

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Пермский государственный национальный исследовательский университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению **38.06.01 ЭКОНОМИКА**
профиль *Экономика и управление народным хозяйством*

Поступающие в аспирантуру сдают вступительный экзамен в устной форме, включающий проверку знаний по экономической теории и менеджменту.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского выбора

Основные проблемы экономической организации общества и рыночный механизм их решения. Принцип «невидимой руки» А. Смита. Роль государства в развитии экономики.

Спрос, предложение и рыночное равновесие. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Дефицит и излишек. Значение и функции равновесной цены. Фиксированная цена.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и ее типы. Измерение эластичности спроса. Формула центральной точки. Типы ценовой эластичности и изменение валовой выручки. Перекрестная эластичность предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.

Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Зависимость цены, объема производства и эластичности предложения от рыночного периода.

Теория потребительского выбора. Понятие полезности, общей полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Трудовая теория стоимости, теория предельной полезности и неоклассическая теория о стоимости и цене.

Процесс рационального потребительского выбора и факторы, влияющие на него. Условие потребительского равновесия. Эффект замещения, дохода и их влияние на спрос. Кривые и карта безразличия потребителя. Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении и влияние на него изменения дохода и цен.

Тема 2. Теория производства и издержек

Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция и ее назначение.

Издержки производства как фактор предложения. Экономические (вмененные) и бухгалтерские издержки. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки предприятия.

Нормальная прибыль как элемент издержек. Бухгалтерская и экономическая (чистая) прибыль. Теории прибыли.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельная и средняя производительность, их взаимосвязь. Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средние постоянные,

средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Факторы, влияющие на изменение издержек.

Издержки производства в долговременном периоде. Изменение долгосрочных средних издержек. Кривая выбора (плановая кривая) предприятия. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли. Естественная монополия. Минимальный эффективный размер предприятия.

Тема 3. Экономическое поведение предприятия в условиях чистой конкуренции. Определение цены и объема производства, максимизация прибыли

Чистая конкуренция и ее признаки как идеальной модели рынка. Цена, средний, валовой и предельный доход фирмы в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли - главная цель фирмы.

Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную прибыль или минимальный убыток фирмы в краткосрочном периоде:

- а) принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками;
- б) принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.

Анализ поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия. Валовая и средняя прибыль фирмы. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило $MR (P) = MC$ и кривая предложения конкурентной фирмы. Цена равновесия для фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Установление равновесия конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Тенденция к нулевой экономической прибыли. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.

Тема 4. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Модели несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия монополистическая конкуренция. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля - Хиртмана.

Чистая монополия и ее признаки. Препятствия для вступления предприятий в отрасль. Определение цены, объема производства в условиях чистой монополии. Спрос на продукцию чистого монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Выравнивание предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Установление цены обеспечивающей справедливую прибыль. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.

Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса. Равновесие в условиях олигополии. Методы ценообразования и экономические последствия олигополии.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Формы неценовой конкуренции. Реклама. Их использование для достижения фирмой экономической прибыли.

Тема 5. Теория ценообразования на экономические ресурсы (факторы производства)

Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс и на несколько ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и

предложения труда. Конкурентный рынок труда. Модель монополии. Модель двусторонней монополии. Заработная плата и безработица. Минимальная заработная плата. Тарифная система, ее применение в России. Инвестиции в человеческий капитал, их виды и эффективность.

Экономическая рента и ее определение на основе анализа спроса на землю и предложение земли. Особенности земельной ренты как вида дохода. Дискуссия о едином налоге на землю. Различия в производительности на разных участках земли и дифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.

Денежная форма капитала. Ставка ссудного процента как цена капитала. Факторы, влияющие величину процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Роль процентной ставки в экономике. Принятие инвестиционных решений. Формула сложных процентов и формула дисконтирования.

Предпринимательский доход и экономическая прибыль, ее источники. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая роль прибыли.

Тема 6. Основные макроэкономические показатели. Доходы населения и их распределение

Макроэкономика и ее анализ. Система национальных счетов и ее использование в России. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Метод измерения ВНП по расходам на покупку товаров и услуг. Расходы домашних хозяйств. Валовые инвестиции предприятий. Государственные закупки. Трансфертные платежи. Сальдо торгового баланса.

Метод измерения ВНП по доходам. Заработная плата. Рента. Процент. Прибыль. Амортизация. Косвенные налоги на бизнес.

Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный располагаемый доход и его элементы. Влияние уровня цен на макроэкономические показатели. Индекс цен (дефлятор) ВНП. Номинальный и реальный ВНП.

Доходы населения и источники их формирования. Функциональное распределение дохода между собственниками ресурсов. Функциональное распределение доходов в России.

Персональное распределение доходов между семьями. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Уровень жизни, его показатели. Прожиточный минимум. Закон Энгеля Проблема бедности. Особенности персонального распределение доходов в Российской Федерации.

Тема 7. Экономическая роль государства

Необходимость государственного регулирования экономики Недостатки рыночной системы и роль государства. Создание законодательной основы для функционирования экономики. Защита свободной конкуренции и антимонопольное законодательство России и других стран. Государственное регулирование цен на товары и услуги. Государственная собственность.

Роль государства в перераспределении дохода. Основные формы перераспределения дохода: налогообложение, система государственной социальной поддержки населения.

Внешние эффекты. Формы государственного перераспределения ресурсов. Общественные (социальные) блага. Квазиобщественные блага. Роль государства в стабилизации макроэкономики: фискальная политика, денежно-кредитная политика, социальная политика внешнеэкономическая политика.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение

Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное макроэкономическое равновесие. Модели экономического равновесия Ф. Кенэ, К. Маркса, Л. Вальраса. Модель

В. Леонтьева – «затраты-выпуск». Модель краткосрочного равновесия Дж. М. Кейнса.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса (AD), ее определяющие: эффект процентной ставки, эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения (AS). Неценовые факторы совокупного предложения: изменение цен на ресурсы, эффективности производства, налогов и субсидий, мер государственного регулирования.

Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства в модели AD-AS. Изменения совокупного спроса и совокупного предложения и их влияние на положение экономического равновесия. Эффект храповика.

Тема 9. Экономический цикл и его фазы.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Экономический рост и экономический цикл. Фазы цикла. Причины циклического развития экономики. Виды циклов. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Аграрный и структурный кризисы.

Безработица и ее типы: фрикционная, структурная, циклическая. Измерение безработицы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Проблема занятости в России.

Сущность и измерение инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Ползучая (умеренная), галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Импортная инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в кратко- и долговременном периодах. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры правительства. Факторы и особенности инфляции в России.

Тема 10. Денежно-кредитная и финансовая системы

Современная трактовка денег. Денежные агрегаты и их виды. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег. Государственное регулирование денежного рынка. Экспансионистская и рестриктивная политика, ее влияние на экономику.

Сущность и формы кредита. Источники и принципы кредитования. Кредитная система и ее особенности в различных странах. Развитие кредитной системы в России.

Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Резервная норма и учетная ставка процента. Денежный мультипликатор. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Финансовая система. Государственный бюджет. Бюджетная система России. Расходная и доходная части бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Эффект вытеснения. Государственный долг. Внутренний и внешний долг и их влияние на экономику. Проблема сбалансированности бюджета в России.

Сущность, функции и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система в России.

Тема 11. Основные теории стабилизации макроэкономики (для самостоятельного изучения)

Классическая школа экономической теории. Саморегулирование рыночной системы. Закон Сэя. Классическая трактовка теории денег. Эластичность цен и заработной платы.

Полная занятость в рыночной системе. Классическая теория и государственное вмешательство в экономику.

Кейнсианская экономическая теория. «Великая депрессия» 1930-х годов в США и теория Дж.М.Кейнса. Отрицание саморегулирования рыночной экономики. Зависимость национального производства и занятости от уровня совокупных расходов. Доход, потребление, сбережения. Склонность к потреблению и сбережениям. Инвестиции и факторы, влияющие на них. Эффект мультипликатора. Разрыв безработицы и разрыв инфляции.

Фискальная политика и ее влияние на равновесный ЧН. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Автоматические или всесторонние стабилизаторы. Влияние фискальной политики, совокупный спрос. Кейнсианский механизм кредитно-денежной политики.

Монетаристская теория. Количественная теория денег. Уравнение И. Фишера. Модель совокупного предложения и совокупного спроса монетаристов. Отрицание эффективности фискальной политики. Кредитно-денежная политика как важнейший фактор, определяющий уровень производства, занятости и цен. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение резервной нормы кредитной ставки. Политика дешевых и дорогих денег. Эффективность кредитно-денежной политики.

Теория экономики предложения и теория рациональных ожиданий. Совокупное предложение – главный фактор государственного регулирования. Рейганомика. Кривая Лаффера.

Использование теорий стабилизации макроэкономики регулирования экономики России.

Тема 12. Экономический рост

Экономический рост и его измерение. Типы экономического роста. Значение и темп экономического роста. Факторы спроса, предложения и распределения, НТП, производительность труда, трудозатраты. Факторы, сдерживающие экономический рост. Государственное регулирование экономического роста. Теории экономического роста. Золотое правило накопления капитала.

Экзаменационные вопросы

1. Основы ценностного анализа хозяйственных систем. Категория и основные определители экономической ценности. А.Маршалл об отсутствии противоречия между различными формами проявления ценности. Цена как носитель ценности.

2. Ограниченные ресурсы и безграничные потребности. Рациональное поведение экономических агентов. КПВ: понятие и синонимы. Альтернативная стоимость.

3. Издержки рынка (транзакционные издержки). Границы рынка, «провалы» рынка.

4. Категории спроса и предложения в экономике, их происхождение. Закон спроса. Закон предложения. Изменение спроса и предложения. Спрос как ценообразующий фактор. Предложение как ценообразующий фактор. Неценовые детерминанты.

5. Идеал рыночного равновесия А.Маршалла. Общественная выгода от равновесной цены. Понятие и сущность излишка потребителя и производителя. Ситуации «дефицита» и «избытка». Влияние ситуации «дефицита» на возникновение «теневого рынка».

6. Рыночные силы. Конкуренция как способ хозяйствования хозяйствующего субъекта. Устойчивость рыночного равновесия по Л.Вальрасу и по А.Маршаллу. Понятие рыночного механизма.

7. Воздействие на рыночное равновесие налогов, цен, дотаций.

8. Понятие и свойства функции полезности.

9. Равновесие и выбор потребителя. Эффекты дохода и замены. Анализ Слуцкого - Хикса.

10. Функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Понятие и виды эластичности спроса.
11. Фирма как экономический агент. Основные черты конкурентной фирмы.
12. Понятие, свойства и виды производственных функций.
13. Поведение фирмы в коротком и длинном периодах. Издержки фирмы.
14. Условие максимизации прибыли конкурентной фирмой. Кривые предложения фирмы. Рыночное предложение.
15. Монополия: понятие, специфика, причины существования. Ценообразование в условиях монополии. Источники монопольной мощи.
16. Естественная монополия: причины возникновения и особенности. Регулирование деятельности естественных монополий.
17. Модель, детерминанты и особенности функционирования рынка монополистической конкуренции.
18. Особенности олигополистического рынка. Олигополия Курно.
19. Рынки факторов производства. Рынок труда.
20. Общее экономическое равновесие. Модель Эджуорта. Критерии и пути достижения оптимального уровня благосостояния.
21. Предмет, методы, ключевые проблемы макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета. Макроэкономические тождества. Индексы цен.
22. Базовая модель макроэкономического равновесия (AD-AS). Стабилизационная политика.
23. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы. Антициклическое регулирование.
24. Безработица: причины, виды, последствия. Социальные и экономические издержки безработицы. Политика борьбы с безработицей.
25. Инфляция: причины, виды, последствия, издержки. Антиинфляционная политика.
26. Экономический рост: понятие, измерение, ключевые проблемы. Виды, факторы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу.
27. Деньги: свойства, виды, функции, денежные агрегаты. Теории и подходы к моделированию спроса на деньги. Модель равновесия на денежном рынке.
28. Модель предложения денег. Понятие, цели, инструменты денежно-кредитной политики Центрального Банка. Факторы, снижающие эффективность ДКП. Стратегии ДКП.
29. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Бюджетно-налоговая политика в модели кейнсианского креста. Эффект мультипликации.
30. Модель *IS-LM*. Результаты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в модели *IS-LM*. Сравнительная БНП и ДКП в закрытой экономике.
31. Модели краткосрочного совокупного предложения.
32. Кривая Филлипса. Политика дезинфляции.
33. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды. Бюджетный дефицит: виды и способы финансирования. Влияние БНП на экономику. Кривая Лаффера.
34. Модель Манделла-Флеминга.
35. А.Смит – основатель теории рыночной экономики.
36. А.Маршалл – основатель неоклассического направления экономической мысли.
37. Теория совокупного спроса Дж. М. Кейнса.
38. Вклад российских экономистов 20-30х гг. в развитие экономической мысли. Большие циклы экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
39. Вклад теории монетаризма в развитие методов изучения экономики, количественной теории денег.
40. Философия либерализма в теории экономики предложения.

Литература

Основная литература

1. *Базовый учебник: Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина. 5-е издание. Киров: АСА, 2009, с. 15-22, 30-47;
2. *Экономическая теория: Учебник / Под ред. В.Д. Камаева. М.: Владос, 2010.
3. *Экономика / Булатов А.С. М.: Экономистъ, 2008;
4. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007;
5. Пономаренко Е.В. Общественные финансы. УМК. М.: Изд-во РАГС, 2010.

Сборники задач и тестов

1. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики Р.М. Нуреева» / гл. ред. Р.М. Нуреев. М.: НОРМА, 2006. с. 1-16.

Работы выдающихся экономистов:

1. Петти В., Кенэ Ф., Смит А. и Риккардо Д. О методе политической экономии (выдержки из произведений) // Развитие метода политической экономии. М.: Экономика, 1986. с. 36-40, 41-42, 54-57, 75-77.
2. Петти У. Трактат о налогах и сборах. В сб. Антология экономической классики. М.: Эконов, 1993. Т.1. с. 11-35.
3. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов. В сб. Антология экономической классики. М.: Эконов, 1993. Т.1. с. 83-103.
4. Риккардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. В сб. Антология экономической классики. М.: Эконов, 1993. т.1. с. 397-402.
5. Маркс К. Капитал. Предисловие к 1-му и Послесловие ко 2-му изданию //Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.23. с.5-22.
6. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 гг. Введение. Ч.1., П.3. Метод политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 46. Ч. 1. с. 36-45.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т.1.Кн. 1. Гл.2. М.: Прогресс, 1993. с.69-84.
8. Алле М. Современная экономическая наука и факты // THESIS. Т. 2. Вып. 4, 1994. с. 11-19.
9. Барр Р. Политическая экономия. М.: Международные отношения, 1994. Т. 1. с. 8-55.
10. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. Т. 1. Ч. 1. Гл. 1. М.: Прогресс, 1976. с.65-93.
11. Фридмен М. Методология позитивной экономической науки // THESIS. Т.2. Вып. 4. 1994. с. 20-52.
12. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. Ч. 1. Гл. 1. п. 2, 3; Гл. 2, 3; Гл.4. п.1. // В кн.: Истоки: вопросы истории народного хозяйства и экономической мысли. Вып. 1. М.: Экономика, 1989, с. 248-284.

Дополнительная учебная литература

1. *Гукасян Г.М. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2008.
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992. гл. 1.
3. Корниенко О.В. Экономическая теория, Ростов н/д.: Феникс, 2008.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Инфра-М, 2008.
5. Мэнкью Г. Принципы Экономикс. СПб.: Питер Ком, 1999. Гл. 1,2.
6. *Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. М.: Дело. 2001. Гл. 1,6,7.
7. *Подкидченко М.Г. История экономических учений, М.: Инфра-М, 2006.

8. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.

Гл.1.

9. *Симкина Л.Г. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2008.

10. Холопов А.В. История экономических учений, М.: Эксмо, 2008.

11. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М.: Дело, 1993. Гл. 1,2.

Специальная литература

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М.: Наука, 1993.

2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994. Гл. 17. с. 647-661.

3. Всемирная история экономической мысли в шести томах. Т.1. М.: Мысль, 1987. с. 28-35, 158-166, 354-361; Т.2, 1988. с.20-24, 43-47, 320-324; Т. 3, 1989. с. 104-110, 407-416; Т. 4, 1990. с. 418-430; Т. 5, 1994. с. 508-522; Т.9, книга II, 1997. с. 168-191.

4. Нуреев Р.М. Предмет политической экономии и основные черты ее метода. М.: МГУ, 1986.

5. Нуреев Р.М. Предпосылки новой экономической парадигмы: онтология и гносеология // Вопросы экономики. 1993. № 4. с.121-144.

6. Роббинс Л. Предмет экономической науки // THESIS, 1993. Т. 1. Вып. 1. с. 10-23.

7. Хаусман Д. Экономическая методология в двух словах // Мировая экономика и Международные отношения, 1994. №2. с. 105-113; №3. с. 105-113.

Экономическая периодика

1. «Российский экономический журнал».

2. «Вопросы экономики».

3. «Эксперт».

4. «Мировая экономика и международные отношения».

5. «Деньги и кредит».

6. «Деньги».

7. «Вестник финансовой академии».

8. «Бизнес и банки».

9. «Экономический анализ».

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. <http://www.yahoo.com>

2. <http://dmoz.org>

3. <http://about.com>

4. http://www.dir.yahoo.com/Social_Science/Economics

5. <http://weblist.ru/Russian>

6. <http://directory.google.com/Top/Science/Economics>

7. <http://www.aeaweb.org/RFE>

8. <http://www.socionet.ru>

9. <http://www.ssm.com>

10. <http://www.cir.ru>

11. <http://beafnd.org>

12. <http://www.opec.ru>

13. <http://www.ruseconomy.ru>

14. <http://www.ruseconomy.ru>

Примечание: источники, отмеченные * и ЭБС www.ibooks.ru находятся в библиотеке ПГНИУ.

МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Понятие менеджмента. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Виды и принципы менеджмента. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Основы теории стратегического планирования и управления. Основные понятия и концепции. Подходы к стратегическому позиционированию компании. Стратегический SWOT-анализ.

Тема 2. Объекты и субъекты управления

Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Тема 3. Формирование и функционирование системы управления

Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Полномочия - право на принятие решений. Масштаб и объем полномочий. Индивидуальные, коллективные и общественные полномочия. Дифференциация и интеграция управления. Способы реализации полномочий: автократическое, коллегиальное, коллективное и либеральное управление.

Разработка комплекса функций менеджмента. Взаимосвязь функций. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций.

Внутрисистемные контуры управления:

– управление ресурсами, процессами, объектами.

Внесистемные контуры управления:

– управление потребностями и потреблением, источниками ресурсов и поставками, связями со смежными производственными и общественными.

Тема 4. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Тема 5. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Тема 6. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 7. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Организация и финансирование инвестиций. Инвестиционная привлекательность организаций и методы ее оценки. Инвестиционные риски и управление ими. Управление инвестиционными проектами

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность, функции и методология маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке. Особенности маркетинга услуг

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Тема 8. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Экзаменационные вопросы

1. Становление и основные этапы развития теории менеджмента (Тейлор, Файоль, Мэйо).
2. Особенности американской, западноевропейской и японской моделей современного менеджмента.
3. Менеджмент как социальное управление организацией. Базовые понятия системы (организации) и управления. Организация как самоуправляемая система: субъект управления, объект управления, предмет управления, открытая и закрытая система, внешняя и внутренняя среда организации.
4. Основные методологические подходы к разработке менеджмента организации: системный, процессный, ситуационный и программно-целевой. Менеджмент как система и вид деятельности, как наука и как искусство.
5. Основные методы управления социальными системами (организациями): виды методов – экономического, административно-правового и социально-психологического субъектно-объектного воздействия, типы методов – прямого (персонального) и косвенного (организационного) воздействия.
6. Планирование как функция менеджмента: виды и формы. Сущность планирования (система пропорций распределения ресурсов) и содержание планирования (система показателей распределения ресурсов) по целям и во времени. Стратегическое и оперативное планирование.
7. Организация как функция менеджмента: виды, характеристика. (Организационное структурирование и делегирование полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в управлении).
8. Мотивация как функция менеджмента: виды, характеристика. Основные теории мотивации (содержательные и процессуальные).
9. Контроль как функция менеджмента: виды, характеристика. Контроль и анализ результатов управления (контроль, координация и регулирование).
10. Основные законы организации: синергии и упорядоченности композиции, единства анализа и синтеза, пропорциональности.

11. Проектирование организационных систем. Основные виды и типы, методы и этапы проектирования организационных структур.
12. Коммуникации в менеджменте организации. Основные элементы коммуникативного процесса и управленческая информация. Социально-психологические основы коммуникативного поведения личности в организации.
13. Власть и лидерство в управлении организацией. Стили руководства. Современные теории лидерства.
14. Конфликты в управлении в управлении социальными процессами в организации. Способы и методы разрешения конфликтов в организации.
15. Развитие организации и управление организационными изменениями.
16. Система управления организацией. Функции системы управления. Эффективность управления.
17. Понятие и определение управленческого решения. Сущность и свойства управленческих решений.
18. Процесс принятия решений. Критерии качества управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений.
19. Стратегическое управление в системе менеджмента организации Предпосылки возникновения и основные этапы становления стратегического менеджмента. Основные различия стратегического и оперативного менеджмента.
20. Стратегическое планирование. Понятие, виды, типы и реализации управленческих стратегий.
21. Внутренняя и внешняя среда компании. Основные ресурсы внутренней среды организации. Параметры деловой внешней среда и фоновой внешней среды. Стратегический анализ позиции компании на рынке посредством методик PEST-анализа и SWOT-анализа.
22. Стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ).
23. Стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы Мак-Кинси.
24. Система управления персоналом организации. Структура, функции, место в системе управления организацией.
25. Кадровая политика организации: сущность, направления и кадровые технологии. Инновационный менеджмент: сущность, проблемы и задачи.
26. Национальная инновационная инфраструктура: сущность, структура, характеристика объектов.
27. Организация производства: конкуренция, специализация, кооперирование и комбинирование (преимущества и недостатки, экономический эффект).
28. Основной капитал организации: состав, методы оценки. Показатели эффективности использования основного капитала. Износ и амортизация основных фондов.
- 29.оборотный капитал организации: состав, источники формирования. Определение потребности в оборотном капитале, показатели эффективности использования.
30. Себестоимость продукции организации. Классификации затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
31. Финансовые механизмы управления деятельностью организации.
32. Операционный анализ «Затраты – Выручка от реализации – Прибыль». Операционный рычаг, пороговый объем продаж, запас финансовой прочности.
33. Системный подход к управлению маркетингом организации, структура системы управления маркетингом организации. Концепции, принципы и функции маркетинга.
34. Организация анализа рынка. Методика определения емкости рынка. Изучение конъюнктуры рынка.
35. Организация продвижения товаров на рынок; формирование спроса и стимулирования сбыта.

36. Диагностика экономического и финансового состояния кризисных организаций. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
37. Понятие, сущность, классификация проектов. Жизненный цикл, окружение и методы структуризации проектов.
38. Принципы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
39. Концепция логистики. Категория экономических компромиссов в логистическом менеджменте организации.
40. Управление запасами в логистической системе организации.

Литература

Основная

1. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. Учебник, изд. 4-е перераб. и доп. М.Экономист, 2005. 670 с.
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент СПб.: Питер, 2001. 832 с.
3. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник. М.: Издательство: Юрайт, 2014. 640 с.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление. Учебник для ВУЗов (2-е издание). М.: Инфра-М, 2014. 624 с.
5. Орлов А.И. Менеджмент: Электронный учебник. М.: Издательство Изумруд, 2003.

Дополнительная

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. М. 1999.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. 480 с.
3. Джеймс Р.Сток, Дуглас М. Ламберт Стратегическое управление логистикой. М., Информ-М, 2005.
4. Друкер. П. Управление, нацеленное на результаты. М. 1992
5. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. М. 1999.
6. Друкер. П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М. 1992.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М. 2000.
8. Кастельс М. Информационная эпоха. М. 2000.
9. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Львов Д.С. Экономика развития. М. 2001.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., Дело, 1995
12. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения. М. 2001. 684 с.
13. Общий и специальный менеджмент. Под ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. М., 2000.
14. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. М. 1986.
15. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Изд.дом «Вильямс»; 2006. 608 с.
16. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. М. 1988.
17. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л.Гапоненко и А.П. Панкрухина. М., 2003.
18. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. М. 2002.

Составители программы: доцент С.П. Станишевская, профессор В.Г. Прудский, доцент А.М. Ощепков.

Программа одобрена Ученым советом экономического факультета ПГНИУ.