

Круглый стол

Профориентация:
возможности и ограничения

Стерлигова Елена Алексеевна
доцент кафедры психологии развития,
начальник управления общественных
связей и маркетинга

Из книги Гордона Драйдена и Джаннетт Вос **«Революция в обучении. Научить мир учиться по-новому» (2003)**

Более половины американской молодежи заканчивают школу, не имея знаний, требуемых для того, чтобы найти хорошую работу и удержаться на ней.

Современные технологии меняются в среднем каждые пять лет, что приводит к быстрому устареванию знаний, полученных специалистом в высшем или среднем профессиональном образовательном учреждении.

Этот процесс идет со скоростью примерно 6% в год. При таких темпах даже самые блестящие знания обесцениваются через 5-10 лет.

Из книги Гордона Драйдена и Джаннетт Вос
**«Революция в обучении. Научить мир учиться
по-новому» (2003)**

1. Создайте абсолютно новую ...сеть обучения
2. Сформируйте «ядро» этой новой «Сети обучения»
Являются новаторами 2% учителей, определяющими
направление развития образования, а 13% - готовы
первыми принять эти новые методы.
3. Помогите раскрыть таланты учащимся. Лучшие из них
уже сейчас показывают нам, как использовать
интерактивные технологии.

16 основных тенденций, которые определяют наше будущее

1. Мгновенные средства коммуникации
2. Мир без экономических границ
3. Четыре шага к единой мировой экономике
4. Торговля и обучение через Интернет
5. Новое общество услуг

6. Объединение большого и малого
7. Новая эра досуга
8. Постоянно изменяющаяся форма работы
9. Женское лидерство
10. Наш удивительный, заново открываемый
мозг
11. Расцвет национальных культур

- 12. Растущая численность низшего класса
- 13. Быстрое старение населения
- 14. Рост популярности идеи «сделай сам»
- 15. Деловое сотрудничество
- 16. Триумф личности

Профессиональные качества, необходимые в профессиях будущего

Баланс между

- системным мышлением и эмоциональным интеллектom
- работой с людьми и машинами
- межличностной и межатраслевой коммуникациями
- работа в условиях устойчивого развития и неопределенности
- бизнес- и клиентоориентированностью

Профессиональная ориентация

Профессиональная ориентация

Рассматривается как *система взаимодействия личности и общества на различных этапах развития человека, направленного на удовлетворение **потребности личности в профессиональном самоопределении и потребности общества в обеспечении социально-профессиональной структуры.***

Результатом такого взаимодействия должна стать **готовность личности к профессиональному самоопределению**, рассматриваемой как способность к познанию индивидуальных особенностей и принятию решения.

Особенностью данного подхода является рассмотрение **профессионального самоопределения** как процесса формирования отношения личности к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, что позволяет подготовить человека к перемене профессии, адаптации к жизни и профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Профессиональное самоопределение является

многомерным и многоступенчатым процессом, который можно рассматривать под разными углами зрения:

- как серию задач, которые ставит общество перед личностью, – *социологический подход*;
- как процесс поэтапного принятия решений, посредством которых индивид формирует баланс между собственными предпочтениями и потребностями системы разделения труда в обществе, – *социально-психологический подход*;
- как процесс формирования индивидуального стиля жизни, частью которого является профессиональная деятельность, – *дифференциально-психологический подход*.

Направления профессиональной ориентации

Важнейшими направлениями профессиональной ориентации являются:

профессиональная информация – ознакомление различных групп населения с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

профессиональная консультация – оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества;

Направления профессиональной ориентации

- профессиональный подбор** – предоставление рекомендаций человеку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики;
- профессиональный отбор** – определение степени профессиональной пригодности человека к конкретной профессии (рабочему месту, должности) в соответствии с нормативными требованиями;
- профессиональная, производственная и социальная адаптация** – система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

Цели профориентации

Профессиональная ориентация осуществляется в **целях**:

1. Обеспечения **социальных гарантий** в сфере свободного выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности в условиях рыночных отношений;
2. Достижения **сбалансированности** между профессиональными интересами человека, его психофизиологическими особенностями и возможностями рынка труда;
3. Прогнозирования профессиональной **успешности** в какой-либо сфере трудовой деятельности;
4. Содействия непрерывному **росту профессионализма** личности как важнейшего условия ее удовлетворенности трудом и собственным социальным статусом, реализации индивидуального потенциала, формирования здорового образа жизни и достойного благосостояния.

Методы профессиональной ориентации

Основные методы профессиональной ориентации:

- **информирование** – индивидуальное, групповое, массовое, непосредственное (лекция, беседа), опосредованное (средствами массовой информации);
- психологическое и медицинское **консультирование**;
- психологическая, психофизиологическая, медицинская **диагностика**;
- различные **педагогические методы**.

Профориентационные технологии

Технология (греч. techne – искусство, мастерство, умение +...логия) – совокупность методов обработки, изготовления производства каких-либо предметов или вещей.

Технология педагогическая

- система способов, приемов, шагов, последовательность которых обеспечивает решение задач воспитания, развития, обучения, а сама деятельность представлена процедурно, т.е. как определенная система действий;
- разработка и процедурное воплощение компонентов педагогического процесса в виде системы действий, обеспечивающей гарантированный результат.

Пять принципов, определяющих актуальный подход к профориентации

- 1. Уникальность индивидуальной карьеры.**
- 2. Каждая карьера имеет свои стадии профессионального развития.**
- 3. Карьеру можно конструировать.**
- 4. Профессиональное развитие как субъективная интерпретация..**
- 5. Влияние на карьеру индивида исторических, культурных и социальных факторов.**

Современные методики профориентации

В 2009 г. в рамках проекта «Профориентация» был осуществлен сбор и анализ существующих методик применяемых в различных регионах России при работе с молодежью, обращающейся за профессиональным консультированием.

В исследовании принимали участие ведущие эксперты и психологи в области профессиональной ориентации молодежи:

Е.Ю. Пряжникова – заведующая лабораторией "Психологические основы профессионального консультирования" и профессор кафедры "Педагогическая психология" МГППУ, доктор психологических наук, профессор.

И.А. Савченко - директор Московского городского центра психолого-медико-социального сопровождения детей и подростков, магистр психологии.

В ходе исследования были запрошены методики из всех центров профориентации действующих в крупнейших регионах России, в том числе в исследовании приняли участие: Новосибирск, Самара, Челябинск, Саратов, Чебоксары и многие другие.

По результатам исследования присланных списков был сформирован перечень наиболее популярных и используемых в региональных центрах методик

- «Дифференциально-диагностический опросник» Е.А.Климова (ДДО)
- Методика «Карта Интересов» А.Е. Голомшток
- Методика изучения мотивов профессиональной деятельности учащегося. Л.А.Головей
- Методика «Измерения мотивации достижения» А. Мехрабиан
- Исследования самооценки по методике Дембо-Рубенштейн в модификации А.М. Прихожан.
- Теппинг-тест Е.П.Ильина
- Методика диагностики межличностных отношений. Т.Лири
- Методика изучения мотивации обучения в ВУЗе. Т.И. Ильина
- Тест «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур»
- Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда.
- Методика «Конструктивность мотивации» («КМ»).
- Методика «Диагностика мотивации к достижению успеха». (Т.Эллерс)
- Краткий отборочный тест Вандерлика (КОТ).
- Тест профессиональных предпочтений Л.А. Йовайши.
- Методика Д.Кейрси.
- Ориентационный опросник В.М. Басса.
- Методика КОС (коммуникативные организаторские способности). Б.А.Федоришин.
- Экспресс-методика «Ориентир»
- «Тест восьми влечений» Л. Сонди.
- 16-ти факторный личностный опросник Р.Б. Кеттела.

На основании анализа приведенных методик, экспертами были сделаны следующие мотивированные заключения

Перечисленные методики традиционно используются в профориентационной работе, неплохо зарекомендовали себя в профконсультировании взрослых и старших школьников (10-11 классы). С их помощью можно оценить как склонности и познавательные способности оптантов, так и их индивидуально-личностные качества.

Недостатки:

- большинство перечисленных методик устарели;
- методики зарубежных авторов (Айзенка, Басса-Дарки, Лири, Кеттела и др.) не проходят процедур регулярной реадаптации в нашей стране, на их использование нет разрешения правообладателей;
- подбор методик эклектичен, ряд из них «схватывают» одну и ту же реальность в разных контекстах, что неизбежно ведет к противоречиям в полученных результатах, неоднозначности выводов;
- большая часть перечисленных методик рассчитаны на юношеский и взрослый возраст оптантов и не могут быть использованы с детьми моложе 16 лет.