

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

19 января 2015 г.

г. Пермь

№ 1-расп

┌ О предоставлении отчетов ┐
└ о деятельности факультетов и ┘
└ обособленных структурных ┘
└ подразделений за 2014 год ┘

В целях подготовки информации для Ученого совета университета об итогах реализации Стратегии развития Пермского государственного национального исследовательского университета на 2012–2016 гг. и на период до 2020 года за 2014 год,

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Деканов факультетов и руководителей филиалов университета в срок до 30 января 2015 года предоставить в бумажной и электронной формах данные о выполнении стратегий развития и планов деятельности подчиненных структурных подразделений за 2014 год в соответствии с Приложением № 1 в управление стратегического развития университета.

2. Руководителей структурных подразделений университета, ответственных за предоставление отчетной информации по достигнутым показателям Стратегии развития университета в соответствии с Приложением № 2, в срок до 30 января 2014 года предоставить итоговые данные о значениях показателей за 2014 год в целом по университету, а также в разрезе факультетов и филиалов, в бумажной и электронной формах в управление стратегического развития университета.

3. Отчеты в бумажной форме должны быть заверены подписью руководителя ответственного структурного подразделения, электронная версия отчета отправлена на адрес электронной почты: strategy@psu.ru.

┌

┘

4. Контактное лицо ИЛЬИНЫХ Константин Александрович, экономист отдела стратегического планирования, контактный телефон: 239 68 22, корпус № 1, 4 этаж, кабинет 956а.

5. Ответственность за исполнение данного распоряжения возложить на деканов факультетов, руководителей филиалов и иных ответственных структурных подразделений (по списку).

6. БАЖИНОЙ В.В., начальнику общего отдела довести распоряжение до деканов факультетов, руководителей филиалов и других ответственных структурных подразделений в срок до 20 января 2015 года.

7. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой.

Основание: представление начальника УСР.

Ректор

И.Ю. Макарихин

ЗАВИЗИРОВАЛИ:

Начальник ФЭУ – главный бухгалтер

Зам. начальника ФЭУ – зам. гл. бухгалтера по ПиФ

Юрист

ИА-2

Приложение № 1
к распоряжению № 1-расп
от 19 января 2015 года

ОТЧЕТ

О выполнении показателей Стратегии развития и плана деятельности за 2014 год

(в соответствии со Стратегией развития Университета на 2012-2020 гг.)

№ пп	Показатель	Значение	
		план	факт
1.	Образовательная деятельность		
1.2.	Задача (2): Развитие системы дистанционного обучения:		
1.2.1.	Количество программ и курсов для дистанционного обучения;		
1.2.2.	Количество обучающихся по программам дистанционного обучения;		
1.2.3.	Доля программ дистанционного обучения в общем количестве образовательных программ.		
1.3.	Задача (2): Привлечение наиболее перспективных и успешных абитуриентов:		
1.3.1.	Количество профориентационных мероприятий;		
1.3.2.	Количество учебных заведений, охваченных профориентационными мероприятиями, шт.		
1.3.3.	Количество учащихся, охваченных профориентационными мероприятиями, чел.		
1.3.4.	Количество проведенных факультетом тематических и предметных олимпиад, шт., в том числе		
	- включенных в перечень Совета олимпиад России, шт.		
1.3.5.	Количество участников олимпиад, чел.		
1.4.	Задача (1): Повышение качества образования за счёт вовлечения в образовательный процесс представителей научно-исследовательского и вузовского сообществ, в том числе зарубежных, представителей бизнеса и государственного управления, совершенствования форм и методов преподавания, сохранения требований высокого качества знаний соискателей и абитуриентов:		
1.4.1.	Доля часов учебной работы, выполняемой приглашенными высокостатусными преподавателями, %		
2.	«Третья роль» Университета		
2.1.	Задача (1): Привлечение финансирования или дополнительных денежных средств на проведение образовательных, научных и общественно-значимых мероприятий и проектов, реализуемых Университетом:		
2.1.1.	Объем привлеченных благотворительных и спонсорских средств (рассчитывается как стоимостное выражение всех форм поддержки – софинансирование мероприятий, оборудование, предоставление помещений и др.), млн. руб.		

Подпись ответственного лица _____ / _____

Дата

Приложение № 2
к Распоряжению № 1 -расп
от 19 января 2015 года

ИТОГИ
по целевым показателям и критериям оценки эффективности
реализации Стратегии развития университета за 2014 год

9. Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Стратегии Университета			
Номер показателя	Наименование показателя	Значение 2014 факт	Исполнитель, соисполнитель
9.1.	Образовательная деятельность		
9.1.1.	Задача (1): Обеспечение количественного роста обучающихся с изменением структуры контингента:		
9.1.1.1	Количество обучающихся (бакалавры, специалисты, магистры, аспиранты, докторанты), чел., в том числе		УМУ, отдел аспирантуры
9.1.1.1.1.	Количество студентов бакалавриата, чел.		УМУ
9.1.1.1.2.	Количество студентов специалитета, чел.		УМУ
9.1.1.1.3.	Количество магистрантов, чел.		УМУ
9.1.1.1.4.	Количество аспирантов и докторантов, чел.		УМУ, отдел аспирантуры
	Количество очников		УМУ
	Количество заочников		УМУ
	Количество вечерников (очно-заочное обучение)		УМУ
9.1.1.1.5.	количество обучающихся в Березниковском филиале, чел.		УМУ, Березниковский филиал
9.1.1.1.6.	количество обучающихся в Соликамском филиале, чел.		УМУ, Соликамский филиал
9.1.1.3.	Количество иностранных обучающихся - студентов и аспирантов, чел., в том числе		УМУ, отдел аспирантуры
	- обучавшихся менее семестра, чел.		
	- обучавшихся более семестра, чел.		
9.1.1.2.	Соотношение числа студентов на одного преподавателя.		УСР
9.1.1.4.*	Количество ставок научно-педагогических работников, шт.		ФЭУ, отдел кадров
9.1.1.5.*	Численность научно-педагогических работников, чел.		Отдел кадров
9.1.1.6.*	Доля иностранных обучающихся (студентов и аспирантов), %		УМУ, отдел аспирантуры
	- обучавшихся менее семестра, чел.		
	- обучавшихся более семестра, чел.		
9.1.1.7.*	Доля обучающихся в магистратуре, %		УМУ
9.1.1.8.*	Доля обучающихся в аспирантуре и докторантуре, %		отдел аспирантуры, УМУ
9.1.1.1 ²	Задача (2): Привлечение иногородних и иностранных студентов и обеспечение им комфортных условий проживания:		

9. Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Стратегии Университета			
Номер показателя	Наименование показателя	Значение 2014 факт	Исполнитель, соисполнитель
9.1.1.1.1.	Количество мест в общежитии для обучающихся, в том числе		Отдел студенческих общежитий
a.	- для иностранных студентов;		Отдел студенческих общежитий
9.1.1.2 ²	Задача (2): Привлечение наиболее перспективных и успешных абитуриентов:		
9.1.1.2.1 ² .	Количество профориентационных мероприятий, шт., в том числе		УОСиМ
a.	общеуниверситетские		УОСиМ
9.1.1.2.2 ² .	Количество учебных заведений, охваченных профориентационными мероприятиями, шт.		УОСиМ
9.1.1.2.3 ² .	Количество учащихся, охваченных профориентационными мероприятиями, чел.		УОСиМ
9.1.1.2.6 ² .	Количество участников олимпиад, включенных в перечень Совета олимпиад России, зачисленных в Университет (победители и призеры), чел.		Факультет довузовской подготовки РИНО
9.1.1.2.8 ² .	Количество участников олимпиад ПГНИУ, поступивших в Университет		Факультет довузовской подготовки РИНО
9.1.2.	Задача (1): Повышение качества образования за счет вовлечения в образовательный процесс представителей научно-исследовательского и вузовского сообществ, в том числе зарубежных, представителей бизнеса и государственного управления, совершенствования форм и методов преподавания, сохранения требований высокого качества знаний соискателей и абитуриентов:		
9.1.2.1.	Средний балл ЕГЭ поступивших в Университет на бюджетные места		УМУ, приемная комиссия
9.1.2.2*	Средний балл ЕГЭ поступивших в Университет на бюджетные и внебюджетные места		УМУ, приемная комиссия
9.1.2.3.	Соотношение долей «не имеющих ученую степень/кандидатов/ докторов» в общем составе НПП, в % к итогу (стандарт 25:50:25)		Отдел кадров
9.1.2.4	Доля часов учебной работы, выполняемой приглашенными высокостатусными преподавателями, %		УМУ, РИНО, НИЧ (МИГи), УМС
9.1.3.	Задача (1): Обеспечение опережающего характера, высокой адаптивности структуры и содержания образовательного процесса перспективным потребностям общества:		
9.1.3.1.	Количество самостоятельных образовательных стандартов ПГНИУ, шт.		УМУ
9.1.3.2.	Количество направлений подготовки и специальностей, соответствующих приоритетным направлениям развития России, шт.		УМУ
9.1.3.3.	Количество образовательных программ, прошедших общественно - профессиональную аккредитацию международного уровня, шт.		УМУ
9.1.4.	Задача (1): Обеспечение высокой востребованности выпускников Университета:		
9.1.4.1.	Количество обучающихся по договорам с юр. лицами (без учета гос. Задания и договоров на целевую подготовку), чел.		ФЭУ (коммерческий отдел), отдел аспирантуры.
9.1.4.2.*	Доля трудоустроившихся выпускников от общего количества выпускников Университета (в течение года после выпуска), %		УОСиМ
9.1.5.	Задача (1): Обеспечение устойчивого роста доходов от образовательной деятельности:		
9.1.5.1.	Доходы от образовательной деятельности, млн. руб.		ФЭУ, РИНО

9. Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Стратегии Университета			
Номер показателя	Наименование показателя	Значение 2014 факт	Исполнитель, соисполнитель
	Реализация основных образовательных программ (внебюджет)		ФЭУ, РИНО
	Целевые субсидии (на образование)		ФЭУ, РИНО
	Субсидии на выполнение гос. задания (на образование)		ФЭУ, РИНО
9.2.	Научная и инновационная деятельность		
9.2.1.	Задача (1): Обеспечение устойчивого роста доходов от научной и инновационной деятельности:		
9.2.1.1.	Доходы от научно-исследовательской и инновационной деятельности, млн. руб.		НИЧ, ФЭУ
9.2.1.2.*	Количество ставок научных сотрудников, шт.		НИЧ
9.2.1.3.*	Численность научных сотрудников, шт.		НИЧ
9.2.1.4.	Объем НИОКР на 1 ставку НПП Университета, млн. руб.		НИЧ
9.2.1.1 ² .	Задача (2): Диверсификация доходов от научной и инновационной деятельности, возрастание роли доходов от научной и инновационной деятельности в бюджете Университета, в том числе:		
9.2.1.1.1 ² .	Доходы от хозяйствующих субъектов, включая субъекты Федерации, млн. руб.;		НИЧ, УИД
9.2.1.1.2 ² .	Доходы от Федерального бюджета, российских научных фондов, млн. руб.		НИЧ
9.2.1.1.3 ² .	Доходы от международных фондов, организаций, млн. руб.		НИЧ
9.2.1.1.4 ² .	Доходы от малых инновационных предприятий, доли в уставных капиталах которых принадлежат Университету в соответствии с 217 ФЗ (дивиденды, аренда, лицензионные платежи, от продажи долей в УК и др.), млн. руб.;		УИД
9.2.1.1.5 ² .	Доходы от реализации прав на использование результатов интеллектуальной деятельности, млн. руб.		УИД
9.2.1.2 ²	Задача (2): Стимулирование участия обучающихся в научной, инновационной и предпринимательской деятельности, в создании и деятельности малых, в том числе инновационных предприятий:		
9.2.1.2.1 ² .	Количество обучающихся, привлекаемых к научно-исследовательской работе в рамках грантов или хоздоговорных работ, в том числе в МИП		НИЧ, УИД
9.2.1.2.2 ² .	Количество студенческих научных публикаций		НИЧ
9.2.1.3 ²	Задача (2): Коммерциализация результатов научных разработок:		
9.2.1.3.1 ² .	Количество малых инновационных предприятий, доли в уставных капиталах которых принадлежат Университету в соответствии с 217 ФЗ (нарастающим итогом), шт.		УИД
9.2.1.3.2 ² .	Количество поставленных на бухгалтерский учёт объектов интеллектуальной собственности, шт., в том числе патенты		ФЭУ
9.2.2.	Задача (1): Увеличение объемов научной продукции в виде публикаций высокого уровня, в т.ч.:		
9.2.2.1.	Количество научных публикаций в изданиях из списка ВАК		НИЧ

9. Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Стратегии Университета			
Номер показателя	Наименование показателя	Значение 2014 факт	Исполнитель, соисполнитель
9.2.2.2.	Количество научных публикаций (статьи, монографии, обзоры), учитываемых в Web of Science, Scopus, иных международных системах учета, шт.		НИЧ
9.2.2.3.	Число научных публикаций в международных реферируемых журналах в расчете на одного НПР (по данным международной наукометрической системы Scopus за период не менее пяти последних лет).		НИЧ
9.2.2.4.*	Отношение числа цитирований в основных международных наукометрических системах к числу опубликованных статей (по данным международной наукометрической системы Scopus за период не менее пяти последних лет).		НИЧ
9.3.	«Третья роль» Университета		
9.3.1.	Задача (1): Повышение роли Университета как инициатора и автора разработки законопроектов, комплексных программ социально-экономического регионального развития, программ развития различных сфер жизнедеятельности регионального и местного сообществ:		
9.3.1.1	Количество официально принятых к рассмотрению законопроектов и иных нормативных и стратегических документов, в разработке которых принимали участие сотрудники Университета, шт.		УСР
9.3.1.2.	Количество внешних экспертных заключений, подготовленных сотрудниками Университета на общественно значимые программы и решения органов государственной и муниципальной власти, шт.		УСР
9.3.1.3.	Количество сотрудников (экспертов) Университета, принимавших участие в разработке законопроектов, экспертных заключений и иных нормативных и стратегических документов, чел.		УСР
9.3.1.1 ²	Задача (2): Расширение сферы внешнего влияния Университета:		
9.3.1.1.1 ²	Количество сотрудников Университета, являющихся членами постоянно действующих научных и общественных коллегиальных органов (ученых и диссертационных советов, редакционных советов, комиссий, экспертных и рабочих групп при органах государственной власти и МСУ, органах управления общественных организаций и т.п.), чел.		УСР
9.3.2.	Задача (1): Включение Университета в медиасферу в качестве активного и авторитетного субъекта информационной деятельности:		
9.3.2.1.	Количество упоминаний (информационных сообщений) Университета в СМИ (среднемесячный показатель), шт.		УОСиМ
9.3.2.2.*	Место интернет-портала Университета в WEB-среде (методология Webometrics Ranking) среди российских вузов		УОСиМ
9.3.3.	Задача (1): Превращение Университета в значимый в регионе и за его пределами центр общественных коммуникаций и публичных мероприятий (научных, культурных, спортивных, просветительских и т.п.)		

9. Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Стратегии Университета			
Номер показателя	Наименование показателя	Значение 2014 факт	Исполнитель, соисполнитель
9.3.3.1.	Количество общественно значимых мероприятий, организованных и проведенных с участием Университета за год, шт.		УОСиМ, НИЧ, студенческий дворец культуры, управление внеучебной и социальной работы
9.3.4.	Задача (1): Привлечение софинансирования или дополнительных денежных средств на проведение образовательных, научных и общественно-значимых мероприятий и проектов, реализуемых Университетом:		
9.3.4.1.	Объем привлеченных благотворительных и спонсорских средств (без учета средств фонда целевых капиталов), млн. руб., в том числе		ФЭУ
9.3.4.2.	Размер средств фонда целевых капиталов, млн. руб.		УСР

Подпись ответственного лица _____ / _____

Дата

Список рассылки по приложению №1

Подразделение	Ответственный
Березниковский филиал	Морозов А.В.
Соликамский филиал	Кошкина И.Д.
Физический факультет	Захлевных А.Н.
Биологический факультет	Литвиненко Н.И.
Филологический факультет	Кондаков Б.В.
Геологический факультет	Блинов С.М.
Географический факультет	Зырянов А.И.
Факультет современных иностранных языков и литературы	Проскурин Б.М.
Историко-политологический факультет	Кириянов И.К.
Механико-математический факультет	Кузнецов А.Г.
Химический факультет	Машевская И.В.
Экономический факультет	Миролюбова Т.В.
Юридический факультет	Михайлов С.Г.
Философско-социологический факультет	Береснева Н.И.

Список рассылки по приложению №2

1. Региональный институт непрерывного образования
2. Факультет довузовской подготовки РИНО
3. Научно-исследовательская часть
4. Отдел кадров
5. Управление международных связей
6. Управление стратегического развития
7. Учебно-методическое управление
8. Отдел аспирантуры и докторантуры
9. Финансово-экономическое управление
10. Коммерческий отдел ФЭУ
11. Управление инновационной деятельности
12. Управление общественных связей и маркетинга
13. Управление внеучебной и социальной работы
14. Студенческий дворец культуры
15. Отдел студенческих общежитий
16. Приемная комиссия