

СОГЛАСОВАНО: Начальник отдела
молодёжной политики министерства
культуры, молодёжной политики и
массовых коммуникаций Пермского края

Е.И. Хузин «___»
_____ 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ: Руководитель ГАУ
«Пермский краевой центр военно-
патриотического воспитания и подготовки
граждан (молодежи) к военной службе»

А.В. Плюснин «___»
_____ 2015г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ СЕМИНАРАХ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ ПЕРМСКОГО КРАЯ К УЧАСТИЮ В
ОКРУЖНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ФОРУМАХ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНВЕЙЕР МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ»

1. Общие положения.

- 1.1. Информационные практические семинары для подготовки молодежи к участию в окружных и федеральных форумах «Региональный конвейер молодежных проектов» (далее – РКМП) проводятся при поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края, ГАУ «Пермский краевой центр военно-патриотического воспитания».
- 1.2. Миссия РКМП - формирование региональной команды молодых активистов для достойного представления Пермского края на межрегиональном, окружном, всероссийском и международном уровнях, а также для активизации и сопровождения проектных идей молодежи, обмена опытом в области конкурсов для одаренной молодежи, поиск и объединение молодых проектных лидеров для стимулирования их проектной деятельности на благо Пермского края.

2. Цели и задачи РКМП.

- 2.1. РКМП проводится в целях формирования и развития навыков проектирования, оформления и презентации проектной идеи, а также реализации проектов молодежью Пермского края для достижения социально-экономического благополучия региона и его территорий в основных направлениях реализации РКМП.
- 2.2. Задачи РКМП:
- осуществление презентационной работы по информированию и вовлечению молодежи Пермского края в проектную активность и подготовку к формированию составов участников молодежных делегаций Пермского края в окружных и всероссийских форумах;
 - организация и проведение комплекса проектных и тематических семинаров по ключевым направлениям РКМП;
 - обеспечение консультационной поддержки молодежи Пермского края, осуществляющей разработку проектов, по оформлению проектной идеи и

механизмам представления и реализации проектов;

–экспертная оценка проектов и проектных идей участников на основе технологии «Конвейер»;

–подготовка рекомендательных писем в жюри, осуществляющее региональный отбор кандидатов в состав молодежных делегаций Пермского края для участия в молодежных форумах и конкурсах молодежных проектов.

3. Сроки и место проведения.

3.1. РКМП проводится в период с марта по июнь 2015 года в городе Перми в 3 этапа:

3.1.1. Презентационный этап включает в себя представление РКМП и его направлений, информирование молодежи Пермского края о возможности представления своих проектных инициатив на региональном, окружном, федеральном и международном уровнях;

3.1.2. Проектный этап включает в себя проведение общих проектных и тематических семинаров, направленных на инициацию проекта, оформление проектной идеи, представление проекта экспертному сообществу и инвесторам, а также на обеспечение осведомленности участников о существующих проектах и проблемах, требующих решения в Пермском крае и его территориях в тех или иных сферах, согласно выделяемым направлениям;

3.1.3. Экспертный этап включает в себя проведение итогового мероприятия – регионального конвейера молодежных проектов;

3.2. Точные сроки проведения РКМП определяются ключевыми организаторами и сообщаются потенциальным участникам путем рассылки информационных писем в период 16 - 28 февраля 2015 года. Надо уточнить

4. Руководство РКМП.

4.1. Общее руководство РКМП осуществляет Дирекция, состав которой сформирован из числа активных участников молодежных форумов («iВолга» и «Селигер»).

4.2. Члены Дирекции участвуют в разработке содержания программы, календарного графика и информационных документов работы РКМП; организуют информирование потенциальных участников РКМП; обеспечивают процедуры регистрации участников; организуют проведение общих и тематических семинаров; решают вопросы обеспечения условий участия в РКМП; проводят консультации по проектным идеям с участниками; решают вопросы получения участниками рекомендательных писем и сертификатов об участии в семинарах РКМП; обеспечивают информационное сопровождение событий РКМП в СМИ; готовят отчет об итоговых результатах РКМП.

4.3. Дирекция имеет право определять точные даты и место проведения событий РКМП с обязательным оповещением участников; определять тему, содержание и программу текущих семинаров РКМП; выбирать экспертов и спикеров для каждого из направлений РКМП; корректировать состав РКМП.

5. Участники и условия участия.

- 5.1. В работе РКМП могут принимать участие молодые люди Пермского края в возрасте от 18 до 30 лет.
- 5.2. Дирекция РКМП в соответствии с программой определяет требования к участию в событиях РКМП и представляет их в информационных материалах (Приложение 1).
- 5.3. Участникам РКМП предоставляется **консультация** (одна?) по разработке и оформлению проектной идеи кураторами из числа Дирекции РКМП.

6. Спикеры и эксперты.

- 6.1. Общие и тематические семинары проводятся спикерами.
- 6.2. **В качестве спикера могут принимать участие лица, соответствующие одному из следующих требований:** это обязательно?
 - участие в Молодежных форумах в качестве участника с собственным проектом;
 - опыт работы в структурах, связанных с подготовкой в сфере молодежного проектирования;
 - участие в качестве эксперта ключевых конкурсов, направленных на выявление одаренной молодежи в Пермском крае;
 - наличие степени кандидата наук по следующим направлениям: философские науки, социология, экономика, менеджмент, политические науки, технические науки;
 - опыт преподавания в данном тематическом и проблемном направлении не менее 1 года.
- 6.3. Итоговое мероприятие – региональный конвейер молодежных проектов проводится с участием экспертов.
- 6.4. В качестве эксперта могут принимать участие лица, соответствующие одному из следующих требований:
 - наличие степени кандидата наук по одному из следующих направлений: философские науки, филологические науки, социология, экономика, менеджмент, технические науки;
 - опыт преподавания или профессиональной деятельности в данном тематическом, проблемном и профессиональном направлении не менее 1 года;
 - опыт участия в федеральном конвейере молодежных проектов в рамках окружных и федеральных молодежных форумов.

7. Программа РКМП.

- 7.1. Направления Программы РКМП:
 - «Беги за мной»;
 - «Команда 2018»
 - «Технология добра»;
 - «Информационный поток»;

- «Арт-квадрат»;
- «Зворыкинский проект» (Инновации и техническое творчество);
- «Ты предприниматель»;
- «Молодежное самоуправление» (Политика);
- «Быть патриотом»;
- «Пермский край – наши возможности» («Малая Родина - большие возможности»).

- 7.2. Содержание Программы РКМП изменяется ежегодно, но остается соответствующим ключевым направлениям, определяемым Федеральным агентством по делам молодежи РФ, программой молодежных форумов окружного и всероссийского уровней, а также регионально-территориальной спецификой. Программа ориентирована на два ключевых блока – образовательный (мастер-классы общего и тематического характера, консультации кураторов и экспертов) и практический (региональный конвейер молодежных проектов, который фиксирует не только качество разработки и оформления проектной идеи, но и результаты ее реализации).
- 7.3. Реализация Программы РКМП сопровождается размещением материалов по итогам проведенных мастер-классов и методических комментариев в официальной группе РКМП социальной сети ВКонтакте <http://vk.com/molodproekt>.
- 7.4. В рамках РКМП **могут проводиться** (а могут и не проводиться? **??????? условия проведения??**) выездные мероприятия (семинары и мастер-классы) в территории Пермского края, определяемые «кустовым» способом (с учетом привлечения к участию молодежи прилегающих территорий).

8. Направления РКМП.

- 8.1. Программа РКМП формируется в соответствии с направлениями.
- 8.2. Направление «Беги за мной». Цель - подготовить участников к реализации проектов здорового образа жизни среди населения. Участники решают вопросы пропаганды здорового образа жизни, профилактики вредных привычек, популяризации традиционных и знакомства с инновационными видами физкультуры и спорта.
- 8.3. Направление «Команда 2018». Цель - личное самосовершенствование молодежи, повышение уровня проведения спортивных мероприятий через создание условий для развития и популяризации спортивного волонтерства и менеджмента и спортивной журналистики среди молодежи.
- 8.4. Направление «Технология добра». Цель – поддержка и развитие молодежных добровольческих инициатив, обмен опытом в реализации эффективных социальных практик, демонстрация реализуемых сегодня инновационных технологий в социальной сфере, развитие эффективной системы добровольчества.
- 8.5. Направление «Информационный поток». **Цель – развитие информационной культуры, формирование целостного представления о глобальном информационном пространстве и возможностях получения информации для личностного развития. Проект "Информационный поток" является площадкой, на которой молодые журналисты учатся работать с информацией, получают практический опыт, благодаря уникальным программам обучения, и создают авторские медиа-проекты, которые помогают строить открытое информационное гражданское общество.** – я такое определение нашла на Росмолодежи

- 8.6. Направление «Арт-квадрат». Цель – поиск, развитие и поддержка творческой молодежи, талантливых авторов, молодых специалистов в области культуры и искусства. Участников ожидает возможность создания и реализации творческих проектов, а также совместной работы и открытого общения с деятелями искусства.
- 8.7. Направление «Зворыкинский проект» (Инновации и техническое творчество). Цель - развитие у молодых специалистов, работников технической, IT-сфер инновационного типа мышления, навыков генерации идей. Проекты и инициативы участников направлены на повышение эффективности работы промышленных предприятий, сельского хозяйства, организаций и учреждений интеллектуальной сферы. Участие в смене способствует формированию базовых компетенций, позволяющих сформировать и реализовать собственный инновационный проект на базе малого либо среднего предприятия в условиях повышенного риска и динамично меняющейся внешней среды. Образовательные мастер-классы предполагают формирование у участников знания о направлениях и формах поддержки инновационной деятельности, навыки продвижения инновационных проектов.
- 8.8. Направление «Ты предприниматель». Цель - научить технологиям продаж, эффективному сбыту, маркетингу, бизнес-планированию, а также управлять коммерциализируемым проектом и личной эффективностью.
- 8.9. Направление «Молодежное самоуправление» (Политика). Цель - поддержка интереса молодежи к политике, политическому образованию и просвещению, государственному управлению, чтобы обеспечить выбор современных молодых политиков концептуально нового видения будущего, повысить активность и качество участия молодежи Пермского края в сфере молодежного самоуправления.
- 8.10. Направление «Быть патриотом». Цель - формирование у пермской молодёжи высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности защищать свою Родину. В рамках данного направления создаются проекты по патриотическому воспитанию граждан Пермского края.
- 8.11. Направление - «Пермский край – наши возможности» («Малая Родина - большие возможности»). Данное направление определено в соответствии с программой молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга»- 2014 – «Малая Родина – большие возможности» и направлено, прежде всего, на развитие малых поселений в территориях Пермского края. Цель - развитие сельскохозяйственного сектора в территориях (активизация молодежи на создание, разработку рацпредложений, технологий, менеджмента в сфере сельского хозяйства), агро-, гастро- и экотуризма в Пермском крае. Основной упор делается на критическую оценку социально-экономического состояния территории, выбор точек потенциального роста, подбор конкретной технологии развития региона, мониторинг и брендинг продукта.

9. Определение победителей и награждение.

- 9.1. Итоговым мероприятием является региональный конвейер молодежных проектов, в рамках которого экспертами оцениваются проектные идеи участников на основе системы федеральных критериев оценки молодежного проекта (Приложение 2), применяемой в рамках технологии «конвейер» Федерального конвейера молодежных проектов.

- 9.2. Участники, набравшие по итогам конвейера, 100 и более баллов получают рекомендательные письма, направляемые Дирекцией РКМП в жюри, осуществляющее региональный отбор кандидатов в состав молодежных делегаций Пермского края.

Приложение I

Спешим сообщить вам! – насколько это надо к положению???

...когда*??? стартует «Региональный конвейер молодежных проектов» (далее РКМП). В этот день состоится первая встреча участников, на которой Вас познакомят с направлениями РКМП.

«Региональный конвейер молодежных проектов» инициирован наиболее активной молодежью Пермского края, принимавшей участие в молодежных форумах iВолга и Селигер, осуществляется при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

«Конвейер» направлен на поддержку проектных идей и инициатив, организацию образовательных мероприятий (тренинги, мастер-классы, семинары) для подготовки проектов студентами, аспирантами, молодыми учеными, представителями общественных организаций, работающей молодежи с целью развития проектных инициатив, привлечения инвестиций и получения экспертной оценки, а также представления проектов в других регионах Приволжского федерального округа и РФ.

Участники Конвейера, набравшие высокий рейтинг смогут принять участие в различных молодежных форумах в составе делегации Пермского края.

Для участия в «Региональном конвейере молодежных проектов» необходимо предварительно зарегистрироваться в официальной группе «В контакте» <http://vk.com/molodproekt>.

Место встречи – ...

Контактная информация:

Руководитель РКМП: Малкова Елена Вячеславовна

ev-malkova@yandex.ru

тел. +7 912 88 28 575

Менеджер-администратор информационного сопровождения РКМП:

Баранова Татьяна foxik_girl@mail.ru

тел. +7 902 648 66 76

эл.почта РКМП: molodproekt@gmail.com

Оф. Группа: <http://vk.com/molodproekt>

Критерии оценки проекта.

В целом к содержанию проекта предъявляются требования социальной востребованности и актуальности, способности существовать за пределами первого цикла, транслировать опыт в других формах. В рамках молодежных форумов к оценке содержания проекта применяется система 12 критериев:

<u>№</u>	<u>Группа критериев</u>	<u>Критерий</u>	<u>Критерии оценки</u>
1.	Личная и командная эффективность	<i>Умение презентовать проект</i>	– Внешний вид представителей; – По следовательность и структурированность речи, внятность речи (дикция); Культура речи (отсутствие жаргонизмов и междометий); – Соблюдение временных рамок (1,5 – 2 мин.); – Связь с аудиторией (с экспертом); Умение удержать внимание; – Наглядные материалы (презентация, лист с текстом для эксперта, графики, рисунки); – «Вход» и «Выход» презентации (представление себя и проекта, заключительные резюмирующие слова); – Умение заинтересовать и привлечь к участию в проекте.
2.		<i>Создание и работа с командой</i>	- наличие – функционал - согласованность целей
3.	Проектная сфера	<i>Актуальность проекта</i>	– понимание и раскрытие важности проблемы для всех; приведение аргументов; указание причины, по которой данная проблема волнует автора проекта; объяснение, почему ее разрешение остро необходимо; предложения о способах решения проблемы; объяснение прогнозируемой эффективности предлагаемых способов.
4.		<i>Вписанность в сферу</i>	– Практический опыт исполнителей в реализации проектов или их составляющих в данной сфере. - Знание основных технологий сферы, основных игроков сферы, конкретных программ,

			реализованных (реализующихся) в целевой сфере. - Наличие установл. деловых (партнерских) отношений с участниками сферы (соглашения о сотрудничестве, проведенные встречи, письма поддержки). – Знание нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы и ее субъектов.
5.	Технологичность	<i>Универсальность применения</i>	- возможность реализации проекта в любом другом регионе, - наличие универсальных технологий, которые успешно могут применяться независимо от изменений среды
6.		<i>Проработка достижимости</i>	- наличие технологий, - выстраивание технологической цепочки, наличие орг. структуры - критерии оценки результативности проекта
7.	Управление проектами	<i>Цель проекта SMART</i>	- конкретность, достижимость, измеримость, выгодность цели и др.
8.		<i>План по вехам. Точки контроля. СДР</i>	- наличие Плана по вехам и Структурной декомпозиции работ
9.	Креативность и оптимизация	<i>Оптимизация процессов</i>	- определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, то есть наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах.
10.		<i>Креативность мышления</i>	способность к конструктивному и нестандартному мышлению и поведению, постоянному осознанию и развитию своего опыта.
11.	Результат	<i>Достижимость</i>	1. количественные показатели и 2. качественные показатели
12.		<i>Оптимальное финансирование</i>	- смета расходов, -бюджет проекта, -бизнес-план для предпринимательских и коммерциализируемых проектов