

А. В. Пустовалов

Пермский государственный национальный исследовательский университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ КАК КОМЬЮНИТИ МЕДИА

Пермский край отличается большой активностью региональных СМИ. Практически каждый крупный город имеет не только свои издания, заинтересованные в том, чтобы давать местному сообществу интересующие его новости, но и весьма развитую систему гражданских форумов, которые очень часто влияют на информационное поле места, на мнения и выбор горожан.

Уместно рассмотреть региональные СМИ края как комьюнити медиа, подчеркнув их демократическую и консолидирующую функцию.

Комьюнити медиа, по мнению К. Хауи, призваны

- создавать медиасистемы, релевантные повседневной жизни местного населения;
- укреплять местную идентичность и автономию, представляя альтернативу распространяющимся транснациональным медиапотокам;
- создавать контент, альтернативный контенту глобальных и коммерческих медиа [Howley 2005: 2].

Пермский край обнаруживает интересную и многообещающую тенденцию к симбиозу профессиональных и гражданских медиа. Безусловно, проводниками этой тенденции являются прежде всего так называемые новые, онлайн-медиа. Можно привести несколько примеров, каждый из которых будет достаточно важным для своего региона.

- пермский городской портал Properm.ru, активно развивающийся во взаимодействии с крупнейшим городским форумом Teron.ru;
- городской портал г. Березники Veriki.ru, объединяющий онлайн-издание «Иная газета», крупнейший березниковский форум Берфорум и городскую блогплатформу Блогбер;

– информационный портал Кунгур.РФ, сращённый с крупным городским форумом форум.кунгур.рф;

– крупнейшее добрянское онлайн-издание «Зори Плюс», имеющее на своей платформе развитый городской форум.

Известны также случаи, когда известные и влиятельные городские форумы по некоторым причинам в качестве площадки выбирают социальную сеть Вконтакте. В качестве примеров можно привести такие группы, как

– Пермь активная (г. Пермь);

– Город Чайковский (18+) (г. Чайковский).