Врио ректора ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»	Исполнительный директор ПРОО «Содружество выпускников Пермского университета»	Директор издательства «Маматов»
_______________/	_______________	_______________
Д. Г. Красильников	Р. Р. Давлетов	И. Ю. Маматов
	«____» __________ 2020 г.	

ПОЛОЖЕНИЕ
о межрегиональном конкурсе аудиогидов
«Дом, в котором я живу»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения межрегионального конкурса (далее – Конкурс) на лучший аудиогид, созданный обучающимися образовательных организаций городов регионов-участников с помощью открытой и бесплатной платформы izi.TRAVEL (далее Платформа).

1.2. Организаторы Конкурса – ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», ПРОО «Содружество выпускников Пермского университета», издательство «Маматов».

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям обучающихся и воспитанников образовательных учреждений города или региона.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора Конкурса (http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov/sodruzhestvo-vypusknikov-uchastvovat/sodruzhestvo-vypusknikov-afisha).

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках Конкурса «Дом, в котором я живу», принадлежат самим участникам Конкурса.

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса – углубление и расширение знаний учащихся об истории, географии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать свой регион.

2.2. Задачи Конкурса:

– развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции учащихся;

– формировать и развивать интерес к истории села, города, региона;

– воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;

– активизировать внеклассную и внешкольную работу обучающихся.

III. Условия Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений регионов-участников.

3.2. Конкурс проводится по трем группам:

– учащиеся 5-8 классов;

– учащиеся 9-11 классов;

– учащиеся СПО.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.
3.4. Каждая образовательная организация вправе выдвинуть команды обучающихся для участия в каждой номинации. Количество участников в команде ограничено **шестью обучающимися и одним руководителем** из числа сотрудников образовательной организации региона-участника.
3.5. Задача участников Конкурса: с помощью Платформы создать аудиогид, с которым можно погулять по городу/населённому пункту, слушая истории. Эти рассказы будут звучать вовремя, к месту, будут интересными и увлекательными.
3.6. Созданный аудиогид становится доступен всем желающим через мобильное приложение или сайт izi.TRAVEL.

IV. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие все города и регионы, приславшие заявки на участие в Конкурсе.
4.2. В межрегиональном Конкурсе принимают участие команды-победители региональных этапов Конкурса.
4.3. Руководитель команды берет на себя ответственность за качество подготовки материала.

V. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в учебном году с 1 сентября по 31 мая в два тура и семь этапов:

Этап 1. Разработка материалов и информирование по Конкурсу

- Подготовка положения о Конкурсе и информационных писем.
- Создание и размещение информации в СМИ о предстоящем Конкурсе.
- Рассылка информационных писем по учебным заведениям.

Этап 2. Обучение

- Самостоятельно:
  - посмотреть авторский курс Сергея Томаша «Как создать аудиогид»,
  - изучить обучающие материалы по работе на Платформе.
- Посетить мастер-класс:
  - посмотреть запись обучающего вебинара или посетить он-лайн мастер-классы (о дате и времени будет сообщено дополнительно).

Этап 3. Создание аудиогидов

- Выбор темы, подготовка маршрута, подбор достопримечательностей, поиск материалов о них, написание историй, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на Платформе, публикация аудиогида.
- Ссылку на опубликованный аудиогид необходимо отправить организаторам Конкурса в соответствующей заявке (Приложение 1).
- Оргкомитет оставляет за собой право перевести аудиогид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям Конкурса.

Этап 4. Подведение итогов региональных отборочных туров

- Работа жюри и подведение итогов первого этапа Конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.
- Аудиогиды победителей и лауреатов примут участие в открытом туре Конкурса «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации.

Этап 5. Сбор работ участников краевого открытого (межрегионального) Конкурса

- Работы победителей и лауреатов региональных отборочных туров продолжают участие в Конкурсе, как лучшие среди лучших.
- Работы отправляются организаторам Конкурса на почту с пометкой «Конкурс».

Этап 6. Подведение итогов краевого открытого (межрегионального) Конкурса

- Работа жюри и подведение итогов краевого открытого Конкурса.
- Приглашение победителей и лауреатов на торжественную церемонию награждения в г. Пермь.

Этап 7. Церемония награждения

- Церемония награждения проводится в рамках Дня открытых дверей в Пермском государственном национальном исследовательском университете.
- Списки победителей и их аудиогиды будут опубликованы на сайте организатора Конкурса http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov.

VI. Номинации Конкурса

6.1. **Лучший аудиогид по городу/населённому пункту**

- Участникам необходимо создать аудиогид по городу/населенному пункту своего региона.
- Темы аудиогида: исторические события, краеведение, жизнь замечательных людей, арт-объекты, фильмы, литературные произведения.
- Маршрут должен быть “проходим” пешком за 20-30мин.
- Он должен проходить по определённому району или по одной или по нескольким улицам и паркам. Достопримечательности не должны быть разбросаны по всему городу.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.
  Достопримечательностями могут быть:
  а) истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/ здания/местные достопримечательности,
  б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.
- объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов,
- расстояние между достопримечательностями должно быть не более 200 метров,
- достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

6.2. **Лучший аудиогид по маршруту пассажирского транспорта**

- Участникам необходимо создать аудиогид по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта.
- Темы аудиогида: транспорт, исторические события, краеведение.
  Достопримечательностями могут быть:
  а) истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/ здания/местные достопримечательности.
  б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.
- Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
- Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 1000 метров.
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

6.3. **Лучший аудиогид по природному объекту**

- Участникам необходимо создать аудиогид по туристическому маршруту или памятнику природы своего региона (пеший/водный/конный/авто/вело).
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.
  Достопримечательностями могут быть:
  а) истории о конкретных физических объектах

б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Длина истории для каждого объекта 150-200 слов
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
- Маршрут должен быть проходим

6.4. **Специальная номинация** по теме пребывания в городе\населенном пункте Камчатских экспедиций XVIII века.

- Участникам необходимо создать аудиогид по городу/населённому пункту своего региона с использованием фактов истории XVIII века.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.
  Достопримечательностями могут быть:
  а) истории о конкретных физических объектах
  б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих “физических” объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.
- Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
- Маршрут прямо или ассоциативно должен быть связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в городе или в регионе.

VII. Алгоритм создания аудиогида на Платформе:

1. Создать аккаунт на сайте izi.TRAVEL. Если у участника уже есть аккаунт на Платформе - продолжать работу можно в нем.
2. После регистрации необходимо заполнить заявку (приложение 1) и отправить её на электронный адрес alumni@psu.ru.
3. Заполнить по возможности все поля раздела “Фирменный стиль” в Профиле контент-провайдера.
4. Создать “Тур”.
5. Заполнить обложку аудиогида (“Свойства” тура):
   а) описание маршрута (4-5 предложений, объясняющих, о чем этот аудиогид, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.),
   б) в конце описания аудиогида необходимо добавить хэштег #домвкоторомяживу2021,
   в) добавить красочную горизонтальную фотографию (без надписей),
   г) в закладке “Свойства” проставить длительность маршрута,
   д) подгрузить аудиофайл с озвученным описанием аудиогида.
6. Перейти в “Тур” и создать “Достопримечательности” на карте.
7. В каждую “Достопримечательность” подгрузить: а) текст, б) фото, в) аудио.
8. К каждой “Достопримечательности” добавить “Суффиксную историю”*, в которой должна быть подсказка, куда идти дальше, после того, как послушал историю о достопримечательности, у которой находишься. Подгрузить в “суффиксную историю” только аудио и текст.
9. На перекрестках (где уместно) добавить самостоятельные “Навигационные подсказки”*, предупреждающие о повороте. В них тоже подгрузить аудио и текст.
10. Отрегулировать Триггер-зоны “Достопримечательностей” и “Навигационных историй”. Их можно сделать круглой или многоугольной формы. Триггер-зоны должны лежать как на самом объекте, так и на предполагаемой линии движения слушателя. Триггер-зоны должны быть не

менее 30м в диаметре. Если здание большое (к примеру, храм, театр и пр), то триггер-зона должна полностью захватывать не только само здание, но и область вокруг, откуда это здание видно.

11. Проложить линию маршрута аккуратно: по тротуарам и по пешеходным переходам.
12. Пройти автоматическую проверку (кнопка “Проверить”) и убедиться, что тексты, фото и аудио подгружены для всех объектов аудиогида. Исключение: фото не нужны для “Суффиксных историй” и для “Навигационных подсказок”.
13. Самостоятельно проверить аудиогид на местности (загрузить его в приложении и пройти по маршруту, чтобы убедиться, что все истории срабатывают в нужном месте и вовремя).
14. Опубликовать аудиогид и отправить ссылку на него организаторам.

* только для пеших аудиогидов.

VIII. Общие рекомендации по созданию аудиогидов:

- Самое главное в аудиогиде - это качество звука. Записывайте звук в тихом помещении, для озвучки привлекайте артистичных ребят с хорошей дикцией. Обработать звук можно в программе Audacity (бесплатная).
- “Достопримечательности” в аудиогиде не обязательно должны быть «мирового значения», достаточно чтобы они были просто интересными.
- Можно включать в аудиогид воспоминания людей (даже в звуке).
- В историях обязательно используйте отсылку к тому, что видит слушатель: помните, человек не смотрит на экран, вы направляете его голосом. Пример: «Обратите внимание на мозаичные панно, расположенные между окнами верхнего этажа…»
- Избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их. Но легко запоминают такие, как «в конце XX века», «в середине 30-х годов», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться», «сразу после революции».
- Избегайте множества имен. Мы рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю.
- Избегайте использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь.
- В общем надо стремиться к стилю «дружеской прогулки», позволяющей путешественнику познакомиться с новым местом. Сделайте общее впечатление приятным и запоминающимся.
- Обращайтесь к слушателю «Посмотрите», «Видите?», «Вы наверняка помните» и пр.
- Избегайте канцеляризмов: «является», «данный», «указанный», «функционировать», «лесной массив» вместо «лес», «производить поливку» вместо «поливать», «проживает» вместо «живет» и пр.
- Надо стараться избегать слишком длительного «молчания» при переходе между точками тура (т.е. следует соотносить длину истории и расстояние до следующей достопримечательности)
- Для навигационных подсказок используйте визуальные описания:
  Плохо: «а теперь пройдите на улицу Московскую, дом 34»
  Хорошо: «видите то желтое двухэтажное здание с ажурной решеткой в конце улицы? Подойдите к нему, там будет наш следующий рассказ».
- В описании аудиогида необходимо сделать библиографические ссылки на источники материалов (гиперссылки на публикации в Интернете или указание печатных изданий).
- При размещении в аудиогиде фото и аудио-материалов (музыки) сторонних авторов, необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

IX. Организационный комитет Конкурса

9.1. Для организации и проведения Конкурса ПРОО «Содружество выпускников» (организация) создает Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее 30 апреля года окончания конкурса.

X. Подведение итогов Конкурса, награждение

10.1. Все участники Конкурса получат сертификаты участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы. Руководители команд получат благодарственные письма.
10.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.
10.3. Итоговым мероприятием Конкурса станет торжественная церемония награждения.

XI. Критерии оценки участников Конкурса

11.1. Жюри оценивает аудиогиды участников по следующим критериям:

Техническая составляющая:

- оформлена обложки тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио,
- в маршруте не менее 7 объектов,
- продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин.,
- линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам, пешеходным переходам,
- у каждой достопримечательности есть фото, аудио и текст,
- наличие навигационных подсказок в конце каждой истории и на маршруте,
- оформлена авторская страничка (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соцсети, фоновое изображение).

Качество контента:

- соответствие темы маршрута заявленной номинации,
- объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных промежутков,
- текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям,
- артистичность подачи в аудио-записи,
- наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой), чередование голосов, игра по ролям.

XII. Контактная информация

12.1. Адрес организатора Конкурса г. Пермь, ул. Генкеля, 4, корпус ЕНИ, кабинет 201. Электронный адрес alumni@psu.ru с пометкой «Конкурс школьных аудиогидов»
12..2. Контактные телефоны: +7 (342) 239-61-19, 239-67-63.
12.3. Техподдержка izi.TRAVEL (тел, вотсап): +7 967 281 9909

Приложение 1

Заявка на участие в ежегодном межрегиональном Конкурсе аудиогидов «Дом, в котором я живу»

Полное название образовательной организации _____
_____
ФИО руководителя команды_____
_____
Номинация_____
Email, на который был зарегистрирован аккаунт на Платформе ____
Название аудиогида_____
Ссылка на аудигид_____

Состав команды

№	Фамилия, имя учащегося	Класс
•		
•		
•		
•		
•		
•		

Дата заполнения заявки_____

По вопросам организации Конкурса можно обращаться в центр развития карьеры «Alma mater» УРАиВ ПГНИУ, телефон +7 (342) 239-61-19, 239-67-63, alumni@psu.ru