

Ректор Пермского государственного
национального исследовательского



Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН №11274

срок обучения 4 года 0 мес.

Календарный учебный график

№нед. Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ ☐ ☐ ✱ ☐ ☐ ☐ ☐ ✱	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ✱	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ✱	✱	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ ☐ ✱ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ✱	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	✱	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ✱	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ </

	Социология: анализ современного общества	108	0	0	0	0	108		3			0							
	Физическая культура	72	0	0	0	0	72		2		0								
	Философия	144	0	0	0	0	144	1		0									
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	2880	160	82	62	16	2720												
	Бухгалтерский учет	108	10	4	2	4	98	6					.3	.6					
	Информатика	108	0	0	0	0	108		1	0									
	Информационная безопасность и криптология	108	10	6	0	4	98		9							.4	.7		
	Информационные системы в управлении	108	0	0	0	0	108	2			0								
	Маркетинг	216	18	8	10	0	198	6					.5	1					
	Математика	252	0	0	0	0	252	2	1	0	0								
	Менеджмент	216	0	0	0	0	216	2			0								
	Методы статистических исследований в экономике	108	10	4	6	0	98	8						.4	0	.4			
	Налоги и налогообложение	108	10	4	6	0	98		8					.4	0	.4			
	Налогообложение организации	108	10	6	4	0	98	9								.3	1		
	Общая теория статистики	108	0	0	0	0	108	1		0									
	Правовое регулирование профессиональной деятельности	216	22	14	8	0	194	5					.9	1					
	Статистика	108	10	4	2	4	98	6						.3	.6				

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										0	0	0	7	16	10	17	16	6	12	17	0
	Теория бухгалтерского учета	108	0	0	0	0	108		3			0									
	Управление персоналом	108	10	4	6	0	98		5				.9	.3							
	Финансы	108	10	4	6	0	98	5					.9	.3							
	Эконометрика	108	10	6	0	4	98	9								.4	.7				
	Экономика организации (предприятия)	216	20	12	8	0	196	6						.6	1						
	Экономическая теория	252	0	0	0	0	252	2	1	0	0										
	Экономический анализ	108	10	6	4	0	98	6						.4	.4						
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	2340	264	124	140	0	2076														
	Брендинг	180	20	10	10	0	160	11									.7	0	.9		
	Бюджетирование в маркетинге и оценка эффективности	108	18	8	10	0	90		11								.7		.8		

	маркетинговых решений																			
	Введение в специальность	108	10	6	4	0	98		5				.6	.4						
	Категорийный менеджмент	144	16	4	12	0	128	11									1.3		.5	
	Логистика	144	14	8	6	0	130	8							.8		.4			
	Маркетинговые исследования	180	18	10	8	0	162	8							1.2		.4			
	Маркетинговые исследования (курсовая)	36	0	0	0	0	36										0			
	Маркетинговые коммуникации	144	24	12	12	0	120	11									.7		1.2	
	Поведение потребителей	144	16	4	12	0	128	11									1.3		.5	
	Рекламная деятельность	144	16	4	12	0	128	11									1.3		.5	
	Стандартизация, метрология и сертификация	144	14	8	6	0	130	8							.8		.4			
	Теоретические основы товароведения	144	20	10	10	0	124	5					1.1	.8						
	Управление маркетингом	288	32	16	16	0	256	11									.7		1.6	
	Управление маркетингом (курсовая)	36	0	0	0	0	36												0	
	Ценообразование в комплексе маркетинга	144	20	10	10	0	124	11									.7		.9	
	Цифровой маркетинг	252	26	14	12	0	226	8							1.4	0	.8			
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1296	120	68	52	0	1176													
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	40	24	16	0	392		9,9,11,11								.5	3.3		.7

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										0	0	0	7	16	10	17	16	6	12	17	0
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	216	20	12	8	0	196		9,9							.5	2				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	216	20	8	12	0	196														
	Анализ налоговых рисков	108	10	4	6	0	98		11								.7		.4		
	Аналитическое обеспечение управления	108	10	4	6	0	98		11								.7		.4		
	Коммерческая логистика	108	10	4	6	0	98		11								.7		.4		
	Основы цифровой экономики	108	10	4	6	0	98		11								.7		.4		
	Современные вычислительные технологии в анализе и	108	10	4	6	0	98		11								.7		.4		

[illegible][illegible]

Б.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	324														
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	216	12													0
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	108	12													0
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0														
Всего аудиторных часов в неделю:								32	27	0	0	0	4.3	4.9	9.2	0	5	20	0	9.8	0
Всего экзаменов(по триместрам)										3	5	0	0	3	5	0	5	2	0	7	2
Всего зачетов(по триместрам)										3	3	2	0	2	1	0	1	6	0	9	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)										44	54	13.5	23.3	46.6	78	6.4	57.2	147.6	3	63.8	49.1
Общий объем учебной нагрузки (ч.)										792	972	216	396	792	936	108	972	1476	36	1404	540
Общий объем учебной нагрузки (кред.)										22	27	6	11	22	26	3	27	41	1	39	15

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
38.03.06 Торговое дело, направленность "Маркетинг"
Очная, заочная форма обучения

№	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов						Курс 3-4									
		Экз	Зач	Экспертное	Факт	Всего	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Учебный период 1					Учебный период 2				
												з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
	Элективы "Универсальные"																				
1	Social Analysis: качественные и количественные данные		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
2	Английский язык для публичных выступлений		8-11	3	3	108	42	0	42	0	66	3		42		66					0
3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
4	Политика в современном мире		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
5	Современное искусство на перекрестке политики, экономики и технологий		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
6	Человек в природной среде: безопасность, работа, отдых		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
7	Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
	Элективы "Общепрофессиональные"																				
1	Мировая экономика и международные экономические отношения		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
2	Управление затратами и контроллинг		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
3	Экономическая безопасность и защита бизнеса		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
4	Электронные деньги и современные криптовалюты		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
5	Финансовая политика фирмы		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
6	Маркетинговая аналитика		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
7	Проектный анализ		7-8	3	3	108	42	14	28	0	66	3	14	28	0	66					0
8	Технологии разработки и управления бизнес-процессами предприятия		7-8	3	3	108	42	14	28	0	66	3	14	28	0	66					0
9	Финансовое планирование		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
Итого: Блок 1 (Дисциплины), Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48			266	98	308		48	266	98	308						0

8, 9 семестры Элективы "Универсальные" выбираются по 1 дисциплине
11 семестр Элективы "Универсальные" выбираются 2 дисциплины
7,8 семестры Элективы "Общепрофессиональные" выбираются по 1 дисциплине
Итого к освоению 18 ЗЕ за весь срок реализации ОП