

Программа профессиональной переподготовки «Маркетинг в социальных сетях»

Программа направлена на получение новых компетенций и приобретение дополнительной квалификации «Специалист по маркетингу в социальных сетях».

Слушателями программы могут стать: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, либо получающие его. В первую очередь, программа **рассчитана на:**

- маркетологов;
- SMM-специалистов;
- специалистов по PR;
- предпринимателей и сотрудников субъектов малого и среднего бизнеса;
- начинающих специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Студенты старших курсов также могут пройти обучение. Окончив вуз, у них на руках будет не один, а два диплома (основной диплом и диплом о профессиональной переподготовке), что даст им существенное преимущество при трудоустройстве.

Образовательная программа имеет **модульную структуру:**

- Модуль 1. Основы Social Media Marketing (SMM). Оффлайн и онлайн-маркетинг.
- Модуль 2. Реклама и продвижение в социальных медиа.
- Модуль 3. Контент: планирование, создание, управление.
- Модуль 4. Разработка и реализация стратегии продвижения в социальных сетях.
- Модуль 5. Аналитика и оценка эффективности в SMM.

Программа носит практико-ориентированный характер и предусматривает разработку и развитие собственного проекта в социальных сетях. Обучение по программе позволит расширить свои знания о социальных сетях, сформировать стратегию позиционирования компании в социальных сетях, выявить и устранить текущие ошибки при ее продвижении, увеличить охват целевой аудитории и её активность.

В результате освоения программы **Вы научитесь:**

- использовать полный инструментарий продвижения в социальных сетях;
- создавать собственные проекты в социальных сетях;
- определять стратегию и вектор развития SMM вашей компании;
- проводить рекламные и pr-компания в социальных медиа;
- управлять имиджем и репутацией компании в социальных сетях.

Сроки обучения: 21.11.2017-30.03.2018

Трудоемкость: 260 часов

Стоимость: 30 000 (Тридцать тысяч) рублей. Возможна оплата 2мя частями

Форма обучения: очная, без отрыва от работы (в будние дни в вечернее время, субботу – до обеда)

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист по маркетингу в социальных сетях», дающий право ведения профессиональной деятельности в области маркетинга.

Контакты:

Учебно-методический центр повышения квалификации государственных и муниципальных служащих (УМЦПКГиМС) Регионального института непрерывного образования ПГНИУ

г. Пермь, ПГНИУ, ул. Генкеля, 5а (корп. № 3), каб. 643, 3 этаж, правое крыло.

+7 (342) 2-396-300 – Call-центр.

Подробную информацию о программе Вы также можете найти в наших официальных аккаунтах в социальных сетях [ВКонтакте](#) и [Facebook](#). Заявку на обучение можно отправить [здесь](#).