

Ректор Пермского государственного
национального исследовательского
университета



ФГБОУ ВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"

Форма обучения очная

УЧЕБНЫЙ ПЛАН №11272

Направление 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Маркетинг
степень бакалавр
срок обучения 4 года 0 мес.

Календарный учебный график

[illegible]

Условные обозначения

теоретическое обучение 	теоретическое обучение и промежуточная аттестация 	каникулы 	производственная практика 	учебная практика 	изучение факультативных дисциплин 	итоговая государственная аттестация 	нерабочие праздничные дни 
---	--	---	--	---	--	--	--

Сводные данные по бюджету времени студента (в неделях)

Тип недели	теоретическое обучение	теоретическое обучение и промежуточная аттестация	каникулы	производственная практика	учебная практика	изучение факультативных дисциплин	итоговая государственная аттестация	нерабочие праздничные дни	
Курс									
1	37	3	8 1/7			2		2	Всего 52 1/7
2	35	3	8 1/7		2	2		2	52 1/7
3	33	3	8 1/7	2	2	2		2	52 1/7
4	24 1/7	2	10 1/7	7 6/7			6	2	52 1/7
Всего	129 1/7	11	34 4/7	9 6/7	4	6	6	8	208 4/7

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам												
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре												
										17	16	9	17	16	7	17	16	4	17	10	0	
Б.1	Дисциплины (модули)	7888	2912	1320	1396	196	4976															
Б.1.БЧ	Обязательная часть	6592	2408	1054	1172	182	4184															
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1372	406	186	164	56	966															
	Безопасность жизнедеятельности	108	42	28	14	0	66		5					2.8								
	Иностранный язык (английский)	144	56	0	0	56	88	4					3.5									
	История	144	56	28	28	0	88	1		3.5												
	Логика	108	42	28	14	0	66		5					2.8								
	Основы проектной деятельности	108	42	14	28	0	66		7							2.6						
	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	328		2,4,5,7,8	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Русский язык и деловая коммуникация	108	42	28	14	0	66		3			5.3										
	Социология: анализ современного общества	108	42	28	14	0	66		5					2.8								
	Физическая культура	72	28	4	24	0	44		5				.9	.9								

	Философия	144	56	28	28	0	88	4					3.5							
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	2880	1120	462	532	126	1760													
	Бухгалтерский учет	108	42	14	14	14	66	5						2.8						
	Информатика	108	42	14	0	28	66		1	2.6										
	Информационная безопасность и криптология	108	42	14	0	28	66		7							2.6				
	Информационные системы в управлении	108	42	14	0	28	66	2			2.8									
	Маркетинг	216	84	28	56	0	132	4	2		2.8		2.6							
	Математика	252	98	42	56	0	154	2	1	3.5	2.8									
	Менеджмент	216	84	42	42	0	132	2			5.6									
	Методы статистических исследований в экономике	108	42	14	28	0	66	4					2.6							
	Налоги и налогообложение	108	42	28	14	0	66		3			5.3								
	Налогообложение организации	108	42	14	28	0	66	4					2.6							
	Общая теория статистики	108	42	14	28	0	66	3				5.3								
	Правовое регулирование профессиональной деятельности	216	84	56	28	0	132	1		5.3										

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам												
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре												
										17	16	9	17	16	7	17	16	4	17	10	0	
	Статистика	108	42	14	14	14	66	4					2.6									
	Теория бухгалтерского учета	108	42	14	28	0	66		4				2.6									
	Управление персоналом	108	42	14	28	0	66		5					2.8								
	Финансы	108	42	14	28	0	66	2			2.8											
	Эконометрика	108	42	14	14	14	66	5					2.8									
	Экономика организации (предприятия)	216	84	42	42	0	132	3	2		2.8	5.3										
	Экономическая теория	252	98	42	56	0	154	2	1	3.5	2.8											
	Экономический анализ	108	42	14	28	0	66	5					2.8									
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	2340	882	406	476	0	1458															
	Брендинг	180	70	28	42	0	110	10	8								2.8		1.8			
	Бюджетирование в маркетинге и оценка эффективности маркетинговых решений	108	42	14	28	0	66		11											4.7		
	Введение в специальность	108	42	28	14	0	66		1	2.6												
	Категорийный менеджмент	144	56	28	28	0	88	10											3.5			
	Логистика	144	56	28	28	0	88	6							9.3							
	Маркетинговые исследования	180	70	28	42	0	110	7	6						7	1.8						

[illegible]

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	9	17	16	7	17	16	4	17	10	0
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	168	112	56	0	264		8,9,11,11							2.8	14		9.3		
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	216	84	56	28	0	132		7,8							2.6	2.8				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	216	84	28	56	0	132														
	Анализ налоговых рисков	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Аналитическое обеспечение управления	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Коммерческая логистика	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Основы цифровой экономики	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Теория финансовых инвестиций	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Финансовая безопасность	108	42	14	28	0	66		11										4.7		
	Бухгалтерский учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности	108	42	14	28	0	66		10								2.6				
	Клиентоориентированный маркетинг	108	42	14	28	0	66		10								2.6				
	Риск-менеджмент	108	42	28	14	0	66		10								2.6				
	Современные Internet-технологии	108	42	14	28	0	66		10								2.6				
	Теория контрактов	108	42	14	28	0	66		10								2.6				
	Управление капиталом организации на	108	42	14	28	0	66		10								2.6				

	фондовом рынке																			
	Экономика и менеджмент высоких технологий	108	42	14	28	0	66		10									2.6		
Б.1.ВЧ.04	Элективный "профессиональные" (ДПО)	432	168	70	84	14	264													
	Бизнес-анализ информации	108	42	28	0	14	66		8								2.8			
	Продвинутое вычисления в Excel	108	42	0	0	42	66		8								2.8			
	Ритейлинг	108	42	14	28	0	66		10									2.6		
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	108	42	14	28	0	66		10									2.6		
	Оценка бизнеса	108	42	14	28	0	66		11										4.7	
	Оценка недвижимости	108	42	14	28	0	66		11										4.7	

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	9	17	16	7	17	16	4	17	10	0
	Интеллектуальное предпринимательство	108	42	14	28	0	66		7						2.6						
	Маркетинг взаимоотношений	108	42	14	28	0	66		7						2.6						
Б.2	Практики	756	56	0	56	0	700														
Б.2.БЧ	Обязательная часть	756	56	0	56	0	700														
	Групповая проектная работа	108	28	0	28	0	80	9									9.3				
	Научно-исследовательская работа	108	28	0	28	0	80	6						14							
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	216	12											0	0	
	Производственная практика (кафедра маркетинга)	324	0	0	0	0	324	9,11								0		0			
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0														
Б.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	324														
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	216	12													0
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	108	12													0
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0														
Всего аудиторных часов в неделю:								32	41	19.8	21	18.7	19.8	21	18	18.9	21	21	18.9	21	0
Всего экзаменов(по триместрам)										2	5	2	6	3	2	2	3	0	5	0	2
Всего зачетов(по триместрам)										4	3	2	2	7	1	7	6	2	2	5	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)										54.1	54.1	41.5	52.5	52.5	41.5	54.1	54.1	39.3	50.8	50.8	48
Общий объем учебной нагрузки (ч.)										920	920	456	892	892	456	920	920	432	864	864	432
Общий объем учебной нагрузки (кред.)										24	24	12	24	24	12	24	24	12	24	24	12

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
38.03.06 Торговое дело, направленность "Маркетинг"
Очная, заочная форма обучения

№	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов					Курс 3-4										
		Экз	Зач	Экспертное	Факт	Всего	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Учебный период 1					Учебный период 2				
												з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
	Элективы "Универсальные"																				
1	Social Analysis: качественные и количественные данные		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
2	Английский язык для публичных выступлений		8-11	3	3	108	42	0	42	0	66	3		42		66					0
3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
4	Политика в современном мире		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
5	Современное искусство на перекрестке политики, экономики и технологий		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
6	Человек в природной среде: безопасность, работа, отдых		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
7	Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
	Элективы "Общепрофессиональные"																				
1	Мировая экономика и международные экономические отношения		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
2	Управление затратами и контроллинг		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
3	Экономическая безопасность и защита бизнеса		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
4	Электронные деньги и современные криптовалюты		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
5	Финансовая политика фирмы		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
6	Маркетинговая аналитика		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
7	Проектный анализ		7-8	3	3	108	42	14	28	0	66	3	14	28	0	66					0
8	Технологии разработки и управления бизнес-процессами предприятия		7-8	3	3	108	42	14	28	0	66	3	14	28	0	66					0
9	Финансовое планирование		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
Итого: Блок 1 (Дисциплины), Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48			266	98	308		48	266	98	308						0

8, 9 семестры Элективы "Универсальные" выбираются по 1 дисциплине
11 семестр Элективы "Универсальные" выбираются 2 дисциплины
7,8 семестры Элективы "Общепрофессиональные" выбираются по 1 дисциплине
Итого к освоению 18 ЗЕ за весь срок реализации ОП