

УДК 070:004.738.5; 070.431.2 (316.776.3)

**Сяо Луцунь**

бакалавр факультета иностранных языков  
Наньчанский университет  
daisyxiao@mail.ru

**Пустовалов Алексей Васильевич**

доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
theyareeverywhere@gmail.com

## **ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ КИТАЙСКОГО ИНФОРМАГЕНТСТВА «СИНЬХУА»**

**Аннотация:** в статье обзревается работы китайских исследователей, посвящённые анализу мультимедийных продуктов на сайте одного из крупнейших новостных агентств мира — китайского новостного агентства «Синьхуа» (за период с 2013 по 2017 год).

**Ключевые слова:** Китай, агентство новостей, Синьхуа, мультимедийный продукт, мультимедиа.

Агентство «Синьхуа» в качестве государственного новостного агентства старается соответствовать новым тенденциям.

Центр мультимедийных продуктов был создан одновременно с отделом журналистики данных в 2013 году, в нем работает около 20 штатных сотрудников. Команда состоит из журналистов, редакторов данных, дизайнеров по визуализации, инженеров переднего плана и т.д. Отдел в основном отвечает за обновление колонки новостей в данных и разработку креативных продуктов всей сети. Он стремится практиковать журналистику данных, визуальные коммуникации, интерактивный дизайн и ставит своей целью создание высококачественных инновационных медиапродуктов.

В китайской научной журналистской сфере уже имеются исследования на тему мультимедийного контента. Хорошим практическим

примером для них является сайт «Синьхуа». За последние пять лет (2013-2017 гг.) было опубликовано 31 научных статей, анализирующих мультимедийный контент на сайте «Синьхуа». Большинство исследователей уделяют свое внимание практике журналистики данных. «Журналистика данных» (англ. data news, кит. 数据新闻) — это новая концепция представления больших данных, она начала формироваться в западной медиапрактике. Хотя практика журналистики данных получила широкое распространение в глобальном масштабе, концепция до сих пор не определена единым образом.

В целом в Китае научные исследования в области журналистики данных больше связаны с практикой её использования, прежде всего — на примерах китайских и зарубежных СМИ. Из 36 научных работ, посвящённых агентству «Синьхуа», большинство обращается к конкретным медиапродуктам сайта, а не к анализу состояния журналистики данных на сайте в целом — к этой теме адресуются лишь 11 работ. Из них четыре были написаны специалистами «Синьхуа».

Руководитель отдела журналистики данных Ма Ичюнь в работе 《当新闻先生遇上数据小姐 — 新华网的数据新闻探索》 («Когда господин Новость встречается с леди Данные — исследование о журналистике данных сайта «Синьхуа»») проанализировал историю исследования, выявил общие характерные черты у медиапродуктов в данных, которые были опубликованы на сайте «Синьхуа» до ноября 2014 года. В тексте Ма Ичюнь выделил четыре основных процесса производства журналистики данных:

Создание новости в виде данных. Здесь данные включают цифры, тексты, картины, видео, время, пространство и т. п. — из этих элементов полностью состоит новость этого нового типа; чем больше данных, тем более ценна новость.

Систематизация данных. Одна из ключевых функций в обработке информации — отсеивание неэффективных и ненужных данных; при этом информация системно разбирается и анализируется.

Визуализация данных. С помощью различных способов визуализации данные превращаются в более наглядные и интерактивные медиапродукты, и тем самым делаются увлекательнее и понятнее.

Коммерциализация медиапродукта. С самого начала производство медиапродукта в данных должно происходить с целью коммер-

циализации, и ради этого нужно ставить интересы пользователей на первое место, помогая им получить нужную информацию и быстро понять сложные вопросы [Ма Ичюнь 2014].

Ма Ичюнь и Цао Суфан в статье 《数读新闻，据焦天下 — 新华网数据新闻的探索与实践》 («Читая новость в данных, узнают о мире — исследование и практика журналистики данных на сайте ‘«Синьхуа»’) показали результаты и поделились своим практическим опытом, указав, что «при создании мультимедийных продуктов в нескольких измерениях данные можно представить разнообразнее и интереснее». Авторы взяли в качестве примера две публикации, в которых в качестве основных секторов успешной визуализации информации использовались карта, инфографика, диаграмма, тайм-линия и кольцевая голограмма [Ма Ичюнь, Цао Суфан 2014].

В другой статье Ма Ичюнь и Ван Цзиньфу проанализировали ключевые элементы журналистики данных в рамках медиаконвергенции: это обзор больших данных, хороший сторителлинг, развитая технология визуализации. Авторы привели примеры удачных мультимедийных публикаций, рассказали, как журналисты придумывали темы, собрали материалы, как сделали визуализации и создали мультимедийные медиапродукты. В конце статьи авторы изложили перспективы развития журналистики данных: необходимо открыть новые ресурсы данных, найти баланс между количеством и качеством контента, воспользоваться новыми технологиями [Ма Ичюнь, Ван Цзиньфу 2016].

Лю Шеннань в работе 《新华网数据新闻部：从《打虎拍蝇记》看》以数维新》 («Отдел журналистики данных на сайте «Синьхуа»: на примере интерактивной инфографики ‘«бить тигров и мух»’) подробно описал процесс изготовления медиапродукта в данных на сайте «Синьхуа» [Лю Шеннань 2015].

Исследователи, не принадлежащие к команде «Синьхуа», предпочитают сравнить журналистскую практику на сайте агентства с практикой других медиа, например «Сина» и «Netease». Ван Ли анализировала две колонки журналистики данных — «Новость в данных» на сайте «Синьхуа» и «Читай данные» на сайте «Netease», заметила нехватки в обеих колонках, предлагала внести улучшения

со стороны объекта редактирования, источника редактирования, контента редактирования, формы представления и т. д. [Ван Ли 2015].

Молодые магистры также обратились к изучению журналистики данных. Ван Ливэй из Юньнаньского университета сделал сравнительное исследование журналистики данных сайта «Синьхуа» и газеты «The New York Times». В первых двух главах он сравнил контент публикаций двух СМИ (выбор темы, функция публикации, особенность публикации, частота обновления), выявил источники данных, успешность применения визуализаций, количество и квалификацию сотрудников отделов. Затем сравнил публикации по одной теме, опубликованные на сайтах «Синьхуа» и «The New York Times», подробно проанализировав контент публикаций, формы представления и источники данных, описал достоинства и недостатки обоих объектов. Автор сделал вывод, что в журналистике данных на сайте «Синьхуа» существуют определённые ограничения. По сравнению с «The New York Times», «Синьхуа» берет мало данных из НПО и других источников. Анализируя специфику визуализации данных на сайте «Синьхуа», автор сделал вывод, что там мало интерактивных медиапродуктов и недостаточно мультимедийных элементов [Ван Ливэй 2016].

Актуальные проблемы практики журналистики данных тоже являются популярной темой исследований. Чжао Янь в статье «Анализ визуализации новостей в данных на сайте «Синьхуа»» привёл классификацию визуальных медиапродуктов, методы визуализации, их свойства, достоинства и недостатки. Основные формы визуализации — графики и диаграммы, визуализация цвета, визуализация пространства и карты, визуализация интерактивной информации. Визуальный медиапродукт, с одной стороны, может быть представлен в виде краткого ёмкого текста с точными наглядными данными, указывающими на время, место события и т. д., это его сильная сторона. С другой стороны, недостаток здесь в том, что материалам не хватает глубины, особенно в визуализации аварийных ситуаций, т. к. она осуществляется только в простой фазе представления данных [Чжао Янь 2016].

Цуй Цзин из Хэбэйского университета в работе 《新华网数据新闻专栏研究》 («Исследование журналистики данных на сайте

‘«Синьхуа»’) рассматривала мультимедийные публикации в разделе «Новость в данных», выявив следующие проблемы: мало источников данных, более предпочтительными являются темы о партии и правительстве, степень визуализации невысока, не хватает интерактивности и т. д. [Цуй Цзин 2016].

Ху Найвэнь в своей магистерской работе 《新华网数据新闻研究》 («Исследование новостей в данных на сайте «Синьхуа»») сосредоточил свое внимание на анализе содержания новостей, на характеристике медиапродукта в данных, на возникающих вопросах и рекомендуемых способах разрешения этих вопросов [Ху Найвэнь 2016].

Другой исследователь — Фу Лиюэ, профессор факультета журналистики Коммуникационного университета Китая, в своей работе констатировал, что основная проблема визуализации медиапродуктов в данных на сайте «Синьхуа» — в том, что анализ данных остается на поверхностном уровне. Журналисты настойчиво создают многочисленные визуализации, что может привести к ослаблению новостного повествовательного эффекта [Фу Лиюэ 2016].

Раздел «Новость в данных» не только отражает перспективы и возможности для развития новостей в Китае, но также отражает недостатки в процессе открытия новых форм журналистики, которые появляются в главных медиа Китая (представителем которых является сайт «Синьхуа»). Рассматривая мультимедийные публикации на сайте «Синьхуа», заметим, что многие из них являются удачными работами в плане эффективности визуализации данных. Но такие медиапродукты постепенно становятся шаблонными и их ограничения становятся очевидными. Нам представляется, что следует установить стандарты, по которым можно будет определять, какие новости подходят для использования средств визуализации данных, так как визуализация не всегда является лучшим способом для создания медиапродуктов.

Самый новый научный текст на тему журналистики данных на сайте «Синьхуа» это 《国内数据新闻的实践 — 以新华网数据新闻为例》 (Практика журналистики данных в Китае — на примере журналистики данных на сайте «Синьхуа»), Хэ Цзяньцин опубликовал эту работу в феврале 2017 года. В статье он проанализировал задачи, связанные с визуализацией данных. Первая: уделять внимание интер-

претации данных; вторая: ценить сторителлинг, создавать хорошее повествование; третья: разрабатывать медиапродукты для мобильных устройств; четвертая: открывать больше возможностей с помощью новых технологий, например ВР (виртуальная реальность) и БПЛА (беспилотный летательный аппарат) [Хэ Цзяньцзинь 2017].

Из всего, сказанного выше, можно заключить, что исследований журналистики данных сайта «Синьхуа» было проведено не очень много, и большинство специалистов обращали большое внимание на текущее состояние и характеристики её развития, на процессы создания медиапродуктов, на сравнение с другими медиа, на возникающие проблемы и способы решения.

### Библиографический список

马轶群：当新闻先生遇上数据小姐 — 新华网的数据新闻探索 . 中国传媒科技 , 2014 (12) : 13. Ма Ичюнь. Когда господин Новость встречается с леди Данные — исследование на журналистику данных на сайте «Синьхуа»». // СМИ и научная технология Китая. № 12, 2014.

马轶群, 曹素妨 : 数读新闻, 据焦天下 — 新华网数据新闻的探索与实践 , 传媒 , 2016.7 (下) Ма Ичюнь, Цао Суфан. Читая новость в данных, узнают о мире — исследование и практика журналистики данных на сайте «Синьхуа»» // Медиа, июль 2016.

汪金福 马轶群：媒体融合时代数据新闻的关键要素 — 新华网数据新闻路径探索 . 《新闻战线》, 2016年第7期. Ван Цзиньфу, Ма Ичюнь. Ключевые элементы журналистики данных в медиаконвергенции — на примере исследовании журналистики данных на сайте «Синьхуа»». // Журнал границы журналистики, № 7, 2016.

刘胜男：新华网数据新闻部：从《打虎拍蝇记》看»以数维新 . 中国传媒科技 , 2015 (6) : 40. Лю Шеннань. Отдел журналистики в данных на сайте «Синьхуа»»: на примере интерактивной инфографики ««бить тигров и мух»»// Журнал СМИ и научная технология Китая. № 6, 2015.

王丽：我国数据新闻采编实践与优化策略研究 — 以新华网与网易的数据新闻实践为例 . 西南政法大学 , 2015 : 38-49. Ван Ли. Исследование журналистики данных в Китае — на примере журналистики данных на сайте «Синьхуа»» и Вань // Журнал Юго-Западный университет политологии. С.38-49. 2015.

付砾乐：数据新闻可视化存在的问题分析 — 以新华网»数据新闻»栏目为例 , 青年记者 , 2016年8月 ( 下 ) Фу Лиюэ. Анализ проблем визуализации но-

востей в данных — на примере колонки «Новости в данных» на сайте «Синьхуа»». // Молодые журналисты, № 24, август 2016.

赵彦: 新华网数据新闻的可视化探析, 科技传播, 2016年7月(下) 128-129页 Чжао Янь. Анализ визуализации на новости в данных на сайте «Синьхуа» // Технология и коммуникация. С. 128-129, июль 2016.

何加晋: 国内数据新闻的实践 — 以新华网数据新闻为例, 青年记者, 2017年2月中 Хэ Цзяньцзинь. Практика журналистики данных в Китае — на примере журналистики данных на сайте «Синьхуа»». // Журнал молодые журналистики, февраль 2017.

崔静: 新华网数据新闻专栏研究, 新闻与传播学硕士毕业论文, 河北大学, 2016年5月 Цуй Цзин. Исследование журналистики данных сайта «Синьхуа»», Диссертация магистра Хэбэйского университета, май 2016.

王力惟: 新华网与《纽约时报》数据新闻报道的比较研究, 新闻与传播学硕士毕业论文, 云南大学, 2016年4月 Ван Ливэй. Сравнительное исследование журналистики данных между сайтом «Синьхуа» и газетой «The New York Times». Диссертация магистра Юньнаньского университета, апрель 2016.

胡乃雯: 新华网数据新闻研究, 新闻与传播学硕士毕业论文, 湖南大学, 2016年4月 Ху Найвэнь. Исследование новостей в данных на сайте «Синьхуа». Диссертация магистра Хунаньского университета, апрель 2016.

L. Xiao

Bachelor of College of Foreign Languages

Nanchang University

A. V. Pustovalov

Associate Professor of Journalism and MC Department

Perm State National University

## EXPERIENCE OF STUDYING OF MULTIMEDIA MATERIALS ON SITE OF THE CHINESE NEWS AGENCY «XINHUA»

**Annotation:** The article reviews works of Chinese researchers devoted to the analysis of multimedia products on a website of one of the world's largest news agencies — Chinese news agency Xinhua (for the period from 2013 to 2017).

**Key words:** China, news agency, Xinhua, multimedia product, multimedia.