

Программа профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью»

Программа направлена на получение новых компетенций, необходимых для эффективной работы коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления по налаживанию и поддержанию связей с различными целевыми аудиториями, продвижению и поддержанию репутации организации.

Слушателями программы могут стать: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование либо получающие его. В первую очередь, программа рассчитана на:

- руководителей и сотрудников отделов по связям с общественностью, рекламы;
- специалистов по PR;
- маркетологов;
- начинающих специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Студенты старших курсов также могут пройти обучение. Окончив вуз, у них на руках будет не один, а два диплома (основной диплом и диплом о профессиональной переподготовке), что даст им существенное преимущество при трудоустройстве.

Образовательная программа имеет **модульную структуру**:

- Модуль 1. Реклама и связи с общественностью: основы профессии.
- Модуль 2. Управление личной и профессиональной эффективностью.
- Модуль 3. Создание и продвижение контента.
- Модуль 4. Внутренние корпоративные и внешние коммуникации.
- Модуль 5. Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения программы **Вы научитесь:**

- писать пресс-релизы и рекламные тексты;
- готовить тексты выступлений для себя и своего руководителя;
- использовать различные техники публичного выступления;
- организовывать работу отделов рекламы, маркетинга и связей с общественностью;
- управлять имиджем организации и ее репутацией;
- проводить рекламные и PR-кампании;
- планировать и организовывать деловые мероприятия;
- использовать инструменты интернет-маркетинга и SMM в продвижении своей организации;
- выстраивать коммуникации с различными целевыми группами.

Сроки обучения: ноябрь 2017 – май 2018

Трудоемкость: 380 часов

Стоимость: 30 000 (Тридцать тысяч) рублей. Возможна оплата 3-мя частями.

Форма обучения: очная, без отрыва от работы (в будние дни в вечернее время, субботу – до обеда).

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке, дающий право ведения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Контакты:

Учебно-методический центр повышения квалификации государственных и муниципальных служащих (УМЦПКГиМС) Регионального института непрерывного образования ПГНИУ

г. Пермь, ПГНИУ, ул. Генкеля, 5а (корп. № 3), каб. 643, 3 этаж, правое крыло.

+7 (342) 2-396-300 – Call-центр.

Подробную информацию о программе Вы также можете найти в наших официальных аккаунтах в социальных сетях [ВКонтакте](#) и [Facebook](#), а также на [сайте РИНО ПГНИУ](#). Заполнить заявку на обучение можно [здесь](#).

Предложение не является публичной офертой. Возможна корректировка сроков обучения, объема и стоимости программы.