

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»**

**Утверждено на заседании
Ученого совета университета
от №**

**Основная образовательная программа
высшего профессионального
образования**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Магистерская программа

Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими

Квалификация (степень)

магистр

Учтены изменения 2013 года

1. Общие положения

Основная образовательная программа (далее - ООП), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (далее - Университет), по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, магистерской программе Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее - ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования (далее - ПООП ВПО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практик, материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии. Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании";
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2008 г. № 71 (далее - Типовое положение о вузе);
- ФГОС по направлению подготовки 100400.68 Туризм ВПО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации; от «28» октября 2009 г. №488
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- ПООП ВПО по направлению подготовки; (носит рекомендательный характер);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет».
- Приказ от 18 ноября 2013 г. № 1245 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования – бакалавриата, направлений подготовки высшего образования – магистратуры, специальностей высшего образования – специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) «бакалавр» и «магистр», перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 сентября 2009 г. № 337, направлениям подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) «специалист», перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2009 г. № 1136».

1.1. Цель ООП

Основная образовательная программа нацелена на системность обучения и формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра по направлению 43.04.02 Туризм. Программа предусматривает научно-профессиональную подготовку в области теории и практики туристской индустрии и гармоничное развитие личности магистра. Направлена основная образовательная программа на подготовку исследователей и организаторов туризма для Пермского края и других регионов страны, где планируют или уже осуществляют программы устойчивого развития туризма и нуждаются в разработке турпроектов и их менеджменте, в подготовке кадров среднего звена для работы в туристской индустрии. В программе отражены научные исследования в области рекреационной географии, маршрутного и туристско-рекреационного проектирования, освоения туристских ресурсов внутренних территорий и управления туристской деятельностью на региональном уровне.

1.2 Срок освоения и трудоемкость ООП

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск	Трудоемкость в зачетных единицах*
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм	43.04.02	магистр		

* 1 зачетная единица равна 36 академическим часам.
Трудоемкость ООП за учебный год равна 60 зачетным единицам.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Областью профессиональной деятельности магистров по направлению 43.04.02 Туризм является: разработка и реализация туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению 43.04.02 Туризм являются: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности; туристский продукт; технологические процессы предоставления туристских услуг; результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы, системы и средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристской деятельности.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистры готовятся к следующим видам профессиональной деятельности: проектная деятельность, производственно-технологическая деятельность, организационно-управленческая деятельность, сервисная деятельность

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач: формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов.

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта.

3. Требования к результатам освоения ООП

3.1. Компетенции, формируемые в результате освоения ООП

ОК. 1 способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала

- способность добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала

- способен совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

ОК.2 способность к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий

- способность к изменению социокультурных условий

- способность к возможному изменению научного и научно-практического профиля

профессиональной деятельности

- способность к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования

ОК.3 готовность к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности

- владеть знаниями в области государственного регулирования туристской деятельности

- готовность к активному общению в научной и социально-общественной сферах деятельности

- владеть знаниями в области технологий туристского проектирования в объеме, необходимом для активного общения в профессиональной сфере

ОК.4 способность к активной социальной мобильности

ОК.5 способность использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности

- уметь оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности

- формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей

- владеть основами командообразования

- способность использовать умения организации научно-исследовательских работ

- способность использовать умения организации научно-производственных работ

- способность использовать навыки управления коллективом

ОК.6 готовность нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности

- разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности
- готовность нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции
- способность принимать нестандартные решения

ОК.7 способность к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей

- способность к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта
- способность к объективной оценке своих возможностей

ОК.8 способность оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения

ОК.9 способность проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности

- способность брать на себя всю полноту ответственности
- способность проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях

ОК.10 способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма

- способность использовать углубленные современные теоретические знания в области туризма
- способность использовать практические навыки в области туризма

ОК.11 способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал

- способность расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал
- способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать

новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах

- способность эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах

ОК.12 способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности

- способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии
- способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке результатов профессиональной деятельности

ОК.13 способность свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников

- способность свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе
- способность генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников

ОК.14 способность выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п.

- способность сформулировать задачи в профессиональной области, решение которых требует применение методологического инструментария

- способность выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области

ОК.15 способность ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам

- способность ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач
- способность ранжировать цели и задачи по степени их важности и другим признакам

ОК.16 готовность вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их

- владеть методикой экспериментальной работы
- знать теорию и методологию экспериментальной работы и полевых исследований
- готовность объективно оценивать результаты исследований и внедрять их
- готовность проводить полевые исследования

ОК.17 способность находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию

- способность обобщать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
- способность находить и анализировать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию

ОК. 18 способность к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы

- способность к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования
- способность к эффективному использованию современного компьютерного оборудования в соответствии с профилем и целями магистерской программы

ОК.19 способность формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы

ОКВ.1 способен применять знания основных закономерностей: исторической динамики культур и их типологии; формирования общечеловеческого, этнонационального и регионального в культуре в связи с географическими особенностями регионов; успешной межкультурной коммуникации

ОКВ.2 способен понимать значение философии как учения о конечных основаниях культуры и отражения культурогенеза

ОКВ.3 способен применять знание закономерностей культуры как механизма адаптации к среде и ее преобразования

ПК. 1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии
- способность выявлять приоритетные направления в проектировании туристских объектов
- способность составлять нормативно-техническую документацию для туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии

ПК. 2 способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
- способность к разработке проектов туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне (в соответствии с тематикой НИР)

ПК.4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

- способность к мониторингу процессов в туристской индустрии
- знать методы мониторинга и способы оценки эффективности процессов в туристской индустрии

ПК. 5 способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

- знает методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
- готов к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

ПК. 6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

- знание современной системы стандартизации в туристской индустрии

- использование современной системы стандартизации, принятой в туристской индустрии, при разработке туристского продукта

- знание особенностей государственного регулирования системы стандартизации в туристской индустрии

ПК. 7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

- знание приемов и методов работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

- владение методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК. 8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

- способность формулировать концепцию туристского предприятия (продукта)

- способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК. 9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

- способность оценивать технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях

- знание нормативной документации для подготовки технико-экономическое обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях

- способность осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях

ПК. 10 способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

- способность внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

- знание порядка разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

- способность разрабатывать нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

ПК. 11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

- способность освоить современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

- умение использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

ПК. 12 способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

- способность ставить задачи и выбирать методы исследования в сфере туризма

- способность представлять результаты научных исследований в сфере туризма

- способность интерпретировать результаты научных исследований в сфере туризма

ПК. 13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений

- владеть методикой использования информационных и компьютерных технологий для представления результатов научного исследования

- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах доклада и публичных обсуждений

- владеть методикой представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах

отчетов, рефератов, публикаций

- владеть методикой представления результатов научного исследования в сфере туризма в форме прикладных разработок

ПК. 14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

- способность к разработке инновационных технологий в туристской индустрии
- способность к внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

ПКВ.1 умеет применять современные научные методы исследований в туризме

- иметь представление о создании легенды территории для туристских целей
- владеть методиками статистического анализа туристских процессов
- владеть технологией формирования индивидуального путешествия
- знать туристские ресурсы и уметь их оценивать для практических целей
- иметь навыки подготовки научно-популярных публикаций туристской тематики
- умеет выявлять и анализировать актуальные проблемы в туризме
- владеть социологическими методами исследования туристских процессов
- умеет выявлять современные тенденции в туризме
- уметь выделять проблемы туризма в регионе и намечать пути их решения

ПКВ.2 знает туристские ресурсы и территориальную организацию туризма

- знать культурное наследие и уметь использовать его как туристский ресурс
- знать территориальную организацию туристских центров
- знать природное наследие и уметь использовать его как туристский ресурс
- знать территориальную организацию туристских направлений

ПКВ.3 владеет лексикой на английском языке для профессиональных целей

- уметь представлять продукт профессиональной деятельности на английском языке
- владеть туристской лексикой на английском языке и уметь ее использовать согласно

коммуникативной ситуации в профессиональной деятельности

4. Ресурсное обеспечение ООП

4.1. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение ООП сформировано на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, с учетом рекомендаций ООП.

- базовое образование преподавателей соответствует профилям преподаваемых дисциплин (модулей);

- преподаватели систематически занимаются научной и (или) научно-методической деятельностью; о чем свидетельствуют ежегодные отчеты по научной и учебно-методической работе кафедр, ведущих занятия по дисциплинам учебного плана.

- преподаватели профессионального цикла соответствуют требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

- Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры осуществляет Зырянов Александр Иванович. Руководитель программы магистратуры за последние 5 лет имеет 49 публикаций в отечественных научных журналах, 1 публикаций в зарубежных реферируемых журналах, имеет публикации в трудах национальных и международных конференций, симпозиумов.

Непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение (обеспеченность литературой)

Блоки дисциплин учебного плана	Коэфф. книгообеспеченности
Общенаучный цикл. Базовая часть	0.89

Блоки дисциплин учебного плана	Коэфф. книгообеспеченности
Общенаучный цикл. Вариативная часть	0.93
Общенаучный цикл. Дисциплины по выбору студента	0.89
Профессиональный цикл. Базовая часть	1.00
Профессиональный цикл. Вариативная часть	0.82
Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору студента	0.86

4.3. Материально-техническое обеспечение

Для проведения основной массы аудиторных занятий и организации самостоятельной работы магистрантов имеется специально отведенное помещение, располагающимся по адресу: г. Пермь, ул. Генкеля, 8, корп. №8, каб. 116 - лаборатория туристского проектирования. Кабинет имеет площадь 40 м², оборудован учебной мебелью (столы, стулья, доска для записей) для занятий 4 студентов и 1 преподавателя, а также мягким уголком для отдыха и кондиционером. В кабинете находится специализированная по профилю обучения литература в открытом для студентов доступе. Кабинет оснащен оргтехникой (компьютер с выходом в Интернет, много функциональное устройство (принтер, сканер), телефон/факс, переносной проектор и проекционный экран) доступной для аудиторных и самостоятельных занятий магистрантов. Для занятий по дисциплине "Английский язык для профессиональных целей" в кабинете имеется моноблок LG KF-20P32 и магнитола Panasonic. Аудиторные занятия магистрантов по дисциплине "Компьютерные и информационные технологии в науке и образовании" проходят в компьютерном классе географического факультета, располагающимся по адресу: г. Пермь, ул. Генкеля, 8, корп. №8, каб. 420. Класс оборудован 13 компьютерами с выходом в Интернет и проекционным оборудованием.

Для организации научно-исследовательской работы, подготовки к аудиторным занятиям магистранты могут пользоваться фондами читального зала географического факультета, располагающимся по адресу: г. Пермь, ул. Генкеля, 8, корп. №8, каб. 413-145. Читальный зал оборудован учебной мебелью, компьютерами (6 штук) для онлайн доступа к мировым коллекциям известных научных издательств, пользования электронными каталогами и электронными ресурсами. Здесь царит дружеская, непринужденная, неформальная обстановка: вход в читальный зал свободный, сотрудники доброжелательны и всегда готовы помочь в поиске учебной и научной информации в фондах библиотеки всего университета и других библиотек. Читальный зал является открытой площадкой для организации и проведения мероприятий разного формата: встречи с харизматическими личностями, творческие выставки, квесты, интеллектуальные соревнования, диспуты. Для организации научно-исследовательской и научно-производственной практик имеется база практик, включающая ведущие организации туристской сферы, такие как туристские фирмы: ЗАО «Пермтурист», ООО «Финистрел», ООО «Евразия», ООО «Сталагмит-экскурс», ООО «Визит-тур», ООО «Туристическая компания «Турэкс», ООО «Акварель», ООО «Реал-тур», ООО «Пермь-тур», ООО «ТК «Джус тур», ООО «Лагуна», ООО «Транстурсервис», ООО «Семь ветров», ООО «Робинзон», ООО «Мир здоровья», ООО «Транспортно-туристическое объединение» и др.; предприятия гостиничной сферы и общественного питания: ООО Пермская ассоциация кулинаров, ООО «Отели Урала» (Hilton Garden Inn Perm), ЗАО «Гостиница «Турист» (Амакс-отель), ООО «Гранд» (Парк-отель), ООО «Астор» (отель), ООО «Отель Виконт», ООО «Гостиничный комплекс «Жемчужина», ЗАО «Гостиница «Полет», ООО «Новая звезда» и др.; научно-внедренческие и административные учреждения: Министерство Развития торговли и предпринимательства Пермского края, ООО «Гиперборея», ООО «Научно-внедренческая фирма «Аспектус» и др. Все перечисленные организации имеют долгосрочные договоры (срок действия договора 3-5 лет) о

прохождении практики студентов с университетом.

5. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Устав Университета определяет в качестве основных воспитательных задач Университета задачи удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, воспитания у обучающихся чувства патриотизма, любви и уважения к народу, национальным традициям и духовному наследию России, бережного отношения к репутации Университета, формирования у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии, которые реализуются в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников.

Воспитательная деятельность в Университете осуществляется системно через учебный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы по всем направлениям. В вузе создана воспитательная среда, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Основные характеристики воспитательной среды вуза:

- Это среда, построенная на ценностях, устоях общества, нравственных ориентирах, принятых вузовским сообществом.

- Это правовая среда, где в полной мере действует основной закон нашей страны Конституция РФ, законы, регламентирующие образовательную деятельность, работу с молодежью, и более частное - Устав Университета и правила внутреннего распорядка.

- Это высокоинтеллектуальная среда, содействующая приходу молодых одаренных людей в фундаментальную и прикладную науку, где сообщество той или иной научной школы - одно из важнейших средств воспитания студентов.

- Это среда высокой коммуникативной культуры, толерантного диалогового взаимодействия студентов и преподавателей, студентов друг с другом.

- Это среда продвинутых информационно-коммуникационных технологий.

- Это среда, открытая к сотрудничеству с работодателями, с различными социальными партнерами, в том числе с зарубежными.

- Это среда, ориентированная на психологическую комфортность, здоровый образ жизни, богатая событиями, традициями, обладающими высоким воспитательным потенциалом.

Создание социокультурной среды осуществляется с ориентацией на учет специфики ООП ВПО, в рамках которой разрабатывается и будет реализовываться среда вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Воспитательная среда Университета способствует тому, чтобы каждый студент имел возможность проявлять активность, включаться в социальную практику, в решение проблем вуза, города, страны, развивая при этом соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.

В инфраструктуре Университета в настоящее время созданы условия для получения молодым человеком информационной, консультационной, ресурсной, практической профессиональной поддержки социально значимой деятельности в тех областях, которые способствуют его становлению как конкурентоспособного специалиста в условиях инновационного развития страны. Научная библиотека Университета насчитывает 1,5 млн. единиц хранения и активно использует современные информационные технологии. На комплектование и подписку отечественных и зарубежных изданий Университет расходует ежегодно до 14 млн. руб. В Университете имеется возможность удаленного доступа к базе данных электронной библиотечной системы "КнигаФонд", которая насчитывает более 85 000 изданий: учебных, учебно-методических, научных и периодических. В Университете создана уникальная материально-техническая база: более 250 аудиторий оснащены системами аудиовизуального обучения, действует гигабитная проводная сеть по всей территории Университета, включая все корпуса и общежития, территория кампуса полностью покрыта единой беспроводной компьютерной сетью. Персональные ноутбуки предоставлены каждому преподавателю, программное

обеспечение - полностью лицензионное.

Университет обладает развитой социальной инфраструктурой, в нем созданы условия для проживания, питания, занятий спортом, отдыха и оздоровления студентов и сотрудников. Отлажена система контроля за распределением фонда материальной помощи студентов, отстроена системная работа со студентами-сиротами и студентами, оставшимися без попечения родителей, без нарушений выполняется программа по оздоровлению и курортно-санаторному лечению студентов. Университет успешно интегрируется в мировое образовательное пространство, участвует в международных образовательных и научных программах в кооперации с ведущими университетами стран СНГ, США, Западной Европы, Китая и других стран. Интеграционная деятельность основана на проведении совместных научно-образовательных сессий и летних школ для молодых ученых, аспирантов и студентов стран-партнеров, обмене публикаций, выполнении совместных научных проектов и исследований, организации курсов специализаций и повышения научной квалификации, организации конференций, семинаров и выставок.

Молодежная политика в Университете реализуется по всем ключевым направлениям: гражданско-патриотическое воспитание; духовно-нравственное воспитание; студенческое самоуправление; профессионально-трудовое воспитание; физическое воспитание; культурно-эстетическое воспитание; научная деятельность студентов.

Гражданско-патриотическое воспитание реализовано в ходе выполнения проектов и программ, направленных на укрепление гражданского и патриотического сознания студентов, развитие студенческого самоуправления. Студенческое самоуправление в Университете реализует профсоюзная студенческая организация студентов (СПО), основной функцией которой является защита социально-экономических прав студентов, а также их представительство перед администрацией Университета. Одни из основных задач студенческой профсоюзной организации это: юридическая, материальная, психологическая и консультационная помощь, оказываемая студентам Университета, организация профилактики правонарушений в студенческой среде, заключение коллективных договоров с администрацией Университета по вопросам, касающимся студенчества, участие в разработке и реализации социально-экономических программ, касающихся студенчества, на территории Пермского края.

Профессионально-трудовое воспитание реализует Центр профориентации и карьеры "Alma Mater". Это структура, призванная оказывать информационно-консультационную поддержку студентам и выпускникам для построения успешной карьеры, профессионального роста и развития. Центр проводит индивидуальное консультирование по личностному росту, профориентации, трудоустройству, развитию профессиональной деятельности и карьеры, оказывает помощь в составлении резюме; проводит ежегодные Молодежные форумы с целью продвижения в молодежной среде ценностей труда, профессионального образования, карьерного роста, решает проблемы временного и постоянного трудоустройства студентов и выпускников Университета, осуществляет партнерское взаимодействие с предприятиями и организациями региона, страны, местными и региональными администрациями, кадровыми агентствами.

Физическое воспитание осуществляет кафедра физической культуры и спорта. Одним из важнейших направлений деятельности кафедры является учебно-методическая и научная работа в области физической культуры. В связи с переходом на новое поколение государственных образовательных стандартов и реализацией концепции многоуровневого образования, коллектив кафедры больше внимания уделяет внедрению в учебный процесс инновационных методов проведения теоретических и практических занятий. В распоряжении кафедры физической культуры и спорта находятся: игровой зал; зал борьбы самбо; зал аэробики; зал штанги; тренажерный зал; лыжная база; легкоатлетический манеж; открытая плоскостная площадка.

Культурно-эстетическое воспитание в Университете реализуют студенческий дворец культуры и отдел внеучебной работы. Целью работы дворца культуры является организация деятельности творческой молодежи, развитие и реализация потенциала студенческой молодежи посредством эффективного ее включения в культурную жизнь Университета. Основные задачи: выявление

талантливой студенческой молодежи и создание условий для развития и реализации творческого потенциала; выявление эстетических потребностей студентов, включение их в эстетическую деятельность; создание условий для участия талантливой молодежи в организации и проведении различных праздничных и культурно-массовых мероприятиях; помощь молодежи в проявлении талантов, организация досуговой деятельности молодежи; объединение молодежи средствами культуры; активизация творческих связей студентов разных подразделений; техническое обеспечение научных, праздничных и культурно-массовых мероприятий Университета.

Отдел внеучебной работы является самостоятельным структурным подразделением Университета, созданным с целью улучшения внеучебной и воспитательной работы. Отдел призван обеспечивать комплексное и текущее планирование внеучебной и воспитательной работы Университета и ее реализация. Деятельность отдела направлена на создание оптимальных условий для раскрытия творческих способностей, всестороннего и гармоничного развития личности студентов; сохранение и возрождение традиций Университета, разработка новых форм и приемов внеучебной воспитательной работы; методическое и практическое обеспечение работы по организации досуга и быта студентов (в том числе в общежитиях и в рамках студенческого городка); организацию и проведение культурно-массовых мероприятий в Университете и на факультетах.

Научную деятельность студентов Университета координируют выпускающие кафедры подразделений Университета и координационный совет по вопросам научной деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых. Совет представляет собой молодежное собрание представителей подразделений Университета. Он выполняет экспертно-консультативные функции по вопросам молодежной политики в научной сфере, представляет интересы молодых ученых и специалистов. Задачами деятельности Совета является: содействие информационному обеспечению научных исследований молодых ученых, пропаганда научно-технического творчества молодежи; содействие укреплению и развитию международных связей молодых ученых; консолидация усилий молодых ученых и специалистов в разработке актуальных научных проблем и решении приоритетных научных задач; проведение пропаганды новейших достижений науки силами молодых ученых.

6. Требования к выпускной квалификационной работе, итоговому государственному экзамену

Требования к выпускной квалификационной работе, итоговому государственному экзамену регламентируются Положением «Об итоговой государственной аттестации выпускников ПГНИУ (с изменениями на 29 июня 2011 года)» (www.psu.ru/psu2/files/7867/polozh_gak.pdf)

7. Соответствие профессиональным стандартам и требованиям работодателей (профессиональных сообществ)

ООП по направлению подготовки 43.04.02 разработана при участии работодателей НП "Пермская туристическая гильдия" (профессиональное туристское сообщество) и ООО "Бюро путешествий "Евразия" (первая частная туристской фирмой на Урале, основанная в 1988 г., включена в Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ). Обе организации являются базами практики студентов кафедры туризма.

Приложение 6 "Лист согласования НП "Пермская туристическая гильдия"

Приложение 7 "Лист согласования ООО "Евразия")

8. Соответствие образовательным программам ведущих вузов

ООП по направлению подготовки 43.04.02 разработана с учетом рекомендованной Примерной ООП ВПО направления подготовки 100400 Туризм, разработанной ФГБУ ВПО "Российский государственный университет туризма и сервиса" и Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма (утверждена приказом Минобрнауки России от 17.09.2009 № 337) - ведущим вузом и разработчиком ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Программа соответствует всем необходимым разделам Примерной ООП, срокам обучения и общей трудоемкости (120 зач. ед.), перечню, названию и трудоемкости по дисциплинам базовых частей общенаучного (10 зач. ед.) и профессионального (12 зач. ед.) циклов, практик и научно-исследовательской работы (57 зач. ед.), а также итоговой государственной аттестации (3 зач. ед.), в большинстве случаев соответствует форме промежуточной аттестации, распределению трудоемкости по семестрам.