

университета

УЧЕБНЫЙ ПЛАН №11859

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации
направленность (профиль) Контент-менеджмент
степень бакалавр
срок обучения 4 года

Календарный учебный график

[illegible]

	Иностранный язык (английский)	144	56	0	0	56	0	88	4					3.5								
	История России	144	116	52	28	0	36	28	2	1	3.6	3.9										
	Основы проектной деятельности	72	28	14	14	0	0	44		7							1.6					
	Основы российской государственности	72	54	18	36	0	0	18	1		3,4											
	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	0	328		2,4,5,7,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Социология: анализ современного общества	108	42	28	14	0	0	66		2		2.8										
	Физическая культура	72	28	4	24	0	0	44		5				.9	.9							
	Философия	108	70	42	28	0	0	38	5						4.7							
	Финансовая грамотность	108	42	28	14	0	0	66		2		2.8										
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - В	1296	504	266	210	28	0	792														
	Аналитический медиатекст	108	42	14	28	0	0	66	4					2.6								
	Информационная деятельность в социальных сетях	108	42	14	28	0	0	66		5					2.8							
	Конфликтология	108	42	28	14	0	0	66		7							2.5					
	Логика	108	42	28	14	0	0	66		4				2.6								
	Медиатехнологии	108	42	14	0	28	0	66		5					2.8							
	Медийная и информационная грамотность и безопасность	108	42	28	14	0	0	66		7							2.5					
	Политология	108	42	28	14	0	0	66		2		2.8										
	Проблемы массовой культуры	108	42	28	14	0	0	66		5					2.8							
	Русский язык и деловая коммуникация	108	42	28	14	0	0	66		1	2.6											
	Социальная психология	108	42	28	14	0	0	66		4				2.6								
	Теория и практика связей с общественностью	108	42	14	28	0	0	66		7							2.5					
	Языки современного искусства	108	42	14	28	0	0	66		6						2.5						

[illegible]

Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1296	504	294	210	0	0	792												
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	168	112	56	0	0	264		7,8,11,11						2.5	2.5			5.6
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	432	168	112	56	0	0	264		7,8,10,11						2.5	2.5		2.6	2.8
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0												
Б.1.ВЧ.04	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	432	168	70	98	0	0	264												
	Документалистика	108	42	28	14	0	0	66		8						2.5				
	Медиадискурс	108	42	28	14	0	0	66		8						2.5				
	Лингвистическая безопасность	108	42	14	28	0	0	66		10								2.6		
	Семиотика медиасферы	108	42	28	14	0	0	66		10								2.6		
	Основы медиаметрии	108	42	14	28	0	0	66		11									2.8	
	Современный культурный контекст	108	42	28	14	0	0	66		11									2.8	
	Арт журналистика	108	42	14	28	0	0	66	7							2.5				
	Кинопропаганда	108	42	28	14	0	0	66		7						2.5				
Б.2	Практики	1080	42	0	42	0	0	1038												
Б.2.БЧ	Обязательная часть	432	42	0	42	0	0	390												
	Групповая проектная работа	108	28	0	28	0	0	80	9									9.3		
	Научно-исследовательская работа	108	14	0	14	0	0	94	6						.8					
	Научно-исследовательская работа	216	0	0	0	0	0	216	8	7						0	0			
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	648	0	0	0	0	0	648												
	Вторая производственная	216	0	0	0	0	0	216	9									0		
	Первая производственная	216	0	0	0	0	0	216	6						0					
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	0	216	12											0
Б.3	Государственная итоговая аттестация	216	0	0	0	0	0	216												
Б.3.БЧ	Обязательная часть	216	0	0	0	0	0	216												
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	12											0

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам												
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0

Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0															
Всего аудиторных часов в неделю:									24	50	26.4	21.1	21	19.8	21.9	10.5	18.9	18.4	0	19.8	21	0	
Всего экзаменов(по триместрам)											4	3	1	4	3	0	2	3	0	1	2	1	
Всего зачетов(по триместрам)											6	6	2	5	6	1	7	4	0	7	6	0	
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)											59.1	53	45.6	49.6	53.5	45.6	55.1	57.5	32.4	48	54	54	
Общий объем учебной нагрузки (ч.)											1064	848	456	892	856	456	992	920	324	864	864	432	
Общий объем учебной нагрузки (кред.)											28	22	12	24	23	12	26	24	9	24	24	12	

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Филологический факультет
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
42.03.05 Медиакommunikации, направленность "Контент-менеджмент"
Очная форма обучения

№	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов					Курс 2-4										
		Экз	Зач	Экспертное	Факт	Всего	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Учебный период 1					Учебный период 2				
												з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
	Элективы "Универсальные"																				
1	Social Analysis: качественные и количественные данные		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
2	Английский язык для публичных выступлений		8-11	3	3	108	42	0	42	0	66	3		42		66					0
3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
4	Культура деловой и научной речи		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
5	Литература как ресурс саморазвития		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
6	Политика в современном мире		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
7	Семья: проблемы будущего		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
8	Современное искусство на перекрестке политики, экономики и технологий		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
9	Человек в природной среде: безопасность, работа, отдых		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
10	Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
	Элективы "Общепрофессиональные"																				
1	Современная российская политика		7-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
2	Гендерное измерение истории		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	14		28	66					0
3	Теория переговоров		7-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
4	Речевая коммуникация		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	14		28	66					0
5	Urban literary studies		7-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
	Элективы "Профессиональные"																				
1	Арт журналистика		7-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					
2	Кинопропаганда		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
3	Документалистика		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	14		28	66					0
4	Медиадискурс		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	14		28	66					0
5	Лингвистическая безопасность		7-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					
6	Семиотика медиасферы		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
7	Основы медиаметрии		7-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					
8	Современный культурный контекст		7-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
Итого: Блок 1 (Дисциплины), Часть, формируемая участниками образовательных отношений					66			420		462		66	420	42	462						

8, 9 семестры Элективы "Универсальные" выбираются по 1 дисциплине
11 семестр Элективы "Универсальные" выбираются 2 дисциплины
7,8,10,11 семестры Элективы "Общепрофессиональные" выбираются по 1 дисциплине
7,8,10,11 семестры Элективы "Профессиональные" выбираются по 1 дисциплине
Итого к освоению 36 ЗЕ за весь срок реализации ОП