



Волейбольные баталии
Первого на Урале

С Днём студента!



Какие «тараканы»
у претенденток на звание
«Мисс университет - 2015»?

Пермский. Классический. Наш



Андрей
Маковец

«Классика будущего» – так звучит один из новых слоганов обновленного логотипа и брендбука Пермского университета. Из актуального здесь приходит на ум что-то типа «Пермский. Классический. Наш» или «Первый на Урале. Ведь вы этого достойны!» и т.д. Чем только не пытаются нас сегодня удивить маркетологи, рекламщики, дизайнеры и другие модные «изыскатели». Содержание в разы важнее формы, ну вы меня понимаете, хотя, как говорится, «встречают по одежке...», поэтому что-то креативно-новое не помешает. Есть и другая сторона: ребрендинг – это попытка угодить современным западным трендам, что может привести к потере своей уникальности. Ведь несмотря на все новомодные тенденции, Правительство РФ не тешит себя надеждой о смене герба или флага нашего государства. Признаем, воспринимается новый логотип универа несколько скептически как студентами, так и некоторыми преподавателями и сотрудниками университета. Но при искренней любви к «душе» Пермского госуниверситета, привыкнуть и полюбить новую эмблему вполне можно и даже нужно. Будем надеяться и верить, что новый логотип оправдает себя.

Модные тренды поддерживают и студенты: в университете происходит настоящий «бэбибум» органов студенческого самоуправления, студен-

ческих объединений. Одним из таких органов является созданная в январе этого года Ассоциация студенческих СМИ ПГНИУ. Реально действующий орган за недолгую историю существования уже успел отметить себя некоторыми полезными делами.

Продолжая тему активных студентов Первого на Урале, вспомним, что приближается один из самых интересных и популярных по посещаемости конкурсов «Мисс Университет». Шесть разносторонних симпатичных и творческих девушек ПГУ сразятся за право носить корону победительницы. Данное событие приурочено к мужскому празднику – 23 февраля. Наступившее полугодие обещает быть насыщенным и щедрым на мероприятия, конкурсы, соревнования, конференции и т.д.

Помимо мероприятий, зимне-весеннее полугодие богато и на праздники, которые справедливо распределяют подарки между мужским и женским полом (в идеале по два подарка на каждую сторону). Хочется поздравить всех с этими праздниками, пожелать на каждое 14 февраля получить по одной, но самой ценной «помидорке» (во Франции вместо «валентинок» дарят помидоры), а на 23 февраля получить хоть и стандартный набор – носки с пеной для бритья, но от самой дорогой и ценной «мисс» и, наконец, 8 марта видеть застенчивые и счастливые лица наших спутниц, получивших сюрпризы. Университету пророчим крепость духа, устойчивость, дальнейшее развитие и, раз уж это уже не секрет, присоединение своего «Крыма» (Речь о ПГФА) и возврат к истокам первого и единственного на Урале.



Всё новое - хорошо забытое старое?
О новом фирменном стиле
Пермского университета

Университетский «Крым»



Никита
Баженов

Разговоры про объединение Первого на Урале и Пермской фармацевтической академии ходят давно. Несмотря на это наши ВУЗы до сих пор «не вместе» и складывается впечатление, что дальше слухов дело не двигается. А слу-

хов, еще начиная с момента, когда ПГФА могла объединиться с медицинским университетом, было предостаточно.

Для того, чтобы пролить свет на сложившуюся ситуацию, мы пообщались с ректором нашего университета Макарихиным И. Ю. и получили информацию из первых уст.



Итак, начнем по порядку. Конечно, слияние двух ВУЗов, а, тем более, таких не похожих по своему профилю, как ПГНИУ и ПГФА, не может произойти просто так. Наши университеты сотрудничают достаточно долгое время, тем более что исторически сегодняшняя ПГФА начала свое существование как фармацевтического отделения Пермского классического университета в далеком 1918 году. На сегодняшний день у наших ВУЗов существует множество совместных грантов, патентов, разработок. В частности, в области информационных технологий. Немало выпускников ПГФА поступают на магистратуру в ПГНИУ, также наши студенты поступают в аспирантуру фармацевтической, чаще всего это студенты химического и биологического факультетов. В области науки также есть ряд перспективных наработок, которые по мнению

Макарихина И. Ю. мы можем более эффективно реализовывать, будучи единым ВУЗом (а точнее, единым научным центром). Такая синергия даст нам больше шансов получать крупные серьезные гранты. По отдельности у университета и академии таких шансов меньше. Таким образом, перспектива усиления объединенного ВУЗа и стала главным аргументом в пользу слияния классического университета и фармацевтической академии.

Решение по объединению ВУЗов было вынесено по результатам заседания двух Ученых советов – совещательных органов ПГНИУ и ПГФА. Механизм реорганизации уже также прописан. Он схож с механизмом присоединения Соликамского педагогического института полтора года назад в статусе филиала ПГНИУ. Но это не значит, что ПГФА станет еще одним филиалом нашего университета. Юридически возможны два варианта. Первый вариант предполагает ликвидацию одного учебного заведения, передачу его имущества другому и перевод студентов и сотрудников из одного ВУЗа в другой. Другой вариант предполагает объединение – ситуация, при которой вместо двух учебных заведений появляется третье, объединенное. Выбор того или иного пути реорганизации обсуждает и принимает учредитель, то есть Правительство РФ.

«Стратегических минусов в объединении для нашего ВУЗа нет» – говорит ректор, тактический же минус представляет собой та самая бюрократическая работа, реализацию которой берут на себя коллективы обоих ВУЗов. Огромные усилия будут затрачены на синхронизацию условий: учебного плана, расписания, работы кафедр и способов организации учебного процесса. По мнению ректора ПГНИУ, в едином ВУЗе должны быть единые правила.

В случае объединения у студентов появится возможность посещать курсы, ранее не преподававшиеся или преподававшиеся на уровень хуже как в ПГФА, так и в нашем университете. Так, например, русский язык, философию, иностранные языки в ПГНИУ преподают более маститые преподаватели, считает Игорь Юрьевич, так как для них данные дисциплины являются

основными и зачастую становятся предметом научных исследований, в отличие от преподавателей ПГФА, где данные дисциплины не являются профильными. Но и о сокращении преподавательского состава, во всяком случае, на старте работы объединенного ВУЗа, речи идти не может, считает ректор, так как количество преподавателей определяется количеством студентов (поскольку при объединении количество студентов не изменится, то штатное расписание, численно, не изменится точно).



Не могу не сказать по поводу бюджетных мест, именно этот вопрос волнует всех абитуриентов и их родителей. Не секрет, что для ПГФА выделяется в разы больше бюджетных мест, чем для специальностей нашего университета. Связано это, в первую очередь, с тем, что специализированные кадры в области фармацевтики очень востребованы в нашей стране. Выделение этих бюджетных мест входит в полномочия министерства здравоохранения, в случае объединения, квота мест, которая отводилась Минздраву для ПГФА, переходит Министерству образования и будет распределяться, в условиях открытого конкурса, уже этим министерством. Это может негативно сказаться на численности бюджетных мест для специальностей фармации, так как подведомственным ВУЗам, коим является ПГФА, в конкурсе Минздрава победить легче, чем в конкурсе Минобрнауки. Но, по мнению Макарихина И. Ю., бояться не стоит: «При объединении мы усилим свои позиции, и, стало быть, шансы не должны упасть». Тем более, практика распределения бюджетных мест на фармацию

и медицинские специальности министерством образования и науки уже существует.

Сами студенты совершенно по-разному относятся к возможному объединению. Опустим тот факт, что многие из них вообще не знают об этом или относятся к этому только на уровне слухов. Студенты классического университета исключительно положительно относятся к тому, чтобы породниться с ребятами из фармакадемии. Единственные переживания связаны лишь с тем, что с появлением но-

вых студентов, усилится конкуренция, как в спорте, так и на сцене. Но и это плюс, любая конкуренция – это прогресс! Что касается студентов ПГФА, то среди них есть студенты, которые относятся к подобному слиянию скептически: «Я категорически против, т.к. я уехал более чем за 1000 км от дома ради диплома специализированной фармацевтической академии, а диплом простого факультета фармации я бы мог и дома получить». И их тоже можно понять, так как в России Пермская фармакадемия занимает не последнее место

среди ВУЗов подобного профиля.

Когда же произойдет это объединение и будет ли оно? По этому поводу ничего конкретного сказать нельзя. И ПГНИУ, и ПГФА свои обращения подали, также есть заключения двух министерств (здравоохранения и образования и науки). Таким образом, последнее слово остается за Правительством РФ. Студентам и сотрудникам обоих ВУЗов остается только ждать и гадать. Вполне возможно, что 100-летие нашего Первого на Урале мы будем отмечать в новом составе.

Любить или не любить?



Николай
Шахторин

Любовь – такое прекрасное и волнительное слово! Действительно, трудно найти человека, который бы ни разу в жизни не испытывал это чувство! Чудесное, волшебное, неземное чувство! Именно этому чувству и посвящен замечательный праздник – 14 февраля!

День святого Валентина! День всех влюбленных!

Праздник этот пришел к нам с запада. И в нашей стране к нему сложилось неоднозначное отношение. Большинство людей с радостью переняли традиции этого дня – поздравлять близких людей, дарить маленькие открытки – валентинки. Ведь если подумать, то 14 февраля это отличный повод, чтобы признаться в любви или просто порадовать свою вторую половинку неожиданным подарком, неким приятным сюрпризом! Конечно, для настоящих пар повод для всего этого не нужен, но всё равно здорово отметить именно этот «свой» день – День влюбленных!



Есть, однако, и негативное отношение к этому дню. Такое в общем-то тоже обосновано: праздник не наш, пришел с запада, а мы просто переняли его, не внося ничего но-

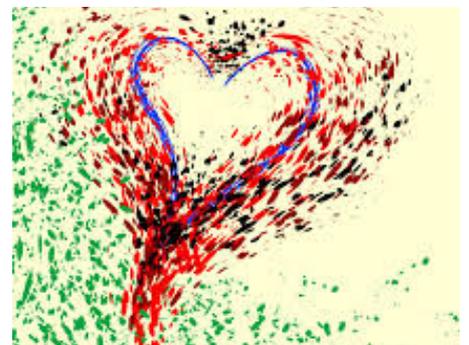


вого. Конечно всё это так, но ведь в России нет аналога этому дню. А уж влюбленные, как самые счастливые люди на свете, уж точно заслуживают того, чтобы в календаре появился их день!

Даже если вы одиноки, это не повод обижаться и злиться на этот праздник. Ведь кто знает, возможно именно в этот день кто-нибудь признается вам в своих чувствах!

Коснемся немного истории. Не секрет, что второе название 14 февраля – День святого Валентина. Но кто такой этот святой Валентин, что он сделал? Согласно легендам, в далекие времена жил властный и жестокий римский император Клавдий II. Он пришел к мысли, что мужчины будут лучше сражаться на поле боя, если у них не будет семей. Поэтому он запретил мужчинам жениться, а женщинам выходить за них замуж. Святой же Валентин был обычным полевым врачом и священником, который сочувствовал несчастным влюбленным и тайком от всех, под покровом ночи освящал брак любящих муж-

чин и женщин. Но однажды свирепый правитель узнал об этом и приказал бросить Валентина в темницу и затем казнить его. В заключении святой Валентин познакомился с прекрасной дочерью надзирателя – Юлией. Влюбленный священник перед смертью написал любимой девушке признание в любви – валентинку, где рассказал о своей любви, и подписал его «Твой Валентин». Прочитано оно было уже после того, как его казнили, а сама казнь произошла 14 февраля 269 года.



Вот такая грустная история предшествовала возникновению этого праздника. Конечно, можно по-разному относиться к этому дню, но нельзя закрыть глаза на то, что он приобретает всё большую популярность в разных странах. Влюбленные парочки по всему миру обмениваются в этот день валентинками, подарками, да и просто проводят время вместе! И радость переполняет их сердца!

На мой взгляд, такой праздник всё-таки интересен! Ведь это отличный повод провести день со своей второй половинкой или признаться в своих чувствах! Ведь любовь, как известно, движет миром! Так что влюбляйтесь, друзья, и не бойтесь признаваться в своих чувствах! ;)

Удачный пас



**Влада
Кузнецова**

Со 2 по 6 февраля в университете прошёл чемпионат по волейболу. В нем приняли участия более 7 межфакультетских команд, как женских, так и мужских.

Соревнования проходили в несколько этапов.

Сначала (по жеребьевке) состоялась встреча команд, а после, уже в зависимости от результатов игр, команды вновь соревновались и решали, кто же попадет в полуфинал.

Первыми вышли в игру мужские команды: геологи и биологи. Именно они и дали старт началу больших встреч. За ними последовали физики и экономисты.

Ну а в финальную битву смогли пройти 4 команды. На протяжении двух дней они боролись за возможность выйти в тройку лидеров в соревнованиях.

Матчи были зрелищными! Впервые за столько времени собралось большое количество болельщиков. Именно поэтому участники чемпионата старались не расстроить их.



Но победителем может стать только один. И в этом чемпионате выиграла команда геологического факультета, с чем их и поздравляем! Спасибо за игру!

«Закончился чемпионат, наша команда геологического факультета заняла первое место. Мы очень рады. Финал получился немного на-



пряженным. Да и вообще, во все эти три дня было много интересных игр. Было на что посмотреть. В прошлый раз у нас не получилось занять первое место, заняли второе. Поэтому в этом году у нас была двойная мотивация. Мы старались и у нас все получилось. Было приятно играть с такими же сильными командами. В следующем году мы снова будем стараться выиграть»

**Соболев
Станислав,**
капитан команды
геологического факультета

много команд, целых 8 факультетов. К сожалению, наш мехмат не смог пробиться в тройку лидеров. Мы заняли 4 место, но в следующем году мы постараемся показать лучший результат»

Гойнов Константин,
капитан команды
механико-математического
факультета

Что касается женских команд, то в финальной четверке оказались команды: геологи – экономисты, географы – юристы. Третье место получили студентки географического факультета, второе – геологического. А выиграла команда экономического факультета.

Но и, конечно же, нельзя не сказать, про подготовленную развлекательную программу: конкурсы, выступление гимнасток, черлидинг, веселые комментарии организаторов и просто хорошее настроение и поддержка.



Географический факультет уступил геологам и занял второе место. Третье у экономистов. И совсем немного не хватило, чтобы войти в финальную тройку, команде механико-математического факультета.

«Я очень доволен соревнованиями, которые проходили в университете. Очень рад, что собралось так

Каждая команда сражалась достойно, стараясь сделать всё возможное – и даже больше. А значит, не так и важно полученное место, важнее приобретенный опыт и позитивные впечатления!

План на полугодие



Татьяна Толстикова

Привет, студент. Позади нас священное первое полугодие, сдана зимняя сессия. Ты отдохнул, набрался сил и готов к покорению новых вершин. Впереди не менее яркий год, который будет наполнен соревнованиями, концертами, спектаклями, конференциями и еще множеством различных мероприятий. Чтобы ты был в курсе и не запутался в круговороте этих мероприятий, совершим небольшой экскурс в будущее.

Совсем скоро мы узнаем имена новых мистера и мисс нашего университета. Приходи поддержать любимого участника. 20 февраля в СДК ПГНИУ будут сражаться очаровательные конкурсантки за титул «Мисс университет». А 5 марта, там же сойдутся титаны нашего университета, претенденты на звание «Мистер университет».



МИСС УНИВЕРСИТЕТ

КРАСОТА ТРЕБУЕТ

Хочешь узнать ответы на вопросы: какой вид спорта с ракеткой является самым скоростным; где в среднем за всю игру спортсмен пробегает около 11 километров; где спортсмены соревнуются сразу в трех упражнениях: приседания со штангой, становая тяга, а также жим лежа? Не только узнать ответы, но и поболеть за свой родной факультет ты сможешь с февраля по апрель во время межфакультетских спортивных соревнований. В программу включены следующие виды: волейбол, биатлон, лыжные гонки, регби, мини-футбол, баскетбол, бадминтон, борьба самбо, пауэрлифтинг,

спортивная аэробика. Завершится это традиционной ежегодной легкоатлетической эстафетой на призы газеты «Пермский университет». Подробное расписание можно узнать в небезызвестной социальной сети в группе спортивного клуба «Универ».



С 24 марта по 1 апреля состоится театральный марафон, где коллективы нашего университета смогут показать лучшие свои постановки. Также удастся увидеть спектакли коллективов других вузов г.Перми. В рамках своего юбилея танцевальный коллектив «Shake Dance Group» порадует поклонников своего творчества показом пяти спектаклей, созданных за последние несколько лет.



В честь 70-летия Победы пройдет блок мероприятий от разных подразделений нашего университета. Его открывает творческая лаборатория ПТАХ со спектаклем «Что-то с памятью моей стало...» 18 и 28 февраля в малом зале СДК. Женская доля в войну, через что пришлось пройти им? Смогли бы вы пережить все то, что ждало их? Завершится все праздничным концертом в преддверии 9 мая.

Активистов нашего университета ждет несколько сурпризов, которые приготовил наш профком. 3 - 5 апреля состоится обучение профактива, где каждый сможет узнать о профсоюзе, правах студента. В течение февраля и марта пройдет

фестиваль общежитий, включающий в себя множество различных этапов: от спортивного до кулинарного. Любишь блистать эрудицией, не боишься доказывать свою точку зрения? Тогда тебе обязательно нужно участвовать в университетском чемпионате по теркам.



Молодежная организация STOP TIME приглашает всех желающих на вечеринку MEN'S NIGHT, которая пройдет в воскресенье 22 февраля в клубе M5. Организаторы обещают незабываемую атмосферу веселья: шоу, конкурсы, подарки. Как они говорят, будет много неожиданностей, не свойственных для ночного клуба. Всех мужчин ПГУ поздравят с 23 февраля, для девушек также будет много интересного. Вход по билетам. Только с 18 лет.

В мае состоится 7 школа актива, которую уже с нетерпением ждут студенты. А в марте-апреле пройдет первая школа кураторов, где ты себя сможешь проявить не только как активист, но и как лидер. Следить за всей интересующей информацией



можно в группе профсоюзной организация студентов ПГУ.

Советую записать в ежедневнике мероприятия, на которые ты хочешь попасть. Впереди много интересного. Не забывай следить за информацией в соц.сетях, радио, газетах и на афишах в корпусах. До встречи на мероприятиях!

Психологические МиссУловки:



Сабина Байрамова

Географический факультет,
4 курс

Сабина - девушка с устоявшимися, но довольно разнообразными интересами. В ней глубоко переплетены уважение к старшим и молодёжные увлечения. Так, например, если бы у неё был один миллиард долларов, она бы открыла бизнес и построила дом на берегу моря для всей семьи. Могу предположить, что **Сабина** - приверженка быстрого темпа жизни. Потому что её любимое блюдо - суши (возможно, из-за экономии времени - прим. авт.), а её хобби - экстремальные виды спорта и путешествия. Её девиз: «Танцуй, пока молодая».

На конкурсе её сильными сторонами будут быстрота реакции, уверенность в себе и авантюризм. Она непременно будет рисковать. Возможно, зрители увидят её в каких-то ошеломительных образах. Свои слабости она хорошо маскирует, поэтому разглядеть их сложно. Наверное, это и есть основная слабость **Сабини**. Всё-таки женственность ещё никто не отменял.



Анна Деренюк

Историко-политологический
факультет, 5 курс

Аня очень женственная и заботливая девушка. Для неё нет ничего важнее здоровья близких. Она видит счастье именно в этом. Аня по большей части консерватор. Поэтому она не склонна к резкой смене обстановки, например, уходу с работы. Она - типичная чистюля. Всё всегда в порядке и на своём месте. Недаром она боится паутины (признак давней приборки - прим. авт.). Её любимое блюдо - это борщ (многие хозяйки считают своим долгом уметь его готовить - прим. авт.). Поэтому ей по вкусу постоянство и домашний уют. Её девиз: «Лучше синица в руке, чем журавль в небе».

Женственность и самоирония - вот яркие стороны **Ани**. Из неловкого положения она всегда сможет выйти, кокетливо посмеявшись (мужчины согласятся - это украшает женщин) или остроумно пошутив. **Аня** постарается удивить зрителей простотой и проникновенностью номеров. У неё это лучше всего получается. Конечно, в таком случае может пострадать зрелищность выступления.



Анастасия Нестерова

Экономический факультет,
3 курс

Настя просто не представляет себя в одиночестве и без постороннего внимания. Поэтому её мечта - быть окружённой близкими людьми. Что и говорить, если даже в тесте, «Какое ты животное?» **Настя** оказалась обезьянкой (обезьяна - символ разговорчивости - прим. авт.). К тому же она отличный организатор. Так, например, если бы она имела деньги, то открыла бы бизнес. Её девиз: «Что мне снег? Что мне зной? Когда мои друзья со мной».

Победить **Насте** в конкурсе помогут общительность и уверенность в своих силах. А поддержка многочисленных друзей и знакомых только усилит её мотивацию. От неё скорее стоит ждать чего-то взрывного, чем искреннего. Её слабое место это боязнь показать свои страхи (открыто заявляет о том, что ничего не боится - прим. авт.). Поэтому она будет стараться не упасть в грязь лицом.



Мисс университет - оригинальный конкурс. Поэтому я подошёл к описанию претенденток также не банально. С помощью результатов нескольких тестов я составил психологические портреты претенденток. А также подчеркнул их сильные и слабые стороны на этапах конкурса.

Кто завладеет короной «Мисс университет»?

Фото: Максим Лыков



Юлия Басова
Факультет СИЯИЛ,
1 курс

Эта конкурсантка - сплав оптимизма и готовности к переменам. Юле хотелось бы объехать весь мир и накормить всех голодающих Африки (сама заявляет об этом - прим. авт.). Её любимый цвет - красный, а блюдо - борщ (тоже красный). А, как известно, красный цвет очень яркий и этим привлекает внимание. Можно сделать вывод, что ей нравится тонуть во внимании. Её девиз - «Жизнь одна, нужно всё попробовать!».

Без сомнений, жизнерадостность и стремление к новому - это сильные стороны Юли. Особенно сильно это поможет ей в импровизации. В её репертуаре можно ожидать чего-то весёлого и лёгкого. А столь юный возраст (всё-таки 1 курс) придаст номерам задора. К её слабым сторонам можно отнести вспыльчивость и недостаток внимания к деталям. Это может серьёзно повлиять на подготовленные номера (визитка и творческий номер).



Мария Рыжова
Географический факультет,
2 курс

Для Маши нет ничего лучше домашнего уюта и тепла. Ведь по результату теста «Какое ты животное?» она - кошка. В ней гармонично сочетаются грациозность и самостоятельность. Быть здоровой - вот настоящее счастье для неё. Может именно потому, её мечта - построить собственную больницу с врачами. Её любимое блюдо - овощное ассорти, а любимый цвет - зелёный. Поэтому природа для Маши - это основной источник сил и вдохновения. Её девиз: «В здоровом теле - здоровый дух».

Естественная женственность и изрядные творческие таланты помогут Маше овладеть короной. Её голова непрерывно рождает на свет много интересных идей. На сцене она продемонстрирует свой богатый творческий арсенал. Поэтому номера с подготовкой её конёк. Обратная сторона медали - это её нерешительность (признаётся, что ей сложно определяться в жизни - прим. авт.). Это может негативно сказаться в импровизационном жанре.



Екатерина Невельсон
Историко-политологический
факультет, 3 курс

Катя - довольно амбициозная и смелая девушка. Она считает, что лучшее вложение денег это путешествия или рискованный бизнес. Её жизненный тонус сильно зависит от текущего настроения. А счастье для Кати - это проснуться с хорошим настроением. Её основная мечта - мечтать почаще. Могу сделать вывод, что личные интересы и творчество стоят у неё на первом месте. Даже страх прищемить пальцы дверью (довольно редкий) тоже продукт бурной фантазии. Её девиз - «Сначала себе, потом людям».

В число плюсов Кати на конкурсе войдут решительность и женская смекалка. Это поможет ей как с домашними заготовками, так и в импровизации. Зрители могут ждать от неё остроумных идей, комбинаций образов и характеров. Супротив этому расположены недостаток мотивации и желания победить. В один момент она может всё бросить и сказать: «С меня хватит!». Это может сильно помешать её настрою на конкурс.

Кто же всё-таки станет мисс университет? Ответ мы скоро узнаем. И тогда можно будет говорить: «Я так и знал!». А пока я, как и вы, всё анализирую и делаю ставки. Благо, что пицца для размышлений всегда под рукой.

Михаил Дутов

Серьезные последствия «Бамбалеилы»!



**Ильдар
Набиуллин**

Друзья, спешу сообщить, что завершившийся в декабре фестиваль студенческих СМИ «Бамбалеила» повлек за собой непредсказуемые последствия! Люди объединились и теперь собираются...

Работать вместе! Недолго думая, назначили председателем **Михаила Дутова**, победившего на «Бамбалеиле» с газетой «Геолог». Потом провели первое собрание, утвердили устав, определили план дальнейших действий.

Все вокруг задаются вопросом: «Что эти люди себе позволяют? Какие СМИ? Какая ассоциация? Зачем это вообще?»

Михаил Дутов поясняет:

«Осуществляем обмен опытом между существующими редакциями. В этой кооперации рождаются новые проекты. Первостепенная задача: улучшение качества медиа-продуктов, которые выпускаются в университете. Вот смотрите, работали люди на земле по отдельности, пахали свое поле, и каждый пахал как знает, а тут все собрались на вече у костра и давай обсуждать. Давайте на поле Ивана вот это построим, а на поле Сергея комбайн поставим, он нам будет собирать урожай в 30 раз лучше! Ассоциация – хороший орган управления всем этим сообществом. В перспективе планируем выходить на сотрудничество со СМИ других университетов. Посмотреть, как у них, рассказать о себе, попробовать на себе что-то новое, т.е. получить опыт».

Что ж, председатель ассоциации слов на ветер не бросает. Уже были проведены три собрания, одна неформальная встреча, создана группа на сайте «ВКонтакте», а устав говорит сам за себя!

Вот некоторые выдержки:

Задачи ассоциации:

- Улучшение качества выпускаемых медиа-продуктов с помощью реализации различных образовательных и конкурсных проектов в области СМИ.

- Расширение молодежного информационного пространства за

счёт сотрудничества Ассоциации с другими студенческими СМИ на региональном уровне.

Цель:

Объединение существующих студенческих СМИ Университета для обмена опытом и реализации совместных инициатив в области медиа

Наверное, у вас возник вопрос: «А где, черт возьми, проблема? Вы до сих пор не убедили меня в необходимости создания этой вашей ассоциации!»

Давайте спросим у самих зачинщиков!

Итак: «Что есть Ассоциация СМИ и, главное, что за проблему она решает?»

«Представьте себе 12 разных колосов – кто-то силен в индустрии, кто-то в аграрной отрасли, кто-то в технологиях, у кого-то много земель, у кого-то населения. Так и с нашими факультетами и их редакциями. У всех есть своя главная фишка, которую вместе мы можем сделать более осязаемой, прикрыв уязвимые тылы. Так появилась Ассоциация.

Главная проблема – нежизнеспособность молодых медиа, держащихся на воле, инициативе одного человека.

Задача ассоциации и ее мероприятий – создавать команды. А все остальное приложится».

Виталий Призюк,

начальник отдела по связям с общественностью

«Моё отношение к ассоциации исключительно положительное. Сами студенческие СМИ – это очень важный элемент внеучебной деятельности, а объединение всех редакций под общим началом даст каждому её члену большую поддержку.

Главную проблему, как мне кажется, ассоциация уже решила: перевела существующие редакции на более серьёзный уровень».

Василий Асанов,

газета «Lingua» факультета СИЯИЛ

«Ещё пару лет, и до развития СМИ в университете созреет Высшая школа экономики или Политех. Тот

факт, что мы перехватили и ведём журналистский «мяч» – даёт нам преимущество. Но инициаторами и идеологами Ассоциации избрана неверная тактика: «с колёс» начали работать над площадкой ассоциации на выставке «Образование и карьера». Сначала нужно было открыть для студенческой прессы Советы, комиссии, заседания, обеспечить для всех уже имеющихся изданий стабильный тираж, объяснить корреспондентам, что нужно писать на проблемные темы. Сейчас мы ведём «мяч», но ведём по полю усыпанному острыми гвоздями и стёклами: если мяч чудом останется цел, то «футболистов» точно покалечим».

Дмитрий Протопопов,

газета «ФилфакТ»

филологического факультета

«Ассоциация вобрала в себя лучших молодых и талантливых студентов. В Ассоциации можно решить такие проблемы: неопределённость и незаинтересованность в сфере средств массовой информации. Что бы я хотела привнести в Ассоциацию? Скорее всего, свои идеи для развития в будущем».

Юлия Еремеева,

газета «Интеграл»

механико-математического факультета

«Организация пока развивается и набирает обороты. На мой взгляд, сейчас для Ассоциации самое главное – это определить свои главные цели и собрать дружную и работоспособную команду. Кстати, работа в этом направлении уже успешно ведётся. Я надеюсь, что работа Ассоциации поможет поднять уровень студенческих СМИ на новую высоту. А Радио ПГУ с радостью поможет в подготовке проектов и освещении событий!»

Даша Сердюк,

«Радио ПГУ»

Как видно, работа в Ассоциации кипит, у ребят горят глаза и чешутся руки скорее что-нибудь реализовать! И это действительно так. На недавней выставке «Образование и карьера» на Пермской ярмарке ребята уже провели конкурс **#Поступаешьправильно**, а также работали за стендом «Ассоциация СМИ», так что теперь весь город знает об этой замечательной инициативе! Что дальше? Следите за свежей прессой!

Год Литературы. Актуальность



Елена
Сергеева

Жизнь в Университете постепенно начинает набирать свои обороты, студенты продолжают учебный год после тяжёлой сессии. Что принесёт нам новый год? Какие новые вершины мы преодолеем? Пока неизвестно, однако 2015 год объявлен годом литературы в России. Об этом мы и поговорим!

2014 год был годом культуры, было реализовано много новых проектов, проведено ещё больше мероприятий. Делалось это как по всей России, так и в регионах страны. Наступивший год будет посвящён литературе... Нужно отметить, что общественности это по душе! У нас невероятный багаж великих поэтов, писателей, драматургов и этот список нескончаем. Однако всё неспроста, потребность проводить проект по популяризации чтения не возникает просто так.

2014 год был годом культуры, было реализовано много новых проектов, проведено ещё больше мероприятий. Делалось это как по всей России, так и в регионах страны. Наступивший год будет посвящён литературе... Нужно отметить, что общественности это по душе! У нас невероятный багаж великих поэтов, писателей, драматургов и этот список нескончаем. Однако всё неспроста, потребность проводить проект по популяризации чтения не возникает просто так.



По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), который был проведён 24-25 мая 2014 года, можно сделать следующие выводы:

Россияне в целом стали больше читать, но показатель меньше, чем в 1992 году (5,14 книги за последние три месяца), в 2014 он составляет в среднем 4,55 книги. Также сейчас россияне предпочитают в основном романы о любви и детективы (13% опрошенных), классической литературой же увлечены на порядок меньше человек (всего 8%). Ну и самый неутешительный вывод – это 36% опрошенных признались, что практически не читают книг.

В связи с этим, а так же с тем, что русский язык теряет свою самобытность, в силу вступил проект года литературы. Особенное внимание на данный проект должны обратить студенты – чтобы личным примером мотивировать окружающих читать!

В течение года будет множество творческих конкурсов и проектов, где студенты смогут принять своё участие и получить за это хорошие призы, в том числе и денежные. Квота в 2015 году в этом направлении увеличена. Это, конечно, приятный бонус. Год литературы позволяет нам узнать много нового, насладиться интересными фактами и историями из жизни литераторов. Плюс 2015 совпадает с юбилеями многих известных писателей и авторов, что поможет привлечь внимание к их творчеству.

Приведу примеры:
125 лет со дня рождения Б.Л. Пастернака,
145 лет со дня рождения А.И. Куприна,
155 лет со дня рождения А.П. Чехова,
145 лет со дня рождения И. А. Бунина,
135 лет со дня рождения А.А. Блока.

Это только верхушка айсберга!

Советую всем перечитать любимые произведения этих авторов. Если же вы до сих пор не в рядах читающих, то, может быть, пора присоединиться? И в 2015 также свои своеобразные юбилеи отмечают:
«Герой нашего времени» – 175 лет с написания М.Ю. Лермонтовым,
85 лет – «Во весь голос» В.В. Маяковского,
190 лет – «Борис Годунов» А.С. Пушкина.

Просто задумайтесь, когда вы последний раз читали? Что читали? В общем, нужно пользоваться данной возможностью, чтобы просвещаться, да и просто читать ради чтения. Пусть государство вовлекает в этот процесс детишек, а нам, студентам, нужно постоянно подогревать свой интерес к литературе! И в наших силах это сделать. Всем приятного чтения!

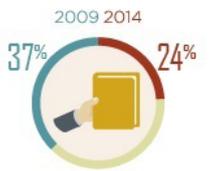
Просто задумайтесь, когда вы последний раз читали? Что читали? В общем, нужно пользоваться данной возможностью, чтобы просвещаться, да и просто читать ради чтения. Пусть государство вовлекает в этот процесс детишек, а нам, студентам, нужно постоянно подогревать свой интерес к литературе! И в наших силах это сделать. Всем приятного чтения!

Просто задумайтесь, когда вы последний раз читали? Что читали? В общем, нужно пользоваться данной возможностью, чтобы просвещаться, да и просто читать ради чтения. Пусть государство вовлекает в этот процесс детишек, а нам, студентам, нужно постоянно подогревать свой интерес к литературе! И в наших силах это сделать. Всем приятного чтения!

Где Вы чаще всего берете книги, которые хотите прочитать?



Покупаю (в магазинах, ларьках, на книжных развалах и пр.)



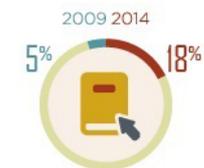
Беру почитать у знакомых, друзей, родственников и пр.



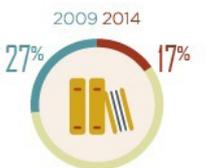
Беру в городской библиотеке



Беру в научной библиотеке, библиотеке ВУЗа, предприятия



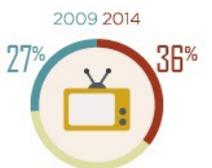
Скачиваю из Интернета, читаю в Интернете (в том числе и за плату)



Беру в домашней библиотеке, читаю то, что есть дома



Покупаю бумажную книгу через Интернет, заказываю по почте



Я книги практически не читаю

Не покупают старые, подержанные книги у букинистов 81%

Не читают книги сразу после приобретения (откладывают в сторону) 50%

Не покупают не нужные книги из-за их низких цен 88%

48% Любят читать



В СРЕДНЕМ ЗА НОВУЮ БУМАЖНУЮ КНИГУ РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ 361 РУБ.

Инфографика по данным ВЦИОМ

Была ли сессия?



**Юлия
Еремеева**

Вот и подошла к концу очередная сессия. Да-да, сессия. Впрочем, многие её даже не заметили. Была ли сессия, вот в чём вопрос.

Я провела опрос студентов-первокурсников.

На мой вопрос: «Каково твоё мнение о первой «типа сессии»?», они ответили так:



«Я её не заметила. Она «типа шла» во время учёбы, параллельно с предметами. Билеты по литературе выучились во время поездки в Екатеринбург, языкознание я вообще не помню. История напрягла, но, в основном, всё это не особо отличалось от обычного учебного процесса. Вывод: сессию не сдавала! Не студент!»

Инга Бурда,
факультет современных
иностранных языков и литератур



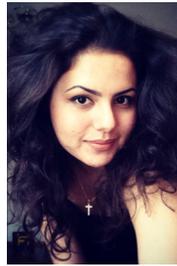
«Как говорится, было не больно. На самом деле, мне кажется, так удобнее, потому что нужно учиться в течение всего семестра. А то некоторые приходят только на экзамен и всё»

Ольга Сакулина,
географический факультет



«Единственный минус это то, что всё сдаем в одну неделю. Это тяжело»

Алена Мингазова,
биологический
факультет



«Это моя первая в жизни сессия, правда «ожидание-реальность» немного разошлись. Благодаря другой системе экзамены в конце триместра не казались такими сложными, нагрузка равномерно распределилась. Когда интересешься у ребят со старших курсов, как они сдавали экзамены, очень сильно удивляешься и радуешься другим порядкам. Я пока не видела ни одного первокурсника, который хотел бы учиться как старшекурсники. Есть один несущественный для меня недостаток это отсутствие зачетки. Хотя всё и очень удобно расположено в ЕТИСе, но зачетка это атрибут настоящего студента»

Ли́ка Лазарашвили,
факультет современных
иностранных языков и литератур



«Сама задумка с БРС должна была распределить нагрузку на весь триместр, но, как мне кажется, этого не получилось. Ведь экзамен всё равно был главным за него можно было получить около трети всех баллов. Понравилось, что был устный экзамен по физике. Там было видно, понимает человек или просто вы зубрил все темы отдельно. По остальным предметам были чисто письменные, хоть и сложные. Немного непонятна была расстановка экзаменов – математический анализ и физика у нашей группы шли подряд, времени на нормальную подготовку не было»

Анна Кравченко,
физический факультет



«Система нас весьма запутала: одни преподаватели пользуются БРС, другие предпочитают проводить экзамены и зачёты «по старинке». Расписание на сессию, что было ожидаемо, было составлено плотно, даже слишком. Но притом практически все зачёты и экзамены

были поставлены на самый конец сессии, а не распределены равномерно на три недели. Однажды вышло так, что экзамены стояли два дня подряд, что повлияло на результаты второго. Отмена зачётных книжек также явилась негативным нововведением этого учебного года, ведь система электронных зачёток ещё отнюдь не совершенна»

Екатерина Мухина,
историко-политологический
факультет



«Первая сессия прошла на удивление не так страшно, как мы ожидали с одногруппниками! По некоторым предметам получила «автоматы», по некоторым просто зачеты. Если честно, то я вообще не особо переживала, просто приняла это как должное и готовилась, правда в последний момент, но все же студенты так готовятся. Главное не прогуливать пары, и тогда все будет по силам!»

Юлия Шериметьева,
механико-математический
факультет



Первая сессия – первый рискованный шаг в настоящую студенческую жизнь. Тысячи молодых людей ломают головы, как бы успешно пройти этот этап, но в Пермском государственном национальном исследовательском университете студенты-первокурсники особо не «парятся». Что же будет дальше? Усложнится ли система? Этого не узнать никому. Хотелось бы пожелать таких же лёгких сессий нашему молодому поколению.

День Защитника Отечества или Мужской День?



Юлия
Веревкина

Прежде чем задаваться этим вопросом, стоит окунуться в историю праздника, а она насчитывает практически 100 лет. У этого праздника было несколько названий: День Красного подарка, День Советской Армии, День

Красной армии, День рождения вооруженных сил и военно-морского флота.

Исток празднования 23 февраля относится к 1917 году и посвящен изначально формированию Красной армии для борьбы с контрреволюционными движениями. В те времена этот праздник олицетворял победу под Нарвой и Псковом над германскими завоевателями. Называть 23 февраля Днем защитника отечества начали совсем недавно. 10 февраля 1995 года Государственная Дума России приняла федеральный закон «О днях воинской славы России», в котором этот день назван как: «23 февраля День победы Красной Армии над кайзеровскими войсками Германии (1918 год) День защитника Отечества».



В наше время люди придерживаются двух точек зрения по поводу 23 февраля: это праздник всех мужчин либо это праздник только военных. Для наглядности я решила задать вопрос студентам ПГНИУ: «23 февраля - это День Защитника Отечества или Мужской День?». Опрос показал, что более половины опрошиваемых, считают, что 23 февраля превратился в Мужской день, они аргументируют свои ответы тем, что каждый мужчина защитник и не важно, военный он или нет. Также День Защитника Отечества приравнивают к Всемирному Женскому Дню, и это можно объяснить, так как у нас в стране нет специального мужского дня, чтобы поздравлять в этот день

всех мужчин. Я абсолютно согласна с этой точкой зрения, так как не все могут и хотят стать военными людьми, а если будет необходимость, то все мужчины встанут защищать Родину.



Вечная проблема женщин — подарок на 23 февраля.

О празднике мы поговорили, и теперь встает другой вопрос: что же подарить нашим любимым мужчинам на 23 февраля. Я думаю, каждая девушка/женщина постоянно ломает голову над подарком в такой праздник, и я хочу предложить вам несколько идей. Нашим мужчинам уже порядком надоело получать пену/бритву/трусы/носки, они ждут от нас чего-то необычного, или, может, и обычного, но неожиданного.

Наверное, стоит в такой день подарить мужчине не какую-то безделушку, а эмоции, которые он никогда не забудет.

Активный отдых - лучший отдых и подарок! Под активным отдыхом может подразумеваться все что угодно, но я хочу предложить лишь некоторые варианты:

1. **Картинг.** Какой мужчина не любит погонять, на картинге это можно сделать безопасно!



2. **Скалолазание.** Очень трудный вид спорта, но интересный, мало кто из мужчин испытывал это на учебе, вот пусть проверит свои силы!

3. **Боулинг.** Мужчины иногда настолько загружены на учебе/работе, что не могут даже развлекаться при помощи такой не тяжелой деятельности.

4. **Квест.** 12 записочек с заданиями!

ми!

5. **Пейнтбол.** А пострелять-то тем более всякий любит, и какой адреналин, всех обстреливаешь, лишь бы в тебя не попали!



Так же подарок может быть и спокойным, особенно для тех, кто постоянно находится в напряжении и вечно куда-либо бежит:

1. **Сауна.** Какой мужчина не любит сауну или баньку?!

2. **СПА-салон.** Эта идея будет на любителя, но и мужчины иногда могут следить за своей внешностью!

3. **Билет на мероприятие.** Футбол/волейбол/хоккей/баскетбол/концерт - подойдет все, что угодно!



4. **Набор для хобби.** Мужчина любит рыбалку, но никак не может себе купить хорошую удочку или приспособления, вот вам и идея! Он будет в восторге!



Нужно поздравлять всех мужчин с 23 февраля: и больших, и маленьких, и военных, и никак не связанных с военным делом. Каждый мужчина может считаться защитником, потому что они всегда нам помогут, когда мы не в силах справиться с чем-либо, а значит, они наши герои!

ПГНИУ. Новая айдентика старейшего вуза



Кристина
Королькова

В июне 2014 года в пермских СМИ появилась информация о том, что главный вуз Прикамья совсем скоро сменит логотип и обзаведется новым фирменным стилем, но на самом деле работа над разработкой нового визуального воплощения бренда началась значительно раньше. Ребрендингом Первого на Урале занялась пермская компания «OzonGroup» под руководством **Олега Ощепкова**.

В университете был создан экспертный совет, который занимался утверждением и рассмотрением вариантов нового фирменного стиля. Отметим, что некоторые варианты были даже преждевременно представлены широкой публике.

В одном из наших прошлых выпусков (№ 26 за октябрь 2014 г.) мы публиковали подробную историю, а также мнения и прогнозы сотрудников и работников университета о предстоящем ребрендинге.

Важное решение о принятии нового логотипа было принято в конце ушедшего 2014 года. 5 декабря пресс-служба университета опубликовала новый, утвержденный логотип. Представляем его вашему вниманию.



Свой комментарий по поводу нового логотипа дал ректор ПГНИУ

Игорь Юрьевич Макарихин:

«Задача предстояла сложная, так как каждая из этих аудиторий имеет свои вкусы и предпочтения. Поэтому сегодняшнее воплощение фирменного знака отражает образ вуза, имеющего почти вековую традицию высшего образования и успешно стремящегося к новым свершениям». (Информация с сайта psu.ru)

Что можно сказать о новом логотипе? Он воплотил в себе некий симбиоз печати и герба, в котором довольно символично изображен медведь и раскрытая книга. Эти два ключевых элемента довольно ожидаемые, ведь речь идет об образовательном учреждении в Пермском крае. Таким образом, мы получили логотип, глядя на который, мы можем сразу понять географическое расположение, а также деятельность организации, которую он представляет.

Новый логотип Первого на Урале восприняли по-разному. Например, в официальной группе университета в социальной сети Vkontakte было запущено онлайн голосование, в котором приняло участие 515 человек, 60,4% из которых отметили, что новый логотип им не нравится. А вот на сайте logologika.ru эксперты отметили, что «новый логотип укладывается в современные тенденции брендинга учебных заведений – гербовое изображение, выполненное в минималистичной манере».

Будем надеяться, что со временем все привыкнут к новому фирменному стилю. Ну а пока ребрендинг идет полным ходом, и 12 февраля 2015 года ПГНИУ представил свой стенд на выставке «Образование и карьера» на Пермской Ярмарке уже в новом стиле.



«Мне нравился старый логотип. Может быть потому, что я немного ретроград, а может быть просто потому, что с ним у меня прошли все студенческие годы. Новый логотип отторжения не вызывает. Мы к нему тоже начинаем привыкать, а в разных вариациях даже лелеять. Новое лого - это ведь не только образ, это еще идеология, верный помощник в создании нового современного университета. Хорошо, если он сыграет в этом свою позитивную роль. Во всяком случае, у него для этого многое есть.»

Виталий Ярославович Призюк,
заместитель начальника
Управления общественных
связей и маркетинга

«Новый логотип придуман вопреки всем правилам и традициям, в нем не учтены геральдические, исторические и сакрально-психологические принципы. Примитивный рисунок в форме печати, не несущий ни какого смысла, просто не запоминается. Главное на рисунке медведь – громоздкий людоед гризли (этот тип медведя не характерен для нашей географической зоны), он страшен и агрессивен – это не тот медведь с герба Пермской губернии, потом края, что несет на спине Евангелие – просвещение. Первое, что бросается – агрессивность медведя и куда он идет. А идет он – в сторону иного, загробного мира, мира смерти. По всем законам, перечисленным выше – левая сторона – рассвет – жизнь, правая закат – смерть. А фирменные цвета: красно-белый – то ли университет фанаты клуба «Спартак», то ли из провинции польских земель. Кстати, и цвета, сочиненные для факультетов насквозь фальшивы и искусственны – за ними ничего не стоит.»

Александр Сергеевич Стабровский, председатель совета музеев Пермского университета

«Новый круче, он более «современный» и характеризует стремление к модернизации, яркости. В то же время шрифты и медведь показывают акцент на классическое образование.»

Ринат Альбертович Шамсиев,
директор Пермского городского
Бизнес-инкубатора

Газета профсоюзной организации студентов ПГУ

Prof.com

Главный редактор - Андрей Макаев
Верстка - Илья Суворов
Корректор - Ольга Пашина

Газета Prof.com уважает мнение каждого автора, чья позиция может не совпадать с мнением редакции. Мы сознательно сохраняем смысл и эмоциональный окрас всех журналистских суждений и публикуем их при наличии грамотной аргументации.

Тираж: 702 экз.

ПЕРМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Классика Будущего

Наши партнеры и спонсоры

