**Образец технического задания на производство видеосюжета**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик  (подразделение, контактное лицо, телефон) | экономический факультет,  Мария Ивановна Петрова,  8-921-982-98-98 |
| Цель и предполагаемая аудитория видеосюжета | Цель: Привлечение абитуриентов,  информирование о новых программах.  Аудитория: школьники, их родители |
| Укажите тип видеосюжета:  новостной  презентационный  имиджевый  обучающий  интервью | презентационный |
| Описание содержания сюжета | 1) перечисление преимуществ обучения  2) информирование о новых программах  3) возможности внеучебной деятельности |
| Герои сюжета, чьи комментарии нужны | ФИО, должности интервьюируемых |
| Содержание комментариев,  список вопросов | 1) расскажите о новых программах  2) какие преимущества дает внеучебная деятельность? |
| Основные элементы видеоряда: | аудитории, студенты, лектор, печатная продукция |
| Дополнительная информация: | В конце ролика требуется логотип факультета, контактная информация |
| Укажите, требуется ли закадровый текст (дикторский) текст: | требуется |
| Музыкальный фон (его наличие) | по усмотрению исполнителя |
| Дата и время съемки | 07.04.2018, 15-00 |
| Место съемки | ПГНИУ, 1 корпус, 108 ауд. |
| Срок изготовления  *(заполняется после согласования с пресс-службой ПГНИУ)* | 3 рабочих дня |
| Срок согласования  *(заполняется после согласования с пресс-службой ПГНИУ)* | 5 рабочих дней |

Дата заполнения заявки: Подпись: