

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУВПО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"**  
Географический факультет  
Форма обучения очная

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление 05.04.02 География  
профиль Территориальное планирование и управление  
степень магистр  
срок обучения 2 года

## План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз. (три-местр)	Зач. (три-местр)	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам					
		Трудоёмкость (кред.)	Трудоёмкость (час.)	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6
					Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре					
					16	16	0				16	8	4			
М.1	Общенаучный цикл	18	648	216	40	96	80	432								
М.1.БЧ	Базовая часть	12	432	144	24	60	60	288								
	Иностранный язык (английский)	5	180	60	0	0	60	120	2	1	X	X				
	Современные проблемы общественной географии	4	144	48	12	36	0	96	2			X				
	Философские проблемы естествознания	3	108	36	12	24	0	72		2		X				
М.1.ВЧ	Вариативная часть	6	216	72	16	36	20	144								
М.1.ВЧ.01	Вариативная часть	2	72	24	4	0	20	48								
	Компьютерные технологии в географии	2	72	24	4	0	20	48		1	X					
М.1.ВЧ.02	Дисциплины по выбору студента	4	144	48	12	36	0	96								
	Оценка и диагностика регионального потенциала	4	144	48	12	36	0	96	4					X		
	Управление инновационным развитием	4	144	48	12	36	0	96	4					X		
М.2	Профессиональный цикл	37	1332	444	92	352	0	888								
М.2.БЧ	Базовая часть	4	144	48	12	36	0	96								
	История, теория и методология географии	4	144	48	12	36	0	96	1		X					
М.2.ВЧ	Вариативная часть	33	1188	396	80	316	0	792								
М.2.ВЧ.01	Вариативная часть	20	720	240	46	194	0	480								
	Основы региональной политики	4	144	48	10	38	0	96	4					X		
	Основы территориального планирования	4	144	48	12	36	0	96	1		X					
	Пространственная организация общества	3	108	36	6	30	0	72		1	X					
	Стратегическое планирование регионального развития	3	108	36	6	30	0	72		1	X					
	Теории и практика управления	3	108	36	6	30	0	72		2		X				
	Территориальное управление	3	108	36	6	30	0	72		5				X		
М.2.ВЧ.02	Дисциплины по выбору студента	13	468	156	34	122	0	312								

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз. (три- местр)	Зач. (три- местр)	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам					
		Трудоемкость (кред.)	Трудоемкость (час.)	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6
					Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре					
											16	16	0	16	8	4
	Социально-экономическое прогнозирование	2	72	24	6	18	0	48		5					X	
	Управление персоналом	2	72	24	6	18	0	48		5					X	
	Конкурентоспособность территории в системе мирового хозяйства	4	144	48	12	36	0	96	4					X		
	Управление социально-экономическим и пространственным развитием городов	4	144	48	12	36	0	96	4					X		
	Сельская местность в современном развитии	3	108	36	4	32	0	72		5					X	
	Управление транспортными системами	3	108	36	4	32	0	72		5					X	
	Региональная и муниципальная социэкономика	4	144	48	12	36	0	96	5						X	
	Территориальный маркетинг	4	144	48	12	36	0	96	5						X	
М.3	Практика и научно-исследовательская работа	60	2160	28	0	28	0	2132								
М.3.БЧ	Практики	30	1080	0	0	0	0	1080								
	Научно-исследовательская практика	24	864	0	0	0	0	864	3,5				X	X	X	
	Научно-педагогическая практика	6	216	0	0	0	0	216	4					X		
М.3.БЧ	Научно-исследовательская работа	30	1080	28	0	28	0	1052								
	Научно-исследовательская работа	27	972	0	0	0	0	972			X	X	X	X	X	X
	Научно-исследовательский семинар "Поиск и обоснование законов и закономерностей территориальной организации общества"	3	108	28	0	28	0	80		4		X	X	X		
М.4	Итоговая государственная аттестация	5	180	0	0	0	0	180								
	Выпускная квалификационная работа по экономической и социальной географии	3	108	0	0	0	0	108	6							X
	Государственный экзамен по социально-экономической географии	2	72	0	0	0	0	72	6							X
М.5	Факультативные дисциплины	3	108	36	18	18	0	72								
	Факультатив	3	108	36	18	18	0	72		3			X			
Всего экзаменов (по триместрам)											2	2	0	3	1	0
Всего зачетов (по триместрам)											4	2	0	0	3	0

