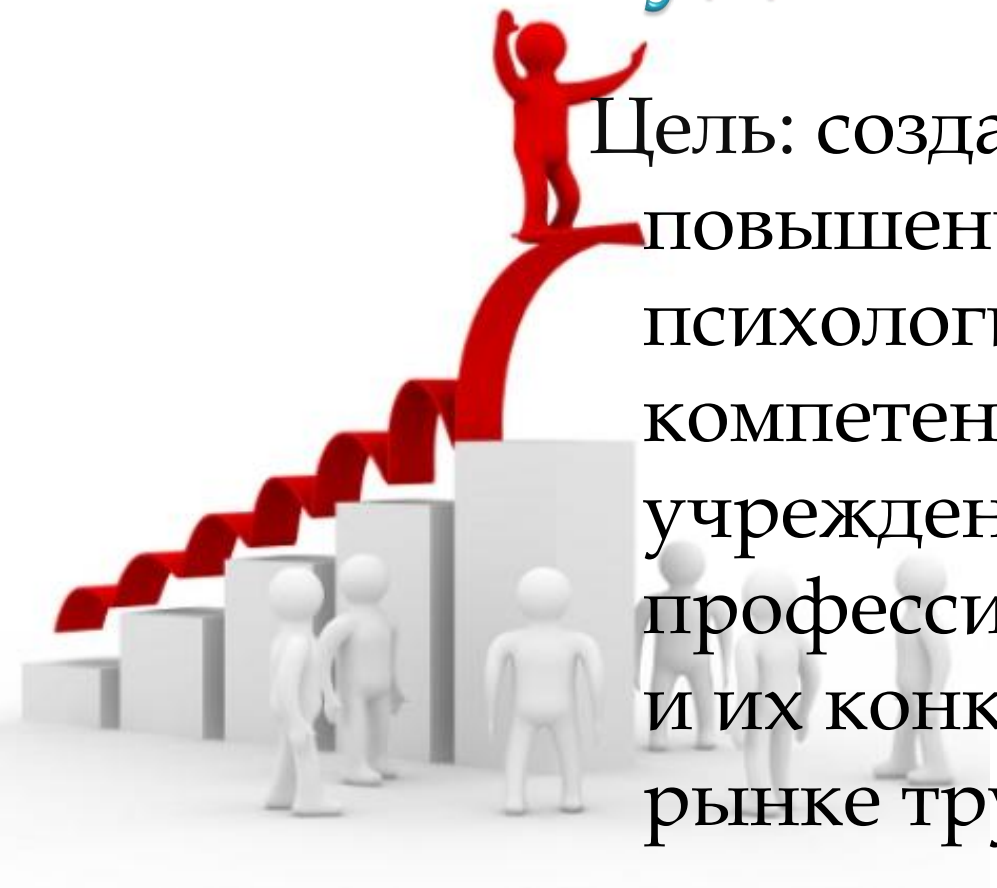
Моя карьера

Программа развития карьеры для студентов КПК



Цель: создание условий для повышения социально-психологической компетентности выпускников учреждения среднего профессионального образования и их конкурентоспособности на рынке труда.

Задачи программы:

Укрепить уверенность выпускников в своих профессиональных и личностных возможностях.

Сформировать активную позицию поведения на рынке труда.

Раскрыть приемы эффективного поиска работы и само презентации.

Показать влияние личностных особенностей на построение успешной карьеры.

Приобщить студентов к самопознанию, саморазвитию, самосовершенствованию, пониманию собственного предназначения и способности к само актуализации и творческому поиску.

План мероприятий:

Модуль 1
ТЕХНОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ

Профессиональная карьера

Рынок труда

Личностные характеристики и влияние их на самоопределение

Модуль 2
ТЕХНОЛОГИЯ ПОИСКА РАБОТЫ

Само – PR на рынке труда

РЕЗЮМЕ
ТЕЛЕФОННЫЙ ЗВОНОК

Основные каналы трудоустройства

ИНТЕРНЕТ
ЦЗН
РАБОТОДАТЕЛЬ
СМИ
ЗНАКОМЫЕ

Методика прохождения собеседования

ПОДГОТОВКА
КАВЕРЗНЫЕ ВОПРОСЫ
ОШИБКИ

Профессиональная карьера.

- Актуальность темы.
- Понятия «работа» и «карьера».
- Условия успешной профессиональной карьеры.
- Проблемы построения карьеры.

Рынок труда.

- Рынок труда.
- Востребованные профессии.
- Трудности поиска работы для выпускников.
- Факторы, содействующие и мешающие трудоустройству.
- Работодатели, испытывающие потребности в молодых кадрах.
- Составление банка данных востребованных предприятий.

Личностные характеристики и влияние их на самоопределение.

- Выявление уровня готовности к трудовой деятельности.
- Профессиональные притязания, профессиональная пригодность.
- Мотивы выбора профессии.
- Мои «сильные и слабые» стороны.
- Постановка целей.
- План мероприятий.

Само – PR на рынке труда. РЕЗЮМЕ. ТЕЛЕФОНЫЙ ЗВОНОК.

- Само презентация.
- Базовые требования к кандидатам со стороны работодателя.
- Резюме. Правила составления. Способы рассылки. Сопроводительное письмо.
- Телефонный звонок.

Основные каналы трудоустройства. ИНТЕРНЕТ, ЦЗН, РАБОТОДАТЕЛЬ, ЗНАКОМЫЕ, СМИ.

- Способы поиска работы.
- Интернет. Сайты о работе. Сайты компаний. Портал «Работа в России». Сайты кадровых агентств.
- ЦЗН.
- Работодатель.
- Знакомые.
- СМИ.

Методика прохождения собеседования. ПОДГОТОВКА. КАВЕРЗНЫЕ ВОПРОСЫ. ОШИБКИ.

- Типы собеседований.
- Подготовительная работа.
- Правила поведения.
- Перечень задаваемых вопросов и ответов на них.
- Распространенные ошибки.
- Этапы процедуры отбора и найма кандидатов.

Методы обучения

- объяснение
- беседа
- дискуссия
- самоанализ
- ролевые игры
- встреча с работодателями
- упражнения
- самостоятельная работа

Что дает данная программа?!

- Участники программы узнают о современных возможностях рынка труда.
- Оценивают свой внутренний профессиональный и личностный потенциал.
- Получают знания как найти свое «призвание» и любимую работу.
- Обучаются деловым навыкам, необходимым для успешного построения профессиональной карьеры.
- Находят индивидуальные способы достижения успеха.

Результат

- Приняли участие в данной программе с сентября 2014 г. по май 2016 г. 24 студента КПК, обучающиеся по специальности «Техник по информационным системам».

- В конце обучения имеют на руках благодарственные письма и гарантии трудоустройства от работодателя 16 выпускников.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!