



ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом туре открытого межрегионального конкурса маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу»

I. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения открытого межрегионального конкурса (далее Конкурс) на лучший аудиогид, созданный учащимися образовательных организаций города Перми и Пермского края с помощью открытой и бесплатной платформы izi.TRAVEL (далее Платформа).
- 1.2. Организаторы конкурса – Пермский государственный национальный исследовательский университет, ПРОО «Содружество выпускников», издательство «Маматов».
- 1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям учащихся и воспитанников образовательных учреждений города Перми и Пермского края.
- 1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора конкурса (<http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusnikov/sodruzhestvo-vypusnikov-uchastvovat/sodruzhestvo-vypusnikov-afisha>).
- 1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках школьного Конкурса аудиогидов «Дом, в котором я живу» принадлежат самим участникам Конкурса.

II. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний учащихся об истории, географии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать г. Пермь и Пермский край.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции учащихся;
 - формировать и развивать интерес к истории города;
 - воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
 - активизировать внеклассную и внешкольную работу обучающихся.

III. Условия Конкурса

- 3.1. В Конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений города Перми и Пермского края.
- 3.2. Конкурс проводится по трем группам:
 - учащиеся 5-8 классов;
 - учащиеся 9-11 классов;
 - учащиеся СПО.
- 3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.
- 3.4. Каждая образовательная организация вправе выдвинуть команды обучающихся для участия в каждой номинации. Количество участников в команде ограничено **шестью обучающимися и одним руководителем** из числа сотрудников образовательной организации г. Перми и Пермского края.
- 3.5. Руководитель команды берет на себя ответственность за качество подготовки материала.

3.6. Задача участников Конкурса: с помощью Платформы создать аудиогид, с которым можно погулять по городу/населённому пункту, слушая истории. Эти рассказы будут звучать вовремя, к месту, будут интересными и увлекательными.

3.7. Созданный аудиогид становится доступен всем желающим через мобильное приложение или сайт izi.TRAVEL.

IV. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2020-2021 учебном году с **12 октября 2020 г.** по **28 февраля 2021 г.** в три этапа:

Этап 1. Обучение

12 октября 2020 г. – 20 января 2021 г.

- Самостоятельно:
 - посмотреть авторский курс Сергея Томаша «Как создать аудиогид».
 - изучить обучающие материалы по работе на Платформе.
- Посетить мастер-класс:
 - посмотреть запись обучающего вебинара или посетить мастер-классы в Пермском государственном национальном исследовательском университете (г. Пермь, ул. Букирева,15). О дате и времени будет сообщено дополнительно.

Этап 2. Создание аудиогuida

8 ноября 2020 г. – 6 февраля 2021 г.,

- Выбор темы, подготовка маршрута, подбор достопримечательностей, поиск материалов о них, написание историй, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на Платформе, публикация аудиогuida.
- Отправка Заявки на участие в конкурсе согласно Приложения 1 на электронный адрес alumni@psu.ru до **6 февраля 2021 г.;**
- Оргкомитет оставляет за собой право перевести аудиогид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям Конкурса.

Этап 3. Подведение итогов

7 февраля – 28 февраля 2021 г.,

- работа жюри и подведение итогов Конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.
- аудиогиды победителей и лауреатов примут участие во втором туре краевого открытого конкурса маршрутов и гидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации (*список формируется на основе поступления заявок от городов и регионов, участвующих в Конкурсе*).
- Списки победителей будут опубликованы на сайтах организаторов конкурса <http://www.psu.ru> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusnikov>.

V. Номинации Конкурса

5.1. **Лучший аудиогид по городу.**

- Участникам необходимо создать аудиогид по Перми или по населенному пункту Пермского края.
- Темы аудиогuida: исторические события, краеведение, жизнь замечательных людей, арт-объекты, фильмы, литературные произведения.
- Маршрут должен быть “проходим” пешком за 20-30мин.

- Он должен проходить по определённому району или по одной или по нескольким улицам и паркам. Достопримечательности не должны быть разбросаны по всему городу.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

а) истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/ здания/местные достопримечательности,

б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
- Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 200 метров.
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

5.2. Лучший аудиогид по маршруту пассажирского транспорта.

- Участникам необходимо создать аудиогид по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта.
- Темы аудиогuida: транспорт, исторические события, краеведение.

Достопримечательностями могут быть:

а) истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/ здания/местные достопримечательности,

б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
- Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 1000 метров.
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

5.3. Лучший аудиогид по природному объекту.

- Участникам необходимо создать аудиогид по туристическому маршруту или памятнику природы Пермского края (пеший/водный/конный/авто/вело).
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

а) истории о конкретных физических объектах,

б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
- Маршрут должен быть проходим.

5.4. **Специальная номинация** по теме пребывания в Перми или Пермском крае Камчатских экспедиций XVIII века.

- Участникам необходимо создать аудиогид по Перми или по Пермскому краю с использованием фактов истории XVIII века.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

- а) истории о конкретных физических объектах,
 - б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.
- Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
 - Маршрут прямо или ассоциативно должен быть связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в городе или в регионе.

VI. Алгоритм создания аудиогuida на Платформе:

1. Создать аккаунт на сайте izi.TRAVEL. Если у участника уже есть аккаунт на Платформе - продолжать работу можно в нем.
2. После регистрации необходимо заполнить заявку (приложение 1) и отправить её на электронный адрес alumni@psu.ru.
3. Заполнить по возможности все поля раздела “Фирменный стиль” в Профиле контент-провайдера.
4. Создать “Тур”.
5. Заполнить обложку аудиогuida (“Свойства” тура):
 - а) описание маршрута (4-5 предложений, объясняющих, о чем этот аудиогид, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.),
 - б) в конце описания аудиогuida необходимо добавить хэштег `#домвкоторомяживу2021`,
 - в) добавить красочную горизонтальную фотографию (без надписей),
 - г) в закладке “Свойства” проставить длительность маршрута,
 - д) подгрузить аудиофайл с озвученным описанием аудиогuida.
6. Перейти в “Тур” и создать “Достопримечательности” на карте.
7. В каждую “Достопримечательность” подгрузить: а) текст, б) фото, в) аудио.
8. К каждой “Достопримечательности” добавить “Суффиксную историю”*, в которой должна быть подсказка куда идти дальше, после того, как послушал историю о достопримечательности, у которой находишься. Подгрузить в “суффиксную историю” только аудио и текст.
9. На перекрестках (где уместно) добавить самостоятельные “Навигационные подсказки”*, предупреждающие о повороте. В них тоже подгрузить аудио и текст.
10. Отрегулировать Триггер-зоны “Достопримечательностей” и “Навигационных историй”. Их можно сделать круглой или многоугольной формы. Триггер-зоны должны лежать как на самом объекте, так и на предполагаемой линии движения слушателя. Триггер-зоны должны быть не менее 30м в диаметре. Если здание большое (к примеру, храм, театр и пр), то триггер-зона должна полностью захватывать не только само здание, но и область вокруг, откуда это здание видно.
11. Проложить линию маршрута аккуратно: по тротуарам и по пешеходным переходам.

12. Пройти автоматическую проверку (кнопка “Проверить”) и убедиться, что тексты, фото и аудио подгружены для всех объектов аудиогида. Исключение: фото не нужны для “Суффиксных историй” и для “Навигационных подсказок”.
13. Самостоятельно проверить аудиогид на местности (загрузить его в приложении и пройти по маршруту, чтобы убедиться, что все истории срабатывают в нужном месте и вовремя).
14. Опубликовать аудиогид и отправить ссылку на него организаторам.

* только для пеших аудиогидов.

VII. Общие рекомендации по созданию аудиогидов:

- Самое главное в аудиогиде - это качество звука. Записывайте звук в тихом помещении, для озвучки привлекайте артистичных ребят с хорошей дикцией. Обработать звук можно в программе Audacity (бесплатная).
- “Достопримечательности” в аудиогиде не обязательно должны быть «мирового значения», достаточно чтобы они были просто интересными.
- Можно включать в аудиогид воспоминания людей (даже в звуке).
- В историях обязательно используйте отсылку к тому, что видит слушатель: помните, человек не смотрит на экран, вы направляете его голосом. Пример: «Обратите внимание на мозаичные панно, расположенные между окнами верхнего этажа...»
- Избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их. Но легко запоминают такие, как «в конце XX века», «в середине 30-х годов», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться», “сразу после революции”.
- Избегайте множества имен. Мы рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю.
- Избегайте использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь.
- В общем надо стремиться к стилю «дружеской прогулки», позволяющей путешественнику познакомиться с новым местом. Сделайте общее впечатление приятным и запоминающимся.
- Обращайтесь к слушателю “Посмотрите”, “Видите?” “Вы наверняка помните” и пр.
- Избегайте канцеляризмов: “является”, “данный”, “указанный”, “функционировать”, “лесной массив” вместо “лес”, “производить поливку” вместо “поливать”, “проживает” вместо “живет” и пр.
- Надо стараться избегать слишком длительного «молчания» при переходе между точками тура (т.е. следует соотносить длину истории и расстояние до следующей достопримечательности)
- Для навигационных подсказок используйте визуальные описания:
Плохо: “а теперь пройдите на улицу Московскую, дом 34”
Хорошо: “видите то желтое двухэтажное здание с ажурной решеткой в конце улицы? Подойдите к нему, там будет наш следующий рассказ”.
- В описании аудиогида необходимо сделать библиографические ссылки на источники материалов (гиперссылки на публикации в Интернете или указание печатных изданий).
- При размещении в аудиогиде фото и аудио-материалов (музыки) сторонних авторов, необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

VIII. Организационный комитет конкурса

8.1. Для организации и проведения конкурса ПРОО «Содружество выпускников» (организация) создает Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее **28 февраля 2021 г.**

8.2. Открытый межрегиональный конкурс маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу» является победителем конкурса президентских грантов 2020г. и реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

IX. Подведение итогов конкурса, награждение

- 9.1. Все участники конкурса получают дипломы участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.
- 9.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.
- 9.3. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

X. Критерии оценки участников конкурса

10.1. Жюри оценивает аудиогиды участников по следующим критериям:

Техническая составляющая:

- оформлена обложки тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио,
- в маршруте не менее 7 объектов,
- продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин.,
- линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам, пешеходным переходам,
- у каждой достопримечательности есть фото, аудио и текст,
- наличие навигационных подсказок в конце каждой истории и на маршруте,
- оформлена авторская страничка (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соцсети, фоновое изображение).

Качество контента:

- соответствие темы маршрута заявленной номинации,
- объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных промежутков,
- текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям,
- артистичность подачи в аудио-записи,
- наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой), чередование голосов, игра по ролям.

XI. Контактная информация

- 11.1. Адрес организатора конкурса г.Пермь, ул. Генкеля, 4, корпус ЕНИ, кабинет 201. Электронный адрес alumni@psu.ru с пометкой «Конкурс школьных аудиогидов»
- 11.2. Контактное лицо – директор центра развития карьеры «Alma mater» Ларькова Юлия Александровна, телефон +7 (342) 239-67-63, +7 (342) 239-61-19.
- 11.3 Техподдержка izi.TRAVEL (тел, вотсап): +7 967 281 9909

Приложение 1

Заявка на участие в краевом туре открытого конкурса маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу»

Полное название образовательной организации _____

ФИО руководителя команды _____

Номинация _____

Email, на который был зарегистрирован акаунт на Платформе

Название аудиогида _____

Ссылка на аудиогид _____

Состав команды

№	Фамилия, имя учащегося	Класс
•		
•		
•		
•		
•		
•		

Дата заполнения заявки _____

По вопросам организации Конкурса можно обращаться в центр развития карьеры «Alma mater» УРАиВ ПГНИУ, тел. 239-67-63, alumni@psu.ru.