

Программа профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг»

Программа направлена на получение новых компетенций и приобретение дополнительной квалификации «Специалист в сфере интернет-маркетинга».

Слушателями программы могут стать: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, либо получающие его. В первую очередь, программа **рассчитана на:**

- маркетологов;
- SMM-специалистов;
- специалистов по PR;
- предпринимателей и сотрудников субъектов малого и среднего бизнеса;
- начинающих специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Студенты старших курсов также могут пройти обучение. Окончив вуз, у них на руках будет не один, а два диплома (основной диплом и диплом о профессиональной переподготовке), что даст им существенное преимущество при трудоустройстве.

Образовательная программа имеет **модульную структуру:**

- Модуль 1. Основы маркетинга в социальных сетях.
- Модуль 2. Реклама и продвижение в интернете.
- Модуль 3. Контент: планирование, создание, управление.
- Модуль 4. Управление проектами в сфере интернет-маркетинге.

Программа носит практико-ориентированный характер и предусматривает разработку и развитие собственного проекта в сфере интернет-маркетинга. Обучение по программе позволит расширить свои знания о продвижении в интернете, социальных сетях, сформировать стратегию позиционирования компании в интернет-пространстве, выявить и устранить текущие ошибки при ее продвижении, увеличить охват целевой аудитории и её активность.

В результате освоения программы **Вы научитесь:**

- использовать полный инструментарий продвижения в интернете;
- создавать продающие посадочные страницы (landing page);
- определять стратегию и вектор развития вашей компании на просторах интернета;
- проводить рекламные и рг-компания в сфере интернет-маркетинга;
- управлять имиджем и репутацией компании в интернете.

Сроки обучения: 19.10.2020-25.06.2021

Трудоемкость: 500 часов

Стоимость: 33 000 (Тридцать три тысячи) рублей. Возможна оплата 3мя частями

Форма обучения: очная, без отрыва от работы (в будние дни в вечернее время, субботу – до обеда)

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист в сфере интернет-маркетинга», дающий право ведения профессиональной деятельности в области маркетинга.

Контакты:

Учебно-методический центр повышения квалификации государственных и муниципальных служащих (УМЦПКГиМС) Регионального института непрерывного образования ПГНИУ

г. Пермь, ПГНИУ, ул. Генкеля, 5а (корп. № 3), каб. 308, 3 этаж, правое крыло.

+7 (342) 2-396-300 – Call-центр.

Подробную информацию о программе Вы также можете найти в наших официальных аккаунтах в социальных сетях [ВКонтакте](#) и [Facebook](#), а также на [сайте РИНО ПГНИУ](#). Заполнить заявку на обучение можно [здесь](#).