskie dati apstrādāti ar programmu Microsoft Excel (2010) un IBM SPSS statistics 22.

Pētījuma rezultāti

Pētījumā piedalījās 100 respondenti (n=100) – pirmsskolas vecuma bērnu vecāki, 62% meiteņu vecāki, 38% zēnu vecāki. Veicot iegūto datu ticamības pārbaudi, rezultāti uzrādīja, ka pētījuma dati ir pietiekami ticami un izmantojami tālākā interpretācijā ($\alpha=0,764$). Lai veiktu aprēķinus un tie būtu teorētiski pamatoti, katram anketas jautājumam aprēķināti galvenie statistiskie rādītāji – aritmētiskais vidējais (M), standartnovirze (SD), mediāna (Me), noteikta atbilstība normālam sadalījumam, izmantojot Kolmogorova Smirnova kirtēriju (Z). Veicot analīzi, noteikts, ka sadalījums neatbilst normālam sadalījumam un respondentu skaits (n=100) neietilpst mazas grupas kritērijos, līdz ar to, lai noteikt vai apstiprinās pētījuma hipotēze tika izmantots Spirmena korelācijas koeficients.

Respondentiem tika piedāvāts atzīmēt kādus dzērienus viņu bērni lieto ikdienā. Bija piedāvāti atbildes varianti – tīrs ūdens, tēja/kakao/kafijas dzērieni, piens/jogurts, sulas/gāzētie dzērieni. Respondentam bija jāatzīmē ar cipariem no 4 līdz 1 prioritāra secībā, kur 4 nozīme visvairāk, 1 - vismazāk lietotais šķidrums. Apkopojot atbilžu rezultātus, atklājas, ka visvairāk ikdienas dzīvē bērni dzer tīro ūdeni (ar ciparu 4 atzīmēja 50% respondentu). Kā vismazāk lietoto šķidrumu bērnu starpā aptaujātie atzīmēja sulas/gāzētos dzērienus (ciparu 1 atzīmēja 49%). Šis jautājums ir izveidots, balstoties uz pētnieku grupas no Hārvarda sabiedrības veselības skolas 2006. gadā izstrādāto veselīgus šķidruma lietošanas plānu. Pētnieki izrēķināja nepieciešamo šķidruma daudzumu, kuru ir ieteicams lietot ikdienā, aprēķins ir izdarīts ieskaitot kopējo uzņemto šķidruma daudzumu dienas laikā. Pētnieki iesaka ap 50% no uzņemtā šķidruma dzert tīru ūdeni, 30% apjomā no kopējā šķidruma daudzuma var dzert tēju un kafijas dzērienus, 15% apjomā var lietot pienu, pienu saturošus produktus, 5% apjomā var dzert sulas (Popkin, 2006). Izvērtējot anketas atbildes, bija noteikts, ka 16% respondentu atzīmēja tādu secību.

Izanalizējot iegūtos rezultātus par dzeramā ūdens daudzumu, kuru bērni lieto ikdienā, var secināt, ka lielāka respondentu daļa (46%) atzīmē, ka ikdienā viņu bērni lieto 0,6–1 l ūdens; 25% izdzer no 1,1 līdz 1,5 l ūdens; 22% atzīmē, ka bērni lieto mazāk par 0,5 l ūdens, 7% respondentu atbildēja, ka viņu bērni izdzer vairāk par 1,5 l ūdens ikdienā. Redzama tendence, ka kopumā pirmsskolas vecuma bērnu ūdens lietošanas paradumi ir pieņemami, jo 32% bērnu izdzer vairāk par litru ūdens dienā, kā arī pietiekoši liela daļa bērnu (78%) uzņem ieteicamo minimālo ūdens normu.

Veicot aptaujas datu analīzi, tika noteikts kādus dzērienus respondenti visbiežāk izvēlas slāpju remdēšanai saviem bērniem. Atbildes liecina, ka lielākā respondentu daļa (73%) slāpju remdēšanai saviem bērniem izvēlas tīru ūdeni. Aptaujas dati rāda, ka cilvēki dod priekšroku pareizai dzērienu izvēlei, lai samazinātu slāpju sajūtu saviem bērniem. Kā zināms, tikai ar tīru ūdeni var piesātināt organismu (Friedrich, 2007).

Lai objektīvi novērtēt pirmsskolas vecuma bērnu psihoemocionālo labsajūtu, respondentiem tika piedāvāts aizpildīt psihoemocionāla stāvokļa izvērtēšanas testu (Доскин, 1973). Tests sastāv no ciparu indeksiem un 30 vārdu antonīmiem, kuri atspoguļo aktivitāti; subjektīvo pašsajūtu; kā arī emocionāla stāvokļa īpašības – garastāvokli. Lai novērtēt pakāpi katram raksturojumam izmanto tradicionālo 7 ballu skalu ar fiksēto neitrālo vērtējumu "0". Metode ietver gan tiešās, gan apgrieztās skalas. Veicot aprēķinu var iegūt no 10 līdz 70 ballēm katrā apakšpunktā (garastāvoklis, pašsajūta, aktivitātes līmenis). Interpretējot funkcionālos stāvokļus svarīgi pievērst uzmanību tās attiecībām, jo personai ar augstu labsajūtas līmeni garastāvokļa, aktivitātes un pašsajūtas rādītāji ir līdzīgi. Jā personai ir labsajūtas dinamikas svārstības, tad attiecības starp rādītājiem var mainīties, jo relatīvi samazinās aktivitātes un pašsajūtas līmenis salīdzinot ar garastāvokli. Analizējot atbildes variantus, atklājas, ka lielāka respondentu daļa (67%) vērtē savu bērnu psihoemocionālo labsajūtu kā augstu. Savukārt, 33% aptaujāto vērtē bērnu psihoemocionālo labsajūtu kā vidējo. Veicot testa rezultātu analīzi, tika secināts, ka pašsajūtas, aktivitātes līmeņa un garastāvokļa rādītāji ir līdzīgi savā starpā, jo starp rādītājiem nebija lielas svārstības.

Kā bija noteikts izanalizējot literatūru, hidratācijai ir ietekme uz cilvēka labsajūtu, jo zaudējot nelielo šķidruma daudzumu, cilvēks jūt diskomfortu, kas izpaužas nogurumā, koncentrācijas grūtībās, var būt galvas sāpes, garastāvokļa maiņas, kas būtiski ietekmē psihoemocionālo labsajūtu (Nauert, 2012). Veicot pētījuma datu analīzi, tika noskaidrots, ka respondentu sniegtie dati sakrīt ar teorētisko pamatu, jo pētāmā grupā arī novēro saistību starp ūdens lietošanas paradumiem un labsajūtas līmeni.

Secinājumi

1. Veicot statistisko analīzi tika noskaidrots, ka starp slāpju sajūtu un uzņemto ūdens daudzumu pastāv statistiski nozīmīga savstarpēja saistība ar 95% varbūtību ($r_s=0,228^*$, $p=0,022$).
2. Aptaujas dati parāda, ka pastāv statistiski nozīmīga korelācija ar 99% varbūtību starp bērnu slāpju sajūtas biežumu un to, ko vecāki izvēlas slāpju remdēšanai saviem bērniem ($r_s=0,375^{**}$, $p=0,000$).
3. Izvērtējot savstarpējo saistību starp bērnu ūdens uzņemto daudzumu un slimības biežumu, tika noskaidrots, ka šie rādītāji savstarpēji korelē ($r_s=0,308^{**}$, $p=0,002$). Kā arī pastāv pozitīva statistiski ticama saistība ar 99% varbūtību starp ūdens uzņemto daudzumu un noguruma sajūtu ($r_s=0,324^{**}$, $p=0,001$).
4. Spirmena korelācijas koeficients rāda, ka pastāv vidēji cieša saistība starp psihoemocionālo labsajūtu un ūdens uzņemto daudzumu ($r_s=0,370^{**}$, $p=0,010$). Kā arī psihoemocionāla stāvokļa dati korelē ar bērnu slāpju sajūtas biežumu ($r_s=0,234^*$, $p=0,019$), ar to, ko vecāki izvēlas slāpju remdēšanai saviem bērniem ($r_s=0,292^{**}$, $p=0,003$).
5. Apkopojot statistiskos rezultātus var secināt, ka pastāv pozitīva statistiski ticama saistība starp pirmsskolas vecuma bērnu ūdens lietošanas paradumiem un psihoemocionālo labsajūtu.

Literatūras saraksts

1. Popkin BM, Armstrong LE, Bray GM, Caballero B, Frei B, Willett WC. *A new proposed guidance system for beverage consumption in the United States* [online] American Journal of Clinical Nutrition. USA, 2006 [cited 07.03.2013] Available: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16522898>
2. Friedrich, M. *Hydration and disease*. [online] Journal of American college of Nutrition. USA, 2007 [cited 07.03.2013] Available: http://www.jacn.org/content/26/suppl_5/535S.full?maxtoshow=&HITS=10&hits=10&RESULTFORMAT=&andorexacttitle=and&titleabstract=Hydration+and+Disease+&andorexacttitleabs=and&andorexactfulltext=and&searchid=1&FIRSTINDEX=0&sortspec=relevance&resourcetype=HWCIT
3. Доскин В.А., Лаврентьева Н.А., Мирошников М.П., Шарай В.Б. Тест дифференцированной самооценки функционального состояния // *Вопросы психологии*. – 1973, – № 6. – С.141-145.
4. Nauert R. Dehydration influences mood, cognition. [online] University of Connecticut 2012 [cited 05.03.2013] Available: <http://psychcentral.com/news/2012/02/20/dehydration-influences-mood-cognition/35037.html>

Summary

The aim is to explore preschool children's wellness dynamics relationship with their water consumption habits. To achieve the aim of the research was used a quantitative research method. The research instrument is a questionnaire. The hypothesis "there is a positive relation between preschool children's psychoemotional wellness and their water consumption habits" confirmed. Summarizing statistics (Spearman correlation coefficient) it was concluded that there is a statistically significant positive relationship between preschoolers water consumption habits and psychoemotional wellness.

Keywords: child, well-being, behavior, relationship, water

Зарема Мустафаева

Научный руководитель: *канд. пед. наук В. Раскалинос*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛЯЦИИ У ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРА ДЛЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме развития саморегуляции у ВИЧ-инфицированных, рассмотрены документы на основании которых функционирует Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи, а также условия для реализации данного направления в Центре.

Ключевые слова: ВИЧ-инфицированные, саморегуляция, Центр для ВИЧ-инфицированных

Целью данного реферата является рассмотрение особенностей развития саморегуляции у ВИЧ-инфицированных в условиях Центра для ВИЧ-инфицированных.

Методы работы: анализ научной литературы и других источников; систематизация, конкретизация и обобщение полученной информации.

Результаты. В Российской Федерации нет специализированных учреждений для решения социальных проблем ВИЧ-инфицированных. Данную функцию частично выполняет Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями, который является самостоятельным лечебно-профилактическим учреждением особого типа (Министерство здравоохранения Российской Федерации, 2000).

При этом в Крыму существует Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи, созданный в 2008 году на основе документов актуальных для Украины. Согласно приказу «Об утверждении Типового положения о центре для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи» № 148 от 15.02.2006. Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи создан как специализированное учреждение, которые проводят работу по социальной адаптации ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи (Кабинет Министров Украины, 2006).

На основании положения было издано постановление «О создании Крымского республиканского заведения» № 683 от 30.10.2007. (Совет Министров Автономной Республики Крым, 2007). В котором постановляется: создать Крымское республиканское заведение «Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи».

В приложении к данному постановлению «Положение о Крымском республиканском заведении «Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи». В соответствии с которым: Крымское республиканское заведение «Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи» – специализированное заведение для пребывания детей и молодёжи в возрасте до 35 лет, целью которого является проведение работы по социальной адаптации ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи (Совет Министров Автономной Республики Крым, 2007). В рамках реализации цели необходимо выделить развитие саморегуляции у ВИЧ-инфицированных. Данное направление, по мнению Н. Вагаповой, в значительной степени определяет успешность процесса социальной адаптации (Вагапова, 2010).

Условием необходимым для проведения методов направленных на развитие саморегуляции в Центре является наличие в штате квалифицированного психолога. Согласно приказу «Об утверждении Типовых структур и штатных нормативов работников центра для ВИЧ-инфицированных детей и молодёжи» от 08.09.2006. № 3075 в штате Центра обязательно есть психолог (Министерство Украины по делам семьи, молодёжи и спорта Украины, 2006).

Кроме того для использования таких методов как самовнушение, аутотренинг, дыхательная гимнастика, нервно-мышечная релаксация, расслабление мимической мускулатуры – необходимо наличие кабинета психологической разгрузки (Воробейчик, Поклитар, 1989). Кабинетом психологической разгрузки, по мнению Б. Карвасарского, является усовершенствованный вариант комнаты отдыха, в которой созданы оптимальные

условия для быстрого и эффективного снятия эмоционального напряжения, проведения психотерапевтических и психогигиенических мероприятий (Карвасарский, 1998).

В работе психологов Центра используется кабинет психологической разгрузки, при его выполнении были максимально учтены следующие рекомендации. Площадь кабинета определяется из расчета не менее 2 м на человека. Оборудование кабинета: стены с шумоизоляцией; экран с проектором; аудиоаппаратура, аудиозаписи; система затемнения окон; светодинамическая система (регулирование яркости подсветки); аппарат для ионизации, увлажнения и кондиционирования воздуха. Оформление: мягкие кресла с удобными высокими спинками; ковровое покрытие (темно-зеленого и или других природных цветов); стены зелёного или голубого цвета. Оптимальная температура в помещении – 20-22 (Карвасарский, 1998).

А. Копытиным отмечаются необходимые условия для применения метода арт-терапии. Во-первых, помещение для работы должно иметь две зоны: предназначенную для изобразительной работы, и для обсуждений. Во-вторых, необходим больший выбор посадочных мест, различающихся по определенным признакам. В-третьих, необходимо обеспечить свободный доступ участников к различным материалам и средствам работы, к воде (Копытин, 2001). Кроме этого, применение метода арт-терапии, по мнению М. Киселёвой предполагает широкий выбор различных изобразительных материалов: краски, карандаши, мелки, журналы, цветная бумага, фольга, текстиль, глина, пластилин, дерево, тесто для лепки, бумага для рисования, кисти разных размеров и губки, ножницы, нитки, разные типы клеев, скотч, игрушки, музыкальные инструменты, ткани, коллекция миниатюрных фигурок для песочной терапии, две песочницы (ящики для песка) (Киселева, 2007).

Для проведения метода арт-терапии в Центре создан кабинет для индивидуальной и групповой интерактивной работы с необходимым набором материалов, при этом максимально учтены вышеперечисленные требования.

Выводы. Развитие саморегуляции у ВИЧ-инфицированных в условиях Центра для ВИЧ-инфицированных, является актуальным направлением деятельности. Использование методов направленных на развитие саморегуляции предполагает наличие определённых условий, в том числе квалифицированных психологов, специально оборудованные кабинеты, необходимый дополнительный материал.

Список литературы

1. Вагапова Н. Саморегуляция и самоуправление как базовые механизмы социальной адаптации личности // Вестник экономики, права и социологии. – 2010. – № 3 – С. 142-145
2. Воробейчик Я., Поклитар Е. Основы психогигиены. – Киев: Здоровье. – 1989. – 184 с.
3. Постановление «О создании Крымского республиканского заведения» / Совет Министров Автономной Республики Крым – от 30.10. 2007 г., в редакции от 29.03.211 г.
4. Приказ «Об утверждении Типового положения о центре для ВИЧ-инфицированных детей и молодежи» / Кабинет Министров Украины - от 15.02.2006.
5. Приказ «Об утверждении Типовых структур и штатных нормативов работников центра для ВИЧ-инфицированных детей и молодежи» / Министерство Украины по делам семьи, молодежи и спорта Украины – от 08.09.2006.
6. Положение о Крымском республиканском заведении «Центр для ВИЧ-инфицированных детей и молодежи» / Совет Министров Автономной Республики Крым – от 30.10.2007 г.
7. Практикум по арт-терапии / Под ред. А. Копытина. — СПб.: Питер, 2001. – 448 с.
8. Приказ «О совершенствовании организационной структуры и деятельности учреждений по профилактике и борьбе со СПИД» / Министерства здравоохранения Российской Федерации – от 07.08.2000.
9. Психотерапевтическая энциклопедия / под ред. Карвасарского Б. Д. – СПб.: Питер, 1998. - 752 с.

Summary

The article is devoted of development self-regulation in HIV-infected, considered documents based on which a Centre for HIV-infected children and youth, as well conditions for implementation of this direction in the center.

Keywords: HIV-positive people, self-control, the Center for HIV-positive people

Карина Остапенко, Марина Степанова, Юлия Иванова, Елена Михайлова

Научный руководитель: **Dr. psych.prof. И.Плотка**

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСМИССИИ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК ЛАТЫШЕЙ И РУССКИХ В ТРЕХ ПОКОЛЕНИЯХ

Аннотация

Межпоколенная трансмиссия ценностей в семьях приобретает все больший интерес к себе в последние годы. Культурная трансмиссия важна для преемственности в обществе, т.к. поддерживает связь между членами разных поколений и позволяет сохранить культурно-специфические знания и верования между поколениями. (Scholnpflug, 2001; Trommsdoff, 2009). Вопросы, как подростки формулируют их собственные системы ценностей и как родители транслируют ценности, влияющие на нравственное развитие их детей, очень интересуют исследователей, педагогов и политиков. Нравственность, которая относится и к «делаю хорошо» и к «не делаю плохо» подразумевает автономное действие, осуществляемое с связи с ценностями, которых человек внутренне придерживается (Hartup & Van Lieshout, 1995).

Ключевые слова: ценности, трансмиссия ценностей, социальные установки

Целью данного исследования является трансмиссия ценностей в семье и оценка принятия подростками ценностей, которые их родители хотят им передать (ценности социализации). Трансмиссия ценностей от родителей к ребёнку-подростку часто считается признаком успешной социализации, которая включает «добровольное принятие ценностей, стандартов и обычаев для адаптивного функционирования в большем социальном контексте» (Grusec & Davidov, 2007). Подростковый период является очень важной фазой для изучения передачи ценностей, поскольку это время развития идентичности, характеризующееся напряжённостью между возросшей потребностью в автономии и возросшей конформностью по отношению к социальным ожиданиям, причём последняя необходима для приобретения моделей должного поведения. Таким образом, дети становятся очень восприимчивы к сообщениям, транслирующим ценности в течение подросткового периода, более чем в любой другой предшествующий период детства (Padilla-Walker, 2007).

Передача ценностей определяется как интерактивный процесс, в котором предполагается, что родители и дети обладают врождёнными способностями для начала действия, понимая их взаимодействия друг с другом и совершая выбор (Kuczynski & Navaga, 2006; Roest и др., 2010). Поскольку трансляция имеет интерактивный характер, она, возможно, служит причиной как изменений между поколениями, так и сходства между ними: изменение не обязательно является ошибкой, а является возможным результатом. Трансмиссия ценностей от одного поколения к другому без каких-либо изменений не всегда желательна, потому что, возможно, новым поколениям придется адаптироваться к модифицированным жизненным условиям, следовательно, полная трансмиссия без каких-либо изменений была бы невыгодной для физического лица также, как и полное отсутствие трансмиссии. Оба случая были бы неблагоприятным для успешной социализации (Scholnpflug, 2001; Trommsdoff, 2009).

Актуальность исследования:

Радикальные изменения ценностного сознания молодых людей, происходят под воздействием глобализационных процессов. Ценности прошлых поколений, сменяются противоположными семейными ценностями - это преобладание индивидуализма над коллективизмом.

Актуальность проблемы определяется необходимостью исследования новых семейных ценностей и ценностных установок, идеалов, норм, механизмов трансмиссии ценностей. От того, какие ценности и ценностные ориентиры сформируются у молодых людей, зависят проблемы трудовых ресурсов общества в целом, обеспечения интеллектуального, научного, культурного потенциала и сохранения ценностей. Подобные исследования позволяют выявить как устойчивые, так и изменчивые элементы русской и латышской культуры,

диапазон изменений в ценностях и социальных установках, что актуально не только для науки, но и для практики межличностного и межкультурного взаимодействия.

Необходимо показать, как происходит процесс приобретения молодых людей социального опыта в ходе социокультурной трансмиссии и объяснения того, как этот опыт востребован в общении, во взаимодействии подрастающего поколения с окружающим миром. Изучению трансмиссии ценностей, норм и правилах, социализации, механизмов его социокультурной трансмиссии посвящено данное исследование.

Трансмиссия ценностей в социальном и культурном контексте.

Культурная трансмиссия — процесс, благодаря которому культура передается от предшествующих поколений к последующим через обучение. Культурная трансмиссия делает возможным такое явление, как преемственность культуры, ее непрерывность во времени.

Последовательная смена циклов развития культуры в рамках одного народа или страны должна происходить так, чтобы от поколения к поколению передавались базисные элементы культуры, а видоизменялись лишь второстепенные. Преемственность обеспечивается непосредственным контактом живых носителей культуры, выступающих в роли учителей и учеников.

Поскольку любая культура развивается во времени, значительная часть из прошлого культурного наследия, доказавшая свою ценность, сохраняется на новом этапе. Разрыв культурной цепи происходит в тех случаях, когда неожиданно меняется образ жизни людей — носителей данной культуры.

В настоящее время в этнопсихологии используется еще одно понятие — *культурной трансмиссии*, включающей процессы инкультурации и социализации и представляющей собой механизм, с помощью которого этническая группа «передает себя по наследству» своим новым членам, прежде всего детям (Berry et al., 1992.). Используя культурную трансмиссию, группа может увековечить свои особенности в последующих поколениях с помощью основных механизмов научения. Обычно выделяют три вида трансмиссии:

- **вертикальная трансмиссия**, в процессе которой культурные ценности, умения, верования и т.п. передаются от родителей к детям;
- **горизонтальная трансмиссия**, когда от рождения до взрослости ребенок осваивает социальный опыт и традиции культуры в общении со сверстниками;
- **«непрямая» (oblique) трансмиссия**, при которой индивид обучается в специализированных институтах социализации (школах, вузах), а также на практике — у окружающих его помимо родителей взрослых (родственников, старших членов общины, соседей и т.п.).

Культурная трансмиссия важна для преемственности в обществе, так как поддерживает связь между членами разных поколений и позволяет сохранить культурно-специфические знания и верования из поколения в поколение. Межпоколенная передача ориентиров является в некотором роде социальным научением, социализацией, благодаря которой, дети, став взрослыми, могут продолжить придерживаться определенных норм, правил и т.п., более того, передать эти ориентиры следующему поколению — в этом и заключается непрерывность и преемственность культуры. Родители обычно бывают обеспокоены преемственностью ценностей, а дети стараются стать независимыми от родителей. (Н. Лебедева, А. Латыпова)

Различия между поколениями, возможно, вызваны выбором, который родители осуществляют относительно того, какие ценности они будут передавать и выбором, который осуществляют дети относительно принятия или отвержения этих ценностей. Это было отчетливо показано в модели приобретения ценностей Грусек и Гуднау (Grusec and Goodnow's model, 1994)

Грусек и Гуднау (Grusec & Goodnow, 1994) предложили две группы переменных, которые релевантны детскому принятию, согласно их влиянию на: (а) детскую мотивацию и (б) степень, с которой дети видят ценности как образованные ими самими. Первая группа

связана со степенью, с которой дети мотивированы принимать родительские ценности: согласие между родителями, теплота и близость между родителями и их детьми являются важными факторами. Если говорить более общими словами, позитивное качество взаимоотношений (малое количество конфликтов и высокий уровень близости) должны увеличивать готовность детей соглашаться с желаниями родителей, поскольку это способствует и желанию детей идентифицироваться с их родителями, и желанию детей подчиняться. Вторая группа касается таких переменных, как минимизации угроз автономности, которые могут привести к убеждению детей в том, что ценности генерируются ими самими. Приписывание внутренней мотивации способствовало бы более высокому уровню открытости детей к сообщениям родителей и их принятию, поскольку сообщения не воспринимались бы как угрожающие автономности. В этом смысле, дети способны удовлетворить две важные потребности: конформность по отношению к ожиданиям других и автономность.

В дополнение к этим факторам, исследования, в которых обнаружилось, что мальчики и девочки социализируются по-разному, позволяют предположить, что, возможно, пол ребёнка играет какую-то роль в принятии.

Предыдущие исследования

В предыдущих исследованиях были получены данные, свидетельствующие о наличии межпоколенной трансмиссии ценностей, как в индивидуалистических, так и в коллективистских культурах (Boehnke, 2001, Georgas, 1991, Knafo and Schwartz, 2001, 2003; Phalet and Scholnpflug, 2001, Pinquart and Sillbereisen, 2004; Scholnpflug, 2001).

Ценности, которые родители больше всего хотели бы увидеть у их детей — которые в литературе называются «ценностями социализации» - не обязательно идентичны личным ценностям родителей. Хотя некоторые исследования (например, Knafo & Schwartz, 2001) показали сильную корреляцию между ценностями, которые родители хотят обладать сами и ценностями, которые они хотят видеть у своих детей (Коэффициент корреляции Пирсона от .60 до .80), идеальной согласованности не было. Таким образом, именно измеренная согласованность между ценностями социализации родителей и личными ценностями детей, а не между личными ценностями родителей и личными ценностями детей отражает благоприятный исход предполагаемой социализации.

В ряду исследований рассматривались факторы, которые, возможно, влияют на точность, с которой дети воспринимают родительские ценности. Привлечение внимания ребёнка, ясность и обилие сообщений родителей положительно связаны с точностью (Okagaki & Bevis, 1999; Knafo & Schwartz, 2003).

Как показывают предыдущие исследования (Barni & Ranieri, 2010), мы можем предположить, что ценности родителей и подростков становятся более однородными к моменту совершеннолетия. Прогрессирующее присвоение детьми взрослых ролей и возрастающая ответственность также подразумевают принятие разделяемых родителями приоритетов и убеждений, в соответствии с личной и социальной жизнью и взрослым поколением в целом. Некоторые авторы (Vollebergh et al., 2001) рассматривают поздний подростковый возраст как «стадию становления», основания более глубоких моральных и культурных ориентаций.

Восприятие подростками согласованности между родителями оказалось более значимым, чем фактическая степень согласия между родителями в определении уровня принятия. Это подтверждает центральную роль восприятия в межличностных процессах и его роль как фильтра реальности (Gagné & Lydon, 2004), поддерживая важность полагания на индивидуальное восприятие. Ряд исследований последних десятилетий основывался на личных отчётах подростков об отношениях между родителями и детьми, которые считались содержательными источниками для понимания семейных процессов. Выбор использования мнений подростков основывался на мнении, что подростки могут дать точное представление о семейных отношениях, а также на том, что, независимо от того, могут ли быть подростки в этом точны или нет, их восприятие семейных процессов определяет их выборы и поведение

(Smetana et al., 2002). Это кажется справедливым для стадии принятия в процессе трансмиссии ценностей.

Семейный контекст, характеризующийся близостью и поддержкой, побуждает ребёнка принять родительские ценности, поскольку он повышает его желание угодить желаниям родителей. Кроме того, семейная близость обычно характеризуется наличием разделяемых всеми членами семьи интересов, ценностей и манер поведения (Scabini et al., 2006).

Grusec и Goodnow ввели понятие «самогенерации», что означает что ребёнок должен чувствовать что он сам создаёт свои собственные ценности и что это чувство способствует принятию.

Впервые в Латвии проводилось исследование «Трансмиссия ценностей в трех поколениях в латышских семьях» в 2014 году (I. Plotka, N. Blumenau, G. Šaše, 2014). Исследование показало, что у старшего поколения (матери и бабушки) преобладают социальные ценности, а у младшего поколения – индивидуальные. Для молодых людей являются важными такие ценности, как самореализация, открытость к изменениям, что говорит о личностной направленности.

Заключение

Теоретический обзор данной проблемы, показывает актуальность исследования. Благодаря каким условиям достигается передача и принятие ценностей.

Умеренное принятие может быть следствием низкой согласованности родительских ценностей, или дистанцированности в отношениях между ребёнком и родителем, или неспособности родителя легитимизировать автономию своего ребёнка. Низкая согласованность и дистанцированные отношения могут усложнить для ребёнка идентификацию себя с родителями, поскольку родители воспринимаются как далёкие друг другу и своему ребёнку. С другой стороны, если родители требуют от ребёнка послушания и не дают ему возможности выбора или не признают его отдельной индивидуальности, ребёнок может воспринять это требование как угрозу своей автономии.

Таким образом, умеренное принятие ценностей может иметь различные корни и, как следствие, различные пути для вмешательства. Создание баланса отношений внутри супружеской пары и в отношениях родитель-ребёнок (в которых родители и дети не слишком близки, и не отдалены) должно стать основной целью любого вмешательства, направленного на улучшение трансмиссии ценностей в семье и нравственное развитие подростков. Родители и педагоги могут способствовать нравственному развитию подростка, укрепляя положительные отношения и поощряя самостоятельность подростков. По мнению Kuczynski и Hildebrandt (1997),

Родители должны объяснять важность и значение транслируемых ценностей, чтобы ребёнок мог в полной мере осознать их важность и усвоить эти ценности как свои собственные, тем самым чувствуя самостоятельность, следуя им (Hardy et al., 2008). Возрастающая самостоятельность подростка, в свою очередь, - важнейший фактор психосоциальной адаптации, связанный с рядом желательных образовательных результатов (Grolnick et al., 1991; Soenens et al., 2007). В образовательных учреждениях студенты, ощущающие поддержку своей автономности, как правило, более автономны в обучении и склонны интегрировать изучаемый материал.

Чтобы достичь высокого уровня согласованности ценностей родителя и ребёнка, недостаточно одного желания ребёнка принять ценности; также необходимо, чтобы он точно воспринимал ценности, которые родители хотят ему передать. (Grusec и Goodnow's)

По мнению подростков, родители стремятся поддерживать в них в первую очередь консервативные ценности, в то время как они более открыты новому опыту и вызовам. Поэтому подростки отказываются принимать консервативные ценности.

Подростки исследуют и развивают свою автономию и независимую идентичность. Ценности открытости к изменениям, способствующие достижению независимости, являются наиболее эффективными при такой мотивации. С другой стороны, на этой стадии жизненного цикла родители должны ответственно заботиться о своих детях. Родители

должны учитывать и аспекты зависимости и потребность в безопасности и правилах, которые продолжают действовать на протяжении подросткового возраста, точно также как и возрастающую потребность подростка в автономии (Scabini et al., 2006). С этой точки зрения, противоположные паттерны восприятия ценностей (подростки, считающие себя консервативными, а своих родителей – стремящимися к удовольствию и поиску новизны) или полное соответствие ценностей родителей и детей («Я абсолютно такой же, каким мой отец/моя мать хочет меня видеть») были бы неожиданными, а также противоречили бы проблемам трансмиссии в семье (Barni, 2009).

Список литературы

1. Albert I., Trommsdorff G., & Wisnubrata L. (2009). Intergenerational transmission of values in different cultural contexts: A study in Germany and Indonesia. In A. Gari & K. Mylonas (Eds.), *Quod Erat Demonstrandum: From Herodotus' ethnographic journeys to cross-cultural research* (P. 221—230). Athens, Greece: Pedio.
2. Aron, A., Aron, E. N. & Smollan, D. (1992) Inclusion of other in the self scale and the structure of interpersonal closeness, *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(4), 596–612.
3. Barni, D. (2009) *Trasmettere valori. Tre generazioni familiari a confronto* [Transmitting values. A comparison between three family generations] (Milano, Unicopli).
4. Barni, D. & Ranieri, S. (2010) La trasmissione dei valori in famiglia: una misura diadica della similarità tra genitori e figli [Value transmission in the family: a dyadic measure of parent-child value similarity], in: C. Galimberti & G. Scaratti (Eds.) *Epistemologie della complessità nella ricerca psicologica* [Epistemologies of complexity in psychological research]. *Contributi di Psicologia* (Milano, Vita e Pensiero), 63–95.
5. Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986) The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic and statistical considerations, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1985) *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior* (New York, Plenum Press). Gagné, F. & Lydon, J. (2004) Bias and accuracy in close relationships: an integrative review, *Personality and Social Psychology Review*, 8(4), 322–338.
6. Boehnke K., Hadjar A., Baiter D., Parent-Child Value Similarity: The Role of Zeitgeist *Journal of Marriage and Family* 69 (August 2007): 778–792.
7. Downloaded by [Higher School of Economics] at 02:16 26 June 2013 120 D. Barni et al. Grusec, J. E. & Goodnow, J. J. (1994) Impact of parental discipline methods on the child's internalization of values: a reconceptualization of current points of view, *Developmental Psychology*, 30(1), 4–19.
8. Hardy, S. A., Padilla-Walker, L. M. & Carlo, G. (2008) Parenting dimensions and adolescents' internalisation of moral values, *Journal of Moral Education*, 37(2), 205–223.
9. Hartup, W. W. & Van Lieshout, C. F. M. (1995) Personality development in social context, *Annual Review of Psychology*, 46, 655–687.
10. Intergenerational Transmission *International Encyclopedia of Marriage and Family* | 2003 | Intergenerational Transmission.
11. Kenny, D. A., Kashy, D. A. & Bolger, N. (1998) Data analysis in social psychology, in: D. Gilbert, S. Fiske & G. Lindzey (Eds.) *The handbook of social psychology* (Boston, McGraw-Hill), 233–265.
12. Knafo, A. & Schwartz, S. H. (2001) Value socialization in families of Israeli-born and Soviet-born adolescents in Israel, *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32(2), 213–228.
13. Knafo, A. & Schwartz, S. H. (2003) Parenting and adolescents' accuracy in perceiving parental values, *Child Development*, 74(2), 595–611.
14. Knafo, A. & Schwartz, S. H. (2009) Accounting for parent-child value congruence: theoretical considerations and empirical evidence, in: U. Schönplflug (Ed.) *Cultural transmission. Psychological, developmental, social and methodological aspects* (New York, Cambridge University Press), 240–268.
15. Kuczynski, L. & Hildebrandt, N. (1997) Models of conformity and resistance in socialization theory, in: J. E. Grusec & L. Kuczynski (Eds.) *Parenting and children's internalization of values: a handbook of contemporary theory* (New York, Wiley), 227–256.
16. Kuczynski, L. & Navara, G. S. (2006) Sources of innovation and change in socialization, internalization and acculturation, in: M. Killen & J. G. Smetana (Eds.) *Handbook of moral development* (Mahwah, Lawrence Erlbaum Associates), 299–327.
17. Kuczynski, L. & Parkin, C. M. (2007) Agency and bidirectionality in socialization. Interactions, transactions and relational dialectics, in: J. E. Grusec & P. D. Hastings (Eds.) *Handbook of socialization: theory and research* (New York, Guilford Press), 259–283.
18. Okagaki, L. & Bevis, C. (1999) Transmission of religious values: relations between parents' and daughters' beliefs, *Journal of Genetic Psychology*, 160(3), 303–318. Padilla-Walker, L. (2007) Characteristics of mother-child interactions related to adolescents' positive values and behaviors, *Journal of Marriage and Family*, 69(3), 675–686.
19. Roest, A. M. C., Dubas, J. S. & Gerris, J. R. M. (2010) Value transmissions between parents and children: gender and developmental phase as transmission belts, *Journal of Adolescence*, 33(1), 21–31.

20. Scabini, E. (2006) Rapporto tra le generazioni e trasmissione dei valori [Intergenerational relation and value transmission], in: A. C. Bosio (Ed.) *Esplorare il cambiamento sociale. Studi in onore di Gabriele Calvi* [Exploring social change. Studies in honor of Gabriele Calvi] (Milano, Franco Angeli), 17–34.
21. Smetana, J. G., Crean, H. F. & Daddis, C. (2002) Family process and problem behaviors in middleclass African American adolescents, *Journal of Research on Adolescence*, 12(2), 275–304.
22. Knafo A., & Schwartz S.H. (2001). Value socialization in families of Israeli-born and Soviet-born adolescents in Israel. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32, 213–228.
23. Schönplflug U. (2001). Intergenerational transmission of values: The role of transmission belts. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32, 174–185.
24. Schwartz S.H. basic human values: their content and structure across countries // *Values and Behavior in Organizations*. Petropolis, Brazil: Vozes, 2005b. P. 56—95.
25. Whitbeck, L. B. & Gecas, V. (1988) Value attributions and value transmission between parents and children, *Journal of Marriage and Family*, 50(3), 829–840. Zentner, M. & Renaud, O. (2007) Origins of adolescents' ideal self: an intergenerational perspective, *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(3), 557–574.
26. Лебедева Н.М. Татарко А.Н. (2011). Методы этнической и кросскультурной психологии. М: НИУВШЭ.

Summary

Inter-generational transmission of values in families gains the increasing interest in itself in recent years. Cultural transmission is important for continuity in society since keeps in contact between members of different generations and allows to keep cultural and specific knowledge and beliefs between generations. (Scholnpflug, 2001; Trommsdoff, 2009). Questions as teenagers formulate their own systems of values and as parents broadcast the values influencing moral development of their children very much interest researchers, teachers and politicians. Moral which belongs and to "I do well" and to "I don't do badly" means the autonomous action which is carried out from communication with values to which the person internally adheres (Hartup & Van Lieshout, 1995).

Keywords: values, transmission of values, social installations

Оксана Похвалитова

Научный руководитель: *канд.псих.наук, доц. Л.Бура*

Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация

В реферате рассмотрены психологические особенности самореализации творческого потенциала старшеклассников, созданы модели творческого потенциала и самореализации личности, включающие в себя компоненты, отражающие сущность данных явлений.

Ключевые слова: модель творческого потенциала, самореализация, творческий потенциал

Введение

Актуальность исследования. В условиях общемировой нестабильности социально-экономической ситуации личность, сформировавшая жизненные стратегии и привычки, оказалась перед необходимостью переоценки своих целей и стремлений, преодоления многочисленных стереотипов о мире и о себе, поиска нового, особого и самостоятельного пути, способствующего осознанию и раскрытию своих потенциальных возможностей.

Именно в сложные, кризисные периоды внимание общества в большей степени сконцентрировано на молодом поколении, на наиболее прогрессивной его части, которой принадлежит особая роль. С юношеством общество связывает надежды на возрождение и развитие, на прогресс науки и технологии, так как в юношеском возрасте и молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических идей и максимально работоспособен. На данном возрастном этапе личностного, профессионального и духовного самоопределения, формирования жизненных планов личность переживает высокодинамичные психологические и социальные изменения по ряду направлений. Все это содействует тому, что молодые люди стремятся найти свое место в жизни, активно выбирая пути эффективной самореализации в обществе. Вместе с тем

общество пропагандирует стереотипы «успешности» и «псевдосамореализации», тем самым ограничивая проявление индивидуальности, нестандартность и творческий взгляд на мир. Иначе говоря, возникает противоречие между выраженной потребностью реализации себя в жизни и необходимостью социальной адаптации. Все перечисленное неизбежно приводит к сужению возможностей самореализации и поиску путей ее оптимизации в юношеском возрасте.

Среди зарубежных психологов, занимающихся изучением самореализации важное значение имеют работы А.Адлера (самореализация как способ преодоления чувства неполноценности), К.Гольдштейна (самореализация как главная побудительная сила развития личности), А.Маслоу (самореализация как основополагающий мотив существования личности), К.Рождерса (самореализация как залог полноценного функционирования личности), Э.Фромма (самореализация как способ адаптации), Э.Эриксона (самореализация как условие личностной идентичности).

Среди отечественных исследователей приемы самореализации творческой личности рассматриваются в трудах Л.Г.Брылева (самореализация как способ самоосуществления личности), И.Ф.Ведина (самореализация как реализация творческих возможностей личности), Е.И.Горячева, Н.Л.Кулик, (самореализация как процесс актуализации потенциальных возможностей), Д.А.Леонтьева (самореализация как цель развития личности), С.Л.Рубинштейна (самореализация как процесс опредмечивания сущностных сил личности), М.В.Шугурова (самореализация как творчество, направленное на саму личность). В последнее время в отечественной литературе прослеживается тенденция рассматривать самореализацию как комплексное явление, что находит свое отражение в работах Э.В.Галажинского (самореализация как одно из проявлений самоорганизации личности), Л.А.Коростылевой (самореализации как осуществление возможностей развития «Я» посредством собственных усилий, сотворчества, содеятельности с другими людьми (ближним и дальним окружением), социумом и миром в целом), С.И.Кудинова (самореализация как функциональная система). Анализируя психологическую литературу, можно отметить, что большинство исследователей описывают самореализацию как творческий процесс, что позволяет, на наш взгляд, рассматривать феномен именно творческой самореализации.

Несмотря на многообразие концепций самореализации, представленных в научной литературе, в недостаточной мере определены природа, содержание, механизмы и условия развития такого феномена личности, как творческая самореализация.

Объект исследования: самореализация личности.

Предмет исследования: психологические особенности реализации творческого потенциала личности.

Цель исследования: изучить психологические особенности самореализации творческого потенциала личности в юношеском возрасте.

Задачи исследования:

1. осуществить теоретический анализ основных подходов к исследованию феномена самореализации творческого потенциала личности;
2. раскрыть категориально-понятийный аппарат проблемы творчества;
3. рассмотреть психологические особенности самореализации творческого потенциала старшеклассников.

Методы исследования: теоретический анализ, сравнение, систематизация данных литературных источников, сопоставление, обобщение

1. Теоретический анализ проблемы самореализации личности в работах отечественных и зарубежных психологов

Понятия самореализация и самоактуализация в последнее время все чаще встречаются в психологической литературе. Термин «самореализация», как отмечает Л.А.Коростылева, является синонимом «реализации своих возможностей» и «самоактуализации». По мнению

автора, самоактуализация – это всегда актуализация, т.е. выражение себя, своей истинной природы вовне, так и самореализация – это всегда реализация своего подлинного Я (Л. А. Коростылева, 2005).

Интерес к проблеме самореализации личности связан с пониманием ее определяющей роли в развитии личности, предъявлением более высоких требований к таким качествам человека, как способность к саморазвитию и самосовершенствованию, что продиктовано социально-экономическими условиями, обострившими конкурентноспособность на рынке труда.

Изучением самореализации личности занимались представители различных психологических школ. Однако до сих пор не существует единой концепции самореализации. Методологическая сторона проблемы изучения самореализации личности состоит в недостаточной определенности этого понятия. На современном этапе развития представлений о самореализации представляется невозможным даже классифицировать это понятие по форме – является ли оно явлением, процессом, потребностью, свойством или чем-то иным. Одни исследователи продолжают считать самореализацию явлением, обусловленным присущей природе человека предопределенностью быть самоактуализирующимся существом, а другие, отрицая эту предопределенность, предпочитают говорить о процессуальной детерминации (Э.В.Галажинский, 2006). Сложность изучения самореализации состоит еще и в том, что самореализация не может наблюдаться непосредственно и объективно, мы можем наблюдать лишь ее эффекты и результаты, отраженные в психике субъекта. Самореализацию трудно измерить в силу ее высокой субъективности, трудно контролировать в ходе эксперимента в силу влияния огромного количества факторов, что затрудняет применение измерительных и экспериментальных методов исследования.

Объединив некоторые психологические теории, можно условно выделить несколько подходов к изучению проблемы самореализации:

1) включает в себя группу теорий, где понятие самореализации рассматривается крайне широко и часто используется, как синоним самоактуализации, реже, как синоним целостности, самоосуществления (А.Маслоу, К.Роджерс). Самореализация в этих теориях не используется как отдельное, самостоятельное понятие;

2) включает теоретические подходы, в которых понятие самореализация рассматривается, как составная часть процесса самоопределения во взаимосвязи с близкими понятиями «самовыражение», «самоутверждение» (Л.И. Божович, С.Л.Рубинштейн);

3) данный подход объединяет группу теорий, где понятие самореализация изучается в более узком смысле, в ценностном контексте (Р.Ассаджиоли, М.Р.Гинзбург), в контексте характера, склонностей, способностей и собственно активности личности (Л.Н.Коган);

4) данная группа только начинает выделяться и объединяет группу современных теоретических и практических исследований, выделяющих понятие самореализация как самостоятельное понятие и, чаще всего, изучающих его в рамках системного подхода (Л.Г.Брылева, Э.В.Галажинский).

Таким образом, проведенный анализ проблемы самореализации личности в работах зарубежных и отечественных психологов показывает, насколько разнообразны и неоднородны подходы к ее исследованию. С различных точек зрения самореализация представлена как особая потребность, как процесс, как деятельность, как творчество.

2. Категориально-понятийный аппарат проблемы творчества

Н.А.Бердяев считал, что творчество – единственный вид деятельности, который делает человека человеком (В.И.Андреев, 1996). Талант и творчество личности в современных социально-экономических условиях являются двигателем интенсивного экономического развития страны и содействующим фактором национального престижа. Как выяснилось, интеллектуала с высоким уровнем развития творческих способностей невозможно заменить

ни кибернетической машиной, ни коллективом индивидуумов со средними интеллектуально-творческими способностями.

В психологической литературе встречаются разные трактовки творчества. Л.С.Выготский рассматривал творчество как создание нового (С.В.Максимова, 2006). С.Л.Рубинштейн определял творчество как деятельность, создающую нечто новое, оригинальное, что потом входит в историю развития не только самого творца, но и науки, искусства (С.Л.Рубинштейн, 1999). О.К.Тихомиров особую роль в творческой деятельности отводил целеполаганию. Приверженность человека задаче, его целеустремленность выступают как личностная предпосылка творчества (Л.Б.Ермолаева-Томина, 2005). А.Маслоу считает, что подлинное творчество, креативность проявляются у человека и в повседневной реальной жизни, каждодневном выборе жизненных ситуаций, в разных формах самовыражения (А.Маслоу, 1997). Для личности, стремящейся к творчеству, по мнению Я.А.Пономарева, характерна оригинальность, инициативность, высокая самоорганизация, огромная работоспособность. Творческая личность находит удовлетворение не столько в достижении цели труда, сколько в самом его процессе. Для него определяющим в творчестве является развитие, возникновение новых структур, нового знания, новых способов деятельности (Я. А. Пономарев, 1996). Б.Г.Ананьев среди свойств творческой личности выделял глубину и остроту мысли, необычность постановки вопроса и его решения, интеллектуальную инициативу (Б.Г.Ананьев, 1980).

Творческий потенциал (англ. Creativepotential) – совокупность качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности (Е.П.Ильин, 2006).

Д. Б. Богоявленская, А. В. Брушлинский, Я. А. Пономарев отождествляют творческий потенциал с творческими способностями человека и рассматривают его как интеллектуально-творческую предпосылку к творческой деятельности (В.И.Петрушин, 2008). Л.К.Веретенникова предлагает рассматривать творческий потенциал как интегральную характеристику личности. Она отмечает, что ядром творческого потенциала выступает способность личности к созиданию нового, оригинального, т.е. способность к творчеству. Вместе с тем, творческий потенциал личности не может быть сведен только к этой способности, последнее не существует как нечто отдельное, изолированное от других качеств личности. Этот потенциал, наряду с названной способностью, предполагает сформированность системы других, тесно связанных с ней и взаимопроникающих качеств личности. Среди них психические процессы, интеллект, направленность (С.В.Максимова, 2006). Творческий потенциал, по мнению Л.А.Даринской, – это сложное интегральное понятие, включающее в себя природно-генетический, социально-личностный и логический компоненты, в совокупности представляющие собой знания, умения, способности и стремления личности к преобразованиям в различных сферах деятельности в рамках общечеловеческих норм морали и нравственности (В.И.Петрушин, 2008).

В целом под творческим потенциалом подразумевают:

- 1) способность к творчеству, к созданию нового, оригинального;
- 2) характеристики и процессы, активизирующие творческую деятельность человека.

На основе анализа литературных источников нами была выявлена структура творческого потенциала, которая включает такие компоненты: мотивационно-целевой, содержательный, операционно-деятельностный, рефлексивно-оценочный.

Мотивационно-целевой компонент отражает личностное отношение к деятельности, выраженное в целевых установках, интересах, мотивах. Он предполагает наличие интереса к определенному виду деятельности, стремления к приобретению общих и специальных знаний, умений и навыков. Представлен внешней мотивацией, обеспечивающей интерес к предмету, и внутренней мотивацией, которая является более значимой для творческой деятельности, это:

- мотивация по результату, когда обучающийся ориентирован на результаты деятельности;

- мотивация по процессу, когда учащийся заинтересован самим процессом деятельности.

Содержательный компонент включает совокупность знаний, умений, навыков общеобразовательного характера, способствующих решению творческих задач.

Операционно-деятельностный компонент основан на комплексе умений и навыков организации творческой деятельности. Он включает способы умственных действий и мыслительных логических операций, а также формы практической деятельности: общетрудовые, технические, специальные. Данный компонент отражает возможности учащихся в создании чего-то нового и направлен на самоопределение и самовыражение в индивидуальной творческой деятельности.

Рефлексивно-оценочный компонент включает: внутренние процессы осмысления и самоанализа, самооценку собственной творческой деятельности и ее результатов (см. рис. 1.).

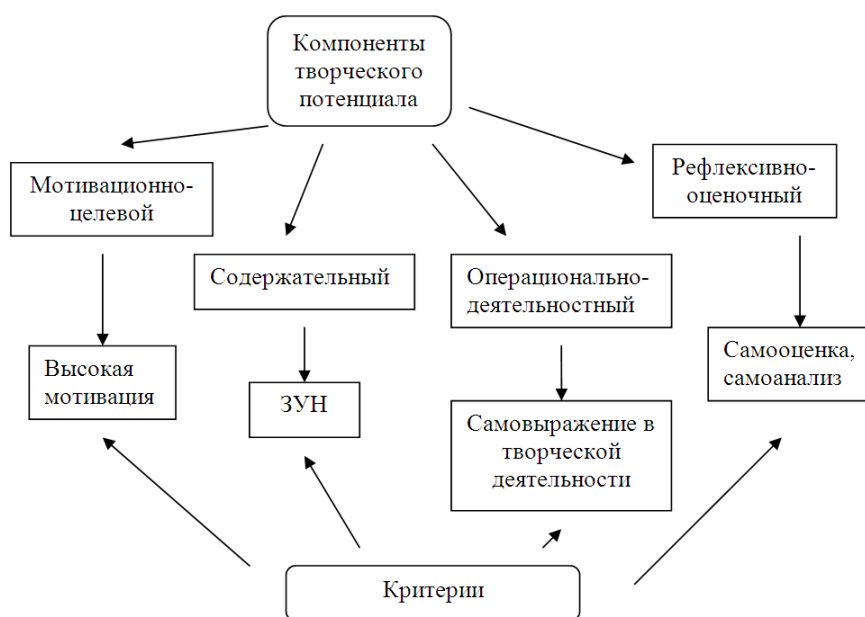


Рис. 1. Модель творческого потенциала личности

Таким образом, проанализировав категориально-понятийный аппарат проблемы творчества, можно сделать вывод, что подходы к изучению этой проблемы разнообразны и неоднородны. С различных точек зрения творчество выступает как деятельность, процесс, механизм продуктивного развития. На основе анализа литературных источников была выявлена модель творческого потенциала.

3. Психологические особенности самореализации творческого потенциала старшеклассников

Современное общество в высшей степени нуждается в людях, уверенных в себе, постоянно расширяющих свои возможности и использующих их на практике, способных к самообразованию, умеющих принимать решения и достигать результата в соответствии с поставленной целью, быть ответственными за свои поступки и терпимыми к другим людям. Одна из задач современной школы – подготовить выпускников к самостоятельной жизни во всё более быстро меняющемся мире, способных адекватно оценивать свои реальные и потенциальные возможности, готовых к профессиональному самоопределению, самоутверждению и самореализации во взрослой жизни, умеющих конструктивно использовать свои знания и умения, помочь им реализовать свой потенциал. Люди, способные к развитию, к принятию нестандартных решений – поистине важнейший капитал современного общества.

Самореализация, или самоактуализация личности – это возможность человека в полной мере проявить собственный внутренний потенциал. Она предполагает такое развитие

личности, которое освобождает человека от дефицита проблем роста и от невротических проблем жизни, так что он может обратиться к «настоящим» проблемам жизни – и не только обратиться, но и устоять перед ними, и взяться за них (Р.Ассаджиоли, 2001).

По своей природе самореализация предполагает активность человека в направлении разрешения экзистенциальных проблем. При этом собственный потенциал в полной мере человек может реализовать в деятельности. Включенный в сложную социальную систему индивид так или иначе стремится направить собственную активность во благо общества, других людей, что может обеспечить более полное удовлетворение от своих действий, осознание собственной значимости.

Понятие «самореализация личности» является комплексным: оно включает в себя всестороннее и непрерывное развитие творческого и духовного потенциала человека, максимальную реализацию всех его возможностей, адекватное восприятие окружающих, мира и своего места в нем, богатство эмоциональной сферы и духовной жизни, высокий уровень психического здоровья и моральных норм, успешную адаптацию в социуме и много другое. Выделение структурных компонентов самореализации личности целесообразно для более полного понимания сущности данного феномена, а также оценки их уровня развития в неразрывном единстве у отдельной личности.

В психологии понятие самореализации рассматривает в трех аспектах: как потребность, как деятельность, как объективный и субъективный результат этой деятельности. Как потребность, самореализация представляет собой высшее желание человека реализовать свои таланты и способности. В результате ее удовлетворения личность становится тем, кем она может и должна стать в силу своих возможностей и способностей (Л. А. Коростылева, 2005).

Л. Н. Коган говорил, что самореализация, как сознательный и активный процесс возможна тогда, когда человек осознает свои интересы, потребности и способности, которые она и воплощает, опредмечивает их в практической деятельности (Л.Н.Коган, 2001).

Таким образом, исключительно как потребность, самореализация проявляться не может, реализация потребностей предполагает обязательное наличие целенаправленной деятельности. Следовательно, вторым аспектом для рассмотрения самореализации с психологической точки зрения будет деятельность.

Анализ психологической литературы (Н.П.Аникеева, А.В.Брушлинский, В.В.Давыдов С.Л.Рубинштейн, Э.Фромм) показал, что наиболее полное раскрытие способностей человека возможно лишь в значимой деятельности. Данные ученые отмечают, что для развития личности, ее самореализации особенно важен такой вид деятельности, как общение и взаимодействие с другими людьми (Л.А.Коростылева, 2005).

На основе анализа литературных источников нами были выявлены несколько компонентов, составляющих целостный процесс самореализации личности: мотивационно-деятельностный, когнитивный, организационный, эмоционально-ценностный, коммуникативный.

Мотивационно-деятельностный компонент самореализации личности имеет ключевое значение в качестве побуждающего к активной деятельности. Серьезная внутренняя работа, связанная с самореализацией, предполагает наличие сильного побуждающего мотива для личностного роста. Е.П.Ильин отмечает, что границы мотива определяются, с одной стороны, потребностью, а с другой – побуждением к достижению реальной цели (Е.П.Ильин, 2006). Так, он рассматривает потребность как средство побуждения, преобразования состояния нужды в мотивы через обретение предметного содержания – опредмечивания личностного потенциала.

Реализация когнитивного компонента возможна при раскрытии потенциала личности, который представлен способностями, системой знаний, умений и навыков.

Организационный компонент самореализации личности предполагает самоорганизацию, саморегуляцию, самоуправление личности, являющиеся неотъемлемыми

составляющими целостного процесса самореализации, посредством которых субъект осуществляет достижение поставленных целей.

Коммуникативный компонент выделен на основе определения самореализации, и проявляется в системном, динамическом взаимодействии человека с миром в процессе деятельности.

Эмоционально-ценностный компонент самореализации осуществляется через эмоциональную саморегуляцию, ценностное осознание творческого процесса (см. рис. 2.)

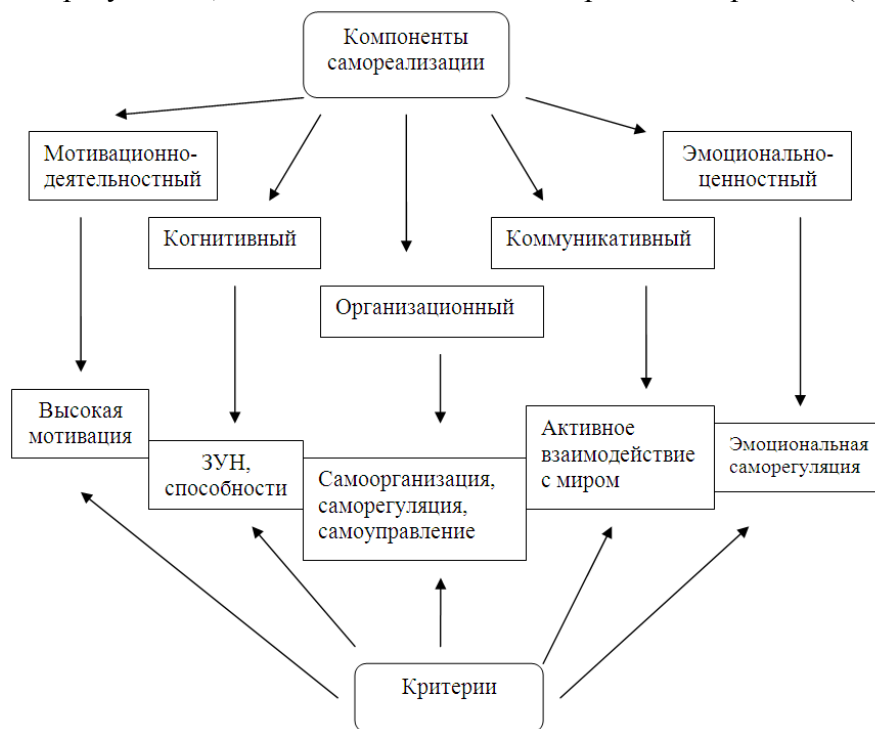


Рис. 2. Модель самореализации личности

Итак, подводя итоги выше сказанному, можно сделать вывод, что понятие самореализации в психологии рассматривается в трех аспектах: как потребность, как деятельность, как объективный и субъективный результат этой деятельности. На основе анализа литературных источников была выделена модель самореализации личности, состоящая из пяти компонентов: мотивационно-деятельностного, когнитивного, организационного, коммуникативного, эмоционально-ценностного.

Выводы

Осуществлен теоретический анализ основных подходов к исследованию феномена самореализации творческого потенциала личности: под самореализацией (самоактуализацией) в зарубежных психологических теориях, которые носят в основном описательный характер и ориентируются на идеи развития личности и ее потенциалов, подразумевают врожденное качество человека. В отечественной психологии термин «самореализация» начал употребляться сравнительно недавно. Однако истоки представлений о самореализации как бы присутствовали в контексте других психологических проблем: личности, мотивации, смысла жизни, личностного потенциала и появились с введения в обращение понятия «личность» и изучения движущих сил ее развития. Для советского периода характерным подходом является рассмотрение самореализации не как самостоятельного явления, а как составной части понятия «самоопределение», причем личность рассматривается в этом контексте как активный субъект процесса самоопределения. С изменением социально-экономических условий возникает тенденция рассматривать самореализацию в качестве самостоятельного предмета изучения.

Под творческим потенциалом в научной литературе подразумевают:

- а) способность к творчеству, к созданию нового, оригинального;
- б) характеристики и процессы, активизирующие творческую деятельность человека.

На основе анализа психологической литературы были созданы модели творческого потенциала и самореализации личности, включающие в себя компоненты, отражающие сущность данных явлений.

Список литературы

1. Ананьев Б. Г. Избранные психологические труды. В двух томах / Под ред. А. А. Бодалева и др. – М.: Педагогика, 1980. – 288 с.
2. Андреев В. И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Книга 1/ Андреев В. И. – Казань : Изд-во Казанского университета, 1996. – 552 с.
3. Ассаджоли Р. Психосинтез. Теория и практика: от душевного кризиса к высшему «Я» / Роберто Ассаджоли. – М. : РЕФР-бук, 2001. – 311 с.
4. Галажинский Э. В. Психологические основания изучения полноты и качества процессов самореализации личности / Галажинский Э. В. // Сибирский психологический журнал. – 2006. – № 24. – С. 70-76.
5. Ермолаева-Томина Л. Б. Психология художественного творчества: Учебное пособие для вузов / Ермолаева-Томина Л. Б. – 2-е изд. – М. : Академический проект: Культура, 2005. – 304 с.
6. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Ильин Е. П. – СПб. : Питер, 2006. – 433 с.
7. Коган Л. Н. Цель и смысл жизни человека / Коган Л. Н. – М. : Мысль, 2001. – 252 с.
8. Коростылева Л. А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере / Коростылева Л. А. – СПб. : Речь, 2005. – 222 с.
9. Максимова С. В. Творчество: созидание или деструкция / Максимова С. В. – М. : Академический Проект, 2006. – 224с.
10. Маслоу Абрахам Психология бытия / Абрахам Маслоу. – М. : Ваклер, 1997. – 304 с.
11. Петрушин В. И. Психология и педагогика художественного творчества: уч. пособие / Петрушин В. И. – М. : Гаудеамус: Академ. Проект, 2008. – 489с.
12. Пономарев Я. А. Психология творчества / Пономарев Я. А. – М. : Наука, 1996. – 304с.
13. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / Рубинштейн С. Л. – СПб.: Питер, 1999. – 712 с.

Summary

The abstract (review) examined the self-actualization psychological specialties of high school students' creative potential, there were developed the models of creative potentials and self-actualization of personality which include components that reflect the essence of these phenomena.

Keywords: a model of creativity, self-realization, creativity

Олена Попандопуло

Научный руководитель: **Dr. psych.prof. И.Плотка**

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ФОРМИРОВАНИЯ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

Аннотация

Начинающий учитель, являясь представителем социономической профессии, подвержен риску развития синдрома выгорания. Профессия учителя предъявляет жесткие требования к психофизиологическим особенностям специалиста-профессионала и требует научно обоснованные методы отбора, адаптации педагогов и профилактики синдрома эмоционального «выгорания». Целью данного исследования является изучение формирования синдрома эмоционального выгорания начинающих учителей и его влияние на профессионализм, профессиональное и личностное развитие учителя, а также путей предотвращения и профилактики развития данного синдрома.

Ключевые слова: психологическое выгорание, профессиональная деформация, профилактика

Синдром эмоционального выгорания называют болезнью нашего времени. Это самая опасная профессиональная болезнь тех работников, кто работает с людьми, в том числе учителей, психологов, врачей, социальных работников.

Синдром эмоционального выгорания (который также именуют синдромом профессионального выгорания) не является болезнью в медицинском понимании, однако существует риск, что он приведет к психосоматическим расстройствам, поэтому проблема профилактики синдрома выгорания требует пристального внимания.

В последние годы проблема сохранения психического здоровья и равновесия педагога в образовательном учреждении попадает в поле зрения многих ученых. Зачастую причиной выгорания становится и профессиональной дезадаптации педагога становятся личностные противоречия между предъявляемыми к педагогу требованиями и наличием внутренних энергоресурсов. Другими словами, человек «выгорает», когда длительное время он отдает очень много физической, эмоциональной и психической энергии, и практически не восполняет ее (Грабе, 2008). Также можно сказать, что выгорание как следствие профессиональных стрессов возникает в тех случаях, когда адаптационные возможности (ресурсы) человека по преодолению стрессовой ситуации превышены (Водопьянова, 2008). В такой ситуации личность человека ищет своеобразные пути защиты от деформации, возникающей от нервно-психического напряжения. Одним из способов такой психологической защиты и является синдром эмоционального выгорания.

Профессия учителя, будучи социомичекой, подразумевает постоянные контакты с людьми, а также требует от учителя наличия не только профессиональных знаний и навыков, но и наличия особых личностных качеств. Среди таких значимых личностных качеств можно назвать терпимость, сдержанность, эмоциональная устойчивость, вежливость, социальная адаптированность, высокая самоорганизованность и самодисциплина, высокий уровень эмпатичности, готовность понять других и помогать им. Такая профессиональная деятельность в силу предъявляемых ею высоких требований, особой ответственности и эмоциональных нагрузок содержит в себе вероятность и опасность возникновения тяжелых негативных психических переживаний, связанных с рабочими ситуациями, а также длительного профессионального стресса. Это может отражаться как на профессионализме учителя, профессиональном развитии, так и на его личности.

Исследования синдрома выгорания вследствие трудовых стрессов проводятся уже на протяжении более 30 лет. Данный синдром относится к феноменам личностной деформации. Впервые термин «выгорание» (от английского «burnout») был использован американским психиатром Х. Фреденбергером в 1974 году для характеристики психологического состояния здоровых людей, находящихся в интенсивном и тесном общении с клиентами в эмоционально нагруженной атмосфере при оказании профессиональной помощи. Этот синдром он определил, как «поражение, истощение или износ, происходящий в человеке вследствие резко завышенных требований к собственным ресурсам и силам» (Юрьева, 2004).

Сегодня эмоциональным (профессиональным) выгоранием считается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляющееся в профессиях социальной сферы. Эмоциональное выгорание выражается в депрессивном состоянии, чувстве усталости и опустошенности, недостатке энергии и энтузиазма, утрате способностей видеть положительные результаты своего труда, отрицательной установке в отношении работы и жизни вообще, в эмоциональном дефиците, деперсонализации или личностной отстраненности, психосоматических и психовегетативных нарушениях (Юрьева, 2004).

В целом, синдрому выгорания свойственно следующее:

- риску развития синдрома выгорания подвержены представители профессий системы «человек-человек»;
- в группе риска находятся индивиды с ярко выраженным идеализмом, трудовым энтузиазмом, а также с заниженной самооценкой и неуверенностью в своих профессиональных и личностных качествах;
- в результате выгорания трудовой энтузиазм и высокая мотивация сменяются ригидностью, цинизмом, агрессией, хронической усталостью;

- основные симптомы синдрома выгорания: слабость, постоянная усталость, упадок сил, снижение работоспособности, когнитивные дисфункции, нарушение сна и аппетита, чувство собственной некомпетентности, недооцененности и пр.;
- процесс развития синдрома протекает длительное время и имеет несколько стадий.

В данной работе автором рассмотрена проблема профессионального выгорания именно среди начинающих педагогов, так как они являются группой риска по нескольким причинам:

- ввиду недостаточной практической подготовки начинающий учитель сталкивается с противоречиями между теоретическими основами, полученными во время обучения, и практическими реалиями школьной системы и профессиональной деятельности педагога.
- существует мнение, что начинающие специалисты более подвержены развитию синдрома выгорания, чем их более опытные коллеги.
- согласно результатам многих исследований, у начинающего педагога ввиду отсутствия практического опыта работы, появляются трудности практически во всех ключевых аспектах профессиональной деятельности, а также в коммуникации с учениками, коллегами, родителями. В результате чего у педагога может развиваться чувство страха совершить ошибку, не оправдать ожидания и не справиться с возложенными на него обязанностями, может занижаться самооценка и уверенность в своих силах и компетентности, а это является предпосылками для развития синдрома выгорания.

Целью данного исследования является изучение формирования синдрома эмоционального выгорания начинающих учителей и его влияние на профессионализм, профессиональное и личностное развитие учителя, а также путей предотвращения и профилактики развития данного синдрома.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- рассмотреть и сравнить различные подходы к определению феномена «синдром выгорания»;
- проанализировать различные научные публикации по проблеме синдрома выгорания у работников системы «человек-человек» и у начинающих учителей в частности.

1. Определение синдрома выгорания

В настоящее время не существует единого мнения о сущности психического выгорания и его структуре. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (2001), «синдром выгорания (burnout syndrome) — это физическое, эмоциональное или мотивационное истощение, характеризующееся нарушением продуктивности в работе и усталостью, бессонницей, повышенной подверженностью соматическим заболеваниям, а также употреблением алкоголя или других психоактивных средств с целью получить временное облегчение, что имеет тенденцию к развитию физиологической зависимости и (во многих случаях) суицидального поведения. Этот синдром обычно расценивается как стресс-реакция в ответ на безжалостные производственные и эмоциональные требования, происходящие от излишней преданности человека своей работе с сопутствующим этому пренебрежением семейной жизнью или отдыхом» (Юрьева, 2004).

Синдром эмоционального выгорания некоторые авторы рассматривают как разновидность стресса, где постоянное общение с людьми, которое подразумевает профессии социальной сферы, выступает в качестве стрессогенного фактора. Однако другие исследователи не связывают эффекты выгорания и профессиональные стрессы, рассматривая эмоциональное выгорание не как разновидность стресса, а как результат влияния комплекса стрессогенных факторов (Юрьева, 2004).

Ученые не могут прийти к единому мнению, так как с одной стороны, данный термин не тщательно определен, поэтому измерение выгорания не может быть достоверным, а с другой стороны, из-за отсутствия соответствующего измерительного инструментария данный феномен нельзя детально описать эмпирически. Также сейчас ведется широкая полемика по вопросу соотношения понятий «стресс» и «выгорание». В литературе до сих пор отсутствует четкое разделение между этими двумя понятиями (Водопьянова, 2008).

В. Бойко (1996) рассматривает «выгорание» как выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на избранные психотравмирующие воздействия, приобретенный стереотип эмоционального, чаще всего профессионального поведения. Выгорание отчасти функциональный стереотип, поскольку позволяет человеку дозировать и экономно расходовать энергетические ресурсы. В то же время могут возникать его дисфункциональные следствия, когда «выгорание» отрицательно сказывается на исполнении профессиональной деятельности.

Развитие выгорания не ограничивается профессиональной сферой, а проявляется в различных ситуациях бытия человека; болезненное разочарование в работе как способе обретения смысла окрашивает всю жизненную ситуацию (Водопьянова, 2008).

Некоторые авторы не расценивают «выгорание» как новый клинический феномен, а считают его во многом совпадающим с так называемым «вторичным травматическим стрессом» (Secondary Traumatic Stress — STS). Общими симптомами для этих состояний являются следующие:

- и то и другое состояние имеют тенденцию накапливаться;
- оба состояния проявляются одинаковыми симптомами: бессонницей, депрессией и нарушением коммуникации с семьей и значимыми людьми.

Однако есть мнение, что синдром выгорания необходимо рассматривать отдельно, так как существует ряд отличий в генезе этих расстройств (Юрьева, 2004).

Также не решен вопрос о нозологической принадлежности синдрома выгорания. Некоторые исследователи рассматривают его в рамках «Расстройств адаптации» (F43.0) или «Неврастении» (F48.0), другие считают его болезнью современного общества или рассматривают как одно из проявлений хронической усталости или переутомления (Юрьева, 2004).

Согласно модели Маслач и Джексон (Maslach C. & Jackson S.E.), синдром выгорания – это ответная реакция на длительные профессиональные стрессы межличностных коммуникаций, включающая в себя три компонента:

1. эмоциональное истощение,
2. деперсонализацию
3. и редукцию персональных достижений (Водопьянова, 2008).

Эмоциональное истощение проявляется в ощущениях эмоционального перенапряжения и в чувстве опустошенности, истощенности собственных эмоциональных ресурсов. У педагога возникает ощущение «приглушенности», «притупленности» эмоций, в особо тяжелых проявлениях возможны эмоциональные срывы.

Деперсонализация представляет собой развитие негативного, бездушного, циничного отношения к воспитанникам, ученикам. Контакты становятся обезличенными и формальными. По началу такое негативное отношение может быть скрыто, однако постепенно оно проявляется в виде вспышек раздражения или конфликтных ситуаций.

Редуцирование персональных достижений проявляется - это недовольство собой и своими достижениями в работе, ощущение того, что ценность его работы занижена, ощущение собственной бесполезности, снижение личной и профессиональной самооценки (Водопьянова, 2008).

2. Симптомы синдрома выгорания и факторы его вызывающие

Выгорание – это синдром, то есть группа симптомов, появляющихся вместе. Клиническая картина выгорания включает ряд неспецифических психопатологических, психосоматических, соматических симптомов и признаков социальной дисфункции. Типичными проявлениями являются хроническая усталость, когнитивная дисфункция (нарушения памяти и внимания), нарушения сна и личностные изменения. Возможно также развитие тревожно-депрессивного расстройства, суицидального и зависимого поведения. Часто появляющимися соматическими симптомами считаются головная боль, расстройства желудочно-кишечного тракта и кардиоваскулярные (тахикардия, аритмия, гипертония) нарушения (Юрьева, 2004).

В целом симптомы выгорания можно разделить на категории (см.табл.1.) (Водопьянова, 2008).

Таблица 1.

Симптомы выгорания

1. Физические	2. Поведенческие и психологические
-усталость, подавленность; -боли в спине, мышечное напряжение; -чувство истощения; -восприимчивость к изменениям показателей внешней среды; -астенизация; -частые головные боли; -расстройства желудочно-кишечного тракта; -избыток или недостаток веса; -одышка; -бессонница; -подверженность заболеваниям; -гипертония	-работа становится все тяжелее и тяжелее, а способность выполнять ее – все меньше и меньше; -непунктуальность; -работник берет работу домой; -испытывает неопределенное чувство, будто что-то не так (чувство неосознанного беспокойства); -испытывает чувство скуки; -испытывает чувство несправедливости действий в отношении себя; -снижение уровня энтузиазма; -испытывает чувство обиды; -переживает чувство разочарования; -неуверенность; -чувство вины; -чувство неостребованности; -легко возникающее чувство гнева; -раздражительность; -подозрительность; -чувство всемогущества (власть над судьбой ученика); -ригидность; -неспособность принимать решения; -стремление дистанцироваться от коллег и учеников; -растущее избегание (как копинг-стратегия); -общая негативная установка на жизненные перспективы; -страх ошибок, страх неопределенных неконтролируемых ситуаций, страх показаться недостаточно сильным и компетентным; -мысли о незаслуженности своего положения в обществе; -стремление быть замеченным или, наоборот, незаметным, стремление все делать очень хорошо или совсем не стараться; -злоупотребления алкоголем или наркотиками; -прогулы работы, частое пребывание на больничном листе

Так как выгорание – процесс сугубо индивидуальный, все вышеперечисленные симптомы не проявляются одновременно.

Некоторые характеристики личности могут выступать как факторы риска в плане появления эмоционального выгорания. Важнейшим из них считается заниженная самооценка, сниженное чувство собственного достоинства, неуверенность в себе. Люди с такими качествами, как правило, не довольны своим положением в обществе, социальным статусом. Для них стрессогенными являются ситуации социального сравнения. Внешне можно заметить такие проявления, как неудовлетворенность работой, плохо скрываемое

раздражение в адрес людей, более социально успешных. Их достижения трактуются как случайные, равно как и собственная невозможность сравниться с ними.

Зачастую такая неуверенность в себе и неудовлетворенность собой выливается в трудоголизм, сильное желание добиться успеха любыми способами, делать всегда все безупречно и желательнее лучше, чем другие. Любое снижение результатов труда (даже по объективным причинам) может вызвать очень негативные последствия: от ухода в себя и свои депрессивные переживания до поиска виноватого и направления в его адрес агрессии.

Как показывают результаты исследований, развитие синдрома выгорания более вероятно у людей с меньшей степенью зрелости и самодостаточности, более импульсивных и нетерпеливых, не имеющих семьи, но нуждающихся в тех, кто мог бы их поддерживать или одобрять, имеющих цели и притязания, которые не вполне согласуются с реальностью (Леонова, 2001).

Еще один фактор риска – это склонность к интроверсии, эмоциональная закрытость. Необходимость постоянно вступать в контакты с окружающими могут вызывать тревогу, агрессию.

К внешним факторам, способным вызвать развитие синдрома выгорания, можно отнести факторы, связанные с организацией работы и социально-культурными условиями общества. Организационными факторами являются: неэффективный стиль руководства, работа в условиях временного дефицита и отсутствие сплоченного социального окружения.

Согласно М. Грабе (2008), наиболее склонны к развитию синдрома выгорания люди, которым характерна высокая ориентированность на успех и достижение целей, конкурентное мышление, высокий уровень осознания ответственности, перфекционизм, суетливость.

Также М. Грабе выделяет три основные причины, которые могут привести к развитию синдрома выгорания:

1. Внутренние факторы
2. Внешние факторы
3. Недостающие способности

Под внутренними факторами Грабе понимает неосознаваемое человеком желание, чтобы его любили и признавали. Насколько сильны и эти желания и в какой мере они управляют поведением индивида зависит от пережитых в детстве переживаниями, и в особенности с пережитыми неудачами, в том числе недостаток одобрения, признания и внимания со стороны родителей, соперничество с младшими/старшими братьями и сестрами, бедность и невключенность семьи ребенка в жизнь общества.

Под внешними факторами понимается влияние окружающей среды, ситуации и социума на человека. Сюда также относятся организационные факторы внутри организации, в которой работает человек. В целом, внешние факторы можно разделить на:

- факторы профессиональной сферы:
 - первичный стресс: непосредственные нагрузки на работе, делание взять на себя большую ответственность, очень высокие идеалы.
 - вторичный стресс: чувство брошенности на произвол судьбы, бесполезности и беспомощности.
 - заражение идеями и настроениями от «выгоревших» коллег.
- факторы личной сферы
 - проблемы воспитания
 - финансовые проблемы
 - обязанности по уходу, заботе о родных.
- недостающие способности. Причиной развития синдрома выгорания может послужить и недостаточная компетенция в том виде деятельности, которую работнику необходимо выполнять. Говоря о начинающих педагогах, эта проблема стоит особенно остро, так как многими учеными подтверждено, что самостоятельного и профессионального педагога, готового ко всем реалиям профессии учителя, можно подготовить только в процессе практической деятельности.

3. Протекание синдрома выгорания у начинающих педагогов

Процесс развивается во времени и имеет несколько этапов. Согласно Р.Смирнову и Д.Гоулд (1998), этот процесс можно разделить на 4 этапа:

1. Деперсонализация (утрата индивидуальности). Этот этап характеризуется эмоциональной отдаленностью и удаленностью, избеганием контактов с коллегами, отмежеванием от них.
4. Недооценка личного вклада. На этом этапе человек чувствует, что больше не вносит свой вклад в общее дело, не выполняет своих функциональных обязанностей, не получает удовольствия от работы.
5. Изоляция. Основные признаки этапа — выраженная добровольная изоляция от коллег и невыполнение порученных дел и обязанностей. Всегда находится оправдание такой стратегии поведения, выдвигается ряд «объективных» причин.
6. Эмоциональное и физическое изнеможение. Человек чувствует, что полностью «разрушен» физически и эмоционально. У него уже нет ни желания, ни сил продолжать свою работу (Юрьева, 2004).

Согласно М. Грабе (2008), процесс развития синдрома выгорания имеет 6 стадий:

1. На первой стадии проявляются симптомы-предшественники начальной фазы: повышенная активность, более выраженная, чем ранее, утомляемость.
2. На второй фазе происходит снижение активности.
3. Третьей фазе характерны проявление депрессивных состояний или агрессии, происходит поиск виноватых.
4. Четвертая стадия – спад
5. Пятая стадия – оскудение
6. Шестая стадия – отчаяние.

Важно заметить, что эти этапы не обязательно следуют один за другим, некоторые этапы могут отсутствовать.

На первой стадии начинающему педагогу свойственна повышенная энергичность. Придя работать в школу после университета он полон энтузиазма и желания выполнять свою работу с максимальной отдачей и результатом, высоко мотивирован и ориентирован на сотрудничество и развитие. Однако нельзя утверждать, что все высокомотивированные и активные начинающие педагоги обязательно будут подвержены синдрому выгорания. Как было упомянуто выше, выгорание наступает тогда, когда потраченные физические, психические и эмоциональные силы превышают энергетические резервы человека, то есть длительное время человек тратит больше энергии, чем получает. На начальной стадии молодой учитель, получив минимальный предыдущий опыт работы и общения с учениками в реалиях школьного класса, полон оптимизма и уверенности в своих силах. Однако столкнувшись с действительностью работы учителя у начинающего педагога зачастую возникает множество внутренних противоречий:

- противоречия между идеалами и возможностями,
- противоречия между затраченными усилиями и результатами труда
- противоречия между положительным и отрицательным опытом и обратной связью (Грабе, 2008).

Эксперты признают, что, какой бы качественной ни была подготовка будущих учителей в ВУЗах, они не могут полностью и всесторонне подготовить выпускника к реалиям школьной жизни, особенностям и требованиям профессии учителя (Ewing & Manuel, 2005, Ingersoll, 2012).

Также множество исследований показывают, что, начиная работать в школе бывший выпускник педагогических факультетов испытывает трудности во многих аспектах профессиональной деятельности (OECD, 2009; Ashby, 2008; Jensen, 2012). Исследования показывают, что начинающим учителям в среднем приходится тратить на 15% больше времени на выполнение тех же самых задач, что и их более опытным коллегам. Это происходит ввиду недостаточной способности начинающего педагога профессионально и

психологически адаптироваться к своей новой роли. Даже не смотря на высокий уровень компетенции начинающих учителей, им зачастую достаточно сложно быстро приспособиться к школьной системе и к особенностям трудовой деятельности. Педагогические практики, которые проходят студенты педагогических факультетов, зачастую носят формальный характер, поэтому теоретическая подготовка начинающего учителя во многом опережает практическую (Klanska un Tunte, 2011).

Кроме того, что исследования показывают, что на начальных этапах своей профессиональной деятельности большое количество начинающих учителей испытывают трудности социально адаптироваться в коллективе, испытывают социальную изоляцию, трудности в предотвращении конфликтов с учениками и их родителями, а также испытывают страх потерпеть неудачу в работе, не справиться с обязанностями, испытывают недостаточность профессиональной подготовки, неспособность справляться со стрессом (Eurydice, 2013).

Такие обстоятельства приводят к фрустрации, разочарованности в своих силах, знаниях и компетенции, страху и неуверенности в себе. У начинающего учителя возникает чувство беспомощности, собственного непрофессионализма и несостоятельности, он ощущает, что не может справиться с ситуацией и соответствовать предъявляемым ему требованиям. Если при этом учитель не может получить помощь извне (от администрации, ментора, старших и более опытных коллег), то существует риск возникновения повышенной утомляемости, депрессивных мыслей, агрессии, желания покинуть профессию педагога.

На этом этапе педагог, наиболее подверженный синдрому выгорания, начнет пытаться справиться с внутренними противоречиями и проблемами в профессиональной деятельности следующими способами: педагог начинает «работать на износ», брать работу на дом, отказывается от других занятий (хобби, занятия спортом и т.д.) и социальных контактов в пользу работы «чтобы все успеть» и доказать себе и окружающим свою компетентность и состоятельность. На этом этапе педагог не замечает, что процесс выгорания уже начался, он пока еще не ощущает остро симптомы синдрома выгорания. Однако со временем такой образ жизни и труда приводит к хронической усталости, проблемам со сном, упадку сил и отсутствию энергии – это свидетельствует о начале второго этапа выгорания.

На втором этапе происходит снижение активности педагога на смену былому энтузиазму и энергии. В результате длительного состояния фрустрации, усталости и неудовлетворенности работой педагог начинает негативно относиться к работе, пропадает энтузиазм, появляется апатия, иногда к работе появляется даже отвращение, из-за чего работу становится выполнять еще тяжелее. Педагог выполняет работу поверхностно, старается дистанцироваться от общения с учениками, коллегами, стиль общения становится выражено формальным, может появляться агрессия и конфликты. В классе такой педагог становится обидчивым, раздражительным, несдержанным или наоборот чрезмерно равнодушным. На этом этапе начинающий педагог вынужден отказаться от своих прежних идеалов и представлений о том, какая должна быть профессия учителя. Его стиль становится более жестким и авторитарным. Кроме того, начинающий педагог все чаще задумывается о том, что его труд недостаточно оплачивается, что его работа не ценится, в результате чего педагог задумывается о смене места работы или даже профессии. Западными исследователями проводится множество исследований о проблемах начинающих учителей. Согласно результатам различных исследований, в первые 2 - 5 лет работы профессию учителя решают покинуть вплоть до 50% начинающих учителей.

Третьей фазе характерны проявление депрессивных состояний или агрессии, поиск виноватых. Педагог понимает, что не справился со своей задачей, испытывает грусть и неудовлетворенность, в результате чего пытается ответить на вопрос «кто виноват?». Обвинения могут быть направлены и на себя, и на других людей, и на систему и общество в целом. Если обвинения направлены на себя, у педагога развивается депрессивное состояние, чувство беспомощности, вины и собственной несостоятельности. Если обвинения

направлены на окружающих, у педагога развивается агрессивная модель поведения, появляются вспышки гнева, возникают конфликты как на работе, так и в личной жизни.

На последующих этапах спад активности и мотивации продолжается. Снижается креативность, появляются ошибки в работе, забывчивость, работа выполняется все с большей формальностью, строго по инструкции, без энтузиазма и заинтересованности. Страдает не только профессиональная, но и личная сфера жизни человека. Контакты с окружающими становятся минимальными, педагог стремится избегать общественной жизни, предпочитает уединение.

Уже начиная с первого этапа развития синдрома выгорания у профессионала начинают проявляться психосоматические симптомы, в том числе восприимчивость к инфекционным заболеваниям, головные боли, боли в спине, нарушение сна и аппетита (снижение аппетита или наоборот «заедание проблем»), проблемы с кровообращением, пищеварением, напряжением, тремор и т.д.

Последняя стадия выгорания – отчаяние. Если вышеперечисленные проблемы не решаются и не устраняются годами, существует высокий риск того, что рано или поздно педагог начинает чувствовать, что его положение безысходно и проблемы невозможно решить, появляется страх перед обществом и предъявляемыми требованиями, мысли о бессмысленности жизни и даже мысли о самоубийстве.

Выводы и заключение

Обобщив предлагаемые различными авторами определения можно сказать, что под психическим выгоранием понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляющееся в профессиях социальной сферы. Синдром выгорания выражается в депрессивном состоянии, чувстве усталости и опустошенности, недостатке энергии и энтузиазма, утрате способностей видеть положительные результаты своего труда, отрицательной установке в отношении работы и жизни вообще. Синдром «профессионального выгорания» – ответная реакция на длительные рабочие стрессы межличностного общения.

Выгорание представляет собой комплекс психических переживаний и поведения, которые сказываются на работоспособности, физическом и психологическом самочувствии, а также на интерперсональных отношениях человека.

Как с экономической точки зрения, так и с точки зрения продуктивности и качества труда педагогов, в профилактике выгорания должна быть заинтересована не только администрация школы, но и государство и общество в целом, ведь от этого напрямую зависит качество образования. В результате постоянного стресса на работе и выгорания работников повышается текучесть кадров, понижается продуктивность и качество работы, возрастает компенсация на обеспечение здоровья работников (Водопьянова, 2008).

Существует множество исследований, посвященных тому, как противостоять развитию синдрома выгорания работников, в том числе и начинающих учителей. В частности, было установлено, что для профилактики возникновения данного синдрома необходимо вытраивать внутриорганизмический климат так, чтобы педагог чувствовал, что его труд не напрасен, что он оценивается по достоинству и имеет смысл. Также важно создать такую рабочую атмосферу, в которой педагог может самостоятельно принимать решения и руководить продуктивными процессами (Грабе, 2008).

Для профилактики развития синдрома выгорания у педагогов необходимо, чтобы администрация школы осознавала ее необходимость и предоставляла необходимые условия для ее проведения, а также сама принимала в этом непосредственное участие.

Необходимо разработать систему публичного поощрения педагогов (например, стэнд, регулярные награждения за результаты труда и прочее).

Другими методами профилактики развития синдрома выгорания являются проведение работы по сплочению коллектива, проведение психологических тренингов.

Кроме того, многие эксперты, который занимаются проблемами эффективности начинающих учителей, признают, что необходимо проводить целенаправленные,

организованные и руководимые администрацией школы программы по профессиональной и психологической адаптации начинающих учителей, центральным компонентом которых является менторинг (или наставничество) (Wong, 2005).

В результате разработки данной работы было обнаружено, что

- начинающие педагоги входят в «группу риска», то есть они являются наиболее подверженными синдрому эмоционального выгорания. С возрастом и приобретением профессионального опыта вероятность формирования синдрома эмоционального выгорания снижается. Однако это остается спорным вопросом, так как некоторые исследователи считают, что возраст, пол и стаж работы не связаны напрямую с формированием синдрома эмоционального выгорания.
- в результате формирования синдрома эмоционального выгорания начинающие учителя в большей степени подвержены тому, что они преждевременно выбывают из профессии педагога и чаще всего больше никогда в нее не возвращаются. По разным данным, процент учителей, которые в первые 2 года работы решают покинуть профессию и не вернуться в нее, составляет до 48%.
- в результате эмоционального выгорания и его последствий снижается качество работы учителя, а, следовательно, и качество образования.
- в результате эмоционального выгорания и его последствий учитель может испытывать трудности в общении с коллегами, учениками, членами своей семьи и близкими людьми; также могут возникать межличностные конфликты, трудности
- трудности в принятии решений, что приводит учителя к ощущениям дискомфорта, тревоги, фрустрации, пессимистическим настроениям.
- при изучении факторов, вызывающих эмоциональное выгорание, было обнаружено, что их можно отнести к двум основным группам: это объективные факторы (особенности профессиональной деятельности) и субъективные факторы (индивидуальные характеристики работника).
- одной из наиболее эффективных мер по предотвращению эмоционального выгорания начинающих педагогов было названо внедрение в школы комплексной, целенаправленной и продуманной программы профессиональной и психологической адаптации начинающих педагогов и менторинга (наставничества).

Список литературы

1. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. - М.: Наука, 1996. - 154 с.
2. Водопьянова Н., Старченкова Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд.: Питер; СПб.; 2008, -258 с.
3. Грабе М. Синдром выгорания – болезнь нашего времени. Почему люди выгорают и что можно против этого предпринять: пер.с.нем. – СПб.: Речь, 2008. -96 с.
4. Леонова А. Б. Основные подходы к изучению профессионального стресса // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. - 2001. - № 11.- С. 2 - 16.
5. Юрьева Л.М. Профессиональное выгорание у медицинских работников. Формирование, профилактика и коррекция. — К.: Сфера, 2004. — 272 с.
6. Ashby P. et.al. (2008) Beginner Teachers' Experiences of Initial Teacher Preparation, Induction and Early Professional Development: A review of literature. Research Report. - University of Nottingham. 94 p.
7. Ewing R., Manuel J. (2005) Retaining quality early career teachers in the profession // Change: Transformation in Education. Vol.8.1., 2005. 1-16 pp.
8. Eurydice (2013) Key data on teachers and school leaders in Europe. 2013 edition. Brussels: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. 148 p.
9. Ingersoll R. M., Strong M. (2011) The Impact of Induction and Mentoring Programs for Beginning Teachers: A Critical Review of the Research. University of Pennsylvania. 62 p.
10. Jensen, B., et al. (2012) The Experience of New Teachers: Results from TALIS 2008. OECD Publishing. [online] [cited 09.11.2013] <http://dx.doi.org/10.1787/9789264120952-en>
11. OECD (2009) Creating effective teaching and learning environments: First results from TALIS. OECD Publications. 310 p.
12. Kļānska D., Tunte L.(2011) Pērn 70,3% vecāko klašu skolotāju Latvijā bija vecāki par 40 gadiem. Izglītība un kultūra [tiešsaistē] [citēts 20.09.2013] Pieejams: <http://www.izglitiba-kultura.lv/zinas/pern-703-vecako-klasuskolotaju-latvija-bija-vecaki-par-40-gadiem>

13. Wong H. K., Ted Britton, Tom Ganser. (2005a) What the World Can Teach Us About New Teacher Induction. Phi Delta Kappan, Vol. 86, No. 5, January 2005. 379-384 pp.

Summary

Beginning teacher, as a representative of socio-economic profession, is at risk of burnout syndrome. Teaching profession imposes stringent requirements on psycho-physiological features of a teacher and requires scientifically sound methods of selection, adaptation, and prevention of burnout syndrome. The purpose of this study paper is to investigate the formation of burnout syndrome of the beginning teachers and its influence on the professionalism, professional and personal development of teachers, as well as ways to prevent the development of this syndrome

Keywords: burnout syndrome, professional deformation, prevention

Кристина Попова

Научный руководитель: *канд.пед.наук А.Хитрова*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

ОСОБЕННОСТИ И МЕСТО СКАЗКОТЕРАПИИ В СИСТЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ И КОРРЕКЦИИ

Аннотация

В данном реферате рассматриваются особенности и место сказкотерапии в системе психологической терапии и коррекции.

Ключевые слова: сказка, сказкотерапия, методы коррекции, психологическая коррекция, психотерапия

Цель реферата: заключается в теоретическом обосновании особенностей и места сказкотерапии в системе психологической терапии и коррекции.

Методы – теоретические – анализ научной литературы по проблеме исследования; сравнение и систематизация, консультирование.

Основной материал. В человеческой цивилизации сказкотерапия имеет почтенный возраст – не одно тысячелетие. Однако в научном мире сказкотерапия имеет совсем юный возраст – 12 лет.

Крупнейший собиратель и исследователь сказок А. И. Никитин, дает следующее определение сказки: «Сказки – это устные рассказы, бытующие в народе с целью развлечения, имеющие содержанием необычные в бытовом смысле события (фантастические, чудесные или житейские, и отличающиеся специальным композиционно-стилистическим построением)» (Никитин А. И., 1990).

Именно сегодня, в XXI столетии, к сказке интуитивно тянутся люди: перечитывают и интерпретируют Библию, ищут скрытый смысл в сказках, легендах и мифах, возможно, и для того, чтобы заново открыть то, что глубине души давно известно. Поэтому сказкотерапия – это лечение сказкой, совместное с ребенком, открытие тех знаний, которые живут в душе и являются в данный момент психотерапевтическими (Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., 2000).

Сказкотерапия – это психотерапия существующими либо вымышленными сказками и фантастическими историями, которая позволяет приобрести чувство психологической защищенности в повседневном мире, дает возможность проиграть основные жизненные ситуации в «защищенном режиме» – через сказки. Она позволяет более глубоко разобраться в себе, активизировать внутренние ресурсы личности.

Сказки имеют ряд достоинств: они метафоричны, их понимает каждый человек, но каждый находит что-то свое; в них нет прямых поучений, и в тоже время они передают общепринятые моральные ценности; в сказках всегда есть место для тайны, волшебства и героизма.

Психические процессы можно рассматривать как определенные истории, которые происходят внутри нас. До последнего времени практическая психология образования явно недостаточно использовала развивающий и психотерапевтический потенциал сказок. Даже

простое чтение сказок (особенно специально созданных) дает удивительный эффект и помогает человеку преодолеть жизненные различные трудности.

В настоящее время широко известна типология сказок, предложенная Т.Д.Зинкевич-Евстигнеевой. По ее мнению, сказки делятся на художественные (народные и авторские), психотерапевтические, психокоррекционные, дидактические, медитативные. В понимании Т.Д.Зинкевич-Евстигнеевой, сказкотерапия – это не просто направление психотерапии, а синтез многих достижений и психологии, и педагогики, и психотерапии, и философии. Этим исследователем выделяются четыре этапа развития сказкотерапии (в историческом контексте).

Первый этап – устное народное творчество.

Второй этап – собирание и исследование сказок и мифов (К.-Г. Юнг, М.-Л. фон Франц, Б. Беттельхейм, В. Пропп и др.).

Третий этап – психотехнический (применение сказки как материала для психодиагностики, коррекции и развития личности).

Четвертый этап – интегративный, он связан с формированием концепции комплексной сказкотерапии, с духовным подходом к сказкам, с пониманием сказкотерапии как природосообразной, органичной человеческому восприятию воспитательной системы, проверенной многими поколениями наших предков (Т.Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., 2000).

Понятие «психологическая коррекция» (психокоррекция) – понимается как деятельность по исправлению (корректировке) тех особенностей психического развития, которые по принятой системе критериев не соответствуют «оптимальной» модели. Сюда же можно отнести и психотерапию. Под психологической коррекцией понимается определенная форма психолого-педагогической деятельности по исправлению таких особенностей психического развития, которые по принятой в возрастной психологии системе критериев не соответствуют гипотетической «оптимальной» модели этого развития, норме или, скорее, возрастному ориентиру как идеальному варианту развития ребенка на той или иной ступени онтогенеза (Дубровина И. В., 2001).

Расширение сферы психолого-педагогической коррекции обусловлено новыми задачами образования, связанными с усилением инновационных педагогических процессов, стремлением к максимальному развитию интеллектуального творческого потенциала у детей, жестким отбором в первые классы школы.

Психолог помимо и наряду с обучением детей по довольно сложным учебным программам вынужден восполнять недостатки их дошкольного развития. Поэтому психологическая коррекция становится существенным направлением педагогической деятельности. При этом произошло принципиальное изменение характера задач коррекционной работы – от исправления дефектов, аномалий, лежащих за порогом нормального развития, к интенсификации нормального развития, созданию наиболее благоприятных условий для полноценного психического развития ребенка в пределах нормы.

Коррекционная работа с ребенком – это самый сложный вид деятельности взрослых в образовательных учреждениях. Залог ее успеха - в их профессиональном взаимодействии. Психологическая часть развития и коррекции планируется и осуществляется практическим психологом. Педагогическая часть составляется на основе психологического анализа и рекомендаций совместно психологом и учителем, директором школы, воспитателем, родителями - в зависимости от того, кто будет работать с ребенком.

В педагогической практике получил распространение тезис о необходимости учитывать возрастные особенности детей в процессе их воспитания и обучения. Однако с точки зрения полноценного психического развития ребенка задача должна быть поставлена более сложная - способствовать тому, чтобы возрастные особенности (точнее, возрастные психологические новообразования) не просто учитывались в педагогическом процессе, но и активно формировались, создавая тем самым надежный фундамент для реализации творческих потенциалов возраста. Специфику коррекции психического развития как раз и

определяет ее активно формирующая функция, предполагающая активное влияние на генезис и становление психологических новообразований.

Методы коррекции многообразны, выбор их зависит от того, к какой школе принадлежит психолог. Их можно – достаточно условно – классифицировать согласно особенностям основных подходов, среди которых выделяются: подход поведенческий; подход деятельностный; подход когнитивистский; подход психоаналитический; подход экзистенциально – гуманистический; гештальт - терапия; психодрама; подход телесно – ориентированный; психосинтез; подход трансперсональный. (Никифоров А. И., 1990).

Результаты: В данном реферате была достигнута поставленная цель, что показывает, что на практике данный метод применим, и его можно использовать в работе с детьми, и взрослыми

Выводы: Сказкотерапия – это психотерапевтическая техника, с помощью которой можно «исцелять душу». Сказкотерапия рассматривает сказки как способ (средство) выражения и проявления психических аспектов и создает специальные психологические сказки, которые помогают разобраться в себе, социальной среде, осуществить коррекцию асоциального поведения.

Психологическая коррекция предполагает организованное воздействие на личность с целью изменения показателей его активности в соответствии с возрастной нормой психического развития.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М., 1967. – 93с.
2. Дубровина И.В. «Психокоррекционная и развивающая работа с детьми», М., 2001. – 160 с.
3. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии. СПб., 2000. – 310 с.
4. Короткова Л.Д. Духовно-нравственное воспитание средствами авторских сказок: метод. пособие/ Л. Д. Короткова. – М.: ЦГЛ, 2006. -158 с.
5. Неелов Е.-М. Натурфилософия русской волшебной сказки. Петрозаводск: Петрозаводский государственный университет, 1989. - С. 27.
6. Никифоров А.И. Сказка, её бытование и носители/А.И.Никифоров – М.: Просвещение, 1990. – 105 с.
7. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки/ В.Я.Пропп – Л.: Лениздат, 1986. – 415с.

Summary

This article discusses the features and place fairytale therapy in the system of psychological therapy and correction.

Keywords: fairy tale, fairy tale therapy, correction methods, psychological correction, psychotherapy

Жанна Проскурякова

Научный руководитель: *канд.филол.наук, доц. Р.Лизунова*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

В статье рассматриваются методы и приемы повышения активности студентов на занятиях английского языка. Автор анализирует использование творческой деятельности студентов, которая способствует формированию и развитию необходимых компетенций в сфере иноязычной коммуникативной культуры у учащихся. Статья содержит описание практического опыта, который не только позволяет многократно повысить качество обучения, но и создаёт условия для раскрытия личности обучаемого.

Ключевые слова: активность, метод, прием, английский язык, творческая деятельность

Владение иностранным языком в последнее время стало неотъемлемым компонентом образованности специалиста любого профиля. Создание совместных компаний, широкие внешнеэкономические контакты породили потребность в стремительном и эффективном овладении иностранными языками. Представитель фирмы, не говорящий на языке

собственного клиента, частенько теряет заказы. В настоящее время знание иностранных языков - это не лишь атрибут культурного человека, но и условие его удачной деятельности. Таким образом, владение английским языком повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда.

Современные требования к обучению иностранному языку в вузе предполагают такую организацию учебной деятельности, целью которой является формирование и развитие у студентов необходимых компетенций в сфере иноязычной коммуникативной культуры.

Творческая деятельность на занятиях по английскому языку как нельзя лучше способствует достижению желаемого результата, устраняя один из главных недостатков учебного процесса – скуку на занятиях, и положительно влияет на развитие речевых умений студентов.

Как показывает практический опыт, творческие способности студентов необходимо постоянно активизировать и развивать. Это позволяет не только многократно повысить качество обучения, но и создаёт условия для раскрытия личности обучаемого.

Необходимо создать питательную среду для творчества, ведь творчество также можно развивать как способности. Мы все постоянно наблюдаем творчество у детей раннего возраста, но это явление бывает трудно активизировать у студентов, потому что их творческий потенциал часто подавляется в средней школе, которая поощряет интеллектуальные соответствия.

Прежде всего, для поступательного и эффективного развития творческих способностей студентов, важна личность преподавателя, он должен быть образцом для подражания, так как известно, что творческие способности развиваются не тогда, когда преподаватель указывает обучаемым, а когда сам является творческим человеком. Ведь все мы помним своих преподавателей, чьи мысли и действия послужили моделью для подражания. Скорее всего, в их работе были сбалансированы умение с удовольствием учить и содержание предмета. Преподаватель не может быть образцом для подражания в творчестве, если сам не обладает необходимыми качествами, поэтому следует тщательно обдумывать свои цели и творческие идеи и прививать их на занятиях.

Все студенты обладают способностью быть творцами и испытывать радость, связанную с созданием чего-то нового, но сначала мы должны дать им прочную основу для творчества. Необходимо помочь студентам поверить в собственные способности к творчеству.

Среди множества методических приемов и упражнений аудиторной работы важным приемом являются речевые упражнения, так как позволяют студентам узнать, какие вопросы задавать и как сформулировать их, чтобы получить ответы. Важно помочь студентам оценить свои вопросы, избегая вечного убеждения, что конечная цель преподавателя научить студентов фактам языка. Вместо этого, нужно помочь студентам понять, что важна их способность к использованию явлений языка в речи. Мы должны учить студентов, как задавать правильные вопросы и ответы, и уменьшить акцент на зубрежку.

Преподаватели кафедры филологии постоянно содействуют развитию творческой деятельности при изучении английского языка, поощряя своих студентов к выполнению презентаций и проектов. Студенты выбирают свои собственные темы для презентации в рамках пройденной тематики при условии, что тема актуальна и имеет шанс привести к успешной реализации проекта. Успешный проект иллюстрирует знания студента по теме и помогает заработать хорошую оценку. Важно всегда предлагать студентам выбор, так как наряду с улучшением навыков говорения по определенной теме, это позволяет помочь им развить вкус и здравый смысл, которые являются важными элементами творчества.

Для генерации идей студенты должны быть относительно свободными от критики. Студенты могут признать, что некоторые идеи лучше или хуже, но преподаватель не должен быть резким или критичным. Цель - выявить и поощрить любые представленные творческие аспекты идей, и предложить новые подходы. Важно хвалить своих студентов, мотивировать их выявлять и развивать свои лучшие идеи в высококачественные проекты.

Объяснение студентам значения генерации многочисленных идей повышает их творческую способность мышления, обеспечивает преимущества их сейчас и в будущем, и гарантирует конкурентоспособность на рынке труда после завершения обучения в вузе.

Студентам кажется, что обучение происходит только на занятиях по иностранному языку, но творческие и идеи часто является результатом интеграции материала по предметам, а не запоминания и воспроизведения материала.

Для стимуляции творческой активности необходимо включать по меньшей мере некоторые возможности для творческой мысли в задания и тесты. Например, студентам юристам можно задать перевести на английский язык интересующий их закон, проанализировать его, а потом предложить варианты улучшения.

Необходимо награждать за творческие усилия. Например, определяя тему проекта, важно напомнить студентам, что вы хотите, чтобы они продемонстрировали свои знания, аналитические и письменные навыки и творческие способности. Пусть они знают, что творчество не зависит от вашего согласия с тем, что они пишут, важно, что они выражают идеи, которые представляют собой синтез между существующими идеями и своими мыслями. Наш опыт показывает, что оценивать творческие задания следует с несколько меньшей объективностью. Пусть ваши студенты знают, что нет полностью объективного способа оценить творчество.

Нельзя закрывать глаза на ошибки. Когда студенты делают ошибки, нужно просить их анализировать и обсуждать эти ошибки. Часто ошибки или слабые идеи содержат в себе зародыш правильных ответов или хороших идей. Полезно проводить мозговой штурм в аудитории, чтобы заставить студентов вспомнить необходимое грамматическое или лексическое явление.

Основными формами повышения творческой активности в процессе обучения английскому языку являются метод проектов, кейс-технологии и лабораторные работы (Щукин А.Н., 2008). В течение многих лет преподаватели кафедры филологии активно используют данные технологии в своей педагогической деятельности.

Метод проектов – это такая организация обучения, при которой обучающиеся приобретают знания в творческом процессе планирования и самостоятельного выполнения практических заданий (Брыкова О.В., 2006). В курсе английского языка данный метод может использоваться в рамках программного материала практически по любой теме, поскольку отбор тематики проводится с учётом практической значимости для студента. Каждый проект соотносится с определённой темой с учетом направления или специальности обучения: «Кодекс Наполеона» для направления «Юриспруденция», (примерная тематика: 1. Юридическая система Франции во время правления Наполеона. 2. 100 дней Наполеона Бонапарта. 3. Великие победы Наполеона Бонапарта. 4. Основные этапы биографии Наполеона Бонапарта.); «Лучшая гостиница в Казани» для специальности «Туризм» (примерная тематика: 1. Классификация гостиниц г. Казань с учетом различных международных систем классификации. 2. Рекламный проект нескольких лучших гостиниц. 3. Вы собираетесь открыть свою новую гостиницу).

При обучении методом проектов, учитывая уровень знаний и активности обучающихся, преподаватели кафедры подбирают тематику, обучают студентов элементам проектной деятельности, используют на разных этапах занятия уже готовые проекты, демонстрируя возможные способы оформления проекта. С учётом научных рекомендаций и передового опыта в ходе реализации в учебном процессе проектной методики соблюдаются следующие этапы работы: погружение в проект, организация деятельности, осуществление деятельности, презентация результатов.

Работе над проектом отводится определённый промежуток времени на нескольких занятиях (количество занятий, необходимых для подготовки проекта, определяется в зависимости от темы и индивидуальных особенностей обучающихся).

В процессе закрепления материала можно предложить обучающимся различные тексты и упражнения, прилагающиеся к учебному проекту, над которым ведётся работа. Например,

при работе над проектом «Кодекс Наполеона» полезна информация из текстов о вкладе кодекса Наполеона в развитие мировой правовой системы из учебника «Just English».

Метод проектов позволяет выявить взаимозависимость разных областей знаний. В основе проекта всегда лежит какая-то проблема. Чтобы её решить, обучающимся требуется не только знание языка, но и владение большим объёмом информации по другим предметам. Так, организация проекта «Кодекс Наполеона» предполагает знание таких предметных областей, как история, политология, теория государства и права и др., поскольку он является достаточно обширным и содержит сведения об истории государства Франция, его населении и внешней и внутренней политике.

Целесообразным является использование метода проектов и на начальной ступени обучения английскому языку, когда необходимо заинтересовать студентов новой предметной областью. Например, студенты первого курса под руководством преподавателей кафедры осуществляют работу над проектом по теме «My Family Tree» (Моя родословная).

Систематическое использование проектной методики доказало её эффективность. Проектное обучение повышает творческий потенциал студента. Работа над проектами интересна и полезна для студентов любого уровня владения английским языком, так как даёт возможность более продвинутым студентам показать, на что они способны, в то время как обучающиеся, имеющие определённые пробелы, могут получить информацию у своих одноклассников.

Практика показывает, что в результате такой работы постепенно возрастает интерес к предмету, что выражается в повышении качества знаний по английскому языку. Метод проектов, развивая познавательную и творческую активность обучающихся, в целом приводит студентов к формированию и совершенствованию основных компетенций по английскому языку, что является основной задачей преподавателей кафедры филологии.

Список литературы

1. Брыкова О.В. Проектная деятельность в учебном процессе. М.: Чистые пруды, 2006.
2. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам/ А.Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2008. – 180с.

Summary

The article deals with the methods and techniques which help to increase the activity of students in the English lessons. The author analyzes the use of creative activity of students, which contributes to the formation and development of the necessary competencies in the field of foreign language communicative culture among students. The article contains a description of the experience, which not only allows you to repeatedly improve the quality of teaching, but also creates the conditions for the disclosure of students' individuality.

Keywords: activities, creative activity, English, methods, techniques

Полина Семиченко

Научный руководитель: *Э.Симакова*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье раскрываются проявления агрессивных действий у детей раннего и дошкольного возраста, анализируются их причины. Автор описывает способы и приемы коррекции взрослыми импульсивных признаков упрямства и агрессии дошкольников. Также рассматривается 5 направлений коррекционной работы с агрессивным ребенком-дошкольником.

Ключевые слова: агрессия, дошкольный возраст, коррекция агрессивности

Цель работы: раскрыть особенности проявления агрессивности у детей дошкольного возраста и направления коррекционной работы с ними.

Методы: анализ и обобщение литературных источников, моделирование.

Агрессивные действия у ребенка можно наблюдать уже с самого раннего возраста. В первые годы жизни агрессия проявляется почти исключительно в импульсивных приступах упрямства, часто не поддающихся управлению взрослых. Выражается это чаще всего вспышками злости или гнева, сопровождающихся криком, брыканием, кусанием, драчливостью. И хотя такие реакции ребенка неприятны и не поощряются, но и не считаются ненормальными. Причиной такого поведения является блокирование желаний или намеченной программы действий в результате применения воспитательных воздействий. Поэтому совершенно ясно, что такое поведение ребенка вызвано состоянием дискомфорта, фрустрации или беспомощности. К слову сказать, его и агрессивным можно считать весьма условно, так как у ребенка нет намерения причинить ущерб окружающим. В более позднем возрасте на первый план все активнее выдвигаются конфликты и ссоры с ровесниками, связанные с обладанием вещами, чаще всего игрушками. Доля таких конфликтов у полуторарагодовалых детей составляет 78% (Хекхаузен Х., 1986).

В этот же период развития более чем в пять раз возрастает число случаев использования детьми физического насилия, вспышки ярости становятся более целенаправленными и в поведении ребенка отчетливо прослеживается реакция нападения (Раншбург Й., Поппер П., 1983).

Вероятно, это связано с преобладающими в данном возрастном периоде механизмами адаптации ребенка, а именно «удержанием и отпусанием» (по Э. Эриксону). Конфликты между «обладать» и «отдавать» могут вести либо к враждебным, либо к доброжелательным ожиданиям и установкам. Поэтому удержание может становиться как деструктивным и грубым захватом или задержанием, так и превращаться в способ заботы: иметь и сохранять. Отпускание также может превращаться в стремление давать волю своим разрушительным страстям или же становиться пассивной, готовой оставлять «все как есть» и полагаться на естественный ход событий (Эриксон Э., 1993).

Одна из первых причин – боль. На неожиданно причиненную боль младенцы реагируют мимическим выражением гнева. Многие исследования подтверждают предположение о том, что боль является врожденным пусковым механизмом гнева и возможного агрессивного поведения.

Переживание гнева создает побуждение к действию, а не само действие. А вот будет ли это действие агрессивным, зависит от ряда причин: это и индивидуальные особенности ребенка (возбудимость нервной системы), и особенности социальной среды.

Гнев вызывает ощущение дискомфорта – голод, усталость, стресс. Человек становится раздражительным, вероятность «сорваться» на ком-либо возрастает, или, снижается его порог гнева

Психологическое ограничение, лишает человека свободы действий. Но возникает оно несколько позже, когда ребенок уже понимает, что такое запрет и последствия его нарушения. Первым психологическим ограничением в жизни ребенка является «нельзя», которое родители говорят ему при попытках освоить большой и незнакомый мир. И чем старше становятся дети, тем более разнообразными будут эти «нельзя». Родители могут припомнить много ситуаций, когда дети реагировали гневом на различные запреты.

Неправильные, несправедливые действия и поступки окружающих тоже могут стать источником гнева. Но в данном случае большую роль играют не сами поступки, а их интерпретация человеком. Прежде чем на кого-то рассердиться, мы возлагаем на этого человека вину. Если ребенок в своих неудачах, переживаемых им некомфортных состояниях винит, например, брата, сестру или мать, то его гнев и агрессия будут вызываться ими.

Препятствие в достижении цели так же может являться причиной гнева. Например, дошкольник сосредоточенно занят игрой, и тогда вмешательство будет им воспринято как препятствие, ограничение и вызовет гневную реакцию (Чижова С.Ю., 2003).

Для того чтобы результат работы с агрессивным ребенком был устойчивым, необходимо, чтобы коррекция носила не эпизодический, а системный, комплексный

характер, предусматривающий проработку каждой характерологической особенности данного ребенка.

Смирнова Т.П. опираясь на практический опыт работы с агрессивными детьми и анализируя характерологические особенности этих детей, а также их семей, выделила 5 ключевых направлений, в рамках которых необходимо строить коррекционную работу, которые отражены на рисунке 1.

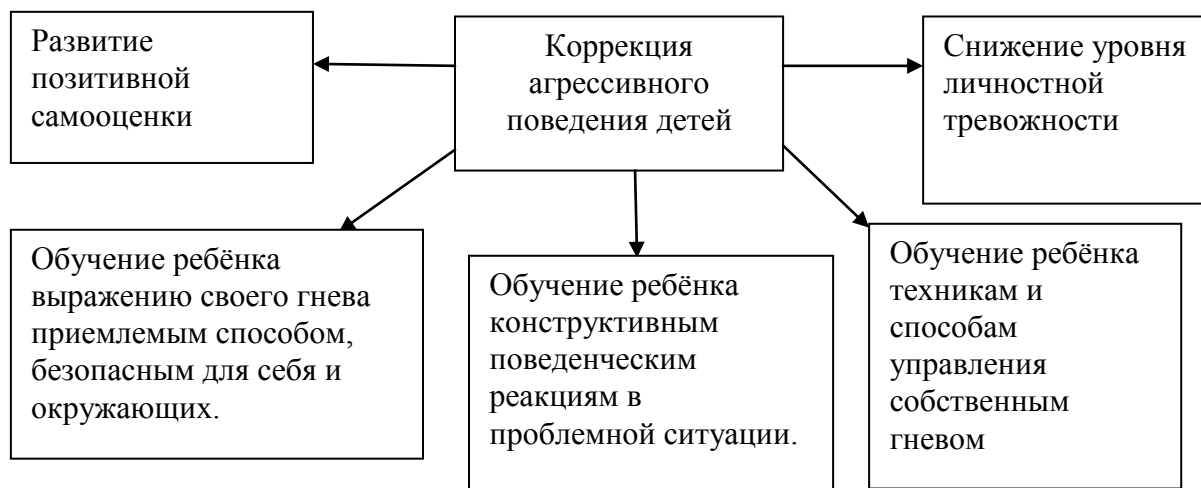


Рис.1. Направления коррекционной работы с агрессивным ребенком-дошкольником

Каждый блок направлен на коррекцию определенной психологической черты или особенности данного ребенка и содержит набор соответствующих психологических приемов и техник, позволяющих скорректировать данную особенность. Отдельным, седьмым блоком выделяется работа с родителями и педагогами, направленная на снятие провоцирующих факторов агрессивного поведения у детей.

Работа с агрессивными детьми должна носить комплексный, системный характер; сочетать в себе элементы приемов и упражнений из разных направлений коррекционной работы, а также не должна быть эпизодической (Смирнова Т.П., 2004).

Психологическая коррекция агрессивного поведения детей должна носить комплексный, системный характер и учитывать основные характерологические особенности агрессивных детей, и в первую очередь, такие, как: отсутствие контроля над своими эмоциями. Для того чтобы результат работы с агрессивным ребенком был стойким, необходима проработка каждой характерологической особенности данного ребенка.

Список литературы

1. Раншбург Й., Поппер П. Секреты личности / Й. Раншбург, П. Поппер. – М. : Педагогика, 1983. – 160 с.
2. Смирнова Т. П. Психологическая коррекция агрессивного поведения детей. Серия «Психологический практикум» / Т.П. Смирнова. – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 160 с.
3. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – Т. 1. – М. : Педагогика, 1986. – 480 с.
4. Чижова С. Ю. Детская агрессивность / С.Ю. Чижова, О.В. Калинина. — Ярославль : Академия развития, 2003. – 158 с.
5. Эриксон Э. Детство и общество / Э. Эриксон / пер. с англ. С. Ю. Биличугова // под общ. ред. А.Г. Лидерса, В.Г. Колесникова. – Обнинск : Изд-во «Принтер», 1993. – Вып.1. – 54 с.

Summary

The article describes the manifestations of aggressive actions in children of early and preschool age, causes. The author describes the methods and techniques of correction older impulsive signs of stubbornness and aggression in preschoolers. Also addresses 5 areas of correctional work with aggressive child are a preschooler.

Keywords: aggression, preschool age, correction aggressiveness

Марина Скриган

Научный руководитель: *канд.соц.наук, доц. Г.Бедулина*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

МАРГИНАЛЬНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

Автор рассматривает различные подходы к изучению маргинальности, анализирует характеристики сознания и поведения маргинального типа личности.

Ключевые слова: маргинальная личность, маргинальность, поведение, девиация

Цель работы - проанализировать поведение маргинальной личности, а также рассмотреть факторы, влияющие на поведение личности в маргинальной ситуации.

Методы: сравнительный анализ, синтез, теоретический анализ.

Понятие маргинальности традиционно используется для обозначения пограничного положения личности или группы по отношению к какой-либо социальной общности. По мнению автора концепции маргинальности Р.Парка, комплекс психологических черт личности маргинала включает в себя следующие характеристики: сомнения индивида относительно своей личной ценности, неопределенность дружеских связей, постоянную боязнь быть отвергнутым, склонность избегать неопределенных ситуаций, болезненную застенчивость, одиночество, чрезмерную мечтательность, излишнее беспокойство о будущем и т.п. В контексте перечисленных факторов, обуславливающих маргинальность, можно утверждать, что проблема функционирования маргинальных индивидов тесно связана с проблемой социализации личности. Проблема маргинальности с точки зрения социальной психологии включает в себя, помимо отчужденности, индифферентности и отрицания нормативно-ценностных установлений, еще и неспособность индивида адаптироваться к тем условиям существования, которые ему предлагает государство, социальная общность или группа.

В зависимости от того, в каких сферах социальной жизни в большей степени проявляется маргинальное поведение, выделяют следующие его типы: социально-политическое, социально-экономическое и социально-бытовое поведение.

Многие исследователи проблемы маргинальности сходятся во мнении, что существует две наиболее распространенные модели поведения личности: условно их можно назвать «пассивная» и «активная». Первая модель поведения характеризуется тем, что люди «ломаются», перетекают еще дальше на «край» общества. Например, некоторые исследователи описывают данный тип поведения как эмоциональный тормоз, блокирующий поиск выхода из неблагоприятной ситуации, чувство безнадежности, безвыходности.

Однако вовсе не обязательно, что человек, попавший в маргинальную ситуацию, окажется подавлен и уничтожен ею. Маргинальность статуса может быть своего рода катализатором для активной реализации способностей человека, активизации его внутренних ресурсов. В этом случае люди ведут себя активно, демонстрируя успешные стратегии совладения.

В свою очередь активную маргинальную позицию также можно подразделить еще на две модели поведения субъекта: девиацию и интеграцию, в литературе встречаются и другие обозначения: соответственно, «реакция» и «акцептация».

Девиантные проявления маргинальности связаны с накоплением отрицательной энергии, которая либо оказывается деструктивной для самих членов сообщества, либо выплескивается в «большое общество» в виде насилия, неуправляемых действий. Примерами этого являются в первом случае так называемые деструктивные религиозные культы, во втором – различные нацистские организации.

Ситуацию, в которой маргинальная группа выступает «первопроходцем, реформатором», можно отнести к третьему типу поведения. Данный тип ориентируется на

диалог с ситуацией, сохраняет способность контролировать свое поведение и ищет решение проблемы.

Факторами, влияющими на поведение личности в маргинальной ситуации, являются внутренние биологические условия, которые включают: наследственно-генетические особенности, врожденные свойства индивида, импринтинг (запечатление на ранних этапах онтогенеза), возрастные особенности психического развития и др. В связи с этим изучение личности маргинала должно включать процедуры, направленные на выявление наличия либо отсутствия психологических и биологических предпосылок поведения, затрудняющих социальную адаптацию: отставания или задержки в умственном развитии, наличия или отсутствия нервно-психических заболеваний и патологий – неврозов, психопатии, психиатрических расстройств, эпилепсии, различных пограничных состояний, усугубляемых в большинстве случаев такими заболеваниями, как хронический алкоголизм, наркомания, токсикомания.

В целом для современных концепций маргинальной личности характерно рассмотрение маргинальной личности в негативном аспекте, как результат кризисного состояния личности или социума. Однако такой взгляд не может раскрыть всю полноту содержания понятия: необходимо учитывать и тот факт, что в условиях перехода к новому типу общества, маргинальным может быть и весь социум, поскольку разрушаются его основы, традиции, но еще продолжают действовать старые стереотипы и ценности.

Список литературы

1. Лапова, И.Ю. Маргинальность как форма самоопределения урбанизированного человека / И.Ю. Лапова // Вестник НГУ. Серия: Философия. – Новосибирск. - 2009. - Т. 7.- Выпуск 1. - С. 77-83.
2. Лапова, И.Ю. Маргинальный человек – новый тип идентичности в городской культуре / И.Ю. Лапова // Вестник НГУ. Серия: Психология. – Новосибирск. - 2008. - Т. 1. - В.1. – С. 111-116.
3. Маргинальность в современной России [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Margin/02.php – Дата доступа: 20.11.2014.
4. Орлова, Э.А Современная городская культура и человек. – М: Наука, 1987. – 193 с.
5. Поведение личности в маргинальной ситуации [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/35_PWMN_2008/Psihologia/38684.doc.htm – Дата доступа: 20.11.2014.

Summary

The author considers different approaches to the study of marginality, analyzes the specific characteristics of the consciousness and behavior of the marginal type of personality.

Keywords: marginal personality, marginality, behavior, deviation

Дмитрий Строк, Екатерина Корзун

Научный руководитель: *канд.соц. наук Н.Цыбульская*

Институт социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета, Беларусь

ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПО РАЗРУШЕНИЮ ФОНОВЫХ ОЖИДАНИЙ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Авторы исследуют эксперименты по разрушению фоновых ожиданий Гарфинкеля. Авторы анализируют функции, итоги и выводы экспериментов. Также анализируются социологические истоки концепции Гарфинкеля.

Ключевые слова: социологический эксперимент, фоновые ожидания, этнометодология

Цель работы: изучить эксперименты по разрушению фоновых ожиданий Г. Гарфинкеля, определить их функции и оценить результаты.

Методы исследования: сравнительный и системный анализ, индукция, дедукция, метод социологического анализа.

Этнометодология – это направление в социологии, ориентированное на изучение обыденных норм и методов, используемых людьми для придания смысла обстоятельствам, в которых они находятся, и определения способов воздействия на них.

Одним из важнейших методов этнометодологии является эксперимент как метод изучения фоновых ожиданий – одобряемых обществом установок на какие-либо действия. Фоновые ожидания задают направление деятельности индивида, окраску его действий, характер коммуникации.

С целью обнаружения «фоновых ожиданий» социолог должен рассмотреть обыденное поведение как «антропологически чуждое», заняв позицию отстраненного наблюдателя, став чуждым «жизни как обычно».

Американский социолог Г. Гарфинкель организовал целую серию экспериментов по выявлению «фоновых ожиданий». Применяемый им оригинальный экспериментальный метод – «гарфинкелинг» – состоял в нарушении нормального хода взаимодействия, основанного на предпосылках обыденной жизни, благодаря чему эти предпосылки (при попытках восстановить «законное положение дел») должны были выявиться в чистом виде, обнаружив себя как «фоновые ожидания», лежащие в основе взаимодействия. По действиям в локальных контекстах можно проникнуть в суть фоновых ожиданий и понять неосознаваемые стабильные культурные образцы взаимодействия людей.

При разработке экспериментальной процедуры Гарфинкель начал с привычных ситуаций, задавая вопрос: что можно сделать для их разрушения? Возникающее дезорганизованное взаимодействие должно было сказать нам о том, как привычно и рутинно возникают и поддерживаются структуры повседневной деятельности.

Экспериментаторам была дана инструкция: вовлечь знакомого, приятеля, друга в обычный разговор и, не показывая вида, что задаваемые ими вопросы необычны, настаивать на том, чтобы собеседник разъяснил смысл своих обыденных реплик.

Известен эксперимент со студентами психиатрического университета, которым было предложено принять участие в тестировании новой формы психотерапии. Необходимо было обозначить какую-либо личную проблему и задать психотерапевту ряд вопросов. При этом психотерапевт мог отвечать на вопросы студентов только односложно – «да» или «нет» совершенно случайно, в соответствии с таблицей случайных чисел.

Безусловно, ответы психотерапевта не имели никакого отношения к проблемам студентов, однако многие из участников эксперимента отметили, что действительно получили полезные советы и смогли переосмыслить ситуацию.

Эксперименты такого рода пролили свет на то, что фоновые ожидания могут быть «индексированы», то есть их смысл вытекает непосредственно из контекста ситуации, в которой находится индивид.

Участники эксперимента были уверены, что имеют дело с настоящим психиатром, и интерпретировали его ответы в соответствии с ситуацией. Если же ответы на эти вопросы были бы получены в другой ситуации, то фоновые ожидания и интерпретация были бы совершенно другими. Гарфинкель приходит к выводу, что понять смысл любого социального действия представляется возможным только в конкретном контексте.

Эксперименты показали:

1. Наличие у участников экспериментов «фоновых ожиданий», представляющих собой «видимые, но не замечаемые», постоянно реализующиеся в ходе взаимодействия, но неосознаваемые описания членами общества структур взаимодействия, в которых они участвуют;
2. Существование этих описаний в форме моральных правил, санкционированных группой, а также обусловленность описаний целями взаимодействия.

Кроме того, эксперименты позволили выявить функции «фоновых ожиданий», состоящие в:

1. стандартизации и категоризации всякого обыденного взаимодействия;
2. ориентации и координации взаимодействия индивида с другими членами группы;

3. обнаружении отклонений от нормального хода событий;
4. коррекции хода взаимодействия и в осуществлении успешного (санкционированного) поведения.

Проведенное Гарфинкелем «экспериментальное обнаружение» и теоретическая интерпретация «фоновых ожиданий» позволяет определить это понятие как конкретизацию понятия обыденного типа, введенного А. Шюцем. Обыденные типы, т.е. стихийно формулируемые понятия и закономерности, представляют собой субстанцию обыденного сознания. Говоря о «фоновых ожиданиях», мы говорим о формах существования и функциях обыденного сознания, как оно реализуется в повседневном социальном взаимодействии. «Фоновое ожидание» – социально одобренный и существующий в сознании индивида образ действия, личности, объекта и т.д., одинаковый для всех членов социальной общности, в рамках которой он сложился и функционирует.

Первоначальные эксперименты Гарфинкеля проводились в случайной среде. Впоследствии исследования организовывались уже в условиях социальных институтов, (судов, медицинских учреждений, полиции и др.) Главной задачей исследований было понять, как люди выполняют свои официальные задачи и создают социальные институты, в которых эти задачи существуют.

С помощью этих экспериментов Гарфинкель доказал, что социальный порядок не может выражаться через какие-либо жесткие закономерности, поскольку он очень хрупок, изменчив и подвижен. По этой причине пользоваться такого рода экспериментами, названными в социологии «кризисными», надо очень осторожно, чтобы избежать психологических стрессов в момент разрушения привычных моделей поведения.

Список литературы

1. Гарфинкель, Г. Исследование привычных оснований повседневных действий / Г. Гарфинкель // Социологическое обозрение. – 2002. – №1. – С. 42-70.
2. Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. – СПб.: Питер, 2007. – 336 с.
3. Гарфинкель, Г. Концепция и экспериментальные исследования «доверия» как условия стабильных согласованных / Г. Гарфинкель // Социологическое обозрение. – 2009. – № 1. – С. 3-25.

Summary

The authors explore the experiments for the destruction of background expectations Garfinkel. The authors analyze the function, the results and conclusions of the experiments. Also analyzes the sociological origins of the concept of Garfinkel.

Keywords: sociological experiment, background expectations, ethnomethodology

Индира Токенова

Научный руководитель: *канд.мед.наук, проф. С.Булекбаева*

Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКИХ СТРАХОВ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, причины возникновения детских страхов. Также коррекционная тактика работы по профилактики детских страхов.

Ключевые слова: страхи, детские страхи и неврозы, тревожность, методы психологической коррекции

Актуальность исследования.

В ситуации социальной нестабильности на современного ребенка обрушивается множество неблагоприятных факторов, способных не только затормозить развитие потенциальных возможностей личности, но и повернуть процесс ее развития вспять. Поэтому большое внимание проблеме страха уделяется в работах зарубежных и

отечественных психологов и психотерапевтов, которые отмечают рост числа детей с разнообразными страхами, повышенной возбудимостью и тревожностью.

Психика ребенка отличается обостренной восприимчивостью, ранимостью, неспособностью противостоять неблагоприятным воздействиям. Невротические страхи появляются в результате длительных и неразрешимых переживаний или острых психических потрясений, часто на фоне болезненного перенапряжения нервных процессов. Поэтому невротические страхи требуют особого внимания психологов, педагогов и родителей, так как при наличии таких страхов ребенок становится скованным, напряженным. Его поведение характеризуется пассивностью, развивается аффективная замкнутость. В связи с этим остро встает вопрос ранней диагностики невротических страхов.

В последнее время вопросы диагностики и коррекции страхов приобрели важное значение ввиду их довольно широкого распространения среди детей. В связи с вышесказанным острая необходимость комплексного подхода к решению проблемы коррекции детских страхов, в частности, привлечения семьи.

В связи с этим, наиболее актуальной для практической психологии и педагогики, является задача поиска наиболее эффективных путей выявления и преодоления психического неблагополучия ребёнка.

Цель исследования: выявить влияние детских страхов на поведение ребёнка и определить способы их коррекции в дошкольном возрасте.

Задачи:

1. Проанализировать работы отечественных и зарубежных учёных по проблеме фобий.
2. Изучить психологические причины формирования детских страхов.
3. Рассмотреть влияние страха и тревожности на формирующуюся личность ребёнка.
4. Выявить характер детских страхов и способы их коррекции в дошкольном возрасте.
5. Разработать на основе результатов экспериментального исследования системную программу психологической коррекции страхов у детей.

Объект исследования - дети старшего дошкольного возраста, испытывающие различные страхи.

Предмет исследования - страхи детей дошкольного возраста и их коррекция.

Гипотеза исследования заключается в том, что детские страхи носят комплексный характер, поэтому работа по уменьшению страхов у детей старшего дошкольного возраста должна осуществляться с помощью системы психокоррекционных методов и приёмов (игротерапия, сказкотерапия, арт-терапия, психогимнастика), где арт-терапия выступает в качестве основного, системообразующего наиболее эффективного метода коррекции. Такая система позволяет уменьшить проявление страхов у детей-дошкольников и ведёт к положительным изменениям в эмоциональной сфере ребёнка, установлению положительных межличностных взаимоотношений в семье и в группе сверстников.

Методы исследования:

Наблюдение, тесты, проективные методы, опросник, беседы с дошкольниками и их родителями

В качестве конкретных методик использовались следующие:

а) для обследования детей:

- С-шкала «Опасения и страхи у детей» (А.И.Захаров);
- «Семейное интервью» (Л.И.Захаров);
- методика Рене Жиля;
- рисуночный тест «Семья глазами ребёнка»;
- цветовой тест Люшера;
- тест тревожности (Р.Тэмпл, М.Дорки, В.Амен).

б) для обследования родителей:

- опросник «Опасения и страхи у взрослых» (А.И.Захаров);
- цветовой тест Люшера;
- шкала депрессии (адаптирована Т.И.Балашовой).

Методологической основой исследования является представление о субъективном характере психики, принцип развития психики в поведении и деятельности, получившие разработку и подтверждение в работах ряда зарубежных психологов: К.Роджерса, Г.Лэндрета, М.Е.Бурно, Л.С.Выготского, А.Н.Леонтьева, Д.Б.Эльконина, А.М.Свядоша, Б.Д.Карвасарского, О.А.Карabanовой, А.И.Захарова, А.С.Спиваковской, Т.Д.Зинкевич-Евстигнеевой, А.Л.Гройсмана, Т.И.Комиссаренко, В.В.Ветровой и др.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования заключается в обосновании выбора арт-терапии как основного реабилитационного метода при коррекции детских страхов.

Практическая значимость исследования. В диссертации научно обоснована и практически апробирована программа психологической коррекции страхов у детей дошкольного возраста, которая позволяет сделать процесс реабилитации управляемым, целенаправленным и действенным. Практическая значимость результатов исследования состоит в расширении возможностей своевременного диагностирования и коррекции страхов у детей дошкольного возраста.

Результаты эксперимента и соответствующие рекомендации будут полезны в работе психологов, социальных педагогов, воспитателей детских садов и гувернёров в проведении воспитательной работы, в работе реабилитационных центров и социально-психологических служб.

Материалы диссертации могут быть использованы при чтении курсов возрастной психологии в педагогических вузах, институтах усовершенствования педагогов, реабилитационных центрах.

Нелегко найти человека, который бы никогда не испытывал чувства страха. Беспокойство, тревога, страх — такие же неотъемлемые эмоциональные проявления нашей психической жизни, как и радость, восхищение, гнев, удивление, печаль. Но при чрезмерной податливости страхам, зависимости от них меняется поведение человека, он становится неуверенным в себе, а временами его может даже разбить "эмоциональный паралич". Подавляющее большинство страхов в той или иной степени обусловлены возрастными особенностями и имеют временный характер. Детские страхи, если к ним правильно относиться, понимать причины их появления, чаще всего исчезают бесследно. Если же они болезненно заострены или сохраняются длительное время, то это служит признаком неблагополучия, говорит о нервной ослабленности ребенка, неправильном поведении родителей, незнании ими психических и возрастных особенностей ребенка, наличии у них самих страхов, конфликтных отношений в семье. Их долг — предупредить возможность их появления и оградить детей от страхов, вызванных семейными неурядицами, душевной черствостью или, наоборот, чрезмерной опекой, или же просто родительской невнимательностью (Захаров, А.И., 2000).

Исследованием страхов занимались зарубежные психологи и педагоги (Д.Боулби, Рэчмен, Черсворт, Грэй, Томкинс, Рейнгольд, Е.Г. Макарова, Р.В. Овчарова, Ю.Л. Неймер жэне т.б.).

Исследованием детских страхов занимались А.И. Захаров, А.С. Спиваковская, М.А. Панфилова, И. Кулинцова и другие ученые.

В разных цивилизациях дети в своем развитии испытывают ряд общих страхов: в дошкольном возрасте — страх отделения от матери, страх перед животными, темнотой, в 6-8 лет — страх смерти. Это служит доказательством общих закономерностей развития, когда созревающие психические структуры под влиянием социальных факторов становятся основой для проявления одних и тех же страхов. Насколько будет выражен тот или иной страх и будет ли он выражен вообще, зависит от индивидуальных особенностей психического развития и конкретных социальных условий, в которых происходит формирование личности ребенка.

Беспокойство у эмоционально чувствительных детей первых лет жизни возникает и вследствие стремления некоторых матерей как можно раньше выйти на работу, где

сосредоточена основная часть их интересов. Эти матери испытывают постоянное внутреннее противоречие из-за борьбы мотивов, желания одновременно успеть "на двух фронтах". Они рано отдают детей в дошкольные детские учреждения, на попечение бабушек, дедушек, других родственников, нянь и недостаточно учитывают их эмоциональные запросы.

Честолюбивые, не в меру принципиальные, с болезненно заостренным чувством долга, бескомпромиссные матери излишне требовательно и формально поступают с детьми, которые вечно не устраивают их в отношении пола, темперамента или характера. У гиперсоциализированных матерей забота — это главным образом тревога по поводу возможных, а потому и непредсказуемых несчастий с ребенком. Типичная же для них строгость вызвана навязчивым стремлением предопределить его образ жизни по заранее составленному плану, выполняющему роль своего рода ритуального предписания. А эмоционально чувствительные и впечатлительные дети дошкольного возраста формально правильное, но недостаточно теплое и нежное отношение матери воспринимают с беспокойством, поскольку именно в этом возрасте они нуждаются, как никогда, в любви и поддержке взрослых.

Наиболее чувствительны к конфликтным отношениям родителей дети-дошкольники. Если они видят, что родители часто ссорятся, то число их страхов выше, чем когда отношения в семье хорошие. Девочки более эмоционально ранимы, чем мальчики, воспринимают отношения в семье. При конфликтной ситуации девочки чаще, чем мальчики, отказываются выбирать роль родителя того же пола в воображаемой игре "Семья", предпочитая оставаться сами собой. Тогда мать может надолго потерять свой авторитет у дочери. Заслуживает внимание обнаружение у детей-дошкольников из конфликтных семей более частых страхов перед животными (у девочек), стихией, заболеванием, заражением и смертью, а также страхов кошмарных снов и родителей (у мальчиков). Все эти страхи являются своеобразными эмоциональными откликами на конфликтную ситуацию в семье.

У девочек не только больше страхов, чем у мальчиков, но и их страхи более тесно связаны между собой, то есть в большей степени влияют друг на друга как в дошкольном, так и в школьном возрасте. Другими словами, страхи у девочек более прочно связаны с формирующейся структурой личности, и прежде всего с ее эмоциональной сферой. Как у девочек, так и у мальчиков интенсивность связей между страхами наибольшая в 3-5 лет. Это возраст, когда страхи "цепляются друг за друга" и составляют единую психологическую структуру беспокойства. Поскольку это совпадает с интенсивным развитием эмоциональной сферы личности, то можно предполагать, что страхи в данном возрасте наиболее "скреплены" и мотивированы эмоциями (Захаров, А.И., 2000).

Существует достаточное количество методов ранней диагностики детских страхов. Наиболее достоверными и простыми в применении являются проективные методики.

Рисунок — уникальный метод тестирования.

Рисуночные тесты относятся к проективным, к группе тестов экспрессивных.

Рисунок показывает, каким видят мир дети. Ребенок рисует не только то, что видит, но и то, что узнает о предметах и явлениях, то, что воображает. Детский рисунок — отражение личности ребенка, его чувств, переживаний, показатель его развития (Аралова, М.А., 2010).

В связи с представлениями психологов о месте рисунка в обследовании возникают целые "школы" интерпретации рисуночной продукции (Хозиева, М.В., 2005).

Применение рисуночных методик для исследования личности ребенка особенно распространено в зарубежных странах и только в последние годы начали все больше обращать внимание на рисунок как средство познания личности (Болдырева С.А., Захаров А.И., Мухина В.С.). Хотя еще в 1914 г. М. Коренблинт и М. Надольская под руководством профессора А. Лазурского проводили работы, в которых пытались использовать уроки рисования в качестве метода исследования личности (Бодаев, А.А., Столин, В.В., Аванесов, В.С., 2006).

Роль изобразительной деятельности в общем психическом развитии ребенка прослеживается в работах Д.Б. Эльконина. Л.Ф. Обухова выделяет интеллектуалистическую теорию, в поле зрения которой — символизм детского рисунка. В концепциях В. Штерна и Д.

Селли рисунок рассматривается в качестве символа определенных понятий. Детские работы в концепции Г.Фолькельта – это отображение чувств, эмоциональных состояний и переживаний ребенка.

Будучи особой формой социального знака (по Выготскому), рисунок является своеобразным средством выражения знания ребенка о предметном мире, мире человеческих отношений и о себе, а также средством выражения позиции по отношению к себе, к окружающему миру, к другому человеку.

С того момента, как дети берут в руки цветной карандаш и начинают выводить какие-то закорючки, примерно в 18-месячном возрасте, они начинают создавать формы и рисунки, которые очень важны для их последующего развития. Рода Келлогг, посвятившая много лет изучению изобразительной деятельности детей, продемонстрировала, что выразительные возможности детей эволюционируют от простых закорючек до значимых символов. Келлогг полагает, что каждый ребенок открывает для себя мир символов в одной и той же последовательности.

К 3 годам дети начинают рисовать очертания лица, а к 4-м – людей. К 4-5 годам они уже изображают фигуры людей с руками и ногами; затем появляются какие-то намеки на туловище и одежду. К концу 4-5-го года жизни некоторые дети дополняют свои рисунки другими изобразительными элементами, такими как дома, животные, корабли, машины и прочие (Крайг, Г., 2005).

Как только дети переходят к изображению каких-то объектов, рисунки начинают отражать их мысли и чувства. По мнению американского психолога Жаклин Гуднау рисование детей можно рассматривать как процесс решения проблемы. Они работают над рисунком в определенной последовательности и располагают его элементы согласно одним и тем же правилам.

Часто ребенок рисует играя или рассказывая какую-то историю, и дополняет рисунок жестами или словами. Естественно, что тогда рисунок может быть неполным, непонятным для постороннего, но это не беда. Важно, что это не просто случайное нагромождение пятен и линий, а то, что они имеют для ребенка смысл, изображают определенные предметы и события.

Каждый ребенок, создавая изображения того или иного предмета, передавая сюжет, вносит в изображение свои чувства, свое понимание. В этом и заключается изобразительное творчество ребенка. В этой связи не лишне процитировать мысль Е.А. Флериной, известного исследователя детского творчества. "Детское изобразительное творчество, – писала она, – мы понимаем как сознательное отражение ребенком окружающей действительности в рисунке, которое построено на работе воображения, на отображении своих наблюдений, а также впечатлений, полученных им через слово, картинку и другие виды искусства. Ребенок не пассивно копирует окружающее, но перерабатывает его в связи с накопленным опытом и отношением к изображаемому".

Изобразительная деятельность ребенка является предметом особого внимания педагогов и психологов. В психологии существует несколько подходов к анализу детского рисунка с точки зрения его содержания. К настоящему времени уже нет сомнения в том, что рисунок – это один из важнейших источников знаний о психике человека, с помощью которого можно установить множество качественной и количественной информации, валидизировать их и успешно использовать в практике психодиагностического обследования.

Приводим предварительные данные.

Данное исследование проводится на базе дошкольного учреждения № 122 г. Павлодара. В эксперименте принимают участие 20 детей в возрасте 4-5 лет, из них 10 – мальчиков и 10 – девочек.

Цель: определить особенности проявления страхов у детей 4-5 лет.

Экспериментальное исследование было направлено на решение следующих задач:
Определить уровень страха у детей 4-5 лет.

выявить особенности проявления страха у детей 4-5 лет.

Для выявления особенностей проявления страхов были использованы: опросник А.И. Захарова «Страхи детей», проективная методика А. И. Захарова «Мои страхи».

В ходе проведения диагностики уровня развития страха у детей среднего дошкольного возраста нами были использованы опросник А. И. Захарова «Страхи детей» и проективная методика А. И. Захарова «Мои страхи».

Результаты эксперимента представлены в рисунке и в таблице.

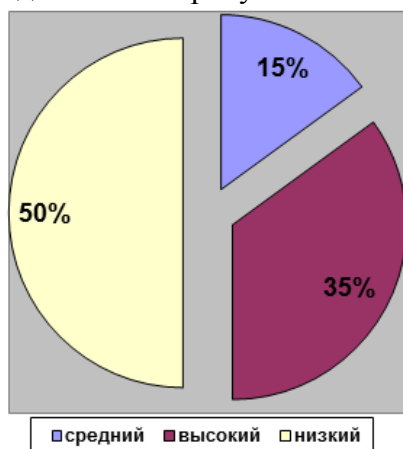


Рис.1. Распределение детей среднего дошкольного возраста по уровням проявления страха

Из данных приведенных в рисунке, видно, что наибольший процент составляют дети с низким (50 %) уровнем страха. Это почти в 3 раза больше, чем количество испытуемых со средним уровнем страха (15%). Среднее число детей (35%) при диагностике показали высокий уровень страха. Причем самыми распространенными страхами являются:

1. страхи животных (85%);
2. страхи кошмарных снов (80%);
3. страхи сказочных персонажей (80%);
4. страх потери родителей (70%);
5. страхи огня (65%);
6. страх пожара (65%);
7. страх транспорта (65%).

Менее выражены такие страхи как:

1. страх перед тем как заснуть (0%);
2. страх опоздать в садик (5%);
3. страх врачей (25%);
4. страх крови (30%);
5. страх замкнутого пространства (30%);
6. страх мамы и папы (30%).

Наше исследование ограничилось не только выделением возрастных особенностей проявления страха, но и половых особенностей. Обратимся к результатам данных, которые представлены в следующей таблице.

Таблица1.

Особенности проявления страхов у мальчиков (М) и девочек (Д) 4-5 лет по методике «Опросник страхи детей» (в процентах)

	Страхи животных	Страхи кошмарных снов	Страхи сказочных персонажей	Страхи потери родителей	Страхи огня	Страхи пожара	Страхи транспорта
М	45	35	45	35	30	52	35
Д	40	45	35	35	35	40	30

Из данных приведенных в таблице, видно, что у мальчиков в отличие от девочек преобладают такие страхи, как страхи перед животными (45%), страх сказочных персонажей (45%) и страх транспорта (35%). В свою очередь, у девочек преобладают такие страхи, как страх кошмарных снов (45%), страх огня (35%) и страх пожара (40%). Как у девочек, так и мальчиков присутствует страх потери родителей (по 35%).

Для детей с высоким уровнем страха характерно то, что они не боятся мамы и папы и у них отсутствует такой страх, как страх перед засыпанием. Также практически у всех детей с таким уровнем страха отсутствует страх темноты. Только у одного ребенка из семи отсутствует страх кошмарных снов, который характерен для детей среднего дошкольного возраста.

У детей со средним показателем отсутствуют такие страхи как:

1. страх одиночества;
2. страх нападения;
3. страх наказания, который характерен для детей этого возраста;
4. страх опоздать в садик;
5. страх перед засыпанием;
6. страх высоты;
7. страх глубины;
8. страх врачей.

Детям с низким показателем характерен такой страх как страх темноты. Трое из десяти детей не боятся сказочных персонажей в отличие от других детей с низким уровнем страха.

Обратимся к результатам проективной методики « Мои страхи », которые представлены в рисунке.

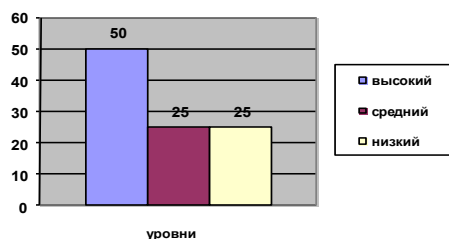


Рис.2. Распределение детей 4-5 лет по уровням проявления страха

Из данных приведенных в рисунке, видно, что преобладают дети с высоким уровнем выраженности страха (50%). В 2 раза меньше детей со средним (25%) и с низким уровнем (25%).

Эта методика позволила определить тех персонажей, которые вызывают страх у данных детей. В рисунках некоторые дети изобразили несколько объектов страха. Так, 26,6% (8 человек из 20-ти) изобразили различных сказочных персонажей; животных изобразили 16,6% детей (5 человек); по 13,3% (4 ребенка) человека изобразили монстров, пауков и привидений; 10% детей нарисовали транспорт (3 человека) и высокий дом нарисовали 3,5 % детей (один ребенок). Таким образом, было изображено 29 различных объектов страха, на одном из рисунков не изображен объект страха.

Качественный анализ показал, что для детей с высоким уровнем (10 детей) страха характерно то, что в их рисунках преобладают черные цвета, ярко- красный цвет, характерна нечеткость линий, их прерывистость, сильный нажим карандаша, разнонаправленность штриховых линий. Также было замечено, что дети с высоким уровнем рисовали неуверенно, нерешительно, недоверчиво и подозрительно смотрели на окружающих.

Для детей со средним уровнем страха характерны менее яркие цвета, линии более четкие, рисунки более красочны. Они рисовали более уверенно, при рисовании общались с другими детьми.

У детей с низким уровнем страха рисунки красочные, линии четкие, не прерывистые, отсутствие выступов (шипы, панцирь, иглы, прорисовки или затемнения линий контура), рисовали уверенно, при рисовании были отмечены хорошее настроение, общительность, пояснения при рисовании.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. методика «опросник страха детей» определила, что большинству детей присущ низкий уровень выраженности страха, который предполагает общительность, не напряженность, уверенность в себе, хорошие отношения с окружающими, преобладание повышенного настроения. Также было выявлено, что для детей этого уровня характерен такой страх, как страх темноты;
2. при проективной методике обнаружилось, что большая часть испытуемых детей с высоким уровнем выраженности страха. Эти дети неуверенны в себе, нерешительны, недоверчивы к окружающим, также у них присутствует агрессия и подозрительность. В их рисунках преобладают темные цвета, нечеткие, прерывистые линии, сильный нажим карандаша и разнонаправленность штриховых линий. Самый распространенный объект страха- сказочный персонаж. Также некоторые дети нарисовали несколько объектов страха.

Итак, анализ исследования позволил составить психологический портрет ребенка 4-5 лет, испытывающего множественные страхи. Это ребенок напряженный, тревожный, пугливый, с неадекватной самооценкой, не умеющий налаживать отношения со сверстниками, неуверенный в себе, часто с плохим настроением, недоверчив и подозрителен к окружающим людям.

Для преодоления детских страхов, мы используем методику коррекции А.Л. Венгера «Уничтожение страха». Эту методику психолог применяет в присутствии кого-либо из родителей, который впоследствии будет при необходимости напоминать ребенку о показанном ему способе преодоления страха. Методика может проводиться с детьми дошкольного возраста (возрастных ограничений «сверху» она не имеет). Следует иметь в виду, что она мало эффективна в случае, когда страхи используются ребенком для привлечения к себе внимания взрослых (то есть в случае истероидной эксплуатации страхов).

Проективные методики помогают исследователям проникнуть в трудно объективируемые, ускользающие при использовании традиционных психодиагностических методик особенности личности.

Изучение рисунков позволит лучше понять интересы, влечения детей, особенности их темперамента, переживаний и внутреннего мира.

Рисунки, как показывает опыт, имеют яркие индивидуальные различия, что дает возможность построения на их основе естественных психологических классификаций и типологий, и это достигается значительно быстрее, чем применение других методов.

Список литературы

1. Захаров, А.И. «Дневные и ночные страхи у детей» [Текст]: научное издание / А.И. Захаров. - СПб.: «СОЮЗ», 2000. – 448 с. - ISBN 5-87852-130-X
2. Аралова, М.А. «Справочник психолога ДОУ» [Текст]: научное издание / М.А. Аралова. - М.: «Сфера», 2010. – 272 с. - ISBN 978-5-89144-893-3
3. Хозиева, М.В. «Практикум по возрастнo-психологическому консультированию: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений» [Текст]: научное издание / М.В. Хозиева. – 2-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2005. - 320 с. – ISBN 5-7695-1805-7
4. Бодалев, А.А., Столин, В.В., Аванесов, В.С. «Общая психодиагностика» [Текст]: научное издание / сост. А.А. Бодалев, сост. В.В. Столин, сост. В.С. Аванесов. - СПб.: Издательство "Речь", 2006. – 440 с. – ISBN 5-9268-0015-3

5. Крайг, Г. «Психология развития» [Текст]: научное издание / сост. Г. Крайг, сост. Д. Бокум. - 9-е изд. — (Серия «Мастера психологии») – СПб.: "Питер", 2005. -940 с. - ISBN 5-94723-187-5

Summary

In article questions of children's fears appearance are considered. Also correctional tactics of prevention work is pointed out.

Keywords: fears, children's fears and neuroses, uneasiness, methods of psychological correction

Диана Жагипарова

Научный руководитель: *д-р псих.наук проф. Н.Цыбульская*

Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГИПЕРАКТИВНЫХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЕМЬЕ И КОРРЕКЦИЯ ИХ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, особенности взаимоотношений гиперактивных детей в семье. Также коррекционная работа по профилактике отклоняющегося поведения.

Ключевые слова: гиперактивность, взаимоотношения в семье, импульсивность, агрессивность, методы психологической коррекции

Актуальность исследования.

В последнее время в Казахстане и во всем мире все большую актуальность приобретает проблема гиперактивных детей, или, так называемый синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ), которому часто сопутствует запаздывание процессов психического развития и, следовательно, специфические трудности в обучении, но в социализации. Основными проявлениями гиперактивности являются дефицит внимания, импульсивность и повышенная подвижность ребенка. По данным исследований, он встречается у 4–9% дошкольников и младших школьников. А это значит, что в классе, где в среднем учится 25–27 человек, есть один, а то и два гиперактивных ребенка. Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) – это хроническое расстройство поведения в детском возрасте, которое осложняет положение ребенка в коллективе сверстников и не может не сказаться на успешности обучения и семейных взаимоотношений. У таких детей недостаточно сформированы регулятивные механизмы психики – прежде всего, самоконтроль; они импульсивны, не умеют сдерживать свои желания, организовать поведение, зачастую агрессивны. Гиперактивный ребенок – это не просто отдельные случаи заболевания детей, а социальная проблема, имеющая для общества государственное значение.

В семьях детей с гиперактивностью, родители играют ключевую роль в становлении и развитии детей, потому что такие дети в большей степени нуждаются в поддержке и понимании семьи. Чтобы реализовать данную государством задачу, необходимо совершенствование методов диагностики, лечения и психологической работы с такими детьми и их родителями.

Организация качественно нового подхода детско-родительских отношений в семьях детей с синдромом дефицита внимания с гиперактивностью на основе единой теоретико-методологической основы позволит не только обобщить и объяснить эмпирические данные, но и повысить качество коррекционно-развивающей работы с детьми данной категории в целом. В связи с этим становятся очевидными актуальность изучения отношений родителей с детьми с синдромом дефицита внимания с гиперактивностью и необходимость разработки комплексной программы ее формирования (Белопольская Н.Л., 2009).

Изучены перечисленные аспекты исследования, но не изучено то, как влияет на взаимоотношения с родителями гиперактивность ребенка, а также протекание процессов их адаптации в социуме.

Цель исследования: изучение особенностей взаимоотношений детей с гиперактивностью в семье и их коррекция.

Задачи:

1. изучить и проанализировать психолого-педагогическую и научно-методическую литературу по теме исследования;
2. изучить, систематизировать и отобрать методики, диагностики, выявляющие гиперактивность ребенка;
3. изучить и обобщить психолого-педагогический опыт по теме исследования;
4. разработать и апробировать коррекционную программу для родителей по профилактике отклоняющегося поведения их гиперактивных детей.

Объект исследования - процесс взаимоотношений гиперактивных детей в семье.

Предмет исследования - особенности детей младшего школьного возраста с гиперактивностью.

Гипотеза исследования: если при проведении совокупности психолого-педагогических и коррекционных мер по снижению гиперактивности у детей, будут положительно влиять на их взаимоотношения в семье.

Методы исследования:

Наблюдение, тесты, проективные методы, опросник, беседы с дошкольниками и их родителями. В качестве конкретных методик использовались следующие:

- 1) Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин;
- 2) Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона;
- 3) Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн;
- 4) Тест «Уровень агрессивности ребенка».

Методологической основой исследования СДВГ в подавляющем большинстве выполнены на основе аналитической стратегии. Так, в работах Е.Д.Белоусовой, И.П.Брызгунова, Н.Н.Заваденко, Ю.Д.Кропотова, В.Р.Кучмы, М.Ю. Никаноровой.

Практическая значимость исследования разработать наиболее приемлемые и эффективные способы снижения гиперактивности у детей младшего школьного возраста для дальнейшего проведения и коррекционной работы и терапевтической работы с ними.

Научная новизна исследования заключается в том, что разработаны новые наиболее приемлемые и эффективные способы снижения гиперактивности у детей, а также составлены методические пособия для родителей по коррекции поведения гиперактивных детей младшего школьного возраста.

Результаты эксперимента и соответствующие рекомендации будут полезны в работе психологов, социальных педагогов, воспитателей детских садов и гувернёров в проведении воспитательной работы, в работе реабилитационных центров и социально-психологических служб.

Материалы диссертации могут быть использованы при чтении курсов возрастной психологии в педагогических вузах, институтах усовершенствования педагогов, реабилитационных центрах.

Синдром дефицита внимания с гиперактивностью считается одним из основных клинических вариантов минимальной мозговой дисфункции. Долгое время единый термин для обозначения отклонений в развитии личности отсутствовал. Большое число работ отражало различные концепции авторов, в названии синдрома использовались наиболее часто встречающиеся признаки заболевания: гиперактивность, невнимательность, статикомоторная недостаточность.

Согласно Е.Л. Григоренко, Т.М. Марютиной синдром дефицита внимания с гиперактивностью представляет собой хроническое расстройство поведения в детском возрасте, среди клинических проявлений которого называются двигательное беспокойство, импульсивность, невозможность сконцентрироваться. Синдром дефицита внимания с

гиперактивностью представляет собой наиболее распространенную форму хронических нейроповеденческих расстройств детского возраста (Н.Н. Заваденко).

Одно из исследований, выполненных в русле клинического подхода и посвященных данной проблеме, так и называются «Гипердинамический синдром у детей младшего школьного возраста» (В.А.Красов 1989). В этой работе картина гиперактивного поведения у детей младшего школьного возраста представлено сочетанием собственно двигательной расторможенности, повышенной отвлекаемости, то есть нарушений внимания и эмоционально-волевых расстройств. Эти нарушения, по данным автора, находятся в различных соотношениях, проявляются не постоянно и имеют не отчетливый ситуационный характер. Особенно сложной для лечебно-коррекционной работы являются случаи гиперактивного поведения с ярко выраженным нарушением эмоционально-волевой сферы (Брызгунов И.П., Касатикова Е.В., 2002).

В работе Д.Добсона гиперактивное поведение и проявление повышенной активности рассматривается как болезнь или недуг.

Любой психический процесс может быть полноценно развит только при условии сформированности внимания. Л.С. Выготский писал, что направленное внимание играет огромную роль для процессов абстракции, мышления, мотивации, направленной активности.

Для того чтобы поставить ребенку диагноз «невнимательность», у него должно присутствовать как минимум шесть из перечисленных признаков, которые сохраняются, по меньшей мере, шесть месяцев и выражены постоянно, что не позволяет ребенку адаптироваться в нормальной возрастной среде.

Невнимательность:

1. Часто неспособен сосредоточить внимание на деталях, из-за небрежности допускает ошибки в школьных заданиях, в выполняемой работе и других видах деятельности.
2. Часто с трудом удерживает внимание при выполнении заданий или во время игр.
3. Часто складывается впечатление, что ребенок не слушает обращенную к нему речь.
4. Часто оказывается не в состоянии придерживаться предлагаемых инструкций и закончить выполнение уроков, домашней работы или обязанностей на рабочем месте (что не связано с оппозиционным поведением или неспособностью понять задание).
5. Часто испытывает трудности при организации самостоятельного выполнения заданий и других видов деятельности.
6. Обычно избегает, не любит либо сопротивляется вовлечению в выполнение заданий, которые требуют длительного сохранения умственного усилия (например, школьных заданий, домашней работы).
7. Часто теряет вещи, необходимые в школе и дома (например, игрушки, школьные принадлежности, карандаши, книги, рабочие инструменты).
8. Легко отвлекается на посторонние стимулы.
9. Часто проявляет забывчивость в повседневной активности.

Импульсивность выражается в том, что ребенок часто действует не подумав, перебивает других, может без разрешения встать и выйти из класса. Кроме того, такие дети не умеют регулировать свои действия и подчиняться правилам, ждать, часто повышают голос, эмоционально лабильны (часто меняется настроение).

Понятие «импульсивность» включает в себя следующие признаки:

1. Часто отвечает на вопросы, не задумываясь, не дослушав их до конца, порой просто выкрикивает ответы.
2. С трудом дожидается своей очереди, независимо от ситуации и обстановки.
3. Обычно мешает другим, вмешивается в разговоры, игры, пристаёт к окружающим.

Говорить о гиперактивности и импульсивности можно только в том случае, если из перечисленных выше признаков присутствуют как минимум шесть и сохраняются они не менее шести месяцев (Коротовских Л.А. 2008).

Выделяют три варианта течения СДВГ в зависимости от преобладающих признаков:

- синдром гиперактивности без дефицита внимания;
- синдром дефицита внимания без гиперактивности;
- синдром, сочетающий дефицит внимания и гиперактивность.

Кроме того, выделяют простую и осложненную формы заболевания. Если первая характеризуется только невнимательностью и гиперактивностью, то при второй к этим симптомам присоединяются головные боли, тики, заикание, нарушения сна. Также синдром дефицита внимания может быть как первичным, так и вторичным, то есть возникать в результате других заболеваний или как следствие родовых травм и инфекционных поражений ЦНС, например после перенесенного гриппа.

По результатам исследования Н.Н. Заваденко поведенческие нарушения сохраняются почти у 70% подростков и 50% взрослых, имевших в детстве диагноз дефицита внимания. Характерной чертой умственной деятельности гиперактивных детей является цикличность. Дети могут продуктивно работать 5-15 минут, затем 3-7 минут мозг отдыхает, накапливая энергию для следующего цикла. В этот момент ребёнок отвлекается и не реагирует на учителя. Затем умственная деятельность восстанавливается, и ребенок готов к работе в течение 5-15 минут. Дети с СДВГ имеют «мерцающее» сознание, могут «впадать» и «выпадать» из него, особенно при отсутствии двигательной стимуляции. При повреждении вестибулярного аппарата им необходимо двигаться, крутиться и постоянно вертеть головой, чтобы оставаться «в сознании». Для того чтобы сохранить концентрацию внимания, дети применяют адаптивную стратегию: они активизируют центры равновесия при помощи двигательной активности. Например, отклоняясь на стуле назад так, что пола касаются только его задние ножки. Учитель требует, чтобы ученики «сели прямо и не отвлекались». Но для таких детей эти два требования вступают в противоречие. Если их голова и тело неподвижны, снижается уровень активности мозга.

В результате коррекции при помощи реципрокных Реципрокные -перекрестные, разнонаправленные. двигательных упражнений поврежденная ткань в вестибулярном аппарате может заменяться новой по мере того, как развиваются и миелинизируются новые нервные сети. В настоящее время установлено, что двигательная стимуляция мозолистого тела, мозжечка и вестибулярного аппарата детей с СДВГ приводит к развитию функции сознания, самоконтроля и саморегуляции (Шевченко Ю.С., 1997).

Перечисленные нарушения приводят к возникновению трудностей в освоении чтения, письма, счета. Н.Н. Заваденко отмечает, что для 66% детей с диагнозом СДВГ характерны дислексия. Дислексия – частичное расстройство процесса овладения чтением, проявляющееся в многочисленных повторяющихся ошибках стойкого характера и обусловленное несформированностью психических функций, участвующих в процессе овладения чтением. и дисграфия. Дисграфия – частичное нарушение навыков письма вследствие очагового поражения, недоразвития или дисфункции коры головного мозга., для 61% детей – признаки дискалькулии. Дискалькулия – нарушение формирования навыков счета вследствие очагового поражения, недоразвития или дисфункции коры головного мозга.. В психическом развитии наблюдаются задержки на 1,5-1,7 года (Демьянов Ю.Г., 2008).

Кроме того, гиперактивность характеризуется слабым развитием тонкой моторной координации и постоянными, беспорядочными, неловкими движениями, вызванными несформированностью межполушарного взаимодействия и высоким уровнем адреналина в крови. Для гиперактивных детей также характерна постоянная болтовня, указывающая

на недостаток развития внутренней речи, которая должна контролировать социальное поведение (Чутко Л.С., 2007).

Вместе с тем гиперактивные дети часто обладают неординарными способностями в разных областях, сообразительны и проявляют живой интерес к окружающему. Результаты многочисленных исследований показывают хороший общий интеллект таких детей, но перечисленные особенности их статуса не способствуют его развитию. Среди гиперактивных детей могут быть и одаренные. Так, Д. Эдисон и У. Черчилль относились к гиперактивным детям и считались трудными подростками (Шипицына Л.М., 2005).

Анализ возрастной динамики СДВГ показал два всплеска проявления синдрома. Первый отмечается в 5-10 лет и приходится на период подготовки к школе и начало обучения, второй - в 12-15 лет. Это обусловлено динамикой развития высшей нервной деятельности. Возраст 5,5-7 и 9 - 10 лет - критические периоды для формирования систем мозга, отвечающих за мыслительную деятельность, внимание, память. Д.А. Фарбер отмечает, что к 7 годам происходит смена стадий интеллектуального развития, формируются условия для становления абстрактного мышления и произвольной регуляции деятельности. Активизация СДВГ в 12 - 15 лет совпадает с периодом полового созревания. Гормональный всплеск отражается на особенностях поведения и отношениях к учебе (Науменко Н.А., 2009).

По современным научным данным, среди мальчиков 7-12 лет признаки синдрома диагностируются в 2-3 раза чаще, чем среди девочек. Среди подростков это соотношение составляет 1:1, а среди 20-25-летних - 1:2 с преобладанием девушек. В клинике соотношение мальчиков и девочек варьирует от 6:1 до 9:1. У девочек более выражены социальная дезадаптация, учебные трудности, личностные расстройства (Коротовских Л.А., 2008).

По выраженности симптомов врачи классифицируют заболевание на три группы: лёгкую, среднюю и тяжёлую. При лёгкой форме симптомы, наличие которых необходимо для постановки диагноза, выражены в минимальной степени, не наблюдается нарушений в школьной и социальной жизни. При тяжёлой форме заболевания выявляется множество симптомов в значительной степени выраженности, имеются серьёзные учебные трудности, проблемы в социальной жизни. Средняя степень - это симптоматика между лёгкой и тяжёлой формами заболевания (Романов А.М., 2012).

Таким образом, синдром гиперактивности нередко включает в себя церебрастенические, неврозоподобные, интеллектуально-мнестические нарушения, а также такие психопатоподобные проявления, как повышенная двигательная активность, импульсивность, дефицит внимания, агрессивность (Залобина А.Н., 2008).

Все авторы, исследующие СДВГ, говорят о возможности проведения коррекционной работы с детьми. При этом достаточно эффективной наряду с медицинской и психотерапевтической оказывается и психолого-педагогическая помощь.

Приводим предварительные данные.

Данное исследование проводится на базе средней образовательной школы №39 г. Павлодара. В эксперименте принимают участие 30 детей в возрасте 7-11 лет, из них 15 – мальчиков и 15 – девочек.

Цель: определить особенности взаимоотношений гиперактивных детей младшего школьного возраста в семье.

Экспериментальное исследование было направлено на решение следующих задач: Разделить отобранную группу гиперактивных детей на три равные (по усредненному показателю гиперактивности) группы с приблизительно равным количеством членов

1. с одной из этих групп провести работу по разработанной нами методике без вовлечения в коррекционный процесс родителей (экспериментальная группа №1)
2. с другой группой провести работу по разработанной нами методике с вовлечением в коррекционный процесс родителей (экспериментальная группа №2). В процесс работы должен вовлекаться именно тот родитель, который играет наибольшую роль в воспитании ребенка.
3. с третьей группой никакая работа проводиться не должна (контрольная группа).
4. по окончании работы с экспериментальными группами произвести повторные замеры степени гиперактивности поведения детей по разработанному нами блоку методик.
5. исследовать степень значимости различий между двумя экспериментальными группами и одной контрольной группой (Т-критерий Стьюдента).
6. на основе анализа полученных результатов, наметить пути дальнейших действий по совершенствованию методике.

Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин.

Методика ОРО.Тест-опросник родительского отношения (ОРО), авторы А.Я.Варга, В.В.Столин, представляет собой методику для диагностики родительского отношения у матерей, отцов, опекунов и т.д., обращающихся за психологической помощью по вопросам воспитания детей и общения с ними.

Родительское отношение понимается как система разнообразных чувств по отношению к ребенку, поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ним, особенностей восприятия и понимания характера и личности ребенка, его поступков.

Результаты опросника выражаются в пяти шкалах: принятие-отвержение, социальная желательность поведения ребенка, симбиоз (отсутствие дистанции между родителем и ребенком), авторитарный контроль, отношение к неудачам ребенка.

В тесте-опроснике 61 вопроса, на которые следует отвечать согласием или несогласием. Методика предназначена для родителей детей 3-10 лет.

Инструкция. Отвечая на вопросы методики, выразите свое согласие или несогласие с ними с помощью оценок «Да» или «Нет».Обработка. За каждый ответ «да» тестируемый получает 1 балл, а за каждый ответ «нет» — 0 баллов. Высокие баллы свидетельствуют о значительной развитости указанных типов отношений, а низкие баллы — о том, что они сравнительно слабо развиты.

Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона

Методика "Корректурная проба" (Тест Бурдона) позволяет диагностировать концентрацию внимания, устойчивость внимания, переключаемость внимания.

Для проведения исследования потребуется стандартный бланк **теста "Корректурная проба"** и секундомер. На бланке в случайном порядке напечатаны некоторые буквы русского алфавита, в том числе буквы "к" и "р"; всего 2000 знаков, по 50 букв в каждой строчке.

Порядок работы. Исследование необходимо проводить индивидуально. Начинать нужно, лишь убедившись, что у испытуемого есть желание выполнять задание. При этом у него не должно создаваться впечатление, что его экзаменуют. Испытуемый должен сидеть за столом в удобной для выполнения данного задания позе.

Экспериментатор выдает ему бланк "корректурной пробы" (см. приложение 1) разъясняет по следующей инструкции: "На бланке напечатаны буквы русского алфавита. Последовательно рассматривая каждую строчку, отыскивайте буквы "к" и "р" и зачеркивайте их. Задание нужно выполнять быстро и точно". Испытуемый начинает работать по команде экспериментатора. Когда через некоторое время экспериментатор произнесет: "Черта!"- Вы должны поставить вертикальную черту в том месте строки, где Вас застала команда. Через десять минут отмечается последняя рассмотренная буква.

При обработке полученных данных психолог сверяет результаты в корректурных бланках испытуемого с программой - ключом к тесту.

Из протокола занятия в психологический паспорт школьника вносятся следующие данные: общее количество просмотренных букв за 10 мин, количество правильно вычеркнутых букв за время работы, количество букв, которые необходимо было вычеркнуть.

Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн

Данная методика основана на непосредственном оценивании школьниками ряда личных качеств, таких как здоровье, способности, характер, авторитет у сверстников, умение многое делать своими руками, внешность, уверенность в себе. Обследуемым предлагается на вертикальных линиях отметить определенными знаками уровень развития у них этих качеств и уровень притязаний, т.е. уровень развития этих же качеств, который бы удовлетворял их.

Инструкция: Любой человек оценивает свои способности, возможности, характер, ум и т.д. Уровень развития каждого качества человеческой личности можно условно изобразить вертикальной линией, нижняя точка которой будет символизировать самое низкое развитие, а верхняя – наивысшее. В бланке нарисованы семь линий. Они обозначают:

- а) Ум, способности;

- b) Характер;
- c) Авторитет у сверстников;
- d) Умение многое делать своими руками;
- e) Внешность;
- f) Уверенность в себе.

Под каждой линией написано, что она означает. На каждой линии чертой (-) отметьте, как вы оцениваете развитие у себя этого качества, стороны вашей личности в данный момент. После этого крестиком (х) отметьте, при каком уровне развития этих качеств, сторон вы были бы удовлетворены собой или почувствовали гордость за себя.

Обработка результатов: обработка проводится по 6 шкалам. Каждый ответ выражается в баллах. Размеры каждой шкалы 100мм., в соответствии с этим ответы школьников получают количественную характеристику.

1. По каждой из шести шкал определяется: а) уровень притязаний – расстояние в мм от нижней точки шкалы («0») до знака «х»; б) высота самооценки – расстояние в мм от нижней шкалы до знака «-».

2. Определяется средняя величина показателей самооценки и уровня притязаний по всем шести шкалам. Средние величины показателей сравниваются с таблицей:

	Низкий	средний	высокий
Уровень притязаний	до 60	60-74	75-100
Уровень самооценки	до 45	45-59	60-100

Тест «Уровень агрессивности ребенка»

Шкалы: вербальная агрессия, физическая агрессия, предметная агрессия, эмоциональная агрессия, самоагрессия.

Цель: Диагностика агрессивного поведения.

В этнопсихологических исследованиях особое место занимает проблема изучения агрессивного поведения. Определение уровня агрессивности может помочь в профилактике межэтнических конфликтов и стабилизации социальной и экономической ситуации в стране. Агрессивное поведение – это специфическая форма действий человека, характеризующаяся демонстрацией превосходства в силе или применением силы по отношению к другому либо группе лиц, которым субъект стремится причинить ущерб.

Агрессивное поведение целесообразно рассматривать как противоположное поведению адаптивному.

Адаптивное поведение предполагает взаимодействие человека с другими людьми, согласование интересов, требований и ожиданий его участников. Психологи Б. Басс и Р. Дарки разработали тест, оценивающий уровень агрессивного поведения человека.

Инструкция. «Предполагаемый опросник выявляет ваш обычный стиль поведения в стрессовых ситуациях и особенности приспособления в социальной среде. Вам необходимо однозначно («да» или «нет») оценить 40 приведенных ниже утверждений».

Обработка и интерпретация результатов теста:

Агрессивное поведение по форме проявления подразделяется на 5 шкал.

Вербальная агрессия (ВА) – человек вербально выражает свое агрессивное отношение к другому человеку, использует словесные оскорбления.

Физическая агрессия (ФА) – человек выражает свою агрессию по отношению к другому человеку с применением физической силы.

Предметная агрессия (ПА) – человек срывает свою агрессию на окружающих его предметах.

Эмоциональная агрессия (ЭА) – у человека возникает эмоциональное отчуждение при общении с другим человеком, сопровождаемое подозрительностью, враждебностью, неприязнью или недоброжелательностью по отношению к нему.

Самоагрессия (СА) – человек не находится в мире и согласии с собой; у него отсутствуют или ослаблены механизмы психологической защиты; он оказывается беззащитным в агрессивной среде.

Результаты исследования и их анализ методом и математической статистики

Таблица 1

Сводная таблица результатов по методикам до и после коррекционной работы с детьми младшего школьного возраста

Методики Пол		Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.		Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона (количество баллов)		Исследование само оценки по методике Дембо- Рубинштейн		Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов).	
Время проведения		До кор.	После кор	До кор.	После кор	До кор.	После кор	До кор.	После кор
Контрольная группа									
1.	М	22	25	2	6	10	11	118	113
2.	Ж	7	14	1	7	4	4	108	107
3.	Ж	8	12	2	2	5	4	97	97
4.	М	15	18	4	5	6	6	107	105
5.	М	13	15	3	4	3	3	125	125
6.	Ж	8	12	2	7	14	13	132	133
7.	М	11	15	0	5	7	7	133	132
8.	Ж	17	19	6	8	4	4	114	110
9.	Ж	22	25	2	9	8	8	107	106
10.	М	15	17	4	7	7	7	105	101
Экспериментальная группа №1 (без включения родителей)									
11.	Ж	16	18	2	8	4	16	119	102
12.	М	12	15	3	9	3	12	98	78
13.	М	24	26	3	9	4	10	114	118
14.	М	19	21	4	8	10	22	105	96
15.	Ж	15	18	2	6	7	16	114	100
16.	Ж	19	25	3	5	6	16	99	88
17.	М	21	24	2	7	2	13	97	86
18.	Ж	23	26	5	8	5	12	114	113
19.	Ж	12	16	7	9	5	14	113	105
20.	М	16	20	6	5	14	16	126	105
Экспериментальная группа №2 (с включением родителей)									
21.	Ж	15	17	9	2	8	12	117	75
22.	М	18	21	7	3	4	9	96	77
23.	М	8	13	9	3	10	12	105	82
24.	Ж	12	16	6	4	4	18	114	97
25.	Ж	19	22	8	2	5	10	97	87
26.	М	5	10	9	3	7	22	125	91
27.	Ж	9	14	5	2	8	20	98	80
28.	М	16	19	2	9	6	12	104	94
29.	Ж	22	25	3	8	10	12	110	90
30.	М	15	19	1	7	6	14	119	92

Таблица 2

Обсуждение результатов:

Методики	Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.			Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона (количество баллов)			Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн			Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов).		
	до кор.	после кор	Кол-во ошибок	до кор.	после кор	Кол-во ошибок	до кор.	после кор	Кол-во баллов	До кор.	после кор	
1 Контр. гр.	42	48	+ 6	24	17	-7	68	67	-1	1028	1129	+101
2 Экспер.гр.№1	41	16	-25	27	7	-20	60	147	+87	1099	991	-108
3 Экспер.гр.№2	34	13	-21	28	12	-16	68	157	+89	1211	970	-241

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}, \text{ где}$$

$\sum x$ - сумма баллов по методике

n - количество человек в группе

$$\sigma^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n-1}, \text{ где}$$

X - балл по методике

$$T_{1,2} = \frac{|\bar{x}_1 - \bar{x}_2|}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

Таблица 3

Уровень значимости различий между экспериментальной группы №1 и контрольной группой до коррекционной работы

Методики	Экспериментальная группа №1 n=10		Контрольная группа		t-критерий Стьюдента	Уровень значимости
	$\bar{x}$	σ^2	$\bar{x}$	σ^2		
Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.	4,1	2,32	4,2	0,4	0,192	Не значимо
«Вежливость» произвольная двигательная активность (количество ошибок)	2,7	0,68	2,4	0,93	0,748	Не значимо
«Обведение контура» моторно-двигательное развитие (количество баллов)	6	12,9	6,8	10,8	0,520	Не значимо
Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов)	109,9	94,77	102,8	1450	0,571	Не значимо

Таблица 4

Уровень значимости различий между экспериментальной группы №2 и контрольной группой до коррекционной работы

Методики	Экспериментальная группа №2 n=10		Контрольная группа		t-критерий Стьюдента	Уровень значимости
	$\bar{x}$	σ^2	$\bar{x}$	σ^2		
Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.	3,4	2,71	4,2	0,4	1,435	Не значимо

Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона (количество баллов)	2,8	0,62	2,4	0,93	1,016	Не значимо
Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн	6,8	4,84	6,8	10,8	0,000	Не значимо
Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов)	108,5	102,1	102,8	1450	0,458	Не значимо

Таблица 5

Уровень значимости различий между экспериментальной группы №1 и экспериментальной группы №2 до коррекционной работы

Методики	Экспериментальная группа №1 n=10		Экспериментальная группа №2 n=10		t-критерий Стьюдента	Уровень значимости
	$\bar{x}$	σ^2	$\bar{x}$	σ^2		
Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.	4,1	2,32	3,4	2,71	0,987	Не значимо
Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона (количество баллов)	2,7	0,68	2,8	0,62	0,277	Не значимо
Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн	6	12,9	6,8	4,84	0,601	Не значимо
Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов)	109,9	94,77	108,5	102,1	0,316	Не значимо

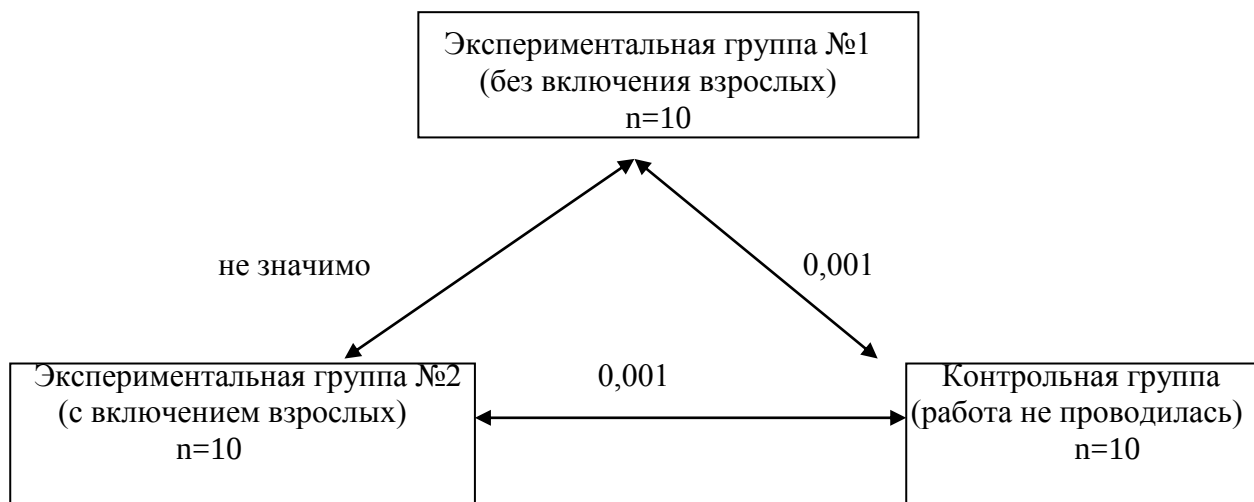
Таблица 6

Уровень значимости различий между экспериментальной группы №1 и контрольной группой после коррекционной работы

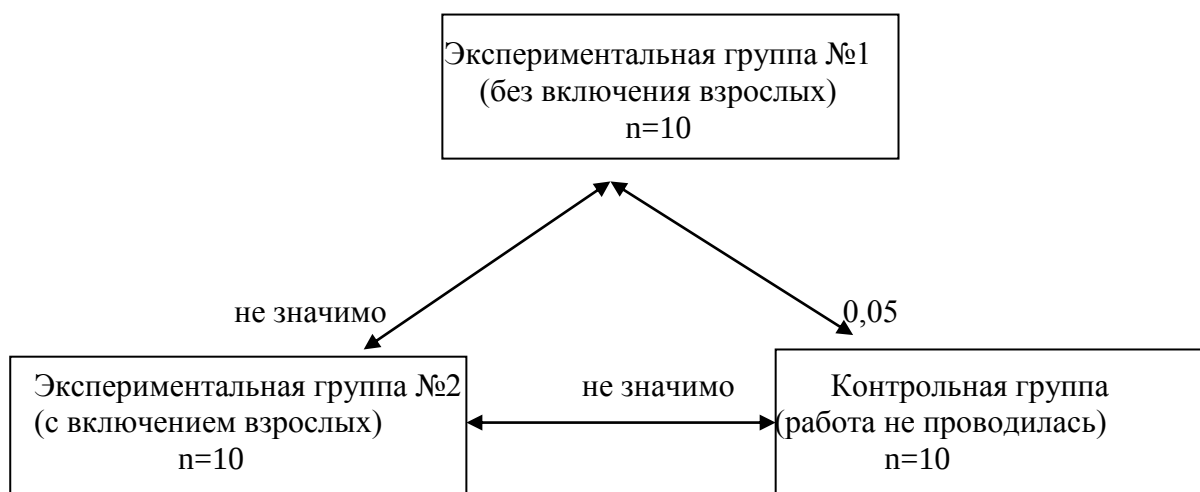
Методики	Экспериментальная группа №1 n=10		Контрольная группа		t-критерий Стьюдента	Уровень значимости
	$\bar{x}$	σ^2	$\bar{x}$	σ^2		
Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.	1,6	1,38	4,8	1,07	6,465	0,001
Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона (количество баллов)	0,7	0,68	1,7	0,9	2,516	0,05
Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн	14,7	11,1	6,7	10,7	5,418	0,001
Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов)	99,1	153,2	112,9	162,5	2,456	0,05

Уровень значимости после коррекции

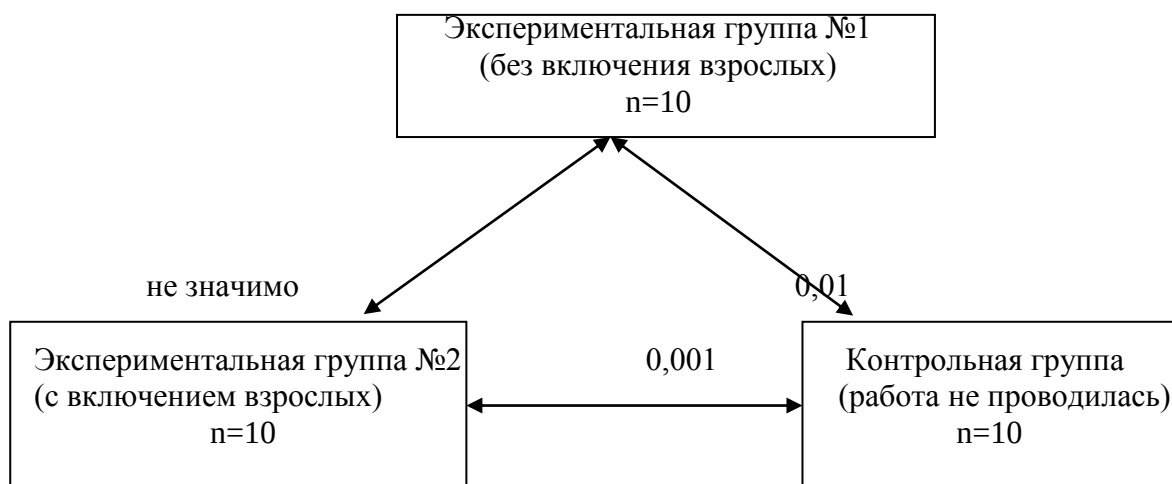
Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО.



Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона (количество баллов)



Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн



Тест «Уровень агрессивности ребенка»
(количество баллов)



Проведя конечную диагностику и посчитав критерий Стьюдента, мы получили следующие результаты: **экспериментальная группа №1** (без включения взрослых) показала снижение уровня гиперактивности: по методикам «Тест-опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столин. Методика ОРО» и «Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона» количество допущенных ошибок сократилось в среднем на 3 балла, что позволяет нам сделать вывод о развитии произвольного внимания и произвольной двигательной активности, по методике «Исследование самооценки

по методике Дембо-Рубинштейн» количество баллов увеличилось, что позволяет нам сделать вывод о повышении самооценки, а так же анкетирование родителей показало значительное снижение выраженности симптомов гиперактивного поведения.

Экспериментальная группа №2 (с включением родителей) показала снижение уровня гиперактивности: по методике «Оценка устойчивости внимания методом корректурной пробы Е.Бурдона» количество допущенных ошибок сократилось в среднем на 3 балла, что позволяет нам сделать вывод о развитии произвольного внимания, а так же анкетирование родителей показало значительное снижение выраженности симптомов гиперактивного поведения. Но также необходимо отметить, что методика «Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн» в этой группе показала не значительный уровень повышения самооценки.

Контрольная группа, где не проводились занятия, осталась практически без изменений.

Уровень значимости между экспериментальной группой №1 (без включения взрослых) и контрольной группой показывает наличие реального снижения гиперактивного поведения.

Это подтверждает эффективность разработанной нами методики и коррекционной программы, и то, что она может быть использована психологами в практической работе с детьми младшего школьного возраста, уровень гиперактивности которых превышает допустимые нормы.

Уровень значимости между экспериментальной группой №2 (с включением взрослых) и контрольной группой показывает наличие реального снижения гиперактивного поведения по трем выбранным нами методикам, исключением является методика «Тест «Уровень агрессивности ребенка» (количество баллов)».

Это подтверждает эффективность разработанной нами коррекционной программы, и то, что она может быть использована психологами в практической работе с детьми младшего школьного возраста, уровень гиперактивности которых превышает допустимые нормы. А разработанная методика нуждается в доработке.

Уровень значимости между экспериментальной группой №1 (без включения взрослых) и экспериментальной группой №2 (с включением взрослых) не значимый по всем методикам, кроме анкетирования родителей, где уровень является значимым.

Это подтверждает эффективность разработанной нами коррекционной программы, и то, что она может быть использована психологами в практической работе с детьми младшего школьного возраста, уровень гиперактивности которых превышает допустимые нормы. А разработанная методика нуждается в доработке.

Выводы:

В данной работе мы разработали и апробировали коррекционную программу для гиперактивных детей младшего школьного возраста. Задачи, поставленные в начале работы, выполнены.

Мы рассмотрели феномен гиперактивного поведения с точки зрения современной психологии, выяснили, какая на сегодняшний день проводится работа с гиперактивным поведением детей в рамках практической психологии, психиатрии и педагогики.

Затем, в практической части мы разработали и апробировали коррекционную программу, проводимую только школьным психологом, а также, включили блок рекомендаций для близкого взрослого, который занимается наибольшим воспитанием гиперактивного ребенка.

Проанализировав полученные результаты можно сделать вывод о том, что разработанная нами коррекционная программа может быть использована психологами в качестве методического пособия в практической работе с гиперактивными детьми младшего школьного возраста. Родители, которые были включены в коррекционный процесс оценивают результат коррекции значительно выше, чем те родители, которые не были включены в коррекционный процесс. Разработанными методиками, значительной разницей выраженности гиперактивности между группами не подтверждается. Можно сделать вывод о субъективности родителей в оценке выраженности симптомов гиперактивности; а так же о незначительности влияния близкого взрослого на гиперактивное поведение ребенка, что дает повод, говорить о перспективе дальнейших исследований.

Относительно перспектив дальнейших исследований. Мы видим их в следующем:

1. Проверить данное исследование на большей выборке испытуемых;
2. Выдвижение и проверка новых гипотез влияющих на гиперактивное поведение ребенка;
3. Продолжить более глубокое исследование, влияния близкого взрослого на выраженность гиперактивности ребенка;
4. Дополнить методику диагностики для выявления и отбора гиперактивных детей;
5. Разработать целенаправленную программу взаимодействия для родителей гиперактивных детей;
6. Относительно «методов оказания воздействия» в нашей методике может быть пополнен новыми техниками;
7. Коррекционная программа может быть дополнена новыми упражнениями.

Список литературы

1. 1 Белопольская Н.Л. Возрастная идентификация у матерей, воспитывающих детей с психической патологией //Сборник тезисов участников второй всероссийской научно-практической конференции по психологии развития «Другое детство». М., 2009. С.59-61.
2. 2 Брызгунов И.П., Касатикова Е.В. Дефицит внимания с гиперактивностью у детей. М.: Медпрактика-М, 2002. 128с.
3. 3 Шевченко Ю.С. Коррекция поведения детей с гиперактивностью и психопатоподобным синдромом. Практ. рук. для врачей, психологов и педагогов. М.: Вита-Пресс, 1997. 48 с.
4. 4 Демьянов Ю.Г. Семейные кризисы и дети с отклонениями в развитии и поведении// Ананьевские чтения-2008: Тезисы научно-практической конференции. СПб., 2008. С. 49-51.
5. 5 Шипицына Л.М. «Необучаемый» ребенок в семье и обществе: Социализация детей с нарушением интеллекта. СПб.: Речь, 2005. 477с.
6. 6 Науменко Н.А. Проблема детско-родительских и супружеских отношений в семьях, воспитывающих детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью //Сборник тезисов участников второй

всероссийской научно-практической конференции по психологии развития «Другое детство». М., 2009. С. 92-94.

7. 7 Залобина А.Н. Особенности семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями// Ананьевские чтения-2008: Тезисы научно-практической конференции. СПб., 2008. С. 57-59.
8. 8 Коротовских Л.А. Представления матери о ребенке с ограниченными возможностями// Ананьевские чтения- 2008: Тезисы научно-практической конференции. СПб., 2008.С.65-67.
9. 9 Романов А.М. Особенности эмоциональной сферы у младших школьников с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. Автореферат диссертации ...кандидата психологических наук. СПб., 2012.19 с.
10. 10 Чутко Л. С. Синдром дефицита внимания с гиперактивностью и сопутствующие расстройства.- СПб.: Хока, 2007

Summary

In article questions peculiarities of relationships of hyperactive children in families. Also same correctional work for the prevention of deviant behavior.

Keywords: hyperactivity, family relationships, impulsivity, aggression, methods of psychological correction

Дарья Агишева

Научный руководитель: *канд.соц.наук, доц. С.Гасумова*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

Аннотация

Великобритания наравне с Россией является развитым государством, позиционирующим себя как «государство благосостояния» и имеющим высокие показатели, в частности удовлетворенности граждан жизнью. Социальная политика каждой из стран уникальна и имеет свои ценные особенности, так, есть практика, которой Россия может поучиться у Великобритании и наоборот. Одной из областей, в которой отмечены существенные различия в реализации социальной политики, стала законодательная база, являющаяся более разветвленной и разработанной в Британии. Так, отдельным вопросам посвящены отдельные законы, в то время как у нас определенная область политики может регулироваться одним актом. При проведении экспертного опроса работников территориальных управлений Министерства социального развития Пермского края по г. Перми были разработаны предложения по улучшению эффективности социальной политики Российской Федерации. Из полученных ответов были сделаны несколько выводов. Основными стали следующие: во-первых, российское законодательство для повышения своей эффективности требует более точного исполнения и более строгого контроля за исполнением; во-вторых, немногие сотрудники имеют представление об опыте реализации социальной политики в других государствах, в частности Великобритании, что подчеркивает необходимость расширения сотрудничества с развитыми государствами. Таким образом, по итогам исследования, подтвердилось предположение о необходимости корректировки социальной политики России с целью повышения ее эффективности.

Ключевые слова: государственные органы; законодательная база; социальная политика; экспертный опрос; эффективность социальной политики

Великобритания и Россия – два развитых государства, осуществляющих на своей территории социальную политику разной направленности. Социальная политика каждой из стран имеет свои особенности, а значит и собственные недостатки и достоинства. Так, есть практика, которой Великобритания может поучиться у России, а России было бы полезно перенять у Великобритании (Лилли П., 2008). Целью нашего исследования является сравнительный анализ социальной политики Великобритании и России. В качестве основных методов, используемых в исследовании можно выделить следующие:

- Изучение основных направлений социальной политики Великобритании и России и обозначит государственные субъекты социальной политики в Объединенном Королевстве и Российской Федерации;
- Систематизация основных нормативно правовых актов Великобритании и России, регулирующие социальную сферу, по направлениям;
- Сопоставление данных систематизации нормативно-правовых актов двух анализируемых стран;
- Проведение экспертного опроса среди работников Министерства социального развития Пермского края на тему «Актуальность использования предложенных методов для повышения эффективности социальной политики России».

Объединенное королевство в настоящее время является унитарным государством, в котором центральное правительство в основном перенаправляет должностных полномочий. Однако, структура социальных сервисов в Шотландии, Уэльсе и Северной Ирландии отличается по многим показателям. Помимо этого законы, которые принимаются в Шотландии и Северной Ирландии, отличаются от действующих законов в Англии и Уэльсе.

Шотландский парламент, в следствие этого, имеет гораздо больше влияния, чем парламент Уэльса. Последнее время наиболее важные изменения произошли в реформации

департамента социальной политики в департамент труда и пенсионного обеспечения (Spicker, P., 2014).

На сегодняшний день основными государственными органами, осуществляющими социальную политику Великобритании, являются:

- Парламент (законодательная инициатива)
- Кабинет министров (государственные реформы)
- Казначейство (экономическая политика, финансирование правительства)
- Департамент здоровья (здравоохранение, социальные услуги)
- Департамент труда и пенсионного обеспечения (национальное страхование, социальная поддержка занятости населения)
- Департамент образования (образование)
- Министерство Юстиции (законность и порядок)
- Департамент общин местного самоуправления (местное самоуправление, городская политика, жилищная политика) (Spicker, P., 2014).

Теперь обратимся к социальной политике в Российской Федерации. Социальная политика является неотъемлемой составной частью внутренней политики государства, поэтому президент выступает в качестве субъекта социальной политики. При президенте созданы координационные комитеты по делам инвалидов, физической культуре и спорту, комиссия по вопросам женщин, семьи и демографии, которые занимаются координацией работы по соответствующим направлениям социальной политики (Legislation.gov.uk).

Субъектами социальной политики являются федеральные органы исполнительной власти, входящие в социальный блок:

- министерства труда и социальной защиты, образования и науки, здравоохранения, культуры;
- государственные комитеты по делам молодежи, физической культуре и туризму, кинематографии;
- миграционная федеральная служба.

Социальная политика реализуется в государстве в нескольких направлениях. Поэтому различают:

- социальную политику в области образования,
- социальную политику в области здравоохранения,
- социальную политику в области жилищно-коммунального хозяйства,
- социальную политику в области занятости и социально-трудовых отношений, социальной защиты
- социальную политику в сфере культуры,
- социальную политику в сфере спорта.

Таким образом, мы видим, что руководство социальной политикой в Великобритании и России осуществляется на разных уровнях. Если в Британии это преимущественно региональное, местное регулирование и осуществление социальной политики, то в РФ существует четкое разграничение полномочий федеральных и региональных органов власти.

Для того, чтобы осуществить наиболее полный сравнительный анализ социальной политики в двух государствах, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на нормативную базу, существующую в каждой из сравниваемых стран.

Так, мы рассмотрим законы и постановления, регулирующие социальную политику в ее основных направлениях:

- здравоохранение,
- образование,
- пенсионное обеспечение,
- политика в отношении семьи и детства,
- страхование,
- социальная поддержка, обеспечение, защита,
- политика в отношении людей с ограниченными возможностями.

Законодательство Великобритании как государственного, так и регионального уровней представлено на портале «Legislation.gov.uk» (www.legislation.gov.uk), где размещен перечень всех нормативно-правовых актов, а также их полные тексты со всеми изменениями и дополнениями. В Российской Федерации существует аналогичный портал «Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/ips/>).

В таблице представлены основные нормативно-правовые акты на федеральном (государственном) уровне, действующие на данный момент в России и Великобритании.

Таблица 1

Основные нормативно-правовые акты в сфере социальной политики в Великобритании и России

Область социальной политики	Великобритания	Россия
Здравоохранение	• <u>Mental Health (Discrimination) Act 2013</u> (Закон о дискриминации по признаку умственного здоровья) • <u>Health and Social Care Act 2012</u> (Закон о здравоохранении и медицинском обслуживании) • <u>Health Act 2009</u> (Закон о здравоохранении) • National Health Service Act 2006 (Закон о национальной службе здравоохранения) • <u>Health and Safety (Offences) Act 2008</u> (Закон о преступлениях против здоровья и безопасности)	• Федеральный закон от 21 ноября 2011г. №323ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» • <u>Федеральный закон №15-ФЗ от 23 февраля 2013 г.</u> «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» • <u>Федеральный закон №1499-1 от 28 июня 1991 г.</u> «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» • Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2010 г. N 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»
Образование	• Education Act 2011 (Закон об образовании) • <u>Children, Schools and Families Act 2010</u> (Закон о детях, школах и семьях) (закон о детях, требующих специальных образовательных условий) • <u>Sale of Student Loans Act 2008</u> (Закон о студенческих кредитах)	• Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
Пенсионное обеспечение	• <u>Pensions Act 2014</u> (Закон о пенсионном обеспечении) • <u>Public Service Pensions Act 2013</u> (Закон о государственной пенсионной службе)	• Федеральный закон от 15 декабря 2001г. N 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» • Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» • <u>Федеральный закон от 28.12.2013 № 424-ФЗ</u> «О накопительной пенсии»
Семья и дети	• Care Act 2014 (Закон об уходе за детьми)	• <u>«СЕМЕЙНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»</u>

	• <u>Children and Families Act 2014</u> (Закон о детях и семье) • <u>Marriage (Same Sex Couples) Act 2013</u> (Закон об однополых браках) • <u>Child Poverty Act 2010</u> (Закон о детской бедности) • <u>Children and Young Persons Act 2008</u> (Закон о детях и молодежи) • <u>Child Maintenance and Other Payments Act 2008</u> (Закон о пособиях на ребенка и иных выплатах)	<u>ОТ 29.12.1995 N 223-ФЗ</u> • Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. N 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» • Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»
Страхование	• National Insurance Contributions Act 2014 (Закон о национальных страховых взносах)	
Социальная поддержка, обеспечение защите Социальное обслуживание	• <u>Welfare Benefits Up-rating Act 2013</u> (Закон о социальных пособиях (необходимость их изменений)) • <u>Welfare Reform Act 2012</u> (Закон о реформе системы социального обеспечения) • <u>Public Services (Social Value) Act 2012</u> (Закон о государственных услугах социальной направленности) • Community Care Act 2003 (Закон об уходе на уровне общины) • <u>Personal Care at Home Act 2010</u> (Закон об уходе на дому) (является дополнением к закону Community Care Act 2003 (Закон об уходе на уровне общины))	• Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»
Люди с ограниченными возможностями	• <u>Disabled Persons' Parking Badges Act 2013</u> (Закон об организации парковки для людей с ограниченными возможностями) • <u>Children, Schools and Families Act 2010</u> (Закон о детях, школах и семьях) (закон о детях, требующих специальных образовательных условий) • <u>Disabled Persons Act 1981</u> (закон о людях с ограниченными возможностями) • <u>Disabled Persons (Services, Consultation and Representation) Act 1986</u> (Закон о людях с ограниченными возможностями (Службы, консультации и представительство)) • <u>Carers and Disabled Children Act 2000</u> (Закон о детях с ограниченными возможностями) • <u>Equality Act 2010</u> (Закон о равенстве)	• Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

Источник: (Legislation.gov.uk, 2014), (Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации, 2014)

Проводя сравнительный анализ, мы отметили, что в сфере здравоохранения в обеих странах существует основной нормативно-правовой документ о здравоохранении: «Health and Social Care Act» и ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан РФ». В Великобритании, помимо этого, отдельный закон регулирует вопросы дискриминации по уровню умственного здоровья «Mental Health (Discrimination) Act», а также преступления против здоровья и безопасности, в РФ данные вопросы рассматриваются преимущественно Уголовном кодексе.

Что касается сферы образования, то здесь главным отличием будет тот факт, что в нашем государстве действует один основной ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в то время как в Британии более широкий спектр законодательного регулирования образования на государственном уровне. Так, там предусмотрен закон о детях, для которых требуются специализированные условия при получении образования («Children, Schools and Families Act»).

В отношении пенсионного обеспечения картина, исходя из анализируемых данных, складывается иначе. В Великобритании все вопросы пенсионного обеспечения регулируются единым законом «Pensions Act», а в России таких законов три: ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», ФЗ «О страховых пенсиях» и ФЗ «О накопительной пенсии».

Основные вопросы относительно семейной политики и детей в РФ содержатся в «Семейном кодексе», а также есть два закона о дополнительных гарантиях и мерах поддержки семей и детей (ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» и ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»). В Великобритании на государственном уровне существуют практически аналогичные законы. Интересно отметить, что в Британии существует закон об однополых браках, так как данный вопрос тоже входит в ведение социальной политики.

Что касается социального обслуживания (поддержки, защиты, обеспечения), то в России существует единый нормативно-правовой акт ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в то время как система законов в Великобритании значительно шире и предусматривает государственное регулирование социального ухода на различных уровнях (по регионам, общинам и на дому). Также в Объединенном королевстве действует закон о социальных пособиях «Welfare Benefits Act».

Законодательное регулирование социальной политики в отношении людей с ограниченными возможностями несомненно более разработана и корректна в Великобритании, где в отличие от России действует не один общий закон, а несколько. Так, там разделяются понятия человек с ограниченными возможностями и ребенок с ограниченными возможностями, и регулируются разными законами. А также предусмотрен закон об образовании детей с ограниченными возможностями.

В целом, стоит отметить, что законодательная база Британии является более разветвленной, разработанной, так отдельным вопросам посвящены отдельные законы, в то время как у нас, определенная область социальной политики может регулироваться лишь одним законом. В дополнение к этому, мы отметили, что британские законы обновляются гораздо чаще (некоторые раз в 2-3 года), однако существуют и неизменно действующие с конца 20 века.

Для того, чтобы говорить об эффективности социальной политики, обозначать ее проблемы и предлагать пути решения, на наш взгляд, недостаточно лишь изучать различную литературу, данные официальных порталов, проводить сравнительные анализы статистических данных. Также очень важно учитывать мнение экспертов в социальной политике, которые имеют непосредственное к ней отношение.

С этой целью нами был проведен опрос работников территориальных управлений Министерства социального развития Пермского края по г. Перми. Так, мы обратились к сотрудникам управлений с просьбой проранжировать по степени значимости (от 1-го до 6-

го) разработанные нами предложения по улучшению эффективности социальной политики Российской Федерации, а именно:

1. Расширение существующей базы законодательства (на федеральном уровне). Модернизация существующих нормативно-правовых актов. Усиление контроля соблюдения законодательства.
2. Введение во всех ВУЗах страны специальности (направления) «Социальная политика» и разработка программы подготовки бакалавров и магистров по данной специальности.
3. Активное поддержание инициатив по разработке и реализации социально значимых программ и проектов. Расширение взаимодействия с органами власти при реализации подобных инициатив.
4. Активное развитие сотрудничества с развитыми государствами в области социальной политики (в т.ч. с Великобританией): совместная реализация программ и проектов, проведение большего числа открытых семинаров, конференций для обмена опытом.
5. Расширение и усовершенствование системы пособий, существующей в России (по примеру Великобритании, где данная система является одной из наиболее развитых и доступных)
6. Заимствование опыта зарубежных стран в области социальной политики (успешного опыта) и создание в РФ аналогичных государственных программ, проектов.

Всего, нами было опрошено 14 экспертов. Если полученные данные занести в таблицу, отмечая то, с какой частотой та или иная позиция попадала на 1,2,3,4,5 либо 6 места, то мы получим такую картину.

Во-первых, чаще всего первое место занимает предложение по расширению и усовершенствованию российского законодательства, что говорит о наличии в нем пробелов, и недостатков. Также стоит отметить, что четверо респондентов отметили, что на первое место они бы отдельно поставили не модернизацию законодательства, а лишь усиление контроля его соблюдения. Отсюда мы можем сделать второй вывод: российское законодательство все же является достаточно удовлетворительным, но основной его недостаток – это недостаточно точное исполнение. Также данное предложение ни разу не занимало 5-е и 6-е места и лишь 1 раз оказалось на 4-м месте, что еще раз подтверждает его значимость.

Во-вторых, стоит отметить, что предложение по введению специальности «Социальная политика» в ВУЗах не было поддержано активно. Это говорит о том, что в некоторых ВУЗах страны такая специальность уже есть, а также наличие «узкопрофильных политиков» вряд ли изменит ситуацию, связанную с эффективностью социальной политики.

Предложение по поддержанию инициатив реализации социальных программ и проектов преимущественно расположилось на 1-м, 2-м и 3-их местах, что свидетельствует его значимости, но не столь острой, как в ситуации с законодательством.

Чаще всего на последнем месте отмечалось предложение по расширению и усовершенствованию системы пособий. Возможно причиной этому было мнение о том, что данная мера не способно повлиять прямым образом по повышению эффективности социальной политики, а лишь повысить уровень жизни некоторых граждан. Обратной стороной расширения системы пособия является порождение социального иждивенчества, которое стало камнем преткновения в Великобритании, где получать пособия достаточно легко.

Что касается предложения по внедрению программ и проектов, которые уже реализуются (реализовывались за рубежом), то оно относительно равномерно занимает все места, кроме 1-го и 6-го. При получении ответов, респонденты как правило давали комментарий относительно того, что они не знают какие-либо конкретные программы и проекты, реализуемые в частности в Великобритании, а особенно те, которые можно было бы перенять.

Таким образом, по итогам проведения экспертного опроса, мы можем убедиться в то, социальная политика российской федерации действительно нуждается в некоторых корректировках для повышения ее эффективности, однако нет однозначного мнения относительно того, что нужно менять в первую очередь.

Также мы отметили, что сотрудники Министерства, в ведении которого находится социальная политика края, не имеют представления об опыте реализации социальной политики в одной из наиболее развитых стран - Великобритании. Что еще раз подчеркивает необходимость внедрения одного из наших предложений по развитию сотрудничества с развитыми европейскими странами, проведения больше количества различных открытых конференций, семинаров, круглых столов для обмена опытом.

Последний вывод в очередной раз подтверждает наличие проблемы, которая заключается в необходимости внедрения зарубежного опыта в российскую действительность. При этом, не стоит забывать, что зарубежный опыт в области социальной политики не может внедряться без предварительных исследований, анализа целесообразности его использования в РФ, с ее особыми социально-экономическими, историческими, политическими отношениями, самобытным менталитетом.

Великобритания, будучи одним из наиболее развитых европейским государством, с эффективной и разветвленной, разнонаправленной и грамотной социальной политикой может послужить для России прекрасным примером. Именно поэтому проведение сравнительного анализа социальной политики Великобритании и России для выявления особенностей, достоинств и недостатков каждой, является актуальным и практически значимым.

Список литературы

1. Лилли, П., Новые тенденции в социальной политике Великобритании [Электронный ресурс] (<http://ria.ru/online/20050603/40467212.html>) Проверено 21.05.2014
2. Spicker, P., The main government departments dealing with social policy in the UK [Электронный документ] (<http://www2.rgu.ac.uk/publicpolicy/introduction/ul.htm>). Проверено 21.05.2014
3. Legislation.gov.uk [Электронный ресурс] (www.legislation.gov.uk) Проверено 21.05.2014
4. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [Электронный ресурс] (<http://pravo.gov.ru/ips/>) Проверено 21.05.2014
5. Harne, L., Radfod, J. Tackling domestic violence. Theories, policies and practice. London: Open University. 2008. P.199
6. An introduction to Social Policy. Social Policy in the United Kingdom [Электронный документ] (<http://www2.rgu.ac.uk/publicpolicy/introduction/ul.htm>). Проверено 21.05.2014
7. Bainham, A. (1990) Children: the new law. Bristol: Family Law
8. Harvard Kennedy School. Social Policy [Электронный ресурс] (<http://www.hks.harvard.edu/socpol/about.html>). Проверено 14.04.2014
9. David Marquand. After Whig imperialism: can there be a new British identity? // New Community, Vol. 21 (2), 1995. P.183–193.
10. Hall, S. and Scarfon, P. (1981) Law, Class and Control. London: Open University

Summary

UK on a par with Russia is a developed state, which considers itself as a "welfare state" and have high rates of level of life. Social policy of each country is unique and has its valuable features, so there is a practice which Russia can learn from the UK and vice versa. One of the areas in which significant differences were found was the legislative framework, which seems to be more extensive and developed in Britain. During the expert survey of the workers of territorial departments of the Ministry of Social Development of Perm Region in city Perm different proposals and suggestions for improving the efficiency of the social policy of the Russian Federation have been developed. Hereupon there have been done several conclusions. Firstly, the Russian legislation for improving its efficient needs more precise execution and more strict control of the execution. Secondly, only experts have the clue of the experience of social policy in other countries, particularly the UK. This fact confirms the need for extension of cooperation with other developed countries. So, the results of the research, confirmed the assumption of the necessity to adjust the social policy of Russia in order to increase its effectiveness.

Keywords: efficiency of social policy; expert survey; public authorities; social policy; the legislative framework

Ирина Анфалова

Научный руководитель: *канд. псих. наук, проф. Т.Марголина*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН, ОСТАВШИХСЯ «БЕЗ КРЫШИ НАД ГОЛОВОЙ»

Аннотация

Статья посвящена проблемам обеспечения жильем граждан, оставшихся «без крыши над головой», их характеристике, определению основных причин их появления и возможных путей решения. На основе анализа Докладов Уполномоченного по правам человека в Пермском крае, Доклада об итогах работы Министерства социального развития Пермского края автор делает выводы о наличии нерешенных проблем представленной категории граждан, о неэффективности имеющихся методов решения рассмотренных проблем.

Ключевые слова: жилищное право, право на жилище, трудная жизненная ситуация, отсутствие жилых помещений

Право на жилище – одно из конституционных социальных прав, предусматривающее гарантии от произвольного лишения человека жилища, а также возможность определенной категории лиц бесплатно или за доступную плату получить жилье в соответствии с установленными законом нормами (Ежегодный доклад Уполномоченного по правам человека в Пермском крае, 2011).

Ситуация граждан, оставшихся «без крыши над головой» - трудная жизненная ситуация, при которой человек остается без жилья по причине насилия в семье, утраты единственного жилья, в связи с пожаром, выселением по судебным решениям, по возвращению из мест лишения свободы, в результате мошеннических действий с жильём либо по иным основаниям. Наличие данной проблемы обусловлено нехваткой бюджетных средств, разобщенностью и противоречивостью жилищного законодательства, интенсивным процессом урбанизации, отсутствием достаточного объема средств у большей части населения страны.

Цель работы - выявление и систематизация проблем реализации жилищных прав граждан, оставшихся «без крыши над головой», разработка некоторых рекомендаций по их разрешению. В процессе работы были использованы следующие методы исследования: анализ международных документов и нормативно-правовой базы РФ; анализ монографических статей и публикаций; анализ статистических данных; синтез собранного материала; систематизация полученных данных.

Многие граждане данной категории не обозначены в правовых актах, или права этих граждан начинают регулироваться только после их нарушения. Получается, что, пока человек не остается «без крыши над головой» или находится в пограничном состоянии (может остаться без жилья), на это практически не реагируют либо реагируют, но решение проблемы откладывается. В связи с этим поступает большое число обращений в Конституционный суд РФ (662 обращения за 2014 г.).

Выселение - вынужденная мера и исключение из принципа неприкосновенности жилища, провозглашенного Конституцией РФ. Выселение применяется лишь в случаях, предусмотренных законодательством, и отвечает общественным интересам.

Достаточно распространенное явление – принудительное выселение из жилых помещений. По данным Комиссии по правам человека ООН, ежегодно почти 10 млн человек во всем мире подвергаются принудительному выселению.

Часто встречается выселение из жилых помещений специализированного фонда. В Пермском крае выселение из общежитий зачастую происходит в связи с тем, что меняется собственник и балансодержатель здания (Ежегодный доклад Уполномоченного по правам человека в Пермском крае, 2012). Поэтому часть государственных общежитий на территории Пермского края была передана в муниципальную собственность, т.к. предоставление жилья данным гражданам является их обязанностью. В основном проблема выселения из общежитий связана с несоблюдением норм жилищного законодательства или неправильным

их толкованием органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также применением ими несоответствующих норм. Жилые помещения, принадлежавшие ранее государственным или муниципальным учреждениям, предприятиям, переводятся в специализированный жилищный фонд. Данное положение дел противоречит жилищному законодательству.

Многие граждане остаются без жилья ввиду пожаров. В данных случаях они должны быть обеспечены жилыми помещениями маневренного фонда, который в большей части муниципалитетов отсутствует. В большинстве случаев соглашения, заключенные между Правительством края и муниципалитетами, не исполняются.

Многие граждане не знают, что имеют право на получение различных видов помощи, а также на предоставление временного жилья или жилого помещения по договору социального найма в соответствии с действующим законодательством. Выделяемых государством материальных средств недостаточно для решения проблем погорельцев. Как таковая проблема не решается, устраняются только некоторые последствия пожаров. Особенно остро проблема стоит в сельских местностях, где временный фонд зачастую не сформирован и выплаты органов местного самоуправления незначительны. Со стороны органов местного самоуправления поступают отказы погорельцам в реализации права на получение другого благоустроенного жилья на условиях социального найма вне очереди. Объясняется это тем, что граждане не состояли на жилищном учете на момент утраты жилища. Данное положение дел нарушает права граждан.

Мобильность маневренного фонда должна быть одним из важнейших условий его развития в целях его максимального использования. Поэтому необходимо предусмотреть порядок перевода юридически и фактически свободных специализированных жилых помещений в маневренный фонд при возникновении обстоятельств, предусмотренных в статье 95 ЖК РФ. Также необходимо организовать непрерывный процесс строительства жилья эконом-класса путем приглашения застройщиков на уже подготовленные строительные площадки.

С серьезными жилищными проблемами сталкиваются также лица, освободившиеся из мест лишения свободы. Основной проблемой данной категории граждан является их дальнейшее проживание вне системы исполнения наказаний. Многие граждане по возвращении обнаруживают свое жилое помещение в непригодном для проживания состоянии, либо им просто некуда возвращаться, хотя по закону жилье закрепляется за ними на все время отбывания наказания.

Многие жилищные проблемы связаны с недостаточной разработанностью норм законодательства. Кроме того, имеются нормы, которые зачастую трактуются неверно различными органами власти, либо существуют определенные казусы, когда необходимо применять одну меру, а на самом деле применяется совершенно другая. В большей части проблемы реализации жилищных прав данной категории граждан связаны с нарушением их прав со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Либо право на получение жилья вообще не реализуется по неопределенным причинам.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993. // КонсультантПлюс. 2014
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ (ред. от 5.04.2013) // КонсультантПлюс. 2014
3. Ежегодный доклад Уполномоченного по правам человека в Пермском крае, 2011
4. Ежегодный доклад Уполномоченного по правам человека в Пермском крае, 2012
5. *Марголина Т.И.* О проблемах оказания государственной поддержки гражданам, утратившим свое жилье в результате пожара: специальный доклад Уполномоченного по правам человека. 2012
6. Об итогах работы Министерства социального развития Пермского края в 2013 году и планах на 2014 год: Доклад Министерства социального развития Пермского края // 2013
7. Обзор поступающих обращений в Конституционный суд Российской Федерации [электронный документ]//Конституционный суд Российской Федерации URL: <http://www.ksrf.ru/ru/Treatments/Pages/Statistic.aspx>

Summary

Article have been written about the problems of citizens without housing, about characteristics, the reasons of this problems. Author thinks that in our country we have many housing problems and we can't solve these problems (analyze of the Reports of the Ombudsman of Perm region, Report on results of work of the Ministry of social development of the Perm region). And author thinks that we have ineffective methods of solving this problems.

Keywords: housing law, the right to housing, a difficult life situation, the lack of premises

Елизавета Бешкарева

Научный руководитель: *М. Григорьева*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ В РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Аннотация

Статья посвящена пониманию, что есть социальная работа с пожилыми, и какая роль, основанная на содержании и функциях социальной работы, должна быть выполнена социальным работником. В статье проанализирована модель социального работника, которая реализуется сегодня в социальных службах, работающих с лицами пожилого возраста.

Ключевые слова: компетентностный подход, модель специалиста по социальной работе

Пожилые сегодня рассматриваются не только как потребители социальных услуг, но и как ценный социальный ресурс общества. Именно поэтому в современных условиях особую актуальность приобретают вопросы, касающиеся роли специалистов социальных служб в жизни пожилого населения.

В качестве теоретико-методологической основы социальной работы с пожилыми выбрана концепция ресурсно-потенциального подхода З.П. Замараевой, исходя из которой ресурсно-потенциальный подход в социальной работе с пожилыми определяется как методология теории и практики социальной работы с пожилыми людьми, которая основывается на учете внутренних и внешних ресурсов пожилого человека и возможностей социально-экономических институтов (Замараева З.П., 2009).

В нашем понимании, специалист по социальной работе с пожилыми людьми – это специалист, обладающий профессиональными и личностными компетенциями, возможностями реализации ресурсного потенциала пожилых, а также способностями применять существующие и разрабатывать новые методы активизации человеческого потенциала данной категории граждан. Поэтому, описываемая модель специалиста по социальной работе с пожилыми, рассматривается нами, исходя из *компетентностного подхода*.

К профессиональной компетенции относим знания (теоретического, практического, правового и психологического характера) и умения, полученные будущим специалистом по социальной работе в процессе обучения, способность к аналитическому мышлению в процессе анализа и решения проблем пожилых людей, а также к выбору эффективных методов, технологий в соответствующих ситуациях. К личностной компетенции, безусловно, относятся такие качества специалиста, как устойчивая профессиональная мотивация, творческая установка на процесс решения проблемы, активная жизненная и социальная позиция, терпимость и уважительное отношение к пожилым людям, и некоторые другие.

В итоге представляется возможным описать следующие *модели специалиста по социальной работе* в системе социальных служб, исходя из ресурсно-потенциального подхода.

К основным задачам социальных работников в стационарных учреждениях, работающих с пожилыми людьми, можно отнести процесс адаптации пожилого в новой социальной среде, консультативную помощь по вопросам социального обеспечения и социальной защиты, а также активизацию ресурсных возможностей за счет организации

клубов по интересам, обучающих и творческих мероприятий, включения в общественно-полезную деятельность. В качестве успешного примера здесь можно привести проект «Социальное волонтерство», который реализуется в ГКАУ СОН «Дубровский психоневрологический интернат» Пермского края, в рамках которого пожилые люди – клиенты домов-интернатов для престарелых, входящих в структуру учреждения, берут под свою опеку и заботу клиентов учреждений психоневрологического профиля. Можно порекомендовать специалистам по социальной работе учреждений стационарного социального обслуживания больше обращаться именно к подобным активизирующим технологиям.

Социальные работники, осуществляющие надомное обслуживание пожилых людей, помимо основных функций, могут выполнять действия по активизации потенциала самих пожилых людей, направленные на обучение пожилых навыкам взаимопомощи и самопомощи, информировании о возможности применения своих навыков и знаний в общественной деятельности. Например, если у одиноко проживающего пожилого человека нет инвалидности, то он поможет заниматься с детьми репетиторством или выступить в роли сиделки для малолетних детей.

Роль социального работника в оказании помощи на дому может состоять в привлечении самих пожилых к выявлению фактов жестокого обращения с пожилыми людьми, изучению условий проживания пожилых, а также информированию пожилых о возможности обращения в соответствующие государственные структуры за защитой нарушенного права. Существенную помощь пожилым в предоставлении надомных социальных услуг оказывают волонтерские организации, например, проект «Вместе» пермской общественной благотворительной организации «Молодежный мемориал». Предполагается, что в рамках проекта представители целевых групп (жертвы политических репрессий, жертвы нацизма, бывшие узники концлагерей и гетто, люди, привлекавшиеся в годы Великой отечественной войны к принудительному труду или находившиеся на оккупированной территории, бывшие военнопленные, а также жители блокадного Ленинграда) выступят не только в качестве получателей благотворительной помощи и участниками организованных для них мероприятий, но и сами будут содействовать выявлению людей с подобными социальными проблемами.

Деятельность специалистов по социальной работе, работающих в социально ориентированных некоммерческих организациях, можно разделить на работающих для пожилых и включающих в свой состав представителей данной группы. Яркими примерами общественных организаций в состав, которых входят активные пожилые люди, являются региональные отделения Союза пенсионеров России, а также Советы ветеранов разного уровня. Так Региональное отделение Союза пенсионеров России, которое существует и в Пермском крае, должно совместными усилиями пожилых людей и специалистов по социальной работе осуществлять всестороннюю помощь в решении социальных проблем пожилых, обеспечивать участие пожилых в социальных проектах, а также организовывать рабочие места для пенсионеров, тем самым повышая их социальную активность. Советы ветеранов основными целями ставят защиту прав и свобод пенсионеров, реализацию совместных программ и мероприятий, проведение акций и конкурсов, которые направлены на вовлечение пожилых в общественно значимые процессы.

Таким образом, роль специалиста по социальной работе, на наш взгляд, должны быть направлена, прежде всего, на активизацию потенциала собственных жизненных сил и возможностей пожилого человека. Решение данной задачи возможно с помощью метода, предполагающего всесторонний учет особенностей социального положения пожилого человека, его потребностей и имеющихся человеческих ресурсов, владение разнообразными технологиями, формами и методами работы в зависимости от состояния объекта.

Список литературы

1. Замараева З.П. Ресурсно-потенциальный подход в системе социальной защиты населения: монография / З.П. Замараева, Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2009. – 181 с.

Summary

The article is devoted to understand what modern social work with older people is and what role, which is based on the content and functions of social work, can and should realize social worker. In the article is analyze what the model of social work is possible today in the social services, working with the elderly.

Keywords: competence approach, the model expert in social work

Юлия Чуб

Научный руководитель: Е. Дерябина

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация

В статье рассматривается роль досуговой деятельности в жизни подростка, в связи с этим анализируются виды досуговой деятельности и формы общения подростков как один из видов досуга.

Ключевые слова: досуг, подростковый возраст

Постановка проблемы. Одной из задач современного образования является создание условий для удовлетворения образовательных потребностей ребенка на основе корректировки процесса обучения, предоставление ребенку реальных возможностей самоутверждения в наиболее значимых для него сферах жизнедеятельности, где в максимальной степени раскрываются его способности и возможности. Изменения основных направлений и приоритетов в педагогической сфере в последние десятилетия сделали очевидной мысль о необходимости переосмыслить научные труды по организации досуговой деятельности подростков с точки зрения современной действительности.

Целью данной статьи является изучение проблем организации досуговой деятельности подростков.

Изложение основного материала.

На сегодняшний день у слова «досуг» нет общепринятого определения. Дословный перевод этого слова означает в английском языке "быть свободным", во французском - "быть разрешенным", в переводе с древнегреческого - "серьезную деятельность без необходимости давления", что подразумевает выбор и отсутствие принуждения. Педагогический словарь дает толкование: возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору (Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю., 2001). В специальной же литературе досуг имеет самые разнообразные определения и толкования. Досуг часто отождествляется со свободным временем (Ф. С. Махов, Д. Т. Куракин, В. В. Фатьянов и др.), с внешкольной и внеклассной работой (Б. Э. Вульф, Л. Н. Николаев, М. М. Поташник и др.) и даже с внеучебным временем (Л. К. Балясная, Т. В. Сорокина и др.).

Самым актуальным понятием, на наш взгляд, является понятие досуга как возможность для развития личности, ведь человек становится личностью только когда соотносит в себе явление исторической памяти и культурного наследия, когда полученные духовные ценности обретают в человеке осознанность, целостность восприятия картины мира, когда он смело может назвать себя частичкой общества, т.е. социализируется. Все вышеназванное происходит в возрасте от 13 до 16 лет.

Подростковый возраст - это возраст пытливого ума, жадного стремления к познанию, возраст кипучей энергии, бурной активности, инициативности, жажды деятельности. Известно, как несложно увлечь подростка чем-либо. И также известно, как трудно сохранить, поддержать и развить этот интерес.

Именно социализация подростка играет сегодня важную роль: изменяются ценностные ориентации; идеалы, к которым следует стремиться, либо отсутствуют, либо показывают негативный пример; книга давно уже не играет роли помощника в общении, а интернет – любимое время препровождения. Как уберечь ребенка от духовной нищеты и культурной

ограниченности, как приобщить к мировой культуре, как помочь освоить новые социальные роли, определённые правовые и нравственные нормы и ценности? Ответом на эти вопросы и будет организация досуговой деятельности социальными педагогами.

Досуг является полем деятельности социального педагога, в нём выделяют два вида ценностных характеристик: конструктивную (положительную, направленную на позитивные цели) и деструктивную (отрицательную, наносящую вред индивидууму или обществу в целом).

Досуг для подростков - это сфера, в которой, выступая в новых ролях, отличных от семейных и школьных, они особенно остро и полнокровно раскрывают свои естественные потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении.

Виды досуговой деятельности можно классифицировать по пяти группам: отдых, развлечения, праздники, самообразование, творчество. Отдых снимает усталость и восстанавливает физические и духовные силы. Пассивный отдых снимает напряжение расслаблением, созерцанием природы, размышлением и т.п. Активный отдых представляет собой физическую и культурную деятельность (физкультура, туризм, чтение, слушание музыки и т.п.). Развлечения (просмотр кинофильмов, посещение театров, концертов, музеев, экскурсии, путешествия и т.п.) имеют компенсационный характер и обеспечивают человеку смену впечатлений. Праздники сочетают в себе отдых и развлечения, позволяют человеку ощутить эмоциональный подъём. Самообразование (чтение, лекции, диспуты, семинары и пр.) приобщает людей к ценностям культуры и сочетает в себе приобретение знаний с развлечениями. Творчество обеспечивает наиболее высокий уровень досуговой деятельности. (Воловик А.Ф., Воловик В.А 1998)

Жизнедеятельность современных подростков предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг, осуществляющийся преимущественно на основе игровой деятельности, помогает снять создавшееся напряжение. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил.

Самой же распространённой формой проведения досуга подростков является общение. Все исследователи психологии подросткового возраста так или иначе сходятся в признании того огромного значения, которое имеет для подростков общения со сверстниками, поэтому одной из главных тенденций подросткового возраста является переориентация общения с родителей, учителей и вообще старших на ровесников, более или менее равных по положению.

Чувство одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками, в обществе которых они находятся или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: спонтанность, спасение от скуки и признание собственной значимости. Для подростка важно не только быть вместе со сверстниками, но, и, главное, занимать среди них удовлетворяющее его положение. Для некоторых это стремление может выражаться в желании занять в группе позицию лидера, для других - быть признанным, любимым товарищем, для третьих - непререкаемым авторитетом в каком-то деле, но в любом случае оно является ведущим мотивом поведения подростков, особенно младших подростков. (Д.И. Фельдштейна 1987)

Выводы. Каждый из видов досуговой деятельности может быть использован для самоорганизации или организации досуга подростка. Иногда досуг подростка выходит на первое место в его жизнь. Поэтому очень важно в этот период заполнить свободное время подростка. Только не надо забывать, что организация досуговой деятельности должна проходить не под принуждением подростка, а только с согласия и заинтересованности взрослеющего ребёнка.

Список литературы

1. 1.Аверин В.А Психология детей и подростков/ В.А. Аверин.-М.,2000. – 203с.

2. Воловик А.Ф., Воловик В.А. «Педагогика досуга» /А.Ф Воловик, В.А Воловик.-М. издательство «Флинта» 19981– 49с.
3. Выготский Л.С. «Педагогика подростка»/Л.С Выготский. - М. 19841– 72с.
4. 4. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. Учеб. заведений. / Г.М Коджаспирова, А.Ю Коджаспирова. -М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 176 с.
5. «Психология современного подростка» под редакцией Д.И. Фельдштейна /Д.И.Фельдштейн. - М. Педагогика, 1987– 600с.
6. Махов Ф.С. Подросток и свободное время/Ф.С Махов..-Л.: Лениздат, 1982. – 25с.
7. Титов Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга /Б.А Титов.– СПб.: С. Петерб. гос. акад. культуры, 1997. – 275с.

Summary

The article discusses the role of leisure activities in the life of a teenager in connection with these types of analyzes of leisure activities and forms of communication of adolescents as a form of entertainment.

Keywords: leisure, adolescenceis

Эмине Эмир-Аметова

Научный руководитель: *доц. В.Раскалинос*

Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ТРУДНОВОСПИТУЕМОСТЬ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация

В данном реферате рассматривается понятие «трудновоспитуемые» подростки. Изучаются подходы различных авторов к определению данного понятия.

Ключевые слова: подростки, сопротивляемость педагогическому воздействию, трудновоспитуемость

Цель работы: раскрыть сущность понятия «трудновоспитуемость»

Методы: анализ научно-методической литературы по социальной и коррекционной педагогике, сопоставление, сравнение и обобщение полученной информации.

Современный период развития национальной системы образования характеризуется глубокими, разносторонними поисками путей усовершенствования межличностных отношений. Одной из приоритетных задач современного общества является формирование таких качеств личности, как духовность, гуманность, толерантность, нравственность, гибкость именно в подростковый период. Но при решении данной задачи мы сталкиваемся с так называемым сопротивлением педагогическому воздействию. В научной литературе это явление определяется как трудновоспитуемость.

В психолого-педагогической литературе авторы по-разному трактуют понятие «трудновоспитуемые» дети.

Так, у Мардахаева Л.В., под трудновоспитуемым понимается такой ребенок, который для конкретного воспитателя (воспитателей) представляет определенные сложности (Мардахаев Л.В., 2005).

По мнению Лодкиной Т.В., термин «трудновоспитуемость» означает - конфликтное состояние подростка, рожденное из неприятия предлагаемых установок (Лодкина Т.В., 2008).

Шиловой Т.А., трудновоспитуемость понимается как некоторое сопротивление педагогическому воздействию, связанное с затруднениями в усвоении определенных социальных программ (Шилова Т.А., 2004). К которым относятся гендерные установки, профессиональная ориентация, социальные нормы и законы той среды, в которой формируется личность данного подростка.

Долганина В.В. отмечает, что кроме отклонений в поведении в жизненных или педагогических ситуациях трудновоспитуемость может проявляться в отклонениях от общепринятой нормы нравственных ориентиров поведения, системы ценностей,

присвоенной ребенком и его актуальных потребностей. Отклонения, несмотря на то, что они могут проявляться отчетливо только в одной из выделенных сфер личности, носят комплексный характер, т.е. существуют одновременно во всех выделенных сферах (Долганина В.В.).

По мнению Коджаспировой Г.М., «трудновоспитуемость – сознательное или бессознательное сопротивление ребенка целенаправленному педагогическому воздействию, вызванное самыми разными причинами, включая педагогические просчеты воспитателей, родителей, дефекты психического и социального развития, особенности характера, другие личностные характеристики учащихся, воспитанников, затрудняющие социальную адаптацию, усвоение учебных программ и социальных ролей» (Коджаспирова Г.М., 2009).

Галагузова М.А. отмечает: «Трудновоспитуемость – это сопротивление педагогическим воздействиям, которое может быть обусловлено самыми разнообразными причинами, связанными с усвоением некоторых социальных программ, знаний, навыков, требований и норм в процессе целенаправленного обучения и воспитания» (Галагузова М.А., 2003).

Трудновоспитуемость, по мнению Поляковой О.М., – это проявление отрицательного в поведении человека, конфликтное состояние, рожденное из неприятия предлагаемых установок (Полякова О.М., 2012).

Трудновоспитуемые подростки не умеют решать свои проблемы социально приемлемым образом. Такие подростки характеризуются внутренними конфликтами, акцентуациями характера, неустойчивостью эмоционально - волевой сферы.

В педагогической практике детская трудновоспитуемость чаще всего проявляется в невосприимчивости и сопротивлении воспитательным воздействиям, неправильных установках в поведении, нездоровых потребностях, устойчивых проявлениях негативных свойств характера.

О трудновоспитуемых детях и подростках можно говорить, исходя из ряда признаков, четко проявляющихся в их поведении, жизненных установках, сложившихся отношениях, особенности проявления личности в семье, в общеобразовательном учреждении, в коллективе сверстников и единомышленников. По мнению Татенко В.А., главные из них:

- наличие отрицательных реакций на воспитательные воздействия;
- деформация отношений, как в семье, так и в учебных заведениях;
- проявление индивидуализма, эгоистической направленности, наличие эгоцентризма как крайней формы эгоизма и индивидуализма;
- извращение потребностей и интересов, отсутствие социально значимых мотивов поведения, искажение системы ценностей;
- резкие отклонения от нормы поведения, ведущие нередко к правонарушениям и преступлениям (Татенко В.А., 1985).

На основании анализа современной научно-педагогической литературы можно выделить три существенных признака, составляющих содержание понятия «трудновоспитуемые» дети:

- наличие у детей или подростков отклоняющегося от нормы поведения;
- к категории «трудновоспитуемых» относятся такие дети и подростки, нарушения поведения которых нелегко исправляются, корректируются;
- трудновоспитуемые, это дети, особенно нуждающиеся в индивидуальном подходе со стороны воспитателей и внимании коллектива сверстников.

Различные формы отклоняющегося поведения являются следствием недостаточного усвоения индивидом положительного социального опыта, ошибочные выводы в результате непосредственного наблюдения за деятельностью и поведением окружающих (родителей, педагогов, сверстников и других лиц).

Трудновоспитуемость всегда индивидуальна. Она – результат конкретных пробелов в социально ценном жизненном опыте ребенка и тех личностных недостатков, в связи с которыми идет закрепление навыков отрицательного поведения. Одни возникают вследствие своеобразия развития ребенка, его неугомонности и активности, другие – результат

негативного воспитания, влияния среды, третьи – следствие нарушения в развитии и недостатков воспитания и пр.

Вывод: Анализ научной литературы показал, что, на сегодняшний день проблема трудновоспитуемости остается актуальной и рассматривается в работах многих исследователей. Большинство авторов сходятся на том, что трудновоспитуемость – это сопротивление ребенка целенаправленному педагогическому воздействию, вызванное самыми разными причинами.

Список литературы

1. Долганина В.В. Особенности работы психолога с трудными подростками / В.В. Долганина / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pedagog.pspu.ru/conference/novoselova/digest/section-2/106-osobennosti-raboty-psikhologa-s-trudnymi-podrostkami/>
2. Коджаспирова Г.М. Педагогика: учеб. для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / Г.М. Коджаспирова. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2009. – 352 с.
3. Лодкина Т.В. Социальная педагогика. Защита семьи и детства / Т.В. Лодкина. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.
4. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика / Л.В. Мардахаев. – М.: Гардарики, 2005. – 269 с.
5. Социальная педагогика: Курс лекций: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Галагузова; [под общ. ред. Галагузовой М.А]. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 416 с.
6. М.: Издательский центр «Академия», 1996. – 320 с.
7. Трудновоспитуемость: сущность, причины, реабилитация: учебное пособие для социальных педагогов и практических психологов образовательных заведений / О.М. Полякова. – Сумы: Университетская книга, 2012. – 346 с.
8. Трудный подросток: причины и следствия / В.А. Татенко. – К.: Рад. Шк., 1985. – 165 с.
9. Шилова Т. А. Психодиагностика и коррекция детей с отклонениями в поведении / Т. А. Шилова. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 176 с.

Summary

In this essay discusses the concept of "difficult" teenagers. Studied various authors' approaches to the definition of this notion.

Keywords: behavioral problems, resistance to pedagogical impact, teenagers

Светлана Гайкевич

Научный руководитель: *Е. Дерябина*

Евпаторийский институт социальных наук, РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

Аннотация

В данной статье было рассмотрено понятие «реабилитация». Определено, что под реабилитацией понимается комбинированное и координированное использование медицинских и социальных мер, обучения и профессиональной подготовки или переподготовки, имеющее целью обеспечить больному наиболее высокий возможный для него уровень функциональной активности. Проанализировано понятие «люди с ограниченными возможностями». Сделан вывод, что ученые занимающиеся проблемой инвалидности понимают ее как потерю трудоспособности вследствие увечья, болезни. Рассмотрены категории людей с ограниченными возможностями, и основания их классификации.

Ключевые слова: люди с ограниченными возможностями, трудоспособность, реабилитация, социальная реабилитация

Введение: Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество, и каждое государство сообразно уровню своего развития, приоритетам и возможностям формирует социальную и экономическую политику в отношении инвалидов. Однако возможности общества в борьбе с инвалидностью как социальным злом в конечном итоге определяются не только степенью понимания самой проблемы, но и существующими экономическими ресурсами. Стержнем социальной

политики по отношению к инвалидам становится реабилитационное направление как основа формирования и укрепления психофизиологического, профессионального и социального потенциала личности, развитие технологий социальной работы.

Исследования данной темы можно увидеть в работах таких исследователей М.А.Галагузова[4], Л.М.Завацкая[1], О.Г.Карпенко [2], В.А.Качесов[3], Л.П.Храпылина [5], З.М.Шевцов [6].

Формулировка цели статьи: теоретический анализ процесса социальной реабилитации.

Изложение основного материала статьи. Реабилитация (франц. *r habilitation*, от лат. *Re* - вновь + *habilis* удобный, приспособленный) – сочетание медицинских, общественных и государственных мероприятий, проводимых с целью максимально возможной компенсации (или восстановления) нарушенных или утраченных функций организма и социальной реадaptации (или адаптации) больных, пострадавших и инвалидов. По заключению Комитета экспертов ВОЗ по медицинской реабилитации (1970), это понятие определяется как «комбинированное и координированное использование медицинских и социальных мер, обучения и профессиональной подготовки или переподготовки, имеющее целью обеспечить больному наиболее высокий возможный для него уровень функциональной активности» (Карпенко О. Г., 2011).

Термин «реабилитация» – означает процесс, имеющий целью помочь инвалидам достигнуть оптимального физического, интеллектуального, психического и/или социального уровня деятельности и поддерживать его, предоставив им тем самым средства для изменения их жизни и расширения рамок их независимости. Реабилитация может включать меры по обеспечению и/или по восстановлению функций или компенсации утраты или отсутствия функций или функционального ограничения. Процесс реабилитации не предполагает лишь оказание медицинской помощи. Он включает в себя широкий круг мер и деятельности, начиная от начальной и более общей реабилитации и кончая целенаправленной деятельностью, например, восстановлением профессиональной трудоспособности.

Выделяют следующие виды реабилитации: медицинская, профессиональная, трудовая, социальная.

Медицинская реабилитация – начальное звено в системе общей реабилитации, т.к. заболевший человек прежде всего нуждается в медицинской помощи. Таким образом, медицинская реабилитация – все лечебные мероприятия, направленные на восстановление здоровья больного. Вместе с тем медицинская реабилитация является основным периодом, в котором осуществляется психологическая подготовка пострадавшего от необходимой адаптации, реадaptации или переквалификации в случае полного восстановления его профессиональных навыков, т.к. при некоторых заболеваниях психологическая подготовка больного должна начинаться задолго до основного лечения (Храпылина Л. П., 2006).

Под психологической реабилитацией понимают воздействие врача на больного или инвалида с целью преодолеть в их сознании чувство безысходности, представление о бесполезности лечения, вселить веру в благополучный исход лечения, особенно при некоторых, хотя бы незначительных, сдвигах в течении болезни. Эта форма реабилитации сопровождает весь цикл восстановительного лечения (Галагузова М.А., 2002).

Профессиональная реабилитация предусматривает обучение или переобучение доступным формам труда, обеспечение индивидуальными техническими приспособлениями с целью облегчить пользование рабочим инструментом, приспособление рабочего места на прежнем предприятии к функциональным возможностям организма больного или инвалида, организацию специальных цехов и предприятий для инвалидов с облегченными условиями труда и сокращенным рабочим днем. Для приобретения профессии или переквалификации инвалидам предоставляется бесплатное обучение в специальных профтехучилищах и техникумах органов социального обеспечения или обществ слепых и глухих (Храпылина Л. П., 2006).

Социально-экономическая реабилитация – комплекс мероприятий, который включает обеспечение больного или инвалида необходимым и удобным для него жилищем вблизи места работы, поддержание уверенности в том, что они являются полезными членами общества; материальное обеспечение больного или инвалида и его семьи путем выплат по временной нетрудоспособности или инвалидности, назначения пенсии и т.п. (Завацька Л.М., 2008).

Основной целью бытовой реабилитации является развитие у пострадавшего основных навыков к самообслуживанию. Это прежде всего относится к больным с нарушением психики, врожденными уродствами опорно-двигательного аппарата, а также получившим тяжкое увечье.

В современной науке существует несколько подходов к пониманию социальной реабилитации. Ее можно рассматривать в контексте таких основных направлений: социализации, социальной адаптации, социальной нормативности и социального контроля, экономического подхода к решению социальных проблем, социальной (Шевців З. М., 2012).

Относительно первого направления, социализационного, то социальная реабилитация связывается с интеграцией в общество и процессами социализации. Первичная социализация предполагает процесс включения ребенка в общество. Вторичная охватывает каждый последующий процесс, позволяющий уже социализированному индивиду войти в новые сектора объективного мира его общества, это процесс усвоения специализированного знания через социальные институты. Если во время первичной социализации человек идентифицирует себя с членами семьи, интернализуя их социальную реальность как свою собственную, то значимые другие в ходе вторичной социализации определяются как «институциональные функционеры», чье формальное назначение заключается в передаче социального знания, а роль характеризуется анонимностью (Карпенко О. Г., 2011).

Социальная реабилитация осуществляется как при первичной (работа с детьми, имеющими особые потребности), так и в ходе вторичной социализации (например, девианта). Если мы говорим о первичной социализации детей с особыми потребностями, то социальная реабилитация является частью процесса такой социализации. Здесь на первый план реабилитационного процесса выдвигается необходимость создания оптимальных условий для развития физических и психологических функций и социальных возможностей ребенка. Когда речь идет о вторичной социализации и социальной реабилитации, то последняя понимается как необходимость преодоления негативных последствий неправильной социализации (Качесов В.А., 2007).

Социальную реабилитацию также связывают с понятиями социальной адаптации и интеграции в процессе социализации. Процесс адаптации достигается путем усвоения личностью нормативных структур и символов культуры. Существует два способа поддержания социального равновесия – это социализация и социальный контроль. А процесс интеграции индивида в социальную систему осуществляется через интериоризацию общепринятых общественных норм.

Социальная реабилитация разных групп клиентов социальной работы имеет разную сущность. Так, содержание реабилитации лиц с особыми потребностями и лиц с девиантным поведением будет отличаться. Но в обоих случаях речь идет о соответствии социальным нормам и социальному контролю со стороны общества (Завацька Л.М., 2008).

Отдельно можно рассматривать социальную реабилитацию в связи с экономическим подходом к решению социальных проблем Г. Беккера, действенность которого исследователь продемонстрировали на примере таких процессов и институтов как дискриминация, образование, преступность, брак, планирование семьи, а также использовал для объяснения иррационального и альтруистического поведения. Понимание социальной реабилитации с точки зрения такого подхода на первое место ставит понятие человеческого капитала и инвестиций в него. Так, человеческий капитал – это имеющийся у каждого из нас запас знаний, навыков и мотиваций. Инвестициями в него могут быть образование, накопление опыта, охрана здоровья, географическая мобильность и поиск информации.

Социальную реабилитацию рассматривают и в контексте теории социальной мобильности П. Сорокина, когда исследуется «переход индивида или объекта, или ценности, осуществлен или модифицированные благодаря деятельности, от одной социальной позиции к другой». Важным моментом в понимании социальной реабилитации при таком подходе является субъект социальной реабилитации. Если в предыдущих теориях в качестве субъекта выступали общество как таковое, то в данном случае речь идет о том, что личность сама способна к реабилитации (самореабилитации). Таким образом, социальную реабилитацию в разрезе социальной мобильности можно трактовать как восходящую мобильность человека. При этом, важными понятиями являются изменение социальной позиции и адаптация (ШевцівЗ.М., 2012).

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что социальную реабилитацию в науке можно рассматривать в контексте различных социальных процессов: социализации, социальной нормативности, социальной мобильности, создание социального капитала. Различия в подходах обусловлены разнообразием социальных групп, в связи с которыми социальная реабилитация рассматривается. Она может быть начата как на ранних этапах жизнедеятельности человека (как часть первичной социализации детей-инвалидов), так и в более позднем возрасте (социальная адаптация людей пожилого возраста), проводится со здоровыми личностями и теми, которые имеют особые потребности, быть направленной на отдельную личность, определенную группу, общество и т.п.. Общей характеристикой всех подходов является то, что социальная реабилитация предусматривает изменения, которые дали возможность человеку к полноценного функционированию в обществе.

Список литературы:

1. Завацька Л.М. Технології професійної діяльності соціального педагога: [навчальний посібник для ВНЗ] / Л. М. Завацька – К. : Слово, 2008. – 240 с.
2. Карпенко О. Г. Вступ до спеціальності «Соціальна робота»: [навчально-методичний посібник] / О. Г. Карпенко. – К. : Слово, 2011. – 248 с.
3. Качесов В.А. Основы интенсивной самореабилитации / В. А. Качесов. – М. : Академия, 2007. – 362 с.
4. Методика и технологии работы социального педагога: [учебное пособие] / под.ред. М. А. Галагузовой, Л. М. Мардахаева. – М. : Академия, 2002. – 192 с.
5. Храпылина Л. П. Реабилитация инвалидов / Л. П. Храпылина. – М. : Экзамен, 2006. – 264 с.
6. Шевців З. М. Основи соціально-педагогічної діяльності: [навчальний посібник] / З. М. Шевців. – К. : Центр учбової літератури, 2012, – 248 с.

Summary

In this article the concept "rehabilitation" was considered. It is defined that rehabilitation is understood as the combined and coordinate use of medical and social measures, training and vocational training or retraining aiming to provide to the patient the highest the level of functional activity, possible for it. The concept «physically disabled people» is analysed. The conclusion is drawn that the scientific disability dealing with a problem understands it as disability owing to a mutilation, an illness. Categories of physically disabled people, and the bases of their classification are considered.

Keywords: physically disabled people, working capacity, rehabilitation, social rehabilitation

Мирослав Кептене

Научный руководитель: *канд.пед.наук А.Хитрова*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

Аннотация

Семья является одним из базовых социальных институтов, который определяет условия становления личности человека в процессе его онтогенеза, дальнейшее взаимодействие с обществом. В связи с чем, актуальным является вопрос оказания социально-педагогической поддержки такой категории семей как

молодые. Данное положение обуславливается тем, что молодая семья по своей сути является социально незащищенной, подверженной в большей мере действию различных неблагоприятных социально-экономических факторов.

Ключевые слова: молодая семья, социально-педагогическая поддержка

Цель работы – определить место и роль социального педагога в оказании социально-педагогической поддержки молодой семье.

Неоспоримой является дефиниция, что жизнь каждого человека, так или иначе связана с семьей. В ней каждый из нас рождается, в ней мы делаем свои первые шаги, познаем первые радости и огорчения, к семье мы устремляемся, когда нам становится особенно неуютно в окружающем мире. Ведь именно семья обеспечивает экономическую, социальную, психологическую, физическую безопасность своих членов. (Донина, О.И., Шубович, М.М., 2002)

Роль семьи в обществе несравнима по своей силе с другими социальными институтами, так как именно в семье начинается онтогенез человека, приобретаются все основные характеристики личности, закладывается нравственно-этический базис каждого человека, который им используется в обществе.

В современных условиях семья становится одним из центральных объектов разных областей знания. Важным компонентом в профессиональной сфере «Социальная работа» является социально-педагогическая деятельность с семьей. Социальная работа, социальная поддержка, социальная помощь, социальное курирование (патронаж) – основные направления деятельности социального работника с семьей. Но наиболее актуальной является переориентация с социальных пособий и гуманитарных акций на работу по активизации жизненного потенциала семьи. Особенно важными задачами семейной политики сегодня являются: укрепление института семьи, повышение ее статуса в обществе; создание условий для воспитания в семье и успешной последующей интеграции в общество как здоровых детей, так и детей-инвалидов; поднятие уровня социальной защиты семьи, материнства и детства. (Карабанова, О.А. 2005)

Практически все социальные проблемы современности оказывают влияние на семью, трансформируются в ее самочувствии, способности выполнять свои многочисленные функции. Появилось значительное количество семей, нуждающихся в защите и помощи. Это семьи одиноких матерей, разведенных родителей, вдовцов, семьи с инвалидами, взявшие под опеку детей, многодетные семьи, семьи беженцев и вынужденных переселенцев и др. Среди них особое место занимают молодые семьи, которые, с одной стороны, являются наиболее перспективными в вопросах решения демографических и социально-экономических проблем страны, а, с другой стороны, наиболее уязвимы и нестабильны. (Тугуз Ф.А., 2007)

В связи с чем, приобретает особую значимость оказание социально-педагогической поддержки молодой семье высококвалифицированными специалистами – социальными педагогами. Именно социальные педагоги, используя знания закономерностей межличностных отношений в семье, внутрисемейных отношений (их устойчивости, стабильности), могут проводить эффективную практическую социально-педагогическую работу, диагностировать и помогать перестраивать семейные взаимоотношения.

Следовательно, в процессе профессиональной подготовки будущих социальных педагогов должна быть сформирована теоретическая, деятельностьная, а главное – личностная готовность к оказанию социально-педагогической поддержки молодой семье.

Существует проблемный момент, заключающийся в том, что существующая практика обучения социальных педагогов находится не на должном уровне, требует дальнейшего развития, повышения своей эффективности.

Анализ научной, психологической, педагогической литературы, результаты ряда исследований показывают, что общие теоретико-методологические аспекты профессиональной подготовки педагогических кадров, специалистов в области социальной педагогики представлены в работах Г.А. Ворониной, И.В. Дубровиной и др. Вопросы подготовки социальных педагогов рассматриваются в работах М.А. Галагузовой, Л.В.

Мардахаева и других авторов. На диссертационном уровне изучены некоторые проблемы подготовки социальных педагогов к различным аспектам социально-педагогической деятельности (О.В. Богатырева, Ю.Н. Галагузова). Вопросы, посвященные непосредственной подготовке будущих специалистов – социальных педагогов к социально-педагогическому взаимодействию с семьей нашли свое отражение в работах следующих ученых Н.П. Клушина, М.М. Шубович. Вопросы семейной педагогики и семейного воспитания с учетом национальных особенностей и условий отражены в работах следующих ученых: В.Г. Бочаровой, К.Б. Семенова и др.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных проблеме семейного воспитания, подготовке молодежи к семейной жизни и подготовке учителя к семейному воспитанию вопросы готовности будущего социального педагога к оказанию социально-педагогической поддержки молодой семье не рассматривались на должном уровне.

Существует ряд проблемных моментов, которые определяют необходимость дальнейшего исследования вопроса подготовки социальных педагогов к работе с молодой семьей. Среди них можем назвать такие как, относительно низкий уровень готовности будущих социальных педагогов к данному виду социально-педагогической деятельности, что является результатом относительно низкого уровня подготовки специалистов данной категории; отсутствие в системе подготовки социальных педагогов научно апробированного содержания и технологического обеспечения таких подготовительных мероприятий.

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки исходных положений использовался метод исследования: изучение и теоретический анализ психологической, педагогической и социальной литературы.

Результаты. В ходе выполненной работы было определено особое место такого социального института как семья для жизни общества. Рассмотрена такая категория семей, подверженных негативному влиянию социально-экономическим факторов как «молодая семья». Как результат обоснована значимость работы социального педагога с вышеуказанной категорией семей, указаны основные направления подготовки данных специалистов для наиболее эффективной социально-педагогической поддержки молодых семей.

Выводы. Исходя из вышеизложенных положений, следует, что проблема оказания социально-педагогической поддержки молодой семье является важным фактором нормального существования данного социального института, который по своей сущности в достаточной мере подвержен негативному влиянию социально-экономических факторов. Основной проблемой в данном направлении является выявление педагогических условий, педагогических способов и средств формирования готовности, будущих социальных педагогов к оказанию социально-педагогической поддержки молодой семье.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Азаров, Ю.П. Семейная педагогика / Ю.П. Азаров. М: Политиздат, 1982. – 223 с.
3. Алешина, Ю.Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений / Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская. -М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 120 с.
4. Галагузова, М.А., Мардахаева, Л.В. Методики и технологии работы социального педагога: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Б. Н. Алмазов, М. А. Беляева, Н. Н. Бессонова и др.; Под ред. М. А. Галагузовой, Л. В. Мардахаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
5. Донина, О.И., Шубович, М.М. Семья: педагогические аспекты деятельности социального работника. Учебное пособие по курсу семьеведение. – Ульяновск: УлГУ, 2002. – 254 с.
6. Карабанова, О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 320 с.
7. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика: Учебник. — М.: Гардарики, 2005. – 269 с.
8. Психология и психотерапия семейных конфликтов: хрестоматия / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Изд. дом Барак-М, 2003. – 784 с.

9. Тугуз Фатима Анзауровна. Формирование готовности будущих социальных педагогов к оказанию социально-педагогической поддержки молодой семье: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 Майкоп, 2007. – 211 с.

Summary

The family is a basic social institution, which determines the conditions of the human person's formation in the process of ontogenesis. Also this category determines further person's interaction with society. Therefore, it is important to describe socio-pedagogical support for this category of families as young. This situation is caused by the fact that the young family is inherently vulnerable, exposed to the action of various adverse socio-economic factors.

Keywords: young family, social and educational support

Юлия Кияткина

Научный руководитель: *канд. пед. наук А.Хитрова*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье рассматривается социально-педагогическая деятельность по формированию гражданской ответственности у подростков в современной школе. Рассмотрены компоненты гражданской ответственности, методы и формы её развития.

Ключевые слова: гражданственность, нравственность, патриотизм, гражданин, формы и методы формирования гражданской ответственности, социально-педагогическая деятельность

Задачей современного образовательного учреждения является воспитание нравственных основ личности, способствующих формированию гражданской позиции молодого человека будущего специалиста и гражданина.

Развитие гражданской ответственности у подростков в школе, связано с четко выраженным негативным отношением подрастающего поколения к понятию общественной деятельности и гражданского долга, а также с новообразованиями этого этапа развития личности. В соответствии с этим, актуально проводить целенаправленную работу по формированию качеств, входящих в понятие «гражданственность».

Среди субъектов гражданского воспитания в школе на сегодняшний день важная роль отводится социальному педагогу, так как сам процесс гражданского воспитания характеризуется широкой социально-педагогической направленностью.

Идея воспитания истинного патриота России нашла отражение в работах Н.И.Бердяева, П.П.Блонского, И.А.Ильина, В.В.Розанова, С.Т.Шацкого.

Проблему гражданского образования учащейся молодежи в современных условиях рассматривают А.В.Беляев, Н.В.Вахрушева, И.О.Волжина, А.С.Гаязов, Е.В.Известнова, В.И.Кожокар, С.Е.Матушкин, С.Н.Смиронов и многие другие.

Цель статьи: анализ социально-педагогической деятельности по формированию гражданской ответственности у подростков в условиях современной школы.

Гражданственность у Феневой Л.М. рассматривается, как интегративное качество личности, что представлено совокупностью компонентов, которые целесообразно классифицировать в соответствии с тремя ее основными признаками. К первому признаку относятся: гражданское самосознание, гражданский долг, гражданская ответственность. Ко второму признаку: правовая культура, соблюдение законов государства, личная свобода. К третьему: гражданское достоинство, гражданская активность, политическая культура, патриотизм и интернационализм (Л.М.Фенева, 2006).

В.А.Сластенин указывает, что воспитание гражданина – одна из краеугольных задач образовательного учреждения. Решая проблему гражданского воспитания учащихся, школа, прежде всего, сосредоточивает свои усилия на формировании у школьника ценностного

отношения к явлениям общественной жизни. Автор утверждает, что основная цель гражданского воспитания состоит в формировании гражданственности как интегративного качества личности, заключающего в себе внутреннюю свободу и уважение к государственной власти, любовь к Родине и стремление к миру, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоническое проявление патриотических чувств и культуры межнационального общения (В.А.Сластенин, 2002).

Организация гражданского воспитания в общеобразовательной школе чаще всего строится в соответствии с одним или несколькими направлениями, которые (при совместной их реализации) могут выступать компонентами воспитания: патриотическим; гражданско-правовым; этнокультурным (историко-краеведческим); экологическим; духовно-нравственным. Само разделение на направления-компоненты достаточно условно и отражает лишь внешнюю ориентацию воспитания на преимущественное решение одной групп задач и формирование определенной совокупности гражданских ценностей, не исчерпывающих всей полноты гражданского воспитания. Наряду с традиционными, давно использующимися методами и формами работы, предлагаются и новые, перспективные, основанные на личностно-ориентированных технологиях, компьютеризации, следовании современным тенденциям развития социума (Н. А. Иванова, 2009).

Социальный педагог сегодня – одна из ключевых фигур, которая призвана объединить усилия семьи, школы, педагогов, общественности для оказания помощи в воспитании детей и молодёжи.

Социальный педагог – «специалист, организующий воспитательную работу с детьми, молодежью и взрослыми людьми в различных социокультурных средах (Ю.В.Василькова, 2002). Важным направлением в деятельности социального педагога, является развитие социально активной личности, формирование социально- значимых компетенций.

Социально-педагогическая деятельность социального педагога в школе направлена на развитие данных качеств, напрямую зависит от наличия действенного механизма педагогического регулирования социального взаимодействия подростка с социальной средой, осуществление которого предполагает следующие направления:

- Изучение условий социального развития ребёнка

- Включение подростка в активное взаимодействие с социальной средой

- Подключение родителей к разрешению возникающих проблем у ребенка

- Организация социально-профилактического пространства в образовательном учреждении

- Оказание социально-педагогической помощи детям, имеющим проблемы в процессе социализации

- Подключение специалистов по работе с ребенком и семьей

- Организация взаимодействия всех социальных институтов, функционирующих в социальном окружении подростка (Н. А. Иванова, 2009).

Методы работы. Базовыми формами и методами для формирования гражданственности являются: групповая дискуссия, ролевая игра, специально подобранные упражнения в различных модификациях и сочетаниях, а также мини-лекции.

Результаты работы. Результатами работы социального педагога по формированию гражданственности у подростков должна стать система мероприятий, организация которых предполагает проведение: экскурсий и походов по родному краю (в краеведческий музей, художественный музей, по улицам города, к памятным историческим местам, к православным храмам); коллективных творческих дел («Праздник русской матрёшки» и др.); праздников, посвящённых памятным датам (День Защитника Отечества, День освобождения города от фашистских захватчиков, День Победы); выставок рисунков и поделок («Посмотри, как хорош край, в котором ты живёшь», «Город прошлого, настоящего и будущего», «Ребята нашего двора»); викторин и конкурсов («История родного края»); конкурсов проектов («Зелёный наряд моего двора», «Как сделать город чистым?»),

«Семейная летопись»); акций («Милосердие «Забота»); конкурсno-игровых программ; круглых столов.

Данные формы работы помогают осмыслить свою роль и место в жизни общества в плане проявления активности, личной ответственности за результаты своего труда, сформировать любовь к Родине, ответственность перед близкими людьми, миролюбие, заботу об окружающей среде (Т. В. Марушкина, Г. Н. Платовская, 2003).

Выводы. Формирование гражданственности в общеобразовательных учреждениях является одной из немаловажных задач, воспитательными компонентами которой является: патриотизм, гражданско-правовой, этнокультурный, экологический и духовно-нравственные компоненты, помогающие в решении этой задачи. Целенаправленная работа по формированию гражданственности учащихся в школе, отводится социальному педагогу. Социально-педагогическая деятельность социального педагога в школе направлена на развитие личностных качеств учащихся, умение решать социально-значимые проблемы, формирование активной гражданской позиции, патриотических убеждений, позитивная социализация. Важным направлением в деятельности социального педагога, является развитие социально активной личности, формирование социально- значимых компетенций.

Список литературы

1. Василькова Ю.В. Методика и опыт работы социального педагога / Ю. В. Василькова. - М.: Академия, 2002.- 513 с
2. Иванова Н.А. Аксиологический подход как основа формирования у учащихся подростков гражданского сознания и поведения / Н.А. Иванова // Российский научный журнал. – 2009. - № 4 (11). - С. 178-183.
3. Марушкина Т.В., Платовская Г.Н. Система работы социального педагога в школе / Т.В. Марушкина, Г.Н. Платовская Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://festival.1september.ru/articles/530471/>
4. Сластенин В.А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. М. : «Академия», 2002. – 576 с. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.pedlib.ru/Books/1/0075/1_0075-375.shtml#book_page_top
5. Фенева Л. М. Педагогические условия формирования гражданственности старших подростков общеобразовательной школы : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед.наук : спец. 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» / Л.М. Фенева – Карачаевск, 2006. – 232 с.

Summary

The article deals with the social and educational activities to promote citizenship among adolescents in modern school are considered components of citizenship, methods of its development as well as social and educational activities to promote citizenship.

Keywords: citizenship , morality , patriotism, citizen ,forms and methods of forming grazhdannstvennosti, Social and educational activities

Светлана Косарева

Научный руководитель: *канд.пед.наук В.Раскалинос*

Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В данном реферате рассмотрены аспекты подготовки социальных педагогов к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, профессиональная подготовка, социальный педагог

Цель работы: рассмотреть аспекты подготовки социальных педагогов к профессиональной деятельности.

Следует отметить, что характерной особенностью развития системы образования Российской Федерации конца XX начала XXI веков является формирование системы социального образования, отвечающей за подготовку социальных педагогов и социальных работников. Институт социальных педагогов был официально введен в нашей стране в 1991 году решением Коллегии Государственного комитета СССР по народному образованию от 13.07.90г. №14/4 «О введении института социальных педагогов», а 20 марта 1991 года Госкомитет по труду и социальным вопросам утвердил квалификационную характеристику профессии «социальный педагог». Тем самым юридически и практически были заложены основы новой профессии, а понятие «социальный педагог» стало привычным и вошло в теоретические изыскания ученых и педагогическую практику (Галагузова М.А., 2001).

Довольно лаконично и емко понятие социальный педагог представлено в словаре по социальной педагогике. Социальный педагог - специалист по социально-педагогической работе с детьми и родителями, с подростками, молодежными группами и объединениями, со взрослым населением в условиях образовательных и специализированных учреждений, по месту жительства. Рассуждая о назначении специалиста, авторы словаря указывают, что социальный педагог призван обеспечивать направленную социально- педагогическую помощь и поддержку процесса социализации различных категорий детей и молодежи, способствовать их социальному воспитанию в условиях жизнедеятельности, оказывать психолого-педагогическую и социально- педагогическую помощь семье, различным воспитательным учреждениям, помогать подросткам в период их социального и профессионального становления (Л. В. Мардахаев, 2002).

Опираясь на практический опыт социальной работы, В. Г. Бочарова выделяет следующие наиболее общие (базовые) характеристики социальных педагогов независимо от специализации:

- способность обеспечивать допустимое и целесообразное посредничество между личностью, семьей, с одной стороны, и обществом, различными государственными и общественными структурами - с другой;
- способность выполнять своеобразную роль «третьего человека», связующего звена между личностью и микросредой, между детьми и взрослыми, семьей и обществом;
- умение влиять на общение, отношения между людьми, на ситуацию в микросоциуме, стимулировать. Побуждать клиента к той или иной деятельности;
- умение работать в условиях неформального общения, оставаясь в позиции неформального лидера, помощника, советчика, способствующего проявлению инициативы, активной субъектной позиции клиента;
- способность соучаствовать, сопереживать клиенту в решении его проблем;
- умение строить взаимоотношения на основе диалога, на равных; коммуникабельность, экстравертность (В. Г. Бочарова, 1994).

Р. В. Овчаровой выделить несколько групп умений специфичных для социального педагога: коммуникативные, прикладные, организаторские, аналитические, педагогические, умение саморегуляции (Р. В. Овчарова, 2007).

Формирование содержания подготовки социального педагога в условиях высшего профессионального образования предполагает разработку основной образовательной программы на основе Государственного образовательного стандарта по специальности.

Анализ государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «социальная педагогика» позволил нам определить основные структурные элементы образовательной программы. Основная образовательная программа подготовки социального педагога включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик.

Е. И. Холостова выделяет ряд автономных этапов подготовки социального педагога и социального работника к профессиональной деятельности совокупность которых образует непрерывную целостность: до профессиональная подготовка, как показывает опыт, осуществляется в специализированных классах и школах социальных педагогов, в

университетах и педагогических институтах; профессионального среднего звена - в социально-педагогических колледжах, на платных подготовительных курсах Высшее образование социальные педагоги и социальные работники могут получить в университетах и других высших учебных заведениях с 4-летним сроком обучения. Институты усовершенствования учителей или повышения квалификации) также наряду с профессиональным совершенствованием социальных педагогов и работников ведут подготовку по данной специальности на базе высшего образования (Е.И.Холостов, 1998).

Анализируя условия подготовки социального педагога, О. В. Богатырева отмечает, что основой профессиональной подготовки и формирования самой личности социального педагога, должен стать системный, личностно-деятельностный и индивидуально-творческий подход. Системность подхода к педагогическому образованию предусматривает максимальное стимулирование основных структурных компонентов личности социального педагога, а реализация личностно-деятельностного подхода предполагает моделирование в процессе профессионального обучения и воспитания будущих социальных работников структуры социально-педагогической деятельности. Индивидуально- творческий характер современного педагогического образования выводит его на личностный уровень, обеспечивает выявление и формирование у студентов творческой индивидуальности (О.В. Богатырева, 2006).

Выводы: Таким образом, можно выделить такие аспекты подготовки социальных педагогов к профессиональной деятельности как формирование специфических умений и способностей характерных для социально педагогической деятельности.

Список литературы

1. Богатырева О.В. Подготовка социального педагога к работе по организации ультурно-досуговой деятельности : Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 :Невинномыск, 2006. – с.186
2. Бочарова В.Г. Педагогика социальной работы. - М, 1994.
3. Галагузова М.А. Социальная педагогика: [учебное пособие] / М.А. Галагузова, Ю.Н Галагузова, Г.Н. Штинова, Е.Я. Тищенко. – М., Гуманит. ВЛАДОС, 2001. – 416 с.
4. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 031300 - социальная педагогика. - М.: Минобразование России, 2000. - С. 16.
5. Овчарова Р.В.Справочная книга социального педагога. - М.: Сфера, 2007. - 479 с.
6. Словарь по социальной педагогике: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Авт.-сост. Л.В. Мардахаев. - М.: Издательский центр «Академия», 2002.-С. 86, 285.
7. Теория социальной работы / Под ред. Е.И. Холостовой. - М.: Юрист, 1998.

Summary

In this report the aspects of preparation of social teachers are considered to professional activity.

Keywords: professional competence, training, social pedagogue

Светлана Красуцкая

Научный руководитель: *канд.пед.наук А.Хитрова*

Евпаторийский институт социальных наук, РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ДЕТЬМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация

Девиантное поведение несовершеннолетних является серьезной социальной проблемой. Девиантное поведение, представляет собой взаимодействие с микросоциальной средой, нарушающее его развитие и социализацию вследствие отсутствия адекватного учета средой особенностей его индивидуальности, и проявляющееся его поведенческим противодействием, предлагаемым нравственным и правовым общественным нормативом. Основное назначение деятельности социального педагога – это помощь в социализации ребенка.

Ключевые слова: девиантное поведения, микросоциальная среда, социализация

Цель работы – изучить особенности социально-педагогической деятельности социального педагога с детьми девиантного поведения в общеобразовательных учреждениях.

Социально-педагогическая работа с детьми с девиантным поведением включает в себя различные направления, среди которых выделяются профилактическое и реабилитационное, которые, в свою очередь, отличаются разнообразием форм и методов, направленных на то, чтобы поставить девиантное поведение под социальный контроль.

Девиантное поведение можно определить, как систему поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе правовым и нравственным нормам (М.А.Галагузова, 2002)

Девиантное поведение подростка, представляет собой взаимодействие с микросоциальной средой, нарушающее его развитие и социализацию, вследствие отсутствия адекватного учета средой, особенностей его индивидуальности и проявляющееся его поведенческим противодействием, предлагаемым нравственным и правовым общественным нормативом. Первые проявления отклоняющегося поведения наблюдаются в детском возрасте и объясняются относительно низким уровнем интеллектуального развития, незавершенностью развития личности, нарушениями процесса социализации ребёнка: отрицательным влиянием семьи и ближайшего окружения, зависимостью от требований группы и принятых в ней ценностных ориентаций. На появление отклонений в поведении ребёнка оказывают прямое влияние следующие особенности его взаимоотношений с социумом: положения изгоя в классе, отвержение со стороны учителей, ярлык девианта в школе, отрицательное влияние семьи: безнадзорность, попустительство со стороны родителей, или, наоборот, гиперопека, чрезмерный контроль, дефицит общения.

К социально-психологическим характеристикам детей и подростков с девиантным поведением как специфической социальной группы можно отнести: повышенную тревожность, жестокость, агрессивность, конфликтность, которые принимают устойчивый характер обычно в процессе стихийно-группового общения, складывающегося в разного рода компаниях (М.П.Стурова, 2005). Данная система отношений, в том числе и строящихся на законах девиантных подростковых групп, выступает в большинстве случаев лишь как ситуация замещения при неприятии подростка в мир социально-значимых отношений взрослых. Социально-психологический микроклимат этой группы оказывает решающее влияние на формирование поведенческой стратегии подростка, способы ассимиляции им девиантной субкультуры, на возникновение смысловых барьеров во взаимоотношениях со взрослыми. Социологи фиксируют сегодня кризис социальной сферы в силу противоречивого влияния основных субъектов социума (семьи, учебного заведения, группы сверстников, средств массовой информации) на молодых людей.

Основное назначение деятельности социального педагога – это помощь в социализации ребенка. Правильно организованная социально-педагогическая деятельность направлена на оказание комплексной помощи в решении личностных проблем подростка. Она включает три аспекта:

- 1) социальный – развитие и приобретение социальных качеств личности, опыта общения и усвоения общественных норм поведения;
- 2) культурный – ознакомление с окружающим миром, овладения культурными ценностями общества, культурой поведения и отношений, соответствующим образованием;
- 3) психолого-педагогический – психическое и личностное развитие личности, обучения и воспитания в семье, в детском саду, школе.

Методами получения сведений о благополучии учащихся являются - беседа, свободный опрос, письменный опрос, наблюдение, интервью.

Результаты: во-первых, проверяется правильность и эффективность взятых для исследования методов, а во-вторых, они служат основанием для выдвижения последующих гипотез. То есть именно на них основывается дальнейшее изучение этой области действительности.

Выводы. Социальный педагог, стремящийся преодолеть всякого рода отклонения в поведении подростка, должен избрать главным объектом своего внимания вовсе не правонарушения и даже не девиантность, а причины их возникновения. При этом главное внимание надо уделять тому периоду жизни подростка, в течение которого формируется его личность, круг нравственных интересов, сфера межличностных отношений. Методика социальной работы определяет канву, последовательность действий социального педагога или социального работника, контактирующего с детьми, наличие у него соответствующего опыта, индивидуальности. В профилактической работе важно лишь одно: не опоздать, воспрепятствовать окончательной деградации, не упустить момент, пока асоциальная сторона жизни подростка целиком и полностью не превратилась бы в его суть, образ жизни и мыслей, не стала бы отвечать его возрастным и индивидуальным потребностям.

Список литературы

1. Социальная педагогика / под ред. М. А. Галагузовой. - М.: ВЛАДОС, 2002.- 492 с.
2. Стурова М.П. Девиантное поведение несовершеннолетних как педагогическая проблема// Педагогика. - 2005.- №7. - С. 22 - 28.
3. Хомич А.В. Психология девиантного поведения. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.- 358 с.

Summary

Deviant behavior of minors is a serious social problem. Deviant behavior is a micro social interaction with the environment, violating its development and socialization due to the lack of adequate accounting Among the features of his personality, and manifested his behavioral resistance offered by the public moral and legal norms. The main purpose of the activities of the social teacher - is to help in the socialization of children.

Keywords: deviant behavior, microsocial environment, socialization

Мария Кушкова

Научный руководитель: *канд.пед.наук, доц. Н.Сигачева*

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, связанными с недостатками духовно-нравственного воспитания молодежи, в том числе, с экстремизмом как крайним проявлением бездуховности. Анализируются вероятные причины и источники обсуждаемой проблемы. Приводятся статистические данные, а также меры, принимаемые на федеральном и республиканском уровнях. Предлагается к рассмотрению методы усовершенствования духовно-нравственного воспитания студентов в рамках гуманитарного университета.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, молодежь, причины, источники, методы, усовершенствование

Науке известно, что молодежь составляет 30 % населения планеты. Именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах общества. В то же время современное общество встало лицом к лицу со многими проблемами, связанными с недостатками духовно-нравственного воспитания молодежи, в том числе, с экстремизмом как крайним проявлением бездуховности.

Существует понимание того, что экстремизм - это общая опасность, и победить его идеологию возможно лишь совместным скоординированным противодействием государственных и муниципальных институтов, научных и образовательных кругов, бизнес-сообщества, средств массовой информации и структур гражданского общества. Очевидно, что экстремизм во всех его проявлениях ведет к попранию прав и свобод граждан, подрывает общественную безопасность, государственную целостность и международный авторитет государства в целом, создает реальную угрозу основам конституционного строя, межнациональному и межконфессиональному миру. Так, в 2010 году, по данным Министерства внутренних дел по Республике Татарстан, совершены 23 преступления

экстремистской направленности, что на 31,2 процента больше, чем в 2009 году (16). За 7 месяцев 2011 года зарегистрированы 10 подобных преступлений.

Распространение экстремистской идеологии способствует притоку новых членов в ряды террористических организаций. Задача снижения террористической угрозы напрямую связана с активным противодействием распространению экстремистской идеологии. Основной мишенью ее воздействия служат подростки и молодежь как наиболее пластичная и неустойчивая среда с точки зрения сформированности гражданской идентичности и правосознания.

Существующая проблема требует тщательного анализа источников её происхождения и факторов, способствующих её дальнейшему усугублению. Изучение основных статистических показателей по государственным образовательным учреждениям высшего профессионального образования показало, что за четыре года с 2009 по 2012г. уменьшилось количество учебных заведений и филиалов, а также почти на 20000 человек уменьшилось количество студентов обучающихся в них.

Удорожание стоимости обучения и снижение количества студенческой молодежи привело к высвобождению части молодёжи и повышению уровня безработицы. Например, удельный вес безработной молодежи в общей численности безработных по методологии МОТ (в процентах) составил - 39,7 % в 2012г.

Несомненно, качество жизни влияет на личностное, психологическое состояние молодого человека. Обеспеченность жильем можно смело поставить в ряду критериев на первое место. Статистика приводит данные улучшения жилищных условий молодежи. Из 11240 семей, получивших жилую площадь и улучшивших жилищные условия в отчетном году, количество молодых семей только 1434, то есть чуть больше 10 % от общего числа. Отсутствие собственного жилья сказывается на возможности создать собственную семью, а также является фактором повышающим количество разводов в молодых семьях.

Растет заболеваемость молодежи болезнями, передаваемыми преимущественно половым путем. Среди женщин цифра заболеваемости сифилисом составляет всего 466 человек, из них среди молодежи – 192 человека, более 50% от всех заболевших гонореей женщины составляет молодежь (572женщины/374молодых женщин). У мужчин почти такая же картина. Всего заболевших сифилисом и поставленных на учет впервые 633 человека, среди молодёжи – 180. Из 1881мужчин, заболевших гонореей,

Молодёжь составляет – 1325 человек.

Преступность, наркомания, алкоголизм – это факторы, которые, также оказывают негативное влияние на духовно-нравственное растление молодёжи. В последнее время многие авторы указывают на нравственно опустошающее влияние увлечения молодежью компьютерными играми, предполагающими убийство противника. Существует уже статистика тяжелых преступлений, совершенных подростками и молодыми людьми, связанных с подобного рода занятиями.

В Республике Татарстан осознают необходимость принятия особенных мер повышающих уровень защищенности жизни и спокойствия граждан, молодых людей, проживающих на территории Республики Татарстан, их законных прав и интересов на основе противодействия экстремизму и терроризму, профилактики и предупреждения их проявлений в регионе. Республиканская целевая программа по профилактике терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2012 - 2014 годы выдвинула задачи по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактики и предотвращения конфликтов на социальной, этнической и конфессиональной почве, а также формированию общественного мнения, направленного на создание атмосферы нетерпимости населения к проявлениям террористической и экстремистской идеологии.

В преддверии значимых спортивных событий международного значения в РТ, выполнение принятых решений приобрело особую актуальность. Несомненно, играет большую роль и тот факт, что наша республика многоконфессиональна. На территории Татарстана зарегистрированы 1467 различных религиозных организаций, в том числе

мусульманских - 1102, православных – 280 и иных общин - 85. В регионе проживают представители 115 национальностей. Принято характеризовать общественно-политические, межнациональные и межконфессиональные отношения в Республике Татарстан как стабильные, доброжелательные, обеспеченные конструктивным взаимодействием и сотрудничеством представителей различных социальных групп, национальностей и вероисповеданий.

По данным анкетного опроса, около 63 процентов студентов Университета управления «ТИСБИ» воспринимают уровень угрозы возникновения конфликтов на этнической и религиозной почве как средний. Более 16 процентов молодых людей не ориентировано на участие в акциях против экстремизма, а доля тех, кто готов активно принимать участие в мероприятиях по повышению духовной культуры, толерантности составляет 42 процента.

В то же время, в связи с увеличением степени угроз и рисков проявления актов экстремизма и терроризма, в связи с активизацией на территории Российской Федерации деятельности международных террористических и экстремистских организаций; недостаточностью информационно-пропагандистской работы среди студенческой молодёжи; отсутствием в эффективной ориентации учащихся на формирование общегуманитарных ценностей, основанных на гражданственности, толерантности, межнациональном согласии; недостаточной компетентностью специалистов, отвечающих за профилактику, предупреждение и борьбу с терроризмом, экстремизмом была разработана собственная внутривузовская программа.

Нормативной базой для реализации Программы являются федеральные и республиканские законы и целевые программы. В целом Программа направлена на развитие духовно-нравственного воспитания студентов; активизацию и реализацию педагогических возможностей регионально-культурной среды и духовных национальных ценностей в процессе духовно-нравственного воспитания личности; развитие у студенческой молодежи в процессе духовно-нравственного воспитания толерантности как важного этического принципа развития многонационального Татарстана; на духовно-нравственную реабилитацию молодежи, находящуюся в трудной жизненной ситуации, а особенно студентов с ограниченными возможностями здоровья.

В результате длительной совместной работы педагогов и студентов был выработан план основных мероприятий Программы:

- разработка и внедрение в систему вуза программ и учебных материалов, воспитывающих в духе миролюбия, веротерпимости в связи с годом культуры;
- разработка и реализация комплекса мероприятий Родительской академии по повышению социальной роли семьи в воспитании у студентов норм толерантности и в снижении социальной напряженности в обществе;
- разработка и реализация комплекса мероприятий по пропаганде миролюбия, повышению толерантности к этническим, религиозным и политическим конфликтам, противодействию экстремизму с опорой доступную информацию, студенческие объединения и организации (конкурс на «Мисс и мистер «ТИСБИ»);
- внедрение в практику студенческой жизни норм толерантного поведения;
- разработка комплекса мероприятий информационного обеспечения Программы на сайте «ТИСБИ».

Анализируя структурную составляющую Программы, следует отметить, что сделана попытка выявления современного состояния духовно-нравственного воспитания студентов университета управления «ТИСБИ», а также определены подходы к разработке концепции стратегического развития духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи. Предусмотрен механизм реализации программы и способы оценки её эффективности.

Несомненно, первостепенными индикаторами и показателями эффективности Программы духовно-нравственного воспитания студентов Университета управления «ТИСБИ» является достижение поставленных Программой целей и стабильность результатов.

Анализ полученных данных по результатам реализации столь сложной и многогранной работы требует научного подхода и использования различных методов, включая опрос, анкетирование, интервью и, безусловно, коррекцию действий, связанных с определением стратегии и тактическими шагами.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 года N 35-ФЗ (ред. от 03.05.2011);
2. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями);
3. Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 года № 116
4. «О мерах по противодействию терроризму»;
5. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 декабря 2011 года № 1043 «Об утверждении республиканской целевой программы по профилактике терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2012–2014 годы»
6. 5.Республиканская целевая программа по профилактике терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2012 - 2014 годы
7. 6.Молодежь Татарстана. 2012: статистический сборник / Татарстанстат. – г. Казань, 2013. – 63 с.

Summary

The article deals with the problems associated with lack of spiritual and moral education of young people, including extremism as an extreme manifestation of the lack of spirituality. The author analyzes the probable causes and sources of the problem under discussion. The article gives statistics and describes measures taken at the federal and national levels. It proposes to consider methods to improve the spiritual and moral education of students within the University of management "TISBI".

Keywords: spiritual and moral education, youth, causes, sources, methods, improvement

Анастасия Ларина

Научный руководитель: *канд.пед.наук А.Хитрова*

Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ КАК ОСОБОГО ВИДА СОЦИАЛЬНО ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Аннотация

В данном реферате рассмотрены особенности педагогической поддержки неблагополучных семей, так как проблема неблагополучия семьи очень остра в современном обществе. Отражено, что такое семья, неблагополучная семья, какие неблагополучные семьи различают, их особенности. Освещена социально педагогическая технология работы социального педагога с неблагополучной (дисфункциональной) семьей, рассмотрен алгоритм работы социального педагога с семьей группы риска. В работе раскрываются, какие виды помощи предоставляются данной категории семей. Кто такой социальный педагог и какова его роль и цель при работе с неблагополучной семьей.

Ключевые слова: поддержка, педагогическая деятельность, социальный педагог, неблагополучная семья

Цель работы – исследовать социально-педагогическую технологию по поддержке неблагополучных семей, определить содержание и формы социальной поддержки неблагополучных семей.

Методы – теоретические – анализ научной литературы по проблеме исследования; сравнение и систематизация, консультирование, наблюдение.

Семья – это система, реализующую ряд важнейших социальных функций – репродуктивную, воспитательную, социализирующую, психотерапевтическую, экономическую и др. Различают нормально функционирующие и дисфункциональные семьи (Лодкина, 2003 г.)

Семейное неблагополучие – это главная причина увеличения сиротства, беспризорных и безнадзорных детей, детей, совершивших правонарушения и преступления. Поэтому социальным педагогам необходимо сосредоточить внимание на своевременной организации комплексной профилактической работы с неблагополучными семьями, а также на раннем выявлении таких семей (Ю.В.Василькова, 2002 г.).

Социальный педагог – новая профессия, рождение которой, в большей степени, вызвано «новым качеством социализации личности», в связи с резким обострением социально-политических, экономических, национальных и экономических противоречий современного мира (С.А. Расчетина). Включаясь в проблемную ситуацию, социальный педагог берет часть проблем ребенка на себя, актуализирует личностный потенциал ребенка, активно создает целесообразные социальные отношения, формируя тем самым ситуацию преодоления проблемы. По мнению В.А. Сластенина, назначением профессиональной деятельности социального педагога является повышение эффективности процесса социализации, воспитания и развития детей и подростков. (В.А.Сластенин, 2002 г.).

Чаще всего социальный педагог выполняет роль «посредника», связующего звена между детьми и взрослыми, между семьей и государственными службами, организациями и учреждениями, призванными заботиться о нравственном, физическом и психическом здоровье населения. Социальный педагог – «защитник» интересов, законных прав ребенка, его семьи, представляет права ребенка в суде, добивается справедливости в решении спорных вопросов, организует совместную деятельность детей и взрослых по защите прав ребенка. Роль «наставника» предполагает осуществление психолого-педагогического сопровождения семьи, заботу о психическом, физическом и нравственном здоровье ребенка, своевременном разрешении возникающих проблем (Л.В.Мардахаев, 2002 г.).

Задача социального педагога в работе с неблагополучной семьей – создать в семье ощущение безопасности, он должен быть твердо убежден в правильности своих действий, быть способным четко изложить свои цели клиентам, с которыми собираемся работать.

Социально-педагогическая поддержка неблагополучных семей – это совокупность социально-педагогических мер, в зависимости от конкретных проблем неблагополучных семей, по обеспечению адекватных внутрисемейных отношений на всех этапах жизнедеятельности, осуществляемые как временная помощь данной семье по разрешению ее проблем, восстановлению активного функционирования и развитию способности самостоятельно предупреждать и преодолевать трудности.

Работа с семьей, направленная на развитие психологической компетентности родителей, мотивационного и воспитательного ресурса, оптимизацию детско-родительских отношений.

Технология работы социального педагога с неблагополучной семьей:

- сбор и анализ информации о неблагополучных семьях
- постановка социального диагноза (выявление основных проблем неблагополучной семьи, определение их показателей и причин возникновения)
- выбор способов воздействия и планирование работы с семьей
- практическая работа по оказанию помощи семье

Более подробно эти этапы можно представить в виде алгоритма:

1-й этап: сбор информации о семье, изучение семьи и выявление существующих в ней проблем, анализ обращений семьи за помощью, изучение жалоб жителей (соседей)

2-й этап: первичное обследование жилищно-бытовых условий неблагополучной (проблемной) семьи;

3-й этап: знакомство с членами семьи и её окружением, беседа с родителями, оценка условий жизни, уточнение социальных характеристик семьи как субъекта воспитания

4-й этап: изучение личностных особенностей членов семьи

5-й этап: знакомство с теми службами, которые уже оказывали помощь семье, изучение их действий и выводов

6-й этап: изучение причин неблагополучия семьи, её особенностей, ценностных ориентаций и постановка социального диагноза

7-й этап: составление карты семьи и определение уровня риска пребывания ребенка в семье;

8-й этап: координационная деятельность по взаимодействию всех заинтересованных организаций.

9-й этап: составление программы работы с неблагополучной семьей, подписание соглашения с семьей о проведении реабилитационной работы с ней и при ее участии

10-й этап: практическая реализация соглашения, создание в семье жизненных условий, соответствующих потребностям ребенка, повышение воспитательного потенциала семьи

11-й этап: текущие и контрольные посещения семьи.

12-й этап: выводы о результатах работы с неблагополучной семьей, оценка ситуации в семье после реабилитационных мероприятий и окончательное решение судьбы ребенка: оставить в семье или передать в учреждение защиты детства (Селевко, 2002г.).

Результаты. В данном реферате была достигнута поставленная цель, что является показателем того – на практике данная технология применима, все ее этапы последовательно и четко соблюдаются, это приводит к положительной динамике в семье. Не все из неблагополучных семей становятся на путь исправления и справляются с данной задачей, но большинство таких семей при умелой поддержке и квалифицированной помощи социального педагога справляются и выходят из категории группы риска.

Выводы. Таким образом, социально-педагогическая работа должна вестись не только с детьми из семей «группы риска» и их родителей, но также с педагогами. В анализируемой литературе это не сказано, но мы считаем, что беседы должны проводиться еще с непосредственным окружением семьи, во-первых, они могут давать положительный пример внутрисемейных отношений и во-вторых, они лучше других знают, что на самом деле происходит в семье, какими бы факторами ни было обусловлено неблагополучие семьи, оно в той или иной степени негативно сказывается на развитии ребенка. Как показывает опыт нашей работы, подавляющая часть проблем, возникающих у детей в процессе социализации, имеет корни именно в неблагополучии семьи. Для того, чтобы ребенок рос и развивался полноценной личностью необходимо прибегнуть к реализации и внедрению социально-педагогической технологии, только последовательное соблюдение всех этапов приведет к положительному результату.

Список литературы

1. Василькова Ю.В. Методика и опыт работы социального педагога. / Ю. В. Василькова. М.: Академия, 2002.
2. Лодкина, Т. В. Социальная педагогика. Защита семьи и детства : уч. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Т. В. Лодкина. М.: Академия, 2003. -192 с.
3. Словарь по социальной педагогике : уч. пособ. для студ. высш. учеб.заведений / авт.-сост. Л. В. Мардахаев. М.: Академия, 2002. - 368 с.
4. Социальная педагогика : курс лекций / под общ.ред. М. А. Галагузо-вой. М.: ВЛАДОС, 2000. - 416 с.
5. Сластенин В. А., Исаев И. Ф. и др. Педагогика: уч. пособ. для студентов пед. вузов./ под ред. В. А. Сластенина, издат. Академия, - 2002.
6. Селевко, Г. К., Селевко, А. Г. Социально-воспитательные технологии / Школьные технологии. 2002. - № 3. - С. 47.
7. Семёнов Г. С. Методика работы социального педагога. / Г.С. Семенов. Москва, Школа пресс, 2003 г.
8. Холостова, Е. И. Практикум по социальной работе. / Е. И. Холостова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. 296 с.
9. Целуйко В. М. Психология неблагополучной семьи. / В. М. Целуйко. М.: Владос - Пресс, 2003.
10. Шишковец Т. А. Справочник социального педагога. / Т. А. Шишковец. Москва, 2005 г.

Summary

This lecture describes the features of pedagogical support disadvantaged families, because the problem is very acute distress of the family in contemporary society. Reflected what a family , dysfunctional family , dysfunctional families which distinguish their features. Illuminated social pedagogical technology works with disadvantaged social teacher (dysfunctional) family, the algorithm of the social teacher work with the family at risk. In this work the types

of assistance provided by this category of families. What is a social worker and what is its role and purpose when dealing with dysfunctional family.

Keywords: support educational activities, social pedagogue, dysfunctional family

Кристина Лященко

Научный руководитель: *К.Атаманская*

*Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»,
Россия*

РАБОТА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА

Аннотация

В статье рассматривается понятие «буллинг», «школьный буллинг». Делается акцент на кибербуллинге. Автор раскрывает особенности осуществления социальным педагогом профилактических мероприятий по предупреждению и предотвращению школьного буллинга.

Ключевые слова: буллинг, школьный буллинг, кибербуллинг, профилактика

Проблема буллинга в последнее время становится объектом внимания как ученых, так и практикующих психологов, социальных педагогов и социальных работников. Такое повышенное внимание объясняется тем, что проявления буллинга зафиксированы в большинстве социальных институтов (семье, школе, трудовом коллективе и т.д.).

В настоящее время понятие «буллинг» не может найти единогласное обоснование, существует множество определений и понятий, характеризующих этот феномен.

В работах таких авторов как А. Гурьева, В. Давыдова, Т. Докукина, И. Кон, Л. Фролова, З. Шевцов и др. освещены некоторые аспекты этой проблематики. Анализ научной литературы показал, что на сегодняшний день проблема буллинга и школьного буллинга является недостаточно изученной и требует более глубокого осмысления.

Цель статьи заключается в теоретическом анализе понятий «буллинг» и «школьный буллинг», описании работы социального педагога по профилактике школьного буллинга.

Термин «буллинг» ввел в научный обиход английский журналист Эндрю Адамс в начале девяностых годов XX века. Тогда же появилось и понятие «буллинг в школе» или «школьный буллинг».

Сегодня понятие буллинга рассматривается от узкого – видеосъемка драки до масштабного – насилие вообще. По определению А. Гурьевой, буллинг – это использование преимуществ в силе, чтобы причинить физический, эмоциональный или интеллектуальный вред, это сознательное, продолжительное насилие со стороны индивида или группы в отношении индивида, который не способен защитить себя (Гурьева А., 2007).

Л. Фролова добавляет, что буллинг – это травля и третирование, с последующим запугиванием личности и появлением возможности ее полного подчинения себе и своим интересам. Причиной такого поведения является возможность самоутвердиться за счет кого-то и таким образом задира заслуживает себе всеобщий авторитет. Буллинг является запугиванием, физическим или психологическим террором, направленным на то, чтобы вызвать страх и тем самым подчинить себе (Фролова Л., 2001).

Если говорить о школьном буллинге, то, опираясь на мнение И. Кона, формулируем его следующим образом: школьный буллинг – это социальное явление, свойственное преимущественно организованным детским коллективам, в первую очередь, школе. Многочисленные исследователи объясняют это обстоятельство, прежде всего тем, что школа – это универсальная арена, полигон для разрядки детьми своих многочисленных накопившихся дома негативных импульсов. В школе складываются определенные ролевые отношения среди детей в диапазоне «лидер-изгой». Дополнительным фактором, способствующим живучести буллинга в пространстве школы, является неспособность, а в некоторых случаях и нежелание педагогов совладать с этой проблемой (Кон И., 2006).

Продолжая мысль предыдущего автора, Т. Докукина, считает, что буллинг в школе проявляется через различные формы физических или психических притеснений, переживаемых детьми, со стороны других детей. Для одних детей – это систематические насмешки, отражающие какие-то особенности внешнего вида или личности пострадавших; для других – порча их личных вещей, заталкивание под парту, вымогательство; для третьих – откровенные издевательства, унижающие чувство человеческого достоинства (Докукина Т., 2004).

Особенно актуальным в настоящее время (с развитием техники) является кибербуллинг. Это термин, относящийся к множеству форм преследования с использованием цифровых технологий, унижение с помощью мобильных телефонов, интернета, иных электронных устройств. Кибербуллинг может появляться везде в режиме online посредством социальных сетей, видео, фото файлообменников, блогов, электронной почты и систем мгновенных сообщений, добавляет А. Гурьева (Гурьева А., 2007).

Дадим краткую характеристику «типичных булли» (тех, кто выражает агрессию). Так, «типичные булли» не страдают пониженным самоуважением и достаточно уверены в себе. Они в большей вероятности, чем другие попадают в частые драки, воруют и портят имущество, употребляют алкогольные напитки и курят, имеют плохие отметки, создают негативную атмосферу в школе.

Булли применяют силу не спонтанно, в связи с обычными детскими конфликтами, а сознательно, оставаясь эмоционально спокойными и равнодушными, при этом они часто не встречают сопротивления, поскольку дети, которые чаще других подвергаются буллингу, отличаются социальной отрешенностью, склонностью уклоняться от конфликтов, либо, напротив, повышенной агрессивностью. В будущем они долгое время могут быть подвержены воздействию таких факторов, как депрессия, низкая самооценка и академическая успеваемость, проблемы со здоровьем, мысли о суициде.

Типичные жертвы буллинга также имеют свои характерные черты: они пугливы, чувствительны, замкнуты и застенчивы; часто тревожны, не уверены в себе, несчастны и имеют низкое самоуважение; склонны к депрессии и чаще своих ровесников думают о самоубийстве; часто не имеют ни одного близкого друга и успешнее общаются со взрослыми, нежели со сверстниками; если это мальчики, они могут быть физически слабее своих ровесников (Гурьева А., 2007).

В. Давыдова определяет, что школа является важнейшим звеном в системе государственных институтов по предупреждению и профилактике негативных явлений среди учащихся. Особая роль в этой работе принадлежит социальному педагогу.

Именно работа по предупреждению негативных явлений и правонарушений среди несовершеннолетних становится приоритетной в деятельности социального педагога.

Профилактическое направление в деятельности социального педагога представляет собой комплекс мероприятий по недопущению пропусков уроков обучающимися по неуважительным причинам, безнадзорности и беспризорности, употребления спиртных напитков, наркотических и других одурманивающих веществ, приобщение несовершеннолетних к криминальной деятельности, социального сиротства детей, насилия в учреждении образования (школьного буллинга), это индивидуальная и групповая работа с обучающимися и их родителями (Давыдова В., 2004).

И. Кон отмечает, что профилактическая программа социального педагога по предотвращению школьного буллинга в школе должны соответствовать ряду правил: просветительские программы необходимо вести на протяжении всего периода обучения ребенка в школе; в ходе программ должна предоставляться точная и достаточная информация о насилии и видах насилия. Оформляются рабочие панели холлов, проводятся конкурсы рисунков, плакатов на заданную тематику, тематические мероприятия с участием родителей и самих учащихся, беседы, лекции, опросники, психологический тренинг, ролевые игры, дискуссии, привлекаются сотрудники прокуратуры, психиатры-наркологи, врачи-

специалисты, психологи, хорошо подготовленные к работе с данным возрастным контингентом учащихся (Кон И., 2006).

В. Давыдова констатирует, что осуществление социальным педагогом комплекса профилактических мероприятий, которые направлены на предупреждение возникновения буллинга в учреждении образования, патологий в обществе (алкоголизм, наркомания, проституция) и их последствий (противоправное, адиктивное, дивиантное, суицидальное поведение, безнадзорность детей, насильственное поведение) называется превентивной социально-педагогической работой. При этом на превентивном уровне профилактика обеспечивает предупреждение возникновения разных отклонений – морального, физического, психологического и социального аспекта.

Целью профилактики школьного буллинга есть не только предупреждение проблем и негативных явлений, но и создание условий для полноценного функционирования общества и жизнедеятельности отдельных лиц. Профилактика буллинга (деятельность по его предупреждению или удержанию на социально приемлемом уровне посредством устранения или нейтрализации порождающих его причин) поможет снизить масштабы данного негативного явления, сократить количество вовлеченных в него «агрессоров» и «жертв» (Давыдова В., 2004).

А. Гурьева сообщает, что недостатком профилактики есть то, что она не предотвращает индивидуальные проблемы личности и не помогает защитить ее от негативного влияния социальных факторов. Используя разнообразные методы профилактической работы, социальный педагог исполняет просветительскую роль, учит позитивному опыту формирования здорового образа жизни, воспитывает те ценности у человека, которые помогут удовлетворить свои потребности благополучным образом (Гурьева А., 2007). В. Давыдова дополняет, что для решения поставленных задач в процессе профилактики буллинга в школе используются также методы: социально-перцептивные, ситуационные, моделирующие и ролевые игры, бихевиоральные, когнитивные, экспрессивные методы, упражнения, направленные на выработку навыков установления обратной связи, обмена чувствами, использования техники присоединения, фиксирующие состояние «здесь и теперь» (Давыдова В., 2004). З. Шевцов продолжает, что самыми распространенными методами профилактики школьного буллинга выступают: профилактически-консультационная беседа, диспуты, постоянное наблюдение, теоретические конференции, вечера вопросов и ответов, профилактические тренинги стимулирования развития новых навыков, моделей поведения, метод нейтрализации конфликтных ситуаций, телефон доверия и анонимные консультации, волонтерская работа, устный журнал (Шевцов З., 2001).

Что касается эффективных методов профилактики буллинга в учреждении образования, то к ним относят: большие психологические игры, индивидуальные коррекционные занятия, переориентация поведения через различные программы и тренинги, целью которых является модификация поведения, установления обратной связи – поощрения позитивного поведения, психологическое консультирование, дискуссия, мероприятия, направленные на сплочение школьного сообщества: улучшение психологического климата в школе; повышение психолого-педагогической компетентности взрослых (родителей, педагогов); повышение уровня коммуникативной культуры обучающихся; профилактика и коррекция отклонений в эмоциональной сфере детей; снижение асоциального поведения школьников; развитие стрессоустойчивых качеств личности обучающихся (Гурьева А., 2007).

Выводы. Буллинг является особым видом насилия, который в результате приводит к разочарованию, деморализации, демотивации, недовольству и отчуждению. Актуальным является, школьный буллинг, который способствует отчуждению и полной изоляции, дети получают психологическую травму, что приводит к тяжелым последствиям, которые иногда продолжаются всю жизнь.

Проведение профилактики социальным педагогом является необходимым, так как, это целенаправленный социально-педагогический процесс, который осуществляется

планомерно, постоянно с комплексным охватом разных сфер жизнедеятельности человека с целью приобретения знаний о негативном влиянии явлений и событий общества.

Список литературы

1. Гурьева, А. В. Поговорим о психическом насилии / А. В. Гурьева – 2007: Сборник статей. – Москва : 2007. – 22 с.
2. Давыдова, В. Н. Школьный буллинг как длительный процесс жестокого отношения / В. Н. Давыдова – Москва : Логос, 2004. – 384 с.
3. Докукина, Т. К. Психологические закономерности и проявление буллинга в детском возрасте – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2004. – 147 с.
4. Кон, И. С. Что такое буллинг и как с ним бороться? / И. С. Кон // Семья и школа Москва : Политиздат – № 2 – 2006. – 15-18 с.
5. Фролова, Л. С. Буллинг как тирания / Л. С. Фролова – Киев : Рута, 2001. – 320 с.
6. Шевцов, З. С. Буллинг и современность / З. С. Шевцов – Киев : Рута, 2001. – 320 с.

Summary

The article discusses the concept of "bullying", "school bullying". Emphasis on cyberbullying. The author reveals the peculiarities of a social worker preventive measures to deter and prevent school bullying.

Keywords: bullying, school bullying, cyberbullying, prophylaxis

Ирина Лепихина

Научный руководитель: *доц. Л.Соболева*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ

Аннотация

Исследование посвящено изучению вопросов профилактики повторной преступности несовершеннолетних в учреждениях уголовно-исполнительной системы, ее эффективности. Автор изучает мнение специалистов, принимающих участие в данной деятельности на примере Пермской воспитательной колонии. Изучены методы, используемые в колонии для профилактики рецидивов, предлагаются меры, способствующие повышению эффективности профилактической работы.

Ключевые слова: воспитательная колония, подростковая преступность, профилактика преступности

В настоящее время актуальны вопросы профилактики повторной преступности, так как ребенок, совершивший преступление и попавший в преступную среду, впитывает ее нормы и ценности, воспроизводит их, происходит отчуждение ребенка от семьи, школы, нарушается его жизнедеятельность.

На 01.07.2014 в воспитательных колониях России отбывали наказание 1860 осужденных. Ранее имели условную судимость, обязательные или исправительные работы 46 % от несовершеннолетних, отбывающих наказание в местах лишения свободы. Ранее отбывали наказание в воспитательных колониях – 41 человек (Федеральная служба исполнения наказаний, 2014)

Цель проведенного исследования - изучение мнения специалистов по вопросам профилактики преступности несовершеннолетних, находящихся в Пермской воспитательной колонии.

В исследовании выдвинута гипотеза о том, что на практике в Пермском крае в полном объеме не реализуются меры по профилактике преступности несовершеннолетних, что приводит к низкой эффективности исправления несовершеннолетних в условиях режимных учреждений.

Для проведения исследования использован метод экспертного опроса, в котором приняли участие сотрудники Пермской воспитательной колонии, ГУФСИН России по Пермскому краю, председатель общественно-благотворительного фонда «Защита».

В результате выяснилось, что в настоящее время в воспитательной колонии осуществляется комплекс мер и направлений профилактики преступности несовершеннолетних:

- организован учебно-воспитательный процесс, все дети, отбывающие наказание в колонии, обучаются в школе, для этого в колонии создано 7 общеобразовательных и 1 коррекционный класс;
- в колонии осуществляется психологическая реабилитация подростков, сотрудники психологической лаборатории колонии тестируют несовершеннолетних, проводят индивидуальную работу, корректируют личность подростков;
- осуществляется социальная работа с несовершеннолетними, имеются два социальных работника, которые решают вопросы, касающиеся социальной защиты несовершеннолетних: оформление документов, постановка детей-сирот в очередь на жилье, помощь в оформлении пенсий, пособий и пр. За 6 месяцев до освобождения, специалисты готовят несовершеннолетних к освобождению из учреждения;
- в колонии организуется трудовая деятельность несовершеннолетних, получение профессии, что позволит воспитанникам стать конкурентоспособными на рынке труда. В колонии осуществляется образовательная деятельность по профессиональной подготовке по 8 профессиям: слесарь, токарь, штукатур, маляр и т.д.;
- организован досуг несовершеннолетних, проводятся спортивные соревнования, эстафеты, организуется клубная и кружковая работа с детьми;
- функционирует отдел режима, которым определяются возможность общения осужденного несовершеннолетнего с другими лицами, свобода передвижения, возможность расширения круга прав;
- осуществляется взаимодействие сотрудников колонии с попечительским советом, родительским комитетом, а так же сотрудничество с иными учреждениями и организациями.

Помимо этого специалисты указали, что в Пермском крае существуют особенности профилактической работы с несовершеннолетними в отличие от других регионов:

- сопровождение несовершеннолетних, как в колонии, так и после освобождения. В течение 6 месяцев после освобождения сотрудники отдела воспитательной работы колонии совместно со специалистом КДН и ЗП отслеживают, как организована жизнь бывшего воспитанника;
- закрепление в государственной программе «Семья и дети Пермского края» мероприятий, проводимых с несовершеннолетними в Пермской воспитательной колонии, например, внедрение инновационной технологии патриотического воспитания и социально-психологического сопровождения несовершеннолетних.
- взаимодействие с другими учреждениями и организациями, например, воспитательная колония сотрудничает с педагогическим университетом, с общественно-благотворительным фондом «Защита».

Также в исследовании проанализирована эффективность работы колонии, т.е. соотношение доли бывших воспитанников, совершивших повторные преступления и доли воспитанников, больше не вступавших в конфликт с законом.

Опрошенные специалисты считают, что меры по профилактике преступности, применяемые в настоящее время к несовершеннолетним, отбывающим наказание, являются эффективными, однако эффект не может быть стопроцентным, так как зависит от индивидуальных особенностей несовершеннолетних.

В результате исследования гипотеза не подтвердилась, на практике в Пермском крае меры по профилактике преступности несовершеннолетних реализуются в полном объеме, а эффективность исправления несовершеннолетних в условиях режимных учреждений зависит от индивидуальных особенностей подростка.

По итогам исследования были сформулированы следующие рекомендации по профилактической работе с несовершеннолетними в режимных учреждениях:

1. Необходимо делать акцент на индивидуальной работе с подростком, составлять индивидуальный план воспитательной работы, который можно будет корректировать в зависимости от особенностей осужденного.
2. Увеличение числа сотрудников, в первую очередь учителей, социальных работников, воспитателей, позволит осуществлять индивидуальный, адресный подход к работе с осужденными.
3. Необходимо создавать службы примирения в колониях. Навыки разрешения конфликтов, полученные воспитанниками в данной службе, помогут им разрешать подобные ситуации в дальнейшем, после освобождения из учреждения.
4. К работе Школ по подготовке к освобождению, кроме сотрудников учреждения, необходимо привлекать различных специалистов: представителей службы занятости, юристов, медицинских работников.
5. Необходимо создание специализированных служб сопровождения несовершеннолетних, отбывших наказание, чтобы несовершеннолетний мог обратиться в данную службу для решения всех необходимых вопросов (например, вопросов по трудоустройству, обучению, юридическим вопросам). Помимо этого данная служба должна отслеживать, как бывший воспитанник адаптировался к жизни в обществе. Срок сопровождения несовершеннолетнего должен составлять от полугода до трех лет.

Список литературы

1. Федеральная служба исполнения наказаний [электронный ресурс] URL: <http://xn--h1akkl.xn--p1ai/structure/social/vosp%20kolonii> (дата обращения 20.11.2014)

Summary

Study devotes to the issues of prevention of juvenile delinquency in the re-penal system and its effectiveness. The author studies the expert opinion taking part in this activity as an example of the Perm's educational colony. Studied the methods used in the colony to prevent a recurrence, proposes measures that improve the effectiveness of the results of prevention.

Keywords: Educational colony, juvenile delinquency, crime prevention

Мария Микова

Научный руководитель: *доц. Л.Соболева*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЦЕНТРА МЕДИКО- ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЙОНА Г. ПЕРМИ)

Аннотация

Реферат посвящен практике применения восстановительных технологий в работе с несовершеннолетними правонарушителями в практике Пермского края. В частности, в таких учреждениях, как Центры медико- психолого-социального сопровождения. Проведен анализ соблюдения необходимых для работы принципов в проведении восстановительных программ, оценка влияния соблюдения принципов на эффективность завершенных программ. Сделаны выводы.

Ключевые слова: восстановительные технологии, восстановительные программы, преступность несовершеннолетних

За прошлый 2013 год показатели преступности увеличились (количество несовершеннолетних, совершивших преступления, - на 6%). (Сеземина Е.В, 2014). Данные указывают на недостаточную работу по ранней профилактике подростковой и детской преступности, в том числе повторной. Поэтому актуальным становится поиск альтернативных путей решения проблемы преступности несовершеннолетних. В тексте Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012- 2017 годы в разделе 6 указано

на приоритет восстановительного подхода и воспитательных практик. (Национальная стратегия действий в интересах детей, 2012). В Пермском крае с 2002 года начата работа с несовершеннолетними правонарушителями и их семьями основанная на концепции восстановительного правосудия и методиках проведения восстановительных процедур.

Работа ведущего восстановительной программы строится на принципах: конфиденциальность, добровольность, нейтральность, равноправие сторон, ответственность правонарушителя, активность участия сторон.

Цель исследования- выяснить, соблюдаются ли общепринятые принципы применения восстановительных программ на практике. При проведении исследования использован метод анализа учетных карт восстановительных программ, а также беседа со специалистом. При подготовке к анализу программ была выдвинута гипотеза о том, что при соблюдении основных принципов вероятность положительного результата выше.

Для анализа были выбраны 6 проведенных специалистами ЦМПСС восстановительных программ. В ходе исследования были получены следующие результаты:

- Практически во всех рассмотренных нами программах перечисленные принципы соблюдаются, однако в разной степени.
- Требование конфиденциальности соблюдается во всех проведенных программах, так как программа проводилась в присутствии только сторон и ведущего программы; при предоставлении материалов для исследовательской работы доступ для исследователя был закрыт, материалы получены только с разрешения директора учреждения и в исправленном виде- все личные данные как правонарушителя, его законных представителей, так и стороны потерпевших были изъяты из материалов.
- Принцип добровольности, предусматривающий получение соглашения на проведение восстановительной программы, соблюдался в 4 из 6 программ. В двух программах согласие на участие в программе заглаживания вреда было получено у законного представителя несовершеннолетнего правонарушителя, мнение и желание самого несовершеннолетнего не учитывалось.
- Принцип нейтральности также соблюдался не в каждой программе. В одной из программ согласие потерпевшей стороны было получено уже тогда, когда с обидчиком начали работу, т.е предварительная встреча несовершеннолетним правонарушителем уже состоялась, проводилась беседа. И только после этого было получено согласие потерпевшей стороны на участие в программе.
- Принцип равноправия сторон был соблюден во всех рассмотренных программах: обеим сторонам были пояснены права участия в программе: право отказаться или согласиться, выйти из программы, обязанность выполнить заключенный договор.
- Принцип ответственности правонарушителя отмечаем как реализованный на всех примерах программ. В каждой учетной карте восстановительной программы из рассмотренных нами отмечается, что обидчик осознал противоправность своих действий, сожалеет о произошедшем и раскаивается в своем поступке; выражена готовность принести извинения, загладить вред- возместить причиненный ущерб; подростки выражают беспокойство как за последствия содеянного, так и за свое личное будущее.
- Соблюдение принципа активности участников отмечаем во всех шести рассмотренных программах. Мы рассматривали, что предпринимает каждая из сторон, чтобы программа успешно завершилась, стремятся ли *сами* найти решение.Правонарушитель и жертва активно вели диалог, на встречу, беседу являлись с первого раза. Обидчик проявлял стремление извиниться и загладить вред; жертвы говорили о своих переживаниях, принимали извинения, задавали вопросы. Происходил совместный поиск компромисса.

Подводя итог исследования, отмечаем, что принципы восстановительного подхода в работе с несовершеннолетними правонарушителями при проведении восстановительных программ соблюдаются. Хотя соблюдаются частично- в шести рассмотренных программах ни в одной, на наш взгляд, нет стопроцентного, абсолютного следования принципам. Во всех

рассмотренных программах был соблюден принцип принятия ответственности правонарушителя, что в осуществлении восстановительной практики в целом имеет немаловажное значение- несовершеннолетний осознал последствия своего поступка как для себя, так и для пострадавшего, принял ответственность в форме выражения сожаления, принесения извинения, возмещения вреда. Также полностью соблюдается принцип конфиденциальности.

Также при проведении исследования была проведена беседа со специалистом ЦМПСС, социальным педагогом, имеющим сертификат ведущего и проводящим программы. Специалист сообщил, что после проведенных восстановительных программ, которые были отобраны для исследования, несовершеннолетние не совершали повторных правонарушений. Однако в одной программе участвовал несовершеннолетний правонарушитель, ранее участвовавший в программе заглаживания вреда, то есть после первой программы, проведенной ранее, он вновь совершил правонарушение. После проведения рассмотренной нами программы несовершеннолетний правонарушений не совершал.

Таким образом, гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, подтвердилась отчасти. В трех программах были соблюдены все основные принципы, повторного совершения правонарушений нет, то есть полагаем, что программы проведены эффективно. Однако в остальных программах отмечены какие-либо нарушения принципов, но и в этих случаях повторного совершения правонарушений нет. Тогда полагаем, что на совершение либо не совершение повторных правонарушений после проведенных восстановительных программ оказывает решающее влияние не соблюдение принципов, а совокупность их соблюдения с другими факторами.

Список литературы

1. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы (утв. Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761).
2. *Сеземина Е.В.* Опыт Пермского края по профилактике правонарушений и преступлений среди несовершеннолетними. Материалы межрегиональной конференции «Внедрение и распространение технологий работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних, социализации и реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом» (Пермь, 27- 28 марта 2014 г.)

Summary

Summary dedicated to the use of remedial technologies in work with juvenile offenders in the practice of the Perm region. In particular, institutions such as Centres of medical and psycho-social support. The analysis of compliance with necessary for the operation of the principles in the rehabilitation programs, the assessment of the impact of principles on the effectiveness of completed programs. The conclusions.

Keywords: rehabilitation technology, rehabilitation programs, juvenile delinquency

Галина Меркушева

Научный руководитель: *канд. псих. наук, проф. Т.Марголина*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ

Аннотация

Исследование посвящено вопросам государственной поддержки многодетных малоимущих семей, её эффективности. Проанализированы виды государственной поддержки многодетных малоимущих семей, проведен опрос данной категории семей, изучена их важность и эффективность. Также выявлено, какие проблемы помогают решить имеющиеся виды поддержки, каких мер поддержки не хватает. По результатам исследования предложены варианты повышения эффективности государственных мер поддержки многодетных малоимущих семей.

Ключевые слова: государственная поддержка, малообеспеченные семьи, многодетные семьи, эффективность

По данным Пермьстата, в 2012 году численность малоимущих семей с детьми до 16 лет среди всех бедных домохозяйств Пермского края составляла 62,2%, среди них 3,8% многодетные семьи (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю, 2013).

В связи с тем, что многодетные семьи имеют наибольший риск попадания в число бедных семей, появляется необходимость мер социальной поддержки данной категории семей. Указом Президента Российской Федерации от 5 мая 1992 года «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» установлен перечень обязательных мер поддержки, осуществляемых на территории страны. По данному Указу предоставление этих мер возложено на субъекты страны, за ними закреплено право установления иных мер поддержки.

На сегодняшний день в Пермском крае реализуется множество различных мер социальной поддержки многодетных семей, в связи с этим возникает вопрос об их эффективности.

Цель исследования: анализ оценки эффективности государственных мер поддержки многодетными малоимущими семьями.

Гипотеза: имеющиеся на сегодняшний день меры государственной поддержки многодетных малоимущих семей недостаточно эффективны.

Методом исследования выбрано анкетирование, использованы статистические методы обработки данных.

Проведен опрос, в котором приняло участие 46 многодетных малоимущих семей, проживающих в г. Перми.

Анкета содержала вопросы, касающиеся информированности об имеющихся мерах государственной поддержки, о мерах, которые удалось получить многодетным семьям, оценки важности и эффективности имеющихся мер поддержки.

Ответы показали недостаточную осведомленность респондентов о мерах государственной поддержки. Самая известная из них – бесплатное питание детей в школах (92,31%). Пользуется данной мерой 69,23% семей. Также известен региональный материнский капитал (84,62%) и предоставление в собственность земельных участков (82,05%). Вероятно, эти меры популярны из-за частого обсуждения в СМИ. Правом на получение регионального материнского капитала воспользовались 48,72% опрошенных, правом на получение земельных участков вдвое меньше (25,64%). Наименее известные меры: освобождение от уплаты транспортного налога (23,08%), денежная компенсация на возмещение затрат, произведенных на заготовку, транспортировку и распиловку древесины, приобретение пиломатериалов или дополнительного объема древесины (20,5%). Последняя мера появилась недавно, в декабре 2012 года, и ни одна из опрошенных семей пока не воспользовалась ею.

Большинство респондентов (66,7%) узнают о новых мерах поддержки из СМИ, 30,7% - при обращении за помощью в отделы по месту жительства территориальных управлений Министерства социального развития, и 28,2% - в образовательных учреждениях, которые посещают дети. Были также ответы «узнаю случайно» и «узнаю от людей».

По мнению 58,97% опрошенных меры социальной поддержки очень важны. 23,08% семей лишь отмечают их важность. Этот ответ был дополнен тем, что без данных мер поддержки многие многодетные семьи не смогли бы «выжить», что они помогают частично решить проблемы семей, и без них было бы сложнее. Вариант «данные меры важны, но воспользоваться ими практически невозможно» отметили 12,82% семей. Некоторые из них добавили, что для получения поддержки необходимо собрать множество документов, существуют большие очереди, сложно дождаться выдачи бесплатного лекарства. 2,56% опрошенных считают, что данные меры не очень важны. Большим плюсом является то, что ни один из респондентов не отметил вариант «не важны».

По мнению 10,26% респондентов имеющиеся меры поддержки помогают семьям выйти из статуса малообеспеченных. Столько же опрошенных считают, что они помогают решить

жилищную проблему. 35,9% отметили, что имеющиеся меры помогают создать нормальные условия для развития ребенка. 2,56% - меры поддержки помогают при трудоустройстве. По мнению большинства (56,4%) государственная поддержка многодетных семей лишь облегчает тяжелое материальное положение семей.

Также семьям предлагалось написать, каких мер социальной поддержки многодетных малоимущих семей, на их взгляд, не хватает. Были следующие ответы: бесплатное устройство детей в спортивные учреждения, улучшение питания в школах. Существует необходимость продления выплаты регионального материнского капитала на детей, рожденных после 2013 года. 12,82% респондентов считают, что нужно увеличить ежемесячное пособие на ребенка. Большинство (15,38%), ответивших на данный вопрос, отметили важность решения жилищных проблем. А именно, необходимость предоставления благоустроенного жилья семьям, проживающим в ветхом и аварийном жилье, помощи в осуществлении капитального ремонта жилых помещений, снижения ставок по ипотечным договорам.

Таким образом, государственная поддержка многодетных малоимущих семей важна, но недостаточно эффективна с точки зрения выведения семей из состояния малоимущности. Существующая поддержка не в полной мере, но позволяет решить конкретные проблемы граждан, в большинстве случаев лишь помогает облегчить тяжелое материальное положение. На это же указывает нуждаемость респондентов в иных мерах социальной поддержки либо в преобразовании существующих. Важно то, что представители данной категории семей не получают достаточной информации о введении новых мер, о возможности и порядке их получения. Всё это оказывает влияние на эффективность государственной поддержки.

Поэтому можно порекомендовать улучшить систему информирования об имеющихся мерах поддержки и способах их получения. Следует также рассмотреть возможность увеличения ежемесячных пособий на ребёнка, что позволит увеличить вложение средств в развитие детей, а также осуществлять поддержку многодетным малоимущим семьям в решении их жилищных проблем.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Статистический ежегодник Пермского края – 2013. Распределение малоимущих домашних хозяйств по основным категориям [Электронный ресурс] URL <http://permsso.gks.ru:8081/bgd/ejegod13/main.html> (дата обращения: 07.04.2014)
2. Указ Президента РФ «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» от 05.05.1992 г. № 431 (ред. от 25.02.2003) // "Ведомости СНД и ВС РФ", 1992. № 19, ст. 1044

Summary

The research is concentrated on issues of state support needy families having many children and its efficiency. Author studies with the help of questionnaire of needy families having many children. During research were revealed problems which could be solved by existing kinds of support and which measures are not enough. Author suggests the variants rising efficiency measures of state support needy families having many children.

Keywords: state support, low-income families, families with many children, the effectiveness

Елизавета Метельская

Научный руководитель: *Е.Дерябина*

Евпаторийский институт социальных наук, РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С СЕМЬЕЙ

Аннотация

В данной работе представлен теоретический аспект проблемы семьи в современном обществе. Раскрывается понятие семья, описываются основные стадии развития семьи ее основные функции. В реферате

также рассмотрена специфика работы с семьей: направления работы социального педагога с семьей, описаны принципы, задачи и функции которые выполняет социальный педагог в данной сфере.

Ключевые слова: организация работы, социальный педагог, семья, социально – педагогическая деятельность, направления работы

Актуальность работы. На современном этапе отчетливо просматривается кризис семьи – снижение ее педагогического потенциала, ухудшение качества и содержания семейного воспитания оставляет желать лучшего и взаимоотношения между членами семьи.

Семейные конфликты, насилие в семье эмоциональный разлад, дезорганизация, рассогласование семейных ролей – проблемы семьи сегодняшнего дня.

В настоящее время возникла необходимость переосмыслить роль семейного воспитания. Несмотря на неблагоприятные для семьи процессы, она по прежнему остается институтом первичной социализации личности.

Анализ литературы. Многие вопросы семейного воспитания, вслед за Н.К. Крупской, В.А.Сухомлиным, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, рассматривали Ю.П.Азаров, И.В. Гребников, В.М. Коротов, Б.Т. Лихачев, Г.А. Мединский, Н.И. Монахов, А.М. Низова, А.О. Пинт, А.Г. Хрипкова Психологические аспекты взаимодействия исследовали Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, С.А.Беличева, В.А. Крутецкий и другие. Проблемы неблагополучных семей плодотворно изучали Л.С. Алексеева, М.А. Алемаскин, З.В. Дунаева, Э.Г.Костяшкин, А.И. Кочетов, И.В.Кузовская, И.А. Литвинов, И.А.Невский, Ю.И. Юричка.

Цель реферата: рассмотреть особенности организации работы социального педагога с семьей.

Изложение основного материала. По мнению М.В. Шакуровой семья это малая социальная группа, основанная на браке, кровном родстве или индивидуальных потребностях людей в союзе друг с другом. Ее отличают единое экономическое основание, общность быта, взаимно зависимый образ жизни ее старших и младших членов, определенная структура ролей и норм взаимодействия, эмоционально – нравственные связи, отношения помощи, поддержки и защиты (М.В. Шакурова, 2004)

Э.К. Васильева дает следующую периодизацию развития семьи:

- первая стадия – зарождение семьи с момента заключения брака до рождения первого ребенка;
- вторая – рождение и воспитание детей до начала их трудовой деятельности;
- третья – окончание выполнения семьей воспитательной функции, то есть период с начала трудовой деятельности ребенка до момента когда на попечении родителей ни остается не один из детей;
- четвертая – дети живут с родителями, и хотя бы один из них не имеет своей семьи;
- пятая – супруги живут одни или с детьми имеющими собственные семьи.

(О.Г Прохорова, 2005).

В процессе своего развития семья одержала функции которые только в совокупности обеспечивают полноценность ее существования, саморазвитию и широкую жизнедеятельность как социального института.

По мнению О.В. Беспалько семья, как социальный институт выполняет в обществе следующие функции: хозяйственно- экономическую, репродуктивную, коммуникативную воспитательную, рекреационную, психотерапевтическую (О.В.Беспалько, 2009).

Работа с семьей сложная и многогранная. Здесь одновременно и в разных объемах идет общение с различными людьми, которых связывает определенная система взаимоотношений и взаимодействий. Основными критериями деятельности семейного социального педагога являются повышение психолого-педагогической культуры семьи и социально-педагогическая защита семьи и ребенка в социуме.

Т.В. Лодкина пишет, что семейный социальный педагог - новый тип воспитателя, выполняющий роль посредника во взаимодействии личности, семьи, общества, призванный способствовать созданию педагогически целесообразного уклада жизни и повышению

психолого-педагогической культуры семьи, при этом минимизируя свое вмешательство и обеспечивая социально-педагогическую защиту семьи и ребенка (Т.В.Лодкина, 2008).

Т.В.Лодкина отмечает, что важнейшим направлением профессиональной деятельности семейного социального педагога является работа с семьей как институтом социокультурного воспроизводства человека. Она включает в себя, во-первых, психолого-педагогическую диагностику проблем и трудностей конкретной семьи:

Во-вторых, эта работа предполагает оказание помощи семье по установлению в ней нравственной атмосферы, взаимопонимания и сотрудничества, психолого-педагогическое просвещение родителей и развитие их педагогического сознания, в конечном счете - формирование психолого-педагогической культуры семьи (Т.В.Лодкина, 2008).

Организация социальной деятельности, как и педагогической деятельности в целом, совершается на основе определенных принципов.

Е.И. Зритнева выделяет принципы которыми должен руководствоваться специалист по социальной работе в своей профессиональной деятельности: принцип гуманности, принцип фамилиоцентризма, принцип социальной адекватности, принцип индивидуализации, принцип создания воспитывающей среды, принцип системности.(Е.И.Зритнева, 2006)

По мнению З.М. Шевцова содержание социально педагогической деятельности определяют следующие функции: коммуникативная функция социально, организаторская функция, прогностическая функция, охранно-защитная функция, диагностическая функция, предупредительно-профилактическая, коррекционно – реабилитационная функция, социально – терапевтическая функция.(Л.Б.Шнайдер,2006).

Таким образом, организация деятельности социального педагога с семьей предполагает соблюдение принципов социально – педагогической деятельности при работе с семьей, выполнение основных функций деятельности социального педагога с семьей. Деятельность социального педагога осуществляется в определенных направлениях.

Вывод. Семья является уникальным социальным институтом, выполняющим посредническую роль между общественными и личными интересами. Семья, это главный социальный фактор, влияющий на становление личности.

Проанализировав функции семьи и ее структуру можно сделать вывод, что существование человека в настоящее время организовано в форме семейного образа жизни. Каждая из функций может быть с большим или меньшим успехом реализована вне семьи, но совокупность их может выполняться только в семье.

Проведя анализ литературных источников мы узнали, что основными критериями деятельности семейного социального педагога являются повышение психолого-педагогической культуры семьи и социально-педагогическая защита семьи и ребенка в социуме.

Исходя из анализа принципов, задач и функций работы социального педагога с семьей можно выделить следующие принципы выполняемые в профессиональной деятельности принцип гуманности, принцип фамилиоцентризма, принцип социальной адекватности, принцип индивидуализации, принцип создания воспитывающей среды, принцип системности.Содержание социально педагогической деятельности определяют следующие функции: коммуникативная, организаторская, прогностическая, охранно – защитная, диагностическая, предупредительно-профилактическая, коррекционно – реабилитационная, социально – терапевтическая.

Список литературы

1. Беспалько О.В. Социальная педагогика: схемы, таблицы, комментарии: учеб.пособ.для студ.высш.учеб.завед./ О.В. Беспалько – К.: Центр учебной литературы, 2009. – 208 с.
2. Зритнева Е.И. Семейведение: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. И специальности «Соц.работа»/ Е.И. зритнева, Н.П. Клушина. –М.:Гуманитар.изд. центр ВЛАДОС, 2006. – 246с. – (Социальная работа).
3. Лодкина Т.В. Социальная педагогика. Защита семьи и детства: Учеб. Пособие для студ.высших.учеб.заведений/Т.В.Лодкина. – 3 –е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия»,2008. – 208 с.

4. Прохорова О.Г. Основы психологии семьи и семейного консультирования: Учебное пособие/ Под общей ред. В.С. Торохтий. М.: ТЦ Сфера, 2005. – 224с. – (учебное пособие).
5. Шакурова М.В. Методика и технология работы социального педагога: Учеб. Пособие для студ.высш.пед.учеб.заведений. – 2 –е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272с.
6. Шнайдер Л.Б. Семейная психология учебное пособие для вузов. 2е – изд. – М.: Академический Проект. Екатеринбург: Деловая книга, 2006 – 768с.

Summary

In this work the theoretical aspect of a problem of a family in modern society is presented. The concept a family reveals, the main stages of development a family its main functions are described. In the paper specifics of work with a family are also considered: the areas of work of the social pedagogue with a family, are described the principles, task and functions which are carried out by the socialpedagogue in this sphere.

Keywords: organization of work, socialpedagogue, family, social- pedagogical activity, areas of work

Karolina Norkutė

Научный руководитель: *маг. сестринского дела, доц. Д.Шакалите*

Утенское высшее учебное заведение, Литва

УЛУЧШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В ПРОГРАММЕ ERASMUS

Аннотация

Erasmus – это новаторская программа обучения и практики студентов, которая существует более двух десятилетий. Она дополняет программу обучения высшей школы, позволяя студенту социальной работы развивать свои личные и профессиональные навыки в разнообразной и новой среде. В реферате представляется роль программы Erasmus, анализируются возможности развития компетенций будущих социальных работников, участвующих в программе Erasmus.

Ключевые слова: социальный работник, компетенции, программа Erasmus

Важность участия в программе Erasmus и обучения за границей заключается в приобретении опыта международного обучения, и этот опыт повышает понимание Европейской культуры, образования, языкового разнообразия и помогает студентам понять свое место обучения в европейском контексте. Студенты углубляют знания иностранного языка, обогащают среду обучения своего и принимающего вуза.

Международное обучение предоставляет студентам не только международные знания, а также навыки, характеризующие международное осознание и понимание глобальных проблем. Таким образом, академический обмен является одной из мер по укреплению общих и профессиональных навыков студентов и обогащает образование международным опытом (I. Juknytė-Petreikienė, K. Pūkelis, 2007).

Социальная работа - это профессиональная деятельность, основанная на сотрудничестве лица, семьи и общества, при которой оказывается содействие лицу, семье в решении их социальных проблем (Закон о социальных услугах Литовской республики 2006 г.). Компетентность социальных работников, представителей этой профессиональной деятельности, является одним из самых важных ресурсов развития организаций, позволяющих им достичь конкретных целей. Кроме того, высокая компетентность является основным гарантом качества социальной работы, поэтому очень важны общие компетенции, в которых проявляются личные и профессиональные знания. Программа Erasmus является одним из инструментов в развитии ключевых компетенций, таких как навыки общения и языковые навыки, способность мобилизовать знания. В профессиональной деятельности эти компетенции являются неотъемлемой частью обеспечения качества и эффективности социальных услуг.

Цель статьи –исследовать развитие компетенций социальных работников в программе Erasmus.

Методы работы. Проведён анкетный опрос. Метод анализа данных - статистический анализ данных. Исследование было проведено в Утенском колледже и Балтийской

международной академии. Число респондентов – 40. Респонденты отобраны не случайно, а как единственные, способные оценить развитие компетенций социальных работников в программе Erasmus. Опрошенны студенты, которые принимали участие в программе и неучаствовавшие в программе обмена студенты в обоих вузах.

Результаты работы. Исследованием хотелось выяснить, какие возможности участники программы Erasmus получили больше по сравнению со студентами, которые не участвовали в программе. Данные показали, что 50 процентов респондентов считают, что приобрели более высокий уровень компетенции. 20 процентов – отметили, что с большей вероятностью могут успешно конкурировать на рынке труда, 10 процентов респондентов думают, что приобрели межкультурный опыт, знания иностранного языка и смогут конкурировать на международном рынке труда. В свою очередь, более чем половина респондентов, не являющихся участниками программы, также считают, что, участники программы приобретают по больше кросс-культурного опыта, знаний иностранного языка.

В исследовании хотелось выявить и сравнить, как респонденты оценивают социальную компетентность (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Оценка социальной компетенции

Социальная компетенция	плохо		удовлетвори- тельно		хорошо		прекрасно	
	УЕ *	НУЕ**	УЕ	НУЕ	УЕ	НУЕ	УЕ	НУЕ
Я могу инициировать решения, планировать и осуществлять деятельность в различных рабочих группах				13%		64%	100%	23%
Я могу позитивно общаться и управлять конфликтами				17%	10%	63%	90%	20%
Я могу уважать чужие чувства, потребности и убеждения						60%	100%	40%
Я могу действовать опираясь на знания, навыки и ценности				3%		34%	80%	63%
Я могу гибко решать проблемы и адаптироваться к условиям окружающей среды		7%		20%		73%	100%	

*УЕ – респонденты, которые участвовали в программе Erasmus

**НУЕ – респонденты, которые не участвовали в программе Erasmus

После подведения итогов, можно сказать, что студенты, участвующие в программе Erasmus, имеют более высокую социальную компетентность, чем те, которые не участвовали в программе. Предполагается, что студенты, обучающиеся за рубежом, являются более гибкими, быстрее адаптируются к неожиданным ситуациям, шире воспринимают мир и это позволяет легче общаться с разными людьми, быстрее ориентироваться в неожиданных ситуациях и конфликтах.

Анализ результатов показал, что все участвующие в программе работали в мультикультурной среде, и только одна пятая часть не участвовавших в программе Erasmus могли активно участвовать в мультикультурной среде. Кроме того, большинство студентов социальной работы, которые не участвовали в программе Erasmus, во время учебы или практики не общались иностранным языком в рамках профессиональной деятельности.

Респонденты оценивали свои навыки и в качестве социального работника. Результаты показали, что все Erasmus студенты и третья часть не участвующих в программе студентов могут сопоставить социальные группы и обычаи своей культуры с культурой других стран. Большую уверенность в своей собственной культуре и других культур, отказ от стереотипов демонстрируют 80 процентов Erasmus студентов и 37 процентов не участвовавших в

программе Erasmus. Способность учиться у людей других культур отметили все респонденты, участвовавшие в программе.

Выводы

1. Программа Erasmus позволяет студентам программы Социальная работа совершенствовать компетенции через личную и учебную деятельность. Участники Erasmus имеют более широкий спектр профессионального опыта, что обеспечивает их уверенность в себе, чтобы лучше работать и адаптироваться к различным рабочим группам или окружающей среде.
2. Программа обмена предоставляет студентам глубокие знания в ходе практической, а не теоретической деятельности, что обеспечивает лучшее усвоение знаний. Большинство участников программы характеризуются инициативностью развивать свои компетенции для качественной и эффективной профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Juknytė-Petrekienė I. 2012. Internacionalizuotos studijos - šiuolaikinei tarptautinei darbo rinkai reikalingų bendrųjų kompetencijų ugdymo sąlyga. [interaktyvus], prieiga: <https://ojs.kauko.lt/index.php/ssktpd/article/viewFile/86/79>.
2. Juknytė-Petrekienė I., Pukelis K. 2007. Internacionalizuotų studijų kokybės vertinimas: SOCRATES/ERASMUS programos dalyvių patirtis. [interaktyvus], VDU, prieiga: http://skc.vdu.lt/downloads/zurnalo_arch/amk_4/qhe_2007_074_101.pdf.
3. Mokymosi visą gyvenimą programa. 2014. interaktyvus], prieiga: http://www.smpf.lt/uploads/documents/docs/545_d4098f63e9f893d1ef73a90ff161d51a.pdf.
4. LR Socialinių paslaugų įstatymas, 2006.

Summary

Erasmus are student exchange programme of study and practice which has been around for more than two decades, it complements the high learning institutions study programme giving opportunity to the student of social work to develop own personal and professional competences in the background a new environment. The abstract shall presented the role of the Erasmus programme and analyzed opportunities of the development of competencies of the social workers in the Erasmus programme.

Keywords: social worker, competence, the program Erasmus

Ксения Орлова

Научный руководитель: *М. Григорьева*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Ситуация безработицы – это стрессовое состояние, вызывающее угрозу биологическому, социальному и личностному существованию человека. Для достижения наибольшей эффективности при решении данной проблемы необходимо учитывать социально-психологические особенности безработных граждан. Оценка психологического состояния безработного поможет избежать возникновения новых проблем, которые не давали о себе знать, когда человек трудился. Исследователи выделяют определенные стадии психологического состояния безработных, от которых зависит план работы при решении проблемы конкретного гражданина.

Ключевые слова: безработица, психологические особенности безработных граждан, молодежь

Цель работы: анализ психологических особенностей безработных граждан, которые могут быть использованы в социальной работе с представителями данной социальной группы.

Безработица оказывает влияние на все сферы деятельности человека, поэтому в современном мире для решения данной проблемы реализуется целый комплекс мероприятий. Однако, уровень безработицы в России и в мире по-прежнему растет. В 2013 году в мире насчитывалось почти 202 млн. безработных (уровень безработицы - 6,1%).

Наиболее высокий уровень безработицы наблюдается среди молодежи (более 13%, что более чем вдвое выше, чем уровень безработицы в мире, в целом). В настоящее время около 74,5 млн. мужчин и женщин в возрасте до 25 лет не имеют работы (Глобальные тенденции занятости в 2014 году. www.ilo.org). Все это свидетельствует о том, что сегодня необходим поиск новых вариантов решения данной проблемы.

Современные исследователи считают, что для обеспечения успешности содействия занятости представителей различных социальных групп, и молодежи особенно, необходимо учитывать социально-психологические особенности безработных граждан, важно правильно оценить эмоциональное состояние клиента. Так, А.Н. Сухов предлагает оценивать эмоциональное состояние безработных с помощью информационной теории эмоций П.В. Симонова, согласно которой эмоции человека определяются актуальной потребностью и вероятностью достижения цели. Вероятность увеличивается в результате получения новой информации, что вызывает положительные эмоции. Отсутствие необходимых сведений приводит к негативным эмоциям, порождающим такие последствия как изменение смысла жизни, шкалы социальных ценностей, возникновение психологического кризиса. Проследить зависимость эмоционального состояния безработного от наличия информации для достижения цели П.В. Симонов предлагает с помощью формулы:

$$\mathcal{E} = \Pi * (\text{Ин.} - \text{Ис.}),$$

где $\mathcal{E}$ – эмоции, Π – потребность в трудоустройстве, Ин.- информация необходимая для трудоустройства, Ис. – реальная информация. (А. Н. Сухов, 2000)

Данная формула позволяет оценить эмоциональное состояние безработного и построить работу с клиентом с учетом его индивидуальных особенностей.

Психологические аспекты могут и должны учитываться в процессе социальной работы с безработными. Л. Пельцман выделяет 4 стадии психологического состояния безработного. По ее мнению, на первой и второй стадии происходит осмысление новой жизненной ситуации, приходит облегчение и радость из-за открывшейся возможности свободно проводить время, идет активный поиск работы. В этот период важно помочь безработному осознать факт потери работы, объяснить, как найти новую работу, на какую помощь он может рассчитывать от государства, какие действия необходимо предпринять для поиска работы, как составить резюме, пройти собеседование. На третьей и четвертой стадии снижается способность сопротивляться стрессу и негативным ситуациям, разрушаются жизненные привычки, ценности, прекращается активный поиск работы, наступает примирение со сложившимися обстоятельствами. В этот период необходимы консультации психолога, групповые психологические занятия, которые будут способствовать повышению уверенности в себе, преодолению стресса, помогут поверить в свои силы (Э.В. Зиновьева, 2004). Таким образом, с увеличением периода безработицы ухудшается психологическое состояние безработного: прослеживается увеличение раздражительности, усиление равнодушия, снижение активности.

Рассмотрим психологические особенности поведения молодежи в ситуации безработицы. Молодежь - одна из самых уязвимых категорий лиц на рынке труда. Она не только не имеет достаточных профессиональных навыков и опыта, но и не умеет самопрезентовать себя. Кроме того, из-за отсутствия опыта любые неудачи при общении с потенциальным работодателем воспринимаются очень болезненно, способствуют снижению самооценки. Все это в конечном итоге приводит к снижению мотивации к поиску работы. А.В. Селезневой было проведено исследование, в ходе которого был проведен сравнительный анализ поведения длительно безработных молодых людей и их стабильно работающих сверстников. Результаты исследования показали, что для безработных молодых людей характерны следующие черты: низкая самооценка, пассивность, зависимость от группы, чувство вины, глубокие переживания отсутствия работы, которые не всегда заметны окружающим. Молодые люди в ситуации безработицы, стремятся самостоятельно решить проблему, у них отсутствует стремление к сотрудничеству. В стрессовой ситуации они чаще всего придерживаются выжидательной тактики, пытаются оттягивать принятие решений, а

если решения принимать все-таки приходится, то полагаются на заключения незаинтересованных консультантов. Набор перечисленных личностных особенностей, присущих безработной молодежи, снижает возможность успешного трудоустройства и превращает поиск работы в психологическую проблему, поэтому важно учитывать данные характеристики поведения и при необходимости оказывать своевременную психологическую помощь (А.В. Селезнева, 2007).

Итак, ситуация потери работы – это стресс. Человек не всегда способен самостоятельно справиться со стрессом, часто для этого требуется помощь специалиста. Важно параллельно с поиском новой работы проводить мероприятия, способствующие социально-психологической адаптации безработных, что резко повысит их шансы найти работу, в короткий промежуток времени адаптироваться на новом месте работы, овладеть технологиями самопрограммирования на успех, поможет поверить в свои силы и придаст уверенности.

Список литературы

1. Глобальные тенденции занятости в 2014 году.
<http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/news/2014/0121.htm>
2. Зиновьева Э.В. Занятость населения и ее регулирование. Балашиха, 2004.
3. Селезнева А.В. Молодежь в ситуации трудовой незанятости: особенности личности и типичное поведение в ситуации неудач (на примере работающих и длительно безработных молодых людей) // Сибирский психологический журнал. Иркутск. 2007. №26. С.93-95.
4. Сухов А.Н. Социально-психологические особенности клиентов службы занятости населения // Психопедагогика в правоохранительных органах . 2000. № (14). С.66-67.

Summary

The unemployment is a stressful situation that causes danger to biological, social and personal existence of people. It is important to take into consideration socio-psychological characteristics of the unemployed in order to solve the problem effectively. Evaluation of psychological state of the unemployed will help to avoid the emergence of the new problems that were hidden during the working period of the person. The researches identify certain stages of the psychological state of the unemployed that determine the features of the plan of helping to a certain person who has special problem.

Keywords: unemployment, psychological characteristics of unemployed youth

Надежда Прутовых

Научный руководитель: *доц. Г.Соловьев*

Удмуртский государственный университет, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА ОСНОВЕ ФОТОТЕРАПИИ

Аннотация

Данная работа посвящена одному из новых методов социальной адаптации как фототерапия. Описаны результаты цикла занятий по фототерапии с людьми с ограниченными возможностями здоровья с целью повышения их социальной адаптации через коррекцию их самооценки.

Ключевые слова: самооценка, социальная адаптация, фототерапия, человек с ограниченными возможностями здоровья

Согласно статистическим отчетам, количество людей, которым присвоена инвалидность той или иной степени, в России составляет 2 млн. 800 тыс. человек. Это 9,2 % всего населения страны, которого насчитывается более 143 млн. человек. С каждым годом инвалидов в стране становится все больше. Их численность растет примерно на 1 млн. в год (Статистика, 2014).

Инвалид - человек, у которого возможности его личной жизнедеятельности в обществе ограничены из-за его физических, умственных, сенсорных или психических отклонений. Значительная часть людей с отклонением в развитии, несмотря на усилия, принимаемые

обществом, с целью их обучения и воспитания, оказывается неподготовленной к интеграции в социально – экономическую жизнь. В настоящее время в Российской Федерации стало более заметным стремление к тому, чтобы изменить сложившуюся ситуацию с социальной адаптацией людей с ограниченными возможностями в лучшую сторону. Важное место в подготовке людей с ограниченными возможностями к интеграции в социальную среду занимают вопросы их социальной адаптации (Дегтярева, В.В., 2008).

Одним из новейших средств социальной адаптации является фототерапия. Фотография – ценный инструмент в работе социального работника для решения разного рода психологических проблем, а также поднятия уровня самооценки. Фототерапия подразумевают использование личных снимков и семейных фотографий клиентов, а точнее, чувств, воспоминаний, мыслей и информации, которые ими порождаются, в качестве катализаторов терапевтической коммуникации. Фототерапию можно рассматривать как взаимосвязанную систему занятий, базирующихся на фотографии. Эта система упражнений помогает лучше понять и изучить жизнь клиентов, помогая им узнать и изменить себя. Поскольку фототерапия – это, скорее, фотография-коммуникация, нежели фотография-искусство, для эффективной терапии не требуется никакой предшествующий опыт работы с фотокамерой или знание фотоискусствах (Копытин А.И., 2010).

Техники фототерапии могут быть особенно ценными в работе с людьми с физическими или психическими ограничениями, представителями маргинальных социальных групп, в работе с мультикультурным населением, инвалидами, сексуальными меньшинствами, с людьми, имеющими специальные потребности и другими группами. Очень эффективным будет эта терапия с людьми с ограниченными возможностями здоровья. По исследованиям Дж. Вайзер, при работе с такими людьми фотография помогает установить с ними контакт, активизировать их вербальную экспрессию и повысить самооценку. Кроме того, проблема социально-психологической адаптации инвалидов к условиям жизни в обществе является одной из важнейших граней общей интеграционной проблемы. Фототерапия - это один из способов помочь им пройти успешную социальную адаптацию, побыть в роли того, кем они хотели бы быть, ощутить себя значимым. При этом игровая форма терапии позволяет незаметно и эффективно выявить у людей неосознанные проблемы (Вайзер Дж., 2002).

Цель данной работы – разработать и реализовать занятия по фототерапии для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Методы: анализ, сравнение, наблюдение, тестирование, математические методы обработки.

Занятия по фототерапии проводились с молодыми людьми с ограниченными возможностями в Бюджетном учреждении социального обслуживания Удмуртской Республики «Комплексный центр социального обслуживания населения Ленинского района города Ижевска». Была группа численностью 12 человек с ограниченными возможностями здоровья. У всех испытуемых наблюдается умственная отсталость и сопутствующие заболевания, при этом возраст колеблется от 20 до 38 лет. С людьми с ограниченными возможностями был проведен тест С. Рубинштейн «Лестница». Этот тест направлен на понимание самооценки у испытуемых. По результатам теста было выявлено, что у большинства испытуемых заниженная самооценка. Для того чтобы поднять им уровень социальной адаптации, включающей самооценку, творческие способности и уверенность в себе был разработан комплекс мероприятий по фототерапии с учетом пожеланий респондентов и полученных результатов первого среза.

В настоящее время сложилась и действует тенденция к интеграции различных психологических направлений, что предполагает назвать фототерапию использующей сочетание приемов различных психотерапевтических методов именно интегративной моделью, в создании условий разрешения проблем, которыми изобилует человеческая жизнь.

Была использована одна из методик фототерапии в сочетании с телесно-ориентированными техниками, дыхательными упражнениями, элементами драматерапии

посредством создания серии портретов клиента и последующим их обсуждением. Основной акцент в работе был сделан на изучении возможностей фототерапии (техника портретной фотографии) в качестве инструмента исследования образа Я, как средства раскрытия и укрепления внутренних ресурсов, освоения новых граней себя и получения нового телесного опыта с изменением самоотношения.

Фототерапевтический процесс (техника портретной фотографии) представляет собой пять взаимосвязанных последовательных стадий индивидуальной работы:

1. Знакомство специалиста с клиентом. Терапевтическая беседа и тестовая фотосъемка.
2. «Разогрев» (термин взят из арсенала драматерапии) представляет собой различные упражнения, направленные на достижение состояния покоя и внутреннего телесного комфорта, либо на сплочение, раскрепощение группы.

3. Основная стадия — работа над упражнениями, в ходе которых процессы, происходящие внутри, начинают изменять то, что снаружи и здесь же происходит выстраивание обратной связи с фототерапевтом посредством фотосъемки, фиксирующей все моменты трансформации. Получение в процессе нового опыта, актуализирует и проявляет латентные потребности и свойства личности.

4. Кульминация основной стадии — фотосъемка вновь обретенного телесно-эмоционального состояния. Здесь происходит раскрытие творческих возможностей и ресурсов личности.

5. Терапевтическая беседа. Просмотр и анализ изготовленных фотографий. Вербализация клиентом новых ощущений своего Я с одной стороны и эмпатическая поддержка фототерапевта с другой стороны. Этот этап предполагает интеграцию полученного опыта в повседневную жизнь и отношения (Логинова О.И., 2014).

Цикл по фототерапии состоял из 15 занятий, после проведения итогового занятия по фототерапии был сделан второй срез по определению самооценки по тому же методу С. Рубинштейн «Лестница». Сравнительные результаты испытуемых по определению самооценки людей с ограниченными возможностями по итогам двух срезов, оформлены графически (рис.1)

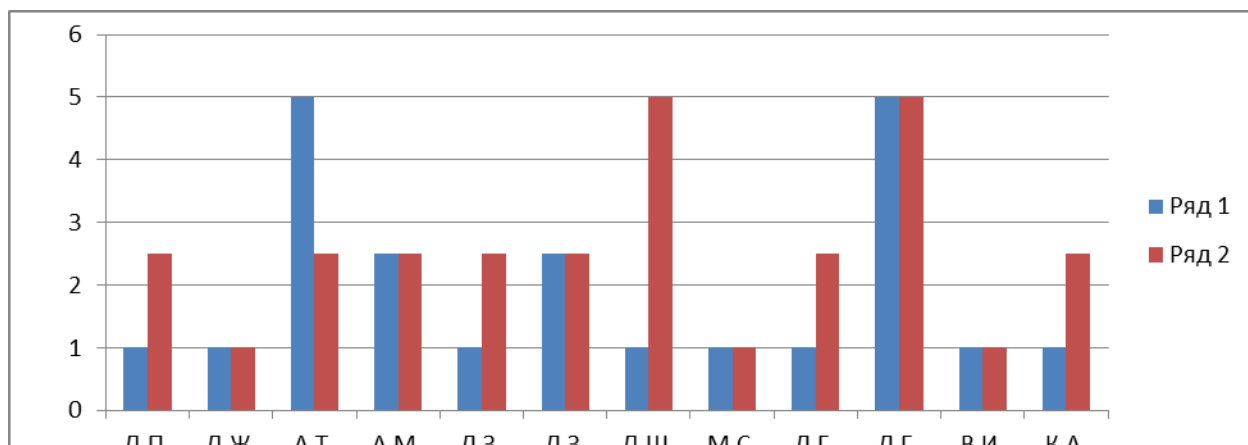


Рис.1 Результат двух срезов по определению самооценки у людей с ограниченными возможностями здоровья

Примечания:

Ряд 1- первый срез по определению самооценки

Ряд 2- второй срез по определению самооценки

1-заниженная самооценка

2,5-адекватная самооценка

5-завышенная самооценка

В результате проведенной работы по изучению возможной взаимосвязи между коррекцией самооценки и фототерапией был получен положительный ответ на вопрос «Возможна ли коррекция самооценки в сторону повышения путем принятия своего

телесного «Я-образа» посредством работы со своими изображениями на фотографиях?». Результаты исследований представлены также в процентах (табл. 1).

Таблица 1

Процентное соотношение изменения уровня самооценки по итогам двух исследований

Название самооценки	Первый срез	Второй срез
Заниженная	66%	25%
Адекватная	17%	58%
Завышенная	17%	17%

То есть процент людей с заниженной самооценкой уменьшился на 41 %, что говорит о том, что программа работает и ее цель выполнена. Кроме того, занятия помогали людям с ограниченными возможностями раскрепощаться, больше верить в свои силы, узнавать некоторые проблемы, которые давно сидели в них, ну и узнавать больше друг друга. Таким образом, реализация программы по фототерапии с людьми с ограниченными возможностями способствует повышению социальной адаптации. Именно люди с более высокой самооценкой быстрее адаптируются в нашем обществе.

В результате проделанной работы, у меня сформировались следующие рекомендации:

- 1) Использовать ассоциативные фотографические карты для дальнейшего работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Более глубоко изучить российский опыт использования фототерапии;
- 3) Использовать индивидуальный метод работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, цель всего исследования выполнена - были разработаны и реализованы занятия по фототерапии для людей с ограниченными возможностями здоровья. В процессе проделанной работы было выявлено, что занятия по фототерапии способствуют повышению социальной адаптации через коррекцию самооценки. Получилось, что процент людей с ограниченными способностями с заниженной самооценкой уменьшился на 41%. С точки зрения дальнейшего развития и использования данного метода можно говорить о больших возможностях. Во-первых, потому что тема адекватной высокой самооценки исключительно актуальна для большого количества людей. Во-вторых, терапевтические и коррекционные возможности данного метода позволяют его использовать в рамках многих коррекционных школ и направлений. В-третьих, широкое распространение цифровой фототехники, легкой и простой в обращении, позволяет сделать этот метод работы с самооценкой доступным для широкого круга людей. Фототерапия позволяет людям с ограниченными возможностями избавиться от негативных эмоций, развить творческие способности и повысить самооценку, сконцентрировать свое внимание на новых ощущениях и чувствах. Со временем у таких людей развивается способность контролировать свои действия и эмоции.

Список литературы

1. Вайзер Дж. Сущность и техники фототерапии, 2002// www.phototherapy-centre.com
2. Дегтярева, В.В. Социально-философский анализ социальной адаптации человека с ограниченными возможностями здоровья. Диссертации по гуманитарным наукам - <http://cheloveknauka.com/sotsialno-filosofskiy-analiz-sotsialnoy-adaptatsii-cheloveka-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya#ixzz3KZgShNMe> 2008
3. Копытин А.И., Техники фототерапии. – СПб.: Речь, 2010
4. Логинова О.И. Фототерапия в психологии, 2014// <http://olga29011.narod.ru/fotografiya.html>
5. Статистика. Инвалидность в России. Статистика от 18 июля 2014г // <http://dislife.ru/articles/view/>

Summary

This work is devoted to one of the new methods of social adaptation as phototherapy. The results of a series of classes for phototherapy with people with disabilities in order to enhance social adjustment through the correction of their self-esteem.

Keywords: self-esteem, social adaptation, phototherapy, people with disabilities

Алена Савина

Научный руководитель: *канд.пед.наук, доц. О.Солодянкина*
Удмуртский государственный университет, Россия

**ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММЫ «Я РАСТУ» С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ
РЕАБИЛИТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО
(КОРРЕКЦИОННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ,
ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ III-IV
ВИДОВ №256 г. ИЖЕВСК)**

Аннотация

Статья раскрывает актуальность проблемы социальной реабилитации в современных условиях, понятие и сущность социальной реабилитации, содержание программы «Я расту», а также представлены обобщенные результаты сформированности нравственных качеств у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста за 2013-2014 гг.

Ключевые слова: социальная реабилитация, программа «Я расту», дети с нарушением зрения

В нашей стране, как и во всем мире, наблюдается тенденция роста числа детей - инвалидов по зрению. В России частота детской инвалидности за последнее десятилетие увеличилось в два раза.

По данным 2012 года в Удмуртской Республике проживает 116 тыс. инвалидов и детей-инвалидов. Для людей, имеющих инвалидность, быть независимым – значит иметь возможность жить, как все. Это не значит быть пассивным потребителем поддержки, а иметь широкий выбор возможностей и право на то, чтобы принимать на себя ответственность за свою жизнь. Общество обязано адаптировать существующие в нем стандарты к особым потребностям людей, имеющих инвалидность, для того, чтобы они могли жить независимой жизнью.

Дети-инвалиды, в том числе и дети с нарушением зрения, являются одной из самых проблемных, с точки зрения социальной реабилитации, групп. Они нуждаются в помощи и защите, эта категория детей является самой незащищенной от будущего негативного воздействия современной жизни. Поэтому необходимо создать условие для интеграции их в общество и предпосылки к независимой жизни (Акатов Л.И., 2004).

Социальная реабилитация – это комплекс мер, направленных на восстановление человека в правах, социальной статусе, здоровье, дееспособности. Этот процесс нацелен не только на восстановление способности человека к жизнедеятельности в социальной среде, но и самой социальной среды, условий жизнедеятельности, нарушенных или ограниченных по каким-либо причинам (Холостова Е. И., Дементьева Н. Ф., 2002).

Целью нашей статьи: описать результаты работы по реализации программы «Я расту» как метода социальной реабилитации детей с нарушением зрения младшего школьного возраста.

Базой исследования являлось казенное муниципальное специальное (коррекционное) образовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья №256 III-IV видов г. Ижевска.

В 2013 году в исследовании приняло участие 7 детей 2 класса. В 2014 году в исследовании участвовали те же 7 детей 3 класса. Была проведена анкета для оценки уровня школьной мотивации учащихся начальных классов (анкета разработана Н. Г. Лускановой для изучения уровня учебной мотивации учащихся). В анкету включено 10 вопросов, отражающих отношение детей к школе и обучению. Вопросы анкеты построены по закрытому типу и предполагают выбор одного из трех вариантов ответов. При этом ответ, свидетельствующий о положительном отношении к школе и предпочтении учебных ситуаций, оценивается в 3 балла; нейтральный ответ — 1 балл; ответ, позволяющий судить об отрицательном отношении ребенка к школьной ситуации, оценивается в 0 баллов. Данная

анкета может быть использована при индивидуальном обследовании ребенка, а также применяться для групповой диагностики. Анкета допускает повторные опросы, что позволяет оценить динамику школьной мотивации. Снижение уровня школьной мотивации может служить критерием школьной дезадаптации ребенка, а его повышение – положительной динамики в обучении и развитии.

Разработана и апробирована программа «Я расту» как комплекс мер социальной реабилитации детей с нарушением зрения младшего школьного возраста

Цель программы: повысить положительное отношение и интерес к школе у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста.

Задачи программы:

- сформировать у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста нравственные качества (доброта, трудолюбие, уважение к старшим и сверстникам).
- сформировать интерес и желание к труду у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста.
- сформировать творческие способности у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста.

Возраст участников: дети 10 лет.

Количество участников: 7 детей.

Сроки проведения - 1 месяц.

Проводимые занятия: 10 занятий по 40 минут.

Методы и приемы проведения программы: просмотры, обсуждения мультфильмов, беседы, рисование понравившихся персонажей.

Первый этап – подготовительный

Тематика занятий:

1. Лекция на тему «Что такое доброта?»
2. Лекция на тему «Что такое трудолюбие?»
3. Беседа об уважении к родителям и сверстникам

Второй этап – основной

Тематика занятий:

1. Просмотр мультфильма «Просто так»
2. Просмотр мультфильма «Чебурашка»
3. Просмотр мультфильма «Золушка»
4. Просмотр мультфильма «Пирожок»
5. Просмотр мультфильма «Бэмби»
6. Просмотр мультфильма «Король лев»

Третий этап – заключительный

Тематика занятий:

1. Работа над изображением понравившихся персонажей из Мультфильмов.

Анализ реализации программы «Я расту» у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста и оценка результатов

На первом этапе мы работали с лекциями, которые не направлялись сразу на повышение нравственного воспитания у детей. Эти лекции были направлены на создание комфортных условий для каждого ребенка, налаживание контакта между детьми.

На втором этапе дети просматривали мультфильмы «Просто так», «Чебурашка», которые направлены на повышение нравственного качества, такого как доброта. Мультфильмы «Золушка», «Пирожок» направлены на повышение нравственного качества, такого как трудолюбие, мультфильмы «Бэмби» и «Король лев» направлены на повышение нравственного качества, такого как уважение к старшим и сверстникам.

Эти мультфильмы помогли мне научить детей делать правильный выбор, сотрудничать со сверстниками.

После просмотра мультфильма детям задавались вопросы, которые побуждали их искать решение проблемы:

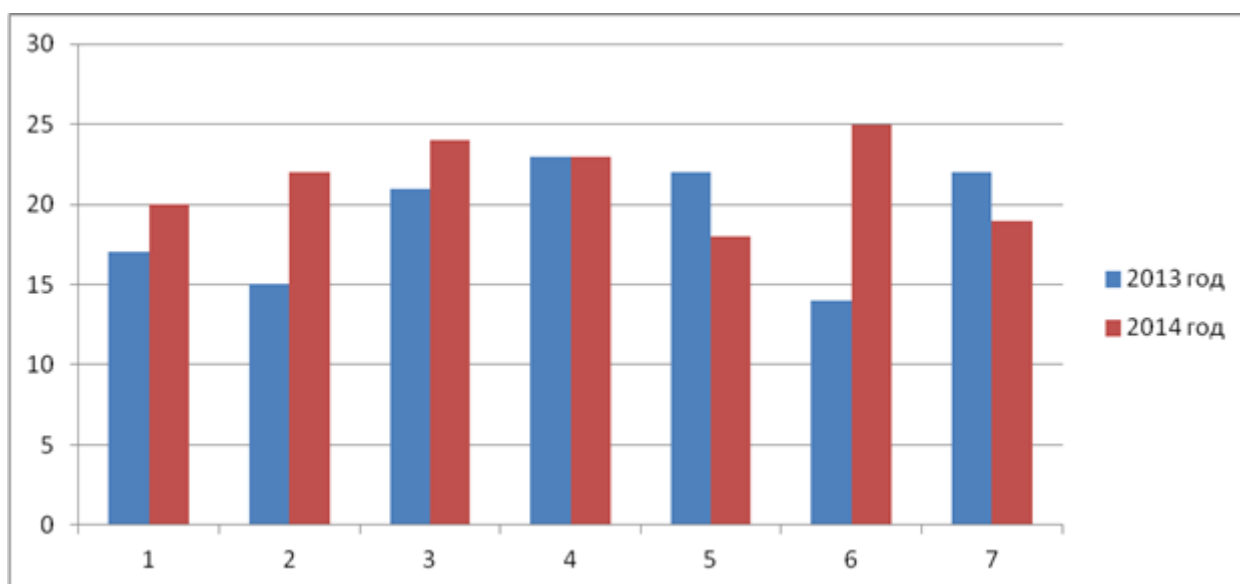
- Что почувствовал герой в определенный момент?
- Для чего герой так поступил?
- Как бы ты поступил в такой ситуации? и т. д.

На заключительном этапе я предлагала детям нарисовать героя из мультфильма, который понравился и на которого они хотели бы походить.

Сравнительные результаты исследования школьной мотивации

Ф.И.О	2013 год	2014 год
1	17	20
2	15	22
3	21	24
4	23	23
5	22	18
6	14	25
7	22	19

Из таблицы видно, что в 2014 году уровень школьной мотивации у детей повысился по сравнению с 2013 годом.



Обобщенные результаты по методике «Уровень школьной мотивации» за 2013-2014гг.

По полученным результатам за 2013 год уровень сформированности школьной мотивации соответствовал положительной и хорошей мотивации (6 человек), что относится к среднему уровню, а за 2014 год уровень сформированности школьной мотивации соответствует высокой и хорошей мотивации (5 детей), что относится к уровню выше среднего.

Таким образом, уровень социальной реабилитации, соответствует уровню выше среднего.

Проведенная программа «Я расту» повысила положительное отношение и интерес к школе у детей с нарушением зрения младшего школьного возраста.

Список литературы

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья: психологические основы : учеб. пособие. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 368 с
2. Холостова Е. И., Дементьева Н. Ф. Социальная реабилитация: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2002

Summary

The article covers an actual problem of social rehabilitation at present, the programme's contents «I grow up», it also presents summarized results of development of moral traits of children with visual impairment of junior primary age during 2013-2014.

Keywords: social rehabilitation, program "I'm growing," the children with visual impairment

Анна Сыропятова

Научный руководитель: *канд.соц.наук, доц. С.Гасумова*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация

В статье рассмотрено социальное предпринимательство как новый способ осуществления социальной и экономической деятельности, способствующий формированию человеческого капитала. Показаны позитивные изменения, происходящие в обществе под влиянием развития социального предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, социальное предпринимательство, человеческий капитал, четвертый сектор экономики

Социально-экономическая сфера в современных условиях – это целостный механизм, основанный на оптимальном сочетании материальных и социальных ценностей, рыночных и нерыночных методов хозяйствования, взаимодействия властных структур, коммерческих и некоммерческих организаций, которые имеют различные цели, механизм хозяйствования и управления. Существуют различные взгляды на причины, влияющие на социально-экономическое развитие стран и регионов. Однако, характеризуя современные общественные отношения, важно учитывать, что в условиях инновационного развития экономики и социальной сферы важнейшим фактором роста становится именно человеческий ресурс. В этой связи актуально изучение путей формирования человеческого капитала с целью выявления наиболее эффективного подхода к его развитию. В качестве способа достижения цели исследования используются следующие методы: анализ научной и учебной литературы, освещающей проблему определения понятия «социальное предпринимательство», анализ российского и зарубежного опыта социального предпринимательства на основе изучения материалов публикаций в СМИ.

В современной экономической науке человеческий капитал рассматривается как сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в процессе труда, содействуя росту его производительности и заработка (А.Н. Чернышов, 2013). Как утверждает Маркс: «Сущность человека – не есть абстракт, присущий отдельному индивиду. В своей деятельности она есть совокупность всех общественных отношений». Действительно, человеческий капитал невозможно формировать только одним субъектом экономических отношений, и это делает его явлением не индивидуальным, а общественным.

Сегодня становится очевидным, что ни один из трех секторов российской экономики: государственный, коммерческий и некоммерческий – в одиночку не способны в полной мере удовлетворить потребности граждан. Необходимость решения назревших социальных проблем ускорила формирование различных некоммерческих организаций, явившихся катализатором для развития социальных предприятий, деятельность которых была направлена на сглаживание социальных противоречий. Так называемый четвертый сектор экономики (или социальное предпринимательство), который в нашей стране пока еще в полной мере не оценен в качестве источника развития человеческого капитала, в настоящее время достаточно бурно развивается. Исследованием социального предпринимательства сегодня в отечественной и зарубежной науке занимаются А.А. Московская, Н.Ф. Кадол, Я.С. Гришина, Д. Борнштейн, Г. Диз, Б. Дрейтон.

По всей России сегодня реализуется большое количество проектов по социальному предпринимательству. В Пермском крае, например, это парк активного отдыха «Юго-камские горки», компания «Малвис», ООО «Биармия-Тур», «Студия улыбки и здоровья», «Старославянская писанка». Приведенные примеры отличаются друг от друга по организационной структуре, социальной миссии, сфере деятельности. Однако все они производят социальное благо. В связи с этим социальное предпринимательство нужно рассматривать как новую идеологию предпринимательской деятельности. Это новая идеальная модель, которая должна стать базой для формирования новой экономики, нацеленной на приоритетное решение социальных задач и базирующейся на иных, отличных от рыночных, ценностях. Это новый способ осуществления социальной и экономической деятельности, соединяющий социальную миссию с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством (А.А. Московская, 2008).

Социальное предпринимательство выполняет в социуме такие важные функции, как производство смешанных общественных благ и услуг, стимулирование активности и вовлечение населения в процесс социальных изменений, выдвижение инициатив и инновационных предложений, контроль за деятельностью государства и бизнеса, тиражирование инновационных идей, объединение усилий всех секторов для решения общественно значимых проблем, оказание помощи индивиду в адаптации к рыночным условиям, создание дополнительных рабочих мест и условий для высококвалифицированного труда работников, смягчение проблем незащищенных слоев населения, сохранение духовной культуры нации (И.Б. Тесленко, 2009).

В развитии национального человеческого капитала на первый план, несомненно, выходит руководящая, направляющая и координирующая роль государства. Но без помощи со стороны социальных предприятий, являющихся проявлением общественной активности и предпринимательского подхода, решить данные проблемы достаточно трудно, особенно при ограниченности возможностей государственных и муниципальных бюджетов и забюрократизированности органов управления всех уровней. Здесь стоит отметить, что стратегия развития социального предпринимательства одновременно направлена как на повышение социально-трудовой активности населения, формирование работоспособного и высококвалифицированного персонала, достижение его высокого образовательного и профессионального уровня, привлечение средств бизнеса для решения социальных проблем, так и на формирование духовного, нравственного облика общества.

Таким образом, можно утверждать, что социальное предпринимательство рассматривается не только как новый способ решения социальных проблем общества, но и как способ формирования и развития человеческого капитала. В результате этого происходит переосмысление значимости человеческого капитала и эффективности инвестиций в человеческий капитал. Следовательно, социальное предпринимательство в современных условиях становится наиболее важным условием конкурентоспособности, экономического роста и эффективности как отдельного человека, так и общества в целом.

Список литературы

1. Барьеры и возможности реализации человеческого потенциала в Пермской городской агломерации: монография / З. Замараева, О. Лысенко, Н. Панкратов, А. Шишигин и др.; Перм. гос. гум.-пед. ун-т. – Пермь, 2013. – 222 с.
2. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной экономике. Брянск: Дельта, 2009. 148 с.
3. Московская А.А. Развитие социального предпринимательства в среде российских НКО: возможности и преграды // Деньги и благотворительность. 2008. № 3 (68). С. 46–50.
4. Тесленко И.Б. Роль некоммерческих организаций в формировании человеческого капитала // Экономика. Труд. Занятость. 2009. №1. С. 29–33.
5. Чернышов А.Н. Роль социального партнерства в формировании человеческого капитала // Science and world. 2013. № 3 (3). С. 147–149.

Summary

The article discusses social entrepreneurship as a new way to implement social and economic activities, contributing to the formation of human capital. Showing the positive changes, taking place in society under the influence of the development of social entrepreneurship.

Key words: human capital, innovation, social entrepreneurship, the fourth sector of the economy

Юлия Сухарова

Научный руководитель: *канд. философ. наук, доц. Т. Попкова*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье анализируется структура потребностей людей с инвалидностью, приводятся пути решения основных проблем социальной интеграции инвалидов.

Ключевые слова: инвалидность; потребности; материальные потребности; социальные потребности; духовные потребности; реабилитация инвалидов; трудоустройство инвалидов; образование инвалидов

В России, по последним данным, количество граждан, имеющих инвалидность, приближается к 13-ти миллионам, ежегодно ими становятся более 700 тысяч человек. Другими словами, каждый десятый гражданин Российской Федерации нуждается в создании специальных условий для полноценной жизнедеятельности. Современное общество сравнительно недавно начало осознавать необходимость интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья. В этой связи особую роль приобретает изучение их потребностей, мотивации к деятельности, анализ ресурсного потенциала в целях социальной интеграции.

Система потребностей является важнейшей социально-психологической характеристикой личности и любой группы людей. Потребность возникает в результате процесса обмена ресурсами с окружающей средой. Однако этот процесс не может осуществляться сам по себе и нуждается в соответствующих предметах внешнего мира или условиях для освоения этих предметов. В связи с особенностями состояния здоровья и барьерами внешней среды, люди с инвалидностью испытывают определенные трудности в процессе удовлетворения собственных потребностей.

Толковый словарь русского языка С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой определяет потребность как «нужду, требующую удовлетворения» (*Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.*, 1995). То есть, термин «потребность» связывается с тем, что отсутствует в данный момент, в чем имеется надобность. Не случайно рядом со словом «потребность» чаще всего стоит слово «удовлетворение». Удовлетворение потребности, как правило, предполагает активную деятельность, цель которой – восполнить недостающее, снять противоречие между желаемым и реально существующим. Поэтому потребность – это импульс активности субъекта, ее побуждающее начало (*Балакина Ю.Ю.*, 2010)

С целью изучения структуры потребностей людей с инвалидностью в современном российском обществе нами было проведено исследование с помощью метода количественного контент-анализа поисковых запросов на проекте Яндекс.Директ (wordstat.yandex.ru). Указанный метод представляет собой перевод в количественные показатели массовой информации (текстовой, цифровой), с последующей статистической ее обработкой. Основу контент-анализа составляет подсчет встречаемости некоторых компонентов в анализируемом информационном массиве, дополняемый выявлением статистических взаимосвязей и анализом структурных связей между ними, а также снабжением их теми или иными количественными или качественными характеристиками (*Добреньков В.И., Кравченко А.И.*, 2004). Подбор слов в поисковой системе Яндекс представляет собой готовую программу, выдающую статистику заданного пользователем

слова или словосочетания, а также количество запросов, которые делали искавшие его люди. Для определения потребностей людей с инвалидностью через анализ поисковых фраз в качестве смысловых единиц нами были выделены следующие словосочетания: «для инвалидов», «обеспечение инвалидов», «работа для инвалидов», «обучение инвалидов», «инвалидам бесплатно», «реабилитация инвалидов», «общественные организации инвалидов». В результате исследования мы получили следующие данные:

- «Льготы инвалидам» – 66 183 запроса в месяц.
- «Пенсии инвалидам» – 31 341 запрос в месяц.
- «Реабилитация инвалидов» – 21 987 запросов в месяц.
- «Права инвалидов» – 19 155 запросов в месяц.
- «Работа для инвалидов» – 15 767 запросов в месяц.
- «Организации инвалидов» – 12 089 запросов в месяц.
- «Льготы детям-инвалидам» – 11 792 запроса в месяц.
- «Помощь инвалидам» – 11 385 запросов в месяц.
- «Выплаты инвалидам» – 10 918 запросов в месяц.
- «Обучение инвалидов» – 10 031 запрос в месяц.
- «Знакомства для инвалидов» – 8 804 запроса в месяц.
- «Обучение детей-инвалидов» – 7 200 запросов в месяц.
- «Обучение инвалидов на дому» – 2 689 запросов в месяц.
- «Работа для инвалидов на дому» – 2 136 запросов в месяц.
- «Дистанционное обучение инвалидов» – 2 073 запроса в месяц.
- «Лекарства бесплатно инвалидам» – 1 935 запросов в месяц.
- «Работа для инвалидов вакансии» – 1 430 запросов в месяц.
- «Индивидуальное обучение инвалидов» – 780 запросов в месяц.
- «Обучение инвалидов в школе» – 589 запросов в месяц.
- «Обучение инвалидов в вузе» – 127 запросов в месяц.
- «Инклюзивное обучение» – 43 запроса в месяц.

Проанализировав полученные данные, можно с определенной долей уверенности сказать, что на первом месте у людей с инвалидностью стоит удовлетворение материальных потребностей. Материальные потребности – потребности человека в обеспечении своего материального существования. Причем, как видно из статистики запросов, улучшать свое материальное положение инвалиды в большей мере склонны за счет государственных выплат (льготы, пенсии, пособия), чем путем получения образования и трудоустройства. Примечательной является статистика запросов со словом «бесплатно»: «участок инвалиду бесплатно» (507), «бесплатная парковка для инвалидов» (230), «бесплатный проезд для инвалидов» (225), «бесплатная юридическая помощь инвалиду» (198), «автомобиль инвалиду бесплатно» (153), «бесплатные путевки для инвалидов» (144), «секс для инвалидов бесплатно» (143), «земля для инвалидов бесплатно» (128).

Как уже отмечалось выше, удовлетворение потребности предполагает активную деятельность индивида. Однако в процессе удовлетворения своих материальных потребностей люди, имеющие инвалидность, склонны занимать пассивную позицию, перекладывая бремя ответственности на государство. В этой ситуации отчетливо прослеживаются иждивенческие настроения данной категории граждан.

На втором месте по значимости стоит вопрос получения реабилитационных услуг – потребность в самосохранении, в улучшении состояния здоровья. Эта проблема по-прежнему остается актуальной в связи с реорганизацией системы учреждений социального обслуживания, в том числе учреждений, предоставляющих услуги реабилитации. Многие учреждения закрываются, некоторые переводятся на автономный режим, в результате чего увеличивается доля платных услуг.

Третье место занимают социальные потребности: в общении и принадлежности к группе, любви и самовыражении. Так, особенно острой представляется проблема самоидентификации людей с инвалидностью. Мы видим достаточно высокое количество

запросов, касающихся поиска организаций для инвалидов и вариантов знакомств. Как писал Э. Фромм в своем труде «Бегство от свободы»: «...человек не может жить без какого-то сотрудничества с другими. Человек должен иметь возможность отнести себя к какой-то системе, которая бы направляла его и придавала жизни смысл; в противном случае его переполняют сомнения, которые, в конечном счете, парализуют его способности действовать, а значит, жить» (Фромм Э., 2008)

На четвертом месте оказывается потребность в творческом и содержательном труде. Труд является средством самовыражения, самоутверждения и самореализации. Несмотря на гарантии государства, преобладающее большинство людей с инвалидностью трудоспособного возраста исключены из сферы трудовых отношений, другие трудятся не по специальности, на низкооплачиваемых должностях.

Меньше всего, как показывает выборка, люди с инвалидностью проявляют интерес к образованию, включая различные его варианты: дистанционное, надомное, инклюзивное, школьное, вузовское и пр. Потребность в познании (образовании) входит в группу духовных потребностей наряду с другими: потребность в переживаниях и впечатлениях, воспитании и смысле жизни. Образование – процесс усвоения систематизированных знаний, умений и навыков. Оно является одной из главных потребностей человека, так как стало необходимым условием к труду и общению. Потребность в образовании является конкретизацией и более развитой формой потребности в познании. В современном обществе человек нуждается не в каком-то неопределенном наборе знаний, а в качественной системе образования (Балакина Ю.Ю., 2010). Однако мы наблюдаем сравнительно низкую заинтересованность людей с инвалидностью в удовлетворении потребности в образовании. И это, несмотря на готовность учебных учреждений к предоставлению условий для инклюзивного образования, наличия различных льгот при получении профессионального образования, активную пропаганду средствами массовой информации равных возможностей для обучения.

Обобщая вышесказанное и основываясь на результатах проведенного контент-анализа, мы предприняли попытку сформировать структуру (модель) потребностей людей с инвалидностью в современном российском обществе:

1. Материальные потребности.
2. Потребности в самосохранении, поддержании должного уровня здоровья.
3. Социальные потребности (в общении и принадлежности к группе).
4. Потребности в труде.
5. Духовные потребности (в образовании и саморазвитии).

Таким образом, имея представление о структуре потребностей людей с инвалидностью, можно конкретизировать векторы прогнозирования социальной политики и установить приоритеты в области социальной защиты в отношении данной категории граждан.

Прежде всего, следует разрешить проблему социального иждивенчества путем переориентации политики с обеспечительных функций на самопомощь, наладить механизмы решения проблем трудоустройства инвалидов, провести реорганизацию систем социального обслуживания и здравоохранения с целью обеспечения их доступности (физической и финансовой) для данной категории.

Особо важной представляется проблема принятия обществом людей с ограниченными возможностями здоровья, их включенности в социальные отношения (как формальные, так и неформальные). В этом плане необходимо на местном уровне проводить мероприятия массового характера с возможностью равного в них участия инвалидов и «не инвалидов»; устранять сформированные стереотипы, связанные с инвалидностью путем позитивной пропаганды в средствах массовой информации.

Список литературы

1. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология): учеб. пособие / Ю.Ю. Балакина. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 285 с.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: АЗЪ, 1995. – С. 232.
4. Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм: пер. с англ. Г.Ф. Швейкина, Г.А. Новичковой. – 2-е изд. – М.: Академический проспект, 2008. – 254 с.

Summary

The paper analyzes the structure of the needs of people with disabilities, are solutions to the main problems of social integration of people with disabilities are given.

Keywords: disability, needs, material needs, social needs, spiritual needs, rehabilitation of disabled persons, employment of persons with disabilities, education of the disabled

Ольга Шубникова

Научный руководитель: *доц. Л.Соболева*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (НА ПРИМЕРЕ ПДН ОП МО МВД РОССИИ «ОКТЯБРЬСКИЙ» (ДИССЛОКАЦИЯ С. УИНСКОЕ))

Аннотация

Реферат посвящен содержанию профилактической работы ПДН ОП МО МВД России «Октябрьский» (дислокация с. Уинское). Представлен анализ методов профилактики. Разработаны рекомендации по улучшению деятельности работы ПДН ОП МО МВД России «Октябрьский» (дислокация с. Уинское).

Ключевые слова: профилактика преступлений несовершеннолетних, подразделение по делам несовершеннолетних

В Пермском крае проживает 2,7 млн. человек. Детское население составляет 532 тысячи - 20%. По данным Федеральной службы государственной статистики в России количество несовершеннолетних, совершивших преступления в 2013 году увеличилось на 1300 и составило 60761. В 2013 году число преступлений, совершенных несовершеннолетними Пермского края увеличилось на 11,9%.

Согласно ст. 20 Федерального Закона от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» органы внутренних дел в пределах своей компетенции осуществляют деятельность по предупреждению правонарушений несовершеннолетних в соответствии с законодательством Российской Федерации. Подразделение по делам несовершеннолетних является одним из отделов органов внутренних дел, которое осуществляет профилактическую работу с несовершеннолетними

По данным ежегодного отчета подразделения по делам несовершеннолетних отделения полиции межмуниципального отдела МВД России «Октябрьский» (дислокация с.Уинское) на территории Уинского муниципального района за 12 месяцев 2013 года несовершеннолетними совершено 8 преступлений (АППГ – 17). В течение 2013 года несовершеннолетними совершено 12 общественно-опасных деяний и 5 административных правонарушений.

Цель исследования - выяснения методов профилактической работы инспектора ПДН ОП МО МВД России «Октябрьский» (дислокация с.Уинское) с несовершеннолетними.

При проведении исследования использован метод анализа учетно-профилактических карт несовершеннолетних правонарушителей и ежегодных докладов инспектора ПДН.

Было проанализировано 27 учетно-профилактических карточек на несовершеннолетних правонарушителей и 5 ежегодных докладов. В ходе анализа мы пришли к следующим выводам.

Ежемесячно инспекторы по делам несовершеннолетних проверяют детей, которые состоят на учете, по месту жительства. Например, такие мероприятия как «Подросток», «Быт», «Семья», «Занятость», «Здоровье», «Правопорядок», «Группировка», «Юный

водитель». В ходе оперативных мероприятий выясняют, где находится ребенок, где обучается и как обучается, с кем общается, также ребенку разъясняется ответственность за совершение повторных правонарушений и общественно-опасных деяний.

При индивидуальной работе с несовершеннолетним инспекторы ПДН, в качестве основного метода, применяют профилактические беседы. Профилактические беседы проходят в форме рассказа инспектора ПДН несовершеннолетнему о недопустимости совершения правонарушения: разъясняются статьи Уголовного Кодекса, Кодекса об Административных правонарушениях и т.д. Темы профилактических бесед: о недопустимости совершения повторных административных правонарушений и общественно опасных деяний, о недопустимости злоупотребления спиртными напитками, о недопустимости нахождения несовершеннолетнего в позднее время и т.д.

Ежемесячно инспекторы по делам несовершеннолетних совершают ночные рейды по населенным пунктам Уинского района, в котором выявляют места нахождения несовершеннолетних в ночное время без сопровождения родителей. В ходе этих мероприятий проводятся профилактические беседы с родителями и несовершеннолетними.

Инспекторы подразделения по делам несовершеннолетних активно занимаются организацией экскурсий для школьников по отделению полиции межмуниципального отдела МВД России «Октябрьский» (дислокация с.Уинское), в ходе которой учащимся показывается и рассказывается о структуре, полномочиях, деятельности сотрудников полиции, разъясняются статьи законов.

С учащимися школ, студентами краевого политехнического колледжа Уинского района инспекторы ПДН организуют профилактические беседы на темы: «Осторожно! Тюрьма!», «Преступление и наказание», «Мои права и ответственность», «Тюрьма - не санаторий», «Уголовная ответственность», «Вся правда о ПАВ», «Правила пожарной безопасности» и т.д.

Для профилактики правонарушений несовершеннолетних и контроля несовершеннолетних со стороны родителей, инспекторы печатают статьи в местной газете «Родник»: «Преступность молодеет», «Ребенок в опасности! Взрослые, не оставайтесь равнодушными!».

На территории Уинского муниципального района ПДН совместно с субъектами системы профилактики несовершеннолетних (МБУЗ «Уинская ЦРБ», отдел опеки и попечительства МТУ № 4 МСР Пермского края и др.) проводят профилактические работы в виде проведения социального патронажа неблагополучных семей. Ежемесячно совместно со специалистами системы профилактики несовершеннолетних проводятся проверки подростков (находящихся на учете в ПДН ОВД) по месту жительства, учебы и отдыха. Совместно с управлением культуры, спорта и молодежной политики администрации Уинского района подразделение по делам несовершеннолетних отделения полиции, принимают активное участие в организации отдыха, досуга и занятости несовершеннолетних.

Ежеквартально проблема предупреждения правонарушений в семье, защита прав и законных интересов детей рассматривается на заседаниях комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при администрации Уинского района, на родительских собраниях района с разъяснением действующего законодательства по фактам сексуального, физического, психического насилия, жестокого обращения с несовершеннолетними.

Для повышения эффективности работы подразделения по делам несовершеннолетних отделения полиции межмуниципального отдела МВД России «Октябрьский» (дислокация с.Уинское) мы рекомендуем:

- применение восстановительных технологий, так как такие меры, нацеленные на реализацию и защиту прав, свобод и интересов несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом, не практикуются в данном районе. Например, внедрение таких

программ и проектов: «Молодежный патруль «Продвижение», «Передвижной видео центр» и т.д.

- усовершенствовать методы профилактики правонарушений среди несовершеннолетних: применение видео – аудио – технологий в лекциях для школьников и студентов; проведения различных интеллектуальных игр со школьниками и студентами на правовую тематику и т.д.;
- организовывать как можно чаще выезд профилактических групп в сельские поселения Уинского района для проведения индивидуально-профилактической работы с несовершеннолетними «группы риска», проведения бесед, лекций в школах района, оказания практической и методической помощи педколлективам с «трудными» подростками;

Таким образом, в подразделении по делам несовершеннолетних отделения полиции межмуниципального отдела МВД России «Октябрьский» (дислокация с.Уинское) организуются разнообразные формы работы: индивидуальная, групповая, межведомственная. Для профилактики противоправного поведения несовершеннолетних проводятся различные работы – индивидуальные профилактические беседы с несовершеннолетним правонарушителем, беседы с родителями несовершеннолетних, проведение оперативных мероприятий, публикации в газете, организация экскурсии по отделению полиции, проведение профилактических бесед со школьниками и студентами политехнического колледжа Уинского района, взаимодействие с субъектами профилактики для проведения профилактических работ с несовершеннолетними и их родителями.

Список литературы

1. 1.Федеральный Закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ (ред. от 02.04.2014) // Собрание законодательства РФ, 28.06.1999, N 26, ст. 3177
2. 2.Федеральная служба государственной статистики [Электронный документ] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
3. 3.Учетно-профилактические карточки несовершеннолетних.
4. 4.Доклады подразделения по делам несовершеннолетних отделения полиции межмуниципального отдела МВД России «Октябрьский» (дислокация с.Уинское) за 2009 – 2013 гг.

Summary

Summary of preventive work is devoted to content PDN OP MO Ministry of Internal Affairs of Russia "October" (with dislocation. Uinskoye). The analysis of methods of prevention.. The recommendations for improving the performance of work PDN OP MO Ministry of Internal Affairs of Russia "October" (with dislocation. Uinskoye).

Keywords: prevention of juvenile crime, juvenile division

Vents Tilņš

Научный руководитель: *mag.sw. E.Vaitiekus*

Утенское высшее учебное заведение, Литва

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ЛАТВИИ И ЛИТВЕ

Аннотация

В реферате анализируется подготовка социальных работников в Латвии и Литве. Сравниваются определения социальной работы, содержание деятельности социального работника, стандарты подготовки и сферы деятельности специалистов.

Ключевые слова: образование, профессиональная деятельность, социальный работник

«Социальная работа является практической профессией и академической дисциплиной, которая способствует общественным изменениям и развитию, содействует социальной сплоченности и укреплению способностей к самостоятельному функционированию людей в обществе, их освобождению. Принципы социальной справедливости, прав человека и уважения многообразия являются центральными в социальной работе. Опираясь на теории

социальной работы, общественные и гуманитарные науки, специализированные знания, социальная работа вовлекает людей и структуры в решение жизненно важных проблем и повышение благополучия», говорится в международном определении социальной работы (2013).

Обострение глобальных проблем человечества обусловило противоречия социального развития. Сложившаяся ситуация требует профессионального вмешательства специально подготовленных людей – социальных работников. Профессиональная деятельность социальных работников зависит от качества их подготовки в системе непрерывного образования (Соболева Е.В., 2013).

Национальные системы профессионального образования, как и сама социальная работа, функционируют в глобальном контексте. Но автор реферата, будущий социальный работник, имеющий опыт обучения в Латвии и Литве, выдвинул цель – сравнить стандарты подготовки социальных работников в обеих странах. Основной метод исследования – анализ документов.

В латвийском Законе о социальных услугах и социальной помощи (2002) говорится, что специалист по социальной работе – лицо, которое имеет определенное образование, и которое выполняет профессиональные обязанности социального работника, каритативно-социального работника, лица, выполняющего социальный уход, социальную реабилитацию или организатора социальной помощи. Цель социальной работы – помочь лицу, семье или группе лиц определить, решить или уменьшить социальные проблемы, развивая ресурсы самого лица и привлекая системы поддержки.

Профессиональная деятельность социального работника направлена на то, чтобы достичь и способствовать практическому решению социальных проблем индивидуума и улучшению качества его жизни, включению в общество, способность помочь самому себе.

В литовском Законе о социальных услугах (2006) социальная работа определяется, как деятельность, основанная на сотрудничестве лица, семьи и общества, при которой оказывается содействие лицу, семье в решении их социальных проблем в соответствии с их возможностями и при их участии, без ущемления человеческого достоинства и увеличения их ответственности.

И в Латвии, и в Литве подготовку социальных работников регламентируют профессиональные стандарты, в которых определены сферы деятельности и компетенции социальных работников.

В литовском Стандарте подготовки социального работника (2008) указана цель социального работника – помогать лицам, семьям, группам, организациям, общинам преодолеть социальные проблемы и содействовать социальным изменениям в обществе.

Лицо, окончившее регламентируемую профессиональными стандартами программу обучения социальной работы, приобретает профессиональные компетенции в таблице 1 показанных областях деятельности.

Таблица 1

Сферы деятельности социального работника в Литве и Латвии

Сферы деятельности (LT)	Сферы деятельности (LV)
Установление потребностей в социальной помощи	Определение, идентификация и выявление социальных проблем
Планирование социальной помощи	Стратегии решения проблем и создание альтернативного выбора
Организация и предоставление социальных услуг	Повседневное социальное вмешательство, решение социальных проблем, выявление ресурсов
Оценка эффективности социальной работы	Оценка эффективности предоставляемых услуг
	Поддержание доступности социальных услуг в соответствии потребностям членов сообщества
	Разработка, формулировка и внедрение социальной политики в национальный план развития

	Формирование практики по супервизии
Развитие и усовершенствование профессиональной деятельности социального работника	Повышение профессиональной квалификации

Социальные работники и в Латвии и в Литве предоставляют социальную помощь клиентам разного возраста и различных социальных групп: оставшимся без родительской опеки детям, детям социального риска и их семьям, детям с недугом и их семьям, пожилым людям, взрослым людям социального риска, национальным меньшинствам, беженцам и другим лицам и группам, которые не могут позаботиться о себе сами.

Выводы

Стандарты подготовки социальных работников в Латвии и Литве определяют требования к социальным работникам, в том числе и к личным качествам, знаниям и навыкам. В обоих стандартах указаны сферы деятельности социальных работников и компетенции.

Надо заметить, что латышский профессиональный стандарт социального работника – шире и дополнительно включает в себя задачи профессиональной деятельности социального работника, факторы, которые характеризует рабочую среду, широкий перечень навыков и знаний социального работника. В литовском стандарте социального работника шире характеризуются компетенции, намечаются цели обучения и оценка достигнутых компетенций.

Список литературы

1. Profesijas standarts. Izglītības un zinātnes ministrijas 2002.06.06 rīkojumu Nr. 351
2. Socialinio darbuotojo rengimo standartas. Profesinio mokymo metodikos centras. Vilnius, 2008
3. Socialinių darbuotojų ir socialinių darbuotojų padėjėjų kvalifikaciniai reikalavimai. Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministro 2006 m. balandžio 5 d. įsakymas Nr. A1-92
4. Глобальное определение социальной работы. <http://ifsw.org/policies/definition-of-social-work/>
5. Закон о социальных услугах и социальной помощи. <http://www.mklat.lv/zakony/20140-zakon-o-sotsialnykh-uslugakh-i-sotsialnoj-pomoshchi>
6. Закон о социальных услугах Литовской Республики. http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_l?p_id=279987
7. Соболева Е.В. Качество подготовки социальных работников в системе непрерывного образования. Образование. Педагогические науки. Но 2, том 5, 2013

Summary

The abstract shall presented the training of social workers in Latvia and Lithuania. The definition of social work, the content of the activities of the social worker, the training standards and the spheres activities of specialists are compared in this abstract.

Keywords: education, professional activity, social worker

Вероника Толстик

Научный руководитель: *М.Григорьева*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Аннотация

Реферат посвящен изучению индивидуальной социальной работы с детьми из неблагополучных семей и ее методов. В рамках данной темы было проведено исследование методом кейс стади, по его результатам были разработаны рекомендации по проведению индивидуальной социальной работы с ребенком.

Ключевые слова: индивидуальная социальная работа, методы социальной работы, неблагополучная семья

Семейное неблагополучие порождает социальное сиротство, растет количество безнадзорных и беспризорных детей, которое не поддается точному статистическому исчислению. На 2012 год 180 000 семей в России уже занесены в черный список «неблагополучных». Их дети либо насильственно изъяты ювенальными службами, либо разлука с родителями навсегда им еще только грозит (Официальный сайт новостей Пермского края, 20.11.2014). По состоянию на 1 января 2012 г. на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав состояло 9030 несовершеннолетних как находящиеся в СОП, что составляет 1,7 %. В Пермском крае 17705 детей являются детьми-сиротами или детьми, оставшимися без попечения родителей, что составляет 3,4 % (РФ – 2,8%) численности детского населения, причем большинство из них являются социальными сиротами. Таким образом, около 10 % детей - это социально неблагополучные дети, требующие поддержки со стороны государства (Галиева С.Ю., Коробкова В.В., Метлякова Л.А., Миков П.В., 2012). Из представленных данных мы видим, что явление семейного неблагополучия влечет за собой целый ряд негативных последствий как для детей, проживающих в таких семьях, так и для общества в целом.

Цель работы: анализ современной теории и практики индивидуальной социальной работы с детьми из неблагополучных семей. Методы исследования: обобщение; анализ документов, литературных источников; кейс-стади.

Следует отметить, что в психологической, социологической, педагогической литературе существует достаточно много определений, понятий неблагополучной семьи: проблемная, асоциальная, семья «группы риска», семья социального риска, социально незащищенная семья и т. д. В законодательных актах и постановлениях существует только одно определение неблагополучной семьи. Это семья, оказавшаяся в трудной жизненной ситуации и нуждающаяся в государственной помощи и поддержке (ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в РФ»). Такая семья не в силах сама решить проблемы воспитания и социализации детей. Индивидуальная социальная работа с детьми из неблагополучных семей предполагает личностный подход к ребенку, «один на один», что позволяет эффективней взаимодействовать ему и специалисту на всех стадиях их совместной деятельности. Поэтому наиболее актуальна индивидуальная социальная работа, которая определяется как «использование всех возможностей, которые помогают человеку приспособиться к конкретным социальным условиям жизни и содействуют тому, чтобы дети из неблагополучных семей выработали свою собственную жизненную программу». Основные методы, используемые при работе с неблагополучной семьей, делятся на три направления – методы социальной работы (социальная диагностика - интервью, мониторинг, экспертная оценка, экспертный прогноз, биографический метод, социальный надзор, социальный патронаж, опека и др.); психологические методы (тесты интеллекта и способностей, личностные опросники, рисуночные тесты, арттерапия, методы психологического консультирования и др.) и педагогические методы (педагогический эксперимент, педагогическая диагностика, педагогическое наблюдение и др.) (Шульга Т.И., 2005).

Что касается индивидуальной социальной работы в практике учреждений, работающих с детьми из неблагополучных семей, мы выяснили, что она используется активно. Разрабатываются новые технологии, способствующие усовершенствованию накопленного опыта, например, сеть социальных контактов, интенсивная семейная терапия. Это говорит о том, что специалистам небезразличен результат их работы, они находят новые возможности помощи семье и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Также нами было проведено исследование, целью которого являлся анализ реализуемой на практике индивидуальной социальной работы с детьми из неблагополучных семей на примере деятельности социального педагога Платошинской СОШ и волонтеров профильного лагеря «Путь героя». Метод исследования – кейс-стади. По каждому исследуемому случаю были разработаны рекомендации по проведению индивидуальной социальной работы с ребенком. По завершению исследования, мы пришли к выводу, что

индивидуальная социальная работа очень гибкая и позволяет найти подход к каждому ребенку, к каждой семье. Однако необходимо отметить, что в заявленном плане индивидуальной работы с ребенком присутствует немалое количество мероприятий, относящихся к групповой социальной работе. В индивидуальной работе социального педагога, психолога и классного руководителя мы наблюдали разнообразный подход к каждому ребенку, в то время как в профильном лагере «Путь героя» наблюдается однотипная – типичная – индивидуальная работа, не предусматривающая особой вариации форм работы с детьми. Таким образом, можно говорить о подтверждении заявленной в начале исследования гипотезы, которая заключалась в том, что на практике специалисты Пермского края применяют только элементы индивидуальной социальной работы, но не ведут ее с соблюдением всех процедур.

Индивидуальная социальная работа с детьми из неблагополучных семей реализуется уже длительное время, и общество осознает ее практическую значимость. В связи с этим разрабатывается и активно используется большое количество методов, специалисты ведут деятельность по работе не только с детьми, но и с их родителями, пытаясь нормализовать обстановку в семье и воспитать ребенка полноценной личностью.

Список литературы

1. 1)Галиева С.Ю., Коробкова В.В., Метлякова Л.А., Миков П.В. Работа с семьей по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: современные социально-психолого-педагогические подходы. Пермь, 2012. 155 с.
2. 2)Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 10.12.1995 г. № 195-ФЗ (ред. от 25.11.13 г.)
3. 3)Официальный сайт новостей Пермского края//[электронный ресурс]URL:<http://59.ru/> (обращение 20.11.2014).
4. 4)Шульга Т. И. Работа с неблагополучной семьей. М., 2005.254 с.

Summary

The report is about research in the sphere of individual social work with children from disadvantaged families and its analysis. Under this theme study was conducted by the method of case study, its results have been developed recommendations for individual social work with the child.

Keywords: Individual social work, methods of social work, dysfunctional family

Елена Турова

Научный руководитель: *канд.псих.наук, проф Т.Марголина*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

БЕСПЛАТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ КАК ФОРМА ЗАЩИТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Аннотация

Согласно Конституции РФ каждому гражданину гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи. В случаях, предусмотренных законом, юридическая помощь оказывается бесплатно. Однако не каждый знает правильную процедуру обжалования правонарушения или орган, в который он может обратиться. По этой причине возникает множество юридических споров и разбирательств, граждане сталкиваются с проблемой ущемления своих прав.

Ключевые слова: консультирование, права человека, юридическая помощь

Права, в том числе и социальные, и свободы человека признаются высшей ценностью, а их защита – это важнейшая обязанность государства. Так закреплено в Конституции РФ, что характеризует нашу страну, как демократическое правовое государство, главной целью деятельности которого является обеспечение прав и свобод человека и гражданина. В связи с правовой неграмотностью населения актуальным становится исследование вопроса создания, а так же эффективности системы бесплатной юридической помощи. Данный вопрос является довольно актуальным, требует особого внимания и изучения со стороны государственных

органов. Исследование вопроса имеет практическое значение, как на федеральном, так и на местном уровнях. Предметом проведенного мною исследования служит сама система оказания бесплатной юридической помощи, её проблемы, перспективы развития. Объектом - институты, оказывающие данную помощь.

С целью правового просвещения граждан в настоящее время в нашей стране развивается система бесплатной юридической помощи: проведена экспериментальная отработка по созданию учреждений по оказанию бесплатной юридической помощи, принят федеральный закон «Об оказании бесплатной юридической помощи», в субъектах развиваются разные модели данной системы. Эти меры должны повысить компетенцию населения в вопросах защиты своих прав.

К сожалению, ни один нормативный документ РФ не дает четкого определения «юридическая помощь». Вообще юридическую помощь понимают как активную профессиональную деятельность адвоката, направленную на защиту потенциально нарушаемых или реально нарушенных прав, свобод и правоохраняемых интересов физических и юридических лиц. По своему содержанию юридическая помощь может включать в себя довольно широкие услуги, такие как: помощь в поиске нужного законодательного акта, разъяснение его содержания и области применения, помощь в составлении заявления, ходатайства или другого документа, правовое консультирование.

К важнейшим социальным правам относятся: право на достойный уровень жизни, необходимый для поддержания здоровья и благосостояния человека и его семьи, на социальное обеспечение и медицинскую помощь, а так же право на жилище. Таким образом, правовое консультирование как форма защиты социальных прав граждан осуществляется с целью поддержания удовлетворительного качества жизни населения, обеспечения его жизнедеятельности, грамотного соблюдения прав, защиты интересов.

Во многих зарубежных странах уже сформировалась и успешно действует система бесплатной юридической помощи. В настоящее время выделяют 3 модели её оказания. Первая - модель *judicare*, подразумевающая привлечение частных юристов, которые каждый раз заключают новое соглашение на ведение нового отдельного дела. Следующая - модель государственных защитников. Она отличается от предыдущей типом источника юридической помощи: здесь консультации организует сеть специализированных учреждений для оказания юридической помощи малоимущим, созданных государством. Последняя модель оказания юридической помощи – это *pro bono* (от лат. *pro bono publico* - ради общественного блага). Данная система организуется самими адвокатскими конторами, обычно без участия государства.

Структура обращений и категорий граждан, обращающихся за юридической помощью, убедительно свидетельствуют о том, что бесплатная юридическая помощь может и должна рассматриваться как одна из основополагающих форм социальной защиты населения. Ведь это очень важный элемент политики правового государства и структуры юридической помощи. С помощью развития данных консультационных услуг можно решить проблемы правовой неграмотности населения.

Однако созданная система требует усовершенствования в области:

- Создания системы правового образования взрослого населения;
- Правовой помощи жителям отдаленных населенных пунктов, а так же людям, не имеющим достаточных доходов для оплаты услуг адвокатов;
- Привлечения дополнительного количества кадров, работающих в сфере оказания консультационных услуг, а так же решения их проблемы оплаты труда;
- Развития мобильных технологий правовой помощи населению;
- Координации действий всех институтов оказания бесплатной юридической помощи на уровне субъекта РФ.

Для дальнейшего совершенствования бесплатной юридической помощи необходим регулирующий анализ развития этой системы, создание системы взаимодействия с помощью

таких технологий и форм, как конференции, семинары, а так же обширное информирование граждан.

Список литературы

1. Плетень А.С. Оказание бесплатной юридической помощи гражданам. //Российский юридический журнал №5, 2008г. с. 187-191.
2. Бугаренко А.И. Бесплатная юридическая помощь в некоторых зарубежных странах//Арбитражная практика, М.: Юрист № 5, 2010г. с. 43-46.
3. Марголина Т.И. Проблемы оказания бесплатной юридической помощи населению в Пермском крае // Бесплатная юридическая помощь и обеспечение доступа к правосудию в России //Институт права и публичной политики. М.: ООО «ЛигалСтадис.РУ: консалтинг и коммуникации», 2010г. с. 209-213.

Summary

According to the Russian Constitution guarantees to every citizen the right to qualified legal assistance. In cases stipulated by law, legal assistance is provided free of charge. However, not everyone knows the correct procedure to appeal offense or body to which it can refer. For this reason, there are many legal disputes and litigation, citizens are faced with the problem of infringement of their rights.

Keywords: counseling, human rights, legal aid

Александр Устинов

Научный руководитель: *канд.пед.наук А.Хитрова*

Евпаторийский институт социальных наук РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Аннотация

В статье дана характеристика понятия «профилактика наркотической зависимости», рассмотрены превентивные меры первичной профилактики подростковой наркомании; показана роль социального педагога в профилактике наркотической зависимости; проанализированы основные подходы и методы профилактики наркотической зависимости среди старшеклассников.

Ключевые слова: компетентность социального педагога, первичная профилактика, превентивные меры, профилактика наркотической зависимости, социально-педагогическая деятельность

Цель статьи: Рассмотреть особенности и подходы к профилактике наркотической зависимости у старшеклассников в деятельности социального педагога образовательного учреждения.

Наркомания в настоящее время это одна из острых социальных проблем не только в России, но и во всем мире. Проблема профилактики наркотической зависимости среди старшеклассников является одной из важных и значительных для нашего общества. В настоящее время выражена тенденция увеличения количества активных потребителей психоактивных веществ среди учащихся учебных заведений. Эти факторы определяют объективную необходимость существенной перестройки и активизации системы первичной комплексной профилактики употребления психоактивных веществ. Наркотическая зависимость это заболевание, характеризующиеся патологическим влечением к различным психоактивным веществам, развитием зависимости и толерантности. Явление наркотической зависимости у старшеклассников является следствием десоциализирующих влияний на развитие личности и формируется на почве аддиктивности, социальной дезадаптации, трудновоспитуемости. Они ослабляют адаптационные возможности индивида и увеличивают вероятность его вовлечения в употребление алкоголя или наркотиков. Это актуализирует потребность в осуществлении более эффективной профилактики со старшеклассниками на всех уровнях. Такая работа должна начинаться с оптимизации жизненного пространства ученика и смещать акцент с информационного подхода на поведенческий, эмоциональный и экзистенциальный.

Профилактика это система государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения в поведении подростков (В. И. Курбатов, М. А. Галагузова, З. В. Коробкина, В. А. Попова, В. И. Москалев и др.). Профилактика злоупотребления психоактивными веществами это комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленных на предотвращение распространения и употребления психоактивных веществ, а также предупреждения развития и ликвидации негативных личностных, социальных и медицинских последствий злоупотребления наркотиков (безнадзорность, преступность) (Галагузова М. А., 2002).

С. В. Березин считает, что профилактика наркомании это активный поступательный процесс создания условий и формирования личностных качеств, поддерживающих благополучие человека. Данный процесс призван способствовать обеспечению безопасной и поддерживающей среды; доступа к информации и к специализированным службам помощи; помощи в приобретении жизненных навыков (Беличева С. А., 2004).

Профилактику принято разделять на первичную, вторичную и третичную. Первичная профилактика направлена на предупреждение болезней, вторичная подразумевает способы сдерживания темпа их развития и предупреждение осложнений, а третичная представляет собой комплекс реабилитационных воздействий на больных. В применении к старшеклассникам эта классификация может быть расшифрована следующим образом. Первичная профилактика - предотвращение аддитивного поведения старших подростков. Вторичная - предотвращение рецидивов после лечения ранних форм алкоголизма и наркомании. Третичная - реабилитация в тяжелых случаях неоднократных рецидивов и безуспешного лечения.

Работа по первичной профилактике должна включать в себя три компонента: образовательный, психологический, социальный. Специфичность образовательного компонента заключается в умении дать ученикам представление о действии химических веществ, изменяющих состояние сознания, о болезни и о последствиях, к которым приводит химическая зависимость. Его целью является, понимание и осознание подростком, что происходит с человеком при употреблении психоактивных веществ. Неспецифичность данного компонента, заключается в помощи детям обрести знания об особенностях своего психофизического здоровья, научить заботиться о себе. Целью является формирование у молодого человека развитой концепции самопознания. Психологический компонент, то есть коррекция определенных психологических особенностей личности, создающих предрасположенность к употреблению химических веществ, создание благоприятного климата в коллективе, психологическая адаптация подростков из группы риска и др. Его цель это психологическая поддержка ребенка, формирование адекватной самооценки, формирование навыков принятия решений. Социальный компонент включает помощь в социальной адаптации ребенка к условиям окружающей среды, обучение навыка общения, здорового образа жизни. Его целью является формирование социальных навыков, необходимых для здорового образа жизни и комфортного существования в окружающей действительности (Змановская Е. В., 2004).

Задачами первичной профилактики являются: изменение школьной политики по отношению к наркотикам; внедрение позитивной профилактики в школьные уроки, наличие пособий по профилактике; создание групп самопомощи учеников; выявление группы риска; работа с родителями; работа с педагогическим коллективом; организация активного досуга подростков; формирование здорового образа жизни, коммуникативных умений, навыков анализа и критической оценки информации, получаемой о наркотиках, умения принимать правильные решения.

В настоящее время существуют следующие практические подходы к организации первичной профилактики наркомании: подход, основанный на распространении информации о наркотиках, данный подход является наиболее распространенным типом превентивных

стратегий; подход, основанный на аффективном (эмоциональном) обучении; подход, основанный на влиянии социальных факторов; подход, основанный на формировании жизненных навыков; подход, основанный на развитии деятельности, альтернативной употреблению наркотиков; подход, основанный на укреплении здоровья.

По мнению М. А. Галагузовой и Л. В. Мардахаева, ведущим субъектом профилактики наркомании у старшеклассников в школе является социальный педагог – специалист, осуществляющий деятельность по предотвращению проблем старшеклассников, своевременному выявлению и устранению причин, их вызывающих, тем самым способствуя оздоровлению социальной микросреды старшеклассников. При этом особое значение приобретает вопрос социального обучения старшеклассников в профилактике, которое понимается как процесс овладения старшеклассниками достоверными современными знаниями по проблеме наркотической зависимости, преодоление стереотипов и ложных представлений относительно употребления психоактивных веществ, формирование у учащихся безопасной модели поведения и антинаркотических установок. Стратегической целью такого обучения является приобретение учеником личностного и социального иммунитета к воздействию наркотической субкультуры (Галагузова М. А., 2002).

Социальный педагог в своей деятельности по первичной профилактике наркотической зависимости у подростков должен применять активные методы. Под активным методом профилактической работы понимается такой способ деятельности социального педагога по профилактике зависимого поведения, при котором в этой деятельности сами подростки принимают активное участие. Основные направления активной антинаркотической профилактики в образовательной среде: углубленное изучение факторов, влияющих на формирование предрасположенности к употреблению наркотических веществ; разработка образовательных программ, ориентированных на формирование у учащихся ценностного отношения к здоровому образу жизни; разработка авторских превентивных образовательных программ, ориентированных на предупреждение употребления психоактивных веществ; разработка и внедрение в практику работы образовательного учреждения превентивных обучающих программ, тренингов для учащихся. В этом направлении первичный профилактический уровень обеспечивается не педагогическими и воспитательными, а психологическими методами, ориентированными на развитие личностных ресурсов учащихся и стратегий их позитивного поведения. Данная работа может проходить в форме школьных тематических «круглых столов», учебных дискуссий и «мозговых штурмов», а также ролевых игр по актуальным проблемам противодействия формированию зависимости. Наиболее полно данное направление реализуется в том случае, когда из старшеклассников формируются группы волонтеров для дальнейшей профилактической работы в группах взаимопомощи (Максимова Н. Ю., 2000).

В настоящее время необходимо методами активного просвещения и направленного, действенного воспитания найти достойное место в общеобразовательных программах основам здорового образа жизни, формировать у старшеклассников потребность быть здоровым, научить их избегать нажитых болезней, знать грозящие опасности и пути их предупреждения. Необходимо, специально фиксировать внимание на проблеме здоровья, потому что мотивация здоровья и здорового образа жизни, несомненно, является одним из ведущих превентивных факторов защиты от вовлечения в употребление наркотиков. Формирование ценностей и стиля здорового образа жизни должно идти не через нравоучения, а через организацию насыщенной положительными эмоциями физической двигательной активности, спортивных занятий, через привитие устойчивых гигиенических навыков, через практикум коммуникативных навыков. Образовательные превентивные программы должны быть многоплановыми, включать «уроки жизненных навыков», направленные на противодействие началу употребления наркотических веществ; формировать у детей установки на здоровый образ жизни, на неприятие асоциальных ценностей.

Результаты. Из всего вышесказанного следует, что добиться позитивных результатов в решении проблемы снижения числа зависимых от наркотической зависимости невозможно без организации адекватной профилактической работы.

Выводы: В настоящее время распространение наркомании в среде старшеклассников является одной из острейших проблем современного российского общества. Анализ показателей официальной медицинской статистики говорит о продолжающемся активном вовлечении значительной части старших подростков в незаконное употребление наркотиков и других психоактивных веществ. Ведущая роль в борьбе с подростковой наркоманией принадлежит системе образования. Именно в образовательном учреждении возможно организовать работу по профилактике употребления психоактивных веществ в ходе воспитательного процесса. Основными направлениями в организации профилактических мероприятий в образовательном учреждении должны быть: привитие навыков здорового образа жизни в процессе обучения; влияние на уровень притязаний и самооценки учащихся в ходе организации воспитательной работы с ними; организация работы по выявлению групп риска, склонных к наркотизации детей и подростков; использование активных методов профилактической деятельности. Для эффективности профилактической деятельности необходимо использование всех подходов к профилактике наркомании комплексно и на протяжении длительного промежутка времени.

Список литературы

1. Беличева С. А. Основы превентивной психологии / С. А. Беличева. – М.: Редакционно-издательский центр Консорциума «Социальное здоровье России», 2004. – 236 с.
2. Василькова Ю. В. Методика и опыт работы социального педагога / Ю. В. Василькова. – М.: Академия, 2006. – 160 с.
3. Галагузова М. А. Методика и технологии работы социального педагога / М. А. Галагузова, Л. В. Мардахаев. – М.: Академия, 2002. – 192 с.
4. Змановская Е. В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения / Е. В. Змановская. – М.: Академия, 2004. – 288 с.
5. Максимова Н. Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних: [учебное пособие] / Н. Ю. Максимова. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 384 с.
6. Мудрик А. В. Социальная педагогика / А. В. Мудрик; под ред. В. А. Сластенина. – [3-е изд.] – М.: Академия, 2009. – 200 с.
7. Социальная педагогика: курс лекций; [учебное пособие] / [М. А. Галагузова, Ю. Н. Галагузова, Г. Н. Штинова и др.]; под ред. М. А. Галагузовой. – М.: Владос, 2007. – 416 с.

Summary

In the article the characteristic of the concept of "prevention of drug dependence, considered preventive measures for primary prevention of adolescent drug abuse; the role of the social educator in the prevention of drug dependence; analyzes the main approaches and methods of prevention of drug abuse among high school students.

Keywords: the competence of the social teacher, primary prevention, prevention, prevention of drug addiction, social and educational activities

Елизавета Викулова

Научный руководитель: *канд.пед.наук, доц. О.Солодянкина*

Удмуртский государственный университет, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА(НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ III-IV ВИДОВ №256 г. ИЖЕВСКА)

Аннотация

В данной статье раскрыта актуальность работы с детьми инвалидами, понятие и сущность социальной адаптации для детей с нарушением зрения старшего дошкольного возраста, а также сравнительный анализ результатов исследования социальной адаптации у данной категории детей за 2013-2014гг.

Ключевые слова: социальная адаптация, дети с нарушением зрения, ограниченные возможности

Падение уровня жизни большинства населения, девальвация правовых и нравственных норм, неуверенность в завтрашнем дне - все эти следствия неразумного, а порой необдуманного реформирования экономико-политической системы России в 90-е годы - привели к снижению адаптационных возможностей многих категорий граждан страны. По данным 2012г. в Удмуртской Республике проживает 116,4 тыс. инвалидов, в том числе дети-инвалиды.

Универсальной основой для благополучия человека в обществе служит активное приспособление к условиям социальной сферы путем усвоения и принятия ценностей, норм, правил и способов поведения. Социальная адаптация предполагает освоение комплекса представлений, навыков и отношений, позволяющих личности комфортно поддерживать существование в социальной среде и успешно реализовать в ней свои потребности и цели (Солодянкина О.В., 2009)

Социальная адаптация — процесс интеграции человека в общество, в результате которого достигается формирование самосознания и ролевого поведения, способности к самоконтролю и самообслуживанию, адекватных связей с окружающими (Р.В. Тонкова-Ямпольская, 2005)

Проблема социальной адаптации детей - инвалидов на сегодняшний день очень актуальна.

Для повышения социальной адаптации детей-инвалидов создавали благоприятные условия в виде комплекса разных видов деятельности (учеба, игра, общение, труд), а также совокупность образовательной, медицинской, социальной, коррекционной и реабилитационной помощи.

Целью нашей статьи является описание сравнительных результатов уровней социальной адаптации и путей повышения социальной адаптации детей с нарушением зрения старшего дошкольного возраста.

Базой исследования являлось казенное муниципальное специальное (коррекционное) образовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья №256 III-IV видов г. Ижевска.

В 2013 году в исследовании приняло участие 13 детей старшей группы дошкольного возраста. В 2014 году в исследовании участвовали те же дети, ныне перешедшие в подготовительную группу. Исследование проводилось индивидуально с каждым ребенком по методике «Закончи историю». Каждому ребенку предлагались 4 истории. 1 история просматривалась по показателям «внимание к людям-равнодушие», 2 история - по показателям «щедрость-жадность», 3 история - «трудолюбие - лень», 4 история – «правдивость – лживость».

Для повышения уровня социальной адаптации была разработана программа «Сказкотерапия».

Цель программы: комплексное использования метода «Сказкотерапия» для устранения негативных личностных образований и развития позитивных качеств личности через формирование высших чувств ребёнка.

Задачи программы:

- выявить основные эмоционально-личностные проблемы дошкольников (лень, жадность, равнодушие, негативизм, лживость, трусость, непослушание и т. д.).
- формировать психоэмоциональную устойчивость, положительные нравственные представления ребенка
- повысить социальный статус ребенка
- повысить коммуникативные отношения в коллективе сверстников

Возраст участников: дети 5 лет

Количество участников: постоянный состав группы из 13 детей.

Сроки проведения - 1 месяц

**Сравнительные результаты исследования социальной адаптации по методике
« Закончи историю»**

Показатель нравственных норм	2013 год	2014год
Внимание к людям- равнодушие	69%	85%
Щедлость- жадность	62%	75%
Трудолюбие-лень	69%	73%
Правдивость- лживость	61%	80%

Из таблицы 1 видно, что в 2013 году показатель нравственных норм – «внимание к людям – равнодушие» составлял 69 %, а в 2014 году этот показатель повысился до 85%. Показатель «щедрость – жадность» составил 62 % в 2013 году, в 2014 году этот показатель достиг 75%. Показатель «трудолюбие – лень» в 2014 году составил 73%, тогда как в 2013 году его результат составил 69%. Полученный результат 2013 году по показателю «правдивость-лживость» составлял 61%, а 2014 году его результат достиг 80%.

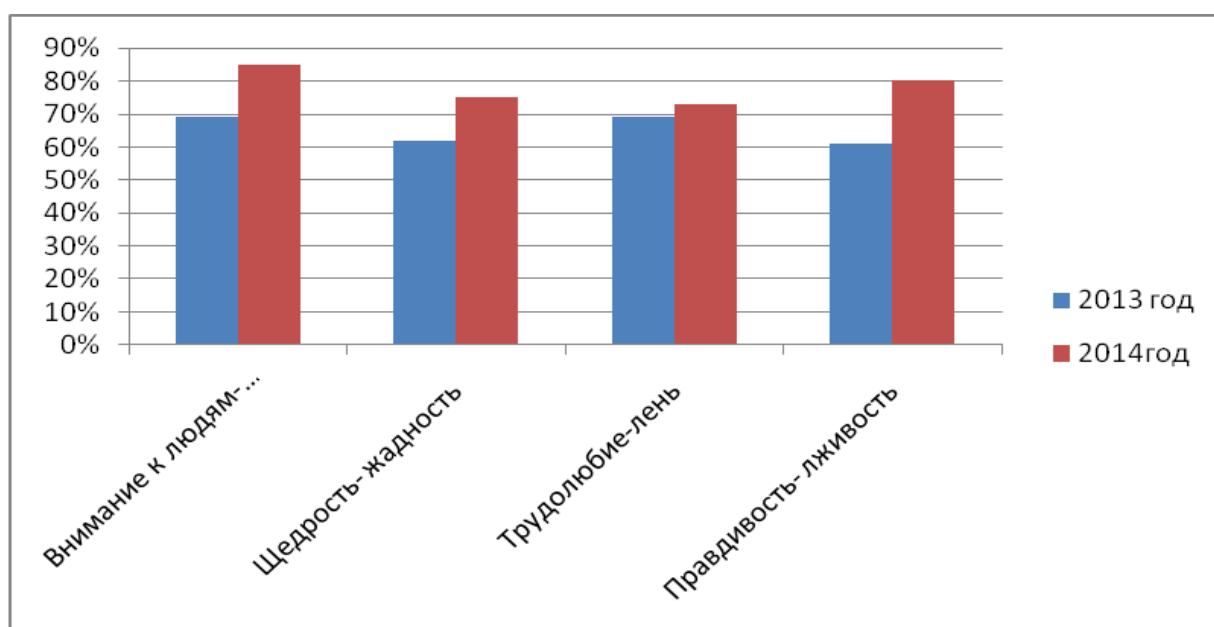


Рис. 1. Обобщенные результаты исследования по методике «Закончи историю» за 2013-2014гг.

Таким образом, в 2014 году показатели нравственных норм и представлений повысились по сравнению с 2013 годом, соответственно повысилась и социальная адаптация в целом.

Комплексное использование метода «Сказкотерапия» позволило устранить негативные личностные образования и развить позитивные качества личности через формирование высших чувств ребёнка и повысить уровень социальной адаптации.

Список литературы

1. Георгиева И.А. Социально-психологические факторы адаптации личности в коллективе: автореф. дис. канд. психол. наук. - СПб, 1995. - 167 с.
2. Дружинина Л.А. Коррекционная работа в детском саду для детей с нарушением зрения: учеб.пособие. М.: Экзамен, 2006. 81 с.
3. Солодянкина О.В. Социальное образование детей дошкольного возраста: моногр.- Екатеринбург-Ижевск, 2009.
4. Социальная адаптация детей в дошкольных учреждениях /Под ред. Р.В. Тонковой-Ямпольской. М., 2005.

Summary

This article covers the actual problem of social adaptation of children of senior primary age with visual impairment and also comparative analysis of results of investigation of the level of social adaptation of this category of children during 2013-2014.

Keywords: social adaptation of children with visual impairment, limited

Евгения Захарова

Научный руководитель: *Е.Дерябина*

Евпаторийский институт социальных наук, РВУЗ «Крымский гуманитарный университет», Россия

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ В ВУЗЕ

Аннотация

В данном реферате рассмотрены особенности профессиональной подготовки будущих социальных педагогов в рамках высшего профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, профессиональные компетенции, социальный педагог

Цель: рассмотреть систему профессиональной подготовки будущих социальных педагогов в условиях высшего профессионального образования.

Текст реферата. В 1991 г. в России был официально введен институт социальной педагогики. В системе профессионального образования была утверждена новая специальность «социальная педагогика», разработана квалификационная характеристика специальности, а также внесены соответствующие дополнения в квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Официальное открытие нового социального института дало огромный импульс для методологических, теоретических и научно-практических исследований как в сфере деятельности новых кадров, так и в их подготовке (Галагузова М.А., 2001).

Введение института социальной педагогики в России знаменовало собой кардинальный поворот в отношении общества к проблемам человека, который обусловлен общими тенденциями гуманизации и демократизации социальной жизни России (Галагузова Ю.Н., 2001).

Становление института социальной педагогики требовало решения двух основных задач:

1. формирование сферы профессиональной деятельности социальных педагогов;
2. создание системы подготовки специалистов для этой сферы:
 - Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по подготовке таких специалистов,
 - требования к основным профессиональным образовательным программам и условиям их реализации,
 - нормативы учебной нагрузки,
 - общие требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников,
 - квалификационная характеристика социального педагога) (Файзуллаева Э.Р.).

Профессиональная подготовка будущего социального педагога – это научно-обоснованный системный процесс теоретического и практического обучения студентов в вузе, направленный на формирование личностных качеств, необходимых ему для выполнения учебно-педагогических задач в соответствии с программами профессионального обучения в условиях ВУЗа (Правдюк В.Н., 2012).

Создание системы профессиональной подготовки социальных педагогов происходит на фоне реформирования профессионального образования (С. Я. Батышев, В. А. Бордовский, А. М. Новиков, Ю. Г. Татур, Е. В. Ткаченко и др.).

Профессиональная подготовка социальных педагогов началась сразу после введения новой специальности и включения такой должности в нормативные документы, определяющие должностные обязанности и требования к квалификации специалистов. Поначалу она носила преимущественно характер курсовой переподготовки кадров. Но по мере решения организационных, кадровых и других проблем, неизбежно возникающих при создании новых структурных единиц, учебные заведения страны переходят на полноценную профессиональную подготовку социальных педагогов.

В целом можно констатировать, что система подготовки специалистов нового типа активно развивается. Большую роль в этом сыграло утверждение правительством РФ государственных образовательных стандартов высшего профессионального и среднего профессионального образования.

Проблема реформирования профессионального образования нашла широкое освещение в методологических, теоретических и методических работах известных ученых В. П. Беспалько, Б. С. Гершунского, В. С. Леднева, А. Н. Лейбовича, А. И. Субетто, Е. В. Ткаченко (Галагузова Ю.Н. 2001).

Реформирование системы образования было закреплено законодательными актами: законом РФ «Об образовании», федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», постановлением Правительства РФ «Об утверждении типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (в ВУЗе) РФ», государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Социальная педагогика» (Дегтерев В.А., 2010).

Процесс профессиональной подготовки по социальным педагогам в вузе представляет собой целенаправленное обучение теоретическим аспектам гуманитарных и естественных наук, формирование профессиональных умений и навыков, а также развитие личностных качеств (Чернышёва А.В., 2011).

Обучение студентов в вузе осуществляется в соответствии с Государственными образовательными стандартами, введение которых обусловлено необходимостью обеспечения установленного уровня качества высшего образования, единства образовательного пространства РФ и объективности оценки деятельности образовательных учреждений; установления эквивалентности документов иностранных государств.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом бакалавра, нормативный срок обучения по данной программе составляет не менее 4 лет. Обучение завершается итоговой аттестацией с присвоением выпускнику квалификации бакалавра, удостоверенной дипломом (ФГОС, 2013).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: психолого-педагогическое сопровождение общего образования, профессионального образования, дополнительного образования и профессионального обучения, в том числе психолого-педагогическая помощь детям, испытывающим трудности в освоении образовательных программ, развитии и социальной адаптации (ФГОС, 2013).

Исходя из профессиональных компетенций социального педагога, можно выделить такие направления профессиональной подготовки: диагностическое; коррекционно-развивающее; психологическое просвещение и готовность; проектно-исследовательское; профессиограммы, профессиональные собеседования и самоопределение.

Выводы. Таким образом, нами была рассмотрена система профессиональной подготовки будущих социальных педагогов в рамках высшего профессионального

образования. Данная система берет свое начало с утверждения специальности и непрерывно развивается в современной системе высшего образования.

Список литературы

1. Галагузова М.А. Социальная педагогика: [учебное пособие] / М.А. Галагузова, Ю.Н. Галагузова, Г.Н. Штинова, Е.Я. Тищенко. – М., Гуманит. ВЛАДОС, 2001. – 416 с.
2. Галагузова Ю.Н. Теория и практика системной профессиональной подготовки социальных педагогов: Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 : Москва, 2001. – 373 с.
3. Дегтерев В.А. Практика в системе подготовки специалистов социальной сферы / В.А. Дегтерев, А.Ф. Ключина / Педагогическое образование в России. – 2010. – № 1
4. Правдюк В.Н. Современные подходы и педагогические условия в подготовке педагога профессионального обучения / В.Н. Правдюк, С.В. Дерепаско, С.И. Маслов / Известия Тульского государственного университета. – 2012. – № 1-2
5. Файзуллаева Э.Р. Социальная педагогика и социальный педагог: [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/6471.pdf>
6. ФГОС ВО – 05. Психолого-педагогическое образование. Требования к программам бакалавриата. – Москва: Изд-во стандартов, 2013. – 16 с.
7. Чернышёва А.В. Модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности в процессе изучения специальных дисциплин (на примере специальности «Социальная педагогика») / А.В. Чернышёва / Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 – С. 78-82

Summary

In this lecture the features of professional training of future social workers in the framework of higher education.

Keywords: training, professional competence, social pedagogue

Sandra Adamsons

Zinātniskā vadītāja: *Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule*

Baltijas Starptautiskā Akadēmija, Latvija

DARBINIEKU MOTIVĀCIJA PAŠVALDĪBAS UN PRIVĀTĀ UZŅĒMUMA ZVANU CENTROS

Anotācija

Raksta galvenais **mērķis** ir analizēt zvanu centru darbinieku motivāciju un pilnveidot motivācijas programmas, lai uzlabotu gan darba efektivitāti, gan darbinieku apmierinātību. **Novitāte** – pirmo reizi un ņemot vērā šā brīža motivācijas tendences Latvijā, tika veikta uzņēmumu Zvanu centra darbinieku motivācijas salīdzinošā analīze. Veiktais pētījums palīdzēs uzņēmuma vadībai rast vēl drošākas saites starp personāla motivēšanu un sekojošu efektīvu darbību organizācijas labā, tādā veidā panākot harmoniju starp individuālajiem un organizācijas mērķiem.

Atslēgas vārdi: Zvanu centrs, vadītājs, uzņēmums, apmierinātība, novērtēšana, motivācija, stimulēšana

Viena no lielākajām katra uzņēmuma vērtībām un panākumu atslēgām ir tieši darbinieki. Darba devējiem ir jādoma un jāstrādā, lai panāktu savu darbinieku apmierinātību un darba produktivitāti. Viens no aspektiem darba ņēmēju apmierinātībā ar savu darba devēju ir pārliecība, ka par padarīto darbu tiek saņemts adekvāts atalgojums. Tomēr jāuzsver, ka atalgojums, protams, nav vienīgais un galvenais darbinieku motivēšanas un lojalitātes veicināšanas faktors.

Mūsdienās darbinieku motivēšana kā laba biznesa prakse Latvijā gūst arvien lielāku izpratni personāla vadītāju un uzņēmēju vidū. Tomēr Latvijā nav daudz uzņēmēju, valsts institūciju un sabiedrības pārstāvju, kas izprot darbinieku motivācijas būtību. Visbiežāk dažādu darbinieku motivāciju mēdz maldīgi uzskatīt kā iespēju uzlabot savu darbinieku sociāli ekonomiskos apstākļus, aizmirstot par nemateriāliem atbalstiem. Uzlabojoties ekonomiskajai situācijai un cīņā par labāko darbinieku piesaisti un noturēšanu darbinieku motivācijas kā izpētes objekta jautājums kļūs arvien aktuālāks Latvijas uzņēmējiem.

Jauna darbinieka piesaiste ir krietni dārgāka nekā esošo noturēšana uzņēmumā. Labā prakse - darba devējam ikdienā rūpēties ne vien par klientu, bet arī darbinieku apmierinātību un lojalitāti, nodrošina zemāku kadru rotāciju un augstāku darbinieku uzticību uzņēmumam.

Darbinieku motivēšana ir viens no svarīgākajiem uzņēmuma attīstības un efektīva darba priekšnosacījumiem. Darbinieks ar augstu motivācijas līmeni daudzos gadījumos spēj kompensēt zināšanu vai kompetences trūkumu, piemēram, pārliecināt klientu par to, ka tiek darīts viss iespējamais, lai apmierinātu klienta vēlmes. Efektīvs organizācijas darbs ir iespējams tad, kad organizācijā ir ne vien ieviesta materiālās motivēšanas sistēma (alga, bonusi, atlaides u.c.), bet, piemēram, ir izveidots veselīgs psiholoģiskais klimats, darbinieki ir apmierināti ar savu darbu un saprot sev izvirzīto uzdevumu lomu organizācijas kopīgo mērķu sasniegšanā.

Darba izstrādē lai noskaidrotu dažādas motivācijas faktoru sistēmas (konceptijas, tipoloģijas, modeļi) tika izmantota dažādās valodās aprakstītā motivācijas teorija klasiskā un mūsdienu veidā, tika izmantotas jaunākās grāmatas (piem. APA Handbook of Industrial and Organizational Psychology, 2014) un zinātniskie raksti personāla vadības un organizāciju psiholoģijas jomā.

Motivācijas sistēmu apzināšana ne tikai darbinieku motivācijas kontekstā, bet visa personāla vadības kontekstā autorei ļāva analizēt labāk motivācijas tendences Latvijā un uzņēmumu AS „Latvijas Gāze”, SIA „Rīgas ūdens” un Ventspils pilsētas domes Iedzīvotāju informācijas Zvanu centru darbinieku motivācijas faktoru uzlabošanas kontekstā.

Darba izpētes **priekšmets** ir ar uzņēmumu Zvanu centru darbinieku motivēšanas pasākumu īstenošanu saistītie jautājumi.

Darba **mērķis** ir analizēt zvanu centru darbinieku motivāciju un pilnveidot motivācijas programmas, lai uzlabotu gan darba efektivitāti, gan darbinieku apmierinātību.

Darba novitāte ir tā, ka pirmo reizi un ņemot vērā šā brīža motivācijas tendences Latvijā, tika pētīta AS „Latvijas Gāze”, SIA „Rīgas ūdens” un Ventspils pilsētas domes Iedzīvotāju informācijas Zvanu centra darbinieku motivācija izmantojot plašu motivācijas faktoru jautājumu loku.

Darba secinājumi:

1. Lai veicinātu uzņēmuma personāla politikas pamatvērtībām atbilstošu darbinieku piesaisti, „Latvijas Gāzē” ieviesta konkurētspējīga atalgojuma un piemaksu sistēma, radīti droši un mūsdienīgi darba apstākļi, tiek īstenota sociālas aizsardzības un garantiju programma.
2. Motivēšanas procesā nepastāv standarta metodes, kuras sekmē visu darbinieku izvirzīto mērķu sasniegšanu. Zvanu centra vadībai biežāk katrā konkrētā situācijā un katram noteiktam darbiniekam jāizvēlas vispiemērotākais stimulēšanas paņēmieni.
3. Latvijā pastāvošās uzņēmumu darbinieku motivēšanas sistēmas raksturo pakāpenisks atalgojuma pieaugums un aizvien plašāks izmantoto motivācijas instrumentu klāsts, taču, lai vienota darba tirgus apstākļos varētu konkurēt ar ekonomiski labi attīstīto valstu uzņēmumiem, Latvijas uzņēmumiem nepieciešams paaugstināt darbinieku drošību par rītdienu un veikt daudzus citus darbinieku motivēšanas pasākumus.
4. Zvanu centru darbinieku aptaujas ietvaros sniegtais darbinieku novērtējums liecina, ka visos trijos pētījumā aplūkotajos zvanu centros darbinieku vērtējums par motivēšanas sistēmu ir pozitīvs. Visaugstāk to vērtē Ventspils IIC pārstāvji, savukārt salīdzinoši zemāk – „Rīgas ūdens” Zvanu centra darbinieki.
5. Zvanu centru darbinieku vērtējums par motivācijas sistēmu nav saistāms ar attieksmi pret savu darba vietu – „Latvijas Gāzes” Zvanu centra darbinieku apmierinātība ar motivācijas sistēmu ir augsta, taču vairāki no viņiem norāda, ka ar savu darbu nav apmierināti vai pauž gatavību mainīt darba vietu. „Rīgas ūdens” darbinieku attieksme pret uzņēmuma pielietoto motivācijas sistēmu ir kritiskāka, taču neapmierinātību ar darba vietu vai gatavību to mainīt „Rīgas ūdens” pārstāvji nepauž.
6. „Latvijas Gāzē” lielākā daļa zvanu centra darbinieku – 60%, ir apmierināti ar savu darbu, 15% – pat ļoti ar to apmierināti, bet 25% ir neapmierināti ar savu darbu un apsver pat domu par darba maiņu.
7. Lielākajai daļai aptaujāto zvanu centru darbinieku – 40%, pats svarīgākais no faktoriem, kas ietekmē motivāciju strādāt ar augstu atdevi, ir viņu darba novērtējums, atzinība. Kopumā nemateriālās vajadzības un to apmierināšana veido vairāk nekā 60% no motivācijas strādāt ar augstu atdevi.
8. Aptaujātie zvanu centru darbinieki vairākumā (85%) jūtas atbilstoši atalgoti un ir apmierināti ar atlīdzības komponentiem un darbu ietekmējošiem faktoriem. Bet apmierināts darbinieks aktīvi centīsies sasniegt organizācijas mērķus un būs pārliecināts, ka vienlaicīgi realizē arī savas intereses un vajadzības.
9. 90% no aptaujātajiem zvana centra darbiniekiem ir apmierināti (5% – pilnībā, 85% – drīzāk apmierināti) ar iekšējo komunikāciju struktūrvienībā. Tas nozīmē, ka zvanu centra kolektīvs ir saliedēts un draudzīgs. Tas lielā mērā ir zvanu centra vadītāja nopelns, kurš prot vadīt savu komandu un uzturēt tās garu.
10. Visi aptaujātie darbinieki, izņemot vienu, ir apmierināti ar savu darba vidi (ērtums, nepieciešamo resursu pieejamība, nekaitīgums, atpūtas iespējas). Ar šo darbinieku motivācijas instrumentu uzņēmumā viss ir kārtībā.
11. 50% aptaujāto darbinieku karjeras izaugsmes iespējas drīzāk apmierina, 5 % – pilnībā apmierina, bet diemžēl 45% – tās nevar novērtēt. Pēc darba autores domām, vai nu 45% darbinieku karjeras izaugsmes iespējas nav viņu individualitātei atbilstošs motivācijas paņēmieni, vai arī viņi vēl nav īsti nodefinējuši sev vēlmes par to, kādu motivāciju viņi vēlētos saņemt no sava darba vadītāja. Ne jau vienmēr cilvēki skaidri zina, ko viņi vēlas.
12. Darbiniekiem uzņēmumā ir dots vēl viens papildus labums, kas motivē – iespēja mācīties un paaugstināt savu kvalifikāciju. Profesionālās apmācību iespējas apmierina gandrīz visus aptaujātos darbiniekus (95%).

13. Gandrīz visi – 90% no aptaujātajiem darbiniekiem, ir apmierināti ar sava darba apjomu, kas ir adekvāts. Tātad zvanu centra vadītājs ir parūpējies par saviem darbiniekiem, lai viņi justos psiholoģiski un fiziski komfortabli un varētu strādāt ar pilnu atdevi.
14. Lielākā daļa aptaujāto zvanu centra darbinieku (80%) ir apmierināti arī ar savas vadības darba stilu un attieksmi. Tātad pastāv regulāra un nozīmīga atgriezeniskā saite starp zvanu centra darbiniekiem un konkrētā līmeņa vadītāju un ka darbiniekiem tiek piešķirta formāla un neformāla atzinība, kas atbilst pienasuma nozīmīgumam zvanu centra mērķu sasniegšanā.
15. Vadība izprot motivācijas instrumentu dažādību un ieguvumus, ko tie var sniegt gan īstermiņā, gan ilgtermiņā, jo 95% aptaujāto darbinieku ir apmierināti ar svētku svinēšanu struktūrvienībā, bet 90% – arī ar kolektīva ārpusdarba pasākumiem.
16. Ar atalgojuma sistēmas objektīvismu uzņēmumā ir apmierināti tikai 60% aptaujāto darbinieku, bet 40% – neapmierināti. Tieši tāds pats procentu sadalījums (60:40) ir arī darbinieku atbildēs attiecībā uz samaksas atbilstību to prasmēm un kompetencei. Tas var radīt motivācijas trūkumu, kā arī pasliktināt noskaņojumu. Tāpēc jābūt skaidrai darba izpildes kvalitātes sasaistei ar atalgojumu.
17. Lielākā daļa – 80%, aptaujāto darbinieku tiek motivēti ar uzņēmumā izveidoto bonusu sistēmu, ko darba devējs izveidojis, lai palīdzētu darbiniekiem strādāt vēl ražīgāk un kvalitatīvāk, motivētu viņus vēl labākiem sasniegumiem.
18. Iedarbīgs motivēšanas līdzeklis uzņēmumā ir sociālās garantijas (pabalsti, kompensācijas un apdrošināšana) darbiniekiem – 30% tās ļoti motivē, 70% – motivē.
19. 50% aptaujāto zvanu centra darbiniekiem veselības apdrošināšana ir ļoti spēcīgs motivators, bet pārējiem 50% – svarīgs. Šis būtiskākais motivācijas faktors veicina darbinieku lojalitāti uzņēmumam.
20. Visiem aptaujātajiem zvanu centra darbiniekiem ir svarīgas profesionālās apmācības iespējas. Šis materiālais bonuss sekmē uzņēmuma kopīgā darba efektivitāti un stratēģisko mērķu sasniegšanu un raksturo darbiniekus kā atvērtus zināšanu un prasmju pilnveidei.
21. 30% aptaujāto darbinieku ir apmierināti ar pašreizējo motivēšanas sistēmu uzņēmumā, 5% – nav izteikuši savu viedokli, 5% – nezina, ko mainītu vai nemainītu, 15% – pietrūkst mutiskas atzinības, 15% – vēlas atalgojuma palielināšanu. Pārējie vēlas: darbam nepieciešamās informācijas pieejamību, skaidrus un loģiskus darba noteikumus, rotāciju struktūrvienībā un darba pienākumu sadali, ņemot vērā katra darbinieka stiprās puses, proti, uzlabot zvana centra organizatorisko darbu.
22. 30% darbinieku nav sava viedokļa par motivēšanas sistēmas uzlabošanu, 10% – apmierināti ar esošo motivācijas sistēmu, 15% – iesaka uzlabot darba vidi, tās atmosfēru, 30% – vēlas efektīvāku savstarpējās komunikācijas sistēmu uzņēmumā, bet pārējie (15%) vēlas: regulāras apmācības un zināšanu/iemaņu pārbaudes, darbības rezultātu novērtējumu ceturksnī nevis reizi gadā, pārskatīt un precizēt kritērijus darba kvalitātes novērtēšanai.
23. Balstoties uz aptaujas rezultātā apkopoto informāciju, autore secina, ka kopējais darbinieku motivācijas līmenis aplūkotajos zvanu centros ir vērtējams kā labs, taču visos trīs gadījumos pastāv iespējas būtiski uzlabot darbinieku motivāciju efektīvi paveikt savus darba pienākumus. Papildus tam, „Latvijas Gāzei” ir nepieciešams pastiprināti attīstīt tos darbinieku motivācijas programmas aspektus, kuri veicina darbinieku vēlmi palikt uzņēmumā un veidot ilgtermiņa attiecības ar tiem.

Darba priekšlikumi:

1. Struktūrvienības vadītājam ieviest regulāru darbinieku novērtēšanas sistēmu – vienu reizi ceturksnī, reizi gadā vietā un noteikt atalgojuma lielāku atkarību no darba rezultātiem, lai materiālie motīvi būtu vairāk efektīvi un sevi attaisnotu labāk.
2. Struktūrvienības vadītājam neskopoties ar uzslavām un atzinību par labi padarīto darbu, lai motivētu darbiniekus savus pienākumus veikt vēl kvalitatīvāk un radošāk.
3. Vismaz reizi gadā sarunā ar darbinieku vadītājam jānoskaidro – kā viņš jūtas kolektīvā, ko vēlētos savādāk, kādi ir viņa priekšlikumi turpmākajai sadarbībai, uzņēmuma un personīgajai izaugsmei.

4. Struktūrvienības vadītājam izpētīt darbinieku intereses attiecībā uz veicamajiem pienākumiem un izvērtēt darba pienākumu sadali, ņemot vērā katra darbinieka stiprās puses.
5. Struktūrvienības vadītājam nodrošināt, lai darbinieks, kurš dara savu darbu, redzētu tā pozitīvo ietekmi uz citiem. Tas palīdz saprast sava darba nozīmīgumu.
6. Struktūrvienības vadītājam iesaistīt darbiniekus svarīgu uzdevumu plānošanā un izpildē, lai viņi sajustu sava darba nozīmi visa uzņēmuma kontekstā, tādējādi radot atbildību par uzņēmumā notiekošajiem procesiem un motivējot strādāt.
7. Lai radītu draudzīgāku un pozitīvāku vidi uzņēmuma iekšienē darbinieku vidū un sniegtu gandarījumu par padarīto, Personāla daļai būtu jāpievērš rūpīgāka/aktīvāka uzmanība dažādu kopīgu pasākumu veidošanā un jāinformē par gūtajiem rezultātiem.
8. Tā kā pētītie darbinieki ir lielā mērā apmierināti ar darba vidi, komunikāciju, tehnisko nodrošinājumu, apmācības iespējām u.c., bet ir ievērojami mazāk apmierināti ar karjeras izaugsmes iespējām, kā arī vēlas profesionāli pilnveidoties, viņiem ir jādod iespēja apmeklēt apmācību profesionālos kursus un uzņēmuma vadībai jāplāno lielāka darbinieku rotācija, kas ļautu cerēt uz iespējamo karjeras pakāpienu caur zināšanu un prasmju izlietošanu.
9. Ar mērķi uzlabot Zvanu centra darbinieku attieksmi pret darbavietu un noturēt labākos darbiniekus uzņēmumā, „Latvijas Gāzei” nepieciešams plašāk izmantot ilgtermiņa bonusus un atbalsta piemaksas. Viens no piemērotiem risinājumiem šajā situācijā varētu būt ilgtermiņa piemaksas par darba stāžu tiem zvanu centra darbiniekiem, kuri sekmīgi tiek galā ar saviem darba uzdevumiem.
10. Ar mērķi uzlabot zvanu centra darbinieku attieksmi pret darbavietu un noturēt labākos darbiniekus uzņēmumā „Latvijas Gāze” Zvanu centra vadībai un atbildīgajiem Personāla daļas speciālistiem nepieciešams noskaidrot un ierobežot iekšējo nesaskaņu avotus. Lai mazinātu darbinieku šaubas par taisnīgu prēmiju sadali, zvanu centra vadītājam ir jāizstrādā skaidri un objektīvi izmērāmi kritēriji prēmiju piešķiršanai un jādara tie zināmi visiem kolektīva locekļiem. Kā līdzekli konfliktu risināšanai uzņēmumā var izmantot arī nesaticīgāko darbinieku (pat ja tie ir vadības pārstāvji) rotāciju uz citām struktūrvienībām vai pat atlaišanu no darba.
11. Darba devēju rūpes par darbiniekiem ir jāveicina arī no valsts puses, paredzot nodokļu atvieglojumus, jo tās ir būtiskas iedzīvotāju labklājības sekmēšanai, uzņēmējiem nepārtrauktas darbības nodrošināšanai un konkurētspējas uzlabošanai. Tieši tāpēc uzņēmumam (kopā ar citiem uzņēmumiem) nepieciešams iesniegt priekšlikumus valdībā, kas paredz nodokļu atvieglojumus tiem uzņēmumiem, kuri domājot par darbinieku motivāciju, rūpējas par ilgtermiņa labumu iekļaušanu savā darbinieku motivācijas politikā.

Veiktais pētījums palīdzēs uzņēmuma vadībai rast vēl drošākas saites starp personāla motivēšanu un sekojošu efektīvu darbību organizācijas labā, tādā veidā panākot harmoniju starp individuālajiem un organizācijas mērķiem.

Literatūras saraksts

1. Martinsons K. 88% darbinieku sagaida papildus labumus no darba devēja ilgtermiņa lojalitātei, 2014.gada 30.septembris.www.nozare.lv
2. Motivāns I. Par "SEB dzīvības apdrošināšana" preses konferenci, 30.09.2014, www.nozare.lv
3. Par uzņēmumu http://www.lg.lv/index.php?cmd=par_uznemumu
4. Pētījums: Gada kopējā alga Latvijā augusi vidēji par 5,8% 2014.g. 4. Septembris www.lsm.lv/lv/raksts/ekonomika/zinas/petijums-gada-kopeja-alga-latvija-augusi-videji-par-58.a97081/
5. Rutule E. Aptauja: 51,8% darbinieku nav lojāli savai darba vietai, 26.10.2011, www.nozare.lv
6. Sauka A. Eksperti: Labu darbinieku trūkums darba devējus mudina pārskatīt darba algas un motivācijas sistēmu, www.nozare.lv 06.02.2013
7. SIA „Rīgas ūdens”, <https://www.rigasudens.lv/par-mums/>
8. Ūdensapgāde, <https://www.rigasudens.lv/par-mums/>
9. Ventpils pilsētas pašvaldības 2013.gada publiskais pārskats. Ventpils: Ventpils pilsētas dome, 65 lpp., 2014, http://www.ventpils.lv/files/dokumenti/domessedes/lemumi/2014/20062014/2013_parskats.pdf
10. VSAA vadītāja: Darbiniekiem ir nepieciešami papildu materiālie stimuli 22.februāris 2013 <http://nra.lv/latvija/89764-vsaa-vaditaja-darbiniekiem-ir-nepieciejami-papildu-materialie-stimuli.htm>

Summary

The main goal of the article is to analyze the theoretical and practical aspects of motivation policy at enterprise call centres in order to prepare proposals for an improvement of motivation that would ensure the satisfaction and loyalty of employees. **Novelty** – for the first time, considering the current trends of motivation in Latvia, the motivation of employees of enterprise call centres was researched covering a wide range of motivation factors. The research will help enterprise managements find more reliable links between the motivation of personnel and the consequent efficient work for the corporate benefit, thus reaching a harmony between the individual and corporate goals.

Keywords: call centre, manager, enterprise, satisfaction, assessment, motivation, stimulation.

Жанна Боровик

Научный руководитель: **Dr.оес., ас.проф. В.Морохин**

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

ИССЛЕДОВАНИЕ МИГРАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В ЛАТГАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация

Целью исследования являлась разработка рекомендаций для повышения эффективности функционирования медицинских учреждений региона в условиях миграции медицинских работников. Объект исследования – человеческие ресурсы системы здравоохранения Латгальского региона. Предмет исследования – миграция медицинских работников в регионе. В ходе исследования была дана оценка влияния миграции медицинских работников на уровень медицинского обслуживания на примере Даугавпилса.

Ключевые слова: медицинские работники, миграция, регион, человеческие ресурсы, учреждения здравоохранения

Негативной тенденцией является миграция медицинских работников из Латгальского региона за пределы Латвии, в Ригу и другие более развитые регионы Латвии, что приводит к снижению качества и возможностей медицинского обслуживания в Латгальском регионе, а, следовательно, это негативно сказывается на качестве человеческих ресурсов в регионе. Латвию уже покинуло много высококвалифицированных специалистов, которым в зарубежных клиниках платят больше. Больше всего врачей из Латвии уехали в Великобританию и Германию. ЛОВ признает, что главная причина отъезда профессионалов – низкий доход врачей в Латвии и отсутствие перспектив. За границей, наоборот, латвийские врачи могут рассчитывать на более высокий доход, профессиональный рост и возможность продолжать обучение в резидентуре. Статистика за 2013 год свидетельствует (ЦСУ, 2013), что 136 врачей, покинувших Латвию, находятся в возрасте 25-35 лет; 38 врачам – от 35 до 45 лет; 18 врачам – от 45 до 55 лет, и, наконец, девяти профессионалам – от 55 до 65 лет. **Целью** исследования являлась разработка рекомендаций для повышения эффективности функционирования медицинских учреждений региона в условиях миграции медицинских работников. **Методы** исследования – исторический метод, сравнительный метод, анализ вторичных данных, метод социологического исследования (статистический метод, экспертное интервью, опрос) Исследование было проведено на базе Даугавпилсской региональной больницы (Daugavpils reģionālā slimnīca), Даугавпилсского центра здоровья детей (Daugavpils bērnu veselības centrs) и Даугавпилсского медицинского колледжа (Daugavpils medicīnas koledža). Исследование проведено в виде анкетирования, а также экспертного интервью. (Добренков, Кравченко, 2008; Юдина, 2006) Предварительно были разработаны анкеты и составлены вопросы для интервью. При этом учитывалось, что структура анкет и содержание вопросов должны обеспечить получение достоверной информации о миграции, ее причинах, направлении, влиянии на качество человеческих ресурсов в области здравоохранения, на качество медицинских услуг, представлений о способах предотвращения миграции медицинских работников из Латгалии.

Главная причина отъезда молодых специалистов за рубеж — неудовлетворительное финансирование здравоохранения. Даже если латвийская медсестра за границей работает

санитаркой, у нее оклад в пять раз выше, чем в Латвии. И это самый минимум. Деньги, однако, являются не единственным фактором, определяющим параметры мобильности. Материальная мотивация не имеет первостепенного значения, если в результате эмиграции существенного изменения уровня зарплаты не происходит. Условия работы, обстановка в медицинском учреждении и выполняемые обязанности также принимаются во внимание медицинскими сотрудниками при принятии решения о переезде. (Euro Observer Vol 13 No 2_2011)

Выводы:

- не хватает врачей – семейных, врачей узкой специализации;
- прослеживается тенденция, когда один специалист обслуживает всех пациентов Латгалии;
- средний возраст врачей старше - 50 лет, средний медицинский персонал старше - 40 лет;
- большие очереди на получение медицинских услуг 6. Очередь на прием к семейному врачу (примерно 2 недели), к специалисту (2-3 месяца).

Внутри Латвии последствия миграции усугубляются демографическим кризисом. И без того значительные региональные диспропорции усиливаются под действием низкой рождаемости, миграции из сельских районов в города и эмиграции.

Рекомендации: улучшить финансирования здравоохранения Латгалии; увеличить количество бюджетных мест в резидентуре, дав тем самым возможность у себя в Латгалии и за государственное финансирование пройти специализацию, и остаться работать в Латгалии; обеспечивать молодых специалистов муниципальным жильем. Преодолеть негативную тенденцию миграции медицинских работников из Латгалии помогут следующие изменения в правовом регулировании: снижение стоимости медицинских услуг; пересмотр порядка определения и шкалы минимальной заработной платы медицинским работникам; введение оплаты за влияния вредных факторов на здоровье медика, связанное с выполнением его прямых обязанностей; повышение оплаты за работу в праздничные дни; введение правовой нормы защиты медиков от необоснованных жалоб пациентов.

Список литературы

1. Apsite E., Krisjane Z., Berzins M. Emigration from Latvia under economic crisis conditions // International Proceedings of Economics Development and Research. 2012 Vol. 31. P. 134—138.
2. International Migration Report 2013. UN Department of Economic and Social Affairs. December 2013.
3. Par cilvēkresursu attīstību primārajā veselības aprūpē 2014.-2020. gadam. http://www.vm.gov.lv/images/userfiles/par_cilvkresursu_attstbu_primraj_veselbas_aprp_2014_2020__gadam.pdf
4. Добренев В.И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. - Москва, ИНФРА-М, 2008.
5. Юдина Т.Н. Социология миграции. - Москва: Академический Проект, 2006.
6. Берзиньш М., Кришьяне З., Гёлер Д. Международная миграция в переходные и кризисные периоды на примере Латвии// журнал «Балтийский регион», № 2, 2014. – с. 97-110.
7. Даугавпилсский медицинский колледж. <http://www.medkol.lv/RU/index.htm>
8. Мобильность медицинских работников и системы здравоохранения: фактические данные из 17 стран Европы. Бюллетень по политике в области здравоохранения Европейской обсерватории по системам и политике здравоохранения. Лето 2011 Выпуск 13, номер 2. http://www.mig.tu-berlin.de/fileadmin/a38331600/2011.publications/Euro_Observer_Vol_13_No_2_2011_rus.pdf
9. ЦСУ: в 2013 году эмигрировали более 22 тыс. латвийцев. <http://www.grani.lv/latvia/45695-csu-v-2013-godu-emigrirovali-bolee-22-tys-latviycev.html>

Summary

The aim of the paper "Research on the issue of health care professionals' migration and its impact on the level of medical care in Latgale region" is to develop recommendations for improving the efficiency of medical institutions functioning in the region in the context of health care professionals' migration. The object of research is human resources of the health care system of Latgale region. The subject of research is the migration of health care professionals in Latgale region. As result of the research the impact of health care professionals' migration on the level of medical care in Latgale region by the example of Daugavpils has been assessed.

Keywords: migration, region, human resources, health care professionals, health care institutions

Дарья Цауркубуле

Научный руководитель: *Dr.оес., ас.проф. В.Морохин*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЛАТВИИ

Аннотация

Целью работы является исследование влияния социальной политики Латвии на развитие и сохранение человеческих ресурсов, а также разработка на этой основе рекомендаций по совершенствованию управления социальными процессами в государстве. Для решения поставленных задач использован системный подход, метод сравнения статистических данных по разным регионам, разным периодам и разным показателям, исследована их динамика.

Ключевые слова: человеческие ресурсы; социальная политика; развитие человеческих ресурсов, сохранение человеческих ресурсов

Социальная политика является важной составной частью политики любого государства и представляет собой деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества с целью удовлетворения интересов и потребностей граждан (Вечканов&Вечканова, 2009). **Цель** работы – исследование влияния социальной политики Латвии на развитие и сохранение человеческих ресурсов и разработка на этой основе рекомендаций по совершенствованию управления социально-экономическими процессами в стране. **Методы** исследования: системный подход в исследовании проблем управления социальными процессами и их влияния на сохранение человеческих ресурсов Латвии; метод сравнения статистических данных по разным регионам, разным периодам и разным показателям, исследована их динамика. На основе анализа литературных источников (Atkinson, Cantillon, Marlier, & Nolan, 2002, 2004) и статистических данных в исследовании была выделена система неинтегрированных индикаторов, отобранных по критериям доступности, достоверности, обоснованности, включающая в себя восемь блоков разных сфер социально-экономической политики.

Анализ показателей развития стран Прибалтийского региона показал, что по темпам снижения ВВП, росту инфляции и уровню безработицы лидирует Латвия. Если же сравнивать показатели эффективности социальной политики Латвии со средними по ЕС, можно констатировать, что на фоне остальных стран Евросоюза показатели, по которым Латвия «лидирует», не свидетельствуют о высокой результативности ее социальной политики (Cunska&Muravska, 2009; Caurkubule, 2011a; Caurkubule, 2011b). Латвия является лидером в Европе по показателям детской смертности, которая в ней в два раза выше, чем в среднем по Европе. Латвия является второй беднейшей страной Евросоюза после Болгарии. Латвия входит в тройку (вместе с Эстонией и Румынией) антилидеров ЕС по социальной защите населения и в тройку (вместе с Румынией и Болгарией) антилидеров ЕС по доходам (ВВП) на душу населения. Латвия находится в пятерке аутсайдеров (вместе с Литвой, Эстонией, Болгарией и Румынией) по минимальной зарплате и по тратам на питание. Более 80% пенсионеров Латвии получают пенсии ниже прожиточного минимума и более 90% от пенсий по старости ниже уровня бедности. В области здравоохранения постоянно происходят реформы. Расходы государства на здравоохранение ежегодно увеличиваются. Расходы на здравоохранение в частном секторе составляют больше половины от расходов в государственном. В настоящее время отрасль испытывает серьезные проблемы с кадрами в связи со старением и отъездом персонала за границу. Проведенное исследование позволило прийти к следующим основным **выводам**: действующая в Латвии модель социальной политики не является эффективной, так как её результативность, не глядя на положительную динамику отдельных показателей социально-экономического развития последних лет, остается невысокой, в результате чего по состоянию человеческого капитала Латвия уступает даже своим ближайшим соседям – Литве и Эстонии. Исследование показало, что существующий кризис системы социальной политики в Латвии – это, прежде всего, кризис управления. Необходим системный подход в решении проблем сохранения и развития человеческих ресурсов, а не изменения отдельных элементов, ведь изменение процедуры или

какого-либо элемента системы без понимания функционирования системы в целом, ведет к деструктивным последствиям в отдаленной перспективе. Резюмируя итоги проведенного исследования, можно утверждать, что в настоящее время государственная политика в формировании и развитии человеческих ресурсов Латвии не имеет системного характера. В **результате** был сформулирован ряд рекомендаций по совершенствованию управления социально-экономическими процессами в Латвии и сохранению человеческих ресурсов:

- 1.Повысить минимальную заработную плату, которая является ориентиром для работодателей; необлагаемый минимум дохода увеличить до размера минимального прожиточного уровня; увеличить льготы по налогам на иждивенцев.
- 2.Увеличить государственное финансирование образования; обеспечить качественное дошкольное воспитание и достаточное число учреждений дошкольного воспитания; учитывая демографические проблемы, сократить время обучения в общеобразовательных школах до 11 лет, что позволит молодым людям быстрее включиться в трудовой процесс; создать государственную систему обучения для инвалидов при использовании электронных средств обучения; восстановить систему профессионального обучения.
- 3.Увеличить государственное финансирование охраны здоровья; финансирование здравоохранения не привязывать к подоходному налогу населения; укреплять сектор государственных медицинских учреждений, оборудовать их в соответствии с современными требованиями и нормами; продолжать профилактические мероприятия по сокращению наркомании и алкоголизма.
- 4.Создать условия для наполнения государственного пенсионного фонда, гарантирующего уровень пенсий в соответствии с минимальной прожиточной корзиной; при начислении пенсий восстановить доплаты за рабочий стаж.

Список литературы

1. Atkinson, T, Cantillon, B, Marlier, E & Nolan, B, (2002.) *Social Indicators: The EU and Social Inclusion*, Oxford University Press, Oxford
2. Caurkubule, Zh. (2013). Problems of increase in living standards of the population of Latvia. *Professional Studies:Theory And Practice*, 12, 66-75.
3. Cunska Z., Muravska T. (2009). *Pētījums: Sociālās politikas īstenošana Latvijā pēc pievienošanās ES*. Retrieved from <http://providus.lv/article/socialas-politikas-istenosana-latvija-pec-pievienosanas-es>
4. *Latvijas statistika*. Retrieved 10 February 2014, from <http://www.csb.gov.lv>
5. *Sociālās drošības politika Latvijā krīzes apstākļos*. (2011). Rīga. Retrieved 12 November 2014, from http://www.lbas.lv/upload/stuff/201204/materials_r_karnite.pdf
6. TNS Latvia Retrieved 10 February 2014, from <http://tns.lv/>
7. Вечканов Г., & Вечканова Г., (2009). *Макроэкономика*. Социальная политика. Питер.
8. Цауркубуле, Ж. (2010). Актуальные вопросы развития человеческого капитала Латвии в условиях экономической рецессии. *Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития*. Беларусь, Минск.1.121-138
9. Цауркубуле Ж.Л. (2011a). Актуальные вопросы реализации социальной политики Латвии в современных условиях. *Социально-ориентированная модель экономического развития: опыт Германии и Беларуси*. Беларусь, Минск. 69-71
10. Цауркубуле Ж.Л. (2011b). Механизм реализации социальной политики Латвии в современных условиях. *Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития*. Беларусь, Минск. 3. 149-150
11. Цауркубуле Ж.Л. (2012). Социальная политика Латвии:проблемы и перспективы. *Профессиональные особенности социальной работы с детьми и молодежью: вопросы теории и инновационной практики в подготовке студентов к работе в данной сфере*.Россия, Казань. 2. 5-12

Summary

The thesis examines the current state of social policy in Latvia and its impact on the preservation and development of human resources in the country, which is to determine the current state of quantitative and qualitative indicators of socio-economic development of Latvia, description of the social policy of Latvia as part of the social policy of the European Union, and determining its effectiveness compared with other countries in the Baltic region. The purpose of the work is to study the impact of social policy on the development of Latvia and the preservation of human resources, as well as development on this basis of recommendations to improve the management of socio-economic processes in the state.

Keywords: human resources; social policy; development of human resources, the preservation of human resources

CILVĒKRESURSU VADĪBA UN VADĪTĀJA NOZĪME DARBINIEKU IEKŠĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS PILNVEIDOŠANĀ MAZUMTIRDZNIECĪBAS UZŅĒMUMĀ

Anotācija

Pētījuma mērķis: izvirzīt priekšlikumus cilvēkresursu vadīšanas un iekšējās komunikācijas pilnveidošanai uzņēmumā. Darba novitāte ir mazumtirdzniecības uzņēmuma cilvēkresursu vadīšanas un iekšējās komunikācijas pilnveidošanas priekšlikumu izveidošana, kas veicinātu kvalitatīva rakstura izmaiņas darbinieku un vadības starpā un ilgtermiņā nodrošinātu stabilu, profesionālu un motivētu sadarbību kopīgu mērķu sasniegšanai, pēckrīzes un darba tirgus potenciāla samazināšanās laikā. Analizējot iegūtos rezultātus, uzskatāmi parādās cilvēkresursu vadības un iekšējās komunikācijas nepilnības, kuras pastāv mazumtirdzniecības uzņēmumos.

Atslēgas vārdi: cilvēkresursu vadība, vadītājs, darbinieks, komunikācija

Iekšējās komunikācijas problēmām, jautājumiem un risinājumiem uzņēmumos tiek veltīta nepietiekama uzmanība (Bokums, 2000). Pētnieki dažādi ir mēģinājuši izteikt iekšējo komunikāciju. Mērija Velča (Mary Welch) un Pauls Džeksons (Paul, R. Jackson) iekšējo komunikāciju definē kā stratēģisku vadīšanas stilu, kas veido komunikāciju un mijiedarbību starp iesaistītajām pusēm un visu līmeņu darbiniekiem: komunikācija starp vadībā esošajām personām, darbinieku saskarsme vienam ar otru un korporatīvā komunikācija. Svarīgi ir atrast īsto veidu, kā nodibināt efektīvu komunikāciju starp abām pusēm, jo veiksmīga iekšējā komunikācija palīdz uzņēmumam veiksmīgāk sasniegt tā izvirzītos mērķus (Verghese, 2011). Ikviens uzņēmums sastāv no savā darbībā savstarpēji atkarīgu cilvēku kopuma, tāpēc efektīva iekšējā komunikācija kļūst par obligātu priekšnoteikumu, lai nodrošinātu atsevišķu indivīdu funkciju īstenošanu atbilstoši uzņēmuma mērķiem.

Pētījuma **mērķis:** izvirzīt priekšlikumus cilvēkresursu vadīšanas un iekšējās komunikācijas pilnveidošanai uzņēmumā. Pētījuma objekts: uzņēmuma cilvēkresursu vadības sistēma. Pētījuma priekšmets: uzņēmuma iekšējā komunikācija kā cilvēkresursu vadības mehānisms. Pētījuma **metodes:** abstrakti – loģiskā metode, grafiskā metode, statistikas metodes. Par pētījuma avotiem kalpo vispārējā un speciālā literatūra, periodika, internets, statistikas datu krājumi, mazumtirdzniecības uzņēmumu npublicētie dati uz kuriem ne vienmēr tiek norādīta atsauce, kā arī autores praktiskā pieredze un apkopotie materiāli.

Izpētot un izanalizējot teorētisko literatūru par cilvēkresursu vadību, iekšējo komunikāciju, kā arī novērtējot situāciju iekšējās komunikācijas pilnveidošanā, un veicot praktisku pētījumu, tiek izvirzīti sekojoši **secinājumi:**

1. Cilvēkresursus nevar traktēt tikai kā izmaksu faktoru, jo bez profesionāla darbinieka, kam nemaksā atbilstošu atalgojumu uzņēmums nevar attīstīties, cilvēkresursiem ir jābūt organizācijas prioritātes jautājumam.
2. Vadītāja funkciju un lomu izpildi, kā arī organizācijas kultūru ietekmē vadītājā izvēlētais vadības stils. Stilu lielā mērā nosaka vadītāja profesionālas un individuālas īpašības.
3. Analizējot aptaujas rezultātus, uzskatāmi parādās cilvēkresursu vadības un iekšējās komunikācijas nepilnības, kuras pastāv mazumtirdzniecības uzņēmumos. Uzņēmuma iekšējās komunikācijas novērtējums parāda, ka mazumtirdzniecības uzņēmumos pastāv vienvirziena - vertikālā komunikācija, no vadības padotajiem, - tas sasaucas ar šī darba teorētiskā daļā minēto, ka šī virziena komunikācija lielākajā daļā organizāciju ir dominējoša.
4. Pētījuma rezultāts parāda, ka vadītāji nepraktizē atgriezeniskās saiknes mehānismu, un saskaņā ar teoriju, tāda komunikācija nevar būt veiksmīga, jo trūkst galvenā efektīvas komunikācijas principa - atgriezeniskās saiknes. Izanalizējot respondentu anketas par *aiziešanas iemesliem* atklājās, ka darbinieki nav apmierināti ar atalgojumu uzņēmumos, tiek minētas arī attiecības ar tiešo vadītāju.
5. Pirmā aptaujas sadaļa *atmosfēra komandā un darbinieku attieksme* atklāj, ka psiholoģiskā klimata rādītāji organizācijā neuzrāda vēlamos rezultātus, tikai divi no izvēlētajiem

faktoriem sasniedz vēlamo robežu (organizētība un informētība), viszemāk ir novērtēta saliedētība un kolektīvisms.

6. Savukārt 2.aptaujas daļa *Darbinieku savstarpējās attiecības, iekšējās komunikācijas problēmjautājumu, attīstības un karjeras novērtējums* parāda, ka darbinieki visvairāk nav apmierināti ar to, ka netiek iesaistīti lēmumu pieņemšanā, kas saistīti ar viņu nākotnes uzdevumiem un karjeras izaugsmi, darbinieki nav apmierināti ar darba stilu uzņēmumā un darbiniekiem nav skaidra viņu loma kopējā uzņēmuma struktūrā.
7. Bet 3.aptaujas daļa sniedz *iekšējās komunikācijas novērtējumu* un darbinieku aptauja liecina, ka lielākā daļa respondentu pārliecinoši atbild, ka uzņēmumos nepastāv nozīmīgi šķēršļi, kas traucētu veikt darbu efektīvi, darbinieku atzīst, ka pastāv informācijas trūkums, un respondentus neapmierina lielā darba slodze.
8. Uzņēmuma vadība analizētajos uzņēmumos neiedrošina darbiniekus izteikt viedokli par būtiskām lietām, kā arī neiedrošina iesniegt risinājumus pirms lēmumu pieņemšanas. Tas norāda uz būtiskām nepilnībām iekšējā komunikācijā: darbinieki izvairās, baidās vai neuzticas uzņēmuma vadībai.
9. Ņemot vērā vadības komunikāciju ar darbiniekiem, informācija netiek sniegta pietiekami saprotama, sapulcēs un citās uzņēmuma aktivitātēs darbinieki tiek nostādīti fakta priekšā, nepaskaidrojot un neanalizējot sniegtās informācijas nozīmīgumu, netiek sniegti paskaidrojumi turpmākai darbinieku rīcībai, kā arī, lai saprastu to, kas jādara, ko vajadzēja u.tml., atbildes darbinieki bieži iegūst kolektīvi, savā starpā.

Izpētot un izanalizējot teorētisko literatūru par cilvēkresursu vadību, iekšējo komunikāciju, kā arī novērtējot situāciju iekšējās komunikācijas pilnveidošanā, un veicot praktisku pētījumu, **rezultātā** tiek izvirzīti sekojoši **priekšlikumi**:

- Uzņēmuma vadībai, lai nodrošinātu iekšējās komunikācijas procesa uzlabošanu un informācijas apmaiņu, jārod iespēja nodrošināt darbiniekus ar laicīgu un pilnīgu informāciju, sniedzot iespēju darbiniekiem jebkurā laikā piekļūt nepieciešamajai informācijai, regulāri nosūtot darbiniekiem uz e-pastu ar uzņēmuma darbību saistītos jaunumus, lai darbinieki varētu šai informācijai piekļūt ātri un vienkārši; iepazīstināt uzņēmumā strādājošos ar uzņēmuma stratēģiju, mērķiem un uzdevumiem.
- Izvēloties komunikācijas kanālu, uzņēmuma vadībai izvērtēt tā efektivitāti, paredzēt informācijas saņēmēju skaitu un atgriezeniskās saiknes iespēju.
- Uzņēmuma budžetā paredzēt līdzekļus vadītāju apmācībām un, piesaistot profesionālus, noorganizēt semināru par iekšējās komunikācijas mērķiem, uzdevumiem, funkcijām, atgriezeniskās saiknes sniegšanu darbiniekiem un saņemšanu no padotajiem.
- Uzsākt individuālās pārrunas ar darbiniekiem, veidojot iekšējo komunikāciju uzņēmumā tā, lai tā veiktu galvenās funkcijas: virzītu uz uzņēmuma mērķu sasniegšanu, koordinētu plānotās aktivitātes, nodrošinātu uzņēmuma vadību ar ainu, kas atspoguļo organizācijas iekšējos procesus.
- Jāveic divas reizes gadā mērķauditorijas pētījums, aptaujājot un intervējot darbiniekus, tādējādi apzinot to vēlmes, intereses, aktuālos jautājumus un noskaidrojot mērķauditorijas informētību un izpratni par uzņēmuma sasniedzamajiem mērķiem. Pētījumā rezultātā iegūto informāciju, datus apkopot un veikt to analīzi, noskaidrojot un izlemjot, kāda informācija apzinātajai mērķauditorijai nepieciešama. Šī mērķa realizācijai var pieaicināt neatkarīgu speciālistu, kurš veiku mērķauditorijas izpēti, tādējādi nodrošinot iegūto rezultātu lielāku objektivitāti.

Literatūras saraksts

1. Bokums Z. Personālvadības rokasgrāmata. Rīga: SIA Kamene, 2000., 141 lpp.
2. Dombrovska L. Cilvēkresursu kapitāla vadība. Teorija un prakse. Rīga: SIA Zvaigzne ABC, 2009., 212 lpp.
3. Eiders Dž. Efektīva komunikācija. Rīga: SIA Asja, 1999., 259 lpp.
4. Reņģe V. Mūsdienu organizāciju psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2007., 215 lpp.

5. Vintiša K. Cilvēkresursu plānošanas un novērtēšanas metodes mazam un vidējam uzņēmumam. Rīga: Latvijas Darba devēju konfederācija, 2010., 59 lpp.
6. Berger A.A. Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. Second Edition. London: Sage Publications Ltd, 2011., 205 p.
7. Mintzberg H. The manager's working roles: information roles and the future of managerial work. New York: The Nature of Managerial Work, Harper & Row, 1973., 77 p.
8. Shepherd G.J., Striphas T.G. Communication As-Perspectives on Theory. London: Sage Publications Ltd., 2006., 989 p.
9. Komunikācija un vadība: www.llkc.lv/upload_file/400445/uznemejdarbiba.pdf
10. Komunikācija uzņēmuma iekšienē: <http://www.db.lv/laikraksta-arhivs/citas/komunikacija-uznemuma-ieksiene-276905>
11. LR Centrālā statistikas pārvalde. Mazumtirdzniecība, 2014: <http://www.csb.gov.lv/?lng=lv>
12. Verghese A.K. Internal Communications. Insights, practices ad models.London: Sage Publications, 2012., 224p., 6p.

Summary

Aim of the research: give suggestions to improve the human resources management and internal communication in the company. Novelty of the paper is development of suggestions to improve the human resources management and internal communication in the company that would facilitate qualitative changes between the employees and management and provide stable, professional and motivated cooperation in long-term to achieve common aims during the pos-crisis and labour market potential decrease period. When analysing the obtained results, gaps of the human resources management and internal communication that are in retail companies become clear.

Keywords: human resources management, manager, employee, communication.

Iveta Gehtmane

Zinātniskā vadītāja: *Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule*

Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija

CILVĒKRESURSU VADĪBAS KONCEPCIJAS IZSTRĀDE NEKUSTAMO ĪPAŠUMU JOMAS UZŅĒMUMIEM

Anotācija

Raksta mērķis ir veikt cilvēkresursu vadības koncepcijas izstrādi nekustamo īpašumu jomas uzņēmumiem. Darbs veltīts nepieciešamās koncepcijas pamatojuma izpētei, kur izpētīta cilvēkresursu vadība nekustamo īpašumu jomas uzņēmumos Latvijā, veikta ekspertintervija ar nekustamo īpašumu jomas uzņēmumu vadošo personālu, kā arī veikta nekustamo īpašumu jomas uzņēmumu darbinieku aptauja par cilvēkresursu vadību uzņēmumā. Tika izstrādāta cilvēkresursu koncepcija, kas sevī ietver arī cilvēkresursu vadības rokasgrāmatas izstrādi nekustamo īpašumu jomā strādājošajiem uzņēmumiem.

Atslēgvārdi: cilvēkresursi, stakeholderi, nekustamais īpašums

Kā norāda vairāki autori, cilvēkresursu vadība fokusējas uz piemērotu darbinieku atlasīšanu, piesaistīšanu darbam noteiktā iestādē (vai noteiktā sfērā vispār), motivēšanu (ar finansiālo un arī nefinansiālo līdzekļu palīdzību), profesionalitātes un kompetences paaugstināšanu (gan darba procesā, gan arī piemērotās apmācībās) un karjeras izaugsmes iespējām, kā arī administratīvajiem procesiem.

Raksta **tēma** „Cilvēkresursu vadības koncepcijas izstrāde nekustamo īpašumu jomas uzņēmumiem” ir **aktuāla**, jo izvirzītās tēmas **problēma** ir saistāma ar to, ka nekustamo īpašumu jomas uzņēmumiem nepieciešams pārskatīt un uzlabot cilvēkresursu vadības koncepciju, jo:

1. nekustamo īpašumu jomā ir pieprasījums pēc kvalificēta darbaspēka. Savukārt kvalificēta darbaspēka trūkumu izraisīja 2009. gada ekonomiskā krīze, kad liels daudzums kvalificētu darbinieku devās darbā uz ārzemēm. Jaunie speciālisti izvēlas vai nu citu nozari, kur darboties, vai darbu ārpus Latvijas, jo Latvijā netiek nodrošināti konkurētspējīgi un darbinieku motivējoši apstākļi. Pastāv risks, ka drīzumā sagaidāms vēl viens krīzes vilnis, kas vēl vairāk pastiprinās darbaspēka aizplūšanu.
2. Jaunais „Maksātnespējas likums” paredz tā saukto „nolikto atslēgu principu”, kad situācijā, ja kredīta ņēmējs nespēj segt kredītu, tas labprātīgi atdodot īpašumu bankai un tiek atbrīvots no

kredītsaistībām. Saistībā ar šīm likumdošanas izmaiņām, paredzams, ka bankas mainīs savus kredīvēšanas nosacījumu, kas ļoti nozīmīgi samazinās hipotekāro kredītu darījumu skaitu, nekustamo īpašumu tirgū palielināsies dzīvokļu skaits aktīvā pārdošanā, iespējams, samazināsies pārdošanas cenas un palielinās īres segmenta cenas.

3. Iepriekšminētā iemesla dēļ nekustamo īpašumu jomā būs nepieciešama reorganizācija un uzņēmumu konkurētspēja būs atkarīga no efektīvas cilvēkresursu vadības koncepcijas, kā arī no uzņēmumu vadības spējas ātri reaģēt un pielāgots savas cilvēkresursu vadības metodes aktuālajai situācijai. Lai par maksimāli augstāku pārdošanas cenu varētu šos īpašumus legalizēt, ir nepieciešams kvalitatīvs darbaspēks un uzlabota cilvēkresursu vadības koncepcija, piemēram, uzņēmuma personālam būs nepieciešama jauna apmācības programma.
4. Jaunā likumdošana arī paredz uzturēšanās atļauju piešķiršanas apturēšanu Krievijas pilsoņiem, kas nozīmīgi pozitīvi iepriekš ietekmējusi Latvijas ekonomiku ar vērienīgām investīcijām. Ja jaunā likumdošana stāsies spēkā, būs nepieciešams pārorientēt interešu zonu uz citu valstu investoriem, līdz ar to nekustamo īpašumu jomas speciālistiem būs nepieciešams izveidot jaunu darba stratēģiju, piemēram, jaunu valodu apguvi u.c.

Darba pētāmais **objekts** ir cilvēkresursi nekustamo īpašumu jomā. Darba pētījumu **priekšmets** ir cilvēkresursu vadības koncepcija. Pētījuma **mērķis** ir veikt cilvēkresursu vadības koncepcijas izstrādi nekustamo īpašumu jomas uzņēmumiem.

Darba **novitāte** - pieejamā informācija par cilvēkresursu vadību dalīta pa tēmām un pētīta par konkrētu uzņēmumu un to pilnveidošanas iespējām, bet, maģistra darba ietvaros, tiks izstrādāta cilvēkresursu vadības koncepcija pielietošanai nekustamo īpašumu nozarē, kas ietver visus cilvēkresursu vadības elementus vienā koncepcijā balstoties uz sistēmisku pieeju cilvēkresursu vadībā.

Darba secinājumi:

1. Nekustamo īpašumu jomā ir pieprasījums pēc kvalificēta darbaspēka, savukārt kvalificēta darbaspēka trūkumu izraisīja 2009. gada ekonomiskā krīze, kad liels daudzums kvalificētu darbinieku devās darbā uz ārzemēm.
2. Jaunais „Maksātnespējas likums” paredz tā saukto „nolikto atslēgu principu”, kad situācijā, ja kredīta ņēmējs nespēj segt kredītu, tas labprātīgi atdodot īpašumu bankai un tiek atbrīvots no kredītsaistībām.
3. Jaunā likumdošana arī paredz uzturēšanās atļauju piešķiršanas apturēšanu Krievijas pilsoņiem, kas nozīmīgi pozitīvi iepriekš ietekmējusi Latvijas ekonomiku ar vērienīgām investīcijām.
4. Nekustamo īpašumu joma ir cieši saistīta ar būvniecības nozari, jo tā attīstības tendences un reglamentējošie likumdošanas akti tieši ietekmē nekustamā īpašuma tirgu.
5. Viens no svarīgākajiem līdzekļiem valsts stratēģisko mērķu sasniegšanai būvniecībā ir sakārtota normatīvo aktu bāze, kas harmonizēta ar ES direktīvām. Būvniecības tiesisko bāzi pašreiz veido dažādos laika posmos pieņemtie normatīvie akti.
6. Likumā ietvertie principi, kas jāievēro būvniecības procesā ne vienmēr tiek pareizi pielietoti un ievēroti praksē.
7. Statistika rāda, ka 2012. gadā pašnodarbinātās personas veica 6 387 operācijas ar nekustamo īpašumu, komercsabiedrības 5 334 operācijas, fondi, nodibinājumi un biedrības veica 1 437 operācijas ar nekustamo īpašumu.
8. Uzņēmumos, kuros strādā vismaz 50 darbinieki un ir vakance personāla vadītājs, cilvēkresursu atlases process notiek saskaņā ar cilvēkresursu atlases izstrādātu reglamentu, atlase notiek vairākos līmeņos, pārrunas ar kandidātu veic gan personāla vadītājs, gan arī vakances tiešie nodaļas vadītāji. Uzņēmumos, kur darbinieku skaits ir mazāks, cilvēkresursu atlasī veic uzņēmuma vadītājs. Šajā gadījumā nav izstrādāta cilvēkresursu atlase.
9. Intervijas ar nozares ekspertiem norāda uz to, ka lielākai daļai uzņēmumu nav izstrādāta cilvēkresursu vadības koncepcija.
10. Pamatai steikholderu uzņēmumos ir izstrādāta motivācijas sistēma. Vide, kurā tiek nodarbināti cilvēkresursi, respektīvi, nekustamo īpašumu jomā, piedāvā atalgojumu sistēmu,

kas sastāv no prēmijām, kas tiek aprēķinātas, balstoties uz sasniegtajiem pārdošanas rezultātiem.

11. Steikholderu uzņēmumos darbinieku adaptācija pamatā notiek iepazīstinot tos ar kolēģiem, kā arī ar galvenajiem darba pienākumiem.
12. Lielākie nekustamā īpašuma jomas uzņēmējdarbības kavējošie faktori ir saistīti ar likumdošanu un politiku.
13. Darba pieredze steikholderu uzņēmumos ir atkarīga no konkrēta amata. 60% uzskata, ka nekustamā īpašuma jomā nodarbinātajiem ir jābūt iepriekšējai darba pieredzei
14. Steikholderu uzņēmumu darbinieki, kas sastāda 53% no aptaujā aptaujātajiem respondentiem, atzinuši, ka viņu uzņēmumā tiek novērtēts katra darbinieka individuālais sniegums.
15. 63% vispusīgi tika izstāstīti darba pienākumi, savukārt 24% netika sniegtas nekādas apmācības.
16. 56% norādījuši, ka uzsākot darba attiecības viņi ir iepazīstināti ar lielāko daļu darbinieku, 26% norādījuši, ka tikuši iepazīstināti ar visiem darbiniekiem, 18% norādījuši, ka ar darba kolēģiem iepazīnušies paši.
17. Negatīvi vērtējams tas, ka steikholderu uzņēmumos 36% norāda, ka kolektīvā valda savstarpēja neuzticēšanās un 23% norāda, ka kolektīvā ir vērojami bieži konflikti.
18. 45% norādījuši, ka nekustamā īpašuma jomā nodarbinātajiem jāpiemīt komunikabilitātei, savukārt 21% norādījuši, ka labām svešvalodas prasmēm.
19. 25% norādījuši, ka nekustamā īpašuma jomā nodarbinātajiem vairāk jāvērtē personiskās īpašības, 22% - komunikācijas prasmes, 21% - iepriekšējā pieredze, 19% - izglītība, savukārt 13% norādījuši, ka vairāk ir jāvērtē ārējais izskats.
20. 59% par svarīgāko motivāciju, darbojoties nekustamā īpašumu jomā, uzskata atalgojumu, savukārt 20% darba laiku.

Balstoties uz veikto pētījumu, tiek izvirzīti priekšlikumi:

1. Būvniecības politikas galvenais nosacījums ir būtiski ietekmēt labvēlīgu un konkurētspējīgu uzņēmējdarbības vidi, samazinot administratīvos šķēršļus, nodrošinot operatīvu būvniecības informācijas apriti un palielinot būvniecības pakalpojumu sniedzēju produktivitāti.
2. Saeimai ir jārada konstruktīvs risinājums, kas dos iespēju atjaunot banku dalību valsts atbalsta programmā ģimeņu mājokļa iegādei, kā arī jāmazina kredītu nepieejamības riski Latvijas reģionos, pārskatot maksātnespējas likuma grozījumus, kas paredz nolikto atslēgu principu, jo līdz ar Maksātnespējas likuma grozīšanu un „nolikto atslēgu” principa ieviešanu komercbankas vairs nav ieinteresētas iesaistīties Ekonomikas ministrijas izstrādātajā valsts atbalsta programmā mājokļa iegādei ģimenēm ar bērniem.
3. Lai par maksimāli augstāku pārdošanas cenu varētu legalizēt īpašumus, kas tiek atsavināti „nolikto atslēgu princips” dēļ, ir nepieciešams kvalitatīvs darbaspēks un uzlabota cilvēkresursu vadības koncepcija.
4. Ja valsts apturēs uzturēšanās atļauju piešķiršanu Krievijas pilsoņiem, kas pozitīvi ietekmējusi Latvijas ekonomiku ar vērienīgām investīcijām, būs nepieciešams pārorientēt interešu zonu uz citu valstu investoriem, līdz ar to nekustāmo īpašumu jomas speciālistiem būs nepieciešams izveidot jaunu darba stratēģiju, piemēram, jaunu valodu apguvi u.c.
5. Nekustamo īpašumu jomā ir nepieciešama reorganizācija, jo uzņēmumu konkurētspēja ir atkarīga no efektīvas cilvēkresursu vadības koncepcijas, kā arī no uzņēmumu vadības spējas ātri reaģēt un pielāgots savas cilvēkresursu vadības metodes aktuālajai situācijai.
6. Balstoties uz darbā veikto pētījumu – ekspertinterviju un anketēšanu, tika veikta cilvēkresursu vadības koncepcijas un rokasgrāmatas izstrāde nekustamo īpašumu jomas uzņēmumiem, kas sastāv no 4 daļām - cilvēkresursu vadības politika un stratēģija, cilvēkresursu plānošana, piesaiste un atlase, darbinieku motivēšana un atalgošana, darba devēja un darbinieka tiesiskās attiecības un to administrēšana. Autore piedāvā šo koncepciju pielietot steikholderu uzņēmumos uzņēmuma reorganizācijas ietvaros.

Literatūras saraksts

1. Būvniecības uzņēmumi – Latvijas ekonomikas attīstības spogulis. Lursoft. <http://www.lursoft.lv/press/Lursoft-petijums-Buvniecibas-uznemumi-Latvijas-ekonomikas-attistibas-spogulis>
2. *Būvniecības nozares attīstības pamatnostādnes 2011. – 2015. gadam*. Rīga: LR Ekonomikas ministrija, 2011., 43 lpp.
3. Carn N., Rabianski J., Racster R., Seldin M. Real Estate Market Analysis. New Jersey: Prentice Hall, 1988., 353 p.
4. Colakoglu S., Lepak D., Hong Y. Measuring HRM effectiveness: Considering multiple stakeholders in a global context. Human Resource Management Review, 2006, vol. 16, 209. - 218. p.
5. Dubra I. Investīcijas cilvēkkapitālā: teorētiskie aspekti, novērtēšanas metodes un pieejas pētniecībai. Rīga: Latvijas Universitātes raksti. 2010., 758. sēj. Ekonomika. Vadības zinātne 34. – 45. lpp
6. Ekonomiski aktīvās statistikas vienības sadalījumā pa galvenajiem darbības veidiem. LR centrālās statistikas pārvalde. http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/uzreg/uzreg__ikgad__01_skaitis/SR0020.px/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0
7. Ilgi gaidītais un neticamais: tomēr ieviests nolikto atslēgu principu; bankas iebilst. Ziņu aģentūra LETA. 25.09.2014. <http://nra.lv/latvija/125813-ilgi-gaiditais-un-neticamais-tomer-ieviesis-nolikto-atslegu-principu-bankas-iebilst.htm>
8. Jevčuka L. Cilvēkresursu attīstības politika un stratēģija Latvijas valsts pārvaldē – esošās situācijas raksturojums un turpmākās attīstības iespējas. Rīga: Latvijas Universitātes raksti. 2011., 771. sēj. Ekonomika. vadības zinātne 501. – 515. lpp.
9. Jevčuka L. Motivācijas jēdziens un darba motivāciju veicinošo faktoru noteikšana valsts pārvaldē. Rīga: Latvijas Universitātes raksti. 2010, 758. sēj. Ekonomika. vadības zinātne. 46. – 59. lpp.
10. Uzņēmējdarbības rādītāji būvniecībā. LR centrālās statistikas pārvalde. http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/rupnbuvn/rupnbuvn__ikgad__buvn/?tablelist=true&rxid=09cbdccf-2334-4466-bdf7-0051bad1dec0

Summary

The goal of the article is to carry out development of the concept of human resources management for real estate companies. Work is devoted to study of justification of the concept necessity including investigation of human resources management in the real estate companies in Latvia, an expert interview with the directing staff of the real estate companies, and a survey of the employees of the real estate companies on human resources management in the companies. The concept of human resources is developed alongside with a handbook of human resources management for companies working in the real estate sector.

Keywords: human resources, stakeholders, real estate

Romualds Jurkevičs

Zinātniskais vadītājs: *Dr.oec., as.prof. V.Morohins*

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

PROFESIONĀLĀ ĒTIKA UN KULTŪRA LATVIJAS VALSTS PROBĀCIJAS DIENESTA VADĪBĀ

Anotācija

Valsts probācijas dienests ir izveidots, lai sekmētu noziedzības novēršanu valstī, nodrošinātu sabiedrībā izciešamo sodu kvalitatīvu izpildi un koordināciju, un atslogotu pārējo tiesību aizsardzības iestāžu darbu. Līdz ar to būtiska nozīme ir organizācijas profesionālajai ētikai un kultūrai, lai Valsts probācijas dienests spētu sasniegt un realizēt tam nospraustos mērķus un nodrošināt Valsts probācijas dienesta funkciju kvalitatīvu izpildi. Darba rezultāts ir izstrādāt priekšlikumus organizācijas ētikas pārkāpumu cēloņu novēršanai un kultūras pilnveidošanai Valsts probācijas dienesta vadībā, pamatojoties uz veikto aptauju.

Atslēgas vārdi: kultūra, probācijas dienests, profesionālā ētika, vadībā

Organizācijas kultūra nav iedomājama bez ētisku vērtību un ētiskas rīcības pamatprincipu ievērošanas. Ētikas principu un normu ievērošana valsts pārvaldē nav katras valsts amatpersonas personīga lieta. Rīkoties ētiski ir pienākums, kuru nosaka valsts amatpersonas profesionālā loma – izmantot tai uzticēto varu tikai sabiedrības interesēs. Demokrātija nav iedomājama bez varas un sabiedrības savstarpējās uzticēšanās. Viena no būtiskākajām problēmām, kura pašlaik jārisina Latvijā, ir iedzīvotāju uzticības trūkums valsts institūcijām. Efektīvs veids, kā panākt uzticēšanos, ir stiprināt publiskās pārvaldes ētiskumu (Ētika valsts amatpersonu darbībā, 2008). Viens no

mūsdienu ētikas uzdevumiem ir profesionālās ētikas normu izstrādāšana. Profesionālā ētika nepieciešama dažādās sabiedriskās darbības jomās. Latvijā ir pieņemti daudzi profesionālās ētikas kodeksi. Tāds ir arī publiskajā pārvaldē, piemēram, „Valsts probācijas dienesta ētikas kodekss”.

Pētījuma **mērķis** ir izstrādāt priekšlikumus organizācijas ētikas pārkāpumu cēloņu novēršanai un kultūras pilnveidošanai Valsts probācijas dienesta vadībā, pamatojoties uz veikto aptauju. Pētījuma **metodes**: analīze, aptauja, intervija.

Darbu var vērtēt kā teorētiski – praktisku pielietojumu Valsts probācijas dienesta organizācijas kultūras pilnveidošanai, Valsts probācijas dienesta vadības pilnveidošanai, jauna, pilnvērtīgāka ētikas kodeksa un ētikas komisijas nolikuma izstrādāšanai.

Secinājumi:

1. Būtiskākie profesionālās ētikas pārkāpumi Valsts probācijas dienestā ir neiecietīga izturēšanās pret kolēģiem, konfidencialitātes neievērošana, cieņas trūkums saskarsmē ar citām personām, neatvainošanās par neētisku rīcību, paškritikas trūkums un profesionālās ētikas pārkāpumu cēloņi ir ekonomiskā situācija valstī, darbinieku nedrošības sajūta par nākotni, motivācijas trūkums, neadekvāts atalgojums par padarīto darbu, paaugstināta darba slodze.
2. Viens no uzvedības ētikas nosacījumiem ir lojalitāte pret Valsts probācijas dienestu, kur darbiniekiem ir jābūt lepnēm par iespēju strādāt Valsts probācijas dienestā, apzinoties, ka viņu darbs veicina Latvijas sabiedrības drošību. Darbiniekiem jārīkojas tā, lai vairotu un saglabātu sabiedrības uzticību Valsts probācijas dienestam. Tomēr vairumam Valsts probācijas dienesta darbinieku nav šīs pilnīgas lepnuma sajūtas strādāt Valsts probācijas dienestā.
3. Gandrīz trešdaļa darbinieku neredz iespēju attīstīties Valsts probācijas dienestā. Tas atklāj situāciju, ka ir būtiski trūkumi Valsts probācijas dienesta darbinieku motivēšanas sistēmā, un nozīmē, ka agri vai vēlu šie darbinieki meklēs iespējas strādāt citā darba vietā, kur būs izaugsmes iespējas. Valsts probācijas dienesta vadībai vajadzētu apsvērt iespēju, kā savādāk motivēt darbiniekus, lai nenotiktu personāla mainība šī iemesla dēļ.
4. Valsts probācijas dienests, apstiprinātā budžeta ietvaros, nespēj nodrošināt darbiniekiem atalgojumu, atbilstoši padarītajam darbam.
5. Daļa darbinieku nesaņem atgriezenisko saiti no vadītāja, netiek iesaistīti lēmumu pieņemšanā, kā arī nesaņem atzinību par savu veikto darbu, trūkst motivācijas un vertikālās izaugsmes iespējas.
6. Lai gan Valsts probācijas dienesta struktūra šobrīd uzskatāma par izveidotu, tomēr pēdējo divu gadu laikā raksturīga izteikti augsta personāla mainība un arī šobrīd augsts procents darbinieku ir apsvēruši iespēju meklēt, darbu ārpus Valsts probācijas dienesta, jo ilgstoši darot darbu, kurš nesniedz apmierinājumu var rasties apātija un vispārēja neapmierinātība, kas var novest pie stresa un profesionālās izdegšanas.
7. Formālais ētikas kodekss praksē funkcionē vāji, un standartu un normu respektēšana problēmu risinājumos ir atkarīga no darbinieku ētiskā brieduma pakāpes. Profesionālās ētikas principu ievērošana uzlabotu organizācijas iekšējo vidi, mazinātu iespēju konfliktu situāciju rašanos starp darbiniekiem un liktu darbiniekiem vairāk izprast konfidencialitātes nozīmi un būtību.

Pamatojoties uz pētījuma **rezultātiem** un no tā izdarītajiem secinājumiem, autors izvirza sekojošus **priekšlikumus** organizācijas ētikas pārkāpumu, cēloņu novēršanai un kultūras pilnveidošanai Valsts probācijas dienesta vadības sistēmā:

- Lai nodrošinātu vienmērīgu veicamā darba apjoma sadalījumu, Valsts probācijas dienesta nodaļu vadītājiem un teritoriālo struktūrvienību vadītājiem nekavējoties veikt savā pakļautībā esošo darbinieku darba uzdevumu un pienākumu precīzu plānošanu un pēc vienmērīgas slodzes sadalījuma izstrādāšanu starp darbiniekiem, par iegūtajiem rezultātiem rakstiski informēt Administratīvās vadības departamenta Personālvadības un lietvedības nodaļu.

- Valsts probācijas dienestā ieviest praksi publiski izteikt darbiniekiem atzinību par labi paveiktu darbu, Administratīvās vadības departamenta Personālvadības un lietvedības nodaļai apkopot rezultātus par atzinības izteikšanu veikt analīzi, kā tiek sasniegti lielāki panākumi.
- Izveidot darbinieku karjeras un izaugsmes virzības shēmas Valsts probācijas dienestā, kas nemudinātu darbiniekus nākamo karjeras soli un izaugsmes iespējas saistīt ar darba vietas maiņu.
- Komunikācijas speciālistam regulāri veikt Valsts probācijas dienesta popularizēšanu sabiedrībā – piedāvāt lekciju kursus par Valsts probācijas dienestā funkcijām, ētiku un kultūru augstāko mācību iestāžu studentiem, organizēt atvērto durvju dienas interesentiem, kā arī iesaistīt brīvprātīgos un studentus probācijas darbā.
- Valsts probācijas dienesta vadībai apmācību un informatīvo sanāksmju ietvaros nekavējoties jāietver Valsts probācijas dienesta misijas un nākotnes vīzijas izklāsts, ētiku un kultūru, lai nodrošinātu darbiniekiem skaidrību par veicamajiem uzdevumiem un nākotnes perspektīvām, tā veidojot motivētību un lojalitāti (atbildības uzņemšanos, radošu pieeju darbam).
- Izstrādāt Valsts probācijas dienesta organizācijas kultūras diagnostikas plānu, kā arī apzināt un izvērtēt Valsts probācijas dienesta dominējošās vērtības, normas un artefaktus, lai varētu attīstīt vēlamos un koriģēt nevēlamos kultūras elementus.
- Komunikācijas speciālistam sadarbībā ar Valsts probācijas dienesta vadību izstrādāt rokasgrāmatu, kurā būtu apkopota informācija par Valsts probācijas dienesta struktūru, ētiku un kultūru, un labumiem, ko Valsts probācijas dienesta nodrošina saviem darbiniekiem, disciplīnas procedūrām un godīgumu, kas tiek prasīts no visiem darbiniekiem.

Izmantoto avotu saraksts

1. Ētika valsts amatpersonu darbībā. Rīga: Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs, Valsts administrācijas skola, 2008., 20 lpp.
2. Kuzņecova A. Profesionālās ētikas pamati. Rīga: RaKa, 2003., 200 lpp.
3. Reņģe V. Mūsdienu organizāciju psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2007., 215 lpp.
4. Kārklīņa, R., Ētikas un Saeimas goda stiprināšana. www.politika.lv/index.php?id=3328, 13.01.2014
5. Zubkāne L., Ierēdņa uzvedības principi. Ētika valsts pārvaldē. www.temida.lv/Jurista_Biblioteka/Juridiska_literatura/ETIKA_VALSTS_PARVALDE.doc, 13.01.2014
6. Organizācijas kultūra saistībā ar uzņēmuma efektivitāti. http://www.reikinet.lv/home/menu_90/topic_91/story_257/, 13.01.2014
7. Tieslietu ministre Vineta Muižniece atklāj Valsts probācijas dienesta Rīgas nodaļas telpas. http://www.tm.gov.lv/lv/jaunumi/tm_info.html?news_id=2, 13.01.2014
8. 06.06.2002. Valsts pārvaldes iekārtas likums. <http://likumi.lv/doc.php?id=63545>, 13.01.2014
9. 18.12.2003. Valsts probācijas dienesta likums. <http://likumi.lv/doc.php?id=82551>, 13.01.2014
10. MK 27.12.2005. noteikumi Nr.1010 „Valsts probācijas dienesta nolikums”. <http://likumi.lv/doc.php?id=124795>, 13.01.2014
11. MK 09.09.2001. instrukcija Nr.1 „Ierēdņa uzvedības principi”. <http://likumi.lv/doc.php?id=1574>, 13.01.2014
12. Valsts probācijas dienesta Personālvadības politikas rokasgrāmata. Rīga: 2007., 37 lpp.

Summary

The theme of the present paper is „Professional ethics and culture in management in State probation service of Latvia”. State Probation Service is created in order to facilitate the prevention of crime in the state, to provide for qualitative performance and coordination of sentences served in community and to relieve the work of other justice protection organizations. Therefore, organizational culture and professional ethics are essential, for State Probation Service to be able to achieve and fulfill its aims and provide for qualitative performance of its functions. The result of this scientific paper – delivered recommendations for eliminating causes of professional ethics` breaches and improving culture in management in State probation service, on the basis of the poll made.

Keywords: culture, Probation Service, professional ethics, leadership

Ана Комахидзе

Научный руководитель: *Dr.оес., ас.проф. В.Морохин*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГРУЗИИ И ЛАТВИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация

Актуальность исследований продиктована происходящими социально-экономическими преобразованиями, развитием сектора негосударственных высших учебных заведений в сфере высшего образования, вхождением Латвии и Грузии в мировое образовательное пространство. Целью работы является разработка рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности вуза за счет активизации системы внутренних факторов его деятельности, среди которых важное место занимают человеческие ресурсы. Разработанные рекомендации и модель конкурентоспособности вуза, в которой важное место занимают человеческие ресурсы, могут быть использованы и другими вузами для повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, человеческие ресурсы, персонал, система образования, управление

Проблема управления конкурентоспособностью вуза в последние годы активно исследуется учеными различных научных направлений. Актуальность исследований по этой теме продиктована происходящими социально-экономическими преобразованиями, развитием сектора негосударственных высших учебных заведений в сфере высшего образования, вхождением Латвии и Грузии в мировое образовательное пространство. Существующая проблема заключается в том, что вузы Латвии и Грузии, не в силах выдержать конкуренцию вузов Запада. Согласно международному рейтингу вузов Webometrics, Латвийский университет занимает 929-е место, Тбилисский университет Grigol Robakidze University Tbilisi – 2547 место. (webometrics, 2014) Цель исследования - разработка рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности вуза за счет активизации системы внутренних факторов, среди которых значительное место занимают человеческие ресурсы. В ходе исследования применялись следующие методы: метод анализа вторичных данных, сравнительный метод, метод социологического исследования, метод обобщения, документальный метод (метод исследования нормативно - правовой базы), метод наблюдения и, в качестве основного - анкетирования. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования основных положений и результатов исследования руководством вузов Латвии и Грузии с целью повышения конкурентоспособности. Разработанные рекомендации и модель конкурентоспособности вуза, в которой важное место занимают человеческие ресурсы, могут быть использованы и другими вузами для повышения их конкурентоспособности.

В современных условиях конкурентоспособность вуза определяется совокупностью многочисленных факторов внешней (информационные, технологические, социально-демографические, экономические, организационные и др.) и внутренней (финансовые, маркетинговые, материально-технические и др.) среды, являющихся в свою очередь элементами конкурентной среды вуза, изменение которых и формирует ее особенности. Факторы внешней среды отражают совокупность тех условий, к которым адаптируется вуз. Внутренние (факторы определяют как возможность, так и эффективность процесса адаптации. Также, деятельность любого образовательного учреждения – это, в первую очередь, процесс предоставления образовательной услуги. С учётом приведённой выше трактовки понятия «образовательная услуга», как общественного блага, и факторов, влияющих на качество образовательной услуги, понятие «качество образовательной услуги» должно составлять совокупность свойств и характеристик образовательного процесса, которая придаёт ему способность удовлетворять ожидаемые и неожиданные образовательные потребности конкретных потребителей.

В анкетировании приняли участие 200 респондентов государственных вузов Tbilisi State University и Латвийского университета. Проведен анализ конкурентоспособности вузов. Анализ особенностей функционирования вузов в современных социально-экономических условиях позволил сделать вывод о том, что в последнее время под влиянием быстро изменяющихся внешних и внутренних факторов конкурентной среды, значительно расширилось количество факторов конкурентоспособности вуза, изменились характер и роль ключевых факторов, способствующих ее повышению. Дана оценка внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность вузов. На этой основе можно сделать вывод о том, что наиболее значимыми факторами, оказывающими влияние на конкурентоспособность вуза, являются качество, ассортимент образовательных услуг, разнообразие форм и методов обучения, стоимость обучения, имидж вуза. Предложены рекомендации, учет которых в деятельности вуза способствует формированию его конкурентных преимуществ. Предложены пути совершенствования конкурентоспособности вуза. Стратегия инновационного развития вуза должна опираться на результаты обширных исследований и фактических данных, разрабатываться с точки зрения перспектив развития вуза, а не его учредителей, и формироваться так, чтобы не только оставаться целостной в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкой. По мере необходимости стратегия может подвергаться модификации и переориентации, так как конфликтная и постоянно меняющаяся деловая и социальная среда неизбежно требуют своевременного внесения необходимых корректировок. В отношении потенциала человеческих ресурсов, как фактора конкурентоспособности вуза, предложены основные пути совершенствования. Например такие как: привлечение практиков и преподавателей других вузов на основе внешнего совместительства и договорной основе, проведение непрерывной самооценки, аттестации и самоаттестации, обучение персонала в области качества образовательных услуг, проведение анонимной оценки студентами качества преподавания, развитие научно-исследовательской деятельности преподавателей, также внедрение системы мотивации преподавателей.

Применение предложенных рекомендаций поможет создать благоприятное отношение к вузу, обеспечить удовлетворенность потребителей образовательных услуг и эффективность функционирования социальной системы вуза, а также будет способствовать повышению качества предоставляемых вузом образовательных услуг и непосредственно конкурентоспособности вуза в целом.

Список литературы

1. Augstskolu likums (pieņemts 02.11.1995., stājies spēkā 01.12.1995.) // Latvijas Vēstnesis Nr. 179 (462) 17.11.1995. ar grozījumiem līdz 21.02.2013. // Latvijas Vēstnesis Nr. 40 (4846) 26.02.2013
2. Балыхин Г.А. Высшая школа: конкурентоспособность и перспективы развития. // Национальные проекты. – 2009.
3. Голик, А. Система внешних факторов конкурентоспособности вуза [текст]/А. Голик//Высшее образование в России. – 2010. – № 7.
4. Корчагова, Л. А. Оценка конкурентоспособности вуза [текст]/ Л.А. Корчагова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 5.
5. Ливандовская, А. Внешняя и внутренняя среда вуза: влияние на качество образования [текст]/А. Ливандовская // Высшее образование в России. – 2009. – №7.
6. Савенкова Ю.С. Управление конкурентоспособностью вуза в современных социально – экономических условиях. // Вопросы образования. – 2010 – №4.
7. Система и механизмы управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения [Текст]: моногр. / Резник С.Д., Джевицкая Е.С., Чаусова Ю.С.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Резник С.Д.. – Пенза: ПГУАС. – 2010.
8. Высшее образование в Латвии Доступно в Интернете: <http://www.study.kz/1/8/313/visshee-obrazovanie-v-latvii>
9. Рейтинг Вузов <http://www.webometrics.info/en/europe/russian%20federation>
10. Латвийский Университет <http://www.lu.lv/rus/obshchaja-informacija/istorija/>
11. Тбилисский государственный университет им. Ив. Джавахишвили <http://www.tsu.edu.ge/>
12. Образование в Грузии <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1841523>
13. Учеба и образование в Грузии http://studynote.ru/studgid/study-abroad/obrazovanie_v_gruzii/

Summary

Theme of master's thesis "Management of university's competitiveness and human resources in higher education of Georgia and Latvia: comparative analysis." Topicality of research is dictated by occurring social and economic reforms, development of the non-state institution sector of higher learning in higher education, entry of Latvia and Georgia into the international educational area. The aim of the work is to develop recommendations pointed at university competitiveness improving at the expense of the internal factor activities' activation, among which an important place is occupied by human resources. Developed recommendations and university's competitiveness model, in which an important place take human resources, can be used by other universities to improve their competitiveness.

Keywords: competitiveness, human resources, personnel, education system, management

Виктория Коптева

Научный руководитель: *маг.экон.наук В.Мороз*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ЛИДЕРСТВО

Аннотация

Даны определение понятия эффективного лидерства; лидерство рассмотрено как тип отношений управления; выявлены основные характерные черты и качества лидера.

Ключевые слова: качества лидера, лидерство, теории, управленческие отношения

С начала нового века, виден значительный рост количества проводимых исследований лидерства. На самом деле, ссылаясь на последние исследования происходит «взрыв» в области лидерства. Во многих исследованиях лидерства подчиненных просят сообщать о предполагаемом поведении их руководителей. По исследовательским гипотезам наиболее часто встречаются обоснования, что поведение лидера влияет на действия подчиненных или их восприятие, в конечном счете, в результате чего достигаются некоторые виды желаемых результатов.

Лидерство считается основополагающим элементом для успешной деятельности любой организационной структуры, а эффективный лидер является связующим звеном между работниками и их задачами: он направляет сотрудников на достижение максимального результата.

Можно выделить следующие определения лидерства: во-первых, ведущее положение отдельной личности, социальной группы, обусловленное более эффективными результатами деятельности; во-вторых, процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, коллектива, обусловленные индивидуальной инициативой их членов. (Осипова Г.В., 1998)

Если совместить два вышеизложенных понятия, то можно сказать, что лидерство - это способность лица за счет личных качеств оказывать влияние на поведение отдельных лиц и групп работников с целью сосредоточения их усилий на достижении целей организации. (Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури, 2000)

Несмотря на то, что лидерство — существенный компонент эффективного управления, однако эффективные лидеры не всегда являются одновременно и эффективными управляющими. Об эффективности лидера можно судить по тому, в какой степени он (лидер) влияет на других. Можно выделить следующие различия между управлением и лидерством: управление можно определить как умственный и физический процесс, который приводит к тому, что подчиненные выполняют предписанные им официальные поручения и решают определенные задачи, а лидерство, наоборот, является процессом, с помощью которого одно лицо оказывает влияние на членов группы.

Управленческие отношения - это отношения, возникающие в процессе управления, существуют объективно и отражают условия и способы реализации субъектом и объектом управления своих свойств. Они не могут реализоваться в вещественной форме.

Лидерство как тип отношений управления отлично от собственно управления и строится больше на отношениях типа «лидер-последователь», чем «начальник - подчиненный». Лидер осуществляет непринудительное влияние. (Кусков А.Н., Чумаченко А.П., 2008) Лидерство не связано с возможностью применения силы, принуждением, давлением, обусловленным положением в организации (должность, позиция) или официальными полномочиями. Оно предполагает взаимодействие людей и поддержку лидера членами группы, в которую он включен. Все перечисленное относится к неформальному лидерству. Руководители рассматриваются как формальные лидеры, которые одновременно могут быть неформальными лидерами или не быть таковыми.

Можно выделить следующие признаки лидера:

- способность формирования видения будущего, включая долгосрочные интересы различных групп внутри организации и за ее пределами,
- создание рациональной стратегии для достижения целей,
- способность оказывать влияние.

Менеджеры-лидеры, которые способны учиться, слушать и отмечать тенденции, которые чувствуют и предсказывают потребности рынка, способные оценить достижения и ошибки на сегодняшний день, смогут влиять на новую реальность. Такой лидер принимает изменения и обладает знаниями и навыками необходимыми для создания организационной культуры.

Атрибутивная теория лидерства предполагает, что лидерство - это редкое умение, которое в значительной степени включает персональные характеристики.

В поисках черт лидера, исследователи нашли поведение типичное для успешного лидера. Как следствие появилась поведенческая теория лидерства. Она предполагает, что лидера отличается поведение и действия. Исследователи сфокусировались на двух аспектах: функциях лидера и стилях лидерства.

Попытки найти один универсальный стиль (поведение) были неэффективны и поведенческие модели не были подтверждены на практике. Все же, они стали основой для разработки новых идей - ситуационной теории лидерства. Ситуационные модели предполагают, что правильное поведение руководства зависит от ситуации, многие переменные, такие организационной культуры и задачи весьма важны. Нет ни одного условия эффективного лидерства и нет ни одного стиля руководства, которые были бы эффективны в каждой ситуации. Каждый стиль руководства может быть более или менее подходить в зависимости от ситуации.

Как зарубежные, так и отечественные авторы выделяют несколько теорий лидерства. Все эти теории обрамляют лидерство определенным образом, ориентируясь на взаимодействия лидера-последователя как на сущность лидерства. Другая теория очерчивает проблему, сориентированную на индивидуального лидера. Существует, например, модель на основе навыков исполнения лидера: навыки решения комплексных проблем, построение решения и социального суждения.

Лидерство - это процесс влияния на других, чтобы понять и согласиться, что должно быть сделано и как это может быть сделано эффективно, и облегчить процесс индивидуальных и коллективных усилий для достижения общей цели. Есть четыре основных типа лидерства: совместный, транзакционный, трансформационный и с расширением прав и возможностей. Кроме того, команды и руководство команды становятся все более важной областью исследования. Сегодня подчеркивается важность вертикального против совместного лидерства, как она зависит от стадии развития или эволюции организации. Сотрудники также должны быть включены в усилия по развитию лидерства для подготовки их к осуществлению ответственного саморуководства и эффективного использования общего руководства. Эта потребность особенно важна в случае работы команды на основе знаний работы. Совместное руководство происходит, когда все члены команды полностью вовлечены в управление командой.

Лидерство как неотъемлемая характеристика успешного руководителя представляет собой сложный и интегрированный процесс. Ситуационный и поведенческий подходы к лидерству позволяют рассмотреть зависимость стиля управления относительно ситуации в организации и поведения лидера. Большой интерес на данном этапе представляет рассмотрение лидерства с точки зрения гендерной психологии.

Женский и мужской стили руководства в целом имеют ряд отличительных характеристик:

- женщины легче приспосабливаются к изменяющейся ситуации;
- мужчины нацелены на выполнение сверхсложных задач в минимальные сроки;
- женщины доверяют бумажной документации.

Оба стиля руководства оказываются эффективны, но в разных ситуациях: женский в менее сложной, мужской в более сложной. Лидеры-мужчины - приверженцы традиционного стиля управления, в то время как женщины следят за прогрессом и применяют новые модели руководства.

Таким образом, мужчины-лидеры ориентированы на интересную и краткосрочную работу, могут наниматься для консультирования организации по наиболее сложным вопросам. Лидеры-женщины прекрасно справляются с задачей, требующей долгого и тщательного анализа и большого отрезка времени для ее осуществления.

Мы живем на пересечении технологий, предпринимательства. Молодые специалисты верят в то, что они действительно имеют значение и могут изменить ситуацию в будущем. Многие свойства, считавшиеся необходимыми для эффективного руководства прежде и не потерявшие актуальности сегодня, сохраняют свое значение и в будущем. Такие качества, как предвидение, честность, ориентированность на результат и забота об интересах клиента, всегда жизненно важны как для прошлого, так и для будущего. Вместе с тем, следующие пять ключевых факторов, безусловно, будут иметь больший вес в будущем:

1. Глобальное мышление, глобализация скажется на лидерах будущего самым непосредственным образом. Считается, что два процесса придадут глобальному мышлению ключевое значение в будущем, а именно стремительный рост глобальной торговли и интегрированных глобальных технологий, например электронной коммерции., а также новые технологии.
2. Ориентированность на партнерство. В новом мире становятся абсолютно необходимыми прозрачные, долгосрочные и взаимовыгодные отношения со многими организациями.
3. Способность к распределению руководства. Все участвующие стороны должны уметь работать вместе для достижения общей цели.
4. Владение современными технологиями. Вовсе не обязательно каждому быть одаренным техником или специалистом по компьютерам, однако абсолютно необходимо:
 - понимать, чем новые технологии могут быть полезными нашим организациям;
 - привлекать, развивать и поддерживать технически компетентных работников;
 - знать, в какие новые технологии следует направлять инвестиции и как управлять этими инвестициями;
 - подавать пример в применении новых технологий.

5. Учет многообразия культур. Все большее значение будет приобретать умение создавать стимулы для мотивации людей, принадлежащих к разным культурам.

Подходы к изучению лидерства различаются комбинацией трех основных переменных: лидерских качеств, лидерского поведения и ситуации, в которой действует лидер. Важную роль при этом играют характеристики и поведение последователей. Каждый из подходов предлагает свое решение проблемы эффективного лидерства. Не любой менеджер использует лидерство в своем поведении. Продуктивный менеджер не обязательно является эффективным лидером, и наоборот.

Проблемы лидерства являются ключевыми для достижения организационной эффективности. С одной стороны, лидерство рассматривается как наличие определенного набора качеств приписываемых тем, кто успешно оказывает влияние или воздействие на других, а с другой – лидерство – это процесс преимущественно не силового воздействия в направлении достижения групповой или организацией своих целей.

Список литературы

1. Учебно-методический проект «Хрестоматия по культурологии» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://kulturoznanie.ru/politology/sushhnost-i-priroda-liderstva/>. – Дата доступа: 14.11.2014.
2. Российская социологическая энциклопедия / Под общей редакцией академика РАН Г.В.Осипова. – 1998. – С. 670.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер с англ - М: Дело. – 2000. - С. 493.
4. Образовательный портал «Мир науки» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://worldofscience.ru/menedzhment/5110-upravlencheskie-otnosheniya-kak-predmet-menedzhmenta.html>. – Дата доступа: 14.11.2014.
5. Кусков А.Н., Чумаченко А.П. Менеджмент: Учебное пособие, 4-е изд., стереотипное. – М.: МГИУ. – 2008. – С. 318
6. Определение лидерства. Теории лидерства // Сервер дистанционного образования Дальневосточного государственного университета путей сообщения [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/PSIH_UPR/UMK_DO/LEK/L3/1.htm. – Дата доступа: 14.11.2014.
7. Новые качества глобального лидера завтрашнего дня [Электронный ресурс]. – 2001-2014. – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/ld/ld020.html>. – Дата доступа: 14.11.2014.

Summary

Given the definition of effective leadership; leadership is considered as the type of management attitudes; identified the main characteristics and qualities of a leader.

Keywords: leadership qualities, leadership, theory, upravlenchesike relations

Евгений Ковальчук

Научный руководитель: *маг.экон.наук В.Мороз*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИДЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ 3 КУРСА ФМ ДКТ-1

Аннотация

Лидерство — социально-психологический феномен, отличительными чертами которого являются социально-эмоциональное влияние индивида на группу и ее членов посредством авторитета личности и субъектно-субъектный характер взаимоотношений между ними. Его основной источник — социальная среда, под воздействием которой складываются качества личности лидера, развиваются знания о лидерстве, умения и навыки действия в соответствии с лидерскими ролями и функциями.

Ключевые слова: лидер, руководство, управление, лидерство

Лидерство — важнейший компонент эффективного руководства. Оно встречается везде, где есть устойчивое объединение людей. Само слово «лидер» означает «вождь», «ведущий» (Свободная энциклопедия «Википедия», 2014). Несмотря на кажущуюся простоту этого понятия, в современной науке, при наличии общности исходных позиций различных авторов, лидерство характеризуется неоднозначно. Лидер — это символ общности и образец поведения группы. Он выдвигается, как правило, снизу, преимущественно стихийно и принимается последователями (Е.Б. Моргунов, 2005).

Практика показывает, что ни один фактор не обеспечивает большую выгоду и пользу для организации, чем эффективное лидерство. Лидеры нужны для определения целей и задач, для организации, координации, обеспечения межличностных контактов с подчиненными и выбора оптимальных, эффективных путей решения тех или иных проблем. Очевидно, что организации, в которых присутствуют лидеры, могут достичь всего этого

гораздо быстрее, чем организации без лидеров. Значимость лидерства для руководства организацией поднимает вопрос о влиянии на данное явление. Лидерством необходимо управлять (насколько это возможно), т. е. выделять лидеров, развивать конструктивных и устранять деструктивных лидеров. Важная роль отводится лидеру в создании и управлении организационной культурой.

В современной философской, социально-политической и психологической литературе существует множество различных определений лидерства. Еще в 1974 году Р. Стогдилл объединил основные определения, характерные для моделей прошлого и настоящего в 11 групп, в каждой из которых лидерство имело соответствующее значение:

- 1) лидерство как центр групповых процессов;
- 2) лидерство как проявление личностных черт;
- 3) лидерство как искусство достижения согласия;
- 4) лидерство как действие и поведение;
- 5) лидерство как инструмент достижения цели или результата;
- 6) лидерство как взаимодействие;
- 7) лидерство как умение убеждать;
- 8) лидерство как осуществление влияния;
- 9) лидерство как властные отношения;
- 10) лидерство как результат дифференциации ролей;
- 11) лидерство как инициация или введение структуры.

Зрелый лидер принимает людей такими, какие они есть, подходит к оценке действий своих последователей и решению проблем не с точки зрения прошлого, а с позиций сегодняшнего дня. Он постоянно проявляет внимание к своим коллегам, верит и доверяет им, поддерживает и поощряет даже в том случае, когда рискует быть обманутым своих ожиданиях (А.А. Злотников, 2009).

По мнению В.И. Кнорринга качества, наиболее встречающиеся у лидеров таковы:

- 1) физиологические качества — приятная внешность (лицо, рост, фигура), голос, хорошее здоровье, высокая работоспособность, энергичность;
- 2) психологические качества — властность, амбициозность, агрессивность, уравновешенность, независимость, смелость творчества, самоутверждение, упорство, мужество;
- 3) интеллектуальные качества — высокий уровень интеллекта, а именно — ум, логика, память, интуитивность, энциклопедические знания, широта кругозора, проницательность, оригинальность и быстрота мышления, образованность, чувство юмора;
- 4) личностные качества — деловые качества, а именно — организованность, дипломатичность, надежность, гибкость, обязательность.

Очевидно, что эти характеристики не прирожденные, а формируются на основе анатомо-физиологических особенностей индивида под влиянием его ближайшего окружения, с развитием его собственной Я-концепции и накоплением опыта взаимодействия с другими. В формировании лидера имеют значение как биологические факторы и индивидуальные психологические особенности, так и характеристики социальной среды, в которой он развивается. Вне реальной деятельности, вне общения появление лидера невозможно (В.И. Кнорринг, 2001).

В рамках изучения лидера и его основных составляющих была исследована студенческая группа 3 курса ФМ ДКТ-1 с точки зрения определения возможных склонностей к проявлению лидерства, выявления наиболее ярких качеств у учащихся, а также оценка организационных возможностей.

В анкетировании приняло участие 96 % студентов (26 чел.), из которых 69 % — это женщины и 31 % — мужчины. При проведении исследования были использованы три различные методики, позволяющие изучить коллектив во многих его аспектах: методика «Я — Лидер», методика «Лидерские качества» и методика «КОС». Результаты первых двух

методик имеют балльную оценку, а третий — при помощи соответствующих коэффициентов и баллов по каждому коэффициенту.

Результаты исследования студенческой группы показали, что большинство студентов обладает средне выраженными лидерскими способностями. Это говорит о том, что в дальнейшем, приложив усилия, эти студенты могут стать эффективными управленцами, но для этого им нужно развивать свои лидерские качества. Ведь формальное выполнение обязанностей, являющихся одним из атрибутов лидерства, не обязательно делает человека по-настоящему эффективным лидером.

Методика «Я-Лидер» дала наиболее подробное представление с точки зрения лидерских качеств, так как осуществлялась по 9-ти направлениям, об этом свидетельствуют 8 графиков с конкретными показателями и один график общего назначения:

- а) умение управлять собой;
- б) осознание цели («знаю, чего хочу»);
- в) умение решать проблемы;
- г) наличие творческого подхода;
- д) влияние на окружающих;
- е) знание правил организаторской работы;
- ж) организаторские способности;
- з) умение работать с группой;
- и) развитость лидерских качеств.

Методика «лидерские качества» имеет более педагогический уклон, то есть предназначена для того, чтобы оценить способность человека быть лидером в качестве педагога, поскольку он должен быть лидером именно в учебном коллективе. И, наконец, методика «КОС» позволила выявить коммуникативные и организаторские способности студентов. Примечателен факт того, что эти два показателя никак не зависят друг от друга, вследствие чего были получены достаточно неоднозначные результаты. Это позволило сформировать почву для размышлений и самоанализа.

На основании проведенного исследования следует сделать вывод о том, что основная функция лидера — быть проводником изменений, так как особое значение приобретает умение вызвать в людях энтузиазм. Именно он помогает преодолеть неизбежные барьеры на пути к организационным преобразованиям. Выбор стратегического направления задает курс развития, а способность убедить людей стать союзниками побуждает их сознательно встать на этот путь. Точно так же верная мотивация дает людям уверенность в том, что у них хватит сил преодолеть все преграды. Постановка целей и стремление к их достижению помогают развивать качества, необходимые для осуществления намеченного, побуждают к действию. Для того чтобы достичь определенной цели, лидеру, как правило, приходится решать проблемы и принимать решения. И чем быстрее ему удастся это сделать, тем более продуктивным и производительным он может стать.

Список литературы

1. Злотников А.А. Основы лидерства. Структурно-логические схемы: учеб.-метод. пособие для студентов специальности «менеджмент» / А.А. Злотников. Государственное учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого» — Гомель: ГГТУ, 2009 — 35 с.
2. Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления: учеб. пособие / В.И. Кнорринг. — Москва: НОРМА—ИНФРА-М, 2001. — 528 с.
3. Моргунов Е.Б. Лидерство в организации // Федеральный образовательный портал ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] — Москва, 2005. — Режим доступа: <http://ecsoeman.hse.ru/text/19156325/>. — Дата доступа: 17.11.2014.
4. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] — Wikimedia Foundation, Inc., 2014. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лидер>. — Дата доступа: 17.11.2014.

Summary

Leadership — socio-psychological phenomenon, whose character is the social and emotional impact of the individual to the group and its members by the authority of the person and the subject-subjective nature of the relationship between them. His main source - the social environment, which are formed under the influence of the quality of the leader's personality, develop knowledge about leadership and skills to act in accordance with leadership roles and functions.

Keywords: leader, leadership, management, leadership

Virginija Ona Kudelytė

Scientific adviser: *N. Vasiliauskienė*

Kauno kolegija/University of Applied Sciences, Lithuania

FOOD DESIGN

Summary

Food design is quite a broad concept, however, many people imagine food design, as a food decorating in a plate. This is much broader term accommodating in themselves food preparation, presentation, development visions for the future of food, concepts of new restaurants and other catering services sector, critical thinking, raising the profile on the social issues related to food, hearing the food history, food culture.

Kauno kolegija/Kaunas University of Applied Sciences students at project "Day with design 2014 " participated in the workshop were introduced to a variety of natural pigments, which can be used in food coloring. All the color wheel was made entirely from vegetables and fruit. So food design is a branch of art, which is now very popular. It engages more and more people, revealing a whole different approach to food and its production.

Keywords: colors, design, food, serving, texture

Food design is quite broad concept, however, many people imagine food design, as a food decorating in a plate. This is a much broader term accommodating in them selves food preparation, presentation, development visions for the future of food, new restaurants and other catering services sector concepts, critical thinking, raising the profile on the social issues related to food, hearing the food history, food culture. Changing and expanding the catering area encourages the people within it to innovate, experiment with already existing ideas, and look for ideas in other fields of science and art. Food design covers all three mentioned methods and inspires a new breath to the old man food preparation sphere. But is food design is a new thing?

Food design - one of the art forms or one-way design culture formed in the twenty-first century. This term may be perceived as a "taste" in food and "taste" aesthetics, which combined comes out food design. Both design serves for food and food for design. Beautiful, aesthetically prepared food appetizing, enhances the senses of taste, innovative food processing techniques or tools for working with food changes the quality of the food and ensure new production methods and techniques. For example, Japanese designer Akihiro Mizuuchi created eatable chocolate Lego pads, with which you can play like with real and, of course, you can taste it. Food design studio Bompas & Parr has been produced luminescence ice cream, so that they can be seen in a dark cinema hall - ice-cream glow ensures formulation introduced in vitamin B2, which under certain light wave begins to glow. Cinema used ultraviolet light to shine ice cream, but should not affect the film.

Food design includes the following areas:

- food equipment design (kitchen utensils);
- food production design (certain types of treatment);
- food serving design (delivery and serving);
- design about food (non-food products that look like food or food that does not look like food);
- caterers environmental design (specific restaurant or cafe interior and concept).

Probably each of us has heard the saying "You are what you eat", or "tell me what you eat and I will tell you who you are". The food that we eat reflects our personality traits, the pace of life, habits, hobbies and cultural characteristics. The same can be said about visual appearance of food. In a certain form designed dish attracts us more, when at the time, some presentation discouraged.

Japanese reasonably argue that the food must firstly eaten eyes. Their kitchen – sort of a unique type of art.

Each chef or industrial food manufacturer chooses him acceptable food preparation and presentation, at the same time to seem simple food production process of infusing a bit of creativity. These works of art are not only a reflection of the personality of the chef, but also a person who appreciates the food to find him attractive food form.

Caterer design also is an integral part of the design of food, because the environment in which the food is served is just as important as the form in which we get food. Restaurants and cafes in business attaches great importance to the traditions and standards, but recently more and more often appear willing to break the rules and the power to see another perspective. In addition, an increasing number of innovative feeding and forms of organization - mobile applications, food theatrical shows and others.

Food design creation process follows these guidelines: geometric composition; thought out color combinations; hot and cold relationship; Use contrasting elements; light, light utilization. It covers a wide range of compositional laws: symmetry / asymmetry, the play of colors, container composition, texture, contrast and so on.

Artistically created there own color media laws, therefore the color to use and must be in a certain order. Should be avoided as the color excess and lack of follow color matching rules.

Color usually there are other colors surrounded. The color in the world takes place between the communications and related changes. Framing can choose the base color and the other used as an accent color scheme to reflect, not forgetting harmony of flavors.

Kauno kolegija/Kaunas University of Applied Sciences at the "Day with design 2014 " design and catering departments students, led by designer Agnė Kučerenkaitė experimented food colors. The project has revealed that food can be used as a basis for creative ideas as well as a creative material.

Students participated in the workshop were introduced to a variety of natural pigments, which can be used in food coloring. So all the color wheel was made entirely from vegetables and fruits.

Cooking secrets

- Monitor water, time and sauces;

Green discoloration can be minimized by selecting every vegetable shortest possible processing time: 5-7 minutes would be suitable. When the vegetables are cooked; still bright green, they must serve immediately or submerged in icy water - so stop cooking and green vegetables inside the fading process. Green color can be stored vegetables cooking large quantity of water in the lid pot. Acid-containing sauces, such as lemon juice, flavoring green salads or vegetables the last minute, and in order to minimize the impact of acid, first coated in a thin layer of vegetable oil or butter, and only then pour sour sauce.

- Carotenoids;

Carotenoids absorb blue and green waves and give color to almost all yellow and orange fruit and vegetables, as well as some of the red such as tomatoes, peppers, watermelons. Yellow or red vegetables and fruits can withstand thermal processing and heat does not change, they are soluble in fats.

- As the heat can affect the color of the food;

Most of the fruit or vegetable pigments varies by boiling or baking them, because sometimes by color we can decide whether the vegetables are completely cooked properly. When heat treated carrots, beta-carotene, the structure and the color changes from deep orange to yellow. Apricots and tomatoes, sun-dried lose a large proportion of carotenoids, because usually treated antioxidant sulfur dioxide. However, compared with the chlorophyll unstable and modify the color blue anthocyanins, carotenoids is an example of stability.

- Blue and purple anthocyanins and anthoxanthin for yellow;

It's enough to dye fade resistant, and the different levels or painting techniques give the object a wide range of shades, from bright yellow to dark red. Anthocyanins and plant cells accumulate

anthoxanthin vacuoles and without any resistance liquid environment where a plant cell is vulnerable. That is the reason purple pods of green beans, pink beans most discolored cooking.

Violet anthocyanins and their relatives colorless anthoxanthin is the opposite of chlorophyll

When chlorophyll, depending on the media, fades and becomes brighter, Anthocyanins change color completely. As a result, we occasionally see how Red cabbage turns blue when there is stewed, turns to green blueberry pies, garlic turns blue or turns to green when there is preserved, and the purple string beans completely faded during boiling.

➤ **Curcumin;**

Curcumin is the yellow pigment found exclusively as curcuma.

He remains in acid yellow, but an alkaline environment makes turmeric yellow dark orange. Turmeric from ancient times it was one of the cheapest natural dyes used not only for food.

➤ **Anthocyanins;**

Anthocyanin (translated from the Greek - "blue flower") is responsible for the dark red, crimson, purple and blue color in plants, and painted almost all berries, apples, red cabbage, radish and red skin potatoes. Similar group "yellow flower" is pale yellow in color and can be recognized potatoes, cauliflower, onions. Susceptible to thermal effects, so addition of an acid.

➤ **Myoglobin;**

Myoglobin gives the meat a red color, a thermal break down during cooking, because denaturation protein, and meat becomes gray. Salt helps to keep the color red.

Food coloring (harmless vegetable coloring agents) are generally added to soups, sauces, creams, vegetable purees, pilaf, soufflés, mousse, confectionery, sugar candy, jams, a variety of drinks, especially soft drinks, Mors, sorbet.

To create a color that will not go away after serving dishes on the table, ending heat treatment or immediately after it, the dishes can be placed in the following food colors

- White - washed chalk, chalk powder nutritional smallest.
- Red color - barberry, red currant, cranberry or cherry juice.
- raspberry pink color - red beet, raspberry juice.
- Yellow - turmeric, saffron, marigold, carrot juice.
- orange color - yellow and red dyes mixtures.
- Purple color - blue and red dyes mixtures.
- Blue - starch stained indigo.
- Green color - spinach juice, lacquer (Chinese greens), green (unripe) bark of apple juice.

New combination of flavors

There are six basic tastes prevail in our daily diet and life in general. It is sweet, salty, sour, spicy, bitter and umami (grumbling).

Adjustments:

- jasmine and roast pork;
- White chocolate and caviar;
- Cauliflower and dark chocolate;

There are several common compounds, which thanks to a subtle chocolate flavor complements the cauliflower. By the way, it turns out that chocolate crumbs and onion flavoring can - molecular gastronomy.

➤ **Carrots and mangos;**

After the onions and black chocolate mix this duo should impress even the pickiest gourmands. Both products are not only similar strong-smelling compounds, but also beta-carotene, the orange color of the product to. Thai cuisine mango and carrot mix - routine.

➤ **Coriander and strawberries;**

These products are united by the common aromatic compounds such as Linalool, hexanal, spirits. In addition, experts argue that strawberries - a versatile product that, when necessary, can even do change tomatoes. Strawberries and fits perfectly together with tomatoes, basil, cilantro and balsamic vinegar - all of these products are prepared romantic summery salad.

➤ **Wine and ice cream;**

Ice cream with a dry white wine - ice wine reduces sweetness and tenderness increases the acidity. It is the sweetness of the dish can be deducted from the softness and sweetness of wine, highlighting acid. However, ice cream has to be a little sweet. It is also important that ice cream flavors are similar or close to wine aromas.

With a dry red wine - ice cream sweetness also destroys the balance of wine and puts acidic tannins. Little sweet chocolate ice cream with chocolate flavor bright suitable. The ice that encased wine soaked pickled plums or dates as well as a good choice.

With sweet wine - this is the easiest combination. The sweetness of the wine and ice cream are the same, nothing intact. When the same sweetness, pleasant combination. Start worth of wine aroma. Sweet sparkling wine is ideal with apricot, apple, pear, peach, quince flavor ice cream, and these fragrances are wine bouquet. Ripened noble sweet caramel taste wines well suited to caramel or toffee ice cream ..

However, plunging into the flavors of the sea as well as unforgettable, and forecast that by 2050 the world population will more than double now. How to feed so many people? What shall we eat in the future? Popularity of ideas and calls to include insects to our diet. It is true that the insects would help solve many of the problems of the planet. They are easily bred super nutritious, help overcome hunger, economic problems.

Researchers and designers spend enormous effort to integrate into our kitchen insects as transform fashion and prestige, to change our psychological biases. Entomon - designer Lara Hamlin project - a web site that provides visual information, which introduces the history of eating bugs, causes, types and recipes. Designer Katharina Unger developed a device that allows larvae to grow food at home.

But does not the whole concept is so radical. Still highly acclaimed holistic ideas, and combines the power of local interior, cooking concept, which set a general pleasant sensation delicately balanced speaking through unconventional combinations of food and impeccable food dishes presentation idea.

It is assumed that the food industry will look for different ways to respond to the food needs of the markets. In this area, active in the design can also extend a well-established approaches and processes.

This article outlines the basic food design aspects. Described food design development trends suggest that this relatively young field is moving in different directions, which depends on various factors such as an innovative and creative approach to the food itself, technological inventions, new culture.

List of references

1. <http://www.designswan.com/archives/breakfast-easy-and-fun-12-innovative-kitchen-gadgets.html>
2. http://static.pd.red-dot.info/uploads/onex_2014/big/04-01942-2014-2.jpg,
3. http://static.pd.red-dot.info/uploads/onex_2013/big/04-7514-2013-1.jpg
4. <http://www.dezeen.com/2009/09/08/food-probe-by-philips-design/>
5. <http://wordlesstech.com/2010/12/15/steam-roaster-flexible-silicone-dish-for-steaming-and-serving-food/>
6. <http://bompasandparr.com/projects/view/cooking-with-lightning>
7. <http://www.dezeen.com/2010/11/22/food-and-design-report/>
8. <http://www.pinterest.com/pin/226517056232328983/>
9. <http://www.azuremagazine.com/article/tapas-dx/>
10. <http://www.smithsonianmag.com/smart-news/solar-system-lollipops-and-other-food-that-looks-like-things-28801706/?no-ist>
11. <http://www.pinterest.com/pin/330803535101087514/>
12. <http://www.fastcodesign.com/1662069/the-worlds-most-innovative-restaurant-interiors>
13. <http://www.fastcodesign.com/1662069/the-worlds-most-innovative-restaurant-interiors>
14. http://www.core77.com/blog/object_culture/cook_anywhere_with_kueng_caputos_improkitchen_cart__17121.asp
15. http://www.ehow.com/how_7687734_determine-much-food-make-catering.html
16. <http://www.pinterest.com/pin/563512972099266017/>
17. <http://bompasandparr.com/projects/view/glow-in-the-dark-cornetto>
18. <http://www.eatwell101.com/food-presentation-techniques-food-styling-tips-the-art-of-food-presentation>
19. <http://blog.umamimart.com/tag/tuna/>
20. <http://fortheloveofdairy.wordpress.com/2011/07/11/food-styling-ice-cream/>

21. <http://entomoproject.eu/>
22. <http://www.kunger.at/161540/1591397/overview/farm-432-insect-breeding>
23. <http://www.madeinkaunas.com/lt/maistas/kaune-duris-atvere-pirmasis-gastropabas--837/i>

Аннотация

Продовольственный дизайн - вполне широкое понятие, однако, многие подразумевают под продовольственным дизайном лишь декорирование еды на тарелке. Однако, это более широкое понятие, включающее в себя приготовление пищи, презентация, видение для развития будущего еды, концепции новых ресторанов и других отраслей сервиса организации питания, критическое мышление, культура питания.

Студенты Каунасской коллегии в «День с дизайном 2014» приняли участие в семинаре, где были представлены различные природные пигменты, которые могут быть использованы в качестве пищевых красителей. Все пищевые красители были сделаны исключительно из фруктов и овощей. Поэтому дизайне еды это отрасль искусства, которая становится все более популярной. Все это привлекает все больше людей, показывая другой подход к еде и ее производству.

Ключевые слова: цвета, дизайн, еда, обслуживание, структура

Kristīne Kurpniece

Zinātniskais vadītājs: **Dr.oec., as.prof. V.Morohins**

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA CILVĒKU RESURSU VADĪŠANAS PROCESOS MŪSDIENU ORGANIZĀCIJĀ

Anotācija

Darba mērķis ir noskaidrot iekšējās komunikācijas lomu cilvēku resursu vadīšanas procesos mūsdienu organizācijā, lai izstrādātu priekšlikumus iekšējās komunikācijas uzlabošanai un attīstīšanai cilvēku resursu vadīšanas procesu efektivitātes paaugstināšanai. Tiek analizēts, kā nepilnvērtīga iekšējā komunikācija kopā ar vadības neieinteresētību par darbinieku personīgajām interesēm var mazināt darbiniekos piederības sajūtu, samazinot darba efektivitāti. Analizējot un interpretējot iegūtos datus, aprakstīti rezultāti, apkopoti secinājumi un izstrādāti priekšlikumi iekšējās komunikācijas uzlabošanai un attīstīšanai cilvēku resursu vadīšanas procesu efektivitātes paaugstināšanai.

Atslēgas vārdi: cilvēku resursi, iekšējā komunikācija, mūsdienu organizācijā, vadīšana

Iekšējā komunikācija ir viens no svarīgākajiem organizācijas attīstību veicinošiem elementiem, no kā ir atkarīga lēmumu pieņemšanas kvalitāte, bieži vien arī visas organizācijas darbības efektivitāte. Mūsdienās viens no biznesmeņu mērķiem ir veidot moderna uzņēmuma tēlu un piesaistīt profesionālus darbiniekus. To trūkums, īpaši pēc Latvijas iestāšanās Eiropas Savienībā, darba tirgū ir diezgan jūtams. Taču pieredze rāda, ka tas nav iespējams bez informētu un aktīvu darbinieku atbalsta. Savukārt šis mērķis ir sasniedzams tikai ar efektīvu un reālu iekšējo komunikāciju.

Darba **mērķis** ir: noskaidrot iekšējās komunikācijas lomu cilvēku resursu vadīšanas procesos mūsdienu organizācijā, lai izstrādātu priekšlikumus iekšējās komunikācijas uzlabošanai un attīstīšanai cilvēku resursu vadīšanas procesu efektivitātes paaugstināšanai. Pētījuma **metodes:** teorētiska literatūras analīze, socioloģiskā metode, aprakstošā metode, analītiskā metode, statistikas pētījuma metode.

SECINĀJUMI:

1. Pētījuma laikā tika noskaidrotas organizācijas cilvēku resursu personīgās intereses. Un kā visbūtiskākās intereses šajās grupās (norādot 80% respondentu) tika minēts elastīgs darba laiks un papildus brīvdienas, kā arī pietiekami liels īpatsvars kā būtiskas minēja apmācību iespējas, karjeras izaugsmi un aizraujošu un interesantu darbu. Izanalizējot respondentu viedokli par interesēm, kas būtu jāņem vērā darba devējam, tiek secināts, ka kopumā organizācijai tie ir diezgan pozitīvi rādītāji, jo pietiekami liels īpatsvars savas intereses saista ar karjeras izaugsmi, apmācībām, aizraujošu darbu organizācijā, kas liek domāt, ka darbiniekiem ir svarīgas arī individuālās intereses, kas tiešā veidā saistītas ar darbu.

2. Konstatētas nepilnības iekšējās komunikācijas sistēmā, kur vairāk nekā puse respondentu sliecas domāt, ka nav atvērta komunikācija visos organizācijas līmeņos, kas izsauc sekojošas likumsakarības:

- Informācijas trūkums, un informācija netiek nodota savlaicīgi. Vairāk nekā puse darbinieku, strādājot organizācijā, apliecina, ka nesaņem atgriezenisko saiti no vadības puses.
- Eksistē grūtības brīvi komunicēt ar augstāko vadību; daļu darbinieku bieži pārņem neziņa par to, kas notiek organizācijā. Tas ir signāls par nepieciešamību sakārtot un pilnveidot vadības sistēmu saistībā ar iekšējo komunikāciju.
- Neformālās komunikācijas dominance, kas tiek virzīta baumu veidā, kas var radīt pārpratumu un iekšējo konfliktu risku.
- Atzinības un uzslavas trūkums par labi padarītu darbu, ko apliecina aptuveni 50% respondentu.

Augstāk minētās iekšējās komunikācijas nepilnības ilgtermiņā rada neapmierinātību, pasliktina psiholoģisko mikroklimatu, demotivē, rada sajūtu, ka indivīds netiek respektēts un mazina vēlmi turpmāk uzņemties iniciatīvu.

1. Cilvēku resursi organizācijā X par visefektīvākajiem komunikācijas kanāliem uzskata personīgās tikšanās ar tiešajiem vadītājiem (74%), sapulces (57%) un e-pastus (43%) un, salīdzinot ar vadības piekopto reālo praksi, respondenti apliecina, ka vadība galvenokārt izmanto e-pastus (83%), sapulces (77%) un personīgas tikšanās tikai 17%, kas nozīmē, ka vadībai jādomā, kā mudināt tiešos vadītājus izmantot personīgas tikšanās.
2. Vairāk nekā puse (57%) uzskata, ka vadība sazināšanās procesā ne vienmēr ir patiesa. Šajā gadījumā var secināt, ka liela daļa nepaļaujas uz vadību. Tam iemesls varētu būt darbinieku kādreiz piedzīvotais - ka tas, ko vadība kādreiz ir teikusi, nav realizējies dzīvē, vai noticis kas gluži pretējs. Šis faktors vadībai jāņem vērā kā signāls darbinieku uzticības zaudēšanas potenciālam.
3. Saistībā ar iekšējās komunikācijas procesiem, tika noskaidroti visbūtiskākie faktori, kas motivētu darbiniekus organizācijā strādāt ilgstoši:
 - Kā vissvarīgākos respondenti izvirza: tiešā vadītāja atbalstu (97%), atvērtu komunikāciju visos līmeņos un uzticēšanos vadībai (91%), operatīvu informācijas apriti (89%), vadības uzslavas un atzinību par labi padarītu darbu (80%), atgriezenisko saiti un labas kolēģu savstarpējās attiecības (77%), vadības rūpes, ņemot vērā individuālās intereses (69%).
 - Tādiem faktoriem kā darbinieku iesaistīšana un kopīgi kolektīvi pasākumi respondenti ietekmi atzīmē gan kā būtisku, gan vidēju, gan minimālu, kā arī daļu respondentu šie faktori neietekmē vispār.

Iekšējo komunikāciju organizācijā nevar uzskatīt par veiksmīgu un efektīvu, jo pētījumā iesaistītie respondenti uzskata, ka organizācijas iekšējā komunikācijā pastāv trūkumi, piemēram, nepietiekama interese no vadības puses par cilvēku resursu personīgajām interesēm, informācijas nodošanas neefektivitāte, kā arī pastāv drauds darbinieku uzticībai vadībai. Analizējot organizācijas vadītāja sniegtās atbildes uz intervijas jautājumiem, autore secina - lai arī organizācijas vadītājs apzinās un izprot iekšējās komunikācijas lomu un būtību, kā arī to, ka darba efektivitātei ir vistiešākā sakarība ar iekšējo komunikāciju, organizācijā tomēr ir jāiegulda nozīmīgs darbs iekšējās komunikācijas uzlabošanā.

PRIEKŠLIKUMI:

- Lai veiktu darbības organizācijas iekšējās komunikācijas efektivitātes paaugstināšanai, nepieciešams saņemt detalizētāku informāciju par organizācijas cilvēku resursu interesēm, vēlmēm, vajadzībām, kā arī par nepilnībām, kuras, būtu jānovērš. Organizācijā regulāri jāveic neformālas individuālas pārrunas ar darbiniekiem, kurās katram jābūt iespējai izteikt savu viedokli. Papildus jābūt iespējai darbiniekam izteikt savu viedokli anonīmi. Šāda iespēja palielinās reālu un godīgu viedokļu īpatsvaru.

- Organizācijas vadībai jāstrādā pie atgriezeniskās saites nodrošināšanas. Taču, ja vadītājs gadiem ilgi nav atzinīgi novērtējis darbinieku centienus, negaidītas uzslavas var izskatīties samākslotas un aizdomīgas, taču tas tikai nozīmē, ka taktika jāsāk mainīt pamazām. Vadītāji nedrīkst aizmirst izteikt atzinību un uzslavu par labi padarītu darbu.
- Tā kā vērojams darbinieku uzticēšanās trūkums organizācijas vadībai, regulāri būtu jāveic informatīvi pasākumi, kuros paziņo par jaunumiem, pārmaiņām, jācenšas ievērot visus solījumus. Arī, ja nav iespējams solījumus izpildīt, tad savlaicīgi izskaidrot iemeslu.
- Vadībai uzskatāmāk vajadzētu ikdienā uzsvērt cilvēku resursu nozīmi organizācijā, jo viņi ir svarīgākais resurss, bez kura nebūtu iespējama biznesa mērķu sasniegšana.
- Organizācijas vadītājam jādefinē kopā ar darbiniekiem “mazie kopīgie mērķi”, par kuru sasniegšanu tiek piedāvāts noteikts bonuss, piemēram, sasniedzot noteiktu ceturkšņa pārdošanas apjomu, organizācijā tiek organizētas boulinga sacensības vai tamlīdzīgi.
- Viens no vissarežģītākajiem uzdevumiem cilvēku resursu vadīšanā ir panākt, lai darbinieku un organizācijas mērķi saskanētu. Tas radītu darbiniekos papildus motivāciju un piederības sajūtu organizācijai. Šis uzdevums ir jānodedinē organizācijā kā prioritāte.

Literatūras saraksts

1. Eiders Dž. Efektīva komunikācija. Vissvarīgākā vadības mākslas metode. „ASJA”. 1999.
2. Ezera Ilona. Lietišķā komunikācija. Rīga. „Multineo”. 2007.
3. Ezera, I. Graudiņa, I., Dreiberģa, S. Lietišķā komunikācija. Rīga. Birznieka SIA „Kamene”. 2000.
4. Ešenvalde I. Personāla vadības mūsdienu metodes. Rīga. „MerkūrijsLat”. Rīga. 2007.
5. Herbsts D. Komunikācija uzņēmumā. „Zvaigzne ABC”. 2007.
6. Katlips S., Alens M., Senters H., Glens M. Brūns. Sabiedriskās attiecības. “Avots” 2002.
7. Mauntere P. Iekšējā komunikācija // Gregorija A. Sabiedriskās attiecības praksē. Rīga. “Lietišķās informācijas centrs”. 2007.
8. Nikolss R., Stīvenss L., Džejs E. un citi autori. Efektīva komunikācija. „Harward Business Review on” grāmatu sērija. Rīga. „Lietišķās informācijas dienests”. 2006.
9. Reņģe V. Mūsdienu Organizāciju psiholoģija. Rīga. „Zvaigzne ABC”. 2007.
10. Smith L., Mounter P. Effective Internal Communication. London: Kogan Page Ltd. 2005.
11. Davoine L., Erhel C., Lariviere-Guergoat M. Monitoring quality in work: European Employment Strategy indicators and beyond. International Labour Review. 2008.

Summary

The paper goal is to establish internal communication role in human resource management processes in contemporary organization to develop proposals to improve internal communication and to develop human resource management process for increase the efficiency of it. At thesis it is analyzed how incomplete internal communication, together with the lack of management' interest in employees' personal interests, can reduce the employees a sense of belonging, reducing their effectiveness. By analyzing and interpreting the data obtained from, the results described, the conclusions summarized and the proposals created on the improvement of internal communication and the development of the human resource management process to increase the efficiency.

Keywords: human resources, internal communication, modern organization, management

Ангелина Лапикова

Научный руководитель: *маг. экон. В.Мороз*

Белорусский Государственный Экономический Университет, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА В БЕЛАРУСИ

Аннотация

В статье даны понятия лидера и лидерства, рассмотрены методологические основы лидерства, выделены особенности бизнес-лидерства в Беларуси, произведено сравнение с зарубежной практикой.

Ключевые слова: лидерство, лидер, харизматическое лидерство, бизнес-лидерство

Как показывает практика, в Беларуси организации, добивающиеся успеха, отличаются от остальных главным образом более динамичным и эффективным руководством. Быть просто хорошим руководителем для современной организации мало. Только те люди,

которые развили в себе лидерские качества, умение влиять на других, становятся успешными руководителями (Резник, С.Д., 2013)

Слова «лидер» (англ. leader) и «лидерство» (англ. leadership) английского происхождения и образованы от англосаксонского корня lead («дорога, путь»), как и глагол «lead» – «путешествовать, идти» (О. В. Евтихов, 2011). **Лидерство** — это совокупность личных качеств человека, которые побуждают людей следовать за ним (Стратегия и тактика ведения бизнеса, 2013)

Лидером является человек, который пользуется авторитетом и большим влиянием в группе (организации), который внедряет в сознание людей (последователей) свое видение будущего, который получает от них власть и использует ее для мобилизации последователей на воплощение собственного видения в реальность (Тележников, В. И., 2008)

Первоначально понятие в бизнесе означало быть впереди или быть первым – занимать высокую должность, первое место, например, по объему продаж, по срокам выполнения заданий. Но в XXI в. Лидерство стало рассматриваться под другим углом зрения (Беляцкий, Н.П., 2014). «Новые» признаки лидера рассматривали, как зарубежные (Эрик Хеллманн, Джон Максвелл и др.), так и отечественные ученые (Н.П. Беляцкий, М.В. Петрович др.) Чтобы быть лидером в современном мире необходимо постоянно развиваться, обучаться совершенствовать свои знания и навыки. Лидерство выступает фактором как внешней, так и внутренней мотивации. А также эффективное бизнес-лидерство предусматривает воспитание последователей, которые смогут продолжить идеи начинателя.

Некоторые лидеры способны увлечь людей, вдохновить их на какую-то деятельность. В этом случае часто говорят о харизме (от греч. charisma — божественный дар, благодать) — представлении об исключительной одаренности человека (Энциклопедия экономиста). Роберт Хаус предположил, что харизматических лидеров отличает уверенность в себе, высокие ожидания в отношении подчиненных, идеологическое видение перспективы и воздействие личным примером. Исследование работы организаций показало, что в обычной ситуации харизматическое лидерство не всегда требуется для достижения в бизнесе высоких результатов. Для бизнеса важность харизматического лидерства возрастает по мере необходимости проведения в организации радикальных изменений в связи с критичностью ситуации (Шуванов, В. И., 2009). К харизматичным бизнес-лидерам относят таких людей как Ли Якокка, Б. Гейтс, С. Джобс и др. С именами данных людей связано становление и развитие мировых компаний, как Apple, Microsoft, Ford и др.

Подтверждением и ярким примером служит компания Apple. Конечно, у компании Apple огромные цели, вот почему она старательно приобретает таланты/способности, которые нужны для достижения тех целей. В сентябре 2014г. были наняты менеджер TAG Heuer по продвижению, цифрового маркетингового директора Найк до Анджелы Эрендтс (бывшая Burberry CEO), Пола Денэва (бывший Yves Saint Laurent CEO) и Джея Блэника (разработчик Nike's FuelBand). Все признаки указывают на великие достижения на горизонте. (Список лучших мировых брендов 2014г.)

В истории становления и развития Apple особую роль играли люди. Во главе компании всегда находились лидеры, которые могли обеспечить наилучшее функционирование Apple. В настоящий момент компания продолжает придерживаться этой тактики, привлекая талантливых и способных лидеров своего дела.

Лидирующие позиции среди акционерных компаний в Беларуси занимают предприятия, занятые добычей, переработкой и транспортировкой сырья и его производных. Данная ситуация обусловлена историей развития белорусской экономики, а также стратегической значимостью данных объектов в экономике страны. Вследствие чего, зачастую, успех данных предприятий связан с наличием опытного, высоко квалифицированного руководителя, нежели с наличием лидера во главе компаний. Если рассматривать бизнесменов страны, то среди их числа основное количество составляют мужчины. Следует отметить, что среди данных бизнесменов присутствуют люди, которых

можно охарактеризовать как лидеров, и на основании них сформулировать основные признаки белорусских бизнес-лидеров.

Одним из них является Юрий Чиж, который по версии авторитетного издания на сегодняшний день принадлежит к числу самых богатых и влиятельных людей в мире. Между тем, успех к белорусскому миллионеру пришел в том числе в результате кропотливого труда, грамотного построения и управления бизнесом.

Юрия Чижа в полной мере можно назвать лидером. Юрий Чиж великолепно организует свое время, в противном случае ему не удалось бы одновременно заниматься всеми направлениями. На высказывания людей: «я с утра до ночи на работе», у Юрия Чижа реакция однозначная - человек просто не может правильно организовать время. Бизнесмену удастся совмещать бизнес-деятельность, активно участвовать в общественной деятельности, уделять время семье и оставлять время на увлечения. Также Чиж очень ответственно подходит к выбору сотрудников и очень требователен ко всем рабочим и служащим. Однако несмотря на поразительные успехи в бизнесе, следует отметить, что Чиж лидером в воспитании последователей не является. Предприниматель не спешит воспитывать последователей в своем окружении. Это связано, во-первых, с желанием передавать должность генерального директора холдинговой компании «Трайпл» только в семье. Второй причиной является не желание создавать потенциальных конкурентов. А в-третьих, на данное поведение наносит отпечаток национальная культура.

Юрий Чиж собственным примером успеха мотивирует своих сотрудников к работе, но лидерство как функция мотивации не является основным способом мотивации и можно сказать, что практически отсутствует. Это связано с экономической ситуацией в стране и заинтересованностью людей в основном в денежных средствах. Также следует отметить, что на данный феномен влияют и национальные особенности.

Как уже отмечалось ранее, современное бизнес-лидерство есть преобразующее групповое лидерство. Оно не отделимо от изменений и не возможно без развития, достижения результатов, превосходящих прежние успехи. Лидеры создают опыт, на котором учатся другие. Они умеют успешно использовать внешние изменения, вносить свои предложения и внедрять перемены, которые важнее получаемых текущих результатов. Опыт создания компании «Трайпл» несомненно является удачным примером успешной стратегии развития предприятия.

Лидеры в Беларуси, на наш взгляд, имеет особенности, которые в свою очередь связаны с историей страны и национальными особенностями культуры, среди которых можно выделить следующие:

1. Умение не привлекать к себе лишнего внимания – то, что отличает белорусских олигархов от зарубежных (вся информация о Юрии Чиже в белорусском медиапространстве фактически сводится к нескольким беседам с корреспондентами, а также несколько интервью).
2. В Беларуси имеется достаточное количество лидеров-руководителей, которые в прошлом были спортсменами, и на сегодняшний момент продолжают заниматься данным увлечением, т. к. этот фактор способствует поддержанию энергии.
3. Бизнес-лидеры не стремятся к созданию последователей и воспитанию новых лидеров.
4. Недостаточное владение ораторскими способностями.
5. Приемниками бизнес-лидеров являются их дети или же другие члены семьи.
6. Наличие пережитков прошлого и боязнь принятия новаторских предложений препятствуют формированию лидеров.
7. Отсутствие харизматичного лидерства.

На наш взгляд лидерство в Беларуси присутствует, но недостаточно развито. Руководители предприятий в большинстве случаев являются хорошими руководителями, нежели лидерами, поэтому лидерство, как функция мотивации зачастую отсутствует.

И как показывает зарубежная практика, в Беларуси необходимо развивать лидерство, способствовать нахождению и развитию новых лидеров, увеличивать информационную базу по лидерам Беларуси, развивать различные направления лидерства. Все это будет способствовать дальнейшему развитию бизнеса в стране и за ее пределами.

Список литературы

1. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / С.Д. Резник – М.: ИНФРА-М, 2013. – 460с.
2. Лидерский потенциал руководителя: специфика, содержание и возможности развития: монография / О. В. Евтихов. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2011. – 288с.
3. Стратегия и тактика ведения бизнеса: учебнопрактическое пособие — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2013. — 176 с.
4. Тележников, В. И. Менеджмент: учеб. пособие / В. И. Тележников; под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Н. П. Беяцкого. – Минск: БГЭУ, 2008. – 509 с.
5. Беяцкий, Н.П. Креативные методы в инновационном бизнес-лидерстве/ Н.П. Беяцкий, Е.В. Будова – Минск: БГАТУ, 2014. – 188с.
6. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/politicheskoe-liderstvo.html>. – Дата доступа: 16.10.2014
7. Шуванов, В. И. Социальная психология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», « Коммерция» / В.И. Шуванов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 463с.
8. Список лучших мировых брендов 2014г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bestglobalbrands.com/2014/ranking/#?listFormat=ls&filter=&sortAscending=asc> с. – Дата доступа: 01.11.2014.

Summary

The article presents the concept of leadership and leadership, the methodological foundations of leadership, highlighted features business leadership in Belarus, made a comparison with foreign practices.

Keywords: leadership, leader, charismatic leadership , business leadership

Jānis Markus

Zinātniskā vadītāja: *Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule*

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

UZŅĒMUMA REKLĀMAS DARBĪBAS PILNVEIDOŠANA

Anotācija

Rakstā tiek apskatīti uzņēmuma SIA „Virsbūve.lv” reklāmas līdzekļi un piedāvāti pasākumi uzņēmuma reklāmas attīstībai. Darba mērķis ir, pamatojoties uz uzņēmuma reklāmas darbības analīzi, izstrādāt priekšlikumus SIA „Virsbūve.lv” reklāmas attīstībai.

Atslēgas vārdi: uzņēmums, reklāma, reklāmas darbība, reklāmas līdzekļi, reklāmas attīstība, budžets

Mūsdienu informācijas un tehnoloģijas attīstības laikmetā katru dienu parādās jaunas uzlabotas preces un uzņēmumiem ir arvien grūtāk pielāgoties notiekošajām pārmaiņām. Tirgus attiecības ir pāraugušas pāri vienkāršām pieprasījuma un piedāvājuma attiecībām, kad cilvēku neapmierināto vajadzību kļūst aizvien vairāk, un piedāvājuma klāsts šo vajadzību apmierināšanai plaukst nepārtraukti un paliek aizvien vairāk, tāpēc uzņēmuma izdzīvošanai un attīstībai ir nepieciešams veidot efektīvu komunikāciju, jo konkurences cīņa paliek ne tikai sīvāka, tā pārtop mākslā. Mākslā pievilināt, pārliecināt, motivēt, apburt, galu galā, pat piespiest patērētājus pirkt piedāvātas preces un pakalpojumus. Tā lieto visdažādākos paņēmienus, kuros tiek apvienotas gan smalkā psiholoģija, gan cilvēku raksturu izcila pārzināšana, gan spēja apvienot daudz radošo un

talantīgo cilvēku darbu. Reklāma – ir māksla nodot pareizo ziņu pircējiem, lai pārliecinātu viņus pirkt uzņēmuma preci vai pakalpojumu.

Reklāmai piemīt ļoti spēcīgs ietekmējošs dabas raksturs un tā ir daudzpusīgs mehānisms ar kura palīdzību uzņēmums var gūt lielu peļņu veicinot preču pieprasījuma radīšanu un stimulēšanu, preču apgrozījuma palielināšanos un realizācijas procesa optimizāciju. Tomēr tajā pašā laikā uzņēmums ar reklāmas palīdzību var kaitēt savai saimnieciskajai darbībai, izstrādājot reklāmas kampaņu, kas veicina pieprasījuma degradāciju un uzņēmuma tēla pasliktināšanos sabiedrības acīs.

Vispār, tirgus attiecības, pirmkārt ir attiecības starp cilvēkiem, un reklāma ļauj radīt pareizo priekšstatu par reklāmdevēja uzņēmumu, un līdz ar to vieglāk nodibināt komercattiecības, un ne tikai valsts iekšējā tirgū, reklāma palīdz attīstīties arī starptautiskai tirdzniecībai.

Pasaulē ar katru gadu uzņēmumi izlieto arvien vairāk līdzekļu reklāmai, un pievērš tai arvien vairāk uzmanības. Reklāmas tirgus paplašinās, rodas jaunās reklāmu aģentūras, un to izstrādāto reklāmu skaits nemitīgi pieaug.

Diemžēl Latvijā uzņēmēji reklāmas svarīgumam pievērš maz uzmanības, pilnā mērā neapzinoties, kādu labumu tā var dot.

Latvijas tirgū ir daudz uzņēmumu, kas piedāvā pakalpojumus būvniecības jomā, līdz ar to pieaug konkurence un sīvā cīņa par katru klientu. Tādējādi, lai noturētu vecos klientus un piesaistītu jaunus, jau nepietiek ar tradicionāliem reklāmas pasākumiem.

Darba **mērķis** ir: pamatojoties uz uzņēmuma reklāmas darbības analīzi, izstrādāt priekšlikumus SIA „Virsbūve.lv” reklāmas attīstībai.

Pētījuma priekšmets ir reklāmas attīstība.

Pētījuma objekts ir SIA „Virsbūve.lv”.

Tā kā SIA „Virsbūve.lv” nodarbojas ar pakalpojumu sniegšanu, tās reklamēšanai nepieciešama komerc reklāma, jo tās mērķis ir ietekmēt pircēju domāšanu un rīcību tirgū. Līdzšinējā reklāma uzņēmuma bija vizuāli laba iespaidreklāma, jo sniedza priekšstatu par izmantojamo tehniku, tā bija arī nepārprotamā, skaidrā valodā, kā arī reklāmas ievietošana interneta pakalpojumu vietnēs bija pārdomāta. Jāņem vērā arī tas, cik lielu mērķa auditorijas daļu katra plašsaziņas līdzekļa veids sasniedz. Tādējādi internetu jau var aplūkot kā efektīvu tirdzniecības un reklāmas līdzekli pat nelielos vietējos tirgos, tas ir ļoti plašu iedzīvotāju skaitu aptverošs. To sāk apzināties arvien vairāk reklāmas devēju.

Internets tiek pieslēgts ar vien vairāk darba vietām un mājāsaimniecībām. Tajā ir bezgalīgi daudz informācijas. Taču šai informācijas daudzveidībā ir vajadzīgs ceļvedis un tā lomu izpilda internetreklāma. Reklāmai internetā var būt daudz dažādi veidi – baneri, reklāmas e-pasta vēstules, saites uz līdzīgām lapām arī spams, kā arī uzņēmuma mājas lapas izveide un tās adreses izvietošana lapās, kuras varētu apmeklēt mērķauditorija, savukārt savā izvietojot saites uz tām. Konkrētajā gadījumā tika izmantoti internetā ielikti sludinājumi, aptaujas rāda, ka klienti, kas interesējās par šādiem pakalpojumiem, ieguva pietiekamu informāciju. Iepriekšējās reklāmas sagatavošanā SIA „Virsbūve.lv” nebija apzinātas visas komerc reklāmas iespējas. Kaut arī iespaidreklāma SIA „Virsbūve.lv” bija krāsaina, veiksmīgi ilustratīva un uzrunājoša („Netērē laiku un naudu darbinieku meklējumos... Nolīgsti Mūs!”), kā arī bija apzināts tas, ka arī reklāmas formāta elementi - izmēri, krāsas, ilustrācijas - ietekmē gan reklāmas efektivitāti, gan arī tās izmaksas, tomēr dažādie reklāmas sludinājumi var tikt piedāvāti vēl dažādāki - dažādā stilā, piemēram, kā dzīves epizode vai dzīvesveids, kā tekstuāls pierādījums, norādot, kuras pakalpojuma īpašības pelna patērētāju atzinību, kā arī tehniskā ekspertīze, kurā tiek stāstīts par uzņēmuma reklamējama pakalpojuma kvalitāti. Šāda veida reklāmas iespējas SIA „Virsbūve.lv” iepriekš nav tikušas izmantotas.

Budžeta apmērs svarīgs no reklāmas plāna viedokļa, jo tas nosaka, cik reklāmas kompānija var atļauties. Tomēr būtisks paliek jautājums - cik daudz līdzekļu ir nepieciešams iztērēt reklāmai. Tā kā mums nav pieejama informācija par konkurentu uzņēmumu budžetu, metode “paritāte ar konkurentiem” reklāmas izmaksu plānošanā SIA „Virsbūve.lv” nav iespējama. Budžetu var rēķināt, vadoties pēc iepriekšējā gada budžeta un ņemt vērā ekonomiskās izmaiņas tirgū. Tā kā konkrētajā SIA netiek plānota jaunu pakalpojumu ieviešana tuvākajā laikā, tad reklāmai nav jātērē līdzekļi jauninājumu reklamēšanai. Tātad svarīgi būtu noturēt pašreizējo pakalpojumu pieprasījuma līmeni,

jo SIA „Virsbūve.lv” negatavoja arī būtiski palielināt tehnikas un darbinieku skaitu. Līdz šim SIA „Virsbūve.lv” lietojusi patvaļīgo metodi, kad uzņēmums reklāmas darbībai piešķir visai brīvi izraudzītu summu, vadoties tikai pēc uzņēmuma finansiālā stāvokļa. Šāds reklāmas budžets parasti balstās uz iepriekšējā gada budžetu, un šo pieeju parasti izmanto uzņēmumi, kuru vadītāji neredz saikni starp reklāmai iedalīto budžetu un produkcijas realizācijas apjomu. Nākotnē uzņēmums var domāt, vai izmantot metodi „mērķi-uzdevumi”, ja SIA pieņem jaunu mērķi pakalpojumu attīstīšanai vai paplašināšanai, vai arī metodi „procenti no realizācijas apjoma”, ja realizācija ir laba un apmierina SIA vadību un darbiniekus. Tomēr jāņem arī vērā, ka apstākļos, ja pieaug konkurence, izmaksas reklāmai būs lielākas.

No komercireklāmas apakšveidiem konkrētajā gadījumā, kad SIA „Virsbūve.lv” atrodas Jelgavā, izmantojama **uzņēmuma reklāma**. Šāds reklāmas veids varētu ieinteresēt tos pasūtītājus, kuri dzīvo tuvāk Jelgavai, varētu cerēt, ka tad transporta izmaksas no uzņēmuma Jelgavā līdz pakalpojuma sniegšanas vietai varētu būt mazākas, kā arī var reklāmā pozitīvi iedarboties apraksts par SIA „Virsbūve.lv” darbinieku jau esošo 7 gadu pieredzi līdzīgu pakalpojumu sniegšanā. Vienlaikus noderīga ir **produkta vai pakalpojuma īpašību, kvalitātes un sortimenta reklāma**, norādot uz SIA „Virsbūve.lv” iegādāto moderno mazo tehniku un tās priekšrocībām salīdzinājumā ar lielās tehnikas iespējām. Iespējams izmantot arī **produkta vai pakalpojuma pārdošanas reklāmu**, kurā tiek uzsvērts, ka SIA „Virsbūve.lv” nav pakalpojuma pārdošanas vietas ierobežojuma, tas tiek piedāvāts visā Latvijā, uzsvērts, ka pakalpojuma nosacījumos ietilpst kvalitātes garantijas, ar konkurentiem salīdzināmas cenas, kā arī elastīgas maksājumu formas pēc vienošanās ar pasūtītāju, tomēr jāņem vērā, vai uzņēmums grib paplašināt darbību un spēš nezaudēt kvalitāti. Konkrētajā gadījumā vismazāk izmantojama produkta markas reklāma, izņemot mazākā jaudīgākā mini racēja traktora un tam pielikumā esošo papildinstrumentu reklāmu. Noderīgāka ir to darbību reklāma, ko ar izmantojamo mazo tehniku var paveikt – celmu un zemes frēzēšanu, stabu vietu urbšanu, zemceļa urbšanu, darbu ar kausu, savācējslotu un sniega lāpstu, tranšeju tīrīšanu un rakšanu, palešu pārkraušanu, betona drupināšanu, cementa maisīšanu, ekskavāciju, kā arī darbības, ko var veikt pēc kāpurķēžu, riteņu smiltīm un riteņu zālājam, kā arī šauro, pildīto riteņu uzstādīšanas.

No pētījuma izriet šādi secinājumi un priekšlikumi:

1. Reklāma ir jebkura veida ziņojums vai pasākums, kura mērķis ir piesaistīt klientu uzmanību un veicināt preces vai pakalpojuma pieprasījumu.
2. Reklāmas izplatīšanas līdzekļi ir līdzekļi, ar kuru palīdzību reklāma nonāk pie patērētājiem. Pastāv daudz reklāmas izplatīšanas līdzekļu, kuri katrs savā veidā ir efektīvs un paredzēts noteiktai mērķauditorijai, kas kopumā pastiprina reklāmas efektivitāti.
3. Reklāmai jābūt viegli iegaumējamai, iestiprinātai zemapziņā, lai to spētu atcerēties lielāka daļa cilvēku, kuriem nāktos ar to saskarties, tādējādi popularizējot un ceļot reklamējamā produkta un uzņēmuma atpazīstamības līmeni tirgū.
4. Latvijas plašsaziņas līdzekļu reklāmas tirgū, pēdējo četru gadu laikā, nemainīgs paliek lielākais reklāmdevējs, kas ir mobilais operators Tele2. Savukārt, pēdējo divu gadu laikā reklamētākais zīmols ir bijis lielveikalu tīkls Maxima, līdz ar to pēdējo divu gadu laikā, reklamētākā nozare ir bijusi mazumtirdzniecība.
5. SIA „Virsbūve.lv” SVID analīzes rezultātā ir redzams, ka uzņēmuma mazā atpazīstamība izraisa draudus, ka varētu būt mazs pieprasījums pēc šī uzņēmuma pakalpojumiem, kas savukārt nozīmē, ka neizdosies piepildīt uzņēmuma mērķi – palielināt apgrozījumu. Tādējādi ir nepieciešams pēc iespējas ātrāk uzsākt plašu reklāmas kampaņu un informēt patērētājus par šāda uzņēmuma esamību.
6. Līdzšinējā reklāma uzņēmuma SIA „Virsbūve.lv” bija vizuāli laba iespiedreklāma, jo sniedza priekšstatu par izmantojamo tehniku.
7. Pēc veiktā pētījuma, gan visizmantojamāko, gan visiedarbīgāko reklāmas izplatīšanas kanālu vidū līderpozīcijas ieņem Interneta reklāma, ar 46% un 37% attiecīgi. Otro vietu ar 23% un 29% attiecīgi, ieņem radio reklāma, ka trešo izmantojamāko reklāmas izplatīšanas kanālu

respondenti minēja TV reklāmu, toties pēc iedarbīguma trešo vietu ieņem reklāma caur draugiem.

8. 34% no aptaujātajiem apgalvo, ka ir pamanījuši jebkādu informāciju par SIA „Virsbūve.lv”, kas, pēc autora domām, liecina, ka uzņēmuma komunikācija ar sabiedrību bija veiksmīga, bet tomēr nepietiekama.
9. SIA „Virsbūve.lv” vadība pieņēma lēmumu vairāk pievērst uzmanību radio reklāmai. Radio reklāma paredzēta, galvenokārt, plašas publikas aptveršanai. Tā kā celtniecības pakalpojumi ir paredzēti ļoti plašai auditorijai, tad šos reklāmas līdzekļus ļoti lietderīgi izmantot uzņēmuma reklāmas darbībā.

Uz veiktā pētījuma un izdarīto secinājumu pamata autors izstrādāja šādus priekšlikumus SIA „Virsbūve.lv” vadībai:

1. Kopā ar eksperta darbiniekiem izstrādāt projektus reklāmas kampaņai katram saimnieciskajam gadam.
2. Turpināt izmantot radio reklāmas kampaņu jauno klientu piesaistīšanai.
3. Līdz ar reklāmas kampaņas izstrādāšanu pievērst uzmanību savas interneta mājas lapas pilnveidošanai kā arī ievietot sludinājumus arī citās *web* lapās.
4. Popularizēt uzņēmuma zīmolu, veicinot gan atpazīstamību, gan produktu virzību.
5. Ņemt vērā, ka mūsdienu dzīve ir pārpildīta ar reklāmas sludinājumiem un lielāko daļu no tiem iedzīvotāji vienkārši nepamana, līdz ar to, uzņēmumam attīstoties, ir nepieciešams ķerties pie netradicionāliem reklāmas līdzekļiem.

Literatūras saraksts

1. Reklāmas likums. Publicēts: Latvijas Vēstnesis Nr. 7 (1918), 10.01.2000., Ziņotājs, 3, 10.02.2000.), stājas spēkā 24.01.2000., ar grozījumiem, kas stājas spēkā 26.10.2012
2. Caurbukule Ž., Višņevska A. Mārketinga pamati. Rīga: SIA Merkūrijs Lat, 2007
3. George E. Belch, Michael A. Belch, Advertising and Promotion, McGraw-Hill/Irwin, 2007
4. Kārteris H. „Efektīva reklāma”, izdevniecība „JUMAVA”, 1993
5. Kozlovs, V. Kā administrēt reklāmas projektus un noteikt to efektivitāti <http://www.hipofkc.lv/section/?id=30>
6. Latvijas reklāmas asociācija, Latvijas reklāmas tirgus dati (Pieejams): <http://www.lra.lv/main.php?item=161>
7. Stražnovs G. Reklāma praktiskajā biznesā. – Rīga: Merkūrijs Lat,
8. Veide M. Reklāmas psiholoģija: Biroja sērija. – Rīga: apgāde Jumava, 2006.
9. Uzņēmuma SIA „Virsbūve.lv” npublicētais materiāls

Summary

In the article the advertising media company SIA "Virsbūve.lv" and suggested measures for the development of advertising business. Purpose - based on an analysis of advertising companies, to develop proposals for the development of advertising SIA "Virsbūve.lv"

Keywords: company, advertising, promotional activities, advertising media, advertising development, budget

Гузель Рафикова

Научный руководитель: **Г.Камаева**

Университет управления «ТИСБИ», Республика Татарстан, Россия

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА НА ИМИДЖ КОМПАНИИ

Аннотация

Статья рассказывает о том, как показатели удовлетворенности трудом персонала влияют на ее имидж и конкурентоспособность. Здесь освещена взаимосвязь имиджа компании и отношений ее сотрудников, а также перечислены основные источники удовлетворенности трудом.

Ключевые слова: имидж компании, имиджевая политика

Введение

Имидж компании – устойчивое представление, которое компания создает о себе с помощью рекламы, формируя благоприятное представление у целевой аудитории. Это устойчивое представление потребителей, клиентов, партнеров и общественности о престиже компании, качестве её товаров и услуг, репутации руководителей.

Под имиджем организации принято понимать сформировавшийся, действенный и эмоционально окрашенный образ, основанный как на реальных, так и на приписываемых свойствах данной организации.

Имиджевая политика – это комплекс действий и мероприятий, цель которых создать наиболее благоприятный имидж компании в глазах клиентов и других компаний.

Целью исследования является выявление степени влияния показателей удовлетворенности трудом персонала на имидж компании, а также на достижение целей, преследуемых компанией, к которым можно отнести:

- высокий уровень лояльности клиентов к организации;
- повышение узнаваемости бренда компании;
- возможность сфокусировать маркетинг на продвижение бренда, а не на отдельных товарах или услугах;
- снижение затрат на этапе вывода нового продукта на рынок за счет сформированного доверия к бренду;
- повышение привлекательности компании как добросовестного работодателя для привлечения квалифицированных кадров.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что имидж организации является фактором, влияющим на ее конкурентоспособность, на имидж ее продукции; качество партнерских отношений, то есть практически на все сферы жизнедеятельности организации.

На сегодняшний день создание положительного имиджа компании помогает клиенту воспринимать деятельность организации или ее продукцию, которую производит компания, как конкурентный имидж организации. Положительный имидж, таким образом, всегда прокладывает дорогу позитивной репутации компании в рыночных отношениях, и свидетельствует об отношениях ее сотрудников к миссии и стратегии ее развития.

Методы исследования

В исследованиях, направленных на изучение имиджевых характеристик, используется, как правило, комбинация количественных и качественных методов. Применение только одного метода не позволяет рассмотреть объект целостно, то есть, выявить и определить значимость и взаимосвязь эмоциональных характеристик.

Качественные методы ориентированы на выявление глубинных, неосознаваемых характеристик сознания индивидов. То есть, основное предназначение качественных методов – определение символического ряда, вербализация образов, чувств и эмоций, выявление мотивов, взаимосвязи эмоционального и логического.

Качественные методы в исследованиях имиджа чаще всего используются в первоначальной стадии, их основная цель – создать описательную базу и шкалы для дальнейшей количественной оценки, построить гипотезы для дальнейшей проверки. Эти методы необходимы тогда, когда у исследователей нет никаких изначальных данных об объекте или гипотез.

Количественные методы применяются для оценки значимости качественных характеристик. Характеристики объекта (эмоционально-символический ряд) могут быть получены как в ходе предварительно проведенных качественных исследований, так и могут быть уже составлены ранее и предоставлены исследователю для проверки адекватности или выявлению динамики восприятия.

Результаты

В структуре имиджа компании можно выделить следующие взаимосвязанные по форме и содержанию составляющие:

- мотивация сотрудников и их удовлетворенность работой;

- стиль делового поведения сотрудников и стиль отношений с руководством;
- возможности карьерного роста для персонального состава организации;
- оснащение рабочих мест и режимы работы организации;
- социальная ответственность организации.

Основными источниками удовлетворенности работника трудом являются:

1. Уровень заработной платы – если заработная плата соответствует индивидуальным финансовым запросам и ожиданиям;
2. Возможность продвижения – реальная и объективная возможность роста работника;
3. Стиль руководства в отношениях с работниками;
4. Характер работы – соответствие индивидуальных интересов и склонностей работника профилю работы;
5. Оценка рабочего коллектива – отношение коллег и их мотивация трудом.

Перспективная, сложная работа, требующая от работника высокой самоотдачи и дающая возможность полной реализации своих способностей и возможностей, повышает уровень удовлетворенности. Интересная и ответственная работа повышает уровень удовлетворенности, а скучная и однообразная работа вызывает неудовлетворенность. Возможность достижения конечного результата, переживание успеха повышает степень удовлетворенности работника. Также на удовлетворенность влияют физические условия работы - чем лучше условия работы (освещенность, шум, вибрации, запыленность, температура и т.п.), тем выше удовлетворенность. Как правило, чем выше образовательный уровень, тем выше удовлетворенность трудом, что может быть связано с возможностью выполнения более интересной, ответственной и содержательной работы. Удовлетворенность тем выше, чем выше уровень сотрудничества, чем больше возможностей для получения помощи и поддержки со стороны коллег. Удовлетворенность тем выше, чем в большей степени система управления и организации труда помогают работникам достигать должностные и личные цели.

Своевременная и увязанная с рабочими результатами система поощрения повышает уровень удовлетворенности работников. Льготы, как правило, не оказывают сильного влияния на удовлетворенность работой. Чем выше возможности для обучения и развития работников, тем выше уровень их удовлетворенности. Открытость, ориентация на работника, поощрение участия работников в решении проблем организации, традиции, подчеркивающие единство интересов организации и работников, повышают удовлетворенность персонала. Чем лучше имидж компании в глазах потребителей, партнеров и общественности, тем выше удовлетворенность персонала работой в организации.

Выводы

Удовлетворенность трудом оказывает непосредственное влияние на имидж компании. Существует несколько способов улучшения имиджа компании посредством улучшение условий труда. Исходя из этого, можно сделать вывод, что удовлетворенность трудом персонала оказывает влияние не только на эффективность работы персонала, но и на статус компании среди конкурентов в своем сегменте рынка.

Имиджевая политика - динамичный процесс. На каждом новом этапе развития компании должны осуществляться различные действия по управлению имиджем или его изменению. Начать следует с разработки товарного знака компании, логотипа, слогана, определения миссии и идеологии управления или их грамотной корректировки в соответствии с целью позиционирования компании в условиях рынка. Затем следует разработка и определение срочных и долгосрочных целей и планов по направлениям деятельности компании, мониторинг рынка конкурентов, подбор кадров, которым будет доверена реализация имиджевой политики компании с четким распределением зон ответственности.

Категорически не рекомендуется отпускать имидж компании в «свободное плавание», даже если он уже сформирован и является позитивным. Ситуация на рынке постоянно

меняется, поэтому работа над поддержанием положительного имиджа должна вестись постоянно и только на профессиональной основе.

Разработка имиджа компании должен ориентироваться на актуальные ценности современного общества и особенности культурной среды в условиях территории размещения компании. Учет этих ценностей позволит сформировать грамотную политику взаимодействия компании с окружением: клиентами, партнерами, инвесторами, собственными работниками.

Список литературы

1. Методические основы формирования инвестиционного имиджа организации// Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» / (67) УЭКС, 7/2014.
2. Научно-информационный журнал «Вопросы управления», выпуск №3(24) сентябрь 2013 г. – (электронная версия).
3. Щербакова Т. Н. К вопросу о формировании имиджа образовательного учреждения [Текст] / Т. Н. Щербакова // Молодой ученый. — 2012. — №3. — С. 430-434.

Summary

The article tells about how indicators of job satisfaction of staff affects its image and competitiveness. It illuminated the relationship the company's image and relations of its employees, and are the main sources of job satisfaction.

Keywords: company image, image policy

Николь Слапьюма

Научный руководитель: *Dr.oec., ac.проф. В.Морохин*

Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия

МОТИВАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Целью работы является анализ и разработка рекомендаций для совершенствования системы мотивации человеческих ресурсов в сетях салонов красоты «KOLONNA», «Šade» и «Maija». Для достижения данной цели потребовалось решить следующие задачи: определить сущность трудовой мотивации; определить зависимость мотивационного профиля человеческих ресурсов от организационной культуры предприятия; провести оценку эффективности организационной структуры в сетях салонов красоты; разработать рекомендации по совершенствованию организационной культуры и системы мотивации в салонах красоты.

Ключевые слова: мотивация, человеческие ресурсы, организационная культура, удовлетворенность трудом

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что вопросы трудовой мотивации и организационной культуры приобретают особую актуальность и значимость. Именно с этими сферами многие исследователи, занимающиеся проблемами социального управления, связывают возможности успешных преобразований в экономике на современном этапе. Изучению проблем трудовой мотивации и организационной культуры посвящено большое количество трудов ученых. Вместе с тем, обращает на себя внимание отсутствие исследований, позволяющих рассматривать трудовую мотивацию и организационную культуру в единой системе. Концепции, посвященные рассмотрению этих двух важнейших сфер трудовой деятельности, в науке существуют как бы параллельно, без учета их взаимного влияния и взаимной обусловленности. (Армстронг, 2011) Это снижает возможный эффект от применения на практике рекомендаций соответствующих теорий и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

В данной работе мотивация человека к деятельности понимается, как совокупность движущих сил, побуждающих его к выполнению определенных действий. Под организационной культурой понимаются ценности и представления, которые определяют содержание отношений организации с окружающей средой. **Цель работы:** разработка

рекомендаций для совершенствования системы мотивации человеческих ресурсов в сетях салонов красоты. Объект исследования: человеческие ресурсы салонов красоты «Maija», «KOLONNA», «Šade». Предмет исследования: трудовая мотивация и организационная культура, как взаимосвязанные и взаимообусловленные элементы управления человеческими ресурсами. База исследования: сотрудники салонов красоты «Maija», «KOLONNA» и «Šade» в количестве 60 человек (по 20 человек с каждого салона). Методы исследования: системный анализ, сравнительный анализ, беседа, эмпирические методы.

Исследование зависимости трудовой мотивации от организационной культуры позволило сделать вывод о том, что важным фактором, опосредующим влияние мотивации на результативность человеческих ресурсов, выступают характеристики организационной среды, которая может препятствовать или предоставлять возможности для реализации трудового поведения членов организации. Успех в реализации функций организации в большой степени зависит от совпадения целей людей и предприятия. Эффективная мотивация человеческих ресурсов на личностном уровне связана с удовлетворением их ожиданий от вклада в организационную деятельность и определяется нахождением и поддержанием баланса материальных интересов работника и работодателя, созданием и поддержанием условий для раскрытия и рационального использования потенциала человека и созданием условий для роста и развития человеческих ресурсов.

Исследование трудовой мотивации и организационной культуры в сетях салонов красоты города Риги позволило сделать следующие **выводы**.

- Оценка рыночных позиций салонов-конкурентов показала, что у сети салонов красоты «Maija» самые сильные конкурентные позиции.
- Исследование организационной культуры салонов-конкурентов показало, что стиль руководства в сетях салонов «KOLONNA» и «Šade» является формализованным и структурированным, то есть данный стиль характеризуется авторитарностью и недостаточной долей демократии в управлении. Руководство салонов «KOLONNA» и «Šade», в первую очередь, ориентировано на выполнение работы без учета влияния человеческого фактора на деятельность своей организации.
- Процессы принятия решений в сетях салонов красоты осуществляются по-разному, а именно: в сети салонов «Maija», - в основном, при помощи консенсуса в принятии решений; в сети салонов «KOLONNA» и «Šade», в основном, посредством директив, приказов и инструкций, которые поступают сверху вниз.
- Исследование мотивационных личностных факторов показало, что наиболее важными мотивационными факторами являются оплата труда, хорошие взаимоотношения с руководителем, возможность продвижения, психологический климат и возможность саморазвития. При этом, респонденты менее всего удовлетворены такими мотивационными личностными факторами, как оплата труда и возможность продвижения в своей организации.

Общий вывод: человеческие ресурсы сети салонов «Maija» являются командой и развиваются вместе со своей организацией. В салонах же «KOLONNA» и «Šade» имеет место отсутствие сплоченности коллективов и люди, работающие в данных салонах, не нацелены на эффективную деятельность на благо своей организации.

Рекомендации по совершенствованию организационной культуры и системы мотивации человеческих ресурсов сетей салонов красоты. 1. Необходимо стимулировать желание людей, работающих в салонах красоты проявлять универсальные качества, необходимые для успешной работы в организации: ответственность за результат, инициативность, стремление извлекать опыт из неудач, партнерские отношения по типу «выиграл – выиграл» и другие. 2. Алгоритм исследования потенциала человеческих ресурсов в салонах красоты должен строиться на основе моделей теории ожидания, определяющих зависимость между усилиями в работе, показателями ее выполнения и результатами. В этой связи целесообразно внедрение в салонах системы управления карьерным циклом людей. 3. Приоритет в салонах красоты должен быть обращен на человека, а система управления

должна быть переориентирована на потребности людей. 4. Система мотивации в салонах красоты должна обеспечивать согласование интересов и ценностей отдельных людей, рабочих групп и организации в целом, а также предусматривать в качестве важнейшей составляющей организационную культуру, роль которой состоит в развитии коллективной мотивации и формировании образцов трудового поведения, соответствующих организационным ценностям салона. 5. Новая система оплаты труда, предлагаемая в работе, основана на ключевых показателях эффективности человеческих ресурсов и состоит из оклада и премии. При данной системе производственные цели для людей, работающих в различных салонах красоты, ставятся, исходя из стратегических целей организации. Вознаграждение каждого человека будет зависеть от того, каков его личный вклад в доходы салона.

Список литературы

1. Kanter, R. M. Commitment and Social Organisation: A Study of Commitment Mechanisms in Utopian Communities,” American Sociological Review, 2009. -298 p.
2. L. Dubkevičs. Organizācijas kultūra. - Rīga: Jumava, 2011. - 328 lpp.
3. G. Dāvidsons. Organizāciju efektivitātes modelis. – Rīga: O.D.A, 2011. – 354 lpp.
4. V. Praude. Menedžments II daļa.- Rīga: Burtene, 2010. - 306 lpp.
5. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 9-е изд. – Санкт-Петербург: Питер 2011. – 562 с.
6. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. – М.: Юристъ, 2010. – 492 с.
7. Герцберг Ф. «Мотивация в работе»/Ф. Герцберг, Б. Моснер, Б. Блох, Б. - М.: Вершина – 2006. – 240 с.
8. Друкер П.Ф.Эффективный руководитель. – М.: «Манн, Иванов и Фербер»,2012. – 347 с.
9. Каюмов С.Прибыльный салон красоты. Советы владельцам и управляющим.- Санкт-Петербург: Питер. – 320 с.
10. Кибанов А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник. – М.: Инфра-М, 2011. - 522 с.
11. Кирхлер Э. Мотивация в организациях. Перевод с нем. - Харьков: Гуманитарный Центр , 2013. – 142 с.
12. Кузнецов М.И., Иванова Е.С. Супер прибыльный салон красоты: как преуспеть в этом бизнесе.- М.: Вершина. – 464 с.
13. Князева О.Конкуренция на рынке красоты// «Час», [7.10.14].
14. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: Издательство «Финпресс», 2014. – 288 с.
15. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 2009. – 312 с.
16. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/ Пер. с англ. – М.: Дело, 2007. – 709 с.
17. Пригожин А.И. Дезорганизация: Причины, виды, преодоление. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 402 с.
18. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. – М.: ГроссМедиа, 2012. – 224 с.

Summary

The aim of this paper is an analyze and a development of recommendation for a perfection of a human recourse motivation system in the fallowing beauty salons “KOLONNA”, “Šade” and “Maija”. In order to achieve the above described aim one had to solve the following issues: define the issues behind the motivation to work; characterise stages of development of a process approach and substantive approach into the study of motivation; define the dependence of the motivational profile of human resources; make a profile of a beauty salon market where the main entrants are “KOLONNA” and “Šade”.

Keywords: motivation, human resources, organizational culture, job satisfaction

Вероника Созыкина

Научный руководитель: *канд.эконом.наук, доц. Г.Демин*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Россия

ПРИНЦИПЫ ДЕЙСТВИЯ СТАТИЧЕСКИХ И ДИНАМИЧЕСКИХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В данной работе проведен анализ принципов действия статических и динамических структур организации, определен баланс для успешного функционирования предприятия в зависимости от стадии его жизненного цикла и условий экономики.

Ключевые слова: динамическое состояние, организационная структура управления, статическое состояние

Цель данной работы - сравнительный анализ принципов действия статических и динамических организационных структур управления и определение баланса данных принципов для успешного функционирования организации в условиях современной экономики.

В работе применялись следующие методы исследования: анализ, обобщение и научное структурирование.

Система управления основывается на выработанных и обоснованных методах и принципах. В чем заключается действие принципов управления и можно ли в современном производстве обойтись без них?

В условиях современной экономики возникает необходимость выбора между статическими и динамическими принципами управления. Ведь, с одной стороны, любое предприятие и его персонал стремятся к некоторой статике, которая дает уверенность в завтрашнем дне, с другой стороны, для дальнейшего развития организации необходима динамика, ведь статика не позволит привносить кардинальные изменения в организацию трудового процесса. Фундаментальные принципы определяют философию, стратегию и миссию предприятия. На основании выработанных принципов формируются цели деятельности предприятия, определяются приоритеты, формулируется его политика, разрабатываются методы работы.

Каждая организация проживает один, несколько или все этапы жизненного цикла организации. Из данных этапов можно выделить 2 группы: статическую и динамическую.

В статическую группу включаются этапы нечувствительности и ликвидации. Эти этапы можно охарактеризовать решением внутренних проблем в компании. При этом внутренние и внешние отношения рассматриваются по отдельности.

В динамической группе включаются этапы внедрения, роста, зрелости, насыщения, спада и краха. Данные этапы отличаются решением внешних и внутренних проблем компании в их взаимодействии.

К принципам статического состояния организации относятся: принцип приоритета цели, принцип приоритета функций над структурой и принцип приоритета субъекта управления над объектом.

При рождении, сокращении, объединении, реструктуризации или ликвидации организации необходимо разрабатывать общую цель. Общая цель должна быть составлена из меньших целей по сферам деятельности или по видам выпускаемой продукции (услугам, товарам, информации).

К динамическим принципам управления чаще всего относят следующие принципы: принцип приоритета персонала, принцип приоритета структур над функциями и принцип приоритета объекта управления над субъектом.

В действующих компаниях со временем отлаживаются взаимосвязи между элементами структуры, лишние постепенно отмирают, а недостающие - появляются. Таким образом, на

каждый момент времени в любой компании имеются либо ненужные, либо недостающие в какой-то мере подразделения.

Проведем сравнительный анализ принципов действия статической и динамической организаций. У каждой организации имеются свои денежные и технические ресурсы, распоряжение которыми устанавливается системой рабочих отношений. В качестве результата деятельности этой сложной системы взаимоотношений выступает достижение организацией стабильности.

Таким образом, любой организационной системе требуется переход к стабильному, устойчивому состоянию своего существования. Проблема состоит в том, что организация, при достижении некой стойкости, может со временем превратиться в консервативную систему. Но при этом организация не может приспособиться к меняющимся условиям собственной среды. Идея противоречивости принципов действия статической организации заключается в том, что, с одной стороны, достижение стабильного режима работы является одной из целей ее существования, с другой, необходимы нововведения для успешного развития и выживания организации. Эти нововведения определяют переход организации в динамический режим работы.

При переходе к новым рыночным отношениям на смену большому числу организаций статического типа пришли организации, действующие по принципу динамически развивающихся систем. Для них характерна быстрая адаптация к любым изменениям во внешней и внутренней среде. С этой целью система управления деловой организацией ведет систематический анализ внешней среды и постоянно контролирует свое внутреннее состояние.

Следует отметить, что основная задача системы управления организацией динамического типа состоит не столько в реагировании на изменения, произошедшие во внешней среде, сколько в попытке прогнозировать будущие изменения и заранее подготовиться к ним.

В данной работе были изучены статическое и динамическое состояния организации, их особенности, принципы действия организационных структур при данных состояниях. На основе проведенного анализа действия принципов организационных структур управления можно прийти к некоторым выводам. Так, можно сказать о том, что в действительности можно наблюдать в одной организации действие принципов статических и динамических структур одновременно. Ведь, несмотря на необходимость статического состояния, одна из основных целей любой организации это развитие, а оно невозможно без динамики. И это противоречие необходимо решать путем балансирования между статикой и динамикой в состоянии организации. На основании проведенного исследования, можно сказать, что принципы действия статики или динамики необходимо применять в зависимости от стадии жизненного цикла организации, то есть в стадии становления, предположим, необходимо, в основном, применение принципов действия динамических структур. А во время спада организации необходима статика, поскольку динамика может сыграть не самую лучшую роль в развитии организации.

Список литературы

1. Ефимова С. А. Теория организации, 2009
2. Латфуллин Г. Р., Райченко А.В. Теория организации: Учебник для вузов.— СПб.: Питер, 2004.
3. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000
4. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Теория организации: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2003, с. 83
5. Устинов А.Н., Селезнев В.А.. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: Учебно - методический комплекс, 2008

Summary

In this work the analysis of the principles of action of static and dynamic structures of the organization is carried out, the balance for successful functioning of the enterprise depending on a stage of its life cycle and conditions of economy is defined.

Keywords: dynamic state, organizational structure management, static state

Edgars Štāls

Zinātniskā vadītāja: *Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule*

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

VESELĪBAS UN SOCIĀLO SISTĒMU ORGANIZĒŠANAS UN FINANSĒŠANAS SALĪDZINĀŠANA LATVIJĀ UN NORVĒGIJĀ PAŠVALDĪBAS IESTĀDĒS

Anotācija

Pētījumā tika aprakstīta un analizēta kvalitatīva informācija par veselības un sociālo sistēmu organizēšanu un finansēšanu Latvijā un Norvēģijā, izmantojot normatīvos aktus, likumus un citus saistošus dokumentus. Tika veikts veselības un sociālo sistēmu organizāciju un finansēšanas kvalitatīvs salīdzinājums un izstrādāti ieteikumi, kā optimalāk vai efektīvāk organizēt un finansēt pakalpojumus iedzīvotāju dzīves vietā. Darbs atspoguļo pašvaldības veselības un sociālo organizāciju vadīšanas un finansēšanas atšķirības starp divām valstīm. Salīdzināšanai tika izvēlētas divas, pēc iespējas līdzīgākas organizācijas- viena Latvijā, bet otra- Norvēģijā. Darba ietvaros dati tika salīdzināti kvalitatīvi un kvantitatīvi, kā rezultātā tika veikti secinājumi par abām organizācijām un labas prakses pārņemšanas iespējām Latvijā. Darba beigumā tiek apkopotas rekomendācijas, kas būtu ieteicamas lai tiktu uzlabota šo organizāciju darbība Latvijā.

Atslēgas vārdi: veselības sistēma, sociālā sistēma, organizēšana, finansēšana, Latvija, Norvēģija

Aizvien pieaugošie izdevumi veselības un sociālā sfērā saistās ne tikai ar demogrāfijas struktūras izmaiņām Latvijā un Eiropā, bet arī ar pieaugošām pakalpojumu izmaksām šajās nozarēs. Līdz ar to ir svarīgi rast jaunus risinājumus līdzekļu optimālākai apguvei, mēģinot rast iespējas optimizēt finanšu līdzekļus nozaru iekšienē, gan arī gūt pieredzi efektīvākai līdzekļu izmantošanai minētajās nozarēs. Šī bakalaura darba ietvaros tiks analizēta un pētīta Latvijas un Norvēģijas pieredze saistībā ar veselības un sociālo lietu nodrošināšanu pašvaldības organizācijās, kā arī šo pakalpojumu organizēšanu un finansēšanu, tādejādi meklējot iespējamās atbildes uz jautājumiem, kas saistīti ar finanšu līdzekļu optimālāku apguvi un efektīvākām organizācijas vadības formām. Ņemot vērā faktu, ka Latvijā plaši nav pieejami pētījumi par pašvaldības veselības un sociālo pakalpojumu organizēšanu un finansēšanas mehānismiem, kā arī ņemot vērā man pieejamos resursus un praksē gūto pieredzi, izvēlējos sekojošu tēmu bakalaura darbam:

Norvēģija tika izvēlēta, primāri, tādēļ, ka darba autoram ir iegūta praktiska pieredze šo organizāciju darbībā, esot praksē Mehamn veselības centrā (MVC) Norvēģijā. Otrs iemesls, kurš deva impulsu tālākai izpētei, ir fakts, ka Norvēģijā salīdzinot ar ASV, IKP īpatsvars veselības aprūpei ir divas reizes mazāks (OECD dati par 2009.gadu), bet sabiedrības veselības makrorādītāji (paredzamais mūža ilgums jaundzimušajiem u.c. rādītāji) daudz labāki nekā ASV. Šāds fakts rosina domāt, ka Norvēģijas sistēmas ir optimālas, un varētu kalpot par piemēru kā efektīvāk organizēt, vadīt un finansēt veselības aprūpi Latvijas pašvaldībās. Izvēle pētīt un salīdzināt pašvaldības organizācijas, kas nodrošina veselības un sociālos pakalpojumus saistās ar to, ka Eiropā (tai skaitā Latvijā) un Norvēģijā tiek likts uzsvars uz pieaugošo pašvaldības lomu saistībā ar primāro veselības aprūpi un vecu cilvēku aprūpi mājās (Samhandlingsreform i Norge), kas ir kā mehānisms finanšu līdzekļu optimālākai apguvei.

Latvijā pašreiz pašvaldības ir atbildīgas par veselības aprūpes nodrošinājumu iedzīvotāju dzīves vietā, bet to daudzos gadījumos tomēr finansē valsts, kur pašvaldības veselības aprūpes iestādes slēdz līgumus ar Nacionālo veselības dienestu, kas administrē veselības aprūpes sistēmas budžetu valstī. Tāpat pašvaldības ir atbildīgas par sociāliem pakalpojumiem, piemēram, atvieglojumi mājokļa apkurei u.c., un Latvijā sociālie pakalpojumi ir nošķirti no veselības aprūpes gan finansiāli, gan organizatoriski un administratīvi, turklāt cituviet Eiropā un tai skaitā arī Norvēģijā šie pakalpojumi ir apvienoti gan organizatoriski, gan finansiāli. Trešais iemesls ir tas, ka veselības aprūpes sistēmā lielākais izdevumu īpatsvars tiek novirzīts uz gados vecāku iedzīvotāju ārstēšanu un aprūpi, kuriem nereti ir multimorbīdas (vairākas diagnozes) un hroniskas saslimšanas, kā rezultātā ir nepieciešama regulāra pacienta uzraudzība un aprūpe tieši dzīvesvietā, jo sekundārās veselības aprūpes primārā loma ir diagnosticēt, ārstēt stacionārā medicīniski sarežģītus pacientus, un nozīmēt turpmāko ārstēšanas veidu, kas nereti tiek turpināts ģimenes ārsta uzraudzībā pacienta dzīves vietā. Tāpat arī veselības un sociālo pakalpojumu nodrošināšana iedzīvotāja dzīves vietā tiek uzskatīta par izmaksu efektīvu attiecībā uz kopējām izmaksām veselības aprūpē. Līdz ar

to pieaug tieši pašvaldības loma šādu pacientu ārstēšanas un aprūpes kontekstā. Kā redzams, tēma ir ļoti plaša un daudzpusīga, tādēļ, lai noteiktu darba rāmjus un ierobežojumus, tika izvirzīts sekojošs darba **mērķis**: veikt Latvijas un Norvēģijas pašvaldību veselības un sociālo organizāciju vadības, organizēšanas un finansēšanas salīdzināšanu, tādejādi iegūstot uz pieredzi un pētniecību balstītas zināšanas par iespējamām veidiem kā optimālāk vai efektīvāk organizēt un finansēt pakalpojumus iedzīvotāju dzīves vietā.

Tā kā gados vecāki iedzīvotāji patērē salīdzinoši vairāk finanšu resursus nekā gados jaunāki iedzīvotāji, pētījums norobežosies tikai ar vecuma grupu 65+. Tāpat, lai būtu noteikti rāmji konkrētam pētījumam, ir jāidentificē jēdzienu izpratne. Līdz ar to šajā darbā ar jēdzienu veselības aprūpes pakalpojumi pašvaldībās tiek saprasti pakalpojumi veselības aprūpē iedzīvotāja dzīves vietā, kuru nodrošinājumu Latvijā regulē MK 1046 noteikumu XII nodaļa 233. punkts, kur finansējums tiek novirzīts no Nacionālā veselības dienesta, bet Norvēģijā Lov om kommunale helse- og omsorgstjenester m.m. (helse- og omsorgstjenesteloven), kur finansējums tiek novirzīts no pašvaldībām. Bet ar sociāliem veselības pakalpojumiem tiek saprasts tādu sociālo pakalpojumu nodrošinājums, kas tiek sniegts iedzīvotāja dzīves vietā, piemēram, palīdzība iepirkties veikalā, palīdzība komunikācijā ar valsts un pašvaldības iestādēm, palīdzība komunālo rēķinu samaksāšanai, palīdzība mājokļa sakopšanai utt. Šajā darbā netiks skatīta pensiju finansēšana jeb pabalstu nodrošināšanas sistēma, līdz ar to šajā darbā lietojot terminu sociālā sistēma tiek saprasta praktiska ikdienas palīdzība iedzīvotāja dzīvesvietā.

Tā kā darba galvenais **mērķis** ir iegūt uz pieredzi un pētniecību balstītas zināšanas par iespējamām veidiem kā optimālāk vai efektīvāk organizēt un finansēt pakalpojumus iedzīvotāju dzīves vietā, darba autors izmantos „multiple case study”, kur tiks pētītas divas valstis, tātad divi gadījumi. Multiple case study ietvaros tiks pētīti ne tikai dokumenti, normatīvie akti un citi saistoši dokumenti, bet arī tiks intervēti nozaru eksperti.

Jādzīst, ka pētījuma metodi nosaka pētāmais jautājums un pētījuma mērķis, kur pētījuma jautājums ir: **Vai Norvēģijas pašvaldības veselības un sociālo iestāžu organizēšanas un finansēšanas modelis būtu piemērojams arī Latvijā?**

Pētniecības **objekts** ir divu pašvaldību veselības un sociālās organizācijas, kur viena no tām atrodas Norvēģijā, bet otra Latvijā. Norvēģijā pētāmā objekta juridiskais nosaukums ir Mehamn veselības centrs (oriģinālvalodā- Mehamn helse senter), bet Latvijā Craswell John tā ir LMC. Mehamn veselības centrs tika izvēlēts tamdēļ, ka darba autors tajā bija izgājis vairākus prakses posmus, tai skaitā arī pirmsdiploma praksi. Savukārt, LMC tika izvēlēts tamdēļ, ka tas vistuvāk atbilst Mehamn veselības centra funkcijām, un saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem novadā, kurā lokalizēts LMC ir vislielākais cilvēku īpatsvars 65+ gadi, kas ir tā iedzīvotāju grupa, kura izmanto veselības pakalpojumus vairāk nekā citas grupas⁸. Līdz ar to ir iespējama abu iestāžu salīdzināšana, jo arī pēc iedzīvotāju struktūras abas pašvaldības ir līdzīgas.

No datu analīzes saistībā ar abu organizāciju vadīšanu, funkcionēšanu un finansēšanu, var veikt sekojošus **secinājumus**:

1. Pēc pilnvaru piešķiršanas un varas koncentrēšanas metodēm MVC un LMC ir decentralizētas organizācijas, jo organizācijās abās valstīs ikdienas lēmumus par darba organizāciju, personāla pilnveidošanos un izglītības attīstības iespējām- pieņem vadītāji.
2. Gan MVC, gan LMC ir mazas organizācijas un tām ir vienkārša organizatoriska struktūra, kur katram darbiniekam ir zināmi savi pienākumi un uzdevumi, tajās pastāv vienkārša hierarhija un vadīšanas stils ir vairāk demokrātisks nekā birokrātisks.
3. PVSO ir raksturīga teritoriālā struktūra, jo to zināmā mērā nosaka abu valstu likumdošana, kurā tiek minētas pašvaldību funkcijas attiecībā uz veselības nodrošinājumu, kā rezultātā abās valstīs katrā pašvaldībā ir kāda iestāde vai ārstu prakse vai arī mājas aprūpe, kas nodrošina veselības aprūpes pakalpojumus pašvaldībās.
4. Gan MVC, gan LMC ir pašvaldības pārzinā esošas iestādes, tomēr to juridiskās formas ir atšķirīgas, LMC ir SIA, bet MVC ir pašvaldības struktūrvienība. Abas organizācijas ir dinamiskas un spēj veikt tām paredzētus uzdevumus reformu vai citu pārmaiņu ietvaros.

5. LMC pastāv lineārā organizācijas struktūra, kur iestādi vada viens direktors, bet MVC pastāv jauktā jeb lineārā funkcionālā organizāciju struktūra.
 6. PVSO mērķi un uzdevumi izriet no likumiem vai citiem valstiskiem plānošanas dokumentiem. Abu iestāžu mērķi pēc būtības ir līdzīgi, taču kvalitatīva rakstura atšķirības abu valstu likumdošanā ir ievērojamas, kur Norvēģijā tiek skaidri definēti kāda veida veselības aprūpes pakalpojumi ir jānodrošina katrai pašvaldībai, turklāt Latvijā likums ietver ļoti vispārīgu informāciju par pašvaldības funkcijām attiecībā uz veselības aprūpi.
 7. Abās organizācijās ir līdzīgi pakalpojumi, taču to apjoms un nodrošināšanas intensitāte ir atšķirīga, proti, piemēram, mājas aprūpes pakalpojumi Norvēģijā tiek nodrošināti visu diennakti. Latvijā vairāk tiek akcentēti tādi pakalpojumi kā ārstniecības un diagnostikas, bet Norvēģijā akcents tiek likts uz to kāda ir konkrētā pacienta vajadzība saistībā ar viņa saslimšanu. Tātad arī pieeja veselības problēmu risināšanā ir atšķirīga pēc filozofijas.
 8. Abās organizācijās ir atšķirīga vadītāju pieeja vadības darbam, līdz ar to arī organizācijas vadīšana ir atšķirīga, kur MVC vada to pēc LEAN principiem. Atšķirību pamatā ir tas, ka LMC vadītājs pilda paralēli arī ārsta pienākumus, kas traucē pilnvērtīgi pildīt vadītāja pienākumus.
 9. Kadru mainība abās organizācijās ir līdzīga, arī iedalījums pēc dzimuma un vecuma ir līdzīgs, tomēr personāla plānošana ir atšķirīga, jo Norvēģijā tiek izmantota IPLOS sistēma, kura palīdz plānot resursus, bet Latvijā to plāno izejot no pieejamiem finanšu līdzekļiem.
 10. Pakalpojumu nodrošināšana abās organizācijās balstās uz atšķirīgiem principiem, proti, MVC pakalpojumus saņem balstoties uz pacientu vajadzībām un viņa spēju tikt galā ar slimības sekām un tās ietekmi, bet LMC balstoties uz finansiālām iespējām. MVC ietver arī sociālos pakalpojumus, bet LMC orientējas tikai uz medicīnas pakalpojumiem.
 11. Pakalpojumu nepārtrauktības nodrošināšana, vairāku pakalpojumu nodrošināšana vienlaicīgi (medicīnas un sociālo), kā arī nepārtraukta to koordinēšana, profesionāla vadīšana un kvalitātes uzlabošana ir vieni no būtiskākajiem aspektiem lai pacienti pēc iespējas ilgāk varētu dzīvot mājās.
 12. Pastāv atšķirības abu organizāciju finanšu apjomos. Latvijā finansējums pašvaldības veselības aprūpes funkcijām uz 1 iedzīvotāju ir par 147% mazāks nekā Norvēģijā. Finanšu resursu trūkums ir galvenais iemesls kādēļ pakalpojumi netiek nodrošināti atbilstoši iedzīvotāju vajadzībām.
 13. Trūkstošais finansējums LMC ir viens no iemesliem, kas tiek minēts saistībā ar trūkumiem aprūpes nepārtrauktības nodrošināšanā, nepilnībām pakalpojumu kvalitātē un intensitātē, kā arī trūkumiem saistībā ar organizācijas vadību kopumā.
 14. Abas iestādes tiek finansētas atšķirīgi, MVC ir tāmes finansējums no pašvaldības budžeta, bet MVC katru gadu slēdz līgumu ar NVD, kurā tiek noteikts kādus pakalpojumus organizācijai ir jāsniedz un kādā apmērā.
 15. Finanšu avoti iestādēs ir līdzīgi, abas iestādes saņem finansējumu gan no valsts, gan no pašvaldības, tikai šīs proporcijas ir atšķirīgas.
 16. Latvija varētu pārņemt Norvēģijas pieredzi PVSO darbībā, pat saglabājot esošos finanšu avotus un principus, tomēr tādā gadījumā būtu jāmaina likumdošana un normatīvie akti Ministru kabineta formā, jo esošā likumdošana nenosaka konkrētas funkcijas kādas būtu jāveic pašvaldībai saistībā ar veselības aprūpi. tāpat arī konkrēti tarifi ministru kabineta noteikumos neļauj veidot jaunus un nepieciešamus pakalpojumus iedzīvotājiem, jo nav ietverta jaunu pakalpojumu finansēšana esošajos ministru kabineta noteikumos. Tāpat Latvijā būtu nepieciešama ciešāka integrācija un sadarbība starp medicīnas un sociāliem pakalpojumiem, lai pastāvētu nepārtrauktība un pēctecība pakalpojumu nodrošināšanā. Ne mazāk svarīga Latvijā līdz ar to ir kompetences paaugstināšana vadītājiem, kā arī būtu jāmaina filozofiskā pieeja veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu nodrošināšanā.
- Pamatojoties uz veiktiem secinājumiem sniedzu sekojošas **rekomendācijas**:
1. Latvijā pastāv nepieciešamība uzlabot PVSO vadītāju kompetences un prasmes, vienlaikus mazinot citu ne ar vadību saistītu darbu īpatsvaru.

2. Ir nepieciešamība noteikt „pakalpojuma grozu” veselības aprūpes pakalpojumiem pašvaldībās jeb tos pakalpojumus, kurus obligāti būtu jānodrošina pašvaldībām, vienlaikus nosakot, ka nepieciešama medicīnas un sociālo pakalpojumu mijiedarbība.
3. Būtu nepieciešams palielināt finansējumu Latvijas pašvaldībām saistībā ar veselības un sociālajiem pakalpojumiem iedzīvotāju dzīves vietā. Taču lai to realizētu, ir nepieciešama uzņēmējdarbības attīstība, kas palielinātu iekšzemes kopproduktu un ieņēmumus budžetā, kā rezultātā būtu iespējams palielināt finanšu resursus pašvaldībām veselības mērķiem.
4. Latvijā ir nepieciešams palielināt pakalpojumu intensitāti, piemēram, palielinot mājas aprūpes darba laiku līdz 24 stundām diennaktī.
5. Ir nepieciešams veidot noteikumus vai likumus, kas nosaka kādā veidā notiek sociālās un medicīnas aprūpes sadarbība pašvaldībās.
6. Ir ieteicams veikt Latvijā pilotprojektu kādā no pašvaldībām, ieviešot Norvēģijas modeli, un rezultātā noteikt kāda tieši prakse ir pārņemama, un kas ir jāmaina esošā praksē un likumdošanā.

Literatūras saraksts

1. Aktivitets og kapasitets analyse i Helse Sor-Ost, SINTEF 2014, <http://www.sintef.no/contentassets/97645e25b8504a22a31a08ee650e15cd/rapport-a26151-delleveranse-aktivitets--og-kapasitetsanalyse-2030-helse-sar-ast.pdf> (skatīts 12.11.2014.)
2. Diskusiju dokuments Veselības aprūpes pakalpojumu sniedzēju izvietojuma plānam līdz 2018.gadam. ([http://www.vm.gov.lv/lv/nozare/attistibas_planosanas_dokumenti1/diskusiju_dokuments_veselibas_aprupes_pakalpojumu_sniedzēju_/\(skatīts 12.11.2014.\)](http://www.vm.gov.lv/lv/nozare/attistibas_planosanas_dokumenti1/diskusiju_dokuments_veselibas_aprupes_pakalpojumu_sniedzēju_/(skatīts%2012.11.2014.)))
3. Izvērtējums Sabiedrības veselības pamatnostādņu 2014.–2020. gadam izstrādei. Latvijas Universitāte. Pakalpojuma līgums Nr. VM 2013/4. 107 lpp. http://www.vm.gov.lv/images/userfiles/sab_ves_pamatnost_izvertejums_31_01_14.pdf (skatīts 20.10.2014.)
4. Helse Nord HF. Desentralisering av spesialhelsetjenester i Helse Nord, rapport fra prosjektgruppe, 2005. file:///C:/Users/user/Downloads/Desentralisering_av_spesialisttjenester_HelseNord%20(1).pdf (skatīts 14.11.2014.)
5. Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020.gadam
6. Likums par pašvaldību budžeti. 20 pants. <http://likumi.lv/doc.php?id=34703> (skatīts 20.12.2014.)
7. Likums „Ārstniecības likums” ar grozījumiem/Latvijas Vēstnesis, Nr. 65 (1126), 11.03.1998
8. Lov om kommunale helse- og omsorgstjenester m.m. helse- og omsorgstjenesteloven, LOV-2013-06-21-82 fra 01.01.2014.
9. Lov om sosiale tjenester i arbeids og velferdsforvaltningen <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2009-12-18-131> (skatīts 27.12.2014.)
10. Lov om kommuner og fylkeskommuner, 01.01.1993. <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/1992-09-25-107>
11. LR Ministru kabineta 2004.gada 09.03. rīkojums „Sabiedrības veselības stratēģijas ieviešanas rīcības programma 2004.-2010.gadam” Nr.150 // Latvijas Vēstnesis, Nr.40(2988) 12.03.2004.
12. LR Ministru kabineta 2004.gada 20.12. rīkojums „Ambulatorās un stacionārās veselības aprūpes pakalpojumu sniedzēju attīstības programma” Nr.1003//Latvijas Vēstnesis, Nr.204 (3152) 22.12.2004
13. Meld. St. 47 (2008-2009) Samhandlingsreformen. Rett behandling- på rett sted-til rett tid.
14. Par pašvaldībām, 15 pants 6 un 7 punkts. Latvijas Republikas likums. Pieņemts Saeimā 1994.gadā 19.maijā
15. Sabiedrības veselības pamatnostādnes 2011.-2017.gadam. Apstiprinātas ar MK 2011.gada 5.oktobra rīkojumu Nr.504
16. Terje P. Hagen TP, David P. McArthur, Trond Tjerbo. Kommunal finansiering av utskrivningsklare pasienter. Erfaringer fra første året., HERO ved UiO, 2013/5

Summary

The article reflects differences of municipal health and social organization of the management and financing between two countries. Two as similar as possible organizations were selected to compare - one in Latvia and other in Norway. Data were compared qualitatively and quantitatively, and have led to the conclusions of both organizations and possibilities of adaption of good Norwegian practice in Latvia. The summary compiles the recommendations, that would be useful to improve the work of similar organizations in Latvia.

Keywords: health system, social system, organization, financing, Latvia, Norway

Дмитрий Васько

Научный руководитель: *канд.социол.наук Н.Цыбульская*

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация

Рассматривается значение и эффективность применения социально-психологических методов в процессе управления персоналом. Выясняется роль социологических методов сбора первичной эмпирической информации в обеспечении обратной связи между управляющей и управляемой системами в социальном управлении.

Ключевые слова: персонал, управление, опрос, наблюдение

Цель работы: выявить степень эффективности применения социально-психологических методов для совершенствования процесса управления персоналом.

Методы исследования: обобщения, сравнительного анализа, описания и анализа вторичных данных.

Существует различные методы управления персоналом: административные, экономические и социально-психологические. Все эти методы играют ключевую роль при изучении такой системы как организация. Исключая воздействие внешних факторов на изменение в коллективе социально-психологической обстановки, применение социологического обеспечения являются эффективным методом при изучении управления персоналом.

Управление – это часть коллективной деятельности в любой организации (в фирме, предприятии и т.д.) в любой период истории развития общества. Управление персоналом – это целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации.

Процесс управления персоналом ориентирован на кадровое обеспечение эффективного достижения цели, которая поставлена перед данной социальной системой (организацией), и на решение целого ряда задач, связанных с реализацией этой цели.

Методы управления персоналом – это способы осуществления целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника. Все методы можно разделить на три группы: административные, экономические и социально-психологические.

Административные методы управления являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и базируются на власти, дисциплине и взысканиях.

Экономические методы управления персоналом имеют косвенный характер управленческого воздействия, т.е. при их применении нельзя рассчитывать на автоматическое получение результата, что затрудняет определение силы и эффективности их воздействия.

Социально-психологические методы управления включают социальные, которые направлены на группы людей и их взаимодействие в процессе труда, и психологические методы управления, которые направлены на личность конкретного работника. (Беляцкий Н.П., 2002)

Использование каждого из названных методов, а также их определенной комбинации, соответствующей конкретным условиям функционирования организации, существенно повышает уровень управляемости, эффективность деятельности персонала данной организации.

Главная цель применения социально-психологических методов управления персоналом – формирование в коллективе положительного социально-психологического климата. Социально-психологические методы управления основаны на изучении и использовании мотивов поведения людей в процессе их совместного труда и направлены на создание в

коллективе благоприятной эмоциональной обстановки, оказывающей большое влияние на повышение производительности труда, работоспособности и жизнедеятельности работников.

В процессе управления персоналом большой популярностью пользуются социологические методы получения первичной информации. Самым распространенным является опрос. Опрос как метод получения первичной информации характеризуется оперативностью, простотой и экономичностью, что делает его популярным среди предпринимателей и менеджеров, общественных и политических организаций.

Опрос – метод сбора первичной социологической информации посредством письменного (или устного) обращения исследователя к определенной совокупности людей с вопросами, содержание которых раскрывает изучаемую проблему. В управлении персоналом можно применить три вида опросных методов: анкетирование, интервью и социометрический опрос. (Добреньков В.И, 2004)

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном, прямом или опосредованном, заочном (через прессу, почту) способе взаимодействия социолога и респондента. Наряду с анкетным большое распространение получил другой вид опроса – интервью. В этом случае исследователь вступает в непосредственный контакт с респондентом для получения интересующей его информации. В опросных методах выделяется еще один вид опроса - социометрический опрос. Социометрический опрос – это метод сбора первичной информации для изучения структуры межличностных отношений в малых группах. Таким образом, социологические методы, такие как анкетный опрос, интервью и социометрический опрос активно используются в управлении персоналом.

Существует еще один немаловажный метод в социологии – метод наблюдения, который также применяется HR-менеджерами. Методы наблюдения включают прямое наблюдение, анализ рабочих методов и технику выбора релевантных образцов поведения. Метод широко применяется для анализа выполнения крупномасштабных заданий в области совершенствования организационной структуры.

В заключение можно отметить, что опросные методы (анкетный опрос и интервью, социометрический опрос) и метод наблюдения применяются в управлении персоналом, а именно при оценке, отборе персонала, при анализе деловых и дружеских взаимосвязей в коллективе, разрешении конфликтов в коллективе.

Список литературы

1. Бабосов, Е.М. Социология управление: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: ТетраСистемс, 2006. – 288 с.
2. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий, С.Е. Велесько, П. Ройш. – Минск: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 352 с.
3. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учеб. пособие / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

Summary

Discusses the importance and effectiveness of social and psychological methods in the management of personnel. We explain the role of sociological methods of collecting primary empirical data to provide feedback between the management and control systems in social management.

Keywords: personnel, management, questioning, observation

Olga Volkoviča

Zinātniskais vadītājs: *Dr.oec., as.prof. V.Morohins*

Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija

CILVĒKU RESURSU VADĪBAS EFEKTIVITĀTES PAAUGSTINĀŠANA EKSPEDĪCIJAS PAKALPOJUMU SFĒRĀ

Anotācija

Darba galvenais mērķis ir vadības sistēmas novērtēšana un tās trūkumu atklāšana, lai izstrādātu ieteikumus cilvēku resursu vadības efektivitātes paaugstināšanai ekspedīcijas pakalpojumu sfērā. Darbā veikta vadības efektivitātes novērtēšana, veikta uzņēmumu cilvēku resursu segmentācija, novērtēta motivēšana un apmacība, uz kā pamata tika izstrādātas rekomendācijas ekspedīcijas uzņēmumu vadības efektivitātes paaugstināšanai. Noslēgumā izvirzīti vairāki priekšlikumi cilvēku resursu vadības efektivitātes paaugstināšanai ekspedīcijas pakalpojumu sfērā.

Atslēgas vārdi: organizācija, cilvēkresursi, stakeholderi, vadības sistēma, vadības struktūra

Cilvēku resurss kā resurss ir ārkārtīgi dinamisks, tā atdeve var būt ļoti mainīga. Tās darbības efektivitāte fundamentāli ietekmē visa uzņēmuma pastāvēšanu un attīstību. Tāpēc svarīgi ir efektīvi vadīt cilvēku resursus, kas mūsdienās ir galvenais ierocis tik svarīgajā konkurences cīņā. Cilvēku resursi ir organizācijas vērtīgākais un vienīgais inovatīvais resurss, kas ir spējīgs attīstīties, pielāgoties un izmantot jaunas iespējas. Pietiekami labi motivēts cilvēku resurss spēj nodrošināt kompānijai panākumus. Tas sekmē uzņēmuma stabilu darbību un tā attīstību. Ir svarīgi labus darbiniekus ne tikai piesaistīt, bet arī noturēt un motivēt ilgtermiņā. Darbā analizētās tēmas problemātiskā situācija un aktualitāte balstās uz ekspedīcijas pakalpojumu specifiku, jo veiksmīga kravu pārvadājumu nodrošināšana starp daudzām valstīm var būt izpildīta tikai tad, ja katrs darbinieks ir augsti izglītots un profesionāls savā sfērā un, kas vēl nozīmīgāk, darbiniekam jābūt lojālam uzņēmumam un maksimāli apmierinātam ar darba vidi (LAFF, 2015). Ekspedīcijas pakalpojumu specifika saistīta ar daudzu valstu ekspedīcijas noteikumu un proceduru zināšanām kravu pārvadājumu sfērā, kur katra kļūda var radīt neprognozējamās sekas un ļoti augstus zaudējumus. Saskaņā ar Noteikumiem par kravas ekspeditoru un kravas ekspedīcijas pakalpojumiem (Noteikumi, 2015), uzņēmumi, kas veic ekspedīcijas pakalpojumus, nes Loģistikas operatoru civiltiesisko atbildību par gadījumiem, kad ekspedīcijas laikā krava tiek bojāta, nozagta vai nolaupīta, vai ekspeditors kļūdas dēļ nosūtījis nepareizo kravu vai tā nosūtīta uz nepareizo vietu, izvēlēties nepareizu preces uzglabāšanas veidu, kā rezultātā krava ir bojāta, vai ekspeditors ir kļūdījies, noformējot dokumentus. Lai turpmāk izvairītos no problēmām, ekspedīcijas pakalpojumu uzņēmumiem jāpievērš īpaša uzmanība cilvēku resursu izglītošanai un profesionalitātei, ka arī vienlīdz darbinieku piesaistībai uzņēmumam.

Darba **mērķis** ir vadības sistēmas novērtēšana un tās trūkumu atklāšana, lai izstrādātu ieteikumus cilvēku resursu vadības efektivitātes paaugstināšanai ekspedīcijas pakalpojumu sfērā. Pētījuma objekts: Cilvēku resursi ekspedīcijas pakalpojumu sfērā. Pētījuma priekšmets: Cilvēku resursu vadības sistēma ekspedīcijas pakalpojumu sfērā. Pētījuma **metodes**: teorētiska literatūras analīze, socioloģiskā metode, aprakstošā metode, analītiskā metode, statistikas pētījuma metode. Pētījuma gaitā ir veikta darbinieku aptauja, izmantojot anketu cilvēku resursu vadības efektivitātes izpētes anketu.

Pētījums, ļauj veikt **secinājumus**:

1. Cilvēku resursu vadīšana vadības sistēmā ir organizācijas pamatfunkcija, nevis atsevišķs uzdevums, ko veic personāla vadītāji un tā ir būtiska visiem mūsdienīgas konkurences aptakļos.
2. Cilvēku resursu vispārējā loma organizācijā ir sekmēt uzņēmuma mērķu sasniegšanu uzņemoties iniciatīvu, iejaucoties, sniedzot palīdzību un atbalstu visos jautājumos, kas saistīti ar nodarbinātajiem. Un tās pamatmērķis ir nodrošināt to, ka vadība efektīvi tiek galā ar visu, kas ir saistīts ar nodarbinātajiem, to attīstību un attiecībām starp vadību un kolektīvu.

3. Cilvēku resursu motivēšana ir viens no vissvarīgākajiem procesiem, kas nepieciešami, lai organizācija spētu darboties, it īpaši, lai tas spētu darboties efektīvi, jo jebkuram darbiniekam, lai tas darbotos organizācijas labā, ir jābūt attiecīgi motivētam - jārada faktori, kas veicina, aicina, liek darbiniekam strādāt tā, lai tiktu sasniegti organizācijas mērķi, un tas tiktu sasniegts maksimāli efektīvi un dinamiski.
4. Vadībai jānodrošina, lai organizācijas cilvēku resursi, viens no vissvarīgākajiem uzņēmējdarbības resursiem, tiktu iesaistīts un izmantots darbā maksimāli efektīvi, lai darba devēji gūst maksimālu labumu no darbinieku spējām un, lai darbinieki no sava darba gūst gan materiālu atalgojumu, gan psiholoģisku gandarījumu.
5. Cilvēku resursu vadības jautājumi ir daļa no stratēģiskajiem uzņēmējdarbības attīstības plāniem. Te ir gan centieni nodrošināt darbiniekus ar efektīvu, elastīgu vadību, kopīgo un individuālo mērķu izpratni, gan pūles ieviest pastāvīgu, stipru darba kultūru, kas ļautu konkurences apstākļos uzturēt un tālāk attīstīt veiksmīgu uzņēmuma darbību.
6. Organizācijas efektīvu darbību nodrošina skaidri darbības mērķi, kas ir novadīti līdz katram uzņēmuma darbiniekam, un to izstrādē un realizācijā ir iesaistīti visi uzņēmuma darbinieki, kuri tiek nodrošināti ar nepieciešamo informāciju, izprot un apzinās savu pozīciju organizācijā.

Sasniegto secinājumu analīze ļauj noformulēt sekojošus **priekšlikumus**:

- Jāveicina gan darbinieku apmierinātības (kopējā apmierinātība, atkārtota pieteikšanās un rekomendēšana), gan motivējošās vides (kolēģu motivācija un uzņēmuma sniegums) rādītāju uzlabošana, lai virzītu „svešiniekus” no svešinieku puses uz „iemītnieku” un „virzītāju” pusi.
- Uzņēmumiem jāatbalsta jaunos darbiniekus, organizējot speciālās ievadmācības apmācības ar mentoru.
- Uzņēmumiem jāpilnveido cilvēku resursu apmācības politika, jāpaplašina materiāla un zinātniska bāze.
- Uzņēmumiem jāatbalsta savu darbinieku pašizglītošanās, apmaksājot mācību maksu (kursi, augstāku izglītību daļēja vai pilnīga apmaksa, apmācības semināri, konsultantu piesaistīšana).
- Jāorganizē sadarbība ar Latvijas loģistikas centru un RTU Muitas konsultatīvo centru, kas palīdz sagatavot un apmācīt specifiskās jomās pētītu uzņēmumu darbiniekus, piemēram, muitas brokerus un loģistikas nodaļas darbiniekus.

Apkopojot pētījuma **rezultātus**, var apgalvot, ka galvenais, kas mūsdienīgā uzņēmumā garantē panākumus (ienākumus) un dod iespēju uzņēmumam strauji attīstīties, ir izglītoti, mērķtiecīgi un atbalstītie darbinieki, kas ir viens no svarīgākajiem vadības sistēmas efektivitātes paaugstināšanas resursiem. Jauna darbinieka piesaiste ir krietni dārgāka nekā esošā noturēšana uzņēmumā. Tāpēc labā prakse – darba devējam ikdienā rūpējoties par darbinieku apmierinātību un lojalitāti, nodrošina zemāku kadru rotāciju un augstāku darbinieku uzticību uzņēmumam.

Literatūras saraksts

1. Caune J., Dzedons A. „Stratēģiskā vadīšana” 2. izdevums - „Lidojošā zivs”, 2009.
2. Dombrovska L.R., Cilvēkresursu kapitāla vadība – Rīga: Apgāds Zvaigzne ABC, 2009. – 212 lpp.
3. Praude V. Loģistika. Rīga: Burtene, 2013.-560 lpp.
4. Renģe V. Organizāciju psiholoģija. - Rīga: Kamene, 2007.- 104 lpp.
5. Vorončuka I. Personāla vadība, Rīga: Izglītības soli, 2009. - 400 lpp.
6. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. Эдвард Деминг. М.: Альпина паблишер, 2011. – 311 стр.
7. Пригожин А.И. Дезорганизация. Причины, виды, преодоление. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 402 стр.
8. Шапиро С.А., Мотивация и стимулирование персонала. – М.: ГроссМедиа, 2007. – 224 с.
9. www.laff.lv/faili/Nolikums-br.sert_2.doc - LATVIJAS NACIONĀLĀ KRAVAS EKSPEDITORU UN LOĢISTIKAS ASOCIĀCIJA “LAFF”, 06.01.2015
10. www.lla.lv/ - LATVIJAS LOĢISTIKAS ASOCIĀCIJA

11. <http://www.lana.org.lv/> - LATVIJAS AUTOPĀRVADĀTĀJU NACIONĀLĀ ASOCIĀCIJA, Biedrība "LANA"
12. https://www.kpmg.com/.../LVTransportation-Kravu_pārvadājumu_nozare_KPMG
13. www.likumi.lv/doc.php?id=37427 - Noteikumi par kravas ekspeditoru un kravas ekspedīcijas pakalpojumiem, 06.01.2015
14. <http://www.likumi.lv/doc.php?id=37427> - Noteikumi par kravas ekspeditoru un kravas ekspedīcijas pakalpojumiem

Summary

The purpose of the work is to assess management system and identify its shortcomings for developing proposals to improve the management of human resources in freight forwarding services. In this paper assessed the effectiveness of the control carried out segmentation of human resources of the enterprise, we consider a system of motivation and learning, on the basis of the above, developed recommendations to improve the effectiveness of human resource management forwarding company. In conclusion, a number of proposals to improve the efficiency of human resource management in freight forwarding services.

Keywords: organization, human resources, stakeholders, system of management, management structure

Valda Zvaigznīte

Zinātniskā vadītāja: *Dr.sc.ing., as.prof. Ž.Caurkubule*
Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija

LAUKU NOVADU CILVĒKKAPITĀLA PĀRVALDĪBAS SISTĒMAS IZSTRĀDE

Anotācija

Latvijas ekonomiskajā attīstībā Latvijas reģioniem un novadiem ir ļoti dažāds ieguldījums. Gan vēsturiskie, gan ģeogrāfiskie, gan ekonomiskie, gan politiskie faktori ir veidojuši mūsu valstī atšķirīgu sociāli ekonomisko vidi. Nesēn veiktā administratīvi teritoriālā reforma vēl nav devusi vēlamo rezultātu, iespējams arī nedos. Latvijas reģionu attīstību turpina kavēt sadrumstalotās pašvaldības, daudzas no kurām nevar lepoties ar augstu pārvaldības kapacitāti un darba efektivitāti. Pašvaldībām ir deleģēts plašs uzdevumu loks, kurus risināt var tikai sakārtotā pārvaldības sistēmā. Liela daļa pašvaldību finansiāli strādā ar zaudējumiem un savas funkcijas spēj pildīt, tikai pateicoties pašvaldību izlīdzināšanas fonda dotācijām. Būtiskākā lauku novadu pārvaldības problēma ir apstākļi, ka nemateriālie pašvaldības resursi (cilvēkresursi) netiek uztverti, izmantoti un attīstīti kā kapitāls. Ierobežotu resursu un resursu ievērojama samazinājuma apstākļos, esošais cilvēkkapitāla potenciāls netiek efektīvi izmantots.

Pētījuma novitāte balstās uz atziņu, ka cilvēkkapitāla koncepcija Latvijā ir maz pētīta, bet praktisku cilvēkkapitāla vadības sistēmu vai modeļu pašvaldību līmenī nav vispār. Praktisko izpēti autore veica ar kvalitatīvo pētījumu metodi, atlasot novadu plānošanas līmenim atbilstošus cilvēkkapitāla vērtību veidojošos elementus, un ar ekspertu aptaujas metodi, izmantojot cilvēkkapitālu veidojošo faktoru aranžēšanu un modas noteikšanu.

Atslēgas vārdi: Latvija, lauku novadi, cilvēku kapitāls, cilvēkkapitāla koncepcija

Cilvēkkapitāla pieeja nozīmē to, ka ieguldījumi cilvēkresursos ir tādas pašas investīcijas, kā ieguldījumi dažādos projektos. Līdz ar to, cilvēkkapitāla vadībai jāklūst par plānveidīgu, ekonomiski efektīvu, uz atdevi orientētu procesu. I.Fišera kapitāla visaptverošā pieeja radīja augsni alternatīvajām cilvēkkapitāla teorijām, kuru autori cilvēkkapitālā iekļauj ne tikai cilvēku zināšanas, prasmes un darbaspējas, bet arī cilvēku psiholoģiskās, fiziskās, sabiedriskās (sociālās aut.) un kultūras īpašības un spējas, kā arī cilvēku pasaules uzskatu kopumu. Paplašināta pieeja cilvēkkapitālam dod iespēju iekļaut cilvēkkapitālā tādas komponentes kā sociālais, intelektuālais un kultūras kapitāls. Daži cilvēkkapitāla teorētiķi definē vēl vairākas kapitāla formas, kuras var izmantot cilvēkkapitāla plānošanā: ekonomiskais, administratīvais, simboliskais utt. kapitāls. Cilvēkkapitāla traktējuma daudzveidība un būtiskās atšķirības starp teorētiskajām nostādnēm apgrūtina koncepta praktisko izmantošanu.

Paplašināto cilvēkkapitāla teoriju piekritēji par kapitālu uzskata arī fizisko spēku un pievilcību, spējas veidot un uzturēt attiecības, prasmes ievērot likumus un tradīcijas, sava darba organizācijas prasmes, spēja ievērot darba disciplīnu utt. Paplašinātās cilvēkkapitāla pieejas autori augšminētas īpašības uzskata par līdzvērtīgām izglītības un veselības cilvēkkapitāla komponentēm.

Problēmsituācijas apraksts. Lauku novadu attīstības plānošanu pārvaldību regulē virkne normatīvo aktu, kuri nosaka lēmumu pieņemšanas kārtību un dokumentu saturu. Metodoloģiskā ziņā novadu plānošanas procesam nav izstrādāti plānošanas principi, sistēmiskas sistēmas algoritms vai

prioritāšu noteikšanas metodes. Attīstības plānošanas, pakalpojumu groza veidošanas un budžeta izstrādes procesā lietderīgi izmantot cilvēkkapitāla pieeju, kas objektīvi atspoguļo prioritātes un veido lēmumu atbalsta sistēmu.

Problēma: lauku novadu attīstības plānošana, pakalpojumu groza veidošana un budžeta izstrāde notiek bez sistēmiskas pieejas un pamatotas prioritāšu izvēles.

Pētījuma mērķis: izstrādāt Latvijas lauku pašvaldību pārvaldīšanai piemērotu cilvēkkapitāla vadības pieeju.

Izpētes priekšmets ir cilvēkkapitāls, bet **objekts**- pašvaldības pārvaldības sistēma.

Autores uzdevums ir izstrādāt cilvēkkapitāla pārvaldības sistēmu, kura būtu piemērota Latvijas lauku pašvaldībām. Cilvēkkapitāla pārvaldības sistēma dotu iespēju:

- veikt kompleksu cilvēkkapitāla novērtēšanu dinamikā;
- veikt cilvēkkapitāla neizmantotā potenciāla novērtēšanu;
- veikt cilvēkkapitāla analīzi un plānošanu;
- izstrādāt precīzākus un reālākus novadu attīstības plānus;
- veikt mērķtiecīgākas un efektīvākas **investīcijas** cilvēkkapitālā;
- pārvaldīt novadu cilvēkkapitālu **kompleksi, nevis funkcionāli**;
- izstrādāt lēmumu atbalsta sistēmu (LAS), kura palīdzētu kompleksi izvērtēt lēmuma pieņemšanas sekas;
- izstrādāt priekšlikumus sociālā kapitāla izmantošanai cilvēkkapitāla potenciāla realizēšanā.

Pētījuma gaitā autore attiecās no idejas izstrādāt cilvēkkapitāla attīstības (vērtības) indeksu. Indeksa izstrāde dotu iespēju analizēt novadu cilvēkkapitālu dinamikā un veikt novadu salīdzinošo analīzi. Tomēr jāatzīst, ka indeksi tikai ilgākā laika posmā parāda tendences un salīdzināšana ar citiem novadiem nedod praktisku rezultātu. Salīdzinošos datus labākajā gadījumā var izmantot tikai analīzei, bet ne plānošanai vai lēmumu pieņemšanai. Indekss tiek izstrādāts iepriekšējam bāzes gadam un salīdzināts ar nākamā gada izmaiņām. Indeksa absolūtie rādītāji neko neparāda, tikai dinamika.

Pētījuma secinājumi:

1. Cilvēkkapitāla teorija ir evolucionējusi cilvēkresursu pieeja;
2. Cilvēkkapitāla teorija no cilvēkresursu teorijas atšķiras ar pieejas plašumu: cilvēkkapitāls ietver ne tikai cilvēku ekonomisko, bet arī sociālo veikspēju;
3. Cilvēkkapitāls tā plašākā izpratnē nozīmē visu cilvēka veikspēju ietekmējošo faktoru summu, sākot no izglītības un beidzot ar fiziskajām īpašībām;
4. Cilvēkkapitāla pieeja dod iespēju analizēt ieguldījumus cilvēku attīstībā kā investīcijas, tādējādi mērot investīciju efektivitāti un nosakot investīciju prioritāros (alternatīvos) virzienus;
5. Cilvēkkapitāla pieeja ir vispiemērotākā radošas ekonomikas modelim, jo ir orientēta uz esošā potenciāla realizāciju dažādās formās;
6. Cilvēkkapitāla mērījumiem novadosir izmantojama indeksu metode, tomēr tā tikai dod iespēju analizēt situāciju dinamikā un salīdzinoši ar citām pašvaldībām;
7. Cilvēkkapitāla pētījumiem ir būtiski noteikt cilvēkkapitālu visbūtiskāk ietekmējošos faktorus ar ekspertu aptaujas metodi;
8. Latvijā administratīvi un juridiski nav definēts lauku pašvaldības jēdziens, kas apgrūtina lauku novadu statusa definēšanu;
9. Cilvēkkapitāls ir jāskata kontekstā ar sociālo kapitālu, jo sociālais kapitāls ir priekšnosacījums cilvēkkapitāla potenciāla sekmīgai realizācijai;
10. Cilvēkkapitāla plānošanu novados jā sāk ar novadu attīstības plānu koriģēšanu, kuros jāiestrādā cilvēkkapitāla prioritātes;
11. Cilvēkkapitāla prioritātes var kalpot par pamatu sociāli atbildīga novada budžeta izstrādē;
12. Novadu sociālo pakalpojumu groza izveidē ir jāņem vērā cilvēkkapitāla veidošanas dominantes;
13. Dzīves kvalitātes indeksi liecina par cilvēkkapitāla potenciāla realizācijas pakāpi, tomēr dzīves kvalitātes rādītājiem ir izteikti subjektīvs raksturs.
14. Cilvēkkapitāla teorija tās visplašākajā izpratnē ir piemērota lauku novadu plānošanas, pakalpojumu groza veidošanas un budžeta izstrādes sistēmiskai pieejai un pamatotu prioritāšu definēšanai.

Priekšlikumi:

1. Novadu attīstības plānošanas procesā ir jāizmanto cilvēkkapitāla realizācijas līmeni ietekmējošo prioritāšu plānošana;
2. Izstrādājot novadu budžetus, tie jāskata no cilvēkkapitāla vērtības celšanas aspekta;
3. Pieejai cilvēkkapitāla plānošanai jābūt sistēmiskai, tai jāņem vērā multiplikatora efekts un investīciju atdeves rādītāji;
4. Attīstot novadu sociālo pakalpojumu grozus, jāņem vērā cilvēkkapitāla analīzes procesā noteiktās prioritātes;
5. Cilvēkkapitāla prioritātes vēlams izmantot stratēģisku lēmumu pieņemšanas procesā, analizējot, kā lēmumu izpilde ietekmēs katru no cilvēkkapitālu veidojošiem plikiem.
6. Novadiem jāattīsta plānošanai nepieciešamo datu ieguves metodes un veidi, kas iegūstami likuma ietvaros un izmantojot esošo pašvaldības administratīvo kapacitāti.
7. Iesaistes un līdzdalības veicināšana ir cilvēkkapitāla realizāciju veicinoša parādība, kuru vajadzētu stimulēt ar kopienas sociālās dzīves aktivizēšanu;
8. Papildināt cilvēkkapitāla vērtību veidojošo prioritāšu sarakstu veicot papildus ekspertu aptaujas, izmantojot jaunas pieejas cilvēkkapitālu veidojošo faktoru izpratnē;
9. Izstrādāt lauku novadiem piemērotu cilvēkkapitāla vērtības indeksu, kas palīdzētu izvērtēt esošo situāciju dinamikā;
10. Popularizēt radošās ekonomikas atziņas novadu līmenī, kas nodrošinātu efektīvāku cilvēkkapitāla izmantošanu.

Literatūras saraksts

1. Autoru kolektīvs, "Pētījumi par lauku attīstību ietekmējošiem faktoriem". LZA, 2014
2. Autoru kolektīvs. Pilsētas un kopienas. Apdzīvotu vietu ilgtspēja, Rīga, Baltijas universitāte, 2001., 58 lpp., 34.lpp.
3. Dombrovska L. R., Cilvēkresursu kapitāla vadība, Zvaigzne ABC, Rīga, 2009., 212 lpp, 8.lpp.
4. Ežmale S., Latvijas reģionu attīstība un telpiskā plānošana Eiropas Savienības politiku kontekstā, DU, Promocijas darbs, Daugavpils, 2012., 16 - 83.lpp.
5. Igaune E., "Sociālā kapitāla izmantošanas iespējas Pierīgas reģionā", Promocijas darbs. LLU, Jelgava, 2010.
6. Keiņš S., Kazinovskis A. Reģionālā administratīvi teritoriālā iedalījuma reformas problēmas Latvijā, Rīga, 2001., 93.lpp, 10. –61. lpp.
7. Lapiņa I., "Cilvēkkapitāla attīstība un izglītības sistēma Latvijā", Promocijas darbs. RTU, Rīga, 2010. 17-21.lpp.
8. Latvijas pilsētu sociāli ekonomiskās attīstībastendences", Pētījums. Valsts reģionālās attīstības aģentūra. Rīga 2007-2008., 17.lpp.
9. Melihovs A., Dāvidsons G. Ražošanas progressa un cilvēkkapitāla nozīme Latvijas tautsaimniecības izaugsmes nodrošināšanā, Latvijas Banka, 03.2006.5. lpp.
10. Metodiskie ieteikumi attīstības programmu izstrādei reģionālā un vietējā līmenī, RAPLM, 2010.gada 23.septembris, 6. – 19. lpp.
11. Paiders J., (2007) Kvantitatīvu indikatoru izmantošana reģionālās attīstības analīzē. Promocijas darbs. LU, Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultātes ģeogrāfijas nodaļa, 2007., 141.lpp.
12. Rompczyk E., Gribam ilgtspējīgu attīstību, Rīga, Friedrich-Ebert-Stiftung, 2007., 12.lpp.
13. Šķestere I., Pētījums par dzīves kvalitātes izvērtējuma metodēm un instrumentiem, Eiropas Sociālais fonds, 2012, 9lpp.
14. Teritorijas attīstības plānošanai, Metodiskais materiāls, OECD LEED, starptautisko un RAPLM ekspertu pētījums, Rīga, 2008.5.lpp.
15. Vaidere I., Vanags E., Vanags I., Vilka I. Reģionālā politika un pašvaldību attīstība Eiropas Savienībā un Latvijā. Rīga, LU apgāds, Latvijas statistikas institūts, 295 lpp, 21.lpp.
16. Fitzsimons P. Human capital theory and education. In: J.W. Guthrie (ed.)TheEncyclopediaofEducation. 2nd. London: MacMillanPress. 1999, p. 224-226
17. Hayami Y., Godo Y., DevelopmentEconomics-FromthePoverty to theWealtnofNations. NewYork, OxfordUniversityPress, 2005., 430.
18. Heddlung, Martin, MappingtheSocialeconomicLandscapeofRualSweden: TowaedsofTypologyofRualAreas .RegionalStudies, 2014
19. Hermansons Z. Pašreizējā metodoloģija un nākotnes ieceres teritorijas attīstības novērtēšanā Latvijā, RAPALM, 2010
20. Mincer J. , TheproductionofHumanCapitalandLifecicleofEarnings: Variationson a Theme.-Working Paper ofthe NBER, No 3848 (Aug., 1994)

21. Utkins E.A., Deņisovs A.F., Valsts un reģionālā pārvalde, M., 2002, 22.str. Pieejams; sbiblio.com/biblio/archive/utkin_gos_i_region_upr/2.aspx

Summary

Latvian economic development of Latvian regions and counties is very diverse contribution. Both the historical and geographical as well as economic and political factors have shaped our country different socio-economic environment. A recent administrative territorial reform has not yet had the desired result, are likely to not give. Latvian regional development is further hampered by the fragmented local governments, many of which can not boast of a high management capacity and operational efficiency. Municipalities have delegated a wide range of tasks, which can only deal with an orderly management system. Much of the local government financially operate at a loss and are able to perform their functions, but thanks to the municipal equalization fund grants. The most important rural areas in the management problem is the fact that the municipal intangible resources (human resources) are not perceived, used and developed as capital. Limited resources and the significant reduction of resource conditions, the current human potential is not being used effectively.

Novelty is based on the recognition that the human concept of Latvian has been little studied, but for practical human capital management systems or models at the municipal level is not at all. Translational research, the author conducted a qualitative research method, the county planning level by selecting the appropriate value of the constituent elements of human capital, and expert survey method using human factors forming the Arrangement and the occupation modes of detection.

Keywords: Latvia, rural counties, human capital, human capital concept

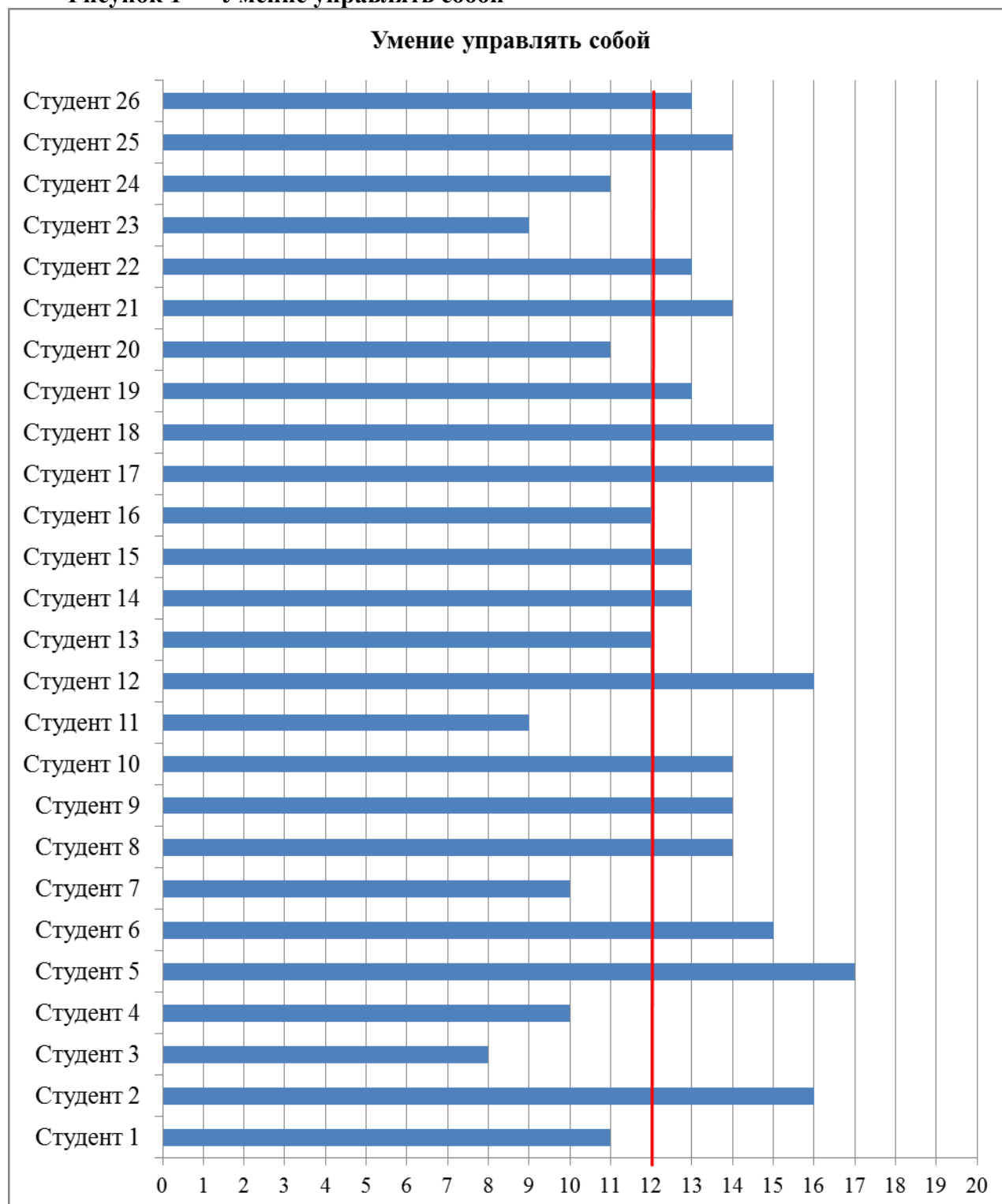
Евгений Ковальчук

Научный руководитель: *маг.экон.наук В.Мороз*

Белорусский Государственный Экономический Университет, Беларусь

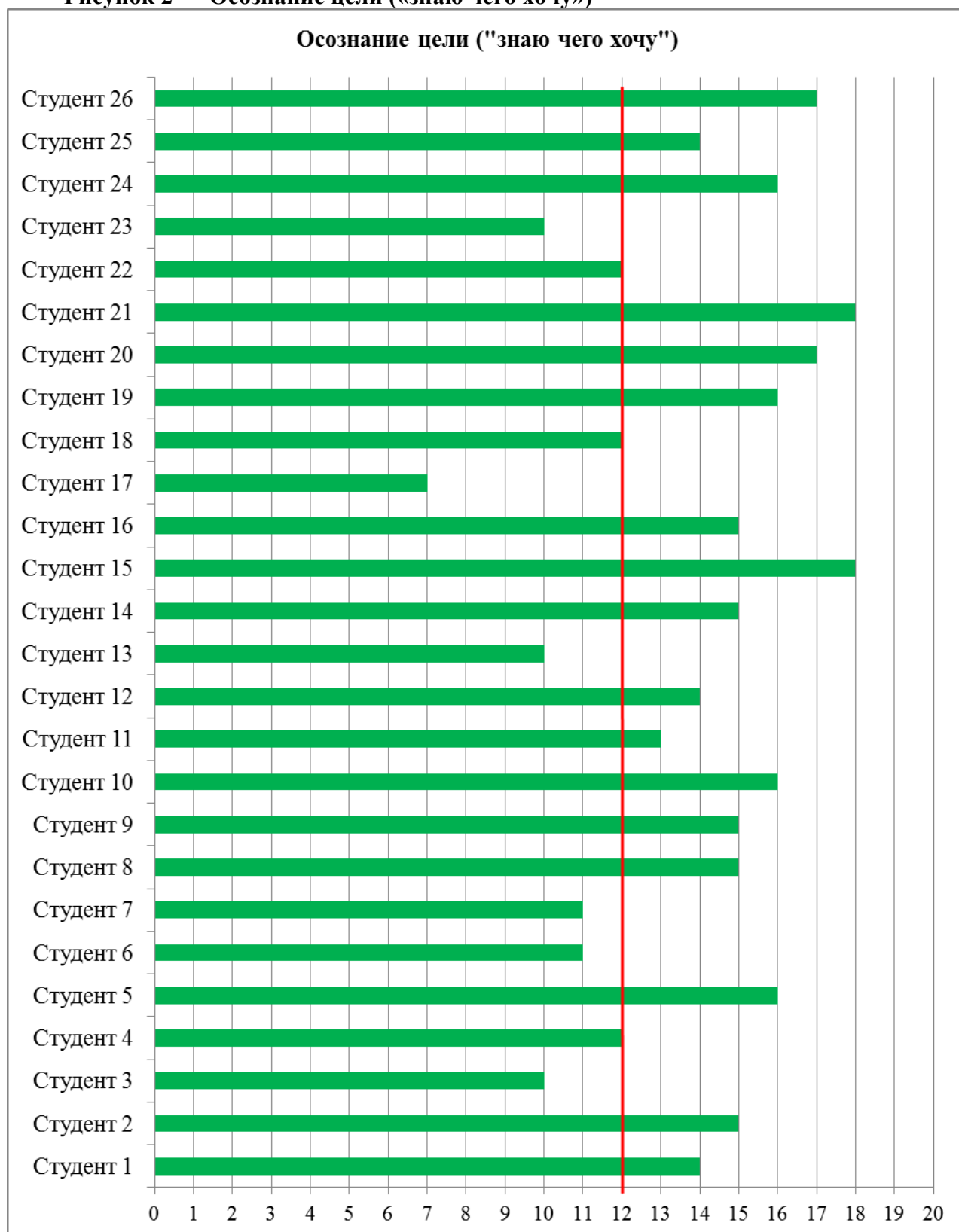
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИДЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ 3 КУРСА ФМ ДКТ-1

Рисунок 1 — Умение управлять собой



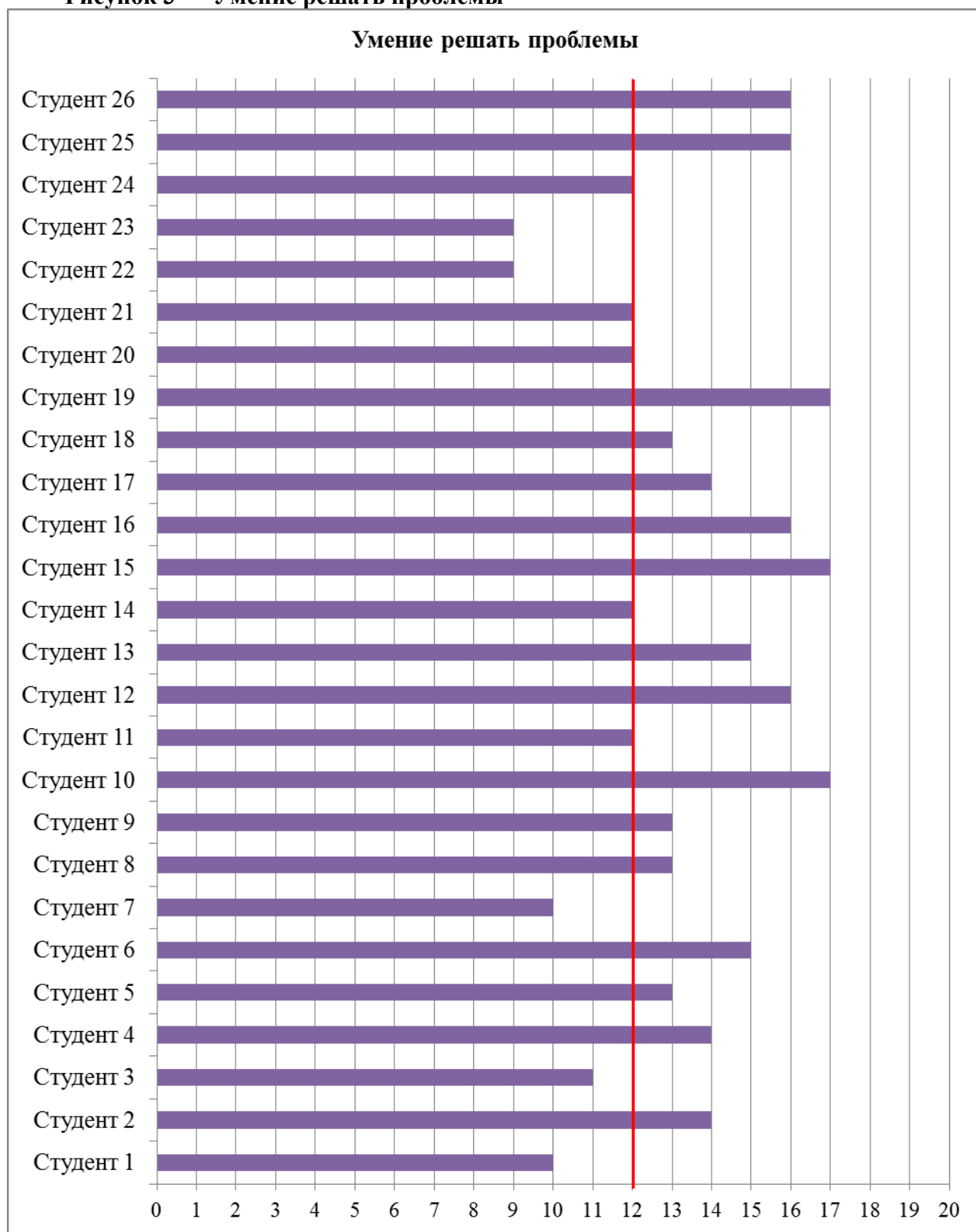
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 2 — Осознание цели («знаю чего хочу»)



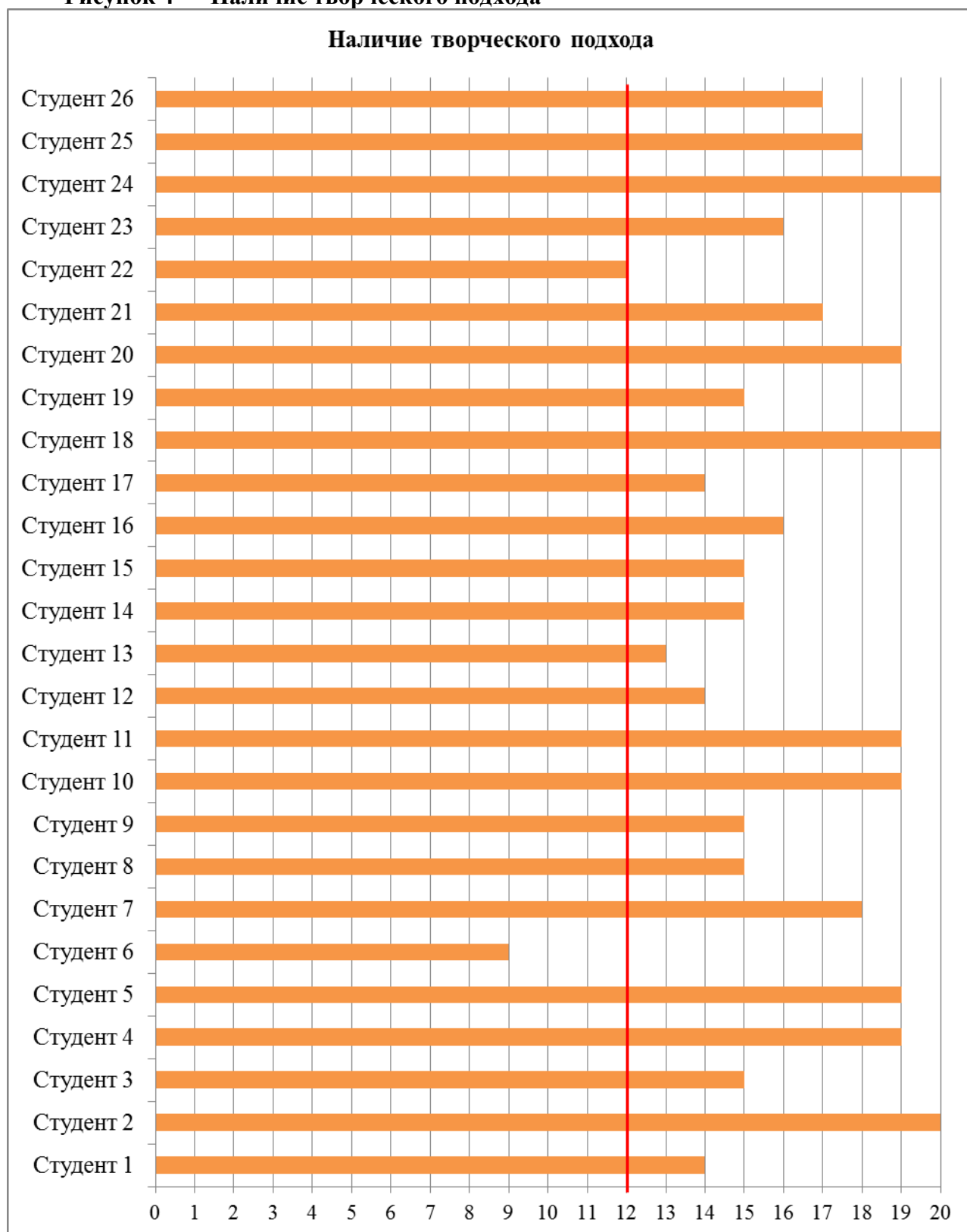
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 3 — Умение решать проблемы



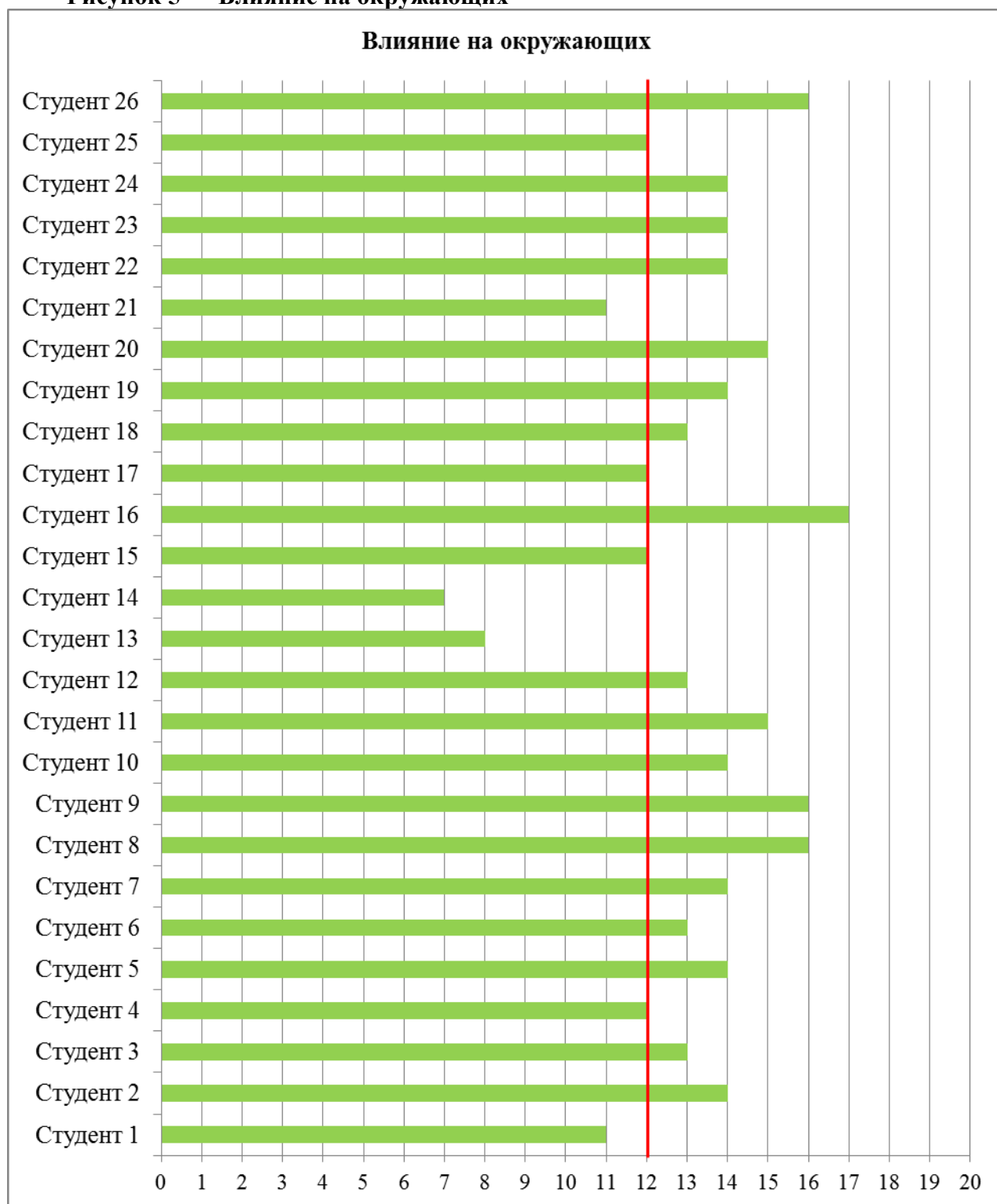
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 4 — Наличие творческого подхода



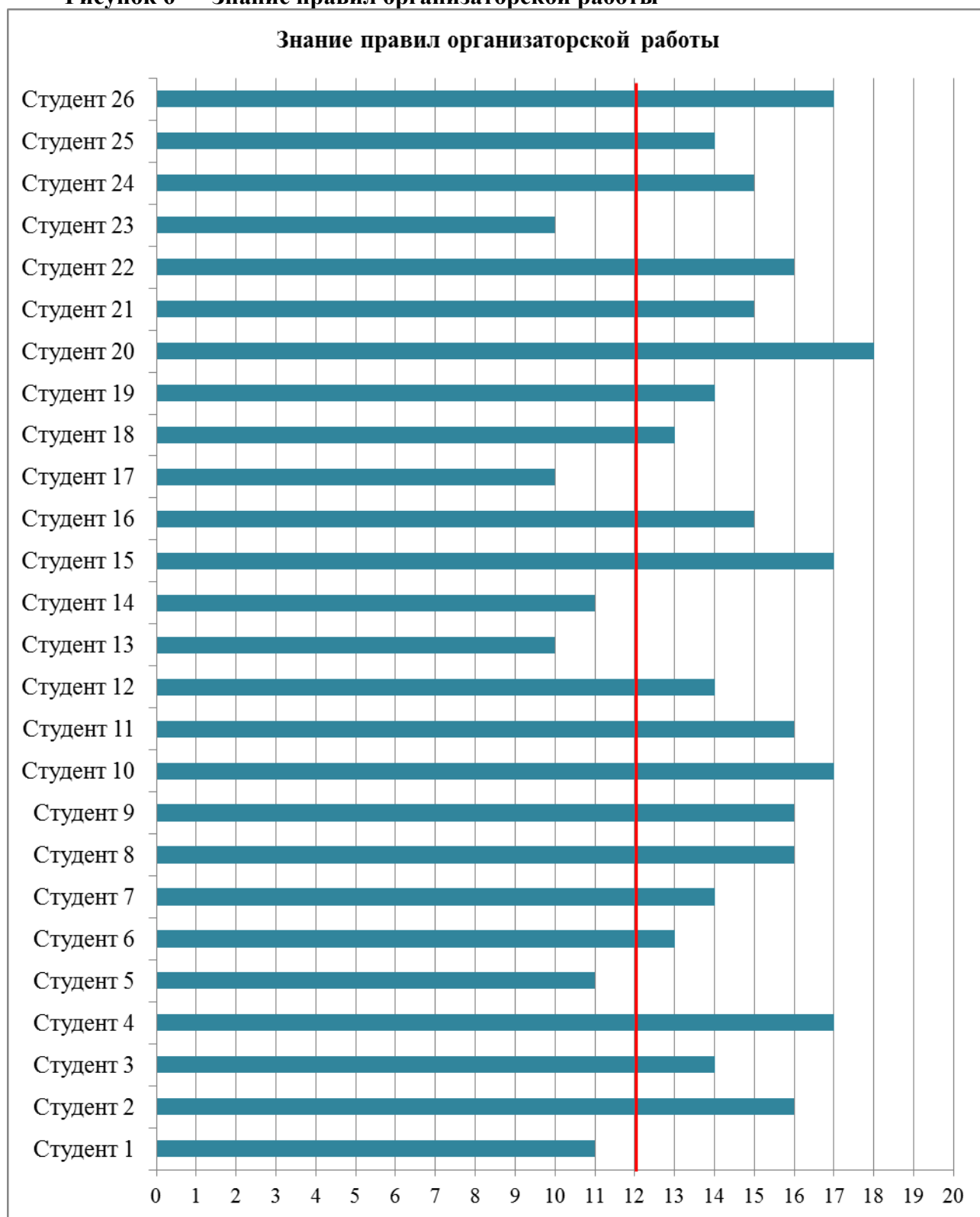
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 5 — Влияние на окружающих



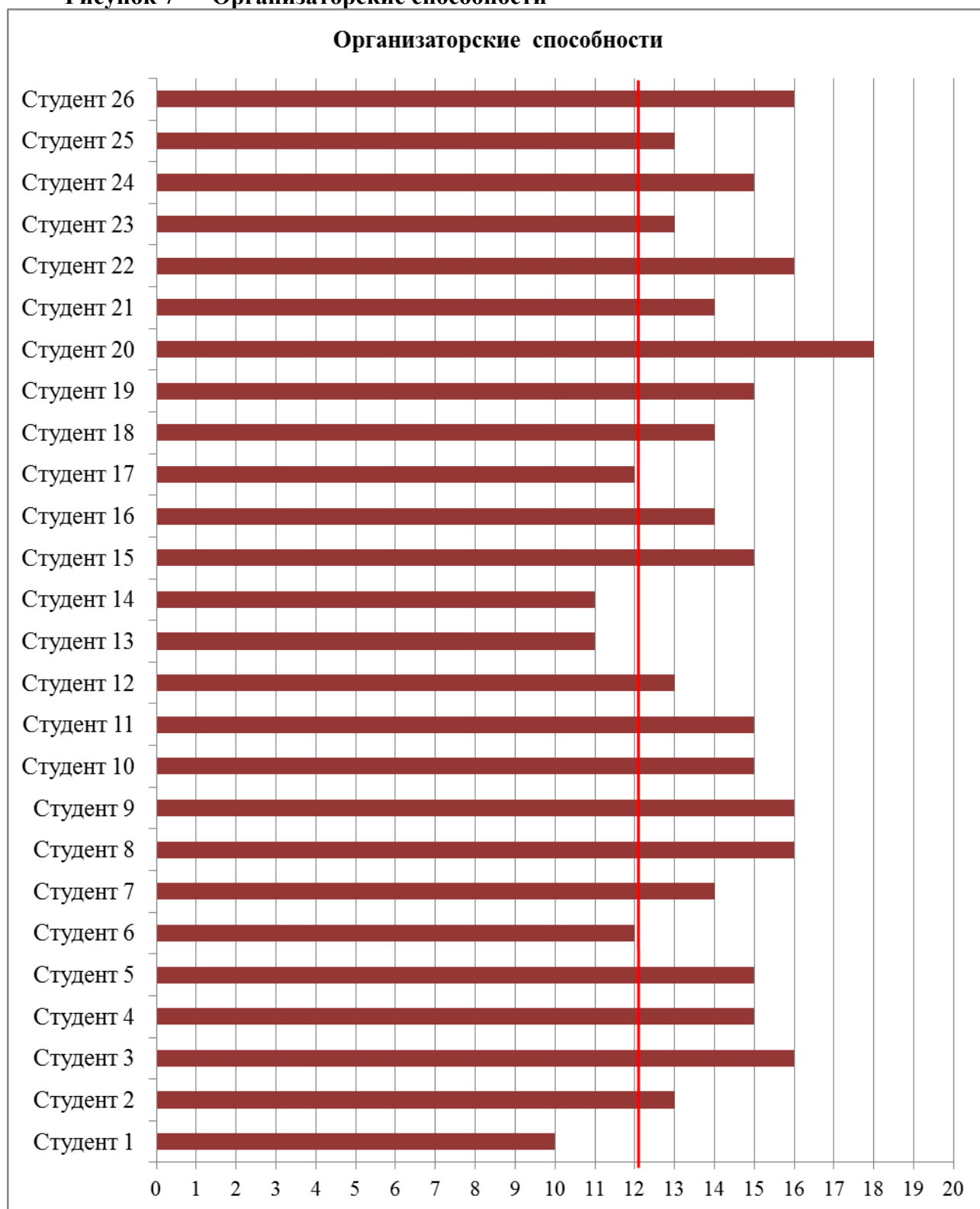
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 6 — Знание правил организаторской работы



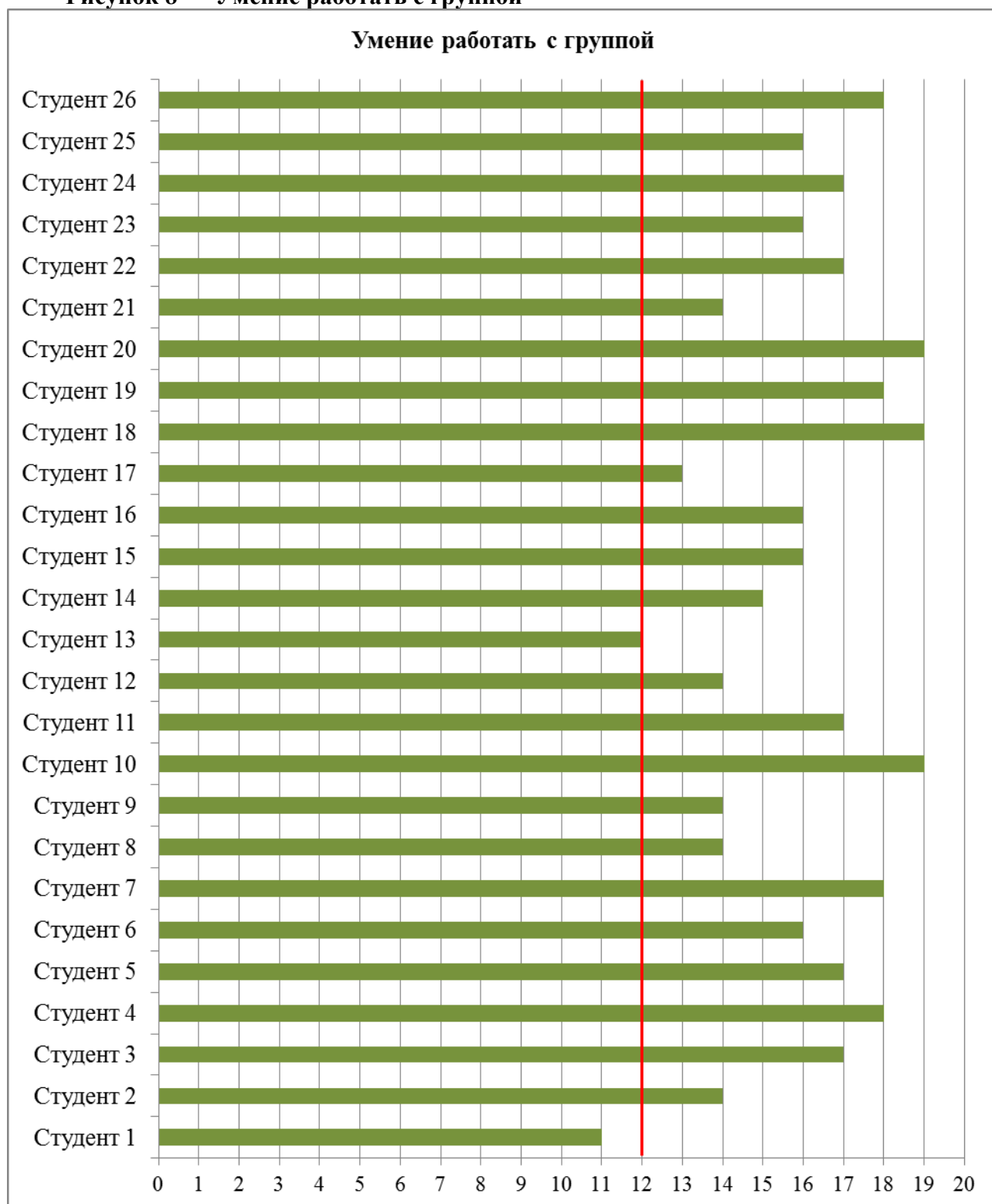
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 7 — Организаторские способности



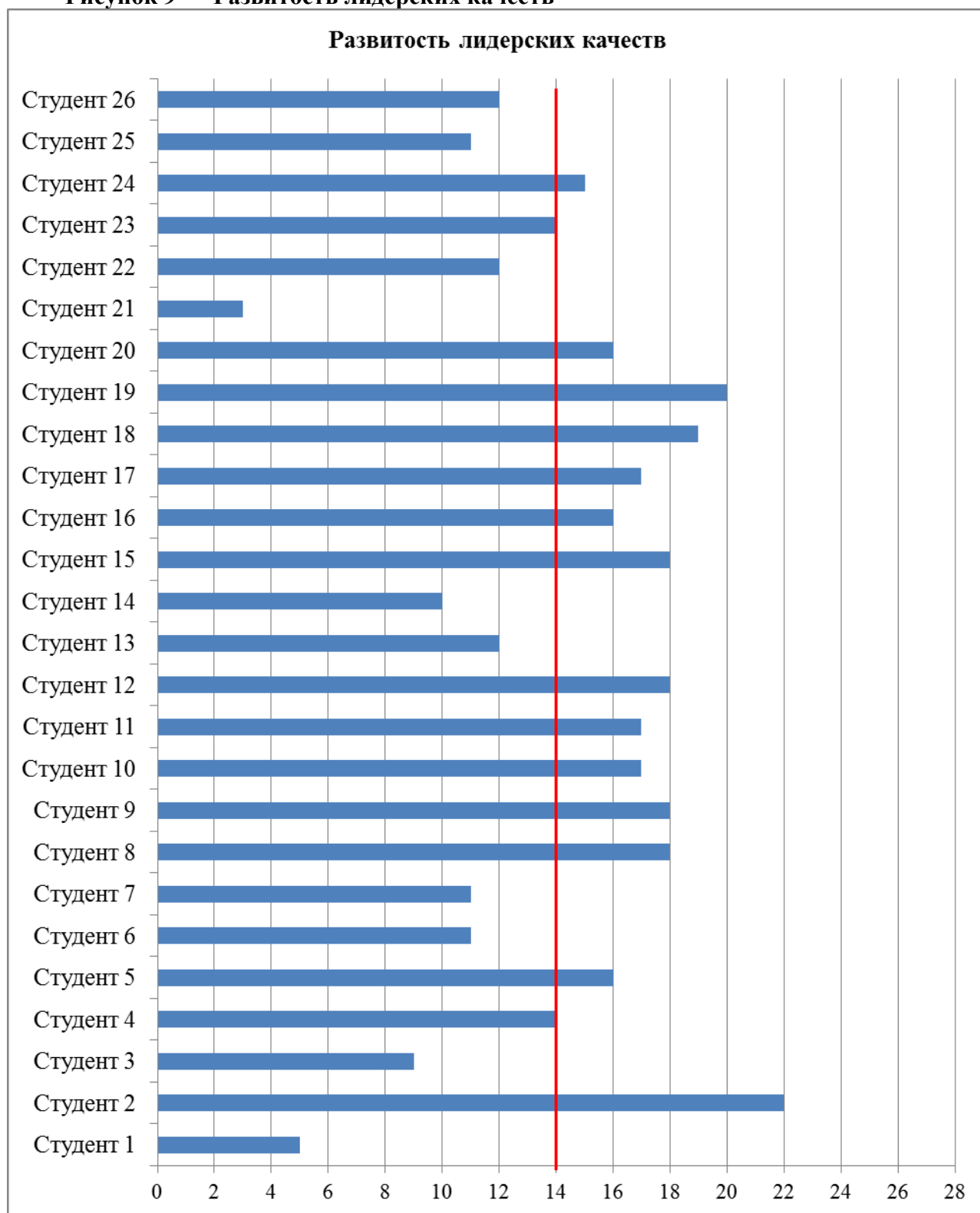
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 8 — Умение работать с группой



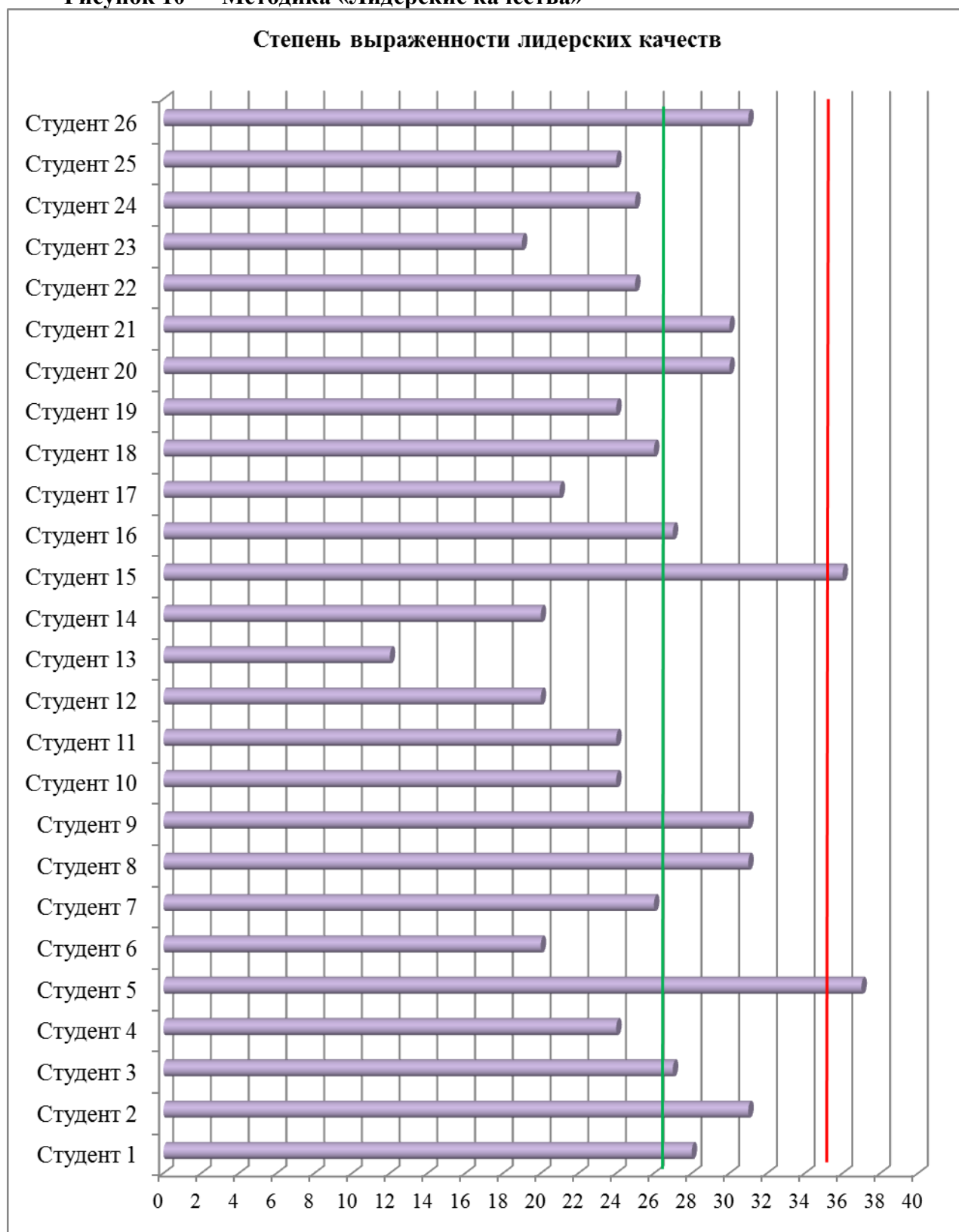
Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 9 — Развитость лидерских качеств



Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 10 — Методика «Лидерские качества»



Примечание — Источник: собственная разработка.

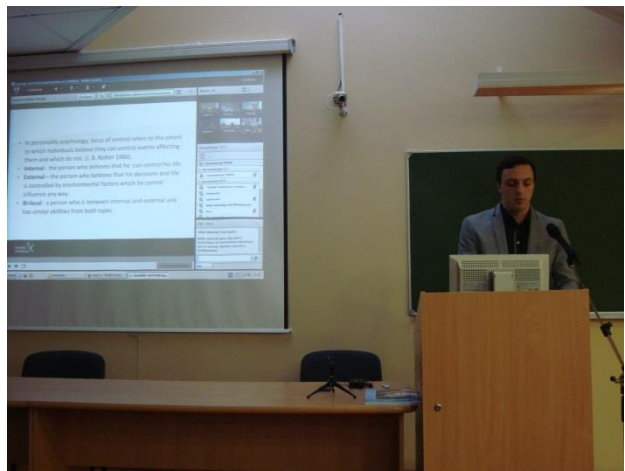
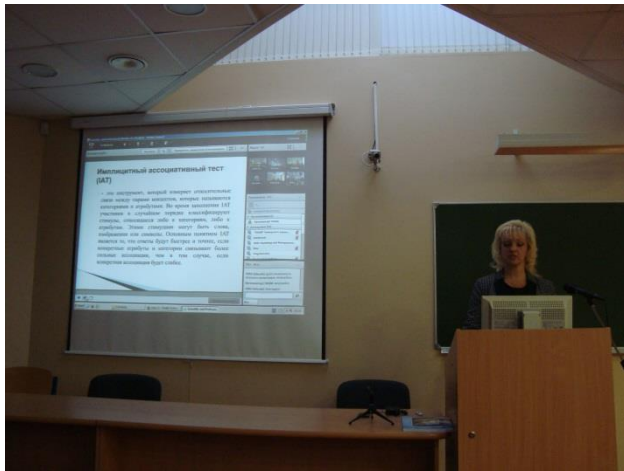
Рисунок 11 — Методика «КОС»

Студент	Коммуникативные способности/Организационные способности			
	Очки	Показатель	Оценка	Уровень
Студент 1	7/14	0,35/0,7	1/3	низкий/ средний
Студент 2	12/14	0,6/0,7	3/3	средний/ средний
Студент 3	14/14	0,7/0,7	4/3	высокий/средний
Студент 4	2/19	0,1/0,95	1/5	низкий/ очень высокий
Студент 5	12/17	0,6/0,85	3/5	средний/очень высокий
Студент 6	5/11	0,25/0,55	1/1	низкий/низкий
Студент 7	13/11	0,65/0,55	3/1	средний/низкий
Студент 8	17/16	0,85/0,8	5/4	очень высокий/высокий
Студент 9	17/16	0,85/0,8	5/4	очень высокий/высокий
Студент 10	15/14	0,75/0,7	4/3	высокий/средний
Студент 11	15/14	0,75/0,7	4/3	высокий/средний
Студент 12	4/10	0,2/0,5	1/1	низкий/низкий
Студент 13	7/7	0,35/0,35	1/1	низкий/низкий
Студент 14	3/9	0,15/0,45	1/1	низкий/низкий
Студент 15	12/14	0,6/0,7	3/3	средний/средний
Студент 16	15/14	0,75/0,7	4/3	высокий/средний
Студент 17	10/8	0,5/0,4	2/1	ниже среднего/низкий
Студент 18	5/14	0,25/0,7	1/3	низкий/средний
Студент 19	11/13	0,55/0,65	2/2	ниже среднего/ниже среднего
Студент 20	16/18	0,8/0,9	5/5	очень высокий/очень высокий
Студент 21	15/13	0,75/0,65	4/2	высокий/ниже среднего
Студент 22	5/15	0,25/0,75	1/4	низкий/высокий
Студент 23	17/9	0,85/0,45	5/1	очень высокий/низкий
Студент 24	13/16	0,65/0,8	3/4	средний/высокий
Студент 25	2/16	0,1/0,8	1/4	низкий/высокий
Студент 26	14/16	0,7/0,8	4/4	высокий/высокий

Примечание — Источник: собственная разработка.

Konferences darbs/ conference work/ Работа конференции





Отчеты проведения конференции ВУЗ-ов партнеров

ОТЧЕТ

Белорусского государственного экономического университета
об участии в V Международной научно-практической студенческой
он-лайн конференции «Научная и профессиональная идентичность студента»
Латвия – Беларусь – Россия – Литва - Украина
12-13 декабря 2014 года

12 декабря 2014 года

Пленарное заседание

Всего присутствующих на пленарном заседании – 56 человек. В том числе:

1. Короленок Г.А. – д.э.н., профессор, проректор по науке БГЭУ
2. Симхович В.А. – д.соц.н., профессор, декан факультета менеджмента
3. Романова С.П. – к.соц.н., доцент кафедры экономической социологии
4. Лобан Л.А. – к.э.н., доцент кафедры экономики промышленных предприятий

1. Методики исследования уровня жизни населения: социологический анализ. Дмитрий Строк, студент 4 курса гр. ДИС, Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ.

12 декабря 2014 года

Заседания секций

Секция «Экономика и предпринимательская деятельность»

Председатель к.э.н., доцент Лобан Л.А., член комиссии Довыдова О.Г., секретарь Березун О.А.

От БГЭУ заявлено 12 докладов (21 участник), заслушаны 10 докладов. 2 человека (студент 4 курса гр. ДКП-2 Воробей К. и магистрантка Гончаренко Ю.) в работе секции не участвовали.

1. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь. Кристина Руденок, студентка 3 курса гр. ДКТ, факультет менеджмента БГЭУ.
2. Проблема импортозамещения в Республике Беларусь. Екатерина Худалей, Александра Шило, студентки 2 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.
3. Инвестиционная политика в Республике Беларусь. Мария Пристром, Юлия Скалан, студентки 2 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.
4. Исследование уровня заработной платы. Ангелина Беперщ, Наталья Лавник, студентки 2 курса гр. ДКП-1, факультет менеджмента БГЭУ.
5. Перспективы развития кластеров информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь. Влада Дранкевич, Татьяна Ксёнда, Александра Аниськова, студентки 3 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.
6. Роль инновационной деятельности в процессе модернизации промышленных предприятий. Константин Воробей, студент 4 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.
7. Проблема увеличения запасов готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь. Екатерина Аниськович, Кристина Кривицкая, студентки 2 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.

8. Проблема повышения конкурентоспособности отрасли легкой промышленности Республики Беларусь. Ольга Черепковская, Наталья Борисевич, Анастасия Довнар, студентки 3 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.
9. На пути к инновационному кластерному развитию в Республике Беларусь. Алена Сыман, студентка 3 курса гр. ДКП-2, факультет менеджмента БГЭУ.
10. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЕЙ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Беперщ Ангелина, Лавник Наталья, студентки 2 курса гр. ДКП-1, факультет менеджмента БГЭУ.
11. Повышение инвестиционной привлекательности экономики на основе внедрения МСФО. Юлия Гончаренко, магистрантка 1 курса, Институт магистерской подготовки БГЭУ.
12. Проблемы стимулирования инновационной деятельности. Ольга Довыдова, ассистент кафедры экономики промышленных предприятий, факультет менеджмента БГЭУ.

По итогам работы секции:

- первое место присуждено студентам 2 курса гр. ДКП-2 Худалей А. и Шилю А. (143 балла), научный руководитель ассистент кафедры экономики промышленных предприятий Довыдова О.Г.;
- второе место разделили студентка 3 курса гр. ДКП-2 Руденко К. (138 баллов), научный руководитель доцент кафедры экономики промышленных предприятий Романова Е.С., студентка 3 курса гр. ДКП-2 Сыман А. (138 баллов), научный руководитель ассистент кафедры экономики промышленных предприятий Довыдова О.Г., студентки 2 курса гр. ДКП-1 Беперщ А., Лавник Н. (138 баллов), научный руководитель доцент кафедры экономики промышленных предприятий Лобан Л.А.;
- третье место присуждено студенткам 2 курса гр. ДКП-2 Аниськович Е. и Кривицкой К. (136 баллов), научный руководитель ассистент кафедры экономики промышленных предприятий Довыдова О.Г.

Секция «Психология. Социология»

Председатель к.соц.н., доцент, заведующий кафедрой экономической социологии Романова С.П., член д.соц.н., проф. Симхович В.А., секретарь Снарский А.

От БГЭУ заявлено 2 доклада, в секцию перенесены пленарный доклад Д. Строка и доклад Д. Васько, который по технической ошибке был представлен в секции «Маркетинг и управление» (4 участника). Заслушаны 3 доклада. 1 человек (студентка 4 курса гр. ДИС М. Скриган) в работе секции не участвовал.

1. Маргинальность как психологический и социальный феномен современного общества. Марина Скриган, студентка 4 курса гр. ДИС, Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ
2. Эксперименты по разрушению фоновых ожиданий как предмет исследования социологии культуры. Дмитрий Строк, Екатерина Корзун, студенты 4 курса гр. ДИС, Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ.
3. Социально-психологические методы управления персоналом: социологическое обеспечение эффективности. Дмитрий Васько, студент 3 курса гр. ДИС, Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ
4. Методики исследования уровня жизни: социологический анализ. Дмитрий Строк, студент 4 курса гр. ДИС, Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ.

По итогам работы секции первое место присуждено студенту 4 курса гр. ДИС Д. Строку (151 балл), научный руководитель доцент кафедры экономической социологии Н.Н. Сечко.

Второе и третье места решено не присуждать.

Секция «Маркетинг и управление»

**Председатель к.э.н., доцент Лобан Л.А., член комиссии Довыдова О.Г.,
секретарь Березун О.А.**

От БГЭУ заявлено 3 доклада (4 участника). Заслушаны 3 доклада.

1. Определение лидера в организации на примере группы 3 курса ФМ ДКТ-1. Евгений Ковальчук, студент гр. 3 курса ДКТ, факультет менеджмента БГЭУ.
2. Управленческие отношения и лидерство. Виктория Коптева, студентка гр. 3 курса ДКТ, факультет менеджмента БГЭУ.
3. Особенности бизнес-лидерства в Беларуси. Агелина Лапикова, студентка гр. 3 курса ДКТ, факультет менеджмента БГЭУ.

По итогам работы секции первое место присуждено студенту 3 курса гр. ДКТ Е. Ковальчуку (139 баллов), научный руководитель ассистент кафедры организации и управления Мороз В.В.

Второе и третье места решено не присуждать.

Ответственный за организацию работы конференции,
декан факультета менеджмента

В.А. Симхович

Отчет
"Западно-Уральского института экономики и права"
об участии в V Международной научно-практической студенческой
он-лайн конференции «Научная и профессиональная идентичность студента»
Латвия – Беларусь – Россия – Литва - Украина
12-13 декабря 2014 года

12-13 декабря 2014 года в Балтийском институте психологии и менеджмента, г. Рига (Латвия) прошла V Международная научно-практическая студенческая конференция «Научная и профессиональная идентичность студента». В конференции приняло участие большое количество студентов из Латвии, России, Республики Беларусь, Литвы, Польши и Казахстана.

НОУ ВПО " Западно-Уральский институт экономики и права" принял активное участие в данном мероприятии. Участники от Института присутствовали на пленарном заседании конференции в режиме телемоста.

С приветственным словом к участникам пленарного заседания от Западно-Уральского института экономики и права обратилась Голохвастова Наталия Вениаминовна - к.и.н, доцент, начальник научного отдела.

Было приятно узнать, что студентка Института - Никулина Юлия заняла 3 место по итогам конкурса рефератов.

К сожалению, в связи с возникшими техническими проблемами во время проведения телемоста, студентке Маркеловой Виктории не удалось выступить со своим докладом на тему «Виртуальные деньги».

Однако после пленарного заседания работа конференции продолжилась в Институте на базе секции "Экономика и предпринимательская деятельность". Руководили работой секции: Чепурных Маргарита Евгеньевна - к.э.н, доцент, заведующая кафедрой экономической теории и мировой экономики; Юнусова Татьяна Анатольевна - к.э.н, доцент, декан экономического факультета; Наталия Вениаминовна Голохвастова - к.и.н., доцент, начальник научного отдела, Елохова Татьяна Александровна – специалист научного отдела.

Всего в работе секции приняло участие 35 студентов экономического факультета и факультета менеджмента. С докладами и презентациями выступили следующие студенты:

1. Балаш Наталья

Государственная политика борьбы с бедностью в России

2. Никитина Юлия

Благотворительная деятельность в России

3. Ершова Ирина

Проблема бедности в России

4. Ярыгина Вероника,

Налог на недвижимость: за и против

5. Новоселова Ксения

Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в РФ

6. Маркелова Виктория

Виртуальные деньги

7. Каменских Вера

Роль ЦБ в регулировании Валютного курса.

8. Коновалова Анна

Мотивация персонала как важный фактор успешного функционирования предприятия (на примере Салона красоты «Юлия»)

9. Кошаева Елена

Организационно-управленческая структура и ее роль в функционировании организации (на примере ОАО «Протон-ПМ»)

10. Мясникова Алла

Управленческие полномочия и их делегирование (на примере ООО «Кофе Сити»)

11. Руденко Светлана

Организационное поведение (на примере ООО «Оптимал»)

Доклады участников конференции были посвящены не только различным экономическим проблемам на мировом уровне, но и на уровне страны, регионов и конкретного предприятия. Широта обсуждаемых проблем вызвали живые дискуссии среди слушателей и участников конференции.

В завершении секции студенты высказали интерес и готовность продолжить свои исследования по выбранным ими темам.

По материалам конференции будет опубликован сборник научных работ.

**Благодарим всех участников – студентов, их научных руководителей
– за активную работу на конференции! Желаем дальнейших успехов в
исследовательской деятельности!**

**Выражаем огромную благодарность организаторам конференции
Балтийскому институту психологии и менеджмента, г. Рига (Латвия) за
предоставленную возможность участия в международной конференции!
Надеемся на дальнейшее сотрудничество.**

Отчет
"Университета управления «ТИСБИ»"
об участии в V Международной научно-практической студенческой
он-лайн конференции «Научная и профессиональная идентичность студента»
Латвия – Беларусь – Россия – Литва - Украина
12-13 декабря 2014 года

Университет управления «ТИСБИ» 12-13 декабря 2014 года принял участие в Международной научно-практической студенческой конференции на тему: «Научная и профессиональная идентичность студента». Главным организатором конференции выступил Балтийский институт психологии и менеджмента, Латвия, г. Рига. Университет управления «ТИСБИ» подписал с этим вузом договор о международном сотрудничестве. Наш университет выступил в числе соорганизаторов конференции, среди которых были и такие вузы партнеры, как: Бухгалтерско-финансовый колледж (Рига, Латвия), Белорусский государственный экономический университет (Минск, Республика Беларусь), Шяуляйский государственный колледж (Шяуляй, Литва), Вроцлавский экономический университет (Вроцлав, Польша), Московский государственный психолого-педагогический университет (Москва, Россия), Евразийский открытый университет (Москва, Россия), Пермский государственный национальный исследовательский университет (Москва, Россия). Конференция проходила в режиме вебинара. Наш университет отвечал за организацию и проведение секции: «Экономика и предпринимательская деятельность».

12 декабря с 10 часов до 14 проходило пленарное заседание в режиме TV конференции. С 15 до 17 часов студенты участвовали в работе различных секций конференций.

К студентам и преподавателям различных вузов с приветственным словом выступили: ректор Балтийского института психологии и менеджмента, доктор инженерных наук Жанна Леонидовна Цауркубуле; проректор Белорусского государственного экономического университета доктор экономических наук, профессор Королёнок Геннадий Антонович; проректор по научной работе Университета управления «ТИСБИ» доктор педагогических наук, профессор Флёра Габдульбаровна Мухаметзянова, др.

Всего с докладами на различных секциях приняло участие 42 студента нашего вуза. Студенты нашего вуза активно участвовали в работе пленарного заседания, на котором с докладами выступили: Анастасия Школьниковна на тему: «Эффективность управления в разрезе паевых инвестиционных фондов»; Алина Садыкова, тема выступления которой - «Роль рекламы в предпринимательской деятельности»; Диана Саляхутдинова - «Изучение имиджа бакалавра в представлениях студентов ВУЗа».

В работе секции «Экономика и предпринимательская деятельность» приняло участие 26 студентов «Университет управления «ТИСБИ» из 74 участников конференции. В работе других секций: «Психология» - 11 наших студентов из 50 участников; «Маркетинг и управление» - 2 студента нашего вуза из 19.

13 декабря продолжалась работа в секциях и были подведены итоги работы конференции и принята резолюция. Студенты нашего университета поблагодарили организаторов конференции: ректора «Университет управления «ТИСБИ», профессора Нэллу Матвеевну Прусс за предоставленную возможность организации конференции, проректора по научной работе, профессора Флёру Габдульбаровну Мухаметзянову за организацию и проведение конференции, лично госпожу Жанну Леонидовну Цауркубуле за поддержку и сопровождение творческих работ студентов и выразили надежду на дальнейшее сотрудничество и встречу двух вузов в Латвии и Республике Татарстан.

BALTĪJAS PSIHOLOĢIJAS UN MENEDŽMENTA AUGSTSKOLA



Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola (agrāk Psiholoģijas Augstskola) ir beztermiņa Valsts akreditēta mācību iestāde, kas veiksmīgi darbojas augstākās izglītības tirgū kopš 1995.gada.

BPMA galvenais darbības mērķis - sniegt studējošiem augstāko izglītību un kvalifikāciju, atbilstoši mūsdienu starptautiskajām prasībām psiholoģijas, sociālās labklājības, ekonomikas un vadīšanas jomās.

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma

- **SOCIĀLĀS PALĪDZĪBAS ORGANIZATORS** - LR IZM akreditācija līdz 31.12.2014.g.
Piešķiramais grāds un kvalifikācija: pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītība, sociālās palīdzības organizatora kvalifikācija.
Studiju ilgums 2 – 2,5 gadi.

Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas

- **PSIHOLOĢIJA** - LR IZM akreditācija līdz 31.12.2014.g.
Piešķiramais grāds un kvalifikācija: profesionālā bakalaura grāds psiholoģijā, psihologa asistenta kvalifikācija.
- **SOCIĀLAIS DARBS** - LR IZM akreditācija līdz 31.12.2012.g.
Piešķiramais grāds un kvalifikācija: profesionālā bakalaura grāds sociālā darbā, sociālā darbinieka kvalifikācija.
- **EIROPAS EKONOMIKA UN BIZNESS** - LR IZM akreditācija līdz 31.12.2014.g.
Piešķiramais grāds un kvalifikācija: profesionālā bakalaura grāds uzņēmējdarbībā, ekonomista kvalifikācija.
Bilingvālās studijas – latviešu un krievu valodā.
Studiju ilgums 4 – 4,5 gadi.

Profesionālās magistrantūras studiju programmas

- **PSIHOLOĢIJA** - LR IZM akreditācija līdz 31.12.2010.g.
Piešķiramais grāds un kvalifikācija: profesionālā maģistra grāds profesiju (amatu) psiholoģijā.
Studiju ilgums – 2 gadi.

JAUNUMS!

- **CILVĒKU RESURSU VADĪŠANA** - LR IZM Licence Nr.04023-11 no 2009.g. 16.jūlijā.
Piešķiramais grāds un kvalifikācija: profesionālā maģistra grāds cilvēku resursu vadībā un personāla vadītāja kvalifikācija.
Studiju ilgums – 1,5-2,5 gadi.

Multilingvālās studijas – latviešu, krievu un angļu valodā.

BPMA PIEDALĀS EIROPAS PROGRAMMĀS: BPMA ir studentu un mācību spēku Eiropas apmaiņas programmas “ERASMUS” locekle – sākot no 2. kursa studenti var piedalīties apmaiņas programmās ar Eiropas universitātēm. BPMA piedalās programmā “TEMPUS” līdzdalībā ar augstskolām no valstīm, kuras nav ES sastāvā, kā arī Eiropas Sociālā Fonda (ESF) projektu (grantu) ietvaros.



LABĀKIE STUDENTI - MŪSU LEPNUMS!

- **Atlaides studentiem-teicamniekiem** – 40 %;
- **Programma “BPMA ģimene”** – 10 – 25 %;
- **Studējošo un studiju valsts kredīts.**



ЛУЧШИЕ СТУДЕНТЫ – НАША ГОРДОСТЬ!

- **Скидки отличникам** – 40 %;
- **Программа «Семья БИПМ»** – скидки 10 – 25 %;
- **Предоставление студенческого и государственного кредита на обучение.**



БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Балтийский Институт Психологии и Менеджмента (ранее Высшая Школа Психологии) – бессрочно аккредитованный ВУЗ Латвии, который успешно представляет себя на рынке высшего образования с 1995-го года.

Основная цель деятельности БИПМ - предоставление студентам высшего образования и квалификации в соответствии с современными международными требованиями в сфере психологии, социального благосостояния, экономики и управления.

Программа высшего профессионального образования 1-го уровня

- **ОРГАНИЗАТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ** - аккр. МОН ЛР до 31.12.2014 г.
Присвоение профессиональной квалификации: организатор социальной помощи.
Срок обучения – 2 - 2,5 года.

Программы высшего профессионального образования 2-го уровня:

- **ПСИХОЛОГИЯ** – аккр. МОН ЛР до 31.12.2014 г.
Присвоение степени профессионального бакалавра в психологии и квалификации - ассистент психолога.
- **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА** – аккр. МОН ЛР до 31.12.2012 г.
Присвоение степени профессионального бакалавра в социальной работе и квалификации - социальный работник.
- **ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС** – аккр. МОН ЛР до 31.12.2014 г.
Присвоение степени профессионального бакалавра в предпринимательстве и квалификации - экономист.
Билингвальное обучение на латышском и русском языках. **Срок обучения** – 4 - 4,5 года.

Программы профессиональной магистратуры:

- **ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** - аккр. МОН ЛР до 31.12.2010 г.
Присваиваемая степень и квалификация: профессиональная степень магистра и квалификация - психолог.
Срок обучения – 2 года.
- **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ** – лицензия МОН ЛР № 04023-11 от 16.07.2009 г.
Присваиваемая степень и квалификация: профессиональная степень магистра по управлению человеческими ресурсами и квалификация - **руководитель персонала**.
Срок обучения – 1,5-2,5 года.

Мультилингвальное обучение на русском, латышском и английском языках.

БИПМ - член Европейской Программы обмена студентов и преподавателей **ERASMUS** – начиная со 2-го курса студенты могут участвовать в программах обмена в ряде университетов ЕС. **БИПМ участвует в программе TEMPUS** совместно с ВУЗами стран, не входящих в ЕС, а также в рамках грантов **ESF** (Европейского Социального Фонда).

BPMA ADRESE: Lomonosova 4, Rīga, LV-1003, tālr. 67100608, 67100628; e-pasts: rector@psy.lv, <http://www.psy.lv>
BPMA FILIĀLES: JELGAVĀ, Ozolniekos, Skolas ielā 4b, tālr. 63446029, JĒKABPILĪ, Jaunā ielā 44, tālr. 65233030, LIEPĀJĀ, Liedaga ielā 3, tālr. 63425448, DAUGAVPILĪ, Dzelzceļu ielā 3, tālr. 65476776



BALTIJAS PSIHOLÓĢIJAS UN MENEDŽMENTA AUGSTSKOLA

Lomonosova 4, Rīga, LV-1003,
e-pasts: rector@psy.lv,
tālr. (+371) 67100628, fakss: (+371) 67100219,
www.psy.lv