МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

ПРИКАЗ

30 марта 2015 г.		г. Пермь	№ <u>303</u>
— О новом фирменном стиле университета	7		

В целях формирования единого фирменного стиля и использования юбилейной символики ПГНИУ,

ПРИКАЗЫВАЮ:

- 1. Утвердить с 30 марта 2015 года новый логотип (эмблему) ПГНИУ (Приложение № 1).
- 2. Утвердить с 30 марта 2015 года гайдбук ПГНИУ, включающий новые фирменные цвета факультетов (Приложение № 2).
 - 3. Утвердить с 30 марта 2015 года юбилейный логотип (Приложению № 3).
- 4. Деканам факультетов, руководителям иных структурных подразделений использовать в своей деятельности новый фирменный стиль университета, исходя из положений гайдбука, во всех общеуниверситетских мероприятиях и во время представления факультетов и университета в городском, региональном, федеральном и международном публичном пространстве.
- 5. Управлению общественных связей и маркетинга (Е.А. СТЕРЛИГОВА) обеспечить распространение информации обо всех изменениях на сайте университета.
- 6. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на Д.Г. КРАСИЛЬНИКОВА проректора по стратегическому развитию, экономике и правовым вопросам.

7. Общему отделу (В.В. БАЖИНА) довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений согласно рассылки.

Основание: представления начальника правового отдела, ректора.

Ректор

И.Ю. Макарихин

ЗАВИЗИРОВАЛИ:

Начальник ФЭУ – главный бухгалтер

Зам. начальника ФЭУ – зам. гл. бухгалтера по ПиФ

Юрист

Приложение № 1 к приказу №303 № 30 от марта 2015 года

		И.Ю. Макарихин
((>>	2015 год



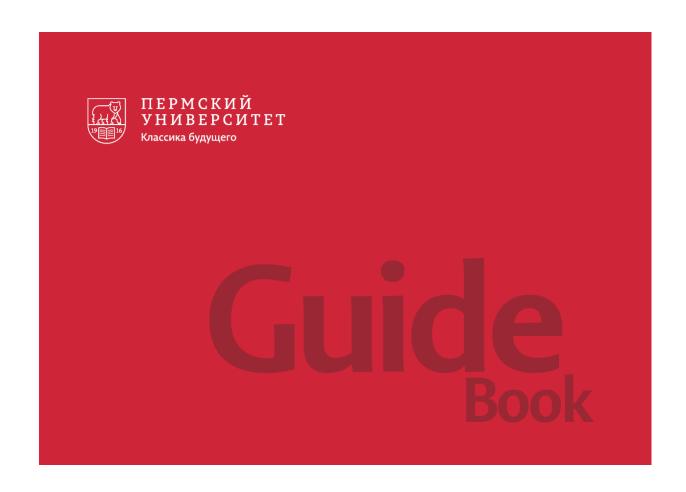


Начальнику Управления общественных связей и маркетинга

Е.А. Стерлигова

Приложение №2 к приказу №303 № 30 от марта 2015 года

УТ	ВЕРЖД	ĮAЮ
Рен	стор ПГ	НИУ
	-	И.Ю. Макарихин
~	>>	



содержание:

- Логотип (эмблема)
- 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. Официальный фирменный блок с подстрочником
- Официальный фирменный блок и эмблема в прямом начертании
- Фирменный цвет
- Принцип построения логотипа. Охранная зона логотипа и эмблемы
- Недопустимые варианты использования

- Фирменные шрифты Цветовая палитра идентификации факультетов Цветовая палитра идентификации филиалов Пример оформления визитных карточек. Персональная и общая визитка Макеты визиток 10.
- 11.
- 12. Оформление пресс-релиза
- 13. Оформление бланка (AS) для резолюций
- Оформление конверта формата DL (евро)
- 15. Оформление конверта формата CS
- 16. Оформление бейджа
- 17. Папка для деловой документации формата А4
- 18. Папка для бумаг формата А4
- 19. 20. 21. 22. Оформление сувенирной продукции. Ручка, карандаш, флешка
- Оформление сувенирной продукции. Пакет с ручкой Оформление CD Флаги. 900*1350 мм, 1400*2100 мм

- Календарь-домик 23.
- 24. Печати
- Штампы





Официальный фирменный блок и эмблема в прямом начертании.

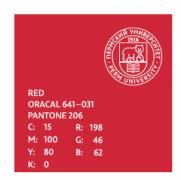




Наиболее употребимое цветовое решение для официальных бумаг и технологически допустимых решений, когда использование выворотки невозможно.

3

Фирменный цвет.



Основной фирменный цвет университета. Указаны все ныне используемые цветовые модели и технологии печати.

принцип построения поготина. Охранная зона логотина и эмблемы.



Охранная зона логотипа

5

Недопустимые варианты использования.



Нельзя растягивать и искажать



Нельзя менять оригинальный шриф



Нельзя использовать контурное изображение эмблемы



Нельзя добавлять контурное



Нельзя имитировать эффек



Нельзя использовать эмблем



Нельзя заполнять свободное пространство эмблемы какими-ли



Нельзя вносить изменения в цветова



Нелыя менять пропорции



ельзя кадрировать эмблему,



Непът побавлять тему мли отражени



Нельзя приенять градиентную заливку



Нельзя размещать эмблему на фонах, Нельзя исполі отличающихся от регламентированных размытия или



Нельзя имитировать эффек тиснения или конгрева

Наборные шрифты:

PermianSansTypeface

AaBbCc0123

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijkImnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»":;?!@№#\$%&()

Акцидентные шрифты:

PermianSlabSerifTypeface

AaBbCc0123

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»";;?!@№#\$%&()

PermianSansTypeface Bold

AaBbCc0123

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»":;?!@№#\$%&()

PermianSlabSerifTypeface Bold

AaBbCc0123

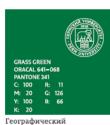
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»":;?!@№#\$%&()

7

Цветовая палитра идентификации факультетов.







Географический факультет



Геологический факультет



Историко**-**политологический факультет



Механикоматематический факультет

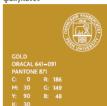


Факультет современных иностранных языков и литератур





Философско-социологический факультет



Филологический





Экономический

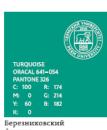


Юридический

Цветовая палитра идентификации филиалов.



институт



Березниковский филиал ПГНИУ



Соликамский государственный педагогический институт



Региональный институт непрерывного образования

Пример оформления визитных карточек. Персональная и общая.



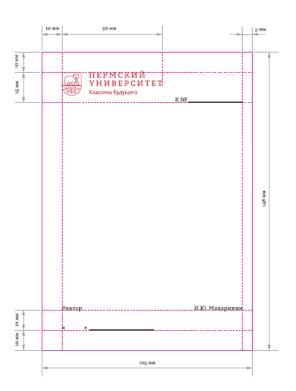




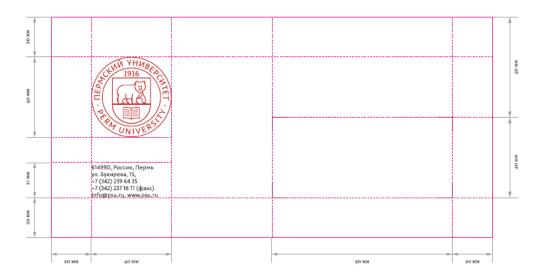
Пример оформления пресс-релиза.



Пример оформления бланка (А5) для резолюций.



формата DL (евро).



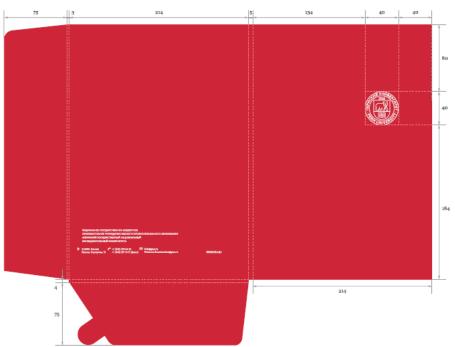
формата DL (евро).

| 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 | 1916 |

Пример оформления бейджа.



Папка для деловой документации формата A4.



1

--

Папка для бумаг формата A4.



Пример оформления сувенирной продукции.



Пример оформления сувенирной продукции.





Пример оформления CD.



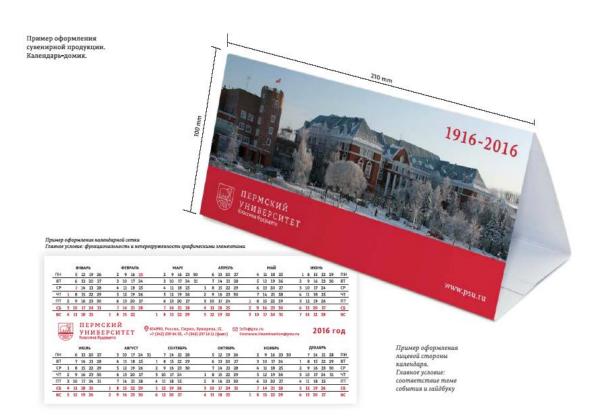


Флаги. 900х1350 мм 1400х2100 мм

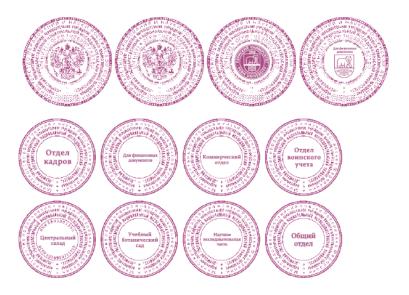








Печати.



Штампы.



Приложение №3 к приказу № 303 № 30 от марта 2015 года

УТ	ВЕРЖ	ДАЮ
Рек	тор П	ГНИУ
		И.Ю. Макарихин
«	<u></u> >>>	2015 год





Начальнику Управления общественных связей и маркетинга

Е.А. Стерлигова