

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

вступительного экзамена **по экономике и управлению**
для поступающих в магистратуру на направления

38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра по направлениям экономического факультета, допускаются к конкурсу на основании результатов экзамена **по экономике и управлению** в форме теста, вопросы которого составлены в соответствии с разделами данной программы.

Время выполнения теста – 60 минут.

Тест состоит из 20 заданий с выбором правильного ответа из четырех предложенных вариантов и 5 заданий открытого типа, на которые требуется дать краткий ответ. За каждый правильный ответ выставляется 3 балла.

Максимальная суммарная оценка за тест – 75 баллов, минимальная положительная оценка – 30 баллов.

I. ЭКОНОМИКА

МИКРОЭКОНОМИКА

Введение в микроэкономику

Факторы экономической деятельности (ресурсы). Принцип редкости в экономической теории. Понятие эффективности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Поведение потребителя в рыночной экономике

Модель редкости для потребителя (бюджетное ограничение). Сдвиги линии бюджетного ограничения. Факторы, влияющие на них. Полезность. Предпосылки и свойства функции полезности. Кардиналистская функция полезности: общая полезность, предельная полезность. Ординалистская функция полезности: кривые безразличия для товаров различных видов, предельная норма замещения. Равновесие (оптимум) потребителя: графическая интерпретация. Условие равновесия потребителя. Факторы, влияющие на выбор потребителя. Анализ эффектов замены и дохода Хикса. Функция спроса и ее свойства. Переход от индивидуального спроса к рыночному. Эластичность спроса.

Фирма: издержки производства и прибыль

Производственная функция: понятие, свойства. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба. Изокванты и технологии производства. Предельный продукт фактора производства и его динамика. Предельная норма технологической замены. Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов деятельности фирмы. Общие, средние и предельные издержки фирмы. Переменные и фиксированные издержки. Формирование кривой предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное предложение и его динамика.

Основы теории рыночного равновесия

Рынок как механизм. Функции рынка. Понятие и свойства точки рыночного равновесия. Эффективность конкурентного рынка: формирование излишков потребителя и производителя. Налогообложение свободного рынка: влияние фиксированного налога на единицу продукции

на равновесие фирмы и рынка. Влияние налога на единицу продукции на равновесие фирмы и рынка. Снижение эффективности рынка вследствие налогообложения.

Основы микроэкономического анализа рыночных структур

Понятие монополии. Детерминанты монополистического рынка. Особенности формирования дохода монополии. Эффективность и неэффективность монополии. Экономические методы борьбы с монополией: налоги и субсидии.

Понятие и особенности олигополии. Детерминанты олигополистического рынка. Особенности олигополистического рынка.

Понятие и детерминанты рынка монополистической конкуренции. Особенности дифференцированного продукта. Формирование спроса и цен в условиях монополистической конкуренции. Модель линейного размещения фирм и формирование совершенно конкурентной цены и нулевой прибыли. Отличие модели монопольного конкурентного рынка и модели монопольного рынка.

Рынки факторов производства

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Профсоюзы и государство на рынке труда. Рынок земли. Рыночное равновесие на рынке земли. Цена земли. Рента. Рынок капитала. Инвестиции фирмы. Ссудный процент.

Список литературы:

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. *Микроэкономика в 3-х т. СПб.: Экономическая школа ВШЭ, 2008. Т.1.*
2. Нуреев Р.М. *Курс Микроэкономики. М., 2007.*
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. *Микроэкономика. М: Юрайт Издат., 2006.*
4. Пиндайк Р., Рубенфельд Д. *Микроэкономика. М., Дело, 2001.*
5. Хэл Р.Вэриан. *Микроэкономика. Промежуточный курс. М., 1998.*

МАКРОЭКОНОМИКА

Введение в макроэкономику. Система национальных счетов.

Макроэкономические показатели и их измерение

Предмет и методы макроэкономики. Агрегирование. Экономическое моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные. Взаимодействие макросубъектов на агрегированных рынках. Кругооборот благ и доходов. Система национальных счетов. Способы и методы расчета основных макропоказателей. Принципы и методы расчета ВВП. Виды экономической активности, не учитываемые при подсчете ВВП. Другие макроэкономические показатели: ВНД, ЧНД, ЛД, ЛРД. Макроэкономические тождества: доходов и расходов, инвестиций и сбережений, утечек и инъекций. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен измерение стоимости жизни.

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы

Сущность и причины циклических колебаний. Понятие и фазы цикла. Виды экономических циклов. Циклическое поведение экономических переменных: классификация переменных по направлению и времени изменения. Характеристики современных экономических циклов. Антициклическое регулирование.

Инфляция и её виды. Расчет уровня инфляции. Особенности антиинфляционной политики.

Безработица и рынок труда

Безработица: понятие, сущность, измерение. Категории трудоспособного населения. Характеристика видов безработицы. Кривая Бевериджа. Естественный уровень безработицы и особенности его измерения. Факторы, влияющие на уровень естественной безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон А. Оукена. Жесткость реальной заработной платы и безработица ожидания. Политика сокращения уровня безработицы.

Инфляция. Антиинфляционное регулирование

Понятие и измерение инфляции. Причины инфляции. Уравнение обмена Фишера. Типология инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, открытая инфляция, подавленная инфляция, ожидаемая и неожиданная инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Эффект Танзи-Оливера. Инфляционный налог и «сеньораж». Антиинфляционные меры. Кейнсианская и монетаристская концепции антиинфляционной политики. Номинальные и реальные ставки процента. Эффект Фишера.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Отличие микрорынка от макрорынка. Совокупный спрос на товары и услуги. Кривая AD. Эффекты, обуславливающие отрицательный наклон кривой AD. Детерминанты AD. Классический и кейнсианский подход к анализу совокупного предложения. Кривая AS. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Краткосрочные и долгосрочные последствия экономической политики в модели AD-AS.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Предпосылки возникновения кейнсианской теории. Ограниченность классических теорий. Компоненты планируемых расходов. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Автономные и индуцированные инвестиции. Фактические и планируемые расходы. Равновесие на товарном рынке. Механизм достижения равновесного уровня дохода: колебание инвестиций в запасы. Инфляционный и рецессионный разрыв. Неэффективный совокупный спрос. Колебание равновесного дохода вокруг экономического потенциала. Эффект мультипликации. Мультипликаторы расходов, налогов, сбалансированного бюджета. Свойства эффекта мультипликации. Парадокс бережливости.

Бюджетно-налоговая политика

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства и ее инструменты. Виды и бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, автоматическая и дискреционная. Виды встроенных стабилизаторов. Бюджетный дефицит: виды и способы финансирования. Причины существования устойчивого бюджетного дефицита. Кривая Лаффера, Влияние бюджетно-налоговой политики на экономику. Факторы, снижающие эффективность бюджетно-налоговой политики. Правила в БНП.

Деньги. Денежный рынок. Теории спроса на деньги

Понятие и свойства денег. Теории происхождения денег. Функции денег. Эволюция и виды денег. Основные подходы к анализу спроса на деньги. Количественная теория. Теория предпочтения ликвидности. Классическая и кейнсианская концепции денег. Факторы спроса на деньги. Трансакционные и портфельные теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Факторы, влияющие на равновесную процентную ставку на денежном рынке.

Предложение денег. Денежно-кредитная политика

Банковская система и её структура. Роль Центрального Банка в экономике и цели его деятельности. Процесс создания денег банковской системой. Функции обязательных резервов в экономике. Модель предложения денег. Денежная база и денежная масса. Инструменты денежно-кредитной политики и их влияние на денежную массу. Возможности и границы применения отдельных инструментов. Денежные агрегаты. Источники роста денежного предложения в России. Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики и их характеристика. Причины использования промежуточных целей, и критерии их выбора. Факторы, снижающие эффективность денежно-кредитной политики. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.

Экономический рост

Понятие и ключевые проблемы экономического роста. Показатели экономического роста. Предпосылки современного экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Факторы и виды долгосрочного экономического роста. Теории экономического роста. Факторы увеличения уровня жизни в долгосрочном периоде.

Список литературы:

1. Абель Э., Бернанке Б. *Макроэкономика*. 5-е изд. СПб.: Питер, 2010.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. *Макроэкономика: учебник*. 9-е изд. М.: Маркет ДС, 2009.
3. Бланшар О. *Макроэкономика: учебник*. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2010.
4. Ильяшенко В.В. *Микроэкономика: учебник / В.В. Ильяшенко*. Москва: КНОРУС, 2016.
5. Кругман Пол Р., Обстфельд Морис. *Международная экономика: теория и политика*. 5-е изд. СПб.: Питер, 2004.
6. *Макроэкономика: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080100 «Экономика»/[А.В. Аносова и др.]*. МОСКВА: Юрайт, 2012. 522 с.
7. Миллер Р.Л., Ван-Хуз Д.Д. *Современные деньги и банковское дело*. М., 2000.
8. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. *Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. пособие*. М.: Изд. «Дело и Сервис», 2008.
9. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. *Макроэкономика: учебник*. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2011.
10. Тарасевич Л.С. *Микроэкономика: учебник для бакалавров*. 7-е изд., перераб. и доп. / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. М.: ЮРАЙТ, 2012.

II. УПРАВЛЕНИЕ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Теоретико-методологические основы менеджмента

Возникновение и исторические этапы развития научного менеджмента. Современные школы и модели научного менеджмента. Основные положения школы научного менеджмента Ф. Тейлора и его последователей. Основные положения административной школы управления А. Файоля и его последователей. Основные положения социально-психологической (человеческих отношений) школы менеджмента Э. Мэйо и его последователей. Возникновение и развитие в России научного менеджмента. Эмпирическая и поведенческая школы современного научного менеджмента. Возникновение и развитие школы ситуационного подхода и школы системного подхода (количественных систем) в современном научном менеджменте. Возникновение и развитие в современном менеджменте школы социальных систем. Особенности североамериканской, западноевропейской, восточноазиатской и восточноевропейской (российской) моделей современного менеджмента.

Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (организациями). Организация как общественная самоуправляющаяся система. Организационная форма и информационное содержание социально-управленческого труда. Управленческие решения как продукт менеджмента. Основные роли, выполняемые менеджерами. основополагающие законы организации: закон синергии, закон самосохранения, закон развития деловых организаций, закон композиции и пропорциональности, закон информированности и упорядоченности, закон единства анализа и синтеза. Методологические подходы в менеджменте – системный, ситуационный, процессный, структурно-функциональный, программно-целевой. Моделирование в менеджменте. Управленческий цикл организации. Методы управления (пассивные - организационные и активные – персональные; административные, экономические, морально-психологические). Менеджмент как наука и искусство управления экономической деятельностью организаций в рыночной системе хозяйствования. Стратегические и оперативные составляющие успеха и эффективности менеджмента.

Организация как объект управления в менеджменте. Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации. Видение и миссия организации. Цели и задачи организации.

Управленческие решения в системе менеджмента организации. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления. Понятие управленческого решения. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности). Классификация управленческих решений. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Системный анализ в принятии решений. Интуитивный и рациональный подход к принятию решения. Методы постановки проблем, разработки вариантов решений, выбора решения, организации выполнения решения. Коллективные методы оптимизации принятия управленческого решения.

Функции менеджмента

Планирование – базовая функция менеджмента организации. Сущность и содержание функции планирования в менеджменте. Методология и логика планирования. Формы и виды планирования и планов. Классификация планов в зависимости от временной ориентации. Показатели планов. Методы и принципы планирования. Стратегическое управление и прогнозирование в системе менеджмента организации.

Организация как функция менеджмента. Сущность и содержание функции организация реализации принятого решения в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели. Виды управленческих полномочий и управленческой ответственности. Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция. Централизация и децентрализация (делегирование) в организации реализации принятого решения (преимущества и недостатки).

Мотивация персонала как функция менеджмента организации. Теоретико-методологические основы мотивации как функции менеджмента. Активные и пассивные ресурсы организации. Роль персонала в решении оперативных и стратегических задач организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Сущность и содержание функции мотивация персонала организации в менеджменте.

Контроль и регулирование как функция менеджмента организации. Теоретико-методологические основы контроля как функции менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний). Соотношение контроля, координации и регулирования в менеджменте организации. Управление и регулирование в организации. Реактивное, преактивное интерактивное регулирование. Характер и механизмы формирования координации.

Организационные структуры управления

Иерархические типовые модели организационных структур управления. Общая характеристика иерархических моделей организации системы менеджмента. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизионная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки.

Органические типовые модели организационных структур управления. Общая характеристика органических моделей организации системы менеджмента. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы

применения, достоинства и недостатки. Организация управления командой проекта. Современные тенденции в развитии структур.

Коммуникации и информация в системе менеджмента организации. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации. Пути улучшения системы коммуникаций в организационной структуре управления. Рациональные приемы и способы управленческого общения и выполнения управленческих работ. Понятие информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации. Классификация информации, ее характеристика. Информационные системы и технологии, их развитие в современных условиях.

Неформальные структуры и механизмы менеджмента

Формальные и неформальные структуры социально-экономической организации. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации. Формальная и неформальная структуры организации: их соотношение и взаимодействие. Формальная структура и персонал организации. Организационно-штатная структура организации.

Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности. Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти. Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество. Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность. Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство: власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство. Администраторство как нормативно-правовое явление. Лидерство как социально-психологическое явление. Отличие администратора (менеджера) от лидера. Три подхода к решению проблемы лидерства.

Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации. Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности: пассивные (специалисты, интеграторы, мастера, люди компании) и активные («борцы с джунглями» и игроки). Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный). Стил руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный).

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Менеджмент / В.Р.Веснин. М.: Велби: Проспект, 2006. 504 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учеб. для вузов / И.Н.Герчикова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 499 с.
3. Гапоненко А. Л. Менеджмент: Учебник и практикум/Гапоненко А.Л. отв. ред. М.: Издательство Юрайт, 2018. 396 с.
4. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учеб. пособие/ В.Д.Дорофеев, А.Н.Шмелева, Н.Ю.Шестопал. М.: ИНФРА-М, 2008. 440 с.
5. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И.Кабушкин. 11-е изд., стер. М.: Новое знание, 2009. 336 с.
6. Менеджмент организации: учеб. / А.В.Тебекин, Б. С. Касаев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2008. 260 с.
7. Менеджмент: учеб. / О.С.Виханский, А.И.Наумов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. 573 с.

8. *Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В.Лукашевича, Н.И.Астаховой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 250 с.*
9. *Менеджмент: учеб. пособие / под ред. Н.Ю.Чаусова, О.А.Калугина. М.: КНОРУС, 2010. 496 с.*
10. *Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури; пер. с англ. 3-е изд. М.: Вильямс, 2007. 488 с.*
11. *Попов А. А. Общй менеджмент: Учебное пособие/Попов А.А. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. 567 с.*

Составители программы: доцент Ю.В. Катаева, доцент И.И. Максименко, профессор Т.В. Миролубова, профессор В.Г. Прудский, доцент А.М. Ощепков, ст. преподаватель К.В.Доможирова.

Программа одобрена Ученым советом экономического факультета ПГНИУ.