

УДК 654.19(4/9); 002.2(4/9) (004.738.5)

**Рубрика "Health" электронной версии "The New York Times":
возможности новых медиа в освещении проблем здравоохранения**

Пустовалов Алексей Васильевич

к. филол. н., доцент кафедры мировой журналистики

Пермский государственный университет

614990, Пермь, ул. Букирева, 15. theyareeverywhere@gmail.com

№566_82540

Статья посвящена анализу рубрики "Health" электронной версии "The New York Times". На данном примере рассматриваются новые возможности, которые получает печатная газета при переходе в электронную форму.

Обозревается структура рубрики (традиционные журналистские публикации, подрубрики-опции "Health Guide" ("Гид здоровья"), "Patient Voices" ("Голоса пациентов"), "Рецепты для здоровья" ("Recipes for Health"), аудиоподкаст "Science Times", видеораздел "Health", блоги "Well" и "The New Old Age". Делаются выводы о перспективных возможностях электронной формы газеты в плане освещения вопросов здравоохранения и здорового образа жизни.

Сегодня газетная пресса всего мира переживает фундаментальные изменения, которые существенно меняют саму её природу: пресса "переселяется" в интернет, осваивая новые возможности публикации и освещения привычных вопросов. Газеты по всему миру каждый год непоправимо теряют в тираже, терпя огромные убытки: виной тому, с одной

стороны, увеличение стоимости печатного процесса, с другой – обречённая на неудачу конкуренция с новостями в интернете. Поэтому чем дальше, тем больше главной формой газеты считается электронная, а дополнительной – печатная. Можно по-разному относиться к происходящему, но эти процессы – объективны, и лучшее что можно сделать – научиться использовать возможности новой среды существования газеты – интернета.

На примере обращения к рубрике "Health" ("Здоровье") крупнейшей газеты США "The New York Times" мы хотим показать, что при "переселении" в веб газета получает возможность глубже, шире и разнообразнее, чем ранее в печатном виде, освещать имеющиеся темы и проблемы.

Прежде всего отметим существенно "омоложение" аудитории газеты. При цене 2,5 доллара за номер¹ не каждый представитель молодого поколения может позволить себе такую покупку; в веб можно читать бесплатно. Аудитория газеты при переходе в веб увеличилась многократно: при среднем тираже около миллиона печатных экземпляров газета имеет от 15 до 20 млн читателей ежемесячно: прибавление аудитории – не в последнюю очередь за счёт молодёжи, охотно пользующейся интернетом (хотя газету и в веб активно читают 40-50-летние²). Сайт газеты – среди самых популярных мировых ресурсов (сравним: ресурс "Комсомольской правды" – на 1521, а "New York Times" – на 98 месте в мире³).

¹ The New York Times // Wikipedia, the Free Encyclopedia. Электронный документ. http://en.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times (Дата просмотра 18.03.2012).

² Audience Demographics for Nytimes.com // Alexa. The Web Information Company. Электронный документ. <http://www.alexa.com/siteinfo/nytimes.com#> (Дата просмотра 18.03.2012).

³ Alexa Global Rank // Alexa. The Web Information Company. Электронный документ. <http://www.alexa.com/siteinfo/kp.ru> и <http://www.alexa.com/siteinfo/nytimes.com> (Дата просмотра 18.03.2012).

Рубрика "Health" в электронной версии, безусловно, представляет те же текстовые материалы, что и печатная версия, т.е. публикации на тему здравоохранения (среди известных журналистов этой рубрики – Паулин Чен, Тара Паркер-Поуп, Анад О’Коннор, и пр.). Среди крупных подрубрик – "Исследования", "Фитнесс и питание", "Деньги и политика", "Обзоры".

Однако электронная версия даёт возможности, недоступные печатной версии. Каждая из них заслуживает отдельного упоминания.

"Health Guide" ("Гид здоровья"). Эта услуга позволяет использовать электронную версию газеты как справочник по вопросам медицины и здравоохранения, включающий более 3 000 статей. Каждая из статей снабжена подробным описанием симптомов, диагностики, лечения, и пр., имеет ссылки на имеющиеся статьи газеты на данную тему и сходные с ней, а также на внешние ссылки по ней: ассоциации врачей, институты, фонды, и т.д. Описание сопровождается фотографиями, схемами, видеороликами. Просветительское значение "Health Guide" весьма важно: интернет-пользователь получает подробнейшую и квалифицированную консультацию по интересующим его вопросам, причём, в отличие от печатных справочников и энциклопедий, материал в "Health Guide" постоянно обновляется.

"Patient Voices" ("Голоса пациентов"). Интересная рубрика, содержащая аудиомонологи людей, рассказывающих о своём опыте борьбы с теми или иными заболеваниями. Всего около полусотни заболеваний (представлены наиболее известные болезни), у каждого из которых – по четыре аудиокомментария, причём каждый комментатор имеет фотографию. Комментаторы являются людьми разного возраста, расы, пола, и болезнь у них протекает неодинаково, так что четыре комментария вместе являются

попыткой дать разностороннюю картину того, каким может быть данное заболевание.

Очевидно здесь преимущество электронной версии по сравнению с бумажной: эмоция, настроение гораздо лучше передаётся через звучащий голос, чем через сухие печатные строки; голос создаёт ощущение правдивого документа, который невозможно подделать (печатный текст, как подразумевается, всегда можно отредактировать, привнеся туда то, что там не было или убрав что-то важное). Мы слушаем голоса пациентов, мы верим им и сочувствуем, получая одновременно уникальную информацию об интересующем нас заболевании: это гораздо труднее сделать иным социальным образом. Если даже и можно перевести в строки текста подобный опыт очевидцев, то вполне понятно, что печатная газета неспособна нести на себе ежедневный груз такой информации, какой несёт данная подрубрика электронного издания.

Аудиоподкаст "Science Times" ("Научный *Times*"). Один из крупнейших аудиоподкастов *The New York Times*, наравне с "Front Page", "Book Review". В совокупности подкасты *The New York Times* образуют то, что журналисты газеты называют *The New York Times Radio*.

Подкаст "Science Times" посвящён научной проблематике. Вопросы здравоохранения и медицины, новейшие научные открытия и достижения, сделанные в этой сфере – одна из важнейших тем подкаста. Выходит на протяжении нескольких лет каждый понедельник. Свежий подкаст может прослушиваться непосредственно на странице газеты; при необходимости прослушать предыдущие подкасты пользователь оформляет бесплатную подписку и скачивает их через программу "iTunes". При желании подкасты закачиваются в плеер или мобильный телефон и слушаются в пути – на работу, с работы, в магазин, и т.д. Естественно, такая возможность

отсутствует у печатной газеты. Таким образом, для пропаганды здоровья и грамотного, научного подхода к лечению газета использует те же возможности, что и радио, а также музыка в формате mp3. Знакомость и доступность формата особенно актуальна для обращения к молодой аудитории, не всегда склонной читать и доверять "солидным" печатным изданиям, но более благорасположенной к восприятию такого медиaproдукта, как аудиофайл.

Видео "Health". Раздел *Video* в *The New York Times* весьма обширен. Он разделён на 24 темы-подразделы ("Политика", "Бизнес", "Спорт", "Технологии", и пр.), причём каждый из подразделов может включать в себя несколько подтем, и регулярно обновляется. Этот раздел для электронной газеты является своеобразным аналогом телевидения, причём весьма качественного: журналистские этические стандарты газеты актуальны и здесь. Так в электронной *The New York Times* отчасти решена проблема противоречия и давнего соперничества между газетой и телевидением: последнее здесь создано именно на базе газеты (а не наоборот). Важно, что широкие возможности воздействия телевидения, как аудиовизуального СМИ, сохранены и здесь: интернет-пользователь может воспринимать и текст, и картинку, и звук. В случае с подраздела "Health" ("Здоровье") раздела "*Video*" это актуально в плане пропаганды здорового образа жизни, и в плане визуально-пространственного представления фармацевтической и медицинской продукции: пользователь может получить точное знание о внешнем виде, форме, цвете, объёме продукции, и пр.

"Recipes for Health" ("Рецепты для здоровья"). Быть может, не самая важная, но довольно полезная подрубрика. Здесь содержатся рецепты для правильного питания: еженедельно газета даёт новый рецепт.

Конечно, такая периодичность обновления рецепта доступна и для печатного издания, но последнее не может публиковать одновременно и все старые! Именно в этом и ощутимо достоинство "Recipes for Health" – регулярно пополняемой энциклопедии вкусной и здоровой пищи. Само количество рецептов уже сейчас внушает уважение: несложно сделать их подсчёт на данный момент, если известно, что подрубрика существует с 21 июля 2008 г.

К достоинствам электронной формы относится возможность поиска по двум параметрам – выбранному ингредиенту и теме. Т.е. в раскрывающемся списке "Select Ingredient" мы выбираем интересующий нас продукт, из которого мы хотим что-то приготовить: яблоки, бобы, капусту, рыбу, курицу, и пр. В раскрывающемся списке "Select Theme" мы выбираем интересующий нас тип блюда: сок, салат, суп, десерт, и пр. Что важно, в этом списке можно ещё задать и иные параметры блюда: сезон и время потребления (например, "летний салат", "зимняя зелень", "новогодние рецепты", "детская неделя"), пристрастия и особенности потребителя ("греческое вегетарианство", "зелень с фруктами и сыром", "безглютеновый десерт", "бюджетная еда", "Великий пост", "вегетарианская запеканка", и пр.).

"Well" (от амер. "wellness" – концепции здорового образа жизни, основанной на сочетании физического и ментального здоровья, правильного питания, разумных физических нагрузок и пр.) – один из двух крупных блогов рубрики "Health", посвящённый вопросам здорового образа жизни, питания, правильного выбора лекарств, медицинских услуг, воспитания, и т.д., то есть всего, что принято вкладывать в современное понятие "велнес". Редактором блога является Тара Раркер-Поуп; кроме неё в этом блоге сотрудничают ещё более десятка журналистов.

Естественно, такая форма публикации как блог, характерна только для интернета, в печатной газете она отсутствует. Блог – изначально более демократичная форма: он по определению отличается от журналистских публикаций большей степенью свободы, использованием разговорного стиля, большим упором на интерактив, взаимодействие с читателями.

Блог "Well" весьма активно комментируется: каждый пост имеет в среднем от 50 до 200 комментариев. Повышенный интерес пользователей к блогу и его тематике вывел "Well" в число лидеров современной блогосферы: "Technorati", один из самых авторитетных ресурсов интернет-аналитики, ставит его на 175 место в мире.

"The New Old Age" ("Новый старый возраст", или "Новый пожилой возраст"), блог с подзаголовком "Caring and Coping" ("Заботясь и борясь") – второй из блогов рубрики "Health". Он посвящён такому немаловажному вопросу как уход за больными (особенно преклонного возраста) и связанным с ним вопросам медицинской помощи, национальной политики в области медицины и здравоохранения, и пр.

В силу специфичности поднимаемых проблем он несколько менее востребован, чем "Well", на это указывает хотя бы число комментариев (в среднем от 7 до 40, по сравнению с 50-200 в *Well*), в мировом рейтинге "Technorati" он на 7508 месте. Однако значимость поднимаемых проблем делает его также немаловажной частью рубрики "Health" электронной версии *The New York Times*.

Итак, *The New York Times*, и ранее хорошо освещавшая вопросы здравоохранения, при переходе в электронную форму получила новую аудиторию, новое содержание и новые возможности в этой сфере. Крупнейший представитель прессы США *The New York Times* своим примером доказывает, что процесс "убывания" печатной формы не

обязательно может быть исключительно болезненным для газеты, веками привыкающей к тому, что такая форма – единственная; освоение веб-пространства может дать печатной прессе неожиданные и мощные возможности для работы с аудиторией и подачи привычных вопросов и проблем.

"Health" Section in "The New York Times"
New Media Advantages in Covering Health Care Issues

Pustovalov Alexey Vasilyevich
Perm State University, Russia, 614990, Perm, Bukirev St., 15,
theyareeverywhere@gmail.com

This article is devoted to analysis of "Health" section in web version of *The New York Times*. By way of this example it considers new advantages which print paper gets when it transits to electronic form.

Article observes the structure of "Health" section (traditional journalist publication which supplements with such options as "Health Guide", "Recipes for Health", audio comment "Patient Voices", audio podcast "Science Times", video "Health", "Well" and "The New Old Age" blogs.)

It concludes that possibilities of electronic form are prospective in covering health care, public health, healthy life-style questions.

РЕКОМЕНДАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Статья А. В. Пустовалова посвящена одному из актуальнейших для современной журналистики вопросов – переходу печатных СМИ в электронную форму. На примере рубрики "Health" ("Здоровье") газеты "New York Times" он рассматривает, какие последствия для содержания газеты такой переход несёт.

Автор доказывает, что современная пресса, получив в свой арсенал воздействия звук, видео, средства оперативного поиска и систематизации материала (онлайновые архивы, гиды, энциклопедии, и пр.) получает новые возможности, которые отсутствовали при прежней, печатной форме.

На сегодняшний день теоретическое осмысление данных процессов (а в нашей стране – и практическое освоение) только началось. Обращение к опыту газетной прессы США, одной из крупнейших медиадержав, актуально для нашей страны, которая движется по тому же пути интернетизации и медиатизации журналистского контента.

Данная статья содержит важный, своевременный и актуальный материал и нуждается в публикации.

Зав. кафедрой журналистики ПГНИУ,
д. филол. н., проф.

В. В. Абашев