

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»**

Филологический факультет

Форма обучения заочная

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление 42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) Интернет-журналистика

степень магистр

срок обучения 2 года 6 месяцев

## План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам									
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7			
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре									
										23	10	19	23	10	19	23			
М.1	Дисциплины (модули)	2916	298	82	180	36	2618												
М.1.БЧ	Обязательная часть	792	80	14	46	20	712												
	Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке	144	20	0	0	20	124	2			X								
	Академическое и деловое письмо	108	16	4	12	0	92		1	X									
	Журналистика и визуальная культура	108	8	2	6	0	100		5			X			X				
	Инфографика и визуализация данных	108	10	2	8	0	98		2	X	X								
	Мультимедийная журналистика	108	10	2	8	0	98		2	X	X								
	Теории коммуникации в журналистике	108	6	2	4	0	102		2	X	X								
	Теория и практика сетевого СМИ	108	10	2	8	0	98		6						X	X			
М.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	2124	218	68	134	16	1906												
М.1.ВЧ.01	Вариативная часть	1908	186	56	130	0	1722												
	Анализ эффективности интернет-СМИ	108	10	2	8	0	98		6						X	X			
	Аудитория медиа	108	10	2	8	0	98		5			X			X				
	Жанры и форматы интернет-журналистики	144	14	2	12	0	130	2		X	X								
	История и теория медиа	144	8	2	6	0	136	3			X	X							
	Культура в глобальном мире	108	16	4	12	0	92		3			X							
	Мастерская видеожурналистики (творческие студии)	108	10	2	8	0	98		5			X			X				
	Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)	108	8	2	6	0	100		5			X			X				
	Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)	108	10	2	8	0	98		6						X	X			
	Мастерская социальных медиа	108	10	2	8	0	98		3		X	X							
	Медиапланирование	108	8	2	6	0	100	6							X	X			
	Методы исследований в гуманитарной и медиасфере	216	14	2	12	0	202	3	2	X	X	X							
	Монетизация и реклама в медиа	108	10	2	8	0	98		5			X			X				

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам						
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре						
										23	10	19	23	10	19	23
	Правовые основы интернет-журналистики	108	10	2	8	0	98		6					X	X	
	Проектный менеджмент	108	16	12	4	0	92		5					X		
	Профессиональное и личностное саморазвитие	108	16	4	12	0	92		3			X				
	Системное решение проблем	108	16	12	4	0	92		2		X					
М.1.ВЧ.02	Дисциплины по выбору студента	216	32	12	4	16	184									
	Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде	108	16	0	0	16	92		6						X	
	Управление конфликтами в профессиональной среде	108	16	12	4	0	92		6						X	
	Основы переговорного процесса	108	16	12	4	0	92		5					X		
	Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде	108	16	0	0	16	92		5					X		
М.2	Практики	1080	0	0	0	0	1080									
М.2.БЧ	Обязательная часть	1080	0	0	0	0	1080									
	Научно-исследовательская работа	540	0	0	0	0	540	3,6			X	X	X	X	X	
	Преддипломная практика	108	0	0	0	0	108	7								X
	Профессионально-творческая практика	432	0	0	0	0	432	5,6				X	X	X		
М.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0									
М.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	324									
	Выпускная квалификационная работа	324	0	0	0	0	324	7								X
М.4	Факультативные дисциплины	108	42	14	28	0	66									
	Факультатив	108	42	14	28	0	66		3			X				
Всего экзаменов(по триместрам)										0	2	2	0	0	1	1
Всего зачетов(по триместрам)										1	5	3	0	7	5	0