

*А. В. Пустовалов*

*Пермский государственный национальный исследовательский университет*

## **ПЕРМЬ "ЧИРКУНОВСКОГО ПЕРИОДА": КОНФЛИКТ ОФИЦИАЛЬНОГО И НЕОФИЦИАЛЬНОГО ДИСКУРСА В ИМИДЖЕ ГОРОДА**

Для семи лет губернаторства Олега Чиркунова (2006–2012) характерно предпочтение манипулятивно-имиджевых шагов экономическим действиям (вплоть до попытки перевести регион с "промышленных" источников дохода на "культурные"). Такая стратегия отчасти имеет успех: Чиркунов входил в десятку лучших губернаторов России (программа "Семь важных дел"), его ставят в пример, его блог – среди известнейших блогов российских политиков. Однако: отсутствует реальный сектор в списке политических приоритетов, в регионе – экономический спад; потеря статуса донора федерального бюджета.

В данный период возникает противоречие между конструируемым властью имиджем города и тем реальным имиджем, который возникал, принимая в себя элементы, противоречащие официальному заказу.

Элементы официального дискурса

**Пермь – культурная столица** (по возрастающей: Прикамья, Поволжья, Европы), центр т.н. *современного искусства* (музей *PERMM* М. Гельмана, 2008). Выставка «Русское бедное» (2008), бренд "Пермская картошка" (2008), красная *П* как символ Перми (2009), "красные человечки" (2010). Вызывали больше нареканий, чем восторгов, так или иначе отторгались.

Элементы неофициального дискурса

**Пермь – катастрофная столица России:** *упавший боинг* (2008), *бешеный автобус* (2009), *"Хромая лошадь"* (2009), *бешеный трамвай* (2012).

Злая шутка судьбы: эти явления, в отличие от искусственно сконструированных адептами пермской культурной политики, оказались более заметными извне.

Примечательно, что город принимает искусственно созданные символы, если они соответствуют духу обитателей, и они даже имеют тенденцию приобретать всероссийскую известность. Самые известные пермские символы данного периода рождены вне официального дискурса: "Амкар" (2004) (*аммиак + карбамид*) – футбольная команда, созданная заводом "Минеральные удобрения". Сява (2008) – персонаж, созданный как пародия на гопника и на гоп-рэпера. Сериал "Реальные пацаны" (2010) – о жизни пермского гопника Коляна.

Вывод: новые символы, которые вводятся в имидж города, должны "вырастать от корня", коррелировать с имеющейся местной культурой.