

Ректор ФГБОУ ВО «Пермский  
государственный национальный  
исследовательский университет»



\_\_\_\_\_/И.Ю. Макарихин

\_\_\_\_\_/» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Исполнительный директор ПРОО  
«Содружество выпускников  
Пермского университета»



\_\_\_\_\_/И.В. Клепиковская

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о краевом туре межрегионального конкурса маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения краевого конкурса на лучший маршрут и мультимедийный гид, созданный обучающимися образовательных организаций города Перми и Пермского края с помощью специализированного интернет-сервиса, выбранного конкурсанта (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы конкурса – Пермский государственный национальный исследовательский университет, ПРОО «Содружество выпускников», издательство «Маматов».

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям обучающихся и воспитанников образовательных учреждений города Перми и Пермского края

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора конкурса (<http://www.psu.ru/> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov/sodruzhestvo-vypusknikov-uchastvovat/sodruzhestvo-vypusknikov-afisha>).

Управление по работе с абитуриентами  
и выпускниками  
Начальник управления

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Е.А. Стерлигова

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках школьного конкурса маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу» принадлежат участникам конкурса – создателям маршрутов и мультимедийных гидов.

## **II. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний учащихся об истории, географии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать г.Пермь и Пермский край.

2.2. Задачи конкурса:

- развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции учащихся;
- формировать и развивать интерес к истории города;
- воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
- активизировать внеклассную и внешкольную работу обучающихся.

## **III. Условия конкурса**

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений города Перми и Пермского края.

3.2. Конкурс проводится по двум возрастным группам:

- обучающиеся 5-8 классов;
- обучающиеся 9-11 классов.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

## **IV. Порядок и сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в 2019-2020 учебном году с 13.10.2019 по 28.02.2020 года в три этапа:

**1. Подготовительный этап 13 октября – 6 ноября 2019 г.,** который включает в себя следующее:

- организаторы, кураторы и преподаватели знакомятся с авторским курсом создания аудиогидов Сергея Томаша;
- знакомятся с пошаговой инструкцией (включая видео) по созданию уличного тура;
- выбирают специализированный интернет-сервис (например: «Живая карта России» [www.2R.ru](http://www.2R.ru), [TopTripTip Russia](http://TopTripTip.Russia), [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL) и др.);

- изучают материалы на специализированном интернет-сервисе, прослушивают вебинары, посещают обучающие семинары и мастер-классы (о дате и времени будет сообщено дополнительно) в Пермском государственном национальном исследовательском университете (г. Пермь, ул. Букирева, 15);

- знакомятся с разделом выбранного конкурсантами специализированного интернет-сервиса, описывающего подготовку контента для размещения (текст, аудио, фото);

**2. Создание маршрутов и мультимедийных гидов 7 ноября 2019 года – 31 января 2020 г., размещение их на платформе выбранного конкурсантами специализированного интернет-сервиса, отправка Заявки на участие в конкурсе согласно Приложения 1 на электронный адрес [alumni@psu.ru](mailto:alumni@psu.ru) до 31 января 2020 г.;**

**3. Подведение итогов 1 февраля – 28 февраля 2020 г., работа жюри и подведение итогов конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.** Маршруты и мультимедийные гиды победителей и лауреатов примут участие в межрегиональном туре конкурса маршрутов и гидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации *(список формируется на основе поступления заявок от городов и регионов, участвующих в конкурсе).*

Списки победителей будут опубликованы на сайтах организаторов конкурса <http://www.psu.ru> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov>.

4.2. В конкурсе могут принимать участие команды образовательных организаций города Перми и Пермского края.

4.3. Каждая образовательная организация вправе выдвинуть по одной команде обучающихся для участия в каждой номинации. Количество участников в команде ограничено шестью обучающимися и одним руководителем из числа сотрудников образовательной организации г. Перми и Пермского края.

4.4. Маршрут и мультимедийный гид, созданный с помощью выбранного конкурсантами специализированного интернет-сервиса, должен содержать карту расположения объектов, обложку гида, линию маршрута, каждая точка маршрута должна содержать аудио, фото/изображение и текст описания, наряду с добавлением аудио к каждой достопримечательности можно добавлять видео, а также вопросы викторины.

4.5. Не допускается использование материалов, ранее размещенных в сети Интернет другими авторами.

4.6. При размещении фото, аудио и видео материалов необходимо указывать ФИО автора.

## **V. Номинации Конкурса**

5.1. **Лучший маршрут и мультимедийный гид по городу.** Участникам необходимо создать маршрут и мультимедийный гид (тур) по городу Перми и городу/населенному пункту Пермского края, району города, улице города. Маршрут и мультимедийный гид должен содержать не менее 6 объектов. Маршрут должен быть проходим, расстояние между точками от 100 до 300м.

5.2. **Лучший маршрут и мультимедийный гид по маршруту пассажирского транспорта.** Участникам необходимо создать мультимедийный гид-тур по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта. Аудиогид должен содержать не менее 6 объектов. Аудио-рассказы должны звучать равномерно по мере движения по маршруту.

5.3. **Лучший маршрут и мультимедийный гид по природному объекту.**

Участникам необходимо создать маршрут и мультимедийный гид-тур по туристическому маршруту или памятнику природы города Перми или Пермского края. Маршрут и мультимедийный тур должен содержать не менее 6 объектов. Маршрут должен быть проходим, расстояние между точками от 100 до 500 м.

5.4. **Специальная номинация** по теме пребывания Камчатских экспедиций XVIII века. Участникам необходимо создать маршрут и мультимедийный гид-тур по туристическому маршруту города Перми или Пермского края. Маршрут и мультимедийный гид должен содержать не менее 6 объектов и прямо или ассоциативно связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в городе и регионе.

## **VI. Регистрация аккаунта на сайте сервиса**

6.1. Для участия в конкурсе необходимо создать аккаунт на сайте выбранного конкурсантами специализированного интернет-сервиса. После регистрации на сайте сервиса необходимо заполнить заявку (приложение 1) и отправить её на электронный адрес [alumni@psu.ru](mailto:alumni@psu.ru).

## **VII. Организационный комитет конкурса**

7.1. Для организации и проведения конкурса ПРОО «Содружество выпускников» (организация) создает Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее 18.02.2020 года.

## **VIII. Подведение итогов конкурса, награждение**

8.1. Все участники конкурса получают дипломы участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.

8.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

8.3. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

### **IX. Критерии оценки участников конкурса**

9.1. Жюри оценивает маршрут и мультимедийный гид участников

- по информативности и насыщенности контента в целом;
- артистичности подачи в аудиосопровождении;
- по наличию маршрута;
- по равномерному распределению рассказов по маршруту;
- по наличию навигационных подсказок;
- грамотности и стилистике сопровождающего текста;
- информативности и достоверности сопровождающего текста;
- подобранные фотографии должны быть информативны и красивы;
- привлекательности обложка маршрута и мультимедийного гида;
- описание маршрута и мультимедийного гида краткое, но емкое;
- наличие видео увеличивает ценность маршрута и мультимедийного гида и учитывается при оценке качества тура;
- наличие вопросов викторины является дополнительным преимуществом тура.

### **X. Контактная информация**

10.1. Адрес организатора конкурса г.Пермь, ул. Генкеля, 4, корпус ЕНИ, кабинет 201. Электронный адрес [alumni@psu.ru](mailto:alumni@psu.ru) с пометкой «Конкурс школьных аудиогидов»

10.2. Контактное лицо – директор центра развития карьеры «Alma mater», телефон +7 (342) 239-67-63.

## Приложение 1

### Заявка на участие в ежегодном конкурсе школьных аудиогидов

#### «Дом, в котором я живу»

Полное название образовательной организации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ФИО руководителя команды \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_

Название профиля контент-провайдера на специализированном интернет-сервисе (логин)

\_\_\_\_\_

Название аудиогида \_\_\_\_\_

Ссылка на аудиогид \_\_\_\_\_

Состав команды

| №  | Фамилия, имя учащегося | Класс |
|----|------------------------|-------|
| 1. |                        |       |
| 2. |                        |       |
| 3. |                        |       |
| 4. |                        |       |
| 5. |                        |       |
| 6. |                        |       |

Дата заполнения заявки \_\_\_\_\_

*По вопросам организации Конкурса можно обращаться в центр развития карьеры*

*«Alma mater» УРАиВ ПГНИУ, тел. 239-67-63.*