Утверждаю
Ректор Пермского государственного национального исследовательского университета

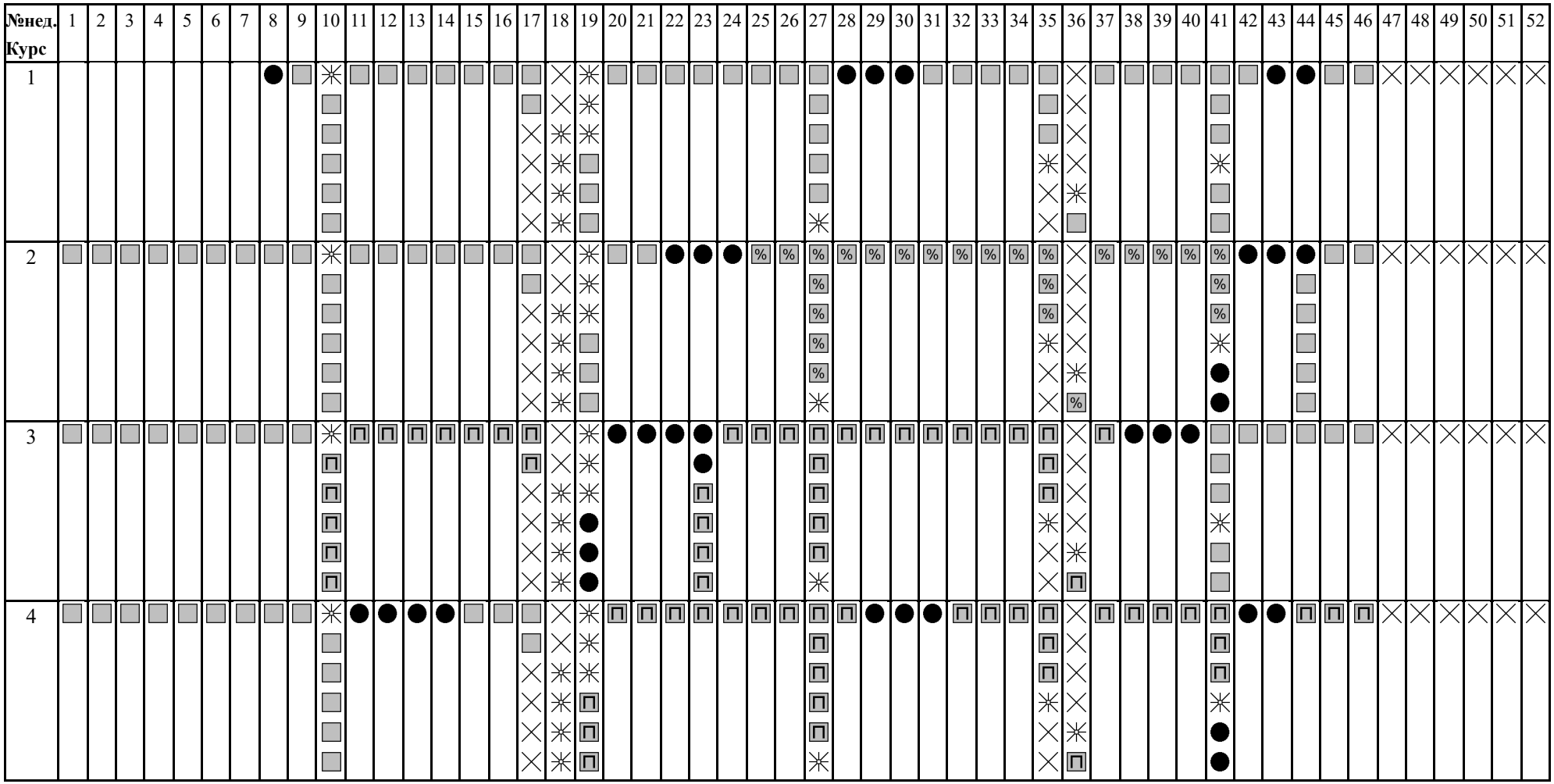
_____

_____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГАОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет
Форма обучения заочная
УЧЕБНЫЙ ПЛАН №12484

Направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент и маркетинг в бизнесе
степень бакалавр
срок обучения 4 года 6 мес.

Календарный учебный график



| | | |

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											9	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10	13	5
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1044	154	60	30	28	36	890																
	Безопасность жизнедеятельности	108	10	6	4	0	0	98		2	.4	.4												
	Иностранный язык (английский)	144	16	0	0	16	0	128	6						.8	2.4								
	История России	144	58	14	8	0	36	86	3			.5	5											
	Основы программирования на Python	108	10	6	0	4	0	98		9								1.3	.7					
	Основы проектной деятельности	72	12	6	6	0	0	60		6					1.2	1.2								
	Основы российской государственности	72	8	4	4	0	0	64	2		.2	.4												
	Современные технологии анализа данных	108	10	6	0	4	0	98		9								1.3	.7					
	Физическая культура	72	4	4	0	0	0	68		6					.4	.4								
	Философия	108	16	8	8	0	0	92	6						.8	2.4								
	Цифровые технологии для решения прикладных задач	108	10	6	0	4	0	98		11										.2	2			
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	2808	270	38	178	54	0	2538																
	Бухгалтерский учет	108	10	4	2	4	0	98	6						.8	1.2								
	Информационные технологии в экономике	216	18	2	0	16	0	198	2		.7	.8												
	Маркетинг	144	12	2	10	0	0	132	5				.8	0	.8									
	Математика	216	18	2	16	0	0	198	3		.7	.5	.4											
	Менеджмент	108	8	2	6	0	0	100	2		.7	.1												
	Методы статистических исследований в экономике	144	12	2	0	10	0	132	5				.6		1.2									
	Мировая экономика и международные экономические отношения	108	10	2	8	0	0	98		11										.2	2			
	Налоги и налогообложение	108	12	2	10	0	0	96		6					1.2	1.2								
	Основы планирования на предприятии (организации)	108	12	2	10	0	0	96		8						1.2	0	2						
	Правовые основы экономической деятельности	144	14	2	12	0	0	130	10										.7	.5				
	Статистика	216	16	2	4	10	0	200	5				.8	0	1.6									

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											9	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10	13	5
	Трудовое право	108	10	2	8	0	0	98		13											.7	0	.6	
	Финансы	216	22	2	20	0	0	194	5				.8	0	2.8									
	Циклическая экономика	108	10	2	8	0	0	98		11										.2	2			
	Эконометрика	144	16	2	4	10	0	128	8							1.2	0	3.3						
	Экономика организации (предприятия)	216	20	2	18	0	0	196	5				.6	0	2.8									
	Экономическая теория	288	40	2	38	0	0	248	2		2.2	1.3												
	Экономический анализ	108	10	2	4	4	0	98	9									2	.4					
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	1656	178	28	142	8	0	1478																
	Автоматизация менеджмента	108	10	2	0	8	0	98		13											1.3		.5	
	Антикризисный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		11										.2	2			
	Бизнес-моделирование	108	16	2	14	0	0	92	8							1.6	0	2.7						
	Введение в специальность	108	14	2	12	0	0	94		2	.7	.5												
	Деловое общение	108	18	2	16	0	0	90		13											3.3		.6	
	Инновационный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		11										.2	2			
	Корпоративная социальная ответственность	108	14	2	12	0	0	94		13											2	0	.6	
	Логистика	108	10	2	8	0	0	98		11										.2	2			
	Маркетинговое исследование рынка	144	14	2	12	0	0	130	9									2	.9					
	Организационное поведение	108	16	2	14	0	0	92		8						1.2	0	3.3						
	Основы стратегического менеджмента	144	14	2	12	0	0	130	9									2.7	.7					
	Основы стратегического менеджмента (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36											0					
	Управление качеством	108	10	2	8	0	0	98	10										.4	.4				
	Управление персоналом	108	10	2	8	0	0	98		9								1.3	.7					
	Управленческие решения	108	12	2	10	0	0	96		6					1.2	1.2								
	Управленческие решения (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36								0								
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1188	110	62	48	0	0	1078																

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											9	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10	13	5
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	40	24	16	0	0	392																
	Электив "Универсальный-1"	108	10	6	4	0	0	98		6					.8	1.2								
	Электив "Универсальный-2"	108	10	6	4	0	0	98		6					.8	1.2								
	Электив "Универсальный-3"	108	10	6	4	0	0	98		9								1.3	.7					
	Электив "Универсальный-4"	108	10	6	4	0	0	98		9								1.3	.7					
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	0	0	0	0	0	0	0																
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0																
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Профессиональные"	648	60	36	24	0	0	588																
	Электив "Профессиональный-1"	108	10	6	4	0	0	98		6					.8	1.2								
	Электив "Профессиональный-2"	108	10	6	4	0	0	98		6					.8	1.2								
	Электив "Профессиональный-3"	108	10	6	4	0	0	98		9								1.3	.7					
	Электив "Профессиональный-4"	108	10	6	4	0	0	98		9								1.3	.7					
	Электив "Профессиональный-5"	108	10	6	4	0	0	98		11										.2	2			
	Электив "Профессиональный-6"	108	10	6	4	0	0	98		11										.2	2			
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	108	10	2	8	0	0	98																
	Администрирование процессов и документооборота по персоналу	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	ЛИН-технологии	108	16	2	14	0	0	92		10									.7	.6				
	Основы управленческого консультирования	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Персональный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Регламентация и нормирование труда	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Стратегии и тактики продвижения продукта	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											9	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10	13	5
	Теории решения сложных управленческих задач	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Управление жизненным циклом продукта	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Управление изменениями	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Управление эффективностью персонала	108	10	2	8	0	0	98		10									.4	.4				
	Бренд-менеджмент	216	16	2	14	0	0	200	11											.5	2.7			
	Инструменты продвижения товаров на B2B-рынке	108	10	2	8	0	0	98	11											.2	2			
	Интернет-маркетинг (продвинутый уровень)	216	16	2	14	0	0	200	11											.5	2.7			
	Маркетинг-менеджмент	216	16	2	14	0	0	200	11											.5	2.7			
	Маркетинговая аналитика	216	16	2	14	0	0	200	11											.5	2.7			
	Стратегии продвижения потребительских товаров (B2C)	108	10	2	8	0	0	98		11										.2	2			
	Администрирование процессов и документооборота по персоналу	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Инновационное управление человеческими ресурсами	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Основы кадровой политики и кадрового планирования	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Основы управленческого консультирования	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Персональный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Регламентация и нормирование труда	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Технологии управления ресурсами рекрутинга	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Управление изменениями	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Управление эффективностью персонала	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
	Экономика и социология труда	108	10	2	8	0	0	98		13											1.3		.5	
Б.2	Практики	648	0	0	0	0	0	648																

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											9	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10	13	5
Б.2.БЧ	Обязательная часть	648	0	0	0	0	0	648																
	Групповая проектная работа	216	0	0	0	0	0	216	6						0	0								
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	0	216	13												0	0	0	
	Производственная практика	216	0	0	0	0	0	216	9								0	0	0					
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0	0																
Б.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	0	324																
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	14															0
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	0	108	14															0
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0																
Всего аудиторных часов в неделю:									23	32	5.6	4.4	9	0	5.9	10	0	5.1	7.4	3.1	4.4	0	2.3	0
Всего экзаменов(по триместрам)											0	4	2	0	5	3	0	2	3	2	0	0	0	2
Всего зачетов(по триместрам)											0	2	0	0	0	8	0	2	7	1	8	0	4	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)											56	34	46.8	14.8	60	82.8	12.7	52	68.4	38.1	40	14.4	14.8	24.9
Общий объем учебной нагрузки (ч.)											504	612	468	252	1080	828	216	936	684	648	720	144	252	324
Общий объем учебной нагрузки (кред.)											14	17	13	7	30	23	6	26	19	18	20	4	7	9

Декан факультета _____

Утвержден на заседании ученого совета. Протокол № _11_ Дата: _26.06.2024_

Начальник УМУ _____