



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

SMART SCHOOL

**Образовательная программа
для учащихся 9-11 классов
школ Пермского края**

Миссия программы

- ✓ направлена на изучение основных категорий экономики, менеджмента и основ предпринимательской деятельности;
- ✓ способствует формированию нового поколения профессионалов, способных мыслить категориями лидерства, эффективности, самостоятельности.





Новое поколение бизнеса

Программа предусматривает два варианта реализации:
«Economics ABC» (базовый уровень) и «Business start» (углубленное изучение)

| | «Economics ABC» | «Business Start» |
|-----------------------------------|---|---|
| Сроки обучения | 1 год обучения (10 или 11 класс) | 2 года обучения (10-11 класс) |
| График занятий | 1 раз в неделю (2 урока) | 1 раз в неделю (2 урока) |
| Ключевые темы Программы | Изучение базовых основ предпринимательской деятельности, экономики и менеджмента | Углубленное изучение основ ведения бизнеса, экономики, менеджмента |
| Бонусы и преимущества | | Бизнес-английский; Экскурсии на предприятия и стажировки (ЗАО «Прогноз»), профессиональные пробы |
| + Олимпиада по экономике | | |
| + ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА! | | |



Методики обучения

- ✓ тренинги;
 - ✓ мини – семинары;
 - ✓ деловые игры;
 - ✓ практические и творческие работы;
 - ✓ конкурсы идей;
 - ✓ выездные экскурсии - посещение лидеров рынка (международная компания «Прогноз», ПГНИУ и др.);
 - ✓ мастер-классы успешных предпринимателей
- ... и многое другое!

Программа построена на основе принципа **learning-by-doing** (обучение через действие)

На каждом курсе слушатели будут:

- ✓ **реализовывать индивидуальные и групповые проекты**
- ✓ **проводить собственные исследования**
- ✓ **выступать с публичными презентациями**



Economics ABC

Модуль 1. Я – бизнесмен!

Определение профессиональных компетенций. Целеполагание в бизнесе. Анализ личной эффективности. Тайм- и стресс-менеджмент. Выбор стратегии и тактики ведения переговоров.

Модуль 2. С чего начинается экономика?

Базовые понятия экономической теории; макро и микроэкономика; основы международной экономики. Основные тенденции развития мировой экономики.

Модуль 3. Менеджмент и управление персоналом

Основы менеджмента. Экономика предприятия. Управление персоналом; формирование индивидуального стиля управления; выбор инструментов регулярного управления.

Модуль 4. Маркетинг. Продвижение. Реклама

Маркетинговые исследования. Инструменты продвижения. Реклама. Интернет-продвижение

Модуль 5. Бизнес-информатика

Модуль 6. Финансирование бизнеса

Модуль 7. Бизнес-конструктор

Этапы разработки бизнес-проекта. Бизнес-моделирование.



Economics ABC

- ✓ По завершению Программы участники разработают бизнес-проекты.
- ✓ Для оценки проектов будут приглашены практикующие эксперты и действующие предприниматели.

Сроки защиты бизнес-проектов: май 2015 г.





Smart School

СИЛА

- Насыщенная и емкая программа
- 1-2 учебных года
- Занятия в школе
- Набор профессиональных компетенций
- Конкурсный отбор
- Высокая результативность

СЛАБОСТЬ

- Длительность программы
- Занятия на территории школы
- Необходима готовность усваивать компетенции
- Конкурсный отбор





УГРОЗЫ

- Стереотипность восприятия экономического образования
- ЕГЭ, ограничение отбора
- Низкая базовая подготовка школьников для усвоения компетенций

ВОЗМОЖНОСТИ

- Актуальность программы/интерес школ Пермского края
- Альтернатива обучению экономики в школе
- Повышение общей грамотности
- Развитие культуры предпринимательства



Контактная информация

Новикова Ксения Владимировна

Научный руководитель программы

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга
экономического факультета ПГНИУ,

Телефон: +7 (342) 239 61 67

Skype: ksenia-pyankova



Доможирова Ксения Валерьевна

Руководитель программы

ст. преподаватель кафедры менеджмента ПГНИУ

Телефон: +7 961 75 77 420

E-mail: dkv.psu@gmail.com



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Сайт: www.econom.psu.ru

Call-центр: 234 30 70

We love Economics. Do you?

