Утверждаю
Ректор Пермского государственного национального исследовательского университета

_____
_____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГАОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Филологический факультет
Форма обучения очная
УЧЕБНЫЙ ПЛАН №12391

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью
степень бакалавр
срок обучения 4 года

Календарный учебный график

№нед. Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1																	А																		А											А	Ф	Ф					
																	А																		А										А	Ф							
																	А																		А										А	Ф							
																А																			А										А	Ф							
																А																		А											А	Ф							
																А																		А											А	Ф							
2	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	А																		А		%	%	%	П	П	П	П	П	А	Ф	Ф						
																П	А																		А										А	Ф							
										П						П	А																		А										А	Ф							
										П						А																			А										А	Ф							
										П						А																			А										А	Ф							
										П						А																			А										А	Ф							
3																	А																		А		%	%	%	П	П	П	П	П	А	Ф	Ф						
																	А																		А										А	Ф							
																	А																		А										А	Ф							
																А																			А										А	Ф							
																А																			А										А	Ф							
																А																			А										А	Ф							
4																	А																		А		П	П	П	П	И	И	И	И	И							

| | | |

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1300	492	200	144	112	36	808														
	Безопасность жизнедеятельности	108	42	28	14	0	0	66		1	2.6											
	Иностранный язык (английский)	144	56	0	0	56	0	88	4					3.3								
	История России	144	116	52	28	0	36	28	2	1	3.6	3.9										
	Основы программирования на Python	108	42	14	0	28	0	66		7							2.6					
	Основы российской государственности	72	54	18	36	0	0	18	1		3.4											
	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	0	328		2,4,5,7,8	0	0	0	0	0	0	0	0				
	Современные технологии анализа данных	108	42	14	0	28	0	66		8								2.8				
	Физическая культура	72	28	4	24	0	0	44		5				.8	.9							
	Философия	108	70	42	28	0	0	38	5						4.7							
	Финансовая грамотность	108	42	28	14	0	0	66		7							2.6					
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	1080	420	224	196	0	0	660														
	Аналитический медиатекст	108	42	14	28	0	0	66	4					2.5								
	Информационная деятельность в социальных сетях	108	42	14	28	0	0	66		5					2.8							
	Логика	108	42	28	14	0	0	66		4				2.5								
	Медийная и информационная грамотность и безопасность	108	42	28	14	0	0	66		7							2.6					
	Основы редактирования	108	42	14	28	0	0	66		4				2.5								
	Политология	108	42	28	14	0	0	66		2		2.8										
	Практическая грамматика русского языка	216	84	42	42	0	0	132	3	1,2	1.8	1.9	4									
	Социальная психология	108	42	28	14	0	0	66		7							2.6					
	Социология: анализ современного общества	108	42	28	14	0	0	66		2		2.8										
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	4320	1666	700	756	210	0	2654														

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
	Английский язык в профессиональной коммуникации	324	126	0	0	126	0	198	7,8	5					2.8		2.6	2.8				
	Базовые сюжеты отечественной литературы	216	84	28	56	0	0	132	5	4				2.5	2.8							
	Введение в мемористику	108	42	14	28	0	0	66		6						2.5						
	Введение в специальность (реклама и связи с общественностью)	108	42	28	14	0	0	66	1		2.6											
	Внутрикорпоративные связи с общественностью	216	84	42	42	0	0	132	3	1,2	1.8	1.9	4									
	Инновационные медиапроекты	108	42	14	28	0	0	66		1	2.6											
	Инструментальные средства аналитики медиасферы	108	42	14	0	28	0	66		10										2.6		
	История мировой литературы	144	56	28	28	0	0	88	2	1	1.8	1.9										
	Мастерская видео-контента	108	42	14	28	0	0	66		3			6									
	Медиадискурс	108	42	28	14	0	0	66		10										2.6		
	Медиарилейшнз	216	84	28	56	0	0	132	11	10										2.6	2.8	
	Медиатехнологии	108	42	14	0	28	0	66		2		2.8										
	Нарратология	216	84	28	56	0	0	132	11												5.6	
	Основы научного исследования медиасферы	72	28	14	14	0	0	44		5					1.9							
	Основы научного исследования медиасферы (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36											0			
	Правовые основы деятельности массмедиа	108	42	14	28	0	0	66		10										2.6		
	Проблемы массовой культуры	108	42	28	14	0	0	66		8								2.8				
	Продюсирование в медиасфере	108	42	14	28	0	0	66		11											2.8	
	Психолингвистические основы рекламы	108	42	28	14	0	0	66		10										2.6		

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
	Рекламоведение	144	56	28	28	0	0	88	11												3.7	
	Современный культурный контекст	108	42	28	14	0	0	66		11											2.8	
	Социология медиасферы	108	42	28	14	0	0	66		11											2.8	
	Сторителлинг	108	42	28	14	0	0	66		10										2.6		
	Стратегические коммуникации	756	294	126	168	0	0	462	1,10,11	4,8,9	2.6			3.3				3.7	2.5	2.6	3.7	
	Сценаристика и режиссура	144	56	28	28	0	0	88	2	1	1.8	1.9										
	Теория и практика копирайтинга	216	84	42	42	0	0	132	3	2		1.9	8									
	Фотосъемка и обработка изображений	108	42	14	0	28	0	66	2			2.8										
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1080	420	238	182	0	0	660														
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	168	112	56	0	0	264		4,5,7,8				2.5	2.8		2.6	2.8				
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	324	126	42	84	0	0	198		5,7,8					2.8		2.6	2.8				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.04	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.05	Элективы "Профессиональные"	324	126	84	42	0	0	198		7,8,10							2.6	2.8		2.6		
Б.2	Практики	972	56	0	56	0	0	916														
Б.2.БЧ	Обязательная часть	972	56	0	56	0	0	916														
	Групповая проектная работа	216	56	0	56	0	0	160	6	5					1.9	1.6						
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	0	216	12													0
	Профессионально-творческая практика	540	0	0	0	0	0	540	6,9							0			0			
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0	0														

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
Б.3	Государственная итоговая аттестация	216	0	0	0	0	0	216														
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	12													0
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0														
Всего аудиторных часов в неделю:									22	55	23.1	22.9	19.3	19.8	20.1	10.5	19.8	19.3	10.5	19.8	22.8	0
Всего экзаменов(по триместрам)											3	4	3	2	2	0	1	1	0	1	4	1
Всего зачетов(по триместрам)											7	7	1	6	7	1	8	7	1	7	3	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)											51.1	57.5	42	49.6	55.8	45.6	51.1	53	46.8	48	58.5	54
Общий объем учебной нагрузки (ч.)											920	920	420	892	892	456	920	848	468	864	936	432
Общий объем учебной нагрузки (кред.)											24	24	11	24	24	12	24	22	13	24	26	12

Декан факультета _____

Утвержден на заседании ученого совета. Протокол № _11_ Дата: _26.06.2024_

Начальник УМУ _____