

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «ЭКОМЕН» (ЭСТОНΙΑ)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Материалы VIII Международной заочной
научно-практической конференции
(19 апреля 2019 г.)*



Пермь 2019

УДК 338
ББК 65.4
А437

А437 **Актуальные** вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс]: материалы VIII Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (19 апреля 2019 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 10 Мб; 1053 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki.pdf>. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-7944-3313-5

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на VIII Международной заочной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно-коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338
ББК 65.4

*Издается по решению ученого совета экономического факультета
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Редакционная коллегия:

М. Н. Руденко, зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, д.э.н., доцент,

Ю. Д. Субботина, зам. зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-3313-5

© ПГНИУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ	12
Алексеева Э.Р.	
Значение и границы кооперации в инновационной среде.....	12
Армянинова А.А.	
Государственные услуги в сфере приватизации государственного и муниципального имущества.....	21
Ахметова К.В.	
Государственные услуги в области регулирования семейных отношений в России.....	26
Байбурина Д.Р.	
Instagram, как новое явление интернет маркетинга.....	30
Воронина Е.В.	
Проблемы и перспективы цифровизации российской экономики	35
Као Тхи Тху Хиен	
Государственное участие в обеспечении инновационного вектора экономического развития Вьетнама.....	42
Капин К.Д., Тютрин К.Н.	
Перспективы развития экономики России.....	49
Перебейнос А.А., Циденжапова С.В.	
Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	55
Половинкина Е.А., Санина М.Е.	
Терроризм как угроза национальной безопасности.....	63
Титова Н.В.	
Сопряжённые процессы и макроэволюция.....	70
Чурмантаева Я.Р.	
Патент на трудовую деятельность как внешнеполитическая государст- венная услуга.....	74
Чурмантаева Я.Р.	
Направления государственной политики в обеспечении легализации самозанятых.....	78
Шафикова Э.Э.	
Внешние источники инвестиций.....	82
Широбоков С.А.	
Использование правовых механизмов для определения и решения про- блем развития экономики инноваций.....	87
Шорникова Т.А.	
Построение экономической модели равновесных состояний.....	95

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....	100
Алиев М.А.	
Мошенничество как фактор проявления теневой экономики.....	100
Алиева А.Ш., Харсиева Т.А.	
Особенности технологий бронирования мест в гостиницах и курортах.....	110
Андревкина Т.В.	
Конкурентоспособность российских предприятий.....	115
Артамонов В.В., Цыгульская В.Д.	
Оценка вероятности банкротства на примере АО «ОДК – Пермские Моторы»	120
Балуев Д.С., Ряписов Д.С.	
Оценка финансовой устойчивости на примере модели вероятного банкротства предприятия АО «ПЗСП».....	127
Вишницкая О.В.	
Современные возможности повышения конкурентоспособности предпри- ятия целлюлозно-бумажной промышленности.....	133
Галиева Э. Д.	
Платежеспособность организации на примере публичного акционерно- го общества	141
Галишев В.А.	
Безработица как угроза экономической безопасности	146
Голубчин С.О.	
Инновационные процессы в развитии промышленного сектора России	155
Гизатуллин А.А.	
Основные направления во внешней политике корпоративной социальной ответственности (КСО) на примере ПАО «Банк Уралсиб»	159
Дмитриева Д.С.	
Присвоение или растрата как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта	163
Карасова Е.В.	
Развитие пищевой промышленности РФ в режиме введения контрсанк- ций против Евросоюза	172
Клочихин Г. А.	
Патентная система налогообложения как метод налогового регулиро- вания: преимущества и недостатки	180
Костенко О. В., Васенина Е. Н.	
Управление финансовой конкурентоспособностью свиноводческих предприятий	187
Крючкова А.В.	
Современная система обязательного и добровольного медицинского страхования в РФ.....	196

Крючкова Л.В., Крючкова А.В. Территориальные финансы в современных условиях	202
Кубариков С.С. Анализ угроз экономической безопасности региона на примере Свердловской области	208
Кузнецов А.А. Совершенствование подходов в управлении бизнес-деятельности.....	215
Науширванова Г.Р. Предложения по улучшению финансового состояния предприятия.....	221
Пайвина А.А. Анализ показателей инвестиционной привлекательности Пермского края.....	225
Портнов М.А., Тарабрина Е.Ю. Оптимизация управления предприятием в чрезвычайных ситуациях	231
Руденко М.Н. Методические рекомендации оценки зрелости проектного управления в учреждениях здравоохранения.....	236
Русинов Д.В. Обеспечение кадровой безопасности предприятия (на примере АО «ПЗСП»)	246
Сабрекова А.И. Обеспечение финансовой безопасности строительных организаций	253
Сафонов А.О. Аналитический обзор экономических оценок эффективности производ- ства, реализации и транспортировки биотоплива	257
Страусова А.А. Обоснование целесообразности приобретения транспортного средст- ва.....	265
Терловая В.И., Кушнир В.В. Совершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью ООО «Гармония»	269
Тимофеева О.А. Место и роль транспортной инфраструктуры в национальной экономи- ке.....	278
Хасанова Л.Н. Достоинства и недостатки подходов оценки конкурентоспособности предприятия.....	283
Черняева Е.В., Корюкин Н.С. Преимущества предприятий морского транспортного узла.....	290
Шулятьева Г.М. Предпочтения потребителей как основа выбора направлений развития производства мучных и сахаристых кондитерских изделий	299

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	309
Бархатова А.А., Чистякова Я.Д.	
Анализ рынка газированной воды в Ярославском регионе.....	309
Бурдюг Н.В., Козак М.П.	
Роль интернет-маркетинга в продвижении ресурсов в сети.....	315
Бутыгин С.С., Сазонов А.И.	
Автоматизация складской деятельности предприятия на ООО «ARVATO BERTELSMANN»	321
Касаткина А.А.	
Анализ влияния факторов макросреды на деятельность предприятия	327
Лукьянец А.В.	
Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе маркетингового анализа.....	334
Устименко Е.Р.	
Инновации в области управления персоналом.....	341
Южанина С.А.	
Межведомственное взаимодействие таможенных органов и органов государственной власти.....	346
СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ	352
Аксанов Р.О., Титов Н.М.	
Оценка продовольственной безопасности Пермского края.....	352
Аллагулов А.Р., Сафиуллина А.Т.	
Прогнозирование отдельных характеристик трудового потенциала и занятости населения региона.....	361
Апокина К.В., Шипаева Н.Г.	
Современные подходы к управлению человеческими ресурсами	367
Галиева Э. Д.	
Инвестиционная привлекательность Республики Башкортостан	372
Доментий В., Харитонова О.А.	
Финансирование объектов капитального строительства как способ развития Пермского края.....	377
Заговенко Г.Р.	
Обзор методов оценки инвестиционного потенциала.....	384
Имомов Д.Р., Ряписов Д.С.	
Повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата в Пермском крае.....	395
Кабанов М.А.	
Оценка туристической привлекательности Каргопольского района, как фактор развития туризма в муниципальном округе.....	401
Караваева Н.М., Майшева Н.Г.	
Тенденции и перспективы развития рынка электроэнергии России и Пермского края.....	410

Климов Д.В., Ушаков С.И.	
Бедность, как экономическая проблема в России.....	419
Клочихин Г. А.	
Перспективы совершенствования налога на добычу полезных ископаемых в Российской Федерации.....	431
Мингалиева П.Т.	
Оценка инвестиционной привлекательности Пермского края.....	438
Портнов М.А., Тарабрина Е.Ю.,	
Повышение эффективности труда осужденных.....	444
Сабиров Т.И.	
Обеспеченность Российской Федерации сельскохозяйственной продукцией.....	451
Сабиров Т. И., Шустов К. А.	
Значимость и особенности потребительской корзины Российской Федерации.....	458
Титов Н.М.	
Политика импортозамещения в аграрно-промышленном комплексе в Российской Федерации.....	465
Тюкалов Д.В.	
Энергоэффективность как фактор экономической безопасности	473
Циденжапова С.В.	
Транспортная инфраструктура Пермского края как фактор социально-экономического развития региона.....	480
Юсупова Ю.Т.	
Предоставление государственных услуг в сфере жилищного обеспечения в Республике Башкортостан.....	489
СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
.....	494
Акчулов С.А.	
Таможенные органы как инструмент обеспечения экономического роста и национальной безопасности государства	494
Аллаярова Л.В.	
Значение финансовой системы в обеспечении экономической безопасности.....	503
Аллаярова Л. В., Сунегина И.Ю.	
Научные суждения относительно категории «Финансовая безопасность»...	509
Алиев М.А.	
Экономическая безопасность на предприятиях энергетики.....	517
Астрелина А.А.	
Российский рынок транспортно-складских услуг.....	523
Бектус Е.В.	
Правонарушения в сфере валютного контроля.....	529
Бектус Е.В., Сидорова Л.А.	
Коррупция в таможенных органах.....	536
Белякова К.С., Волкова А.О.	
Инвестиционная составляющая экономической безопасности Пермского края	543

Денисова Д.А.	
Финансовая безопасность предприятия ПАО «Казаньоргсинтез».....	552
Доментий В., Иванова В.Д.	
Угрозы продовольственной безопасности РФ.....	559
Зубанова А.С.	
Инновации, как составляющая экономической безопасности Российской Федерации.....	569
Карасова Е.В.	
Основные проблемы Центрального Экспертно-криминалистического Таможенного Управления (ЦЭКТУ) и пути их решения в режиме введения санкций.....	578
Козырева Е.О.	
Уровень жизни как индикатор состояния социальной безопасности региона (на примере Пермского края).....	584
Костылева А.Ю.	
Проблемы и перспективы предприятий нефтегазового комплекса России.....	594
Логинова Ю.К.	
Пути совершенствования налоговой политики в целях обеспечения экономической безопасности РФ.....	603
Маринкин Д.Н., Кучукбаева А.Ф.	
Коррупция как угроза национальной экономической безопасности Российской Федерации.....	612
Маринкин Д.Н., Ушаков С.И.	
К вопросу о современной антикоррупционной политике в России.....	620
Маслов Д.П.	
Фальсифицированные товары как угроза экономической безопасности РФ.....	629
Маслов Д.П.	
Перемещение контрафактных товаров через таможенную границу РФ, с целью дальнейшей реализации, как угроза экономической безопасности РФ.....	637
Мингалиева П.Т.	
Влияние генетически модифицированных продуктов на продовольственную безопасность Российской Федерации.....	645
Михалев А.Э.	
Роль финансовой безопасности в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.....	654
Перебейнос А.А.	
Инновационные риски и экономическая безопасность предприятий.....	663
Самохина Е.В., Серазутдинов И.М.	
Экономические преступления в сфере потребительского рынка как угроза экономической безопасности.....	672
Ситников Д.Д., Широких Е.О.	
Транспортная логистика как фактор экономического роста и развития государства.....	680

Сусленков А.В.	
Коррупция как угроза экономической безопасности Пермского края	688
Широких Е. О.	
Экспертно-криминалистическая деятельность таможенных органов как механизм обеспечения национальной безопасности государства	696
Шульгина М. В.	
Экономические преступления как угроза финансовой безопасности государства.....	705
Юшкова М.Б.	
Продовольственная безопасность Пермского края и пути ее повышения.....	714
СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	721
Белякова А.И., Сычева Т.А.	
Имитационное математическое моделирование как инструмент, применяемый на этапе проектирования и разработки продукции.....	721
Голубкова И.В.	
Механизм управления качеством на основе использования персонала предприятия.....	730
Ермолов Д.Ю.	
Финансовые и маркетинговые проблемы получения высокоэффективного сорбента методом молекулярного импринтинга.....	737
Киселев А.А.	
Онлайн-обучение: перспективы и проблемы в современном высшем образовании в подготовке профессиональных кадров для отечественных организаций.....	744
Киселев А.А., Макарова М.В.	
Управление качеством: проблемы и задачи в развитии отечественной экономики.....	752
Комарова В.В.	
Формирование национальной инновационной системы России.....	759
Никитина С.С.	
Сущность инновационной деятельности в развитии организации	768
Никитина С.С.	
Управление персоналом организации: характеристика, особенности, стратегии и технологии.....	777
Самохина Е.В., Серазудинов И.М.	
Методы борьбы с фальсифицированными лекарственными средствами для обеспечения здоровья нации.....	786
Симонова Е.А.	
Развитие инноваций в пищевой промышленности региона (на примере Пермского края).....	793
Терловая В.И., Пак Л.В.	
Использование лизинга для финансирования основных средств ГУП РК «Крымавтодор».....	804

СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	813
Баженов С.А., Лепихин К.И.	
Финансовая безопасность коммерческих организаций: теория и методология	813
Беспалова А. Ю., Денисова Д. А.	
Соотношение категорий «финансовая безопасность» и «финансовая устойчивость»: вопросы и ответы.....	818
Бугрина П. Ю., Кошелева К. Э.	
Экономическая преступность как фактор возникновения угроз финансовой безопасности.....	825
Бурмагин Н.С., Назаров А.Р.	
Финансовая устойчивость предприятий газовой сферы.....	830
Быкова А.В., Хрулева Е.А.	
Особенности структуры доходов регионального бюджета.....	836
Васева О.В., Максимов В.М.	
Финансовая безопасность предприятий электроэнергетической отрасли	845
Витлякова С.С., Шутова В.В.	
Внешние угрозы финансовой безопасности банковской сферы.....	854
Вшивкова Д.А., Шестакова А.А.	
Химическая промышленность и производство в ракурсе существующих угроз.....	858
Долгов Д.В., Отинова В.Е.	
Анализ рынка венчурных инвестиций в России.....	863
Дульнева Я. А., Кондрашова А. Е.	
Финансовые ресурсы как аспект обеспечения финансовой безопасности организации.....	870
Ершова Е.Ю.	
Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью ...	879
Журавлева А.С.	
Аспекты финансовой безопасности предприятий сферы приборостроения	885
Заборовская А.Е., Воронина Е.В.	
Проблемы и перспективы функционирования пенсионного фонда РФ на современном этапе.....	891
Злотников М.А., Штоль П.Ю.	
Финансовая оценка предприятий промышленной отрасли.....	898
Козырева Е. О.	
Финансовая безопасность региона: вопросы и ответы.....	906
Крылова М.А.	
Факторы, оказывающие влияние на кредитный риск.....	912
Носачева О.В.	
Централизованная бухгалтерия как самостоятельная структурная едини- ца в системе государственного и муниципального управления	921
Олехова А.А.	
Оценка эффективности государственных программ Российских регионов ...	929

Петрова А. В.	
Особенности финансовой безопасности российских авиакомпаний.....	937
Пилипенко В.В.	
Развитие цифровизации в секторе финансовых услуг.....	943
Половинкина Е.А., Санина М.Е.	
Влияние биткоин-технологий на экономику России.....	951
Субботина Е.О., Бермес Д.Д.	
Анализ выбора финансовых предпочтений современной молодежи	955
Умовский К.А., Шкарина М.С.	
Нецелевое использование и расходование бюджетных средств как угроза финансовой безопасности региона.....	962
Чистякова Д.В.	
Современный уровень коррупции как угроза финансовой безопасности России.....	970
Шайхлисламова Ю.Р.	
Эмиссия ценных бумаг как инструмент финансирования проектов. Эмиссионный процесс.....	980
СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....	986
Бакиева С.Э.	
Особенности бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов организации в программе «1С:Бухгалтерия 8.3».....	986
Бурдюг Н.В., Якубова Э.Э.	
Оптимизация структуры капитала ПАО «Крымский содовый завод»	992
Добрынина А.М., Олехова А.А.	
Проблемы проведения судебно-бухгалтерских экспертиз.....	998
Евтеева Е.А.	
Методика анализа показателей отчетности о движении денежных средств	1004
Колесник В.И., Торопова И.С.	
Внутренний аудит организации: управленческий аспект.....	1009
Колесникова Е.В.	
Внутренний контроллинг, как элемент оптимизации затрат.....	1014
Николенко М.Б.	
Анализ отчета о движении денежных средств ООО «СК Консоль-Строй ЛТД»	1023
Овчинникова О.А., Переверзева Е.А.	
Бухгалтерская отчетность организации как основа принятия оптимальных управленческих решений	1028
Сорокина Е.С.	
Особенности налогообложения и учет НДС при экспортных операциях на современном этапе	1032
Сытько А.Е.	
Учет, распределение и анализ косвенных расходов	1037
Цапурина В.Л.	
Бухгалтерские риски в системе экономической безопасности бизнеса.....	1043

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ

УДК 338.24
ББК65.291.8-4

ЗНАЧЕНИЕ И ГРАНИЦЫ КООПЕРАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ

**Э.Р. Алексеева, аспирант 2 курса
научный руководитель – д.э.н., профессор Д.В. Котов
Электронный адрес: elza.kinzyagulova@list.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32**

В статье предпринята попытка определить границы взаимодействия компаний как кооперационного процесса в инновационной среде с помощью анализа различных интерпретаций кооперации и интеграции, в том числе на макро- и микроуровне, сравнения и выявления отличительных и схожих характеристик данных понятий. Статья способствует развитию терминологического аппарата процесса взаимодействия компаний в инновационной среде.

Ключевые слова: интеграция, кооперация, синергетический эффект, инновационная среда, взаимодействие субъектов

Организационные изменения неотъемлемая часть технологического развития как внутри компании, так и совокупности организаций и отношений между ними. Важным и актуальным является вопрос, какие методические инструменты способны идентифицировать момент времени начала данных изменений и спрогнозировать приоритетные формы построения взаимосвязи между организациями-субъектами инновационной среды.

В данной статье рассмотрены некоторые актуальные формы взаимодействия компаний: кооперационные и интеграционные формы. В силу того, что часто происходит подмена вышеуказанных поня-

тий, необходимо определить границы между кооперацией и интеграцией и уточнить эти два понятия. Также необходимо обосновать, почему инновационная среда как феномен должна поддерживать и поддерживаться механизмами кооперации, которые не формируют полное взаимное поглощение хозяйствующих субъектов (участников) и не являются интеграцией.

В рамках научного исследования под инновационной средой понимается совокупность явлений, процессов, внешних и внутренних условий, оказывающих влияние на осуществление инновационной деятельности субъектов, а также на систему взаимосвязанных отношений субъектов, тем самым позволяя получить результат, обеспечивающий качественный рост эффективности процессов или производства продукции, востребованных рынком. Особенностью инновационной среды является генерация синергии, получаемой при взаимодействии входящих в нее субъектов, при этом добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта субъектов, но из их взаимодействия.

С развитием глобализации произошло усложнение требований к ведению бизнеса, необходимость удовлетворять трендам дифференциации и персонализации продукта и услуг, непрерывно повышать качество продукции, а также успевать за ускоряющимся движением технологического прогресса, делает конкуренцию все более жесткой. В таких условиях традиционная модель бизнеса, основанная на конкуренции, становится ограниченной даже для фирм, обладающих значительными запасами ресурсов и высоким потенциалом для развития бизнеса. Для мелких и средних предприятий конкурентная бизнес-модель становится практически нереализуемой. В этих условиях начинают усиливаться тенденции к развитию кооперационных связей. Таким образом, возникает вопрос: что понимается под кооперацией, и в чем отличия от интеграции организаций? Можно ли интеграцию рассматривать как крайнюю форму кооперации?

Определения интеграции и кооперации научное сообщество интерпретирует с различных позиций и в зависимости от области их использования.

Существуют различные понятия интеграции, однако основа заложена в самом слове: *integratio* – восполнение, *integer* – целый. Данный термин означает сближение, слияние, объединение частей, образующих единое целое, но при сохранении их идентичности.

Основная цель интеграции – наращивание объемов и расширение набора товаров и услуг на основе обеспечения эффективности хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день представлены ситуационные, страновые теории интеграции, однако общая теория еще не разработана. При изучении теории экономической интеграции доминирующей концептуальной схемой остается классическая модель Д. Рикардо. В соответствии с этой теорией мировое хозяйство развивается на основе закона сравнительных преимуществ, в котором проявляются преимущества разделения труда и кооперации, на основе специализации регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

Если рассматривать интеграцию на макро- и микроуровне, то на макроуровне под интеграцией (экономической) подразумевается процесс сращения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей, это процесс сближения, взаимоприспособления национальных хозяйственных систем, в основе которого лежит экономический интерес хозяйствующих субъектов и международное разделение труда. На микроуровне объединение хозяйствующих субъектов и развития тесных связей между ними.

В научном сообществе сложилось различное понимание кооперации. Например, в Большой Российской энциклопедии под кооперацией подразумевается добровольная совместная деятельность партнёров, нацеленная на достижение экономических результатов; исторически сложившаяся социально-экономическая форма организации частного, преимущественно мелкотоварного, производства, сбыта, потребления и мелкого кредита, основанная на добровольном объединении трудовой деятельности, имущества или капиталов, а также на совместном управлении.

Известны научные труды, посвященные исследованию вопросов, связанных с кооперацией. Например, О. Уильямсон рассматривал кооперацию в рамках теории транзакционных издержек, где кооперация является результатом стремления компаний сократить издержки и уменьшить риски от инновационной деятельности.

К теории ресурсной зависимости склонялись Дж. Пфеффер и Дж. Саланчик, которые рассматривали кооперацию предприятий как способ объединения имеющихся у компаний ресурсов для расширения ресурсного портфеля участников и достижения дополнительного эффекта от масштаба.

Развивая направление трудов К. Маркса и Т. Веблена, П.А. Кропоткин в теории анархизма утверждал, что двигателем экономики является кооперация и взаимопомощь участников, а вовсе не конкуренция.

Современные исследователи понимают кооперацию предприятий как инструмент обмена знаниями, обучения и освоения новой информации. Таким образом, кооперация рассматривается как стимул к развитию инновационной активности предприятий [1,2,3]. В некоторых работах данная идея развивается до признания кооперации как фактора конкурентоспособности и связывается с конкуренцией [4]. Возникло такое направление, как coopetition, которое на русский язык можно дословно перевести как соконкуренция.

Кооперация имеет множество форм и видов, что подтверждается трудами современных исследователей по выявлению различных признаков и классификации кооперации. К примеру, Ф. Вебстер [5] классифицирует кооперацию по степени или глубине взаимосвязи субъектов. По способам организации сотрудничества выделяют виды кооперации в своих работах И.Н. Герчикова, К.Ю. Егiazарова и М.Ю. Хлынин, Н.А. Белых; В.А. Канакина; О.В. Никулина, А.А. Кузнецов. И.В. Петрищева разработала классификацию по формам производственной кооперации, в то же время сформирована классификация по методам кооперации Ю.Н. Макаровой.

Некоторые ученые, такие как Ю.В. Пискулов, Ю.Ю. Посысаев, Ю.А. Савинов, классифицируют кооперацию по разделению труда как ключевому фактору. Также существуют работы, посвященные классификации кооперации по степени формализации, одним из авторов которых является С.Г. Хомич.

Необходимым условием, верной интерпретации форм взаимодействия субъектов инновационной среды, является уточнение терминов кооперации и интеграции в инновационной среде.

В связи с имеющимся разнообразием выше рассмотренных определений проведено сравнение данных понятий с учетом их применения в инновационной сфере. Результаты сравнения представлены в таблице.

Характеристика и сравнение терминов кооперации и интеграции

Элемент характеристики	Кооперация	Интеграция
Цель	Достижение технологических и/или экономических взаимовыгод субъектов взаимодействия, качественное повышение уровня хозяйственной деятельности и/или реализация общего проекта	Повышение эффективности технологического и экономического аспекта деятельности
Характер взаимодействия субъектов	Коммерческий / некоммерческий	Коммерческий / некоммерческий
Вольность объединения	Добровольная	Добровольная/вынужденная
Ответственность	Раздельная экономическая ответственность по обязательствам субъектов (кроме обязательств объединения)	Полная совместная ответственность
Управление объединением	Единая стратегия, но система управления гибкая	Жесткая структура и система управления
Зависимость субъектов	Самостоятельность	Не предполагается юридическая и экономическая самостоятельность
Полнота объединения	Возможно только частичное объединение функций субъектов/проектное объединение	Полное объединение деятельности субъектов
Направление объединения	Горизонтальное / вертикальное/смешанный тип	Горизонтальное / вертикальное / смешанный тип. Преимущественно вертикальное.
Результат/эффект от объединения	Синергетический эффект, диверсификация деятельности, формирование преимущественных условий объединения, повышение устойчивости производственных возможностей, значительный рост доходов субъекта, выход на качественно новый уровень деятельности	Диверсификация деятельности, значительный рост доходов субъекта, реализация экономически выгодной формы организации труда или сделки слияния и поглощения
Количество объединений субъектов	Возможно установление нескольких не противоречащих друг другу кооперационных связей	Только единственное интеграционное взаимодействие

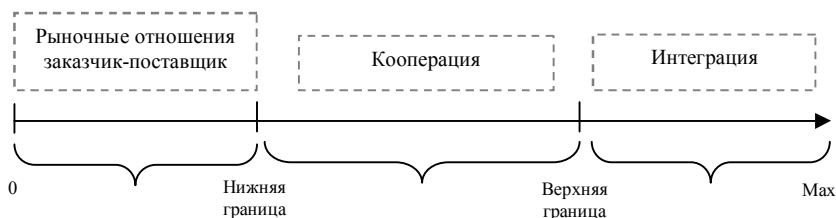
Исходя из полученных результатов научного обзора определений кооперации и интеграции, сформированы понятия в рамках данного исследования.

Интеграция в понимании автора представляет собой долгосрочное объединение в единую систему субъектов на различных уровнях на основе построения устойчивых экономических связей с целью повышения эффективности деятельности каждого из них. А кооперация является формой организации труда, при которой субъекты функционально взаимодействуют на основе своих ресурсных и компетентных преимуществ с общей целью значительного повышения эффективности деятельности (достижения синергетического эффекта) и выхода на новый уровень развития.

В данном исследовании кооперация понимается как форма взаимодействия субъектов в инновационной среде с целью получения субъектами взаимовыгодных эффектов, качественного повышения уровня хозяйственной деятельности или реализации общего проекта.

В результате анализа терминов кооперации и интеграции, отмечается, что интеграция является жестко структурированной и имеющей ограничения по реализации формой кооперации.

Существует потребность в разграничении понимания взаимодействия субъектов инновационной среды по степени кооперации (рис.).



где 0 – взаимодействия нет, max – отсутствие самостоятельности субъектов ИС;

Рис. 1. Разграничение понятия кооперации организаций в инновационной среде

1. Форма взаимодействия: Рыночные отношения (заказчик-поставщик).

Взаимодействие и его длительность: Разовое и не системное. Сроки устанавливаются договором или определяются моментом осуществления сделки купли-продажи.

Цель взаимодействия: Удовлетворение потребности в товаре или услуге.

Механизм взаимодействия: Основание заключения договора о купле-продаже или разовых, среднесрочных договоров. Основание заключения долгосрочных договоров, таких как: субконтрактинг, аутсорсинг; франчайзинг; долгосрочные отношения с ограниченным кругом поставщиков на поставку. Отношения между сторонами прекращаются моментом выполнения обязательств по договору.

2. Форма взаимодействия: Кооперация.

Взаимодействие и его длительность: системное взаимодействие. Длительность определяется в договоре или соглашении о кооперации, в ином случае – сроком завершения реализации проекта.

Цель взаимодействия: Достижение технологической и экономической взаимовыгоды субъектов взаимодействия, количественное и качественное повышение уровня хозяйственной деятельности и/или реализация общего проекта.

Механизм взаимодействия: договоренности о кооперации (соглашения о партнерстве, договора о реализации совместных проектов); совместные предприятия (СП); кластеры и комплексы.

Нижняя граница перехода в данную форму: Момент, когда появляются дополнительные эффекты от взаимодействия для каждой стороны (преимущества сотрудничества именно с этим партнером: возможность выхода на новые рынки, создание совместного предприятия или проекта, совместная разработка нового товара или услуги).

Верхняя граница перехода в иную форму: Момент, когда утрачивается самостоятельность одного из участников кооперации, закончилась реализация совместного проекта или кооперация перестала быть эффективной для одной или двух участников (отсутствие или снижение прибыли, рентабельности, доли рынка и т.д.).

3. Форма взаимодействия: Интеграция.

Взаимодействие и его длительность: Взаимодействие обусловлено долгосрочной или бессрочной договорной основой интеграции.

Цель взаимодействия: Повышение технико-технологической и экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций-партнеров, в том числе, когда одну из компаний выгоднее продать или поглотить.

Механизм взаимодействия: Договора о слиянии или поглощении компаний, структура вертикально интегрированных компаний.

Кооперация имеет ряд плюсов, среди которых общий доступ к финансовым и другим видам ресурсов, экономия на затратах благодаря организации совместной закупочной деятельности, распределение рисков НИОКР, возможность повышения качества продукции и услуг путем совместной унификации стандартов и требований, совместные

инвестиционные и инновационные проекты и т.д. [6]. В зависимости от целей взаимодействия в инновационной среде компании выбирают ту или иную степень кооперации, в том числе и ее крайние формы: рыночные отношения заказчика-поставщика и интеграции.

Таким образом, компании открывают для себя возможность повышения конкурентоспособности. Согласно теории экономических волн, мир стоит на пороге четвертой промышленной революции, которая кардинально изменит конъюнктуру современного бизнеса. Согласно Клаусу Швабу, произойдет повсеместное внедрение роботов, возникнут новые производства, сотрутся границы между традиционными отраслями. Качественно изменится характеристика потребительского спроса. В этих условиях кооперационные связи начнут играть еще более значимую роль и, вероятно, станут единственным способом выживания существующих бизнесов. Компании, которые не войдут в кооперацию или не создадут собственные цепочки кооперации, будут не конкурентоспособны и вынуждены прекратить бизнес [7].

Таким образом, кооперация все больше воспринимается как распространенный инструмент сотрудничества мировых компаний, и в то же время, повышения их конкурентоспособности. Данный инструмент может быть направлен на достижение глобальных результатов или на выход компаний на качественно новый уровень развития.

Список литературы

1. Laursen K., Salter A. Open for Innovation: The Role of Openness in Explaining Innovative Performance among UK Manufacturing Firms // *Strategic Management Journal*, 2006. – Vol. 27, №2. – P. 131-150.
2. Westerlund M., Rajala R. Learning and Innovation in Inter-Organizational Network Collaboration // *Journal of Business and Industrial Marketing*, 2010. – Vol. 25, №6. – P. 435-442.
3. Corsaro D., Cantu C., Tunisini A. Actors' Heterogeneity in Innovation Networks // *Industrial Marketing Management*, 2012. – Vol. 41. – P. 780-789.
4. Гатауллина Д.Р. Сотрудничество как фактор повышения конкурентоспособности экономики в условиях глобализации // *Электронный журнал Проблемы современной экономики*, 2011. – №3(39).
5. Webster F. E., Jr. The Changing Role of Marketing in the Corporation // *Journal of Marketing*, 1992. – Vol. 56. – P. 1-17.
6. Гамилова Д.А., Алексеева Э.Р., Качалкина К.Г. Стратегическая кооперация и ее классификация в условиях инновационной эко-

номики // Журнал «Экономика и предпринимательство», 2017 г. – №8 (ч.4). – С. 867-873.

7. Шваб К. Четвертая промышленная революция. Изд. «Эксмо», 2016. – 208 с.

COOPERATION BOUNDARIES AND VALUE OF IN THE INNOVATION ENVIRONMENT

E.R. Alekseeva, postgraduate student

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: The article attempts to define the boundaries of cooperation companies as a cooperative of the process in an innovation environment by means of analysis of various interpretations of cooperation and integration, including at macro-and micro-level, comparing and revealing distinctive and similar characteristics of these concepts. The article promotes the development of the thermal apparatus of the process of interaction companies in the innovation environment.

Keywords: Integration, cooperation, synergy effect, innovation environment, interaction of subjects

УДК: 351
УБК: 65.9

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА

А.А. Армянинова, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.А. Рабиц
Электронный адрес: nastia260897@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

Данная статья посвящена предоставлению государственных услуг в сфере приватизации государственного и муниципального имущества. Рассматриваются этапы приватизации государственной и муниципальной собственности.

Ключевые слова: приватизация, унитарные предприятия, имущество, собственность, жилье, государственное и муниципальное имущество.

В период завершения перестройки появилось новое явление, которое предполагает передачу государственного имущества в частные руки. С 1990 года началась передача государственных предприятий в собственность частных лиц. Приватизация государственного и муниципального имущества содержит в себе обширное использование, нежели перевод жилья в личную собственность.

Приватизируют и физические лица, и организации, а в собственность передачу имущества нежилого фонда и других видов имущества, за исключением ситуаций, когда нет другого собственника (например, оружия, военной техники и т.д.).

Чтобы стать собственником имущества необходимо пройти следующие шаги [3]:

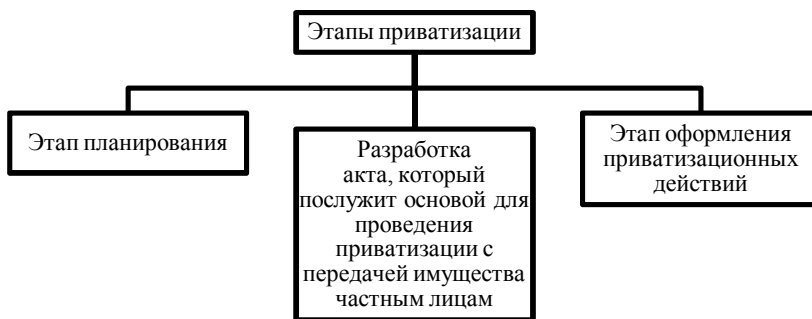


Рис. 1. Этапы приватизации государственного имущества

Благодаря приватизации граждане смогли стать собственниками жилья, а предприимчивые люди получили возможность развивать бизнес на базе предприятий, которые ранее находились в ведомстве государства. Начиная с начала 1990-х годов, приватизация стала мощным стимулом для развития предпринимательства и экономики в целом, позволив реструктуризировать государственные объекты в условиях конкуренции и стремления увеличить прибыль [1].

Приватизация является особым основанием для приобретения права собственности. В зависимости от объекта принято различать три его направления [2]:

- бесплатное жилье для граждан;
- земля, которая может быть, как бесплатной, так и компенсированной;
- предприятия и организации, всегда подлежащие возмещению, доступные как гражданам, так и юридическим лицам, включая сами переданные предприятия.

Закон устанавливает несколько способов передачи государственной собственности в частную собственность [6]:

- корпоратизация, т. е. превращение в АО существующего предприятия, с выпуском свободно торгуемых ценных бумаг;
- конвертировать без включения, компаний;
- продажа имущества на аукционе, бесплатном или закрытом;
- продажа государственных акций предприятия, полностью или частично;
- конкурсная продажа акций ООО, акций или объектов культурного наследия, памятников истории и культуры;

– продажа государственных акций за пределами страны; продажа акций в доверительном управлении;

– внесение имущества в уставный капитал АО в качестве вклада.

Если аукцион, на котором предполагалось продать государственное имущество, не состоялся, приватизация осуществляется путем публичного предложения имущества или аукциона без установления начальной цены. Все ранее применявшиеся методы перевода предприятий, включая ваучеры и специальные ваучерные фонды, с принятием нового закона утратили свою силу и вошли в историю [5].

Порядок оформления приватизации осуществляется в три основных этапа:

1. Планирование. Прогнозному плану предшествует тщательный экономический анализ. Компетентные органы, с помощью экспертов, определяют, какое имущество должно быть передано в частную собственность. Предприятия и сами граждане имеют право высказать свое мнение по этому вопросу. Планы субъектов и муниципальных образований представляются в правительство.

2. Подготовка к приватизации. На данном этапе выбирается способ, с помощью которого будет осуществляться передача имущества. Список допустимых путей невелик, но выбор каждый раз зависит от конкретного предприятия и экономической ситуации. Закон не подразумевает последовательного использования различных методов до тех пор, пока один из них "не сработает". Условия приватизации устанавливаются соответствующим нормативным актом.

3. На самом деле, приватизация, то есть, проведение тендеров, выпуск и размещение акций и др. Передача должна быть зарегистрирована. Приватизация не считается осуществленной до завершения государственной регистрации.

Объекты и субъекты сделки включают:

– Свободная приватизация жилых квартир, принадлежащих муниципальным или государственным органам. Важно учитывать тот факт, что законодательством предусмотрена только бесплатная регистрация сделки. Если граждане обязаны внести платеж, то это считается покупкой жилья у государства, а не приватизацией. Передача имущественных прав осуществляется только лицам, проживающим в данной квартире. Для этого требуется выделить доли каждому члену семьи по этому адресу.

– Земельный участок-приватизация осуществляется на платной основе, возможна бесплатная приватизация, но только в случаях, когда гражданин ранее имел участок на основании пожизненного наследства или бессрочной собственности (договора) [4].

–Предприятия и другие нежилые объекты передача прав собственности осуществляется на платной основе, иногда символической. Право приватизации может осуществляться не только частными лицами, но и различными организациями.

Таким образом, процесс приватизации включает в себя ряд этапов, в частности принятие решения об условиях приватизации, заключение соответствующего договора и его исполнение, которые выступают в качестве юридических фактов. Следовательно, порядок приватизации государственного и муниципального имущества может быть определен как типовая фиксированная система организационно-правовых действий, направленных на отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность физических и юридических лиц, а также действий, связанных с обязательствами субъектов приватизационных отношений, возникающими в связи с приобретением государственного и муниципального имущества и его отчуждением.

Список литературы:

1. Ахунов Р.Р. Методические основы оценки социально-экономического положения муниципальных образований Республики Башкортостан / А.А. Рабцевич, Р.Р. Ахунов, А.В. Янгиров // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – №2. – с.4-13.
2. Жагорников В.В. Приватизация государственного имущества // Законодательство и экономика. – 2007. – №11. с.10-11.
3. Камышанский В.П. Приватизация как способ распоряжения государственным и муниципальным имуществом // Закон. – 2005. – №11. – с.72.
4. Мухаметова А.Д. Транспортная инфраструктура и миграционная привлекательность муниципальных образований Республики Башкортостан / Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.Д. Мухаметова и др. // Евразийский юридический журнал. – 2016.- №10. – с.285-293.
5. Рабцевич А.А. Инновационные характеристики субъектов рынка труда: анализ и основные направления формирования: монография. – М.: Инфра-М, 2018. – 152с.
6. Рабцевич А.А. Особенности реализации механизма инновационной ориентации работодателя на региональном уровне // Актуальные вопросы университетской науки: сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2018. – с.192-226.
7. Юсупов К.Н. Воспроизводственный потенциал Приволжско-го и Уральского федеральных округов: монография / Под общ. ред. К.Н. Юсупова, А.В. Янгирова. – Уфа: БашГУ, 2017. – 272с.

STATE SERVICES IN THE SPHERE OF PRIVATIZATION OF STATE AND MUNICIPAL PROPERTY

A.A. Armyaninova, 4th year student

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Abstract: This article is devoted to the provision of public services in the field of privatization of state and municipal property. The stages of privatization of state and municipal property are considered.

Key words: privatization, unitary enterprise, property, property, housing, state and municipal property.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

К.В. Ахметова, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент В.В. Рабц
Электронный адрес: natali190777@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

Данная статья посвящена государственным услугам в области регулирования семейных отношений в России. Были проанализированы ключевые социальные услуги, оказываемые семье и детям.

Ключевые слова: семья, семейные отношения, государственные услуги, социальное обслуживание, эффективность.

Государственная семейная политика в Российской Федерации – независимая, сравнительно обособленная сфера социальной политики. Она определяет в ходе социального формирования взаимоотношения страны и семьи и содержит в себе совокупность фактических граней, показывающих семьям с детьми определенные обязательства (социальные, правовые). В области её внимания – характерные трудности семьи, связанные с реализацией её ключевых социальных функций (репродуктивной, экономической, жизнеохранительной, воспитательной и т.д.).

Семейное законодательство РФ отталкивается от принципа недопустимости свободного вмешательства кого-либо в дела семьи, приоритета семейного воспитания детей, дозволения домашних задач согласно обоюдному согласию членов семьи. Совместно с этим в современных обстоятельствах участвовали конкретные действующим законодательством условия, предоставляющие органам и органам государственной системы профилактики безнадзорности и правонарушений, не достигших совершеннолетия право и основание с целью вмешательства в семью. Одним из факторов вынужденного вмеша-

тельства в семью как раз и стало существенное увеличение социальных сирот, т.е. детей из так именуемых неблагополучных семей, существенная доля которых пополняет ряды детей, оставшихся без попечения родителей из-за потери родительских прав либо ограничения в родительских правах родителей. Предоставление мер по выявлению детей, попавших в сложную жизненную ситуацию, семей и детей, пребывающих в социально небезопасном положении, и мер согласно обеспечению их прав и законных интересов, государство возложило на органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Государственные услуги – это комплекс (как правило, электронных) сервисов, которые правительство предоставляет своим гражданам с целью решения тех или иных трудностей либо задач (к примеру, медицинских, имущественных и так далее).

Каждый год список государственных услуг утверждает Правительство Российской Федерации. Он считается неотъемлемым для региональных органов власти и может быть расширен за счет экономических возможностей местных органов власти. Данный перечень содержит в себе ключевые социальные услуги, оказываемые семье и детям:

- срочное социальное обслуживание и предоставление срочной материальной поддержки;
- помощь семьям, имеющим детей, тяжелобольных, а также детей-инвалидов; семьям и отдельным гражданам, испытывающим затруднения в передвижении, имеющим необходимость в непрерывном уходе, доставке и приобретении товаров, приобретении медикаментов, удовлетворение иных существенных потребностей;
- принятие от населения и реализация вещей (одежды, обуви и др.) на бесплатной основе либо за оплату;
- разделение благотворительной и гуманитарной поддержки (продуктов, товаров и др.);
- социальную поддержку детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, опекунам семьям;
- помощь в посещении детьми театров, выставок и иных цивилизованных мероприятий;
- помощь в организации благотворительных обедов, летнего отдыха, санаторно-курортного лечения детей;
- помощь в организации питания и быта остро нуждающихся.

Все это без исключения ещё раз доказывает трудность и важность проблем и задач, которые решает система социального обслуживания семьи.

Совершенно бесспорны и характерны черты системы: значительный перечень и размах социальных услуг, предоставление которых потребует значительного профессионализма и такта в отношениях между социальным работником и семьей, детьми, менее всего оберегаемыми, обладающими к тому же различными болезнями и отличающимися асоциальным поведением.

Наравне с государственными территориальными центрами, службами, вступающими напрямую в систему федерального министерства, существуют разнообразные социальные службы семьи ведомственной, межведомственной подчиненности, смешанные – государственные и коммерческие.

Основная цель сотрудников службы – посодействовать члену семьи (вне зависимости от возраста и социального положения) понять проблему, которая препятствует его стандартной жизнедеятельности, с помощью применения способов социально-психологической, социально-педагогической, социально-финансовой и иных способов социальной деятельности. Аспектом производительности здесь установлено рассматривать уровень помощи члена семьи, т.е. возобновление его прошлых возможностей к трудовой деятельности, возврат его в социум.

Таким образом, необходимо выделить то, что на сегодняшний день базисными, типовыми моделями организации социальной работы с семьей и детьми по месту жительства (территориальными) считаются центры социального сервиса и помощи семьи и детей, и областные социально-психологические службы. Навык работы служб согласно месту жительства, доказывает тот факт, что социальная деятельность по своей сущности межведомственна и призывает координации деятельности органов социальной защиты, здравоохранения, образования, культуры и спорта, правоохранительных структур, служб занятости.

Список литературы:

1. Закон Республики Башкортостана от 13.07.2009 г. №145-з (в ред. Закона РБ от 18.03.2011 г. 3375 – з) «О противодействии коррупции в Республики Башкортостан» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа:// consultant.ru.
2. Ахунов Р.Р. Методические основы оценки социально-экономического положения муниципальных образований Республики Башкортостан / А.А. Рабцевич, Р.Р. Ахунов, А.В. Янгиров // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – №2. – с.4-13.
3. Кузьминов Я.И. Механизмы коррупции и их особенные проявления в государственном аппарате//Административное право.- М.,2002.С.23.
4. Рабцевич А.А. Дифференциация производительности труда в Республике Башкортостан на муниципальном уровне // Республика Башкортостан: 100 лет по пути созидания: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 10 октября 2018г. – Уфа: БашГУ, 2018. – с. 93-98.
5. Рабцевич А.А. Инновационная ориентация локальных рынков труда Республики Башкортостан // Научное обозрение. – 2014. – №4. – с. 262-265.
6. Тихомиров Ю.А., Трикоз Е.Н. Право против коррупции // Журнал российского права. – 2007. – №5. С. 39.
7. Юсупов К.Н. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: монография / К.Н. Юсупов, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметоваи др. – Уфа: БашГУ, 2016. – 186 с.

PUBLIC SERVICES IN THE FIELD OF REGULATION OF FAMILY RELATIONS IN RUSSIA

K.V. Akhmetova, 4th year student

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: This article is devoted to public services in the field of regulation of family relations in Russia. The key social services provided to families and children were analyzed.

Keywords: family, family relations, public services, social services, efficiency.

INSTAGRAM КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Д.Р. Байбурина, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.Г. Вишневская
Электронный адрес: rustemovnadiana@mail.ru
Башкирский государственный университет,
Институт экономики, финансов и бизнеса
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

Инстаграм на сегодняшний день является хорошим способом для начинания своего дела, в данной статье представлен краткий анализ для легкого и самостоятельного поиска конкурентов, не прибегая к услугам аутсорсинга.

Ключевые слова: инстаграм, конкуренты, спрос, предложение, блогерство.

Предложение и спрос – наиболее часто используемые экономистами термины, и тому есть весьма серьезные причины. Именно предложение и спрос приводят в движение «маховик» рыночной экономики, определяют количество производимых товаров и цены, по которым продаются продукты.

Термины предложение и спрос используются для описания поведения взаимодействующих на рынках людей. Рынок – это группа покупателей и продавцов определенного товара или услуги. Покупатели как группа определяют спрос на товар, а продавцы как группа – предложение товара.

Формы рынка многообразны, иногда рынки прекрасно организованы – к примеру, на рынках многих сельскохозяйственных продуктов покупатели и продавцы встречаются в строго определенное время в заранее обусловленном месте (на бирже), а аукционист помогает им установить цены и оформить сделки.

Гораздо чаще рынки менее организованны. Конкурентный рынок – рынок, на котором имеется много покупателей и продавцов, поэтому каждый из них оказывает незначительное воздействие на рыночную цену.

В условиях современной экономики и перенасыщенностью рынка товаров и услуг, возникло новое течение как интернет торговля. С развитием разных социальных сетей мы можем выделить площадку – Instagram.

Блогерство стало «новой профессией». Вы легко можете выявить свою целевую аудиторию, путем хэштегирования, проведение именных Giveaways и ведение самого блога. Люди сами вас найдут, подпишутся на Вас, тем самым это и будет обнаружение вашей целевой аудиторией, чего нет на классическом рынке продавца-покупателя.

С развитием инстаграма, появились новые менеджеры «реклама на рекламе», платные приложения, как новая разновидность рекламы. То есть это можно назвать, как появление интернет маркетинга.

На сегодняшний день это можно назвать одной из самых востребованных площадок для становления и развития бизнеса. Людей всегда привлекала простота и доступность. Люди в инстаграме в большинстве случаев заинтересованы в честных отзывах.

Если людям понравился товар или услуга, они с радостью станут делиться этой информацией со своими подписчиками, даже пусть за ту же самую хорошую услугу или товар, где можно упомянуть схему бартер. Это наиболее востребованная схема распространения товара или услуги среди блогеров.

Самые большие аудитории у блогеров в России, будут в городах: Москвы, Санкт-Петербурга, Казани. Город Уфа не может похвастаться наличием блогеров-миллиоников, что обуславливается тем, что наши люди еще не до конца привыкли к такой схеме.

Простота анализа профиля и статистический учет ваших потребителей, упрощает анализ вашей фокус группы. Так же можно анализировать ваших конкурентов не прибегая к услугам аутсорсинга. Далее я опишу простую и быструю схему для поиска конкурентов в инстаграме.

Прежде чем анализировать конкурентов надо их найти, найти их можно 3 способами:

1) Проверка конкурентов, которые являются вашими реальными конкурентами и которых вы «знаете в лицо», в инстаграме. То есть вы ищите их рабочие профили;

2) Проверка конкурентов, которых вы не знаете в лицо. Тут ваша задача найти компании, которые могут вам быть конкурентами на самом деле или являются косвенными конкурентами. Например, вы работаете в разных городах или даже странах.

3) Проверка компаний со смежной, взаимосвязанной тематикой. Здесь можно позаимствовать идеи для контента, а так же найти варианта для сотрудничества по вашему продукту или услуге.

Из выше сказанного найти профили конкурентов можно следующим образом, которые приведены в таблице.

Сайты	Поисковые системы	Внутренний поиск Instagram
1. Знаете сайты конкурентов – смотрите ссылки на соцсети в шапке и подвале сайта	1. Поиск сайтов конкурентов по ключевым словам	1. Поиск профилей конкурентов по ключевым словам
2. Проверяете сайты конкурентов, найденные в поиске по ключевым словам	2. Поиск инстаграм-аккаунтов по ключевым словам	2. Поиск по хэштегам
		3. Работа с конкретными профилями конкурентов, которые вы уже знаете (например, подписаны и читаете)

Поиск внутри системы напоминает больше фильтрование лишней и не нужной информации. Вам необходимо отыскать не только максимально релевантные ключи для ведения розыскных работ, но и перебрать множество не нужной информации, отсеять ее и оставить реальных ваших конкурентов.

Но вы так же обязаны знать, что в инстаграме огромное количество заброшенных, накрученных профилей и много посторонних записей. Вашей задачей в ходе поиска – это собрать от 3 до 10 профилей (в зависимости от вашей деятельности возможно необходимо больше), в которых есть контент, активность, подписчики.

Один из явных плюсов инстаграма в отличие от других социальных сетей, вам не обязательно вести активную социальную жизнь или даже быть зарегистрированным в инстаграме, достаточно будет сайта и даже не нужно скачивать само приложение, если такой возможности у Вас нет. Это яркий пример самого короткого пути между потребителем и продавцом.

Со становлением данной площадки у множества людей, особенно безработных, появилась возможность зарабатывать не меньше, чем люди, которые ходят на работу 5 раз в неделю за официальную заработанную плату. Яркий пример это мамочки в декрете, которые открыли свои «домашние пекарни».

Также не возможно не отметить такое новое течение в инстаграме, как вебинары. Пример того, как за несколько часов можно заработать месячную зарплату.

Как малому бизнесу выйти на новый уровень? Есть три конструктивных шага, которые может сделать владелец бизнеса:

1) Вступление в деловые сообщества города, в том числе нетворкинга.

2) Выход в медийное поле для развития бренда, в том числе собственного.

3) Организация, создание истории, куда будут приходить интересные люди и вокруг которой, будет идти объединение людей.

Инстаграм на сегодняшний день является одной из актуальных продвижением в интернете, где барьеры для входа на разные рынки минимальны. Где нет политического гнета или лоббирование интересов разных бизнесменов. Где от самого человека зависит положение дел его бизнеса.

Список литературы:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 7-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 936 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02630-0; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (23.11.2018).

2. Экономическая теория: учебник/ под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 527 с.: ил. – Библ. в кн. – ISBN 978-5-238-02464-6; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> (20.11.2018).

3. Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. – 7-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2018. – 156с.: схем., табл., ил. – ISBN 978-5-89349-198-2; [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001>(01.11.2018).

4. Козырев, В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – Москва: Логос, 2015. – 350 с.: табл., граф. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-817-7; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>(20.11.2018).

INSTAGRAM LIKE NEW INTERNET MARKETING APPEARANCE

D. R. Baiburina, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: Instagram today is a good way to start your business with its formation, this article presents a brief analysis for easy and self-searching competitors, I do not use the services of outsourcing.

Keywords: Instagram, competitors, demand, supply, blogging.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Воронина, студентка 3 курс

Научный руководитель – к.э.н., доцент Э.Р. Закирова

Электронный адрес: cat.tender.heart@gmail.com

**Уральский государственный экономический университет,
620144, Екатеринбург, ул.8 Марта, 62**

В статье рассматриваются ключевые факторы трансформации цифровой экономики. Особое внимание уделяется направлениям развития цифровой экономики. Затрагиваются проблемы, касающиеся цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, направления развития, цифровизация, цифровые технологии, факторы трансформации, доля цифрового сектора, проблемы цифровизации.

Существует большое количество подходов к определению понятия «цифровая экономика». Рассмотрим определение, которое дает Всемирный банк: цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [6].

Бийчук А.Н. отмечает, что ключевыми факторами в цифровой трансформации экономики являются информационные технологии, которые условно можно разделить на 4 группы. К первой группе относятся интернет-вещи в том числе индустриальные, облачные вычисления, развитие робототехники, искусственный интеллект. Ко второй группе – большие данные и аддитивные технологии 3D. К следующей группе относятся технологии связи, квантовые и суперкомпьютерные технологии. И наконец, к четвертой группе можно отнести технологии блокчейн, киберфизические системы, цифровое проектирование и моделирование [4].

В настоящее время разработана Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и ут-

верждена Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. В ней определены основные направления развития [1].

Рассмотрим несколько ключевых направлений развития цифровой экономики [2]. Начнем с нормативного регулирования. Суть этого направления состоит в формировании новой регуляторной среды, которая будет обеспечивать благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием (цифровой экономики) [9].

Следующее направление – кадры и образование. Данное направление развития цифровой экономики ориентировано в первую очередь на создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. Переход к цифровой экономике на порядок усиливает взаимосвязь высшего образования и рынка труда. Согласно исследованию The Future of Jobs, к 2020 г. «на мировом рынке труда прибавится 2 млн рабочих мест, но 7,1 млн исчезнет, ... Рабочие места появятся в интеллектуальных и высокотехнологичных сферах, а сократятся в реальном секторе экономики... и сфере административной работы...» [5].

Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов — это еще одно из приоритетных направлений цифровой экономики. Оно, направлено на создание системы поддержки поисковых и прикладных исследований в области цифровой экономики, которая будет обеспечивать национальную безопасность и технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне.

Нельзя оставить без внимания и такое направление, как информационная инфраструктура. Формирование Цифровой экономики нельзя представить без создания соответствующей инфраструктуры, способствующей развитию науки и инноваций, разработке и внедрению цифровых технологий, расширению доступа к сети Интернет, вложению инвестиций в сферы, связанные с ИТ.

Информационная безопасность – одно из актуальных направлений Цифровой экономики на сегодняшний день. Развитие цифровых технологий неизбежно влечет за собой определенные риски и угрозы, которые необходимо учитывать при развитии цифровой экономики.

В качестве примера можно привести следующее: вопросы сохранности цифровых данных, угрозы личности, бизнесу и государству, связанные с построением сложных иерархических информационно-телекоммуникационных систем, рост масштабов компьютерной преступности, отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий, недостаточная эффективность научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий, низкий уровень внедрения отечественных разработок, недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности. Именно поэтому стратегия развития цифровой экономики включает и пятое направление, касающееся информационной безопасности и направленное на достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз [8].

При развитии цифровизации мы сталкиваемся с определенным кругом проблем, к которому можно отнести: угрозу «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в трансграничном мире «Цифровой» экономики. Нарушение частной жизни / потенциальное наблюдение за гражданами; снижение уровня безопасности данных; уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации; повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия; изменение в моделях поведения производителей и потребителей; необходимость пересмотра административного и налогового кодексов [10].

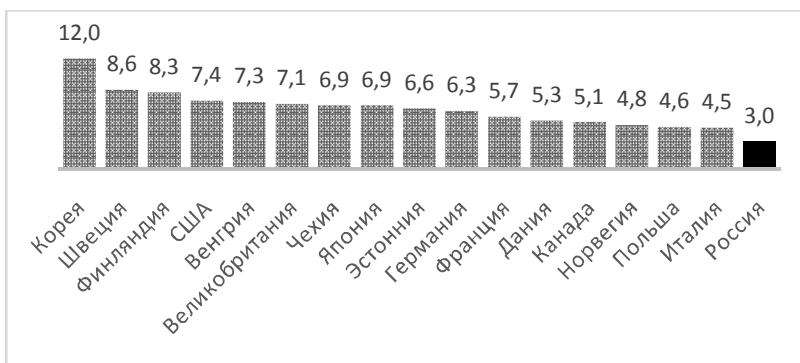


Рис. 1. Доля цифрового сектора в ВВП, %

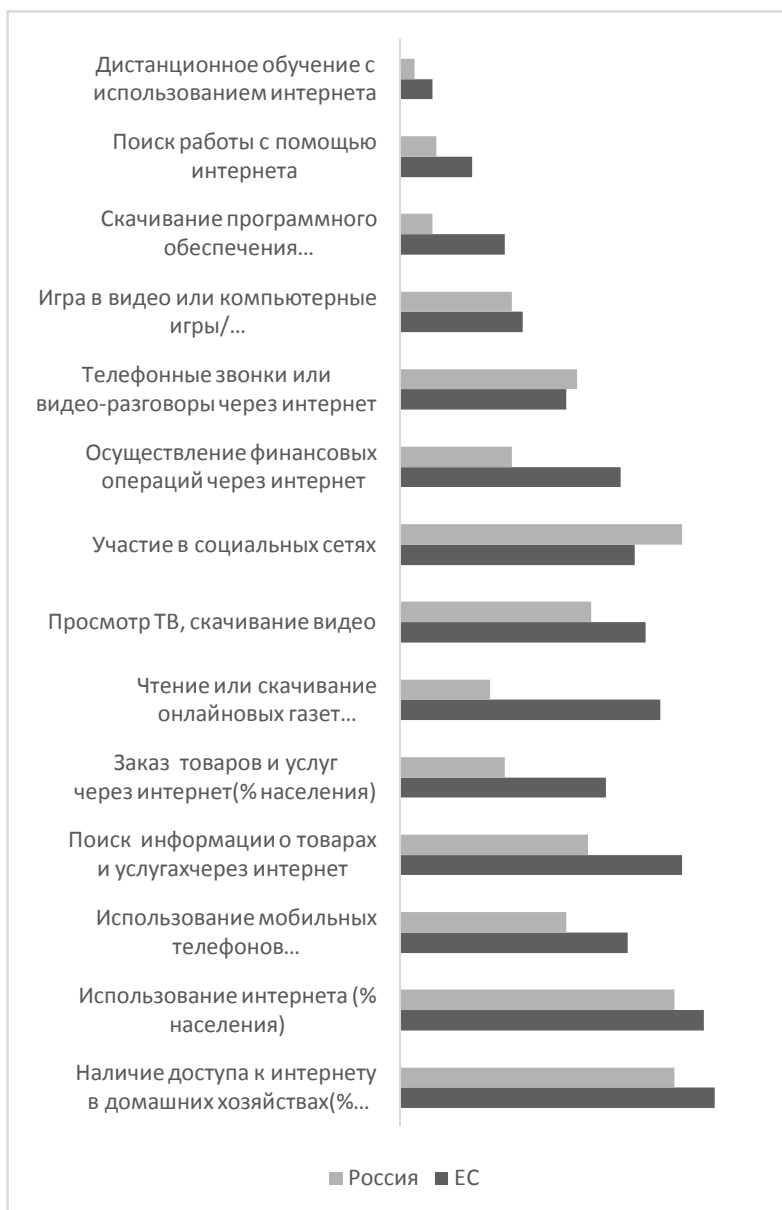


Рис. 2. Проникновение цифровых технологий в жизнь населения, % населения

Вклад цифрового сектора в экономику России сравнительно невелик в сравнении с экономиками развитых стран. Так, в 2017 г. его

доля в экономике составила 3% ВВП. В то же время в большинстве развитых стран размер цифрового сектора в среднем составляет 6-7% ВВП. Во Франции — 5,7%, в Германии — 6,3%, в Великобритании — 7,1%, в США — 7,4%, Швеции — 8,6%. В абсолютном выражении цифровой сектор России также относительно невелик — в 2017 г. его размер составил 2,5 трлн руб. (по ППС 103 млрд дол.). При этом в Японии при сопоставимой численности населения размер цифрового сектора по оценкам Института экономики роста больше почти в 3,5 раза (355 млрд дол. США по ППС), а в США при вдвое большем населении — в 13 раз (1 348 млрд дол. США) [7].

Однако именно «цифровизация» признана в качестве основного «локомотива» развития экономики. По прогнозам аналитиков, цифровизация экономики России позволит увеличить ВВП страны к 2025 г. на 4,1–8,9 трлн руб., что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП [3].

В России наблюдается довольно низкий уровень использования населением цифровых технологий в ключевых аспектах социально-экономической жизни (осуществление покупок, финансовые операции, поиск работы, получение образования). Интеграция цифровых технологий российским бизнесом также находится на относительно низком уровне.

Так, доля россиян, использующих интернет для осуществления покупок, финансовых операций, поиска работы и дистанционного обучения в 2 раза меньше, чем в странах ЕС. В 1,5 раза меньше доля россиян, использующих интернет для поиска товаров и услуг и в 3 раза — скачивающих программное обеспечение.

В заключение хочется отметить, что для качественного роста экономики необходимо наличие технологий, которые позволяют максимально точно оценить текущее состояние рынков и отраслей, а также эффективно прогнозировать их развитие и обеспечить быстрое реагирование на изменения в конъюнктуре национальных и мировых рынков. Цифровизация затрагивает все основные рынки, которые существуют на данный момент, также способствует появлению новых рынков, большинство из которых будет иметь сетевую природу. Россия фокусирует внимание на тех рынках, которые дают возможность созданию отраслей нового технологического уклада, значимых с точки зрения обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан.

Список литературы:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>.
2. Афонин А.В. Перспективы цифровизации российской экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018005020>.
3. Берберов А.Б. На пути к цифровизации российской экономики: проблемы и перспективы // Управление экономическими системами: электронный научный журнал 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/na-puti-k-tsifrovizatsii-rossiyskoy-ekonomiki-problemy-i-perspektivy>.
4. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // экономическая среда: 2 (20) Год: 2017 Страницы: 14-16 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29715506>.
5. Гончарова М.А. Российская система высшего образования в условиях развития цифровой экономики
6. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.
7. Россия: от цифровизации к цифровой экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf
8. Цифровое будущее России: что нам готовит программа «цифровая экономика»? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/cifrovoe-budushee.html>
9. Южаков В.Н., Ефремов А.А. Направления совершенствования правового регулирования в сфере стимулирования развития информационных технологий // российское право: образование, практика, наука номер: 5 (101). 2017. С. 62–69.
10. Якубинская Е.А. Цифровая экономика в России: проблемы и перспективы развития // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002972>

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

E. V. Voronina, 3rd year student

Ural State University of Economics
62, 8 Marta St., Yekaterinburg, 620144

Annotation. The article discusses the key factors of transformation of the digital economy. Special attention is paid to the directions of development of the digital economy. The problems related to the digital economy are touched upon.

Key words: digital economy, the direction of development, digitalization, digital technology, factors of transformation, the share of the digital sector, the problems of digitalization.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ВЕКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЬЕТНАМА

Као Тхи Тху Хиен, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – д.э.н., профессор О.Б. Казакова
Электронный адрес: kao.khien.95@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди 32

В статье представлен анализ государственного участия в обеспечение инновационного вектора развития экономики Вьетнама, выделены основные результаты данной работы, систематизированы проблемы в обеспечении инновационного развития современной экономики страны.

Ключевые слова: инновационное развитие, государственное участие, интеграция, преференции, малый и средний бизнес

Международная интеграция открывает перед Вьетнамом новые векторы развития экономики страны, возможности расширения рынков сбыта и встраивание в мировое сообщество с целью выхода на уровень стран АСЕАН, мира. К 2020 г. в соответствии с выбранным стратегическим курсом развития Вьетнам планирует перейти в категорию промышленных стран из категории аграрной. В стране разработан комплекс мероприятий, ориентированный на широкомасштабную модернизацию экономики и переход на индустриальный темп развития.

Индустриализация экономики невозможна без разработок и внедрения высоких технологий. В рамках намеченных планов приняты соответствующие нормативно-правовые акты. Приоритетными направлениями в области инноваций определены: производство новых материалов (в т. ч. нанотехнологии), автоматизация и робототехника, биотехнологии и информационно-коммуникационные технологии.

Одним из показателей, отражающих уровень развития иннова-

ционной составляющей экономики, является глобальный индекс инноваций. Данные по глобальному индексу инноваций приведены в таблице.

Рейтинг стран мира по глобальному индексу инноваций [3]

Страна	2016	2017	2018	
			значение	место в рейтинге
Швейцария	66,28	67,69	68,4	1
Нидерланды	58,29	63,36	63,32	2
Швеция	63,57	63,82	63,09	3
Великобритания	61,93	60,89	60,31	4
Сингапур	59,16	58,69	59,83	5
США	61,4	61,40	59,81	6
Финляндия	59,9	58,49	59,63	7
Дания	58,45	58,70	58,39	8
Германия	57,94	58,39	58,03	9
Ирландия	59,03	58,13	57,19	10
Вьетнам	35,37	38,34	37,94	45
Россия	38,5	38,76	37,9	46

Всемирная организация интеллектуальной собственности в качестве лидера инновационного развития и внедрения нововведений в 2018 г. признала Швейцарию. В первую двадчатку вошел и Китай. Среди развивающихся стран предпринимает усилия по повышению своего рейтинга и Вьетнам.

Основной вектор, заложенный в Стратегию развития науки и технологии Вьетнама, – коммерциализация инновационных решений и научных открытий.

Так благодаря проводимой политике активизировалась инвестиционная деятельность таких госкомпаний, как Viettel (крупнейший оператор сотовой связи), Vinamilk (лидер молочного производства, вкладывающий в автоматизацию всех процессов на 2 молокозаводах). Не отстает и частный сектор: Hau Giang Pharmaceutical (фармацевтическая компания), завод Minh Long I (производитель фаянсовой посуды).

В разрезе отраслей наибольший объем инвестиций наблюдается в сферу производства. Доля инвестиций в производственный сектор за период 2013-2017 гг. составила 24-29 %. [3] Основные иностранные инвесторы Вьетнама – Лаосская НДР, Россия, Камбоджа. Основная часть финансируемых проектов приходится на такие страны, как: Лаосская НДР, Камбоджа, США, Сингапур, Мьянма.

В целях стимулирования и поддержки инвестиционной деятельности Вьетнам пересмотрел и систему управления сектором науки и

технологий, сформировав ее из центральных органов власти, институтов на уровне провинций, городов центрального подчинения и уездов. Функция государственного управления развитием науки и технологий возложена на Министерство науки и технологий. Министерству подведомствен Национальный фонд развития науки и технологий Вьетнама. Основная задача фонда – прием и рассмотрение заявок на предоставление кредитов, субсидий на финансирование научных исследований и передовых технологий.

Во Вьетнаме созданы Парки высоких технологий (парк «Хоа-лак» в пригороде Ханоя; парк в г. Дананге, который находится на этапе строительства, «Сайгонский Парк высоких технологий SHTP» в пригороде Хошимина) и индустриальные кластеры. Индустриальные кластеры Вьетнама отличаются тем, что на одной территории функционируют разнопрофильные организации, представляющие разные отрасли экономики. При этом необходимо отметить ограниченность площадей, занятыми кластерами. Государство определило 50 га под строительство кластеров, в случае развития бизнеса, площадь можно увеличить до 75 га. Как правило, у кластеров нет конкретной специализации, в связи с этим эксперты не всегда могут с точностью сказать, что создано на конкретной территории: промышленная зона или индустриальный кластер.

Во Вьетнаме были разработаны и утверждены государственные программы поддержки предпринимателей. Заинтересованность в биотехнологиях как в одном из ключевых сегментов индустрии высоких технологий проявляется в государственной поддержке инвестиционных проектов. Речь идет о целом перечне льгот и преференций, предоставляемых иностранным высокотехнологичным компаниям для участия в совместной работе в технопарках на территории Вьетнама.

С целью привлечения иностранных партнеров Правительством СРВ установлены льготы и преференции:

1. В области налогообложения: преференции по налогу на прибыль (в первые 4 года работы предусмотрено освобождение от уплаты, в последующие 9 лет – налог на прибыль уплачивается по ставке 5 %, далее в следующие 2 года работы – ставка 10%), НДС (освобождение от уплаты налога при доставке в технопарки необходимого оборудования), освобождение от уплаты всех видов налогов на полный период работы (для организаций, которые специализируются на производстве продукции государственного или стратегического значения).

2. Предусмотрено освобождение от уплаты таможенной по-

шлины при ввозе материалов, необходимых для создания производственной инфраструктуры.

3. Использование «одного окна» при регистрации, сертификации в соответствии с требованиями ISO 9001:2015 и лицензировании.

4. Создание условий для доступа к объектам инфраструктуры: к инженерным системам канализации, водоснабжения и водоотведения, электроэнергии с достаточной мощностью, сети Интернет, системе утилизации ТБО и производственных отходов, охраны, объектам благоустроенного быта, а также к местам отдыха, площадкам для занятия спортом.

5. Предоставление земельных участков на территории Парка, что не влечет за собой дополнительных расходов по выплате компенсаций при переселении местных жителей.

На пути достижения стратегической цели государству приходится сталкиваться и с определенными проблемами, решение которых влияет на достижение запланированных конечных результатов.

Среди проблем, которые могут помешать достижению запланированной стратегической цели, можно отметить:

- дефицит высококвалифицированных ИТР и научных кадров, что негативно влияет на развитие инновационной составляющей экономики. [4] Отметим, что и чиновники Вьетнама остро нуждаются в дополнительном образовании, т.к. у большинства имеющийся уровень профессиональной подготовки не соответствует современным потребностям рынка инноваций;

- слабый уровень развития технологической базы и невысокий уровень технической оснащенности предприятий;

- недостаточно развит институт интеллектуальной собственности. Участникам не хватает профессиональных знаний в этой области. Созданные посреднические центры не отвечают предъявляемым требованиям со стороны предпринимателей и общества в целом, т.к. не могут обеспечить коммуникации между предложением и спросом. При этом в законодательстве имеются юридические пробелы в части определения прав при коммерциализации академических результатов;

- недостаток ресурсов при финансировании фундаментальной науки и, в частности, инновационных разработок. Наличие бюрократизма при решении вопроса о предоставлении кредитов и преференций, сдерживают компании при внедрении инновационных разработок;

- отсутствие заинтересованности в развитии малого и среднего бизнеса негативно влияет на поддержку их технологического развития. Имеющиеся стимулы трансфера технологий для них, как правило, не

доступны. В основном государство ориентировано масштабные науко-емкие проекты и высокотехнологичные производства. А для малых предприятий нет возможности участвовать в них из-за ограниченности материально-технических и финансовых ресурсов. Кроме того, малый бизнес сталкивается с недостатком информации о перспективных технологиях, имеет проблемы с наличием квалифицированных кадров. Поэтому передача технологий, как правило, осуществляется между крупными государственными компаниями и сдерживается вялой антимонопольной политикой. В связи с тем, что уровень технологического развития отечественных предприятий не высокий, возможность участия в совместных проектах с иностранными компаниями часто ограничена только сборкой компонентов, а это не позволяет привлекать ноу-хау из-за рубежа.

Низкий уровень инновационной активности характерен для всех игроков НИС — малого и среднего бизнеса, государственных корпораций и зарубежных компаний. Ситуация усугубляется тем, что бизнес во Вьетнаме на 97% представлен малыми и средними предприятиями, на долю которых приходится 50,1 % занятых и 40 % ВВП. [4]

Монопольное положение государственных компаний в получении поддержки на развитие негативно влияет на положение малых предприятий. Принятый декрет о государственном стимулировании малых и средних предприятий (Decree No 56/2009/ND-CP. On assistance to the development of small and medium-sized enterprises) содержит перечень мер по поддержке малых и средних предприятий. Но разработанные институциональные меры ограничены, законодательная база несовершенна (не разрешены ключевые вопросы — доступ к земельным ресурсам и упрощенные условия кредитования) и ориентированы на поддержку преимущественно общей деятельности малого и бизнеса, а не ее инновационной составляющей. В современных условиях развития малые предприятия как никогда нуждаются в адресных мерах инновационной политики: в технологическом обновлении бизнеса, оказании консультационных услуг, организации повышения квалификации кадров и т. д. Аналогичные меры институциональной поддержки применяются во многих странах, в частности в Австралии. [2]

Нормативно-правовые акты Вьетнама не предусматривают создание фондов венчурного финансирования, использование лизинга оборудования, получения грантов инновационными предприятиями и информационных услуг. По мнению экспертов, проводимая государством политика по инновационному развитию малого бизнеса чаще негативно влияет на сам малый бизнес из-за слабо развитой конкуренции, наличия дискриминации со смещением в сторону госкомпаний

при поддержке бизнеса. Так, доступность кредитов для последних привела к тому, что накануне азиатского финансового кризиса государственные банки были обременены «невозвратными» кредитами.

Стратегический курс развития государства предполагает решение большого перечня задач в области научно-технической политики, при этом поставленные цели часто дублируются. Для вертикальной и горизонтальной координации государственных инициатив необходимо создать межведомственное агентство. Либо возложить данный функционал на департамент науки и технологии, т.к. у этой структуры есть определенный потенциал в данном направлении. Политика стимулирования спроса неэффективна из-за наличия дискриминации в части поддержки инноваций по отношению к малым предприятиям. Основная часть средств бюджета на инновации направляется государственным компаниям. Аналогичная ситуация и при финансировании науки.

Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на имеющиеся проблемы, на пути инновационного развития экономики, государство планомерно реализует последовательные мероприятия для достижения намеченной цели с корректировкой, исходя из достигнутых результатов.

Список литературы:

1. Казакова О. Б. Человеческий капитал как ключевой фактор развития современной экономики// Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт: сб. мат. I Междунар. науч.-практ. конф. (23-25 сентября 2015 г.). – Уфа: ООО «Аэтерна», 2018.С. 257-263.

2. Султанова Л.Ф, Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Австралии // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: мат. VII Междунар. науч.-практ. конф. (25-26 мая 2018 г.). – Уфа: УГАТУ, 2018. С. 277-280.

3. The Global Innovation Index 2018.
<https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report/>

4. Science and Engineering Indicators, 2018.
<https://www.nsf.gov/statistics/2018/nsb20181/digest/sections/introduction>.

STATE PARTICIPATION IN ENSURING AN INNOVATIVE VECTOR FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF VIETNAM

Kao Thi Thu Khien, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Abstract: The article presents an analysis of state participation in ensuring the innovative vector of development of the Vietnamese economy, highlights the main results of this work, systematizes the problems in ensuring the innovative development of the modern economy of the country.

Keywords: innovative development, state participation, integration, preferences, small and medium business.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

К.Д. Капин, К.Н. Тютрин, студенты 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
Электронный адрес: tutrin@icloud.com, kostya-96@list.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается аналитика кризисных явлений в РФ за 2016-2017 гг. с помощью основных макроэкономических индикаторов. Проводится параллель с кризисом российской экономики 1998г.

Ключевые слова: кризис, макроэкономические индикаторы, ВВП, российская экономика, деловые циклы К. Жугляра, антикризисные меры, Счетная палата РФ.

В последние десятилетия мир столкнулся с рядом региональных экономических и политических кризисов, которые создавали препятствия для экономического роста многих стран. Особую значимость эти процессы приобрели в условиях глобализации мировой экономики. В настоящее время кризисные явления, какой бы ограниченный характер они ни носили, как правило, быстро влияют на экономическое развитие даже тех стран, которые напрямую не затронуты кризисом.

Кризис – это насильственный взрыв, неожиданный спад, нарушение равновесия во всей экономике. [1]

В России течение всего 2017 г. и эксперты, и представители власти с энтузиазмом обсуждали завершение кризиса в экономике, адаптацию к внешним шокам и переход к новому равновесному состоянию, которое характеризуется уменьшением зависимости от темпов роста внутреннего потребления, снижением влияния волатильности нефтяных цен на мировом рынке и переходом к низкой инфляции.

Особенно оптимистично реляции о завершении кризиса и переходе к устойчивому экономическому росту звучали в конце лета – начале осени 2017 г, когда экономика показала по итогам II квартала наивысший в истекшем году темп роста (I квартал – 0,8%, II – 2,5%, III – 1,8%, IV – 1,1%). Основания для оптимизма усматривались в том, что впервые после 2015 г. российская экономика оказалась в зоне положительных квартальных приростов ВВП. Само по себе это действительно позитивная новость, но в какой степени реальные данные позволяют с оптимизмом смотреть в будущее и, главное, какое именно экономическое будущее они сулят? Ликвидированы ли или хотя бы начата ли работа по ликвидации тех институциональных провалов, которые в наиболее концентрированной форме проявляются как искажения в области государственной экономической политики?

То, что макроэкономические индикаторы в 2017 г. демонстрируют позитивную динамику, – очевидный факт, во всяком случае, с точки зрения статистических наблюдений и измерений (табл.). Однако более детальное рассмотрение этих индикаторов оставляет некоторые вопросы.

Макроэкономические индикаторы в России, % к предыдущему году [2]

Индикатор	2016	2017
ВВП	99,8	101,5
Промышленность	101,3	101,0
Сельское хозяйство	104,8	102,4
Транспорт	101,8	105,4
Розничная торговля	95,4	101,2
Оборот внешней торговли	86,6	125,1
Инвестиции	99,4	104,2
Реально располагаемые доходы населения	94,2	98,3

Прирост ВВП в 2017 г. сложился в основном за счет прироста на транспорте, в розничной торговле, прироста инвестиций в основной капитал и прироста оборота внешней торговли. Динамика в промышленности и в сельском хозяйстве ухудшилась по сравнению с 2016 г.

Наиболее просто объясняется прирост показателя на транспорте, который сильно коррелирует с приростом внешнеторгового оборота. Улучшение же внешнеторговой статистики является, очевидно, следствием смягчения внешних конъюнктурных ограничений (рост цен на углеводороды, климатический шок в Западной Европе, увеличение зернового экспорта и пр.). Смягчение конъюнктурных ограничений преодолело действие фундаментального ограничителя для экспорта – по-

вышение курса рубля, который к декабрю 2017 г. вырос по отношению к доллару США в сравнении с декабрем 2015 г. на 21%, что одновременно стимулировало импорт. Однако для длительного периода укрепление рубля остается проблемой с точки зрения поддержания экономического роста, который в большой степени базируется на стабильно низком валютном курсе при отсутствии его высокой волатильности [3].

В целом вышеприведенные данные вполне укладываются в картину, предшествовавшую наступлению кризиса в 2015 г. В период 2011-2014 гг. также наблюдалась положительная динамика внутреннего потребительского и инвестиционного спроса. Однако тогда этого оказалось недостаточно для нивелирования внешних шоков. Способность к самогенерации экономического роста остается невысокой. Хотя мультипликатор выпуска в целом по экономике несколько увеличился после катастрофического снижения к 2000 г. по сравнению с 1990 г. (до 1,35 против 2,0), но все еще остается низким (1,93). В значительной степени это объясняется примитивностью российской экономики, в которой к началу кризиса уровень межотраслевых взаимодействий и длина цепочек добавленной стоимости сократились на 32% по сравнению с началом 1980-х гг. (Широв, 2018), хотя в передовых экономиках происходили противоположные процессы.

Весь комплекс антикризисных мер, предпринимаемых в рамках любой страны, естественным образом разбивается на три основных блока:

1. Меры по поддержке и стимулированию национального экономического механизма, прежде всего финансовые вливания с целью рекапитализации банковской системы и реального производства.

2. Меры по смягчению социальных последствий кризиса: повышение заработных плат населения, а также материальной помощи, увеличение пособий по безработице, разные льготы и субсидии для нуждающихся и малоимущих, включая снижение налогов.

3. Меры, которые ориентированы на подготовку благоприятных условий для после кризисного развития.

Антикризисная политика будет тогда эффективна, когда будет достигнут максимальный баланс между всеми её направлениями. Необходимо, чтобы между направлениями не возникало противоречия, а в лучшем случае они должны активно взаимодействовать друг с другом. Грамотная антикризисная политика требует не только ответственного подхода, но и взвешенности, трезвого расчета. Тем не менее, в полной мере реализовать такую модель, к сожалению, невозможно.

Нельзя, не обратить внимания на регулирование налоговой нагрузки с помощью патентной системы. К сожалению, сами патенты отличаются высокой стоимостью и потому, например, организации малого бизнеса не проявляют к этой системе особого интереса, как, впрочем, и самозанятое население.

На инновационные проекты при условиях технологического отставания страны из-за введенных санкций решено было выделить в 2016 году 63,8 млрд рублей [4], которые по отчетам Счетной палаты представлялись в рамках реализации плана с существенной задержкой.

Также в 2016 году Правительство выделило 224 млрд рублей на поддержку и развитие сельского хозяйства. Кроме этого, ожидалось денежное вливание в процесс субсидирования скидок на покупку агротехники отечественного производства, на уставный капитал и имущественный взнос предприятий. Однако, взглянув в отчет Счетной палаты на 5 августа 2016 года, мы можем увидеть следующее: финансирование отрасли сельского хозяйства происходило весьма медленными темпами, а пункт, касающийся поддержки импортозамещения в сельском хозяйстве, остался и вовсе нереализованным. На 3 октября 2016 год Минсельхоз и вовсе заявил, что меры импортозамещения перенесены на 2017 год [5].

За весь 2016 год количество предприятий малого бизнеса снизилось на 70 000 единиц [6]. В начале 2017 года многих терзал вопрос: перейдет ли, наконец, российская экономика с сырьевого ориентира на промышленный. Но, как и в прошлые годы, их ждало разочарование. Доходная часть бюджета была существенно сокращена даже с учётом инфляции, что привело к полному опустошению Резервного фонда. Из этого можно сделать вывод, что переход на промышленный ориентир вряд ли будет осуществлен в ближайшее время.

Нельзя не сказать про исполнение бюджета 2017 года в целом – на российских гражданах оно отразилось достаточно точно. В приоритете весь годовой отрезок находились малоимущие граждане, пенсионеры и военные. Остальному же населению Правительством было предложено справиться с проблемами самостоятельно.

По части здравоохранения Правительство должно было разработать комплекс мер, в первую очередь направленных на поэтапное устранение дефицита медицинских кадров. Результат «разработки» оказался весьма сомнительным: в пересчете на 100 000 человек врачей сократилось с 51,2 до 45,9 человека, медперсонала – с 107 до 105,8.

Стоит сказать и про ситуацию с обороной в России. Многочисленные критики военно-силового ориентира нашей экономики, види-

мо, не скоро будут услышаны. Да, в 2017 году номинальную сумму на военные расходы сократили с 3,84 до 2,88 трлн рублей, но рост закрытых статей на 800 млрд рублей почти компенсировал эту разницу [7]. Для сравнения: Китай и США тратят на оборону на три и две единицы процента меньше соответственно. То есть можно сказать, что Россия отнимает у своей экономики гораздо больше, чем те страны, на которые она хочет походить своей «геополитической мощью».

Исходя из динамики 10-ти летних деловых (банковских) циклов К. Жугляра, минимум экономической активности по ним приходится на 2018 год [8], так же, как это было в 2008-м[9]и 1998-м годах.

Таким образом, проведенные исследования показывают, что, несмотря на то, что современное состояние национальной экономики более устойчивое, чем в 1998м году, вероятность возникновения финансового кризиса в России в 2019 году все же существует. Это обуславливается следующими признаками, которые схожи с признаками кризисной ситуации 1998 года.

1. Прохождение национальной экономикой в 2018 году минимума экономической активности по 10-ти летним деловым (банковским) циклам К. Жугляра, по аналогии с 2008-м и 1998-м годами;

2. Наличие признака реализации мер, сокращения оборота денежных средств, который является источником риска возникновения макроэкономического кризиса на уровне национальной экономики;

3. Рост полномочий ЦБ, произошедший за 20 лет со времени дефолта 1998 года, с одной стороны, формально увеличивает рост управляемости финансового рынка;

4. Относительная непрозрачность политики Минфина в сочетании с отсутствием нацеленности на финансирование развития национальной экономики вполне может обернуться для страны очередным финансовым кризисом;

5. Осуществление повышения налоговых ставок (в частности, рост косвенных налогов: НДС и акцизы) ведет: к снижению покупательной способности населения; к ухудшению условий ведения бизнеса и росту теневого сектора рынка; к разгону инфляции.

Список литературы:

1. Послание Президента Федеральному Собранию / Администрация Президента России. 2018. 1 марта. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>

2. Социально-экономическое положение России в 2017 году / ФСГС. 2018. URL: www.gks.ru/free_doc/doc_2017/social/osn-12-2017.pdf

3. Полтерович В.М., Попов В.В. Валютный курс, инфляция и промышленная политика // Журнал Новой экономической ассоциации. 2016. № 1 (29). С. 192-198.

4. «Бюджет для граждан» к федеральному закону «О федеральном бюджете на 2016 год» // Министерство Финансов Российской Федерации. [Мск], 2015. URL: https://special.minfin.ru/common/upload/library/2016/01/main/BDG_2015_28....

5. Счетная палата сообщила о невыполнении мер по импортозамещению в сельском хозяйстве // Коммерсант 2016. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3134139>

6. Колыванова С. Росстат зафиксировал сокращение малых предприятий на 70 тыс. // Газета «Известия». 2016. URL: <https://iz.ru/news/636167>

7. Ткачев И., Макаров О. Правительство попросило на военные расходы больше 3 трлн руб.// РБК. 2017. URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/10/2017/59d7b3469a7947df4ead56f6>

8. Тебекин А.В. Краткосрочный прогноз развития национальной экономики. // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 2. С. 177-186.

9. Конотопов М.В., Тебекин А.В. Апрельские тезисы 2009 года (о мировом экономическом кризисе). // Инновации и инвестиции. 2009. № 1. С. 2-8.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY

K.D. Kapin, K.N. Tyutrin, 5th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses the analyst of crisis phenomena in the Russian Federation for 2016-2017 basic macroeconomic indicators. A parallel is drawn with the crisis of the Russian economy in 1998.

Keywords: crisis, macroeconomic indicators, GDP, Russian economy, business cycles of K. Zhuglar, anti-crisis measures, Accounts Chamber of the Russian Federation.

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Перебейнос, С.В. Циденжапова, студентки 5 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина

Электронный адрес: imsofaaaa@yandex.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается значение мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, применяемых таможенными органами, для обеспечения развития экономики Российской Федерации. Доказывается важность таможенного регулирования на современном этапе развития экономики, интеграции страны в международное пространство.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, правоохранительная деятельность таможенных органов, угрозы экономики.

На современном этапе развития мирового хозяйства вопросы обеспечения и поддержания стабильного уровня экономической защищенности государства становятся все более актуальными. Ввиду значительного усиления воздействия внешнеэкономической деятельности на развитие экономики России, появления различного рода негативных явлений на внешнем рынке, введением санкций странами запада, а также глобализации мирового хозяйства в целом, выбранную тему исследования можно считать актуальной.

Основными государственными органами, осуществляющими контроль и надзор в сфере внешней торговли, являются таможенные органы Российской Федерации. Именно они при помощи методов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования координируют все внешнеэкономические операции, обеспечивая при этом защиту внутреннего рынка и отечественных производителей.

Тарифное регулирование, осуществляемое таможенными органами, представляет собой взимание таможенных пошлин при осуществлении экспортно-импортных операций участниками внешнеторговой деятельности. Такой вид регулирования внешней торговли применяется с целью поддержания приемлемого соотношения ввоза и вывоза товаров, валютных расходов и доходов, защиты национальной экономики от негативных воздействий иностранных конкурентов, обеспечения благоприятных условий для интеграции страны в мировую экономику[2, с.11].

Нетарифное регулирование – это совокупность административных, правовых и других инструментов регулирования внешней торговли. Они применяются в целях содействия развитию отечественного производства, торговли, а также для обеспечения защиты экономических интересов Российской Федерации [2, с. 7].

Можно сказать, что основной целью таможенного регулирования является обеспечение экономических интересов государства, а именно: принятие участия в решении различного рода торгово-политических задач, направленных на защиту отечественного рынка, оптимизации механизмов развития национальной экономики, а также обеспечение более эффективного применения инструментов таможенного контроля с учетом текущей тенденции на мировом пространстве [3, с. 9].

Рассмотрим некоторые итоги деятельности таможенных органов, которые будут представлены в виде динамики статистических показателей за определенный временной промежуток.

Первый показатель отражает современное состояние внешней торговли в Российской Федерации (рис. 1).

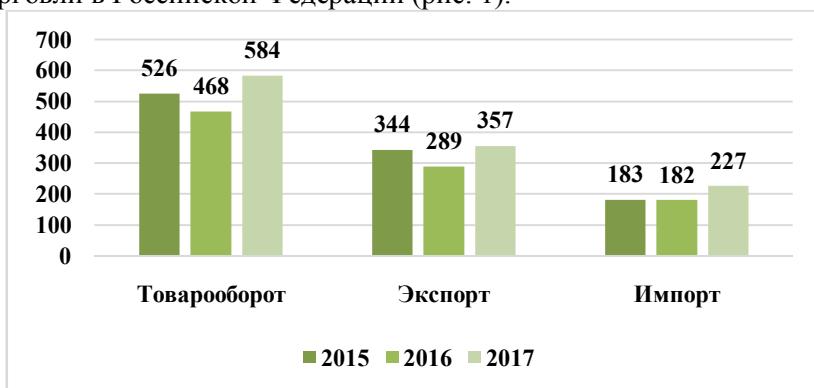


Рис. 1 Основные показатели внешнеторговой деятельности в Российской Федерации[6].

Исходя из данных, приведенных на рисунке выше, можно заметить значительное снижение всех показателей к 2016 г. В первом полугодии 2016 г. причиной такого спада явилась девальвация рубля, которая имела место быть сразу же после снижения цен на нефть. В дополнение к данному обстоятельству наблюдалось также существенное снижение объемов всей производимой продукции в обрабатывающих отраслях, которые являются ключевыми для России. Показатель экспортной составляющей в 2016 г. уменьшился на 17% ввиду падения цен на газ и нефть, которые являются базовыми статьями экспорта России. Однако в физическом выражении объемы поставок, наоборот, значительно возросли, о чем свидетельствуют данные таможенной статистики.

Импортная составляющая также демонстрирует снижение, однако, оно не столь существенное в сравнении с экспортом. На падение объемов ввозимой продукции преимущественно оказало влияние сокращение импорта продовольственных товаров, текстиля, автотранспорта и электрогенераторов. Большую роль в снижении показателя также сыграли запреты и ограничения, введенные Россией в отношении популярных товаров импорта. Например, запрет на импорт фруктов из Турции, ввоз которых составлял 60% от всего экспорта из данной страны.

В 2017 г. происходит восстановление основных показателей внешней торговли, товарооборот увеличивается на 24,8%, экспортная и импортная составляющие на 25%. Данное обстоятельство было вызвано, прежде всего, ростом цен на нефть, углеводороды в целом, а также восстановлением объемов производимой отечественными предприятиями продукции[6].

Следующий важный показатель для определения значимости мер таможенного регулирования, а также деятельности таможенных органов в целях обеспечения экономической безопасности России, это показатель всех доходов, поступающих в федеральный бюджет от таможенной деятельности, представленный в Таблице 1 и на Рисунке 2. В структуру данного показателя входят: ввозные и вывозные таможенные пошлины, иные поступления, которые являются базовым источником формирования бюджета во всей внешнеэкономической среде.

Стоит заметить, что существенную роль на представленные ниже показатели оказали события 2014 г., связанные с введением санкций зарубежных стран и контрсанкций Российской Федерации. Однако, при рассмотрении общего количества платежей, которые входят в сумму доходов от внешнеэкономической деятельности, можно уви-

деть, что доля таможенных платежей составляет 38% от всех доходов, перечисляемых в федеральный бюджет, что, безусловно, определяет таможенные доходы, как, достаточно значимую часть в формировании федерального бюджета.

Таблица 1

Доходы федерального бюджета от деятельности таможенных служб (Единица измерения: миллиард рублей) [5].

Показатель/ Год	2015	2016	2017
Всего таможенных и других платежей	5008	4407	4576
Импорт	2184	2317	2490
Экспорт	2780	2054	1968
Другие таможенные выплаты	44	36	117

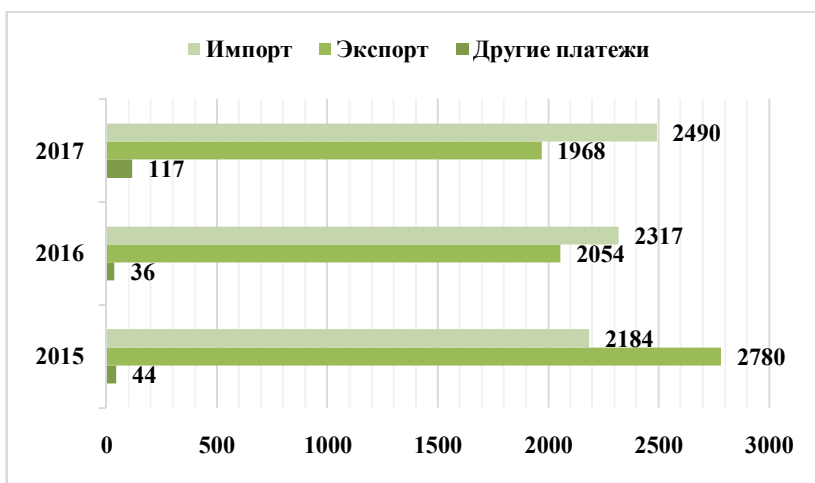


Рис. 2 Динамика доходов, администрируемых таможенными органами в федеральный бюджет России (Единица измерения: миллиард рублей) [5].

Вопреки сложившейся неблагоприятной политической обстановки в рассматриваемый временной период, в 2016 г. таможенными органами было перечислено в федеральный бюджет России 101% прогнозируемых значений, даже несмотря на ситуацию со снижением на 23% доходов от экспорта природных ресурсов.

На протяжении 2017 г. таможенным органам удалось повысить доходы от импортных пошлин, что было связано, во-первых, со снижением весовых характеристик при ввозе товара, во-вторых, повышением общей результативности таможенных органов ввиду осуществ-

ления мероприятий в соответствии со «Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».

Еще одним важным показателем, который явно отражает большую роль таможенного регулирования на сегодняшний день – это показатель правоохранительной деятельности таможенных органов (Таблица 2). Данный показатель регламентируется преимущественно нормами уголовного и административного права. Так, в отношении уголовного законодательства, за 2015 год таможенными органами было возбуждено 2031 уголовное дело, из которых контрабанде, то есть дел по статьям 229.1, 226.1, 200.2, 200.1 принадлежит доля 52%.

Таблица 2

**Показатели правоохранительной деятельности
таможенных органов (Количество возбужденных дел) [5].**

Показатель/год	2015	2016	2017
Уголовные дела	2031	2235	2103
Дела об административных правонарушениях	85 523	80 355	119 327

По статье 194 УК РФ, то есть уклонению от уплаты таможенных платежей, принадлежит 34%, а за перевод денежных средств с использованием подложных документов (статья 193.1) – 5%. Также уголовные дела были возбуждены по статьям 189, 173.1, 194. В результате принятых в 2015 г. мероприятий по установлению фактических обстоятельств совершения преступных деяний в федеральный бюджет Российской Федерации было уплачено доходов от таможенных платежей на сумму 271 млн. рублей. По линии административного производства наибольшее количество дел было возбуждено по статье недостоверного декларирования или недекларирования товаров (доля 32%). На втором месте идет несоблюдение запретов и ограничений с долей 16%, а на третьем – невывоз с таможенной территории временно ввезенных товаров и транспортных средств (13%).

За 2016 год было возбуждено 2235 уголовных дел, доля контрабанды составила 43%, доля преступлений по статье уклонения от уплаты таможенных платежей – 30%. По административным делам 35% принадлежит недекларированию товаров, несоблюдению запретов и ограничений – 17%, нарушению валютного законодательства – 8%. Предметами правонарушений по линии административного производства являлись табак, текстиль, автотранспортные средства, валюта, ал-

когольная продукция, продукция растительного происхождения, древесины. Несмотря на общее снижение административных дел, размер взысканных штрафов увеличился на 10% по сравнению с 2015 г.

По результатам работы таможенных органов за 2017 г. было возбуждено 2103 уголовных дела, доля дел, связанных с контрабандой, составила 52%, в результате применения мер, по возмещению причиненного преступными деяниями вреда в федеральный бюджет было перечислено 711 млн. рублей, что в 2,6 раза больше, чем в 2015 г. [5].

Следовательно, на основании анализа основных статистических показателей деятельности таможенных органов в сфере таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, можно выделить основные его факторы влияния на экономику Российской Федерации:

1. таможенное регулирование стимулирует рост и развитие экономики посредством привлечения большего количества инвестиций в российскую экономику;

2. регулирование тарифов ввозных таможенных пошлин способствует росту национального производства, обеспечению наиболее благоприятных условий для ведения деятельности российских производителей;

3. фискальная функция таможенного регулирования, то есть взимание таможенных платежей и пошлин, способствует значительному пополнению федерального бюджета;

4. соблюдение таможенными органами такой меры регулирования, как запреты и ограничения способствует усилению протекционизма, защите внутреннего рынка от угрозы попадания на него некачественной продукции, а также от недобросовестной конкуренции, исходящей от иностранных предприятий;

5. осуществление таможенного регулирования в правоохранительной сфере позволяет обеспечить экономическую безопасность страны посредством недопуска на отечественный рынок контрабандной продукции, а также противодействия нелегальному оттоку капитала за рубеж.

Таким образом, таможенное регулирование на сегодняшний день является важнейшим инструментом развития экономики Российской Федерации. При помощи методов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования происходит поддержка российских производителей, осуществляется своевременное реагирование на возникающие угрозы снижения конкурентоспособности экономики, возникновения технологической отсталости, падения объемов иностранных инвестиций и качества товаров.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/82e3980c79908d189a4841285a57a0324d69edfc/
2. Валько, Д. В. Основы таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 98 с. — 978-5-4486-0651-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81489.html>
3. Воробьева, Н. В. Основы международной экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Воробьева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 64 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76046.html>
4. Моденов, А. К. Основы экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. К. Моденов, М. П. Власов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 220 с. — 978-5-9227-0785-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80753.html>
5. Статистические данные были взяты с официального сайта Федерального казначейства Российской Федерации URL: <http://www.roskazna.ru/> (дата обращения 02.03.2018).
6. Статистические данные были взяты с официального сайта Федеральной таможенной службы Российской Федерации URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274:2018-02-12-11-28-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45 (дата обращения 02.03.2018).
7. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. А. Богомолов, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. А. Богомолова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — 978-5-238-01562-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81718.html>

CUSTOM REGULATION OF THE EXTERNAL ECONOMY ACTIVITY

A.A. Perebeinos, S.N. Tsidenshapova, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of providing the customs regulation of the external economy activity. It is considered that foreign trade activity nowadays plays an important role in the development of the economy and providing the economic security of the country.

Keywords: customs regulations, law enforcement, threats to the economic security, foreign trade activity.

ТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.А. Половинкина, М.Е. Санина, студенты 4 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Г.В. Толпышев
Электронный адрес: saninamaria58@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается понятие «Терроризм» и его виды. Анализ статистических данных по терроризму в РФ. Проблемы, связанные с терроризмом в Российской Федерации, а также система мер борьбы с терроризмом в современной России.

Ключевые слова: Терроризм, террористические акты, преступления, террористы.

Терроризм (в соответствии с Уголовным кодексом РФ) – совершение взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, либо наступления иных общественно опасных действий, совершенных в целях нарушения общественной безопасности и устрашения населения, либо оказания воздействия на принятие решений органами власти.

Террористические акты выражают крайне существенное воздействие на крупные массы людей, доставляют деструкцию материальных и духовных ценностей, которые иногда не принадлежат регенерации, сеют вражду среди стран, служат источником войны и ненависти между соц. группами, с которыми иногда, невозможно справиться на протяжении целого поколения, продвижение терроризма прогрессирует с каждым годом.

Терроризм – это социально-политическое явление, развивающееся в сложных международных и внутриполитических условиях. Эти условия свойственны многим странам: для Российской Федерации и

других стран бывшего СССР в том числе. Общественная опасность постоянно растёт. Этот процесс является общей тенденцией номер один.

В Российской Федерации можно отметить, что рост терроризма увеличился. Это свидетельствует целым комплексом предпосылок, которые имеют социальный, национальный, идеологический, психологический характер. Перечислим их:

1. распад СССР, системы его правоохранительных органов;
2. паралич власти;
3. хозяйственно-экономический кризис;
4. резкое падение жизненного уровня основной части населения при сверхдоходах меньшинства;
5. угроза безработицы;
6. неустойчивость всей системы общественных отношений и структур;
7. крушение привычных мировоззренческих ориентаций;
8. обострение разнообразных политических, социальных, национальных и религиозных противоречий.

Все без исключения факторы и обстоятельства оказывают большое влияние на процесс развития идеологии экстремизма, субъектов террористической деятельности. Они кроме того влияют на характер и содержание деятельности правоохранительных органов, на выработку системы мер борьбы с терроризмом на уровне государства. Все сказанное без исключений относится к внутренним проблемам России.

К числу внешних факторов, которые влияют на распространение терроризма, отнесем:

1. рост числа проявлений терроризма, как в ближнем, так и дальнем зарубежье;
2. социально-политическую и экономическую нестабильность в государствах, примыкающих к нашим границам (страны бывшего СССР, Европы и Восточной Азии);
3. наличие вооруженных конфликтов в некоторых государствах, перечисленных выше;
4. территориальные претензии друг к другу;
5. стратегические установки некоторых иностранных спецслужб и зарубежных/международных террористических организаций;
6. отсутствие надежного контроля за въездом-выездом из России, "прозрачность" ее границ;
7. наличие значительного "черного рынка" оружия в странах-соседах.

Созданию условий и росту терроризма в Российской Федерации способствуют также деятельность движений, партий, организаций, которые считают допустимыми методы насилия. Отметим другие существенные явления, которые способствуют распространению терроризма:

1. деятельность преступных сообществ, которая направлена на дестабилизацию общественной обстановки;
2. отсутствие полного контроля государства над экономическими и финансовыми ресурсами страны, а также оборотом оружия;
3. обострение криминогенной обстановки и распространение правового нигилизма;
4. появление и развитие институтов наемников и профессиональных убийц;
5. коррупция во властных органах власти и тесная взаимосвязь с криминальными структурами некоторых профессионалов из МО, МВД, ФСБ;
6. проникновение в Российскую Федерацию и деятельность зарубежных террористических организаций и религиозных сект;
7. негативное влияние средств массовой информации, создающих рекламу террористам;

Проанализировав статистические сведения по терроризму на территории РФ, мы столкнулись с тем, что с 2013 г. по 2016 г. террористические преступления выросли в 4 раза. Безусловно, данные сведения лишь отображают изобличенные данные террора и экстремизма.

Нами были применены статистические данные за 2003–2016 гг.

Для того чтобы данные являлись надежными, были взяты данные как МВД РФ (таблица № 1), так и Генеральной прокуратуры РФ (таблица № 2).

Таблица 1

Терроризм и экстремизм в России по данным МВД

Год	Количество тяжких и особо тяжких преступлений	Преступления террористического характера				Преступления экстремистского характера			
		зарегистрированных	% от тяжких и особо тяжких	раскрытых	% раскрытых	зарегистрированных	% от тяжких и особо тяжких	раскрытых	% раскрытых
2003	108011	8664	0,80	1193	13,8	157	0,015	122	77,7
2004	936 804	9523	1,02	1689	17,7	130	0,014	103	79,2
2005	107698	5438	0,50	1439	26,5	152	0,014	133	87,5
2006	107451	1781	0,17	1068	60,0	263	0,024	169	64,3
2007	961133	759	0,08	661	87,1	356	0,037	217	61,0
2008	851 392	642	0,08	550	85,7	460	0,054	430	93,5
2009	796 224	654	0,08	530	81,0	548	0,069	484	88,3
2010	684 347	581	0,08	410	70,6	656	0,096	632	96,3
2011	607 507	622	0,10	428	68,8	622	0,102	503	80,9
2012	569 804	637	0,11	478	75,0	696	0,122	611	87,8
2013	537 664	661	0,12	454	68,7	896	0,167	743	82,9
2014	531 388	1128	0,21	579	51,3	1034	0,195	879	85,0
2015	519 655	1538	0,30	575	37,4	1329	0,256	1125	84,7
2016	457 759	2227	0,49	735	33,0	1450	0,317	1207	83,2

Таблица 2

**Терроризм и экстремизм в России
по данным Генеральной прокуратуры РФ**

Год	Преступления террористического характера		Преступления экстремистского характера	
	Количество зарегистрированных преступлений	Предварительно расследованных	Количество зарегистрированных преступлений	Предварительно расследованных
2011*	231	-	209	-
2012*	301	-	304	-
2013	661	454	896	743
2014	1127	579	1024	874
2015	1538	575	1329	1125
2016	2227	735	1450	1207

* – сумма числа прекращенных дел и дел, доведенных до суда. По данным Управления правовой статистики Главного информационно-аналитического управления Генеральной прокуратуры РФ

Из предоставленных сведений можно сделать вывод, что в последние 3 года возникло увеличение активности у террористов – заметен рост зарегистрированных нарушений в 2 раза. Это притом, что с 2004 по 2007 годы произошло сокращение преступлений террористического характера, и был продолжительный период их стагнации с 2007 по 2013 годы. Произошло сокращение раскрытия террористических преступлений с 87,1% до 33%. О чем это может свидетельствовать? Да о том, что террористические организации приспособились к методам правоохранительных органов и научились им препятствовать. Кроме того в преступные группировки набирают новых людей, которые еще не были «засвечены». Если говорить об экстремизме, то в этом случае увеличение правонарушений было небольшим. Хотя количество их совершения за десятки лет увеличилось в 7 раз. Очень вероятно, что рост экстремизма, в котором существует частично и пропаганда по религиозному признаку, привел к тому, что выросло количество и преступлений террористического характера.

На рисунке отражено количество преступлений экстремистского характера в России по данным МВД РФ.

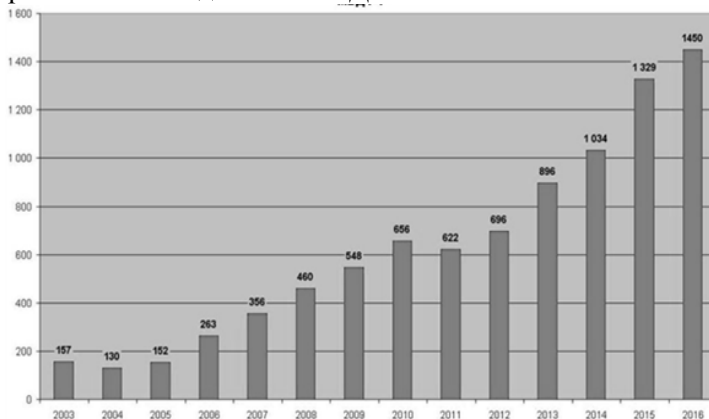


Рис. 1 Количество преступлений экстремистского характера в России по данным МВД РФ

Возрастание экстремизма и терроризма на территории РФ можно связать с отвлечением основных сил противодействия на военную операцию в Сирии, а также на ситуацию, которая сложилась на Украине. Воспользовавшись ослаблением сил противодействия, террористы активизировались на территории нашей страны. Этот факт вызывает серьезные опасения.

Система мер борьбы с терроризмом в современной России имеет ряд недостатков и нерешенных проблем. Прежде чем затрагивать речь о проблемах, проанализируем общегосударственный план, который касается мер борьбы с терроризмом и политическим экстремизмом. Данный проект обязан ориентироваться на устранение выше названных условий, или хотя бы на максимальное снижение их криминальной направленности.

Программа борьбы с терроризмом состоит из следующих блоков или разделов:

1. правовые меры борьбы, которые включают законодательные акты, международные конвенции по борьбе с терроризмом и организованной преступностью;

2. общие предупредительные меры, такие как установление контроля над "рынками" оружия и других средств массового поражения;

3. административно-режимные меры – меры по сотрудничеству между странами в области борьбы с терроризмом;

4. специальные меры предупреждения террористических проявлений – оперативные, розыскные, технические и охранные;

5. идеологические меры – пропаганда идей терпимости, особенно в молодежной среде.

Причинами распространения терроризма, национальных конфликтов в глобальном масштабе, являются разрыв между богатством и бедностью, межконфессиональные проблемы и нестабильная внутриполитическая обстановка во многих странах мира. Насилие как вспышка массового недовольства освещает социальные дефекты общества. Конфликты культур и цивилизаций – это насилие. В современном мире не редки ограниченные войны, локальные конфликты.

Это представляет собой попытки целенаправленно руководить самим способом жизни людей, этнонациональной культурой. В этом заключена их опасность.

На основе всего выше перечисленного предлагаем следующие принципы противодействия нарастающему исламскому радикализму:

1. Дискредитация радикальных исламистов в глазах общественности и их насильственных методов, противоречащих Корану.

2. Недопущение связи радикальных исламистов с умеренными исламскими организациями, пресечение каналов финансирования исламских террористов из-за рубежа.

3. Пресечение создание шариатских судов в других странах.

4. Формирование взаимной толерантности, идей верховенства закона, свободы, равенства всех перед законом, естественных прав человека.

В социально-политическом движении нынешней Российской Федерации цель борьбы с терроризмом считается особенно актуальной, так как терроризм представляет настоящую угрозу безопасности России. То есть, мы полагаем, что без терроризма буквально не обходится ни одно государство земного шара.

Социальную базу терроризма увеличивают нищета, безработица, неграмотность населения, нехватка у юного поколения соц. способностей и ее неподготовленность к современным видам – с одной стороны и формирование поколений в обстановке непрекращающихся вооруженных конфликтов, «болезненная» напряженность духовных и государственных чувств, напряженность отчаяния и злобы – с другой стороны.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996
2. Агеев Н.В. Терроризм – угроза национальной безопасности в России / Н.В. Агеев, Д.В. Ольшанская // Образование и наука в современных условиях : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 398-401.
3. Латов Ю.В. Экономический анализ терроризма. – М.: Академия управления МВД России, 2017. – 153 с.

TERRORISM AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY

E.A. Polovinkina, M.E. Sanina, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the concept of "terrorism" and its types. Analysis of statistical data on terrorism in the Russian Federation. Problems associated with terrorism in the Russian Federation, as well as the system of measures to combat terrorism in modern Russia.

Keywords: Terrorism, terrorist acts, crimes, terrorists.

СОПРЯЖЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ И МАКРОЭВОЛЮЦИЯ

Н.В. Титова, к.пед.н., доцент

Электронный адрес: nvtitova77@mail.ru

**Пензенский государственный университет
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40**

В статье рассмотрен подход к изучению социально-экономических процессов материальных систем, основанный на представлении о сопряжённых процессах. Эти системы описаны с помощью эволюционного критерия (вектора самоорганизации) сопряжённого процесса. Основной метод, лежащий в основе подхода, – термодинамический поиск экстремума работы и полной энергии системы. Полученные результаты могут быть использованы при изучении термодинамических процессов в любой социально-экономической системе.

Ключевые слова: сопряжённые процессы, энтропия, энергия, работа, интенсивный тип развития систем, коэффициент полезного действия.

Рассмотрим подход к изучению термодинамических аспектов эволюции социально-экономических систем, основанный на представлении о сопряженных процессах — процессах, протекающих одновременно, когда один из них (основной, сопрягающий) может протекать в отсутствие другого, а другой (сопряженный) осуществляется только при наличии основного [7]. Эволюция открытых систем предстает при этом как некоторый сопряженный процесс, протекающий на фоне самопроизвольных процессов. Это позволяет диссипирующую (вследствие «общего роста энтропии») энергию использовать в качестве источника для поддержки сопряженных процессов [1].

В терминах термодинамики для концентрирования вещества или энергии в ходе сопряженного процесса должна быть произведена некоторая работа A , откуда эволюционный критерий (вектор самоор-

ганизации) сопряженного процесса будет соответствовать увеличению его мощности (работы в единицу времени) [5]:

$$dA / dt > 0.$$

Однако системы бывают разные, и использовать один и тот же внешний энергетический поток могут по-разному. Отношение полезно используемой энергии, идущей на совершение работы A и полной энергии, попадающей в систему извне E будет отражать ее внутренние свойства — коэффициент полезного действия (или к.п.д. сопряженного процесса) [2]:

$$\eta = A / E.$$

Тогда увеличение мощности сопряженного процесса (или эволюционный критерий) записывается в виде:

$$dA / dt = \eta(dE / dt) + E(d\eta / dt) > 0,$$

откуда следует, что сопряженный процесс эволюционирует либо на основе роста потока энергии в систему, либо на основе роста к.п.д. (эффективности системы) [6].

В первом случае ($d\eta / dt = 0$, $dE / dt > 0$), имеет место экстенсивное развитие системы — только за счет ресурсов сопрягающего процесса. При этом системе нет нужды совершенствовать внутренние механизмы использования энергии, так как и без этого обеспечивается ее прогрессирующее развитие на избытке внешнего ресурса. Однако, в реальных системах любой поток энергии конечен, поэтому экстенсивно развивающаяся система рано или поздно достигнет стадии, когда она будет потреблять весь внешний поток и дальнейшее развитие по этому пути станет невозможным ($dE / dt = 0$) [3].

В этой критической точке система либо перестает развиваться, либо может продолжить развитие, но уже по принципиально иной стратегии — $d\eta / dt > 0$, $dE / dt = 0$, совершенствуя внутренние механизмы использования энергии (повышая к.п.д. или эффективность). Эта стратегия развития получила название интенсивной. Интенсивный тип развития может обеспечивать поддержку эволюционного критерия даже в условиях ограниченного или уменьшающегося внешнего ресурсного потока [8].

Коэффициент полезного использования энергии не может расти до бесконечности, и всегда ограничен соотношением $\eta \leq 1$ [10].

Иными словами, нельзя использовать энергии больше, чем ее есть на самом деле и величина η не может превышать 100%. Это еще один

объективный предел развития социально-экономических систем, очередная критическая точка, в которой $d\eta / dt = 0$, $dE / dt = 0$. На данном этапе есть еще один лимитирующий фактор, обусловленный не только нехваткой первичных потоков вещества-энергии, но и накоплением вторичных — «обесцененного» в результате переработки, «ненужного» вещества, которое может перекрывать или обесценивать энергию первичных потоков. Поэтому любой системе, достигнувшей в своем развитии этой точки, для последующего выживания остается единственный выход — «замкнуться» по веществу-энергии и функционировать циклично [9].

С появлением человека и общества стало возможно вести речь о глобальном векторе мирового прогресса — опосредованной трансформации поступающей энергии в информацию, знания [4]. Данный подход к рассмотрению свойств энергии может широко использоваться при изучении особенностей социально-экономических систем.

Список литературы:

1. Алексеев Г.А. Энергоэнтропика // М.: Знание, 1983.
2. Берг Л.С. Труды по теории эволюции // Л.: Наука, 1987.
3. Тринчер К.С. Биология и информация // Элементы биологической термодинамики. М.: Наука, 1965.
4. Шорникова Т.А. Системный подход к экономической динамике // Обзорение прикладной и промышленной математики. 2008. Т. 15. №1. С. 187-188.
5. Шорникова Т.А. Стратегии самоорганизации систем // Труды МНПК «Интеллектуальные информационные технологии». 2016. С. 418-421.
6. Шорникова Т.А. Термодинамика систем // Сборник научных трудов МНПК «Человек, общество и государство в современном мире»; в 2 томах. 2016. С. 232-235.
7. Шорникова Т.А. Фрагмент обобщённой модели // Сборник научных трудов МНПК «Тенденции развития современного общества: экономико-правовой аспект». 2016. С. 136-138.
8. Шорникова Т.А., Калашникова Е.Ю. Динамические модели макросистем // Обзорение прикладной и промышленной математики. 2014. Т. 21. №1. С. 90-92.
9. Шорникова Т.А., Кузнецова М.В., Калашникова Е.Ю. Изменение энергии системы // Обзорение прикладной и промышленной математики. 2013. Т. 20. №3. С. 5-6.

10. Шорникова Т.А., Шишикина Ю.Е. Механизмы устойчивости материальных систем // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2013. Т. 20. №3. С. 1-2.

THE INTERFACED PROCESSES AND MACROEVOLUTION

N.V. Titova, PhD in pedagogics

Penza State University

40, Krasnaya st., Penza, 440026

Abstract: In article the approach to studying of thermodynamic processes of material systems based on idea of the interfaced processes is considered. These systems are described by means of evolutionary criterion (a self-organization vector) of the interfaced process. The main method which is the cornerstone of approach – thermodynamic search of an extremum of work and total energy of a system. The received results can be used when studying thermodynamic processes in any social and economic to a system.

Keywords: the interfaced processes, entropy, energy, functioning, intensive type of development of systems, efficiency.

ПАТЕНТ НА ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ УСЛУГА

Я.Р. Чурмантаева, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.А. Рабц
Электронный адрес: ychurmantaeva@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В статье рассмотрены понятия трудовая миграция, а также патент на трудовую деятельность. Выделены особенности патента. Дано определение процедуре получения патента на трудовую деятельность.

Ключевые слова: трудовая миграция, внешняя миграция, внутренняя миграция, патент, государство, мигранты, трудоспособное население, государственная услуга.

Трудовая миграция, на сегодняшний день, является глобальной проблемой, так как основная масса населения, осуществляющая трудовую деятельность, сосредоточена в теневом секторе экономики. Незаконная миграция негативно сказывается на экономике всей страны.

Определимся с понятием трудовая миграция. Под трудовой миграцией понимается движение трудоспособного населения, которое нацелено на поиск достойной работы. Обычно миграция трудоспособного населения происходит из регионов или стран с негативной экономической, политической или социальной ситуацией. Для законной деятельности трудовой мигрант обязан получить разрешение на въезд в страну, а также на дальнейшее нахождение на данной территории, и, конечно же, разрешение на оплачиваемую деятельность [3].

Российская Федерация – страна, в которую ежегодно прибывают мигранты, в последующем осуществляющие трудовую деятельность. Большой миграционный поток происходит, в основном, из стран СНГ. Россия является лидирующей страной по привлекательно-

сти для мигрантов. В связи с этим, необходимо совершенствовать законодательство, а именно – в сфере миграции, которое будет ориентировано на решение вопросов, связанных с внешней и внутренней трудовой миграцией. Внутренняя миграция – перемещение трудоспособного населения внутри страны, внешняя миграция, напротив – перемещение трудоспособного населения за пределы страны. Основная цель – поиск высокооплачиваемой работы. Мигрировать в Россию не так уж и сложно, как, к примеру, в США. В Российской Федерации не обязательно наличие образования для того, чтобы найти работу.

Незаконная трудовая миграция имеет ряд негативных последствий:

- способствует распространению незаконной деятельности;
- государство недополучает налоги за иностранную рабочую силу;
- снижает социальные стандарты занятости;
- создает напряженность на рынке труда.

Следовательно, необходим контроль и надзор со стороны государства за прибывающими трудовыми мигрантами. Так, на сегодняшний день, на территории Российской Федерации существует документ, благодаря которому иностранным гражданам позволено осуществлять законную трудовую деятельность. Рассмотрим его более подробно.

Патент – это документ, который подтверждает право иностранных граждан находиться на территории субъекта Российской Федерации в безвизовом порядке, и, соответственно, позволяет осуществлять трудовую деятельность на данной территории. Привлекать к работе иностранных граждан, имеющих патент, могут: организации, индивидуальные предприниматели, частные нотариусы, адвокаты, учредившие адвокатский кабинет, иные лица, чья профессиональная деятельность, в соответствии с федеральными законами, подлежит государственной регистрации и лицензированию [1].

Особенности патента:

- законно работать по патенту можно исключительно на той территории, которая указана;
- указывается специальность, можно работать только по той, что указана в документе;
- патент можно продлить.

Оформить и получить патент можно, подав заявление в Федеральную Миграционную службу, с помощью сайта «Госуслуги» через личный кабинет. Рассмотрим данную процедуру в разрезе портала «Госуслуги» [5].

Предоставляет следующие услуги:

- выдача патента;
- аннулирование патента;
- выдача дубликата;
- переоформление и другие.

Документы, которые необходимы для получения данной услуги:

- документ, подтверждающий владение русским языком, знание истории России и основ законодательства Российской Федерации;
- документ, подтверждающий уплату штрафа за нарушение срока обращения за оформлением патента;
- личная цветная фотография заявителя размером 30 x 40 мм
- документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина и признаваемый Российской Федерацией в этом качестве;
- действующий на территории Российской Федерации на срок осуществления трудовой деятельности иностранным гражданином договор (полис) добровольного медицинского страхования, заключенный со страховой организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо договор о предоставлении платных медицинских услуг, заключенный с медицинской организацией, находящейся в субъекте Российской Федерации, на территории которого данный иностранный гражданин намеревается осуществлять трудовую деятельность [4].

После подачи вышеуказанных документов, решение службы будет известно через 10 дней, также срок может увеличиться до 14 календарных дней, в связи с выходными и праздниками. Отсутствие патента влечет наложение штрафов, как на работников, так и на работодателей.

Таким образом, введение патента на трудовую деятельность является революционным изменением для Российской Федерации. Благодаря патенту, государство получает сведения о находящихся на территории Российской Федерации иностранных гражданах, а также оказывает внешнеполитическую государственную услугу трудовым мигрантам.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс – URL: [//consultant.ru](http://consultant.ru)
2. Ахунов Р.Р. Воспроизводственный потенциал как основа развития региональной экономики / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева и др. // Известия ИГЭА. – 2014.- №4. – с.59-70.
3. Гришанова А.Г., Красинец Е.С. Трудовая миграция и миграционная политика в современном российском обществе // Миграционное право. – 2014. – №1.
4. Рабцевич А.А. Инновационные характеристики субъектов рынка труда: анализ и основные направления формирования: монография. – М.: Инфра-М, 2018. – 152с.
5. Рабцевич А.А. Концепции понимания рынка труда в современной экономической науке // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – №1. – с.24-28.
6. Davletbaeva A.F. Risks in using a labor potential of the regions A.F. Davletbaeva, K.N. Yusupov // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. – №1. – с.132-135.

A PATENT FOR A CAREER AS A FOREIGN PUBLIC SERVICE

Y.R. Churmantaeva, 4th year student

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Abstract: The article deals with the concept of labor migration, as well as a patent for labor activity. The features of the patent are highlighted. The procedure for obtaining a patent for employment is defined.

Keywords: labor migration, external migration, internal migration, patent, state, migrants, able-bodied population, public service.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОЗАНЯТЫХ

Я.Р. Чурмантаева, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.А. Рабц
Электронный адрес: ychurmantaeva@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В статье рассмотрены понятия предпринимательство и самозанятость. Определена роль государства в развитии самозанятости. Отмечены направления государственной политики в сфере самозанятости. Выделены преимущества и недостатки статуса самозанятого.

Ключевые слова: предпринимательство, самозанятость, государство, направления политики, налоговый режим, государственные услуги, государственная поддержка, безработица, патент.

Проблема занятости трудоспособного населения и создания рабочих мест на сегодняшний день – одна из самых актуальных в Российской Федерации. Основные задачи государства: обеспечение достойной жизни граждан и развитие их трудовых способностей. Для выполнения задач государство ставит в приоритет развитие предпринимательства и самозанятости граждан.

Рассмотрим подробнее понятия предпринимательство и самозанятость. Предпринимательство – это зарегистрированная в качестве индивидуального предпринимателя деятельность, которая направлена на получение прибыли. Государство заинтересовано в поддержке предпринимательской деятельности, так как это решает проблему безработицы, которая по сей день является актуальной. Предприниматели, основывая свое дело, помогают этим государству. Предприниматель работает сам на себя, осуществляет найм рабочих, а также платит государству налоги за свою законную предпринимательскую деятельность [1].

Самозанятость можно определить как форму получения вознаграждения за свою работу непосредственно от заказчиков, в отличие от наемной работы. Самозанятые осуществляют работу самостоятельно, берут на себя ответственность за свою работу и безопасность. Также самозанятый занимается самостоятельным поиском работы и определяет, чем будет заниматься, не платя при этом налоги. Самозанятый – это тот же самый предприниматель, однако он не зарегистрирован официально и не осуществляет найм рабочих, а также не платит налоги государству за свою деятельность.

На сегодняшний день государство, в качестве поддержки и развития категории самозанятых, не подвергая их уголовной ответственности, вводит новый налоговый режим. Если ранее деятельность самозанятых граждан считалась незаконным предпринимательством, то сегодня в России, с 1 января 2019 года, в качестве направления государственной политики в сфере обеспечения легализации самозанятых, вводится экспериментальный налоговый режим для граждан, не имеющих работодателя и наемных рабочих в четырех субъектах: Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан. Основная цель введения данного режима – это легализация и вывод из тени самозанятых граждан [2].

Данный налог называется «налог на профессиональный доход». Согласно налоговому режиму, налоговая ставка на доход граждан от реализации товаров и услуг физическим лицам составит 4%, а юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям 6% [5]. Также данный режим предусматривает штрафы при неуплате налога на профессиональный доход, при первом нарушении это 20% от суммы штрафа за нарушение, а уже при повторном нарушении в течение года штраф увеличится до 100%.

Регистрация в качестве самозанятого предпринимателя является добровольным шагом. К числу самозанятых относят: репетиторов, таксистов, граждан, сдающих квартиру в аренду, уборщиков, граждан, ухаживающих за людьми и т.д. Все они могут быть зарегистрированы как самозанятые граждане. На данный момент, с начала 2019 года, в ходе реализации данного режима зарегистрировано свыше 33 тысячи [4].

Государство предоставляет следующие преимущества самозанятым гражданам:

- избавляет самозанятого от страха быть пойманным за неуплату налогов;
- гражданин добровольно может отказаться от статуса самозанятого;
- если гражданин оформился как самозанятый, то его

деятельность считается законной;

- низкая налоговая ставка, в отличие от индивидуального предпринимателя;

- гражданин не обязан подавать декларации;

- самозанятый не делает дополнительных взносов за медицинское страхование, при этом он может самостоятельно отчислять средства в счет медицинской страховки.

Помимо преимуществ можно выделить и недостатки:

- если годовой доход превысит 2 млн. 400 тысяч рублей, то гражданин теряет право на получение статуса самозанятого;

- не поступают средства в Пенсионный фонд.

Переход самозанятых граждан на легальную деятельность позволит увеличить поступления в государственный бюджет, создаст возможность контроля со стороны государства за малыми предпринимателями, а также государство получит более точные данные о численности рабочего населения в регионах.

Сегодня услуга регистрации гражданина в качестве самозанятого доступна на сайте государственных услуг и Федеральной налоговой службы. Рассмотрим процедуру получения статуса самозанятого в электронном виде через сайт «Госуслуги» в личном кабинете.

Документы, необходимые для получения статуса:

- справка, подтверждающая, что лицо не является индивидуальным предпринимателем;

- паспорт гражданина России;

- трудовая книжка (исключение – безработный, который никогда не работал);

- документы об образовании [3].

Но стоит отметить тот факт, что, прежде всего, гражданин должен лично обратиться в Федеральную налоговую службу для подтверждения вида деятельности. Данный факт узаконит право на вид деятельности, которым занимается самозанятый гражданин. После всех необходимых процедур гражданин получает патент на свою узаконенную профессиональную деятельность.

Таким образом, легализация самозанятости, на сегодняшний день, является актуальным направлением государственной политики. Статус самозанятого имеет ряд преимуществ для граждан страны, в то же время, таким образом, государство снижает уровень безработицы в стране. Теперь граждане могут выйти из тени и узаконить свою деятельность.

Список литературы:

1. Кашепов А.В. Рынок труда: проблемы и решения: Монография / А.В. Кашепов, В.В. Трубин, С.С. Устинова. – М.: Научный эксперт, 2008. – 232с.
2. Колычева Ж. Я. Специфика малого бизнеса и самозанятости, как объекта государственного воздействия // Успехи современного естествознания. – 2008. – №8.С.72-74.
3. Рабцевич А.А. Методические основы исследования инновационной ориентации работника на региональном рынке труда // Известия ИГЭА. – 2014. – №4. – с.106-116.
4. Рабцевич А.А. Профессионально-квалификационные возможности как фактор инновационной ориентации работников // Актуальные вопросы экономики и права: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, 10-12 июня 2014г. – Светлый Яр: МГУТУ, 2014. – с.36-38.
5. Рабцевич А.А. Теоретические основы стратегического управления региональным рынком труда // Стратегические аспекты управления социально-экономическими системами в регионе: сборник статей и тезисов Международной научно-практической конференции, 15 мая 2014г. – Владимир: ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Транзит-Икс, 2014. – с.179-188.
6. Сербиновский Б.Ю., Мукучан Р.Р. Структурные складки самозанятости [Электронный ресурс]. – URL: //sworld.com.ua

DIRECTIONS OF THE STATE POLICY IN THE AREA OF ENSURING THE LEGALIZATION OF SELF-EMPLOYED

Y.R. Churmantaeva, 4th year student

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Abstract: The article discusses the concept of entrepreneurship and self-employment. The role of the state in the development of self-employment is defined. The directions of state policy in the field of self-employment are noted. The advantages and disadvantages of self-employed status are highlighted.

Keywords: entrepreneurship, self-employment, state, policies, tax regime, state-funded services, state support, unemployment, patent.

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ.

Э.Э. Шафикова, студентка 2курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.М. Акулинина
Электронный адрес: a-akula65@mail.ru
Башкирский государственный университет
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В статье рассмотрены проблемы поиска внешних источников инвестиций, определение инвестиций, динамика поступлений внешних инвестиций. Инвестиции включают в себя финансовые средства, портфель ценных бумаг, права имущественного вида и любое другое имущество, которое вкладывается в определенные объекты деятельности хозяйствующего субъекта. В мировой практике выделяют три основные формы инвестирования: реальные (капиталообразующие) инвестиции; портфельные инвестиции; инвестиции в нематериальные активы. В России остро стоит проблема поиска и активизации источников поступления инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, внешние источники инвестиций, капиталовложения, портфельные инвестиции, динамика внешних инвестиций, реальные инвестиции.

Современное развитие экономики, основанное на инновациях, требует активного поиска инвестиций для разработки и внедрения новшеств. Инвестиции включают в себя финансовые средства, ценные бумаги, права имущественного вида и любое другое имущество, которое вкладывается в определенные объекты деятельности хозяйствующего субъекта [4, с. 63]. По данным Международного Валютного Фонда (МВФ), который ежегодно рассчитывает объемы прямых иностранных инвестиций на международном уровне, Россия в 2017 г. занимает 16 место, уступая США, Китаю, Германии, Франции, Нидерландам, Индии и ряду других стран.

Проблема инвестиций настолько актуальна, что на уровне ученых и экономистов-практиков ведется ее постоянное обсуждение.

В свою очередь, российский рынок является одним из наиболее привлекательных для иностранных инвесторов, однако он также и один из самых непредсказуемых. При этом иностранные инвесторы ориентируются, прежде всего, на инвестиционный климат в России, который определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране. В 2017 году в исследовании Всемирного банка Doing Business 2018 Россия поднялась в общемировом рейтинге по сравнению с 2016 годом на 5 позиций до 35 места (из 190 стран), продолжив пятилетнюю положительную динамику движения в рейтинге[6].

При определении сущности и содержания инвестиций мы руководствовались следующим толкованием и характеристиками, которые имеются в работах ученых. И.Т. Балабанов считает, что «инвестиции – это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли» [2 с., 89]. В исследованиях А.Е. Соколовича отмечается, что «в условиях глобального экономического кризиса адекватный выбор источника финансирования, с учетом ограничивающих факторов внешнего и внутреннего уровня, является залогом сохранения и развития бизнеса».

В мировой практике выделяют следующие основные формы инвестирования:

- реальные (капиталообразующие) инвестиции;
- портфельные инвестиции.

Достаточно часто реальные и финансовые инвестиции рассматривают как прямые и портфельные.

Прямые иностранные инвестиции, это капитальные вложения в реальные активы (производство) в других странах, в управлении которыми участвует инвестор. Инвестиции могут считаться прямыми, если иностранный инвестор владеет не менее чем 25% акций предприятия, или их контрольным пакетом, величина которого может варьироваться в достаточно широких пределах в зависимости от распределения акций среди акционеров.

Предпринимая прямые капиталовложения, иностранный инвестор может создать полностью принадлежащее ему предприятие, филиал или представительство, совместное предприятие, стать совладельцем уже существующего и функционирующего предприятия и т.д. При этом он чаще всего стремится принять участие или самостоятельно осуществлять руководство этой компанией.

Портфельными иностранными инвестициями принято называть капиталовложения в ценные бумаги зарубежных предприятий и организаций. Также возможно инвестирование средств в ценные бумаги иностранного государства.

Отличительной чертой портфельных инвестиций являются мотивы инвесторов. Так, портфельный инвестор не заинтересован в управлении компанией, ценные бумаги которой он приобрел. Его целью является получение доходов от владения ценными бумагами (дивидендов, процентов, разницы между ценами покупки и продажи и т.д.) [1, с. 128].

Посредниками при зарубежных портфельных инвестициях в основном выступают инвестиционные банки, через которых инвесторы получают доступ к национальному рынку другой страны.

В качестве ценных бумаг, в которые вкладывают средства иностранные инвесторы, в основном выступают акции и облигации российских предприятий. При этом, наибольший интерес представляют ценные бумаги крупных российских предприятий, таких как РАО “ЕЭС”, Газпром, Лукойл и т.д. В то же время доля портфельных инвестиций, приходящихся на мелкие и средние российские предприятия, достаточно низка. Это вызвано высокими рисками вложения средств в такие компании, что существенно затрудняет привлечение ими иностранных инвестиций [3, с. 25].

При этом в одних случаях под прямыми инвестициями понимают непосредственное вложение средств в производство, а под портфельными – приобретение ценных бумаг, т.е. критерием классификации служит в этой ситуации характеристика объекта инвестирования. Мы считаем, что такое смешение различных групп инвестиций происходит из-за отсутствия четкого выявленного критерия, используемого при их классификации. Как подчеркивается в исследованиях, выделение реальных и финансовых инвестиций осуществляется в зависимости от объекта вложения средств, в то время как в основе разделения инвестиций на прямые и портфельные используется качественно иной критерий – это цель инвестирования. Мы считаем, что инвестиции стратегически ориентированы на доход и являются важнейшим условием финансирования и развития любого перспективного направления в экономике [5, с. 63].

По представленным сведениям, Росстата рассмотрим динамику поступления внешних инвестиций в Российскую экономику [7].

Динамика поступления внешних инвестиций (млрд дол.) за 2015–2018гг.

	2015	2016	2017	2018
Всего инвестиций, в том числе:	290,038.6	262,747.8	393,910.3	441,123.4
Кипр	105,986	104,419	139,762	161,944
Германия	13,745	9,308	16,630	18,109
Нидерланды	41,845	53,914	41,164	40,625
Багамские Острова	20,979	4,199	33,498	25,768
Швейцария	10,595	16,068	11,259	12,828
Бермудские Острова	15,991	13,664	21,781	31,559

По приведенным выше данным прослеживается динамика иностранных инвестиций в экономику России по отдельным странам-инвесторам. Как видно из отображенных сведений, ведущей страной-инвестором в 2018 г. был Кипр, от которого поступило 161 944 млн. долларов США. На втором месте среди стран, инвестировавших в экономику России в 2018 г. были Нидерланды, объем инвестирования составил 40 625 млн. долларов США, Бермудские Острова, заняли третье место среди государств, вложивших инвестиции в экономику России в 2018г., их объем составил 31 559 млн. долларов США. Прослеживается положительная динамика увеличения внешних инвестиций, так приток инвестиций в 2018 г. увеличился на 52,1 % по сравнению с 2015 г.

Подводя итоги, можно сказать, что иностранные инвесторы недостаточно уверены в Российском рынке, причинами недоверия служат такие факторы, как: высокий уровень коррупции и нецелевого использования выделяемых средств; повышенные экономические и политические риски; серьезный экономический кризис; ухудшение международной политической ситуации и введение антироссийских санкций; резкое падение цен на нефть; ослабление национальной валюты.

Для улучшения внешней инвестиционной политики необходимо: ужесточить контроль за расходами и доходами бюджета;

активизировать на государственном уровне работу по укреплению национального финансового рынка в целях противостояния негативному влиянию глобальных финансовых кризисов;

развивать и совершенствовать экспортный потенциал; повышать уровень конкурентоспособности и привлекательность территорий для иностранных инвесторов.

До тех пор, пока в России не будут созданы привлекательные и благоприятные условия для вложений, все инвестиции будут идти на рынки других стран, предоставляющие наиболее выгодные условия.

Список литературы:

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ: учеб.-практ. пособие. М.: Дело, 2016. — С. 153.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие для средних специальных заведений/И.Т. Балабанов. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 528 с.
3. Безруков В., Сафронов Б., Марковская В. Конъюнктура инвестиционного рынка. // Экономист. — 2017. — № 7. — с.3.
4. Бузова И., Маховикова Г., Терехова В. Коммерческая оценка инвестиций: учебник для вузов (учебник для вузов). — СПб.: Питер, 2016. с 82.
5. Лебедев В. Привлечение иностранных инвестиций: фактология, проблемы, подходы к решению. // Российский экономический журнал. -2015. — № 5-6. — с.69.
6. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/bizinimprove/measures/201825061>(дата обращения: 14.03.2019)
7. Статистика/ Статистика внешнего сектора/ Банк России <https://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs> / (Сайт ЦБ РФ дата обращения: 14.03.2019)

EXTERNAL SOURCES OF INVESTMENTS

E.E. Shafikova, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

In article problems of search of external sources of investments, definition of investments, dynamics of receipts of external investments are considered. Investments include financial means, a portfolio of securities, the rights of a property look and any other property which invests in certain objects of activity of economic entity. In world practice allocate three main forms of investment: real (kapitaloobrazuyushchy) investments; portfolio investments; investments into intangible assets. In Russia the problem of search and activization of sources of investments is particularly acute.

Keywords: Investments, external sources of investments, capital investments, portfolio investments, dynamics of external investments, real investments.

УДК 33.012.2
ББК 65.011

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ

С.А. Широбоков, к.ю.н., доцент
Электронный адрес: shirobokovsa@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена научным исследованиям возможностей участия граждан в управлении экономическими делами государства, современное экономическое развитие государства включает в себя в качестве обязательного условия использование правовых институтов, теория рыночной экономики предполагает наличие определённых правил, регулирующих не только отношения между участниками экономического процесса, но также и правовое регулирование самих экономических процессов и процедур.

Ключевые слова: участие граждан в управлении экономическими делами, экономические и юридические процессы, организационно-правовые формы участия граждан в решении экономических вопросов и проблем, преобразование правовой нормы в правовую форму.

Логическая посылка рассмотрения экономических отношений может быть выражена в том, что население, участвуя в процессе управления экономическими делами государства, является элементом механизма государственной формы [2, стр.109]. Определяя современные категории конституционно-правового механизма, отметим, что чаще всего они рассматриваются как средства или определённый юридический инструментарий, а также как способы его использования. Сделаем попытку определить конституционно-правой механизм участия граждан в управлении экономическими делами государства как совокупность процессов, основанных на закономерностях экономического развития общества, отражающих инструментальные характеристики правовой формы (функции права; правовое регулирование; механизм правового регулирования; механизм действия права; цель в

праве; правовое средство), определяющих возможность поступательного движения совместного развития всех элементов. Выделим и характеристики этого процесса: сложное структурное строение; системность; согласованность организации его элементов; способность к динамике; к определённой целенаправленной деятельности; подверженность самоуправлению либо внешнему управлению. В юридической науке понятие правового механизма включает в себя: механизм правового регулирования; механизм правового воздействия; механизм действия права; механизм процессуального регулирования; механизм правотворчества; механизм реализации права; механизм правоприменения; социально-юридический механизм обеспечения прав человека; механизм непосредственной реализации прав и свобод; правоохранный механизм; механизм защиты субъективных прав; механизм формирования правомерного поведения; механизм правового стимулирования; механизм взаимодействия внутригосударственного и международного права [4, стр.12]. Конституционно-правовой механизм участия граждан в управлении экономическими делами государства должен представлять собой особую конструкцию позитивного права, в которую входит определённый набор юридических регуляторов (правовых средств): договор; декрет; запреты; ответственность; поощрения; обязанности; статус; статут; основы; права; обязанности; презумпции; принципы; процедуры; сроки; фикции; правовые ценности; логика; преемственность; установление; намерение; устремление; интересы; концепция; и иные юридические средства. Если рассматривать конституционно-правовые отношения в механизме участия граждан в управлении экономическими делами государства в динамике или во взаимосвязи с другими правовыми отношениями, то необходимо выделить следующие элементы: предпосылки; планирование; прогнозирование; актуальность; востребованность; стратегию правового развития; тактику; юридическую технику; юридическую стратегию; мониторинг; правоприменительную практику; определение качества; эффективность; ведение регистрации, учёта, реестра; контроль; надзор; согласование мер; реализацию; защиту; порядок; обновление; обеспечение; изменения; лоббизм; экспертизу; толкование; аналогию; идентификацию права; аккумуляцию; трансформацию; имплементацию; аутентичность и т.д.

Определим параметры рассматриваемой концепции, так как она систематизирует характеристики и располагает их в определённой последовательности. Существует много вариантов решения: установление базовых или начальных категорий отношений, определяющих участие граждан в управлении экономическими делами государства; преемственность новых демократических форм или полная реновация; воз-

возможность произвольных организационных форм, допускающих к правовым отношениям в общем процессе демократического развития; возможность взаимодействия или сочетания общественной формы и государственной формации; а также оценочные категории ограничений и запретов демократических форм, чтобы не допустить охлократии и анархии. Всё это необходимо учитывать для того, чтобы весь процесс отношений был системообразующим, и чтобы конституционная норма направляла и определяла смысл дальнейшей экономической деятельности, а не для того, чтобы координировать конституционное положение несоответствующим правовым регулированием. Должна быть определена чёткая связь не только инкорпорированного, но и смыслового направления между этими положениями. В рамках поставленных условий предполагается использование современных подходов для установления процесса преобразования конституционной нормы в реально действующее право. В этом случае особое значение имеет интегральная характеристика процесса управления делами государства, его результатов, выражающая меру их соответствия распространённым в обществе представлениям о том, каким должен быть названный процесс и каким целям он должен служить. Качество разработки современного конституционного правоприменения определяется рядом факторов, обуславливающих его социальную эффективность. К таким факторам относятся: содержание, включающее лучшие достижения правовой культуры и опыт в данной сфере деятельности; высокая компетентность право разработчиков и управленческого персонала, организующего данный процесс; новейшие правовые технологии и соответствующая им материально-техническая оснащённость; гуманистическая направленность; полнота удовлетворения потребностей населения в знаниях, понимании, умениях использования закона. Основные направления работы по реализации конституционного права участия граждан в управлении экономическими делами государства необходимо связывать с комплексом принципов, методов, организационных норм и технологических приёмов управления правообразующим и правоприменительным процессом, направленным на повышение его эффективности. Это предполагает наблюдение за всеми процессами правообразования и правоприменения с целью выявления их соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям. Нельзя забывать о преемственности процесса совершенствования, развития традиционной системы создания и реализации норм права с целью приведения её в соответствие с требованиями правового государства, гражданского общества.

Цель преобразования конституционной нормы, права граждан участвовать в отношениях по экономическому управлению делами

государства, в организационную форму заключается в том, чтобы сформировать у людей знания, навыки и умения, приобщить человека к правовой государственной культуре, подготовить его к профессиональной политической или общественной деятельности. В контексте гуманистической парадигмы приоритетное место занимает вопрос раскрытия индивидуального творческого потенциала личности в процессе реализации правовых отношений.

К основным этапам и стадиям процесса реализации конституционного участия граждан в управлении экономическими делами государства и формирования организационной формы взаимодействия личности и государства следует отнести: установление целесообразности процесса; определение системы программных мероприятий процесса; правовое обеспечение реализации программы; разработку и поиск ресурсного обеспечения процесса; организацию управления реализацией программы; работу с персоналом, непосредственно задействованным в процессе реализации программы; подключение вспомогательных организационных и просветительных ресурсов; установление параметров ожидаемого социального или иного эффекта от реализации программных мероприятий. Процесс преобразования конституционных положений в организационную форму, можно проследить по следующим направлениям: проведение мониторингов и социологических исследований; установление предполагаемых результатов всего процесса; учёт внутренних и внешних факторов, или исследование внешней и внутренней среды; достижение оптимального качества; разработка и апробация механизма формирования и реализации социального заказа; изучение современной социокультурной среды; разработка эффективных механизмов управления; формирование программы и разработка параметров документации.

Стратегия позиционирования и привлекательности организационной формы участия граждан в управлении экономическими делами государства должна опираться на следующие положения: внедрение инновационных проектов, направленных на активное участие населения в экономических программах; разработка маркетинговых стратегий; проведение мероприятий и акций, направленных на формирование положительного образа самого процесса управления экономическими делами государства; создание механизмов изучения мнения населения о степени их удовлетворённости осуществлением положений организационной формы. Для этого должна быть разработана система программных мероприятий по определению процесса участия граждан в управлении экономическими делами государ-

ства, которая предполагает: внедрение компьютерных технологий; постоянную модернизацию системы; доступность через гласность всего экономического процесса; внедрение процессов информатизации; проведение конкурсов инновационных моделей; создание вспомогательных механизмов общественно-государственного управления и эффективного партнёрства; консолидацию с другими социальными институтами; постоянный мониторинг изменений общественного мнения; формирование механизмов партнёрства общественности и государства; разработку комплексных мероприятий по обновлению содержания технологий в соответствии с социальным заказом; внедрение прогрессивных элементов системы международного права; проведение маркетинговых исследований; использование информационно-коммуникативных технологий; изучение кризисных ситуаций.

Правовое обеспечение реализации организационно-правовой формы должно включать в себя социально обусловленный, закономерный процесс смены, качественного обновления и совершенствования систем правообразования в соответствии с новыми общественными целями, идеалами, достижениями материальной и духовной культуры.

Процесс правового реформирования – это управляемый всеми субъектами правообразующей деятельности, эволюционный процесс качественного обновления системы правового участия граждан в управлении экономическими делами государства на федеральном, региональном, муниципальном уровнях её организации в соответствии с разработанными концепциями и программами.

Можно выделить два аспекта качественного обновления системы отношений правового участия граждан в управлении экономическими делами государства:

во-первых, это ступень исторического развития правообразования, обеспечивающая длительную трансляцию определённой формы культуры и воспроизведение её в деятельности личностей;

во-вторых, совокупность правообразующих учреждений и всех их форм деятельности, обеспечивающих достижение целей и идеалов правообразования в определённом обществе.

Разработка и поиск ресурсного обеспечения процесса участия граждан в управлении экономическими делами государства предполагают: работу над созданием эффективных механизмов аккумуляции ресурсов; разработку критериев эффективности использования материально-технических ресурсов; разработку методик определения объёма затраченного труда в процессе реализации положений организационной формы; создание и пополнение комплекса программных

продуктов; установление общественного контроля над финансированием всего процесса государственного управления экономикой; внедрение механизмов взаимовыгодного партнёрства. Подключение вспомогательных организационных и просветительных ресурсов предполагает использование следующих организационных форм: подготовку конкурсов и подпрограмм отдельных моделей участия или частей организационной формы; освещение работы в средствах массовой информации или в Интернете; установление специальных стимулирующих грантов; расширение круга заинтересованных лиц и организаций; создание соответствующего имиджа организационной формы с использованием коммуникации, консолидации, проведением социологических исследований; создание методических центров; разработку и применение мероприятий, повышающих степень доверия у населения.

Социальные эффекты, получаемые в процессе и по результатам реализации организационно-правовой формы, могут оцениваться по следующим критериям: анализ соответствия итогов работы предполагаемым результатам; оценка социально-экономического эффекта реализации права участия в процессе управления экономическими делами государства; анализ изменений системы организационной формы и подготовка итоговой документации; определение конкурентности и уровня качества; обновление содержания и включение новых технологий организации и проведения организационно-правовой формы участия в управлении; оценка степени влияния информатизации процесса на его качество и мотивацию; создание мониторинга эффективности; консолидация усилий и ресурсов государства в развитии системы организационных общественных форм участия личности в управлении делами государства; формирование доступных и качественных общественных форм, удовлетворяющих всем аспектам социального заказа; гармоничное развитие гражданского общества в условиях современной рыночной экономики; формирование комплексной системы эффективного государственного управления с подключением человеческого потенциала; эффективные механизмы решения проблем социального противостояния, снижение общественной апатии и нигилизма; создание комплексной системы просветительских, социальных, правовых, психологических, педагогических и иных мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих возникновению социального противостояния.

Существующая в научной и учебной литературе типология характеризуется отсутствием терминологической строгости, широким плюрализмом взглядов, что препятствует чёткому усвоению содержания и юридической природы участия граждан в управлении экономи-

ческими делами государства при его изучении [5, стр. 100]. Назрела необходимость обобщить основополагающие характеристики, сформировать главные принципы и возможные направления в развитии процесса участия граждан в управлении экономическими делами государства. В настоящее время отмечается практическое отсутствие не только единых подходов к типологии, но и вообще наличие таковой как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах [1, стр. 2].

Учитывая вышеизложенное, представляется возможным сделать следующие выводы и внести предложения:

- теорию отношений, возникающих в процессе управления экономическими делами государства с участием граждан необходимо рассматривать исходя из системных качеств по различным основаниям;

- теория конституционного права граждан на участие в управлении экономическими делами государства позволяет сделать вывод о том, что необходимость существования и развития индивидуума в рамках демократической государственной формы не должна рассматриваться как обуза для государства, а наоборот, использование новейших подходов во взаимодействии позволит самой государственной форме трансформироваться в новое прогрессивное качество;

- теоретические положения, исследующие отношения, включающие в себя участие граждан в управлении экономическими делами государства, рассматриваемые на основе новационных и инновационных процессов, должны быть ориентированы на практическое использование (что может быть выражено в правовом регулировании организационно-правовых форм участия граждан в управлении экономическими делами государства);

- исследование теоретических положений конституционного права участия граждан в управлении экономическими делами государства должно предполагать изменение административного ресурса государства с учётом необходимости приоритетного использования участия граждан в управлении экономическими делами государства во всех сферах государственного управления.

В то же время следует отметить, что теоретическая характеристика конституционного права граждан на участие в управлении экономическими делами государства была бы не полной без изучения отношений, возникающих в процессе участия граждан в управлении делами общества при формировании гражданского общества в Российской Федерации [3, стр. 11].

Список литературы:

1. Макарова О.А. Корпоративное право: учебник. – М.: ВолтерсКлувер, 2005.
2. Пилипенко А.Н. Классификация и систематизация законодательства Франции // Журнал российского права. – 2001, № 9.
3. Широбоков С.А. Проблемы определения организационно-правовых форм участия граждан в управлении делами государства в Российской Федерации и их общая характеристика: (монография) / С. А. Широбоков. – Пермский институт экономики и финансов. – Пермь, 2015.
4. Шундилов К.В. Правовые механизмы // Государство и право. – 2006, № 12.
5. Научное обозрение / Ю. Следь [и др.] // Право и экономика. – 2006, № 10.

**USE OF LEGAL MECHANISMS FOR DEFINITIONS AND
SOLUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMY
INNOVATION**

S. A. Shirobokov, PhD in law

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article is devoted to scientific research on the possibilities of citizen participation in managing the economic affairs of the state, the modern economic development of a state includes the use of legal institutions as a mandatory condition, the theory of market economy presupposes the existence of certain rules governing not only the relations between the participants economic process, but also the legal regulation of the economic processes and procedures themselves.

Keywords: citizen participation in economic management economic affairs, legal processes, organization legal and legal forms of citizen participation in solving economic issues and problems, the transformation of legal norms into legal form.

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАВНОВЕСНЫХ СОСТОЯНИЙ

Т.А. Шорникова, к.т.н., доцент

Электронный адрес: shornikovat@mail.ru

Пензенский государственный технологический университет
440039, г. Пенза, ул. Гагарина, 1а/11

В статье построена экономическая модель равновесных состояний с линейными функциями потребления. Модель представляет собой задачу математического программирования со строго вогнутой целевой функцией. Фундаментом исследований равновесий в макросистемах является классический вариационный принцип статистической экономики. Анализ свойств моделей равновесных состояний может быть использован при изучении различных аспектов экономической безопасности.

Ключевые слова: макросистема, макросостояние, энтропия, модель равновесных состояний, функция потребления, якобиан, оператор.

Фундаментом исследований равновесий в макросистемах является классический вариационный принцип статистической экономики, развитый на случай ресурсных ограничений: реализуемое состояние (макросостояние) в макросистеме есть состояние с максимальной обобщенной энтропией при допустимых ограничениях на экономические ресурсы [5]. Это макросостояние является равновесным в силу симметрии матрицы вторых производных обобщенной энтропии. Обобщение известных энтропийных функций связано с необходимостью учета априорной информации о процессе распределения элементов макросистемы по состояниям экономической системы. Были исследованы статистики Больцмана, Ферми–Дирака и Бозе–Эйнштейна с произвольными априорными вероятностями и получены соответствующие формулы обобщенных энтропийных функций:

- Больцмана

$$H(u) = - \sum_n u_n \ln \frac{u_n}{a_n}, \quad (1)$$

- Ферми–Дирака

$$H(u) = - \sum_n u_n \ln \frac{u_n}{a_n} + (G_n - u_n) \ln(G_n - u_n), \quad (2)$$

- Бозе–Эйнштейна

$$H(u) = - \sum_n u_n \ln \frac{u_n}{a_n} - (G_n + u_n) \ln(G_n + u_n), \quad (3)$$

Априорная информация о распределении элементов макросистемы по подмножествам близких состояний включается в соответствующие энтропийные функции через априорные вероятности a_n и емкости этих подмножеств G_n [7].

Обобщенные энтропии (1), (2), (3) обладают так называемым «острым» максимумом, что позволяет на основе вариационного принципа представить модель равновесных состояний (МРС) экономической макросистемы в виде:

$$H(u, a, G) \Rightarrow \max_u, \quad u \in D, u \geq 0. \quad (4)$$

Ресурсное множество D описывается системой равенств и неравенств, которые характеризуют потребление $\Phi(u, \omega) \geq 0$ и запас q ресурсов, необходимых для реализации распределительного процесса [1]:

$$\begin{aligned} \Phi_k(u, \omega) &= q_k, k = 1, \dots, m; \\ \Phi_{m+k}(u, \omega) &\leq q_{m+k}, k = 1, \dots, p. \end{aligned} \quad (5)$$

В этих выражениях ω — параметры функций потребления.

Особый интерес представляет модель равновесных экономических состояний с линейными функциями потребления. В этом случае (4) становится задачей математического программирования со строго вогнутой целевой функцией и свойство «остроты» её условного максимума сохраняется [6].

Из (4), (5) видно, что МРС имеет ряд параметров, характеризующих механизм распределения элементов по состояниям (a, G) и потребления ресурсов (ω, q) , причём все из них, кроме ω , неотрицательные [2]. Решение задачи (4), (5) — равновесное макросостояние — зависит от этих параметров:

$$u^*(a, G, \omega, q) = \arg \max_u (H(u, a, G) | u \in D(\omega, q)). \quad (6)$$

Изучение свойств этого оператора является весьма важной для теории экономических макросистем задачей. Использование специфики MPC позволяет получить конструктивные условия существования тех или иных свойств оператора (6). Покажем это на примере MPC с линейным потреблением и полным расходом ресурсов. Допустимое множество $D(\omega, q)$ задаётся в этом случае системой линейных равенств $T(\omega)u = q$, где матрица $T(\omega)$ имеет элементы $t_{ki}(\omega) \leq 0$ для $\omega \in W$ (W – ограниченное множество) [8].

Теорема 1: Пусть для $\omega \in W$ функции $t_{ki}(\omega)$ p раз дифференцируемые и матрица $T(\omega)$ имеет полный ранг. Тогда оператор $u^*(a, G, \omega, q)$ (6) имеет производные до порядка p .

Это свойство оператора (6) весьма полезное, так как позволяет аппроксимировать его полиномом и получить оценки чувствительности [3].

Аналогичное свойство обнаруживается в MPC макросистем с неполным расходом ресурсов, когда допустимое множество $D(\omega, q)$ задаётся системой неравенств $\Phi_k(u, \omega) \leq q_k, k = 1, \dots, r$.

Теорема 2: Пусть функции $\Phi_k(u, \omega), (k = 1, \dots, r)$ p раз дифференцируемые по ω ; дважды дифференцируемые по u ; выпуклые и монотонно возрастающие; удовлетворяют условиям:

$$\Phi_k(u_1, \dots, u_{j-1}, a_j, u_{j+1}, \dots, u_m; \omega) > q_k;$$

$$\Phi_k(0, \omega) < q_k \text{ для } j = 1, \dots, m; k = 1, \dots, r;$$

якобиан системы неравенств в некоторой точке (u^0, ω^0) регулярен [9].

Тогда существует окрестность точки (u^0, ω^0) такая, что для всех ω из этой окрестности оператор (6) p -раз дифференцируемый.

Следует отметить, что исследования параметрических свойств MPC макросистем находятся в самом начале. По существу пока сформулированы условия существования и единственности оператора (6) при изменении параметров в соответствующих областях. Однако такая ситуация достаточно специальная; реальный спектр свойств этого оператора гораздо богаче. В частности, вполне реальный случай, когда какой-либо из миноров максимального порядка имеет детерминант отличный от нуля на малую величину [4]. Поскольку расчёты

производятся с определенной точностью, то следствием упомянутой выше ситуации является многозначность оператора (6).

Дальнейший анализ свойств оператора (6) является основой для исследования его чувствительности и робастности. Кроме того, заметим, что оператор (6) играет важную роль в моделях неравновесных состояний экономических макросистем. Поэтому знание его свойств необходимо для качественного анализа этих моделей.

Список литературы:

1. Климонтович Ю.Л. Статистическая теория открытых систем // М.; Янус, 1995.
2. Левченков В.С. Математическая теория систем и игр // Системные исследования. Методологические проблемы. М.: Наука, 1982.
3. Попков Ю.С. Теория макросистем и ее применение // М.: Эдиториал УРСС, 1999.
4. Шорникова Т.А., Алёнина А.В. Стратегии самоорганизации систем // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2010. Т. 17. №6. С. 956-957.
5. Шорникова Т.А., Алёнина А.В., Шишикина Ю.Е. Фундаментальные классы устойчивости // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2012. Т. 19, №3. С. 476.
6. Шорникова Т.А., Кузнецова М.В., Калашникова Е.Ю. Симметрия – класс устойчивости // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2012. Т. 19. №5. С. 763-766.
7. Шорникова Т.А., Кузнецова М.В., Шишикина Ю.Е. Отложенная устойчивость // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2012. Т. 19. №4. С. 605-606.
8. Шорникова Т.А., Кузнецова М.В., Шишикина Ю.Е. Развитие на внешних потоках в самоорганизующихся системах // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2011. Т. 18. №5. С. 821-822.
9. Шорникова Т.А., Пилипенко О.В., Шишикина Ю.Е. Обобщённая термодинамическая формулировка понятия система // Обозрение прикладной и промышленной математики. 2010. Т. 17. №5. С. 792-793.

CREATION OF THE BUSINESS CASE EQUILIBRIUM STATUSES

A.T. Shornikova, PhD in engineering

Penza State Technological University

1A/11, Gagarin St., Penza, 440039

Abstract In the article the economic model of the equilibrium states is built with linear consumption functions. The model represents a problem of mathematical programming with strictly concave target function. Foundation studies is makrosistemah equilibrium in classical variational principle of statistical economics. The analysis of properties of models of equilibrium statuses can be used when studying different aspects of economic safety.

Keywords: macrosystem, macrostate, entropy, model of equilibrium statuses, consumption function, the Jacobian, operator.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 343.7
ББК 67.408.12

МОШЕННИЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПРОЯВЛЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.А. Алиев, студент 5 курса

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн

Электронный адрес: kizel-888@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь ул. Букирева, 15

В статье рассматривается мошенничество как фактор проявления теневой экономики, способный негативно повлиять на экономику России. Проанализирована статистика по совершаемым преступлениям по статьям мошенничества, установлена тенденция к снижению уровня раскрываемости преступлений, что свидетельствует о негативном тренде и падении доверия граждан к правовому механизму защиты.

Ключевые слова: мошенничество, теневая экономика, экономическая безопасность, финансовая безопасность.

Теневая экономика – это одна из приоритетных угроз экономической безопасности на сегодняшний день, так следует из Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. В частности, определяется, что основными вызовами и угрозами среди других являются: высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере и сохранение значительной доли теневой экономики [1. с. 12].

Согласно недавно опубликованной работе Международного валютного фонда (МВФ), в которой была проведена оценка размеров теневой экономики в 158 странах мира на основе разработок Ф.

Шнайдера и Л. Медины, размер теневой экономики России в 2015 г. составлял 33,72 % (от ВВП). Для сравнения, в Швейцарии этот же показатель был на уровне 7,24 %, в Германии — 11,97 %, в США — 8,34 % [4. С. 62-76].

Несомненным является тот факт, что теневая экономика — неотъемлемый атрибут любой развивающейся экономики или экономики, которая находится под действием кризисных явлений.

Как отмечает Н. П. Купрещенко, «теневая экономика-это не просто сложное социально-экономическое явление, охватывающее всю систему общественных экономических структур, экономических отношений общества, прежде всего это неконтролируемый обществом сектор общественного расширенного воспроизводства в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и предпринимательских способностей, скрывааемых от органов государственного управления...» [7. С. 6]. С приведенным утверждением нельзя не согласиться, так как само явление «теневая экономика» имеет экономический характер и способно влиять на социальную сферу общества. По своей сути это такая экономическая деятельность хозяйствующего субъекта, которая по большей части имеет неучтенный, то есть незаконный характер.

Другой группой авторов отмечается, что теневая экономика характеризуется, прежде всего, все охватывающим охватом хозяйственных отношений в обществе. Причем эти отношения происходят вне рамок действующих законов и недоступны прямому статистическому учету – Казанчев [6. С. 15].

Развитие теневой экономики однозначно является деструктивным явлением, если в особенности в ней преобладает криминальная составляющая. Раздел восьмой Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) посвящен преступлениям в сфере экономики [2]. Само понятие преступления дано в статье 14 кодекса, и под ним понимается: «виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания».

Таким образом, все те преступления, которые согласно действующему законодательству отнесены к преступлениям в сфере экономики, можно назвать экономическими преступлениями, что, в свою очередь, и является содержанием криминальной составляющей теневой экономики. То есть в совокупности эта категория преступлений представляет непосредственную угрозу экономической безопасности страны и самому развитию экономики. Одним из таких преступлений

является мошенничество, которое рассматривается и анализируется в данной статье.

Общепринятым является то, что в структуре теневой экономики следует выделять криминальную экономику, в рамках которой происходит или может происходить процесс криминализации экономических отношений. Мошенничество является одним из проявлений криминализации экономики.

Так, С. П. Юхачев и П. С. Моисеев подчеркивают, что особую угрозу представляют организованная преступность, коррупция [11].

Схожее определение по своей сущности с чертой «криминализация» предлагает Е. С. Бирюков. По его мнению, теневая экономика — это совокупность экономических взаимодействий между субъектами рыночных отношений, основанных на использовании *внеправовых методов воздействия* на конкурентов, органы государственного управления и другие институты рынка [3. С. 21]. Здесь видится некий крен в толковании сущности теневой экономики в сторону ее криминальной характеристики. Этим подчеркивается, без преувеличения, опасность роста масштабов теневой экономики. В особенности опасность выражается в росте доли криминальной экономики в ее структуре.

В. В. Колесников определяет криминализацию экономических отношений как процесс, характеризующийся постепенным вытеснением легитимных экономических отношений их криминальными разновидностями, с одной стороны. С другой стороны, это качество особого социального явления, выступающего результатом расширения спектра и мультипликации бизнес-преступлений и роста масштабов экономической преступности, распространение делинквентного поведения в сфере экономической деятельности [8. С. 24].

Такой подход имеет место быть, так как он подтверждается определением мошенничества согласно УК РФ. Ст. 159 УК РФ: «Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотреблением доверием».

То есть с правовой точки зрения мошенничество — это такое общественно опасное деяние, которое совершается лицом с целью хищения чужого имущества или приобретения права на чужое имущество посредством обмана или злоупотреблением доверием. С экономической точки зрения мошенничество можно рассматривать как переход экономических благ от одного лица к другому при несоответствии интересов одного из контрагентов, где такая передача носит явно незаконный характер.

Как справедливо отмечает А. В. Горшков, «мошенничество — явление экономической жизни, поэтому искать его объективные причины следует в экономической жизни», и далее «экономическое мошенничество можно определить как специфические экономические отношения, связанные с девиантным использованием экономических законов» [5. С. 197—198].

Эта точка зрения носит объективный характер и отвечает на вопрос о сущности явления мошенничества как такового. Иначе говоря, мошенничество как негативное экономическое явление способно нарушить функционирование экономической деятельности, так как посредством обмана или злоупотребления доверием один из хозяйствующих субъектов несет убытки, которые он не должен был нести в силу того, что данный обмен является противозаконным и подпадает под категорию мошенничества.

Структура мошенничества на сегодняшний день имеет следующий вид:— мошенничество в сфере кредитования;

— мошенничество при получении выплат;

— мошенничество с использованием платежных карт;

— мошенничество в сфере предпринимательской деятельности;

— мошенничество в сфере страхования;

— мошенничество в сфере компьютерной информации.

Оценка влияния мошенничества на экономику России – И. Ю. Фалинский в статье, посвященной показателям оценки экономической преступности для характеристики теневой экономики, проанализировал имущественные составы преступлений экономической направленности и выделил следующие стоимостные характеристики получаемой нелегальной экономической выгоды [10. С. 130]:

— сумма похищенных средств и имущества в сфере отношений собственности по поводу перераспределения имущественных благ;

— сумма похищенных денежных средств кредиторов в сфере кредитно-денежных отношений;

— сумма похищенных средств и имущества, законодательно установленных в виде социальных выплат в сфере бюджетных отношений;

— стоимость похищенного имущества владельца платежной карты в сфере перераспределения имущественных благ;

— сумма похищенных средств, привлеченных в виде страховых взносов;

— сумма похищенного имущества и имущественных прав в сфере компьютерно-социальных отношений.

Таким образом, можно отметить, что мошенничество имеет в основном три направления влияния на экономику, а именно:

- экономическая сфера;
- правовая сфера;
- социальная сфера.

Рост преступлений в экономической сфере, а именно мошенничества, и одновременно низкий уровень раскрываемости в совокупности ведут к нарушению функционирования экономики. Это своего рода сигнал субъектам хозяйственной деятельности, что правовой механизм противодействия не столь эффективен. В социальной сфере мошенничество проявляется, как правило, тогда, когда низкий уровень раскрываемости и неэффективная судебная система ведут к тому, что граждане становятся жертвами, теряя свое имущество, и при этом не имеют соответствующего механизма защиты их прав.

Так как мошенничество является одним из проявлений экономической преступности, следует отметить признаки, которые также присущи изучаемому явлению: высокая степень распространенности, высокая степень ее серьезности, высокая степень повторяемости при полученном положительном эффекте и высокая степень организации – Османов [9. С. 121—122].

На сегодняшний момент в РФ ведется открытая публикация статистики мошенничества по количеству зарегистрированных дел и количеству осужденных или оправданных судом лиц за отчетный период, которым является один календарный год. Общая оценка ущерба от данного вида преступления для нашей страны, открыто не публикуется, ее можно получить только по специальному запросу в соответствующем органе. Это однозначно является недочетом нашей статистической системы, так как благодаря статистике можно как минимум строить прогнозы развития не только по количеству совершаемых преступлений, но и оценивать в стоимостном выражении наносимый ущерб. Открытая публикация должна иметь место быть хотя бы по той причине, что можно оценить размеры криминальной составляющей в рамках теневой экономики для нашей страны.

Так, например, в ФРГ в открытом доступе на официальном портале Федерального управления уголовной полиции ежегодно публикуется статистика по совершаемым преступлениям с учетом расчетного размера ущерба (см. таблицу).

Таблица 1

**Официальный материальный ущерб от мошенничества
в Германии на 2017 г.**

Вид преступления	Рассмотренные случаи	Процентная доля в законченных случаях				Общая сумма ущерба, млн евро	
		30,9	16,6	33,9	14,8	3,7	1952,5
Мошенничество в целом по всем статьям УК Германии	875 949						

В РФ, как отмечено выше, такая статистика имеет закрытый характер и потому представляет интерес оценить размер ущерба от мошенничества в минимальных приближенных значениях. Для того чтобы рассчитать такое значение, было взято за основу следующее рассуждение: в основе расчетов лежат суммы, предусмотренные самими статьями, — это крупный и особо крупный размер.

Каждая статья предусматривает ущерб в размере «крупный» и «особо крупный». Эти значения варьируются в пределах от 250 000 до 6 000 000 руб. в зависимости от состава преступления. Если фактический ущерб потерпевшего составил более 250 000 рублей, то состав преступления будет квалифицироваться, например, по ст. 159 «Мошенничества» по пункту 3 «Мошенничество, совершенное лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере...» [2].

Таким образом, на основе статистики по количеству совершенных преступлений, публикуемой на официальном портале МВД РФ, и статистики по количеству осужденных лиц, публикуемой на официальном сайте.

Перед тем как переходить к оценке ущерба от мошенничества в рамках предложенного подхода, представим статистику по мошенничеству (рис. 1).

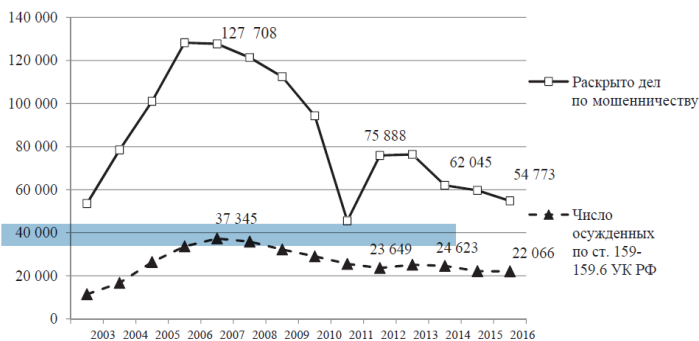


Рис. 1 Количество раскрытых дел

Изучая статистические данные, автор сознательно оставляет ст. 159.4 «Мошенничество в сфере предпринимательства» с целью сохранения общей структуры, имеются данные по этому виду преступлений.

Уровень раскрываемости и судимости представлен на рис. 2.

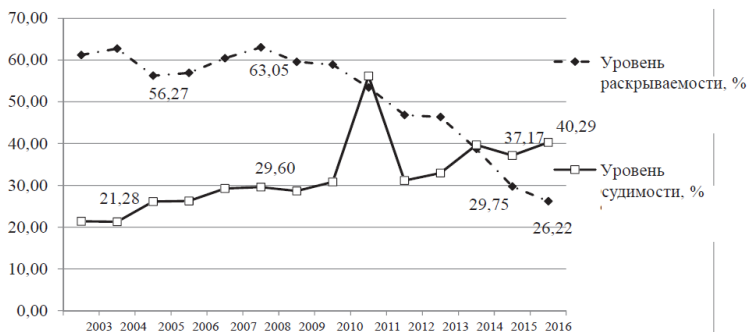


Рис. 2 Уровень раскрываемости

На основе анализа статистических данных можно сделать следующие выводы:

— на сегодняшний день в РФ имеется довольно низкий показатель раскрываемости и наблюдается устойчивая тенденция к уменьшению данного показателя;

— при этом отмечаются, стабильные значения уровня судимости и наблюдается тенденция к повышению, но здесь это обусловлено, прежде всего, тем, что количество раскрытых дел с каждым годом снижается.

В рамках предлагаемого подхода к оценке мошенничества за основу минимальных размеров предотвращенного ущерба берется показатель «уровень судимости», так как имеется полная и детальная статистическая база по каждому виду преступления с учетом пунктов каждой статьи мошенничества. Поэтому количество осужденных лиц по п. 3 и 4 является той суммой материального ущерба, которая носит минимальный характер и является фактической. В погрешности расчетов остаются п. 1 и 2, которые составляют ущерб меньше 250 000 р., а также стоит учитывать, что, например по п. 3 ст. 159 «Мошенничество в крупном размере», реальный материальный ущерб, нанесенный осужденным лицом третьему лицу, в действительности может превышать установленный законодательством минимальный размер. Но для того, чтобы оценить хотя бы в минимальных значениях ущерб от мошенничества, требуется делать такие допущения. Таким образом, получается результат, отображенный на рис. 3.

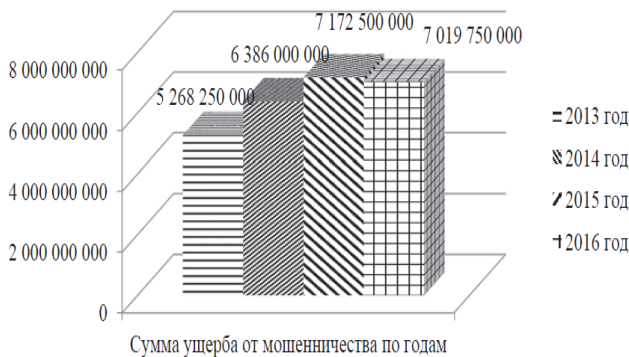


Рис. 3 Минимальный материальный ущерб

Исходя из представленной на рис. 3 диаграммы, можно сделать следующие выводы:

- в 2016 г. при уровне раскрываемости 26 % и уровне судимости 40 % сумма материального предотвращенного ущерба составляет около 7 млрд р.;

- за последние годы отмечается небольшой рост расчетных значений, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности органов;

- с учетом того, что полученная сумма носит минимальный характер, она является значительной. Потенциально настоящее значение может многократно превосходить полученный результат.

Так как показатель раскрываемости в РФ находится на низком уровне в сравнении с Германией, для оценки теневой экономики и влияния мошенничества, как на экономику РФ, так и на экономическую безопасность страны следует предложить рассчитывать показатель потенциально не предотвращенного ущерба, который позволит оценить при низком уровне раскрываемости ущерб, оставшийся вне правового регулирования. По своей сути это возможный метод оценки криминальной составляющей теневой экономики для нашей страны.

В особенности ярким примером полезности открытой публикации такой статистики является тот факт, что, например, в ФРГ по преступлению «Инвестиционное мошенничество» или «Мошенничество в сфере кредитования» показатель раскрываемости составляет в среднем 95—96% зарегистрированных дел [9]. Это свидетельствует о том, что реализуются бюджетные средства на обеспечении эффективной деятельности специальных служб по противодействию именно в этих сферах. Такой же опыт стоит перенять и нашему государству, так как это позволит детально оценить эффективность деятельности правоохранительных органов и видеть проблемные места.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации No 208 от 13.05.2017 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) [Электронный ресурс] // СЗ РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

3. Бирюков, Е. С. Альтернативные подходы к оценке теневых секторов экономики / Е. С. Бирюков // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2015. — No 27. — С. 21—25.

4. Быковская, Ю. В. Роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности в социальной сфере / Ю. В. Быковская // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. — 2014. — No 24. — С. 37—50.

5. Горшков, А. В. Природа экономического мошенничества / А. В. Горшков // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2016. — No 2. — С. 197—201.

6. Казанчеев, В. Н. Возникновение теневой экономики и зарождение борьбы с ней в США / В. Н. Казанчеев, В. В. Неволлина // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — No 5. — С. 15—18.

7. Купрещенко, Н. П. Теневая экономика : учебник / Н. П. Купрещенко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2013. — 199 с. 8. Колесников, В. В.

8. Феномен криминализации в экономике: понятие, связь с реформами и правовым регулированием / В. В. Колесников // Рос. журн. правовых исслед. — 2016. — No 3. — С. 20—33.

9. Османов, Ж. Д. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности национального хозяйства / Ж. Д. Османов // Соц.-экон. явления и процессы. — 2015. — No 9. — С. 120—125.

10. Фалинский, И. Ю. Показатели оценки экономической преступности для характеристики теневой экономики: состав и методика расчет / И. Ю. Фалинский. // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. — 2015. — No 1. — С. 127—132.

11. Юхачев, С. П. Криминализация экономических отношений в России и ее влияние на экономическую безопасность / С. П. Юхачев, П. С. Моисеев // Соц.-экон. явления и процессы. — 2016. — No 11. — С. 112—119.

FRAUD AS A FACTOR OF MANIFESTING A SHADOW ECONOMY

M.A. Aliyev, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article considers fraud as a factor in the manifestation of the shadow economy that can adversely affect the Russian economy. The statistics on crimes committed under the articles of fraud was analyzed, a tendency towards a decrease in the level of crime detection was established, which indicates a negative trend and a fall in the confidence of citizens in the legal defense mechanism.

Keywords: fraud, shadow economy, economic security, financial security.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ БРОНИРОВАНИЯ МЕСТ В ГОСТИНИЦАХ И КУРОРТАХ

А.Ш. Алиева, студентка 4 курса

Т.А. Харсиева, студентка 3 курса

Научный руководитель: д.и.н., профессор – Г.Н. Рыкун

Электронный адрес: 06tanzila@mail.ru, aminat_alieva_96@mail.ru

Институт сервиса туризма и дизайна (филиал)

**Северо-Кавказского Федерального университета в г. Пятигорске
357500, г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 56**

Рассматриваются способы бронирования номеров в гостиницах и санаторно-курортных комплексах. В современном мире новых технологий таких способов появляется все больше и больше. Рассмотрены как плюсы, так минусы каждого из представленных способов.

Ключевые слова: туризм, рекреация, гостиница, бронирование, санаторий, курорт, онлайн-бронирование.

Гостиница представляет собой имущественный комплекс, предназначенный для предоставления гостиничных услуг. С каждым днем становится все удобнее и проще путешествовать в другие города или даже в разные места: разные сервисные центры и системы стремятся облегчить не только прибытие, но и жилье. Раннее бронирование является важным и разумным элементом для каждой поездки.

Бронирование — это предварительный заказ мест и номеров. Этот процесс запускает обслуживание гостей в отеле. Бронирование осуществляется сотрудниками отдела бронирования и службы приема [2].

Бронирование считается действительным с момента получения потребителем (заказчиком) уведомления, содержащего информацию об имени (названии компании) подрядчика, клиенте (заказчике), типе (типе) номера заказа и его цене, об условиях бронирования, продолжительность проживания в гостинице иная информация, указанная исполнителем[1].

Процесс бронирования состоит из следующих этапов:

- заявки на бронирование;
- определение номеров для бронирования;
- регистрация заказа;
- подтверждение бронирования;
- составление отчета по бронированию.

Бронирование номеров в гостинице можно осуществлять несколькими способами: по телефону, электронной почте, он-лайн бронирование на сайте гостиницы, через специализированные системы бронирования в Интернете. Каждый из вариантов имеет свои плюсы и минусы.

Рассмотрим способы бронирования номеров и мест в гостиницах:

1. Бронирование по телефону, которым пользуются чаще всего. Преимущества данного способа заключаются в простоте и скорости ответа; возможность задать все интересующие вопросы (например, есть ли в номере Wi-Fi и прочие); услуга по бронированию будет бесплатна; не нужно вносить предоплату за проживание. Отрицательные моменты: нет письменного подтверждения бронирования с указанием дат проживания, категорией номера и именем на которое оно было произведено; стоимость звонка; отсутствие русского-говорящего персонала (если номер бронируется за пределами РФ).

2. Еще один способ забронировать номер – через электронную почту. Преимущества данного способа: наличие письменной заявки с конкретными данными; услуга по бронированию будет бесплатна. Недостатки: ожидание ответа зависит от скорости реакции отдела бронирования.

3. Онлайн-бронирование на сайте гостиницы:

Плюсы:

- услуга по бронированию бесплатна;
- скорость обработки заявки максимально быстра;
- нет необходимости уточнять наличие сводных номеров требуемой категории;
- возможность предоплаты проживания с помощью банковской карты.

Минусы:

- нет возможности уточнить все дополнительно интересующие вопросы;
- в таких системах возможны сбои по передаче информации от заказчика к гостинице.

4. Специализированная система бронирования в Интернете:

Плюсы:

- бронирование гарантируется организацией, которая его осуществляет;
- на таких сайтах часто встречаются специальные предложения по стоимости размещения, более выгодные, чем открытые цены;
- при запросе определенного города выводятся все предложения по данному направлению, возможность выбора.

Минусы:

- взимается комиссия за бронирование;
- необходимо вносить предоплату за весь период проживания заранее.

Из предложенных способов выбирается наиболее актуальный вариант бронирования с учетом всех критериев, так же возможны комбинированные варианты.

Несмотря, на большой выбор бронирования номеров и мест в гостиницах с каждым годом данная система совершенствуется и обновляется, тем самым упрощая данный вид услуги для потребителя. Например, так называемый корпоративный сегмент. Многие отели сегодня являются корпоративными клиентами офисов-посредников. Офисы устанавливают на компьютер гостиницы специальную программу, которая позволяет предоставлять в режиме реального времени информацию о свободных номерах в своей системе, взамен отправляя самые свежие сведения о бронировании на сайте. Это удобно как для клиентов-отелей, так и для пользователей (у них всегда есть возможность сравнить цены гостиниц Москвы или любого другого выбранного города).

Ещё один из современных способов бронирования номеров – это платёжные терминалы. Они являются, пожалуй, самым инновационным из всех способов. Удобство терминала заключается в том, что воспользоваться им может любой, кто привык работать с наличными деньгами[1].

Одним из самых современных способов бронирования является централизованный. Однако им пользуются не только физические лица, но и туроператоры. Централизованное бронирование – типичная форма в мировой гостиничной практике, широко используется ведущими корпорациями. Известные гостиничные сети предоставляют информацию о центральной справочной системе, которая предоставляется потенциальным клиентам и операторам, занимающимся реали-

зацией гостиничных услуг в этой сети, расположенных в разных регионах мира. Отношения между корпоративными гостиничными сетями помогают ускорить процесс бронирования и снизить общие затраты. Затраты в централизованной системе бронирования не важны, они доступны и для небольших отелей. В то же время централизованные системы используются гостиницами, которые не входят в его структуру. Эти отели могут получить заказ на бронирование только после согласования всех номеров.

Центральный офис для бронирования непосредственно работает с потенциальными клиентами, используя бесплатный телефонный номер. В ассоциациях с большим количеством гостиничных предприятий централизованная система бронирования поддерживается двумя или более центрами, которые чаще всего работают круглосуточно.

В заключении, следует отметить, в век информационных технологий бронирование мест в гостиницах стало доступно в очень быстром режиме. В каждом представленном способе есть свои плюсы и минусы. Клиент выбирает для себя вариант, который более всех для него удобен. Все способы бронирования гостиниц направлены на повышение удобства и комфорта клиентов, а также на экономию времени и решение проблемы до её возникновения.

Список литературы:

1. Ветохин А.Н., Силаева И.В. Статистический анализ анкет клиентов гостиниц. Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. № 2. С. 56-61.
2. Егоров Е.В. Актуальные проблемы развития санаторно-курортного обслуживания РФ. Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3. С. 32.
3. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом. Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 2. С. 89-99.

FEATURES OF RESERVATION TECHNOLOGIES IN HOTEL AND RESORTS

A.Sh. Aliyeva, 4th year student

T.A. Kharsieva, 3rd year student

Institute of Tourism and Design Service (branch) of the North Caucasus

Federal University in Pyatigorsk

56, 40 years of October St., Pyatigorsk, 357500

Annotation: The paper discusses ways of booking rooms in hotels and sanatorium-resort complexes. In the modern world of new technologies such methods appear more and more. The article discusses both the pros and cons of each of the presented methods.

Keywords: tourism, recreation, hotel, booking, sanatorium, resort, online booking.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.В. Андревкина, студентка 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский
Электронный адрес: atv2201@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье описывается состояние конкурентоспособности предприятий России в целом и на мировом рынке. Определено место России в международном рейтинге конкурентоспособности. Выявлены основные причины низкой конкурентоспособности российских предприятий. Предложен ряд мер по повышению конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, причины, предприятия, отечественный рынок, товары, инновации.

На данный момент наиболее важным макроэкономическим показателем является конкурентоспособность страны характеризующая, как состояние на данный момент, так и дальнейшие перспективы для хозяйственной системы России, а так же данный показатель определяет положение страны в международной системе разделения труда.

Понятие конкурентоспособности имеет множество трактовок, в зависимости от различия подходов относительно того, что рассматривать в качестве субъекта отношений – конкретное предприятие, отрасль в целом, регион или всю экономическую систему страны. Поэтому при анализе всех определений можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность – это способность реализовать потенциал для победы в определенной ситуации или «состязании», ведь борьба за первенство в любом деле является именно состязанием. Исходя из данного подхода, конкурентоспособность является одним из свойств любых экономических объектов и товаров, и экономических систем, производящих эти товары [1].

За все время существования Россия достаточно успешно влилась в систему мировых финансово-хозяйственных отношений, расширяя и углубляя финансово-экономические связи, все эти действия были предприняты для того, чтобы являться полноценным представителем мирового рынка. В течении этих лет страна проводила множество различных преобразований, благодаря которым Россия перешла от сырьевой базы в сильную экономически развитую структуру с развитыми финансовыми институтами, высоким технологическим уровнем, а так же с развитой инфраструктурой и информационным сектором.

Однако, вне зависимости от экономического роста, низкий уровень конкурентоспособности является одной из важнейших проблем российской экономики. В рейтинге стран мира по показателю конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum) за 2018 год, Россия занимает 43 (с индексом 65,6) место из 140 возможных. В сравнении с 2016 годом позиция России улучшилась, так как поднялась на 2 пункта, однако находится на недостаточно высоком уровне [4].

Если экономика страны продолжит ориентироваться на исключительно экспортно-сырьевую модель развития, что является нецелесообразным, то в дальнейшем приведет к стремительному снижению темпов экономического роста и как следствие снижению конкурентоспособности [3].

Опираясь на приведенные выше аргументы, можно сформулировать одну из главных задач для перехода России на новую ступень вхождения в мировую экономику. Этой задачей является повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Проанализировав международные рейтинги конкурентоспособности стран, можно сделать вывод о том, что Россия относится к группе развивающихся стран, которые характеризуются высоким уровнем политической и экономической нестабильностью, плохим инвестиционным климатом и высокими рисками хозяйственной деятельности. Полноценная оценка объективности данной характеристики невозможна.

Как уже было рассмотрено выше, международные исследования конкурентоспособности стран каждый год выставляют общие рейтинги. Относительно методики Всемирного экономического форума, каждая страна получает сводный индекс конкурентоспособности, который составляется из макроэкономических показателей, одних из наиболее важных для развития экономики, а так же взаимодействующих с ним на долгосрочной перспективе.

Сильные стороны российской экономики – это высокий уровень высшего образования, достаточно хорошее состояние инфраструктуры и большой объем внутреннего рынка.

Препятствием для развития и работы вышесказанных преимуществ является низкий уровень эффективности работы государственных институтов и антимонопольной политики, низкая развитость инноваций, слабый темп развития финансового рынка и недоверие инвесторов к финансовой системе.

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия, которые препятствуют развитию конкурентоспособности на сегодняшний день. Подробнее рассмотрев эти проблемы можно сказать, что они являются факторами, негативно влияющими на деятельность компаний, которые требуют поиска оптимальных решений. Все эти факторы можно разделить на две большие группы: внешние и внутренние [2].

К факторам внешней среды, препятствующим развитию конкурентоспособности российских производителей на сегодняшний день, можно выделить:

- отечественный рынок подвержен дешевой и некачественной продукции;
- слабая законодательная база, упорядочивающая конкуренцию и защиту прав собственника и прав потребителей;
- нестабильный концептуальный подход, состояния научно-методологической базы инновационной системы России;
- отсутствие навыков к созданию коммерчески привлекательных товаров. Отсутствие механизма продвижения продукции в производство и коммерциализацию, при существовании достаточного количества технологий и разработок;
- неспособность раскрывать и использовать знания и работу специалистов и ученых. Создание бессмысленных разработок;
- слабые коммуникационные навыки российской промышленности;
- малоэффективное развитие системы финансирования инновационной деятельности. Слабое стимулирование для освоения новых технологий;
- высокие административные барьеры;
- наукоемкие технологии и инновации слабо стимулируются из-за риска неполучения постоянного дохода, что приводит к малому финансированию данных направлений деятельности;
- влияние зарубежных конкурентов на российского производителя, уменьшение его доли рынка.

Внутренние факторы также оказывают сильное влияние на конкурентоспособность, на взгляд автора они следующие:

- неспособность достаточно эффективно управлять инновационными процессами, отсутствие структуры;
- дефицит квалифицированных кадров. Подготовка компетентных специалистов является одной из сложных и требующих решения проблем;
- слабые навыки в прогнозировании и реагировании на изменчивость потребительских предпочтений;
- устаревание технологий и оборудования;
- окупаемость нововведений занимает долгий промежуток времени;
- недостаточное количество информации о новых технологиях и рынках сбыта.

В России присутствует низкий уровень освоения научных разработок и инноваций. По таким показателям как доступность новейших технологий, восприимчивость предприятий к их освоению, а также прямые иностранные инвестиции и трансфер технологий, Россия занимает далеко не первые места и даже не входит в топ-10.

Для перехода России к инновационно-ориентированной экономике необходимо увеличить эффективность работы научно-исследовательских институтов, повысить объемы государственных закупок пороховых технологий и высокотехнологичной продукции и увеличить стимулирование российских научно-технических разработок.

Таким образом, благодаря анализу имеющихся данных и международным рейтинговым агентствам можно сделать следующий вывод – на данный момент конкурентоспособность России на мировом рынке является средней.

Чтобы решать имеющиеся проблемы и выйти на новый уровень на мировом экономическом рынке необходимо поставить следующие задачи:

- создание инновационной инфраструктуры для развития новых отраслей;
- стимулирование увеличения доли внебюджетных источников финансирования;
- обновление технологической базы;
- разработка новых показателей для эффективной оценки конкурентоспособности;
- уменьшение уровня риска инноваций;
- предварительная проверка экономической эффективности внедрения инноваций.

На сегодняшний день российской промышленности необходимо составить план экономического развития, на долгосрочный период, данная программа развития составляется на 20-30 лет вперед, для подготовки и реализации рывка экономики.

Наиболее важным элементом российской экономической политики является сохранение и развитие научно-технического потенциала. Фундаментом для данного процесса должен послужить высокий интеллектуальный потенциал наших граждан. Появилась необходимость увеличивать развитие высокотехнологичных производств, которые будут основываться на российских научно-технических разработках, способных обеспечить конкурентные преимущества отечественным компаниям. Поставив в приоритете развитие данных отраслей, способствует повышению места России на международном рынке и значительно повысить конкурентоспособность страны.

Список литературы:

1. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Мировая экономика и международные отношения, 2000-№3
2. Метлина А.Е. Конкурентоспособность российских предприятий // Вестник ТГПУ, 2005 – № 5
3. Малыгин А.Н., Шейко М.С. Анализ причин низкой конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY, 2018 – №12
4. Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс] URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (Дата обращения: 18.03)

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENTERPRISES

T.V. Andrevkina, 2nd year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. In the article describes the condition of competitiveness of Russian enterprises in general and the world market. The place of Russia in ratings. Marked main causes of low competitiveness of Russian enterprises. A series of remedy to growth competitiveness enterprises have been proposed.

Keywords: competitiveness, the reasons, enterprises, domestic market, products, innovations.

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ АО «ОДК – ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ»

В.В. Артамонов, В.Д. Цыгульская, студенты 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор Руденко М.Н.
Электронный адрес: valery-ry@mail.ru, ar1am@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье выделены проблемы реализации моделей диагностики вероятности наступления банкротства. Рассмотрено акционерное общество и на основе данных бухгалтерской и финансовой отчетности проведено сравнительное исследование рассмотренных моделей.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, признаки, модели, коэффициент, финансовая отчетность, платежеспособность

Неустойчивость среды бизнеса, учащение экономических кризисов и нестабильность в экономике России оказывают большое влияние на стабильность и финансовую устойчивость организаций разных отраслей и форм собственности.

В России всё большее количество организаций становятся неспособными отвечать по своим обязательствам, что в дальнейшем может привести к банкротству. Оценка вероятности банкротства позволяет своевременно среагировать на возникшие кризисные ситуации, и как следствие принять эффективное управленческое решение.

Согласно Федеральному закону от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», несостоятельность или банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оп-

лате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей»[5].

Среди признаков, свидетельствующих о возможном банкротстве предприятия можно выделить следующие: зависимость организации от определенного вида актива или сырья, рост части заемного капитала при имеющемся дефиците собственного оборотного капитала, и как следствие, высокая зависимость от внешних источников, снижение показателей рентабельности, ликвидности и коэффициентов платежеспособности, наличие просроченных задолженностей (кредиторской и дебиторской), сокращение показателей выручки и спад производства, а так же увеличение продолжительности производственного цикла.

Своевременно выявить возможное банкротство предприятия, а также снизить риск его возникновения помогает систематизированный и своевременный анализ финансового состояния, разработка методов и способов оценки вероятности наступления банкротства.

На данный момент существует более десятка моделей, которые способны спрогнозировать вероятность банкротства предприятия. Данные модели были разработаны как отечественными, так и зарубежными учеными. Среди ученых можно выделить работы Э. Алтмана, Р. Таффлера, Р. Лиса, О.П. Зайцевой, А.Д. Шеремеда, Р.С. Сайфуллина, В.В. Ковалева, О.М. Волковой и ряд других. Такой большой интерес к теме исследования свидетельствует об актуальности проблемы диагностики банкротства.

Однако не существует универсальной и единственно верной модели, которая бы могла достоверно определить вероятность наступления банкротства.

Выделяют следующие основные проблемы, реализации моделей оценки вероятности наступления банкротства:

- проблема адаптации зарубежных моделей прогнозирования банкротства к условиям деятельности российских предприятий;
- отсутствие в методиках учета особенностей хозяйственной деятельности (отраслевых особенностей);
- проблемы определения весовых коэффициентов для факторных математических моделей и пороговых значений результативного показателя;
- отсутствие динамически оценок вероятности банкротства (почти все методики основаны на статической оценке)» [3].

Каждая модель по оценке вероятности банкротства имеет ряд преимуществ и недостатков, например:

- Пятифакторная модель Альтмана и четырехфакторная модель Таффлера. Считаются одними из самых простых моделей в плане применения. Показатели в данных моделях отражают различные аспекты деятельности организации. Однако они не в полной мере приспособлены под экономические условия стран постсоветского пространства.
- Модель Лиса подразумевает комплексную оценку финансовых результатов деятельности. При этом для российских предприятий может показывать несколько завышенные результаты.
- Модель О.П. Зайцевой применяется в российских условиях, но при этом не рассматривает макроэкономические факторы и специфические особенности деятельности организации.

Для оценки вероятности банкротства авторами используются 10 основных моделей, с помощью которых была проанализирована финансовая отчетность АО «ОДК – Пермские моторы».

Данное предприятие специализируется на серийном производстве как авиадвигателей для гражданской авиации, так и для газотурбинных установок для электростанций и транспортировки газа. АО «ОДК – Пермские моторы» известны производством турбореактивного двигателя ПС-90А, который принято считать одним из важнейших достижений российской промышленности в авиационной отрасли конца XXв.

Для расчета факторных моделей авторами были использованы основные данные финансовой отчетности, взятые из официальной годовой отчетности за 2017г. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Данные годовой финансовой отчетности
«ОДК – Пермские моторы», тыс. руб.**

Наименование показателя	На 31 декабря 2017г.
<i>Внеоборотные активы</i>	<i>6 194 900</i>
Запасы	10 509 170
Дебиторская задолженность	7 342 668
Финансовые вложения (кроме денежного эквивалента)	166 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	2 226 877
<i>Оборотные активы</i>	<i>20 266 479</i>
Нераспределенная прибыль	-2 627 646
<i>Капитал и резервы</i>	<i>5 469 800</i>
<i>Долгосрочные обязательства</i>	<i>9 685 190</i>

Продолжение табл.

Краткосрочные заемные средства	4 819 371
Кредиторская задолженность	6 018 369
Доходы будущих периодов	4 158
Оценочные обязательства	464 491
Краткосрочные обязательства	11 306 389
БАЛАНС	26 461 379
Выручка	21 311 248
Прибыль от продаж	2 345 895
Прибыль до налогообложения	751 059
Чистая прибыль	606 304

По данным представленной отчетности были рассчитаны показатели моделей вероятности банкротства. Результаты представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2.

**Расчет показателей отечественных моделей
по данным отчетности за 2017г.**

Формула	Расчетное значение коэффициента	Результат
Шестифакторная модель О.П. Зайцевой		
$K_{\text{факт}} = 0,25K_{\text{УП}} + 0,1K_3 + 0,2K_C + 0,25K_{\text{УР}} + 0,1K_{\text{ФР}} + 0,1K_{3\Delta\Gamma}$	$K_{\text{УП}} = 0,11$ $K_3 = 0,82$ $K_C = 4,73$ $K_{\text{УР}} = 0,03$ $K_{\text{ФР}} = 3,84$ $K_{3\Delta\Gamma} = 1,24$ ($K_{3\Delta\Gamma-1} = 1,18$)	$K_{\text{факт}} = 1,571$ $K_{\text{норм}} = 1,688$
Пятифакторная модель А.Д. Шеремеды и Р.С. Сайфуллина		
$R = 2K_O + 0,1K_{\text{ТЛ}} + 0,08K_{\text{ОА}} + 0,45K_M + K_{\Pi}$	$K_O = -0,04$ $K_{\text{ТЛ}} = 1,87$ $K_{\text{ОА}} = 0,81$ $K_M = 0,11$ $K_{\Pi} = -0,14$	$R = 0,36$
Пятифакторная модель В.В. Ковалева и О.М. Волковой		
$N = 25R_1 + 25R_2 + 20R_3 + 20R_4 + 10R_5$	$R_1 = 0,69$ $R_2 = 0,90$ $R_3 = 0,26$ $R_4 = 0,09$ $R_5 = 0,18$	$N = 48,55$
Модель В.И. Береленко, С.И. Кузнецова, Л.К. Плотниковой и О.В. Кайро		
$\text{КРБ} = K_{\text{ТЛ}} / (\text{Зср-ва} / \text{Сср-ва})$	$K_{\text{ТЛ}} = 1,87$ $\text{Зср-ва} / \text{Сср-ва} = 3,84$	$\text{КРБ} = 0,49$
Модель А.Д. Шеремеды		
$K_{\text{ПБ}} = (ДЗ_k + ФВ_k + ДС + 3C_k + K_{3_k}) / ВБ$	$K_{\text{ПБ}2017} = 0,78$ $K_{\text{ПБ}2016} = 0,68$	

По результатам расчетов можно сказать, что не все отечественные модели дают однозначный итог. Больше половины моделей (3 из 5) прогнозируют вероятность банкротства предприятия.

Таблица 3.

**Расчет показателей зарубежных моделей
по данным отчетности за 2017г.**

Формула	Расчетное значение коэффициента	Результат
Двухфакторная модель Э. Альтмана		
$Z = -0,3877 - 1,0736X_1 + 0,579X_2$	$X_1 = 1,79$ $X_2 = 1,79$	$Z = -0,09$
Пятифакторная модель Альтмана для организаций, акции которых не котируются на открытом рынке		
$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,998X_5$	$X_1 = 0,34$ $X_2 = -0,1$ $X_3 = 0,03$ $X_4 = 0,26$ $X_5 = 0,81$	$Z = 1,17$
Четырехфакторная модель Альтмана с учетом корректировки для развивающихся рынков РФ		
$Z = 3,25 + 6,56X_1 + 3,26X_2 + 6,72X_3 + 1,05X_4$	$X_1 = 0,77$ $X_2 = -0,1$ $X_3 = 0,03$ $X_4 = 0,26$	$Z = 8,21$
Четырехфакторная модель Р. Лиса		
$Z = 0,063K_1 + 0,092K_2 + 0,0573K_3 + 0,001K_4$	$K_1 = 0,77$ $K_2 = 0,03$ $K_3 = -0,1$ $K_4 = 0,81$	$Z = 0,05$
Четырехфакторная модель Р. Таффлера		
$Z = 0,53K_1 + 0,13K_2 + 0,18K_3 + 0,16K_4$	$K_1 = 0,21$ $K_2 = 0,97$ $K_3 = 0,43$ $K_4 = 0,08$	$Z = 0,33$

Итоги зарубежных моделей отличны от итога комплекса отечественных моделей: 2 из 5 моделей говорят о банкротстве, 1 из 5 – о неопределенности финансового состояния.

Оценка вероятности риска банкротства для АО «ОДК – Пермские моторы» с проведенным расчетам представлена в таблице 4.

Таблица 4.

**Прогнозирование вероятности банкротства для АО
«ОДК – Пермские моторы»**

Модель банкротства	Результат модели банкротства	Характеристика результата модели банкротства
Шестифакторная модель О.П. Зайцевой	$K_{НОРМ} > K_{ФАКТ}$	Низкая вероятность банкротства
Пятифакторная модель А.Д. Шеремеды и Р.С. Сайфуллина	$R < 1$	Неустойчивое финансовое состояние
Пятифакторная модель В.В. Ковалева и О.М. Волковой	$N < 100$	Присутствует вероятность в ближайшее время наступления финансовых трудностей для предприятия
Модель В.И. Береленко, С.И. Кузнецова, Л.К. Плотниковой и О.В. Кайро	$K_{РБ} < 2$	Предприятие находится в зоне риска банкротства
Модель А.Д. Шеремеды	$K_{ПБ}$ за год увеличивается	Предприятие не испытывает финансовых трудностей
Двухфакторная модель Э. Альтмана	$Z = -0,09$	Зона неопределенности
Пятифакторная модель Альтмана для организаций, акции которых не котируются на открытом рынке	$Z = 1,17$	Красная зона (риск банкротства)
Четырехфакторная модель Альтмана с учетом корректировки для развивающихся рынков РФ	$Z = 8,21$	Зеленая зона (финансовая устойчивость предприятия)
Четырехфакторная модель Р. Лиса	$Z = 0,05$	Красная зона (риск банкротства)
Четырехфакторная модель Р. Таффлера	$Z = 0,33$	Зеленая зона (финансовая устойчивость предприятия)

На основании данных, представленных в таблице 4, видно, что наблюдается финансовая неустойчивость АО «ОДК – Пермские моторы», возможен риск несостоятельности. Если данные риски не устранить, то они могут перерасти в угрозы.

Для расчета данных моделей используются различные показатели финансовой отчетности и, поэтому, прослеживается расхождение в полученных результатах. По данным анализа можно предположить, что расхождения в результатах вызваны ориентированностью зарубежных моделей на иностранный рынок, и не в полной мере учитывают особенности российской экономической конъюнктуры.

Подводя итог исследования можно утверждать, что на данный момент не существует одной универсальной модели диагностики вероятности наступления банкротства.

В связи с этим предполагается целесообразным мониторинг динамики изменения показателей по нескольким моделям. Также следует обращать внимание на динамику коэффициентов платежеспособности, показателей ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости предприятия.

Список литературы:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/58_1.html#p85

2. АО «ОДК – Пермские моторы» [Электронный ресурс] / Система раскрытия корпоративной информации «E-disclosure.ru». Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=5415&type=3>

3. Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учеб. пособие / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 53 с.

4. Лекционный материал «Модели вероятности диагностики банкротства»/Я.А. Долгановой – Пермь, 2019

MODELS FOR EVALUATING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY ON THE EXAMPLE OF “ODK – PERM MOTORS”

V.V. Artamonov, V.D. Tsygulskaia, 5th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: This article highlights the problems of implementing diagnostic models for the likelihood of bankruptcy. Considered a joint stock company and on the basis of data from accounting and financial statements conducted a comparative study of the considered models.

Keywords: bankruptcy, insolvency, signs, models, coefficient, financial statements, solvency.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛИ ВЕРОЯТНОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ПЗСП»

Д.С. Балуев, Д.С. Ряписов, студенты 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель И.Н. Фазлиев

Электронный адрес: gera00756@mail.ru, baluev.94@bk.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье приведены отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства организации. На их основе проведен анализ вероятности банкротства для предприятия АО «ПЗСП». В конечном итоге позволит спрогнозировать сценарий их максимальной результативности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, банкротство, АО «ПЗСП», модель Лиса, золотое правило, модель Таффлера, модель Альтмана.

В современных условиях хозяйствования при нестабильной экономической ситуации в мире необходимостью для субъектов рыночных отношений являются исследования финансового состояния не только предприятий, учреждений, организаций, но и целых отраслей, а точнее – их финансовая устойчивость. Результаты таких исследований помогают внешним пользователям узнать о платежеспособности и прибыльности организации, а внутренним пользователям – выработать дальнейшую финансовую стратегию, выявить и предупредить возможные риски. Устойчивость организации на рынке во многом зависит от своевременного, качественного и объективного исследования финансового состояния хозяйствующего объекта. Первостепенными являются выявления путей повышения эффективности и активное их использование[2]. Процесс глобализации экономики характеризуется

ростом экономики знаний на мировом уровне, формированием единого информационно-коммуникационного и технологического пространства [3].

При этом анализ финансовой устойчивости, финансового состояния и прогнозирование вероятности банкротства становятся для предприятий важным элементом планирования. В настоящее время выработано достаточное количество методик для прогнозирования банкротства. Однако каждая из моделей имеет свои достоинства и недостатки, поэтому, используя только одну модель, нельзя с полной уверенностью сказать о положении предприятия. Так, например, зарубежные модели могут не в полной мере учитывать особенности российской экономики, а прогностическая способность отечественных моделей может со временем измениться, так как эффективнее всего применять модель в той ситуации и в том периоде, для которых они были изобретены.

В экономической науке наиболее известными моделями оценки вероятности банкротства являются: пятифакторная модель А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина; модель диагностики банкротства В.И. Бариленко, С.И. Кузнецова, Л.К. Плотниковой; модель А.Д. Шеремета; двухфакторная модель Альтмана; четырехфакторная модель Лиса и четырехфакторная модель Таффлера. При использовании данных моделей дается общая оценка финансового положения организации и делается прогноз на будущий период, анализируется сама вероятность наступления банкротства. Анализ финансового состояния подразумевает оценку целого комплекса финансовых показателей, которые характеризуют разные стороны деятельности предприятия.

АО «ПЗСП» является российской строительной компанией, производящей также и строительные материалы. Предприятие входит в тройку самых крупных застройщиков г. Перми. Является одним из крупнейших производителей изделий из газобетона по Пермскому краю. На основе данных финансовой отчетности АО «ПЗСП» за 2017г. (таблица 1) авторами была проведена оценка вероятности его банкротства по вышеперечисленным моделям (таблица 2).

Таблица 1

**Основные показатели финансовой отчетности за 2016-2017гг.
(тыс. руб.) [7]**

Показатель	На 31.12.2017	На 31.12.2016
Внеоборотные активы	1 240 219	1 180 680
Дебиторская задолженность	531 870	702 005
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	25 600	173 665
Оборотные активы	3 895 420	4 259 430
Капитал и резервы	2 416 509	2 364 707
Долгосрочные обязательства	324 195	214 643
Краткосрочные обязательства	2 394 935	2 860 760
Баланс	5 135 639	5 440 110
Выручка	2 843 611	3 683 412
Прибыль (убыток) от продаж	96 524	468 046
Прибыль (убыток) до налогообложения	75 781	347 786
Чистая прибыль (убыток)	71118	282 357

Одной из самых простых моделей для прогнозирования банкротства является двухфакторная модель Альтмана, но при этом уровень её надежности не превышает 50%. Более полно отражают ситуацию четырехфакторные модели Лиса и Таффлера, которые учитывают различные показатели результата деятельности предприятия (например, финансовая независимость, рентабельность, ликвидность). Данные модели в комплексе помогают спрогнозировать дальнейшее финансовое положение предприятия, выявить риск наступления банкротства.

Таблица 2

Расчет вероятности банкротства для АО «ПЗСП»

Модель	Формула [1,4,6]	Значение показателя для АО «ПЗСП»	Интерпретация показателя
Пятифакторная модель А.Д.Шеремета и Р.С.Сайфулина	$R = 2K_o + 0.1K_{т.л} + 0,08K_o.а. + 0,45 + K_{п.р}$	$R = 0.88$	Значение $R < 1$ говорит о неустойчивом финансовом состоянии
Модель диагностики банкротства В.И.Бариленко, С.И.Кузнецова, Л.К.Плотниковой	$K_{п.б.} = \frac{K_{т.л.}}{3C/CC}$	$K_{п.б.} = 1,62$	Значение $K_{п.б.} < 2$, следовательно, предприятие находится в зоне риска банкротства
Модель А.Д.Шеремета	$K_{п.б.} = (ДЗ + ФВ + ДС + ЗС + КЗ)/ВБ$	$K_{п.б. 2017} = 0,53$ $K_{п.б. 2016} = 0,61$	Так как значение $K_{п.б.}$ снижается, то можно сказать, что предприятие испытывает финансовые затруднения
Двухфакторная модель Альтмана	$Z = -0.3877 - 1.073X_1 + 0.0579X_2$	$Z = -2.07$	Так как $Z < -0.3$, то вероятность банкротства менее 20%
Четырехфакторная модель Лиса	$Z = 0.063K_1 + 0.092K_2 + 0.0573K_3 + 0.001K_4$	$Z = 0.072$	Так как $Z > 0.037$, то вероятность банкротства снижается, что говорит о финансовой устойчивости предприятия
Четырехфакторная модель Таффлера	$Z = 0.53K_1 + 0.13K_2 + 0.18K_3 + 0.16K_4$	$Z = 0.38$	Значение показателя больше, чем 0,3, следовательно, предприятие находится в «зеленой зоне», что говорит о его финансовой устойчивости

По данным таблиц 1 и 2 видно, что российские модели прогнозируют высокую вероятность наступления банкротства, а зарубежные модели говорят о финансовой устойчивости предприятия.

Для более ясного прогнозирования можно также использовать «золотое правило» экономики предприятий, которое оценивает динамику изменения основных показателей (выручка, активы, чистая при-

быль). При росте показателей можно говорить о положительной тенденции в развитии организации.

Для АО «ПЗСП» также были рассчитаны показатели оценки по «золотому правилу» (таблица 3).

Таблица 3

**«Золотое правило» экономики предприятия на примере
АО «ПЗСП»**

Формула	Расчетное значение
$T_c = 100 + \Delta K$	$T_c = 94 \%$
$T_p = 100 + \Delta S$	$T_p = 77 \%$
$T_{p.p} = 100 + \Delta П$	$T_{p.p} = 25,2 \%$
Формула «золотого правила» $100 \% < T_c < T_p < T_{p.p}$	$100\% > 94\% > 77\% > 25,2 \%$

По анализу «золотого правила» можно сделать выводы, что в 2017г. экономический потенциал предприятия уменьшился по сравнению с 2016г., каждый из представленных элементов взаимно влияет друг на друга. Изменение одного из элементов влечет за собой изменение не только других элементов, но и оказывает влияние на экономическую деятельность как внутри предприятия, так и за его пределами, ресурсы организации используются менее эффективно.

Таким образом, можно сказать, что предприятие АО «ПЗСП» находится в зоне риска наступления банкротства.

Несмотря на то, что существует большое количество различных методик, нельзя назвать одну из них универсальной. В связи с этим при прогнозировании наступления банкротства является целесообразным использование нескольких методик, с учетом специфики экономической ситуации.

Все перечисленные модели и приведенные в статье статистические показатели позволяют нам рассматривать вопрос о финансовой устойчивости предприятия с точки зрения их экономической эффективности. Данное понятие мы предлагаем трактовать как совокупность актуальных экономических факторов, определяющих экономику предприятия в целом. В конечном итоге выше изложенное позволит спрогнозировать сценарий их максимальной результативности.

Список литературы:

1. Altman, E. I. Financial Ratios: Discriminant Analysis, and the Prediction of Corporate Bankruptcy / E. I. Altman // Journal of Finance. – 1968. – № 9. – P. 45-48.
2. Смирнова И.А. Основные факторы эффективности внешне-торговой деятельности предприятия /Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2006. № 13(2)С.67
3. Пименова О.В. Транснационализация науки и механизмы образования патентных портфелей транснациональных корпораций/Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 13. № 5. С. 182.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа : учеб. пособ. / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М. : Ин-фра-М, 2004. – 208 с.
5. Официальный сайт АО «ПЗСП» [Электронный ресурс]. – URL: <https://pzsp.ru/> (Дата обращения: 22.03.2019)
6. Финансовый менеджер: Модели банкротства (диагностика и оценка вероятности банкротства) [Электронный ресурс]. – URL: http://finance-m.info/bankruptcy_models.html (Дата обращения: 23.03.2019)
7. Годовая финансовая отчетность АО «ПЗСП» за 2017г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pzsp.ru/about/disclosure/> (Дата обращения: 22.03.2019)

ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY ON THE EXAMPLE OF MODEL OF THE PROBABLE BANKRUPTCY OF AO "PZSP»

D.S. Baluev, D.S. Ryapisov, 5th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article presents domestic and foreign models for assessing the probability of bankruptcy of an organization. On the basis of them, an analysis of the probability of bankruptcy for the enterprise of JSC "ПЗСП" was carried out. In the end, it will allow to predict the scenario of their maximum effectiveness.

Keywords: financial statements, bankruptcy, JSC«ПЗСП», Lis model, golden rule, Taffler model, Altman model.

УДК 338.4

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

О.В. Вишницкая, студентка 2 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина

Электронный адрес: ov_chernyh@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье проведен анализ современного состояния российского рынка целлюлозно-бумажной продукции, показаны возможности и угрозы внешней среды, которые определяют выбор конкурентных стратегий субъектов рынка. Показано, что одним из перспективных направлений, которое позволит повысить конкурентоспособность предприятия ЦБП, является производство бумажных пакетов, что становится актуальным в рамках реализации государственной стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления.

Ключевые слова: целлюлозно-бумажная промышленность, утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления, полимерные пакеты, крафт-бумага, конкурентоспособность, диверсификация

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), индекс производства бумаги и бумажных изделий в 2018 г. по сравнению с 2017 г. составил 112,6% [4]. В 2018 году российскими предприятиями выпущено 8,6 млн. тонн целлюлозы, что на 3,1% больше, чем в 2017 году, и 9 млн. тонн бумаги и картона (+4,0%) [4].

Целлюлозно-бумажная промышленность России полностью обеспечивает внутренние потребности и активно экспортирует продукцию. По данным Росстата, производство основных видов продук-

ции ЦБП – целлюлозы, бумаги и картона растет, а потребление газетной бумаги в России снижается ежегодно примерно на 2% в год (таблица 1).

Таблица 1

Производство отдельных видов бумаги и бумажных изделий [4]

	2018 г.	2018 г. к 2017 г.
Целлюлоза древесная и целлюлоза из прочих волокнистых материалов, тыс. тонн	8 578	103,1%
Бумага и картон, тыс.тонн	9 058	104,0%
в том числе:		
бумага газетная в рулонах или листах	1 527	106,1%
бумага офсетная	452	102,4%
картон тарный (крафт-лайнер) небеленый, немелованный	1 865	104,3%
Бланки из бумаги или картона, млн. штук	1 895	90,0%
Ярлыки и этикетки из бумаги или картона, млрд. штук	54,6	112,7%

Кризис также отразился на объемах потребления на внутреннем рынке, они снижаются, а сырье для выпуска бумаги за последний год подорожало, поскольку цена на целлюлозу привязана к курсу евро. Как результат представители предприятий целлюлозно-бумажной промышленности отмечают, что из-за кризиса снижается рентабельность производства.

Производители пытаются выйти из ситуации, делая ставку на экспорт и производство высокомаржинальных видов продукции. Девальвация рубля повысила конкурентоспособность российских производителей целлюлозно-бумажной продукции на ключевых экспортных рынках, в первую очередь в странах Европы. Из сопоставления данных Росстата и Федеральной таможенной службы о производстве и экспорте видно, что Россия поставляет в другие страны 2,1 млн. тонн целлюлозно-бумажной продукции [4]. На экспорт в страны Азии идет и газетная бумага, потребление которой неуклонно сокращается и в России, и в Европе.

Таким образом, имея самые большие лесные запасы в мире, Россия далеко не лидер в целлюлозно-бумажной промышленности: так США ежегодно производят до 50 млн. тонн такой продукции, Бразилия и Канада дают по 17,5 млн. тонн. Российская целлюлозно-бумажная промышленность с объемом производства 8,6 млн. тонн серьезно отстает от лидеров. При этом ситуация на внешних рынках может измениться в худшую сторону: ввод новых заводов по выпуску

целлюлозы в разных странах грозит рынку затовариванием и падением мировых цен [6].

Основной интерес государства и отрасли – рост экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, поэтому отрасль требует серьезных инвестиций и одной из главных задач модернизации российской ЦБП является комплексное использование лесного сырья, включая низкокачественную древесину. Поэтому, не смотря на трудности кризиса, большинство ЦБК инвестируют в собственное развитие [8].

Наиболее динамично растущим рыночным сегментом отрасли, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, является производство упаковочных материалов: растет спрос на все виды упаковочных бумаг, включая картон, а также на бумагу санитарно-гигиенического назначения.

Своевременно отреагировав на рост спроса на упаковочные материалы, на территории Пермского края было организовано производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары, целлюлозы и древесной массы на базе Группы предприятий «ПЦБК» (далее – ГП ПЦБК). Создано общество с ограниченной ответственностью «Уралбумага».

На сегодня ООО «Уралбумага» – один из крупнейших производителей транспортной упаковки на Западном Урале: гофроящики, гофролотки, гофрокартон марки Т-23,24,П-31,32 с бурым и беленым покрывным слоем с нанесением одно и двух цветной печати с доставкой ж/д и авто транспортом, для производителей гофрокартона флутинг марки Б-0, Б-1. В 2017 г. при выручке 253,83 млн. руб. по РСБУ компания получила 10,26 млн. руб. чистой прибыли.

Спрос на картон, который используется для транспортировки товаров, со стороны предприятий пищевой промышленности и ретейла растет. Торговые сети и экспедиторские компании в настоящее время активно используют картонные упаковки для транспортировки продукции, в этом сегменте использование такой упаковки не сократится. Кроме того, в качестве главных драйверов роста здесь выступают развитие Интернет-торговли и строительной индустрии; причиной повышенной востребованности в сегменте упаковки стали также чемпионат мира и рост производства в аграрном секторе.

Однако, несмотря на постоянный спрос на производимую ООО «Уралбумага» продукцию, по показателю чистой прибыли у компании наблюдалась негативная динамика, что связано это с тем, что пред-

приятие наращивало объемы реализации своей продукции путем снижения цен (так как темпы роста себестоимости были выше темпов роста выручки). Как результат, показатели рентабельности снизились за последние три года: рентабельность продаж по чистой прибыли составила 4,04% в 2017 г. против аналогичного показателя в 7,03% в 2015 г., рентабельность собственного капитала по итогам 2017 года составила лишь 11,48% против 22,16% в 2015 году. Растет период окупаемости капитала [расчеты автора по отчетности предприятия за 2017 г.].

Данные негативные тенденции ведут к снижению финансовых и инвестиционных возможностей предприятия, и, как результат, может привести к потере конкурентоспособности на внутреннем рынке. Чтобы сохранить производство, компании нужно искать новые точки приложения своих сил с учетом имеющегося опыта. Самый простой способ – найти что-то близкое.

Пермские леса с уникальной по своим свойствам сосновой древесины дают комбинату большой источник сырья для выработки хвойной сульфатной целлюлозы. Произведённая из такой целлюлозы, без использования вторичного сырья, крафт-бумага обладает исключительной прочностью.

Кроме того, последние нововведения в стратегических планах государства и в законодательстве России, в частности, принятые в конце 2018 г. «Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления» [1], проект Постановления Правительства Российской Федерации №284 «Об установлении ставок экологического сбора по группе товаров, отходы от использования которых подлежат утилизации» [2], открывают для предприятия новые возможности.

Так, в соответствие с проектом Постановления Правительства Российской Федерации №284 «Об установлении ставок экологического сбора по группе товаров, отходы от использования которых подлежат утилизации» предусматривается повышение размеров ставок экологического сбора на пластмассовые упаковочные изделия в 2,5-3 раза по отношению к бумажным. В настоящее время размер экологического сбора на тонну утилизируемого пластика и экологически чистого материала – бумаги, фактически равны. Поправками учтено, что бумажную упаковку, произведенную из возобновляемого ресурса, можно как перерабатывать, так и утилизировать без вреда для экологии, для чего уже есть необходимые мощности [2].

По группе товаров «Мешки и сумки бумажные» ставка экологического сбора будет увеличена до 3 055 руб. за 1 тонну или на 28,5%,

по группе товаров «Изделия пластмассовые упаковочные и группе упаковки товаров «Упаковка полимерная» ставку экологического сбора предлагается увеличить до уровня 10 432 руб. за тонну, то есть – в 2,7 раза [2].

Ограничение использования одноразовых полиэтиленовых пакетов стимулирует развитие глубоких переделов в лесопромышленном комплексе, в частности в ЦБП России, и приведет к замене полиэтиленового пакета и упаковки на бумажные, так как после использования и мешки, и бумага могут быть утилизированы без малейшего вреда для окружающей среды.

К примеру, экологический сбор в развитых странах в отношении полиэтилена и бумаги распределяется в более прогрессивных пропорциях, чем в России. В Бельгии экосбор на тонну бумаги в 16 раз ниже, чем за тонну пластика, в Австрии – в 6 раз, в Чехии – более чем в 2 раза. Рост ставки экологического сбора в России будет способствовать постепенному замещению вредных упаковочных материалов экологически безопасными, не нарушающими природный баланс [9].

Целесообразно было бы, по примеру других развитых стран, ввести ограничения на использование одноразовых полиэтиленовых пакетов. Существует общемировая практика постепенного ограничения использования полиэтиленовых сумок в торговле. Так, к 2021 г. в Европе будет введен полный запрет на использование полимерных материалов для производства целого ряда изделий: будут запрещены пластиковые трубочки, палочки для воздушных шариков, одноразовая посуда [9].

По открытым данным, в торговых сетях России ежегодно реализуется 65 млрд. штук полиэтиленовых пакетов. Только население Москвы в год использует 4 млрд. такой упаковки, через 100 лет ее площадь позволит выстелить всю территорию столицы 56 раз. Пластиковая упаковка является «бессмертным» мусором, срок их деструкции – до 400 лет. При разложении в почве выделяются ядовитые вещества – стирол, формальдегид, диоксин, бисфенол А. Токсичные продукты просачиваются в почву и грунтовые воды [3].

Поэтому сегодня мир встал на путь борьбы с «пластиковой зависимостью». Многие страны законодательно запретили производство и распространение полиэтиленовых пакетов. Формируется культура ответственного потребления, люди самостоятельно принимают решения перейти на более экологичную бумажную упаковку.

Альтернативой пластиковому пакету считается бумажный пакет. Среди потребительских тенденций в области пакетов можно назвать следующие:

- решение современных бизнес-задач;

- возможность многоразового использования;
- соответствие цены качеству;
- новизна (использование необычных лаков, металлизации);
- экологичность (пригодность к переработке);
- удобство и функциональность;
- выход на узкие ниши (пакеты к праздникам, мероприятиям) [3].

По данным экспертов, на сегодня более 60% потребителей выбирают продукцию из возобновляемых экологически чистых ресурсов. Имея выбор между бумагой и другим упаковочным материалом, многие люди все чаще отдают предпочтение бумаге. Бумажные пакеты для покупок становятся, более популярны и у покупателей, и у владельцев магазинов. В них можно класть и пищевые продукты, и модную одежду, и электронные товары, и предметы интерьера – они прочны и надежны, а также выгодны с точки зрения экологии.

Согласно актуальному исследованию EUROSAC, использование бумажных мешков менее опасно для климата. Основа бумажного пакета – высококачественная крафт-бумага, которая производится из 100% волокон природных возобновляемых материалов. Особая структура бумаги придает ей высокую прочность, а сделанным из нее пакетам – уникально высокую грузоподъемность. В отличие от полиэтиленовых бумажные пакеты неопасны для природной среды. Бумага, из которой делаются пакеты, полностью разлагается за 6-12 недель и может использоваться как компост для улучшения её качества. Поскольку при их производстве используются природные водо – растворимые краски и клей на основе крахмала, этот процесс не загрязняет окружающую среду [8].

Основа для производства бумажных пакетов – мешочная (или крафт) бумага, что позволяет говорить о высококачественном составе (100% сульфатная хвойная небелёная целлюлоза), повышенной прочности и воздухопроницаемости (позволяет продукции, упакованной в крафт-бумагу, «дышать» и сохранять качество при перепадах температуры и влажности).

Основное конкурентное преимущество пластиковой упаковки перед бумажной – более низкая цена.

По данным Всемирной упаковочной организации (WPO), российский упаковочный рынок входит в десятку крупнейших мировых рынков [8]. Структура отечественного рынка упаковки остаётся примерно одинаковой с 2009 года, когда впервые доля полимерной упаковки превысила долю картонной и бумажной упаковки. Доля бумажной и картонной упаковки в России составляет 36%, гибкой упаковки – 20%, жёсткой полимерной тары – 18%, стеклянной тары – 12%, металлической тары и упаковки – 10%. Очевидно, что на рынке потреби-

тельской упаковки превалирует гибкая полимерная упаковка, один из наиболее интересных сегментов упаковочного производства в настоящее время. При этом много проблем связано с её производством и применением, и, что не менее актуально, с ее утилизацией.

Поэтому в связи с задачами экономики замкнутого цикла, повышением внимания государства к экологическим проблемам, можно прогнозировать рост спроса на бумажную упаковку в перспективе в мире и в России в ближайшем будущем.

Данные тенденции должны быть учтены менеджментом ООО «Уралбумага» в конкурентной стратегии, и, на взгляд автора, предприятие сможет сохранить и увеличить объемы производства, повысить рентабельность основной деятельности на основе диверсификации производства и организации выпуска бумажных пакетов. Для предприятий целлюлозно-бумажной промышленности – это большие возможности, и нужно правильно воспользоваться всем этим, чтобы повысить свою конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления. – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <http://static.government.ru/media/files/y8PMkQGZLfbY7jhn6QMruaKoferAowzJ.pdf> (дата обращения 19.03.2019);

2. Проект Постановления Правительства Российской Федерации №284 «Об установлении ставок экологического сбора по группе товаров, отходы от использования которых подлежат утилизации» – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: http://www.lesprom.com/en/members/Segezha_Group_32634 (дата обращения 19.03.2019);

3. Жаркое лето 2018-го: упаковка и футбол. Михаил Бредис о RosUpack [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://press.spb.ru/zharkoe-let-2018-go-upakovka-i-futbol/> (дата обращения 25.03.2019);

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 26.03.2019);

5. Официальный сайт ГП «ПЦБК» – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <http://pcbk.ru/> (дата обращения 28.03.2019);

6. Официальный сайт Союза бумажных оптовиков – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL:

<https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=5242/> (дата обращения 26.03.2019);

7. Фомичева Е. Бумага все стерпит: как выживают производители при сокращении внутреннего спроса – 20 октября 2016. – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: https://www.dp.ru/a/2016/10/19/Bumaga_kotoraja_vse_sterp/ (дата обращения 26.03.2019);

8. ЦБП России – итоги 2018 года – [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: [SBO-PAPER.RU /](http://SBO-PAPER.RU/) (дата обращения 26.03.2019);

9. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <http://рсссп.рф/> (дата обращения 28.03.2019).

MODERN OPPORTUNITIES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE OF THE PULP AND PAPER INDUSTRY

O.V. Vishnitskaia, 2nd year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article analyzes the current state of the Russian market for pulp and paper products, shows the possibilities and threats of the external environment, which determine the choice of competitive strategies of market entities. It is shown that one of the promising areas, which will improve the competitiveness of the pulp and paper industry, is the production of paper bags, which becomes relevant as part of the state strategy for the development of the industry for the treatment, disposal and disposal of industrial and consumer waste.

Keywords: pulp and paper industry, utilization and disposal of production and consumption waste, plastic bags, kraft paper, competitiveness, diversification.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Э.Д. Галиева, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент Р.Р. Шарафуллина
Электронный адрес: elsa.galieva@yandex.ru
Башкирский государственный университет,
Институт экономики, финансов и бизнеса
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

Данная статья посвящена анализу ликвидности и платёжеспособности предприятия. Дано определение ликвидности и платёжеспособности. Приведена группировка активов в зависимости от степени ликвидности и пассивов в зависимости от степени срочности оплаты. А также на примере публичного акционерного общества был проведен анализ ликвидности и платёжеспособности, а именно определена ликвидность баланса.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, активы, пассивы.

Платежеспособность определяет возможность предприятия своевременно расплачиваться по краткосрочным обязательствам с помощью ликвидных оборотных активов и одновременно продолжать бесперебойную деятельность. Это предполагает, что оборотные активы в форме дебиторской задолженности и части запасов могут быть превращены в денежные средства, достаточные для погашения краткосрочных долгов числящихся на балансе предприятия. Положительная разница между стоимостью ликвидных оборотных активов и величиной краткосрочной задолженности должна быть не менее стоимости запасов, необходимых для продолжения бесперебойной деятельности, т. е. для обеспечения одного цикла кругооборота средств. Формирование выручки от продаж в конце цикла сопровождается формированием новых оборотных активов в форме запасов дебиторской задолженности и денежных средств[2].

Платежеспособность и ликвидность оказывают положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому они направлены на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования. Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные.

Главная цель анализа платежеспособности и ликвидности – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения. При этом необходимо решать следующие задачи:

- на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения платежеспособности и кредитоспособности предприятия;

- прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличие собственных и заемных ресурсов;

- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов.

В зависимости от степени ликвидности активов предприятия их подразделяют на следующие группы:

A_1 – наиболее ликвидные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

A_2 – быстрореализуемые активы – краткосрочная дебиторская задолженность и прочие активы;

A_3 – медленно реализуемые активы – запасы и затраты за исключением «Расходы будущих периодов», «Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал».

A_4 – труднореализуемые активы – внеоборотные активы и оборотные активы, не вошедшие в предыдущие группы.

Таблица 1

**Анализ ликвидности баланса ПАО «Нефаз» за 2015–2017 гг.,
млн руб.***

Активы	Значение активов			Пассивы	Значение пассивов			Платежный излишек (+) или недостаток –		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наиболее ликвидные	68278	225433	146437	Наиб. срочные обязательства	1935736	3180304	2620873	-1867458	-925971	-474436
Быстро реализуемые	138822	1583186	2998774	Краткосрочные пассивы	1613253	1960175	2045773	-224431	-376989	953001
Медленно реализуемые	1420283	1550873	2054742	Долгосрочные пассивы	695050	389329	292589	725233	621544	1762153
Трудно реализуемые	1489843	1325519	150619	Постоянные пассивы	123187	644103	391337	136666	681416	-240718
Итого по активам	4367226	6713911	5350572	Итого по пассивам	4367226	6713911	5350572	0	0	0

* Составлено автором

По степени срочности оплаты пассивы также группируют на 4 группы.

П₁– наиболее срочные обязательства – кредиторская задолженность, а также кредиты и займы, не погашенные в срок;

П₂ – краткосрочные пассивы – краткосрочные кредиты и займы;

П₃– долгосрочные пассивы – долгосрочные кредиты и займы;

П₄ – постоянные пассивы – собственный капитал или собственные источники формирования имущества[1].

В машиностроительной отрасли ПАО «Нефаз» занимается производством и реализацией конкурентоспособной продукции в соответствии с потребностями рынка, повышением качества и расширением номенклатуры для получения прибыли, удовлетворением социальных и экономических интересов членов трудового коллектива.

Проведем анализ ликвидности баланса ПАО «Нефаз» (табл. 1).

Итак, по результатам выше проведенного анализа видим, что денежных средств и краткосрочных финансовых активов не хватает для погашения кредиторской задолженности. Показатель дебиторской задолженности в 2015-2016 гг. был меньше, чем краткосрочные заемные средства, но в 2016 г. ситуация поменялась в обратную сторону, это свидетельствует о том, что организация может быть платежеспособной в будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит. Показатели запасов, НДС и прочих оборотных активов в 2015-2017 гг. больше, чем долгосрочные обязательства. Постоянные пассивы за 2015-2017 гг. меньше труднореализуемых активов, это является отрицательной тенденцией.

Для наглядности проведем сравнительный анализ ликвидности ПАО «Нефаз» (таблица 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ ликвидности ПАО «НЕФАЗ», тыс. руб.*

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	3	4	5
$A1 \geq P1$	68278 < 1935736	225433 < 3180309	146437 < 2620873
$A2 \geq P2$	1388822 < 1612533	1583186 > 1960175	2998774 > 2045773
$A3 \geq P3$	14202831 > 695050	1540632 > 555905	2054742 < 292589
$A4 \leq P4$	1489843 > 123187	1325519 > 644103	150619 > 391337
Тип ликвидности	Неликвиден	Неликвиден	Неликвиден

* Составлено автором

Согласно данным расчетам, на протяжении всего анализируемого периода реальный собственный капитал ПАО «НЕФАЗ» меньше, чем труднореализуемые активы, то есть не выполняются условия неравенства.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4$$

На анализируемом предприятии это соотношение не удовлетворяет условию абсолютно ликвидного баланса. Таким образом, на протяжении всего анализируемого периода, структура баланса ПАО «НЕФАЗ» является неликвидной.

Список литературы:

1. Тусаева А.З., Попцова В.А, Гаврилова А.В. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия на примере акционерного общества / А.З. Тусаева, В.А. Попцова, А.В. Гаврилова // Современные научные исследования и инновации. Изд-во: Международный научно-инновационный центр (Москва). – 2018. – №2(82). – С. 22.

2. Чарырова, Г.Дж. Платежеспособность предприятия: оценка и принятие решений / Г.Дж. Чарырова // Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией. Изд-во: «Аудитор» (Москва). – 2017. – С. 243-257.

THE SOLVENCY OF AN ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF PUBLIC JOINT STOCK COMPANY

E.D. Galieva, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: This article is devoted to the analysis of the liquidity and solvency of the enterprise. Given the definition of liquidity and solvency. A group of assets is presented depending on the degree of liquidity and liabilities depending on the degree of urgency of payment. As well as using the example of a public joint-stock company, an analysis of liquidity and solvency was conducted, namely, the liquidity of the balance sheet was determined.

Keywords: solvency, liquidity, assets, liabilities.

УДК 330.101
ББК 65.9

БЕЗРАБОТИЦА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В.А. Галишев, студент 4 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель И.О. Ганин
Электронный адрес: gv225@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается одна из наиболее важных и актуальных проблем в Российской Федерации – безработица. Дается определение безработицы и её виды. Выделены основные угрозы и негативные последствия вызванные безработицей. Далее приведены различные методы и решения проблемы безработицы

Ключевые слова: безработица, рынок труда, рабочая сила, занятость, квалификация.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что безработица на сегодняшний день представляет значительную макроэкономическую проблему, которая влияет на жизнь граждан и соответственно на жизнь общества в целом. Безработица приводит к социальным и экономическим издержкам и является социальным коллапсом, и оказывает негативное влияние на жизнь безработного человека. Как результат безработица приводит к социальному, экономическому и психологическому ухудшению состояния гражданина. Активно ищущий работу гражданин не имеет возможности найти достойную работу с необходимыми условиями. При безработице потенциал производства необходимых государству и экономике товаров и услуг имеет свойство к спаду, что так же оказывает негативное влияние на экономический потенциал и развитие государства в целом. Исходя из этого, могу подчеркнуть, что безработица является тормозящим прогресс и развитие общества рычагом давления. Так же это приводит к тому, что снижается объём валового национального продукта и темпы экономи-

ческого развития. Ключевыми факторами решения данной проблемы являются методы выявления и решения проблем безработицы и изменения в законодательстве по безработице. В данной работе я выявляю ряд причин и следствий и пути решения проблемы безработицы в Российской Федерации.

Объектом исследования является безработица, представляющая собой социально-экономическое явление. Предмет исследования – структура, причины, последствия безработицы, а также особенности ее регулирования в современных условиях.

Задача научной статьи состоит в проведении анализа безработицы как социально-экономического явления, выявлении ее угроз для экономической безопасности Российской Федерации.

Безработица является макроэкономической проблемой потому, что она влияет на всю экономику в масштабах хозяйства всей страны, а ее порождают процессы, которые происходят в экономике всей страны. Такая глобальная экономическая проблема как безработица встречается в каждой стране мира. Наша страна не является исключением. Очень важно представлять, откуда берутся истоки данной проблемы, и как бороться с ними и с той экономической реальностью, которую они порождают. Угроза безработицы пугает каждого работника, принимаемого по найму.

Международной организацией труда (МОТ) безработица определяется как контингент лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период [1, с. 103]. Для поиска работы приведен алгоритм, действий который можно использовать для поиска работы: 1) анализ кадрового рынка, сбор информации о вакансиях, требованиях, уровне заработных плат; 2) позиционирование и формирование стратегии поиска; 3) подготовка резюме; 4) размещение и рассылка резюме; 5) первичные интервью; 6) повторные интервью; 7) переговоры о найме. В статистике многих стран, а также в российской статистике используются два способа измерения безработицы. Первый из них: измерение безработицы по результатам обследований рабочей силы. Такие обследования проводятся регулярно. В них статус безработного определяется по критериям МОТ. Вторым способом измерения безработицы является анализ числа людей, зарегистрированных в службах занятости.

Безработица как глобальная социально-экономическая проблема имеет свои специфические виды. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая и сезонная [2, с. 408]. Каждый вид безработицы порождается определенными причинами. Рассмотрим каждый вид безработицы и основные причины, порождающие его.

Фрикционная безработица связана с поисками рабочего места в случае добровольного перехода работников с одного места работы на другую, а также с сезонными колебаниями спроса на рабочую силу[3, с. 154]. Определяя уровень фрикционной безработицы, не стоит забывать и о тех, кто ищет работу в первый раз. К ним относятся молодежь, женщины, вырастившие детей и др. Хотя эти категории граждан никогда не работали, но они достигли трудоспособного возраста, и автоматически вошли в состав трудоспособного населения.

Фрикционная безработица в экономической науке считается нормальным явлением, которое не должно вызывать тревоги у населения и государственной власти. Обычно данный вид безработицы носит кратковременный характер. Через фрикционную безработицу на рынке труда отражается свобода самостоятельного выбора людьми места работы. Именно поэтому фрикционная безработица просто неизбежна в нормально организованной экономике.

Следует выделить несколько основных причин, ведущих к росту уровня фрикционной безработицы [2, с. 409]:

1) особенности образа жизни и национального характера. Уровень фрикционной безработицы выше в странах, граждане которых предпочитают провести всю жизнь в одном и том же населенном пункте. Вследствие этого сокращается перераспределение рабочей силы между регионами.

2) пониженная мобильность граждан. Существует множество факторов, вследствие которых снижается мобильность граждан. К таким факторам можно отнести административные барьеры, такие как прописка или регистрация. Большинство работодателей отказываются трудоустраивать работников, у которых отсутствует регистрация по месту жительства, пребывания или по месту нахождения работодателя. Однако это является нарушением ст. 64 ТК РФ: отсутствие регистрации не может быть основанием отказа в приеме на работу. Еще одним фактором является неразвитость рынка жилья в том регионе, где безработный человек собирается работать.

3) неосведомленность людей о вакантных рабочих местах. Такая ситуация происходит из-за недостаточной работы служб занятости, центров по трудоустройству. Очень часто в современном мире на работу устраиваются «по знакомству» или по «блату», то есть по рекомендации знакомых. Молодые специалисты без связей и влиятельных родственников практически не в состоянии найти достойную работу, которая бы соответствовала их специальности и желаемому уровню оплаты.

Структурная безработица появляется вследствие технологического прогресса. Такой вид безработицы является более болезненным для людей, нежели фрикционная безработица. Избежать структурной безработицы невозможно. Это связано с тем, что технический прогресс постоянно создает новые товары, технологии и даже целые отрасли (примером могут служить электронная промышленность, телематика, беспроводные технологии).

Научно-технический прогресс существенно влияет на необходимость многих новых специальностей и, соответственно, специалистов. С развитием науки и технологий некоторые профессии постепенно устаревают и выходят с рынка труда, что способствует появлению спроса на переобучение персонала или современные специальности. Людям, ставшим жертвами структурной безработицы, приходится осваивать новые специальности. Следствием структурной безработицы является изменение структуры спроса на рабочую силу. Следовательно, увеличением рядом безработных, профессии которых стали ненужными.

Сочетание уровня структурной и фрикционной безработицы образует естественный уровень безработицы. Также его называют уровнем безработицы при полной занятости, соответствующему потенциальному ВВП [4, с. 49]. При полной занятости осуществляется наиболее рациональное и эффективное использование ВВП. Причинами естественного уровня безработицы являются такие естественные основания, как текучесть кадров, демографические причины, миграция. Объем выпуска, который производится при естественном уровне безработицы, называют естественным объемом выпуска.

Следующий вид безработицы, который будет рассмотрен – циклическая. Она возникает в связи со спадом производства во время промышленного кризиса. Данный вид безработицы проявляется в странах, которые находятся на стадии экономического спада, т. е. находятся в периоде спада деловой активности. Кризисные явления в этом случае возникают практически на всех товарных рынках. Изменение ситуации на рынке товаров и услуг приводит к тому, что многие производства уменьшают или даже прекращают выпуск продукции, увольняя при этом работающих. Это вызывает снижение занятости, порождая серьезные проблемы на рынке труда. Растет безработица, увеличивается количество незанятых в производстве людей. Когда же экономика восстанавливается, переходя в фазу подъема, число безработных уменьшается. Продолжительность и масштабы циклической формы безработицы при спаде экономики максимальны, а при ее подъеме – минимальны. В

периоды сменяющихся экономических спадов и подъемов величина циклической безработицы обычно не поднимается выше 10 %. В годы Великой депрессии(1929–1933гг.), произошедшей в США и странах Европы именно циклический спад производства стал главной причиной возникновения безработицы. Уровень безработицы в США в тот период достиг аномально высокой отметки – 25%.

Для сглаживания негативных последствий такого вида безработицы необходимы принятие и разработка специальных программ обеспечения занятости, которые должны финансироваться государством.

Сезонная безработица – безработица, которая обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей. Так, объемы производства в разные периоды времени могут различаться, поэтому, когда на рабочую силу в одни месяцы спрос растет – безработица уменьшается, в другой период времени, спрос снижается – безработица увеличивается. Наиболее характерным примером являются сельскохозяйственные рабочие, занятые в период уборки урожая, а в остальное время перебивающиеся случайными заработками.

Знакома сезонная незанятость и жителям курортных регионов России, где зимой нет ни отдыхающих, ни доходов от их обслуживания. Такая незанятость, конечно, порождает определенные проблемы, но в ней нет ничего трагического: придет новый сезон, и с ним вернется работа. Более того, сезонно незанятые люди не вполне подходят под само определение безработного, так как часто не занимаются активным поиском постоянного места работы. Кому-то нравится такой образ жизни, у других нет нужной квалификации или желания ее получить и т.д.

Серьезные социально-экономические последствия безработицы обусловили необходимость государственного вмешательства в сферу труда, которое способствует видоизменению трудовых отношений, регулирует их, ограничивает свободу рыночных сил. Государство проводит целенаправленную политику регулирования рынка труда. Создана мощная система законодательства, регулирующая трудовые отношения (порядок найма и увольнения, продолжительность рабочего дня, безопасность труда, минимальную заработную плату, предоставление выходных дней и отпусков, разрешение трудовых конфликтов, проведение забастовок и пр.) на национальном и интернациональном уровне. Переход от политики сдерживания растущей безработицы в России к политике профилактики и минимизации безработицы является наиболее важной задачей органов занятости на местах,

а также других ведомств и социальных партнеров, которые призваны решать эти задачи.

Главными целями государственного регулирования рынка труда является:

1. обеспечение полной занятости, под которой понимается отсутствие циклической безработицы при сохранении «естественного уровня безработицы», определяемого размерами ее фрикционной и структурной форм;

2. создание «гибкого рынка труда», способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

- 1) активной
- 2) пассивной

Активная политика на рынке труда предполагает активизацию каждого ее субъекта: самих безработных граждан, государственных органов занятости, предпринимателей и профсоюзов. Проведение активной политики способствует ускорению структурных реформ в народном хозяйстве, росту общественной производительности труда, снижению социальной напряженности в обществе, сохранению "человеческого капитала". К основным мерам этой политики относятся:

- стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
- организация переобучения и переквалификации структурно-безработных;
- развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах;
- содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важным методом обеспечения занятости населения;
- государственное стимулирование предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения молодежи, инвалидам;
- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;
- международное сотрудничество в решении проблем занятости, решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;

- стимулирования предпринимательства. Развитие предпринимательства – одно из наиболее перспективных направлений борьбы с безработицей. Малое предпринимательство позволяет создавать новые рабочие места, способствует демонополизации российской экономики, нацелено на формирование нового слоя цивилизованных предпринимателей.

- организация общественных работ. Общественные работы целесообразно использовать для формирования современного муниципального хозяйства, его социальной, транспортной, дорожной и экологической инфраструктуры. Организацию и финансирование общественных работ необходимо осуществлять на программно-целевой основе путем паритетного участия в их разработке и финансовом обеспечении региональных, местных органов власти и государственной службы занятости.

К пассивной форме политики государства на рынке труда относят государственную поддержку лиц, оставшихся без работы, их социальную защиту. Безработным гражданам государство гарантирует обеспечение социальной поддержки в виде пособий по безработице, материальной помощи и прочих социальных выплат.

Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры борьбы с безработицей.

Уровень фрикционной безработицы может быть снижен за счет:

1. улучшения информационного обеспечения рынка труда. Этим занимаются организации по трудоустройству (биржи труда).

2. устранения факторов, снижающих мобильность рабочей силы. Для этого необходимо создание развитого рынка жилья; увеличение масштабов жилищного строительства; отмена административных преград для переезда из одного населенного пункта в другой.

Сокращению структурной безработицы более всего способствуют программы профессионального переобучения и переквалификации. Такого рода программы должны привести к тому, чтобы рабочая сила наилучшим образом соответствовала имеющимся рабочим местам. Программы профподготовки обеспечивают как подготовку на рабочих местах, так и в специальных учебных заведениях для безработных, молодежи, а также для рабочих старших возрастов, чья профессия оказалась устаревшей.

Наиболее трудно бороться с циклической безработицей, для решения такой задачи наиболее эффективными являются следующие меры:

1. Создание условий для роста спроса на товары. Это способствует расширению производства. Необходимо будет нанимать дополнительных работников. Тем самым безработица начнет сокращаться.

2. Создание условий для роста самозанятости. Смысл такого рода программ состоит в том, что людям помогают открыть собственное дело, чтобы они могли прокормить себя и свою семью, даже если им не удастся найти работу по найму.

3. Реализация программ поддержки молодых работников. Тяжелее всего безработица ударяет по пожилым(их уже никто не хочет брать из-за низкой производительности труда и ухудшения здоровья) и самым молодым (причиной является низкая квалификация и отсутствие стажа).

Для помощи молодежи могут использоваться различные методы: экономическое стимулирование молодежной занятости; создание специальных фирм, которые предлагают работу именно молодежи; создание центров по обучению молодежи тем профессиям, шансы на занятость в которых наиболее высоки.

На сегодняшний день следует учитывать не только экономические издержки, а также социальные и моральные последствия, которые оказывают пагубное влияние на жизнь граждан в целом, ведь для большинства из них заработная плата является основным источником дохода и недооценивать проблему такого масштаба просто невозможно. Безусловно, отсутствие трудовой деятельности негативно сказывается на эмоциональном фоне человека, что приводит к различным психологическим расстройствам и заболеваниям, но и на физическом состоянии в целом, что приводит к ухудшению здоровья граждан и общества в целом, а это негативно сказывается на государстве. Прежде всего, увеличивается степень социальной напряженности, что приводит к обострению криминогенного характера, одной из проблем вытекающей вследствие долгосрочной безработицы является дезорганизованность труда. Ключевой проблемой для экономической политики в данной сфере для государства является полная занятость населения. Необходимость решения данной проблемы должна быть подкреплена созданием новых рабочих мест, а также появлением условий для кадровой специальной переподготовки, для поддержания квалификации работников в необходимом для этого уровне. Следует учитывать опыт зарубежных стран и специфику развития и экономический потенциал России, чтобы принимать меры и пути разрешения проблемы безработицы и её снижения. Так как безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему и определяется как макроэконо-

мическая нестабильность, государство принимает меры по её предотвращению. Существуют разные виды безработицы и для каждой из них существуют определенные меры борьбы. Основным решением данной проблемы, на мой взгляд, являются среднесрочные госпрограммы, основанные на стимулировании экономической активности и имеющие свой ассортимент рычагов воздействия на уровень занятости населения.

Список литературы:

1. Ивашковский С. Н. И24 Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2002.—472с.
2. Экономика: учебник для вузов/И.В. Липсиц. — М.: Омега-Л, 2006. — 656 с.
3. Макроэкономика. Экспресс-курс. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. М.: 2010. — 302 с
4. С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под ред. проф. А. В. Сидоровича. – М.: МГУ им. М.В.
5. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru/>

UNEMPLOYMENT AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

V.A. Galishev, 4th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: In this article discusses one of the most important problems in Russian Federation – unemployment. Provides a definition of unemployment and their types. Includes the main threats and negative consequences arising unemployment. Then are given different methods and solutions for problem of unemployment.

Key words: Unemployment, labor market, labor force, employment, qualifications.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ

С.О. Голубчин, аспирант

Научный руководитель – д.э.н., профессор Е.В. Харченко

Электронный адрес: sgolubchin@yandex.ru

**Юго-Западный государственный университет,
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94**

В данной научной статье рассмотрены актуальные проблемы инновационного развития предприятий промышленного сектора в России на современном этапе. В статье определено состояние инновационной сферы экономики, страны, проанализированы результаты инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инвестиционный процесс, проблемы внедрения инноваций, инновационное развитие.

О состоянии экономики страны позволяют судить темпы развития инновационных процессов предприятий промышленности, так как инновации играют ключевую роль в росте конкурентоспособности экономики в условиях усиления глобальной конкуренции. Создание условий для планомерного и непрерывного обновления продукции и технологий, рост уровня образованности населения и модернизирование процессов управления на основе нововведений характеризуют структурную перестройку экономики страны, ориентированную на использование интеллектуальных ресурсов, а также на развитие высокотехнологичных промышленных производств [3, 5].

На сегодняшний день в России значительное влияние на осуществление инновационной деятельности влияет экономическая ситуация, характеризующаяся высоким уровнем неопределенности и риска в развитии секторов промышленности. Вместе с тем, экономическая ситуация на современном российском рынке как никогда располагает к внедрению инноваций в реальное производство. Во-первых, ограничение поставок товаров и услуг позволило под новым углом посмот-

реть на оснащенность и соответствие требованиям для выпуска качественной конкурентоспособной продукции отечественных предприятий. Во-вторых, при нынешней ситуации вложения в инновационные разработки могут оправдать себя за относительно короткий срок.

С 2011 года по настоящее время в России реализуются программы развития и укрепления инновационного сектора. Так, Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года должна поспособствовать формированию эффективного взаимодействия между бизнесом и наукой [4]. Промежуточные итоги реализации данной стратегии были оглашены в рамках VII Форума регионов России 2016: "Инновационное развитие отраслей в регионах России", а дальнейшие пути развития обсуждались на 33 Всемирной конференции IASP 2016. Более того, в проекте сценарных условий и основных макроэкономических параметров социально-экономического развития Российской Федерации говорится о поддержке правительством инновационного развития отдельных отраслей производственного сектора и экономики в целом.

Обращаясь к статистическим данным, стоит отметить, что с 2014 года в российской экономике наблюдается спад во многих секторах, что в первую очередь связано с сырьевой направленностью экспорта России и падением цен на сырье. В период экономического роста с 2000 по 2013 гг. наблюдалась высокая рентабельность сырьевого сектора. Это создало благоприятные условия эффекта "голландской болезни" в развитии российской экономики: в связи с перетоком инвестиций и ресурсов быстрорастущий сырьевой сектор подавил остальные секторы и стал доминировать в экономике страны. Вторым источником экономического роста в указанный период был внутренний рынок с долей 60–70% [1]. Рост сектора пищевой промышленности, недвижимости, торговли, развлечений был действительно значимым и стабильным, но он не задействовал человеческий и технологический потенциал, потому что большая часть технологий в рамках этих секторов была заимствована и адаптирована с мирового рынка. Кроме того, товары, которые производятся, в рамках этих сегментов реализуются, по большей части на внутреннем рынке и имеют малый экспортный потенциал. Как следствие, мы можем говорить о них как о секторах неторгуемых товаров. Рост сектора неторгуемых товаров, согласно теории, возможен только при условии роста благосостояния населения. Однако с 2014 г. Росстат фиксирует снижение уровня реальных доходов населения страны.

Продвижение инновационных и высокотехнологичных продуктов на внутренний и мировой рынок являются еще одним важным

фактором экономического роста. Именно этот фактор в полной мере использует конкурентные преимущества и научно-технологический потенциал национальной экономики [2, 6]. Примеры таких проектов в России встречаются в космической отрасли, атомной электроэнергетике, биотехнологиях, нефтепереработке. Во-первых, необходимо дальнейшее развитие отраслей, которые ориентированы на глобальный рынок и международную конкуренцию. Во-вторых, для экономического роста важно стимулирование инновационной активности промышленных компаний.

Внедрение инноваций на промышленных предприятиях страны на сегодняшний день достиг самого низкого уровня с 1999 г.

В Институте статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) при ВШЭ опубликованы данные об уровне инновационной активности в промышленном производстве России. Так, в 2016 г. этот показатель стал самым низким с 1999 года (9,2% и 6,2% соответственно). Все предыдущие годы этот индекс находился на более высоком уровне (в 2000, 2003, 2004 гг. – 10,6%, 10,3% 10,5% соответственно). Исследователи объясняют снижение показателя 2016 г. снижением интенсивности инновационных процессов в средне-технологичных производствах (выпуск электрических машин и электрооборудования, металлургия)[1].

По динамике и уровню инновационного развития российская промышленность в 4-6 раз отстаёт от ведущих индустриальных стран (Швейцария – 60,2%, Бельгия – 59,7%, Ирландия – 56,8%, Нидерланды – 53%, Австрия – 52,5%, Норвегия – 46,4%) и в 2-3 раза от большинства государств Центральной и Восточной Европы. Наряду с этими показателями существует ряд секторов, в которых уровень инновационной активности компаний стремится к среднеевропейским значениям. Это относится к высокотехнологичным секторам промышленности (29,4%), а также отдельных видов экономической деятельности: производство автомобилей (20,9%), химическое производство (20,4%), кокса и нефтепродуктов (19,6), металлургию (17,0%), а также производство табачной продукции, которое на протяжении 10 лет удерживает верхние значения по этому индикатору.

Таким образом, низкая инновационная активность в промышленной сфере российской экономики обусловлена отсутствием финансовой поддержки со стороны государства; отсутствием собственных средств на разработку и внедрение инноваций; отсутствием роста благосостояния населения; высокой стоимостью внедрения инноваций; высоким риском и недоступностью кредитных ресурсов; низким уровнем развития инновационной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
2. Никитин В.В. Влияние инновационных процессов на конкурентоспособность региональной экономики (на примере Чувашской республики) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. №4. С.186-188.
3. Окунькова Е.А. Специфика кадрового потенциала инновационного развития высокотехнологичных секторов экономики // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 2048-2052.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isma.ivanovo.ru/attachments/1770>
5. Управление развитием высокотехнологичных секторов в формировании воспроизводственных контуров инновационной экономики / Емельянов С.Г., Харченко Е.В., Широкова Л.В., Алпеева Е.А., Ситникова Э.В., Галахов Д.И., Колмыкова Т.С. Курск, 2013.
6. Широкова Л.В., Алпеева Е.А. Совершенствование инструментов и механизмов инновационного развития корпоративных форм бизнеса в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 11. С. 185-193.

INNOVATION PROCESSES IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SECTOR OF RUSSIA

S.O. Golubchin, graduate student

South-West State University,
94, 50 let Oktyabrya st., Kursk, 305040

Annotation. This scientific article deals with the actual problems of innovative development of industrial enterprises in Russia at the present stage. The article defines the state of the innovative sphere of the country's economy, analyzes the results of innovation.

Key words: innovations, investments, investment process, problems of introduction of innovations, innovative development.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) НА ПРИМЕРЕ ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

А.А. Гизатуллин, студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.М. Габитов
Электронный адрес: gizat-aidar@yandex.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В работе рассматриваются основные направления во внешней политике КСО в банке, а также рассматривается проект Университет бизнеса, разработанный банком «Уралсиб».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративный университет бизнеса, женское предпринимательство, молодежное предпринимательство.

На сегодняшний день, каждая уважающая себя крупная компания, считает важным следование принципам корпоративной социальной ответственности. Принятие и ведение политики социальной ответственности до сих пор каждый воспринимает по-своему, так как еще нет общепринятого определения. Корпоративная социальная ответственность подразумевает некую ответственность бизнеса перед обществом, она отражает обязательства, которые компания берет на себя для осуществления внешних и внутренних социальных программ, результатом которых является улучшение и повышение имиджа банка, а также улучшение связей с государством и местными сообществами. Свое развитие в России она получила не так давно, многие компании стремятся следовать ей, тем самым стараясь соответствовать «ожиданиям общества».

В современном обществе коммерческие банки выполняют одну из ключевых ролей в рыночной экономике, осуществляя функции по кредитованию и приему платежей. Взаимодействие банков и общества можно увидеть в процессе потребительского кредитования, а также в ходе реализации каких-либо социально значимых проектов[2].

Правильное ведение политики КСО может позволить кредитным организациям:

- повысить лояльность клиентов и их доверие к банку, поскольку оно является одним из основных инструментов в построении долгосрочных отношений, что является приоритетным для банка;
- увеличить прибыль за счет увеличения потока клиентов;
- повышение и укрепление мотивации сотрудников, тем самым улучшая качество обслуживания клиентов [1].

В наши дни конкуренция в банковском секторе носит неценовой характер: многие банки предлагают аналогичные услуги на рынке. Поэтому развитие брэнда банка путем создания положительного имиджа перед основными группами заинтересованных сторон является важным аспектом в условиях высокой конкуренции. К примеру, деятельность Финансовой Корпорации Банка Уралсиб можно назвать социально-ориентированной, как и многие банки, он принимает активное участие в решении социально-экономических задач, разрабатывая специальные программы и продукты, направленные на развитие финансовой грамотности населения, малых и средних предприятий [1]. За последние 5 лет он активно укрепился на позиции топ-10 банков по объему средств выделяемые на программы КСО. Для успешной реализации одного из направлений внешней политики КСО банк активно использует проект Корпоративный университет бизнеса, целью которого является помощь начинающим и опытным бизнесменам получать знания для старта и развития своего бизнеса. Как правило, обучение проводят успешные предприниматели и профессиональные бизнес коучи. Развитие и активное использование данного проекта очень важно для банка, поскольку позволяет привлечь как можно больше клиентов, особенно в условиях высокой конкуренции. Как уже было сказано ранее, корпоративный университет призван помогать начинающим предпринимателям, также в настоящее время особый упор делается именно на поддержку и мотивацию женщин, которые планируют открыть свое дело. Согласно исследованиям, проведенным банком, было выявлено, что за 2017 год доля женщин, которые хотели бы, открыть свое дело выросла с 8 до 24 %, именно поэтому банк постоянно работает с представителями малого и среднего бизнеса для того, чтобы лучше понять и изучить запросы и интересы предпринимательниц. Как показывают проведенные исследования, женское предпринимательство связано в таких отраслях как легкая и пищевая промышленность, продажа товаров повседневного спроса и косметики. [3]

Также банк занимается поддержкой молодежи. Как показывает международная практика, развитие молодежного предпринимательст-

ва выходит на передний план и становится точкой роста малого и среднего бизнеса. Как следует из исследования VK Business и сервиса Research.mail.ru на основе онлайн-опроса 2,5 тыс. пользователей соц-сети «ВКонтакте», большинство опрошенных — 62% — хотели бы открыть свое дело. Предсказуемо чаще других о бизнесе задумываются молодые люди 26–35 лет (69%)[4].

Для Банка Уралсиб, который активно ведет свою деятельность в данном клиентском сегменте, это исследование имеет особое значение, так как оно дает представление о проблемах и потребностях данной категории клиентов.

Банком был разработан Университет бизнеса Банка Уралсиб, который активно ведет мероприятия по повышению финансовой грамотности населения. К примеру, для студентов организуются мероприятия в форме, квестов, семинаров и лекций, с помощью которых они могут узнать о финансовых инструментах накопления, планирования и инвестирования.

Правильное построение системы КСО позволяет повысить нематериальные активы банка, определить цели и направления для достижения устойчивости в развитии бизнеса, а также выбрать наиболее приоритетные направления, как во внешней, так и во внутренней политике развития. Корпоративная социальная ответственность должна соответствовать специфике направлений рыночной деятельности, пересматриваться в зависимости от постоянно меняющихся экономических тенденций и обстоятельств. За последние несколько лет расходы на КСО банковском секторе стали рассматриваться как инвестиции, которые имеют достаточный социальный эффект, в результате которого укрепляется репутация банка, появляется доверие к нему, и создается положительный имидж.

Список литературы:

1. Осиповская А. В. Корпоративная социальная ответственность как направление реализации социальной функции банков [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). — Казань: Молодой ученый, 2017. — С. 12-15.
2. Крылов А.С. Корпоративная социальная ответственность в банковской сфере: тенденции и перспективы // Управленческие науки. 2014. № 4. С. 38-45.
3. Социальная политика [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.uralsib.ru/bank/we/responsibility.wbp>(дата обращения: 15.03.2019).

4. Предпринимательство остается мечтой – Экономика – Ком-
мерсантъ [Электронный ресурс]. – URL:
<https://www.kommersant.ru/doc/3889468>(дата обращения: 15.03.2019).

**THE MAIN DIRECTIONS IN THE FOREIGN POLICY OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (KSO) ON THE
EXAMPLE OF PAO "BANK URALSIB"**

A.A. Gizatullin, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

The paper discusses the main directions in the foreign policy of CSR in the bank, as well as the University of Business project developed by Uralsib Bank.

*Key words: corporate social responsibility, corporate business uni-
versity, female entrepreneurship, youth entrepreneurship.*

ПРИСВОЕНИЕ ИЛИ РАСТРАТА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Д.С. Дмитриева, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: dmitrievads@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена проблемам преступлений в сфере экономики. В статье проведено исследование присвоения или растраты, выявлены способы совершения данных экономических преступлений и методы их устранения. Проанализирована динамика совершения и расследования присвоения или растраты.

Ключевые слова: присвоение, растрата, хищение, экономические преступления, собственность, уголовное правонарушение.

В эпоху многообразия форм собственности, развитие рыночных отношений и наличие конкуренции среди хозяйствующих субъектов является основной угрозой для предпринимательского сектора и экономики страны в целом.

Преступления в сфере экономики представляют собой общественно-опасные и противоправные деяния, целью которых является посягательство на финансово-экономические отношения, которые обеспечивают процесс производства, реализации и потребления различного рода товаров и услуг. В результате совершения данных преступлений причиняется ущерб экономическим и хозяйственным интересам граждан, предприятий и государства.

Согласно Уголовному кодексу РФ все экономические преступления подразделяются на 3 основные группы, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Система экономических преступлений

Главным регулятором экономических отношений, а также показателем степени личного благополучия граждан является право собственности. В связи с этим, преступления в сфере собственности, в том числе хищения, представляют существенную опасность для экономики страны.

Одним из видов преступлений против собственности является присвоение или растрата. Согласно статье 160 Уголовного кодекса РФ, присвоение или растрата – это хищение имущества, вверенного виновному лицу.

Как и любое уголовное правонарушение, данный вид экономического преступления имеет свой состав: объект, объективную сторону, субъект, субъективную сторону.

• *Объект*

В юриспруденции выделяют 4 вида объектов: общий, родовой, видовой и непосредственный.

В качестве *общего объекта* выступают все общественные отношения, охраняемые уголовным законодательством. Данный вид объекта является единым для всех преступлений.

Родовым объектом для такого преступления, как присвоение или растрата являются общественные отношения в сфере экономики.

Видовым объектом присвоения (растраты) являются общественные отношения в сфере собственности.

Непосредственный объект – это конкретное общественное отношение, которое нарушается в результате совершения преступления. Согласно статье 8 Конституции РФ в нашей стране «признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». В связи с этим непосредственным

объектом присвоения или растраты является конкретная форма собственности.

Анализируя объект преступления, нельзя не отметить предмет его совершения. Предметом присвоения и растраты, как и любого хищения, является вверенное имущество.

- *Объективная сторона*

Объективная сторона исследуемого преступления характеризуется присвоением или растратой чужого имущества, вверенного виновному лицу. Следует отметить, что речь идет о двух самостоятельных формах хищения: присвоение, растрата.

Присвоение – незаконное обращение чужого имущества, вверенного виновному, в его пользу без эквивалентного возмещения. Данный вид хищения является законченным с того момента, как законное владение вверенным виновному имуществом стало незаконным и виновный начал обращать его в свою пользу.

Растрата – незаконное и безвозмездное использование виновным вверенного ему чужого имущества, либо его отчуждение, то есть дарение, продажа, передача в долг или в счет погашения долга и т.д. Данное хищение становится законченным с момента фактического израсходования или отчуждения имущества, вверенного виновному лицу[2].

Основное отличие растраты от присвоения заключается в том, что присвоение представляет собой удержание чужого имущества, а растрата, наоборот, расходование данного имущества. Однако обе формы хищения имеют сходство, заключающееся в материальном составе данных видов преступлений.

- *Субъект*

Субъектом присвоения или растраты является физическое вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет, непосредственно совершившее общественно-опасное деяние. Особенность субъекта присвоения (растраты) заключается в том, что он является специальным, так как данный вид экономического преступления осуществляется материально-ответственным лицом, которому вверено имущество.

- *Субъективная сторона*

Субъективной стороной присвоения или растраты является вина в виде прямого умысла, а также корыстный мотив, которым руководствуется субъект правонарушения и цель, которой является извлечение незаконной пользы (прибыль) за счет других.

Говоря о субъективной стороне совершаемого преступления, стоит отметить ответственность, которую несет виновное лицо.

Меры уголовной ответственности за совершение правонарушений с не принадлежащим лицу имуществом, то есть присвоения или растраты определены Уголовным кодексом Российской Федерации, а также Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации №48 от 30 ноября 2017 года «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате».

Часть 1 статьи 160 УК РФ рассматривает совершение присвоения или растраты в общем виде, без участия других лиц и без наличияотячающих обстоятельств. Здесь субъекту преступления грозят 6 видов ответственности за совершенное правонарушение[1]:

1. Штраф, максимальный размер которого составляет 120 000 рублей, либо размер заработной платы или иного дохода осужденного за период до 1 года

2. Обязательные работы сроком до 240 часов

3. Исправительные работы сроком до 6 месяцев

4. Ограничение свободы на срок до 2 лет

5. Принудительные работы сроком до 2 лет

6. Лишение свободы на срок до 2 лет

Часть 2 ст. 160 УК РФ рассматривает совершение данного экономического преступления группой лиц по предварительному сговору с причинением значительного ущерба потерпевшему лицу. Данная часть определяет следующие 6 видов ответственности:

1. Штраф:

○ до 300 000 рублей

○ размер заработной платы или иного дохода субъекта преступления за период до 2 лет

2. Обязательные работы до 360 часов

3. Исправительные работы сроком до 1 года

4. Принудительные работы сроком до 5 лет

5. Ограничение свободы на срок до 1 года

6. Лишение свободы на 5 лет с ограничением свободы сроком до 1 года

В части 3 той же статьи анализируются совершение присвоения или растраты лицом с использованием своего служебного положения с причинением ущерба потерпевшему в крупном размере. Она определяется следующие виды ответственности[1]:

1. Штраф от 100 000 – 500 000 рублей или штраф в размере заработной платы субъекта правонарушения или его иного дохода за трехлетний период

2. Лишение осужденного званий, права занимать определенную должность и права осуществлять определенную деятельность на срок до 5 лет

3. Принудительные работы сроком до 5 лет с ограничением свободы до 1,5 лет

4. Лишение свободы на срок до 6 лет + штраф до 10 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода за 1 год + ограничение свободы сроком до 1,5 лет

Часть 4 ст. 160 характеризует совершение преступления организованной группой лиц с причинением ущерба в особо крупном размере. Данная часть предусматривает лишь 1 вид ответственности – лишение свободы сроком до 10 лет с обязанностью выплатить штраф, определенный судом, максимальный размер которого равен 1 000 000 руб. или трехлетнему доходу осужденного лица[1].

Таким образом, проанализировав все виды ответственности за совершение экономического преступления такого рода, можно сделать вывод, что присвоение или растрата является серьезным уголовным правонарушением.

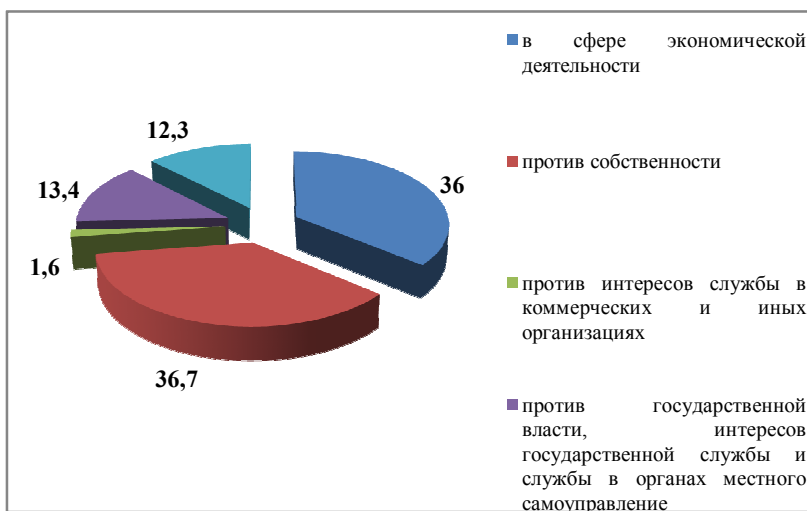


Рис. 2 Структура экономических преступлений в 2018 году (%)

Кроме того, согласно рисунку 1 преступления против собственности занимают лидирующее положение среди экономических преступлений в 2018 году[5]. Однако далеко не все хозяйствующие субъекты способны на ранних этапах распознать присвоение или растрату и выявить правонарушителя. В связи с этим появляется необходимость проанализировать способы совершения данного экономического преступления.

Способы совершения присвоения или растраты можно разделить на 2 группы: традиционные и современные. К традиционным способам относятся: обвесы, обмеры, обсчеты, завышение объема выполненных работ, включение в штат организации не работающих там лиц и присвоение начисленной им заработной платы.

Собственные способы характеризуются тем, что большая часть материальных ценностей и финансовых средств присваивается правонарушителем не из собственных активов предприятия, а из средств заказчика, инвестора, подрядчика и других лиц.

Зачастую способы присвоения или растраты денежных средств зависят от сферы деятельности, в которой субъект преступления совершает данное правонарушение. Так, в сфере приватизации способами совершения данного экономического преступления являются: занижение балансовой стоимости приватизируемых предприятий, изъятие денежных средств организации и перевод активов на счета других предприятий, хищение основных и оборотных средств и присвоение разницы.

В банковской сфере присвоение и растрата осуществляются по средствам подделки документов для получения кредитов, присвоения денежных средств с использованием банковских компьютерных сетей сотрудниками банка.

Данная категория экономических преступлений также распространена в оптовой и розничной торговле. Здесь присвоение и растрата осуществляется путем фальсификации данных в приходных и расходных накладных, завышение закупочных цен и присвоение разницы, списание уже реализованной продукции и присвоение денежных средств[4].

Таким образом, существует множество способов присвоения или растраты, поэтому хозяйствующим субъектам необходимо тщательно подходить к выбору персонала, чаще проводить ревизии, аудиторские проверки первичной документации, внимательно и эффективно осуществлять внутренний контроль за деятельностью предприятия.

Однако выявление и предупреждение присвоения или растраты является задачей не только хозяйствующих субъектов, но и правоохранительных органов.

Расследование дел о присвоениях или растратах требует специальных экономических знаний и знаний товароведения, поэтому основным методом расследования данных экономических преступлений является судебная экспертиза, в частности судебно-товароведческая и судебно-бухгалтерская[3].

За последние несколько лет способы осуществления присвоения или растраты чужого имущества стали более изощренными, что существенно осложнило работу правоохранительных органов. В таблице представлена динамика совершения и раскрытия данных экономических преступлений в РФ[5].

Динамика совершения и раскрытия присвоения или растраты в РФ

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	январь – сентябрь 2018
Зарегистрировано	30651	28049	20526	19494	17633	16615	12336
Раскрыто	27394	24933	17964	16835	14956	14198	10374

Анализируя статистические данные, представленные в таблице, можно сделать вывод, что за последние 7 лет наблюдается значительное уменьшение количества зарегистрированных преступлений. Это, прежде всего, связано с грамотным подходом предпринимателей к ведению своего бизнеса. Также, причиной уменьшения количества зарегистрированных преступлений является латентная категория присвоения или растраты.

Однако динамика раскрытия преступлений данного рода правоохранительными органами имеет обратную тенденцию. Причинами снижения раскрываемости присвоения или растраты могут быть изощренные способы осуществления данного правонарушения, нежелание предпринимателей сотрудничать с правоохранительными органами по причине появления в ходе расследования сокрытой ими информации. Высокий уровень теоретической и практической подготовленности лиц, совершающих экономические преступления, значительные объемы следственных мероприятий, а также сложности с назначением и производством различных экспертиз. Высокий уровень латентности расследуемого преступления также негативно влияет на раскрываемость при-

своения или растраты. Субъект совершения преступления, который в большинстве случаев обладает служебными полномочиями, способен побудить к совершению правонарушения других сотрудников, вселив им представление о том, что материальные блага можно приобрести не только честным путем, но и с помощью преступлений.

В связи с этим необходимо повышать уровень профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов, в частности сотрудников Управления экономической безопасностью и противодействия коррупции. Кроме того, необходимо поддерживать тесную взаимосвязь с населением и, с помощью СМИ, формировать положительное общественное мнение о сотрудниках правоохранительных органов.

Также, для бесперебойной и эффективной экспертной деятельности при расследовании присвоения или растраты, целесообразно создание специального экспертного отдела высококвалифицированных кадров, способного качественно и оперативно проводить экономические, финансовые, налоговые, бухгалтерские, оценочные экспертизы.

Одной из причин совершения присвоения или растраты являются личные побуждения и мотивы субъекта, которые зачастую связаны с неудовлетворенностью получаемых доходов. Это подтверждают и статистические данные о реальных располагаемых денежных доходах населения в РФ, представленные на рисунке 2[6].

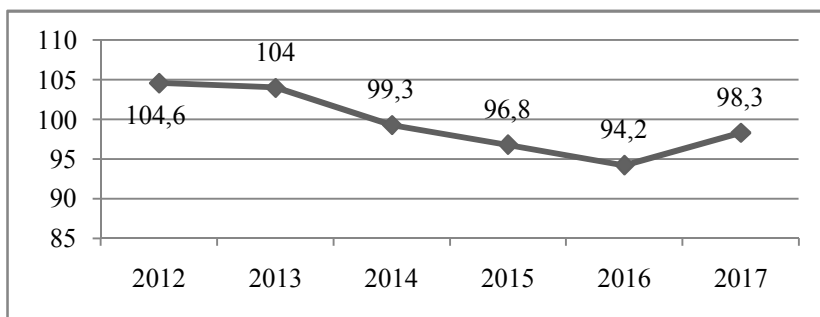


Рис. 3 Динамика реальных располагаемых денежных доходов в РФ, %

Таким образом, экономические преступления являются главной угрозой экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта. Одним из таких преступлений является присвоение или растрата. Данный вид экономических преступлений оказывает негативное влияние на финансовое положение организации, ставит под угрозу состояние его платежеспособности и как следствие может стать причиной появления

риска наступления банкротства. Поэтому сотрудникам правоохранительных органов, а именно подразделениям по борьбе с экономическими преступлениями и противодействию коррупции необходимо уделять особенное внимание экономическим преступлениям.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ
2. Иногамовой-Хегай Л.В., Рарога А.И., Чучаева А.И. Уголовное право российской федерации: учебник – 2-е изд., исправ. и доп.). – "КОНТРАКТ", "ИНФРА-М", 2009. 234с.
3. Паздникова Н.П. Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона: автореф. дис. ...канд. экон. наук/Перм. гос. ун-т. -Пермь, 2007. -С. 24.
4. Судебно-товароведческая экспертиза по делам о присвоениях или растратах чужого имущества URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26640490_23462045.pdf
5. Официальный сайт МВД России URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/14696015/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

ASSIGNMENT OR EXPLOSION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ECONOMIC SUBJECT

D.S. Dmitrieva, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article is devoted to the problems of crimes in the economic sphere. The article conducted a study of appropriation or embezzlement. The methods of committing these economic crimes and the methods of their identification and elimination are revealed. Analyzed the dynamics of the commission and investigation of misappropriation or embezzlement.

Key words: misappropriation, embezzlement, embezzlement, imputed property, economic crimes, property, criminal offense, law enforcement agencies, judicial-commodity examination.

РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В РЕЖИМЕ ВВЕДЕНИЯ КОНТРСАНКЦИЙ ПРОТИВ ЕВРОСОЮЗА

Е.В. Карасова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Д. В. Климов,
Электронный адрес: Karasova.work@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В условиях введения санкций и контрсанкций Российская экономика, а также продовольственная безопасность подвержены различным рискам и изменениям. Санкции, длящиеся более пяти лет, существенно повлияли как на экономику в целом, так и на пищевую промышленность в частности – как и у всего, в этом есть негативные и позитивные стороны.

Ключевые слова: санкции, контрсанкции, экономика, импортозамещение, продовольственная безопасность.

Актуальность темы: заключается в том, что контрсанкции занимают важное место в современной экономике России и активно влияют на ее развитие. Правильное использование контрсанкций позволяет быстро развивать слабые отрасли и насыщать рынок различными товарами.

Международное сотрудничество — это сложное взаимодействие множества стран. В современных реалиях борьбы за рынок в ход часто идет “оружие холодной войны” – санкции. В целом, термин санкции достаточно многогранен и имеет разные значения в различных науках. Термин часто применяется в юриспруденции, дипломатии, экономике, производственном менеджменте и наконец в международных отношениях. В целом санкциями можно назвать ответ одной страны на действия другой, выражающийся в каких-либо ограничениях. [2]

Вопрос экономических санкций рассматривал ряд научных иностранных деятелей Г.К. Хафбауэр, Дж.Дж. Скотт, К.А. Элиот, Б. Оэгг, а также выдающиеся советские ученые политологи и экономисты как Лукашук И.И., Д. Б. Левин, Г. И. Тункин, Ушаков, Лазарев, В. И. Менжинский, Ю. М. Колосов. Зарубежные и советские политологи в большей мере изучали вопрос санкций в прошлом веке, и именно поэтому ими был накоплен большой опыт в этой области. [1] Особенно следует выделить ученых США, до сих пор, активно изучающих данный аспект в силу того, что санкции являются одним из основных инструментов внешней политики США. Самым ярким ученым можно назвать Г.К. Хафбауэра и его издание “Economic Sanctions Reconsidered”, которое отражает результаты его деятельности в изучении санкций по всему миру. [9]

Последние годы термин зачастую применяется в контексте международных отношений и экономики и определяется как наложение запретов одной страной на граждан, товары или сектора экономики. Первые антироссийские санкции были наложены 4 марта 2014 года и выражались в приостановлении поставок военного оборудования между США и Россией, а также наложением ряда персональных санкций. В течении пяти последних лет странами ЕС и США наложение всех видов санкций чередовалось с их продлением и применением отдельных специальных экономических мер для обеспечения экономической безопасности. В ответ на ряд санкций 6 августа 2014 года выходит Указ В.В. Путина “О запрете на ввоз товаров из стран ЕС, США, Канады и Австралии”. В указе содержатся различные виды санкций – персональные, финансовые и другие, однако самыми эффективными стали экономические санкции, выразившиеся в запрете на закупку продовольственных товаров. В список запрещенных товаров попали следующие товарные группы:

- мясо крупного рогатого скота, птица и свинина
- живая и замороженная рыба, ракообразные и моллюски
- молоко, сливочное масло, сыр и творог
- овощи (свежие, консервированные, замороженные, сушеные)
- фрукты, ягоды и орехи
- солодовый экстракт

Каждая товарная группа содержит обширный список конкретных товаров или продуктов, которые теперь запрещены к ввозу. К примеру, только по таможенному товарному коду 0703 запрещены следующие продукты: лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук порей и прочие луко-

вичные овощи, свежие или охлажденные. В течение нескольких лет, государство, адекватно оценивая свои силы по импортозамещению, ввело отмену эмбарго на ряд продуктов для производства детского питания, а именно на мясо, птицу и овощи. На безлактозную молочную продукцию, так как производства качественных аналогов не удалось добиться, а у населения с непереносимостью лактозы существует острая необходимость в такой продукции.

Оценивая результаты контрсанкций, можно выделить существенные потери ЕС в сельском хозяйстве. Россия имеет обширный список импортеров, таких как Нидерланды (76 млрд долларов), Германия (75 млрд долларов), Италия (40,2 млрд долларов), Польша (36,1 млрд долларов), Великобритания (24,6 млрд долларов) и Франция (22,2 млрд долларов). [6] До введения контрсанкций основными видами импортируемой в Россию продукции были автомобили и производственное оборудование, химическая и фармацевтическая продукция, а также продукты питания. Именно продукты питания в основном и были ограничены. Стоит отметить, что производство продуктов питания составляет около 5% от общего экспорта ЕС, 1% которого составляют поставки в Россию. Уже в сентябре 2014 года Евросоюз отметил, что убытки от продовольственного эмбарго составляют пять миллионов евро в год. Пресс службы ЕС признают, что поставки продуктов снизились с 11,8 миллиардов евро в 2013 году до семи миллиардов евро в 2018 году. Правительства стран ЕС вынуждены выделять средства на погашение долгов из-за продуктового эмбарго и больших потерь производителей. Производители товаров сокращают сотрудников, уменьшают производственные объемы, закрывают производственные линии и даже заводы целиком. Так в 2016 году финская компания “Valio” объявила о закрытии завода в городе Тампере из-за невозможности продажи продукции. Завод в целом был ориентирован на экспорт молочной продукции в Россию и с приходом эмбарго потерял рынок сбыта. По истечении пяти лет статистические агентства отмечают большие убытки ЕС и сложность сбыта их продукции в другие регионы из-за географической отдаленности, тогда как Россия в этом отношении была идеальной страной для экспорта. По прогнозам правительства РФ, контрсанкции пока продолжают, и для их отмены нет никаких предпосылок.

Контрсанкции ввели внезапно в августе 2014, что спровоцировало резкую нехватку ряда продуктов. Цены на продукты росли, полки в магазинах оставались пустыми, а зарплаты держались на одном уровне. В течение нескольких месяцев ситуация в магазинах не меня-

лась, однако государство искало новых поставщиков, чтобы заполнить пустующие ниши. Первыми на помощь пришли страны ЕАЭС – Белоруссия и Казахстан. Поставки молочной продукции и овощей начали восполнять дефицит.

В аграрной сфере России наступил подъем. По статистике на 2017 год обеспеченность страны картофелем собственного производства составляет 97%, овощами открытого грунта — 95%, сахаром — 89%, растительным маслом — 84%, молоком — 82%, тепличными овощами — 60%, фруктами — 39%. [7]

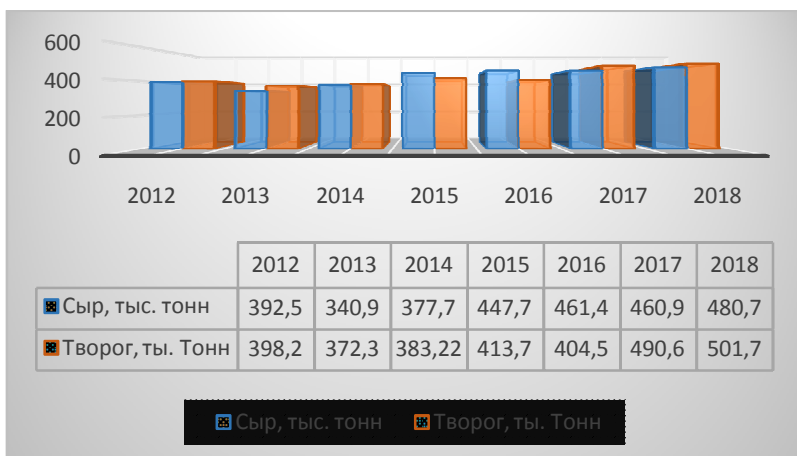


Рис. 1. Производство сыра и творога в РФ [4]

По данным таблицы видно, что с 2012 года по 2013 год произошел незначительный спад в производстве, однако после 2014 года и ввода контрсанкций производство ежегодно растет и на текущий момент значительно выше, чем в 2012 году. Фермерские хозяйства усиленно расширяют поголовье рогатого скота, так как увеличение производства молочной продукции невозможно без увеличения надоев молока. В Московской области в поддержку сырной продукции правительство вводит программы компенсации 20% на строительство и закупку оборудования для сыроварения. На данный момент только в Московской области находится около 40 мини ферм по производству сыра и молочной продукции.

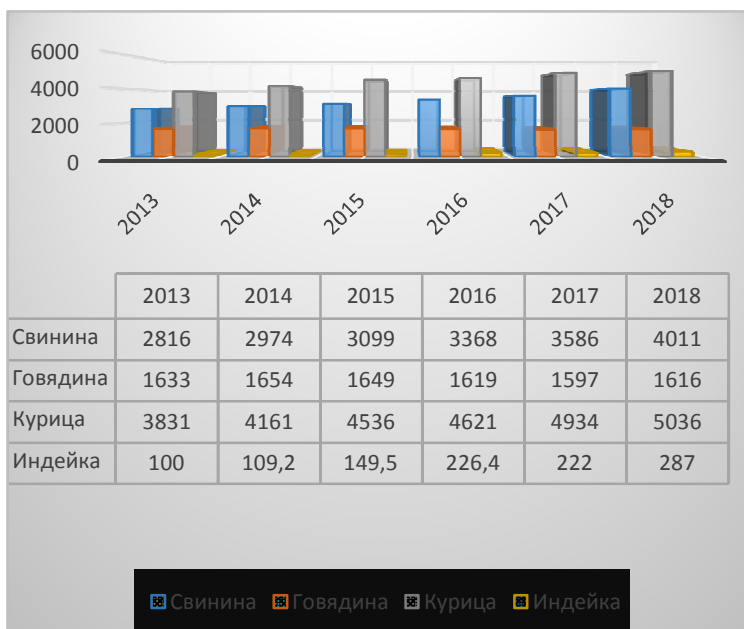


Рис. 2. Производство мяса и птицы в РФ

Мясо является неотъемлемым продуктом питания в России и люди стараются выделять деньги на его покупку. Самым дорогим видом мяса можно назвать говядину, ее производство в целом стабильно и не менялось на протяжении пяти лет. В 2017 году замечен небольшой спад производства. Это обусловлено денежными вливаниями на автоматизацию производства, которое позволило уже в 2018 году вернуть производство на уровень 2016 года и повышать его дальше. Свинина также популярна на рынке и ее производство за пять лет выросло в 1,4 раза. Производство курицы выросло в 1,3 раза. [8] Индейка стала не так давно популярна на рынке России и теперь ее производство активно растет. Стоит отметить спад в 2017 году, который обусловлен вспышками птичьего гриппа и гибелью части поголовья, однако к 2018 году производство реабилитировалось и по прогнозам аналитиков рынка производство в 2020 году должно достичь отметки около 400 тысяч тонн в год.

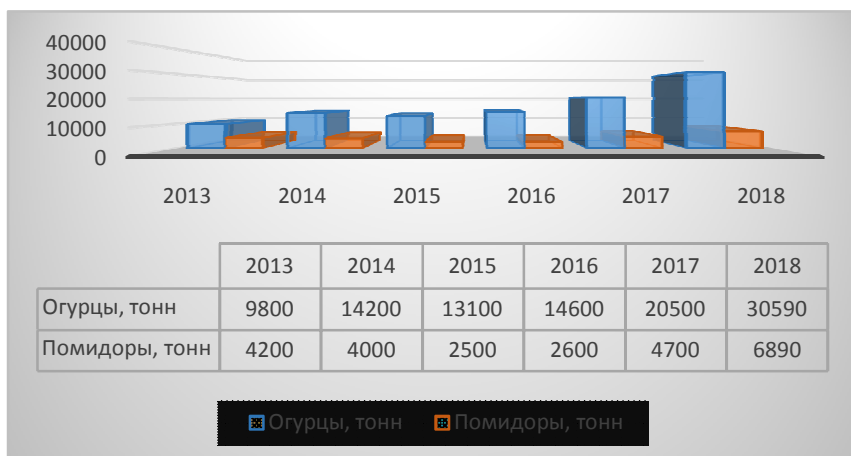


Рис. 3. Производство огурцов и помидоров в РФ

По данным таблицы видно, что отечественное производство огурцов и помидоров получило толчок после введений контрсанкций и объемы сборов увеличиваются каждый год.

С потерей связей из-за санкций Россия начала приобретать новых пищевых торговых партнеров, которые помогают поддерживать те продуктовые сферы, которые страна не может сама восполнить. Россия – большая страна с большим количеством климатических поясов, позволяющих выращивать фрукты и овощи на юге страны, засеивать поля менее прихотливыми овощами в среднем полюсе, а также строить большие площади парников и заводов для круглогодичного производства свежих продуктов питания. Производится вылов рыбы и морепродуктов, свободный выпас мясных животных на обширных территориях. В Крыму высаживают молодые виноградники для производства российского вина. Пищевая индустрия получила новый толчок воздуха с введением контрсанкций.

После введения контрсанкций в Россию запретили ввоз продуктов из ЕС, из-за чего из продажи пропали уникальные продукты, производство которых по оригинальному рецепту возможно только в Европе. К таким продуктам относятся сыр Пармезан, его производят в Италии из молока, которое дают коровы, выпас которых производится в Альпах. Так же представителем европейских сыров является сыр Грюйер, производимый в Швейцарии в городе Грюйер. 26 июля 2001 года Грюйер получил статус продукта с контролируемым происхождением, это значит, что Грюйером может называться только сыр, про-

изведённый в кантонах Фрибур, Во, Нёвшатель и Юра, а также в некоторых частях кантона Берн.[5]

На данный момент рынок заполнен как продуктами российского производства, так и продукцией новых торговых партнеров – Китая, Аргентины, Казахстана Белоруссии и многих других. Рынок, как и раньше обширен и наполнен различного рода продукцией и недостатка в продуктах питания нет, ассортимент продуктовых магазинов такой же полный, как и раньше и граждане не испытывают каких-то неудобств в связи с санкциями и контрсанкциями. Несомненно, люди, часто употреблявшие в пищу импортные продукты из Европы, недовольны нынешней ситуацией и надеются на возвращение их на прилавки, однако большинство людей не испытывают недостатка в еде. [3]

В течение пяти лет малый бизнес, связанный с пищевой продукцией пошел в гору. Стали открываться фермы, их молоко покупают сыроварни и производят сыры по европейским технологиям. Люди бросают работу в офисах, продают имущество или берут кредит и вкладываются в открытие предприятия. Земля, помещение, оборудование, зарплаты персоналу – на все нужны большие вложения. Из-за этого появляется страх потерять покупателей, рынок и свои вложения в случае отмены контрсанкций и возврата Европейских товаров в Россию, которые из-за более долгого опыта производства качественнее, их вкусовые характеристики и производство отточены до мелочей. На аграрных и экономических форумах представители малой пищевой промышленности часто задают вопросы президенту и министрам о планах на санкции и развитие экономики – пока государство утверждает о продлении санкций и как можно большей поддержке импортозамещения и местных производителей.

Продление контрсанкций на годы вперед может способствовать эффективному развитию сельского хозяйства и пищевой промышленности, положить начало восстановлению плодово-ягодных садов, ферм, увеличить приток населения в деревни и обеспечить трудовые места. Развитие собственной пищевой промышленности делает страну независимой от политических действий и позволяет контролировать качество продуктов.

Список литературы:

1. Бородаенко А.А. – Научная статья – Санкции и меры в международном праве: проблема нормативного закрепления и толкования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/>

sanktsii-i-mery-v-mezhdunarodnom-prave-problema-normativnogo-zakrepleniya-i-tolkovaniya

2. Грачева А.М. – Научная статья – Понятие и виды экономических санкций в международном праве 2017 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-i-vidy-ekonomicheskikh-sanktsiy-v-mezhdunarodnom-prave>

3. Фадейкина Н.В., Демчук И.Н. – Научная статья- Внешние экономические санкции по отношению к России и деоллларизация: их влияние на состояние национальных экономик

4. Новостной источник [Электронный ресурс] URL: <http://ab-centre.ru/news/rossiyskiy-rynok-moloka-i-molochnyh-produktov---kompleksnyy-analiz>

5. Новостной источник [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180117/1512779188.html>

6. Новостной источник [Электронный ресурс]. URL: <https://www.currenttime.tv/a/russia-american-european-sanctions/29449693.html>

7. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Грюйер_\(сыр\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Грюйер_(сыр))

8. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мираторг>

9. E. Hufbauer, J. Shott and C. Elliott – Economic Sanctions Reconsidered – с. 28 [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/254852131_Reconsidering_economic_sanctions_reconsidered_A_detailed_analysis_of_the_Peterson_Institute_sanction_database

THE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE MODE OF INTRODUCING COUNTER-SANCTIONS AGAINST THE EUROPEAN UNION

E.V. Karasova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

In the context of the introduction of sanctions and counter sanctions, the Russian economy, as well as food security, are subject to various risks and changes. The sanctions lasting for more than five years have significantly influenced both the economy in general and the food industry in particular – like everything else, there are negative and positive sides to this.

Keywords: sanctions, counter-sanctions, economy, import substitution, food security.

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК МЕТОД НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Г.А. Клочихин, студент 4 курса

Научный руководитель: к.э.н., доцент М.В. Каширина

Электронный адрес: 125gosha125@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ

125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49

В статье представлена характеристика патентной системы налогообложения, условия и основания перехода на такой режим, также предлагается ряд мер, направленных на совершенствование налоговых норм данной системы и сделан вывод о том, что патентный режим как метод налогового регулирования требует существенной доработки.

Ключевые слова: патент, налогообложение, патентная система налогообложения, налоговое регулирование, специальный налоговый режим, предпринимательская деятельность, налоговая политика, малый бизнес.

В существующих условиях хозяйствования физическим и юридическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, нередко представляется трудноосуществимой их хозяйственная деятельность, поскольку положение рыночной экономики подразумевает наличие конкурентов [1,413], и поэтому предпринимателю для дальнейшего ведения бизнеса требуются большие финансовые инвестиции. В результате чего, юридическому или физическому лицу необходима помощь со стороны государства, а именно в части формирования льготного налогообложения.

Специальные налоговые режимы (далее СНР) применяются в Российской Федерации в качестве одной из главных мер, которые служат для поддержки развития малого бизнеса в сфере налоговой политики.

Данные меры направлены на снижение налоговой нагрузки для налогоплательщиков, тем самым помогая формироваться самому главному элементу рыночной экономики – малому предпринимательству. Кроме того, СНР способствуют снижению размеров «теневой» экономики и результатов ее расширения.

Осуществление предпринимательской деятельности физическими и юридическими лицами в различных отраслях экономики выступает одним из ключевых условий эффективного развития российского общества.

С 1 января 2013 г. вступила в силу гл. 26.5 «Патентная система налогообложения» НК РФ.

Содержание патентной системы налогообложения основывается на получении специального документа – патента, который даёт предпринимателю разрешение на осуществление определенной деятельности. Приобрести патент предприниматель может на срок от одного до двенадцати месяцев в любом регионе, где он законодательно имеет силу. ПСН устанавливается налоговым кодексом РФ и вводится по 47 видам предпринимательской деятельности. (Их перечень приведен в п. 2 ст. 346.43 НК РФ).

Данную систему налогообложения могут использовать только индивидуальные предприниматели и исключительно на территориях регионов РФ, в которых она была введена. Рассматриваемая налоговая система вводится законами субъектов РФ, ими же устанавливаются предельные размеры потенциально возможного годового дохода, полученным налогоплательщиком, по всем видам деятельности, в отношении которых она установлена.

По мнению экономистов, внесение поправок в налоговое законодательство о повышении предельного размера доходов налогоплательщиков, использующих ПСН, с 60 до 150 млн. руб. немедленно приведёт к увеличению числа индивидуальных предпринимателей, перешедших на указанную систему налогообложения, а также к сокращению денежных потоков в бюджетную систему РФ по таким налогам как НДС, НДФЛ и налогу на имущество физических лиц, которые уплачиваются в соответствии с общим режимом налогообложения [2,66]. С учетом вышеизложенного увеличивать предельный размер доходов налогоплательщиков в целях налогообложения по ПСН в настоящее время считается нерациональным.

Количество выданных патентов в разрезе федеральных округов РФ за 2017-2018гг. представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Количество выданных патентов на право применения ПСН
в разрезе федеральных округов РФ за 2017-2018 гг.**

Федеральный округ РФ	2018 (ед.)	2017 (ед.)	Изменение	
			Абсолютное	Относительное, %
Центральный	131339	85605	45734	53,42
Северо-западный	12423	8368	4055	48,46
Северокавказский	6594	4702	1892	40,24
Южный	75609	68646	6963	10,14
Приволжский	44101	31396	12705	40,47
Уральский	26200	21888	4312	19,70
Сибирский	15846	12467	3379	27,10
Дальневосточный	9494	8063	1431	17,75

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшее количество патентов в 2018 году было выдано в центральном и южном федеральном округе. Наибольшее увеличение в выдаче патентов в 2018 году по сравнению с 2017 годом было в Центральном и Северо-Западном ФО.

Добровольное применение предпринимателями ПСН является важной особенностью. Также ИП имеют право совмещать данный специальный режим с иными режимами налогообложения.[3,92]

Основные преимущества ПСН заключаются:

- 1) в отсутствии составления налоговой отчетности в виде декларации, что способствует упрощению процедуры взаимодействия с налоговыми органами;
- 2) в приобретении нескольких патентов на применение различных видов деятельности и в разных субъектах РФ;
- 3) в использовании данного вида режима налогообложения наряду с другими специальными режимами.

Основными недостатками ПСН выступают:

- 1) Ограничение по видам деятельности и услугам;
- 2) Ограничение по количеству работников (не более 15 чел.);
- 3) Ограничение по площади торгового зала в размере 50 кв. м. в таких сферах деятельности, как розничная торговля или общественное питание.

4) Необходимость ведения книги учета доходов от всех видов деятельности по патентам. Данные доходы не должны превышать 60 млн. рублей в год;

5) Оплата патента должна быть произведена в период его действия, не позднее окончания отчетного периода;

6) Стоимость не уменьшается на сумму страховых взносов, как это возможно сделать при применении УСНО или ЕНВД.

Что касается путей совершенствования по ПСН, то для микро – предприятий, использующих ПСН, необходимо осуществлять расчет патента по косвенным критериям. Необходимо отметить, что для ИП, применяющих ПСН, налоговым законодательством не предусмотрена возможность уменьшения стоимости патента на страховые взносы на обязательное страхование, что значительно ухудшает положение налогоплательщиков, перешедших на ПСН, по сравнению с предпринимателями, применяющими иные режимы налогообложения. Рассмотрим механизм увеличения привлекательности ПСН (см. таблицу 2).

Таблица 2

Пути совершенствования ПСН

Причины	Меры	Последствия
Патент рассчитывать по косвенным критериям.	Высокое налоговое бремя у «низко рентабельных» налогоплательщиков.	Установление баланса между стоимостью выдаваемых патентов, оптимизация налогообложения.
Уменьшать стоимость патента на страховые взносы на обязательное страхование.	Наличие «серых» зарплат у предпринимателей. Уменьшение стоимости единого налога на сумму взносов при ЕНВД.	Перераспределение налогового бремени, "прозрачные" з/п.
Критерий применения ПСН лишь ИП необходимо исключить из положений закона.	Отсутствует принцип равенства налогообложения. При отмене ЕНВД у организаций малого бизнеса – не останется выбора системами налогообложения.	У организаций появится возможность использовать ПСН, что приведет к дополнительному источнику пополнения бюджета
Рассчитывать предельно допустимый лимит доходов исходя из количества месяцев, на который получен патент	Налогоплательщики, получающие патент на различное количество месяцев должны соблюдать предельно допустимый лимит выручки пропорционально времени использования полученного патента	Оптимизация налогообложения, восстановление справедливости налогообложения.

Необходимо выработать единый механизм определения размеров годового дохода по различным видам деятельности.	Муниципалитетами приняты законы о размерах годового дохода по одинаковым видам деятельности. Данные размеры существенно различаются, что приводит к дисбалансу. Отсутствие открытой, прозрачной информации по установлению годовой доходности патентов.	Восстановление баланса между размерами годового дохода по видам деятельности на различных территориях.
Необходимо включение в механизм вычисления потенциального дохода дополнительного корректирующего коэффициента	Не учитывается территориальная специфика ведения бизнеса.	Самостоятельное налоговое регулирование органами местного самоуправления.
Выдавать патент по месту ведения предпринимательской деятельности.	Разрозненность между местом осуществления предпринимательской деятельности и местом получения патента.	Баланс налогообложения в части привязки патента к месту осуществления предпринимательской деятельности. В следствии, повышение инициативы ОМС в развитии малого бизнеса.
Необходимо разделение размеров взносов в социальные фонды исходя из годового дохода налогоплательщиков.	Высокие взносы во внебюджетные фонды для субъектов малого бизнеса. Отсутствие градации размеров взносов в зависимости от дохода налогоплательщика.	Оптимизация налогообложения, введение «дополнительной» льготы для низко рентабельных налогоплательщиков.

Налоговые платежи по специальным налоговым режимам, применяемым субъектами малого и среднего бизнеса, не входят в состав основных налогов России, приносящих доход бюджету. Основной целью введения данных налоговых режимов в налоговую систему современной России было стимулирование развития малого бизнеса, обеспечение наиболее благоприятных условий экономической деятельности и упрощение порядка учёта и отчетности для организаций и индивидуальных предпринимателей.

Изменения в налоговом законодательстве предоставляют большие возможности предприятиям малого и среднего бизнеса управлять уровнем налоговой нагрузки за счет своевременного отказа от неэффективных режимов и обоснованного выбора системы или сочетания систем налогообложения [9,504]. Расширение спектра возможных к применению налоговых режимов и их сочетаний при умелом использовании предоставляемых законодательством льгот и возможностей позволяет эффективно управлять налоговой нагрузкой на хозяйствующий субъект.

Налогообложение малого бизнеса в России должно быть полностью ориентировано под специфику деятельности хозяйствующих субъектов. Применение специальных налоговых режимов должно быть направлено на создание наиболее благоприятных экономических и финансовых условий для функционирования и развития организаций, снижение реальной налоговой нагрузки и таким образом стимулирование деятельности субъектов малого предпринимательства.

Резюмируя вышеизложенное, можно с положительной стороны охарактеризовать нацеленность законодательных органов на совершенствование и развитие системы налогообложения применительно к малому предпринимательству. Вместе с тем, приступая к столь серьезным и глубоким преобразованиям в законодательстве, механизм которых был рассмотрен в табл.2, стоит учитывать накопленный в данной сфере опыт, но в то же время не стоит забывать о современных социально-экономических реалиях. Поэтому существующий налоговый режим требует существенной доработки в части применения НДС и системы ограничений на хозяйственную деятельность в рамках льготного налогообложения. Необходимо разграничить доходы в зависимости от места осуществления хозяйственной деятельности, а также предусмотреть использование данного специального налогового режима не только индивидуальными предпринимателями, но и организациями [10,235]. Таким образом, проведенные мероприятия будут способствовать развитию малого бизнеса в России.

Список литературы:

1. Ануфриева Ю. А. Оценка эффективности применения патентной системы налогообложения в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 503-506. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18181/> (дата обращения: 25.01.2019).

2. Аршинов И. В., Птичкина Ю. С. Правоприменительная практика патентной системы налогообложения // Молодой ученый. 2014. №9.— С. 249-250. URL:<https://moluch.ru/archive/68/11356/> (дата обращения: 24.01.2019).
3. Ворожейкина И. В. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса // Молодой ученый. 2017. №51. С. 148-151. URL: <https://moluch.ru/archive/185/47384/> (дата обращения: 25.01.2019).
4. Гафурова, Г. Н. Налогообложение субъектов малого бизнеса в России / Г. Н. Гафурова /— 2014. — №1
5. Гринкевич А.М. «Новая» патентная система налогообложения: причины и последствия введения // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2013. №1 (21) С.89-95
6. Ерошкина Д. В. Налогообложение малого бизнеса — фактор развития или барьер? // Молодой ученый. 2016. №13. С. 413-416. URL: <https://moluch.ru/archive/117/32493/> (дата обращения: 27.01.2019).
7. Касьянова Г. Ю. Патентная система налогообложения; АБАК — М., 2015. — 206 с.
8. Колотий В. С. Использование патентной системы налогообложения в деятельности индивидуальных предпринимателей // Молодой ученый. 2017. №50.1. С. 64-67. URL: <https://moluch.ru/archive/184/47348/> (дата обращения: 27.01.2019).
9. Свистун, С. П., Патентная система налогообложения и пути ее совершенствования / С. П. Свистун // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — №50-2. — С. 49-53.

THE PATENT SYSTEM OF TAXATION AS A METHOD OF TAX REGULATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

G.A. Klochikhin, 4th year student

Financial University under the Government of the Russian Federation
49, Leningradsky prospect, Moscow, 125993

Abstract: In the article characteristics of patent tax system, stipulations and reasons for coming to this regime are described. In addition, a number of measures pointed to development of tax rules of this system are proposed. There was made a conclusion that patent regime as a method of tax regulation needs a serious finalization.

Keywords: patent, taxation, patent system of taxation, tax regulation, special tax regime, entrepreneurial activity, tax policy, small business.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СВИНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

О.В. Костенко, к.э.н., доцент

Е.Н. Васенина, студентка 3 курса магистратуры

Электронный адрес: kostenko_ov@vgsha.info

**Вятская государственная сельскохозяйственная академия,
610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133**

Статья посвящена методологическому обоснованию процесса управления финансовой конкурентоспособностью на примере свиноводческих предприятий.

Ключевые слова: финансовая конкурентоспособность, корпоративные финансы, процесс управления, свиноводство.

Финансовая конкурентоспособность означает, что предприятие располагает финансовыми ресурсами для устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Как подчеркивает А.Л. Загорский [1], финансовая конкурентоспособность не сводится к платежеспособности и текущей рентабельности, а является способностью предприятия финансировать свое устойчивое развитие, обеспечивая нормальную для отрасли окупаемость вложений, рентабельность и увеличение стоимости бизнеса.

Развитие и обновление бизнеса сегодня рассматривается как основной путь сохранения устойчивого положения предприятия во внешней среде. Осуществление такого рода программ и проектов требует инвестиций и, соответственно, обеспечения их источниками финансирования. Систему управления финансовой конкурентоспособностью предприятия следует, во-первых, строить на основе стратегического управления и, во-вторых, рассматривать ее как раздел финансовой стратегии предприятия.

Целью исследования является разработка методологии управления финансовой конкурентоспособностью на примере свиноводческих предприятий.

Материал и методы. Теоретической и методологической основой исследования послужили результаты исследований по теории стратегического и финансового менеджмента. В процессе исследования были использованы общенаучные подходы (системный подход, диалектический и абстрактно-логический методы), экономико-статистические методы. Эмпирическую базу составили данные Федеральной службы государственной статистики, публичные годовые отчеты крупных агрохолдингов и свиноводческих предприятий.

Результаты. Поскольку в основе формирования системы управления финансовой конкурентоспособностью лежат решения в области стратегии развития предприятия, попробуем спроектировать некий типичный вариант стратегической пирамиды для свиноводческого предприятия.

В свиноводстве более успешны вертикально-интегрированные холдинги[4], поэтому в пирамиде стратегий будет показано четыре уровня (первый – корпоративная стратегия – управление портфелем бизнесов). Функциональные стратегии мы сформулируем только для свиноводства (одного из бизнесов в портфеле вертикально-интегрированной компании), поскольку они разрабатываются отдельно для каждого бизнеса с учетом отраслевых особенностей. Например, на рынке «живка», как правило, идет конкуренция по цене, тогда как на рынке колбас и мясных изделий преобладает конкуренция по различным параметрам качества продукции.

Поскольку на рынке продукции свиноводства преобладает ценовая конкуренция (товар отрасли относится к разряду стандартизированных), вся пирамида стратегий свиноводства должна быть нацелена на увеличение производства продукции (стратегия роста) и снижение издержек (в подкрепление конкурентной стратегии лидерства по ценам). Примерный вариант стратегической пирамиды представлен на рисунке 1.

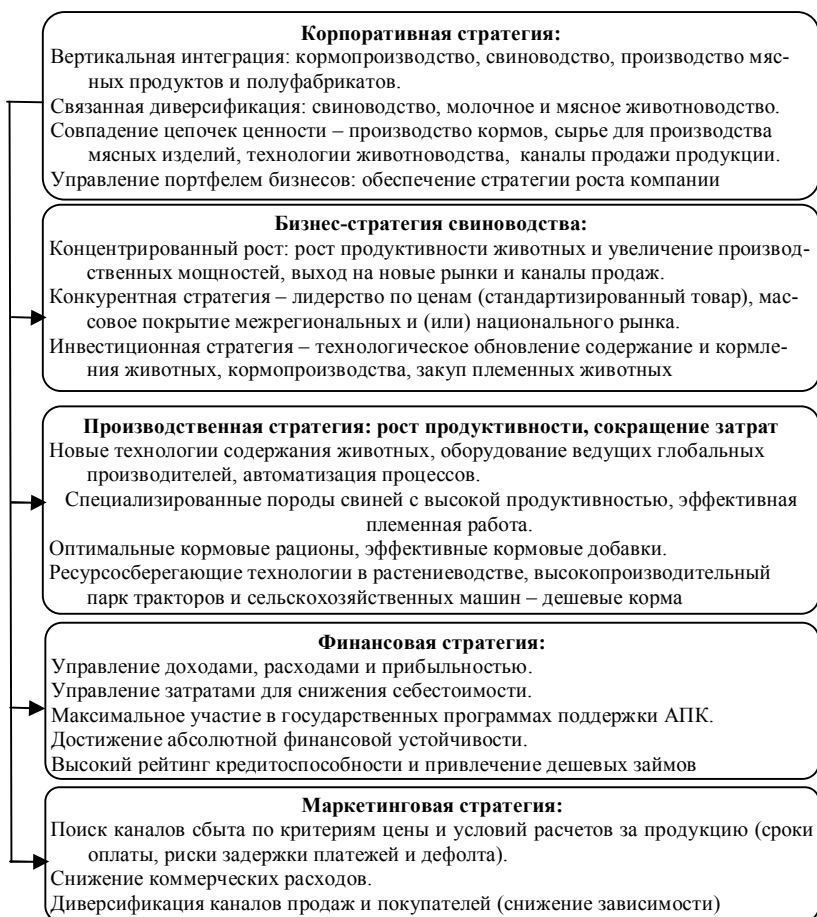


Рис.1 Взаимосвязь корпоративной, деловой и функциональных стратегий для сегмента свиноводства в составе вертикально-интегрированного аграрного холдинга (примерный вариант)

В результате становятся понятны цели, задачи и связи всей системы стратегического и финансового менеджмента предприятия. С учетом отраслевой специфики свиноводства предлагается типовой процесс управления финансовой конкурентоспособностью свиноводческих предприятий (табл.1).

Таблица 1

Процесс управления финансовой конкурентоспособностью

№	Этап	Ключевые действия и решения
1	Анализ достигнутого уровня финансовой конкурентоспособности	Анализ и долгосрочный прогноз: - чистый денежный поток по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности; - рентабельность продаж, активов, собственного капитала; - тип финансовой устойчивости; инвестиции
2	Анализ текущего финансового состояния	Анализ финансово-хозяйственной деятельности: - деловая активность; - ликвидность и платежеспособность; - финансовая устойчивость
3	Постановка целей управления финансовой конкурентоспособностью	Стратегические цели (долгосрочные планы): - инвестиции (инвестиционная стратегия); - финансирование инвестиций (финансовая стратегия)
4	Планирование чистых денежных потоков	Долгосрочный план чистых денежных потоков: - прогнозирование ЧДП от текущей деятельности; - изъятия ЧДП от текущей деятельности на финансирование инвестиций; - изъятия ЧДП на выплату дивидендов; - балансирование ЧДП по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности; - согласование и утверждение плана ЧДП
5	Корректировка краткосрочной финансовой политики	Ключевые решения: - корректировка целей, задач и инструментов по разделам краткосрочной финансовой политики (управление инвестициями, денежными потоками, доходностью, ликвидностью и др.)
6	Управление рисками кассовых разрывов	Ключевые решения: - размер резервов ликвидности (самострахование); - набор штатных и чрезвычайных инструментов заимствования для покрытия кассовых разрывов; - стресс-тестирование увеличения сроков завершения инвестиционных проектов и других факторов риска
7	Выбор процедур контроля, коридора «управления по отклонениям»	Основные параметры контроля: - диапазон допустимых отклонений по критериям; - периодичность контроля; - лица, ответственные за контроль и принятие решений по его результатам

Первый этап – анализ достигнутого уровня финансовой конкурентоспособности. Для этих целей ряд исследователей предлагают использовать широкий спектр финансовых показателей [4, 3]. По на-

шему мнению, в наибольшей степени долгосрочный аспект финансовой конкурентоспособности предприятия отражают показатели наличия источников собственных финансовых ресурсов; инвестирование в будущие доходы; качество стратегического и финансового менеджмента.

В ходе анализа чистых денежных потоков (ЧДП) предприятия следует определить, во-первых, силу приращения чистого денежного потока по текущей деятельности и, во-вторых, как он используется (размеры и соотношение расходов на потребление и накопление). Результаты анализа на примере двух свиноводческих предприятий приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Перераспределение чистых денежных потоков
на примере отдельных свиноводческих предприятий**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Всего
АО «Агрофирма «Дороничи» (Кировская область)					
Чистый денежный поток по текущей деятельности в отношении к поступлениям в счет продажи продукции, работ и услуг, %	26	19	9	26	20
Чистые денежные потоки, млн руб.	200	-21	- 137	131	173
в том числе:					
по текущей деятельности	595	496	247	858	2196
по инвестиционной деятельности	- 9	- 10	- 28	- 288	- 335
по финансовой деятельности	- 386	- 507	- 356	- 439	- 1688
АО «Агрофирма Дмитрова Гора» (Тверская область)					
Чистый денежный поток по текущей деятельности в отношении к поступлениям в счет продажи продукции, работ и услуг, %	6	18	35	20	17
Чистые денежные потоки, млн руб.	1	222	150	-84	289
в том числе:					
по текущей деятельности	113	527	1355	768	2763
по инвестиционной деятельности	- 652	- 4451	- 4880	- 693	-10676
по финансовой деятельности	540	4146	3675	- 159	8202

Анализ показывает, что оба предприятия производят достаточно мощный чистый денежный поток от текущей деятельности. В среднем за 2014-2017 гг. у АО «Агрофирма «Дороничи» он составляет 20% от поступлений в счет выручки, у АО «Агрофирма Дмитрова гора» – 17%. Размер чистых денежных потоков предприятий примерно одинаков (соответственно, 2,2 и 2,8 млрд руб. за четыре года). Однако направления его использования разные. Так, АО «Агрофирма Дмитрова

Гора» осуществляет крупные инвестиции в развитие бизнеса (10,7 млрд руб. за четыре года), привлекая в значительном объеме кроме собственных заемные финансовые средства. АО «Агрофирма «Дорони́чи» за четыре года направило на инвестиции только 15% чистого денежного потока от текущей деятельности. Остальные средства использованы на обслуживание кредитов и займов (0,9 млрд руб.) и выплату дивидендов (0,8 млрд руб.).

Ряд других показателей оценки финансовой конкурентоспособности предприятий приведены в таблице 3.

Таблица 3

**Показатели оценки финансовой конкурентоспособности
на примере отдельных свиноводческих предприятий**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Среднее
АО «Агрофирма «Дорони́чи»					
Показатели рентабельности, %:					
продаж	30,7	31,1	20,5	25,4	26,9
активов	16,7	18,1	9,3	13,1	14,3
собственного капитала	46,4	40,7	17,8	22,9	32,0
Тип финансовой устойчивости	неустойчивое финансовое состояние				
Инвестиции во внеоборотные активы (кассовые), млн руб.	30	56	31	37	39
АО «Агрофирма Дмитрова Гора»					
Показатели рентабельности, %:					
продаж	30,6	27,8	16,3	20,6	23,8
активов	4,2	7,3	3,5	8,9	6,0
собственного капитала	18,1	33,1	16,1	33,3	14,4
Тип финансовой устойчивости (финансовое состояние)	кризисное			нормаль- маль- ное	-
Инвестиции во внеоборотные активы (кассовые), млн руб.	771	4 347	4 589	745	2 613

Как показывает анализ, АО «Агрофирма «Дорони́чи» имеет большое преимущество в рентабельности продаж и существенно превосходит второе предприятие по показателям рентабельности активов и собственного капитала. Однако АО «Агрофирма Дмитрова Гора» реализует масштабную инвестиционную программу развития бизнеса, которая должна обеспечить рост чистого денежного потока в будущем.

Второй этап – более детальный анализ финансового состояния предприятия, если необходимо. Некоторые данные приведены в таблице 4. В целом оба предприятия имеют достаточно устойчивое и ликвидное финансовое состояние.

Таблица 4

**Показатели текущего финансового состояния на примере
отдельных свиноводческих предприятий**

Показатели	Норматив	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
АО «Агрофирма «Дороничи»					
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	>0,5	0,396	0,488	0,554	0,592
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	0,148	0,099	0,041	0,224
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)	>2	1,068	1,152	1,189	1,318
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,2	0,064	0,132	0,159	0,241
АО «Агрофирма Дмитрова Гора»					
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	>0,5	0,248	0,203	0,227	0,305
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	0,096	0,181	0,333	0,647
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)	>2	1,069	1,243	1,339	3,201
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,2	0,064	0,195	0,253	0,688

Третий этап – постановка целей управления финансовой конкурентоспособностью предприятия, которые следует формулировать на основе стратегии предприятия в целом. Инвестиционная стратегия включает план инвестиций по направлениям, объемам и срокам вложений. На основе финансовой стратегии принимаются решения по выбору источников финансирования инвестиций.

Четвертый этап – долгосрочное планирование чистых денежных потоков – является продолжением третьего этапа. Составляется план-прогноз входящих и исходящих денежных потоков. В случае угрозы кассовых разрывов расчеты корректируются. В процессе согласования плана вырабатываются необходимые стратегические решения, после чего план утверждается на уровне топ-менеджмента предприятия.

Пятый этап – корректировка краткосрочной финансовой политики предприятия, если это необходимо для реализации плана инвестиций. На наш взгляд, ключевыми направлениями краткосрочной финансовой политики в целях управления финансовой конкурентоспособностью являются такие ее разделы, как управление инвестициями, управление денежными потоками, управление доходностью, управление ликвидностью.

Шестой этап – управление рисками кассовых разрывов. Для их предотвращения могут быть применены стандартные методы и инст-

рументы управления ликвидностью. Особого внимания требует управление рисками ликвидности инвестиционных проектов.

Седьмой этап – принятие решений по выбору основных параметров контроля финансовой конкурентоспособности:

- критерии контроля, в качестве которых можно использовать показатели финансовой конкурентоспособности, которые были описаны выше;
- диапазон допустимых отклонений (обязанность и право выбора обычно принадлежит финансовому директору);
- периодичность контроля. При высокой финансовой конкурентоспособности предприятия достаточен ежеквартальный анализ, при отставании от конкурентов необходимы ежемесячные оценки и корректирующие решения;
- ответственность за контроль показателей может быть возложена на финансового директора, за принятие решений в случае существенных отклонений – на топ-менеджмент.

Выводы. Таким образом, на основе теории и практики управления финансовой конкурентоспособностью нами сконструирован процесс управления финансовой конкурентоспособностью свиноводческих предприятий, в контексте стратегического и финансового менеджмента.

Список литературы:

1. Загорский А.Л. К оценке конкурентоспособности интегрированных бизнес-групп // Проблемы современной экономики. 2004. №4. С.89-91.
2. Курмакаева Н.С. Факторы и показатели финансовой конкурентоспособности компании // Проблемы управления финансами в государственном и корпоративном секторах экономики: Материалы III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2017. С.98-104.
3. Попова Ю.Л. Финансовая конкурентоспособность // Economics. 2017. № 5. С.20-24.
4. Тихомиров А.И. Свиноводство России в современных экономических условиях // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. №20. С.90-98.

FINANCIAL COMPETITIVENESS MANAGEMENT IN PIG FARMING ENTERPRISES

O.V. Kostenko, PhD in economics

E.N. Vassenina, student of 3rd magistracy

Vyatka State Agricultural Academy,
133, Oktyabrsky prospect, Kirov, 610017

Abstract. The article is devoted to the methodological substantiation of the managing financial competitiveness process on the example of pig breeding enterprises.

Keywords: financial competitiveness, corporate finance, management process, pig breeding.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО И ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

А.В. Крючкова, студентка 4 курса

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Крючкова

Электронный адрес: L_V_Kruchkova@mail.ru

**Кировский государственный медицинский университет,
610002, г. Киров, ул. К. Маркса, 112**

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов, остро встает вопрос о финансировании социально-значимых направлений социальной политики государства, в особенности такой важной отрасли как здравоохранения. От развития системы здравоохранения будет зависеть не только здоровье человека, но и уровень развития человеческого потенциала страны в целом.

Ключевые слова. Добровольное и обязательное медицинское страхование, рынок страхования, здравоохранение

Распад СССР и формирование новой финансовой политики отразилось на развитии и становлении нового сегмента экономики – страхование, который на протяжении долгих лет, прошел длительный путь от «серой» и непрозрачной сферы деятельности до важнейшего сектора экономики. Появление новых частных страховых компаний привело к появлению новых страховых продуктов.

Движущей силой развития страхового рынка считаются проекты по страхованию экономических рисков связанных с увеличением кредитования населения. Возникли страховые продукты, рассчитанные на защиту банков, осуществляющих потребительское кредитование, страховые продукты для малого и среднего бизнеса. Увеличение страхового продуктового ряда обуславливается положительными изменениями в Российской Федерации: активизацией роли населения в различных действиях экономического рынка, стабилизацией экономики в условиях финансового роста и активным увеличением розничных рынков.

Расширение сферы страховых услуг и развитие рынка страхования позволили значительно снизить долю того, что человеческие ошибки, злой умысел или неосторожность могут поставить отдельную жизнь, семью, бизнес на грань катастрофы.

Новым видом страхования становится система обязательного и добровольного медицинского страхования. Толчком развития данного сегмента послужил не только положительный опыт зарубежных стран в части финансирования медицины, но и одно из направлений социальной политики государства. С начала 90-х годов в России стала развиваться система добровольного и обязательного медицинского страхования, что сформировала современную концепцию финансирования медицинского страхования. Новая концепция финансирования медицинского обслуживания предполагает выделение денежных средств, призванных обеспечить деятельность в области здравоохранения из всех источников: государственных и частных.

Для обеспечения эффективного процесса финансового обеспечения системы медицинского страхования необходимо оценить необходимые объемы финансирования, сформировать источники финансирования и сформировать систему контроля законности на всех стадиях движения финансовых потоков.

Финансирование вопросов медицинского страхования производится за счет двух основных источников: налоговые (федеральный бюджет и государственный бюджет субъектов Российской Федерации), неналоговые (средства обязательного медицинского страхования, частные).

Следует отметить тот факт, что к решению вопроса финансирования российской системы здравоохранения на современном этапе уделяется недостаточно внимания и касается это в основном финансовых ресурсов, поступающих из государственного бюджета. В отношении финансирования медицины за счет частной системы здравоохранения, то это касается только определенных областей. Чтобы не быть голословным в таблице 1 представим аналитические данные об объемах финансирования системы медицинского страхования в РФ [2].

Таблица 1

Динамика расходов бюджетной системы РФ на здравоохранение

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Млрд руб.	%	Млрд руб.	%	Млрд руб.	%
Расходы бюджетной системы на здравоохранение, всего	2600,7	100,0	2780,0	100,0	3066,9	100,0
В том числе финансируемые за счет:						
- федерального бюджета	353,4	13,6	302,4	10,9	310,9	10,1
- консолидированных бюджетов субъектов РФ	1041,9	40,1	1035,1	37,2	1223,3	39,9
- фондов обязательного медицинского страхования	1205,4	46,3	1442,5	51,9	1532,8	50,0

За последние три года доля средств бюджета неуклонно снижается, а часть средств обязательного медицинского страхования, соответственно, возрастает. Приоритеты в системе финансирования здравоохранения Российской Федерации смещаются в область обязательного медицинского страхования. Кроме того, бюджетная нагрузка по финансированию все больше переходит на региональный уровень.

Следует отметить, что в сфере обязательного медицинского страхования активно работают частные медицинские учреждения, предлагающие платные медицинские услуги. По данным Федерального фонда обязательного медицинского страхования, за первый квартал 2017 г. число частных клиник составило 14,1 % от общего числа медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования [1].

В сравнении с 2010 г. прирост компаний негосударственной формы собственности составил 22 %. Прирост этот объясняется тем, что в 2014 г. система обязательного медицинского страхования перешла на финансирование медучреждений по полному тарифу. Это и привело к росту частных клиник, участвующих в системе обязательного медицинского страхования [1].

Альтернативной формой обязательного медицинского страхования выступает добровольное медицинское страхование, которое не только является альтернативной формой, но и дополняет обязательное медицинское страхование.

С развитием в России малого и среднего бизнеса круг потребителей добровольного медицинского страхования стал значительно расширяться. В настоящее время в секторе добровольного медицин-

ского страхования 90–95 % портфеля страховых компаний представлено корпоративными договорами, а на долю индивидуальных клиентов приходится лишь 5–10 % [1].

Объемы рынка добровольного медицинского страхования в России в 2015 г. оцениваются экспертами в 68,8 млрд. руб. Темпы прироста рынка добровольного медицинского страхования за последние пять лет составляют 25–30 % [1].

Государственные расходы на здравоохранение в 2017 г. составили 2813,0 млрд. руб., в соотношении с 2016 г. рост этого показателя составил 5,8 %. Бюджетные отчисления по разделу «Здравоохранение» предусматривают три главных источника финансирования: федеральный бюджет, составляющий 526,1 млрд. руб. (18,7 % в общей доле расходов государства на здравоохранение), консолидированные бюджеты субъектов РФ, объем которых составляет 864,3 млрд. руб. (30,8 % в общегосударственных расходах на здравоохранение) и бюджет фонда обязательного медицинского страхования, объем которого составит 1510 млрд. руб., или 53,3 % из общей суммы расходов.

Финансирование здравоохранения осуществляется за счет средств негосударственных (частных) компаний, таблица 2 [3].

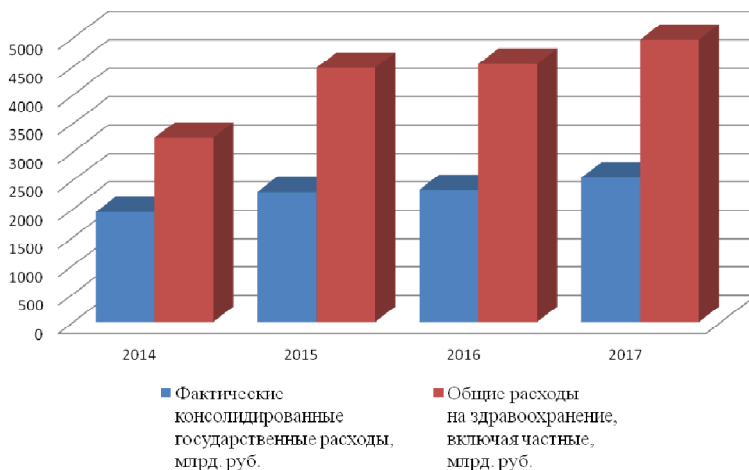
Таблица 2

**Платные медицинские услуги
в сфере здравоохранения**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем платных медицинских услуг населению, млн руб.	286079	333898	416237	474442
Объем платных медицинских услуг на душу населения	2005	2342	2900	3264
Удельный вес платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг, %	5,2	5,5	6,0	6,4

Значительное снижение доли государственных расходов объясняется уменьшением финансирования, в связи с частичным завершением приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения.

Общие расходы на здравоохранение в РФ



Общие расходы на здравоохранение в РФ, млрд.руб.

Фактически, здравоохранение в РФ финансируется на равных началах за счет государства и частных источников. В государственном секторе приоритетными источниками оплаты расходов на медицинскую помощь становятся средства обязательного медицинского страхования. Кроме того, бюджетная нагрузка по финансированию здравоохранения все больше переходит на региональный уровень.

Преобразование системы финансирования медицинского страхования не является самоцелью, а подразумевает изучение накопленного опыта в данной сфере, как внутри страны, так и за ее пределами, с целью оптимизации финансового обеспечения здравоохранения.

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод об увеличении тенденции расходов на здравоохранение в абсолютном выражении и о сокращении доли государственных расходов в общей части затрат на здравоохранение. Кроме того, тенденции развития страхового рынка в части медицинского страхования в Российской Федерации имеет сильные возможности. Особым условием усиления его позиций считается организация стимулирования страхования как специализированной сферы в области стабилизации экономики. Ведь непосредственно с помощью формирования эффективной системы особенно в части медицинского обслуживания населения происходит формирование необходимой для экономического роста надежной и стабильной хозяйственной среды. Дальнейшее способствование формированию устойчивой системы медицинского страхования поможет разработать эффективную систему медицинского обслуживания населения.

Список литературы:

1. Доклад о медицинском страховании как источнике финансирования здравоохранения в Российской Федерации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obyazatelnoe-meditsinskoe-strahovanie-kak-istochnik-finansirovaniya-zdravoohraneniya> (дата обращения 15.03.2019).
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://minfin.ru> (дата обращения 15.03.2019).
3. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования. URL: www.ffoms.ru (дата обращения: 15.03.2019).

THE MODERN SYSTEM OF COMPULSORY AND VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

**A. V. Kryuchkov, 4th year student
Kirov State Medical University
112, K. Marx St., Kirov, 610002**

Annotation. In the context of limited budgetary resources, the issue of financing of socially significant areas of social policy of the state, especially such an important industry as health care, arises sharply. The development of the health system will depend not only on human health, but also on the level of human development of the country as a whole.

Keyword. Voluntary and compulsory health insurance, insurance market, health care.

УДК 338.49
ББК 65.04

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л.В. Крючкова, к.э.н., доцент

Электронный адрес: L_V_Kruchkova@mail.ru,

**Вятская государственная сельскохозяйственная академия
610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133**

А.В. Крючкова, студентка 4 курса

Электронный адрес: L_V_Kruchkova@mail.ru

**Кировский государственный медицинский университет
610002, г. Киров, ул. К. Маркса, 112**

Социальная направленность территориальных финансов отражается на состоянии бюджета. Решение проблем дефицитности бюджета регионов возможно путем изменения системы межбюджетного регулирования.

Ключевые слова. Территориальные бюджеты, дефицит регионального бюджета, государственные социальные программы, расходы и доходы территориальных бюджетов, межбюджетное регулирование.

Обеспечение потребностей субъектов хозяйствования и органов управления в денежных средствах для выполнения ими хозяйственных и административных функций призваны выполнять территориальные финансы, которые рассматриваются как система экономических отношений, посредством которой распределяется и перераспределяется национальный доход, используемый на экономическое и социальное развитие территорий. Основным источником финансирования становятся бюджетные ассигнования и средства субъектов хозяйствования. [1]

Главной составляющей частью территориальных финансов выступают территориальные бюджеты, которые по функциональному назначению носят социальный характер. В основных направлениях текущей бюджетной политики государства все больше уделяется внимание развитию регионов, пропорциональному соотношению производствен-

ной и непроеизводственной сфер на подведомственных территориях и выравниванию условий социально-экономического развития, а следовательно, возрастает координационная функция территориальных бюджетов в экономическом и социальном развитии территорий. [2]

Ведущим звеном в системе территориальных финансов выступают финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности, например, коммунальные предприятия, а также финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые для финансирования социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов. Благодаря деятельности этих организаций государство активно проводит в жизнь социальную политику, и зачастую это сопровождается дефицитностью территориальных бюджетов. Бюджет Кировской области, как и практически многих субъектов РФ является социально направленным и поэтому в последнее время все чаще при его характеристике упоминается как о «Бюджете для граждан». О социальной направленности бюджета Кировской области можно судить по структуре расходов, таблица 1.

Таблица 1

Структура расходов бюджета Кировской области, %

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общегосударственные расходы	3,5	6,3	7,7
Национальная оборона	0,1	0,1	0,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,5	0,5	0,5
Национальная экономика	16,7	17,9	19,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	5,8	3,4	1,5
Охрана окружающей среды	0,2	0,2	0,2
Образование	23,2	22,5	22,7
Культура и кинематография	1,3	1,2	0,8
Здравоохранение	15,1	14,8	14,9
Социальная политика	23,4	23,7	23,3
Физическая культура и спорт	0,6	0,4	0,2
Средства массовой информации	0,2	0,2	0,2
Обслуживание государственного долга	2,7	2,7	2,1
Межбюджетные трансферты общего характера местным бюджетам	6,7	6,2	6,3

Очевидная социальная направленность расходов бюджета Кировской области предусматривается и на последующие плановые периоды. Решение социальных вопросов в области решается через финансирование государственных программ, о чем свидетельствуют данные, представленные в таблице 2 [5].

Таблица 2

**Государственные программы социальной политики
Кировской области, млн руб.**

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Развитие здравоохранения	6867,9	7889,3	7328,4	7285,9
Развитие образования	10172,0	11437,1	11732,0	11350,6
Развитие культуры	644,9	680,8	495,4	483,2
Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан Кировской области	6920,2	7146,3	8051,6	8093,8
Развитие физической культуры и спорта	497,2	484,1	350,2	341,3
Содействие развитию гражданского общества, поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций и укрепление единства российской нации	11,7	149,6	309,8	78,7
Содействие занятости Кировской области	634,7	722,6	672,0	671,7
ИТОГО	25748,6	28509,8	28939,4	28305,2
Удельный вес социальных расходов	62%	64%	64%	59%

Социальная направленность бюджета предполагает снижение удельного веса расходов на поддержку отраслей экономики, что фактически и приводит к возникновению экономических трудностей, с которыми столкнулись регионы России в области обеспечения устойчивого их экономического роста и повышение конкурентоспособности производимой продукции и, как следствие, рост благосостояния населения.

Территориальные бюджеты являются фундаментом бюджетной системы Российской Федерации. Однако, подчас решение социальных проблем региона влияет на общее состояние территориальных бюджетов и характеризуется высокой степенью дотационности, табл. 3 [5].

Таблица 3

**Объем безвозмездных перечислений в бюджет Кировской области
в 2017-2019 гг., млн руб.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего безвозмездных перечислений	13 663,0	13 447,6	18 152,0	19 731,5
в том числе:				
- дотации	7 158,3	6 476,5	11 200,0	10 616,5
- субвенции	2 938,0	2 972,8	2 968,9	2 973,5
- субсидии	1 872,4	2 134,3	3 656,5	6 034,3
- иные межбюджетные трансферты	1 107,3	1 393,6	107,9	105,6
- прочие	587,0	470,4	218,7	1,6
Удельный вес в общем объеме доходов	36%	34%	40%	41%

Причиной высокой дотационности бюджета Кировской области является низкий налоговый потенциал территории, который отражается на величине налоговых поступлений.

Налоговый потенциал Кировской области определяется объемами формируемых на данной территории налоговых баз и уровнем собираемости налогов, таблица 4.

Таблица 4

**Динамика уровня собираемости налогов в Кировской области,
тыс. руб.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г. (ожд)
Начислено налогов и сборов в бюджетную систему	28250	35560	49850
Перечислено налогов и сборов в бюджетную систему	24276	31211	44210
Задолженность по налогам и сборам	3974	4349	5640
Уровень собираемости налогов, %	85,9	87,7	88,7

Анализируя данные таблицы, следует отметить, что в Кировской области наблюдается низкий уровень задолженности по платежам в бюджет и высокий уровень их собираемости. Своевременность перечисления доходов в территориальный бюджет отражается на своевременности финансирования основных расходов бюджета и способствует снизить размеры кассовых разрывов при исполнении бюджета региона.

Зачастую повышение эффективности налоговых органов в области регулирования вопросов реализации налогового законодательства, положительно оказывает воздействие на увеличение объемов налоговых поступлений, а значит и на рост налогового потенциала региона. За период с 2015 по 2017 год количество проводимых налоговых проверок налоговыми органами увеличилось с 296 тыс. в 2015 г. до 385 тыс. за 9 месяцев 2017 г. В результате осуществления контрольных мероприятий налоговыми органами Кировской области за 9 месяцев 2017 года было дополнительно доначислено в бюджет 420,3 тыс. руб., из них 323,6 тыс. руб. составляют налоги [6].

Преобладающую роль в сбалансированности территориальных бюджетов играют регулирующие доходы, которые направляются из вышестоящего бюджета для покрытия текущих расходов нижестоящих бюджетов [4]. В таблице 5 представлены сведения о величине регулирующих налогов, поступающих в доходы бюджета Кировской области [5].

Таблица 5

Структура доходов, поступающих в бюджет Кировской области, %

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего доходов бюджета	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:				
- собственные доходы	19,3	18,7	18,9	18,7
- регулирующие доходы	45,2	52,3	41,1	40,3
- безвозмездные перечисления	35,5	29,0	40,0	41,0

Данные таблицы доказывают высокий удельный вес регулирующих налогов в общей структуре доходов областного бюджета. Учитывая тот факт, что бюджет Кировской области, несмотря на высокий уровень таких доходов, по-прежнему, остается дефицитным, что приводит к выводу, что применяемые нормативы по регулирующим налогам недостаточны для достижения сбалансированности бюджета.

Следует учитывать факт, что основная масса налоговых доходов (более 60%) сосредотачивается на федеральном уровне, постоянно меняется механизм распределения налогов по уровням бюджетной системы, что влияет на принятия решения в области бюджетного выравнивания. Особенно это актуально в современных условиях, когда большое внимание уделяется самостоятельности территориальных бюджетов в реализации вмененных им полномочий. Проблема сбалансированности региональных бюджетов предусматривает разработку мер по совершенствованию межбюджетного регулирования, так на законодательном уровне требуется пересмотреть существующую схему формирования доходов региональных бюджетов. В части решения этой проблемы можно рекомендовать к рассмотрению вопрос о возможности замены дотаций на увеличение нормативов отчислений от регулирующих доходов. Это позволит разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности территориальных органов, в части увеличения налоговой базы по налогам, поступающим в доходы их бюджета и увеличение коэффициента собираемости налогов.

Сейчас уровень бюджетной обеспеченности территорий снижается, в то время как наблюдается увеличение затрат на охрану общественного порядка растут, усиливается контроль за использованием земель, выделение средств на социальную поддержку и содействие занятости населения, необходимость осуществления затрат на природоохранные мероприятия и т. д.

Основная проблема в организации взаимоотношений центра и территорий сводится к тому, что формирование территориального

бюджета, во многом зависит от политики федеральных органов, которые определяют зачастую объем финансовых ресурсов регионов.

Список литературы:

1. Поляк Г.Б. Территориальные финансы: Учеб. Пособие. – М.: Вузовский учебник, 2006, 341-342.
2. Поляк Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для студентов вузов 4-е издание, перераб. и доп. – М.: 2011, Глава 8.
3. Романенко Н.М. Финансы и кредит: Учеб. Пособие, 2-е издание: Экономика и управление, 2004, Глава 3.1.
4. Шишкин А.Ф. Экономическая теория: Учебник для вузов, Том 2, 1996, Глава 22.
5. Официальный сайт Министерства финансов Кировской области [Электронный ресурс] : Режим доступа : <http://minfin.kirov.ru> (дата обращения 20.03.2019)ю
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс] : Режим доступа : www.nalog.ru (дата обращения 21.03.2019).

THE TERRITORIAL FINANCE IN MODERN CONDITIONS

**L. V. Kryuchkova, PhD in economics
Vyatka State Agricultural Academy
133, Oktyabrsky prospect, Kirov, 610017
A. V. Kryuchkov, 4th year student
Kirov State Medical University
112, K. Marx St., Kirov, 610002**

Abstract The social orientation of the territorial Finance affects the state budget. The solution to the problems of budget deficit of the regions is possible by changing the system of interbudgetary regulation.

Keywords Territorial budgets, the deficit of the regional budget, the state social program expenditures and revenues of territorial budgets and inter-budget regulation.

АНАЛИЗ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.С. Кубариков, студент 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель М.В. Шляпина

Электронный адрес: Kuba217@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведен анализ уровня экономической безопасности Свердловской области, по результатам которого был выявлен низкий уровень защиты экономики региона от существующих угроз. На основании этой оценки была предложена система показателей, отражающая основные негативные тенденции, которые могут привести к усугублению сложившейся ситуации в регионе.

Ключевые слова: Свердловская область, экономика региона, уровень экономической безопасности, оценка угроз, система показателей, индикаторы, пороговые значения.

Темы, связанные с экономической безопасностью России, привлекают все больше внимания ученых, политиков, общества. Такой интерес не случаен, так как негативные последствия неэффективно осуществляемой политики в сфере экономической безопасности, напрямую влияют на развитие страны.

Оттого задача обеспечения экономической безопасности государства, региона, отдельного хозяйствующего субъекта все более прочно входит в область научной, государственной и административной деятельности, являясь вторичной процесса глобализации и значительного повышения числа экономических и иных видов угроз. В связи с дестабилизацией внешнеэкономических отношений с рядом государств-партнёров, начиная с 2014-2015 гг. вскрылась мало состоятельность многих механизмов защиты, показывая незащищенные места в экономической безопасности государства в целом и в экономической безопасности отдельных регионов в частности.

Кроме того задачи обеспечения экономической безопасности государства становятся все более насущными в связи с углублением процессов глобализации мировой экономики и необходимостью решения возникающих задач не только в масштабах всей страны, но и на региональном уровне, так как интегрированность субъектов Федерации в международное пространство с каждым годом усиливается.

По мнению А.С. Босхолова предлагается следующее определение экономической безопасности: «под экономической безопасностью принято понимать такое состояние хозяйства (страны, региона, группы стран и т.д.), при котором отсутствуют какие-либо угрозы (или эти угрозы могут быть ликвидированы без серьезных последствий) поступательному развитию экономики, обеспечивающему повышение жизненного уровня населения при условии социально-политической стабильности и сохранении основ демократического общества». [1]

Б.А. Быков указывает на то, что «сущность экономической безопасности можно определить как такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов». Кроме того, ученый подчеркивает, что «экономическая безопасность – не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества». [2]

Результативность работы системы экономической безопасности региона прямо зависит от соразмерности оценки текущего уровня защищенности, а также от уровня отклонений показателей отдельных индикаторов от их пороговых значений. На данный момент в Российской Федерации отсутствует единая методика оценки степени угроз региональной экономической безопасности.

Отметим, что в настоящее время превалирует подход к оценке угроз экономической безопасности региона как к индивидуальному случаю безопасности страны. По нашему мнению, это обусловлено тем, что сложно смоделировать состояние «обособленности» отдельно взятого региона и отделить те угрозы, вероятность реализации которых будет наибольшей. При этом следует понимать, что регионы значительно разнятся между собой по уровню социально-экономического развития, ресурсному потенциалу, дифференциации доходов населения, уровню и качеству жизни, и поэтому набор угроз будет различен.

Таким образом, «ключевыми составляющими экономической безопасности региона являются его независимость и устойчивость, т.е.

способность региона поддерживать уровень и темпы своего развития в условиях изолированности от центра».[2] В связи с этим была сформирована система показателей оценки основных угроз, которые оказывают дестабилизирующее действия на основные характеристики экономической безопасности региона (табл. 1).

Таблица 1

**Система показателей для оценки угроз
экономической безопасности региона**

Группа угроз	Угрозы	Критерии (индикаторы)
1. Угрозы защищенности экономической системы региона	1.1. Рост инфляции	Уровень инфляции (ИПЦ), %
	1.2. Неисполнение финансовых обязательств (рост дефицита бюджета)	Профицит (дефицит) консолидированного бюджета на душу населения, руб.
	1.3. Рост задолженности по налогам и сборам	Задолженность по налогам и сборам на душу населения, руб.
	1.4. Рост уровня бедности населения	Уровень бедности, %
	1.5. Рост уровня безработицы	Уровень безработицы, %
	1.6. Ухудшение экологической ситуации	Образование отходов производства и потребления на душу населения, т
2. Угрозы региональной конкуренте способности	2.1. Снижение производительности труда	Индекс производительности труда, %
	2.2. Увеличение степени изношенности основных фондов	Уровень износа основных фондов, %
	2.3. Недостаток собственных инвестиций	Удельный вес собственных инвестиций, %
	2.4. Несостоятельность предприятий региона	Доля убыточных предприятий, %
	2.5. Преобладание экстенсивного пути развития экономики	Пророст числа высокопроизводительных рабочих мест
	2.6. Сокращение промышленного производства	Индекс промышленного производства (ИНН), %
3. Угрозы устойчивости развития региона	3.1. Усиление зависимости от импортного продовольствия	Объем импортного продовольствия на душу населения, долл. США
	3.2. Сокращение с/х производства	Объем с/х производства на душу населения, ру ⁶ .
	3.3. Рост энергозависимости региона	Производство электроэнергии и воды на душу населения, тыс. руб.
	3.4. Свертывание строительства	Ввод в действие зданий в расчете на душу населения, кв. м
	3.5. Миграционная убыль населения	Миграционный прирост, человек
	3.6. Рост экономической преступности	Число преступлений в сфере экономики на 1000 жителей

Продолжение табл. 1

4. Угрозы экономической не-зависимости развития региона	4.1. Рост степени зависимости от внешнего финансирования (усиление дотационности региона)	Доля безвозмездных поступлений в общей величине источников бюджета, %
	4.2. Высокая зависимость ВВП региона от ВВП страны	Изменение ВВП в расчете на 1% изменения ВВП, %
	4.3. Усиление демографической нагрузки	Коэффициент демографической нагрузки
	4.4. Сокращение трудового потенциала региона	Удельный вес рабочей силы в общей численности населения, %
	4.5. Сокращение средних доходов населения	Соотношение среднедушевых доходов населения с величиной прожиточного минимума
	4.6. Рост задолженности населения по кредитам	Задолженность населения по кредитам на душу населения, руб.

Обозначая основные угрозы экономической безопасности, можно выделить индикаторы оценки состояния экономической безопасности. Сравнительный анализ был проведен на примере Свердловской области, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Оценка состояния экономической безопасности
Свердловской области [4]**

Индикатор	Характеристика индикатора, порядок расчета, единица измерения	Пороговое значение (ПЗ) индикатора	2016 г.	2017 г.	Результат соответствия: +, - 2016/2017)
Темп экономического роста	Годовой темп роста объема ВВП (%)	$\geq 104,0$ %	109,02	101,9	+/-
Уровень безработицы	Отношение числа официально зарегистрированных в регионе безработных граждан к численности экономически активного населения (%)	$\leq 6,0$ % в год	1,5	1,37	+/+

Продолжение табл.

Годовой индекс потребительских цен (ИПЦ)	Цены декабря отчетного года к декабрю предыдущего года (%)	$\leq 110\%$	114	105,8	-/+
Темп роста реальных доходов населения	Реальные располагаемые доходы населения отчетного года к предыдущему в %	$\geq 105-107\%$	93,2	90	-/-
Уровень дефицита консолидированного бюджета региона	Превышение расходов бюджета над доходами, выраженное в % к доходной части консолидированного бюджета	$\leq 20\%$ в течение года	10,92	3,02	+/+
		$\leq 10\%$ в течение ряда лет	12,06 / 10,92	12,06/ 10,92/ 3,02	-/+
Уровень долговой нагрузки субъекта РФ	Обязательства субъекта РФ, выраженные в % к доходам консолидированного бюджета	$\leq 25\%$ в течение года	43,4	42	-/-
Уровень налоговой нагрузки на экономику	Сумма налоговых поступлений в бюджетную систему региона, выраженная в % к ВВП	$\leq 50\%$	54	41,35	+/-
Уровень инновационной активности	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций (%)	$\geq 25\%$	5,96	5,96	-/-
Коэффициент износа основных фондов	Отношение суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости основных фондов (%)	$\leq 43\%$	58,5	56,3	-/-
Итого	4+6 – / 4+6 –				
	Вывод: 2016-2017 годы – низкий уровень экономической безопасности				

Как показал анализ экономической безопасности, Свердловская область имеет степень предкризисного состояния. Так в 2016-2017 годах, данная ситуация, повлекла сначала быстрый рост цен в 2016 году, затем падение производства, снижение покупательной способности населения в 2017 году, кризис ликвидности. [5]

На основе показателей экономической безопасности региона, можно выделить следующие основные угрозы: угроза защищенности экономической системы региона, а также угроза региональной конкурентоспособности.

Несмотря на решение Правительства Свердловской области сократить расходы бюджета, что позволило снизить планируемый дефицит бюджета, однако, дефицит сохранился высоким на уровне 5,8 млрд. рублей, а государственная задолженность 72,1 млрд. руб.

Также можно сделать вывод, что Высокий уровень налоговой нагрузки на физических лиц и юридических не сможет решить проблему экономической безопасности региона, повышение налогового бремени на граждан лишь усугубит ситуацию и еще больше повлияет на социально-экономическую систему региона.

В результате в 2016-2017 годах уровень экономической безопасности региона можно оценить как низкий.

Вместе с тем, Свердловская область – регион индустриальный, таким образом, в сложившейся ситуации, с нашей точки зрения, можно уделить внимание продвижению производственного наукоёмкого сектора экономики, что даст возможность повысить конкурентоспособность региона.

Основными направлениями развития в Свердловской области, по нашему мнению, исходя из специфики этого региона, могли бы стать: инновации → инвестиции → производство → новые рынки сбыта. Данная цепочка может привести к повышению и других показателей: уровня производительности, уровня занятости, реальных доходов населения, платежеспособности и ликвидности, то есть в комплексе всё это благоприятно могло бы повлиять на укрепление экономической безопасности Свердловской области.

Список литературы:

1. Босхолов А.С., Босхолов С.С. Экономическая безопасность: понятие и общая характеристика // В сборнике: Проблемы обеспечения национальной безопасности в контексте изменения геополитической ситуации материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 29-33.

2. Быков Б.А. О возможном альтернативном подходе к определению понятия «экономическая безопасность» // Человек: преступление и наказание. – 2017. – Т. 25. – № 1. – С. 32-37.

3. Каранина Е.В., Евстратова А.В. Определение пороговых значений индикаторов экономической безопасности региона в рамках разработки региональной стратегии экономической безопасности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016.- Т. 2. – № 8.- С. 169-177.

4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru>.

5. Вершинин, П.С. Тенденции и проблемы обеспечения экономической безопасности региона [Текст] / П.С. Вершинин // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2016. – №4. С.104.

ANALYSIS OF THREATS TO ECONOMIC SECURITY OF REGION ON THE EXAMPLE OF SVERDLOVSK REGION

S.S. Kubarikov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article analyzes the level of economic security of the Sverdlovsk region, the results of which revealed a low level of protection of the region's economy from existing threats. On the basis of this assessment, a system of indicators was proposed, reflecting the main negative trends that could lead to an aggravation of the current situation in the region.

Keywords: Sverdlovsk region, the region's economy, the level of economic security, threat assessment, system of indicators, indicators, thresholds.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Кузнецов, студент 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель И.Н. Фазлиев

Электронный адрес: neo2009@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена подходам совершенствования управления рисками на предприятиях, введению сбалансированной системы показателей, что ложится в основу формирования стратегическая политика предприятия.

Ключевые слова: риски, предпринимательская деятельность, риск-менеджмент, система сбалансированных показателей, управленческие решения, экономика, риск в предпринимательской деятельности.

Закономерности развития экономики нашей страны на современном этапе определяют характер формирования и функционирования бизнеса, механизмы и процессы его управлением. При этом, учитывая коммерческий характер деятельности её субъектов, одним из важнейших аспектов управления этой сферой является риск-менеджмент. В последние годы управление рисками становится все более востребованным в условиях возрастающей конкуренции. Повышения ответственности руководителей не только за качество выпускаемой продукции, но и в целом за принятие решений. Это связано с тем, что большинство управленческих решений руководители принимают в условиях неполной информации, наличия противоборствующих тенденций, элементов случайности, изменчивости целей и т.д. Кроме того, в условиях конкуренции возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, что повышает вероятность появления дополнительных затрат и потерь.

Проблемы, связанные с понятием рисков в предпринимательской деятельности и методами их управления, освещены в работах Аганбегяна А.Г., Балдина К.В., Литовского А.М., Митченко И.А., Черкасова В.В., Ширикова А.Д. и др.

Сегодня под риском принято понимать вероятность (угрозу) потери хозяйствующим субъектом части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления производственно-финансовой деятельности, как на этапе планирования, так и в процессе реализации. [1, с.121]

С точки зрения природы их возникновения или, скажем, отрасли деятельности, можно выделить следующие виды рисков:

1. Производственный риск – возникает в ситуациях, когда компания не может выполнить свои обязательства по производству товаров и услуг по причинам воздействия окружающей среды или внутренних факторов.

2. Коммерческий риск – возникает, когда реализуется закупленная продукция и связан с потерями в процессе финансово- хозяйственной деятельности.

3. Финансовый риск – возникает в случаях невыполнения предприятием своих финансовых обязательств.

При этом, рассмотрев экономику России за 2018 год, несмотря на рост ВВП в абсолютном выражении, в целом экономическая ситуация ведения предпринимательской деятельности в нашей стране на сегодняшний день можно охарактеризовать как стагнирующую.

На первое место бизнес ставит риск – «изменения в законодательстве и регулировании» (экономические санкции, протекционизм), на него указали 52% опрошенных.

Второе место среди опрошенных предпринимателей занимают «макроэкономические изменения» (программа жесткой экономии, рост цен на товары, инфляция/дефляция) — 37% респондентов. [10]

Риск «перерыва в производстве» занимает в российской действительности третье место (за последний год, поднявшись с шестого) — сейчас на него указывают 33% опрошенных респондентов.

Далее следуют «рыночные изменения» (волатильность, ужесточение конкуренции) — 26% интервьюеров. [10]

На пятом месте российские предприниматели указывают классические «пожары и взрывы» — на них указали 22%. [10]

Также следует отметить, что существеннее всего за последний год для России вырос риск ошибок персонала (с 7% до 19%, шестое место рейтинга). [10]

Таким образом, можно выделить проблему малого и среднего бизнеса, состоящую в том, что у работников нет четкой взаимосвязи между собой, целями и управлением рисками, которые присущи этим целям.

Следовательно, для эффективного функционирования организации в условиях риска предпринимателю необходимо создать успешную систему управления рисками, которые влияют на деятельность предприятия вне зависимости от уровня стабильности на рынке. В современных условиях появляются новые типы организации, на смену традиционным компаниям приходят новые [7, с.104], соответственно, с этим возрастают и риски. Негативное влияние рисков может привести компанию к кризису или банкротству, поэтому крайне необходимо осуществлять своевременный анализ и стараться предотвратить появление возможных рисков.

Поэтому в настоящее время популярность набирает сбалансированная система показателей (далее – ССП), в английском варианте – Balanced Scorecard (далее – BSC), – это механизм последовательного доведения до персонала стратегических факторов успеха, целей компании и контроль их достижения через так называемые ключевые показатели эффективности (далее – КПЭ), в английском варианте – Key Performance Indicator (далее – KPI).

ССП позволяет оперативно отслеживать выполнение стратегических планов предприятия, а также соотносить их с текущими задачами подразделений при помощи объективных показателей эффективности работы.

Управление на основе ССП ведется по четырем группам показателей:

1. Финансы;
2. Потребители;
3. Бизнес-процесс;
4. Обучение и развитие (персонала).

Четыре составляющих ССП позволяют достичь баланса между долгосрочными и краткосрочными целями, между результатами и факторами их достижения.

К примеру, предприятие ООО «Тайм» имеет собственное производство, которое работает согласно поступающим заказам. За время работы на рынке офисной мебели и мебели для дома компания приобрела ряд постоянных поставщиков, поэтому на сегодняшний день объем производства на предприятии поддается достаточно точному прогнозированию.

В структуру производимой ООО «Тайм» продукции входят три группы мебели:

- Шкафы-купе;
- Перегородки;
- Стеллажные системы.

В процентном соотношении структура товарооборота ООО «Тайм» в период с 2016 по 2017 г.г. представлена в таблице 2.

Таблица 2

Анализ структуры производства ООО «Тайм» за 2016-2017 гг.

Наименование группы товаров	2016 г.		2017 г.		Отклонение по годам (+, -)		Темп роста по годам, %	
	Сумма, тыс. руб.	Доля в структуре, %	Сумма, тыс. руб.	Доля в структуре, %	2016-2015	2017-2016	2016/2015	2017/2016
шкафы-купе	3240	57,0	4073	52,0	619,3	833	23,6	25,7
перегородки	1520	26,8	2820	36,0	270	1299	21,6	85,5
стеллажные системы	920	16,2	939,9	12,0	30	19,9	3,4	2,2%
Итого:	5680	100	7833	100	919	2153	119	138

Из данных таблицы 2 видно, что шкафы-купе традиционно на протяжении 3-х лет имеют самую большую долю в структуре товарооборота ООО «Тайм». Также можно отметить, что в 2017 году заметно выросла доля перегородок (с 26,8% до 36%): это вызвано увеличением спроса на данную товарную группу в связи с ростом количества офисов в городе, а также в связи с применением современных возможностей перепланировки существующих площадей с помощью перегородок.

Предприятие ООО «Тайм» относится к малому бизнесу. В связи с производственно-торговым характером деятельности рассматриваемого предприятия ему наиболее присущи следующие виды рисков:

- производственный;
- коммерческий;
- финансовый.

С целью прогнозирования возникновения рисков предпринимательской деятельности ООО «Тайм» и управления ими применим сбалансированную систему показателей.

Преимущество ССП состоит в том, что предприятие, внедрив-

шее эту систему, получает в результате «систему координат» действий в соответствии со стратегией на любых уровнях управления.

На рисунке 1 приведен пример разработанной стратегической карты ССП для данной организации.

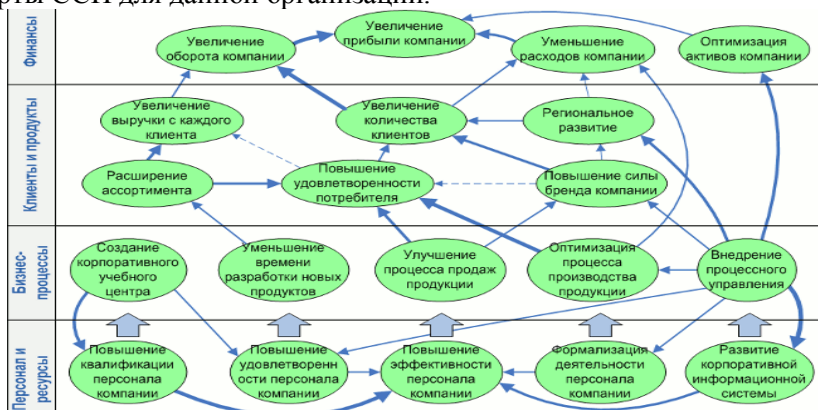


Рис. 1 Стратегическая карта ССП

В результате проведенного исследования ООО «Тайм» можно сделать вывод о том, что, несмотря на некоторые сложности в развитии компании, она занимает устойчивое положение на рынке. Одним из путей снижения управления рисками является поиск эффективных направлений в управлении предприятием. Исследование позволило выявить подход к управлению в данной компании в силу их специфики. Преимуществом данного подхода является его простота и минимальные затраты на реализацию. Помимо этого, отнесение рисков к каждому из четырех блоков BSC создает возможность закрепить ответственность по контролю показателей риска за менеджерами, ответственными за каждый блок BSC. Все это позволит создать благоприятную среду для развития компании, способствует модернизации производства и внедрению новых, экономически эффективных технологий.

Все перечисленные элементы и приведенные в статье статистические показатели позволяют нам рассматривать вопрос об управлении рисками с точки зрения их экономической эффективности. Данное понятие мы предлагаем трактовать как совокупность актуальных экономических факторов, определяющих экономику компании в целом. В конечном итоге вышеизложенное позволит спрогнозировать сценарий их максимальной результативности.

Список литературы:

1. Аракельян К.С., Тактаров Г.А. Методические основы разработки механизма управления рисками предпринимательской деятельности // Вестник Астраханского государственного технического университета. – №13 –2012. – С. 121-126.
2. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. М.: ИТК «Дашков и К». – 2009.
3. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvat&Partners. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2012. 478с.
4. Карлина Е.П., Потапова И. И. Управление рисками предпринимательской деятельности // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. – 2006. № 4 (33).
5. Королева А. Главные риски российского бизнеса // Эксперт онлайн. – 2017. Режим доступа: <http://expert.ru/2017/01/25/riski/>
6. Литовский А.М. Финансовый менеджмент: Управление финансовыми рисками. Учебник – М.: Экзамен, 2013.
7. Полякова А.Д. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 102-104.
8. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности. – М: Ваклер, 2002. – 320с.
9. Шириков А.Д., Ивонин В.А. Схемы классификации рисков в управлении предпринимательской деятельностью // RU SCIENCE. 2015. Т. 1. № 1. С. 4-9.
10. Королева А. Главные риски российского бизнеса // Эксперт онлайн. – 2017. Режим доступа: <http://expert.ru/2017/01/25/riski/>

EVOLVING APPROACHES IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS ACTIVITIES

A.A. Kuznetsov, 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article is devoted to the approaches of improving risk management in enterprises, the introduction of a balanced scorecard, which is the basis for the formation of the strategic policy of the enterprise.

Keywords: risks, business activity, risk management, balanced scorecard, management decisions, economy, risk in business.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.Р. Науширванова, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент Р.Р. Шарафуллина
Электронный адрес: guzelnaushirvanova95@mail.ru
Башкирский государственный университет,
Институт экономики, финансов и бизнеса
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В данной статье рассмотрены мероприятия по улучшению финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансово-экономическое состояние предприятия, платежеспособность предприятия

Разработка мероприятий по улучшению финансово – экономического состояния предприятия является заключительным этапом анализа, необходимость которого обоснована результатами анализа финансово – экономической деятельности. К числу возможных мероприятий можно отнести мероприятия, направленные на восстановление ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости, повышению эффективности использования основных и оборотных средств, по предотвращению банкротства, что, в конечном счете, обеспечит улучшение структуры баланса, что определяет актуальность данной работы.

К числу первоочередных мероприятий относятся мероприятия, связанные с увеличением уставного капитала, а также наращивание текущих активов за счет улучшения результатов финансово – экономической деятельности.

Реализация этих мероприятий приведет к увеличению раздела III «Капитал и резервы» баланса.

При этом рост прибыли от реализации мероприятий по улучшению финансово – хозяйственной деятельности должен быть достаточным для нормального превышения текущих активов над текущими обязательствами.

С целью повышения эффективности использования капитала организации, можно предложить проведение следующих мероприятий:

- нормирование оборотных средств, т.е. планирование минимальной потребности в оборотных средствах по всем составляющим элементам, необходимым организации для ее нормальной, бесперебойной деятельности;

- выбор наиболее оправданного метода учета товарно-материальных ценностей (ФИФО, ЛИФО, метод средних цен), который наилучшим образом соответствовал бы действующей экономической стратегии и тактике организации;

- улучшение расчетно-платежной дисциплины с целью сокращения риска неплатежей;

- сокращение затрат на производство и реализацию продукции;

- ускорение производственного цикла. Это достигается в первую очередь за счет реконструкции, модернизации действующих и внедрения новых производственных мощностей и технологий;

- экономически оправданное замедление кредиторской задолженности.

Среднее время, предоставляемое кредиторами за приобретаемые товары и услуги, должно соответствовать времени, предоставленному дебиторам за отгруженные товары и услуги. Иначе говоря, речь идет об экономически оправданном размере коммерческого кредита.

Вместе с тем следует иметь в виду, что разные виды активов финансируются за счет пассивов, сроки, погашения которых совпадают с периодом оборота активов. Это дает необходимые средства для уплаты долгов в срок. А именно устойчивые активы (внеоборотные активы) финансируются за счет части собственных средств и долгосрочных пассивов, а текущие активы (оборотные активы) финансируются за счет части собственных средств и краткосрочных обязательств[1].

Мероприятия по повышению финансовой устойчивости предприятия*

Состав мероприятий	Внутренний эффект, получаемый предприятием
Создание резервов из чистой и валовой прибыли	Повышение в стоимости имущества доли собственного капитала, увеличение величины источников собственных оборотных средств
Усиление работы по взысканию дебиторской задолженности	Повышение доли денежных средств, ускорение оборачиваемости оборотных средств, рост обеспеченности собственными оборотными средствами
Снижение издержек производства	Снижение величины запасов и затрат, повышение рентабельности реализации
Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности	Ритмичность поступления средств от дебиторов, большой «запас прочности» по показателям платежеспособности

*Составлено автором

Если ставить целью организации получение большой прибыли от общей суммы активов, то следует знать, что устойчивые активы дают большую норму прибыли, чем текущие активы, но, сокращая размер текущих активов, организация может потерять свою ликвидность и платежеспособность. К тому же финансирование деятельности организации за счет краткосрочных обязательств обычно дешевле и содержит в себе риск утраты ликвидности, а долгосрочные обязательства связаны с большей неопределенностью и, следовательно, с большей стоимостью. В настоящее время важно не только проанализировать финансовое состояние предприятия, но спрогнозировать финансовую устойчивость, а также разработать мероприятия по улучшению финансового состояния[2].

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором – величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансового состояния будут: пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов.

Наиболее без рисковым способом пополнения источников формирования запасов следует признать увеличение реального собственного капитала за счет накопления нераспределенной прибыли или за счет распределения прибыли после налогообложения в фонды накопления при условии роста части этих фондов, не вложенной во внеобо-

ротные активы. Снижение уровня запасов происходит в результате планирования остатков запасов, а также реализации неиспользованных товарно-материальных ценностей.

Таким образом, оценка финансовой устойчивости является не только частью анализа финансового состояния, но и выясняет вопросы имущественного положения предприятия, ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и рентабельности. Кроме того, анализ финансовой устойчивости вскрывает имеющиеся недостатки и позволяет наметить пути их устранения.

Список литературы:

1. Зарипова, Г.М. Особенности формирования финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий / Г.М.Зарипова, З.Р. Гиззатуллина // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 122-123.

2. Зарипова, Г.М. Совершенствование управления АПК [Г.М..Зарипова // Актуальные проблемы экономики современной России: материалы VIII Международной научно-практической конференции (28 января 2012 года)- Йошкар-Ола,- С.130-132.

SUGGESTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

G.R. Naushirvanova, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: This article discusses measures to improve the financial stability of the enterprise.

Keywords: financial stability, financial and economic condition of the enterprise, solvency of the enterprise.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

А.А. Пайвина, студентка 5 курса
Научный руководитель – к. э. н., доцент Е.В. Баталова
Электронный адрес: miheeva_nastya59@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье на основе показателей инвестиционной привлекательности был проведен анализ современного социально-экономического положения Пермского края.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовая инфраструктура, инвестиционные проекты.

Пермский край – один из крупнейших в России центров промышленности. Регион богат полезными ископаемыми, имеет мощный многоотраслевой промышленный комплекс (нефтяная, химическая и нефтехимическая промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс), развитую транспортную инфраструктуру, значительный профицит энергетических мощностей, высокий научный потенциал и уровень образования населения. Пермский край богат разнообразными полезными ископаемыми, добываются нефть, газ, минеральные соли, алмазы, хромитовые руды, торф, известняк, драгоценные, поделочные и облицовочные камни. В настоящее время в крае выявлено и разведано более 1500 месторождений более чем по 50 полезным ископаемым. В Пермском крае расположено Верхнекамское месторождение хлористых солей калия, магния и натрия, в котором сосредоточено 90% общероссийских запасов калийных солей. Добыча руды и производство калийных удобрений осуществляется в Березниках и Соликамске (ПАО «Уралкалий»). Производство азотных удобрений размещено в Перми (ОАО

«Минеральные удобрения») и Березниках (филиал «Азот» ОАО «ОХК «Уралхим»). В Горнозаводском районе края ведется добыча хромитов.

Предприятия нефтегазохимической промышленности края осуществляют в основном первичную переработку сырья. Крупнейшие предприятия отрасли: ЗАО «Сибур-Химпром» (Пермь); ОАО «Метафракс» (город Губаха); ОАО «Уралоргсинтез» (город Чайковский). Кроме того, химические предприятия производят такие виды экспортно ориентированной и высокотехнологичной продукции, как метанол и продукты его переработки, аммиак и азотные удобрения, уникальные хладоны и фторополимеры, флокулянты и активные угли.

В машиностроении важную роль играет производство продукции военного назначения. Пермские машиностроители занимают лидирующие позиции в российском производстве. Крупнейшие машиностроительные предприятия региона: ОАО «Пермский моторный завод», ПАО «Мотовилихинские заводы», ООО «Камский кабель», ПАО «Протон-ПМ», ОАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания», АО «Пермский завод «Машиностроитель», ОАО «Авиадвигатель», ОАО «Редуктор-ПМ» и ПАО «НПО «Искра».

Финансовая инфраструктура Пермского края хорошо развита и представлена многочисленными игроками банковского, страхового и инвестиционного рынков как регионального, так и федерального уровня. В частности, на территории края зарегистрировано свыше 80 кредитных организаций, включая четыре региональных коммерческих банка.

Пермский край экспортирует минеральное топливо, нефть и продукты ее переработки, органические удобрения и химические соединения; импортирует – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, электрические машины и оборудование, их части, органические химические соединения, средства наземного транспорта [3].

Международный аэропорт «Пермь» может принимать самолеты любого класса, в том числе Boeing 747 – 400ER. С 2017 года в регионе действует современный аэровокзальный комплекс международного аэропорта «Пермь», позволяющий осуществлять комфортные авиапутешествия в города России и в другие страны. Регион имеет прямой выход на Транссибирскую магистраль с крупным железнодорожным узлом в г. Перми [3].

В вузах региона действует шесть специализированных базовых кафедр, ориентированных на потребности ключевых высокотехноло-

гичных предприятий в следующих сферах: авиадвигателестроение, ракетная техника, энергетическое машиностроение, полимерные материалы и пороха, нефтегазовый инжиниринг, фотоника.

Таким образом, Пермский край – это один из наиболее ресурсообеспеченных и крупнейших российских промышленных регионов. Регион имеет огромные возможности для вложения отечественных и иностранных инвестиций, что обеспечит улучшение социально-экономического положения края. Анализ современного социально-экономического положения Пермского края целесообразно провести путем изучения основных социально-экономических показателей.

**Динамика основных социально-экономических показателей
Пермского края в 2014-2018 гг. (стоимостные показатели в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году) [4]**

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	Изменение 2018/2014 гг.
Валовой региональный продукт	100,8	103,3	99,6	96,7	96,2	-4,6
Промышленное производство	100,1	99,2	99,6	99	104,4	3,3
Продукция сельского хозяйства	96,6	100,9	98,6	99,7	97	0,4
Оборот розничной торговли	105,6	100,2	85	94,5	101,4	-4,2
Инвестиции в основной капитал	123,5	90,6	97,1	97,7	100,6	-22,9
Внешнеторговый оборот	90,9	107,9	80,7	69,7	115,5	24,6
Численность населения (на конец года)	100,1	100	99,9	99,9	99,7	-0,4

Анализ основных социально-экономических показателей Пермского края в 2014-2018 гг. позволяет констатировать разнонаправленную динамику показателей. В частности отмечено снижение в 2018г. относительно 2014г. валового регионального продукта на 4,6%, оборота розничной торговли на 4,2%, инвестиции в основной капитал на 22,9%, численности населения на 0,4%. Увеличились в 2018г. относительно 2014г. промышленное производство на 3,3%, продукция сельского хозяйства на 0,4%, внешнеторговый оборот на 24,6%.

Структура ВРП Пермского края в 2018 г. по видам экономической деятельности представлена на рисунке.

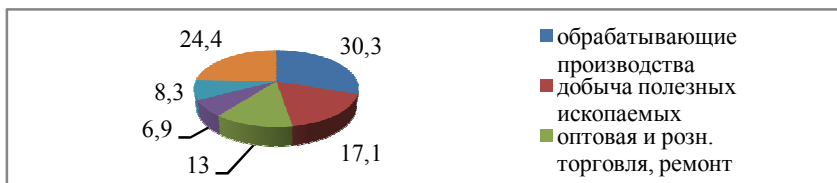


Рис. Структура ВРП Пермского края в 2018 г. по видам экономической деятельности, % [4]

Традиционно для Пермского края наибольшую долю в структуре ВРП занимает промышленное производство, а именно добывающие (17,1%) и обрабатывающие (30,3%) производства. Существенна доля оптово-розничной торговли (13%). 24,4% относится к доле строительства и оказания разного рода услуг, например ремонта.

С учетом доминирования добывающего и обрабатывающего производства в структуре ВРП Пермского края и с учетом наличия необходимых для развития края ресурсов (природных, научных, материальных, кадровых) региональными властями реализуются меры по повышению инвестиционной привлекательности региона. А именно уже более 15 лет реализуются специальные инвестиционные проекты в приоритетных отраслях пермской экономики (промышленность, высокотехнологичная продукция, фармацевтика, производство оборудования, IT-кластер):

1. Создание промышленного производства «Усольский калийный комбинат».

2. Новая производственная линия выпуска хлористого калия на площадке Березниковского калийного производственного рудоуправления № 4 З ПАО «Уралкалий» в г. Березники.

3. Создание производственного комплекса серийного изготовления РД-191 и других перспективных жидкореактивных двигателей 4 ПАО «Протон – Пермские моторы» г. Пермь.

4. Создание нового производства диоктилтерефталата (ДОТФ) на площадке АО «Сибур-Химпром».

5. Освоение Талицкого участка Верхнекамского месторождения калийно-магниевого солей ЗАО «Верхнекамская Калийная Компания».

6. Строительство эстакады налива светлых нефтепродуктов ООО «ЛУКОЙЛ Пермнефтеоргсинтез» [2].

Также на стадии реализации находятся инвестиционные проекты по разработке и производству высокотехнологичной продукции:

1. Конструкторское бюро «ОДК-Авиадвигатель» является головным разработчиком семейства двигателей пятого поколения для ближнего средне магистральных самолетов типа «МС-21» и промышленных газотурбинных установок.

2. Компания Promobot – крупнейший производитель автономных сервисных роботов на территории России, Северной и Восточной Европы.

В Пермском крае функционирует 6 промышленных кластеров:

1. «Фармацевтика». Якорные предприятия: ЗАО «Медисорб» и ООО «Пермская химическая компания». В кластер также входят 4 высших учебных заведения Пермского края.

2. «Композиты Прикамья». Представляет собой сконцентрированную на территории города Перми группу предприятий и организаций, осуществляющих деятельность по разработке и производству промышленного импортозамещающего оборудования с использованием композитных материалов.

3. «Специальная сельскохозяйственная техника». Кластер ориентирован на производство высокопроизводительной кормозаготовительной техники.

На стадии реализации находятся инвестиционные проекты IT-кластера. Пермский край входит в десятку регионов с развитой IT-сферой. В регионе действует 1700 IT-предприятий, из них около 100 крупных и средних, в отрасли занято около 14 тысяч IT-специалистов.

В структуре ВРП Пермского края и с учетом наличия необходимых для развития края ресурсов региональными властями реализуются меры по повышению инвестиционной привлекательности региона путем реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях пермской экономики (промышленность, высокотехнологичная продукция, фармацевтика, производство оборудования, IT-кластер):

В Пермском крае заложены основы управления инвестиционной привлекательностью края. Работа региональных властей в целом носит комплексный характер и проводится на системной основе.

За 2014-2018 гг. отмечено повышение поступления инвестиций и снижение доли инвестиций в основной капитал к ВРП. Реализуемые инвестиционные проекты показывают невысокую эффективность без поддержки властей.

Рейтинг инвестиционной привлекательности Пермского края в 2014-2018 гг. повысился, отличается средним потенциалом и умеренным риском, но не является достаточно высоким, что свидетельствует о необходимости разработки направлений повышения инвестиционной привлекательности Пермского края, направленных на устранение основных недостатков законодательно, организационно-управленческого и методического характера.

Список литературы:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс»
2. О программе социально-экономического развития Пермского края на 2012-2016 годы [Электронный ресурс] : Закон Пермского края от 20 декабря 2012 года N 140-ПК Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
3. Пермский край: территория вашего развития Путеводитель инвестора – 2018 [Электронный ресурс] <https://www.pwc.ru/ru/publications/invest-guide-perm.pdf>
4. Портал Правительства Пермского края [Электронный ресурс] : www.permkrai.ru

STAGE OF FORENSIC ACCOUNTING EXPERTISE

A. A. Paivina, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. In this article on the basis of indicators of investment attractiveness the analysis of the modern socio-economic situation of the Perm region.

Keywords: investment attractiveness, financial infrastructure, investment projects.

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

М.А. Портнов, Е.Ю. Тарабрина, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.т.н., доцент А.Н. Пахомов
Электронный адрес: maksportnov1997@mail.ru
Тамбовский государственный технический университет,
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 106

Статья посвящена изучению влияния чрезвычайных ситуаций на развитие предприятия. Описаны экономические и социальные последствия чрезвычайных ситуаций для промышленных организаций. Вследствие этого были предложены различные комплексы программного обеспечения.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, безопасность, аварии, ущерб, моделирование, управление предприятием.

Чрезвычайные ситуации являются проблемой во всех сферах жизни человека и общества в целом. Незначительные сбои в оборудовании могут перерасти в более масштабные проблемы, которые вызывают аварии на предприятиях и стихийные бедствия, как природного, так и техногенного характера [1]. Это приводит к огромному экономическому и социальному ущербу.

Текущий экономический ущерб включает увеличение себестоимости продукции (и соответственно, превышение плановой себестоимости) вследствие изменения длительности производственного цикла выпускаемой продукции при наступлении чрезвычайной ситуации, перерасхода материальных ресурсов и увеличения количества брака [7].

Хозяйствующий субъект, также несет убытки в долгосрочной перспективе, связанные с затратами на ликвидацию чрезвычайных ситуаций. Дополнительными капитальными вложениями на восстановление и обновление поврежденных материальных объектов, затратами на реструктуризацию и переподготовку трудовых ресурсов,

штрафными санкциями за нарушение сроков и объемов поставляемой продукции (и сопутствующее снижение деловой репутации).

Не менее значимыми для развития общества и стабильного роста экономики являются социальные и экологические последствия чрезвычайных ситуаций. Они приводят к отрицательному изменению физического, материального и морального состояния людей [2]. Такие последствия при определённых условиях могут стать причиной нестабильности, отчаяния и паники среди населения и могут выражаться в неадекватном гипертрофированном восприятии чрезвычайных ситуаций, заведомо негативном отношении и неприятии тех или иных предпринимаемых мер по снижению риска от чрезвычайных ситуаций.

Еще одним значимым для развития экономики последствием крупных чрезвычайных ситуаций является их существенное влияние на демографическую ситуацию в стране, выражающуюся в снижении численности населения в районах бедствия, в изменении профессиональной структуры населения, его возрастного состава [3, 4].

Рассмотренные последствия чрезвычайных ситуаций могут негативно сказываться на реализации социальных и экономических программ инновационного обновления страны, тем самым, снижая её экономическую безопасность и ограничивая направления развития общества.

В настоящее время большое внимание уделяется разработке и реализации комплекса мероприятий по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций как основному элементу обеспечения безопасности населения и объектов экономики [9].

Важным объектом экономики страны является агропромышленный комплекс (АПК), где объединяются все отрасли хозяйства, которые участвуют в производстве продукции сельского хозяйства, ее переработки и выведения на рынок. Тем самым состояние АПК определяет продовольственную безопасность, а также стабильность развития общественных отношений [8].

Прогнозирование последствий техногенных аварий позволяет разрабатывать комплексную программу обеспечения безопасности в рамках цифровизации АПК и сократить потери посредством организации оптимальной деятельности всех участников трудового процесса. Для моделирования соответствующих внештатных ситуаций на предприятиях АПК целесообразно использовать программы «Комплекс «Прогноз ЧС»» и «Pathfinder».

Комплекс «Прогноз ЧС» предназначен для выполнения автоматизированного прогнозного моделирования и оценки потенциальных последствий чрезвычайных ситуаций. Данная программа выполняет построение и анализ математических моделей чрезвычайных ситуаций. С помощью данной программы возможно выполнение расчета параметров поражающих факторов и построение зоны возможного поражения в результате возникновения чрезвычайной ситуации. Зона поражения наносится на карту обстановки района чрезвычайной ситуации условными обозначениями, которые соответствуют требованиям МЧС. При расчете учитываются погодные условия, которые вводятся оператором в момент расчета.

При возникновении чрезвычайных ситуациях необходимо в первую очередь обеспечить безопасность людей. Для этого на предприятии следует использовать программу «Pathfinder», которая позволяет выполнить расчет эвакуации людей в чрезвычайной ситуации.

Данная программа позволяет смоделировать эвакуацию при чрезвычайной ситуации вплоть до мелочей. Сначала выбирается некоторое помещение, которое можно создать в самой программе. Моделируются входы, выходы, лестницы и прочая обстановка здания. Каждому человеку задается определенная модель поведения, т.е. как он будет себя вести при чрезвычайной ситуации, как долго он будет искать выход и двигаться к нему, а также взаимодействие с другими участниками данной ситуации. В итоге программа демонстрирует, какое время было затрачено на эвакуацию персонала [5].

При управлении предприятием это играет важную роль. Но помимо этого данное программное обеспечение можно использовать и в других сферах. При моделировании эвакуации из школ, университетов, торговых центрах, кинотеатров и других объектах экономики.

Экономическая эффективность (R) от использования моделирования чрезвычайных ситуаций определяется как величина сэкономленных денег от сокращения простоя оборудования и снижения стоимости восстановления основных фондов (Z), отнесенная к затратам (K) по созданию системы адаптивного управления деятельностью хозяйствующего субъекта при аварийных ситуациях:

$$R = \left(\sum_{i=1}^N (\rho_0 \cdot t_0 - \rho_1 \cdot t_1) \cdot z + Z - S \right) / K ,$$

где N – число возможных нештатных ситуаций, ρ – закономерность их наступления до и после корректировки управления предпри-

ятием, t – соответственно время простоя технологического оборудования, z – потери от простоя оборудования.

Оптимизация управления предприятием при чрезвычайных ситуациях на основе цифровизации и моделирования деятельности позволит сократить экономические потери и создаст условия для повышения эффективности промышленного производства.

Список литературы:

1. Гражданская оборона и защита от ЧС.- Тамбов.: ТГТУ (библ. Эл. МП/1590), 2006.
2. Арустамова, Э.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Э. А. Арустамова. – М.: Издательско-торговая “Дашков и Ко”, 2006. – 476 с.
3. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / В.И.Исаков [и др.], – М-Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2007. – 715с.
4. Косолапова, Н.В. Безопасность жизнедеятельности / Н.В.Косолапова, Н.А. Прокопенко. – М.: КноРус, 2013. – 192 с.
5. Основы моделирования химико-технологических систем: учебное пособие для студ., магистр., аспиранта хим.-технол. спец. / А. Н. Пахомов, В. И. Коновалов, Н. Ц. Гатапова [и др.]; Тамб. гос. техн. ун-т. – Тамбов: ТГТУ, 2008. – 80 с.
6. Попов, А.И. Правовое воспитание специалистов инновационной сферы / А.И. Попов // Социальная компетентность. – 2018. – Т. 3. – № 1. – С. 74–80.
7. Романенко, А.В. Постановка задачи оптимизации деятельности предприятия машиностроительного кластера / А.В. Романенко, В.Л. Пархоменко, А.И. Попов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №3. – с. 168–171.
8. Романенко, А.В. Об информационных основах принятия решений при управлении хозяйствующим субъектом / А.В. Романенко, А.И. Попов, В.Л. Пархоменко // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – №8. – С. 134–136.
9. Фомочкин, А.В. Производственная безопасность: учебное пособие / А. В. Фомочкин. – М.: Нефть и газ, 2004. – 448 с.

OPTIMIZATION OF MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN EMERGENCY SITUATIONS

M.A. Portnov, E.Yu. Tarabrina, 4th year students

Tambov State Technical University,
106, Sovetskaya St., Tambov, 392000

Annotation. The article is devoted to the study of the impact of emergency situations on the development of the enterprise. The economic and social consequences of emergencies for industrial organizations are described. As a result, various software packages were proposed.

Keywords: emergency, safety, accident, damage, modeling, enterprise management.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОЦЕНКИ ЗРЕЛОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

М.Н. Руденко, д.э.н., профессор
Электронный адрес: rudenko@econ.psu.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены типы организаций по отношению к проектной деятельности; модели оценки уровня зрелости, большинство из которых привязаны к соответствующему стандарту; проведен сравнительный анализ моделей оценки уровня зрелости организации; представлено решение проблем на разных уровнях зрелости организации в проектном управлении.

Ключевые слова: проектное управление, организация, бенчмаркинг, технология проектного управления, персонал.

Каждая организация в своем развитии проходит определенные этапы, характеризующиеся различной миссией, стратегией, технологией работы, организационной структурой, уровнем компетенции персонала и другими качественными и количественными характеристиками. Переход на каждый следующий, более высокий уровень развития, делает организацию более конкурентоспособной, динамично реагирующей на требования рынка и оптимально использующей свои внутренние ресурсы. По отношению к проектной деятельности можно выделить два основных типа организаций:

1) процессно-ориентированные. Специфика бизнеса таких предприятий определяет процессный подход к управлению основной деятельностью (производственные предприятия с конвейерным потоком, предприятия массового обслуживания). Проектное управление используется в процессах внутреннего (по отношению к основной

деятельности) развития организации – реорганизация, внедрение информационных систем, создание новых продуктов и т.д.

2) проектно-ориентированные. Данные предприятия используют проектный подход к управлению не только для внутреннего развития, но и для реализации основной бизнес-деятельности (например, создание локальных сетей, строительство и т.д.) [1].

Тем не менее, можно с уверенностью констатировать, что в обоих типах организаций присутствует необходимость в применении технологий проектного управления. Поэтому организации создают и развивают системы управления проектами (СУП), уделяя особое внимание четырем основным их компонентам: персонал, методология, организационная структура, технологии (в т.ч. информационные).

Модели организационной зрелости управления проектами предоставляют организациям, преследующим цель создания эффективно управления проектами, возможность оценки текущего состояния системы управления проектами и определения стратегии и тактики развития СУП на предприятии. Существует целый ряд моделей оценки уровня зрелости, большинство из которых привязаны к соответствующему стандарту:

- пятиуровневая модель зрелости Гарольда Керцнера или Project Management Maturity Model (PMMM), позволяющая разработать план развития проектного управления в организации по процессным областям: управление содержанием, временем, рисками проекта и т.д.

- OPM3 – разработка Института управления проектами PMI для оценки зрелости управления проектами на основе PMBoK. Модель имеет высокую сложность применения по причине стремления создателей к универсальности, итоги анализа по данной модели сводятся к отчету о реализованных и нереализованных лучших практиках.

- P3M3 (The Portfolio, Programme, and Project Management Maturity Model) – модель зрелости управления проектами, программами и портфелем проектов, которая разработана министерством государственной торговли OGC и позволяет оценить способности организации, а затем определить соответствующую стратегию развития проектного подхода.

- PRINCE2 Maturity Model (P2MM) — Модель Зрелости PRINCE2. Является производной от модели P3M3 от того же разработчика, но применительно к оценке уровня внедрения организацией стандарта PRINCE2.

Перечисленные модели являются качественными и базируются на проверке наличия или отсутствия определенных характеристик

процессов управления, не дают количественной оценки степени соответствия требованиям методики. Кроме того, результат оценки не отражает наличия в организации процессов более высокого уровня зрелости, что также является существенным недостатком качественных моделей. Несмотря на недостатки, эти модели позволяют оценить, на каком этапе развития управления проектами находится организация на данный момент, а также, проанализировав, какие процессы имеют самый низкий уровень, определить требования для достижения более высокого уровня.

Стоит отметить, что аналитические возможности моделей зрелости как управленческого инструмента ограничены, при этом трудоёмкость, сложность и субъективность такой оценки достаточно высока. Возможно, этим фактором и определяется то, что Министерство экономического развития не стало излишне концентрироваться на проведении повсеместной оценки уровня зрелости проектного управления, а ограничилось проведением комплексного мониторинга.

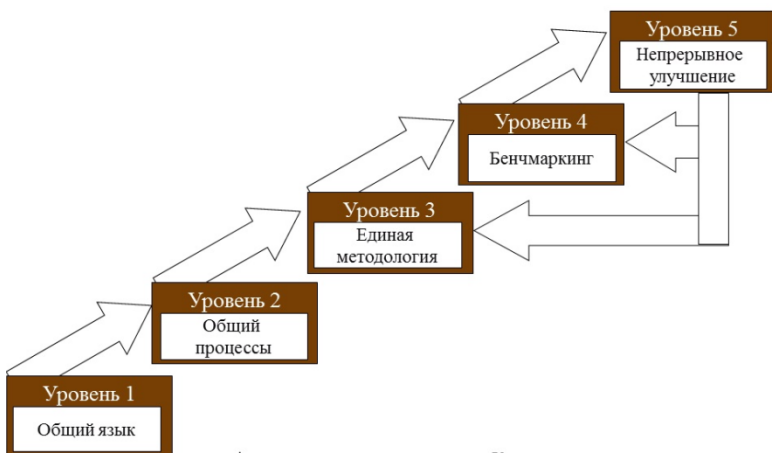
Представим результаты анализа моделей по 7 элементам системы проектного менеджмента (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ моделей оценки уровня зрелости организации [2,с.121]

Оцениваемый элемент системы	Модель зрелости Беркли 1997	Модель зрелости CMMI 2002	Модель зрелости OPM3 2003	Модель зрелости PMMM 2003	Модель зрелости EAMMF 2003
Нормативно-правовой					+
Нормативно-методический	+	+	+	+	+
Кадровый	+		+	+	
Организационный	+		+	+	
Технический		+	+	+	+
Корпоративный	+		+	+	
Количественная оценка	+				
Число охваченных элементов	5	2	5	5	3

В целях проведения оценки уровня зрелости предлагается использовать модель Гарольда Керцнера (далее – PMMM), которая хотя и охватывает одинаковое с рядом других число областей, но лучше других представляет оценку функциональности (рис. 1).



* - модель предложена доктором Керцнер

Рис. 1. ProjectManagementMaturityModel*
(PMMM) – модель зрелого управления проектами [3, с. 142]

Основными положениями модели зрелости Керцнера являются следующие:

- а) каждый следующий за другим уровнем не может быть начат, пока не пройден предыдущий;
- б) уровни могут перекрываться;
- в) на каждом уровне зрелости могут возникать риски;
- г) всегда существуют препятствия, которые мешают достижению следующего уровня.

Модель зрелости управления проектами Керцнера (PMMM) предполагает качественную оценку уровней зрелости управления проектами и состоит из 5 уровней: терминология, общие процессы, единая методология, бенчмаркинг и непрерывное улучшение (табл. 2).

Таблица 2.

**Характеристика уровней зрелости управления проектами
по модели Керцнера [4,с.38-52]**

Уровень	Название уровня	Характеристика уровня
1	Терминология (общий язык)	На этом уровне организация осознает важность управления проектами и необходимость глубокого усвоения основных знаний в области управления проектами и изучения сопутствующей им терминологии
2	Общие процессы	Организация осознает важность определения и разработки общих процессов для того, чтобы успех одного проекта мог быть повторен при выполнении других
3	Единая методология	Организация осознает важность синергетического эффекта, возникающего при интеграции управления проектами с другими методологиями (управление качеством, процессами и т. д.)
4	Бенчмаркинг	Происходит осознание того, что нужно улучшать корпоративные процессы, если корпорация хочет сохранять своё превосходство перед конкурентами
5	Непрерывные улучшения	На этом уровне компания оценивает информацию, полученную в ходе бенчмаркинга, и должна принять решение о том, будет ли эта информация использоваться при расширении (развитии) единой методологии.

Действия, которые нужно произвести, чтобы перейти к следующему уровню:

1. Общий язык, общие знания компании в области управления проектами.

1.1. Организовать обучение персонала управления проектами.

1.2. Поощрять обучение сертифицированных профессионалов в области управления проектами.

1.3. Поощрять использование сотрудниками общей терминологии управления проектами.

1.4. Установить и обеспечить доступ сотрудникам компании к средствам управления проектами.

2. Общий процесс управления проектами компании.

2.1. Разработать повторяемые процессы и методологию управления проектами, для того чтобы компания могла получать желаемые выгоды регулярно, а не от случая к случаю.

2.2. Разработать систематический учебный план для всех работников компании с целью создания поддержки управлению проектами и улучшения результатов управления.

3. Методология управления проектами. Набор методов, инструментов, шаблонов системы управления проектами.

3.1. Интегрировать все процессы, имеющие отношения к делу, в единую методологию, успешность применения которой была продемонстрирована на практике.

3.2. Обеспечить создание в масштабах всех корпораций такой культуры, которая допускает неформальный подход к управлению проектами и отчетность перед несколькими руководителями.

3.3. Разработать поддержку разделения ответственности.

4. Бенчмаркинг. Развитие системы за счет анализа аналогичных проектов.

4.1. Создание в организации подразделения, основной (и, быть может, исключительной) задачи которого является бенчмаркинг.

4.2. Разработать процесс проведения бенчмаркинга применительно к управлению проектами.

4.3. Принять решение о том, кто и что будет продвигаться бенчмаркингу.

5. Непрерывные улучшения. Внедрение процессов развития системы управления проектами.

5.1. Организация должна сформировать архив для фиксирования опыта прошлых проектов. Этот опыт должен изучаться и переноситься на последующие проекты: необходимо анализировать ошибки, чтобы не повторять их в дальнейшем.

5.2. Полученный опыт прошлых проектов следует использовать в последующих проектах и в работе других проектных команд. Это можно достичь благодаря организации ежеквартальных семинаров, форумов или проведения обучающих курсов, в состав которых будет включен соответствующий материал.

5.3. Проектный офис должен организовать проведение специальных программ, на которых будет передаваться знания и прошлый опыт реализованных проектов молодым проектным менеджерам [4,с.90].

Разный уровень зрелости системы управления проектами в компании характеризуется рядом проблем, связанных с сопротивлением нововведениям сотрудников и отделов, которые Керцнер описал в классификации сопротивления персонала.

Сопротивление персонала нововведениям классифицируется следующим образом:

1. Сопротивление "сложившиеся стереотипы работы". Оно возникает в связи с новыми указаниями и процессами, необходимостью

делиться информацией, появлением новых практик, сменой зон комфорта.

2. Сопротивление "социальные группы" – возникает в связи с неясность в плане новых взаимоотношений, необходимостью отчетности перед несколькими руководителями, многочисленными временными назначениями, разрывом установившихся связей и взаимоотношений.

3. Сопротивление "личные страхи и опасения". Возникают в связи со страхом неудачи, провала, несостоятельности, увольнения или отстранения от должности, боязни увеличения рабочей нагрузки и опасениями не справиться с трудностями.

4. Сопротивление "распределение окладов". Возникает в связи с изменением структуры власти, недостатком авторитета сотрудников после вступления изменений в силу, неправильной оценки персональной значимости сотрудников, отчетностью перед несколькими руководителями.

5. Сопротивление каждой функциональной единицы – отделов продаж, финансов и т.д. – имеют свои индивидуальные причины и особенности.

Для организаций, которые перешли на пятый уровень зрелости и сосредоточены на управлении проектами с подходом к непрерывному усовершенствованию методологии и технологии управления проектами, рекомендации, наверное, излишни.

Терминология, используемая в модели РМММ, базируется на своде знаний по управлению проектами РМВоК, что затрудняет применение модели для организаций здравоохранения, поэтому первоочередной задачей нашего исследования были адаптация модели преимущественно 1-го уровня к специфике организации бюджетного процесса и включение терминологии, соответствующей особенностям деятельности учреждений здравоохранения.

Организации, вступившие один раз на путь внедрения процессов управления проектами, в случае ошибок и не учета ключевых факторов успеха, вновь и вновь возвращаются к новому внедрению с новой командой. Независимая оценка уровня зрелости проектного управления организации позволяет получить объективную информацию о состоянии организации и спланировать ее дальнейшее развитие. Такую оценку просто необходимо проводить перед внедрением проектного управления, чтобы узнать готовность организации и персонала к изменениям.

Для решения вышеуказанных проблем руководителям офисов управления проектами необходимо иметь уверенные знания, желание и способность их практического применения по направлениям, наиболее актуальных для различных уровней зрелости организаций (табл. 3).

Таблица 3.

**Решение проблем на разных уровнях зрелости организации
в проектном управлении [5,с.21]**

Уровни зрелости организаций	Решение проблем
Организация первого уровня зрелости	стандарты и процедуры управления проектами (управление проектами, программами, портфелями)
Организация второго уровня зрелости	корпоративная информационная система управления проектами (выбор, техническая архитектура, внедрение системы); организация функционирования ОУП (разработка стратегии развития ОУП, организационная структура и функциональные обязанности, процессы, процедуры, ключевые показатели деятельности).
Организация третьего уровня зрелости	оценка эффективности и бюджетирование проектов (определение типа инициативы и технологических возможностей, формирование бизнес метрик проекта и финансовых выгод, расчет затрат, оценка рисков); формирование бизнес стратегии (видение, миссия, стратегия, процесс разработки стратегии, процесс реализации на основе проектной деятельности).
Организация четвертого уровня зрелости	политика взаимодействия ОУП (конфликты и методы их решения, сервисная модель оказания услуг, организация Проектного Комитета); методология создания результатов проектов (в зависимости от деятельности предприятия, например, вывод нового продукта на рынок, внедрение программного обеспечения, реорганизация компании).

Как известно, один из самых больших рисков, который приводит к провалу внедрения проектного управления – сопротивление персонала, его неготовность работать по-новому. Иначе говоря, правила проектного управления, которые внедряет организация, оказываются слишком сложными для сотрудников. Оценка уровня зрелости позволяет оценить готовность организации и, следовательно, скорректировать сложность внедряемой системы управления проектами.

Регулярная независимая оценка уровня зрелости проектного управления является не менее важной, чем оценка при старте проекта

внедрения. Это отличный инструмент для проверки развития проектного управления за определенный период времени.

Так, офис управления проектами может использовать результаты такой оценки для подведения итогов своей работы. Кроме того, результаты оценки являются исходной информацией для постановки целей по развитию проектного управления.

Если руководство не понимает необходимости комплексного подхода к решению проблем внедрения проектной деятельности, то с большой вероятностью произойдет потеря уже вложенных инвестиций в обучение, информационные системы управления проектами, зарплату управленческого персонала.

Поэтому высшему руководству, учредителям медицинских организаций желательно решительно поддерживать руководителей ОУП при решении вышеуказанных задач, чтобы приблизиться к результатам западного опыта эффективности проектной деятельности и не потерять вложенные бюджетные средства. А профессиональному сообществу в области управления проектами необходимо расширить программы подготовки менеджеров и руководителей по описанным направлениям, чтобы повысить степень отдачи от проектной деятельности, и готовить специалистов, которые бы рассматривали управление проектами не как самоцель, а как инструмент достижения стратегических целей отрасли здравоохранения.

Таким образом, чтобы проектная деятельность на российском рынке становилась более действенным механизмом развития не только бизнеса, но и социальной сферы, каковым является здравоохранение, целесообразно:

- 1) в ходе внедрения методов проектного управления учитывать уровень зрелости проектной деятельности организации и принимать адекватные управленческие решения в целях снижения проблем роста;
- 2) расширить программу подготовки специалистов в области управления проектами с целью повышения результативности проектной деятельности как средства решения стратегических задач развития организации;
- 3) сформировать механизм привлечения аутсорсинговых компаний, направленный на повышение эффективности проектной деятельности за счет снижения инвестиционных рисков.

Список литературы:

1. Бакланова Ю.О. Эволюция подхода к проектному управлению инновациями: инициатива, проект, программа, портфель//Современные технологии управления – №3 (15), 2012 г. [электронный ресурс] Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1501/> (дата обращения 19.11.2017)
2. Мазур И.И, Шапиро В.Д, Ольдерогге Н.Г. Управление проектами//Учебное пособие для ВУЗов – М.: Экономика, 2011 – 574 с.
3. Исаев В.В. Организация работы команды проекта. – СПб.: Бизнес-пресса, 2016. – 360 с.
4. Керцнер Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости / пер. с англ. под общ. ред. А. Д. Баженова. М., 2016.
5. Мартин П, Тейт К. Управление проектами. – СПб.: Питер, 2016. – 224 с.

GUIDELINES ASSESS THE MATURITY OF PROJECT MANAGEMENT IN HEALTH CARE INSTITUTIONS

M.N. Rudenko, Doctor of Economic Sciences, professor

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article deals with the types of organizations in relation to the project activities; models of maturity assessment, most of which are tied to the appropriate standard; a comparative analysis of models for assessing the maturity level of the organization; the solution of problems at different levels of maturity of the organization in project management.

Key words: project management, organization, benchmarking, technology of project management, personnel.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ПЗСП»)

Д.В. Русинов, студент 5 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Д.В. Климов

Электронный адрес: rusinovdi22@gmail.com

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрена кадровая безопасность, как одна из составляющих экономической безопасности хозяйствующего субъекта. На примере исследуемой организации были исследованы и выявлены основные проблемы в кадровой безопасности организации, представлены рекомендации по обеспечению кадровой безопасности предприятия (на примере АО «ПЗСП»).

Ключевые слова: кадровая безопасность, текучесть кадров, рабочая сила, организационная культура, производительность труда.

Обеспечение кадровой безопасности на предприятии подразумевает под собой управление кадровой политикой, при которой содержится совокупность факторов, нацеленных на устранение рисков, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми взаимоотношениями в целом[6]. При ведении кадровой политики необходимо учитывать ряд критериев, а именно:

1. Защита организации от внешних и внутренних угроз
2. Стратегия развития предприятия
3. Рациональное управление издержками на персонал
4. Экономическая эффективность этого предприятия
5. Требования к производству

Роль кадровой безопасности состоит в осуществлении системы работы с персоналом предприятия, контроль за его осуществлением, а также наличие единой кадровой стратегии и соответствии её задачам дальнейшего развития организации.

Для того чтобы наиболее подробно оценить кадровую безопасность выделяют следующие критерии:

- Количественный и качественный состав персонала, характеризующийся его возрастом, полом лица, профессиональным образованием и квалификацией сотрудника;
- Уровень текучести кадров;
- Степень учета интересов сотрудника;
- Гибкость проводимой политики.

При проведении оценки кадровой безопасности, вначале необходимо оценить уровень эффективности использования ресурсов, капитала и труда исследуемой организации. Сначала была рассчитана рентабельность персонала (табл. 1)

Таблица 1

Основные показатели для расчета рентабельности персонала

Наименование показателя	2016	2017	2018
Прибыль (тыс.руб.)	232 730	282 357	71 118
Выручка от реализации продукции (тыс.руб.)	3 958 389	3 683 412	2 843 611
Численность работников	1 608	1 552	1 541
Среднегодовая сумма капитала (тыс.руб.)	5 644 524	5 287 845	5 018 495

После расчёта показателей приведен анализ данных показателей.

Таблица 2

Анализ рентабельности персонала АО «ПЗСП»

Наименование показателя	2016	2017	2018
Рентабельность персонала	144,7	182	46,2

Таким образом, была рассчитана прибыль, приходящаяся на одного работника. В данном критерии лидирующую позицию занимает 2017 год. Это говорит о том, что в 2018 году предприятие менее эффективно подбирало кадры, что отрицательно повлияло на функционирование компании.

В ситуации острой нехватки оборотных средств на многих предприятиях именно человеческий капитал становится его главным конкурентным преимуществом, именно от состава и структуры персонала, его качественных показателей зависит деятельность всей организации[7]. Далее проведен анализ количественных и качественных показателей персонала в динамике за 2015-2018 гг.

Таблица 3

Структура персонала АО «ПЗСП» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016		2017		2018		2018 г. к 2016 г.
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Отклонение, %
В целом по предприятию	1608	100	1552	100	1541	100	95,8

Анализ структуры численности персонала выявил сокращение численности персонала. По данным представленным в таблице можно заметить, что средняя списочная численность персонала в 2017 году сократилась на 67 человек в сравнении с предыдущими годами за счет снижения доли производственного персонала.[4]

Далее был проведен анализ движения рабочих кадров. Высокая текучесть кадров, большое количество новых сотрудников с одной стороны обеспечивает организации приток новой рабочей силы, но с другой стороны отрицательно влияет на кадровую безопасность в целом, а также требует больших финансовых затрат на поиск, найма и обучение новых сотрудников.

Для анализа движения кадров в организации используются относительные и абсолютные показатели, благодаря которым, можно принять то или иное управленческое решение и устранить недочеты. Рассчитанные коэффициенты представлены в табл. 4

Таблица 4

Анализ движения кадров

Показатель	2017	2018	2018 г. к 2017 г., %
Среднесписочная численность работников, чел.	1552	1541	99,2
Принято, чел.	235	403	171,4
Выбыло всего, чел.	288	448	155
Коэффициент оборота по приему	0,15	0,26	173
Коэффициент оборота по выбытию	0,18	0,29	161
Коэффициент удовлетворенности трудом	0,82	0,71	86,5
Коэффициент стабильности кадров	0,84	0,77	91,6
Коэффициент текучести кадров, %	18,6	24,8	133,3

Таким образом, исходя из полученных данных, можно сделать выводы:

В целом наблюдается отрицательная динамика, а именно сокращение численности персонала. По данным представленным в таблице видно, что принято в 2018 г. на 71,4 % человек больше чем в 2017 г., а уволено больше на 55 %. Таким образом, коэффициент оборота по приему персонала вырос на 73%, коэффициент оборота по выбытию увеличился на 61%. Коэффициент текучести кадров вырос на 34,4 %. Коэффициент удовлетворенности трудом уменьшился 13,5 %.

Оборот рабочей силы происходит в основном за счет приема и увольнения работников. Необходимо отметить, что в 2017 и 2018 гг., коэффициент выбытия кадров превышает коэффициент приема на 3%. Это отрицательно влияет на эффективность использования рабочей силы, снижает производительность труда, качество продукции, увеличивает расходы на подготовку кадров.

Согласно структуре предприятия по категориям работников значительную долю составляют квалифицированные кадры и их текучесть увеличивает затраты на прием, обучение и стажировку. Восполнять кадры приходится в основном молодыми специалистами, так как привлечение иногородних квалифицированных кадров требует значительных затрат. Учитывая специфику отрасли, выпускник учебного

заведения станет полноценным работником не ранее чем через 1 год после начала работы[4]

Главными угрозами в этой сфере являются большая текучесть кадров, в связи с этим возникают большие затраты на поиск и обучение новых сотрудников, выбытие квалифицированного и опытного персонала, снижение производительности труда, повышение количества брака продукции, что, несомненно, сказывается на стабильном функционировании предприятия. Для обеспечения кадровой безопасности в исследуемой организации предложен комплекс мероприятий (см. табл. 5)

Таблица 5

**Методы, направленные на обеспечение кадровой безопасности
АО «ПЗСП»**

Метод	
Инструменты воздействия на новых сотрудников	
Мероприятия	Ожидаемые результаты
- Создание видеоролика об истории организации, ценностях, миссии, заслугах, краткий обзор по территории завода (показ фильма новым сотрудникам для ознакомления с АО «ПЗСП»); - Внедрение систем адаптации и наставничества	Гордость за работу в данной организации еще в самом начале работы в ней, повышение лояльности персонала
	Развитие положительного отношения к трудовому процессу в организации, Повышение лояльности новых сотрудников, снижение текучести кадров.
Инструменты информационного воздействия на сотрудников	
Мероприятия	Ожидаемые результаты
- Установка мониторов – телевизоров в столовой АО «ПЗСП»; - Организация ежегодного собрания руководства с сотрудниками предприятия; - Внедрение ежегодной конференции «Проект года» - Разработка положения о проведении о участии и проведении конференции.	- Прозрачность информационных потоков в компании; - Сплочение коллектива и развитие доброжелательных отношений сотрудников с высшим руководством; - Проявление инициативы со стороны работников, повышение лояльности персонала, увеличение производительности труда, развитие доброжелательных отношений сотрудников с высшим руководством.

Внедрение организационных соревнований, конкурсов	
Мероприятия	Ожидаемые результаты
• Организация трудовых соревнований между производственными отделами. • Проведение конкурсов между производственными отделами. • Признание по итогам года «Лучший по профессии», «Лучший инженер», «Лучший руководитель», «Лучший строитель», «Лучший мастер», «Лучший наставник» и др. • Проведение конкурса «Лучшая команда безопасного труда» – награждение за соблюдение трудовой дисциплины и техники безопасности, благополучной работы без травм и неприятных происшествий.	• Повышение трудовых показателей (повышение производительности труда), улучшение качественных показателей, сплочение коллектива, вовлечение каждого работника в трудовую деятельность, повышение лояльности персонала, снижение производственного травматизма. • Снижение уровня нарушений трудовой дисциплины, снижение количества нарушений техники безопасности, снижение производственного травматизма.
Возможности для обучения, развития специалистов заводоуправления	
Мероприятия	Ожидаемые результаты
• Внедрение тренингов и семинаров по совершенствованию профессиональных и личностных качеств руководителей и специалистов заводоуправления	• Повышение квалифицированного и профессионального уровня работников, уменьшения текучести персонала, формирование стабильных трудовых коллективов, повышение эффективности управленческого труда.
Сотрудничество предприятия с Вузами города, что будет способствовать привлечению высококвалифицированных кадров.	
Мероприятия	Ожидаемые результаты
• Программы, направленные на формирование кадрового резерва компании; • программа развития человеческого капитала; • социальные программы, направленные, в том числе на привлечение и удержание квалифицированных рабочих и специалистов из других регионов Российской Федерации.	• Привлечение квалифицированных молодых специалистов в организацию

Список литературы:

1. Бухгалтерский баланс АО «ПЗСП» на 31.12.2017, на 31.12.2016, на 31.12. 2015.
2. Годовой отчет АО«ПЗСП» за 2016,2017,2018 год
3. Годовой отчет АО «ПЗСП» по итогам работы за 2015 г., 2016 г., 2017 г.
4. Коллективный договор АО «ПЗСП»
5. Отчёт о финансовых результатах АО «ПЗСП» на 31.12.2017, на 31.12.2016
6. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. Учеб. пособие. / Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. – Москва: Издательство «Ось-89», 2007. – 208 с.
7. Экономическая безопасность России: Общий курс. Учеб. / В.К. Сенчагов. – 2-е изд. – Москва: Дело, 2005. – 896 с.
8. pzsp.ru : Официальный сайт АО «ПЗСП».

ENSURING PERSONNEL SECURITY OF THE ENTERPRISE

D.V. Rusinov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article discusses personnel security as one of the components of the economic security of an economic entity. On the example of the organization under study, the main problems in the personnel security of the organization were investigated and identified, recommendations on ensuring the personnel security of the enterprise (on the example of PZSP JSC) were presented.

Keywords: personnel security, staff turnover, labor, organizational culture, labor productivity.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.И. Сабрекова, студент 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: nasta-perm120@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются основные факторы, формирующие финансовую безопасность строительной сферы региона. При анализе используется метод статистического наблюдения, раскрыты меры по повышению уровня финансовой безопасности строительных организаций.

Ключевые слова: финансовая безопасность, строительная организация, жилищное строительство.

Сфера строительства имеет немаловажную роль в формировании экономики региона, так как остро реагирует на изменения экономического и политического состояния внешней среды.

Строительный комплекс Пермского края состоит из организаций, действующих в таких направлениях, как жилищное строительство и архитектура, производство строительных, отделочных материалов, инструментов и конструкций, благоустройство территорий и землепользование, автодорожное и коммунальное строительство, строительство частных домов, дизайн интерьеров, строительно-ремонтные услуги[2].

Под финансовой безопасностью строительной организации следует понимать такое финансовое состояние предприятия, при котором происходит наиболее полное удовлетворение потребностей и обеспечение финансовыми ресурсами, а также обеспечивается способность вовремя среагировать на изменения окружающей среды и устранить возможные угрозы[1].

Финансовую безопасность организации необходимо рассматривать как отдельный объект управления, так как жизнедеятельность субъекта непосредственно зависит от его финансового состояния. На основе финансового анализа осуществляется не только оперативное управление текущей деятельностью, но и прогнозируется дальнейшая деятельность, образование и перераспределение доходов и расходов, капитала и активов, прибыли. Таким образом, для успешного функционирования строительных организаций расчет уровня финансовой безопасности является первостепенной задачей финансовой политики.

Финансовая безопасность строительных организаций, как и любой другой, подвержена влиянию внутренней и внешней среды, что определяется через систему качественных и количественных показателей оценки. Среди них можно выделить уровень налогообложения в регионе, количество заключенных концессионных проектов, объем спроса на услуги организаций в сфере строительства, степень обеспеченности заемными средствами, коэффициент автономии, доля имущества в валюте баланса и др.[3].

Существенное влияние на деятельность строительных организаций оказывает неопределенность экономических событий в стране, политическое состояние, доступность кредитования и даже культурные ценности. Ограниченность режима функционирования строительных предприятий возникает из-за отсутствия гарантированных и доступных источников финансирования. Использование кредитов коммерческих банков является гарантией развития строительной отрасли экономики.

Финансовые ресурсы, формируемые на уровне строительных организаций, создают возможность производства, инвестирования. Достаточный размер финансовых ресурсов обеспечивает высокий уровень финансовой безопасности, что в свою очередь стабилизирует объемы производства, а также возможность его расширения[4].

Развитие деятельности строительных организаций должно прежде всего руководствоваться оценкой уровня финансовой безопасности и возможностями расширения производства.

Для повышения финансовой безопасности необходимо управлять финансовой устойчивостью организации на всех стадиях производства: при планировании деятельности и прогнозировании движения денежных средств, непосредственно на этапе производства и при конечном распределении прибыли. Соблюдение баланса доходов и расходов свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости и возможности организации выполнять свои обязательства перед кредиторами.

Инструментами повышения уровня финансовой безопасности выступают:

- расширение сфер деятельности;
- анализ движения денежных средств и его рационализация;
- конкретизация целей и задач на этапе планирования;
- повышение эффективности использования факторов производства;
- правильно подобранная маркетинговая программа;
- сотрудничество с коммерческими банками (в том числе в разработке программ социальной направленности, таких как молодая семья);
- организация досуга для новоселов;
- продажа полуфабрикатов и организация вторичного производства;
- повышение квалификации сотрудников;
- стимулирование возврата дебиторской задолженности;
- расширение направлений капитальных вложений;
- реализация неиспользуемых основных средств.

На финансовую устойчивость оказывает влияние собственный и заемный капитал. Он формирует финансовые ресурсы предприятия и участвует в финансировании их активов, а также представляет собой обязательства перед собственниками.

Для достижения высокого уровня финансовой безопасности строительные организации должны максимизировать эффективность использования ресурсов, разрабатывать и внедрять результаты научно-технического развития, эффективно использовать финансовые ресурсы, учитывать и компенсировать влияние деятельности на экологическое состояние окружающей среды.

Список литературы:

1. Давыдова Е.Ю., Брякина А.В. «Финансовая безопасность в современных экономических условиях». Мультидисциплинарный научно-практический журнал «Территория науки» // Иголкин С.Л. [и др.] – Воронеж: ВЭПИ, 2016 г. – 66 с.
2. Нидзий Е.Н. «Проблемы и перспективы развития строительной отрасли России в условиях экономического кризиса». Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ» // Теличенко В.И [и др.] – Москва: МГСУ, 2016 г. – 119 с.
3. Паздникова Н.П. Проблемы и перспективы развития концессии как одной из форм частно-государственного партнерства// Вестник Академии. 2011. № 2. С. 28-31.

4. Годовой отчет о реализации государственной программы №1331-П за 2016 год. Сайт Министерства строительства и архитектуры Пермского края // MSA.PERMKRAI.RU URL: <http://msa.permkrai.ru/programs/government-programms/>

ENSURING THE FINANCIAL SAFETY OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

A.I. Sabrekova, 4th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the main factors shaping the financial security of the construction sector of the Perm Territory. In the analysis, the method of statistical observation is used, measures to increase the level of financial security of construction organizations are disclosed.

Keywords: financial security, construction organization, housing.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОЦЕНОК ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, РЕАЛИЗАЦИИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ БИОТОПЛИВА

А.О. Сафонов – д.т.н., профессор

Электронный адрес: aosafonov@gmail.com

**Воронежский государственный лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова,
394087, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8**

В статье приведен аналитический обзор работ зарубежных исследователей, посвященных экономической оценке эффективности производства, реализации и транспортировки биотоплива, что является необходимым для определения целесообразности использования отходов древесного сырья в качестве источника биотоплива.

Ключевые слова: биотопливо, древесина, оценка, производство, сырье, экономика, эффективность.

Множество научно-практических работ посвящено определению затрат на производство пеллет на каждой стадии технологического цикла, себестоимости выпускаемой продукции. При этом исследования касаются различных условий обработки отходов древесины и других видов биомассы, их сжиганию в котлах различных конструкций. Работа [1] посвящена созданию математической модели, описывающей транспортирование и реализацию древесных пеллет. Модель, состоящая из системы уравнений и ограничений, отражает закономерности товарного потока пеллет, находя баланс между спросом и предложением. Недостатком модели является отсутствие учета режимных параметров и нерегулируемых факторов пеллетирования, которые также влияют на экономические показатели рассматриваемой продукции.

В исследовании европейских ученых рассмотрены вопросы линейного программирования экономических и транспортных показателей переработки биомассы различного происхождения из древесины, сурепицы, подсолнечника, сои, кукурузы, свеклы, пшеницы [2]. При

этом учитываются технологические циклы, отличающиеся как промежуточными видами сырья и материалов, так и конечными видами продукции: энергоносители, корма, продукты питания. Моделирование технологических параметров и показателей в работе не рассмотрено. В отчете канадских ученых приводятся результаты научных исследований и моделирования спроса при реализации древесных пеллет на примере провинции Северная Онтарио [3]. Полученные зависимости дают возможность минимизировать транспортные расходы, максимизировать рентабельность производства.

$$\begin{aligned}
 Z = \text{Max} \sum_{j=1}^2 \sum_{l=1}^{40} \sum_{t=1}^{12} W_{jlt} R_{jlt} - \sum_{t=1}^{12} OC_t - \sum_{j=1}^2 \sum_{t=1}^{12} Z_{jt} E_{jt} - \\
 - \sum_{i=1}^2 \sum_{k=1}^2 \sum_{t=1}^{12} U_{ikt} F_{ikt} - \sum_{j=1}^2 \sum_{t=1}^{12} Y_{jt} D_{jt} - \\
 - \sum_{i=1}^2 \sum_{k=1}^2 \sum_{t=1}^{12} V_{ikt} G_{ikt} - \sum_{j=1}^2 \sum_{l=1}^{40} \sum_{t=1}^{12} W_{jlt} A_{jlt} - \\
 - \sum_{j=1}^2 \sum_{l=1}^{40} \sum_{t=1}^{12} UFD_{jlt} N_{jlt}, \quad (1)
 \end{aligned}$$

где $Z = \text{Max}$ (Выручка – фиксированные накладные расходы – стоимость хранения пеллет – остаток стоимости хранения – стоимость производства пеллет – остаток стоимости перевозки – остаток транспортных расходов – налоговые отчисления); $i = 1, 2$ (типы сырья); $j = 1, 2$ (типы пеллет); $k = 1, 2$ (поставщики сырья); $l = 1, 40$ (розничные продавцы); $t = 1, 12$ (периоды времени в месяцах); R_{jlt} – выручка от продажи пеллет типа j розничным продавцом l за период времени t , \$/т; OC_t – накладные расходы за период времени t , \$; D_{jt} – стоимость производства пеллет типа j в период времени t , \$/т; C_{ikt} – стоимость сырья i от поставщика k в период времени t , \$/т; A_{jlt} – стоимость доставки пеллет типа j розничным продавцом l за период времени t , \$/т; E_{jt} – стоимость хранения пеллет типа j за период времени t , \$/т; F_{ikt} – стоимость сырья i от поставщика k в период времени t , \$/т; G_{ikt} – спрос на пеллеты типа j розничным продавцом l за время t , т; H_{ikt} – поставка пеллет типа j розничным продавцом l за период времени t , т; N_{jlt} – величина штрафа за несоблюдение условий поставки пеллет типа j роз-

ничным продавцом l за период времени t , \$/т; X_{jt} – объем сырья типа i для пеллет типа j за период времени t , т; U_{ikt} – объем хранения сырья типа i от поставщика k за период времени t , т; V_{ikt} – объем поставки сырья типа i от поставщика k за период времени t , т; Y_{jt} – объем пеллет типа j , произведенных за период времени t , т; Z_{jt} – объем пеллет типа j , хранящихся за период времени t , т; UFD_{jlt} – объем невыполненного спроса на пеллеты типа j розничным продавцом l за период времени t , т; W_{jlt} – объем пеллет типа j , проданных розничным продавцом l за период времени t , т.

Моделирование других важных параметров, характеризующих рассматриваемый процесс производства древесных пеллет, в работе не было предусмотрено. Исследования себестоимости процесса производства пеллет показали, что основная доля затрат приходится на предварительную обработку сырья, в частности сушку. Эта технологическая операция составляет большую часть затрат от общего объема расходов на производство пеллет [4]. Установлено, что по мере уменьшения размера гранул, себестоимость производства увеличивается. Многими учеными доказано, что уплотнение древесных частиц в гранулы, позволяет добиться большей однородности продукта, повышения эффективности сгорания, лучшего хранения и транспортировки [5, 6, 7]. Проведенные исследования показывают, что для сжигания древесных гранул требуется меньших энергетических затрат, чем для сжигания неуплотненных древесных отходов. Sultana A. и Kumar A., применив метод многокритериального принятия решений, пришли к выводу, что древесные пеллеты превосходят по ряду показателей качества гранулы из других видов сырья, а именно, соломы, проса, люцерны. Метод разработан с учетом 11 критериев, как количественных, так и качественных. Были учтены три различных сценария для выработки энергии из биомассы. Результаты показывают, что древесные пеллеты являются «лучшим источником энергии» [8].

Во многих зарубежных работах рассматриваются вопросы математического моделирования и управления цепочками поставок биотоплива. Однако, очень мало исследований, раскрывающих закономерности формирования стоимости. Цепочка формирования стоимости производства биотоплива включает в себя определение затрат, связанных с каждой стадией: приобретение и транспортировка сырья, переработка сырья, организация распределительной логистики готовой продукции [9]. Логистика является очень важным компонентом цепочки формирования стоимости биотоплива. Объем затрат по закупке сырья зависит от его расположения, вида древесных отходов, их

доступности. Закупочная логистика организуется с учетом способа транспортировки сырья из исходного местоположения до предприятия-изготовителя для последующей обработки и должна базироваться на долгосрочном планировании. Распределительная логистика также основывается на долгосрочном планировании и учитывает метод транспортировки биотоплива до конечного потребителя. В динамичных условиях рыночной среды, характеризующихся непрерывным ростом цен на топливо и заработную плату, требуется разработка оптимальных транспортных решений, позволяющих избежать излишних затрат. Andersson D. с соавторами рекомендуют учитывать и с помощью инструментов логистики оптимизировать затраты на складирования сырья и готовых пеллет [10]. Доказано, что в Канаде не целесообразно транспортировать в качестве топлива стружку, опилки или древесную щепу на большие расстояния. Выгоднее перевозить уплотненные древесные пеллеты, обладающие более высокой теплотворной способностью. Однако в работе отмечается, что чем больше расстояние перевозки сырья или готовых пеллет, тем менее это рентабельно. Хорошо обоснованные, интегрированные решения, учитывающие продажи и доставку, необходимы для эффективной и экономичной координации сбытовой цепи. Железнодорожный транспорт является экономически оправданным для транспортировки древесных пеллет, но не все производители имеют прямой доступ к железной дороге.

В последние годы наметилась тенденция совершенствования управления цепочками поставок древесных пеллет, что делает этот процесс более гибким и быстро реагирующим на изменения рыночной среды. Другие авторы подчеркивают, что разработанные математические модели могут использоваться в качестве инструментов поддержки принятия управленческих решений в процессе стратегического, тактического и оперативного планирования. Оперативное управление должно сосредоточиться на оптимизации процессов [11]. Однако они указывают, что прогнозирование в условиях неопределенности может привести к ошибочным результатам рассчитанных моделей, поэтому неопределенность должна быть снижена путем повышения точности входной информации. Детерминированные модели служат хорошей основой для проектирования стоимости древесных пеллет, но применение этих моделей не способствует снижению неопределенности. Поэтому возникает необходимость применения стохастических моделей, учитывающих реальные факторы, влияющие на бизнес-операции: цены на сырье, затраты на электроэнергию, рыночный спрос на конечный продукт, стоимость рабочей силы, колебания валютных кур-

сов. Chiarandini M. с соавторами при планировании объема производства в условиях неопределенности спроса, рыночных цен и точных сроков поставки, древесных пеллет предлагают применять стохастический подход, состоящий из двух этапов. Первый этап включает долгосрочное планирование по вопросам запуска производства, построения договорных отношений с поставщиками биомассы и организации складского хранения готовой продукции. Второй этап заключается в оптимизации объемов производства пеллет с учетом указанных неопределенностей и в соответствии с заключенными договорами поставок готовой продукции. При этом рассматривается несколько факторов будущей неопределенности при минимизации целевой функции: стоимость контрактов на поставку биомассы, альтернативное использование ископаемого топлива, внешняя торговля, снижение/увеличение объема производства древесных пеллет в зависимости от колебаний спроса. Также учитываются следующие ограничения: спрос энергию, производственная мощность предприятия, объем поставок биомассы. Методом линейного программирования получена смешанно-целая система уравнений [12]. Основным в цепочке создания стоимости продукции при разработке математических моделей является условие «делать больше с меньшими затратами» и минимизировать или исключить отходы технологических операций, также принимая во внимание минимизацию затрат и максимизацию производительности. Вполне закономерными являются исследования управленческого фактора, важность которого в цепочке создания стоимости и оптимизации цепи поставок подчеркивается некоторыми учеными. В работе отмечается, что спрос и предложение являются динамическими процессами, следовательно, при моделировании управление производственно-сбытовой цепью должно подразумевать постоянство отношений между поставщиками, промышленным предприятием и конечными потребителями. Также указывается, что более активное влияние управления просматривается в производственно-сбытовой цепи. Чем больше возможность визуализировать связи ценнообразования с общей маркетинговой стратегией и целями предприятия, тем больше вероятность успешного оперативного управления в цепочке создания стоимости. А при реализации стратегии оптимизации цепочки создания добавленной стоимости, велико влияние человеческого фактора. При недостаточно четкой организации взаимодействия звеньев этой цепочки серьезно снижается эффективность стратегического планирования, что неблагоприятно влияет на общую производительность предприятия. При работе со сложными сбытовыми це-

почками целесообразно выявление и минимизация критических мест с помощью блока принятия управленческих решений. Многие разработанные модели цепи поставок охватывают широкий спектр биомассы растительного происхождения, которая по праву является частью углеводородного потенциала энергоносителей. Небольшое число научно-исследовательских работ было опубликовано именно по разработке и моделированию бытовой цепи биотоплива. Uslu A. с соавторами в исследованиях провели анализ формирования стоимости биотоплива [9].

Таким образом, небольшое число исследований бытовой цепи и цепи поставок, древесных пеллет свидетельствует о недостаточности знаний в этой области и наряду с отсутствием решений общей многокритериальной задачи, приводит к низкой эффективности производства и сбыта древесных пеллет. Зарубежными учеными отмечается, что в настоящее время существует потребность в большем количестве моделей цепочки формирования стоимости в целом, но особенно касающихся производства древесных пеллет. При этом указанные модели должны содержать управленческие показатели для принятия решений. Имеющаяся научно-практическая литература по производству древесных пеллет показывает, что в процессе пеллетирования древесное сырье первоначально подвергается перегруппировке частиц с образованием плотной массы и последующей упругой и пластической деформацией. В конце прессования сырье достигает плотности соизмеримой с плотностью древесинного вещества. Обычно для пеллетирования используются грануляторы. Процесс уплотнения включает в себя сжатие и проталкивание сырья с потреблением значительной энергии, зависящей от размеров каналов матрицы. Около 40 % энергии требуется для прессования, а остальные для преодоления трения во время сжатия. Среди различных систем уплотнения винтовой пресс потребляет наибольшее количество энергии, потому что он не только сжимает, но и смешивает материал. При этом количество потребляемой энергии гранулятора зависит от характеристик сырья. Предварительный нагрев биомассы до температуры 100...130°C улучшает процесс пеллетирования. Содержание влаги 10...12 % также помогает повысить эффективность процесса и снизить затраты. Пеллетирование биомассы лигноцеллюлозы может быть улучшено добавлением таких связующих, как белок или лигносульфонаты. Предварительная обработка сырья паром улучшает его физические и химические характеристики, снижает удельный расход энергии. Содержание влаги, прочность, насыпная плотность и теплотворная способность являются важными показателя-

ми качества уплотненной биомассы, потому что они значительно влияют на обработку, хранение, транспортировку и горение.

Установлено, что относительно небольшое число опубликованных исследований содержат углубленный анализ и моделирование производства древесных пеллет, управления цепочками поставок. Также очень мало работ, объясняющих общую концепцию производственно-сбытовой цепи. Перспективные исследования будут полезны не только для производителей, но и для компаний, связанных с производителями в цепочке поставок. Реализация современных методов прогнозирования спроса и управления цепочками поставок ориентирована на улучшение деятельности существующих объектов и наиболее эффективное управление новыми промышленными объектами.

Список литературы:

1. Rentizelas, A.A. Logistics issues of biomass: the storage problem and the multi-biomass supply chain [Text] / A.A.Rentizelas, A.J.Tolis, I.P.Tatsiopoulos // Renewable Sustainable Energy Rev. – 2009. – N 13(4). – P. 887–894.
2. Adapa, P. Compaction characteristics of barley, canola, oat and wheat straw [Text] / P.Adapa, L.Tabil, G.Schoenau // Biosystems Eng. – 2009. – N 104(3). – P. 335–344.
3. Hughes, N. Modeling uncertain demand in wood pellet supply chains: a case study from Northern Ontario [Electronic resource] / N.Hughes [et al.] / M.Sc. Thesis, 77 p. – Lakehead university – Mode of access: [http://www.theusipa.org /Documents/biomass_study_23092013.pdf](http://www.theusipa.org/Documents/biomass_study_23092013.pdf) (data from May 2012).
4. Sokhansanj S. Biomass densification – cubing operations and costs for corn stover [Text] / S.Sokhansanj, A.F.Turhollow // Appl. Eng. Agric. – 2004. – N 20(4). – P. 495–499.
5. Sonnergaard, J.M. Investigation of a new mathematical model for compression of pharmaceutical powders [Text] / J.M.Sonnergaard // European Journal of Pharmaceutical Sciences. – 2001. – N 14. – P. 149–157.
6. Spelter, H. North America's wood pellet sector [Electronic resource] / H.Spelter, D.Toth // United States Department of Agriculture–Forest Service / For-est Products Laboratory. – Madison, 2009. – Mode of access: http://www.fpl.fs.fed.us/documnts/fplrp/fpl_rp656.pdf.
7. Stelte, W. Fuel pellets from biomass: PhD thesis [Text] / W.Stelte // Technical University of Denmark Roskilde. –Denmark, 2011.
8. Sultana, A. Development of agri-pellet production cost and opti-

mum size [Text] / A.Sultana, A.Kumar, D.Harfield // Biores Technol. – 2010. – N 101(14). – P. 5609–5621.

9. Uslu, A. Pre-treatment technologies, and their effect on international bioenergy supply chain logistics. Techno-economic evaluation of torrefaction, fast pyrolysis and pelletisation [Text] / A.Uslu, A.P.C.Faaij, P.C.A.Bergman // Energy. – 2012. – N 33(8). – P. 1206–1223.

10.Andersson, D. Mathematical model for countercurrent feed pellet cooler [Text] / D.Andersson, D.Johansson / Master of science thesis, report N. EX001. – Göteborg, Sweden, 2008. – 61 p.

11.A technical review on biomass processing: densification, preprocessing, modeling, and optimization [Electronic resource] / J.S.Tumuluru [et al.] // Presented at the 2010 ASABE Annual International Meeting, 29 July – 1 August, 2010 Pitts-burgh, Idaho National Laboratory. – Mode of access: <http://www.inl.gov/technicalpublications/documents/4559449.pdf>.

12.Chiarandini, M. Integrated planning of biomass inventory and energy production [Electronic resource] / M.Chiarandini, N.Kjeldsen, N.Nepomuceno / Investment evaluation Mathematical model Benders decomposition Results, 05 july 2012 y., 31 p. – Mode of access: <http://www.xcelenergy.com/staticfiles/xcel/Corporate/RDF-Biomassfeasibility-Report.pdf> (data from 15 May 2012).

ANALYTICAL REVIEW OF ECONOMIC ESTIMATES OF THE EFFICIENCY OF PRODUCTION, REALIZATION AND TRANSPORTATION OF BIOFUELS

A.O. Safonov – D.Sci.Tech., Professor

Voronezh State University of Forestry and Technologies Named After
G.F.Morozov,

8, Timiryazev St., Voronezh, 394087

The article provides an analytical review of the work of foreign researchers on the economic evaluation of the efficiency of production, sale and transportation of biofuels, which is necessary to determine the feasibility of using waste wood raw material as a source of biofuels.

Keywords: biofuel, wood, assessment, production, raw materials, economy, efficiency.

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

А.А. Страусова, старший преподаватель
Электронный адрес: Strausovaaa@ystu.ru
Ярославский государственный
технический университет,
150023, г. Ярославль, Московский проспект, 88

В статье автором рассматривается вариант экономической модели принятия решения о приобретении транспортного средства в собственность или использование услуг сторонней транспортно-экспедиторской компании. В основе модели лежит зависимость прироста прибыли от интенсивности эксплуатации транспортного средства.

Ключевые слова: модель, приобретение, аренда, транспортные услуги, прирост, прибыль, интенсивность работы, затраты.

На сегодняшний день вопрос максимизации прибыли в коммерческих предприятиях становится все более сложным с точки зрения его решения, поскольку внешняя среда все более изменчива, динамична и трудно прогнозируема. Все эти положения актуальны для предприятий практически всех отраслей народного хозяйства, в том числе и для предприятий химической промышленности. Нахождение резервов и более оптимальных вариантов использования и комбинирования ресурсов всех видов в производстве требует учёта всё большего количества факторов, использование более сложных моделей для моделирования. Однако ответы на многие вопросы, возникающие в производственной деятельности, можно получить, используя не сложный инструментарий с учётом конечного числа факторов, влияющих на конечный результат.

Проблема использования собственного или наёмного транспорта – одна из типовых задач в теории принятия решений. [1, 2] Также данная задача рассматривается в логистике и относится к задачам типа

«сделать или купить» (в англоязычной литературе Make-or-Buy Problem, или сокращенно – задача МОВ). [3] Сводится к обоснованию (принятию) одного из двух альтернативных решений: выполнение транспортировки собственными силами либо использование услуг специализированных транспортно-экспедиционных компаний. Решение данной задачи зависит от ряда внешних аспектов, а также от условий на самом предприятии.

На химическом предприятии существует большое множество факторов, определяющих эффективность использования собственных или взятых в аренду транспортных средств, к таким факторам можно отнести: интенсивность эксплуатации транспортных средств, производственные возможности самого предприятия, уровень транспортного сервиса в регионе присутствия предприятия.

Экономическая модель принятия решения о целесообразности создания собственного парка транспортных средств либо приобретения в собственность конкретной единицы транспорта должна опираться на определение характера зависимости различного рода затрат и их экономии от изменения грузооборота и/или интенсивности эксплуатации при использовании собственного и наемного транспорта.

В основе наиболее часто используемого варианта экономической модели принятия решения о создании собственного парка транспортных средств лежит сравнение динамики затрат на транспортировку при использовании услуг транспортно-экспедиторской компании и при перевозке груза собственными ТС в зависимости от грузооборота. Мы предлагаем детализированную версию этой модели, которая ни в коем случае не противоречит с ней, а является дальнейшим развитием этой модели. В основе модели принятия решения, представленной в данной статье, лежит сравнение динамики прироста прибыли при использовании собственной конкретной единицы ТС или при использовании транспортного средства взятого в аренду в зависимости от интенсивности эксплуатации этого ТС.

Исходная информация по транспортному средству, предлагаемому к приобретению, представлена в таблице.

Исходная информация по приобретаемому транспортному средству

Вид, марка транспортного средства	КамАЗ 6520-60 (самосвал)
Стоимость приобретения, руб.	2 500 000
Стоимость 1 часа аренды ТС, руб/час.	1 250

В дальнейшем расчёт выполнялся по следующему алгоритму:

1. Определение стоимости 1 часа работы самосвала приобретенного в собственность. Этот показатель должен быть заведомо ниже стоимости аренды 1 часа работы наёмного транспорта, так называемый «маржинальный эффект», в противном случае у предприятия не будет «покрытия» для накладных затрат и первоначальных капиталовложений в покупку транспортного средства. В стоимость 1 часа работы собственного ТС включены следующие статьи затрат: оплата труда водителя (с учётом отчислений во ВБФ), стоимость ГСМ.

2. Расчёт накладных затрат, связанных с приобретением ТС: техобслуживание, ремонт, стоянка.

3. В экономической модели мы не учитывали загруженность транспортного средства и рассматривали только интенсивность его работы, которая выражается в количестве часов эксплуатации транспортного средства. Далее был рассчитан прирост прибыли, получаемый за счёт сокращения затрат. Зависимость этого прироста от интенсивности эксплуатации представлена на рисунке.

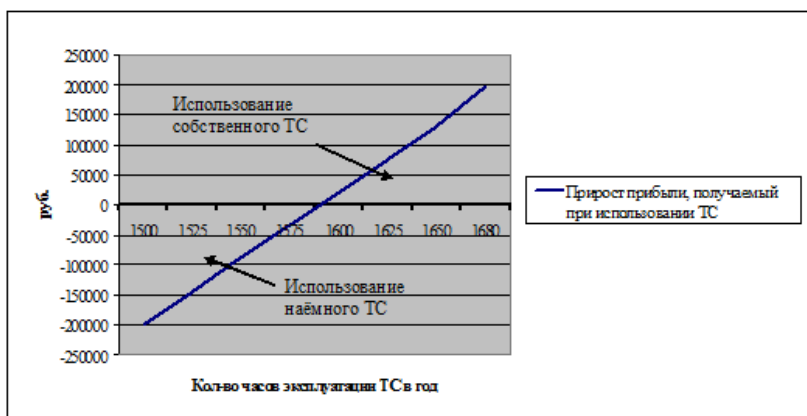


Рис. Динамика изменения прироста прибыли в зависимости от интенсивности использования транспортного средства

Из графика видно, что прирост прибыли может иметь как положительное, так и отрицательное значение в зависимости от количества времени эксплуатации транспортного средства в год. При отрицательном значении прироста прибыли выгоднее использовать транспорт, взятый в аренду, при положительном приобрести самосвал в собственность.

Исходя из планируемого времени работы самосвала на предстоящий год (1680 часов) при условии сохранения уровня интенсивности использования транспортного средства экономически целесообразней приобрести самосвал в собственность. Причём при данной интенсивности работы транспортного средства его приобретение окупится через 5 лет, а суммарный прирост прибыли на конец пятого года составит 197 899,22 руб.

Список литературы:

1. Управленческие решения (методы принятия и реализации): учебное пособие/Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190с.
2. Пирогова, Е. В. Управленческие решения: учебное пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с.
3. Логистика в сфере распределения: Матер. и информ. потоки. Каналы распределения. Товар. запасы / В. Николайчук. – СПб. [и др.]: Питер, 2001. – 158 с.

THE JUSTIFICATION OF THE VALIDITY OF PURCHASING A VEHICLE

A.A.Strausova, senior lecturer

Yaroslavl State Technical University
88, Moskovsky prospect, Yaroslavl, 150023

Abstract. In article the author considers option of economic model of making decision on acquisition of the vehicle in property or use of services of the third-party transport-forwarding company. The dependence of a gain of profit on intensity of operation of the vehicle is a model basis.

Keywords: model, purchase, rent, transport services, gain, profit, intensity of work, costs.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ООО «ГАРМОНИЯ»

В.И. Терловая, к.э.н., доцент
В.В. Кушнир, студентка 4 курса
Электронный адрес: vterlovaya@mail.ru
Институт экономики и управления, Крымский
федеральный университет им. В.И. Вернадского,
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

В работе раскрыта роль системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью в обеспечении финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности. Рассмотрена действующая система учета и контроля расчетов с поставщиками и покупателями на анализируемом предприятии. По результатам исследования даны предложения по повышению качества и оперативности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации.

Ключевые слова: предприятие, поставщики, покупатели, дебиторы, кредиторы, учет.

Любая коммерческая организация систематически ведет расчеты с поставщиками по приобретению основных средств, сырья, материалов и других товарно-материальных ценностей, выполненных работ и оказанных услуг; с покупателями – по реализации готовой продукции, товаров, выполнению работ и оказанию услуг. В условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов увеличивается, это приводит к появлению дебиторской и кредиторской задолженности [3].

Актуальность темы исследования определена тем, что полнота, своевременность, достоверность отражения расчетов по товарным операциям является одним из оценочных показателей, определяющих качество работы фирмы. Грамотное построение системы управления

процессом учета расчетов по товарным операциям имеет большое значение в успешной работе предприятия [1].

Целью исследования является изучение существующей системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью в предприятии ООО «Гармония», производящем кондитерские изделия, и разработка рекомендаций по совершенствованию этого процесса.

Проведенный анализ показал, что учет расчетов с поставщиками и покупателями в ООО «Гармония» организуется в соответствии с нормативно-правовыми актами, регулирующими учет этих операций. На предприятии разработан рабочий план счетов, который формируется в программном обеспечении «1С: Бухгалтерия». При разработке рабочего плана счетов за основу взят типовый План счетов, который дополнен необходимыми субсчетами в соответствии со специализацией предприятия и особенностями его финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с положениями Учетной политики основой для бухгалтерского учета хозяйственных операций ООО «Гармония» являются первичные документы, составленные как на бумажном носителе, так и как электронные документы. Движение этих документов регулирует график документооборота, который утверждается отдельный приказом директора организации.

Все данные о хозяйственных операциях с поставщиками и покупателями, отраженные в первичных документах, группируются и обобщаются с помощью программного обеспечения «1С: Бухгалтерия8» редакция 3.0 в бухгалтерских регистрах по синтетическим счетам 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" и 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками".

Аналитический учет ведется по каждому контрагенту. Основными регистрами бухгалтерского учета по счетам 60 и 62 являются: оборотно-сальдовые ведомости по счетам, карточки счетов, где отражается полная информация по каждому поставщику и заказчику в разрезе осуществляемых хозяйственных операций.

Учет расчетов с контрагентами в программе «1С: Бухгалтерия 8» редакция 3.0 ведется с детализацией по отдельным документам, а также осуществляется автоматическое распределение платежей на аванс и оплату, предусмотрен аналитический учет по счетам расчетов. В программе «1С: Бухгалтерия 8» ООО «Гармония» существует режим формирования произвольных отчетов, которые используются для создания внутренних отчетов для анализа состояния дебиторской и кредиторской задолженности организации.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Гармония» проведен на основании информации, полученной из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, оборотно-сальдовых ведомостей, карточек аналитического учета, актов инвентаризации. Сравнительная оценка величины дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Гармония» за 2016-2017 годы представлена в табл.

**Сравнительная оценка дебиторской и кредиторской задолженности
ООО «Гармония» за 2016-2017 годы**

Показатели	2016 г.	2017 г.	Темпы роста 2017г. к 2016 г.,%
1	2	3	4
1.Дебиторская задолженность (средняя), тыс. руб.	250,75	480,05	191,4
2.Кредиторская задолженность (средняя), тыс. руб.	2485,5	3668,5	147,6
3.Чистый доход (выручка) от реализации продукции, тыс. руб.	13259	19365	146,1
4.Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	27,2	40,8	148,7
5.Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	3,3	4,7	144,1
6.Период оборота дебиторской задолженности, дни	13	9	69,2
7.Период оборота кредиторской задолженности, дни	109	76,5	70,2
Отношение средней величины дебиторской задолженности к выручке от реализации, руб.	0,019	0,025	131,6
Отношение средней величины кредиторской задолженности к выручке от реализации, руб.	0,187	0,189	101,1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в ООО «Гармония» в 2017г. сумма кредиторской задолженности превышала величину дебиторской в 7,6 раза. В этом отчетном периоде на каждый рубль полученной выручки от реализации продукции приходилось 2,5 коп. дебиторской и 18,9 коп. кредиторской задолженности. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности показал, что период оборота дебиторской задолженности значительно меньше периода оборота кредиторской задолженности. Так, в 2017г. с момента возникновения дебиторской задолженности до момента ее погашения

проходило 9 дней, а период погашения кредиторской задолженности составил 14 дней.

По результатам анализа можно сделать следующие выводы. В дальнейшем, учитывая устойчивую тенденцию роста дебиторской задолженности, предприятию важно не допустить существенного роста доли дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, т. к. это может повлечь за собой возникновение недостатка собственных оборотных средств и снижение возможности своевременно оплачивать свои обязательства перед кредиторами. В этих условиях рекомендуется руководству предприятия принять соответствующие меры по повышению контроля за формированием этой задолженности и соблюдением сроков ее погашения.

Проведенные исследования показали, что в ООО «Гармония» отсутствует комплексная система управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Для создания на предприятии эффективной системы управления дебиторской задолженностью предлагается:

1. Расширять численность контрагентов и их диверсификацию, чтобы уменьшить риск неуплаты одним или несколькими крупными дебиторами.

2. Использовать индивидуальный подход к определению условий договора, которые бы стимулировали контрагентов на соблюдение сроков погашения задолженности. Разрабатывать разнообразные модели договоров с гибкими условиями оплаты и ценообразования.

3. Осуществлять тактическое и операционное планирование величины дебиторской задолженности. При определении возможной суммы средств, инвестируемой в дебиторскую задолженность, необходимо учесть:

- плановые объемы реализации готовой продукции в кредит;
- средний период отсрочки платежа по отдельным кредитам;
- средний период просрочки платежа с учетом сложившейся ситуации в организации;
- коэффициент соотношения себестоимости и цены реализуемой готовой продукции [2].

4. Разрабатывать и внедрять регламенты списания задолженности, коммерческого кредитования продаж (предоставления отсрочек различным группам покупателей по видам товаров) и авансирования закупок (осуществления предоплаты различным группам поставщиков предприятия по видам закупок).

5. Проводить оперативный контроль за исполнением регламентов и договоренностей, производить оценку влияния текущего и прогнозного размера дебиторской задолженности на финансовую устойчивость предприятия, рассчитывать эффект от инвестирования средств в дебиторскую задолженность

6. Периодически проводить актуализацию и дополнения к действующим регламентам.

7. Систематически проводить мониторинг финансового состояния контрагентов, которым предоставлена отсрочка платежа.

8. Контролировать время просрочки платежей по каждому выставленному счету.

9. Систематически оценивать проблемную, просроченную и безнадлежащую дебиторскую задолженность.

10. Разрабатывать и использовать при заключении договоров кредитную историю дебитора (средние показатели периода просрочки, суммы кредита и пр.).

При формировании системы кредитных условий, вырабатывая политику кредитования покупателей своей продукции, ООО «Гармония» должно определиться со сроками кредитования, стандартами кредитоспособности, системами резервирования средств по сомнительным долгам, процедурами сбора платежей и предоставляемых скидок.

ООО «Гармония» необходимо, заключая договора с покупателями, выбрать такие условия расчетов, чтобы ранняя оплата для них станет более привлекательной. Например, можно оценить возможность предоставления скидки при досрочной оплате. Такая система расчетов будет стимулировать не только рост продаж, но и сокращение времени отвлечения денежных средств в расчетах с покупателями.

Кроме того, считаем целесообразным классифицировать клиентов в зависимости от используемой ими схемы бизнеса: предприятия-производители, приобретающие кондитерские начинки, фруктовые ягодные наполнители, топпинги, топпинг-сиропы для производства основной продукции; компании и физические лица, покупающие сахарные сиропы, зефир для собственного потребления. Такая классификация позволит лучше понимать клиентов, формировать и использовать дифференцированные методики оценки их статуса и условий кредитования. Используя эту информацию, ООО «Гармония» сможет разработать и передать каждому клиенту проекты внутренних регламентов (памяток), определяющих порядок работы с кредиторской задолженностью, акцептования и контроля оплаты счетов, что предот-

вратит забывчивость плательщиков, их халатность, плохую организацию работы по учету и погашению своих обязательств.

Успешная реализация предлагаемой системы управления задолженностью требует значительной доработки, поскольку существующий порядок учета расчетов с дебиторами не предусматривает планирование и нормирование размера дебиторской задолженности, а включает только контроль состояния задолженности (инвентаризация путем осуществления взаимных сверок с дебиторами) и работу с недобросовестными плательщиками.

Величина кредиторской задолженности – важный показатель финансовой устойчивости и платежеспособности организации, поэтому этот объект требует также систематического учета и контроля. Управляемой и рациональной принято считать структуру кредиторской задолженности с преобладанием обязательств перед поставщиками товароматериальных ценностей, работ, услуг и покупателями по авансам, полученным в счет предстоящих поставок[4].

Основной целью управления кредиторской задолженностью общества должно быть обеспечение своевременного начисления задолженности и ее погашения. С позиций стратегического развития, своевременное погашение краткосрочных обязательств, принесет ООО «Гармония» больше экономических преимуществ, чем сознательная задержка этих выплат.

Одно из важнейших направлений управления кредиторской задолженностью является контроль сроков оплаты, поскольку просроченная задолженность несет не только риск потери деловой репутации, но и риск потери бизнеса. Своевременный мониторинг расчетов с контрагентами позволяет в досудебном порядке решать проблемы взаимных расчетов.

Результаты исследования позволили выявить некоторые недоработки в Учетной политике организации. Так, в приложении к приказу «Об утверждении учетной политики» от 01.01.2017 г. не рассматриваются все вопросы, связанных с этим участком учета. В связи с этим предлагается в учетную политику предприятия добавить специальный раздел, регламентирующий учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности. В этом разделе, изложить: условия признания задолженности; сумму, по которой отображается задолженность в отчетности; процедуры текущего контроля за правильностью расчетов и состоянием дебиторской и кредиторской задолженности; сроки хранения деловой документации и пр.

В целом для успешного осуществления управления уровнем кредиторской задолженности необходимо осуществлять:

- рационализацию структуры кредиторской задолженности и регулярный анализ соотношения видов обязательств;
- недопущение возникновения просроченной кредиторской задолженности;
- периодический расчет оборачиваемости кредиторской задолженности;
- корректирование договорных условий по отсрочке платежа поставщикам;
- проведение инвентаризации кредиторской задолженности и своевременное принятие мер для урегулирования расчетов.

Эффективное управление расчетами с покупателями и поставщиками требует планирования дебиторской и кредиторской задолженности, систематического мониторинга соотношения величины дебиторской и кредиторской задолженности. Использование индивидуального подхода к определению условий договора, которые бы стимулировали контрагентов на соблюдение сроков оплаты (поставки), необходимо также повысить мотивацию сотрудников предприятия, вовлеченных в процесс управления задолженностью, на его соблюдение.

Предлагаемая система управления дебиторской и кредиторской задолженностью в ООО «Гармония» может быть полностью автоматизирована, поскольку учет на предприятии ведется с применением программного обеспечения «1С: Бухгалтерия 8» редакция 3.0.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В современных условиях расчеты с покупателями и поставщиками является такой сферой хозяйственной деятельности компании, которой характерны значительные экономические риски. В своей повседневной деятельности в сфере расчетов с внешними контрагентами предприятие сталкивается с различными проблемами – использование неэффективной политики коммерческого кредитования, несоблюдение контрагентами своих договорных обязательств, несвоевременное погашение задолженности и пр. Все это требует повседневного и пристального внимания к состоянию дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

В условиях рыночной экономики имеет место повышенная самостоятельность и ответственность руководства предприятия при разработке управленческих решений, обеспечивающих высокую эффективность учета и контроля за уровнем дебиторской и кредиторской задолженности компании, изменения которой приводят к значительному изменению финансового состояния бизнеса. Если на основании

проведенного мониторинга состояния расчетов предприятие выявило наличие сомнительной дебиторской задолженности и просроченной кредиторской задолженности, это свидетельствует о нарушениях предприятиями плательщиками финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер, возможно, только при осуществлении со стороны предприятия эффективной системы управления уровнем дебиторской и кредиторской задолженности организации.

В результате проведенной оценки существующей в ООО «Гармония» системы управления расчетами с поставщиками и покупателями внесены ряд предложений по совершенствованию этого процесса. Построение качественной, своевременной результативной системы управления величиной дебиторской и кредиторской задолженности и формирование достоверной и своевременной информации о состоянии этих расчетов является эффективным инструментом предупреждения просроченных долгов, укрепления репутации компании, повышения ее ликвидности и кредитоспособности, минимизации финансовых рисков.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 219с. – Режим доступа: <http://economics.studio/osnovyi-marketinga/postavschiki7996.html>
2. Ермилова Ю.А. Бухгалтерский словарь: учебно-справочное пособие / Ю.А. Ермилова – М.: «Деловой двор», 2014. – 225 с.
3. Желтухина М.А., Нардина С.А. Нормативное регулирование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками [Электронный ресурс] / М.А. Желтухина, С.А. Нардина // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 837-843. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19560/>.
4. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет /В.Э. Керимов – 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 688 с.

**IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE
RECEIVABLE AND CREDITING ARREARS OF OOO
“HARMONY”**

V.I. Terlovaya, PhD in economics

V.V. Kushnir, 4th year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

Annotation. The paper reveals the role of the receivables and payables management system in ensuring the financial stability of the enterprise and its solvency. Considered the current system of accounting and control of settlements with suppliers and customers in the analyzed company. According to the results of the study, proposals were made to improve the quality and efficiency of management of the organization's receivables and payables.

Keywords: enterprise, suppliers, buyers, debtors, creditors, accounting.

МЕСТО И РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.А. Тимофеева, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Е.В. Черняева**
Электронный адрес: TimofeevaO.A@yandex.ru
Государственный университет морского и речного флота
им. адмирала **С.О. Макарова**,
198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7

Статья посвящена рассмотрению роли транспорта как инфраструктурной отрасли народнохозяйственного комплекса, приводится характеристика состава и роли инфраструктурных объектов транспортных предприятий.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, услуга, инженерные сооружения, предприятие, государственное регулирование, ресурсы, расходы, развитие.

Транспорт является крупнейшей инфраструктурной отраслью народнохозяйственного комплекса, важнейшей составляющей частью производственной и социальной инфраструктуры страны. Он включает в себя несколько подотраслей: морской, внутренний водный, воздушный, железнодорожный, автомобильный и трубопроводный виды транспорта, обеспечивающих единство экономического пространства, удовлетворение потребностей в перемещении грузов и пассажиров.

В период становления рыночных отношений сформировался рынок транспортных услуг, обеспечивающий систему отношений и возможность взаимодействия и обмена между покупателями (клиентами) и продавцами (перевозчиками) транспортных услуг, настроенный на максимальное удовлетворение спроса субъектов рынка на перемещение сырья, готовой продукции и ресурсов.

«Транспортная инфраструктура – это совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направ-

лена на создание благоприятных условий функционирования всех отраслей экономики, т.е. совокупность материально-технических систем транспорта, предназначенных для обеспечения экономической и неэкономической деятельности человека» [4, с.7].

Транспортная инфраструктура оказывает большое влияние на экономическое развитие территорий, конкурентоспособность субъектов региона. Наличие достаточно организованной транспортной инфраструктуры повышает инвестиционную привлекательность региона, привлекает трудовые ресурсы. Однако объекты транспортной инфраструктуры имеют высокую фондоемкость, поэтому для их строительства привлекаются средства государственного бюджета.

Транспортная инфраструктура выполняет следующие важные экономические и социальные функции:

- обеспечение доступности услуг по перемещению граждан;
- продовольственное и иное обеспечение населения;
- создание новых рабочих мест и социальной инфраструктуры на транспорте и в смежных отраслях;
- создание условий и участие в международном сотрудничестве;
- создание условий стабильной работы государства, региона, города как единой системы, обеспечение их территориальной доступности;
- предоставление транспортных и сервисных услуг, соответствующих запросам клиентов любого уровня;
- содействие международному разделению труда.

Транспортный комплекс включает в себя элементы, приведенные на рисунке 1.



Рис. 1 Элементы транспортного комплекса

Составляющие элементы транспортного комплекса могут находиться как в государственной, так и в частной собственности. Это ока-

зывает влияние на условия деятельности и управления данными объектами транспортного комплекса.

Транспортная отрасль представляет собой систему субъектов и объектов транспорта. Субъектами являются предприятия и организации, органы власти, физические лица, то есть те, кто имеют право собственности на объекты транспортной инфраструктуры или имеют разрешенный к ним доступ [1].

Транспортную инфраструктуру, как экономическую категорию можно рассматривать как на макроуровне (народнохозяйственный комплекс в целом), так и на микроуровне (отдельное предприятие).

Транспорт обладает собственной инфраструктурой.

Инфраструктура предприятия представляет собой службы, цель деятельности которых обеспечение условий для нормальной деятельности профильных подразделений. Управление инфраструктурой организации необходимо для приведения в соответствие состава и физических параметров рабочих мест инфраструктурных подразделений с содержанием бизнес – процессов организации [3]. Управление инфраструктурой охватывает концепции соотношения результатов и затрат, повышения производительности, эффективности и качества жизни сотрудников.

В инфраструктурных подразделениях предприятия используется значительное количество ресурсов, и формируются расходы предприятия. Затраты на инфраструктуру являются одной из крупнейших статей расходов предприятия [3].

В системе городского, автомобильного, железнодорожного, трубопроводного транспорта, в морских портах в большей степени представлена государственная собственность, это обусловлено стратегическим значением объектов инфраструктуры.

Коммерческие организации в форме акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью имеют наибольшую долю на транспорте. В сфере автомобильного транспорта широко представлены индивидуальные предприниматели.

Объекты транспортной инфраструктуры технологически взаимосвязаны и взаимозависимы, их деятельность направлена на безопасное осуществление процесса доставки грузов и пассажиров. Как правило, строительство и содержание данных объектов требует больших денежных средств, поэтому государство, активно участвует в их создании или сохраняет некоторые объекты в государственной собственности.

На рисунке 2 отображены объекты транспортной инфраструктуры транспортных организаций.

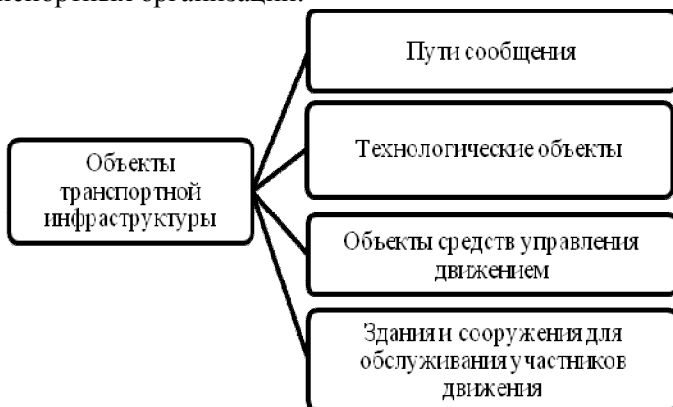


Рис. 2 Инфраструктурные объекты транспортных организаций

К путям сообщения относятся объекты, необходимые для осуществления процесса движения транспортных средств. Примерами технологических объектов являются: грузовые и пассажирские терминалы, портовый флот и другие. Объекты средств управления движением необходимы для обеспечения ритмичности и безопасности перевозок. Для этого необходимы современные информационные системы, качественная логистика и кооперация многочисленных участников транспортного процесса, надежность работы объектов инженерной инфраструктуры (сооружений, систем энергоснабжения, охраны окружающей среды, лабораторий, бункеровочных и досмотровых комплексов).

Деятельность транспорта существенно регулируется государством в целях поддержки развития транспортной отрасли и обеспечения стабильности оказания транспортных услуг. Государство внедряет нормы, обеспечивающие безопасность деятельности транспорта, и участвует в инвестиционных проектах [2].

Уровень развития транспортной инфраструктуры влияет на развитие всех отраслей народнохозяйственного комплекса, находящихся под влиянием факторов национальной и мировой конъюнктуры. Вне зависимости от влияния факторов внешней среды на структуру отраслей экономики, важным фактором и условием успешной деятельности и развития базовых отраслей экономики является эффективное развитие транспорта и его инфраструктуры.

Список литературы:

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс], – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/
2. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В.Д. Герами, А.В. Колик. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 438 с.
3. Коттс Д. Управление инфраструктурой организации / Пер. с англ. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2001. – 597 с.
4. Транспортная инфраструктура: учеб. пособие / И. О. Загорский, П. П. Володькин, А. С. Рыжова; Тихоокеан. гос. ун-т. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. – 227 с.

THE POSITION AND ROLE OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE NATIONAL ECONOMY

О.А. Timofeeva, 4th year student

“Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping”,
5/7, Dvinskaya St., Saint-Petersburg, 198035

The article is devoted to consideration of the role of transport as infrastructural industry of pertaining to national economy complex, description over of composition and role of infrastructural objects of transport enterprises is brought.

Key words: transport infrastructure, service, engineering constructions, organization, government regulation, resources, costs, development.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Л.Н. Хасанова, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Э.И. Исхакова
Электронный адрес: lesyka.xasanova@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г.Уфа, ул.Заки Валиди, 32

Вопрос о конкурентоспособности предприятия в современных условиях с каждым днем становится наиболее актуальным. Своевременное регулирование и повышение конкурентоспособности предприятия являются залогом его финансовой устойчивости и успешного функционирования в будущем. Важно правильно оценить конкурентоспособность собственного предприятия, чтобы в дальнейшем применить подходящие ему инструменты для повышения конкурентоспособности. В данной статье рассмотрены подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, а также выявлены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, подходы к определению конкуренции, оценка конкурентоспособности предприятия.

Проблема создания и удержания конкурентных преимуществ предприятия в условиях усиления конкуренции на глобальном и локальном рынках является одной из самых актуальных задач на сегодняшний день.

Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономиче-

ских выгод по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции [4]. Конкурентоспособность торгового предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной экономики на протяжении длительного периода, а также отражает, насколько продуктивно предприятие использует все виды собственных ресурсов. Оценка конкурентоспособности компании необходима для того, чтобы разработать мероприятия по повышению ее конкурентоспособности, выбору контрагентов для совместной деятельности, составлению программы выхода предприятия на новые рынки сбыта, а также осуществлению деятельности, связанной с привлечением инвестиций. Важно сохранять конкурентные преимущества и внедрять новации, чтобы субъект розничной торговли постоянно мог поддерживать собственную конкурентоспособность. Данные обстоятельства актуализируют необходимость в развитии инновационной деятельности, в том числе совершенствование и реорганизация деятельности, обновление производства, замена одних структурных элементов другими, а также дополнение имеющихся технологий новыми. Основными элементами инноваций выступают средства производства, организационное развитие, технологические процессы, человеческий потенциал, а также производимая продукция и ее качество. Инновационные товары являются эффективным средством повышения конкурентоспособности, они способствуют выходу предприятия на новые рынки, снижению себестоимости. Конкурентоспособным будет то предприятие, инновационная продукция которого соответствует следующим требованиям: обладание целесообразной новизной, возможность получения экономического или социального эффекта, пользуется устойчивым спросом. Стратегия предприятия, ориентированная на инновации, может быть успешной и эффективной только при наличии конкурентоспособности самих инноваций, будь они собственные или приобретенные. Прежде всего компания должна решить, с каким объемом инновации она сможет справиться за конкретный промежуток времени, какой объем инновации ей понадобится в будущем и определить, как с этим набором возможностей можно будет добиться желаемого результата. Инновационная деятельность становится основополагающим элементом современной экономики [5]. Таким образом, устой-

чивое развитие предприятий достигается за счет оперативного использования в своей хозяйственной деятельности инноваций, которые обеспечивают стратегические конкурентные преимущества на рынке. В современной науке существует шесть основных подходов к определению конкурентоспособности [1]. Согласно первому подходу конкурентоспособность анализируется с точки зрения преимуществ по сравнению с конкурентами. Благодаря данному подходу, можно лучше узнать слабые и сильные стороны конкурента, что поможет сделать собственный товар наиболее конкурентоспособным. Вторым подходом базируется на теории равновесия А. Маршала [2]. У исполнителя не имеется повода для перехода в другое состояние, поэтому он достигает наибольшей прибыли и уровня сбыта. Третий подход основывается в оценке конкурентоспособности по качеству продукции на основе составления многоугольных профилей по различным характеристикам компетентности. Четвертый подход представляет матричную методику оценки конкурентоспособности. Данная методика реализуется предварительным выбором стратегии и посредством составления матриц. Пятый подход является структурным, положение предприятия оценивается через такие показатели как: уровень монополизации отрасли, наличие барьеров для предприятий, которые только появляются на рынке. Шестым подходом является функциональным, то есть представители определяют соотношение между издержками и ценой, объемами загрузок мощностей производства, количеством выпускаемой продукции и другими показателями. Благодаря применению данного подхода, компания может стать более адаптивной. В результате изучения подходов, приведенных выше, была составлена таблица с достоинствами и недостатками каждого из подходов оценки конкурентоспособности.

Достоинства и недостатки подходов оценки конкурентоспособности

Подходы к определению конкурентоспособности	Достоинства подхода к определению конкурентоспособности	Недостатки подхода к определению конкурентоспособности
Первый подход (сравнение преимуществ по сравнению с конкурентами)	1) Изучение слабых и сильных сторон конкурента позволит правильно сформировать дальнейший план действий, тем самым сделать собственный продукт, пользующимся спросом на данном рынке; 2) С помощью анализа и последующего внедрения новшеств и технологий, не имеющих у конкурентов, у вас может появиться больше клиентов, заинтересованных оригинальностью данной продукции; 3) Подход прост в применении, показывает надежные результаты.	1) Конкуренты могут слишком прочно стоять на этом рынке, и чтобы сдвинуть их, может потребоваться много усилий. Прежде чем воспользоваться данным подходом, нужно хорошо продумать дальнейший план действий, заранее взвесить все плюсы, минусы и возможные потери; 2) Необходимо большое количество информации, чтобы результаты были точными и достоверными; 3) На момент изучения результатов исследования, они могут быть неточными, так как данные быстро устаревают.
Второй подход (оценка по теории равновесия)	1) На данную продукцию имеется стабильный спрос; 2) Имеется стабильная прибыль; 3) Все факторы производства работают с наибольшей производительностью; 4) У сторонних компаний нет стимулов для вступления в отрасль, следовательно, низкая вероятность появления конкурентов.	1) Отсутствует сверхприбыль; 2) У компаний отсутствует мотивация развиваться дальше и повышать качество, так как у них не имеется конкурентов.
Третий подход (многоугольный характер оценки качества продукта)	1) Выявляет и показывает, как можно удовлетворить потребности клиентов к определенной продукции; 2) Оценивает качество продукции, поэтому можно разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции; 3) Анализ проводится достаточно быстро.	1) Не содержит простых и однозначных критериев, чтобы оценить конкурентоспособность производителя; 2) Необходимо обладать абсолютной информацией о конкурентах, начиная от ассортимента и заканчивая качеством персонала.

Продолжение таб.

Четвертый подход (матричная методика)	1) Показывает, какой стратегии и направления развития нужно придерживаться; 2) Показатели по данному подходу рассчитываются легко; 3) Показывает, как можно распределить финансовые ресурсы между дочерними компаниями, чтобы оптимизировать отдачи от портфеля предприятия в целом.	1) Отсутствие причин той или иной проблемы. Исходя из расчетов по данному подходу, невозможно выявить причины возникновения той или иной ситуации; 2) Мало факторов; 3) Все показатели показывают лишь их состояние на данный момент, и не показывают потенциальные пути развития.
Пятый подход (структурный)	1) Наглядно показывает и предупреждает о трудностях, с которыми может столкнуться предприятие; 2) Помогает выявить положение предприятия на данном рынке; 3) Рассчитывает размер капитала, который нужен для эффективного производства предприятия.	1) У существующих фирм имеются преимущества в издержках, поэтому необходимо заранее взвесить все плюсы, минусы, так как есть вероятность неожиданно стать банкротом; 2) Высокие накладные расходы (неэффективный управленческий учет); 3) Процессы и данные существуют отдельно друг от друга.
Шестой подход (функциональный)	1) Дает четкую оценку уровня конкурентоспособности компании; 2) Ясно отражает финансовую деятельность компании и показывает, что необходимо делать; 3) Данная компания станет более адаптивной; 4) Благодаря данному подходу, можно точно определить, кто за что отвечает, а также понять, как влияет на результат та или иная операция.	1) Высокие накладные расходы; 2) Сотрудники не ориентированы на то, чтобы удовлетворить потребности клиентов, так как эти проблемы не берутся во внимание. То есть они не ориентированы на главные задачи предприятия.

Источник: составлено автором по «Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 229 с.».

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что каждый из подходов индивидуален и оригинален. Благодаря первому подходу, можно изучить преимущества конкурентов и на их основе разработать

собственные. Второй подход гарантирует стабильный спрос и прибыль, но в то же время не гарантирует увеличения сверхприбыли. Третий подход позволяет зарекомендовать продукт с точки зрения его качества. Четвертый подход показывает наиболее рациональное распределение ресурсов на данный момент времени. Пятый подход показывает, какое положение занимает фирма на данном рынке и с какими трудностями она может столкнуться. Шестой подход позволяет изучить финансовое состояние и деятельность компании. Недостатки данных подходов говорят о том, что они имеют сильно ограниченные возможности практического применения их большей части в практике. Шестой подход к определению конкурентоспособности является наиболее точным, так как он показывает финансовую деятельность предприятия и наиболее ясно отражает рыночную ситуацию. Данный подход применяется в известной американской консультационной фирме Dun&Bradstreet [6]. Компания ежегодно предоставляет миллионы справок с широким кругом сведений о запрашиваемых фирмах. Фирма ежеквартально опрашивает около полутора тысяч управляющих производственными компаниями об условиях функционирования их предприятий в ближайший квартал и в следующие 12 месяцев. На основе их ответов вычисляется индекс производства, в котором учитывается мнение управляющих, ожидающих сокращения производства. Таким образом, методика фирмы является замечательным примером применения данного подхода для оценки конкурентоспособности определенной отрасли. Стоит учесть, что от метода, посредством которого, осуществляется оценка конкурентоспособности фирмы непромышленной сферы, существенно зависит надежность полученных результатов, простота их идентификации и возможности дальнейшего применения[3]. Каждое предприятие должно индивидуально оценивать свою конкурентную позицию по определенной методике, изучив слабые и сильные стороны своей компании.

Очень сложно добиться в условиях рынка успеха в бизнесе, если не рассматривать эффективное развитие предприятия на некоторое время вперед, не собирать информацию о состоянии целевых рынков, об имеющихся перспективах и возможностях, а также о положении на них конкурентов и собственной конкурентоспособности, так как данная информация может предупреждать о возможных негативных или положительных последствиях в развитии предприятия. Подходы оценки конкурентоспособности предприятия могут помочь определить потенциальные возможности предприятия и мероприятия, которые предприятие должно предпринять для обеспечения конкурентных позиций на конкретном рынке. Таким образом, исследовав подходы к оценке и анализу конку-

рентоспособности предприятия, а также рассмотрев достоинства и недостатки подходов оценки конкурентоспособности, компания может проанализировать собственное предприятие, изучить и применить подходящие ей инструменты для повышения конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Гайрбекова Р.С. Абитаева Ф.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия, том 2. – №4 (32) – 2016. – 19 с.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус., 2011.
3. Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
4. Исхакова Э. И. Интеллектуальная собственность как один из определяющих факторов инновационного развития экономики // Экономика статистика и информатика — 2011. — №3. — С. 67.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки; В 3-х т. – М.: Прогресс, 1993.
6. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий [Текст] / Ю. А. Поляничкин // Бизнес в законе. — 2012. — №3. — С. 191-194.

THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF APPROACHES TO ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.

L.N. Khasanova, 4th year student
Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: The question of competitiveness of the enterprise in modern conditions every day becomes the most actual. Timely regulation and improvement of the company's competitiveness are the key to its financial stability and successful functioning in the future. It is important to properly assess the competitiveness of your own company in order to further apply the appropriate tools to improve competitiveness. This article describes the approaches to assessing the competitiveness of the enterprise, as well as their advantages and disadvantages.

Keywords: competition, enterprise competitiveness, approaches to the definition of competition, evaluation of enterprise competitiveness.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА

Е.В. Черняева, к.э.н., доцент

Электронный адрес: E611-47@yandex.ru

**Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова,**

198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7

**Н.С. Корюкин, руководитель по внутрикорпоративным связям
Департамента информации и связей с общественностью ГУП
«Водоканал Санкт-Петербурга»**

Электронный адрес: 89219661778@mail.ru

ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»,

191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д. 42

Показано, что современный морской порт является кластером, формирование которого повышает конкурентоспособность морского транспортного узла, обеспечивает синергетический эффект, создает дополнительные возможности доступа к инновациям, является фактором более высокой эффективности деятельности предприятий и организаций-участниц, действующих на его территории.

Ключевые слова: морской порт, транспортный узел, кластер, взаимодействие, синергетический эффект, диффузия инноваций, инфраструктура, эффективность.

Устойчивый рост международной торговли в условиях глобализации требует создания эффективной мировой транспортной системы, способной удовлетворять растущий объем грузооборота. Важное место в этой системе занимают морские порты.

Крупный морской порт формируется и действует как многопрофильный транспортный узел. По составу и принципам партнерского технологического и информационного взаимодействия организаций, действующих на его территории, он является кластером. В морском порту пересекаются пути разных видов транспорта, каждый из кото-

рых предъявляет определенные требования и оказывает существенное влияние на потенциал развития порта, результаты его деятельности.

Многие организации взаимодействуют и реализуют свои интересы на территории порта, имея разный профиль деятельности, ведомственную подчиненность, форму собственности, юридическую самостоятельность, пространственные характеристики, цели.

Транспортный узел обладает характеристиками, присущими кластеру: автономностью, географическим местом расположения, децентрализацией системы управления участниками, но их технологическим единством, кооперированием и заинтересованностью в получении общего результата – успешного и качественного обслуживания грузопотоков и подвижного состава.

Само формирование кластера становится источником роста эффективности и конкурентоспособности его участников. Как подчеркивает М. Портер, «когда формируется кластер, все производства в нем начинают оказывать друг другу взаимную поддержку. Выгода распространяется по всем направлениям связей. Активная конкуренция в одной отрасли распространяется на другие отрасли» [6, 193].

В РФ существует большое количество морских транспортных кластеров (Мурманск, Новороссийск, Усть-Луга, Калининград), на территории, которых не только оказываются транспортно-логистические услуги, но и осуществляется промышленная деятельность (сжижение газа, первичная обработка сырья, сборка изделий и т.д.).

Морской транспортный узел – сложная технико-экономическая, информационно-коммуникационная система с большим числом участников бизнес-процессов. Эффективность функционирования транспортного узла и работающих на его территории субъектов зависит от качества работы всей системы, от рациональности ее структуры, уровня партнерского и информационного взаимодействия.

В порту объединяют усилия стивидорные компании, экспедиторские, агентские, сюрвейерские, судоводные, иные транспортные и промышленные компании, государственные учреждения.

Эффективность работы каждого зависит не только от его усилий, но и от согласованности развития и координации с работой других субъектов. Ограничение по условиям, результатам, степени свободы деятельности организаций на территории транспортного узла основано на взаимозависимости и взаимодополняемости этих субъектов в отношении друг друга.

У кластера могут существовать ограничения, которые замедляют развитие системы в целом. Они связаны с особенностями географического положения и распределения грузопотоков, зависящих от климатических условий региона, состояния мировой торговли и тенденций ее развития. Например, Мурманский морской торговый порт – кластер, действующий за Полярным кругом, через который перемещается, в основном, экспортный грузопоток угля и химических удобрений, а объем встречного грузопотока пока не велик.

Основная цель и результат функционирования кластера состоит в оказании основных, сопутствующих и вспомогательных услуг, оказываемых судовладельцам, грузовладельцам, их представителям, а также иным лицам, компаниям, организациям и структурам, находящимся на его территории.

При этом, ни одна организация не может предоставить покупателю (грузовладельцу или судовладельцу) весь спектр необходимых ему услуг, требуется участие нескольких компаний и организаций. Морской транспортный кластер действует в условиях жёсткой конкуренции со стороны других транспортных узлов и иных вариантов схемы доставки груза. Поэтому, формирование у него дополнительных конкурентных преимуществ возможно только через обеспечение успешного взаимодействия партнеров, участвующих в доставке груза. Они работают на одной территории под общим брендом морского транспортного узла, эффективность их работы непосредственно зависит от среды, в которой они функционируют. Важной характеристикой этой среды является кооперирование. Без этого теряется способность оказания конкурентоспособных услуг.

Конкурентоспособность самого морского транспортного узла определяется его способностью обеспечивать оказание конкурентоспособных услуг.

Деятельность многих успешных однопрофильных и непрофильных субъектов на одной территории формирует синергетический эффект, повышает их общую конкурентоспособность по сравнению с другими вариантами доставки груза, другими видами транспорта, способными обслужить те же самые грузопотоки.

В настоящее время конкуренция оказывается не только ценовой, она все более сдвигается в сторону информативности, надежности, комплексности и интенсивности обслуживания. На первый план выступают информационное обслуживание и уровень развития инфраструктуры порта.

Концентрация разнопрофильных организаций на одной территории, взаимозависимость результатов и заинтересованность в их улучшении приводят к активному обмену инновационной информацией. Организации-партнеры по бизнес-процессам внутри кластера становятся активными участниками процессов диффузии инноваций, которые протекают, в первую очередь, между подразделениями одного предприятия, а также в рамках внутрифирменного обмена внутри холдинговых групп.

Важным результатом партнерского взаимодействия разнопрофильных участников кластера является формирование и использование технологических и экономических инноваций, что является проявлением диффузии инноваций, первоначально доступных лишь некоторым участникам кластера, происходит «применение инновационных продуктов, услуг или технологий в новых местах и условиях» [3, 462].

Потребность в совершенствовании и рост финансовых результатов деятельности определяют формирование значительного инновационного и инвестиционного потенциала кластера. При этом становится очевидной необходимость более активной государственной поддержки развития инфраструктурных объектов морского транспортного узла. Инновационное развитие порта невозможно без развития его инфраструктуры. И речь идет не только об инженерной инфраструктуре, но и о сервисных службах, информационно-логистическом обслуживании, складском хозяйстве, внутрипортовом транспорте, а также о государственных организациях-партнерах (органах контроля, надзора, таможенной и пограничной службы) [5, 296].

Объединяющую функцию в работе всех субъектов на территории морского транспортного кластера выполняет государство в лице ФГУ «Администрация морского порта» и ФГУП «Росморпорт».

ФГУП «Росморпорт» является крупнейшим государственным предприятием России, имеет в хозяйственном ведении акваторию, причалы, паромные комплексы, ледоколы и иные инфраструктурные объекты порта и обеспечивает их нормальное эксплуатационное состояние.

ФГУП «Росморпорт» совместно с ФГУ «Администрация морского порта» выполняет работы (услуги) и отвечает за безопасность мореплавания на территории порта. ФГУП «Росморпорт» сдает в аренду закрепленное за ним федеральное имущество; руководит разработкой, согласованием и реализацией генеральных схем, стратегических планов, технико-экономических обоснований развития, реконструк-

ции, модернизации и технического перевооружения транспортно-технологических комплексов порта.

Все государственные организации порта тесно взаимодействуют с работающими в порту стивидорными и агентскими компаниями, с местными администрациями, со всеми участниками перевозочного процесса, в том числе, других видов транспорта и профилей деятельности.

Партнерское взаимодействие всех участников внутри кластера повышает его конкурентоспособность, способствует наращиванию грузопотоков, обеспечивает эффект масштаба и синергетический эффект. При этом система не должна давать сбоев, иначе все усилия отдельных участников не принесут результата.

Однако, между однопрофильными участниками кластера возможна конкуренция, что мешает формированию синергетического эффекта. Между перевозчиком, экспедитором, стивидором возможны противоречия по условиям доставки и оплаты, аналогичные противоречиям интересов продавцов и покупателей. Но они ослаблены в случае работы этих субъектов в составе одного транспортного холдинга.

Успешное взаимодействие разных хозяйствующих субъектов возможно при проведении ими согласованной технической политики, в частности, определении параметров развития подвижного состава и перегрузочных механизмов, системы движения транспортных средств по территории порта, организации «единой» технологии работ, позволяющих обеспечить быструю и эффективную передачу грузопотоков с одного вида транспорта на другой.

Согласно теории синергетики, формирование положительного синергетического эффекта в транспортной системе возможно при соблюдении общих темпов и уровня развития ее элементов и структур, а также при наличии единой информационной системы.

При формировании транспортного кластера должно быть обеспечено соблюдение принципа формирования целого из частей, построение сложно организованных структур из простых. В соблюдении этого принципа заложено мощное преимущество, согласно которому отдельные элементы и структуры транспортной системы, объединяясь в новую сложную структуру, трансформируются. Возникающая при этом сложная структура развивается быстрее, чем каждый ее элемент в отдельности [1, 2].

Эффективность сформировавшегося кластера благодаря концентрации и кооперационному взаимодействию на одной территории многих участников, значительно выше простой суммы эффектов каж-

дого отдельного элемента системы. Без кооперации, согласования действий и темпов развития невозможно достичь целостности, и, следовательно, максимальной эффективности работы кластера [4, 6].

Стивидорные предприятия, выполняя грузовые, внутрискладские, административные операции, технологически управляют этими процессами.

При этом важны не только перемещение и хранение, но и проверка состояния груза, грузовых помещений и перегрузочных средств, а также оформление документов. Эти операции проводятся при прохождении груза через порт: до начала обработки подвижного состава, во время грузовых работ и после их окончания.

Самостоятельная экспедиторская компания или подразделение стивидорной компании отвечает за успешную организацию протекания этих процессов. При ошибках в управлении возникают сверхплановые простои судов, падает привлекательность обслуживания в данном порту, а, значит, и его грузооборот.

Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ морского транспортного кластера является предоставление услуг более высокого качества по сравнению с услугами конкурирующих субъектов. Ключевым здесь является предоставление таких услуг, которые удовлетворяли бы и даже превосходили бы ожидания клиентов. Основные факторы повышения эффективности предприятий и организаций, действующих на территории кластера, приведены на рисунке.

В современных условиях заинтересованность в высоком качестве обслуживания является ключевым фактором формирования привлекательности портов и выходит на первое место при выборе заказчиком схемы доставки груза.



Рис. Факторы высокой эффективности работы в составе морского кластера

Транспортные услуги, обладая комплексом неосязаемых характеристик, являются объектом жесткой конкуренции. Они должны быть нацелены на удовлетворение потребностей национальных и иностранных компаний, связанных с доставкой их продукции.

Российский морской порт должен быть инновационным кластером. Это обеспечит переход к новому уровню партнерства. Технологической основой партнерства выступает единая информационная система, способная управлять и координировать действия всех участников при прохождении груза и подвижного состава через порт. Для этого необходимо добровольное делегирование полномочий этой системе. Использование технологии блок-чейна позволяет успешно решить эту задачу, не нарушая самостоятельности хозяйственной деятельности участников кластера.

Использование технологии блок-чейна снижает организационно-технологические и коммерческие риски для отдельных участников кластера, ослабляет противоречия интересов, объективно существующие между ними.

Без создания единой доступной всем участникам информационной системы не могут быть полностью использованы потенциальные резервы высокой эффективности работы морского транспортного узла.

Список литературы:

1. Абдокова Л.З. Синергетический эффект как результат эффективного управления //Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10-3. – с.581-584
2. Иванова М.Б. Методические основы оценки уровня конкурентоспособности транспортно-экспедиторской компании/М.Б.Иванова. Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Морская гос. акад. им. адмирала Ф.Ф. Ушакова». – Новороссийск: МГА им. адмирала Ф.Ф. Ушакова, 2008. – 96 с.
3. Корюкин Н.С. Влияние отраслевых условий хозяйственной деятельности на инновационные процессы в морских портах/ Материалы 1У Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики», г. Пермь, 28 апреля 2014 г. – Пермь.: Изд-во Пермского науч.-исследоват. политехнич. университета, 2014. – с. 461-465; электронное издание, ISBN 978-5-398-01278-1
4. Кэмпбел Э., К. Саммерс Лачс. Стратегический синергизм: Как создается кумулятивный положительный эффект/ Э.Кэмпбел, К. Саммерс Лачс. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2004. – 416 с.
5. The role and infrastructural participation in the formation potential of the seaport/ Povarov G., Koryukin N. // Massachusetts Review of Science and Technologies, 2015, № 2(12), July-December, Volume Y1. «MIT Press», 2015, – P. 293-300, ISSN: 0025-487X.
6. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Майкл Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 947 с.

ADVANTAGES OF MARINE TRANSPORT HUB ENTERPRISES

E.V. Chernyaeva, PhD in economics

Admiral Makarov State University Maritime and Inland Shipping,
5/7, Dvinskaya St, St. Petersburg, 198035

N.S. Koryukin, Head of Corporate Relations at the Department of Information and Public Relations of the State Unitary Enterprise «Vodokanal of St. Petersburg»

State Unitary Enterprise «Vodokanal of St. Petersburg»,
42, Kavalergardskaya, St., St. Petersburg, 191015

Annotation: there is shown that a modern seaport is a cluster, the formation of which increases the competitiveness of the maritime transport hub, provides a synergistic effect, creates additional opportunities for access to innovations, is a factor in the higher performance of enterprises and organizations participating in its territory.

Keywords: seaport, transport hub, cluster, interaction, synergistic effect, diffusion of innovations, infrastructure, efficiency.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МУЧНЫХ И САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Г.М. Шулятьева, к.э.н., доцент

Электронный адрес: galshul@rambler.ru

**Вятская государственная сельскохозяйственная академия,
610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133**

В статье приведены результаты социологического исследования, проведенного путем анкетирования, показана актуальность изучения мнений покупателей при выборе кондитерских изделий. Исследование показало, что выявленные предпочтения потребителей могут стать основой перспективных направлений развития производства кондитерских изделий.

Ключевые слова: предпочтения потребителей, социологическое исследование, анкетирование, производство кондитерских изделий, направления развития.

В России уровень потребления кондитерских изделий считается традиционно высоким, а кондитерская отрасль по масштабам производства занимает весомую долю в пищевой промышленности. Для отрасли характерен высокий уровень конкуренции как со стороны отечественных, так и зарубежных производителей. Высокий уровень конкуренции требует ускоренного развития предприятий данной отрасли. Функционируя в сложных условиях роста курса иностранных валют и санкций, быстро развивающаяся кондитерская отрасль сталкивается с большим количеством проблем, что подчеркивает актуальность проведения исследований в данной отрасли.

Выявленные тенденции развития кондитерской отрасли показывают, что перспективным направлением является производство функциональной продукции. Это такая продукция, которая не только вкусная, калорийная, но и полезная. Так коллектив авторов Черненко А.А., Леонова С.А., Пусенкова Л.И. [6] предлагают включать в состав

сахарного печения пыльцу-обножку. В результате кондитерское изделие обогащается витаминами, аминокислотами и минеральными веществами. Пыльца-обножка относится к продуктам пчеловодства. Она состоит из зерен пыльцы, смоченных нектаром. Цветочная пыльца нормализует деятельность нервной и эндокринной системы, оказывает желчегонное, мочегонное, радиозащитное и противоопухолевое действие, регулирует функцию кишечника. Стимулирует иммунную систему, обладает общеукрепляющим действием, укрепляет капилляры, снижает содержание холестерина, эффективна в профилактике и лечении предстательной железы, повышает потенцию.

А.А. Рушиц предлагает включать в рецептуру песочных полуфабрикатов порошок из морских водорослей [4]. В результате данной добавки продукция обогащается йодом. Нехватка йода в организме приводит к различным нарушениям: задержка роста у детей, развития интеллекта, нарушение функции щитовидной железы, повышенная утомляемость. Автор предлагает использовать морскую водоросль фукус. Автором определена оптимальная пропорция добавки порошка фукуса 7 % от массы муки. Добавка позволяет обогатить продукцию не только йодом, но и другими элементами: натрием, калием, кальцием, магнием и железом.

Коллектив авторов Калинина И.В., Фаткуллин Р.И., Науменко Н.В. предлагают использовать льняную муку в производстве мучных кондитерских изделий [1]. Льняная мука является побочным продуктом производства льняного масла. Она обладает высокой пищевой ценностью, так как содержит макро и микронутриенты. Льняная мука содержит до 50 % растительного белка, витамины B1, B2, B6, фолиевую кислоту, антиоксиданты и микроэлементы: калий, магний, цинк. В производстве мучных кондитерских изделий льняная мука может быть использована в качестве дополнительного сырьевого компонента.

Слепокурова Ю.И., Жаркова И.М., Колева Т.Н. предлагают производить инновационный продукт – специализированные кексы с мукой из клубней чуфы [5]. Данное предложение относится к направлению, нацеленному на использование нетрадиционного растительного сырья. Конечная цель – создание «здорового» продукта с инновационными вкусовыми характеристиками. Чуфа – это растение, называемое также земляной миндаль, тигровый орех или сыть. В пищу у данного растения используется клубень. В ООО «Русская Олива (г. Воронеж)» из чуфы производят масло, муку, напитки, а из пульпы, образующейся после экстракции водорастворимых веществ – порошкооб-

разный обогатитель с уникальным составом макро и микронутриентов. Разработан способ производства кексов без применения пшеничной муки на основе муки и обогатителя из чужбы. Данное кондитерское изделие не содержит глютен. Оно может применяться в пищу людьми с непереносимостью глютена – белка злаковых культур. Введение в рецептуру муки из чужбы приводит к снижению содержания в продукции углеводов, что благоприятно для людей, страдающих сахарным диабетом.

Применению нетрадиционного пищевого сырья в производстве мучных кондитерских изделий посвящена работа коллектива авторов в составе: Канарская З.А., Хузин Ф.К., Ивлева А.Р., Гематдинова В.М.[3] Продукты питания можно сбалансировать применением в составе рецептур функциональных ингредиентов на основе натурального растительного сырья. В статье авторов это белковые нутовые препараты и витаминно-минеральные премиксы. Те же авторы предлагают использовать в качестве добавки ягодное сырье, в частности крыжовник. В результате улучшаются показатели качества по сравнению с печеньем без добавки, повышается содержание сухих веществ, снижается щелочность, улучшается пористость и цвет поверхности печенья. Вопросам качества кондитерских изделий уделяется большое внимание в научной литературе. Система менеджмента качества позволяет оптимизировать деятельность предприятия, нацелить его на производство продукции максимально отвечающей запросам потребителей [2]. Качество продукции в идеале на сегодняшний день должно соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО 9001.

При исследовании покупательских предпочтений на рынке кондитерских изделий г. Кирова автором применялся социологический метод исследования. Социологический метод исследования представляет собой комплекс последовательных взаимосвязанных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на единую цель – получение точных объективных данных о изучаемом явлении. В нашем случае речь идет о рынке кондитерских изделий г. Кирова. В ходе исследования использовался прием социологического метода – анкетирование.

В результате проведенного исследования выявлено, что мучные и сахаристые кондитерские изделия пользуются спросом. В разрезе разновидностей спрос варьирует, обуславливая большую или меньшую конкурентоспособность продукции в рамках товарной группы, таблица 1.

Таблица 1

Конкурентоспособность кондитерских изделий в разрезе товарной группы

Вид продукции	Предпочитающие данный вид продукции в % от опрошенных	Ранг продукции
Печенье	36	1
Пряники	24	2
Вафли	24	2
Пирожные	20	3
Торты	16	4
Зефир	9	5
Пастила	7	6
Мармелад	7	6

Предпочитают из всех мучных и сахаристых кондитерских изделий печенье 36 % респондентов. По 24 % респондентов отдали предпочтение пряникам и вафлям. Пирожные предпочитают 20 % респондентов, 16 % респондентов предпочитают торты.

Выражая свои предпочтения при выборе кондитерских изделий, 20 % респондентов отметили, что выбирают ту продукцию, которая вкуснее, широкий ассортимент кондитерских изделий привлекает 13 % респондентов. Другие предпочтения назвали 18 % респондентов, половина из которых вообще не ест сладкое, придерживаясь здорового питания.

На вопрос: «Если бы в г. Кирове открылось фирменное кафе-кондитерская ОАО «БКК», Вы бы его посещали?», утвердительно ответили 47 % опрошенных.

Таблица 2

Ранжирование конкурентных преимуществ перспективной кафе-кондитерской

Конкурентное преимущество	Предпочитающие данное конкурентное преимущество в % от опрошенных	Ранг преимущества
Только что изготовленная свежая продукция	44	1
Только что изготовленная свежая продукция без консервантов	29	2
Возможность хорошо провести время	24	3
Возможность познакомиться со всей широтой ассортимента	16	4
Возможность дегустации новинок	11	5
Возможность познакомиться с историей предприятия и Вятского края	7	6
Другие	4	7

В ОАО «БКК» практикуются экскурсии на Нововятский и Лян-гасовский хлебозаводы – подразделения предприятия. Одна из особенностей этих экскурсий – угощение только что произведенной продукцией. Это очень нравится всем участникам. Поэтому не случайно за предложение в кафе-кондитерской свежей кондитерской продукции высказались 73 % респондентов. Из них 29 % хотели бы покупать, в кафе-кондитерской свежую продукцию, без консервантов. Наряду с традиционным конкурентным преимуществом – хорошо провести время, которое предпочли 24 % респондентов, важнейшее для предприятия конкурентное преимущество – возможность познакомиться со всей широтой ассортимента отметили 16 % опрошенных.

Предприятия, выпускающие кондитерские изделия работают в условиях жесткой конкуренции, характерной для рынка кондитерских изделий. Проведенное исследование позволило выявить позиции конкурентов на рынке тортов г. Кирова, таблица 3.

Таблица 3

Позиции конкурентов на рынке тортов г. Кирова

Наименование предприятия конкурента	Предпочитающие продукцию данного предприятия в % от опрошенных	Ранг позиции конкурента
Система «Глобус»	44	1
АО «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат»	22	2
ООО «Хлебозавод №5»	18	3
ОАО «БКК»	16	4
Кулинария «Ивушка»	13	5
Кулинария «Русская тройка»	11	6
Кондитерская «Хлынов»	9	7
Иногородные производители	2	8

Из данных таблицы видно, что практически все (98 % ответивших) предпочитают торты местных производителей. ОАО «БКК» занимает 4 позицию в ранжировании конкурентов. В глазах потребителей торты ОАО «БКК» уступают продукции таких производителей как Хлебозавод №5, К-Чепецкий хлебокомбинат и «Система Глобус».

ООО «БКК» замыкает четверку конкурентов – лидеров по показателям конкурентоспособности. Лидирующую позицию занимают торты «Системы Глобус». По мнению респондентов у данного производителя самые высокие вкусовые характеристики. И это сильная сторона данного конкурента. У ОАО «БКК» вкусовые характеристики также самая сильная сторона. Однако по уровню показателя ОАО «БКК» уступает лидеру, таблица 4.

Таблица 4

Сильные и слабые стороны конкурентов – лидеров

Параметры конкурентоспособности	Наименование предприятий			
	Система «Глобус»	АО «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат	ООО «Хлебозавод №5»	ОАО «БКК»
Нравится вкус	36	18	13	13
Привлекательный дизайн	4	0	4	2
Приемлемая цена	22	9	11	7
Активная реклама	2	2	0	0
Привлекательная и удобная упаковка	2	2	0	2

Оценка вкусовых характеристик тортов ОАО «БКК» совпала с оценкой вкусовых характеристик тортов ООО «Хлебозавод №5». Можно назвать данное предприятие ближайшим конкурентом ОАО «БКК». Данному предприятию ОАО «БКК» уступает по привлекательности дизайна продукции и по доступности цены, но опережает по такой характеристике как привлекательная и удобная упаковка.

Вторым ближайшим конкурентом ОАО «БКК» является кулинария «Ивушка». Тортам данного предприятия респонденты поставили такую же оценку, как и тортам ОАО «БКК».

Активность рекламы отметили респонденты только по тортам Системы «Глобус» и АО «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат».

АО «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат» активно продвигает свою продукцию в федеральной торговой сети «Магнит», а Система «Глобус» имеет свою городскую торговую сеть, что способствует продвижению продукции, в том числе тортов.

В ходе исследования покупательских предпочтений выявлены значимые характеристики для покупателей при выборе торта, таблицы 5, 6, 7, 8.

Масса торта 1 кг привлекла максимальное число респондентов, 31 %. Масса 0,8 кг устраивает 24 % респондентов. Масса 0,5 кг также отмечена большим количеством респондентов, 22 %. Почти в 2 раза менее привлекательна масса 0,25 кг. И востребована в исключительных случаях масса торта свыше 1 кг.

Таблица 5

Оценка параметров конкурентоспособности тортов по характеристике «масса изделия»

Наименование параметра	Считают параметр предпочтительным в % от опрошенных	Ранг параметра
1 кг	31	1
0,8 кг	24	2
0,5	22	3
0,25	13	4
Свыше 1 кг	4	5

Далее рассмотрим, как распределились предпочтения по видам полуфабриката, которые служат основой торта в качестве коржей, таблица 6.

Таблица 6

Оценка параметров конкурентоспособности тортов по характеристике «вид полуфабриката»

Наименование параметра	Считают параметр предпочтительным в % от опрошенных	Ранг параметра
Бисквитный	67	1
Вафельный	27	2
Песочный	18	3
Воздушный	11	4

Вне всякой конкуренции оказался бисквитный полуфабрикат. Торт на его основе предпочитают 67 % респондентов. Данные торты представлены в наибольшем разнообразии, что очень актуально для данной продукции и обуславливает предпочтения. Почти с отрывом в три раза по оценке предпочтительности представлен респондентами вафельный полуфабрикат.

**Оценка параметров конкурентоспособности тортов
по характеристике «крем»**

Наименование параметра	Считают параметр предпочтительным в % от опрошенных	Ранг параметра
Творожный	49	1
Сметанный	38	2
Сгущенное молоко с сахаром	22	3
Взбитые сливки	22	3
Заварной	18	4
Масляный	18	4
Йогуртовый	16	5
Сырный	4	6

В предпочтениях покупателей просматривается приверженность к более «здоровым» продуктам.

Таблица 8

**Оценка параметров конкурентоспособности тортов
по характеристике «добавки»**

Наименование параметра	Считают параметр предпочтительным в % от опрошенных	Ранг параметра
Фрукты	60	1
Орехи	58	2
Шоколад	42	3
Цукаты	18	4
Мед	13	5
Халва	4	6

Самая высокая оценка дана такому крему как творожный. Торт, содержащий его в составе, предпочитают почти половина всех респондентов. На втором месте по оценке респондентами сметанный крем в составе торта.

Приверженность к «здоровым» продуктам выражена респондентами и по такой характеристике как «добавки». Наиболее предпочтительны фрукты и орехи, почти по 60 % респондентов высказались за то, что предпочитают данные добавки в составе тортов.

Таким образом, исследование показало, что производство функциональных мучных и сахаристых кондитерских изделий является перспективным направлением развития кондитерского производства, так как приверженность к здоровым продуктам питания превалирует в предпочтениях покупателей.

Список литературы:

1. Калинина И.В., Фаткуллин Р.И., Науменко Н.В. К вопросу использования льняной муки в хлебопекарном и кондитерском производстве//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. Т.2. № 4. С.50-56.
2. Калинина И.В., Фаткуллин Р.И., Науменко Н.В. Особенности создания системы менеджмента качества на предприятии пищевой отрасли//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2015. Т. 3. № 2. С. 64-71.
3. Канарская З.А., Хузин Ф.К., Ивлева А.Р., Гематдинова В.М. Тенденции развития технологии кондитерских изделий//Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 3 (69). С. 195-204.
4. Рущиц А.А. Использование морских водорослей в производстве мучных кондитерских изделий//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. Т. 2. № 3. С. 86-93.
5. Слепокурова Ю.И., Жаркова И.М., Колева Т.Н. Экономическое обоснование перспектив использования инновационного сырья и технологий в пищевой промышленности// В сборнике: Ресурсосберегающие экологически безопасные технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. 2018. С. 676-680.
6. Черненкова А.А., Леонова С.А., Пусенкова Л.И. Улучшение качества и биологической ценности сахарного печенья путем добавления пыльцы-обножки// Техника и технология пищевых производств. 2015. № 3 (38). С. 70-75.

**CONSUMER PREFERENCES AS A BASIS FOR THE CHOICE OF
DIRECTIONS OF DEVELOPMENT THE PRODUCTION OF
FLOUR AND SUGAR CONFECTIONERY PRODUCT**

G. M. Shulyatyeva, PhD in economics

Vyatka State Agricultural Academy,
133, October prospect, Kirov, 610017

The article presents the results of sociological research conducted by means of questionnaires, shows the relevance of studying the opinions of buyers when choosing confectionery products. The study showed that the revealed preferences of consumers can become the basis of promising directions of development of confectionery production.

Key words: consumer preferences, sociological research, questioning, confectionery production, directions of development.

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК339.138. (07)

ББК 65.290-2я7

АНАЛИЗ РЫНКА ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В ЯРОСЛАВСКОМ РЕГИОНЕ

А.А. Бархатова, Я.Д. Чистякова, студенты 2 курса
Научный руководитель — к.х.н., профессор В.Д.Сухов
Электронный адрес: alinabarhatova@rambler.ru
Ярославский государственный технический университет
150023, г. Ярославль, Московский пр-т, 88

Анализируется отечественный рынок по продаже населению г. Ярославля газированной воды. Составлен социально-демографический портрет потребителя газированной воды.

Ключевые слова: газированная вода, рынок, спрос, социально-демографический портрет, доход, производитель, марка.

В течение последних нескольких лет рынок газированной воды в России имеет высокий и устойчивый темп роста. Этот рынок является одним из самых динамично развивающихся сегментов индустрии безалкогольных напитков. Газированная вода является одним из товаров постоянного спроса населения. Регулярно на отечественном рынке появляются новые марки самых разных ценовых категорий, которые отличаются качеством, привлекательностью, доступностью. Это позволяет сохранить их конкурентоспособность и поддержать активность в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды, что является на сегодня достаточно актуальным [1].

В связи с этим целью настоящей работы является проведение маркетингового исследования рынка газированной воды на территории г. Ярославля и построение социально-демографического портрета потребителя данных продуктов.

В работе использовались следующие методы: метод наблюдения; анкетирования и исследование публицистических и научных источников.

Для этого авторами работы была разработана анкета, которая включала 17 вопросов, позволяющих определить позиции конкурентов на рынке газированной воды, восприятие торговой марки потребителями и выявить предпочтения покупателей.

Выборка респондентов проводилась в феврале 2019 года в количестве 121 человека, которые отличались возрастом, достатком, родом деятельности и др. Полученные в результате обработки анкет данные были математически обработаны и проанализированы. Анализ полученных данных свидетельствует о том, что большую часть респондентов составляют женщины (78,4%). 81,1% составили лица в возрасте от 18 до 23 лет

Дальнейший анализ показал, что в среднем люди употребляют газированную воду 2-3 раза в месяц (35,1%), 29,7% респондент – реже, чем раз в месяц, и лишь малая часть опрошенных потребляет газированную воду каждый день, что составляет менее 5% от общего числа лиц.

Исследования также показали, что по уровню доходов 51,6% занимают потребители, чей заработок составляет менее 11000 рублей. Затем следуют группы людей с доходом от 11001 до 15000 рублей (22,6%), и, наконец, граждане с доходом в пределах от 15001 до 20000 рублей и более 20000 рублей составляют по 12,9% (рис.1).

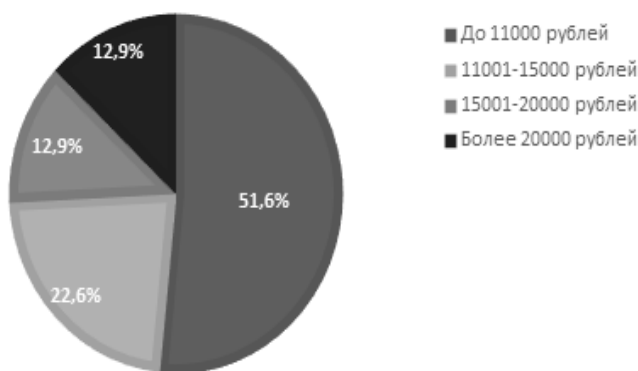


Рис.1 Диаграмма среднемесячного дохода респондентов

По данным опроса можно сделать вывод о том, что наибольшее количество любителей газированной воды в возрасте от 18 до 23 лет,

являются студентами учебных заведений с уровнем дохода менее 11000 рублей. Далее в работе была проведена оценка реального спроса, на основе которой были, сделали выводы о том, что наиболее популярным типом газированной воды является лимонад. Этот напиток употребляют 51,4% респондентов. На долю минеральной воды приходится 40,5% предпочтений, а на квас 8,1%.

В число наиболее важных критериев, влияющих на выбор газированной воды потребителями, входит торговая марка, упаковка, цена и завод-изготовитель. Марка оказалась более важной характеристикой для 51,4% респондентов, а цена 45,9%. На второстепенный план отошел завод-изготовитель (2,7%). Никто из опрошенных при выборе газированной воды не обращает внимание на упаковку (рис.2).

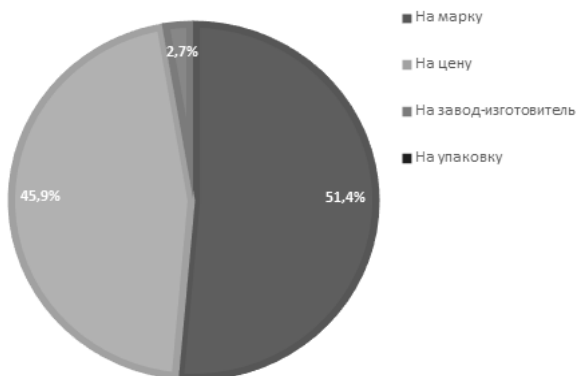


Рис.2 Диаграмма факторов, влияющих на выбор газированной воды.

Большая доля опрошенных(70,3 %) потребляют 0,5 литра газированной воды на человека за один раз. 21,6 % употребляют от 0,5 до 1 л на человека.

Именно поэтому, самой популярной упаковкой газированной воды для большинства россиян (41,9%) остается стандартная пластиковая бутылка емкостью 0,5 литра. Бутылку объемом 0,75 литров предпочитают 25,8 % опрошенных. Упаковку объемом 0,3 литра любят покупать 22,6% респондентов. Оставшаяся доля(9,7%) приходится на газированную воду емкостью 1 литр и более. (рис.3.)

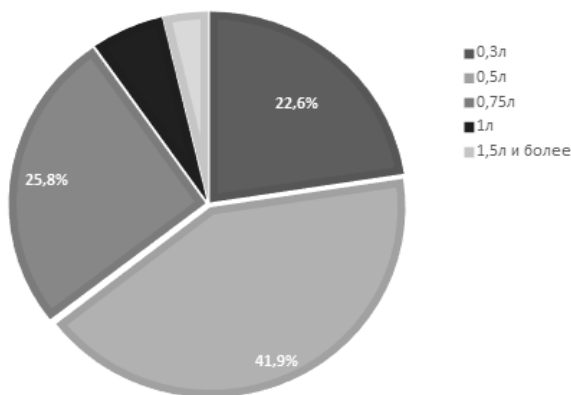


Рис.3 Диаграмма объема бутылки газированной воды.

Российский рынок газированной воды насыщен как отечественными, так и импортными товарами. Для 64,9 % опрошенных респондентов это не играет значительной роли при выборе продукции. Марки отечественного лимонада предпочитают 21,6 % респондентов. И лишь 13,5 % лиц отдали свое предпочтение в пользу импортных напитков (рис.4).

Наиболее распространёнными среди российских марок являются: Воды Углича, Некрасовская, Святой источник, Никола, Русский дар, напитки из Черногловки, Ессентуки.

Среди импортных марок можно выделить: Coca-Cola, Pepsi, Sprite, Fanta, 7up.

Каждый производитель стремится продать, как можно большее количество товаров, получив при этом максимальную прибыль. Для этого они прибегают к рекламе своей продукции. По данным опроса самую привлекательную рекламу делает компания Coca-cola(68,3%), а менее привлекательную – Воды Углича. На рекламу обращают внимание 40,5% опрошенных. 32,4% респондентов безразлично относятся к рекламированию товара. Не обращают внимания на рекламные материалы в точках продаж газированной воды 27% лиц. Coca-cola так же является напитком для особых случаев, так считает 56% опрошенных. Газированной водой на каждый день, по мнению респондентов, служит марка «Святой источник». Так же она является одним из лучших отечественных напитков, цена которого соответствует его качеству.

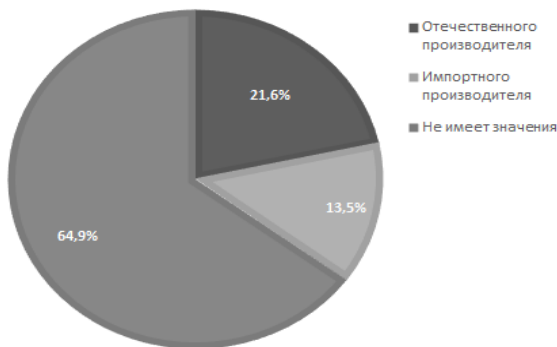


Рис.4 Диаграмма типов производителя газированной воды.

Покупатели газированных напитков стали более требовательны к качеству при выборе товара. Они готовы платить больше за качественный продукт: низкая стоимость – это показатель низких качественных характеристик товара, таково сегодня мнение потенциальных покупателей.

По результатам опроса 43,2% респондентов за литр понравившейся им газированной воды готовы заплатить 31-40 руб., 21,4% опрошенных – 21-30 руб., 15,6% лиц – 10-20 руб., 12,8% анкетированных – 41-50 руб. И только 7 % готовы отдать 51 и более руб.

Активные потребители чаще, чем представители других групп употребляют газированную воду дома в свободное время (в кругу семьи). Умеренные потребители чаще, чем другие, потребляют газированные напитки на природе. Пассивные потребители предпочитают употреблять воду в гостях, в кафе, на учебе намного реже, чем активные и умеренные потребители (рис.5).

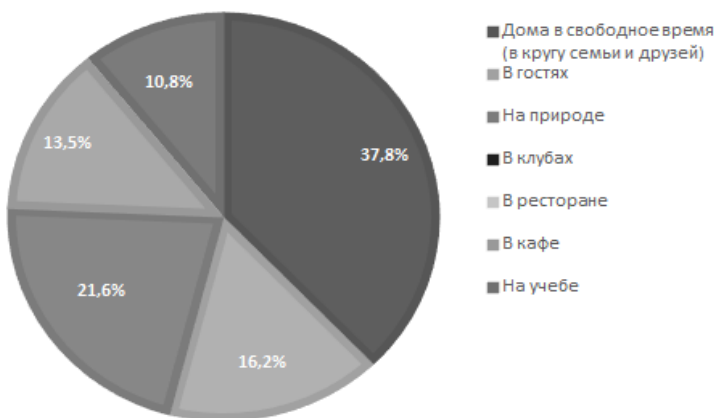


Рис.5 Места употребления газированной воды.

На основании полученных результатов был построен социально-демографический портрет потребителя газированной воды в г. Ярославле. Основными потребителями товара являются молодые люди, которые предпочитают товары импортных марок. Поэтому рекомендуется продавать газированную воду в точках общественного питания вблизи учебных заведений.

Список литературы:

1. Киселев А.А., Сухов В.Д., Сазонов А.И. Основы теории менеджмента. – Ярославль: издат. дом ЯГТУ, 2018 – 292 с.

ANALYSIS OF GASED WATER MARKET IN YAROSLAVL REGION

Y.D. Chistyakova, A.A.Barkhatova, 2nd year students

Yaroslavl State Technical University

88, Moskovsky prospect, Yaroslavl, 150023

The domestic market for the sale of carbonated water to the population of Yaroslavl is analyzed. The socio-demographic portrait of the consumer of carbonated water is made.

Keywords: carbonated water, market, demand, socio-demographic profile, income, manufacturer, mark.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ РЕСУРСОВ В СЕТИ

Н.В Бурдюг, ст. преподаватель

М.П. Козак, студентка 2 курса

Электронный адрес: cool.kozak2016@yandex.ru

**Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4**

В работе рассмотрено развитие интернет маркетинга на современном этапе. А также сформированы преимущества и особенности подходов продвижения интернет маркетинга и методы привлечения аудитории сайта, для повышения эффективности бизнеса в сети.

Ключевые слова: интернет маркетинг, интернет, покупатели, сеть, продажи, ресурс, анализ, бизнес.

Интернет давно стал не просто местом передачи и получения информации, а обширной площадкой для продаж со всеми вытекающими факторами. В 2018 на планете насчитывается 3,8 миллиарда интернет-пользователей. Это на 400 миллионов превышает цифру, зарегистрированную в начале 2016 года. Продажи онлайн позволяют максимально быстро достигнуть высокую конверсию, то есть отношение реальных покупателей (те, кто воспользовались товаром или услугами) к потенциальным покупателям (те, кто не воспользовались по любой причине). На сегодняшний день, интернет — это глобальная среда для реализации всех пунктов маркетинга, к которым относятся: товар, цена, место и продвижение.

Из-за того, что предпринимателям выгодно, чтобы как можно больше людей знали об их продукте, они все больше заинтересовываются продвижением и продажами в Интернете. Продажи в Интернете за 2018 составляют 8,8% мировых розничных продаж. Лидерами по оттоку потребителей в интернет-магазины стали Великобритания, Китай, Норвегия, Финляндия и Южная Корея. Каждый четвертый чело-

век совершает покупки онлайн не реже одного раза в неделю. Сегодня 71% покупателей считают, что покупать онлайн лучше, чем в традиционных магазинах [3].

Интернет-маркетинг – это комплекс маркетинговых инструментов, которые помогают привлекать новых клиентов и сохранять старых.

Интернет-маркетинг обладает рядом особых преимуществ. Во-первых, потенциальный клиент может оперативно посмотреть информацию об услуге и товарах, вследствие чего расширяются границы — из любой точки мира можно управлять данным процессом. Во-вторых интернет-маркетинг помогает экономить рекламный бюджет и имеет более доступные и не требующие больших временных затрат рекламные каналы [1].

Контекстная реклама, копирайтинг, вирусные тексты, видео, веб-аналитика все это — части одного целого инструмента «интернет-маркетинг». Те, кто желает перевести свой бизнес из оффлайна в онлайн, должен четко знать цели интернет-маркетинга и зачем он нужен. Сегодня интернет-маркетинг делится на четыре составляющих:

1. Определение стратегии перевода бизнеса в онлайн;
2. Выявление человеческого трафика, который со временем превратится в реальных покупателей;
3. Сбор и анализ информации с ресурса, чтобы понять, что людям нравится, почему они уходят с ресурса и ничего не покупают, и, в соответствии с данными, улучшать ресурс продажи;
4. Использование таких маркетинговых инструментов, как программа лояльности, система бонусов или скидок.

Некоторые маркетологи в Интернете в отдельную составляющую выделяют работу сайта, его оптимизацию. Кто-то считает, что главной задачей интернет-маркетолога является повышение продаж с помощью Интернета, то есть, он должен заниматься увеличением человеческого трафика, готовить потенциального клиента к будущей продаже, продавать товар и привлекать клиента к последующим сделкам с помощью маркетинговых ходов [4].

Из всего выше сказанного следует, что интернет-маркетинг представляет собой целый комплекс мероприятий, направленных на достижение высоких результатов по продажам в сети. В этот комплекс входят все явления, начиная с разработки стратегии и заканчивая методами удержания клиентов.

В разработку стратегии входят такие составляющие как анализ целевой аудитории и спроса, изучение рынка подобных продуктов у

конкурентов, позиционирование сайта, приложение маркетинговых усилий для продвижения и продажи продукта компании.

Чтобы привлечь на сайт потенциальных покупателей, необходимо определить свою целевую аудиторию. Также необходимо знать конкурентов, чтобы выявить их слабые стороны, ошибки и победы, чтобы использовать их в своем онлайн-бизнесе. Затем необходимо проанализировать цены на рынке подобных продуктов, чтобы стоимость была адекватной и привлекательной для потенциальных покупателей. Перед началом исполнения конкретных действий нужно составить четкий план: для чего и кому нужен товар, что он удовлетворит (выгоды покупателя), стоимость, какие каналы будут использоваться для продвижения [3].

Главной задачей интернет-маркетолога является привлечение потенциальных покупателей и убеждение сделать покупку, потому что если не будет покупателей, то и продаж не будет. Основные инструменты для привлечения покупателей рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты для привлечения покупателей

Инструменты продвижения	Характеристика
Поисковая оптимизация	система мероприятий, направленная на улучшение позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем
Контекстная реклама, естественная поисковая оптимизация	текстовые объявления, которые показываются пользователям по запросам, объявления показываются пользователю именно в тот момент, когда он сам проявил интерес к товару или услуге
Маркетинг с использованием рекламы в социальных сетях	продвижение бренда, продукта или услуги в социальных медиа
Медиа-реклама на просторах Интернета	способ продвижения продукта, с помощью эффектного визуального и эмоционального оформления, который ненавязчиво привлекает внимание целевого потребителя
Email-рассылки по базе	автоматизированная отправка писем по электронной почте определенной группе адресатов
Подписка на новости Интернет-ресурса	оформление подписки и получение свежих выпусков сайта на почту
Вирусный маркетинг	воздействие на целевую аудиторию, продвижение товаров и услуг за счет и силами самой целевой аудитории

Продолжение таб.

Партнерские программы	способ сотрудничества между тем, у кого есть какой-то продукт, который нужно продавать и тем, кто может его продать, получая от каждой продажи часть прибыли
Создание скидок в электронном формате	снижение цены товара на определенную сумму для более эффективной его реализации
Объединение онлайн и оффлайн рекламы	является одним из самых эффективных способов для увеличения потока клиентов
Спонсорство	форма продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив

Продвижение не стоит на месте, и список быстро пополняется новыми инструментами. Кроме того, методы претерпевают изменения, так как принципы ранжирования поисковых систем также постоянно меняются, потому необходимо регулярно следить за изменениями на интернет-поприще.

Именно из-за этого интернет-маркетолог — человек, который учится постоянно. Если он на время отвлечется от новых методов, то может больше не успеть за ними. Чтобы не возникло такой проблемы, рекомендуется постоянно посещать мероприятия, посвященные интернет-продвижению, читать форумы, книги и профессиональные блоги. Чтобы уверенно продвигать ресурс в Интернете, недостаточно просто знать, как оформить сайт, какой контент выложить. Необходимо научиться использовать системы веб-аналитики, которые показывают все изменения, произошедшие с сайтом. Анализ интернет-маркетинга включает в себя: анализ позиций ресурса в поисковиках, анализ аудитории, посещаемости сайта, анализ действий людей то есть количество покупок, подписок, открытий рассылок по электронной почте и анализ статистики ресурса, определение дальнейших действий и их внедрение для улучшения сайта [5].

Усилия, которые направляются на то, чтобы удержать клиента маркетинговыми инструментами типа скидок, программы лояльности, бонусов и других, называется фиделизацией. Благодаря ей проводятся повторные продажи, и увеличивается стоимость среднего чека. Чтобы добиться таких результатов необходимо:

- постоянно оптимизировать, добавлять контент, следить, чтобы он был актуальным;

- проводить рассылку с полезной информацией, например, уведомлять о предстоящих скидках;
- поддерживать контакты с подписчиками в социальных сетях: устраивать опросы, создавать интересные беседы, отвечать на комментарии;
- предоставлять дисконтные карты и программы лояльности клиентов;

Все вышеперечисленные инструменты, позволяют, в общем, представить, что такое фиделизация, и как она работает. Каждый из инструментов — это ежедневная работа по анализу, уточнению, изменению стратегии, оптимизации и улучшению сайта, пониманию психологии посетителей сайта.

Интернет-маркетинг — это сложное, но очень увлекательное занятие, имеющее большие перспективы в будущем. Аналитика, психология, математика, менеджмент — это то малое количество знаний, которые потребуются для изучения и применения на практике интернет-маркетинга.

Современный маркетинг является неотъемлемой частью любого бизнеса, полностью интегрированной, работоспособной и подключаемой ко всем сферам деятельности и составляющим компании, а современные маркетологи настроены на получение нужного коммерческого результата. Поиск способов улучшения системы, обслуживания клиентов остается одним из главных направлений современного интернет-маркетинга [2].

Значительная часть пользователей всемирной сети интернет постепенно отказывается от других источников информации, так как интернет это быстрее, проще и эффективнее. Совсем скоро большая часть покупок будет совершаться пользователями через сеть процент таких сделок от общего числа продаж, растёт ежемесячно. Этой тенденции и способствует развитие интернет-маркетинга. Сетевые коммуникации характеризуются своей высокоскоростной эффективностью, ведь сделать заказ через онлайн-магазин можно в течение пары секунд, а способы доставки товара с каждым годом совершенствуются и ускоряются.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-маркетинг является, безусловно, полезным инструментом для любого бизнеса. Он способствует продвижению товаров и услуг на рынке с помощью привлечения интернет-технологий. Интернет развивается, следовательно, развиваются и возможности рекламы.

Список литературы:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.
2. Богданов-Катьков, Н.В. Интернет: Новейший справочник / Н.В. Богданов-Катьков, А.А. Орлов. – М.: Эксмо, 2015. – 928 с.
3. Вьюнова О. Ю. Тенденции интернет-маркетинга в России и за рубежом // Молодой ученый. — 2018. — №23. — С. 291-294. — URL <https://moluch.ru/archive/209/51258/> (дата обращения: 17.12.2018).
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М: ГУ ВШЭ, 2011. – 608 с.
5. Успенский, И.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. – 2011.- Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m80/> (дата обращения: 17.12.2018)

THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING

N. V. Burdug, senior lecturer

M. P. Kozak, 2nd year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University
21/4, Sevastopolskaya St, Simferopol, 295015

Abstract: this paper considers the development of Internet marketing at the present stage. And also formed the advantages and features of approaches to promote Internet marketing and methods of attracting the audience of the site to improve business efficiency in the network.

Keywords: Internet marketing, Internet, buyers, network, sales, resource, analysis, business.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ООО «ARVATO BERTELSMANN»

С.С. Бутыгин, студент 2 курса магистратуры

А.И. Сазонов, к.и.н., доцент

Электронный адрес: sazonov-al@yandex.ru

**Ярославский государственный технический университет, 150023,
г. Ярославль, Московский проспект, 88**

Рассматривается система управления складом на ООО «Arvato Bertelsmann», возможности внедрения системы автоматизации процессов и полученные преимущества.

Ключевые слова: склад, автоматизация, ручной труд, система, ИС, складская деятельность.

Современный крупный склад – это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных подсистем, имеющих определенную структуру, и выполняет функции по преобразованию материальных потоков, а также накапливанию, переработке и распределению грузов между потребителями. Исходя из современных экономических требований, предъявляемых к складу, его работа должна быть, автоматизирована [1].

Автоматизация – одно из направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций. Управление комплексной автоматизацией на складе совершает система управления складом.

Система управления складом – компьютеризированная информационная система управления, обеспечивающая автоматизацию и оптимизацию всех процессов складской работы профильного предприятия.

Современный склад включает в себя:

- здание склада, площадки и другие сооружения, предназначенные для размещения и обеспечения сохранности товаров;
- стеллажное, подъемно-транспортное и другое специальное оборудование, и устройства, необходимые для хранения и перемещения товаров, а также их переработки;
- информационные управляющие системы, необходимые для учёта, контроля и осуществления товарооборота на складе.

Следовательно, склады следует рассматривать не просто как устройства для хранения грузов, а как транспортно-складские комплексы, в которых процессы перемещения грузов играют важную роль.

Склады способствуют преобразованию грузопотоков, изменяя параметры принимаемых и выдаваемых партий грузов по величине, составу, физическим характеристикам входящих грузов, времени отправки транспортных партий и т.д.

Основная цель существования склада – концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей [2].

Склад участвует в осуществлении политики обслуживания предприятий, предоставляя различные услуги. Предоставление складом услуг обеспечивает сервис продажного и послепродажного обслуживания.

Можно выделить четыре группы услуг, предоставляемых складом:

- материальные услуги, связанные с подготовкой товаров к продаже, приданием им товарного вида;
- коммерческие услуги, связанные с реализацией товаров, предоставлением в аренду оборудования и т.д.;
- складские услуги, связанные с выполнением операций складирования за оплату, сдачей в аренду складских площадей;
- транспортно-экспедиционные услуги, связанные с доставкой грузов клиентам собственным или арендованным транспортом.

Система управления складом – это компьютеризированная система управления складом, которая обеспечивает автоматизацию и оптимизацию всех складских процессов.

Как правило, применяется сокращенное название такой системы – «WMS-система», которое происходит от англоязычного словосочетания «Warehouse Management System».

WMS-система призвана комплексно оптимизировать складские процессы, повысить прозрачность и эффективность складских операций, производительность складского персонала. В результате чего

приводится в порядок складской учёт и эффективность склада в целом. Результатом этого являются технологичные, эффективные, простые в настройке решения, позволяющие увеличить прозрачность складских операций и выйти на новый уровень управления складом.

Цели внедрения WMS-системы могут быть следующими:

1. Активное управление складом;
2. Увеличение скорости набора товара;
3. Получение точной информации о месте нахождения товара на складе;
4. Эффективное управление товаром, имеющим ограниченные сроки годности;
5. Получение инструмента для повышения эффективности и развития процессов по обработке товара на складе;
6. Оптимизация использования складских площадей

Архитектура автоматизированной информационной системы управления складом построена по трехуровневому принципу:

- видимая для пользователя часть – интерфейс типа «человек-машина» – «клиентское приложение», с помощью которого пользователь осуществляет ввод, изменение и удаление данных, дает запросы на выполнение операций и запросы на выборку данных;

- сервер базы данных, осуществляет хранение данных. Пользователь через клиентское приложение инициирует процедуру запроса на выборку, ввод, изменение или удаление данных в базе данных;

- бизнес-логика – осуществляет инициированную пользователем обработку данных, и возвращает обработанные данные в базу данных, сообщая пользователю через экран клиентского приложения о завершении запрошенной обработки;

Достоинства WMS-систем заключаются в:

- минимальных затратах на сопровождение приложения и базы данных;

- использование одних и тех же справочников;

- гибкость в выполнении бизнес-процессов;

- использование стандартных механизмов для получения комбинированных отчетов, включающих информацию как о физической обработке товара, так и о его финансовых характеристиках и особенностях логистики;

- использование накопленных знаний;

- сохранение инвестиций в оборудование.

Тем не менее, подобные системы имеют и свои недостатки:

- сложность проектирования и модификации;

– взаимное влияние. Так как все модули системы тесно связаны, ошибка в одном из них нередко ведет к нарушению функционирования других;

– риск возникновения узких мест;

– сложность архивирования данных;

– совокупная стоимость владения интегрированной системой, включающей модуль управления складом, будет ниже, чем в случае использования сложной гетерогенной информационной системы с разнородными программами, объединенными посредством многочисленных интерфейсов.

Возможно, для автоматизации собственного склада торговой компании среднего размера интегрированный модуль будет лучшим решением. А крупной организации с распределенным складским хозяйством, лучше подойдет отдельная складская система.

ООО «Arvato Bertelsmann» – один из крупнейших независимых фулфилмент операторов с широким перечнем услуг и инновационных комплексных решений для международных и российских клиентов, входит в международный концерн Bertelsmann SE & Co. KGaA.

На данный момент в компании работает около 1500 человек, а общая площадь складских площадей, производственных помещений и офисов составляет более 75 тыс. кв. м.

На предприятии было решено ввести систему «1С Предприятие 8.2.» для автоматизации складской деятельности.

Обоснование выбора конфигурации автоматизации складской деятельности на платформе «1С Предприятие 8.2.» можно подвести к девяти основным пунктам:

1. Гибкая настройка под особенности складской деятельности пользователя;

2. Низкие затраты на внедрение и поддержку системы;

3. Высокая степень надежности;

4. Ориентированность на актуальные потребности отечественных предприятий;

5. Непрерывное совершенствование системы

6. Возможность интеграции с другими системами, используемыми на предприятии;

7. Возможность комплексной автоматизации всех бизнес-процессов предприятия, либо автоматизация складской деятельности отдельно;

8. Единая технологическая платформа;

9. Открытость системы.

В итоге внедрения системы управления складским комплексом позволило компании получить весьма значительные выгоды:

- повысить эффективность использования складских площадей;
- снизить трудоёмкость складских операций;
- сократить численность складского персонала;
- сократить простои человеческих и технологических ресурсов;
- сократить количество потерь товаров;
- уменьшить использование документов на бумажных носителях;
- уменьшение числа ошибок в процессе операций грузопереработки;
- повысить скорость обслуживания клиентов;
- повысить точность учёта товара;
- установить оптимальные нормативы проведения складских операций;
- сократить простои автотранспорта, оплачиваемого компанией;
- повысить оперативность работы складского комплекса;
- улучшить условия труда благодаря лучшему планированию грузопотоков;
- повысить общую квалификацию персонала;
- увеличить степень информированности руководителей всех уровней в режиме реального времени о деятельности склада;
- повысить качество принимаемых руководящих решений.

Кроме предоставления исчерпывающей и своевременной информации, система предлагает оптимизированное распределение работ и берёт на себя сокращение рутинных функций управления.

В соответствии с расчетами по внедрению системы автоматизации компания должна была получить экономию затрат на заработную плату персонала склада, что позволит получить ей необходимую сумму инвестиций.

После внедрения проекта компании удалось на первом этапе снизить нагрузку персонала склада на 60%, а транспортные издержки на 30%. На втором этапе компания снизила уровень запасов, что также привело к значительному высвобождению ресурсов. Таким образом, компания приобрела конкурентные преимущества, которыми не владеют конкуренты.

Список литературы:

1. Основы теории менеджмента: учебное пособие / А.А. Киселев, В.Д. Сухов, А.И. Сазонов. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ. – 2018. – 292 с.
2. Бутыгин С.С., Несиоловская Т.Н. Анализ возможности применения логистических принципов в деятельности малых предприятий // Научно-технические и инженерные разработки – основа решения современных экологических проблем: сб. материалов конф. в. 3 ч. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2017. Ч. 3. – С. 256 – 260.

AUTOMATION OF THE ENTERPRISE'S STORAGE ACTIVITY AT ARVATO BERTELSMANN LLC

S.S. Butygin, 2nd year student

A.I. Sazonov, PhD in history

Yaroslavl State Technical University,
88, Moskovsky Prospect, Yaroslavl, 150023

Warehouse management system at Arvato Bertelsmann LLC, the possibility of implementing a process automation system and the benefits obtained are considered.

Keywords: warehouse, automation, manual labor, system, IC, warehousing.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Касаткина, студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель – к.х.н., профессор В.Д. Сухов
Электронный адрес: sukhovvd@ystu.ru
Ярославский государственный технический университет
150023, Ярославль, Московский пр-т, 88

Рассматривается анализ влияния факторов внешней среды на деятельность ООО «Ярославская трикотажная фабрика».

Ключевые слова: управление, анализ, трикотажная фабрика, возможности, угрозы, внешняя среда организации.

Деятельность любого предприятия существенно зависит от состояния внешней среды, его способности реагировать на такие воздействия [1]. В таком случае маркетинг рекомендует использовать SWOT или PEST-анализ, который позволяет оценивать влияние внутренних и внешних факторов на деятельность предприятия.

Целью настоящего исследования явилось проведение влияния внешних факторов на деятельность «Ярославская трикотажная фабрика». В настоящее время фабрика выпускает весь спектр трикотажной продукции – мужской, женский, детский верхний и бельевой трикотаж.

Анализ внешней среды включает в себя исследование основных косвенных факторов и определения их возможностей и угроз.

1. Демографические факторы, к которым в первую очередь относится динамика сокращения численности населения России и Ярославской области, что отрицательно сказывается на сокращении покупательной способности и возможности развития и расширения производства.

2. Социальные факторы связаны с рост цен на трикотажные товары за учетный период примерно на 10%, а также их сезонный характер продаж. В таблице 1 приведены выявленные возможности и угрозы социальных факторов.

Таблица 1

Социальные факторы, возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Индексация зарплаты	Увеличение уровня безработицы по РФ
Рост доходов населения	Дефицит денежных средств – снижение покупательной способности
Рост платежеспособности различных слоев населения	Уменьшение численности, снижение рождаемости, старение населения

3. Политические факторы оказывают сильное влияние на политическую стабильность и на инвестиционный климат (табл. 2).

Таблица 2

Политические факторы, возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Государственное финансирование отрасли	Сокращение расходов государства на поддержку легкой промышленности
Ориентация на соблюдение законов в т.ч. по таможенным пошлинам	Недостаточная поддержка правовой системы в стране для легкой промышленности
Финансовая поддержка отрасли	Государственное невмешательство в конкуренцию с зарубежными производителями

4. Экономические факторы, такие как покупательская способность населения, зависит от уровня текущих цен, индекса инфляции, доходов, сбережений и доступности кредита (табл. 3).

Таблица 3

Экономические факторы, возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Уменьшение инфляции	При медленном товарообороте рост инфляции
Увеличение выпуска товаров, привлечение инвестиций	Высокий уровень конкуренции
Сокращение налогов	Дефицит кадров

5. Технологические факторы повышают эффективность появления новых товаров, экономить ресурсы, сокращать потери, повышать качество продукции (табл. 4).

Таблица 4

Технологические факторы, возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Введение новых технологий в производство основных видов продукции	Появление новых технологий, позволяющих мобильным конкурентам производить более дешевую продукцию
Модернизация технологического оборудования на направлении производства основных видов продукции	Предельная амортизация оборудования
Увеличение ассигнований на НИОКР и производственную инфраструктуру предприятия	Дефицит денежных средств для НИОКР

В таблице 5 показано обобщения полученных результатов оценки факторов внешней среды. Оценка производилась ведущими экспертами фабрики. Оценка важности для отрасли X производилась по шкале 3-большая, 2-умеренная, 1-слабая; влияние на организацию Y (3-сильное, 2-умеренное, 1-слабое, 0-отсутствие влияния); направленность влияния Z (+1-позитивное, -1-негативное).

Таблица 5

Обобщение результатов оценки факторов внешней среды

Факторы	Важность для отрасли	Влияние	Направленность влияния	Степень важности $S = XxYxZ$
Политические				
Государственное финансирование отрасли	3	3	+1	9
Сокращение расходов государства на поддержку легкой промышленности	2	2	-1	-4
Ориентация на соблюдение законов в т.ч. по таможенным пошлинам	3	2	+1	6
Отсутствие стабильного законодательства	2	2	-1	-4
Государственная поддержка отрасли	3	3	+1	9
Государственное невмешательство в конкуренцию с зарубежными производителями	3	3	-1	-9
Итого:				7

Продолжение таб.

Экономические				
Уменьшение инфляции	3	3	+1	9
При медленном товарообороте рост инфляции	1	1	-1	-1
Увеличение выпуска товаров, привлечение инвестиций	3	3	+1	9
Высокий уровень конкуренции	3	3	-1	-9
Сокращение налогов	3	3	+1	9
Дефицит кадров	3	3	-1	-9
Итого				8
Социальные				
Индексация зарплаты	1	2	+1	2
Увеличение уровня безработицы	2	2	-1	-4
Рост доходов населения	3	3	+1	9
Снижение покупательной способности	3	3	-1	-9
Уменьшение налогов	3	3	+1	9
Уменьшение численности, снижение рождаемости, старение населения	3	3	-1	-9
Итого				-2
Технологические				
Введение новых технологий в производство продукции	3	3	+1	9
Технологическая конкуренция	2	3	-1	-6
Модернизация оборудования	3	3	+1	9
Амортизация оборудования	3	3	-1	-9
Увеличение ассигнований на НИОКР	3	3	+1	9
Дефицит денежных средств для НИОКР	3	3	-1	-9
Итого				3

Анализируя полученные результаты можно сделать вывод о том, что отрицательное влияние на деятельность ООО «Ярославская трикотажная фабрика» оказывают социальные факторы внешней среды, их итоговое значение степени важности составляет -2 балла. В то же время политические факторы имеют степень важности +7 баллов, экономические (+8) и технологические (+3), что положительно сказывается на работе предприятия.

В таблице 6 показано обобщение, полученных в результате проведения количественного SWOT анализа, оценки факторов внут-

ренной среды предприятия. В качестве основных факторов внутренней среды рассматривались следующие: производство, организация, логистика, финансы и маркетинг. Оценка, как и в первом случае, производилась ведущими экспертами фабрики. Оценка фактора оценивалась по трехбалльной шкале (3 – высокая, 2-умеренная, 1-слабая), удельный вес фактора устанавливали эксперты.

Таблица 6

Обобщение результатов количественного SWOT – анализа оценки факторов маркетинговой среды предприятия

Факторы маркетинговой среды предприятия	Удельный вес фактора	Оценка фактора, балл	Итоговая оценка, балл
Сильные стороны			
Стабильная работа фабрики	0,8	2	1,6
Собственное производство	0,7	3	2,1
Современная организационная структура управления	0,9	3	2,7
Высокое качество выпускаемой трикотажной продукции	0,9	2	1,8
Квалифицированный персонал	0,8	1	0,8
Итого			9,0
Слабые стороны			
Недостаточная маркетинговая деятельность	0,5	2	1,0
Недостаточная работа служб материально-технического снабжения и продвижения продукции	0,8	1	0,8
Отсутствие поставщиков более дешевого сырья	0,6	2	1,2
Приблизительно равные цены продукции с конкурентами	0,3	1	0,3
Удаленность от основных потребителей	0,7	2	1,4
Итого			4,7
Возможности			
Возможное частичное снижение налогов	0,8	2	1,6
Расширение товарного ассортимента продукции	1	3	3
Внедрение НИОКР	0,8	1	0,8
Повышение качества продукции за счет внедрения в производство новых технологий	1	3	3
Освоение новых сегментов рынка	0,9	2	1,8
Итого			10,2

Продолжение таб.

Угрозы			
Возможное повышение цен на сырье и материалы	0,9	3	2,7
Повышение активности конкурентов	0,7	2	1,4
Планируемый государством рост инфляции	0,6	1	0,6
Недостаточная деятельность маркетинговой службы	0,9	1	0,9
Нестабильность социально-экономической среды	0,5	1	0,5
Итого			6,1

Таким образом, из полученных результатов SWOT-анализа следует, что итоговая оценка возможностей фабрики самая высокая из анализируемых критериев и составляет 10,2 баллов. Это указывает на то, что у фабрики имеются возможности для ее дальнейшего развития и роста. 9,0 баллов сильных сторон фабрики позволяют утверждать, что в настоящее время на фабрике осуществляется эффективная работа по выпуску трикотажной продукции.

Слабые стороны фабрики составляет всего 4,7 баллов, что указывает на финансовую устойчивость предприятия. Угрозы фабрики превышают слабые стороны на 1,7 баллов, что свидетельствует о том, что руководству фабрики необходимо принимать все необходимые меры, постоянно держать на контроле производственную деятельность, чтобы избежать возможных угроз для ее дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Киселев А.А., Сухов В.Д., Сазонов А.И. Основы теории менеджмента. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2018 – 292 с.
2. Голубков Е.П. SWOT-анализ: существующие методики и пути их совершенствования/Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом – 2013. №1.- С. 5-15
3. Сухов В.Д., Сухов С.В. Основы маркетинга. Практикум. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF MACRO ENVIRONMENT
FACTORS ON ENTERPRISE ACTIVITIES**

A.A. Kasatkina, student of 2nd magistracy

Yaroslavl State Technical University
88, Moskovsky Prospect, Yaroslavl, 150023

Annotation: the analysis of the influence of environmental factors on the activities of LLC "Yaroslavl Knitting Factory"

Keywords: management, analysis, knitwear factory, opportunities, threats, external environment of the organization.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА

А.В. Лукьянец, студент 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.В. Балановская
Электронный адрес: aleluk@bk.ru
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»,
443030, г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, 21

Статья посвящена изучению методов проведения маркетингового анализа, используемые для совершенствования маркетинговой стратегии организации. В статье рассматриваются применение основных методов анализа с учетом концепции 4P на примере конкретной организации. В заключение предлагаются рекомендации, направленные на улучшение сложившейся ситуации.

Ключевые слова: Маркетинг, маркетинговая деятельность, анализ рынка, конкурентоспособность, ABC-XYZ анализ, SWOT-анализ, организация, продукция, совершенствование.

Маркетинг является одной из самых важных разновидностей экономической и общественной деятельности, однако, его очень часто понимают неправильно. Цель маркетинга – повышение качества товаров и услуг, улучшение условий их приобретения, что в свою очередь приведет к повышению уровня жизни в стране, повышению качества жизни. [1,2]

Метод анализа маркетинговой деятельности – способ изучения, измерения и обобщения процессов и явлений товарного рынка и влияния различных факторов на изменение результатов деятельности предприятия с целью их улучшения.[3,4] Важно правильно подобрать метод анализа, поскольку от этого зависит результат анализа, на основе которых принимаются все дальнейшие решения по управлению маркетинговой деятельности предприятия. [5,6] Можно выделить ос-

новные направления анализа, как: анализ рынка, анализ конкурентов, анализ товарной политики, анализ сбытовой политики, анализ коммуникационной политики; первые два направления анализируют внешнюю среду, остальные направления были выбраны в соответствии с концепцией 4P: product, price, place, promotion. В таблице 1 представлены направления анализа в соответствии с концепцией 4P. [7,3]

Таблица 1

Направления и методы анализа с учетом концепции 4P

Направление анализа	Методы анализа
1. Анализ рынка: • Перспективность, привлекательность рынка; • Оценка емкости рынка; • Исследование товарной структуры рынка; • Общий анализ основных участников рынка; • Оценка спроса и предложения на рынке; • Сегментация и выделение ниш на рынке; • Построение модели развития рынка и прогнозирование продаж.	• Матрица GE; • Метод прогнозирования емкости; • Метод экспертных оценок «Дельфи»; • Сравнительный анализ; • Методы статистического анализа; • SWOT-анализ; • PEST-анализ; • Методы прогнозирования спроса.
2. Анализ конкурентов: • Определение лидеров рынка; • Изучение преимуществ и недостатков конкурентов; • Сравнительный анализ комплекса маркетинга и бизнес-процессов конкурентов.	• Матрица Портера; • Метод сравнительной оценки; • SWOT-анализ основных конкурентов; • Факторный анализ конкурентоспособности товаров и предприятий.
3. Анализ товарной политики: • Общая динамика продаж; • Исследование товарного ассортимента; • Позиционирование товара или услуги; • Исследование имиджа бренда среди конкурентов; • Исследование рыночной стоимости бренда;	• Матрица БКГ; • ABC-анализ; • XYZ-анализ; • Метод свободных ассоциаций; • Опрос потребителей; • Метод Brand Strength.

Продолжение таб.

4. Анализ ценовой политики: • Анализ типов рынка; • Оценка уровня цен на рынке; • Измерение ценовой эластичности; • Анализ удовлетворенности предлагаемой ценой.	• Методы расчета средней цены; • Метод дуговой эластичности; • Метод точечной эластичности; • Опрос; • Интервью.
5. Анализ сбытовой политики: • Анализ рынка сбыта; • Анализ поставщиков; • Анализ политики транспортировки.	• Сегментация рынка; • Сравнительный анализ поставщиков; • Математико-статистические методы оптимизации складских и транспортных расходов.

Одни из распространенных методов анализа маркетинговой деятельности являются SWOT, ABC-XYZ анализы. Данные методы будут разобраны на примере компании ООО «Аполло».

ООО «Аполло» зарегистрировано 1 апреля 1996 год. Свою деятельность предприятие начинало с производства противомоскитных сеток и жалюзи. Позже в ассортимент продукции были включены защитные рольставни. С 2000 года главные направления деятельности: производство автоматических ворот и легких металлоконструкций.

С осени 2007 года предприятие начинает развиваться как группа компаний «Аполло» (ГК «Аполло») в составе: ООО «Аполло» – изготовление и монтаж всех видов ворот, рольставен и автоматики. Только секционных ворот за годы работы изготовлено более 10000 штук. Производственные мощности «Аполло» позволяют, изготавливать продукцию в кратчайшие сроки не ухудшая качество. Налажена система контроля качества. Персонал весь обучен, начиная от инженеров-замерщиков заканчивая монтажниками. Каждые полгода основной поставщик комплектующих проводит обучение с инженерами «Аполло», рассказывая о новых технологиях, о правилах замера. Сборщикам рассказывают, как правильно собирать изделие и отслеживать качество на каждом этапе производства. Монтажники обучаются каждый сезон, получая новую квалификацию, благодаря которой они будут иметь специализацию по монтажу на определенный вид монтажа. Монтаж рольставен с автоматикой или без, секционные ворота с автоматикой, без автоматики или с цепным редуктором. Высотные работы, сварка – все это относится к квалификациям монтажников.

Офисы компании расположены в трех городах. В Самарской области в городах: Самара и Тольятти; в республике Татарстан в Бугульме. География расположения офисов. Компания Аполло работает в сотрудничестве с ведущими разработчиками и производителями внедряемого оборудования. Такой выбор позволят всегда предлагать наиболее эффективные и проверенные временем решения. Несколько зарубежных партнеров: HOORMAN (Германия), DoorHan (Чехия), AlbanyDoorSystems (Германия), RollingCenter (Италия), Besom (Швеция).

Для изучения взаимодействия внешней и внутренней среды компании применяется SWOT – анализ. Данный анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны компании, а также ее потенциальные возможности и угрозы.

Таблица 2

SWOT-анализ

Возможности "o" — opportunities	Угрозы "t" — threats
1. Улучшения образа жизни населения 2. Появление новых поставщиков 3. Снижение цен на готовую продукцию 4. Снижение безработицы 5. Совершенствование технологии производства 6. Участие в гос. закупках на всех площадках (в настоящее время компания участвуют в гос. закупках на площадке для малого бизнеса)	1. Изменение уровень цен 2. Увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов 3. Рост налогов 4. Появление новых фирм на рынке 5. Нестабильная геополитическая обстановка
Сильные стороны "s" — strength	Слабые стороны "w" — weakness
1. Широкий ассортимент продукции 2. Высокий контроль качества 3. Достаточная известность 4. Высокая квалификация персонала 5. Единственный производитель в регионе данной продукции 6. Широкий мониторинг рынка	1. Сбои в поставках комплектующих 2. Недостатки в рекламной политики 3. Не участия персонала в принятия управленческих решений 4. Не полная загруженность производственных мощностей

Далее был проведен анализ 9 классов – это перекрестный анализ между ABC и XYZ. Из данного анализа видно, что больше все товары сезонные, но из исходных данных видно, что продажи бывают и в течение всего года.

ABC-XYZ анализ

Вид продукции	ABC	Виды продукции, шт.	XYZ	9 классов
Ворота	A	Ворота	Y	AY
Калитка	A	Калитка	Y	AY
Автоматика	A	Автоматика	Y	AY
Рольставни	A	Рольставни	Y	AY
Навесы	A	Навесы	Y	AY
Козырьки	A	Козырьки	Y	AY
Ограждения	A	Ограждения	Y	AY
Маркизы	A	Маркизы	Y	AY
Жалюзи	A	Жалюзи	Y	AY
Двери	A	Двери	Y	AY
Противопожарные двери	A	Противопожарные двери	Y	AY

Проведя все выше перечисленные анализы, можно сделать вывод о том, что компания конкурентоспособна и имеет сезонную продукцию. Основные стратегические цели ООО «Аполло»: удержание лидирующего положения на данном сегменте, увеличение объема продаж, развитие существующих и внедрение новых технологий представления рекламы и объявлений.

Для удержания лидирующего положения на данном сегменте предприятию можно ввести новую продукцию «перголы» – наборная конструкция из повторяющихся секций (столбы, колонны, арки), соединенных между собой поперечными брусками. У перголы может несколько целей:

- Декоративная – украсить местность интересной формой, красиво цветущими растениями;
- Практическая – облегчить выращивание и сбор винограда;
- Подсобная – скрыть сооружение (например, гараж или сарай);
- Организация досуга – в тени оформить зону отдыха.

Четвертая группа очень интересна для компании, так как в данный период времени в городе Самара хорошо развивается ресторанный бизнес и многие рестораны делают летние веранды.

Затраты проекта подразделяются на единовременные (разовые), которые связаны с его «запуском», и текущие (регулярные), которые

связаны с повседневной деятельностью предприятия. На одном из этапов определяется денежный поток проекта с момента «запуска» до выхода на проектную мощность.

При вводе новой продукции компания не только удержит лидирующее положение, но и увеличит объемы продаж. Также, компании следует делать таргетинговую рекламу в социальных сетях о скидках и акциях, так как на данный момент времени социальные сети почти полностью охватили рынок. Например, в Instagram сейчас возрастная категория пользователей это от 10 (возможно и меньше) до 65+.

После ABC XYZ анализа видно, что продукция сезонная, так перед началом сезона (в марте) делать акции на более популярную продукцию и делать об этом публикации в социальных сетях и настраивать таргетинг.

Список литературы:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2015. – 752 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
3. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 139 с.
4. Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. – М.: МОРКНИГА, 2012. – 267 с.
5. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2013. – 148 с.
6. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
7. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд.(изд:8) / Ю.В. Морозов. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 148 с.

IMPROVING THE MARKETING ACTIVITY OF THE ORGANIZATION BASED ON THE MARKETING ANALYSIS

A.V. Lukyanets, 2nd year student

Samara University of Public Administration

"International Market Institute"

21, Aksakova St., Perm, 443030

The article is devoted to the resolution of the marketing strategy of the organization. The article discusses the main areas of analysis methods, taking into account the concept of 4P. At the end, it was proposed to introduce new products and calculated NPV and PI.

Marketing, market analysis, competitiveness, ABC-XYZ analysis, SWOT analysis, economic efficiency, profitability.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Е.Р. Устименко, студентка 2 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель Н.В. Бурдюг

Электронный адрес: ms.janeu@mail.ru

**Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4**

В данной статье рассматривается инновационная деятельность в сфере управления персоналом и способы ее достижения.

Ключевые слова: инновация, работник, управление персоналом, компания, менеджмент, технологии.

Последние 10 лет неразделимо связаны с таким понятием как «инновации». Для того, чтобы удовлетворить нужды людей в комфортной жизни и новейших технологиях созданы инновации, позволяющие упростить повседневную деятельность, так как человек XXI века стал потребителем и нуждается в получении всего нового. Единого мнения по поводу того, что такое инновации, или как их еще называют – нововведения, не существует. Ряд научных работников считают и относят этот термин к таким операциям: формирование, разработка, вовлечение и эксплуатация новых замыслов, технологий, изделий. В данном варианте нововведение означает некоторый процесс. Иные ученые определяют понятие «нововведение – это идея, опыт или продукт, воспринимаемые личностью как новые». В XIX веке в первый раз было упомянуто понятие «инновации». А уже в XX в. в 1900-х годах австрийский и американский счетовод Й. Шумпетер ввел этот термин в научные труды. В настоящий период времени инновации волнуют разумы разных ученых-экономистов таких, как Рогова Е. М., Ткаченко Е. А., Шевченко С. Ю., Вачугов Д. Д.

Таким образом, инновация – итог инновационной деятельности, заключающейся в организации, изучении, диффузии и применении нововведения. В распоряжении ГД ФС РФ от 01.12.1999 N 4685-II ГД о Федеральном законе «Об инновационной деятельности и о государ-

ственной инновационной стратегии» понятие «инновационная деятельность» трактуется как «осуществление работ и предоставление услуг по созданию, освоению в производстве и практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса...» [1]. Всемирный экономический форум дает нам понять, насколько важна и значима инновационная деятельность в наше время.

Инновационные возможности и инновационная деятельность располагаются на третьем месте конкурентоспособности стран и компаний.

Путь к совершенствованию предприятия непосредственно зависит от инновационного регулирования в организации, а именно от деятельности управления штатом или комплекса управления персоналом.

Кадровые инновации или инновационное руководство в кадровом отделе относится к подсистеме цельной системы управления инновационной деятельностью в фирме. В любой компании управлением кадрами занимается отдел кадров. В настоящее время кадровая служба имеет список необходимых дел для выполнения. Ранее кадровым службам довольно было заниматься задачами документарного обеспечения предприятия, но нынче отдел кадров отвечает многим другим правилам организации, так как на данный момент огромное внимание уделяется человеку в системе управления, а значит HR- менеджменту (HRM) , который непростой в выполнении и требует много внимания.

Для достижения лучших положительных результатов в работе с персоналом ей нужно соблюдать инновационные приемы управления, без которых недопустима реализация планов работы с кадрами на данной стадии развития общества. Существуют разные разновидности инноваций в технологиях управления фирмы, воплощение которых прямо зависит от постановления директора предприятия и предоставленных источников для выполнения инновационной деятельности.

Джулиан Биркиншоу, создатель управленческих инноваций, их введение и использование в практике управления, рекомендовал несколько принципов инновационной деятельности предприятия:

1. Следует пояснить и вселить коллективу фирмы значение управленческих инноваций во всех отделениях компании;

2. Пытаться построить некую культуру решения проблемных вопросов в организации. Изучить реакцию работников на трудные и подчас необычные задачи, встающие перед ними. Дальше разобрать

возможные способы решения, определить каким образом они их решают: шаблонными методами, творческими идеями или уже опробованными соперниками. В данном пункте анализ покажет потенциал сотрудников к инновациям. Автор полагает, что работников в решении задач оригинальными путями нужно вознаграждать;

3. Следует формировать нужное окружение для осуществления экспериментов без ущерба для фирмы, с невысокими рисками. Впрочем, не любой управленец вправе разрешить каждому работнику применять новые идеи на практике, следовательно, лучше всего приготовить в компании некоторый макет для эксперимента, на котором любая инновационная идея может быть испытана с участием определенного количества людей в течение ограниченного промежутка времени;

4. Инновации в сфере менеджмента должны носить не одноразовый, а регулярный характер, вследствие чего тогда их воплощение приведет к заметному достижению организации.[2]

Так как современное общество нереально вообразить без использования различных электронных гаджетов (сотовых телефонов, ноутбуков, планшетов) в фирме также присутствие информационных носителей и инструментов их обработки. В век информационных технологий кадровая работа должны быть направлена на решение двух задач: ввод современных компьютерных технологий в процесс сбора и анализа данных; создание виртуальной конторы – системы прямого доступа и динамичного сотрудничества людей, располагающихся на удаленном расстоянии друг от друга. В качестве ключевых технологий, построенных на применении программного обеспечения и программных приложений можно назвать:

1. Удаленный доступ и онлайн взаимодействие для решения стандартных задач в сфере кадрового менеджмента – собеседование при помощи программы Skype, заполнение электронных форм анкет, передача электронных реплик персональных протоколов, дистанционное образование и так далее;

2. Создание БД регистрации и контроля кадровой статистики (трудового порядка, динамики кадровой структуры, анализа качества персонала и так далее);

3. Проведение видеоконференций с участием работников удаленных подразделений;

5. Пересылка значимой информации (новостей) на личную электронную почту сотрудников и так далее.

Однако, чтобы оборудовать офисы и каждое подразделение, в том числе рабочий штат, необходимым инвентарем, нужны большие

расходы фирмы, а также большое внимание следует уделять обслуживанию оборудования, что могут позволить на данный момент только крупные организации.

Изучение иностранных и отечественных авторов притягивают внимания тем, что они показывают, что предприятия, склонные к инновационной деятельности используют в своей работе с кадрами такой кадровый менеджмент:

1. Обучение наперёд, необходимое из-за развития потенциала работника;
2. Довольно высокая оплата труда;
3. Привлечение и сохранение эффективных работников;
4. Обеспечение планирования и развития карьеры в фирме;
5. Поощрение и поддержка персонала, который дает высокий результат деятельности;
6. Необходимый обмен информацией, нужной для достижения высоких организационных результатов;
7. Поощрение инициативы и самостоятельности, ответственности сотрудников;
8. Обеспечение соотношения заинтересованности компании и работника.

На основе указанных особенностей в управлении персоналом ясно отслеживается важная роль работника в инновационной деятельности кадрового менеджмента. Основной тенденцией HR- менеджмента является личностный подход к каждому сотруднику, учитывая его особенности, поэтому утверждение любой инновации напрямую зависит от принятия или непринятия ее работниками организации.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике» от 23 декабря 1999 года. Статья 3.
2. Баранчев В.П. Изучение инновационной активности компании как её конкурентной силы // Менеджмент сегодня/ В.П. Баранчев. – М, 2006. – 236 с.

INNOVATIONS IN THE PERSONNEL MANAGEMENT FIELD

E.R. Ustimenko, 2nd year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopolskaya St, Simferopol, 295015

Abstract: This article discusses innovative activities in the field of personnel management and ways to achieve it.

Keywords: innovation, employee, personnel management, company, management, technology.

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

С.А. Южанина, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: star12388@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрено понятие межведомственного взаимодействия. Проведен анализ взаимодействия таможенных и налоговых органов. Выявлены недостатки и обозначены пути совершенствования межведомственного взаимодействия.

Ключевые слова: таможенные органы, межведомственное взаимодействие, налоговые органы, специализированные каналы связи, информационный обмен.

Межведомственное взаимодействие – это один из этапов технологии выпуска деклараций в автоматическом режиме. Недостаточное взаимодействие таможенных органов с другими органами государственной власти, недоступность таможенным органам информации, хранящейся в базах данных разрешительных документов, выданных контролирующими государственными органами, является негативным фактором развития и внедрения в полном объеме системы электронного декларирования.

Следовательно, необходимо развивать систему межведомственного электронного взаимодействия Федеральной таможенной службы с федеральными органами исполнительной власти.

Электронное взаимодействие реализуется по нескольким направлениям. Ключевыми направлениями являются:

1. Обмен информацией с федеральными органами, реализация которого происходит в соответствии с соглашениями об информационном взаимодействии; [3]

2. Информационный обмен с целью исполнения ФЗ от 27.08.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»; [1]

3. Обмен информацией с органами исполнительной власти, для исполнения контролирующих функций, которые возложены на таможенные органы. [2]

У таможенной службы подписано более 30 соглашений с другими органами исполнительной власти, но только с некоторыми из них осуществляется обмен информацией напрямую. Данная ситуация существует потому, что нет согласованности технических условий, с помощью которых в соответствии с соглашениями осуществляется обмен информацией. Наиболее активно Федеральная таможенная служба сотрудничает с Федеральной налоговой службой, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерством промышленности и торговли и с Центральным Банком России.

Межведомственное взаимодействие происходит с помощью нескольких способов.

Первым способом является взаимодействие с помощью специализированных каналов связи, имеющих специальную защиту.

Второй способ – это взаимодействие по средствам электронной почты. Также выделяют способ взаимодействия с помощью обмена информацией на магнитных носителях.

На федеральном уровне реализацию информационного обмена, а также деятельность по обеспечению формирования централизованных информационных ресурсов таможенных органов осуществляет Центральное информационно – техническое таможенное управление.

Информация, полученная от федеральных органов исполнительной власти, загружается в информационный ведомственный ресурс – базу данных. Далее таможенные органы организуют доступ к базе данных в пределах своей компетенции. Таможенные органы передают информацию из центральной базы данных, согласно регламентной основе, об оформленных таможенных декларациях, сведения, подтверждающие факт вывоза товаров по конкретным декларациям.

Также, согласно межведомственным соглашениям, происходит информационное взаимодействие структурных подразделений Федеральной таможенной службы и федеральных органов исполнительной

власти при помощи электронных технических ресурсов с использованием автоматизированных рабочих мест, электронной почты и передача информации на электронных носителях.

Между Федеральной таможенной службой и Федеральной налоговой службой существует длительное взаимодействие посредством автоматизированных информационных технологий. Более тесно данные ведомства начали работать в 2000г., когда на основе действующего Соглашения стал производиться усиленный обмен информацией. Главной целью взаимодействия данных ведомств является соблюдение таможенного и налогового законодательства.

В налоговую службу передается информация из базы данных деклараций на товары, информация о приходных ордерах и паспортов сделок, информация о поступлении денежных средств на личные счета участников внешнеэкономической деятельности, а также информация о наличии у них задолженности по обязательным платежам. Предоставляются также сведения о дате и количестве товаров, вывезенных за пределы таможенной границы.

Итоги взаимодействия за 2016–2018 гг. представлены в Таблице 1.

Таблица 1

**Результаты взаимодействия таможенных и налоговых органов
за 2016–2018 гг.**

	2016	2017	2018
Проверочные мероприятия	691	897	796
Дополнительно начислено таможенных платежей (млн. руб.)	2 578	2 687	4 734
Взыскано (млн. руб.)	672	1 554	2 011
Возбуждено дел об АП	772	1 283	1131
Возбуждено уголовных дел	99	94	67

За 2018 г. таможенными органами во взаимодействии с налоговыми органами было проведено 796 проверочных мероприятий, в том числе 208 скоординированных контрольных мероприятий с применением 232 форм таможенного контроля (за 2017 г. – 324 контрольных мероприятия с применением 334 форм таможенного контроля). Дополнительно начислено таможенных платежей, пеней и штрафов на сумму 4 734 миллиона рублей, взыскано – 2011 миллиона рублей. Возбуждено 1131 дел об административных правонарушениях, 67 уголовных дел.[4]

Повышение результатов совместной работы обусловлено улучшением качества оперативного обмена информацией и системным подходом при выборе объектов скоординированных контрольных мероприятий.

При осуществлении межведомственного взаимодействия существует ряд некоторых проблем. Одной из проблем является низкая стандартизация различных форматов, регламентов информационного обмена с федеральными органами исполнительной власти и неразвитость информационных систем отдельно взятых организаций.

Другая проблема – это несвоевременность предоставления органами исполнительной власти требуемой информации, актуальность которой исчезает в случае нарушения временных сроков. Эта проблема существует по причине плохого развития информационных систем некоторых организаций.

При процедуре таможенного оформления возникает вероятность предоставления оригиналов разрешительных документов в бумажном виде. Например, декларация на товары в бумажной форме с отметкой таможенного органа – это документ, который участник внешнеэкономической деятельности предоставляет в финансовые и налоговые органы.

Таким образом, отсутствие интегрированного электронного взаимодействия между таможенными и другими государственными органами негативно сказывается на деятельности участников внешнеэкономической деятельности, так как электронная декларация представляет собой официальный документ только для таможенных органов, а для финансовых и налоговых органов не несет в себе юридической силы.

Проблемы технологического характера при электронном таможенном оформлении связаны с недостаточным уровнем адаптации информационных систем исполнительных органов власти. На сегодняшний день отсутствует возможность использования единой цифровой подписи для взаимодействия со всеми органами власти, так как не все органы оснащены новыми технологиями и системой криптозащиты для полноценной работы с помощью электронного обмена данными.

Для развития межведомственного взаимодействия необходимо создание на федеральном уровне единой информационной базы, из которой таможенные органы смогли бы получать сведения, необходимые для выполнения на них контрольных функций, в том числе

сведений о разрешительных документах, выданных контролирующими органами.

База должна быть максимально адаптированной для работы и обеспечивать:

- Автоматизированное прохождения процедуры проверки технической готовности информационной системы участника;
- Возможность для участников взаимодействия самостоятельно управлять статусными уведомлениями;
- Возможность для участников взаимодействия самостоятельно назначать критерии для доступа к определенным видам сведений;
- Автоматическое регулярное пополнение базы новыми сведениями;

Учитывая то, что создание такой базы очень трудоемкий процесс, потребуется много времени для того чтобы полностью внедрить ее в работу. Поэтому первоначально необходимо адаптировать существующие базы под единые стандарты работы.

Поскольку на данный момент информационные системы некоторых организаций, являются технически устаревшими. Необходимо выделить дополнительное государственного финансирования на расширение и обновление технического и информационного оснащения органов исполнительной власти.

В том числе, внедрение современных средств идентификации участников взаимодействия и электронной цифровой подписи. При чем подпись должна быть универсальной и давать право подписывать любые документы. Для большего удобства необходима возможность использования своей электронной подписи с мобильного телефона.

Развитие информационного обмена между таможенными и государственными органами, которые выдают разрешительные документы, необходимые для выпуска товаров, в будущем позволит полностью отказаться от формирования многочисленных бумажных копий электронных документов и повысит уровень привлекательности безбумажных технологий.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ
2. Федеральный закон «Закон о таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ
3. Приказ ФТС России от "Об утверждении Порядка использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске (отказе в выпуске) товаров в электронной форме, после выпуска таких товаров, а также при осуществлении в отношении них таможенного контроля" от 17.09.2013 N 1761
4. Информация о результатах взаимодействия подразделений таможенного контроля после выпуска товаров с налоговыми органами и результатах скоординированных контрольных мероприятий за период январь – декабрь 2018 года [Электронный ресурс] URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=27145:2018-&catid=617:2018&Itemid=2747(дата обращения: 12.02.2019)

FALSIFICATION OF GOODS AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

S.A. Yuzhanina, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses the concept of interdepartmental interaction. The analysis of the interaction of customs and tax authorities. Identified weaknesses and marked ways to improve inter-agency cooperation.

Key words: customs authorities, interdepartmental cooperation, tax authorities, specialized communication channels, information exchange.

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ

УДК 336.1

ББК 65.01

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Р.О. Аксанов, Н.М. Титов, студенты 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, Букирева, 15

Статья посвящена проблемам обеспечения продовольственной безопасности в Пермском крае. Рассмотрены теоретические и законодательные вопросы обеспечения продовольственной безопасности Пермского края. Проведён статистический анализ и оценка уровня продовольственной безопасности в крае в динамике. Определены основные проблемы и угрозы продовольственной безопасности по Пермскому краю и предложены пути их решения.

Ключевые слова: безопасность, продовольствие, оценка, угрозы

Актуальность исследования определяется тем, что продовольственная безопасность России является ее стратегически важной социально-экономической задачей, направленной на сохранение и улучшение здоровья населения, производство высококачественных и безопасных отечественных продуктов. В последнее десятилетие заметно ухудшился качественный состав пищи, что связано с качеством продовольственного сырья, появлением огромного количества новых пищевых добавок или использованием суррогатов, ставящих под вопрос здоровье человеческого общества и сохранение его генофонда.

В данной статье рассматривается продовольственная безопасность на примере Пермского края. На данный момент в регионе отсутствует определённая устойчивая теория, касающаяся вопросов о продовольственной безопасности. Для обеспечения безопасности на продолжительную перспективу в сфере продовольственной безопасности Пермского края необходимы постоянные разработки и совершенствования мер законодательной и исполнительной властей по выявлению, предупреждению, пресечению продовольственных опасностей и угроз в сторону жизни и здоровья населения.

Термин «продовольственная безопасность» используется довольно широко, в том числе в международных нормативно-правовых актах и научной литературе, что способствует созданию разных подходов для его понимания. Различные группы авторов по своему трактуют понятие продовольственной безопасности. Из них можно выделить Б.А. Черняков, Н.С. Посулько, В.Г. Логинов и других. Учитывая множество существующих подходов к определению продовольственной безопасности, можно сделать вывод, что продовольственная безопасность – это способность государства независимо от международной обстановки обеспечить все слои населения доступом к безопасным, качественным продуктам питания в необходимом для ведения активной и здоровой жизнедеятельности количестве без сокращения государственного продовольственного резерва [1].

Основным документом, на основе которого обеспечивается продовольственная безопасность нашей страны, является Доктрина продовольственной безопасности, утверждённая Президентом РФ от 30 января 2010 г. № 120.

Доктрина продовольственной безопасности РФ содержит стратегическую цель продовольственной безопасности, которая заключается в обеспечении населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием.

Каждое продовольственное явление с целью его изучения и измерения предполагает наличие определенных критериев. Для оценки продовольственной безопасности экономики региона на сегодняшний день не существует достаточно разработанной комплексной методики. Анализ научной литературы показал отсутствие среди исследователей

единого мнения по выбору факторов и показателей, влияющих на продовольственную безопасность региона. Поэтому была выбрана методика оценки продовольственной безопасности регионов, основанная на показателях оценки производства и потребления продовольствия, определенных Доктриной продовольственной безопасности России [2].

Таблица 1

**Производство основных видов продуктов растениеводства
по категориям сельхозпроизводителей, тыс. тонн**

Показатели	Хоз-ва всех категорий 2017	В том числе			Хозяйства всех категорий
		Сельхоз- организации	Крестьянские- фермерские хозяйства	Хозяйства населения	
Зерновые и зернобобовые культуры	353,7	313,9	38,7	1,2	246,7
в % к хозяй- ствам всех категорий	100	88,7	10,9	0,4	х
Картофель	362,5	30,5	15,6	316,4	496,9
в % к хозяй- ствам всех категорий	100	8,4	4,3	87,3	х
Овощи-всего	221	11,7	14,8	194,5	230,9
в % к хозяй- ствам всех категорий	100	5,3	6,7	88	х

В 2017 году в хозяйствах всех категорий намолочено 353,7 тыс. тонн зерна в весе после доработки, накопано 362,5 тыс. тонн картофеля, собрано овощей открытого и закрытого грунта 221,0 тыс. тонн. По сравнению с уровнем прошлого года зерна намолочено на 43,4% больше, сбор овощей открытого и закрытого грунта снизился на 4,3%, картофеля – на 27,0%[3].

Основная доля посевов зерновых культур (87,9%) сосредоточена в сельскохозяйственных организациях, а выращивание картофеля и овощей – в подсобных хозяйствах населения. В 2017 году картофелем в данной категории хозяйств было занято 31,8 тыс. га, овощами – 6,1 тыс. га, что составило 88,2% и 82,8% соответственно от общего краевого показателя.

Таблица 2

Наличие скота и птицы, тыс. голов

Показатели	Декабрь		2017
	2017	2016	в % к 2016
В хозяйствах всех категорий			
Крупный рогатый скот	243,1	245	99,2
Из него коровы	105,1	105,1	100
Свиньи	137,2	148,5	92,4
Овцы, козы	78,9	80,2	98,4
Птица всех видов	7954,3	7839,2	101,5
В сельскохозяйственных организациях			
Крупный рогатый скот	172,3	172	100,1
из него коровы	76,5	76	100,7
Свиньи	100,4	110,8	90,6
Овцы, козы	4	5,9	68,1
Птица всех видов	7462,4	7370,7	101,2

На конец декабря 2017 года по сравнению с соответствующей датой 2016 года в хозяйствах всех категорий сократилось поголовье свиней на 7,6%, крупного рогатого скота – на 0,8% (при этом поголовье коров сохранилось на уровне прошлого года), стадо овец и коз – на 1,6%. Численность птицы выросла на 1,5%.

В сельскохозяйственных организациях края на конец декабря 2017 года поголовье крупного рогатого скота сохранилось на уровне соответствующего периода прошлого года, при этом молочное стадо выросло на 0,7%. Поголовье свиней сократилось на 9,4%, стадо овец – на 31,9%. Численность птицы выросла на 1,2%.

Таблица 3

Производство основных видов продукции животноводства,**тыс. тонн**

	Январь-декабрь		2017
	2017	2016	в % к 2016
В хозяйствах всех категорий			
Скот и птица на убой (в живом весе)	105	109,3	96,1
Молоко	487,5	485,1	100,5
Яйца, млн. шт.	1226,6	1153,6	106,3
В сельскохозяйственных организациях			
Скот и птица на убой (в живом весе)	81,0	84,9	95,4
Молоко	384,3	376,4	102,1
Яйца, млн. шт.	1176,5	1106,1	106,4

В январе-декабре 2017 года по сравнению с соответствующим периодом 2016 года в хозяйствах всех категорий выросло производство яиц на 6,3%, валовой надой молока увеличился на 0,5%. Объемы производства скота и птицы на убой (в живом весе) снизились на 3,9%. В структуре произведенного мяса 48,4% приходится на птицу, 27,4% – на крупный рогатый скот, 21,6% – на свиней.

В январе-декабре 2017 года, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, выросли объёмы продаж молока и яиц сельскохозяйственными организациями. Одновременно сохраняется значительное снижение объёмов отгрузки по основной продукции растениеводства.

Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях (кроме субъектов малого предпринимательства) в январе-декабре 2017 года составили 5638 кг против 5650 кг в аналогичном периоде 2016 года.

Объёмы отгруженного скота и птицы по видам распределились следующим образом: большая часть (60,0%) приходится на птицу, 17,9% – на свиней, 21,7% – на крупный рогатый скот.

Запасы зерна в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, на конец декабря 2017 года к соответствующему периоду прошлого года увеличились на 28,9% и составили 162,5 тыс. тонн, из них 41,9% приходится на пшеницу.

Таким образом, можно сделать вывод, что производство сельскохозяйственной продукции увеличивается, следовательно уровень продовольственной безопасности Пермского края растёт.

Социальные гарантии, обеспечиваемые государством, предусматривают поддержание определенного уровня потребления граждан, а первую очередь – продуктами питания. Сложности формирования доходов бюджета в условиях экономических санкций привели к снижению реальных доходов и вызвали изменения в структуре потребления. Жители Пермского края за период с 2013 года по 2016 год стали меньше потреблять молока и мяса, в том числе из-за снижения производства скота и птицы на убой и сокращения завоза молока из других регионов. Для обеспечения уровня потребления мясных и молочных продуктов необходимо увеличить производство мяса за счет роста поголовья скота и увеличения производства кормов, а также оптимизировать структуру ввоза и вывоза продовольственных товаров на территорию Пермского края.

Сложившаяся ситуация негативно отражается на производстве стратегически важных продуктов питания.

Производство мясной продукции хоть и увеличилось на 1,5% в 2017 г. по сравнению с 2005 г., но уровень самообеспеченности в Пермском крае по данному виду продукции в 2017 г. составил всего 50,4%, в то время как уровень продовольственной безопасности по данному виду продовольствия составляет 85%.

При норме потребления в 70-75 кг/год/чел. фактически житель Пермского края потребляет в среднем 61,2 кг/год/чел. мяса и мясопродуктов регионального производства. Следует отметить, что данный показатель потребления последней десятой децильной группы населения составляет 28,7 кг/год/чел., что ниже норматива более чем в два раза.

Аналогичным образом обстоят дела в обеспеченности населения края молоком и молокопродуктами, овощами. Уровень обеспеченности населения молоком и молокопродуктами составлял в период 2005-2016 гг. чуть более 70%, что также не соответствует показателям, принятым в Доктрине продовольственной безопасности (90%).

Потребление молока и молокопродуктов в регионе составляет 182,8 кг/год/чел. при норме в 320-340 кг/год/чел., что практически в два раза ниже.

Производство зерна за исследуемые годы составляет по весу доработки 320-330 тыс. тонн. С точки зрения продовольственной безопасности и независимости нашего региона, данные показатели являются катастрофическими. На каждого проживающего в Пермском крае жителя приходится по 126 кг зерна при нормативе в 1000 кг.

В условиях мирового экономического кризиса и санкций, вводимых ЕС и США против России, проблема продовольственной безопасности российских регионов приобретает особую актуальность. Устойчивое развитие аграрного сектора, призванного обеспечить продовольственную безопасность и независимость страны, определяется экономическим механизмом, представляющим собой сложную систему, состоящую из большого числа взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов, формирующихся под действием факторов рыночного и государственного управления.

Исходя из приведенного анализа продовольственной безопасности Пермского края на 2017 год, можно выделить следующие проблемы:

- Низкий уровень самообеспеченности финансовых ресурсов края по основным видам агропродовольственной продукции в связи с введенными санкциями в 2014 году против России, которые, в свою очередь, привели к снижению реальных доходов и вызвали изменения в структуре потребления;

- Применение сельхозпроизводителями устаревшей техники, оборудования и технологий из-за отсутствия у них средств на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей;

- Растущие тарифы на электричество, которые являются задачей высоких в мире технологий и сокращающие производство.

Стоит более подробно разобрать данные проблемы, чтобы охарактеризовать и найти возможные пути для их решения.

Как часто бывает, одна проблема является причиной другой и наоборот, что актуально и в данном случае.

Например, на развитие мясного животноводства в Пермском крае оказывают влияния факторы внешней среды, тормозящие его развитие, а именно: применение сельхозпроизводителями устаревших техники, оборудования и технологий повышающих себестоимость продукции. У большинства предприятий отсутствуют средства на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей. Многие аграрии, несмотря на государственную поддержку по разным причинам просто не могут позволить себе обновление и расширение парка своих хозяйств. В результате новая техника изнашивается за 4–5 лет вместо 10 нормативных, поскольку удельная нагрузка зашкаливает[4].

Если сопоставить стоимость электроэнергии в России с тарифами в других странах, то получится, что отечественный киловатт-час — один из самых дорогих в мире. Стоимость электроэнергии для предприятий чуть ли не важнее, чем для населения. Чтобы поддерживать должный уровень конкурентоспособности, нужна энергия, и желательно по низкой цене. Сейчас она растет, что негативно сказывается на производстве.

Помимо этого, одной из основных проблем аграрной отрасли является низкая производительность большинства агропредприятий, использующих устаревшие экстенсивные технологии, и поддерживающих производственно-экономическую деятельность благодаря получаемым субсидиям.

Следует отметить, что производительность агропроизводства в Пермском крае существенно более низкая, чем в других отраслях экономики, обуславливает и низкий уровень заработной платы в отрасли, которая в два раза меньше средней заработной платы в экономике. Отрыв от заработной платы в целом по экономике и более низкий по сравнению с городом уровень жизни сельского населения не способствует привлечению квалифицированных кадров в аграрную отрасль.

Для того, чтобы, обеспечить продовольственную безопасность Пермского края и поддержать отечественного сельхозпроизводителя, необходимы решения вышеперечисленных проблем[5].

Для решения проблемы, связанной с низким уровнем самообеспеченности финансовых ресурсов, необходимы такие мероприятия как:

- повышение уровня доступности долгосрочных и краткосрочных кредитов для сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций в качестве защитной меры от затруднённой ситуации;
- разработка и исполнение экономически важных региональных программ;
- сокращение рисков в сельском хозяйстве;
- содействие в повышении уровня финансовой устойчивости малых форм хозяйствования в сёлах;
- устойчивая поддержка развития сельских территорий.

Для решения проблемы, связанной с устаревшей техникой и оборудованием, необходимо проведение технологической и технической модернизации сельского хозяйства, а также предоставление гарантий региона и муниципальных образований для закупки сельскохозяйственными товаропроизводителями и предприятиями пищевой промышленности современных технологий для контроля качества продукции.

Для решения задач, связанных с растущими тарифами на электричество необходимо установление льготных тарифов на газ, электроэнергию, коммунальные услуги, создание комплекса совокупных мер по энергосбережению (формирование фонда для приобретения энергосберегающего оборудования и технологий)

Анализ продовольственной безопасности Пермского края позволяет сделать вывод о том, что в регионе существует ряд проблем и если будут введены все предложенные меры и проведены определенные мероприятия, то продовольственная обстановка в крае заметно улучшится.

Список литературы:

1. Анохина А., Орлова Е.Б. Продовольственная безопасность России в свете антироссийских санкций и продовольственного эмбарго // В сборнике: Информационное общество: современное состояние и перспективы развития сборник материалов VIII международного форума. 2017. С. 374-376.

2. Аничин В.Л., Елфимов А.Д., Желябовский А.Ю. Методические подходы к оценке продовольственной безопасности страны // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. 11. № 2. С. 123-127.

3. Алиева З.Б., Джанакаева С.М. Анализ и методы регулирования продовольственной безопасности России // Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. № 3. С. 15-17.

4. Загоруйко И.Ю., Черникова С.А. К вопросу о продовольственной безопасности с учетом развития аграрного сектора экономики пермского региона // Успехи современной науки. 2017. №4. С. 42-44.

5. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

ASSESSMENT OF FOOD SECURITY OF PERM REGION

R.O. Aksanov, N.M. Titov, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article is devoted to the problems of food security in the Perm region. The theoretical and legislative issues of ensuring the food security of the Perm Territory are considered. A statistical analysis and assessment of the level of food security in the region in the dynamics. The main problems and threats to food security in the Perm region are identified and ways to solve them are proposed.

Keywords: safety, food, assessment, threats.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

А.Р. Аллагулов, ведущий программист
А.Т. Сафиуллина, студентка 4 курса
Электронный адрес: allagulovrh@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В условиях нестабильной экономики важное значение приобретают анализ и прогнозирование характеристик трудового потенциала и занятости населения. В статье осуществлена попытка прогнозирования численности населения, уровня его занятости и миграции. В качестве объекта исследования избрана республика Башкортостан. Составленные прогнозы показали, что в будущем в регионе уменьшится численность экономически активного населения, причем изменится и его структура. Одновременно возрастет миграция (выбытие) населения.

Ключевые слова: трудовой потенциал, занятость населения, экономически активное населения, миграция, регион, республика Башкортостан, методы прогнозирования, модели Хольта и Брауна, экстраполяция.

В современных условиях, когда российская экономика нестабильна, одним из важнейших факторов преодоления кризисных явлений выступает наращивание и рациональное использование трудового потенциала населения, повышение его экономической активности, занятости [1]. Первыми шагами в этом направлении выступают анализ и прогнозирование основных показателей, характеризующих данные процессы.

Для конкретного исследования трудового потенциала и занятости населения важно определиться с уровнем, на котором будет осуществляться его анализ и прогнозирование, с объектом исследования. Одним из таких звеньев является регион. В качестве объекта изучения выберем Республику Башкортостан, ее население.

С целью прогнозирования большинства характеристик трудового потенциала и занятости населения в регионе можно использовать следующие методы: нормативный, балансовый, метод адаптивного сглаживания, экстраполяция тренда, экстраполяция среднего темпа роста. В нашей работе воспользуемся тремя последними методами.

1. Метод адаптивного сглаживания на основе моделей Хольта и Брауна. Данные модели показывают развитие линейной тенденции с постоянно изменяющимися параметрами [2, с. 12].

По обоим моделям составим прогноз до 2022 года, попытаемся выявить будущую численность экономически активного населения (ЭАН) в регионе. Результаты исследования проведены в таблице 1.

Таблица 1

Численность экономически активного населения за текущий и прогнозируемый период, в тыс. человек*

Показатели	Отчет	Прогнозируемые значения				
	2015 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Численность ЭАН по модели Хольта	2016,6	1975,6	1964,3	1953	1941,7	1930,4
Численность ЭАН по модели Брауна	2016,6	1990,1	1985,7	1981,2	1976,8	1972,3

* Рассчитано по [3]

Прогноз по обоим моделям показывает одну и ту же тенденцию: снижение численности экономически активного населения к 2022 году, которая составит 1930,39 тыс. чел. (по Хольту) и 1972,3 тыс. чел. (по Брауну), тогда как в 2015 году, данный показатель составлял 2016,6 тыс. человек. Особенностью данного снижения является то, что оно происходит постепенно, без каких-либо колебаний, а основной его причиной, по нашему мнению является уменьшение ЭАН в последние годы (2012-2015гг.).

Снижение показателя ЭАН связано, прежде всего, с постепенным уходом на пенсию людей, родившихся послевоенного времени, а также уменьшением рождаемости. Следовательно, в регионе увеличится нагрузка на экономически активное население. В будущем такая ситуация, считаем мы, негативно повлияет на уровень обеспеченности региональной экономики трудовыми ресурсами, вследствие чего может замедлиться рост ВРП.

2. Экстраполяция тренда (прямая и парабола второго порядка). Данный метод применим для прогноза следующих характеристик: на основе прямой рассмотрим прогноз численности населения от 16 лет и старше и его миграции, а по параболе второго порядка составим прогноз миграции населения и численности населения моложе трудоспособного возраста. Результаты расчета проведены ниже в таблице 2.

Таблица 2

**Численность населения и миграция за отчетный
и прогнозируемый период, в тыс. человек***

Показатель	Отчет	Прогнозируемые значения				
	2016 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Численность населения от 16 лет и старше	3260,9	3240,86	3229,04	3217,22	3205,40	3193,57
Моложе трудоспособного возраста	810,2	851,5	875,2	900,9	928,7	958,6
Миграция населения (число выбывших)	154,6	196,1	208,1	220,2	232,2	244,2

*Рассчитано по [3; 4]

Прогноз, представленный в таблице 2, позволяет сделать вывод, что численность населения в Республике Башкортостан в возрасте от 16 лет и старше уменьшится и составит к 2022 году 3193,57 тыс. чел., соответственно, произойдет и снижение трудового потенциала в будущем. Для улучшения ситуации региону необходимо предпринять эффективное регулирование демографической политики, который повлияет на рост уровня и качества жизни населения, его численности за счет рождаемости и миграционного потока. Постепенное понижение данного показателя также показывает выровненный ряд динамики по прямой с прогнозными значениями.

Численность населения моложе трудоспособного возраста в будущем, напротив, увеличится и составит 958,6 тыс. чел. На это одновременно указывают выровненный ряд динамики с прогнозными значениями, (увеличивается с ускорением), а также то, что правая ветвь параболы второго порядка имеет восходящую ветвь.

Согласно составленному прогнозу миграция населения в регионе увеличится к 2022 году на 896,2 тыс. человек и будет составлять 244,2 тыс. чел. Миграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С положительной стороны увеличение числа выбывшего населения приводит к снижению предложения рабочей силы,

что уменьшает уровень безработицы в регионе. Отрицательная сторона миграции населения в регионе – отток высококвалифицированных работников, уменьшение трудовых ресурсов в трудоспособном возрасте, что приводит к их постепенному старению [5]. Обратим внимание на то, что линия фактической динамики постепенно увеличивалась с 2010 по 2015 годы, но в 2016 году заметно снижение показателя.

3. Прогнозирование методом среднего темпа роста. Прогнозирование по среднему темпу роста можно осуществлять в случае, когда есть основание считать, что общая тенденция ряда характеризуется экспоненциальной кривой. Для составления прогноза можно использовать следующие формулы [2]:

$$\hat{y}_{t+L} = y_t \cdot \bar{T}_p^L, (1)$$

где y_t – последний уровень исходного ряда динамики;

$\bar{T}_p$ – средний темп роста, который рассчитывается по формуле:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}, (2)$$

где y_n – последний уровень ряда динамики;

y_1 – первый уровень исходного ряда динамики.

Занятость населения является одним из важнейших показателей использования его трудового потенциала [7]. Построим прогноз уровня занятости населения в регионе на период 2016-2020 годы. Расчеты по данной модели представлены в таблице 3.

Таблица 3

Исходные и расчетные данные уровня занятости населения, в %*

Годы	x	$\bar{y}_{\bar{T}_p}$	$(y_i - \bar{y}_{\bar{T}_p})^2$
2004	62,3	62,30	0
2005	65,1	62,32	7,688
2006	64,1	62,35	3,047
2007	65,4	62,38	9,110
2008	65,1	62,41	7,242
2009	66,6	62,43	17,337
2010	65,8	62,46	11,132
2011	67,4	62,49	24,100
2012	66,7	62,52	17,488
2013	61,2	62,54	1,809
2014	61,8	62,57	0,597
2015	62,6	62,60	0
Σ	774,1		99,554

*Рассчитано по [6]

Рассчитав средний темп роста, который равен 1,000437, соста-

вим прогноз уровня занятости до 2022 года (табл. 4).

Таблица 4

Прогнозные значения уровня занятости населения, в %

Годы	Прогнозные значения
2018	62,68
2019	62,71
2020	62,73
2021	62,76
2022	62,79

Из таблицы 4 видно, что уровень занятости населения увеличится в будущем и составит 62,79%.

Таким образом, для прогнозирования ряда характеристик трудового потенциала и занятости населения можно использовать методы адаптивного сглаживания (модели Хольта, Браун), экстраполяции тренда (прямая, парабола) и экстраполяция среднего темпа роста. Составленные прогнозы показали, что в будущем в регионе уменьшится численность ЭАН, причем изменится и его структура: сократится численность населения от 16 лет и старше, увеличится численность моложе трудоспособного возраста. Одновременно возрастет миграция (выбытие) населения. Прогнозирование по методу среднего темпа роста показало некоторое увеличение уровня занятости, но этот метод не является точным и его стоит использовать только для разработки краткосрочного прогноза.

Список литературы:

1. О некоторых теоретических аспектах исследования рынка труда, трудового и человеческого потенциала. В сборнике: Экономика и управление: теория, методология, практика. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 17-21.
2. Коксин, А. П. Роль математических методов моделирования в экономическом прогнозировании. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 111 с.
3. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, 2017. – Режим доступа: WWW.URL: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/employment/. – 10.10.2018. – Загл. с экрана.
4. Миграция населения по потокам [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по

Республике Башкортостан, 2017. – Режим доступа: WWW.URL: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/population/. – 10.10.2018. – Загл. с экрана.

5. Сафиуллина, А. Т. Трудовой потенциал и занятость населения в регионе // Современная экономика: теоретические и практические подходы: материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых (г. Уфа, 01 декабря 2016 г.) / науч. ред. Г. М. Россинская. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – С. 624-631.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2016 г. [Электронный ресурс]: Федеральный орган государственной статистики, 2016 – Режим доступа: WWW.URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm. – 14.02.2017. – Загл. с экрана.

7. Аллагулов Р., Аллагулов А. Занятость как социально-экономическая категория: методологические аспекты исследования// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 5 (143). С.130-134.

PREDICTION OF INDIVIDUAL CHARACTERISTICS OF LABOR POTENTIAL AND EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE REGION

A.R. Allagulov, Lead Programmer;

A.T. Safiullina, 4th year student

Bashkir State University,

32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Abstract: In an unstable economy, the analysis and forecasting of the characteristics of labor potential and employment of the population become important. The article attempts to predict the population, its level of employment and migration. The Republic of Bashkortostan was chosen as the object of research. The compiled forecasts showed that in the future the number of economically active population in the region will decrease, and its structure will change. At the same time, the migration (retirement) of the population will increase.

Keywords: labor potential, population employment, economically active population, migration, region, Bashkortostan Republic, forecasting methods, Holt and Brown models, extrapolation.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

К.В. Апокина, к.с.н., доцент
Н.Г. Шипаева, студентка 2 курса
Электронный адрес: natasha050794@mail.ru
Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В статье рассмотрен процесс управления человеческими ресурсами как основа реализации эффективной кадровой политики, раскрыты современные методы по подбору кадров, и определены различные ошибки по подбору персонала.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, подбор персонала, методы подбора персонала, кадры, человеческий капитал.

Человек – это личность, он является участником множества социальных групп, одной из которых является трудовой коллектив. В настоящий момент трудовые ресурсы играют важную роль в развитии и нормальном функционировании фирмы, в некоторых случаях даже являются определяющим фактором для выживания фирмы.

Во многих широко известных монополистических гигантах было признано, что человек является главной производительной силой. Это признание вызывает усиление внимания управления к активизации человеческого фактора, к использованию физического, психического и эмоционального потенциала работников, их исполнительских, творческих и организаторских способностей.

Поскольку управление человеческими ресурсами сравнительно новое направление в экономике, оно до конца не изучено. Поэтому не всегда шаблонные методы управления позволяют фирме развиваться, часто нужен творческий подход к решению управленческих задач.

Так же очень важно, каким будет персонал, который подлежит управлению, ведь продуктивность работы во многом зависит от каче-

ства кадров. Поэтому можно выделить типичные ошибки при подборе персонала.

1. Стремление найти идеального работника.

Руководитель ставит задачу – найти готового сотрудника. Специалист, обладающий всем необходимым набором знаний, умений, навыков и опытом – большая редкость. Нужно понимать, что работник, зная особенности деятельности одной компании, смутно представляет нюансы другой. Кроме того, самому специалисту нецелесообразно (если он мотивирован на профессиональное развитие) работать в рамках тех же функциональных обязанностей, что и прежде.

2. Ставка на психологические характеристики кандидата с целью поддержать внутрикорпоративное поведение. Порой старание сохранить спокойную, привычную атмосферу в коллективе, приводит к тому, что сотрудник выбирается не по профессиональным качествам, а из соображений, насколько легко новичок вольется в коллектив. Но хороший человек – не профессия. И удачно вписавшийся в коллектив сотрудник может не вписаться в должность.

3. Ориентация только на опытных специалистов.

Обладатели хорошего профессионального багажа интересны любому работодателю. Но не следует забывать, что отсутствие опыта зачастую с лихвой компенсируется увлеченностью, любопытством, свежестью взгляда молодых людей, взявших за свою первую серьезную работу. На первых порах сотрудники с большей ответственностью относятся к делу. Профессиональный азарт молодых специалистов – характеристика не менее значимая, чем наличие соответствующего стажа. Безусловно, оптимальным вариантом является сочетание молодых специалистов и опытных сотрудников, которые могут выступать в роли наставников.

4. Завышенные требования – распространённая ошибка при подборе персонала.

Желание видеть в своей компании не просто хороших специалистов, но и обладателей иных знаний, навыков, наличие которых не требует должность, как правило, оборачивается потерей времени или денег. Чем больше требований предъявляется к кандидату, тем выше уровень компенсации. Попытки найти подходящего сотрудника за невысокую оплату обернутся серьезными временными затратами. Если должностные обязанности не предполагают свободное владение иностранными языками, то нецелесообразно искать на данную позицию человека с хорошим английским/французским, лишь потому, что руководство желает, чтобы все сотрудники говорили на иностранном

языке или имели ученую степень. Желание пользоваться услугами высококлассного специалиста можно реализовать, пригласив внешнего эксперта. Такое решение позволит сэкономить на содержании дорогого профессионала. Но сочетать низкую оплату труда и штатного специалиста высокого уровня одновременно не предоставляется возможным.

В организациях существуют множество методов подбора персонала. Не существует единой модели подбора, так как каждая организация создает сама свои правила и критерии по которым, собственно, и будет осуществляться подбор персонала.

Выделяют следующие методы подбора персонала [1]:

Метод 1. Рекрутинг

Рекрутингом называют метод подбора персонала распространенных профессий. Обычно этими профессиями являются специалисты так называемого «линейного уровня» — торговые агенты, рядовые менеджеры, исполнители, секретари. Сам рекрутинг заключается в составлении грамотного описания вакансии и размещении данного описания там, где его увидят потенциальные соискатели или сайты, занимающиеся поиском кадров. Акцент в этом случае делается на людей, которые находятся в процессе поиска работы.

Метод 2. Executive Search

Подбор руководящего персонала – руководителей отделов, директоров организации, руководителей региональных подразделений. Так же сюда можно отнести поиск редких и уникальных специалистов. В отличие от рекрутинга «эксклюзивный поиск» предполагает активные действия со стороны заинтересованной компании. Такой вид подбора персонала предполагает, что подбор будет производиться специализированным кадровым агентством.

Метод 3. Headhunting

Дословно — «охота за головами». Метод поиска или переманивания конкретного специалиста (признанного мастера в своей области) из одной организации в другую. Методика основывается на том, что работник высшего уровня не ищет работу и обычно не думают о смене места работы. Задача «охотника» – работника кадрового агентства – заинтересовать кандидата более выгодными условиями или перспективами развития от конкурирующей организации.

Метод 4. Скрининг

Быстрый отбор кандидатов по формальным признакам. Психологические характеристики, мотивация, качества личности при скрининге не учитываются: главный критерий такого поиска работников – быстрота. Сроки проведения скрининга – несколько дней. Методикой пользуются при наборе секретарей, менеджеров, продавцов-консультантов.

Чаще всего выше перечисленные методы применяются в частных организациях.

Метод 5. Preliminary (прелиминаринг)

Привлечение кандидатов на должность посредством производственной практики молодых специалистов (выпускников профильных вузов). Подбор персонала предполагает соответствие соискателей определенным психологическим и личностным качествам.

Преимущества нацелены на долгосрочный бизнес-план компании: это наиболее перспективный способ создания прочного и продуктивного трудового сообщества. Наиболее часто применяется в государственных организациях.

Так же из множества методов можно выделить метод компетентных оценок, так как он более универсальный для множества организаций.

В работе Синяева Л. П., Герасимова Е. А. «Компетентный подход в подборе персонала» выделяется технология оценки претендента на вакантную должность. Выявление у него необходимых компетенций проводится в два этапа [2]. На первом этапе создается модель «идеального» сотрудника с помощью метода экспертных оценок. На втором этапе необходимо получить реальные «профили личности» кандидатов на должность. Затем они сопоставляются с «идеальным» профилем методом наложения и визуального контроля. В результате определяется степень их соответствия или не соответствия «идеалу». Степень отклонения индивидуального профиля личности от «идеальной» формы дает возможность сформулировать решение о пригодности (непригодности) претендента на должность.

Каждая организация с помощью такого метода может сама выстроить нужные параметры сотрудника принимаемого на вакантную должность, выбрать лучшего и подходящего среди множества претендентов, а так же модель «идеального» сотрудника можно использовать долгое время или корректировать с изменением должностных обязанностей. Минус такого метода, что он может потребовать длительного времени для внедрения. Если для небольшой организации создать мо-

дель «идеального» сотрудника для небольшого количества должностей не составит труда, то для фирм гигантов это займет большое количество времени, ведь каждый отдел отличается своими особенностями в выполнении работ.

Таким образом, необходимо помнить, что не все шаблонные методы подходят при подборе персонала. Каждая фирма должна сама определить метод отбора персонала наиболее оптимальный для нее, учитывая особенности организации. Система управления персоналом закладывается на этапе отбора соискателей и от того, насколько внимательно служба персонала будет проводить подбор, зависит эффективность выстраиваемой кадровой политики.

Список литературы:

1. Подбор, отбор и найм персонала — 5 эффективных методов набора сотрудников в компанию // <http://hiterbober.ru>
2. Синяева Л. П., Герасимова Е. А. Компетентностный подход в подборе персонала // Концепт. – 2013. - Спецвыпуск № 04. – ART 13534. – 0,3 п. л.

MODERN APPROACHES TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

K.V. Apokina PhD in sociological

N.G. Shipayeva 2nd year student

Bashkir State University,

32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Annotation: The article describes the process of human resource management as the basis for the implementation of an effective personnel policy, discloses modern methods for recruitment, and identifies various errors in recruitment.

Key words: human resources, personnel selection, personnel selection methods, personnel, human capital.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Э.Д. Галиева, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.М. Акулинина
Электронный адрес: elsa.galieva@yandex.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

Статья посвящена изучению инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан в разрезе субъектов Приволжского Федерального округа. Рассмотрены инвестиции в основной капитал на душу населения.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, анализ привлекательности регионов.

Инвестиционная привлекательность регионов – интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков.

Каждый инвестиционный проект имеет конкретную направленность и с наибольшей эффективностью может быть реализован в тех регионах, где для этого имеются наилучшие условия. Поэтому важную роль в процессе обоснования стратегии инвестиционной деятельности компаний и фирм, в том числе играет оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов [2, с. 606].

Рассмотрим инвестиции в основной капитал на душу населения в разрезе субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) [1, с. 490].

**Инвестиции в основной капитал на душу населения в разрезе
субъектов Приволжского федерального округа (ПФО).**

Субъект	Период			Изменения		Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Башкортостан	78046,0 0	87271, 00	64179,0 0	9225,00	-23092,00	111,82	73,54
Республика Марий Эл	58737,0 0	39788, 00	35136,0 0	-18949,00	-4652,00	67,74	88,31
Республика Мордовия	65272,0 0	65135, 00	74264,0 0	-137,00	9129,00	99,79	114,0 2
Республика Татарстан	159800, 00	164172 ,00	163920, 00	4372,00	-252,00	102,74	99,85
Удмуртская Республика	53942,0 0	57435, 00	52775,0 0	3493,00	-4660,00	106,48	91,89
Чувашская Республика	45036,0 0	40558, 00	42101,0 0	-4478,00	1543,00	90,06	103,8 0
Пермский край	85826,0 0	90910, 00	96591,0 0	5084,00	5681,00	105,92	106,2 5
Кировская область	42862,0 0	44031, 00	44289,0 0	1169,00	258,00	102,73	100,5 9
Нижегородская область	71991,0 0	71300, 00	75302,0 0	-691,00	4002,00	99,04	105,6 1
Оренбургская область	84709,0 0	83968, 00	91605,0 0	-741,00	7637,00	99,13	109,1 0
Пензенская область	65852,0 0	48282, 00	54277,0 0	-17570,00	5995,00	73,32	112,4 2
Самарская об- ласть	94376,0 0	80122, 00	78617,0 0	-14254,00	-1505,00	84,90	98,12
Саратовская область	56270,0 0	56913, 00	58866,0 0	643,00	1953,00	101,14	103,4 3
Ульяновская область	63060,0 0	56224, 00	73461,0 0	-6836,00	17237,00	89,16	130,6 6
Итого	102577 9,00	986109 ,00	100538 3,00	-39670,00	19274,00	96,13	101,9 5

Из таблицы, видим, что в 2015 г. максимальный приток инвестиций в основной капитал на душу населения в Республике Татарстан и Самарской области, минимальный поток инвестиций в Кировской области и Чувашской Республике. Республика Башкортостан занимает 5 место по инвестициям в основной капитал на душу населения в разрезе субъектов в ПФО.

В 2016 г. также лидирующую позицию занимает Республика Татарстан, наименьшие инвестиции в Республике Марий Эл. В рассматриваемом году Республика Башкортостан поднялась на 2 позиции и занимает 3 место.

В 2017 г. максимальные инвестиции в ПФО также видим в Республике Татарстан, минимальные в Республике Марий Эл. Республика Башкортостан на пятом месте.

В Республике Башкортостан в последние годы наблюдаются позитивные сдвиги в сфере управления инвестициями на фоне менее благоприятной картины в целом по России.

Одной из задач развития любого региона, является привлечение иностранных инвестиций, существенное значение в которых представляют прямые иностранные инвестиции, которые характеризуют долгосрочную заинтересованность зарубежных инвесторов в развитии экономической деятельности в определенном регионе. Итак, рассмотрим обеспеченность региона иностранными инвестициями. Сегодня Республика Башкортостан обладает средним инвестиционным потенциалом, умеренными рисками и проработанной нормативной правовой базой в инвестиционной сфере. Торговыми партнерами Башкортостана являются более 90 стран мира. Инвестиционный рейтинг республики находится на уровне «2В». Эти данные приведены на основе рейтинга инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, подготовленный рейтинговым агентством RAEX (Эксперт РА). Инвестиционная политика Республики Башкортостан проводится по одному из главных направлений, то есть по направлению на формирование положительного климата, который позволит обеспечить приток в регион инвестиций из других стран.

В 2015 г. в Уфе состоялись саммиты ШОС и БРИКС посредством чего республика заинтересовала иностранных инвесторов. Например, Китай активно ведет проектную деятельность для размещения ряда производств на территории региона. Это предполагает строительство предприятий в сельском хозяйстве, переработке промышленных отходов и металлургии, в частности строительство сталепрокатного завода мощностью 300 тыс. тонн в год, также строительство крупного цементного производства и возведение в Уфе междуна-

родного делового центра «Уфа – Янцзы». Следующим иностранным инвестором является Южноафриканская компания Bell Equipment. Она начинает сборку карьерных самосвалов в г. Нефтекамск, там же организовывается производство бразильских автобусов. Индия также находится в тесном контакте с республиканскими предприятиями, в частности с предприятиями авиационной промышленности. Так, она будет собирать вертолеты совместно с Кумертауским авиационным производственным объединением. В создании совместного производства с Республикой Башкортостан заинтересована и Чехия. Чешская компания «Патрон» планирует открыть в Уфе предприятия по выпуску детских колясок, авто кресел для детей и колясок для инвалидов[3, с. 53-54].

Таким образом, в Республике Башкортостан сложился уровень инвестиционной привлекательности выше среднего, несмотря на кризис в стране. Это обеспечивается благодаря созданию выгодных условий для инвестирования, реализации большого числа инвестиционных проектов, в том числе и с целевой направленностью, также привлечению как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. –1162 с
2. Газизова Ч.Ф., Валиева М.С. Инвестиционная привлекательность регионов: сравнительный анализ Республики Татарстан и Республики Башкортостан / Ч.Ф. Газизова, М.С. Валиева // Актуальные проблемы экономики современной России. Изд-во: Марийский государственный университет (Йошкар-Ола). – 2016. – С. 606-611.
3. Иванова Е.В., Шафикова Л.Ф., Курманова Л.Р. Анализ инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан / Е.В. Иванова, Л.Ф. Шафикова, Л.Р. Курманова // Проблемы и перспективы экономического развития регионов. Изд-во: Чеченский государственный университет (Грозный). – 2017. – С. 52-55.

**INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN**

E.D. Galieva, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Abstract: The article is devoted to the study of the investment attractiveness of the Republic of Bashkortostan in the context of the subjects of the Privolzhsky Federal District. Considered investment in fixed capital per capita.

Keywords: investment attractiveness, investment, analysis of the attractiveness of regions.

УДК 338.1
ББК 65.01

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

В. Доментий, О.А. Харитонов, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: leera.dom@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрено понятие объектов капитального строительства и их основные виды. Проанализировано распределение финансирования объектов капитального строительства Пермского края, а также работа органов Министерства развития субъекта за 2014-2017 годы. Выявлены сильные и слабые стороны реализации программ развития края.

Ключевые слова: объекты капитального строительства, программы развития Пермского края, Пермский край

Неотъемлемой частью народного хозяйства является капитальное строительство, поскольку на нем основаны все экономические и социальные преобразования, как отдельных субъектов, так и всей страны в целом. Капитальное строительство является актуальной темой сегодня, поскольку оно задействовано во всех сферах нашей жизни: совершенствование жилищно-хозяйственного комплекса, организация промышленного и товарного производства, улучшение объектов массовой культуры, досуга и многое другое. Именно капитальное строительство способствует созданию определенной материальной базы для удовлетворения постоянно растущих потребностей людей.

Важную роль в поддержании надлежащего уровня объектов капитального строительства всегда играло государство, однако в российском законодательстве данная категория появилась только в 2005 году. Впервые понятие было введено Градостроительным кодексом

РФ, так, в соответствии с пунктом 10 статьи 1 под «объектом капитального строительства» принято понимать «здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено, за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка»[1]. Данное определение очень поверхностно описывает сущность объекта капитального строительства, так как сводится к перечислению соответствующих объектов, не отражая отличительных особенностей и характеристик. Схожую трактовку можно встретить и в законодательстве других отраслей права: понятием оперирует гражданская, земельная, лесная и иные отрасли права[2].

Далее рассмотрим более подробно разновидности объектов капитального строительства.

Первым и одним из наиболее распространенных объектов является **здание**. Под зданием обычно понимают строительное наземное сооружение, которое имеет внутреннее пространство и предназначено для какого-либо вида деятельности: комфортное проживание, создание условий труда, отдых, социальное и культурное обслуживание граждан, хранение и т.д.

Еще одним объектом капитального строительства является **сооружение**. Данное понятие трактуют как результат строительства в виде объемной, плоской или линейной строительной системы, предназначенной для выполнения бытовых и производственных процессов. Например, хранение товара или временное времяпрепровождение людей. При этом важно отметить, что объектом будет считаться каждое отдельное сооружение со всеми своими устройствами, которые вместе составляют единое целое. Взять, к примеру, автомобильную дорогу, в качестве объекта будет выступать не только земляное дорожное полотно, но и относящиеся к нему дорожные знаки и ограждения.

Следующим объектом является **строение**. Как правило, данное понятие используется в одном ряду с терминами «здание, строение, сооружение» и не имеет четкого определения. Однако его отличительной чертой является указание на вспомогательное использование: хозяйственные строения потребительского назначения, строения для содержания животных, дачные, садовые, гаражные строения и другие.

Еще одной разновидностью анализируемых объектов являются **объекты незавершенного строительства**. Как правило, это те объекты, строительство которых приостановлено по какой-либо причине. Данное определение характеризует не конкретные черты объекта строительства, а сам процесс его создания. Главным отличием от зданий, строений и сооружений является то, что объекты незавершенного

строительства не могут использоваться по своему непосредственному назначению до тех пор, пока строительство не будет завершено, а объект не будет введен в эксплуатацию.

Также стоит отметить объекты, не являющиеся объектами капитального строительства, а именно: киоски, временные постройки, навесы и другие.

Временные постройки – это специально построенные производственные, вспомогательные, складские или даже жилые здания и сооружения, приспособляемые на период каких-либо строительно-монтажных, ремонтных работ, а также необходимые для проживания работников строительства. Отличительной чертой объекта является то, что после проведения всех необходимых работ такие постройки подлежат демонтажу.

Еще одним интересным объектом являются **некапитальные нестационарные сооружения**. Обычно они выполнены из легких конструкций и могут быть предназначены для мелкорозничной торговли, бытового обслуживания, временного общественного питания (павильоны остановок, туалетные кабины, боксовые гаражи, платежные терминалы, телефонные кабины, аттракционы и др.).

Текущее состояние объектов капитального строительства имеет очень важное значение для каждого субъекта страны. Именно поэтому программа развития Пермского края на 2017-2021 годы направлена на проведение масштабных работ по строительству, реконструкции и ремонту огромного количества объектов инфраструктуры.

Финансирование объектов капитального строительства Пермского края в перспективе на 2019-2021 гг. представлены в рисунке 1:



Рис. 1. Финансирование объектов капитального строительства Пермского края 2019-2021 гг

Из рисунка 1 видно, что наибольшую часть инвестиций планируется направить на финансирование системы образования Пермского края. Разработано 29 программ и выделено 4736 327,1 тыс. руб. на развитие данной сферы. На жилищно-коммунальное хозяйство будет направлено 4304679,5 тыс. руб. На дорожное хозяйство – 5929539,2 тыс. руб., на внешнее благоустройство – 868686,7 тыс. руб.[3].

На развитие программ в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства выделяется больше средств, нежели в других сферах (630,12 млн. руб.). Однако, финансируются только на 2,6 – 3%.

Больше внимания жителей Пермского края всегда приковывала тема реконструкции и создания автомобильных дорог. Сводная таблица с результатами анализа по выполнению программ развития Пермского края в сфере транспорта, а именно по строительству автомобильных дорог (табл. 1)[3]:

Таблица 1

Выполнению программ развития Пермского края за 2014-2017 гг по строительству автомобильных дорог.

Год	Строительство	Реконструкция	Капитальный ремонт	Ремонт дорог	Проект «Безопасность и качество дороги»
2014		3		2	
Всего объектов		1		0	
Работа не началась	-	2	-	2	-
В работе		0		0	
Завершено		0		0	
2015		2	1	13	2
Всего объектов		0	0	0	0
Работа не началась	-	2	1	0	2
В работе		0	0	13	0
Завершено		0	0	0	0
2016	2	6	5	42	11
Всего объектов	0	0	0	0	0
Работа не началась	0	3	2	2	3
В работе					
Завершено	2	3	3	40	8

Продолжение табл.

2017	7	21	11	318	84
Всего объектов	0	2	0	1	0
Работа не началась	2	3	2	4	3
В работе	5	16	9	313	81
Завершено					

Из таблицы 1 видно, что наибольшее количество программ по строительству, реконструкции и ремонту автомобильных дорог не выполняются на 100 процентов.

В бюджете на 2019-2021 гг. на капремонт, строительство и реконструкцию дорог Пермского края собираются заложить более 3,3 млрд. руб., а ещё 3,5 млрд. руб. планирует предоставить край [4].

Согласно проекту бюджета, капитальный ремонт ждёт не только главную улицу Перми – Комсомольский проспект (от Монастырской до Чкалова), но и всю улицу Ленина (от Перми II до Северной дамбы). Полное завершение работ на объекте ожидается в 2023 году [5]. В бюджете заложены деньги на продолжение реконструкции улицы Героев Хасана. До 2021 года участок от Хлебозаводской до Василия Васильева расширят до четырёх полос, а около домов под номером 149 появится площадка для разворота общественного транспорта. Весной 2019 года – строительство автодороги на улице Журналиста Дементьева.

Так, в 2019 году планируется подготовить технико-экономическое обоснование и выполнить проектно-изыскательские работы для строительства автомобильной дороги на улице Углеуральской. В будущем там планируется расширить створ дороги, построить трамвайные пути и сделать бульварную зону. Кроме того, в 2019 году в бюджете Перми планируется заложить 2,1 млн. руб. на подготовку проекта реконструкции шоссе Космонавтов от улицы Плеханова до площади ЦКР.

Оставшиеся два проекта связаны с улицей Революции. В бюджете Перми на 2019-2020 годы предусмотрят деньги на подготовку проекта реконструкции площади у Центрального рынка, участка улицы Революции, Куйбышева и Пушкина. Также в 2019 году могут выделить деньги на проектирование второй очереди моста через Егошиху. В перспективе там должна появиться трамвайная линия, которая соединит улицу Сибирскую и бульвар Гагарина.

Исходя из проведенного анализа можно заметить, что до 2017 г. не было уделено внимания программам в сфере социального развития Пермского края. Этому свидетельствует то, что лишь в 2017 г. была создана программа «Реконструкция двух жилых корпусов психоневрологического интерната (оборудование лифтами) в г. Красновишерск, а в 2014-2016 гг. программ в данной сфере не было.

В сфере общественной безопасности Пермского края наблюдалась следующая ситуация: в 2014 г. были выделены средства на развитие программы «Реконструкция региональной автоматизированной системы централизованного оповещения гражданской обороны Пермского края». В 2015 г. эта программа была исполнена лишь на 20%. В последующие годы вложений на развитие программ в данной сфере не наблюдалось.

В исследуемом периоде 2014-2017 гг., лишь в 2015 г. не выделялись средства на развитие программ в сфере физической культуры и спорта Пермского края. В сфере культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций 2014 г. и 2017 г. не выделялись средства на развитие программ в Пермском крае, в 2015 г. и в 2016 г. сумма выделенных средств на развитие программ составила 248,7 млн. руб.

Таким образом, можно заметить, что большее внимание в Пермском крае уделяется программам, которые направлены на развитие в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства. В 2016-2017 гг. они уступали место лишь программам, нацеленным на развитие в сфере транспорта и связи. Возможно, это связано с тем, что впервые программы этой сферы были введены в 2015 г., а из-за высокой эффективности выполнения (90,9%), средства продолжили выделяться.

Список литературы:

1. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 25.12.2018) статья 1 п. 10 [Электронный ресурс]:. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/
2. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

3. Электронный ресурс «Понятный бюджет. Пермский край» объекты капитального строительство, Режим доступа: http://budget.permkrai.ru/budget_execution/investobjects

4. Электронный ресурс «Управляем вместе», Программы развития Пермского края, Режим доступа: <https://permkrai.ru/program>

5. Электронный ресурс Министерство строительства и архитектуры Пермского края. Режим доступа: <http://msa.permkrai.ru/documents/perechen-obektov-kapitalnogo-stroitelstva-obektov-obshchestvennoy-infrastruktury-permskogo-kraya/>

FINANCING OF CAPITAL CONSTRUCTION OBJECTS AS A METHOD OF DEVELOPMENT OF THE PERM REGION

V. Domentii, O. A. Kharitonova, 4th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article considers the concept of capital construction objects and their main types. The distribution of financing of capital construction projects of the Perm krai, as well as the work of bodies of the Ministry of Development of the subject for 2014-2017, are analyzed. Identified the strengths and weaknesses of the implementation of development programs of the region.

Keywords: capital construction projects, development programs for the Perm krai, the Perm krai.

ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Г.Р. Заговенко, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Д.В. Климов
Электронный адрес: gerzag96@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, улица Букирева, 15

В данной статье анализируется понятие инвестиционный потенциал, его классификация значимость. А также рассматриваются основные методы оценки, измерения, примеры использования методов, и конечно обнаружение их преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, методы оценки

Оценка и развитие инвестиционного потенциал в наше время является одним из самых важных факторов успешного развития экономики страны. Экономическое развитие федеративного государства напрямую связано с уровнем развития его субъектов. Национальное хозяйство Российской Федерации зависит от достижений экономической сферы на уровне регионов. Определяющим фактором для развития субъектов федерации служит многообразие природных, географических, финансовых, научных предпосылок. Следует отметить, что каждый отдельный регион не способен автономно поддерживать динамичное и всестороннее развитие, поэтому необходимо осуществлять привлечение инвестиций. В свою очередь, на решение инвестора о вложении денежных средств в какой-либо регион влияют множество факторов. Данные факторы формируют инвестиционную привлекательность региона.

Согласно статистике Всемирного банка, первое место по инвестиционной привлекательности занимает США. Сумма прямых инвестиций в страну составляет 348 674 000 000\$. На втором и третьем

месте Нидерланды и Китай, 314 941 748 708\$ и 168 223 583 737\$ соответственно. Россия в этом рейтинге находится на 16 месте, 27 886 310 000\$ прямых инвестиций [1]. Актуальность данной проблемы очевидна, так как Россия отстает от ведущих развитых стран мира по объему привлекаемых инвестиций. Проблема заключается в высоком инвестиционном риске, который отпугивает потенциальных инвесторов.

Инвестиционный процесс всегда сопровождается инвестиционным риском, и если считать, что рыночные тенденции спрогнозировать весьма сложно, то обязательно следует обратить внимание на оценку данного инвестиционного риска, чтобы получить анализ о безопасности потенциального объекта вложений

Если инвестиционный потенциал высокий, то данный риск сокращается, рассмотрим методы оценки инвестиционного потенциала. Данный риск снижается при высоком инвестиционном потенциале, рассмотрим его методы оценки.

Метод измерения инвестиционного потенциала региона основан на рассмотрении 8 компонентов, этот метод оценки наиболее используемый (табл. 1):

Таблица 1

Частные виды инвестиционного потенциала

Потенциал	Характеристика
Трудовой	Наличие трудовых ресурсов, уровень образования населения
Потребительский	Покупательная способность населения региона, рассчитываемая исходя из объема доходов населения
Производственный	Производительность в регионе в сферах промышленности, сельского хозяйства, платных услуг и т.д.
Финансовый	Совокупность имеющихся денежных ресурсов региона, хозяйственного сектора и населения, использующихся для решения различных задач
Инновационный	Возможность осуществлять инновационное развитие, позволяющая региону создавать, распространять и использовать различного рода новшества
Инфраструктурный	Географическое положение региона относительно центра, оснащённость транспортными путями и средствами связи
Природно-ресурсный [4]	Обеспеченность региона необходимыми запасами минеральных, топливно-энергетических, водных, земельных ресурсов
Туристический	Региональное природное и культурное наследие, привлекающее гостей, а также инфраструктура для обеспечения комфортного пребывания в регионе

Приступая к оценке инвестиционного потенциала региона, следует сделать выбор, какую методологию будем использовать, она должна давать представление об особенностях факторов, составляющих его. Это особенности региона и определение состава параметров, с которыми можно работать. Таким образом, методология должна соответствовать следующим требованиям:

- быть нацеленной на улучшение качества научного обеспечения, государственного управления развития регионов;
- рассматривать с различных сторон, отражающих современные особенности состояния региона, в том числе те, исследования которых будет содействовать планированию и прогнозированию регионального развития;
- представлять собой комплексную, структурированную систему изучения региональных инвестиционных тенденций в РФ и использовать четкую иерархическую концепцию взаимосвязанных показателей.

В качестве основного условия при выборе метода [3] оценки будут определены такие характеристики, как обширность, возможность рассмотрения широкого спектра статистических данных. Сам метод заключается в проведении анализа набора частных видов совокупного потенциала.

Проведение оценки составляющих индикаторов при оценивании инвестиционной привлекательности края основывается на данных, взятых из следующих источников информации:

- данные из статистических сборников, составляемых Федеральной Службой Государственной статистики;
- данные и результаты проведенных исследований, которые публикуются в научных журналах и статьях;
- показатели социальных опросов и экспертных рейтингов.

Фундамент инвестиционного потенциала состоит из совокупности экономических, природно-географических и социальных факторов, расчёт которых производится благодаря индикаторам, которые характеризуют их. Чтобы рассчитать нужную величину, используется следующая формула.:

$$p = \frac{p_c}{p_{max}} \cdot 100\%$$

где p – вычисляемый показатель,

p_c – значение показателя в анализируемом регионе,

p_{max} – максимальное значение среди всех регионов.

После того, как произвели процентный расчет каждого параметра, данные показатели необходимо суммировать и разделить на число этих показателей в данном частном потенциале, после этого действия, получившееся число умножаем на вес этого потенциала:

$$I = \frac{\sum_{j=1}^n p_{i,j}}{n_i} \cdot d_i$$

где I – вычисляемый потенциал,

n – число показателей в потенциале,

$p_{i,j}$ – j -ый показатель i -ого потенциала,

d_i – вес i -того потенциала в процентах.

Значение частных индикаторов для установления инвестиционного потенциала [7] региона представлена в таблице (табл. 2):

Таблица 2

Веса отдельных видов инвестиционного потенциала и риска

Производственный потенциал	0,7	Экономический риск	0,9
Трудовой потенциал	0,7	Финансовый риск	0,9
Потребительский потенциал	0,65	Социальный риск	0,7
Инфраструктурный потенциал	0,6	Криминальный риск	0,7
Финансовый потенциал	0,6	Политический риск	0,65
Инновационный потенциал	0,4	Экологический риск	0,4
Природно- ресурсный потенциал	0,35		
Туристический потенциал	0,05		

Объективность данной методики следует из того, что:

- она в себе включает большое количество индикаторов частных значений инвестиционного потенциала и риска;
- не проводится анализ таких значений, как иностранные инвестиции или инвестиции в основной капитал, основными исследуемыми параметрами являются общие факторы, которые сильно воздействуют на инвестиционный капитал.

Применение инвестиционного потенциала бывает проводится не эффективно. Инвестиционные риски тому доказательство. Инвестиционный риск – это вероятность частичного или полного не до получения ожидаемой инвесторами прибыли или иного финансового результата от вкладывания инвестиционных средств в силу неопреде-

ленности среды инвестиционной деятельности [2]. В приоритете региона обозначить инвестиционный риск, как не коммерческим. То есть данный риск связан с внешними аспектами направленных в сторону инвестиционной деятельности региона. Данные аспекты представляют собой состояние окружающей среды, социально-политическая обстановка в регионе и др. [5]

Основные черты инвестиционной деятельности представляют собой комплекс своеобразных характеристик, которые нужно иметь ввиду при расчете инвестиционного риска, а именно:

1) параметры, которые влияют на результат инвестиционной деятельности, носят некоторую разновидность и по-разному воздействуют на уровень неопределенности и риска

2) инвестирование должны быть диверсифицировано в различные по уровню доходности и риску предприятия

Соответственно уровень инвестиционного риска может преобразоваться благодаря разным причинам, которые находятся в динамике. Регион просто обязан внимательно оценивать уровень риска инвестиции. При подсчете инвестиционного риска субъекта, следует иметь виду 6 частных рисков, каждый из которых, таким же частным потенциалом характеризуется целой группой показателей (табл. 3):

Таблица 3

Частные виды инвестиционного риска

Риск	Характеристика
Экономический	Данные развития производства и торговли, условия ведения бизнеса, уровень налогообложения, доля убыточных предприятий
Социальный	демонстрирует возможности создания и развития производств с наймом новой рабочей силы, включает положение рынка труда, уровень безработицы, среднемесячная заработная плата, размер доходов и расходов населения
Управленческий	Оценка статистических данных, таких как возможность региона привлекать последующие необходимые инвестиции для дальнейшего развития экономики; прозрачность регионального бюджета, качество его исполнения, обеспечение населения социальными услугами региональными органами власти, наличие коррумпированных структур в управленческом аппарате.

Продолжение таблицы 3

Финансовый	объясняется как общий баланс долга между регионом и федеральным центром, так и внутренний взаимный долг между предприятиями, совокупный уровень финансовой надежности потенциальных контрагентов в регионе (индивидуальных предпринимателей и региональных органов), целевое использование денежных средств, собственных доходов и возможность покрытия долгосрочных обязательств за их счет.
Экологический	Степень загрязнения окружающей среды с учетом выбросов из различных источников, фоновых уровней радиации, сбросов поверхностных вод и мер по защите окружающей среды.
Криминогенный	Уровень преступности в регионе, в том числе экономический, уровень теневой экономики, степень коррупции в государственных и частных структурах, развитие черного рынка, незаконный оборот наркотиков.

На сегодняшний день проблемы, которые заключаются в экономических рисках, является основными, благодаря их решению у инвестиционного потенциала начнется активный рост.

Исходя из рассмотрения метода оценки инвестиционного потенциала и рисков, можно сделать вывод, что он является наиболее обширной и полным, включающим множество составляющих частных показателей, что позволяет сделать всесторонний анализ региона в области инвестиционной привлекательности.

Проведем оценку инвестиционного потенциал в Пермском крае с помощью представленного метода оценки инвестиционного потенциалов и рисков

При анализе инвестиционного потенциала Пермского края, будет исследована ранее рассмотренная методика, по которой будет исследовано восемь подвидов потенциала в динамике с 2010 по 2017 год [6]. Далее представлены показатели по каждому из потенциалов и расчет этих потенциалов в сопоставлении с другими регионами (табл. 4).

Таблица 4

Расчет инвестиционного потенциала Пермского края

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производственный потенциал						
ВРП на душу населения	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
Значение с учетом веса индикатора	0,0579 6	0,0597 8	0,0542 5	0,0498 4	0,049	0,0542 5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Продолжение таб.

Производственный потенциал						
ВРП на душу населения	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
Значение с учетом веса индикатора	0,0579 6	0,0597 8	0,0542 5	0,0498 4	0,049	0,0542 5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производственный потенциал						
ВРП на душу населения	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
Значение с учетом веса индикатора	0,0579 6	0,0597 8	0,0542 5	0,0498 4	0,049	0,0542 5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производственный потенциал						
ВРП на душу населения	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
Значение с учетом веса индикатора	0,0579 6	0,0597 8	0,0542 5	0,0498 4	0,049	0,0542 5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производственный потенциал						
ВРП на душу населения	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
Значение с учетом веса индикатора	0,0579 6	0,0597 8	0,0542 5	0,0498 4	0,049	0,0542 5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производственный потенциал						
ВРП на душу населения	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
Значение с учетом веса индикатора	0,0579 6	0,0597 8	0,0542 5	0,0498 4	0,049	0,0542 5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Трудовой потенциал						
Численность занятого в экономике населения	18,87%	18,49%	17,31%	17,62%	17,39%	17,31
Число студентов в организациях высшего образования	10,74%	10,82%	10,71%	10,76%	10,13%	10,71%
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	88,50%	87,76%	87,20%	86,93%	86,31%	87,20%
Значение с учетом веса индикатора	0,28	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27

Продолжение таб.

Потребительский потенциал						
Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	45,62%	47,64%	47,61%	46,02%	44,84%	47,61%
Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения	51,87%	53,32%	57,72%	58,30%	60,15%	62,2%
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя	74,16%	77,24%	75,17%	68,86%	68,84%	68,84%
Значение с учетом веса индикатора	0,37	0,39	0,39	0,38	0,38	0,38
Инфраструктурный потенциал						
Эксплуатационная длина ж/д путей общего пользования	53,66%	53,92%	53,92%	53,92%	53,92%	53,92%
Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием	69,63%	67,49%	55,39%	49,38%	50,06%	50,06%
Доля телефонизированных населенных пунктов	92,60%	92,60%	94,70%	93,80%	93,80%	93,80%
Значение с учетом веса индикатора	0,43	0,43	0,41	0,39	0,40	0,40
Финансовый потенциал						
Поступление налогов, сборов в бюджетную систему РФ	8,22%	8,49%	7,64%	7,50%	7,78%	7,78%
Рентабельность товаров, услуг	23,65%	19,14%	5,14%	29,69%	53,95%	53,95%
Значение с учетом веса индикатора	0,10	0,08	0,04	0,11	0,19	0,19
Инновационный потенциал						
Удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе организаций %	57,32%	45,60%	38,01%	43,75%	32,24%	38,44%

Продолжение таб.

Число передовых производственных технологий	6,95%	6,42%	8,73%	9,38%	16,02%	20,03%
Доля инновационных товаров, работ, услуг	13,41%	28,89%	15,64%	28,52%	56,99%	65,88%
Значение с учетом веса индикатора	0,10	0,11	0,08	0,11	0,14	0,16
Природно-ресурсный потенциал						
Отношение площади региона к площади РФ	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Добыча полезных ископаемых, млн. руб.	8,12%	8,94%	8,58%	9,06%	9,20%	9,30%
Значение с учетом веса индикатора	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Туристический потенциал						
Национальный туристический рейтинг	13,25%	14,45%	14,45%	16,47%	16,47%	16,47%
Значение с учетом веса индикатора	0,6626	0,7228	0,7228	0,8235	0,8235	0,8235
Итоговое значение инвестиционного потенциала	2,02203	2,08512	1,99037	2,15689	2,70170	2,80472

Данный анализ совокупного инвестиционного потенциала Пермского края, можно представить в виде следующей диаграммы (рис.1):



Рис. 1 Распределение инвестиционного потенциала Пермского края

Как видно из анализа, самым развитым в Пермском крае на сегодняшний момент являются инфраструктурный, потребительский и трудовой потенциал. Из-за того, что доля ВРП имеет не высокую до-

лю среди других регионов, значение производственного потенциала небольшое. Для того, чтобы туристический потенциал имел высокий показатель, для это требуются специальные условия, тогда и последует его интенсивное развитие. Практически нулевое значение у природно-ресурсного потенциала, такой показатель связан с тем, что площадь края по отношению к площади РФ очень маленькая. И самый низкий показатель на сегодня у финансового потенциала, так как собираемость налогов низкая.

Данные расчеты показали, что Пермский край — регион с весьма хорошим потенциалом, данного потенциала достаточно для развития региона, а развитие необходимо, чтобы привлечь инвесторов. В сравнении с другими регионами России, некоторые показатели ниже. Благодаря сконцентрированным в регионе природным и трудовым ресурсам, есть возможность получить значительно больше объемы инвестиций. Инвестиционный потенциал в Пермском крае ежегодно показывает рост, это очень хорошие предпосылки для успешного экономического развития.

Список литературы:

1. Заговенко Г.Р. Лесопромышленный комплекс как фактор повышения инвестиционного потенциала Пермского края.
2. Климова Н.И. Инвестиционный потенциал региона. 2003. с. 46
3. Литвинова В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона. Молодой ученый: Журнал. 2011. №4. Т.1. С. 161-169
4. Матушкина Ю.Н. Экономическое содержание категории инвестиционная привлекательность региона // Успехи современной науки Том 5. №3. 2017. С. 156
5. Наролина Ю.В. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск как основные составляющие инвестиционной привлекательности региона // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. 2009. С. 37
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/> (18.04.2018)
7. Инвестиционный портал Пермского края. URL: <http://invest.gorodperm.ru> (дата обращения (13.09.2018))

REVIEW OF SHADOW ECONOMY ESTIMATION METHODS

G.R. Zagovenko, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article analyzes the concept of investment potential, its classification significance. And also discusses the main methods of assessment, measurement, premra use of methods, and of course the detection of their advantages and disadvantages.

Keywords: investment attractiveness, investment potential, evaluation methods.

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Д.Р. Имомов, Д.С. Ряписов, студент 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель И.Н. Фазлиев
Электронный адрес: gera00756@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье отражены аспекты инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. Проанализированы инвестиционные данные в основной капитал Приволжского федерального округа и Пермского края, выделен ряд мер для повышения инвестиционной привлекательности и улучшения инвестиционного климата региона.

Ключевые слова: инвестиционный климат, ПФО, Пермский край, инвестиции в основной капитал, динамика инвестиций, информационно-коммуникационный, информационно-компьютерные технологии.

Президент России Владимир Путин заявил, что «наращивание инвестиций, предпринимательской активности — это, безусловно, и экономическая задача, это основа экономического роста и укрепления доходной налоговой базы регионов, но это политическая задача России» [7]. Активизация процесса инвестирования, который направлен на привлечение в субъект Российской Федерации материальных, финансовых ресурсов, а также их рациональное использование в государственной или региональной экономике. Глобализация экономики характеризуется ростом экономики знаний на мировом уровне, формированием единого информационно-коммуникационного и технологического пространства [4].

Принятие инвестиционных решений относится к одним из сложных по процедуре обоснования выбора. От оценки инвестицион-

ного климата (инвестиционной привлекательности) региона или страны зависит наступление последствий и для экономики региона или страны, и для инвесторов.

Проблема привлечения инвестиций является одной из ключевых для администрации региона, так как инвестиционные ресурсы весьма ограничены, и полностью удовлетворить потребность в них почти невозможно. Особенно остро возникает эта проблема в условиях нестабильности экономической ситуации, из-за социально-политических колебаний, когда потенциальные инвесторы учитывают возросшие риски и более тщательно подходят к выбору и оценке потенциальных объектов инвестирования. Одним из важнейших показателей в такой оценке является инвестиционный климат региона.

Инвестиционный климат региона большинством ученых понимается как совокупность условий для осуществления инвестиционной деятельности, а именно: средств, ограничений и возможностей, которые могут обуславливать динамику привлечения инвестиций в региональную экономику.

Первые попытки оценить инвестиционную привлекательность региона были сделаны еще в середине 60-х годов прошлого столетия. В числе первых исследований можно назвать исследование Гарвардской школы бизнеса [6]. В основе данного исследования было сопоставление инвестиционного климата стран путем применения экспертной шкалы по таким показателям как условия для национальных и иностранных инвестиций, возможности для вывоза капитала, политическая ситуация, уровень инфляции и положение национальной валюты. Однако этот комплекс показателей являлся недостаточно конкретным и требовал последующей доработки.

В современных условиях рейтинги инвестиционной привлекательности зачастую публикуются такими экономическими изданиями как Euromoney, The Economist, Fortune.

Если говорить об инвестиционном климате регионов России, то, по мнению ряда исследователей, можно говорить о различиях между регионами по динамике и объему инвестиций. По данным рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России за 2018 г., который предоставлен Национальным рейтинговым агентством, Пермский край имеет рейтинг IC4, что говорит об умеренном риске и среднем потенциале региона [9].

Доля инвестиций в основной капитал Приволжского федерального округа в общем объеме инвестиций по России в среднем составляет 16,14 % (график 1).

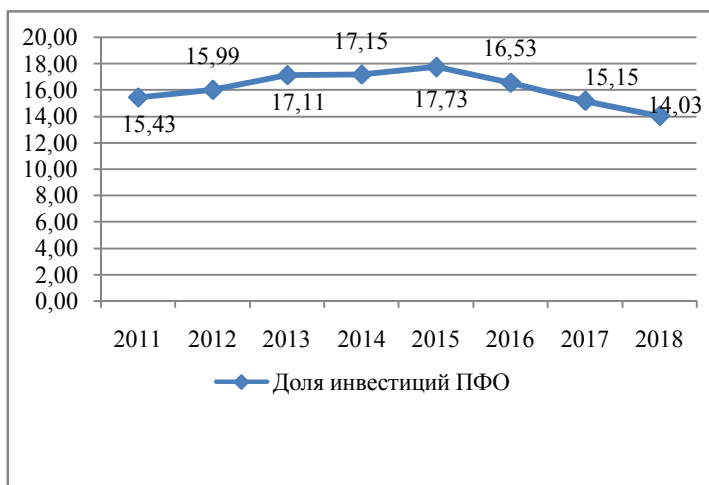


График 1. Доля инвестиций в основной капитал ПФО в объеме инвестиций РФ за 2011-2018 гг.

По Пермскому краю показатель инвестиций в основной капитал увеличивался с 2014 г., однако, по данным за 2018 г. по сравнению с 2017 г. было выявлено снижение на 2,91 % (график 2).

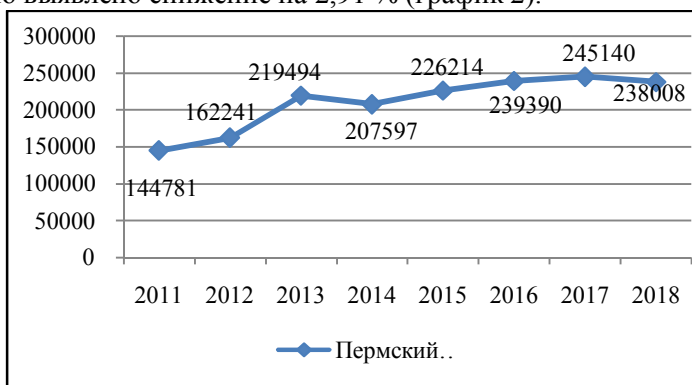


График 2. Объем инвестиций в основной капитал по Пермскому краю за 2011-2018 гг. (млн. руб.) [8]

На графике 3 представлена динамика инвестиций в основной капитал по ПФО и Пермскому краю. Динамика инвестирования в Пермском крае снижается, начиная с 2015г., что говорит об уменьшении количества инвестиций и возможном снижении уровня инвестиционного климата (привлекательности) региона.

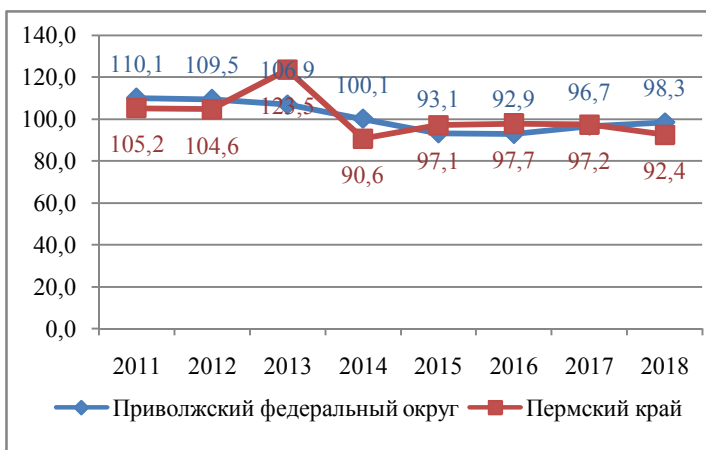


График 3. Динамика инвестиций в основной капитал за 2011-2018 г.г.
(в процентах к предыдущему году) [8]

Иностранные инвесторы больше предпочитают вкладывать средства в регионы, которые можно охарактеризовать как территории с высоким уровнем платежеспособности населения, емким рынком сбыта и развитой инфраструктурой, активной политикой федеральных и региональных властей.

Для повышения инвестиционной привлекательности (улучшения инвестиционного климата) можно выделить несколько мер, направленных на привлечение инвестиций в регион: формирование благоприятного национального режима, использование и создание инвестиционного фонда, предоставление различных льгот или субсидий, обеспечение гарантий, создание условий для защиты прав и интересов всех субъектов инвестиционных отношений, планирование и прогнозирование дальнейших тенденций развития региона.

Ядром, несущим качественные изменения среды для всех субъектов и институционально оформляющим новые правила, является сектор информационно-компьютерных технологий [2, 5]. Реализация инвестиционной стратегии региона и своевременный мониторинг результатов, ликвидация или снижение административных барьеров, продвижение инвестиционных возможностей субъекта, увеличение количества нефинансовых и финансовых механизмов (например, налоговые кредиты, венчурные фонды и др.) приведут к повышению инвестиционной привлекательности.

По мнению авторов, данные меры помогут улучшить инвестиционный климат и обеспечить достаточный уровень инвестиционных поступлений для экономической стабильности региона.

Список литературы:

1. Александров Г.А., Вякина И.В. Модернизация российской экономики: проблемы и решения // Российское предпринимательство. – 2010. – № 8. – С. 19–23.
2. Алёхина О.В., Игнатьева Г.В., Смирнова И.А., Тарасова Н.Л. Цифровые технологии в таможенном деле // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 3 (72). С. 9-15.
3. Гудков А. А. Инвестиционная привлекательность регионов // Коммерсант. 2008. № 3. С. 24.
4. Пименова О.В. Транснационализация науки и механизмы образования патентных портфелей транснациональных корпораций // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 13. № 5. С. 182.
5. Чумаченко Н.Э. Развитие сектора информационно компьютерных технологий как инфраструктурного основания информационно-сетевой экономики // Информационная безопасность регионов. 2014. № 2. С. 51
- а. 6. Robert B. Stobaugh How to Analyze Foreign Investment Climates. – Harvard Business Review, September – October 1969.
6. ИА REGNUM. Путин: Политическая задача России – наращивание инвестиций [Электронный ресурс]. <https://regnum.ru/news/2362987.html> (Дата обращения: 25.03.2019)
7. Федеральный портал государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 24.03.2019)
8. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/ru/node/63076> (Дата обращения: 25.03.2019)

INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE PERM REGION

D.R. Imomov, D.S. Ryapisov, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article talks about the investment climate and investment attractiveness. Analyzed data on investments in fixed capital of the Volga Federal District and the Perm Territory, highlighted a number of measures to increase investment attractiveness and improve the investment climate in the region.

Key words: investment climate, Volga Federal District, Perm region, investment in fixed assets, investment dynamics.

УДК 379.851
ББК: 65.433

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАРГОПОЛЬСКОГО РАЙОНА, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ

М.А. Кабанов, студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент В.И. Фираго,
Электронный адрес: ArchangelMichael1996@mai.ru
Ярославский государственный технический университет,
150023, г. Ярославль, Московский проспект, 88

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодня не существует единых систем и критериев оценки туристической привлекательности.

Ключевые слова: Тур, туризм, туристический маршрут, экономика.

Туристический потенциал – это комплексность историко-культурных и природных явлений и объектов, технологических предпосылок для организации туристической деятельности на какой-либо территории и должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма.[3]

Для определения туристической привлекательности района проведем его комплексный анализ.

Каргопольский район расположен на юго-западе Архангельской области. Граничит с Плесецким, Няндомским, Коношским районами Архангельской области, Вологодской областью и Республикой Карелия. Протяженность с севера на юг составляет 155 км, с востока на запад – 111 км. Территория муниципального образования составляет 10,13 кв. Км (1,7% территории Архангельской области).

Административным центром муниципального образования Каргопольский муниципальный район является город Каргополь. В городе нет крупных промышленных предприятий. Население города составляет 10 055 человек.

Город Каргополь – один из старейших городов России, расположенный на реке Онега в 5 км от истока озера Лаче, в 427 км к юго-западу от города Архангельска и в 79 км к западу от железнодорожной станции Няндома. В районе есть выезд на машине по региональной дороге через Няндоmu Долматово в Вологду и Москву.

Климат региона умеренно-континентальный, сформировался под влиянием холодных арктических воздушных масс из Северного Ледовитого океана и более теплой Атлантики. Характерными особенностями климата региона являются чрезвычайная нестабильность погоды в течение года, повышенная влажность воздуха и развитая метель.

Территория района расположена в южной зоне средней тайги. Первичные образования этой территории представлены еловыми, сосновыми, сосново-пихтовыми, сфагново-дальнебойными лесами, кустарниками и лишайниками. На долю лесов приходится 72% площади, кроме того, большую площадь занимают болота (14%), луговая и кустарниковая растительность встречаются реже. Основные породы деревьев: ель, сосна, береза, осина, ольха. Еловые и сосновые леса занимают более 80% площади лесов. В результате интенсивной лесопользования в регионе произошло значительное сокращение хвойных пород и широкое распространение вторичных мелколиственных и смешанных лесов, образованных березой, осинкой и на заболоченных территориях – ольхой.

Территория области имеет хорошо развитую гидрографическую систему, которая представляет собой озерно-речную систему реки Онега, принадлежащую бассейну Белого моря.

Основной водной артерией области является река Онега, одна из крупнейших рек на севере России. Его источником является озеро Лаче, длина которого составляет более 30 км, а ширина до 14 км, и Воже, соединенное 64-километровым руслом реки Свидь. Остальные реки, берущие начало или протекающие по территории региона, классифицируются как маленькие или очень маленькие. Большинство из них впадают в озеро Лаче, а небольшое – в реку Онегу.

Каргополь – один из древнейших городов Русского Севера. Находясь на стыке зон влияния Новгородской феодальной республики и Белозерского княжества, Каргополь отразил в своем развитии характерные черты средневекового градостроительства в России – ориентацию планировочной структуры на реку, смещение основного центра. Город по мере его роста представляет собой живописное сочетание архитектурных доминант церковной и обычных деревянных построек.

Датой основания Каргополя считается 1146 год. Название города до сих пор остается загадкой топонимики. Память о финно-угорских племенах, населявших европейский север до славянской колонизации края, сохранилась в названиях рек, озер, поселений. По одной из версий, слово «Каргополь» – финского происхождения и переводится как «медвежья сторона», по другой версии переводится со славянского «Воронье поле».[1]

В XVI в. Каргополь стал одним из крупнейших торговых центров в России, и в 1565 году он был включен в список из 19 городов, которые обеспечивали содержание опричнины. Река Онега была важной артерией, соединяющей ведущий соляной регион страны – Поморье с центром. Основными продуктами, поступающими из Каргопольского уезда, были соль и продукты морских и речных промыслов. Торговля с торговцами из Великого Новгорода, Белоозера, Вологды и Москвы активно развивалась. К XIX веку Каргополь утратил значение крупного торгового центра по всей стране.

Долгая история Каргополя богата событиями. На стороне Новгорода город участвовал в борьбе с Москвой за северные земли, а Каргопольский полк доблестно сражался в Куликовской битве.

В начале 17 века город неоднократно отражал атаки польско-литовских войск, о чем свидетельствуют остатки валов, пушек и ядер. Во время польско-шведской интервенции Каргопольская крепость дважды атаковала вражеские войска (1612, 1614), но никогда не была захвачена противником.

Даниил Заточник и князь Иван Шуйский были сосланы в Каргополь, а лидер крестьянского восстания Иван Болотников был казнен здесь.

Каргопольская земля дала жизнь основателю первого в России нефтяного месторождения Ф.С. Прядунов и первый правитель русских колоний в Северной Америке А.А. Баранов.

В разные годы в Каргополе приезжали известные личности: новгородский губернатор и выдающийся государственный деятель времен Екатерины II – Я.Э. Сиверс, Олонецкий губернатор, поэт и общественный деятель Р. Г. Р. Державин. Здесь останавливались император Александр I, путешествуя в 1819 году из Санкт-Петербурга в Архангельск, великие князья Константин Николаевич и Владимир Александрович. В конце XIX в. Известные русские художники И.Я. посетил Каргополь. Билибин и И.Е. Грабарь, советский художник В. Стожаров работал здесь.

Сегодня Каргополь считается городом-музеем, в котором в природном окружении сохранилось более 200 памятников белокаменного зодчества, деревянного зодчества, отражающих уровень культуры русского народа в XV-XVIII веках.

Территория Каргопольского региона обладает внушительным культурно-историческим потенциалом. На территории Каргопольского района находятся 197 памятников археологии и архитектуры, из которых 24 имеют федеральное значение (11 памятников находятся в Каргополе, 13 памятников в Каргопольском регионе), 173 региональных памятника. В Каргополе много старых деревянных домов, которые являются памятниками архитектуры как федерального, так и регионального значения. Среди них двухэтажный каменный дом купца А.А. Вишнякова (1806), камень Гостиный двор (1808), дом немецкого лесоруба Вагнера (начало 20 века), магазин купца Легова (начало 20 века), усадьба И.Ф. Зуева (конец 19 века) и другие. Всего в городе сохранилось 11 каменных церквей, из которых 2 церкви действующие.

До сих пор самыми высокими зданиями здесь являются церкви. Может быть, не с таким роскошным и роскошным украшением, как в Москве и других городах Центральной России, но уникальным по своему простому величию. Главной святыней Каргополя является Кафедральный собор Рождества Христова, возведенный в 16 веке во времена Ивана Грозного. Поразительная красота Благовещенской церкви XVII века, вырезанной из белого камня. Соборная колокольня высотой 60 метров, построенная в 18 веке, стала символом города. После долгого молчания в 1993 году ее колокола снова зазвучали.

Настоящим шедевром народной архитектуры являются деревянные храмы и крестьянские дома в деревнях Каргополя. Основную их часть составляют памятники деревянного зодчества – разнообразные по архитектуре и выдающиеся по художественной значимости храмы, некоторые из которых представляют собой величественные комплексы. Памятники придают особую выразительность и интерес к тому, что они сохранились в естественной природной среде на своих исторических местах, образуя уникальный культурный ландшафт. Среди них широко известны храмовые ансамбли деревянного зодчества в деревнях Ошевенск, Саунино, Красная Ляга, Большая Шалга, Архангело, которые находятся в гармоничной среде природных ландшафтов.[5]

Одним из уникальных памятников федерального значения в Каргопольском районе является Михайловская церковь Сретено в Красном Ляге, построенная в 1655 году на Красноляжском погосте. В

пяти километрах от Каргополя в с. Саунино – религиозный комплекс – памятник федерального значения церковь Иоанна Златоуста, построенная в 1665 году, и колокольня 18-го века. Большая часть древних памятников Каргопольских шатровых церквей, представляющих собой восьмигранные башни, увенчана шатром. Остроконечные шатры храмов были неотъемлемой частью архитектурного облика северных деревень и воплощением народных представлений о красоте. Церкви 17-17 веков сохранились в селах Красная Ляга, Большая Шалга, Лядины и Саунино.

Каргопольский край освящают такие приверженцы христианства, как Александр Ошевенский, Кирилл Челмогорский, Пахомий Кенский и другие.

Народное творчество Каргопольщины является одним из наиболее значимых явлений художественной жизни Русского Севера. Для этого были сохранены такие народные промыслы, как, резьба и роспись по дереву, плетение бересты, изготовление щепок, заварные игрушки и роспись, пошив лодок, керамика, традиционная вышивка, изготовление золота, обработка льна и шерсти, вязание варежек и носков, пошив традиционной каргопольской одежды, каргопольских глиняных игрушек, лоскутное шитьё, изготовление домашней утвари и посуды.

На территории Каргопольского района находится Кенозерский национальный парк. Кенозерский героический эпос вошел в сокровищницу фольклора с большим наследием: здесь записано более 300 текстов эпосов, сказок и других произведений фольклора русскими и советскими фольклористами, этнографами. Историческая память населения придает этим местам глубокое духовное содержание.

Природно-культурный комплекс Кенозерья существенно обогащает понимание культуры Русского Севера. Качественный состав объектов культурного наследия уникален. Это та территория, которая наиболее четко сохранила в памятниках и образе жизни населения органическое взаимодействие дохристианской и христианской культур. Кенозерский национальный парк является ярким примером сбалансированного и гармоничного сосуществования человека и природы, взаимного влияния и взаимопроникновения природы и культуры, в которых прослеживаются черты русского миропорядка 17-19 веков. В 2004 году Кенозерский парк был включен во Всемирную сеть биосферных заповедников ЮНЕСКО. В парке насчитывается 50 видов млекопитающих, 263 вида птиц, 4 вида рептилий, 5 видов амфибий, 715 видов

высших сосудистых растений, многие из которых занесены в Красную книгу России и Международный союз охраны природы.

В селе Ошевенск находятся 2 федеральных памятника: Александро-Ошевенскому монастырю и культурный комплекс в селе Погост. Деревня Погост, включена в реестр «Самые красивые деревни России». Здесь находится Богоявленский деревянный церковный комплекс 1787 года. Один из самых ярких памятников русского северного деревянного зодчества, в который входят Богоявленская церковь 18-19 веков и колокольня 18 века. Рядом с Ошевенском находится Свято-Успенский Александро-Ошевенский монастырь, основанный в 15 веке и памятник федерального значения. Каргопольский край отличается не только своими монастырями, церквями и часовнями. Во многих местах священные озера и рощи, обеты (заветные кресты), священные камни, культура и религия старообрядцев – все это все еще живет в Каргополе.[4]

В Каргопольском районе ежегодно отмечаются масштабные местные праздники – это всероссийский «Праздник русских народных мастеров» и зимний фестиваль колокольного искусства «Хрустальные куранты». Недавно возрожденный праздник «Воскресенье из баранины» также набирает популярность. Остановимся подробнее на каждом из них. В 2015 году День народных мастеров занял 1-е место как лучшее мероприятие по популяризации народных традиций и ремесел на Северо-Западе в рамках национальной премии в области туризма событий RussianEventAwards 2015, в 2016 году интерактивная программа «Торговая улица» стала победителем в номинации «Лучшее историческое событие».

В 2015 году фестиваль «Хрустальные куранты» и фестиваль русских мастеров вошли в национальный календарь событий.

Каргопольский историко-архитектурный художественный музей – это крупный историко-культурный комплекс, состоящий из 13 предметов, в том числе 10 памятников архитектуры XVI и XIX веков. Федеральное значение находится в Каргополе и его окрестностях. В музее хранится более 40 тысяч единиц хранения, из которых 29 тысяч являются основным фондом. В музее постоянно работают выставки по древнерусскому и народному искусству, историческому, детскому. С 1996 года, раз в два года, музей проводит научные конференции, которые играют важную роль не только в работе музея, но и в жизни города.

Частный музей семьи Шевелевых находится в городе Каргополе, в доме, где в 1946-2000 гг. жили и работали знаменитые мастера Каргопольской глиняной игрушки Шевелев Дмитрий Васильевич

(1907-2000) и Клавдия Петровна (1913-1974), занесен в реестр памятников истории и культуры Архангельской области.

Музей «Лядинские узоры» расположен в селе Лядины Каргопольского района. В 2017 году музею исполнилось 23 года. Музей создавался на общественных началах и стал известен не только в России, но и за рубежом. Здесь представлена богатая коллекция старинной одежды, посуды, предметов домашнего обихода и т. Д. В течение многих лет в музее были различные мастерские, в которых дети изучали ремесла, которые существовали в селе Лядины. Это ткачество, плетение рыболовных сетей, вышивка, стегание, выращивание и переработка льна, получение льняной нити, пошив необычных тканей, пошив традиционной женской и детской одежды и т. Д. Многие работы выполнены в технике декоративно-прикладного искусства и украшают Интерьер музея.

В 2015 году в Каргопольском регионе в с. Ошевенское открылся, этнографический музей «Ошевенская волость». На фоне памятников деревянного зодчества музей воссоздает жизнь и быт русской деревни, представляет образцы традиционной культуры, этнографических традиций, национальной кухни, ремесел и устного народного творчества. «Ошевенская волость» – музей под открытым небом, который охватывает несколько сел, объединенных под названием Ошевенск: Ширяха, Погост, Нижний, Гарь, Большой Халуй, Малый Халуй. Это довольно большая территория, где сохранились традиционные северные хижины с русскими печами. Вы можете не только увидеть такую хижину, но и жить в ней.

Музейный комплекс включает в себя село Наволочный Погост с каменной церковью Святого Георгия, источники, часовню и тропу преподобного Александра Ошевенского, село Поздышево, где расположен почитаемый камень у подножия монаха Александра Ошевенского. Все объекты музея, созданные и обслуживаемые самими местными жителями, расположены в естественной, природной культурной среде. Здесь все открыто для общения, обмена опытом, радушного приема гостей, заинтересованных в традиционной культуре и не готовых к пассивному наблюдению, а к активному участию в жизни своих хозяев. Музей содержит архив этнографических экспедиций (более 300 аудио- и видеозаписей), более 100 экспонатов, а также представляет историю, быт и ремесла, характерные для региона в 15-20 веках. Музей Ошевенской волости служит уникальной методической базой для проведения уроков истории, краеведения, труда и для детских художественных мастерских. Частный музей «Спасов житник» распо-

ложен в селе Поздышево – Каргопольского района. Это интерактивный музей в доме с русской печью, где гости могут познакомиться с традиционной культурой Каргопольского края, убранством русской хижины, процессом выпечки хлеба, а также принять участие в приготовлении хлеба.[2]

Главная река региона – Онежская, летом ее можно использовать для купания, рыбалки, катания на лодках и парусного спорта. Пустой в местах, он подходит для сплавов на плотках и каяках, как для профессионалов, так и для начинающих. В реках и озерах Каргопольского региона встречаются такие виды рыб, как сиг, ряпуса, сиг, лещ, окунь, налим, щука, ерш, плотва и другие, благодаря чему в регионе можно развивать спортивную любительскую рыбалку. Зимой активный туризм: катание на метелях, подледная рыбалка. Регион богат грибами и ягодами: здесь растет черника, черника, клюква, морошка и редкие красные грибы, которые когда-то угощали каргопольские купцы русских царей. В Каргопольском регионе 4 лесных насаждения со статусом памятника природы. Это «Урочище Игуминиха», обладающая большим рекреационным потенциалом, «Роща Зелёная» – живописная лесная стоянка, сочетающая в себе культурный парк 19-го века и естественную часть природы эталонного образца. Это «Кедровые вылеты», расположенные в окрестностях села Никифорово, хорошо известные сельчанам и любимые ими, а «Сосновая роща» у села Медведово – самое живописное место для отдыха. Природные памятники – одиночные «Береза у села Лохово» и «Сосна у села Чурег», возраст которых достигает более ста лет, а также «Черный остров», который является редким примером нетронутой тайги и природа поражает своей уникальностью.

Традиционная Каргопольская кухня – пироги, забиты, рыбные блюда из ряпуса, щуки, налима и разнорабочего. В Каргопольском секторе Кенозерского парка вы можете заказать деревенский обед у местных жителей в Визит-центре или Рыбацкой хижине.

С 2015 года Каргополь и Каргопольский район являются членами Ассоциации малых туристических городов. В 2016 году по заказу Ассоциации разрабатывается фирменный стиль АМТГ в рамках проекта брендинга. В настоящее время фирменный стиль разработан, но его использование до утверждения ограничено.

По моему мнению, комплексная оценка туристического потенциала будет более продуктивной и надежной, если в процессе оценки будут использоваться различные методы оценки, основанные на конкретном типе ресурса. Сегодня при оценке туристического потенциала

наиболее важно избегать субъективности. Несмотря на попытки использовать разные методы, исследования с разными подходами, с многочисленными участниками, представляющими разные сферы, вопрос относительно оценки туристического потенциала остается проблематичным. Если, например, можно определить полезные свойства минеральных вод в конкретном районе, комфортность погоды для среднего человека, то непросто оценить привлекательность ландшафта, исторического и культурного наследия и т. д.[6]

Трудность заключается, как уже подчеркивалось выше, в важности и ресурсах.

Список литературы:

1. Официальный сайт администрации муниципального образования «Каргопольский муниципальный район» [Электронный ресурс]: Интернет ресурс: – Режим доступа: <http://www.kargopoland.ru>
2. Официальный сайт Туристического бюро ООО «Турбюро «Лаче» [Электронный ресурс]: Интернет ресурс: – Режим доступа: <http://lachtetur.ru>
3. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма / Под ред. Ю. В. Кузнецова. – СПб., 2015.
4. Самые красивые деревни России [Электронный ресурс]: Интернет ресурс: – Режим доступа: <http://krasaderevni.ru>
5. Уникальный портал о России [Электронный ресурс]: Интернет ресурс: – Режим доступа: <http://www.2rf.ru>
6. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2015. – 203 с.

ASSESSMENT OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF KARGOPOL DISTRICT AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE MUNICIPAL DISTRICT

M.A. Kabanov, student of 1st magistracy

Yaroslavl State Technical University

88, Moskovsky prospect, Yaroslavl, 150023

The relevance of this topic is due to the fact that today there are no uniform systems and criteria for assessing tourist attractiveness.

Key words: Tour, tourism, tourist route, economy.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ РОССИИ И ПЕРМСКОГО КРАЯ

Н.М. Караваева, старший преподаватель
Н.Г. Майшева, преподаватель высшей категории
Электронный адрес: natalibu@rambler.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются основные тенденции развития рынка электроэнергии и энергоресурсов в России и Пермском крае на перспективу до 2030 года. Выявлены основные проблемы и рассмотрены возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: энергетика, электроэнергия, ресурсосбережение, энергетическая безопасность, энергетические ресурсы.

В условиях кризисной экономики происходит изменение роли различных предприятий, их значимости для окружающей внешней среды. Энергетические предприятия являются основным звеном развития отечественной экономики. Они составляют единую систему предприятий, наиболее сильно оказывающих влияние на основные макроэкономические показатели, такие как занятость, налоги, стабильность и доходность бюджетов всех уровней. В последнее время наблюдаются тенденции снижения потребления энергоресурсов со стороны потребителей, связанные с кризисными явлениями.

Российская энергетика, обладая одним из крупнейших энергетическим потенциалом, является базовым звеном всей национальной экономики, которая имеет выраженную сырьевую ориентацию и зависимость от энергетических ресурсов и прочих полезных ископаемых (табл. 1). Энергетический сектор, представленный мощным ресурсным потенциалом, занимает ключевое место в развитии экономики страны не только в качестве обеспечения энергетической безопасности, но и как индикатор кризисных явлений в экономике. Российская

энергетическая безопасность обеспечена стабильным удовлетворением внутреннего спроса на энергоресурсы и увеличением экспорта энергетических ресурсов.

Таблица 1

Место России в международных рейтингах по добыче природных ресурсов [4,15]

Рейтинг	Место страны в рейтинге						
	Нефть	Газ	Уголь	Железная руда	Золото	Серебро	Платина
1	РОССИЯ	РОССИЯ	Китай	Китай	Китай	Перу	ЮАР
2	США	США	США	Австралия	Австралия	Мексика	РОССИЯ
3	Саудовская Аравия	Евросоюз	Индия	Бразилия	США	Китай	Зимбабве
4	Китай	Канада	Евросоюз	Индия	РОССИЯ	Австралия	США
5	Канада	Катар	Австралия	РОССИЯ	ЮАР	Чили	Канада
6	Ирак	Иран	РОССИЯ	Украина	Перу	Польша	Колумбия
7	Иран	Норвегия	Индонезия	ЮАР	Канада	РОССИЯ	-
8	Мексика	Китай	ЮАР	США	Индонезия	США	-
9	Кувейт	Саудовская Аравия	Казахстан	Канада	Узбекистан	Канада	-
10	ОАЭ	Индонезия	Украина	Иран	Гана	Казахстан	-

Если экономика развивается по ресурсо-перерабатывающему пути, то необходимо производство дешевой электроэнергии в больших объемах для удовлетворения спроса на электроэнергию со стороны обрабатывающей промышленности. Развитие по пути инновационной экономики предопределяет производство относительно меньшего количества электроэнергии по более высокой цене. В отношении России, учитывая ее ресурсный потенциал и объективную необходимость инновационного развития, целесообразна комбинация указанных направлений.

По итогам 2016 года снижение энергоемкости ВВП по отношению к 2007 году оценивается почти в 11,5%, а прогнозируемое снижение по итогам 2017 года – почти в 10%. На рисунке 1 представлена динамика потребления энергии в России по основным секторам экономики.

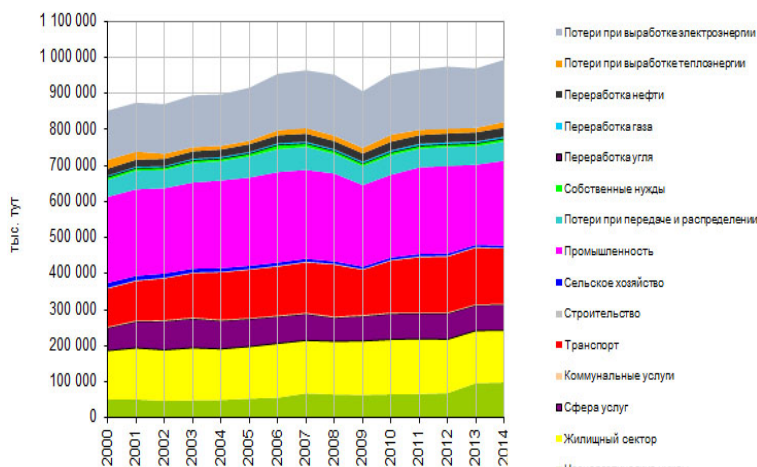


Рис. 1 Динамика потребления энергии в России по основным секторам экономики[4;65]

В России спрос на электроэнергию представлен главным образом со стороны промышленности, сферы ЖКХ и сферы услуг. Анализ статистических показателей свидетельствует о том, что производство и потребление электроэнергии в настоящее время находится на уровне 1990 г., так и не превысив данные значения (рис. 2). Приведенные данные свидетельствуют о том, что устойчивый рост производства электроэнергии за 1970–1990 гг. был нарушен кризисными явлениями в экономике, связанными со снижением электрогенерации вследствие резкого сокращения промышленного производства.



Рис. 2. Динамика производства электроэнергии и установленная мощность электростанций в России

Следует отметить, что по причине назревших и нерешенных проблем в электроэнергетике, объемы ее генерации не превышают известного исторического максимума докризисного периода. В целом большинство экономистов характеризуют российскую электроэнергетику как отрасль со сравнительно низкой надежностью и неэффективностью энергоснабжения, что связано со старением генерирующих мощностей и нехваткой инвестиционных объемов для поддержания сетевого комплекса удовлетворительном состоянии.

На основании, анализа проблем развития энергетической инфраструктуры России в ряде научных работ, нами укрупненно выделены три их блока:

1 Проблема нехватки электроэнергии при росте потребления ресурсов.

2 Проблема неравномерности распределения и воспроизводства генерирующих мощностей.

3 Проблема тарифообразования.

В России на современном этапе наблюдается односторонний подход в отношении развития энергетики. Это проявляется в механическом наращивании генерирующих мощностей, потребность в которых, по мнению Ю.К. Шафраника и его соавторов, значительна, но не катастрофически велика. Авторы отмечают, что количество необходимого объема мощности, которая подлежит внедрению в прогнозах «Энергетической стратегии России на период до 2030 г. (далее Энергетическая стратегия 2030 г.), слишком завышена. В соответствии с данным документом на период 2021-2030 гг. придется максимальное значение выбытия старых мощностей одновременным высоким темпом ростом национальной экономики, что повлечет за собой увеличение потребности на электроэнергию (табл. 2).

Таблица 2

Ввод и вывод генерирующих мощностей в России [3]

Объекты генерации	Период, гг.		
	2005-2012	2013-2020	2021-2030
ГЭС	1,57	15,2-19,2	21-42
АЭС	1	13,8-17,8	15-21
ТЭС	7,43	18-48	40-56
Ввод, всего	10,0	68,7-108,8	144,7-183,7
Выведено из эксплуатации, всего	3,86	17,8	54,6

В период 2021-2030 гг. отмечается необходимость наибольшего ввода мощностей, в объеме, который почти в 1,5 раза превышает ввод,

осуществленный в лучшие годы энергетического развития СССР. Ю.К. Шафраник и соавторы отмечают, что основной вызов электроэнергетики будущего состоит не в потребности интенсивного наращивания мощности, которая в реалистичных прогнозах не так велика, а в необходимости замены устаревшего оборудования и увеличении его эффективности.

Таким образом, решение проблемы необходимого увеличения объемов генерации в России происходит путем наращивания мощностей, что требует значительных объемов инвестиционных вложений.

Общэкономический спад 1990-х гг. в совокупности с массовыми неплатежами за электрическую энергию стали причиной недофинансирования отрасли в данный период (рис. 3).

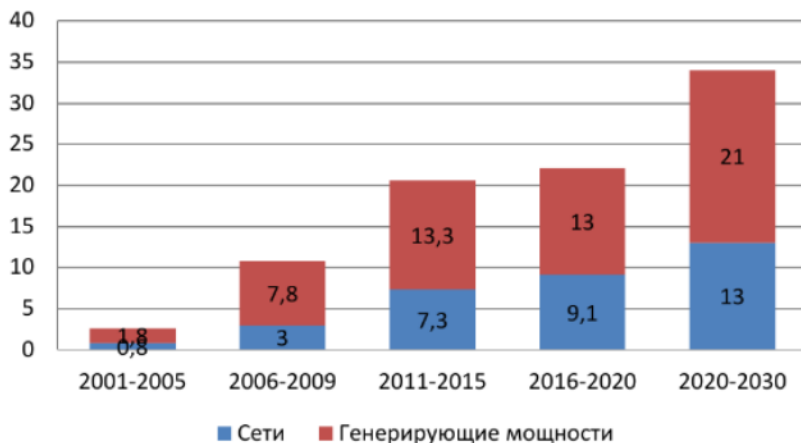


Рис. 3. Суммарные инвестиции в электроэнергетику, млрд. долл.

Однако указанные планы преимущественно базируются на строительстве новых мощностей вместо масштабной модернизации существующих объектов, необходимость чего подтверждается их физическим состоянием: 60-70% износа активной части основных фондов. Реализация политики модернизации также требует увеличения инвестиционных потоков в отрасль, ускорение окупаемости которых сопряжено формированием цен и тарифов.

Политика тарифов и ценообразования представляют следующий блок проблем развития электроэнергетики России на современном этапе. Подходы в данной сфере требуют гибкости и структурных изменений для обеспечения не только устойчивой конкурентоспособности энергетических компаний и их инвестиционных возможностей, но и соответствия социальным условиям жизни населения.

По оценкам Министерства энергетики РФ цены на электроэнергию в России на данный момент ниже, чем в странах Европы. Однако по причине крайне высокой электроемкости экономики (3,8% ВВП) сегодня, ожидается ее рост до 5,5% ВВП в дальнейшем. При этом 43% прироста тарифа вызвано ростом цены на топливо, 34% обеспечением инвестиционной программы сетей, из которых 15% – обеспечение инвестиционной программы АЭС и ГЭС, 8% – модернизация ТЭС.

Динамика баланса электрической энергии на территории Пермского края на пятилетний перспективный период (2017-2022 гг.) представлена в таблице 3. При формировании оценки перспективной балансовой ситуации были учтены перспективные данные о потреблении ЭЭ и ее генерации, а также о максимальной годовой нагрузке и установленной мощности электростанций с учетом сальдо перетоков с соседними энергосистемами Пермского края. Покрытие обеспечивается выработкой действующих электростанций.

Таблица 3

Динамика баланса Электрической энергии ЭЭС Пермского края на 2017-2025 гг.[1]

Наименование показателя	Ед. измерения	Прогнозные значения					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Электропотребление	млн. кВт*ч	23524	23613	23686	23866	23993	24115
Выработка, в т.ч.	млн. кВт*ч	30577	3 099	31180	31260	31341	32 469
- ГЭС	млн. кВт*ч	4 208	4 208	4 208	4 208	4 208	4 208
- ТЭС	млн. кВт*ч	26369	26 891	26 972	27 052	27 133	28 261
Передача мощности (сальдо перетоков)	млн. кВт*ч	(7053)	(7 486)	(7 494)	(7 394)	(7 348)	(8 354)
Число часов использования установленной мощности, в т.ч.	Часов в год	3997	4 057	4 060	4 141	4 144	4 290
- ГЭС	Часов в год	2637	2 612	2 588	2 565	2 541	2 534
- ТЭС	Часов в год	4355	4 441	4 455	4 579	4 593	4 784

Баланс мощности в энергосистеме Пермского края определяется на час прохождения максимума ЕЭС, потребность в мощности складывается из максимума нагрузки и сальдированной передачи мощности (в смежные энергосистемы). Динамика баланса мощности в ЭЭС Пермского края на пятилетний период (2017-2022 гг.) представлена в таблице 4. Покрытие мощности обеспечивается действующими на территории Пермского края электростанциями (ГЭС и ТЭС).

Таблица 4

Динамика баланса мощности энергосистемы Пермского края на час максимума нагрузки на период 2017-2022 гг. [1]

Наименование показателя	Ед. измерения	Прогнозные значения					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
ПОТРЕБНОСТЬ							
Годовой максимум нагрузки	МВт	3576	3596	3601	3619	3633	3637
ПОКРЫТИЕ							
Установленная мощность, в т.ч.	МВт	7650,3	7665,3	7680,3	7548,6	7563,6	7568,6
- ГЭС	МВт	1595,8	1610,8	1625,8	1640,8	1655,8	1660,8
- ТЭС	МВт	6054,5	6054,5	6054,5	5907,8	5907,8	5907,8
Ограничение мощности на час максимума нагрузки	МВт	0	0	0	0	0	0
Итого покрытие максимума нагрузки	МВт	7650,3	7665,3	7680,3	7548,6	7563,6	7568,6
ИЗБЫТОК (+)/ ДЕФИЦИТ (-)	МВт	+4074,3	+4069,3	+4079,3	+3929,6	+3930,6	+3931,6

На рисунке 4 представлена прогноз распределения генерации ЭЭ между ГЭС и ТЭС в Пермском крае на 2017-2022 гг.

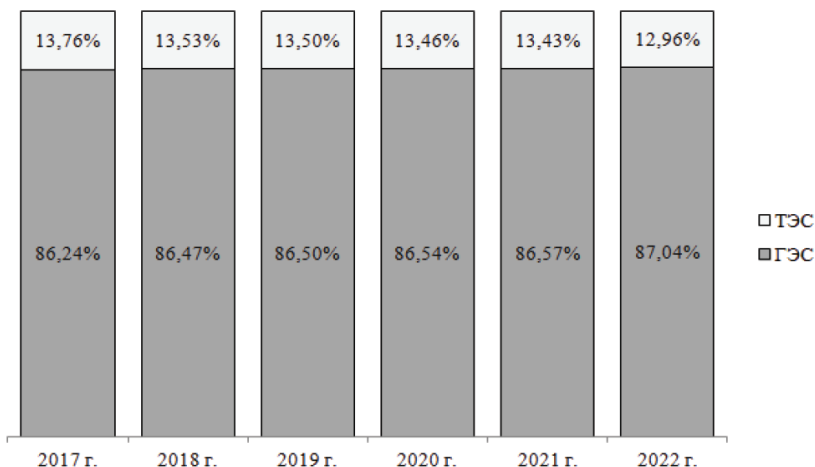


Рис. 4. Динамика распределения выработки ЭЭ между ГЭС и ТЭС в Пермском крае на 2017-2022 гг. [1]

Таким образом, проведенное в данном параграфе исследование, позволило охарактеризовать место и роль энергетической инфра-

структуры в национальном и региональном присутствующих в отрасли на современном этапе, которые оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие страны в целом и ее регионов.

Место энергетической инфраструктуры в развитии национальной и региональной экономики нельзя экономических индикаторов, таких как электроемкость ВВП и ВРП. Степень развития энергетической инфраструктуры является существенным фактором социально-экономического развития российских регионов. Данный фактор является инерционным и не изменяемым в течение относительно короткого периода времени и поэтому он достаточно часто лимитирует развитие регионов. В связи данный фактор требуется в обязательном порядке учитывать в процессе прогнозирования динамики, а также при формировании и реализации стратегических планов развития регионов.

Роль данной энергетической инфраструктуры следует анализировать с позиции ее влияния на другие сферы экономики. Именно в интерпретации проблем развития энергетической инфраструктуры раскрывается ее место и роль в современных условиях.

Список литературы:

1. О внесении изменений в указ губернатора Пермского края от 26 апреля 2016 г. №69 «Об утверждении Программы и Схемы развития электроэнергетики Пермского края в 2018-2022 гг.» №83 от 16.06.2017 г. (с приложением)
2. Российская экономика в 2016 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 38) – Ин-т экон.политики им. Е.Т. Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2017. – 520 с.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.11.2009 № 1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года».
4. Семиколенов А. В. Управление развитием энергетической инфраструктуры в экономике региона (на примере Тюменской области) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, М., 2016 – с.189
5. ЭНЕРГИЯ-2018: Программа тринадцатой международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2018. 56 с

**TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
ELECTRICITY MARKET OF RUSSIA AND THE PERM REGION**
N. M. Karavaeva, senior lecturer,

N. G. Micheva, teacher of the highest category

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses the main trends in the development of the market of electricity and energy resources in Russia and the Perm region for the future until 2030. The main problems are revealed and possible ways of solving these problems are considered.

Keywords: energy, electricity, resource saving, energy security, energy resources.

БЕДНОСТЬ, КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В РОССИИ

Д.В. Климов, к.э.н., доцент
С.И. Ушаков, студент 5 курса
Электронный адрес: ushakov_savely@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрен вопрос о бедности и низком уровне жизни в России. Рассмотрены подходы к пониманию проблемы бедности, как с социальной, так и с экономической точки зрения, приведена статистика уровня жизни населения в России, рассмотрены способы и методы борьбы с проблемой бедности, а также повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: бедность, низкий уровень жизни, социальное расслоение, борьба с бедностью, повышение уровня жизни, прожиточный минимум, бедность в России, меры противодействия бедности, черта бедности, уровень жизни.

Проблема бедности населения была и остается насущным вопросом для всех стран мира. В любом государстве есть группы населения, чей доход сравним, а порой имеет значение ниже, чем прожиточный минимум, установленный в государстве. Все эти показатели не идут на пользу ни государству, ни его жителям. Бедность также является причиной множества не только социальных, но и экономических проблем.

Последствиями бедности населения могут являться такие крайне негативные последствия, как падение уровня и качества жизни граждан, снижение продолжительности жизни в следствии ухудшение здоровья населения, рост уровня преступности, снижение платежеспособности населения[6].

Для граждан, испытывающих недостаток денежных средств, становятся почти недоступными качественные продукты, а, следова-

тельно, и правильное, здоровое питание, негосударственные медицинские услуги, исчезает возможность выезда на отдых или в санатории, что ведет к увеличению нагрузки на медицину и здравоохранение.

Высокий уровень бедности буквально ограничивает участие населения в общественной и культурной жизни общества[13].

Дети из семей, чей достаток находится, на низком уровне имеют меньше шансов на получение качественного образования, а, следовательно, и на успешную самореализацию.

Именно поэтому приоритетной задачей любого государства является обеспечение достойного уровня жизни граждан, создание условий, в которых они могут развиваться, на должном уровне заботиться о своем здоровье, получать достойное образование и воспроизводить потомство. Однако все чаще возникают ситуации, когда граждане не могут позволить себе или своим детям ни образования, ни медицинского обслуживания, ни лишних трат. Корнем такой ситуации является «бедность», как с социальной стороны, так и с экономической.

В этой статье рассмотрена бедность с экономической точки зрения, ее причины и последствия, проведен небольшой анализ уровня бедности в России, рассмотрены некоторые методы борьбы с бедностью.

Для большего понимания сути вопроса нам необходимо дать определение понятию «бедность». Итак, «бедность» – это такая характеристика экономического положения человека или группы людей, при котором они не имеют возможности удовлетворить минимальные потребности, необходимые для поддержания уровня жизни, сохранения своей трудоспособности и продолжения рода.

Из определения стало ясно, что для поддержания жизнедеятельности, сохранения возможности трудиться и воспроизводить потомство человеку необходимо закрывать круг минимальных потребностей.

Самые необходимые потребности для человека отчасти закрывает государство, считается, что все остальное ложится на плечи и ответственность самого гражданина[8]. Действительно, государство обеспечивает гражданина средним образованием, защитой, предоставляет медицинскую страховку и обслуживание, но не стоит забывать о том, что чем выше уровень вышеуказанных параметров в государстве, тем выше и уровень жизни граждан. Именно поэтому закрытие всех остальных пунктов требует усилий не только гражданина, но и государства в целом. Государство, в свою очередь, должно заботиться о создании и поддержании возможности для обеспечения вы-

шеуказанных потребностей граждан, создавать такие условия, при которых у человека будет возможность заработать себе на жилье, питание, накопления, обеспечения достойной старости и будущего их потомков. На сегодняшний день в России такая возможность, конечно, есть, но на какой отметке сегодня находится уровень жизни граждан?

Для ответа на этот вопрос для начала нам необходимо рассмотреть концепции определения бедности, как социального, так и экономического явления, а также обозначить причины этого явления.

С социально экономической точки зрения выделяют два вида бедности: абсолютную бедности, и относительную бедность.

Под абсолютной бедностью понимают состояние человека, при котором он остро нуждается в ресурсах первой необходимости, обеспечивающие выживание с биологической точки зрения. Речь здесь идет об удовлетворении самых базовых нужд – сон, пища, жилье и одежда. Это понятие связано с биологическими потребностями человека и его выживанием.

На схеме представлены различные подходы к определению категории бедности населения.

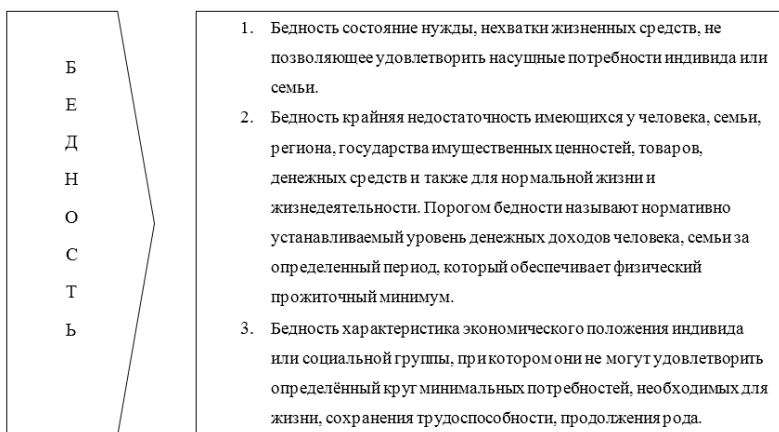


Рис 1. Подходы к определению категории бедности как социально экономического явления

С экономической точки зрения понятие «бедность» можно охарактеризовать следующими показателями:

- 1) численность населения, относящегося к категории бедных;
- 2) коэффициент остроты бедности;

3) коэффициент глубины бедности.

Рассматривая численность бедного населения можно сказать, что этот показатель колеблется в зависимости от уровня «черты бедности». Основой к его изменению являются изменения экономической конъюнктуры в стране.

Коэффициент остроты бедности определяется как средневзвешенное отклонение доходов обследуемых семей от величины установленного прожиточного минимума.

Коэффициент глубины бедности, в свою очередь, показывает, на сколько, доходы населения отличаются от установленного в стране прожиточного минимум – на сколько, доходы среднестатистических граждан ниже прожиточного минимума.

Далее разберемся с причинами понятия «бедность». Таковых может быть огромное количество: социальные, экономические, политические, географические, структурные, демографические, региональные и так далее.

В основном выделяются следующие группы причин бедности как социально-экономической категории.

Экономические	• безработица, низкая заработная плата, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли
Демографические	• неполные семьи, большое количество иждивенцев в семье
социально - экономические	• низкий уровень социальных гарантий, неэффективность перераспределительных процессов и т.п.
образовательно-квалификационные	• низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка
социально-медицинские	• инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости
регионально-географические	• неравномерное развитие регионов

Рис.2. Группы причин бедности

Итак, разобравшись с определением понятия «бедность», обозначив подходы к определению этого явления, а также выявив основ-

ные причины, мы можем провести анализ уровня бедности в России. Для этого обратимся к федеральной статистике.

Известно, что в разных регионах присутствует свой, индивидуальный уровень жизни граждан. Для каждого региона нашей страны уровень прожиточного минимума, заработных плат и черты бедности будет заметно отличаться. Поэтому, для анализа будем использовать средние показатели по России, ведь наша цель не выявить уровень бедности в отдельном регионе, а дать оценку этого явления по всей стране.

В силу отсутствия единой теории определения уровня жизни населения и конкретного показателя, характеризующего бедность, для анализа данных факторов используется множество статистических показателей, относящихся к этому направлению, сгруппированных следующим образом:

- 1) показатели доходов населения;
- 2) показатели расходов и потребления населением материальных благ и услуг;
- 3) сбережение;
- 4) показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем;
- 5) показатели дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности;
- 6) социально-демографические характеристики;
- 7) обобщающие оценки уровня жизни населения.

В первую очередь рассмотрим показатель «доходов населения» в сравнении с «прожиточным минимумом» установленным в соответствующие года.

Таблица 1.

Доходы населения в сравнении с прожиточным минимумом[1]

Название/год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	20952	23369	26629	29792	32495	34030	36709	39167
Величина прожиточного минимума	5688	6369	6510	7306	8050	9701	9828	10088

В данной таблице приведены значения средние для России в целом. Изучив эти данные, становится понятно, что на протяжении семи

лет заработная плата почти в четыре раза превышает установленный прожиточный минимум. Это весьма неплохой показатель, однако, если принимать во внимание огромную межрегиональную разницу в доходах у населения, то ситуация окажется совершенно иной.

Для наглядности рассмотрим такой показатель, как «численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума».

Таблица 2.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума[2]

	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума ¹⁾ рублей в месяц; до 1998 г. – тыс. руб.
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	млрд. руб. (до 1998 г. – трлн. руб.)	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
2007	18,8	13,3	272,1	1,3	3847
2008	19,0	13,4	326,7	1,3	4593
2009	18,4	13,0	354,8	1,2	5153
2010	17,7	12,5	375,0	1,2	5688
2011	17,9	12,7	424,1	1,2	6369
2012	15,4	10,7	370,5	0,9	6510
2013	15,5	10,8	417,9	0,9	7306
2014	16,1	11,2	478,6	1,0	8050
2015	19,5	13,3	700,8	1,3	9701
2016	19,5	13,3	706,8	1,3	9828
2017	19,3	13,2	717,3	1,3	10088

По данным таблицы становится понятно, что примерно 18,8 миллионов человек имеют доходы ниже прожиточного минимума, а это почти 13% от численности населения страны.

Что касается изменения показателя «численность населения», то исходя из статистики, приведенной в Росстате, численность населения за десять лет выросла всего лишь на 4,1 миллион человек в отличие от числа малоимущих, ведь в период с 2008 по 2013 годы процент населения, находящегося за чертой бедности не превышал значения 11%. Если учесть, что население России в 2017 году составляло 143 403 770 человек

– 13% это очень большой процент. Это значит, что 19 390 800 человек в России имеют доходы ниже, чем установленный прожиточный минимум.

Исследуя структуру расходов Россиян и опираясь на статистику, удалось получить следующие выводы.

Большую часть своего дохода население тратит на покупку товаров и услуг, к которым относятся продукты первой необходимости, пища, одежда, товары быта [4].

На втором месте расходов населения расположились такие показатели, как «сбережения» и «оплата обязательных платежей». К обязательным платежам можно отнести такие категории, как: оплата налогов, оплата коммунальных услуг, оплата государственных пошлин и членские взносы. Процент доходов, которые люди тратят на эти показатели приблизительно равен 10%.

Третье место занимает такой показатель, как «покупка иностранной валюты». Это весьма спорный показатель, так как некоторые граждане закупают иностранную валюту для поездок и путешествий, а некоторые имеют спекулятивные цели.

Далее по плану осталось рассмотреть статистику по дифференциации доходов населения. Для этого опять же обратимся к федеральной статистике.

Таблица 5.

**Распределение населения по величине среднедушевых
доходов в процентах [3]**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (тыс. руб.)	20952	23369	26629	29792	32495	34030
до 7 000,0	12,6	9,8	8,1	6,2	6,0	5,5
от 7 000,1 до 9 000,0	7,9	6,8	6,1	5,1	5,0	4,6
от 9 000,1 до 12 000,0	12,0	10,8	10,0	8,9	8,8	8,5
от 12 000,1 до 15 000,0	10,8	10,3	9,8	9,2	9,1	8,9
от 15 000,1 до 20 000,0	14,6	14,5	14,4	14,0	14,0	13,9
от 20 000,1 до 25 000,0	10,7	11,2	11,4	11,6	11,6	11,7
от 25 000,1 до 30 000,0	7,8	8,4	8,8	9,2	9,2	9,4
от 30 000,1 до 35 000,0	5,6	6,3	6,7	7,2	7,3	7,4
от 35 000,1 до 40 000,0	4,1	4,7	5,1	5,6	5,7	5,8
от 40 000,1 до 50 000,0	5,4	6,3	7,0	7,9	7,9	8,2
от 50 000,1 до 60 000,02)	8,5	3,8	4,2	4,9	5,0	5,2
от 60 000,1 до 70 000,03)	...	7,1	2,7	3,1	3,2	3,3
свыше 70 000,0	...	...	5,7	7,1	7,2	7,6

Исходя из данных таблицы, мы видим, что большинство населения России (в среднем 14,2%) находится на отметке доходности от 15 000 рублей до 20 000 рублей. За рассматриваемый период средняя заработная плата в России выросла с 26 629 рублей до 39 167 рублей. Произошло большое увеличение, но нельзя забывать, что эти значения средние для всей России. Также необходимо помнить об инфляции в стране и об индексации социальных выплат и заработных плат до приемлемого уровня. С 2013 года можно заметить категорию граждан, зарабатывающих от 60 000 рублей до 70 000 рублей. В 2014 появились граждане, получающие свыше 70 000 рублей. При этом тех, кто зарабатывает свыше 70 000 рублей больше почти в два раза, чем тех, кто располагает доходами от 60 000 рублей до 70 000 рублей. Более чем в два раза снизился процент тех, кто получает менее 7 000 рублей.

После проведения вышеописанной статистики можно подвести некоторые итоги.

По результатам мы видим, что среднемесячный доход гражданина России превышает прожиточный минимум почти в четыре раза. Но нельзя забывать, что вышеуказанные данные описывают среднюю ситуацию по всей стране, и разница в прожиточных минимумах, а также доходах населения может отличаться в десятки раз в зависимости от региона.

Большинство населения России зарабатывают в месяц от 15 000 рублей до 20 000 рублей, которые, в основном, тратят на оплату коммунальных услуг и продукты питания. 18,8 человек находятся за чертой бедности. Численность населения за почти 17 лет возросла всего лишь на 600 000 человек, а соотношение городского и сельского населения составляют 74% и 26 % соответственно. Прослеживается тенденция миграции населения в города и социальные центры, которая объясняется банальным желанием улучшить уровень жизни.

Конечно, результатом данного анализа является весьма неутешительная картина, связанная с высоким уровнем бедности в стране. Уровень жизни также оставляет желать лучшего. Но, также создаются и новые направления борьбы с данной проблемой, организуются социальные программы.

В настоящее время проблема малоимущих семей набирает все большую актуальность и значимость. Бедность, особенно с экономической точки зрения, серьезная проблема для общества в целом, так как она несет в себе угрозу будущему экономическому и социальному потенциалу.

Важно понимать, что проблема бедности сама не уйдет, решить ее можно только на основе экономического роста. Возникает необходимость в создании новой политики распределения ресурсов между богатыми и бедными, препятствующей дискриминации бедных слоев населения.

Направления борьбы с этой проблемой зависят от факторов ее возникновения. Рассматривая Россию в этом ключе можно сказать, что для нашей страны борьба с бедностью означает создание возможности получения доходов для населения. Обеспечение стабильного уровня получения этих доходов для трудоспособного населения, стабильное пенсионное обеспечение граждан выше прожиточного минимума, создание возможности доступа граждан к качественному образованию, медицине, культуре, формирование социального государства в целом.

Особо остро стоит вопрос об обеспечении социальной защиты граждан включающую в себя такие направления, как:

- 1) пенсионные пособия;
- 2) пособия по безработице;
- 3) пособия многодетным семьям;
- 4) пособия по болезни;
- 5) пособия по уходу за детьми;
- 6) жилищные пособия.

В создавшихся условиях необходимы качественно новые направления регулирования бедности.

К таким направлениям можно отнести следующее:

- 1) Введение адресных программ помощи малоимущему населению.
- 2) Увеличение пособий на детей для бедных семей.
- 3) Увеличение адресных вычетов по НДФЛ до размера прожиточного минимума.
- 4) Увеличение «прогрессивности» налоговой системы.
- 5) Разработка программ трудоустройства для малоимущих слоев населения.

Рассмотрим вышеперечисленные направления подробнее.

1. Адресные программы помощи бедным категориям населения должны опираться в первую очередь на потребности населения, «дотягивание» его до минимального прожиточного уровня путём денежных дотаций.

В данном случае можно предложить компенсацию оплаты основных необходимых услуг для малоимущего населения, таких как:

- оплату проезда в общественном транспорте до места работы, учёбы;

- компенсацию расходов на детские дошкольные и школьные учебные заведения для многодетных семей;

- компенсацию стоимости медикаментов для пенсионеров и т.п.

2. Увеличение пособий на детей для малоимущих семей является также стимулирующей мерой для улучшения демографической ситуации. Также может быть реализовано в виде набора социальных услуг, по бесплатному проезду до места обучения ребёнка, оплаты расходов на детские сад, бесплатное питание в школе и т.п.

3. Увеличение адресных вычетов по НДФЛ до размера прожиточного минимума. Максимальную выгоду получит семья с двумя детьми, имеющая доход в 3,8 прожиточных минимума, где работают оба супруга. Такая семья только за счёт увлечения стандартных вычетов по НДФЛ получит около 3 тыс. руб. в месяц, что будет эквивалентно 12% росту ее доходов.

4. Увеличение «прогрессивности» налоговой системы.

Прогрессивная налоговая система существует во всех развитых странах мира. Данная мера может привести к сокрытию налогов налогоплательщиками, но способна существенно улучшить положение малоимущих слоёв населения. Так как за счёт введения прогрессивной шкалы налогообложения станет возможным снизить налоговую нагрузку на малоимущее население, установив пониженную ставку НДФЛ для таких слоёв.

5. Разработка программ трудоустройства для малоимущих слоёв населения:

- пенсионеров;

- инвалидов;

- студентов;

- многодетных матерей.

Необходимо реализация программ занятости данных категорий с привлечением ресурсов частно-государственного партнёрства.

Предоставление рабочих мест данным категориям населения на государственных предприятиях, на условиях частичной занятости позволит повысить уровень доходов данных категорий.

Всегда важно помнить о том, что самым эффективным инструментом в борьбе с бедностью был, есть и будет экономический рост. Только при его наличии вышеописанные меры могут дать положительный результат[9].

Необходимо сказать, что экономические кризисы всегда очень сильно осложняли борьбу с этой проблемой. Важной, и даже приоритетной задачей в борьбе с бедностью населения является недопущение государством положений, способных спровоцировать новые кризисы в экономике.

Борьба с бедностью – это неотъемлемая составная часть общей социальной и экономической политики любого государства[12]. И здесь отсутствуют готовые рецепты и простые решения, возможность копирования опыта других стран, обеспечивающих высокие жизненные стандарты для абсолютного большинства своего населения.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/
2. Федеральная служба государственной статистики РОССТАТ:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/#
3. Федеральная служба государственной статистики РОССТАТ:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/econSafety/
4. Федеральная служба государственной статистики – Регионы России. Социально-экономические показатели – 2018 г.
http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm
5. Аганбегян А.Г. Преодоление бедности и сокращение неравенства по доходам и потреблению в России // ЭКО. – 2017. – N 9. – С.66-84.
6. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики. М: Финансы и статистика, 2014.
7. Бурдяк А. Рынок труда и доходы населения в 2017 г. (по результатам регулярного мониторинга ИНСАП РАНХИГС) / А.Бурдяк, Т.Малева, Ю.Чумакова // Экономическое развитие России. – 2017. – Т.24, N 9. – С.54-61.
8. Герасимова И.А. Неравенство денежных доходов населения России (пространственно-временной подход) / И.А.Герасимова, Е.В.Герасимова // Мир России: социология, этнология. – 2014. – Т.23, N 2. – С.38-74.

9. Гришина Е. Доходы и бедность в 2016 г. / Е.Гришина, А.Бурдяк // Экономическое развитие России. – 2016. – N 11. – С.56-58.

10.Грязнова А.Г. Экономическая теория, М.: Экзамен, 2015. – 454 с.

11.Пляскина Г.Е. Развитие научных представлений о понятии бедность // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2015. № 9. С.181–186.

12.Фаляхов Р. Россия проваливается в бедность. Каждый третий россиянин рискует оказаться за чертой бедности. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/01/12/10471853.shtml>

13.Неравенство доходов: последствия// www.gazetamim.ru/mirror/Zhuravlev_Yurevich14.06.2013.htm

14.Уровень бедности в России достиг максимума за 6 лет//<http://www.finanz.ru/novosti/lichnyye-finansy/uroven-bednosti-v-rossii-dostig-maksimuma-za-6-let-1011620034>

POVERTY, AS AN ECONOMIC PROBLEM IN RUSSIA

D.V. Klimov, PhD in economics

S.I. Ushakov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: This article addresses the issue of poverty and low living standards in Russia. Approaches to understanding the problem of poverty, both from a social and an economic point of view, are considered, statistics of the standard of living of the population in Russia over a number of years is given, ways and methods of dealing with the problem of poverty, and raising the standard of living of the population are considered.

Keywords: poverty, low standard of living, social stratification, poverty alleviation, improvement of living standards, living wage, poverty in Russia, measures to counteract poverty, poverty line, standard of living.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Г.А. Клочихин, студент 4 курса

Научный руководитель: к.э.н., проф. Г.Н. Карпова

Электронный адрес: 125gosha125@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ,
125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49

Статья посвящена совершенствованию взимания налога на добычу полезных ископаемых в России. Рассмотрены история возникновения налога на добычу полезных ископаемых, выделены основные проблемы и направления совершенствования налога на добычу полезных ископаемых.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налоговая политика, налогообложение нефтяной отрасли, НДС, налоговый манёвр.

Налоговая политика государства в нефтяной отрасли остается предметом особой дискуссии, как со стороны государственной власти, так и со стороны руководителей крупных нефтяных компаний. На протяжении длительного периода времени, практически сразу после принятия главы 26 НК РФ, законодатель регулярно вносит в нее изменения. В период с 2016 по 2017 гг. законодателем были введены следующие новые механизмы и инструменты налогообложения:

- добыча нефти на континентальном шельфе и введение новой формулы расчета налога на добычу полезных ископаемых (Далее НДС) при добыче нефти на континентальном шельфе;

- установлены и введены специальные налоговые режимы при налогообложении добычи нефти из труднодоступных и трудноизвлекаемых запасов;

– введены точечные льготы по НДС для крупных нефтяных компаний при добыче нефти из зрелых и труднодоступных месторождений;

– был проведен масштабный «налоговый маневр», суть которого заключается в перераспределении налоговой нагрузки между экспортом, добычей и переработкой нефти.

Согласно Федеральному закону от 08.08.2001 № 126-ФЗ введена в действие глава 26 Налогового кодекса РФ и с 1 января 2002 г. на территории РФ был установлен налог на добычу полезных ископаемых. После вступления в законную силу главы 26 Налогового кодекса РФ были отменены следующие налоговые и неналоговые платежи: акцизы на нефть, отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы и платежи за пользование недрами[2].

Рассмотрим НДС в отношении нефти подробнее, с целью выявления основных положительных моментов и недостатков данного налогового механизма. Объектом налогообложения признается полезное ископаемое (нефть), добытая из недр на предоставленном в пользование участке недр. Согласно статье 338 Налогового кодекса РФ налоговой базой по НДС является именно количество добытого полезного ископаемого. Налоговым кодексом РФ установлена специфическая налоговая ставка в отношении нефти (таблица 1), которая исчисляется при помощи формулы.

Формула расчета НДС на нефть в 2018 году выглядит следующим образом:

$$\text{НДС} = \text{Количество добытой нефти в тоннах} * \text{Ставка} * \text{Кц} - \text{показатель Дм},$$

где Кц – показатель, характеризующий динамику мировых цен на нефть;

Дм – показатель, характеризующий особенности добычи нефти.

Расчет НДС на нефть – основывается на ставке, действующей в 2017 году. Она равна 919 руб. за каждую тонну сырья. Коэффициенты определяются по формулам, установленным НК РФ:

$$\text{Дм} = \text{К}_{\text{ндп}} * \text{К}_{\text{ц}} * (1 - \text{К}_{\text{в}} * \text{К}_{\text{з}} * \text{К}_{\text{д}} * \text{К}_{\text{дв}} * \text{К}_{\text{кан}}).$$

Каждый из коэффициентов рассчитывается по нормативам статьи 342

Налогового кодекса РФ.

$$\text{Кц} = (\text{Цена барреля нефти «Юралс»} - 15) * \text{Р} / 261.$$

Рассмотрим подробнее изменение формулы расчета НДС на нефть с момента введения НДС (1 января 2002 г.) по сегодняшний день.

Таблица 1

Изменение формулы расчета НДС на нефть

Период действия	Формула расчета НДС	Основание
01.01.2002-31.12.2003	$340 * K_{\text{ц}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 8) * P / 252$	ФЗ от 08.08.2001 г. №126-ФЗ
01.01.2004-31.12.2004	$347 * K_{\text{ц}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 9) * P / 261$	ФЗ от 08.08.2001 г. №126-ФЗ (в ред. от 07.07.2003 г. №117-ФЗ)
01.01.2005-31.12.2006	$419 * K_{\text{ц}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 9) * P / 261$	ФЗ от 08.08.2001 г. №126-ФЗ (в ред. от 18.08.2004 г. №102-ФЗ)
01.01.2007-31.12.2008	$419 * K_{\text{ц}} * K_{\text{в}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 9) * P / 261$	ФЗ от 27.07.2006 г. №151-ФЗ
01.01.2009-31.12.2011	$419 * K_{\text{ц}} * K_{\text{в}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$	ФЗ от 22.07.2008 г. № 158-ФЗ
01.01.2012-31.12.2012	$446 * K_{\text{ц}} * K_{\text{в}} * K_{\text{з}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$	ФЗ от 21.07.2011 г. № 258-ФЗ
01.01.2013-22.08.2013	$470 * K_{\text{ц}} * K_{\text{в}} * K_{\text{з}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$	
01.09.2013-31.12.2013	$470 * K_{\text{ц}} * K_{\text{в}} * K_{\text{з}} * K_{\text{д}} * K_{\text{дв}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$	
01.01.2014-31.12.2014	$493 * K_{\text{ц}} * K_{\text{в}} * K_{\text{з}} * K_{\text{д}} * K_{\text{дв}}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$	ФЗ от 23.07.2013 г. № 213-ФЗ
01.01.2015-31.12.2015	$K_{\text{ц}} * 766 - \text{Дм}$ $\text{Дм} = (\text{КНДПИ} * K_{\text{ц}} * (1 - K_{\text{в}} * K_{\text{з}} * K_{\text{д}} * K_{\text{дв}} * K_{\text{кан}}))$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$	ФЗ от 24.11.2014 г. № 366-ФЗ
01.01.2016-31.12.2018	$K_{\text{ц}} * 857 - \text{Дм}$ $K_{\text{ц}} = (\text{Ц} - 15) * P / 261$ $\text{НДПИ} = 857 * K_{\text{ц}} - 559 * K_{\text{ц}} * (1 - K_{\text{в}} * K_{\text{з}} * K_{\text{д}} * K_{\text{дв}} * K_{\text{кан}})$	ФЗ от 24.11.2014 г. № 366-ФЗ

Стоит отметить, что происходит дифференциация НДС в связи с увеличением количества факторов, определяющих горнотехническую особенность добычи ископаемых [3]. С целью анализа изменения формулы расчета НДС на нефть и анализа поступлений НДС в консолидированный бюджет РФ приведем динамику поступлений от НДС с 2003 по 2017 год и проанализируем изменения, которые происходили в данный период времени.

Таблица 2

Динамика поступления НДС в 2003-2017 гг., млрд. руб.

Год	Налого- вые Доходы - всего, млрд.руб	НДС, млрд. руб. ФБ РФ	НДС, млрд. руб. консолид бюджет субъектов РФ	НДС, млрд. руб. консолид. бюджет РФ	НДС от нефти, млрд. руб.	Доля НДС от нефти в всего НДС%
2003	2784,0	204,7	53,4	258,1	102,6	39,75
2004	3342,0	246,9	54,5	301,4	198,8	66,05
2005	3299,8	424,1	86,0	510,1	405,3	79,45
2006	4629,2	854,5	54,2	908,7	801,4	88,19
2007	5432,4	1094,3	68,0	1162,3	1038,4	89,34
2008	6952,7	1122,9	74,5	1197,4	1070,9	89,44
2009	5176,6	1604,7	103,4	1708,1	1571,6	92,01
2010	6283,9	981,5	72,3	1053,8	934,3	88,66
2011	7659,5	1376,6	29,6	1406,3	1266,8	90,08
2012	9715,2	2007,5	34,9	2042,5	1845,8	90,37
2013	12542,1	2420,5	38,9	2459,4	2132,6	86,71
2014	8085,4	1640,3	25,5	1665,8	1326,2	79,61
2015	12937,0	2535,2	40,5	2575,8	2003,4	77,78
2016	13787,0	3160,0	66,8	3226,8	2704,0	83,80
2017	14482,4	2863,5	65,9	2929,4	2342,1	79,95

Из таблицы 2 можем заметить, что доля НДС в структуре налоговых доходов федерального бюджета в период с 2010 по 2012 гг. увеличилась. Так, в 2010 г. доля доходов по НДС составила 39,3%, к концу 2011 года она увеличилась на 4%, а к концу 2012 г. на 5% по сравнению с первоначальным показателем. В этот период рост НДС был обусловлен, прежде всего, повышением цены на нефть. Из дина-

мики средней цены на нефть можно констатировать, что в 2011 году средняя цена нефти составляла 61,1 доллар США/барр. нефти, а в 2012 году уже около 110 долларов США/барр. нефти.

Изменение в структуре нефтегазовых доходов обусловлено, главным образом, осуществлением такого направления налоговой политики, как «налоговый маневр», который заключается в постепенном повышении базовой ставки НДС за тонну добытой нефти (с 766 руб. в 2015 г. до 857 руб. в 2016 г. и 919 руб. в 2017 г.) и одновременном снижении предельной ставки вывозной таможенной пошлины на сырую нефть (с 42% в 2015 г. до 36% в 2016 г. и 30% в 2017 г.). В соответствии с начавшимся ранее «налоговым маневром» также изменены ставки акцизов на нефтепродукты и произошла корректировка налоговых льгот при добыче нефти, большая часть которых сохранена в абсолютном выражении. Однако в условиях действующего законодательства в течение 2017-2019 гг. ожидается сокращение объема доходов федерального бюджета по отношению к ВВП.

НДС распределялся до конца 2009 года между федеральным бюджетом РФ и бюджетами субъектов РФ. Однако с 1 января 2010 года в Бюджетный кодекс РФ внесены изменения, согласно которым все поступления от НДС перечисляются в федеральный бюджет РФ [4].

С учетом выше изложенного можно сделать вывод, что существующая система налогообложения не в полной мере отражает современные подходы, присущие мировому нефтяному бизнесу, в практике которого ставки налогов часто устанавливаются в зависимости от одного или нескольких параметров, например, от рентабельности, производительности скважин, объемов добычи нефти.

В связи с высокой конкуренцией на мировых рынках углеводородов поддержание добычи и ввод новых месторождений для российской нефтяной промышленности становится крайне важным. Нефтяная отрасль нуждается в налоговом стимулировании для того, чтобы быть конкурентоспособной на мировых рынках [1].

В заключение хотелось бы выделить ряд основных проблем, с которыми сталкивается нефтяная отрасль при реализации НДС и пути их решения:

Во-первых, проблемы предоставления точечных налоговых льгот и вычетов по НДС при налогообложении крупных нефтяных компаний, с целью создания накопительного фонда на осуществление геологоразведочных работ и разработки зрелых и труднодоступных месторождений. Создание накопительного фонда необходимо для стимулирования прироста новых и еще не разработанных запасов нефти, сохранения объема добычи нефти на высоком уровне и посту-

пления нефтегазовых доходов в федеральный бюджет от дополнительной и сверх добычи нефти.

Во-вторых, проблемы стимулирования нефтяных компаний при помощи налоговых механизмов с целью проведения геологоразведочных работ. Решение данной проблемы может быть осуществлено путем введения повышающих коэффициентов для расходов по налогу на прибыль организаций. Альтернативным механизмом может выступить применение в НДС налогового вычета в размере расходов на эффективные геологоразведочные работы из суммы исчисленного НДС.

В-третьих, переход к дифференцированному налогообложению добычи нефти в России. Основную проблему представляет собой сама структура налогообложения, в рамках которой налоги (НДС и экспортная пошлина) рассчитываются исходя из объема добываемой нефти. При таком подходе государство взимает одну и ту же сумму с тонны нефти независимо от величины затрат на ее извлечение. Подобная система идеально работает в тех случаях, когда стоимость извлечения всех запасов приблизительно одинакова. Однако в России эта стоимость существенно варьируется не только между различными месторождениями, но и в рамках отдельных месторождений.

Список литературы:

1. Буланцева М.В., Кудрявцева Н.Ю. Налог на добычу полезных ископаемых: ожидания и реальность // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 1
2. Горбунова Е.Н. Финансово – правовые особенности становления и развития системы налогообложения нефтяной отрасли. Коллективная монография: Социально-экономические и правовые основы развития экономики под ред. И.В. Тропченко. Выпуск 10. – 2016.
3. Мельников А., Субботин М./Налог на добычу полезных ископаемых: проблемы и перспективы //М.: Налоги, 2016, № 1
4. Павлова Л. П.,Bloшенко Т.А., Понкратов В. В., Юмаев М.М. Теория и практика формирования и администрирования налоговой базы в отраслях минерально-сырьевого комплекса: монография. М.: Финансовый университет, 2014.

PROSPECTS FOR IMPROVING THE TAX ON EXTRACTION OF MINERAL RESOURCES IN THE RUSSIAN FEDERATION

G.A. Klochikhin, 4th year student

Financial University under the Government of the Russian Federation
49, Leningradsky prospect, Moscow, 125993

Abstract: The article is devoted to improving the collection of tax on the extraction of minerals in Russia. Reviewed the history of the taxation extraction of minerals is considered, the basic problems and directions of perfection of the tax the extraction of minerals.

Keywords: tax legislation, tax policy, taxation of the oil industry, tax on the extraction of minerals, tax maneuver.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

П.Т. Мингалиева, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Д.В. Климов
Электронный адрес: mingalieva96@bk.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены теоретические аспекты инвестиционной привлекательности региона, проанализирован инвестиционный потенциал, выявлены проблемы и даны рекомендации по повышению инвестиционной деятельности региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, регион, инвестиционная привлекательность, модернизация, потенциал.

Инвестиции – главный фактор и первостепенный источник экономического развития. Успешное инвестирование в реальные активы осуществляет рост экономики государств и значит прямой предпосылкой развития здоровой конкурентоспособности в регионах.

Инвестиции, осуществляют важную роль на всех уровнях: страны (макро), региона (мезо) и предприятия (микро).

Они определяют, как общий уровень будущего развития страны, так и отдельных ее регионов. На фоне того, что некоторые страны ввели санкции, по отношению России, многие производства начинают медленно развиваться. Но чтобы достигнуть высоких результатов, нужны более значительные объемы финансирования. На данном этапе развиваться получается лишь у тех отраслей, которые не требуют больших финансовых вложений и глобальной модернизации.

Инвестиции, вовлекаемые, в региональную экономику несут за собой массу плюсов, они помогают увеличить темпы роста, количест-

во рабочих мест, повысить уровень жизни населения, способствуют появлению новых товаров, увеличивают бюджет региона и стабилизируют его развитие.

При рассмотрении регионального уровня особую роль играют такие понятия как инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность региона. **Инвестиционный потенциал региона** – это упорядоченная совокупность инвестиционных ресурсов с учетом социальных и экономических возможностей определенной территории. Главными элементами инвестиционного потенциала принято считать частные потенциалы такие как:

- Природно-ресурсный потенциал;
- Производственный потенциал;
- Интеллектуально-правовой потенциал;
- Инновационный потенциал;
- Финансовый потенциал;
- Инфраструктурный потенциал;
- Институциональный потенциал;
- Потребительский потенциал.

А понятие **инвестиционная привлекательность региона** трактуется как – совокупность экономических, социальных, природных признаков территории, а так же ее возможностей и недостатков, которая обеспечивает приток (отток) капитала в регион (из региона).

В Пермском крае существует Верхнекамское месторождение хлористых солей калия, магния и натрия; развито машиностроение, прежде всего для военного комплекса; лесопромышленный комплекс занимает одно из ведущих мест в России; черная металлургия края АО «Чусовской металлургический завод». Покупательная способность жителей Пермского края находится на удовлетворительном уровне. По уровню текущей инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации Пермский край находится в группе III, где инвестиционная привлекательность умеренно-повышенная (от 1,05 до 1,2).

Пермский край – один из наиболее привлекательных для инвестирования субъектов РФ, что основывается на оценках международных и российских рейтинговых агентств (таблица).

Пермский край в независимых рейтингах

Рейтинговое агентство	Год	Рейтинг, место
Эксперт РА	2017	2В – средний потенциал, умеренный риск (14-е место по инвестиционному потенциалу среди регионов РФ, 56-е место по уровню инвестиционного риска)
Высшая школа экономики	2014	Рейтинг инновационного развития субъектов РФ (11 место)
Национальное рейтинговое агентство	2016	ИС4 – средняя инвестиционная привлекательность, первый уровень (регион отличается достаточно хорошим уровнем развития инфраструктуры и высоким качеством институциональной среды)
Forbes	2013	Лучшие регионы РФ для бизнеса (8 место)

Объем инвестиций в основной капитал Пермского края в 2016 г. составил 237 млрд рублей. На рис. 1 представлена динамика объема инвестиций за 2010-2016 гг.

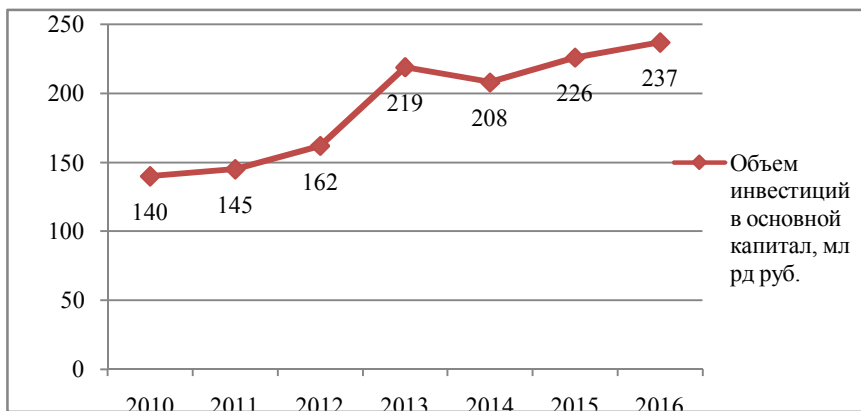


Рис. 1 Динамика объема инвестиции в основной капитал 2010-2016гг.

Важное назначение инвестирования – это вклад в модернизацию промышленных производств. Это позволяет региону удерживать и повышать конкурентоспособность на рынках. Крупнейшие завершённые проекты Пермского края:

1. Завод «Лукойл-Пермнефтеоргсинтез» – запущен новый комплекс глубокой переработки нефти (28 млрд руб.).

2. Завод «Минеральные удобрения» – проведен завершающий этап модернизации агрегата аммиака (1,1 млрд руб.).

3. Пермский хладокомбинат «Созвездие» – завершен инвестиционный проект агрохолдинга «Комос-Групп» – «Строительство современной фабрики мороженого» (более 1 млрд руб.).

4. Открытие новой линии производства готовых завтраков, предприятия «Нестле» (1,3 млрд руб.).

5. Строительство энергоблока ПГУ-800 МВт Пермской ГРЭСАО «Интер РАО – Электрогенерация» (43 056 млн.руб.)

А так же действующие инвестиционные проекты:

1. Строительство Многофункционального медицинского комплекса, ООО "Управление проектами" (2018-2031).

2. Комплексный проект по созданию промышленного производства «Усольский калийный комбинат» и освоению производства промышленной продукции (калий хлористый), ООО "ЕвроХим-Усольский калийный комбинат" (2016-2025).

3. Строительство эстакады налива светлых нефтепродуктов. Строительство 6 железнодорожных путей на подъездных путях парка смешения топлив ООО "ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез" (2015-2021).

Так же в Пермском крае органы государственной власти оказывают поддержку инвестиционной деятельности, а именно существует «единое окно» для обращений инвесторов, где не требуется много времени для согласования и осуществления инвестирования; есть сопровождение инвестиционных проектов; имеется широкая база инвестиционных площадок края и налоговые преференции.

Помимо этого существуют региональные институты развития. Корпорация развития Пермского края – консалтинговая организация, которая создана в целях содействия развитию региональной экономики путем разработки инвестиционных и инфраструктурных проектов. Кроме того, Пермский край считается регионом с высоким уровнем инновационной активности и занимает 11 место среди субъектов страны.

Существует Пермский кластер волоконно-оптических технологий «Фотоника». «Фотоника» – группа взаимодействующих предприятий, которые специализируются в области оптоэлектронного приборостроения. Инновационные кластеры увеличивают производительность труда и эффективность производства, и стимулируют изобретение инноваций.

Также в регионе есть бизнес-инкубаторы – это форма поддержки начинающих предпринимателей. В общей сложности в регионе зарегистрировано 4 бизнес-инкубатора: на базе ведущих вузов Пермского края (ПГНИУ, ПНИПУ и НИУ ВШЭ) и Пермский городской биз-

нес-инкубатор. Их функции заключаются в проведение тренингов, семинаров и мастер-классов по ведению бизнеса, проведение консультаций по регистрации предприятия, налогообложению, маркетингу и др., индивидуальное сопровождение проектов и проведение массовых мероприятий, конференций.

25 января 2018 г. на заседании краевого парламента в первом чтении был принят законопроект «Об инвестиционной деятельности в Пермском крае». Законопроект был разработан Министерством экономического развития Пермского края совместно с экспертным предпринимательским сообществом по инициативе М.Г. Решетникова, действующего губернатора Пермского края.

В законопроекте определены такие вопросы как:

- цели и принципы инвестиционной политики;
- предоставление мер государственной и муниципальной поддержки субъектам инвестиционной деятельности;
- определение приоритетных инвестиционных проектов;
- их административное сопровождение;
- стимулирование инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях Пермского края;
- информационное обеспечение инвестиционной деятельности;
- гарантии защиты прав инвесторов;
- мониторинг инвестиционной деятельности.

Следовательно, для повышения уровня инвестиционной привлекательности края можно порекомендовать проведение следующих мероприятий.

1. Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций, устранение барьеров со стороны власти;
2. Формирование и поддержка территорий опережающего развития, и реализация приоритетных проектов;
3. Финансовая поддержка и налоговое стимулирование инвестиций;
4. Развитие и расширение практики установления долгосрочных тарифов;
5. Необходимо разработать и внедрить инструменты, которые будут способствовать повышению имиджа Пермского края.

Изменение на законодательном уровне, поддержка малого и среднего бизнеса, их налоговое стимулирование, обеспечение инвестиционной деятельности квалифицированными кадрами и другие полезные инструменты дадут огромную возможность Пермскому

краю увеличить инвестиционный потенциал, снизить риски и стать одним из лидеров по степени экономического развития в России.

Список литературы:

1. Закон Пермского края от 29 декабря 2016 г. N 34-ПК «О бюджете Пермского края»
2. Корчагин Ю.Д. Три основные проблемы России, ее регионов и механизмы их решения. Воронеж: ЦРЭИ, 2014.
3. Мартынов А. Возможности повышения эффективности инвестирования./ Экономист. -2012. -№9. – С.2-37.
4. Машкин А. Инвестиционная привлекательность региона. URL: [www.consult.ru.text1.mash.htm](http://www.consult.ru/text/1.mash.htm).
5. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» URL: https://raexpert.ru/printtable/?path=/region_climat/2016/tab02.

EVALUATION OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE PERM REGION

P.T. Mingalieva, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the theoretical aspects of the region's investment attractiveness, analyzes the investment potential, identifies problems and provides recommendations for improving the region's investment activities.

Key words: investment, investment potential, region, investment attractiveness, modernization, potential.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ОСУЖДЕННЫХ

М.А. Портнов, Е.Ю. Тарабрина, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.п.н., доцент А.И. Попов
Электронный адрес: cool.z1z1z3@yandex.ru
Тамбовский государственный технический университет,
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 106

В статье описаны актуальные проблемы пенитенциарной системы Российской Федерации. Проанализирована сложившаяся экономическая ситуация в учреждениях Федеральной службы исполнения наказаний. Предложены подходы к решению вопросов, связанных с повышением эффективности труда осужденных.

Ключевые слова: труд осужденных, уголовно-исполнительная система, исправительные учреждения, эффективность, обучение осужденных, пенитенциарная (уголовно-исполнительная) система, заработная плата, удержания.

Неотъемлемой частью каждой страны является пенитенциарная (уголовно-исполнительная) система. По данным Международного центра тюремных исследований (ICPS) за 2018 год Российская Федерация занимает 3 место среди стран мира по количеству заключенных [4]. По состоянию на 1 марта 2019 года в учреждениях уголовно-исполнительной системы нашей страны находятся 558 778 человек, что составляет 0,4 % всего населения государства. Ежегодно из госбюджета в Федеральную службу исполнения наказания выделяется около 200 миллиардов рублей.

Одним из важнейших направлений деятельности современной пенитенциарной системы является выполнение карательной функции и профилактика рецидива преступлений. Для реализации этих целей необходимо создать условия для осужденных, которые будут способствовать их исправлению, ресоциализации и законопослушному пове-

дению в период отбывания наказания и в дальнейшей жизни после освобождения.

Привлечение к общественно полезному труду является одной из мер реализации уголовно-исполнительной политики государства.

В соответствии с ч. 1 ст. 103 Уголовно-исполнительного кодекса РФ (УИК РФ)[1] «каждый осужденный к лишению свободы обязан трудиться в местах и на работах, определяемых администрацией исправительных учреждений». В процессе трудовой деятельности человек постоянно находится в рабочем коллективе и занят полезным трудом. Вследствие этого, он отвлекается от мысли, что он находится в местах лишения свободы, чувствует себя полноценной личностью, ставит перед собой какие-то цели. Данное состояние формирует у осужденного положительное отношение к обществу в целом. Кроме того, осужденный имеет право на заработную плату, которую он может потратить на личные нужды, погашение исков по исполнительным листам за причиненный им материальный и моральный ущерб потерпевшим от совершенных преступлений и возмещение расходов на его содержание в уголовно-исполнительном учреждении. Размер заработной платы не может быть меньше минимального размера оплаты труда (ст. 105 УИК РФ). Осужденному предоставляется право на государственное пенсионное обеспечение по старости, инвалидности, потере кормильца и в иных случаях, предусмотренных законодательством (ст. 98 УИК РФ). Время привлечения осужденных к оплачиваемому труду засчитывается им в общий трудовой стаж.

В то же время трудовая деятельность осужденных имеет не только исправительный аспект для самого осужденного, но и имеет экономическое значение для всей страны[3].

Отечественная пенитенциарная система обладает значительными человеческими ресурсами. В 2017 году объем производства товаров, выполненных работ и оказанных услуг, связанный с привлечением осужденных к труду составил 32,6 миллиарда рублей. Уголовно-исполнительная система имеет ряд законодательных привилегий. Например, Налоговым кодексом Российской Федерации предусмотрено, что учреждения, исполняющие наказание, освобождаются от транспортного налога (ст. 357), земельного налога (ст. 395), налога на имущество (ст. 381), налога на добавленную стоимость на внутрисистемную реализацию произведенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг (ст. 149). Уголовно-исправительные учреждения имеют право на снижение до 4 % ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в региональный бюджет (ст. 284). Большая часть выпус-

каемой продукции поставляется исправительными учреждениями для собственных нужд (система самообеспечения), а также по заказам министерств и ведомств (например, спецодежда). Так же следует отметить, ряд производственных предприятий отечественной уголовно-исполнительной системы являются единственными в стране изготовителями наименований сертифицированных изделий машиностроения и электротехнической продукции или занимают ведущее положение в соответствующих отраслях промышленности (трубопроводная арматура, тягодутьевые машины, высоковольтные предохранители и разъединители, понижающие и измерительные трансформаторы, экранирующая пленка). В местах лишения свободы создаются настоящие произведения искусства, например, различные изделия из дерева, выполненных с художественной резьбой, витражи, для оформления оконных проемов, мебели. Продукция этих учреждений признана качественной и конкурентоспособной.

Однако пенитенциарная система сталкивается с некоторыми трудностями организации труда осужденных.

В среднем каждый год в исправительных учреждениях к оплачиваемому труду привлекают только около 40 % осужденных от общего числа, подлежащих привлечению к труду. К сожалению, обеспечить всех работой администрация учреждения не может по причине отсутствия самой работы (производства) или по причине отсутствия профессиональных навыков и квалификации осужденного. К тому же необходимо отметить, что осужденные, не занятые трудом, осложняют психологическую обстановку учреждения, что вызывает усиление агрессивности осужденных, проявляющееся как в их взаимоотношениях между собой, так и в отношениях с сотрудниками учреждения, что приводит к увеличению числа нарушений дисциплины, совершению преступлений, массовым эксцессам.

В 70-80-е годы производственный сектор отечественной пенитенциарной системы развивался в основном за счет кооператоров, которыми являлись автомобильные заводы, МПС, Россельхозмаш и многие другие. Они безвозмездно строили в колониях цеха, поставляли оборудование и технологии, обеспечивали заказами. Благодаря этому была создана мощная производственная база, и уголовно-исправительные учреждения входили в пятерку наиболее крупных производителей СССР наряду с предприятиями и фабриками, работающими в системе тяжелого машиностроения, сталеплавильной отрасли, лесозаготовки и т.д.

К сожалению, в настоящее время износ технологического оборудования уголовно-исправительных учреждений составляет более 60 %, что приводит к технологической отсталости собственного производства.

В настоящее время, для создания дополнительных рабочих мест для осужденных во многих учреждениях пенитенциарной системы созданы центры трудовой адаптации. Так же уголовно-исполнительные учреждения сотрудничают с федеральными государственными унитарными предприятиями. На данный момент в состав уголовно-исполнительной системы нашей страны входят: 16 государственных унитарных предприятий исправительных учреждений, 567 центров трудовой адаптации осужденных, 83 учебно-производственные мастерские. Однако они не обеспечивают всех заключенных работой, а продукция данных предприятий зачастую не может конкурировать с другими производителями, поскольку труд осужденных не отличается высокой производительностью, а причинами этого является использованием определенной части осужденных на работах не в соответствии с их специальностью, недостаточной профессиональной подготовкой и отсутствием стимула к трудовой деятельности.

Чтобы решить данную проблему необходимо скорректировать организацию труда осужденных.

Во-первых, необходимо рассматривать труд осужденных с социальной точки зрения [4]. Труд является естественной и реальной необходимостью для каждого человека. Человек может относиться к одной и той же работе принципиально по-разному, в зависимости от того при каких обстоятельствах он осуществляет свою деятельность: на свободе или в уголовно-исправительном учреждении. В местах лишения свободы на человека давит осознание того, что он выполняет свою деятельность по принуждению (по приговору суда). Вследствие этого возникает пренебрежение к своим трудовым обязанностям, что приводит к некачественной продукции и невыполнению норм выработки. Поэтому необходимо, чтобы осужденный был подведен к пониманию, что труд – это не наказание, а средство получения материальных (зарплата, премирование) и духовных благ (уважение в обществе и коллективе, чувство собственной значимости, гордости за свой труд). Для этого надо побуждать положительное отношение к труду посредством размещения наглядной агитации, проведения индивидуальных и групповых бесед, просветительских и культурно-массовых мероприятий, которые должны нести конкретную смысловую нагрузку.

ку. Также для повышения мотивации осужденного необходимо разработать определенный набор привилегий для работающих осужденных, которые будут оказывать существенное влияние на условия отбывания наказания.

Во-вторых, следует уделить особое внимание обучению осужденного [4]. Образование играет важную роль в развитии личности. В результате образовательного процесса человек получает новые навыки и знания, а также происходит воспитание духовно-нравственных убеждений, развитие способностей к социальному и профессиональному самоопределению. Кроме того, осужденный получает возможность получить новую профессию, которая после его освобождения поможет ему вести законопослушный образ жизни, обеспечивать себя и свою семью. Образование осужденных необходимо проводить с учетом потребности рабочих кадров на региональном рынке, с целью гарантирования трудоустройства. На данный момент в учреждениях уголовно-исполнительной системы функционируют 283 общеобразовательные организации и 503 их филиалов, 287 профессиональных образовательных учреждений ФСИН России и 425 их структурных подразделений. Система профессиональной подготовки постоянно развивается с учетом современных требований образования.

В-третьих, необходимо решить вопрос нехватки дополнительных рабочих мест для осужденных. Это возможно решить путем сотрудничества со сторонними коммерческими организациями, внося коррективы в систему управления производством [5, 6]. Однако существует ряд определенных трудностей в решении данного вопроса. В данной экономической ситуации инвесторы не хотят сотрудничать с лицами, находящимися в местах лишения свободы. Чаще всего им привлекательнее взять на работу граждан ближнего и дальнего зарубежья, так называемых «гастарбайтеров». Хотя по многим показателям трудовые мигранты и осужденные очень схожи, а иногда обученный спецконтингент в местах лишения свободы имеет более квалифицированную профессиональную подготовку. Чтобы изменить данную ситуацию необходимо заинтересовать работодателя сотрудничать с уголовно-исправительными учреждениями. Для этого на законодательном уровне необходимо предоставлять налоговые льготы и облегченные условия кредитования для организаций различных форм собственности, готовых сотрудничать с отечественной пенитенциарной системой. Труд осужденных в коммерческих организациях имеет некоторые преимущества и особенности. Например, согласно Уголовному кодексу Российской Федерации, осужденный не имеет права от-

казаться от выполнения трудовой деятельности, иначе его признают злостным нарушителем установленного порядка отбывания наказания, и в следствии к нему могут быть применены меры взыскания и материальная ответственность, а также перевод на более строгий режим отбывания наказания. Трудоустройство осужденных в коммерческих организациях позволит сэкономить часть бюджетных денег, выделяющихся на оплату труда осужденных из государственного бюджета. С учетом всех выплат и удержаний (по искам суда, на содержание в местах лишения свободы) осужденный получает 25% от суммы заработка, минимум это составит 2790,75 рубля ($11163 \cdot 0,25 = 2790,75$). Если на предприятии трудоустроено 50 осужденных, то уголовно-исполнительное учреждение экономит 1674450 рублей в год ($2790,75 \text{ руб.} \cdot 50 \text{ чел.} \cdot 12 \text{ месяцев} = 1674450 \text{ рублей}$). Конечно, это сумма относительно не большая, но, тем не менее, её можно вложить в закупку нового оборудования, освоение нового производства и т.д.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы. В отечественной пенитенциарной системе существуют проблемы с трудоустройством лиц, отбывающих наказания в местах лишения свободы. Этот вопрос, возможно, решить, применяя различные пути решения, описанные выше. Такой подход к организации труда осужденных позволит не только выполнять главную цель уголовно-исправительных учреждения (выполнить воспитательную функцию, создать предпосылки для ресоциализации граждан после освобождения, снизить возможность рецидива), а также даст возможность компенсировать расходы выделяемых из федерального бюджета на содержание уголовно-исполнительной системы и вносить весомый вклад в экономику страны в целом.

Список литературы:

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (с последними изменениями от 28.11.2015 № 358-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс» (дата обращения: 16.03.2019).
2. Антонян, Е.А. Труд осужденных: монография / Е.А. Антонян, Н.А. Гришко, И.Ю. Яковлева — Москва: Научный консультант, 2016. — 118 с.
3. Попов, А.И. Правовое воспитание специалистов инновационной сферы / А.И. Попов // Социальная компетентность. — 2018. — Т. 3. — № 1. — С. 74–80.

4. Потоцкий, Н.К. Уголовно-исполнительная система. Прошлое, настоящее и перспективы: монография / Н.К. Потоцкий. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 504 с.

5. Романенко, А.В. Постановка задачи оптимизации деятельности предприятия машиностроительного кластера / А.В. Романенко, В.Л. Пархоменко, А.И. Попов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2014. — №3. — с. 168-171.

6. Романенко, А.В. Об информационных основах принятия решений при управлении хозяйствующим субъектом / А.В. Романенко, А.И. Попов, В.Л. Пархоменко // Наука и бизнес: пути развития. — 2013. — №8. — С. 134-136.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF WORK OF CONDEMNED

M.A. Portnov, E.Yu. Tarabrina, 4th year students

Tambov State Technical Institute,
106, Sovetskaya St., Tambov, 392000

Annotation: The article describes the current problems of the penitentiary system of the Russian Federation. The current economic situation in the institutions of the Federal penitentiary service is analyzed. Approaches to solving issues related to improving the efficiency of convicts' work are proposed.

Key words: labor of convicts, penal system, correctional facilities, efficiency, training of convicted persons and the penitentiary (criminal-Executive) the system of salary deduction.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Т.И. Сабилов, студент 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: Realot159@yandex.ru

**Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье рассматриваются понятие и основные особенности продовольственной безопасности Российской Федерации, а также проводится анализ обеспеченности России основными видами сельскохозяйственной продукции в период с 2012 по 2017 года.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство, самообеспечение.

Обеспечение национальной безопасности, которая включает в себя множество аспектов, связанных со всеми сферами жизни, является ключевой составляющей государственной политики. Одним из таких аспектов является продовольственная безопасность. Важность обеспечения продовольственной безопасности имеет крайне большое значение для любой страны, так как именно от нее зависит существование и независимость всего государства.

Продовольственная безопасность включает в себя множество составляющих из различных сфер экономики, социальное положение населения и его платежеспособность, тенденции развития агропромышленного комплекса, а также рынка продовольствия.

За последние годы ситуация в сфере продовольственной безопасности Российской Федерации претерпела большое количество изменений, которые были вызваны обострением политических отношений России с иностранными государствами. Значительную роль сыграли санкции, примененные западными странами в отношении Рос-

сийской Федерации, ее ответные действия, которые в первую очередь были направлены на сельскохозяйственные отрасли европейских государств.

В России **определение продовольственной безопасности** дано в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120. Продовольственная безопасность трактуется как «состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни» [1].

Экономическая доступность продовольствия определяется, как возможность любого гражданина государства приобретать набор продуктов, независимо от своего материального и социального положения. По сложившимся ценам и в размерах не меньше норм потребления, что установлены законодательством, а также отвечающих современным научным принципам оптимального питания и учитывающих сложившуюся структуру питания и привычки большинства населения. Осуществлять экономическую доступность можно за счет: поддержания устойчивого уровня доходов различных слоев населения, в первую очередь, неимущих и малоимущих; оказания адресной помощи населению; снижения уровня бедности; проведения экономической политики, направленной на обеспечение стабильной ситуации в стране; создания условия для развития агропромышленного комплекса; предоставления социального питания нуждающимся слоям населения; поддержки отечественного производителя.

Физическая доступность продовольствия характеризуется бесперебойным поступлением и наличием на территории Российской Федерации продуктов питания в необходимом объеме. Во всех субъектах Российской Федерации должна обеспечиваться возможность приобретения продуктов питания в размерах не меньше установленных законодательством норм потребления. Физическая доступность может быть обеспечена за счет: эффективной работы агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности; развития торговых сетей и рынков продуктов питания; поддержки малого и среднего бизнеса.

Соответствие продуктов питания законодательству Российской Федерации подразумевает под собой их безопасность, что означает, что качество данных продуктов должно гарантировать безопасное потребление и получение необходимых витаминов, которые обеспечивают нормальное функционирование и развитие организма человека. Безопасность продуктов питания достигается за счет усиления контроля различными институтами за качеством сырья и продуктов питания и иными государственными стандартами по управлению качеством продукции.

Главной целью продовольственной безопасности в Доктрине является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией. Гарантией ее достижения являются стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов [1].

Для отслеживания результатов обеспечения продовольственной безопасности необходимо наличие специализированных целевых показателей с конкретными пороговыми значениями.

Данные показатели можно разделить на следующие группы:

1) Абсолютные показатели потребления и производства по отдельным продуктам питания. Эти показатели отражают текущее состояние агропромышленного комплекса (АПК) Российской Федерации. К подобным показателям относятся производство/потребление зерна, а также пищевого и кормового белка.

2) Относительные показатели, рассчитываемые в целом или по конкретным видам продуктов питания относительно оптимального уровня производства/потребления. Ключевым показателем в данной категории является продовольственная независимость государства от импорта как доли импортных продуктов.

3) Техничко-экономические показатели. Данные показатели оценивают экономическое состояние агропромышленного комплекса, а также его материальное состояние. Это осуществляется за счет таких показателей как: финансово-кредитные показатели; количество посевных площадей; поголовье скота; количество сельхозтехники, ее производство и так далее. С помощью этих показателей становится возможным охарактеризовать тенденции продовольственной безопасности, а также составить прогнозы для дальнейшего управления.

Социально-демографические показатели, характеризующие основные тенденции развития продовольственной безопасности и агропромышленного комплекса. Центральными показателями здесь явля-

ются динамика трудовых ресурсов агропромышленного комплекса и показатели воспроизводства населения [4].

Одним из основных показателей, который будет, использован в дальнейшей оценке продовольственной независимости Российской Федерации является уровень самообеспечения государства по конкретным видам производственной продукции, в которые входят зерно, сахар, растительное масло, мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, рыбная продукция, картофель, пищевая соль.

Для каждого из представленного выше вида производственной продукции существуют пороговые значения, согласно которым предполагается, что при их достижении государство будет считаться независимым в производственном плане от других стран.

Таблица 1

Пороговые значения удельного веса по отдельным видам продуктов

Вид продукта	Пороговое значение показателя
Зерно	Не менее 95%
Картофель	Не менее 95%
Молоко и молокопродукты	Не менее 90%
Мясо и мясопродукты	Не менее 85%
Пищевая соль	Не менее 85%
Сахар	Не менее 80%
Растительное масло	Не менее 80%
Рыбная продукция	Не менее 80%

Формула, по которой данный показатель измеряется имеет следующий вид [5]:

$УС = (ОП + ЗП_{нач} - ЗП_{кон}) / ЛП + ПП * 100\%$, где:

- УС – это уровень самообеспечения;
- ОП – объем производства;
- ЗП_{нач} – запасы на начало года;
- ЗП_{кон} – запасы на конец года;
- ЛП – объем личного потребления;
- ПП – объем производственного потребления.

Таблица 2

Уровень самообеспечения Российской Федерации по отдельным видам продуктов в процентах

Наименование продукта	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Зерно	134,8	128,9	144,7	144,8	146	145,2
Картофель	103,7	104,6	103,7	105,4	106,4	101,9
Молоко и молокопродукты	80,2	77,7	78,3	81	81,8	82,3
Мясо и мясопродукты	75,9	78,4	83,5	88,9	90,9	92,9

В таблице 2 представлены показатели уровня самообеспеченности по отдельным видам сельскохозяйственной продукции. Исходя из этих данных, можно увидеть, что по уровню независимости по зерну превышал пороговое значение, установленное Доктриной и составляющее 95%, на протяжении всего отслеживаемого временного промежутка. Самый низкий показатель продовольственной независимости по зерну был замечен в 2013 году, однако даже он превышает пороговые значения на 33,9 %, что в свою очередь говорит о том, что Российская федерация имеет обширные запасы зерна и способна снабжать им не только собственное население, но и население других стран.

Показатель независимости по картофелю также превышает пороговые значения, которые установлены на аналогичном уровне в 95%, но превышение уже имеет менее существенный характер. В последнем анализируемом году это превышение составило 6,9%.

По молоку и молокопродуктам уровень самообеспечения находится значительно ниже значения в 90%, которое установлено Доктриной. Минимальный уровень в анализируемом периоде был зафиксирован в 2013 году, когда он составил 77,7%, что меньше порогового значения на 12,3%. В последние годы наблюдается явная тенденция к росту этого показателя. В 2015 году абсолютное изменение составило 2,7% относительно предыдущего года. Одной из причин этого являются санкции Российской Федерации в отношении ряда западных стран, связанные с ввозом молочной продукции и которые привели к росту объемов производства большинства отечественных молочных продуктов.

Уровень продовольственной независимости по мясу и мясопродуктам до 2015 года находился ниже порогового значения, которое составляет 85%. Самый большой прирост относительно предыдущего года наблюдается в 2015 году, а именно 5,4%. Существенную роль в этом также, как и в ситуации с молоком сыграли санкции со стороны

Российской Федерации в отношении ряда западных стран. В 2017 году прирост в сравнение с 2016 годом составил уже лишь 0,5%.

На основе исследования уровня самообеспечения по отдельным видам продуктов было выявлено, что Российская Федерация имеет зависимость от других государств по ряду продуктов, в которые входят молоко и молокопродукты, а также мясо и мясопродукты. В частности, стоит отметить, что по состоянию на 2017 год соответствующим показателям не соответствуют следующие виды сельскохозяйственной продукции: говядина, масло животное, сыры, сухое молоко и сливки. Для того, чтобы преодолеть данную зависимость необходимо предпринять особые меры по улучшению сложившейся ситуации, в число которых входят: повышение уровня субсидирования и поддержки отечественных производителей; ограничение импорта продуктов питания за счет регулирования таможенно-тарифной политики; регулирование цен; льготное налогообложение и льготное кредитование.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации";

2. Каталог публикаций о "Основных показателях сельского хозяйства в России" // gks.ru: Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250;

3. Каталог публикаций о "Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации" // gks.ru: Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1286360627828;

4. Позняковский В.М. "Безопасность продовольственных товаров: учебник для подготовки бакалавров и магистров"; рек. УМО / В. М. Позняковский. – М.: Инфра-М, 2012;

5. "Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы" / Н.И. Шагайда, В.Я. Узун. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 110 с. — (Научные доклады: экономика);

SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS

T. I. Sabirov, 4th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: This article discusses the concept and main features of the food security of the Russian Federation, and also analyzes the security of Russia with the main types of agricultural products in the period from 2012 to 2017.

Keywords: food security, agriculture, agricultural production, self-sufficiency.

ЗНАЧИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.И. Сабилов, К.А. Шустов, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: Realot159@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается структура потребительской корзины, рассказывается о том, кто и как её формирует, а также показан состав потребительской корзины. Собрана и проанализирована информация о средней ежемесячной стоимости потребительской корзины с 2013 по 2018 годы.

Ключевые слова: потребительская корзина, динамика, прожиточный минимум, уровень цен.

В 2013 году вступил в силу Федеральный закон от 03.12.2012 N 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», в соответствии с которым был установлен состав потребительской корзины для трех основных демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры и дети) на последующие пять лет. В дальнейшем в данный закон были внесены поправки, и в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2017 N 421-ФЗ установленный ранее состав потребительской корзины являлся действительным уже до 31 декабря 2020 года включительно.

В свою очередь, потребительской корзиной принято называть необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания[3]

Очень часто потребительская корзина упоминается в связи с выяснением прожиточного минимума. Величина прожиточного минимума – это оценка потребительской корзины в денежном выражении, а официально бедными считаются люди, чей размер дохода на одного человека в семье ниже прожиточного минимума. Размер прожиточного минимума устанавливается в каждом регионе России. Если у какого-нибудь региона минимальный прожиточный минимум меньше, чем федеральный, то, по закону, должны быть выделены дополнительные денежные средства из государственного бюджета.

Порядок формирования состава потребительской корзины имеет следующий характер. В первую очередь, трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений разрабатывает саму потребительскую корзину. Затем происходит ее закрепление в федеральном законе, где также описывается методика и особенности формирования минимума продуктов. После этого субъекты Российской Федерации имеют право принять свои аналогичные законодательные акты, но уже регионального уровня. Главной особенностью этих актов является то, что они не могут изменять состав потребительской корзины, закреплённой в Федеральном законе, в худшую сторону[4].

Потребительская корзина составляется из трех категорий в следующей пропорции: продукты питания, услуги (50% от стоимости продуктов) и непродовольственные товары (также 50% от стоимости продуктов). Следовательно, для того чтобы вычислить полную стоимость потребительской корзины, необходимо умножить стоимость продуктов питания в два раза.

Согласно Федеральному закону потребительская корзина гражданина Российской Федерации на сегодняшний день имеет следующий вид (табл. 1):

Таблица 1

Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения [1]

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Картофель	кг	100,5	80,1	88,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	10,8	10,1	5,1
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,6	257,4	360,5
Мясопродукты	кг	57,6	55,0	44,0
Овощи и бахчевые	кг	114,3	98,2	112,6
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,7	4,3	3,6
Рыбопродукты	кг	18,2	16,4	18,5
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,7	21,5	21,6
Фрукты свежие	кг	60,0	45,1	118,0
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,2	98,3	77,8
Яйца	шт	210	200	201

Исходя из данных указанных в таблице 1, можно сделать следующие выводы:

- Разные категории граждан имеют отличия в структуре продуктов питания, связанные с определенными потребностями организма в

том или ином возрасте. К примеру, детям в их возрасте рекомендуется потреблять 118,1 килограмма свежих фруктов, а трудоспособному населению 60 килограмм. В тоже время трудоспособному населению требуется хлебных продуктов в 1,63 раза больше чем детям.

- Приоритетной категорией продуктов с наибольшим объемом потребления является “Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко” независимо от категории граждан. Доля данного продукта в структуре потребительской корзины составляет 35,3%, 37,2% и 42% для трудоспособного населения, пенсионеров и детей соответственно.

- Наименее значимой категория, за исключением прочих продуктов, является “Масло растительное, маргарин и другие жиры”, доля которого составляет 1,2%, 1,3% и 0,7% соответственно.

К услугам же относятся: коммунальные услуги (оплата за воду, газ, электричество, отопление, жилье), оплата за проезд в общественном транспорте и так далее. Непродовольственными товарами являются: лекарственные препараты, одежда, обувь и др.

Действующая потребительская корзина Российской Федерации состоит из 156 видов товаров и услуг. Если сравнить данный показатель с другими развитыми государствами, то встает явный вопрос о слабой проработке состава потребительской корзины России, так как на ее аналоги в Соединенных Штатах Америки и в Германии включают в себя 300 и 750 наименований товаров и услуг соответственно. По мнению экспертов, России следует включить в состав корзины от 150 до 200 наименований товаров и услуг. К примеру, одной из таких услуг могли бы стать расходы на оплату мобильной связи и интернета, исходя из того, что более половины россиян пользуются подобными услугами ежедневно.

Теперь давайте посмотрим, как менялась стоимость продуктовой корзины с 2013-2018 годы[2].

Таблица 2

**Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой
потребительской корзины в РФ в 2013-2018 гг., в руб.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ср за месяц
янв	2435	2660	2921	3591	3625	3725	3159
фев	2454	2691	2996	3728	3648	3743	3210
март	2471	2714	3078	3772	3653	3770	3243
апр	2481	2771	3135	3784	3676	3870	3286
май	2506	2876	3234	3822	3738	4035	3369
июнь	2601	2968	3280	3791	3815	4232	3447
июль	2656	2960	3178	3764	3817	4065	3407
авг	2594	2837	3016	3582	3713	3838	3263
сен	2549	2756	2994	3515	3630	3727	3195
окт	2549	2800	3042	3515	3636	3712	3209
нояб	2569	2834	3137	3545	3668	3718	3245
дек	2607	2869	3296	3588	3700	3748	3301
ср за год	2539	2811	3109	3666	3693	3848	

Исходя, из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что цены на продукты питания растут ежегодно. В 2012 году средняя стоимость продуктовой потребительской корзины была равна 2539 рублей. В 2017 году составил 3848 рублей, что означает, что цены выросли на 52%. Сами же цены в промежутке с 2012 по 2017 год колебались от 2435 до 4232 рублей. Также стоит отметить, что рост цен замедлился с 2015 года[5].

Что касается сезонности ежемесячных потребительских продуктовых цен, то можно отметить, что наибольший рост наблюдается в июне, затем происходит падение и дальнейший рост начинается с октября.

За последние годы наибольшая продуктовая инфляция была зафиксирована в 2015 году и составила 17,8%. Месяц, в котором был, зафиксирован самый значительный рост на продуктовые цены стал январь – 8,9%. В следующем же году продуктовая инфляция оказалась

на уровне в 0,7% за год. Однако самое сильное снижение цен на продуктовую корзину был зафиксирован уже в августе 2017 года, где оно составило -5,6%.

Связаны подобные изменения в стоимости потребительской корзины в первую очередь с кризисными явлениями, которые имели наибольший вес именно в 2015 году.

Дальнейшая работа по улучшению потребительской корзины граждан Российской Федерации должна, проводится на основе совершенствования подхода к порядку формирования набора необходимых продуктов питания с учетом возрастных особенностей основных категорий граждан, природно-климатических условий территорий государства, а также с учетом социально-экономического состояния отдельных субъектов России. Сейчас, наиглавнейшей задачей является повышение минимальной заработной платы и размера пенсий до уровня нынешней потребительской корзины, особенно в регионах.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.12.2012 N 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации"
2. Васильева В.В., Шинкаренко Е.В. Состав и стоимость потребительской корзины в Российской Федерации. 2014. № 4. С. 298-297.
3. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона //Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2 (25). С. 81-88.
4. Станишевская С.П., Губанов Д.А. К вопросу о российской потребительской корзине // Вестник Пермского университета. Серия Экономика. 2012. Вып. 2(13). С. 91-98.
5. "Анализ продуктовой потребительской корзины РФ" / [Электронный ресурс] URL: <https://tebiz.ru/analiz-produktovoj-potrebitelskoj-korziny-rf-2012-2017>

SIGNIFICANCE AND FEATURES OF THE CONSUMER BASKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

T.I. Sabirov, K.A. Shustov, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: this article discusses the structure of the consumer basket, describes who forms it and how, and also shows the composition of the consumer basket. Information on the average monthly cost of the consumer basket from 2013 to 2018 was collected and analyzed.

Keywords: consumer basket, dynamics, cost of living, price level.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.М. Титов, студент 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель М.В. Шляпина

Электронный адрес: lbopohz@gmail.com

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведено исследование импортозамещения сельскохозяйственной продукции в Российской экономике. Был проведен анализ показателей импортозамещения и продовольственной безопасности страны. Рассмотрена матрица сценариев импортозамещения. На основе результатов исследования сделаны выводы о перспективах замены иностранных товаров на отечественные.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, экономическая безопасность, санкции, товар, национальная безопасность, аграрно-промышленный комплекс, продовольственная безопасность, аграрии.

В настоящий момент Российская Федерация столкнулась с затянувшейся стагнацией в экономике в большинстве секторов. Текущая ситуация, прежде всего, связана с введением западных санкций в отношении России, заключавшихся в сворачивании ряда международных контрактов, а также запрета на ввоз отдельных видов оборудования. В ответ были введены контрсанкции, которые стали предпосылкой к формированию системы импортозамещения в продовольственных секторах. Обострение международной обстановки и введение санкций и контрсанкций сделали политику импортозамещения центральной во многих секторах экономической политики государства. В современном мире четкой системы разделения труда, единицы способны обеспечить себя, исключительно за счёт внутренних ресурсов. Одним из характерных явлений глобализации является международ-

ное разделение труда, когда страна в условиях свободного рынка не может конкурировать с большинством иностранных продуктов. В этой связи страна специализируется на отдельном секторе экономики и становится конкурентоспособной в этом сегменте, снижая свою активность в других секторах до минимума. Актуализируется вопрос о том, каким образом провести эффективную замену товаров попавших под санкции, создать собственный продукт, который по качеству не уступает зарубежным аналогам. Как усовершенствовать собственное производство в условиях высокой зависимости отдельных подотраслей сельского хозяйства от импортных поставок?

Международные санкции – это принудительные меры, осуществляемые группой государств которые находятся в составе одной международной организации, так и не входящих в неё. Рост количества санкций связан с появлением и развитием Организации Объединенных Наций (ООН).[3] Санкции являются односторонними или коллективными действиями против страны, которую считают нарушителем международного права, направленными на то, чтобы заставить это государство соблюдать закон.[4] Санкции могут подразумевать секвестрование граждан других стран, их собственности, бойкотирование культурных и спортивных событий, а также полный разрыв дипломатических отношений. Параллельно с этим, самая популярная форма санкций – установление ограничений на перемещение людей, реализацию операций финансового характера, а также на ведение международной торговли.[8] Принято считать, что санкции – это весьма приемлемое средство внешней политики. С их помощью, возможно, разрешить споры, конфликты международного значения с минимальным количеством человеческих жертв.

Введение санкций подтолкнуло правительство РФ сменить курс развития страны и начать разработку целостной политики импортозамещения, главные цели которой:

- ❖ обеспечение национальной безопасности;
- ❖ достижение технологической независимости в наиболее важных областях;
- ❖ помощь в формировании положительного сальдо внешней торговли. [7]

Подготовленный в целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры Антикризисный План Правительства РФ (согласно Распоряжению от 27 января 2015 года №98-р.) предполагает

первоочередные мероприятия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году.[9]

План нацелен на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры.[5]

Ключевые направления действий Правительства Российской Федерации включают в себя поддержку импортозамещения и экспорта по широкой номенклатуре не сырьевых, в том числе высокотехнологичных товаров, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе вовлеченного в производство продукции, предназначенной на экспорт.

Современную ситуацию, связанную со сложностями импорта продукции, будет ошибочно рассматривать в отрыве от контр санкций, поскольку они повлекли за собой изменение условий ввоза импорта, а также изменение внутреннего производства.[1] Поскольку главной статьёй контр санкций являлось продовольственное эмбарго, на ряд товаров определенный выход из ситуации правительством Российской Федерации был найден в политике импортозамещения.

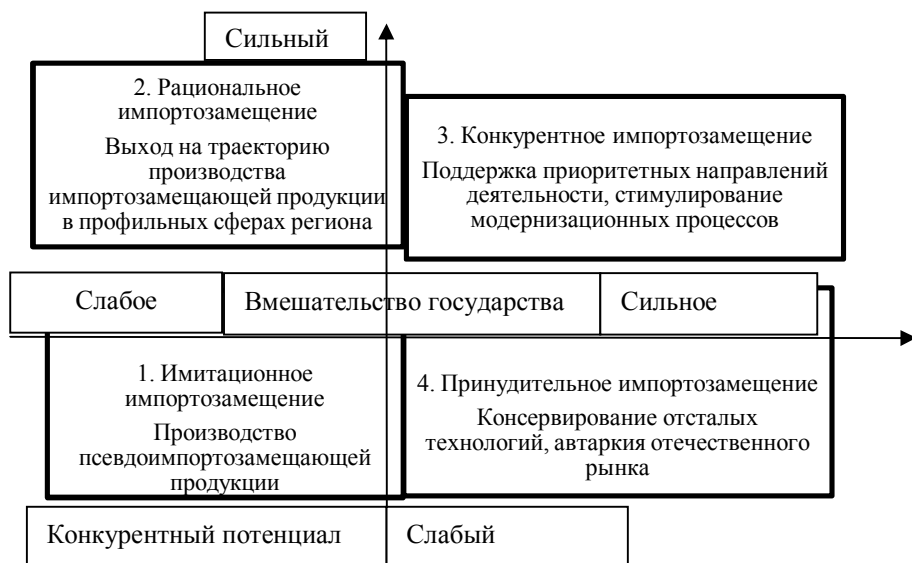


Рис. 1 Матрица сценариев политики импортозамещения в АПК

Рисунок 1 отображает основные модели построения системы импортозамещения в аграрно-промышленном комплексе. Сценарии развития зависят от двух ключевых факторов – уровня вмешательства государства и конкурентного потенциала. В случаях слабого потенциала конкуренции и слабого вмешательства государства образуется система имитационного импортозамещения. В случаях слабого вмешательства государства, но сильного конкурентного потенциала – рациональное импортозамещение. В случаях сильного конкурентного потенциала и сильного вмешательства государства – конкурентное импортозамещение. В случаях слабого конкурентного потенциала и сильного вмешательства государства – принудительное импортозамещение.

Сельскохозяйственная продукция на отечественных рынках, ранее поставляемая из одних стран (например, Польши) была заменена на продукцию из других стран, причём зачастую, по более высоким ценам. А ведь под зарубежные санкции попала примерно одна пятая часть всего объема российского импорта продовольствия. Это вызвало как рост цен, так и необходимость развития тех отраслей, которые обязаны были обеспечить импортозамещение. В условиях стагнации экономики и снижения номинальной заработной платы, покупательской способности населения, это было крайне важным шагом. Так наиболее эффективным сценарием реализации стратегии является «конкурентное импортозамещение» поскольку мотивацией аграрного бизнеса будет не субсидиарная поддержка со стороны государства, а борьба за потребителя и совершенствование организационно-экономического механизма освоения инноваций. Для должного эффекта необходимо создать механизм взаимодействия НИОКР и сельхозпроизводителей.[2] Это даст положительный экономический эффект, обеспечит межотраслевое взаимодействие, которое приведёт к росту производительности труда, повышению качества продукции, улучшению сельхоз техники, снижению потребления энергоресурсов, развитию инноваций в аграрном секторе.[6]

Контрсанкции России, с одной стороны, показали, что главной причиной создавшейся негативной ситуации с продовольственным обеспечением населения страны является несовершенство осуществляемой государственной аграрной политики. Тем самым ускорили поиск новых стратегических подходов к решению проблемы продовольственной независимости, придав ей особую актуальность.[10] С другой стороны – значительно обострили сложившиеся экономические риски в аграрной сфере и вызвали дополнительные трудности в на-

дежном обеспечении населения страны отечественным продовольствием.

Для того чтобы детальнее изучить структуру АПК, рассмотрим уровень само обеспечения государства основной сельскохозяйственной продукцией.

Уровень самообеспечения основными с/х продуктами в Российской Федерации

Виды с/х продукции	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Зерно млн. т.	108,2	140,4	132,8	103,6	129,3
Картофель млн. т.	97,5	99,4	101,2	96,3	103,5
Овощи и бахчевые млн. т.	88,7	88,2	89,5	90,0	92,3
Сахар млн. т.	92,9	88,0	96,7	92,2	98,3
Растительное масло млн. л.	83,6	81,1	76,3	75,5	82,5
Яйца млн. шт.	98	98	98,3	98,5	98,2
Рыба и рыбопродукты млн. т.	114	115	120	125	130
Молоко и молокопродукты млн. л.	80,2	77,5	76,3	76,5	77,9
Мясо и мясопродукты млн. т.	76,1	78,5	79,9	81,3	82,5

Как видно из представленных данных, по ряду продуктов наблюдался ощутимый дефицит ещё в начале грядущего кризиса импортозамещения. Так в 2013 году Россия могла обеспечить за счёт внутреннего производства лишь 76,1 % производства мяса, на 92% производство сахара, на 88% производство овощей. Так же уже в зеленой зоне перепроизводства находились такие категории, как зерновые, рыба и рыбопродукты, производство картофеля так же почти полностью закрывало потребность Россиян в данном продукте.

Важнейшим показателем устойчивости экономики и аграрно-промышленного комплекса в частности является индикаторы продовольственной безопасности.

Согласно Голубеву А.В. минимальными пороговыми значениями продовольственной безопасности являются показатели, при которых страна может обеспечить свое население необходимым продовольствием, не прибегая к импорту зарубежных сельскохозяйственных товаров.

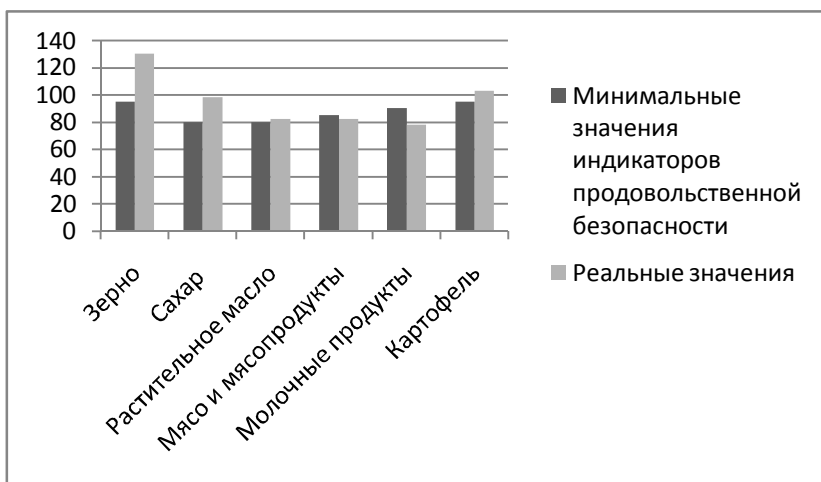


Рис. 2 Сравнение минимальных пороговых значений продовольственной безопасности с реальными в АПК

Введенные санкции сильно поменяли ситуацию на аграрном рынке. Так государство кардинальным образом поменяло политику в аграрном секторе, что позволило увеличить экспорт перепроизводимого сырья и поднять уровень само обеспечения наиболее проблемных отраслей.

Усилилась субсидиарная поддержка фермеров. Применение интенсивных технологий производства, снижение потерь на всех стадиях производства и переработки, расширение посевных площадей, положительно сказалось на повышении урожайности зерновых, увеличении валовых сборов на 21%. К 2017 году удалось наладить постепенный рост даже в отрасли производства мяса за счет совершенствования технологий, интенсификации процессов и повышения уровня докармливания молодняка. С 2013 года показатель вырос на 6%, рост сейчас незначителен, во многом это связано с общей стагнацией большинства отраслей российской экономики. Но вместе с тем он присутствует. Производство сахара увеличилось с 2013 года на 6% , картофеля на 6% , что имеет экономический эффект увеличения предложения на отечественном рынке и сбыт товара на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Введение санкций стало большим потрясением для российской экономики. Ограничения очень хорошо отразили все недостатки отечественной экономики, которые приходится устранять в экстренном

порядке. Сокращение реальных располагаемых доходов населения и одновременное удорожание продуктов питания, которые раньше привозились из-за рубежа, а сейчас производится отечественными аграриями, что привело к снижению потребительского спроса и породило новые риски и проблемы. Происходит излишнее расходование общественных ресурсов, так как для импортозамещения требуются новые производства, для создания которых отвлекаются значительные инвестиционные и трудовые ресурсы, которые могли быть потрачены на другие цели.

В совокупности правительство взяло правильный курс на замену импортных товаров отечественными, поскольку в долгосрочной перспективе это даст положительный эффект и улучшит отечественное производство. Были созданы и финансируются сегодня научные центры для развития АПК, стали внедряться новые технологии для повышения эффективности производства, увеличилась производительность труда, произошло увеличение поступлений в бюджет РФ за счет прибыли фермерских хозяйств. Снизилась импортозависимость, что дало свободу для политического и экономического маневра. Произошла диверсификация экономики. Стали создаваться новые рабочие места, как в импортозамещающих отраслях, так и в смежных, произошло снижение общего уровня безработицы и социальной напряжённости.

Список литературы:

1. Баранов Э.Ф., Волкова Н.Н. Импортозамещение в динамике внешней торговли товарами в Российской Федерации
2. Белова Л.А., Шевченко В.Л. Приоритеты развития отечественного фармацевтического рынка в современных условиях
3. Володин В.Д., Агеев В.В. Законодательный бедлам, или муки импортозамещения // Медицина и здравоохранение, 2016
4. Голубев А.В. Импортозамещение на агропродовольственном рынке России: намерения и возможности // Вопросы экономики
5. Иванова В.И., Иванов С.А. Импортозамещение продукции АПК
6. Копеин В.В., Филимонова Е.А. Импортозамещение как новый элемент в системе продовольственной и экономической безопасности
7. Солдатова А.О. Диверсификация экономики через развитие импортозамещающих производств

8. Агропромышленный комплекс в условиях санкционного давления [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://moluch.ru/archive/156/44030/>

9. Влияние санкционного давления на социально-экономическое развитие регионов России [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://moluch.ru/archive/105/24707/>

10. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://government.ru>

THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN RUSSIAN FEDERATION

N.M. Titov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article conducted a study of the falsification of goods in the Russian market. The analysis of the impact of this problem on the economic security of the country was made. Based on the results of the study, the nature of the threats was identified and possible methods of control and prevention were proposed.

Keywords: import, import substitution, economic security, sanctions, goods, national security, agro-industrial complex, food security, farmers.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.В. Тюкалов, студент 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель А.Е. Кравченко

Электронный адрес: tyukal21@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведено исследование уровня энергоэффективности в России. Был проведен анализ влияния данного направления на экономическую безопасность страны. На основе результатов анализа выявлены проблемы и предложен ряд специальных мер и проектов по повышению энергоэффективности.

Ключевые слова: энергоэффективность, экономическая безопасность, направление, затраты, Минэнерго, индикаторы, энергоёмкость, энергосбережение.

На сегодняшний день энергоснабжение – это необходимое условие для любой страны, чтобы обеспечивать энергоресурсами всё: от транспорта до коммунальных услуг, от систем обеспечения безопасности до здравоохранения. Энергетика играет важную роль в национальной безопасности любой страны в качестве топлива для управления «экономическим двигателем». Вопросы, связанные с энергетической безопасностью Российской Федерацией, привлекают все больше и больше внимания различных ученых, политиков и, конечно же, общества. Такой интерес не случаен, так как неэффективная осуществляемая политика в сфере энергетической безопасности напрямую влияет на экономическое развитие страны.

Одним из главных документов, в котором прописаны направления, задачи и приоритеты в сфере энергетики РФ, является «Энергетическая стратегия России на период до 2035 года». Главной целью Стратегии является переход энергетического сектора страны через

структурную трансформацию на более высокий, качественно новый уровень, максимально содействующий динамичному социально-экономическому развитию РФ[1].

Кроме этого, важным направлением Стратегии является энергоэффективность, которое напрямую способствует увеличению темпов роста экономики страны. Министерство Энергетики РФ ставит перед собой задачу повысить энергетическую эффективность во всех отраслях страны и использовать потенциал энергосбережения на уровне ведущих стран мира.

В последние годы, по словам Министра энергетики Александра Новака, зафиксированы темпы снижения энергоёмкости валового внутреннего продукта, так как в 2008 г. Указом Президента РФ была поставлена цель снизить к 2020 г. энергоёмкость ВВП на 40% по сравнению с 2007 г. Данный показатель отражает отношение потребления энергоресурсов к ВВП страны. Снижение энергоёмкости ВВП способствует увеличению конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке. Это связано с тем, что при уменьшении количество энергии необходимого для производства продукции, снижаются и текущие затраты предприятия.

За период 2012-2017 гг. энергоёмкость ВВП России снизилась на 34 % при расчете в текущих ценах, однако в постоянных ценах снижение за тот же период составляет всего порядка 5 %[2]. Причинами такого отставания фактических показателей от прогнозируемых послужили внешнеполитические вызовы, а также снижение цен на нефть.

Что касается энергетического потенциала РФ, если верить официальным подсчётам, то эксперты утверждают, что ресурсная база России способна удовлетворять нужды населения и при этом экспортировать топливо, по меньшей мере, до середины 21 века. Можно смело утверждать, что в ближайшем будущем Россия точно не останется без энергоресурсов. Но как уже было сказано выше, Россия придерживается политики энергоэффективности и энергосбережения, отмечая это как основой для развития экономики страны в целом. Ведь с постепенным развитием информационных и телекоммуникационных технологий энергопотребление повышается.

В 2018 г. Минэнерго приводит следующее статистическое исследование, которое отражает, какую оценку РФ имеет в политики энергоэффективности по сравнению с другими странами. Для такого рода анализа требовалось создание особых индикаторов. Такой набор индикаторов помогает сравнивать национальную политику и нормативно-правовую базу для устойчивой энергетики. Кроме этого, набор показателей служит ориентиром, помогающим сравнить политику

энергоэффективности отдельной страны с зарубежными аналогами. Более того, сам анализ может послужить «мощным инструментом» для разработки постановлений, законов и положений, которые помогают решать поставленные задачи в области энергетической безопасности.

Рассмотри таблицу 1, где представлены индикаторы с баллами, которые показывают оценку энергоэффективности России[3].

Таблица 1.

Индикаторы энергоэффективности России

Индикаторы	Баллы
Национальное планирование политики энергоэффективности	100
Энергоэффективные предприятия в стране	75
Информация для потребителей об использовании электро-энергии	48
Привилегии и стимулы от структуры тарифов на электроэнергию	89
Стимулы и мандаты: промышленные и коммерческие конечные потребители	42
Стимулы и мандаты: государственный сектор	75
Стимулы и мандаты: коммунальные услуги	75
Механизмы финансирования для повышения энергоэффективности	67
Минимальные стандарты энергоэффективности	25
Системы энергетической маркировки	56
Строительные энергетические коды	67
Транспорт	0
Цены на углерод и их мониторинг	50

В таблице выше показатели исчисляются от 0 до 100. Чем выше оценка у индикатора, тем лучше развито то или иное направление/структура в области энергоэффективности.

По таблице 1 видно, что в критическом состоянии находятся два индикатора: минимальные стандарты энергоэффективности и транспорт. Во-первых, что касается транспорта, то в развернутом отчете по этому индикатору выявлено, что в России не существует национальной базы данных, которая способна периодически отслеживать и сообщать показатели энергоэффективности транспорта. Кроме этого, Правительство неактивно использует и финансирует госпрограммы, которые поддерживают сокращение энергообеспечения транспортных коммуникаций или переход на более энергоэффективные виды транспорта для личного, коммерческого или промышленного использования. Основной причиной такого низкого показателя, опираясь на док-

лад Минэнерго РФ, можно считать эксплуатацию устаревающей автомобильной техники с низким классом энергетической эффективности, на самостоятельную замену которой субъектам РФ не хватает собственных средств.

Если говорить об индикаторе «минимальные стандарты энергоэффективности», то в России до сих пор не приняты минимальные стандарты энергоэффективности для отдельных категорий продуктов, таких как: промышленное оборудование или легковые транспортные средства. Более того, не разработаны программы проверок для некоторых продуктов: отопление, осветительное оборудование и холодильники. По решению данной проблемы Минэнерго координирует свою работу с Минпромторгом РФ, так как данный федеральный орган уполномочен в разработке и утверждении требований и правил в области энергоэффективности.

Для сравнения с другими странами приведём таблицу 2, где отобразим итоговый средний балл исследования в сфере энергоэффективности.

Таблица 2.

Рейтинг стран по энергоэффективности

Место в рейтинге	Страна	Энергоэффективность
1	Италия	89
2	Канада	88
3	Республика Корея	87
4	Германия	85
5	Ирландия	85
...	...	...
46	Россия	59

Данное исследование проводилось в 112 странах мира. По таблице 2 видно, что Россия на данный момент играет роль «догоняющей страны», находясь на среднем уровне. Но, безусловно, Россия с каждым годом увеличивает свой средний балл, например по сравнению с 2012 г. Россия имела оценку в 40 баллов. Если такая тенденция сохранится, то через 2-3 года Россия будет находиться на высоком уровне энергоэффективности. Но для этого требуется время и создание рабочих государственных инструментов и механизмов.

Политика энергоэффективности напрямую оказывает влияние на экономическую безопасность страны. И поэтому, повышение энергетической эффективности должно стать одной из ведущих задач РФ в ближайшем будущем. Для решения данной задачи Правительство РФ приняло ряд мер, в том числе[4]:

- создание особой базы данных и реестра для отслеживания показателей энергоэффективности;
- налоговое и нормативное стимулирование;
- использование бюджетных средств для приобретения энергоэффективного оборудования;
- подготовка специалистов;
- совершенствование технологических, инновационных и информационных систем в сфере энергоэффективности.

Кроме общих мер по повышению энергоэффективности существуют целые проекты. Во-первых, Минэнерго России поддерживает инициативу инновационного развития и разработку проекта «Дорожная карта». Из описания следует, что реализация данного проекта призвана облегчить условия подключения пользователей к энергетической инфраструктуре в России, тем самым уменьшить затраты на энергоресурсы и повысить энергосбережение. Более того, проект должен обеспечить снижение времени по получению доступа к энергосети для пользователей и увеличить количество подключений.

Во-вторых, без правильного контроля и эксплуатации общество не сможет добиться необходимой экономической стабильности и энергоэффективности. В этом и состоит суть энергоменеджмента или, проще говоря, управление энергопотреблением. Энергоменеджмент – это активная, организационная и систематическая координация закупок, распределения и использования энергии для удовлетворения потребностей с учетом экологических и экономических целей. Энергоменеджмент включает планирование и эксплуатацию энергопроизводящих и энергопотребляющих агрегатов. Его задачами являются сохранение ресурсов, защита климата и экономия средств, в то время как пользователи имеют постоянный доступ к энергии, в которой они нуждаются. Данное направление тесно связано с управлением окружающей среды, управлением производством и логистикой.

В-третьих, новейшие энергетические технологии обладают способностью повышать эффективность производства энергии и снижать её потребление. Россия обладает огромным природным потенциалом. Особенно развито направление гидроэнергетики, которое уже на про-

тяжении многих лет является лидеров в списке возобновляемых источников энергии. Также, вводятся в эксплуатацию и другие мощности. Например, с 2015 года состоялось открытие нескольких солнечных электростанций, которые преимущественно расположены в удаленной местности от городов.

И, в-четвертых, физические и юридические лица тоже могут повышать энергоэффективность в своих квартирах и зданиях. Чтобы исключить энергопотери, в первую очередь, нужно следить за изношенностью электрических сетей и вовремя это ликвидировать. Более того, обычная замена лампочек накаливания на энергосберегающие снизит потребление энергии в разы, а срок их службы составит на несколько тысяч часов больше, чем у обычных лампочек.

Подводя итог, можно отметить, что на сегодняшний день энергетическая политика России направлена на энергоэффективность и энергосбережение. Это подтверждается особыми нормативно-правовыми актами, а также независимыми исследованиями международных организаций. Политика энергоэффективности напрямую связана с поддержанием экономической безопасности страны. Повышение энергоэффективности и своевременное технологическое обновление обеспечивает экономию и эффективное использование энергоресурсов, а также снижение издержек производства энергоресурсов, что приводит к увеличению конкурентоспособности экономики страны на мировой арене.

Список литературы:

1. Проект энергостратегии Российской Федерации на период до 2035 года (редакция от 01.02.2017)
2. Официальный сайт Министерства энергетики РФ URL: <https://minenergo.gov.ru/node/9591>
3. Результаты исследования Всемирного банка URL: <http://rise.esmap.org/country/russian-federation>
4. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2017 году (публикация от 12.10.18) URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depGostarif/201812103>

ENERGY EFFICIENCY AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY

D.V. Tyukalov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article conducted a study of the level of energy efficiency in Russia. The analysis of the impact of this direction on the economic security of the country was made. Based on the results of the analysis, problems have been identified and a number of special measures and energy efficiency projects were proposed.

Keywords: energy efficiency, economic security, direction, expenses, Ministry of Energy, indicators, energy intensity, energy saving.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПЕРМСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

С.В. Циденжапова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: imsofaaaa@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается роль транспортной инфраструктуры как необходимого фактора обеспечения стабильного развития социально-экономической составляющей Пермского края. Приводятся актуальные статистические показатели, подтверждающие популярность различных видов транспорта в регионе, выделяются сильные стороны транспортного комплекса Пермского края, а также предлагаются рекомендации по совершенствованию транспортной инфраструктуры края.

Ключевые слова: социально – экономический рост, экономическое развитие, логистика, транспортная инфраструктура, транспорт Пермского края.

В современных условиях интеграции экономик всех стран в единое целое мировое хозяйство, роста объема потребления природных ресурсов, требуется соответствующее обеспечение функционирования экономической деятельности. Такое обеспечение не может обойтись без развития транспортной инфраструктуры, как по отдельным субъектам страны, так и по всей Российской Федерации в целом. Правильно разработанная транспортная система способствует наиболее активному развитию внешнеторговых связей и отношений, росту конкурентоспособности местных производителей, а также улучшению качества жизни населения. Следовательно, выбранную тему исследо-

вания можно считать актуальной по причине влияния транспортных коммуникаций практически на все сферы жизни общества.

Как известно, обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона – это центральная функция органов власти субъекта. Особенно актуальной становится данная функция в период кризисных ситуаций, а также постоянных структурных изменений в экономике. Преодоление состояния кризиса для региона может оказаться весьма затруднительным в случае, если экономические процессы, происходящие в субъекте, не будут иметь должного регулирования со стороны органов власти. Минимальных издержек в период происходящих экономических преобразований, возможно, достичь только при активном постоянном воздействии со стороны власти на процессы экономического развития.

Организация социально-экономического развития субъекта Российской Федерации может происходить при помощи создания условий для развития промышленности региона, отраслей его специализации, формирования новых рабочих мест, увеличения налоговой базы, создания благоприятных условий для развития бизнеса, предпринимательской среды. Целесообразным представляется выявление основных факторов развития региона:

1. уровень обеспечения продовольственной безопасности региона;
2. наличие транспортных коммуникаций, связи, дорог, сетей и электростанций;
3. наличие природных ресурсов;
4. подверженность влиянию экономической нестабильности в стране, в мире;
5. наличие финансово-кредитных учреждений, страховых компаний;
6. стабильность пополнения бюджета субъекта, его независимость от дотаций;
7. природно-климатические условия, наличие очистительных систем, уровень загрязненности;
8. наличие образовательных, медицинских учреждений, общественных организаций и т.д.

Транспортная составляющая региона на данный момент рассматривается как важнейший фактор устойчивого социально-экономического роста регионов Российской Федерации. В текущих условиях перехода российской экономики на инновационный путь развития, транспортная система обеспечивает во-первых, единство

экономического пространства государства, во-вторых, оптимизацию транспортно-экономических связей на межрегиональном, международном уровнях, в-третьих, более оптимальное размещение производительных сил, в-четвертых, оптимизацию механизма использования природных ресурсов и распределение социально-экономического потенциала субъектов, а также развитие международных связей с другими странами с постепенным повышением конкурентоспособности в мировом пространстве.

В существующей ситуации развития конкурентной рыночной среды, решение вопросов относительно повышения эффективности работы транспортной системы требует использования значительно других, более современных подходов, базовой составляющей которых будет применение принципов транспортной логистики, логистического менеджмента на всех существующих уровнях, как в пределах, так и за пределами Российской Федерации [2, С.5].

Под транспортной инфраструктурой региона в целом следует понимать совокупность всех существующих видов транспорта, функционирующих в пределах отдельно взятого субъекта, деятельность которых направлена на организацию благоприятной среды для работы всех отраслей народного хозяйства. По-другому, транспортная инфраструктура – это совокупность всех материально-технических систем транспортных средств, целью существования которых является обеспечение комфортной экономической, а также неэкономической деятельности [1, С.31]. Под транспортными средствами подразумеваются: железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт.

К объектам транспортной инфраструктуры относятся:

1. дорожное хозяйство – искусственные сооружения дорог, надземные, подземные переходы, мосты;
2. автомобильный транспорт – автомобильные станции, вокзалы;
3. морской транспорт;
4. речной транспорт – объекты внутренних водных путей;
5. воздушный транспорт – посадочные площадки, стоянки;

Рассматривая транспортную инфраструктуру Пермского края, можно сказать, что данный регион имеет один из наиболее крупных транспортных узлов России. Город Пермь занимает достаточно выгодное географическое положение, что проявляется в его расположении на пересечении железнодорожного пути, который проходит из Европы в Азию. Более того, имеется доступ к водному пути, лежащему в направлении пяти морей [4].

В целях дальнейшего определения роли транспортной инфраструктуры Пермского края в его социально-экономическом развитии, представляется целесообразным рассмотрение некоторых статистических показателей, относительно транспортных коммуникаций в регионе.

Первый показатель характеризует развитие и популярность использования железнодорожного транспорта в хозяйственной деятельности в пределах Пермского края (Рисунок 1), (Рисунок 2).

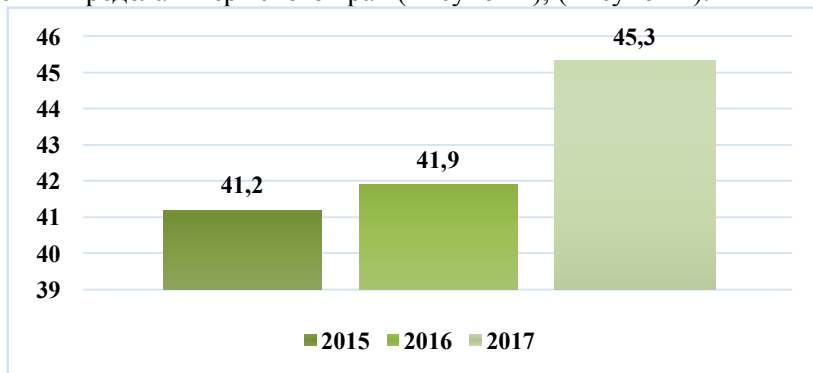


Рис. 1 Отправлено грузов железнодорожным транспортом в период с 2015-2017 гг. (млн. т)[6].

В Пермском крае железнодорожное сообщение, безусловно, обладает огромным количеством преимуществ. Расположение города Пермь на северном и новом направлении позволяет использовать и организовывать максимально эффективно логистические потоки.

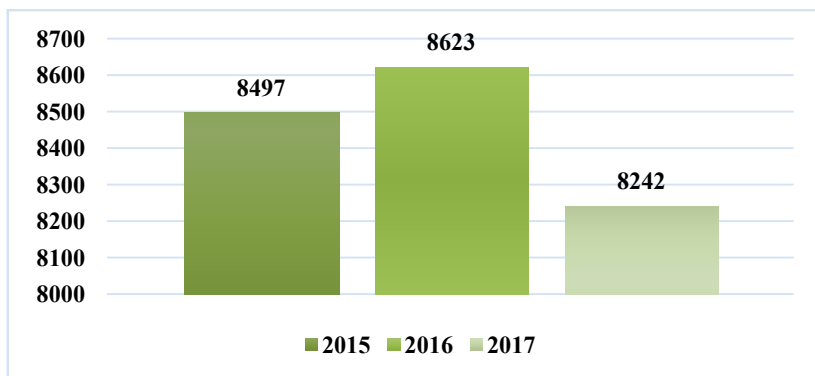


Рис. 2. Отправлено пассажиров железнодорожным транспортом в период с 2015-2017 гг. (тыс. человек)[6].

Касаемо использования железнодорожного транспорта в целях перевозки пассажиров, можно сказать, что, помимо связи путей со всеми федеральными округами, также происходит прохождение составов через Китай, Монголию, Казахстан.

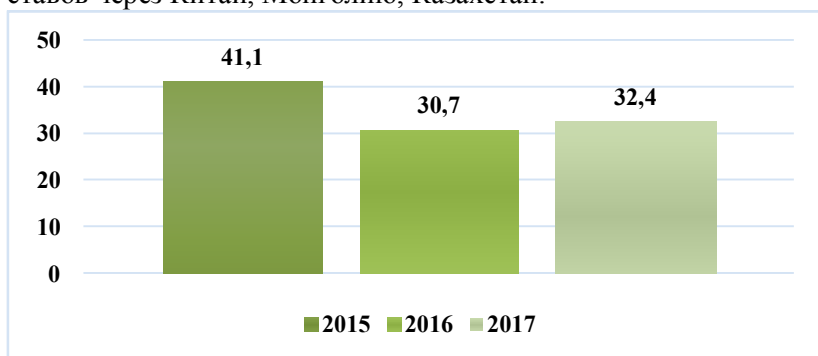


Рис. 3. Перевозки грузов автомобильным транспортом (млн.т)[6].

Что касается автомобильного транспорта, здесь стоит отметить, что в регионе постоянно совершенствуется система транспортных коридоров для обеспечения более комфортных условий перевозки грузов, а также эффективной связи с наиболее крупными промышленными узлами, расположенными на севере, а также карьерами с залежами большого количества строительных материалов. (Рисунок 3) Более того на территории города Пермь транспортные коридоры имеют достаточно высокий трафик транзитных перевозок, что существенно повышает значимость пермских автомобильных дорог в плане содействия внешнеэкономической деятельности и, как следствие, росту его социально-экономической составляющей.

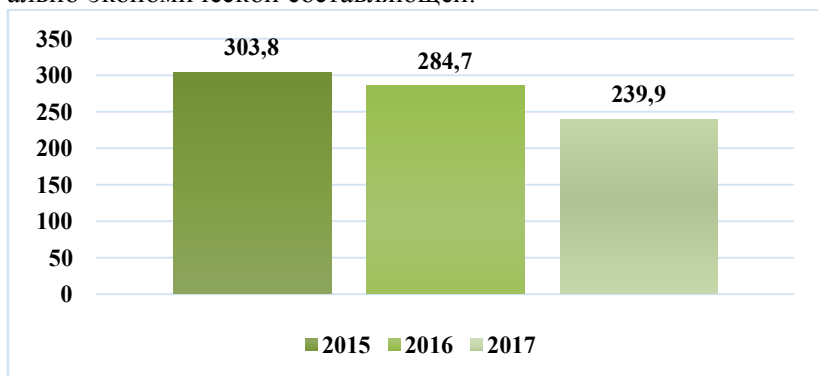


Рис. 4. Перевозки пассажиров автобусами общего пользования (млн. человек)[6].

Относительно рынка перевозок пассажиров в Пермском крае можно констатировать проблему прозрачности регулирования тарифов. Плохая проработанность системы электронного подсчета пассажиропотока вызывает трудности в разработке оптимальных тарифов.

Следовательно, можно резюмировать основные сильные стороны транспортного комплекса Пермского края:

1. большое разнообразие применяемых видов транспорта как для грузовых перевозок, так и для пассажирских;
2. широкий диапазон охвата магистральных нефтепроводов и газопроводов, которые пересекают территорию Пермского края;
3. очень выгодное транзитное положение в разрезе всей транспортной составляющей Российской Федерации;
4. наличие большой водной артерии – реки Камы, которая проходит с севера на юг;
5. наличие огромного количества операторов, осуществляющих автотранспортные перевозки.

Основными слабыми сторонами транспортной инфраструктуры региона являются:

1. значительный прирост автотранспортных средств, несоизмеримый с приростом дорожных сетей;
2. высокая стоимость и длительность перевозок морским транспортом;
3. железнодорожная инфраструктура не развита в соответствии с европейскими стандартами;
4. достаточно высокая аварийность автодорог.

Экономика субъекта полностью зависит от взаимодействия транспортных структур со сферами обслуживания, предприятиями промышленности, а также торгово-потребительским рынком [3, С.126].

Ввиду огромного разнообразия видов транспорта на территории Пермского края, можно судить о его значительной роли в выполнении потребностей населения при осуществлении хозяйственной деятельности, как в плане грузовых перевозок, так и в плане перевозки пассажиров. Доступность транспортных услуг для населения в большой степени определяет роль транспортной инфраструктуры для развития бизнеса, производства, социальной среды.

Высокие значения транспортного обслуживания населения региона прямо влияют на диверсификацию экономических связей субъекта с другими регионами и государствами. В Пермском крае на данный момент правительство активно совершенствует транспортную

инфраструктуру региона, уделяя внимание созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, а также привлечения инвестиций в транспортную составляющую с одновременным повышением безопасности дорожного движения. Для этого была разработана государственная программа Пермского края под названием «Развитие транспортной системы» [5].

На основании вышеприведенного анализа транспортной инфраструктуры Пермского края, можно сформулировать следующие основные рекомендации по ее развитию.

Во-первых, в отношении железнодорожной инфраструктуры, необходима реконструкция основного железнодорожного вокзала – станции Пермь II. Текущее состояние вокзала отличается низким уровнем сервисной составляющей, недостаточным объемом помещений для хранения товаров, а также невысоким объемом пассажирских перевозок. Требуется также организация гостиничного комплекса, торгово-развлекательного комплекса на базе вокзала, более вместительных парковочных мест. В качестве решения проблемы несоответствия инфраструктуры европейским стандартам, предлагается разработка инвестиционного проекта, целью которого будет являться реконструкция железнодорожных путей и внедрения технологии без балластного основания, что позволит ввести в использование высокоскоростной железнодорожный транспорт и оптимизировать временные издержки.

Во-вторых, в разрезе оптимизации автодорожного движения, необходимым представляются мероприятия по снижению аварийности, например, усовершенствование наружного освещения дорог, устройство разделительных полос. Для решения проблемы прироста числа автотранспортных средств эффективным представляется вывод движения из центральных дорог на объездные. В-третьих, необходима программа совершенствования водного транспорта для сокращения времени перевозок, повышение частоты его использования как внутри страны, так и для межстрановых перевозок. Для этого может быть предложена закупка более современных моделей кораблей, а также перегрузочного оборудования.

Таким образом, транспортная инфраструктура Пермского края – это базовая составляющая его социально-экономического положения. Транспортная система является на сегодняшний день одной из крупнейших системообразующих отраслей экономики Пермского края, имеющей весьма тесную взаимосвязь с абсолютно всеми структурными элементами, определяющими состояние социально-экономической

сферы. Именно поэтому следует уделять особую роль развитию транспортных коммуникаций в регионе, а также их совершенствованию в соответствии с актуальными требованиями современной мировой транспортной системы.

Список литературы:

1. Максимов Алексей Борисович Транспортная инфраструктура регионов // Известия БГУ. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnaya-infrastruktura-regionov> (дата обращения: 20.03.2019).
2. Прокофьева, Т. А. Стратегия развития логистической инфраструктуры в транспортном комплексе России [Электронный ресурс] : монография / Т. А. Прокофьева, Н. А. Адамов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 302 с. — 978-5-905735-14-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8375.html>
3. Чимитдоржиева Екатерина Цыренжабовна, Вахромеев Иннокентий Иосифович Роль транспортной инфраструктуры в повышении эффективности пространственного социально-экономического развития региона // Статистика и экономика. 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-transportnoy-infrastruktury-v-povyshenii-effektivnosti-prostranstvennogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 21.03.2019).
4. Официальный сайт инвестиционного портала г. Перми URL:http://invest.gorodperm.ru/o-gorode/about-perm/transport/?mobile_action=toggle_view_desktop
5. Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 N 1323-п "Об утверждении государственной программы Пермского края "Развитие транспортной системы" из информационного банка "Пермский край" Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW368;n=111238#007032962539817733>
6. Федеральная служба государственной статистики Росстат. (Дата обращения: 20.03.2019) URL: <http://www.gks.ru/>

THE INFLUENCE OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF PERM REGION ON ITS SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

S.V. Tsidenshapova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of the influence of transport infrastructure of perm region on its socio-economic development. Considered the research of up-to-date statistical information about the transport infrastructure of Perm region.

Keywords: socio-economic development, national security, transport infrastructure, logistics, foreign trade activity, transportation infrastructure, Perm region, economic growth.

УДК: 365.264.4
ББК 60.99

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Ю.Т. Юсупова, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.А. Иванов
Электронный адрес: yousupova1@yandex.ru
Башкирский государственный университет,
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

Данная статья посвящена предоставлению государственных услуг в сфере жилищного обеспечения в Республике Башкортостан. Рассмотрим, какие категории граждан имеют право на получение жилья либо его улучшения. Проанализируем современную ситуацию жилищного обеспечения в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: жилье, государственная услуга, закон, государство, финансовые ресурсы, права, обеспеченность.

Жилищное обеспечение регионов и государства в целом представляет собой комплекс организационно-правовых мероприятий по реализации права граждан на жилище. Роль государства в этом механизме заключается, во-первых, в предоставлении возможности участия более широкому кругу граждан в различных формах жилищного обеспечения для того, чтобы самостоятельно реализовать данное право на жилье, а во-вторых, в увеличении платежеспособности населения в целях реальной возможности реализовать свое право на жилище[1].

Главным субъектом предоставления государственных и муниципальных услуг жилищного обеспечения является государство (в лице исполнительных органов государственной власти), которое и осуществляет жилищное обеспечение.

Государству для решения в полной мере задач по предоставлению государственных и муниципальных услуг в сфере жилищного обеспечения, необходим определенный объем финансовых и других

ресурсов, которые необходимо направить на их реализацию. Ресурсная база государства зависит от общего уровня экономического развития страны.

Правовую основу жилищного обеспечения в Республике Башкортостан осуществляет Закон Республики Башкортостан от 31 июля 2012 года № 551 – «Об обеспечении защиты прав граждан на предоставление жилищных и коммунальных услуг в Республике Башкортостан»[2]. В соответствии с законом, органы исполнительной власти региона осуществляют деятельность, которая направлена на обеспечение защиты прав граждан при предоставлении жилищных и коммунальных услуг на территории Республики Башкортостан, а именно:

- 1) соблюдение прав граждан при предоставлении населению жилищных и коммунальных услуг;
- 2) своевременное выполнение ремонта в многоквартирных домах в соответствии с проектными и нормативно-техническими документами;
- 3) контроль за порядком формирования платы за коммунальные услуги;
- 4) обеспечение соответствия порядка, объема и качества предоставления коммунальных услуг;
- 5) соблюдение норм и правил работы по управлению многоквартирными домами и др.

В таблице 1 представлена информация о государственной поддержке граждан, нуждающихся в жилых помещениях.

Информация о государственной поддержке граждан, нуждающихся в жилых помещениях

Категория граждан	Вид поддержки
Граждане, являющиеся вынужденными переселенцами	Единовременная денежная выплата на строительство либо приобретение жилья
Граждане участники ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф	
Граждане, выехавшие из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	
Молодые семьи	
Многодетные семьи (семьи, имеющие 5 и более несовершеннолетних детей)	

Продолжение табл.

Категория граждан	Вид поддержки
Ветераны Великой Отечественной войны	1. Обеспечение жильем в собственность 2. Предоставление жилых помещений по договору социального найма
Инвалиды, семьи, имеющие детей-инвалидов (вставшие на учет до 1 января 2005 года)	3. Разовая денежная выплата на строительство либо приобретение жилья
Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	Предоставление жилых помещений по договору найма специального жилья
Граждане, проживающие в ветхом и аварийном фонде в РБ	1. Обеспечение жильем в собственность 2. Предоставление жилых помещений по договору социального найма

В 2017 году число семей, состоящих на учете в администрациях муниципальных образований, в качестве нуждающихся в жилых помещениях уменьшилось на 0,8-1 % по сравнению с предыдущими годами и составил 64395 человек. Но также и уменьшается число семей, уже получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия -3358 человек, а в 2016 году – 5176[8].

Согласно статистике на 1 февраля 2017 года в Республике Башкортостан 5597 детей-сирот, нуждающихся в предоставлении жилых помещений, из них старше 18 лет -3535 человек.

Для реализации своих государственных полномочий по предоставлению детям – сиротам жилых помещений на 2017 год были выделены средства в сумме 765,8 млн. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета в размере 165,8 млн. рублей и за счет средств бюджета Республики Башкортостан в размере 600,0 млн. рублей. Данные средства были предусмотрены в соответствии с законом Республики Башкортостан от 2 декабря 2016 года № 427 – «О бюджете Республики Башкортостан на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» и распределены по бюджетам городских округов и муниципальных районов Республики Башкортостан.

На 1 февраля 2017 года числится 692 инвалида, в том числе и семьи, имеющие детей-инвалидов, которые нуждаются в жилье, вставших на учет после 1 января 2005 года и страдающих тяжелыми формами хронических заболеваний.

Опираясь на данные современной практики предоставления услуг по улучшению жилищных условий нуждающимся гражданам, а также на результаты, полученные в ходе обобщения и анализа существующего опыта, можно выделить, что значительное количество жилья находится в аварийном состоянии. Также большое количество

граждан, нуждающихся в жилье или улучшении жилищных условий не получили данную услугу в полной мере.

Таким образом, предоставление государственных услуг в сфере жилищного обеспечения представляет собой форму жилищной политики государства, которая направлена на жилищное обеспечение определенных законом категорий граждан. На сегодняшний день в Республике Башкортостан услуги жилищного обеспечения реализуются не в полной мере, но показатели улучшаются и есть возможность выйти на новый улучшенный уровень предоставления государственных услуг в регионе.

Список литературы:

1. Закон Республики Башкортостан от 3 июля 2012 года № 551 – 3 «Об обеспечении защиты прав граждан на предоставление жилищных и коммунальных услуг в Республике Башкортостан» – [Электронный ресурс] – Система Гарант –Режим доступа: // base.garant.ru (дата обр. 19.03.2019)
2. Отчет о ходе реализации государственной программы «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Государственный комитет Республики Башкортостан по строительству и архитектуре: официальный сайт. – Режим доступа: // building.bashkortostan.ru/ (дата обр.: 19.03.2019).
3. Ахунов Р.Р. Проблемы формирования сбалансированного пространства Республики Башкортостан / Р.Р. Ахунов, А.В. Янгиров, А.Д. Мухаметова и др. // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. №6. – с.9-15.
4. Ахунов Р.Р. Северо-восточная экономическая зона Республики Башкортостан: проблемы и перспективы развития / Р.Р. Ахунов, А.В. Янгиров, Ю.С. Токтамышева и др. // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия «Экономика». – №1. – 2017. – с.44-59.
5. Рабцевич А.А. Особенности реализации механизма инновационной ориентации работодателя на региональном уровне // Актуальные вопросы университетской науки: сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2018. – с.192-226.
6. Рабцевич А.А. Инновационная ориентация локальных рынков труда Республики Башкортостан // Научное обозрение. – 2014. – №4. – с.262-265.

7. Юсупов К.Н. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: монография / К.Н. Юсупов, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметова и др. – Уфа: БашГУ, 2016. – 186с.

8. Регионы России. Социально-экономические показатели 2017 г. // Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. // URL://gks.ru (дата обр. 19.03.2019)

THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES IN THE HOUSING FIELD IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Yu. T. Yusupova, 4th year student

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

This article is devoted to the provision of public services in the field of housing in the Republic of Bashkortostan. Consider which categories of citizens have the right to housing or its improvement. We will analyze the current situation of housing in the Republic of Bashkortostan.

Keywords: housing, public service, law, state, financial resources, rights.

СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 339.543

ББК 65.428

ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

С.А. Акулов, студент 5 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский

Электронный адрес: stvnislv@bk.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается роль таможенных органов как необходимого института для обеспечения стабильного экономического роста и развития Российской Федерации в условиях интеграции страны в международное экономическое пространство, а также национальной безопасности, которая является необходимым элементом в условиях усиления внешнеторговых связей между странами.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономический рост, экономическое развитие, функции таможенных органов, региональные таможенные управления, таможенные преступления, таможенный контроль, валютное регулирование, внешнеторговая деятельность.

На современном этапе становления мировой экономики, перво-степенное значение приобретает обеспечение и поддержание долгосрочного экономического развития государства. Сегодня стабильный и оптимальный рост экономики означает не только большой объем общественного производства и доходов населения, но и также качество производительных сил, которые, как правило, являются существенным показателем уровня общественного прогресса. Стабильный

рост экономики в целом невозможен без развития отдельных сфер и отраслей народного хозяйства страны. В данной работе рассматривается организация таможенными органами регулирования внешнеэкономической деятельности, как существенная составляющая компонента в обеспечении устойчивого роста и развития экономики России.

В целях дальнейшего определения значимости развития внешнеторговой деятельности для экономического роста страны, необходимо в первую очередь установить, какими факторами и составляющими определяется эффективный экономический рост, а также дать ему соответствующее определение и выявить основные его особенности для текущего развития экономики Российской Федерации.[3, С.57]

Экономический рост предполагает повышение количества создаваемых полезных производств вместе со значительным увеличением уровня жизни населения страны. Как правило, рост экономики всегда должен сопровождаться стабильностью с точки зрения социальной природы, поскольку, в противном случае, экономический рост не будет иметь смысла. Такая социальная природа представляет собой комплекс сбалансированных целей, например, снижения заболеваемости населения и количества безработных, рост продолжительности жизни, повышение качества экологии и т.д. [5, С.78]

Существуют определенные факторы экономического роста, за счет которых как раз он и происходит. Первый фактор – это природные ресурсы государства, а именно их качество и объем. Рациональное использование природных ресурсов во благо страны – это важнейшая часть для достижения роста экономики. Второй фактор определяется трудовыми ресурсами, то есть человеческим капиталом. Здесь важнейшим показателем является количество трудоспособного населения.

Третий фактор – основной капитал. Своевременное обновление производств на выдающихся для экономики предприятиях и заводах также является немаловажной частью для экономического роста. Четвертый фактор связан с технологической составляющей, что подразумевает создание и использование передовой техники и электроники в целом по регионам России.

Пятый фактор – спрос на отечественную продукцию на международном пространстве. Последний фактор экономического роста и развития – это фактор распределения производственных ресурсов. Максимально эффективное их распределение сейчас является существенным индикатором того, что экономика страны находится на высоком уровне.

После рассмотрения всех факторов развития экономики, целесообразным будет остановиться более подробно на пятом пункте, то есть спросе на отечественную продукцию на мировом пространстве, поскольку именно на этот фактор оказывает влияние на выбор той или иной концепции внешнеторговой политики России. [5, С.32]

Воздействие внешнеторговой деятельности на рост экономики – это один из наиболее значимых вопросов, который имеет существенное значение в плане реализации эффективной экономической политики. Под внешнеторговой политикой государства стоит понимать определенные мероприятия, которые позволяют обеспечивать взаимовыгодные торговые связи с различными странами и регионами на рынках товаров, работ и услуг, а также действия органов государственной власти по установлению того или иного режима регулирования внешнеторговой деятельности для обеспечения максимальной эффективности.

Для достижения стабильного экономического роста и развития важную роль играет такой сектор экономики, как внешняя торговля государства. Поэтому, основная задача правительства страны – это создание таких условий для участников внешнеэкономической деятельности и российских предприятий в целом, которые бы способствовали развитию эффективных внешнеторговых связей для целей дальнейшего повышения конкурентоспособности отечественных предприятий одновременно с уровнем жизни населения.

Важной и основной составляющей для достижения всего вышеперечисленного в нашей стране, являются таможенные органы Российской Федерации. Именно благодаря им осуществляется регулирование внешнеторговой деятельности, соблюдение запретов и ограничений на товары и транспортные средства, а также контроль экспортно-импортных операций, совершаемых отечественными предприятиями и организациями. [4, С.27]

К таможенным органам Российской Федерации относят органы исполнительной власти, уполномоченные осуществлять деятельность в сфере таможенного дела, а также ряд правоохранительных функций, предусмотренных законодательством. В целом, к основным функциям таможенных органов можно отнести следующие:

1. Таможенное оформление и контроль товаров и транспортных средств, пересекающих таможенную границу ЕАЭС;
2. Администрирование таможенных платежей, сборов и иных налогов, а также контроль своевременности их уплаты;
3. Обеспечение соблюдения порядка экспортно-импортных операций;

4. Контроль за соблюдением запретов и ограничений участниками ВЭД;
5. Защита прав резидентов на интеллектуальную собственность;
6. Борьба с таможенными преступлениями и правонарушениями;
7. Валютный контроль и иные виды таможенного контроля и т.д. [1, Статья 351]

Следовательно, таможенные органы прямо влияют на развитие и процветание Российской экономики, полностью регулируя внешне-экономическую среду, которая как раз и является одним из важных факторов роста экономики.

Таможенная служба Российской Федерации в целом является социально-экономическим институтом, который занимает одно из наиболее существенных мест во всей системе государства, так как она регулирует и экономическую, и политическую, и правовую, и энергетическую, и информационную составляющую во внешнеторговой среде, обеспечивая этим стабильность связей между торговыми партнерами. [4, С. 27]

В соответствии с целями социально-экономического развития Российской Федерации, можно увидеть, что многие из них соответствуют также целям Федеральной Таможенной Службы. Стоит рассмотреть наиболее важные из них и обосновать взаимосвязанность целей ФТС и социально-экономического развития России. [2]

Первая цель Федеральной Таможенной Службы России – это повышение уровня соблюдения законодательства о таможенном деле в плане обеспечения своевременной и полной уплаты таможенных платежей и сборов, то есть выполнения фискальной функции. Благодаря данной цели обеспечивается, во-первых, макроэкономическая стабильность российской экономики в плане того, что эффективное исполнение фискальной функции таможенными органами обеспечивает пополнение доходной части бюджета России в значительной мере. Во-вторых, происходит повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и организаций. Администрирование налогов и сборов таможенными органами позволяет правительству распределять финансовые средства в пользу российских предприятий, что дает им возможность для развития. В-третьих, происходит развитие сотрудничества на международном уровне. Повышение уровня соблюдения законодательства о таможенном деле создает благоприятные условия для международного разделения труда и торговли.

Вторая цель Федеральной Таможенной службы России – это сокращение затрат участников внешнеторговой деятельности и государства в целом на таможенное оформление и таможенный контроль.

Данная цель также соотносится с тремя целями социально-экономического развития экономики. Во-первых, происходит качественное обеспечение населения услугами в данной сфере. Во-вторых, выполняется обеспечение социальной безопасности и реализации прав граждан в экономической среде. В-третьих, происходит развитие научно-технической сферы путем информатизации и компьютеризации процессов таможенного оформления и контроля.

Третья приоритетная цель таможенных органов, которая также тесно пересекается с целями социально-экономического развития – это борьба с правонарушениями и преступлениями в сфере таможенного дела. Ее можно соотнести с такими целями, как обеспечение экономической безопасности общества и государства, усиления международного сотрудничества в сфере обеспечения безопасности, а также обеспечение политических интересов Российской Федерации. [2]

Таким образом, на основании всего вышеперечисленного, можно увидеть, что таможенные органы являются фундаментом для развития экономики России, а также обеспечения ее безопасности. На данном этапе исследования, целесообразным является рассмотрение некоторых итогов деятельности таможенной службы, в форме статистического анализа, которые тесно связаны с обеспечением роста экономики России.

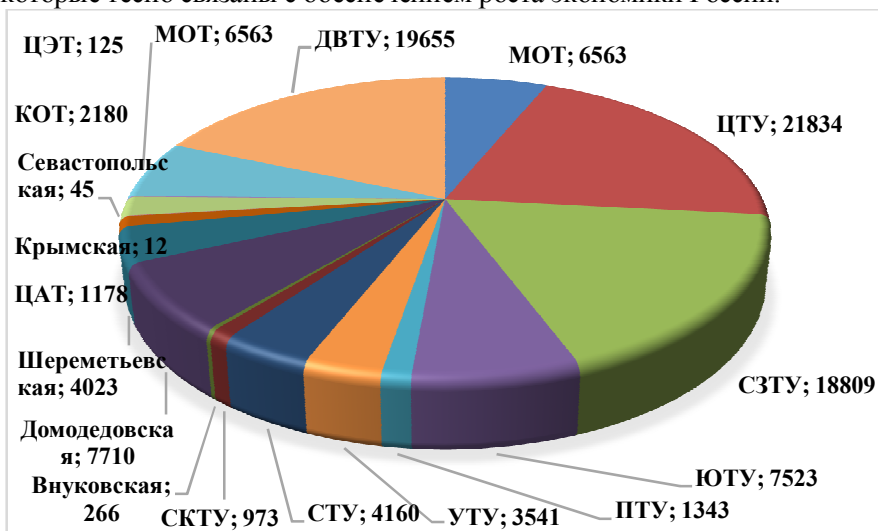


Рис. 1. Объем выявленных региональными таможнями недействительных документов за 2017г.[6]

Первый показатель работы таможенных органов, который требует тщательного анализа – это контроль за обеспечением соблюдения ограничений в сфере торговли, валютный и экспортный контроль.

Важнейшим здесь является количество недействительных документов, которые предоставлялись таможенным для таможенного декларирования. [Рисунок 1]

Общий объем дел об административных правонарушениях по статье 16.3 Кодекса об Административных правонарушениях, возбужденных в период за 2017г. составляет 15 476 дел, тогда как в 2016 году данная цифра была 13 903 дел. По части 3 статьи 16.2 «Предоставление недействительных разрешительных документов», в 2017г. было возбуждено 4 149 дел об административных правонарушениях, в 2016 г. – 2 462 дел. Таким образом, можно судить о повышении эффективности работы таможенных органов в плане выявления недействительных документов для целей таможенного декларирования.[6]

Следующим немаловажным показателем деятельности таможенных органов, который в значительной степени определяет уровень и стабильность развития экономики России, является организация правоохранительной деятельности. [Рисунок 2] Данный показатель стоит рассматривать преимущественно с точки зрения взысканных сумм штрафов по делам об административных правонарушениях, поскольку осуществляется выполнение фискальной функции, которая преимущественно важна для выполнения показателей доходов федерального бюджета, о чем уже указывалось ранее.

По данным Справочных материалов к расширенному заседанию всего в 2017 году на исполнении находилось в сумме 28 932 постановления судов об обращении в федеральную собственность имущества, что больше на 11%, чем в предвдущем году (2016 год – 26189 решений). Общее количество имущества, которое было обращено в федеральную собственность за 2017 год составило 12,3 миллиарда рублей. В уполномоченные органы передано имущество, общая стоимость которого составляла 8,3 млрд. рублей.[6]

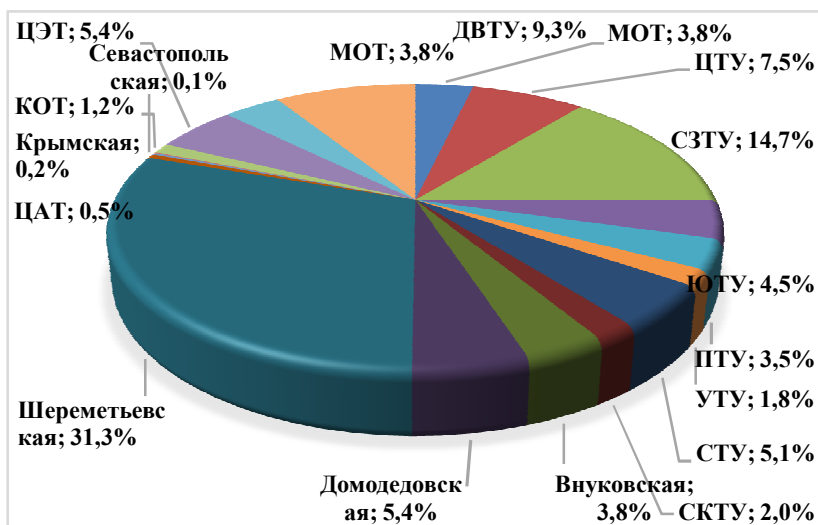


Рис. 2. Доля взысканных региональными таможенными сумм административных штрафов по постановлениям по делам об административных правонарушениях в общем количестве административных штрафов в 2017г. [6]

Стоит также упомянуть такую важную работу таможенных органов, как развитие международного сотрудничества с другими странами. В 2017 году деятельность таможенных органов в рамках осуществления данного мероприятия была направлена на развитие интеграционных процессов между ЕАЭС и СНГ, наращивание двухсторонних связей с таможенными органами других стран для ведения совместной работы, а также участие в деятельности международных организаций.

Таким образом, на основании проведенного в работе исследования, можно сделать вывод о том, что таможенные органы Российской Федерации играют существенную роль в обеспечении стабильного роста и развития экономики страны. Выполнение фискальной функции, то есть обеспечение поступления значительного количества денежных средств в федеральный бюджет, является основной их целью.

Помимо этого, таможенные органы влияют на уровень национальной безопасности, что в современных условиях активной интеграции России в мировое экономическое пространство, является одним из важнейших пунктов. К тому же, таможенные органы, принимая участие в регулировании уровня международного торгового обмена субъектов внешнеторговой деятельности, эффективно препятствуют проникновению на территорию страны товаров, на которые введены определенные запреты и ограничения ввоза. Именно поэтому

таможенную службу России можно назвать одним из наиболее важных двигателей экономического прогресса.

Список литературы:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Вагин, В. Д. Таможенные органы и их роль в обеспечении экономической безопасности в сфере ВЭД [Электронный ресурс] : учебное пособие для специальности «Таможенное дело» / В. Д. Вагин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2016. — 120 с. — 978-5-4383-0139-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54374.html>

4. Васильева М.В., Кутырев Е.А. Институциональные преобразования таможенных органов и их влияние на экономику России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-preobrazovaniya-tamozhennyh-organov-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku-rossii> (дата обращения: 20.02.2019).

5. Государственное регулирование факторов экономического роста [Электронный ресурс] : монография / Т. Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, О. И. Жемерикин, Ю. Н. Юденков. — Электрон. текстовые данные. — М. :Русайнс, 2016. — 162 с. — 978-5-4365-0790-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61606.html>

6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации URL: <http://www.customs.ru>

CUSTOMS AS A PROVIDER OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND NATIONAL SECURITY OF THE COUNTRY

S.A. Akulov, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of providing the national and economic security, economic development of the country with the help of customs.

Keywords: economic security, national security, customs clearance, customs control, customs crimes, foreign exchange control, foreign trade activity.

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л.В. Аллаярова, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент, Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: 89048416984@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь ул. Букирева, 15

В статье рассматривается место финансовой системы в экономической безопасности государства. Рассмотрено понятие и сущность экономической безопасности. Также в статье проанализировано понятие финансовой безопасности и основные задачи по ее обеспечению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, финансовая система.

Понятие «экономическая безопасность» впервые возникло в 70-е гг. Термин весьма стремительно распространился в развитых государствах с капиталистическим строем. Именно тогда, защищая разумную оценку образовавшейся международной ситуации, представители в основном государств Западной Европы предложили использовать экономические способы обеспечения национальной безопасности. К основным задачам экономической безопасности относится поддержание и укрепление положения страны в международной экономической системе.

На современном этапе экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, которое обеспечивает экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов страны.

Экономическая безопасность – это элемент единой системы национальной безопасности государства. Она касается почти всех сто-

рон существования страны, общества, экономики. Процесс развития экономической безопасности нужно рассматривать в общем контексте образования системы национальной безопасности государства.

Некоторые авторы рассматривают экономическую безопасность как состояние национальной экономики и финансовой системы, обеспечивающая возможность развития человека, общества и государства на базе достижений научно – технического прогресса. Сохранять, или быстро восстанавливать производство в условиях прекращения внешних поставок ресурсов или чрезвычайных ситуаций внутреннего характера, обеспечить устойчивое функционирование своей финансово-кредитной системы и удовлетворения потребностей общества при неблагоприятных внутренних и внешних условиях [4].

Внутренняя структура экономической безопасности достаточно сложна, в ней можно выделить три важнейших части:

1. Экономический суверенитет. Экономический суверенитет не имеет безусловного характера, так как международное разделение труда делает экономики стран взаимозависимыми. В этом случае суверенитет означает осуществимость контроля над государственными ресурсами. Следует подняться на такой уровень производства и качества продукции, при котором обеспечивается ее конкурентоспособность, и который позволит стране на равных участвовать в мировой торговле и обмене научно-техническими разработками;

2. Устойчивость национальной экономики, которая подразумевает защиту всех форм собственности, организацию надежных условий и гарантий для предпринимательской деятельности, нейтрализацию факторов, способных подорвать экономическую ситуацию;

3. Возможность прогресса и саморазвития, что наиболее важно в современном мире. Обеспечение благоприятного климата для инвестиций и инноваций, регулярное совершенствование производства, рост профессиональной квалификации работников, их образовательного и общекультурного уровня являются неотложными и необходимыми условиями стабильности и развития национальной экономики.

Следует тщательнее рассмотреть связь между категориями развитие и стабильность экономики.

Развитие – это составляющая экономической безопасности. Когда экономика страны не развивается, то ее способность к выживанию стремительно падает, в то же время снижается способность адаптации к внутренним и внешним опасностям.

Стабильность и безопасность – основные параметры экономики как единой системы. Эти параметры не стоит противопоставлять, из

них каждый в какой-то степени характеризует положение экономики страны. Так стабильность характеризует стойкость и надежность компонентов экономики, структурные связи внутри экономической системы, способность сдерживать внешние и внутренние нагрузки. Безопасность – это положение объекта с позиции его способности к выживанию и развитию в условиях внутренних и внешних опасностей и действия непредвиденных факторов.

Чем устойчивее экономическая система страны, тем более жизнеспособна ее экономика в целом, а из этого следует, что и безопасность экономики будет оцениваться достаточно высоко.

Под сущностью экономической безопасности можно понимать такое положение экономики и властных институтов, при котором гарантируются неприкосновенность национальных интересов, общественно ориентированное развитие государства в целом, достаточность ресурсов в области обороны даже в случае особенно неблагоприятной ситуации в мире. Из этого следует, что экономическая безопасность – это не только состояние защищенности национальной экономики, но и способность органов власти образовывать механизмы для защиты национальных интересов и сохранения социо-политической устойчивости общества.

Реализация сущности экономической безопасности основывается на совокупности критериев. К этим критериям можно отнести:

- ресурсный потенциал и достижимость его развития;
- степень продуктивности использования ресурсов, в том числе и трудовых, капитала;
- способность экономики к конкуренции;
- единство экономического и территориального пространства;
- суверенитет и способность противодействовать внешним угрозам.

Также в системе параметров-индикаторов следует выделять: качество жизни населения, уровень инфляции, ВВП на душу населения, распространенность теневой экономики, долг государства и другие.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что экономическая безопасность – это способность экономики организовывать продуктивное удовлетворение потребностей общества на мировом и национальном уровнях. Другими словами, экономическая безопасность является системой внутренних и внешних условий, содействующих эффективному динамичному развитию экономики страны, ее умению удовлетворять общественные потребности, потребности государства, отдельного индивида, гарантировать конкурентоспособность на

внешнем и отечественном рынках, обеспечивающую защиту от различных угроз и нанесения ущерба [2].

Одной из важнейших сторон обеспечения национальной, а, следовательно, и экономической безопасности государства является уровень обеспечения финансовой безопасности, способность финансовой системы обеспечить национальную экономику финансовыми средствами необходимыми для реализации его внутренних и внешних функций.

Несмотря на достаточно большое количество исследований посвящённых экономической безопасности не существует системного понятия «финансовая безопасность». В связи с тем, что теоретические вопросы обеспечения финансовой безопасности недостаточно проработаны большое количество терминов и понятий определяются по-разному.

По мнению академика В.К. Сенчагова термин «финансовая безопасность» следует определить, как «обеспечение такого развития финансовой системы и финансовых отношений и процессов в экономике, при котором создаются необходимые финансовые условия для социально-экономической и финансовой стабильности развития страны, сохранения целостности и единства финансовой системы (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), успешного преодоления внутренних и внешних угроз России в финансовой сфере» [3].

Безусловно, обеспечение высокого уровня финансовой безопасности национальной экономики является основополагающим условием способности государства самостоятельно осуществлять экономическую политику соответствующую национальным интересам. Финансовая безопасность заключается в её способности:

- обеспечивать устойчивость экономического развития государства;
- нейтрализовать воздействие внутренних и внешних угроз на национальную экономику;
- предотвратить отток капитала из национальной экономики;
- обеспечить приток в экономику инвестиционных ресурсов;
- предотвратить преступления и административно-правовые нарушения в финансовой сфере [5].

В соответствии с указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» одним из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности является устойчивое развитие национальной финансовой системы [1].

Основными задачами по реализации направления, касающегося устойчивого развития национальной финансовой системы, являются:

1. снижение критической зависимости национальной денежно-кредитной системы от колебаний конъюнктуры на международных финансовых и товарных рынках;

2. снижение использования иностранной валюты при осуществлении хозяйственной деятельности в российской юрисдикции;

3. развитие внутренних (национальных) источников долгосрочных финансовых ресурсов, обеспечение нормы накопления, достаточной для устойчивого развития национальной экономики;

4. развитие механизмов и инструментов инвестиционно ориентированной государственной финансовой политики;

5. совершенствование специализированных инструментов поддержки кредитования стратегических отраслей экономики, наукоёмких и высокотехнологичных производств.

Как и любая другая экономическая система, финансовая безопасность также подвержена влиянию теневого сектора. Если признать, что финансовая безопасность – это основное условие способности государства самостоятельно осуществлять правильную финансово-экономическую политику, то теневая экономика, в свою очередь, препятствует формированию условий стабильного развития финансовой системы.

Недавней масштабной «проверкой» российского государства на прочность финансовой экономической системы стал мировой финансово-экономический кризис. Отечественная экономика понесла серьёзный урон во многом из-за специфики развития экономики, в которой приоритетным направлением являлись добывающие отрасли, которые, в свою очередь, находились в зависимости от цен на международных рынках.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая система и обеспечение ее безопасности является одним из основных элементов экономической безопасности. Обеспечение экономической и национальной безопасности государства в целом исключено без достижения условий, способствующих его финансовой безопасности. Финансовая безопасность, являющаяся подсистемой экономической безопасности, направлена на сохранение устойчивости, независимости и продуктивности финансовых отношений в стране. Своевременное выявление нарушений и проблем финансовой системы может содействовать раннему обнаружению будущих кризисных явлений в экономике, разработке предотвращающих мер, что повысит конкурентоспособность государства на мировых рынках.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”.
2. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие/ Богомолов В.А., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 54, 68.
3. Гапоненко В.Ф., Маргиев З.В. Экономическая и финансовая безопасность как важнейшая функция государства в современных условиях // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – № 12.
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник/ – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. С. 310–315, с.896.

THE IMPORTANCE OF THE FINANCIAL SYSTEM IN ENSURING ECONOMIC SECURITY

L.V. Allayarova, 4th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article considers the place of the financial system in the economic security of the state. The concept and essence of economic security are considered. The article also analyzes the concept of financial security and the main tasks to ensure it.

Key words: economic security, financial security, financial system.

НАУЧНЫЕ СУЖДЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО КАТЕГОРИИ «ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Л.В. Аллаярова, И.Ю. Сунегина, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: allayarova.lilechka@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990 г. Пермь ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются различные подходы к понятию финансовая безопасность, представлен собственный взгляд на значение данного термина. Оценена система финансовой безопасности Российской Федерации, основные угрозы и причины их возникновения, обоснованы способы борьбы предупреждения угрозы.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовая система, угроза.

Финансовая система Российской Федерации является главным элементом регулирования процессов экономики российского рынка. Данная система наиболее подвержена воздействию преступных элементов, международных корпораций и других государств, которые заинтересованы в обеспечении своих интересов на рынке РФ во вред российской экономике. Поэтому обеспечение финансовой безопасности государства – это основная цель всех стран.

Вопрос финансовой безопасности в течение долгого периода интересует различных ученых. Финансовой и экономической безопасности свои работы посвятили такие ученые, как Л.И. Абалкин, Д. Рикардо, А.Г. Немцов, А.В. Третьяк и другие. Но, несмотря на это, в исследовании финансовой безопасности сохраняется достаточно большое количество вопросов, требующих решения.

Главными сегментами финансовой безопасности, в первую очередь, являются безопасность фискальной, монетарной, кредитно-банковской систем и внебюджетных фондов. Так как теория финансов

исследована не в полной мере, то четкое и полное определение понятия «финансовая безопасность» отсутствует. В каждую формулировку вложен разный смысл. Это препятствует разработке эффективных методов защиты финансовой безопасности государства от факторов, способных нанести ей ущерб. А значит, финансовой системе необходима детальная проработка и выработка инструментов, которые смогут целиком и полностью обеспечить финансовую безопасность страны.

Финансовая безопасность – это сложная система, образуемая серий подсистем, имеющих собственное устройство и закономерность роста.

По мнению В.Ф. Гапоненко и З.В. Маргиева, финансовой безопасностью является такое состояние финансово – кредитной сферы, которое характеризуется сбалансированностью, устойчивостью к внешним и внутренним негативным проявлениям, её способностью обеспечивать эффективное функционирование национальной экономики и экономический рост [1].

В нынешней научной литературе есть возможность натолкнуться на ряд подходов к понятию «финансовая безопасность», и можно заметить, что основной вклад в определение сущности этой категории приносят экономисты, философы, политологи и социологи, и очень малая доля юристов принимает участие в этом.

Иногда вместо понятия «финансовая безопасность» авторы употребляют термин «устойчивость финансовой системы», и данное определение они понимают как положение платежного баланса и бюджета государства, налаживание финансовых потоков, стабильность национальной валюты, уровень безопасности интересов клиентов, вложивших денежные средства в коммерческие и некоммерческие финансовые учреждения, уменьшение государственного долга, обеспечение условий для привлечения инвестиций [4].

Финансовую безопасность можно рассмотреть с нескольких позиций:

- с позиции ресурсно-функционального подхода, финансовая безопасность означает защищенность финансовых интересов субъектов хозяйствования на всех уровнях финансовых отношений; обеспеченность домашних хозяйств, предприятий, организаций и учреждений, регионов, областей, сфер экономики государства финансовыми ресурсами, достаточными для удовлетворения их потребностей, выполнения соответствующих обязательств;

- с точки зрения статики, финансовая безопасность определяется как состояние валютно-финансовой, денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, таможенно-тарифной, банковской, инвестиционно-фондовой систем, которые характеризуются сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным влияниям, способностью предупредить внешнюю финансовую экспансию, обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост;

- с точки зрения нормативно-правового регулирования, финансовая безопасность предусматривает создание таких условий функционирования финансовой системы, при которых, не будет возможности направлять финансовые потоки во внеправовые (незаконные) сферы их использования и до минимума будет снижена возможность злоупотребления финансовыми ресурсами, их хищения.

Проанализировав множество взглядов на понятие «финансовая безопасность», можно представить собственный взгляд на этот термин.

Финансовая безопасность – это состояние финансовых связей, при котором обеспечиваются оптимальные условия и требующиеся источники для развитого производства, экономического развития и роста материального благополучия, устойчивости, поддержания целостности финансовой системы страны, для противостояния факторам, угрожающим России в сфере финансов.

Представление финансовой безопасности определяется на основе совокупности интенсивных и экстенсивных факторов-индикаторов, которые устанавливают положение и ступень развития финансовой экономической системы. Также оно предусматривает выполнение комплекса действий, сохраняющих необходимый уровень безопасности, объединенный в первую очередь с усиленным осуществлением реформ и включающий в себя ведущий курс денежной, бюджетной, внешнеэкономической и других деятельности.

Система же финансовой безопасности предполагает осуществление таких условий работы финансовой системы, в которых, с одной стороны, максимально снижена вероятность ухода финансовых потоков в сферы деятельности, где их использование не закреплено законодательными нормативными актами или другими законами. С другой стороны, на минимальном уровне находится возможность очевидного незаконного использования своих прав, для извлечения выгоды с использованием финансовых средств.

Необходимо, чтобы основой формирования системы финансовой безопасности было создание стратегии прогресса рынка финансов и теории финансового контроля. В то же время следует скоординировать рост наиболее важных элементов финансового рынка, и при этом учесть интересы его участников. Как раз этот баланс интересов способствует обеспечению максимальной устойчивости и достижению высшей степени осуществления центральных функций рынка финансов.

В случае если попробовать иерархично построить все компоненты системы, это даст возможность заметить, что в ее центре обязательно находится не только положение строго целевого применения денежных средств как наиболее важного фактора их сбережения, но и предоставление условий для стремительной и успешной отдачи от повышения вносимых денег.

Исследование работы финансово-экономического приспособления на протяжении заключительных реформенных лет указывает, что полномасштабное составление действенной системы денежной сохранности – не только важный момент, гарантирующий финансовую защищенность в общем, но в тоже время и ее своеобразный движок.

Итак, состояние финансовой системы государства является одним из центральных элементов его экономической безопасности, эта система должна обеспечивать страну финансовыми ресурсами, которых будет достаточно для реализации функций этого государства. В действительности не существует такого элемента экономической и национальной безопасности государства, который был бы независим от уровня безопасности его финансов.

На данный момент угрозы финансовой безопасности делятся на внешние и внутренние, борьба с которыми должна быть на первом месте в плане поддержания финансовой безопасности страны. Установление потенциальных угроз для финансовой безопасности и формирование способов их предупреждения либо уменьшения отрицательных следствий являются важнейшими задачами в обеспечении финансовой безопасности государства.

Угрозы внутри страны возникают в большинстве случаев из-за неменяемой экономико-финансовой политики, различных ошибок органов власти, злоупотребления должностными лицами своего положения и другими несоответствиями в регулировании финансовой системы Российской Федерации. Многие эксперты считают, что именно внутренние угрозы особенно опасны в настоящее время. Вследствие того, что угрозы носят системный характер, внешние угрозы весьма

часто увеличивают опасность тех или иных внутренних угроз. К главным угрозам безопасности финансов страны можно отнести:

- недостаточно продуктивную концепцию финансового контроля государства;
- отсутствие общественной поляризации экономики;
- снижение финансовой состоятельности населения;
- невысокую способность обеспечения воспроизводства;
- неменяемую экономико-финансовую политику, обращенную на перевоплощение государства в источник сырья для развитых стран и др.[3].

На современном этапе не последнее место занимают и внешние угрозы. К числу главных причин появления внешних угроз можно отнести:

1. Быстрое развитие транснационализации и глобализации нынешней экономики;
2. Влияние транснациональных корпораций и банков, которые имеют существенную власть в области финансов, на экономику различных стран;
3. Высокий уровень маневренности и корреляции финансовых рынков на основе современных информационных разработок;
4. Разнообразие денежных инструментов и высокий уровень их подвижности;
5. Рост конкуренции и разногласий между странами в хозяйственной и другой сфере;
6. Избыточная зависимость национальной экономики от зарубежного капитала, подвергающая финансовую систему страны опасности;
7. Процесс обострения нестабильности финансовых систем мира;
8. Потеря Россией доли позиций во внешней экономике из-за «выталкивания» зарубежными оппонентами.

Внешние угрозы:

- утрата Россией части своих внешнеэкономических позиций в результате вытеснения иностранными конкурентами с зарубежных рынков;
- создание иностранными партнерами такой структуры внешнеэкономических связей с Россией, когда последняя постепенно превращается в их сырьевой придаток;

- нарушение национальных приоритетов России в финансовой области из-за продвижения иностранными партнерами выгодных им экономических проектов и финансовых программ;
- противодействие равноправному участию России в международных структурах кредитно-финансового регулирования.

В финансовой системе имеется ряд значительных проблем, для решения которых требуется разработка особой структуры мер. Некоторые из этих проблем:

- построение банковской системы на смешанном типе обращения денег, при этом евро и доллар функционируют как средства накопления и все чаще как средства платежа;
- слабость усилий, которые осуществляются государственными органами власти для устойчивого развития экономики [5];
- неэффективность структурных экономических преобразований страны и перехода экономики на инновационный ход роста;
- недостаточное регулирование зарубежных инвестиций в Российской Федерации и отечественных инвестиций за границей;
- потеря государственного контроля за действиями хозяйствующих субъектов в различных областях деятельности;
- стремительный спад налоговой платежеспособности населения и сбора налогов на фоне кризиса;
- затруднения в области банковского кредитования реального экономического сектора.

На фоне подобных проблем особенно важной является цель создания государственной концепции финансовой безопасности, которая должна содержать, по меньшей мере, следующее:

- нахождение мер системы финансов России, соответствующих условиям финансовой безопасности;
- подготовку способов распознавания опасностей для финансовой безопасности страны и источников их возникновения;
- описание сфер проявления угроз;
- определение центральных субъектов опасностей, способов их действия;
- создание методики прогнозирования, обнаружения и предупреждения образования факторов, определяющих появление опасностей для финансовой безопасности, осуществления анализа по установлению направлений роста этих угроз;
- создание эффективной структуры органов государственного финансового контроля;

- разработку способов экономико-финансовой политики, нейтрализующих либо ослабляющих влияние отрицательных факторов;

Также для того, чтобы предупредить возникновение подобных проблем в Российской Федерации нужно предпринять некоторые шаги.

Во-первых, необходимо, чтобы планирование бюджета опиралось на консервативные сценарии изменений сырьевых цен. Кризис дал понять, что российская экономика имеет немалую зависимость, как от нефтегазовых, так и от доходов бюджета от иных сырьевых отраслей экономики страны.

Во-вторых, необходима рациональная политика ограничения подъема расходов государства. На современном этапе чрезмерно большие расходы оказываются непосильными для страны и могут повлечь за собой большую нестабильность финансовой системы государства.

В-третьих, сохранение устойчивости страны на мировом рынке является основополагающим условием стабильного экономического развития. Несоблюдение этого условия в результате повлечет за собой торможение развития экономики по причине подорожания кредитных источников для частного сектора, повышения уровня инфляции. Также несоблюдение внешней устойчивости приведет к тому, что государство будет не в состоянии исполнить свои обязательства, появится необходимость в увеличении налогов [2].

Среди первостепенных мер для роста финансовой безопасности страны на нынешнем этапе должна находиться разработка результативных механизмов, которые будут сдерживать проникновение в страну незаконных денежных средств, а также противозаконную утечку средств за рубеж. Особо заманчивым путем для легализации денежных средств и незаконной перевозки капиталов во всем мире считается банковский сектор. Из этого следует, что механизмы, которые необходимо разработать для обеспечения безопасности страны в финансовой сфере, должны касаться непосредственно банковского сектора. Государству следует развивать финансовую систему, чтобы она удовлетворяла условиям совершенствования экономики России.

Список литературы:

1. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. №8.8. С. 3-5.
2. Гапоненко В.Ф., Маргиев З.В. Экономическая и финансовая безопасность как важнейшая функция государства в современных условиях // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 12. С. 67-71.
3. Гузко Д. М. Ключевые угрозы финансовой безопасности российского государства//Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С.253-256.
4. Охалкин В.П. О роли финансовой безопасности банковской системы в экономической безопасности государства: методологические основы решения // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 3. С. 34-42.
5. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

SCIENTIFIC CONSIDERATIONS REGARDING THE CATEGORY "FINANCIAL SAFETY"

L.V. Allayarova, I. Yu. Sunegina 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article discusses various approaches to the concept of financial security, presents its own view on the meaning of this term. The system of financial security of the Russian Federation, the main threats and the reasons for their occurrence were assessed, ways to combat the prevention of threats were justified.

Keywords: financial security, financial system, threat.

УДК 343.72
ББК 67.408

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИКИ

М.А. Алиев, студент 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
Электронный адрес: kizel-888@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются аспекты экономической безопасности предприятия. Экономическая безопасность является базой национальной безопасности Российской Федерации, ее субъектов и отдельных экономических единиц. Состояние национальной безопасности Российской Федерации напрямую зависит от экономических возможностей государства и результативности функционирования системы национальной безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, энергетическая безопасность, предприятие, проблема экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Экономическая безопасность предприятия – это организация, которая обеспечивает конкурентные преимущества предприятия за счет результативного применения ресурсов на базе усвоения общей информации, генерируемой в комплексной системе учета и информации.[2]

Одним из главных свойств предпринимательства является коммерческий риск, он ставит бизнес в обстоятельства, которые они обязаны заблаговременно учесть. Под обстоятельством риска в бизнесе понимается причина, движущая сила, которая может обеспечить безопасность или привести к ущербу, убыткам.

На наш взгляд, экономическая безопасность – это предохранение национальных интересов, и готовность и способность государственных институтов организовывать устройства для исполнения и пре-

дохранения национальных кругозоров формирования отечественной экономики и сопровождения социально-политической стабильности общества.

Порядок предоставления экономической безопасности предприятия является залогом свободы предприятия, договором постоянства и результативной жизни, достижением успеха.

Экономическая безопасность характеризуется состоянием экономики, в котором обеспечивается защита интересов личности, общества, государства, установка на социальную политику даже в неблагоприятных условиях формирования внутренних и внешних процессов.

Энергетическая безопасность является одним из компонентов экономической безопасности. Энергетическая безопасность может быть интерпретирована как свойство технической безопасности энергетических систем. В то же время энергетическая безопасность имеет более широкое значение, чем понятие надежности, и выступает в качестве экономической, политической и философской категории. Энергетическая безопасность может рассматриваться как защита всех экономических субъектов (потребителей энергии) от угрозы нехватки в удовлетворении энергетических потребностей экономически доступных энергетических ресурсов приемлемого качества в нормальных условиях и в чрезвычайных обстоятельствах. [3]

С точки зрения влияния топливно-энергетического комплекса на энергетическую безопасность страны и регионов можно выделить две большие группы факторов: природно-ресурсные и технико-экономические.

К природно-ресурсным факторам относятся энергетические ресурсы (не возобновляемые первичные энергетические ресурсы), ресурсы альтернативной энергетики (возобновляемые первичные энергетические ресурсы).

Основными критериями энергетической безопасности как условия устойчивого развития экономики страны являются:

- степень обеспеченности ресурсами и энергетическим оснащением экономики, обороны и социальной сферы;
- уровень сбалансированности в политике экспорта и импорта, при увеличении экспорта продукции высокой переработки и уменьшении экспорта товаров; обеспечение наиболее эффективного использования и воспроизводства энергоресурсов;
- своевременная разработка и внедрение инновационных технологий и новых видов топлива в топливно-энергетическом комплексе страны.

Анализ теоретических исследований свидетельствует о доминирующем влиянии экономических факторов в энергетической безопасности. Влияние экономических факторов на энергетическую безопасность территории проявляется в организации технологических процессов добычи, производства, переработки и потребления энергоресурсов и зависит от технологических преобразований первичных энергоресурсов, уровня развития инфраструктуры, степени развития физического износа материально-технической базы, а также уровня технологического оборудования и инновационных технологий.

В свою очередь, энергетическая безопасность субъектов хозяйствования зависит от развития энергетической отрасли в целом и безопасности хозяйственной деятельности предприятий электроэнергетики.

Экономическая безопасность электроэнергетического комплекса России сегодня находится в динамически нестабильном состоянии. Одним из важнейших элементов, оказывающих существенное влияние на формирование системы экономической безопасности, является характер угроз, действия которых лишены доступа к различным видам ресурсов, нарушение экономической активности, сопровождающееся крахом экономической системы страны и потери способности Правительства управлять экономикой. [5]

Понятие экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта является сложным и затрагивает практически все функциональные сферы деятельности предприятия. Обеспечение экономической безопасности предприятия связано как с состоянием внутренней среды предприятия, так и с влиянием на работу внешней среды. О предприятии можно говорить, что оно находится в экономической безопасности, если его деятельность гармонизирована с интересами субъектов внешней среды – потребителей, поставщиков, партнеров, конкурентов, инвесторов, государства и общества в целом.

В более узком смысле экономическая безопасность предприятия может рассматриваться как состояние наиболее эффективного использования всех видов производственных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Проблема экономической безопасности хозяйствующих субъектов – предприятий, организаций, фирм, регионов и других субъектов, исследуется не только учеными, но и предпринимателям. Значительное количество авторских статей и монографий посвящено обеспечению экономической безопасности.

Развитие теории экономической безопасности предпринимательства в настоящее время находится на начальном этапе. В настоящее время в научной и специальной литературе предлагаются различные показатели, критерии и методы оценки экономической безопасности предприятия, некоторые из которых учитывают отраслевые экономические субъекты. Позиции ученых и исследователей расходятся, и зачастую значительно в понимании сути экономической безопасности и методологии. Упор делается на несовершенство законодательной базы.

Отсутствие соображения сути экономической безопасности, ее мерок и элементов является помехой на пути развития системы экономической безопасности предприятий электроэнергетики, что соединено с избыточной разработанностью теории и методологии ее изучения. На сегодняшний день время на предприятиях предоставленной отрасли не назначены показатели, на базе которых быть может быть произведен ответ о том, что предприятие находится в экономической безопасности, а также отсутствует явственно построенная организация защиты предприятия от внешних и внутренних угроз.

Таким образом, главным моментом защиты предприятия является разработка результативной стратегии обеспечения безопасности и разумная система процессов по ее реализации. Успеха в предоставленной зоне добиваются предприятия, службы экономической безопасности которых состоят из высококвалифицированных специалистов, имеющих необходимые знания и навыки, а также потенциально сотрудничающие со спецслужбами, правоохранительными органами и иными государственными структурами.

Один из главных вопросов, мешающих полноценному обеспечению экономической безопасности предприятий электроэнергетики, является несовершенство нормативно-правовой базы.

В связи с переходным периодом реформирования российской электроэнергетики в 2011 году на базе РАО «ЕЭС-Восток» были сформированы компании целевой структуры отрасли, либеральное ценообразование на оптовом и розничном рынке электроэнергии (мощности). Следовательно, существует необходимость значительных изменений в нормативно-правовой базе отрасли.

Из этого следует, что для обеспечения развития электроэнергетики необходимо разработать документы и стандарты, регулирующие деятельность предприятий этой отрасли.

Наблюдается тенденция к снижению качества разрабатываемых нормативных документов, в отрасли не функционирует система стан-

дартизации в полной мере, а механизмы соблюдения стандартов и технических документов организаций не работают. В настоящее время большая часть технических стандартов разрабатывается путем включения в них устаревших норм технического регулирования, без учета требований международных стандартов в области управления качеством и безопасностью.

Разрабатываемая нормативно-правовая база не учитывает современные технологии и не отвечает современным задачам развития отрасли, что подтверждается заседанием Комиссии Совета Федерации от 23 мая 2011 г., на котором были рассмотрены результаты энергетических аудитов «Несовершенная нормативно-правовая база в энергетике угрожает энергетической безопасности государства». Несмотря на необходимость повышения качества и эффективности службы экономической безопасности, большинство коммунальных служб имеют ограниченные услуги. В связи с низким уровнем правового, технического и научного обеспечения экономической безопасности предприятий электроэнергетики работа этих служб ухудшается, что снижает конкурентоспособность предприятий.

Необходимо рассмотреть вопрос о создании эффективных механизмов, обеспечивающих реализацию единой технической политики в электросетевом комплексе. Кроме того, необходимо подготовить предложения по изменению существующей нормативной базы.

Требуются изменения в Федеральный закон «Об электроэнергетике», направленные на наделение Правительства Российской Федерации или уполномоченных им федеральных органов исполнительной власти полномочиями устанавливать обязательные требования в области электроэнергетики. В соответствии с проектом федерального закона, разработанным Министерством энергетики Российской Федерации, Правительству Российской Федерации или уполномоченным им федеральным органам исполнительной власти поручено устанавливать обязательные требования по обеспечению надежности и безопасности электроэнергетических систем и объектов электроэнергетики.

Утверждение предоставленного проекта федерального закона разрешит построить юридические устройства утверждения единых "правил игры" для участников отрасли, предоставления постоянного функционирования и формирования электроэнергетики, роста верности функционирования энергосистемы, безопасности эксплуатации объектов электроэнергетики и надежности электроснабжения потре-

бителей, модернизации электроэнергетики и внедрения прогрессивных технологий.

Список литературы

1. Безуглая Н.С. Сущность экономической безопасности предприятия//Российское предпринимательство. – 2010, №4 (1) – С. 63-67.
2. Боровский, Ю.В. Мировая система энергоснабжения / Ю.В. Боровский. – М.: МГИМО, 2008. <http://www.intertrends.ru/userfiles/img/files/Borovskii-43.pdf>
3. Ефимов, В.В. Комплексная оценка потенциала экономической безопасности хозяйствующего субъекта //Инновационное развитие экономики. – 2016, №2 (19) – С. 59-68.
4. Денежкина Е.И., Суздалева Д.А. Система показателей для мониторинга экономической безопасности региона // Эффективное антикризисное управление — СПб: Издательский дом «Реальная экономика» — № 3 (66) —2011 г. — С. 91-101.
5. Доклад Министра энергетики РФ А.В. Новака «О состоянии и перспективах развития электроэнергетики в Российской Федерации» на Правительственном часе в СФ 27.11.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/3382>

ECONOMIC SECURITY FOR POWER UTILITIES

M.A. Aliev, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article deals with the aspects of economic security of the enterprise. Economic security is the basis of national security of the Russian Federation, its subjects and individual economic units. The state of national security of the Russian Federation directly depends on the economic capabilities of the state and the effectiveness of the national security system.

Keywords: economic security, national security, energy security, enterprise, the problem of economic security of economic entities.

УДК 339.18
ББК 65.40

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ УСЛУГ

А.А. Астрелина, студентка 4 курса

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина

Электронный адрес: nastenka.ru_96@mail.ru

**Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье раскрываются основные проблемы рынка логистики в России. Структура и динамика рынка транспортно-складских услуг наглядно представлены и проанализированы. В заключительной части работы предложены пути развития рынка и меры по решению проблем.

Ключевые слова: экономика России, логистика, логистический рынок, рынок транспортно-складских услуг, транспорт, склады.

Логистика – это широкий спектр деятельности, который включает в себя транспортировку, складирование, контроль запасов, выбор производственных площадок и складов и т. д.

Анализ транспортных и складских рынков направлен на всестороннее изучение этих рынков в рамках экономических регионов, которые они обслуживают, конкурентных возможностей предприятий, специализирующихся на предоставлении логистических услуг, и их ценовой (тарифной) политики. Это исследование основано на анализе статистических данных, текущего состояния и прогнозов социально-экономического развития исследуемых регионов, их уровней транспорта и вместимости.

Логистические услуги подразделяются на **транспортные** (воздушные, автомобильные, интермодальные перевозки), **складские** (хранение, упаковка, сортировка товаров) и **сопутствующие услуги** (управление поставками, перегрузка, таможенные услуги, страхование). Из них в России сектор транспортных услуг является наиболее развитым, складские услуги развиты слабо и находятся в стадии раз-

работки, а такие сопутствующие услуги, как консалтинг в области логистики, находятся на стадии появления и распространения в стране.

Экономические санкции 2014–2015 годов и замедление экономического роста оказали негативное влияние на рынок транспортно-логистических услуг: объем внутренних перевозок сократился из-за сокращения импорта и сокращения внутреннего производства. В то же время в России произошел рост доллара.

Тарифы монополий и стоимость кредитов растут, их сложно получить. Теневые схемы на внутреннем и внешнем рынках подорожали, а некоторые стали невозможными. Все это увеличило расходы потребителей и производителей, связанных с перевозками и внешнеэкономической деятельностью [4, с. 76].

На рынке складской логистики негативные эффекты наиболее остро проявляются, начиная с 2016 года.

Сейчас компании завершают уже начатые проекты по вводу в эксплуатацию складских площадей, никто не остановил строительство. В то же время в следующем году не планируется строить новые склады на стадии нулевого цикла. Это означает, что в определенный период новые районы будут минимальными, и поэтому уровень вакантных площадей может приблизиться к нулю.

Основные сегменты рынка транспортно-логистических услуг:

1. Грузоперевозки.
2. Комплексные логистические услуги, включая хранение и распределение товаров (около 6% рынка).
3. Управление логистикой, включая услуги по оптимизации логистики бизнес-процессов. Структура общего рынка грузоперевозок в России традиционно включает в себя перевозки грузов всеми видами транспорта: железнодорожным, трубопроводным, автомобильным, морским, внутренним водным и воздушным транспортом.

Различия в транспортной безопасности регионов характеризуются плотностью транспортных коммуникаций (отношением их общей протяженности к площади региона), а также транспортной доступностью, измеряемой временем, затрачиваемым на перемещение товаров в зависимости от конфигурации и плотность коммуникаций.

Приватизация, произошедшая в транспортном секторе нашей страны, привела к появлению многих участников транспортного рынка, в том числе предлагающих и предоставляющих конкурентные услуги потребителям.

Особое внимание следует уделить структуре рынка транспортных услуг по основным субъектам рынка.

Дорожный транспорт. Малые предприятия, которые осуществляют до 90% перевозок.

Железнодорожный транспорт. Ключевая компания – ОАО "РЖД". В то же время отрасль представлена независимыми операторами, предоставляющими собственный парк для перевозки грузов [1, с. 101].

Трубопроводный транспорт. Трубопроводный транспорт – наименее конкурентный сегмент российского рынка транспортных услуг.

Морской транспорт. В отрасли представлен ряд конкретных компаний Grappa: операторы танкерного флота и др.

Воздушный транспорт. По уровню конкуренции рынок авиаперевозок не отличается от железнодорожного: есть несколько лидеров отрасли, которые объединяются по объему перевозимых грузов [5, с. 34].

Во всех других сферах наблюдается лишь незначительное перераспределение доли рынка. Все компании, участвующие в рынке, являются крупными с точки зрения имущественного комплекса, и поэтому относительно трудно войти и выйти из рынка. Наиболее существенное изменение произойдет в авиатранспортной отрасли в следующем году, когда «Трансаэро» наконец покинет рынок [2, с. 55].

Основными арендаторами складских площадей являются коммерческие операторы.

Интерес логистических компаний довольно ограничен (11%), из-за наличия собственного пространства

Что касается динамики поглощения (спроса) складских площадей, то замедление темпов роста экономики на рынке складских услуг было не таким значительным, как на рынке грузоперевозок.

Таким образом, необходимо предложить направления развития транспортно-логистического рынка:

1. Интегрирование бизнес-процессов с целью минимизации затрат и повышения производительности, и в связи с этим, увеличение доли поставщиков логистических услуг 3PL, что может увеличить долю аутсорсинга.

2. Углубление экономической интеграции и развитие рынков Евразийского союза и, прежде всего, Казахстана, снижение затрат на логистику в поставках за счет упрощения таможенного оформления.

3. Разработка новых маршрутов в азиатском направлении, переориентация транспортно-логистических схем.

4. Комплексное управление технологиями, основанными на концепции «точно в срок» и внедрение системы реагирования на клиентов.

5. Формирование сети логистической инфраструктуры: количество, размер и географическое расположение объектов, используемых в логистике, напрямую влияют на уровень и стоимость обслуживания клиентов.

Особое внимание следует уделить возрасту и состоянию подвижного состава и инфраструктуры. Например, существенными «узкими местами» в железнодорожных и автомобильных сетях являются подходы к морским портам, аэропортам и пунктам пересечения границы.

Рынки транспортных и складских услуг неразрывно связаны, поскольку грузопотоки начинаются и заканчиваются на склонах. Из них формируются партии товаров, осуществляется их временное хранение, выдаются товаросопроводительные документы.

Под маркетингом складских услуг понимается процесс и методология изучения спроса на эти услуги с точки зрения условий аренды их предоставления с целью более полного и качественного удовлетворения потребностей в них и получения прибыли от разработки и реализации, плановых маркетинговых мероприятия.

Маркетинговый анализ регионального рынка складских услуг предполагает изучение географии размещения, объема новых планировочных решений и технико-эксплуатационных характеристик палки складских помещений, их оборудования; условия и тарифы предлагаемой услуги; режимы работы; близость к транспортным коммуникациям, зонам распределения и консолидации товарных потоков.

Существующая классификация складских помещений отражает не только их параметры строительства, технологическое оснащение, годы строительства и условия эксплуатации, но и качество услуг, и тарифы на их использование.

Другими словами, при анализе регионального (локального) рынка складских услуг маркетологам приходится учитывать и учитывать множество факторов. Сегментация является инструментом такого анализа (как в маркетинге транспортных услуг).

Потребители складских услуг в соответствии с их запросами и предпочтениями с последующей ориентацией (позиционированием) складского бизнеса на определенные сегменты. Такой подход позволяет лучше удовлетворять потребности потребителей, адекватно рас-

ширяя спектр складских услуг, улучшая их качество, одновременно увеличивая объем и прибыльность складского бизнеса.

Что касается отдельных компаний, то основным требованием для их развития является повышение эффективности управления и администрирования процессов, в основе которых лежат:

- оптимизация затрат;
- автоматизация управления;
- сервис;
- покрытие риска [3, с. 88].

Что касается тенденции автоматизации, следует отметить, что наличие автоматизированного склада может составить конкуренцию.

С помощью автоматизации логистических процессов работа с информацией ускоряется и упрощается, снижается сложность работы персонала и улучшается общий контроль на складе, что может значительно снизить затраты.

Таким образом, существует множество тенденций и предложений по развитию логистики, так как на данный момент эта отрасль в нашей стране не идеальна. Реализация всех вышеперечисленных направлений будет способствовать повышению эффективности, как самого рынка, так и экономики страны.

Список литературы

1. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : учебник / Б. К. Казбеков, Б. Ж. Еремекбаева, Ж. Б. Казбекова, С. Б. Казбекова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2017. — 292 с.
2. Кротов, Л. А. Государственное регулирование национальной экономики: учебно-методическое пособие / Л. А. Кротов. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 165 с.
3. Мысляева, И. Н. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / И. Н. Мысляева, Н. П. Кононкова, Е. А. Алимарина ; под ред. И. Н. Мысляева, Н. П. Кононкова. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2016. — 440 с.
4. Никифоров, В. В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: учебное пособие / В. В. Никифоров. — М. : ГроссМедиа, 2018. — 170 с.
5. Чотчаева, М. М. Основы транспортной логистики: учебно-методическое пособие для выполнения практических работ по курсу «Основы транспортной логистики» для студентов II курса обучаю-

щихся по специальности 080214 «Логистика» / М. М. Чотчаева.— Черкесск : Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014. — 47 с.

RUSSIAN MARKET TRANSPORT-WAREHOUSE SERVICES

A.A. Astrelina, 4th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article reveals the main problems of the logistics market in Russia. The structure and dynamics of the market of transport and storage services are clearly presented and analyzed. In the final part of the work the ways of market development and measures to solve problems are proposed.

Key words: Russian economy, logistics, logistics market, transport and warehouse services market, transport, warehouses.

ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ

Е.В. Бектус, студентка 5 курса

Научный руководитель – д.э.н., профессор Руденко М.Н.

Электронный адрес: LenaBektus@yandex.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В нашей стране рост преступности набирает обороты и становится значительной помехой для экономического, социального и политического реформирования. И из многих факторов этому могла способствовать возможность быстрой наживы на валютных операциях. Данная тема актуальна как никогда, ведь технологии отмыывания денежных средств с каждым годом только совершенствуются.

Ключевые слова: валютный контроль, таможенная проверка, отмыывание доходов, репатриация денежных средств, внешнеторговая сделка, лесо – и пиломатериалы, Пермская таможня, «теневые» схемы, «Трансформация делового климата», валютный резидент.

В наши дни влияние валютной политики в РФ на развитие национальной экономики велико, но и последствия её разнообразны. Высокая зависимость федерального бюджета от доходов, поступающих от экспортно-ориентированных отраслей, определяет значение политики валютного обменного курса для поддержания как финансовой, так и социально-экономической стабильности в стране.

Валютный контроль – это форма государственного /административного принуждения, применяемая для мотивирования резидентов и нерезидентов к должному выполнению установленных законом правил по совершению валютных операций, а также пресечения валютных правонарушений и, в дальнейшем, наказания правонарушителей.

Валютный контроль протекает в тесной связи с валютным регулированием. Органами валютного регулирования являются Централь-

ный банк РФ и Правительство Российской Федерации. Они же и осуществляют валютный контроль на территории РФ вместе с другими исполнительными органами, агентами валютного контроля и государственной корпорацией «Внешэкономбанк», но главная координирующая роль в этой системе отведена Правительству РФ [4].

Не стоит забывать, что с 2016 года таможенные органы наделены статусом органа валютного контроля, некогда являющиеся лишь агентами. Наделение Федеральной Таможенной Службы России статусом органа валютного контроля и расширение полномочий таможенных органов позволили повысить уровень работы таможни по направлению валютного контроля, что, несомненно, приносит определённые «плоды».

А с 2018 года в закон, в соответствии с которым осуществляются валютное регулирование и валютный контроль, были внесены некоторые поправки, касаемо статуса и возможностей валютных резидентов:

- с прошлого года стал, утвержден срок, который освобождает граждан РФ, находящихся на постоянном проживании за границей, от ограничений валютного законодательства. И этот срок составляет 183 дня. Если гражданин провёл за рубежом более 183 –х дней, он не обязан сообщать в ФНС России об изменении реквизитов или открытии/закрытии счетов в иностранных банках, и соответственно, не должен предоставлять отчётность о передвижении средств по таким счетам;

- расширился список разрешённых валютных операций, то есть, появилось больше возможностей, при которых резидент может получить деньги от нерезидента по сделке на свой зарубежный банковский счёт;

- закон определяет, кто является валютным резидентом – и это каждый гражданин, без исключения.

Исходя из того, что почти любой хозяйствующий субъект, включая физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, имеет право заниматься внешнеэкономической деятельностью, привели к основной проблеме – утечке капитала из страны.

Ещё одним новшеством в валютном законодательстве стала отмена паспорта сделки. Сейчас обязанностью экспортёра является поставить контракт на учёт в уполномоченный банк, после чего этому контракту присваивается уникальный номер.[2]

Основным способом валютного контроля является проведение проверок. Этот метод позволяет выявить правонарушения, которые в дальнейшем попадают под признаки административного, либо под признаки уголовного преступления. Уголовные преступления в сфере валютного контроля регулирует ст. 193 УК РФ, а административные правонарушения ст. 15.25 ч.4,5 КоАП РФ – репатриация денежных средств, остальные ч.6.1-6.3.

Проверки проводятся для того, чтобы установить факт несоблюдения установленных порядков, представления форм учёта и отчётности по валютным операциям, либо невыполнения резидентом в установленный срок обязанности по получению на свои банковские счета в уполномоченных банках денежных средств за переданные товары или оказанные услуги нерезидентам.

Срок привлечения к ответственности – 2 года (законодательно установлено с 2016 года), т.е. в течение двух лет орган валютного контроля может привлечь резидента к административной ответственности.[1]

Существуют различные схемы по отмыванию доходов, путём вывода денежных средств за границу. Самые распространённые это:

2. Перевод валюты из России, путём создания фиктивных внешнеторговых сделок, либо фирм-однодневок;

3. Предоставление поддельных документов /справок/ деклараций в уполномоченный банк, подтверждающих встречное исполнение обязательств по контракту между резидентом и нерезидентом;

4. Указание неверной контрактной стоимости товаров, к примеру, занижение таможенной стоимости товаров при вывозе из РФ и другие.

Помимо этого, внешнеторговые контракты переводятся в другие банки на расчетное обслуживание для устранения факта невозвращения денежных средств в Россию. Далее, контракт по сделке в уполномоченном банке закрывается, а юридическое лицо, переводящее денежные средства, ликвидируется.

Одной из приведённых схем пользуются резиденты на территории Пермского Края. Пермская таможня входит в состав Приволжского таможенного управления. Основным экспортом в данном регионе являются лес – и пиломатериалы. Оформляемый на экспорт лес – как правило, берёза и хвойные обрезные пиломатериалы. Почти 100% оформленных контрактов приходится на Пермскую (пиломатериалы) и Нижегородскую таможни (необработанные лесоматериалы). И

именно с лесным ресурсом связаны основные правонарушения в сфере валютного контроля.

Сфера оборота пиломатериала наиболее криминализована, так как в основном осуществляется индивидуальными предпринимателями и мелкими фирмами, обладающими признаками фирм-однодневок, соответственно больший процент правонарушений приходится на Пермскую таможню.

В случае с экспортом лесо – и пиломатериалов, основной схемой на начале сделки является недостоверное декларирование, точнее занижение объёмов экспортируемого товара или недостоверное заполнение сведений о наименовании/производителе. Данное правонарушение регулирует ст. 16.2, ч.1 КоАП РФ. А так как при экспорте пиломатериалов (4407 ТН ВЭД ЕАЭС) не взимается вывозная таможенная пошлина, но возвращается налог на добавленную стоимость, можно смело предположить, что участники ВЭД оформляют товар с завышенной стоимостью, чтобы в дальнейшем получить наибольшую сумму возврата НДС.

Ежеквартально, начальниками отдела валютного контроля Пермской таможни составляется отчет по проделанной работе. За 2017 год эти данные таковы:

- проведено 233 проверки;
- выявлено 393 нарушения на сумму 4,3 млрд. рублей;
- попали под признаки уголовного преступления 126 нарушений;
- возбуждено 281 дело на сумму 2,06 млрд. рублей;
- из 281 дела по ст. 15.25, ч. 4,5 (репатриация денежных средств) возбуждено 138 дел; остальные по ч. 6.1, 6.2, 6.3.

Имея данные о проверках лишь за 1 полугодие 2018 года (146), можно сделать вывод, что количество подозрительных сделок растёт и тянет за собой и рост валютных правонарушений.

По данным анализа Приволжского таможенного управления Пермская таможня при осуществлении валютного контроля занимает первое место по интенсивности проведения проверок на 1 должностное лицо (3,4) среди всего Приволжского таможенного управления за 2017 год. Следовательно, 2018 год ожидается не менее плодотворным на проверочные мероприятия.[3]

С каждым годом цифры в ежеквартальных отчётах увеличиваются, и это, безусловно, говорит о том, что законодательство находится на недостаточно высоком уровне и имеет множество неточностей и пробелов, которые позволяют работать «теневым» схемам.

Несмотря на это, Минэкономразвития совместно с экспертами, разработали и активно внедряют план «Трансформация делового климата (ТДК)», в который входит блок предложенных инициатив по либерализации валютного законодательства. Упомянутые инициативы влекут за собой упрощение таможенных проверок, сокращение отчетности перед таможенными органами, снижение административного давления (штрафов) и даже отмену уголовной ответственности за валютные правонарушения.

Все эти новшества в законодательстве, по мнению властей, ведут к международной торговле без ограничений, а, следовательно, к развитию благоприятного инвестиционного климата в стране, отсутствие которого находится в списке проблем в сфере валютного контроля. Александр Кнобель, директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС, поясняет «Изначально валютный контроль ввели для улучшения платежного баланса за счет контроля возврата и продажи валютной выручки. Но при свободном движении капитала смысл в валютном контроле пропал, и избыточное регулирование создает барьеры для международной торговли».

План Минэкономразвития РФ устанавливает предоставление компаниям отсрочки в 30 дней, в течение которых резидент-экспортёры могут получить валютную выручку на счета в российских банках без штрафных санкций. Аналогичный временной период устанавливается этим законопроектом и для отечественных импортёров, которые уже заплатили нерезиденту за товар/услугу, но еще не получили его/её.

При этом для избранных «профессиональных участников ВЭД», критерии «профессиональности» которых должно будет определять Правительство РФ, предложено вовсе отменить штрафы за просрочку поступления денежных средств на их счета, для, опять же, располагающего к международной торговле климата и поддержки отечественного бизнеса.

Что касается упрощения таможенных проверок, планом ТДК предлагается установить понятие и признаки «сомнительной валютной операции» и выявить механизм совершения таких сделок, чтобы в дальнейшем таможенные органы устраивали проверочные мероприятия только в отношении сомнительных сделок, исключая навсегда сквозной валютный контроль.[6]

Пойдёт ли на пользу такое ослабление в валютном законодательстве, и смогут ли российские экспортёры вести бизнес по внешнеэкономическим сделкам с европейским менталитетом покажет время.

Стремление к мировым стандартам – это, конечно же, выход на новый уровень в экономике и развитие привлекательности инвестиционного климата в Российской Федерации.

Но если посмотреть на существующие проблемы в валютном контроле, возможно, все, же их решение заключается в ужесточении законодательства? К примеру: в виду того, что в настоящее время законодательство не установило определённые сроки по возврату денежных средств резиденту, у таможенных органов создаются проблемы по контролю над такими валютными операциями. Соответственно, нужно законодательно установить точные сроки по репатриации денежных средств, и тогда у бизнесменов окажется меньше возможностей убрать денежные средства «в карман» на неопределенный срок. Также, следует увеличить сумму штрафных санкций за неподачу полной таможенной декларации.

Пробелы законодательства, позволяющие создавать фирмы-однодневки, также способствуют усложнению работы по противодействию незаконным финансовым операциям. На данный момент назрела необходимость внесения изменений в законодательство, которое бы устранило действующие схемы по выводу капитала незаконным путем. Кроме того, постоянная миграция участников внешнеэкономической деятельности по территории нашей страны, а также их фактическое отсутствие по месту государственной регистрации затрудняют поиск правонарушителей и требуют значительной траты времени. Из этого следует вывод, что, как правило, все решения вышеперечисленных проблем всё же связаны с устранением пробелов в таможенном законодательстве.[5]

Но, текущее законодательство о валютном регулировании и валютном контроле применяется уже более 3-х лет, и за это время не наблюдалось положительной динамики по уменьшению количества правонарушений. Это говорит о том, что установление более строгих правил в законе или установление благоприятной бизнес-среды для резидентов не сможет преодолеть утечку капитала из страны в ближайшее время.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ;
2. Федеральный закон №173-ФЗ от 10 декабря 2003 года «О валютном регулировании и валютном контроле»;
3. Официальный сайт Приволжского таможенного управления и Пермской таможни 'ptu.customs.ru' [Электронный ресурс];
4. Валютное регулирование и валютный контроль в России: перспективы развития // Международные банковские операции. – 2016;
5. Е.А.Бирюкова, канд. эконом. наук: «Актуальные вопросы валютного контроля в современных условиях» – 2018[Электронный ресурс];
6. www.gbc.ru «Радикальное смягчение» [Электронный ресурс]

CURRENCY CONTROL OFFENSES

E.V. Bektus, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: In our country, the growth of crime is gaining momentum and becoming a significant impediment to economic, social and political reform. And of many factors this could contribute to the ability to quickly profit from foreign exchange transactions. This topic is more relevant than ever, because money laundering technologies are only improving every year.

Keywords: currency control, customs inspection, income laundering, repatriation of funds, foreign trade transaction, timber and lumber, Perm customs, "shadow" schemes, "Transformation of the business climate", currency resident.

КОРРУПЦИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Е.В. Бектус, Л.А. Сидорова, студентки 5 курса
Научный руководитель: д.э.н., профессор М.Н. Руденко
Электронный адрес: LenaBektus@yandex.ru;
Lyubasidorova96@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В современном мире проблема коррупции является как никогда актуальной и чрезвычайно важной не только для Российской Федерации, но и для всего мира. Таможенные службы не стали исключением, и, как правило, их приводят в качестве примера, как наиболее коррумпированные.

Ключевые слова: коррупция, получение взятки, федеральный закон, Федеральная Таможенная Служба Российской Федерации, растрата, антикоррупционная политика, преступление, уголовное дело, экономическая безопасность, халатность.

Федеральной Таможенной Службе России отведена серьезная роль в пополнении государственного бюджета и обеспечении экономической безопасности страны в целом. Соответственно, коррупция в таможенной сфере может оказать огромное влияние на экономическую и политическую стабильность страны.

В современном мире проблема коррупции является как никогда актуальной и чрезвычайно важной не только для Российской Федерации, но и для всего мира. Высокий уровень коррупции существенно снижает эффективность работы государственных органов. Таможенные службы не стали исключением, и, как правило, их приводят в качестве примера, как наиболее коррумпированные. Проблема борьбы с коррупцией не разрешима в отдельно взятой стране и требует адекватных, скоординированных мер противодействия. Это предполагает более тесное международное сотрудничество в борьбе с коррупцией.

Самые распространённые виды коррупционных преступлений среди таможенных органов – это:

1. Превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ);
2. Получение взятки (ст. 290 УК РФ);
3. Халатность (ст. 293 УК РФ).

Нормативную базу противодействия коррупции в РФ составляют:

- Конституция РФ
- Федеральные конституционные законы
- Федеральные законы
- Нормы международного права и международные договоры РФ
- Нормативно-правовые акты Президента РФ, Правительства РФ
- Нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, государственной власти субъекта РФ
- Муниципальные правовые акты[6]

Для того чтобы понять сложившуюся ситуацию по коррупционной деятельности и проследить эффективность работ по противодействию, обратимся к статистике и «живым» примерам.

Результаты анализа данных по итогам работы в 2017 году собственных подразделений ФТС РФ по противодействию коррупции в очередной раз подтвердили высокую эффективность органов. На их разработки приходится 95% всего количества уголовных дел, возбужденных в России всеми правоохранительными органами по фактам коррупционных проявлений в таможенной сфере.

По данным за 2017 год таможенными органами возбуждено 418 дел, попадающих под УК РФ, что чуть больше, чем в 2016 году (409 дел). Перечисленные правонарушения подходят под различные категории: преступления коррупционной направленности; преступления против государственной службы, не носящие коррупционной направленности; иные преступления.

В 2016 году по преступлениям, связанным с получением взятки было возбуждено 96 уголовных дел, что более чем на 40% больше, чем в 2015 году; с дачей взятки – 46 уголовных дел; с превышением должностных полномочий – 21 уголовное дело; с присвоением или растратой (ст. 159, 160 УК РФ) – 37 уголовных дел.[5]

В качестве показательных примеров деятельности таможенных органов в антикоррупционной сфере можно привести следующие: 10 ноября 2016 года Следственным управлением по Смоленской области СК России по совместным материалам отдела по противодействию коррупции Смоленской таможни и УФСБ России по Смоленской об-

ласти возбуждено уголовное дело по ч.5 ст.291 УК РФ («Дача взятки») в отношении генерального директора ООО и гражданина Республики Беларусь по факту дачи взятки в размере 2 962 000 рублей сотрудникам Смоленской таможни путем помещения денежных средств в пронумерованные кабинки раздевалки сотрудников Смоленской таможни, расположенной на территории группы компаний за совершение входящих в их должностные полномочия действий по таможенному оформлению акцизных и иных товаров.

Так же, по статье 291 УК РФ проходит дело за 16 февраля 2016 года. Тюменский следственный отдел по материалам дела отделения по противодействию коррупции Тюменской таможни возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 291 УК РФ («Дача взятки») в отношении гражданина РФ, давшего взятку в размере 50 000 рублей начальнику оперативно-розыскного отдела Тюменской таможни за оказание содействия в получении задержанного транспортного средства с товаром без предъявления соответствующих документов.[3]

Обобщая вышесказанное, можно понять, что таможенные органы ведут активную борьбу с коррупцией в данной сфере, но с каждым годом она только совершенствуется.

Также необходимо отметить и тот факт, что законодательство в сфере коррупции далеко несовершенно:

- отсутствие механизма реализации норм;
- неполная реализация принципов противодействия коррупции, закрепленных в ФЗ № 273-ФЗ.

Соответственно, как и во многих других сферах, пробелы в законодательстве позволяют найти пути для нарушения, что и способствует росту коррупции в системе государственной службы, в том числе и в таможенных органах.

Поэтому, решения проблем с коррупцией нужно искать по трём направлениям:

- борьба с коррупцией на законодательном уровне;
- кадровая работа в системе мер по борьбе с коррупцией;
- борьба оперативных подразделений с проявлениями коррупции в таможенных органах РФ.

Основной задачей в антикоррупционной политике должно являться вовлечение всех институтов гражданского общества, и только тогда все применяемые методы окажутся эффективными.

Таможенная служба имеет одну из важнейших ролей в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Для соз-

дания условий для наиболее эффективной работы таможенных органов необходимо совершенствовать таможенное регулирование, модернизировать организационно-управленческую деятельность, развивать международное сотрудничество и, конечно же, усилить меры по борьбе с коррупцией. В 2012 году Правительство Российской Федерации приняло Стратегию развития таможенной службы РФ до 2020 года. Данная стратегия способствует выполнению всех вышеперечисленных стратегических целей и приоритетов таможенной политики, в чем так же заключается снижение коррупции.

В противодействии коррупции участвуют различные подразделения, такие как: правовые, оперативно-розыскные, финансовые, а также подразделения Российской таможенной академии.[2]

Для изучения эффективности их работ по противодействию коррупции обратимся к Таблице и Рисунку.

**Статистика по количеству заведенных уголовных дел
коррупционного характера (2005-2017 г.)**

Год	Количество уголовных дел	
	по фактам получения взяток (ст. 290, 291.2 УК РФ)	По фактам дачи взятки (ст. 291, 291.1, 291.2 УК РФ)
2005	39	36
2006	31	34
2007	45	33
2008	32	42
2009	54	39
2010	70	54
2011	76	40
2012	35	21
2013	29	55
2014	39	52
2015	67	55
2016	96	46
2017	82	171

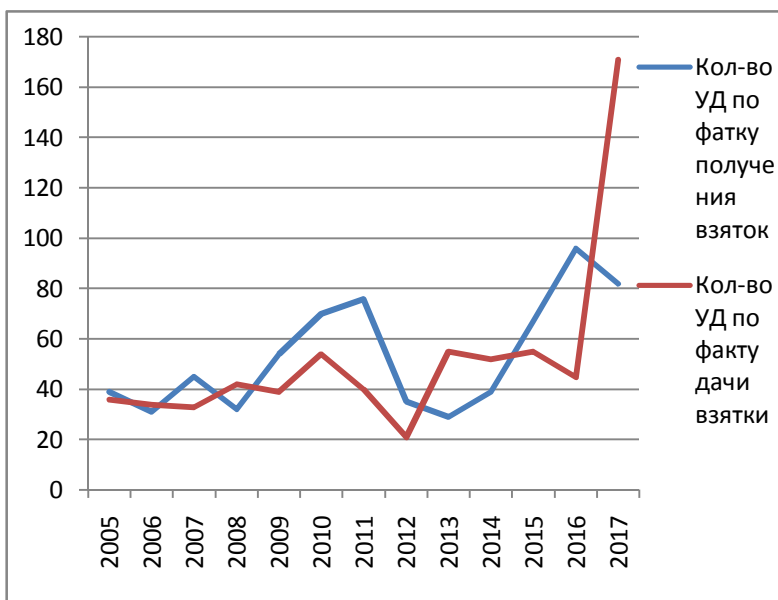


Рис. Статистический график по количеству заведенных уголовных дел коррупционного характера (2005-2017 г.)

Нельзя не отметить постепенное увеличение количества уголовных дел, в сфере коррупции начиная с 2013 года. Этот график (Рисунок) как нельзя лучше иллюстрирует эффективность работы задействованных подразделений по противодействию коррупции.

Также необходимо обратить внимание на то, что в 2016 году вышел указ Президента Российской Федерации от 01.04.2016 г. № 147 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы".

Данный указ оказал очень сильное влияние на методы и стратегию борьбы с коррупцией, как в таможенных органах, так и в других отраслях.

С момента приказа всем чиновникам стало необходимо предоставлять не только свои справки о доходах, расходах и имущественных обязательствах, но и справки о доходах расходах своей супруги (супруга) и своих несовершеннолетних детей.

Также было внедрено специальное программное обеспечение "Справки БК", которое структурировало все документы и справки на доходы и имущество работников государственных аппаратов и их семей.

В 2015-2016 году было вскрыто множество разных негативных процессов связанных с коррупцией в таможенных органах, а именно в:

- Волгоградской таможне;
- Калининградской таможне;
- Портовом таможенном ХАБе Санкт-Петербурга.

По этим всем направлениям прошли расследования, и был вскрыт ещё ряд преступлений и нарушений коррупционного характера.

После ужесточения системы по борьбе с коррупцией установленных указом президента и содействия всех подразделений, направленных на борьбу с коррупцией показатели по количеству уголовных дел по факту дачи взяток стали резко расти. Возможно, увеличение количество уголовных дел по факту дачи взяток в 2017 году возросло практически в 4 раза по сравнению с 2016 годом потому, что на представителей таможенных органов повлияли примеры коллег, которые были привлечены к уголовной ответственности за факт получения взятки. Такие инциденты могли послужить мотивацией к привлечению взяткодателей к уголовной ответственности.[1]

Федеральная Таможенная Служба Российской Федерации – является одной из самых значимых звеньев в обеспечении экономической безопасности страны, что, конечно, обязывает следить за честностью сотрудников этого органа. Необходимо продолжать бороться и создавать новые меры пресечения коррупции для более эффективной работы Таможенных органов, для обеспечения безопасности государства и граждан в целом. Например, стоит установить в некоторых местах камеры наблюдения не только для того, чтобы следить за сотрудниками таможенных органов, но и чтобы оказывать психологическое давление, которое в свою очередь будет стимулировать сотрудников работать без коррупционной составляющей.

В качестве еще одного способа борьбы с коррупцией можно предложить полный запрет на восстановление на государственную службу не только сотрудника получившего взятку, но и запрет на возможность работать на государственной службе всех членов его семьи. Такой правовой акт обязательно повлияет не только психологически, но также окажет влияние на социальную составляющую должностного лица.

Проведя исследования по вопросу коррупции в Таможенных органах, конечно, прослеживается большой скачок в вопросах борьбы со взяточничеством. Однако, не стоит на этом останавливаться, так как коррупция является одной из важнейших проблем любого государства, из-

бавиться от которой, в большинстве случаев, бывает практически невозможно. Нельзя не обратить внимания на спад уголовных дел по факту получения взятки, что сигнализирует о правильной работе подразделений по борьбе с коррупцией и большом желании сотрудников работать, не нарушая законов. Но в любом случае необходимо и дальше работать и развиваться в направлении борьбы с коррупцией, так как она является одной из главнейших опасностей экономики страны.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.2016 г. № 147 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2016–2017 годы"[Электронный ресурс];
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018) "О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года"[Электронный ресурс];
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс];
4. Информационные материалы о результатах работы подразделений по противодействию коррупции таможенных органов Российской Федерации за 2017 год [Электронный ресурс];
5. Бородина А. В. О проблеме коррупции в таможенных органах // Экономические и юридические науки. 2009;
6. Кирпичников А.И. «Российская коррупция», 2004

CUSTOMS CORRUPTION

E.V. Bektus, L.A. Sidorova, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: In the modern world, the problem of corruption is more urgent than ever and extremely important not only for the Russian Federation, but also for the whole world. Customs services are no exception, and, as a rule, they are cited as an example, as the most corrupt.

Key words: corruption, taking a bribe, federal law, Federal Customs Service of the Russian Federation, embezzlement, anti-corruption policy, crime, criminal case, economic security, negligence.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

К.С. Белякова, А.О. Волкова, студентки 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель М.В. Шляпина
Электронный адрес: volkova.annaro@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается роль инвестиционной составляющей в обеспечении экономической безопасности Пермского края. Особое внимание уделяется рассмотрению основных статистических показателей по региону, инновационной политики, выделению основных отраслей специализации края, преимуществ в инвестиционном климате субъекта.

Ключевые слова: экономический рост, инвестиции региона, экономическая безопасность, инвестиции Пермского края, стратегия обеспечения экономической безопасности.

На сегодняшний день проблема обеспечения экономической безопасности каждого субъекта Российской Федерации встает на первый план при рассмотрении вопросов обеспечения национальной безопасности. Поскольку общее состояние защищенности экономики России находится в достаточно тесной взаимосвязи с уровнем и темпами развития каждого отдельно взятого региона, то представляется необходимым выявление индивидуальных особенностей, а также основных факторов, способствующих более активному развитию того или иного субъекта.

Экономическая безопасность в настоящее время – это неотъемлемая фундаментальная основа для становления экономически эффективного государства [3, с. 39]. Экономически эффективное государство обладает рядом признаков. Во-первых, такое государство способно своевременно выявлять внутренние и внешние угрозы безопасности и

успешно их предотвращать. Во-вторых, в таком государстве на постоянной основе присутствует социальная стабильность в обществе, а также четко проработанный план экономического развития. В-третьих, происходит постоянное развитие технологической составляющей, научной сферы, осуществляются инновационные разработки и исследования. В-четвертых, в экономически эффективном государстве активно развивается предпринимательство, частный бизнес, происходит поддержка различных субъектов предпринимательства.

Безопасность экономики отдельно взятого субъекта Российской Федерации предполагает совокупность факторов, которые определяют стабильность развития региональной экономики, уровень ее интеграции в экономику государства с одновременным сохранением достаточной региональной независимости. Экономические интересы региона – это, в первую очередь, обеспечение наиболее благоприятных условий для жизнедеятельности населения, которое достигается при помощи эффективного использования производственного потенциала субъекта и имеющихся природных ресурсов. Основываясь на определенных интересах региона, создается региональная политика обеспечения его безопасности. [4, с. 4].

Показателей для оценки экономической безопасности в целом по России, по данным Федеральной службы государственной статистики, достаточно много. В рамках данного исследования можно выделить:

1. объем валового регионального продукта;
2. индексы промышленного производства;
3. инвестиции в основной капитал;
4. инвестиции по видам основных фондов;
5. уровень износа основных фондов; [1].

Представляется целесообразным рассмотреть некоторые из вышеперечисленных показателей экономической безопасности на примере Пермского края, а также определение влияния инвестиционной среды на изменение данных показателей в субъекте.

Рассмотрим динамику такого статистического показателя по Пермскому краю, как валовой региональный продукт, который является индикатором эффективности, а также уровня развития экономики субъекта (Рисунок 1).

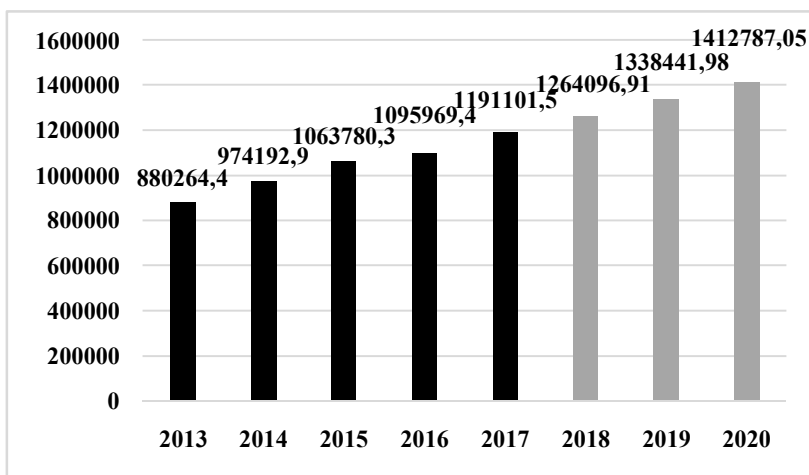


Рис. 1 Валовой региональный продукт в Пермском крае в основных ценах (миллион рублей) [5].

Как можно увидеть из выше приведенного рисунка, объем валового регионального продукта в Пермском крае на протяжении всего рассматриваемого периода увеличивался, в том числе рост показывают и прогнозные значения на 2018-2020 гг. Наибольшую долю во всем валовом региональном продукте занимают обрабатывающие производства, на втором месте идет добыча полезных ископаемых, а также оптовая и розничная торговля.

Следующим показателем уровня обеспечения экономической безопасности Пермского края, в рамках данного исследования, является индекс промышленного производства региона (Рисунок 2).

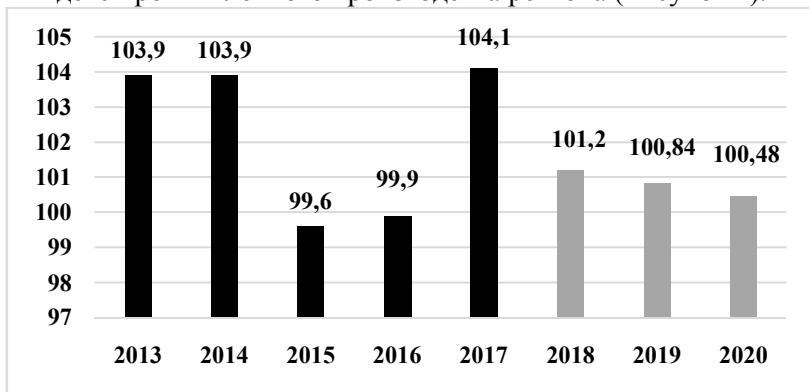


Рис. 2 Индексы промышленного производства (проценты к предыдущему году) [5].

Пермский край является субъектом с достаточно развитой промышленной экономикой. На протяжении рассматриваемого периода можно увидеть колебания данного показателя в пределах 5-6%, что не является критической ситуацией. Высокие показатели промышленного производства обосновываются реализацией крупных промышленных инвестиционных проектов в промышленные предприятия Пермского края, а также развитием промышленных коопераций, которые способствуют более экономически эффективному сотрудничеству. Стоит также отметить, что инновационная политика в регионе направлена преимущественно в сторону модернизации отраслей промышленности края, наибольший объем инновационных товаров, работ и услуг в регионе принадлежит крупным промышленным предприятиям (Рисунок 3).

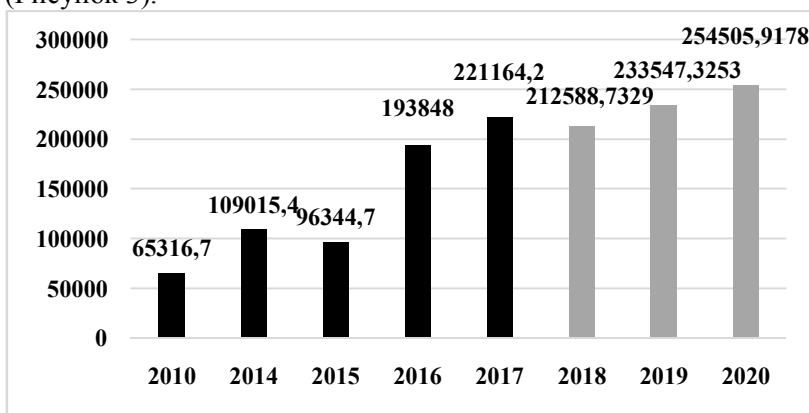


Рис. 3 Объем инновационных товаров, работ и услуг в Пермском крае (миллион рублей) [5].

Рассмотрим инвестиционную среду Пермского края с точки зрения инвестиций в основной капитал, а также прямых иностранных инвестиций, поступающих в регион.

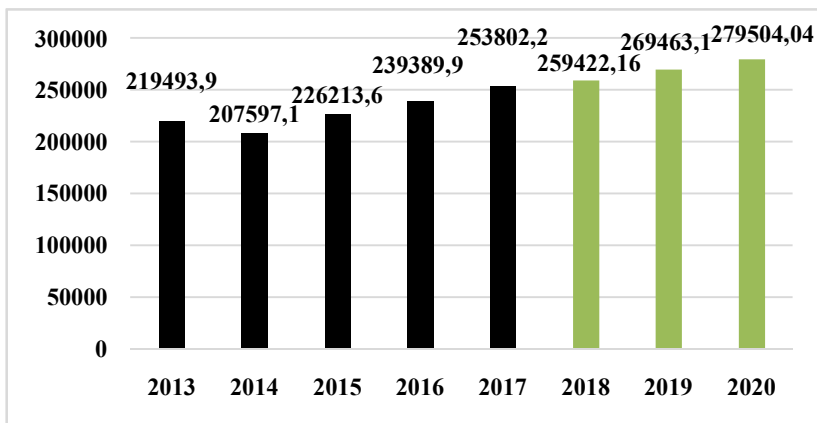


Рис. 4 Инвестиции в основной капитал в Пермском крае (миллион рублей) [5]

Как можно увидеть из рисунка, инвестиции в основной капитал в Пермском крае, начиная с 2014 г., увеличиваются. Показывают рост также и значения прогнозного периода. Данная ситуация связана с вводом в действие ряда достаточно крупных инвестиционных проектов Пермского края. Более того, в 2018 г. с целью обеспечения наиболее благоприятного инвестиционного климата начал работу инвестиционный портал Пермского края, на котором представлены все меры поддержки бизнеса, инвестиционные проекты и площадки. Также в 2018 г. было создано специальное агентство инвестиционного развития в Пермском крае для обеспечения оперативной связи с бизнесом.

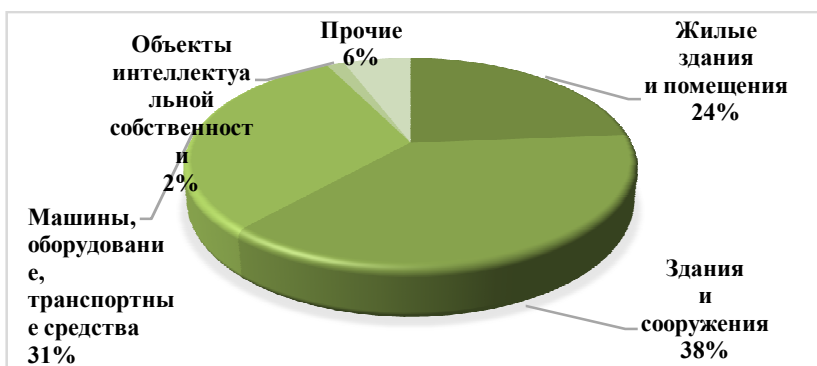


Рис. 5 Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в период с 2013 по 2017 гг. в Пермском крае [5]

Наиболее популярной статьёй вложений в основной капитал являются здания и сооружения (38%). На втором месте идут машины и оборудование (31%), а на третьем месте жилые помещения и здания с долей 24%. Объекты интеллектуальной собственности пользуются наименьшей популярностью, их доля составляет 1%. По источникам финансирования инвестиций в основной капитал в Пермском крае преобладают собственные средства (65%). Доля привлеченных средств составляет 35%.

Касаемо объема поступлений иностранных инвестиций в экономику Пермского края, можно заметить абсолютно противоположную ситуацию. (Рисунок 6)

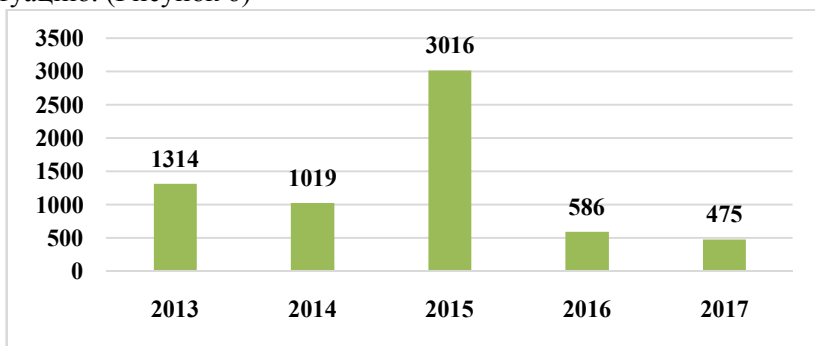


Рис. 6 Поступление прямых иностранных инвестиций в Пермский край (миллионов долларов США) [5]

Можно сказать, что уменьшение притока иностранных инвестиций в экономику наблюдается за рассматриваемый период по стране в целом. Основной причиной данного обстоятельства является введение санкций против Российской Федерации зарубежными странами. Санкции были направлены на базовые сектора экономики по России, которые были в первую очередь привлекательны для иностранных инвесторов. То есть, причины усиливающейся неблагоприятной ситуации с притоком иностранных поступлений преимущественно политические, а, следовательно, правительство Пермского края не в состоянии повлиять на их полное устранение.

В целом, обеспечение экономической безопасности на уровне региона может быть достигнуто только при условии того, что интересы абсолютно всех субъектов, принимающих участие в развитии отраслей региона, его предприятий, районов и других составляющих, были приняты во внимание.

Основными компонентами экономической безопасности, которые взаимосвязаны с реализацией инвестиционной политики органами государственной власти, в соответствии со Стратегией обеспечения экономической безопасности до 2030г., являются:

1. Улучшение инвестиционного климата – создание наиболее благоприятных условий инвестирования для отечественных и иностранных инвесторов.

2. Оптимизация механизма ответных мер по отношению к другим странам в случае принятия последними санкций либо различного рода дискриминационных ограничений. Необходимость в данной компоненте обосновывается влиянием ответных мер, применяемых Россией на привлечение инвестиций, поскольку, как свидетельствует опыт, введение санкций зарубежными странами предполагает в дальнейшем ухудшение инвестиционного климата в стране и, как следствие, уменьшение притока иностранных инвестиций в основные секторы экономики страны.

3. Снижение налоговой нагрузки на предприятия с целью наращивания производственно-технологического потенциала и, как следствие, увеличение притока инвестиций в отрасли промышленности;

4. Совершенствование бюджетной системы с целью более рационального распределения инвестиций между бюджетами.

5. Оптимизация законодательства в отношении инновационной среды. Развитие инновационных технологий способствует притоку инвестиций в экономику страны.[1].

Как следует из вышеизложенного, улучшение инвестиционного климата в регионе является одной из основных задач повышения экономической безопасности, а значит можно судить о важности инвестиций в экономике региона.

Представляется необходимым выделить основные конкурентных преимуществ в инвестиционном климате Пермского края:

1. Огромные запасы минерального сырья;
2. Богатство водных, лесных ресурсов;
3. Доступность энергетических ресурсов;
4. Выгодное географическое и территориальное расположение;
5. Постоянное совершенствование в сфере инвестиционной среды, создание инвестиционных проектов и площадок;
6. Высокий уровень развития отраслей промышленности и инфраструктуры;
7. Наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов.

Следовательно, на основании проведенного исследования инвестиционного климата Пермского края, можно сделать вывод о безусловной значимости инвестиций в обеспечении экономической безопасности региона. В целом, инвестиции выполняют важнейшие функции, без которых просто невозможен стабильный рост экономики, а также обеспечение ее безопасности. Во-первых, инвестиции определяют рост экономики региона, повышают производственный потенциал [6].

Во-вторых, инвестиции являются базовой составляющей для реализации политики расширенного воспроизводства, развития научно-технического прогресса, преодоления негативных последствий износа основных фондов, повышения конкурентоспособности отечественных производителей как внутри страны, так и на международном рынке, перестройки экономики, развития ее составляющих отраслей. Более того, инвестиции являются важной частью для предприятий региона, поскольку позволяют стабилизировать их финансовое состояние, получить максимальную прибыль, а, соответственно, и повысить уровень своей экономической безопасности.

Пермскому краю, как и всей Российской Федерации в целом, необходима выработка мер по привлечению иностранных инвестиций в экономику, созданию наиболее благоприятных условий для иностранных инвесторов с целью вложения не только в сырьевую и обрабатывающую отрасли, но и также в технологическую и производственную составляющие.

Только при помощи разработки подходящих для каждого региона мер стимулирования инвестиционной деятельности появится возможность заметить положительные структурные сдвиги в экономике, а также значительно повысить уровень экономической безопасности в стране.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс»
2. Беликова Анна Владимировна, Комаров Михаил Петрович Социальная безопасность и ее место в системе национальной безопасности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2015. №1 (215). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-bezopasnost-i-ee-mesto-v-sisteme-natsionalnoy-bezopasnosti>

3. Малышкин Антон Павлович Современные проблемы обеспечения социально-экономической безопасности региона // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-obespecheniya-sotsialno-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona>

4. Обеспечение экономической безопасности регионов Российской Федерации [Электронный ресурс] / К. Б. Беловицкий, Н. В. Болгов, А. И. Илюхина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 120 с. 978-5-9909861-6-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75136.html>

5. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

6. Нешитой, А. С. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. С. Нешитой. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 352 с. — 978-5-394-02216-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10919.html>

THE ROLE OF INVESTMENT ACTIVITY IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF PERM REGION

K.S. Belyakova, A.O. Volkova, 5th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of providing the economic security of Perm region by means of attracting more investment in the economy. Attention was paid to statistical information about the investment activity of Perm region.

Keywords: economic security, foreign investment activity, investment activity in Perm region.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»

Д.А. Денисова, студентка 4 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
Электронный адрес: denisovadda@yandex.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросу финансового анализа компании, на примере ПАО «Казаньоргсинтез». Финансовая безопасность предприятия важна для его стабильного функционирования. В статье рассмотрены слабые и сильные стороны финансового состояния ПАО «Казаньоргсинтез». Сделан вывод о финансовом состоянии компании.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая безопасность, финансовая устойчивость, бухгалтерский баланс.

Оценка финансовой безопасности важна для выявления угроз и возможностей компании, для выбора той или иной кредитной политики и определении основных целей компании.

ПАО «Казаньоргсинтез» – это один из крупнейших отечественных производителей полимеров и сополимеров этилена. «Казаньоргсинтез» можно назвать ведущим предприятием химической промышленности Российской Федерации. Предприятие имеет стратегическое значение для развития экономики Республики Татарстан. Месторасположение- Казань, столица Республики Татарстан. Предприятие было основано в 1958 году, уже в 1963 году выпущена первая продукция – фенол и ацетон. Компания интересна для проведения анализа, так как это одно из ведущих предприятий России в целом и Республики Татарстан в частности. По данным годового отчета компании за 2017 год Сбытовая сеть ПАО «Казаньоргсинтез» постоянно расширяется, увеличивая долю присутствия ПАО «Казаньоргсинтез» на рынках ос-

новых продуктов[4]. Анализируемый период – с 31 декабря 2016 года по 31 декабря 2017 года. Данные взяты с официального сайта компании [5].

Показатели структуры и динамики активов представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели структуры и динамики активов
ПАО «Казаньоргсинтез»**

Группы активов	Удельный вес в стоимости активов (%)		Изменения	
	На 31 декабря 2016	На 31 декабря 2017	Абсолютное к 31.12.16	Темп роста к 31.12.16 (%)
1. Всего активов	100	100	2738694	104,482847
1.1 Внеоборотные активы	50,5921039	58,9379517	6712297	121,718698
1.2 Оборотные средства в т.ч.	49,4078961	41,0628942	-3973603	86,8356769
1.2.1 Запасы	13,8491192	11,5694492	-1075861	87,2841784
1.2.2 Дебиторская задолженность	15,5592096	10,60532232	-2736018	71,21661699
1.2.3 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	19,99956722	18,88812269	-1611724	98,67637703

Для начала стоит отметить увеличение имущества компании на 2738694 тысяч рублей за период с 31 декабря 2016 года по 31 декабря 2017 года. Это означает, что динамика баланса положительна, но все же темп роста активов довольно низкий и составляет 104,48 процента, что позволяет предположить, что у компании за анализируемый период не было значительного увеличения производственных мощностей и расширения рынков сбыта. Можно предположить, что значительное влияние на прирост активов оказал такой внешний фактор как инфляция. Доли внеоборотных и оборотных активов в общей стоимости имущества компании почти равны, но можно заметить, что за исследуемый период доля внеоборотных активов выросла примерно на 8,35 процентов. При этом, темп прироста внеоборотных активов составля-

ет 21,72 процента, важно заметить, что несмотря на большую долю основных средств в структуре внеоборотных активов, прирост наблюдается в большей степени в финансовых вложениях, абсолютное изменение которых составляет 3 456 012 тыс. руб., что позволяет выдвинуть предположение о том, что за анализируемый период компания не расширяла производство, не открыла для себя новые рынки сбыта, а возможно занималась вложением средств в ценные бумаги, причем в долгосрочные. Анализируя оборотные активы компании Казаньоргсинтез, можно сказать, что их удельный вес в стоимости активов снизился на 8,345 процента, причем из них на 4,95 процента уменьшился удельный вес дебиторской задолженности, которая за анализируемый период уменьшилась на 2736018 тысячи рублей. Такое снижение дебиторской задолженности компании может быть связано с уменьшением продаж или ужесточением требований к предоставлению отсрочки платежей, а также уменьшению объемов реализации продукции с отсрочкой платежа. Можно отметить, что менее значительно изменились наиболее ликвидные активы компании, а именно денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, их темп роста составил 98,676 процента. Нельзя сделать однозначных выводов, потому что снижение доли наиболее ликвидных активов вызвано уменьшением краткосрочных финансовых вложений, а вот денежные средства и их эквиваленты увеличились на 7 612 190 тысяч рублей. Кредиторская задолженность увеличилась в сравнении с 31 декабря 2016 на 2 596 978 тысяч рублей, этот факт может свидетельствовать о некотором ухудшении экономического положения компании.

Анализ долгосрочной финансовой устойчивости компании представлен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ долгосрочной финансовой устойчивости ПАО «Казань-оргсинтез»

Коэффициент	На начало 2017	На конец 2017
Коэффициент автономии	0,777446458	0,84060754
Коэффициент финансовой устойчивости	0,833216181	0,86141077

При анализе долгосрочной финансовой устойчивости и расчете коэффициента автономии становится ясно, что предприятие не находится в зависимости от кредиторов при формировании активов, об

этом свидетельствует значение коэффициента автономии. В целом можно сказать, что на начало года около 77,7 % активов компании сформировано за счет собственных источников, а на конец года - около 84 %. Учитывая, что рекомендуемое значение равно 50-60 %, можно сказать, что у компании нет сильной зависимости от кредиторов. Хотя с другой стороны, если учесть специфику компании, то формирование активов за счет заемных средств, возможно, было бы выгодным, так как заёмный капитал в некоторых случаях выступает дешевле собственного, кроме того заёмный капитал более доступен, его стоимость заранее известна. Стоит отметить, что на начало года около 83% активов компании сформированы за счет долгосрочных источников, такой большой удельный вес долгосрочных источников в формировании активов, несомненно, свидетельствует о грамотной политике компании, так как долгосрочные источники более устойчивы, чем краткосрочные. На конец года удельный вес активов, сформированных за счет долгосрочных источников, увеличился на 3%, следовательно, компании, не нужно пересматривать политику, нужно двигаться по выбранному курсу, так как долгосрочные заёмные источники надежнее, устойчивее и выгоднее для компании.

Анализ относительных показателей текущей финансовой устойчивости компании представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ относительных показателей текущей финансовой устойчивости ПАО «Казаньоргсинтез»

Показатель	На 31.12.2016	На 31.12.2017
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	$K = 19995356 / 8460806 = 2,3632$	$K = 13283059 / 7384945 = 1,7987$
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	$K = 19995356 / 30184636 = 0,6624$	$K = 13283059 / 26211033 = 0,5068$

Рассчитанный коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами показывает, что 100 % запасов сформированы за счет собственных и долгосрочных заемных источников и на 31.12.2015, и на 31.12.2016. Получившееся значение коэффициента превышает минимальное рекомендуемое решение, что говорит о соблюдении правил финансирования деятельности предприятия. Значе-

ние коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами снизилось в сравнении с началом периода на 0,1556, это свидетельствует о том, что в сравнении с началом периода, уменьшилась доля оборотных активов, сформированных за счет собственных средств и долгосрочных заемных источников. Уменьшение показателя – это негативный процесс для компании, но даже на конец года значение коэффициента больше рекомендуемого значения (больше 0,1), значит, в целом ситуация нормальная и компания сохраняет текущую финансовую устойчивость. Значение всех рассчитанных показателей текущей и долгосрочной финансовой устойчивости подтверждает, что компания характеризуется абсолютной финансовой устойчивостью[2].

По итогам проведения анализа ликвидности компании по данным на 31.12.2016 и на 31.12.2017 стало ясно, что предприятие считается абсолютно ликвидным, так как наблюдается полное соответствие неравенству, при котором предприятие считается абсолютно ликвидным ($A1 \geq П, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$)[3].

Анализ платежеспособности произведен на основании рассчитанных коэффициентов ликвидности и представлен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ платежеспособности ПАО «Казаньоргсинтез»

На 31.12.2016	На 31.12.2017
Коэффициент абсолютной ликвидности	
$K = 12218283 / (6\,249\,371 + 3\,939\,909) = 1,199$	$K = 12056559 / (8846349 + 0) = 1,363$
Коэффициент промежуточного покрытия	
$K = (12218283 + 6051527) / (6\,249\,371 + 3\,939\,909) = 1,79$	$K = (12056559 + 4130281) / (8846349 + 0) = 1,83$
Коэффициент текущей ликвидности	
$K = 30184636 / (6\,249\,371 + 3\,939\,909) = 2,96$	$K = 26211033 / (8846349 + 0) = 2,96$

Коэффициент абсолютной устойчивости и в начале, и в конце периода соответствует рекомендованным значениям ($\geq 0,2-0,5$), значит, компания в состоянии полностью погасить краткосрочную задолженность с помощью денежных средств и финансовых вложений в 2016 и 2017 годах.

Коэффициент промежуточного покрытия равен 1,79 в 2016 году (компании хватает денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, и дебиторской задолженности для полного погашения краткосрочной задолженности), в 2017 году коэффициент равен 1,83, то есть ситуация не изменилась. Так, показатель больше рекомендуе-

мого значения в 2016 и 2017 годы. Это может говорить о том, что платежеспособность компании не изменилась в сравнении с началом периода.

Коэффициент текущей ликвидности также больше рекомендуемого значения в начале и в конце исследуемого периода. Обеспеченности компании оборотными активами достаточно для полного погашения краткосрочной задолженности и обеспечения дальнейшей деятельности.

Таким образом, ликвидность компании и в начале, и в конце исследуемого периода считается абсолютной. Говоря о платежеспособности, стоит отметить, что и на начало периода, и на его конец оборотных активов компании достаточно, чтобы полностью погасить краткосрочную задолженность и обеспечить дальнейшую деятельность компании.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ПАО «Казаньоргсинтез» характеризуется абсолютной ликвидностью, положительным бухгалтерским балансом, абсолютной финансовой устойчивостью. Конечно, негативные изменения конъюнктуры рынка в какой-то степени коснулись и ПАО «Казаньоргсинтез», например, в организации за исследуемый период увеличилась кредиторская задолженность. Однако, в целом можно сказать, что компания защищена от внешних и внутренних угроз, на сколько это возможно в современном мире.

Список литературы:

1. Закон РФ от 21.11.1996 №129 «О бухгалтерском учете»
2. Каранина, Е. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / Е. В. Каранина; ВятГУ, ФЭМ, каф. ФЭБ. – Киров, 2014. (дата обращения: 02.03.2019).
3. Каранина Е.В. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 230 с. URL: <http://kilmezfinans.ru/wp-content/uploads/2014/09/Финансы.pdf> (дата обращения: 28.02.2019).
4. Годовой отчет 2017 ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ» URL: <http://files.conomy.ru/files/otchety/178/178-2017.pdf> (дата обращения: 28.02.2019).
5. ПАО «Казаньоргсинтез» Бухгалтерская отчетность и Аудиторское заключение независимого аудитора 31 декабря

2017г. URL: https://www.kazanorgsintez.ru/upload/docs/buh_balans/buh_ot_ch_1_2018.pdf (дата обращения: 28.02.2019).

FINANCIAL SAFETY OF THE COMPANY PAO

«KAZANORGSINTEZ»

D.A. Denisova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: As the title implies the article describes to the issue of financial security of the company «KAZANORGSINTEZ». Financial security is an important part of a stable and reliable of company activities. Advantages and disadvantages of company's financial condition were reviewed in the article. The conclusion is drawn about the company's financial condition.

Key words: financial condition, PAO «KAZANORGSINTEZ», financial security, financial stability, balance sheet.

УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

**В. Доментий, В.Д. Иванова, студенты 4 курса,
Научный руководитель – к.э.н., доцент, С.Е., Шипицына
Электронный адрес: nichkaivanova@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В статье рассмотрены подходы к понятию продовольственной безопасности страны, а также методика оценки согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ. Проанализированы показатели по трём сферам: сфера потребления, сфера производства и национальной конкурентоспособности, сфера организации управления. Выделены угрозы продовольственной безопасности РФ и предложены меры для их снижения и устранения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, Российская Федерация, индекс производства, экономическая доступность продовольствия, физическая доступность продовольствия.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности в современном мире очень важна, поскольку потребность в пищевых продуктах достойного качества является для каждого человека необходимым условием жизнедеятельности. Обеспечение населения за счёт отечественного производства основными видами продовольствия, повышение эффективности сельского хозяйства, предотвращение возможных угроз в данной области являются одними из ключевых задач государства, способствующих достижению стабильного состояния, благополучия и устойчивого развития страны. Важно отметить, что обеспечение продовольственной безопасности является неотъемлемой составляющей национальной безопасности страны и необходимо для стабильного и устойчивого экономического развития, для поддержания социальной и политической стабильности общества.

Для начала следует понять, что такое продовольственная безопасность и как этот термин трактуется в различных нормативных источниках. Стоит отметить, что данное понятие введено в употребление в 1974 г. на Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной ФАО [6]. Однако раскрыт был данный термин лишь в 1996 г. в Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность – это состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объемах, необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны [5].

Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, под продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни. В качестве стратегической цели России в области продовольственной безопасности закреплено обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием [3].

В указе Президента «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.» от 12.05.2009 г.» сказано, что продовольственная безопасность обеспечивается за счет развития биотехнологий и импортозамещения по основным продуктам питания, а также путем предотвращения истощения земельных ресурсов и сокращения сельскохозяйственных земель и пахотных угодий, захвата национального зернового рынка иностранными компаниями, бесконтрольного распространения пищевой продукции, полученной из генетически модифицированных растений с использованием генетически модифицированных микроорганизмов и микроорганизмов, имеющих генетически модифицированные аналоги [2].

Для оценки состояния продовольственной безопасности на сегодняшний день существует огромное количество подходов, которые выделяют различные критерии и показатели. Для оценки состояния продовольственной безопасности в данной статье используется систе-

ма показателей, прописанная в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации [3].

Анализ предполагает оценку показателей по следующим трем сферам: сфера потребления, сфера производства и национальной конкурентоспособности, сфера организации управления. В качестве критерия определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющий определенные пороговые значения (табл.1).

Таблица 1

Удельный вес сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Российской Федерации, % [8]

	2013	2014	2015	2016	2017	Пороговое значение
Зерно	98,4	98,9	99,2	99,2	99,3	95
Масло растительное	81,4	85	82,5	83,7	84,8	80
Сахар (из сахарной свеклы)	84,3	81,9	83,3	88,3	94,6	80
Картофель	97,6	97,1	97,1	97,5	97,7	95
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	76,5	77	79,4	80,3	82,4	90
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	77,3	81,9	87,2	88,7	90,4	85

Показатели удельного веса зерна, растительного масла, сахара, картофеля в общем объеме ресурсов в период с 2013 по 2017 год выше порогового значения, установленного Доктриной продовольственной безопасности. Показатели же удельного веса молока и молокопродуктов, мяса и мясопродуктов ниже порогового значения, то есть не выполняются запланированные объемы производства наиболее важных стратегических продуктов.

Можно видеть, что в производстве молочных продуктов наблюдается положительная тенденция к росту, не смотря на низкое значение их удельного веса. Что касается мяса и мясопродуктов, то начиная с 2015г. удалось добиться превышение порогового значения. Так, рост производства мяса и мясопродуктов, несмотря на снижение его импорта, привел к увеличению общих ресурсов на 122,6 тыс. тонн.

Для анализа сферы производства и национальной конкурентоспособности были рассмотрены индексы производства продукции сельского хозяйства, растениеводства и животноводства по хозяйствам всех категорий.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, индекс производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах в хозяйствах всех категорий в 2016 г. увеличился на 2,2% по сравнению с 2015 г., и превысил плановое значение на 4,8%. Однако дальше можно наблюдать тенденцию снижения показателя и уже в 2018 г., исходя из предварительных данных, индекс составляет только 99,4%(рис. 1).

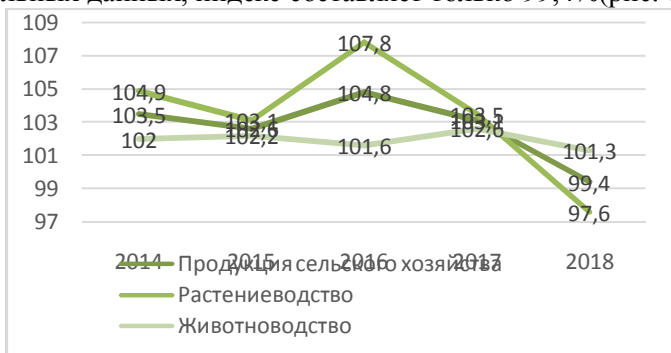


Рис. 1. Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйства в РФ, в сопоставимых ценах, % к прошлому году

Аналогичную ситуацию можно увидеть, анализируя индекс производства продукции растениеводства в сопоставимых ценах в хозяйствах всех категорий. За 2016 г. показатель увеличился на 4,7% по сравнению с уровнем 2015 г., что обусловлено высокой урожайностью зерновых и зернобобовых культур, сахарной свеклы и семян подсолнечника. В 2017 г. индекс снижается, а согласно предварительным данным за 2018 г. и вовсе сокращается до 97,6%.

Следует отметить, что, несмотря на рекордно высокую урожайность зерна в этот период, значительно снизился валовой сбор основных технических агрокультур. Основной причиной этому стали неблагоприятные погодные условия. Наиболее сильно пострадали от засухи такие субъекты, как Республика Крым, Волгоградская область, Алтай и Калмыкия. Неблагоприятные для сбора условия из-за дефицита почвенной влаги сложились в Ростовской и Астраханской областях, а также на некоторых территориях Ставропольского и Краснодарского краев.

Индекс производства продукции животноводства в сопоставимых ценах в хозяйствах всех категорий за 2016 г. наоборот снизился на 0,8% по отношению к 2015 г. Такую тенденцию можно объяснить

сокращением производства молока [4]. Далее ситуация стабилизируется и к 2018 г. показатель достигает 101,3%. Это связано с тем, что производство скота и птицы на убой за год выросло на 4,7%, выпуск яиц возрос на 2,8%, а надой молока увеличились на 1,2%.

Несмотря на рост значения индекса производства некоторых продуктов, важно обратить внимание на качество продукции. Так, наибольшее количество товаров ненадлежащего качества обнаруживается в таких категориях, как мясо и птица, рыбная продукция, молочная продукция. Относительно невысокий и стабильный уровень доли товаров ненадлежащего качества можно отметить у круп, макаронных изделий и муки. На протяжении с 2012 по 2017 гг. он сохраняется на уровне 1-2%.

Однако, фактических показателей наличия продукции сельского хозяйства недостаточно для точной оценки угроз продовольственной безопасности страны.

Далее в рамках сферы потребления были проанализированы физическая и экономическая доступность продуктов питания для населения. Так, физическая доступность, согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, в первую очередь, определяется степенью обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1000 чел. [7].

Данный показатель подразумевает наличие продуктов питания на всей территории страны в каждый момент времени и в необходимом ассортименте.

Исходя из полученных данных (рис. 2), можно сделать вывод, что количество площадей для торговли стремительно возрастает с каждым годом, это означает, что физическая доступность продовольствия для населения страны не вызывает сомнений.

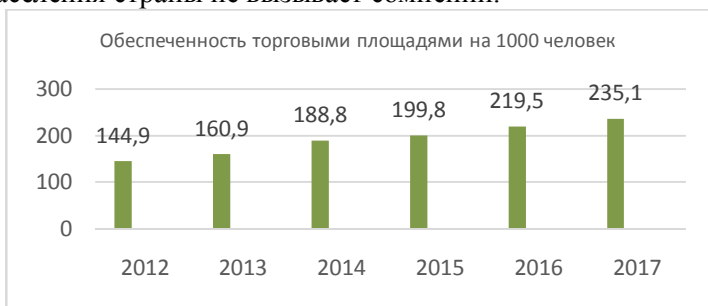


Рис. 2. Обеспеченностью площадями для осуществления торговли
(в расчете на 1000 чел.)

Далее проанализируем ситуацию с экономической доступностью, под которой в соответствии с Доктриной Продовольственной безопасности, понимается возможность приобретения пищевых про-

дуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения[3]. Для оценки экономической доступности продовольствия будет рассмотрено и проанализировано потребление основных продуктов питания в РФ на душу населения в сравнении с нормой потребления с 2012 по 2017 гг. (табл.2).

Анализируя полученные данные, можно сказать, что потребление некоторых видов продуктов превышает норму, так, картофель потребляется примерно на 20 кг больше нормы и только в 2017 г. его потребление снижается. Также население потребляет превышающее норму количество яиц, сахара, масла, хлебобулочных и макаронных изделий. С другой стороны, мы видим, что население не получает необходимое количество овощей, ягод, фруктов и молочных продуктов. Потребление мяса, мясопродуктов и рыбы близко к норме.

Таблица 2

**Потребление основных продуктов питания РФ (кг)
в 2012-2017 гг.[8]**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Норма, кг/год/чел., штук
Картофель, кг	111	111	111	112	113	96	90
Овощи и продовольственные бахчевые культуры, кг	109	109	111	111	112	107	140
Фрукты и ягоды, кг	61	64	64	61	62	59	100
Мясо и мясопродукты, кг	74	75	74	73	74	75	73
Молоко и молочные продукты, кг	249	248	244	239	236	231	325
Яйца и яйцепродукты, шт.	276	269	269	269	273	279	260
Рыба и рыбопродукты, кг	24,8	24,8	22,8	19,8	19,5	19,4	22
Сахар, кг	40	40	40	39	39	39	24
Масло растительное, кг	13,7	13,7	13,8	13,6	13,7	13,9	12
Хлебобулочные и макаронные изделия, кг	119	118	118	118	117	117	96

На основании данных таблицы, можно сделать вывод, что населением в большей степени потребляются продукты, которые обладают высокой доступностью и низкой ценой. Такие как картофель, хлебо-

булочные изделия, яйца, растительное масло. Мясо и рыба, являются желательным элементом в рационе человека и основным белком для организма, потребляется также на должном уровне. Однако потребление овощей, фруктов и ягод гораздо ниже нормы, это может быть связано с высокой ценой данных категорий продуктов, а также с их наличием, отсутствием, ценой в зависимости от сезона.

Таблица 3

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума[8]

Год	Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума	
	Млн. человек	В % от общей численности населения
2012	15,4	10,7
2013	15,5	10,8
2014	16,1	11,2
2015	19,5	13,3
2016	19,5	13,3
2017	19,3	13,2

По данным таблицы 3 видно, что некоторые люди не способны приобрести даже минимально необходимый набор продуктов, так как их доход находится ниже прожиточного минимума. Однако, важно отметить, что если с 2012-2014 гг. численность такого населения увеличивалась, то начиная с 2015 г. она сохраняется примерно на одном уровне.

В рамках последней сферы организации управления был рассмотрен показатель запасов продукции (таблица 4).

Таблица 4

Запасы сельскохозяйственной продукции на конец отчетного периода с 2012 по 2017 год [8]

Продукция	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Яйца (млн. шт.)	1169	1139	1054	1146	1317	1286
Зерновые и зернобобовые	43096	52250	60237	64793	77178	90703
Картофель	16902	16707	17420	18771	17398	16643
Молоко	2032	1971	2120	1948	1746	1639
Мясо	838	864	807	812	804	862
Овощи и бахчевые культуры	6999	6864	7131	7304	7365	7576
Фрукты, ягоды и виноград	2448	2632	2252	1976	1972	1833

Из полученных данных видно, что запасы некоторых видов продукции, таких как яйца, зерновые и зернобобовые, овощи, стремительно растут. Несмотря на это, запасы молока, ягод и фруктов с каждым годом сокращаются. Запасы картофеля и мяса на протяжении

анализируемого периода остаются примерно на одном уровне. Такая ситуация свидетельствует о том, что в сфере организации управления на данном этапе существуют проблемы, самой важной из которых является порча части сельскохозяйственной продукции, вызванная неправильным хранением продовольствия, а также несоответствующим срокам транспортировки.

На основе анализа показателей продовольственной безопасности можно выделить ряд угроз: недостаточная эффективность сельского хозяйства, выраженная в том, что удельный вес многих категорий производства продукции не достигает пороговых значений, установленных Доктриной; нерациональное и несбалансированное питание, выраженное в несоответствии пропорций потребления белков, жиров, углеводов и необходимых микроэлементов, потребляемых человеком в сутки; экономическая недоступность продовольствия; неэффективность законодательства в части требований по качеству изготавливаемой продукции; потеря части продовольственных запасов из-за нарушений хранения и транспортировки.

Государству очень важно способствовать повышению экономической доступности, принимать меры, направленные на понижение уровня бедности, оказывать поддержку малообеспеченным слоям населения, развивать и реализовывать программы социального питания.

Повышение экономической доступности продовольствия в какой-то мере возможно за счёт поднятия МРОТ до прожиточного минимума или даже выше. Так, 1 мая 2018 г. такое приравнивание как раз было осуществлено [1]. Кроме того, важно пересмотреть методику расчёта прожиточного минимума, чтобы он составлял 40-50 % от среднего дохода населения. Особое внимание следует обратить структуре рациона питания, так как потребление большого количества углеводов способствует появлению различных заболеваний. Также необходимо со школьных лет воспитывать культуру питания.

С целью повышения качества производимой продукции и снижения количества фальсифицированной продукции необходимо поощрять добросовестных производителей, путем снижения периодичности проводимых проверок и наоборот ужесточать ответственность за несоблюдение законодательства в части требований по качеству изготавливаемой продукции, а также хранению и транспортировке. Кроме этого, государству необходимо создать качественную систему мониторинга качества продукции.

Список литературы:

1. 1.Федеральный закон от 07.03.2018 N 41-ФЗ "О минимальном размере оплаты труда"// СПС Консультант Плюс
2. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537: О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. URL: <http://base.garant.ru/12172719/>
4. Национальный доклад "О ходе и результатах реализации в 2016 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы"/Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Москва: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.
5. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности (Рим, 13.11.1996 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.g20civil.com/ru/documents/205/577/>
6. Алиева З.Б. Импортозависимость – угроза продовольственной безопасности России / З.Б. Алиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №14. – С. 66-70
7. 7.Ускова Т. В., Селименков Р. Ю., Анищенко А. Н., Чекавинский А. Н. Продовольственная безопасность региона: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. 102 с.
8. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

PROBLEMS OF FOOD SECURITY AS A THREAT TO ENSURING NATIONAL SECURITY OF THE COUNTRY

V. Domentii., V.D., Ivanova, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses approaches to the concept of the country's food security, as well as the assessment methodology according to the Doctrine of Food Security of the Russian Federation. The indicators in three areas are analyzed: the sphere of consumption, the sphere of production and national competitiveness, the sphere of management organization. The threats to food security of the Russian Federation are highlighted and measures for their reduction and elimination are proposed.

Keywords: food security, Russian Federation, production index, economic affordability of food, physical availability of food.

ИННОВАЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Зубанова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Шмыков
Электронный адрес: Zubanova22@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье проводится анализ инновационной составляющей экономической безопасности Российской Федерации, оценка уровня инновационного развития, выделение ключевых проблем инновационной сферы и пути их решения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инновации, угрозы, инновационное развитие, инновационный потенциал, экономическое развитие, инновационная сфера.

Экономическая безопасность государства предполагает поддержание экономики страны на том уровне экономического развития, который способен обеспечить стабильный экономический рост.

Согласно определению, данному российским экономистом Сенчаговым В.К., экономическая безопасность – это «состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов». [3]

Так, экономическая безопасность – это целая система, которая включает в себя такие составляющие, как: экологическая, энергетическая, сырьевая, финансовая, продовольственная, информационная, технико-производственная, технологическая.

Составляющие экономической безопасности государства

Составляющая экономической безопасности	Определение
Экологическая	Состояние экономики государства, при котором своевременно разрешаются противоречия между обществом и его средой обитания, а также предотвращается причинение ущерба экономическому потенциалу
Энергетическая	Обеспечение наименьшей вероятности проявления внутренних и внешних угроз процессу энергосбережения
Сырьевая, продовольственная	Обеспеченность экономики страны сырьём и продовольствием в объёмах, необходимых для эффективного функционирования всего национального хозяйства
Финансовая	Состояние банковской системы, при котором государство способно гарантировать создание общеэкономических условий для стабильного функционирования системы рыночных институтов и государственных органов власти.
Информационная	Порядок взаимного обмена научно-техническими, производственными, сведениями внутри хозяйственного комплекса страны и с зарубежными партнёрами
Технико – производственная	Способность национального хозяйства оперативно компенсировать негативные последствия внутренних социально-экономических потрясений, удовлетворять общественные потребности и обеспечивать расширенное воспроизводство
Технологическая	Состояние научно – технического потенциала страны, гарантирующее конкурентоспособность национальных товаров, услуг на рынках наукоёмкой и высокотехнологичной продукции, разработку новых технологических решений

Кроме указанных в таблице, экономическая безопасность страны, включает в себя и инновационную составляющую, которая играет значительную роль. Это обусловлено тем, что формирование устойчи-

вой инновационной системы и переход Российской Федерации на инновационный путь развития служат основными факторами дальнейшего экономического развития страны и обеспечения её экономической безопасности. В связи с этим первоочередное значение имеет проблема влияния инноваций на экономическую безопасность государства, усиливающаяся в условиях глобализации, при нарастании угроз, требующих для их ликвидации сильного инновационного сектора.

Понятия «экономическая безопасность» и «инновации» находятся в непосредственной взаимосвязи, ведь экономическая безопасность – это «такое состояние экономики, при котором обеспечивается устойчивое её развитие и защита от внешних и внутренних угроз на основе наиболее эффективной реализации инновационного потенциала». [4]

В первую очередь, с точки зрения экономической безопасности Российской Федерации в условиях глобализации большое значение играют общенациональные инновационные приоритеты. Их основой является формирование инновационной экономики, в том числе национальной инновационной системы страны и обеспечение высоких конкурентных преимуществ на рынках высоких технологий. Обеспечение национальных интересов в сфере инноваций является приоритетным направлением политики страны в долгосрочной перспективе. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации указано, что «обеспечение национальных интересов осуществляется посредством реализации следующих стратегических национальных приоритетов: ... наука, технологии и образование ...» [2]

Во – вторых, выделение инновационной составляющей в структуре экономической безопасности обусловлено как общим состоянием мировой экономики, состоянием экономики непосредственно в Российской Федерации, так и ситуацией в сфере инновационной безопасности.

Финансирование науки из средств федерального бюджета является важнейшим инструментом, используемым как для поддержки науки, так и для создания и развития инновационной инфраструктуры. На основе представленной диаграммы можно сделать вывод о том, что за последние 5 лет количество расходов на гражданскую науку неизменно сокращается, достигнув своего минимума в 2018 году – 369,4 млрд. руб. (Рисунок 1)

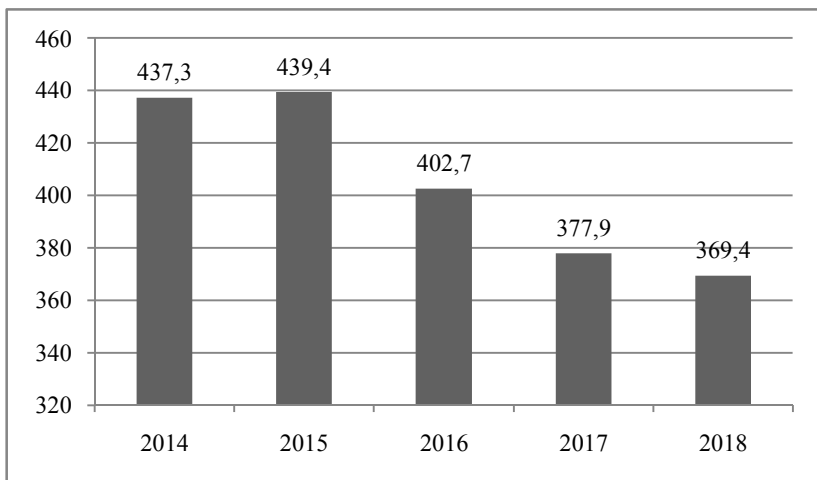


Рис. 1. Расходы на гражданскую науку, млрд. руб.

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, имеет немаловажное значение для оценки инновационной сферы. (Рисунок 2) Резкий рост показателя отмечается в 2015 году – с 3604 до 4175 единиц. Далее значение показателя снижается до 3998 единиц в 2018 году.

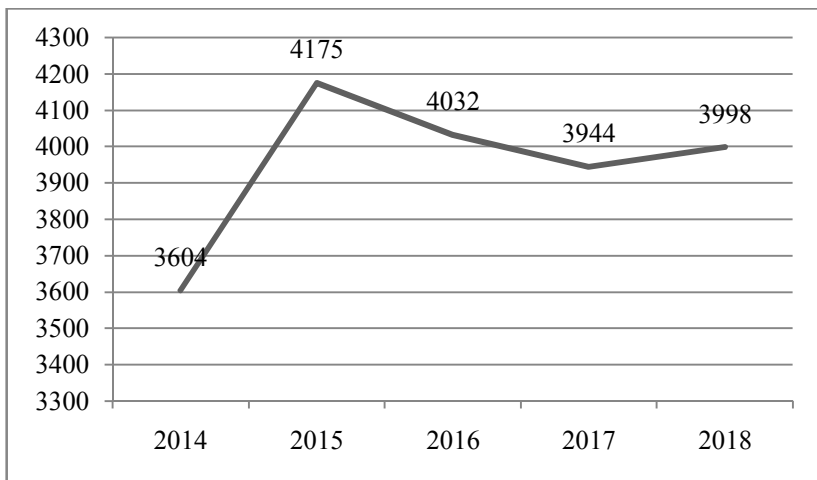


Рис. 2. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.

Несмотря на снижение показателя, отражающего расходы на гражданскую науку, удельный вес организаций, осуществляющих технологи-

ческие инновации, находится на несколько ином уровне. (Рисунок 3) На представленной диаграмме наблюдается падение показателя до 2016 года до 7,3% в общем числе обследованных организаций. Тем не менее, в 2018 году удельный вес незначительно возрос до 7,6%.

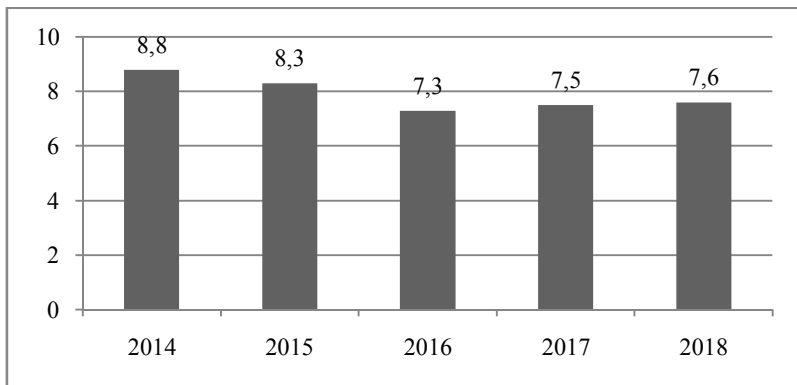


Рис. 3. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в отчётном году, %

Одним из важнейших показателей инновационной деятельности являются расходы на инновационные товары собственного производства, выполнение инновационных работ и услуг. (Рисунок 4) Значение показателя достигает своего пика в 2016 году – 4364,3 млрд. руб., постепенно снижаясь до 4212,1 млрд. руб. в 2018 году. Снижение данного показателя обусловлено сокращением финансирования в гражданскую науку и в инновационную сферу.

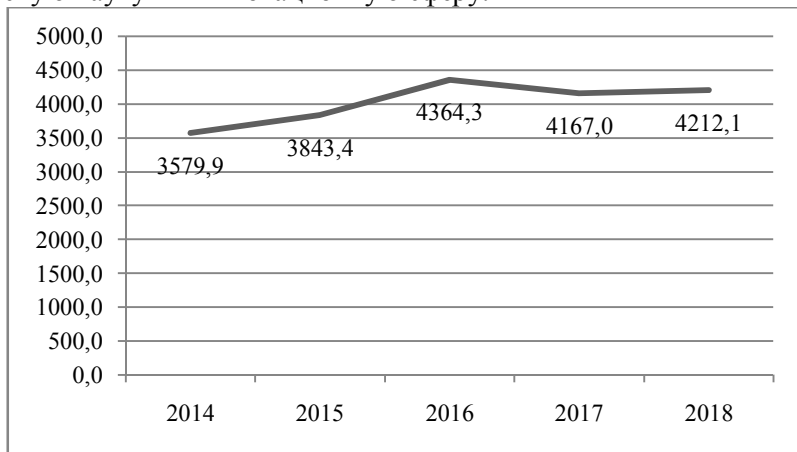


Рис. 4. Отгружено инновационных товаров собственного производства, выполнено инновационных работ, услуг, млрд. руб.

Инновационные товары, работы, услуги включают в себя, как новые – вновь внедрённые, либо подвергающиеся значительным технологическим изменениям, так и те, изделия, которые подвергались лишь усовершенствованию. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг колеблется, отсутствует чёткая тенденция к увеличению, либо сокращению. (Рисунок 5) Своего максимума он достиг в 2014 году – 8,7%, а минимума в 2017 – 7,2%. В 2018 году наблюдается небольшая тенденция к росту до 7,3%.

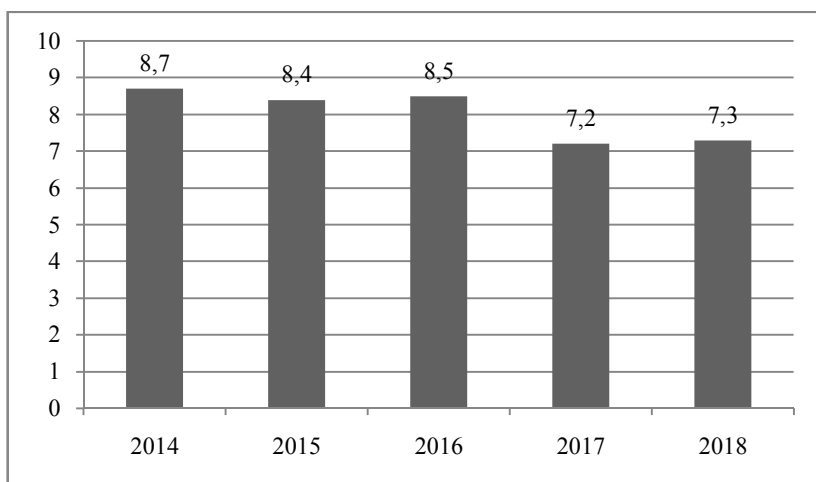


Рис. 5. Удельный вес инновационных товаров работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %

Проведённый анализ позволяет представить общую характеристику инновационной сферы Российской Федерации. Он показывает наличие различных угроз, связанных с отставанием государства в области инноваций. Наибольшую негативную тенденцию проявляет показатель «расходы на гражданскую науку», поскольку его значение с каждым годом неуклонно падает. Остальные показатели – «Число организаций выполнявших научные исследования и разработки», «Удельный вес организаций осуществляющих технологические инновации в отчётном году», «Отгружено инновационных товаров собственного производства, выполнено инновационных работ, услуг», «Удельный вес инновационных товаров работ, услуг в общем объёме

отгруженных товаров, выполненных работ, услуг», несмотря на ежегодные колебания, к 2018 году постепенно растут. Тем не менее, значения некоторых из них находятся на низком уровне, что, хоть и не говорит о стремительном развитии кризисных явлений, но требует стратегических решений для выхода в более устойчивый и благоприятный режим функционирования.

Необходимость выделения инновационной составляющей экономической безопасности обусловлена наличием реальных угроз экономики страны. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации выделяются те угрозы инновационной сферы, которые оказывают непосредственное влияние на состояние экономической безопасности страны. К ним относятся:

1. Зависимость от импортных поставок испытательного, научно-оборудования, электронных компонентов и приборов, аппаратных и программных средств вычислительной техники, а также стратегических материалов

2. Нарастающее отставание в развитии высоких технологий от развитых стран

3. Односторонние необоснованные санкции в отношении российских организаций, занимающихся наукой

4. Несанкционированная передача в зарубежные страны отечественных конкурентоспособных технологий

5. Слабая система стимулирования деятельности в области науки и инноваций

Представленные угрозы напрямую влияют на экономику страны и на её экономическую безопасность. Они, в большей степени, связаны с ослаблением технологического и научно – технического потенциала государства, сокращением исследований, проводимых с целью развития инновационной сферы. Это грозит Российской Федерации усилением внешней технологической зависимости, сокращением наукоёмких производств и нарушением экономической безопасности страны.

Для предотвращения указанных угроз, развития инновационной сферы и, как следствие, повышения, защищённости Российской Федерации в сфере экономики, планируется проведение таких мероприятий, как:

1. Комплексное развитие научного потенциала

2. Государственная поддержка системы прикладных и фундаментальных научных исследований

3. Развитие национальной инновационной системы

4. Стимулирование развития рынка инноваций и его поддержка
5. Развитие перспективных высоких технологий

Поскольку в настоящее время экономическая безопасность Российской Федерации подвержена воздействию внутренних и внешних угроз в сфере инноваций, реализация указанных мероприятий позволит повысить её уровень. Это обусловлено также необходимостью эффективной инновационной трансформации национального хозяйства, которая позволит обеспечить дальнейшую модернизацию государства и повысить его конкурентоспособность. Всё это ведёт к необходимости интенсификации инновационного развития Российской Федерации и, следовательно, повышения уровня экономической безопасности страны. Из этого можно сделать вывод о том, что на данный момент экономическая безопасность Российской Федерации, с точки зрения её инновационной составляющей, обеспечена не в полном объёме.

В заключение отметим, что инновационная деятельность является важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности государства, так как она приводит к созданию новых технологий и продуктов, которые, в свою очередь, ведут к росту конкурентоспособности экономики и обеспечивают её технологическую независимость от других стран. Несмотря на то, что уровень инновационной деятельности в Российской Федерации в настоящее время недостаточно развит, проведение мероприятий по предотвращению внутренних и внешних угроз приведёт к стабильному экономическому развитию страны, а своевременное выявление потенциальных рисков инновационной сферы позволит повысить уровень экономической её безопасности.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) (дата обращения: 11.02.2019)
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс. Учебник. – М.: Депо, 2005. – 896 с.
4. Перегожина О.Н. Инновации как основа экономической безопасности. / Российский экономический интернет – журнал. – 2006. – №4. – С. 197-203
5. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] (дата обращения: 15.02.2019)

INNOVATION AS COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY

A.S. Zubanova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article analyzes the innovative component of the economic security of the Russian Federation, assesses the level of innovative development, highlights the key problems of the innovative sphere and ways to solve them.

Key words: economic security, innovations, threats, innovative development, innovative potential, economic development, innovative sphere.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЭКСПЕРТНО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ТАМОЖЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (ЦЭКТУ) И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕЖИМЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

Е.В. Карасова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Д.В. Климов
Электронный адрес: Karasova.work@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева 15

Начиная, с 2014 года после ввода санкций экономика России и деятельность Таможенных органов получили толчок для улучшения и развития на фоне импортозамещения и контрсанкций. С введением списка запрещенных к ввозу товаров в работе Таможенной службы и экспертного управления стало развиваться направление определения санкционных и запрещенных видов товаров. Появление новых направлений развития для каждого предприятия и государственного органа, но на фоне введения санкций количество направлений развития значительно расширилось. В научной статье рассмотрена деятельность Центрального Экспертно-криминалистического Таможенного Управления, направления для развития и пути улучшения данных направлений.

Ключевые слова: ФТС, ЦЭКТУ, таможенная экспертиза, санкции, таможенный эксперт, декларант, импортозамещение, ЦЭД.

Актуальность темы заключается в том, что работа ЦЭКТУ в условиях санкций и наложения запретов на ввоз многих товаров очень важна. Существует необходимость повышения эффективности работы таможенной службы, в частности ЦЭКТУ и их экспертиз, так как в текущей экономической обстановке важно отслеживать изменения рынка товаров, чтобы подстраиваться под них и проводить эффективные экспертизы и выявлять нарушения. Своевременное выявление

проблем и нахождение путей их эффективного решения является основной задачей данной темы.

В настоящее время экспертиза активно применяется в таможенном контроле и позволяет выявить правонарушения и преступления. В любой спорной ситуации мнение эксперта позволяет сделать выводы и заключения о товаре и вынести верное решение в адрес декларанта. С ростом импорта и внешнеэкономической торговли, с расширением потребительского ассортимента товаров и спроса растет потребность в поддержании экономической безопасности страны и защиты внутреннего рынка от потенциально опасных товаров. С волной новых товаров, попадающих в Россию, ежедневно появляются и многочисленные угрозы. Очень важно на первоначальных этапах выявить и предотвратить угрозы, такие как фальсификация и контрафакт товаров, провоз запрещенных на территории страны веществ, недостоверное декларирование товаров с целью незаконного ввоза. Решением данной проблемы занимаются эксперты Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления посредством проведения таможенных экспертиз, как на стадии таможенного контроля, так и пост контроля.

При изучении структуры экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ в 2017 году можно выделить сферы-лидеры по исследованиям, а именно криминалистические экспертизы – 25,44%, экспертизы технических объектов и ТС – 14,65%, экспертиза наркотических веществ – 12,57%, экспертиза пищевых товаров и сельскохозяйственной продукции – 12,21%, экспертиза объектов органического происхождения – 10,13%. Доля других видов экспертиз составила менее 10% от общего числа.

ЦЭКТУ, как и все управления таможни, ежегодно производит тысячи операций и имеет большую нагрузку на своих специалистов в связи с активной торговлей России с другими странами. В среднем экспертные управления по всей стране проводят 40 000 экспертиз в год, то есть порядка 110 экспертиз разного рода в день. Как отмечают сами сотрудники ЦЭКТУ, нагрузка на их управление достаточно большая, однако сотрудники в срок выполняют поставленные задачи, и каждый эксперт проводит порядка 10 экспертиз в месяц. Так как экспертизы могут занимать от 1 дня до месяца, то для эксперта важно эффективно проводить исследования и не жертвовать временем в пользу качества. Однако в будущем ситуация может измениться и возникнет необходимость в большем количестве высококвалифицированных специалистов. Стоит отметить, что значительная доля экспер-

тов — это люди с большим опытом, находящиеся на стадии пред пенсионного возраста, тогда как количество молодых сотрудников значительно меньше. Таким образом, существует проблема нехватки молодых кадров и их эффективной подготовки в местах обучения.[3] Как и во многих вузах, на специальностях таможенного дела не хватает реальной практики на местах работы с приборами, получения опыта от старших специалистов, рассмотрение заключений экспертиз уже произведенных экспертами ЦЭКТУ, проведение самостоятельных экспертиз под контролем экспертов-сотрудников.[4]

С ростом уровня преступлений, связанных с использованием различных способов маскировки контрафактных товаров, пересекающих границу, растет и потребность в создании нового оборудования, способного выявить скрытые нарушения. Так же существует необходимость обучения персонала новым методам исследований, отвечающих современным реалиям производства товаров. Нехватка оборудования, приборов и реактивов всегда актуальная проблема для многих государственных органов и таможня не является исключением. Несмотря на то, что в настоящее время материально-техническое обеспечение ЦЭКТУ оценивается положительно, потребность в оборудовании может возникнуть внезапно, а вот средств на это может не оказаться. Планомерное выделение денежных средств и планирование бюджета на годы вперед поможет эффективно решать данную проблему и не сталкиваться с тотальной нехваткой средств в момент необходимости закупки того или иного прибора или потребности в повышении квалификации сотрудников. Повышение квалификации экспертов является одним из главных условий роста эффективности работы таможни, так как именно эксперт проводит экспертизу и дает заключение. Владение данными фальсификации товаров их документов, а также контроль текущих изменений движения этих товаров позволяет отслеживать проникновение таких товаров на территорию страны и эффективно отражать данные о стране происхождения экспертом в заключении экспертизы.

Существовавшая еще пару лет назад проблема отсутствия общеметодической базы и единых методических подходов к таможенной экспертизе и ее стандартов была решена, однако процессы производства товаров и технологии постоянно развиваются и сущность методических подходов должна меняться исходя из изменений рынка. Таможенный опыт одной страны никогда не сможет отразить все наработки и решения, наработанные всеми странами мира. Именно поэтому так необходим более активный международный обмен между та-

можными разных стран мира. Проведение международных таможенных конференций и съездов специалистов может позитивно влиять на эффективность работы таможенной сферы всех стран участников. Международный обмен информацией поможет эффективнее бороться с такими международными проблемами как терроризм, оборот наркотиков, контрабанда, передвижения преступных лиц, перемещение запрещенных товаров и многими другими.[1]

При состоянии текущей мировой экономической напряженности и существования ряда санкций между Россией и другими странами появляется ряд товаров, запрещенных ко ввозу. Несмотря на это систематически происходят задержания лиц с товарами, на которые наложен запрет. Как на границе, так и на территории страны зачастую находят незаконно ввезенные товары, в связи, с чем возникает необходимость в создании экспертизы по определению географического происхождения «санкционного» товара. Требуется создание методов определения происхождения на основе уже имеющихся экспертиз и оборудования, создание теоретической базы и критериев оценок для создания стандарта экспертизы и стандарта заключения эксперта. Возможно создание на основе имеющихся стандартов оценок других товаров общих товарных групп, а также однородных и идентичных товаров. Разным странам присущи определенные особенности при производстве товаров: сырье, добываемое в определённом географическом расположении, определенные технологии (ручное или машинное производство), маркировки, язык, на котором имеются технические надписи на товаре, экспертиза документов, сопровождающих товар, исследование транспортных потоков перемещения товара – все эти факторы и многие другие позволяют сделать заключение о товаре. Однако есть потребность в создании новых способов определения страны производителя товара. Так как спектр запрещаемых товаров растет, а введение санкций не только не идет на спад, но и продолжает расти. Необходимость создания методик идентификации товаров возрастает с каждым днем, и чем раньше начнется данный процесс, тем эффективнее будет работа таможенной службы на границе, тем меньше «санкционных» товаров будет попадать на территорию страны.

За последние десять лет произошли значимые изменения в программном обеспечении во всех государственных службах, это также коснулось таможенной сферы. За последние пять лет были введены различные программы, облегчающие работу сотрудников таможенной службы. Одним из главных нововведений можно считать Центры электронного декларирования, подачу деклараций в электронном виде, долю которых в общем объеме к 2020 году планируется повысить

до 90 %. Это не только удобно, но и в целом автоматизирует работу таможни, снижает затраты на содержание сотрудников, а также облегчает и ускоряет выпуск товаров, ведь система автоматически обрабатывает декларацию, с помощью СУР выявляет угрозы и выносит решение по выпуску. Однако в сфере экспертизы до сих пор существует проблема, связанная с электронными технологиями, а именно проблема неэффективного уведомления декларанта о предстоящей экспертизе его товаров. Если декларант не был вовремя уведомлен о предстоящей экспертизе, он лишается возможности присутствовать на экспертизе и задавать вопросы эксперту, что является нарушением его прав. Учитывая то, что присутствовали на экспертизе и постановка своих вопросов декларантом является его правом, лишение такой возможности является лишением прав и является нарушением. Эффективным и быстрым способом уведомления в настоящее время является уведомление электронной почтой. В настоящее время использование электронной почты для ведения деловой переписки распространено, скорость доставки электронным письмом быстрее, эффективнее и вероятность того, что оно дойдет до адресата выше чем отправление заказным письмом по почте. Именно поэтому важно наладить систему электронного уведомления декларантов. Создание базы электронных адресов декларантов, отправка уведомлений декларантам электронными письмами от таможенных органов и отслеживание получения и прочтения электронных писем, так можно выразить основные задачи решения данной проблемы.

Существующий баланс нагрузки на ЦЭКТУ может нарушиться новыми санкциями, усилением потока товаров или ростом криминальности на границах. Текущее состояние достаточно эффективной работы управления достигалось годами именно посредством решения текущих и надвигающихся проблем, прогнозированием угроз и рисков. Нахождение новых проблем и недостатков должно являться одним из профильных направлений любой организации. Рассмотрение найденных ключевых проблем, поиск и внедрение методов их решения помогут таможенной службе повысить эффективность, снизить процент проникновения запрещенных товаров на территорию РФ и поддерживать ЦЭКТУ в режиме готовности к любым изменениям рынка товаров и товаропотоков, а также достичь целей, поставленных ФТС в Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года.[2]

Список литературы:

1. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2017 году [Электронный ресурс] Режим доступа:

http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2017-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588, свободный

2. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru

3. Приказ ФТС России от 21.07.2011 № 1500 «Об утверждении Порядка принятия решения о привлечении эксперта (специалиста) иной уполномоченной организации к проведению таможенной экспертизы»

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/LAW_215315/, свободный

THE MAIN PROBLEMS OF THE CENTRAL FORENSIC CUSTOMS DIRECTORATE (CFCD) AND WAYS TO RESOLVE THEM IN THE INTRODUCTION OF SANCTIONS

E.V. Karasova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

From the 2014, after the introduction of sanctions, the Russian economy and the activities of the Customs authorities received an impetus to improve and develop against the background of import substitution and counter sanctions. With the introduction of the list of prohibited goods for import in the work of the Customs Service and expert management, the direction of determining sanctions and prohibited types of goods began to develop. The emergence of new directions of development is peculiar to each enterprise and state body, but against the background of the introduction of sanctions, the number of directions of development has significantly expanded.

Keywords: The Federal Customs Service, CFCD, customs examination, sanctions, customs expert, declarant, import substitution, center of electronic declaration.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КАК ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Е.О. Козырева, студентка 4 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель М.В. Шляпина
Электронный адрес: kozyrevakatka@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросу социальной безопасности региона. Проведен анализ уровня жизни населения как индикатора обеспечения социальной безопасности региона. Целью статьи является оценка уровня социальной безопасности в Пермском крае с помощью анализа основных показателей уровня жизни. Сделаны выводы о низком уровне жизни в Пермском крае и о том, что социальная безопасность в данном регионе подвержена угрозам.

Ключевые слова: Пермский край, социальная безопасность, регион, уровень жизни населения, экономическая эффективность, бедность населения, доходы населения, величина прожиточного минимума.

На сегодняшний день проблема социальной безопасности становится актуальной. Социальная безопасность защищает интересы общества, страны, региона, группы людей и каждой отдельной личности в социальной сфере, влияет на развитие системы жизнедеятельности и социализации людей. В свою очередь развитая социальная сфера является неотъемлемой частью экономически эффективного государства, поскольку развитие включает в себя благоприятные условия для жизни населения, способствует раскрытию творческого потенциала, возможностей и способностей каждого человека. Кроме того, развитая социальная сфера обеспечивает всех членов общества качественным образованием, здравоохранением, созданием условий занятости тру-

доспособного населения и достойной социальной поддержкой нетрудоспособных и малоимущих граждан.

Социальная безопасность — это такое состояние общества, при котором обеспечивается номинальный уровень социальных условий и предоставляемых социальных благ, а также осуществляется защита общества в целом и каждого гражданина в отдельности от внутренних и внешних угроз [1].

Для того чтобы поддерживать устойчивое состояние социальной сферы и создавать условия для развития личности, необходимо обеспечивать высокий уровень жизни членов общества. Уровень жизни — индикатор, показатель уровня социальной безопасности, являющийся выражением удовлетворенности личности своей жизнедеятельностью, это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами, что во многом детерминировано состоянием социальной безопасности, условиями, созданными обществом, государством для развития индивида, реализации его потребностей [3]. Чем стабильнее социальная безопасность, чем более материально, духовно, юридически она подкреплена, тем более обеспечен высокий уровень жизни личности, который является инструментом формирования социальной безопасности. Из этого следует, что уровень жизни населения — основа социальной безопасности, один из важнейших факторов.

В данной работе оценивается уровень жизни населения как фактор обеспечения социальной безопасности.

Уровень жизни зависит от исторических, национальных, географических и других условий. Поэтому нет универсального эталона уровня жизни, но каждая страна на основе передовых мировых достижений вырабатывает приемлемые для нее параметры, обеспечение которых и выступает условием социальной стабильности общества, а значит, и его устойчивости [2].

На региональном уровне сам регион должен ставить перед собой такую задачу, как поддержание достойного уровня жизни населения. Для этого необходимо проводить его полноценную и всестороннюю оценку.

Как экономическая категория уровень жизни включает в себя целую систему показателей, с помощью которых можно определить уровень жизни населения, как в стране, так и в каждом ее регионе. В данной работе для полноценной оценки уровня жизни в Пермском крае были использованы следующие показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Показатели оценки уровня жизни в 2010-2017 гг.

	2010	2011	2012	2013
Реальные доходы населения (в % к предыдущему году)	102,4	98,1	103,0	104,1
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц, рублей)	19834	21307	23329	26054
Средний размер назначенных пенсий (рублей)	7459	8134	9017	9882
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц, рублей)	13643	15819	17380	19415
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц, рублей)	5854	6690	6693	7199
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: тыс. человек	348,4	379,3	321,0	300,7
в % от общей численности населения	13,2	14,4	12,2	11,4
	2014	2015	2016	2017
Реальные доходы населения (в % к предыдущему году)	101,3	98,8	82,3	96,6
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц, рублей)	28315	32043	28400	28823
Средний размер назначенных пенсий (рублей)	10745	11942	17323	13250
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц, рублей)	20707	20376	20751	26228
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц, рублей)	8096	9510	9591	9978
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: тыс. человек	315,5	332,5	392,4	396,0
в % от общей численности населения	12,0	12,6	14,9	15,1

На основе данной таблицы для большей наглядности были построены графики в соответствии с каждым показателем. На рисунке 1 (рис. 1) представлены реальные доходы населения за 2010-2017 гг.

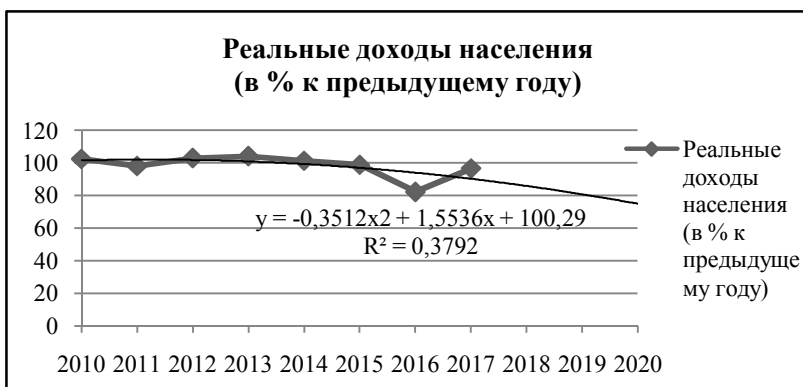


Рис. 1 Реальные доходы населения в 2010-2017 гг

Как видно на графике, реальные доходы имеют отрицательную тенденцию. Если в 2010 году мы видим рост на 2,4%, то с 2015 года началось падение на 1,2%, в 2016 году зафиксирован самый большой упадок за исследуемый период, который составил целых 17,7% и в 2017 году опять же снижение на 3,4% [10]. Реальные доходы – это заработная плата, социальные выплаты и прочие доходы населения, из которых вычитаются налоги и другие обязательные платежи. Данный показатель указывает на снижение уровня жизни населения в Пермском крае. Следовательно, социальная безопасность подвержена такой угрозе, как мало обеспеченность и бедность населения.

Следующие четыре показателя были объединены в один график, чтобы сравнить средний размер доходов на душу населения, средний размер назначенных пенсий, средний размер расходов на душу населения и величину прожиточного минимума (рис. 2).

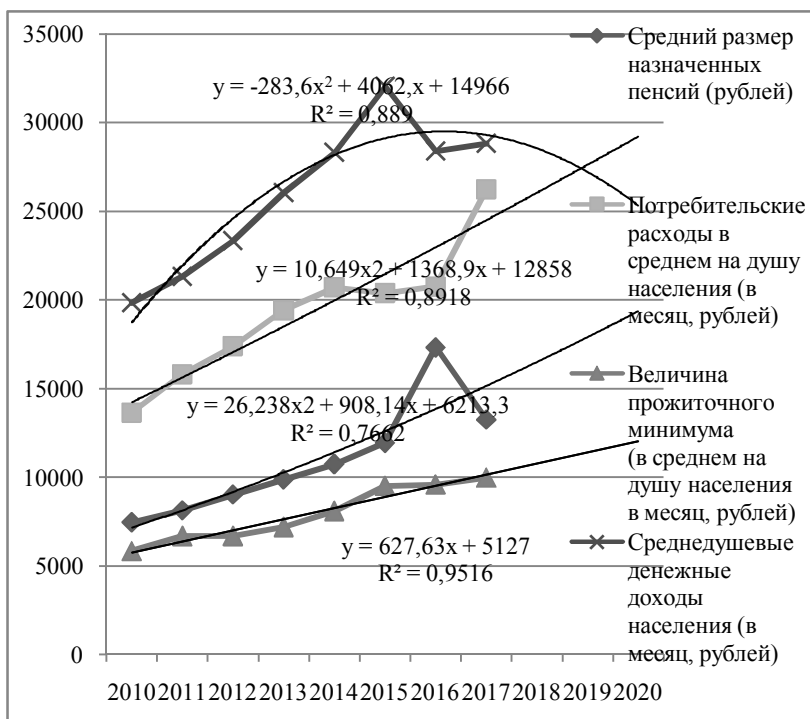


Рис.2. Показатели оценки уровня жизни в 2010-2017 гг.

Все четыре показателя имеют положительную тенденцию, но если потребительские расходы, которые включают в себя приобретение потребительских товаров и услуг (продукты питания, непродовольственные товары для личного потребления, алкогольные напитки, топливо, личные услуги) с 2010 по 2017 годы увеличились на 92,2%, то среднедушевые доходы населения увеличились всего на 45,3%. Средний размер пенсий гораздо ниже среднего размера расходов, например, в 2017 году их разница составила 12 978 рублей, т. е. практически в 2 раза расходы превысили размер пенсий. Если посмотреть на 2016 год, то можно увидеть скачок пенсий в среднем на 5000 рублей, поскольку в 2016 году правительство решило выплатить пенсионерам 5000 руб. в виде «отступных» за отказ от полноценной индексации пенсии. В среднем пенсии за 7 лет увеличились на 77,6%. Что касается такого показателя, как величина прожиточного минимума, то как видно на графике, он гораздо ниже средних расходов. Его рост составил 70,4% за 7 лет [9]. Таким образом, можно сделать вывод, что население Пермского края тратит практически все свои доходы на потреби-

тельные расходы, и лишь малая часть денежных средств остается на сбережения, накопления, покупку недвижимости и другое. Что касается пенсионеров, то их жизненной позицией становится так называемое «выживание», т. е. умение прожить на маленькую пенсию в ситуации постоянно растущих цен на потребительские товары и услуги. Анализ данных показателей свидетельствует о том, что в Пермском крае низкий уровень жизни, который препятствует обеспечению социальной безопасности данного региона.

И последний показатель – это численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в % к общей численности населения (рис. 3).

На графике видно, что показатель имеет положительную тенденцию. Приблизительно 15% населения имеют доход ниже величины прожиточного минимума, т. е. практически 400 тыс [10]. человек Пермского края находятся за чертой бедности, что представляет собой угрозу социальной безопасности Пермского края и указывает на низкий уровень жизни населения в исследуемом регионе.



Рис. 3 Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2010-2017 гг.

Для того чтобы более подробно рассмотреть, какая часть денежных расходов уходит на потребительские товары и услуги, а какая часть – на обязательные платежи и разнообразные взносы и на приоб-

ретенение недвижимости, мной был выбран такой показатель, как структура денежных расходов в % соотношении (табл. 2).

Таблица 2

Структура денежных расходов в % соотношении в 2010-2017 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Денежные расходы и сбережения всего, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100
покупка товаров и оплата услуг	68,8	74,2	74,5	74,5	73,1	63,6	73,1	74,4
обязательные платежи и разнообразные взносы	8,6	9,2	10,3	10,8	10,8	9,7	10,9	13,0
приобретение недвижимости	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	0,6	0,8	1,0
прирост финансовых активов	21,8	15,7	14,2	13,6	14,9	26,1	15,2	11,6

На основе данной таблицы были построены диаграммы за 2010 и 2017 года (рис. 4 и рис. 5).

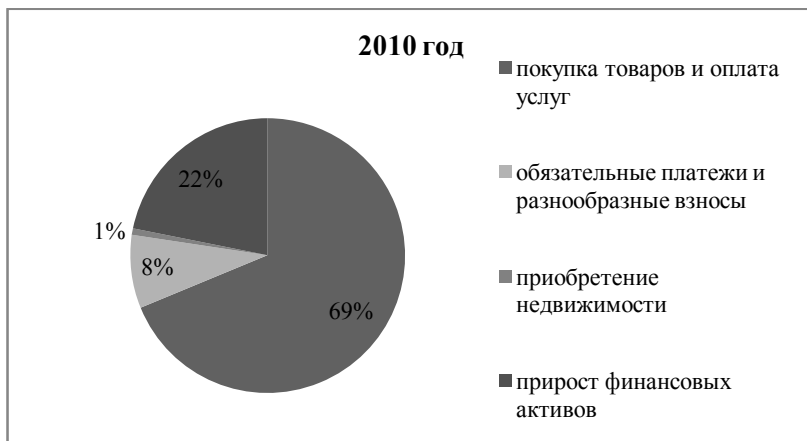


Рис.4 Структура денежных расходов в % соотношении в 2010 г.

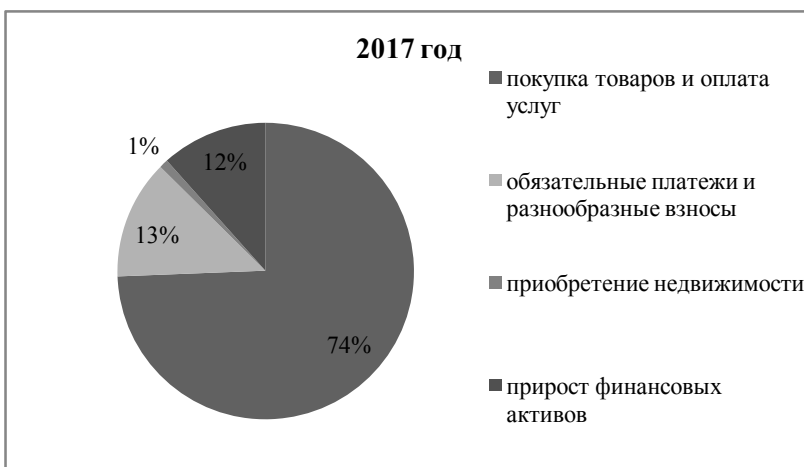


Рис.5 Структура денежных расходов в % соотношении в 2017 г.

Как видно на диаграммах, % прироста финансовых активов населения в структуре расходов за 7 лет уменьшился, в то время как % потребительских расходов и обязательных платежей, наоборот, увеличился. Расходы на приобретение недвижимости так и остались очень малы (всего 1% от общего числа расходов) [9]. Таким образом, в Пермском крае наблюдается тенденция увеличения жизненно важных расходов на предметы первой необходимости и тенденция уменьшения сбережений, накоплений, которые люди могут потратить на свои собственные нужды и желания. Данный показатель так же указывает на снижение уровня жизни в Пермском крае и необходимость повышения уровня социальной безопасности.

На основе обобщения теоретических представлений о социальной безопасности можно сделать вывод: уровень жизни – один из главных индикаторов социальной безопасности. Его снижение напрямую влияет на уровень социальной безопасности в регионе. Проанализировав показатели уровня жизни Пермского края и, как следствие, состояние социальной безопасности региона, можно выявить следующие закономерности. Во-первых, в Пермском крае реальные доходы населения имеют отрицательную тенденцию. Во-вторых, степень увеличения расходов превышает степень увеличения доходов. В-третьих, целых 15% населения Пермского края находятся за чертой бедности. И, в-четвертых, жители данного региона большую часть своих доходов тратят на жизненно необходимые вещи (продукты питания, обязательные платежи и т. д.) Все это указывает на низкий уровень жизни в

Пермском крае. Следовательно, социальная безопасность в данном регионе подвержена угрозе бедности населения. Поэтому правительству Пермского края необходимо предпринять соответствующие меры по повышению уровня жизни населения в виде различных социально-экономических программ, способствующих повышению размеров пенсий, пособий малоимущим, увеличению заработных плат, а так же снижению цен на продукты первой необходимости и обязательные платежи.

Список литературы:

1. Бобков В. Н. Методологический подход всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения // Вестник ВГУ. Серия "Экономика и управление". 2009. № 2.
2. Дворянков В.А. Экономическая безопасность — теория и реальность угроз. М.: МО МАНПО, 2000. 222 с
3. Жеребин В. М.. Уровень жизни населения: основные категории, характеристики и методы оценки: монография / В. М. Жеребин, А. Н. Романов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
4. Компьютерная справочная правовая система в России URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
5. Коптева К.В. Качество жизни населения как мера социальной безопасности страны //Основы экономики, управления и права. 2012. 14 с
6. Основы социального государства: учеб.пособие для академического бакалавриата / авт.-сост. Я. А. Маргулян. 2-е изд-е, испр. и доп. М.: Юрайт, 2016. 138 с.
7. Сайт губернатора и правительства Пермского края URL: <http://www.permkrai.ru/> (дата обращения: 10.03.2019).
8. Серебрянников В., Хлопьев А. Социальная безопасность России. М., 1996. 352 с
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю URL: <http://permstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
10. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения: 10.03.2019)

LIVING STANDARDS IS THE INDICATOR OF THE STATE OF SOCIAL SAFETY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF PERM REGION)

E.O. Kozyreva, 4th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article is a question of social security in the region. The analysis of the standard of living of the population is an indicator of social security in the region. The purpose of the article is to assess the level of social security in the Perm region by analyzing the main indicators of the standard of living. Conclusions about the low standard of living in the Perm region were made social security in the region is subject to threats.

Keywords: Perm region, social security, region, standard of living of the population, economic efficiency, poverty of the population, income of the population, the subsistence minimum.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

А.Ю. Костылева, студентка 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: kostyleva_1995@bk.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В исследовании представлено понятие нефтяного комплекса. Выявлены основные факторы, оказывающие влияние на развитие нефтяной и газовой отраслей, а также проблемы и возможные перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: топливо-энергетический комплекс, нефтегазовая компания, нефтегазовые доходы, экологические проблемы, основные производственные фонды, минерально-сырьевая база, инновационная деятельность, налоговый маневр.

Российская Федерация считается самым большим государством мира, которое имеет выгодное экономико-географическое местоположение и обладает, на своей территории, уникальными природными ресурсами. Главное сырьевое богатство страны – нефть, добыча и экспорт которой влияет на развитие экономики. Но, как и у любой другой индустрии у нефтяной промышленности есть свои проблемы и перспективы [9, с.295].

Нефтегазовый комплекс (далее НГК) – это комплекс отраслей по добыче, транспортировке, переработке нефти и газа, а также распределение в переработанном виде данных продуктов [7, с.368]. На сегодняшний день топливно-энергетический комплекс (далее ТЭК) играет важную роль в состоянии экономики России. Однако данный вид промышленности, в связи с нестабильностью цен на нефть и введением санкций, последние годы имел тяжелые последствия, но, несмотря

на это, продолжает развиваться, чему способствуют большие вложения денег и привлечение иностранного капитала. НГК является основным источником бюджета России, доля которого в 2018 г. достигла 46,3% в общем объеме доходов федерального бюджета (+6,7 % к 2017 г.). Объем доходов федерального бюджета превысил прогнозируемый объем на 2,7% (19,5 триллионов рублей), данное превышение произошло за счет роста нефтегазовых доходов (+200,7 миллиардов рублей), в основном за счет цены на нефть марки «Юралс» (с 40,0 до 49,9 долл. США/барр.) и на природный газ (с 169,3 до 187,6 долл. США за тыс. куб. м). По итогам 2018 г. Россия заняла третье место в мире по добыче нефти (первое место – США, второе – Саудовская Аравия) и первое место по добыче природного газа [4, с.19].

Негативное влияние на деятельность нефтегазовых компаний оказывает износ основных производственных фондов (далее ОПФ), степень износа которых составила 57,7% в 2017г., при низком уровне ввода новых объектов инфраструктуры. Данная проблема по сей день остается актуальной, так как примерно половина всего имеющегося оборудования в нефтяной отрасли остается в неудовлетворительном состоянии, особенно это касается малых нефтегазоперерабатывающих предприятий, которые составляют до 25% от общей добыче ресурсов углеводородов. В свою очередь, привлеченные инвестиции нефтегазовые компании направляют на разработку новых месторождений, а не на восстановление или замену производственных фондов. Пролонгация использования неудовлетворительных ОПФ сказывается на качестве производства конкурентоспособной продукции и в отсутствии заинтересованности компаний в инновациях, связанных с созданием усовершенствованных производственных фондах.

На состояние ТЭК в последние годы оказали серьезное влияние западные санкции, которые ограничили привлечение иностранного финансирования, что в дальнейшем привело к увеличению стоимости проектов и к остановке инновационных разработок. Таким образом, российские НГК пришли к решению снижать издержки на долгосрочные проекты, которые, в краткосрочной перспективе не дадут практически никакой отдачи. Кроме этого, нефтегазовые компании решили сэкономить на персонале, новом оборудовании, промышленной безопасности и прочем, а, следовательно, не встает острым вопрос об инвестициях в новые технологии. Не стоит забывать, что инноваций в данную отрасль требуют, не только много времени, но и крупных расходов.

Специфика инновационной деятельности в отраслях комплекса не позволяет привлекать специалистов из других отраслей, что усугубляет проблему недостатка квалифицированных кадров. Для ее решения в программах инновационного развития предприятий ТЭК предусмотрены повышение квалификации персонала в сфере инноваций. Средние показатели эффективности инновационной деятельности в российском ТЭК отстают от уровня развитых стран. Кроме того, отечественные энергетические предприятия значительно различаются между собой по интенсивности осуществления инновационной деятельности [8, с. 110].

В связи с отсутствием инвестиций в последнее время были нарушены процессы производства — от ремонта и реконструкции существующих объектов до строительства новых объектов. В современных экономических условиях наблюдаются негативные тенденции в развитии нефтяного и газового сектора России: запасы нефтегазовых месторождений исчерпываются, условия их добычи усложняются, объемы поставок нефти и переработки снижаются. Эти проблемы, в свою очередь, влияют на цены топлива, плату за коммунальные услуги и многое другое.

Указанные проблемы можно устранить с помощью развития инновационной деятельности: осуществить поиск новых неуглеводородных источников энергии, что разрешит проблему истощения минерально-сырьевой базы; разработать новые способы извлечения энергии; произвести реализацию новых инновационных проектов, это поможет, повысит инвестиционную привлекательность отрасли. Ведь именно инновации побуждают экономику к росту и развитию, а для этого необходим поиск инновационных идей по развитию техники, технологии, методов и инструментов управления, способов взаимодействия с контрагентами, освоение и внедрение их результатов на предприятии для повышения эффективности его деятельности и обеспечения долгосрочного конкурентного преимущества.

Предпосылками развития инновационной деятельности в отраслях ТЭК можно выделить: изменение конъюнктуры мировых энергетических рынков, техническое и технологическое отставание отрасли, высокий уровень износа основных производственных фондов комплекса. Сегодня многие инновационные идеи воплощены в технологиях и оборудовании, которые российские компании закупают за рубежом.

Инновационная деятельность в ТЭК начала развиваться после подписания в 2008 г. «Концепции долгосрочного социально-

экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», согласно которой основой глобальной конкурентоспособности текущего десятилетия являются инновации. К обеспечивающим элементам инновационной инфраструктуры относятся бизнес-инкубаторы, технопарки, инфраструктуру сервисов, венчурную индустрию. Согласно стратегии доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в отраслях ТЭК должна составить 40% к 2020 г.[3].

Для инноваций в ТЭК характерен длительный срок ввода мощностей, что увеличивает период окупаемости капиталовложений и снижает инвестиционную привлекательность отрасли. По этой причине многие новации не реализуются на предприятиях, ориентированных на получение дохода в краткосрочном периоде. Для реализации инновационной идеи в ТЭК необходимы специальные полигоны для испытания и демонстрации оборудования. Однако объекты основных производственных фондов, построены еще во времена СССР и на данный момент времени уже утратили свои функциональные возможности, а новые производственные фонд еще так и не созданы.

Еще одной проблемой предприятий НГК кроется в российском законодательстве, которое не в полной мере способно стимулировать ТЭК к их дальнейшему развитию, это проявляется в неэффективной налоговой нагрузке. Как отмечают руководители нефтегазовых компаний, что налоговая система в нашей стране не стимулирует добычу нефти из сложнопостроенных месторождений, с остаточными, незначительными запасами. Кроме того, налоговая нагрузка на нефтяную и газовую отрасль различна: например налоговая нагрузка в 2017г. на Роснефть составила 51% от выручки, а Газпрома – 21% и в ближайшем будущем значительных изменений в данном соотношении не ожидается. Более того с начала 2019 г. произошел рост ставки НДС до 20%, данный налог платят юридические лица и предприниматели на всех этапах производства и продажи товара (или услуги), но так как сумма этого налога закладывают в конечную цену продукта, то фактически его платят потребители [1, ст. 164]. Таким образом, рост ставки повлияет на повышение цены нефтяной продукции, это может негативно сказаться на объемах продаж, ведь рост цены может негативно повлиять на изменение спроса.

Еще одной основной проблемой НГК является экологическая проблема, поскольку добыча полезных ископаемых одновременно удовлетворяет потребности людей и наносит вред окружающей среде. Так как Россия является одним из мировых лидеров по добыче нефти,

загрязнение природной среды данным продуктом является острой экологической проблемой, последствиями которой является усиление парникового эффекта, появление кислотных дождей, снижается качество воды, происходит загрязнение грунтовых вод и так далее. Большое количество загрязняющих веществ происходит в результате аварийных ситуаций, что связано с образованием отходов, которые также растут при сооружении нефтегазовых скважин.

Воздействие нефтяной промышленности на окружающую среду является токсичными для всех форм жизни и способствует изменению климата на Земле. Причины пагубного влияния нефтяной отрасли России кроются: в неадекватности требований экологической безопасности применяемых технологий добычи и транспортировки нефти; низком проценте финансовых вложений в развитие научных разработок; недостаточном материальном оснащении и обновлении основных фондов [5, с. 727].

Нефтегазовый сектор в России отличается высокой монополизацией, поэтому возникают проблемы низкой развитости конкуренции, не совершенность организационной структуры, недостаточная прозрачность бизнеса, неполная загруженность нефтеперерабатывающих заводов, зависимость от компаний-монополистов, неэффективность расширения ассортимента выпускаемой продукции.

На территории добычи природного газа высокими темпами газифицируются промышленные предприятия. Природный газ дал толчок производству ряда энергоносителей и химических веществ, которые нашли применение в народном хозяйстве и в промышленности. На внутреннем рынке России актуальной задачей становится газификация автотранспорта, для России это улучшение экологической обстановки, оптимизация экономии перевозок. На сегодняшний день созданы все необходимые условия для того, чтобы запустить широкомасштабное внедрение газомоторного топлива. Для решения всех перечисленных проблем и для обеспечения развития НГК страны требуется эффективное использование финансового, организационного и инновационного потенциалов предприятий. Особое внимание стоит уделить газификации автотранспорта России, что повлечет за собой оптимизацию логистики по стране и улучшит экологическую ситуацию [7, с.368].

Важное значение для экономики России имеет реструктуризация нефтяного комплекса, заключающаяся в ориентации на новейшие технологии, инновационный менеджмент, развитие нефтепереработки. Перспективное направление развития нефтяного комплекса связа-

но с проведением научных исследований в области высокотехнологичной нефтепереработки и создания нового поколения синтетических материалов, которые необходимы для становления наукоемкого компонента формирования экономики [6, с. 324].

Поскольку состояние нефтяной отрасли зависит от внутренних процессов, происходящих в данном секторе, то изменение и в налоговом регулировании тоже может отразиться на деятельности таких компаний. Стоит отметить, что российские ТЭК, в отличие от зарубежных конкурентов, работают в основном без государственной поддержки.

С 1 января 2019 г. заработал налоговый маневр в сфере нефтяной промышленности, целью которого является поэтапный рост налоговых платежей за добычу полезных ископаемых, при одновременном снижении акцизов на вывоз нефти и бензина за рубеж и это неизбежно скажется на ценах топлива на внутреннем рынке [2, ст. 1]. Любой налоговый маневр предусматривает изменение системы налогообложения и поступления платежей в бюджет, направления маневра могут предусматривать замену одного или нескольких налогов другими сборами, введение пошлин и мер стимулирования отечественных предприятий.

Суть налогового маневра в нефтяной отрасли заключается в следующем: с 2019 по 2024 гг. будет происходить постепенное снижение и отказ от акцизов на вывоз нефти и горюче-смазочных материалов за рубеж (в 2024 г. ставка акциза должна быть равна 0, за исключением отдельных видов нефтепродуктов); с 2019 по 2021 гг. будет осуществляться повышение ставок НДС, с сохранением действующих льгот и преференций; для предприятий, производящих и реализующих горюче-смазочных материалов (далее ГСМ) на внутреннем рынке, будет введен обратный акциз на топливо, что устранил риски повышения оптовых и розничных цен.

В настоящее время, основным источником дохода от нефтяной промышленности является акцизный сбор на вывоз сырой нефти, продуктов переработки и ГСМ. Акцизы напрямую связаны с ценовыми курсами нефти на биржах и рынках, поэтому прогнозирование бюджетных показателей затруднено. Введение новых правил налогообложения и применения акцизов позволит бюджету снизить зависимость от мировых цен на нефть. Цель маневра – постепенное увеличение доли НДС в доходной части бюджета, с одновременным снижением акцизных ставок.

Таким образом, за 6 лет доля поступлений в бюджет от НДС будет расти, тогда, как акцизная составляющая будет снижаться. Уменьшение акцизных ставок на нефть и ГСМ стимулирует рост экспорта, однако доля топлива может снизиться, что повлечет рост цен на автозаправках. Чтобы избежать таких последствий, государство вводит ряд льгот и преференций для производителей, работающих для внутреннего рынка:

- обратный акциз будет предоставлен предприятиям, перерабатывающим и реализующим ГСМ на отечественном рынке;
- на предоставление обратных акцизов могут рассчитывать компании, включенные в санкционные списки США и стран ЕС (для них требование о проведении модернизации будет необязательным);
- дополнительные меры поддержки будут предоставлены предприятиям, проводящим модернизацию производства, либо представившим гарантию модернизации в течение 3 лет;
- вводятся логистические коэффициенты для расчета вычетов по акцизам на переходный период (чем больше топлива будет поставлено на внутренний рынок, тем больше будет вычет);
- планируется введение заградительных пошлин за реэкспорт и реимпорт нефти и ГСМ.

Ожидаемое увеличение доходов в бюджет от проведения налогового маневра увеличится. Любая налоговая реформа сказывается на оптовых и розничных ценах в пределах страны.

Перспективы развития нефтегазовой отрасли России зависят от увеличения долговременной стабильности и эффективности проведения деятельности в данной отрасли и от предоставления необходимых инвестиций, что даст возможность получить новые пути развития нефтегазового сегмента, положение которого имеет большое значение в развитии отечественной экономики. Кроме этого необходимо притягивать государственные органы правительства, ведь только таким образом продвижение нефтегазового сегмента может получить максимальную результативность и эффективность.

Для устойчивого развития нефтяной отрасли России необходимо: среди отраслевых факторов – иметь большой объем капитальных вложений и низкую себестоимость добычи на действующих месторождениях; среди государственного регулирования- получать льготирование добычи на новых и выработанных месторождениях и иметь превентивное изъятие сверхдоходов государством; среди внешних факторов – отсутствие критичных ограничений со стороны спроса.

Значимым событием 2019 г. станет вступление в силу закона по НДД. Это новая мотивирующая налоговая система нефтедобычи, которая даст большую перспективу его применения в интересах всей отрасли. Нефтегазовые компании ждут уже совсем другая модель развития и стимулирования нефтедобычи.

Решение проблем предприятий НГК, повышение эффективности их деятельности будет способствовать экономическому росту в других отраслях и в целом в российской экономике. Не стоит забывать, что существуют также не решенные проблемы, на решение которых требуются деньги и время.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019).

2. Федеральный закон от 24.11.2014 № 366-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ".

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.».».

4. Министерство финансов Российской Федерации. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 г.

5. Барабанщиков Д. А., Сердюкова А. Ф. Экологические проблемы нефтяной промышленности России // Молодой ученый. — 2016. — № 26. — С. 727–731.

6. Иванова А. В. Исследование состояния и угрозы развития нефтяного комплекса России // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 324-328.

7. Ковалева Д. Ю., Асатурова Ю. М. Проблемы экономического развития промышленного предприятия нефтегазового сектора // Молодой ученый. — 2018. — №46. — С. 368-370.

8. Остроухова Н.Г. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в топливно-энергетического комплекса России №2. с. 109-119.

9. Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Нефтяная промышленность России: со-

стояние и проблемы // Молодой ученый. — 2017. — №6. — С. 295-297.

THE OIL AND GAS INDUSTRY RISKS AND OPPORTUNITIES MANAGEMENT

A. Yu., Kostyleva, 2nd year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The study presents the concept of the oil complex. The article identifies the main problems of the oil and gas industries and possible prospects for development.

Keywords: fuel and energy complex, oil and gas company, oil and gas revenues, environmental problems, fixed assets, mineral resources, innovation, tax maneuver.

УДК 336:338.43
ББК 65.261+65.2/4

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Ю.К. Логинова, студентка 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Т.Н. Онуфриева
Электронный адрес: loginovajulia96@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Налоги и налоговая политика являются важнейшим элементом системы обеспечения экономической безопасности. В статье проводится исследование налоговой политики в системе экономической безопасности России и предложены некоторые пути развития налогового контроля и оптимизации налогообложения для достижения целей.

Ключевые слова: налоги, налоговая безопасность, экономическая безопасность, налоговая политика, стабилизация бюджета, санкции, налоговые меры.

Налоговые доходы бюджета – это основной источник финансирования расходов государства. Их сокращение, как правило, является следствием замедления темпов экономического роста и не может бесконечно компенсироваться за счет неналоговых доходов либо заемных источников. Наличие достаточных для решения задач государства собственных налоговых доходов – обязательное условие его налоговой безопасности и финансовой независимости от иных субъектов экономики. В связи с этим анализ динамики налоговых поступлений имеет высокую актуальность для решения как тактических задач прогнозирования налоговых доходов, мониторинга налоговых рисков, так и стратегической цели – обеспечения налоговой безопасности государства.

В свете событий последнего года Россия оказалась в достаточно сложной экономической ситуации, которая не могла не повлиять на уровень ее налоговой безопасности. Понятие налоговой безопасности подразумевает собой такой статус системы налогообложения с учётом которого обеспечивается гарантия защиты и гармоничного развития финансовой системы государства при помощи ориентации налоговых инструментов на сохранность национальных интересов, защиту социально-экономической устойчивости общества, создание необходимых для государства и органов местного самоуправления финансовых ресурсов, а также защиту от внутренних и внешних угроз налоговой безопасности страны. Санкции, присоединение Крыма, неустойчивость курсов валют и котировок на нефть – как все это отразилось на динамике налоговых поступлений? Задача данной статьи – оценить угрозу сокращения налоговых доходов консолидированного бюджета РФ вследствие ухудшения геополитической и социально-экономической ситуации в стране. Под угрозой налоговой безопасности будем понимать совокупность условий и факторов, влияние которых может непосредственно привести к существенному сокращению налоговых доходов и ухудшению её устоявшейся структуры.

После вступления Российской Федерации в Всемирную Торговую Организацию (далее – ВТО), создание ЕАЭС с участием стран ЕврАзЭС, введения в 2014 г. экономических санкций в отношении России на фоне общего спада экономической активности в мире остро встает вопрос обеспечения финансовой стабильности как составляющей экономической безопасности страны.

В настоящее время регулирование внешнеторговой деятельности (ВТД) осуществляется с учетом как правил и норм ВТО, так и с учетом договоров и соглашений, принятых в рамках Евразийского экономического союза и единого экономического пространства. Сформировано общее экономическое пространство, состоящее из стран-участниц, в которых функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и использовании единых правовых норм[3].

В рамках единого экономического пространства усилиями стран-участниц формируется единая экономическая инфраструктура, а также предпринимаются меры, направленные на согласование фискальной, кредитной, финансовой, валютной, торговой и таможенной политики, которые обеспечивают развитие этих стран.

Статистические данные о результатах налоговой политики, полученные, от Министерства финансов показывают, что доходы феде-

рального бюджета Российской Федерации в 2018 г. снизились на 17% по сравнению с предыдущим годом, в основном, из-за снижения доходов, полученных от продажи нефти и газа. Это, в свою очередь, объясняется ключевой зависимостью российского бюджета от изменения котировок на данные ресурсы.

Правительством РФ принимаются меры по стабилизации доходов бюджета, как одной из составляющих ее экономической и финансовой безопасности. Так, с января 2016 г. в ведение Министерства финансов России наряду с Федеральной налоговой службой передана Федеральная таможенная служба. Основная идея такого реформирования правительственных структур заключается в повышении качества администрирования налоговых и таможенных поступлений, направленного на рост собираемости налогов, снижение доли, так называемой, «теневой» экономики. В то же время, в целях борьбы с использованием противозаконных схем по выводу прибыли из Российской Федерации в оффшорные зоны принимаются меры по обеспечению перехода к автоматическому обмену налоговой информацией, а также по реализации плана BEPS (плана по борьбе с размыванием налоговой базы и переносом прибыли). В рамках работы на пространстве ЕАЭС в 2019 г. предложена разработка соглашения о принципах налоговой политики по формированию единых подходов к обращению лекарственных средств для ветеринарного применения в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства[4].

Сложившаяся ситуация в сфере обеспечения финансово-бюджетной безопасности РФ осложнена еще и комплексным международным нормативным регулированием налоговой и таможенной политики, обусловленной участием России в ВТО и ЕЭП (Единое Экономическое Пространство)[1].

Ужесточение правил по уплате таможенных платежей, а также введение дополнительных платежей невозможно, поскольку это будет считаться непосредственным нарушением норм и правил ВТО и вызовет негативные и экономические, и политические последствия. Так, в нормах ВТО содержится положение, в соответствии с которым государство, в отношении товаров которого были приняты указанные меры, вправе оспорить эти меры и взыскать в свою пользу значительные штрафы со стороны страны-нарушителя. Подобная ситуация наблюдается в отношении введения утилизационного сбора на импорт автомобилей, введение которого направлено на защиту экономических интересов РФ и партнеров по ЕАЭС, но такая мера может носить только временный характер, о чем Правительство РФ уже заявляло.

Для создания соответствующих условий обеспечения экономической безопасности, поддержки отечественных производителей, как основной составляющей пополнения доходов федерального бюджета, необходимо создание соответствующих экономических и правовых механизмов косвенного характера воздействия на внешнюю торговлю.

Так, для повышения конкурентоспособности национальной продукции необходимо создание системы налоговых вычетов для налогоплательщиков – резидентов налоговой системы РФ, направленных на стимулирование больших вложений в развитие и переоборудование производства, повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

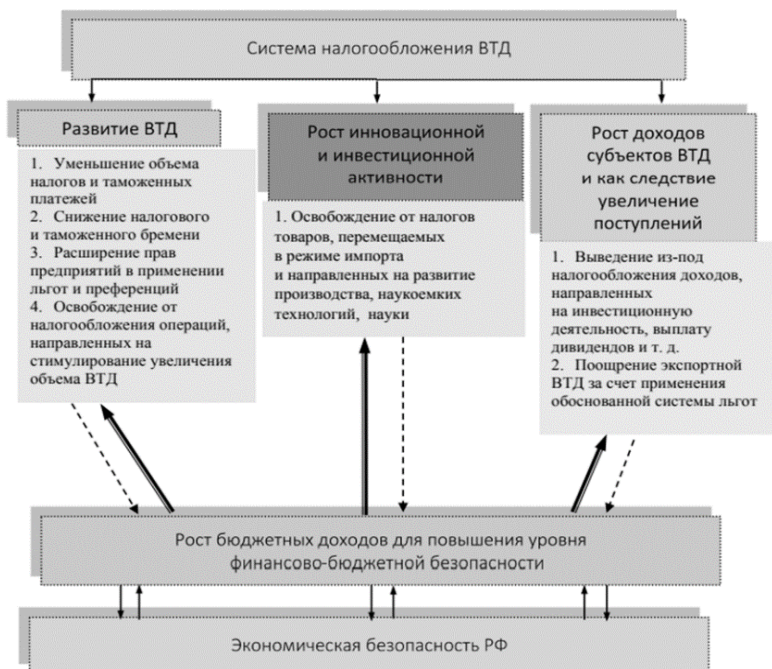
Примером могут служить США, где сельское хозяйство надежно защищено сверхвысокими налогами от вхождения на ее аграрный рынок импортных продуктов.

Фактическая ситуация установления санкционного режима в отношении РФ и уровень внешнеэкономических связей не обеспечивают малому бизнесу комфортные условия участия в ВТО, несмотря на политику импортозамещения [2].

Нельзя не согласиться со мнением автора Ю.А. Максимова, который говорит о том, что повышенное внимание при совершенствовании налоговой политики должно уделяться таким факторам, как:

- мотивационной стороне налогообложения (необходим выбор отраслей, секторов хозяйственного комплекса, экономических агентов, которым может быть предоставлен так называемый «зеленый коридор» в отношении уплачиваемых ими налогов);
- разрешению проблем унификации налогообложения в рамках ЕАЭС и формируемого единого экономического пространства;
- возрождению реального сектора экономики в целях обеспечения большей независимости от финансового сектора.

Автором предлагаются основные направления оптимизации системы налогообложения ВТД, показанные на рисунке [3].



Все эти направления, обеспечив одновременно и рост финансово-бюджетной безопасности за счет увеличения налоговой базы (развитие производства, привлечение к обложению налогоплательщиков из «теневого» сектора экономики, рост доходов субъектов ВТД и т. д.), будут непосредственно способствовать увеличению уровня экономической безопасности РФ.

Преимущественным направлением работы Правительства Российской Федерации в области налоговой политики в средней и долгосрочной перспективе должно являться дальнейшее повышение продуктивности налоговой системы. Помимо этого, налоговая политика Российской Федерации должна отвечать мировым глобальным вызовам, связанным с возможностями международного структурирования бизнеса, направленного на размывание налоговой базы и вывода прибыли из-под налогообложения.

Основными направлениями фискальной политики являются, с одной стороны, сохранение бюджетной устойчивости и получение необходимого количества бюджетных доходов разных уровней, а с другой стороны, содействие предпринимательской и инвестиционной активности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность государства на международной арене.

Финансово-бюджетная безопасность государства – это такое состояние защищенности финансовых централизованных федеральных и централизованных региональных фондов государства, при котором обеспечивается готовность финансово-бюджетной системы государства к своевременному и полному финансовому обеспечению всех экономических потребностей в размерах, достаточных для поддержания необходимого уровня экономической, социальной и военной безопасности страны.

Сбалансированный уровень обеспечения финансово-бюджетной безопасности, может быть, достигнут такой деятельностью государства и его органов власти в области налогового и таможенного регулирования внешнеторговой деятельности, таможенно-тарифной, бюджетно-налоговой, кредитной, международно-финансовой сферах, которая была бы направлена на обеспечение эффективного получения доходов от ВТД всеми уровнями бюджетов бюджетной системы, так как развитие национальных участников рынка позволяет значительно увеличить налоговые доходы бюджетов в регионах и муниципальных образованиях.

В соответствии с целями налоговой политики и критериями экономической и финансовой безопасности, определяемыми при разработке нормативного обеспечения таможенной политики во внешне-торговой области, можно вывести основные направления регулирования такого направления экономической деятельности.

При условии оптимизации администрирования налоговых и таможенных платежей в данной сфере подобные меры направлены на усиление национального урегулирования внешней торговли с целью обеспечения стабильности бюджетной и финансовой системы. В целом в условиях понижения уровня неналоговых доходов бюджета и некоторого относительного увеличения поступления налоговых доходов, которое является следствием увеличения доходов национальных участников ВТД.

Зависимость налоговых и неналоговых поступлений от внешне-торговой деятельности в федеральный бюджет Российской Федерации от качества государственного управления внешней торговли, осуществляемого путем принятия соответствующих нормативных актов в сфере тарифного и нетарифного регулирования. Это позволяет сформулировать концепцию (так называемую «дорожную карту «Совершенствование таможенного администрирования») усовершенствования государственного регулирования ВТД в целях гарантирования экономической безопасности России.

В результате изучения теоретических начал налоговой политики в комплексе экономической и финансовой безопасности определили,

что налоговая политика – одна из частей социально-экономической политики государства. Также совокупность осуществляемых государством мероприятий, нацеленных на обеспечение оперативной и достаточной выплаты налогов и сборов, в объёмах, позволяющих доставлять ему необходимое финансирование, выступающая одним из аспектов обеспечения экономической безопасности.

Содержащиеся в Конституции Российской Федерации основы федеративного режима находят свое развитие в отраслевых принципах налогообложения и сборов, направленных на обеспечение, реализацию и соблюдение основ федерализма. Налоговый Кодекс РФ – это основной документ, который устанавливает и регулирует налоговую систему России в целом, налогообложение, методику исчисления налогов.

С позиции экономического подхода предлагается оценивать налоговую политику по следующим критериям: по уровню эффективности налогового администрирования взимаемых налогов и обеспечению максимизации налоговых поступлений при низких издержках налогообложения; по уровню и качеству реализации поставленных целей и задач налоговой политики страны.

Эффективность налоговой политики оценивается также с позиций ее соответствия социально-экономической стратегии развития страны точки зрения правильности и обоснованности формулирования ее целей и задач.

На основе данных международного рейтинга, составленного британской неправительственной организацией Tax Justice Network, следует отметить, что Российская Федерация находится на 29 месте по уровню нелегальных финансовых операций, неуплаты налогов и оттока капитала.

В зависимости от качества проводимой налоговой политики напрямую зависит наличие или отсутствие угроз экономической безопасности. Например, сохранение высокого налогового бремени на реальный сектор экономики, так как подобная политика не способствует качественному развитию производственных мощностей и потенциала. В целях улучшения ситуации возможно принятие следующих мер:

1. совершенствование нормативно-правовой базы до уровня, при котором возможность нахождения законных путей неуплаты налогов будет минимальной;
2. увеличение степени открытости финансовой информации о деятельности организаций;
3. формирование в обществе налоговой культуры и морали;
4. разработка и модернизация мер по борьбе с «теневой экономикой»;

5. совершенствование работы налоговых органов;
6. формирование комплекса организационных и правовых мер по предупреждению, контролю и пресечению ухода от налогообложения.

7. совершенствование мер по борьбе с коррупцией.

Нарастание угрозы налоговой безопасности в сложившихся условиях осложнения геополитической и социально-экономической ситуации в России очевидно. Однако применение сокращения налоговых ставок по налогу на прибыль организаций, невозможно без поиска новых источников роста налоговых доходов, которыми могут стать прогрессивная шкала ставок по налогу на доходы физических лиц и совершенствование налогообложения сырьевого сектора. Это приведет к перераспределению налоговой нагрузки с реального сектора экономики, в том числе с малого и среднего бизнеса, на добывающий сектор и высокодоходные группы населения.

Все эти направления, обеспечив одновременно и рост финансово-бюджетной безопасности за счет увеличения налоговой базы (развитие производства, привлечение к обложению налогоплательщиков из «теневого» сектора экономики, рост доходов субъектов ВТД и т. д.), будут способствовать увеличению уровня экономической безопасности РФ.

Список литературы:

1. Решение Совета ЕС о заключении Соглашений ВТО: Council Decision 94/800 concerning the conclusion on behalf of the European Community, as regards matters within its competence, of the agreements reached in the Uruguay Round multilateral negotiations (1986-1994) [1994] OJ L336/1. URL: <http://lexandbusiness.ru>.

2. Богомолов В. А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

3. Максимов Ю.А. Направления совершенствования налоговой политики в сфере государственного регулирования внешней торговли для обеспечения экономической безопасности российской федерации // Петербургский экономический журнал. 2016. № 4. С. 127-136.

4. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации: URL: http://minfin.ru/ru/ministry/public_purpose/profit-adm/index.php#ixzz4GLXy60hd.

WAYS OF IMPROVEMENT OF TAX POLICY FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

I.K. Loginova, 5th year student

Perm State University,
15 Bukireva St., Perm, 614990

Taxes and tax policy are the most important element of a system of ensuring economic security. An article is research of tax policy in the system of economic security of Russia is conducted and some ways of development of tax control and optimization of taxation for achievement of the goals are offered.

Taxes, tax safety, economic security, tax policy, stabilization of the budget, sanction, fiscal measures.

УДК 343, 351.9
ББК 67.401.06

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.Н. Маринкин, к.ю.н., доцент
Электронный адрес: mdn444@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15
А.Ф. Кучукбаев, студент 4 курса
Электронный адрес: kucartfan@mail.ru
Институт международного права и экономики
имени А. С. Грибоедова,
105066, г. Москва, ул. Новая Басманная, д. 35, стр. 1

В данной статье исследуется понятие коррупции, ее роль в обществе и государстве. Также данной статье представлены правовые основы и меры по противодействию коррупции, а также выявлены некоторые проблемы, способствующие увеличению коррупции и пути их решения.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, профилактика коррупции, конфликт интересов

Коррупция – это глобальная проблема России как государства. Она подрывает доверие населения к государственным институтам, тормозит развитие экономики РФ, а также негативно отражается и на иные сферы жизни российского общества, в том числе на социальные и политические.

Коррупция приводит к нарушению механизма рыночной экономики, в частности, негативно сказывается на конкуренции и порождает монополию. Кроме того, она способствует неэффективному расходованию средств государственного бюджета, а также несправедливое распределение доходов в пользу коррупционных отношений за счет других членов общества и таким образом увеличивает неравенство

среди населения и социальную напряженность. Также, такое явление подрывает роль права как регулятора общественных отношений и тем самым формирует в сознании людей «двойных стандартов» поведения и морали. Помимо этого, коррупция создает благоприятную почву для развития теневой экономики и организованной преступности [10, с. 50].

В настоящий момент в России достаточно законодательных актов, которые направлены на борьбу с коррупцией. Они есть как на федеральном уровне, например, ФЗ «О противодействии коррупции» так и на региональном, например, Закон Пермского края «О противодействии коррупции в Пермском крае».

В правовую основу противодействия коррупции входят положения Конституции РФ, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, ФЗ «О противодействии коррупции», а также иные федеральные законы. Помимо этого, правовую основу составляют указы Президента РФ, нормативные правовые акты Правительства РФ и иных федеральных органов государственной власти, в том числе и субъектов РФ. Также к основе можно отнести муниципальные правовые акты [2; 9, с. 10].

Противодействие коррупции основывается на принципе законности, публичности и открытости деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, неотвратимости наказания за коррупционные правонарушения, а также на принципе признания, обеспечения и защиты, основных прав и свобод человека, принципе приоритетности применения мер по предупреждению коррупции.

Президент РФ, Федеральное собрание РФ, Правительство РФ и федеральные органы государственной власти, в том числе и субъектов РФ, и органы местного самоуправления имеют ряд компетенций в области противодействия коррупции. Так, в компетенцию Президента РФ в области противодействия коррупции входит определение основных направлений государственной политики в области борьбы с коррупцией, а также установление компетенции федеральных органов исполнительной власти в данной области. Федеральное собрание занимается разработкой и принятием федеральных законов, связанным с вопросами противодействия коррупции, а также контролем деятельности органов исполнительной власти в рамках своих полномочий. В области своих полномочий осуществляют противодействие коррупции федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, а также органы местного самоуправления.

В области борьбы с коррупцией немаловажным фактором, позволяющим продуктивно ей противодействовать, являются меры по ее профилактике.

Так, основными мерами являются:

1. Формирование в обществе нетерпимости к поведению, носящему коррупционный характер;
2. Проведение антикоррупционных экспертиз правовых актов, а также их проектов;
3. Установление в отношении государственных служащих как основание для освобождения от занимаемой должности и (или) увольнения за непредставление, либо неполное или неправдивое предоставление им сведений о своих доходах, расходах, имуществе и имущественных обязательствах, а также доходах и расходах, имуществе и имущественных обязательствах своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей [2; 9, с. 11];
4. Предъявление в соответствии с ФЗ «О муниципальной службе в РФ» или ФЗ «О государственной гражданской службе РФ», либо с ФЗ «О службе в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы» или ФЗ «О службе в органах внутренних дел РФ» квалификационных требований к соискателям работы, подразумевающей замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной и муниципальной службы [3; 4; 5; 6];
5. Проверка, предусмотренная в соответствии с указом Президента РФ от 21.09.2009 N 1065 и указом Президента РФ от 06.06.2013 N 546, сведений, которые представляются вышеописанными гражданами [7; 8];
6. Развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства касательно противодействия коррупции.

Антикоррупционное законодательство запрещает лицам, занимающим или замещающим государственные должности, владеть и (или) пользоваться счетами в иностранных банках, которые расположены за рубежом. За нарушение этого запрета данное лицо может быть освобождено или уволено с занимаемой (замещаемой) должности в связи с утратой доверия.

Помимо этого, на государственного или муниципального служащего наложена обязанность по уведомлению работодателя или компетентных по этому поводу государственных органов о случаях склонения его к совершению коррупционных правонарушений. В слу-

чае невыполнения данной обязанности, данная модель поведения такого лица расценивается как правонарушение, которое влечет за собой увольнение с государственной службы или привлечение к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

У лица, занимающем или замещающем государственную должность может возникнуть ситуация, в ходе которой у него есть определенная личная прямая или косвенная заинтересованность, влияющая на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнения им должностных обязанностей. Такую ситуацию Антикоррупционное законодательство именует конфликтом интересов.

Личная заинтересованность может проявляться в виде возможности получения доходов в виде денежных средств или имущества, либо имущественных прав или результатов выполненных работ или иных выгод лицу, являющиеся государственным или муниципальным служащим и (или) его близкими родственниками, либо с гражданами или организациями, с которыми данное лицо связано по родству или свойству, либо между ними имеются корпоративные или иные близкие отношения.

Лицо, являющиеся государственным или муниципальным служащим, обязано принимать меры по недопущению возможности возникновения конфликтов интересов, а в случае его возникновения, либо возможности его возникновения, оно обязано сообщить как только ему об этом станет известно работодателю. Работодатель, в свою очередь, обязан принять меры, направленные на предотвращение или урегулирование конфликтов интересов, которые могут быть выражены в изменении должностного или служебного положения лица вплоть до его отстранения или до отказа лица от выгоды, которая послужила причиной возникновения конфликта интересов.

Предотвращение или урегулирование конфликта интересов осуществляется путем отвода или самоотвода должностного лица-участника конфликта интересов. Если такое лицо, которое является участником вышеописанной ситуации, не приняло мер по ее предотвращению или регулированию, то такое бездействие лица признается правонарушением, которое влечет за собой увольнение данного лица в порядке, предусмотренным законом [2].

Физические лица за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую, дисциплинарную ответственность по закону. Такое лицо также может быть лишено права занимать определенные должности государственной и муниципальной службы [1; 2].

Несмотря на наличие, достаточно внушительного спектра правовых механизмов по борьбе с коррупцией, данное явление все еще распространено в нашей стране. На это есть ряд причин и факторов, в частности:

1. Низкая правовая культура общества, очень низкий уровень правовых знаний и правовой нигилизм значительного числа граждан;
2. Несовершенство Законодательства, в том числе антикоррупционного, а также наличие пробелов в праве;
3. Экономический кризис, который порождает упадок в экономике, благодаря чему снижаются реальные доходы населения, в том числе и государственных служащих, которые обладают полномочиями влиять на деятельность юридических и физических лиц;
4. Неразвитость властных институтов, а также институтов гражданского общества, недостаточная информативность граждан о деятельности институтов власти, общественная пассивность к коррупционным проявлениям;
5. Слабая кадровая политика государства, благодаря которой на государственную и муниципальную службу допускаются лица с низкими морально-деловыми качествами [9, с. 11-12; 10, с. 54-55].

Для улучшения ситуации в борьбе с коррупцией нужно принять ряд мер, в связи, с чем мы предлагаем следующее. По нашему мнению, в первую очередь необходимо проводить разъяснительные мероприятия с рядовыми гражданами, т.к. правовая неграмотность населения является одним из главных факторов. Особенно необходимо уделить внимание молодежи ввиду того, что в таком возрасте у индивида формируется правосознание и морально-нравственные качества.

Рекомендуем добавить в школьную образовательную программу курсы лекций по морально-правовому просвещению касательно такого явления как коррупция, а также добавить их в ССУЗы и ВУЗы.

Также мы полагаем, что для более эффективной борьбы с коррупцией необходимо создать федеральный государственный орган по борьбе с коррупцией, который будет иметь полномочия на оперативно-розыскную деятельность и другие аналогичные спецслужбам prerogatives с целью решения задач по борьбе с коррупцией.

Помимо этого, обращаем внимание на то, что необходимо постоянно совершенствовать законодательство с целью устранения в нем пробелов в праве, в том числе о противодействии коррупции, необходимо уточнить и детализировать некоторые понятия, например: конфликт интересов, коррупционное правонарушение, коррупционное преступление.

Для того чтобы новые законодательные акты при вступлении в законную силу не содержали пробелы в праве, полагаем, необходимо ввести парламентскую процедуру проверки законопроектов на предмет наличия в нем коррупциогенных элементов.

Таким образом, предложенные меры не только окажут положительную динамику в области противодействия коррупции, но и повысят эффективность борьбы с ней. У граждан сформируются установки по неприятию такого явления в обществе как коррупция.

Также, стоит отметить, что успех в борьбе с коррупцией зависит от каждого гражданина. Эта зависимость четко прослеживается от того, как он будет проявлять свою гражданскую позицию по этому поводу. От этого также будет зависеть построение правового государства с развитой экономикой, в котором коррупция будет маргинальным явлением.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Российская газета. – 29 декабря 2018 г. – № 7758 (295).

2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. от 30.10.2018)// Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (Дата обращения: 20.03.2019).

3. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018)// Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (Дата обращения: 20.03.2019).

4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (Дата обращения: 20.03.2019).

5. Федеральный закон от 23.05.2016 № 141-ФЗ «О службе в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 03.08.2018)// Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_198195/ (Дата обращения: 20.03.2019).

6. Федеральный закон от 30.11.2011 № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты российской Федерации» (ред. от 03.08.2018)//

Консультант

Плюс

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122329/ (Дата обращения: 20.03.2019).

7. Указ Президента РФ от 21.09.2009 № 1065 "О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению" (ред. от 09.08.2018)// Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91754/ (Дата обращения: 20.03.2019).

8. Указ Президента РФ от 06.06.2013 N 546 "О проверке достоверности сведений об имуществе и обязательствах имущественного характера за пределами территории Российской Федерации, о расходах по каждой сделке по приобретению объектов недвижимости, транспортных средств, ценных бумаг и акций, представляемых кандидатами на выборах в органы государственной власти, выборах глав муниципальных районов и глав городских округов, а также политическими партиями в связи с внесением Президенту Российской Федерации предложений о кандидатурах на должность высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации" (ред. от 03.12.2013) // КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_147214/ (Дата обращения: 20.03.2019).

9. Гостева С.Р. Противодействие коррупции – важнейшее условие укрепления национальной безопасности России // Юридический мир. – 2011. – № 1. – С. 12-20.

10. Дамаскин О.В. Коррупция: Состояние, причины, противодействие. – М., 2009. – 304с.

CORRUPTION AS THREAT OF HOMELAND ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.N. Marinkin, PhD in Law.

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

A.F. Kuchukbayev, 4th year student

A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics

35, building 1, Novaya Basmannaya St., Moscow, 105066

Summary: in this article the concept of corruption, its role of society and the state is investigated. Legal bases and measures for anti-corruption are presented to also this article and also some problems promoting increase in corruption and a way of their decision are revealed.

Keywords: corruption, anti-corruption, corruption prevention, conflict of interests.

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В РОССИИ

Д.Н. Маринкин, к.ю.н., доцент

С.И. Ушаков, студент 5 курса

Электронный адрес: mdn444@yandex.ru, ushakov_savely@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрен вопрос о современной антикоррупционной политике в России: терминология, классификация коррупционных преступлений, а также меры противодействия коррупционным преступлениям, направление развития данной сферы права.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, коррупция, коррупционные преступления, антикоррупционные меры борьбы с коррупцией.

До недавнего времени в России не было полной и комплексной антикоррупционной политики [11, 13], что вызывало множество проблем и экономической безопасности государства [12]. Законодательные нормы были несогласованными и содержались в основном в Уголовном кодексе Российской Федерации [2], определяющем несколько коррупционных преступлений, определенные ограничения и дополнительные обязательства, налагаемые на государственных и муниципальных служащих в соответствии с федеральными законами в целом: Федеральные законы о государственной службе в Российской Федерации [3]; Федеральные законы о муниципальных органах власти [8].

Так же федеральными законами, регулирующими профессиональную деятельность отдельных категорий государственных служащих, например: Федеральное законодательство о статусе военнослужащих в России [10]; Федеральный закон «О полиции» [4] и др.

Однако реальность продемонстрировала, что эти законодательные меры недостаточны, и борьба с коррупцией оставалась на повест-

ке дня. Успех в этой борьбе являлся предпосылкой дальнейшей интеграции России в мировую экономику, прозрачности внутренних правительственных и экономических процедур и повышения привлекательности страны для иностранных инвесторов.

Будучи Президентом России Дмитрий Медведев неоднократно подчеркивал необходимость унификации государственной политики в области борьбы с коррупцией и решительного осуществления антикоррупционной политики как одной из основных задач его президентства. В частности, в 2008-2011 гг., он издал несколько указов с изложением плана своей борьбы с коррупцией и созданием президентского совета по борьбе с коррупцией, определил его полномочия.

Кроме того, он обратился в Государственную Думу с предложением пересмотреть действующее антикоррупционное законодательство, сделать его более логичным и интегрированным и принять новые антикоррупционные законы.

Таким образом, в России начинает реализовываться совершенно новая антикоррупционная политика. Рассмотрим ее наиболее важные компоненты.

Следует отметить, что до 2008 года практически не было законодательного определения коррупции. Существовали только научные определения, но они варьировались от одного ученого к другому и включали различные наборы преступлений и других незаконных действий.

Один из принятых федеральных законов – «О противодействии коррупции» [6], окончательно решил эту проблему и определил коррупцию как:

1. дача взятки (как должностным лицам, так и руководству коммерческих или других организаций);
2. получение взятки (как должностными лицами, так и руководством коммерческих или других организаций);
3. злоупотребление властью (на должностях в государственных или муниципальных органах и государственных или муниципальных предприятиях и на должностях в коммерческих или других организациях);
4. любое другое незаконное использование должности с целью получения денег, активов, услуг или других выгод для подкупаемого лица или третьего лица;
5. предоставление денег, активов, услуг или других льгот для чьего-либо незаконного использования должности;

6. совершение вышеуказанных незаконных действий от имени или в интересах юридического лица.

Вышеуказанные преступления содержались уже в Уголовном кодексе, но находились в отдельных главах (преступления против государственной власти, преступления в сфере экономики), и не все или часть из них считались коррупционными преступлениями.

В настоящее время коррупционные преступления в полной мере разъясняются законодательством, а именно Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ.

Кроме того, президентом после принятия указанного закона постоянно утверждается национальный план по противодействию коррупции, например на 2018-2020 годы (Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы" [9]).

Интересен и перечень содержащихся в нем мероприятий, предусмотренных для решения следующих основных задач:

1. совершенствование системы запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции;

2. обеспечение единообразного применения законодательства РФ о противодействии коррупции в целях повышения эффективности механизмов предотвращения и урегулирования конфликта интересов;

3. совершенствование мер по противодействию коррупции в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

4. совершенствование порядка осуществления контроля за расходами и механизма обращения в доход РФ имущества, в отношении которого не представлено сведений, подтверждающих его приобретение на законные доходы;

5. обеспечение полноты и прозрачности представляемых сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

6. повышение эффективности просветительских, образовательных и иных мероприятий, направленных на формирование антикоррупционного поведения государственных и муниципальных служащих, популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов и развитие общественного правосознания;

7. совершенствование мер по противодействию коррупции в сфере бизнеса, в том числе по защите субъектов предпринимательской

деятельности от злоупотреблений служебным положением со стороны должностных лиц;

8. систематизация и актуализация нормативно-правовой базы по вопросам противодействия коррупции, устранение пробелов и противоречий в правовом регулировании в области противодействия коррупции;

9. повышение эффективности международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции, укрепление международного авторитета России.

Кроме того, указанные правовые акты отмечают, что Правительством России должен быть разработан механизм, позволяющий государственным и муниципальным заказчикам получать в автоматизированном режиме сведения о юридических лицах, привлеченных к административной ответственности по статье 19.28 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Рассмотрены вопросы о совершенствовании порядка привлечения иностранных юридических лиц, осуществляющих деятельность на территории РФ, к административной ответственности за нарушение требований законодательства РФ о противодействии коррупции независимо от места совершения коррупционного правонарушения.

Также важно отметить, что в Уголовном кодексе уже десять лет проводится разграничение понятий коррупции в отношении должностных лиц в государственных или муниципальных органах, отдельных сотрудников государственных или муниципальных предприятий и лиц, связанных с управлением коммерческими и другими организациями.

Так, первая группа преступлений включает, например: злоупотребление служебным положением (ст. 285 УК РФ); получение взятки (ст. 290 УК РФ); подкуп (ст. 291 УК РФ). Вторая группа преступлений включает в себя: злоупотребление властью (ст. 201 УК РФ); коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ).

Отметим, что за все указанные преступления Уголовный кодекс устанавливает ряд альтернативных наказаний, вплоть до лишения свободы на несколько лет.

Кроме того, суд вправе запретить виновному занимать определенные должности в государственных и муниципальных органах или организациях.

Необходимо помнить, что за взятки могут преследоваться только отдельные лица; в соответствии с российским уголовным кодексом юридические лица вообще не считаются преступниками.

Однако в рамках недавно принятых на законодательном уровне ориентиров антикоррупционной политики и юридические лица могут быть привлечены к ответственности, в частности, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях [1]. Так, указанный кодекс был дополнен новой статьей 19.28, озаглавленной «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица». В частности, независимо от получателя незаконного вознаграждения (государственные / муниципальные должностные лица или руководство в организациях) юридическое лицо, за которое имело место подкуп, может взыскать штраф в размере, в три раза превышающем размер взятки.

Следует указать, что в целях предотвращения взяток в Уголовном кодексе предусмотрено, что лица, подкупающие должностных лиц, освобождаются от уголовного преследования, если он или она уведомляют правоохранительные органы о даче взятки. По сути, эта мера направлена на то, чтобы подвергать должностных лиц, получающих взятки, риску быть разоблаченным по заявлению подкупающего лица после совершения последним деяния.

Таким образом, специальные антикоррупционные меры, содержащиеся в антикоррупционной политике России, можно разделить на три группы.

Первая касается дополнительных полномочий государственных органов и взаимодействия между ними. В частности, федеральный закон «О противодействии коррупции» определяет полномочия Президента Российской Федерации, Государственной Думы, федеральных министерств и прокуратуры по ведению антикоррупционной политики и устанавливает порядок любого взаимодействия между ними. Так, например, 2008 году Президент сформировал Совет по координации исполнительных органов в рамках антикоррупционной политики. В него вошли ключевые министры, представители региональных властей, другие официальные лица и ученые. Совет был сформирован для анализа правоприменительной практики, разработки нормативных документов и предложения их президенту, правительству или соответствующим министерствам для принятия. Генеральная прокуратура и нижестоящие прокуратуры координируют антикоррупционную деятельность правоохранительных органов.

Вторая группа превентивных мер касается предварительной антикоррупционной экспертизы нормативных актов, которые должны быть приняты. Эта процедура была установлена федеральным законом «Об антикоррупционной экспертизе нормативных актов и проектов нормативных актов» [5] в 2009 году. Этот закон направлен на вы-

явление и устранение положений, способствующих коррупционному поведению. В соответствии с этими положениями закон учитывает следующие положения:

1. наделение должностных лиц необоснованными полномочиями решать определенные вопросы по своему усмотрению или неоправданной возможностью применять предусмотренные законом исключения;

2. сдерживание неопределенных, трудноосуществимых илиременительных требований для отдельных лиц и организаций и, таким образом, создание среды, открытой для коррупции.

В зависимости от категории и предмета нормативных актов и их проектов они могут подвергаться антикоррупционной проверке прокуратурой или министерством юстиции. Государственные органы также проводят антикоррупционную экспертизу, применяя принятые ими нормативные акты. Мнения, выданные прокуратурой и Министерством юстиции, должны быть рассмотрены властями, которые подготовили проект или выпустили соответствующий нормативный акт. Согласно закону, частные лица и организации, представляющие общественные интересы, имеют право проводить собственную антикоррупционную проверку и представлять ее результаты государственному или муниципальному органу, который подготовил проект или издал нормативный акт. Результаты этой экспертизы также должны быть рассмотрены соответствующими органами.

Третья группа мер касается предотвращения коррупции путем установления дополнительных требований, ограничений и обязательств, налагаемых на государственных и муниципальных служащих. Некоторые ограничения и обязательства существовали ранее, но только сейчас они сочетаются с новыми мерами, которые в последние годы были систематизированы.

Сегодня они охватывают все аспекты государственной и муниципальной службы, например: прием на работу и назначение, период дежурства, отставку и дальнейшую профессиональную деятельность.

Отметим наиболее важные:

1. профессиональные требования касаются образования и опыта кандидатов, претендующих на официальные должности, и проверки информации, представленной кандидатами при приеме на работу;

2. раскрытие информации о полученных доходах и имуществе, которыми обладают кандидаты и члены их семей, и проверка такой информации;

3. запрещено вести частный бизнес и занимать должности в коммерческих организациях;

4. обязанность должностного лица передать принадлежащие ему акции в доверительное управление;

5. обязательное публичное раскрытие информации о полученных доходах и имуществе, которыми владеют должностные лица и члены их семей, и увольнение за неразглашение или ненадлежащее разглашение;

6. обязанности должностного лица сообщать своему руководителю или правоохранительным органам о предложениях о взятничестве и увольнении за непредставление докладов;

7. обязанности должностного лица сообщать своему руководителю о любых конфликтах интересов, возникающих в связи с личными интересами должностного лица, негативно влияющими на выполнение его или ее обязанностей;

8. запрещается получать вознаграждение, отличное от должностного оклада, связанного с выполнением своих обязанностей (подарки, деньги, услуги, транспортные расходы и т. д.);

9. все подарки, полученные должностными лицами в связи с занимаемыми должностями, считаются государственной или муниципальной собственностью и должны быть переданы соответствующему государственному или муниципальному органу;

10. возможность работать после выхода на пенсию в организациях, которые находились под надзором должностного лица, когда он или она находились в офисе, только с разрешения соответствующей комиссии по этике, это ограничение действует в течение двух лет.

Большая часть вышеуказанных требований предусмотрена федеральными законами «О государственной службе Российской Федерации» и «О муниципальной службе Российской Федерации» [7] и другими.

Четвертая группа антикоррупционных мер относится к нормативным актам, которые традиционно рассматриваются как имеющие высокий риск коррупции, например, правоохранительная деятельность, государственные закупки, приватизация государственного или муниципального имущества и другие.

Они определены федеральными законами, регулирующими соответствующие государственные учреждения.

Таким образом, в целом, антикоррупционные меры устанавливают прозрачность судебного разбирательства, требуют раскрытия информации, затрагивающей интересы вовлеченных лиц, повышают доступность судебного разбирательства для всех заинтересованных лиц и организаций и независимость должностных лиц, принимающих решения в рассматриваемых областях, возможность оспаривать решения, нарушающие чью-либо права и законные интересы и т.д.

Подводя итоги, отметим, что исследуя современную антикоррупционную политику в России, можно сделать вывод, что с практической точки зрения у нее есть все для достижения поставленных целей и борьбы с коррупцией. Однако окончательные результаты будут зависеть от практического применения политики. Ближайшее будущее покажет, будут ли достигнуты положительные результаты, и в какой степени.

Список литературы:

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019) // Российская газета. – № 256. – 31.12.2001.

2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.

3. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О системе государственной службы Российской Федерации" // Российская газета. – № 104. – 31.05.2003.

4. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О полиции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // Собрание законодательства РФ. – 14.02.2011. – № 7. – Ст. 900.

5. Федеральный закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ (ред. от 11.10.2018) "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" // Российская газета. – № 133. – 22.07.2009.

6. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) "О противодействии коррупции" // Российская газета. – № 266. – 30.12.2008.

7. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О муниципальной службе в Российской Федерации" // Российская газета. – № 47. – 07.03.2007.

8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Парламентская газета. – № 186. – 08.10.2003.

9. Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2018.

10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2014 № 8 (ред. от 28.06.2016) "О практике применения судами законода-

тельства о воинской обязанности, военной службе и статусе военнослужащих" // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 7. – 2014.

11. Антикоррупционная политика в современной России : учебное пособие / под ред. А.А. Шаповалова. – Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 88 с.

12. Проблемы экономической безопасности: глобальные и региональные аспекты: монография / под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 365 с.

13. Противодействие коррупции: новые вызовы: монография / С.Б. Иванов, Т.Я. Хабриева, Ю.А. Чиханчин [и др.]; отв. ред. Т.Я. Хабриева. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2016. — 384 с.

TO THE QUESTION OF MODERN ANTI-CORRUPTION POLICY IN RUSSIA

D.N. Marinkin, PhD in Law

S.I. Ushakov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Summary: In this article the question of modern anti-corruption policy in Russia is considered: terminology, classification of corruption crimes and also measures of counteraction to corruption crimes, direction of development of this sphere of the right.

Keywords: anti-corruption policy, corruption, corruption crimes, anti-corruption measures of fight against corruption.

ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫЕ ТОВАРЫ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.П. Маслов, студент 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель И.О. Ганин

Электронный адрес: den-maslov59@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведено исследование фальсифицированных товаров (фальсификата) на российском рынке. Был проведен анализ влияния этой проблемы на экономическую безопасность страны. На основе результатов исследования выявлен характер угрозы и предложены возможные методы борьбы и предупреждения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, товар, Роспотребнадзор, фальсифицированные товары, качество продукции, угроза, таможенные органы, методы борьбы, таможня, фальсификат.

Проблема фальсифицированных товаров актуальна для всех развитых и ряда развивающихся стран, где широкий рынок сбыта, обусловленный большим количеством платежеспособного населения, которое ежедневно потребляет огромное количество продукции, как высококачественной и сертифицированной, так и фальсификата.

Когда речь идет о развитых и развивающихся странах, на которые нацелен сбыт фальсифицированных товаров, нужно рассматривать их не только как страны-потребители данных товаров, но и как страны-производители. Для любого недобросовестного предпринимателя/организации, которые занимаются распространением фальсификата, крайне важно обеспечить максимально короткое плечо: от производства до места сбыта, чтобы минимизировать риски обнаружения фальсифицированных товаров уполномоченными органами при транспортировке. Поэтому нередко производство переносится в непо-

средственную близость к точке сбыта, как иностранными гражданами, так и местным населением.

Также, стоит отметить, что точное определение фальсифицированных товаров есть только для фальсифицированных лекарственных средств, закрепленное в федеральном законе «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 N 61-ФЗ [1], где говорится следующее: «фальсифицированное лекарственное средство – лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе». Отнесение тех или иных товаров, к разряду фальсифицированных проводится по аналогии.

Понятие контрафактного товара (контрафакта) закреплено в ГК РФ (часть четвертая) ст.1515 [2], в которой дается определение: «Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными».

Понятие «контрабанда», в настоящее время, применяется только для перемещения алкогольной и табачной продукции, точнее, для незаконного перемещения данных товаров, которое становится таковым, при превышении лимита на беспошлинную перевозку, т.е. посредством прохождения «зеленого коридора», имея партию, которая должна быть, задекларирована в соответствии с требованиями ТК РФ. Перемещаемые через таможенную границу РФ товары, которые запрещены для ввоза или являются санкционными, как следствие, также запрещенными для ввоза, попадают под категорию «незаконно перемещаемые», согласно КоАП РФ ст.16.1 [3] и16.3 [4].

Рассмотрим несколько отраслей, которые наиболее подвержены появлению в них фальсифицированных товаров. Все эти отрасли имеют отношение абсолютно ко всем гражданам РФ, т.е. напрямую затрагивают их, влияя на качество их жизни/здоровья и уровня дохода, т.к. при конфискации фальсификата собственник бизнеса теряет деньги, даже если не знал о том, что приобретает подобный товар. Из этого же следует, что теряет деньги не только владелец бизнеса, который не смог реализовать приобретенный товар, но и государство, т.к. денежный оборот, вызванный возможной реализацией данных товаров на территории РФ, отныне невозможен.

В докладе: «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2017 году» имеются актуальные цифры и данные, которые основаны на исследованиях Роспотребнадзора: «На соответствие нормативам по физико-химическим показателям организациями Роспотребнадзора исследовано 310 тысяч проб пищевой продукции (2016 г. – 311 тыс. проб,

2015 г. – 297 тыс. проб), из них не соответствовало нормативам 4,1 % от числа исследованных проб (2016 г. – 5 %, 2015 г. – 4,3 %), в том числе по показателю фальсификации 1,1 % (в 2016 г. – 1,5 %). При этом удельный вес проб продукции, не соответствующих нормативным требованиям по физико-химическому показателю имеет тенденцию к снижению с 5 % до 4,1 %, включая показатель фальсификации с 1,5 % до 1,1 % по всем группам продуктов, что указывает на улучшение качества продовольственного сырья и пищевых продуктов»[5].

По результатам контрольно-надзорных мероприятий вынесено более 58 тысяч постановлений об административном правонарушении на общую сумму свыше 781,5 млн руб., передано на рассмотрение в судебные органы около 11 тысяч материалов дел, из которых судебными органами принято решение о приостановлении деятельности 2 тысяч объектов.

Несмотря на то, что были наложены сравнительно большие штрафы, в результате выявления нарушений, нет уверенности, что данные поступления в бюджет сопоставимы с потенциальными доходами государства. В результате поступления налоговых отчислений, которые стали бы возможны в случае реализации товара на территории РФ, разумеется, при условии, что данный товар был бы надлежащего качества. На первый взгляд статистика кажется пугающей, но в действительности наблюдается положительная динамика в уменьшении % фальсифицированной пищевой продукции в разрезе по отдельным видам. Лишь у нескольких видов пищевой продукции наблюдается отрицательная динамика, ниже приведена таблица, которую составлена на основе имеющихся данных из данного доклада.

Таблица 1

Динамика изменений в количестве отдельных видов фальсифицированной пищевой продукции на территории РФ, (в %)

Вид продукции	2016г	2017г
Молоко и молочные продукты» (Импорт)	4,9	5,9
«Мясо и мясные продукты» (Отечественная)	3,8	4,1
«Мясо и мясные продукты» (Импорт)	3,5	4,3
«Мукомольно-крупяные изделия» (Отечественная)	2,1	3,8
«Мукомольно-крупяные изделия» (В целом по РФ)	2	3,7
«Хлебобулочные изделия» (Отечественная и в целом по РФ)	1,9	2,2
«Консервы» (Отечественная)	1,2	2,6
«Консервы» (Импортная)	2,6	5,6
«Овощи» (Отечественная)	1,7	2,7
«Овощи» (В целом по РФ)	1,8	2,6

Далее рассмотрим результаты деятельности уполномоченных органов в сфере борьбы с фальсифицированной алкогольной продукцией, при попытке ввоза на территорию РФ и попыток ее реализации: «В 2017 г. в результате противодействия незаконному производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также недопущения реализации нелегальной и фальсифицированной алкогольной и спиртосодержащей продукции контролирующими органами (форма 3-АЛК (прав)) при проведении проверок в отношении 110 720 организаций было выявлено 132 601 правонарушение»[5].

В данной отрасли ситуация обстоит более удручающе. Штрафы, за незаконный оборот алкогольной продукции в 2017г., составили 122 млн. руб., в сравнении с 2016г, где штрафы составили 66 млн. руб. Далее будет приведена таблица, на основе имеющихся данных, в которой будет наглядно отображена динамика доли фальсифицированной алкогольной продукции в 2017г. в сравнении с 2016.

Таблица 2

Динамика изменений в количестве фальсифицированной алкогольной продукции на территории РФ, в %

	2016г	2017г
Всего взятых проб	11 341	27 824
Пробы импортной продукции (% от общего числа)	14,7	8,9
Не соответствовало обязательным требованиям, общ. (%)	3,6	22,2
Не соответствовало обязательным требованиям, импорт (%)	4,8	0,5

Стоит отметить, что приблизительно на 10% вырос оборот алкогольной продукции в целом, с этим связано повышение количества проб. Он был увеличен, преимущественно, за счет повышения проб на отечественную продукцию. По данной таблице видно, что на территории РФ стало попадать меньше алкогольного фальсификата, однако, сильно повысилось число нарушений у отечественных производителей, и речь идет не о реализации продукции, отсутствии лицензии и т.д., а о физико-химических свойствах продукции, которые не соответствовали нормам.

По данным Роспотребнадзора был изменен целый ряд ФЗ, которые регламентируют деятельность, как продавцов алкогольной про-

дукции, так и ее производителей. Были повышены штрафы и уголовные/административные наказания за нарушения в данной сфере.

Очевидно, исходя из приведенных выше данных, проблема фальсифицированных товаров намного глубже и объемнее, чем, кажется на первый взгляд. Ущерб, который наносят производители продукции, не следующие установленным регламентам, наносят существенный вред экономике страны, что отражается на конечном ВВП, и, как следствие, на качестве жизни каждого гражданина РФ.

Для пресечения производства и оборота фальсификата необходим комплекс мер заградительного характера, особенно, административного и технического. К административным мерам отнесем усиление таможенного контроля путем фактического досмотра товаров и выборочной проверки образцов товаров в лабораториях. К техническим мерам отнесем создание новых методов и способов исследования товаров с целью выявления факта фальсификации, более того, в стандартах на продукцию нужно указывать показатели для идентификации подлинности продукции. В РФ есть только один закон: "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", в котором, в статье 12 (реклама алкогольной продукции), упоминается о фальсификации продукции, о необходимости в рекламе сообщать не только о вредных последствиях употребления алкогольных напитков, но и о способах определения их фальсификации [6].

Что делать с уже имеющимся фальсификатом на территории РФ? Разумеется, необходимы аккредитованные специализированные лаборатории, которые будут, как мобильными, так и стационарными (например, в таможенных постах). Мобильные лаборатории должны быть оснащены экспертами, специалистами в данной области, а не рядовым сотрудником таможни, который наспех обучен основам проведения анализа продукции на предмет контрафакта или фальсификации. Должно быть не менее двух экспертов, для объективности оценки. Они должны раз в месяц сдавать квалификационный экзамен, который будет иметь прямое отношение к их деятельности, ничего лишнего. Также, обязательным является повышение квалификации, не только на съездах экспертов РФ, но и с участием экспертов из других стран.

Отметим, что подобные лаборатории, как стационарные, так и мобильные, уже есть, но, ни для кого не секрет, что они, как и многие государственные объекты, не подвергаются своевременному обновлению по последнему слову техники, нет должно вложения в квалифи-

кацию людских ресурсов, в то время, как предприниматель использует все возможные лазейки и несовершенство методов борьбы с фальсификатом, для получения максимальной маржи со своего бизнеса.

Обновлению и совершенствованию подлежат и методы выявления фальсификации. Уже недостаточно фактическое пребывание эксперта на месте нахождения потенциально фальсифицированного товара, необходимо вводить новшества. Как пример можно взять Швейцарию, там для борьбы с правонарушениями в области дорожного движения используют граждан, которым достаточно сфотографировать факт нарушения и отправить фото на указанный адрес или через приложение. Данный способ можно адаптировать под обсуждаемую проблему, но для этого нужно внедрить обязательное базовое обучение, которое позволит хотя бы на базовом уровне определять фальсифицированные товары, и без лишней бюрократии сообщать об этом, как например, просто отправив фото, с указанием локации, где было обнаружено потенциальное нарушение. Сейчас применяется похожая методика, заключается она в том, что потребитель может написать письмо в Роспотребнадзор, но не все об этом знают, это долго и неудобно, поэтому далеко не каждый гражданин делает это. Кроме того, результаты подобных проверок афишируются крайне редко или не афишируются вовсе, отсюда у гражданина нет уверенности, что его запрос будет быстро получен и качественно обработан.

Однако, учитывая различия в менталитете швейцарцев и россиян, нужно добавить дополнительный мотивационный аспект, как например бесплатная консультация по какому либо вопросу в полномочиях Роспотребнадзора, или ФТС, если речь идет о возможном перемещении через границу РФ товаров, сомнительного происхождения. Разумеется, что для этого нужен будет отдел выделенных и обученных специалистов, но учитывая те финансовые затраты, которые несет страна и население от данной деятельности, затраты окупятся, если отнестись к решению данного вопроса ответственно и не жалея средств.

Необходимо использовать последние наработки в бизнесе, для решения данного вопроса. Ведь намного проще решать проблему внутри страны, используя при этом не только ограниченное и малое число сотрудников, но и прибегая к добровольной помощи граждан. Был предложен лишь один из возможных вариантов, ведь ограничения в объеме работы не позволяют расписать все возможные пути решения. Например, устранена проблема, которая мешала сообщить гражданину о возможном нарушении, т.е. создали возможность, при

которой он может легко сообщить о нарушении, одним фото, без лишнего заполнения документов, ответов на вопросы и т.д. Было внедрено базовое обучение, которое позволит гражданину замечать нарушения, что повысит вероятность того, что наводка на возможный фальсификат будет верной. Вопрос с мотивацией тоже решен, но частично, ведь очевидно, что граждане не верят, что будут услышаны, нужно официальное подтверждение того, что все сообщения и наводки просматриваются и обрабатываются с должным рвением. Нужно создать отдельную вкладку, на сайте Роспотребнадзора, которая будет ежедневно обновлять материалы о проделанной работе, с фото и видеоотчетом. И на данную вкладку должно быть легко, попасть, она должна быть заметна.

Нужно также освещать данную проблему в СМИ, в том числе и на федеральных каналах, достаточно лишь выделить 2-3 минуты за выпуск новостей, на сюжеты, посвященные данной проблеме, замечив, например, однотипные сюжеты о ситуациях в других странах.

Не стоит забывать и о том, что можно освещать данную проблему и легкий способ ее решения на различных интернет ресурсах, где часто проводит свое время значительная часть работоспособных граждан РФ. Это важно делать для того, чтобы объяснить населению важность данной проблемы. Что это касается каждого, это напрямую влияет на жизнь каждого гражданина, ведь каждый потерянный рубль в результате реализации или попыток реализации фальсифицированных товаров, это минус рубль каждого гражданина.

Список литературы:

1. Федеральный закон: «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 N 61-ФЗ;
2. ГК РФ ст.1515.: «Ответственность за незаконное использование товарного знака» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018);
3. КоАП РФ ст. 16.1.: «Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2019);
4. КоАП РФ ст. 16.3.: «Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза

или из Российской Федерации» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2019);

5. Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2017 году»;

6. Итоговые документы V Международного форума «Антиконтрафакт», 14-16 сентября 2017 г., г. Бишкек, Кыргызская Республика. – С. 9.;

FALSIFIED PRODUCTS AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.P. Maslov, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article conducted a study of falsified products (falsification) in the Russian market. The analysis was made of the effect of this problem on the economic security of the country. Possible methods of struggle and prevention of this problem.

Key words: economic security, product, Rospotrebnadzor, falsified products, product quality, threat, customs authorities, control methods, falsification.

**ПЕРЕМЕЩЕНИЕ КОНТРАФАКТНЫХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ
ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РФ, С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕЙ
РЕАЛИЗАЦИИ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РФ**

Д.П. Маслов, студент 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель И.О. Ганин
Электронный адрес: den-maslov59@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведено исследование контрафактных товаров (контрафакта) на российском рынке. Был проведен анализ влияния этой проблемы на экономическую безопасность страны. На основе результатов исследования выявлен характер угрозы и предложены возможные методы борьбы и предупреждения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, товар, Роспотребнадзор, контрафактные товары, качество продукции, угроза, таможенные органы, методы борьбы, таможня, контрафакт.

Проблема контрафактных товаров существует не первый день. По аналогии с фальсификатом, контрафакт нацелен на распространение в странах, население которых обладает достаточным числом для реализации больших партий данной продукции, т.к. мелкие партии контрафакта и фальсификата, как правило, не производятся. Но если к фальсификату относятся, в первую очередь, лекарственные препараты, а уже во вторую продукты питания, то для контрафакта пункт «в первую очередь» выглядит более обширно, поскольку определение, данное контрафактным товарам в ГК РФ (часть четвертая) ст.1515[1] дает понимание того, что список товаров не ограничивается одним разделом: «Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными». Другими словами: любой

товар, который есть в «Таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности», в который на период обновления от 05.03.2019 находится 5108 зарегистрированных товарных знаков.

И наличие или отсутствие товарного знака в данном реестре является основанием на арест/конфискацию товара, который не имеет отношения к владельцу товарного знака. Большинство дел, в отношении контрафактных товаров возбуждаются по статье КоАП РФ ст. 14.10. «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)»: «Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения» [2].

Отметим, что, несмотря на сложность изменения законодательства, или же его частичной доработки, проводятся активные работы со стороны, не только ФТС, но и ФНС. По заявлению главы ФНС Михаила Мишустина от 07.03.2018: «Сейчас служба работает над созданием инфраструктуры контроля за движением некоторых видов продукции на российском рынке — от производства или импорта до продажи конечному потребителю. Такая система должна стать эффективным инструментом борьбы с контрафактом. Для обеспечения контроля за товарами в России вводится маркировка отдельных видов продукции — она уже стала обязательной для меховых изделий и некоторых лекарств, в дальнейшем предлагается распространить ее на табачные изделия». Представляется, что г-н Мишустин имел в виду соз-

дание единой базы для всех участников ЕАЭС, ведь существуют и сейчас некоторые отличия в законодательстве, которые не позволяют на одинаковом уровне решать вопрос контрафакта с одинаковым качеством.

Не секрет, что крупнейший поставщик контрафакта в мире – Китай. Учитывая непосредственную близость Китая к РФ, наша страна является одним из главных рынков сбыта китайского контрафакта. Однако перед китайскими производителями контрафакта стоял острый вопрос: как доставить контрафактный товар к наиболее перспективным точкам реализации с наименьшим риском лишиться товара, из-за обнаружения его таможенными органами РФ, а именно сотрудниками контроля после выпуска, в случае, если удастся товар переместить через границу.

Решение было найдено. Большое число товара, на данный момент, поступает к нам через границу с Казахстаном, т.к. таможенно дружественного государства пройти проще, по ряду причин, китайские предприниматели этим активно пользуются. Затем, после перемещения товара через границу Казахстана, он идет в крупные российские города или населенные пункты, которые находятся рядом с ними, для помещения контрафакта на подготовленный склад. Известно, что товар, перемещаемый, в РФ из стран членов ЕАЭС не подлежит декларированию или досмотру, поэтому он свободно добирается до пункта назначения, как «дружественный». ФТС осознало данную проблему, и с начала 2018г. были введены мобильные группы, составом 5 человек, деятельность которых регламентируется №289-ФЗ: «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3], от 03.08.2018. Эти группы целенаправленной останавливают грузовые автомобили, выезжающие с территории дружественных стран, с целью досмотра и обнаружения контрафактных товаров. Как заявляет начальник Отдела контроля после выпуска Пермской таможни Кравченко А.Е.: «Данные мобильные группы показали отличную динамику выявления контрафакта. Львиная доля контрафактных товаров, которая не была обнаружена на границе, выявляется и конфискуется данными мобильными группами».

В преддверии прошедшего Чемпионата мира по футболу, у ФТС и FIFA были особые опасения, касательно появления контрафактных товаров с символикой FIFA. Ожидания были обоснованными, ввоз контрафакта был обильным и начался еще в 2016г. Так, по заявлению ФТС от 23.03.2018г., был предоставлен отчет: «В 2017 году российскими та-

моженными органами пресечен ввоз свыше 234 тыс. единиц контрафактной продукции, содержащих товарные знаки FIFA (в 2016 году – 61 тыс. единиц). Такие цифры были озвучены на состоявшемся в Федеральной таможенной службе совещании, посвященном вопросам обеспечения соблюдения законных интересов Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) по защите своих товарных знаков ...Основными категориями не допущенных к ввозу контрафактных товаров стали обувь, упаковочные пакеты, детские игры (игрушки), одежда, головные уборы, мячи, сувенирная и печатная продукция. Таможенными органами выявляются даже такие «экзотические» случаи нарушения интеллектуальных прав FIFA как незаконное использование ее символики на овощах (томаты), бланках меню и другие» [4].

Отметим, что ФТС и FIFA понимали всю серьезность потенциального ущерба авторским правам, поэтому, активно взаимодействовали с бизнесом, для разработки наиболее оптимальных решений борьбы не только с контрафактом, который пытаются доставить на территорию РФ, но и с тем, который уже был доставлен или произведен на территории России. Так, например, было решено осведомлять владельцев торговых сетей и точек продаж, о способах обнаружения признаков контрафакта и своевременно сообщать об этом, также напомнить им о последствиях реализации контрафактных товаров. Кроме того, существовал риск перевозки контрафакта Ж/Д, авиа – и морским транспортом, в сокрытых отделениях гражданских автомобилей, посредством МПО. Выше был предоставлен список изъятых контрафактных товаров, по итогам 2017г. на 234 тыс. товаров пришелся ущерб в 4.5 млрд. рублей для правообладателя, сумма более чем серьезная, даже для такой крупной международной организации как FIFA.

Не только ФТС и ФНС стараются бороться с контрафактными товарами. Активное участие принимает Роспотребнадзор. Именно он ответственен за выявление контрафакта на рынке РФ, помимо отдела контроля после выпуска у ФТС. Однако если речь идет о контрафакте, который произведен на территории РФ, то тут у ФТС нет полномочий. Согласно данным Минпромторга: «Общий объем незаконного оборота изделий легкой промышленности оценивается примерно в 35% рынка, что составляет около 1,4 трлн. руб., из них 50–60% — это серые поставки из-за рубежа» [5].

Из 200 тыс. проверок, проведенных Роспотребнадзором по данным на 12.03.2018, было выявлено контрафакта на 1,4 трлн. руб., это порядка 70 тыс. товарных позиций. По данным, также, Роспотребнадзора: «Треть товаров с нарушениями техрегламента была произведена в

Китае, 20% — в России, 6% — в Турции» [6]. Говоря о тех регламенте, в том числе, подразумевается отсутствие лицензий, на производство и (или) реализацию конкретного товара. В предыдущей статье, посвященной теме фальсификации, был приведен пример с введением специальных маркировок для меховых изделий и лекарственных средств, а также итоги проверок, итоговый ущерб правообладателям и предпринимателям, которые реализовали данный товар. Разумеется, штрафы, которые уплачиваются по факту обнаружения нарушений, пополняют бюджет страны, но дело не только в том, что контрафактный товар зачастую базируется на том, что незаконно использует чей-либо зарегистрированный товарный знак, нанося тем самым ущерб правообладателю этого знака. Нередки случаи, когда товар сильно уступает по физико-химическим показателям оригиналу, т.е. не просто отличается, имея в составе аналог, но имея аналог, опасный для жизни/здоровья граждан. Ущерб наносится не только фактически, выражаемый в денежном эквиваленте. Покупатель может не знать, что приобрел контрафакт, поэтому при обнаружении дефекта будет винить именно носителя бренда, т.е. имеет место «репутационный» характер ущерба, который, позднее, также выражается в денежном эквиваленте.

Проблема в том, что не все владельцы исключительных прав на товарный знак готовы отстаивать его при каждом случае обнаружения контрафактных товаров. Дело не в политике, не в конкретной стране, а в финансовом вопросе. «Например, при обнаружении партии контрафакта под брендом «Lacoste», правообладатель готов отстаивать право использования товарного знака, если партия составляет 50 и более шт. Иные владельцы интеллектуальных прав, как, например, «D&G», закрывают глаза на все партии, которые менее 100шт» — сообщает начальник Отдела контроля после выпуска Пермской таможни Кравченко А.Е.

В пример приведем случай, который произошел на Сибирской таможне: «дело обстоит при задержании таможенниками прибывшей из Китая партии аккумуляторов и шнурков для сотовых телефонов с признаками, указывающими на незаконное использование товарных знаков «SAMSUNG», «SIEMENS», «Motorola», «Nokia», «Sony Ericsson». В ответ на запросы таможни за свои авторские права бороться взялась только «Motorola». Представительство этой компании в Москве, подтвердило, что «качество аккумуляторной батареи и стыковочные швы ее корпуса не соответствуют стандартам качества компании «Motorola». Помимо прочего, «серийный номер говорит об истекшем сроке годности батареи, что может быть опасным для мобильного оборудования»» [7].

При разработке актуальных методов борьбы с контрафактными товарами имеет смысл избегать изменений действующего законодательства или предложений по внесению новых правовых актов, однако, полностью отказаться от этих мер нет возможности. Причина проста, для иллюстрации беспомощности законодательства в данном вопросе стоит привести актуальную статистику, которая была предоставлена спикерами одного из единственных публичных форумов «Антиконтрафакт». На последнем собрании форума, который состоялся в период с 19.11.18 – 21.11.18 в Москве, было объявлено следующее: «В сентябре был зафиксирован самый большой штраф производителю контрафакта в области алкогольной продукции, он составил 400 тыс. руб.; средний штраф производителю/продавцу контрафакта в авто секторе составляет 7.5 тыс. руб., при этом платит не владелец, а фактический продавец», совершенно очевидно, что данный штраф абсолютно точно не остановит недобросовестного предпринимателя. Не стоит обманываться, полагая, что в данном вопросе нет места импортному контрафакту, ведь, как правило, определенный вид контрафакта поставляется в потенциально пригодных для сбыта населенных пунктах. Если спрос подтверждается фактическими продажами, то производство переносится на ближайшую к точке сбыта локацию, для экономии денег на транспортировку, и для снижения риска лишиться товара, в результате обнаружения его при перемещении по территории РФ органами контроля после выпуска, в частности, мобильными группами, которые весьма успешно борются с данной проблемой. Поэтому, в первую очередь, с целью профилактики, стоит обратить особое внимание на кратное повышение размера штрафа, с возможностью лишения права заниматься любой предпринимательской деятельностью в течение определенного срока, который будет варьироваться, как и размер штрафа, в зависимости от степени опасности реализуемой продукции для населения. Также, обязательным является полная конфискация имущества, с помощью которого был произведен контрафактный товар, но в связи с тем, что злоумышленники, зачастую, успевают перевозить оборудование до приезда уполномоченных на арест имущества сотрудников, стоит ввести процедуру ареста без предварительного оповещения злоумышленника. И нужно привлекать к ответственности главных лиц, которые стоят за созданием сети по сбыту контрафактной продукции, что не означает отсутствие ответственности для продавца, она должна быть солидарно высокой.

К мерам, которые можно применить в значительно более короткий срок, можем отнести разработку приложений, по типу «АНТИКОНТРАФАКТАЛКО», которое является абсолютно бесплат-

ным, и позволяет быстро отсканировать акцизу и понять, действительна ли она, на какой тип продукции распространяется и что, согласно данной акцизе, должен содержать товар (состав). Также, в данном приложении есть возможность в он-лайн режиме найти магазины, где можно приобрести просканированный товар, с гарантией качества, т.е. данные розничных точек, сертифицированы, и их продукция имеет все необходимые акцизы. Также в приложении можно быстро оставить жалобу, на конкретного поставщика товара (магазин). Такие приложения можно создать, путем размещения госзаказа, выставить на тендерные торги, в наши дни, достаточно российских IT компаний, которые справятся с заказом быстро и качественно, после чего, уполномоченный орган, например, Роспотребнадзор, реализует данное приложение на бесплатной основе через популярные магазины приложений.

Также, имеет смысл запустить пропагандистскую рекламу. Рекламная площадка должна быть обусловлена целевой аудиторией, которую можно разделить на 3 сегмента:

1. Дети и подростки: до 18 лет;
2. Взрослые трудоспособные люди: от 18 до 60 лет;
3. Пожилые люди: от 60 лет.

Данная сегментация целевой аудитории позволит с большей эффективностью с ней взаимодействовать. Например, учитывая опыт и знания, которые, как правило, приобретают люди, относящиеся к одной из категорий, на основании этого стоит формировать нужный и правильный посыл, но с особенностями при формировании подачи данного посыла. Для этого нужно привлекать квалифицированных психологов, социологов, привлекать базы данных, которые содержат упорядоченную информацию о людях, разумеется, разрешение на использование на которую предоставил гражданин. После того, как будет сформирован текст, нужно будет определиться с площадкой, например, для большинства пенсионеров будет совершенно не актуальна реклама в сети интернет, больше подойдет реклама на радио и ТВ, буклеты в гос. учреждениях и продуктовых магазинах, но для детей и подростков данные площадки не подойдут. Для взрослых трудоспособных подойдут все доступные варианты. Разумеется, после того, как будет реализована реклама по данному сегментированию ЦА (целевой аудитории), можно и нужно будет копать глубже. Например, сегментировать по гендерной принадлежности, образованию, месту рождения и проживания, увлечениям, уровню дохода, наличию детей и их количеству и др., по тому же принципу. Другими словами, используются наработки бизнеса в сфере работы с ЦА посредством таргетированной рекламы.

Рассмотрено всего 3 варианта решения проблемы контрафакта из множества, но, к сожалению, формат статьи не позволяет более подробно рассмотреть данный вопрос и разработать всеобъемлющее и комплексное решение такой серьезной проблемы, как контрафактные товары.

Список литературы:

1. ГК РФ ст.1515.: «Ответственность за незаконное использование товарного знака» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018);
2. КоАП РФ ст. 14.10. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг);
3. №289-ФЗ: «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
4. URL:<http://customs.ru>;
5. URL:<http://minpromtorg.gov.ru>;
6. URL:<https://rospotrebnadzor.ru>;
7. URL:<http://stu.customs.ru>.

FALSIFIED PRODUCTS AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.P. Maslov, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article conducted a study of counterfeit products (counterfeit) in the Russian market. The analysis was made of the effect of this problem on the economic security of the country. Possible methods of struggle and prevention of this problem.

Key words: economic security, product, Rospotrebnadzor, counterfeit products, product quality, threat, customs authorities, control methods, counterfeit.

ВЛИЯНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П.Т. Мингалиева, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: mingalieva96@bk.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена проблемам широкого производства и распространения, генетически модифицированных продуктов на территории РФ, что тем самым ставит под угрозу продовольственную безопасность страны и негативно влияет на здоровье граждан. Рассмотрены преимущества и недостатки ГМО. Выявлены угрозы генетически модифицированных продуктов для продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, ГМО, генетически модифицированные продукты, генная инженерия, безопасность, угроза, технологии.

В современном мире все большую роль для безопасности любого государства играет научно-технический прогресс. Одной из самых популярных сфер для применения научно-технического прогресса является продовольственная сфера. Однако в данном случае применение новых технологий не всегда влечет за собой положительный эффект.

Продовольственная безопасность напрямую зависит от качества продуктов питания, а именно от того, были ли использованы при их производстве генетически модифицированные организмы.

Одна из мудрых пословиц гласит: «Мы есть то, что мы едим». Невозможно не согласиться, особенно в наши дни.

В последнее время в продуктовых магазинах все чаще можно заметить товары с надписью «Без ГМО».

Генетически модифицированные продукты – это продукты, полученные из генетики модифицированных организмов (ГМО) или в состав которых входит хоть один компонент, полученный из продуктов содержащих ГМО. Иными словами, это результат переноса в ДНК растений или животных чужого гена от других организмов, например, бактерий, с целью изменения свойств и параметров.

Генетически модифицированные организмы – это организмы, измененные с помощью генной инженерий.

Генная инженерия помогает устранить генетические барьеры между видами одного рода, а так же между людьми, растениями и животными. Результаты генной инженерий применяются практически во всех отраслях продовольственной сферы.

Детское питание, шоколад, приправы, рыба, чай, газированные напитки, овощи и фрукты, соки, колбасные изделия – неполный список продуктов, содержащих ГМО. Данные товары нисколько не уступают натуральным по вкусовым качествам, но все, же разницу можно увидеть – стоимость продуктов ГМО меньше, чем у натуральных.

Главной причиной распространения генетически модифицированных организмов являются их производители, а именно – транснациональные компании, стимулирующие рост генно-инженерной деятельности. Основными поставщиками ГМО продуктов в Россию являются нижеперечисленные компании:

1. Kellogs – производитель хлопьев, отрубей и шоколадных чипсов;
2. Hershey – производитель шоколадных батончиков, печенья, арахисового масла;
3. Mars – производитель знаменитых шоколадных батончиков Twix, Milky Way, Snickers;
4. Heinz – производитель кетчупов и соусов;
5. Coca-Cola – производитель газированных напитков.

Генетически модифицированные организмы сегодня широко применяются в сельском хозяйстве. Причиной этому послужило упрощение агротехники и, следовательно, удешевление производства. Благодаря ГМО различные сорта растений становятся устойчивыми к пестицидам, что помогает значительно облегчить уход за выращиваемыми культурами.

Для обеспечения продовольственной безопасности и ограничения использования, генетически модифицированных продуктов законодательством РФ в области ГМО было разработано четыре Федеральных закона и шесть Постановлений Правительства РФ.

В 2010 г. по указу Президента РФ была утверждена Доктрина продовольственной безопасности, в которой главное внимание уделялось надежному обеспечению населения России продовольствием, а также развитию отечественного агропромышленного комплекса.

Из-за правил ВТО Россия не может полностью отказаться от генетически модифицированных продуктов, поэтому законодательством РФ было решено запретить выращивание генетически модифицированных растений и разведение животных, но оставить возможность импортировать продукты питания, содержащие генетически модифицированные организмы.

1 июля 2017 г. данный закон вступит в силу. За нарушение новых правил использования ГМО предусмотрена административная ответственность в виде штрафа:

- для должностных лиц – 10 000 – 50 000 рублей;
- для юридических лиц – 50 000 – 100 000 рублей.

Дело в том, что для быстрого и беспрепятственного проникновения чужих генов в клетки организма ученые стали использовать свойства некоторых бактерий. Эти бактерии, попадая в клетку чужого для себя организма и внедряя в нее свой ген, дают растению новые свойства и продолжают активно в нем размножаться. В основном, это бактерии, вызывающие почвенные опухоли, которые часто можно встретить на стволах и ветках деревьев в виде гнезд.

При употреблении в пищу продуктов, содержащих данные растений или же самих растений, организм человека становится зараженным данными бактериями. Попадая в желудок или кишечник, бактерии начинают изменять их клетки, негативно воздействуя на микрофлору кишечника. В результате у человека наблюдается снижение иммунитета, ГМ – компоненты через кровь «заражают» все органы, мышцы и даже кожу человека, видоизменяя их.

Первым и наиболее главным преимуществом ГМО является их **морозостойкость**. В России, где 220-240 дней в году тепла вообще не бывает, это играет большую роль для обеспечения стабильной производственной базы.

Ранние посадки могут разрушить чувствительную рассаду. С этим справляется ген антифриза – материал, извлеченный из генов рыб, обитающих в холодных водах. Он был введен в такие растения, как табак и картофель, чтобы те приобрели способность выдерживать низкие температуры.

Кроме того, благодаря ГМО **растения становятся устойчивыми к засухе и соли**. Так как население Земли с каждым годом растет все больше и больше, земля начинает использоваться не для производства пищевых продуктов, а для строительства жилья. В связи с этим фермеры сталкиваются с проблемой нехватки подходящих для выращивания зерновых культур участков земли. ГМО позволяют создавать такие образцы сельскохозяйственных культур, которые способны противостоять длительным периодам засухи, а также приспосабливаться к высокому уровню соли, содержащейся в почве и грунтовых водах.

Генномодифицированные продукты полезны и **с экономической точки зрения**. Благодаря использованию генной инженерии сроки появления нового сорта сократились до минимума: теперь для выращивания организма требуется в два раза меньше времени. Кроме того, с помощью трансгенов, устойчивых к насекомым – вредителям, производителям больше не стоит беспокоиться о ядохимикатах, которые требуют больших затрат.

Из этого следует, что ГМО помогают аграрному сектору сократить затраты на производство.

С 1970-х г. изучаются риски, с которыми могут столкнуться люди, при использовании генетически модифицированных продуктов. За все это время ученые выделяют следующие основные риски потребления в пищу генетически модифицированных продуктов:

1. Ослабление иммунитета, аллергические реакции и метаболические расстройства, в результате действия трансгенных белков;
2. Диабет, нарушение обмена веществ;
3. Патологии ЖКТ;
4. Накопление различных токсинов;
5. Бесплодие;
6. Развитие онкозаболеваний;
7. Возникновения новых патологий и вирусных заболеваний.

ГМО отрицательно действуют как на здоровье человека, так и на окружающую среду. Последствия от употребления в пищу ГМ – продуктов необратимы и могут привести к серьезным заболеваниям или смерти человека. Но несмотря на это, ученые все же выделяют некоторые преимущества в использовании генетически модифицированных организмов: морозостойкость, устойчивость растений к засухе и соли, а также использование минимальных затрат для производства. Все это делает ГМО полезными лишь с финансовой точки зрения, в то

время как населению и окружающей среде наносится значительный ущерб.

Генетически модифицированные продукты и генная инженерия неразрывно связаны с такой отраслью национальной безопасности, как продовольственная.

Продовольственная безопасность РФ представляет собой постоянную готовность государства предотвращать нарушения в системе обеспечения граждан продуктами питания.

Главными задачами продовольственной безопасности РФ являются:

- государственная гарантия безопасности и высокого качества потребляемых продуктов питания;
- предотвращение внутренних и внешних угроз нарушения продовольственной безопасности;
- обеспечение населения за счет отечественного производства основными видами продовольствия.

Главной целью продовольственной безопасности является надежное обеспечение страны и ее граждан безопасной и качественной сельскохозяйственной и рыбной продукцией, а также сырьем и продовольствием. Сегодня данные отрасли занимают лидирующее положение по использованию ГМО при производстве товаров, поэтому их необходимо контролировать и проводить тщательные проверки продуктов питания на содержание компонентов, опасных для человеческого здоровья.

При оценке безопасности генетически модифицированных продуктов обычно исследуются следующие факторы:

- воздействие на питание, связанное с генетической модификацией;
- устойчивость введенного гена;
- прямое воздействие на здоровье (токсичность);
- конкретные компоненты, предположительно обладающие питательными или токсичными свойствами;
- тенденции вызывать аллергическую реакцию (аллергенность);
- любое непредусмотренное воздействие, которое может возникнуть в результате введения гена.

Отечественные производители все же пытаются противостоять импортным товарам, производя импортозамещающие пищевые продукты.

Для предотвращения угроз генетически модифицированных продуктов для продовольственной безопасности необходимо использовать, как государственные меры, так и общественные

Чтобы свести риски заболевания и смертности до минимума населению рекомендуется придерживаться следующих правил:

- внимательно читать состав товара;
- стараться покупать продукты российских производителей;
- ограничивать употребление мучных и кондитерских изделий;
- обращать внимание на внешний вид и стоимость товара;
- не покупать несезонные товары;
- не приобретать продукты, содержащие растительный белок и компоненты на основе сои.

Далее можно сделать вывод, что лучше всего готовить еду в домашних условиях из собственных овощей и фруктов, осваивать домашнюю выпечку, используя при этом натуральное сливочное масло и стараться избегать ресторанов быстрого питания. Эти простые правила помогут людям защитить свой организм от негативного влияния генетически модифицированных продуктов и улучшить состояние продовольственной безопасности в РФ.

Кроме общественных мер по предотвращению угроз генетически модифицированных продуктов для продовольственной безопасности в России существуют основные направления государственного регулирования в области генно-инженерной деятельности, прописанные в статье 5 Федерального закона от 5 июля 1996 года N86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности». К ним относятся:

- охрана и восстановление окружающей среды, сохранение биологического разнообразия;
- улучшение условий жизни человека и охрана его здоровья;
- повышение эффективности сельского хозяйства;
- повышение эффективности добывающей и перерабатывающей промышленности;
- обеспечение сохранения и улучшения кадрового состава, профессиональной подготовки специалистов в области генно-инженерной деятельности;
- контроль за выпуском генно-инженерно-модифицированных организмов в окружающую среду.

Также данная статья регламентирует принципы, на которых должна основываться генно-инженерная деятельность в РФ:

- безопасность граждан (физических лиц) и окружающей среды;
- безопасность клинических испытаний методов генодиагностики и генной терапии (генотерапии) на уровне соматических клеток;
- общедоступность сведений о безопасности генно-инженерной деятельности;
- обязательное подтверждение соответствия продукции, содержащей результаты генно-инженерной деятельности, с указанием полной информации о методах получения и свойствах данного продукта.

Генетически модифицированные организмы и генная инженерия, безусловно, стали главным достижением современной науки и технологий. Проблема ГМО сейчас самая обсуждаемая проблема среды населения всего мира.

Появившись еще в середине 19в., они до сих пор продолжают бурно развиваться и использоваться в науке, медицине и в производстве пищевых продуктов. В РФ для ограничения использования генетически модифицированных продуктов законодательством в области генетически модифицированных организмов растительного происхождения было разработано четыре Федеральных закона и шесть Постановлений Правительства Российской Федерации. Также 2017 г. в России вступил в силу закон, запрещающий выращивание и разведение в РФ генетически и инженерно-модифицированных растений и животных. В ходе анализа преимуществ и недостатков применения данных технологий было выявлено, что продукты с генетически модифицированными организмами создавались точно не для блага человечества. Употребляя данные товары, мы сами внедряем в свой организм вирусы – бактерии, которые начинают взаимодействовать с клетками человека, и вызывают необратимые изменения в организме. Данные изменения передаются генетически, и каждое последующее потомство подвергается таким ужасным изменениям, что теряет способность к размножению.

Что касается продовольственной безопасности, то она является тем самым рычагом, который обеспечивает страну и ее граждан безопасной и качественной сельскохозяйственной и рыбной продукцией, а также сырьем и продовольствием. Однако с появлением генной инженерии обеспечение продовольственной безопасности стало под угрозой. Несмотря на многочисленные законы, принятые на территории РФ, генетически модифицированные товары продолжают заполнять продуктовые полки наших магазинов, делая Россию зависимой от импорта продовольственных генетически модифицированных товаров.

Из-за своего бурного и стремительного развития, сегодня генетически модифицированные организмы используются в производстве практически всех продуктов питания, тем самым представляя значительную угрозу для продовольственной безопасности РФ. В наибольшей степени от генетически модифицированных продуктов страдает население страны, так как вместе с продуктами питания люди покупают себе многочисленные болезни, которые могут привести к необратимым последствиям. Кроме того, генетически модифицированные организмы наносят ущерб почве, делая ее неплодородной, и растительным культурам, замедляя их рост и изменяя полезные свойства.

Не смотря на стремительное развитие и внедрение генетически модифицированных продуктов в товарный оборот, Россия нацелена на отказ от импортных генетически модифицированных продуктов и усовершенствование свое промышленности и аграрного сектора.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 5 июля 1996 года N86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» (дата обращения: 16.06.2017)
2. Указ президента Российской Федерации об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации от 30.01.2010 N120 (дата обращения: 10.06.2017)
3. Какой вред от ГМО – содержащих продуктов? // RUSLEKAR.INFO: ежедн. интернет-изд. URL: <http://ruslekar.info / Kakoy-vred-ot-GMO-soderzhashchih-produktov-2-1202.html>
4. Постановление РФ №987 от 21.12.2000 г. «О государственном контроле и надзоре в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов» // BASE.GARANT.RU: 2000. 21 дек. URL: http://base.garant.ru/_182783/
5. Гаппаров М.М., Сорокина Е.Ю., Тышко Н.В. Генетически модифицированные продукты. Мифы и реальность. – Москва, Издательский дом журнала "Здоровье", 2004.

THE IMPACT OF GENETICALLY MODIFIED FOODS ON FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

P.T. Mingalieva, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article is devoted to the problems of production and distribution of genetically modified products in the territory of the Russian Federation. Considered the advantages and disadvantages of GMOs. Identified threats of genetically modified foods to the country's food security.

Key words: food safety, GMO, genetically modified foods, genetic engineering, threat, safety, technology.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Э. Михалев, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.В., Скоробогач
Электронный адрес: Russian.tam@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается значение финансовой безопасности в механизме обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Большая роль отводится проводимой органами власти финансовой политике, а также анализу основных статистических показателей финансовой безопасности, которые оказывают влияние на уровень и состояние экономической безопасности государств.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая политика, финансовая безопасность, угрозы экономической безопасности, экономические преступления, отток капитала.

На сегодняшний день положение страны на международном пространстве, ее суверенитет в огромной степени зависят от текущего уровня развития экономики. Стабильный и устойчивый рост экономики также определяется и социально-политической ситуацией, благосостоянием населения, а также степенью защищенности экономики от возникающих внешних и внутренних угроз безопасности.

Актуальность выбранной темы исследования обуславливается усилением роли финансовой системы при переходе экономики Российской Федерации к рыночному типу. Такой переход позволил определить финансовой политике государства особую роль в обеспечении экономической безопасности страны. Стабильный рост и развитие экономики на данный момент все больше зависит от ее обеспеченно-

сти финансовыми ресурсами, от эффективного их распределения в соответствии с приоритетными целями государственной политики.

Экономическую безопасность государства необходимо рассматривать в качестве многоаспектного понятия. По законодательству Российской Федерации, экономическая безопасность – это определенное состояние защищенности экономики от возникающих внутренних и внешних угроз, при котором, в полной мере обеспечивается единство экономического пространства, суверенитет государства[1]. Под угрозами понимаются все факторы и условия, которые создают какую-либо возможность нанесения вреда интересам Российской Федерации в экономической сфере[4, С. 40].

Состояние финансовой системы влияет на возникновение как внутренних, так и внешних угроз. Ввиду данного обстоятельства следует судить о значимости проводимой органами государственной власти финансовой политики для обеспечения экономической безопасности страны в целом.

Финансовая система в России представлена совокупностью всех финансовых отношений, в процессе которых могут быть созданы и использованы различного рода фонды денежных средств. Как правило, данная система в стране представлена финансами юридических и физических лиц, некоммерческими организациями, финансовыми фирмами, нефинансовыми организациями, а также различными государственными финансовыми учреждениями.

Безопасность финансовой составляющей в стране необходимо рассматривать с точки зрения взаимосвязи трех основных позиций:

- как определенное состояние экономики;
- как целенаправленная деятельность органов государственной власти;
- как инструмент обеспечения устойчивого развития экономики страны [6, С. 10].

То есть, под финансовой безопасностью в целом стоит понимать обеспечение развития финансовой среды, финансовых отношений и экономических процессов с целью формирования определенных финансовых условий для обеспечения стабильности в социальной, экономической и финансовой сферах, сохранения целостности финансовой системы, а также борьбы с возникающими внешними и внутренними угрозами безопасности [6, С. 9].

С целью дальнейшего определения роли финансов, а также финансовой безопасности в экономической безопасности государства, рассмотрим основные признаки финансов.

1. Денежная форма выражения финансов. Все экономические отношения в обществе могут быть представлены в денежной и натуральной форме. Финансы представлены лишь в первой форме, поскольку все товары, работы и услуги измеряются на данный момент в деньгах.

2. Принудительный характер существования финансов. Данный признак проявляется в особых отношениях населения страны и государства и выражается в проводимой последним налоговой политики.

3. Финансы – регулятор перераспределения валового внутреннего продукта.

4. Имеют форму централизованных и децентрализованных денежных фондов.

5. Являются одним из базовых механизмов государственного регулирования экономики. Финансы позволяют осуществлять государству большинство его задач и функций[2, С. 132].

В Российской Федерации существует своя финансовая политика, базовые цели и задачи которой определяются государственными органами исполнительной власти наряду с Президентом. Такая политика включает в себя денежно-кредитную, бюджетную, инвестиционную, налоговую политики, то есть все основные составляющие инструменты для обеспечения экономической безопасности в стране. Реализация в стране такой политики направлена на привлечение финансовых ресурсов, их распределение, перераспределение, а также обеспечение различного рода программ социально-экономического развития государства и его регионов.

Кроме того, целью финансовой политики является стабилизация финансовой среды, а также ее воздействия на происходящий в стране процесс воспроизводства. То есть проводимая в стране финансовая политика полностью влияет на стабильность национальной экономики, степень ее устойчивости. От качества и проработанности основных положений такого вида политики зависит уровень развития всех отраслей национального хозяйства.

Вся система обеспечения экономической безопасности в стране содержит в себе следующие показатели:

1. темпы инфляции;
2. дефицит бюджета;
3. качество жизни населения;

4. уровень безработицы;
5. темпы роста экономики;
6. размер государственного долга;
7. золотовалютные резервы страны;
8. активность теневой экономики;
9. состояние экологии [2, С. 14].

Как можно увидеть из представленных выше показателей, большинство из них существенно взаимосвязаны с состоянием финансовой среды. Ввиду данного обстоятельства можно сделать вывод о возрастании роли финансовой системы в обеспечении безопасности страны. Финансы на данный момент можно рассматривать в качестве мощного двигателя экономического роста. Представляется, что на данный момент, в условиях усиливающихся глобализационных процессах, роль финансов со временем будет только возрастать.

На данном этапе проведения исследования по выбранной теме, необходимым является более детальное рассмотрение отдельных показателей, связанных тем или иным образом с финансовой безопасностью, которые оказывают влияние на уровень и состояние экономической безопасности государства.

Первый статистический показатель, отражающий состояние экономической безопасности в стране – это показатель преступности в сфере экономической деятельности (Рисунок 1).

Как можно увидеть из представленного ниже рисунка, к 2018 г. происходит резкий скачок преступлений в сфере экономической деятельности. Большая часть преступлений принадлежит незаконным операциям с ценными бумагами (63%). На данный момент в Российской Федерации происходит активное развитие рынка ценных бумаг, в него направляются огромные финансовые потоки, что не может не привлечь криминальные сообщества к данной отрасли. Как правило, преступные действия, осуществляемые на рынке ценных бумаг, оставляют после себя огромное число потерпевших, а также значительный материальный ущерб. Борьбу с таким видом преступности стоит проводить в рамках совершенствования законодательства, регламентирующего как финансовую деятельность в стране, так и экономическую среду в целом.

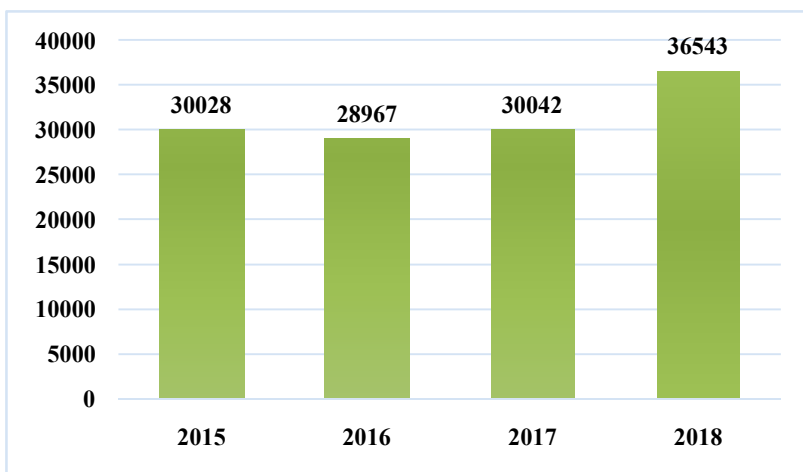


Рисунок 1 Динамика преступлений в сфере экономической деятельности (количество выявленных преступлений) [7].

При анализе данных Министерства Внутренних дел России относительно показателя преступности в сфере экономической деятельности, можно увидеть, что он формируется из 6 отдельных преступлений, в числе которых:

1. Незаконное предпринимательство;
2. Преступления, связанные с оборотом ценных бумаг;
3. Преступления, связанные с оборотом продукции без надлежащей маркировки или информации;
4. Легализация денежных средств, добытых незаконным способом;
5. Незаконный оборот драгоценностей;
6. Неправомерные действия при осуществлении процедуры банкротства [7].

Проведенный анализ структуры преступлений в сфере экономической деятельности показал, что преимущественно она представлена преступными посягательствами против собственности (более 65%). В соответствии с данным обстоятельством можно сделать вывод, что каждое десятое преступление совершено в среде предоставления кредитно-финансовых услуг. Рассмотрим динамику совершенных преступлений, связанных с финансово-кредитной системой (Рисунок 2).

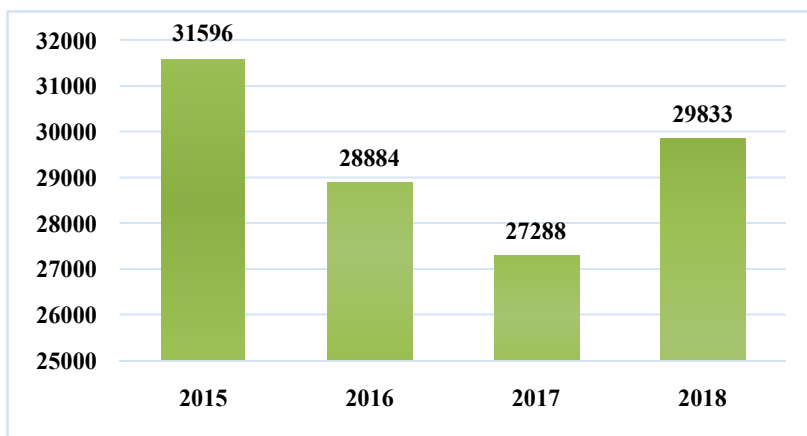


Рисунок 2 Динамика преступлений, связанных с финансово-кредитной системой (всего выявлено) [7].

В ежегодном отчете Министерства внутренних дел Российской Федерации основной причиной заметного роста такого вида преступных посягательств к 2018 г. указывается развитие преступности в среде информационных систем и технологий в сфере предоставления финансовых услуг населению. Целевые атаки на кредитно-финансовые организации начались в 2016 г. и к 2018 г. стали приобретать все большую популярность. Основными посягательствами в среде информационных технологий можно назвать следующие: рассылка электронных писем с вредоносными программами, получение данных, которые содержат коммерческую или банковскую тайну при помощи фишинговых атак, мошенничество с использованием различного рода платежных систем, а также услуги поставщиков хакерских утилит[5].

Как уже было указано ранее, одной из основных внешних угроз экономической безопасности государства является отток капитала за рубеж (Рисунок 3). Данный показатель также относится к финансовой составляющей, поскольку в большинстве случаев при выводе денежных средств за рубеж используются банковские организации, которые относятся к финансовой системе государства.

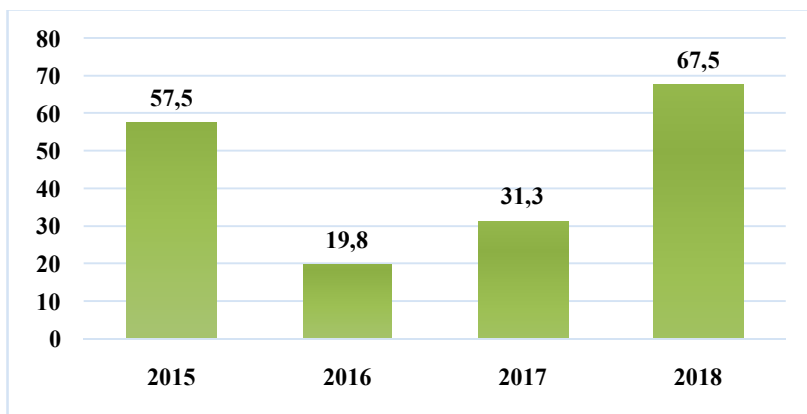


Рисунок 3 Чистый вывоз капитала частным сектором (по данным платежного баланса, млрд долларов США) [7].

Представленная Центральным Банком Российской Федерации статистическая информация относительно оттока капитала из страны (Рисунок 3), свидетельствует о существенном приросте количества выведенных денежных средств за рубеж к 2018 г. Причинами такой тенденции стали, во-первых, снижение внешних обязательств банковских организаций, во-вторых, рост иностранных активов, который сопровождался более высокими доходами от экспортной составляющей[3].

Зачастую проблема значительного оттока денежных средств из страны характерна для тех государств, в которых на протяжении продолжительного времени наблюдались значительные пробелы в государственной системе управления. Такие пробелы вызвали неблагоприятный инвестиционный климат в стране и явились причиной усиливающегося оттока капитала.

Следовательно, концепция, в соответствии с которой происходит обеспечение экономической безопасности государства, во многом схожа с государственной политикой обеспечения финансовой безопасности, проводимой органами власти в стране. Задачи политики обеспечения финансовой безопасности практически полностью идентичны перечисленным в Стратегии обеспечения экономической безопасности внутренним и внешним угрозам Российской Федерации в экономической сфере.

Таким образом, можно сделать вывод о значимости финансовой безопасности в обеспечении безопасности экономики Российской Федерации. Различного рода нарушения, возникающие в работе финансовой системы страны, неминуемо приведут к спаду экономики, к

возникновению негативных явлений в экономической, социальной и политической сферах, а, следовательно, состояние экономической защищенности страны достигнуто не будет. Именно поэтому следует более детально структурировать отдельные аспекты обеспечения экономической безопасности в стране в соответствии с финансовой политикой государства.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" Общие положения. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Богомолов, В. А. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Богомолов, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев ; под ред. В. А. Богомолов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 259 с. — 978-5-238-01562-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15503.html>

3. Информация с независимого информационного агентства «Интерфакс», Статья: «Чистый отток капитала из РФ в 2018 году вырос в 2,7 раза» URL: <https://www.interfax.ru/business/646567>

4. Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В. В. Криворотов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 350 с. — 978-5-238-01947-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81598.html>

5. Официальный сайт Europol URL: <https://www.europol.europa.eu/> (дата обращения 08.03.2019)

6. Сараджева, О. В. Финансовая безопасность [Электронный ресурс] : монография / О. В. Сараджева, Е. Н. Барикаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 103 с. — 978-5-238-02437-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81585.html>

7. Сборники Министерства внутренних дел Российской Федерации о состоянии преступности за январь-декабрь 2015, 2016, 2017, 2018 гг. URL: <https://мвд.рф/folder/101762>

THE ROLE OF FINANCIAL SECURITY IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

A.E., Mikhalev student of 5th year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of providing the economic security, economic development of the country with the help of financial policy and the instruments of financial security.

Keywords: economic security, financial security, flight of capital, financial crime, economic crime, economic threat.

ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.А. Перебейнос, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.В. Баталова
Электронный адрес: snesh270@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается роль инновационной деятельности в системе экономической безопасности предприятия, управление инновационными рисками на основе стандартов экономической безопасности. Осуществляется построение системы управления инновационными рисками в условиях экономической безопасности, разработка практических рекомендаций по снижению инновационных рисков в системе управления экономической безопасностью предприятий.

Ключевые слова: инновационные риски, экономическая безопасность предприятий, система управления, стандарты экономической безопасности, угрозы экономики.

В настоящее время важную роль имеет управление деятельностью в сфере инноваций, которая оказывает влияние на осуществление экономической безопасности предприятий.

В современном мире проблема экономической безопасности является актуальной, на работу организаций оказывают влияние внутренние и внешние риски, а конкуренция в экономической среде таит множество угроз. Данное положение требует от управленческих субъектов предприятия построение многоуровневой системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности.

Инновации и инновационную деятельность нужно рассматривать в качестве одного из наиболее значимых факторов, способных оказывать существенное влияние на обеспечение экономической безопасности[4, С.309].

Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние более производительного применения коллективных ресурсов с целью предупреждения опасности и устойчивого функционирования данного предприятия.

Основным фактором экономической безопасности являются инновации как целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств.

Согласно ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (от 21.07.2011 №254-ФЗ) инновация определяется как новый или существенно улучшенный продукт, товар, услуга или процесс, который был введен в использование в целях формирования рабочих мест или для использования во внешних связях. [3] Под инновациями современная наука понимает достижения различных областей науки, применение которых повышает эффективность функционирования социально-экономической системы (предприятия, организации, отрасли, национальной экономики). [5]

К основным видам инноваций можно отнести [8]:

- технологические – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы;
- социальные – процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума;
- продуктовые – создание продуктов с новыми и полезными свойствами;
- организационные – совершенствование системы менеджмента;
- маркетинговые – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов.

Инновационная деятельность, обеспечивающая инновационное развитие, в определенные периоды времени приводит к снижению устойчивости и появлению дополнительных угроз и вызовов экономической безопасности предприятия. Продуктовые и технологические инновации на предприятиях высокотехнологичного сектора экономики, как правило, реализуются в виде проектов, которые зачастую требуют привлечения заемных средств, что снижает показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, увеличивает риски. Платежи по заемным средствам увеличивают себестоимость продукции и снижают прибыль, что соответственно ведет к ухудшению показателей рента-

бельности. Использование для инвестирования указанных проектов собственной прибыли, сужает возможности предприятия для финансирования иных сфер его деятельности. При этом указанные проекты сами по себе зачастую являются рискованными и обладают достаточно длительным сроком окупаемости. Организационно-управленческие инновации приводят зачастую к нарушению устоявшихся связей, сложившегося уровня устойчивости, что вызывает психологическое сопротивление переменам и на какое-то время может приводить к ухудшению экономических параметров предприятия. Только при соблюдении принципов системности и постоянства инновационного развития, возможно сократить периоды неустойчивости, добиться наращивания экономических показателей.

Таким образом, приходим к выводу, что инновационная деятельность может как позитивно, так и негативно влиять на показатели экономической безопасности, которое зависит от уровня инновационного риска и от соблюдения принципов системности и постоянства инновационного развития.

Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при вложении предприятием средств в производство новых товаров и услуг, которые возможно не найдут ожидаемого спроса на рынке. [9,С.221]

Автор А.А. Мустафина выделяет 4 метода управления риском[7,С.43]:

1. Исключение риска (упразднение риска) предполагает отказ от любых действий и мероприятий, связанных с конкретным риском.

2. Снижение риска (предотвращение потерь и контроль). Подразумевает уменьшение: а) размеров возможного ущерба; б) вероятности наступления неблагоприятного события.

3. Передача риска (страхование). Означает передачу ответственности за убытки третьим лицам при сохранении существующего уровня риска.

4. Сохранение риска (поглощение) – может происходить при: а) отказе от любых действий, направленных на компенсацию потенциального ущерба; б) при создании специальных резервных фондов.

В таблице 1 приведены механизмы управления рисками по видам инновационной деятельности.

Таблица 1

Управление рисками инновационной деятельности на российских предприятиях [7, С.46]

Вид деятельности	Риски	Факторы, способствующие возникновению риска	Индикаторы проявления	Действия по снижению уровня риска
Продвижение на рынок новой продукции	Риск отсутствия платежеспособного спроса на разработанную продукцию	Низкий уровень маркетинговой и сбытовой политики	Высокий уровень конкуренции	Проведение профессионального маркетингового исследования внедрения нового продукта на рынок
Организация инновационной технологического процесса	Риск организации неэффективной инфраструктуры	Отсутствие политики управления изменениями	Слабый уровень организации производства	Организация профессиональной команды управления проектом
Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров для осуществления инновационной деятельности	Риск отсутствия квалифицированных кадров с базовым эффективным образованием	Отсутствие мотивации подготовки, переподготовки, повышения квалификации у сотрудников	Дефицит квалифицированных кадров	Разработка стратегии развития персонала

В таблице 2 представлены риски, дифференцированные по видам деятельности в инновационно-производственном процессе.

Таблица 2

Риски, дифференцированные по видам деятельности в инновационно-производственном процессе

Инновационно производственный процесс	Вид деятельности	Виды рисков
Производственная деятельность предприятия	Производство, ремонт, расширение производства	Производственные, экологические, риски человеческого фактора, риски упущенной выгоды, финансовые риски и т.д.
Улучшающие инновации	Техническое перевооружение, реконструкция	Риски упущенной выгоды вследствие остановки производства, финансовые риски и др.
Радикальные инновации с запланированным конечным результатом	Венчурные проекты	Финансовые риски
Радикальные инновации, не предполагающие результат в виде конечного продукта	Научные исследования	Экологические риски, риски человеческого фактора, финансовые риски и

Снижение рисков инновационной деятельности, связанных с влиянием режима санкций, по мнению ряда экономистов, может быть обеспечено большей податливостью российской внешней политики, снижением военных расходов. По их мнению, внешнеполитические уступки могли бы привести к снятию санкций, что в условиях сохранения открытости российской экономики должно привести к возврату к разработке совместных проектов и новому расширению перспектив совместного инновационного развития российских компаний с западными партнерами.

В то же время, по мнению другой группы экономистов и экспертов, продление санкционного режима является относительно автономным экономическим инструментом, выполняющим роль сдерживающего барьера в конкурентной борьбе западных стран за экономическое и политическое лидерство. С этой точки зрения, снижение внешних, обусловленных санкциями, рисков становится возможным

лишь в условиях предложения правительством РФ и крупными российскими компаниями таких совместных проектов, реализация которых была бы необходима и выгодна западным партнерам.

Что касается внутренних источников риска инновационной деятельности, то возможности их снижения для компаний можно описать основными способами, приведенными в табл. 3.

Таблица 3

Ключевые внутренние источники риска инновационной деятельности и способы их снижения [6, С.123]

Внутренние источники риска инновационной деятельности	Способы и меры нейтрализации и снижения рисков
Величина и качество научно-технического потенциала (возможности организации в проведении НИОКР)	Установление критериев, стимулов и проведение программ по прикладным исследованиям и внедрению новой (инновационной) продукции
Величина и качество производственного потенциала (производственных ресурсов и мощностей)	Изучение «лучших практик» и применение передовых технических, организационных, управленческих моделей использования производственных ресурсов
Качество кадрового потенциала (профессиональная квалификация персонала)	Привлечение работников на долгосрочной основе, внедрение систем поощрений, стажировок, дополнительного обучения
Текущее финансовое состояние организации (финансовая устойчивость, платежеспособность) и возможности получения дополнительных доходов или привлечения заемного финансирования	Использование «финансового рычага», изучение и использование возможностей проектного финансирования банков, льготного государственного финансирования, вхождения в программы частного-государственного партнерства
Качество коммуникаций с потребителями, органами власти, инвесторами (маркетинговый и PR-потенциал, деловая репутация организации)	Формирование маркетинговой информационной системы в организации, проведение мероприятий по повышению лояльности, PR-мероприятий, имеющих конкретную целевую аудиторию

Инновационная активность неразрывно связана с обеспечением экономической безопасности, следовательно, требуется разработка

мер по повышению эффективности управления инновационными рисками стимулирующую инновационную активность для обеспечения экономической безопасности предприятия. К таким мерам можно отнести перевод экономики на инновационный путь развития, а также формирование инфраструктуры рынка инноваций.

Воплощение в жизнь мер по повышению инновационной активности приводит к реорганизации главных производственных фондов, модернизации технологий, вдобавок к обеспечению технически усовершенствованного уровня производства и повышенных конкурентных преимуществ товаров не зарубежного производства.

Из этого следует, повышение экономической безопасности на территории страны, подразумевает реализацию комплекса мер. Важнейшими являются:

1) Предоставление поддержки государством наукоемких технологических новшеств.

2) Выход технологичной продукции России за рубеж.

3) Определение более эффективных технологий, запуск в производство данного товара обеспечит отечественному продукту конкурентоспособность на международном рынке.

Приходим к выводу, на данный период, вопросы обеспечения экономической безопасности являются максимально актуальными. Решить поставленные вопросы можно в совокупности принятых мер государством и мер отдельной организации. Именно поэтому воплощение интересов страны и экономической безопасности отдельной организации представляется возможным лишь в случаях стабильного экономического развития, прогресса промышленности и инновационной системы всего государства, что обеспечит более высокий уровень жизни населения и в будущем являться гарантом устойчивого политического, экономического и социального благополучия общества.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301 (ред. от 03.08.2018).
2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. N 31. ст. 4006.
3. Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" [Электронный ресурс].http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11719
4. Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" [Электронный ресурс].http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11719
5. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие./ А.А. Голубев. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с.
6. Дмитренко В.В. Факторы риска инновационной деятельности компаний в РФ и способы их снижения // Управленческое консультирование. 2017. №1. С. 119-129.
7. Мустафина А.А., Почекаев А.О. К вопросу об управлении инновационными рисками // Управление и экономика в XXI веке. 2017. № 2. С. 42-47.
8. Карзаева Н.Н., Бабанская А.С. Экономическая безопасность. Учебное пособие / Н.Н. Карзаева, А.С. Бабанская. – М.: РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева, 2016. – 290 с.
9. Костоски А., Калинина О.В. К вопросу об управлении рисками при инновационной деятельности предприятия // В сборнике: Стратегическое управление организациями: современные технологии сборник научных трудов научной и учебно-практической конференции. 2017. С. 220-224.

INNOVATIVE RISKS AND ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

A.A. Perebeinos, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to the role of innovation in the system of economic security of an enterprise, management of innovative risks based on economic security standards. The construction of an innovation risk management system in the context of economic security, the development of practical recommendations for reducing innovation risks in the enterprise economic security management system are being carried out.

Keywords: innovation risks, economic security of enterprises, management system, standards of economic security, threats to the economy.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.В. Самохина Е.В., И.М. Серазутдинов, студенты 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
Электронный адрес: sildar96@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются признаки преступлений в сфере потребительского рынка, также дается портрет экономического преступника, анализируются показатели, характеризующие преступную деятельность в сфере потребительского рынка. Упор делается на рассмотрение приоритетных направлений и мер по борьбе с преступностью в данной сфере, направленных на обеспечение экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, потребительский рынок, преступления в сфере потребительского рынка.

Понятие «экономической безопасности» понимается как такое состояние экономики и институтов власти страны, в котором гарантирована социальная защищённость граждан и необходимые средства обороны в случае неблагоприятных условий развития внутренних и внешних процессов [1].

Одна из форм проявления внутренних угроз экономической безопасности в Российской Федерации – это преступность в сфере потребительского рынка и природных ресурсов, представляющая реальную угрозу безопасности государства и общества.

Экономические преобразования, происходящие в России, привели к катастрофическим последствиям. Реформирование социально-экономических процессов развития способствовали росту уровня преступлений в сфере потребительского рынка.

Такое понятие как «потребительский рынок» следует определять как совокупность хозяйственно-экономических отношений, возникающих между производителем и потребителем по поводу продвижения товаров (услуг) от производителя к конечному потребителю в определенной внешней среде – экономической, институциональной, технической, социально-культурной и правовой (регламентирующей взаимоотношения всех участников потребительского рынка) [2].

Под «преступлениями в сфере потребительского рынка» следует понимать общественно опасные деяния, посягающие на охраняемые уголовным законом общественные отношения, связанные с производством и продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг потребителям, виновно совершаемые субъектами данных отношений [3].

Признаки преступлений в сфере потребительского рынка:

- групповой характер деяния, то есть посягательства совершаются группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;
- тяжкие последствия для здоровья и жизни человека, то есть данные преступления могут проявляться в нанесении тяжкого вреда здоровью, а в отдельных случаях причинению смерти человека;
- наносят значительный ущерб, приносят выгоду в существенном размере (значительный ущерб, крупный ущерб, особо крупный размер, а также извлечение дохода в особо крупном размере);
- использование служебного положения;
- масштабность – такая преступность может быть региональной, межрегиональной, федеральной, интернациональной;
- мотив – максимальное извлечение доходов преступным путем, перевешивающие риск потери статуса, дохода, должности, а также риск получить наказание в виде срока лишения свободы или значительного штрафа.

К чертам экономического преступника можно относить следующее:

- чаще всего, наличие высокого положения в обществе;
- наличие среднего/неоконченного высшего/ высшего образования, а некоторых случаях даже учёной степени;
- чаще всего представители государств ближнего Востока;
- обладание высоким уровнем дохода;
- наличие доступа к распределению материальных благ;
- обладание административным ресурсом;
- высокая должность.

Если говорить о возрасте преступников, то он варьируется в зависимости от преступлений. Чаще всего это люди в возрасте 25-45 лет, а вот организаторы преступных группировок — это люди более старшего возраста. Имеют место совершения преступлений в соучастии, состав групп при этом по возрасту, полу, социальному положению может быть различным.

Для некоторых преступников характерны такие качества, как коммуникабельность, хитрость, ловкость, изворотливость, умение легко входить в доверие, расчётливость.

Таблица 1

Общее количество, совершенных и раскрытых экономических преступлений в Пермском крае в период с 2014 по 2017 гг.[4]

Год	2014	2015	2016	2017
Кол-во преступлений	1347	1886	1815	1770

Источник: составлено авторами на основании данных УЭБ и ПК по Пермскому краю

Из таблицы № 1 видно, что с 2014г. наблюдается значительный рост количества, совершенных и раскрытых экономических преступлений в Пермском крае. В 2015г. зафиксировано наибольшее количество совершенных и раскрытых преступлений, а именно 1886 преступлений. В 2016г. количество таких преступлений начало постепенно понижаться и сократилось до 1770 преступлений в 2017г.

Необходимо отметить, что в структуре экономической преступности региона преступления против собственности составляют 45 % от общего числа (различного рода мошенничества, присвоения, растраты), на втором месте с долей 23 % — преступления против интересов госслужбы [6].

Рост экономических преступлений с 2014г. обуславливают два фактора:

Во-первых, экономическая ситуация в обществе, осложнение которой усиливает социальную напряжённость, что влечёт увеличение количества совершаемых правонарушений.

Во-вторых, в 2015г. по многим направлениям деятельности повысилась эффективность мероприятий, проводимых по выявлению латентных преступлений. Стоит отметить, что сегодня многие преступления тщательно маскируются под гражданско-правовые отношения. Потерпевшие не всегда понимают, что стали жертвами преступления.

Также рост произошёл главным образом за счёт преступлений с крупным и особо крупным ущербом. Речь идёт о суммах ущерба от 250 тыс. рублей и от 1 млн рублей соответственно по разным составам преступлений экономической направленности против собственности.

Таблица 2

Количество преступлений в сфере потребительского рынка в Пермском крае [5].

Потребительский рынок			
Год	Выявлено преступлений в отчетном периоде	Тяжкие и особо тяжкие	Возбуждено уголовных дел
2017	58	49	58
2018	85	75	84

Источник: составлено авторами на основании данных УЭБ и ПК по Пермскому краю

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что за отчетный период 2017 года всеми службами ГУ МВД России по Пермскому краю выявлено – 58 преступлений в сфере потребительского рынка, из них тяжкие и особо тяжкие – 49, совершенных в крупном особо крупном размерах 26, в составе организованных преступных групп – 1. Направлено в суд – 58 уголовных дел. Выявлено лиц совершивших преступления – 141.

Ущерб причинен на 251969 тыс. рублей, возмещено 140041 тыс. рублей. Возмещение причиненного материального ущерба составило 55,6 %.

За отчетный период 2018 года всеми службами ГУ МВД России по Пермскому краю выявлено 85 преступлений в сфере потребительского рынка, что на 46% больше по сравнению с прошлым годом, из них тяжкие и особо тяжкие 75, совершенных в крупно и особо крупных размерах, в составе организованных преступных групп преступлений выявлено не было. Направлено в суд 84 уголовных дела, что на 26 больше в сравнении с аналогичным периодом 2017 года.

Ущерб причинен на 40725 тыс. рублей, возмещено 2769 тыс. рублей. Возмещение причиненного материального ущерба составило 6,8 %.

Говоря о преступлениях в такой сфере как потребительский рынок, то наибольшую его часть занимает незаконный оборот алкогольной продукции. Таким образом, за первые 5 месяцев 2018г. сотрудниками отдела по борьбе с экономическими преступлениями в сфере по-

требительского рынка и природных ресурсов было возбуждено 42 уголовных дела по факту незаконного оборота алкоголя, из незаконного оборота изъято 46630 литров алкогольной и 14440 литров спиртосодержащей продукции.

Анализируя представленные числа, стоит отметить, что деятельность правоохранительных органов, направленная на расследование преступлений по делам, связанным с экономическими преступлениями в сфере потребительского рынка, имеет благоприятную тенденцию, ведь уровень раскрываемости таких преступлений значительно вырос, при условии, что общий уровень совершенных экономических преступлений постепенно снижается. Но все же существует необходимость пересмотреть подход к решению данной проблемы в пользу превентивных мер, которые в свою очередь направлены на то, чтобы предотвратить возникновение группировок, которые в свою очередь будут губить потребительский рынок.

Основная проблема в борьбе с преступлениями в сфере потребительского рынка заключается в сложности, а порой невозможности раскрытия таких преступлений.

Для более успешной борьбы с увеличившимся в последние годы числом преступлений в сфере потребительского рынка, существует необходимость комплектовать состав отдела по борьбе с такими преступлениями специалистами в сферах потребительского рынка, что позволит более успешно осуществлять оперативное внедрение в группировки, осуществляющие преступную деятельность в данных сферах залегендированных сотрудников.

Во-вторых, следует определить особенности борьбы с экономическими преступлениями в сфере потребительского рынка каждого региона, каждого города, заключающиеся в соответствующем воздействии на процессы детерминации данного явления в регионе или городе. Такое воздействие должно сочетать:

- выявление преступных групп, сообществ действующих в данной сфере
- разоблачение и пресечение их деятельности в данной сфере
- подрыв финансово-материальной основы преступников необходимой для совершения преступлений в данной сфере;
- дифференцированный подход к деятельности по раскрытию таких преступлений.

В-третьих, это общесоциальная профилактика: общее экономическое, политическое и социальное оздоровление страны в целом, духовное и нравственное очищение людей.

В качестве методов совершенствования деятельности правоохранительных органов для предотвращения преступлений, совершенных в сфере потребительского рынка и природных ресурсов можно предложить следующее:

Во-первых, пересмотр и ужесточение требований к отбору кадров и повышение профессионализма к действующим сотрудникам: наличие двух высших образований (экономического и юридического), организация курсов повышения квалификации персонала, усложнение процедуры аттестации, и др.

Во-вторых, развитие взаимоотношений правоохранительных органов с обществом. Создание определенных условий, при которых рядовые граждане будут доверять и активно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов.

В-третьих, ускорение порядка приема, регистрации, учета всех заявлений и сообщений о правонарушениях, по делам, совершаемым в данной сфере.

Также выработка концепции, позволяющей быстро и эффективно противостоять современной организованной преступности действующей в сфере потребительского рынка. Такая концепция должна отображать комплекс мероприятий политической, экономической, организационной и правовой направленности по искоренению данной преступности.

Еще одним методом является взаимодействие с другими правоохранительными органами, например с таможенными органами. Зачастую контрафактная продукция ввозится в страну.

Перечисленные выше методы борьбы и повышения эффективности деятельности правоохранительных органов могут позитивно повлиять на общее сокращение числа, а так же на повышение уровня раскрываемости преступлений, совершаемых в сфере потребительского рынка, тем самым обеспечив не только экономическую безопасность, но и безопасность страны в целом.

На сегодняшний день, в состав наиболее существенных внутренних угроз безопасности Российской Федерации входит организованная преступность в сфере потребительского рынка. Рост экономических преступлений обуславливают два фактора: экономическая ситуация в обществе, осложнение которой усиливает социальную на-

пряжённость, что влечёт увеличение количества совершаемых правонарушений и рост латентных преступлений.

Деятельность правоохранительных органов, связанных с потребительским рынком, имеет благоприятную тенденцию, так как четко прослеживается рост раскрываемости таких преступлений. Но такой вид преступления как незаконный оборот алкогольной продукции, остается наиболее популярным среди преступников и требует особого внимания.

Изложенные в данной статье меры могут поспособствовать сокращению числа преступлений, совершенных в сфере потребительского рынка, тем самым создав высокий уровень защищенности экономики, обеспечив не только экономическую безопасность, но и безопасность страны в целом.

Список литературы:

1. Кунцман М.В. Экономическая безопасность: учебное пособие / МАДИ, 2016. – 152 с.

2. Зверева Е.В. Понятие потребительского рынка // Безопасность бизнеса. 2015. N 3.

3. Образовательно-правовой портал. Электронный ресурс. Понятие и общая уголовно-правовая характеристика преступлений в сфере потребительского рынка. URL: <http://law.edu.ru>. (Дата обращения: 23.10.2018)

4. Официальная статистика УЭБ и ПК по Пермскому краю. Отдел по борьбе с преступлениями в сфере потребительского рынка. Общее количество, совершенных и раскрытых экономических преступлений в Пермском крае в период с 2014 по 2017 гг.

5. Официальная статистика УЭБ и ПК по Пермскому краю. Отдел по борьбе с преступлениями в сфере потребительского рынка. Количество преступлений, в сфере потребительского рынка в период с 2017 по 2018 гг.

**ECONOMIC CRIMES IN THE SPHERE OF THE CONSUMER
MARKET AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY**

E.V. Samokhina, I.M. Serazutdinov, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses the signs of crimes in the consumer market, also gives a portrait of an economic criminal, analyzes indicators that characterize criminal activity in the consumer market. The emphasis is on the consideration of priorities and measures to combat crime in this area, aimed at ensuring the economic security of the country.

Keywords: economic security, consumer market, crimes in the consumer market.

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Д.Д. Ситников, Е.О. Широких, студенты 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.В. Баталова
Электронный адрес: dorn.95@inbox.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается значение транспортной логистики как необходимого института для обеспечения стабильного роста и развития экономики Российской Федерации. Ввиду происходящих изменений в экономике страны, а также усиления влияния внешнеторговой деятельности, представляется необходимым уделить особое внимание вопросам соответствия национальной транспортной системы современным требованиям международной торговли.

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, национальная безопасность, внешнеторговая деятельность, логистика, транспортная инфраструктура

На современном этапе развития мирового хозяйства, первостепенное значение все больше приобретает обеспечение и поддержание устойчивого роста и развития экономики Российской Федерации. Стабильный и сбалансированный рост экономики проявляется, в первую очередь, в возможности национальной экономики переходить на качественно иной уровень, минуя различного рода потери, которые находят свое отражение в ухудшении социально-экономической обстановки, общей институциональной среды, снижении объемов производства и других существенных показателях.

Ввиду усиления влияния внешнеторговой деятельности на развитие экономики страны, представляется необходимым уделить особое внимание вопросам соответствия национальной транспортной

системы современным требованиям обеспечения экспортно-импортных операций. Конкретно на данном этапе встает вопрос о необходимости модернизации и оптимизации логистического управления под современные тенденции международной торговли.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена в первую очередь тем, что отечественным предприятиям для обеспечения стабильного производства и распределения своей продукции необходимо на постоянной основе решать ряд проблем, связанных с доставкой произведенной продукции, выбором оптимального маршрута и вида транспорта. Издержки на транспортные составляющие зачастую являются достаточно высокими, вследствие чего сильно страдает прибыль российских компаний, их конкурентоспособность, положение на рынке, а, следовательно, происходит сильное замедление экономического роста в целом по стране. Именно поэтому выбранную тему следует считать актуальной на современном этапе развития мировой торговли, а также международного разделения труда. [4, С. 5]

С целью дальнейшего определения роли транспортной логистики в обеспечении экономического роста России, а также выявлении проблем в данной отрасли и предложении основных путей их решения, представляется необходимым определить сущность транспортной логистики, ее основные задачи и принципы.

Под транспортной логистикой следует понимать перемещение определенного количества товара в необходимую точку с выбором наиболее оптимального маршрута перевозки, в соответствии с которым будут иметь место наименьшие издержки предприятия, связанные с его загрузкой, транспортировкой, хранением и таможенным оформлением. Основными задачами транспортной логистики на предприятии будут являться следующие:

1. Формирование транспортных систем, то есть всего процесса перемещения товара.

2. Определение наиболее подходящего для перевозимого товара вида транспорта. Это может быть автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный, трубопроводный и иные виды транспорта. Выбор того или иного вида зависит от стоимости, времени перевозки, надежности поставщика, способности транспорта перевозить специфические виды грузов.

3. Выбор транспортной компании. От выбора надежного поставщика транспортных услуг полностью зависят все транспортные издержки заказчика.

4. Поиск складов временного размещения товара для прохождения необходимых таможенных и иных процедур.

5. Разработка и выбор оптимальных маршрутов доставки товаров. Данная задача подразумевает оптимизацию таких составляющих, как цена, безопасность и скорость доставки. [2, С.143]

Для понимания полной картины важности транспортной логистики в Российской Федерации, стоит рассмотреть основные показатели транспорта по стране, а также перевозки грузов по всем видам транспорта в период с 2013 по 2017 г.г.

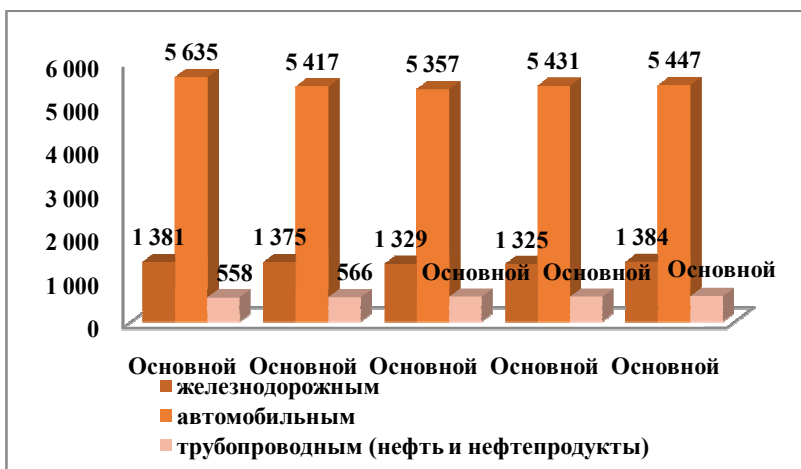


Рис. 1. Перевезено грузов транспортом (млн. тонн) [6]

Первый показатель – количество перевезенного груза транспортом. Как можно увидеть из Рисунка 1, значительно преобладает автомобильный транспорт по России, а именно 70% грузов перевозится именно данным видом транспорта. Если рассматривать груз, перевозимый при помощи автомобильного транспорта, по отраслям, то 70-75% всего груза принадлежит к строительным материалам (щебень, песок, цемент и др.), на втором месте идут промышленные грузы (оборудование, сырье) с долей 10-12%, затем следуют потребительские товары (5-7%), сельскохозяйственные (4-6%), а также прочие грузы (10%).[6]

Вторым по популярности видом транспорта после автомобильного следует железнодорожный транспорт. При осуществлении перевозок грузов на дальние расстояния данный вид транспорта будет еще долгое время оставаться весьма популярным.

На последнем месте по популярности идет трубопроводный транспорт, к которому относится нефтепроводный и газопроводный. Ввиду узкой специализации данного вида транспорта, можно увидеть его достаточно низкую частоту применения.

Следующий анализируемый показатель – это грузооборот транспорта. (Рисунок 2) Как видно из рисунка, здесь наибольшее значение имеет железнодорожный транспорт, который, безусловно, является монополистом в сфере перевозки массовых грузов промышленного назначения. Однако, если рассматривать грузооборот по видам транспорта (Таблица 1), то преобладает здесь трубопроводный транспорт. [1, С.13]

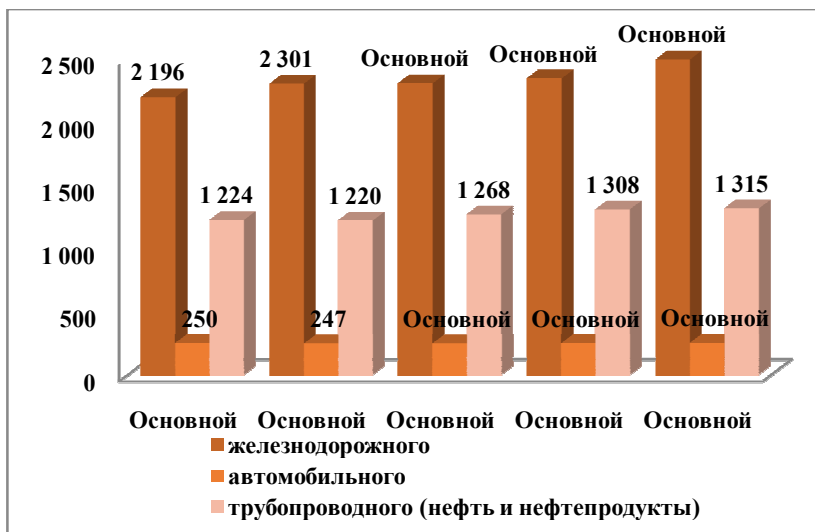


Рис. 2. Грузооборот транспорта (млрд. т-км) [6]

После железнодорожного по популярности следует трубопроводный транспорт, который является стратегическим видом транспорта. Данное обстоятельство можно объяснить тем, что в Российской Федерации преобладают в основном трубопроводы достаточно большого диаметра и протяженности, что позволяет эффективно транспортировать значительное количество сырья на большие расстояния. Более того, современные технологии позволяют прокладывать трубопроводы, как на суше, так и под водой, обеспечивая тем самым возможность проложить путь следования, используя максимально короткий маршрут.

Таблица 1

Грузооборот по видам транспорта (миллиардов тонно-километров) [6]

Показатель / Год	2013	2014	2015	2016	2017
железнодорожный	2 196	2 301	2 306	2 344	2 493
автомобильный	250	247	247	248	253
трубопроводный- всего	2 513	2 423	2 444	2 489	2 615
морской	40	32	42	43	46
внутренний водный	80	72	64	67	67
воздушный	5,0	5,2	5,6	6,6	7,6

По грузообороту транспорта на последнем месте идет автомобильный транспорт. Несмотря на первое место по количеству перевезенного груза, грузооборот автотранспорта является самым низким по сравнению со своими конкурентами.

В показателе грузооборота по видам транспорта воздушный транспорт занимает последнее место, однако является самым скоростным видом перевозок, что остается несравненным преимуществом относительно других видов транспорта.

Следовательно, можно сделать вывод о важности транспортной логистики в экономическом росте и развитии Российской Федерации. По причине большой протяженности территории страны, транспортная система должна быть оптимизирована и приспособлена в соответствии с передовыми требованиями транспортной инфраструктуры. Именно тогда и будет обеспечиваться достаточный уровень конкурентоспособности транспорта на отечественном и международном рынках. [4, С.43]

Представляется целесообразным детальное рассмотрение основных факторов влияния логистики на экономический рост и процветания России.

Первым фактором влияния является стоимость перевозки. Стоимость транспортировки является общим показателем, который отображает уровень конкурентоспособности транспорта страны на международном пространстве транспортной инфраструктуры, поскольку доходная часть бюджета страны зависит от стоимости перевозок, осуществляемых по стране. Кроме того, ценовая политика определяет доступность рынков сбыта и возможность их расширения, что в дальнейшем влечет за собой развитие рынка труда, экспортно-

импортных операций, усиление производства, то есть все составляющие для обеспечения экономического роста.

Второй фактор влияния выражается в том, что развитие транспортной логистики активизирует товародвижение в субъектах России, находящихся даже в самых отдаленных от центра местах. Помимо этого, происходит развитие отраслей, производящих и выпускающих, а также обслуживающих транспортную технику. Данное обстоятельство, безусловно, стимулирует на рост экономические процессы, происходящие в обществе.

Третий фактор обуславливается наращиванием инновационного потенциала и, как следствие, научно-техническим прогрессом. Внедрение инноваций в транспортную отрасль позволит минимизировать издержки хозяйствующих субъектов, тем самым обеспечив стабильный рост экономики России. [3, С.95]

На основании выделенных наиболее важных факторов влияния транспортной логистики на экономический рост Российской Федерации, необходимо выявить основные проблемы, которые встречаются на пути развития отечественной логистики, а также предложить оптимальные способы оптимизации логистики на современном этапе развития экономики. К проблемам общего характера, затрагивающих логистику по стране в целом можно отнести такие, как:

1. Нестабильность внутри общей экономики страны;
2. Некорректная оценка значимости сферы обращения на протяжении долгого периода времени;
3. Неразвитость экономической инфраструктуры, транспортной составляющей;
4. Высокая степень износа основных фондов, транспортной инфраструктуры;
5. Плохие показатели развития предприятий промышленности.
6. Достаточно низкий уровень координации между звеньями всей транспортной сети по стране.
7. Технологическое отставание в отношении стандартов и требований логистической составляющей на международном уровне. [5, С.74-75]

На основании вышеперечисленных проблем, необходимым представляется поиск путей оптимизации и совершенствования транспортной логистики внутри страны. В качестве таких мер можно предложить следующие варианты:

1. Создание логистического транспортного центра в каждом субъекте Российской Федерации, который будет контролировать и отслежи-

вать транспортные потоки на различных стадиях перевозки, а также передавать необходимую информацию иным подразделениям по стране.

2. Совершенствование системы тарифов на перевозки внутри страны в области их дифференциации, а также соотношения тарифных ставок различного рода технологиям перевозок, а также их видам. Более того, необходимым будет являться построение более гибких условий тарифной системы перевозок.

3. Оптимизация системы налогообложения, которая на данный момент характеризуется высокими ценами на пошлины в таможне и достаточно жесткими требованиями экологической направленности. Вследствие всего вышеперечисленного отечественные компании несут большие убытки и становятся менее конкурентоспособными на мировом пространстве.

4. Развитие нормативно-правовой составляющей как основной части регулирования транспортной логистики. Здесь предлагается урегулирование вопросов, касающихся взаимодействия таможенных органов и владельца груза.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что транспортная логистика оказывает прямое воздействие на развитие и процветание экономики Российской Федерации. Логистика в современном обществе позволяет не только поддерживать динамику и движение огромного числа экономических операций, экспортно-импортных сделок, но и также выполнять значительный вид деятельности, при помощи которого обеспечивается продажа практически всех товаров, работ и услуг. Кроме того, при помощи транспортной логистики у российских предприятий появляется возможность укрепления своих позиций на международных рынках, что также существенным образом положительно влияет на общее благосостояние страны.

Список литературы:

1. Гласова Екатерина Сергеевна Сравнительная характеристика автомобильных и железнодорожных грузоперевозок // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. №1 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-avtomobilnyh-i-zheleznodorozhnyh-gruzoperevozok> (дата обращения: 26.02.2019).

2. Херай Юрий Александрович Состояние и перспективы развития грузовых автомобильных перевозок в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya->

gruzovyh-avtomobilnyh-perevozok-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 26.02.2019).

3. Россоха Д. Ю. Логистика в России: проблемы, возможности, решения // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 94-96. — URL <https://moluch.ru/archive/117/30354/> (дата обращения: 26.02.2019).

4. Чотчаева, М. М. Основы транспортной логистики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения практических работ по курсу «Основы транспортной логистики» для студентов II курса обучающихся по специальности 080214 «Логистика» / М. М. Чотчаева. — Электрон. текстовые данные. — Черкесск : Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27215.html>

5. Щербанин Юрий Алексеевич Транспорт и экономический рост: взаимосвязь и влияние // Евразийская Экономическая Интеграция. 2011. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transport-i-ekonomicheskii-rost-vzaimosvyaz-i-vliyanie> (дата обращения: 26.02.2019).

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/#

TRANSPORT LOGISTICS AS A PROVIDER OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND NATIONAL SECURITY OF THE COUNTRY

D.D. Sitnikov, E.O. Shirokikh, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of providing the national and economic security, economic development of the country with the help of transport logistics.

Keywords: economic security, national security, transport logistics, foreign trade activity, transportation infrastructure.

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

А.В. Сусленков, студент 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: suslenkov_59@bk.ru

**Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье раскрываются основные проблемы коррупции в России и Пермском крае. Структура и динамика коррупционной составляющей наглядно представлены и проанализированы. В заключительной части работы предложены пути развития рынка и меры по решению проблем.

Ключевые слова: экономика России, коррупция, экономика Пермского края, борьба с коррупцией, преступность, экономические преступления.

С уверенностью можно утверждать, что коррупция является одной из главных угроз в современном российском государстве. Актуальность этой проблемы нельзя переоценить. Всем известно, что коррупция присутствует во всех сферах нашего общества и этот факт крайне негативно сказывается на всех уровнях жизни нашего общества. Это ставит под вопрос доверие к управленческому аппарату, ставит под угрозу демократические институты, многократно усиливает напряжённость в обществе увеличивая и без того огромный разрыв между богатыми и бедными слоями населения в России. Недавние заголовки подтверждают это утверждение – «Состояние 200 богачей превысило резервы ЦБ и накопления всех россиян в банках. Пока население продолжает беднеть, состоятельные граждане умножают свой капитал и выводят его за границу». И это далеко не весь перечень того, к чему приводит высокий уровень коррумпированности. Из этого

можно сделать вывод о том, что эта проблема является угрозой не только экономической безопасности.

Но для чего, же стоит изучать и анализировать эту проблему? Это стоит делать, прежде всего, для того, чтобы понять характер, изучить особенности и выработать необходимые методы и формы борьбы с данной проблемой. Ну и в конечном итоге добиться того, чтобы в будущем её появление было невозможно.

Хотелось бы начать с самого определения коррупции как явления. Коррупция – понятие коррупции дано в статье 1 Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции", согласно которой коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; либо совершение деяний, указанных выше, от имени или в интересах юридического лица.

Безусловно, все виды проявления коррупции оказывают крайне негативное влияние на все сферы экономической и иные сферы деятельности общества. Хотя существуют исследователи, которые считают, что взяточничество приносит пользу, например, ускоряют некоторые бюрократические процессы, но это скорее исключение из правил. Но как показывает, практика коррупционные процессы вбивают палки в колёса вместо того, чтобы дать возможность двигаться дальше и развиваться, а не стоять на месте или замедлять развитие. На примере только нашей страны мы видим, что высокий уровень коррупции только создаёт разрыв населения и образовалась уже огромная пропасть между бедными и сверхбогатыми. Недавние исследования Росстата привели в заблуждение властные структуры. Напомню, исследование показало, что примерно 35% россиян не может позволить себе купить обувь. А также коррупция не создаёт инвестиционную привлекательность и многие прочие факторы.

Журнал the Economist на основании индекса коррупции и индекса человеческого развития за 2011 год выработал схему, которая показывает взаимосвязи между бедностью и коррупцией: чем меньше ощущается коррупция в государстве, тем выше показатель челове-

ского развития (учтены показатели в сфере здоровья, образования и стандарта жизни), и наоборот.

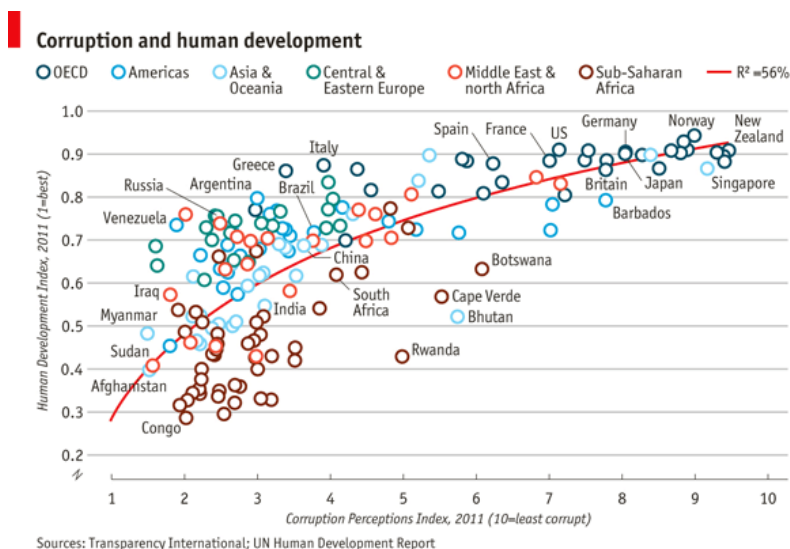


Рис. 1. Взаимосвязь между бедностью и коррупцией в стране

Как мы видим взаимосвязь практически прямая. Но, всё же хотелось бы вернуться к Пермскому краю.

На примере Пермского края, хотелось бы рассмотреть ситуацию с проблемой коррупционной составляющей. Начать стоит с рассмотрения общих показателей, а точнее с того момента как часто встречаются факты коррупции? Данные на примере представителей бизнеса.

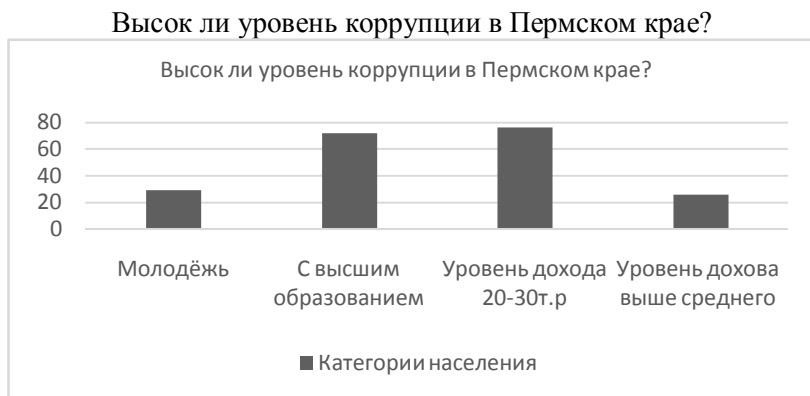
Как часто вы сталкивались с проявлением коррупции



Данные предоставлены в % от всей опрошенных, по всей территории Российской Федерации. В регионах эти данные являются приблизительно такими же. Соответственно на основании приведённых данных можно сделать следующий вывод. С коррупцией в нашей стране и регионе, в частности, сталкиваются примерно 80% опрошенных. Причём намечен тренд на небольшое снижение частоты встречи этой противоправной составляющей, но данные все равно не утешительные. В опросе приняли участие 11 тысяч человек. Около 80% предпринимателей заявляли о проявлениях коррупции и в апреле этого года, и в октябре прошлого (с этого момента раз в полгода проводится исследование ТПП).

Стоит отметить, что исследуемый 2017 год был рекордсменом по снижению проявления коррупции в регионах. Бизнесмены так же говорили, что им приходится делать неофициальные подарки должностным лицам, сумма составляет от 3х до 10 тысяч рублей. Вся суть проблемы заключается в неэффективном или неудобном бюрократическом аппарате. Чиновники или правоохранительные органы в случае отказа предпринимателя платить некоторую сумму могут начать проводить бесконтрольные проверки или же находить всё новые и новые факты нарушения тому подобное. Предпринимателям зачастую проще заплатить определённую сумму или выполнить какое-либо задание, чем наслать на себя ряд проверок.

Что касается Пермского края, в частности, то у нас проводились аналогичные исследования в этой области с данными можно ознакомиться ниже.



Как можно заметить люди, имеющие высшее образование и граждане, имеющие заработок в пределах 20 – 30т.р чаще встречаются и считают уровень преступности гораздо выше нежели молодые люди или те кто имеет высокий доход. Большинство, респондентов имеют пессимистичный настрой, они считают, что в ближайшее время перемен не намечается. Но с назначением нового правительства края эта ситуация может значительно измениться. Уже сейчас видны изменения в структуре госзакупок и отношение к проблемам края. Ведётся масштабная компания по преобразованию города к его 300летию. Ремонтируются коммуникации, фасады зданий. Проекты реконструкции центральных площадей и перекройке, и расширению автомобильного движения так же начинают воплощаться в жизнь. Что касается проведённых исследований прокуратурой можно подвести следующие итоги: значительное количество нарушений было выявлено в сфере здравоохранения, органов внутренних дел, а также муниципальных органов. Были выявлены многочисленные факты неисполнения и ненадлежащего исполнения государственными и муниципальными служащими требований антикоррупционного законодательства. Все сотрудники вышеперечисленных ведомств с нарушениями или вовсе не предоставляли свои и данные себя своей семьи. Больше всего отметились сотрудники УВД по Орджоникидзевскому и Свердловскому районам. На основании расследований были привлечены 16 государственных служащих.

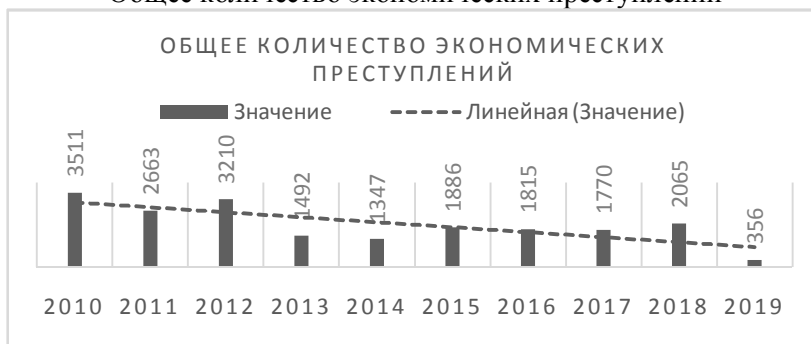
Динамика преступлений по ст.291 (дача взятки) неуклонно падает.

Динамика преступлений по ст.291 (дача взятки)



Основной всплеск наблюдался в 2014 году, когда в связи с ухудшением экономической ситуации в стране доходы населения стали неуклонно падать. В то же время правоохранительные органы усилили контроль над всеми сферами экономической деятельности, чтобы остановить непрерывный рост преступности, в том числе и экономической. Рост преступности в этой сфере был очень высок. И возрос почти в 4 раза. Дача взятки так же был связан с тем, чтобы уйти от излишних проверок или снизить налоговое, или иное бремя на свою компанию. Все эти факторы показывают несовершенство бюрократической системы, а также значительное падение доходов населения и закрытие множества предприятий. Наше правительство стало вводить в ответ множество заградительных мер в отношении иностранных партнёров, а также увеличило налоговое бремя и приняло так же ряд непопулярных мер для стабилизации бюджета страны. Только все принятые меры были призваны чтобы опережающими темпами нарастить экономику и сделать прорыв, но пока что возникает масса вопросов по реализации данных идей с принятием таких решений.

Общее количество экономических преступлений



Если смотреть статистику по совершению всех экономических преступлений в целом, то намечен ярко выраженный тренд на общий рос преступности экономической направленности после 2014 года. Все причины были приведены в анализе статистики дач взяток.

Для решения проблем взяточничества в регионе были приняты следующие шаги. Были изменения в правительстве, назначенные лично президентом и отвечающая напрямую ему за реализацию всех программ и решений ну и конечно же перед населением края. Проводится периодическая ротация кадров в органах государственной служб для минимизации риска взяточничества. Был введена системы открытых госзакупок чтобы каждый гражданин мог видеть на что тратятся бюджетные средства, так же были введены в обращение сайты и иные средства обрytoй связи для сообщения фактов коррупции.

От себя я бы предложил сделать ротацию более частой и в более обширной части служащих. Максимально упростить все факты бюрократических проволочек и тяжб. Ускорить процесс получения всех необходимых документов, а также упростить, и уменьшит количество необходимых документов. Замена бумажных данных на электронный документооборот и внедрить, как и с госзакупками максимальную прозрачность всех операций.

Список литературы:

1. Коррупция в Пермском крае: тревожные «звонки». URL: <http://www.perm.aif.ru/society/details/120551> (дата обращения 04.04.2019)
2. Подведена статистика коррупционных преступлений в Пермском крае. URL: <https://corruption.ru/news/300.html> (дата обращения 04.04.2019)
3. Под прессом взятки. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/12/11/5a2a9da89a7947d0a0ec0fc8> (дата обращения 04.04.2019)
4. Преступность в регионах. URL: <http://crimestat.ru> (дата обращения 04.04.2019)
5. Состояние преступности архивные данные. URL: <https://мвд.пф/Deljatelnost/statistics> (дата обращения 04.04.2019)
6. Что такое коррупция? URL: <http://15aas.arbitr.ru/rubric/266/Chto-takoe-korrupciya> (дата обращения 04.04.2019)
7. Corrosivecorruption. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2011/12/02/corrosive-corruption> (дата обращения 04.04.2019)

CORRUPTION AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF THE PERM REGION

A.V. Suslenkov, 4th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article reveals the main problems of corruption in Russia and the Perm region. The structure and dynamics of the corruption component are clearly presented and analyzed. In this part of the proposed ways of market development and measures to solve problems.

Key: Russian economy, corruption, economy of the Perm region, the fight against corruption, crime, economic crimes.

ЭКСПЕРТНО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Е.О. Широких, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына
Электронный адрес: katesh96@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается значение экспертно-криминалистической службы таможенных органов в механизме обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Доказывается важность взаимодействия правоохранительных органов и специализированных экспертных учреждений для повышения эффективности выявления, пресечения и предупреждения таможенных преступлений и правонарушений

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, внешнеторговая деятельность, экспертно-криминалистические службы, таможенные органы, таможенные правонарушения, таможенные экспертизы.

Колоссальные трансформационные процессы, протекающие на данный момент, как в нашей стране, так и в мировом пространстве в целом, порождают объективную потребность в теоретико-правовом постижении такой категории как национальная безопасность, а также в выявлении ее основных составляющих функциональных особенностей. Такое обстоятельство вызвано в первую очередь тем, модернизация всех сфер жизни общества связана с выстраиванием стабильной и устойчивой социальной системы, компоненты которой оказываются в положении всесторонней защищенности. В значительной степени это определяется происходящими на данный момент внешнеполити-

ческими вызовами, которые делают актуальными различного рода направления по защите национальных интересов России [6, С.79].

Основой обеспечения национальной безопасности в Российской Федерации является государственная политика в области обеспечения безопасности. Согласно Федеральному закону №390-ФЗ «О безопасности», государственная политика является одной из составных частей внутренней, а также внешней политики, и представляет собой объединение политических, социально-экономических, правовых, военных, организационных и иных мер [1, С.79].

Для целей дальнейшего определения роли экспертно-криминалистической деятельности таможенных органов в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации, целесообразным представляется определение основных составляющих национальной безопасности. Так, национальная безопасность включает в себя:

1. Экономическую безопасность, то есть такое состояние экономики и различных институтов государственной власти, при котором должным образом обеспечивается защита национальных интересов, рост экономики страны и отраслей ее хозяйствования, оборонного потенциала.

2. Военную безопасность – защита независимости, предотвращение военных посягательств, поддержка территориальной целостности государства, обеспечение мирных условий развития хозяйств.

3. Внутриполитическую безопасность – устойчивость конституционного строя, гражданского мира, пресечение и устранение факторов появления политического, религиозного экстремизма.

4. Международную безопасность – усиление влияния Российской Федерации на международном пространстве, развитие взаимовыгодных торговых отношений с другими государствами.

5. Безопасность границы – защита государственной границы России, обеспечение соблюдения законодательства в области ведения деятельности в пограничном пространстве.

6. Социальную безопасность – повышение уровня жизни населения, борьба с бедностью.

7. Безопасность экологической среды – снижения влияния вредных воздействий на экологию, показателей загрязнения окружающей среды.

8. Информационную безопасность – обеспечение конфиденциальности информационных ресурсов, законных прав личности, достоверности, целостности данных [4, С.45].

Для определения роли таможенной экспертизы в обеспечении национальной безопасности России, стоит раскрыть ее сущность, выявить основные цели и задачи, а также перечислить ее виды.

Таможенная экспертиза товаров проводится при совершении с ними экспортно-импортных операций участниками внешнеэкономической деятельности. Данный вид экспертизы товаров дает ответы на вопросы об их происхождении, безопасности, качестве, а также соответствии определенным нормативам, принятым по отношению к таким товарам в стране-импортере. Таможенную экспертизу проводят специально на то уполномоченные специалисты в области таможенного дела, а также привлеченные из других областей узкоспециализированные эксперты. Основными задачами таможенной экспертизы являются:

1. Идентификация, то есть установление сущности товара при помощи взятия его проб и образцов, определение наименования в соответствии с Единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, страны-производителя данного товара, качества, а также других характерных свойств и особенностей.

2. Диагностика, которая подразумевает определение механизма событий, способов и последовательности совершенных действий, явлений, причинно-следственных связей.

3. Профилактика, то есть выявление ситуаций, которые в дальнейшем способствуют совершению правонарушений и преступлений в сфере таможенного дела, а также разработка конкретного перечня мер их устранения.

Целесообразным представляется краткое рассмотрение основных видов таможенных экспертиз, а также выявление на основании статистических данных за последние 3 года наиболее часто осуществляемые экспертизы. Таможенные экспертизы подразделяются на следующие виды:

1. Идентификационная экспертиза. Суть ее состоит в ответе на вопросы относительно класса или группы товара, наименования и принадлежности, а также его соответствия технической документации.

2. Технологическая экспертиза – осуществляется в случае запроса участником внешнеэкономической деятельности соответствующего разрешения (лицензии) на переработку товара на таможенной территории и за ее пределами.

3. Классификационная экспертиза. Цель данного вида экспертизы – это определение кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности товара, то есть товарной позиции и субпозиции.

4. Материаловедческая экспертиза – определение физических, механических или химических свойств конкретного товара.

5. Товароведческая экспертиза проводится в целях установления таможенного наименования товара, его качественных характеристик и свойств, а также цены товара на рынке[2, С.53].

Проводя анализ таможенной статистики за 2016-2018 гг., можно увидеть, что, начиная с 2017 года, произошла значительная детализация и дифференциация видов проводимых таможенных экспертиз. По этой причине все показатели работы экспертно-криминалистической службы за 2016 год приводятся отдельно от 2017 и 2018 гг. (Рис.) и (Табл.) По данным Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления,



Рис. – Структура экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ за 3 квартал 2016 года[5]

Как можно увидеть из рисунка, наиболее популярной экспертизой, проводимой экспертно-криминалистической службой в 2016 году

являлась идентификационная экспертиза с долей в общем объеме проведенных исследований 38%. На втором месте следует товароведческая экспертиза (33%), затем идет криминалистическая экспертиза (17%). В дальнейшем (2017-2018гг.) значительно возрастает роль криминалистической экспертизы и ввиду этого она выходит на первую строчку по частоте проводимых исследований. Благодаря проводимым криминалистическим экспертизам удастся наиболее эффективно выявлять, пресекать и предупреждать правонарушения и преступления в таможенном деле.

Структура экспертиз и исследований, проведенных ЦЭКТУ за 3 квартал 2017 и 2018 гг. [5]

Вид экспертизы	Доля экспертизы в общем объеме выполненных работ	
	3 кв. 2017 года	3 кв. 2018 года
Объектов интеллектуальной собственности	2,08	1,33%
Криминалистическая	27,91%	28,97%
Геммологическая	1,51%	1,60%
Культурных ценностей	1,85%	1,55%
Биологическая	1,21%	2,00%
Пищевых товаров	14,94%	11,31%
Товаров органического происхождения	12,08%	11,42%
Древесины, бумаги, картона и изделий из них	1,51%	1,31%
Товаров неорганического происхождения	4,87%	7,10%
Технических товаров и транспортных средств	13,16%	12,44%
Товаров легкой промышленности	6,60%	6,08%
Наркотических средств	8,34%	10,43%
Технических средств негласного получения информации	3,81%	4,38%
По идентификации товаров в продуктах переработки с учетом технологического процесса	0,14%	0,08%

В течение 2017 года была также проведена масштабная работа по совершенствованию деятельности экспертно-криминалистического управления, что уже можно увидеть из таблицы, где приведена более

детальная классификация по видам и подвидам проведенных экспертиз. Была проведена работа по оптимизации эффективности экспертного обеспечения преимущественно при проведении таможенного контроля товаров и транспортных средств, а также при рассмотрении дело об административных правонарушениях и уголовных дел.

Повышенное внимание было уделено контролю достоверности документов при осуществлении участниками внешнеэкономической деятельности декларирования перемещаемых товаров. Именно достоверность декларирования объектов, перевозимых через таможенную границу, является необходимым условием эффективности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, которое проводится с целью регулирования внешней торговли товарами, а также для защиты отечественного рынка и стимулирования прогрессивных тенденций в экономике России.

В 2017-2018 гг. произошли также изменения, касающиеся усиления материально-технической базы экспертно-криминалистической службы таможенных органов. Данное обстоятельство позволило внедрить в работу программно-аппаратный комплекс оборудования, который позволяет исследовать неорганические вещества на базе рентгеновского дифрактометра.

В целом, по результатам проведенных за 2016-2018 гг. таможенных экспертиз, в 47% случаев были выявлены различного рода нарушения таможенного законодательства Российской Федерации, что позволило доначислить в федеральный бюджет значительное количество денежных средств, а также начать расследование по административным и уголовным делам[5].

Следовательно, на основании вышеприведенного исследования статистики деятельности Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления за 2016-2018 гг., можно увидеть, что таможенная экспертиза является важнейшим механизмом обеспечения национальной безопасности, а также безопасности внешнеэкономической деятельности. Данное обстоятельство проявляется, во-первых, в том, что таможенная экспертиза препятствует ввозу в страну некачественных и опасных для выпуска на внутренний рынок товаров. Более того, благодаря деятельности экспертно-криминалистической службы успешно удается пресекать контрабанд-

ный ввоз товаров на территорию страны, а также ввоз фальсифицированной продукции, что является важнейшим фактором в борьбе с теневой и криминальной экономикой. То есть правоохранительная функция экспертно-криминалистического управления очень эффективно работает в качестве механизма обеспечения национальной и экономической безопасности.

Во-вторых, роль таможенной экспертизы в реализации таможенными органами своей фискальной функции также очень велика. Существенные суммы доначислений в федеральный бюджет происходят как раз после проведения таможенных экспертиз в отношении товаров и транспортных средств, что, безусловно, оказывает положительное воздействие на экономику и безопасность страны в целом.

В-третьих, проводя экспертизу объектов интеллектуальной собственности, экспертно-криминалистические управления препятствуют незаконному ввозу и вывозу объектов культурного наследия. Культурные ценности представляют особую важность для народа и истории государства, ввиду этого данная сфера охраняется государством в правовом аспекте, в том числе и при помощи экспертно-криминалистических служб таможенных органов [3, С. 133].

Таким образом, на основании проведенного исследования результатов деятельности ЦЭКТУ, а также выявленных особенностей работы Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления Федеральной таможенной службы России, можно сделать вывод о том, что результативная работа подразделений таможенных органов, осуществляющих правоохранительные функции, как одного из составляющих системообразующих частей в обеспечении национальной безопасности страны, невозможна без многостороннего участия и поддержки со стороны определенных специализированных экспертных учреждений, обладающих большими возможностями, а также научным и технологическим потенциалом.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О безопасности" Статья 4. Государственная политика в области обеспечения безопасности. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Андреева Е. И. Идентификация товаров при проведении таможенной экспертизы [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2013. — 166 с. — 978-5-9590-0298-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /69714.html>
3. Зенин Г. В. Назначение и производство таможенных экспертиз [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. В. Зенин. — Электрон.текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2015. — 196 с. — 978-5-4383-0048-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28019.html>
4. Кардашова И. Б. Обеспечение национальной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Б. Кардашова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 136 с. — 978-5-00094-103-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43226.html>
5. Официальный сайт Федерального Таможенной службы Российской Федерации URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2017-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588
6. Свистунов Д.Е. Национальная безопасность в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2017. №1 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-bezopasnost-v-rossiyskoy-federatsii-teoretiko-pravovoe-issledovanie> (дата обращения: 28.02.2019).

**EXPERT-CRIMINALISTIC ACTIVITY OF CUSTOMS
AUTHORITIES FOR NATIONAL SECURITY OF THE COUNTRY**

E.O. Shirokikh, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Article is devoted to consideration of questions of providing the national and economic security of the country with the help of expert – criminalistic activity of customs authorities.

Keywords: economic security, national security, expert – criminalistic activity, customs, foreign trade activity, law enforcement agencies.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

М. В. Шульгина, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: m.vik.shulgina@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье раскрывается сущность понятия отмывания «грязных» денег, выявляются последствия, представляющие угрозу для финансовой безопасности государства. Рассматривается отмывание «грязных» денег в деятельности преступных сообществ. Сделаны выводы о необходимости мероприятий, способных повлиять на решение сложившейся проблемы.

Ключевые слова: «грязные» деньги, легализация, ущерб, финансовая безопасность, преступное сообщество, уголовная ответственность.

Под финансовой безопасностью понимают такое состояние защищенности государства и его финансовой системы, при котором обеспечивается стабильность и независимость финансово-кредитной сферы, реализуется возможность государства осуществлять самостоятельную финансово-экономическую политику, направленную на обеспечение национальных интересов государства [16].

В настоящий момент актуальной проблемой для любого государства и мира в целом является отмывание "грязных" денег

Наносится огромный ущерб не только государству, но и обществу. Осуществление такой деятельности влечет за собой негативные последствия: влияет на эффективное обеспечение национальной безопасности, а также на ее отдельные элементы, в т.ч. финансовую безопасность. В мире ежегодно отмывается около полутора триллионов долларов [10].

По юридическому смыслу понятие "грязные деньги" включает в себя все любое имущество, которое приносит любую экономическую выгоду, полученную незаконным путем. Таким путем могут являться: разрешенная предпринимательская деятельность, но осуществляемая без необходимой лицензии, так и незаконная предпринимательская деятельность, также коррупция и иные виды преступлений, предусмотренные законодательством. При этом важно лишь фактическое осуществления финансовой операции либо сделки без наступления дальнейших последствий [3].

Законодательством РФ закреплено понятие легализации, т.е. отмыwania денежных средств, которые были получены преступным путем. Под ним подразумевается придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления [1].

Таким образом, данное определение раскрывает основную цель данного деяния, а именно придание правомерного вида правомочию, которое изначально является незаконным. Легализация денежных средств тесно связана с совершением иных преступлений и является логическим их продолжением.

Смыслом отмыwania "грязных" денег является то, что совершенные ранее преступления маскируются под дальнейшую легальную деятельность субъекта, что порождает его безнаказанность, а также позволяет дальше развивать ему свою противоправную деятельность, которая и создает угрозу для безопасности государства. Поддерживается теневой сектор экономики, растет уровень коррумпированности государства. У криминального бизнеса появляется возможность переводить свой бизнес в легальную сферу. Кроме того, в последнее время остро ощущается угроза террористической деятельности впоследствии отмыwania "грязных" денег [15].

Особенно острой становится угроза обеспечения финансовой безопасности, так как в первую очередь снижается эффективность проведения финансово-экономической политики. Это связано с наличием неполной информации либо ее отсутствием о субъектах экономики у органов власти, а также с неэффективным сбором, распределением и использованием денежных средств. Для борьбы с преступностью приходится увеличивать расходы при составлении бюджета на содержание правоохранительных органов и осуществление их деятельности. Кроме того, значительных масштабов достигает транснационализация капитала. Банковский сектор, непосредственно связан с

легализацией имущества, добытого преступным путем, является основой для осуществления противоправной деятельности. Таким образом, появляется угроза снижения финансовой устойчивости банковского сектора вплоть до появления кризисной ситуации, возникает вероятность дестабилизации валютного курса. Влияние преступного сектора может быть настолько значительным, что может лишать власть самостоятельности в принятии решений [14].

Ущерб от легализации денежных средств, полученных незаконным путем, может измеряться миллиардами рублей, то есть потерями для бюджета в большом объеме. В 2018 году Управлению Росфинмониторинга было сохранено 3,1 миллиарда рублей. Однако ущерб от осуществления легализации незаконно полученных средств во много раз превышает данный показатель. Например, в 2012 году из экономики было выведено около 2 триллионов рублей, что на тот момент составляло 4% от ВВП страны [17]. А за 16 лет легально из России было вывезено нелегальных 782 миллиарда долларов США, учитывая причинение ущерба экономике также внутри рынка страны, размер отмытых "грязных" денег еще больше. Нечистый отток превышает чистый в полтора раза [8].

Исходя из общественной опасности данного деяния, Уголовным Кодексом РФ за совершение отмыкания "грязных" денег предусматривается уголовная ответственность, которая закрепляется соответствующими статьями Особенной части кодекса: ст. 174, ст. 174.1 УК РФ [2].

Исходя из проанализированной статистики, представленной Судебным Департаментом Верховного суда РФ в отчетах сводных статистических сведений о состоянии судимости в России в период с 2013 по 2017 годы, количество лиц осужденных по вступившим в законную силу приговорам по ст. 174, ст. 174.1 УК РФ, занимает незначительную долю среди лиц, осужденных по преступлениям, предусмотренных главой 22 УК РФ "Преступления в сфере экономической деятельности". Рассматривались осужденные лица, приговоры по которым уже вступили в законную силу. Итак, в 2013 году было осуждено по ст. 174, 174.1 УК РФ 182 человека, что составляет всего 5% от общего числа осужденных в этом же году по главе 22 УК РФ. При этом в 2017 году эта доля выросла всего на 1 %. В 2017 году по ст. 174, 174.1 УК РФ было осуждено 378 человек против 7618 осужденных человек по главе 22 УК РФ. Однако внутри исследуемой группы большую долю среди всех осужденных по ст. 174, 174.1 УК РФ, занимают лица, осужденные за совершение данного вида преступлений, входящие в со-

став организованных групп. Иными словами в 2013 доля вышеуказанных лиц занимала 22% в общем числе осужденных по ст 174, 174.1 УК РФ, а в 2017 году она выросла до 52,4% [5].

Таким образом, несмотря на существующую судебную практику, когда достаточно небольшое количество лиц признаются виновными в совершении преступлений, предусмотренных ст. 174, ст. 174.1 УК РФ, государству следует особое внимание уделять предупреждению, противодействию и пресечению отмывания "грязных" денежных средств, так как наносится ему огромный ущерб [13].

Особую роль в совершении таких преступлений играют лица, образующие группы. Структурированные организованные группы или объединенные преступные группы составляют преступные сообщества, которые являются наиболее устойчивыми и сложно устроенными внутри. Такие преступные сообщества представляют наибольшую опасность для общества и государства. Они способны проникать в общественную и политическую жизнь, непосредственно влиять на деятельность государства, при этом действуя исключительно в своих личных интересах [7].

Законодательство РФ не различает между собой преступные организации и преступные сообщества. Преступное сообщество можно считать таковым, только если оно обладает определенными обязательными признаками: сложной внутренней структурой, имеет цель – совершение тяжких и особо тяжких преступлений для получения материальной выгоды. В преступном сообществе выделяется руководитель, члены сообщества четко выполняют свои функции. Преступное сообщество является устойчивым во времени и по составу [4].

Организованной преступностью совершаются преступления не только общей уголовной направленности, но и также экономические преступления. В России к основным преступлениям, совершаемым организованной преступностью относятся кражи и убийства, незаконный оборот оружия и наркотиков, мошенничество, контрабанда и контрафакт, киберпреступность. Доходы с осуществления данных видов деятельности организованной преступности настолько велики, что их хватает не только на личное потребление членов преступных сообществ, но и на дальнейшее их инвестирование и приумножение капиталов.

Практика такова, что преступники находятся на шаг впереди законодательства и правоохранительных органов. Для того чтобы им остаться безнаказанными, приходится постоянно совершенствовать свои преступные схемы либо придумывать абсолютно новые.

Мировая практика показывает, что преступные сообщества нередко легализуют свои денежные средства и имущество, полученное преступным путем через использование подставных лиц, банковский сектор, создание финансовых пирамид, использование фиктивных сделок.

При совершении различных экономических преступлений хорошо развиты схемы с участием подставных юридических и физических лиц, в т.ч. при отмывании денежных средств и иного имущества. Подставные лица помогают не раскрывать преступникам свое истинное лицо и осуществлять свои намерения наиболее простым и эффективным способом, что значительно усложняет работу правоохранительным органам при осуществлении ими расследований преступлений и выяснении всех обстоятельств.

Нередко преступные сообщества выступают организаторами финансовых пирамид, привлекая своих клиентов высокими процентными ставками по их вкладам по сравнению с другими предлагаемыми на рынке процентными ставками, вложением привлеченных денежных средств и капиталов в иные проекты, которые должны впоследствии принести большую прибыль. При этом в таких финансовых пирамидах не раскрываются сведения о руководителях, либо предоставляется информация, несоответствующая действительности. Полученные денежные средства далее могут выводиться как в теневой, так и в легальный сектор через заключение различных сделок, в т.ч. приобретение недвижимости [6].

Банковский сектор играет особую роль при отмывании "грязных" безналичных денег, так как происхождение таких средств контрольным и надзорным органам достаточно просто отследить внутри территории государства. Источником безналичных денежных средств, полученных преступным путем, является осуществление законной деятельности, которая осуществляется неправомерными способами. Преступные сообщества заинтересованы в разработке более сложных схем с участием банков, в т.ч. подконтрольных им, для осуществления разного рода финансовых операций с денежными средствами в большом объеме. Через банковский сектор денежные средства обналичиваются либо уходят за рубеж в иностранные банки, хранятся на иностранных счетах, откуда далее реинвестируются в легальный бизнес иностранных государств либо возвращаются в страну и инвестируются в бизнес, внутри страны. В любом случае денежные средства возвращаются обратно к преступным сообществам [9].

Интересен способ отмыwania "грязных" денег преступными сообществами через спорт и благотворительные фонды. Спорт привлекает преступные сообщества высокой концентрацией внутри него физических и юридических лиц, масштабными инвестиционными проектами, значительными объемами финансирования в него со стороны государства и частных предприятий, развитой системой спонсирования и благотворительности внутри спорта, а также огромным оборотом наличных денежных средств, получаемых с продажи билетов при проведении спортивных мероприятий. Таким образом, преступные сообщества могут быть заинтересованы в осуществлении шефства над каким-нибудь спортивным клубом либо во владении им, а также в руководстве благотворительными фондами, осуществляющими поддержку спорта. Все это позволяет им легально владеть разнообразными активами, вкладывать их в спорт или осуществлять сделки с ними, таким образом, осуществлять отмыwanie своих денежных средств, полученных преступным путем, а также получать прибыль с них [11].

В России существует сложность в практике применения уголовного законодательства при привлечении лиц к уголовной ответственности за совершение данных преступлений. Во-первых, часто бывает сложно квалифицировать действия лиц по ст. 174, ст. 174.1 УК РФ в связи с размытостью формулировок в законодательстве, а также сложностью установления причинно-следственных связей между происхождением денежных средств и иного имущества и дальнейшим их отмыwанием, т.е. осуществлением каких-либо финансовых операций и сделок с ними. Иными словами, кроме прочего необходимо доказать осуществление предикатного преступления. Во-вторых, сложно доказать организацию именно преступного сообщества и участие лиц в нем, так как для этого крайне важно установление признаков, определенных законодательством, о чем уже писалось ранее [18]. В случае с отмыwанием "грязных" денег преступными сообществами, действия будут квалифицироваться по основной ст. 210 УК РФ "Организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней)" и по дополнительной ст. 174 либо ст. 174.1 УК РФ в зависимости от действия субъекта преступления.

Масштабы деятельности преступных сообществ и тот ущерб, который они способны нанести, могут быть огромны. Противоправная деятельность преступных сообществ создает прямую угрозу для государства и его финансовой безопасности. Для решения проблемы государства должны постоянно взаимодействовать между собой и обмениваться полученным опытом, совершенствовать методы надзора и

контроля над деятельностью кредитных организаций, осуществлением переводов юридических и физических лиц внутри банковского сектора, над их первоначальной регистрацией в налоговых органах, а также своевременно совершенствовать законодательство, учитывая быструю смену тенденций совершения преступлений.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс РФ; принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: система "Гарант" (дата обращения: 20.02.2019).

2. ФЗ № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru> (дата обращения: 20.02.2019).

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 32 от 07.07.2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.genproc.gov.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 12 от 10.06.2010 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.genproc.gov.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

5. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России. «Отчет о числе осужденных по всем составам преступлений Уголовного кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cdep.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

6. Типологический отчет ЕАГ "Организованные преступные группы, в том числе сформированные по этническим принципам, в операциях (сделках) с наличными и безналичными денежными средствами". 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eurasiangroup.org/ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

7. Глухов Д. В. Современное состояние легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем // Молодой ученый. 2013. №6. С. 543-546. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

8. Левицкий Л. Сколько незаконно вывезли из Россию // Парламентская газета. Издание Федерального Собрания РФ-2018.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pnp.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

9. Магомедов Ш.М., Каратаев М.В. Современные модели отмыwania преступных доходов и способы противодействия // Теневая экономика и отмывание денег.- 2017.-№1-с.8-17.- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gaen.info/> (дата обращения: 20.02.2019).

10. Патрушев: ежегодно в мире отмывается более \$1,5 трлн. преступных денег. 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iz.ru>. (дата обращения 20.02.19).

11. Песков А. Н. Отмывание "грязных" денег и криминальная благотворительность в сфере профессионального спорта // Угрозы и безопасность. 2014. № 13(250)- с.40-53.- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

12. Писаренко А. П. Легализация преступно нажитых доходов: особенности составов преступлений // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2014. №2 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

13. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

14. Прошунин М. М. Финансовый мониторинг как обязательное условие обеспечения финансовой безопасности государства /М. М. Прошунин// Вестник РУДН серия Юридические науки.-2016-№3-с.133-145 – [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 25.02.2019).

15. Русанов Г. Опасно: легализация! // Ведомости. 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

16. Сараджева, О.В., Барикаев Е.Н. Финансовая безопасность: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. -103с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 23.02.2019)

17. Совещание по вопросам исполнения президента – 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

18. Страмилова Т. П., Лисичников Д. Н. Проблемы квалификации легализации (отмыwania) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем // Молодой ученый. 2018. №30. – Режим доступа: <https://moluch.ru>. (дата обращения: 20.02.2019).

**ECONOMIC CRIMES AS A THREAT TO THE FINANCIAL
SECURITY OF THE STATE**

M.V. Shulgina, 4th year student

Perm State University

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article reveals the essence of the concept of laundering "dirty" money, identifies the consequences that pose a threat to the financial security of the state. We consider the laundering of "dirty" money in the activities of criminal communities. Conclusions are drawn on the need for measures that can lead to a solution to the existing problem.

Keywords: dirty money, legalization, damage, financial security, criminal community, criminal liability.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

М.Б. Юшкова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.В. Баталова
Электронный адрес: yushkova.masha_1996@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведен анализ уровня продовольственной безопасности на примере Пермского края в период с 2013 по 2018 гг. Выявлены основные проблемы, существующие в сфере продовольственной безопасности региона. А также обозначены направления развития продовольственной безопасности края.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, отечественное продовольственное обеспечение, сельское хозяйство, уровень самообеспеченности продуктами питания

Обеспечение продовольственной безопасности страны и ее регионов является одной из приоритетных задач государства, поскольку данное направление является основополагающим фактором социально-экономической жизни населения.

Продовольственная безопасность подразумевает стабильное отечественное производство продуктов питания, тем самым обеспечивая население страны отечественным продовольствием [4]. Основой достижения стабильного отечественного продовольственного обеспечения является осуществление грамотной государственной продовольственной политики, как на национальном, так и на региональном уровнях.

Достижение оптимального уровня национальной продовольственной безопасности возможно при условии стабильного развития регионов, и их агропромышленных комплексов (АПК). Основной задачей обеспечения продовольственной безопасности региона является

надежное обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией, а также поддержание устойчивого роста объемов продовольствия[3].

Для оценки уровня продовольственной безопасности Пермского края был проведен анализ основных показателей сельскохозяйственной отрасли в период с 2013 по 2018 гг., оказывающих влияние на обеспечение его продовольственной безопасности.

Сельское хозяйство Пермского края в 2018 году обеспечило объем производства продукции на сумму в 42920,6 млн. руб., или 105,6% к январю-декабрю 2017 года, что составляет 0,8% в общем объеме сельскохозяйственной продукции, произведенной в стране (рисунок 1).

В период с 2013-2015 гг. прослеживается тенденция роста объемов продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, однако с 2016-2017 гг. наблюдается снижение данного показателя, что вероятно связано с неблагоприятными погодными условиями (засушливое лето), а также реализацией и вывозом за пределы края поголовья скота.

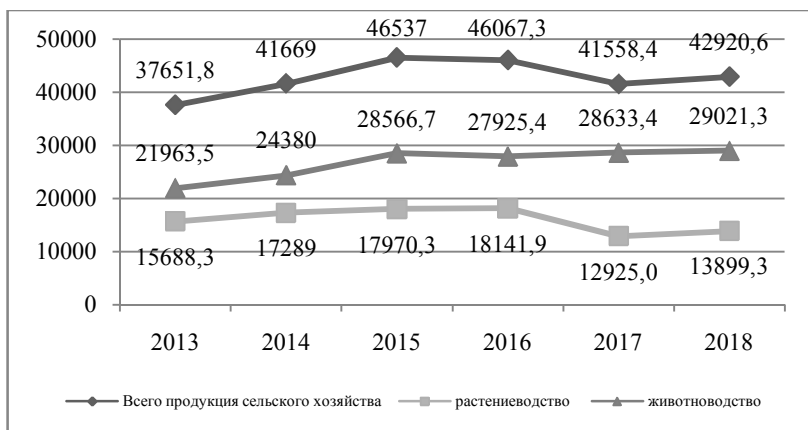


Рис. 1 Производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств (в фактических ценах; миллионы рублей)

По предварительным данным 2018 г. в рейтинге регионов Приволжского федерального округа по индексу физического объема производства продукции сельского хозяйства Пермский край занял 2 место из 14 регионов округа, поднявшись с 13 строчки рейтинга (по данным 2017 г.). Также следует отметить, что по данным Росстата наибольший объем производства сельхозпродукции из всех категорий

хозяйств, приходится на крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ) и индивидуальных предпринимателей, что указывает на определенный вклад личного сектора экономики сельского хозяйства края в обеспечение продовольственной безопасности.

Анализ динамики индекса производства продукции сельского хозяйства за 2013-2017 гг. по Российской Федерации, Приволжскому федеральному округу (ПФО) и Пермскому краю показал, что в регионе сложился низкий потенциал производственной деятельности сельского хозяйства (рисунок 2).

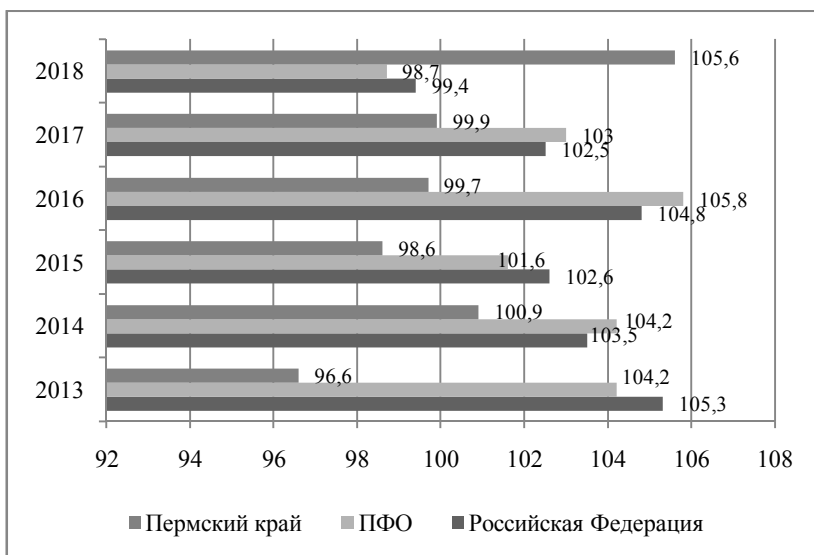


Рис. 2 Индексы производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году)

Для оценки уровня продовольственной безопасности региона необходимо проанализировать уровень самообеспеченности региона по основным продуктам питания, к числу которых относится мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты, картофель, яйцо и яйцепродукты.

За анализируемый период производство мясных продуктов сократилось почти на 7,2%, а уровень самообеспеченности в регионе по данной группе продуктов находится в пределах 45-50% (рисунок 3). Максимальное значение данного показателя было зафиксировано в 2015 г. и составило 49,7% при условии, что нормативное значение уровня самообеспеченности должно быть не менее 85%[1].

Подобная ситуация сложилась в самообеспечении населения молоком и молочными продуктами, поскольку реальный уровень самообеспеченности региона по данной группе продуктов не соответствует законодательно установленным нормам (не менее 95%), данная тенденция обусловлена превышением потребления над производством продуктов питания в регионе.

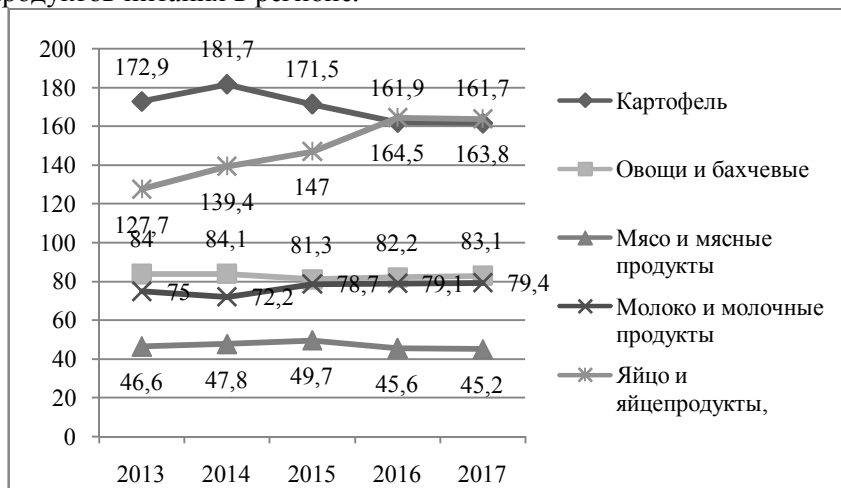


Рис. 3 Уровень самообеспеченности Пермского края по основным продуктам питания, в %

Уровень самообеспеченности региона по таким видам продовольствия как картофель, яйцо и яйцепродукты достигнут в полном объеме и на сегодняшний день превышает установленные нормативные значения.

Объективным показателем, отражающим уровень продовольственной безопасности региона является соотношение фактического объема потребления населением основных продуктов питания к рациональным нормам потребления[4].

По состоянию на 2017 г. в Пермском крае необходимые объемы потребления достигнуты по нескольким видам продовольствия – хлебные продукты, яйцо, сахар, масло (таблица). Потребление по данным видам продовольствия в 2017 г. превысило установленные нормы потребления пищевых продуктов более чем на 19, 3, 22,5 и 5,5 % соответственно.

Таблица 1

**Потребление основных продуктов питания на душу населения в
год, килограммов**

	Хлеб и хлебные продукты	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Мясо и мясные продукты	Молоко и молочные продукты	Яйцо и яйцепродукты, шт	Сахар и кондитерские изделия	Масло растительное и другие жиры
2013	124	121	107	60	62	233	272	37	13,4
2014	127	113	102	60	61	232	273	37	13,7
2015	127	112	102	56	61	233	277	37	13,6
2016	125	117	107	59	62	233	266	34	13,9
2017	115	61	101	56	63	230	269	31	12,7
Норма	96	90	140	100	73	325	260	24	12

Наиболее низкий уровень потребления зафиксирован по картофелю, овощам, фруктам, молоку, мясу – который ниже рекомендуемых норм потребления. При этом прослеживается положительная тенденция увеличения потребления продуктов питания на душу населения по всем основным видам продовольствия.

Для решения выявленных проблем в сфере продовольственной безопасности Пермского края необходимо в первую очередь обеспечить поддержание общего уровня доходности в данной отрасли путем оказания государственной поддержки отрасли (финансирование со стороны государства, предоставление льготных кредитов, субсидирование доходов и поддержания общего уровня цен в условиях их резкого колебания); стимулирования платежеспособности спроса населения и повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем и внешнем рынке. Данные меры поспособствуют развитию данного сельскохозяйственного сектора, и позволять обеспечить население региона необходимым количеством продуктов питания для рационального потребления.

Также требуется вмешательство со стороны государства, заключающееся в ограничении объемов импорта по основным продуктам питания; сокращении ввоза в страну импортных товаров, аналоги

которых производятся или могут производиться отечественными предприятиями. Это позволит укрепить национальную экономику и как следствие повысить уровень самообеспеченности каждого региона страны продовольствием собственного производства.

В целом данные меры позволят укрепить национальную экономику, повысить уровень самообеспеченности продовольствием отечественного производства, а в частности поднять уровень продовольственной безопасности государства и отдельных регионов.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации"
2. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>
3. Вартанова Марина Львовна Основные направления обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации // РППЭ. 2016. №5 (67). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-v-rossiyskoy-federatsii>
4. Радостева Э.М., Кузнецова Э.Р. Устойчивое продовольственное обеспечение региона // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) [Электронный ресурс].-URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/95EVN117.pdf>
5. Черданцев Вадим Петрович Уровень и возможности продовольственного обеспечения населения Пермского края // Kant. 2018. №2 (27). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-i-vozmozhnosti-prodovolstvennogo-obespecheniya-naseleniya-permskogo-kрая>
6. Черникова С.А., Тупицына О.В. Пути повышения продовольственной безопасности российских регионов (на примере развития АПК Пермского края) // Российское предпринимательство. — 2014. — № 8 (254). — с. 99-108. [Электронный ресурс]. – URL: <http://bgscience.ru/lib/8396>

FOOD SECURITY OF THE PERM REGION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

M. B. Yushkova, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article analyzes the level of food security on the example of the Perm region in the period from 2013 to 2018. The main problems in the field of food security in the region are identified. And also the directions of development of food security of the region are designated.

Keywords: food security, domestic food supply, agriculture, the level of self-sufficiency in food.

СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 519.876.5:658.7

ББК 22.18:65.290-80

ИМИТАЦИОННОЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ, ПРИМЕНЯЕМЫЙ НА ЭТАПЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ

А.И. Белякова, Т.А. Сычева, студентки 1 курса магистратуры

Научный руководитель: ассистент А.Н. Буланов

Электронный адрес: tatianasycheva@bk.ru

Ярославский государственный технический университет,

150023, г. Ярославль, Московский проспект, 88

Рассматривается возможность применения математических моделей на этапе проектирования продукции, определение прочностных и расчетных характеристик будущих деталей и узлов.

Ключевые слова: проектирование и разработка продукции, цифровая модель, анализ и верификация конструкции.

При производстве новой продукции используется календарный график планирования качества, иначе APQP. Данный график представлен на рисунке 1 [1].

При таком полномасштабном развернутом планировании и реализации проекта нового транспортного средства или изготовления его компонента, уходит по времени от 14 до 48 месяцев. И после запуска в производство идет последующая доработка конструктива и изготовление новых компонентов. При этом идёт накопление DFMEA, PFMEA, чертежей с различными индексами после доработки, специальные характеристики и планы управления.

Рассмотрим этапы «Проектирования и разработки продукции» с позиции процедуры APQP.



Рис. 1 Календарный график планирования качества продукции

Используя математическое моделирование на этапе проектирования и разработки продукции можно видеть, виртуальную работу и нагрузку основных узлов и агрегатов. Выстроить их линейные и функциональные нагрузки в установленных пределах прочности, а также рассчитать условия и параметры проведения испытаний.

Проектирование и разработка продукции описывают элементы процесса планирования, в ходе которого вырабатываются в почти окончательном виде свойства и характеристики конструкции. Осуществляемая разработка должна позволить согласовать объемы и сроки производства и убедиться в способности производства обеспечить технические требования, включая качество, надежность, инвестиционные затраты, вес, себестоимость единицы продукции и установленные сроки.

Процесс планирования качества продукции предназначен обеспечить всеобъемлющий и критический анализ технических требований и другой связанной технической информации. Данный этап имеет следующие входы и выходы.

Входы:

- цели проектирования;
- цели по надежности и качеству;
- предварительный перечень материалов;
- предварительная карта потока процесса;

- предварительный перечень ключевых характеристик продукции и процессов;
- план обеспечения качества продукции;
- поддержка руководства.

Выходы проектирования:

- анализ видов и последствий отказов конструкции (DFMEA);
- технологичность и собираемость конструкции;
- верификация конструкции;
- анализ конструкции;
- создание опытного образца – план управления;
- технические чертежи (включая математические данные);
- технические требования;
- спецификации материалов;
- изменения чертежей и технических требований.

Выходы APQP:

- новые требования к оборудованию, инструменту, оснастке и приспособлениям;
- ключевые характеристики продукции и процессов;
- требования к контрольно-измерительному и испытательному оборудованию;
- заключение команды об осуществимости и поддержка руководства.

Проектирование и разработка продукции по APQP осуществляются в 13 этапов. Рассмотрим более подробно каждый из этапов:

1) Анализ видов и последствий отказов конструкции (DFMEA).

DFMEA – это установившийся аналитический метод оценки вероятностей отказов и последствий этих отказов. DFMEA – это «живой» документ, который постоянно адаптируется к потребностям и ожиданиям потребителя. Является значимым входом для APQP, который может включать предварительно выбранные характеристики продукции и процессов.

2) Технологичность и собираемость конструкции.

Обеспечение технологичности и собираемости конструкции представляет собой процесс последовательно-параллельной работы, предназначенный оптимизировать соотношение между функциями конструкции, технологичностью и легкостью сборки. Команде по планированию качества следует рассмотреть приведенные ниже факторы:

- конструкция, концепция, функции и чувствительность к изменчивости при изготовлении;

- процесс изготовления и/или сборки;
- технические допуски на геометрические параметры;
- требования к технологическому процессу;
- число компонентов;
- подналадки процесса;
- обработка материалов.

3) Верификация конструкции.

При проведении верификации конструкции проверяется соответствие конструкции и требованиям потребителя, полученным на основе выполнения деятельности, описанной в разделе 1.

4) Анализ конструкции.

Анализ конструкции – это серия подтверждающих действий, не ограничивающихся техническим контролем. Как минимум, данный анализ может включать оценку:

- рассмотрения требований к конструктивным/функциональным характеристикам;
- обеспечения целей по надежности и конфиденциальности;
- рабочих циклов компонентов/подсистем/систем;
- результатов компьютерного моделирования и стендовых испытаний;
- DFMEA;
- технологичности и собираемости конструкции;
- результатов планирования экспериментов (DOE) и вносимых изменений в конструкцию при сборке;
- результатов испытаний на отказы;
- результатов верификации конструкции.

Главная задача при анализе конструкции – прослеживание хода верификации конструкции. Организация может при этом использовать предложенную некоторыми потребителями форму «Плана и отчета по верификации конструкции» (DVP&R). План и отчет позволяют документировано обеспечить:

- верификацию конструкции;
- валидацию продукции и процессов для компонентов и сборочных единиц, используя сводный план и отчет по испытаниям.

Команда организации по планированию качества продукции не ограничена рассмотрением перечисленных вопросов.

5) Создание опытного образца – план управления.

План управления для опытного образца – описание координатных измерений, проверок материалов и функциональных характеристик, которые будут определены в ходе создания опытного образца.

Изготовление опытного образца дает превосходную возможность команде и потребителю оценить, насколько продукция или услуга соответствует «голосу» потребителя. Все опытные образцы, за которые отвечает команда организации по планированию качества продукции, должны быть проанализированы, чтобы:

- получить уверенность, что продукция или услуга соответствуют установленным техническим требованиям и отчетным данным;
- подтвердить, что особое внимание было уделено ключевым характеристикам продукции и процессов;
- использовать данные и опыт для установления предварительных к характеристикам процессов производства и упаковывания;
- сообщить о любых трудностях, отклонениях и/или затратах, влияющих на потребителя.

6) Технические чертежи (включая математические данные).

Наличие чертежей потребителя не отменяет обязанности команды по планированию качества продукции организации проводить анализ технических чертежей по ряду вопросов. Размеры должны быть оценены на обеспечение осуществимости и совместимости с действующими техническими стандартами и стандартами на методы измерений. Если необходимо, команда должна удостовериться, что математические данные совместимы с системой потребителя для эффективной двусторонней связи.

7) Технические требования.

Детальный анализ и понимание контролируемых параметров поможет команде по планированию качества продукции организации идентифицировать требования по функционированию, долговечности и внешнему виду для существенных компонентов или сборочных единиц. у.

8) Спецификации материалов.

В дополнение к чертежам и техническим требованиям следует проводить анализ спецификации материалов, влияющих на ключевые характеристики, связанные с физическими свойствами, работоспособностью, воздействиями на окружающую среду и требованиями погрузки и хранения.

9) Изменения чертежей и технических требований.

Команда должна обеспечить, чтобы все требуемые изменения чертежей и технических требований быстро сообщались и надлежащим образом документировались во всех связанных с этими изменениями областях деятельности.

10) Новые требования к оборудованию, инструменту, оснастке и приспособлениям.

Проведение DFMEA, разработка плана обеспечения качества продукции и/или анализ конструкции могут выявить новые требования к оборудованию и оснастке, включая требования к производительности. Установка оборудования и оснастки должна контролироваться, чтобы обеспечить ее завершение до запланированного пробного запуска производства.

11) Ключевые характеристики продукции и процессов.

На этапе планирования и определения программы команда предварительно определяет ключевые характеристики продукции и процессов.

12) Требования к контрольно-измерительному и испытательному оборудованию.

Требования к контрольно-измерительному и испытательному оборудованию могут быть также определены в это время. Команде организации по планированию качества продукции следует включить эти требования в календарный план. Их своевременное исполнение должно контролироваться.

13) Заключение команды об осуществимости и поддержка руководства.

К этому времени команда организации по планированию качества продукции должна оценить осуществимость предложенной конструкции.

Основа метода имитационного математического моделирования – это «Цифровой двойник», данный метод основывается на 7 этапах:

1 Этап: Верификация и валидация имитационных математических моделей – существует реальная модель, на данном этапе осуществляется перевод данной модели в цифровую форму и прописывается система имитации реальных условий, где будет эксплуатироваться изделие.

2 Этап: Получение нагрузочных режимов по результатам имитационного математического моделирования – с помощью математического моделирования закладываются:

- прогнозируемые расчетные параметры;
- накладываются на данные параметры смоделированные фактические нагрузки.

3 Этап: Выработка требований к системам и агрегатам по результатам моделирования – вырабатываются требования по всем системам, узлам, агрегатам.

4 Этап: Прогнозирование эксплуатационных свойств по результатам имитационного математического моделирования – осуществляются расчеты на устойчивость и нагрузку в равных условиях.

5 Этап: Оценка принятых конструкторских решений по результатам моделирования – из модели постепенно заменяются детали с разными характеристиками, и производится осмотр на общую картину узлов в целом.

6 Этап: Проведение испытаний на виртуальном полигоне и стендах – имитируются испытания и нагрузка узлов деталей как в условиях эксплуатации. Конструкции модели представлены на рисунке 2. Характеристики нагрузки представлены на рисунке 3.

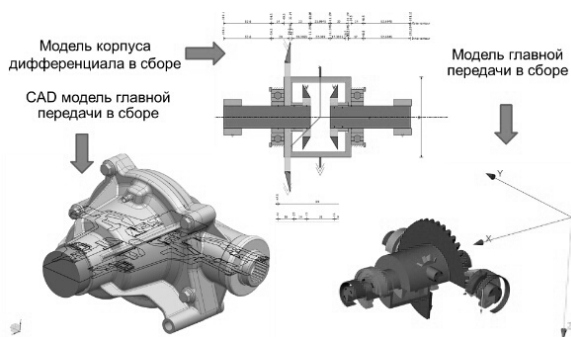


Рис. 2 Конструкции модели

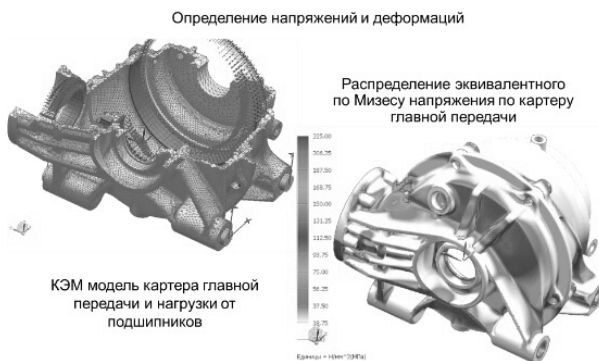


Рис. 3 Характеристики нагрузки

7 Этап: Синтез пространственных несущих систем методом топологической оптимизации – оптимизация использования частей с использованием других материалов.

На примере детали – «Поршень в сборе 53443.1004012-10», рассмотрим преимущества имитационного моделирования по отношению к традиционному подходу в проектировании. Поставщик компонента детали поршень ввел в сплав материала новый компонент, соответ-

венно прежде, чем допустить в производство данный компонент необходимо провести его испытания в составе двигателя, за основу берется ЯМЗ 534, в 3Д двигатель вносятся характеристики цифровой модели. Запускается процесс тестирования для определения выходных параметров с новым компонентом, представленный на рисунке 4, при этом получили достаточные результаты на выходе.

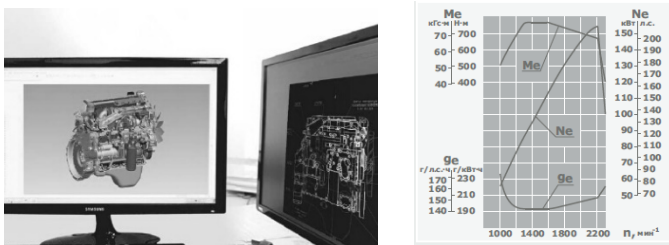


Рис. 4 Процесс тестирования

Далее проводится сравнение с результатами стендовых испытаний, представленных на рисунке 5.

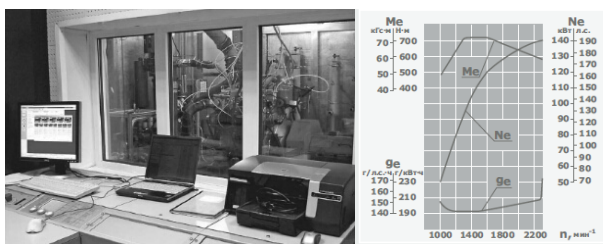


Рис. 5 Стендовые испытания

Полученные результаты практически одинаковые. При моделировании мы не затрагиваем экономическую часть и затраты, связанные с проведением испытаний, выбор методики и условий работы двигателя, написания отчетности.

Таким образом, имитационное математическое моделирование на этапе проектирования – это:

- формирование технического облика;
- прогнозирование эксплуатационных свойств;
- оценка принятых конструкторских решений;
- выработка требований к компонентной базе;

- синтез оптимальных конструкций с учетом
- свойств материала;
- прогнозирование надежности и долговечности конструкции;
- альтернатива натурным испытаниям;
- сокращение сроков проектирования в 5-7 раз.

Список литературы:

1. Воинова Е.Г. APQP – перспективное планирование качества продукции и план управления / Е.Г. Воинова, А.В. Глазунов, Е.П. Кочетков, М.И. Розно // Ссылочное руководство, второе издание. Нижний Новгород: Изд-во ООСМЦ «Приоритет», 2010. – С. 45.

IMITATION MATHEMATICAL MODELING AS A TOOL APPLIED AT THE STAGE OF DESIGN AND PRODUCT DEVELOPMENT

A. I. Belyakova, T.A. Sycheva, students of 2nd magistracy

Yaroslavl State Technical University,
88, Moskovsky prospect, Yaroslavl, 150023

The possibility of using mathematical models at the design stage of products, determining the strength and design characteristics of future parts and assemblies is considered.

Keywords: design and product development, digital model, DFMEA, design analysis and verification.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

И.В. Голубкова, студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.С. Григорян
Электронный адрес: ilonna1990@mail.ru
Пензенский государственный технологический университет,
440039, г. Пенза, проезд Байдукова, улица Гагарина, 1а/11

В статье рассматривается механизм управления качеством на основе использования персонала предприятия. Автор раскрывает процесс управления качеством на предприятии на разных уровнях. Рассматриваются инструменты и объекты управления. По результатам исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: управление качеством, персонал, объекты управления, инструменты управления

Управление качеством продукции предприятия является многогранным процессом и осуществляется на нескольких уровнях: мировой, государственный, региональный уровень и уровень предприятия. На каждом уровне существуют свои субъекты и объекты качества, инструменты и методы управления.

Как отмечает Ю.И. Ребрин, вся эта совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством представляет собой механизм управления качеством [2].

В статье разработан механизм управления качеством на основе развития персонала предприятия, предполагающий четыре уровня реализации: на мега-, макро-, мезо- и микроуровне, тем самым способствуя полному обеспечению качества продукции (рисунок 1).

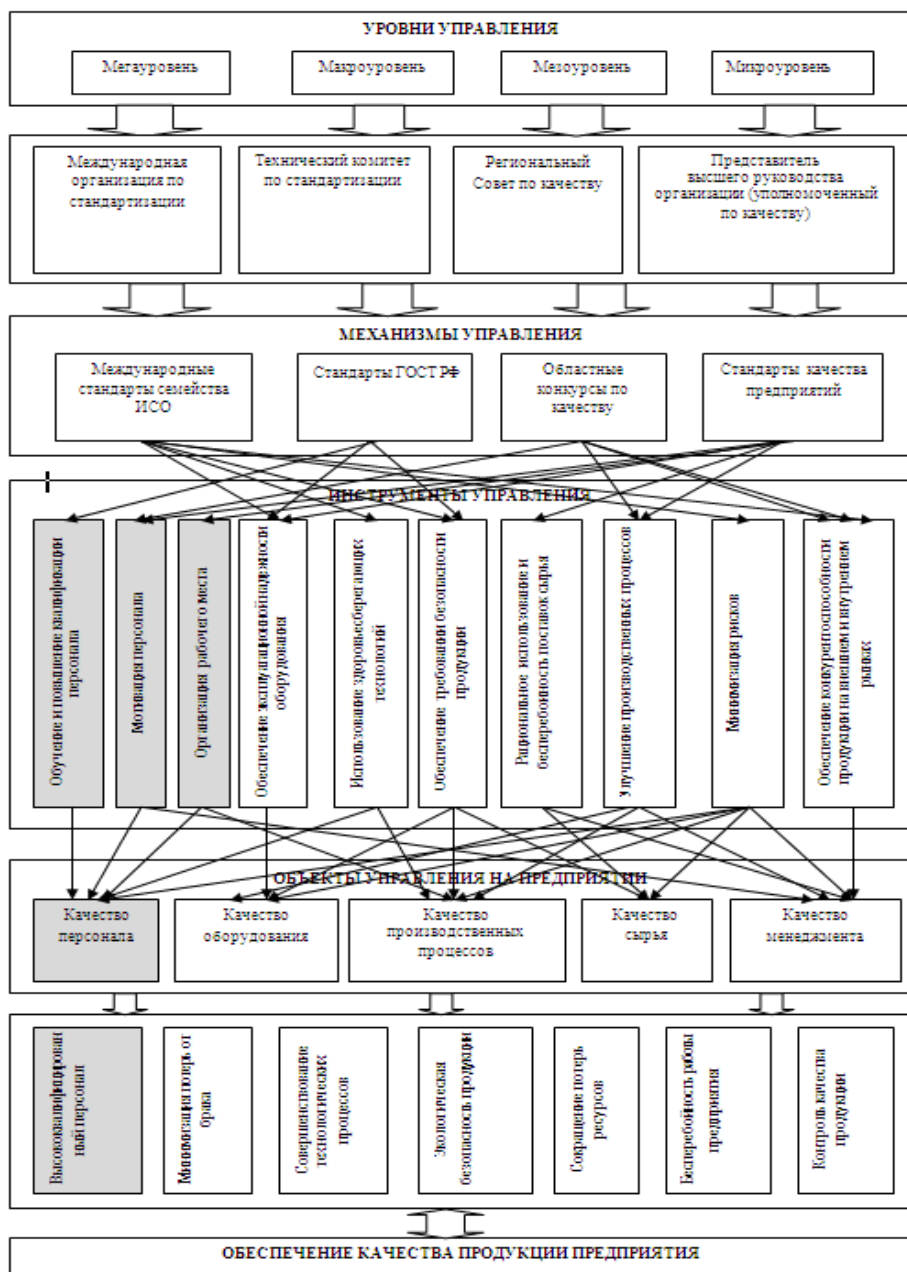


Рис. 1 Механизм управления качеством (Составлено автором)

На мегауровне управление качеством продукции осуществляется на основе международных стандартов семейства ИСО, которые разрабатываются Международной организацией по стандартизации. В данных стандартах используются такие инструменты управления качеством, как обеспечение эксплуатационной надежности оборудования (ИСО 9000), использование здоровых берегающих технологий (ИСО 14000), обеспечение требований безопасности продукции (ИСО 14000), минимизация рисков (ИСО 31000) и обеспечение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынке.

На макроуровне управление качеством обеспечивается на основе стандартов ГОСТ РФ, которые создаются техническим комитетом по стандартизации. Стандарты ГОСТ РФ предусматривают применение таких инструментов управления качеством как обучение и повышение квалификации персонала, обеспечение эксплуатационной надежности оборудования, обеспечение требований безопасности продукции.

На мезоуровне управление качеством регулируют Региональные Советы по качеству, которые проводят региональные конкурсы по качеству. В Пензенской области существует областной конкурс «На соискание премии Губернатора Пензенской области по управлению качеством».

На региональном уровне используются такие инструменты управления качеством, как мотивация персонала, улучшение производственных процессов продукции на внешнем и внутреннем рынке.

На микроуровне управление качеством осуществляется с помощью стандартов предприятия, которые разрабатываются уполномоченным по качеству. На уровне предприятий используются такие механизмы управления как мотивация персонала, организация рабочего места, обеспечение эксплуатационной надежности оборудования, Рациональное использование и бесперебойность поставок сырья, улучшение производственных процессов.

Рассмотрим подробнее инструменты управления качеством.

Необходимость обучения и повышения квалификации персонала отражена в стандартах серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Постоянное обучение и совершенствование навыков создает универсальную и жизнеспособную рабочую силу. Компетентный сотрудник предприятия будет получать большее удовлетворение от работы и в большей степени гордится выпускаемой продукцией или предоставляемыми

услугами. Обучение и повышение квалификации способствует обеспечению высокой квалификации сотрудников, сокращению затрат, повышению производительности труда и повышению качества продукции.

Обеспечить повышение качества продукции невозможно без мотивации персонала, ведь она является по сути одним из способов повышения производительности труда. Необходимость мотивации персонала отражена в таких системах управления качеством как «20 ключей» и «Кайдзен», «Бережливое производство».

Мотивация персонала заключается в предоставлении сотрудникам возможности реализации личных целей за счет добросовестной трудовой деятельности. Особую важность имеет внутренняя мотивация работника, при этом, чем разнообразнее требования и содержание работы, тем выше мотивация. Для повышения мотивации персонала необходимо сочетание разных видов вознаграждений, таких как материальное вознаграждение (премия), карьерный рост, предоставление самостоятельности, призы и т.д. Для нашей страны главными способами мотивации остаются заработная плата и удовлетворение социальных потребностей. Повышение мотивации способствует улучшению качества персонала, что в свою очередь приводит к улучшению качества продукции.

Организация рабочего места представляет собой рациональное оснащение, планировку и систему обслуживания рабочего места, создание комфорта и обеспечение безопасности работы сотрудника. Огромное значение организации рабочего места уделяется в системах качества «20 ключей» и «Кайдзен». Грамотная и рациональная организация рабочего места способствует повышению производительности труда, снижению потерь времени, повышению качества работы персонала, что в итоге способствует повышению качества продукции.

Обеспечение эксплуатационной надежности оборудования необходимо для бесперебойной работы предприятия. Эксплуатационная надежность оборудования представляет собой фактический уровень надежности оборудования в данных условиях эксплуатации. Надежность оборудования, по сути, отображает его качество, позволяет снизить потери от брака, а также уменьшить потери времени от простоев из-за неполадок. Необходимость поддержания оборудования в рабочем состоянии отражена в стандартах ИСО 9000. Система качества «20 ключей» также строится на эксплуатационной надежности оборуду-

дования, а внедрение системы «Кайдзен» предусматривает организацию бесперебойной работы оборудования.

Использование здоровые сберегающих технологий необходимо для сохранения жизни и здоровья работников предприятия. Данные требования содержатся в стандартах ИСО 14000. Данный инструмент управления качеством позволяет улучшить качество персонала и качество производственных процессов, что, несомненно, приводит к улучшению качества продукции.

Стандарты ИСО 14 000 также устанавливают требования, связанные с обеспечением безопасности продукции. Для этого необходимо использование сырья и материалов, соответствующих требованиям безопасности, к тому же персонал, занятый в производстве должен обладать компетентностью, обусловленной соответствующим образованием, подготовкой или практическим опытом. Соблюдение данных требований позволит обеспечить качество сырья, оборудования и технологических процессов.

Рациональное использование и бесперебойность поставок сырья необходимо для обеспечения стабильной работы предприятия, снижения потерь ресурсов и брака, оптимизации производственных процессов. На принципах рационального использования сырья построены такие системы качества как «20 ключей» и «Кайдзен». Данный инструмент позволит улучшить качество сырья и качество менеджмента.

Улучшение производственных процессов включает в себя несколько направлений совершенствования производства, такие как, управление производственной мощностью, запасами, поставками и снабжением, наращивание производственных возможностей [4]. Например, система «Кайдзен» предусматривает улучшение производственных процессов с целью минимизировать потери и в идеале вообще их устранить. Все эти мероприятия позволяют повысить качество менеджмента, производственных процессов и оборудования.

Необходимость минимизации рисков отражена в стандартах ИСО 31000. Организация риск-менеджмента в соответствии с этим стандартом позволит предприятию эффективно распределять и использовать ресурсы, повысить уровень обеспечения безопасности, здоровья, защиты окружающей среды, свести к минимуму потери, улучшать обучение в организации, повысить устойчивость организации [1]. Минимизация рисков воздействует на все объекты управле-

ния качеством на предприятии, что в итоге приведет к улучшению качества производимой продукции.

Возможность обеспечения конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынках зависит от различных факторов, которые формируют внешнюю и внутреннюю среду на этих рынках, такие как степень платежеспособности спроса, разрыв между внутренними и мировыми ценами, характер проводимой внешнеторговой политики.

Как отмечает В.К. Сенчагов, конкурентоспособность на внутреннем рынке отличается от конкурентоспособности на внешнем рынке тем, что государство может влиять на конкурентоспособность на внутреннем рынке, тогда как условия конкуренции на внешнем рынке регулированию не поддаются [3].

Обеспечение конкурентоспособности, возможно, достичь за счет соблюдения международных стандартов ИСО 9000 и ИСО 14000. В результате появляться возможность улучшить качество менеджмента на предприятии, а значит, и обеспечить повышение качества продукции.

Таким образом, исследование механизма управления качеством на основе использования персонала предприятия позволили сделать следующие выводы:

- механизм управления качеством осуществляется на четырех уровнях, в зависимости от субъектов управления: мегауровень (мировой), макроуровень (национальный), мезоуровень (региональный) и микроуровень (уровень предприятия);

- обосновано, что инструментами управления качеством являются обучение и повышение квалификации персонала, мотивация персонала, организация рабочего места, обеспечение эксплуатационной надежности оборудования, использование здоровых берегающих технологий, обеспечение безопасности продукции, рациональное использование и бесперебойность поставок сырья, улучшение производственных процессов, минимизация рисков и обеспечение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынке;

- обоснованы объекты управления качеством на уровне предприятия, а именно качество персонала, оборудования, производственных процессов, сырья и менеджмента;

– представляется, что эффективное управление качеством на предприятии позволит достичь таких результатов, как высококвалифицированный персонал, минимизация потерь от брака, совершенствование технологических процессов, экологическая безопасность продукции, сокращение потерь ресурсов, бесперебойность работы предприятия и контроль качества продукции.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Национальный стандарт РФ. Менеджмент риска: принципы и руководство. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089640>

2. Ребрин Ю.И. Управление качеством. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 172 с.

3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

1. Совершенствование производственных процессов: принципы управления. [Электронный ресурс]. URL: <http://quality.eup.ru/DOCUM4/spp.html>

THE MECHANISM OF QUALITY MANAGEMENT BASED ON THE USE OF PERSONNEL

I.V. Golubkova, student of 2nd magistracy

Penza State Technological University,
1A/11, Gagarin St, Penza, 440039

The article deals with the mechanism of quality management based on the use of enterprise personnel. The author reveals the process of quality management at the enterprise at different levels. Tools and objects of management are considered. According to the results of the study, conclusions were made.

Keywords: quality management, personnel, management objects, management tools.

ФИНАНСОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО СОРБЕНТА МЕТОДОМ МОЛЕКУЛЯРНОГО ИМПРИНТИНГА

Д.Ю. Ермолов, студент 1 курса

Научный руководитель – к.т.н., доцент А.Е. Бураков

Электронный адрес: ermolov95gt@mail.ru

**Тамбовский государственный технический университет, 392000,
г. Тамбов, ул. Советская, 106**

В работе приведён анализ проблем, которые могут возникать во время производства и продажи сорбентов, полученных методом молекулярного импринтинга. Обращено внимание на проблемы при создании, диагностике и продаже материалов, полученных методом молекулярного импринтинга.

Ключевые слова: Молекулярный импринтинг, экономика, полимерные материалы, молекулярно-импринтированные полимеры, сорбенты, фармацевтический рынок, рынок полимеров.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства [6].

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения.

Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми

подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим.

Главной целью инновационных программ является повышение научно-технического потенциала с целью формирования благоприятного инновационного климата для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке.

Сейчас большое количество инноваций, так или иначе, связано с нанотехнологиями. Под термином «нанотехнология» следует понимать комплекс научных и инженерных дисциплин, исследующих процессы, происходящие в атомном и молекулярном масштабе [4, 5].

Поскольку нанотехнологии сейчас активно изучаются, и всё больше и больше внедряются в какое-либо производство [2], у этой области знаний имеется достаточное количество проблем, связанных с их развитием и продвижением материалов на рынок. Первая проблема – это формирование круга наиболее перспективных их потребителей, которые могут обеспечить максимальную эффективность применения современных достижений. Вторая – повышение эффективности применения наноматериалов и нанотехнологий. Третья – разработка новых промышленных технологий получения наноматериалов. Четвёртая – обеспечение перехода от микротехнологий к нанотехнологиям и доведение разработок нанотехнологий до промышленного производства. Пятая – широкомасштабное развитие фундаментальных исследований во всех областях науки и техники, связанных с развитием нанотехнологий. Шестая – создание исследовательской инфраструктуры. Седьмая – создание финансово-экономического механизма формирования оборотных средств у институтов и предприятий-разработчиков наноматериалов и нанотехнологий, а также развитие инфраструктуры, обеспечивающей поддержку инновационной деятельности в этой сфере на всех ее стадиях – от выполнения научно-технических разработок до реализации высокотехнологической продукции. Восьмая – привлечение, подготовка и закрепление квалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров.

Несмотря на все рассмотренные проблемы, у нанотехнологий есть и положительные стороны. Постоянная потребность в создании улучшенных, новых материалов, не применяя, при этом вредного для

окружающей среды и дорогостоящего химического синтеза дополнительно усиливают интерес к возможностям наноструктур. Подавляющее большинство улучшений характеристик материалов за последние пять лет, так или иначе были связаны с использованием наноструктур. С их помощью увеличивается стойкость материалов к механическим, термическим и другим нагрузкам, долговечность, транспортабельность, изменяется показатель воспламеняемости. Благодаря наноразмерным материалам снижается стоимость производства практически во всех сферах промышленности. Они уже широко используются, и, в перспективе, будут еще более востребованными в автомобилестроении, производстве упаковки и инструментов, товаров широкого потребления. Малый вес наноматериалов позволяет значительно сэкономить средства на транспортировку, энергоснабжение, значительно уменьшить загрязняющее действие производства на окружающую среду.

Поэтому необходимо искать новые методы исследования, которые позволят активизировать использование нанотехнологий. Привлекательным и перспективным методом является создание наносорбента. Сорбент – это твердое тело или жидкость, избирательно поглощающее из окружающей среды газы, пары или растворённые вещества. Самым перспективным направлением сорбентов является извлечение ядовитых, опасных и нежелательных веществ из жидкости.

Сейчас существуют множество сорбентов на основе углерода. Они в большинстве своём обладают разной степенью сорбции для какого-либо загрязнителя. Их невозможно "настроить" на какой-либо конкретный загрязнитель. И, зачастую, производство эффективных углеродных сорбентов затратно, и требует специального оборудования и условий.

Сорбенты можно создать не только на основе углерода, а, например, на основе полимерной матрицы. Здесь на помощь приходит метод молекулярного импринтинга.

Молекулярный импринтинг — метод получения «молекулярных отпечатков», основанный на полимеризации функциональных мономеров в присутствии специально введенных целевых молекул-темплатов.

Метод позволяет получать органические и неорганические материалы с особыми свойствами. В них формируются участки (так называемые отпечатки), распознающие только те молекулы, которые использовали в качестве шаблонов при синтезе этих материалов. Распознавание предполагает, что молекула-шаблон будет соответствовать

своему отпечатку не только по форме и размеру, но и как-то связываться с ним.

Интенсивный научный и прикладной интерес к молекулярно импринтированным полимерам возник в 1990-е годы, однако еще в 1940 г. Лайнус Полинг, обсуждая структуру и процесс образования антител, предложил концепцию импринтинга биомолекул. Полинг утверждал, что «при введении в организм животного антигена некоторые его молекулы улавливаются и удерживаются в зоне образования антител. Анти-тело к этому антигену есть молекула с конфигурацией, комплементарной к части молекулы антигена». Также постулировалась обратимость образования комплексов антиген–антитело и то, что «молекула антигена может служить трафаретом в создании других молекул антител». Хотя корректно объяснить образование природных антител эта теория не смогла, ученик Полинга Франк Дики осуществил попытку создания их синтетических аналогов – полимеров с молекулярными отпечатками – путем смешивания кислого водного раствора силиката с метиловым оранжевым. В результате был получен полимер, способный к дифференцированному распознаванию использованного в качестве шаблона красителя среди структурно сходных соединений.

В настоящее время вопросами молекулярного импринтинга активно занимаются более 100 академических и промышленных исследовательских групп по всему миру, опубликовано около 2000 статей и обзоров, посвященных МИПам (Молекулярно Импринтированным Полимерам), многие разработки запатентованы. Чрезвычайная привлекательность импринтированных полимеров для практического использования обусловлена такими их свойствами, как крайне высокая стабильность, простота получения, сопоставимые с природными рецепторами аффинность и селективность.

Самые впечатляющие результаты получены на органических полимерах, поскольку в этом случае легко варьировать мономеры, сшивающие агенты, а также управлять структурой полимера. Конструирование минеральных матриц пока остается на втором плане. С ними удобно работать, но их трудно контролируемо изменять, а главное — отпечатки, которые на них получаются, зачастую соответствуют шаблону только по форме.

Метод молекулярного импринтинга интересен тем, что можно создать сорбент, нацеленный на любой конкретный загрязнитель, будь то нефть, яды, красители, что угодно. Нужно лишь подобрать необходимые материалы. Например, если мы хотим создать сорбент нефти, то нам будет нужен полимер, который не растворяется в воде, ведь зачастую сбор нефти необходим на поверхности воды. В идеальном

варианте, сорбент превратится в своеобразные шарики после впитывания нефти, которые потом можно будет легко собрать с поверхности воды. В случае, если мы хотим сорбировать яд из тела человека, то полимер должен быть биосовместимым, т.е. не вызывать отторжение организмом, не токсичным для организма, а также неразрушимым под действием кислот, ферментов и микрофлоры организма.

Потенциальная область применения просто огромна. Достаточно упомянуть фармацевтический рынок (где часто нужно очень тонко разделить вещества), очистку воды и переработку промышленных и бытовых отходов. Для примера, рынок хроматографических колонок только в США оценивают в более чем 500 млн. долларов, и доля полимеров с молекулярными отпечатками в нем уже сегодня составляет 1–3% от оборота.

На сегодняшний день существует достаточное количество полимерных материалов принципиально подходящих для молекулярного импринтинга. Также существуют самые различные способы применения веществ с молекулярными отпечатками.

Мембраны на основе одной аминокислоты (лейцина) более перспективны для прочного связывания темплата в молекулярном импринтинге, чем мембраны на основе смеси аминокислот. Полимер с молекулярными отпечатками на основе частично имидизированной полиамидокислоты лучше всего сорбирует пальмитиновую кислоту [3].

По мнению исследователей [1] биополимеры не подходят для массового производства сорбентов, полученных методом молекулярного импринтинга, так как требуют высоких затрат и имеют низкий импринтинг фактор.

Исследования показали, что МИР сорбенты эффективны. А их главное преимущество заключается в направленности сорбента на поглощение конкретного материала. Как сказано в [1] белки и органические биополимеры не подходят для массового производства МИР сорбентов. Поэтому лучше всего использовать простые и не дорогие полимеры и мономеры. По данным статей, они показывают хорошие результаты. Но такие полимеры малоизученны, поэтому необходимо их дальнейшее изучение. Также, для диагностики этих материалов требуется дорогостоящее оборудование, такое как сканирующий электронный микроскоп, спектрофотометр и центрифуга. Нельзя не упомянуть место на рынке МИП-сорбентов. Сейчас доля рынка МИП-сорбентами занята, очень мало даже при их огромном потенциале. Рынок в большинстве случаев занят проверенными временем сорбентами на основе углерода, такими как активированный уголь, сорбенты на основе УНТ и т.д.

Таким образом, инновации являются неотъемлемой частью производства, если мы хотим создать действительно эффективный, по сравнению с устаревшими аналогами материал и организовать его успешную конкуренцию на рынке. Для этого нам поможет такая бурно развивающаяся, и всё больше и больше захватывающая рынок отрасль, как нанотехнологии. Они затронули и экологическую составляющую – сорбенты. Наносорбенты, а если точнее, молекулярно-импринтированные полимеры, эффективней, чем аналогичные углеродные сорбенты, так как позволяют "настроиться" на загрязнитель и поглощать только его. С каждым днём нанотехнологии становятся всё ближе и ближе к каждому из нас. Но существуют проблемы, которые мешают внедрению молекулярно-импринтированных полимеров в массовое производство, и, как следствие, приближению к потребителю. Это такие проблемы как недостаточная изученность недорогих полимерных материалов, используемых в качестве полимерной матрицы. Хорошо изученными на данный момент являются достаточно дорогие полимерные материалы, вследствие чего повышается стоимость готовой продукции. Также имеется проблема высокой стоимости оборудования для диагностики полученных материалов. Оборудование является высокоточным и, часто, импортным. Отсюда и исходит высокая цена оборудования, и, как следствие, повышается цена сорбентов. Заметим, что метод молекулярного импринтинга является только развивающейся отраслью получения сорбентов. Также он недостаточно популярен и распространён. Из-за этого будет трудно составить конкуренцию на рынке готовых сорбентов. Ведь тот же самый активированный уголь зарекомендовал себя очень давно. А о МИП-сорбентах большинство людей даже не слышали. Соответственно они отдадут предпочтение активированному углю. Главная задача заключается в исследовании недорогих полимеров, чтобы составить ценовую конкуренцию имеющимся углеродным сорбентам. А также в популяризации и завоевание места на рынке нового типа сорбентов, не основанного на углеороде.

Список литературы:

1. Беклемишев, М.К. Молекулярный импринтинг красителей и фенолов в белок, иммобилизованный на поверхности кремнезема [Электронный ресурс] /Интеллектуальная Система Тематического Исследования науко метрических данных / Беклемишев М.К., Булатова Е.В. – Электрон. текстовые дан. – Мос. гор. ун-т им. Ломоносова, 2016 Режим доступа: <https://istina.msu.ru/projects/36240980/> – Электрон. версия печ. публикации.

2. Кондаков, А.И. Модификация матрицы строительного композита функционализированными углеродными нано трубками / А.И. Кондаков, З.А. Михалева, А.Г. Ткачев, А.И. Попов, С.Ю. Горский // Нанотехнологии в строительстве. – 2014. – Том 6, №4. – С.31-44.

3. Кривоносова, И.А. Исследование сорбции пальмитиновой кислоты полимерами на основе частично имидизированной полиамидокислоты [Электронный ресурс] / Сорбционные и хроматографические процессы / Кривоносова И.А., Дуванова О.В., Зяблов А.Н., Фалалеев А.В. – Электрон. текстовые дан. – Воронежский гос. ун-т., 2014. Режим доступа: <http://www.sorpchrom.vsu.ru/articles/20140613.pdf> – Электрон. версия печ. публикации

4. Наноматериалы: способы получения, методы диагностики, области применения [Электронный ресурс: мультимедиа]: учебное пособие / Е.А. Буракова, Т.П. Дьячкова, А.В. Рухов, Е.Н. Туголуков, А.И. Попов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 80 с.

5. Романенко, А.В. Особенности построения затратной модели управления качеством в nanoиндустрии /А.В. Романенко, А.И. Попов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2012. – №4. – С. 136-139.

6. Романенко, А.В. Постановка задачи оптимизации деятельности предприятия машиностроительного кластера / А.В. Романенко, В.Л. Пархоменко, А.И. Попов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №3. – с. 168-171.

FINANCIAL AND MARKETING PROBLEMS OF HIGH-EFFICIENT SORBENT PRODUCTION BY MOLECULAR IMPRINTING METHOD

D.Y. Ermolov, 1st year student

Tambov State Technical University,
106, Sovetskaya St., Tambov, 392000

Annotation: the paper presents an analysis of the problems that may arise during the production and sale of sorbents obtained by molecular imprinting. Attention is drawn to the problems in creating, diagnosing and selling materials obtained by molecular imprinting.

Keywords: molecular imprinting, economics, polymer materials, molecular imprinted polymers, sorbents, pharmaceutical market, polymer market.

УДК 378.1
ББК 378.146

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.А. Киселев, к.пед.н., заведующий кафедрой

«Управление предприятием»

Электронный адрес: aakiselev56@mail.ru

**Ярославский государственный технический университет
150023, г. Ярославль, Московский пр., 88**

Развитие национальной экономики невозможно без высококвалифицированных кадров, которые готовят отечественные вузы. В статье рассматриваются перспективы и возможности онлайн-обучения в отечественных вузах в целях повышения качества подготовки профессиональных кадров для отечественных организаций. При этом обращается внимание на проблемы такого обучения в высшей школе при подготовке профессионалов, а также на то, что часто оно выступает скрытой формой коммерциализации высшего образования и средством для сокращения затрат на педагогический состав вузов, хотя позиционируется как фактор повышения качества обучения профессионалов для отечественной экономики.

Ключевые слова: онлайн-обучение, проблемы подготовки профессиональных кадров для отечественных организаций в вузах, коммерциализация подготовки профессионалов, развитие национальной экономики.

Наиболее актуальными в условиях экономических санкций для России становятся вопросы развития национальной экономики [1]. Но развитие национальной экономики невозможно без молодых и креативных кадров, подготовку которых должны осуществлять вузы. Сегодня в российском обществе много говорится о необходимости повышении качества подготовки в вузах профессионалов для нужд отечественной экономики. И вследствие объявленного перехода к реали-

зации программы «цифровой экономики» в педагогической среде вузов активно развивается тема «цифровизации» образования. При этом для вузов данная тема увязывается с перспективами и возможностями реализации онлайн-обучения, отдельными исследователями и руководителями вузов «расписываются» его перспективы как новой и перспективной формы обучения, отвечающей современным возможностям вузов и решающее многие проблемы вузов, в том числе, связанные со снижением затрат на осуществление образовательной деятельности. Но возникает вопрос: «А что такое онлайн-обучения вообще и как оно позволит решить все проблемы по подготовке специалистов-профессионалов в вузах»? Конечно, мы считаем, что нельзя отказываться от различных форм подготовки обучаемых, если современные технологии позволяют это делать, повышая активность и обучаемых, и обучающихся в образовательном процессе [2]. Однако, говоря о преимуществах онлайн-обучения как «современной формы обучения», сегодня нужно выделить ряд проблем такого обучения, которые «замалчиваются» или обозначаются как несущественными [4].

Во-первых, под онлайн-обучением понимается проведение основной части плановых занятий в вузах методами дистанционного доведения учебного материала до обучаемых, то есть посредством использования преподавателями интернета. Анализ ситуации показывает, что для очного обучения молодых людей в вузе, как правило, онлайн-обучение не может быть основной формой получения профессионального образования. Так, например, сложно будет считать профессионалом молодого человека, который, числясь студентом вуза, получил образование хирурга через онлайн-обучение. Думается, что не каждый бы человек захотел лечиться у такого хирурга. Да и аварии на дорогах привели к тому, что обучение молодых водителей обязательно осуществляется только в автошколах профессионалами соответствующей квалификации. И вопрос организации онлайн-обучения молодых людей для получения водительских удостоверений не стоит на повестке дня. Да и летать на самолетах, пилоты которых учились только в форме онлайн-обучения, тоже не хочется. Несомненно, что сегодня многие студенты вузов готовы проходить онлайн-обучение. Но это связано, как правило, с тем, что многие студенты российских вузов в связи с постоянным сокращением бюджетных мест вынуждены учиться на платной основе. В результате этого, чтобы оплачивать обучение, они вместо того, чтобы использовать свободное от учебы в вузе время для подготовки к занятиям и самостоятельной работе, начинают подрабатывать, то есть трудоустраиваются. Но работодатель

требует от работника полной отдачи сил. И получается, что работа у работающих студентов стоит на первом плане, а учеба – на втором плане. А онлайн-обучение, по их мнению, будет способно заменять им общение с преподавателем с позиции, что это позволит им пропускать плановые занятия без «ущерба» для их работы [5]. Но если молодой человек еще только вступает в трудовую жизнь, то онлайн-обучение не сможет обеспечить его нужным уровнем знаний и навыков, необходимых для успешного овладения профессией в вузе. Ведь, например, читая лекцию, преподаватель видит реакцию обучаемых на тот или иной даваемый им учебный материал и может корректировать свою работу, влиять на формирование у студентов необходимых профессиональных компетенций. Если такая лекция дается по интернету, то она часто не дает студенту нужной эмоциональности, чувства общности интересов с педагогом, эффективной обратной связи и др. Конечно, можно задать вопрос через интернет преподавателю и так же получить ответ. Но это не решает вопроса повышения качества и эффективности обучения студентов. И такое взаимодействие между студентами и педагогами уже и так активно осуществляется через социальные сети вне учебного времени. Несомненно, что в ряде случаев онлайн-обучение в вузе может и должно иметь место, например, при обучении инвалидов, которые ограничены в передвижениях. Но и при таком обучении желательно, чтобы педагог имел периодическую возможность личного общения с таким студентом, что позволяет осуществлять индивидуальный подход в обучении [6]. Например, педагог периодически будет приходит к такому студенту, чтобы понять степень усвоения обучаемым учебного материала. Следовательно, к онлайн-обучению в вузах нужно подходить аккуратно, не как к «передовой» и современной форме получения молодыми людьми высшего образования, а как к одному из методов получения обучаемыми дополнительной информации по интересующим их вопросам, например, при подготовке к занятиям, выступлениям на конференциях или участию в конкурсах и др. [2].

Во-вторых, согласно исследованию ВЦИОМ, наиболее заинтересованы в онлайн-обучении люди, уже имеющие высшее образование (34%). Действительно, для них это будет дополнительное профессиональное образование, так как они уже имеют для этого соответствующую базу. И использование онлайн-обучения на базе уже имеющихся у молодых людей высшего образования, знаний и практического опыта работы и навыков самообразования позволяют им повышать свою квалификацию, расширять свой профессиональный кругозор,

осваивать смежные специальности и др., используя онлайн-обучение. При этом в таком обучении заинтересована в большей мере молодежь (54%), которая стремится расширить уровень своих уже полученных в вузе знаний «без отрыва от производства», то есть речь идет о дополнительном профессиональном образовании, когда люди уже достаточно хорошо понимают содержание своих трудовых функций [7]. Следовательно, онлайн-обучение – это такая форма обучения, которая позволяет людям на базе полученного классического высшего образования и опыта работы получать дополнительные нужные знания, которые расширяют их профессиональные возможности. Другими словами, онлайн-обучение в большей степени форма для самообразования людей в виде получения дополнительного профессионального образования в силу потребности самих обучаемых.

В-третьих, часто за внедрение онлайн-обучения ратуют молодые руководители и педагоги в вузах. К примеру, один из молодых руководителей вуза побывал на семинаре по вопросам онлайн-обучения и с восхищением рассказывал при этом о том, как ему понравилось проведение занятия методом «обратного урока». Но ведь метод «обратного урока» – это один из методов обучения, о котором мы сегодня просто «забыли» в силу различных причин. Как забыли и о необходимости подготовки молодых педагогических кадров непосредственно в самих вузах, в первую очередь, в методическом плане [3]. Ведь преподавательский состав, кроме педагогических вузов, часто не имеет соответствующей профессиональной педагогической подготовки. К сожалению, у нас «потерян» опыт подготовки в вузах молодых преподавателей как методистов, когда за ними закреплялись опытные наставники, проводились с ними показательные и открытые уроки и другие методические занятия. Таким образом, можно говорить, что отсутствие соответствующей методической подготовки педагогов вузов приводит к тому, что молодые преподаватели в использовании онлайн-обучения видят условия облегчения своего труда: дал задание студентам по интернету и твоя задача выполнена. Так, например, в интернете существует следующий отзыв на деятельность филиала университета «Синергия» в Нальчике, где за основу принимается онлайн-обучение: «Кто хочет получить диплом государственного образца, обращайтесь. Учиться не надо. Плати за сессию по таксе. Супер. Все в шоколаде» [8]. Вследствие этого к организации онлайн-обучения студентов нужно подходить с научных позиций, определяя, какую долю учебного времени можно задействовать для данной формы обучения, чтобы не снизить качество подготовки студентов как

профессионалов, способных результативно работать в отечественных организациях, какие задания и для чего они могут решить через онлайн-обучение по заданию преподавателей.

В-четвертых, активное продвижение целесообразности онлайн-обучения сегодня во многом связано с коммерческой выгодой для вузов. Так, например, ряд вузов, пропагандируя «прелести» онлайн-обучения, требует того, чтобы использовались на платной основе их площадки для организации такого обучения, то есть речь идет о коммерческой стороне, а не о повышении результативности самого обучения. Вследствие такого подхода, те вузы, которые создали такие площадки, хотят, чтобы другие вузы за определенную плату могли использовать их наработки в онлайн-обучении. При этом многие филиалы отечественных вузов, которые привлекали для обучения студентов на платной основе, сегодня закрыты по различным причинам, но в первую очередь, по причине низкого качества обучения. Даже были случаи, когда работодатели указывали в объявлениях о вакансиях на работу, что выпускники определенных вузов им не нужны. Тем не менее, рядом вузов сегодня используется онлайн-обучение в качестве нового подхода в «зарабатывании» ими денег. И примером этого может служить все тот же университет «Синергия», который достаточно агрессивно рекламируется молодым людям через интернет «все прелести» такого обучения.

В-четвертых, использование онлайн-обучения не отвергает необходимости серьезной подготовки преподавателя к проведению таких занятий. Это нужно для того, чтобы педагоги представляли, как правильно и логично нужно довести учебный материал при такой форме обучения до студентов, чтобы они его усвоили; как показать «узкие» места в излагаемом учебном материале, чтобы студенты обратили на это внимание; как осуществлять «обратную связь» с обучаемыми, чтобы контролировать степень усвоения даваемого учебным материалом и т.д. Все это говорит о том, что к таким технологиям «цифровизации» в высшем образовании как онлайн-обучение нужно подходить осторожно, продуманно и с научных позиций.

В-пятых, со стороны ряда руководителей вуза интерес к использованию онлайн-обучения связан не с повышением качества обучения студентов, а с возможностью снижения затрат на педагогический состав вузов. При этом, к сожалению, педагогический состав вузов сегодня все еще в большей степени использует в учебной работе личные компьютеры, ноутбуки и сотовые телефоны для решения задач педа-

гогической деятельности. А вследствие этого преподаватели иногда вынуждены делать какую-то часть педагогической работы дома, где у них находится компьютер: писать учебное пособие или методические указания, разрабатывать учебные задания и тесты и др. В данном случае преподаватель и студенты лишены возможности постоянного «живого» общения друг с другом ввиду отсутствия преподавателя на рабочем месте, на кафедре. Но и студенты, приходя в учебную аудиторию, не всегда могут решать учебные вопросы и проблемы путем использования компьютерной техники, так как новой и современной компьютерной техники в вузах в достаточном количестве нет, за исключением некоторых оборудованных аудиторий, в которые они попадают лишь время от времени, как правило, для выполнения лабораторных работ. Следовательно, сегодня надо больше говорить не о формальной стороне «перспективности» онлайн-обучения, позволяющего снизить расходы на педагогический состав, а вести речь о необходимости обеспечения вузов, учебного процесса такой компьютерной техникой, которая позволяла бы реализовывать в вузе, в том числе и «цифровые» технологии, например, такие, как онлайн-обучение.

Таким образом, цифровизация в образовании, в том числе использование онлайн-обучения – это не какое-то «супер современное» высшее образование, а это одна из форм обучения, которая позволяет более активно, применяя и традиционные методы обучения студентов, влиять на их подготовленность к профессиональной деятельности при использовании современной техники коммуникаций.

Список литературы:

1. Киселев А.А. Воздействие на экономику России политическими методами как стратегия Запада // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XVII международной научно-практической конференции (27 апреля 2018 года). Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2018. С. 128-129.

2. Киселев А.А. Использование активных методов в обучении студентов как современная проблема высшего образования // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 14 нояб. 2018 г.). Чебоксары: ИД «Среда», 2018. С. 68-71.

3. Киселев А.А. Методическая подготовка педагогического состава вузов – основа для формирования профессионализма выпускников вузов // Наука и образование в XXI веке: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 марта 2018 г.: в 2 частях. Часть II. М.: ООО «АР-Консалт», 2018. С. 12-13.

4. Киселев А.А. Онлайн-обучение в высшем образовании: па-нацея или дань моде // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XVIII международной научно-практической конференции (11 октября 2018 года). Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2018. С. 79-80.

5. Киселев А.А. Проблемы подготовки студентов, обучающихся в государственных вузах на платной основе, как профессионалов и пути их решения // Педагогические и социологические аспекты образования: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 25 апр. 2018 г.). Чебоксары: ИД «Среда», 2018. С. 333-335.

6. Киселев А.А. Теоретические основы современных педагогических технологий // Материалы научных семинаров Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. Ярославль. 2018. С. 75-77.

7. Педагогический потенциал и проблемы онлайн-обучения // Режим доступа: <https://vk.com/share.php?url=https%3A%2F%2Finfourok.ru%2Fpedagogicheskiy-potencial-i-problemi-onlaynobucheniya-3207771>. (Дата обращения 22.01.2019).

8. Университет «Синергия». Отзывы. // Режим доступа: <http://rybinsk.catalogxy.ru/firms/synergy.edu.ru.htm>. (Дата обращения 22.01.2019).

ON-LINE TRAINING: PROSPECTS AND PROBLEMS IN MODERN HIGHER EDUCATION IN TRAINING OF TRAINING PERSONNEL FOR DOMESTIC ORGANIZATIONS

A.A. Kiselev, PhD in pedagogics

Yaroslavl State Technical University
88, Moskovsky prospect, Yaroslavl, 150023

The development of the national economy is impossible without highly qualified personnel who prepare domestic universities. The article discusses the prospects and possibilities of online education in domestic universities in order to improve the quality of professional training for domestic organizations. This draws attention to the problems of such education in higher education when training professionals, as well as the fact that it often acts as a hidden form of commercialization of higher education and a means to reduce the cost of teaching staff of universities, although it is positioned as a factor in improving the quality of education of professionals for the domestic economy.

Keywords: on-line training, problems of training professional staff for domestic organizations in universities, commercialization of professional training, development of the national economy.

УДК 338.242.4
ББК 378.146

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Киселев, к.пед.н., профессор
М.В. Макарова, студентка 1 курса магистратуры
Электронный адрес: aakiselev56@mail.ru
Ярославский государственный технический университет
150023, г. Ярославль, Московский пр., 88

Развитие отечественной экономики в настоящее время возможно только на основе обеспечения необходимого потребителям качества продукции, что позволяет делать ее конкурентоспособной. В статье рассматриваются проблемы и задачи управления качеством как важнейшей составляющей развития экономики. При этом управление качеством рассматривается как научное направление в развитии отечественной экономики на основе повышения качества продукции через формирование отечественных ГОСТов и стандартов по требованиям к качеству, в том числе экологических, выше, чем в иностранных системах качества.

Ключевые слова: управление качеством, фактор конкурентоспособности, качество и стандарты, ГОСТы и технические условия, проблемы и задачи, отечественная экономика.

В настоящее время в качестве отдельного направления развития экономики выделяется такое направление как управление качеством [1]. Ведь сегодня именно качество продукции будет определять конкурентоспособность экономики.

Но, к сожалению, мы постоянно слышим восхваление зарубежной продукции как более качественной по отношению к отечественной продукции. Например, с экранов телевизоров часто звучит реклама лекарственных препаратов, автомобилей и др., где выражение «настоящее немецкое качество» подразумевает высокое качество рекламируемого товара. Но таким образом мы сами вольно или невольно подчеркиваем более низкое качество отечественной продукции по от-

ношению к иностранной продукции. А ведь в советское время проблемы обеспечения качества решались достаточно успешно. Так, например, в отечественных организациях существовали определенные организационные структуры – ОТК, которые обеспечивали выход в продажу только той продукции, которая отвечала принятому Государственному стандарту. Был разработан и ряд концепций обеспечения качества продукции. К ним можно отнести, например, ярославскую научную организацию работ по увеличению моторесурса (НОРМ), созданную в Ярославском объединении «Автодизель», внедренную на Рыбинском моторостроительном заводе научную организацию труда, производства и управления (НОТПУ) и ряд других. Однако стандарты, принятые в России до 1996 года, являлись нормативно-правовыми актами и поэтому были обязательными для организаций. Но с 1 сентября 2011 года все нормативные правовые акты и нормативные документы в области обеспечения качества продукции стали иметь добровольный характер их применения [5].

Несмотря на то, что сегодня в России формально используется международные стандарты, на отечественном рынке в настоящее время появляется много некачественной продукции. Тем не менее, в России очень много говорится об иностранных концепциях, таких как всеобщее управление качеством, обеспечение качества и ряде других [1]. Но проблема в том, что иностранные стандарты могут быть разными. Так, например, в США мясо курицы делится на две категории: мясо, которое можно употреблять в пищу в самих США, и мясо, которое нельзя употреблять внутри страны, но можно поставлять в качестве продуктов питания в другие страны [5]. Другими словами, для нас в США применяются стандарты качества продукции значительно ниже, чем продукции, которая идет на внутренний рынок. И это надо учитывать в разработке стандартов качества и технических условий отечественными производителями продукции, ориентируясь на отечественных потребителей и их запросы.

Кроме того перед производителями различной продукции стоит проблема: нужно производить качественную продукцию, но качественная продукция может использоваться длительное время, что будет снижать спрос на нее. Если, например, телевизор будет сделан качественно и сможет работать 20-25 лет, то менять его потребители будут по мере необходимости. Если телевизор будет работать только 5 лет, то и менять его придется раньше. В результате возникает проблема обеспечения соответствующего качества продукции. Вероятно, здесь важно не «портить» продукцию такими методами, а изменять ее, ис-

пользуя методы диверсификации, таким образом, чтобы потребители сами стремились менять такую продукцию, позволяющую им реализовывать новые потребности. Кроме того, устранение такой структуры как ОТК отразилось на качестве выпускаемой продукции организациями. Ведь часто производители стремятся любой ценой (даже за счет снижения качества продукции) снижать свои издержки. Так, например, даже в такой крупной организации, как «Роскосмос», были неудачные пуски отечественных ракетополетов, связанных с тем, что ряд узлов для них изготавливались даже в гаражах без необходимого оборудования [5].

В целях решения той проблемы было «придумано» понятие «управление качеством». Однако когда говорят об управлении качеством, то часто сводят сущностное понимание данного понятия к тому, чтобы мотивировать сотрудников организаций и исключать брак продукции [8]. Так, например, О.В. Аристов пишет в аннотации к своему учебнику «Управление качеством», что в нем «рассматриваются основные понятия качества как объекта управления, методы его анализа, оценки и измерения, концептуальные основы и методология управления качеством. В работе представлены также темы, включающие принципы и статистические методы управления качеством, излагаются вопросы, связанные с организацией систем всеобщего управления качеством (TQM), особенностями систем управления качеством материальной продукции и услуг, стандартизацией, сертификацией и экономикой управления качеством» [1]. С точки зрения науки управления организациями, как полагаем мы, управлять качеством нельзя. Его можно обеспечивать. И здесь возможны два подхода. Во-первых, под качеством продукции нужно понимать ее соответствие ГОСТам или техническим условиям. Если в колбасу какого-то определенного сорта положить больше мяса, то это будет не более качественная колбаса, а колбаса другого сорта в соответствии, например, с ГОСТом. При этом работник, допустивший такое, может быть наказан руководством предприятия за нарушение технологии производства колбасы. А если в лекарственную таблетку положить больше какого-либо лекарственного вещества, то это не сделает таблетку качественнее. Кроме того, это может даже привести к отрицательному результату, сделав такую таблетку вредной для здоровья человека. Следовательно, качеством управлять нельзя, его можно обеспечивать. Ведь качество – это какие-то характеристики продукции. И здесь возможны два подхода. Во-вторых, под качеством продукции может пониматься соответствие продукции требованиям потребителей. Например, девушка желает

купить модную блузку. И если в магазине буду продаваться и другие блузки, сделанные из более качественного материала, она выберет ту, которая будет соответствовать ее требованиям к моде. А если молодой человек хочет купить автомобиль, то он может выбрать такую комплектацию понравившейся ему модели, которая будет соответствовать его требованиям.

Несмотря на то, что в российской рекламе еще используется идея о том, что иностранная продукция более качественная, чем отечественная, сегодня россияне с удовольствием покупают уже отечественные легковые автомобили «Лада-Веста», которая по своим характеристикам не уступает зарубежным производителям, но заметно дешевле в обслуживании и эксплуатации. И уже уходит постепенно в прошлое тезис о том, что «старая иномарка значительно лучше отечественного автомобиля». Пришло время «сломать» у людей тот психологический штамп, который был сформирован у нас в 90-е годы относительно преимуществ иностранных товаров перед товарами российского производства.

Сегодня у россиян уже есть понимание, что, например, отечественная курятина лучше зарубежной. Ведь если курица вырастает в течение нескольких недель, то возникает вопрос: «А за счет чего»? Это относится к большому количеству отечественной сельхозпродукции. Пора это переносить на все сферы деятельности отечественной экономики. Ведь не зря США пытаются вводить все новые и новые экономические санкции против России, понимая, что российская продукция постепенно занимает все большую долю на мировом рынке [2]. Это относится к новым пассажирским самолетам «Суперджет-100», к автомобильной технике и многое другое. Следовательно, говоря об управлении качеством нужно решить важнейшую задачу в той сфере, связанную с государственным регулированием в той сфере [3]. Так, например, уже принято решение, требующее обозначать порошковое молоко как молочный продукт, чтобы потребитель мог понять, какое молоко он приобретает в магазине. Но такой, же подход должен реализовываться и на уровне каждого российского региона, показывая уникальность своей продукции, что требует совершенствования системы управления и механизмов управления в регионах РФ как фактор их экономического развития [6]. Именно качество российской продукции будет сегодня важнейшим фактором конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке [4]. И как показывает строительство газопровода в Германию «Северный поток-2» даже сильнейшее влияние США на Германию не может ее отказать от

получения российского газа. Именно качество отечественной продукции с учетом более низких издержек на ее поставку будет обеспечивать ее востребованность как отечественными потребителями, так и за рубежом. Все структурные изменения в отечественной экономике нужно осуществлять именно с таких позиций «управления качеством», создавая или восстанавливая свою систему ГОСТов, превосходящих иностранные системы, и беря под контроль государства разрабатываемые отечественными организациями технические условия, которые бы отвечали потребностям людей [7]. Хочется, чтобы соки были не просто «подкрашенной и подслащенной водой», а натуральными, а колбаса была бы – не только привлекательной на цвет и запах, но и содержала настоящее мясо.

Таким образом, в настоящее время пора уже серьезно выделить проблемы управления качеством не с позиций «красивого термина», а с потребностей отечественной экономики в области стандартизации ГОСТов и технических условий к выпускаемой отечественными организациями продукции, отражающих реальные потребности общества. Здесь уже речь идет и о государственном вмешательстве в рыночную экономику. Именно такой подход должен стать основой развития отечественной экономики и обеспечения ее конкурентоспособности по отношению к мировой экономике. И на государственном уровне уже предпринимаются отдельные действия в той сфере. Но это должны осознать все отечественные организации, разрабатывая технические условия на основе отечественных государственных ГОСТов, имеющих для всех производителей продукции обязательный характер, а не прикрываться различными иностранными системами качества, которые не всегда приемлемы для развития и обеспечения конкурентоспособности отечественной экономики.

Список литературы:

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учеб. пособие для вузов. М: ИНФРА-М, 2006. 240 с.

2. Киселев А.А. Воздействие на экономику России политическими методами как стратегия Запада // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XVII международной научно-практической конференции (27 апреля 2018 года). Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2018. С. 128-129.

3. Киселев А.А. Государственное регулирование отечественного бизнеса в условиях рынка – основа эффективности экономики // Наука и образование в XXI веке: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 декабря 2013 г. В 8 частях. Часть III. Мин-во обр. и науки. М.: «АР-Консалт», 2014. С. 140-141.

4. Киселев А.А. Обеспечение конкурентного преимущества отечественных предприятий – важнейшая задача стратегического менеджмента // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 августа 2013 года: в 5 частях. Часть 4; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. С. 46-77.

5. Киселев А.А. Проблемы современных подходов к управлению качеством // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 ноября 2014 г. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. С. 77-78.

6. Киселев А.А. Совершенствование системы управления и механизмов управления в регионах РФ как фактор их экономического развития // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике: материалы VI межвузовской научно-практической конференции. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. С. 106-111.

7. Киселев А.А. Управление изменениями на современном предприятии: актуальные проблемы и пути их решения // Молодежь. Образование. Экономика: Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, студентов и аспирантов. 25 апреля 2013 г. Ярославль. /Ярославский филиал МЭСИ; Под науч. ред. М.В. Макаровой. Ярославское издательство «Еще не поздно», 2013. С. 37-39.

8. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для ВУЗов /2-е изд., доп. и перераб. СПб.: ОАО «Издательство «Наука», 2000. 912 с.

QUALITY MANAGEMENT: PROBLEMS AND TASKS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC ECONOMY

A.A. Kiselev, PhD in pedagogics

M.V. Makarova, student of 1st magistracy

Yaroslavl State Technical University

88, Moskovsky prospect, Yaroslavl, 150023

The development of the domestic economy is currently possible only on the basis of providing the necessary product quality to consumers, which allows it to be made competitive. The article discusses the problems and objectives of quality management as an essential component of economic development. At the same time, quality management is considered as a scientific direction in the development of the domestic economy on the basis of improving product quality through the formation of domestic state standards and standards for quality requirements, including environmental ones, higher than in foreign quality systems.

Keywords: quality management, competitiveness factor, quality and standards, GOSTs and technical conditions, problems and tasks, domestic economy.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В.В. Комарова, студент 5 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Д.В. Климов

Электронный адрес: lerka_komar@mail.ru

**Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В статье определена значимость инновационной деятельности и формирования эффективной национальной инновационной системы в развитии национальной экономики РФ и представлены результаты оценки состояния национальной инновационной систем в России. Предложенное сочетание двух типов стратегий инновационного развития при формировании национальной инновационной системы России приведут к развитию национальной экономики РФ и увеличению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное развитие, национальная экономика, национальная инновационная система

Экономически развитые страны давно сосредоточили внимание государственной политики на научно-техническом потенциале, причем акцент делается на инновационные планы развития и поддержку коммерциализации инноваций. Основной составляющей технико-экономического развития общества является реализация инновационной деятельности функции связующего звена между наукой и производством. Главным аспектом проблемы реализации данной функции является мотивация инновационной деятельности и создание инновационного продукта.

Принципы формирования национальной инновационной системы в России разрабатываются в настоящее время в отношении повышения эффективности национальной экономики и увеличения конку-

рентоспособности на мировом рынке, что определено необходимостью выживания в глобальной экономике.

Таким странам, как Германия, Франция, США удалось за короткие сроки сформировать эффективные национальные инновационные системы на основе механизма взаимодействия государства, предпринимательского сектора, науки и образования. Это позволило достичь значимых результатов – по прогнозам экспертов через 10 лет объем инновационного продукта в ВВП развитых стран достигнет 50 %. Россия отстает от мировых лидеров по этому показателю и одной из главных причин низкой доли инновационного продукта в ВВП страны можно назвать отсутствие эффективной НИС.

Результатом недостаточного уровня развития НИС в последние годы стало падение уровня конкурентоспособности страны. Международные организации считают главными проблемами России, препятствующими развитию НИС, взяточничество, ограниченность доступа предприятий к финансированию, слабое развитие сферы защиты права собственности и налогового регулирования [4, с. 220].

Родоначальником теории национальной инновационной системы (НИС) являются К. Фримэн (Институт исследования научной политики Сассекского университета, Великобритания), Б.-А. Лундвалла (Университет г. Упсала, Швеция) и Р. Нельсон (Колумбийский университет, США). В основу современных научных исследований, посвященных проблеме НИС, легли работы Й. Шумпетера (теория экономической динамики), Ф. Хайека (концепция рассеянного знания), Д.Нортон (институциональная теория), Р. Солоу (роль НТП в экономическом росте), П. Ромером и Р. Лукасом (новая теория роста). Если обратиться к отечественным научным источникам, то, например, Пилипенко Е.В. и Павленко И.Г. национальную инновационную систему рассматривают как «процесс взаимодействия и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, политических, организационных и других факторов, определяющих создание инноваций» [3, с. 28].

По мнению Н.В. Пржедецкой, центральное место в НИС занимает т.н. человеческий потенциал. Человеческие знания – это важный фактор интеллектуального и экономического развития общества. Знания становятся основой лидерства регионов и стран. В основе конкурентоспособности лежит умение осуществлять поиск, обработку, преобразование, передачу и применение знаний в различных сферах деятельности. Образование является базой для формирования кадрового потенциала общества как важного элемента НИС [2, с. 219].

По данным социологических опросов и статистики сегодня средний возраст инноватора составляет 27-29 лет, тогда как в 2009 году этот показатель был на уровне 30-33 лет, а в 2008 году составил 35-38 лет. Молодежь составляет часть человеческого капитала, поддающуюся усовершенствованию и развитию и способная к динамической реакции на изменяющуюся экономическую ситуацию, поэтому молодежь является основной целевой группой такого подхода [4, с. 223].

Динамика основных показателей инновационной деятельности в России представлена на рисунке 1-4.



Рис. 1 Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, % [1].

Технологические инновации в 2017 г. осуществляла 2321 организация промышленного производства, или 9,6% от их общего числа. С 2013 г. уровень инновационной активности не претерпел существенных изменений: в 2013–2014 гг. — 9,7%, дальнейшее снижение значения показателя до 9,5% в 2015 г. и 9,2% в 2016 г., что в целом свидетельствует о низком инновационном потенциале экономики и недостаточных темпах его развития.



Рис. 2 Затраты на технологические инновации (млн руб.) [1].

Из рисунка 2 видим положительную динамику повышения затрат на технологические инновации в 2016-2017 гг.



Рис. 3 Удельный вес затрат на технологические инновации от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (%) [1].

Однако при положительной динамике повышения затрат на технологические инновации отмечается снижение удельного веса затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров за исключением отрасли сельского хозяйства.

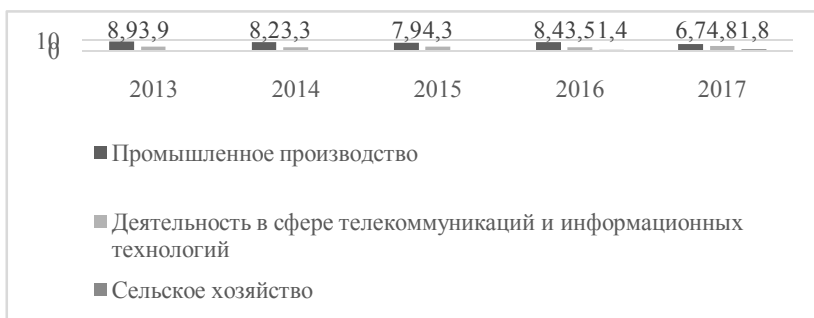


Рис. 4 Удельный вес объема инновационных товаров, работ, услуг от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (%) [1].

Из оценки основных показателей инновационной деятельности в России можно сделать вывод, что удельный вес объема инновационных товаров, работ, услуг от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг показывает положительную динамику за последние два года за исключением отрасли промышленного производства. В 2017 г. затраты на реализацию технологических инноваций в промышленном производстве составили 848 млрд руб. За период 2013–2017 гг. объемы инвестиций в постоянных ценах снизились на 10% (в основном за счет организаций среднетехнологичных производств), их незначительный рост наблюдается лишь в последние годы. Заметно сократились инновационные расходы в организациях, занятых деятельностью в сфере телекоммуникаций и информационных технологий: за период 2013–2017 гг. — на 35% (в постоянных ценах). В 2017 г. их абсолютная величина составила 54,6 млрд руб., большая часть (64,8%) принадлежит компаниям сферы телекоммуникаций.

Действительно, в России доля новаций, которые коммерциализируются, т.е. становятся инновациями, воплощаются в виде инновационных проектов, очень мала. А затраты времени, необходимого для того, чтобы новация прошла все стадии инновационной деятельности (разработка, маркетинг и производство), очень велики. Это приводит к тому, что некоторые инновации теряют актуальность и новизну ещё до реализации стадии производства и рыночных продаж: многие изобретения, технологии просто устаревают в процессе реализации инновационного проекта. Доля России на всемирном рынке высокотехнологичной продукции составляет порядка 0,3%, что очень мало, учитывая огромный научно-технический и кадровый потенциал нашей страны.

В России удельный вес инновационно-активных предприятий в общем числе промышленных предприятий достигает даже 10%, в то время как в других развитых странах этот показатель намного выше. Мировым лидером в этом рейтинге является Ирландия, где почти 90% предприятий активно ведут инновационную деятельность, несколько меньше это процент в Канаде и Германии (около 70%), в Австралии (около 60%). Во Франции доля инновационно-активных предприятий составляет почти 50%, в Италии – 40%, в Англии и Испании – около 35%, в Японии – 30%. Необходимо пояснить, что в данном случае речь идет об инновациях именно инновационного типа, а не о «ложных» инновациях, к которым относится обновление оборудования, совершенствование номенклатуры выпускаемых товаров, оптимизация технологии и т.д. Хотя в России почти 70% всех новаций направлены как раз на поддержание или незначительное усовершенствование устаревших видов оборудования и технологий.

В настоящее время при формировании национальной инновационной системы России ставка делается на усиление центров инновационной активности в наиболее благоприятных для этого местах, которые не всегда ограничены определенным регионом – точкой инновационной активности может являться университет, свободная или особая экономическая зона, кластеры или отдельное предприятие. В каждой из таких точек применяется своя модель инновационного развития [4, с. 225].

Например, основой эффективности функционирования кластера как базового элемента НИС является объединение в одну технологическую цепочку экономических объектов, связанных с процессом получения, переработки, получения и овеществление знаний в различных областях. Кластеры могут иметь различные масштабы, но обязательным для них условием является работа по принципу создание – распространение-материализация знаний, выстраивание этой цепочки и является целью создания кластера. Региональные различия будут обусловлены наполненностью каждого из звеньев соответствующими институтами и уровня взаимодействия между ними. Результат будет определять успешность создания отсутствующих и развития существующих институтов.

Настоящий период можно уверенно характеризовать как этап разработки шаблонного варианта формирования инновационного центра территориального типа. Примером этому является строительство современного научно-технологического комплекса инновационной деятельности в Сколково. Медведев в своём выступлении 18 марта

2010 года дал определение будущему инновационному центру в Сколково, как прообразу города будущего, крупнейшему испытательному полигону для новой экономики. Проект создание на базе Сколково муниципального образования включает строительство жилья, развлекательных комплексов, объектов инфраструктуры и новых институтов.

Многие исследователи выделяют два типа инновационных систем функционирующих в современных условиях – инновационная (Англия, Германия, США, СССР на протяжении периода своего существования) и имитационная (Япония в послевоенные годы, «молодые тигры Юго-Восточной Азии»). Так и в настоящее время экономистами выдвигается две основных гипотезы по поводу дальнейшего пути инновационного развития России – т.н. инерционный и сценарий технологического прорыва. В первом случае предпринимательство станет основной движущей силой инновационного развития, во втором случае – значительно усилится роль государства в формировании национальной инновационной системы [8, с. 217].

Россия в настоящее время стоит перед выбором пути развития НИС и особенную актуальность приобрел анализ сильных и слабых сторон обоих путей развития. Прежде всего, необходимо обратить внимание на то, что при видимой экономичности первого типа развития, в реальности, например, Япония с начала 70-х годов и по настоящее время потратила на научно-исследовательскую деятельность больше, чем США и Великобритания, НИС, которых относится к инновационному типу. Если говорить об опыте Японии, то там наряду с привлечением зарубежных специалистов всегда очень большое внимание уделялось подготовке собственных, а также различным информационным системам отбора технологий, включающим анализ технических статей опубликованных в различных изданиях, научных отчетов, сборников научных конференций, патентов.

В России формирование НИС целесообразно начинать с формирования территориальных систем с учетом обеспеченности каждого региона ресурсами и факторами развития инновационной деятельности. Эти подсистемы станут элементами единой национальной экономики интегрированной в единую национальную систему, что обеспечит в будущем инновационное развитие регионов и страны в целом. Необходимость создания территориальных подсистем инновационной экономики обусловлена значительным различием в уровне экономического и социального развития регионов – например, по величине валового продукта регионы отличаются до 64 раз, по объему инвести-

ций на душу населения – до 2000 раз, по уровню безработицы почти в 24 раза. Поэтому в ближайшее время основной целью должно стать создание НИС, которая будет способствовать формированию в регионах, абсолютное большинство из которых сегодня является дотационными и депрессивными, единое инновационное пространство, которое обеспечит становление экономики основанной на знании.

Наиболее разумным в этой связи было бы сочетание двух типов стратегий инновационного развития – инновационной и имитационной. Учитывая значительное опережение в инновационном развитии некоторых стран, эффективным является приобретение и использование их прогрессивных технологий. Но, в то же время необходимо развивать собственную инновационную систему, тем более что в России есть основа для её построения – фундаментальная наука, которая является сектором генерации знания, а также научно-технологический и кадровый потенциал, способный создавать новые идеи и преобразовывать их в востребованные на рынке товары и услуги.

Список литературы:

1. Инновации в России: динамика основных показателей// Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL.: <https://issek.hse.ru/news/224259845.html> (дата обращения: 29.03.2019)
2. Пржедецкая Н.В. Особенности формирования национальной инновационной системы в России// Известия тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 1. С. 217-224.
4. Пилипенко Е.В. Институциональная основа национальной инновационной системы в экономике знаний // Экономика Крыма. 2010. № 2 (31). С. 28-32.
5. Ряпухина В.Н., Ковачевич Д.А. Национальная инновационная система в России: условия функционирования. 2016. С. 220-226.
6. Хомяк Б.Р. Инновационные направления развития экономики России на 2017 – 2019 гг. // Современные инновации. 2017. № 2. С. 34-41.
7. Шкотов Н.Д. Подходы к развитию инновационной деятельности в национальной экономике // Экономические исследования молодых учёных . 2018. С. 106-112.

THE FORMATION OF THE NATIONAL INNOVATIVE SYSTEM OF RUSSIA

V.V. Komarova, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: The article defines the importance of innovation and the formation of an effective national innovation system in the development of the national economy of the Russian Federation and presents the results of assessing the state of national innovation systems in Russia. The proposed combination of two types of innovative development strategies in the formation of the national innovation system of Russia will lead to the development of the national economy of the Russian Federation and increase its competitiveness in the world market.

Key words: innovative activity, innovative development, national economy, national innovative system.

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

С. С. Никитина, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент **М. А. Домбровский**
Электронный адрес: nikitina_sofya_1996@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья раскрывает содержание понятия инновационная деятельность организации. Выделяются и описываются характерные особенности научно-технического прогресса, его роль и эффективность. Также в данной статье описывается возможность формирования инновационной стратегии организации.

Ключевые слова: развитие, инновации, научно-технический прогресс, эффекты инновационного развития, модернизация производства.

Развитие – это высший тип движения и изменения в природе и обществе, связанный с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому. Любое развитие характеризуется специфическими объектами, структурой, источником, формами и направленностью [3].

Инновации – это конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно – технического или другого вида эффекта [2]. Инновации на предприятии – форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне. Они способствуют обновлению номенклатуры выпускаемой продукции, повышению ее качества в целях удовлетворения потребностей потребителей и максимизации прибыли организации.

Научно – технический прогресс – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он является важнейшим средством решения социально-экономических задач, в том числе повышение благосостояния нации. Научно-технический прогресс (НТП) имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны [5].

В своем развитии НТП проявляется в двух взаимосвязанных и взаимозависимых формах. Эти формы представлены в таблице 1.

Таблица 1

«Формы научно – технического прогресса»

Форма НТП	Сущность и длительность	Описание
Эволюционная	Может длиться достаточно долго и обеспечивать существенные экономические результаты (на начальных этапах).	Постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий, накопление базы для коренных преобразований.
Революционная	Происходят качественные изменения в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки. Способствует быстрому развитию производств, определяющих техническое перевооружение национальной экономики.	Базируется на достижениях науки и техники. Характеризуется использованием новых источников энергии, широким применением электроники, новых технологических процессов, прогрессивных материалов.

Научно-технический прогресс, являясь основой коренных преобразований в области науки и техники, постоянно совершенствует революционные изобретения, то есть способствует научно – технической революции. Научно-техническая революция, в свою очередь, ускоряет научно-технический прогресс, выводит его на качественно новый уровень.

Эффективность научно-технического развития организации определяют исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат. Эффективность – это относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерии эффективности – максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация издержек производства на достижение заданного объекта [1]. Таким образом, инновационное развитие организации тесно связано с ее инвестиционной деятельностью. Значительные инвестиции требуются не только для того,

чтобы довести результаты научно-исследовательских работ до промышленной готовности, но и для покупки готовой промышленной технологии. На рисунке 1 изображена схема эффективности инновационного развития организации.

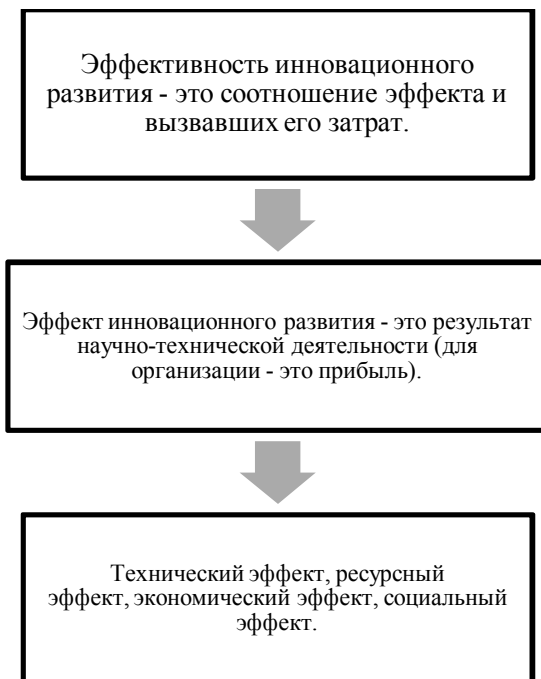


Рис. 1 «Схема эффективности инновационного развития организации»

Технический эффект – появление новой техники и технологии, открытий, изобретений, рационализаторских предложений, ноу-хау.

Ресурсный эффект – высвобождение ресурсов на предприятии (материальных, трудовых, финансовых).

Экономический эффект – рост производительности труда и снижение трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции, рост прибыли и рентабельности.

Социальный эффект – повышение материального и культурного уровня жизни населения, более полное удовлетворение человеческих потребностей, улучшение условий и безопасности труда.

Объем инвестиций зависит от особенностей инновационного процесса, например, от множества вариантов достижения цели, высо-

кого уровня риска при внедрении инноваций, низкого уровня прогнозных оценок результата, потребности в обработке больших объемов информации для построения инновационной стратегии фирмы [8].

Наибольшее значение имеет системное реформирование на предприятии. Необходимо менять технологию производства. Это связано с инновационной стратегией предприятия, что необходимо учитывать в условиях рыночной экономики, характеризующейся быстрым изменением конъюнктуры и активной конкурентной борьбой предприятия.

Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию успешно функционировать в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления. На успех реализации инноваций в организации влияют:

- научно-технический потенциал;
- производственно-техническая база;
- основные виды ресурсов;
- крупные инвестиции;
- соответствующая система управления.

Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии.

В основе формирования инновационных стратегий лежат общие социально-экономические цели и инновационные задачи организации [6]. Получение прибыли и ее максимизация — основополагающая цель организации в рыночных условиях. Для ее достижения организация определяет конкретные цели более низких порядков. Среди общих социально-экономических целей второго уровня можно отметить:

- рост масштабов производства;
- рост доли рынка;
- стабилизацию положения на рынке;
- освоение новых рынков. Более подробно с формированием инновационной стратегии в организации можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2

«Формирование инновационной стратегии в организации»

Цель организации	Задача организации	Сущность инновационной стратегии организации
Рост масштабов производства: – Бурный рост (больше 20% в год) – Очень высокий (20%), высокий (10%) рост – Средний (5 %), малый (ниже 5%) рост	– Серьезная реконструкция, расширение или новое строительство – Выход на рынок нового продукта и освоения уже созданных и введенных в строй мощностей – Производство продукта, находящегося в начале стадии зрелости (т.е. в конце стадии роста)	– Проектирование и приобретение нового оборудования; разработка новых видов продукции и новых технологических процессов – Совершенствование действующих технологических процессов и модификация продукции; научно-технологические заготовки для будущих периодов – Обеспечение совершенствования действующих технологических процессов в целях снижения себестоимости, улучшения продукта и подготовки к выходу на рынок новых изделий
Рост доли на рынке	Производство взаимосвязанных продуктов; рост объемов производства; вытеснение с рынка конкурентов	Повышение технического уровня производства, научно-техническое обеспечение вывода на рынок продуктов с характеристиками, превосходящими характеристики конкурентов. Разработка инноваций по устойчивому снижению издержек производства продукции до более низкого уровня, чем у конкурентов
Стабилизация положения на рынке	Следование жизненному циклу продукции; своевременный вывод продуктов на рынок; поддержание на низком уровне себестоимости продукции	Достижение высокого технического уровня продукции и технологий; обеспечение соответствия жизненного цикла продукта циклам НИОКР

Продолжение табл.

Освоение новых рынков	Освоение производства новых продуктов, позволяющих удовлетворять требования различных рынков; мобильный научно-технический потенциал, способный переключаться на решение разноплановых задач	Разработка дифференцированных продуктов и процессов; научно-техническое обеспечение процессов вывода товара на рынок
-----------------------	--	--

Правильно сформированный портфель инновационных стратегий способствует более рациональному распределению ресурсов, а также влияет на эффективность деятельности организации в целом. Разработка и внедрение инновационной стратегии во многом зависят от факторов внешней среды организации. При стратегическом планировании необходимо учитывать и инновационный потенциал конкурентов, отношение государства к инновационной деятельности, общую научно-техническую, экономическую, политическую и социальную атмосферу в стране [4].

Выделяют следующие направления инновационного развития предприятия в современной экономике:

- комплексная механизация и автоматизация;
- химизация;
- электрификация;
- электронизация производства;
- внедрение новых материалов;
- освоение новых технологий.

Каждое из этих направлений рассмотрим подробнее.

1. Комплексная механизация и автоматизация производства – широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, приборов, оборудования на всех участках производства. Она способствует интенсификации производства, росту производительности труда, сокращению доли ручного труда в производстве, облегчению и улучшению условий труда, снижению трудоемкости продукции. Таким образом, механизация вытесняет ручной труд и заменяет его машинами в основных и вспомогательных технологических операциях.

В процессе развития механизация прошла несколько этапов: от механизации основных технологических процессов, отличающихся

наибольшей трудоемкостью, к механизации как основных, так и вспомогательных технологических процессов (комплексная механизация).

Автоматизация производства означает применение технических средств в целях полной или частичной замены участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации. Автоматизация может быть:

- частичной (охватывает отдельные операции и процессы);
- комплексной (охватывает весь цикл работ);
- полной (автоматизированный процесс реализуется без непосредственного участия человека).

2. Химизация производства — совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества. Это снижает издержки производства и повышает эффективность деятельности организации на рынке. Пример — лаки и покрытия «нового поколения», химические добавки, синтетические волокна, легкие и прочные пластмассы.

3. Электрификация производства — широкое внедрение электроэнергии как источника питания производственного силового аппарата. На основе электрификации осуществляют комплексную механизацию и автоматизацию производства, внедряют прогрессивную технологию. Электрофизические и электрохимические способы обработки дают возможность получить изделия сложных геометрических форм. Лазеры широко применяют для резки и сварки металлов, термообработки.

4. Электронизация производства — обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники — от персональных компьютеров до спутниковой системы связи и информации. На базе ЭВМ и микропроцессоров создают технологические комплексы, машины и оборудование, измерительные, регулирующие и информационные системы, ведут проектно-конструкторские работы и научные исследования, осуществляют информационное обслуживание, обучение. Это повышает производительность труда, сокращает время получения информации, увеличивает скорость производственного процесса.

5. Создание и внедрение новых материалов, обладающих качественно новыми эффективными свойствами (жаропрочностью, сверх-

проводимостью, коррозионной и радиационной стойкостью), позволяет повышать конкурентоспособность производимой продукции. Это, в свою очередь, положительно отразится на показателях прибыли организации.

6. Освоение новых технологий решает многие производственные и социально-экономические проблемы. В производственном процессе принципиально новые технологии позволяют увеличить объем выпускаемой продукции, не привлекая дополнительные факторы производства. Развитие новых биотехнологий поможет решить проблемы голода в развивающихся странах, борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур без ущерба экологии, обеспеченности сырьем всех регионов мировой экономики, создания безотходного производства [7].

Отечественные предприятия в условиях спада производства в период экономических реформ столкнулись с серьезной проблемой в области инновационного развития. Основные сложности были вызваны отказом финансирования НИОКР со стороны государства, что привело к временному замораживанию этого вида деятельности организации. Однако сегодня многие российские предприятия начали адаптироваться к рыночным условиям, и наметился некоторый подъем отечественной промышленности. Переход предприятий на самофинансирование, привлечение отечественных и иностранных инвесторов побудило к инновационной деятельности предприятий. Кроме того, руководители промышленных предприятий осознали, что стратегическое планирование в области инноваций является основополагающим элементом повышения эффективности деятельности фирмы в рыночных условиях хозяйствования. В связи с этим часть внутренних инвестиций стали направлять на инновационное развитие предприятия. Инновации, тем не менее, требуют не только значительных инвестиций, но и эффективного управления в целях получения положительного результата от их применения.

Список литературы:

1. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер. – 2015. – 304с.
2. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент. – Таганрок: ТРТУ. – 2010. – 856с.
3. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент. – Таганрок: ТРТУ. – 2008. – 267с.

4. Гончаров В. И. Менеджмент предприятия. – Минск: МИУ, 2015. – 244с.
5. Медынский В. Г. Государственное управление инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М. – 2013. – 288с.
6. Рубашный В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность. – Минск: ФУАинформ. – 2014. – 367с.
7. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрок: ТРТУ. – 2015. – 367с.
8. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. – М.: Вильямс. – 2017. – 304с.

ESSENCE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

S. S. Nikitina, student of 2nd magistracy

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: The article reveals the content of the concept of innovative organization. Characteristic features of scientific and technical progress, its role and effectiveness are identified and described. This article also describes the possibility of forming an innovative organization strategy.

Keywords: development, innovations, scientific and technical progress, the effects of innovative development, modernization of production.

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ:
ХАРАКТЕРИСТИКА, ОСОБЕННОСТИ,
СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ**

С.С. Никитина, студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский
Электронный адрес: nikitina_sofya_1996@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме – управлению персоналом организации. Были изучены принципы управления персоналом, а также стратегии и технологии, которые применяют HR-специалисты в своей работе.

Ключевые слова: управление персоналом, стратегия управления персоналом, методы управления, технологии управления.

Персонал организации – это самый сложный объект управления. Люди способны самостоятельно принимать решения и оценивать предъявляемые к ним требования. Персонал – это коллектив, каждый член которого имеет свои интересы. Современные концепции управления персоналом основаны на признании возрастающей значимости личности сотрудника, на изучении его мотивации, умении правильно формировать их и корректировать в соответствии со стратегическими задачами, стоящими перед компанией. В последнее время все чаще теория и практика управления персоналом говорит о том, что необходимо удовлетворять не только материальные, но и социальные потребности сотрудников организации [3].

Управление персоналом – это совокупность принципов, методов и средств целенаправленного воздействия на персонал, обеспечивающих максимальное использование их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций для достижения целей предприятия.

Управление персоналом базируется на нескольких принципах:

1. Принцип подбора персонала по деловым и личным качествам.
2. Принцип преемственности – это сочетание в коллективе опытных и молодых сотрудников.
3. Принцип должностного и профессионального продвижения работников на основе использования обоснованных критериев оценки их деятельности и обеспечения условий для постоянного карьерного роста.
4. Принцип открытого соревнования. Компания, которая заинтересована в создании кадрового потенциала, должна поощрять соревнование между сотрудниками, претендующими на руководящие должности.
5. Принцип сочетания доверия к сотрудникам и проверки исполнения распоряжений.
6. Принцип соответствия. Порученная работа должна соответствовать возможностям и способностям сотрудника.
7. Принцип автоматического замещения отсутствующего сотрудника с учетом служебных должностных инструкций.
8. Принцип повышения квалификации.
9. Принцип правовой защищенности. Кадровые и управленческие решения принимаются только на основании действующих правовых актов [4].

Управление персоналом должно иметь системный характер, то есть необходимо по всем направлениям формирования и регулирования кадрового состава рассматривать в системе.

В системе управления персоналом выделяют субъект и объект. За субъект принимают носитель функции управления персоналом, а именно, совокупность органов и работников, реализующих функции управления персоналом. **Субъект управления персоналом** – это тот, от кого зависит качество

принятия управленческих решений и дальнейший результат деятельности работника, подразделения и всего предприятия в целом. Субъекты управления персоналом можно разделить на внутренние и внешние. Внутренними субъектами управления персоналом являются:

- функциональный аппарат, управляющий процессами подготовки, приема, адаптации, перемещения производственных кадров;
- линейный управленческий персонал, осуществляющий руководство подчиненными подразделениями и коллективами;

– различные рабочие, профсоюзные и другие общественные организации, выполняющие ряд функций по сплочению коллектива, развитию их творческой активности;

– неформальные лидеры, имеющиеся в коллективе.

К внешним субъектам деятельности по управлению персоналом относят:

– государство и его органы, которые принимают законы, регулирующие сферу трудовых отношений;

– ассоциации предпринимателей, вырабатывающие рекомендации в области управления, в том числе управления персоналом;

– организации, занимающиеся вопросами труда.

Объект управления персоналом – это основные компоненты системы управления персоналом, в которые входят подбор, расстановка, оценка и стимулирование.

Управление персоналом подразумевает формирование профессионального, конкурентоспособного, ответственного и сплоченного кадрового состава организации. Именно такой коллектив, ответственный и сплоченный, помогает достигать долгосрочных целей и следовать общей концепции развития организации. При исполнении стратегии управления персоналом необходимо учитывать две основные характеристики. Первая – это долгосрочность. Стратегию, подразумевающую разработку и изменение психологических установок, мотивации, структуры персонала, самой системы управления кадрами, нельзя реализовать за короткий срок. Именно поэтому необходимо понимать какие результаты должны быть получены при реализации стратегии и отводить на эти изменения достаточное количество времени. Вторая характеристика – это тесная связь с концепцией развития компании, а также учет факторов внешней и внутренней среды [1]. Изменение факторов внешней и внутренней среды влечет за собой изменение или даже смену стратегии предприятия и требует соответствующих корректировок численности и структуры кадрового состава, его квалификации, навыков, стиля и методов работы.

Выделяют пять типов стратегий управления организацией, с которыми тесно связана и современная стратегия управления персоналом:

1. Предпринимательская стратегия. Данная стратегия характерна для компаний, которые занимаются новым видом деятельности, в центре внимания которых удовлетворение всех потребностей заказчика. В этом случае стратегия обладает следующими характеристиками:

- отбор сотрудников, которые готовы рисковать, обладают инициативностью, нацеленностью на долговременную работу, способностью контактировать;
- вознаграждение сотрудников на конкурентной основе, удовлетворяющих их ожидания;
- оценка по реальным результатам;
- неформальное развитие личности, ориентация на наставника;
- планирование «кадровых перестановок» с учетом интересов сотрудников.

2. Стратегия динамического роста. Степень риска при реализации данной стратегии значительно меньше. Она закладывает фундамент для будущего компании. Все решения принимаются на основе сопоставления целей и средств, необходимых для их достижения. Характерные черты для данной стратегии:

- отбор и расстановка кадров направлены на поиск гибких и лояльных к организации сотрудников, готовых рисковать в случае необходимости;
- беспристрастное и справедливое вознаграждение;
- акцент на развитии личности в сфере основной деятельности;
- планирование перестановок с учетом реальных возможностей компании и различных форм служебного продвижения.

3. Стратегия прибыльности. Центром ее внимания является сохранение существующего уровня прибыли предприятия. Именно этой же цели подчинена стратегия управления персоналом:

- отбор и расстановка кадров максимально жесткие;
- вознаграждение, основанное на заслугах, старшинстве и внутрифирменных представлениях о справедливости;
- узкая оценка, ориентированная на конкретный результат;
- развитие личности – концентрация на развитии в области поставленных задач;
- планирование перестановок жесткое, в соответствии с представлениями руководства о целесообразности.

4. Стратегия ликвидации. Продажа активов компании с целью устранения убытков. Возможно сокращение штата, так как ожидается снижение прибыли. Черты, которые характерны для стратегии управления персоналом:

- набор сотрудников маловероятен;
- оплата основана на заслугах, почти не увеличивается, без дополнительного стимулирования;

- оценка строгая, формальная, в соответствии с управленческими критериями;
- развитие и обучение возможно только в случае служебной необходимости;
- продвижение возможно только для тех сотрудников, у кого есть требуемые навыки.

5. Стратегия круговорота. Основная цель – спасение компании. Управление персоналом имеет следующие характеристики:

- отбор персонала – только развитые и квалифицированные сотрудники;
- оплата по системе стимулов и проверки заслуг;
- оценка по результату работы;
- тщательный отбор претендентов на повышение квалификации;
- продвижение сотрудников по «карьерной лестнице» может иметь любую форму [3].

Своеобразным инструментом воздействия, использующим специальную систему методов, способов и целей служат технологии управления. Все технологии подразделяют на несколько групп в зависимости от конечной цели, масштабов применения или происхождения. Технологии по происхождению являются наиболее распространенными в кадровой работе. Согласно данной классификации, технологии управления персоналом делят на:

1. Традиционные технологии. Данные технологии используются в любой организационной структуре. Частично они являются результатом профессионального наследования, частично – закреплены законодательно. Примером может служить система кадрового учета. Почти во всех компаниях Российской Федерации она строится по одному принципу – на основании ТК РФ.

2. Отраслевые технологии. Применяются в деятельности отраслевых служб и органов. При использовании данных технологий управления разрабатывается специальное технологическое сопровождение деятельности отрасли, касающееся кадровых вопросов.

3. Профессиональные технологии. Технологии этой группы создаются по специальному заказу компании консалтинговыми агентствами. Их преимуществом является возможность учесть специфику конкретной организации и особенность периода, для которого создается технология. Недостатком является их высокая стоимость и отсутствие универсальности. Сфера их применения очень узкая.

4. Инновационные технологии. Создаются кадровой службой предприятия для решения актуальных проблем. Для того, чтобы разрабатывать и внедрять в компании подобные технологии, необходима высокая квалификация специалистов HR-отдела. Выбор той или иной технологии управления развитием персонала должен опираться на понимание того, какими ресурсами обладает компания, и какие базовые задачи были поставлены перед кадровой службой [5].

Специалисты рекомендуют использовать на практике несколько технологий, чтобы повысить эффективность управления персоналом. Например, при сочетании традиционных и инновационных технологий в сфере подбора кадров помогает точнее выявить перспективных кандидатов на должность, определить лидерские качества претендентов.

Также выделяют методы управления. Под ними понимают способы воздействия на персонал с целью достижения определенных управленческих целей, необходимых для функционирования компании в целом. Выделяют три группы методов управления персоналом [6]:

1. Экономические методы. К ним относят все методы материального стимулирования работников. Основным экономический метод – это заработная плата, а также участие в прибыли, система поощрения за качество и эффективность труда, система наказаний в виде вычетов и штрафов. Сюда также относят некоторые элементы социального обеспечения сотрудников – оплата питания, проезда, предоставления медицинского страхования. Применение данных методов базируется на их окупаемости. Инвестирование средств в материальное стимулирование должно иметь отдачу в виде прибыли за счет повышения качества работы.

2. Административные (организационно – распорядительные) методы. В их основе лежит применение власти и нормативное обеспечение трудовой деятельности сотрудников. Чаще всего реализуются в виде приказов, распоряжений, указаний и ориентированы на чувство долга, осознание необходимости соблюдения трудовой дисциплины, стремлении работать в определенной организации. Имеют прямой характер воздействия, то есть обязательны для исполнения.

3. Социально-психологические методы. Основаны на законах психологии и социологии. Пожалуй, самый важный результат применения данных методов – это минимизация личностных конфликтов. С их помощью можно управлять карьерой каждого сотрудника, формировать корпоративную культуру на основе образа «идеального со-

трудника». Также помогают определить место каждого сотрудника в коллективе, выявить неформальных лидеров, решить производственные конфликты.

На сегодняшний день HR-специалисты используют на каждом этапе своей работы множество разных разработок и методик. Каждый уровень – от подбора персонала до его увольнения – имеет определенные приемы, направленные на достижение максимальной эффективности.

1. Подбор кадров. На данном этапе может применяться целый комплекс методов:

- агрессивный хедхантинг – это охота за перспективными сотрудниками компаний-конкурентов;
- HR-брендинг – формирование привлекательного образа компании;
- автоматизация подбора персонала – использование IT-систем;
- дистанционный подбор персонала – наем на работу удаленных сотрудников;
- использование социальных сетей для поиска сотрудников.

2. Адаптация на рабочем месте – это процесс вхождения новых сотрудников в коллектив и ознакомление их со спецификой работы. Кадровые службы должны способствовать быстрой адаптации новых членов команды, поэтому используются следующие методы:

- наставничество – помощь со стороны более опытного сотрудника;
- семинары и тренинги по развитию коммуникативных навыков, по изучению специфики предприятия, обучение технологиям поведения в стрессовых ситуациях;
- использование специальных ролевых игр, разработанных для сплочения коллектива и укрепления командного духа;
- ознакомительные экскурсии по предприятию, знакомство с коллегами, корпоративной культурой;
- беседа нового сотрудника с менеджером по персоналу, непосредственным руководителем.

3. Мотивация материальная и нематериальная. Чаще всего используются совместно оба вида. В качестве материальной мотивации может применяться система денежных вознаграждений – премии по итогам работы или участие сотрудников в распределении прибыли компании. нематериальная мотивация может выражаться в форме по-

вышения самооценки, создания психологического комфорта или формирования у сотрудника гордости за проделанную работу.

4. Оценка. Она необходима для получения объективного представления о профессиональных качествах сотрудников. Чаще всего применяют следующие методы:

- Аттестация – порядок проведения излагается в официально утвержденных компанией документах. Проводиться один, два или три раза в год. По ее итогам сотрудник может быть уволен.

- Ассессмент-центр – это современный метод оценки, который дает наиболее полную и достоверную информации. О личностных и деловых качествах сотрудников. Является наиболее сложным в реализации, применяется в крупных компаниях.

- Тестирование, интервьюирование.

- Метод экспертных оценок. Смысл заключается в привлечении экспертов, которые на основе собственного опыта и знаний анализируют характеристики сотрудников и делают выводы.

- Деловые игры – метод оценки с помощью имитации деловой активности сотрудника в той или иной сложной ситуации [2].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что управление персоналом набирает все большую популярность. Организации начали понимать, что при сплоченном, дружном и эффективном коллективе выполнение поставленных задач происходит не только быстрее, но и намного качественнее и эффективнее.

Использование методов в системе дает высокие результаты, которые отражаются не только на психологическом климате внутри организации, но и напрямую влияют на повышение производительности труда.

Список литературы:

1. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие. – Минск: Современная школа. – 2014. – 635с.

2. Дафт, Ричард Л. Менеджмент. – Санкт-Петербург: Питер; Питер Пресс. – 2015. – 863с.

3. Дейв Ульрих. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера организации. – М.: Вильямс. – 2006. – 304с.

4. Лари Боссиди, Рэм Чаран. Исполнение. Система достижения целей. – М.: Альпина Пабlishер. – 2012. – 328с.

5. Огарков А. А. Управление организацией. – М.: Эксмо. – 2016. – 254с.
6. Поршнева А.Г. Управление организацией. – М.: ИНФРА-М. – 2013. – 763с.

**MANAGEMENT OF THE PERSONNEL OF THE
ORGANIZATION: CHARACTERISTICS, FEATURES,
STRATEGIES AND TECHNOLOGIES**

S. S. Nikitina, student of 2nd magistracy

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: The article is devoted to the current topic of today – the management of the organization's personnel. We studied the principles of personnel management, as well as strategies and technologies that HR specialists apply in their work.

Keywords: personnel management, strategy of personnel management, management methods, management technologies.

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫМИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ

Е.В. Самохина, И.М. Серазутдинов, студенты 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
Электронный адрес: sildar96@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются группы фальсифицированных лекарственных средств и причины появления таких средств, а также факторы, влияющие на увеличение количества фальсифицированной продукции. Анализируются показатели, характеризующие состояние российского рынка, в отношении фальсификата лекарств. Упор делается на предложение методов по борьбе с фальсифицированием лекарственной продукции, направленных на обеспечение безопасности страны.

Ключевые слова: лекарственные средства, фальсификат.

Здоровье выступает величайшей ценностью любого государства, а его поддержание общенациональной проблемой, которая требует особого внимания. По уровню и состоянию здоровья граждан принято судить о степени развитости и благополучия страны. Здоровью нации в настоящее время угрожает целый ряд различных заболеваний, без лекарственных средств будет просто невозможно им противостоять.

«Лекарственные средства» это вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови,

плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий [1].

Фальсификация товаров народного потребления – преступления, с которыми российский потребитель сталкивается почти везде и лекарственные средства не исключение.

«Фальсифицированным» признается лекарственное средство, описание к которому содержит информацию, не соответствующую действительности, в том числе в отношении состава или производителя. Реализация подобных лекарственных средств является незаконной и запрещена на территории РФ[2].

Фальсифицированные лекарственные средства, реализуемые на фармацевтическом российском рынке, в зависимости от условий их производства можно разделить на следующие группы[3].

1. Препараты – муляжи, в которых отсутствуют все ингредиенты зарегистрированного лекарственного средства.

2. Препараты – имитаторы, содержащие в своем составе отличные от оригинала ингредиенты, о которых ничего не сказано на упаковке.

3. «Измененные лекарства», содержащие в своем составе ингредиенты, происхождение и количество которых отличается от обозначенного на упаковке.

4. Препараты-копии – в них содержатся те же действующие вещества и в тех же количествах, что в зарегистрированных прототипах.

Среди причин, появления фальсифицированных лекарственных средств можно назвать:

1) недостаточное внимание со стороны государственных органов к этой проблеме;

2) недоработки нормативно-правовой базы, в том числе отсутствие общей терминологии для понятий фальсифицированная, поддельная, контрафактная продукция;

3) неэффективные системы социальной защиты, неграмотность и бедность населения;

4) слабое развитие международного сотрудничества, практически полное отсутствие обмена информацией между государством и бизнесом.

Факторы, влияющие на увеличение количества фальсифицированной продукции можно назвать следующие:

- развитие рыночных отношений

- низкий уровень дохода граждан;
- рост инфляции;
- появление в свободном доступе технических средств, позволяющих копировать и воспроизводить оригинальную продукцию при минимальных затратах;
- неэффективная политика государства по борьбе с контрафактом и фальсификатом;
- высокий уровень привлекательности такой продукции по ценовому критерию.

На рисунке № 1 приведена динамика выявления фальсифицированных лекарственных препаратов за период с 2013 по 2017 гг.

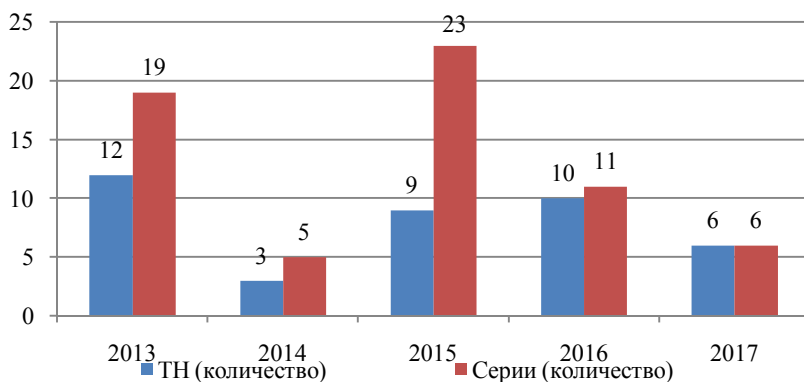


Рис. 1

Динамика выявления фальсифицированных лекарственных препаратов за период 2013-2017 г.

Необходимо еще раз подчеркнуть, что в разных источниках информации представлены совершенно разные данные. По данным Росздравнадзора, в 2015 г. было выявлено 23 серии (9 торговых наименований) фальсифицированных лекарственных средств, за исследуемый период, этот показатель оказался самым высоким. К 2017г. показатель понизился, было выявлено всего 6 серий (6 торговых наименований).

Структура недоброкачественных лекарственных средств по их лекарственным формам приведена в таблице №1.

Таблица №1

**Структура недоброкачественных лекарственных средств,
по лекарственным формам**

Лекарственные формы (ЛФ)	Всего, %
Жидкие ЛФ (растворы, концентраты, суспензии (взвеси), эмульсии, сиропы, настойки, экстракты, спреи, аэрозоли, бальзамы, капли, масла)	53,5
Твердые ЛФ (таблетки, драже, гранулы, порошки, сборы, капсулы, карандаши лекарственные, пеллеты, лиофилизаты)	43,1
Мягкие ЛФ (мази, гели, кремы, пасты, суппозитории, пилюли, линименты, капсулы)	3,4

Из таблицы № 1 следует, что чаще всего подвергаются фальсификации лекарственные препараты в жидкой форме (растворы, концентраты, суспензии (взвеси), эмульсии, сиропы, и др.) 53,5 %, их легче всего подделать. Твёрдые формы труднее подделать, однако они пользуются высоким спросом, что подталкивает чёрных производителей на преступление, доля таких препаратов составляет 43,1%. Реже всего подделываются мягкие лекарственные формы (мази, гели, кремы, пасты, суппозитории, пилюли, линименты, капсулы) 3,4 %. Мягкие лекарства являются наиболее простой и дешевой формой для изготовления. Их производство можно организовать буквально даже в обычной квартире, так как, в домашних условиях нет возможности выпустить таблетки, вид которых не отличался бы от настоящих или хотя бы не вызывал подозрений. Для их изготовления будет необходимо хорошо налаженное производство.

Что касается фармакотерапевтических групп то, по данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, наиболее часто подделывают антибактериальные средства — 47%, гормональные средства — 11%, средства, влияющие на тканевый обмен, — 7%, противогрибковые препараты — также 7%, средства, влияющие на ЖКТ, — 7%, анальгетики — 7%, прочие средства — 15%. При этом, надо отметить, что 60% поддельных товаров производится в Российской Федерации, а остальные импортируются из Индии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, а также из республик бывшего СССР и государств Восточной Европы.

Борьба с фальсифицированной лекарственной продукцией ведется уже многие годы.

Для борьбы с фальсифицированными лекарственными средствами можно предложить различные методы.

1. На данный момент в Российской Федерации существует огромное число фирм-дистрибьюторов. Можно сократить существующее на данный момент число фирм-дистрибьюторов. Например, чтоб этим занимались только крупные организации, имеющие репутацию и работающие в данной сфере деятельности не менее десяти лет.

2. Согласно нормативно-правовым документам, выявленные фальсифицированные лекарственные средства могут подлежать вывозу из Российской Федерации. А это значит, что данные лекарства могут попасть на иностранный рынок и не исключается возможность, что они получат статус товара таможенного союза, например, в Белоруссии и тогда эти лекарства смогут вернуться на рынок Российской Федерации.

3. Усиление просветительской деятельности в отношении функционирования автоматизированной информационной системы опасных лекарственных средств, также позволит облегчить контроль.

4. Пристальное внимание также нужно уделить и множеству интернет-сайтов, на которых возможно купить фальсифицированную лекарственную продукцию. Такие сайты нужно немедленно блокировать.

5. Создание специальной программы, в которой работники медицинских организаций, потребители и производители смогут представлять отчёты о неблагоприятных побочных реакциях. На основании этих отчетов, государственные органы смогут вносить изменения в информацию о лекарственном средстве, приостанавливать его обращение либо отзываться его с соответствующего рынка, а также опубликовывать в интернет ресурсах необходимые сведения по безопасности лекарственных препаратов.

6. Поощрение сотрудничества между производителями лекарственных препаратов и государственными органами. Фирмы-производители должны своевременно оповещать государственные органы об обнаружении фальшивок, а также тщательно вести документацию.

7. Создание одной конкретной организации, только по контролю за качеством лекарственных средств. Данная организация должна определять стандарты соответствия, качества медицинской продукции. Для результативной борьбы с фальсификатом, эти стандарты должны разрабатываться группой специалистов, в том числе международными.

Несвоевременное выявление фальсифицированных лекарственных средств в стране может стать настоящей угрозой безопасности Российской Федерации. Поэтому необходимо уделять повышенное внимание значимости сферы здравоохранения, а именно отрасли фармацевтической продукции, целью которой является защита, укрепление и поддержание здоровья нации. Действенный контроль государственных служб, позволит снизить объем такой опасной продукции на российском рынке, обеспечив этим здоровую нацию. Здоровье нации является одной из самых значимых ценностей любого государства, его невозможно компенсировать и тем более заменить какими-либо другими благами иных категорий. В настоящее время миру угрожает целый ряд различных заболеваний, без качественных, подлинных, и эффективных лекарственных средств будет просто невозможно им противостоять

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ № 61 от 21.04.2010 года «Об обращении лекарственных средств»// "Российская газета", N 78,14.04.2010//СПС«КонсультантПлюс»//URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения; 12.02.2019).
2. Федеральный закон РФ № 61 от 21.04.2010 года «Об обращении лекарственных средств»// "Российская газета", N 78,14.04.2010,п.37//СПС«Консультант Плюс»//URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения:12.02.2019).
3. Сайт компании БиоФит. [Электронный ресурс]: Классификация фальсифицированных лекарственных средств. URL: <http://biofit.ru/fal-sifikatsciya-preparatov/klassifikatsciya-fal-sifitscirovannyh-lekarstvennyh-sredstv.html>(дата обращения:26.02.2019).
4. Официальные данные DSM Group«Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. ISO 9001:2008.

METHODS OF STRUGGLE AGAINST FALSIFIED DRUGS FOR NATIONAL HEALTH

E.V. Samokhina, I.M. Serazutdinov, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses the groups of counterfeit drugs and the reasons for the appearance of such funds, as well as factors affecting the increase in the number of counterfeit products. The indicators characterizing the state of the Russian market are analyzed in relation to counterfeit drugs. The emphasis is on the proposal of methods to combat the falsification of medical products aimed at ensuring the security of the country.

Key words: drugs, counterfeit, adulteration.

УДК 336.7
ББК 65.38

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Е.А. Симонова, студентка 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.В. Баталова
Электронный адрес: katesimonovakate@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрены тенденции инновационного развития пищевой промышленности на современном этапе. Проанализирована инновационная типология, применяемая в пищевой промышленности. В частности, описаны основные элементы влияния инновационного развития на предприятия пищевой отрасли на примере Пермского края.

Ключевые слова: инновации, экономический рост, коммерциализация, пищевая промышленность, инновационная активность.

Одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области инновационной деятельности обеспечивает техническое перевооружение и модернизацию всей экономики.

Важным детерминантом развития и укрепления новой экономики является интенсификация инновационной деятельности. Основная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического развития.

По мнению большинства экономистов, применение инноваций в промышленном секторе позволяет большинству компаний занимать лидирующие позиции на рынке, а также повышает их инвестиционную привлекательность перед зарубежными инвесторами, что высту-

пает гарантом экономического роста и безопасности на национальном уровне.

Инновационная деятельность организаций, особенно пищевой промышленности, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к увеличению технических и технологических показателей предприятий [4].

В настоящее время не существует такой отрасли в промышленности, которая бы – не нуждалась в постоянном росте и развитии. Каждое промышленное предприятие нуждается в инновационных продуктах, как минимум потому, что без внедрения новых технологий, соответствующего оборудования и концепции нового производства невозможно составлять конкурентную позицию на рынке.

Успешность пищевой промышленности обусловлена постоянным спросом на продукты питания, в которых человечество нуждается постоянно. Для инновационных преобразований в сфере пищевых предприятий характерно постоянное обновление продукции. Таки инновации действительно являются «рутинными».

К идее постоянного изменения продукции руководство предприятий идет разными путями: через изменения в технологии (закупка оборудования), через разработку и внедрение новой рецептуры продукции, через увеличение срока реализации продукции, использование новых упаковочных материалов и т.п.

Пищевая отрасль занимает достаточно важное место в промышленной сфере. Данная ниша является уникальной за счет ограниченности срока годности на продукты питания, которые необходимы для функционирования жизнедеятельности каждого человека.

Прежде всего, стоит раскрыть особенности инноваций в пищевом секторе.

Инновационный процесс в пищевой промышленности определяется новаторством в изменении состава продукта, производственного процесса, а также постоянно сменяющимся технологическим процессом.

Реализация инновационных процессов в пищевом секторе развивается по следующим направлениям:

- внедрение новых видов пищевой продукции;
- усовершенствование продуктов питания;

–усовершенствование производственного процесса продуктов питания.

Также необходимо отметить, что пищевой сектор выступает гарантом продовольственной безопасности Российской Федерации, а также является детерминантом обеспеченности населения необходимыми высокотехнологичными продуктами для жизнедеятельности.

Для того, чтобы выяснить, в какой степени менялась инновационная активность предприятий в пищевом секторе на протяжении последних нескольких лет обратимся к таблице 1, в которой отражена динамика инновационной активности предприятий пищевой промышленности в России [1].

Таблица 1

Динамика инновационной активности предприятий пищевой промышленности в России за 2014-2018 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Удельный вес предприятий, осуществляющих инновации, в %	11,9	11,0	12,5	12,8	12,9
Отгружено инновационных товаров собственного производства, млрд. руб.	113,2	127,8	180,3	180,8	201,2
Удельный вес инновационных продуктов, товаров, услуг, в общем объеме производства, %	3,9	3,9	5,0	6,4	8,7

Источник: данные Росстата.

По данным таблицы стоит отметить, что уровень развития инноваций в промышленной отрасли имеет положительную динамику. В 2018 году удельный вес инновационных продуктов в общем объеме производства значительно возрос в сравнении с 2014 годом, что говорит о прогрессивном развитии пищевого сектора, этому также способствует инновационная активность и система импортозамещения, действующая в России.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность пищевого сектора на современном этапе охватывает большое количество разработок и исследований в области новых технологий производства продуктов питания, новых элементов в составе продуктов и т.д.

Данная таблица указывает на то, что для России данная ниша является востребованной, с каждым годом возрастает спрос на инновационную продукцию Российских предприятий, тем самым, это по-

зволяет внедрять инновации отдельно в пищевые промышленные предприятия на региональном уровне.

Также стоит отметить, что инновационная стратегия предприятий пищевой промышленности определяется с учетом тенденций мирового и отечественного продовольственного рынков.

При всём многообразии классификационных подходов к оценке предприятий промышленного комплекса из всего объема инноваций в пищевом секторе можно выделить 4 наиболее важных типа инноваций: продуктовые, технологические, организационные и маркетинговые [3].

Характеристика основных типов инноваций представлена в таблице 2.

Таблица 2

Классификация инноваций, используемых в пищевой промышленности РФ

Классификация	Характеристика
Продуктовые	Создание и производство экологически безопасных продуктов питания (создание продуктов для детей, а также специализированных лечебно-профилактических продуктов особого назначения и пр.)
Технологические	Способствуют ресурсосбережению, с целью сокращения времени производственного цикла (модернизация упаковки товара, логистических процессов и пр.)
Маркетинговые	Расширение рынков сбыта, поиск новых потребителей, создание конкурентной среды, формирование новой ценовой политики
Организационные	Создание новой модели поведения бизнеса, увеличение производства, создание дополнительных рабочих мест и пр.

Таким образом, продуктовые инновации направлены на создание экологически чистых продуктов, что служит гарантом улучшения ситуации в пищевом секторе.

Технологические инновации способствуют ускорению процесса производственного цикла.

Маркетинговые инновации расширяют рынки сбыта инновационных продуктов питания и позволяют новинкам как можно скорее проникать в массы. В свою очередь, организационные инновации реализуют новые формы организации деятельности и ведения бизнеса.

Важно отметить, что данное разделение позволяет построить верную стратегию развития инновационной деятельности отдельных продуктовых единиц в каждой классификации и рассматривать внедрение уже в инновационном комплексе.

Для того чтобы понять, как влияют инновации на развитие пищевой промышленности в нашей стране, важно определить основные детерминанты влияния. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3

Детерминанты влияния инновационной активности предприятий пищевой промышленности

Детерминанты	Показатели
Финансово-экономические	1. Объем иностранных инвестиций 2. Уровень процентной ставки по кредитам и возможность привлечения заемных средств в производстве 3. Изменения уровня инфляции 4. Особенности финансового планирования 5. Рост издержек обращения на предприятия и политика снижения затрат
Научно-технические условия	1. Количество научно-исследовательских центров пищевой промышленности 2. Количество учебных заведений среднего и высшего звена для подготовки кадров пищевой промышленности 3. Уровень государственной поддержки научно-исследовательской деятельности в области пищевой промышленности
Кадровый потенциал	1. Степень квалификации и качество управления руководителей высшего звена 2. Уровень мотивации и стимулирования персонала предприятий пищевой отрасли 3. Размер оплаты труда работников предприятий
Государственное участие	1. Уровень государственной поддержки 2. Степень государственного контроля за производством и соблюдением требований 3. Уровень государственных заказов
Производственные условия	1. Стоимость сырья и доступность его на пищевом рынке 2. Система контроля качества и ее эффективности 3. Наличие у предприятий пищевой промышленности инновационных разработок

Из таблицы 3 следует, что на развитие инноваций в пищевой отрасли большое влияние оказывают в первую очередь, производственные детерминанты, что говорит о недостаточном уровне инновационного развития предприятий пищевой отрасли.

Инновационная деятельность в пищевой промышленности реализуется в основном за счет приобретения машин и оборудования, причем удельный вес таких затрат неуклонно снижается. Поэтому не-

обходимо рассмотреть структуру затрат на технологические инновации в пищевой промышленности, представленные в таблице 4.

Таблица 4

Структура затрат на технологические инновации в пищевой промышленности в 2005-2018 гг.

Структура затрат	2005	2010	2013	2015	2016	2018
Затраты на технологические инновации	9 221,1	10 837,7	8 760,9	12 562,9	16 908	29 974,3
Исследование и разработки	373	1 119,9	736,4	1 690,9	3 807	4 970,2
Приобретение машин и оборудования	7 764,4	6 138	5 744,9	7 695,8	9 376,1	21 393,6
Приобретение новых технологий	65,5	359,4	57,6	48,6	29,8	36,9
Приобретение программных средств	128	382,2	266,9	74	25,2	47,1
Производственное проектирование	168,4	476,5	584,4	855	2 004,4	1 723,5
Обучение и подготовка персонала	105,5	13,5	9,7	124,9	93,7	25,5
Маркетинговые исследования	239,3	551	132,8	247,2	334,2	191,7
Прочие затраты	377,9	744,8	143,1	602,1	763	889,1

Источник: данные Росстата.

На снижение инновационной активности влияют такие детерминанты, как позиционирование инвестиционной привлекательности предприятий пищевой отрасли, а также отсутствие интереса у предприятий банковской сферы к поддержке инновационного предпринимательства в данной отрасли производства [5].

Если говорить о процессе инноваций на предприятиях пищевой промышленности, то стоит отметить особенность того, как это происходило. С 60-х годов методом проб и ошибок инновации внедрялись поэтапно. В основном первое, на что опирались раньше, это создание качественных и дешевых аналогов, но постепенно предприятия начали улучшать не только ценообразование, но и качество, технологию создания конечного продукта, упаковку и прежде всего рекламу. Ближе к 80-м годам инновационный процесс был основан на конкурсной стратегии, где потребитель мог предлагать название продукта, выбрать дизайн упаковки и тем самым конечный потребитель давал обратную связь промышленным предприятиям.

Говоря о пищевой индустрии сейчас, популярность набирают две ниши, первая, это способы приготовления быстрой еды и способы

её длительного хранения, а вторая, более дорогая ниша, продукты генной инженерии. У данных ниш есть сходства в том, что они нацелены на долгое хранение продукта, на снижение издержек, а главное, что для первой ниши качество не является ключевым аспектом. К сожалению, популяризация данных ниш еще не говорит о том, что инновации будут в данных отраслях успешны и нет никаких гарантий того, что потери не будут выше, чем прибыль.

В таких ситуациях следует обращать внимание на статистику данной отрасли и возвращать, хоть и отдаленную, но все же обратную связь с конечным потребителем.

В настоящее время процесс внедрения инноваций в пищевой промышленности определен такими направлениями, как [4]:

- мясная промышленность;
- молочная промышленность;
- маслоделие и сыроделие;
- кондитерская промышленность;
- хлебопекарная промышленность;
- переработка жиров;
- пищевые биотехнологии.

В таблице 5 представлены результаты деятельности по направлениям внедрения инноваций.

Таблица 5

**Актуальные направления инновационной деятельности
в пищевом секторе**

Направление	Результат
Мясная промышленность	Выявлены объективные и перспективные критерии оценки качества мясного сырья, ингредиентов и полуфабрикатов для осуществления контроля критических точек в технологической цепи разделки и посола мясного сырья, переработки и получения готовой продукции, а также создана интегрированная система прогнозирования и оценки качества сырья и мясопродуктов, обеспечивающая санитарно – и микробиологическую безопасность продукции
Молочная промышленность	Был усовершенствован процесс переработки и сушки молочного сырья с целью экономии энергоресурсов и снижения металлоемкости конструкций, а также применяется рецептура технологического режима получения новых видов молочных продуктов повышенной пищевой и биологической ценности, стойких в хранении, освоение новых видов отечественных тароупаковочных материалов

Продолжение таб.

Маслоделие и сыроделие	Созданы аналоги коровьего молока с характерными свойствами молочных продуктов и сферами их использования на основе сырья как молочного, так и немолочного происхождения
Кондитерская промышленность	Разработана рецептура и используется технология приготовления кондитерских изделий (желейных конфет, вафель, зефира) сбалансированного состава для питания школьников, применяются ресурсосберегающие биотехнологические методы повышения эффективности процессов промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, разработаны диетические кондитерские продукты для больных сахарным диабетом
Хлебопекарная промышленность	Оптимизированы составы рецептов хлебных и макаронных изделий, взаимоувязанных с дефицитом в рационе питания населения регионов витаминов, макро- и микроэлементов, йода, белковых веществ и других компонентов
Переработка жиров	Разработаны и применяются стандартизированные рецептуры получения масел и пищевых жиров общего, диетического и лечебно-профилактического действия со сбалансированным жирокислотным составом и высоким уровнем физиологически активных веществ
Пищевые биотехнологии	Применяется технология утилизации отходов спиртового производства с применением кислотообразующих микроорганизмов, комплексная безотходная переработка зерна ржи на крахмал этиловый спирт и кормопродукты

Таким образом, из таблицы 5 следует сделать вывод о том, что инновационная деятельность достигла весьма хороших результатов в пищевом секторе, что говорит об эффективном осуществлении инновационной политики, а также о хорошей ресурсной концепции, как региона, так и страны в целом.

В настоящее время прослеживается увеличение интереса к полуфабрикатам и готовым продуктам, не требующим домашней обработки, а также продуктам здорового питания.

Руководители пищевых предприятий вынуждены приспособлять свою экономическую деятельность не только к требованиям рынка, но и стратегическим целям развития отрасли, которые направлены на повышение эффективности использования материально-технического и интеллектуального потенциалов предприятий.

На основе актуальных направлений инновационной деятельности в пищевом секторе стоит выделить необходимые цели развития основных производств пищевой промышленности в Пермском крае, данные представлены в таблице 6.

Таблица 6

Цели развития производств пищевой промышленности Пермского края

Продукция	Цели развития
Мукомольно-крупяная	Внедрение энергосберегающих технологий, которые способны обеспечить глубокую переработку зерна и повысить выход готовой продукции. Расширение ассортимента продукции мукомольно-крупяной промышленности, повышение ее качества, увеличение собственного производства и сокращение импорта продуктов на злаковой основе. Внедрение инновационных технологий по утилизации отходов крупяного производства в целях получения кормов для животноводства и сырья для фармацевтической промышленности.
Молочная	Увеличение объемов производства молочной продукции на основе собственного сырья. Повышение потребления молочной продукции населением. Сокращение импорта молочных продуктов.
Хлебопекарная	Повышение качества хлеба и хлебобулочных изделий. Обеспечение населения хлебобулочными изделиями в необходимом объеме и ассортименте, соответствующем рациональным нормам потребления.
Мясная	Создание современных комплексов по убою скота. Увеличение объемов производства российского товарного мяса за счет импортозамещения. Развитие инфраструктуры и логистического обеспечения.
Сахарная	Повышение эффективности производства и роста конкурентоспособности сахарной промышленности.
Масложирная	Расширение географии производства маслосемян. Расширение ассортимента масложировой продукции для обеспечения потребностей населения и животноводства растительным белком на основе инновационных технологий. Наращивание экспорта продукции отрасли.
Фруктоовощная консервная	Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет строительства новых заводов и цехов и модернизации существующих мощностей по переработке продукции растениеводства. Увеличение объемов собственного сырья для переработки.

Источник: Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.

Таким образом, по данным таблицы 5, следует отметить, что продуктовые инновации в пищевой промышленности должны быть направлены на создание принципиально новых технологий глубокой комплексной переработки сельскохозяйственного сырья, предназна-

ченного для производства оздоровительных продуктов массового потребления.

В настоящее время рынок функциональных продуктов питания Пермского края только начинает развиваться. Первыми производителями были иностранные компании «Нестле Россия» впоследствии филиал появился в Перми, «Юнимилк», «Валио», «Эрманн» и др., имеющие филиалы и представительства в нашей стране и отдельных регионах. Большинство компаний представляют собой горизонтально или вертикально интегрированные структуры, расположенные в Центральном федеральном округе. Однако в последнее время активизировались и средние по масштабам предприятия различных федеральных округов: Кунгурский молочный комбинат, который неоднократно становился победителем во Всероссийском смотре-конкурсе «Функциональные молочные продукты».

Таким образом, данная отрасль является одной из наиболее привлекательных для инвестирования. Как правило, инвесторы отдают предпочтение наиболее востребованным сегментам продовольственного рынка (производство молока, диетическая продукция, детское питание и др.). Необходимо совершенствовать пищевую промышленность, повышать уровень конкурентоспособности данной отрасли.

Необходимым условием, повышения эффективности инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности Пермского края, в современных условиях становится применение инновационной стратегии развития, существенные эффекты которой, проявляются в повышении производительности труда, усилении конкурентоспособности продукции на внутреннем и международном рынке.

Список литературы:

1. Анопченко Т.Ю., Новицкая А.И. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности в современных условиях России [электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-i-tendentsii-razvitiya-pischevoy-promyshlennosti-v-sovremennyh-usloviyah-rossii>

2. Богомолова, И. П. Экономика пищевой промышленности (отраслевые и региональные особенности) [Текст]: учебное пособие / И. П. Богомолова, О. А. Лукинова, О. Г. Стукало, Н. М. Шатохина. — 3-е изд. — Воронеж: ВГТА, 2012. — 229с. 2.

3. Боровой, А. Н. Внедрение инновационных технологий в экологическое производство. [Текст] / А. Н. Боровой. — Изд.: Менеджер-эколог. — № 9. — 2010. — 8–10с. 3.

4. Магамедов, М. Д. Экономика пищевой промышленности [Текст]: учебник / М. Д. Магамедов, А. В. Заздравных, Г. А. Афанасьева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. — 232с.

5. Садекова Н.К. Развитие пищевой промышленности России в условиях импортозамещения [электронный ресурс]: <https://creativeconomy.ru/lib/35798>

6. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [электронный ресурс]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067828/>

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Пермского края [электронный ресурс]: <http://permstat.gks.ru/>

DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN THE FOOD INDUSTRY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE PERM REGION)

E. A. Simonova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: this article describes the trends of innovative development of the food industry at the present stage. The innovative typology used in the food industry is analyzed. In particular, the key determinants of innovation development in the food industry of the region on the example of the Perm region are described.

Keywords: innovation, economic growth, commercialization, food industry, innovation activity.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЗИНГА ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ГУП РК «КРЫМАВТОДОР»

В.И. Терловая, к.э.н., доцент

Л.В. Пак, студент 4 курса

Электронный адрес: vterlovaya@mail.ru

**Институт экономики и управления, Крымский
федеральный университет им. В.И. Вернадского,
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4**

В работе на основе данных бухгалтерского и статистического учета ГУП РК «Крымавтодор» проведен анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Рассмотрены варианты использования заемных источники финансирования приобретения основных средств (кредит, лизинг). Приведены различные схемы расчета лизинговых и кредитных платежей, экономически обоснована наиболее выгодная форма расчета с лизинговой компанией.

Ключевые слова: основные средства, износ, первоначальная стоимость, фондоотдача, фондовооруженность, кредит, лизинг.

Современные условия хозяйствования выдвигают высокие требования к конкурентоспособности производимой продукции, что предполагает своевременное техническое перевооружение, обновление и реконструкцию основных фондов, улучшение использования имеющихся мощностей, ускорение замены и модернизации устаревшей техники, увеличение производительности машин и оборудования[2].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что основные средства на промышленных предприятиях играют значительную роль в производственном процессе, т.к. формируют производственную мощность организации и от эффективности их использования зависит успешность бизнеса [5].

Цель работы – оценить обеспеченность предприятия основными средствами и обосновать вариант финансирования приобретения оборудования посредством лизинговых платежей

Объектом исследования является система показателей, оценивающих наличие, состав и структуру основных средств предприятия ГУП РК «Крымавтодор».

Информационной базой для выполнения работы послужили материалы финансовой отчетности за 2015-2017 гг., пояснительные записки к годовым финансовым отчетам, материалы текущего бухгалтерского и статистического учета предприятия ГУП РК «Крымавтодор».

ГУП РК «Крымавтодор» осуществляет свою деятельность на основании и согласно действующему законодательству РФ, нормативным актам и уставу. Основными видами деятельности являются: строительство, реконструкция и ремонт автомобильных дорог; строительно-монтажные работы.

На основе данных бухгалтерской и статистической отчетности ГУП РК «Крымавтодор» за 2015-2017 гг. проведен анализ обеспеченности предприятия основными средствами (табл.1).

Таблица.1

**Показатели обеспеченности ГУП РК «Крымавтодор»
основными фондами за 2015-2017 г.г.**

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Темпы роста, %	
				2016г к 2015г	2017г. к 2016г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб., всего, в т.ч.	1040979	1052244	1055218	101,1	100.3
- активная часть	690873	700518	706326	101.4	100.8
Количество работающих, чел.	42	46	48	109.5	104.3
Фондовооруженность, тыс.руб., всего, в т.ч.	24785,0	22874,9	21983,7	92,3	96.1
– активной части	16449	15229	14715	92,6	96.6

Результаты анализа показали, стоимость основных средств в течение анализируемого периода имела тенденцию некоторого возрастания, так, в 2016г. она увеличилась на 1,1% в 2017г.- на 0,3%, аналогичный характер изменения активной части основных средств. Отмечается превышение темпов роста работающих над темпами роста основных средств (соответственно 9,5% и 4,3%), такая динамика и

обусловила систематическое снижение показателя обеспеченности предприятия основными средствами – фондовооруженности труда. Если в 2015г. на каждого работника приходилось основных средств на сумму 24784,9 тыс. руб., то в 2016 г.- 22874,9 тыс. руб., а в 2017 - 21983,7 тыс. руб. Такая динамика свидетельствует о постоянном снижении обеспеченности предприятия основными средствами и, в связи с этим, возникает насущная необходимость приобретения нового оборудования. При осуществлении этой хозяйственной операции возникает основной вопрос, связанный с его финансированием. Когда собственных средств для такой инвестиции недостаточно или они нужны для финансирования других потребностей предприятия, возникает потребность использования заемные средства. Есть два основных варианта финансирования такой инвестиции за счет заемных средств: *банковский кредит или лизинг*.

Лизинговые компании – это финансовые посредники между источником средств и клиентом. Как и банковские учреждения, они оценивают кредитоспособность потенциального клиента и решают, заключать, или не заключать лизинговое соглашение. Много лизинговых компаний тем или иным образом имеют привязку или к банку как источнику средств, или к производителю, который является основным поставщиком оборудования для лизинга [1].

Финансирование контрактов по приобретению оборудования и погашению задолженности по ним может осуществляться с помощью разнообразных схем. Заемщик и банк или лизингодатель выбирают наиболее удобные по сроку и размерам платежей графики платежей.

Методы расчета лизинговых или кредитных платежей базируются на теории изменения стоимости денег во времени. Для всех схем расчетов основным требованием является равенство нынешней стоимости всех платежей и стоимости имущества, которое предлагается в лизинг или кредит.

Лизинговая компания, финансируя лизинговый контракт должна учитывать в лизинговых платежах временной разрыв между уплатой денежных средств поставщику и получением денег от заемщика [1].

По большей части, совокупность всех платежей по договору кредита или лизинга в основном состоит из авансового платежа, периодических платежей и выкупной (остаточной) стоимости. При этом уплата периодических платежей может быть определена в нескольких схемах:

а) **регулярные платежи**, то есть платежи, которые осуществляются через равные промежутки времени; они разделяются на:

- *постоянные платежи (аннуитет);*
- *платежи с постоянным темпом изменения и платежи с амортизацией долга (возмещением стоимости) равными частями;*

б) **нерегулярные платежи** – *платежи согласовываются сторонами в соответствии с графиком, в котором указаны определенные сроки и суммы платежей.*

Но может применяться и другие схемы платежей, исходя из пожеланий сторон договора. На принятие решения относительно схемы платежей влияют: нежелание одновременно инвестировать большую сумму средств в развитие материально-технической базы предприятия; быстрое погашение стоимости имущества и получение более ликвидного баланса с целью последующего получения кредитов, инвестиционная политика и т.п.[4].

Банк обычно предлагает схему расчетов платежей такую же, как и схема привлечения и погашения компанией ресурсов для финансирования лизинговых контрактов. Обычно банк насчитывает проценты за пользование кредитными ресурсами, исходя из фактической задолженности, которая действовала в определенные промежутки времени при одинаковой процентной ставке, потому для лизинговой компании приемлема любая схема лизинговых платежей, которая обеспечивает получение запланированной нормы прибыли и погашения всех расходов, связанных с контрактом.

Рассмотрим поэтапно различные варианты привлечения ресурсов для обновления новых средств ГУП РК «Крымавтодор» при условии, что стоимость оборудования, которое приобретает предприятие, составляет 1000 тыс. руб., ставка 15 % годовых или 1.25% в месяц, срок кредита – 5 месяцев, остаточная (выкупная) стоимость составляет 200 тыс. руб.

Регулярные постоянные платежи могут предусматривать выплату одинаковой суммы платежа через одинаковые промежутки времени. Такой механизм прилива (отлива) денег имеет название аннуитета. Общая сумма платежей рассчитывается как произведение полученного платежа и количества платежей.

Таблица 2

График уплаты постоянных платежей (аннуитет), тыс. руб.

Периоды платежа	Остаток задолженности (гр.2-гр.3)	Погашение суммы кредита (гр.5-гр.4)	Сумма процентов	Общий платеж
1	2	3	4	5
1	1 000,00	156,05	12,50	168,55
2	843,95	158,00	10,55	168,55
3	685,95	159,98	8,57	168,55
4	525,97	161,98	6,57	168,55
5	364,00	164,00	4,55	168,55
Всего	200,00	800,00	42,75	842,75

Распределение платежа на амортизацию долга (погашение стоимости имущества) и проценты проводится последовательно. Сумма, которая идет в погашение стоимости имущества, определяется как разница суммы платежа и процентов на остаток задолженности. Приведем график уплаты постоянных платежей (табл.2).

Из данных табл. 2 видно, что сумма процентов с течением времени уменьшается, в то время как сумма амортизации долга, напротив, увеличивается. При этой схеме в первых периодах баланс ГУП РК «Крымавтодор» будет менее ликвидным, финансовая устойчивость компании – сравнительно меньшей.

Если ГУП РК «Крымавтодор» в течение первых периодов кредита планирует для развития получать кредитные средства в банке, а стоимость контракта для компании является достаточно значительной, необходимо согласовать другую схему платежей.

Отмеченная схема построения платежей по большей части используется во время лизинга или кредита основных средств общехозяйственного назначения и оборудования, амортизация которого происходит линейным методом (отдача или, так сказать, экономический КПД основного средства практически не зависит от срока использования и связанного с ним физического износа).

Условия погашения задолженности по лизингу предусматривают изменение (увеличение или уменьшение) лизинговых платежей с постоянным темпом прироста (уменьшения) в каждом периоде. Иным образом, задается ускоренная (уменьшенная) амортизация долга (погашение стоимости имущества). Распределение лизингового платежа на амортизацию долга (возмещение стоимости предмета лизинга) и проценты проводится так же, как, и в предыдущем примере: сумма,

которая идет в погашение стоимости имущества, определяется как разница суммы платежа и процентов на остаток задолженности.

Приведем график уплаты платежей с ростом лизингового платежа (табл.3).

Как видим, каждый следующий лизинговый платеж на 3% больше предыдущего. Такая схема лизинговых платежей может в частности применяться в случае ускоренной амортизации предмета лизинга, то есть тогда, когда предмет лизинга ощутимо теряет свою производительность, а, следовательно, и способность генерировать продукцию (средства) с течением времени.

Если необходимо, чтобы лизинговые платежи уменьшались с течением времени значение коэффициента необходимо сделать отрицательным. Используя данные предыдущего примера, примем темп падения платежа равным -36% годовых (-3% в месяц) и приведем график уплаты лизинговых платежей (табл.4).

Таблица 3

График уплаты платежей с ростом лизингового платежа, тыс.руб.

Лизинговые периоды	Остаток задолженности (гр.2-гр.3)	Погашение стоимости имущества (гр.5-гр.4)	Проценты (гр.2*ставка по лизингу)	Лизинговый платеж
1	2	3	4	5
1	1 000,00	146,35	12,50	158,85
2	853,65	152,95	10,67	163,62
3	700,70	159,77	8,76	168,53
4	540,93	166,82	6,76	173,58
5	374,11	174,11	4,68	178,79
Всего	200,00	800,00	43,37	843,37

Таблица 4

График уплаты платежей с уменьшением лизингового платежа

Лизинговые периоды	Остаток задолженности (гр.2-гр.3)	Погашение стоимости имущества (гр.5-гр.4)	Проценты (гр.2*ставка по лизингу)	Лизинговый платеж
1	2	3	4	5
1	1 000,00	166,34	12,50	178,84
2	833,66	163,05	10,42	173,47
3	670,62	159,88	8,38	168,27
4	510,73	156,83	6,38	163,22
5	353,90	153,90	4,42	158,32
Всего	200,00	800,00	42,11	842,11

В этом случае каждый следующий лизинговый платеж на 3% меньше предыдущего. При этом погашение стоимости предмета лизинга в первых периодах происходит большими темпами, чем в предыдущих примерах, как следствие – лизинговая компания получает меньшую сумму процентов.

При регулярных платежах с амортизацией долга равными частями размер лизингового платежа определяется как сумма возмещения стоимости предмета лизинга и процентов. Сумма периодического возмещения стоимости предмета лизинга определяется делением стоимости, которая погашается на количество периодов.

Остаток задолженности за предмет лизинга на начало каждого следующего периода определяется как разница остатка задолженности на начало предыдущего периода и ежемесячной суммы погашения стоимости предмета лизинга. Используя данные предыдущих примеров, приведем график лизинговых платежей в табл.5.

Таблица 5

График уплаты платежей с амортизацией долга равными частями

Лизинговые периоды	Остаток задолженности (гр.2-гр.3)	Погашение стоимости имущества (гр.5-гр.4)	Проценты (гр.2*ставка лизинга)	Лизинговый платеж
1	2	3	4	5
1	1 000,00	160,00	12,50	172,50
2	840,00	160,00	10,50	170,50
3	680,00	160,00	8,50	168,50
4	520,00	160,00	6,50	166,50
5	360,00	160,00	4,50	164,50
Всего	200,00	800,00	42,50	842,50

При этом варианте расчетов платежи с постоянным положительным темпом прироста в абсолютном значении дают наибольшую прибыль лизинговой компании и, соответственно, является наиболее расходными для ГУП РК «Крымавтодор». Приведем сравнение платежей, осуществляемых по различным схемам (табл. 6).

Сравнение платежей по кредиту и лизингу

Периоды платежей	Постоянные платежи (аннуитет)	Платежи с постоянным темпом прироста $k=3\%$	Платежи с постоянным темпом уменьшения $k=-3\%$	Платежи с уплатой долга равными частями
1	168,55	158,85	178,84	172,50
2	168,55	163,62	173,47	170,50
3	168,55	168,53	168,27	168,50
4	168,55	173,58	163,22	166,50
5	168,55	178,79	158,32	164,50
Всего	842,75	843,37	842,11	842,50

Таким образом, наиболее целесообразным для ГУП РК «Крымавтодор» является вариант приобретения оборудования по лизингу с постоянным темпом уменьшения платежа.

Принимая решение относительно способа финансирования (банковский кредит или лизинг), нужно учитывать не только стоимость того или другого способа финансирования. Следует принимать решение в интересах того способа, который даст возможность ГУП РК «Крымавтодор» обеспечить оптимальное решение вопроса финансирования, учитывая оборудование, которое необходимо приобрести, финансовое состояние и движение денежных средств, а также наличие обеспечения или залога.

Список литературы

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 663 с.
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. "Экономика" и спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / М.В. Косолапов, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 246 с.
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / [А. И. Алексеева и др.]. – М.: КноРус, 2015. – 687 с.
4. Мартынюк, Г.К. Анализ хозяйственной деятельности торговых организаций: учеб. пособие / Г.К. Мартынюк; Хабар. гос. акад. экономики и права. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2015. – 88 с.

5. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В.Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 301 с.

**THE USE OF LEASING TO FINANCE FIXED ASSETS GUP RK
"KRIMAVTODOR»**

V.I. Terlovaya, PhD in economics

L.V. Pak, 5th year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
295015, Sevastopol St, Simferopol, 21/4

Annotation. In the work, on the basis of accounting and statistical accounting data of the State Unitary Enterprise of the Republic of Kazakhstan "Krymavtodor", an analysis of the enterprise's provision with fixed assets was carried out. Considered options for the use of borrowed sources of financing the acquisition of fixed assets (credit, leasing). Various schemes for calculating leasing and loan payments are presented, the most profitable form of settlement with a leasing company is economically justified.

Keywords: fixed assets, depreciation, initial cost, capital productivity, capital-labor ratio, loan, leasing.

УДК 338.1

ББК 65.01

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

С.А. Баженов, К.И. Лепихин, студенты 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: kiray0090@mail.ru

Пермский государственный национальный

исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Раскрыто понятие финансовая безопасность. Проведен анализ финансовой безопасности и рассмотрены внешние, внутренние факторы и угрозы финансовой безопасности для российских коммерческих организаций.

Ключевые слова: финансовая безопасность, угроза, финансовая устойчивость, коммерческая организация.

В современных нестабильных условиях мировой экономики, резкого изменения цен на основные ресурсы и процессов глобализации набирающих очень высокие темпы для организации очень важна эффективная система обеспечения финансовой безопасности. Финансовая безопасность организации является одним из ключевых элементов обеспечения всей экономической безопасности хозяйствующего субъекта и непосредственно влияет на его дальнейшее развитие. При управлении предприятием важно знать основные аспекты финансовой безопасности предприятия: её структуру, основные объекты защиты, внешние и внутренние угрозы.

Проблемы обеспечения финансовой безопасности в настоящее время чрезвычайно актуальны. Это обусловлено ростом нестабильности на рынке энергоносителей (прежде всего нефть и газ), постоянной санкционной политикой и резким прогрессом в информационных тех-

нологиях. В связи с быстрым изменением рыночной конъюнктуры, в которой действуют организации, руководители постоянно сталкиваются с поиском принципиально новых путей обеспечения финансовой безопасности.

Грамотное управление финансовой безопасностью предприятия позволит минимизировать ущерб от наступления возможных внешних и внутренних угроз.

Вопросы финансовой безопасности затрагивались в работах Фёдоровой Е.А., Фёдоровой Т.А., Бланка А.И., Крайнева П.П., Бендикова М.И., Есембековой А.Ж., Коробова В.В., Петросяна О.Ш. и других.

Финансовая безопасность организации – это состояние защищенности организации, обеспечивающее ее финансовое равновесие и высокую эффективность ее деятельности.

На финансовую безопасность предприятия влияют как внешние, так и внутренние угрозы. Важно просчитывать риск наступления негативных последствий не только от изменений во внутренних механизмах организации, но и от глобальных изменений в экономике отрасли, региона, государства[1].

Важнейшими внутренними элементами, влияющими, на финансовую безопасность организации являются:

- структура капитала и изменения в ней;
- квалификация специалистов в области экономики и финансов;
- квалификация и опыт руководителей организации;
- технологии, используемые в организации;
- уровень ответственности и вовлеченности сотрудников организации в ее деятельность;
- качество используемых ресурсов, материалов и основных производственных фондов.

К внешним факторам, влияющим на финансовую безопасность организации можно отнести:

- финансовую безопасность контрагентов;
- общие тенденции в отрасли;
- рыночные цены на используемые ресурсы и производимые товары и услуги;
- государственная политика в области налогообложения, требования к предприятиям данной отрасли и их контрагентам;
- мировая и национальная экономическая обстановка.

Одними из ключевых индикаторов финансовой безопасности предприятия являются коэффициенты финансовой устойчивости. Фи-

нансовая устойчивость – это один из основных аспектов финансовой безопасности, заключающийся в способности организации осуществлять свою деятельность и при этом в срок рассчитываться по возникшим у нее обязательствам[2].

Для оценки динамики финансовой устойчивости организаций РФ рассмотрим три показателя:

- Коэффициент текущей ликвидности. Он характеризует возможность предприятия погашать текущие обязательства за счет только оборотных активов.

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Этот коэффициент показывает, достаточно ли у организации собственных ресурсов для обеспечения текущей деятельности.

- Коэффициент автономии. Показывает, какая часть активов организации сформирована за счет собственных средств.

Динамика эти коэффициентов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты финансовой устойчивости организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ, %

Год	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
2000	102,5	-7,4	59,9
2001	106,1	-7,0	60,9
2002	109,7	-6,6	60,1
2003	116,2	-8,2	57,7
2004	113,1	-10,6	54,4
2005	122,2	-12,5	56,2
2006	123,7	-13,3	57,1
2007	130,7	-10,5	55,9
2008	129,2	-14,1	50,5
2009	129,4	-18,8	51,6
2010	134,3	-14,1	52,4
2011	136,2	-17,8	50,8
2012	128,1	-25,5	48,2
2013	125,3	-30,7	45,3
2014	121,1	-41,2	40,1
2015	126,6	-42,6	39,9
2016	124,7	-42,2	42,5

По данным таблицы 1 видно, что коэффициент текущей ликвидности в целом имеет положительную динамику, организации не только могут погасить текущие обязательства за счет оборотных средств, но и осуществлять свою текущую деятельность.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами во все периоды имеет отрицательное значение, что свидетельствует об отсутствии оборотных средств сформированных за счет собственных источников. При этом даже часть внеоборотных активов у организаций сформирована за счет заемных средств. Динамика этого показателя является отрицательной и негативно сказывается на финансовой безопасности организаций.

Коэффициент автономии в целом тоже имеет негативную динамику. Он снизился с 60% в начале 2000-х до 40% в 2016г. Нормативным значением для данного показателя является 50%, поэтому можно сделать вывод о том, что такое снижение снизило уровень финансовой безопасности организаций.

Учитывая особенности финансовой безопасности организации, внешние и внутренние угрозы, а так же тенденции в изменении основных индикаторов, важно разрабатывать стратегию финансовой безопасности организаций. Эта стратегия должна быть в строгой взаимосвязи с общей стратегией развития организации. При составлении данной стратегии необходимо учитывать следующие выводы:

- Постоянный мониторинг финансового состояния организации и вовлеченность руководства в изучение текущих дел организации позволит эффективно управлять финансовой безопасностью.

- Как в управлении организацией в целом, так и в управлении финансовой безопасностью важно учитывать системный характер всех происходящих изменений. Нельзя оценивать один фактор без учета других.

- Как показали коэффициенты финансовой устойчивости при обеспечении финансовой безопасности важно уделять достаточно внимания собственным средствам, их привлечению и формированию за счет них не только внеоборотных активов, но и части оборотных активов. В данном процессе важно найти равновесие между финансовой безопасностью и эффективностью организации.

- Необходимо проводить работу по оценке внешних условий. Они значительно и наиболее резко влияют на финансовую безопасность организации. Не стоит их недооценивать, так как даже идеально выстроенное предприятие с полноценным системным подходом к

оценке внутренних рисков может подвергнуться значительному негативному влиянию из вне и не справиться с ним.

Таким образом, обеспечение финансовой безопасности является важным и неотъемлемым элементом деятельности управленческого аппарата организации. В управлении финансовой безопасностью важен системный подход и непрерывность наблюдения за основными индикаторами.

Список литературы:

1. Богатилов А.А. Противодействие противоправным поглощениям предприятий в социально-экономических условиях. Реципрокность рейдерства и коррупции [Текст] : учеб. для вузов / А.А. Богатилов.- Тверь, 2012.-10-11с.
2. Паздникова Н.П. Проблемы и перспективы развития концессии как одной из форм частно-государственного партнерства//Вестник Академии. 2011. № 2. С. 28-31.

FINANCIAL SECURITY OF COMMERCIAL ORGANISATIONS: THEORY AND METHODOLOGY

C.A. Bazhenov, K.I. Lepikhin, 5th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the concept of financial security is Disclosed. The analysis of financial security and considered external, internal factors and threats to financial security for Russian commercial organizations.

Keywords: financial security, threat, financial stability, commercial organization.

СООТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ «ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» И «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ»: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

А.Ю. Беспалова, Д.А. Денисова, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: denisovadda@yandex.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросу сравнения понятий «финансовая безопасность» и «финансовая устойчивость». В статье рассматривается сущность финансовой безопасности и финансовой устойчивости региона, приведено авторское определение данных понятий. Рассмотрены направления финансовой безопасности, как на уровне государства, так и на региональном уровне. Сделан вывод о равнозначности анализируемых понятий.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовая устойчивость, финансовая система.

Термин национальная безопасность всё чаще начинает звучать в современном мире. При этом, термин «экономическая безопасность», является одной из составных частей национальной безопасности и не менее распространен. Причем актуально исследовать не только экономическую безопасность стран, но и регионов.

С термином финансовая безопасность всё неоднозначно: возникают сложности, связанные с определением финансовой безопасности даже на уровне страны, а вопросы финансовой безопасности регионов почти не рассматриваются. При этом в силу объективных и субъективных причин российские регионы имеют разный уровень конкурентоспособности экономики, что является причиной их дифференциации по множеству показателей, в том числе по финансовой устойчивости [1]. Именно поэтому тема исследования финансовой безопасности региона и вопрос как наиболее просто и понятно раскрыть сущ-

ность этого понятия являются актуальными. Проблема финансовой безопасности достаточно исследована на уровне стран и конкретных предприятий, а обеспечение финансовой безопасности на региональном уровне – наименее изученная тема в отечественной литературе.

По мнению Е. В. Караниной, финансовая безопасность региона «представляет собой финансовые отношения по защите интересов всех элементов финансовой системы региона с учетом качественно-количественных особенностей угроз финансовой безопасности региона и факторов, ограничивающих способности региона к саморазвитию» [3].

Стоит отметить, что защищаемые интересы, вполне очевидно, при этом находятся в тесной взаимосвязи с целями развития региона и страны в целом.

Анализируя также монографию Караниной Е. В. можно отметить, что понятие «финансовая безопасность государства» трактуется автором немного иным образом. Так, «финансовая безопасность государства – основное условие его способности осуществлять самостоятельную финансово-экономическую политику в соответствии со своими национальными интересами» – пишет Каранина Е.В. [3]

Таким образом, финансовая безопасность региона трактуется более детально, учитывая при этом особенности, факторы ограничения и угрозы финансовой безопасности конкретного региона и, в конечном счете, является условием обеспечения финансовой безопасности страны [6]. Кроме того, Каранина Е. В. в своей монографии раскрывает направления финансовой безопасности государства и финансовой безопасности региона, учитывая специфику и многоаспектность финансовой безопасности. Основные направления финансовой безопасности на страновом и региональном уровне представлены в таблице.

Основные направления финансовой безопасности государства и региона [3]

Финансовая безопасность государства	Финансовая безопасность региона
– бюджетная безопасность	– бюджетная безопасность
– налоговая безопасность	– налоговая безопасность
– безопасность кредитно-банковской системы	– безопасность кредитно-банковской системы
– безопасность финансово-денежного обращения	– безопасность финансово-денежного обращения
– инвестиционная безопасность	– инвестиционная безопасность
– инфляционно-ценовая безопасность	– инфляционно-ценовая безопасность
– безопасность страхового и фондового рынка	– безопасность фондового рынка
– валютная безопасность	– валютная безопасность

На основании выделенных Караниной Е.В. направлений финансовой безопасности на уровне страны и регионов, можно сделать следующий вывод: автор не находит различий при определении направлений финансовой безопасности страны и региона. Одно из незначительных расхождений заключается в том, что на уровне государства выделяется безопасность страхового и фондового рынка, а на уровне региона – безопасность фондового рынка, что может быть связано с укрупнением направлений финансовой безопасности на уровне страны. Однако в целом ввиду отсутствия различий в направлениях финансовой безопасности на уровне региона и на уровне страны, стоит серьезно относиться к обеспечению финансовой безопасности на уровне региона и так же досконально заниматься анализом этого непростого понятия, как это происходит на уровне страны.

Кроме того, анализируя различные точки зрения авторов по поводу определения «финансовая безопасность региона», можно упомянуть Т. И. Ломаченко, который рассматривает финансовую безопасность региона как финансовые отношения по защите интересов всех элементов финансовой системы регионов. Похожее мнение высказывают и другие ученые. Однако все схожи в одном, что – проявляется в контроле над ресурсами региона, стабильностью региональной экономики, способностью к развитию и прогрессу, проведению эффективной инвестиционной и инновационной политики, использованию конкурентных преимуществ региона, развитию интеллектуального и трудового потенциала региона»[5].

Необходимо обратить внимание на то, что Ломаченко имеет иную точку зрения о направлениях финансовой безопасности региона. В финансовую безопасность региона, Ломаченко включает следующие направления: бюджетную безопасность, безопасность кредитно-банковской системы, налоговой системы, безопасность валютной и денежной системы, безопасность финансового рынка.

Данное сравнение позволило выявить многоаспектность финансовой безопасности, как на уровне страны, так и на уровне региона, актуальность исследования данной темы. Представленный сравнительный анализ дает право утверждать, что финансовая безопасность на различном уровне – вопрос спорный, многоаспектный, и требующий тщательного изучения, с целью обеспечения экономической безопасности региона, страны.

В нашем понимании, финансовая безопасность, несомненно, имеет тесную связь с финансовой устойчивостью, поскольку обеспечение безопасности региона будет достигнуто именно в момент стабильности, то есть устойчивости региона при влиянии внешних и внутренних угроз.

Таким образом, обеспечение финансовой безопасности непосредственно можно связать с такой экономической категорией как финансовая устойчивость [2]. Однозначного определения, которой нет, но проанализировав несколько точек зрения ученых, можно сделать вывод, что под устойчивостью обычно понимается важная составная часть характеристики финансового состояния организации, определяемая его финансовой стабильностью и независимостью в случае изменения внешних и внутренних условий производства, способностью поддержания платежеспособности и перспектив средне- и долгосрочного развития. Такая интерпретация финансовой устойчивости применима и к регионам.

Тогда можно предложить следующее определение финансовой устойчивости региона – баланс между денежными доходами и расходами региона, который обеспечивает независимость региона от внешних и внутренних угроз и в то же время способен меняться в зависимости от внешних и внутренних факторов с целью обеспечения стабильного социально-экономического и политического развития региона.

Стоит обратить внимание на то, что финансовая устойчивость — это часть общей устойчивости региона, поскольку финансовая безопасность, по нашему мнению, является одной из составных частей экономической безопасности, где последняя характеризует общее состояние развития региона.

Отметим, что термин «финансовая безопасность» является составным элементом при определении «экономической безопасности», а «финансовая устойчивость» входит в более общий термин «устойчивость региона», который включает не только отношения связанные с распределением и использованием денежных средств, но и продовольственную, экологическую, информационную, инновационную, социальную, политическую устойчивость и другие.

Необходимо заметить, что цель регионов – наладить расширенное воспроизводство за счет имеющихся у них ресурсов, в том числе и финансовых, иначе говоря, основная цель для региона — это развитие. Развитие субъекта экономики является накопительным процессом положительных изменений, приводящие к повышению эффективности его функционирования, в частности изменение его производительных ресурсов, структуры, свойств, показателей и функций [4]. Основатель синергетики Герман Хакен считает, что именно будущее государства зависит от самоорганизации населения во всех направлениях его жизнедеятельности [8].

Для оценки финансовой устойчивости региона Шимширт Н. Д. выделяет следующий состав региональных индикаторов финансовой устойчивости:

- Степень дефицитности (профицитности) регионального бюджета;
- Доля федеральных трансфертов и налоговых поступлений в региональном бюджете;
- Внешний долг региона иностранным государства, Федерации, другим регионам (абсолютный и в процентах к ВРП);
- Внутренний долг региона (в процентах к ВРП);
- Уровень инфляции в сравнении со средним по стране;
- Утечка капиталов из региона за рубеж и в другие регионы страны;
- Доля трансфертов в муниципальные бюджеты в региональном бюджете;
- Доля расходов на обслуживание внешних и внутренних долгов региона в процентах к региональному бюджету;
- Уровень гарантированности банковских вкладов в регионе;
- И другие [7].

Для обеспечения финансовой устойчивости региона необходимо закрепление на законодательном уровне конкретных целей, задач, индикаторов финансовой устойчивости.

Так, финансовая устойчивость зависит от многих факторов, понятие и механизм обеспечения финансовой устойчивости многоаспектны.

Кроме того, финансовая безопасность и финансовая устойчивость достигаются при помощи применения одинаковых мер, таких как:

- обеспечение сбалансированности бюджетной системы в долгосрочной перспективе;
- обеспечение устойчивости бюджетной системы;
- четкое определение границ внешнего инвестирования;
- регулирование сбережений населения, а также потребительского кредитования;
- создание условий для повышения эффективности деятельности публично-правовых образований по выполнению государственных (муниципальных) функций и обеспечению потребностей граждан и общества в государственных (муниципальных) услугах, увеличению их доступности и качества. Примером может служить четкое разграничение полномочий, а также сфер ответственности публично-

правовых образований; повышение прозрачности бюджетной системы и другие [3];

- создание условий для эффективного функционирования системы валютного регулирования и валютного контроля;

- иные меры.

Подводя итог исследовательской работы необходимо отметить, что вопрос о расширении понятийного аппарата в части финансовой безопасности региона не заслуженно мало анализируется экспертами, поскольку упрощение и конкретизация данного определения на уровне региона будет способствовать повышению финансовой безопасности региона, а, следовательно, финансовой безопасности страны в целом.

Финансовая безопасность — это многоаспектное понятие как на страновом, так и на региональном уровне, включающее в себя множество направлений на обоих уровнях, в этом сходятся точки зрения многих ученых.

Справедливо условно приравнять понятие финансовой безопасности региона к понятию финансовая устойчивость региона. Иначе говоря, «финансовая безопасность» может быть истолкована как подержание финансовой устойчивости страны и регионов.

Кроме того, стоит обратить внимание на то, что финансовую устойчивость, как и финансовую безопасность Российской Федерации и отдельных регионов необходимо рассматривать не только с позиции текущей, но и в рамках долгосрочной устойчивости страны с целью обеспечения безопасности страны в целом.

Список литературы

1. Должикова И.В. Региональная экономика и управление. Циклы регионального воспроизводства. Экономическая безопасность региона: учеб. пособие для вузов. Орел: Изд-во ОФ РАНХ и ГС, 2012. 144 с.

2. Ермакова Э.Р. Научные подходы к определению категории «финансовая безопасность» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2017. — Т. 13, № 9. — С. 1712 — 1730. <https://doi.Org/10.24891/ni.13.9.1712> (дата обращения: 08.02.2019).

3. Каранина Е.В. К 21 Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. — Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. — 230 с. URL:

[http://kilmezfinans.ru/wp-content/uploads/2014/09/ Финансы.pdf](http://kilmezfinans.ru/wp-content/uploads/2014/09/Финансы.pdf) (дата обращения: 20.01.2019).

4. Корчагин Ю. Д. Три основные проблемы России, ее регионов и механизмы их решения. Воронеж: ЦРЭИ, 2007, 144 с. URL: <http://www.lerc.ru/?part=books&art=9&bin=1> (дата обращения: 18.01.2019).

5. Паздникова, Н.П. Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона. Дисс. канд. экон. наук. Пермь, 2007. 176 с.

6. Паначев В. Ю. Противоречия как источник угроз финансовой безопасности региона: формы проявления, методы преодоления: монография. Красноярск. 2009.

7. Шимширт, Н.Д. Анализ теоретических аспектов финансовой устойчивости регионов / Н.Д. Шимширт // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №3(15). – С. 171-178. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-teoreticheskikh-aspektov-finansovoy-ustoychivosti-regionov> (дата обращения: 21.01.2019).

8. URL: <http://spkurdyumov.ru/economy/samoorganizu-yushheesya-obshhestvo/> (дата обращения: 20.01.2019).

THE RATIO OF THE CATEGORIES OF «FINANCIAL SECURITY» AND «FINANCIAL SUSTAINABILITY»: QUESTIONS AND ANSWERS

A.U. Bespalova, D.A. Denisova 4th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article is devoted to the comparison of concepts "financial security" and "financial sustainability". The article examines the essence of financial security and financial stability of the region, there is also an author's definition of these concepts. The direction of financial security at the state and at the regional levels is considered. The conclusion is made about the equivalence of the analyzed concepts.

Keywords: financial security, financial stability, financial system.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

П.Ю. Бугрина, К.Э. Кошелева, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: ro.bu@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются подходы к определению понятия «Экономическая преступность» и ее воздействие на финансовую безопасность. Данная работа представляет собой анализ динамики преступлений экономической направленности в период с 2016 по 2018 годы в Российской Федерации и ее регионах, выявление угроз, влияющих на состояние финансовой безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая преступность, финансовая безопасность, угрозы, мошенничество, коррупция, взяточничество.

Наряду с происходящими изменениями в экономике в целом и ее научной стороны в частности, происходили изменения в понимании экономической преступности. На данном этапе в экономической науке выделяется множество вариантов трактовки термина «Экономическая преступность» или «Экономические преступления». Многие авторы выделяют различные критерии оценки данного понятия.

Первичное значение экономической преступности практически отождествлялось с имущественной преступностью.

Одним из первых отечественных авторов, кто начал исследование экономической преступности как системы, был советский ученый Яковлев А.М., который в 1988 году более подробно охарактеризовал экономическую преступность в своих трудах. Яковлев понимал ее следующим образом: «Преступность в сфере экономики складывается из совокупности корыстных посягательств на собственность, порядок управления народным хозяйством, совершаемых лицами, занимаю-

щими определенные социальные позиции в структуре экономики и осуществляющими требованиями присущих социальных ролей»[2].

Автор Кузнецова Н.Ф. предполагала, что «экономическая преступность складывается из предпринимательских преступлений, связанных с должностными полномочиями, включая коррупцию, и посягательств на виды собственности»[1].

На современном этапе существует некоторое условное деление экономической преступности на два подхода. Первый подход подразумевает под термином «экономическая преступность» все преступления против собственности. А второй подход выделяет только преступления в сфере экономической деятельности.

В Уголовном Кодексе Российской Федерации экономической преступности посвящен раздел VIII под названием «Преступления в сфере экономики», однако точного определения в нем не приведено. Тем не менее, можно сделать вывод, что экономическая преступность по данному источнику — это преступления, которые направлены против собственности, независимо от того, к какой форме она принадлежит, каким способом или методом совершено преступление, и какой мотив имеет преступник при совершении преступления.

Влияния экономических преступлений на экономическую и финансовую безопасность отслеживается через динамику и частоту их совершения в стране и ее регионах.

По архивным данным МВД РФ, в период с 2016 по 2018 года выявлено в общей сложности 321 166 преступлений экономической направленности (рис.).

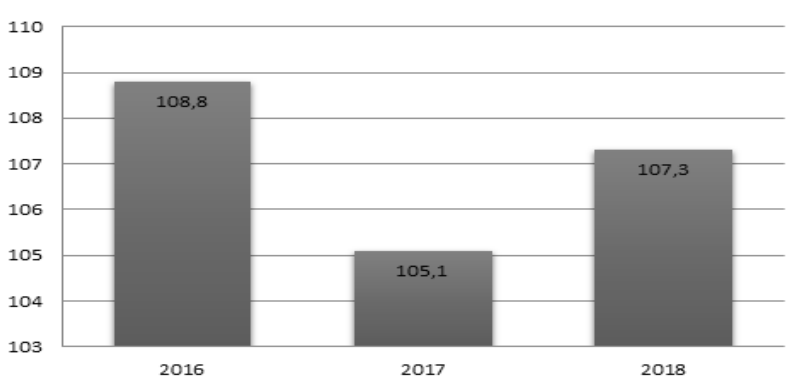


Рис. Выявлено преступлений экономической направленности в РФ, тыс.

Статистика демонстрирует снижение выявленных преступлений на 3,4% в 2017 году по сравнению с предыдущим годом. Однако к 2018 году показатель увеличился на 2,1%, что свидетельствует о высоком уровне количественного показателя экономической преступности в стране[3].

В России самым распространенным видом экономических преступлений за последние годы является незаконное присвоение активов – доля лиц, сообщивших о преступлениях, составила 53%. На втором месте в РФ – взяточничество и коррупция (41%), на третьем – мошенничество при закупках товаров, работ, услуг (35%). Наименьшую же долю занимает налоговое мошенничество – 15%[4].

Анализ преступлений экономической направленности по субъектам РФ выявил регионы с наибольшим и наименьшим уровнем преступности в 2016-2018 гг. (табл.).

Зарегистрировано преступлений экономической направленности по регионам РФ

Регион	Период					
	2016		2017		2018	
	Значение	Прирост (+/-)	Значение	Прирост (+/-)	Значение	Прирост (+/-)
Высокий уровень экономической преступности						
г. Москва	9325	1,37	10430	11,85	12997	24,61
Краснодарский край	4461	13,05	4098	-8,14	4048	-1,22
Московская область	4071	6,38	4029	-1,03	3688	-8,46
г. Санкт-Петербург	2671	-2,77	2930	9,7	3196	9,08
Челябинская область	2352	4,39	2762	17,43	3137	13,58
Пермский край	1492	-53,52	1347	-9,72	1886	40,01
Низкий уровень экономической преступности						
Республика Тыва	204	21,43	215	5,39	172	-20
Республика Алтай	188	3,87	169	-10,11	172	1,78
Еврейская АО	137	38,38	66	-51,82	96	45,45
Ненецкий АО	32	-60,49	47	46,88	69	46,81
Чукотский АО	33	-19,51	32	-3,03	34	6,25

*- данные Генеральной прокуратуры РФ

Самыми многочисленными по экономической преступности являются город Москва, а также Московская область и Краснодарский край. На 2018 год в данных регионах преобладают такие виды преступлений как присвоение активов, мошенничество и киберпреступность. В Санкт-Петербурге и Челябинской области наиболее популярным преступлением является посредничество во взяточничестве. Пермский край также связан с преступлениями коррупционной направленности, а именно в даче и получении взятки. В малочисленных регионах по экономической преступности сложно выделить наиболее частые категории, так как процент совершаемых преступлений является незначительным во всех категориях [5].

Рост преступности наблюдается в большей части регионов России. Это связано с появлением и освоением новых способов совершения преступлений, а также их практическим применением[6].

Если рассматривать экономическую преступность как фактор возникновения угрозы финансовой безопасности страны, то, прежде всего, экономическая преступность наносит вред по налоговой и бюджетной системе. В сфере налогов это связано с тем, что субъекты теневого сектора уклоняются от уплаты налогов и благополучно избегают данной деятельности, это может быть связано с достаточно высоким уровнем налогообложения, а также извлечением субъектов нелегальной экономики личных интересов и избежание ими ненужных расходов на налоговые выплаты. Следом за налоговой сферой страдают бюджеты государства на федеральном, региональном и местном уровнях. Недополучение доходов, соразмерных с расходами, уходящими как на легальную, так и на нелегальную экономику, а также информации о достоверном состоянии рынка, сказываются на различных государственных программах, неправильном определении налоговой политики, выстраивании политики государства в целом, а также с неустойчивости рыночных структур. Одним из показателей данной проблемы является инфляция, так как именно она является инструментом регулирования цен на рынке, она может быть не только завышенной, но и заниженной, тем не менее, это пагубно сказывается на состоянии рыночной системы государства[7].

Еще один фактор, оказывающий негативное воздействие на стабильность экономической и финансовой безопасности, это коррупция и взяточничество. В первую очередь они влияют на политическую, экономическую и социальную сферу. Высокий уровень коррупции приводит к неэффективному использованию ресурсов страны, ведёт к неравенству и бедности, возрастанию финансовых рисков, усилению преступности, повышению цен, уменьшению доверия к правительству. В стране с высоким уровнем коррупции растёт теневая экономика, снижаются инвестиции, увеличивается социальная напряжённость.

Таким образом, перечисленные угрозы негативно влияют на состояние защищенности экономики РФ в целом и, в свою очередь, требуют серьезных изменений в системе обеспечения финансовой безопасности государства для более эффективной борьбы с существующими угрозами, в частности для снижения количества преступлений экономической направленности.

Список литературы:

1. Кузнецова Н. Ф. «Кодификация норм о хозяйственных преступлениях // Вестник Московского университета». Серия 11. Право. 1993. № 4. С. 12.
2. Яковлев А. М. «Социология экономической преступности». М.: Наука, 1988. С. 9.
3. Паздникова Н.П. Проблемы и перспективы развития концессии как одной из форм частно-государственного партнерства // Вестник Академии. 2011. № 2. С. 28-31.
4. Состояние преступности в России (МВД РФ) – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>
5. Информационное агентство «РКБ» – URL: <https://perm.rbc.ru/>
6. Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ – URL: <http://crimestat.ru>
7. Finam: главные новости фондового рынка – URL: <https://www.finam.ru/>

ECONOMIC CRIME AS A FACTOR IN THE EMERGENCE OF THREATS TO FINANCIAL SECURITY

P.Y. Bugrina, K.E. Kosheleva, 4th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article deals with approaches to the definition of "Economic crime" and its impact on financial security. This work is an analysis of the dynamics of economic crimes in the period from 2016 to 2018 in the Russian Federation and its regions, the identification of threats affecting the financial security of the country.

Keywords: economic crime, dynamics of economic crimes, financial security, threats to financial security, the level of economic crime, fraud, corruption, bribery.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ СФЕРЫ

Н.С. Бурмагин, А.Р. Назаров, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: nburmagin@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается финансовая устойчивость предприятия ОАО "Газпром газораспределение Екатеринбург". Проведен анализ показателей финансовой устойчивости. Сделаны выводы на основе проанализированных показателей.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ, газовая сфера.

Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Кроме того, финансовая устойчивость — это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат. С этой точки зрения краткосрочные обязательства по сумме не должны превышать стоимости ликвидных активов. В данном случае ликвидные активы — не все оборотные активы, которые можно быстро превратить в деньги без ощутимых потерь стоимости по сравнению с балансовой, а только их часть. В составе ликвидных активов — запасы и незавершенное производство. Их превращение в

деньги возможно, но его нарушит бесперебойную деятельность предприятия. Речь идет лишь о тех ликвидных активах, превращение которых в деньги является естественной стадией их движения. Кроме самих денежных средств и финансовых вложений сюда относятся дебиторская задолженность и запасы готовой продукции, предназначенной к продаже[1].

Доля перечисленных элементов оборотных активов в общей стоимости активов предприятия определяет максимально возможную долю краткосрочных заемных средств в составе источников финансирования. Остальная стоимость активов должна быть профинансирована за счет собственного капитала или долгосрочных обязательств.

Каковы особенности оценки финансовой устойчивости предприятий газовой сферы?

Акционерное общество «Газпром газораспределение Екатеринбург» — одно из крупнейших газораспределительных предприятий страны. Перед ним стоят задачи по выполнению областной программы газификации, а также транспортировке и распределению газа среди потребителей. Компания начинала свою работу как Управление газификации. В 1989 году предприятие было переименовано в ПО «Свердловскоблгаз», затем, в 1994 году, реорганизовано в акционерное общество. В 2014 году компания была переименована в ОАО "Газпром газораспределение Екатеринбург". Предприятие обслуживает территорию, в которую входят города Березовский, Верхняя Пышма, Асбест, а также Белоярский район.

В 2005 году газифицировано 1054 квартиры, построено или переведено на природный газ 52 котельные, построено более 80 км газопроводов, из них более 30 км полиэтиленовых. В сентябре 2004 года предприятие получило лицензию, дающую право на строительство зданий и сооружений I и II уровней ответственности, что позволило при заключении договоров на строительство газовых объектов выполнять все виды работ и сдавать объекты «под ключ». Сегодня на предприятии ведется большая работа по переводу угольных и мазутных котельных на газовое топливо. Чтобы не зависеть от сторонних поставщиков, предприятие строит собственные котельные для отопления производственных участков, развивает системы автономного водоснабжения. И это не случайно. Только за счет внедрения системы автономного водо – и теплоснабжения головного здания в Екатеринбурге АО "Газпром газораспределение Екатеринбург" экономит более пяти млн. руб. в год. И постоянно обновляет технологическое оборудование, компьютерная техника, автопарк.

Учитывая показатели валюты баланса, можно отметить незначительное увеличение валюты баланса. Причиной является увеличение количества сооружений и закупка новых машин, оборудования. По оборотным активам увеличение произошло на 26,9 % по сравнению с прошлым годом, что объясняется увеличением запасов на 27,6 %. Одной из главных проблем является дебиторская задолженность, которая растет с каждым годом и увеличилась на 20,6 % по сравнению с прошлым годом. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения увеличились на 32,8 %[2].

Что касается финансовой устойчивости, то дела обстоят не так хорошо (табл.1).

Таблица 1

Анализ долгосрочной финансовой устойчивости

Коэффициент автономии	
89,6%	88,1%
Коэффициент финансовой устойчивости	
90,4%	89,7%
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	
0,12	0,14
Индекс постоянного актива	
88,9%	85,9%

Коэффициент автономии в 2016 составил 89,6%, предприятие не зависит от кредиторов, больше половины активов сформировано за счет собственных источников, при неблагоприятном развитии событий, предприятие сможет покрыть заемные средства. В 2017 году показатель не значительно снизился до 89,7%, на независимость компании от кредиторов это не повлияло. У компании на отчетные года отсутствуют краткосрочные кредиты и займы, имеются только долгосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность, что еще раз подтверждает финансовую устойчивость компании. Коэффициент финансовой устойчивости, наконец, 2016 года составил 90,4%, что говорит о том, что практически все активы сформированы по средствам долгосрочных активов. В 2017 ситуации особо не изменилась, наблюдается маленькое снижение показателя до 89,7%. Долгосрочные источники надежнее краткосрочных, исходя из этого, высокий уровень данного показателя рассматривается положительно.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2016 году составил 0,12 руб., в 2017 году 0,14 руб., это означает, что

на 1 рубль собственных источников приходится 12 копеек и 14 копеек соответственно. Этот показатель также демонстрирует, что при формировании активов доминируют собственные источники.

Индекс постоянного актива на 2016 год составил 88,9%, в 2016 году этот показатель составил 85,9%. Исходя из этого, полагаем, что большая часть собственных источников идет на формирование внеоборотных активов. Такой результат связан со спецификой компании, так как, занимается, доставкой газа до потребителей, не требуется большое количество материалов, а требуется различное оборудование (табл.2).

Таблица 2

Относительные показатели текущей финансовой устойчивости

Показатель	31.12.16	31.12.17
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	8,9	9,7
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,53	0,58

Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами в 2016-2017 гг. выше рекомендуемых значений, что связано со спецификой предприятия, ему не требуется большое количество запасов. Предприятие не зависело от кредиторов при формировании запасов. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами является практически одинаковым и имеет значение выше рекомендуемого. Следовательно, предприятие не зависимо от кредиторов при формировании оборотных средств. Анализ платежеспособности предприятия представлен в таблице 3.

Таблица 3

Коэффициенты ликвидности

Показатель:	31.12.16	31.12.17
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,03	1,19
Коэффициент промежуточного покрытия	1,98	2,2
Коэффициент текущей ликвидности	2,13	2,36

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2016 году составил 1,03 и в ближайшее время предприятие сможет полностью погасить краткосрочную задолженность за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Коэффициент промежуточного покрытия в 2016 году составил 1,98 и краткосрочная задолженность может быть погашена полностью за счет денежных средств и при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. В 2017 году наблюдается такая же ситуация. Коэффициент текущей ликвидности в

2016 году составил 2,13, и предприятие обладает оборотными средствами необходимыми для своевременного погашения срочных обязательств и ведения хозяйственной деятельности. В 2017 году наблюдается та же ситуации. Следовательно, в 2016 году предприятие имело абсолютную ликвидность и являлось платежеспособной, а в 2017 году данное предприятие утратило абсолютную ликвидность, но оставалось платежеспособным[3].

Таким образом, деятельность предприятия на анализируемый период является достаточно эффективной с точки зрения устойчивости. Однако предприятие расширяется, о чем свидетельствует увеличение внеоборотных и оборотных активов. В долгосрочной и краткосрочной перспективе предприятие является финансово устойчивым и не зависимым от кредиторов, так как большая часть оборотных активов сформирована из собственных средств, а запасы сформированы из долгосрочных источников формирования оборотных активов. Кроме того, предприятие обладает хорошей ликвидностью и оборотными средствами, необходимыми для своевременного погашения срочных обязательств и ведения хозяйственной деятельности, что должно определяться на основе комплексного мониторинга[4].

Список литературы:

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovj_analiz/analiz_finansovj_ustojchivosti/analiz_finansovj_ustojchivosti_predprijatija/32-1-0-381
2. Новиченко Н. М. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VI Международ. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). — Казань: Молодой ученый, 2017. — С. 78-80. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/261/12654/> (дата обращения: 11.03.2019).
3. Официальный сайт «Газпром газораспределение Екатеринбург». Режим доступа: <http://www.svoblgaz.ru/>
4. Паздникова Н.П. Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона: дисс... канд. экон. наук. — Пермь: Пермский государственный университет, 2007. — 176 с.

THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISES OF THE GAS SECTOR

N.S. Burmagin, A. R. Nazarov, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the financial stability of the company JSC "Gazprom gas distribution Ekaterinburg". The analysis of indicators of financial stability. Conclusions are made on the basis of the analyzed indicators.

Key words: financial stability, analysis, gas sphere.

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

А.В. Быкова, Е.А. Хрулева, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
**Электронный адрес: katuxa-12@mail.ru,
anastasija.bykova2011@yandex.ru**
**Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Тема данной статьи очень актуальна в современном мире, так как бюджет Российской Федерации и бюджет субъектов РФ необходим для обеспечения развития региона и страны. Также существует проблема оптимальной системы налогообложения и эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова: бюджет, доход, налог.

Государственный бюджет можно назвать базисом социально-экономического развития государства, без которого сложно представить полноценное функционирование современной экономики, как на уровне отдельной страны, так и на глобальном, международном уровне. Бюджет определяет отношения государства и общества, является одним из важнейших инструментов регулирования экономики, воздействия на социальную сферу и жизнь общества, а также отражает экономическую, политическую и социальную динамику общества.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время не существует действенных стимулов роста доходов территориальных бюджетов, что приводит к образованию большого количества дотационных территорий. Плавное «сглаживание» бюджетов за счет дотаций и субвенций формирует зависимые настроения в региональных органах управления и не содействует продвижению их хозяйственной активности. Фактически не используется принцип функциони-

рования финансовых циклов в масштабах бюджета – их непринужденная связь со сферой производства товаров и услуг.

Поэтому имеется неизбежность развития устройства образования доходной части региональных бюджетов, увеличения степени собственных доходов регионов[1].

С помощью финансового устройства (как одного из наиболее важных механизмов) государство реализует экономическое и социальное управление, причем главное звено этого устройства – бюджет.

Бюджет – есть категория экономическая. По экономической сущности бюджет представляет собой финансовые отношения, которые появляются между государством и обществом в отношении перераспределения части общенационального дохода (частично национального богатства) с появлением и применением бюджетного ресурса, который определен для финансирования народного хозяйства, социальной сферы, нужд обороны и государственной власти.

С помощью бюджета государство выполняет соединение централизованных и местных интересов регионов через распределение налогов, бюджетных дотаций, трансфертов; бюджет как экономический документ отражает политическую и социальную динамику общества[2].

Бюджеты содержат доходные источники развития, характерные различным уровням бюджетной системы в соответствии с бюджетной классификацией и Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Доходы бюджета являются частью государственного дохода, получаемого на стадии перераспределения в центральные фонды страны и органов местного самоуправления. Они образуются на налоговой и неналоговой основе и за счет безвозмездных трансфертов по условиям налогового и бюджетного законодательства, а еще доходов от предпринимательской и другой, которая приносит прибыль, деятельность.

Рассмотрим бюджет Пермского края. В соответствии со ст. 169 Бюджетного кодекса РФ формирование доходной части бюджета производится на основе прогноза социально-экономического развития. На рисунке 1 можно наблюдать виды доходов бюджетов.



Рис.1. Виды доходов бюджетов

Таблица 1 отражает факт того, что доходы бюджета Пермского края достаточно нестабильны. Наибольший удельный вес доходов бюджета Пермского края составляет налог на прибыль организации, в динамике за последние три года процентное соотношение к общей сумме доходов увеличивается, так за 2018 год налог на прибыль составил целых 37,2% (табл.1).

Второй по объему поступлений занимает налог на доходы физических лиц, который составляет 27% от общей суммы доходов и в динамике за последние три года почти не изменялся. Из этого можно сделать вывод, что основной составляющей доходов бюджета Пермского края являются прямые налоговые доходы, составляющие около 94% от общей суммы доходов, и являющиеся основными источниками пополнения бюджета[3].

Таблица 1

Доходы бюджета Пермского края %

Структура доходов	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Налог на прибыль организаций	34,9	32,6	33,6	35,1	37,2
Налог на доходы физических лиц	27	29,6	27	27,3	27
Акцизы	7,34	6,22	7,53	6,5	6,86
Налог на совокупный доход	3,69	4,03	4,2	4,3	4,75
Налог на имущество организаций	9,15	10,2	11	11,8	11,8
Налог на добычу полезных ископаемых	0,31	0,36	0,25	0,35	0,34
Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и мун. собственности	0,11	0,37	0,05	0,03	0,02
Прочие доходы	0,37	2,08	2,27	2,43	1,88
Безвозмездные поступления	16,2	14,5	14	12,2	10,2
Доходы бюджета – Всего	100	100	100	100	100

Стоит отметить, что общая сумма доходов нестабильна. Если в 2014 году она составляла 97 387,7 млн. руб., то в 2015 году снизилась до суммы 94 962,1 млн. руб., что ниже на 2% по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году сумма доходов составила 99 223,0 млн. руб., что дало небольшой прирост на 4% по сравнению с 2015 годом.

За счет каких ресурсов изменились доли доходов в разных группах? Выясним этот вопрос, проанализировав структуру каждой группы доходов, то есть их подгруппы (табл. 2).

Существенный прирост доходов случился за счет налоговых доходов, а именно по налогу на прибыль организации, налогу на доходы физических лиц и налогу на имущество организаций[4].

Таблица 2

Структура налоговых доходов Пермского края», %, млн. руб.

Показатели	2014г.	2018г.	Отклонения (+/-) 2018/2014	
			млн. руб.	%
Налоги на прибыль	42,37	42,27	7 776,7	18,6 (-0,1)
Налоги на доходы физических лиц	32,75	30,75	4 111,8	13,5 (-2,0)
Налоги на имущество	11,11	13,4	4 325,0	32,7 (2,29)
НДПИ	0,38	0,39	81,3	21,0 (0,01)
Акцизы	8,91	7,8	558,1	7,2 (-1,11)
Налог на совокупный доход	4,48	5,4	1 739,7	32,6 (0,92)
Всего доходов	100	100	18 592,6	18,8

Так, налог на прибыль в 2014 году составил 33 980,0 млн. руб., однако в 2018 году доходы от налога уменьшились на 18,6% и составили 41 756,7 млн. руб.

Налог на доходы физических лиц в 2014 году составил 26 264,0 млн. руб., а в 2018 году доходы от налога на доходы физических лиц уменьшился на 13,5% и составил 30 375,8 млн. руб. Можно предположить – чем выше будут доходы жителей Пермского края, тем больше доходов будет поступать в региональный бюджет.

Однако данная проблема, стоит не только перед региональными и местными органами власти и работодателями, но и перед федеральными органами власти.

На третьем месте идет налог на имущество организаций. Как показывают результаты, доход от налога на имущество имеет тенденцию к увеличению: если в 2014 году доход составил 8 912,7 млн.руб., то в 2018 году платежи от налога на имущество увеличились – они составили 13 237,7 млн. руб., на 2,4% больше, нежели в 2014 году.

Таблица 3

Структура неналоговых доходов Пермского края %, млн.руб.

Показатели	2014г.	2018г.	Отклонения (+/-) 2018/2014	
			млн. руб.	%
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	111,5 (7,66%)	22,2 (1,04%)	-89,3	-402, (- 0,1)
Прочие доходы	1 343,3 (92,34%)	2 107,0 (98,96%)	763,7	13,5 (- 2,0)
Всего неналоговых доходов	1 454,8 (100%)	2 129,2 (100%)	674,4	31,67

Помимо налоговых доходов в структуре местного бюджета определенное место занимают и неналоговые платежи. Результаты показывают отрицательную динамику роста, а именно доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности. В период с 2014-2018 гг. их удельный вес сократился на 402%. Такой спад вызван общим сокращением поступлений в бюджет Пермского края, что в свою очередь, стало следствием снижения объемов доходов, получаемых от сдачи государственной собственности.

Также большую долю в структуре общих доходов бюджета Пермского края составляют безвозмездные перечисления, которые сокращаются. Причиной данного спада является сокращение дотаций в бюджет.

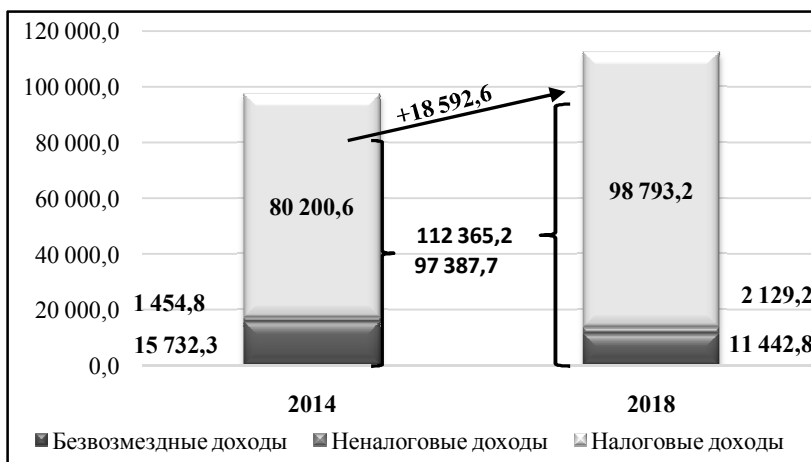


Рис.2. Доходы бюджета Пермского края за 2014-2018 гг.

Можно отметить, что формирование доходов консолидированных региональных бюджетов за счет налоговых уплат, в небольшой степени, находится во власти органов местного самоуправления, потому что коридор налоговых ставок утверждают федеральные органы в законодательном порядке и изменить ее другим органам нельзя[5].

На сегодняшний момент муниципальным образованиям приходится сталкиваться с постоянной нехваткой средств на текущие нужды и развитие региона. Одним из главных источников привлечения доходов в бюджет Пермского края остаются поступления от местных налогов и сборов. Для того, чтобы повысить самостоятельность и расширить возможности муниципалитета, необходим поиск внутренних ресурсов, сосредоточенных в области налоговых и неналоговых доходов бюджета. Этого можно достичь следующими способами:

- Учет незарегистрированных объектов недвижимости. С этой проблемой можно справиться с помощью выполнения инвентаризации. Еще нужно создать группы, которые будут заниматься выявлением незарегистрированной недвижимости.

- Снижение налога на доходы от сдачи имущества в аренду. Можно понизить ставку налога за сдачу квартиры с 13% до 3–5%, что приведет к увеличению количества необходимых к оформлению документов.

Вторым источником образования и упрочения финансовой самостоятельности Пермского края – метод по повышению доходной части бюджета за счет неналоговых поступлений. Основная доля этих складывается из доходов от использования имущества муниципалитетов, также от оказания платных услуг, ну и от продажи материальных и нематериальных активов[6].

Меры по увеличению доходов муниципальных образований за счет неналоговых поступлений:

- Предоставление в аренду неиспользуемых земельных участков юридическим и физическим лицам. Она поможет «подтолкнуть» развитие аграрных компаний региона, которым нужно увеличивать свои аграрные банки.

- Сдача во временное владение и пользование имущества муниципальных образований. Она поможет повысить результат от эксплуатации имущества муниципалитета.

Также, чтобы повысить долю неналоговых доходов муниципалитетами, можно реализовывать следующие мероприятия: начисление процентов по продленным и ранее выданным отсрочкам и рассрочками платежей в региональный бюджет; оптимизация процентных ставок за обращение бюджетными средствами; принятие программы

приватизирования муниципального имущества, а также переосмысление ставок арендной платы в соответствии с рыночной ситуацией[7].

Таким образом, можно заметить, что рассмотренные меры – это не единственный способ увеличения доходной базы региональных образований. На данный момент можно обнаружить множество иных мер повышения доходной базы. Во время поиска тех самых методов можно встретить разные трудности, которые связаны с незаинтересованностью и недостатком желания органов местного самоуправления осуществлять мероприятия по привлечению доходов на территориях образований. А их пассивные поступки вызваны неготовностью, сокращать дотации, которые поступают из бюджетов субъектов РФ.

Как было сказано ранее, именно зависимость бюджетов не позволяет увеличить их доходность. Бюджетам муниципальных образований нужно с течением времени уменьшать дотационные поступления и обходить все трудности самостоятельно, стараясь за счет правильной оптимизации налоговой базы и неналоговых поступлений создать баланс расходов и собственных доходов.

Список литературы:

1. Бюджетная система субъекта РФ Кашарский А.А. NovaInfo.ru. 2016. Т.3. №46. С. 247-250
2. Бюджетный кодекс РФ Правовая система «Консультант»
3. Государственные и муниципальные финансы А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. 2016.
4. Налоговые и неналоговые доходы в процессе обеспечения финансовой безопасности бюджетной безопасности Долматова Н.Г. Актуальные гуманитарных и естественных наук. 2016. №5-3.
5. Официальный сайт Минфина Пермского края: <https://mfin.permkrai.ru/>
6. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 350-359.
7. Совершенствование управления доходами бюджетов в Российской Федерации М.Л. Васюнина 2015. – №9

PECULIARITIES OF THE STRUCTURE OF REGIONAL BUDGET INCOMES

A.V. Bykova, E.A. Khruleva, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: The topic of this article is very relevant in the modern world, since the budget of the Russian Federation and the budget of the subjects of the Russian Federation are necessary to ensure the development of the region and the country. There is also the problem of an optimal tax system and efficient use of budget funds.

Keywords: budget, income, tax.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

О.В. Васева, В.М. Максимов, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: vaseva.olga.1997@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается финансовая безопасность предприятия электроэнергетики. Проведен анализ показателей финансовой безопасности, предприятия, выявлены основные угрозы, предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: финансовая безопасность, электроэнергетика, угрозы.

В настоящее время деятельность каждого предприятия является объектом внимания многих участников рыночных отношений, которые заинтересованы в результатах его функционирования. Для обеспечения нормального функционирования хозяйствующего субъекта, на сегодняшний день, субъектам необходимо, во-первых, оценивать финансовое состояние, а также состояние потенциальных конкурентов.

Финансовое состояние предприятий является важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия. Оно показывает, насколько организация конкурентоспособна, помимо этого, определяет его потенциал в деловом сотрудничестве. Дает оценку степени гарантий экономических интересов, как самого предприятия, так и его партнёров в производственном отношении и финансовом отношении.

По данным Global Energy Statistical Yearbook на 2017 год Россия является пятым энергетическим рынком в мире по объему производства и потребления электроэнергии после Китая, США, Индии и Японии [6].

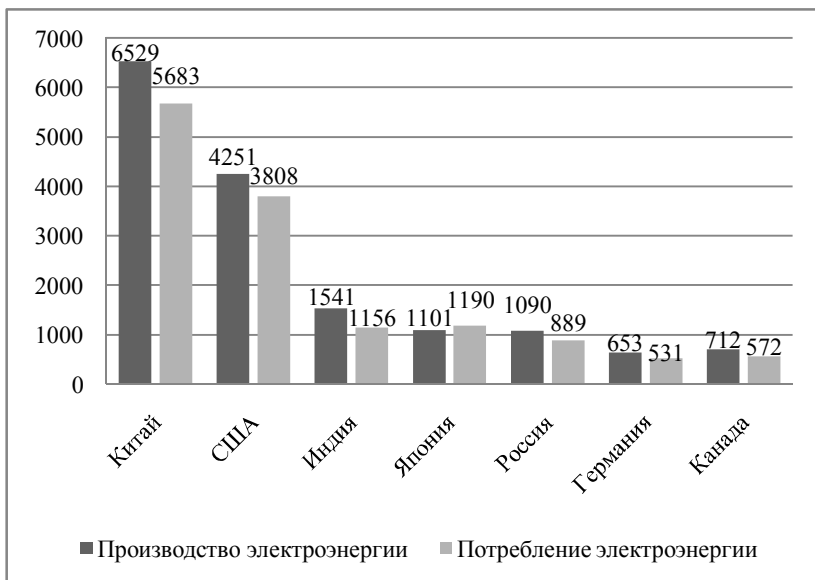


Рис. 1 Лидеры по производству и потреблению электроэнергии в 2017 году, млрд кВтч.

Стоит отметить, что темпы прироста производства электроэнергии по сравнению с 2013 годом в России выросли на 3,3%, а потребление на 2,6%. Это свидетельствует о том, что производство электроэнергии опережает ее потребление, что является положительной динамикой (для сравнения: в Китае темп прироста потребления опережает производство на 0,6%).

Россия является нетто-экспортером электроэнергии и мощности. Основными странами-реципиентами являются Финляндия (26% в структуре экспорта электроэнергии), Китай (15,3%), Беларусь (12,5%), Украина (12,5%) и Литва (10,3%) [3].

Электроэнергетика входит в десятку отраслей с наибольшим вкладом в ВВП России. Согласно данным Росстата доля отрасли в общем объеме ВВП составляет 2,6% [4].

Данная отрасль является базовой и имеет важнейшее межотраслевое значение, так как качество энергоснабжения определяет условия производственной деятельности и бытового обслуживания населения.

Один из важнейших показателей финансового состояния является рентабельность продаж. За период с 2013 по 2017 год данный показатель увеличился на 48% (в 2017 году данный показатель составил 11,7%, в 2013 году -7,9%)[5].

Объект исследования – ПАО «РусГидро» – один из крупнейших российских энергетических холдингов, второе в мире гидрогенерирующее предприятие после Eletrobras.

Организация осуществляет производство и реализацию электрической и тепловой энергии, а также мощностей на базе возобновляемых источников на розничном и оптовом рынке РФ. Холдинг также объединяет научно-исследовательские, проектно-изыскательские, инжиниринговые организации, а также розничные энергобытовые компании [7].

Качество финансового анализа зависит от нескольких факторов, таких как достоверность, данных финансовой отчетности и методик, применяемых при анализе. В данном исследовании использовались методы вертикального и горизонтального анализов.

Результаты проведенного исследования говорят о том, что в целом ситуация является положительной, но существуют угрозы, которые в дальнейшей перспективе могут негативно сказаться на деятельности организации.

Так, активы ПАО «РусГидро» увеличились на 74,5 млрд.руб., а именно на 8,2%. Наибольший удельный вес в стоимости активов имеют внеоборотные активы предприятия (78.0% в 2016 году и 75.0% в 2017 году, что составляет 708,5 млрд.руб. в 2016 году и 738,2 млрд.руб. в 2017 году). Наибольшую долю в них занимают основные средства (409,1 млрд.руб. в 2016 году, в 2017 – 419,6 млрд.руб.), а также финансовые вложения, в том числе вклады в дочерние, зависимые и прочие общества [7]. Это связано с тем, что предприятию присуще непрерывное производство.

Несмотря на то, что ПАО «РусГидро» является фондоемким предприятием и в соответствии с этим преобладание внеоборотных активов над оборотными, является естественной ситуацией, стоит помнить о том, что внеоборотные активы обладают меньшей ликвидностью (т.е. их сложнее продать, обратив в денежную форму), что будет являться проблемой.

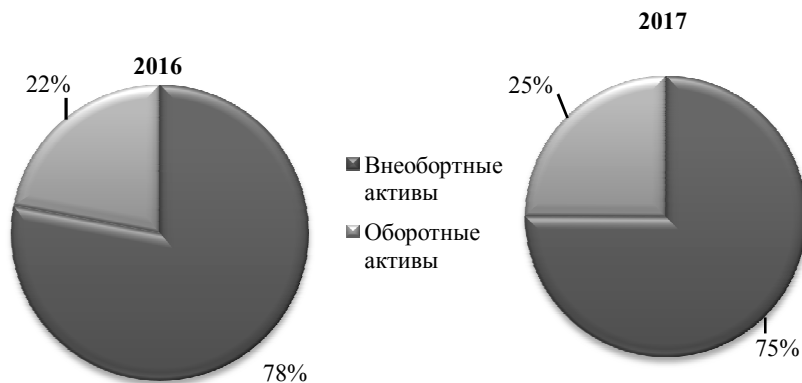


Рис. 2 Структура активов

Основу оборотных средств составляет дебиторская задолженность (16.5% на начало периода и 18% на конец периода). На 2017 год объем дебиторской задолженности составляет 177,3 млрд.руб. и данный показатель постоянно растет, предприятие несет убыток вследствие обесценения дебиторской задолженности, что является одной из угроз. Это связано с увеличением отсрочек платежей покупателей и сохранением роста продаж (т.к. предприятие занимается продажей электроэнергетики, то продукция предоставляется до перечисления денежных средств).

Незначительная доля запасов характерна для предприятий специализирующихся на возобновляемой энергетике, т.к. она не требует больших запасов сырья и материалов. Запасы готовой продукции также не имеются вследствие специфики отрасли.

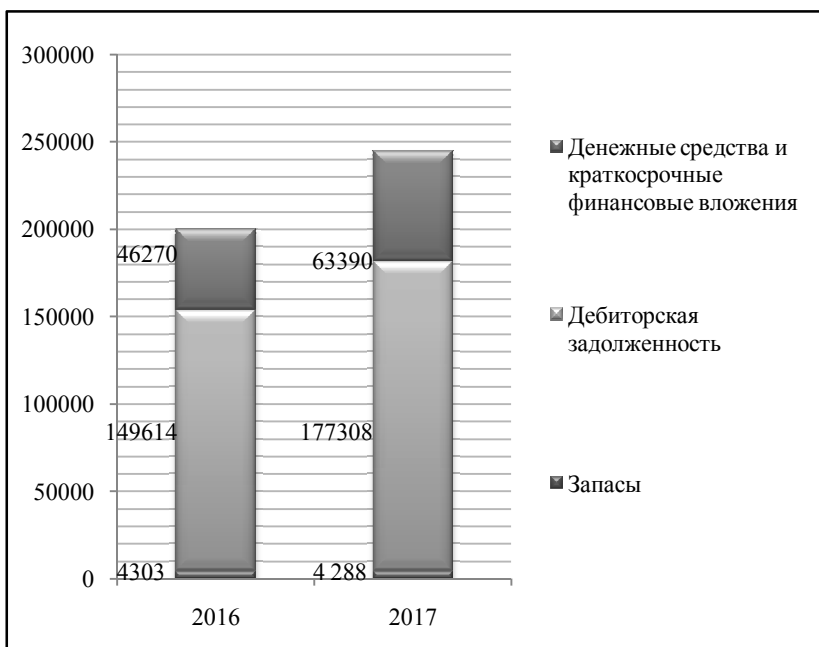


Рис. 3 Структура оборотных активов, млн. руб.

За анализируемый период прирост источников имущества предприятия составил 8,2%. Заемный капитал за анализируемый период возрос на 13 %. Наибольшее увеличение произошло по статье «Краткосрочные кредиты и займы» – в 3,6 раза. Займы выданы ДЗО Холдинга РАО ДВ в рамках рефинансирования задолженности.

Стоит упомянуть о вышедшем в 2017 году Постановлением Правительства РФ №895 «О достижении на территориях Дальневосточного федерального округа базовых уровней цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность)» [2]. Согласно данному закону, цена в отдельных регионах устанавливается на довольно низком уровне и в соответствии с этим ПАО «РусГидро» недополучает доход от своей дочерней компании «РАО ЭС Востока».

На начало периода дебиторская задолженность превышает кредиторскую задолженность на 136645 млн. руб., на конец периода – на 163213млн.руб. Это свидетельствует об иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность и может отрицательно сказываться на финансовом состоянии предприятия.

Долгосрочные обязательства уменьшились на 17 %. Наряду с ростом краткосрочных обязательств увеличение долгосрочных может привести к ухудшению финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 1

Показатели долгосрочной финансовой устойчивости.

Показатель	На 31.12.2016	На 31.12.2017
Коэффициент автономии	0,85	0,84
Коэффициент финансовой устойчивости	0,97	0,94

Коэффициент автономии показывает, что на 31.12.2016 85% активов сформированы за счет собственных источников, что превышает рекомендованные значения ($>0,5-0,6$). Из этого следует, что предприятие не зависит от кредиторов.

Проанализировав коэффициент финансовой устойчивости, наблюдается его спад к концу 2017 года на 3% (значение коэффициента составляет 94%). Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что уменьшение долгосрочных и рост краткосрочных обязательств не сильно повлиял на финансовую устойчивость предприятия. Несмотря на снижение данного показателя, он по-прежнему остается на высоком уровне.

Собственные оборотные средства имеют положительное значение, т.е. свидетельствует о превышении оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Также следует отметить, что значение на конец 2016 года увеличилось на 43,7%.

ПАО «РусГидро» относится к типу предприятий с абсолютной финансовой устойчивостью. Это еще раз подтверждает то, что организация не зависит от внешних кредиторов, отсутствие неплатежей и причин их возникновения, отсутствием нарушений внутренней и внешней финансовой дисциплины.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, что доля оборотных активов, сформированных за счет собственных источников на конец 2017 составляет 74%, что ниже значения предыдущего года на 13%, это говорит о снижении устойчивости предприятия и увеличении зависимости от кредитных ресурсов. Однако у данного предприятия по-прежнему достаточно собственных средств, необходимых для финансирования текущей деятельности, т.е. обеспечения финансовой устойчивости.

Далее рассмотрим ликвидность и платежеспособность предприятия. Для начала стоит отметить, что в период с 2016 по 2017 гг. запасы в краткосрочной перспективе не покрывают долгосрочные обязательства. Платежный недостаток в 2016 г. составил 45352 млн.руб. и 34074 млн.руб. в 2017 году. Данный показатель увеличивается, что говорит о положительной тенденции.

Для дальнейшего анализа платежеспособности воспользуемся финансовыми коэффициентами. Все коэффициенты превышают установленные нормы.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что на конец 2017 года организация могла погасить 99% текущей краткосрочной задолженности за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, в конце 2016 года данный показатель находился на отметке 170%, что многократно превышает рекомендуемые значения ($>0,2-0,5$). Это может указывать на то, что значительная часть капитала отвлекается на формирование непродуктивных активов.

Значение коэффициента текущей ликвидности для ПАО «Рус-Гидро» имеет крайне хорошие значения (2016 г. – 7,42, 2017г. – 3,8), что говорит о высокой платежеспособности предприятия. Предприятие способно погасить краткосрочные обязательства за счёт только оборотных активов. Высокое значение коэффициента говорит о нерациональной структуре капитала, но как видно на 2017 год значение снизилось в два раза, что является положительной динамикой.

Рентабельность продаж за анализируемый период снизилась и составляет 36% и 25% соответственно. То есть с 1 рубля продаж предприятие получало в 2016 году 36 копеек чистой прибыли, а в 2017 году – 25 копеек. Согласно статистическим данным рентабельность продаж в сфере производство и распределение электроэнергии составляет 11,7%, что значительно меньше полученных результатов.

Показатель капиталотдачи в 2017 году вырос и составил 18 коп. выручки на 1 руб. собственного капитала, что указывает на бездействие части собственных средств.

Таблица 2

Периодические показатели, в днях.

Показатель	На 31.12.2016	На 31.12.2017
Период оборота активов	2808	2433
Период оборота кредиторской задолженности	38	34
Период оборота дебиторской задолженности	445	412
Период оборота запасов	13	11

За анализируемый период времени наблюдается уменьшение продолжительности одного оборота всех активов. Данную тенденцию стоит отметить как положительную. Произошло это главным образом за счет увеличения выручки.

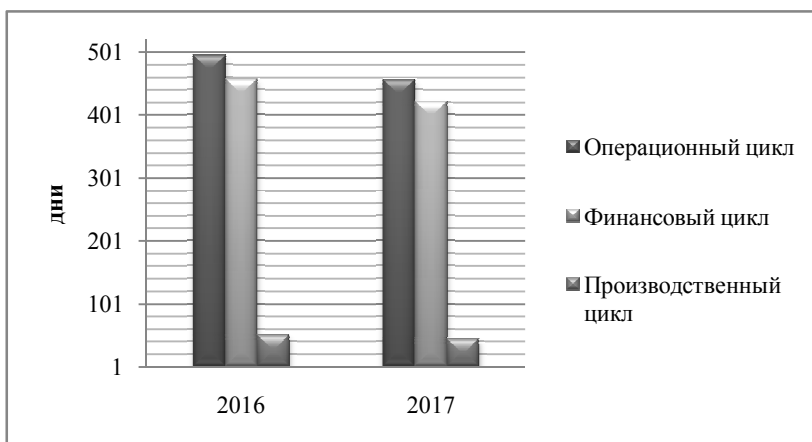


Рис. 4 Динамика циклов, в днях.

Операционный цикл снизился на 39 дней. Уменьшение операционного цикла является положительной тенденцией, т.к. показывает улучшения финансового состояния предприятия. Финансовый цикл изменился примерно на такое же значение (35 дней).

ПАО «РусГидро» является динамично развивающимся предприятием с высокими показателями финансово-хозяйственной деятельности и имеет абсолютный тип финансовой устойчивости. Предприятие отличается высокой степенью независимости от внешних кредиторов и имеет устойчивый спрос.

Основными путями улучшения финансового состояния предприятия являются:

1. В качестве одного из резервов повышения конкурентоспособности и платежеспособности ПАО «РусГидро» можно выбрать оптимизацию структуры активов, в том числе оборотных.

2. Управление дебиторской задолженностью является важным участком работы для предприятия. ПАО «РусГидро» необходимо:

- регулярно осуществлять контроль соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
- ориентироваться на информацию о кредитоспособности контрагентов перед заключением договоров;
- осуществлять мониторинг существующей задолженности на регулярной основе и предпринимает меры по сбору задолженности и уменьшению убытков;
- контролировать результаты анализа устаревания дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, а также уделять особое внимание просроченной задолженности.

3. Организации необходимо ориентироваться на получение долгосрочных заемных средств, т.к. это позволит располагать привлеченными средствами длительное время. Что касается роста краткосрочных кредитов и ссуд, то это в будущем приведет к значительному ухудшению финансового положения ПАО «РусГидро».

4. Переход к эффективным схемам управления дальневосточными активами ПАО «РусГидро», сокращение долговой нагрузки и обеспечение финансовой устойчивости ПАО «РАО ЭС Востока».

5. Следует ограничить и полностью отказаться от размещения средств непродуктивные активы.

Список литературы:

1. Об электроэнергетике: Федеральный закон от 28.12.2016 г. №508-ФЗ;

2. О достижении на территориях Дальневосточного федерального округа базовых уровней цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность): Постановление Правительства РФ от 28.07.2017 №895;

3. Официальный сайт Министерства энергетики РФ. Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/>;

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>;

5. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2 (25). С. 81-88.

6. Мировая Энергетическая Статистика Yearbook Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/>;

7. Официальный сайт ПАО «РусГидро». Режим доступа: <http://www.rushydro.ru>.

FINANCIAL SAFETY OF THE ENTERPRISES OF THE ELECTRIC POWER INDUSTRY

O.V. Vaseva, V.M. Maximov, 4th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the financial security of an electric power enterprise. The analysis of financial security indicators of the enterprise was carried out, the main threats were identified, and measures were proposed to eliminate them.

Keywords: financial security, electricity, threats.

ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

С.С. Витлякова, В.В. Шутова, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: razdnikovan@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Банки всегда выступают объектами финансовых угроз, и именно технологический прогресс послужил быстрому развитию и проявлению новых угроз в банковской сфере. В настоящей статье рассматриваются внешние угрозы финансовой безопасности банковской сферы.

Ключевые слова: финансовая безопасность, банковская система, внешние угрозы.

Процесс глобализации и технологический прогресс послужили возникновению новых угроз для финансовой безопасности. В настоящей статье рассматриваются внешние угрозы финансовой безопасности банковской сферы.

Внешние угрозы возникают за пределами банка и не зависят от его деятельности, их относят к факторам риска среды, в которой работают банки, а именно, банковской сферы. При разработке стратегии безопасности банка внешние угрозы учитывают, как наиболее важные. Угрозы этой группы трудны для анализа. Они являются неопределенными и сложными. Нужно уметь заниматься действительно приоритетными угрозами, а не затрачивать ресурсы на несущественные факторы риска. При этом важно отметить, что уровень угроз переменчив, и эти изменения происходят вслед за изменениями общей ситуации в экономике[1].

Финансовая безопасность банковской сферы – полное обеспечение защиты состояния всех элементов, особенно при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов банка. Финансо-

вая безопасность банковской сферы зависит от совокупности правил, норм и методик.

В первую очередь банковская сфера должна обеспечивать безопасность данных, связанных с платежными системами и банковской тайной. Второстепенными считаются защита коммерческой тайны и персональных данных. Это обусловлено спецификой банковской сферы, в которой одни и те же данные относятся как к банковской, так и к коммерческой тайне.

Обеспечение высокого уровня безопасности является приоритетной задачей для банковского бизнеса. Решение этой задачи позволяет минимизировать следующие риски: риск разрушения и потери ценных данных; риск утечки информации, составляющих банковскую тайну; риск утечки коммерческой тайны; риски распространения в окружающей среде банка сведений, угрожающих его репутации; и другие. Этот процесс затрудняет множество угроз, в том числе такие внешние угрозы, как: нестабильность нормативно-правовой базы; неустойчивость валютного курса; неблагоприятная криминальная обстановка в регионе и стране в целом[2].

Нормативно-правовая база финансовой безопасности банковской сферы базируется на следующих документах: Федеральном Законе «О банках и банковской деятельности», Федеральном Законе «Об информации, информационных технологиях и защите информации», Федеральном законе «О персональных данных», Федеральном Законе «О коммерческой тайне», Стандарте Банка России СТО БР ИББС-1.0-2014 "Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации», Стандартах защиты информации в индустрии платёжных карт PCI DSS. Нестабильность нормативно-правовой базы обусловлена частыми изменениями в основных положениях и документах, а также противоречиями внутри них. Кроме того, содержание нормативно-правовых актов не всегда соответствует действительности[3].

Неустойчивость валютного курса способствует возникновению последствий различного уровня, от потери капитала частных инвесторов до финансовых кризисов. В связи с этим, такие угрозы имеют большое значение для банковской сферы. Со своей стороны банки не должны допустить использование фиктивных валютных ресурсов, банкам необходимо обеспечить потребление финансово-банковских ресурсов для всех секторов экономики.

Угрозы, связанные с неблагоприятной криминальной обстановкой, прежде всего, оказывают негативное влияние на информационную безопасность банков[4].

Источниками внешних угроз информационной безопасности банков являются: внешние умышленные и непредумышленные нарушители информационной безопасности, неполадки в программном обеспечении информационных систем, природные катаклизмы, нарушающие нормальное функционирование информационных систем банков. По мнению экспертов, основными целями атак на информационные системы банков считаются: получение доступа к ценным ресурсам и ограничение деятельности организации[5].

В этой связи, для банковского бизнеса характерен такой кадровый состав, который компетентен не только в своей области, но и в смежных областях. Такой уровень подготовки кадров обуславливается высокой значимостью защиты от угрозы для этой сферы. Обеспечение информационной безопасности организации достигается целым комплексом мероприятий, направленных на защиту корпоративных данных. Особенно важно предотвращать информационные атаки на начальном этапе, поскольку последствия могут нанести большой материальный ущерб, поставить под сомнение надёжность конкретного банка, тем самым подорвав его репутацию, как среди конкурентов, так и для клиентов.

Существует много способов получить конфиденциальную информацию. Некоторые из них: замаскированные опросы, использование информации, содержащейся в СМИ (включая официальные документы); финансовые документы и отчеты, которые находятся в распоряжении маклеров; вымогательство и шантаж; подслушивание переговоров; перехват сообщений; кража документации; скрытное наблюдение и другие.

Банковская система является главной составляющей финансово-кредитной сферы государства. Нестабильность банков из-за внешних угроз является одной из основных проблем финансовой безопасности банковской сферы. Недостаточно надежная работа одного из основных элементов данной системы способна привести к серьезным нарушениям и деформации во всей экономике.

Список литературы:

1. Бончук Г.И., Кабанов А.А. «Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия» 2008г. Научная статья из вестника Санкт-Петербургского университета МВД России.
2. Елизарова В.В. «Место и роль финансовой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности России», 2015. Научная статья из журнала «Статистика и экономика».

3. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

4. Прокудин А.А. Статья: it-безопасность. Конфиденциальная информация как манок для конкурентов. "Консультант плюс", 2010, с 21.

5. Македонский С.А., Никишова А.В. «Ограничение и сложность защиты коммерческой тайны», 2017. <https://cyberleninka.ru/article/v/ogranicheniya-i-slozhnosti-zaschity-kommercheskoy-tayny>

REGIONAL DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

I.I. Ivanov, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: banks are objects of economic threats. Technological progress has served the rapid development and manifestation of new threats to financial security. This article discusses external threats to the financial security of the banking sector.

Keywords: financial. banking system, banking, external threats.

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВО В РАКУРСЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ УГРОЗ

Д.А. Вшивкова, А.А. Шестакова, студентки 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: dashavhivkova1006@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Во всех развитых странах химическая промышленность является базовой, ключевой отраслью, и по основным показателям ее влияние на развитие экономики становится определяющим.

Ключевые слова: химическая промышленность, угрозы, риски, анализ, рентабельность, финансовое состояние, экономика, производство.

Химическая промышленность и производство занимают лидирующие позиции в экономике страны. Это отрасли промышленности, которые специализируются на химической переработке сырья в промежуточные и конечные продукты потребления [1].

Самостоятельными отраслями они стали после промышленного переворота, который повлек за собой спрос на новые виды материалов. Это способствовало появлению новых заводов и фабрик. Этот вид промышленности является уникальным, потому что позволяет заниматься не только переработкой, но и создавать новые виды вещества и материалов.

Химическая промышленность служит основой для всех остальных видов производства, обеспечивая их необходимым сырьем и конечными продуктами.

Эта отрасль стремительно набирает обороты, в какой-то степени определяя развитие научно-технического прогресса. Однако, тем не менее, не следует забывать о том, что именно она является самой

загрязненной областью и именно она наносит самый большой вред окружающей среде [3].

Угрозы: три опасных фактора современного химического производства в России:

- Износ основных производственных фондов, повышающих риск серьезной аварии из-за отказа оборудования.
- Постоянный выброс в атмосферу и/или сброс в сточные воды опасных химических веществ.
- Потеря квалификации персонала, обслуживающего сложные технические системы химических производств, ведущая к возникновению аварий[2].

Проведем оценку финансовых угроз на примере одного из самых крупных предприятий, которое специализируется на выпуске фторполимеров – АО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк».

Для общей оценки экономической деятельности предприятия были рассчитаны основные показатели предприятия. Информация для расчетов была взята из годовой отчетности, в том числе из формы 2 "Отчёт о финансовых результатах" за 2014-2017 гг.

Рассмотрим динамику изменения выручки от продаж в таблице 1.

Таблица 1

«Выручка от продаж предприятия АО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк» в 2014-2017 гг.»

Показатели	2014	2015	2016	2017
Выручка от продаж (тыс. руб.)	5 037 700	6 048 582	7 865 769	9 396 068
Темп роста выручки, %	102	120	130	119
Темп прироста выручки, %	2	20	30	19

Показатель выручки за рассматриваемые годы значительно меняется. Значение выручки имеет тенденцию к увеличению с 2014 г. по 2017 г., соответственно, темп роста выручки стремительно увеличивался на протяжении трех лет. С 2016 г. по 2017 г. темп роста сократился на 11%, это связано с тем, что в 2017 году себестоимость увеличилась на 15 % и составила 7 188 214. В связи с этим выявляется угроза: при дальнейшем снижении темпа роста выручки предприятие может обанкротиться.

Анализ себестоимости продукции за несколько лет начинают с изучения общей оценки себестоимости продукции. Проведем анализ себестоимости продукции в таблице 2.

Таблица 2

«Анализ себестоимости продукции предприятия АО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк» за 2014-2017 гг.», в тыс.руб.

Показатели	2014	2015	2016	2017
Себестоимость продаж	(5 168 424)	(4 578 467)	(6 133 688)	(7 188 214)
Коммерческие расходы	(615 763)	(585 321)	(928 517)	(1077 878)
Управленческие расходы	(355 581)	(381 968)	(372 549)	(380 340)
Итого	(6 139 768)	(5 545 756)	(7 434 754)	(8 646 432)

Как видно из таблицы 2 себестоимость продукции увеличивалась на протяжении с 2015 по 2017 года. В целом данная динамика изменения себестоимости продукции свидетельствует об увеличении условно-постоянных затрат. Таких, как материальные затраты, оплата труда, электроэнергия, рост затрат по основным средствам и других.

Рост себестоимости продаж может привести к снижению суммы прибыли и уровня рентабельности, что негативно скажется на предприятии в целом. Показатели рентабельности, отраженные в таблице 4, характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных уровней направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.). Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными и потребленными ресурсами.

Таблица 3.

Оценка рентабельность продукции предприятия, тыс. руб.

Показатели	2014	2015	2016	2017
Рентабельность объема продаж	0,22	0,08	0,05	0,08
Рентабельность продукции	0,21	0,11	0,07	0,1
Чистая рентабельность	0,38	0,01	0,02	0,05

Рентабельность объема продаж характеризует размер прибыли на рубль объема реализованной продукции. Соответственно, в 2014 году на 1 рубль реализованной продукции приходилось 0,22 тыс. рублей прибыли, а в 2015 году показатель уменьшился. Стоит отметить, что критическое значение показатель имеет именно в 2016 году. Показатель рентабельности продукции на начало периода можно проинтерпретировать таким образом, что на 1 рубль себестоимость приходится 0,21 тыс. рублей прибыли. На конец периода – 0,1 тыс. рублей выручки приходится на 1 рубль прибыли.

Кроме тех показателей, которые рассмотрены в статье, мы еще исследовали такие показатели как ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость.

Проведя анализ предприятия ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк», можно заметить, что предприятие находится в зависимости от кредиторов, за счет которых растет производство. Предприятие находится в шатком финансовом положении. Собственные источники формируются за счет заемных средств. Но стоит заметить, что в 2017 году все показатели возросли. Значение ликвидности предприятия стало приближаться к рекомендованному значению. Зависимость от кредиторов стала меньше. Запасы возросли, предприятие расширило свое производство. В целом наблюдается хорошая тенденция развития предприятия.

Основные угрозы «ГалоПолимер» включают в себя, в частности, следующие классифицированные риски:

1. Риски недостаточной востребованности услуг и продукции.
2. Производственные риски.
3. Логистические риски.
- 3.1. Риски транспортировки.
- 3.2. Риски хранения готовой продукции.
- 3.3. Риски прогнозирования спроса.

Для снижения последствий от реализации выявленных рисков необходимо разработать принципы организации и проведения в «ГалоПолимер» мероприятий по снижению риска и ограничению размеров ущерба.

Так при планировании спроса возникает риск неправильного планирования спроса. Для предотвращения данного риска необходимо сформировать команду квалифицированных менеджеров для прогнозирования ситуации на рынке и планирования продаж.

При производстве продукции, возникают риски нарушения технологии производства.

Для их устранения необходимо особое внимание уделить подготовке квалифицированных мастеров – прорабов и разработать меры по их мотивации.

Так же имеют место риски поломки оборудования и риски стихийных бедствий. Для компенсации данных рисков необходимо создать денежные и материальные резервы и застраховать имущество. Данные методы следует использовать также при складировании и транспортировке.

При реализации продукции должны быть предусмотрены меры по снижению рисков возникновения «невостребованной продукции».

Риск, в предпринимательской деятельности, неизбежен. Однако в этих условиях можно и нужно работать.

Список литературы:

1. Паздникова Н.П. Проблемы и перспективы развития концессии как одной из форм частно-государственного партнерства //Вестник Академии. 2011. № 2. С. 28-31.

2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 431 с.

3. Канке А. А., Кошечая И.П Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.- 2-е изд.испр.и доп.- М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА –М, 2013.-288с

CHEMICAL INDUSTRY AND MANUFACTURE IN THE PERSPECTIVE OF EXISTING THREATS

D.A. Vshivkova, A.A. Shestakova, 4th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: In all developed countries, the chemical industry is a basic, key industry, and its key indicators on the development of the economy become decisive.

Keywords: profitability, cost, risk, revenue.

АНАЛИЗ РЫНКА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Д.В. Долгов, В.Е. Отинова, студенты 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
**Электронный адрес: valeriaotinova@yandex.ru,
dolgovdm1try@yandex.ru**
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье приведен анализ основных показателей состояния рынка венчурных инвестиций в России за 2015-2018 года, выделены основные тенденции развития венчурного финансирования. Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на венчурный рынок.

Ключевые слова: венчурные инвестиции, инвестирование, венчурный рынок, инновационные компании, финансирование.

Проблемы, связанные с привлечением инвестиций, всегда находятся в центре внимания властных структур, поскольку финансирование хозяйственной жизнедеятельности каждого субъекта экономики оказывает влияние на экономическое состояние страны в целом.

Одним из источников финансирования молодых инновационных предприятий малого и среднего бизнеса являются венчурные инвестиции. Грамотное финансирование таких предприятий позволяет повысить конкурентоспособность российской экономики на рынках высокотехнологичной продукции.

На сегодняшний день опыт многих государств показывает, что наиболее эффективным драйвером для инновационного роста страны и ключевым элементом инновационной системы является венчурное инвестирование. Венчурный капитал представляет собой долгосрочный, высоколиквидный вид капитала, инвестируемый в акционерный капитал высокотехнологичных, инновационных компаний, с высоким потенциалом роста, в расчете на многократное его увеличение в ре-

зультате разработки, производства, вывода на рынок и продвижения нового инновационного продукта, услуги или технологии [5].

Венчурное инвестирование имеет свою специфику: оно осуществляется в отношении инновационных компаний – стартапов, создающих новые, инновационные продукты, товары и услуги. Такие компании обладают наибольшим потенциалом с точки зрения венчурных инвесторов, поскольку их бизнес-модель воспроизводима на различных рынках и в своем развитии демонстрирует выраженный эффект масштаба, что позволяет извлечь максимальную прибыль из вложений [6].

На сегодняшний день сфера венчурного инвестирования не требует отдельного законодательства, так как регулируются рядом существующих правовых норм. Среди них можно выделить следующие:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ);
2. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. Федеральный закон "Об инвестиционных фондах" от 29.11.2001 N 156-ФЗ;
4. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ;
5. Федеральный закон "Об инвестиционном товариществе" от 28.11.2011 N 335-ФЗ.

Обратимся к статистике данных инвестиций в России. Для оценки текущей ситуации на рынке венчурного капитала были выбраны такие показатели как количество и объем фондов венчурного инвестирования в России, количество и объем осуществленных ими инвестиций, стадии на которых осуществлялись инвестиции, а также их отраслевая структура.

Анализируя 2014-2018 годы, следует отметить, что нестабильность макроэкономической ситуации в России оказала негативное влияние на объем венчурного рынка, но венчурная отрасль достаточно быстро отошла от кризиса и начала адаптироваться в современной ситуации на российском рынке [3].

За рассматриваемый период, наблюдается рост рынка венчурных инвестиций в 2016-2017 гг. после продолжительной рецессии, следовавшей за введением санкций против России, падение российского рубля (Рис. 1, Рис. 2).

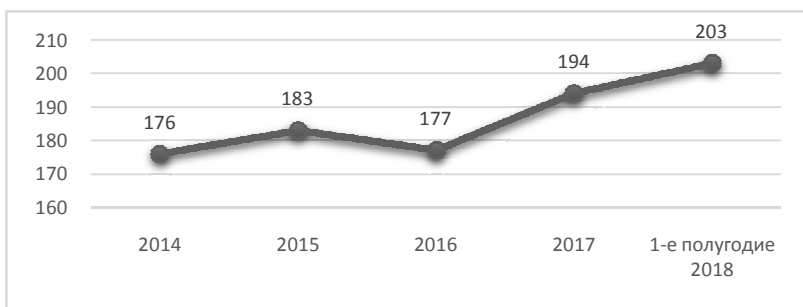


Рис. 1 Количество фондов венчурного инвестирования в России за 2017-2018 гг., шт. Источник: составлена авторами на основе данных [1],[2]

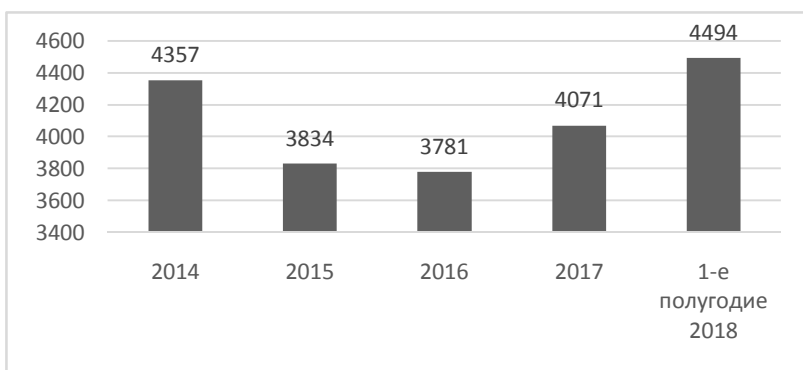


Рис. 2 Объем привлечённого капитала фондами, млн. долл. Источник: составлена авторами на основе данных [1],[2]

Последствиями кризисной ситуации в России является значительное снижение объема привлеченного капитала венчурными фондами в 2015-2016 годах. Начиная, с 2016 года наблюдается, стремительный рост количества фондов венчурного инвестирования, за 1-е полугодие 2018 года их число возросло с 194 до 203, что, в свою очередь, повлияло и на объем привлеченного капитала этими фондами. За этот же период объем вырос на 423 млн. долл., а с 2016 года показатель вырос на 18,8%, тем самым превысив значение 2014 года.

Несмотря на рост количества и объема фондов венчурного инвестирования, обратная ситуация происходит в показателях самих инвестиций, которые они осуществляют (Рис. 3).



Рис. 3 Количество и объем осуществленных инвестиций, млн. долл. Источник: составлена авторами на основе данных [1],[2]

Как видно из рисунка, графики количества и объема сделок имеют негативную тенденцию, за 6,5 лет их число снизилось с 138 до 77, а объем на 66,7% с 376 млн. долл. в 2012 году до 125 млн. долл. в 2017 году. Такая динамика является следствием ухода с рынка значительного количества иностранных инвесторов в 2013 году. Еще одним существенным фактором, сдерживающим развитие рынка венчурных инвестиций, является отсутствие достаточного количества привлекательных для инвесторов проектов, а также снижение качества уже существующих.

Число венчурных сделок по стадиям развития компании представлено в таблице 1. Из исследования были исключены стадия реструктуризации и поздняя стадия, поскольку на них не происходило каких-либо вложений.

Таблица 1

Число и сумма (млн. долл.) венчурных сделок по стадиям вложений.

	2015		2016		2017	
	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма
Посевная и начальная	113	23,27	120	15,38	92	22,01
Ранняя	49	36,39	48	28,34	53	37,33
Расширение	22	87,37	34	78,83	30	63,93

Источник: составлена авторами на основе данных [1],[2]

В 2017 году наблюдается резкое снижение количества сделок посевной и начальной стадиях до 92, по сравнению с 2016 года, на который приходилось 120 сделок. Несмотря на то это, сумма сделок выросла на 43,1% до 22,01 млн. долл.

Снижение также произошло и на стадии расширения на 4 сделки и составило 30 сделок на сумму 63, 93 млн. долл. в 2017 году. А на ранней стадии наоборот наблюдался рост, который в стоимостном выражении составил 31,7%. Таким образом, можно наблюдать смещение финансирования на более зрелые проекты, которые являются более понятными для инвесторов и имеют меньший риск, по сравнению с молодыми проектами.

Рассмотрим, по каким секторам распределились осуществленные инвестиции в 2017 году (рис. 4).

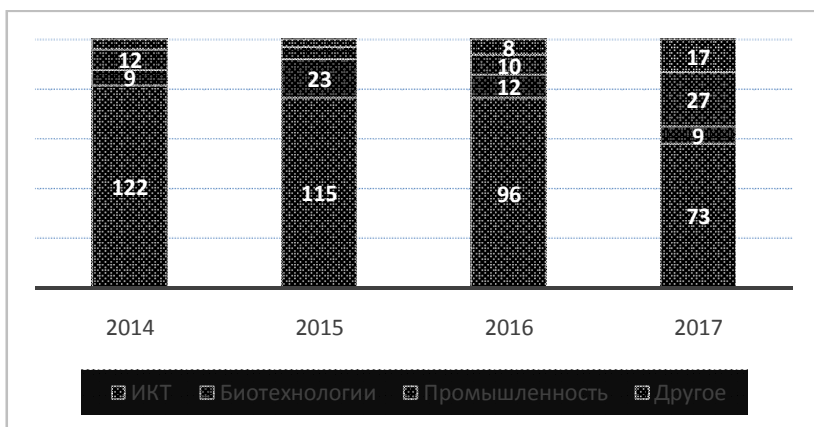


Рисунок 4 Распределение венчурных инвестиций по отраслевым секторам за 2014-2017 гг., млн. долл. Источник: составлена авторами на основе данных [1],[2]

Как можно увидеть из диаграммы наибольший объем венчурных инвестиций направлен на информационно-коммуникационные технологии. В 2017 году их общее количество составило 70,6% от общего числа инвестиций.

Большая часть вложений в сфере ИКТ в 2017 году пришлось на сегмент решений для бизнеса. Крупнейшими сделками в секторе были инвестиции BaringVostok и VEF в «Рево Технологии» и «Сосрдата» на сумму в 20 млн. долл., а также вложения фонда AlmazCapital в сервис вызова такси «Везет» на сумму 10 млн. долл. и сделка между «Ташир» и SaveTime на сумму 8,7 млн. долл. [4]

Секторы биотехнологий и промышленности остаются относительно небольшими по сравнению с сектором ИКТ, тем не менее, можно наблюдать рост инвестиций в секторе биотехнологий с 10 млн. долл. в 2016 году до 27 млн. долл. в 2017 году. Инвестиции в промышленный сектор, напротив, снизились на 25% с 12 млн. долл. в 2016 до 9 млн. долл. в 2017.

Следует отметить, что, несмотря на то, что основная заслуга роста отрасли биотехнологий лежит на госфондах, частные инвесторы также внесли свой вклад в развитие сегмента в 2017 году. Частные инвесторы не активны в данном сегменте, поскольку вход в него требует больших вложений, а результат таких вложений чаще всего виден не раньше, чем через 5-7 лет.

По проведенному анализу можно сделать вывод, что российский рынок венчурных инвестиций имеет хорошие предпосылки для развития, поскольку быстро адаптируется к новым реалиям российской экономики. Данный факт приведет к повышению активности инвесторов на российском рынке в ближайшие годы. Однако для ускорения этого процесса необходимо на законодательном уровне создать условия привлечения частных и корпоративных инвесторов для финансирования высокодоходных инновационных проектов и перспективных коммерческих идей.

Список литературы:

1. Аналитический сборник РАВИ. Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций за 1-е полугодие 2018 года. URL: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-I-2018-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> (дата обращения: 04.03.2019)
2. Аналитический сборник РАВИ. Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций за 2017 год. URL: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2017-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> (дата обращения: 04.03.2019)
3. Иванченко А. Д. Анализ развития венчурного рынка в России // Молодой ученый. — 2017. — №30. — С. 37-39. — URL: <https://moluch.ru/archive/164/45239/> (дата обращения: 04.03.2019).
4. Навигатор венчурного рынка «MoneyTree». Обзор венчурной индустрии России за 2017 год и первое полугодие 2018 года / Российская венчурная компания, РwC. — М.: «РБК», 2018. — 12 с. (дата обращения 04.03.2019)

5. Мичурина Ольга Юрьевна, Вранович Елена Владимировна. Экономическая сущность венчурного инвестирования // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-venchurnogo-investirovaniya> (дата обращения: 04.03.2019).

6. Янковский Роман Михайлович. Правовое регулирование венчурного инвестирования: диссертация кандидата юридических наук. Московский государственный университет, Москва, 2018.

ANALYSIS OF VENTURE INVESTMENT MARKET IN RUSSIA

D.V. Dolgov, V.E. Otinova, 5th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article analysis the main indicators of venture investment market in Russia for 2015-2018 years. The author has identified the main development trends in venture funding and has considered the factors that have an affect on venture market.

Key worlds: venture in vesting, investment, venture market, innovative companies, financing.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Я.А. Дульнева, А.Е. Кондрашова, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: ann03-97@bk.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье, на основании проведенных исследований о системе финансовых ресурсов и финансового механизма, характерных для обеспечения финансовой безопасности, была выявлена многофакторность формирования финансовых ресурсов в обеспечении финансовой безопасности хозяйствующих субъектов..

Ключевые слова: финансовая безопасность, ресурсы, хозяйствующий субъект, фактор.

Реализация экономической деятельности является важнейшим критерием развития общества, организации взаимодействия людей в социуме. Господствующая на протяжении XX века теория К. Маркса, выделяла труд как основной фактор развития общества в целом, а, соответственно особенности производства и формы экономической деятельности являются качественным показателем самого существования человека. При переходе к рыночной экономике на постсоветском пространстве вновь появилось понятие собственности и свободы предпринимательства [1].

Стабильная работа организации, ее развитие зависят от степени защиты финансов компании. На работу оказывают влияние такие факторы как: локальные и глобальные финансовые кризисы, недружественные поглощения, недобросовестные партнеры. Приобретенное значение в условиях экономики России является управлением финансовыми ресурсами, денежными потоками компании. В связи с этим,

становится необходимым, чтобы предприниматели, а также менеджеры не зависимо от их уровня, знали теорию финансовой безопасности, обязательно структуру, объекты, основные опасности и угрозы, показатели оценки уровня финансовой безопасности (количественные и качественные), методы анализа факторов, а также основные направления обеспечения безопасности. Крайне необходимо умение применять на практике теоретические положения.

Финансовая безопасность – это сложная, многоуровневая функциональная система, в которой непрерывно происходят взаимодействия и противоборство жизненно важных интересов личности, социальных групп, общества, государства, противостоящего как внутренним, так и внешним угрозам этим интересам. В этой системе следует выделить, по меньшей мере, шесть уровней:

1. индивида и его семьи;
2. совокупного работника предприятия (организации) и соответствующей отрасли;
3. субъекта Российской Федерации, его населения и системы его жизнеобеспечения;
4. страны в целом;
5. международного (крупного) региона;
6. мировой экономико-финансовой системы.

Рациональная и эффективная деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике зависят от состояния финансов. Все это приводит к рассмотрению проблем обеспечения финансовой устойчивости и безопасности организации. Рассмотрение особенностей финансовых ресурсов организации представляется актуальным для понимания концепции и основных тенденций развития организаций как субъекта экономических отношений, способных к финансовым атакам. Для полного анализа необходимо рассмотреть систему финансовых ресурсов.

Финансовый механизм реализации финансовых ресурсов включает в себя: Финансовые методы, рычаги, нормативно – правовое и информационное обеспечение[4, с.75].

Рассмотрев общую характеристику каждого элемента финансового механизма можно сказать, следующее:

Финансовые методы – средства влияния финансовых отношений на хозяйственный процесс, чье действие реализуется посредством образования и использования денежных фондов. К конкретным способам можно отнести финансовые рычаги [3, с.89].

К правовому методу регулирования финансовых ресурсов относится вся совокупность принимаемых нормативно-правовых актов и судебной практики, с каждым делом все более ясно регламентирующая финансовые ресурсы юридических лиц.

Помимо правового обеспечения также выделяется нормативное. В данном случае источниками являются не нормативно-правовые акты, а подзаконные акты, инструкции, тарифы, методические указания и регламенты.

Вся работа по обеспечению финансовой безопасности направлена на достижение таких целей как: сохранение финансов, оздоровление систем (финансовой, бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, банковской), сохранение независимости и недопущения захвата экономической сферы иностранным капиталом.

Для информационной поддержки реализации оборота финансовых ресурсов используется информация, получаемая посредством смежных научных дисциплин. Используются такие науки как: экономическая, математическая, социологическая, психологическая, юридическая [3].

Наиболее важной представляется финансовая статистика, к которой относятся данные о финансовой стабильности, платежеспособности, динамике цен на рынке, курсе валют, дивидендах, информация о ситуации на биржевом и внебиржевом рынках. Источниками финансовых ресурсов являются собственные и заемные денежные средства. Можно зафиксировать все денежные доходы предприятия в статике – за определенную дату и в динамике – за определенный период, проанализировав все аккумулируемые на предприятии денежные поступления. Эти средства направляются на реализацию производства и его оптимизацию, а также для выплаты заработной платы и иного экономического стимулирования сотрудников.

В результате формирования и распределения финансовых средств организации формируется определенная динамика, отражающая финансовое состояние предприятия. Так как основная цель предприятия – прибыль, именно итоговое финансовое состояние может отразить степень успешности его предприятия. Переход рассматриваемых финансовых ресурсов представляет собой необходимость использование следующих функций:

1. Распределительная функция
2. Контрольная функция
3. Функция «контроля рублем»
4. Функция обслуживания [2]

Данные функции, упомянутые выше, характеризуют содержание финансов организации в течение движения каждой из форм доходов (первичная форма, вторичная форма, конечная форма). Данные функции, как элементы единой системы взаимосвязаны и обусловлены.

В составе финансовых отношений организации выделяются такие группы денежных отношений, как взаимоотношения с контрагентами по формированию и использованию доходов, с потребителями, с вышестоящими управленческими структурами, страхования по различным видам страховыми организациями, вопросы, касающиеся расчетно – кассового обслуживания с банковской системой, с государством по вопросам распределения финансов в не фондовой форме. Такие денежные отношения отражают содержание финансов предприятий – отношений по формированию, накоплению и распределению доходов у субъектов экономических отношений [1].

Определяя критерии финансовой безопасности, следует выделить, прежде всего, систему показателей, которая характеризует макроэкономическое состояние общества:

- измеритель результатов экономической деятельности государства – ВВП;
- индикатор доходов работников и валовой прибыли экономики – ВНД;
- темпы инфляции;
- государственный долг;
- состояние золотовалютных резервов и стабилизационного фонда;
- показатель стоимости жизни населения – индекс потребительских цен;
- характеристику состояния экономики – масштабы производства;
- показатель здоровья экономики – размеры теневого бизнеса;
- Занятость населения – уровень безработицы;
- состояние государственного бюджета по доходам и расходам;
- состояние материальной базы производства – износ основного капитала;
- характеристику потенциальных возможностей народного хозяйства – темпы роста производства,
- динамику инвестиций и т.д.

Основной оборотный капитал любого юридического лица – его финансовые ресурсы. Основным проблемным вопросом является его формирование и пополнение.

Интересны любого общества в финансово – экономической сфере – это суммарная соответствующая интересов его субъектов, удовлетворяющие потребности общества. Стоит отметить, что такие общие интересы в большинстве случаев не осознаются, и носят скорее объективный характер, принимая при этом различные формы проявления (общество либо развивается, либо замедляет свое развитие, что может привести к распаду общества).

В условиях, например, смешанной экономики, государство имеет рычаги воздействия на предпринимателя. В данном случае рычаг воздействия – налоговая политика. К налоговой политике относятся: налогообложение, ставки налога, а также сроки уплаты налогов в бюджет. Рациональное использование финансовых ресурсов осуществляется через систему управления финансами. Это определяет деятельность по реализации тактики и стратегии организации. Финансовое управление организацией включает в себя непосредственную организацию, а также управление отношениями внутри организации и на рынке, оптимизацию ресурсов, распределение капитала, анализ денежных потоков. Данный вид деятельности осуществляется финансовым менеджером, в обязанности которого входит планирование бюджета, формирование структуры капитала и управлением, анализ финансовых рисков и защита имущества посредством консультирования и прогнозирования.

Основными проблемами реализации финансовой безопасности является отсутствие стандартных способов покрытия различного рода рисков. К основным целям и задачам (в организации, а также в государстве) по обеспечению финансовой безопасности относятся:

1. Определение факторов и их формализация (оказывающее влияние на финансовую и производственную деятельность);
2. Построение системы, способной ограничить и ликвидировать неумышленное и преднамеренное воздействие.

Стоит сказать, что создание системы финансовой безопасности является эвристическим процессом. Данный процесс заключается в решении многозначных задач, и, безусловно, требует участие высокопрофессиональных специалистов абсолютно во всех областях жизнедеятельности организации. Руководитель в организации, при условии, что предприятие осуществляет разработку стратегии финансовой безопасности, решает две наиболее важные задачи, которые составляют коммерческую тайну. К ним относятся модернизация старых или создание новых методов продвижения продукции, услуг на товарных и финансовых рынках. Что позволяет оптимизировать поступления и

распределения денежных средств, с учетом сбалансированного распределения рисков (вне зависимости от рода рисков) и способов покрытия. Происходит поиск оптимальной корпоративной структуры капитала организации. Кроме того происходит построение финансового менеджмента в рыночной среде, что характеризует себя высокой степенью неопределенности и повышенным риском.

Значительное влияние на формирование и использование финансовых ресурсов оказывает форма организации предприятия. Например, для государственных предприятий финансовые ресурсы формируются государством; аналогично, относительно муниципальных предприятий. При этом их финансовая самостоятельность значительно ограничена, что приводит к снижению эффективности деятельности предприятия, так как психологический аспект ответственности собственника, рискующего своим имуществом, и нанятого управленца значительно отличается.

Если говорить о главных внешних опасностях и угрозах, которые могут непосредственно влиять на потерю финансовой безопасности организации, то следует уделить внимание таким моментам как:

1. Скупку акций, долгов организации нежелательным партнерам;
2. Наличие больших финансовых обязательств (к таким относятся значительная величина заемных средств и большие задолженности организации);
3. Неразвитость инфраструктуры рынков капитала;
4. Недостаточность развития правовой системы защиты прав инвесторов и исполнителей законодательства;
5. Кризис денежной и финансово-кредитной системы;
6. Нестабильность экономики; не совершенность механизмов формирования экономической политики государства.

Преднамеренные или случайные ошибки менеджмента (в области управления финансами) относятся к внутренним опасностям и угрозам в организации. Ошибки могут быть связаны с выбором стратегии, управлением и оптимизацией активов и пассивов организации. Другими словами при разработке, внедрении и контроле управления кредиторской и дебиторской задолженностями, при выборе инвестиционных проектов, а также при выборе источников их финансирования, ошибки также возможны при выборе амортизационной и налоговой политики.

Следует отдельно выделить задачи финансовой безопасности.

1. Обеспечение устойчивого развития организации.

2. Обеспечение устойчивости денежных расчетов и основных финансово – экономических параметров.

3. Нейтрализация различных негативных воздействий финансовых и банковских кризисов, а также преднамеренных действий конкурентов и теневых структур на развитие организации.

4. Предотвращение конфликтов (агентских) между акционерами, менеджерами, кредиторами из-за распределения, использования, контроля за денежными потокам.

5. Привлечение и использование различных источников финансирования максимально оптимально и выгодно для организации.

6. Предотвращение преступлений и правонарушений в финансовых правоотношениях [5].

Подводя итог, следует сказать, что одним из ключевых элементов всей системы современного управления, имеющее важное и приоритетное значение для нынешних условий экономики России – управление финансовыми ресурсами, денежными потоками организации. Для эффективной и безопасной деятельности организации, необходимо знание финансовой теории, теории финансовой безопасности (включающую в себя структуру, объекты, основные опасности и угрозы, показатели оценки уровня финансовой безопасности, методы анализа факторов возникновения), а также умение воплощать и применять знания теоретических положений на практике.

Финансовые ресурсы являются неотъемлемой частью организации обеспечения финансовой безопасностью. Без правильного формирования системы финансовых ресурсов, характеристики каждого элемента финансового механизма, без понимания функций и форм организации финансовых ресурсов, нельзя говорить о безопасности функционирования предприятия.

К основной цели и задачам по обеспечению финансовой безопасности государства и организаций в том числе, относится определение факторов, которые влияют на финансовую и производственную деятельность, их формализация, построение системы ограничений по ликвидации воздействий, которые могут быть умышленными и предумышленными. Одним из наиболее важных аспектов в решении задач обеспечения финансовой безопасности организации – это создание наиболее оптимальной и многоаспектной структуры капитала организации на базе общепринятых и нормативных коэффициентов. Это позволяет оптимизировать управление задолженностью организации и методы привлечения на финансовом рынке дополнительных ресурсов.

Для создания эффективной модели управления финансами организации, необходимо осуществление мониторинга финансовой безопасности, которая включает в себя следующие показатели:

- ✓ внутренняя (фундаментальная) стоимость собственного капитала предприятия;
- ✓ рыночная стоимость предприятия;
- ✓ темпы прироста внутренней стоимости и рыночной стоимости предприятия;
- ✓ сравнение внутренней стоимости и рыночной стоимости предприятия;
- ✓ сравнение темпов роста рыночной стоимости предприятия и фондового индекса [5].

Основным проблемным вопросом, поднятым в статье, является многофакторность формирования финансовых ресурсов в обеспечении финансовой безопасности организаций. В связи с чем, хотелось бы отметить сущностные характеристики финансовой безопасности предприятия.

1. Одним из основных элементов экономической безопасности – финансовая безопасность.

2. Системой количественных и качественных показателей может быть охарактеризована финансовая безопасность.

3. Обязательным условием для показателей финансово безопасности, наличие пороговых значений, по которым можно судить о финансовой устойчивости организации.

4. Развитие и устойчивость организации должна обеспечивать финансовая безопасность. Основным показателем развития выступает рост теоретической стоимости, а показателем устойчивости выступает финансовое равновесие организации в долгосрочном и краткосрочном периоде.

5. Защищенность финансовых интересов организации обеспечивает финансовая безопасность. Для гарантии безопасности и сохранности финансов организации необходимо всецело и детально изучать финансовые вопросы, в частности финансовые ресурсы организации.

Список литературы:

1. Дыбаль, А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учебное пособие 4-е изд. – М.: Бизнес-Пресса, 2015. – 336 с.
2. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 352 с.

3. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2 (25). С. 81-88.

4. Папехин Р.С. Индикаторы финансовой безопасности предприятий [Текст]: Р.С. Папехин // Взгляд молодых ученых на экономические и финансовые реформы в России: Сб. ст. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2009. – 2-7 с.

5. Четыркин, Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов: моногр. / Е.М. Четыркин. – М.: Дело, 2018. – 320 с.

FINANCIAL RESOURCES AS AN ASPECT OF ENSURING FINANCIAL SECURITY OF THE ORGANIZATION

Ya.A. Dulneva, A.E. Kondrashova, 4th year students

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. In the article, on the basis of the conducted research on the system of financial resources and the financial mechanism, characteristic for ensuring financial security, the multifactor nature of the formation of financial resources in ensuring the financial security of economic entities was identified.

Keywords: financial security, resources, business entity, factor.

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Е.Ю. Ершова, студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент Э.В. Ситникова
Электронный адрес: elizavyuri@gmail.com
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, 50 лет Октября, 94

В представленной статье нами рассмотрен один из методов управления рисками. На основании этого способа выведен расчет, а также представлены результаты и преимущества использования данного метода.

Ключевые слова: банки, факторинг, дебиторская задолженность, управление рисками, банковский факторинг, риск-менеджмент.

Быстро полученное финансирование под имеющуюся дебиторскую задолженность называется факторинг и существенно ускоряет оборачиваемость и помогает коммерческой организации развиваться. В период активного роста деятельности коммерческой организации факторинг особенно полезен. С его помощью можно существенно улучшить финансовые результаты деятельности коммерческой организации.

Факторинг позволяет коммерческим организациям поставлять товары и оказывать услуги с отсрочкой платежа, получить финансирование своих поставок, не дожидаясь оплаты от покупателя, т.е. факторинг кредитует своих покупателей с помощью коммерческого кредита, а также ряд других услуг. То, что в основе факторинговых отношений лежит товарный кредит, обуславливает их особую специфику. Благодаря такому финансированию поставщики и покупатели получают возможность использовать в своих торговых отношениях отсрочку платежа.

Факторинговые компании выплачивают после поставки досрочные платежи в объеме 60-90%. Это сохраняет заинтересованность продавца в проведении оптимальной политики продаж с учетом рыночной ситуации, поскольку, препятствуя возникновению дополнительных потерь фактора, продавец тем самым оберегает от потерь и себя.

Факторинговые операции имеют достаточно преимуществ, поэтому оценка последствий факторинга достаточно актуально для организаций с высоким уровнем дебиторской задолженности[2].

Прежде чем перейти к изучению факторинга на конкретном примере, рассмотрим положение Российской Федерации на мировом рынке факторинговых услуг (таблица 1).

Таблица 1

Россия и мировой рынок факторинга

Место 2016г	Место 2015г	Страна	Внутренний факторинг, млн. евро	Международный факторинг, млн. евро	Всего, млн. евро	Тпр 2016к 2015 гг.
1	1	Великобритания	301 541	25 337	326 878	1.3%
2	2	Франция	189 499	78 661	268 160	8.0%
3	3	Германия	148 914	67 964	216 878	3.8%
4	4	Италия	159 550	49 092	208 642	9.5%
5	5	Испания	109 042	21 614	130 656	13.4%
6	6	Нидерланды	66 655	16 193	82 848	26.1%
7	7	Бельгия	31 946	30 900	62 846	2.7%
8	9	Польша	32 239	7 157	39 396	12.5%
9	8	Турция	29 026	6 059	35 085	-10.7%
10	12	Россия	27 808	196	28 004	20.0%
11	14	Португалия	21 068	3 449	24 517	7.0%
12	11	Ирландия	22 515	1 437	23 952	-7.8%
13	13	Финляндия	20 000	2 000	22 000	-4.7%
14	15	Норвегия	19 041	2 826	21 867	18.4%
15	10	Швеция	19 903	578	20 481	-21.5%
		...				
		Всего (Европа)	1 256 731	336 363	1 593 094	2.3%

Мировой рынок факторинга в 2016-м вырос лишь на 0,4% (1,1% годом ранее) и составил 2,38 трлн евро. Затухающую динамику мирового факторингового оборота можно объяснить продолжающим-

ся падением объемов крупнейшего игрока – рынка Китая (за 2016 год его объем сократился на 14,5%, до 301,6 млрд евро), а также консервативными темпами роста европейского рынка (за 2016 год прирост оборота составил 2,3%).

Проведем ранжирование среди факторинговых компаний по уровню факторингового портфеля (таблица 2).

Таблица 2

Лидеры факторинга в ЦФО

Организация	Портфель, млн. руб.	Клиенты
ВТБ Факторинг	14352	47
Группа Промсвязьбанка	6115	221
Сбербанк Факторинг	6008	68
ГПБ-факторинг	3934	12
МКБ	3069	12
Р.Е. Факторинг	1203	13
ТКБ Банк	554	10
ФГ ПРАЙМ	335	18
ГК НФК	300	25
Альфа-Банк	105	4
Банк ЗЕНИТ	94	3
Банк СОЮЗ	94	1
Капитал Факторинг	77	3
СДМ-Банк	10	1

Так, лидерами среди исследуемых компаний в ЦФО становятся:

- ВТБ Факторинг;
- Группа Промсвязьбанка;
- Сбербанк Факторинг.

В настоящее время факторинг в России является актуальной и востребованной услугой – все больше компаний внедряют механизм факторинга в расчеты со своими контрагентами, поскольку этот инструмент позволяет значительно увеличить обороты компании без существенных изменений сложившихся бизнес-процессов.

Рассмотрим факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью на примере ПАО Сбербанк.

Договор факторинга предлагается заключить с банком ПАО Сбербанк при следующей схеме факторинга на основании таблицы 3.

Таблица 3

Условия финансирования факторинга ПАО Сбербанк

Размер финансирования	до 95% от суммы поставки
Начальный лимит финансирования	от 5 млн .
Отсрочка платежа по контракту между поставщиком и покупателем	до 180 дней
Перечень покупателей	согласно утвержденному перечню
Продукт	факторинг без права регресса
Оценка финансового состояния поставщика	экспресс-анализ платежной дисциплины
Способ предоставления документов для выплаты финансирования	электронный документооборот
Срок принятия решения по сделке	до 3 дней

Источник:[5].

Банк перечисляет на расчетный счет предприятия денежные средства в размере 95% суммы дебиторской задолженности ООО «Курский электроаппаратный завод» (564 178 тыс. руб.), а остальную сумму, после того, как с ним рассчитается покупатель общества (до 180 дней после уступки права требования долга). Рассчитаем прогнозные значения из данного условия в таблице 4.

Таблица 4

Экономические показатели ООО «Курский электроаппаратный завод» в условиях использования факторинга в 2017 году и его прогнозные значения

Показатели	2018	Планируемые значения с учетом применения факторинга
Выручка, тыс. руб.		2846868
Дебиторская задолженность покупателей, тыс. руб.	333891	317196,45
Ср. знач. дебиторской задолженности, тыс. руб.	350153	325543,725
Коэф-т оборачиваемости ДЗ, %	8,13	8,74
Длительность оборота ДЗ, дней	44,89	41,76
Высвобождение денежных средств с учетом коэф-та оборачиваемости ДЗ	11728,36	16694,55

Рассчитано автором[4].

Использование факторинга для ООО «Курский электроаппаратный завод» выгодно в силу того, что длительность оборота в днях сокращается, так как прибыль от его применения составит 317196,45

тыс. руб., и будет больше на 16694,55 тыс. руб. Длительность оборота дебиторской задолженности сократится на 3,13 дня, высвобождение денежных средств увеличится. Проведение данных мероприятий являются экономически эффективными, о чем свидетельствует улучшение показателей ликвидности.

При использовании факторинга мы можем проследить мультипликационный эффект, который позволяет нарастить объем денежных средств в 2,5-7 раз. То же самое происходит и при кредитовании. Однако факторинговый мультипликатор позволяет нарастить объем денежных средств более высокими темпами. Кроме того, с помощью взаиморасчетов с покупателями данный мультипликатор распространяется по цепочке на отрасли и на экономику в целом[1].

Таким образом, факторинг является перспективной, высоко прибыльной операцией банка, востребованной на современном этапе развития мировой экономики многими предприятиями. Эта операция является реальной альтернативой классическому кредиту. Но в отличие от обычного кредитования факторинг не требует обеспечения, имеется возможность увеличения предоставляемой суммы по мере роста объема продаж клиента, банк-фактор осуществляет управление дебиторской задолженностью клиента.

Список литературы:

1. Кредитование и основные тенденции развития промышленного сектора экономики / Э.В. Ситникова, И.Н. Третьякова // Экономика в промышленности. 2014. №1. С.34-36.
2. Методы и инструменты управления рисками кредитных операций / Обухова А.С., Казаренкова Н.П., Остимук О.В. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 4 (67). С. 142-154.
3. Модель системы управления рисками инновационных проектов/Колмыкова Т.С., Ситникова Э.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 198-203.
4. Официальный сайт АО «Курский электроаппаратный завод»
Режим доступа: <https://keaz.ru>
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/factoring

FACTORING AS A TOOL OF RECEIVABLES MANAGEMENT

E. Yu Ershova student of 1st magistracy

South-West State University

94, 50 let Oktyabrya St., Kursk, 305040

Abstract. In the present article we are considered one of the methods of risk management. Based on this method, the calculation is derived, the results and benefits of using this method are presented.

Keywords: banks, factoring, accounts receivable, risk management, Bank factoring, risk management.

АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

А.С. Журавлева, студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: guravleva.nasty17@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросам оценки финансовой безопасности предприятий сферы приборостроения на примере ПАО «ПНППК». Раскрыта сущность финансовой безопасности, выбраны и оценены основные показатели, снижающие уровень финансовой безопасности предприятия. Сделаны выводы по внутренним и внешним угрозам предприятия.

Ключевые слова: финансовая безопасность, показатели, порог, анализ, угроза.

В настоящее время, необходимым условием обеспечения финансовой устойчивой реализации основных коммерческих интересов и целей предприятий является финансовая безопасность, обеспечивающая необходимое состояние защищенности от внутренних и внешних угроз.

Сущность финансовой безопасности предприятия, по мнению И.А. Бланка, заключается в количественно и качественно детерминированном уровне финансового состояния предприятия, обеспечивающем стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которого определяются на основе его финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки его устойчивого роста в текущем и перспективном периоде[2].

Ученые-экономисты Литвиненко А.Н., Новосядло Е.В. считают, что финансовая безопасность предприятия – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением защиты приоритетных финансовых интересов фирмы от внешних и внутренних угроз[2].

По мнению Мунтиян В.И., финансовая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов предприятия, выраженное в лучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности бизнеса, качества управления, использования основных и оборотных средств предприятия, структуры его капитала, нормы дивидендных выплат по ценным бумагам предприятия, а также курсовой стоимости его ценных бумаг как синтетического индикатора текущего финансово-хозяйственного состояния предприятия и перспектив его технологического и финансового [2].

Во многом, ученые сходятся в одном, что главным условием финансовой безопасности предприятия является способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб предприятию или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие. Для обеспечения этого условия предприятие должно поддерживать финансовую устойчивость, равновесие, обеспечивать достаточную финансовую независимость предприятия и гибкость при принятии финансовых решений[5].

Для оценки уровня финансовой безопасности предприятия используется анализ системы показателей: коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия, коэффициенты оценки платежеспособности (ликвидности) предприятия, коэффициенты оценки оборачиваемости капитала, коэффициенты оценки рентабельности и др. [1].

ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» является основным производителем навигационных систем в Пермском крае. Приборостроительный завод начал свою деятельность в 1956 г. как часть создаваемого в Перми комплекса по производству ракетно-космической техники. На сегодняшний день ПАО «ПНППК» динамично развивается, является одним из ведущих российских поставщиков навигационных приборов и систем, что обуславливает необходимость обеспечения финансовой безопасности данного приборостроительного предприятия.

По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности рассчитаем основные показатели, характеризующие финансовую безопасность ПАО «ПНППК» [таб.].

Показатели финансовой безопасности ПАО «ПНППК»

Наименование показателя	Норма	Год				
		2013	2014	2015	2016	2017
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,5	0,45	0,45	0,43	0,47
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	$\geq 0,7$	0,67	0,66	0,63	0,68	0,74
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	0,44	0,32	0,33	0,51	0,61
Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов	0,6-0,8	0,57	0,48	0,51	0,77	0,98
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,4	0,24	0,18	0,17	0,27	0,48
Коэффициент промежуточного покрытия	0,5-1,0	0,41	0,48	0,53	0,69	0,97
Коэффициент текущей ликвидности	1,0-2,5	1,79	1,48	1,49	2,04	2,53
Рентабельность продаж	16,3 (2017г.)	21,52	18,52	25,10	26,81	22,84
Фондоотдача	увеличение показателя	3,47	3,53	3,37	3,33	3,12
Оборачиваемость запасов	увеличение показателя	1,61	1,98	2,07	1,71	1,52
Оборачиваемость кредиторской задолженности	увеличение показателя	2,99	2,77	2,72	2,89	2,85
<i>в днях</i>	<i>уменьшение показателя</i>	<i>122</i>	<i>132</i>	<i>134</i>	<i>126</i>	<i>128</i>
Оборачиваемость дебиторской задолженности	увеличение показателя	10,56	9,22	6,01	5,05	4,82
<i>в днях</i>	<i>уменьшение показателя</i>	<i>35</i>	<i>40</i>	<i>61</i>	<i>72</i>	<i>76</i>

Таким образом, на основе проведенного анализа основных показателей, можно выявить следующие внутренние угрозы финансовой безопасности ПАО «ПНППК».

Во-первых, зависимость предприятия от кредиторов при формировании активов. На начало 2017 г. коэффициент автономии составил 0,43 (43% активов сформировано за счёт собственных источников), а на конец – 0,47 (47% активов сформированы за счёт собственных источников). Однако после снижения в конце 2016 г., в 2017 г. коэффициент приблизился к уровню 2013 г. (50% активов, сформированных за счёт собственных источников), что говорит о положительной динамике и снижении зависимости от кредиторов при формировании активов.

Во-вторых, снижение показателя фондоотдачи, который показывает, что в 2016 г. предприятие получало 3,33 рубля выручки с 1 рубля активов, а в 2017 г. – 3,12 рубля. Таким образом, эффективность использования производственных фондов незначительно уменьшилась, и в совокупности с тем, что на протяжении последних четырёх лет наблюдается тенденция к снижению фондоотдачи, данная ситуация в будущем может стать угрозой финансовой безопасности предприятия. За этот период выручка, получаемая предприятием с 1 рубля активов, снизилась на 41 копейку.

В-третьих, необходимо обратить внимание на снижение оборачиваемости запасов, что говорит о снижении эффективности производства. По отношению к 2015 г., выручка, получаемая с 1 рубля активов в 2017 г., снизилась на 55 копеек. Также, существенный остаток запасов (в том числе незавершенного производства) и низкий показатель оборачиваемости может привести к их обесцениванию, что говорит об угрозе финансовой безопасности предприятия.

В-четвертых, рост объёма дебиторской задолженности и сокращение её оборачиваемости на протяжении 2013-2017 гг. За 5 лет срок погашения покупателями дебиторской задолженности увеличился на 41 день, при этом разрыв между дебиторской и кредиторской задолженностью постоянно сокращается, что в будущем может привести к неблагоприятным последствиям. Однако предприятие применяет метод резервирования, что позволяет снижать риски. Так, на 31.12.2017 г. создан резерв по сомнительным долгам по зависимому обществу ООО «Турбопневматик», за которым числится просроченная дебиторская задолженность в общей сумме 37400 тыс. руб. Также в 2017 г. созданы резервы по сомнительным долгам в общей сумме 3941 тыс. руб. (ООО «Акрон-3» – 706 тыс. руб. за отгруженные основные средства, ООО «Бизнес Лайт» – 2392 тыс. руб. за оказанные услуги). Однако, в связи с наличием угрозы финансовой безопасности, предпри-

ятию необходимо обратить внимание на эффективность политики управления дебиторской задолженностью.

В-пятых, снижение эффективности использования денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. В 2017 г. значение коэффициента абсолютной ликвидности выше рекомендуемого значения (на начало года 27% краткосрочной задолженности погашается за счёт денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, на конец года – 48%). При приближении уровня коэффициента к 1,0 предприятие имеет отличную платежеспособность, однако соблюдение такого условия является нерациональным. Таким образом, предприятие имеет возможность более эффективно использовать денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

И, в-шестых, необходимо отметить коэффициент промежуточного покрытия, который характеризует платёжеспособность предприятия. На протяжении последних двух лет коэффициент промежуточного покрытия находится в пределах рекомендуемого значения и имеет тенденцию к повышению. Однако во избежание риска непогашения дебиторской задолженности коэффициент должен превышать 1,0, т.е. предприятие должно погашать более 100% краткосрочной кредиторской задолженности за счёт денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений от дебиторов.

Каждое предприятие, осуществляя свою деятельность, находится под влиянием внешней среды. Так, для ПАО «ПНППК» можно выделить следующие внешние угрозы.

Во-первых, нестабильность валютного курса. Данная угроза связана с реализацией инвестиционных планов и программ технического перевооружения в связи с резким ростом валютных курсов, так как предприятие использует в основном импортное оборудование.

Во-вторых, нестабильность налоговой политики. Так, 2017 г. предприятие недополучило прибыль в размере 3 144 тыс. руб. в связи с увеличением ставки налога на прибыль в Пермском крае с 19,5% до 20%. Аналогичная ситуация ожидается после увеличения НДС с 18% до 20% в 2019 г.

Таким образом, анализируя индикаторы финансовой безопасности ПАО «ПНППК» можно сделать вывод, что предприятие стабильно, однако присутствуют угрозы снижения уровня финансовой безопасности.

В целом, у предприятия низкие ликвидные риски и нормальная платёжеспособность, что говорит о финансовой устойчивости. Но стоит отметить зависимость от кредиторов при формировании активов, её необходимо сокращать. Также необходимо обратить внимание

на постоянно растущий объем дебиторской задолженности, что в будущем может стать угрозой финансовой безопасности предприятия.

Таким образом, можно подвести итог, что предприятие развивается, объемы продаж растут, что говорит о благоприятных перспективах.

Список литературы:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк М.: Издательство «Омега-Л»; ООО «Эльга», 2011 – 768 с.
2. Вагина Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты // Экономика и социум. – 2016. – №12(31)
3. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 615 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534.html>
4. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.М. Глазов. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2007. — 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17898.html>
5. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
6. Паздникова Н.П. Проблемы и перспективы развития концессии как одной из форм частно-государственного партнерства // Вестник Академии. 2011. № 2. С. 28-31.

ASPECTS OF FINANCIAL SECURITY ENTERPRISES OF INSTRUMENTATION

A.S. Zhuravleva, 4th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article is devoted to the issues of assessing the financial security of enterprises in the field of instrument making on the example of PJSC "PNPPK". The essence of financial security is revealed, the main indicators that reduce the level of financial security of an enterprise are selected and evaluated. Conclusions on internal and external threats of the enterprise.

Keywords: financial security, indicators, threshold, analysis, threat.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Е. Заборовская, к.э.н., доцент

Е.В. Воронина Е.В, студентка 3 курса

Электронный адрес: zaborovskaya.alena@bk.ru

**Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина**

620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19.

**Уральский государственный экономический университет
620144, Екатеринбург, ул.8 Марта, 62.**

Несмотря на все проводимые мероприятия, Пенсионный фонд России по-прежнему остается далеким от стандартов развитых стран. В данной статье раскрывается сущность проблем функционирования Пенсионного фонда России на современном этапе, описываются теоретические аспекты его работы. Кроме того, в статье рассматриваются направления развития и пути совершенствования системы пенсионного обеспечения в России.

Ключевые слова: пенсионный фонд, перспективы ПФР, проблемы ПФР, пенсионная реформа.

В рамках реформирования российской экономики одним из актуальных вопросов является пенсионное обеспечение населения. Эффективная пенсионная система – фактор социально-экономической безопасности граждан страны. Её главным связывающим звеном выступает Пенсионный фонд РФ (ПФРФ), от финансовой стабильности которого зависит социальное благосостояние, как отдельного гражданина, так и всего населения в целом [4].

В настоящее время сфера пенсионного обеспечения характеризуется наличием большого числа острых проблем, требующих неотложного решения. Существующая пенсионная система является обременительной для экономики и в то же время не обеспечивает даже

минимальные потребности значительных по численности слоев населения, охваченных пенсионным обеспечением.

С достаточной степенью достоверности можно прогнозировать, что негативные демографические тенденции в России, последствия экономического кризиса, структурная перестройка экономики в ближайшее десятилетие потребует чрезвычайных усилий государства по обеспечению функционирования различных систем пенсионного обеспечения. Уже сейчас взносы предприятий и организаций в социальные внебюджетные фонды предельно высоки и не могут быть существенно увеличены без негативных социальных и экономических последствий.

Пенсионный Фонд России назначает и осуществляет выплату различных видов пенсий, среди которых страховая пенсия по старости, инвалидности и по причине потери кормильца. В 2016 г. число пенсионеров составляло 42,9 млн человек, а по состоянию на 2017 г. их число возросло на 0,6 млн человек и составляет 43,5 млн. Из числа российских пенсионеров страховую пенсию получают 39,8 млн и 3,7 млн человек по государственному пенсионному обеспечению по состоянию на 2017 г.

В последнее время значительно обновлена законодательная база в сфере пенсионного страхования. Реализованы программы модернизации, однако в усовершенствованной системе имеется ряд проблем, которые требуют особого внимания.

Рассмотрим табл. 1, в которой отражены проблемы пенсионного фонда РФ.

Таблица 1

Проблемы Пенсионного фонда РФ [5,6,7]

Проблемы Пенсионного фонда РФ	непродуманный порядок налогообложения НПФ
	отсутствие качественного информирования населения
	снижение доли пенсионного страхования в системе обязательного пенсионного страхования в той страховой части пенсии, которая зависит от заработка и стажа
	низкий размер пенсий
	не проработан правовой статус Пенсионного фонда
	отсутствие полноценной нормативно-правовой базы
	дефицит средств

Часть проблем, с которыми сталкивается ПФРФ, связана с тем, что фонд выполняет функции за пределами своих компетенций. На правовом режиме функционирования Пенсионного фонда отрицательно сказывается отсутствие единого закона. Кроме того, на функционирование фонда влияют демографические факторы и растущий дефицит.

Рассмотрим таблицу 2, в которой отражен бюджет пенсионного фонда.

Таблица 2

Бюджет Пенсионного фонда РФ за 2014-2018 г. [1]

Бюджет ПФР РФ, млрд руб.	2014	2015	2016	2017	2018
Доходы	6159,1	7126,6	7 625,20	8 260,10	8333,3
Расходы	6190,1	7670,3	7 829,70	8 319,50	8439,9
Профицит (+)/дефицит (-)	31,0	543,7	-204,5	-59,4	-106,6

Проанализировав поступление и расходование средств ПФРФ за 2014–2018 гг. мы можем отметить, что в бюджете ПФРФ наблюдается рост дефицита с 31 млрд до 106,6 млрд руб. Что касается анализа бюджета по годам, то мы наблюдаем положительную динамику и сокращение дефицита бюджета в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 339,2 млрд руб., в 2017 г. дефицит сократился почти в 3,5 раза по сравнению с предшествующим годом (с 204,5 млрд руб. до 59,4 млрд руб.), однако в 2018 г. мы снова наблюдаем рост дефицитного бюджета на 79,4% до 106,6 млрд руб.

Проблемой является и тот факт, что Россия остается одной из худших в мире стран для жителей, выходящих на пенсию. В Глобальном пенсионном индексе — 2017 она заняла 40-е место из 43 возможных мест, уступив, в том числе Турции, Китаю и Мексике. Ниже России в рейтинге расположились только Бразилия, Греция и Индия. За год место России в рейтинге не изменилось — в 2016 году она также находилась на 40-й позиции, однако ее общий балл уменьшился с 46 до 45% (за 100% принимается идеальная страна для выхода на пенсию).

Лидеры	Аутсайдеры
1 Норвегия	39 Турция
2 Швейцария	40 Россия
3 Исландия	41 Бразилия
4 Швеция	42 Греция
5 Новая Зеландия	43 Индия

Рис. 1. Лидеры и аутсайдеры Глобального пенсионного индекса в 2017 г. [9]

За год Россия ухудшила свои позиции по компонентам «материальное благосостояние» (35-е место) и «здравоохранение» (42-е место) и улучшила — по качеству жизни (36-е) и финансам (43-е) [9].

Одним из наиболее значимых показателей является размер пенсии. Средняя пенсия по старости составляет 13 762 руб., что, безусловно, является очень низкой суммой. К примеру, величина прожиточного минимума на душу населения за IV квартал 2018 г. в Москве составляет 16 087 руб., а для пенсионеров – 11 424 руб. [8]. Такой размер пенсии, естественно, не может обеспечить достойный уровень жизни большого числа пожилых людей. Сравним российский уровень со средним уровнем пенсии в других странах мира.

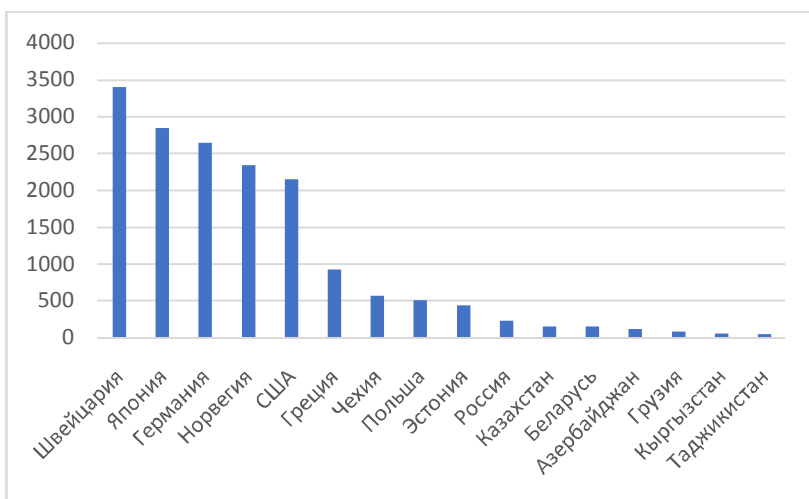


Рис. 2. Средний уровень пенсий в странах мира в 2018 г., долл. США [10]

Видно, что Российская Федерация значительно уступает ведущим странам мира и находится примерно на одном уровне с Эстонией, Казахстаном и Белоруссией. То же самое касается не только пенсии по старости, но и других социальных выплат. Обратить также внимание, что в 2016 г. была проведена лишь 4% индексация страховых пенсий, при этом базовый уровень инфляции в 2016 г. составил 6 %.

Рассмотрим перспективные направления функционирования пенсионного фонда. К ним можно отнести расширение услуг в электронной форме, продление действия программы «материнский капитал», повышение уровня пенсионного обеспечения нынешних пенсионеров, повышение социальных выплат, проведение пенсионной реформы [3].

Осуществление пенсионной реформы является одной из важнейших задач, стоящих на данный момент перед нашей страной. Причем от того, как будет решена эта задача, зависит не только решение комплекса социальных проблем. Пенсионная реформа может иметь гораздо более широкое воздействие на жизнь страны. В частности, воздействие макроэкономического плана. В целом ряде стран мира специфика построения пенсионной системы существенно влияет на уровень сбережений, а тем самым на характер и масштабы инвестиционного процесса.

Реформирование пенсионной системы позволило гражданам РФ влиять на размер будущей пенсии. Это стало реальным благодаря возможности самостоятельно управлять пенсионными накоплениями. Можно было по умолчанию оставить свои накопления в Пенсионном фонде РФ, перенести их в негосударственный пенсионный фонд или в частную управляющую компанию [2].

В заключении хочется отметить, что Пенсионный фонд имеет большое количество проблем, но, несмотря на это, у фонда имеются перспективные направления развития.

Список литературы:

1. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/opendata/>
2. Акользина А.И. Пенсионная реформа в Российской Федерации: состояние, проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015007982>

3. Воронина Е.В., Гайсенюк Е.В. Проблемы и перспективы внебюджетных фондов России на современном этапе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <file:///C:/Users/1/Desktop/konk2019-4.pdf>

4. Иванов А.Н., Безуглова М.Н., Пенсионный фонд России: проблемы функционирования на современном этапе // KANT 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pensionnyy-fond-rossii-problemy-funktsionirovaniya-na-sovremennom-etape>

5. Исмагилов А.Н. Пенсионный фонд Российской Федерации, современные проблемы его функционирования // Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. LX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(60). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/econom/lx/87716>

6. Кривошеева В. А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе // Молодой ученый. 2015. № 9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/89/17852/>

7. Матвеев Д. А. Проблемы Пенсионного фонда России // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 299-301. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/76/12989/> (дата обращения: 24.03.2019)

8. Прожиточный минимум [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://potrebkor.ru/minimum-moskva.html>

9. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/19/07/2017/596f79579a794735e6cd1c13>

10. Средняя пенсия в 2018 году в России и других странах мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bs-life.ru/rabota/pensiya/srednuya2018.html>

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF THE FUNCTIONING OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

A.E. Zaborovskaya, PhD in economics

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
19, Mira St, Yekaterinburg, 620002

E. V. Voronina, 3th year student

Ural State University of Economics
62, 8 Marta St, Yekaterinburg, 620144

Abstract. Despite all the ongoing activities, the Pension Fund of Russia still remains far from the standards of developed countries. This article reveals the essence of the problems of the functioning of the Pension Fund of Russia at the present stage, describes the theoretical aspects of its work. In addition, the article discusses areas of development and ways to improve the pension system in Russia.

Keywords: pension fund, prospects of pension fund, problems of pension fund, pension reform.

ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

М.А. Злотников, П.Ю. Штоль, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: mikzlot13@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются особенности оценки финансового состояния предприятий промышленного производства. Проведен анализ показателей финансового состояния предприятия, на основе чего выявлены основные угрозы и предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые показатели, предприятия промышленного производства, угрозы финансового состояния.

Финансовая устойчивость является одним из самых важных критериев, показывающих стабильность предприятия в долгосрочной перспективе.

Финансовая устойчивость предприятия – это характеристика уровня риска деятельности предприятия с точки зрения сбалансированности или превышения доходов над расходами. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от внезапных изменений рыночной конъюнктуры, в свою очередь, недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятия средств для развития производства, неплатежеспособности и, в конечном итоге, к повышению риска потери финансовой устойчивости.

Оценка финансовой устойчивости необходима для определения инвесторам, поставщикам, покупателям, а также иным лицам, так как благодаря этому они смогут выяснить способна ли компания в краткосрочной или долгосрочной перспективе обеспечить сохранность вло-

женных в неё средств или сможет ли она ответить по своим обязательствам по поставке того или иного товара или услуги.

В данной работе, в качестве примера финансовой устойчивости предприятия, мы рассмотрим ОАО «ММК-МЕТИЗ» и на его примере выявим слабые и сильные стороны организации и возможные пути решения зон риска.

Данная тема является актуальной, так как на сегодняшний день в России есть множество проблем с основными фондами на предприятиях, организации работают себе в убыток и существуют риски сильной зависимости от кредитных организаций, вследствие чего банкротство и закрытие предприятия.

Объект анализа – ОАО «ММК-МЕТИЗ» возникло в результате слияния двух старейших заводов Магнитки – метизно-металлургического и калибровочного. На протяжении вот уже более шести десятилетий они по праву входят в число предприятий, определяющих лицо российской метизной отрасли.

Завод производит широкую номенклатуру продукции: проволоку, крепежные изделия железнодорожного и строительного применения, калиброванную сталь, сетку сварную и металлическую, канаты, электроды для сварки, порошковую проволоку. [1]

Начиная, с 2008 года заводом успешно реализованы значительные инвестиционные проекты, что позволило модернизировать ключевые технологические операции основных производств. При этом идет не увеличение производственных мощностей, а их качественное улучшение за счет вывода морально устаревших и физически изношенных мощностей и замены их на современное, высокопроизводительное оборудование, наиболее передовое в техническом и технологическом плане.

В структуре активов на конец отчетного периода преобладают оборотные активы, в то время как, на начало периода оборотные активы составляли менее 50% от суммы всех активов. За период доля оборотных активов увеличилась на 2,8%.

Увеличения величины оборотных активов произошло на 39,8% в основном за счёт изменения следующих статей баланса:

А) Увеличение запасов на 316500 тыс. руб. Темп роста запасов составил 131,6% по сравнению с началом отчетного периода. Все показатели, которые связаны с запасами увеличились. Так, например, Затраты в незавершенном производстве увеличились на 36564 тыс.

руб. Сырье и материалы увеличились на 188885 тыс. руб. Однако, несмотря на то, что все показатели запасов увеличились доля запасов в структуре активов уменьшилась на 0,1%. [1]

Это говорит о том, что наращивание производственного потенциала происходит медленнее, чем рост оборотных активов в целом.

Б) увеличение величины дебиторской задолженности на 373485 тыс. руб. Рост дебиторской задолженности может говорить о том, что данное предприятие использует стратегию товарных ссуд для потребителей своей продукции. Однако доля дебиторской задолженности в общей структуре активов уменьшилась на 2,%, однако суммарная доля дебиторской задолженности составляет 27,2%. В это время доля денежных средств и краткосрочных фин. Вложений составляет только 0,049% от общего объема активов.

Это говорит о том, что предприятие не продает свою продукцию сразу за деньги, а предпочитает предоставлять свою продукцию покупателям в кредит.

Внеоборотные активы на конец отчётного периода составили 3458059 тыс. руб. или 47,5% от общей стоимости активов. Уменьшение величины внеоборотных активов на 31.12.2017г. по сравнению с величиной на 31.12.2016г. произошло на 25,06% в основном за счёт следующих статей баланса:

А) Увеличение величины оборудования к установке на 264409 тыс. руб. Была произведена покупка нового оборудования.

Б) Увеличение вложений во внеоборотные активы на 356239 тыс. руб., что говорит о желании всестороннего развития внеоборотных активов. [1]

Можно сделать вывод, что рост внеоборотных активов был вызван новым оборудованием, которое готово к установке. Это говорит о том, что предприятие расширяет свою производство.

Подводя итоги анализа активов предприятия, можно сделать вывод, что предприятие вкладывает основные средства в расширение собственного производства, замену оборудования, но есть риск финансовой неустойчивости из-за возникновения еще большей кредиторской задолженности.

Таблица 1

Анализ долгосрочной финансовой устойчивости

Название показателя	На 31.12.16	На 31.12.17	Пороговые значения
К. автономии	0,48	0,54	$\geq 0,5 - 0,6$
К. финансовой устойчивости	0,52	0,62	$\geq 0,8$
К. соотношения заемных и собственных средств	1,04	0,84	≤ 1
Индекс постоянного актива	1,03	0,87	от 0,5 до 0,8

На начало периода коэффициент автономии составил 0,48 (48% активов сформировано за счёт собственных источников) (табл.1), а на конец периода – 0,54. На начало периода коэффициент был меньше рекомендованного, то есть предприятие было зависимо от кредиторов, однако к концу периода коэффициент вошел в рекомендованное значение, что говорит нам об автономности компании, и она независима от кредиторов [2].

На начало периода коэффициент финансовой устойчивости составил 0,52, а на конец периода – 0,62. Так как долгосрочные источники более устойчивы чем краткосрочные, а коэф. не находится в рекомендуемых пределах, что говорит нам о финансовой неустойчивости компании как вначале, так и в конце периода, однако, как можно заметить, у данного коэффициента есть тенденция к увеличению.

В начале и в конце исследуемого периода компания не смогла войти в норму по индексу постоянного актива, это говорит о том, что удельный вес собственных источников при формировании необоротных активов недостаточен. На начало периода значение индекса 1,04, на конец года – 0,87, это показывает положительную динамику.

Итогом долгосрочной финансовой устойчивости предприятия можно отметить, что предприятие тратит большую часть собственных активов на погашение внеоборотных активов, но стоит отметить, что динамика идет к норме порогового значения. Отсюда следует, что предприятие на данный момент слабоустойчиво в долгосрочной перспективе.

Таблица 2

Анализ текущей финансовой устойчивости

Показатель	На 31.12.16	На 31.12.17
Собственные и долгосрочные заемные источники (СД)	115752	1095791
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИФ)	2214422	3359709

На начало периода запасы были сформированы за счет СД на 115752 тыс. руб. и на 885219 тыс. руб. за счет краткосрочных заёмных источников. [2]

На конец периода запасы были сформированы за счёт СД на 1095791 тыс. руб., а остальная часть – 221680 тыс. руб. – за счёт краткосрочных заёмных источников (табл.2).

Таким образом, можно сделать вывод, что компания за прошедший год увеличила долю собственных средств и долгосрочных заёмных источников при формировании запасов, при этом уменьшилась доля краткосрочных заёмных источников.

Таблица 3

Анализ платёжеспособности предприятия

Показатель	На 31.12.16	На 31.12.17	Пороговое значение
К абсолютной ликвидности	0,008	0,13	$\geq 0,2 - 0,5$
К промежуточной ликвидности	0,62	0,86	≥ 1
К. текущей ликвидности	1,04	1.40	≥ 2

На начало периода и на конец, коэффициент абсолютной ликвидности ниже рекомендуемого значения (0,8% и 13 % соответственно краткосрочной задолженности погашается за счёт денежных средств и краткосрочных финансовых вложений). Это говорит о том, что у предприятия недостаточно быстрореализуемых активов для немедленного погашения краткосрочных заемных обязательств (табл.3).

На начало периода коэффициент промежуточного покрытия ниже рекомендуемого значения (62% краткосрочной задолженности погашается за счёт денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений от дебиторов). На конец периода – также ниже 86%. Это говорит о том, что предприятие сможет погасить 86% краткосрочной кредиторской задолженности.

На начало периода коэффициент текущей ликвидности находится ниже рекомендуемого значения, т.е. мы погашаем краткосрочную задолженность на 100%, но нам не хватает запасов для дальнейшего производства, так как остается только 4 % оборотных активов. На конец периода коэффициент опять же не находится в рекомендуемых пределах, т.е. мы погашаем краткосрочные обязательства на 100% и у нас не остаётся достаточно оборотных активов для продолжения нормальной деятельности, так как остаётся только 40% оборотных активов.

Следовательно, субъект принял за год верные решения и стал более устойчивым в долгосрочной перспективе, но на данный момент ей не хватает оборотных средств на погашение краткосрочных займов и необходимого производства товара для дальнейшей деятельности, что приводит к процентному повышению займов.

Для решения этой проблемы необходимо принять следующие меры. Есть возможность расширить производство так, что бы эффект от масштаба на следующий год покрыл все убытки от займов, но при этом есть риск еще большей зависимости от кредиторов, так как для резкого увеличения производства необходимы дополнительные средства. Так же путем решения является и обратное действие, то есть предприятие не перевооружает свои фонды, старается сначала выплатить все краткосрочные займы, а потом начинает расширение производства. В данном решении риски существенно меньше, но так же присутствуют.

Еще стоит отметить, что для полной финансовой устойчивости предприятию следует вкладываться в долгосрочные финансовые источники.

Таблица 4

Рентабельность продукции

Показатели	2017г.	2016 г.
Рентабельность продаж	7,8%	3,6%
Рентабельность затрат	10,2%	4%

Рентабельность продаж за 2017г. составила 7,8%, т.е. с 1 рубля продукции предприятие получает 7 копеек прибыли. Рентабельность продаж за отчетный год выросла в 2 раза по сравнению с предыдущим годом, и вместе с этим, предприятие является низкорентабельным, так как норма показателя для промышленного предприятия более 20%(табл.4)

Рентабельность затрат за 2017г. составила 10,2%, т.е. с 1 рубля затрат предприятие получает 10 копеек прибыли. Рост показателя по сравнению с 2016г. также говорит о положительной динамике, но, к сожалению, пороговое значение рентабельности затрат >15%, что говорит о неэффективности сокращения денежных средств на издержки производства продукции.

Из выше перечисленного можно сделать вывод, что издержки предприятия намного выше, чем должны быть, вследствие чего наблюдается отставание от пороговых значений, но есть положительная динамика, которая говорит о рациональном использовании ресурсов в 2017г, по сравнению с 2016.

Таблица 5

Рентабельность активов

Показатель	2017г.	2016г.
Рентабельность собственного капитала	38%	5,3%
Рентабельность оборотного капитала	8,5%	14,6%

Рентабельность собственного капитала на 2016г. составила 15,3% (предприятие получает 15 копеек с 1 рубля собственного капитала), а на 2017г. – 38%. Рентабельность капитала у данного предприятия за отчетный год выросла более чем на 20%. Это ощутимый скачок, который говорит о том, что фирма стала более грамотно использовать свой собственный капитал для получения прибыли (табл.5).

Рентабельность оборотного капитала за 2016г. составила 14,6% (с 1 рубля, вложенного в оборотные активы, предприятие получает 14 копеек прибыли), а за 2017г. – 38,5% [3].

Общим заключением по финансовой эффективности предприятия, можно отметить, что оно неэффективно управляет издержками, однако у предприятия наблюдается положительная динамика, что говорит о ее привлекательности как промышленное предприятие с хорошим доходом.

Для решения проблемы с издержками, которые можно увидеть в рентабельности затрат можно предпринять следующее. Необходимо тщательно отслеживать себестоимость продукции и вовремя предпринимать решения о повышении цены на товар.

На основе анализа данного предприятия можно сделать следующие выводы. Основными зонами риска у предприятий являются зоны кредиторской задолженности, вследствие чего предприятия не могут выйти из долговых обязательств вовремя и начинают сокращать персонал или ухудшать качество продукции, что в дальнейшем так же может привести к банкротству.

Некоторые предприятия вовремя не успевают следить за себестоимостью своей продукции. Это сильно влияет на увеличение издержек и как следствие прибыльности предприятия.

Еще стоит отметить, что для устойчивого предприятия и хорошей прибыли необходимо вкладывать большие денежные средства, а значит, заемные обязательства неизбежны. Каждое предприятие должно выбрать правильный путь погашения таких обязательств своими силами, не опираясь на реструктуризацию долга или привлечения новых заемных средств.

Данное предприятие выбрало правильную стратегию развития, это видно по положительной динамике, не смотря на то, что некоторые показатели не входят в пороговые значения.

За 2017 год предприятие осуществила существенный скачок увеличив как необоротные, так и оборотные средства, увеличились производственные мощности, увеличилось количество запасов, увеличился объем продаж, увеличился доход, это говорит о том, что стратегия на расширения производства себя оправдала. Результат – чистая прибыль, которая выросла за отчетный период в 3 раза.

Помимо этого, фирме удалось увеличить рентабельность своих собственного и оборотного капитала почти в 2 раза. Также фирма способно своевременно погашать свой краткосрочные обязательства, благодаря быстроте оборачиваемости своей дебиторской задолженности, которая преобладает в части активов предприятия. Стратегия на продажу своих товаров в долг оправдывается.

Список литературы:

1. Официальный сайт ОАО «ММК-МЕТИЗ». Режим доступа: <http://mmk-metiz.ru/>
2. Финансовый анализ предприятия <http://1fin.ru>
3. Паздникова Н.П. Проблемы и перспективы развития концессии как одной из форм частно-государственного партнерства //Вестник Академии. 2011. № 2. С. 28-31.

FINANCIAL ASSESSMENT OF ENTERPRISES IN INDUSTRIAL SECTOR

M.A. Zlotnikov, P.Yu. Shtol, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article deals with the features of assessing the financial condition of industrial enterprises. The analysis of indicators of financial condition of the enterprise on the basis of which the main threats are revealed and measures for their elimination are offered is carried out.

Key words: financial condition, financial performance, enterprise, industrial production, threats of financial condition.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Е.О. Козырева студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: kozyrevakatka@gmail.com
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросу финансовой безопасности региона. В статье рассматривается сущность финансовой безопасности региона, приведено авторское определение финансовой безопасности на уровне региона, рассмотрена актуальность изучения проблемы финансовой безопасности на уровне региона. Сделан вывод о необходимости исследования финансовой безопасности региона.

Ключевые слова: финансовая безопасность, регион, асимметричность развития регионов, обеспечение.

Решение проблем обеспечения финансовой безопасности государства является актуальной задачей для России, так как Россия в процесс формирования мировой финансовой системы постепенно включается сейчас и сталкиваясь, при этом, с различными трудностями. От уровня обеспечения финансовой безопасности страны зависит не только стабильность функционирования непосредственно финансовой системы, но и в целом социально-экономическое развитие государства и даже обеспечение суверенитета [1].

Проблема обеспечения финансовой безопасности на уровне региона является наименее изученной, но не менее актуальной.

Почему необходимо изучать финансовую безопасность региона?

Прежде всего, актуальность изучения финансовой безопасности региона связана с существующей значительной дифференциацией российских регионов по уровню экономического развития. Для того, чтобы система обеспечения финансовой безопасности государства

функционировала, необходимо, чтобы каждое ее звено, а именно обеспечение финансовой безопасности на уровне субъектов было качественным и эффективным. Проблема асимметричности социально-экономического развития регионов России остро строит на протяжении многих лет. Так, Президент России, подчеркивал: «Развитие регионов, их самостоятельность должны работать на создание равных возможностей для всех граждан страны, вне зависимости от их места проживания; на ликвидацию дисбалансов в экономическом, социальном развитии территорий России, а значит, на укрепление единства страны». Данное высказывание относится и к обеспечению финансовой безопасности региона в том числе.

Стоит отметить, что, в России, за последние несколько лет, проводилось множество реформ, многие были направлены и на уменьшение экономической дифференциации регионов, однако и проводимые реформы реализовывались по шаблону. В результате проведения таких реформ без учета социально-экономических особенностей регионов, дифференциация регионов лишь усиливалась, стали наблюдаться перекосы практически во всех сферах деятельности регионов – от социальной до производственной[2]. В этой связи необходимо решать вопросы обеспечения финансовой безопасности не только на национальном уровне, но и на региональном, а впоследствии преступать к доскональному исследованию обеспечения финансовой безопасности местного уровня.

Какова интерпретация финансовой безопасности региона?

По мнению Караниной Е. В. «финансовая безопасность региона образует финансовые отношения по защите интересов всех элементов финансовой системы региона с учетом качественно-количественных особенностей угроз финансовой безопасности региона и факторов, ограничивающих способности региона к саморазвитию».

Ломаченко Т.И. рассматривает финансовую безопасность региона в качестве финансовых отношений по защите интересов всех элементов финансовой системы регионов. «Она также проявляется и в контроле над ресурсами региона, стабильностью региональной экономики, способностью к развитию и прогрессу, проведению эффективной инвестиционной и инновационной политики, использованию конкурентных преимуществ региона, развитию интеллектуального и трудового потенциала региона», – пишет Ломаченко Т.И. [6].

Финансовая безопасность – многоаспектный термин, подразумевающий обеспечение безопасности сразу нескольких направлений. Так, Каранина Е. В. в своей монографии раскрывает следующие на-

правления финансовой безопасности региона, учитывая специфику и многоаспектность данного понятия: бюджетная, налоговая, инвестиционная, инфляционно-ценовая, валютная безопасность, а также безопасность кредитно-банковской системы, безопасность финансово-денежного обращения и безопасность фондового рынка [3].

Таким образом, финансовая безопасность региона, как и большинство экономических терминов, определяется разными авторами по-своему, но все определения сводятся к тому, что финансовая безопасность региона заключается в защите финансовой системы региона от внутренних и внешних угроз.

При рассмотрении проблемы обеспечения финансовой безопасности региона необходимо учитывать местную специфику и рассматривать регион как систему, состоящую из отдельных предприятий, на уровне которых также должна обеспечиваться финансовая безопасность, учитывая при этом ограниченный объем финансовых ресурсов и возможностей. Таким образом, обеспечение финансовой безопасности региона на должном уровне обеспечивает финансовую независимость региона [8].

«Схема обеспечения финансовой безопасности региона должна учитывать особенности системы обеспечения финансовой безопасности.» – пишет Каранина Е.В..

Схема обеспечения финансовой безопасности региона, по мнению Караниной Е. В. представлена на рисунке.

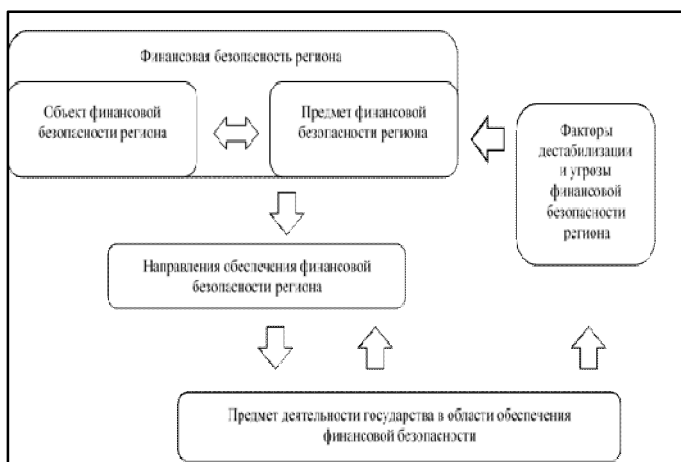


Рис. Обеспечение финансовой безопасности региона [3]

С другой стороны, необходимо рассматривать финансовую безопасность региона не как обособленную от макроэкономических процессов систему. Важно помнить, что развитие регионов – часть единого народнохозяйственного комплекса. Любую региональную политику, в том числе финансовую, необходимо проводить в соответствии со стратегическими целями [4].

Таким образом, можно выделить внутренние и внешние угрозы финансовой безопасности региона. К внутренним угрозам можно отнести отсутствие способности к саморазвитию, неэффективное государственное регулирование на уровне региона. К внешним угрозам – угрозы от иностранных финансовых организаций и государств.

На основании трудов В. К. Сенчагова, А.И. Татаркина, А. Е. Судаковой, А.И. Синенко можно выделить классификацию внешних и внутренних угроз финансовой безопасности региона, представленную в таблице 1[5,6].

Классификация угроз финансовой безопасности на уровне региона.

Классификация угроз финансовой безопасности региона	
Внутренние	Внешние
Несовершенство государственного регулирования	Конкурентная борьба с иностранными фирмами за внутренний рынок
Низкая инвестиционная активность	Экономическая интеграция
Ограниченность финансовых ресурсов	Усиление конкурентной борьбы России с другими государствами
Угрозы, связанные с неэффективной экономической политикой	Санкции

Так, финансовая безопасность региона подвергается множеству угроз, противодействие которым возможно прежде всего при эффективном государственном регулировании финансовой системы региональными властями. Важно, что отсутствие борьбы с угрозами на уровне региона, приводит к более масштабным угрозам и проблемам на уровне всего государства в целом. Именно поэтому, необходимо исследовать проблему финансовой безопасности на уровне региона и минимизировать риски осуществления региональных угроз финансовой безопасности[7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая безопасность региона – многоаспектное понятие, которое включает в себя множество направлений. Финансовая безопасность региона – не-

достаточно изученная область, исследование которой является актуальной, в виду дифференциации регионов по различным показателям. Каждый регион должен быть обеспечен достаточным количеством финансовых ресурсов и быть самостоятелен, но в то же время должен реализовывать свои возможности, так, чтобы не противоречить стратегическим целям страны в целом.

Список литературы

1. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4–13.
2. Должикова И.В. Региональная экономика и управление. Циклы регионального воспроизводства. Экономическая безопасность региона: учеб. пособие для вузов. Орел: Изд-во ОФ РАНХ и ГС, 2012. 144 с.
3. Каранина Е.В. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 230 с. URL: <http://kilmezfinans.ru/wp-content/uploads/2014/09/Финансы.pdf> (дата обращения: 20.01.2019).
4. Коломак Е. Неравномерное пространственное развитие в России: объяснение новой экономической географии // Вопросы экономики. 2013. № 2. С. 132.
5. Корчагин Ю. Д. Три основные проблемы России, ее регионов и механизмы их решения. Воронеж: ЦРЭИ, 2007, 144 с. URL: <http://www.lerc.ru/?part=books&art=9&bin=1> (дата обращения: 18.02.2019).
6. Ломаченко Т.И. Финансовая безопасность региона как основа национальной экономической безопасности государства. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского // Экономика и управление. 2016. Т. 2 (68). № 4. С. 70—79. URL: <http://sn-ecoman.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/10/009lomachenko.pdf> (дата обращения: 19.02.2019).
7. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

8. Строгонова Е.И. Перспективные инструменты обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем современной России // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №4-2 (57-2). – С. 113-115.

FINANCIAL SECURITY OF THE REGION: QUESTIONS AND ANSWERS

E.O. Kozyreva, 4th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article is devoted to the issue of financial security in the region. The article examines the essence of financial security in the region, provides the author's definition of financial security at the regional level, considers the relevance of studying the problem of financial security at the regional level. The conclusion is made about the need to study the financial security of the region.

Keywords: financial security, region, asymmetry of regional development, provision.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА КРЕДИТНЫЙ РИСК

М.А. Крылова, студентка 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Баталова Е.В.
Электронный адрес: alive67@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены теоретические основы кредитного риска, как наиболее важного аспекта эффективного функционирования банковской системы. Особое внимание автора уделено рассмотрению факторов, оказывающих влияние на кредитный риск, исходя из этого, была проанализирована динамика движения средств клиентов на счетах, динамика ежедневных приростов вкладов, рассмотрены основные тенденции в кредитовании коммерческих банков, проанализированы внешние и внутренние факторы повышения кредитного риска, выделены ключевые методы регулирования кредитных рисков в коммерческих банках. Эффективное выявление и предупреждение ситуаций, последствием которых могут послужить серьезные финансовые потери, является основной задачей топ-менеджмента банка.

Ключевые слова: кредитный риск, факторы повышения кредитного риска, методы регулирования кредитных рисков, способы минимизации кредитных рисков.

В современных экономических условиях одним из основных факторов, оказывающих влияние на жизнедеятельность банковской среды, является неопределенность.

Под неопределенностью необходимо понимать неполноту или недостаточную ясность информации о какой-либо деятельности или ее результатах.

Риск – это потенциальная возможность возникновения неблагоприятного события в условиях неопределенности среды функциони-

рования предприятия, которая поддается количественной и качественной оценке.

Современное состояние финансового рынка России характеризуется повышенной неопределенностью и непредсказуемостью, что в последние годы отражается на всех экономических показателях страны, в том числе и на объемах инвестиций в основной капитал. [4]

Системный кризис продолжается, особенно это ощущается в банковском секторе: снижается количество банков — 561 на 01.01.2018г., 484 на 01.01.2019г. Продолжается тенденция отзыва лицензий у неэффективных банков, продолжается вынужденная реорганизация или прекращение деятельности значительной части банков по инициативе Банка России. Все эти процессы имеют социальную значимость для населения и бизнеса, поэтому находятся под контролем государства. Динамика развития банковского сектора свидетельствует о значительном замедлении темпа роста кредитного портфеля, прослеживается тенденция к стагнации. Это говорит о невозможности банковского сектора в текущих условиях и имеющихся объемах краткосрочных ресурсов выполнять инвестиционные программы, а в условиях неопределенности и непредсказуемости разумно оценивать инвестиционные риски.[6]

Неотъемлемым показателем, который характеризует кредитный риск, выступает динамика движения средств клиентов на счетах.

Объем средств населения в банках по итогам 2018 года увеличился на 1707,6 млрд. руб. до 22 348,3 млрд. руб.

Объем средств индивидуальных предпринимателей в банках на 1 января 2019 г. составил 459,5 млрд. руб. Произошло увеличение с начала года на 36,2%.

В то же время, наблюдается увеличение числа кредитов у населения и юридических лиц.

В 2018 году общая сумма выданных россиянам кредитов выросла на 37% по сравнению с 2017 годом, до 5,68 трлн. руб. При этом общее число кредитов выросло на 12%, до 34,8 млн.

Количество новых ипотечных кредитов выросло на 30%, денежные объемы кредитования выросли на 42%, до 1,79 трлн. руб.

Лидером по темпам роста стал сегмент кредитных карт. Количество выданных кредитных карт выросло на 8%, а объемы одобренных лимитов выросли на 48%. Так, в 2017 году было выдано 7,99 млн. карт с лимитом на общую сумму 367,93 млрд. руб., а в 2018 году — 8,65 млн. карт с лимитом 544,55 млрд. руб.

Данная ситуация говорит о высокой вероятности наступления кредитного риска для банковского сектора, так как число выданных

кредитов в несколько раз превышает размеры реально располагаемых доходов.

Кредитный риск – это риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией третьей стороной. [1] Кредитный риск выступает важнейшим элементом в системе банковских рисков и является неотъемлемой составляющей совокупного банковского риска.

Рассмотрим основные тенденции в кредитовании коммерческих банков на основе анализа динамики общего объема предоставленных кредитов и прочих ссуд, динамики просроченной задолженности в общем объеме кредитного портфеля и динамики качества кредитного портфеля за 2013–2017 гг.

В таблице 1.1 представлены данные по выдаче коммерческих кредитов.

Таблица 1.1

Динамика общего объема предоставленных кредитов и прочих ссуд за 2013–2017 гг., млрд. р.

Показатель	01.01.2013 гг.	01.01.2014 гг.	01.01.2015 гг.	01.01.2016 гг.	01.01.2017 гг.
Кредиты и прочие размещенные средства (млрд. руб.)	33 993,1	40 535,3	52 115,7	58 152,4	37 800,22

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в период с 2013 по 2017 годы выросло количество предоставленных кредитов как физическим, так и юридическим лицам. В 2017 году уменьшился показатель выдачи кредитов и прочих ссуд в силу ужесточения требований к заемщикам.

Проанализируем динамику предоставления кредитов (таблица 1.2).

Таблица 1.2

Динамика общего объема предоставленных кредитов и прочих ссуд за 2013–2017 гг., % к активам

Показатель	01.01.2013 гг.	01.01.2014 гг.	01.01.2015 гг.	01.01.2016 гг.	01.01.2017 гг.
Кредиты и прочие размещенные средства (млрд. руб.)	40,3	70,6	67,1	69,5	55,6

За анализируемый период с 2013г. по 2016г. объем предоставленных кредитов увеличился по российскому сектору на 24 159,3 млрд. р., а в процентном соотношении – на 29,2 %. [7]

Основные тенденции динамики просроченной задолженности представлены в таблицах 1.3,1.4.

Таблица 1.3

Динамика просроченной задолженности в общем объеме кредитного портфеля за 2013–2017 гг., млрд. р.

Показатель	01.01.2013 гг.	01.01.2014 гг.	01.01.2015 гг.	01.01.2016 гг.	01.01.2017 гг.
Просроченная задолженность (млрд. руб.)	1 257,4	1 398,1	1 978,0	3 323, 7	3 045,0

Исходя из данной таблицы, можно увидеть, что наравне с ростом выданных кредитов, возрос уровень просроченной задолженности.

Так, в 2016 году по отношению к 2013 году она составила 264%, что говорит о негативной динамике, связанной с невозвратом полученных средств и о повышении кредитного риска банков.

В 2017 году наблюдается небольшое снижение просроченной задолженности по отношению к 2016 году на 8,4%, что является положительной динамикой и показателем увеличения эффективности работы банка с просроченной задолженностью и улучшения системы управления кредитным риском.

Таблица 1.4

Динамика просроченной задолженности в общем объеме кредитного портфеля за 2013–2017 гг., % к активам

Показатель	01.01.2013 гг.	01.01.2014 гг.	01.01.2015 гг.	01.01.2016 гг.	01.01.2017 гг.
Просроченная задолженность (млрд. руб.)	3,4	3,5	2,5	4,0	3,6

Также вырос общий объем просроченной задолженности по отношению к активам банковского сектора.

За анализируемый период объем просроченной задолженности увеличился по российскому сектору на 2 066,3 млрд. р., а в процентном соотношении – на 0,6 %. [8]

Основные тенденции динамики качества кредитного портфеля банковского сектора России представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5

Динамика качества кредитного портфеля за 2013–2017 гг.

Кредитный портфель банковского сектора, ссуды (%)	01.01.2013 гг.	01.01.2014 гг.	01.01.2015 гг.	01.01.2016 гг.	01.01.2017 гг.
Стандартные	45	42,9	46,8	44,6	45,9
Нестандартные	41,7	44,1	39,5	40,2	39,9
Сомнительные	7,3	6,9	6,8	6,7	6,4
Проблемные	2,2	2,0	2,2	2,1	2,0
Безнадежные	3,9	4,0	4,6	6,4	5,8

За анализируемый период с 2013 по 2016 год в общем объеме ссудной задолженности банковского сектора снизилась доля стандартных, нестандартных, сомнительных и проблемных ссуд, а доля безнадежных ссуд увеличилась до 6,4%.

В 2017 году наблюдается положительная динамика по снижению доли проблемных и безнадежных кредитов в общем объеме кредитного портфеля, и растет количество стандартных кредитов, по которым своевременно производится возврат средств. [9]

В современных кризисных условиях в целом по российскому банковскому сектору выявлены следующие тенденции по кредитным процессам:

- активизация кредитной деятельности банковского сектора;
- увеличение просроченной задолженности в банковском секторе;
- снижение доли проблемных кредитов в кредитном портфеле российского банковского сектора. [5]

Современный кризис вынуждает банки обратить повышенное внимание на управление кредитными рисками, значимость которых прежде недооценивалась.

Кредитные риски оцениваются и контролируются как в рамках отдельно взятой ссуды, портфелей однородных ссуд, так и кредитного портфеля в целом, а также оценивается управление кредитным риском (наличие и оценка внутренних документов по вопросам кредитной политики, оценка методического обеспечения, применяемого для оценки кредитного риска, оценка соблюдения внутренних документов по вопросам кредитной политики, оценка организации управления кредитным риском) при кредитовании физических и юридических лиц.

Система управления кредитными рисками является основополагающей частью деятельности коммерческого банка. Благодаря выбору оптимальной кредитной политики, позволяющей предотвратить или снизить возможность появления риска, а также минимизировать возможные последствия наступления этого риска, банк может достичь наиболее эффективного использования своего капитала и получения наибольшей прибыли. [2]

Выделим основные методы регулирования кредитных рисков в коммерческих банках:

- Четкое и безусловное соблюдение процедур принятия решений по выдаче кредитов.
- Лимитирование полномочий должностных лиц и органов управления Банка, принимающих решения о выдаче кредитов.
- Банк обеспечивает единство подходов в части сроков кредитования, сроков платежей, процентных ставок, требований к обеспечению и других условий кредитования по связанным и несвязанным с Банком лицам.
- Объективная оценка кредитного риска каждого заемщика.
- Своевременное и полное формирование резервов на возможные потери по ссудам.
- Мониторинг маркетинговой службой Банка макроэкономических факторов риска, связанных с экономической ситуацией на внешних рынках, в стране, региональной экономики, в отдельных отраслях экономики, и прогнозирование возможных неблагоприятных последствий для Банка в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- Мониторинг кредитного портфеля и своевременная идентификация признаков проблемных кредитов.
- Укрепление внутреннего контроля в Банке по вопросам применения кредитных стандартов, соблюдения (распределения, делегирования) полномочий при выдаче кредитов, мониторинга состояния кредитного портфеля, полноты и качества формирования резервов на возможные потери по ссудам.

Способы минимизации кредитных рисков банка:

- 1) Диверсификация портфеля ссуд.
- 2) Проведение комплексного анализа потенциальных заемщиков и их ранжирование по степени надежности с целью полного и своевременного выявления возможного кредитного риска и формирования необходимого резерва.
- 3) Привлечение достаточного обеспечения по выдаваемой ссуде для защиты от потерь при невыполнении обязательств.

4) Поручительство и гарантии третьих лиц перед Банком по обязательствам заемщика. При этом Банк также проводит анализ кредитоспособности лица, предоставившего гарантию или поручительство.

5) Страхование заложенного имущества и жизни заемщика, в соответствии с условиями тарифного плана.

В зависимости от источника возникновения, факторы кредитного риска подразделяются на внутренние, то есть находящиеся в непосредственной зависимости от деятельности банка, и внешние, связанные с изменением макроэкономических факторов.

Основным внешним фактором выступает экономическое состояние страны, а также региона, в котором банк оказывает свои услуги. Кроме того, факторы внешнего характера, связаны с возможностью возникновения кредитного риска по причине, которая не зависит от деятельности специалистов кредитного отдела банка. Заемщик может допускать просроченные платежи по основному долгу и процентам или не возвращать кредит вообще, несмотря на качественно выполняемую работу сотрудников банка.

К факторам внутреннего происхождения можно отнести кредитного потенциала коммерческого банка, который зависит от величины мобилизованных в банке средств, общей суммы и структуры обязательств банка. Помимо этого, факторами внутреннего происхождения могут являться ошибки сотрудников кредитных служб банка, допущенные в ходе оформления кредитной документации, недочеты при оценке платежеспособности потенциального заемщика и ошибки, возникшие в самом процессе выдачи кредита.

Рассмотрим факторы, повышающие кредитный риск:

- сосредоточение деятельности банка на каком-либо направлении кредитования, например большой объем лизинга в кредитном портфеле банка;

- большой удельный вес проблемных и безнадежных ссуд в кредитном портфеле банка;

- некачественная оценка предлагаемого обеспечения по кредиту, одобрение кредитов под сомнительные (труднореализуемые, подверженные быстрому обесценению) объекты залога.

- крупные суммы, выданные группе заемщиков – аффилированных лиц;

К факторам, снижающим кредитный риск можно отнести:

- комплексный анализ производственной и финансово-хозяйственной деятельности потенциального заемщика;

- скрупулезная процедура утверждения каждого кредита;

- установление максимального размера на возможные потери по ссудам;
- своевременный мониторинг финансового состояния заемщика в период пользования кредитными средствами;
- запрос дополнительного обеспечения, в виде поручительства и обязательное страхование предметов залога.

Таким образом, под рисками банковской деятельности понимается возможность утери ликвидности и (или) финансовые потери, связанные с внутренними и внешними факторами, влияющими на деятельность банка, а под процессом эффективного управления понимается процесс идентификации, оптимизации и контроля[6].

Грамотное и эффективное выявление и предупреждение ситуаций, последствием которых могут послужить серьезные финансовые потери, является основной задачей топ-менеджмента банка.

Список литературы:

1. Банковские риски: учебное пособие /под ред. С.Л. Никитина – М.: Кнорус, 2015.
2. Богданова А.Е. Управление кредитными рисками /А.Е. Богданова – М.: ИМЭИ, 2010.
3. Беспалова И.В. Система управления рисками российских банков / И.В. Беспалова, Н.М. Яшина Н.М. // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9-2.
4. Барановский А. Кредитная деятельность отечественных банков.// BUSINESS. – 2016, – №23-24,
5. Демченко Л.В. Природа и специфика банковских рисков/ Л.В.Демченко //Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015.- № 8 (183). С. 44-48.
6. Матвеева Е. Кредитный портфель банка: оценка рисков, возникающих при кредитовании под залог финансовых активов/ Е. Матвеева, О. Соломин // ж.: РЦБ. – 2016. – № 11
7. Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-3-1_17.htm&pid=pdko_sub&sid=dopk (Дата обращения: 18.02.2019г.)
8. Просроченная задолженность по кредитам в РФ в 2017г. расчет [Электронный ресурс] URL: <http://global-finances.ru/prosrochennaya-zadolzhennost-po-kreditam-2017/> (Дата обращения: 18.02.2019г.)

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/reg l/b15_01/Main.htm (Дата обращения: 18.02)

REGIONAL DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

M.A. Krylova, 2nd year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article deals with the theoretical basis of credit risk as the most important aspect of the effective functioning of the banking system. The author pays special attention to the factors that influence credit risk, on this basis, analyzed the dynamics of the movement of customer funds in accounts, the dynamics of daily growth of deposits, considered the main trends in lending to commercial banks, analyzed the external and internal factors of increasing credit risk, identified key methods of regulating credit risks in commercial banks. Effective identification and prevention of situations, the consequences of which can serve as a serious financial loss, is the main task of the top management of the Bank.

Keyword: credit risk the increase of credit risk, methods of regulation of credit risks.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БУХГАЛТЕРИЯ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

О.В. Носачева, студентка 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Л.А. Мытарева
Электронный адрес: lelya.nosacheva@mail.ru
Волгоградский государственный университет,
400062, г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

В учреждениях бюджетной сферы все так же важным остается вопрос организации централизованных бухгалтерий. Формирование единой централизованной системы учета и отчетности, ее дальнейшее объединение в региональный сегмент дадут возможность повысить уровень открытости и прозрачности бюджетного процесса.

Главной целью организации бюджетного учета в централизованных бухгалтериях является минимизация управленческих затрат, унификации режима выполнения контрольных мероприятий, а также повышение эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова: централизованная бухгалтерия, муниципальное управление, местное самоуправление, бухгалтерский учет, бюджетные учреждения, децентрализация, аутсорсинг.

Руководители бюджетных учреждений, так или иначе, сталкиваются с проблемой оптимизации численности. В последние годы все большей популярностью пользуются услуги по привлечению персонала со стороны посредством аутсоринга. Действующее законодательство поручает руководителям бюджетных учреждений право выбора вести бухгалтерский учет самостоятельно силами своего структурного подразделения или передать функции ведения учета на аутсорсинг. В последнем случае возможны два варианта: 1) государственный или муниципальный аутсорсинг функций бухгалтерского учета посредст-

вом их передачи, специально создаваемой государственными или муниципальными органами власти централизованных бухгалтерий; 2) коммерческий аутсорсинг – передача функций ведения учета коммерческим организациям, специализирующимся на аутсорсинге.

Централизация бухгалтерского учета бюджетных учреждений – это передача функций, которые ранее выполнялись бухгалтериями бюджетных и казенных учреждений, в так называемую "централизованную бухгалтерию", созданную на базе какого-либо федерального, муниципального государственного органа или государственного органа субъекта Российской Федерации (в зависимости от уровня бюджетного учреждения), который отвечает за операции с бюджетными денежными средствами и осуществляет контроль за реализацией этих денежных средств.

В нашей стране развитие централизованных бухгалтерий началось со второй половины XX в. В послевоенных работах по бухгалтерскому учету одно из основных мест заняла проблема соотношения централизации и децентрализации бухгалтерского учета.

Концептуальная сторона централизованной бухгалтерии была разработана и обоснована П. С. Безруких. Он же руководил и внедрением ее в жизнь и стал одним из авторов типового положения о централизованных бухгалтериях предприятий и хозяйственных организаций [1].

Если речь шла о централизованной бухгалтерии как самостоятельных структурных единицах, то правильнее было говорить об отраслевых централизованных бухгалтериях, которые предполагали создание бухгалтерского аппарата, ведущего полный учет ряда самостоятельных предприятий.

Полагалось, что централизация учета позволяет: лучше разделить прямые обязанности между сотрудниками; уменьшить их число; повысить эффективность работы; ускорить представление отчетности; устранить внутренние расчеты; применять вычислительную технику; повысить контроль за деятельностью материально ответственных лиц.

К основным нормативно-правовым актам, регламентирующим деятельность централизованных бухгалтерий, относятся Бюджетный кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации и Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ [4].

Согласно ст. 162 Бюджетного кодекса Российской Федерации одним из полномочий получателя бюджетных средств является ведение бюджетного учета либо передача на основании соглашения этого

полномочия иному государственному (муниципальному) учреждению (централизованной бухгалтерии).

Необходимо обратить внимание на то, что действующая нормативная база в сфере организации и ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях вопросы о работе централизованных бухгалтерий затрагивает немного. В связи, с чем появляются трудности, как в работе самих централизованных бухгалтерий, так и при их проверках.

Централизованные бухгалтерии были созданы как специализированные структурные подразделения при органах государственной власти и органах местного самоуправления, главных распорядителей и распорядителей бюджетных средств. На сегодняшний день большинство централизованных бухгалтерий имеют статус юридических лиц, собственную печать, бланки и имущество. Таким образом, вопрос о централизованной бухгалтерии не теряет собственной актуальности.

Основными документами являются: нормативно-правовой акт руководителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления о создании МКУ "Централизованная бухгалтерия", а кроме того уставы этих учреждений. Помимо этого, каждая централизованная бухгалтерия издает локальные акты, регламентирующие ее деятельность:

- указы и распоряжения руководителя;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- положение о премировании;
- положение о предоставлении дополнительных платных услуг;
- приказ об учетной политике [7].

Главная функция централизованной бухгалтерии это реализация бухгалтерского учета по отдельным статьям расходов государственных учреждений, которые принадлежат тому или иному ведомству, на основании договоров с этими учреждениями о централизации расходов. Планирование и учет расходов бюджета и средств осуществляются в разрезе бюджетных учреждений, а финансирование затрат из соответствующего бюджета выполняется с единого лицевого счета по сводной смете централизованной бухгалтерии.

Штатное расписание утверждается руководителем учреждения по согласованию с начальником Управления образования администрации или лицом им подчиняемым. Централизованная бухгалтерия имеет собственную структуру, которая выглядит следующим образом (рис. 1.):



Рис. 1. Структура МКУ «Централизованная бухгалтерия»

- главный бухгалтер подчиняется руководителю учреждения, несет ответственность за ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности;

- заместитель руководит и контролирует работу экономического отдела. Основная функция – текущее и перспективное планирование развития образования в районе, экономический анализ и прогноз показателей хозяйственной деятельности учреждений образования;

- расчетная группа осуществляет начисления заработных плат работникам предприятия, осуществляет контроль расходования фонда оплаты труда, принимает, анализирует и контролирует табеля учета рабочего времени и подготавливает их к счетной обработке;

- бухгалтер-кассир выполняет работы по расчетам с органами казначейства, ведение кассовых операций;

- функции материальной группы это постановка, организация и ведение бухгалтерского учета имущества и хозяйственных операций на участке, учет расчетов с подотчетными лицами, осуществление учета расчетов с подотчетными лицами в соответствии с инструкциями.

Централизованные бухгалтерии осуществляют работу по составлению и исполнению смет расходов бюджетных учреждений, ведут учет исполнения смет расходов и осуществляют систематический контроль за ходом их исполнения. За состоянием расчетов, сохранностью денежных средств и товарно-материальных ценностей, за правильным и экономным расходованием бюджетных средств, а также

обеспечивают правильное и своевременное составление периодической и годовой отчетности об исполнении бюджета [7].

Перед централизованными бухгалтериями стоят следующие задачи:

- ведение бухгалтерского учета в образовательных учреждениях;
- формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности образовательных учреждений, необходимых для оперативного руководства и управления;
- достижение целевых показателей в сфере развития образования [7].

Муниципальные учреждения могут нанять любую компанию для ведения бухгалтерского учета, но у них нет соответствующих денежных средств на это. Бюджетным учреждения выгоднее передать ведение документов централизованной бухгалтерии, чем коммерческим организациям. Во-первых, централизованная бухгалтерия более надежная, так как ведение учета производится в соответствии с действующим законодательством. Во-вторых, бюджетный бухгалтерский учет, в отличие от бухгалтерского учета коммерческого предприятия, строже регламентирован, имеет более сложную организацию аналитического учета. В-третьих, централизованные бухгалтерии не берут оплату у бюджетных учреждений за ведение бухгалтерского учета, а коммерческие организации взимают определенную плату (так как основная цель деятельности – получение прибыли).

Основываясь на п. 3 ст. 7 Закона о бухгалтерском учете, руководитель управления образования или другого учреждения вправе заключить договор с централизованной бухгалтерией и поручить ей проведение бухгалтерского учета. Такой подход призван увеличить эффективность работы казенного учреждения и минимизировать расходы на ведение учета и подготовку отчетности.

Подготавливается задание для МКУ, которое включает в себя перечень действий: ведение бухгалтерского учета; распределение финансов; оснащение материально-технической базы. Основной целью деятельности Учреждения является эффективная организация бухгалтерского учета в муниципальных учреждениях на договорной основе. При этом муниципальные учреждения не платят за оказание услуг Централизованной бухгалтерии, так как она является бюджетной организацией (находится на балансе местного бюджета).

В соответствии с договором на обслуживание по каждому учреждению производятся:

– организация и ведение бухгалтерского и налогового учета и отчетности, обязательных и хозяйственных операций в натуральном и денежном выражении путем сплошного, непрерывного, документального и взаимосвязанного их отражения в бухгалтерских регистрах в соответствии с действующим законодательством;

– предварительный контроль за соответствием заключаемых договоров объемам ассигнований, предусмотренных сметой доходов и расходов или лимитам бюджетных обязательств при казначейском обслуживании получателей через лицевые счета, за своевременным и правильным оформлением первичных учетных документов и законностью совершаемых операций;

– контроль за правильным расходованием целевых бюджетных и внебюджетных средств по утвержденным сметам доходов и расходов; за наличием и движением имущества, использованием материальных ценностей, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с нормативами и сметами;

– своевременное проведение расчетов с организациями и физическими лицами;

– консультирование руководителей обслуживаемых учреждений по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности;

– проведение экономического анализа результатов деятельности учреждений;

– составление баланса исполнения сметы доходов и расходов;

– начисление заработной платы и перечисление страховых и накопительных пенсионных взносов, ведение индивидуального (персонифицированного) учета;

– подготовка и представление отчетности в вышестоящее учреждение, налоговые органы, внебюджетные фонды, органы статистики и т. д. [4].

Особенность функционирования централизованных бухгалтерий заключается в сложности взаимодействия с широкой сетью бюджетных учреждений. Именно поэтому для централизованной бухгалтерии крайне важно определить порядок взаимоотношений с обслуживаемыми учреждениями. В связи с этим важным документом является график документооборота, при отсутствии или несоблюдении которого возникает большинство нарушений.

Таким образом, централизованная бухгалтерия дает возможность обеспечить общую методику планирования и бухгалтерского учета, быстрый процесс обработки данных и подготовки отчетов. Кроме того, нагрузка на бухгалтера при централизованной бухгалте-

рии выше, чем у бухгалтера отдельной школы или подразделения, что несправедливо по отношению к работникам. При соединении всей бухгалтерии Управления образования воедино нагрузка на бухгалтеров распределится равномерно и появится возможность их специализации на определенных операциях, что повысит эффективность работы. Из числа положительных сторон передачи полномочий централизованной бухгалтерии можно выделить такие как: экономия средств на содержание бюджетной службы, не нужно собирать и обучать сотрудников, которые будут осуществлять финансовый учет, в случае выявления нарушений в ходе проверок налоговой службой, ответственность наряду с руководством и бухгалтерией несет так же и местное самоуправление.

Список литературы:

1. Безруких П. С. Бухгалтерский учет: учеб. для вузов. 5-е изд. М.: Бухгалтерский учет, 2004.
2. Бычков М. Ф. Учет в бюджетных организациях организациях. Бухгалтерский учет, 2007 — № 6. с. 47.
3. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет. – М.: Рид Групп, 2011. – 608 с.
4. Жуклинец, И. И. Бухгалтерский учет в казенных учреждениях / И.И. Жуклинец, М.И. Попова. – М.: Юрайт, 2016. – 512 с.
5. Захарьин В. Р. Мнение практика: Особенности организации и ведения бюджетного учета в централизованных бухгалтериях // Ваш бюджетный учет. 2006. № 9.
6. Мизиковский Е.А., Маслова Т.С.. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учеб, пособие / Е.А.Мизиковский, Т.С.Маслова. – М.:, 2007. – 334 с. 2007
7. Устав муниципального казенного учреждения «Централизованная бухгалтерия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/409/52520.php>

**CENTRALIZED ACCOUNTING AS AN INDEPENDENT
STRUCTURAL UNIT IN THE SYSTEM OF STATE AND
MUNICIPAL MANAGEMENT**

O.V. Nosacheva, 2nd year student

Volgograd State University,
100, University prospect, Volgograd, 400062

Annotation. In institutions of the public sector it is still important to organize centralized accounting. The formation of a unified centralized system of accounting and reporting, its further integration into the regional segment will provide an opportunity to increase the level of openness and transparency of the budget process.

The main goal of organizing budget accounting in centralized accounting is to minimize management costs, unify the mode of implementation of control measures, as well as increase the efficiency of using budget funds.

Key words: centralized accounting, municipal management, local government, accounting, budgetary institutions, decentralization, outsourcing.

УДК 338.1
ББК 65.01

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

А.А. Олехова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: olekhova123@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами универсальной оценки государственных программ, реализуемых российскими регионами. Показаны методы оценки на примере регионов ПФО.

Ключевые слова: оценка, программа, результативность, эффективность.

В настоящее время, в Российской Федерации остро стоят задачи повышения благосостояния населения, улучшения качества жизни, а также модернизации экономики. Эти задачи невозможно решить без эффективного государственного управления во всех отраслях экономики, в том числе и бюджетными средствами.

За последние несколько лет существенное развитие получил программный метод государственного управления, целью которого является повышение эффективности расходования бюджетных средств и управление ими на всех уровнях власти. В связи с этим возникает необходимость оценки эффективности государственных программ, в целях выявления их недостатков.

Основным и самым действенным инструментом реализации социальной политики является механизм государственных программ социального обеспечения и системы социальных услуг. Именно такой инструмент позволяет конкретизировать усилия и ресурсы для наибо-

лее комплексного и системного решения среднесрочных и долгосрочных проблем социальной политики региона [5,6].

В пункте 3 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации «Государственные программы Российской Федерации, государственные программы субъекта Российской Федерации», сказано, что оценка эффективности реализации каждой государственной программы Российской Федерации или государственной программы субъекта Российской Федерации должна проводиться ежегодно[1].

Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 года №588 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» в отношении целевых индикаторов и показателей государственной программы говорит о том, что они должны количественно характеризовать ход её реализации, в том числе показывать специфику развития каждой отдельной области, проблем и основных задач, на решение которых направлена государственная программа [2].

Основным документом, отражающим информацию о результатах и позволяющий оценить эффективность государственной программы, является годовой отчет, который подготавливается ответственным исполнителем и соисполнителями государственной программы.

Приволжский федеральный округ можно по праву считать одним из ведущих в стране по уровню индустриального развития, а также одним из самых аграрных регионов России. Основная промышленность регионов, входящих в данный округ, сосредоточена в таких отраслях, как машиностроение, автомобилестроение, обрабатывающая промышленность, добыча и первичная переработка сырья, топливно-энергетический и военно-промышленный комплекс.

Для анализа и оценки эффективности государственных программ были выбраны следующие субъекты из состава округа:

- Пермский край;
- Республика Татарстан;
- Самарская область;
- Саратовская область;
- Кировская область.

В анализируемых регионах были выбраны основные госпрограммы присущие для всех регионов РФ, а именно: развитие здравоохранения, образования и поддержка и социальное обслуживание граждан[3].

Для проведения оценки необходимы следующие сведения:

- информация о степени соответствия плановых и фактических целевых индикаторов и показателей государственных программ, или оценка показателей (индикаторов);
- сведения о выполнении расходных обязательств бюджетов, связанных с реализацией государственных программ, то есть оценка кассового исполнения.

Для оценки степени достижения плановых значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы в отчетном году необходимо рассчитать коэффициент результативности, путем нахождения отношения плановых значений к фактическим.

При этом для показателей, большее значение которых отражают большую результативность, то есть желаемой тенденцией развития которых, является увеличение значений, необходимо использовать отношение фактических значений к плановым, а для показателей, желаемой тенденцией которых является снижение значения, наоборот, отношение плановых значений к фактически достигнутым.

Для расчета общей результативности показателей по государственной программе за год, необходимо сложить все значения результативности показателей и поделить сумму на количество таких показателей.

Значения результативности целевых показателей государственных программ развития образования в рассматриваемых регионах за 2014-2017 гг. неоднородны, но в большинстве своем имеют значения больше 100%, что говорит об успешном достижении плановых значений целевых показателей (рис. 1).

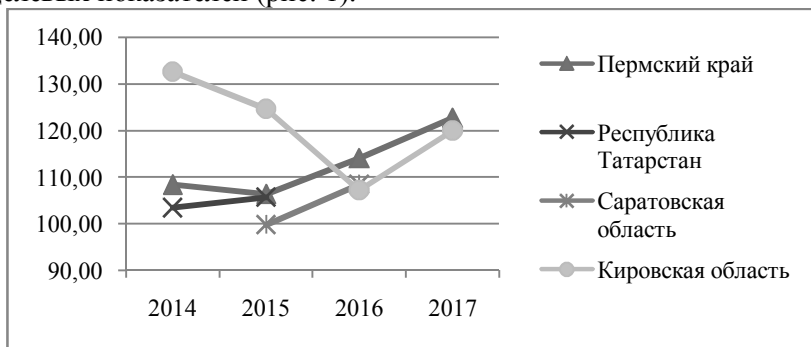


Рис. 1 Результативность целевых показателей (индикаторов) государственных программ развития образования регионов

Результативность целевых показателей государственных программ развития здравоохранения, также неоднородна (рис. 2). Значения менее 100% имеет лишь один регион, Кировская область в 2017 г. и составляет 99,63%, что не значительно и не говорит о негативной динамике для региона. Наибольшее значение показателя результативности целевых показателей в 2017 г. наблюдается у Самарской области – 135,75% [4].

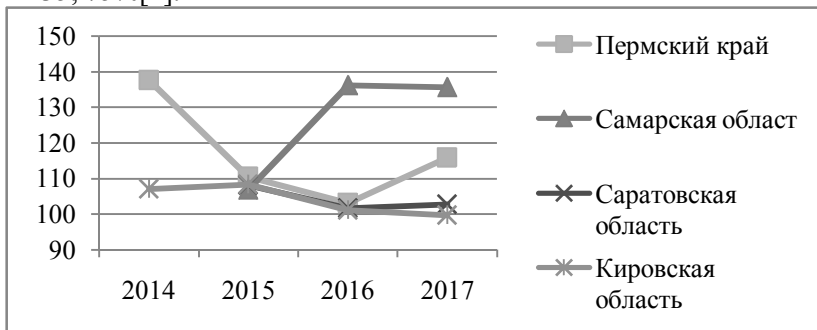


Рис. 2 Результативность целевых показателей (индикаторов) государственных программ развития здравоохранения регионов

Результативность целевых показателей госпрограмм социальной поддержки граждан регионов показывает неоднозначные значения (рис. 3). В таких регионах, как Пермский край и Самарская область наблюдается значительный спад степени соответствия плановых показателей и фактических, хоть они и остаются в пределах более 100%, а спад может объясняться максимально возможным достижением значений показателей.

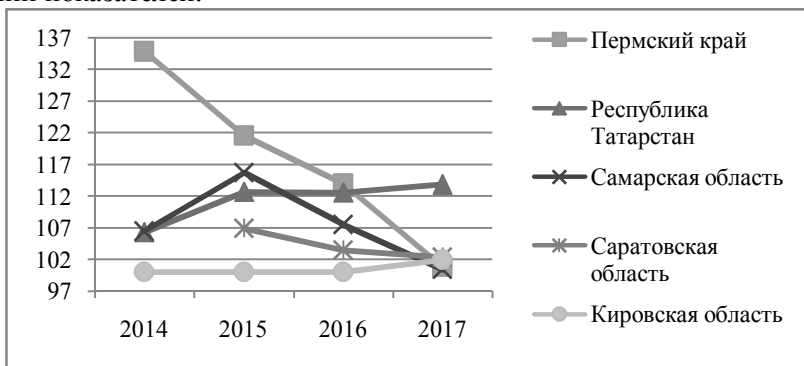


Рис. 3 Результативность целевых показателей (индикаторов) государственных программ социальной поддержки граждан регионов

Для оценки эффективности реализации государственных программ необходимо провести оценку уровня кассового исполнения бюджетных расходов на их реализацию путем рассмотрения полноты использования бюджетных ассигнований. Для этого необходимо вычислить уровень освоения бюджетных ассигнований, рассчитав отношение фактических (кассовых) расходов бюджета к планируемому объему финансирования (табл. 1).

Таблица 1

Уровень использования средств бюджета при реализации государственных программ

Регион ПФО	Наименование госпрограммы	2014	2015	2016	2017
Пермский край	«Развитие здравоохранения»		8,2	8,6	8
	«Развитие образования и науки»	8,8	9,3	9,6	8,9
	«Социальная поддержка граждан Пермского края»	3,5	7,4	5,3	3,8
Республика Татарстан	«Развитие здравоохранения Республики Татарстан»		00		
	«Социальная поддержка граждан Республики Татарстан»	4,6	8,25	8,63	8,65
Самарская область	«Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области»		8	9	9
	«Развитие социальной защиты населения в Самарской области»	9,7	1,6	9	9
Саратовская область	«Развитие здравоохранения саратовской области»	0,2	6,7	9	9,9
	«Развитие образования Саратовской области»	8	6,1	9,7	9,9
	«Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан»	5,1	8,1	8,6	9,5
Кировская область	«Развитие здравоохранения»	7,4	9,8	9,1	8,68
	«Развитие образования»	9,1	9,9	9,3	00,4
	«Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан Кировской области»	6,5	9,6	8,6	9,2

Эффективность реализации государственной программы можно рассчитать, как отношение степени достижения плановых значений целевых показателей и уровня освоения средств бюджета. Эффективность государственной программы может быть высокой, средней, удовлетворительной или же неудовлетворительной. Значение эффективности госпрограммы от 1 до 0,9 говорит о высокой эффективности, от 0,8 до 0,9 о средней, от 0,7 до 0,8 об удовлетворительной, а значения ниже 0,7 о неудовлетворительном уровне эффективности государственной программы.

Рассчитав показатели уровня эффективности государственных программ регионов Приволжского федерального округа можно сделать вывод о том, что большинство госпрограмм имеют высокий или средний уровень эффективности (табл. 2).

Таблица 2

**Эффективность госпрограмм регионов Приволжского
федерального округа**

Регион ПФО	Наименование госпрограммы	2014	2015	2016	2017
Пермский край	«Развитие здравоохранения»	-	0,92	0,86	0,8
	«Развитие образования и науки»	0,72	0,9	0,97	0,85
	«Социальная поддержка граждан Пермского края»	0,69	0,8	0,84	0,93
Республика Татарстан	«Развитие здравоохранения Республики Татарстан»	-	0,94	-	-
	«Социальная поддержка граждан Республики Татарстан»	0,89	0,87	0,88	0,87
Самарская область	«Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области»	-	0,92	0,73	0,73
	«Развитие социальной защиты населения в Самарской области»	0,94	0,79	0,83	0,99

Продолжение таб.

Саратовская область	«Развитие здравоохранения саратовской области»	-	0,97	0,91	1,2
	«Развитие образования Саратовской области»	-	0,89	0,98	0,97
	«Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан»	-	0,9	0,95	0,97
Кировская область	«Развитие здравоохранения»	0,73	0,8	0,92	0,82
	«Развитие образования»	0,92	0,92	0,98	1,1
	«Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан Кировской области»	0,96	0,99	0,98	0,97

На основе проведенного анализа эффективности государственных программ, можно сделать вывод о том, что по состоянию на 2017 г., 7 госпрограмм можно отнести к числу программ с высокой эффективностью реализации, 4 – к программам со средним уровнем эффективности, и 1 – к программам с удовлетворительным уровнем эффективности. То есть, более 58 % государственных программ регионов имеют высокую эффективность.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2010 г. N 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»
3. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем//Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 350-359.
4. Столяров О.И. Совершенствование использования программно-целевого метода для решения проблем развития регионов/О.И.Столяров/К.В.Полищук//Труды Института системного анали-

за Российской академии наук: Электронный научный журнал. – 2008. - № 34.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – (Дата обращения 15.12.2018).

6. Яновский А.В. Роль федеральных целевых программ в совершенствовании системы государственного управления/А.В. Яновский//Государственное и муниципальное управление. -2013. –С.187-192.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE STATE PROGRAMS OF THE RUSSIAN REGIONS

A.A. Olekhova 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article deals with issues related to the problems of universal evaluation of state programs implemented by Russian regions. Showing assessment methods on the example of the Volga Federal District.

Keywords: assessment, program, performance, efficiency.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ

А.В. Петрова, студентка 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: petrova-ol1997@mail.ru

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проведен анализ финансовой безопасности предприятия на примере ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии». Дана оценка финансовой устойчивости, ликвидности и эффективности деятельности организации. По результатам анализа выявлены основные финансовые проблемы и даны рекомендации для стабилизации и улучшения ситуации в ПАО «Аэрофлот».

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия; показатели, характеризующие финансовую безопасность; анализ; динамика; финансовая устойчивость; ликвидность, рентабельность; оборачиваемость.

Эффективность и стабильность деятельности авиакомпаний зависит от степени защиты их финансового состояния от различных угроз. Нестабильная экономическая ситуация в стране, изменчивость законодательства, неустойчивые цены на ресурсы, недобросовестные партнеры и другие факторы негативно сказываются на финансовом состоянии, и при отсутствии у авиакомпаний защитных мер, могут привести к нежелательным последствиям, вплоть до банкротства. То есть приоритетом деятельности является управление финансовыми ресурсами. Процесс управления любого предприятия неразрывно связан с осуществлением защиты его интересов в финансовом плане, что проявляется в обеспечении финансовой безопасности. По мнению Р.С. Папехина «финансовая безопасность предприятия является комплексным понятием, которое отражает такое состояние финансов, при кото-

ром предприятие, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного риска, способно развиваться стабильно» [1]. Иначе говоря, финансовая безопасность может быть обеспечена только путем устойчивого финансового развития, где созданы все условия для функционирования финансового механизма, приспособленного к изменяющимся условиям как внутри предприятия, так и за его пределами. Для определения финансовой безопасности организации нужно рассмотреть показатели, характеризующие ее финансовое состояние.

На основе анализа отчетности выявлены особенности и уровень финансовой безопасности ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» – крупнейшей российской авиакомпания, осуществляющей международные и внутренние перевозки из «Шереметьево» [2].

Можно отметить, что динамика валюты баланса в 2015-2017 гг. имеет тенденцию к снижению, так темп роста за исследуемый период составил 98,5 %. Доля оборотных активов снизилась на 12%, что обусловлено снижением просроченной дебиторской задолженности на 10,5%. Можно предположить, что компания поменяла политику в отношении дебиторов, стала более эффективно с ними работать. Возможно, это уменьшит риски, связанные с возвращением денежных средств дебиторами, уменьшит количество будущих исков против должников.

Изменения размера и структуры пассива показывает следующее: доля заемного капитала компании за рассматриваемый период уменьшилась на 18% в основном за счет снижения задолженности по краткосрочным обязательствам (снижение на 35,9%). Доля собственных источников растет.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод о переходе организации к более устойчивому финансовому состоянию, что обусловлено увеличением собственного капитала и уменьшением заемного.

На протяжении исследуемого периода наблюдается нормальная ликвидность. Сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений оказалась меньше суммы, взятой на себя кредиторской задолженности. Кроме того, за рассматриваемый период значение коэффициента абсолютной ликвидности выросло на 0,09. То есть к концу 2017 года уже 36% краткосрочной задолженности, вместо 27% на конец 2015 года, могло быть погашено за счет денежных средств и краткосрочных денежных вложений. При этом значение показателя попадает в промежуток рекомендуемого. Коэффициент срочной ликвидности в динамике за три года изменился на 0,45, его значение на

конец 2017 года составляет 1,34 и показывает, что организация за счет абсолютно ликвидных и быстрореализуемых активов способно погасить более 30% краткосрочных обязательств. Коэффициент текущей ликвидности по состоянию на конец периода составляет 1,54, то есть оборотные активы превышают краткосрочные обязательства организации в 1,54 раза. Но этого не будет достаточно, чтобы обеспечить будущую хозяйственную деятельность предприятия. Другими словами, 117% на начало года и 143% на конец того же 2017 года способны покрыть существующую краткосрочную задолженность, но не попадают в рекомендуемое значение 200%, которое предусматривает последующую эффективную работу компании. Организация была сильно зависима от внешних источников заимствования, при этом сохранила свою устойчивость за счет высокого спроса (пассажиропоток и пассажирооборот увеличивается с каждым годом) и роста дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются менее чем через 12 месяцев после отчетной даты [3]. В целом по анализу ликвидности, можно говорить об удовлетворительной платежеспособности «Аэрофлот». Все показатели ликвидности за период с 2015-2017 гг. имеют положительную динамику, что позволяет сделать вывод об улучшении ситуации к концу анализируемого периода[4].

Поменялся и тип финансовой устойчивости с неустойчивого состояния, когда был недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных источников формирования оборотных активов в сумме 47 344 828 тыс. руб. за 2015 год, и недостаток собственных оборотных средств в сумме 10 430 928 тыс. руб. за 2016 год, до абсолютной финансовой устойчивости, когда запасы стали в полном объеме формироваться за счет собственных оборотных средств. За исследуемый период коэффициент автономии увеличился на 18% (с 0,25 до 0,43). То есть возросла доля активов, сформированных за счет собственных источников. Изменение описывается положительно, так как в 2017 году показатель близок к рекомендуемому значению 0,5. Это можно объяснить тем, что большое число воздушных судов компании взяты в лизинг, так как они являются дорогостоящими. При этом, "Аэрофлот" получает возможность уменьшить налогооблагаемую базу, увеличить объем предлагаемых услуг. За исследуемый период значение коэффициента финансовой устойчивости увеличилось на 0,13, то есть рост есть, но очень медленными темпами. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в динамике уменьшился на 1,68, то есть на 1 рубль собственного капитала заемного стало приходиться меньше на 1,68 рублей, главным образом из-за снижения заемных средств.

Изменение с 3,01 до 1,33 говорит о том, что организация стала более устойчивой и независимой, но все же существует потенциальная опасность возникновения недостатка собственных средств. С другой стороны, с точки зрения эффективности использования собственного капитала, у ПАО "Аэрофлот" существует больше возможностей для результативного финансового управления, так как активное использование заемного капитала позволяет маневрировать средствами, создает возможность уменьшения налоговой базы.

Произошел рост и доходов, и расходов, на 97 139 271 и 44 658 271 тыс. руб. соответственно, но при этом сумма доходов превышает сумму расходов, что говорит об успешном ведении деятельности компании, в целом. Произошло повышение себестоимости оказываемых услуг на 55 312 829 тыс. руб., которое, возможно, связано с резким ростом цен на авиационное топливо, а также с увеличением затрат на заработную плату рабочим, численность которых за период выросла. При этом выручка так же выросла на 80 341 957 тыс. руб. Учитывая, что пассажиропоток за этот год также вырос, то можно утверждать, что рост цен не снижает спрос на услуги авиакомпании. Показатели валовой прибыли, прибыли от продаж упали. Валовая прибыль упала на 3 569 506 тыс. руб. за счет роста себестоимости. Убыток от продаж в 13 490 554 тыс. руб. связан с ростом и без того высоких коммерческих и управленческих расходов, которые не способна покрыть прибыль от реализации основных оказываемых услуг. По итогам периода чистая прибыль увеличилась на 50,3%. Это является положительным результатом. Позволит выплатить дивиденды акционерам, а также вложить денежные средства в развитие компании: в капитал, ценные бумаги, дочерние компании. При этом для еще большего увеличения прибыли необходимо оптимизировать коммерческие и управленческие расходы, которые создают убыток от реализации и продаж.

По расчетам рентабельности величина валовой прибыли, получаемая с каждого рубля реализованной продукции, сократилась с 14 до 10 коп., величина же чистой прибыли, получаемой с каждого рубля реализованной продукции, выросла с 5 до 6 коп. Можем сделать вывод, что эффективность работы предприятия по основному виду деятельности упала. Предприятие работает в плюс, но, к моменту получения чистой прибыли около ее половины теряется на расходы, несвязанные с производством услуг. Для увеличения эффективности необходимо снизить затраты на производство или управление в целом, кроме того можно работать над увеличением выручки, то есть привлекать новых потребителей услуги или повысить цену предоставляемых услуг.

Величина валовой прибыли, получаемой с одного рубля активов, за период выросла на 30 копеек и составила 2,46 руб. В данном случае это связано с заметным увеличением выручки. Организация эффективно использует имеющиеся у нее активы в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Величина же чистой прибыли с одного рубля собственного капитала выросла на 6 копеек. Иными словами, в конце анализируемого периода собственник сможет получить больше прибыли со своих инвестиций (с каждого вложенного рубля).

Значительные изменения в бухгалтерском балансе замечались в строках внеоборотных активов и дебиторской задолженности. Итак, если говорить об оборачиваемости внеоборотных активов, то выручка с одного рубля внеоборотного актива в 2015 году составляла 5,3 руб., а в 2017 году 7,2 руб. Увеличение оборачиваемости оборотных активов приносит предприятию больше выручки и прибыли, это же подтверждает и уменьшение срока оборачиваемости оборотных активов на 18 дней. Выручка с одного рубля дебиторской задолженности не изменилась (5,5 рублей на начало и конец исследуемого периода) как и срок оборачиваемости (66 дней на начало и конец исследуемого периода). В 2016 было увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности на 0,4 по сравнению с 2015 годом и уменьшение срока оборачиваемости на 4 дня. Значит, потребность предприятия в оборотных активах снижалась, уменьшалось количество неплатежеспособных клиентов. В 2017 году быстрее стали возвращаться деньги от дебиторов, что также подтверждается уменьшением срока оборачиваемости дебиторской задолженности.

Проанализировав деятельность ПАО "Аэрофлот" за три года и выявив причины изменения различных показателей, можно сделать прийти к следующим общим выводам:

- основной источник финансирования имущества – привлеченный капитал, несмотря на его снижение в динамике;
- высокая дебиторская задолженность и зависимость от кредиторов при формировании имущества, касательно долгосрочной финансовой устойчивости;
- баланс организации на протяжении всего периода исследования не является абсолютно ликвидным, но платежеспособность представляется удовлетворительной и прослеживается улучшение к концу анализируемого периода;
- с позиции финансовой устойчивости организация становится более устойчивой и независимой, но существует угроза возникновения недостатка собственных средств;

- осуществляемая деятельность является эффективной: доходы превышают расходы, и несмотря на отрицательные значения некоторых показателей, чистая прибыль, по итогу, увеличилась.

Для стабилизации положения организации рекомендуется осуществить следующие мероприятия:

- увеличить величину собственного капитала за счет привлечения дополнительных вкладов собственников и за счет получения прибыли в планируемом периоде;

- сократить кредиторскую задолженность в планируемом периоде. Это может быть осуществлено за счет реализации части запасов и дебиторской задолженности;

- совершенствовать политику по работе с должниками и предупреждению задолженностей предприятию.

Список литературы:

1. Папехин Р.С. Теоретические основы финансовой устойчивости предприятий / Р.С. Папехин. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во. – 2008 – 60 с.

2. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

3. <https://disclosure.skrin.ru>

4. <https://www.aeroflot.ru>

FINANCIAL SECURITY OF THE RUSSIAN AIRLINES

A.V. Petrova, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article analyzes the financial security of an enterprise using the example of Aeroflot – Russian Airlines. The assessment of financial stability, liquidity and organizational effectiveness is given. Based on the results of the analysis, the main financial problems were identified and recommendations were given to stabilize and improve the situation in Aeroflot.

Keywords: financial security of the enterprise; financial security indicators; analysis; dynamics; financial stability; liquidity, profitability; turnover.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕКТОРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

В.В. Пилипенко, студентка 2 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель Н.В. Бурдюг

Электронный адрес: viktoriya.pil99@mail.ru

**Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская 21/4**

Развитие финансовой системы трансформируется в связи с появлением новых сервисов, процессов и связанных с ними прогрессивных ожиданий потребителей этих новых финансовых услуг. Привычные схемы взаимодействия на финансовом рынке не в полной мере устраивают его участников, что заставляет проводить реструктуризацию систем управления и оптимизацию моделей построения бизнес-процессов, ускоряться в процессах реализации цифровой трансформации. В статье рассмотрены тенденции развития цифровых технологий в финансовой сфере РФ.

Ключевые слова: цифровизация, дистанционное банковское обслуживание, финтех-компании, финтех-сектор, цифровые каналы, необанки.

Периодом интенсивного развития мирового финансового сектора стали конец XX – начало XXI в. В данный период стремительный рост объемов сделок на финансовом рынке, существенно опережающий темпы роста производственного сектора, развитие новых финансовых инструментов привели к качественным изменениям мировой экономики.

В начале 70-х гг. XIX века Великобритания была ведущей мировой державой с наиболее развитыми финансами и что закономерно, основоположником теории, согласно которой развитие финансового сектора имеет важное значение для роста экономики в целом, был английский экономист У. Бейджхот – представитель классической школы.

Цифровая революция подрывает устои банковской системы и ставит традиционных игроков перед необходимостью радикальных реформ. Большинство российских банков в той или иной мере уже запустили процессы цифровых преобразований, однако у них разные шансы на успех: крупные банки используют преимущества своего масштаба и солидных бюджетов на ИТ; для небольших банков дорогостоящая цифровизация имеет далекий горизонт окупаемости и создает большую нагрузку на их финансовый результат в краткосрочной перспективе. Сейчас складываются благоприятные условия для цифровой трансформации финансовой отрасли.[1] Массовый переход российских клиентов на использование дистанционных каналов обслуживания – отличный шанс для банков предложить им новые технологии и современные цифровые продукты. Успех здесь зависит в первую очередь от самих кредитных организаций – амбициозности поставленных целей, наличия необходимых ресурсов для их достижения, эффективности усилий по формированию корпоративной культуры, способствующей быстрому проведению преобразований.

Доля клиентов, регулярно пользующихся дистанционным банковским обслуживанием, в России незначительна, но стремительно растет благодаря множеству благоприятных факторов. Российские банки находятся сегодня «на низком старте» и обладают прекрасной возможностью быстро перевести клиентов на каналы дистанционного обслуживания.

Кроме того, цифровая трансформация дает толчок к развитию портфеля продуктов и снижению кредитных рисков.

По проникновению дистанционного банковского обслуживания Россия отстает от наиболее развитых рынков на 4–6 лет. По данным компании Finalta, в странах Северной Европы, Австралии и США дистанционными банковскими услугами активно пользуются около 60% клиентов. В России таких клиентов вдвое меньше, несмотря на рост данного показателя в полтора раза с 2014 года. При этом лидирующие по проникновению дистанционного обслуживания российские банки более чем в два раза опережают конкурентов.[3]

В России проникновение дистанционного банковского обслуживания отстает от проникновения интернета, что указывает на потенциал его дальнейшего роста (см.рис.1).

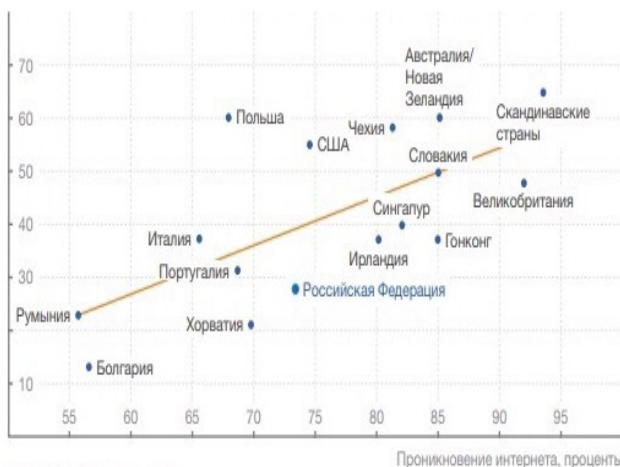


Рис. 1 Доля клиентов банков, воспользовавшихся каким-либо цифровым каналом, проценты.[4]

Уровень проникновения дистанционного банковского обслуживания в России сильно отстает от уровня распространенности интернета, а значит, обладает серьезным потенциалом роста. Быстрому переходу на цифровое банковское обслуживание в России благоприятствуют многие факторы, прежде всего готовность потребителей покупать банковские продукты через интернет.[2] Согласно проведенному в 2016 году опросу розничных клиентов банковского сектора, среди городских интернет-пользователей в России доля таких потребителей составляет 65% – это сравнимо с показателями стран Европы (60–70%) и выше, чем в Северной Америке (55%). Особенностью российского рынка является популярность такой инновации, как банки без отделений (direct banking).

На российском рынке уже распространены современные и удобные мобильные и онлайн-приложения с широким спектром функциональных возможностей. Анализ показал, что мобильные приложения крупнейших российских банков имеют в 1,5–2 раза больше функций транзакционного обслуживания, чем аналогичные приложения крупнейших европейских банков. У многих российских клиентов отсутствует свойственная потребителям банковских услуг на Западе привычка поддерживать личные отношения со «своим представителем банка» или использовать колл-центр для осуществления транзакций. Это создает предпосылки для более динамичного развития цифровых банковских сервисов и роста числа их клиентов.

С точки зрения объема и структуры рынка, а также институциональной и нормативно-правовой среды российский сектор финансовых технологий находится на раннем этапе развития. В перспективе открытое развитие законодательства может дать финтех-компаниям все шансы превратиться из инновационных лабораторий в агрессивных конкурентов классическим банкам и даже потеснить их позиции на рынке, как это случилось, например, в Великобритании и Сингапуре.[5] Новые игроки наращивают влияние даже на рынках таких традиционных услуг, как платежи, переводы и займы. Один из примеров – северо-американская финтех-компания Kabbage, выдающая через интернет кредиты представителям малого и среднего бизнеса, с которыми неохотно работают традиционные банки. К 2025 году финтех-компании займут до 10% рынка потребительского кредитования, при этом размер этого рынка может сократиться до 40% из-за падения стоимости услуг и роста конкуренции. В России большинство финтех-компаний специализируются на потребительском кредитовании (микрофинансировании), в Европе они занимаются преимущественно платежами и транзакциями. Необанки – одни из самых заметных компаний российского финтех-сектора. Удобные технологические решения и комфортное обслуживание через цифровые каналы позволяют им успешно привлекать клиентов, не успевших привыкнуть к услугам традиционных банков. Необанки представлены как в розничном сегменте («Рокетбанк», Touch Bank), так и в еще слабо развитом сегменте МСБ («Модульбанк», «Точка») и конкурируют не только с технологически продвинутыми банками без отделений («Тинькофф Банк»), но и с традиционными кредитными учреждениями.

ЦБ РФ уже ведет активную работу над созданием благоприятной среды для развития цифрового сектора. Один из таких проектов – организация «регулятивной песочницы» – специального режима, с помощью которого участники смогут тестировать новые финансовые технологии и бизнес-модели без риска нарушить законодательство. В конце 2016 года ЦБ РФ учредил ассоциацию «ФинТех», в которую вошли крупнейшие финансовые институты страны. Цель ассоциации – усовершенствовать нормы регулирования и выработать эффективные решения по использованию на российском рынке передовых финансовых технологий, таких как открытые сервисные интерфейсы (open banking API), блокчейн, удаленная идентификация и т.д. Отметим, что подобные инициативы уже реализованы регуляторами Великобритании и Сингапура.

Успех цифровой трансформации российского банковского сектора в ближайшие годы будет зависеть от того, смогут ли банки сократить «цифровое отставание» от лидеров отрасли, стать открытыми для сотрудничества с финтех-компаниями и использовать возможности, которые открываются благодаря быстрому переходу клиентов на дистанционное обслуживание. Благоприятным фактором станет улучшение нормативной базы, регулирующей взаимоотношения с клиентами по дистанционным каналам, и деятельность финтех-компаний.

В условиях дальнейшего развития финтех-сектора и распространения цифровых технологий у традиционных банков есть несколько возможных путей развития. Наиболее универсальный вариант развития – превращение традиционных банков в полностью цифровые, которые предоставляют широкий спектр классических финансовых продуктов и услуг. Большинство крупнейших российских банков придерживаются именно этого направления. Благодаря цифровой трансформации всех уровней бизнеса и применению новых технологических решений банки смогут усовершенствовать текущие предложения клиентам. Однако для успешного преобразования в полностью цифровой универсальный банк финансовым организациям необходимо обладать достаточными профессиональными компетенциями широкого профиля. Кроме того, определяющим фактором успеха на российском рынке является скорость сокращения «цифрового разрыва». Другой вариант – выход за пределы традиционного банковского бизнеса. Переход от классического формата банка к финансовой экосистеме подразумевает усиление внимания к потребителю и его запросам, а также выстраивание партнерских отношений с другими компаниями. Услуги, предоставляемые партнерами, должны отвечать широкому кругу повседневных потребностей клиента, что позволит владельцу экосистемы обслуживать их по принципу «одного окна». Необходимость применения и тем более развития новых для традиционных банков компетенций таит в себе риски, зато в перспективе владелец экосистемы получает право на долю доходов партнеров. Наконец, банки могут сосредоточиться на предоставлении базовых услуг, таких как управление, бухгалтерским балансом и проведение транзакций. Данный сценарий предполагает, в том числе и работу под чужим брендом (White Label), когда долгосрочная конкурентоспособность банка будет определяться в первую очередь успехами в кардинальном сокращении издержек. Это направление не подразумевает высокой прибыльности и слабо представлено на российском рынке в данный

момент, но вполне может стать привлекательным для некоторых финансовых организаций благодаря меньшему уровню риска и эффекту масштаба. Особенно актуальным для банков этот сценарий может стать в том случае, если финтех-компании будут активно развиваться и возьмут на себя функции взаимоотношений с конечными клиентами

У экспертного сообщества нет единой точки зрения на то, как будет развиваться рынок финансовых технологий в России ближайшие 5–10 лет. С одной стороны, у традиционных банков есть структурные преимущества: финансовые ресурсы, эффект масштаба и доступ к обширной клиентской базе. В этих условиях финтех-компании скорее станут «цифровой рукой» традиционных банков – внешними подразделениями и источниками инновационных технологических решений, идей и данных. В итоге небольшие кредитные организации смогут получить доступ к инновациям, повысив тем самым свою конкурентоспособность, а финтех-компании – обеспечить себе необходимое финансирование и сохранить место на рынке, заняв его низшие сегменты.[6] Возможно, если цифровая трансформация и взаимодействие с передовыми ИТ-компаниями будут идти ускоренными темпами, крупнейшим банкам удастся более оперативно, чем финтех-компаниям, выйти на сегменты рынка, пока слабо охваченные традиционными финансовыми институтами, например, на высоко рисковый сегмент розничных заемщиков. С другой стороны, если нормативно-правовая и инфраструктурная среда начнет трансформироваться ускоренными темпами, роль финтех-компаний может стать более значимой. Устранение препятствий на пути развития финансовых технологий (в том числе открытие банковских API и возможность идентификации клиентов без их личного присутствия) вместе с созданием «регулятивной песочницы» приведут к перераспределению рынка в пользу новых игроков. При таком сценарии традиционные банки рискуют превратиться в отраслевую инфраструктуру – в нечто похожее на перестраховочные компании на рынке страхования. В свою очередь высокотехнологичные инновационные компании, близкие к клиентам и транзакциям, такие как платежные системы (Visa, Mastercard), провайдеры систем мобильных платежей (Apple Pay, Google Pay), агрегаторы финансовых сервисов (Simple) станут хозяевами клиентских предпочтений.[7]

Таким образом, современные информационные технологии сегодня задействованы всюду: в промышленности, в авиатранспорте, ж/д транспорте, науке. Последующее использование современных цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. В совре-

менном мире компании цифрового сектора выходят на первый план и становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом. Если в начале XX века основными локомотивами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие предприятия, то в настоящее время потенциал развития закрепляется за крупнейшими компаниями сектора цифровой экономики. Такая экономика является будущей ступенью развития глобальной экономической системы за счет трансформации всех сфер человеческой деятельности под влиянием информационных и телекоммуникационных технологий.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р «Утвердить прилагаемую программу «Цифровая экономика» // Правительство РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 15.02.2019).

2. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://intelaktive-peus.ru/> (дата обращения: 10.02.2019).

3. В Крыму готовят кадры для цифровой экономики. // Профсоюздело [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://profsouzdelo.ru/2017/12/05/в-республике-крым-прошел-круглый-стол/> (дата обращения: 10.02.2019).

4. Цифровая Россия — новая реальность июль 2017. // TAdviser [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения: 15.02.2019).

5. Развитие цифровой экономики // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://digital-economy.ru/arkhiv-zhurnala/vyshel-chetvertyj-nomer-zhurnala-tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 16.02.2019).

6. Развитие цифровых компаний // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://digital-economy.ru/arkhiv-zhurnala/vyshel-chetvertyj-nomer-zhurnala-tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 16.02.2019).

7. Цифровая экономика особенности и тенденции развития // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 16.02.2019).

THE DEVELOPMENT OF DIGITIZATION IN THE FINANCIAL SERVICES SECTOR

V.V. Pilipenko, 2nd year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

Abstract. The development of the financial system is transformed in connection with the advent of new services, processes and the associated progressive expectations of consumers of these new financial services. Habitual schemes of interaction in the financial market do not fully suit its participants, which makes it necessary to restructure management systems and optimize business process models, accelerate in the processes of implementing digital transformation. The article considers the development trends of digital technologies in the financial sector of the Russian Federation.

Keywords: digitalization, remote banking services, fintech companies, fintech sector, digital channels, neo-banks.

ВЛИЯНИЕ БИТКОИН-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Е.А. Половинкина, М.Е. Санина, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Паздникова Н.П.
Электронный адрес: polowinckinaelena@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрено понятие «Биткоин», механизм работы и отличительные особенности относительно других криптовалют. Проведена оценка влияния биткоина на российскую экономику и ответная реакция государства на новшества, которые вносит данная криптовалюта.

Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, майнинг, регулирование, цифровая валюта.

Биткоин представляет собой пиринговую платежную систему, использующую одноименную единицу для учета операций и одноименный протокол передачи данных. Для защиты системы используются криптографические методы и вся информация о транзакциях между адресами системы доступна в открытом виде. Минимальная передаваемая величина составляет 10^{-8} биткоина – получила название «сатоши».

Как правило, электронные платежи между двумя сторонами, происходят без посредников и не имеют механизмов отмены подтвержденной операции (включая случаи, когда платеж был отправлен на ошибочный или несуществующий адрес, или, когда транзакция была подписана закрытым ключом, который стал известен другим лицам). Следовательно, средства никто не может заблокировать или арестовать, даже временно, за исключением владельца закрытого ключа (или лица, которому он стал известен).

Таким образом, биткоины – это обычная компьютерная программа, только расположена она не на компьютере или сервере, а сразу на миллионах компьютерах, которые напрямую сообщаются между собой через эту программу. По аналогичному принципу работают «торренты». Для их функционирования, надо установить программу и далее можно передавать друг другу файлы напрямую, без участия каких-либо серверов, и практически без контроля. Вся система имеет ограничение – можно передавать только 21 млн. виртуальных баллов (биткоинов), и не одним больше. Когда пользователей становится больше, программа усложняет процесс получения биткоинов, а при уменьшении соответственно упрощает.

Весь процесс добычи биткоинов называется – «майнингом», от слова «mine» – вести раскопки. Соответственно система сама себя регулирует, на одного пользователя не может приходиться больше 3600 условных единиц. Из-за того, что спрос растет, а предложение нет, биткоины уже сейчас стоят дороже золота.

Разные авторы по-разному классифицируют биткоины. Чаще всего встречаются варианты: криптовалюта, виртуальная валюта, цифровая валюта, электронная наличность. Но есть все такие небольшая разница от традиционных электронных денег, таких как «yandex» деньги, «wedmoney», «qīwī». Как упоминалось выше, биткоины имеют децентрализованную систему, их не контролирует ни один банк в мире, в отличие от вышеперечисленных цифровых валют.

Биткоины могут использоваться для обмена на товары или услуги у продавцов, которые согласны их применять. Обмен на обычные валюты происходит через онлайн-сервис обмена цифровых валют, другие платежные системы, обменные пункты или непосредственно между заинтересованными сторонами. Стоимость биткоинов постоянно увеличивается, например, 7 декабря 2017 года 1 биткойн стоил 48423,67 руб., 6 декабря 2017 года, то есть спустя год стоимость одного биткойна составляет 751740 руб.

Биткойны являются первой попыткой создать валюту без единого контролирующего органа. В большинстве случаев физические лица полагаются на государства, банки и биржи, когда речь идет об обмене валюты. Основа же данной криптовалюты является отказ от участников с расширенными полномочиями (аналог системных администраторов) или регуляторов.

На данный момент в РФ нет прямого закона, регулирующего электронные деньги. В связи с этим Президент России Владимир Путин во вторник, 24 октября, поручил Банку России и правительству

разработать законопроект регулирование криптовалют, майнинга и ИСО. Соответствующие изменения в законодательство должны быть внесены до 1 июля 2018 года. Так будут определены понятие криптовалюты, смарт-контракт, токен, цифровая закладная, цифровой аккредитив. При этом в документе подчеркивается, что система контроля должна быть разработана по аналогии с регулированием ценных бумаг.

Почему Россия может быть заинтересована в развитии валюты? Может быть, желание ее лидеров противостоять доминированию доллара в экономике. После быстрого обесценивания нашей национальной валюты, его популярность как средство накопления существенно снизилось. Огромное количество россиян зависят от старой привычки, которая сохранилась с далеких 90-х. Эта привычка заключается в том, что люди скупают доллары в целях накопления. Присутствие криптовалюты не только остановит рост доллара, но и защитит сбережения граждан, что избавит экономику от «фильтрации» денег из нее в результате инфляции.

Подводя итог, можно спрогнозировать, что главное же препятствие для роста биткойна состоит в том, что Центробанк и правительства будут всеми силами сопротивляться, в противном случае, они не смогут влиять на экономику процентными ставками, то есть доходы от сеньоража (доход от эмиссии денег). Также государство не заинтересовано в развитии криптовалюты по причине использования её преступными, террористическими и угрожающими безопасности страны элементами.

Список литературы:

1. Bitcoin и государство // Bitcoin Wiki. URL: [https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Bitcoin и государство](https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Bitcoin_и_государство)
2. Влияние криптовалют на экономику // ЭКОНОМИКА занимательно, просто, кратко примеры и факты. URL: <http://popecon.ru/otrivki/629-vlijanie-kriptovalyut-na-ekonomiku.html>
3. Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» от 25.01.2018 года // URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810

INFLUENCE OF BITCOIN TECHNOLOGIES ON RUSSIAN ECONOMY

E.A. Polovinkina, M.E. Sanina, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article describes the concept of "Bitcoin", the mechanism of work and distinctive features relative to other cryptocurrencies. An assessment of the impact of Bitcoin on the Russian economy and the government's response to the innovations that this cryptocurrency introduces has been carried out.

Keywords: Bitcoin, crypto currency, mining, regulation, digital currency.

АНАЛИЗ ВЫБОРА ФИАНСОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

**Е.О. Субботина, преподаватель 1 категории,
Д.Д. Бермес, студентка 1 курса
Электронный адрес: subbotina_evgeniya_ptot@list.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
Колледж профессионального образования,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье рассматривается, как жить выгоднее – в долг или кредит, при чем «в долг» – понимается как беспроцентный заем у знакомых, друзей и родственников – взять займы, а «в кредит» – как заем под проценты в кредитной организации. Путем социологического опроса, выявляются предпочтения молодых людей в способах получения финансов для личного потребления.

Ключевые слова: долг, кредит, заем, подработка.

В Советском союзе все было бесплатно. Нашим родителям предоставлялось бесплатное образование, бесплатная медицина, распределение на работу после успешного окончания обучения, оплачивались работодателями путевки, как для работников, так и для их детей в лагеря, а бабушкам и дедушкам также бесплатно давали квартиры, за то, что они работали во благо страны. Цены же были настолько стабильны, что печатались на, продукции прямо на заводах-изготовителях и никакие рыночные регуляторы почти на них не влияли.

На сегодняшний день Россия отличается многообразием товаров, появилось огромное множество профессий, специальностей, что повлекло за собой огромный спектр желаний у молодежи, ведь им предстал «большой» мир в том обличии, которым они его привыкли видеть. Но новая экономика установила свои правила: до минимума сократились бюджетные места в образовательных учреждениях, после

окончания учебы бывший студент самостоятельно занимается поиском работы, о собственной квартире приходится только мечтать, если, конечно, что-то не достанется по наследству, или помогут родители, или появится возможность оформить ипотечный кредит. В связи, с чем перед молодежью становится вопрос, а где взять денег, что бы хватило на все это.

В советское время основная часть населения нашей страны жила «от зарплаты до зарплаты», сегодня же многие живут от одной выплаты по кредиту до следующей. Человек нуждается в постоянном удовлетворении своих потребностей. И поэтому с особым вниманием относится к тем средствам, которые их удовлетворяют.

Долг – многоплановое понятие, у которого существуют множество трактовок – от максимально конкретных до очень расплывчатых.

В обыденном понимании долг – это то, что взято на время и подлежит возврату. Долговое обязательство и обязанность, вот что объединяет понятия взять займы и кредит: если я получил что-нибудь от кого-то, в ответ должен это ему вернуть[1].

Взять займы у родственников, друзей, знакомых или дать денег в долг – обычное дело для россиян. Ведь это проще, чем занимать в банке, такой заем можно считать хорошим вариантом — ведь он, как правило, беспроцентный. Однако, занимая у друга, нужно учитывать, что невыплаченный долг, скорее всего, положит конец вашей дружбе.

Кредит – это ссуда, предоставленная кредитором (в данном случае банком) заемщику под определенные проценты за пользование деньгами. Кредиты выдаются физическим и юридическим лицам[1].

С начала 2000-х годов в России все шире распространяется характерная для западных стран тенденция жить в кредит. В Европе и США многие представители «среднего класса», имеющие сравнительно стабильный доход, давно уже пришли к пониманию того, что нет необходимости экономить каждую копейку и дожидаться того момента, когда они, наконец, смогут позволить себе совершить вожделенную покупку. Гораздо проще отправиться в банк и взять в долг недостающую сумму.

Невозможно однозначно определить, полезен ли кредит для заемщика. Существует масса доводов в пользу кредитования, например [2]:

- немедленное решение безвыходной для заемщика ситуации;
- создание комфортных условий для жизни;
- шанс без потери качества жизни справиться с временными сложностями.

Минусов банковского кредита не меньше, чем достоинств [2]:

- необходимость в течение длительного времени выплачивать проценты банку;
- при оформлении залогового обеспечения (как это происходит по ипотеке или автокредиту) имущество долгое время находится в обременении, не позволяя заемщику его продать, поменять и т. д.;
- при негативном сценарии просроченные платежи ведут к быстрому нарастанию долга, подключению к работе коллекторов, судам и принудительному изъятию имущества заемщика в пользу банка.

Современное общество потребления ставит в качестве основного ценностного ориентира именно материальный достаток, объявляя тех, кто не имеет собственного жилья или машины, неудачниками. Такое мировоззрение стимулирует людей все чаще брать кредиты, чтобы не отставать в гонке за последними моделями и самыми свежими новинками.

Прежде, чем понять, что лучше для современной молодежи – долг или кредит, надо определить «На что тратят деньги молодые люди?» и «Откуда у них деньги?».

На данные вопросы ответила студентка Новосибирского государственного университета экономики и управления Марина Ширшакова в своей статье. Так в статье она пишет, что основной доход молодых людей – это материальная помощь родителей или родственников, также подработка, но это для студентов старших курсов. Так же она пишет и о том, что современной молодежи характерно нерациональное поведение, а именно трата всех заработанных денежных средств на текущее потребление. [4]

«Поколение Z, или постмиллениалы», так сейчас называют:

- тех, кто родился после 2000-го года,
- тех, кого, по словам профессора ВолГУ Андрея Макарова, не интересует карьера и не очень мотивируют деньги,
- тех, кто живет в двух мирах – реальном и игровом,
- тех, кто отказывается работать сверхурочно и не боится понижения в должности или увольнения, потому что считают, что им не дают социализироваться, делать то, что им нравится [5].

Все выше изложенное влечет за собой возрастающие потребности, а это в свою очередь относит нас к фундаментальным положениям экономической теории, где потребности человека безграничны, а возможности ограничены, что влияет на распределение экономических благ, при потере которых или понижении уровня их развития, помимо расходов человеческих сил и энергии, для их постоянного

удовлетворения нужно затрачивать немало денежных средств. И снова мы возвращаемся к вопросу, а где взять денег, чтобы удовлетворить все свои потребности?

В разные периоды, в разных городах России, различными информационными агентствами проводилось опросы россиян, о том, где они предпочитают брать недостающие средства. Из анализа доступных ответов в сети Интернет можно сделать вывод о том, что мнения респондентов распределились 50/50, т.е. нет четкого мнения о том, что предпочтительнее [3].

Для ответа на вопрос: «Где взять деньги?» было проведено собственное исследование среди студентов и преподавателей колледжа профессионального образования ПГНИУ. Для этого была разработана анкета, в которой было всего 4 вопроса:

1. Знаете, что такое долг? (да/нет/не знаю)
2. Знаете, что такое кредит? (да/нет/не знаю)
3. Если не будет денег, где возьмете? (в долг/в кредит/иное)
4. А что лучше в долг или в кредит? (записать ответ)

Было опрошено 100 студентов, среди которых ответы на 1 и 2 вопрос были однозначны, что видно на рисунке 1.

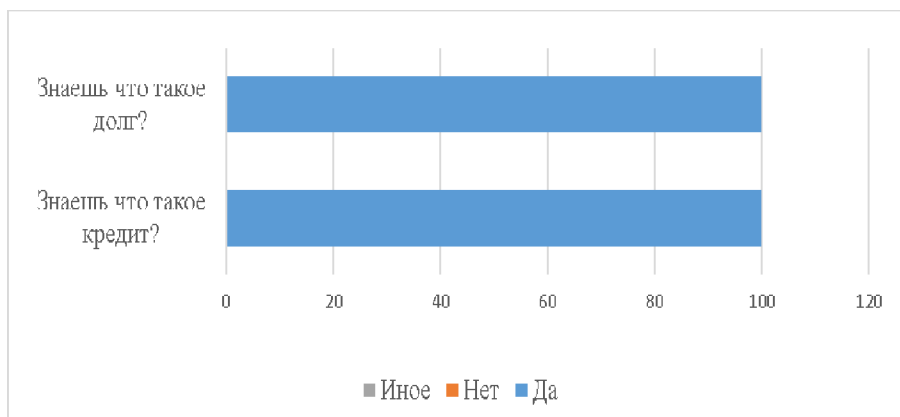


Рис. 1 Ответы студентов на 1 и 2 вопросы анкеты

На рисунке видно, что абсолютно все студенты знают, что такое долг, и что такое кредит. При вопросе, а в чем разница, совершенно правильно отвечают, что кредит это под проценты.

При ответе на 3 и 4 вопросы, студенты были растеряны, и многие считали данный вопрос некорректным. Один из ответов студента

был следующим: «Глупо задавать несовершеннолетним такой вопрос». Тем не менее, при постановке дополнительного вопроса: «А откуда вы берете деньги на проезд, на обед, на новый телефон?», большинство, а именно более 90% респондентов затруднялись ответить, жали плечами, или же просто отказывались от ответа. Из тех ответов, что удалось получить, можно выделить два направления, основное – это деньги им дают родители, и второе – это в долг.

Некоторые совершеннолетние студенты считали рациональным взять кредит, нежели занимать у друзей и знакомых, так же в их рассуждениях присутствовала сумма долга, если небольшая, то у друзей, если крупная, то в кредит или рассрочку. И практически никто не сказал, что деньги можно заработать.

Данные по вопросам 3 и 4 представлены на рисунке 2.

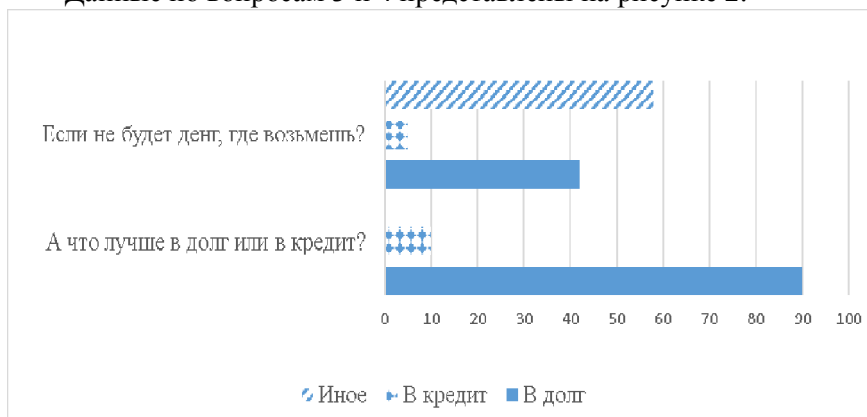


Рис. 2 Ответы студентов на 3 и 4 вопросы анкеты

Среди преподавателей сделан опрос только по последним двум вопросам, результаты которого представлены ниже (рис. 3). В опросе участвовало 30 преподавателей.

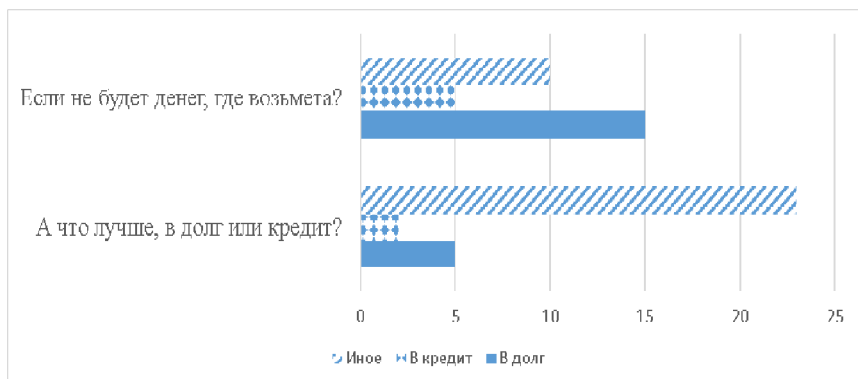


Рис. 3 Ответы преподавателей на 3 и 4 вопросы анкеты

Среди преподавателей на третий вопрос преобладал ответ: «В долг», с пояснением – «Перехватить до зарплаты». На четвертый вопрос большинство преподавателей отвечали общей фразой: «Лучше ни так и ни так». Среди преподавателей встречались и такие, кто не дает в долг и не занимает, а жить предпочитает по средствам. Преобладание ответов в долг, нежели, чем в кредит, объясняется тем, что в долг можно взять беспроцентно и на неопределенный срок.

По итогам опроса в целом, можно сделать четкий вывод о том, что большинство опрошенных, выбирая между долгом и кредитом, предпочитают жить в долг, нежели в кредит. Большинство же преподавателей, средний возраст которых 40 лет, предпочитают жить по средствам, не имея долгов и кредитов.

В России выросло поколение, считающее жизнь в кредит нормой. Многие из этих людей не готовы снижать свой уровень потребления даже в кризис.

Очень часто кредит становится не палочкой-выручалочкой в острой ситуации, способом быстро получить незаработанное. Нередко же кредит становится обузой, ярмом, обрекающим человека на довольно безрадостное существование, вследствие чего появляется страх, гнетущее ощущение несвободы, отсутствие стимула к работе.

Тем не менее, недостатки банковского кредита существенно перевешивают его преимущества.

Жить нужно по средствам. Прежде чем взять деньги в долг или в кредит, ответьте себе на вопрос: «А могу ли я обойтись без этих денег?».

Список литературы:

1. Деньги, кредит, банки. Денежные и кредитные рынки: учебник и практикум для СПО / под общ. Ред. М.А. Абрамовой, Д.С. Александровой. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 436 с. – (серия: Профессиональное образование);
2. Малыгина Е. Жить по средствам, или Невозможное возможно // Самый семейный сайт [Электронный ресурс]Режим доступа: <https://www.7ya.ru/article/Zhit-po-sredstvam-ili-Nevozmozhnoe-vozmozhno/> (дата обращения 10.03.2019)
3. Где взять денег в долг и к кому обращаться? // Дневник успеха [Электронный ресурс]Режим доступа: <https://dnevnyk-uspeha.com/interesnye-fakty/gde-vzjat-dengi-v-dolg.html> (дата обращения 10.03.2019)
4. Ширшакова М.Роль денег в жизни молодежи // Блог Марины Ширшаковой [Электронный ресурс]Режим доступа: <http://nocleep.ru/razmyshleniya-ob-jekonomike/domashnyaya-ekonomika/rol-deneg-v-zhizni-molodezhi.html> (дата обращения 10.03.2019)
5. «Деньги их не волнуют». Философ том, как выросло «поколение мечтателей»// АиФ Волгоград [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://news.rambler.ru/other/39191873-dengi-ih-ne-volnuyut-filosof-tom-kak-vyroslo-pokolenie-mechtateley/> (дата обращения 10.03.2019)

ANALYSIS OF FINANCIAL PREFERENCES OF TODAY'S YOUTH

E. O. Subbotina, teacher of 1st category,

D. D. Bermes, 1st year student on the basis General education

Perm State University, College of professional education,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses how to live more profitable – in debt or credit, with what "in debt" – is understood as an interest-free loan from friends, friends and relatives – to borrow, and "on credit" – as a loan at interest in the credit institution. By way of a poll reveals the preferences of young people in modes of obtaining Finance for personal consumption.

Keywords: debt, credit, loan, part-time job.

НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАСХОДОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

К.А. Умовский, М.С. Шкарина, студенты 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: razdnikovan@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский
университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются преступные деяния, предусмотренные статьями 15.14 КоАП РФ и 285.1 УК РФ, на примере Пермского края. Изучается вопрос опасности данных преступлений для финансовой безопасности данного региона.

Ключевые слова: нецелевое расходование бюджетных средств, нецелевое использование, Пермский край, бюджет, растрата, хищение.

Любое преступление, связанное с хищением денежных средств, наносит экономический ущерб. А если это деяние совершается на уровне бюджета, ущерб наносится не только обществу, но и государству в целом, а также, причиняется неоценимый вред авторитету государственной власти.

Согласно Бюджетному Кодексу РФ «Нецелевым использованием бюджетных средств признаются направление средств бюджета бюджетной системы Российской Федерации и оплата денежных обязательств в целях, не соответствующих полностью или частично целям, определенным законом (решением) о бюджете, сводной бюджетной росписью, бюджетной росписью, бюджетной сметой, договором (соглашением) либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств». [1, ст. 306.4]

В статье 15.14 Кодекса об административных нарушениях присутствует дефиниция «нецелевое использование бюджетных средств,

выразившееся в направлении средств бюджета бюджетной системы Российской Федерации и оплате денежных обязательств в целях, не соответствующих полностью или частично целям, определенным законом (решением) о бюджете, сводной бюджетной росписью, бюджетной росписью, бюджетной сметой, договором (соглашением) либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств, или в направлении средств, полученных из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, на цели, не соответствующие целям, определенным договором (соглашением) либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств, если такое действие не содержит уголовно наказуемого деяния». [2, ст. 15.14]

Нецелевое расходование бюджетных средств регламентируется статьей 285.1 УК РФ. «Расходование бюджетных средств должностным лицом получателя бюджетных средств на цели, не соответствующие условиям их получения, определенным утвержденными бюджетом, бюджетной росписью, уведомлением о бюджетных ассигнованиях, сметой доходов и расходов либо иным документом, являющимся основанием для получения бюджетных средств, совершенное в крупном размере». Причем «Крупным размером... признается сумма бюджетных средств, превышающая один миллион пятьсот тысяч рублей, а особо крупным размером – семь миллионов пятьсот тысяч рублей». [3, ст. 285.1] Именно размер ущерба отличает данную статью от статьи 15.14 «Нецелевое использование бюджетных средств» КоАП РФ.

По статистическим данным количество преступлений, связанных с данными деяниями, совсем невелико. Однако, суммы ущерба, наносимые этим деянием, составляют миллионы, а иногда и миллиарды рублей.

Согласно отчету Контрольно-счетной палаты Пермского края, общая сумма выявленных нарушений в расходовании бюджетных средств за 2015 год составила 2,7 млрд. руб. [6]

В 2017 году было выявлено 574 нарушения на общую сумму 3 772 495,2 тыс. руб., из них, нарушения при формировании и исполнении бюджетов – 2 521 040,3 тыс. руб. (66,83%); иные нарушения, в том числе неправомерное использование бюджетных средств, – 228 077,8 тыс. руб. (6,05%). Объём нарушений с признаками нецелевого использования бюджетных средств составил 77 499,1 тыс. руб. (2,05%), неэффективное использование бюджетных средств – 629 976,9 тыс. руб. (16,7%).

Одной из сфер, в которых были зафиксированы преступления, является управление физической культурой и спортом в Пермском крае. По состоянию на 01.01.2017 года, общий объём выявленных нарушений при реализации госпрограммы с 2014 года составил 5 165 199,2 тыс. руб. В отчётном периоде объём выявленных нарушений составил 3 210 002,8 тыс. руб., из них:

- *нецелевое использование бюджетных средств* в сумме 72 736,8 тыс. рублей: Министерством спорта нарушался порядок применения бюджетной классификации; подведомственными Министерству спорта ГКАУ «Центр спортивной подготовки Пермского края» и КГАОУ ДО «СДЮСШОР «Старт» – производилось расходование средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на цели, не связанные с выполнением государственного задания;

- *неправомерное финансирование* в сумме 2 210 891,2 тыс. рублей – в нарушение Порядков определения объёма и предоставления субсидий, Министерством спорта предоставлялись субсидии спортивным федерациям и профессиональным клубам игровых видов спорта в отсутствие утверждённого порядка отбора; Министерством спорта возмещались расходы спортивных федераций на проведение тренировочных мероприятий на базе отдыха, не включенной во Всероссийский реестр объектов спорта, и пр.[7].

Как видно, Пермский край подвержен данным преступным деяниям. За 2017-2018 года было возбуждено несколько уголовных дел по статьям 15.14 КоАП РФ и 285.1 УК РФ.

Одним из наиболее громких дел по нецелевому расходованию бюджетных средств в Пермском крае является дело ПГМУ им. Е.А. Вагнера. Неустановленные должностные лица Пермского государственного медицинского университета имени академика Е.А. Вагнера в период 2016-2017 годов допустили нецелевое расходование бюджетных средств. Размер растраты — более 16 млн рублей. Университету в течение этих лет были выделены целевые федеральные бюджетные ассигнования на организацию культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы со студентами. Деньги госучреждением были потрачены на иные цели, а именно на приобретение учебной литературы, программного обеспечения, подписку на периодические издания, изготовление бланков[5].

Прокуратура Нытвенского района Пермского края в ходе проверки исполнения бюджетного законодательства, а также законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности вы-

явила нарушения в МКУ «Управление капитального строительства Администрации Нытвенского муниципального района». В сентябре 2017 года был заключен муниципальный контракт с одним из индивидуальных предпринимателей на проведение ремонтных работ автомобильной дороги между населенными пунктами Нытвенского района стоимостью 100 тыс. руб. При составлении технического задания к муниципальному контракту заказчиком были включены работы, относящиеся к иной тематике[8].

Директором МАОУ Пермской кадетской школы №1, без оформленных договорных отношений, были подписаны акты приема – передачи, согласно которым ООО «Дилижанс» в полном объеме оказаны услуги по перевозке пассажиров в рамках Фестиваля, проводимого в 2017 году. В период проведения прокурорской проверки по указанным фактам директор подписал договор на оказание услуг с ООО «Дилижанс» и датировал его 08.09.2018. Кроме того, оплата по данному договору была проведена из субсидий, выделенных на обеспечение муниципального задания на 2018 год[4].

Как видно, преступления совершаются в различных сферах экономики.

Как уже говорилось выше, данное деяние наносит не только экономический, но и моральный вред обществу. Это проявляется в недофинансировании государственных целевых программ, в большинстве своем связанным с проведением спортивных, оздоровительных, массово-культурных мероприятий, а также, в частичном или полном невыполнении муниципальных заданий и проектов.

Можно выделить следующие методы нецелевого использования и расходования бюджетных средств:

- для оплаты расходов, которые должны покрывать средства, поступающие из других бюджетов;
- для оплаты работ и услуг, которые не связаны с основной деятельностью бюджетного учреждения — для оказания финансовой помощи другим коммерческим организациям либо на их создание, для оплаты расходов иного юридического лица;
- для финансирования различных строительных объектов, по которым в установленном порядке финансирование не предусмотрено, поскольку они не включены в перечень строек и объектов, указанных в проектно-сметной документации;
- использование субсидий и субвенций с нарушением условия их предоставления

- для оплаты расходов, которые не предусмотрены в плане финансово-хозяйственной деятельности на данный финансовый год;
- для оплаты расходов, которые должны оплачиваться за счет денег из внебюджетных источников;
- для оплаты коммунальных услуг, которые были осуществлены сторонними потребителям (например, арендаторами) без должного возмещения этих расходов[10].

Итак, нецелевое использование или расходование бюджетных средств редкое явление, однако, довольно опасное для бюджета. Угроза заключается, прежде всего, в том, что субъектами данного преступления выступают должностные лица – получатели бюджетных средств.

Бюджетный кодекс РФ [1, ст. 162] понимает под получателем бюджетных средств:

- орган государственной власти,
- орган управления государственным внебюджетным фондом,
- орган местного самоуправления,
- орган местной администрации,
- казенное учреждение, находящееся в ведении главного распорядителя бюджетных.

Фактически же перечень участников правоотношений в сфере расходования бюджетных средств шире. Например, к ним относятся получатели субсидий и других межбюджетных трансфертов. Таким образом, круг участников бюджетных правоотношений, которые могут быть привлечены к уголовной ответственности за нецелевое расходование бюджетных средств, значительно сужен. Данное обстоятельство не только порождает неопределенность в ходе применения действующих норм права, но и позволяет нарушителям избегать соразмерной характеру посягательства ответственности[9].

Нередко на иные цели расходуются межбюджетные трансферты, что приводит к образованию новых проблем для регионального бюджета. Так, согласно БК РФ: нецелевое использование бюджетных средств, выразившееся в нецелевом использовании межбюджетных субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, а также кредитов бюджетам бюджетной системы Российской Федерации, влечет бесспорное взыскание суммы средств, полученных из другого бюджета бюджетной системы Российской Федерации, в размере средств, использованных не по целевому назначению, и (или) в размере платы за пользование ими либо приостановле-

ние (сокращение) предоставления межбюджетных трансфертов (за исключением субвенций). [1, ст. 306.4]

Также, данное деяние довольно сложно классифицировать, вследствие чего возникает проблема привлечения к ответственности по данному составу. Изучая административные и уголовные дела, связанные с исполнением бюджета, можно выявить, что по нецелевому расходованию бюджетных средств значительно меньше квалифицируют преступлений и привлекают к уголовной ответственности, нежели по другим составам преступлений в сфере освоения бюджетных средств (например, ст. 285 УК РФ «Злоупотребление должностными полномочиями»).

В заключение хочется отметить, что это преступление, по статистическим данным, не распространено. Однако, на деле видно, что несовершенство законодательства в части определения субъектов преступления и разграничения с другими статьями, влечет к неопределенностям при классификации дела. Следовательно, многие виновные не несут соответствующего наказания, а иногда приговоры суда оспариваются. Бюджет не получает потраченных средств обратно и несет потери, государственные программы не получают должного финансирования, а задания остаются невыполненными. Именно поэтому необходимо обратить внимание на данное преступление, усовершенствовать законодательство, дополнив его положениями, которые позволят более точно классифицировать нецелевое использование или расходование бюджетных средств.

Список литературы:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_19702/
2. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка. URL: http://www.consultant.ru /document/Cons_doc_LAW_34661/
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: надежная правовая под-

держка. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

4. В Пермской кадетской школе № 1 выявлено нецелевое использование бюджетных средств. [Электронный ресурс] // Новости Перми. URL: https://www.permnews.ru/novosti/incidents/2018/05/25/v_permiskoy_kadetskoy_shkole__1_vyyavle_po_necelevoe_ispolzovanie_byudzhethnyh_sredstv/

5. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

6. КСП Пермского края выявила нарушения за 2015 год на сумму в 2,7 млрд. рублей. [Электронный ресурс] // Город 342. URL: <https://gorod342.ru/novosti/yekonomika/ksp-permskogo-kraja-vyjavila-narusheniya-za-2015-god-na-summu-v-2-7-mlrd-rublei.html>

7. Отчет о деятельности Контрольно-счётной палаты Пермского края в 2017 году. [Электронный ресурс] // Контрольно-счетная палата Пермского края. URL: <http://ksppk.ru/index.php/otkrytye-dannye/rezultaty-deyatelnosti-ksp/178-rezultaty-deyatelnosti-za-2017-god>

8. Руководитель муниципального учреждения привлечен к административной ответственности за нецелевое использование бюджетных средств. [Электронный ресурс] // Прокуратура Пермского края. URL: <http://prokuror.perm.ru/news/2018/01/29/14126/>

9. Субъект нецелевого расходования бюджетных средств [Электронный ресурс] // ООО Издательство «Новый индекс». URL: <https://www.sovremennoepravo.ru/m/articles/view/Субъект-нецелевого-расходования-бюджетных-средств>

10. Уголовная ответственность за нецелевое использование бюджетных средств [Электронный ресурс] // Уголовный эксперт. URL: <http://ugolovnyi-expert.com/neceloe-ispolzovanie-byudzhethnyh-sredstv-st-285-1-uk-rf/>

**INAPPROPRIATE USING AND DIVERSION OF BUDGETARY
MEANS AS A THREAT TO THE FINANCIAL SECURITY OF THE
PERM KRAI**

K.A. Umovsky, M.S. Shkarina, 4th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article deals with criminal acts provided for by articles 15.14 of the Administrative Code of the Russian Federation and 285.1 of the Criminal Code of the Russian Federation, on the example of the Perm Krai. The issue of the danger of these crimes for the financial security of the region is being studied.

Keywords: diversion of funds, inappropriate using, Perm krai, budget, embezzlement, theft.

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Д.В. Чистякова, студентка 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: darychistyakova@yandex.ru

Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросу коррупции и коррумпированности в государственных органах, правонарушениям в системе «госзакупки», выводу капитала из страны нарушениям, оказывающим негативное воздействие на экономическую деятельность в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные закупки, коррупция, национальная безопасность, финансовая безопасность, экономическая безопасность, финансовая система.

Коррупция – это моральная деградация должностных лиц и политиков, выражающаяся в приобретении или сбережении имущества за счёт другого лица без законных оснований, незаконное получение денежных средств, присвоении чужого имущества и срастаний с криминальными структурами.

Коррупция – это ситуация, когда должностное лицо принимает противоправные решения, из которых извлекает выгоду другая сторона, а само лицо получает вознаграждение от другой стороны.

Коррупция препятствует росту экономики страны, нанося огромный вред общественному благосостоянию. Теневые коррупционные схемы выступают противовесом официальной экономике, построенной на требованиях закона, что препятствует введению новых экономических моделей, снижает конкуренцию и наносит ущерб экономическому развитию страны.

Данная проблема является актуальной и острой на протяжении многих десятилетий, поскольку из-за коррупции и коррумпированности наносится существенный ущерб экономическому развитию страны, а как следствие и оказывают существенное влияние на уровень финансовой безопасности. Она приводит к дестабилизации общественных отношений и структур. К последствиям коррупции относятся: бюджетный кризис; имущественное неравенство; дискредитация права; организованная преступность; социальная напряженность.

На современном этапе экономического развития можно выделить основные черты коррупции в сфере экономики:

- происходит создание первоначальных капиталов для экономического развития из криминальной направленности;
- быстрый рост в российских условиях между бедными и богатыми, быстрое создание слоя олигархов;
- увеличение числа чиновников с ослабленными моральными принципами, что приводит к росту коррупционной деятельности;
- влияние многоуровневой теневой экономики-один из главных источников доходов коррупционеров;
- снисходительность граждан к коррупционной деятельности[1].

Очевидно, что степень коррупции активно возрастает, когда граждане относятся толерантно к коррупции и коррупционерам, а быстрый рост в российских условиях между бедными и богатыми, быстрое создание слоя олигархов приводит к исключительной монополии, бюрократии.

На официальном сайте Министерства Внутренних дел Российской Федерации опубликованы данные за 2018 г., где указано, что всего было совершено 1841284 преступлений, из них коррупционной направленности 28911 преступления, раскрыто 26108 преступлений (табл. 1)[16].

Таблица 1

Основные показатели коррупции в России

Индикаторы коррупции	2016	2017	2018
Общее число коррупционных преступлений	40,7	49,5	58,4
Рост, %	40	22,5	18
Средний размер взятки	60	78	145
Размер причиненного ущерба, млрд. руб.	5,5	11	13
Возмещено ущерба, млрд. руб.	0,497	1	11
Количество привлеченных к ответственности, тыс. чел.	11,9	13,5	15,7

Достаточно много преступлений коррупционной направленности остаются, не раскрыты, увеличивается и средний размер взяток, что приводит к значительному увеличению ущерба экономике страны.

Один из важнейших коррупционных каналов, наносящий огромный ущерб экономике выступают государственные контракты.

К примеру, в РФ одним из таких каналов (государственные закупки) перевоплотился в большой насос по выкачиванию муниципальных средств. Объём муниципальных закупок начал очень быстро вырастать в середине 2010-х гг.

Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» с самого начала принятия вызывал большое количество пререканий со стороны членов процесса и контролирующих органов. Безуспешные формулировки закона сделали базу для развёртывания масштабной коррупции, угрожающей не только лишь бюджету, но и политической прочности [10].

За 2017 г. Счётная палата Российской Федерации оценила величину хищений при госзакупках в 104,6 миллиардов. руб. [18]. В 2016 г. Председатель счётной палаты РФ С.В. Степашин сказал, что за год расхищается приблизительно 1 трлн. руб., или же 1/14 бюджета государства, и определил это состояние дел критичным. 70% больших госконтрактов ведутся с нарушением конкурентных процедур – договоры заключаются с единым поставщиком, но это однозначно запрещается законодательством. В числе «поражённых отраслей» Счётная палата именует дорожное строительство, космическую отрасль, военное-промышленное производство, здравоохранение, кораблестроение и авиационную индустрию[15]. Более масштабными были хищения в рамках гособоронзаказа. По результатам 2017 г., как сказал Президент РФ В.В. Путин, в Российской Федерации было выявлено нарушений законов о муниципальных и городских заказах на общую сумму выше 130 миллиардов руб. По мнению В.В. Путина, частичная проверка госзакупок за 2017 г. показала, что 60% из больше чем 10 тыс. закупок проведены с нарушениями[17]. В докладе Генерального прокурора Российской Федерации Ю.Я. Чайки отмечается, что в 2017 г. по прокурорским проверкам было раскрыто больше 80 тыс. нарушений практически во всех сферах рынка закупок. При этом более криминализованной остаётся стадия приёмки продуктов, в ходе которой совершаются хищения бюджетных средств. На миллиардные штрафные санкции было «наказано» правительство из-за коррупции в Министерстве обороны.

Одной из самой сложной и трудной задачей за последние два года стало положение оттока капитала из России[13].

Россия наряду с Китаем, Мексикой, Малайзией и Индией являются лидерами по нелегальному вывозу капитала (табл. 2) [7].

Таблица 2

Нелегальный вывоз капитала из страны

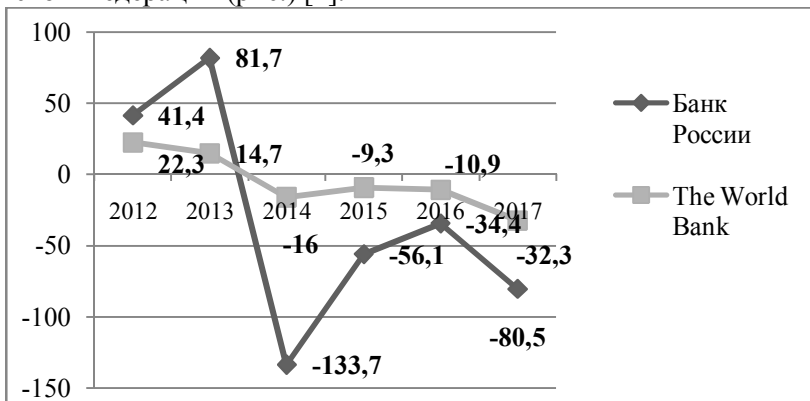
Страна	Сумма вывоза за 2016-2017 гг., млн. долл.	В среднем в год, млн. долл.	% всего вывезенного капитала развивающихся стран
Китай	1075566	107557	18,2
Россия	880960	88096	14,9
Мексика	461859	46186	7,8
Малайзия	370381	37038	6,3
Индия	343932	34393	5,8

16 г. самый большой отток был зафиксирован в России, из которого незаконно вывели 191 млрд. долл.

В результате нелегального оттока капитала из страны возникает ряд негативных последствий:

- уменьшение налоговых поступлений в муниципальный бюджет;
- сокращение денежных резервов и источников погашения внешней задолженности;
- уменьшение ресурсов платёжного баланса при помощи поглощения положительного сальдо торгового баланса.

Подсчитать настоящие объёмы вывоза денежных средств довольно непросто по причине отличия в способах, которые используются. Приведём в качестве примера, какие итоги вышли в оценке оттока денежных средств у Всемирного банка и Центрального банка Российской Федерации (рис.) [4].



Оценка оттока капитала Всемирным банком и ЦБ РФ за 2012-2017 гг.

Мировой банк подвергает анализу изменение сальдо чистых активов (прямые + портфельные инвестиции) по всем институциональным секторам, в то время как ЦБ РФ в собственную выборку так же включает производные денежные инструменты и иные вложения, по причине чего бывают ошибки. Особенно велика разница за 2014 г., когда ЦБ РФ насчитал более 133 миллиардов долларов. оттока, а Всемирный банк – только лишь 16 миллиардов долл., за 2017 г., цифры составили 80,5 млрд долл. И 32,3 млрд. долл., соответственно [8].

В 2016 г. аудиторская фирма Ernst&Young, Российский фонд прямых инвестиций и Центр национального интеллектуального резерва МГУ им. М. В. Ломоносова провели независимую оценку оттока капитала за год.

Из официальной цифры авторы вычли более 10 млрд. долл., которые пошли на сделки по слиянию и поглощению российскими компаниями зарубежных активов; 6 млрд долл., затраченные на покупку воздушных судов, зарегистрированных за границей; 6 млрд. долл. – на поддержку иностранных отделений банков; 9,9 млрд долл. – на «ошибки и пропуски»; 7- 9 млрд. долл., которые были переведены российскими компаниями в оффшорные структуры, часто создаваемые для направления средств обратно в Россию. В итоге они получили цифру 40,5 млрд. долл.[19].

К цифрам, получаемым таким образом, следует прибавить статью платёжного баланса « Чистые ошибки и пропуски», как того требует МВФ, поскольку в ней также скрывается определённая доля нелегальных операций.

Незаконный приток капитала в это же время в Россию составил 552,9 млрд. долл. В основном это отмывание денег под видом торговли. В последние годы на первое место и среди получателей, и среди источников российских прямых иностранных инвестиций вышел Кипр. Только в 2015 г. Россия получила от Кипра 128,8 млрд. долл., прямых инвестиций. Кипр превратился в главную «прачечную» российского криминала [11].

Незаконный приток и отток капитала обеспечивают существование теневого сектора экономики России. По другим данным, только начиная с 2010 г. По статьям «Сомнительные операции» и «Чистые ошибки и пропуски» из России было выведено более 350 млрд. долл.- около 60% максимальных золотовалютных резервов Российской Федерации. Прямой подсчёт оттока капитала по данным ЦБ РФ за 1994-2017 гг. даёт цифру 41 трлн.руб., принимая во внимание всю разницу менявшихся методик подсчёта за эти годы.

В настоящее время для отмывочной деятельности характерно постоянное усложнение преступных схем, ускорение незаконных операций, а так же потребность использования транзитных банковских счетов, что приводит к серьёзным экономическим и репутационным потерям банков.

К числу «сомнительных операций» в российской статистике относятся:

- «своевременно не полученная экспортная выручка» является самым старым и стандартным способом, используемым для вывода капитала. В статистике используется с 1990-х гг.

- Неполученные услуги по экспортным контрактам. Учитывается с 2001 г.

- Переводы по фиктивным операциям с ценными бумагами. Учитывается с 2002 г.

- Сомнительно предоставленные кредиты и иные счета резидентов Российской Федерации в другой стране[5].

В эксклюзивном интервью ведущий российский государственный и политический деятель, экономист, председатель счётной палаты Российской Федерации Т. Голикова отметила, что наибольший ущерб казне наносят увод денег в оффшоры, сращивание структур, которые поставляют и осуществляют закупки[14]. Так, в 2016 г. в суд было направлено 14 тысяч уголовных дел о хищениях и легализации бюджетных средств путём государственных закупок в сферах ЖКХ, здравоохранения, образования. В следственные органы и прокуратуру Счётной палатой РФ направлено 158 материалов, возбуждено 24 уголовных дела, 34 дела об административном правонарушении; составлено 92 протокола об административных правонарушениях. Однако остаётся неясно, какую ответственность понесли казнокрады, что делается для уменьшения этих потерь в будущем.

Одним из факторов, который связан с коррумпированностью значительной части сотрудников правоохранительных органов, является снижением уровня профессионализма следователей и оперативных работников, с одновременным повышением преступной квалификации высшего криминалитета, их многочисленных помощников и советников [3].

При рассмотрении квалифицирующего признака коррупционно-го правонарушения – «вопреки законным интересам общества и государства» – необходимо учитывать, что действия, которые квалифицируются как коррупционное нарушение закона, могут совершаться при формальном следовании интересам общества и государства. Извлече-

ние личной выгоды возможно и при фактическом соблюдении законодательства и даже при его точном его использовании.

Характерный для коррупции и признаваемый на сегодняшний день законодателем объект противоправных посягательств – это общественные отношения, складывающиеся в процессе государственного управления и местного самоуправления, управления в коммерческих и иных организациях. Вместе с тем в объект коррупционного правонарушения входит порядок реализации любого публичного действия, публичной услуги, в том числе, когда они осуществляются не государственными или муниципальными органами.

Исходя из вышесказанного, правовыми формами коррупции как социального явления являются конкретные правонарушения, так как ни в Уголовном кодексе, ни в Кодексе об Административных правонарушениях не присутствуют составы преступлений, административных правонарушений с прилагательным «коррупционные». Понятие коррупции в 1 ст. Федерального Закона «О противодействии коррупции» позволяет выделить некоторые составы уголовно-наказуемых деяний коррупционной направленности [12].

Главной характеристикой экономической системы государства рассматривается финансовая безопасность, которая определяет способность экономики поддерживать хорошие условия жизнедеятельности населения, стабильное предоставление ресурсов народного хозяйства, реализацию национально-государственных интересов.

Специализация стран на производстве определённых товаров, для производства которых имеются благоприятные условия, делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая самостоятельность означает возможность государственного контроля над национальными ресурсами, достижением качественного уровня производства, который обеспечит конкурентоспособность и позволит на равных условиях участвовать в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями;

- стабильность и устойчивость экономики, предполагает защиту собственности во всех ее формах, создавая надежных условий и гарантий для предпринимательской активности;

- способность к самосовершенствованию и прогрессу преимущественно важна в современном динамично развивающемся мире.

Создание благоприятных условий для инвестиций и инноваций, постоянное совершенствование механизмов производства, профессионального уровня работников, становятся обязательными фактором устойчивости и самосохранения национальной экономики[9].

В 2014 году, банк UBS совместно с CampdenResearch провёл исследования уровня коррупции в России с помощью опроса руководителей крупных российских предприятий. О коррупции заявили 55% опрошенных, обосновав это тем, что развитие бизнеса невозможно без участия в коррупционных схемах (получение лицензий, сертификатов, таможенная сфера и др.). Кроме того, среди самых проблемных областей оказались ЖКХ, устройство детей в образовательные организации и медицинские услуги.

Таким образом, особенно важно в настоящее время встает вопрос по обеспечению финансовой безопасности как составной части национальной безопасности страны. Неминуемые экономические и социальные издержки в настоящее время во многом искажают факторы безопасности, что осложняет механизмы поддержания стабильности в обществе, уменьшает возможности разрабатывать и применять программы экономической компенсации и регулирования. В связи с этим в России в последние несколько лет значимость макроэкономических аспектов финансовой безопасности заметно увеличивается в условиях крупных национально-государственных изменений. [6] .

Безусловно, все понимают, что проблема коррупции вышла на уровень национальной безопасности. В национальной стратегии противодействия коррупции в числе основных принципов этого противодействия называется признание коррупции одной из системных угроз безопасности Российской Федерации.

В связи с этим очень часто российские компании заключают юридически значимые соглашения, регистрируются, включают свои акции в биржевой список, выпускают ценные бумаги и всё это делают за рубежом.

Такое обстоятельство дел имеет серьёзные последствия:

- наличие препятствий для входа на рынок, что снижает воздействие конкуренции на деятельность компаний; недостаточная динамичность инновационного процесса;
- невысокий уровень инвестиций;
- сильная зависимость экономики от нефтегазового сектора [2].

Для России размах коррупции стал ещё одной чертой криминализации экономики. Она формирует условия для нарушения позиций коллективной системы экономической безопасности, дестабилизации социально-политического равновесия. Особенностью коррупции является то, что она выступает своеобразным компенсаторным механизмом там, где не работают взаимовыгодные институты экономического сотрудничества.

Таким образом, с ростом коррупционных схем, действий, наносится целенаправленный ущерб экономике государства и как следствие влияет на уровень общественного благосостояния. Поэтому важно и нужно жесткую систему мер борьбы с коррупционными выстраивать преступлениями.

Список литературы:

1. Богатилов А.А. Противодействие противоправным поглощениям предприятий в социально-экономических условиях. Реципрокность рейдерства и коррупции [Текст] : учеб. для вузов / А.А. Богатилов.- Тверь, 2012.-10-11с.
2. Чувилова О.Н., Романюта И.В., Берсей Д.Д., Рыбина Ю. В. Региональные аспекты экономической безопасности страны в условиях глобализации [Текст]: учеб. для вузов / О.Н. Чувилова, И.В. Романюта, Д.Д. Берсей, Ю.В. Рыбина. – Москва, 2015-12с.
3. Шевелевич А.А. Административно-правовые противодействия коррупции [Текст]: учеб. для вузов / А.А. Шевелевич. – Москва, 2013.- 8-9с.
4. Лапина С.Б. Обеспечение экономической безопасности России при вывозе капитала [Текст]: автореф. дисс. к.э.н. 08.00.05 / С.Б. Лапина.-Москва, Акв. экон. безопасности МВД, 2014.3-4 с.
5. Лапина С.Б. Обеспечение экономической безопасности России при вывозе капитала [Текст]: автореф. дисс. к.э.н. 08.00.05 / С.Б. Лапина.-Москва, Акв. экон. безопасности МВД, 2014.16 с.
6. Фадеев А.В. Антикоррупционное законодательство России и зарубежных стран: криминологическое исследование [Текст]: научно-практическое исследование / А.В. Фадеев. – Москва, 2012.-20-24 с.
7. Dev Kar and Brian LeBlanc. Illicit Financial Flows from Developing Countries: 2004-2014 [Текст]: научно-практическое издание / Dev Kar and Brian LeBlanc.-Global Financial Integrity, December 11.2014, p.10
8. Осипов И. Мифы об оттоке капитала [Текст]: журнал Forbes. 17.12.2014 / И. Осипов.- Москва, 2014. – 7-8 с.
9. Тарасов М.Е. Безопасность в сфере экономики и финансов [Текст]: курс лекций / М.Е. Тарасов. – Якутск, 2014.-16-17 с.
10. Товарищеский капитализм: расследование Reuters.22.05.2014 [Текст]: статья журнала Reuters.-Москва, 2014.-15 с.
11. Kar D., Россия: Незаконные финансовые потоки и теневая экономика / [Электронный источник] Точка доступа <https://www.gfintegrity.org/report/country-case-study-russia/>
12. Андреева Л. Публикация [Электронный источник] Точка доступа <https://expert-andreeva.ru/publikacii>

13. Паздникова Н.П. Безопасность программно-целевого управления региональными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 14-21.

14. Матовников М. Обналичка-взятка-офшор / Эксперт Online.20.01.2014 [Электронный источник] Точка доступа: <https://expert.ru/expert/2014/03/obnalichka--vzyatka--ofshor/>

15. Милюкова Я. Отдать триллион без конкурса / Я. Милюкова // Новости Mail.ru 15/08/2014 [Электронный источник] Точка доступа: <https://news.mail.ru/politics/14349035/>

16. Министерство внутренних дел Российской Федерации // Состояние преступности 2015 год [Электронный источник] Точка доступа <https://xn--blaew.xn--plai/folder/101762/item/7968943/>

17. Мировую коррупцию в военном секторе оценили в 20 млрд долл. // Новости Mail.ru. 29.01.2014 [Электронный источник] Точка доступа: <https://news.mail.ru/politics/11777736/>

18. Путин нашел в госзаказе нарушения на 130 миллиардов рублей // Lenta.ru. 4.10.2014. [Электронный источник] Точка доступа <https://lenta.ru/news/2014/10/04/publicfin/>

19. Счетная палата в 2013 году выявила финнарушения на 700 млрд руб. // Новости Mail.ru. 30.01.2014 [Электронный источник] Точка доступа: <https://news.mail.ru/economics/7952001/>

20. Уэстгил С. Россия: Отток капитала не так велик, как кажется [Электронный источник] Точка доступа: <http://www.inopress.ru/article/21Dec2012/ft/rus/jfrn.html>

THE RATIO OF THE CATEGORIES OF «FINANCIAL SECURITY» AND «FINANCIAL SUSTAINABILITY»: QUESTIONS AND ANSWERS

D.V. Chistyakova, 4th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article is devoted to the issue of corruption and corruption in state bodies, offenses in the system of "public procurement", the withdrawal of capital from the country to violations that have a negative impact on economic activity in the Russian Federation.

Keywords: public procurement, corruption, national security, financial security, economic security, financial system.

ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ. ЭМИССИОННЫЙ ПРОЦЕСС

Ю.Р. Шайхлисламова, студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.М. Акулинина
Электронный адрес: shaykjudia@mail.ru
Башкирский государственный университет,
Институт экономики, финансов и бизнеса
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В данной статье приведен обзор последовательности этапов привлечения инвестиционного капитала через механизм эмиссии ценных бумаг.

Ключевые слова: эмиссия, ценная бумага, акции, облигации.

Актуальностью исследования в рамках статьи является то, что эмиссия ценных бумаг как один из способов привлечения инвестиционных ресурсов, является менее распространенным, но не менее эффективным, чем, например, банковский кредит. Во-первых, часто проект или предприятие на определенных этапах развития сталкиваются с нехваткой денежных средств. Имея подобную проблему, вытекает второй вопрос, о способе привлечения инвестиционных ресурсов. То есть появляется проблема выбора. Не стоит также отбрасывать проблему теоретического характера. В совокупности, озвученные проблемные вопросы делают актуальным проводимое исследование. Целью является показать редко применяемый механизм эмиссии ценных бумаг и подтолкнуть к его практическому применению.

Согласно Ф3-39 от 22.04.1996 «О рынке ценных бумаг», ценной бумагой является документ, закрепляющий имущественное право либо право на получение дохода в виде дивидендов от деятельности организации [1]. Являясь одной из разновидностей капитала, эмиссия ценных бумаг способна выступить как инструмент финансирования проектной деятельности предприятия. Рассматривая ценные бумаги с

этой точки зрения, необходимо отметить, что по характеру имущественных прав, их можно разделить на долговые и долевые. При этом каждому из видов присущи свои специфические особенности [5, 20].

Выделяя корпоративные ценные бумаги, стоит отметить, что они зарекомендовали себя как инструмент заимствования денежных средств на фондовом рынке под более привлекательный процент, нежели банковский кредит. При этом держатели облигаций не являются собственниками предприятия, находясь в роли кредитора, у этих лиц имеются определенные преимущества перед держателями акций. Главная особенность заключается в том, что до осуществления акционерным обществом выплат дивидендов по акциям, оно первоначально должно обеспечить выплату процентов по всем займам, в том числе и облигационным. В случае банкротства предприятия, в первую очередь будут погашены его долговые обязательства перед всеми кредиторами, а уже оставшиеся активы будут распределяться между акционерами. Таким образом, долговые ценные бумаги обладают преимуществом перед долевыми, за счет первенства в распределении доходов и активов акционерного общества.

Второй тип ценных бумаг – это долевые ценные бумаги. К ним относятся акции. Как было определено ранее, акция дает право на получение части прибыли акционерного общества в виде дивиденда, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. То есть появляется дополнение к оговоренной ранее разнице между долевыми и долговыми ценными бумагами. Оно заключается не только в первоочередности получения доходов от деятельности корпорации, но и в праве на управление ими. Стоит отметить, что в случае приобретения долевого ценного бумага с возрастающим риском растет также и доходность, кроме того появляется ряд дополнительных прав:

1. Акции финансируемого проекта могут быть перепроданы другому лицу;

2. Держатели обыкновенных акций часто имеют больший доход, чем по облигациям или привилегированным акциям;

3. Владельцы обыкновенных акций имеют право участвовать в управлении компанией путем голосования на собрании акционеров.

Кроме того, акционерам доступен ряд дополнительных прав, оговоренных в уставе акционерного общества, или дополнительными условиями при размещении акций.

Совместно с обыкновенными акциями, при финансировании проекта могут, выпускаются привилегированные, дающие их владель-

цам ряд дополнительных прав. Привилегированные акции имеют отличительную особенность, заключающуюся в том, что дивиденды по ним установлены заранее фиксированным размером и выплачиваются до распределения прибыли между держателями обыкновенных акций. Привилегированным акциям присущи и некоторые другие права, такие как фиксированная величина дивиденда, при этом размер может быть повышен до размера по обыкновенным акциям.

Акции, являясь относительно долговых обязательств более рискованным инструментом фондового рынка, привлекают инвесторов возможностью получения более высокого дохода, который складывается из суммы дивидендов и повышения (уменьшения) курсовой стоимости. Имея повышенную доходность, акции мотивируют инвесторов осуществлять инвестиции, тем самым обеспечивая себе больший показатель коэффициента окупаемости (ROI).

Привлечение капитала через эмиссию ценных бумаг, может происходить как впервые (IPO), так и повторно (SPO). Понятие «эмиссия ценных бумаг», а также сам процесс, регулируются федеральным законом «О рынке ценных бумаг», также ФЗ «Об акционерных обществах».

Процедура эмиссии носит уникальный характер для каждого отдельного случая. По мнению Галанова В.А., можно выделить следующие этапы эмиссии [3, 189]:

1) Принятие решения о выпуске ценных бумаг.

Этот этап характерен тем, что для выпуска ценных бумаг решение о выпуске принимается разным кругом лиц:

В случае выпуска облигаций, вопрос решается исключительно советом директоров либо допускается вариант в лице единолично исполнительного органа в организации.

Решение об эмиссии акций может быть принято как советом директором, так и собранием акционеров. Но при этом, в подавляющем большинстве, вопросы относительно выпуска акций лежат на акционерах, так как совет директоров часто действует либо в своих интересах, либо в интересах узкого круга лиц.

Необходимо отметить, что нередко случаи, когда держателями акций являются сами работники бывшего государственного предприятия, на базе которого образовалось акционерное общество. Также эти сотрудники часто далеки от понятия финансовой терминологии, поэтому складывается ситуация, что держатели акций могут голосовать исходя из элементарных личных предпочтений, не вникая в преимущества или недостатки эмиссии новых акций.

В результате данной стадии, формируется документ, содержащий необходимую информацию о выпуске ценных бумаг, подлежащих регистрации в установленном порядке – проспект эмиссии. В этом документе указываются:

- информация о компании (финансовые показатели, структура органов управления и многое другое);
- вид ценных бумаг;
- номинальная стоимость;
- количество выпускаемых бумаг;
- в случае выпуска облигаций – сроки погашения и др.

2) Государственная регистрация выпуска.

Процедура государственной регистрации включает в себя рассмотрение поданного пакета документов службой Центрального банка России по финансовым рынкам.

Срок государственной регистрации составляет 30 дней, после которого выносится решение в лице исполнительных органов власти, о допуске к эмиссии. В случае отказа, эмитент получает мотивированный отказ. Как показывает практика, часто для составления проспекта эмиссии привлекается сторонняя компания. На данном этапе компетентность привлеченной компании помогает пройти государственную регистрацию в кратчайшие сроки.

3) Изготовление сертификатов ценных бумаг и раскрытие информации проспекта эмиссии.

Необходимо отметить, что, во-первых, ценные бумаги в бумажном виде в настоящее время практически не используются, за исключением разве что выписки из реестра акционеров. А во-вторых, раскрытие информации о предстоящем выпуске, так или иначе, происходит, поэтому выделять это отдельным шагом нецелесообразно.

4) Размещение ценных бумаг.

Данный этап согласно Галанову В.А. является одним из главных. Важность этого этапа обусловлена тем, что здесь ценные бумаги выходят на рынок.

Процесс размещения ценных бумаг выглядит следующим образом:

Проводится аукцион без раскрытия информации, кто, сколько и по какой цене готов приобрести ценные бумаги, формируется сводный реестр.

Затем сводный реестр анализируют, формируют цену, по которой будет осуществлена продажа.

Определив цену для ценных бумаг (единая для всех), продажу осуществляют только тем лицам, в заявке которых указана цена большая либо равная сводному реестру.

Необходимо отметить, что встречаются случаи, когда доля нерасмещенных бумаг составляет 25-50% от их заявленного количества, тогда размещение признается не состоявшимся.

Срок этапа размещения обозначается в решении о выпуске, но при этом не может превышать 1 года. Также завершением этапа размещения считается либо наступление указанной даты в проспекте эмиссии, либо размещение последней свободной ценной бумаги.

5) Государственная регистрация отчета об итогах выпуска.

Завершающим этапом в размещении ценных бумаг, является государственный контроль отчета об итогах эмиссии. В течение 30 дней по окончании размещения, эмитент обязан представить отчет о проведении.

В отчет входит такая информация как:

- Дата начала и окончания процесса размещения;
- Цена, по которой осуществлялось размещение;
- Объем средств, привлеченных с помощью реализованных бумаг.

Данный отчет рассматривается государственным органом в течение 2 недель и, в случае отсутствия нарушений, выдается уведомление о регистрации итогов эмиссии. На данной стадии также помогает профессионализм привлеченной экспертной компании по выпуску ценных бумаг, так как часто встречаются нарушения.

Делая выводы относительно эффективности и рентабельности привлечения капитала таким способом как эмиссия, стоит в первую очередь учесть финансовые возможности предприятия, ведь данная процедура не из «дешевых», но, тем не менее, позволяет привлекать крупные финансовые вложения с выгодной процентной ставкой.

Список литературы:

1. Закон РФ от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 19.07.2017) «О рынке ценных бумаг».
2. Закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 30.07.2017) «Об акционерных обществах».
3. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2016. 378 с.
4. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Инвестиции: учебное пособие. М.: Эксмо, 2009. 240 с.
5. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. М.: Проспект. КРОНУС, 2010. 768 с.

ISSUE OF SECURITIES AS INSTRUMENT OF FINANCING OF PROJECTS. ISSUE PROCESS

Yu.R. Shaykhlislamova, student of 2nd magistracy

Bashkir State University,
32, Zaki Validi St., Ufa, 450076

Summary: the review of the sequence of stages of attraction of the investment capital via the mechanism of issue of securities is provided in this article.

Keywords: issue, security, actions, bonds.

СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 657.22

ББК 65.05

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3»

С.Э. Бакиева, студентка 4 курса,

Научный руководитель – ассистент Е.Л. Кулякина

Электронный адрес: bakieva_sare@mail.ru

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
295000, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

В данной статье определены понятия доходы, расходы, финансовый результат организации. Рассмотрен порядок ведения бухгалтерского учета финансовых результатов организации в бухгалтерской программе «1С:Бухгалтерия 8.3» и основные ошибки, которые могут возникнуть при ведении налогового учета.

Ключевые слова: финансовый результат, доходы организации, расходы организации, «1С: Бухгалтерия», отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство, условный расход по налогу на прибыль.

Данные о финансовом результате деятельности организации используются в целях ведения не только управленческого, но и налогового учета. Информация о полученных доходах и прибыли, а также понесенных убытках необходима для контроля и анализа деятельности предприятия, принятия оперативных управленческих решений для обеспечения дальнейшего эффективного функционирования организации. В налоговом учете на основе полученных данных производится контроль и оценка уплаченных сумм налогов и налогооблагаемой базы.

Финансовые результаты деятельности организации определяются суммой полученной прибыли, которая является основным финансовым показателем деятельности компании на рынке. Анализ и оценка финансовых результатов работы проводится путем сопоставления полученных доходов с расходами.

Для раскрытия понятия финансового результата деятельности организации необходимо понять экономическое содержание доходов и расходов в соответствии с действующим законодательством РФ.

ПБУ 9/99 «Доходы организации» определяет доходы как увеличение экономических выгод организации в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств перед другими субъектами, приводящие к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов в уставный капитал [1].

Согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации», расходами признаются уменьшения экономических выгод в результате выбытия активов и (или) увеличения обязательств организации, приводящие к уменьшению капитала, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников имущества [2].

В настоящее время для ведения бухгалтерского учета на предприятии используется множество бухгалтерских программ, среди которых и «1С: Бухгалтерия 8.3», на основе которой в работе будут рассмотрены особенности определения и учета финансовых результатов деятельности организации.

Основные проблемы учета финансовых результатов организаций в настоящее время заключаются в несовпадении бухгалтерского и налогового учета доходов и расходов предприятия. Для достоверного исчисления финансового результата деятельности организации для начала необходимо правильно заполнить учетную политику для бухгалтерского учета в программе «1С:8.3». Так, например, необходимо установить параметр «Применяется ПБУ 18 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций». Кроме этого, необходимо заполнить и учетную политику в целях налогообложения, где указывается система налогообложения, и определяются особенности учета доходов и расходов в налоговом учете.

Во избежание ошибок в расчете понесенных расходов необходимо проследить заполнение статей затрат, которые не принимаются к налоговому учету или для них существуют определенные нормы. К таким затратам можно отнести представительские расходы или расходы на рекламу.

В соответствии с требованиями ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», организация должна отразить начисление условного расхода при исчислении налога на прибыль. В программе «1С:8.3» будет отражена следующая проводка:

Д-т 99.02.1 «Условный расход по налогу на прибыль», К-т 68.04.2 «Расчеты по налогу на прибыль».

Для автоматического расчета фактической себестоимости продукции и определения конечного финансового результата в «1С:8.3» предназначен помощник «Закрытие месяца». Используется данная операция один раз в месяц, при этом автоматически устанавливается последняя дата месяца.

Действия, которые должны быть выполнены при использовании «Закрытия месяца», следует пометить соответствующими флажками. Документ «Регламентная операция» выполняет следующие действия:

1. Операция «Начисление заработной платы»
2. Операция «Формирование книги покупок и продаж».
3. Амортизация и износ основных средств, нематериальных активов.
4. Операция «Расчет долей списания косвенных расходов».
6. Операция «Закрытие счетов 20, 23, 25, 26».
7. Операция «Закрытие счета 44 «Расходы на продажу».
8. Определение конечного финансового результата – операция «Закрытие счетов 90, 91» и «Расчет налога на прибыль».

В программе сначала выполняются данные действия, затем происходит реформация баланса по следующему алгоритму:

1. Закрываются все субсчета, открытые к счету 90 «Продажи»:
 - Д-т 90.01 «Выручка», К-т 90.09 «Прибыль (убыток) от продаж»;
 - Д-т счет 90.09 «Прибыль (убыток) от продаж», К-т 90.02 «Себестоимость продаж»;
 - Д-т 90.09 «Прибыль (убыток) от продаж», К-т 90.03 «Налог на добавленную стоимость»;
 - Д-т счета 90.09 «Прибыль (убыток) от продаж», К-т 90.08 «Управленческие расходы».
2. Закрываются все субсчета, открытые к счету 91 «Прочие доходы и расходы»:
 - Д-т 91.01 «Прочие доходы», К-т 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов»;
 - Д-т 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов», К-т 90.02 «Прочие расходы».

3. После закрытия счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» проводится реформация бухгалтерского баланса. Происходит и начисление налога на прибыль с учетом корректировки.

Согласно требованиям ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» сумму условного расхода на счете 99 «Прибыли и убытки» корректируют на величину отложенных и постоянных налоговых активов (обязательств) [3].

Документом «Регламентная операция» по операции «Расчет налога на прибыль» производится выявление постоянных и временных разниц между бухгалтерским и налоговым учетом.

Возникновение постоянных разниц приводит к образованию постоянного налогового обязательства (актива) – сумма налога, которая приводит к увеличению (уменьшению) налоговых платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде. В программе «1С:8.3» для отражения постоянного налогового обязательства применяется проводка:

Д-т 99.02.3 «Постоянное налоговое обязательство (актив)», К-т 68.04.2 «Расчет по налогу на прибыль».

Постоянный налоговый актив учитывается в бухгалтерском учете проводкой:

Д-т 68.04.2 «Расчет по налогу на прибыль», К-т 99.02.3 «Постоянное налоговое обязательство (актив)».

Вычитаемые временные разницы при формировании налогооблагаемой прибыли (убытка) образуют отложенный налог на прибыль, который уменьшает сумму налога на прибыль, подлежащего к уплате в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Возникновение вычитаемых временных разниц приводит к появлению отложенных налоговых активов. В «1С:8.3» на сумму признанных отложенных налоговых активов делается следующая проводка:

Д-т 09 «Отложенные налоговые активы», К-т 68.04.2 «Расчет по налогу на прибыль».

Налогооблагаемые временные разницы при формировании налогооблагаемой прибыли (убытка) приводят к образованию отложенного налога на прибыль, который должен увеличить сумму налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Отложенные налоговые обязательства отражаются проводкой:

Д-т 68.04.2 «Расчет по налогу на прибыль», К-т 77 «Отложенные налоговые обязательства».

Реформация баланса осуществляется 31 декабря каждого счета и предусматривает закрытие счета 99 «Прибыли и убытки»:

Д-т 99 «Прибыли и убытки», К-т 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Однако даже при автоматизированном учете могут встречаться ошибки. В «1С:8.3» при ведении налогового учета могут встречаться следующие ошибки:

1. В документе «Операция, введенная вручную» может быть не заполнена закладка «Налоговый учет».

2. В документах не установлен флаг «Отразить в налоговом учете».

3. В документе установлен флаг «Ручная корректировка» и была исправлена сумма в бухгалтерском учете, а в налоговом учете не исправлена.

Можно сделать вывод, что доходы и расходы являются основными элементами бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые формируют финансовый результат деятельности организации. Поэтому необходимо обеспечить контроль над учетом доходов и расходов предприятия, принимая во внимание расхождения в бухгалтерском и налоговом учете.

Динамика и многообразие хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, обусловили необходимость определения доходов и расходов как важнейших факторов, влияющих на порядок отражения в учете и отчетности финансовых результатов, достижение которых является главной целью любой организации.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (утв. приказом Минфина России от 06.05.1999 №32н) (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н) (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02 (утв. приказом Минфина России от 19.11.2002 №114н) (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/

**SPECIFIC FEATURES OF THE ACCOUNTING AND TAX
ACCOUNTING OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE
ORGANIZATION IN THE PROGRAM «1C: ACCOUNTING SUITE**

8.3»

S.E. Bakiyeva, 4th year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

Annotation. This article defines the concepts of income, expenses, financial result of the organization. Considered the order of accounting of financial results of the organization in the accounting program «1C: Accounting Suite 8.3» and the main errors that may arise in the conduct of tax accounting.

Keywords: financial result, income of an organization, expenses of an organization, «1C: Accounting Suite», deferred tax asset, deferred tax liability, conditional income tax expense.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПАО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД»

Н.В. Бурдюг, ст. преподаватель

Э.Э. Якубова, студентка 4 курса

Электронный адрес: elzarayakubova25@mail.ru

**Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4**

В работе представлен анализ структуры собственного и заемного капитала на примере ПАО «Крымский содовый завод», а также предложена оптимальная пропорция собственных и заемных средств организации. В ходе работы были выявлены недостатки структуры и предложены мероприятия по ее оптимизации.

Ключевые слова: управление, заемный капитал, собственный капитал, оптимальная структура капитала, коэффициенты финансовой устойчивости, оборачиваемость собственного капитала, рентабельность заемного капитала.

На современном этапе развития экономики ведущую роль в организации и функционировании хозяйствующего субъекта занимает капитал. Он представляет собой фиксированную величину финансовых ресурсов, представляющих собой совокупность материальных ценностей, денежных средств, финансовых вложений и исключительных прав, требуемых для осуществления хозяйственной деятельности.

Как известно, существует 2 вида капитала: собственный и заемный. Под собственным капиталом понимается имущество организации, используемое для формирования активов. С другой стороны, под заемным капиталом подразумевается та часть средств, которая привлекается хозяйствующим субъектом от 3-х лиц под залог [2].

Целью данного исследования выступает анализ управления собственным и заемным капиталом на примере ПАО «Крымский содовый завод».

Управление капиталом – это совокупность принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников. Оптимальной структурой капитала считается такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором существует гарантия эффективности пропорциональности между коэффициентом рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, другими словами, максимизируется его рыночная стоимость [1].

Одним из способов оптимизации управления структуры капитала на примере ПАО «Крымский содовый завод», является расчёт оптимальной структуры капитала за 2016-2017 гг. Данный расчёт приведён в таблице 1.

Таблица 1

Расчет оптимальной структуры капитала ПАО «Крымский содовый завод» за 2016-2017 гг.

Показатель	Год	Структура (СК/ЗК), %								
		0/100	20/80	30/70	40/60	50/50	60/40	70/30	80/20	100/0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Сов. Капитал-тыс. руб.	2016	3576107	3576107	3576107	3576107	3576107	3576107	3576107	3576107	3576107
	2017	7119247	7119247	7119247	7119247	7119247	7119247	7119247	7119247	7119247
СК, тыс. руб.	2016	0	715221,4	1072832,1	1430442,8	1788053,5	2145664,2	2503274,9	2860885,6	3576107
	2017	0	1423849,4	2135774,1	2847698,8	3559623,5	4271548,2	4983472,9	5695397,6	7119247
ЗК, тыс. руб.	2016	3576107	2860885,6	2503274,9	2145664,2	1788053,5	1430442,8	1072832,1	715221,4	0
ЗК, тыс. руб.	2017	7119247	5695397,6	4983472,9	4271548,2	3559623,5	2847698,8	2135774,1	1423849,4	0
ЧП, тыс. руб.	2016	1225555								
	2017	458199								

Продолжение табл.

Вы- руч ка- тыс. руб.	20 16	6434733								
	20 17	6837910								
Рск	20 16	–	1,71	1,14	0,86	0,69	0,57	0,49	0,43	0,34
	20 17	–	0,32	0,21	0,16	0,13	0,11	0,09	0,08	0,06
КФ Р	20 16	1	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2	0
	20 17	1	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2	0

* Данные для анализа взяты из официального сайта ПАО «Крымский содовый завод» [3]

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что оптимальная структура капитала за рассматриваемый период наблюдается при соотношении собственного и заемного капитала 60 % и 40 % соответственно. Структура капитала ПАО «Крымский содовый завод» показала, что в 2017 г. соотношение собственных и заемных средств составляло 17 % и 83 % соответственно. Такая ситуация является опасной для организации, поскольку свидетельствует о том, что она ведет деятельность, в основном, за счет заемных средств. То есть Общество не сможет сразу погасить все свои долги, поскольку у него не хватит на это собственных средств.

Далее проведем расчет основных показателей за 2017 г., позволяющих анализировать оптимальную структуру капитала, при этом возьмем в строке «факт» значение коэффициентов, которые соответствуют соотношению собственных и заемных средств 17/83. А в строке «план» – оптимальную структуру 60/40. Расчеты представим в виде таблицы 2 [4].

Таблица 2

Коэффициенты оптимальной структуры капитала

Показатель	Факт	План	Отклонения
1. Коэффициент финансовой независимости	0,17	0,6	+0,43
2. Коэффициент задолженности	0,83	0,4	-0,43
3. Коэффициент финансирования	0,21	1,5	+1,29
4. Рентабельность собственного капитала	0,38	0,11	-0,27
5. Рентабельность заемного капитала	0,08	0,16	+0,08
6. Оборачиваемость собственного капитала	-8,9	2,13	+11,03
7. Оборачиваемость заемного капитала	1,12	3,19	+2,07

* Данные для анализа взяты из официального сайта ПАО «Крымский содовый завод» [3]

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что показатели, характеризующие состояние капитала, улучшились. В первую очередь, необходимо обратить внимание на коэффициент финансовой независимости, который при соотношении собственного и заемного капитала 60/40 составил 0,6, что на 0,43 больше, нежели при структуре 17/83. Нормативное значение данного показателя составляет свыше 0,5. Другими словами, 60% активов организации будут покрываться за счет собственных средств при соотношении капитала 60 на 40. При сохранении данной структуры такой показатель, как коэффициент финансирования, по плану будет достигать 1,5, что на 1,29 превышает фактическое значение. Это означает, что организация будет независима от внешних источников и будет формировать активы за счет собственных средств. Также изменению подвергнут коэффициент задолженности, который при оптимальной структуре составляет 0,4, что на 0,43 ниже значения показателя по факту. В случае если показатель близок к нулю, то можно говорить об имеющихся незначительных долговых обязательствах в сравнении с собственным капиталом.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что необходимо изменить структуру собственного и заемного капитала в ПАО «Крымский содовый завод». Это возможно при выполнении следующих условий:

1. Сокращение кредиторской задолженности, при этом организации следует принять такую политику, при которой образующиеся средства будут направлены на погашение долга. А сама задолженность будет считаться как крайняя мера.
2. Привлечение новых акционеров либо формирование дополнительных взносов от собственников.
3. Увеличение номинальной стоимости акций, что приведет к росту уставного капитала, а, следовательно, и собственного капитала в целом.
4. Создание большего резервного фонда (увеличить процент, направляемый в резервный капитал), тем самым увеличивая величину собственного капитала.

Список литературы:

1. Кольцова И.В., Рябых Д.А.. Практика финансовой диагностики и оценки проектов: Научно-практ. пособ./ Под ред. Д.А. Рябых. – М.: Вильямс, 2016. – 409 с.

2. Мигурина А.П. Проблемы управления капиталом предприятия и пути их решения // А.П. Мигурина / Экономика и социум. – 2017. – №1 (32). – С. 1-8.

3. Официальный сайт ПАО «Крымский содовый завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sodaplant.ru/about/corporate/constituent_corporate (дата обращения: 24.03.2019).

4. Финансовый анализ: показатели финансовой устойчивости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1-fin.ru/> (дата обращения: 24.03.2019).

OPTIMIZATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF PJSC «CRIMEAN SODA FACTORY»

N.V. Burdyug, Senior Lecture

E.E. Yakubova, 4th year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

Abstract: The paper presents an analysis of the structure of own and borrowed capital on the example of PJSC “Crimean Soda Plant”, and also proposed the optimal proportion of own and borrowed funds of the organization. In the course of the work, the deficiencies in the structure were identified and measures for its optimization were proposed.

Keywords: management, borrowed capital, equity capital, optimal capital structure, financial sustainability factors, equity turnover, profitability of borrowed capital.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

А.М. Добрынина, А.А. Олехова, студенты 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: Alyonka3450@yandex.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрена роль судебно-бухгалтерской, обозначены основные проблемы ее проведения и возможные пути решения.

Ключевые слова: судебно-бухгалтерская экспертиза, эксперт, вопросы судебно-бухгалтерской экспертизы, бухгалтерский учет.

В условиях нестабильной финансово-экономической ситуации, а также политических и социальных преобразований в стране, возрастает риск совершения преступлений в сфере экономики. Для снижения числа экономических преступлений, предотвращения их совершения и минимизации негативных последствий, государство ужесточает административный контроль со стороны налоговых инспекций и банков. Однако при выявлении, раскрытии и расследовании экономических преступлений, сотрудники правоохранительных органов довольно часто сталкиваются с трудностями, связанными с тем, что источником информации о правонарушении является бухгалтерская информация.

При борьбе с незаконной экономической деятельностью обязательным является наличие обоснованной доказательной базы, для чего необходимы специальные знания в области бухгалтерского и налогового учета. Выявления незаконных операций должно сопровождаться профессиональным бухгалтерским суждением, сформированным в рамках проведения судебно-бухгалтерской экспертизы.

Судебно-бухгалтерская экспертиза — это процессуально-правовая форма применения экспертно-бухгалтерских знаний в целях

получения источника доказательств по преступлениям в сфере экономики. Необходимость в применении данного вида экспертизы возникает, когда для правильного решения рассматриваемых вопросов необходимо применение специальных знаний, а именно: знания в сфере бухгалтерского, налогового и управленческого учета; знания законодательства в сфере налогов и налогообложения, финансов и кредита, банковского дела, учета и обращения ценных бумаг. Также при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы эксперту-бухгалтеру необходимо применять знания в области уголовного, гражданского, арбитражного процесса, криминалистики и других отраслей права[3].

Проведение судебно-бухгалтерской экспертизы не является обязательным мероприятием и должно следовать из конкретных обстоятельств дела, основанием для назначения экспертизы является: возникновение перед следователем вопросов, ответ на которые требует наличия специальных судебно-бухгалтерских знаний; наличие мотивированного ходатайства заинтересованных сторон процесса; наличие противоречий и расхождений между результатами первоначальной и повторной ревизий, инвентаризаций; необходимость проверки правильности определения недостачи и периода ее проверки; сомнения в достоверности размера ущерба; сомнения в методике и методах, применяемых для определения размеров ущерба; заключение эксперта другой области. Необходимость проведения судебно-бухгалтерской экспертизы выражается в постановлении (определении) следователя, дознавателя или суда [1].

Судебно-бухгалтерская экспертиза является довольно сложным, длительным и трудоемким процессом, в большинстве случаев это обусловлено тем, что исследуемые финансово-хозяйственные операции уникальны и обладают множеством различных нюансов, которые следует учитывать для вынесения обоснованного и объективного заключения. Эксперты-бухгалтеры и ревизоры привлекаются в 98,8 % случаев рассмотрения преступлений в сфере экономики. При такой частоте назначения судебно-бухгалтерских экспертиз, сложности и трудоемкости их проведения, неизбежно возникают определенные проблемы, решение которых повысит качество получаемых заключений.

Согласно исследованию, проведенному Дрога А.А. среди действующих экспертов отделов экономических экспертиз ЭКЦ МВД России, в период с 2010 по 2015 затруднение проведения экспертиз чаще всего было вызвано:

- 1) ошибками при формировании вопросов для рассмотрения;

- 2) недостаточным количеством предоставляемых документов [2].

Вопросы, поставленные на рассмотрение эксперта, должны отвечать следующим требованиям:

- 1) подразумевать получение полных, понятных и однозначных ответов,
- 2) содействовать процессу доказывания;
- 3) не выходить за пределы специальных знаний эксперта.

На практике данные требования выполняются не всегда, зачастую эксперту ставятся некорректные и неоднозначные вопросы, например: «какова кредитоспособность организации по данным бухгалтерского учета в период (с даты начала исследуемого периода по дате окончания исследуемого периода)». Однако кредитоспособность организации определяется не за период, а на конкретную дату.

Необходимо отличать бухгалтерские и ревизионные вопросы, бухгалтерские вопросы подразумевают исследование конкретных финансовых показателей и финансово-хозяйственных операций организации, например: «Какая сумма дохода от сдачи нежилого помещения в аренду по договору (указываются реквизиты договора) не поступила на расчетный счет и в кассу организации за период (указывается исследуемый период)?». Ревизионные же вопросы предполагают проведение сплошного исследования финансово-хозяйственной деятельности, например: «Обоснованно ли отражены финансово-хозяйственные операции в бухгалтерском учете организации за период (указывается рассматриваемый период)?». Ответ на ревизионный вопрос требует проведение более длительного исследования, вследствие чего происходит затягивание расследования преступления. Следует также учитывать, что в проведении ревизии, предполагает сбор материалов, свидетельствующих о совершении преступления. Вынесение ревизионных вопросов на рассмотрение судебно-бухгалтерской экспертизы нецелесообразно, в таком случае эксперт-бухгалтер выполняет двойную работу.

На решение судебно-бухгалтерской экспертизы не должны ставиться вопросы «справочного» характера, например: «каким числом датированы документы, касающиеся приобретения имущества у организации (указывается наименование и реквизиты организации)?». Для решения вопросов такого характера достаточно обратиться к интересующему документу.

Также на решение судебно-бухгалтерской экспертизы не выносятся вопросы «правового» характера, то есть вопросы, связанные с

правовой оценкой действий физических и юридических лиц, а также квалификацией гражданско-правовых отношений. Например: «какие документы, касающиеся приобретения имущества у организации (указывается наименование и реквизиты организации) за исследуемый период (указывается период), свидетельствуют о хищении данного имущества?». Ответ на данный вопрос касается установления виновности лица, подозреваемого в хищении имущества, виновность доказывается исключительно в судебном порядке, из-за чего подобная постановка вопроса недопустима.

Однако существует необходимость исследования вопросов о фактах, устанавливаемых в уголовном судопроизводстве с использованием экономических знаний и нормативно-правовых актов, регулирующих данную отрасль экономики. В настоящее время нет единого мнения о решении данных вопросов, с одной стороны, в пределы специальных экономических знаний судебно-бухгалтерского эксперта не входит знание области юриспруденции и экономико-правовые вопросы «переносят на эксперта бремя доказывания» [5]. В этом случае предлагается решение данных вопросов без назначения судебно-бухгалтерской экспертизы или путем назначения проведения экспертизы лицу, имеющему юридическое образование. С другой стороны, наличие юридического образования не является гарантом решения вопросов, касающихся сферы бухгалтерского учета и отчетности, в связи с чем вынесение вопросов правового характера на рассмотрение судебно-бухгалтерской возможно. В таком случае исследуемая ситуация рассматривается с позиции экономического обоснования.

Для снижения количества ошибок при формировании вопросов, поставленных на рассмотрение судебно-бухгалтерской экспертизы, необходимо повышать уровень знаний следователей в области бухгалтерского учета и отчетности. Это позволит снизить вероятность включения некорректных вопросов на рассмотрение судебно-бухгалтерской экспертизы. Также возможным решением является систематическое проведение семинаров, на которых будут рассмотрены типичные ошибки, рекомендации по их предотвращению, а также будет наглядно отражена взаимосвязь между правильно поставленным вопросом и результатом проведения судебно-бухгалтерской экспертизы.

При необходимости решения экономико-правовых вопросов возможно привлечение специалиста, обладающего знаниями, как в области экономики, так и в области права.

Также необходимо уделить внимание проблеме недостаточного количества предоставленных документов для проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Список необходимых документов зависит от отрасли хозяйствования, специфики рассматриваемого дела и направленности злоупотреблений, поэтому не существует единого перечня бухгалтерской и иной документации, необходимой для проведения экспертизы. Согласно исследованию, проведенному Дрога А.А., среди действующих экспертов отделов экономических экспертиз в большинстве случаев возникает необходимость направления ходатайства о предоставлении дополнительных документов:

- учетных бухгалтерских документов;
- сведений о движении денежных средств на расчетных счетах в кредитных учреждениях;
- допросов свидетелей, потерпевших, подозреваемых;

Данные ходатайства часто не удовлетворяются, что затрудняет производство экспертиз. Трудности проведения экспертизы также вызваны предоставлением несистематизированных документов, документов с исправлениями, записей чернового учета без подробного описания их составления или нечитаемых документов.

Неудовлетворение ходатайств о предоставлении документов, затягивание сроков их предоставления и предоставление документов в ненадлежащем виде влияет на продолжительность и качество исследования.

Решением данной проблемы является переход на электронный документооборот, в таком случае сокращаются временные издержки на получение документов. Также необходимо обязать физические и юридические лица представлять документы для проведения экспертизы в электронном виде.

Проведение судебно-бухгалтерской экспертизы играет важнейшую роль в расследовании преступлений экономической направленности. Для повышения ее эффективности, необходимо проводить постоянный мониторинг проблем, возникающих при производстве экспертизы и принимать меры по их решению.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2001 №174ФЗ;
2. Дрога А. А. Актуальные проблемы производства судебно-бухгалтерских экспертиз на современном этапе расследования преступлений экономической направленности // Общество и право. 2017. №1 (59). С.108-112.
3. Зинин А.М., Галяшина Е.И., Россинская Е.Р. Теория судебной экспертизы (судебная экспертология). М., 2016. 368
4. Коростелёва Л. А. Требования к вопросам, решаемым судебно-бухгалтерской экспертизой // Вектор науки ТГУ. Серия «Экономика и управление» № 2 (2), 2010. — С. 63.
5. Настольная книга судьи: судебная экспертиза. Теория и практика. Типичные вопросы и нестандартные ситуации / Е.Р. Россинская, Е.И. Галяшина. – М.: Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, Институт судебных экспертиз [электронный ресурс]

PROBLEMS OF CONDUCTING FORENSIC ACCOUNTING EXAMINATIONS

A. A. Olekhova, A. M. Dobrynina, 5th year students

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article considers the role of forensic accounting, identifies the main problems of its implementation and possible solutions.

Key words: forensic accounting, expert, judicial-accounting examination, accounting.

УДК 657.6
ББК 65.052.23

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТНОСТИ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Е.А. Евтеева, студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент О.А. Овчинникова
Электронный адрес: Katunia.sax996@yandex.ru
Курский государственный университет
305000, г. Курск, ул. Радищева, 33

В статье рассмотрена методика проведения анализа показателей отчетности о движении денежных средств. Рассмотрены виды чтения бухгалтерской документации, а именно горизонтальный и вертикальный способы. Так же выявлены основные способы проведения прямого метода анализа денежных потоков. Вместе с тем, подробно раскрыты основные показатели движения денежных средств путем изучения их составляющих, то есть их формул и нормативных значений.

Ключевые слова: денежные средства, движение денежных потоков, анализ, коэффициенты, ликвидность, рентабельность, платежеспособность.

Денежные средства – наиболее ликвидные активы предприятия. От их количества зависит платежеспособность предприятия. Поставщики, подрядчики, инвесторы получают информацию о наличии и движении денежных средств из форм бухгалтерской отчетности.

Финансовая устойчивость и платежеспособность субъектов хозяйствования во многом зависят от качественного анализа отчетности предприятия о движении денежных потоков, а именно наличия денежных средств, их размещения и использования.

Актуальность анализа отчетности о движении денежных средств заключена в его важности как инструмента управления, направленного на контроль сохранности, законности и эффективности использования денежных средств, следствием которых является поддержание платежеспособности предприятия.

Бухгалтерский баланс, как основная форма отчетности, отражает на отчетную дату все остатки на счетах бухгалтерского учета по строке «Денежные средства». Обычно по данной статье отражают общую величину наличных и безналичных средств предприятия, но оно может провести их детализацию, конкретизировав остатки на начало и конец периода по средствам, хранящимся в кассе, на расчетных, валютных или специальных счетах, переводов в пути. Сюда же относят стоимость денежных документов: почтовые марки, билеты, марки государственной пошлины и т.д.

Приход и расход денежных средств по видам деятельности, осуществляемых предприятием в отчетном периоде, показан в отчете о движении денежных средств, позволяющем пользователям оценить способность фирмы в их привлечении и использовании.

При составлении и анализе отчета о движении денежных средств важно учесть следующее:

- денежные потоки между кассой и расчетными счетами, либо переводы с расчетного счета на депозитный счет или наоборот не отражаются;

- не учитываются средства, числящиеся на субсчете «Денежные документы» счета 50 «Касса»;

- движение средств между рублевым и валютным счетами при покупке или продаже валюты не указывают;

- курсовые разницы, которые возникли, в момент переоценки иностранной валюты на последнюю дату предыдущих отчетных периодов не учитываются;

- суммы, получаемые от покупателей или выплачиваемые продавцам, указываются вместе с НДС, акцизами и другими платежами;

- вся информация о потоках и оттоках средств предприятия представлена в валюте РФ.

Оценить финансовое состояние предприятия позволяет информация, представленная в его финансовой отчетности. «Чтение» отчетной документации может происходить одним из способов:

- 1) горизонтальный – предполагает сравнение показателей статей отчетности за отчетный период, их оценка и изучение их динамики;

- 2) вертикальный – направлен на изучение структуры средств предприятия и выявление удельного веса рассматриваемых статей в итоговом показателе)[1,с.410].

В связи с тем, что в бухгалтерском балансе потоки представлены лишь строкой «денежные средства», то анализ этих показателей

проводится на основе горизонтального метода. Данный способ подразумевает построение одной или нескольких таблиц, где наглядно представлены абсолютные и относительные отклонения исследуемых показателей, показывающих динамику их изменения. Анализируя форму № 1 указанным методом, возможно, выявить слабые места предприятия и определить направления, способствующие повышению финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности, платежеспособности, а так же снижению риска банкротства.

Анализ денежных потоков на основе показателей отчета о движении денежных средств изучают прямым методом, включающим [2,с.118].:

а) горизонтальный анализ – подразумевает расчет и оценку абсолютных изменений и темпов роста оставшихся денежных средств в конце периода в сравнении с их количеством в начале за два года (предыдущий и отчетный), оценку динамики притоков и оттоков средств по видам деятельности. Так же, возможен расчет и анализ изменения чистого денежного потока в разрезе каждого вида деятельности.

б) вертикальный анализ – при его проведении необходимо рассчитать и проанализировать в динамике удельные веса чистого денежного потока операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в его общей совокупности по всему предприятию. Дает возможность определить, в каком виде деятельности происходила основная доля поступлений, а в каком – выбытия денежных средств.

в) коэффициентный анализ – рассчитываются и оцениваются показатели ликвидности, рентабельности и платежеспособности предприятия (табл.1)[3,с.313].

Таблица 1

Показатели движения денежных средств

Показатель	Нормативное значение	Формула	
		Числитель	Знаменатель
Показатели ликвидности			
Коэффициент достаточности денежного потока по текущей деятельности	≥ 1	Чистый денежный поток по текущей деятельности	Оттоки средств по финансовой деятельности
Коэффициент ликвидности денежного потока	От 1 до 2	Денежный приток	Денежный отток

Продолжение табл.

Показатели рентабельности			
Рентабельность поступивших денежных средств	≥ 1	Финансовый результат деятельности предприятия	Сумма денежных притоков
Рентабельность среднего остатка денежных средств	≥ 1	Финансовый результат деятельности предприятия	Средний остаток денежных средств
Рентабельность израсходованных денежных средств	≥ 1	Финансовый результат деятельности предприятия	Сумма денежных оттоков
Показатели платежеспособности			
Коэффициент текущей платежеспособности	≥ 1	Денежный приток по текущей деятельности	Денежный отток по текущей деятельности
Коэффициент инвестирования и финансирования	≥ 1	Денежный поток от текущей деятельности	Отток денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности
Коэффициент покрытия долга	1,5- 2,5	Денежный поток от текущей деятельности	Сумма общего долга

В зависимости от того, какие данные отчетности пользователя интересуют, он непосредственно выбирает наиболее удобный для него метод их анализа, при этом, зачастую, аналитики комбинируют методы для более глубокого анализа и получения более точных выводов.

Таким образом, анализ отчетности о движении денежных средств позволяет выявить следующее:

- а) в какой степени текущая и инвестиционная деятельность предприятия финансируется за счет собственных источников;
- б) на сколько, организация зависима от привлекаемого капитала;
- в) каково состояние дивидендной политики, и ее прогноз на будущее;
- г) способно ли предприятие создавать денежные резервы, то есть, обладает ли оно финансовой эластичностью;
- д) определение за истекший период платежеспособности и ее прогноз на будущий период.

Список литературы:

1. Андреева, А. В. Использование анализа денежных потоков в оценке платежеспособности организации [Текст] / А.В. Андреева, И.В. Хайбуллина // Молодой ученый. — 2017. — №4. — С. 409-412;
2. Гуржий, Н.А. Организация бухгалтерского учета денежных средств, анализ денежных потоков организации [Текст] / Н.А. Гуржий // Сборник материалов. Актуальные вопросы экономических наук. — 2015. — №43. — с.117-122;
3. Кутаков, А.С. Сравнительный анализ методов учета и оценки денежных потоков по российским и международным стандартам [Текст] / А.С. Кутаков // Научные идеи, прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики. — 2016. — С.311 – 315;и т.д.

THE ANALYSIS OF INDICATORS REPORTING ON CASH FLOW

E.A. Evteeva, student of 1st magistracy

Kursk State University

33, Radishcheva St, Kursk, 305000

Annotation: The article describes the method of analyzing the indicators of reporting on cash flows. Considered types of reading accounting documentation, namely the horizontal and vertical methods. Also identified the main ways of conducting a direct method of analyzing cash flows. At the same time, the main indicators of cash flow are disclosed in detail by studying their components, that is, their formulas and normative values.

Keywords: cash, cash flow analysis, ratios, liquidity, profitability, solvency.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.И. Колесник, д.э.н., профессор

И.С. Торопова, к.э.н., доцент

Электронный адрес: toropova_ira@list.ru

Крымский федеральный университет

имени В.И. Вернадского

295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

В статье рассмотрены вопросы сущности внутреннего аудита, цели и задачи его формирования в организации. Изучены вопросы условий организации службы внутреннего аудита для коммерческих организаций и формируемая в его системе информационная база для целей принятия управленческих решений руководством организации. Охарактеризованы условия использования данных внутреннего аудита для целей проведения внешнего аудита отчетности организации.

Ключевые слова: внутренний аудит, независимая форма контроля, финансовая отчетность, управление организацией, внутренняя отчетность, организация внутреннего аудита, управленческие решения.

В условиях становления и развития цифровой экономики все большее значение приобретает оперативность, своевременность и качество исходной информации для принятия обоснованных управленческих решений менеджментом хозяйствующих субъектов. В этих условиях одними из факторов, определяющих достоверность формируемой финансовой информации организации по данным бухгалтерского (финансового) учета, является служба внутреннего аудита, которая позволяет осуществлять независимый контроль внутренней и внешней отчетности.

Целью данной работы является изучение вопросов организации и проведения внутреннего аудита для целей менеджмента хозяйствующего субъекта.

В соответствии с Законом №402-ФЗ экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни; а в случае обязательного аудита, должен быть осуществлен внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности[1].

Порядок проведения внешнего аудита регламентируется Законом №307-ФЗ[2] и введенными в действие на территории Российской Федерации международными стандартами аудита[4].

«В зависимости от того, насколько статус службы внутреннего аудита в организации и применимые политика и процедуры обеспечивают объективность, уровень компетентности службы внутреннего аудита и того, насколько она придерживается систематического и упорядоченного подхода, внешний аудитор может также использовать работу службы внутреннего аудита конструктивным образом и в дополнение к собственной работе. Такое использование работы службы внутреннего аудита изменяет характер или сроки либо уменьшает объем аудиторских процедур, осуществляемых непосредственно внешним аудитором» [3].

В соответствии с МСА 610 служба внутреннего аудита организации должна обеспечить уверенность в формируемой информационной базе и консультационную деятельность, что в свою очередь позволит дать оценку и повысить «действенность процессов корпоративного управления организацией, управления рисками, а также процессов внутреннего контроля» [3].

Таким образом, согласно МСА 610 формируемая система внутреннего аудита входит в сферу внутреннего контроля организации. При организации службы внутреннего аудита хозяйствующий субъект должен учитывать, что основополагающими факторами будут: размер организации, требования высшего и среднего звена руководства к объёму и составу предоставляемой информации. Выше перечисленные факторы определяют цели ведения внутреннего аудита, круг и объем решаемых внутренним аудитом задач, что оказывает непосредственное влияние на прописываемый в положении о службе внутреннего аудита организации статус службы, ее характер, объем полномочий и порядок предоставления отчетности службы внутреннего аудита.

Опыт практической деятельности показывает, что формирование службы внутреннего аудита целесообразно для организаций крупного и среднего размера у которых:

- организационная структура управления является довольно сложной, что снижает эффективность системы внутреннего контроля и может привести к искажению информации получаемой топ менеджментом или собственником;

- имеются дочерние предприятия, филиалы, обособленные структурные подразделения;

- диверсификация видов экономической деятельности у одного экономического субъекта;

- наличие связей кооперирования;

- собственник организации использует наемный менеджмент.

Эффективность службы внутреннего аудита определяется тем, что данная служба подотчетна напрямую руководству хозяйствующего субъекта и ее собственнику.

К сфере задач внутреннего аудита исходя из практических вопросов относят: мониторинг ведения бухгалтерского учета, достоверность формируемой финансовой отчетности, наличие и сохранность активов организации и источников их образования, мониторинг финансовой устойчивости и финансового состояния организации, оценку эффективности системы управления в целом и работы экономических и производственных служб, производственных процессов, соблюдение налоговой дисциплины и своевременность расчетов с бюджетом, оценку эффективности и обоснованности системы бизнес-планирования, разработки норм производственной деятельности и мотивации работников, соблюдения трудовой дисциплины.

Выше приведенный круг задач может быть укрупнен или расширен в зависимости от особенностей и объемов деятельности хозяйствующего субъекта.

Внешний аудитор, при принятии решения об использовании внутреннего аудита должен произвести оценку надежности формируемой в его рамках информации. При этом «Внешний аудитор несет единоличную ответственность за выражаемое аудиторское мнение, и эта ответственность не уменьшается в случае использования внешним аудитором работы службы внутреннего аудита или привлечения внутренних аудиторов к непосредственному участию в аудиторском задании»[3].

Таким образом, формирование службы внутреннего аудита в организации направлено с одной стороны на повышение эффективности процессов внутреннего контроля и корпоративного управления, с другой позволяет сократить сроки проведения внешнего аудита и повысить его эффективность.

Список литературы:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: www.minfin.ru
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 29.12.2008 г. № 307-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: www.minfin.ru
3. О введении на территории Российской Федерации Международного стандарта аудита 610 «Использование работы внутренних аудиторов»: Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 24.10.2016 № 192н [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: www.minfin.ru
4. Информация о ходе признания документов, содержащих международные стандарты аудита, применимыми на территории Российской Федерации за 2016 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: www.minfin.ru
5. Об утверждении профессионального стандарта «Внутренний аудитор»: Приказ Минтруда России от 24.06.2015 № 398н [Электронный ресурс] // Консультант плюс. — Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_184462/

INTERNAL AUDIT OF THE ORGANIZATION: MANAGEMENT ASPECT

V.I. Kolesnik, Doctor of Economics, Professor

I.S. Toropova, PhD in economics

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

Annotation. The article discusses the issues of the essence of internal audit, the goals and objectives of its formation in the organization. The issues of the conditions of the organization of the internal audit service for commercial organizations and the information base formed in its system for the purpose of making management decisions by the management of the organization were studied. The conditions for the use of internal audit data for the purpose of conducting an external audit of an organization's reporting are described.

Keywords: internal audit, independent form of control, financial reporting, organization management, internal reporting, internal audit organization, management decisions.

ВНУТРЕННЕЙ КОНТРОЛЛИНГ, КАК ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Е.В. Колесникова, к.э.н., доцент

Электронный адрес: Shahty-elen@yandex.ru

Крымский Федеральный университет

имени В.И. Вернадского

295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

В статье рассматривается вопрос внутреннего контроллинга предприятия, как элемента оптимизации затрат. Раскрыты стадии процесса управления затратами. Взаимосвязи и взаимозависимость каждого элемента управления затратами в общей доли организации. Представлена классификация центров ответственности управления затратами.

Ключевые слова: внутренний контроллинг, оптимизация затрат, стадии управленческого процесса, центры ответственности.

Экономическая составляющая устойчивого положения действующего хозяйствующего субъекта во многом зависит, от финансовой стабильности предприятия, которая заключается в экономном и рациональном использовании ресурсов, формирующих себе стоимость продукции. На результативность управления затратами предприятий влияет не посредственно на процесс формирования и применения определенного инструментария способного уменьшить величину себестоимости предмета изучения. В настоящее время экономическая ситуация в стране сложилась таким образом, что управление затратами анализируется, как средство получения непосредственно самим предприятием значительного финансового результата, так как в общем виде он представляет собой разность суммы дохода полученного от реализации продукции, и сумм затрат на процесс производства и сбыт.

Оптимизация затрат является неотъемлемой частью системы управления затратами. Процесс управления затратами на предприятии как любой типовой управленческий процесс состоит из определенных

стадий:

- Стадия планирования – представляет собой сбор информации, необходимую для принятия управленческого решения, а также ее обработку;

- Стадия организации и регулирования реализации управленческого решения – представляет собой учет организационные аспекты процесса регулирования деятельности;

- Стадия анализа – представляет собой изучение динамики отдельных компонентов процесса управления затратами, оценку качественных и количественных показателей необходимую для эффективного принятия управленческих решений;

- Стадия разработки управленческих решений – конечный этап, на котором разрабатываются принципы и альтернативные варианты развития конкретных типовых производственных решений, происходит выбор и дальнейшая реализация наиболее оптимального решения. Следует сделать акцент, на том факторе, что каждая стадия непосредственно связана со стадиями контроля.

На рис. 1 представлены взаимосвязи и взаимозависимость каждого элемента управления затратами в общей доли организации.



Рис. 1 Взаимосвязи и взаимозависимость каждого элемента управления затратами в общей доли организации

Трактовка термина «Внутренний контроль» имеет как широкий, так и узкий смысл. В широком смысле данный термин трактуется как некоторая подсистема, входящая в общую совокупность процесса управления организацией, состоящая из ряда определенных элементов. В узком смысле представляет собой один из этапов процесса управления.

Внутрифирменный контроль любой организации это совокупность производственных структур, методик, элементов и

процедур, принимаемых руководством с целью эффективного ведения экономической деятельности.

Ориентиром в финансовом контроле выступают четко закрепленные права, обязанности, функции и делегирование полномочий работников, согласованность действий в процессе финансово-хозяйственной деятельности работников.

Делегирование полномочий сотрудников не приводит к нарушению определенных норм в расходах бюджетных смет [2].

Приоритетными направлениями внутрифирменного контроля являются контроль за объемом продаж, себестоимости, а также финансовых результатов деятельности предприятия.

Реализация запланированных целей контроля, а также принятия управленческих решений руководством фирмы базируется на достоверной информации, которая должна объективно отражаться в управленческом учете, и быть конфиденциальной для третьих лиц.

Для успешной деятельности организации необходимо создавать эффективную систему управления затратами, поскольку в дальнейшем информация о затратах будет использоваться для разработки стратегии развития, направленной на достижение поставленных целей [2].

Эффективность аналитической работы управления затратами на предприятии, зависит от достоверности отражения их в учете.

Представим систему управления затрат типового предприятия на рис 2

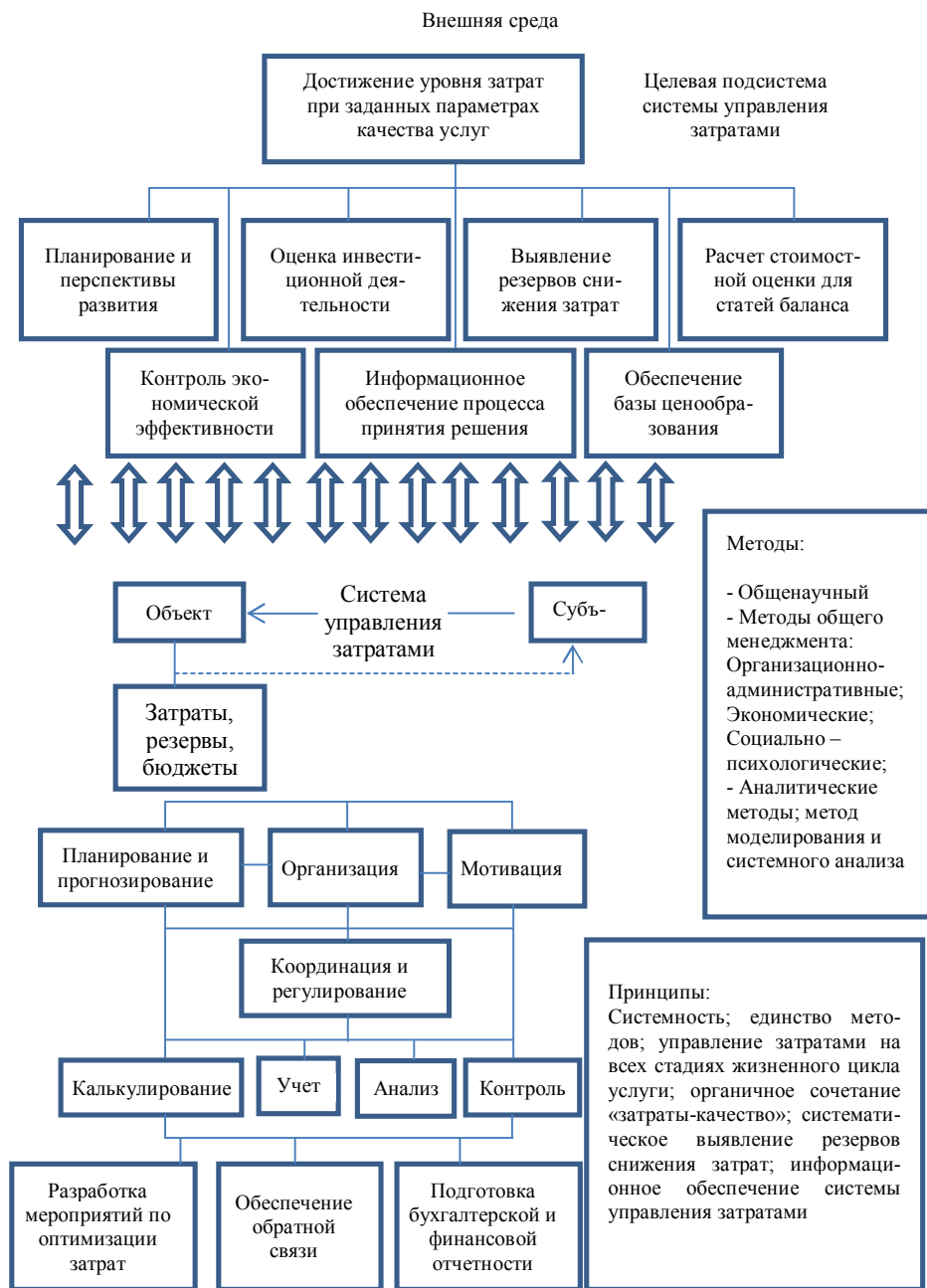


Рис. 2 Система управления затратами типового предприятия

Проблема снижения издержек производства решается посредством разработки принципиально новой концепции (программы), которая ежегодно корректируется с учетом вновь возникших обстоятельств. Данная концепция носит комплексный характер, следовательно, учитывает все факторы, влияющие на снижение издержек производства и реализацию продукции.

Разработанная концепция, направленная на снижение издержек производства зависит от специфики самого предприятия, его текущего состояния, а также перспективы развития.

Основные моменты концепции снижения издержек производства:

1. Разработка мероприятий направленных на рациональное использование материальных ресурсов.
2. Разработка мероприятий, направленных на поддержание оптимального объема производства предприятия.
3. Разработка мероприятий, направленных на рациональное использования основных фондов предприятия.
4. Разработка мероприятий, направленных на улучшение использования трудовых ресурсов предприятия.
5. Разработка мероприятий, направленных на рационализацию производственного процесса.

На принятие управленческих решений влияет процесс выделения объектов учета и калькулирование себестоимости продукции, в связи с этим осложняется и процесс проведения анализа затрат, а следовательно и их контроль.

Решение данной проблемы заключается в необходимости обоснованной классификации затрат в управленческом учете. Таким образом, анализ затрат по статьям калькуляции даст наиболее конкретное представление о рациональности и эффективности некоторых бизнес-процессов, а также создаст определенные предпосылки для контроля затрат[3].

Классификация центров ответственности управления затратами представлена в таблице.

Таблица 1

Классификация центров ответственности управления затратами

Центр ответственности	Показатель ответственности	Критерии эффективности
Центр затрат	Обеспечивает регулирование затрат с учетом объема производства и продаж. Устанавливает сметы расходов с учетом оптимального соотношения между затратами. Осуществляет контроль за соблюдением бюджета расходов.	Минимизация выручки, продаж, затрат; рост безубыточность
Центр прибыли	Координирует затраты и прибыль в целом по предприятию. Осуществляет контроль цены, объема производства и продаж.	Получение максимальной прибыли. Повышение качества продукции (работ, услуг).
Центр инвестиции	Координирует ответственность не только за выручку и затраты, но и за эффективность капитальных вложений.	Повышение инвестиций; Максимальной доходности Достижение рентабельности; Увеличение стоимости капитала

Следует отметить, что учет по центрам затрат представляет собой информативную основу управления, построенную на персональной или групповой ответственности менеджеров с условием воздействия на них в рамках делегированных полномочий[1].

Организация учета производственных затрат согласно центрам расходов строится на последующих принципах:

- предоставление структурным подразделениям самостоятельности путем децентрализации прав и ответственности и придание им статуса центра затрат определенного вида;
- определение контролируемых статей затрат и поступлений;
- выбор утверждаемых и оценочных показателей;
- организация деятельности структурных подразделений организации на основе плана и бюджетов;
- соизмерение всех произведенных подразделением затрат с достигнутыми им результатами;
- соблюдение принципа системности;
- соответствие информационного обеспечения потребностям управления (нормативная база, релевантный документооборот, адекватные программные продукты и их техническое обеспечение и др.).

Целью учета по центрам затрат считается увеличение эффективности управления подразделениями компании на базе учета ответственности за результаты с определенными численными и

качественными параметрами, и на данной базе повышение мотивации менеджеров и работников этих центров.

Значимым методологическим аспектом компании и внедрения учета по центрам затрат и его успешного функционирования в компании является создание общей концепции управления расходов в подразделениях данной организации.

Основными элементами содержания такой системы управления на уровне центров затрат должны быть: прогнозирование, планирование и нормирование затрат; учет и исчисление себестоимости продукции, работ, услуг; анализ, контроль и регулирование затрат.

Нами предлагается к практическому использованию в организациях порядок внедрения системы учета согласно центрам затрат, который содержит последующие этапы:

- установление главных направлений хозяйственной деятельности, типа организационной структуры управления системой;
- исследование производственной деятельности компании, выделение центров технологической ответственности;
- разделение основных направлений хозяйственной деятельности по структурным подразделениям;
- анализ подконтрольности расходов согласно структурным подразделениям, определение контролируемости статей;
- распределение подразделений компании согласно центрам затрат, определение их статуса;
- создание перечня проектов и отчетов, составляемых всяким центром затрат;
- установление показателей оценки производительности работы центров затрат;
- формирование перечня отчетных форм, составляемых каждым центром затрат в ходе работы и согласно результатам отчетного периода;
- формирование других обстоятельств, которые обеспечивают эффективное функционирование учета согласно центрам расходов (создание трансфертных цен; разработка трудового проекта счетов с целью учета работы и ответственности по выделенным центрам расходов);
- создание внутренних положений, регламентирующих полномочия и обязанности центров расходов

Организация учета согласно центрам затрат дает возможность приемлемо использовать ресурсы компании, привлекать внимание

работников в развитии компании, концентрировать усилия по направлениям деятельности, результативно воздействовать на процесс развития компании, давать надежные источники информации, незамедлительно реализовывать сбор данных, формировать внутреннюю отчетность на уровне подразделений компании, воздействовать на результаты работы компании в целом[4].

Учет по центрам затрат результативен при присутствии качественного нормативного хозяйства (комплекс естественных и стоимостных норм и нормативов, трансфертных цен, методичных использованных материалов согласно их расчету, стандартов согласно компании и ведению нормативного хозяйства в условиях информационных концепций), что обязано соответствовать условиям:

- комплексности;
- прогрессивности и технической обоснованности норм;
- учета при исчислении норм, конкретных условий производства субъектов отношений;
- взаимосвязи и согласованности норм и нормативов на всех стадиях производственного процесса и всех уровнях управления;
- обеспечения оптимального соотношения между динамичностью и стабильностью норм и нормативов;
- разработки классификаторов норм и нормативов по организации в целом и по каждому структурному подразделению и др.

Подводя итоги изучения проблемы построения учета по центрам затрат в компании, можно сделать вывод: отличительной особенностью затрат является, тот факт, что, они отражаются в бухгалтерском учете предприятия в период потребления в процессе производства. Расходы в свою очередь отражаются в бухгалтерском учете на момент совершения платежа. Издержки являются наиболее полным и обширным понятием. Организация учетно-аналитического обеспечения процесса управления затратами предприятий происходит в соответствии с особенностями производства, с целью повышения качества управленческих решений, выделение и управление учета по центрам затрат для отдельных фирм считается признаком качества управления. Реализовав введение такой концепции управления согласно центрам расходов, руководство компании сможет контролировать уровень расходов, что позволит эффективно управлять своим прибыльным делом и добиваться высококачественно новых результатов.

Список литературы:

1. Акатьева, М.Д. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: Учебник/ М.Д.Акатьева, В.А.Бирюков – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 252 с.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Текст] : учебник / Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 584 с.
3. Пятов, М. Л. Бухгалтерский учет для принятия управленческих решений [Текст] : учебное пособие/ М. Л. Пятов// – М.: 1С-Паблишинг. – 2015. – С. 268.
4. Серебрякова, Т. Ю. Теория и методология сквозного внутреннего контроля [Текст]: монография / Серебрякова Т. Ю. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 328 с.

INTERNAL CONTROLLING AS AN ELEMENT OF COST OPTIMIZATION

E.V. Kolesnikova, PhD in economics

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

Abstract: The article deals with the issue of internal controlling of an enterprise as an element of cost optimization. The stages of the cost management process are disclosed. The relationship and interdependence of each cost control in the total organization share. A classification of cost management responsibility centers is presented.

Keywords: internal controlling, cost optimization, stages of the management process, responsibility centers.

АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ООО «СК КОНСОЛЬ-СТРОЙ ЛТД»

М.Б. Николенко, студентка 4 курса
Научный руководитель – старший преподаватель Е.С. Сорокина
Электронный адрес: sorokina-elena-step@yandex.ru
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
295000, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

В статье произведен анализ движения денежных потоков на примере ООО «СК Консоль-Строй ЛТД». Сделаны выводы и предложения по управлению денежными потоками.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, текущая, инвестиционная, финансовая деятельность.

Отчет о движении денежных средств представляет собой обобщение данных о денежных средствах и денежных эквивалентах. Информация о движении денежных средств является самой отслеживаемой среди руководителей, менеджеров, внешних аналитиков, инвесторов и кредиторов. Управление денежными потоками – одна из проблем современной экономики, что и определило актуальность данного исследования.

Форма отчета о движении денежных средств утверждена Приказом Минфина России от 06.04.2015 № 57н. [5].

Анализ отчета о движении денежных средств содержит информацию о том, в каком объеме были получены денежные средства и как они использованы.

Центральным объектом отчета о движении денежных средств является чистый денежный поток.

Чистый денежный поток дает возможность определить:

1. Привлекательность организации для потенциальных инвесторов.
2. Текущее финансовое положение.
3. Способность организации увеличивать свою стоимость [4].

Проведем анализ движения денежных средств на примере ООО «СК Консоль-Строй ЛТД». Основным видом деятельности ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» является строительство жилых и нежилых зданий[2;3,4]. Общество работает с 2000г. Движение денежных потоков общества за 2016год представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Анализ денежных потоков ООО «СК Консоль-Строй ЛТД»
за 2016 год (тыс. руб.) ***

Показатели	Положительный денежный поток (ПДП)	Отрицательный денежный поток (ОДП)	Чистый денежный поток (ЧДП)
Денежный поток от текущей деятельности	2497400	1875762	621638
Денежный поток от инвестиционной деятельности	105388	276872	-171484
Денежный поток от финансовой деятельности	59388	7979	51409
Совокупный денежный поток	2662176	2160613	501563

* Данные для анализа –из сайта <https://www.rusprofile.ru/accounting> [1]

Из табл. 1 видно, что совокупный денежный поток в 2016г. составил 501563 тыс. руб.

На основании таблицы в 2016 году наглядно заметен объем участия текущей деятельности в совокупном денежном потоке ООО «СК Консоль-Строй ЛТД». Ситуация выглядит следующим образом (рис. 1):

Текущая деятельность	+
Инвестиционная деятельность	-
Финансовая деятельность	+

Рис. 1. Чистый денежный поток от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности в 2016 году

На основании рис.1, движение денежных средств, в результате

текущей и финансовой деятельности имеет положительное значение, а в результате инвестиционной – отрицательное (организация вкладывает свободные денежные средства в объекты инвестиционной деятельности). Эта ситуация оценивается как нормальное качество управления обществом.

Однако уже в 2017 году ситуация изменилась (табл. 2).

Таблица 2

Анализ состава денежных потоков ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» за 2017 год (тыс. руб.)*

Показатели	Положительный денежный поток (ПДП)	Отрицательный денежный поток (ОДП)	Чистый денежный поток (ЧДП)
Денежный поток от текущей деятельности	2779508	2797076	-17568
Денежный поток от инвестиционной деятельности	169746	526821	-357075
Денежный поток от финансовой деятельности	188521	190229	-1708
Совокупный денежный поток	3137775	3514126	-376351

* Данные для анализа – из сайта <https://www.rusprofile.ru/accounting> [1]

Итак, из табл. 2 видно, что в 2017 году наблюдается превышение оттока денежных средств над притоком и получение, в результате, отрицательного чистого денежного потока по всем видам деятельности и отрицательного значения совокупного денежного потока.

Таким образом, в 2017 году качество управления ООО оценивается как неудовлетворительное, нет собственных источников финансирования предприятия (рис. 2).

Текущая деятельность	-
Инвестиционная деятельность	-
Финансовая деятельность	-

Рис. 2. Чистый денежный поток от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности в 2017 году

В этом случае можно посоветовать, обществу увеличить денежные потоки от текущих операций. Это может быть истребование дебиторской задолженности от своих покупателей (если она уже просро-

чена), сдача объектов в аренду, тем более общество занимается строительством жилых и нежилых помещений. ООО может получить денежные средства от перепродажи финансовых вложений. При этом можно уменьшить выплаты по прочим платежам от текущей деятельности. Это также приведет к увеличению чистого денежного потока от текущей деятельности.

Если по итогам текущей деятельности у организации будет положительное значение, то у него будет достаточно денежных средств, чтобы их инвестировать и выплачивать проценты по привлеченным кредитам.

Таким образом, отчет о движении денежных средств является основным источником информации для анализа денежных потоков организации, который позволяет одним из первых определить потенциальные проблемы организации и принять соответствующие управленческие решения.

Список литературы:

1. Бухгалтерская отчетность ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/accounting?ogrn=1159102014170>
2. Информационная страница ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sbis.ru/contragents/9102070229/910201001>
3. Официальный сайт ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consolstroy.ru>
4. Понятие чистого денежного потока [Электронный ресурс] // Ассистентус : электронный журнал. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/chistyj-denezhnyj-potok/>
5. Приказ Минфина РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12184342/>

ANALYSIS OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS OOO «SK KONSOL-STROY LTD»

M.B. Nikolenko, 5th year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopolskaya St, Simferopol, 295015

Summary: the analysis of OOO“SK Consol-Stroy LTD” scash flows is made in the article. Conclusions and suggestions for cash flow management are made.

Keywords: cash, cash flow, current, investment, financial activities.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О.А. Овчинникова, к.э.н., доцент
Е.А. Переверзева, студентка 2 курса магистратуры
Электронный адрес: Lelika-46@yandex.ru, arufoz@mail.ru
Курский государственный университет
305000, г. Курск, ул. Радищева, 33

В данной статье поднимается проблемы, связанные с интеграцией управленческой и учетно-аналитической деятельности, поднимается вопрос взаимосвязи бухгалтерской отчетности и принятия оптимальных управленческих решений.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет, управленческий учет, управленческие решения, менеджмент.

Основой, фундаментом, на которой строится вся текущая деятельность организации, выступают выбранные руководством пути развития, являющиеся, в свою очередь, результатом управленческих решений [2]. Причем организация, её сотрудники и подразделения нуждаются как в текущих указаниях, так называемых оперативных инструкциях, так и в определении для них общих принципов развития на перспективу. Исходя из этого, можно сделать вывод, что управленческие решения делятся на текущие или оперативные, с помощью которых осуществляется непрерывная, бесперебойная ежедневная деятельность, а также возникает оптимальная реакция на современные тенденции и изменения, и перспективные или глобальные, которые диктуют стратегические программы и направления развития. Получается, перед руководством стоит сложнейшая задача – своевременно принимать множество управленческих решений, охватывающих все или большинство направлений деятельности предприятия.

Обобщая, можно сказать, что принятие решения – это осознанный выбор альтернативы действий или направлений деятельности из

возможных вариантов, с помощью чего достигается определенное состояние организации или какой-либо желаемый результат.

А каким образом может быть определена совокупность альтернатив и как из их множества выбрать подходящий для данных «места и времени» вариант?

Именно бухгалтерский учет и анализ, а точнее результат данной деятельности – бухгалтерскую отчетность можно со всей уверенностью назвать основой, информационной базой принятия оптимальных научно-обоснованных управленческих решений. Именно благодаря бухгалтерскому учету и отчетности, в ходе комплексного их анализа определяется фактическое финансовое состояние объекта. Становится понятно, почему в настоящее время повысился интерес и требования к учету и отчетности.

Бухгалтерский учет – это имеющая определенный порядок система сбора, регистрации, обобщения информации о наличии и движении активов и источников их формирования в денежном выражении, путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций, главной задачей которой является формирование полной и достоверной информации о положении организации и её деятельности. На основе данных бухгалтерского учета в строго установленных Министерством финансов Российской Федерации формах и составе формируется единая система данных о финансовом и имущественном состоянии и результатах хозяйствования организации, именуемая бухгалтерской отчетностью[3].

Большая часть хозяйствующих субъектов имеет следующий состав бухгалтерской отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, которые предусмотрены нормативными актами.

Говоря о требованиях, предъявляемых к бухгалтерской отчетности как к главному источнику информации для нуждающихся в ней лиц, а главное для администрации предприятия, можно выделить следующие основные:

- достоверность – бухгалтерская отчетность должна отражать реальное состояние дел;
- полнота – бухгалтерская отчетность должна давать полное представление о субъекте хозяйствования;

- нейтральность – должно быть исключено одностороннее удовлетворение интересов каких-либо определенных заинтересованных групп[1].

Необходимые характеристики бухгалтерской отчетности будут достигнуты только тогда, когда формирование её будет происходить исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Основным нормативным актом, регулирующим составление бухгалтерской отчетности, на данный момент является Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» 4/99. Именно в нем подробно описаны основные правила, даты, реквизиты каждой составляющей части отчетности.

Бухгалтерский баланс – сводный документ организации, характеризующий финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату. Состоит баланс из активов и обязательств равных между собой. Для анализа в баланс включаются не только данные отчетного периода, но и двух предшествующих ему периодов.

Отчет о финансовых результатах – отчет, характеризующий финансовые результаты деятельности организации за отчетный период.

Расходы и доходы в данном документе подразделяются на обычные и прочие. Отчет включает:

- выручку от реализации продукции за вычетом НДС;
- себестоимость реализованной продукции.

Получается, благодаря отчетности создается колоссальная информационная база. Однако, несмотря на то, что в современной рыночной экономике информация становится практически важнейшим ресурсом, её роль до сих пор не оценивается в полной мере. Данным, представленным, в отчетности и их обработке, анализу уделяется, по нашему мнению, недостаточное внимание. Отсюда противоречие между количеством информации, то есть объемом, который может предоставить бухгалтерская отчетность, и её качеством, то есть пользой, которую можно получить, если подвергнуть ее определенной обработке и анализу. Как следствие, данное противоречие является камнем преткновения в повышении эффективности принятия управленческих решений.

По нашему мнению, важной задачей деятельности предприятия в современных условиях информатизации является синтез, интеграция управленческой деятельности и деятельности по формированию информационной базы. Менеджмент должен понимать, какие именно решения требуются от него на данный момент времени, а учет должен

знать какая именно информация требуется управленцам и каким образом её следует обработать.

Таким образом, принятие оптимальных управленческих решений, следовательно, и повышение эффективности управленческой деятельности неразрывно связано как с информационной базой как таковой, предоставляемой бухгалтерской отчетностью, так и с совершенствованием форм и методов её обработки и анализа.

Список литературы:

1. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В. Бухгалтерский учет: учебник. – Москва: ФОРУМ – ИНФРА-М, 2015, – 512 с.
2. Мансуров, П. М. Управленческий учет: учебное пособие / Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 175 с.
3. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99» (с изменениями и дополнениями) //Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116599/#ixzz3o0eU5fZf>

FINANCIAL STATEMENTS OF THE ORGANIZATION AS THE BASIS FOR MAKING OPTIMAL MANAGEMENT DECISIONS

**O.A. Ovchinnikova, PhD in economics,
E.A. Pereverzeva, student of 2nd magistracy**

Kursk State University
33, Radishcheva St., Kursk, 305000

Abstract: this paper raises the issues associated with integration of management and accounting and analytical activities, raises the question of the relationship of the accounting statements and the adoption of optimal management decisions.

Keywords: accounting, accounting, management accounting, management decisions, management.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И УЧЕТ НДС ПРИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.С. Сорокина, старший преподаватель

Электронный адрес: sorokina-elena-step@yandex.ru

**Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
295000, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4**

В статье рассмотрены особенности налогообложения НДС при экспортных операциях, а также его возмещения экспортерами. Представлены бухгалтерские проводки.

Ключевые слова: экспорт, налог на добавленную стоимость, налогообложение, декларация, возмещение, налоговый вычет, учет.

В современном мире российские организации сотрудничают с контрагентами из разных стран при осуществлении импортных и экспортных операций. Экспортные операции связаны с реализацией за рубеж своей продукции, товаров, работ и услуг. При этом продажа продукции и товаров в таможенном режиме экспорта подлежит обложению таможенными платежами, в числе которых в соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза [4] вывозная таможенная пошлина, таможенный сбор и НДС. Акциз при экспорте товаров не уплачивается.

Работы и услуги, оказываемые на экспорт, подлежат обложению только НДС. Но здесь есть свои нюансы. Налогообложение услуг зависит от того, какая страна признается местом реализации услуг.

Остановимся подробнее на экспорте товаров. При вывозе товаров за пределы таможенной территории РФ экспортер имеет право на применение 0 ставки НДС. Кроме того, по нулевой ставке облагаются товары, вывезенные с территории Российской Федерации на территорию государства – члена Евразийского экономического союза, в предусмотренных Договором о ЕАЭС случаях.

«При экспорте товаров с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена ЕАЭС налогоплательщик

имеет право на налоговые вычеты (зачеты) в порядке, применяемому к товарам, экспортируемым с территории этого государства за пределы Союза»[1].

При этом экспортер должен предоставить в налоговую инспекцию по месту регистрации в течение 180 дней с момента вывоза товаров документы, подтверждающие право на применение нулевой ставки. К таким документам относятся: контракт, грузовая таможенная декларация с отметками таможенных органов, транспортные и товаросопроводительные документы, а также другие документы, которые зависят от вида товаров и требуются ст. 165 НК РФ[2].

Помимо этих документов налогоплательщик предоставляет в налоговую инспекцию заявление о возврате НДС.

В связи с применением нулевой ставки НДС у экспортеров возникает право на возмещение суммы НДС, которая определяется как превышение налоговых вычетов по импортным и прочим (внутренним) операциям над налоговыми обязательствами и по операциям реализации. Следует отметить, что с 01.01.2019 года согласно ст. 164 НК РФ [2] основная ставка НДС при импорте и операциям внутри страны составляет уже не 18%, а 20 %.

Так, при ввозе товаров в таможенном режиме импорта организации уплачивают НДС на таможне по 10 или 20%, а после имеют право на налоговый вычет. Внутри страны при операциях покупки сырья, материалов, товаров, услуг у российских организаций также возникает право на налоговый вычет. При операциях продажи продукции, товаров, услуг у налогоплательщика возникает обязательство по НДС, в том числе по экспортным операциям. Если сумма НДС к уплате меньше суммы вычетов, организация получает право на возмещение НДС.

После подачи в ИНФС всех необходимых документов, налоговая инспекция проводит камеральную проверку, которая занимает до 3 месяцев. После завершения проверки в течение 7 рабочих дней налоговый орган принимает решение о возмещении. Если результат проверки положительный, в течение 1 дня налоговая инспекция пересылает поручение в Федеральное казначейство, которое в течение 5 рабочих дней перечисляет деньги налогоплательщику. Если же результат отрицательный – налоговая инспекция уведомляет об этом налогоплательщика в течение 5 дней.

Следует отметить, что если раньше возмещение НДС по экспортным операциям было выделено отдельно в статье НК РФ, то сейчас такое возмещение может получить налогоплательщик, работаю-

щий не только в сфере внешнеэкономической деятельности. При этом основным правилом для получения возмещения является отсутствие недоимки по налогам у налогоплательщика. Хотя зачастую сумма превышения налоговых вычетов над суммой к уплате относится на погашение задолженности налогоплательщиков по другим видам налогов или в счет будущей уплаты НДС.

Начисление НДС по ставке 0% при подтверждении в установленный срок факта экспорта в бухгалтерском учете не отражается. Если же экспортер не предоставил в указанный срок в налоговую инспекцию требуемых документов, датой реализации считается дата отгрузки товаров на экспорт, и такая операция подлежит обложению НДС в обычном порядке (по ставке 20 или 10%).

В Плате счетов бухгалтерского учета и инструкции к нему[3] не предусмотрено аналитических счетов к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам». Поэтому каждое предприятие для себя определяет аналитику для всех видов налогов, в том числе для НДС и расчетов по бюджетному возмещению НДС.

В учете при возмещении НДС делаются следующие бухгалтерские проводки:

1. Предъявлен НДС к возмещению:

Дт 68 «Расчеты по налогам и сборам» /НДС/ сумма к возмещению

Кт 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

2. Зачислена на расчетный счет сумма возмещения из бюджета:

Дт 51 «Расчетный счет»

Кт 68 «Расчеты по налогам и сборам» / НДС/ сумма к возмещению.

3. Если же сумму возмещения из бюджета зачили в счет задолженности по другим налогам, делается бухгалтерская проводка:

Дт 68 «Расчеты по налогам и сборам»/Налог, который зачили за счет суммы возмещения

Кт 68 «Расчеты по налогам и сборам»/ НДС/ сумма к возмещению.

Таким образом, экспортеры должны внимательно подходить к документальному оформлению своих операций внутри страны и экспортных операций с целью правильного отражения сумм НДС, чтобы потом иметь возможность возмещения НДС, которая составляет сумму превышения налоговых вычетов над суммой обязательств по уплате

те налога. При этом необходимо соблюдать все требования таможенного и налогового законодательства, а также бухгалтерского учета для правильного отражения всех операций на счетах учета.

Список литературы:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 11.04.2017) [Электронный ресурс]//СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/3787dcf931d4c0856f411730232b957ce2223822/ (дата обращения: 22.03.2019).

2. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой РФ 19 июля 2000 г. : Ч. 2 //СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 22.03.2019)

3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Электронный ресурс] : приказ Мин-ва финансов РФ от 31 окт. 2000 г. № 94н (ред. от 08.11.2010). //СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 22.03.2019).

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (подписан г. Москве 11.04.2017г). //СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 22.03.2019).

**PECULIARITIES OF TAXATION AND ACCOUNTING OF VALUE
ADDED TAX IN EXPORT OPERATIONS AT THE PRESENT
STAGE**

E.S. Sorokina, senior lecturer

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopolskaya St, Simferopol, 295015

Summary: taxation of value added tax in export operations and its refund to the exporters are considered in the article. Accounting records are presented.

Key words: export, VAT taxation, taxation, declaration, tax refund, tax deduction, accounting.

УЧЕТ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ

А.Е. Сытько, студентка 4 курса
научный руководитель – ст. преподаватель Н.В. Бурдюг
Электронный адрес: sytko.anastasia.A@yandex.ru
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
295007, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Рассмотрены определение косвенных расходов и отражение их в отчетности. Рассмотрена дополнительная информация, касающаяся бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: косвенные расходы, общепроизводственные затраты, общехозяйственные затраты, финансовая отчетность.

Косвенные расходы – совокупность затрат, которые не могут быть отнесены к одному конкретному продукту или виду продукции (в зависимости от того, что является объектом расчета), а так или иначе распределены между продуктами в соответствии с разработанной методикой, которая должна быть отражена в учетной политике предприятия. Иными словами, косвенные затраты – это все, кроме прямых затрат. Косвенные затраты могут быть переменными (электроэнергия, затраты на поставку, косвенная заработная плата) или фиксированными (аренда, страхование, налоги, амортизация).

В бухгалтерском учете косвенные затраты отражаются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы», а в налоговом – на счетах:

- 20.01.2 – расходы основного производства;
- 23.02 – расходы вспомогательного производства;
- 25.02 – общепроизводственные расходы;
- 26.02 – общехозяйственные расходы;
- 28.02 – расходы по браку;
- 29.02 – расходы обслуживающего производства.

Косвенные затраты связаны с производством нескольких видов продукции и носят комплексный характер.

Когда выпускаются дважды и более видов продукции данные расходы не могут быть непосредственно включены в себестоимость отдельных видов продукции, они распределяются путем условного распределения.

В структуру общепроизводственных затрат входят:

1) стоимость обслуживания и эксплуатации оборудования:

- амортизация производственного оборудования и транспортных средств;

- ремонт производственного оборудования и транспортных средств;

- стоимость эксплуатации оборудования;

- внутреннее движение товаров;

- другие расходы;

2) общецеховские расходы:

- содержание аппарата управления;

- зарплата прочего персонала;

- амортизация зданий, сооружений и оборудования;

- ремонт зданий, сооружений и оборудования;

- техническое обслуживание зданий, сооружений и оборудования;

- испытания, опыты, исследования;

- охрана труда;

- повышение качества продукции;

- прочие затраты;

3) затраты над подготовку и освоение производства;

4) непроизводительные расходы;

5) прочие операционные расходы:

- стоимость гарантийного обслуживания;

- связанные со стандартизацией и так далее.

Общехозяйственные расходы.

Виды общехозяйственных затрат:

1) зарплата аппарата управления организации;

2) командировочные расходы;

3) содержание охраны;

4) зарплата прочего персонала;

5) амортизация и ремонт основных средств;

6) содержание зданий и других объектов;

7) обучение;

- 8) организованный набор рабочей силы;
- 9) испытания, опыты, исследования;
- 10) изобретения и инновации;
- 11) состояние здоровья и безопасность;
- 12) улучшение качества;
- 13) налоги, пошлины и сборы;
- 14) прочие общие расходы.

Структура общих расходов включает непроеизводственные потери:

Коммерческие расходы.

Виды коммерческих расходов:

- 1) стоимость тары и упаковки;
- 2) транспортные расходы;
- 3) сборы;
- 4) затраты на рекламу;
- 5) техническое обслуживание и ремонт основных средств;
- 6) расходы на участие в выставках;
- 7) расходы по содержанию торговых точек в местах реализации товаров;
- 8) другие коммерческие расходы.

Порядок распределения косвенных затрат.

Для включения в первоначальную стоимость отдельных видов продукции прямых материальных и трудовых затрат на предприятии необходимо разрабатывать систему соответствующих норм и стандартов.

Для косвенных затрат разрабатываются соответствующие сметы (бюджеты), в которых закрепляются расходы, связанные с производством абсолютно всех видов продукции. Данные сметы привязываются к отчетным периодам и составляются в разрезе статей.

Косвенные расходы в расчет полной стоимости включаются в первоначальную стоимость отдельных видов продукции посредством условного распределения пропорционально базе распределения, учрежденной на предприятии.

Как правило, в качестве базы распределения, выбирают:

- 1) основная зарплата производственных рабочих (без доплат по премиальным системам);
- 2) затраты на обработку без стоимости материалов, полуфабрикатов и доплат;
- 3) расчетная (нормативная) стоимость работ и оборудования;
- 4) количество отработанных человеко-часов;

- 5) объем производства;
- 6) другие прямые расходы.

Важнейшим принципом выбора метода распределения косвенных затрат является максимальное приближение результата распределения к фактической себестоимости данного продукта определенного вида косвенных затрат.

Рассмотрим один из видов финансовой отчетности и отображения расходов предприятия. Отчета о прибылях и убытках – одной из основных форм бухгалтерской отчетности (форма № 2), которая характеризует финансовые результаты деятельности предприятия за отчетный период и включает сведения о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты.

Формат № 2 отображает величину балансовой прибыли или убытка и отдельные слагаемые этого показателя:

- *прибыль / убыток от продаж;
- *операционные доходы и расходы (положительные и отрицательные курсовые разницы);
- *доходы и расходы от прочей операционной деятельности (штрафы, безнадежные долги);

Также представлены:

- *затраты предприятия на производство реализованной продукции по полной или производственной себестоимости,
- *коммерческие расходы, управленческие расходы ,
- *чистая выручка от реализации продукции,
- *сумма налога на прибыль, отложенных налоговых обязательств, активов и постоянных налоговых обязательств (активов).

Согласно ПБУ 10/99 "Расходы организации" – расходы организации делятся в зависимости от их характера, условий осуществления и деятельности организации на:

- * расходы на обычные виды деятельности;
- * операционные расходы;
- * внереализационные расходы.

Для целей ПБУ 10/99 расходы, отличные от расходов по обычной деятельности, считаются прочими расходами. Другие расходы также включают чрезвычайные расходы. Данные, характеризующие расходы предприятия согласно обычным видам деятельности, в группировке по видам затрат подлежат отражению в приложении к бухгалтерскому балансу или в отдельном приложении к

отчету о доходах (в случае его разработки и принятия организацией самостоятельно).

Организация может представлять дополнительную информацию, касающуюся бухгалтерской отчетности, если исполнительный орган считает ее полезной для заинтересованных пользователей при принятии экономических решений. Например: Таблица «Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы». Расходы организации на НИОКР, результаты которых используются для производственных либо управленческих нужд организации, учитываются на счете 04 «Нематериальные активы» обособленно от НА, которые являются таковыми в соответствии с ПБУ 14/2000. Так же обособленно они отражаются в ф. №5, а именно – в данной таблице.

Таблица «Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)». В таблице должны быть представлены расходы организации, сгруппированные по элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие затраты.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ. [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 27.12.2018 N 546-ФЗ, // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. (с изменениями и дополнениями от 28.11.2018 N 444-ФЗ) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 (уств. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н., с изменениями и дополнениями от:6 апреля 2015 г).[Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

ACCOUNTING, DISTRIBUTION AND ANALYSIS OF INDIRECT COSTS

A. E. Sytko, 4th year student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
21/4, Sevastopol St, Simferopol, 295015

The definition of being indirect other costs and the object of their reflection Crimea in one reporting. can be Considered fixed additional reflected information, FSAU concerning student accounting additional reporting.

Keywords: indirect costs, General production costs, General expenses, financial statements.

БУХГАЛТЕРСКИЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

В.Л. Цапурина, доцент кафедры налогообложения и бухгалтерского учета

Электронный адрес: vsapur@mail.ru

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова

198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7

Рассмотрены характеристика, факторы появления бухгалтерских рисков, их влияние на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов; недостатки действующей системы учетных стандартов в России и направления их совершенствования с целью снижения неопределенности учетной информации и бухгалтерских рисков.

Ключевые слова: бухгалтерские риски, экономическая безопасность, системы управления рисками, бухгалтерская финансовая отчетность, не учетная информация.

В современной экономике информационно-аналитическим обеспечением системы управления хозяйствующего субъекта является бухгалтерский учет, информация которого используется широким кругом пользователей для принятия управленческих решений и оценочных суждений. С одной стороны, эта информация должна обладать определенными качественными характеристиками, делающими ее полезной пользователям, а с другой стороны эта экономическая информация, как и любая другая информация, является неопределенной.

Существование неопределенности в бухгалтерской информационной системе приводит к появлению бухгалтерских рисков. Финансовая, управленческая, налоговая и другая информация, которая формируется на основе учетной информации, содержит бухгалтерские риски.[6]

Бухгалтерский учет ведется всеми хозяйствующими субъектами и отражает их финансово-хозяйственную деятельность, поэтому бух-

галтерский риск является составляющей любого вида риска, который влияет на финансовые показатели субъекта хозяйствования. Субъекты хозяйствования должны выявлять бухгалтерские риски и уменьшать их влияние на экономическое положение хозяйствующего субъекта. В современной экономике бухгалтерские риски оказывают влияние не только на непрерывность деятельности, но и экономическую безопасность субъекта хозяйствования, его контрагентов и инвесторов.

Неопределенность, которая приводит к бухгалтерским рискам, существует на всех этапах учетного цикла, где формируется учетная информация. Бухгалтерский риск возникает на стадии документирования фактов хозяйственной деятельности, их регистрации в регистрах бухгалтерского учета, оценки и обобщения информации в бухгалтерской финансовой отчетности. Риски, в результате действия которых может произойти существенное уменьшение стоимости активов либо возникновение обязательств, должны быть отражены в бухгалтерском учете. [7]

Бухгалтерский риск связан с неточностями, которые возникают в учетном процессе. Появление этих неточностей объясняется внешними и внутренними факторами.

Внешние факторы обусловлены порядком регулирования бухгалтерского учета в России. Это риски, связанные с переходом российского учета на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО); с неточностями и изменениями в федеральных стандартах бухгалтерского учета (ФСБУ), в законодательных и нормативно-правовых актах смежных отраслей права (налоговом, трудовом, гражданском и т.п.)

Внутренние факторы связаны с организацией и ведением бухгалтерского учета организацией. Эти риски обусловлены искажением бухгалтерской информации в связи с бухгалтерскими ошибками, изменением оценочных показателей, учетной политики и др.

Риски, обусловленные внутренними факторами, в значительной степени зависят от профессионального суждения; т.е. связаны с человеческим фактором, т.к. финансовые отчеты основываются на оценках, суждениях и моделях, а не на точном отображении экономических явлений.

Для оценки бухгалтерского риска необходимо правильно идентифицировать и оценивать факты хозяйственной деятельности, активы, обязательства, доходы и расходы; способы ведения бухгалтерского учета, от которых зависит качество учетной информации, т.е. ее

полезность, которая характеризуется такими фундаментальными характеристиками информации как уместность и правдивость.

Бухгалтерский риск является составной частью финансового риска; зависит от экономической и правовой информации; влияет по-разному на экономические решения пользователей учетной информации. [6]

Реализация информационной и контрольной функции бухгалтерского учета в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта связана с управлением рисками в бухгалтерском учете. [7]

В ходе финансово-хозяйственной деятельности и достижения целей каждый хозяйствующий субъект должен принимать на себя риски. Вопросы предупреждения и снижения рисков становятся все более востребованными бизнесом. От полноты выявленных рисков зависит точность оценки будущих ситуаций и эффективность выбора методов управления риском.

Управление рисками не является задачей бухгалтерского учета, но в учете и отчетности может быть представлена информация, необходимая для управления рисками, а также приведены события, которые способны дать характеристику последствия влияния различных рисков.

В 2012 году Минфин России разработал документ, который определил общие требования к раскрытию информации о рисках в бухгалтерской отчетности. [1] Организации должны выявлять риски, выделять ключевые, оценивать их существенность, реагировать на них и стремиться снизить вероятность их реализации.

В процессе хозяйственной деятельности организация подвергается влиянию различных внутренних и внешних факторов. В связи с этим возникают различные риски, способные оказать влияние на экономическое положение организации. Минфин России выделяет следующие виды рисков: финансовые (в том числе рыночные, кредитные риски, риски ликвидности); правовые, связанные с валютным, таможенным, налоговым регулированием; страновые, региональные; репутационные и др. [1] Бухгалтерские риски следует рассматривать в составе финансовых и правовых рисков. В составе финансовых рисков потому, что бухгалтерская информация влияет на финансовые показатели деятельности организации. В составе правовых рисков потому, что порядок формирования бухгалтерской информации регулируется нормами бухгалтерского права. Большинство рисков хозяйственной

деятельности организации имеют финансовые последствия и поэтому отражаются в ее бухгалтерской финансовой отчетности.

По данным видам рисков в годовой бухгалтерской отчетности раскрывается информация о таких качественных характеристиках хозяйственной деятельности организации, как [1]:

- подверженность организации рискам и причинах их возникновения;
- концентрация риска (описание конкретной общей характеристики, которая отличает каждую концентрацию (контрагенты, регионы, валюта расчетов и платежей, др.);
- механизм управления рисками (цели, политика, применяемые процедуры в области управления рисками и методы, используемые для оценки риска и т.п.);
- изменения по сравнению с предыдущим отчетным годом.

Информация о рисках в хозяйственной деятельности организации может быть приведена в пояснениях к бухгалтерской отчетности в составе дополнительной информации, сопутствующей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Дополнительная информация, сопутствующая бухгалтерской (финансовой) отчетности включает различные комментарии и расшифровки, связанные с инвестиционной, налоговой, кредитной политикой, политикой по управлению рисками и иную информацию, которая делает ее полезной пользователям.

Информацию о рисках организация может представить в отдельном отчете, тогда в бухгалтерской финансовой отчетности необходимо дать ссылку на этот отчет.

В настоящее время в России нет федеральных стандартов бухгалтерского учета, посвященных рискам хозяйственной деятельности и их раскрытию в бухгалтерской (финансовой) отчетности. В международном учете рискам посвящен стандарт МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации».[3] МСФО введены в правовое поле российского учета в 2012г., поэтому российские организации, перечень которых приведен в федеральном законе №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», должны использовать этот стандарт при раскрытии информации о рисках. [2] В МСФО (IFRS) 7 раскрывается информация о рисках, связанных с финансовыми инструментами. Эти риски включают: кредитный риск (риск неисполнения контрагентом своих договорных обязательств), риск ликвидности (не возможность в полном объеме погашать имеющиеся финансовые обязательства), валютный риск (колебание потоков денеж-

ных средств, в связи с изменением курсов иностранных валют), ценовой риск (связан с изменением рыночных цен) [3].

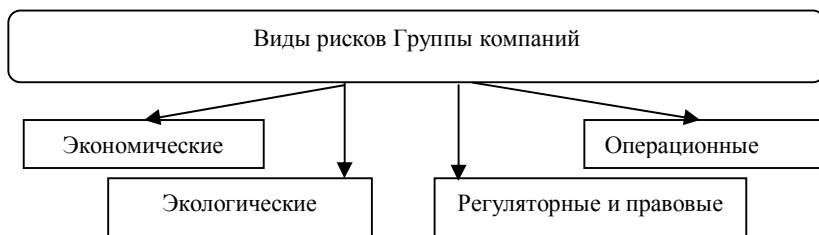
В связи с тем, что уровень риска может существенно измениться в течение определенного периода времени под воздействием внутренних и внешних факторов, организации разрабатывают систему управления рисками. От умения использовать в полной мере методы и приемы управления рисками зависит эффективность управления риском. Методы управления риском состоят из приемов снижения его степени.

Анализ деятельности крупнейших компаний водного транспорта: ПАО «Совкомфлот», ПАО «ММТП», ПАО «НМТП», которые составляют консолидированную финансовую отчетность по международным стандартам, показал, что в Группках этих компаний разработаны принципы и подходы к построению и функционированию системы управления рисками (СУР), которые позволяют выявлять риски, оценивать их существенность, реагировать на них и стремиться снизить вероятность их реализации. Информация о рисках деятельности этих компаний представлена в примечаниях к финансовой отчетности, которые представлены в составе финансовой отчетности на сайтах этих компаний. Параметры проводимых мероприятий зависят от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Схема управления рисками в Группках компаний водного транспорта представлена в табл.[9,10]

Схема управления рисками в Группках компаний водного транспорта

Идентификация риска	Оценка риска	Разработка, реализация и контроль мероприятий по управлению рисками	Мониторинг
Определение и описания элементов риска (источников, событий, причин, последствий)	Анализ риска, его последствий и способов воздействия с точки зрения влияния на достижение целей Группы	Разработка, реализация и контроль мероприятий по управлению рисками для обеспечения достижения целей Группы	Наблюдение за идентификацией, оценкой, реализацией и контролем мероприятий по управлению рисками

На рисунке представлен перечень рисков, который не является исчерпывающим, однако, включает в себя риски, выделенные Группами компаний водного транспорта в качестве ключевых. [9,10] К ключевым рискам Групп можно отнести следующие риски: операционные, экономические, экологические, страновые, финансовые, правовые и др. В составе перечисленных ключевых рисков бухгалтерские риски относятся к финансовым рискам.



По каждому виду рисков, представленных на рис., Группы компаний водного транспорта определяют факторы, специфические для организаций водного транспорта и разрабатывают меры по оптимизации рисков. Например, в ПАО «СКФ» экономические риски связаны с воздействием следующих факторов: изменением ставок фрахта и аренды на международном фрахтовом рынке; сезонным и региональным изменением спроса на тоннаж и его предложение; высокой конкуренцией со стороны других перевозчиков; появлением новых технологий перевозки, погрузки, хранения и складирования грузов и вызываемые этим изменения технологических требований в сфере морских перевозок; количественным и качественным изменением состава мирового флота. [9]

В Группках компаний водного транспорта внутренний контроль и управление рисками интегрированы в многоуровневую систему управления и являются ее неотъемлемой частью. Одним из ключевых принципов системы управления рисками в Группках является распределение полномочий. Руководство и сотрудники Групп компаний несут ответственность за формирование и функционирование системы управления рисками на всех уровнях управления.

Менеджмент Групп компаний водного транспорта проводит целенаправленную политику минимизации влияния внешних факторов на деятельность компаний, повышая их производственно-технический потенциал, расширяя присутствие на фрахтовом рынке, рынке стиви-

дорных услуг, укрепляя партнерские отношения с контрагентами и поставщиками смежных услуг, проводя экологические мероприятия.[9,10]

Предпринимаемые меры по управлению рисками и своевременное реагирование на возникающие угрозы позволяют Группам компаний избежать реализации выявленных рисков, уменьшать потери от них и повысить экономическую безопасность.

Согласно МСФО финансовая отчетность общего назначения составляется в соответствии с моделью бухгалтерского учета, основывающейся на возмещаемой первоначальной стоимости и концепции поддержания номинальной величины финансового капитала. [4] Чтобы влиять на решения пользователей, информация финансовой отчетности должна иметь не только подтверждающую ценность, но и прогнозную ценность. Финансовые отчеты общего назначения не предназначены для того, чтобы показать стоимость организации; хотя и содержат информацию, которая помогает заинтересованным пользователям оценить стоимость отчитывающейся организации. Современный рынок капитала на первый план выдвигает задачу сохранения и приумножения экономической стоимости его участников. Поэтому необходимо переходить от традиционной модели бухгалтерского учета на новую модель – актуарный учет, нацеленный на снижение неопределенности финансового будущего и соответствующую оценку создаваемой экономической стоимости и будущих денежных потоков. [8] Снижение неопределенности бухгалтерской информации будет способствовать уменьшению бухгалтерских рисков.

Для принятия обоснованных инвестиционных решений в международном учете сформирована группа из 9-и показателей, которые располагают в порядке убывания значимости:

- прибыль;
- денежные потоки;
- издержки;
- капитальные затраты;
- инвестиции в НИОКР;
- эффективность бизнес-сегментов;
- стратегические цели;
- рыночная доля;
- разработка новых продуктов.[7]

Последние 3-и показателя – нефинансовые (не учетные) и отражают будущее компании. В современной экономике субъектам хозяй-

ствования для принятия стратегических решений нужны не только финансовые показатели, но и нефинансовые показатели. Включение нефинансовых показателей в финансовую отчетность, позволит прогнозировать финансовое состояние и стоимость организации. В отчетности надо раскрывать риски, связанные с данными показателями, и давать оценку возможных последствий их проявления. Необходима новая модель финансовой отчетности, в которой должны отражаться нефинансовые показатели, которые включают:

- описание конкурентной среды;
- место компании на рынке, ее цели, задачи;
- информация о текущем состоянии компании: затраты, капитал, ожидаемая прибыль;
- информация о будущем состоянии компании, о том, что обеспечит ее прорыв;
- исследовательские разработки;
- инновации и методики управления ими;
- репутация брэнда;
- удовлетворение требований клиентов;
- вопросы социальной ответственности, экологии, этики и др.

Для расширения информационных возможностей отчетности публичных российских компаний в 2018г. был разработан проект Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности». Не учетная информация, представленная в этой отчетности, позволит внешним пользователям снизить неопределенность учетной информации и бухгалтерские риски, связанные с этой неопределенностью, повысить надежность, качество и расширить горизонты учетной информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

В настоящее время традиционный бухгалтерский учет и отчетность дают недостаточно информации для управления хозяйственными процессами и рисками, принятия стратегических решений. Поэтому необходимо изменить существующие методологии ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности.

Достижение экономической безопасности организаций происходит за счет устранения внешних и внутренних угроз, обусловленных рисками, а расширение информационных возможностей отчетности компаний позволит снизить эти риски и повысить экономическую безопасность бизнеса.

Список литературы:

1. Информация № ПЗ – 9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/accounting/accounting/legislation/generalization/index.php?id4=17304>
2. Федеральный закон №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27 июля 2010года (в ред. Фед. закона от 31.12.2017 №481-ФЗ)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016)
4. Концептуальные основы финансовой отчетности./[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/document/>
5. Серебрякова Т.Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль. – М.: ИН-ФРА-М, 2014.- 111
6. Толстова А.С. Бухгалтерские риски и их влияние на достоверность бухгалтерской отчетности: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.12 / Толстова А.С.; [Место защиты: Марийс. гос. техн. ун-т]. – Нижний Новгород, 2009. – 201 с.
7. Шевелев А.Е., Шевелева Е.В. Риски в бухгалтерском учете: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. -304 с.
8. Шигаев А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления/ А.И. Шигаев; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Б.Ивашкевича.-М.:Магистр:ИНФРА-М,2011.224с.
9. Официальный сайт ПАО «Современный коммерческий флот» — [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.scf-group.com> (дата последнего обращения: 16.06.2018)
10. Мурманский Морской Торговый Порт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portmurmansk.ru/>. – (Дата обращения 16.06.2018).

ACCOUNTING RISKS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS

**V.L. Capurina, Associate Professor at the Department of Taxation
and Accounting**

Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping,
5/7, Dvinskaya St., Saint Petersburg, 198035

The characteristics, the occurrence factors of accounting risks, their influence on the economic security of business entities are considered; limitations accounting and control operating systems.

Keywords: accounting risks, economic security, risk management systems, accounting financial statements, non-accounting information.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы VIII Международной заочной
научно-практической конференции

(19 апреля 2019 г.)

Издается в авторской редакции
Техническая подготовка материалов: *З. Д. Елькина*

Объем данных 10 Мб
Подписано к использованию 26.06.2019

Размещено в открытом доступе
на сайте www.psu.ru
в разделе НАУКА / Электронные публикации
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15