

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пермский государственный национальный исследовательский  
университет»

ОТЧЕТ  
о работе Центра развития карьеры "Alma mater"  
управления по работе с абитуриентами и выпускниками  
Пермского государственного национального исследовательского  
университета за 2015-2016 учебный год

Ректор  
Начальник управления по работе  
с абитуриентами и выпускниками  
Директор Центра развития карьеры  
«Alma mater»



И.Ю. Макарихин

Е.А. Стерлигова

Ю.Л. Мишланова

Пермь 2016

## 1. Использование веб-сайта

*Центр развития карьеры «Alma mater»* (далее Центр) образован 1 октября 2015 г. и входит в структуру управления по работе с абитуриентами и выпускниками (Далее УРАиВ).

Центр представлен в сети интернет, в структуре веб-сайта ФГБОУВО [Пермский государственный национальный исследовательский университет](#) (далее Пермский университет). Ссылка на страницу центра расположена в тематических разделах [«Студентам»](#), [«Выпускникам»](#), [«Университетская жизнь»](#). Созданы [персональные страницы](#) сотрудников Центра. Страница содержит *общие сведения о Центре*, контактную информацию, перечень направлений деятельности, материалы о проводимых мероприятиях. Размещены *сведения о предстоящих проектах, ярмарках, молодежных форумах и прочих мероприятиях*, ориентированных на повышение конкурентоспособности и профессиональной грамотности молодежи. Сведения дублируются в [календаре событий](#), новостной строке для [студентов](#) и [выпускников](#).

*Студенты и выпускники, находящиеся в поиске работы*, также могут воспользоваться непосредственно [сайтом](#) Центра. На сайте представлена вся информация об актуальных вакансиях, молодежных форумах и студенческих объединениях. В разделе [«Карьерный навигатор»](#), студенты могут посмотреть образцы заполнения резюме, сопроводительного и рекомендательного писем, ознакомиться с советами экспертов по успешному прохождению собеседования. Посетителям сайта доступна информация о возможных способах поиска работы, сведения о потенциальных работодателях, о проектах и конкурсах в сфере трудоустройства, получения профессиональных навыков, построения карьеры. Размещены объявления о вакансиях,

ссылки на сайты поиска работы, адреса Центров занятости населения г. Перми и Пермского края.

Для работодателей на странице размещен календарный [план мероприятий](#), предложение сотрудничества, перечень проектов с указанием возможных форм участия. На сайте [Университета](#) размещается следующая информация:

- справочная информация о трудоустройстве выпускников, информация об успешных выпускниках в разделе [«Поступающим в Пермский университет»](#);
- сведения о вакансиях, о предстоящих мероприятиях, в том числе, событиях Содружества выпускников в разделе [«Студентам»](#) и [«Выпускникам»](#);
- о событиях и мероприятиях Центра в разделе [«Новости»](#). Во время крупных мероприятий вывешивается баннер со ссылками на все положения, информационные письма, заявки и прочую документацию.
- заметки о событиях и мероприятиях Центра, размещенные в [газете «Пермский университет»](#) выкладываются в электронном виде.

**Информационная база данных вакансий** создается путем накопления вакансий с сайтов и постоянного сотрудничества с организациями-работодателями. Обновление вакансий происходит по мере поступления, не реже одного раза в два дня.

Информация о вакансиях распространяется по базе электронных адресов студентов и выпускников университета, обращающихся в Центр за помощью в трудоустройстве, размещается на информационных стендах Центра, телевизионных панелях в день появления. Информация о вакансиях размещается на [сайте](#) Центра, в [группе](#) Центра в социальной сети «ВКонтакте» а так же на сайте университета в разделах «Новости», «Студентам», «Выпускникам».

**Резюме студентов и выпускников.** Всем студентам, заполнившим резюме в электронном виде осуществляется рассылка актуальных вакансий по e-mail, по мере поступления вакансий, не реже одного раза в неделю. На настоящий момент в базе резюме 886 соискателей, за 2015-2016 учебный год добавилось 136 анкет. Студенты и выпускники, желающие получать рассылку вакансий по электронной почте, заполняют анкеты регистрации в группе «ВКонтакте», на [сайте](#) и в офисе Центра.

Еженедельно по электронной почте получают информацию о вакансиях более 500 студентов и выпускников; раз в квартал более 400 организаций - о событиях, мероприятиях для партнеров, услугах и совместных проектах.

В задачи Центра входит поддержка раздела «выпускники» [ЕдинойТелеИнформационной системы ПГНИУ \(далее ЕТИС\)](#). Ежегодно выпускники с личного согласия предоставляют в Центр данные о занятости. Сотрудниками Центра проводится мониторинг с помощью телефонного интервью и обновление информации в ЕТИС. В базе имеется возможность поиска по специальности, месту жительства, месту прохождения практики и трудоустройства и другим параметрам.

## **2. Использование социальных сетей при реализации направлений работы центра**

Информация центра размещена в группе в социальной сети [«ВКонтакте»](#), созданной в августе 2011 года. В группе содержится информация о центре, об услугах Центра, об актуальных вакансиях, предстоящих событиях, акциях, конкурсах. Количественная информация о размещенных материалах в группе в табл. 1.

**Таблица 1****Размещение материалов в группе Центра «Вконтакте»**

<i>Виды информации</i>	<i>Кол-во</i>
Сведения о прогнозе и мониторинге актуальных тенденций рынка труда выпускников и молодых специалистов	22 записи в новостях
Информация о российских и международных компаниях, использующих программы набора молодых специалистов	34 записи в новостях
Информация об актуальных проблемах рынка труда и проблемах эффективного трудоустройства	18 записей в новостях
Вакансии	143
Предложения центров дополнительного образования	15
Профориентационные методики	4
Профориентационные видеоролики	0
Ссылки на информационные ресурсы поиска работы, стажировки	9

В группе студенты и выпускники, находящиеся в поиске работы могут заполнить анкету регистрации, с целью получения вакансий по электронной почте. В группе размещены фотоотчеты с мероприятий, можно задать вопрос сотрудникам центра. Создаются страницы к крупным мероприятиям, форумам, ярмаркам и т.д., на которых размещается информация конкретно по событию: дата, время, место, участники, содержание мероприятия, информационные документы, обсуждения, новости, а так же фото-, и видеоматериалы с мероприятия.

Статистика группы. В настоящий момент в группе центра насчитывается 882 участника. Среднее количество уникальных посетителей в день – 20, просмотров – 45. Пики посещаемости приходится на сроки проведения крупных

мероприятий, в такие периоды среднее число уникальных посетителей достигает 58, просмотров – 85.

Информация о крупных мероприятиях в сфере снижения напряженности на рынке труда размещается на странице группы [«Бардымское студенческое землячество ПГНИУ»](#), официальной группе Пермского университета, и еще порядка 145 групп. Рассылка новостей производится по представителям 54 групп представителей университетского сообщества «ВКонтакте».

Для взаимодействия с выпускниками Пермского университета созданы сообщества «Содружество выпускников Пермского университета» в социальных сетях [«ВКонтакте»](#), [«Одноклассники»](#) и [«Facebook»](#). В сообществах регулярно размещается информация о событиях, информация о работе подразделений университета для выпускников. Активное обсуждение проходит в комментариях к фотоальбомам. Число участников в «ВКонтакте» – 304, прирост за отчетный период 150 участников. Число участников в «Одноклассники» – 1445, прирост за отчетный период 778 участников. Число участников в «Facebook» – 906, прирост за отчетный период 226 участников.

### **3. Индивидуальные работа с абитуриентами, студентами и выпускниками по вопросам эффективного поведения на рынке труда**

Помощь в трудоустройстве в формате индивидуального информирования и консультирования о способах поиска работы была оказана 1100 студентам и выпускникам. Зарегистрировано 114 новых анкет по содействию трудоустройству, зафиксировано 9 повторных посещений студентов и выпускников, ищущих работу. Так же:

– прошли профориентационное тестирование 126 студентов;

– получили рекомендации по составлению резюме и прохождению собеседования 84 студента и выпускника;

– ознакомились с методическими материалами по поиску работы 98 человек;

– узнали о методах построения карьеры и актуальных вакансиях 330 человек;

– ознакомились с состоянием рынка труда 414 студентов и выпускников;

– получили информацию о кадровых агентствах, отделениях Центра занятости населения города, адреса электронных ресурсов по поиску работы 330 человек.

**Индивидуальные консультации** проводились в рамках телефонного интервью о занятости и трудоустройстве выпускников очного отделения 2016 года. Выпускникам предлагались актуальные вакансии по профессии, проводились консультации по поиску работы.

Количественная информация по участию студентов и содержанию консультационных проектов и программ указана в разделе отчета «Организация центром совместных мероприятий с работодателями по содействию трудоустройству».

Ежегодно обновляется **перечень организаций-работодателей**, в которые трудоустраиваются выпускники университета, с указанием направления деятельности организации и контактной информации. По результатам мониторинга занятости выпускников 2016 г. дополнен перечень работодателей 201 организацией. В данный момент он составляет 1509 организаций. Студенты и выпускники имеют возможность ознакомиться с данным перечнем, выбрать интересующие компании и провести телефонное интервью по вопросу трудоустройства.

**Дополнительные источники информирования.** Информация о спросе и предложениях на рынке труда,

событиях федерального, регионального, местного уровня, направленных на формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, в том числе конкурсах проектов, молодежных форумах, семинаров, мастер-классов организаций-работодателей и прочих мероприятий доводится до студентов с помощью дополнительных источников:

- 14 специализированных информационных стендов в корпусах и общежитиях университета;
- 8 телевизионных информационных панелей в корпусах университета;
- рассылка по базе соискателей;
- размещение информации в офисе центра;
- объявления о вакансиях и мероприятиях по радио ПГУ.

Всего за учебный год подготовлено 127 материалов, из них 109 о мероприятиях.

***Профориентация абитуриентов.*** Совместно с Центром профориентации УРАиВ проводится профориентационная работа с обучающимися - потенциальными абитуриентами. За отчетный период профдиагностику и консультации получили 5771 человек. Профориентационная, консультационная работа и информирование о состоянии на рынке труда обучающихся наиболее активно ведется во время молодежных форумов «Vivat academia!» и «Карьера в Прикамье», Дня открытых дверей, а также на проектах «День университета в школе» и «День профдиагностики».

#### **4.Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников**

Совместно с отделом маркетинга образовательных услуг был подготовлен и издан «Ежедневник студента 2015-2016». [Ежедневник](#) включает календарь, полезные



контакты, справочные данные, а также информацию о специальных профориентационных предложениях для студентов и будущих выпускников. Тираж 7000 экз. Объем 9 усл.п.л.

**5. Публикации по вопросам трудоустройства выпускников и деятельности центра: в печатных, телевизионных и электронных СМИ (включая сайт КЦСТ) и на радио (в том числе ресурсах ОО); в сборниках докладов, материалов конференций, семинаров и т.д.**

*Публикации в электронных СМИ.* Целевая аудитория – широкая общественность.

**Малков Н.В.** [Какие есть варианты летнего трудоустройства студентов?// Prof.com. 2016. № 43. С.3.](#) (Газета профсоюзной организации студентов ПГУ).

**Информирование о Ярмарке возможностей**

– [«Ярмарка возможностей» приглашает студентов встретиться с представителями организаций Перми](#) от 08.10.2015 г.;

– [В Пермском университете пройдет Ярмарка возможностей](#) от 16.05.2016 г.;

– [В Пермском университете состоялась «Ярмарка возможностей»](#) от 20.05.2016 г.

**Информирование о форумах**

– [В Пермском университете обсудили проблемы профориентации и построения карьеры](#) от 31.05.2016 г.

**Информирование о Вечере встречи выпускников**

– [Университет приглашает выпускников всех лет на Вечер встречи!](#) от 30.11.2015 г.;

– [Пермский университет проведет последнюю перед столетним юбилеем Встречу выпускников](#) от 03.12.2015 г.;

– [Пермский университет собирает на встречу своих выпускников](#) от 04.12.2015 г.

## **Информирование о совместном мероприятии «Карьерный экспресс» (с Центром профориентации УРАиВ)**

- [Пермский университет приглашает занять места в «Карьерном Экспрессе»](#) от 01.09.2015 г.;
- [В Пермском университете стартовал второй рейс «Карьерного экспресса»](#) от 21.09.2015 г.;
- [Более 400 старшеклассников прошли профпробы в формате игры-квеста «Карьерный экспресс»](#) от 31.03.2016 г.

## **Информирование о других мероприятиях**

- [Студентов экономического факультета позвали работать в «Ernst & Young»](#) от 02.03.2016 г.;
- [ПГНИУ и Министерство по делам Коми-Пермяцкого округа подписали Соглашение о сотрудничестве](#) от 24.04.2016 г.;
- [ПГНИУ и Министерство по делам Коми-Пермяцкого округа подписали Соглашение о сотрудничестве](#) от 25.04.2016 г.;
- [Старшеклассники проверили свои знания о профессиях Прикамья](#) от 10.05.2016 г.;
- [В гостях в университете](#) от 22.07.2016 г.

## **Информирование о деятельности центра**

- На сайте ["Job.ru"](#);
- На сайте ["Бизнес Партнер Пермь"](#);
- На сайте ["Работа.ру"](#);
- На сайте ["Вся Пермь"](#);
- На сайте ["Близко. ру"](#).

Информация о событиях и услугах центра транслируется на «Радио ПГУ». Существует онлайн версия Радио <http://www.radio.psu.ru/>. Новости центра и информация о мероприятиях размещаются в корпоративной газете «Пермский университет», [электронная версия газеты](#) представлена на сайте Пермского университета.

## **6. Организация временной занятости студентов**

**Информирование студентов о вакансиях.** Список актуальных вакансий соответствующих направлению подготовки/специальности студентов с временной занятостью формируется еженедельно, посредством мониторинга сайтов с базами данных вакансий.

**Консультации по поиску временной работы** получили 726 студентов очного и заочного отделений. При проведении консультаций учитывались индивидуальные потребности студента, специфика получаемого образования, особенности рынка труда Пермского края. По итогам консультации составляется перечень актуальных вакансий для рассылки, а также план последующих действий.

**Студенческие отряды.** С января 2014 года в Пермском университете действует «Штаб студенческих отрядов ПГНИУ». Направления деятельности отрядов и бригад: педагогическая, сервисная, строительная, спасательная. Чаще всего студенты выбирают вид деятельности, напрямую связанный с будущей профессией.

Отряды занимается подготовкой и проведением ряда мероприятий по продвижению в студенческой среде профессии вожатого, воспитателя, педагога. Трудовая деятельность проходит в Детских оздоровительных лагерях и центрах Пермского края и России. В отрядах состоят 300 студентов Пермского государственного национального исследовательского университета.

В г. Перми осуществляют свою деятельность 16 отрядов проводников АНО ПМСО «Урал-сервис». Общая численность «бойцов» 320 человек, из них 150 студентов Пермского университета. У бойцов формируются лидерские качества, ставится акцент на развитии общекультурных компетенций.

**Практики студентов.** Всего в университете в 2015-2016 уч. год действовало 1724 договора о прохождении

практики студентами, из них более половины долгосрочные договоры. В отчетном году базу организаций пополнила 201 компания (7 организаций заключили договор с Центром развития карьеры).

В Центре прошли практику 3 студентки философско-социологического факультета отделения «Организация работы с молодежью». Написана 1 дипломная работа с использованием статистических материалов Центра.

Мероприятия по содействию временной занятости студентов наиболее активно ведутся в период молодежных форумов, в т.ч. Ярмарок возможностей.

## **7. Организация центром совместных мероприятий с работодателями по содействию трудоустройству**

*Ярмарки возможностей* в рамках молодежных форумов «Vivat academia!» и «Карьера в Прикамье» прошли [15 октября](#) 2015 года и [17 мая](#) 2016 года. Мероприятия включали в себя непосредственное общение участников. Посетители познакомились с рынком труда, вакансиями Пермского края, договорились о практике или стажировке, вошли в кадровый резерв компаний, прошли профконсультации, узнали об особенностях поведения на рынке труда, записались на программы дополнительного образования, волонтерские программы. Всего в Ярмарках приняло участие 1283 студента и выпускника университета, было представлено 100 организаций-работодателей.

*Круглый стол «Построение и формирование карьеры: теория и практика»* состоялся 22 января 2016 года. На мероприятии обсуждали теоретические и практические аспекты построения и формирования карьеры: цели и задачи, методы и приемы, техники и технологии, опыт и инновации, коммуникации и взаимодействие. В круглом столе приняли участие 70 руководителей кадровых служб предприятий края, руководителей центров занятости,

представителей образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, педагогов-психологов.

*Мастер-класс от компании «Ernst & Young»* состоялся 29 февраля 2016 года. Мероприятие было организовано для общения 60 студентов последних курсов, 30 выпускников различных вузов Перми и представителей бизнес-сообщества.

*Профориентационная олимпиада «Мир профессий Прикамья»* состоялась 28 апреля 2016 года в рамках молодежного форума «Карьера в Прикамье». Олимпиада представляет собой увлекательное, интеллектуальное состязание команд школьников. Задания олимпиады включают в себя пакет вопросов и задач, ориентированных на выявление знаний об актуальных и перспективных профессиях, представлений о будущей профессиональной деятельности. В мероприятии приняли участие 55 обучающихся образовательных организаций г. Перми, членами жюри выступили представители 4 организаций-работодателей.

*Мастер-класс по продажам «SellingSkills» от компании «Марс»* прошел 17 мая 2016 г. В рамках данного мастер-класса 10 выпускников и 50 студентов университета ознакомились с процессами построения взаимодействия между продавцом и покупателем, узнали о механизмах поддержания эффективных отношений с клиентом и инструментах для эффективных продаж.

## **8. Организация центром мероприятий по профессиональной ориентации абитуриентов и студентов**

*Проект «Профдиагностика для всех»* проходил на протяжении всего учебного года. Цель проекта – оказание лично-ориентированной помощи в выявлении

способностей и склонностей молодёжи, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии. В мероприятии приняли участие 340 обучающихся 9-11 классов образовательных организаций г. Перми и Пермского края.

**Проект «Ярмарка учебных мест»** проходил с октября по апрель отчетного учебного года. В рамках проекта будущим абитуриентам рассказывается о направлениях обучения, специальностях, вступительных экзаменах. Абитуриенты разных городов могут пройти профтестирование, принять участие в ролевых играх и получить помощь сотрудников Центра в выборе будущей профессии. Проект прошел в населенных пунктах Пермского края: г. Кудымкар, г.Добрянка, г.Губаха, с.Карагай, п.Суксун и др. Всего в мероприятии принял участие 471 человек.

**Проект «День университета в школе».** Цель проекта – содействие старшеклассникам в осознанном выборе профессии, выборе профессионального образования, знакомство с факультетами и колледжем профессионального образования ПГНИУ. Проект прошёл в населенных пунктах Пермского края: г.Соликамск, г.Краснокамск, г.Лысьве, г. Кнгур, г.Оса, с.Усть-Кишерть, с.Барда, п.Ферма. Приняли участие в мероприятиях проекта 2416 учащихся. Проведено 1335 профконсультаций, 760 обучающихся участвовали в профориентационных играх. Всего охвачено 57 образовательных организаций Пермского края. В выездных мероприятиях участвовали 28 сотрудников факультетов и 61 волонтер-студент.

**Круглый стол «Профорентация: взаимодействие, опыт, инновации»** прошел 22 января 2016 год. На круглом столе было рассказано о возможностях и ограничениях использования в профориентационной работе абитуриентов, тренировочных, контролирующих и обобщающих, познавательных, воспитательных, развивающих,

репродуктивных, творческих, коммуникативных методик и технологий. Мероприятие посетили 80 человек.

**Бизнес-игра «Карьерный конструктор»** состоялась 23 января 2016 года. Игра представляла собой соревнование по решению бизнес-задач между командами ТОП-менеджеров и студентов старших курсов образовательных организаций. В игре приняли участие 60 человек.

**Историко-профориентационные олимпиады «Профессиада».** Олимпиады состоялись 23 января в г. Перми, 1 марта г. Чусовом Пермского края, 15 апреля 2016 года в с. Барде Пермского края. Проект направлен на изучение истории Университета, знакомство со спектром профессий, которые можно получить в университете. Олимпиады прошли в форме интеллектуальных командных игр. Всего в них приняли участие 317 обучающихся 8-10 классов образовательных организаций.

**Интеллектуальный конкурс «Марафон знаний»** состоялся 23 января 2016 года. Междисциплинарный интеллектуальный конкурс, содержащий простые вопросы по всем направлениям профессиональной подготовки 12 факультетов университета. Особенностью данного конкурса является факт, что студент и выпускник ПГНИУ – это не узкий специалист, а эрудит с широкими познаниями. В конкурсе приняли участие 96 обучающихся образовательных организаций г. Перми и Пермского края.

**Мастер-класс «Навыки продаж»** от компании «Марс» прошел 25 марта 2016 г. Цель мастер-класса – познакомить студентов с технологиями продаж и эффективным взаимодействием с клиентом. В мероприятии приняли участие 30 студентов Пермского университета.

**Мастер-класс от ПАО «Протон-Пермские моторы»** прошел 19 апреля 2016. В рамках данного мастер-класса 60 студентов и 22 выпускника университета познакомились с опытом промышленного маркетинга и реализации инновационных проектов ПАО «Протон-ПМ».

***Профориентационные игры-квесты «Карьерный экспресс»*** состоялись 19 сентября 2015 г. и 26 марта 2016 г. Организаторами игры выступили Пермский государственный национальный исследовательский университет и Центр занятости населения г. Перми. В мероприятии приняли участие 1200 обучающихся образовательных организаций г.Перми и Пермского района. Задания игры-квеста помогли сформировать психологическую готовность школьников к совершению осознанного профессионального выбора и повысить компетентность обучающихся в области планирования карьеры, а также познакомить с факультетами университета и колледжа профессионального образования, учебной и внеучебной деятельностью.

### **9. Участие центра в совместных мероприятиях с работодателями, органами государственной власти, общественными организациями, другими центрами**

В отчетный период, при участии сотрудников Центра проведены следующие события:

**Форум психологов Прикамья.** Проведен 27 ноября - 28 ноября 2015 года совместно с кафедрой психологии развития философско-социологического факультета ПГНИУ. В программу форума входили круглые столы, мастер-классы, семинары для психологов-сотрудников организаций-работодателей и образовательных организаций, с участием студенческого сообщества. Общее количество участников более 350 человек.

**День встречи выпускников** проведен 5 декабря 2015 года совместно с Пермской региональной общественной организацией «Содружество выпускников Пермского университета». В это день прошли встречи на факультетах, были организованы 5 площадок с культурными и творческими мероприятиями. Посетили мероприятие более



250 выпускников, из них 83 заполнили анкету с информацией о построении карьеры. В организации участвовало 27 студентов. Событие способствовало привлечению внимания выпускников к деятельности университета и Центра.

Конкурс «Ярмарка реальных задач» прошел с 18 февраля по 7 апреля 2016 года совместно с МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №112» при поддержке Департамента образования администрации г. Перми. Конкурс позволил встретиться на одной площадке школьникам 8-11 классов и представителям пермского бизнес-сообщества. 7 апреля 2016 года в Пермском государственном национальном исследовательском университете состоялся финал, где лучшие команды представляли свои проекты в формате стендовой защиты и публичной презентации. За приз зрительских симпатий состязались 12 команд, а выступления ТОП-10 оценивало жюри. Участниками конкурса стали 300 школьников из 28 образовательных организаций г. Перми.

## **10. Взаимодействие с органами государственной власти, в том числе с органами по труду и занятости населения.**

Центр взаимодействует и обменивается информацией с агентством по занятости населения Пермского края, с городским Центром занятости населения г. Перми, отделом занятости населения Дзержинского района г. Перми происходит на профориентационных мероприятиях, мероприятиях по содействию занятости. Происходит еженедельное обновление вакансий с сайта городского Центра занятости населения г. Перми. Студентам и выпускникам предоставляются контактные данные районных центров, перечень услуг центра.

Центром совместно с Центром занятости населения Бардымского района 8 февраля 2014 г. создано *Бардымское*

*студенческое землячество.* Деятельность нацелена на развитие творческой и деловой активности молодежи в демократических и социально-экономических преобразованиях, привлечение студентов, преподавателей и сотрудников к решению актуальных вопросов общественного взаимодействия, соответствующих концепции социально-экономического развития района и стратегии развития ПГНИУ. Землячеством проведено 1 мероприятия с участием 9 представителей 7 министерств и ведомств, 2 компаний-работодателей и 25 студентов.

Центром совместно с Министерством по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края с 18 апреля 2015 г. создано *Коми-Пермяцкое студенческое землячество.* Деятельность нацелена на развитие творческой и деловой активности молодежи в демократических и социально-экономических преобразованиях, привлечение студентов, преподавателей и сотрудников к решению актуальных вопросов общественного взаимодействия, соответствующих концепции социально-экономического развития района и стратегии развития ПГНИУ. Землячеством проведено 1 мероприятия с участием 7 представителей министерств и ведомств и 47 студентов.

*Форум «Профориентация. Профобучение. Трудоустройство. Построение карьеры»* прошел 26 мая 2016 года. Цель форума: создание открытой площадки для обсуждения проблем, связанных с рынком труда Пермского края, трудоустройством выпускников университета, а также профориентацией будущих абитуриентов и взрослого населения. На форуме проводились круглые столы и мастер-классы, которые позволили познакомиться с методами и алгоритмами, освоить методики практической работы в сфере профориентации, содействия трудоустройству, построения карьеры. Организаторами форума выступили ПГНИУ, Агентство по занятости населения Пермского края, общественная организация

«Содружество выпускников Пермского университета», при поддержке Министерства образования и науки Пермского края и Министерства социального развития Пермского края. Участниками выступили представители образовательных организаций высшего, среднего профессионального, общего среднего образования, 31 представитель организаций - работодателей и специалисты Службы занятости населения. Мероприятие посетили более 200 участников.