



Географический факультет
Форма обучения очная

Направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
степень бакалавр
срок обучения 4 года 0 мес.

[illegible]

Условные обозначения

теоретическое обучение 	теоретическое обучение и промежуточная аттестация 	каникулы 	производственная практика 	учебная практика 	изучение факультативных дисциплин 	итоговая государственная аттестация 	учебная рассредоточенная практика 	нерабочие праздничные дни 
---	--	---	--	---	--	--	--	--

Сводные данные по бюджету времени студента (в неделях)

Тип недели	теоретическое обучение	теоретическое обучение и промежуточная аттестация	каникулы	производственная практика	учебная практика	изучение факультативных дисциплин	итоговая государственная аттестация	учебная рассредоточенная практика	нерабочие праздничные дни	
Курс										Всего
1	35	3	8 1/7		2	2			2	52 1/7
2	35	3	8 1/7		2	2			2	52 1/7
3	31	3	8 1/7	6		2			2	52 1/7
4		2	10	4			6 1/7	28	2	52 1/7
Всего	101	11	34 3/7	10	4	6	6 1/7	28	8	208 4/7

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	7	17	16	7	17	16	2	17	14	0
Б.1	Дисциплины (модули)	7672	2828	1292	1382	154	4844														
Б.1.БЧ	Обязательная часть	6376	2324	1026	1144	154	4052														
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1372	406	186	164	56	966														
	Безопасность жизнедеятельности	108	42	28	14	0	66		5				2.8								
	Иностранный язык (английский)	144	56	0	0	56	88	4				3.5									
	История	144	56	28	28	0	88	1		3.5											
	Логика	108	42	28	14	0	66		5				2.8								
	Основы проектной деятельности	108	42	14	28	0	66		7						2.6						
	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	328		2,4,5,7,8	0	0	0	0	0	0	0	0				
	Русский язык и деловая коммуникация	108	42	28	14	0	66		3			7									
	Социология: анализ современного общества	108	42	28	14	0	66		5				2.8								
	Физическая культура	72	28	4	24	0	44		5				.9	.9							
	Философия	144	56	28	28	0	88	4					3.5								
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	2988	1148	518	574	56	1840														
	Безопасность на объектах туризма и сервиса	108	42	28	14	0	66	2			2.8										
	Валеология	108	42	28	14	0	66		3			7									
	Документационное обеспечение в сфере обслуживания	216	84	28	56	0	132	7,8							2.6	2.8					
	Инновации в сфере обслуживания	108	42	14	28	0	66		10								2.5				
	Информационные системы в управлении	108	42	14	0	28	66	2			2.8										
	Информационные технологии в сфере обслуживания	144	56	28	0	28	88	5					3.7								
	Краеведение	108	42	14	28	0	66		5				2.8								
	Маркетинг	108	42	14	28	0	66		4				2.6								
	Менеджмент	108	42	28	14	0	66	2			2.8										
	Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания	216	84	28	56	0	132	7,8							2.6	2.8					

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	7	17	16	7	17	16	2	17	14	0
	Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания (курсовая)	36	0	0	0	0	36								0						
	Общественная география России и мира	108	42	28	14	0	66		3			7									
	Основы гостеприимного сервиса	144	56	28	28	0	88	2			3.7										
	Политика равных прав и возможностей	108	42	28	14	0	66		2		2.8										
	Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма	108	42	14	28	0	66	10										2.5			
	Сервисная деятельность	108	42	14	28	0	66	6						7							
	Сервисный практикум: самоорганизация и саморазвитие	108	42	14	28	0	66	1		2.6											
	Технологии продаж в сфере обслуживания	108	42	14	28	0	66	10										2.5			
	Технология и сервис в активном туризме	180	70	42	28	0	110	2	1	2.6	1.9										
	Управление персоналом	108	42	14	28	0	66		5					2.8							
	Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе	180	70	28	42	0	110	8	7							2.6	1.9				
	Экономическая теория	252	98	42	56	0	154	2	1	3.5	2.8										
	Этнокультурное регионоведение	108	42	28	14	0	66		1	2.6											
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	2016	770	322	406	42	1246														
	Введение в специальность	108	42	28	14	0	66		1	2.6											
	Выставочная деятельность и реклама	108	42	14	28	0	66		10									2.5			
	География туризма	252	98	42	56	0	154	8	4				3.5				2.8				
	ГИС и навигация в туризме	108	42	14	0	28	66		7							2.6					
	История гостеприимства	108	42	14	28	0	66		2		2.8										
	Культурно-досуговая деятельность	108	42	14	28	0	66		6					7							
	Маршрутное проектирование	108	42	14	14	14	66		11										2.5		
	Организация туристской деятельности	216	84	28	56	0	132	8	7						2.6	2.8					
	Основы туризма	144	56	28	28	0	88	1		3.5											
	Ресурсоведение в туризме и сервисе	108	42	14	28	0	66	4					2.6								

[illegible]

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам												
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре												
										17	16	7	17	16	7	17	16	2	17	14	0	
Б.2.БЧ	Обязательная часть	972	140	0	140	0	832															
	Групповая проектная работа	108	28	0	28	0	80	11												1.6		
	Научно-исследовательская работа	108	28	0	28	0	80	10											1.6			
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	216	12														
	Производственная практика по турбизнесу	324	0	0	0	0	324	10									0	0		0		
	Учебная практика по туризму	108	42	0	42	0	66	3				21										
	Учебная практика по экскурсоведению	108	42	0	42	0	66	6						21								
Б.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	324															
Б.3.БЧ	Обязательная часть	324	0	0	0	0	324															
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	216	12													0	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	108	12													0	
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0															
Всего аудиторных часов в неделю:								29	43	19.8	21	18	18.9	21	18	19.8	20.1	21	17.3	18	0	
Всего экзаменов(по триместрам)										3	6	0	3	2	2	2	5	0	3	1	2	
Всего зачетов(по триместрам)										4	3	3	4	7	1	7	4	1	4	5	0	
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)										51.1	57.5	41.5	49.6	55.8	41.5	51.1	57.5	39.3	48	54	48	
Общий объем учебной нагрузки (ч.)										920	920	456	892	892	456	920	920	432	864	864	432	
Общий объем учебной нагрузки (кред.)										24	24	12	24	24	12	24	24	12	24	24	12	

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Пермский государственный национальный исследовательский университет"

Географический факультет
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

43.03.02 Туризм, направленность "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Очная форма обучения

№	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов					Курс 2-4									
											Учебный период 1					Учебный период 2				
		Экз	Зач	Экспертное	Факт	Всего	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
	Элективы "Универсальные"																			
1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28	0	14	66				0
2	Культура деловой и научной речи		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28	0	14	66				0
3	Литература как ресурс саморазвития		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28	0	14	66				0
4	Политика в современном мире		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28	0	14	66				0
5	Семья: проблемы будущего		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28	0	14	66				0
6	Современное искусство на перекрестке политики, экономики и технологий		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28	0	14	66				0
7	Человек в природной среде: безопасность, работа, отдых		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14	0	28	66				0
8	Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14	0	28	66				0
	Элективы "Общепрофессиональные"																			
1	Технологии разработки и управления бизнес-процессами предприятия		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14	0	28	66				0
2	Финансовая безопасность		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14	0	28	66				0
3	Мировая экономика и международные экономические отношения		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14	0	28	66				0
4	Экономическая безопасность и защита бизнеса		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14	0	28	66				0
Итого: Блок 1 (Дисциплины), Часть, формируемая участниками образовательных отношений					36			252		252		36	252		252					

8, 9 семестры Элективы "Универсальные" выбираются по 1 дисциплине
11 семестр Элективы "Универсальные" выбираются 2 дисциплины
7,8 семестры Элективы "Общепрофессиональные" выбираются по 1 дисциплине
Итого к освоению 18 ЗЕ за весь срок реализации ОП