

**ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ**  
малых форм предприятий в научно-технической сфере

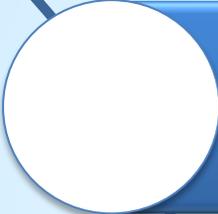


# **Конкурс «Коммерциализация».**

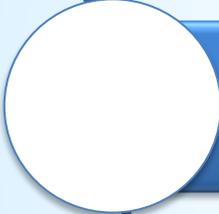
## **2-я очередь**

**на предоставление грантов малым инновационным предприятиям  
на финансовое обеспечение инновационных проектов, результаты  
которых имеют перспективу коммерциализации, в рамках  
подпрограммы «Стимулирование инноваций» государственной  
программы Российской Федерации «Экономическое развитие  
и инновационная экономика»**

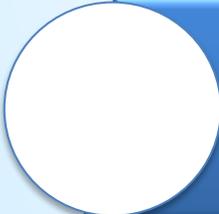
# Типовые ошибки и причины отклонения заявок 1-й очереди



Отсутствие обязательных документов (выписка из ЕГРЮЛ, отчетность, бизнес-план, подтверждение софинансирования, первичные документы к финотчету)



Заявитель имеет действующий контракт с Фондом по другим конкурсам.



Низкие результаты независимой научно-технической и финансовой экспертизы проекта (в том числе по причине несоответствие запрашиваемой суммы гранта текущему финансово-экономическому состоянию заявителя).



Невысокие ожидаемые показатели эффективности проекта (рабочие места и объем реализации) или их полное отсутствие в бизнес-плане проекта.

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь: Порядок финансирования проектов

**Механизм финансирования:** финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией инновационного проекта (авансирование).

**Размер гранта** – не более 10 млн. рублей.

## **Условия и порядок предоставления гранта:**

- 100% софинансирование из собственных и (или) привлеченных средств (целевые кредиты, инвестиции);
- направления расходования средств гранта и собственных средств в рамках софинансирования должны соответствовать утвержденному перечню расходов;
- грант предоставляется в 2 этапа равными суммами;
- предоставление после каждого этапа финансового отчета об использовании средств гранта и собственных средств;
- ежегодное предоставление информации о достижении плановых показателей реализации проекта.

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь: Требования к заявителям

В конкурсе могут принимать участие **предприниматели без образования юридического лица и юридические лица:**

- действующие не менее года,
- соответствующие критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь: Обязательные документы для участия в конкурсе

Заявка на участие в конкурсе

Оригинал или нотариально заверенная копия выписки из ЕГРЮЛ (ЕГРИП)

Бухгалтерская отчетность (баланс и отчет о финансовых результатах) за 2013 и 2014 годы

Сведения о среднесписочной численности работников за 2013 и 2014 годы

Бизнес-план инновационного проекта

Показатели реализации инновационного проекта до 2019 года

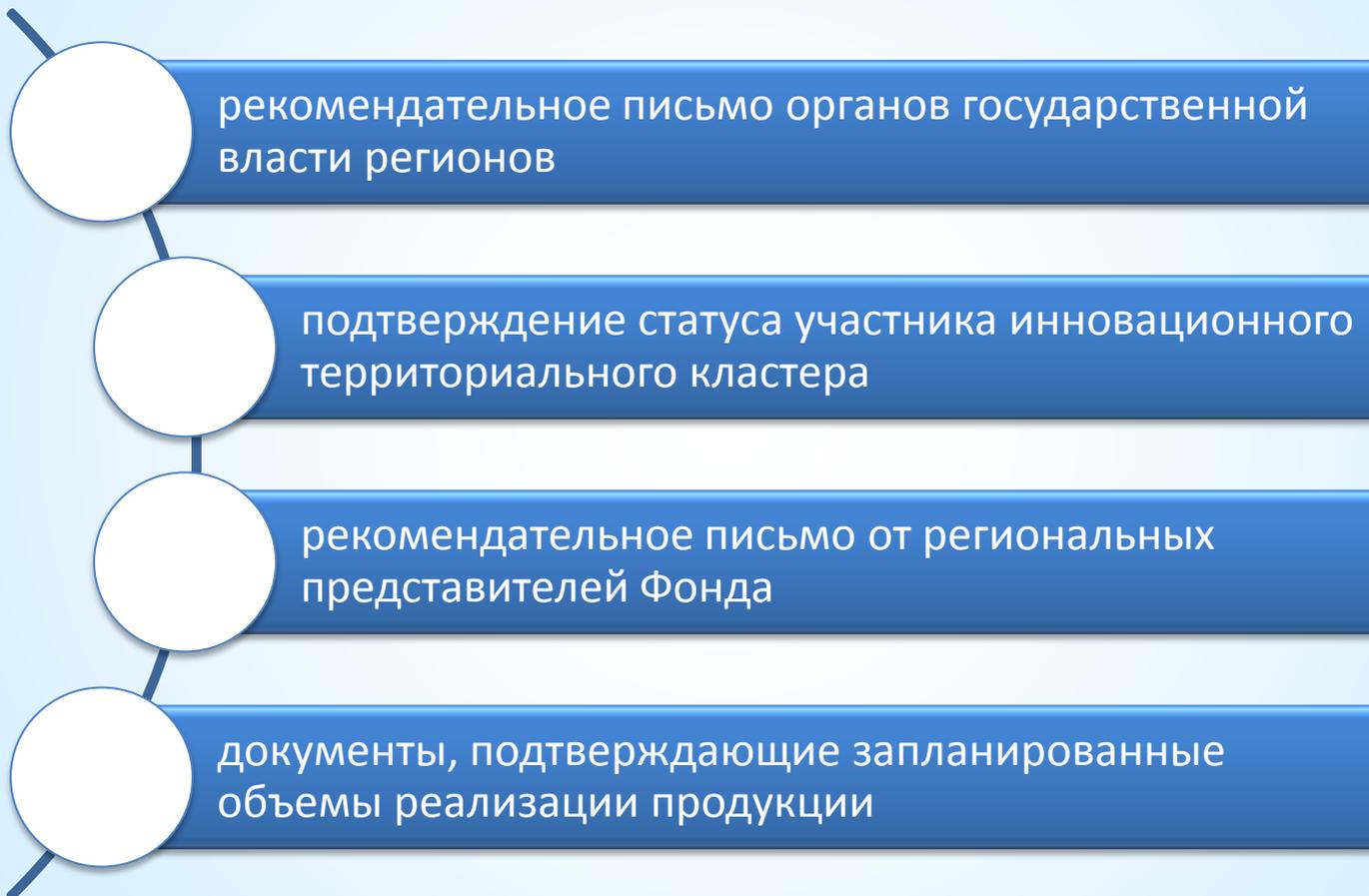
Смета расходов на выполнение инновационного проекта

Календарный план выполнения инновационного проекта

Документы, подтверждающие привлечение софинансирования (решение учредителя, кредитный договор, инвестиционное соглашение)

Отсутствие любого из перечисленных документов **является основанием для отклонения заявки** по формальным основаниям

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь: Дополнительные документы для участия в конкурсе



Отсутствие всех или какого-либо из перечисленных документов **не является основанием для отклонения заявки**

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь: Приоритетные направления, по которым проводится конкурс



- информационно-телекоммуникационные системы



- энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика



- наука о жизни



- рациональное природопользование



- индустрия наносистем



- транспортные и космические системы



- безопасность и противодействие терроризму

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь:

## Финансируемые направления расходов

1. Оплата работ и услуг в технической сфере, включая производственное проектирование и промышленный дизайн, выполняемых сторонними организациями и связанных с созданием и (или) развитием производства новых товаров, за искл. расходов на НИОКТР.
2. Оплата консалтинговых и маркетинговых услуг, выполняемых сторонними организациями и связанных с выводом новых товаров (работ, услуг) на рынок.
3. Приобретение оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин в рамках реализации проекта.
4. Уплата первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования в рамках реализации проекта.
5. Уплата лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя, в рамках реализации проекта.
6. Приобретение новых технологий, в т.ч. прав на патенты и лицензий на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
7. Приобретение программных средств.
8. Сертификация товаров (работ и услуг) и обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, а также внедрение систем контроля качества.
9. Уплата процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях в целях реализации проекта, в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ.
10. Получение допуска ценных бумаг МИПа к торгам на фондовой бирже.
11. Приобретение комплектующих, необходимых для создания новых товаров, в рамках реализации проекта.

# Конкурс «Коммерциализация». 2-я очередь:

## Критерии оценки заявок

Вес критерия	Критерии оценки	Содержание критериев	Макс. значение в баллах	Метод оценки
30%	Научно-технический уровень разработки, лежащей в основе продукта	Оценка новизны продукта	30	Эксперт
		Преимущества предлагаемого продукта по сравнению с существующими аналогами	40	Эксперт
		Наличие патентов и иных правоохранных документов по тематике проекта	20	Эксперт
		Импортозамещение или экспортоориентированность продукции	10	Эксперт
40%	Перспективность внедрения, коммерческой реализации создаваемого продукта	Оценка текущего и перспективного финансово-экономического состояния предприятия	40	Эксперт
		Оценка степени готовности продукта к реализации	20	Эксперт
		Оценка проведенного анализа рынка сбыта, бизнес-стратегии и технического обеспечения коммерциализации проекта	20	Эксперт
		Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж	20	Эксперт
30%	Социально-экономический эффект от реализации проекта	Количество вновь создаваемых и (или) модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест при реализации проекта	30	Расчет
		Прирост объема реализации инновационной продукции, созданной в результате выполнения проекта	30	Расчет
		Реализация проекта в рамках развития инновационного территориального кластера	20	Наличие документа
		Подтверждение перспективности и значимости инновационного проекта для субъекта Российской Федерации	20	Наличие документа