

Публичный план «МОЗГОВО» на 2016 г.

Инновационный центр «МОЗГОВО» Пермского университета продолжает практику представления вниманию общественности публичных планов работы на год. План призван познакомить широкую аудиторию с деятельностью центра и дать возможность оценить его работу.

Интеллектуальная собственность

В сфере интеллектуальной собственности университета инновационный центр планирует в 2016 г. усилить организационные основы этой деятельности в вузе. Основная цель заключается в создании удобного в использовании сотрудниками университета программного модуля в единой телеинформационной системе (ЕТИС), который позволит обеспечить корректную циркуляцию информации о результатах интеллектуальной деятельности. Также планируется доработать и внедрить базовые документы, регулирующие вопросы авторских вознаграждений, защиты и продвижения результатов интеллектуальной деятельности вуза. Реализация системы сделает возможным превращение всей интеллектуальной собственности университета в нематериальный актив, который можно будет вложить в уставной капитал предприятия, продать как технологию, заключить договор на ее использование, внедрить в производство.



Инновационные предприятия

В сфере малых инновационных предприятий университета стоит констатировать, что сегодня процесс их создания выглядит довольно стихийно. При этом не рассматривается множество иных возможных вариантов коммерциализации научных разработок помимо «создания предприятия». Инновационный центр планирует на основе накопленного опыта и с учетом лучших российских практик создать в университете нормативно-правовую базу, которой смогут руководствоваться ученые-разработчики университета. Документация одновременно будет доступна представителям бизнеса, инновационным менеджерам и потенциальным партнерам, заинтересованным в коммерциализации разработок университета. Создание нормативной базы позволит университету уйти от стихийности в создании инновационных предприятий и перейти к взвешенному выбору: коммерциализировать научные разработки либо путем создания предприятия, либо путем самостоятельного вывода продукта или технологии на рынок.



Молодежное предпринимательство

В сфере молодежного предпринимательства инновационный центр планирует изменить характер работы с бизнесом как формой самозанятости или дополнительной занятости студентов. Несмотря на то, что поддержку молодым предпринимателям оказывают разные подразделения университета, не сформирована система подготовки стартапов – механизм инкубирования, который сможет гармонично вовлечь в процесс все институты, содействующие становлению предпринимательства. Поэтому основная цель центра заключается в создании такой системы через координацию работы подразделений университета и разработку комплекса документов, который позволит институционализировать это взаимодействие.



Кроме этого, инновационный центр будет расширять предоставление услуг для поддержки молодежного бизнеса. Речь идет как о развитии жесткой инфраструктуры (офисы, коворкинги и т.п.), так и о более активной работе с внешней средой. Среди основных инструментов реализации этих задач:

- Подготовка и внедрение комплекса нормативных документов, регулирующих вопросы, связанные с разработкой и поддержкой предпринимательских проектов, которые генерируются в университете;
- Создание офисного пространства – коворкинга, который резиденты бизнес-инкубатора смогут использовать как место для реализации своих идей;
- Внедрение системы проектных менеджеров – инструмента поддержки инновационной и предпринимательской деятельности на факультетах.

Система инкубирования проектов во всем университете раскроет предпринимательский потенциал университета и позволит оказать более эффективную поддержку молодежным стартапам.

Продвижение инноваций

В 2016 г. инновационный центр продолжит работу над раскрытием инновационного потенциала университета для бизнес-партнеров и инвесторов. Сегодня многие университетские разработки, имея коммерческий потенциал, представлены в качестве научных отчетов или первых опытных образцов, что имеет важный прикладной характер, но, к сожалению, оставляет их «нераскрытой книгой» для бизнеса. В этой сфере центр планирует вести работу по двум направлениям: подготовка инвестиционных паспортов для изобретений и создание для них 3D-моделей. Это позволит как раскрыть содержательную, так и улучшить эстетическую стороны технологий и разработок, увеличивая их шансы на успешную коммерциализацию.



Вторая важная задача в этом направлении – увеличение потока деловой аудитории в университет. ПГНИУ – один из крупнейших образовательных и научных центров Пермского края, который обладает лабораториями мирового уровня. При этом научная инфраструктура университета имеет значение не только для науки и образования, но и для бизнеса. Использование научной инфраструктуры в интересах бизнеса позволит вузу зарабатывать на собственных знаниях. Для этого инновационный центр готовит к запуску проект «Научная линия», которая станет инструментом в презентации университета деловому сообществу с его научно-инновационной стороны.

Стратегия развития инновационной деятельности

Сегодня Пермский университет реализует стратегию своего развития до 2020 г. В ней инновационная деятельность обозначена как одно из важнейших направлений развития университета. Тем не менее, содержание развития инноваций раскрыто не в полном объеме, например, отсутствует четкий образ инновационной деятельности в будущем. Ряд моментов уже требуют пересмотра с учетом полученного специалистами университета опыта построения инновационной экосистемы. В планах инновационного центра на 2016 г. разработать и утвердить стратегию развития инновационной деятельности Пермского университета. Этот документ определит управленческую мечту ВУЗа в инновационной сфере, представит модель развития университетских инноваций, обозначит миссию, цели и показатели развития инновационной деятельности, раскроет механизмы и инструменты достижения будущего «инновационного» состояния университета.

