



финансовая группа
ермак



Russian StartUp Tour

Пермь

Гуревич Дмитрий
ООО «ИТ-инвест»

Молчанов Михаил
ЗАО «Управляющая группа «Ермак»

Цель проекта

ИТинвест
УМНЫЕ ДЕНЬГИ – УМНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ



**Russian
Startup
Tour
Road Show**

Road Show авторитетных экспертов и менторов рынка инвестиций и инноваций по 15 российским городам в марте-апреле 2013 года.

Цель Russian StartUp Tour – формирование в каждом городе стартап-сообществ из молодых талантливых предпринимателей и авторов инновационных проектов, инвесторов, представителей технопарков, ведущих региональных вузов и научных институтов.

Основные направления



Приоритетные тематики проектов:

- Информационные технологии;
- Космические технологии;
- Энергоэффективность;
- Новые материалы;
- Ядерные технологии;
- Фармацевтика и биомедицина.

Формат выступлений:

- Планируются последовательные доклады 15-20 компаний
- Длительность питча – 5 минут
- Последующее обсуждение – 5-7 минут.

Формат работы экспертного жюри:

- Экспертное жюри по обсуждению проектов состоит из представителей организаторов и партнеров Мероприятия, а также из приглашенных инвесторов.
- В обсуждении презентуемого проекта может принимать участие вся аудитория Мероприятия.

Критерии оценки



уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире	3
адекватно рассмотрены размера рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций	3
модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или	
команда включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов	3
команда включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта	2
проект реализуем	3
инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли	3
сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в России отсутствуют	2
аналогичных решений нет в России, но уже применяются в мире	1
аналогичные решения уже широко применяются в России и в мире	0

Презентация («читабельный» формат):

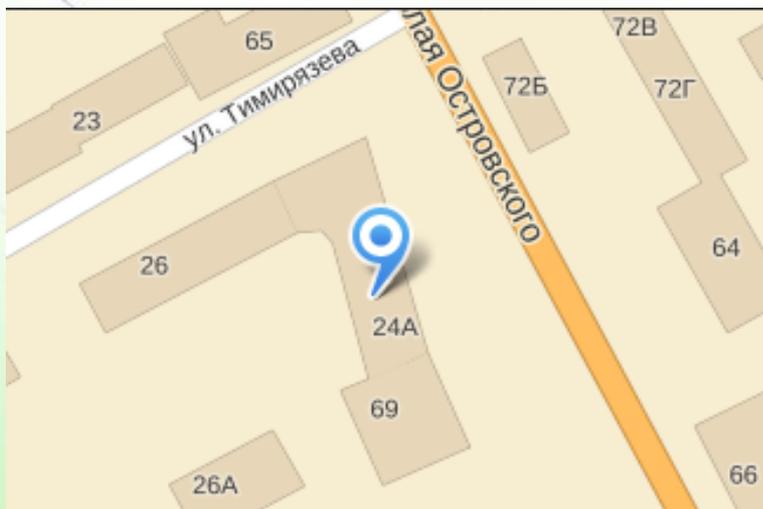
1. **Время на презентацию 5 минут, 5-7 минуты на вопросы**
2. **Количество слайдов в презентации max 10**
3. **Оформление :**
 1. Не более 3 цветов
 2. Не более 2 шрифтов
 3. Высота шрифта не менее 14 кегля
 4. Простые шрифты
 5. Минимум анимации
 6. Любая графика несет смысл
 7. Контрастная графика
 8. Маленькие таблицы

Рекомендуемые слайды

Название слайда	Содержание слайда
Название проекта	● Название проекта
Продукт и Рынок	● Проблема, существующая на рынке
Тенденции	● Сегментирование рынка (круговая
Конкуренты	● Современные мировые тенденции
Ключевые Технологии	● Прямые конкуренты (графическое
Модель	● Технологии
Предыдущее	● Развитие продукта
Риски	● Транши от частного инвестора ?
Команда	● Перечень рисков
	● Компетенции участников
	● Мотивационная программа для менеджмента компании

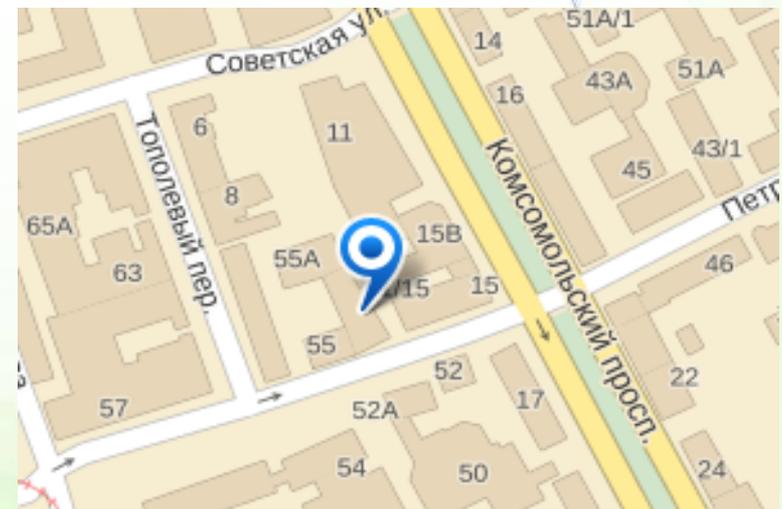
Гуревич Дмитрий

- +7 (919) 4562222
- <http://ит-инвест.рф>
- [TWITTER@itinvest_perm](https://twitter.com/itinvest_perm)
- vk.com/itinvestment
- facebook.com/itinvestperm
- innovations@itinvestment.ru
- г. Пермь, ул. Тимирязева, д. 24



Молчанов Михаил

- +7 (902) 4721233
- <http://www.ermak.ru/>
- mmolchanov@ermak.ru
- г. Пермь, ул.Петропавловская, 53



Критерии оценки



Критерии	Баллы
Конкурентные преимущества продукта	
уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире	3
есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в РФ и за рубежом	2
есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России	1
потенциал ограничен, преимущества выражены слабо	0
Качество проработки бизнес-модели Проекта	
адекватно рассмотрены размера рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций	3
модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости	2
описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос как компания собирается зарабатывать деньги	1
нет ответа на вопрос о бизнес-модели	0
Адекватность команды заявленному Проекту	
команда включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов	3
команда включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта	2
команда состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта	1
команда не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями	0
Реализуемость проекта в рассмотренных параметрах	
проект реализуем	3
реализуем с доработками	2
требует детализации	1
нет ответа на вопрос	0
Технологическая инновационность	
инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли	3
сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в России отсутствуют	2
аналогичных решений нет в России, но уже применяются в мире	1