

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ректора ПГНИУ
№ _____
от _____ 2017 года
Ректор ПГНИУ
_____ / И.Ю. Макарихин

**РЕГЛАМЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
ПЕРМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по стратегическому
развитию, экономике и правовым
вопросам

Д.Г. Красильников

Проректор по научной работе
и инновациям
Правовой отдел

А.Л. Ветров

Начальник управления
инновационной деятельности

Н.Н. Косвинцев

Пермь 2017

Настоящий Регламент использования товарных знаков Пермского государственного национального исследовательского университета (далее — «Регламент», «Университет») устанавливает порядок взаимодействия структурных подразделений Университета (далее — «подразделения Университета») во внутренней деятельности Университета, а также при взаимодействии со сторонними лицами и организациями при использовании товарных знаков Университета для проведения мероприятий, при реализации проектов, изготовлении сувенирной продукции, выпуске публикаций, печатной и видеопроductии, осуществлении работ и услуг по заказу или при участии Университета, регулирует вопросы обеспечения правовой охраны, распоряжения и защиты прав Университета на товарные знаки Университета.

Регламент направлен на эффективное использование принадлежащих Университету товарных знаков в соответствии с нормами части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) и обязателен для исполнения работниками и обучающимися Университета.

1. Общие положения

1.1. Товарный знак (знак обслуживания) — обозначение, служащее для индивидуализации товаров (работ, услуг) Университета. Графическое изображение товарных знаков находится в Приложении №1 к настоящему Регламенту.

1.2. Университет является обладателем исключительных прав на товарные знаки, удостоверяемые свидетельствами на товарные знаки №№ 614373 от 27.04.2017 г., № 617047 от 24.05.2017 г., выданными Федеральной службой по интеллектуальной собственности. Университет может распоряжаться исключительным правом на товарные знаки в пределах утверждённых соответствующими свидетельствами классов Международной классификации товаров и услуг, в том числе посредством заключения договоров предоставления права использования товарного знака, отчуждения исключительного права на товарный знак.

1.3. Университету принадлежит исключительное право использования товарных знаков любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в разделе 2 настоящего Регламента.

1.4. Университет может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование товарных знаков. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

1.5. Другие лица не могут использовать товарные знаки Университета без согласия Университета. Использование товарных знаков, если такое использование осуществляется без согласия Университета, является незаконным и влечет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации, за исключением случаев, когда использование товарных знаков лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Регламентом и Гражданским Кодексом РФ.

1.6. Учитывая, что использование товарных знаков Университета оказывает непосредственное влияние на репутацию Университета как научно-образовательного, инновационного, предпринимательского центра, а также конкурентные позиции Университета на рынке интеллектуальных продуктов и услуг, работники и обучающиеся Университета, структурные подразделения Университета, использующие товарные знаки, либо дающие в соответствии с положениями настоящего регламента разрешение на их использование другим лицам, обязаны:

1.6.1. осуществлять использование товарных знаков в строгом соответствии с положениями настоящего Регламента, иными локальными нормативными актами, а также условиями договоров о предоставлении прав использования товарных знаков;

1.6.2. осуществлять использование товарных знаков в соответствии с основными задачами и направлениями деятельности Университета;

1.6.3. осуществлять использование товарных знаков разумно и добросовестно, чтобы обеспечивалось соответствующее действительности впечатление о взаимосвязи Университета с проводимыми мероприятиями, осуществляемыми проектами, выпускаемыми публикациями, продукцией, работами и услугами;

1.6.4. обеспечивать соответствие обозначаемых с использованием товарных знаков Университета мероприятий, проектов, публикаций, продукции, работ и услуг стандартам качества, позволяющим обеспечить конкурентоспособность Университета на рынке интеллектуальных продуктов и услуг;

1.6.5. воздерживаться от любого использования товарных знаков Университета, способного нанести ущерб репутации Университета.

2. Порядок использования товарных знаков Университета

2.1. Товарные знаки Университета могут использоваться работниками и обучающимися Университета для обозначения взаимосвязи между мероприятием, проектом, публикацией, продукцией, работами, услугами и Университетом при условии предварительного получения письменного согласия Университета за исключением случаев, указанных в пункте 2.5. настоящего регламента.

2.2. Письменное согласие Университета на использование товарных знаков в целях, обозначенных пунктом 2.1, оформляется рекламно-оформительским отделом Управления общественных связей согласно заявке, заполненной заинтересованным лицом или подразделением Университета. Заявка подлежит последовательному согласованию с рекламно-оформительским отделом Управления общественных связей и начальником Управления общественных связей. Срок рассмотрения заявки не должен превышать 10 рабочих дней.

2.3. Заявка на получение письменного согласия Университета на использование товарных знаков должна содержать следующую информацию:

2.3.1. лицо (лица) или подразделение/организация, которым дается такое согласие;

2.3.2. срок, на который дается согласие;

2.3.3. перечень конкретных способов использования товарных знаков.

2.3.4. Примерная форма заявки на получение письменного согласия представлена в Приложении №2 к настоящему Регламенту.

2.4. В случае принятия положительного решения, на основе представленных в заявке данных, заявителю выдаётся письменное согласие Университета на использование товарных знаков (Приложение №3). Регистрацию и учет выданных согласий осуществляет рекламно-оформительский отдел Управления общественных связей.

2.5. Товарные знаки Университета могут использоваться без письменного согласия Университета в следующих случаях:

2.5.1. работниками и обучающимися Университета для целей обозначения занимаемой ими должности в Университете или общественных объединениях Университета;

2.5.2. подразделениями Университета для обозначения своей деятельности в публичном пространстве;

2.5.3. работниками и обучающимися Университета при использовании бланков официальных документов Университета в порядке, установленном локальными нормативными актами Университета;

2.5.4. работниками Университета при использовании товарных знаков в изданиях Университета, печатной продукции, изготавливаемой за счет средств и на базе Университета, а также при производстве контента для ресурсов Университета в сети «Интернет»;

2.5.5. работниками и обучающимися Университета для обозначения мероприятий, проектов, публикаций, видеосюжетов, продукции, работ и услуг, проводимых (выполняемых, предоставляемых) в соответствии с обязательствами Университета по договорам или в соответствии с приказами Университета, а также для публичного представления результатов научно-исследовательской и общественной деятельности, достигнутых в рамках учебного процесса и работы в подразделениях Университета.

2.5.6. Работниками административных подразделений Университета для осуществления функций таких подразделений, предусмотренных локальными актами Университета.

2.6. Использование товарных знаков Университета сторонними организациями возможно на основании договора о предоставлении права использования товарного знака. Письменное согласие университета в данном случае не требуется, так как способы и порядок использования товарного знака должны быть определены условиями договора.

2.6.1. В случае заключения Университетом Договора предоставления права использования товарного знака либо договора отчуждения исключительного права на товарный знак со сторонними организациями, такой договор подлежит обязательному согласованию с Управлением общественных связей и сектором интеллектуальной собственности Управления инновационной деятельности, а также подлежит регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности РФ.

3. Заключительные положения

3.1. Общее руководство, регламентация и координация деятельности в сфере использования товарных знаков Университета осуществляются проректором по научной работе и инновациям Университета.

3.2. Контроль по соблюдению установленного письменным согласием режима использования товарных знаков Университета осуществляет рекламно-оформительский отдел Управления общественных связей.

3.3. Координация и контроль использования товарных знаков Университета обучающимися, работниками и подразделениями Университета без письменного согласия осуществляется руководителями соответствующих подразделений.

3.4. Методическое сопровождение и контроль исполнения сторонними организациями обязательств по заключенным договорам о предоставлении права использования товарного знака, а также, в случае необходимости, регистрацию в федеральной службе по интеллектуальной собственности договоров предоставления права использования товарного знака либо договоров отчуждения исключительного права на товарный знак осуществляет сектор интеллектуальной собственности Управления инновационной деятельности Университета.