

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВПО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет
Форма обучения очная

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление 38.04.02 Менеджмент
профиль Международный бизнес
степень магистр
срок обучения 2 года

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз. (три-мestr)	Зач. (три-мestr)	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам					
		Трудоемкость (кред.)	Трудоемкость (час.)	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6
					Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре					
					16	16	8				16	8	0			
M.1	Общенаучный цикл	12	432	116	24	52	40	316								
M.1.БЧ	Базовая часть	4	144	40	0	0	40	104								
	Технологии международных коммуникаций (базовый уровень)	4	144	40	0	0	40	104	2	1	X	X				
M.1.ВЧ	Вариативная часть	8	288	76	24	52	0	212								
M.1.ВЧ.01	Вариативная часть	4	144	40	14	26	0	104								
	Международная стандартизация и сертификация	2	72	20	8	12	0	52		2		X				
	Международный учёт и анализ	2	72	20	6	14	0	52		1	X					
M.1.ВЧ.02	Дисциплины по выбору студента	4	144	36	10	26	0	108								
	Информационные технологии в экономике	4	144	36	10	26	0	108	4					X		
	Количественные методы исследований	4	144	36	10	26	0	108	4					X		
M.2	Профессиональный цикл	51	1836	492	134	276	82	1344								
M.2.БЧ	Базовая часть	18	648	156	48	98	10	492								
	Корпоративные финансы	4	144	36	10	20	6	108	4					X		
	Методы исследований в менеджменте	3	108	20	8	8	4	88		1	X					
	Современный стратегический анализ	3	108	28	10	18	0	80		2		X				
	Теория организации и организационное поведение	4	144	36	10	26	0	108	2			X				
	Управленческая экономика	4	144	36	10	26	0	108	1		X					
M.2.ВЧ	Вариативная часть	33	1188	336	86	178	72	852								
M.2.ВЧ.01	Вариативная часть	23	828	240	54	114	72	588								
	Кросс-культурные различия в международном бизнесе	3	108	28	8	20	0	80		1	X					
	Маркетинг в глобальном мире	3	108	28	10	18	0	80	2			X				
	Организация внешнеэкономической деятельности фирмы	4	144	36	10	26	0	108	2			X				
	Технологии медиа-коммуникаций (продвинутый уровень)	2	72	20	6	14	0	52		1	X					

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз. (три- местр)	Зач. (три- местр)	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам					
		Трудоемкость (кред.)	Трудоемкость (час.)	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6
					Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре					
											16	16	8	16	8	0
	Факультатив	3	108	36	18	18	0	72		3			X			
Всего экзаменов (по триместрам)										1	5	0	4	0	0	
Всего зачетов (по триместрам)										6	2	2	2	0	0	