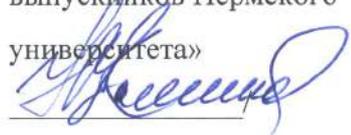


Ректор ФГБОУ ВО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»



Исполнительный директор
ПРОО «Содружество
выпускников Пермского
университета»


Н.В. Клепиковская

« ____ » _____ 2019 г.

Директор издательства
«Маматов»


И.Ю.Маматов



ПОЛОЖЕНИЕ

о межрегиональном конкурсе мультимедийных гидов

«Дом, в котором я живу»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения межрегионального конкурса на лучший мультимедийный гид, созданный обучающимися образовательных организаций города регионов-участников с помощью специализированного интернет-сервиса, выбранного конкурсантом (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы конкурса – Пермский государственный национальный исследовательский университет, ПРОО «Содружество выпускников», издательство «Маматов».

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям обучающихся и воспитанников образовательных учреждений города или региона.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора конкурса (<http://www.psu.ru/> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov/sodruzhestvo-vypusknikov-uchastvovat/sodruzhestvo-vypusknikov-afisha>).

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках школьного конкурса мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу», принадлежат участникам конкурса – создателям мультимедийных гидов.

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний учащихся об истории, географии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать свой регион.

2.2. Задачи конкурса:

- развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции учащихся;
- формировать и развивать интерес к истории села, города, региона;
- воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
- активизировать внеклассную и внешкольную работу обучающихся.

III. Условия конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений регионов-участников.

3.2. Конкурс проводится по двум возрастным группам:

- **обучающиеся 5-8 классов;**
- **обучающиеся 9-11 классов.**

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

3.4. Каждая образовательная организация вправе выдвинуть по одной команде обучающихся для участия в каждой номинации. Количество участников в команде ограничено **шестью обучающимися и одним руководителем** из числа сотрудников образовательной организации региона-участника.

3.5. Мультимедийный гид, созданный с помощью выбранного конкурсанта специализированного интернет-сервиса, предназначен для того, чтобы провести слушателя по городу/населённому пункту, рассказывая истории вовремя, к месту, делая это интересно и увлекательно.

3.6. В описание гида необходимо добавить хэштег #домвкоторомяживу

3.7. В гиде обязательны ссылки на источники материалов (публикации в Интернете или в печатных изданиях).

3.8. При размещении в гиде фото, аудио материалов (музыки) сторонних авторов, необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

IV. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие города и регионы, приславшие заявки на участие в конкурсе и положение первого тура: (Алтайский край, Иркутская область, Камчатский край, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, г. Новосибирск, Омская область, Пермский край, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Свердловская область, Томская область, Тюменская область, Ханты – Мансийский АО, Ямало – Ненецкий АО).

V. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2019-2020 учебном году с 13.10.2019 по 26.04.2020 года в шесть этапов:

1. ВЫБОР СЕРВИСА

Выбирать специализированный интернет-сервис, на котором будет размещён мультимедийный гид (например: «Живая карта России» www.2R.ru, TopTripTipRussia, izi.TRAVEL и др.).

2. ОБУЧЕНИЕ

13 октября – 6 ноября 2019 г.

- посмотреть [авторский курс Сергея Томаша «Как создать аудиогид»](#);
- изучить обучающие материалы по работе на платформе: [пошаговая инструкция по созданию уличного аудиогида](#);
- прослушать [вебинар](#) или посетить обучающие семинары и он-лайн мастер-классы (о дате и времени будет сообщено дополнительно).

3. СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ГИДОВ

с 01 ноября 2019 года по 01 февраля 2020 года.

3.1 Выбор темы, подготовка маршрутов, подбор достопримечательностей, поиск материалов о них, написание историй, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на выбранной платформе.

3.2 Ссылку на готовый мультимедийный гид необходимо отправить организаторам конкурса.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право перевести гид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям конкурса.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРВОГО ТУРА

1 февраля – 28 февраля 2020 г.

Работа жюри и подведение итогов первого этапа конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.

Мультимедийные гиды победителей и лауреатов примут участие в межрегиональном туре конкурса маршрутов и гидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ВТОРОГО ТУРА

02 марта – 12 апреля 2020 г.

Сбор работ победителей и лауреатов первого тура, работа жюри и подведение итогов второго тура конкурса, приглашение победителей и лауреатов на торжественную церемонию награждения в г. Пермь.

6. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

26 апреля 2020 г. в рамках Дня открытых дверей в Пермском государственном национальном исследовательском университете.

6.1 Списки победителей и их мультимедийные гиды будут опубликованы на сайтах организаторов конкурса <http://www.psu.ru> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusnikov>.

VI. Номинации Конкурса

6.1. Лучший мультимедийный гид по городу/населённому пункту

- Участникам необходимо создать мультимедийный гид по городу/населенному пункту своего региона.
- Гид может быть по определённому району, парку или улице и посвящён краеведению, историческому событию, персонажу, арт-объектам, определённой тематике.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.
- Объём истории для каждого объекта $\pm 150-300$ слов.
- Расстояние между объектами гида должно быть не более 300 метров.
- Объекты на маршруте должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
- Обязательно наличие линии маршрута
- В конце каждой истории должна быть навигационная подсказка куда идти дальше.

6.2. Лучший мультимедийный гид по маршруту пассажирского транспорта.

- Участникам необходимо создать мультимедийный гид по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта.
- Гид может быть посвящён краеведению, историческому событию, персонажу, арт-объектам, определённой тематике.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.
- Объём истории для каждого объекта $\pm 150-300$ слов.
- Расстояние между объектами гида городского транспорта должно быть не более 1000 метров.
- Обязательно наличие линии маршрута.
- Объекты на маршруте должны быть равномерно распределены по всему маршруту.

6.3. Лучший мультимедийный гид по природному объекту.

- Участникам необходимо создать мультимедийный гид по туристическому маршруту или памятнику природы своего региона (пеший/водный/конный/авто/VELO).
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей
- Длина истории для каждого объекта $\pm 150-300$ слов.
- Обязательно наличие линии маршрута
- Маршрут должен быть проходим

- В конце каждой истории должна быть навигационная подсказка куда идти дальше

6.4. Специальная номинация по теме пребывания в городе\населенном пункте Камчатских экспедиций XVIII века.

- Участникам необходимо создать мультимедийный гид по городу/населённому пункту своего региона с использованием фактов истории XVIII века.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.
- Длина истории для каждого объекта ±150-300 слов.
- Должны быть навигационные подсказки в конце каждой достопримечательности.
- Допускается заполнять большие промежутки историями не о физических объектах, а о людях, событиях, обычаях и пр.
- Маршрут прямо или ассоциативно должен быть связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в городе или в регионе.

VII. Регистрация аккаунта на сайте сервиса

7.1. Для участия в конкурсе необходимо создать аккаунт на сайте выбранного конкурсантами специализированного интернет-сервиса. После регистрации на сайте сервиса необходимо заполнить заявку (приложение 1) и отправить её на электронный адрес alumni@psu.ru.

VIII. Организационный комитет конкурса

8.1. Для организации и проведения конкурса ПРОО «Содружество выпускников» (организация) создает Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее 12.04.2020 года.

IX. Подведение итогов конкурса, награждение

9.1. Все участники конкурса получают сертификаты участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.

9.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

9.3. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

Х. Критерии оценки участников конкурса

10.1. Жюри оценивает мультимедийный гид участников по следующим критериям:

Техническая составляющая:

- оформлена обложка тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио.
- в маршруте не менее 7 объектов
- продолжительность звучания каждой истории в среднем: 1-3 мин.,
- линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам,
- у каждого объекта есть фото, аудио и текст,
- наличие навигационных подсказок в конце каждой истории,
- оформлена авторская страничка (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соцсети, фоновое изображение).

Качество контента:

- соответствие темы маршрута заявленной номинации,
- объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных пролётов в молчании,
- текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям,
- артистичность подачи в аудио-записи,
- наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой) с **обязательным соблюдением авторских прав**, чередование голосов, игра по ролям,
- фотографии должны быть информативны и привлекательны с **обязательным соблюдением авторских прав**.

XI. Контактная информация

11.1. Адрес организатора конкурса г.Пермь, ул. Генкеля, 4, корпус ЕНИ, кабинет 201. Электронный адрес alumni@psu.ru с пометкой «Конкурс школьных аудиогидов»

11.2. Контактное лицо – Давлетов Рафаил Рифович, телефон +7 (342) 239-61-19, 239-67-63.

Заявка на участие в ежегодном конкурсе школьных аудиогидов

«Дом, в котором я живу»

Полное название образовательной организации _____

ФИО руководителя команды _____

Номинация _____

Название профиля контент-провайдера на специализированном интернет-сервисе (логин)

Название аудиогида _____

Ссылка на аудиогид _____

Состав команды

№	Фамилия, имя учащегося	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Дата заполнения заявки _____

По вопросам организации Конкурса можно обращаться в центр развития карьеры «Alma mater» УРАиВ ПГНИУ, телефон +7 (342) 239-61-19, 239-67-63.