

# **«Профориентационная работа в школе в рамках проектной деятельности»**

**«Единственный путь,  
ведущий к знаниям, -  
это **деятельность**»  
Б. Шоу**

**МАОУ «СОШ №59» г.Перми  
Руководитель-социально-  
психологической службы  
Козлова Ольга Анатольевна**

# Актуальность

Метод проекта – это одна из личностно-ориентированных технологий, в основе которой лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

## Цель

- ✓ Подготовка учащихся к сознательному, обоснованному выбору профессии.

## Задачи

- ✓ Сформировать у старших школьников представлений о мире профессий и их требованиях, предъявляемых человеку;
- ✓ активизировать учащихся в подготовке к профессиональному самоопределению;
- ✓ вооружить старшеклассников методами самопознания и самовоспитания;
- ✓ формировать навык самоконтроля готовности к профессиональному самоопределению.

# Проект – это «шесть П»

- Проблема
- Проектирование (планирование)
- Поиск информации
- Продукт
- Презентация
- Шестое “П” проекта – его Портфолио, т.е. папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта.

# Проблема

**Противоречие между объективной потребностью личности в проф. самоопределении и существующей системой образования, недостаточно направленной на выработку у старшеклассников компетентности в сфере самостоятельного и ответственного управления процессом самоопределения в современных условиях**

# Планирование

- **Выбранная профессия и ее история**
- **Учебные заведения, в которых можно получить данную профессию**
- **Условия зачисления:**
  - **Доминирующие виды деятельности**
  - **Профессионально-важные качества**
  - **Личностные качества, интересы, склонности**
  - **Способности**
  - **Качества, препятствующие эффективной профессиональной деятельности**
- **Области применения профессиональных знаний**

# Поиск информации

- печатные информационные источники (книги, газеты, журналы);
- телевизионные и радиоисточники;
- видеофильмы;
- информация на компьютерных дисках;
- интервью со специалистами;
- информация в глобальных компьютерных сетях:
- «Профориентация: кем стать?» - [www.ht.ru/prof](http://www.ht.ru/prof)
- «Профессии» - [www.ucheba.ru/prof](http://www.ucheba.ru/prof) - раздел сайта «Учёба.ру».
- «Профориентация, образование, занятость» - [www.acareer.ru](http://www.acareer.ru)
- «Открытый колледж. Мир знаний» - [www.college.ru](http://www.college.ru)
- Собственные сайты школ и ВУЗов.

# Продукт

- **альбом**
- **газета**
- **справочник**
- **информационный плакат**
- **листовки**
- **доклад**
- **презентация**

# Презентация

- **отчёт**
- **деловая игра**
- **выступление на научно-практической конференции**
- **обсуждение за «круглым столом»**

## **Анализ работы над проектом:**

- **достигнуты ли первоначально поставленные цели?**
- **в чём были трудности?**
- **какой опыт приобретён?**
- **каков вклад каждого члена группы в работу и т. д.?**

# Преимущества метода проектов

- **Учащиеся видят перед собой конечный результат – то , что выполнено ими, во что они вложили в душу.**
- **Метод творческих проектов позволяет выявить и развить творческие возможности и способности учащихся, научить решать новые, нетиповые задачи, выявить деловые качества.**
- **Профессиональное самоопределение. Именно при выполнении творческого проекта учащиеся задумываются над вопросами: на что я способен, где применить свои знания?**
- **При выборе темы проекта учитываются индивидуальные способности учащихся: сильным – сложные, слабым – по их реальным возможностям.**