

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"

Филологический факультет

Форма обучения очная

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление 42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) Интернет-журналистика

степень магистр

срок обучения 2 года

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам					
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре					
				17	16	4				17	16	0			
М.1	Дисциплины (модули)	2916	972	324	564	84	1944								
М.1.БЧ	Обязательная часть	792	264	72	144	48	528								
	Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке	144	48	0	0	48	96	2		X					
	Академическое и деловое письмо	108	36	12	24	0	72		1	X					
	Журналистика и визуальная культура	108	36	12	24	0	72		4				X		
	Инфографика и визуализация данных	108	36	12	24	0	72		2		X				
	Мультимедийная журналистика	108	36	12	24	0	72		1	X					
	Теории коммуникации и медиакоммуникационные системы	108	36	12	24	0	72		1	X					
	Теория и практика сетевого СМИ	108	36	12	24	0	72		5					X	
М.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	2124	708	252	420	36	1416								
М.1.ВЧ.01	Вариативная часть	1908	636	228	408	0	1272								
	Анализ эффективности интернет-СМИ	108	36	12	24	0	72		5					X	
	Аудитория медиа	108	36	12	24	0	72		4				X		
	Жанры и форматы интернет-журналистики	144	48	12	36	0	96	1		X					
	История и теория медиа	144	48	12	36	0	96	2			X				
	Культура в глобальном мире	108	36	12	24	0	72		2		X				
	Мастерская видеожурналистики (творческие студии)	108	36	12	24	0	72		4				X		
	Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)	108	36	12	24	0	72		4				X		
	Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)	108	36	12	24	0	72		5					X	
	Мастерская социальных медиа	108	36	12	24	0	72		4				X		
	Медиапланирование	108	36	12	24	0	72	5						X	
	Методы исследований в гуманитарной и медиасфере	216	72	24	48	0	144	2	1	X	X				
	Монетизация и реклама в медиа	108	36	12	24	0	72		3			X			

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам					
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре					
										17	16	4	17	16	0
	Правовые основы интернет-журналистики	108	36	12	24	0	72		5					X	
	Проектный менеджмент	108	36	24	12	0	72		4				X		
	Профессиональное и личностное саморазвитие	108	36	12	24	0	72		2		X				
	Системное решение проблем	108	36	24	12	0	72		1	X					
М.1.ВЧ.02	Дисциплины по выбору студента	216	72	24	12	36	144								
	Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде	108	36	0	0	36	72		5					X	
	Управление конфликтами в профессиональной среде	108	36	24	12	0	72		5					X	
	Основы переговорного процесса	108	36	24	12	0	72		4				X		
	Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде	108	36	0	0	36	72		4				X		
М.2	Практики	1080	0	0	0	0	1080								
М.2.БЧ	Обязательная часть	1080	0	0	0	0	1080								
	Научно-исследовательская работа	540	0	0	0	0	540	3,5	1,2,4	X	X	X	X	X	
	Преддипломная практика	108	0	0	0	0	108	6							X
	Профессионально-творческая практика	432	0	0	0	0	432	3,5			X	X		X	
М.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0								
М.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	324								
	Выпускная квалификационная работа	324	0	0	0	0	324	6							X
М.4	Факультативные дисциплины	108	42	14	28	0	66								
	Факультатив	108	42	14	28	0	66		3			X			
Всего экзаменов(по триместрам)										1	3	0	0	1	1
Всего зачетов(по триместрам)										5	3	1	7	5	0