

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

вступительного экзамена **по экономике и управлению**

для поступающих в магистратуру на направления

38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра по направлениям экономического факультета, допускаются к конкурсу на основании результатов экзамена **по экономике и управлению** в форме теста, вопросы которого составлены в соответствии с разделами данной программы.

Время выполнения теста – 60 минут.

Максимальная суммарная оценка за тест – 80 баллов, минимальная положительная оценка – 40 баллов.

I. ЭКОНОМИКА

МИКРОЭКОНОМИКА

Введение в микроэкономику

Факторы экономической деятельности (ресурсы). Принцип редкости в экономической теории. Понятие эффективности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Поведение потребителя в рыночной экономике

Модель редкости для потребителя (бюджетное ограничение). Сдвиги линии бюджетного ограничения. Факторы, влияющие на них. Полезность. Предпосылки и свойства функции полезности. Кардиналистская функция полезности: общая полезность, предельная полезность. Ординалистская функция полезности: кривые безразличия для товаров различных видов, предельная норма замещения. Равновесие (оптимум) потребителя: графическая интерпретация. Условие равновесия потребителя. Факторы, влияющие на выбор потребителя. Анализ эффектов замены и дохода Хикса. Функция спроса и ее свойства. Переход от индивидуального спроса к рыночному. Эластичность спроса.

Фирма: издержки производства и прибыль

Производственная функция: понятие, свойства. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба. Изокванты и технологии производства. Предельный продукт фактора производства и его динамика. Предельная норма технологической замены. Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов деятельности фирмы. Общие, средние и предельные издержки фирмы. Переменные и фиксированные издержки. Формирование кривой предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное предложение и его динамика.

Основы теории рыночного равновесия

Рынок как механизм. Функции рынка. Понятие и свойства точки рыночного равновесия. Эффективность конкурентного рынка: формирование излишков потребителя и производителя. Налогообложение свободного рынка: влияние фиксированного налога на единицу продукции на равновесие фирмы и рынка. Влияние налога на единицу продукции на равновесие фирмы и рынка. Снижение эффективности рынка вследствие налогообложения.

Основы микроэкономического анализа рыночных структур

Понятие монополии. Детерминанты монополистического рынка. Особенности формирования дохода монополии. Эффективность и неэффективность монополии. Экономические методы борьбы с монополией: налоги и субсидии.

Понятие и особенности олигополии. Детерминанты олигополистического рынка. Особенности олигополистического рынка.

Понятие и детерминанты рынка монополистической конкуренции. Особенности дифференцированного продукта. Формирование спроса и цен в условиях монополистической конкуренции. Модель линейного размещения фирм и формирование совершенно конкурентной цены и нулевой прибыли. Отличие модели монопольного конкурентного рынка и модели монопольного рынка.

Рынки факторов производства

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Профсоюзы и государство на рынке труда. Рынок земли. Рыночное равновесие на рынке земли. Цена земли. Рента. Рынок капитала. Инвестиции фирмы. Ссудный процент.

Список литературы:

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. *Микроэкономика в 3-х т. СПб.: Экономическая школа ВШЭ, 2008. Т.1.*

2. Нуреев Р.М. *Курс Микроэкономики. М., 2007.*

3. Гребенников, П.И. *Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 547 с. ISBN 978-5-534-03921-4.*

4. Леусский А.И., Тарасевич Л.С. *Микроэкономика. М: Юрайт Издат., 2006.*

5. Пиндайк Р., Рубенфельд Д. *Микроэкономика. М., Дело, 2001.*

6. Хэл Р.Вэриан. *Микроэкономика. Промежуточный курс. М., 1998.*

МАКРОЭКОНОМИКА

Введение в макроэкономику. Система национальных счетов.

Макроэкономические показатели и их измерение

Предмет и методы макроэкономики. Агрегирование. Экономическое моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные. Взаимодействие макросубъектов на агрегированных рынках. Кругооборот благ и доходов. Система национальных счетов. Способы и методы расчета основных макропоказателей. Принципы и методы расчета ВВП. Виды экономической активности, не учитываемые при подсчете ВВП. Другие макроэкономические показатели: ВНД, ЧНД, ЛД, ЛРД. Макроэкономические тождества: доходов и расходов, инвестиций и сбережений, утечек и инъекций. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен измерение стоимости жизни.

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы

Сущность и причины циклических колебаний. Понятие и фазы цикла. Виды экономических циклов. Циклическое поведение экономических переменных: классификация переменных по направлению и времени изменения. Характеристики современных экономических циклов. Антициклическое регулирование.

Инфляция и её виды. Расчет уровня инфляции. Особенности антиинфляционной политики.

Безработица и рынок труда

Безработица: понятие, сущность, измерение. Категории трудоспособного населения. Характеристика видов безработицы. Кривая Бевериджа. Естественный уровень безработицы и особенности его измерения. Факторы, влияющие на уровень естественной безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон А. Оукена. Политика сокращения уровня безработицы.

Инфляция. Антиинфляционное регулирование

Понятие и измерение инфляции. Причины инфляции. Уравнение обмена Фишера. Типология инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, открытая инфляция, подавленная инфляция, ожидаемая и неожиданная инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Эффект Танзи-Оливера. Инфляционный налог и «сеньораж». Антиинфляционные меры. Кейнсианская и монетаристская концепции антиинфляционной политики. Номинальные и реальные ставки процента. Эффект Фишера.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Совокупный спрос на товары и услуги. Кривая AD. Эффекты, обуславливающие отрицательный наклон кривой AD. Детерминанты AD. Классический и кейнсианский подход к анализу совокупного предложения. Кривая AS. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Краткосрочные и долгосрочные последствия экономической политики в модели AD-AS.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Предпосылки возникновения кейнсианской теории. Ограниченность классических теорий. Компоненты планируемых расходов. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Автономные и индуцированные инвестиции. Фактические и планируемые расходы. Равновесие на товарном рынке. Механизм достижения равновесного уровня дохода: колебание инвестиций в запасы. Инфляционный и рецессионный разрыв. Неэффективный совокупный спрос. Колебание равновесного дохода вокруг экономического потенциала. Эффект мультипликации. Мультипликаторы расходов, налогов, сбалансированного бюджета. Свойства эффекта мультипликации. Парадокс бережливости.

Бюджетно-налоговая политика

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства и ее инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, автоматическая и дискреционная. Виды встроенных стабилизаторов. Бюджетный дефицит: виды и способы финансирования. Причины существования устойчивого бюджетного дефицита. Кривая Лаффера, Влияние бюджетно-налоговой политики на экономику. Факторы, снижающие эффективность бюджетно-налоговой политики.

Деньги. Денежный рынок. Теории спроса на деньги

Понятие и свойства денег. Теории происхождения денег. Функции денег. Эволюция и виды денег. Основные подходы к анализу спроса на деньги. Количественная теория. Теория предпочтения ликвидности. Классическая и кейнсианская концепции денег. Факторы спроса на деньги. Трансакционные и портфельные теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Факторы, влияющие на равновесную процентную ставку на денежном рынке.

Предложение денег. Денежно-кредитная политика

Банковская система и её структура. Роль Центрального Банка в экономике и цели его деятельности. Процесс создания денег банковской системой. Функции обязательных резервов в экономике. Модель предложения денег. Денежная база и денежная масса. Инструменты денежно-кредитной политики и их влияние на денежную массу. Возможности и границы применения отдельных инструментов. Денежные агрегаты. Источники роста денежного предложения в России. Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики и их характеристика. Причины использования промежуточных целей, и критерии их выбора. Факторы, снижающие эффективность денежно-кредитной политики. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.

Экономический рост

Понятие и ключевые проблемы экономического роста. Показатели экономического роста. Предпосылки современного экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Факторы и виды долгосрочного экономического роста. Теории экономического роста. Факторы увеличения уровня жизни в долгосрочном периоде.

Список литературы:

1. Абель Э., Бернанке Б. *Макроэкономика*. 5-е изд. СПб.: Питер, 2010.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. *Макроэкономика: учебник*. 9-е изд. М.: Маркет ДС, 2009.
3. Бланишар О. *Макроэкономика: учебник*. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2010.
4. Кругман Пол Р., Обстфельд Морис. *Международная экономика: теория и политика*. 5-е изд. СПб.: Питер, 2004.
5. Миллер Р.Л., Ван-Хуз Д.Д. *Современные деньги и банковское дело*. М., 2000.
6. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. *Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. пособие*. М.: Изд. «Дело и Сервис», 2008.
7. Гребенников, П.И. *Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский*. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 300 с. ISBN 978-5-534-02562-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/437227>.

II. УПРАВЛЕНИЕ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Теоретико-методологические основы менеджмента

Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (организациями). Организация как общественная самоуправляющаяся система. Организационная форма и информационное содержание социально-управленческого труда. Управленческие решения как продукт менеджмента. Основные роли, выполняемые менеджерами. Методологические подходы в менеджменте – системный, ситуационный, процессный, структурно-функциональный, программно-целевой. Моделирование в менеджменте. Управленческий цикл организации. Методы управления (пассивные - организационные и активные – персональные; административные, экономические, морально-психологические). Менеджмент как наука и искусство управления экономической деятельностью организаций в рыночной системе хозяйствования. Стратегические и оперативные составляющие успеха и эффективности менеджмента.

Организация как объект управления в менеджменте. Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации. Видение и миссия организации. Цели и задачи организации.

Управленческие решения в системе менеджмента организации. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления. Понятие управленческого решения. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности). Классификация управленческих решений. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Системный анализ в принятии решений. Интуитивный и рациональный подход к принятию решения. Методы постановки проблем, разработки вариантов решений, выбора решения, организации выполнения решения. Коллективные методы оптимизации принятия управленческого решения.

Функции менеджмента

Планирование – базовая функция менеджмента организации. Сущность и содержание функции планирования в менеджменте. Методология и логика планирования. Формы и виды планирования и планов. Классификация планов в зависимости от временной ориентации. Показатели планов. Методы и принципы планирования. Стратегическое управление и прогнозирование в системе менеджмента организации.

Организация как функция менеджмента. Сущность и содержание функции организация реализации принятого решения в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели. Виды управленческих полномочий и управленческой ответственности. Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция. Централизация и децентрализация (делегирование) в организации реализации принятого решения (преимущества и недостатки).

Мотивация персонала как функция менеджмента организации. Теоретико-методологические основы мотивации как функции менеджмента. Активные и пассивные ресурсы организации. Роль персонала в решении оперативных и стратегических задач организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Сущность и содержание функции мотивация персонала организации в менеджменте.

Контроль и регулирование как функция менеджмента организации. Теоретико-методологические основы контроля как функции менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний). Соотношение контроля, координации и регулирования в менеджменте организации. Управление и регулирование в организации. Реактивное, преактивное интерактивное регулирование. Характер и механизмы формирования координации.

Организационные структуры управления

Иерархические типовые модели организационных структур управления. Общая характеристика иерархических моделей организации системы менеджмента. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизионная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки.

Органические типовые модели организационных структур управления. Общая характеристика органических моделей организации системы менеджмента. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Организация управления командой проекта. Современные тенденции в развитии структур.

Коммуникации и информация в системе менеджмента организации. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации. Пути улучшения системы коммуникаций в организационной структуре управления. Рациональные приемы и способы управленческого общения и выполнения управленческих работ. Понятие информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации. Классификация информации, ее характеристика. Информационные системы и технологии, их развитие в современных условиях.

Неформальные структуры и механизмы менеджмента

Формальные и неформальные структуры социально-экономической организации. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации. Формальная и неформальная структуры организации: их соотношение

и взаимодействие. Формальная структура и персонал организации. Организационно-штатная структура организации.

Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности. Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти. Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество. Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность. Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство: власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство. Администраторство как нормативно-правовое явление. Лидерство как социально-психологическое явление. Отличие администратора (менеджера) от лидера. Три подхода к решению проблемы лидерства.

Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации. Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности: пассивные (специалисты, интеграторы, мастера, люди компании) и активные («борцы с джунглями» и игроки). Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный). Стил руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный).

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Менеджмент / В.Р.Веснин. М.: Велби: Проспект, 2006. 504 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учеб. для вузов / И.Н.Герчикова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 499 с.
3. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учеб. пособие/ В.Д.Дорофеев, А.Н.Шмелева, Н.Ю.Шестопал. М.: ИНФРА-М, 2008. 440 с.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И.Кабушкин. 11-е изд., стер. М.: Новое знание, 2009. 336 с.
5. Менеджмент организации: учеб. / А.В.Тебекин, Б. С. Касаев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2008. 260 с.
6. Менеджмент: учеб. / О.С.Виханский, А.И.Наумов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. 573 с.
7. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В.Лукашевича, Н.И.Астаховой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 250 с.
8. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. Н.Ю.Чаусова, О.А.Калугина. М.: КНОРУС, 2010. 496 с.
9. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури; пер. с англ. 3-е изд. М.: Вильямс, 2007. 488 с.

ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Возникновение и развитие научного менеджмента в первой половине XX века

Основные положения организационно-технической теории Ф. Тейлора и его последователей. Появление в США научного труда Ф. Тейлора «Принципы научного менеджмента» (1911). Вклад Тейлора в становление научного менеджмента: стандартизация рабочих операций, внедрение научных подходов подбора и расстановки кадров, разработка методов стимулирования труда, признание того, что работа и ответственность между рабочими и менеджерами должна делиться поровну, выделение планирования в отдельный процесс управления, утверждение менеджмента в качестве самостоятельной деятельности.

Основные положения административной (классической) школы управления Анри Файоля и его последователей. Анри Файоль (1841-1925) и его главный труд «Общее и промышленное управление» (1916). Разработка Файолем классической административной школы

управления, рассматривающей управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций. Формирование теории управления организацией как системой. Внедрение формализованного описания работы управляющих. Выделение 6 групп взаимозависимых операций на предприятии: технических, коммерческих, финансовых, страховых, учетных, административных. Определение основных функций управления, образующих содержание группировки административных операций: планирование, организация, руководство, координация и контроль. Разработка 14 принципов научного управления.

Основные положения социально-психологической (человеческих отношений) школы менеджмента Э. Мэйо и его последователей. Историко-экономические и теоретические предпосылки появления в США социально-психологического направления научного менеджмента – школы человеческих отношений и поведенческих наук. Элтон Мэйо (1880-1949) – основоположник концепции «человеческих отношений». Хоторнские эксперименты Мэйо и Ретлисбергера на предприятиях фирмы «Вестерн электрик» (близ Чикаго). Разработка и вынесение теории мотивации за рамки экономической и организационной функции научного менеджмента.

Развитие научного менеджмента во второй половине XX – начале XXI вв.

Эмпирическая школа современного менеджмента. Теоретико-методологические основы эмпирической школы менеджмента. Проблема формирования единой теории управленческой деятельности. Основные направления развития эмпирической школы менеджмента. Разграничение понятий «научный менеджмент» и «научное управление». Выделение основных видов менеджмента. Концепция эмпирического менеджмента П. Друкера. Концепция эмпирического менеджмента У. Ньюмена.

Поведенческая (бихевиористская) школа современного менеджмента. Теоретико-методологические основы бихевиористская (поведенческой) школы менеджмента. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу. Общая характеристика и суть теории потребностей Давида МакКлелланда. Общая характеристика и суть двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации. Общая характеристика и суть процессуальной теории ожиданий. Общая характеристика и суть процессуальной теории справедливости. Общая характеристика и суть комплексной процессуальной теории мотивации (модели) Л. Портера и Э. Лоулера.

Школа ситуационного подхода в современном научном менеджменте. Формирование и развитие концепции ситуационного подхода в управлении как базы объединения различных школ менеджмента. Вклад Р. Моклера в развитие ситуационной теории менеджмента. Основные задачи ситуационного подхода. Развитие ситуационного подхода к анализу организационных структур. Разработка методов исследования операций с позиции системного подхода в трудах Д. Миллера и М. Старра.

Школа системного подхода в современном научном менеджменте. Формирование и развитие новой школы науки управления: системного подхода в менеджменте. Связь новой школы науки управления с развитием кибернетики, электронно-вычислительной техники, экономико-математического моделирования. Сущность системного подхода в управлении. Концепция системного подхода Л. Берталанфи. Работы Б. Рудвика по системному анализу. Классификация структурированности управленческих проблем. Применение системного анализа к управлению проектами. Разработка системы управления планирование-программирование-бюджетирование (ППБ) для управления финансовыми подсистемами корпораций. Разработка Дж. Форрестером имитационной динамической модели организационной системы промышленного предприятия.

Школы социальных систем в современном научном менеджменте. Разработка Ч. Бернардом на основе системного подхода целостной теории организации управления. Выделение формальных и неформальных структур в социальной организации. Разработка проблем мотивации поведения людей в организации и множественности удовлетворения человека

в организации. Выделение четырех общих стимулов, влияющих на поведение человека в организации. Новое понятие эффективности организации. Разработка Ч. Бернардом проблем авторитета, власти и связей в организации. Исследование вопроса о моральной ответственности и морали организации. Разработка Ч. Бернардом формальных принципов связи и передачи информации в организационной системе. Развитие концепции «социальных систем» Г. Саймоном. Анализ соотношения понятий «принятие решений» и «управление». Проблема равновесия между побуждением и вкладом и идентификация индивида с организацией. Механизм влияния авторитет руководителя. Соотношение влияния функционального статуса и иерархии. Проблема связи в организационной системе. Проблема принятия решений в исследованиях Г. Саймона. Применение системного анализа к дифференциации целей организации

Список литературы:

1. Гвишиани Д.М. *Организация и управление*. М.: Наука, 1972.
2. Коргова М.А., Сологуб А.М. *История менеджмента: Учебное пособие*. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 236 с.
3. Кравченко А.И. *История менеджмента: Учебник для вузов*. М.: КНОРУС, 2010. 432 с.
4. Маршев В.И. *История управленческой мысли: Учебник*. М.: ИНФРА-М, 2005. 731 с.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Основополагающие законы организаций

Закон синергии. Синергия – совместное и однородное функционирование элементов системы. Управление приростом энергии. Организация как наиболее эффективное средство деятельности социальных групп по достижению поставленных целей. Соотношение результатов совместной деятельности в рамках организации по сравнению с суммой усилий отдельных лиц. Искусство управления людьми на основе соединения знаний и опыта с использованием новейших технологий работы. Синергетический эффект – наиболее эффективный путь решения практических задач.

Закон самосохранения. Соответствие целей организации социальным потребностям общества и условиям окружающей среды – необходимое требование для обеспечения сохранения и выживания в условиях рыночной конкуренции. Восприимчивость организаций к социально-экономическим и техническим новациям. Модификация целевых установок при смене социальных ориентиров. Механизмы приспособляемости и способы оценки их эффективности с использованием пассивного и активного экспериментов. Обеспечение целостности организации. Устойчивое и неустойчивое равновесие организационной системы при позитивных и негативных воздействиях. Мероприятия экономического и социально-психологического характера, повышающие устойчивость организации.

Закон развития деловых организаций. Организация – целый единый развивающийся объект. Жизненный цикл организации. Качественные и количественные изменения в процессе развития организации. Роль целевой установки в развитии организационных систем. Проверка соответствия цели существующим возможностям. Моделирование развития организации. Стратегии развития организаций. Оценка расхождения между поставленными и реально достигнутыми целями. Механизмы коррекции целевых установок. Планирование развития организации.

Закон композиции и пропорциональности. Формирование среды обитания. Причины, побуждающие организации к объединению. Стремление к гармонии. Единая цель – основа объединения. Современные типы объединений. Схема взаимодействия организаций в рамках объединения. Система регулирования финансовых отношений. Роль банковских структур. Распределение рисков. Взаимодействие с внешними организациями.

Закон информированности и упорядоченности. Информационное пространство. Информационная среда организации и процесс ее формирования. Постоянные и переменные составляющие информационной среды. Информационные потоки деловой организации. Входная и

выходная информация. Влияние цели деятельности организации на отбор информации. Проблема обеспечения полноты и надежности информации. Упорядоченность информации. Оперативность получения информации. Достоверность информации. Субъективные и объективные причины искажения информации. Современные информационные технологии, их роль в решении задач информационного обеспечения организации.

Закон единства анализа и синтеза. Основы системного подхода при изучении деятельности организации. Анализ – разделение целого на части. Синтез – соединение простых составляющих объекта в единое целое. Неразрывная связь между анализом и синтезом системы. Замкнутый цикл. Использование методов декомпозиции, основанных на принципах независимости, полноты отображения и слабого влияния. Явление эмерджентности – получение в рамках синтеза нового целого работоспособного образования, потенциал которого выше суммы потенциалов объединенных элементов. Обеспечение целостности организации. Результат стихийного действия закона.

Принципы действия статических и динамических организаций

Основные понятия: статика, стагнация, синхронизация, динамика, реактивность, адаптация. Статика и динамика организационных систем. Выявление закономерностей поведения организационной системы при различных возмущающих воздействиях со стороны внешней и внутренней среды. Статика – уравновешенное состояние организационной системы вне зависимости от изменений, происходящих во внешней среде. Динамика – развитие организационных систем и поступательное движение под влиянием приложенных к ним воздействий. Принципы статической организации. Сравнительный анализ принципов действия статической и динамической организации. Основные признаки статических и динамических организаций. Противоречивый характер принципов действия статической организации. Опасность стагнации. Принципы динамической организации. Особенности структур управления динамических организаций. Адаптационные возможности динамической организации. Способность к быстрой реакции на изменения внешней среды – основа выживаемости организации.

Список литературы:

1. Коренченко Р.А. *Общая теория организации: Учебник для вузов.* М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Литвинюк А.А., Лукашевич В.В. *Менеджмент. Т.1* М.: МГУК. 1997.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента.* М.: Дело. 2000.
4. Огарков А.А. *Управление организацией: учеб.* / А.А.Огарков. М.: Эксмо, 2006. 512с.
5. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. *Теория организации. Учебное пособие.* М.: МГУК. 2002.
6. Смирнов Э.А. *Основы теории организации: Учебное пособие для вузов.* М.: Аудит, ЮНИТИ. 2000.
7. Смирнов Э.А. *Теория организации: Учебное пособие.* М.: ИНФРА-М. 2000.
8. *Управление организацией: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 4-е изд., перераб. и доп.* М.: ИНФРА-М, 2008. 669с.
9. Франчук В.И. *Социальные организации: современные принципы построения и совершенствования управления.* М.: МЭСИ, 1995.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Социально-психологические феномены групповой динамики

Групповая динамика в организации. Формирование группового поведения в организации. Потребности в групповом объединении. Типы групп. Структура групп. Группы как элемент социальной среды. Первичные вторичные группы. Формальные и неформальные группы. Достоинства и проблемы неформальных групп. Стадии формирования неформальных групп. Лидерство в группе. Понятие коллектива в современной социальной психологии. Влияние уровня развития группы на эффективность ее деятельности. Управление неформальной организацией и повышение эффективности работы группы.

Основные подходы к изучению малой группы. Основные подходы к изучению малой группы: социометрический (Дж. Морено); социологический (Э. Мейо); «теория поля» К. Левина и др. Основные социально-психологические характеристики группы. Этапы формирования и развития группы А. В. Петровского.

Социально-психологические основы коммуникативного поведения личности в организации

Основные характеристики общения личности в организации. Общение как коммуникативная деятельность. Основные составляющие процесса коммуникативной деятельности и их характеристика. Структурные компоненты коммуникативной деятельности. Вербальное и невербальное общение и их характеристика. Диалогичность коммуникативной деятельности, коммуникативная деятельность как «система сопряженных актов» (Б.Ф. Ломов). Основные характеристики общения личности в организации. Содержание, функции, стороны, манера, стиль общения в организации. Психологические механизмы взаимопонимания в общении между персоналом в организации. Структура межличностного взаимодействия и типы межличностного взаимодействия.

Разграничение социальных воздействий в организации. Разграничение социальных воздействий в организации. Диалог как организационный принцип коммуникативной деятельности персонала организации. Характеристика основных моделей общения сотрудников организации. Психологические барьеры, возникающие в общении, их характеристика. Другие группы барьеров, возникающие в общении: физические, социально-ролевые, информационно-познавательные, идеологические, социально-психологические, организационно-психологические, психосоциальные.

Персональное развитие, власть, лидерство и их влияние на организационный климат

Психологические приемы управленческого воздействия руководителя на человека в организации. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных. Общий психологический механизм аттракции. Психологические правила формирования устных распоряжений. Психотехнологии установления межличностных отношений с персоналом организации (основы трансактного анализа Э. Берна).

Теоретические основы исследования поведения личности в системе общественной организации. Теории личности, ориентированные на исследование (Г. Олпорт: личность уникальна). Определение личности. Функциональная автономия мотивации у взрослых. Определение личностных черт. Персональные диспозиции. Соотношение черт, аттитюдов и привычек. Теории отдельных личностных черт: локуса контроля, уровней самооценки, поведения типа А и В, мотивации достижений, консерватизма, самомониторинга. Этапы развития психологии личности.

Роль власти и лидерства в регулировании организационного поведения общественной системы. Понятие и составляющие власти. Составляющие процесса наделения властью. Три режима власти и подчинения. Виды власти в организации. Источники формальной и неформальной власти. Источники власти функциональных направлений и подразделений. Понятие и природа руководства. Характерные черты и поведение руководителя. Ситуационные подходы к руководству. Управленческий цикл руководителя. Контролирующее поведение руководителя.

Влияние организационных изменений на развитие организации. Взаимосвязь организационного поведения, организационных изменений и организационного развития. Соотношение стратегических и оперативных аспектов в организационном поведении. Организационные изменения как текущие количественные преобразования в управляемой общественной системе. Организационное развитие как процесс взаимосвязанных количественных и качественных преобразований в управляемой общественной системе. Понятие и виды организационных изменений. Управление изменениями в организации. Девиантность организационного поведения. Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям компании. Ключевые точки управления поведением и развитием организации.

Сущность и причины конфликтов. Управление поведением сотрудников в условиях конфликтных ситуаций

Место и роль конфликтов в управлении социальными процессами в организации. Понятие и виды конфликтов. Место и роль конфликтов в управлении социальными процессами и персоналом организации. Ролевые конфликты. Психология природы конфликта и технология конфликтных отношений. Двойная роль конфликтов в развитии социальных процессов и их классификация. Источники (причины) социально-психологических конфликтов в организации. Причины организационного конфликта и его этапы. Сущность и анатомия социально-психологического конфликта. Анализ конфликтной ситуации – основа управления социально-психологическим конфликтом.

Способы и методы разрешения социально-психологических конфликтов в организации. Способы разрешения социально-психологических конфликтов как средство управления взаимоотношениями в организации. Стратегии разрешения конфликтов. Психологическая характеристика основных стилей (способов) разрешения конфликтов и правила их применения. Преодоление социально-психологических конфликтов путем улучшения общения. Проблемы общения и способы их преодоления в конкретных ситуациях. Управление конфликтом на личном, групповом и организационном уровнях. Переговоры как способ разрешения конфликтов.

Управление реализацией внутренних организационных изменений. Организационное поведение и внутренняя интеграция. Классификация подходов к внутренним организационным изменениям. Подходы, ориентированные на людей и культуру, технологию и задачу, дизайн и стратегию. Методы подхода, ориентированного на людей и культуру. Опросы с обратной связью. Командообразование.

Список литературы:

1. Арсеньев Ю.Н. *Организационное поведение: учеб. пособие для студентов вузов* / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 399 с.
2. Аширов Д.А. *Организационное поведение: учебник*. М.: Проспект, 2006. 360 с.
3. Остапенко Ю.М. *Экономика труда: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп.* М.: ИНФРА-М, 2007. 272 с.

Составители программы: доцент И.И. Максименко, доцент А.М. Ощепков.

Программа одобрена Ученым советом экономического факультета ПГНИУ.