

Пустовалов А.В.¹, Касьянов З.В.²

**ВОЗМОЖНОСТИ НОВЫХ МЕДИА В ОСВЕЩЕНИИ ПРОБЛЕМЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**

¹ГБОУ ВПО ПГНИУ, г.Пермь

²ГБОУ ВПО ПГФА Минздравсоцразвития России, г.Пермь

Не прекращается, а только продолжает повышаться интерес общественности к лечению различных заболеваний препаратами на основе лекарственного растительного сырья. Для грамотного использования лекарственных растений и их сырья необходимы четкие, правильные и научно обоснованные сведения обо всех аспектах, касающихся данной проблемы. Большая часть всей новейшей информации черпается из средств массовой информации, таких как телевидение, радио и газеты.

Сегодня газетная пресса всего мира переживает фундаментальные изменения, которые существенно меняют саму её природу: пресса “переселяется” в интернет, осваивая новые возможности публикации и освещения привычных вопросов. Газеты по всему миру каждый год непоправимо теряют в тираже и терпят огромные убытки: причины этого, с одной стороны, удорожание печатного процесса, и как следствие повышение стоимости номера, с другой – обречённая на неудачу конкуренция с новостями в интернете. Поэтому чем дальше, тем больше главной формой газеты считается электронная, а дополнительной – печатная. Можно по-разному относиться к происходящему, но эти процессы объективны, и лучшее что можно сделать – научиться использовать возможности новой среды существования газеты – интернета.

На примере обращения к рубрике “Health” (“Здоровье”) крупнейшей газеты США “The New York Times” мы хотим показать, как при “переселении” в веб газета получает возможность глубже, шире и разнообразнее, чем ранее в печатном виде, освещать имеющиеся темы и проблемы [1]. Рубрика “Health” в электронной версии представляет те же текстовые материалы, что и печатная версия, т.е. публикации на тему здравоохранения, однако электронная версия даёт возможности, недоступные печатной версии. Упомянем некоторые разделы рубрики.

“**Health Guide**” (“Тид здоровья”). Эта услуга позволяет использовать электронную версию газеты как справочник по вопросам медицины и здравоохранения, включающий

более 3000 статей. Каждая из статей снабжена подробным описанием симптомов, диагностики, лечения, и пр., имеет ссылки на имеющиеся статьи газеты на данную тему и сходные с ней, а также на внешние ссылки по ней на ассоциации врачей, институты, конференции, фонды, и т.д. Описание сопровождается фотографиями, схемами, видеороликами. Интернет-пользователь получает подробнейшую и квалифицированную информацию по интересующим его вопросам, причём, в отличие от печатных справочников и энциклопедий, материал в “Health Guide” постоянно обновляется.

“Patient Voices” (“Голоса пациентов”). Интересная рубрика, содержащая аудиомонологи людей, рассказывающих о своём опыте борьбы с теми или иными заболеваниями. Комментаторами являются люди разного возраста, расы, пола, и болезнь у них протекает неодинаково, таким образом, их слова вместе являются попыткой дать общую картину данного заболевания. Преимущество электронной версии по сравнению с бумажной: эмоция, настроение гораздо лучше передаётся через звучащий голос, чем через сухие печатные строки; голос создаёт ощущение правдивого документа, который невозможно подделать (печатный текст, как подразумевается, всегда можно отредактировать, привнеся туда то, чего там не было, или убрав что-то важное). Слушая голоса пациентов, мы верим им и сочувствуем, получая одновременно уникальную информацию об интересующем нас заболевании, что гораздо труднее сделать иным социальным образом.

Аудиоподкаст “Science Times” (“Научный Times”). В совокупности подкасты газеты образуют то, что журналисты газеты называют *The New York Times Radio*. Подкаст “Science Times” посвящён вопросам здравоохранения и медицины, новейшим научным открытиям и достижениям, сделанным в этой сфере. Свежий подкаст может прослушиваться непосредственно на странице газеты; при необходимости прослушать предыдущие подкасты пользователь может оформить бесплатную подписку и скачивает их через специальное приложение. Таким образом, для пропаганды здоровья и грамотного, научного подхода к лечению газета использует те же возможности, что и радио, а также музыка в формате mp3. Знакомость и доступность формата особенно актуальна для обращения к молодой аудитории, не всегда склонной читать и доверять “солидным” печатным изданиям, но более расположенной к восприятию такого медиапродукта, как аудиофайл.

Видео “Health”. Этот раздел для электронной газеты является своеобразным аналогом телевидения, причём весьма качественного: журналистские этические стандарты газеты актуальны и здесь. Так в электронной *The New York Times* отчасти решена проблема противоречия и давнего соперничества между газетой и телевидением: последнее здесь создано именно на базе газеты (а не наоборот). Важно, что широкие возможности воздействия телевидения, как аудиовизуального СМИ, сохранены и здесь: интернет-пользователь может воспринимать и текст, и картинку, и звук. В случае с подразделом “Health” раздела “Video” это актуально в плане пропаганды здорового образа жизни, и в плане визуально-пространственного представления фармацевтической и медицинской продукции.

“Well” (от амер. “wellness” – концепция здорового образа жизни) – один из двух крупных блогов рубрики “Health”, посвящённый вопросам здорового питания, правильного выбора лекарств, медицинских услуг, воспитания, и т.д. Такая форма публикации как блог, характерна только для интернета, в печатной газете она отсутствует. Блог изначально более демократичная форма: он по определению отличается от журналистских публикаций большей степенью свободы, использованием разговорного стиля, большим упором на интерактив, взаимодействие с читателями.

Что же касается освещения проблемы использования лекарственного растительного сырья, мы считаем, что описанные выше инструменты могут способствовать решению ряда вопросов.

К электронной газете можно прикрепить ссылку на Государственный реестр лекарственных средств, а также выделить в нем перечень лекарственного растительного

сырья, которое можно использовать для приготовления экстенпоральных препаратов. В текстовом формате и формате видеороликов можно познакомить пользователей с основами правильной технологии приготовления настоев и отваров, в формате блога организовать консультации квалифицированными фитотерапевтами, что в сумме будет способствовать более ответственному самолечению населения.

Люди, желающие заготовить сырье самостоятельно, могли бы с помощью электронной газеты, узнать правила заготовки, первичной обработки и хранения сырья. Данная услуга особенно была бы полезна для жителей сельских поселений, где аптечное учреждение с трудом может быть рентабельным, и почти единственным способом лечения остается фитотерапия препаратами из местного сырья.

Электронное издание могло бы способствовать организации крупномасштабной заготовки за счет лучшего взаимодействия конечных потребителей сырья и потенциальных заготовителей.

Блог, посвященный проблемам использования растительного сырья по рецептам народной медицины, при хорошем редакторе блога – враче-фитотерапевте, может помочь осуществлять контроль над данным явлением, а адекватная информация, полученная из блога, могла бы стать основой для фармакогностического изучения тех или иных растений и их сырья.

Это далеко не все проблемы, решению которых способствовали бы новые медиа. Справедливости ради стоит сказать, что в настоящее время в России нет изданий, способных сравниться с электронной версией “The New York Times” по мощи и разнообразию информационных возможностей, но имея перед глазами такой пример, нам хочется думать, что в ближайшее время они появятся.

Список литературы:

1. The New York Times / Official website. – URL: <http://www.nytimes.com> (дата обращения: 18.03.2012)