

ПЕРМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы III Всероссийской с международным участием
научно-практической конференции

(31 мая 2024 г.)



Пермь 2024

УДК 338
ББК 65.4
А437

Актуальные вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс] : материалы III всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции (31 мая 2024 г., ПГНИУ) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2024 – 3,31 Мб ; 239 с. – Режим доступа: <http://www.ps.u.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2024.pdf>. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-7944-4147-5

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на III Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338
ББК 65.4

*Издается по решению кафедры предпринимательства и экономической безопасности
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Редакционная коллегия

М. Н. Руденко, зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, д.э.н., профессор;
Ю. Д. Субботина, зам. зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, к.э.н., доцент

Рецензенты: старший научный сотрудник Пермского филиала Института экономики УрО РАН, канд. экон. наук **Д. А. Баландин**
декан факультета информатики и экономики Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, канд. пед. наук, доцент **В. П. Пфлюг**

ISBN 978-5-7944-4147-5

© ПГНИУ, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ.....	6
Кочетов Д.В., Пешехонов П.В. Современные способы защиты информации в Российской Федерации.....	6
Пешехонов П.В. Применение искусственного интеллекта в коммерческой деятельности организаций.....	14
Пырков Д.С. Роль экономической безопасности в развитии национальной экономики.....	21
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....	30
Вялых Д.А., Субботина Ю.Д. Состояние автомобильного рынка РФ: тенденции и пути развития.....	30
Головкина Д.В., Козырчикова Е.В. Проект по производству метановой кислоты как вариант импортозамещения.....	42
Головкина Д.В., Петров В.И. Снижение вероятности банкротства предприятия на примере ООО «КАМСКИЙ КАБЕЛЬ».....	53
Малова А.Ю. Региональное развитие станкостроительной отрасли.....	63
Мальцева А.А., Субботина Ю.Д. Предпринимательские риски в современной России.....	69

Невзорова А.В.	
Оценка финансовых рисков предприятия.....	77
Петько Ю.М.	
Развитие малого и среднего предпринимательства в России....	83
Царев К.А.	
Проблемы и перспективы развития рыбопромышленной отрасли России.....	92
Шимараева С.Н.	
Риски и принципы управления оборотным капиталом организации.....	101
Шимараева С.Н.	
Риски при эксплуатации основного капитала.....	109
СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	117
Мялицын Д.А.	
Система показателей для оценки стратегического управления закупками компании.....	117
Мялицын Д.А.	
Стратегическое управление закупками компании на основе современных логистических концепций.....	127
СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ.....	135
Бондарев А.Е., Сафонов А.О.	
Экономический анализ производства сырья для биотоплива с учетом влияния на загрязнение водоемов.....	135
Верхоланцев А.Н.	
Влияние миграционных процессов на развитие рынка труда в Пермском крае.....	145

Гаврученок В.О., Гаврученок К.Н. Активность иностранных инвестиций Республике Беларусь....	156
Козловская О.А., Заблоцкий Н.А. Региональные дисбалансы и усиление дифференциации между регионами.....	165
Тарасов В.В. Анализ и риски рынка недвижимости РФ.....	176
Терелецкова Е.В., Терелецкова Е.Е. Мотивация и стимулирование в организациях: ключевые аспекты и эффективные подходы.....	182
Терелецкова Е.В., Усманов В.Р. Текучесть персонала в компаниях России по итогам 2023 года и основные ее причины.....	191
Хлебников В.Ю. Механизм адаптации проекта к режиму санкционного давления в условиях усиления угроз и неопределенности внешней среды.....	198
СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	206
Колбин М.Л. Российская гражданская авиация в условиях санкционного давления.....	206
Петров В.И. Безработица как угроза экономической безопасности.....	213
Полякова Д.С. Оценка экономической безопасности коммерческого банка...	222
Фазлиев И.Н., Приставка Д.Е., Олесиук О.С. Аспекты экономической безопасности в России в текущих геополитических условиях.....	229

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ,
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

УДК 338.14

ББК 65.051

**СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Кочетов Д.В., Пешехонов П.В., студенты 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова
Электронный адрес: kdv_2001@mail.ru, ppeshonov@bk.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация. В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы, связанные с защитой персональных данных и утечкой информации. Мошенники с каждым годом придумывают новые способы взлома и кражи данных пользователей. В настоящей работе проанализированы основные инструменты, которыми пользуются злоумышленники, проанализированы основные российские компании, которые предоставляют услуги по защите от вредоносных атак, а также приведены мероприятия и рекомендации по улучшению способов защиты данных для пользователей.

Ключевые слова: информационная безопасность, DDoS-атаки, фишинг, вредоносное ПО, аутентификация, спам, троянцы, защита данных, антивирус.

На сегодняшний день каждый пользователь информационной сети хоть раз сталкивался с попыткой кражи его персональных данных либо хоть раз подвергался влиянию мошенников.

© Кочетов Д.В., Пешехонов П.В., 2024

При этом методы и инструменты злоумышленников улучшаются из года в год, а количество их жертв увеличивается. Соответственно, специалистам информационной безопасности необходимо адаптироваться, поэтому и возрастает роль кибербезопасности.

Основными вызовами для специалистов информационной безопасности является предотвращение DDoS-атак, блокировка фишинговых ссылок и нейтрализация вредоносного программного обеспечения.



Рис. 1. Количество зарегистрированных DDoS-атак на организации Российской Федерации, в млн ед. [1]

Основная компания в Российской Федерации, которая борется с DDoS-атаками является DDoS-Guard. Так, например, по информации DDoS-Guard, в 2021 году количество DDoS-атак на организации Российской Федерации превысило 145 тысяч атак (рис. 1), самым насыщенным месяцем по количеству DDoS-атак стал март, а основной мишенью были развлекательные сайты с 30% от количества всех атак (рис. 2) [1]. В 2022 году произошло резкое повышение DDoS-атак на 853%, до 1,2 млн случаев (рис. 1), а самая долгая атака длилась 68 дней против 51 дня, в 2021 году, а основной целью хакеров стали СМИ с 22,1 % от количества всех атак (рис. 2) [2]. Такой рост связан с проводимой

внешней политикой Российской Федерации, недружественные страны таким образом снижали ее геополитическое влияние. В 2023 году происходит рост количества DDoS-атак на 80% в сравнении с 2022 годом и ростом на 1224% в сравнении с 2021 годом, до 2,3 млн случаев (рис. 1), основной целью стали развлекательные сайты с 21,1% всех атак (рис. 2) [3].

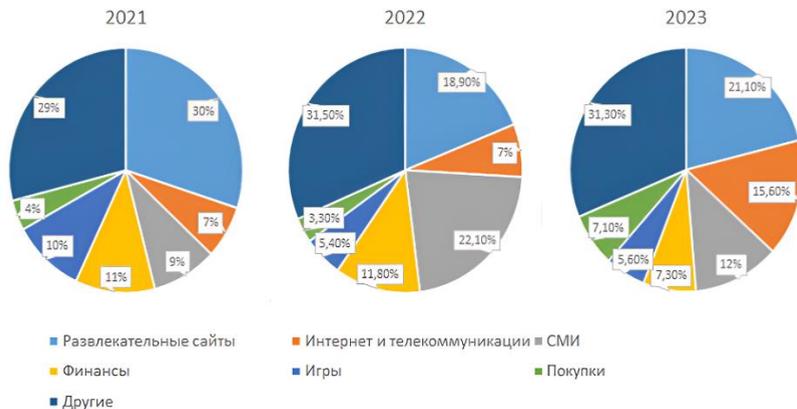


Рис. 2. Распределение DDoS-атак по отраслям, в % [2]

В целях защиты данных и предотвращения ущерба от DDoS-атак, компании могли бы соблюдать следующие рекомендации:

- Настроить механизм фильтрации трафика на сетевом оборудовании;
- Использовать географически распределенные сервера;
- Блокировать подозрительный трафик, а также разработать план, чтобы быстро реагировать на подобные инциденты;
- Регулярно создавать резервные копии проекта;
- Настроить внутреннюю сеть;
- Установить специализированную защиту на сайт (например, captcha), чтобы защититься от спам-ботов;
- Распределять нагрузку между серверами, чтобы обеспечить бесперебойную работу.

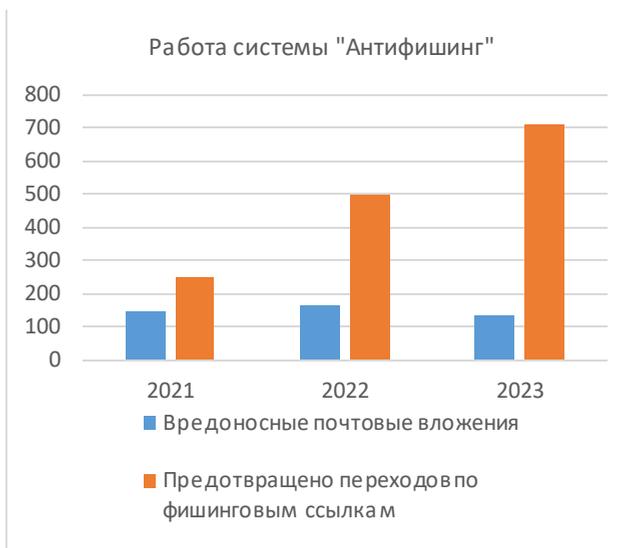


Рис. 3. Количество заблокированных фишинговых ссылок и вложений системой «Антифишинг» компании Лаборатория Касперского, в млн ед. [3]

Блокировкой фишинговых ссылок в Российской Федерации занимается подразделение Лаборатории Касперского. Так, например, в 2021 году из общего количества писем в почтовых сервисах 45,56% были спамом (рис. 4), почтовый антивирус Kaspersky Secure Mail Gateway заблокировал более 148 млн вредоносных почтовых вложений, самым распространенным семейством вредоносных вложений стали трояны Agensla, система «Антифишинг» предотвратила более 253 млн переходов по фишинговым ссылкам (рис. 3), а «защита чатов» заблокировала 342 тысячи переходов по ссылкам из Telegram [6]. В 2022 году из общего количества писем в России 52,78% стали спамом, что на 7,1% больше показателя 2021 года (рис. 4), почтовый антивирус заблокировал более 166 млн вредоносных почтовых вложений, система «Антифишинг» предотвратила более 500 млн попыток перехода по фишинговым ссылкам (рис. 3), а «защита чатов» заблокировала 380 тысяч попыток перехода по фишинговым ссылкам из Telegram [5]. В 2023 году количество спам-писем умень-

шилось на 7% до 45,6% в сравнении 2022 годом и вышло на уровень 2021 года (рис. 4), а количество заблокированных вредоносных почтовых вложений сократилось на 18% и составило 136 млн случаев, система «Антифишинг» предотвратила на 42% попыток перехода по фишинговым ссылкам в сравнении с 2022 годом и составило 710 млн случаев (рис. 3), «Защита чатов» предотвратила более 62 тысяч переходов по фишинговым ссылкам из Telegram. Мошенники чаще всего использовали для реализации в своих целях геймеров, операции с криптовалютой, быстрые выигрыши и компенсации и легкий заработок [4].



Рис. 4. Количество писем в почтовых сервисах с пометкой «спам» в 2021–2023 гг., в % [4]

Одной из ведущих компаний, которая занимается нейтрализацией вредоносного ПО в Российской Федерации, является антивирус Kaspersky Security. На 2021 год антивирус заблокировал около 115 млн вредоносных файлов (рис. 5), основными вирусами стали неспецифические «троянцы», более 90% всех случаев содержалось в файлах Windows [7]. В 2022 году количество заблокированных вредоносных файлов увеличилось на 6% в сравнении с 2021 годом и составило 122 млн единиц, основными вирусами остались «троянцы», а количество зараженных файлов,

которые пришлись на операционную систему Windows, снизилось до 85% от общего количества вредоносных файлов [8]. В 2023 году количество заблокированных файлов увеличилось на 2,5% до 125 млн единиц в сравнении с 2022 годом и на 8,7% в сравнении с 2021 годом (рис. 5), основными вирусами также являлись «троянцы», а самой атакуемой операционной системой стал Windows, общее число зараженных файлов под эту систему составило 88% и составило около 100 млн случаев [9].

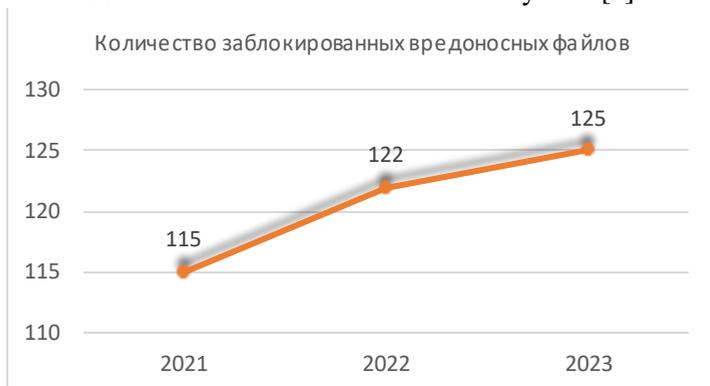


Рис. 5. Количество заблокированных вредоносных файлов антивирусом Kaspersky Security в 2021–2023 гг., в млн ед. [5]

Причина, по которой наблюдается такое большое количество вредоносных атак, заключается в действиях самих пользователей. Большинство пользователей не соблюдает минимальных правил безопасности при использовании сети Интернет. Они выполняют такие действия, как: скачивают файлы с неизвестных источников, переходят по сомнительным ссылкам, используют один и тот же пароль на разных сервисах, восстанавливают публично персональную информацию.

Стоит также сказать, что в Российской Федерации на данный момент существуют сертификаты безопасности, которые позволяют обеспечить безопасный доступ ко всем российским сайтам, на которых используются российские сертификаты. Суть таких сертификатов заключается в том, чтобы подтвердить, что трафик идет именно с того сайта, который запрашивал пользователь. На данный момент такая защита распространяется на посещение сайтов органов власти, банки и других организаций.

Соблюдение следующих рекомендаций позволит пользователям обезопасить себя:

- Использовать двухфакторную аутентификацию на всех сервисах, где это возможно;
- Не переходить по подозрительным ссылкам и проверять написание доменного названия: на фишинговых сайтах в наименовании будет ошибка;
- Не открывать письма от подозрительных и неизвестных отправителей;
- Обновлять ПО, браузеры и приложения – новые версии более защищенные;
- Не открывать сайты с пометкой «небезопасно»;
- Использовать дополнительные способы защиты, такие как антивирусы, например, антивирус от компании Лаборатория Касперского;
- Избегать незащищенные Wi-Fi сети.

Данные рекомендации помогут пользователям обезопасить себя и свои данные, а также предотвратить будущие попытки кражи персональных данных.

Список литературы:

1. Аналитический отчет о DDoS-атаках за 2021 год. Электронный ресурс. URL: <https://ddos-guard.net/info/protect?id=29473> (дата обращения: 24.03.2024).
2. Аналитический отчет о DDoS-атаках за 2022 год. Электронный ресурс. URL: <https://ddos-guard.net/info/protect?id=40953> (дата обращения: 24.03.2024).
3. Аналитический отчет о DDoS-атаках за 2023 год. Электронный ресурс. URL: <https://ddos-guard.net/ru/blog/tendents-ii-ddos-atak-2023> (дата обращения: 24.03.2024).
4. Спам и фишинг, Лаборатория Касперского 2023 год. Электронный ресурс. URL: <https://securelist.ru/spam-phishing-report-2023/109104/> (дата обращения: 24.03.2024).
5. Спам и фишинг, Лаборатория Касперского 2022 год. Электронный ресурс. URL: <https://securelist.ru/spam-phishing-scams-report-2022/106719/> (дата обращения: 24.03.2024).

6. Спам и фишинг, Лаборатория Касперского 2021 год. Электронный ресурс. URL: <https://securelist.ru/spam-and-phishing-in-2021/104407/> (дата обращения: 24.03.2024).

7. Обнаружение вредоносных файлов, Лаборатория Касперского, отчет 2021 год. Электронный ресурс. URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2021_v-2021-godu-resheniya-laboratorii-kasperskogo-v-srednem-obnaruzhivali-ezhednevno-380-tysyach-vredonosnyh-fajlov (дата обращения: 24.03.2024).

8. Обнаружение вредоносных файлов, Лаборатория Касперского, отчет 2022 год. Электронный ресурс. URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2022_chislo-goda-400-tysyach-novyh-vredonosnyh-fajlov-ezhednevno-nahodyat-resheniya-laboratorii-kasperskogo (дата обращения: 24.03.2024).

9. Обнаружение вредоносных файлов, Лаборатория Касперского, отчет 2023 год. Электронный ресурс. URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2023_chislo-goda-resheniya-laboratorii-kasperskogo-ezhednevno-nahodyat-411-tysyach-vredonosnyh-fajlov (дата обращения: 24.03.2024).

MODERN METHODS OF INFORMATION PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kochetov D.V., Peshekhonov P.V., 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. Currently, issues related to the protection of personal data and information leakage are of particular relevance. Every year, scammers come up with new ways to hack and steal user data. This paper analyzes the main tools used by attackers, analyzes the main Russian companies that provide protection services against malicious attacks, and also provides measures and recommendations for improving data protection methods for users.

Keywords: information security, DDoS attacks, phishing, malware, authentication, spam, trojans, data protection, antivirus.

УДК 338.001.36
ББК 65.053

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пешехонов П.В., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова
Электронный адрес: ppushonov@bk.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. На сегодняшний день вопросы, связанные с развитием и использованием искусственного интеллекта в коммерческих целях, набирают особую актуальность. В данной работе проанализированы основные технологии искусственного интеллекта, приведены примеры основных компаний, производящих и развивающих искусственный интеллект, также выявлены перспективы развития данной технологии в будущем.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейронные сети, генерация контента, современные технологии, автоматизация бизнес-процессов, экономическая эффективность.

За последние годы развитие искусственного интеллекта шагнуло далеко вперед. Каждый желающий может за короткий промежуток времени сгенерировать большой текст, необычное изображение, видео, а также превратить текст в речь. С каждым годом технологии улучшаются, появляются новые компании и проекты, которые совершенствуют уже существующие технологии искусственного интеллекта. Сегодня многие крупные компании инвестируют в разработку и продвижение этих технологий, а также включают их в систему своей инфраструктуры и используют для максимизации прибыли.

С каждым годом инвестиции в развитие искусственного интеллекта увеличиваются. Так, например, в отношении 2021 года к 2020 году рост составил 54,36%, в отношении 2022 года к 2021 году, рост составил 47,03%, в отношении 2023 года к 2022 году рост составил 38,37%. В общем за 4 года инвестиции в развитие искусственного интеллекта выросли на 214,03% (рис. 1). Основные компании, которые вкладывали средства в развитие данной технологии стали Microsoft, Google и Amazon [1].

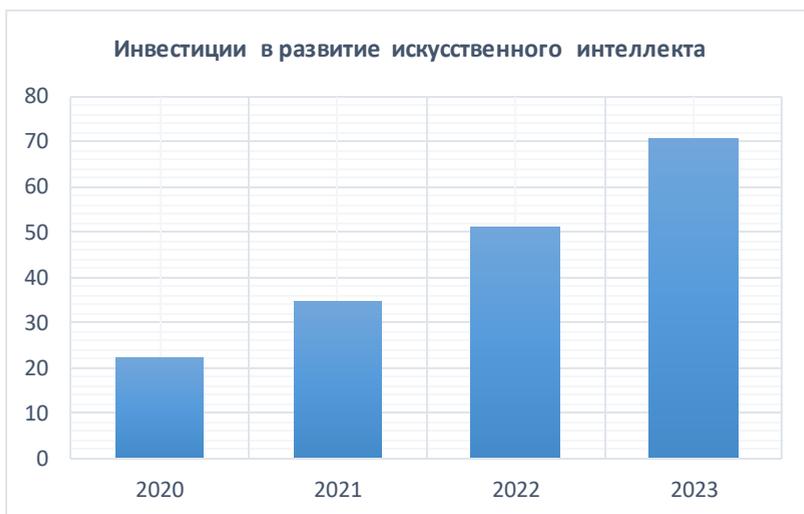


Рис. 1. Инвестиции в развитие искусственного в 2020–2023 гг., в млрд долларов США [1]

В 2021 году компания OpenAI презентовала технологию искусственного интеллекта ChatGPT, созданный на основе нейронных сетей и машинного обучения, а также большого массива данных. Данный продукт используется для быстро получения информации, решении определенных проблем и различных задач посредством обработки запросов пользователей. Основная цель – предоставление информации, используя имеющиеся массивы данных.



Рис. 2. Динамика количества пользователей ChatGPT в 2021–2023 гг, в млрд чел. [5]

К половине 2023 года количество пользователей ChatGPT составило 1,6 млрд человек со всего мира (рис. 2). Лидерами использования данной технологии является США, на втором месте Индия и на третьем – Япония (рис. 3).



Рис. 3. Использование ChatGPT по странам в 2023 году, в % [5]

В Российской Федерации данная технология недоступна, поскольку в 2021 году власти страны приняли решение о запрете ChatGPT, утверждая, что это необходимая мера для защиты национальной безопасности государства и борьбы с отрицательными последствиями использования чат-бота. Однако в России есть аналог данной технологии – YandexGPT, который создан также для поиска информации, написания текста и выполнения задач. Также существует Jasper AI, который имеет в своем распоряжении заранее заготовленные специфические шаблоны, данная технология доступна во всех странах мира. Все эти разработки помогают генерировать текст и выполнять простые задачи. Они уже активно применяются в написании статей для рекламных агентств, ручном переводе, написании электронных писем. Также данная технология помогает писать стихи, романы и программные коды.

Помимо работы с текстом, появились технологии генерации изображений и видео. Самыми известными из них являются Midjourney AI и Stable Diffusion для генерации фотографий и Sora AI, разработанная компанией OpenAI и выпущенная в 2024 году, для генерации Full HD-видео. Технологии создают контент на основе текстового описания того, что пользователь хотел бы получить в итоге. Данные технологии используются в электронной поэзии, создании цифровых изображений, которые в последующем можно будет использовать при создании цифрового контента.

Также существуют технологии искусственного интеллекта, которые генерирует написанный текст в речь. Особенностью таких разработок является их способность к максимально реалистичному воспроизведению звучания человеческой речи. Примерами таких технологий может быть Murf AI и Lovo.AI с библиотекой более, чем 500 голосами для генерации речи, более 150 языков в базе использования, возможностью редактирования интонации, акцента, а также интегрировать аудиозапись в подготовленное заранее видео. Больше всего такими технологиями пользуются компании, связанные с медиа и развлечениями, рекламой и маркетингом, а также образованием.

Модели, разработанные на искусственном интеллекте и нейронных сетях и интегрированные в полноценную платформу,

способствуют автоматизации бизнес-процессов и помогают компаниям оптимизировать систему труда. Также внедрение таких технологий в бизнес-процессы позволит компании снизить затраты на персонал и производство продукции. К примерам таких платформ можно отнести UiPath, Automation Anywhere и Microsoft Power Automate. В Российской Федерации также есть разработанные специализированные платформы, помогающие оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы, например, Elma и Bitrix24.

В связи с развитием технологий, наемные сотрудники столкнулись с новым вызовом – их работу может заменить искусственный интеллект. Так, например, индийская компания Duukan из сферы технической поддержки уволила 90% наемных сотрудников, заменив их технологией ИИ на основе чат-бота. Также немецкий гигант корпоративного программного обеспечения SAP в 2024 году заявил о сокращении 8 тысячи рабочих мест в пользу развития и использования генеративного искусственного интеллекта (GenAI). В 2023 году SAP сократила 3 тысячи рабочих мест, что позволило компании увеличить прибыль на 25% из-за сокращения издержек на персонал, ввиду использования искусственного интеллекта. Также компания Microsoft по итогам 2023 года уволила 10 тысяч сотрудников и заменила их деятельность искусственным интеллектом, благодаря чему выручка компании увеличилась на 18%, до 62 млрд рублей. Стоит отметить, что компании сократили персонал, который занимался обработкой запросов, технической поддержкой, а также занимался рутинными задачами по составлению отчетности [9].

Искусственный интеллект является не только технологией будущего, но также и формирует современное ведение бизнеса. Компании, которые развивают искусственный интеллект и внедряют его в свою структуру бизнеса открывают перед собой новые возможности и повышают свою экономическую эффективность. На начало 2024 года 84% руководителей крупных и средних компаний, таких как Amazon, Google, Microsoft, Apple, Huawei и другие, считают главным приоритетом своей бизнес-стратегии, а 69% из опрошенных ожидают, что нынешние конкуренты внедрят ИИ в своем бизнесе [3].

В целом, искусственный интеллект на сегодняшний день не способен заменить деятельность людей. Основная направленность внедрения этих технологий направлена на автоматизацию процессов и рутинных задач.

Список литературы:

1. 57 NEW AI Statistics. URL: <https://explodingtopics.com/blog/ai-statistics> (дата обращения: 05.04.2024)
2. 3 Ways Artificial Intelligence Is Transforming Business Operations. URL: <https://www.forbes.com/sites/falonfatemi/2019/05/29/3-ways-artificial-intelligence-is-transforming-business-operations/?sh=7802f2a6036c> (дата обращения: 05.04.2024).
3. RESHAPING BUSINESS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE. URL: <https://sloanreview.mit.edu/projects/reshaping-business-with-artificial-intelligence/> (дата обращения: 05.04.2024)
4. Инвестиции в ИИ-стартапы. URL: <https://www.interfax.ru/business/938150> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Статистика ChatGPT 2024. URL: <https://www.business2community.com/ru/statistics/chatgpt> (дата обращение: 05.04.2024).
6. Запрет ChatGPT в Российской Федерации. URL: <https://vc.ru/u/1602467-besedy-s-ii/671860-chat-gpt-pochemu-v-rossii-zapreshchena-neuroset-chat-gpt> (дата обращения: 05.04.2024)
7. Сокращение персонала компанией Duukan. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2023-07-12_kompaniya_zamenila_90_personala (дата обращения: 05.04.2024)
8. Отчёт Comindware и PEX. URL: https://www.comindware.ru/assets/dl2/pdf/Comindware_and_PEX_RU_Report_2024.pdf (дата обращения: 05.04.2024).
9. Компании сокращают сотрудников, внедряя ИИ. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65d7402d9a7947e1250fa1e9> (дата обращения: 05.04.2024)

MODERN METHODS OF INFORMATION PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Peshekhonov P.V., 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. Today, issues related to the development and use of artificial intelligence for commercial purposes are gaining particular relevance. This paper analyzes the main technologies of artificial intelligence, analyzes the main companies producing and developing artificial intelligence, and also analyzes the prospects for the development of this technology in the future.

Keywords: artificial intelligence, neural networks, content generation, modern technologies, business process automation, economic efficiency.

УДК 338.2
ББК

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Пырков Д.С., студент 4 курса
Научный руководитель к.э.н., доцент С.Е. Шипицына
Электронный адрес: dim.pyrkov@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. На сегодняшний день вопросы экономической безопасности особенно актуальны на фоне геополитической ситуации и введения санкций по отношению к Российской Федерации, с целью ограничить темпы экономического развития страны и ее ослабления.

В статье рассматриваются факторы безопасности, оказывающие влияние на национальную безопасность и отражена деятельность государства по устранению данных факторов.

В результате проведенного анализа сформировались предложения, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, геополитическая ситуация, безопасность населения, безопасность граждан.

Безопасность важный фактор в социальном обществе и в экономическом состоянии страны. Правительство стремится обеспечить национальную безопасность в государстве, так как от системы национальной безопасности зависит не только эффективность развития государства, но и благополучие жизни граждан.

Теоретические аспекты обеспечения национальной безопасности является объектом пристального внимания многих авторов, в связи с чем сформировались разные подходы к данному определению. Национальная безопасность представляет собой совокупность официально принятых взглядов на цели и государственную стратегию в области обеспечения безопасности личности, общества и государства, от внешних и внутренних угроз политического, экономического, социального, военного, техногенного, экологического и информационного характера. Элементы национальной безопасности страны представлены на рис. 1.



Рис. 1. Структура национальной безопасности [2, с. 2]

В рамках исследования раскрыты особенности каждого из факторов экономической безопасности. Демографическая безопасность является актуальной в нынешних условиях в нашей стране, так как численность населения снижается с каждым годом. Об этом свидетельствуют данные, представленные на рис. 2.

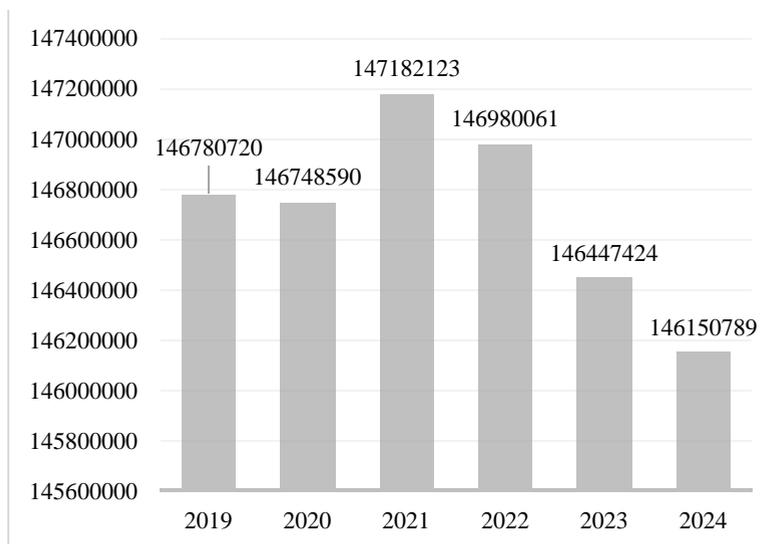


Рис. 2. Численность населения Российской Федерации за 2019–2024 гг., чел. [9]

Представленные данные рис. 2 позволяют отметить, что в 2020 г. происходит снижение численности населения, что было вызвано развитием пандемией COVID-19. В 2021 г. прослеживается незначительное повышение, но уже с 2022 г. видно планомерное снижение населения Российской Федерации. Проблемы снижения численности населения вызваны не только снижением рождаемости в стране, но и миграционными процессами.

Государство на сегодняшний день предпринимает разные меры по повышению рождаемости:

- индексация выплат по беременности и родам;
- льготные программы многодетным семьям;
- защита и помощь беременных женщин;
- пропаганда вреда абортов в нашей стране и прочее [1, с. 66].

Ситуация с увеличением рождаемости во многом зависит от экономических факторов, которые также оказывают общее влияние на национальную безопасность в стране.

Пандемия не прошла бесследно для граждан и многие оказались в трудном положении, в связи с чем был снижен доход

населения, вызванный массовым высвобождением граждан в стране. Показатели безработицы за анализируемый период представлены на рис. 3.

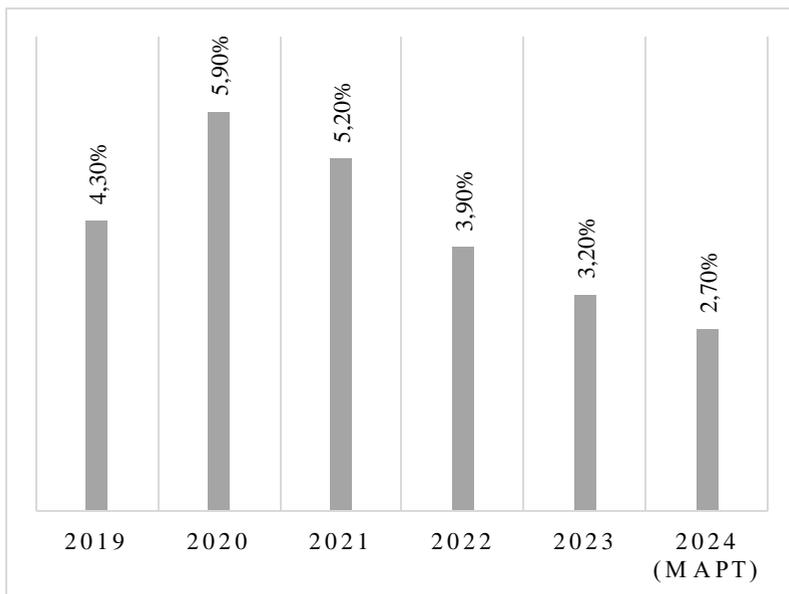


Рис. 3. Общий уровень безработицы в Российской Федерации за 2019–2024 гг., % [9]

Из полученных данных следует, что на сегодняшний день уровень безработицы постепенно снижается. По состоянию на март 2024 г. были зафиксированы рекордно низкие цифры. Уровень безработицы значительно влияет на национальную безопасность, так как увеличение уровня безработных является следствием роста преступных действий граждан. Это неизбежная закономерность, потому что многие граждане в поиске путей к существованию начинают действовать в рамках, противоречащих законодательству Российской Федерации. Наиболее высокие показатели безработицы зарегистрированы в Республиках Закавказья. Об этом свидетельствуют данные рис. 4 [3, с. 160].

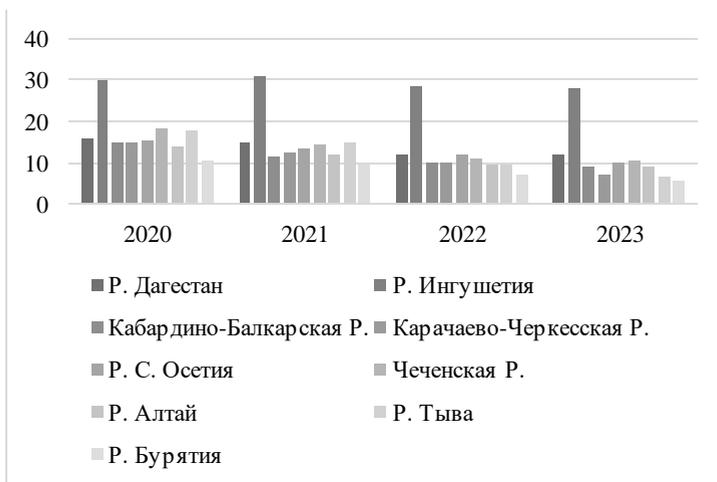


Рис. 4. Регионы с высоким уровнем безработицы в Российской Федерации за 2020 – 2023 гг., % [9]

Из данных рис. 4 следует, что:

- наибольший уровень безработицы из списка рассматриваемых регионов в Республике Ингушетия;

- выявлено также, что в основном с высоким уровнем безработицы регионы Закавказья;

- выявлено, что несмотря на высокие показатели безработицы к 2023 г. значения снизились. Практически на 50% прослеживается снижение в Республике Бурятия, значение безработицы в 2023 г. составило 5,75%, при том, что в 2020 г. показатель составлял 10,55%;

- положительная динамика к 2023 г. прослеживается также к Республике Тыва. В 2023 г. показатель составил 6,67%, что ниже по сравнению с 2020 г. на 11,8%. В 2020 г. показатель безработицы был 17,85%.

Проблемами низкого уровня безработицы в этих регионах являются:

- низкая вовлеченность молодёжи в трудовой процесс;
- слабое экономическое развитие регионов;
- низкий уровень жизни населения и многие регистрируются в качестве безработного с целью получения пособий. При этом граждане могут неофициально работать [7, с. 60].

Государственная политика по увеличению занятости населения имеет положительные результаты, так как уровень трудоустроенных граждан увеличивается с каждым годом, в связи с чем происходит повышение доходов населения Российской Федерации.

Затрагивая вопросы экономической безопасности, стоит отметить, что на сегодняшний день идёт большая работа по развитию разных секторов экономики, что позволяет обеспечивать население и производство необходимым сырьём, материалами и товарами в условиях санкционирования страны.

Вопросы духовно-нравственной безопасности достаточно эффективно реализуются в Российской Федерации. РПЦ оказывает большую помощь государству и реализует совместные проекты, направленные на развитие нравственных норм населения России, социальной поддержки граждан и прочее.

В сложной геополитической ситуации информационная безопасность выступает ключевым критерием в Российской Федерации. Распространение антироссийской информации, подрывает доверие граждан к действиям Правительства, что может вызвать волну недовольства. Государство стремится предотвращать возможную отрицательную пропаганду посредством принятия нормативно-правового законодательства, однако устранить проникновение информационных потоков полностью невозможно [8, с. 2].

Стоит отметить, что на сегодняшний день информационная безопасность выступает одной из важных проблем формирования прочной национальной безопасности Российской Федерации. В связи с этим необходимо усилить работу формирования безопасности. В качестве рекомендаций можно предложить:

- постоянный контроль за информационными потоками на территории Российской Федерации в социальных сетях, мессенджерах и в обществе в целом;

- полностью закрыть возможность перехода в организации, признанные МЕТА в нашей стране;

- представителям Правительства на постоянной основе контактировать с гражданами страны и предотвращать развитие волны недовольства среди граждан.

Вопросы экологической безопасности также оказывают общее влияние на национальную безопасность в Российской Федерации. В данном случае плохая экология оказывает влияние на здоровье человечества и его качество существования. В регионах, где плохая экология, низкое качество развития экономики. Это вызвано тем, что предприятия не хотят развивать предпринимательскую деятельность в таких регионах. В связи с этим постоянно ужесточается природоохранное законодательство, а также привлекаются бюджетные и иностранные природоохранные инвестиции.

Особую актуальность в современных условиях имеет политическая безопасность. На сегодняшний день в нашей стране нарушены внешнеполитические связи из-за конфликта на Украине. По отношению к нашей стране вводятся постоянные санкции, произошло расторжение внешних соглашений, и Запад стремится «отрезать» Россию из внешнеполитического мира. Российская Федерация выдерживает сильное воздействие со стороны западных стран за счёт правильного принятия управленческих решений Правительства Российской Федерации [8, с. 3].

Вопросы военной безопасности нашей страны особенно актуальны с 2022 г. Угрозу национальной безопасности также составляют проникновения на нашу территорию украинских БЛПА и ракет. На сегодняшний день под угрозой не только ЛНР и ДНР, но и другие регионы страны, особенно Белгородская область. Также постоянно под угрозой находятся Краснодарский край и Ростовская область [5, с. 45].

Со стороны государства проводится большая работа по предотвращению эскалации военного конфликта на территорию Российской Федерации. В связи с этим проводится финансирование предприятий военной промышленности для обеспечения безопасности границ Российской Федерации. Также проводится работа по обеспечению необходимого кадрового состава военных для защиты границ.

Таким образом, можно отметить, что внешние и внутренние угрозы национальной безопасности Российской Федерации становятся все более опасными, увеличивается уровень негатив-

ного воздействия. В связи с этим, высшие органы государственной власти принимают современные и своевременные меры, направленные на укрепление национальной безопасности.

Для укрепления национальной безопасности в Российской Федерации можно предложить:

- постоянно анализировать каждую угрозу национальной безопасности и формировать противодействующие меры. При этом важно не только выстраивать перечень задач, подлежащих решению для укрепления национальной безопасности, а создавать матрицы, процессы реализации этих мер и определять точки ответственности;

- вести постоянную практику эффективности реализованных мероприятий, формировать реестр удачных и неудачных мер;

- выстраивать качественные коммуникации с населением нашей страны, что позволит влиять на общественное мнение, и устранять вспышки недовольства.

Несомненно, государство – первый источник развития качественной системы национальной безопасности Российской Федерации, однако в условиях Спецоперации важно ответственное отношение каждого гражданина нашей страны, так как в сильной и сплочённой стране нарушить границы национальной безопасности очень сложно.

Усиление деятельности в области формирования национальной безопасности будет способствовать развитию страны в целом.

Список литературы:

1. Гаджимурадов С.В. Стратегия национальной безопасности России: перспективы совершенствования / С.В. Гаджимурадов // Образование и право. – 2023. - № 5. –С. 65–69.

2. Грищенко Л.Л. Современные угрозы национальной безопасности / Л.Л. Грищенко // Академическая мысль. – 2022. – 3 1. – С. 1–10.

3. Дрюков А.Л. Реализация стратегических национальных приоритетов / А.Л. Дрюков // Теория и практика современной науки. – 2022. – № 1. – С. 159–156.

4. Иванова Н.А. Система основы обеспечения национальной безопасности России / Н.А. Иванова // Нацбезопасность. – 2022. – № 1. – С. 147–163.

5. Кабанова В.М. Особенности обеспечения национальной безопасности Российской Федерации / В.М. Кабанова // Мировая наука. – 2024. - № 1 (82). – С. 44–48.

6. Матвеева Л.К. Экономическая безопасность – основа национального суверенитета России / Л.К. Матвеева // Вестник Университета мировых цивилизаций. – 2024. – № 15. – С. 95–97.

7. Позднякова Т.М. Система национальных интересов России в контексте стратегического проектирования / Т.М. Позднякова // Вестник Университета мировых цивилизаций. – 2024. - № 1 (43). – С. 59–64.

8. Тонких В.А. Геополитические аспекты национальной безопасности России / В.А. Тонких // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2024. - № 1. –С. 1–10.

9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

THE ROLE OF ECONOMIC SECURITY IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Pyrkov D.S., 4th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. Today, economic security issues are particularly relevant against the background of the geopolitical situation and the imposition of sanctions against the Russian Federation in order to limit the pace of economic development of the country and its weakening.

The article examines the security factors that affect national security and reflects the activities of the state to eliminate these factors.

As a result of the analysis, proposals aimed at strengthening the national security of the Russian Federation have been formed.

Keywords: economic security, national security, geopolitical situation, security of the population, security of citizens.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338.47

ББК 65.054

СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Вялых Д.А., студент 5 курса
Субботина Ю.Д., доцент, к.э.н., доцент кафедры
предпринимательства и экономической безопасности
Электронный адрес: daria.vyalykh@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В статье анализируется состояние автомобильной промышленности страны и факторы, влияющие на её развитие. Автомобильная промышленность РФ на современном этапе находится в условиях жесткой конкуренции, и от того, какие условия будут созданы, какая стратегия развития будет выбрана, зависит будущее положение отрасли в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, количество выпускаемых автомобилей, объем продаж автомобильной промышленности, факторы, ограничивающих рост автомобильной промышленности, мероприятия по стимулированию автомобильной промышленности

Автомобильная промышленность является ключевой отраслью промышленности любой развитой страны. В структуре мировой торговли автомобильный транспорт является одним из основных товаров. Страны, которые являются лидерами по объемам производства автомобилей с 2010 г. до 2023 г.: Китай, США, Япония и Германия (рис. 1).

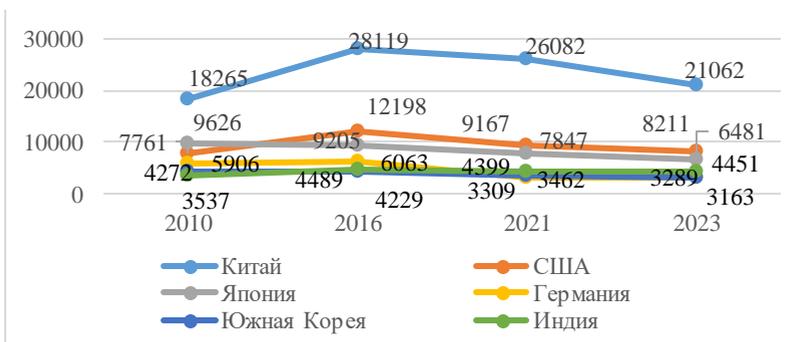


Рис. 1. Страны-лидеры по количеству выпускаемых автомобилей, тыс. ед. [7]

Место России по количеству производимых автомобилей значительно ниже лидеров рейтинга. В 2023 г. страны-лидеры смогли удержать позиции 2022 г. и не сократить объем производства. Но к 2023 г., страны не смогли выйти на докризисный уровень количества выпускаемых автомобилей.

Количество производимых автомобилей в России изменяется в такой же тенденции как изменяется мировое производство автомобилей (рис. 2).

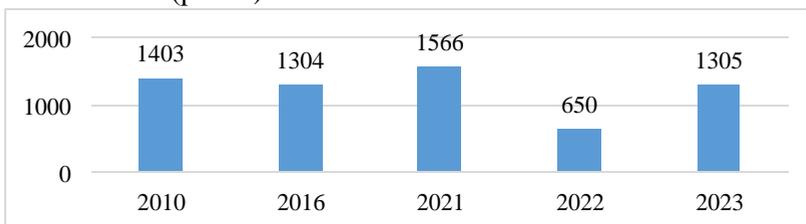


Рис. 2. Количество выпускаемых автомобилей в России, тыс. ед.
Примечание: составлено автором на основании данных Росстата

На изменение показателя объема выпускаемой продукции влияет качество развития автомобильной промышленности страны. В РФ отсутствует четкая стратегия роста для стабилизации положения отрасли в периоды после экономических кризисов.

В структуре промышленного производства 2023 г. автомобильная промышленность РФ занимает лидирующие строки по процентам роста объемов производства. В то время как общий

индекс промышленного производства вырос на +2,6%, производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов увеличилось на 46,2%, а производство прочих транспортных средств и оборудования увеличилось 66,7% (табл. 1).

Таблица 1

Динамика объема выпуска продукции отраслей промышленности РФ в 2021–2023 гг.

Отрасль	Динамика объема выпуска продукции	
	Январь-июль 2022/2021	Январь-июль 2023/2022
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	- 51,8%	+ 46,2%
Ремонт и монтаж машин и оборудования	- 20,0%	+ 36,6%
Производство прочих транспортных средств и оборудования	- 16,1%	+ 66,7%
Производство машин и оборудования	- 6,8%	+ 17%
Производство готовых металлических изделий (кроме машин и оборудования)	- 5,4%	+ 10,3%

Примечание: составлено автором на основании данных «Росстата»

Диаграмма динамики продаж новых легковых автомобилей в РФ за период 2008–2023 гг. подтверждает снижение объема продаж автомобилей именно в кризисные периоды (рис. 3).

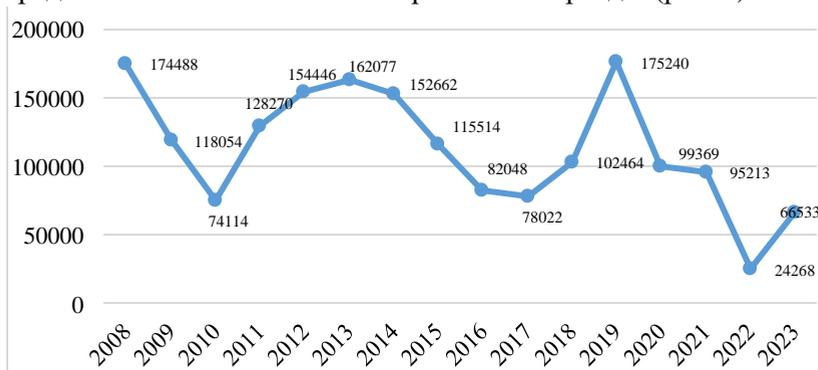


Рис. 3. Объем продаж, шт. [8]

Отмечается пропорциональная зависимость производства и продаж от показателя ВВП страны. Показатель ВВП страны заметно снижается в глубокие кризисные периоды. Самое резкое снижение ВВП отмечается в 2023 г. (рис. 4).

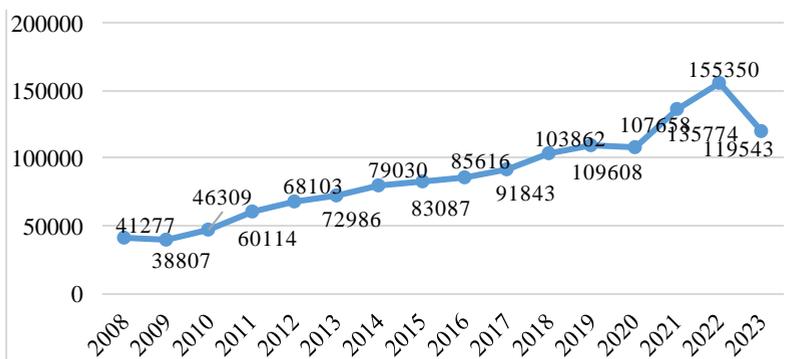


Рис. 4. ВВП РФ, 2008–2023 гг., млрд. руб.

Примечание: составлено автором на основании данных «Росстата»

Автомобильная промышленность составляет около 1,5% ВВП России, при доле 7–10% данного показателя в других развитых странах. При этом весь ВВП страны за 3 квартала 2023 г. составил 119 трлн. 542,8 млрд. руб.

Автомобильная промышленность РФ имеет низкий уровень научно-технологического развития в сравнении с иностранными конкурентами. Это обуславливается тем, что в РФ недостаточно финансируется НИОКР в сфере автомобильной промышленности. Помимо этого, в автомобильной отрасли присутствует острый дефицит квалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров. Поддержка НИОКР в отечественной автомобильной промышленности осуществляется в рамках общеотраслевых инструментов и составляет 1,5–2 млрд. рублей в год. Например, инвестиции в НИОКР на электрические автомобили и автомобилей, работающих на альтернативных видах топлива.

Главной программой государства в регулировании деятельности автомобильной промышленности является «Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 г.» [1]. Целями данной Стратегии является обеспечение

технологического суверенитета автомобильной промышленности и развитие разработки перспективных автомобилей – электрических, гибридных, а также автомобилей на водородных топливных элементах.

По причине того, что частные инвестиции не смогут обеспечить достижение поставленных целей промышленности, в роли инвестора в отрасль выступает государство. Государство планирует поднятие объема инвестиций с 10 млрд. до 82 млрд. рублей именно в направлении инвестиций в НИОКР автомобильной промышленности.

В настоящее время в рамках в РФ функционируют основные госпрограммы поддержки автомобильной промышленности РФ [2].:

1. «Программа льготного автокредитования».
2. «Программа поддержки автолизинга».
3. Закупка техники для государственных нужд.

Трудности автомобильная промышленность испытывает в периоды экономических кризисов, которые сильно влияют на спады и рост объемов продаж, а также вызывают снижение покупательной способности населения (рис. 4).

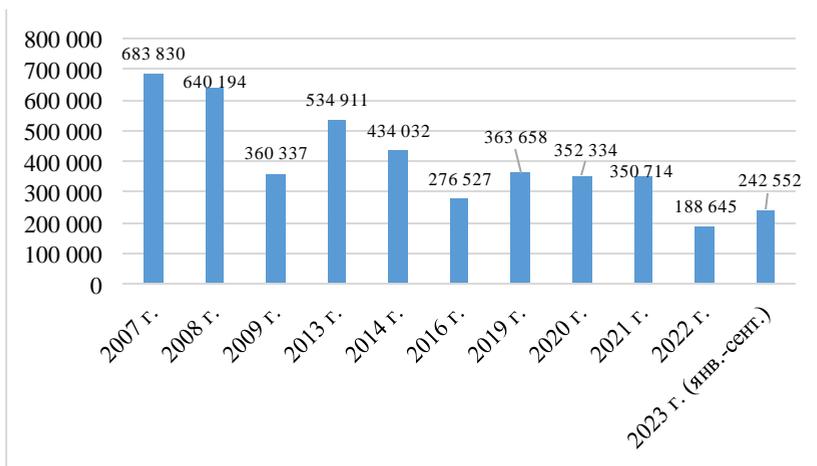


Рис. 4. Динамика объема продаж «LADA», шт. [9]

Прослеживается закономерный спад уровня продаж в периоды экономических кризисов в РФ. Стабильное положение на рынке сохранялось с 2019 г. до 2022 г., после чего ввиду ведения СВО объем продаж снизился на 51%. В 2023 г. объем продаж увеличился на 28,6%. Также спады продаж в кризисные периоды обуславливаются снижением материального благополучия населения (рис. 5).

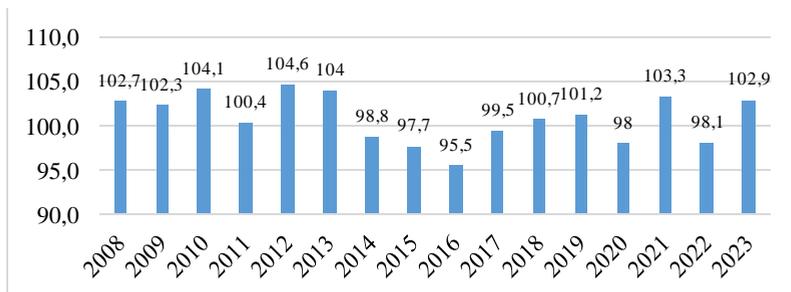


Рис. 5. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, в % к предыдущему году

Примечание: составлено автором на основании данных «Росстата»

Следующей причиной спада объемов продаж является особенность конкурентной среды и поведение конкурентов в период экономически кризисов. За анализируемый период основную конкуренцию автомобилям «LADA» составляет продукция сборочных производств, осуществляющих сборку автомобилей иностранных марок на территории РФ (табл. 2, рис. 6). Основными конкурентами автомобилей выделяются Kia, Hyundai, Volkswagen и Skoda. Данные автопроизводители являются представителями иностранной автомобильной промышленности и находятся в одном ценовом диапазоне с автомобилями марки «Lada».

Таблица 2

Объем продаж «LADA», «Kia», «Hyundai» в РФ, шт. [10]

	2008	2009	2013	2014	2015	2019	2020	2021	2022	2023
«LADA»	622182	349490	456309	387307	269096	362356	343512	350714	188645	124446
Hyundai	192719	74607	181153	179613	161201	179124	163441	167333	54811	24768
Kia	88152	70088	198018	195691	163500	225901	201727	205801	66095	33508

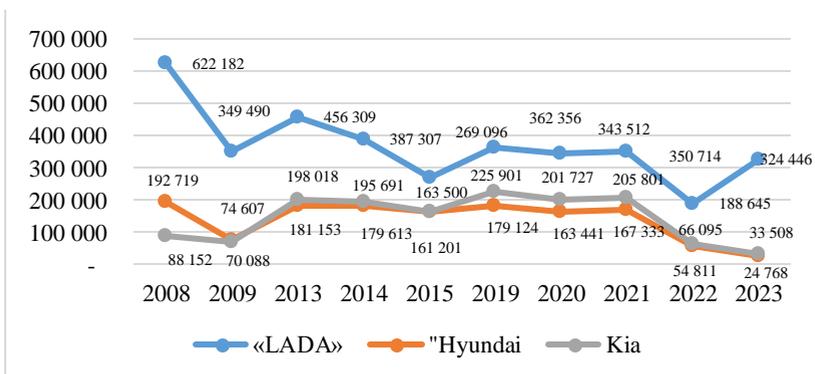


Рис. 6. Объем продаж «LADA», «Kia», «Hyundai» в РФ, шт. [10]

Прослеживается динамика параллельного спада продаж в кризисные годы, как у отечественных производителей, так и у иностранных конкурентов. То есть снижение спроса на автомобили не зависит от их марки и производителя. 2022 г. считается худшим за последние 10 лет по продаже новых автомобилей. Снижение объема продаж обуславливается обесцениванием курса рубля к доллару.

Кризис 2020 г. также значительно повлиял на положение отрасли. Он был вызван принятием карантинных мер, снижением спроса на широкий круг товаров российского экспорта вследствие спада мировой экономики и распространением пандемии коронавируса, которое вызвано ограничением деятельности многих компаний. Экономическое падение наблюдалось не только в пик пандемии, но и в период восстановления мировой экономики 2021 г.

В 2023 г. на автомобильном рынке РФ только «LADA» и некоторые марки китайских автопроизводителей смогли достичь поднятия объема продаж. А такие известные на российском рынке марки «Kia» и «Hyundai» не смогли выйти из кризиса продаж. Причиной этого стал добровольный уход иностранных марок автомобилей с российского рынка, ввиду начала СВО.

Продажи «Lada» существенно выросли, покупатели делают выбор в пользу отечественных автомобилей, нежели китайских марок. В 2023 г. отношение к ним улучшилось, но половина рос-

сиян не готова их покупать. По данным портала «Авто.ру», проводившим опрос среди своих пользователей (табл. 3), подтверждается недоверие к китайским брендам.

Таблица 3

Онлайн-опрос «Авто.ру» посетителей сайта, 2023 г. [6]

Вопрос	Позиция	Процент
Поменялось ли ваше отношение к китайским маркам за последний год?	Стал лучше относиться	43%
	Не изменилось, отношусь плохо	33%
	Нейтрально	17%
	Не изменилось, отношусь хорошо	7%
Готовы ли вы приобрести китайский автомобиль?	Нет, не готов	30%
	Да, только если не найду других марок	27%
	Возможно, готов	24%
	Да, готов	12%
	Уже приобрел	7%
Устраивают ли вас цены на китайские автомобили?	Нет, автомобили должны стоить значительно дешевле	51%
	Нет, цены слегка завышены	23%
	Цены соответствуют рынку	17%
	Да, за счет технологий и опций	9%

По анализу 2023 г. позиция отечественной автомобильной промышленности нестабильна. В долгосрочной перспективе, достижение РФ лидирующих позиций на рынке автомобильной промышленности сомнительно и маловероятно.

В 2023 г. Китай занял еще большую долю автомобильного мирового рынка. Автомобильный рынок России в 2023 г. так же ощутил распространение автомобильных марок китайского производителя (рис. 7). Из 12 мест марок автомобилей 6 являются китайскими автомобильными марками. В динамике показатели китайских автопроизводителей увеличили свои продажи в РФ на 200–748%.

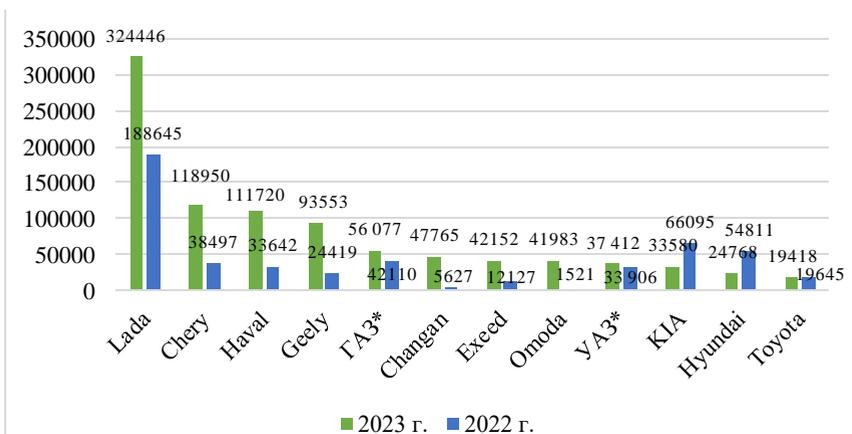


Рис. 7. Продажа марок новых легковых автомобилей в России, 2022–2023 гг. [11]

В целом, все мероприятия и программы, проводимые государством для поддержки автомобильной промышленности, смогли успешно реализовать свою цель, и по итогу произошло укрепление рынка автомобильного отечественного транспорта. Мероприятия по стимулированию и поддержанию позиций после кризисов могут не реализоваться или действовать неэффективно из-за факторов, ограничивающих рост промышленности:

1. Снижение покупательной способности населения;
2. Нестабильное политическое и экономическое положение страны;
3. Санкции, вводимые на государственном уровне;
4. Рост стоимости автомобилей, как новых, так и подержанных.

Важно отметить, что факторы 3 и 4 напрямую связаны с политическими процессами как в 2014 г., так и в 2022–2023 гг.

К предлагаемым мерам, которые направят автомобильную промышленность РФ на вектор развития и совершенствования, относятся:

1. Стимулирование и поддержка занятости на предприятиях автомобильной промышленности.
2. Расширение функционирования действия систем утилизации.

3. Установление на государственном уровне условий обязательного приобретения без исключительных случаев государственными учреждениями транспорта только отечественного производства, а не иностранного.

4. Развитие инфраструктуры с учетом цифровой направленности Стратегии целесообразно расширить сети зарядных станций для электромобилей, создать специализированные парковки и полосы передвижения для электромобилей;

5. Развитие экспорта: активное продвижение электроавтомобилей на внешние рынки с помощью установления торговых соглашений и проведения международных выставок.

Помимо обязательств государственной поддержки автомобильной отрасли, целесообразно ввести обязательства для самих автопроизводителей РФ:

1. Разрабатывать и производить автомобили соответствующего уровня, чтобы они не уступали по техническим характеристикам иностранным производителям.

2. Поддерживать оптимальный и рациональный уровень занятости на предприятиях и уровень заработной платы выше на 20% по сравнению с другими отраслями экономики.

3. Сотрудничество с компаниями и производствами из других отраслей. Например, автопроизводители могут активно сотрудничать с программистами и разработчиками искусственного интеллекта для создания интегрированных систем в автомобилях;

4. Сотрудничество с образовательными учреждениями. Эта мера поможет обеспечить занятость молодых специалистов на производствах, также корректировать образовательные программы, которые будут соответствовать потребностям и уровню развития отрасли.

Автомобильная промышленность, являющаяся одной из основных отраслей промышленности РФ, претерпела в периоды экономических кризисов значительные изменения. Политика поддержки и развития отрасли обеспечивается государством в виде выдачи субсидий для стимулирования спроса на приобретение автомобилей населением, а также инвестировании в инновационные проекты. В 2024 г. государство делает ставку и обеспечивает финансирование приоритетного направления развития,

такого как электромобили, альтернативные двигатели и внедрение инноваций в процесс производства. Это является одним из эффективных способов повышения конкурентоспособности отечественных автомобилей.

Государство правильно выбрало направление развития данной отрасли, ведь это представляет возможность интенсивного развития производимых автомобилей, а также стимулированию продаж. Предложенные мероприятия в значительной степени помогут отрасли быстрее достигать поставленных целей в направлении дальнейшего развития отрасли.

Список литературы:

1. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4261-р

2. Постановление Правительства РФ от 16 апреля 2015 г. № 364 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение части затрат по кредитам, выданным в 2018–2026 годах физическим лицам на приобретение автомобилей» (с изменениями и дополнениями)

3. Закревская Я.А. Автомобильная промышленность России на современном этапе / Я.А. Закревская. – текст: непосредственный // образование и право. – 2020. – № 7. – с. 178-185.

4. Социально-экономическое положение России. Москва. январь-август 2023 г. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистик: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2023.pdf>.

5. Полная статистика продаж автомобилей в России 2024 год. – Текст: электронный // Автостатика: [сайт]. – URL: <https://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html>

6. Д. Савостьяничик Отношение к «китайцам» стало лучше, но половина россиян не готова их покупать: опрос Авто.ру / САВОСТЬЯНЧИК ДМИТРИЙ. – Текст: электронный // Авто.ру: [сайт]. – URL: <https://auto.ru/mag/article/otnoshenie-k-kitaycam-stalo-luchshe-opros/?ysclid=lutvwkxqoo301822522>

7. Международная организация автопроизводителей. – Текст: электронный // – URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2023-statistics>
8. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России. – Текст: электронный // АвтоБизнесРевю : [сайт]. – URL: <https://abreview.ru/stat/aeb/?ysclid=lvqsq0a1nu184427707>
9. ПРОДАЖИ LADA. – Текст: электронный // Официальный сайт LADA: [сайт]. – URL: <https://www.lada.ru/press-releases/122105>
10. Продажи новых легковых автомобилей в России. – Текст: электронный // Автостат. Аналитическое агентство: [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/56543/?ysclid=lvqtu0p0nl40983332>
11. Лапко И. Автомобильный рынок России в 2023 г. стагнация или адаптация? / И. Лапко, В. Ковалева. – Текст: непосредственный // НРА. – Москва: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР, 2023.

STATE OF THE AUTOMOBILE MARKET OF THE RF: TRENDS AND DEVELOPMENT WAYS

**Vyalykh D.A., Student of 5th Year
Subbotina I.D., Associate Professor,
Candidate of Economic Sciences**

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The article analyzes the state of the country's automotive industry and the factors influencing its development. The automotive industry of the Russian Federation is currently in a highly competitive environment, and the future position of the industry in the long term depends on what conditions will be created and what development strategy will be chosen.

Keywords: automobile industry, number of cars produced, sales volume of the automobile industry, factors limiting the growth of the automobile industry, measures to stimulate the automobile industry.

УДК 338.33
ББК 65.301

ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕТАНОВОЙ КИСЛОТЫ КАК ВАРИАНТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Головкина Д.В., к.ю.н., доцент
Козырчикова Е.В., студентка 5 курса
Электронный адрес: dg.1978@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В работе рассмотрен план-проект по переработке метанола для создания метановой (муравьиной) кислоты. Выбранной площадкой для реализации является АО «Метафракс Кемикалс». Рассчитаны показатели эффективности проекта. Преимуществами проекта являются уход от зависимости от экспорта, развитие внутреннего российского рынка, где отсутствуют производители данного вида продукции.

Ключевые слова: муравьиная кислота, метановая кислота, переработка метанола, импортозамещение, АО «Метафракс Кемикалс», проект, новая продукция.

В условиях постоянного введения новых санкций со стороны западных стран все более актуальным становится вопрос повышения уровня социально-экономического развития страны в целом и отдельных регионов, в частности. Для этого в стране активно проводится политика импортозамещения. Своей целью они имеют не только замещение импорта в количественном выражении, но и содействие разработке новых и модернизации уже су-

ществующих технологий. Одной из таких технологий может рассматриваться переработка метанола для создания муравьиной (муравьиной) кислоты.

Метановая кислота (или муравьиная кислота) – прозрачная бесцветная жидкость с резким запахом, второго класса опасности, легко воспламеняющееся токсичное вещество. Данная кислота имеет достаточно широкое применение. Так она может использоваться в сельском хозяйстве в качестве антисептик, антибактериального агента и консерванта для кормов. Кроме того, метановая кислота может быть использована в пищевой промышленности в качестве консерванта для овощей, соков, напитков. Также метановая кислота может применяться в текстильной промышленности в качестве отбеливателя при дублении кож, при крашении шерсти. Следует также отметить ее применение в медицине, т.к. муравьиный спирт является наружным антисептиком и анальгетиком, а также основой для разогревающих и болеутоляющих мазей при растяжениях и ушибах. При разработке нефтяных и газовых месторождений применяется в качестве подкислителя скважин, растворяя известняки, цемент и прочие материалы. В связи с чем, проект по производству метановой кислоты может иметь большие перспективы.

Основным преимуществом предлагаемого проекта является полное отсутствие конкуренции в данном сегменте рынка в России, т.к. весь объём кислоты поставляется из-за границы. По большому счету данный проект является проектом по импортозамещению.

Основные временные параметры проекта:

- начало проекта - 2024 г.;
- срок проекта – 8 лет.

Площадкой для реализации проекта выбрано АО «Метафракс Кемикалс», так как он производит метанол. Необходимы инвестиции, указанные в таблице 1. Закупать оборудования планируется у отечественных производителей, что сократит расходы на доставку и расходы на запчасти и детали.

Таблица 1

**Капитальные вложения, для реализации проекта
по освоению нового вида продукции**

Наименование	Сумма, млн руб. РФ
Стоимость оборудования	705,00
Строительно-монтажные работы	260,00
Проектно-изыскательские работы	15,00
Увеличение оборотного капитала	5,00
Итого инвестиции	985,00

План продаж определяется в объеме порядка 30 тыс. тонн в год, а цена одной тонны продукта составляет 36 000 руб. РФ. Освоение продукции (выход на мощность в 85%) предлагается осуществлять постепенно за 3 года (табл. 2).

Таблица 2

**Объем производства муравьиной кислоты
и производственные мощности**

Наименование показателя	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.
Максимальная мощность, тонн	35295	35295	35295	35295	35295	35295	35295	35295
Загрузка мощностей, %	76,50	80,75	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Объем производства, тонн	27000	28500	30000	30000	30000	30000	30000	30000
Объем продаж, тонн	27000	28500	30000	30000	30000	30000	30000	30000

Для производства предлагается реализовывать парофазный каталитический процесс получения кислоты. Важным преимуществом является экологическая безопасность. Чистота процесса обусловлена тем, что он замкнут, не содержит не утилизируемых побочных отходов. При этом ожидается достаточно высокий выход метановой кислоты.

Процесс проходит две стадии:

– окисление метанола до формальдегида в трубчатом реакторе с адиабатической приставкой, с применением оксидного

железо-молибденового катализатора, при температуре до 380 градусов;

– окисление формальдегида до метановой кислоты в трубчатом двухсекционном реакторе с применением ванадий-титанового катализатора при температуре до 150 градусов.

Получение кислоты из метанола – единый процесс, обе стадии которого взаимосвязаны между собой. Проект представляется конкурентоспособным ввиду наличия собственного производства основного сырья для метановой кислоты – метанола. Расчет себестоимости 1 тонны продукта представлен в таблице 3.

Таблица 3

Калькуляция себестоимости муравьиной кислоты

Статья затрат	Ед.	На максимальный объем 30 тыс. тонн			На единицу	
		Количество	Цена, руб. РФ	Сумма, руб. РФ	Расходная норма	На единицу, руб. РФ
Метанол п/ф	т	19 500	10980,00	2 141 00000	0,65	7137,00
Электроэнергия	квч	10 50000	3,20	3 360 000	35	112,00
Азот	тнм	2 400	2420,00	5 808 000	0,08	193,60
Воздух осушенный	тнм	1 800	325,00	585 000	0,06	19,50
Вода речная	м3	1 650 000	18,60	30 690 000	55	1 023,00
Вода котловая	м3	240 000	29,40	7 056 000	8	235,20
Катализатор железо-молибденовый	кг	150	1 520,00	228 000	0,005	7,60
Катализатор ванадий-титановый	кг	90	1980,00	178 200	0,003	5,94
Реагент НАЛКО	кг	57	395,00	22 515	0,0019	0,75
Реагент ТРАСАР 3ДТ199	кг	240	221,00	53 040	0,008	1,77
Итого по прямым затратам				262090 755	-	8 736,36

Окончание табл. 3

Статья затрат	Ед.	На максимальный объем 30 тыс. тонн			На единицу	
		Количество	Цена, руб. РФ	Сумма, руб. РФ	Расходная норма	На единицу, руб. РФ
Заработная плата основных рабочих	руб	-	-	11 990 000	-	399,67
Страховые взносы по единому тарифу	руб	-	-	3 647 358	-	121,58
Амортизация ОС	руб	-	-	39 069 767	-	1 302,33
Резерв на капитальный ремонт	руб	-	-	4650000,00	-	155,00
Цеховые расходы	руб	-	-	21 582 096,00	-	719,40
Общепроизводственные расходы	руб	-	-	26 950 000,00	-	898,33
Условно-постоянные затраты				107 889 221	-	3 596,31
Производственная стоимость				369 979 976,00		12 332,67
Управленческие расходы	руб	-	-	21 000 000,00		700,00
Стоимость товарного выпуска				390 979 976,00		13 032,67
Расходы на продажу	руб	-	-	108 000 000,00		3 600,00
Итого по коммерческим расходам				108000 000,00	-	3 600,00
Полная себестоимость				498979976,00	-	16632,67

Основываясь на данных о калькуляции себестоимости продукции и на плановом объеме продаж, рассчитаем себестоимости выпуска продукции на период проекта (табл. 4).

Таким образом, себестоимость выпуска продукции в первый год реализации проекта составит 455,6 млн руб. РФ, а в год выхода на плановый объем производства в 30 000 тонн затраты составляют 499,0 млн руб. РФ.

Таблица 4

**Себестоимость выпуска муравьиной кислоты
АО «Метафракс Кемикалс» в 2024–2031 гг., тыс. руб. РФ**

Наименование показателей	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	Итого
Переменные затраты	249 955	263 841	277 728	277 728	277 728	277 728	277 728	277 728	2 180 165
Постоянные затраты, всего	87 398	89 825	92 251	92 251	92 251	92 251	92 251	92 251	730 735
Управленческие расходы	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	168 000
Коммерческие расходы	97 200	102 600	108 000	108 000	108 000	108 000	108 000	108 000	847 800
Полные затраты, всего	455 553	477 266	498 979	498 979	498 979	498 979	498 979	498 979	3 926 700

Далее составим план доходов и расходов проекта. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5

**План доходов и расходов проекта по производству нового
вида продукции АО «Метафракс Кемикалс»
в 2024–2031 гг., тыс. руб. РФ**

Показатели	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	Итого
Выручка от реализации	972 000,00	1 026 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	8 478 000,00
Полные затраты	455 553,96	477 266,97	498 979,98	498 979,98	498 979,98	498 979,98	498 979,98	498 979,98	3 926 700
Валовая прибыль	516 446	548 733,03	581 020,02	581 020,02	581 020,02	581 020,02	581 020,02	581 020,02	4 551 299
Налог на прибыль	103 289	109 746,61	116 204,00	116 204,00	116 204,00	116 204,00	116 204,00	116 204,00	910 259
Нераспределенная (чистая) прибыль	413 156,84	438 986,43	464 816,02	464 816,02	464 816,02	464 816,02	464 816,02	464 816,02	3 641 039

Стоит отметить, что производство выбранного вида продукции рентабельно, т.к. с первого периода проекта позволяет получать чистую прибыль. Таким образом, по итогам первого года реализации проекта чистая прибыль составит 413,2 млн руб. РФ, а нераспределенная прибыль за весь период проекта 3 641,0 млн руб. РФ.

В таблице 6 представлен денежные потоки для финансового планирования, которые отображают движение денежной наличности.

Чтобы определить, насколько данный проект может быть успешным, необходимо произвести расчет показателей эффективности проекта. Для оценки инвестиционного проекта наиболее рациональным решением является расчет показателей с учетом фактора времени, т. к. именно они дают наглядную картину об эффективности денежных потоков проекта.

Таблица 6

**Денежные потоки для финансового планирования
АО «Метафракс Кемикалс» в 2024–2031 гг., тыс. руб. РФ**

Денежные потоки	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	Итого
Приток наличностей	1 957 000,00	1 026 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	9 463 000,00
Доход от продаж	972 000,00	1 026 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	1 080 000,00	8 478 000,00
Отток наличностей	1 504 773,40	547 943,81	576 114,21	576 114,21	576 114,21	576 114,21	576 114,21	576 114,21	5 509 402,49
Общие инвестиции	985 000,00	-	-	-	-	-	-	-	985 000,00
Операционные издержки	416 484,19	438 197,20	459 910,21	459 910,21	459 910,21	459 910,21	459 910,21	459 910,21	3 614 142,64
Налог на прибыль	103 289,21	109 746,61	116 204,00	116 204,00	116 204,00	116 204,00	116 204,00	116 204,00	910 259,84
Сальдо денежной наличности	452 226,60	478 056,19	503 885,79	503 885,79	503 885,79	503 885,79	503 885,79	503 885,79	3 953 597,51
Денежная наличность нарастающим итогом	452 226,60	930 282,80	1 434 168,58	1 938 054,37	2 441 940,16	2 945 825,94	3 449 711,73	3 953 597,51	-

Основными показателями эффективности проекта с учетом фактора времени являются:

— чистая приведенная стоимость (от англ. net present value – далее NPV): критерий эффективности – показатель больше нуля;

— индекс доходности (от англ. profitability index – далее PI): критерий эффективности – показатель больше единицы;

— дисконтированный период окупаемости (от англ. discounted payback period – далее DPP): критерий эффективности – показатель меньше срока реализации проекта;

— внутренняя норма доходности (от англ. internal rate of return – далее IRR): критерий эффективности – показатель меньше нормы дисконтирования.

Одним из основных показателей эффективности инвестиционного проекта является чистая приведенная стоимость (NPV). В таблице 7 представлен расчет чистых денежных потоков, а в таблице 8 расчет NPV.

Международный стандарт IAS 36 в качестве ставки дисконтирования предлагает использовать следующие показатели:

– средневзвешенная стоимость капитала организации, определенная с использованием таких методов, как модель определения стоимости капитальных активов;

– ставка привлечения дополнительных заемных средств организацией;

– другие рыночные ставки по займам.

– В качестве нормы дисконтирования принимается значение средневзвешенной стоимости капитала за 2022 г. – 9,27% (в соответствии с международным стандартом IAS 36).

Таблица 7

Чистые денежные потоки проекта по производству муравьиной кислоты в 2024–2031 гг.

Денежные потоки	Ед. изм.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	Итого
Приток (поступление) наличностей	млн руб. РФ	972	1 026	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080	8 478
Отток (выплаты) наличности	млн руб. РФ	1 504	547	576	576	576	576	576	576	5 509
Чистый денежный поток за год	млн руб. РФ	-532	478	503	503	503	503	503	503	2 968
Коэффициент приведения	доли единиц	0,92	0,84	0,77	0,70	0,64	0,59	0,54	0,49	-
Чистая приведенная стоимость	млн руб. РФ	-487	400	386	353	323	296	270	248	1 791

Таблица 8

Расчет NPV проекта по производству муравьиной кислоты

Денежные потоки	Ед. изм.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	Итого
Приток наличностей	млн руб. РФ	972,00	1 026,00	1 080,00	1 080,00	1 080,00	1 080,00	1 080,00	1 080,00	8 478,00
Отток наличностей	млн руб. РФ	1 504,77	547,94	576,11	576,11	576,11	576,11	576,11	576,11	5 509,40
Коэффициент приведения	доли единиц	0,92	0,84	0,77	0,70	0,64	0,59	0,54	0,49	-
Притоки дисконтированные	млн руб. РФ	889,57	859,36	827,88	757,67	693,42	634,61	580,79	531,54	5 774,84
Оттоки дисконтированные	млн руб. РФ	1 377,16	458,95	441,62	404,17	369,90	338,53	309,82	283,54	3 983,69
Разность между дисконтированными притоками и оттоками нарастающим итогом	млн руб. РФ	-487,59	-87,18	299,08	652,57	976,09	1 272,18	1 543,16	1 791,15	-

Все показатели эффективности проекта представлены в таблице 9.

Таблица 9

**Показатели эффективности проекта
по производству муравьиной кислоты**

№	Показатель	Ед. изм.	Значение
1	Чистая приведенная стоимость, NPV	млн руб. РФ	1 791,15
2	Индекс доходности, IP	руб.РФ/руб.РФ	1,45
3	Внутренняя норма доходности, IRR	%	91,25
4	Дисконтированный срок окупаемости, DPP	лет	3,00
5	Рентабельность с учетом фактора времени	%	44,96
6	Ставка дисконтирования	%	9,27

Таким образом, инвестиционные показатели эффективности проекта свидетельствуют о высокой степени целесообразности его реализации. Высокий уровень рентабельности с учетом фактора времени говорит о прибыльности проекта несмотря на ежегодный процесс обесценения денежных средств.

Реализация проекта окажет влияние не только на показатели эффективности деятельности, но и на основные статьи отчетности предприятия, а именно на бухгалтерский баланс и на отчет о финансовых результатах. Кроме того, отечественное производство метановой кислоты позволит отказаться от ее импорта, что, безусловно, будет иметь положительное влияние на экономическую безопасность региона и страны.

Список литературы:

1. Бухгалтерская отчетность АО «Метафракс Кемикалс» за 2020–2022 гг. Форма 1, Форма 2, Пояснительная записка, аудиторское заключение – Текст: электронный// URL: <https://www.edisclosure.ru/portal/files.aspx?id=3770&type=3&attempt=1>

2. Муравьиная кислота – Текст: электронный// Интернет-портал «5DROPS.RU»: URL: <https://5drops.ru/blog/statya/muravina-kislota/>

3. Производство муравьиной кислоты – Текст: электронный// Интернет-газета «Вечерний Саранск: URL: http://vsar.ru/31784_v_mordovii_realizuetsya_unikalnyy_dlya_rossii_proekt_po_proizvodstvu_muravinoj_kisloty

4. Свойства муравьиной кислоты – Текст: электронный// Официальный сайт группы компаний «Prime Chemical group»: URL: <https://pcgroup.ru/blog/muravjinaya-kislota-svoystva/>

A PROJECT FOR THE PRODUCTION OF METHANE ACID AS AN IMPORT SUBSTITUTION OPTION

Golovkina D.V., Candidate of Law, Associate Professor

Kozyrchikova E.V., 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The paper considers a project plan for the processing of methanol to create methane (formic) acid. The chosen platform for implementation is Metafrax Chemicals JSC. The indicators of the effectiveness of the project are calculated. The advantages of the project are the withdrawal from dependence on exports, the development of the domestic Russian market, where there are no manufacturers of this type of product.

Keywords: formic acid, methane acid, methanol processing, import substitution, Metafrax Chemicals JSC, project, new products.

УДК 330.34
ББК 65.28

СНИЖЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАМСКИЙ КАБЕЛЬ»

**Головкина Д.В., к.ю.н., доцент кафедры
предпринимательства и экономической безопасности,
Петров В.И., студент 5 курса
Электронный адрес – victor.petrov6063@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация. Исследование посвящено проблеме сокращения вероятности банкротства у ООО «Камкабель» Предполагаемый результат исследования состоит в выявлении ключевых уязвимых мест в финансовой деятельности ООО «Камкабель» и разработке плана действий для минимизации риска банкротства.

Ключевые слова: банкротство, финансовая устойчивость, ликвидность, дебиторская задолженность, фондоотдача.

За 2022 год количество банкротств в предпринимательской среде было снижено по отношению к 2021 году на 12,2%, их количество составляло 9055. С 1 апреля по 1 октября 2022 года в РФ действовал мораторий на подачу кредиторами судебных исков на банкротство их должников, исключением были лишь застройщики. Это помогло как МСП, так и крупным предприятиям пережить тяжелую экономическую ситуацию в стране. Помимо этого, после окончания моратория резкого увеличения банкротств также не произошло, поскольку многие из них за эти полгода смогли стабилизировать финансовую ситуацию в организации, однако 1800 предприятий все же стали неплатёжеспособными,

что на 38% менее, чем в аналогичном периоде предыдущего 2021 года.

На рис. 1 показаны статистические данные, демонстрирующие динамику количества банкротств в РФ.

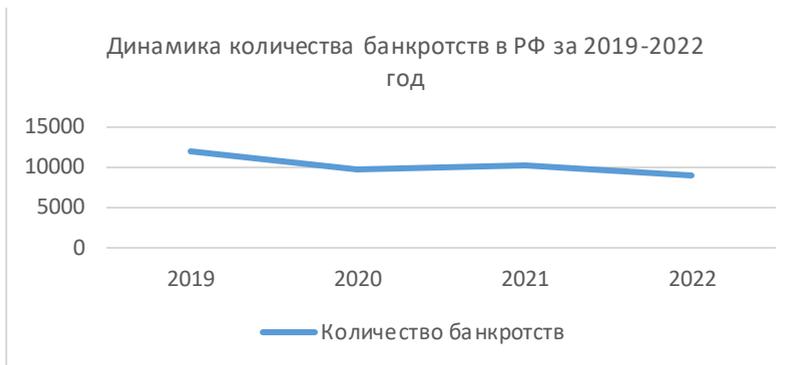


Рис. 1. Динамика количества банкротств

Мы можем увидеть, что в условиях санкций закрылось меньше предприятий, нежели в условиях пандемии, однако их количество все равно велико.

Тема вероятности банкротства предприятия является актуальной на данный момент, поскольку многие предприятия испытывают сложности в связи недавно прошедшей пандемией, а также геополитической ситуацией в стране, что сильно повлияло на международные предпринимательские отношения, так и на предпринимательскую среду внутри государства. Целью данного исследования является определение вероятности банкротства ООО «Камкабель», а также разработка мероприятий, которые могут поспособствовать улучшению экономического состояния.

Оценка финансового состояния ООО «Камский кабель».

Активы и пассивы организации были сгруппированы по степени ликвидности для проведения оценки ликвидности средств предприятия.

Таблица 1

**Анализ ликвидности баланса
ООО «Камский кабель» за 2019–2021 гг.**

Условие абсолютной ликвидности	Актив / Пассив		
	2020	2021	2022
$A1 \geq П1$	≤	≤	≤
$A2 \geq П2$	≥	≥	≥
$A3 \geq П3$	≥	≥	≥
$A4 \leq П4$	≤	≤	≤

Оценка ликвидности баланса (табл. 1) демонстрирует несоблюдение одного условия: в 2019–2021 гг. у предприятия недостаточное количество наиболее ликвидных активов, в результате чего может возникнуть проблема с платёжеспособностью. Основываясь на полученных показателях, можно сказать, что ликвидность организации в целом, за весь исследуемый период является удовлетворительной, показатели ликвидности находятся в не критичных пределах.

Далее, был проведен расчет коэффициентов ликвидности для определения платёжеспособности предприятия.

Таблица 2

**Динамика показателей ликвидности и платежеспособности
ООО «Камский кабель» за 2019–2021 годы**

Показатель	Норматив	Величина показателя в долях		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент текущей ликвидности	1–2	1,38	1,46	1,26
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7–1,5	0,96	1,02	0,75
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,19	0,17	0,11

Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод, что предприятие обладает хорошим уровнем ликвидности и является платёжеспособным, за исключением отдельных показателей, однако их значение является близким к нормативному и имеет положительную тенденцию.

Также был выполнен расчет коэффициентов финансовой устойчивости и проведен их анализ с целью оценки финансового положения предприятия, его финансовой устойчивости и финансовой независимости. В анализе исследовались коэффициенты финансовой устойчивости, автономии, соотношения оборотных и внеоборотных активов, коэффициент краткосрочной задолженности. На основе проведенного анализа динамики коэффициентов финансовой устойчивости предприятия можно сделать вывод, что предприятие обладает низким уровнем финансовой независимости за счет большой доли заёмных средств, что, соответственно, характеризуется уменьшением доли собственных средств предприятия. Несмотря на то, что другие коэффициенты демонстрируют нормативные показатели, они имеют негативную тенденцию, что в перспективе может привести к ухудшению финансовых.

Анализ вероятности банкротства ООО «Камский кабель»

В таблицу 3 данного исследования были выделены и сгруппированы вероятности банкротства организации по 6 рассчитанным методам для выявления средней оценки вероятности банкротства организации. Формулы и процесс расчета представлен в приложении к данной работе. При расчете были использованы модели вероятности банкротства Альтмана, Таффлера, Лиса, Спрингейта, Зайцевой.

Таблица 3

**Средняя оценка вероятности банкротств
ООО «Камский кабель»**

Модель	Формула	Норматив	Результат
2-х факторная модель Альтмана	$Z = -0,3877 - 1,0736 \text{ Ктл} + 0,579 \text{ Кзс}$	$Z < 0$	-1,72
5-факторная модель Альтмана	$Z = 0,717 \times X_1 + 0,847 \times X_2 + 3,107 \times X_3 + 0,420 \times X_4 + 0,998 X_5$	$Z > 2,9$	2,98
Модель Таффлера	$Z = 0,53 \times X_1 + 0,13 \times X_2 + 0,18 \times X_3 + 0,16 \times X_4$	$Z > 0,3$	0,78
Модель Лиса	$Z = 0,063 \times X_1 + 0,092 \times X_2 + 0,057 \times X_3 + 0,001 \times X_4$	$Z > 0,037$	0,042
Модель Спрингейта	$R = 1,03 \times X_1 + 3,07 \times X_2 + 0,66 \times X_3 + 0,4 \times X_4$	$Z > 0,862$	1,44
Модель Зайцевой	$K = 0,25 \times X_1 + 0,1 \times X_2 + 0,2 \times X_3 + 0,25 \times X_4 + 0,1 \times X_5 + 0,1 \times X_6$	$K < K_N$	13,87 (>)

Проведенный анализ финансового состояния предприятия показал неоднозначные результаты. Предприятие обладает достаточным уровнем ликвидности и платежеспособности для стабильного функционирования в настоящий момент.

Однако существуют тревожные сигналы, свидетельствующие о негативных тенденциях. Модель О.П. Зайцевой указывает на высокую вероятность банкротства, обращая внимание на превышение краткосрочных обязательств над наиболее ликвидными активами: это указывает на потенциальные сложности с покрытием краткосрочных долгов. Высокое отношение заемного капитала к собственным источникам финансирования свидетельствует о высокой финансовой зависимости предприятия от заемных средств, что увеличивает финансовые риски.

Кроме того, наблюдается ухудшение показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Снижение совокупного финансового результата, связанное с ростом расходов, также вызывает опасения.

Таким образом, несмотря на текущую низкую вероятность банкротства, предприятию необходимо обратить внимание на

выявленные негативные тенденции и принять меры по их устранению, чтобы обеспечить финансовую устойчивость и избежать банкротства в будущем.

Рекомендации для уменьшения вероятности наступления неплатёжеспособности организации

Для улучшения финансового состояния организации и снижения рисков банкротства можно предложить следующие мероприятия:

1) Уменьшить величину дебиторской задолженности;
2) Сократить размер кредиторской задолженности за счет возвращенных средств;

3) Вложить полученные средства в развитие предприятия;
Для уменьшения уровня дебиторской задолженности предприятию поможет такое мероприятие как ввод в штат специалиста по претензионно-исковым работам.

Следует отметить, что ООО «Камкабель» имеет ряд преимуществ на фоне конкурентов: широкий ассортимент производимой продукции в совокупности с соблюдением современных как международных, так и отечественных стандартов качества, которые делают данное предприятие достаточно конкурентоспособным в данной отрасли. В настоящее время исследуемое предприятие занимает долю в 15% в своей отрасли, однако, несмотря на это, необходимо стремиться к увеличению занимаемой на рынке доли, для укрепления позиций и повышения конкурентоспособности.

Для достижения указанной цели можно расширить рынок сбыта кабельной продукции путём выхода в другие регионы. К примеру, Тюменская область представляется перспективным направлением для ООО «Камкабель». Это связано с тем, что, во-первых, ведущая роль нефтегазовой промышленности в экономике Тюменской области создает постоянную потребность в кабельной продукции для обеспечения производственных процессов и инфраструктуры. Во-вторых, в данном регионе наблюдается так называемый «строительный бум», за счет выделения более 690 тыс. кв.м. под застройку жилыми комплексами и бизнес-центрами, что также свидетельствует о росте спроса на кабельную продукцию для обеспечения электроснабжения новых объектов. С учетом высокого потенциала рынка, представляется, что

открытие представительства ООО «Камкабель» в Тюмени позволит компании может положительно отразиться на деятельности предприятия. Так данные меры могут позволить увеличить продажи и долю рынка, а благодаря наличию представительства появится прямой доступ к крупным потребителям кабельной продукции в регионе. Кроме того, наличие представительства позволит укрепить позиции в нефтегазовом секторе за счет налаживания тесных связей с предприятиями нефтегазовой отрасли, что позволит компании лучше понимать их потребности и предлагать оптимальные решения. Также наличие представительства позволит оптимизировать логистику, а именно сократить транспортные издержки и сроки поставки продукции.

В настоящее время в регионе отсутствуют предприятия по производству кабеля, есть лишь МСП, занимающиеся перепродажей продукции. Основным конкурентом ООО «Камского Кабель» в Тюменской области является ООО «Саранскабель», который, также, как и ООО «Камкабель», является одним из поставщиков продукции для главной нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей компании – ПАО «Роснефть». Складские помещения компании Саранскабель располагаются в 3 населенных пунктах страны: г. Краснодар, г. Саранск, г. Москва. Расстояние каждого склада до Тюмени – намного превышает расстояние от Перми. Если учитывать тот факт, что при заказе продукции издержки за транспортировку несет сторона заказчика, то для потенциального клиента будет намного выгоднее сотрудничать с пермским предприятием, т.к. расстояние до конечной точки меньше, что, как следствие, снижает временные и денежные затраты. Цена перевозки груза посчитана за полноценно загруженный грузовой автомобиль (20т евро-фура, 13,4м х 2.45м).

Таблица 4

Разница в цене при перевозке продукции на склады Камкабеля

Показатели	Краснодар – Тюмень	Москва – Тюмень	Саранск – Тюмень	Пермь – Тюмень
Расстояние	2846км	2122км	1652км	588км
Цена	820.000р	744.000р	669.000р	432.000р
Разница, %	+89%	+72%	+54%	-

Источник: данные указаны на основе расчета стоимости отправки транспортной компании ООО «ПЭК»

На основе данных расчетов, можно сделать вывод, что доставка продукции из Перми обойдется для заказчика значительно дешевле, что делает сотрудничество с ООО «Камский кабель» предпочтительным.

Следует также обратить внимание и на качество и стоимость продукции двух вышеупомянутых конкурирующих предприятий. Продукция обоих производителей является качественной и надёжной. Однако стоимость продукции, выпускаемая под брендом ООО «Камкабель», имеет в среднем на 5% ниже стоимость, чем аналогичная продукция ООО «Саранскабель».

На основании этого, отталкиваясь от перечисленных выше факторов можно сделать следующий вывод: менее затратная доставка продукции компании, ввиду более выгодного местонахождения, конкурентоспособность на рынке, имеющийся спрос, а также отсутствие производства кабельной продукции в регионе может позволить ООО «Камкабель» увеличить свою долю на рынке за счет Тюменской области.

Таким образом, при условии грамотного анализа конкуренции и возможностей рынка, ООО «Камкабель» имеет потенциал занять значимую долю на рынке кабельной продукции для нефтегазовой отрасли Тюменской области. Даже при скромной доле в 10%, компания может рассчитывать на существенную прибыль.

- Годовая выручка: 27 млн. рублей (10% от объема закупок «Роснефть»).
- Чистая прибыль: С учетом затрат в размере 5,5 млн рублей в год, чистая прибыль может составить 21,5 млн рублей.

Важно отметить, что данный расчет учитывает только потребности одного крупного игрока – ПАО «Роснефть». Привлечение других предприятий нефтегазового сектора и застройщиков позволит значительно увеличить объем продаж и прибыль ООО «Камкабель» в Тюменской области. После введения вышеперечисленных мероприятий был проведен повторный расчет финансовых показателей за последний исследуемый год. В результате ввода данных мероприятий вероятность банкротства по модели О.П. Зайцевой была снижена по причине уменьшения дебиторской и кредиторской задолженности. Основной причиной

высоких показателей вероятности банкротства по модели Зайцевой был коэффициент X_3 (K_3), который показывал соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов. С высвобождением дебиторской задолженности, данные средства, что очевидно направляются на погашение краткосрочных обязательств. По причине того, что после введенных мероприятий остальные модели вероятности банкротства не показали ухудшение, был проведён перерасчет по модели вероятности банкротства Зайцевой, который показал снижение основного коэффициента, связанного с соотношением краткосрочных заимствований к наиболее ликвидным активам, что в конечном итоге привело к низкому показателю вероятности банкротства по данной расчетной модели.

Список литературы:

1. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика: Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Дело, 2020 – 46 с.
2. Воронцова А.И. Основные подходы к оценке признаков несостоятельности (банкротства) организации в современных условиях // Вопросы региональной экономики. 2014. № 1(18). С. 21–26.
3. Еримзина М.И. Методические основы оценки вероятности банкротства // Международный научный журнал «Символ науки». 2017 № 041. С. 94–100.
4. Кабанов В.Н., Яковлев С.П. Антикризисное управление финансовыми ресурсами предприятия. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2022. (6). С. 84–93.
5. Смирнов М.О. Антикризисное управление в коммерческом секторе: принципы действия // Современные научные исследования и инновации. 2015 № 5 Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/05/47491> (дата обращения: 03.08.2022).

**REDUCING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY
ENTERPRISES ON THE EXAMPLE
OF KAMSKY KABEL LLC**

**Golovkina D.V., Candidate of Law, Associate Professor,
Petrov V.I., 5th year student**
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The study is devoted to the problem of reducing the probability of bankruptcy for Kamkabel LLC. The intended result of the study is to identify key vulnerabilities in the financial activities of Kamkabel LLC and develop an action plan to minimize the risk of bankruptcy.

Keywords: bankruptcy, financial stability, liquidity, accounts receivable, return on funds.

УДК 336.7
ББК 65.38

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Малова А.Ю., студент 5 курса

Научный руководитель –к.э.н., доцент М.А. Домбровский

Электронный адрес: annashitova-perm@mail.ru

Пермский государственный национальный

исследовательский университет,

614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В статье рассматривается тенденция к возрождению отечественного станкостроения, проанализированы проблемы и перспективы развития предприятия в Пермском крае.

Ключевые слова: станкостроение, металлообработка, предприятие, отрасль, тяжелая промышленность, импортозамещение, завод, высокотехнологичное оборудование, станкоза-вод

В современной геополитической обстановке остро ощущается неразвитость отечественного станкостроения в сравнении с мировыми лидерами этой отрасли.

Станкостроение – это отрасль тяжелой промышленности, металлургия, производящая различные виды токарных и фрезерных, зубофасочных, шлифовальных станков и обрабатывающих центров. [1]

Именно товары тяжелой промышленности отражают уровень промышленного развития страны, ее регионов и отдельных экономических зон.

Производство машин и оборудования позволяет странам обеспечивать свою независимость, устойчивость на внешних рынках, а также распространять свои технологии производства.

Лидерами современного станкостроения являются Южная Корея, Тайвань, а теперь и Китай набирает обороты в количественном соотношении. Но следует разобраться в том, каким выглядит станкостроение в России, более детально рассмотрим Пермский край.

На протяжении 1920–1930 гг. годов правительство страны активно закупает станки иностранного производства, проводя политику индустриализации государства. Параллельно с этим создаются и отечественные предприятия. В 1980 г. Станкостроение РСФСР было лидером среди республик по абсолютному объему производства. В России неравномерно распределены предприятия металлообработки и станкостроения, связано это с тем, что после распада СССР страна в период с 1991–2001 года находилась в кризисном состоянии, большая часть технологий производства была утрачена, заводы были разделены между элитами того времени. А в последующем упор был сделан на товары общего потребления и услуги. В 2010 прошла волна оживления производства некоторых видов станков. А через год уже была подписана программа поддержки развития отечественных предприятий. В 2020 году была утверждена целая стратегия для станкозаводов России. Но сейчас во времена санкции развивается импортозамещение, наблюдается нехватка собственных производственных мощностей для компенсации европейского оборудования. Сейчас в стране существует несколько десятков предприятий, которые выпускают станки и оборудование. Большая часть из них функционирует за счет заключения государственных контрактов в рамках обслуживания оборонно-промышленного комплекса [2].

В Пермском крае как таковое станкостроение не велось, в период военного времени упор был сделан на авиадвигатели, артиллерию и боеприпасов. А в последующем некоторые заводы начали производить товары общего потребления, остальные производят товары для вооруженных сил России.

Но все изменилось, когда в 2011 году возник план разработки отечественного предприятия станкостроительной отрасли, которое могло бы оказать конкуренцию европейским заводам и в целом полностью перевести российский рынок на отечествен-

ного производителя. Это также ознаменовало рост региона, поскольку предприятие создавалась с начала и не имело аналогов в Пермском крае.

Таким предприятием стал «Пермский завод металлообрабатывающих центров» (АО) «СТП ПЗМЦ».[3] Аверьянов Иван Александрович основатель и член акционерного общества не только преподнес идею возрождения станкостроительной отрасли в стране, но и смог воплотить задуманную идею. В период 2011–2014 гг. проводились опытно конструкторские работы, был построен завод, оборудованный по всем параметрам современной промышленной индустрии.

В 2014 году с конвейера завода сошли первые единицы оборудования. Первым был токарный станок «ПРОТОН Т630», который в настоящий момент находится в цехе и выпускает детали для производства.

Безусловно производство этих моделей не обходилось без комплектующих из Китая и Европы, но завод перенимал опыт производителей, поставляемых комплектующих.

В 2017 году Министерством промышленности России станкам серии «ПРОТОН Т» был присвоен статус продукции, выпускаемой на территории РФ. Это можно назвать прорывом, потому что, задуманное возрождения начало постепенно осуществляться.

В следующие несколько лет завод улучшал модель токарного станка, добавляя в него опции, расширяя возможности обработки.

В 2019 году были произведены фрезерные станки, которые получили наименование «ФОТОН Ф», которым в последующем также присвоили статус продукции, произведенной на территории РФ. Тогда же АО «СТП ПЗМЦ» проходит конкурсный отбор и становится участником акции «Сто проектов под патронатом Президента ТПП РФ». Цель акции была поддержка лучших предприятий в регионах.

За период развития предприятия серии «ФОТОН Ф» и «ПРОТОН Т» были укомплектованы новыми моделями, которые позволяют обрабатывать заготовки любого диаметра и сложности.

Завод неоднократно участвовал в выставках металлообработки по России, а также несколько раз стенд ПЗМЦ присутствовал на выставках Weldex и Shanghai Intelligent Factory Exhibition.

В 2023 году завод попал лишь в третий блок станкозаводов, обеспечивающих нужды страны. Но оценить точный вклад, к сожалению, невозможно, руководство придерживается позиции не разглашать информацию. Связано это с тем, что завод идет своим путем и не пытается копировать или работать в кооперации с другими промышленными предприятиями по стране.

На сегодняшний день завод производит высокотехнологичное оборудование, которое расположено более чем в 20 городах России.

Несмотря на все тенденции развития предприятия, оно имеет свои проблемы. Ключевой проблемой можно назвать то, что предприятие еще не перешло полностью в стадию отечественного производства, часть комплектующих по-прежнему поставляется из-за рубежа. Но тем не менее завод разработал собственную кабинетную систему защиты оператора управления станком, измерительную руку и ряд других элементов.

Еще одной крупной проблемой предприятия является то, что в 2024 году завод попал в санкционный список. Таким образом, теперь необходимо искать пути поставки комплектующих, которые заказывались из-за границы.

Но какие-то элементы предприятие уже смогло заменить комплектующими от российских производителей. К примеру, ЧПУ от Siemens и FANUC были заменены на ЧПУ от Инэлси и Мехатроники.

Также необходимо отметить, что станки АО СТП ПЗМЦ поставляются в неполной сборке, из-за того, что некоторые детали производятся около полугода. Это может задерживать начало производства на заводах-покупателях. В период ПНР после монтажа оборудования, техники АО СТП ПЗМЦ устанавливают недостающие детали, проводят проверку исправности оборудования и проводят тестовое точение деталей.

На данный момент ощущается нехватка квалифицированных кадров, не только на станкозаводе, но и на многих предприятиях по России. Связано это с тем, что в периоды с 2000–2020 гг. востребованы были профессии социальной, экономической и

юридической направленности. Это вызвало нехватку специализированных кадров в тяжелой промышленности. Понятие «завод» веяло ветхостью, отсталостью истопором развития. Но в последствии пришло понимание, что это, не какая-то предельная грань развития предприятий, а основа, из которой формируются отрасли. На станкозаводе было принято подписать договор с промышленной академией, которая готовит высококвалифицированный персонал на промышленные предприятия. В связи с этим с 2022 года завод поставляет станки в учебные заведения, для подготовки кадров, которые будут иметь представление об современном технологичном оборудовании. [4]

Но тем не менее предприятие имеет свои положительные стороны. Завод является первым созданным в новейшей истории России станкостроительным предприятием.

Обеспечивает отечественные предприятия российским станочным оборудованием, проводит обучение персонала и проводит гарантийное обслуживание в течение двух лет после отгрузки станков.

Работая с иностранными поставщиками, он перенимает мировой опыт производства, развивает свое создание станков.

Подводя итог хочется сказать, что на данный момент в России существует около 195 станкостроительных заводов. К примеру, в 2016 году их насчитывалось около 40 по стране. В Пермском крае только АО СТП «ПЗМЦ» занимается станкостроением, остальные предприятия производят металлоконструкции или какие-либо комплекующие детали.

Данное предприятие является единственным в регионе осуществляющим проектирование и производство российских высокотехнологичных металлообрабатывающих станков.

Станкостроение – является ведущим направлением развития региона, которое позволяет не только обеспечивать отечественные предприятия оборудованием, но и искать своего покупателя на мировом рынке. [5]

Несмотря на все свои плюсы и минусы станкозавод продолжает развиваться, обеспечивать регионы РФ оборудованием, а также увеличивать свои производственные мощности.

На данный момент помимо основного завода, создан склад в Лысьве, открыты новые сооружения на ул. Промышленной, что

позволило развести участки производства, чтобы они не мешали друг другу и нарастить производственные мощности.

Список литературы:

1. Сергеев А.В. Технология машиностроения: Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – Тольятти: Изд-во Тольяттинского государственного университета, 2015 – 124 с.

2. Мосталыгин Г.П. Основы технологии машиностроения: Учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2005 – 109 с.

3. О заводе. История // АО СТП ПЗМЦ: [официальный сайт]. – URL: <https://www.pzmc.org>

4. Скворцов В.Ф. Основы технологии машиностроения: учебное пособие / В.Ф. Скворцов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012 – 352 с.

5. Глубокий, В. И. Конструирование и расчет станков. Расчет приводов подач и направляющих : методическое пособие к практическим занятиям для студентов машиностроительных специальностей / В.И. Глубокий, А. М. Якимович, А. С. Глубокий. – Минск : БНТУ, 2013 – 97 с.

REGIONAL DEVELOPMENT OF THE MACHINE TOOL INDUSTRY

Malova A. Yu., Student of 5th Year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The article deals with the tendency to revival of the domestic machine-tool industry, analyses the problems and prospects of the enterprise development in Perm Krai.

Keywords: machine-tool building, metalworking, enterprise, industry, heavy industry, import substitution, plant, high-tech equipment, machine-tool plant.

УДК 330.131.7
ББК 65.29

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Мальцева А.А., студент 5 курса
Субботина Ю.Д., доцент, к.э.н.,
доцент кафедры предпринимательства
и экономической безопасности
Электронный адрес: AnastasiaM2623@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Предпринимательство в современной России является одной из главных движущих сил развития экономики. Предпринимательский риск зависит от всех сфер жизни общества и государства в целом. Развитие науки и технологий подвергают опасности экономические субъекты различных масштабов. Также обстановка в политической и социальной сферах России вызывают множество угроз для бизнеса. Необходимость выявления угроз для предпринимательства в России велика, так как они появляются в процессе развития общества всё чаще и наносят всё больший вред экономике.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство предпринимательский риск, угрозы предпринимательства и их последствия.

Деятельность каждого человека в любом случае связана так или иначе с риском. Наиболее решающее воздействие на результат риск оказывает в экономической деятельности.

© Мальцева А.А., Субботина Ю.Д., 2024

Любой вид предпринимательской деятельности – производство, реализация продукции, финансовые операции – характеризуется предпринимательским риском.

Каждое направление бизнеса для эффективного развития нуждается в разработке стратегии экономической политики с целью принятия конкретных решений и оценки рисков деятельности. При недостаточном мониторинге и оценке надежности принимаемых решений неизбежно происходит застой экономической системы как внутри страны (и, как следствие – сдерживание развития общества и научно-технического прогресса), так и внутри организации (новые элементы неопределенности и расширение рискованных ситуаций вызывают неуверенность в получении ожидаемого результата, откуда растет степень предпринимательского риска).

Согласно российскому законодательству, предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Понятие предпринимательского риска характеризуется отечественными и зарубежными учеными с разных сторон. Также следует отметить, что понятие «предпринимательство» в России появилось лишь во второй половине 20 в. – с большим опозданием в сравнении с Европой и США, где развитие и изучение предпринимательского дело процветает еще с конца 18 – начала 19 вв. Отсюда вытекает вывод о том, что предпринимательские риски зависят не только от общих факторов, выявленных для любого хозяйствующего субъекта, а также и от специфических угроз, свойственных для соответствующих социальных, экономических, исторических и политических условий.

Необходимо отметить различные подходы исследователей в определении понятия «предпринимательские риски» и их классификации.

В начале исследования отечественного предпринимательства советские ученые-экономисты В.М. Ахундов и А.И. Соболев сформировали вывод о том, что предпринимательский риск характеризует деятельность в условиях неопределенности, связан-

ной с недостатком информации о том, какие тенденции и последствия развития данной неопределенной ситуации. В свою очередь, перед предпринимателем (руководителем) встает задача разработки альтернативных вариантов решений и последующего выбора из того, которое ему представляется наиболее разумным, сопряженным с вероятностью наименьших потерь (ущерба, проигрыша) [2].

В совместных трудах докторов экономических наук В.С. Ступакова и Г.С. Токаренко понятие предпринимательского риска определено как вероятность возникновения неблагоприятного явления, которое может привести к тому, что экономический субъект, принявший решение, направленное на достижение поставленной цели, теряет часть или полный запас своих ресурсов, несёт не предусмотренные принятым решением дополнительные материальные и финансовые расходы, а также недополучает существенную часть планируемого дохода [5].

С другой стороны, к примеру, М.Г. Лапуста утверждал, что предпринимательский риск как экономическая категория представляет собой неопределенность исхода предпринимательской деятельности и принятых в ее отношении решений – он отражает степень успеха и неуспеха деятельности в зависимости от цели и планируемых результатов [4].

Также, профессор И.Т. Балабанов определял предпринимательский риск как экономическую категорию, но утверждал, что риск может повлечь за собой три экономических результата: отрицательный (проигрыш, убыток, ущерб), нулевой и положительный (выигрыш, выгода, прибыль) [3].

Таким образом, большинство отечественных исследователей характеризуют предпринимательский риск как опасность возникновения негативных последствий, таких как потеря дохода, ресурсов или необходимости дополнительных вложений, а также с неопределённостью ситуации при принятии решений.

Связь понятия «неопределенность» с понятием «риск» можно рассмотреть с разных позиций. С одной стороны, использование неопределенности при характеристике риска свидетельствует о вероятном наступлении рассчитываемых событий. С другой стороны, это говорит о проблемах управления и контроля

из-за сложности определения вероятности наступления неблагоприятных последствий – отсюда, в российской практике, риск считается и неизбежным, и неподвластным.

Более четкие определения понятия «предпринимательский риск» следуют из исследований зарубежных ученых, которые имеют больше опыта в данной области. Они обобщены той мыслью, что предпринимательский риск может нести как негативные, так и позитивные последствия для деятельности экономического субъекта, а, значит, характер исхода кризисной ситуации зависит от эффективности управленческой деятельности, ведь, даже если изначально прогнозы последствий носят негативный характер, риск часто бывает переменным – и наоборот.

Отечественный подход к изучению данного направления экономических отношений дает начало к выявлению рисков для российского бизнеса. Опыт последних двух десятилетий показал, что экономическая ситуация в России может измениться кардинально и настолько быстро, что под угрозой оказываются как субъекты малого и среднего предпринимательства, так и компании-монополисты, занимающие большие доли как российского, так и зарубежного рынков.

В первую очередь, развитие технологий и цифровизация всех процессов жизни общества вызывает такую глобальную проблему как киберпреступность. Атаки хакеров, утечки данных и сбои в работе IT-систем являются в современном мире серьезной проблемой для компаний всех уровней – от малых предприятий до крупных промышленных холдингов.

Стремительное развитие искусственного интеллекта повлекло за собой развитие криминалистики в области информационной безопасности. Усугубляет ситуацию широкое распространение плохо защищенных мобильных устройств и дефицит кадров в сфере кибербезопасности, а для небольших компаний – вынужденное использование IT-аутсорсинга.

Путем решения данной проблемы выступает обеспечение информационной защищенности предприятий посредством различных программных обеспечений, способов дополнительных аутентификаций и защиты данных в электронной среде.

Следующей угрозой выступает возможный перерыв в работе бизнеса. Прежде всего, на данный момент это связано с геополитической напряженностью и форс-мажорными обстоятельствами.

Российский опыт перерывов в работе предпринимателей, полученный совсем недавно – во время пандемии COVID-19, показал, что компании обеспечили себе недостаточно эффективную политику антикризисного управления – множество предпринимателей были вынуждены прекратить свою деятельность, а те, кто удержался – до сих пор восстанавливают прежний уровень функционирования предприятий.

Связанным с описанным выше предпринимательским риском являются макроэкономические изменения в связи с тенденциями развития глобальной экономики. Основным фактором здесь выступает инфляция, из-за которой в России существенно высокая процентная ставка кредитования, что снижает вероятность развития бизнеса и удержания его платежеспособности. Однако, можно отметить, на данный момент в России реализуется часть государственных программ кредитования населения и бизнеса, позволяющая снизить процентную ставку при определенных льготных условиях.

Политические риски также выступают серьезной угрозой предпринимательству в связи с тем, что 2024 г. особенно богат на выборы: на избирательные участки могут прийти до 50% населения мира, в том числе в Индии, России, США и Великобритании. Эксперты опасаются, что результаты голосования могут не устроить электорат, усилить поляризацию общества и вызывать новые социальные волнения во многих странах [6]. К тому же, социальные волнения берут свое начало в условиях продолжающихся конфликтов на Ближнем Востоке и в Украине, а также растущей напряженности между Китаем и США.

Риск изменения климата как угроза физического ущерба деятельности предпринимателя является существенным в связи с несколькими вероятными причинами – отсутствие урожая (для производства и розничной торговли продуктов питания, а также корма для производства продукции животного происхождения), экстремальные природные явления (разрушение активов предприятия, где наиболее часто страдают субъекты ЖКХ, промышленности и энергетики, проблемы с логистикой) и так далее.

Дефицит квалифицированных кадров как риск для предпринимателя связан с недостаточным уровнем образования в стране, что, в свою очередь, зачастую вызвано неблагоприятным материальным положением населения. Учитывая такую противоречивость, можно сделать вывод о том, что государству необходимо направить свое внимание на развитие сферы образования как основополагающей характеристики развития общества, хоть для России это и не является такой серьезной проблемой в сравнении с некоторыми странами Европы.

На настоящий момент для успешного развития малого и среднего предпринимательства необходимо учитывать ряд особенностей и принимать определенные меры.

Непосредственно, для руководителей малого и среднего предпринимательства перед началом бизнеса или его расширением важно провести тщательное исследование рынка. Это поможет понять спрос и предложение, выявить конкурентов и потенциальных клиентов, определить особенности потребностей российских потребителей.

В современных условиях также важно развивать цифровую стратегию. Продвижение и маркетинг в интернете играют все более важную роль для малого и среднего предпринимательства. Эффективная цифровая стратегия, включающая в себя создание профессионального веб-сайта, использование социальных сетей для привлечения клиентов, позволит получить конкретное преимущество на многих рынках.

Также, необходимо учитывать, что налоговое и финансовое законодательство в России зачастую очень сложное и изменчивое. В связи с этим необходимо регулярно обновлять знания в этой области, а также следить за последними изменениями и рекомендациями профессиональных бухгалтеров и юристов.

Взаимодействие с другими компаниями и предпринимателями может способствовать обмену знаниями и опытом, и созданию новых возможностей и проектов.

Как уже было сказано ранее, образование играет немаловажную роль в развитии малого и среднего предпринимательства. Поэтому необходимы регулярные инвестиции в обучение и развитие сотрудников. Квалифицированный персонал играет решающую роль в успехе бизнеса. Инвестирование в собственное

обучение и развитие, а также обучение сотрудников существенно повышает эффективность работы и позволяет использовать труд более «качественных» сотрудников.

В России существует множество государственных программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства. Использование таких программ может помочь снизить издержки и получить дополнительные ресурсы для развития бизнеса.

В целом, успешная работа малого и среднего предпринимательства в России требует от предпринимателей умения гибко адаптироваться к изменяющимся условиям, развивать свои навыки и знания, а также использовать все доступные возможности для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [в ред. от 25.02.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022] // Статья 2. «Отношения, регулируемые гражданским законодательством».

2. Ахундов В.М. Финансовый риск / Ахундов В.М., Сობоль А. И. – М.: МСХА, 2000. – 128с.

3. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Юнити, 1997. – 192 с.

4. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.

5. Ступаков В.С. Риск-менеджмент: Учебное пособие. / Ступаков В.С., Токаренко Г.С. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 282 с.

6. Журнал Forbes. Высокие ставки и геополитика: какие риски ждут мировую экономику в 2024 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/503478-vysokie-stavki-i-geopolitika-kakie-riski-zdut-mirovuu-ekonomiku-v-2024-godu> (дата обращения 14.03.2024).

BUSINESS RISKS IN MODERN RUSSIA
Maltseva A.A., Student of 5th Year
Subbotina I.D., Associate Professor,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Entrepreneurship and Economic Security
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. Entrepreneurship in modern Russia is one of the main driving forces of economic development. Entrepreneurial risk depends on all spheres of life of society and the state as a whole. The development of science and technology is endangered by economic entities of various sizes. Also, the situation in the political and social spheres of Russia causes many threats to business. The need to identify threats to entrepreneurship in Russia is great, since they appear more and more often in the process of social development and cause increasing harm to the economy.

Keywords: small and medium-sized businesses, entrepreneurial risk, business risks and their consequences.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Невзорова А.В., студент 5 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт

Электронный адрес: arina.nevzорова69@yandex.ru

Смоленский государственный университет,

214000, Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Аннотация. В статье рассмотрены количественные и качественные способы оценки финансовых рисков предприятия по вероятности их возникновения. Распределены финансовые риски по группам: риски внутренней и риски внешней среды предприятия, а также по вероятности/значимости их наступления. Проведен SWOT- анализ рисков на примере ООО «Гнёздовский завод ЖБИ».

Ключевые слова: финансовые риски, SWOT-анализ, финансовые ресурсы, неопределенность, финансовая безопасность, «карта рисков», финансовая стабильность.

Актуальность темы заключается также в том, что в современных условиях функционирования предприятий растет важность и значимость отслеживания и нейтрализации рисков в связи с тем, что они негативно влияют на финансовую безопасность предприятий.

Уровень финансовой безопасности субъекта бизнеса определяет его конкурентоспособность на рынке, финансовую устойчивость, ликвидность активов и платежеспособность [1].

Чтобы успешно функционировать на рынке, предпринимателю необходимо принимать во внимание риск, связанный с

внедрением новых технологий и инноваций, а также с осуществлением смелых и нестандартных действий и эффективно управлять собственными и заемными финансовыми ресурсами [5].

При этом важно уметь правильно оценивать риск и контролировать его, для того чтобы достигать более эффективные результаты в своей деятельности [4].

Выявление рисков по степени вероятности их возникновения и определение их доли в общем количестве рисков является первым этапом оценки риска. Затем следует определить степень риска, которая соответствует определенному его уровню и на основе присвоенного ранга сделать вывод о том, вероятно ли событие или маловероятно [2].

Когда определены уровни риска, начинается процесс формирования карты рисков, которая состоит из трех секторов, в которых указан уровень допустимости риска: допустимый, умеренный и недопустимый. В каждом секторе указаны риски по их значимости. Например, в сектор допустимого риска заносят незначительные риски, а в сегмент недопустимого риска – опасные риски [6].

Карта рисков – это инструмент, который широко используются субъектами бизнеса в управлении финансовыми рисками, так как она позволяет не только распределить выявленные риски по зонам допустимости рисков степени их влияния на компанию, но и на основании этого руководству разработать мероприятия и принять меры по их устранению [3].

Анализ всех видов рисков организации необходим для стратегического планирования и позволяет принимать правильные тактические решения, обеспечивающие ее успешную финансовую деятельность, что чаще всего связано с увеличением размера прибыли [4].

Оценка рисков проводилась на примере ООО «Гнездовский завод ЖБИ», производящего бетон, цементный раствор и изделия из него. Проведем классификацию рисков ООО «Гнездовский завод ЖБИ» по источнику их возникновения (рис. 1).

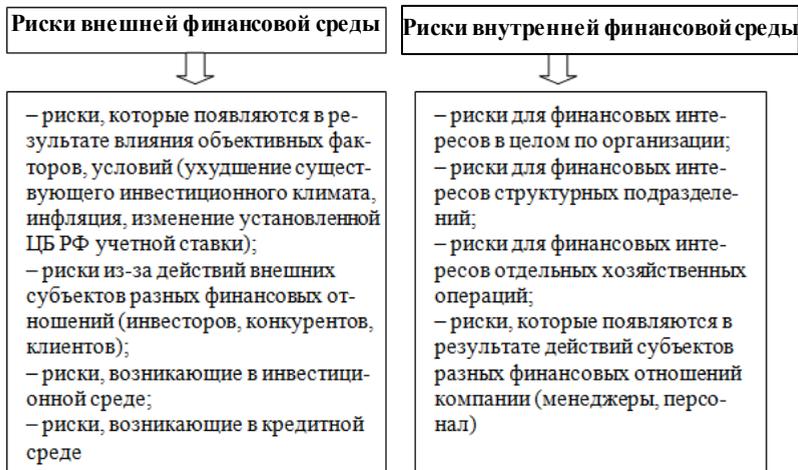


Рис. 1. Финансовые риски ООО «Гнёздовский завод ЖБИ»

Для повышения эффективности предотвращения финансовых потерь распределим риски по значимости и вероятности их наступления (рис. 2).

Значимость/ Вероятность	Низкая	Средняя	Высокая
Высокая	Риск утраты платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости	Риск отсутствия платежей от контрагентов	Риск сокращения прибыли из-за увеличения стоимости материалов, оборудования
Средняя	Появление убытков из-за форс-мажорных обстоятельств	Появление дополнительных затрат по причине изменения законодательства	Утрата кадрового квалифицированного состава
Высокая	Утрата прибыльности из-за снижения репутации компании	Минимизация количества продукции из-за нарушения договоров	Сокращение спроса на продукцию от основных потребителей

Рис. 2. Распределение рисков по вероятности/значимости наступления

Проведем оценку рисков, используя метод SWOT-анализ, который позволит установить сильные и слабые стороны ООО «Гнездовский завод ЖБИ», а также выявить угрозы, негативно влияющие на деятельность предприятия и определить существующие возможности промышленного субъекта, способные нейтрализовать риски. Такой анализ может стать основой для выработки решений руководством предприятия по формированию финансовой стратегии.

В таблице отражен проведенный анализ.

Таблица 1

SWOT-анализ предприятия

S – сильные стороны	Ранг	Балл	Итог	W – слабые стороны	Ранг	Балл	Итог
1. Наличие опыта на рынке	0,1	6	0,6	1. Отсутствие маркетинговой деятельности	0,4	6	2,4
2. Доступные цены	0,3	7	2,1	2. Неэффективная реклама	0,2	9	1,8
3. Широкий ассортимент товаров	0,3	6	1,8	3. Малые размеры	0,1	3	0,3
4. Наличие прибыли	0,3	6	1,8	4. Конкуренция	0,3	5	1,5
Итого	1		6,3/4=1,8	Итого	1		6/4=1,5
O – возможности	Ранг	Балл	Итог	T – угрозы	Ранг	Балл	Итог
1. Расширение рынка продаж	0,3	8	2,4	1. Изменение покупательских предпочтений	0,3	7	2,1
2. Увеличение объемов продаж	0,2	6	1,2	2. Снижение покупательской способности	0,3	5	1,5
3. Повышение качества обслуживания	0,3	7	2,1	3. Рост конкуренции	0,2	4	0,8
4. Увеличение темпов роста рынка	0,2	4	0,8	4. Экономическая нестабильность	0,2	4	0,8
Итого	1		6,5/4=1,6	Итого	1		5,2/4=1,3

На основании данных таблицы рассчитаем относительную силу каждого квадранта (Сп) – сильные стороны, слабые стороны, угрозы и возможности ООО «Гнездовский завод ЖБИ» и построим матрицу (рис. 3).

Соотношения Признаков	Возможности: (O=1,6)	Угрозы фирмы: (T=1,3)
Сильные стороны: (S=1,8)	СИВ: $1,8*1,6=2,88$ Мероприятия SO	СИУ: $1,8*1,3=2,34$ Мероприятия ST
Слабые стороны: (W=1,5)	СЛИВ: $1,5*1,6=2,4$ Мероприятия WO	СЛИУ: $1,5*1,3=1,95$ Мероприятия WT

Рис. 3. Перекрестная матрица SWOT предприятия

Данные матрицы свидетельствуют о том, что слабых сторон у предприятия больше, чем сильных, но оно может это компенсировать возможностями, частично устранив угрозы в основном за счет осуществления своей деятельности с прибылью.

С целью нейтрализации рисков и угроз предприятия ООО «Гнездовский завод ЖБИ» предлагаем: создание отдела риск-менеджмента; введение в штатную единицу сотрудника, который отвечает за работу с дебиторской задолженностью; внедрение методики оценки финансовых рисков. Чтобы успешно справиться с этими вызовами, необходимо использовать системный подход в улучшении финансовой безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Александрова Е.А. Теоретические и практические подходы анализа и оценки финансовой безопасности экономического субъекта / Е.А. Александрова, Н.В. Рейхерт, Т.П. Шевцова. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – 190 с.
2. Гусаров К.А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 3–1(109). – С. 106–108. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-3-1-106-108.
3. Миркина О.Н. Роль экономического анализа потребителей в управлении предприятием// Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов Ежегодной международной научно-

практической конференции, Смоленск, 22–24 мая 2015 года. – Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2015. – С. 50–52.

4. Рейхерт Н.В. Конкурентное преимущество как фактор повышения экономической безопасности предприятия// Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения: Сборник материалов национальной научно-практической конференции, Курск, 28 марта 2019 года / под ред. В.Н. Ходыревской. – Курск: Курский государственный университет, 2019. – С. 364–367.

5. Рейхерт Н.В. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами: теория и практика// Актуальные проблемы теории и практики управления: Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 декабря 2017 года. – Смоленск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 188–193.

6. Сапожникова С.М. Инновации в банковском секторе и их риски // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов VIII международной научной конференции, Смоленск, 26 мая 2021 года. – Смоленск: Смоленский государственный университет, 2021. – С. 143–145.

ASSESSMENT OF FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE

Nevezorova A.V., Student of 5th Year

Smolensk State University

4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000

Abstract. The article discusses quantitative and qualitative methods for assessing the financial risks of an enterprise based on the likelihood of their occurrence. Financial risks are distributed into groups: risks of the internal and external environment of the enterprise, as well as by the likelihood/significance of their occurrence. A SWOT risk analysis was carried out using the example of Gnezdovsky Concrete Concrete Plant LLC.

Keywords: financial risks, SWOT analysis, financial resources, uncertainty, financial security, "risk map", financial stability.

УДК 338.2
ББК 65.29

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Петько Ю.М., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: gladstar@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В статье определяется сущность и критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему. Также анализируются современные статистические данные по малому и среднему предпринимательству. Рассматриваются виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Даются рекомендации по дальнейшему развитию сектора малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие МСП в России, меры государственной поддержки

Малое и среднее предпринимательство (МСП) – это бизнес, который выделяется определенными требованиями и включен в соответствующий реестр, т.е. реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Также, к малому предпринимательству относят не только юридических лиц, но и индивидуальных предпринимателей, занятых в той или иной сфере деятельности.

Как отмечалось ранее, существуют критерии отнесения бизнеса к категории МСП. Согласно федеральному закону от

24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству следующие [1]:

- 1) Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год;
- 2) Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности;
- 3) Участие в уставном капитале (государственные учреждения и иностранные юридические лица).

Критерии отнесения организации к микропредприятию:

- 1) от 1 до 15 человек включительно;
- 2) до 120 млн. руб. включительно;
- 3) не более 25% акций государства и не более 49% акций иностранных предприятий, не относящимся к категории МСП.

Критерии отнесения организации к малому предприятию:

- 1) от 16 до 100 человек включительно;
- 2) до 800 млн. руб. включительно;
- 3) не более 25% акций государства и не более 49% акций иностранных предприятий, не относящимся к категории МСП.

Критерии отнесения организаций к среднему предприятию:

- 1) от 101 до 250 человек включительно;
- 2) до 2 млрд. руб. включительно;
- 3) не более 25% акций государства и не более 49% акций иностранных предприятий, не относящимся к категории МСП.

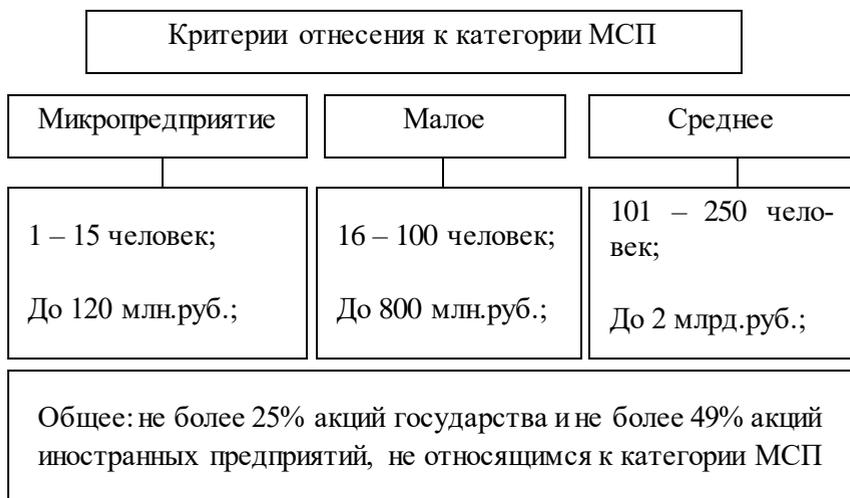


Рис. 1. Критерии отнесения организаций к малому и среднему предпринимательству [1]

Примечание: составлено авторами на основе данных Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ

Изначально, при открытии ИП или новой организации с одним акционером, они автоматически будут отнесены к микропредприятию. Также, с 2019 г. введен новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан – налог на профессиональный доход. Данный налоговый режим действителен до тех пор, пока сумма дохода от деятельности предпринимателя не превысит 2,4 млн. руб. [2]

Активное развитие сектора МСП показывает растущий показатель количества субъектов малого и среднего предпринимательства. По официальным данным реестра субъектов МСП на 10.05.2024 г. общее количество субъектов составляет 6,56 млн. ед. Регионы-лидеры по количеству субъектов – это Центральный федеральный округ (2,1 млн. ед.); Приволжский федеральный округ (1,1 млн. ед.) и Южный федеральный округ (0,74 млн. ед.) [3].

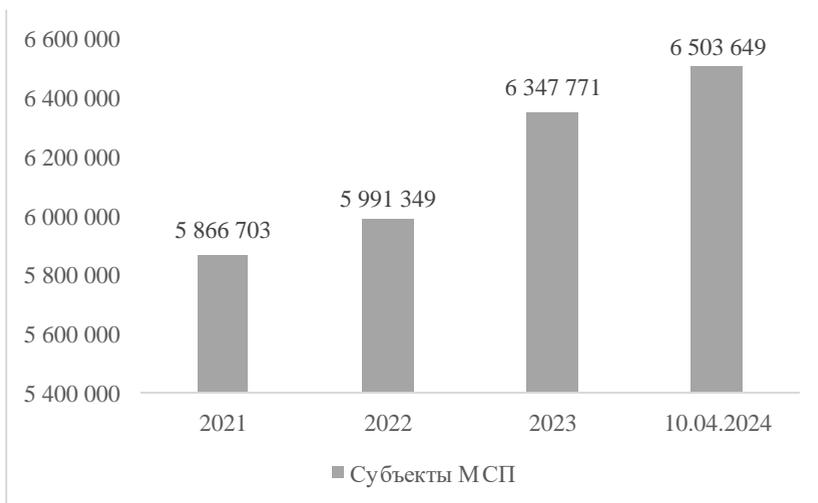


Рис. 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России, включая микропредприятия, 2021 – 2024 гг. [3]

Примечание: составлено авторами на основе данных единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

За рассматриваемый период с 2021 г. по апрель 2024 г. наблюдается стабильное увеличение субъектов МСП, включая микропредприятия. По данным единого реестра субъектов МСП в феврале 2023 г. количество субъектов МСП достигло 6 млн. предприятий. По итогу, общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России увеличилось на 10,86% и составило 6,5 млн. предприятий. Рост количества субъектов МСП обуславливается введенными в 2022 г. ограничениями со стороны США и ЕС против России. Вследствие чего, на рынке освободились целые сферы, в которых предприятия могли задействовать себя. Именно с этого момента начинается активное развитие импортозамещения и, соответственно, отечественной продукции.

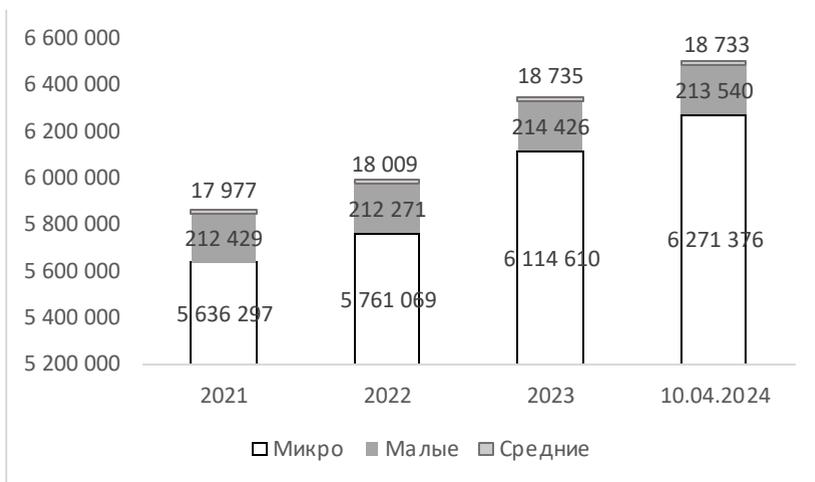


Рис. 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по видам, 2021–2024 гг. [4]

Примечание: составлено авторами на основе данных Федеральной налоговой службы

Преобладающее количество субъектов МСП среди всех видов занимают микропредприятия. Они представляют собой вид малого предприятия с численностью работников до 15 человек включительно и годовым доходом не более 120 млн.руб. Микропредприятия – это один из наиболее простых способов начать бизнес, так как, зачастую, они не имеют сложных внутренних систем управления и организации труда. Также, деятельность микропредприятий часто ориентирована на удовлетворение местных потребностей региона, в котором они расположены. С 2021 г. число микропредприятий значительно увеличилось с 5,64 млн. ед. до 6,27 млн. ед. (увеличилось на 11,27%). Малые и средние предприятия в рассматриваемый период остаются примерно на одинаковом уровне.

Сектор МСП обеспечивает большое количество рабочих мест, тем самым увеличивая занятость населения, что способствует снижению уровня безработицы. Именно поэтому государство стремится активно поддерживать субъекты малого и среднего предпринимательства. В 2021 г. были реализованы две государственные программы поддержки предпринимателей: ФОТ 2.0 и

ФОТ 3.0. Цель программ заключалась в максимальном сохранении рабочих мест и численности персонала после пандемии.



Рис. 4. Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП, 2021 – 2024 гг. [3]

Примечание: составлено авторами на основе данных единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

Пик численности работников, занятых в малых и средних предприятиях, пришелся на 2022 г. и составил 15,2 млн.чел. По сравнению с 2021 г., в 2022 г. произошел резкий рост численности работников на 529,4 тыс.чел. (увеличение на 3,4%). В последующие годы, т.е. в 2023 г. и начало 2024 г., численность зарегистрированных работников по субъектам МСП снижается. На рост численности, в большей степени, повлияла государственная поддержка предпринимательской инициативы. Государство стремится привлечь в бизнес все больше и больше молодых предпринимателей, мотивируя их обширным списком доступных государственных программ и национальных проектов, улучшением условий ведения бизнеса в регионах, а также развитием цифровых технологий (цифровая платформа «Мой бизнес»).

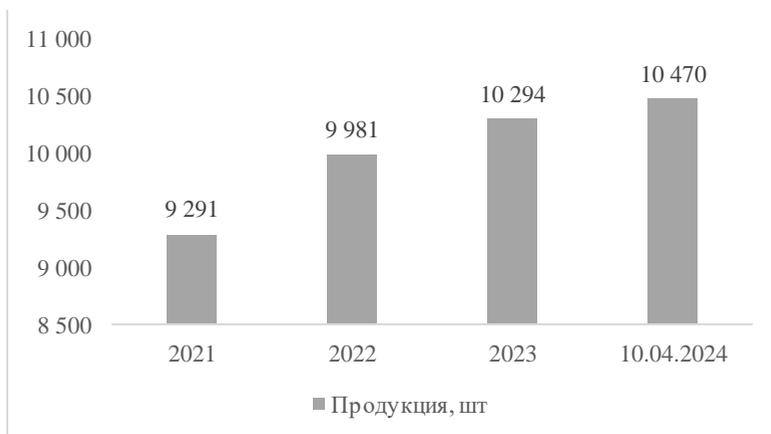


Рис. 5. Общее количество продукции и услуг, произведенных субъектами МСП, 2021–2024 гг. [3]

Примечание: составлено авторами на основе данных единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

Зарождение и развитие сферы производства и предоставление услуг субъектами МСП началось в 2017 г. К 2021 г. бизнес добился определенных успехов и продолжает наращивать обороты собственного производства. В период с 2021 г. по апрель 2024 г. включительно, показатель вырос на 12,69% и составил 10 470 шт. В дальнейшем ожидается еще больший рост количества продукции и услуг, произведенных субъектами МСП, т.к. государство активно поддерживает отечественных производителей, сферу импортозамещения.

В России создан национальный проект по мерам поддержки сферы МСП. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» [5]. Сроки реализации проекта: до 31 декабря 2024 г. В рамках проекта создаются все необходимые условия для комфортного ведения бизнеса, предоставляются различные меры по поддержке на разных этапах жизненного цикла предприятия, а также, для быстрого получения обратной связи от государства, созданы центры «Мой бизнес» [6].

С учетом включения в состав России новых субъектов РФ, увеличится не только количество предприятий, но и возрастут возможности дальнейшего развития всей сферы МСП. Малое и

среднее предпринимательство играют важную роль в развитии экономики России. Оно способствует увеличению числа рабочих мест, разнообразию предложений на рынке, инновационному развитию и увеличению конкурентоспособности страны в целом. Однако, несмотря на важность этого сектора, предпринимателям в России часто сталкиваются с различными трудностями и препятствиями.

Для того, чтобы улучшить условия для малого и среднего предпринимательства в России, следует обратить внимание на несколько важных аспектов и дать соответствующие рекомендации.

Во-первых, важно улучшить доступ к финансированию. Многие малые и средние предприниматели сталкиваются с проблемой доступа к кредитам и другим источникам финансирования. Для решения этой проблемы, необходимо улучшить работу банковской системы и разработать программы государственной поддержки для предпринимателей.

Во-вторых, необходимо снизить бюрократические барьеры. В России предприниматели часто сталкиваются с излишней бюрократией и различными административными препятствиями. Это затрудняет развитие бизнеса и требует значительных временных и финансовых затрат. Поэтому, важно упростить процедуры регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений, а также снизить налоговую нагрузку на малые и средние предприятия.

Также, важно создать условия для развития инноваций. Малые и средние предприятия играют важную роль в инновационном развитии. Поэтому, необходимо создать специальные программы поддержки инноваций, развивать инфраструктуру для инновационной деятельности и стимулировать внедрение инноваций в малом и среднем бизнесе.

В целом, улучшение условий для малого и среднего предпринимательства в России требует комплексного подхода, включающего различные меры по улучшению финансовой поддержки, упрощению бизнес-процессов и стимулированию инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – URL: <https://nfd.nalog.ru/>
5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 11.02.2019 г. [Электронный ресурс] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/
6. Национальный онлайн-портал для предпринимателей «Мой бизнес» [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/>

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Petko Y.M., Student of 5th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The article defines the essence and criteria for classifying entrepreneurship as small and medium-sized. Modern statistical data on small and medium-sized businesses are also analyzed. The types of state support for minors and medium-sized businesses are considered. Recommendations are given for the further development of children's and medium-sized entrepreneurship.

Keywords: small and medium-sized businesses, development of SMEs in Russia, government support.

УДК 338.47
ББК 65.37

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

**Царев К.А., студент 5 курса, спец. «Таможенное дело»
Научный руководитель – доцент, к.э.н. С.Е. Шипицына
Электронный адрес: kost.carev@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация. Рыбная продукция – важный стратегический товар, который имеет статус продукта с высоким риском ввиду большого количества фальсификаций, в том числе при перемещении через таможенную границу. В статье рассмотрены особенности функционирования рыбопромышленных предприятий в современных условиях, определены основные проблемы развития отрасли.

Ключевые слова: отрасль рыбной промышленности, проблемы, перспективы, экономическая безопасность, продовольственная безопасность.

Многие виды рыб, икры и ракообразных являются стратегически важными товарами Российской Федерации. Вылов и производство рыбной продукции обеспечивает внутренний рынок страны товарными позициями, которые ценятся витаминами и минеральными элементами в больших объемах для укрепления иммунитета и поддержания здоровья человека. Остальная продукция отправляется на экспорт для получения экономической выгоды, поддержания и наращивания объемов производства.

Российская рыбная продукция пользуется спросом на мировом рынке и предприятия в отрасли ориентированы на экспорт. Соответственно, можно предположить, что отечественный рынок

полностью обеспечен рыбной продукцией и предприятия стремятся извлечь максимальный доход от продаж и на мировом рынке. Однако, существует ряд проблем, которые противоречат данному суждению. Определить проблемы необходимо с помощью анализа рыбопромышленных предприятий и их истории с самого начала российского рыбного промысла на мировом рынке. Начать изучение стоит с динамики доходов отрасли за последние 15 лет, это позволит выявить определенные тенденции и предопределить будущие вызовы для отрасли.

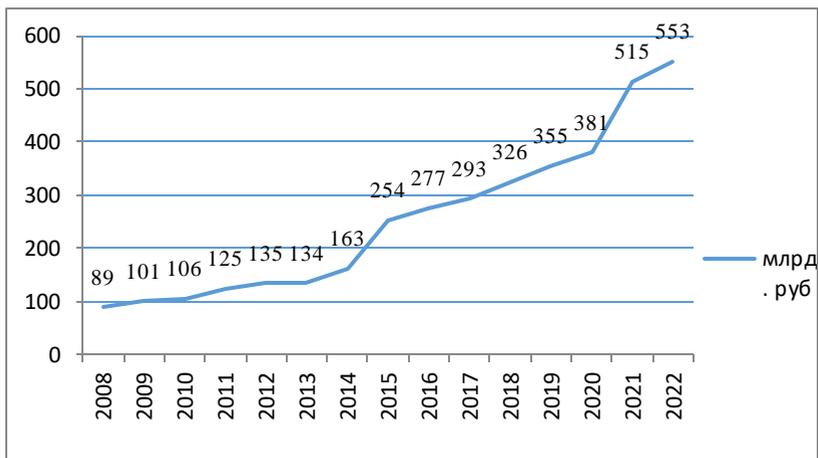


Рис. 1. Выручка организаций в рыбопромышленной отрасли в 2008–2022 гг. по деятельности «рыбоводство, рыболовство», в млрд. руб.

Примечание: составлено автором на основе данных ВАРПЭ [8].

Примечательно, что экспортная направленность появилась сравнительно недавно – когда рыбопромышленный комплекс России начал восстанавливаться после кризисных тенденций 2000-х гг. С превалированием экспорта в доходах отрасли, также выросла и прибыль. В основном, стратегия развития направлена в приоритетную сторону «повышения доходов», однако, не стоит забывать об отечественном рынке.

С 2004 г. происходит восстановление отрасли рыбной промышленности после экономических потрясений в 90-е годы, ко-

гда конвенция ООН [1] привела к огораживанию морских пространств и вытеснению советского флота в промыслы маломерных судов, потере важнейших производств.

В 2014 г. отмечается резкий рост отраслевого оборота на 55,8% (рис. 1). Это обуславливается снижением конкуренции на внутреннем рынке после введённого во второй половине 2014 г. запрета на импорт рыбы и рыбной продукции из отдельных стран, обусловившее дополнительный рост внутренних цен в 2015–2016 гг. снижением налоговой нагрузки. Исследователи Мнацакян А.Б. и другие об особенностях развития рыбного хозяйства в 2014 году: «При этом главную роль в резком наращении рублёвой выручки и прибыли российских экспортёров сыграл не столько рост физических и стоимостных объёмов экспорта, сколько эффект обесценения национальной валюты» [38].

В 2016–2022 гг. проводятся реформы в рыбной отрасли, выпускается несколько важных законов и изменений, формирующих программу инвестиционных квот: изменения в Федеральном законе от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» [2], Постановление Правительства РФ от 25 мая 2017 г. № 633 [4], Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» [3]. Целью реформы является привлечение инвестиций в отрасль, модернизация флота производственных мощностей, а по итогу – создание современной конкурентной рыбной индустрии.

Основные сегменты финансового результата (95% прибыли): краб, минтай, сельдь, лосось, треска. В 2021 г., по данным Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ) [8], чистая прибыль составила 190 млрд. руб., при выручке в 515 млрд. руб., а в 2022 году уже 117 млрд. руб., при выручке в 553 млрд. руб. Прослеживается устойчивая прибыльность, однако ожидается, что следующие 5 лет прибыль будет сокращаться ввиду высокой закредитованности отрасли.

Основные доходы отрасли формируются путем экспорта рыбной продукции за пределы Российской Федерации.

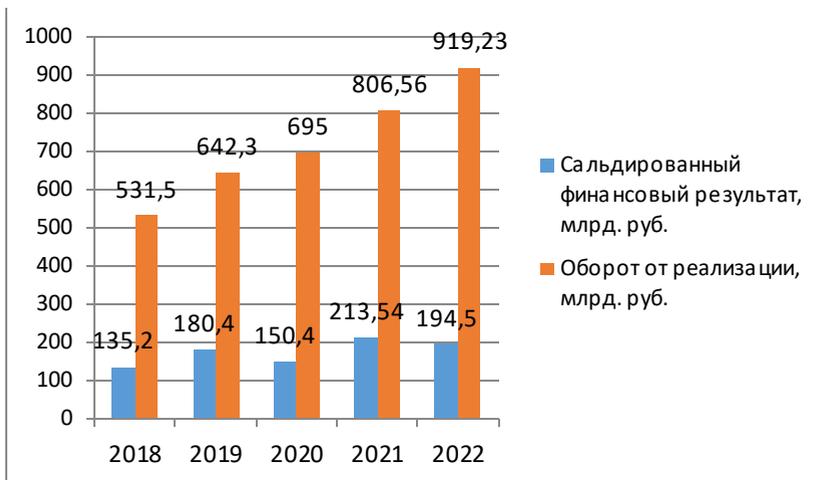


Рис. 2. Оборот отрасли за 2018–2022 гг. в сравнении с сальдированным финансовым результатом, в млрд. руб.

Примечание: составлено автором по данным ВАРПЭ [8], ФТС России [7].

За 2023 г. продажи рыбной продукции принесли предприятиям 194 млрд. руб. чистой прибыли, что составляет 21% от доходов от рыболовства, рыбоводства, переработки продукции. В среднем, за последние 5 лет рентабельность продаж составляет 25%, варьируясь в диапазоне от 21% до 28%. Это показывает, что предприятия работают недостаточно эффективно (рис. 2). Например, при увеличении оборота в 2022 г. до 919,23 млрд. руб. рентабельность снизилась на 5%. Причинами могут быть: возросшие цены на сырье, увеличение расходов на производство товара, рост постоянных расходов.

Наиболее важными пунктами в основных расходах рыбопромышленных предприятий является: оплата труда и страховые взносы (средняя зарплата оценивается в 100 тыс. руб.), расходы на топливо (которые составляют усреднено 30% от затрат на себестоимость продукции) и регуляторная нагрузка (включает в себя различные требования, в том числе неточные определения и правила в нормативных документах, которые замедляют и удорожают продукцию) (рис. 3).

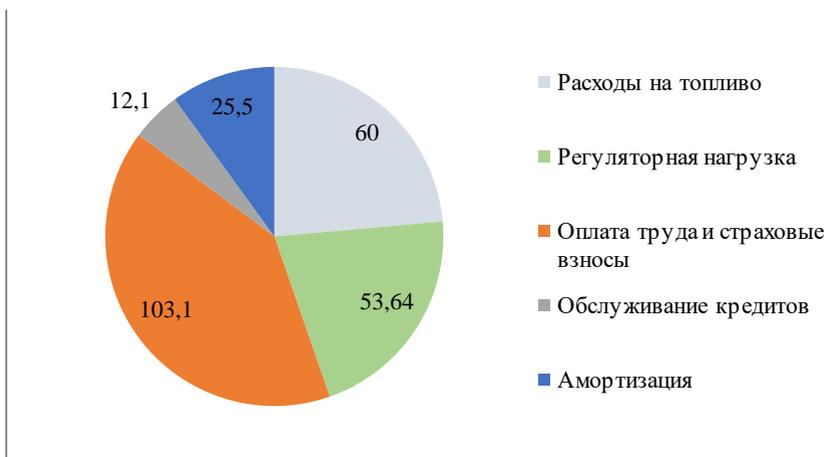


Рис. 3. Основные расходы рыбопромышленных предприятий по видам усреднено в год за 2017–2022 гг., млрд. руб.
Примечание: составлено автором по данным ВАРПЭ [8].

В отрасли наблюдается рост затрат на обслуживание кредитов, которое включает в себя уплату ежемесячных платежей, сборов, налогов и т.д. за использование кредитных средств. На данный пункт расходов влияет ключевая ставка Центрального банка РФ. Например, когда в середине 2022 года ставка была в диапазоне от 11% до 20%, расходы на обслуживание кредитов выросли с 9,7 млрд. руб. (2021 г.) до 16,3 млрд. руб. (2022 г.).

Высокие затраты на амортизацию могут выступать в качестве инструмента снижения налога на прибыль, а также, в совокупности с расходами на обслуживание кредитов свидетельствуют о значительной кредитной нагрузке.

Фактически, отрасли не хватает обновленных и новых производственных мощностей в виде заводов по производству и переработке продукции, пополнения рыбопромыслового флота и необходимого оборудования (например, холодильники для хранения свежельвленной рыбы). Как следствие, предприятиям не хватает финансовых ресурсов на расширение производства и происходит кредитование предприятий. Тенденцией рыбопромышленников является наращивание объемов свежемороженой или свежельвленной продукции для экспорта для увеличения экономической выгоды без глубокой переработки внутри страны.

Кредиты и займы предприятий являются серьезным препятствием для развития рыбопромышленной отрасли. Большое значение в устранении данного барьера имеет, безусловно, государственная поддержка предприятий. В особенности это касается малых и средних предприятий, которые могут легко оказаться под угрозой ликвидации.

«Задолженность рыбной отрасли с 2017 по 2023 гг. увеличилась на 618%, а прибыль – только на 50%. Это означает, что с 2017 г. кредиторская нагрузка в рыбной отрасли росла в 3,5 раза быстрее, чем в сельском хозяйстве» – заявляет Герман Зверев, президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленных предприятий (ВАРПЭ) [8].

На 2023 г. кредиторская задолженность предприятий составила 920 млрд. руб. [8] и продолжает расти. Это серьезная проблема, которой необходимо своевременное решение.

Другим вопросом, оказывающим наибольшее влияние на расходы предприятий, остается фискальная нагрузка на отрасль и оплата труда. Сюда относятся расходы на отчисления в государственные внебюджетные фонды, налоги, сборы и заработная плата. Фискальная нагрузка оценивается, в среднем, 10% от прибыли предприятий. Оплата труда рыбопромышленников, по данным Росстата [6], на втором месте в рейтинге отраслей по заработным платам, первое место – производство табачных изделий, третье место – добыча полезных ископаемых. Справедливо, что для рассматриваемой отрасли необходимы специализированные кадры, которых, до недавнего времени, было недостаточно. Сейчас ведется активная работа по привлечению молодых кадров и высокая заработная плата – один из способов заинтересовать молодежь. Однако, проблема кроется в растущих расходах, которые необходимо снижать.

В итоге, главной проблемой рыбопромышленной отрасли является высокая кредиторская задолженность предприятий. От этого факта вытекают все дальнейшие проблемы, связанные с финансовыми результатами.

Государственная поддержка является одним из факторов, который может оказать помощь отрасли. Определенные меры уже предприняты.

Например, в 2024 г. Президент России Владимир Путин подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [5]. Иными словами, новый законопроект, который предполагает увеличение производства агропромышленного комплекса на 25% и экспорта продукции в 1,5 раза к 2030 г. по сравнению с уровнем 2021 г. Также предполагается создать эффективную систему подготовки кадров и наращивать поставки продукции с высокой добавленной стоимостью для развития потенциала рыбной отрасли. Отмечается, что на данный момент спрос на кадры возрастает [8] и развитие кадрового потенциала – одна из важных общих отраслевых задач для учебных заведений и бизнеса.

В 2022 г. Президент России заявил, что рыбохозяйственный комплекс относится к важнейшим отраслям и вносит вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны [10]. Также отмечая, что в отрасли хорошие показатели по объемам добычи и экспорта на зарубежные рынки, а развитие отрасли будет происходить вопреки санкциям и государство обязательно окажет поддержку для решения приоритетных задач [10].

Таким образом, отрасли требуется последовательное решение существующих проблем. Дальнейшее развитие отрасли возможно только при своевременном обновлении изношенных мощностей и расширения производства, которое необходимо для функционирования рыбопромышленной отрасли.

Список литературы:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву (UNCLOS) (заключена в г. Монтего-Бее 10.12.1982) (с изм. от 23.07.1994) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20.12.2004 № 166-ФЗ (последняя редакция). Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2004 года [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 29.12.2022 № 644-ФЗ (последняя редакция) Одобрен Советом Федерации 23 декабря 2022 года [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

4. Постановление Правительства РФ от 25.05.2017 № 633 (ред. от 12.05.2022) «О требованиях к объектам инвестиций и инвестиционным проектам в области рыболовства, а также о порядке расчета обеспечения реализации указанных инвестиционных проектов» (вместе с Правилами расчета обеспечения реализации инвестиционных проектов в области рыболовства финансовым обеспечением или правами на добычу (вылов) водных биологических ресурсов) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

5. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

6. Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

7. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/>

8. Всероссийская ассоциация рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vagre.org/>

9. Мнацакян А.Б., Карлов А.М., Кузин В.И., Харин А.Г. О некоторых особенностях развития российского рыбного хозяйства в 2010–2022 гг. // Труды ВНИРО. – 2021. – Том 183. С. 131–132.

10. Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15166147>

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE FISHERY COMPLEX OF RUSSIA**

Tsaryov K. A., Student of 5th Year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. Fish products are important strategic goods that has the status of a high-risk shipment due to the large number of falsifications, when moving across the customs border. The article examines the features of the functioning of fishing enterprises nowadays and identifies the main problems of the development of the industry.

Keywords: fishing industry, problems, prospects, economic security, food security.

УДК 336.663
ББК 65.31

РИСКИ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Шимараева С.Н., магистрант 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова
Электронный адрес: 89526455089@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрены базовые принципы управления оборотным капиталом, приведены зависимости между рисками, прибылью и величиной оборотных активов. Определены основные этапы управления при снижении риска потери ликвидности и максимизации дохода.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление оборотным капиталом, ликвидность, платежеспособность, риски, эффективность.

Оборотный капитал организации – это совокупность средств, которые она инвестирует в текущие операции и обеспечивают бесперебойное и эффективное функционирование бизнеса. Он включает в себя денежные средства, запасы товаров, дебиторскую задолженность, краткосрочные инвестиции и прочие краткосрочные активы [3, с. 127]. Оборотный капитал необходим для оплаты текущих обязательств, закупки материалов, оплаты зарплаты и прочих текущих расходов организации. Уровень оборотного капитала является важным показателем для оценки финансового состояния предприятия и его способности к погашению краткосрочных обязательств.

Оборотный капитал обеспечивает ликвидность и покрывает текущие расходы, такие как закупка материалов, оплата труда и другие операционные издержки [5, с. 378].

Контрольные показатели оборотного капитала включают:

– срок оборачиваемости запасов – время, необходимое для продажи или использования имеющихся запасов. Контроль позволяет оптимизировать уровень запасов;

– срок оборачиваемости дебиторской задолженности – период времени, за который клиенты оплачивают свои счета. Контроль помогает сокращать дебиторскую задолженность;

– срок оборачиваемости кредиторской задолженности – время, за которое предприятие оплачивает свои счета поставщикам. Контроль влияет на уровень кредиторской задолженности.

Объект анализа – ООО «ЕЛО-ИД» – строительная компания г. Перми, оказывающая услуги по демонтажу зданий и сооружений любой сложности с последующей утилизацией строительных отходов и предоставлением актов об утилизации.

Предприятие специализируется в области возведения построек различного назначения и разных уровней сложности, а также предоставляет услуги сноса и разбора старых зданий. Из отходов от зданий предприятием производят вторичные строительные материалы (вторичный щебень фр. 5/20, 20/40, 40/70, отсев фр. 0/20, щебеночно-песчаная смесь (ЩПС), реализуя философию безотходного производства и рециклинга отходов.

Что касается политики управления оборотными средствами, она сосредоточена на оптимизации количества находящихся на хранении сырья и материалов и обеспечении бесперебойной загрузки производства, не допускающей рисков возникновения простоев.

Для этого на предприятии разработана и действует система бесперебойного логистического снабжения производства и позаказная модель выпуска стройматериалов, позволяющая выстроить всю логистическую систему с оптимальными объемами материальных потоков.

Рассмотрим динамику показателей для предприятия строительной отрасли г. Перми ООО «ЕЛО-ИД» (табл. 1).

Таблица 1

Показатели эффективности управления оборотным капиталом для предприятия строительной отрасли г. Перми ООО «ЕЛО-ИД»

Показатель	2021	2022	2023	Изменение
Срок оборачиваемости запасов (дни)	94	83	76	-18
Срок оборачиваемости дебиторской задолженности (дни)	124	118	106	-18
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности (дни)	185	169	161	-24

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

У предприятия ООО «ЕЛО-ИД» наблюдается стабильное сокращение сроков оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности за период с 2021 года по 2023 год. Это свидетельствует о более эффективном управлении оборотным капиталом предприятия (рис. 1).

Снижение сроков оборачиваемости запасов и задолженности является положительным сигналом, так как позволяет улучшить ликвидность предприятия и повысить его финансовую устойчивость.

Общее сокращение сроков оборачиваемости свидетельствует о том, что предприятие ООО «ЕЛО-ИД» успешно оптимизирует процессы управления оборотным капиталом, что может способствовать увеличению прибыли и улучшению финансового положения хозяйствующего субъекта.

Таким образом, на основании представленных данных предприятия следует продолжать работу по оптимизации управления оборотным капиталом, чтобы дальше улучшать финансовые показатели и повышать конкурентоспособность на рынке.

Поддержание необходимого уровня ликвидности является залогом успешной и устойчивой коммерческой деятельности предприятий.

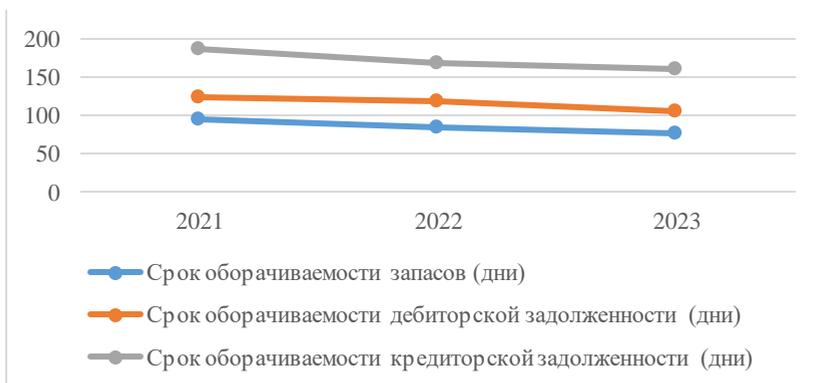


Рис. 1. Показатели эффективности управления оборотным капиталом для предприятия строительной отрасли г. Перми ООО «ЕЛО-ИД»
 Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

Исследование, представленное профессором М.С. Куриловой, показывает, как меняется риск ликвидности фирмы при различных уровнях оборотных активов по сравнению с ее текущими обязательствами [2, с. 107].

Применительно к ООО «ЕЛО-ИД» данная зависимость отражена в табл. 2.

Таблица 2

**Изменение риска ликвидности ООО «ЕЛО-ИД»
 при различных уровнях оборотных активов
 по сравнению с ее текущими обязательствами**

Показатель	2021	2022	2023	Изменение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	0,01	0,00
Коэффициент текущей ликвидности	0,15	0,17	0,22	0,07
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	56780	59563	58456	1676

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

У предприятия в течение трех лет (с 2021 по 2023 год) зафиксировано изменение показателей риска ликвидности (рис. 2).

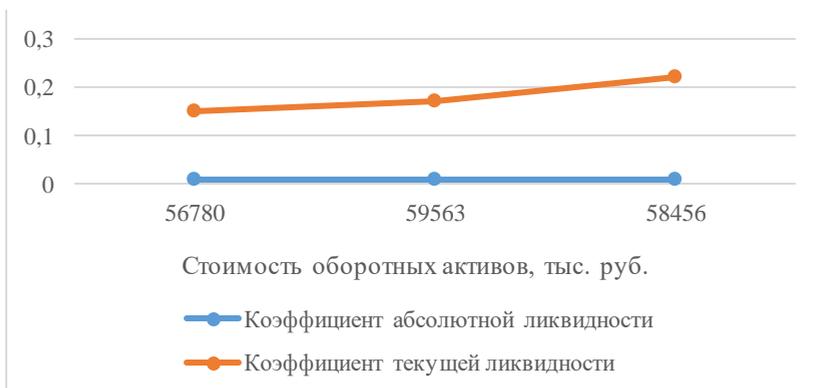


Рис. 2. Изменение риска ликвидности ООО «ЕЛО-ИД» при различных уровнях оборотных активов по сравнению с ее текущими обязательствами
 Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

С ростом стоимости оборотных активов происходит увеличением коэффициента текущей ликвидности, что демонстрирует высокую эффективность действующей системы логистики.

Однако при этом коэффициент абсолютной ликвидности не возрастает, что выявляется некоторые ограничения действующей политики управления оборотными средствами

Исходя из данных изменений, можно сделать вывод, что предприятие в целом улучшило свою позицию по риску ликвидности за исследуемый период и стало более способным к погашению текущих обязательств за счет наличия достаточного уровня оборотных активов.

Исходя из этого, можно сделать выводы относительно рисков в управлении оборотным капиталом ООО «ЕЛО-ИД»:

1. Недостаток ликвидности. Недостаточно эффективное управление оборотным капиталом может привести к недостатку ликвидности, затрудняя выплату обязательств.

2. Увеличение затрат. Неправильный баланс оборотных активов и обязательств может вызвать увеличение операционных затрат.

3. Снижение кредитоспособности. Неконтролируемый оборотный капитал может повлиять на кредитоспособность предприятия и усложнить получение финансирования [4, с. 55].

Подводя итог, следует отметить, что для эффективного управления оборотными активами ООО «ЕЛО-ИД», необходим ясный план действий, который поможет определить принципы общей стратегии управления оборотным активом. Основными этапами могут быть:

1. Использование эффективных систем учета. Внедрение современных систем учета и управления, автоматизирующих процессы управления оборотным капиталом.

2. Оптимизация процессов закупок и продаж. Анализ и оптимизация цепочки поставок и продаж для сокращения времени оборачиваемости.

3. Повышение доходности оборотных активов, что означает увеличение прибыли или дохода, получаемого от использования этих активов в операционной деятельности организации.

Оптимизация уровня запасов и ускорение их оборачиваемости помогут снизить издержки на хранение и повысить эффективность использования оборотных активов.

Сокращение сроков кредитования покупателям и активное взыскание задолженностей помогут ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности.

Оптимизация сроков платежей поставщикам может помочь увеличить период кредитования и снизить срочные финансовые обязательства.

Также оптимизация процессов производства, сокращение времени цикла оборота активов, управление капиталом и сокращение издержек помогут повысить доходность оборотных активов.

Рассмотрение возможности инвестирования в активы с более высокой доходностью может помочь увеличить общую доходность оборотных активов организации [3, с. 131].

4. Обучение персонала. Проведение обучения сотрудников по эффективному управлению оборотным капиталом [5, с. 378].

Для обеспечения непрерывного функционирования предприятия ООО «ЕЛО-ИД» и организации производственного процесса необходимо разработать политику управления оборотными активами. Для этого финансовому отделу предстоит пройти следующие этапы:

1. Оценка потребностей: выявить необходимый объем оборотных активов для успешного выполнения производственных задач и обеспечения непрерывной работы предприятия.

2. Установление норм остатков: определить оптимальные уровни остатков оборотных активов на предприятии, учитывая потребности производственного процесса и требования к производственной деятельности.

3. Установление норм прихода и расхода активов: определить четкие процедуры поступления и расхода оборотных активов, чтобы эффективно управлять финансовыми ресурсами предприятия [4, с. 56].

Это поможет обеспечить эффективное управление оборотными активами и обеспечить стабильную работу предприятия.

Таким образом, разработанные рекомендации по управлению оборотным капиталом позволят предприятию в предстоящие годы нивелировать существующие риски ограниченного роста уровня абсолютной ликвидности и повысить уровень финансовой устойчивости и платежеспособности.

Список литературы:

1. Коньшева И.М. Управление оборотным капиталом фирмы / И.М. Коньшева, О.В. Юдина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2022. № 1. С. 105–107.

2. Курилова М.С. Управление оборотным капиталом / М.С. Курилова // Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. 2021. С. 105–109.

3. Мусабаев С.Ц. Управление оборотным капиталом предприятия / С.Ц. Мусабаев // Системное предпринимательство: текущее состояние и перспективы кооперации университетов, бизнеса и государства. Сборник трудов международной научно-практической конференции. Нур-Султан, 2022. С. 125–132.

4. Сапаров Д.М. Совершенствование политики в области управления оборотным капиталом организации / Д.М. Сапаров // Международный научный студенческий журнал. 2022. № 15. С. 54–57.

5. Шейко В.А. Оборотный капитал как главное условие управления финансами предприятия / В.А. Шейко, Е.В. Тетюркина // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. 2023. С. 377–378.

**RISKS AND PRINCIPLES OF WORKING CAPITAL
MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

Shimaraeva S.N., 2nd year master's student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. This article discusses the basic principles of working capital management, shows the relationship between risks, profits and the value of current assets. The main stages of management in reducing the risk of loss of liquidity and maximizing profitability are presented.

Keywords: working capital, working capital management, liquidity, solvency, risks, efficiency.

УДК 336.662
ББК 65.31

РИСКИ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Шимараева С.Н., магистрант 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова
Электронный адрес: 89526455089@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В статье рассмотрены основные негативные производственные факторы, возникающие при эксплуатации и ремонте оборудования в строительной отрасли. Выполнен анализ причин, которые приводят к несчастным случаям и профессиональным заболеваниям при выполнении технологических операций по данным видам работ. Представлены основные мероприятия по снижению уровней профессиональных рисков. Сделан вывод об актуальности дальнейших научных исследований в области усовершенствования системы управления профессиональными рисками.

Ключевые слова: основной капитал, эксплуатация основного капитала, охрана труда, оборудование, опасность, ремонт, работник, профессиональный риск.

Управление рисками в профессиональной сфере при использовании ключевых активов (техника и подходы к управлению ими) представляет собой значимый компонент разработки новых методов по улучшению уровня безопасности труда и культуры безопасности на производстве. Оценка профессиональных

рисков при проведении ремонтных работ на элементах промышленной инфраструктуры становится сейчас серьезной научно-практической задачей в области обеспечения безопасности труда [5, с. 78]. Главные причины происшествий на производстве связаны с нарушениями работников трудовой и производственной дисциплины при осуществлении технологических процессов с повышенным уровнем риска. Для обеспечения сохранности жизни и здоровья персонала на производстве существует важность обнаруживания опасностей вовремя, определения их характеристик, определения интенсивности и продолжительности воздействия, знание причин возникновения и возможных последствий негативного воздействия. При использовании оборудования опасности в основном связаны с несчастными случаями и выходом из строя (разрушением) отдельных его компонентов. Такие факторы, как коррозия, эрозия, механическое повреждение оборудования, частичные возгорания, взрывы и пожары не только приводят к выходу из строя, остановке и прекращению работы оборудования, но также создают опасные ситуации: износ, сбои и поломки отдельных деталей и компонентов, нарушение режима работы технологических комплексов или утрату безопасности оборудования, что может привести к несчастным случаям [2, с. 79].

Предприятие ООО «ЕЛО-ИД» относится к строительной отрасли г. Перми, специализируется на циркулярной модели производства, поэтому уделяет особое внимание управлению рисками, связанными с эксплуатацией основного капитала (табл. 1).

Таблица 1

**Показатели управления рисками при эксплуатации
основного капитала ООО «ЕЛО-ИД»**

Показатель	2021	2022	2023	Изменение
Количество несчастных случаев при эксплуатации основного капитала	51	44	39	-12
Количество дней простоя оборудования	115	89	76	-39

Показатель	2021	2022	2023	Изменение
Величина экономического ущерба, тыс. руб.	659	596	412	-247

На протяжении трех лет наблюдается устойчивое снижение количества несчастных случаев при эксплуатации основного капитала, что свидетельствует о повышении уровня безопасности вышеуказанного предприятия.

Сокращение количества дней простоя оборудования также свидетельствует о повышении эффективности работы и, возможно, об улучшении технического обслуживания.

Снижение величины экономического ущерба свидетельствует о том, что предприятие успешно справляется с управлением рисками при эксплуатации основного капитала, что приводит к снижению финансовых потерь.

В целом, можно сделать вывод о том, что предприятие ООО «ЕЛЮ-ИД» успешно улучшает свои показатели управления рисками и обеспечивает более стабильную и безопасную работу своего основного капитала.

Согласно действующей политики управления рисками на предприятии служащий персонал должен поддерживать свое оборудование в технически исправном состоянии, контролируя его технические параметры. Для безопасной и бесперебойной работы оборудования необходимо постоянное внимание к его эксплуатационному состоянию, проверка работоспособности узлов машин, наличия и исправности всех установленных контрольно-измерительных устройств и устройств безопасности.

Проверка работоспособности оборудования производится разноплановыми методами: анализируют его внешний вид, следят за изменениями в параметрах работы (давление, расход энергии, КПД), температурой в деталях, вибрацией, толщиной стенок (аппаратов и труб), используют дефектоскопию, осуществляют внутренний осмотр (ревизию) и испытания на надежность, герметичность и прочность перед вводом в эксплуатацию, во время эксплуатации (по установленному графику) и после ремонта. Изменения в работе и другие параметры, указывающие на состояние работоспособности оборудования, регистрируются ежедневно [4, с. 146].

Для снижения вероятности неисправности оборудование должно подвергаться качественному контролю при вводе в эксплуатацию. Например, дефектоскопия может быть использована для контроля состояния резервуаров, высокодавящих емкостей, поверхностных трубопроводов, страдающих от коррозии. Надежность и безопасная работа оборудования во многом зависят от своевременного и качественного контроля его состояния.

Ремонт оборудования является сложным и опасным процессом, имеющим дело с множеством опасных факторов. Это связано, во-первых, с габаритами и значительным весом оборудования, а во-вторых, с проведением монтажных работ на действующем объекте при возможном наличии вредных веществ в воздухе и утечкой огнеопасных жидкостей.

При выполнении работ по ремонту опасных объектов работники постоянно находятся в окружении веществ, подверженных возгоранию: на одежде, которую они носят, накапливается статическое электричество, которое может привести к возгоранию горючих материалов или взрыву газа, а также к пожарам и непосредственным последствиям с пострадавшими. Эти работы включают подъем и перемещение тяжестей, выполняемых с высокой долей ручного труда и периодическими переключениями с другими видами работ, динамическим нагрузкам на руки и плечи, статическим нагрузкам и длительным вынужденным положением тела. Присутствует высокий уровень напряжения в рабочем процессе, вызванный эмоциональным напряжением, связанным с ответственностью за результаты работы и значением допущенных ошибок, а также возможным риском для жизни работников и окружающих, обусловленной повышенной ответственностью за конечный результат [3, с. 185].

Опасные ситуации, приводящие к несчастным случаям, возникают во время выполнения работ по сборке вышек, мачт и крупногабаритного оборудования (баков, лестниц, сепараторов, абсорберов), включая работу на высоте без применения средств индивидуальной защиты, при недостаточном знании работниками профессиональных рисков и, как следствие, несогласованных действиях при выполнении технологических операций. Например, при осуществлении операций по подъему и спуску на скважинах возникают риски, связанные с падением труб с лифтов

и отказом отдельных элементов подъемного оборудования. В процессе эксплуатации качалок – риски, связанные с поломкой кривошипно-шатунного механизма. При сборке и переработке сырья – потенциальные угрозы, связанные с возгораниями, пожарами и взрывами.

Требования для использования специализированных транспортных средств включают в себя соблюдение правил дорожного движения и безопасности от пожаров. Использование техники на территории объекта разрешается лишь при наличии обязательного искрогасителя. Место для размещения передвижных агрегатов должно быть выбрано вдали от электролиний и освобождено от лишних предметов.

Соединения между агрегатом и оборудованием должны быть выполнены трубами или шлангами, подходящими для рабочего давления, и проходить испытания перед каждой операцией. Людям необходимо находиться вдалеке от соединений, особенно во время испытаний. Крепление узлов агрегата к скважине запрещено. Разъединять соединения разрешается только после снижения давления до нормального уровня. Задвижки с агрегата и объекта должны быть закрыты. При ремонте механизмы отключают от энергии, вывешиваются предупреждающие знаки и принимаются меры безопасности.

Двигатели специализированной техники создают много шума и вибрации, что может ухудшить здоровье. Использование средств защиты помогает уменьшить риски. Пожары при использовании техники часто возникают из-за самовозгорания материалов из-за недостаточной безопасности. Для перемещения тяжелого оборудования применяются катки и подъемники. Перед использованием проверяют их исправность. Стропы должны иметь нужную грузоподъемность [1, с. 106].

В период установки технических устройств необходимо исключить нахождение людей в зоне возможного передвижения этого оборудования, на маршруте специальной техники и на расстоянии, меньшем, чем длина буксировочных тросов и высота опор. Присоединение и разъединение буксировочных тросов разрешено только после полной остановки транспортных средств. При установке технологического оборудования применяют уни-

версальные стропы различной конструкции с зацепами за фланец, отверстия фланца, монтажные петли и стяжкой, а также специализированные стропы. Для поворота и направления оборудования используются пеньковые тросы.

В ходе погрузочно-разгрузочных или ремонтных работ с применением электроприводных кранов в непосредственной близости (в пределах 30 м) от воздушных линий электропередачи существует риск поражения персонала электрическим током с серьезными и даже смертельными последствиями, в том числе, если человек находится возле рабочего крана и попадает под напряжение. Такие работы разрешены лишь по специальному разрешению, определяющему безопасные условия и принимаемые меры по охране труда при наличии письменного согласия от владельца сетей электроснабжения. Одним из главных методов предотвращения столкновения крановой стрелы с проводами является обозначение минимального расстояния до зоны риска или отключение линии.

С целью уменьшения риска поражения создается защитное заземление – соединение металлических и проводящих частей оборудования с землей. Краны заземляются с использованием передвижного заземления и снабжаются автоматическим датчиком опасного напряжения, предупреждающим о приближении транспортного средства к линии электропередачи. Причиной механических повреждений для работников могут быть движущиеся машины и механизмы, подвижные элементы кранов и механизмов, поднимаемый и перемещаемый груз, тросы, цепи, стропы, крюки и другие факторы [2, с. 80].

Для обеспечения безопасности процессов выполнения работ требуется проведение технического осмотра и проверки кранов, приспособлений и устройств, соблюдение норм строповки и использования, основанных на расчётах и конструкции крановых механизмов, определение крановой устойчивости, выявление опасных зон при работе с грузоподъемными механизмами, где пребывание работников запрещено, выбор и применение средств безопасности. Неисполнение этих мер безопасности перед началом выполнения грузоподъемных работ угрожает падением грузов, обрывом канатов, потерей равновесия крана, что может привести к серьезным последствиям.

При погрузке и разгрузке длинномерных грузов, таких как бурильные или насосно-компрессорные трубы, предпринимаются меры для предотвращения возможных аварий и несчастных случаев, такие как предотвращение самопроизвольного скатывания с штабелей или транспортных средств, а также падение работников с высоты (оснащение специально обозначенных зон).

Длинномерные грузы закрепляются защитными стойками, цепями с зажимами и другими соответствующими приспособлениями.

Таким образом, эффективное управление рисками при эксплуатации основного капитала в строительной отрасли возможно благодаря активному участию мотивированного персонала, который непрерывно повышает свою квалификацию. Данная система может стать действенным инструментом для постоянного выявления опасностей на рабочих местах и целенаправленного расходования ресурсов на уменьшение негативного воздействия на здоровье работников, что подтверждает необходимость дальнейших научных исследований в этой области.

Список литературы:

1. Бочарова А.М. Охрана труда при работе с промышленным оборудованием / А.М. Бочарова // Управление экономикой, системами, процессами. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 104–107.

2. Дубов А.А. Мониторинг рисков на основе ранней диагностики потенциальных повреждений энергооборудования / А.А. Дубов // Теплоэнергетика. 2021. № 9. С. 79–84.

3. Колмагоров А.А. Аспекты безопасности при эксплуатации газового оборудования / А.А. Колмагоров, Е.В. Майстренко // Наука в эпоху глобализации и цифровизации: актуальные проблемы теории и практики. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 182–186.

4. Рыжков Е.В. Анализ рисков и выбор мероприятий по смягчению последствий воздействия на население чрезвычайной ситуации при авариях на опасных производственных объектах /

Е.В. Рыжков // Современная механика в цифровую эпоху: проблемы и перспективы. Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Оренбург, 2022. С. 145–148.

5. Таранушина И.И. Анализ управления профессиональными рисками на предприятиях при эксплуатации грузоподъемного оборудования / И.И. Таранушина, О.В. Попова // Безопасность труда в промышленности. 2021. № 4. С. 76–82.

RISKS IN THE OPERATION OF FIXED ASSETS

Shimaraeva S.N., 2nd year master's student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The article considers the main negative production factors that arise during the operation and repair of equipment. The analysis of the causes that lead to accidents and occupational diseases when performing technological operations for these types of work is performed. The main measures to reduce the levels of occupational risks are presented. The conclusion is made about the relevance of further scientific research in the field of improving the professional risk management system.

Keywords: fixed capital, operation of fixed capital, labor protection, equipment, danger, repair, employee, occupational risk.

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 330.101.2

ББК 65.011.3

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ КОМПАНИИ

**Мялицын Д.А., студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.В. Лапин
Электронный адрес: myalitsyndmitriy@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация. Дается описание и анализ подходов к управления закупками. Приводится описание процесса закупок в коммерческой организации. Предложены показатели оценки эффективности закупочной деятельности компании на стратегическом уровне.

Ключевые слова: закупки, снабжение, управление закупками, показатели эффективности, сбалансированная система показателей, стратегия управления закупками.

Закупки в организации – это организованный процесс снабжения организации необходимыми товарами и услугами для достижения её целей. Также стоит отметить, что мы отождествляем понятия «закупки» и «снабжение». Есть несколько подходов к рассмотрению понятия «управление закупками». В первую очередь это процессный подход. Он предполагает рассмотрение данного элемента деятельности организации как непрерывного процесса с разделением на определенные этапы. Вследствие этого,

основываясь на трудах В.И. Плещенко, Т.У. Лайсонса, М. Джиллингема можно выделить следующие наиболее общие этапы процесса управления закупками [4]:

1. Выявление потребности: на данном этапе происходит формирование списка необходимых материальных ценностей.

2. Трансформация данных потребностей в качественное описание: составление списка необходимых номенклатурных позиций, описание характеристик.

3. Поиск поставщиков: составление списка потенциальных поставщиков необходимых позиций, анализ рынка, выбор определенной группы поставщиков для работы.

4. Заказ: заключение договора, согласование заказа, согласование сроков поставок.

5. Получение товара: приемка товара, оприходование товара на склад, оценка качества товара.

6. Расчёты с поставщиками.

На основании этого подхода можно выделить следующие структурные понятия управления закупками:

1. Диспонент – лицо, уполномоченное фирмой распоряжаться её денежными средствами. Сотрудник организации, который осуществляет закупки для нужд организации.

2. Поставщик – физическое или юридическое лицо, которое поставляет материальные ценности организации.

3. Срок поставки – период времени с момента приема заказа, до его поставки на склад организации.

Также в отношении рассмотрения понятия «управление закупками» существует стратегический подход (А.И. Бессонов, В.А. Копнов, Д. Шрайбфедер), который выходит за рамки процессного подхода. В его контексте также рассматривается деятельность диспонента, направленная на предотвращение отсутствия необходимого товара в организации [1]. В рамках данного подхода к ранее описанным этапам процесса управления закупками добавляются следующие этапы: прогнозирование спроса, формирование страхового запаса, контроль процесса снабжения.

Таким образом, в данной работе стратегия управления закупками будет рассматриваться с точки зрения следующих функций:

1. Планирование закупок: анализ требуемых организации товаров, выявление спроса в организации, составление списка позиций, которые должны находиться на складе на постоянной основе, стратегическое планирование поставок, расчет финансовых средств необходимых для обеспечения материальными ресурсами, управление запасами.

2. Организация закупок: работа с поставщиками, составление заказов, расчеты с поставщиками, прием товара.

3. Контроль закупочной деятельности: разработка мероприятий по повышению эффективности, контроль удовлетворения потребностей организации в товарах.

Снабжение также может рассматриваться в контексте категорийного подхода в менеджменте (Е.А. Бузукова). В рамках данного подхода процесс снабжения рассматривается с точки зрения отдельных товарных категорий. Данный подход предполагает разделение требуемых организации товаров на схожие по характеристикам группы с целью дальнейшего управления не конкретной позицией, а группой в целом. В рамках категорий товары также распределяются на сегменты. Для каждого сегмента и категории должны быть четко определены свои целевые показатели в закупках. Для каждой категории нужен свой менеджер для организации её закупок. В категориальном подходе к управлению закупками рассматривается прогнозирование закупок, организация закупок и контроль, а также выделяется функция процесса дальнейшего сбыта закупаемых товаров. Менеджер по закупкам в данном подходе также занимается мерчендайзингом, ценообразованием и прогнозированием продаж.

В отношении организации закупочной деятельности в компании существует три подхода:

1. Централизованный – процесс закупок реализуется в рамках одного подразделения.

2. Децентрализованный – в рамках данного подхода отсутствует определенное подразделение для организации снабжения, а каждое подразделение в организации самостоятельно закупает требуемые ресурсы.

3. Смешанный (гибридный) подход – в рамках данного подхода в организации создано отдельное подразделение для

снабжения, а также ряд подразделений имеет право самостоятельно закупать требуемые товары [5].

Процесс закупочной деятельности решает проблемы, которые различаются по своей новизне и степени неопределенности. В зависимости от их степени можно выделить следующие типы закупок [3]:

1. Прямая закупка (обычная покупка) – при таком типе закупки приобретается уже известный товар для повторяющейся задачи, который не требует уточнений или изменений своих характеристик. Например, закупка смазочных материалов на еженедельной основе.

2. Модифицированная закупка – в данной ситуации диспонуенту необходимо изменить какие-либо характеристики закупаемого товара из-за изменений требований к нему внутри компании. В данном случае примером может являться закупка нового производителя моторного масла из-за санкций.

3. Закупка для нового задания (новая закупка) – в таком случае необходима разработка спецификации к требуемым товарам с самого начала. Данный тип закупок позволяет решить новые задачи в организации. Например, закупка складского оборудования для хранения электронных батарей при появлении на рынке электромобилей.

Управление закупками можно рассматривать с точки зрения двух подходов относительно целей деятельности диспонуента: оперативный подход – предотвращение трудностей организации и стратегический – создание благоприятной среды для развития.

С точки зрения оперативного подхода диспонуент направляет свою деятельность на обеспечение необходимыми ресурсами подразделений здесь и сейчас. В рамках данного подхода необходимо обеспечить присутствие на складе требуемого товара, который отвечает требованиям по количеству и качеству. Стратегический же подход направлен на поиски новых возможностей в управлении поставками: поиск новых логистических путей, расширение ассортиментной линии, прогнозирование остатков, снижение стоимости складских запасов.

В рамках стратегического подхода менеджер по закупкам сталкивается со следующими задачами:

1. Прогнозирование спроса на постоянно потребляемый товар.

2. Прогнозирование запасов на нерегулярно потребляемый товар.

3. Прогнозирование цикла заказа.

4. Снижение инвестиций в запасы.

В рамках разработки стратегии управления закупками необходимо следовать следующим этапам:

1. Анализ целей и задач предприятия.

2. Разработка целей и задач процесса снабжения в организации.

3. Анализ внутренней среды организации (требуемые компании товары, требуемые ресурсы для осуществления закупок).

4. Анализ внешних факторов (рынок, поставщики).

5. Определение организационной структуры процесса закупок.

6. Описание процесса закупок.

7. Анализ поставщиков.

8. Разработка критериев оценки стратегии.

К критериям эффективности стратегии закупок относятся следующие положения [2]:

1. Должен быть закуплен только необходимый компании товар.

2. Товар должен отвечать всем обозначенным критериям качества.

3. Товар должен быть в необходимом количестве.

4. Товар должен быть доставлен на склад в требуемое время.

5. Товар должен быть доставлен в правильное место.

6. Закупка должна быть произведена с наименьшими затратами.

Оценка качества управления запасами входит в один из этапов стратегии управления закупками. Для оценки качества могут быть использованы следующие показатели: оборачиваемость склада, сервисный коэффициент, уровень неликвидных товаров, возраст складского запаса, среднее время выполнения заказа,

рентабельность оборотных активов, уровень рекламаций, себестоимость склада, площадь склада, цена закупаемых товаров, внутренняя удовлетворенность.

Коэффициент оборачиваемости склада (КОС) показывает, сколько раз товар на складе полностью был реализован или использован. Чем больше этот коэффициент, тем лучше в данной организации используют финансовые ресурсы. Рассчитывается он по формуле (1):

$$y1 = \frac{c}{i}, (1)$$

где c – себестоимость проданных товаров за период в руб.;

i – средний товарный запас за период.

Средний товарный запас – сумма товара на складе на начало периода и товара на конец периода деленная пополам.

Сервисный коэффициент (Service Rate) показывает качество снабжения в организации в отношении ассортимента. Рассчитав данный коэффициент, можно увидеть, насколько хорошо спрогнозирован товарный ассортимент на складе. Он рассчитывается по формуле (2) Также на основании данного коэффициента можно выделить позиции, которые можно заказывать на склад на постоянной основе:

$$y2 = \frac{o}{n}, (2)$$

где o – количество запросов, обеспеченных без дополнительного заказа;

n – общее количество запросов.

Возраст складского запаса позволяет оценить, насколько эффективно производится анализ и прогнозирование в отношении закупок. При расчёте данного показателя весь товар разделяется на кластеры по сроку нахождения на складе. При эффективной стратегии управления закупками процент от общего товара на складе должен равномерно снижаться при увеличении срока хранения.

Показатель среднего времени выполнения заказа показывает, насколько эффективно выстроены логистические цепочки при поставке товаров, а также насколько эффективно выстроен процесс осуществления закупки внутри организации (частота заказа, время формирования заявки). Время выполнения заказа –

количество дней с момента поступления заявки в отдел снабжения до поступления товара на склад. Его можно рассчитать по следующей формуле (3):

$$y3 = \frac{t}{q}, (3)$$

где t – сумма всего времени, затраченного на выполнение заявок (в днях);

q – количество заявок.

Рентабельность оборотных активов (RCA) в закупках показывает, насколько эффективно менеджер по закупкам использует предоставленные ему средства организации. Рентабельность оборотных активов рассчитывается при фиксированной наценке на готовую продукцию. Данный показатель рассчитывается по формуле (4):

$$RCA = \left(\frac{p}{s}\right) \times 100\%, (4)$$

где p – прибыль;

s – себестоимость использованных складских запасов.

Показатель уровня неликвидных товаров показывает, насколько правильной является существующая стратегия управления закупками. Основной сложностью в расчете данного коэффициента является определение понятия «неликвидный товар». С одной стороны, в рамках данного понятия можно рассматривать позиции, которые находятся на складе более определенного периода времени. С другой стороны, можно рассматривать позиции, по которым не было продаж за определенный промежуток времени. Наиболее правильным, с нашей точки зрения, будет считать неликвидным товаром тот товар, по которым средние продажи за последние 6 месяцев менее 10% от остатка на складе. Данный показатель рассчитывается по формуле (5):

$$y4 = \left(\frac{k}{g}\right) \times 100\%, (5)$$

где a – количество неликвидного товара в себестоимости;

g – общее количество товара в себестоимости.

Показатель уровня рекламаций в поставках показывает качество выбора поставщиков и работа с ними, высокий уровень показывает дополнительные финансовые и трудовые затраты. Данный показатель рассчитывается следующим образом (6):

$$y5 = \left(\frac{a}{r}\right) \times 100\%, (6)$$

где a – себестоимость приобретенной продукции;
 r – себестоимость товаров выставленных к рекламации.

Себестоимость склада показывает качество работы как с имеющимся товаром на складе, а также качество прогнозирования в закупках. Оценка происходит относительно прошлого периода. Формула (7):

$$y_6 = \left(\frac{d}{o}\right) \times 100\%, (7)$$

где d – себестоимость склада на текущую дату;
 o – себестоимость склада на прошлую отчетную дату.

Оценка занимаемой площади складскими запасами показывает эффективность оценки закупаемой продукции. Также данный показатель показывает, сколько ресурсов требуется для хранения складской продукции. Для оценки данного критерия каждой единице продукции присваивается значение занимаемой площади на складе в квадратных метрах и используется формула (8):

$$y_7 = e_1 \times S_1 + e_2 \times S_2 + e_3 \times S_3 + \dots e_n \times S_n, (8)$$

где $e_1, e_2, e_3 \dots e_n$ – количество каждой позиции на складе;
 $S_1, S_2, S_3 \dots S_n$ – занимаемая площадь склада одной единицей данной позиции.

При оценке стоимости закупаемых товаров происходит сравнение стоимости единицы товара с единицей стоимости такого же товара в предыдущей партии. Данный показатель позволяет оценивать изменение в стоимости поставляемых товаров и своевременно среагировать на ее изменение. Нередко поставщики после первых поставок начинают поднимать стоимость. Данный показатель оценивается по следующей формуле (9):

$$y_8 = \left(\frac{u-b}{b}\right) \times 100\%, (9)$$

где u – себестоимость единицы товара в партии;
 b – себестоимость товара в предыдущей партии.

Показатель удовлетворенности отделов компании (CSI) показывает удовлетворенность качеством снабжения. Он оценивается по следующей формуле (10):

$$CSI = \left(\frac{h}{l}\right) \times 100\%, (10)$$

где h – количество номенклатурных позиций, которые были использованы за период;

l – количество позиций, по которым поступили жалобы за период.

Все представленные показатели можно разделить на стратегические – оценка выбранной стратегии в управлении закупками за определенный период и оперативные – оценка конкретного метода или этапа стратегии управления закупками.

Для оценки эффективности стратегии управления закупками необходима разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI). Данные показатели необходимо разработать на основе целей, которые были поставлены в стратегии компании.

KPI необходимо разрабатывать на основе сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard). Её основная идея заключается в разработке системы показателей по четырем отдельным направлениям: финансы, бизнес-процессы, клиенты и развитие персонала. По каждому направлению разрабатывается цель, задачи, показатели и мероприятия.

Показатель «финансы» отображает, как стратегия влияет на финансовые показатели компании, показатель в отношении клиентов отображает удовлетворенность внешних потребителей деятельностью подразделения, «бизнес-процессы» позволяют оценить эффективность существующих процессов взаимодействия внутренних отделов компании, показатель «развитие персонала» позволяет проанализировать мотивацию и обучение сотрудников отдела.

Показатели оценки эффективности подразделения формируются на основании его стратегии и должны отслеживаться на постоянной основе. Нормативные показатели по каждому KPI должны корректироваться в каждом отчетном периоде и на основании достигнутых результатов.

Таким образом, каждой компании, в которой присутствует функция закупок, требуется разработка своей стратегии управления закупками для повышения своей эффективности путем оптимизации процесса снабжения. Стратегия управления закупками должна включать в себя свои цели и задачи, которые будут направлены на достижение целей общей корпоративной стратегии компании.

Список литературы:

1. Копнов В.А., Бессонов А.И., Астафьева О.М. Стратегический подход к управлению качеством закупок машиностроительного предприятия: моногр. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2012. – 142 с. ISBN 978-5-94984-403-8

2. Логистические концепции // LobanovLogist URL: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/54760/ (дата обращения: 26.02.2024)

3. Плещенко В.И. Оценка состояния конкурентной среды поставщиков на базе ценовых показателей в рамках закупочной деятельности промышленных предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2012. С. 14–19.

4. Плещенко В.И. Процессный подход к управлению закупками и повышение конкурентоспособности предприятия // Промышленный и b2b маркетинг. – 2011. – С.54–62.

5. Систематизация существующих подходов к управлению закупками // Bstudy URL: https://bstudy.net/947721/ekonomika/sistematizatsiya_suschestvuyuschih_podhodov_upravleniyu_zakupkami (дата обращения: 22.10.2023)

**A SYSTEM OF INDICATORS FOR EVALUATING
THE COMPANY'S STRATEGIC
PROCUREMENT MANAGEMENT**
Myalitsyn D.A., Student of 2nd Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. A description and analysis of approaches to procurement management is given. A description of the procurement process in a commercial organization is provided. Indicators for evaluating the effectiveness of the company's procurement activities at the strategic level are proposed.

Keywords: procurement, supply, procurement management, performance indicators, balanced scorecard, procurement management strategy.

УДК 330.101.2
ББК 65.011.3

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

**Мялицын Д.А., студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.В. Лапин
Электронный адрес: myalitsyndmitriy@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация. На основе анализа логистических концепций, конкурентных стратегий и стратегий закупок предлагаются варианты их совместного применения в системе стратегического управления компанией.

Ключевые слова: закупки, управление закупками, логистическая концепция, конкурентная стратегия, стратегия управления закупками.

Управление закупками можно рассматривать с точки зрения двух подходов относительно целей деятельности покупателя (диспонента): оперативный подход – предотвращение трудностей организации и стратегический – создание благоприятной среды для развития.

С точки зрения оперативного подхода диспонент направляет свою деятельность на обеспечение необходимыми ресурсами подразделений здесь и сейчас. В рамках данного подхода необходимо обеспечить присутствие на складе требуемого товара, который отвечает требованиям по количеству и качеству. Стратегический же подход направлен на поиски новых возмож-

ностей в управлении поставками: поиск новых логистических путей, расширение ассортиментной линии, прогнозирование остатков, снижение стоимости складских запасов.

В нашем понимании логистическая концепция – это подход к управлению материальным снабжением в компании с целью оптимизации её деятельности.

Одной из самых популярных в мире логистических концепций для обеспечения запасами является концепция «Планирование потребности в материалах» (MRP) за авторством Джозефа Орлиски [4]. Суть её заключается в обеспечении необходимыми ресурсами на дистанции. Таким образом, сначала происходит планирование и расчет требуемых ресурсов на всем этапе производства и только после этого происходит закупка всех требуемых ресурсов. К преимуществам данного подхода можно отнести: возможность прогнозирования на длительном этапе, оборачиваемость запасов, отсутствие проблем связанных с нехваткой каких-то товаров на складе. Недостатками же является низкая гибкость в формировании запасов, а также требуемое место хранения для запасов.

Второй концепцией снабжения является концепция «Точно в срок» (JIT) [4]. Её основная идея заключается в предоставлении требуемых ресурсов к началу определенного процесса. В рамках данной концепции получается решить проблему с заморозкой денег в запасах на складе, а также низкой способностью к адаптации. Но стоит отметить, что в рамках данной концепции диспозит может столкнуться с проблемами, связанными с логистикой (недоставки, поломки, брак товара).

Также существует концепция «Бережливое производство» (Lean production), которая заключается в оптимизации производства путем уменьшения партий закупаемых товаров, уменьшения складского запаса при увеличении требований к качеству продукции.

Концепция «Управление на основе точки перезаказа» (Rules based reorder) основывается на точном прогнозировании количества страхового запаса, а также точке пополнения запасов. Данная концепция направлена на предотвращение отсутствия необходимых ресурсов на складе в момент требования, а соответственно приводит к бесперебойному производству.

«Быстрое реагирование» (Quick response) – данная концепция основывается на тесном взаимодействии производителей, поставщиков и продавцов. Её основная особенность заключается в стремлении убрать из логистической цепочки склад. Процесс логистики основывается на постоянном анализе продаж для задачи изменения спроса производителям.

В отличие от предыдущей концепции «непрерывное пополнение» (Continuous replenishment) основывается на прогнозировании спроса перед определенным периодом продаж. Необходимый объем продукции согласовывается между продавцами и производителями. В таком случае у продавца также отсутствует определенный складской запас, но существуют обязательства по определенному количеству выкупа продукции.

Концепция автоматического пополнения (Automatic replenishment) подразумевает под собой также анализ спроса, но он производится со стороны поставщика по конкретным правилам. Товар производится по определенным товарным характеристикам, что позволяет разделить товары на определенные группы с выделением наиболее ликвидных наборов характеристик товара. Сравнение основных логистических концепций представлено в табл. 1.

Таблица 1

Сравнение основных логистических концепций [2]

Логистическая концепция	Основная идея	Преимущества	Недостатки
Планирование потребности в материалах (MRP)	Планирование потребности в товарах в определенном периоде	Снижение уровня складского запаса, возможность планирования процессов организации	Низкая степень реагирования на внешние факторы
Точно в срок (Just-in-time)	Предоставление ресурсов к конкретному сроку	Снижение уровня складского запаса, снижение затрат на хранение товара	Более высокая вероятность дефицита требуемых ресурсов
Бережливое производство (Lean production)	Уменьшение партий товара и увеличение его качества	Снижение уровня складского запаса, снижение затрат на хранение товара, увеличение качества готовой продукции	Требуется больше ресурсов на поиск поставщиков и оценку качества товаров

Окончание табл. 1

Логистическая концепция	Основная идея	Преимущества	Недостатки
Управление на основе точки перезаказа (Rules based reorder)	Анализ количества страхового запаса и точки заказа	Доступность требуемых ресурсов на складе компании	Высокая степень зависимости от качества прогнозирования
Быстрое реагирование (Quick response)	Анализ продаж продавцом и тесное взаимодействие с поставщиками	Тесное взаимодействие с поставщиками, снижение затрат на хранение продукции	Зависимость от производственных возможностей поставщиков
Непрерывное пополнение (Continuous replenishment)	Прогнозирование продаж на определенный период	Тесное взаимодействие с поставщиками, снижение затрат на хранение продукции	Обязательства по выкупу продукции
Автоматическое пополнение (Automatic replenishment)	Анализ продаж со стороны поставщика	Тесное взаимодействие с поставщиками, снижение затрат на хранение продукции	Зависимость от анализа спроса поставщиков, присутствует вероятность дефицита требуемой продукции

Рассмотренные логистические концепции имеют свои позитивные и негативные стороны. Оптимальная логистическая концепция компании при формировании стратегии управления закупками должна основываться на специфике её деятельности, а также условиях внешней среды. Необходимо рассмотреть все логистические концепции и выделить важные для определенной компании характеристики каждой из них. Так на станции технического обслуживания, например, необходимо использовать синтез концепций в определенном состоянии внутренней среды.

В первую очередь необходимо отметить, что под «стратегией управления закупками» мы понимаем процесс в организации, направленный на обеспечение материальными ресурсами организацию с максимальным удовлетворением всех потребностей для обеспечения непрерывного и эффективного производства.

Рассматривая стратегию управления закупками, стоит обозначить её место в стратегии компании. Стратегии компании разделяются на следующие уровни: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии и операционные стратегии. Корпоративная стратегия ставит задачи и цели развития всей компании, определяет её направление деятельности в целом. Она формируется на высшем уровне руководителей. В свою очередь бизнес-стратегии формируются на уровне крупных подразделений (отдел продаж, производственный отдел, отдела маркетинга). Такие стратегии формируются в случае наличия в компании самостоятельных или полуавтономных бизнес-единиц, которые осуществляют полный цикл производства. Такими подразделениями могут являться подразделения разработки, производства, сбыта, а также международные подразделения компаний. В случае формирования бизнес-стратегии международного подразделения формирование следующих уровней стратегии также будут иметь международный характер. Функциональные стратегии направлены на достижение целей бизнес-стратегий и формируются в отдельных подразделениях. Они направлены на организацию деятельности внутри подразделения. Операционные стратегии формируются в отдельных рабочих группах. Все стратегии снизу вверх направлены на достижение целей более высокого уровня стратегий и корпоративной стратегии в итоге. Стратегия управления закупками относится к функциональной стратегии, так как формируется на уровне отдела снабжения.

В рамках существования на высококонкурентном рынке от компании требуется выбор конкурентной стратегии для увеличения прибыли. Майкл Портер выделяет следующие конкурентные стратегии [3]:

1. **Лидерство по издержкам.** При данной стратегии компания стремится предложить покупателю наиболее выгодные цены.
2. **Широкая дифференциация.** В таком случае компания стремится предложить потребителю товар или услуги, которые будут превосходить конкурентов по своим свойствам.
3. **Фокусирование** – компания ориентируется на определенную группу потребителей, на определенный сегмент товаров.

Виды стратегий управления закупками [1]:

1. Стратегия гарантии поставок: данная стратегия направлена на создание процессов снабжения, которые позволяют гарантированно получить нужное количество товаров к конкретной точке во времени.

2. Стратегия снижения затрат: в рамках данной стратегии происходит поиск наиболее выгодных элементов процесса снабжения. Поиск товаров по выгодной цене, определения уровня запасов для снижения затрат на хранение, изменения организационной структуры.

3. Стратегия конкурентоспособности: при данной стратегии организация определяет свои сильные стороны перед конкурентами. Может происходить улучшение качества продукта, инновации в предлагаемом товаре.

4. Стратегия управления рисками: данная стратегия предполагает снижение рисков при снабжении. Такими рисками могут выступать нарушения в поставках, некачественные товар и организационные риски.

Стратегия управления закупками напрямую зависит от выбранной стратегии конкуренции компании, так как является функциональной стратегией. При выборе определенной конкурентной стратегии необходимо выбрать стратегию управления закупками, которая позволит компании повысить свою эффективность, а также достичь поставленных целей корпоративной стратегии (табл. 2):

Таблица 2

**Соотношение стратегий конкуренции
и стратегий управления закупками**

Конкурентная стратегия по М. Портеру		Стратегия управления закупками	
Название	Ключевой элемент	Название	Ключевой элемент
Лидерство по издержкам	Низкие цены готовой продукции	Стратегия снижения затрат	Снижение себестоимости готового товара
Широкая дифференциация	Наилучшие качества готовой продукции	Стратегия конкурентоспособности Стратегия управления рисками Стратегия гарантии поставок	Улучшение качества продукции, сокращение сроков поставки и производства

Окончание табл. 2

Фокусирование	Сегментирование товара и выбор определенного сегмента	Стратегия гарантии поставок Стратегия управления рисками	Улучшение качества продукции, низкая вероятность дефицита
---------------	---	---	---

Стратегический менеджмент позволяет обозначить ключевые требования к процессу закупок, а также показывает способы их достижения. Логистические концепции позволяют достичь задач, поставленных на основе выбранной стратегии управления закупками. Задачи формируются на основании стратегии, выбранной в компании. Для выбора логистической концепции, которой будет следовать компания, необходимо обозначить возможные соотношения концепции и стратегии (табл. 3).

Таблица 3

**Возможное применение логистических концепций
для реализации стратегий управления закупками**

Стратегия управления закупками	Логистическая концепция
Стратегия гарантии поставок	Управление на основе точки перезаказа (Rules based reorder) Непрерывное пополнение (Continuous replenishment)
Стратегия снижения затрат	Точно в срок (Just-in-time) Бережливое производство (Lean production) Быстрое реагирование (Quick response) Автоматическое пополнение (Automatic replenishment)
Стратегия конкурентоспособности	Бережливое производство (Lean production) Автоматическое пополнение (Automatic replenishment)
Стратегия управления рисками	Планирование потребности в материалах (MRP) Управление на основе точки перезаказа (Rules based reorder)

Исходя из анализа соотношения стратегий управления закупками и логистических концепций, мы видим, что несколько концепций направлены на достижение одних и тех же целей. Это показывает, что возможен синтез нескольких из концепций для формирования оптимального пути достижения целей стратегии компании.

Список литературы:

1. Логинова Е.В., Сурин М.А. Процесс стратегического планирования закупок // Проблемы науки. 2018.
2. Логистические концепции // LobanovLogist URL: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/54760/ (дата обращения: 26.02.2024)
3. Неустроева С.В. Конкурентные стратегии компании по Майклу Портеру // Форум молодых учёных. 2018. С. 198–200.
4. Систематизация существующих подходов к управлению закупками // Bstudy URL: https://bstudy.net/947721/ekonomika/sistematizatsiya_suschestvuyuschih_podhodov_upravleniyu_zakupkami (дата обращения: 22.10.2023)

STRATEGIC PROCUREMENT MANAGEMENT OF THE COMPANY BASED ON MODERN LOGISTICS CONCEPTS

Myalitsyn D.A., Student of 2nd Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. Based on the analysis of logistics concepts, competitive strategies and procurement strategies, options for their joint application in the company's strategic management system are proposed.

Keywords: procurement, procurement management, logistics concept, competitive strategy, procurement management strategy.

**СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,
ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

УДК 665.6

ББК 33.51

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА
СЫРЬЯ ДЛЯ БИОТОПЛИВА С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ
НА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДОЕМОВ**

Бондарев А.Е., курсант 4 курса

Сафонов А.О., д.т.н., профессор

Электронный адрес: aosaonov@gmail.com

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил

Военно-воздушная академия имени профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина

Министерства обороны Российской Федерации,

394064, г. Воронеж, ул. Старых Большевиков, 54а

Аннотация. В проведенном исследовании оценивалось влияние производства биотоплива на основе целлюлозных отходов для водораздела рек. Анализ осуществлен с применением межрегиональной экономической модели математического аппарата аграрного сектора в водосборном бассейне. Его отличительными признаками является учет пространственной детализации, используемой в экономической модели.

Ключевые слова: биотопливо, качество, математический, модель, сырье, целлюлоза, экономика.

Непрерывный интерес к альтернативным энергоносителям растет по нескольким причинам, а именно: повышающиеся цены

на ископаемую нефть, проблемы вредного влияния парниковых газов, угрозы снижения ископаемых запасов сырья и другие [1]. Известно, что целлюлозосодержащее сырье состоит не только из целлюлозы, но также содержит гемицеллюлозу и значительную часть лигнина. Целлюлозу и ее производный можно переработать в этиловый спирт с применением химических или биохимических процессов, а лигнин можно утилизировать сжиганием или газификацией для получения пара и электрической энергии [2]. Для получения этилового спирта из целлюлозосодержащего сырья рассматриваются разные источники, например, кукурузная солома, отходы злаковых культур и древесины. Использование зернового сырья для получения этанола создает конфликт между производством биотоплива и выполнением продовольственной программы [3]. При этом ряд таких источников целлюлозы, как солома, являются отходами производства зерна. По оценкам этиловый спирт на основе целлюлозы в большей степени уменьшает выбросы парниковых газов, чем спирт на кукурузном сырье [4]. Прогнозируется, что кукурузный спирт уменьшит выделение парниковых газов приблизительно на 10...15% по сравнению с бензином [5]. Результаты их исследований показывают, что кукурузный спирт имеет меньше выбросов газов в период жизненного цикла, чем нефтяной бензин при учете выделений, появляющихся при землепользовании.

Использование отходов кукурузы для производства целлюлозного этилового спирта может стать причиной изменения севооборота и видов растениеводческой продукции. Интенсивное выращивание кукурузы достигается интенсивным применением удобрений. Негативное загрязнение почвы и водоемов еще больше усугубляется, когда солома остается или утилизируется на месте выращивания, в поле. В этом случае, при отсутствии мер по защите водных ресурсов можно ожидать их загрязнение. Если рассматривать просо, как энергетическую культуру или источник целлюлозы, то оно при определенных условиях имеет экологические преимущества относительно кукурузной соломы. Также для использования кукурузной соломы необходимы дополнительные затраты, особенно при ее сборе.

В представленной работе основное внимание нацелено как на экономические, так и на экологические аспекты, связанные с

получением двух рассматриваемых целлюлозных источников, а именно: кукурузной соломы и отходов выращивания проса. Применяя многорегиональную экономическую модель сельскохозяйственной деятельности в водоразделе реки Дон, исследуются выходные показатели поставок целлюлозы из указанных сельскохозяйственных культур на заводы по производству этилового спирта. Используя показатели окружающей среды при исследовании биофизического и экономического анализа водораздела, применяемая модель позволяет оценить воздействие на качество воды в условиях расширения поставок целлюлозного сырья. В ходе проведенного SWOT-анализа с применением методик оценки почвы и воды зарубежными учеными применялась пространственная детализация условий растениеводства, а также деградация почв и снижение в них питательных веществ для более 200 однородных по составу и характеристикам площадей или объектов гидрологического реагирования (ОГР) [6]. Учитывая рыночное равновесие в рамках водораздела, применяемая модель может показать влияние возрастания спроса на сырье. Результаты выполненного моделирования дают возможность провести оценку изменения отложений, а также воздействия азота и фосфора при получении целлюлозного сырья.

Использованная в работе экономическая модель, представляет собой межрегиональную линейную функцию аграрного сектора в водоразделе реки Дон. Многорегиональная экономическая система уравнений отражает рыночное равновесие в результате максимизации объемов биотоплива при учете ряда рыночных ограничений. Деятельность направления растениеводства позволяет с помощью используемых моделей провести оценку изменения предложений зерна и целлюлозы для производства биотоплива. Принятая в исследованиях линейная модель программирования экономических условий с несколькими регионами и продуктами, а также значительным количеством переменных и постоянных ресурсов отражает, в достаточной мере, экономическую структуру использованной модели.

$$\sum_{g \in n_r} \sum_{i \in n_p} X_{gi} Y_{gi} - \sum_{g \in n_r} \sum_{k \in n_k} A_{gk} Z_{gk} - \sum_{g \in n_r} \sum_{h \in n_r} \sum_{i \in n_p} B_{y_{ghi}} C Y_{ghi} -$$

$$- \sum_{g \in n_r} \sum_{h \in n_r} \sum_{i \in n_p} Bz_{ghk} CY_{ghk}, \quad (1)$$

$$Y_{gi} - \sum_{l \in n_{rw}} \sum_{k \in n_{xw}} a_{gk} X_{glj} - \sum_{h \in n_r} CY_{hgi} + \sum_{i \in n_r} CY_{ghi} \leq 0, \quad (2)$$

$$\sum_{l \in n_{rw}} \sum_{k \in n_{xw}} e_{gljk} X_{glj} - Z_{gk} - \sum_{h \in n_r} CY_{hgi} + \sum_{i \in n_r} CY_{ghi} \leq 0, \quad (3)$$

$$\sum_{i \in n_r} X_{glj} = F_{glj}, \quad (4)$$

где n_r , n_p , n_k – перечень регионов, продуктов, входных показателей, соответственно; X_{gi} – цены на сырье; Y_{gi} – объем продукции i в регионе g ; A_{gk} – оптовые цены на сырье и ресурсы; Z_{gk} – объем имеющихся изменяемых ресурсов вида k в регионе g ; Bz_{ghk} – расходы на транспортировку продукта i из региона g в h ; Vz_{ghk} – расходы на транспортировку сырья k из региона g в h ; CY_{ghi} – объем продукции i , транспортируемой из региона g в h ; TZ_{ghk} – объем ресурсов k , транспортируемых из региона g в h ; X_{glj} – уровень аграрной деятельности j на гидрологическом объекте l в регионе g ; F_{glj} – фиксированные постоянные затраты.

Поскольку регионы имеют ограниченные производственные мощности, то цены на сырье и необходимые ресурсы X_{gi} являются экзогенными. В экономических моделях, охватывающих достаточно широкий перечень данных, например, несколько отраслей экономики (сельское хозяйство, транспорт, энергетические объекты), спрос на продукцию и предложения по использованию ресурсов зачастую зависят от уровня цен [7]. Эти цены на продукцию имеют значение для экономических аспектов поставок сырья и являются важными в большей части исследований по производству биотоплива. По указанной причине влияние оптовых цен определялось с учетом альтернативных сценариев динамики изменения рыночных цен. Следует учитывать, что необходимы оценки затрат на поставки сырья и их влияние на перерабатывающий завод. В этом случае участков образуют «сетку» площадей определенным размером, которые имеют места производ-

ства и переработки. Для каждого региона должны быть определены мероприятия по выращиванию зерновых и целлюлозных культур. В исследовании предполагалось, что предприятие по производству биотоплива будет территориально размещено неподалеку от центра водораздела. Спрос на биотопливном заводе должен быть стабильным для получения отклика предложения сырья на основе целлюлозы. В этом случае модель будет давать результаты с постоянным спросом, изменяющимся от нуля до полной производственной мощности.

Оптимальное значение переменной для условий ограничения по сырью определяет стоимость для каждого объема и формирует предложение целлюлозного сырья для водораздела. В модели, содержащей принципы математического программирования, описывается производство таким образом, чтобы получить достоверные значения экономических показателей, характеризующих отклики предложения хозяйствующих субъектов в этом секторе. Разделение растениеводства по однотипным видам земель важно, как для экономических показателей, так и для учета воздействия производства биотопливного сырья на качество воды. Для этого единицы гидрологического отклика, определенные ранее в исследовании, применялись в экономической модели в качестве видов земель с технологическими параметрами для растениеводческой деятельности [6]. Перечень типов растениеводческой деятельности был определен для каждого ОГР или вида земель в заданном регионе. В разработанной экономической модели деятельность основывалась на принципе совместного возделывания земель, основанном на севообороте кукурузы и проса, которые используются в качестве сырья для производства биотоплива в системе земледелия рассматриваемого региона. В работе отходы в виде кукурузной соломы были одним из исследуемых типов сырья. По этой причине вероятная работа действующих производителей на увеличение рынка биотоплива будет включать в себя как удаление значительного объема образующихся отходов кукурузной соломы с посевных площадей, так и увеличение этих площадей в регионе.

Для определенного рынка зерна, а также сценария урожайности целесообразно найти равновесные решения для нескольких

уровней годового спроса на биотопливном заводе в непосредственной близости от него водораздела. Оказалось, что учет ограничений на урожайность кукурузы, нагрузку по фосфору и выход наносов более выражено, чем влияние на нагрузку по соединениям азота. Так при урожайности 65% уровень нагрузки по фосфору повышается с 0,52 кг/га, при условии отсутствия выращивания сырья до 0,75 кг/га при урожае 700 тысяч тонн, то есть отмечается рост более чем на 44%. По причине ограничения урожайности на 40%, нагрузки по фосфору повышаются по мере роста производства до 500 тысяч тонн, однако потом снижаются, так как дальнейшее рост объема сырья требует дополнительной площади земель. Когда производство сырья в водоразделе достигает 700 тысяч тонн, нагрузки по фосфору снижаются до 0,48 кг/га, то есть несколько ниже значения, при котором сырье для биотоплива не производится. Ограничивая скорость производства кукурузной соломы до 15%, нагрузки по фосфору повышаются с ростом производства от 0 до 150 тысяч тонн, но потом уменьшаются по мере повышения доли проса.

При уровне 700 тысяч тонн по фосфору произошло снижение нагрузки до 0,32 кг/га – на 40,0%, ниже, чем при отсутствии производства биотопливого сырья. Если просо будет единственным сырьем, то в этом случае нагрузка по фосфору постепенно уменьшается по мере увеличения производства. В конечном счете, нагрузка уменьшается до 0,32 кг/га при производстве указанного сырья в объеме 700 тысяч тонн. Рост нагрузки фосфором ведет к ухудшению почвы. В целом, при отсутствии условия ограничения на норму объема урожая потери осадков могут достигать 2,15 т. на 1 гектар при объеме полученного сырья 700 тысяч тонн. по сравнению с 1,25, когда это сырье не выращивается. Если просо является единственным сырьем, то в этом случае выход осадков уменьшается на 42,9% до 0,67 т/га, при условии роста производства с 0 до 700 тысяч тонн. Каждое принятое решение определяет предельные значения или, так называемые штрафные издержки, обусловленные производственной деятельностью. Такие предельные значения позволяют получить экономическую информацию о том, как производство может реагировать на различные отклонения, например, технологические изменения или влияние государственной политики.

Также транспортные издержки, учитывающиеся в модели, занимают долю в предельной цене сырья. Расстояния доставки для различных уровней производства соломы являются минимальными в сценарии самых низких цен на сырье, когда выращивается сравнительно больше кукурузы около завода. Как известно, расстояния транспортировки повышаются при увеличении объемов производства сырья. Однако такое условие может измениться, если цена сырья будет высокой, чтобы выращивать с прибылью ближе к заводу более экономически затратные культуры. Так предложение повышается с 600 до 700 тысяч тонн при базовых и максимальных ценах на просо. Повышение объемов производства кукурузы и минимальное производство проса ведет к уменьшению расстояния транспортировки сырья. При повышении транспортных расходов будет увеличиваться экономическое давление, требующее изменения состава сельскохозяйственных культур для получения большего объема сырья на минимальном расстоянии от завода.

Таким образом, разработанная региональная экономическая модель аграрного производства в водоразделе реки Дон позволяет проводить анализ экономических и, что чрезвычайно важно, экологических последствий получения биотопливного целлюлозного сырья. Модель учитывает выработку двух типов сырья: соломы кукурузы и проса. Конкретные производственные и экологические параметры растениеводческой деятельности были определены на основе биофизического экономического моделирования водораздела с однотипными участками ОГР. В выполненном анализе учтены различные рыночные и производственные варианты для определения изменений, связанных с производством биотопливного сырья для оценки влияния растениеводства на потери отложений, а также загрязнения.

По мере повышения объемов производства целлюлозного сырья оно может дальше располагаться от биотопливного завода на большую часть водосбора и, как установлено, приводит к росту производства сырья вблизи водораздела. Сравнительно низкая цена на просо уменьшает издержки перепрофилированием земли под выращивание кукурузы и уменьшает предельные расходы на транспортировку проса. По мере повышения интенсив-

ности возделывания кукурузы показатели качества воды снижаются, особенно из-за повышения содержания азота. Производство проса появляется при условии ограничений на объем урожая. Урожайность на уровне 10%, показывает значительное уменьшение нитратов из-за производства проса. Однако, если просо будет планироваться как единственное сырье, то предельные затраты на его транспортировку значительно увеличиваются. Хотя кукуруза имеет сравнительно низкие предельные издержки по отношению к просу, снижение осадка и питательных веществ, обусловленные производством соломы кукурузы, делают просо перспективным с позиций экологических последствий. Кукурузная солома, являющаяся отходом производства зерна, будет при высокой стоимости зерна привлекательным сырьем. При существующих технологиях производства сельскохозяйственной продукции и рыночных условиях, при учете отсутствия экономических стимулов государства, предельная цена проса ограничивает его применение в качестве сырья.

Применяя анализ биофизического моделирования условий земледелия с учетом водосбора с экономическими показателями аграрного сектора, можно найти эффективный компромисс между получением целлюлозного сырья и рассматриваемыми показателями качества воды. Такие решения будут иметь основополагающее значение для определения энергетической и экологической политики. Алгоритм, применяемый в этом исследовании, можно изменить, включив в анализ больший спектр производственных практик и инновационных технологий земледелия, которые могут значительно уменьшить расходы на поставку сырья и снизить экологические последствия.

Модель также можно модифицировать для возможности рассмотрения последствий рыночной конкуренции. Объединение экономических и биофизических показателей в одной имитационной модели дает возможность анализу рисков, обусловленных колебаниями объемов сырья по причине изменчивости урожайности. Этот подход можно позволить определить стратегии снижения рисков, такие как изменение типов сырья или заключение гибких контрактов с поставщиками сырья.

Список литературы:

1. Сафонов А.О. Экологические предпосылки создания мобильных биотопливных установок [Электронный ресурс] / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев, С.В. Манохин // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы X Международной научно-практической конференции (11 ноября 2021 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет - Пермь, 2021. – 5,0 Мб; с. 453. – Режим доступа <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/prognozirovanie-innovacionnogo-razvitiya-nacionalnoy-ekonomiki-2021.pdf>. – С. 445 – 452.

2. Сафонов А.О. Техничко-экономический анализ проектов по производству биотоплива и сопутствующих продуктов / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев // Актуальные вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс]: материалы II Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции (28 апреля 2023 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – 6,41 Мб.; 758 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2023.pdf>. – С. 361 – 371.

3. Сафонов А.О. Моделирование экономических показателей производства, торговли и экологии при использовании биотоплива / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев // Актуальные вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс]: материалы I Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (28 февраля 2022 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 7,38 Мб; 577 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2022.pdf>. – С. 295–304.

4. Сафонов А.О. Влияние расширения использования биотоплива на энергетическую безопасность стран/ А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития [Электронный ресурс] : материалы VIII Международной научно-практической конференции (20

июня 2022 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 8,18 Мб; 456 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/economicheskaya-bezopasnost-2022.pdf>. – С. 411–420.

5. Farrell A. Bioethanol to energy and environmental goals [Text] / A. Farrell, R. Muttiah // Biofuel, № 12, - 2016, p. 542-552.

6. Folhe M. SWOT-analyses of sediment, nutrients [Text] / M. Folhe, C. Tyner // Bioenergy, № 4(76), – 2020, p. 210–221.

7. Сафонов А.О. Технико-экономическое исследование газификации биомассы для производства транспортного топлива / А.О. Сафонов, А.Е.Бондарев // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития [Электронный ресурс]: материалы IX Международной научно-практической конференции (ПГНИУ, 05 июля 2023 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – 4,78 Мб; 411 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/economicheskaya-bezopasnost-2023.pdf>. – С. 359 – 368.

ECONOMIC ANALYSIS OF THE PRODUCTION OF RAW MATERIALS FOR BIOFUEL, CONSIDERING THE IMPACT ON RESERVOIR POLLUTION

Bondarev A.E., 4th year student

Safonov A.O., Doctor of Technical Sciences, Professor
Military Educational and Scientific Centre of the Air Force
N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy (Voronezh)
the Ministry of Defence of the Russian Federation
54 a, Starykh Bolshevikov Str., Voronezh, 394064

The study assessed the impact of cellulosic waste biofuel production on river watersheds. The analysis was carried out using an interregional economic model of the mathematical apparatus of the agricultural sector in the drainage basin. Its distinctive features are the consideration of spatial detail used in the economic model.

Keywords: biofuel, quality, mathematical, model, raw materials, cellulose, economics.

УДК 314.748
ББК 65.248

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

**Верхоланцев А.Н., студент 2 курса магистратуры
«Управление рисками и экономическая безопасность»
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына
Электронный адрес: artemnikolaevich@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация. В статье рассматривается феномен трудовой миграции, который стал ключевым фактором глобального экономического развития в начале XXI века. Упорядоченное изучение движущих сил и тенденций миграции представляет собой важный шаг для понимания этой тенденции. Миграционные потоки способствуют трансформации моделей миграции различных России и, в частности Пермского края, что делает необходимым постоянное совершенствование механизмов их управления. Также в статье обсуждаются возможности и проблемы, которые возникают в результате быстрого роста трудовой миграции для национальной экономики.

Ключевые слова: миграция, трудовые мигранты, рынок труда, нехватка трудовых ресурсов, человеческий капитал, иностранные работники, привлечение трудовых ресурсов, регулирование трудовой миграции, правовое регулирование.

В начале 2000-х гг. трудовая миграция стала фундаментальным аспектом глобальных экономических связей и движущей силой мирового развития. Взаимосвязанность мировой экономики подпитывает интенсификацию миграции, глубоко изме-

няя модели миграции наций и регионов. Эти миграционные движения все чаще признаются в качестве ключевых игроков в формировании отдельных национальных экономик.

Быстрый рост трудовой миграции имеет как возможности, так и проблемы для национальной экономики. Чтобы эффективно ориентироваться в этом динамическом ландшафте, национальная миграционная политика должна быть адаптирована и уточнена. Интегрируя управление миграцией в национальные стратегии развития, страны могут использовать свой потенциал для решения демографических и экономических проблем, обеспечивая более устойчивое и процветающее будущее.

Человеческий капитал является одной из основных составляющих любого производственного процесса и экономики в целом. В современной истории России наблюдается нехватка трудовых ресурсов во многих отраслях экономики. Экономика России почти полностью задействовала имеющиеся трудовые ресурсы и осталась «без свободных рук» [1]. Таким образом, привлечение дополнительных трудовых ресурсов, а именно мигрантов, становится актуальной задачей текущего времени. В России также миграционные потоки компенсируют естественную убыль населения. Влияние мигрантов на российский рынок труда является сложной и многогранной проблемой, как с положительными, так и с отрицательными аспектами.

Согласно концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 гг. целью миграционной политики является создание миграционной ситуации, которая способствует решению задач в сфере социально-экономического, пространственного и демографического развития страны, повышения качества жизни ее населения, обеспечения безопасности государства, защиты национального рынка труда, поддержания межнационального и межрелигиозного мира и согласия в российском обществе, а также в сфере защиты и сохранения русской культуры, русского языка и историко-культурного наследия народов России, составляющих основу ее культурного (цивилизационного) кода [2]. Увеличение миграционного потока в условиях дефицита кадров способно благоприятно влиять на эффективность экономики.

Основной категорией трудовых мигрантов являются низкоквалифицированные рабочие.

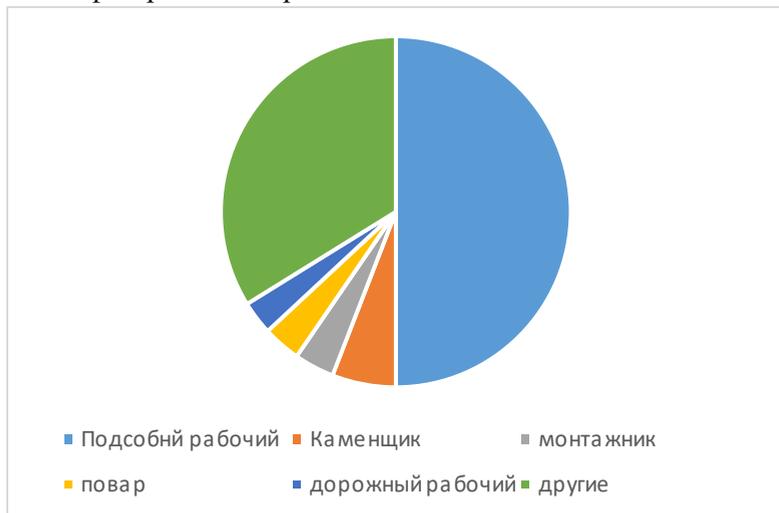


Рис. 1. Соотношение различных категорий трудовых мигрантов, подавших заявление на патент в 2023 г.

Примечание: составлено автором на основе данных
ГАУ ПК «ММЦ» [3]

Большая часть мигрантов получают патент на работу по специальности подсобный рабочий, поскольку это позволяет расширить свои возможности для работы. Привлечение трудовых ресурсов за счет использования мигрантов позволяет развивать экономическую активность. Особенно заметны экономические эффекты в сферах строительства, сельского хозяйства и производство. Рабочие-мигранты заполняют пробелы, вызванные нехваткой трудовых ресурсов, обеспечивая продолжающуюся производительность и экономический рост. Также привлечение иностранных работников снижает издержки производства в силу их низкой заработной платы. За счет снижения издержек у компаний повышается конкурентоспособность. Однако, стоит отметить, что также присутствует незаконная миграция, которая повышает потенциальные риски с точки зрения безопасности и в целом увеличивает социальную напряженность среди коренного населения.

Порядок получения иностранцем разрешения на работу строго регламентируется в Российской Федерации. Правовой статус иностранцев при осуществлении трудовой деятельности в значительной степени зависит от режима их пребывания (проживания) в РФ и порядка въезда на ее территорию. В зависимости от режима пребывания (проживания) иностранцев можно разделить на постоянно или временно проживающих на территории РФ и временно пребывающих на территории РФ. Иностранные граждане могут въезжать в РФ на основании визы или в безвизовом порядке.

Основными нормативными правовыми актами РФ, регулирующими особенности трудовой деятельности иностранных граждан в России, являются Трудовой кодекс РФ [4], в частности гл. 50.1 ТК РФ, и Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (далее – Закон N 115-ФЗ) [5].

На территории РФ правила, установленные трудовым законодательством и иными актами, содержащими нормы трудового права, распространяются на трудовые отношения с работниками – иностранными гражданами, если иное не предусмотрено Трудовым кодексом РФ, федеральными законами или международным договором РФ. Федеральным законом или международным договором РФ может быть установлено, что такие трудовые отношения регулируются иностранным правом.

В соответствии с п. 2 ст. 2 Закона N 115-ФЗ понятие "иностранной гражданин" в целях применения данного Закона включает в себя понятие "лицо без гражданства", за исключением случаев, когда федеральным законом для лиц без гражданства устанавливаются специальные правила, отличающиеся от установленных для иностранных граждан. В связи с этим далее под иностранными гражданами понимаются в том числе лица без гражданства.

Правовой статус иностранцев при осуществлении трудовой деятельности в значительной степени зависит от режима их пребывания (проживания) в РФ и порядка въезда на ее территорию. В зависимости от режима пребывания (проживания) иностранцев можно разделить на постоянно или временно проживающих на территории РФ и временно пребывающих на территории РФ.

Иностранцы граждане могут въезжать в РФ на основании визы или в безвизовом порядке [6].

Иностранному гражданину, прибывшему с целью работы из Таджикистана, Узбекистана, Азербайджана, Молдовы необходимо получить патент (патент действуют только в том регионе, для которого они были оформлены).

Иностранцы граждане, прибывшие с целью работы из Киргизии, Армении, Белорусии, Казахстана осуществляют трудовую деятельность без патента, однако, помимо документов, подтверждающих законность нахождения на территории РФ, им необходимо пройти медицинское освидетельствование, позволяющее выявить опасные для окружающих заболевания и обезопасить здоровье граждан РФ и других лиц, с которыми иностранец потенциально может контактировать во время своего нахождения на территории России.

Для привлечения к трудовой деятельности иностранного гражданина – высококвалифицированного специалиста (далее – ВКС) работодателю необходимо получить разрешение на работу на иностранного работника (квота на ВКС не распространяется). ВКС – это иностранный гражданин, имеющий опыт работы, навыки или достижения в конкретной области деятельности, если условия его привлечения к труду предполагают получение им заработной платы в размере не менее 750 тыс. руб. за один квартал.

Работодатель самостоятельно осуществляет оценку компетентности и уровня квалификации иностранных граждан, которых он желает привлечь в качестве высококвалифицированных специалистов, и несет соответствующие риски.

Разрешение на работу высококвалифицированному специалисту выдается на срок действия заключенного им трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ, но не более чем на 3 года.

В целом по Пермскому краю миграционная ситуация характеризуется превышением числа выбывших над числом прибывших. Доминирующим компонентом миграционных процессов является миграция в пределах России.

Таблица 1

Миграционный поток в Пермском крае

Год	Прибывшие, чел.	Убывшие, чел.
2020	65681	70711
2021	69223	72360
2022	48200	51784

Примечание: составлено автором на основе данных Росстат [7]

Исходя из приведенных данных за последние годы, можно заметить стабильный тренд миграционной убыли населения в Пермском крае.

Предлагается также рассмотреть данные по миграционному учету.

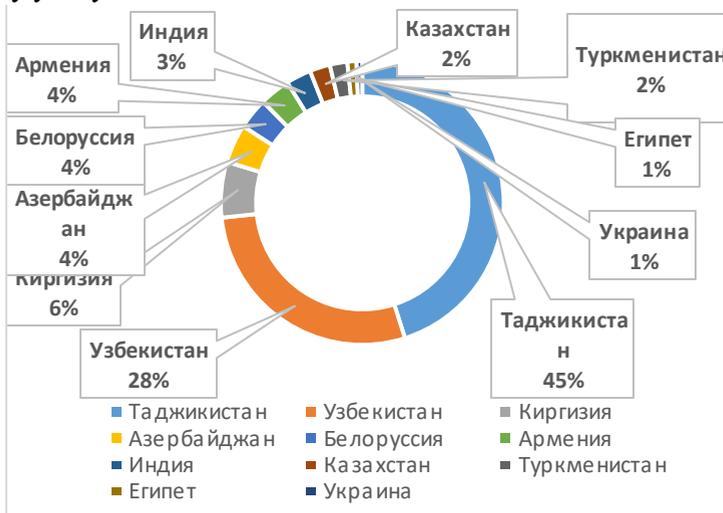


Рис. 2. Соотношение количества поставленных на миграционный учет в Пермском крае по странам на 01.01.2024

Примечание: составлено автором на основе данных ГУ МВД России [8]

В целях совершенствования миграционной политики и легализации рынка миграционных услуг в 2019 году на территории Пермского края был реализован проект «Многофункциональный миграционный центр», который определен уполномоченной организацией, оказывающей содействие в предоставлении МВД государственной услуги по оформлению и выдаче иностранным гражданам патентов.

Многофункциональный миграционный центр является подведомственным учреждением Министерству Территориальной безопасности Пермского края.

Стоит отметить, что деятельность Миграционного центра направлена на легализацию трудовой деятельности иностранных граждан, оформлению необходимых документов и получения услуг по принципу «одного окна» без лишних административных барьеров и нелегальных посредников, что подтверждается ежегодным ростом обращений иностранных граждан и увеличением поступлений налоговых платежей в бюджет Пермского края.

До внедрения проекта – «Многофункциональный Миграционный центр» на территории Пермского края данным сектором услуг занимались частные лица, что позволяло рынку нелегальных услуг посредников функционировать длительное время.

Центр является единой площадкой для проведения медицинского освидетельствования всех категории иностранных граждан, прибывающих в Пермский край (СНГ, далее зарубежье, иностранные студенты) и является единственным учреждением в РФ, выполняющим содействие по оформлению трудовых патентов и проведению медицинского освидетельствования иностранных граждан.

В 2023 году Миграционным центром принято более 15 тыс. заявлений иностранных граждан на выдачу патентов. Распределение по гражданству обратившихся иностранных граждан: Таджикистан – 7914 чел. (51,57%); Узбекистан – 6711 чел. (43,73%); Азербайджан – 719 чел. (4,68%); Молдова – 3 чел. (0,02%). Как видно из приведенных данных, основная часть иностранных работников – это выходцы из мусульманских стран, из них 84% (12914 чел.) это граждане в возрасте от 18 до 45 лет. Также заметна растущая тенденция по сравнению с предыдущими периодами. За последние 4 года показатель увеличился почти в 2 раза. Исходя из этой динамики можно сделать вывод о том, что внешний миграционный приток непрерывно растет с каждым годом.

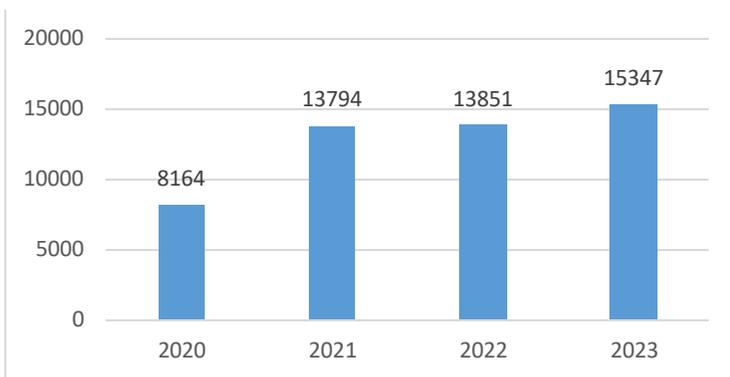


Рис. 3. Количество принятых заявлений на патент в ГАУ ПК «ММЦ» в период с 2020 по 2023 гг., единицы
Примечание: составлено автором по данным ГАУ ПК «ММЦ» [3]

В последние годы был высокий поток эмиграции из Российской Федерации, что также негативно сказывается на текущих экономических процессах внутри страны. Чтобы уменьшить эмиграцию из России, необходима комплексная и хорошо разработанная экономическая и социальная политика. Эта политика должна сосредоточиться на создании высокооплачиваемых рабочих мест в России, сопоставлении или превышении тех, которые можно получить за границей [9].

Должен произойти фундаментальный сдвиг в процессе возвращения граждан РФ из-за рубежа. Вместо реактивного подхода государство должно принять упреждающую политику, которая способствует высококачественной экономической среде. Это означает инвестиции в свою рабочую силу, капитал, предпринимательство и государственные институты. Устойчивый инвестиционный климат, особенно для малых и средних предприятий, имеет решающее значение. Текущий фрагментированный подход к управлению миграцией не имеет возможности систематически решать проблему. Опираясь на международную передовую практику, необходима объединенная, комплексная миграционная политика. Эта политика должна охватывать все аспекты миграции, от притоков до оттоков и быть интегрированной во все сферы экономической деятельности.

Разработка прозрачной миграционной политики, основанной на открытом общественном диалоге, будет способствовать общественной поддержке. Этот процесс должен быть основан на точных данных и исследованиях, обеспечивая четкое понимание миграционного ландшафта страны. Эффективная реализация требует скоординированных усилий между государственными учреждениями, местными властями, предприятиями и неправительственными организациями. Нынешнее отсутствие специальной программы, поощряющей возвращение российских эмигрантов, является упущенной возможностью. Стратегия государственной миграционной политики признает необходимость создания условий для их возвращения, но это остается в значительной степени нереализованной на практических терминах. Создавая динамичную экономику, содействуя гостеприимной среде и охватывая всеобъемлющую и скоординированную стратегию, Россия может не только остановить поток эмиграции, но и привлечь большее количество квалифицированных специалистов и талантов, в конечном итоге поддерживая свое национальное развитие.

Влияние мигрантов на российский рынок труда является сложной проблемой как с положительными, так и с отрицательными аспектами. Правительство сталкивается с серьезной проблемой в сбалансировании потребностей экономики с опасениями своих граждан в отношении труда мигрантов. Эффективное решение проблем требует комплексной стратегии, которая включает в себя содействие процессу миграции, обеспечение справедливого обращения с работниками-мигрантами и содействие их интеграции в российское общество. Текущая концепция государственной миграционной политики постоянно дорабатывается, что позволяет все более эффективно выстраивать многофакторный процесс миграции эффективно и безопасно, не только привлекая мигрантов как краткосрочные трудовые ресурсы, но и интегрируя их в социально-культурную жизнь общества.

Список литературы:

1. Набиуллина Э.С.: в экономике почти не осталось рабочих рук [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Указ Президента РФ от 31 октября 2018 г. № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
3. Отчет о деятельности за 2023 год ГАУ ПК ММЦ [Электронный ресурс] URL: <https://mfmc.permkrai.ru/> (дата обращения 18.05.2024)
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
5. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 № 115-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
6. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
7. О ходе миграционных процессов в Пермском крае // Росстат URL: <https://59.rosstat.gov.ru/storage/> (дата обращения: 18.05.2024).
8. Статистические данные о миграционном учете ГУ МВД России по Пермскому краю за 2023 г. [Электронный ресурс] URL: <https://59.xn--b1aew.xn--p1ai/>
9. Отчет о результатах работы Министерства территориальной безопасности за 2018 год. [Электронный ресурс] URL: <https://mtb.permkrai.ru/>

**IMPACT OF MIGRATION PROCESSES
ON THE DEVELOPMENT OF THE LABOR
MARKET IN PERM REGION**

Verkholantsev A. N. Student of 1st Year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. This article examines the phenomenon of labor migration, which has become a key factor of global economic development in the early 21st century. An organized study of the driving forces and trends of migration represents an important step for understanding this trend. Migration flows contribute to the transformation of migration patterns of different Russia and, in particular, Perm Krai, which makes it necessary to constantly improve the mechanisms of their management. The article also discusses the opportunities and challenges that the rapid growth of labor migration poses to the national economy.

Keywords: migration, labor migrants, labor market, shortage of labor resources, human capital, foreign workers, attraction of labor resources, regulation of labor migration, legal regulation.

УДК 339.727.22 (476)
ББК 65.263.23 (4Беи)

АКТИВНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гаврученок В.О., студент 3 курса

Гаврученок К.Н., студент 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент С.О. Лебедева

Электронный адрес: viktoriagavrucenok@gmail.com

Белорусский государственный

экономический университет,

220070, г. Минск, пр. Партизанский, 26

Аннотация. Статья посвящена важности иностранных инвестиций для экономики современного мира, особенно в контексте глобализации. Рассматривается влияние иностранных инвестиций на развитие экономических связей между странами, обмен опытом и технологиями. Представлена динамика объема иностранных инвестиций в Беларусь с 2012 по 2022 годы, а также факторы, способствующие их росту.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, капитал, конкурентоспособность, глобализация, технопарк, экономическая зона.

В современном мире, где глобализация становится все более значимым фактором в экономическом развитии, важность иностранных инвестиций для экономики страны становится недвусмысленной. Иностранные инвестиции не только привлекают капитал из-за рубежа, но и вносят ключевые изменения в структуру и эффективность экономики страны.

Приток иностранного капитала является мощным катализатором экономического роста. Этот капитал может быть направлен как на развитие производства, так и на модернизацию инфраструк-

туры. Технологический прогресс, который приносят с собой иностранные компании, способствует повышению производительности и конкурентоспособности отечественного бизнеса.

Иностранные инвестиции способствуют увеличению объемов производства и, как следствие, созданию новых рабочих мест. Это не только снижает уровень безработицы в стране, но и способствует перераспределению рабочей силы в более продуктивные сектора экономики. Кроме того, компании-инвесторы часто обучают местное население, передавая свои знания и навыки. Иностранные инвестиции способствуют укреплению экономических связей между странами, способствуя развитию дружественных отношений и обмену опытом. Партнерство с иностранными компаниями позволяет не только привлечь капитал, но и обеспечить доступ к новым рынкам и технологиям, что способствует инновациям и развитию экономики страны.

Развивая внешнеэкономические связи, Республика Беларусь поддерживает и поощряет исходящие инвестиции в другие страны в различные отрасли экономики. Инвестирование за рубежом позволяет белорусским компаниям получить доступ к новым рынкам, укрепить международные связи, получить новые технологии и компетенции. Это также содействует расширению экспорта товаров и услуг из Беларуси. Согласно данным Национально статистического комитета Республики Беларусь в 2012 году объем инвестиций за рубеж составил 6,09 млрд. долларов США, к 2022 году данный показатель увеличился несущественно и составил 6,29 млрд. долларов США. Поступление инвестиций указывает на интерес белорусских компаний к международным проектам и рынкам. Это также свидетельствует об усилении международного сотрудничества белорусских предприятий, расширении экономических связей и диверсификации портфеля инвестиций.

Республика Беларусь активно приветствует иностранные инвестиции и стремится создать благоприятную среду для иностранных инвесторов. В стране действуют различные нормативно-правовые акты, направленные на привлечение и защиту иностранных инвестиций. Также в стране функционируют специальные экономические зоны и технопарки, где предоставляются

налоговые льготы и другие стимулы для иностранных инвесторов. Особое внимание уделяется высокотехнологичным отраслям и инновационной деятельности. Таким образом, рассмотрен объем иностранных инвестиций, поступивший в экономику Республики Беларусь (рис. 1).

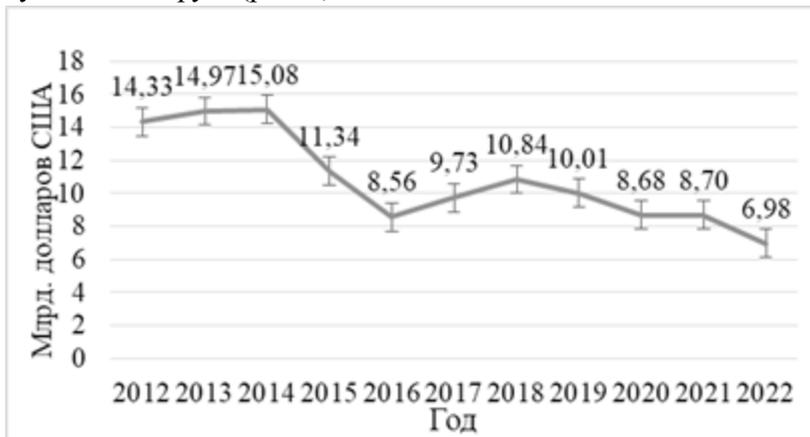


Рис. 1. Объем иностранных инвестиций в Республику Беларусь, млн. долларов США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3].

На рис. 1 представлена динамика объема иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь в период с 2012 по 2022 годы. Общий объем иностранных инвестиций имеет колебания и изменения с течением времени.

В 2012 году объем инвестиций составил 14,33 млрд. долларов США, в 2014 году этот показатель увеличился до 15,08 млрд. долларов США.

В данные годы, в Беларуси наблюдалась относительная макроэкономическая стабильность: стабильный рост ВВП, контроль инфляции и стабильный курс национальной валюты способствовали созданию благоприятной инвестиционной среды.

Также росту инвестиций способствовало принятие закона Республики Беларусь «Об инвестициях», в котором были прописаны гарантии прав инвестора и защита инвестиций. К

примеру, согласно статье 11-1 инвестору, заключившему инвестиционный договор с Республикой Беларусь, предоставляется гарантия от неблагоприятного изменения налогового законодательства.

Несмотря на нарастающую тенденцию, в последующие годы объем инвестиций снижался. В 2015 году объем иностранных инвестиций составил 11,34 млрд. долларов США, а в 2016 году – 8,56 млрд. долларов США. Причиной этого стал экономический кризис. В 2015 году национальная валюта Беларуси столкнулась с серьезной девальвацией. Это привело к снижению покупательной способности населения, увеличению инфляции и ухудшению финансовой ситуации многих компаний, включая предприятия, привлекающие иностранные инвестиции. К 2016 году в экономике Республики Беларусь были накоплены следующие проблемы:

- рост количества убыточных предприятий. На 1 июня 2016 года оно составило 1,7 тысяч, их удельный вес вырос до 22,8%;

- снижение финансовых показателей организаций. Чистая прибыль организаций составила 19 трлн рублей, что на 20,7% меньше, чем в первой половине 2015 года. Прибыль от реализации составила 59,9 трлн рублей (уменьшение на 4,4%). Рентабельность продаж снизилась с 8,3% до 7,1%, рентабельность реализованной продукции – 8,8% против 10,5% в первом полугодии прошлого года;

- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций в текущих ценах составила 841,1 трлн рублей. Это на 12,3% больше, чем было в январе-июне 2015 года;

- по состоянию на 1 июля 2016 года дебиторская задолженность составила 295,8 трлн рублей, в том числе просроченная – 73 трлн рублей. Кредиторская задолженность составила 378,6 трлн рублей, в том числе просроченная – 69,5 трлн рублей [4].

С 2017 года началась тенденция роста объема иностранных инвестиций, однако уже в 2020 году инвестиции сократились на 1,33 млрд. долларов США. Минимальное значение за 2012–2022 годы было достигнуто в 2022 году и составило всего 6,98 млрд. долларов США. Причинами этого стали: COVID-19 и социально-

экономические ограничения, связанные с ней, фактор «специализации» в Украине и новые пакеты санкций в отношении Беларуси и России.

В топ-3 стран, на которые приходится основная доля прямых инвестиций, входят Россия, Кипр и Нидерланды [5].

Структура поступивших иностранных инвестиций по основным видам экономической деятельности в 2016 году (рис. 2) и в 2022 году (рис. 3). Из рисунков видно, что как в 2016, так и в 2022 годах больше всего иностранных инвестиций поступало в промышленность, торговлю и транспорт.

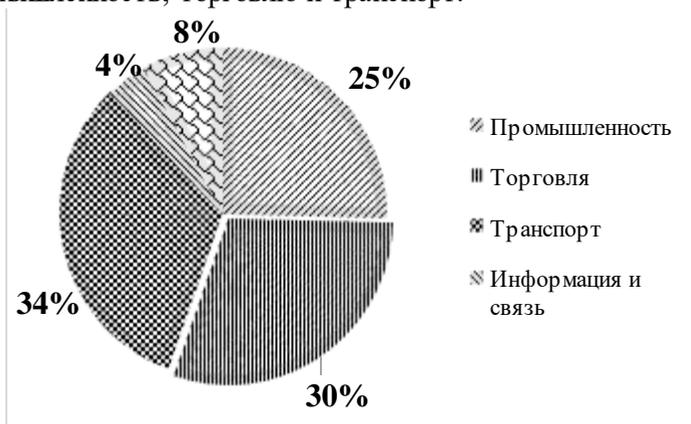


Рис. 2. Структура поступивших иностранных инвестиций по основным видам экономической деятельности в 2016 году
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3].

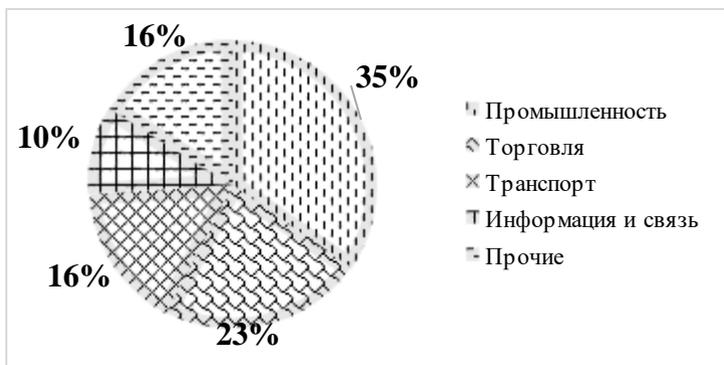


Рис. 3. Структура поступивших иностранных инвестиций по основным видам экономической деятельности в 2022 году

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3].

Иностранные инвесторы предпочитают вкладывать деньги в промышленность, транспорт и торговлю, потому что обычно они представляют собой сектора экономики с высоким потенциалом прибыли. Промышленность может обеспечить производство товаров, который востребованы на рынке, транспорт играет ключевую роль в перемещении товаров и услуг, а торговля позволяет реализовать эти товары, что приводит к генерации прибыли.

Сектора промышленности, транспорта и торговли часто характеризуются стабильностью и возможностью постоянного роста. Инвесторы стремятся размещать свои средства в секторах, которые обещают долгосрочную стабильность и устойчивый рост.

Сектора промышленности, транспорта и торговли активно используют технологические инновации, что делает их привлекательными для инвесторов, которые ищут сферы с высоким потенциалом роста и развития

Таким образом, иностранные инвесторы выбирают вкладывать деньги в промышленность, транспорт и торговлю из-за перспективы высокой прибыли, стабильности, благоприятных условий, возможности диверсификации портфеля и активного использования технологических достижений в этих секторах.

Из рисунков видно, что структура меняется. Если в 2016 году в промышленность поступало 25% от всех иностранных инвестиций, то в 2022 году – 35%. Важно отметить, что структура так изменилась в большей степени не за счет увеличения поступлений в данную экономическую деятельность, а за счёт сокращения инвестиций в целом в Республику Беларусь. Так в 2016 году общий объем инвестиций составил 8559,8 млн. долларов США, а в 2022 – 6978,6 млн. долларов США [6].

Что касается торговли, то в 2016 году туда поступало 30% от общего объема иностранных инвестиций, а в 2022 только 23%. Причиной изменения структуры стало снижение поступлений в

данный вид экономической деятельности. В 2016 году это – 2564,1 млн. долларов США, а в 2022 – 1603,2 млн. долларов США.

Заметно сократились поступления в транспорт. Поступления в абсолютном выражении, как и структура, сократились более чем в два раза и в 2022 году составили всего 1137,2 млн. долларов США. Причиной этому стали политические напряженности и экономическая нестабильность, включая санкции со стороны западных стран.

Так же из рис. 2 и рис. 3 видно, что поступления в отрасль информации и связи выросли с 4% в 2016 году до 10% в 2022 году. Этому способствовали такие причины как ускорение технологического прогресса, включая развитие облачных технологий, больших данных, искусственного интеллекта и интернета вещей, сделало сектор информации и связи более важным и перспективным для инвестирования.

Пандемия COVID-19 также способствовала стремительному переходу к удаленной работе, онлайн-образованию и электронной коммерции, что повысило спрос на услуги связи и инфраструктуру для поддержки этих нужд.

На рис. 4 видно, что прямые иностранные инвестиции преобладают над портфельными. Доля прямых иностранных инвестиций остается высокой на протяжении всего анализируемого периода, она колеблется в диапазоне от 63,8 до 85,39%. Портфельные инвестиции на протяжении всех сравниваемых лет остаются незначительными, максимальное значение их доли составило всего 0,16%.

Иностранные инвестиции носят комплексный и многогранный характер, оказывая положительное воздействие на экономику страны.

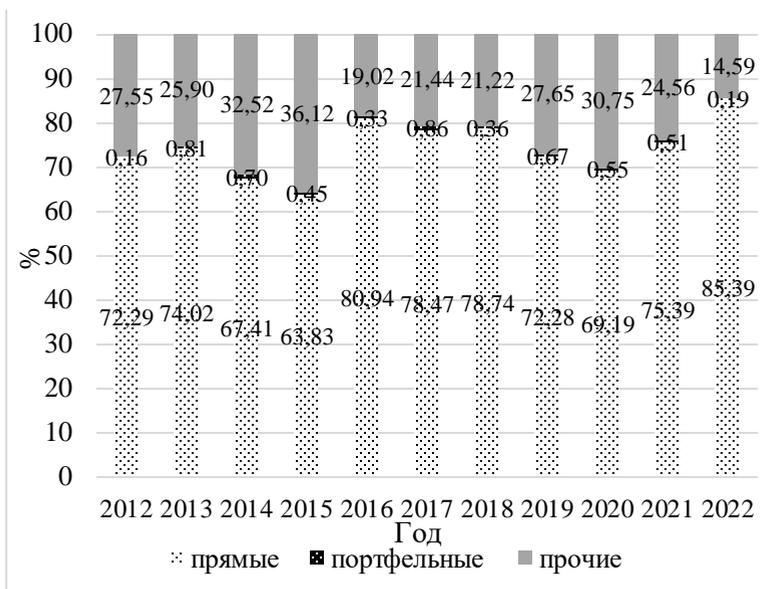


Рис. 4. Структура поступивших иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3].

Важно создавать благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, в том числе с помощью разработки гибкой инвестиционной политики, обеспечения стабильности экономической и политической обстановки, а также развития качественной инфраструктуры и образования. Развитие партнерских отношений с иностранными инвесторами дает возможность для взаимной выгоды и долгосрочного благосостояния не только для страны-получателя, но и для мировой экономики в целом.

Список литературы:

- 1 Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и], 2023 – 40 с.
- 2 Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб./Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и], 2018 – 134 с.

3 Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и], 2015 – 168 с.

4 Кто больше всех инвестирует в Беларусь / Сайт banki24.by [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://banki24.by/news/5575-kto-bolshe-vseh-investiruet>. Дата доступа 29.04.2024

5 Цифры и факты / Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tsifry-i-fakty-pri-na-chistoj-osnove-vyrosli-v-15-gaza-46711-2022/>. Дата доступа 29.04.2024

6 Объем инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/1k1zigmat2zbcwvo3ljrflm1tow2f5zd2.pdf>– Дата доступа: 29.04.2024

FOREIGN INVESTMENT ACTIVITY IN REPUBLIC OF BELARUS

Gavruchenok V.O., students of 3th Year

Gavruchenok K.N., students of 3th Year

Belarusian State Economic University,
26, Partizansky Ave., Minsk, 220070

Abstract. The text discusses the importance of foreign investment for the economy of the modern world, especially in the context of globalization. The influence of foreign investment on the development of economic relations between countries, the exchange of experience and technology is considered. Emphasis is placed on the example of the Republic of Belarus, where foreign investment is actively supported through legislative acts, special economic zones and technology parks. The dynamics of the volume of foreign investment in Belarus from 2012 to 2022, as well as factors contributing to the growth of investment in the country, are presented.

Keywords: foreign investment, capital, competitiveness, globalization.

УДК 336.7
ББК 65.38

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСБАЛАНСЫ И УСИЛЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ

Козловская О.А., студент 3 курса
Заблоцкий Н.А., студент 3 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.О. Лебедева
Электронный адрес: kozlovskayolga@mail.ru
Белорусский государственный
экономический университет,
220070, г. Минск, Партизанский проспект, 26

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные проблемы социально-экономического развития регионов, дифференциация территорий по ключевым экономическим показателям. Выявлены основные проблемы и последствия региональных диспропорций, а также рассмотрены предпосылки для реформирования территориальных единиц (далее – ТЕ).

Ключевые слова: Региональные диспропорции, депрессивные регионы, административно-территориальное деление (далее – АТД), анализ депрессивных регионов, экономика Республики Беларусь, регионы Республики Беларусь.

В последние годы развитие белорусской экономики тесно взаимосвязано с увеличением и обострением многочисленных рисков и угроз как внешнего, так и внутреннего характера. Самыми значимыми вызовами социально-экономического развития государства, которые увеличивают и замедление экономического роста, и дисбаланс на региональном уровне являются диспропорции пространственного развития, которые демонстрируют тенденции к усилению, а также несбалансированность проведения региональной политики.

Оценивая то, насколько сложившаяся и действующая система АТД обеспечивает выполнения всех основных функций государства, следует отметить, что существует зависимость

между историческими, политическими, правовыми, общественными, экономическими и социальными факторами. Более того одним из самых главных факторов при изменении АТД является градостроительный аспект.

Следует отметить, что Республика Беларусь – это уникальное государство, на территории которого действует Закон «Об административно-территориальном устройстве Республики Беларусь», который и определяет всю систему АТД и сложившиеся полномочия Президента, а также республиканских и местных органов государственного управления. [1]

Современная карта Беларуси включает в себя 6 областей: Брестскую, Витебскую, Гомельскую, Гродненскую, Могилевскую, Минскую, а также г. Минск как отдельную АТЕ. Более того численность населения каждой области может колебаться от 989,7 тыс. чел. до 1 995, 5 тыс. чел. Что касается площади всех регионов, то самой маленькой по площади областью является Гродненская, а самой большой – Гомельская. Исходя из этих данных, можно заметить, что площадь районов не соответствует самому важному принципу, закреплённому в Законе Республики Беларусь «Об административно-территориальном устройстве Республики Беларусь», а именно: примерное равенство размеров территории и численности населения административно-территориальных единиц одного вида.

В Республике Беларусь 3 уровня АТД: каждая область делится на районы, города и другие административно-территориальные единицы (см. табл. 1)

Таблица 1

Уровни административно-территориального деления Республики Беларусь

<i>Уровни АТД в Республике Беларусь</i>
Областной уровень (1-й уровень)
Области, город республиканского значения
Базовый уровень (2-й уровень)
Районы, города областного значения
Первичный уровень (3-й уровень)
Сельсоветы, города районного подчинения, поселки городского типа

Примечание – Источник: [1].

Пять областей, кроме Минской, и каждый третий административный район являются пограничными. Это очень благоприятный фактор для развития всех сфер государства.

Реформирование АТД – сложный, длительный и финансово затратный процесс. АТД тесно взаимосвязано и с местным управлением, благодаря которому осуществляется регулирование различных социально-экономических процессов. Поэтому было разработаны специальные программы по реформированию АТД в Республике Беларусь, целью которых является повышение эффективно управления и самоуправления на 3-х уровнях АТД.

В настоящее время существует большое количество стимулирующих факторов, которые обосновывают причины внесения изменений в АТД страны. Такими причинами являются и проблемы регионального управления, и транспортной доступности региональных центров, и дисбаланс в социально-экономическом развитии областей и районов. Именно из-за всех вышеперечисленных факторов в социально-экономическом развитии начинают возникать регионы-лидеры и депрессивные регионы, которые и сказываются на общем развитии страны.

Изучение депрессивных регионов в Республике Беларусь – приоритетное исследование, целью которого является улучшение социального и экономического положения государства.

Для полного и точного проведения анализа «депрессивности» выделяют специальные социально-экономические показатели, служащие основой классификации регионов, которые являются менее развитыми и «регионами-лидерами». Помимо этого, существует и большое количество методик для определения депрессивности региона. В данной работе рассматривается методика для оценки уровня состояния народнохозяйственных комплексов.

$$Y_k = 1 - (A_i - A_{min}) / (A_{max} - A_{min});$$
$$Y_k = (A_i - A_{min}) / (A_{max} - A_{min}), \quad [1]$$

где Y_k – частная оценка;

A_i – значение частного показателя i -го региона, $i = 1, \dots,$

6 [3].

Первая формула применяется, в том случае, когда лучшим значением показателя будет являться самое минимальное значение. После полной обработки всех проанализированных данных

будет составлен рейтинг регионов, где каждой территории будет присвоен свой ранг или место.

Исходя из рассмотрения различных методик и показателей, которые были выбраны в них, был составлен список социально-экономических показателей для анализа депрессивности областей и г. Минска в Республике Беларусь по следующим блокам (группам):

- показатели состояния рынка труда;
- показатели уровня доходов населения;
- показатели экономического развития;
- показатели комфортности среды проживания.

Одним из показателей является численность занятого населения. Необходимо знать, какое количество населения трудоустроено и имеет постоянный источник дохода, особенно в «рамках» выявления депрессивных регионов. На рис. 1 представлена динамика численности занятого населения за 2021–2022 года по областям и г. Минск.

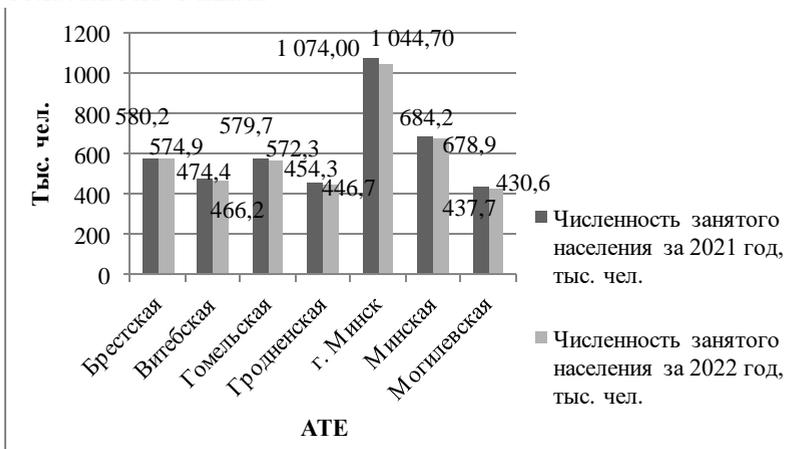


Рис. 1. Численность занятого населения за 2021–2022 гг. по областям и г. Минск, тыс. чел.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

Изучив данные, отобразенные на рис. 1, следует сделать вывод, что за 2021–2022 гг. численность занятого населения заметно снижается. Больше всего убыль занятого населения наблю-

дается в г. Минск – 29,3 тыс. чел. Меньше всего сокращения занятого населения приходится на Брестскую и Минскую области – 5,3 тыс. чел. Снижение данного показателя может быть вызвано снижением общей численности населения по стране.

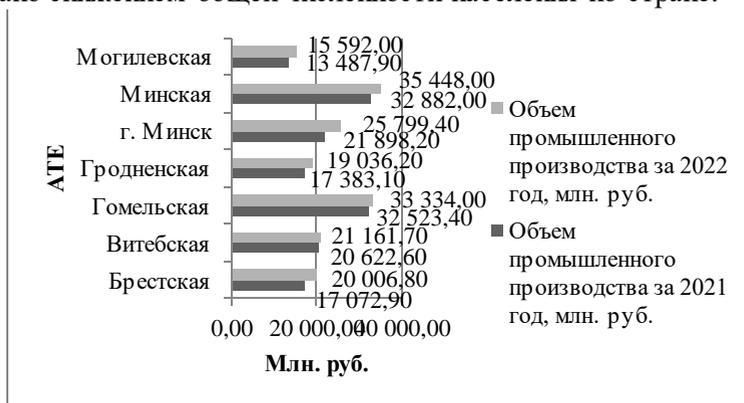


Рис. 2. Объем промышленного производства за 2021–2022 гг. по областям и г. Минск, млн. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

Исходя из рис. 2, где отражен показатель объем промышленного производства, можно сделать вывод, что динамика положительная и во всех регионах Республики Беларусь в 2022 году вырос, по сравнению с 2021 годом. Наибольшее всего данный показатель вырос в г. Минск – + 3901,2 млн. руб. Меньше всего данный показатель вырос в Гомельской области – + 539,1 млн. руб. Однако динамика положительная, предприятия модернизируются, выпуская достаточное количество продукции.

Данные, представленные на рис. 3, отражают динамику изменения численности больничных организаций. В Гомельской и Минской областях количество больничных организаций не увеличилось. В остальных АТЕ данный показатель возрос: в Гродненской, Могилевской, г. Минск – + 1 ед., в Брестской – + 2 ед., в Витебской – + 3 ед.

Следующим показателем является количество зарегистрированных преступлений. Рис. 4 отображает неоднозначную динамику изменения выбранного показателя. В 4 областях данный показатель по сравнению с 2021 годом снизился. В остальных 3

АТЕ данный показатель увеличился. Наибольшее количество преступлений по сравнению с 2021 годом в г. Минск – + 1783 случая. Наименьшее количество преступлений по сравнению с 2021 годом в Витебской области – - 476 случаев.

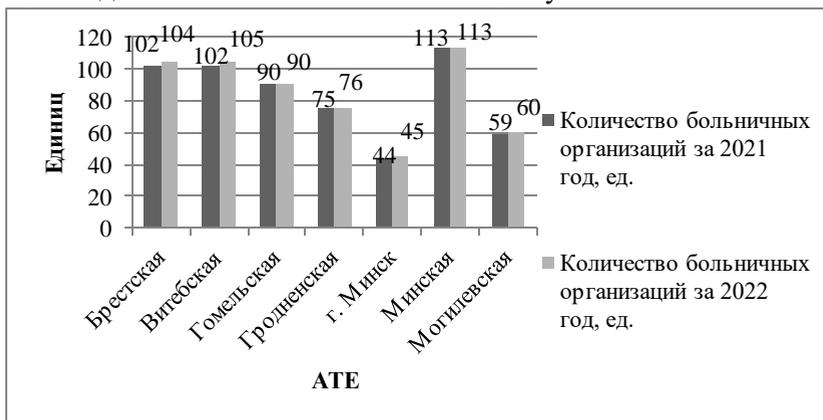


Рис. 3. Количество больничных организаций за 2021–2022 гг. по областям и г. Минск, ед.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

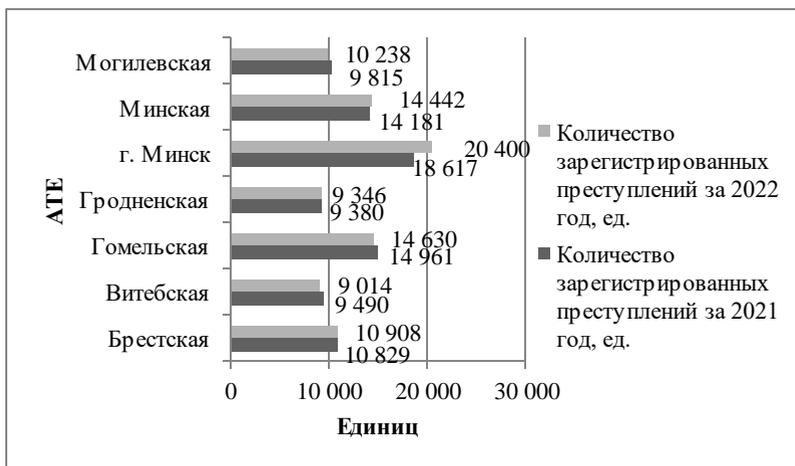


Рис. 4. Количество зарегистрированных преступлений за 2021–2022 гг. по областям и г. Минск, ед.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

На рис. 5 отображен такой показатель, как «удельный вес ВРП областей и г. Минска к ВВП за 2022 г.»: данный график демонстрирует зависимость развития и состояния национальной экономики от динамики развития и изменения социально-экономических показателей регионов. Необходимо отметить, что доля ВРП г. Минска и Минской области составляет $\approx 50\%$ от общего объема ВВП Республики Беларусь.

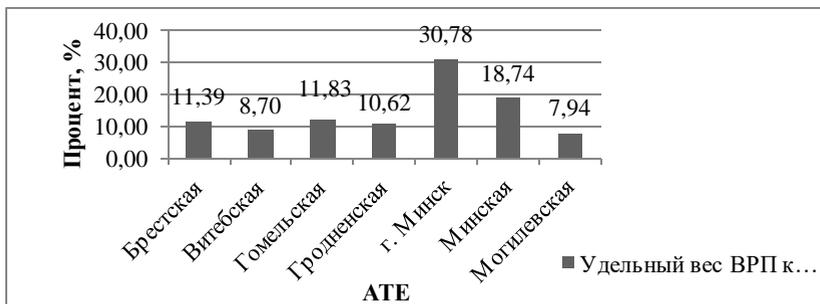


Рис. 5. Удельный вес ВРП областей и г. Минска к ВВП за 2022 г. %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

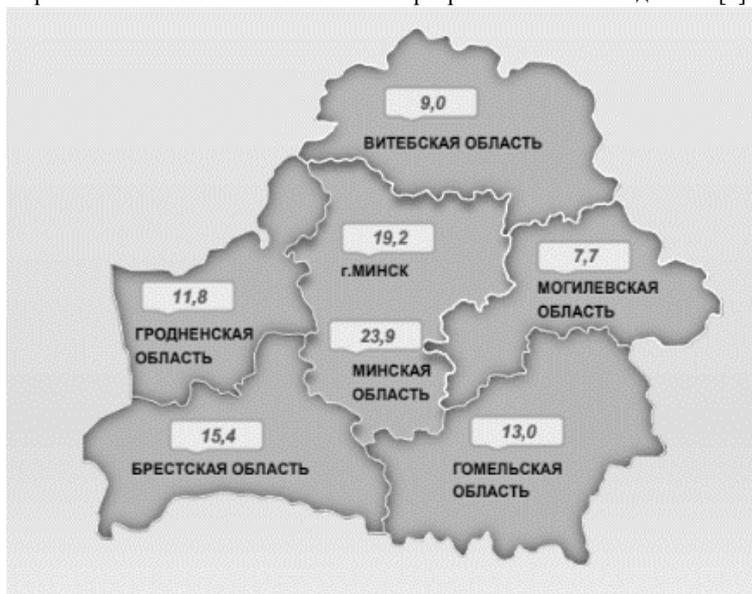


Рис. 6. Удельный вес государственных инвестиций в основной капитал по областям и г. Минск за 2023 г., %
Примечание – Источник: [2].

Исходя из расчетов показателей, были выявлены следующие группы областей и г. Минск. Всего получилось 5 групп по уровню депрессивности: наиболее низкий, низкий, средний, высокий, очень высокий.

Таблица 2

Расстановка АТЕ Республики Беларусь по уровню депрессивности за 2021 г.

Наиболее низкий УД	Низкий УД	Средний УД	Высокий УД	Очень высокий УД
г. Минск	Гомельская область	Брестская область	Гродненская область	Могилевская область
Минская область			Витебская область	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2,4].

Таблица 3

Расстановка АТЕ Республики Беларусь по уровню депрессивности за 2022 г.

Наиболее Низкий УД	Низкий УД	Средний УД	Высокий УД	Очень высокий УД
г. Минск	Гомельская область	Брестская область	Гродненская область	Могилевская область
Минская область			Витебская область	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2, 4].

Исходя из данных таблиц 2, 3, можно сделать вывод, что наиболее депрессивной областью в Республике Беларусь является Могилевская

Опираясь на данные, которые были приведены выше, можно сделать следующие выводы, что Могилевская область является экономически слабой на территории Республики Беларусь. Это связано с различными факторами: демографические показатели, удельный вес ВРП в области, приток инвестиций, объем промышленного производства. Также государство направляет инвестиции, в экономически важные области пренебрегая развитием депрессивных областей, что негативно отражается на развитии экономической мощи страны в целом. На рис. 6 показан удельный вес государственных инвестиций в основной капитал. Неравномерное распределение инвестиций, больший процент из

которых сконцентрирован в самых успешных АТЕ Республики Беларусь – это г. Минск и Минская область. Около 44% приходится на 2 АТЕ, остальные 5 делят между собой 56%. Ситуация, при которой государство инвестирует в развитые АТЕ тем самым делая их еще лучше, отказываясь от развития более слабых областей. Поэтому и наблюдается такое печальное состояние экономики и появление депрессивности в регионах.

Еще одной очень важной характеристикой в выявлении региональной диспропорции на базовом уровне являются следующие показатели, отражающие, например, доступность получения медицинской помощи или других показателей проводимой социальной политики в Республике Беларусь, инфраструктура транспорта или низкая доступность областных центров для окраин областей.

Необходимо отметить то, что из шести областных центров четыре (Брест, Витебск, Гомель и Гродно) располагаются не в географических центрах своих регионов, а на их окраинах. Более того большую роль играет и размер областей, что негативно сказывается на развитии экономики, ведь некоторые области можно сравнить с некоторыми европейскими странами.



Рис. 7. Районы Республики Беларусь, центры которых расположены на определенном расстоянии от своего областного центра. Светло-серый цвет обозначает расстояние менее 100 км, более темный серый – от 100 до 200 км, самый темный серый – свыше 200 км.

Примечание – Источник: [5].

Так, по данным Национального статистического комитета на 01.01.2023, население Россонского района Витебской области составляет 8 523 чел., в то время как население Лидского района достигает 133 459 чел. В то же время, например, население города Борисова (Минская область), который находится на уровне ниже вышеназванных единиц в АТД, – 136 409 чел.

Перечисленные и упомянутые выше недостатки административно-территориальной организации создают проблемы как экономической, так и в социальной сфере. Разумеется, в наиболее отсталые и «вымирающие» районы материальных средств вкладывается значительно меньше, отсутствует и полное финансирование, и инвестирование, так как эти регионы не вызывают никакого интереса у государства или у предпринимателей.

В депрессивных районах существует значительное количество проблем, которые незамедлительно требуют решения для улучшения благосостояния населения. Для предотвращения данных проблем необходимо создавать и редактировать программы развития депрессивных регионов исходя из текущей социально-экономической ситуацией в стране. Выполнение данных программ должным образом поможет улучшить социально-экономические показатели регионов и улучшить качество жизни населения.

Таким образом, депрессивные регионы Республики Беларусь – одни из основных препятствий для социально-экономического развития страны. Несмотря на это данные территории имеют огромный потенциал. Следует правильно подобрать стратегию развития данных территорий и выполнять четко поставленные задачи, программы и мероприятия.

Список литературы:

1. Об административно-территориальном устройстве Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 154-З: в ред. от 31 дек 2014 г. – Режим доступа: http://world_of_law.pravo.by. – Дата доступа: 30.04.2024.

2. Регионы Республики Беларусь, 2023: Статистический сборник. Том 1. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023.

3. Серпинская У.О. Проблемы депрессивных регионов Республики Беларусь и перспективы развития по опыту зарубежных стран / У.О. Серпинская // «Экономика и социум». – 2019. – №12(67) – С. 904–907.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-dostizheniya-tseley-ustoychivogo-razvitiya> – Дата доступа: 30.04.2024.

5. Административно-территориальное устройство Республики Беларусь. Проблемы и перспективы изменения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statut.by/lichnyj-jurist/mneniya-lu>. – Дата доступа: 01.05.2024.

REGIONAL IMBALANCES AND INCREASING DIFFERENTIATION BETWEEN REGION

Kozlovskaya O., Students of 3th Year

Zablotskiy N., Students of 3th Year

Belarusian State Economic University,
26, Partizansky Ave., Minsk, 220070

Abstract. This work examines the main problems of socio-economic development of regions, differentiation of territory according to these indicators. The key problems and consequences of regional imbalances are identified, and the prerequisites for reform are considered.

Keywords: Regional disparities, depressed regions, administrative-territorial division, analysis of depressed regions, Belarusian economy, Belarusian regions.

УДК 336.7
ББК 65.38

АНАЛИЗ И РИСКИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РФ

Тарасов В.В., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский
Электронный адрес: w.tarasov17@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева 15

Аннотация. В работе представлен анализ зависимости рынка недвижимости государственными мерами поддержки и риски при их введении.

Ключевые слова: государство, рынок недвижимости, банковский сектор, риски, льготы.

Рынок недвижимости является основополагающей частью мировой экономики, поскольку основан на финансовых операциях, связанных со вложением в недвижимое имущество для последующей реализации или аренды. В этой системе множество заинтересованных сторон, основной является покупатель, он создает спрос, остальные создают предложения или оказывают финансовые услуги. Немаловажную роль играет государство, оно регулирует следующие процедуры:

- предоставление земельного участка для целей жилищного строительства
- государственная экспертиза проектных документов на строительство зданий
- порядок подключения объекта жилищного строительства к инженерным коммуникациям
- участие в долевом строительстве жилья

- порядок получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию
- регистрация прав на жилое помещение
- оценка жилого помещения
- предоставление жилья отдельным категориям граждан, нуждающимся в улучшении жилищных условий
- управление многоквартирным домом.
- решение юридических споров согласно земельному, градостроительному и жилищному кодексам.

И множество других процедур.

Рынок недвижимости является самым стабильным, и финансово привлекательным для любой страны. Это обусловлено государственной поддержкой в ситуации кризиса и необходимостью функционирования рынка. По подсчетам считается, что 1 рабочее место при строительстве здания создает 3–4 рабочих места после. Без рынка недвижимости невозможен любой другой рынок, поскольку всем видам хозяйственной деятельности необходимо помещение для производства и реализации продуктов или услуг. По этим и многим другим причинам сектор недвижимости важен для укрепления и роста экономических показателей любой страны.

Недвижимость делится на 2 вида:

Жилая недвижимость – городская и загородная недвижимость.

Нежилая недвижимость – промышленная и коммерческая.

Данные о тенденции строительства в России жилых и нежилых помещений предоставлены ниже.

Таблица 1

Объём введенных в эксплуатацию зданий [1]

Количество введенных зданий – всего, тыс.	261,1	305,5	326,7	403,1	434,1	465,5
в том числе:						
жилого назначения	242,4	285,8	308,0	383,4	413,0	445,8
нежилого назначения	18,7	19,7	18,7	19,7	21,1	19,7
Общая площадь зданий – всего, млн. м²	132,7	146,7	143,4	148,4	160,2	175,0
в том числе:						
жилого назначения	101,8	111,7	110,0	114,4	126,7	139,3
нежилого назначения	30,9	35,1	33,4	34,0	33,5	35,7

Показателям возведенных сооружений не свойствен резкий рост или снижение, поскольку рынок недвижимости должен быть стабилен, несмотря на внешние и внутренние факторы. Но сравнивая данные за 2018 и 2023 годы наблюдается резкий скачок. Рассмотрим показатели за период 21 века на графике.



Рис. 1. Количество введенных зданий

На рис. 2 можем выявить начало значительного роста количества возведенных жилых зданий начиная с 2018 года, это обусловлено введением льготного кредитования для семей, в которых после 1 января 2018 года родился второй или последующий ребёнок, но с 2021 года условия программы были расширены, теперь ипотеку может получить семья с ребенком, рожденным после 1 января 2018 года.

С апреля 2020 года начала действовать льготная ипотека для всех граждан РФ, вне зависимости от семейного положения.

С мая 2022 года начала действовать льготная ипотека для IT-специалистов.

Эти и многие другие льготы резко повысили спрос населения на жилье. Подобные льготы необходимы для поддержания устойчивости и роста экономических показателей страны. К примеру, кризис 1929–1939 годов в США был купирован благодаря государственным расходам на увеличение объёма строительства коммерческих и жилых зданий.

Но подобные государственные траты, очень сильно снижают бюджет, развязывают руки застройщикам и банкам для получения дополнительной прибыли. Стоит отметить важнейшую деталь – льготное кредитование выдается только на новостройки.



Рис. 2. Участники рынка недвижимости

На рис. 3 показаны участники рынка недвижимости. Львиная доля покупателей – физические лица, абсолютное большинство которых планирует приобрести квартиру в новостройке за счёт льготного кредитования. Это можно выявить благодаря сравнению количества и площади возведенных жилых помещений в промежутке с 2020 по 2023 годы. На первом графике, наблюдается резкий рост количества построенных жилых домов.



Рис. 3. Общая площадь введённых в эксплуатацию зданий

На данном графике мы видим не такой сильный рост общей площади жилых помещений, что говорит о возведении многоквартирных домов с небольшой площадью и подразумевает низкую стоимость таких квартир.

Банк дает кредит застройщику, он строит на эти деньги жилой комплекс, в процессе строительства продает квартиры покупателям, которые в свою очередь берут кредит в банке. Банк и застройщик получают сверхприбыль, покупатель очень выгодную ипотеку. Это обусловлено огромными вливаниями бюджетных средств, направленных на снижение ипотечного процента. Но подобное явление характерно только для рынка новостроек.

Рынок вторичного жилья находится в состоянии кризиса. Ипотека на покупку такого жилья составляет 17 и более процентов. Это создает огромную пропасть в ценообразовании квартир в новых домах и старых. Разница в стоимости достигает 43% в России и 20% в Московской области. Ситуация заставляет продавцов вторичного жилья сильно снижать стоимость, а застройщиков, наоборот, завышать.

В конечном итоге, рынок будет стремиться к балансу реальной стоимости вторичного жилья и новостроек. Это создаст и уже создает огромные государственные траты и спекулятивные махинации как застройщиков, так и инвесторов.

Необходимо рассмотреть и банковские риски. Банку выгодно выдать ипотечный кредит, поскольку погашение большей части процентов берет на себя государство. В случае неплатежеспособности кредитованного, банк будет вынужден забрать недвижимость на свой баланс, но его реализация без ипотечных льгот по рыночной стоимости практически невозможна. Такие явления в совокупности могут вызвать сильнейший банковский кризис, включающий банкротство некоторых кредитных организаций. Банковский кризис и кризис на рынке недвижимости могут сильно дестабилизировать экономику страны. Лучшим способом этого избежать является отмена ипотечных льгот или тщательных их пересмотр, а также снижение ключевой ставки ЦБ и борьба с инфляцией.

В заключении стоит отметить необходимость поддержки и развития рынка недвижимости, для стабилизированного роста экономики страны. Но создание искусственного роста в любой отрасли, особенно рынка недвижимости и банковского сектора может привести на первых этапах к значительному росту, который в последствии может подвергнуться сильному падению экономических показателей сектора. В ситуации полигической-экономической неопределенности, такие меры как льготное кредитование требуют должного расчета всех возможных рисков.

Список литературы:

1. Росстат <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>

NALYSIS AND RISKS OF THE RUSSIAN REAL ESTATE MARKET

Tarasov V.V. student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. The paper presents an analysis of the dependence of the real estate market on government support measures and the risks of their introduction.

Keywords: government, real estate market, banking sector, risks, benefits.

УДК 331
ББК

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ

Терелецкова Е.В., к.с.н., доцент
Электронный адрес: tereletska@mail.ru
Уфимский университет науки и технологий,
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа,
ул. Карла Маркса, д. 12, корпус 1
Терелецкова Е.Е., студент 3 курса
Электронный адрес: esenia2018.t@gmail.com
Национальный исследовательский университет "МЭИ",
111250, г. Москва, ул. Красноказарменная, д. 14

Аннотация. В данной статье представлено исследование мотивации и стимулирования в современных организациях, анализ различных подходов к созданию эффективных систем стимулирования персонала, включая материальные и нематериальные методы. Особое внимание уделено важности баланса между потребностями сотрудников и целями организации. Статья также рассматривает разнообразные виды социальных пакетов и их персонализацию для улучшения мотивации сотрудников.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, системы вознаграждения, социальные пакеты, персонализация, организационные цели, эффективность работы.

Создание и реализация в организации различных стратегий мотивации и поощрения персонала может существенно повысить результативность и качество трудового процесса, помимо качественно сформированная стратегия мотивации положительным

© Терелецкова Е.В., Терелецкова Е.Е., 2024

образом сказывается так же и на социально-психологической обстановке внутри коллектива. Поэтому профессиональное поведение сотрудников и результативность деятельности самой организации напрямую зависит от качества выбранной стратегии мотивации.

Для формирования таковой в организации предварительно следует ознакомиться с основными, содержательными и процессуальными теориями, применяемые при формировании стратегии мотивации.

Первая и самая известная содержательная теория, это теория Абрахама Маслоу. Она классифицирует все человеческие потребности, которые он хочет удовлетворение которых сказывается на его комфорте. Токарева Ю.А. отмечает, что «все потребности А. Маслоу представил в виде пятиуровневой пирамиды» [3, с. 9]. Согласно его теории, большинство людей при удовлетворении потребностей останавливаются на третьем уровне, на потребности в поддержке и принадлежности к группе. На следующие ступени переходит лишь небольшой процент, а достигает вершины пирамиды еще меньший.

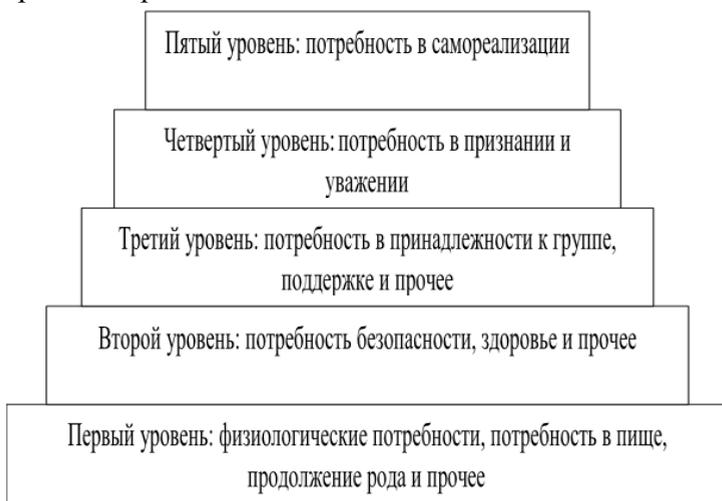


Рис. 1. Пирамида потребностей А. Маслоу [3, с. 9]

Следующая теория Клейтона Альдерфера также, как и у А. Маслоу представлена в виде иерархии, состоит из трех групп, однако же движение по ним возможно как вверх, что он называл процессом «удовлетворения», так и вниз процесс «поражения». И два этих действия К. Адльдерфер считал не противоположными и, а параллельными. На первый влияют внутренние процессы, на второй – внешние, что открывает дополнительные возможности для мотивации. Отталкиваясь от своей теории, К. Альдерфер пришел к выводу, что материальное стимулирование в виде заработной платы не всегда является равным мотивирующим фактором для сотрудников.

В отличие от двух приведенных примеров Дэвид Мак-Клелланд не делил человеческие нужды по иерархии, а утверждал, что «они образуются у каждого по-разному в процессе жизни, на основе жизненного опыта» [3, с. 12]. Он так же разделял все потребности на три группы: соучастия, достижения и властвования. И дополнительно классифицировал людей, желающих властвовать на тех, кто жаждет «власти ради власти» и тех, кто хочет получить ее для развития организации, которые с помощью нее добиваются целей и задач предприятия.

Фредрик Герцберг описывая свою теорию двухфакторную теорию мотивации утверждал, что «отсутствие одних условий труда повышает неудовлетворенность персонала и их наличие повышает общую мотивацию. А отсутствие другой группы факторов деятельности влияет на высокий уровень мотивации, но их отсутствие не вызывает у коллектива сильного недовольства» [3, с. 13].

Далее следуют процессуальные теории, например, теория справедливости Джона Стейси Адамса. Согласно которой «каждый сотрудник субъективно оценивает мотивационную систему организации и сравнивает свои результаты с показателями других людей в коллективе» [3, с. 13]. По правилам данной теории удовлетворенность сотрудников нужно держать на среднем уровне Несправедливость в системе вознаграждения может вызвать психологическое напряжение и оказать влияние на продуктивность трудящихся, если человек замечает, что за проделанную им работу, он получает меньшую оплату, чем его коллеги, то

дальнейший уровень интенсивности и продуктивности его деятельности заметно снижается. Однако, это же правило работает и в обратную сторону, если оплата за труд сотруднику выше его нормы, то у него снижается стремление к развитию текущих показателей, так как нет смысла стремиться.

В. Врум при описании своей теории, использует математические формулы и раскрывает её содержания основываясь на трех показателях ожидания:

1. Ожидания, что расходы на труд принесут необходимый результат (Расходы на труд – Результат труда).

2. Ожидания, связанные с тем, что достигнутые им результаты повлекут дальнейшее вознаграждение (Результат труда – Вознаграждение).

3. Ожидание полученной от деятельности ценности
Формула мотивации, разработанная Врумом, имеет следующий вид [6, с. 109]:

$$M (\text{мотивация}) = (PT - P) \times (P - B) \times (Ц).$$

Согласно ней, уровень мотивации человека зависит от его ожиданий насчет удовлетворения, и высокая ценность вознаграждения будет стимулировать наибольшую мотивацию.

Последняя процессуальная теория «синтетической модели мотивации» Лаймана Портера и Эдуарда Лулера объединяет аспекты предложенных Адамсом и Врумом теорий. Согласно данной модели «мотивация определяется потребностями, ожиданиями и справедливостью вознаграждений. Персонал сравнивает полученное вознаграждение и оценивает его с учетом приложенных для его достижения усилий» [3, с. 14].

В соответствии с теорией справедливости Адамса «работники всегда оценивают достигнутое ими вознаграждение за труд, сопоставляют его полученной оплатой труда, других людей за тот же объем работ» [3, с. 15]. Теория ожидания Врума определяет тип поведения работника, его удовлетворенность или неудовлетворенность трудом. Модель (теория) Портера-Лоулера предлагает результат организации труда персонала предприятия

Анализируя основные теоретические аспекты формирования мотивации организации, важно понимать, что универсального подхода, который будет приемлем для каждой организации не существует. Система мотивации должна адаптироваться к особенностям и развитию конкретной фирмы, ее производственной отрасли и общей экономической ситуации. Терелецкова Е.В. и Халигова Э.Р. отмечают, что «в ходе разработки системы мотивации персонала следует придерживаться таких важных принципов как:

- результативность, означающий необходимость вознаграждать работника за достигнутый результат (успех);

- прозрачность, означающий применение единых прозрачных правил, которые аргументируют разницу доходов у разных групп и категорий работников;

- управляемость ожиданиями работника, означающий, что сформированная система мотивации должна оправдывать ожидания работников, иначе она будет не работоспособной;

- конкурентоспособность, означающий, что система мотивации должна формироваться с учетом предложений ключевых конкурентов организации;

- честность, означающий, что при приеме работников на работу необходимо изначально правдиво озвучивать им реальные условия труда и требования к работе» [4, с. 114].

Современное управление персоналом показывает, что создание стратегических планов мотивации может быть сложным. Часто существует разрыв между теорией и практикой в области мотивации. Оценка работы сотрудников на данный момент зачастую осуществляется на основе различных рейтингов, определяющих критерии работы персонала, критерии могут быть различны, например, количество заключенных договоров, проведенных встреч, оценки клиентов и контроллеров и так далее. Всё это так же называется системой КРІ (ключевые показатели эффективности) применяя ее и систему грейдов определяется уровень заработной платы сотрудников, и мотивационная, премиальная

часть зачастую основывается на проценте выполнения планов и КРІ.

В связи с тем, что персонал является важным активом организации, эффективное мотивационное управление становится все более актуальным. Современные организации нуждаются в системе мотивации, которая учитывает не только материальные интересы, но и развитие сотрудников, а также соотношение стимулов и потребностей. При разработке стимулирующей системы необходимо достигнуть равновесия между желаниями работников и целями организации. Важно объединить личные цели сотрудников с общими целями и стратегией развития компании.

Зачастую многие руководители и предприниматели придают особое значение мотивации через материальные поощрения, считая это самым простым и эффективным способом [1, с.264]. Это может быть обосновано, особенно если сотрудники получают низкую зарплату, которая не покрывает их основные потребности, или на начальном этапе их трудовой деятельности.

Тем не менее, построение мотивационной системы основываясь только на материальные стимулы может оказаться не эффективным, так как со временем сотрудники могут воспринять такую систему мотивации обыденной частью жизни, и она не будет способствовать повышению производительности и эффективности их работы. Сотрудники, получающие состоятельное финансовое вознаграждение, могут игнорировать финансовые бонусы, поскольку их мотивация не усиливается и их амбиции не стимулируются. Поэтому важно разработать систему мотивации, которая учитывает разнообразные потребности сотрудников.

Согласно исследованию, проведенному компанией Kelly Services в 2021 году «помимо зарплаты, российским работникам крайне важно наличие социального пакета» [2].

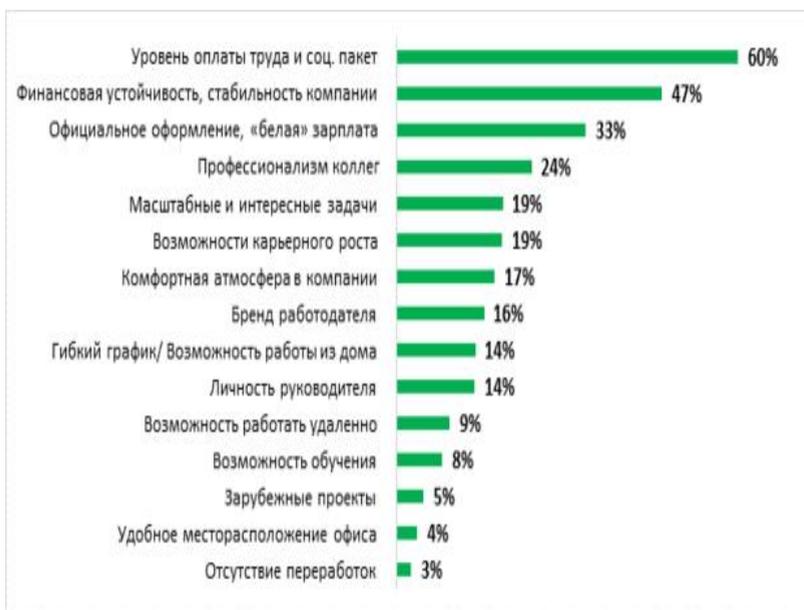


Рис. 2. Факторы, более всего мотивирующие на работу [2]

Чаще всего организации предоставляют льготы для сотрудников в виде социальных пакетов, например, ДМС. Вид предлагаемых услуг зависит от должности и статуса сотрудника, а не от его личной потребности в них. Для решения проблемы, определения комфортного полиса для всей организации или различных ее подразделений, можно провести опрос среди сотрудников с целью определения, необходимых привилегий. На основе полученных данных можно определить их приоритет и составить индивидуальные социальные пакеты.

Сотрудники часто рассматривают систему вознаграждения и ее использование как показатель отношений со стороны руководства и организационного климата в целом. Несомненно, монетарные стимулы оказывают влияние на мотивацию работников. «В результате успешного применения в обществе мотивационных факторов производство увеличивает производительность труда, чему способствуют следующие факторы:

- успешность работы;
- заслуги сотрудников, их независимость;

- карьерный рост, повышение квалификации;
- кружки качества, использующие творчество для обогащения работы» [5, с. 135].

Однако сейчас работники также очень ценят интересную работу, гибкий график, перспективы развития и возможность профессионального роста внутри организации. Эти факторы становятся все более важными и могут служить дополнительным источником мотивации для сотрудников. Это лишь один из возможных путей разнообразия системы мотивации в фирме и стимулирования сотрудников к более продуктивной и результативной работе. Анализируя корпоративную среду на разных организациях, можно подстраивать её, добавляя больше веса системе КРП или социальных пакетов и возможности личностного роста. Но одно следует учитывать всегда, чтобы сотрудники имели стимул и амбиции в конкретной организации, нужно сочетать оба фактора мотивации как материальную, так и нематериальную, не заикливаясь на чем-то одном.

Список литературы:

1. Лозовая О.В. Развитие цифровых технологий в условиях трансформации экономики/ Сб.: Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 8-й Международной научно-технической конференции. Курск, 2020. – С. 264–268.

2. «Мотивация персонала 2021», исследование международного кадрового агентства Kelly Services (декабрь 2020 – январь 2021 года) [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://sch2083.mskobr.ru/attach_files/upload_users_files/601034ecdff887.pdf?ysclid=lwckpoa7gy855607830 (дата обращения: 12.05.2024).

3. Токарева Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина; Министерство просвещения Российской Федерации; Шадринский

государственный педагогический университет. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – 216 с.

4. Терелецкова Е.В. Мотивация как один из инструментов снижения текучести персонала / Е.В. Терелецкова, Э.Р. Халигова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1–2(95). – С. 112–115. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-1-2-112-115.

5. Терелецкова Е.В. Управление системой мотивации персонала производственного предприятия / Е.В. Терелецкова, А.С. Порошин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-3(70). – С. 134–137. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-11143.

6. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / А.М. Руденко [и др.]; под ред. А.М. Руденко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 350 с.

MOTIVATION AND STIMULATION IN ORGANIZATIONS: KEY ASPECTS AND EFFECTIVE APPROACHES

**Tereletskova E.V., Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor**

Ufa University of Science and Technology
12, 1, Ufa, st. Karl Marx, Republic of Bashkortostan, 450008

Tereletskova E.E., Student of 3th Year
National Research University "Moscow Power Engineering Institute"
14, Krasnokazarmennaya str., Moscow, 111250

Abstract. Exploring Motivation and Incentives in Modern Organizations. An analysis of various approaches to creating effective employee incentive systems, encompassing both material and non-material methods. Particular attention is given to the importance of balancing employee needs with organizational goals. The article also examines diverse types of social packages and their customization for enhancing employee motivation.

Keywords: motivation, incentives, reward systems, social packages, personalization, organizational goals, work efficiency.

УДК 331.108.24
ББК 65.291.6-21

ТЕКУЧЕСТЬ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИЯХ РОССИИ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА И ОСНОВНЫЕ ЕЕ ПРИЧИНЫ

Терелецкова Е.В., к.с.н., доцент
Усманов В.Р., студент 5 курса
Электронный адрес: tereletsкова@mail.ru
vadim.usmanov.00@bk.ru
Уфимский университет науки и технологий,
450008, г. Уфа, ул. Карла Маркса, д. 12, корпус 1

Аннотация. Данная статья посвящена одной из наиболее актуальных проблем в сфере современного HR-менеджмента, а именно, проблеме повышенной текучести кадров в разных компаниях России. В данной статье дается определение понятию текучести кадров, рассматриваются актуальные причины возникновения данного явления и поиску возможных путей ее минимизации.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, текучесть персонала, причины текучести персонала, движение трудовых ресурсов.

Сотрудники являются неотъемлемой частью для любой компании, ведь именно от них зависит производительность и прибыль компании. Если персонал начинает часто увольняться и в организации возникает повышенная текучесть кадров, то руководству стоит задуматься и урегулировать данный процесс разными путями, также ему стоит знать в какой момент увольнения сотрудников становятся опасными для нормального существования компании, а в какой момент, наоборот, приносит новые идеи

и устраняет застой, ведь с новыми людьми часто приходят и новые идеи. Текучесть кадров является одним из наиболее известных и понятных индикаторов удовлетворенности трудом [3, с. 118].

В настоящее время текучесть кадров является одной из актуальных проблем для многих современных организаций и требует повышенного внимания со стороны руководителя и отдела по управлению персоналом. Текучестью кадров называют интенсивность, с которой сотрудники покидают компанию. Если не следить за показателем текучести кадров, то усилия по налаживанию прозрачного и эффективного подбора персонала в компании могут быть бесполезны, а рекрутеры не будут успевать заменять уволившихся сотрудников [2, с. 104].

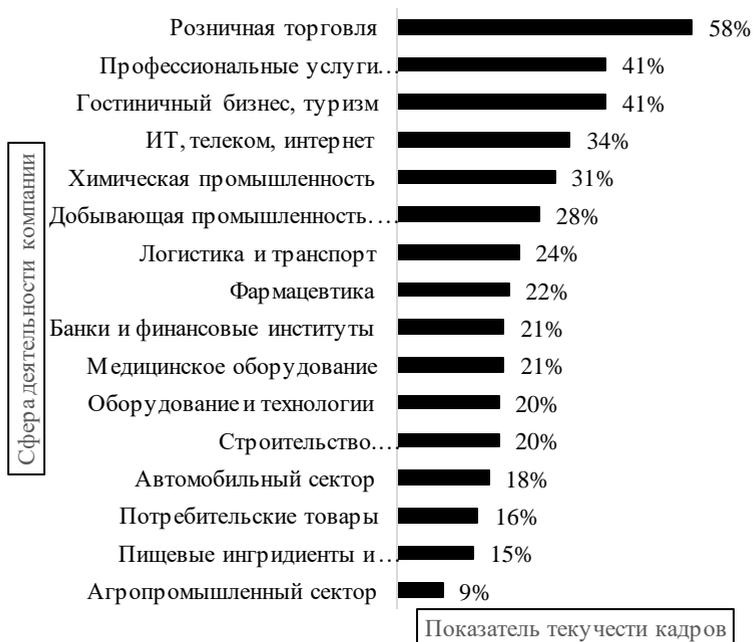


Рис. 1. Значения показателей текучести персонала в разных отраслях экономики России по итогам 2023 года

Рассмотрим показатели текучести персонала в компаниях России по итогам 2023 года (см. рис. 1) [1]. Для этого проанализируем результаты исследования рекрутинговой компании Antal Talent.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокие показатели текучести персонала наблюдаются в сферах розничной торговли, гостиничного бизнеса, туризма, профессиональных услуг (консалтинга), то есть в тех сферах, которые занимаются в основном обслуживанием клиентов и прямым взаимодействием с ними. Высокое значение показателя текучести кадров в данных сферах можно объяснить тем, что большинство должностей в них не предполагает наличие у кандидатов каких-либо профессиональных навыков, квалификаций. Часто в этих сферах работают молодые сотрудники без опыта, которым свойственно трудоустройство не на длительный срок. После получения опыта они ищут способ перейти на должность выше или найти новую работу с более высокой заработной платой.

Наименьшие показатели текучести кадров можно увидеть в сфере строительства, производства, агропромышленного сектора. Это связано с тем, что требования к сотрудникам в данных областях экономики выше, часто требуется наличие определенных навыков и образования. Также в данных сферах меньше возможностей для быстрого перехода на аналогичную должность в другую компанию, что удерживает сотрудников, в то время, как например в сфере торговли такой переход обычно не является сложным процессом, так как предложений для трудоустройства больше.

Слишком высокий показатель текучести кадров (то есть показатель выше нормы) служит индикатором того, что в организации существуют проблемы. Показателем, характеризующим уровень текучки, является коэффициент текучести кадров.

Нормальный уровень текучести кадров для каждой организации и должности разный и во многом зависит от целей самой организации. Чем выше требования к сотруднику на определенной должности, тем труднее работодателю с ним расстаться и наоборот, если вакансия не предполагает наличие каких-либо особых навыков, то заменить такого сотрудника для организации не составит особого труда.

К причинам возникновения текучести персонала можно отнести также внешние факторы, на которые работодатель часто не может повлиять, к примеру демографическая и экономическая ситуация в регионе или в целом в стране, также на это может повлиять появление новых предприятий в регионе.

К личностным факторам возникновения текучести кадров можно отнести возраст сотрудников, их социальное, семейное положение, наличие у них высшего образования и опыта.

Наибольшее число увольнений как правило происходит по внутренним причинам, к ним можно отнести маленький уровень оплаты труда, отсутствие корпоративной культуры, социального пакета, плохие условия труда и так далее [4, с. 231]. Стоит отметить, что монотонность, скука и неуверенность, постоянное напряжение приводит к быстрому профессиональному перегоранию, усталости, депрессии и др., а, следовательно, и к увольнению работника [5, с. 190].

Основными причинами увольнений сотрудников, согласно опросу проведенному рекрутинговой компанией Antal Talent, является отсутствие карьерного роста (данный вариант выбрали 27% опрошенных) и неподходящий уровень заработной платы (данный вариант выбрали 24% опрошенных), также много сотрудников приняло решение покинуть компанию в связи с тем, что они получили более интересное предложение о работе, им давали неинтересные задачи и их не устраивал рабочий процесс, коллектив или атмосфера в компании, в следствие чего возникали конфликты и стрессовые ситуации, в связи с которыми респонденты принимали решение покинуть компанию. Меньше всего увольнений происходило по причине отсутствия возможности дистанционной работы, неудобного расположения офиса или некомфортного рабочего места, в среднем такие варианты выбрали 5% опрошенных [1].

В настоящее время есть несколько методов урегулирования процесса текучести персонала в компании. Их все можно поделить на: экономические, социальные и психологические.

К экономическим методам можно отнести дополнительное материальное стимулирование сотрудников, что поможет не только удержать сотрудника, но и в целом повысить производственные показатели у работников и у компании в целом.

Социальные методы призваны улучшить атмосферу в коллективе, то есть сократить количество конфликтов и споров в организации путем переговоров. Немаловажным фактором удержания персонала в настоящее время является наличие социального пакета, в который можно включить добровольное медицинское страхование, оплату фитнес клуба и так далее.

Психологические методы больше направлены на индивидуальную помощь сотрудникам, в случае если у них произошли какие-то неблагоприятные ситуации, для этого часто в организациях нанимают штатного психолога. Все эти методы помогают улучшить условия труда для персонала и помогают организации сохранить ценных сотрудников и снизить текучесть кадров [3, с. 116].

Рассматривая текучесть персонала как процесс нужно помнить, что почти любой процесс в организации поддается управлению. Процессом управления текучестью персонала можно назвать совокупность определенных видов деятельности, которые направлены на координацию и урегулирование функционирования и развития организации и ее элементов для достижения, поставленных перед ней целей, путем урегулирования процесса текучки кадров.

Политика по работе с персоналом должна обязательно включать управление текучестью кадров. В настоящее время управление текучестью персонала особенно важно в силу высокой конкуренции на рынке труда среди работодателей, кадрового голода и тенденции к переманиванию лучших сотрудников друг у друга [4, с. 230].

В наше время не так много компаний готово тратить бюджет на материальное стимулирование сотрудников и им легче расстаться с сотрудником и найти нового, но стоит помнить, что процесс подбора персонала тоже требует немалых затрат и при частой ротации персонала может снизиться производительность труда и прибыль соответственно, а также на производстве может повыситься количество бракованной продукции, в виду загруженности персонала. Также многие организации забывают о использовании социальных и психологических методов, либо уделяют им не так много внимания, но сейчас есть тенденция того, что сотрудники готовы работать не сколько из-за большого заработка,

а сколько за социальные льготы и гарантии, которые им дополнительно предоставляет организация.

Исходя из вышесказанного можно отметить, что проблема текучести кадров требует повышенного внимания от работодателей. Одним из важных факторов влияние на решения сотрудника в пользу увольнения является удовлетворенность им условиями труда. Также можно сделать вывод о том, что частое увольнение сотрудников свойственно коммерческим компаниям, которые работают в сфере обслуживания и не требуют от кандидатов особых профессиональных навыков. Это связано с тем, что чаще всего туда устраиваются молодые сотрудники, которые изначально устраиваются не на долгое время, им важно получить опыт и перейти на более высокооплачиваемую должность или в другую компанию.

Список литературы:

1. Исследование по текучести персонала (по итогам 2023) [Электронный ресурс] URL: https://antaltalent.ru/wp-content/uploads/docs/Antal_Talent_Tekuchest'_personala_v_kompanijah_2024_Ru.pdf (дата обращения 08.05.2024).
2. Титова Г.Н. Проблемы текучести кадров на предприятии и методы ее снижения [Текст] / Г.Н. Титова // Вестник науки. – 2024. – №2 (71). – С. 103–107.
3. Терелецкова Е.В. Удовлетворенность трудом как метод снижения текучести персонала организации / Е.В. Терелецкова, Э.Р. Халитова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1–2(95). – С. 116–119. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-1-2-116-119.
4. Щукина Е.А., Оглоблин В.А. Текучесть персонала и ее причины [Текст] / Е.А. Щукина, В.А. Оглоблин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 10–2. – С. 230–233.
5. Терелецкова Е.В. Текучесть кадров на предприятии и пути ее снижения / Е.В. Терелецкова, А.В. Бакиева // Новые стратегии управления экономическими, политическими и социокультурными процессами в современном мире: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Уфа, 25–26

апреля 2018 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2018. – С. 189–192.

**STAFF TURNOVER IN RUSSIAN COMPANIES
BY THE END OF 2023 AND ITS MAIN CAUSES**
**Tereletskova E.V., Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor**

Usmanov V.R., Student of 5th Year
Ufa University of Science and Technology
12, 1, st. Karl Marx, Ufa,
Republic of Bashkortostan, 450008

Abstract. His article is devoted to one of the most pressing problems in the field of modern HR management, namely, the problem of increased staff turnover in different companies in Russia. This article defines the concept of staff turnover, discusses the current causes of this phenomenon and searches for possible ways to minimize it.

Keywords: personnel, personnel management, personnel turnover, reasons for personnel turnover, movement of labor resources.

УДК 332.14
ББК 65.054.12

МЕХАНИЗМ АДАПТАЦИИ ПРОЕКТА К РЕЖИМУ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ УГРОЗ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Хлебников В.Ю., к.э.н.

E-mail: student.575@mail.ru

**Московский гуманитарно-экономический университет,
119049, г. Москва, ул. Ленинский проспект, д. 8, стр. 16**

Аннотация. Актуальность настоящего исследования заключается в рассмотрении значимости цифрового развития бизнес-экосистем в сфере обращения в условиях действия экономических санкций и влияния геополитики на национальную экономику и международные рынки. Для эффективной работы по преодолению влияния теневых факторов на инновационное развитие экономики, в статье предложен алгоритм поиска точек экономического роста, необходимых для перехода к стратегии адаптации и смягчению последствий экономических санкций, повышению уровня экономической безопасности государства.

Ключевые слова: проект; регион, рынок, экосистема, бизнес-процесс, безопасность, эффективность.

Усиливающееся санкционное давление, оказываемое на экономику нашего государства, предопределяет существенные риски устойчивого развития хозяйствующих субъектов и необходимость поиска нового механизма адаптации бизнес-процессов к новой реальности.

В течение нескольких лет санкции против нашего государства являются одним из наиболее острых вопросов политической повестки, что, в свою очередь, является важным аспектом для

объективной оценки их влияния на экономику и предопределяет существенные риски устойчивого развития хозяйствующих субъектов России в современных экономических и политических реалиях.

Современные аспекты и соотношение понятий международной санкционной повестки в современных экономических реалиях

В отличие от дипломатического, санкционное давление обладает ярко выраженным эффектом воздействия на экономику страны со стороны недружественных государств, и, с большей вероятностью, могут привести к изменению качественных параметров и факторов специализации экономического поведения в рыночной экономике этого государства на международной арене в сфере обращения и торговли [1, с. 10].

Следовательно, последствия экономических угроз и неопределенности внешней среды требуют от специалистов в области экономики и финансов проведения глубокой аналитики санкционной повестки, пересмотра стратегии трансформации бизнес-моделей рынка, с последующей ее адаптацией и настройкой.

В таких условиях экономический анализ необходимо проводить с учетом выявления общей тенденции развития хозяйственной деятельности, динамично меняющейся обстановкой, возможными последствиями от масштаба реализации и внедрения электронных технологий управления проектами и их адаптации к режиму санкционного давления в условиях усиления угроз и неопределенности внешней среды.

Актуальные направления применения электронных технологий в условиях усиления угроз и неопределенности внешней среды

Внедрение и применение электронных технологий крайне необходимо при создании информационных ресурсов, которые находятся как в локальном доступе, так и в сети Интернет, а новые возможности, обусловленные быстрым развитием электронных ресурсов, являются катализатором в процессе обмена и

оценки экономической информации доступной в информационном пространстве для всех потребителей в условиях внешней среды.

Электронные услуги, формируемые на основе электронных ресурсов, необходимы в современных реалиях как простому обывателю, так и профессиональным пользователям, в различных сферах деятельности и на различных уровнях управления. Безусловно, электронные услуги способствуют видению целостной картины происходящих в мире информационных процессов, роли и места в них нашего государства, качественно улучшают предоставление различных сервисов для различных задач.

В условиях санкционного давления и неопределенности внешней среды главной задачей в претворении такого подхода будет формирование инновационного мышления и поиск новых, нетривиальных путей решения, которые могут предполагать как модернизацию уже существующих технологий, так поиск и внедрение новых. Обращение к искусственному интеллекту, исследование потенциальных рыночных сетей и создание социально-экономических экосистем будет приоритетным в разрешении противоречий как в теории, так и на практике в условиях неопределенности внешней среды [2, с. 285].

Советский и российский экономист, профессор, член-корреспондент РАН Георгий Борисович Клейнер, в своих трудах рассматривает социально-экономическую экосистему как локализованный комплекс организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных образований, способный к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота ресурсов, продуктов и систем [3, с. 40].

Следовательно, необходимо своевременно выявлять как узкие места и причины возникновения проблем в сфере обращения и торговли, так и точки роста экономики российской экономики в контексте санкционной повестке.

Выявление точек экономического роста для формирования детерминант успеха при развитии социально-экономических систем

Экосистема является интегрированной экономической системой и включает в себя как объединенные звенья, так и синкретические элементы, которые требуют оригинальных инструментов планирования и управления, необходимых для формирования атмосферы взаимовыгодного и эффективного сотрудничества, в аспектах построения экономики будущего [4, с. 7].

Как правило, синкретизм в экономической сфере – это невозможность выделить важные аспекты, требующие безотлагательных решений необходимых в процессе регулирования социально-экономических процессов, а также применения общенаучных и специфических методов исследования экономической теории.

Объединения такого масштаба и характера [5, с. 233–234] рационально и целесообразно рассматривать в различных плоскостях таких, как пространство и время. Структурирование пространства на таких принципах и возникающие в нем экономические и социальные отношения, будут вектором роста, как полюса, так и его центра в условиях усиления угроз и санкционной повестки недружественных стран.

В свою очередь, рыночная сеть, в той или иной степени – это центр сопряжение для всех участников процесса как предлагающих товары и услуги, так и для стороны, которая в них нуждается. Характерной чертой рыночной сети в рамках многоукладной экономики остается не общепринятая конкуренция, а взаимовыгодный синергизм посредством объединения и интеграции между поставщиками и потребителями.

Следовательно, необходимо динамично и темпераментно изучать потребительские характеристики социальной стратификации, давая наставления и указания как производителям, так и поставщикам, при этом учитывать постоянно меняющиеся условия и обстоятельства, возрастающие запросы потребителей рыночной сети посредством применения действенного инструментария [6, с. 43].

Механизм, способствующий разрешению противоречий в теории и практике организации рыночной сети в различных сферах деятельности

Употребление метафоры «экосистема» применительно к бизнес-сообществу в контексте вышесказанного нашло свое отражение и в области информационно-коммуникационных технологий, которые в сфере социально-экономического развития общества являются современными тенденциями, основополагающими, и применяются, чтобы собрать, обработать, сохранить, распространить, отобразить или использовать информацию в интересах всех пользователей рыночной сети [7, с. 16–18].

В целях обеспечения устойчивости к воздействию негативных факторов и поддержанию нормальных условий экономической деятельности, способности к постоянной корректировке, специалисты в области информационных технологий, работающие с огромными массивами данных, используют методы как математической статистики, так и эконометрии, с помощью которых объектную структуру рыночной сети целесообразно представить в виде математического выражения (1):

$$\exists(x, y, z) \in L | \forall_z \in y; \forall_y \in x |, \quad (1)$$

где x – совокупность отраслей в рыночной сети;

y – совокупность предприятий, обеспечивающих протекание потоковых процессов в отраслях рыночной сети;

z – совокупность производств и видов деятельности предприятий.

Далее, экосистему рационально представить неким объединением хозяйствующих субъектов, сконцентрированных по территориальному признаку и реализующих определенные функции.

Такая интерпретация позволяет выразить соподчиненность и зависимость в структуре экосистемы (2):

$$\exists(P_j; C_i \in S) | \sum_{j=1}^n P_j t = 0T \sum_{i=1}^m C_i \quad (2)$$

где S – рыночная сеть;

C_i – потребители рыночной сети;

P_j – поставщики рыночной сети;
 n – количество поставщиков рыночной сети;
 m – количество потребителей рыночной сети;
 T – период существования рыночной сети;
 t – момент времени.

Сеть, построенная на таких принципах, позволит контролировать нерациональное использование времени и ресурсов, тем самым снижая организационные затраты экономического объекта, что положительно будет сказываться на взаимоотношениях, выстраиваемых между продавцом и покупателем как на внутреннем рынке, так и в условиях международной торговли в санкционном контексте.

Ключевой способностью такого экономического образования будет возможность концентрации в себе всех субъектов хозяйствования, находящихся на его территории, а также координации коммерческих посредников, оказывающих необходимые сопутствующие услуги в различных сферах деятельности, в сфере обращения и торговли.

Заключение

Сформулированные положения в материалах статьи дают основание говорить о том, что региональный экономический кластер имеет дуальный характер, требует планомерно-поэтапного формирования, процесса адаптации к режиму санкционного давления и неопределенности внешней среды.

Следовательно, на этапе проектирования и его развития, в соответствии с разработанным бизнес-планом, необходимо уделять пристальное внимание сопряжению интересов всех участников, где заинтересованность должна быть на протяжении всего жизненного цикла и выступать персонифицированной категорией.

Данное обстоятельство необходимо учесть при проведении дальнейших исследований по проблематике, а также с учетом динамичных тенденций рынка экономического развития на мировой арене. В свою очередь, это будет способствовать повышению эффективности работы сложных экономических систем и создаст

предпосылки к возможности рационального и эффективного использования ресурсов, достижения устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов и как результат – получение синергетического эффекта от реализации проекта в условиях усиления угроз экономической безопасности государства в контексте санкционной повестки.

Список литературы:

1. Кешнер М.В. Экономические санкции в современном международном праве: монография / М.В. Кешнер. – М.: Проспект, 2016. – 121 с.

2. Аликаева М.В. [и др.] Теория социально-экономических экосистем: закономерности и тенденции развития // Вестник ВГУИТ, 2020, т. 82 № 3. – С. 284–288.

3. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1 (59). – С. 40–45.

4. Шишкин Р.А., Божко Л.М. Методика стратегического планирования в условиях санкций и неопределенности окружения // Экономика и управление: Научно-практический журнал, № 2 (170). – 2023. – С. 4–8.

5. Хлебников В.Ю. [и др.] В поисках совершенных механизмов формирования конкурентоспособного потенциала территорий // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы IX Международной научно-практической конференции. Пермь, 05 ноября 2020 г. – Пермь: Изд-во Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2020. – С. 232–237.

6. Каленов О.Е. Развитие концепции экосистем в экономике // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2021. – том, 18 № 1(115) – С. 37–46.

7. Раменская Л.А. Применение концепции экосистем в экономико-управленческих исследованиях // Управление: 2020, том 11 № 4. – С. 16–18.

**MECHANISM OF PROJECT ADAPTATION
TO THE SANCTIONS PRESSURE REGIME
UNDER CONDITIONS OF INCREASED THREATS
AND UNCERTAINTY OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT**

V. Yu. Khlebnikov, PhD in Economics

Moscow University of Humanities and Economics

8, bldg 16, st. Leninsky Prospekt, Moscow, 119049

Abstract. The relevance of this study is to consider the importance of the digital development of business eco-systems in the field of circulation under the conditions of the economic sanctions and the impact of geopolitics on the economy and international markets. To work effectively to overcome the influence of shadow factors on the innovative development of the economy, the article proposes an algorithm for finding points of economic growth as a necessary transition to a strategy of adaptation and smoothing the consequences of economic sanctions and increasing the level of economic security of the state.

Keywords: project, region, market, ecosystem, business process, safety, efficiency.

СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 334.02

ББК

РОССИЙСКАЯ ГРАЖДАНСКАЯ АВИАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Колбин М.Л., студент 5 курса

Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова

Электронный адрес: kolbin.studpsu@mail.ru

Пермский государственный национальный

исследовательский университет,

614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В 2022 году против российской гражданской авиации ввели беспрецедентные санкции. Крупнейшие производители самолетов Airbus (ЕС) и Boeing (США) оборвали сотрудничество с авиакомпаниями из России, а зарубежные лизингодатели потребовали от них вернуть все арендованные воздушные суда. Несмотря на это, перевозчики смогли адаптироваться, а правительство разработало программу развития авиаотрасли до 2030 года.

Ключевые слова: Воздушное судно, санкции, Росавиация, авиакомпания, зарубежные лизингодатели, параллельный импорт, программа развития, гражданская авиация.

В 2022 году российская авиационная деятельность стала одной из наиболее сильно пострадавших от международных санкций. К ним относится полное блокирование поставок авиационного оборудования, запчастей и самолетов от ведущих мировых производителей, таких как Boeing и Airbus, которые составляют основу парка российских авиаперевозчиков. К тому же

было введено ограничение на страхование и обслуживание российских воздушных судов.

Отметим, что большинство иностранных самолетов, используемых российскими авиакомпаниями, были взяты в аренду за рубежом. Лизингодатели из-за недоверия к прозрачности и полноте процедур по обслуживанию самолетов предпочитали не регистрировать их в Российской Федерации, а вместо этого регистрировали на территории Бермуд и Ирландии. Согласно статье 83-bis Чикагской конвенции, именно страна регистрации несет ответственность за обслуживание и сертификацию изменений в самолетах [1].

После того, как российская авиация была подвергнута санкциями со стороны других стран, Бермуды и Ирландия временно остановили действие сертификатов летной годности российских самолетов, что привело к запрету на их полеты за рубежом. В ответ на это российские авиакомпании начали переводить свои самолеты в реестр Российской Федерации. Теперь, после перерегистрации, за обеспечение летной годности воздушных судов, зарегистрированных в российском реестре, отвечает Росавиация.

За последние полтора года, с начала применения санкционных мер, Росавиация зафиксировала перерегистрацию 658 самолетов, изготовленных за рубежом, которые применяются в коммерческих целях 30 авиакомпаниями России [2].

Основная проблема российской авиации в том, что гражданская авиация сильно зависит от иностранных партнеров. Согласно Министерству транспорта Российской Федерации в российском авиапарке 1160 пассажирских самолетов, около 700 из них получены в лизинг. Всего же в парке российских перевозчиков почти 780 воздушных судов (67,1%), произведенных за границей. [3] Для наглядного примера проведем сравнительный анализ парка самолетов крупнейших российских авиакомпаний, представленный в табл. 1.

Таблица 1

**Сравнительный анализ парка крупнейших
российских авиакомпаний**

	ПАО "Аэро- флот"	АО "Си- бирь"	ООО "Победа"	ОАО "Ураль- ские авиа- линии"	ПАО "ЮТэйр"
Марка/ модель	Количество, шт.				
Boeing 777-300ER	22	-	-	-	-
Boeing 737-800	37	19	41	-	17
Airbus A350-900	7	-		-	-
Airbus A330-300	12	-	-	-	-
Airbus A321/Airbus A321NEO	35	16	-	22	-
Airbus A320/Airbus A320NEO	58	47	-	26	-
Airbus A319	-	4	-	4	-
Boeing 767-200	-	-	-	-	3
Boeing 737-400	-	-	-	-	6
Boeing 737-500	-	-	-	-	18
ATR 72-500	-	-	-	-	15
Boeing 737 MAX 8	-	2	-	-	-
Embraer ERJ-170	-	17	-	-	-

Из табл. 1 можно сделать вывод, что парк крупнейших российских авиакомпаний – Аэрофлота, S-7, Победы, Уральских авиалиний, ЮТэйр, состоит преимущественно из разных моделей самолетов Airbus и Boeing. Незначительную долю занимают самолеты Embraer и ATR [7].

Авиакомпания «Red Wings» является единственной в России, основу парка, которого, составляют исключительно российские воздушные суда Sukhoi Super Jet (SSJ100). В настоящий момент авиакомпания эксплуатирует 19 таких лайнеров. [4] Однако на сегодняшний день, на него устанавливаются импортные двигатели Sam 146 Российско-Французской компании Power Jet. Французский производитель также отказал российским авиакомпаниям в обслуживании и поставки новых двигателей.

В ответ на внешние ограничения других стран для обеспечения безопасности полетов и поддержания авиапарка компаний, российские власти разрешили в стране параллельный ввоз оригинальных товаров без согласия правообладателя. Этот шаг позволил российским компаниям организовать новые цепочки поставок необходимых комплектующих без прямого участия производителей. На сегодняшний день из-за отсутствия прямых поставок запчастей и комплектующих для самолетов Boeing и Airbus ввозить их приходится через третьи страны (Китай, Индия, Турция, ОАЭ, Иран).

Авиаперевозки играют ключевую роль в развитии транспортной отрасли России, особенно в удаленных регионах, где доступ к автомобильным и железнодорожным маршрутам ограничен из-за географических особенностей. С учетом этого, поддержание авиаотрасли имеет стратегическое значение для страны. На рис. 1 представлены данные о количестве пассажиров, перевезенных воздушным транспортом в России в период с 2012 по 2022 гг. [6]

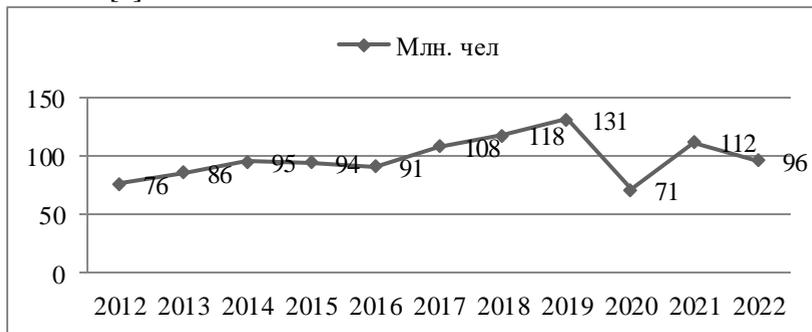


Рис. 1. Пассажиропоток воздушным видом транспорта РФ за 2012–2022 гг.

Исходя, из данных рис. 1 количество перевезенных воздушным транспортом в период с 2012 по 2019 года имеет тенденцию к росту. Объем перевозок вырос более чем в 1,5 раза (с 76 до 131 млн. человек). Однако в 2020 году наблюдается спад воздушных перевозок, связанно это с коронавирусной инфекцией COVID-19. В 2021 году воздушные перевозки начинают восстанавливаться после COVID-19, и наблюдается рост относительно 2020 года на 41 млн. человек. В 2022 году воздушные перевозки начинают снижаться с 112 млн. чел. до 96 млн. человек, связанно такое снижение с введенными санкциями зарубежных стран и геополитической обстановкой в мире.

На рис. 2 представлены данные о количестве пассажиров, перевезенных воздушным транспортом в России в период с января по октябрь 2023 года [6].

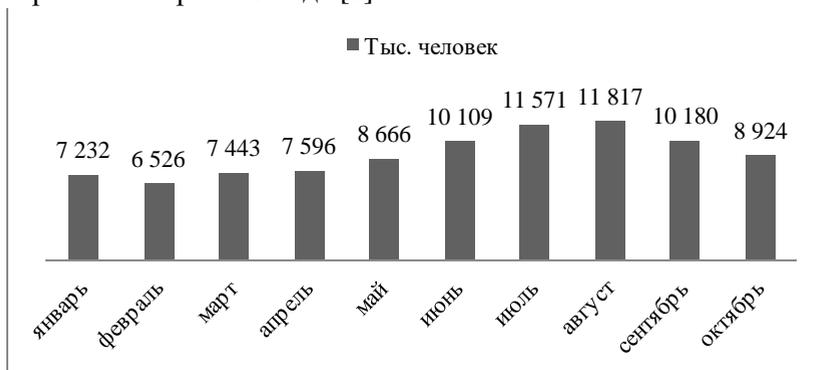


Рис. 2. Пассажиропоток воздушным видом транспорта с января по октябрь 2023 г.

Исходя, из рис. 2 можно сделать вывод, что по итогам десяти месяцев 2023 года российскими авиакомпаниями было перевезено более 90 млн. пассажиров. На конец года 2023 года ожидается увеличение пассажиропотока по сравнению с результатами 2022 года.

В результате введения санкций со стороны иностранных стран в середине 2022 года Правительство Российской Федерации разработало всестороннюю программу развития авиационной отрасли до 2030 года. Согласно распоряжению правительства

РФ от 25.06.2022 года № 1693-р, программа развитая предусматривает закупку 1036 отечественных самолетов для гражданской авиации, включая (142 ед.) SSJ-NEW, (270 ед.) MC-21-310, (70 ед.) Ил-114-300, (70 ед.) Ту-214, (12 ед.) ИЛ-96-300, (140 ед.) ТВРС-44 «Ладога», (178 ед.) Л-410 и (154 ед.) «Байкал» (ЛМС-901).

Правительство направляет усилия на обновление основного состава авиапарка за счет реализации и эксплуатации самолетов, произведенных в России. В рамках всесторонней стратегии к 2030 году планируется, чтобы более 80% воздушных судов российских авиакомпаний состояли из самолетов отечественного производства.

Для выполнения поставленных правительством Российской Федерации задач требуется завершение уже начатых процессов по запуску производства авиационных двигателей, среднемагистральных и ближнемагистральных самолетов, авионики, а также улучшение и расширение послепродажных и сервисных услуг.

В связи с выше изложенным можно сделать вывод, что введенные зарубежные санкции «никогда не смогут заблокировать все», но они по-прежнему значительно снижают возможности России.

Российские авиакомпании смогли, адаптироваться к новым условиям, выстроив оптимальные логистические цепочки, по поставке запчастей и комплектующих, и продолжают эксплуатировать зарубежные самолеты Boeing, Airbus и др. пока на замену им не придут самолеты российского производства. Россию ожидает радикальное изменение структуры авиационной отрасли.

Список литературы:

1. Федеральное агентство воздушного транспорта URL: <https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=10289> (дата обращения: 07.12.2023)

2. Статья 83 bis. Передача определенных функций и обязанностей URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133602/5d8caacac4088ae9caa494aee4250cac360a77d/ (дата обращения: 08.12.2023)

3. Состояние парка воздушных судов авиационной отрасли Российской Федерации URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420200/6f5649f2ebcc0e4e9eb39a90e01946bee85c1737/ (дата обращения: 08.12.2023)

4. Парк самолетов авиакомпании Red Wings URL: <https://flyredwings.com/about/park/> (дата обращения: 10.12.2023)

5. Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2022 г. № 1693-п URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404798711/> (дата обращения: 15.12.2023)

6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 24.12.2023)

7. Реестр ВС РФ Росавиации URL: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-aviakompanii-reestr-kommercheskie-perevozki/> (дата обращения: 20.12.2023)

RUSSIAN CIVIL AVIATION UNDER SANCTIONS PRESSURE

Kolbin M. L., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. In 2022, unprecedented sanctions were introduced against Russian civil aviation. The largest aircraft manufacturers Airbus (EU) and Boeing (USA) broke off cooperation with airlines from Russia, and foreign lesser demanded that they return all leased aircraft. Despite this, carriers were able to adapt, and the government developed a program for the development of the aviation industry until 2030.

Keywords: Aircraft, sanctions, Federal Air Transport Agency, airline, foreign lesser, parallel imports, development program, civil aviation.

УДК 330.34
ББК 65.28

БЕЗРАБОТИЦА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Петров В.И., студент 5 курса

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина

Электронный адрес: victor.petrov6063@gmail.com

Пермский государственный национальный

исследовательский университет,

614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В условиях современной экономики проблема безработицы становится все более острой. Цифровизация, санкции, последствия пандемии, необходимость структурных изменений, демографические проблемы – все это оказывает значительное влияние на рынок труда. Важно понимать, что безработица имеет серьезные негативные последствия для социально-экономического благополучия страны.

Данное исследование посвящено анализу безработицы с учетом различных факторов, таких как возраст, демографические характеристики, уровень образования и влияние экономических кризисов. В работе также предложены меры, направленные на борьбу с безработицей и снижение ее уровня. Ключевые слова: экономическая безопасность, безработица, тенденция, рынок труда, цифровизация, занятость, образование.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безработица, динамика, рынок труда, цифровизация, занятость, образование.

Рынок труда – важная часть для жизни государства, которая связана со всеми другими элементами формирования государственной системы управления. В табл. 1 представлены данные по численности безработных в РФ за 2019–2023 год.

Таблица 1

Численность безработных в РФ

Период	Численность безработных, %
2019	5,1
2020	5,9
2021	5,8
2022	4,1
2023	3,2

Повышение уровня безработицы в 2020 году напрямую связан с локдауном, вызванным пандемией. Ограничительные меры препятствовали выходу людей на работу, вынуждая компании активно развивать онлайн-сервисы. Государство смягчило удар по населению и бизнесу, внедрив систему компенсаций и выплат в период вынужденного простоя. Однако, не смотря на СВО, за 2022–2023 г. наблюдается резкое падение данного показателя. Это связано со многими факторами: демографические проблемы (естественная убыль населения, а также вследствие СВО), рост неполной занятости и самозанятости, резкое повышение зарплат у бюджетников. Помимо этого, повлияла на уровень безработицы пенсионная реформа 2019 года, до 2021 года возраст выхода на пенсию сохранялся, как и в предыдущие годы, однако к 2022 году повысился, что фактически увеличило количество работающих граждан. В табл. 2 приведены данные по количеству людей и среднему возрасту выхода на пенсию.

Таблица 2

Демографические показатели

Период	Рождаемость (чел)	Смертность (чел)	Миграция (чел)	Продолжи тельность жизни (чел)	Пенсионный возраст (муж./женщ.) (лет)	
2019	1690307	1826125	211800	71,14	60,5	55,5
2020	1604344	1828910	124976	72,45	60,5	55,5
2021	1481074	1798307	185764	72,60	60,5	55,5
2022	1435750	2124479	204275	72,75	63	58
2023	1382536	2445873	216962	72,90	63	58

Так же среди других индикаторов, которые характеризуют показатели рынка труда можно отнести коэффициента напряженности на рынке труда ($K_n = \frac{S_{незан}}{N_{вак}} * 100$, где $S_{незан}$ – численность населения, которое не занято трудовой деятельностью, $N_{вак}$ – число вакантных должностей) который показан в табл. 3.

Таблица 3

Коэффициент напряженности на рынке труда РФ

Период	Коэффициент напряженности
2019	2,0
2020	1,9
2021	1,8
2022	2,3
2023	1,7

Видно, что данный коэффициент с каждым годом снижался, но в 2022 году произошел резкий скачок. Можно заметить, что коэффициент напряженности на рынке труда РФ снизился на 9,4%. Данное увеличение в 2022 году обусловлено кризисными явлениями в связи с геополитической ситуацией и перераспределением ранее факторами.

На основании табл. 4, можно увидеть, что после эпидемиологической ситуации в стране, за которой последовала череда сокращений, банкротств, закрытия предприятий, как правило МСП (в которых сосредоточена серьезная доля занятых) уровень занятости постепенно начал восстанавливаться на основании ранее перераспределенных факторов.

Таблица 4

Динамика занятости населения в России

Период	Численность занятых, тыс. чел.
2019	72195,3
2020	70721,3
2021	70965,2
2022	71764,5
2023	74768,8

2022 год был не самым удачным, но государство смогло принять меры, например, реструктуризация кредитов (ФЗ

№106, информационное письмо Банка России от 17.04.2020 (возможность не увеличивать резервы по заемщикам, у которых ухудшилось финансовое положение на фоне пандемии), информационное письмо Банка России от 20.03.2020 (рекомендации по отсрочке платежей заболевшим коронавирусной инфекцией), кредитование малого и среднего бизнеса (ставка по кредите МСП устанавливается на уровне не выше 8,5% годовых, а при условии получения гарантии Корпорации МСП – не выше 8% годовых с отсрочкой платежей по основному долгу), увеличение выплат по больничным (не менее суммы МРОТ), выплаты пособий по безработице в повышенном размере (граждане, которые потеряли работу получали пособие в размере 12 130 рублей(исключение – сотрудники, уволенные за нарушение трудовой дисциплины), увеличение минимального пособия по безработице (размер пособия с 1 мая 2020 года вырос в 3 раза и составляет 4500 рублей(утверждено президентом РФ 07.06.2020)), помощь в трудоустройстве для безработных (российские работодатели могут получить субсидию для трудоустройства безработных (постановление правительства РФ от 8 апреля 2020 г. №460).

Далее рассмотрим динамику показателей безработицы в России в табл. 5.

Таблица 5

Динамика показателей безработицы в России

Период	Уровень, %	Динамика
2019	5,1	
2020	5,9	Отрицательная
2021	5,8	Положительная
2022	4,1	Положительная
2023	3,2	Положительная

Начиная с 2020 года можно заметить, что идет рост уровня безработицы, который связан с пандемией коронавируса. В этот момент он достиг максимального значения (5,8% уровня безработицы и 4,7% зарегистрированной безработицы).

Но уже начиная с 2021 года началось заметное улучшение этого показателя. Так, он стал составлять 4,8%.

Далее рассмотрим распределение безработных по возрастным группам в 2021 году, что будет представлено на рис. 1.

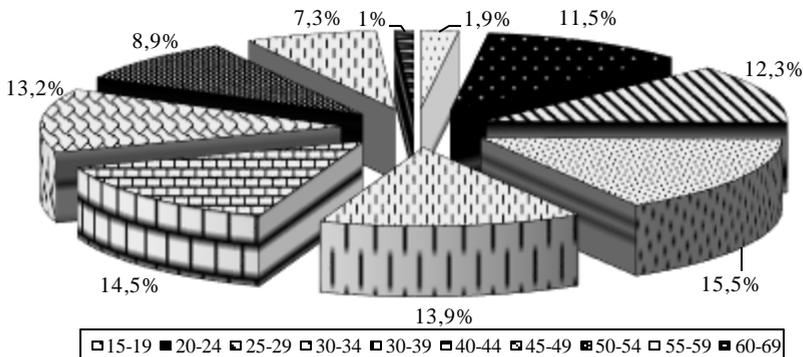


Рис. 1. Распределение безработных по возрастным группам

Таблица 6

**Ранжированный ряд распределения
возрастной группы безработных**

Ранг	Возрастная группа	Удельный вес, %
1	30–34	15,5
2	40–44	14,5
3	35–39	13,9
4	45–49	13,2
5	25–29	12,3
6	20–24	11,5
7	50–54	8,9
8	55–59	7,3
9	15–19	1,9
10	60–69	1,0

Наибольший удельный вес среди безработных составила группа в возрасте от 30 до 34 лет, показатель которой является 15,5%, а с наименьшим показателем является группа в возрасте от 60 до 69 лет, которая составляет 1,0%.

Из данных таблицы видно, что трудоспособный возраст с каждым годом увеличивается, ведь все больше людей продолжает работать в большом возрасте, что свидетельствует о повышении пенсионного возраста.

Также немало важно будет сравнить структуру безработных по уровню образования, которая представлена в таблице 7.

Таблица 7

**Соотношение безработных людей
с работающими по образованию**

Образование	Всего	Работают	Без работы
Высшее	2606000 чел.	25023000 чел.	1037000 чел.
Среднее Профессиональное	33389000 чел.	31666000 чел.	1723000 чел.
Среднее общее	12380000 чел.	11223000 чел.	1157000 чел.
Основное общее	2892000 чел.	2517000 чел.	375000 чел.
Нет	203000 чел.	173000 чел.	30000 чел.

Таблица 7 показывает отношение безработных людей с работающими по уровню образования, из чего видно, что 4322000 из 70596000 человек являются безработными, из которых 4,14% с высшим образованием, 5,44% это люди со средним профессиональным, 10,3% люди со средним общим, 14,8% с основным общим и 17,3% это люди вообще без образования. Из всех этих данных можно сделать вывод, что 10,396% людей с образованием являются безработными, что является довольно высоким показателем.

Анализ исследований показывает, что государство активно борется с безработицей. В качестве примера можно привести программу "Содействие занятости населения", реализуемую с 2013 по 2024 год с бюджетом более 927 млрд рублей.

Цель программы – создать условия для эффективного развития рынка труда. К ожидаемым результатам относятся: сокращение разрыва между общей и регистрируемой безработицей, разработка государственных образовательных стандартов, соблюдение трудовых прав граждан и уменьшение числа работников, занятых на вредных и опасных производствах.

В рамках федерального проекта "Содействие занятости", входящего в национальный проект "Демография", правительство выделяет 2,99 млрд рублей на обучение граждан. Программа предусматривает переобучение и профессиональную подготовку с возможностью последующего трудоустройства. Обучение длится от трех недель до трех месяцев и проходит как в очном, так и в дистанционном формате.

Чтобы поддержать трудоустройство безработных граждан, правительство РФ приняло постановление №362 от 13 марта 2021

года. Согласно этому документу, работодатели могут получить субсидию за прием на работу граждан, зарегистрированных в центре занятости на 1 января 2021 года.

Одним из ключевых способов снижения безработицы в стране является развитие программ содействия трудоустройству молодежи.

В частности, необходимо обеспечить выпускникам вузов возможность найти работу по специальности. Для этого можно создать систему, где выпускникам предлагаются вакансии, соответствующие их образованию.

Для выпускников-юношей, которым предстоит служба в армии, можно предложить упрощенный путь трудоустройства в силовые структуры после демобилизации.

Идея заключается в создании специальной комиссии, которая будет помогать отслужившим молодым людям с трудоустройством в органы внутренних дел (ОВД) или другие силовые структуры по месту жительства. Комиссия возьмет на себя оформление необходимых документов, организацию медицинской комиссии, чтобы максимально упростить процесс трудоустройства для молодых людей с военным билетом.

Чтобы помочь школьникам с выбором будущей профессии, можно ввести в школьную программу профессиональные курсы. Вместо того, чтобы назначать учителей на невостребованные предметы, следует предоставить школьникам возможность самим выбирать курсы, которые им интересны. Также эффективным будет приглашать специалистов с разных предприятий, чтобы они рассказывали о своей работе и отвечали на вопросы школьников. Такой подход поможет ребятам лучше понять, какая профессия им подходит, и осознанно подойти к выбору экзаменов и будущей карьеры.

Еще одним вариантом снижения безработицы будет являться сокращение рабочей недели до 4-х дней, из-за чего люди будут с большей вероятностью идти на официальную работу, так как такой график работы будет позволять людям не только ходить на работу, но и больше времени проводить со своей семьей, решать вопросы по дому и просто отдыхать от работы. Таким об-

разом будет расти процент людей, которые официально трудоустроены, что приведёт к общему снижению процента безработицы в России.

Переходя к общему выводу, можно выделить итоги работы. Так, проанализировав ситуацию с безработицей в России можно выделить основные риски, такие как: демографический кризис, эмиграция населения в связи с СВО, проблемы пенсионной реформы. Но государство замечает все эти проблемы и старается их устранить. Например, оно поддерживает малый бизнес, увеличивает размер пособий, проводит денежное регулирование, стимулирование безработных.

Так же можно предложить свои идеи, такие как помощь в трудоустройстве после окончания учебного заведения, увеличение рождаемости при помощи государства и компенсаций, более гибкое профессиональное ориентирование для школьников, введение 4-х дневной рабочей недели и комиссия после службы в армии для трудоустройства в силовые структуры.

Следуя из всех предложенных идей и тех мер, которое сейчас принимает государство можно сделать определенные прогнозы на объем безработицы в России. Так, если принять те меры, которые были предложены, то ожидаемый уровень безработицы должен будет снизиться на 1,5–2,5%, что будет являться очень хорошим показателем. Но в связи с СВО очень сложно предугадать, сколько еще людей может мигрировать, из-за чего этот показатель может остаться на том же самом месте

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: // gks.ru
2. Болтенкова Ю.В. Современные вызовы и проблемы устойчивого развития занятости населения / Ю.В. Болтенкова // Управление персоналом – 2021. –
3. Горина Е.Е. Развитие государственной службы занятости в России / Е.Е. Горина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы – 2021
4. Подколзина А.В. Безработица в условиях пандемии / А.В. Подколзина // Человек и труд – 2021.

5. Котляр А.Э. Возможности минимизации безработицы в России / А.Э. Котляр // Человек и труд – 2021
6. Кузнецов Д.А. Система индикаторов оценки экономической безопасности страны / Д.А. Кузнецов, М.Н. Руденко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021.
7. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. URL: mintrud.gov.ru

**UNEMPLOYMENT AS A THREAT
ECONOMIC SECURITY**

Petrov V.I.1, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614068

Abstract. At present, the issue of unemployment is of particular relevance, as the economy and the labor market are digitalized, sanctions after the start of a special military operation in Ukraine, recovery after a lockdown during the COVID-19 pandemic, the need for structural adjustment of the labor market, a decrease in natural population growth, high mortality and educational problems. Unemployment cannot be considered only one-sidedly, when its negative consequences for the socio-economic situation in the country are obvious. In this work, a study of unemployment by various factors, such as age, demographic indicators, education, production indicators during the crisis, was carried out. Measures to combat unemployment are also identified, which must be taken in order to reduce its rate.

Keywords: economic security, unemployment, trend, labor market, digitalization, employment, education.

УДК 336.7
ББК 65.2

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Полякова Д.С., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт
Электронный адрес: diana.polyakova9172038@mail.ru
Смоленский государственный университет,
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Аннотация. В статье описаны внутренние и внешние условия обеспечения безопасности кредитной организации. Рассмотрены зарубежные методики оценки экономической безопасности банковского учреждения. Рассмотрена широко используемая в российской практике методика В.С. Кромонава. Практический аспект исследования выражен в применении этой методики для оценки уровня безопасности АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: безопасность банка, банковский сектор, финансовое состояние кредитного учреждения, финансовая устойчивость банка, конкурентоспособность, кредитный риск, финансовые ресурсы.

Актуальность исследования выражена в том, что экономическая безопасность (ЭБ), банка имеет большую значимость в аспекте непрерывного развития банковской системы и использование определённых ресурсов в экономическом развитии страны.

Безопасность любого банка подразумевает под собой наличие различных факторов, которые важны в его функционировании и защите от угроз [3].

Высокий уровень экономической безопасности банка свидетельствует об эффективном использовании финансовых ресур-

сов банком, его финансовой устойчивости и платежеспособности, а также делает его более конкурентоспособным на финансовом рынке [7].

На рисунке представлены основные составляющие ЭБ банка.

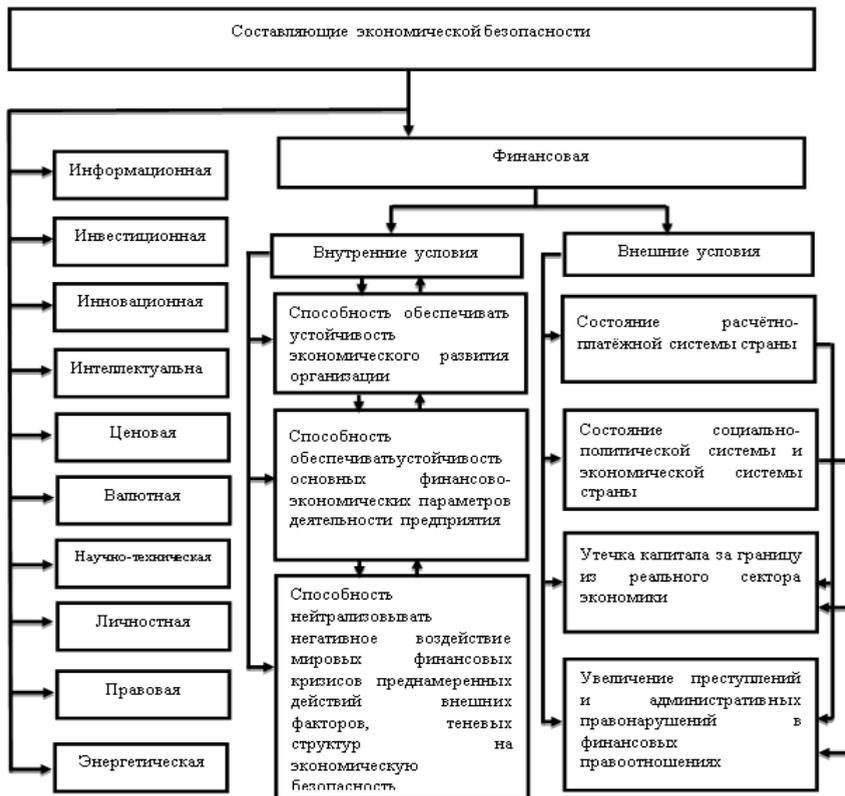


Рис. 1. Основные составляющие ЭБ кредитного учреждения [5]

Оценка экономической безопасности банков включает в себя анализ различных аспектов и методик, связанных с их стабильностью и устойчивостью. Одним из ключевых элементов оценки является, прежде всего, анализ устойчивости банковского учреждения, который включает в себя оценку его финансовых

показателей: ликвидность, рентабельность, капитализация и уровень задолженности, оценку управленческих практик и профиля риска [2].

Зарубежные методики оценки ЭБ банков и их характеристики представлены рис. 2.

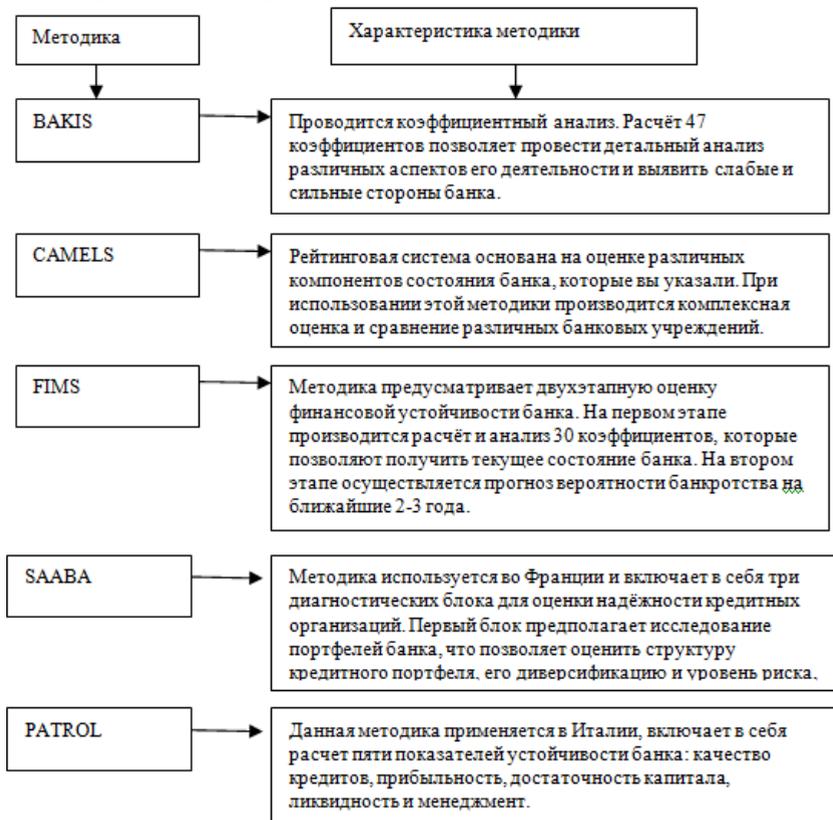


Рис. 2. Зарубежные методики оценки ЭБ банка

В России для анализа финансового состояния банков используются несколько методик. Одна из таких была разработана Центральным Банком Российской Федерации и именуется «Методика оценки кредитного риска банков». Она включает в себя оценку кредитного риска, которая осуществляется на основе ана-

лиза следующих показателей: кредитного портфеля, уровень просроченной задолженности и эффективность процессов управления рисками.

Методика оценки экономического положения банков, утвержденная Указанием Банка России от 03.04.2017 № 4336-У является такой методикой, которая анализирует финансовое состояние кредитного учреждения. Данная методика, которая подразумевает под собой наличие нескольких составляющих, где поэтапно осуществляется оценка деятельности банка.

Наиболее известной методикой по оценке финансовой рентабельности банка является методика В.С. Кромонава, которая с помощью показателей анализирует финансовое состояние кредитного учреждения, а также определяет все финансово-экономические риски, влияющие на деятельность банка [6].

Согласно данной методике необходимо рассчитать 6 коэффициентов, характеризующие экономические показатели банка. Устойчивость и надежность банка будет подтверждено, в случае если коэффициенты будут иметь следующие значения: $K_1=1$, $K_2=1$, $K_3=3$, $K_4=1$, $K_5=1$, $K_6=3$.

Достоинства методики заключается, прежде всего, в доступности и понимании полученной информации и надежности результатов, объективности и достоверности. К недостаткам относят – зависимость от экономической отчетности и преимущественное фокусирование на финансовых показателях банка [1].

Методика В.С. Кромонава – это инструмент, который, в первую очередь, оценивает стабильность и ликвидность кредитного учреждения, но также следует учитывать, что если использовать рассматриваемую методику с другими инструментами оценки деятельности кредитного учреждения, то можно получить наиболее полный и надёжный результат [4].

Оценка экономической безопасности кредитного учреждения подразумевает определение уровня безопасности исходя из анализа различных критериев.

Формулу для расчета итогового показателя уровня ЭБ:

$$H = 45 * \frac{K_1}{1} + 20 * \frac{K_2}{1} + 10 * \frac{K_3}{3} + 15 * \frac{K_4}{1} + 5 * \frac{K_5}{1} + 5 * \frac{K_6}{3}$$

Полученное значение H позволит соотнести банк к той или иной группе состояния экономической безопасности (рис. 3).

Состояние	Значения
«Кризисное»	0- 33,6
«Проблемное»	33,7- 67,2
«С признаками проблемности»	67,3-100,8
«Хорошее»	100,9-134,4
«Отличное»	134,5-168

Рис. 3. Группы состояния финансовой устойчивости и ЭБ кредитной организации

Для анализа составим таблицу по методике В.С. Кромонова за 2021–2023 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Оценка уровня ЭБ АО «Россельхозбанк» за 2021–2023 гг.

Показатель	Норматив	2021г	2022	2023
Генеральный коэффициент надежности (К1)	К1=1	0,14	0,13	0,17
Коэффициент мгновенной ликвидности (К2)	К2=1	0,38	0,63	0,15
Кросс-коэффициент (к3)	К3=3	0,98	0,98	0,67
Генеральный коэффициент ликвидности (К4)	К4=1	0,07	0,08	0,02
Коэффициент защищенности капитала (К5)	К5=1	0,12	0,14	0,13
Коэффициент фондовой капитализации прибыли (К6)	К6=3	1,11	1,03	1,11

Рассчитаем индексы уровня ЭБ АО «Россельхозбанк»:

$$H_{2021} = 45 * \frac{0,14}{1} + 20 * \frac{0,38}{1} + 10 * \frac{0,98}{3} + 15 * \frac{0,07}{1} + 5 * \frac{0,12}{1} + 5 * \frac{1,11}{3} = 20,7$$

$$H_{2022} = 45 * \frac{0,13}{1} + 20 * \frac{0,63}{1} + 10 * \frac{0,98}{3} + 15 * \frac{0,08}{1} + 5 * \frac{0,14}{1} + 5 * \frac{1,03}{3} = 25,3$$

$$H_{2023} = 45 * \frac{0,17}{1} + 20 * \frac{0,15}{1} + 10 * \frac{0,67}{3} + 15 * \frac{0,02}{1} + 5 * \frac{0,13}{1} + 5 * \frac{1,11}{3} = 16,7$$

Набранные баллы за 2021–2023 гг. соответствуют 1 группе устойчивости (кризисное состояние).

Итак, проведенный анализ финансового состояния АО «Россельхозбанк» позволил сделать следующий вывод, что коэффициент фондовой капитализации практически остаётся неизменным за весь анализируемый период. Генеральный коэффициент надежности АО «Россельхозбанк» хотя и вырос незначительно (всего на 0,04), но расценивается как благоприятное событие. Кросс-коэффициент, указывающий на уровень риска АО «Россельхозбанк» снижен в 2023 году на 0,31, что тоже не является позитивным фактором.

Таким образом, хотя банк работает с прибылью, но по методике В.С. Кромонава и на основании рассчитанного индекса имеет низкий уровень ЭБ. В связи с этим необходимо банку обратить на качество своих активов.

Список литературы:

1. Автушенко О.М., Кулагина Н.А., Надежина О.С. Оценка экономической безопасности коммерческого банка: сравнительный анализ подходов и вопросы совершенствования // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12–3. С. 457–462. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1533> (дата обращения: 29.04.2024).

2. Александрова Е.А. Теоретические и практические подходы анализа и оценки финансовой безопасности экономического субъекта / Е.А. Александрова, Н.В. Рейхерт, Т. П. Шевцова. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – 190 с.

3. Брагина Г.Н., Ковач К.А. Экономическая безопасность коммерческого банка // Вестник экономики, управления и права. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-kommercheskogo-banka-1> (дата обращения: 29.04.2024).

4. Ермоловская О.Ю. Современные аспекты финансовой составляющей экономической безопасности на примере банка «ВТБ» // Экономическая безопасность. 2021. Том 4. № 2. С. 381–400. – doi: 10.18334/ecsec.4.2.111741.

5. Поповкин А.А. Основы управления экономической безопасностью в коммерческом банке // Молодой ученый. 2022. №21 (416). С. 331-333. URL: <https://moluch.ru/archive/416/92024/> (дата обращения: 29.04.2024).

6. Рейхерт Н.В. Конкурентное преимущество как фактор повышения экономической безопасности предприятия// Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения: Сборник материалов национальной научно-практической конференции, Курск, 28 марта 2019 года / под ред. В.Н. Ходыревской. – Курск: Курский государственный университет, 2019. – С. 364–367.

7. Рейхерт Н.В. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами: теория и практика// Актуальные проблемы теории и практики управления: Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 декабря 2017 года. – Смоленск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 188–193.

ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY OF A COMMERCIAL BANK

Polyakova D.S., Student of 5th Year

Smolensk State University

4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000

Abstract. The article describes the internal and external conditions for ensuring the security of a credit institution. Foreign methods for assessing the economic security of a banking institution are considered. The technique of V.S., widely used in Russian practice, is considered. Kromonova. The practical aspect of the study is expressed in the application of this methodology to assess the security level of Ros-selkhozbank JSC.

Keywords: bank security, banking sector, financial condition of a credit institution, financial stability of a bank, competitiveness, credit risk, financial resources.

УДК 340.113
ББК 65.050

АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ В ТЕКУЩИХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Фазлиев И.Н., к.эн.^{1,2}

Электронный адрес: il.fazliev@yandex.ru

**¹ Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

**² Пермский военный институт
войск национальной гвардии Российской Федерации,
614112, г. Пермь ул. Гремячий лог, 1**

Приставка Д.Е., студент 4 курса

Электронный адрес: 89523337296a@gmail.com

**Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Олесиук О.С.

Электронный адрес: olesiuk@yandex.ru

**Пермский институт ФСИН России,
614012, г. Пермь, ул. Карпинского, 125**

Аннотация. В статье рассмотрены направления и перспективы экономического развития России в контексте национальной безопасности. Определены основные риски и угрозы влияния текущей геополитической обстановки, положение России на мировых рынках, принимаемые органами власти меры для обеспечения экономической безопасности. Представлены результаты проведенного анализа показателей отечественного промышленного производства, инвестиций в него и предпринимательской уверенности.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, национальные проекты, санкции, промышленное производство, инвестиции.

© Фазлиев И.Н., Приставка Д.Е., Олесиук О.С., 2024

Актуальность исследуемой темы определена тем, что современное развитие России происходит в сложных геополитических условиях и беспрецедентного давления со стороны коллективного Запада. Несмотря на неблагоприятные прогнозы мировых сообществ с начала военной операции, России удалось не только «удержать» экономическую стабильность, но и добиться существенного роста отдельных экономических показателей, то есть обеспечить качественное выполнение государственных задач по обеспечению экономической безопасности.

При проведении данного исследования целесообразно изучить различные научные подходы к сущности понятия экономической безопасности государства, уделяя внимание общей концепции национальной безопасности.

В ходе изучения проанализированы такие сферы, как «национальная безопасность государства», «экономическая безопасность государства» и «геополитическая обстановка РФ на межнациональном уровне».

Национальной безопасностью государства признается система, поддерживающая суверенитет, территориальную целостность и благополучие нации, противодействие различным внешним угрозам, в том числе на объектах промышленной и социальной инфраструктуры. Разработка и реализации стратегии национальной безопасности является неотъемлемым элементом функционирующей системы управления государством [6, с. 21].

В свою очередь, экономическая безопасность государства является приоритетной составляющей национальной безопасности страны, которая затрагивает почти все стороны жизни государства, экономики, общества. Также экономическую безопасность можно охарактеризовать как важнейшую качественную характеристику экономической системы, определяющую ее способность поддерживать комфортные условия жизнедеятельности населения и возможность стабильного обеспечения ресурсами развития народного хозяйства [5, с. 3].

М.Ю. Лев отмечает, что стратегия достижения необходимого уровня экономической безопасности России в современных условиях достигается за счет следующих мероприятий [7, с. 29]:

– укрепление экономического суверенитета;

– обеспечение экономической устойчивости и снижение рисков внешнего и внутреннего характера, нейтрализация угроз геополитического влияния;

– реализация программ для экономического роста страны, отдельных регионов и муниципалитетов, а также конкретных субъектов реального сектора экономики;

– активизация научного и технического развития экономики, обеспечение роста показателей России на мировой арене, в том числе по разработке собственных инновационных и цифровых технологий;

– поддержка оборонно-промышленного комплекса для обеспечения военной безопасности, а также активизации России на рынке продажи продукции для обороны;

– повышение уровня и качества жизни и социальная поддержка отдельных категорий граждан.

С точки зрения В.И. Авдийского и В.А. Саркисова, обеспечение экономической безопасности России в контексте национальной безопасности осуществляется национальными проектами, которые признаны эффективным инструментом стратегического государственного управления и направлены точно на достижение роста в отдельных секторальных направлениях экономического развития государства [4, с. 22].

К таким национальным проектам в настоящее время относятся:

– «Малое и среднее предпринимательство» (поддержка бизнеса, в том числе для выхода на экспорт и снижение импортозависимости);

– «Жилье и городская среда» (стимулирование застройщиков и улучшение уровня жизни населения, развитие банковской ипотечной деятельности, сокращение непригодного жилья, стимулирование отечественных производителей строительных материалов);

– «Цифровая экономика» (переход на российское программное обеспечение, стимулирование производства на основе технологий и инноваций, повышение конкурентоспособности России на мировом рынке).

В новую экономическую эпоху развития России государственными органами власти предприняты всевозможные эффективные меры для динамичного экономического роста, то есть меры, обеспечивающие снижение рисков и ликвидирующие угрозы экономической безопасности. К таким мерам отнесены [8, с. 130]:

- субсидированная поддержка для регионов и важнейших отраслей экономики, предпринимателей, особенно, специализирующихся на программах, замещающих импортные товары;

- корректировка внешнеэкономических рынков как по экспорту, так и импорту, выход на сотрудничество со странами, отказавшимися от санкций в отношении России («дружественными странами»), оптимизация логистических цепочек и открытие новых логистических коридоров;

- активизация производства новых инновационных технологий, особенно для промышленных отраслей, за счет различных программ бюджетной поддержки;

- социальная поддержка населения в виде новых программ для граждан, имеющих детей (материнский капитал на первого ребенка), увеличение пособий для семей с низкими доходами, льготные ипотеки, в том числе для специалистов ИТ-сферы для стимулирования производства российского программного обеспечения и технологий;

- снижение административной нагрузки и обеспечение государственных контрактов для значимых предприятий высокотехнологичного бизнеса;

- поддержка размещения акций быстрорастущих и высокотехнологичных бизнесов на внутреннем фондовом рынке, включая налоговые льготы; поддержка свободы предпринимательства для обеспечения экономического суверенитета РФ с деофшоризацией экономики и декриминализацией норм уголовного законодательства в части экономических составов.

Несмотря на значительное количество предпринятых мер для обеспечения экономической безопасности России, остается ряд угроз и рисков, которые серьезно влияют не только на экономическое положение России, но и на обеспечение национальной безопасности.

А.В. Тебекин и А.Б. Ярошук конкретно указывают на текущие риски экономической безопасности России, а именно: риск рецессии (замедление экономического роста), кадровый дефицит (особенно в значимых отраслях экономики), ослабление технологического суверенитета России, логистические риски при реализации внешнеэкономической торговли, риски снижения российской продукции на мировых рынках, проблемы финансового характера (ослабление рубля), которые будут «тормозить» развитие экономики и снижать объемы бюджетных средств, риски девальвации и «кредитного пузыря» [10, с. 59].

А.В. Плотников в своем подробном исследовании факторов, влияющих на экономическую безопасность, математического подхода к оценке изменения различных экономических показателей отмечает, что на ближайшую перспективу, а именно, в условиях снижения доли России на мировых рынках потребуются новые эффективные меры, стимулирующие экономический рост [9, с. 24].

Особое внимание национальной и экономической безопасности России стало уделяться после кризисного момента 24.02.2022 г. (начало военной операции) и Послания Президента РФ Федеральному Собранию [3].

В части экономического наполнения Послание развивает постулат Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [1] о том, что реализация государственной политики в области обеспечения национальной безопасности способствует наращиванию экономического потенциала России.

Для оценки эффективности реализации программных мероприятий органами власти целесообразно рассмотреть ряд статистических данных, а именно: индекс промышленного производства, объем инвестиций в основной капитал, индекс предпринимательской уверенности. Эти показатели предусмотрены в качестве оценки эффективности «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

На рис. 1 отражена динамика индекса промышленного производства в России, который отражает динамику объема промышленного производства, его подъема или спада.

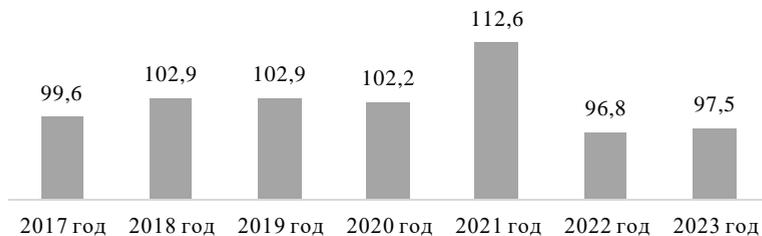


Рис. 1. Динамика индекса промышленного производства России за 2017–2023 гг., % [11]

На основании данных, представленных на рис. 1, видно, что с 2021 года по 2022 год в России существенно снизился индекс промышленного производства, что было обусловлено активизацией санкций в условиях начала специальной военной операции. С 2022 года по 2023 год удалось добиться хоть и незначительного, но роста – на 0,7% несмотря на то, что эксперты прогнозировали его снижение. На увеличение этого показателя повлияли программы бюджетной поддержки реального сектора экономики, оборонной промышленности, перераспределение экспортных продаж на «дружественные страны».

На рис. 2 представлена динамика объема инвестиций в основной капитал России.

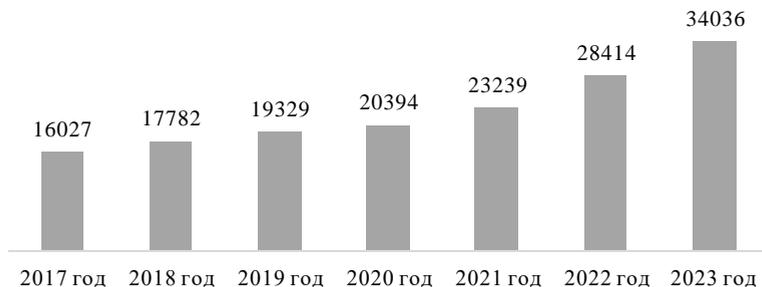


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал России за 2017–2023 гг., млрд. рублей [11]

По данным рис. 2 видно, что, несмотря на необходимость направления существенных средств на выполнение задач специальной военной операции, органами власти и непосредственно субъектами экономики увеличиваются инвестиции в основной капитал: в 2022 году, в даже сложные периоды экономического положения РФ, объем инвестиций в основной капитал увеличился на 22,3%, а по итогам 2023 года достиг рекордного значения в 34 036 трлн рублей.

Инвестиции в основной капитал носят как государственный, так и частный характер: реализуются различные бюджетные программы поддержки отраслей экономики, социальной инфраструктуры, в том числе с помощью спонсорских траншей социально ориентированных компаний.

Далее представлены показатели предпринимательской уверенности, так как субъекты экономики являются «движущей силой» экономического развития нашей страны (рис. 3).



Рис. 3. Показатели индекса предпринимательской уверенности в России, % (по среднему значению) [11]

По данным рис. 3 видно, что даже в сложных экономических условиях российский бизнес остается уверенным в своих силах, активно совершенствует производственные процессы, уверенно увеличивает финансовые результаты для достижения общей стратегической цели обеспечения экономической безопасности России.

По результатам проведенного исследования отмечено, что экономической безопасностью России необходимо признать не только цель, а средство для достижения национальной безопасности, то есть экономическая безопасность является одним из основных элементов обеспечения национальной безопасности нашего государства. При этом она должна отвечать политическим, военным, социальным задачам государственной политики, особенно в настоящее время в условиях геополитических разногласий. На современном этапе основными векторами достижения необходимого экономического благополучия РФ должны стать направления военно-промышленной обороны, программ импортозамещения, поддержки важнейших отраслей экономики и незащищенных слоев населения. Несмотря на активное санкционное давление коллективного Запада, за последние два года Россия обеспечивает рост важнейших социальных и экономических показателей, финансовых результатов предприятий организаций, а, следовательно, приток налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. Уделяется серьезное внимание отдельным категориям населения за счет активизации различных программ социальной поддержки. На ближайшую перспективу необходимо аналогичным образом осуществлять поддержку субъектов экономики и граждан, развивать отрасли отечественного производства, отказываясь от импорта составных элементов и развивать социальную инфраструктуру.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 11.05.2024)
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 12.05.2024)
3. Послание Президента Федеральному Собранию 21 февраля 2023 года. [Электронный ресурс. URL: <http://krem-lin.ru/events/president/news/70565> (дата обращения: 13.05.2024)

4. Авдийский В.И., Саркисов В.А. Управление реализацией национальных проектов и экономическая безопасность // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2023. № 4(58). С. 21–24.

5. Гундорова М.А. Экономическая безопасность: учебное пособие; Владимирский государственный Университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Владимир: Издательство: ВлГУ, 2020. 207 с.

6. Кардашова И.Б. Основы теории национальной безопасности: учебник для вузов. 3-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 334 с.

7. Лев М.Ю. Оценка тенденций мониторинга состояния национальной, социально-экономической безопасности в контексте стратегического планирования // Экономическая безопасность. 2024. Т. 7, № 1. С. 27–48.

8. Литвиненко А.Н. От экономической безопасности страны к экономическому обеспечению национальной безопасности // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 07 апреля 2023 года / Сост. Н.В. Мячин, В.О. Соболева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. С. 128–131.

9. Плотников В.А. Структурные трансформации российской экономики под воздействием шоков и национальная экономическая безопасность // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2023. № 1(52). С. 15–25.

10. Тебекин А.В., Ярошук А.Б. Основные риски развития национальной экономики как проблемы обеспечения экономической безопасности страны // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3, № 8(139). С. 57–72.

11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 19.05.2024)]

**ECONOMIC SECURITY IN THE NATIONAL SECURITY
SYSTEM OF RUSSIA IN THE CURRENT
GEOPOLITICAL CONDITIONS**

Fazliev I.N., Candidate of Economic Sciences^{1,2}

¹ Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

² Perm military Institute of National Guard Troops

1, Gremyachy log str., Perm, 614112

Pristavka D.E., 4 th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

Olesiyuk O.S.

Perm Institute of the Federal Penitentiary

Service of Russia

125, Karpinsky str., Perm, 614012

Abstract. The article examines the directions and prospects of Russia's economic development in the context of national security. The main risks and threats of the current geopolitical situation, Russia's position on world markets, and measures taken by government authorities to ensure economic security are identified. The results of the analysis of the indicators of domestic industrial production, investments in it and entrepreneurial confidence are presented.

Keywords: national security, economic security, national projects, sanctions, industrial production, investments.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы III Всероссийской с международным участием
научно-практической конференции

(ПГНИУ, 31 мая 2024 г.)

Издается в авторской редакции
Техническая подготовка материалов: *Е. В. Черных*

Объем данных 3,31 Мб
Подписано к использованию 05.09.2024

Размещено в открытом доступе
на сайте www.psu.ru
в разделе НАУКА / Электронные публикации
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Управление издательской деятельности
Пермского государственного
национального исследовательского университета
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15