

ТЕМА НОМЕРА

# Университет – новое сердце города

Выходит, для продвижения бренда Первого на Урале университету необходимо активнее включаться в работу над брендом города. Но лучшим вариантом было бы стать его идеологами, инженерами-конструкторами, сделать так, чтобы Пермь могла считаться университетским городом, и связано это было, главным образом, с Пермским классическим. Но если и делать это, то для начала надо разобраться в самих

ет Алексей Пустовалов. — Студент ведь далеко не сразу понимает, куда попал, что наш университет самый крутой, не знаком с его историей, хотя это часть нашей разумной гордости».

## Университетский культурный проект

Территория университета все больше интегрируется с пермским культурным пространством, но пока в этом процессе



себе, вспомнить корни, понять, из чего сделан наш фундамент.

«Студенты, да и сами преподаватели, знают совсем немного о том, какие ученые были и есть в университете. Доходит до смешного: приходишь порой на факультет, а тебе не могут сказать, кто и когда занимал пост декана, не знают даты, связанные с жизнью факультета, рассказыва-

нет системы, все события происходят, скорее, стихийно. Существенную роль в продвижении вуза в город играют как небольшие события, вроде Бесплатной книжной ярмарки, так и более масштабные. Одно из самых популярных — «Ночь музеев в ПГНИУ», которая проходит уже три года.

По мнению организатора ак-

ции, выпускники историко-политологического факультета, специалиста отдела по научным исследованиям и музейной педагогике музея современного искусства PERMM Светланы Лучниковой, «Ночь музеев в ПГНИУ» создана для того, чтобы посмотреть на них под другим углом, преодолеть еще сохраняющиеся в университете стереотипы о музеях и музейной деятельности. Главная особенность акции — свободное посещение, без экскурсоводов, а также новые игровые форматы общения с посетителями разных возрастов.

В повышении интереса к музеям организаторы «Ночи...» поднапорели — в прошлом году только за несколько часов в акции приняли участие больше тысячи человек. Такое внимание объясняется не только рекламой или развлекательными площадками, но и современным подходом к аудитории — созданием специальных маршрутов-путеводителей для разных сегментов посетителей: родителей и маленьких детей, школьников, студентов и т.д.

единое музейное пространство, нужно сделать музеи самостоятельными — убрать бюрократические барьеры. Тогда они смогут согласовывать свои действия, налаживать горизонтальные связи. Пока такие связи не достаточно развиты, нет и настоящей интеграции с общегородским культурным пространством. Хотя движение в этом направлении уже есть. Александр Сергеевич Стабровский активно продвигает идею создания общеуниверситетского музейного комплекса. Во многих университетах Европы под библиотеки, музеи выделяются отдельные здания — это считается успешной практикой».

Для вхождения наших музеев в общегородское культурное пространство, нужно как минимум включить упоминание о них в пу-



## Для продвижения бренда Первого на Урале, университету необходимо активнее включаться в работу над брендом города

«Главная проблема музеев ПГНИУ в том, что они существуют при кафедрах, но руководство этих кафедр воспринимает их как обузу, — считает Светлана Лучникова. — Чтобы начать создавать

теповодители по Перми, сделать их привлекательными не только для жителей города, но и для туристов».

Когда-то университет был сердцем города. Сегодня, несмо-

тря на то что кампус находится далеко не в центре Перми, наша задача — вернуть вузу эту значимость. Для этого нужно опереться на собственную историю и традиции, на людей, которые здесь учились и работали, выпускников, в каждом из которых живет частица университета. Из этого и состоит наш имидж. Только развивая его, ПГНИУ сможет постоянно побеждать в конкурентной борьбе с другими вузами, не только за абитуриентов, но и за уникальность культурного пространства.

**Дмитрий Протопопов,**  
филологический факультет,  
3 курс

ДЕЛО БЫЛО ТАК...

## Загадочный ректор Липатов

В истории Пермского университета одним ректором больше

Открытие, достойное внимания: Сергей Михайлович Липатов — академик, вице-президент Белорусской Академии наук, прославившийся несколькими крупными открытиями в области промышленной химии — был у нас ректором почти год!

Это мы случайно обнаружили в ходе исторических изысканий в рамках подготовки к празднованию столетия. История университета, — мы в этом не раз успели

фелова была изрядно удивлена. Узнав об этой находке, мы поспешили обратиться к трудам по истории университета.

В книге 1966 года «ПГУ им. Горького» под редакцией Ф.С. Горового, авторы которой наиболее близки к описываемому времени, не упоминалось о Липатове: его имя отсутствовало в списке ректоров ПГУ, приводимом на её последней странице; ничем не помогли и другие источники по истории альма-матер. Поиск в Google дал немало инте-

вдохновлять их.

Фрагмент за фрагментом картина стала складываться. Конечно, дистанция в 71 год, отделяющая нас от событий того 1943 года, делает невозможным ответы на часть вопросов. Военное время было трудным, не всё можно было понять, не обо всём можно было говорить.

Но приказы Народного комиссариата Просвещения и Всесоюзного комитета по делам Высшей школы — это исторические документы, на которые можно опереться. Ректор А. И. Букирев, который почти с начала войны (с 21 августа 1941 года) ушёл на фронт, объявлялся приказом «выбывшим на лагерный сбор» (тогда мало кто думал, что война затянется надолго); и.о. ректора назначается химик Р. В. Мерцлин (официально находившийся в должности проректора и тогда ещё не особенно титулованный).

К 1943 стало понятно, что война затянется и Букирев вернётся не скоро; неизвестно точно, каким образом, но к началу 1943 года было сочтено, что С. М. Липатов (академик находящейся тогда в эвакуации АН БССР) — бо-



лее весомая и более подходящая на должность ректора фигура, чем Мерцлин (которому было приказано вернуться к обязанностям проректора).

С 25 марта 1943 года С.М. Липатов назначается исполняющим обязанности, а с 31 июля 1943 — ректором Пермского (тогда — Молотовского) университета. Одновременно с 8 июля 1943 года он назначен заведующим кафедрой физической и коллоидной химии университета (по совместитель-

ству). Далее приказы констатируют, что Липатов был освобождён от должности заведующего кафедрой 31 декабря 1943 года, от должности ректора университета — 3 января 1944 года в связи с возвращением к работе в Академии Наук БССР. С этого же дня ректором (а не и.о.) официально назначался Р.В. Мерцлин.

Возможно, С.М. Липатов — интересная, но не самая принципиальная фигура в истории университета. Дальнейшее изучение университетских документов показало, что к обязанностям ректора он приступил далеко не сразу; что Р.В. Мерцлин, лучше знавший местную ситуацию, активно помогал ему (часть приказов по университету того времени была написана именно рукой Мерцлина, а подписана Липатовым). Поэтому нет большого преувеличения в том, что в «официальной» историографии университета ректором в 1941–1946 годах называется Мерцлин. Однако факт причастности академика Липатова к нашей истории сам по себе интересен.

**Алексей Пустовалов**

### С. М. Липатов разработал:

- новый метод вакуумного крашения;
- дешёвый способ производства спирта;
- простой схемы получения вискозы.

убедиться — таит в себе немало белых пятен и, как следствие, неожиданных открытий.

И это открытие — как раз из таких! Наткнувшись на имя С. М. Липатова в записях университетского архива за 1942/1943 годы, его заведующая Ираида Викторовна Фе-

ресных публикаций об учёном, но все они умалчивали о Перми и ПГУ. Липатовым немедленно заинтересовался Владимир Ильич Костицын, автор фундаментального исследования о ректорах университета; он призвал продолжить поиски, стал направлять и