ПЕРМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Материалы IX Международной научно-практической конференции

(05 ноября 2020 г.)

Часть 1

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
"Perm University Press"
Пермь 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «ЭКОМЕН» (ЭСТОНИЯ)

НПО «ИМПУЛЬС»

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Материалы IX Международной
научно-практической конференции

(05 ноября 2020 г.)

Часть 1

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
"Perm University Press"
Пермь 2020

УДК 338.27
ББК 65.054.3
П783

П783 **Прогнозирование** инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования [Электронный ресурс] : материалы IX Международной научно-практической конференции (05 нояб. 2020 г.) в 2 ч. / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – Ч. 1. – 7,94 Мб ; 685 с. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/prognozirovanie-innovacionnogo-razvitiya-nacionalnoy-economiki-2020-ch1.pdf. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-7944-3584-9
ISBN 978-5-7944-3585-6 (Ч. 1)

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на IX Международной научно-практической конференции.

Цель конференции – обсуждение современного состояния, проблем, тенденций, перспектив инновационной экономики России, ее регионов, поиск решений по вопросам развития национальной экономики и прогнозирования развития экономики России; обмен научными результатами и исследовательским опытом.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338.27
ББК 65.054.3

Издается по решению кафедры предпринимательства и экономической безопасности Пермского государственного национального исследовательского университета

Редакционная коллегия:
М. Н. Руденко, зав. кафедрой предпринимательства и экономической безопасности, д.э.н., профессор;
Ю. Д. Субботина, зам. зав. кафедрой предпринимательства и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-3584-9
ISBN 978-5-7944-3585-6 (Ч. 1)

© ПГНИУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ..... 11

Воротов М.Д.
Конкурентоспособность Российской Федерации
в условиях глобализации…… 11

Ершова В.С.
Методы борьбы с коррупцией в разных странах……... 21

Женина М.Л.
Влияние технологических укладов на инновационное развитие
Российской Федерации……. 31

Исаева Т.О., Субботина Ю.Д.
Терроризм: информационно-коммуникационный аспект……. 40

Карпович Ю.В.
От цифровизации бизнеса к цифровизации государственного
управления……. 48

Лунева В.Д.
Проблемы формирования национальной инновационной системы
в России……..... 52

Панюшкина Е.В.
Ожидание инновационного прорыва……..... 60

Хакимова Д.И.
Особенности ведения бизнеса в цифровой экономике……..... 64

Харина Д.А.
Влияние криптовалюты на обеспечение экономической
безопасности Российской Федерации……. 70

Юнусбаева В.Ф.
Глобализация как фактор развития инноваций……..... 78

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ……83

Аникина Д.С.
Экологические аспекты в системе антикризисного управления ООО НПП «ЗАПАДУРАЛНЕФТЬ»…… 83

Ахатова Е.В., Дерен В.И.
Модификация современной торговли……. 95

Баталова К.А.
Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность муниципальных образований……..... 105

Безгодова А.В.
Банкротство физических лиц: сравнение законодательства России и США…… 113

Богданов А.Г., Мыльникова Л. А.
Потребительская кооперация и особенности функционирования в условиях рынка…….. 124

Бражкина А.И
Предпринимательские риски при организации услуг в сфере образования на примере Пермского края……. 131

Бражкина А.И.
Проблема преднамеренного банкротства в Российской Федерации…….. 137

Буренина В. К.
Внедрение системы экологического менеджмента в компании, как основа повышения и сохранения ее конкурентоспособности….. 143

Вазирова Л.Р.
Государственное управление предприятиями дорожно-транспортного комплекса…… 151

Вершинина П.В.
Повышение инвестиционной привлекательности предприятия..... 156

Гашева Е.М., Ручкинова А.В.
Управления банковскими рисками в условиях кризиса на примере ПАО «БАНК УРАЛСИБ»……... 164

Гибазова И.А., Шевцова Т.П.
Совершенствование организации внутреннего контроля для предприятий торговой сферы……..... 172
Горовая А.В.
Вопросы оптимизации производства оптического кабеля……... 180
Гришина Д.С.
Инвестиционная привлекательность авиадвигателестроительной отрасли РФ……..... 187
Демьянова Е.С.
Повышение инвестиционной привлекательности животноводства на материалах Смоленской области…… 195
Женина М.Л.
Банкротство компаний в период распространения новой короновирусной инфекции в Российской Федерации: проблемные вопросы…… 204
Захаров А.Ю., Рейхерт Н.В.
Оценка стратегического развития организации оптовой торговли…. 212
Иконникова В.В.
Теневая экономика как угроза обеспечения экономической безопасности…….. 218
Керженцев А.А.
Деятельность антимонопольного органа при проведении проверок закупок медицинского оборудования……. 228
Ковальчук С.И., Гнездова Ю.В.
Методы и инструменты оценки эффективности подрядных торгов в сфере строительства…….. 237
Кожевникова М.В.
Анализ безработицы как социально – экономического явления в Пермском крае……..….... 246
Кожевникова М.В.
Персонал предприятия и эффективность использования трудового потенциала……...……... 256
Коротаева А. Н.
Негативное влияние моратория на несостоятельность предприятий в период пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекции COVID-19…….. 265

Коротаева О.А.
Виды антикризисных стратегий и их реализация……. 273
Коротаева О.А.
Основные направления антикризисного управления……... 280
Кропачев Д.С.
Методологические аспекты аудита экономических последствий дорожно-транспортных происшествий в вооруженных силах Российской Федерации……..…….. 287
Лазарева О.С., Советов И.Н.
Анализ структуры и динамики дебиторской задолженности коммерческого банка…… 398
Легонькова О. Ю., Миркина О. Н.
Конечное потребление как фактор, формирующий спрос на товары промышленного назначения……..…… 307
Лобашева В.Д.
Процедура наблюдения в отношении юридического лица: необходима ли?..... 316
Лысенко В.А., Титоян Ж.М.
Социальные инновации как способ взаимодействия бизнеса и государства……. 324
Маринкин Д.Н., Щукин А.А.
Адвокат как защитник бизнеса в современной России……. 330
Матвеева Е. Е., Новиков А.В.
Инновации в логистике как инструмент повышения конкурентоспособности торговой организации на потребительском рынке…….. 338
Мосеева С.А.
Диагностика развития IT-предприятий в Пермском крае…… 350
Назмиева Э.Р.
Возможности повышения экономической устойчивости предприятия в сфере ЖКХ…….. 355
Нестеровский А.Е.
Роль современных технологий в обеспечении экономической безопасности инжиниринговой компании…..……... 360

Окулова О.В.
Конкурентоспособность медицинского оборудования производителей КНР как потенциальных партнеров при организации торгово-посреднической деятельности на рынке России……... 370
Олесиюк О.С., Фазлиев И.Н.
Развитие конкурентоспособности как фактора совершенствования не городских территорий ……..... 377
Останин Ю.С.
Арбитражный управляющий: сущность и перспективы……..……... 383
Пархоменко В.С.
Банкротство физических лиц: сущность последних законодательных изменений…….…… 390
Просянкина Е.А.
диагностика инновационного развития природопользования в Пермском крае…… 399
Протасов Е.А.
Проблемы устойчивого развития строительной сферы Пермского края……..……..... 408
Рудомётова П.М.
Внедрение инновационной деятельности в Пермский край: проблемы и перспективы…… 415
Ручкинова А. В.
Разработка и оценка экономической эффективности инвестиционного проекта (на примере ООО «Апрель»)……..…. 422
Сафиуллина Э.А.
Социальные инновации в экономике предпринимательства……... 432
Соколова А.С., Кузьмина Л.А.
Оценка формирования благоприятной предпринимательской среды в регионе…… 439
Стенина И.О.
Фиктивное банкротство: сущность и последствия…… 450
Субботин Р.А., Субботина Ю.Д.
Продовольственная безопасность России……..... 457

Тиунова Т.А.
Сущность и особенности ведения сельского хозяйства
в рамках рационального природопользования…….. 463
Тюленева Д.Л.
Проблемы внешнего управления при банкротстве
юридического лица……..……..……... 473
Тюменцев Д.С.
Современные проблемы применения методов оценки вероятности
банкротства……..... 479
Харина Д.А.
Потенциальные угрозы экономической безопасности
на этапе создания коммерческой организации…….. 487
Чудинова Я.А.
Мораторий на возбуждение дел о банкротстве в России……..... 497
Чумакова А.А., Сильченкова С.В.
Влияние криптовалют на денежно-кредитную политику
государства в современных условиях……..…….. 506
Чутков Д.А.
Экономическая безопасность предприятия в условиях сложной
экономической ситуации, связанной с распространением новой
короновирусной инфекции…….. 516
Шахова Н. В.
Динамический подход к оценке конкурентоспособности
предприятия (на примере АО «Кондитерская фабрика
«Пермская»)……..……. 526
Шеренкова Е.С.
Обеспечение экономической безопасности России……..... 536

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ……... 546

Буренина В.К.

Адаптация персонала к изменениям как необходимое условие успешного внедрения инноваций на примере нефтегазовой отрасли……... 546

Габидуллина А.А.

Анализ эффективности инвестиционной привлекательности России…… 553

Горовая А.В.

Состояние рынка розничной торговли в Пермском крае……..... 560

Девяткова О.М.

Характеристика реформирования системы здравоохранения в Российской Федерации…….. 568

Ершова В.С.

Особенности процедуры банкротства юридических лиц в Финляндии…….. 575

Ключихина К.Д.

Вопросы нецелевого использования бюджетных средств……...…. 585

Конищев А.О.

Финансовая устойчивость предприятия……..... 694

Курцын Е.А.

Конкурентоспособность региона с позиций устойчивого развития……... 600

Моргутова П. А.

Антикризисные способы банкротства коммерческого банка в период пандемии…… 610

Нурменов А.К.

Продажа автомобилей в интернете: приживется ли данная система продаж в России?..... 616

Паздникова Н.П., Боброва А.А.

Особенности закупочной деятельности в здравоохранении……... 621

Паздникова Н.П., Клочихина К.Д.

Система здравоохранения Пермского края в условиях эпидемиологической обстановки……..……. 629

Пахолова О.Н.

Оценка внутренних и внешних угроз экономической безопасности на примере предприятия ООО «СПОРТМАСТЕР»…….. 639

Поляков Р.В., Михайлов В.А.
Оптимизация применения компьютерных технологий
в промышленной теплоэнергетике……..... 648
Полякова Н.А., Подгузова Е.Е.
Роль франшизы для школы изящных искусств с целью создания
адаптивной среды для «особых детей»…….……. 653
Пупырева Ю.В.
Вопросы банкротства юридического лица при реализации
государственных закупок……..…….. 658
Садыкова О.И.
Роль материального и морального стимулирования работников
в повышении эффективности деятельности организации…… 664
Топоров И.А.
Информационная безопасность в условиях цифровой
экономики……..... 670
Щекалев В.О.
Маркетинговые инновации в создании экологичных брендов…… 678

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ

УДК 339.972
ББК 65.52

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Воротов М.Д., студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент, Ж. В. Эстерлейн
Электронный адрес: maxvorotov@bk.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье проанализировано понятие конкурентоспособности, положительные и отрицательные стороны конкурентоспособности Российской Федерации, проблемы России в разных сферах конкурентоспособности, их причины и возможные пути решения. Дана оценка потенциала Российской Федерации, возможности и проблемы его реализации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, глобализация, конкуренция, экономический рост, эффективность, реформирование, стимулирование, национальная конкурентоспособность РФ.

Постоянное усиление взаимодействия между странами в современном мире приводит к выходу на первый план таких вопросов, как повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях всеобщей глобализации. Расширение границ рынков, интеграция ресурсов и повышение их мобильности способствует быстрому развитию, внедрению и распро-

© Воротов М.Д., 2020

странению новых технологий, но, одновременно с этим, приводит к обострению конкуренции. Индексы глобализации и глобальной конкурентоспособности помогают оценить, какие факторы развития экономики способствуют или препятствуют использованию преимуществ интеграции страны в мировое пространство. Сегодня при интенсификации международной торговли и высокой мобильности капитала все страны должны наращивать свои конкурентные преимущества, производить конкурентные на мировом рынке товары и услуги, чтобы укреплять экономическое развитие государства и в конечном итоге повысить уровень благосостояния своих граждан. Поэтому анализ конкурентоспособности Российской Федерации является очень важной темой для нас, особенно в современном мире.

В общем случае под конкурентоспособностью принято понимать способность конкурировать на рынках товаров и услуг. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) конкурентоспособность определена как «способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечить сравнительно высокий уровень дохода и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции».

Таким образом, конкуренция важнейшее условие существования и развития рынка, она заставляет товаропроизводителей постоянно внедрять наиболее эффективные способы производства, обновлять номенклатуру изделий, обеспечивать их сбыт, формировать спрос, осуществлять поиски новых выгодных рынков сбыта.

Современная экономическая наука выделяет факторы, влияющие на развитие конкурентоспособности страны. Вот основные из них:

качество институтов – влияет на конкурентоспособность и экономический рост, объём инвестиций и организацию производства, распределение в обществе экономического эффекта и бремени затрат.

инфраструктура – развитая инфраструктура снижает эффект удалённости регионов, стоимость доставки, объединяет национальный рынок и делает более прочными зарубежные связи. Кроме того, разветвлённость и качество инфраструктуры стимулируют экономический рост и сокращают неравномер-

ность распределения доходов и бедность. Включает в себя транспортную сферу, энергоснабжение, телекоммуникационную сеть.

макроэкономическая стабильность – макроэкономический баланс исключает такие проблемы как: дефицит бюджета, неспособность страны реагировать на экономические циклы, повышенный уровень инфляции и т.д.

здоровье и начальное образование – необходимость инвестиций в здравоохранение обуславливается поддержкой высокой работоспособности граждан. Также люди с низким образованием не способны выполнять сложную работу и тяжело к ней приспосабливаются.

высшее образование и профессиональная подготовка – отслеживает количество образованных людей, и качество образования. Повышение квалификации также имеет большое значение в производительности персонала.

эффективность рынка товаров и услуг – возможность производить количество товаров и услуг в соответствии со спросом и предложением, поддерживать здоровую конкуренцию, обеспечение минимального вмешательства государства в экономику. Также стремление компаний к инновациям и ориентация на потребителя.

эффективность рынка труда – работники максимально мотивированы и имеют высокую производительность, а рынок труда гибкий и придерживает безработицу в допустимых пределах.

развитость финансового рынка – наиболее продуктивное распределение ресурсов.

технологический уровень – отвечает за адаптацию новых технологий в экономике, максимальное использование информационных и коммуникационных технологий, а также доступ компаний к ним.

размер рынка – влияет на производительность, поскольку крупные рынки дают компаниям возможность экономии на масштабе.

конкурентоспособность компаний – качество взаимодействия компаний, поставщиков, стратегий, применяемых в

ведении бизнеса, это снижает барьеры выхода на рынок и увеличивает количество инноваций.

инновационный потенциал – для стран, вышедших на инновационный уровень экономики, необходимо поддерживать почву для создания инноваций, а именно: достаточное инвестирование в исследования и разработки; интенсивное сотрудничество в области исследований между университетами и промышленностью, защиту интеллектуальной собственности.

Существует много различных изданий, которые так или иначе затрагивают тему конкурентоспособности, но более подробно на этой теме останавливается ежегодный доклад Всемирного Экономического Форума (ВЭФ).

Россия никогда не занимала высокие строчки данного рейтинга. Сейчас дела нашей страны немного, но выправляются. Заметна динамика роста рейтинга в отчёте о глобальной конкурентоспособности, так например в 2012 году Россия занимала лишь 66 строчку, то на 2018 год Россия занимает 43 место. По сравнению со странами БРИКС Россия занимает 2 место после Китая, затем идут Индия, ЮАР и Бразилия.

В отчёте всемирного экономического форума используются 12 факторов, как основные показатели развития: качество институтов (83), эффективность рынка товаров и услуг (80), развитость финансового рынка (107), конкурентоспособность компаний (71), эффективность рынка труда (60), технологический уровень (57), здоровье и начальное образование (54), инновационный потенциал (49), инфраструктура (35), макроэкономическая стабильность (53), высшее образование и профессиональная подготовка (32), размер рынка (6). (Рисунок 1)

Рейтинг составляется из 131 страны. Проблемными областями для конкуренции России уже традиционно являются инфраструктура, здоровье и начальное образование, инфраструктура, качество институтов, эффективность рынка товаров и услуг, конкурентоспособность компаний, развитость финансового рынка, гибкость рынка труда (снижение на 18 позиций).

ВЭФ также провёл более подробную оценку показателей и выявил основные проблемы именно в структуре российской экономики и бизнеса. (Рисунок 2)

Рис. 1 Основные показатели развития

Рис. 2 Структура российской экономики и бизнеса

Но также стоит отметить те области, где Россия показывает рост. Это такие сферы как: макроэкономическая стабильность (прогресс до 38 позиции с 53), высшее образование, размер рынка в целом, богатейшие природные ресурсы, грамотное мак-

роэкономическое регулирование, также потенциал для инвестиций, при должном ведении бизнеса и политике государства.

Также есть области, где Россия обладает большим преимуществом на сегодняшний день, сравнивая даже с развивающимися и развитыми странами. Главные из них это, крупные энергетические запасы и сравнительно недорогие для внутренних потребителей, хотя в последнее время цены на бензин, к примеру, неуклонно растут. Прогнозный потенциал, с учётом проводимой разведки в плохо изведанных регионах, таких как крайний север и Арктика, составляет 150 трлн. Долларов.

Таким образом, у России выделяется больше проблем, чем преимуществ, они должны быть решены как можно скорее, иначе Россия будет либо – оставаться на месте, либо опускаться по рейтингу. Прогресс за последние годы может легко исчезнуть, так как основные, фундаментальные показатели всё же в плачевном положении.

Обозначим всем известные проблемы конкурентоспособности Российской Федерации ещё со времени развала СССР: высокая степень износа оборудования в действующем производстве, как физическая, так и моральная; низкотехнологическое производство; отсутствие инноваций или их отставание в сравнении с общемировыми тенденциями, нехватка инвестиций и, как следствие, плохая обновляемость устаревших мощностей. Рассмотрим поподробнее все вышеперечисленные проблемы, а также выявим другие, менее значимые:

1) Маленькое количество некачественных инвестиций не могут стать стимулом для быстрого наращивания конкурентных преимуществ. Так, по масштабу вложения средств в научные разработки Россия в разы уступает таким странам, как США, Китай, Германия и ЕС. В то же время нельзя не отметить наличия у России высоких потенциалов в научно-исследовательской, технической и образовательной сферах. Но их практическое использование и реализация крайне малы.

2) Конкурентным преимуществам не дают появляться такие проблемы как: низкое качество связи и современных информационных технологий; низкое качество управление, совершенно неэффективное использование государственной и муниципальной собственности; очень маленькая эффективность

системы финансов, что вызывает низкий приток иностранного капитала в РФ.

3) Такое же пагубное, влияние оказывают на конкурентоспособность и системные пробелы в РФ, такие как низкая продуктивность государственного регулирования экономики

4) Несовершенная система таможенного надзора в РФ не может обеспечить должной поддержки национальным производителям, что также, ведёт к снижению или отсутствию роста национальной конкурентоспособности.

5) Неразвитость рыночной инфраструктуры, слабая система банков в стране, недостаток действенных механизмов движения капитала противодействуют усилению конкурентоспособности отечественных производителей.

6) Монополизация экономики РФ, слабое администрирование в сфере налогов, высокие барьеры вхождения на рынок и осуществления хозяйственной деятельности, неразвитая система защиты прав собственности и многое другое.

7) Не стоит отставлять без внимания и процесс воспроизводства страны. Ещё после развала СССР в 1991 году, процесс воспроизводства приобрёл нерасширенный характер. Правительством были предприняты меры по реформированию данной сферы, но, к сожалению, ожидаемых результатов это не принесло и если в 1970г. СССР составлял 8% от мирового ВВП, в 90-е годы Россия имела вес на мировой арене лишь 5,5%, в 2006 году он уменьшился до 2,4%, в 2018 году наша страна опустилась до 1,8%. Это свидетельствует о масштабном структурном сбое в экономике, который усугубляется.

Несмотря на все вышеперечисленные проблемы, у России, безусловно, имеется нераскрытый потенциал. Её огромные территории, запасы полезных ископаемых, как возобновляемых, так и конечных, только это уже говорит о многом. Нужно подробнее разобраться в потенциально прибыльных и конкурентных областях, которые станут донорами Российской экономики при правильном подходе к их развитию.

В первую очередь стране нужен план развития, надёжная стратегия. В данной стратегии должны быть определены сферы, которые в состоянии вместить свой капитал в западный ТНК, а также сектора, которые смогли бы образовать свои ТНК миро-

вого уровня. На данный момент мы видим похожие процессы лишь у топливных и энергетических российских корпораций. Так же нужно формировать компании, соответствующие современным стандартам, разрабатывать конкурентные IT технологии.

Государство должно завершить реформы отечественных фирм, так как без этого вмешательства фирмы не смогут конкурировать с западными производителями на равных, сосредоточиться на повышении роли конкурентоспособного механизма, смягчении «провалов» рынка.

Также необходимо глобальное переоснащение устаревших производственных мощностей, без этого добиться качества продукции просто нереально.

Главное, что должно быть сделано, это финансирование науки, что позволит поставлять более технологичные товары на рынок. Пока же доля наукоемкой продукции России на мировом рынке колеблется всего в пределах 0,3-0,8%.

Наметившийся в наше время переход к новым стандартам качества при производстве и модернизация сферы услуг, приведут к повышению конкурентоспособности.

Не менее важный фактор роста конкурентоспособности, это повышение качества профессионального образования. Благоприятный климат в сфере образования будет привлекать новые кадры, увеличит престиж российского образования и исследований, повысит уровень государственных образовательных стандартов. Также нельзя оставлять без внимания и высшее образование, поддерживать ВУЗы, университеты, создание специальных фондов, открыть ВУЗы для сотрудничества с другими странами в большей мере. Увеличение качественных кадров зависит напрямую с увеличением качества жизни и конкурентоспособности страны.

Также можно обновить структуру материала, преподаваемого в школах и ВУЗах, что может помочь снизить уровень безработицы и выпускать специалистов, исключительно востребованных на рынке, с большим кругозором и гибкостью специализации при устройстве на работу.

Ужесточение антикоррупционного законодательства, принесёт также большую отдачу в повышении конкурентоспособно-

сти страны и уровня жизни граждан, так как на данный момент коррупция пронизывает абсолютно все сферы в России.

Повышение национальной конкурентоспособности должно стать приоритетной задачей для России и реализовываться по тщательно созданной государством программе, стратегии. Безусловно, развивать экономику следует по пути инновационных прогрессивных нововведений и трансформаций. Упор следует сделать на эффективном использовании и распределении полезных ископаемых и национального богатства страны. Повсеместное обеспечение наукоёмкими товарами и услугами, реформирование товарно-технической системы экономики, маркетинговое изучение производства и потребностей РФ, стимулирование и инвестирование в наиболее перспективные отрасли экономики РФ, для поднятия конкурентоспособности выпускаемой продукции, создание инновационного потенциала и его инвестирование, укрепление национальной безопасности, вести политику протекционизма, давая, тем самым, больше возможностей для российских производителей.

Список литературы

1. Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М.: КноРус, 2016. – 144 с.
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2018–2019
3. Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология / И.П. Данилов. – М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2016. – 368 с.
4. Мартыненко А. Г. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. – С. 27-30.
5. Фидельман, Григорий Альтернативный менеджмент. Путь к глобальной конкурентоспособности / Григорий Фидельман, Сергей Дедиков, Юрий Адлер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 192 с.
6. TheGlobalCompetitivenessReport 2018–2019

COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Vorotov M.D. student of 4th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article analyzes the concept of competitiveness, the positive and negative aspects of the competitiveness of the Russian Federation, the problems of Russia in various areas of competitiveness, their causes and possible solutions. The assessment of the potential of the Russian Federation, opportunities and problems of its implementation is given.

Keywords: competitiveness, globalization, competition, economic growth, efficiency, reform, stimulation, national competitiveness of the Russian Federation.

УДК 559.56
ББК 67.401

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Ершова В.С., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес: valja.ershova1998@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрены основные методы борьбы с коррупцией в странах, в которых данное явление наименее распространено, а также сравнение системы антикоррупционного законодательства этих стран с аналогичной системой в России. Выявлены основные причины высокого уровня коррупции в нашей стране, и найдены возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: коррупция, рейтинг, индекс восприятия коррупции, менталитет, законодательство, взятка, меры борьбы.

Актуальность вышеуказанного вопроса заключается в том, что в настоящее время трудность борьбы с коррумпированностью является одной из самых значимых в нашей стране. Согласно статистике, в последние годы наблюдается рост коррумпированности в России, что не является благотворной закономерностью для государства. Мы считаем, это происходит по недостаточной результативности мер, применяемых к правонарушителям в данной сфере. Следовательно, для того, чтобы целиком или отчасти отмести вышеуказанное свойство, необходимо совершенствование законодательства.

Коррупция – наверное, одна из самых огромных опасностей в мире. К несчастью, данная опасность есть фактически в

© Ершова В.С., 2020

каждой стране, что приводит к неэффективному управлению и подрывает законы.

Российская Федерация считается одним из самых коррумпированных государств в мире. К самым коррумпированным сферам относят органы местного самоуправления, ГИБДД, полицию, суды, медицину, бизнес и образование.

Индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) – это общепланетарное исследование, на основании результатов которого составляется рейтинг стран мира по коэффициенту распространённости коррумпированности в общегосударственном сегменте. В 2019 году Россия заняла 144место в рейтинге стран по данному показателю, индекс восприятия коррупции в нашей стране был равен 28. Когда доминирующие позиции в таком рейтинге занимают страны с показателем 87 (Дания, Новая Зеландия), 86 (Финляндия) и 85 (Сингапур, Швеция, Швейцария). Замыкают список из 180 государств развивающиеся страны Азии и Африки: Йемен (15), Сирия (13), Южный Судан (12) и Сомали (9).

Проанализируем организацию по диагностике коррумпированности таких государств, как Дания, Швеция и Сингапур, так как они на прошествии последних пяти лет исправно занимают первые строчки рейтинга и являются наименее коррумпированными.

Дания

Как уже было обозначено, первое место в рейтинге стран по показателю восприятия коррупции занимает Дания. Эта страна с середины 1990-х годов держится в лидерах всемирного антикоррупционного рейтинга. Проанализируем, как ей это удается.

Исходя из того, что Данию определяют наименее коррумпированной страной во всем мире, можно полагать, что государство добилось этого за счет успешной реализации антикоррупционных мер. Несмотря на это, законодательство Дании не регламентирует определение коррупции, все дело в менталитете граждан. Это позволяет реализовывать успешную политику против рассматриваемого явления на разных уровнях жизнедеятельности общества и государства.

Также важной причиной успеха Дании является реализация политики «абсолютной нетерпимости» во многих компаниях. Она предполагает то, что при осуществлении своей деятельности, как в пределах организации, так и при сделках с партнерами, ни в коем случае нельзя брать или предлагать взятки.

Коррупция неприемлема для датчан не только на государственном уровне, но и среди обычных жителей. Важно понимать, что уличение во взяточничестве в этой стране непременно ведет к лишению должности и прощанию с карьерой. Именно поэтому нет необходимости в жестком регулировании данного явления при помощи законодательства. Вместо этого в Дании существуют специфические нравственные кодексы, кодексы чести чиновников, а также функционирует гласность и открытость.

Таким образом, основной фактор, за счет которого в Дании имеется низкий уровень коррупции, – это граждане, для которых неприемлемо такое проявление на всех уровнях.

Немаловажно и законодательное регулирование коррупции в Дании. За нарушение предусматривается как административная, так и уголовная ответственность частных и юридических лиц, которую регламентируют около двадцати законодательных актов.

Весьма эффективной мерой в вопросе избегания коррупции в Дании является закон Дании о коррупции, принятый в 2002 году. В соответствии с законом, представители датского государства каждый год обязаны публиковать информацию о своем имуществе и личных доходах. Кроме того, чтобы чиновники не имели возможности использовать служебное положение в личных целях, они обязаны продать свои акции в иностранных предприятиях.

Несмотря на стабильно низкий уровень и первые места в мировом рейтинге на протяжении нескольких последних лет, наказание за взяточничество ужесточается. Так, например, увеличены сроки за правонарушение в общественном кластере с трех до шести лет лишения свободы, а на частном уровне – с одного до четырех лет.

Сингапур

Взяточничество и хищения из общегосударственной казны были серьёзнейшей проблемой Республики Сингапур еще с момента обретения ею независимости в 1965 году. Впрочем, благодаря новому руководителю – Ли Куан Ю такая трудность, как коррумпированность в Сингапуре, была решена грамотно и результативно. И теперь страна может восхищаться одним из самых низких рангов коррумпированности власти в мире.

Действенное антикоррупционное законодательство- главная причина низкого уровня коррупции в Сингапуре. В качестве взятки, которую законодатель называет «коррупционное вознаграждение», понимается следующее:

- Деньги или любые подарки, гонорары, займы, награды, комиссионные, ценные бумаги, другую собственность или долю в любой собственности, движимой или недвижимой;
- Любая должность, работа или контракт;
- Любая уплата, освобождение, погашение долга в рамках любого займа, обязательства и других задолженностей полностью или частично;
- Любое заявление, попытку или заверение любого вознаграждения;
- Любые иные услуги.

Круг субъектов преступления по закону в Сингапуре не ограничивается государственными служащими. К ним также относят иных лиц: торговых агентов, менеджеров, администраторов и так далее.

Наказанием по Закону «О предупреждении коррупции» в Сингапуре выступает лишение свободы сроком до 5 лет и штраф, сумма которого насчитывает не более 100 тысяч долларов. Российское законодательство аналогичные санкции вводит в отношении лиц, совершивших преступления средней тяжести, а за получение взятки лицу могут вынести более жесткий приговор – лишение свободы до 15 лет. Как мы видим, в России гораздо строже обходятся с взяточниками. Однако уровень коррупции в нашей стране гораздо выше, чем в Сингапуре.

Так что же еще, кроме законодательного регулирования, способствует поддержанию низкого уровня коррупции в Синга-

пуре? Среди мер борьбы с коррумпированностью, которые дали результат, можно выделить следующие:

- Внесение ротации чиновников;
- Предоставление прозрачности проверок иерархических чиновников вышестоящими;
- Внедрение структуры неожиданных проверок вместо запланированных;
- Регулирование вознаграждения работы независимых СМИ;
- Выстраивание системы взаимоотношения с гражданами, сообщающими о фактах нарушений.

Кроме того, была повышена заработная плата чиновников, что дозволило привлекать на работу в органы власти первоклассных экспертов и переформировать в стране прослойку высококлассных образованных чиновников. В настоящее время оклад госслужащего насчитывает 2/3 дохода соизмеримого с ним по рангу сотрудника частной компании. Таким образом, работники государственных органов утратили мотивацию к взяточничеству. В России, кстати, одной из причин рассматриваемого явления являются низкие заработные платы государственных служащих.

Борьба с коррупцией в Сингапуре была интегрирована на три значимых направления:

1) Исключение из госаппарата взяточников;

2) Наибольшее упорядочение общегосударственных процедур;

3) Усиление наказаний за обнаруженные прецеденты правонарушений.

Эффективность антикоррупционной политики гарантирована обширными реформами в области законодательства. Все миссии чиновников стали прозрачными и понятными. Влияла и примерная унификация официальных полномочий каждого чиновника.

Опыт борьбы с коррупцией в Сингапуре подтверждает, что новое правительство выдвинуло на первый план человеческий фактор и общественное доверие. Эти эффективные методы борьбы с коррупцией привели к тому, что Сингапур в настоящее

время занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах с точки зрения социально-экономической свободы и уровня развития.

Швеция

Коррупция в Швеции выражается в форме коррупционных действий, которые совершаются в целях ускорения, упрощения, удешевления реализации права лица, которое установлено законом, а также коррумпированность в неисполнение установленных правил (взятка обеспечивает доступ к тому, на что по закону взяткодатель не имеет права). Коррупция может выявляться с получением госслужащим взятки себе в полном объеме, а также коррупция без присвоения (хищения).

Важнейшую роль в антикоррупционном механизме Швеции играют СМИ, выражающие активный общественный контроль, как за деятельностью представителей государственного аппарата, так и за деятельностью представителей предпринимательства. При помощи СМИ незамедлительно оглашаются случаи коррупции, несмотря на то, кто в них замешан.

Огромное значение имеют и общественные объединения, цель которых – определить, что следует осознавать под противозаконным видом поощрения или взяткой, а также выстроить в среде бизнеса принципы этики и обстановку враждебности к попыткам взяточничества и подкупа. Для этого реализуются различные мероприятия: проводятся тематические беседы с представителями деловых кругов, а также платные консультации, публикуются издания информационных материалов, посвящённых вопросам борьбы с взяточничеством и иными формами незаконного ведения бизнеса, которые рассчитаны на самый широкий круг читателей и так далее.

Относительно контроля коррупции на государственном уровне стоит отметить, что в Швеции не существует специализированной структуры, но если это понадобится, то могут «подключиться» Конституционный комитет и Комитет по делам юстиции. Свою роль в возбуждении уголовных дел относительно лиц, подозреваемых во взяточничестве, может играть и Омбудсмен юстиции, входящий в состав парламента и предполагающий собой орган надзора и контроля за организацией административных и судебных властей.

Как и в большинстве стран в Швеции существует принцип гласности и прозрачности правоохранительной деятельности, что тоже способствует эффективной борьбе с коррупцией.

Интересно и то, что шведы, как и датчане, не терпят взяточничество, это такая же особенность их менталитета, как у географических соседей. В Швеции это выражается в опасении граждан, их подозрении относительно получения очень высокого дохода за короткий промежуток времени и относительно превышения расходов человека над его доходами, особенно если он занимает какую-либо должность в стране.

Из-за отрицательного общественного мнения человек может утратить доверие, как в деловых, так и в личных контактах. Кроме этого, его подвигнут покинуть свою должность и после этого никогда не позволят получить достойную работу. Мы считаем, что именно мнение общества имеет ключевое значение в борьбе с коррупцией. Никакими мерами законодательного регулирования или даже уголовными наказаниями такого результата достичь бы не удалось.

Россия

В настоящее время огромной проблемой, препятствующей развитию России, снижающей доверие населения к органам власти, является коррупция. По данным Рейтинга восприятия коррупции ситуация в нашей стране в последние годы ухудшается относительно других государств.

В Федеральном законе Российской Федерации от 25.12.2008 N273-ФЗ «О противодействии коррупции» указано, что коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды обозначенному лицу другими физическими лицами, а также совершение перечисленных выше деяний от имени или в интересах юридического лица.

За данные правонарушения в российском законодательстве предусмотрена уголовная ответственность. Она может выражаться в виде штрафа от 200 тысяч рублей до 5 миллионов рублей или лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 15 лет, либо лишением свободы на срок до 15 лет со штрафом в раз мере от десятикратной до семидесятикратной суммы взятки или без такового при по лучении взятки (статья 290 УК РФ).

Как показывает мировой опыт, достичь реальных результатов в борьбе с коррупцией можно только приобщив всех граждан к этому делу. В большинстве случаев собрать достаточно доказательств и наказать преступника получается лишь благодаря сообщениям простых граждан. Поэтому в России любой гражданин может сообщать о факте коррупции. С устным или письменным за явлением следует обратиться в ближайшее отделение полиции. Так же можно подать заявление в прокуратуру или суд.

Для борьбы с коррупцией недостаточно введения законодательных актов, целесообразны значимые преобразования структуры противодействия, введение новых механизмов. В России для того, чтобы добиться снижения уровня коррупции, используют различные меры: привлекают гражданское общество к активному участию, регулируют взаимоотношение правоохранительных органов и гражданского общества, уделяют исключительное внимание к обеспечению беспристрастности судей, принимают достаточные законы, исходя из интересов страны, а не членов парламента, увеличивают ответственность всех причастных сторон.

Однако, данные меры не достаточно эффективны в нашей стране. Причина может быть в менталитете россиян, в истории российского общества или в несовершенности законодательства и контроля, отсутствии стандартов прозрачности, нестабильности политической и экономической системы. Причины коррупции в России значительной мерой коренятся в советских традициях, терпимости населения к этому явлению, и его неверию в эффективность правоохранительных органов. Важно и то, что больше половины граждан просто не верят в то, что могут внести вклад в борьбу с коррупцией в России.

Список литературы

1) "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Консультант-Плюс (дата обращения 12.12.19)

2) Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ// Консультант-Плюс (дата обращения 12.12.19)

3) Методы борьбы с коррупцией в Дании в 2019 году. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://emigranto.ru/evropa/daniia/korruptciia-v-danii.html (дата обращения 26.11.2019)

4) Методы Борьбы с Коррупцией в Дании в 2018 Году. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://peopleandcountries.com/info/metody-borby-s-korrupciej-v-danii-v-2018-godu/ (дата обращения 26.11.2019)

5) Антикоррупционное законодательство Сингапура. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://novainfo.ru/article/9204 (дата обращения 10.12.2019)

6) Опыт законодательного обеспечения общественного и парламентского антикоррупционного контроля в некоторых государствах мира. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.jk.ru/analiticheskaja-informatsija/antikorruptsionnyjj-kontrol-v-nekotorykh-gosudarstvakh-mira/ (дата обращения 10.12.2019)

7) Коррупция в Сингапуре и методы борьбы с ней в 2019 году. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://emigranto.ru/strany-azii/singapur/korruptciia-v-singapure.html(дата обращения 10.12.2019)

8) Борьба с коррупцией – зарубежный опыт: от Швеции до Сингапура. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://argumentua.com/stati/borba-s-korruptsiei-zarubezhnyi-opyt-ot-shvetsii-do-singapura (дата обращения 12.12.2019)

9) Все о коррупции. Как бороться с коррупцией? Меры по профилактике и уровень коррупции в странах мира на 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://promdevelop.ru/vse-chto-nuzhno-znat-o-korruptsii-kak-borotsya-s-korruptsiej/ (дата обращения 13.12.2019)

ANTI-CORRUPTION METHODS IN DIFFERENT COUNTRIES

Ershova V.S., Student of 5th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article discusses the main methods of combating corruption in countries where this phenomenon is least widespread, as well as a comparison of the anti-corruption legislation system of these countries with a similar system in Russia. The main reasons for the high level of corruption in our country have been identified, and possible ways to solve this problem have been found.

Key words: corruption, rating, corruption perception index, mentality, legislation, bribe, measures of struggle.

УДК 338.1
ББК 65.013

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Женина М.Л., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: zhenina.maria@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается влияние технологических укладов на развитость инновационной сферы страны. А также сравнительный анализ Российской Федерации и других стран мира с точки зрения активности в сфере производства инноваций и рекомендации по улучшению существующего положения страны.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, технологические уклады, экономические циклы, инновационное развитие, технологические инновации, инновационная активность.

Как известно, на сегодняшний день Россия сильно отстает от других стран мира по уровню развития инновационной сферы. Об этом свидетельствует глобальный индекс инноваций, согласно которому наша страна находится на 46 месте [4].

Развитие инновационной сферы становится важнейшим направлением развития в современном мире, где экономический рост обуславливается инновациями в той или иной сфере. Актуальность статьи обусловлена необходимостью перехода промышленных отраслей российской экономики на конкурентоспособные инновационные траектории развития.

Несмотря на все попытки стимулирования развития данной сферы в Российской Федерации, их результаты оставляют

© Женина М.Л., 2020

желать лучшего. Так, 8 декабря 2011 года распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена стратегия инновационного развития России до 2020 года «Инновационная Россия – 2020», [1] По большинству намеченных показателей наблюдалась положительная динамика, но в незначительной степени. Одним из основных факторов, мешающим осуществлению программы являются барьеры инновационной деятельности. Несовершенство законодательной базы, в которой отсутствуют четко сформулированные нормы, защищающие субъектов, осуществляющих инновационную деятельность. Отсутствие единого органа власти, осуществляющего контроль данной сферы. Отсутствие льгот, в том числе налоговых, и преференций как стимулов развития инновационной сферы. Таким образом, в России складывается неблагоприятная среда для развития инноваций.

Вышеперечисленные причины являются основными, но не единственными. При более детальном рассмотрении проблемы следует обращать внимание не только на наличие или отсутствие каких-то условий в стране, но и на её развитие в целом и развитие экономической составляющей, в частности.

Экономика циклична, обоснование этому мы находим у русского экономиста Н.Д. Кондратьева. Согласно его теории, циклы длятся 40-60лет, в течение которых экономика претерпевает смену следующих фаз: подъем и спад. Смена циклов происходит в результате глобальных изменений в технологии производства, которые происходят благодаря внедрению инноваций. Инновации, при этом, представляют собой результаты исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности, которые были внедрены в производство. Внедрение, то есть практическая реализация и использование инновации в процессе производства является ключевым фактом. Без внедрения все наработанные результаты научной сферы являются лишь новшеством, которое само по себе не может быть причиной экономического подъема.

В 1986 году российский экономисты Д.С. Львов и С.Ю. Глазьев, опираясь идеи Н.Д. Кондратьева, вводят новое понятие «технологический уклад». Технологические уклады – это совокупность технологий, обобщающих цикл общественно-

го воспроизводства. Иначе говоря, каждый уклад представляет собой описанный выше экономический цикл. Ученые выделяют 6 технологических этапов: 1 – механические системы; 2 – технологии с использованием пара; 3 – технологии с использованием электричества; 4 – технологии автоматизации и химизации; 5 – биотехнологии и компьютеризация; 6 – нано технологии, генная инженерия, информационные системы. Каждый этап связан с достижениями научно-технического прогресса, которые облегчают процесс производства, а самое главное делают значительно эффективнее [2, с.6].

Исторически сложилось, что все страны развивались поразному и начали своё существование не одновременно. При этом одни страны развивались быстрее, а другие медленнее, заимствуя тенденции развития, а также образовывая собственные. Поэтому и экономики стран мира развивались и развиваются, сегодня неравномерно. Причиной этому также служит разная ресурсная база, на основе которой строится экономическая среда. Следствием из этого является различие доминирующего технологического уклада в каждой из стран, что предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса.

Согласно мнению экспертов, большинство развитых стран на данный момент находятся на 6 технологическом этапе, тогда как Россия, находясь на 4-м, только начинает осваивать 5-й. Такое положение страны напрямую влияет на её инновационное развитие. Развитие западных стран в значительной степени опережает развитие Российской Федерации и для того, чтобы повысить инновационную активность страны необходимо перенять и освоить нововведения развитых стран, при этом нужно не только «догнать» эти страны, но и продолжать поддерживать достигнутый уровень собственными силами, проводя различные научно-исследовательские работы. Данный сценарий является своеобразной «утопией», осуществить его невозможно. Для внедрений какой-либо инновации требуется огромное количество времени и средств, а отставание России от других стран слишком велико, что не представляет возможности достигнуть их уровня с имеющимися у страны ресурсами. Для того чтобы наглядно это продемонстрировать, ниже рассмотрены некото-

рые показатели, характеризующие инновационную активность стран мира, [3, с.14-18] Данные представлены за 2016 год.

По показателю совокупного уровня инновационной активности организаций лидером является Швейцария. Россия находится далеко не на последнем месте по данному показателю (в статистике представлено сравнение не всех стран мира), однако разница с лидером колоссальная.

Рис. 1 Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2016 г.[5]

Анализируя удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, отмечаем, что лидером является так же Швейцария, а также Бельгия и Германия. Россия по-прежнему сохраняет огромный разрыв с лидерами.

Рис. 2 Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций в 2016 г.[5]

Значение показателя интенсивности затрат на технологические инновации намного оптимистичнее предыдущих, однако стоит отметить, что от количества затрат на инновации не зависит качество. Несомненно, инновационные исследование и разработки требуют огромное количество инвестиций, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора, но то, насколько оправданы будут вложения, оказывает влияние исключительно уровень квалификации и профессионализм людей, осуществляющих данную деятельность.

Рис. 3 Интенсивность затрат на технологические инновации в 2016 г.[5]

По удельному весу инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, абсолютным лидером является Великобритания. Но и показатели России являются удовлетворительными в сравнении с другими странами. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Удельный вес инновационный товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг

Страна	2006	2008	2010	2012	2014	2016
1	2	3	4	5	6	7
Россия	4,7	5,0	4,8	8,0	8,7	8,5
Австрия	10,6	13,6	11,2	11,9	9,8	12,0
Бельгия	12,9	9,3	9,5	12,4	11,2	7,6
Болгария	12,5	10,3	14,2	7,6	4,2	4,8
Великобритания	13,9	8,5	7,3	5,2	14,1	20,8
Венгрия	7,0	10,5	16,4	13,7	9,7	12,5
Германия	17,6	19,2	17,4	15,5	13,0	13,3
Греция	11,0	25,7	-	-	11,8	12,8

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Дания	11,0	7,8	11,4	15,0	13,9	7,0
Ирландия	10,1	12,6	11,0	9,3	-	18,1
Исландия	12,7	-	11,9	6,1	-	-
Испания	13,8	15,9	15,9	19,0	14,3	15,9
Италия	11,9	9,1	11,8	14,9	11,0	10,1
Кипр	5,6	12,3	16,1	14,7	11,4	4,5
Латвия	5,1	3,4	5,9	3,1	5,0	5,3
Литва	9,7	12,4	9,6	6,6	5,5	8,6
Люксембург	15,6	12,5	8,9	8,3	7,9	6,5
Мальта	22,2	28,6	15,2	7,4	10,2	4,1
Нидерланды	8,4	10,9	8,9	10,4	11,8	10,8
Норвегия	7,2	4,8	4,6	6,1	5,2	6,2
Польша	13,5	10,1	9,8	8,0	6,3	6,4
Португалия	10,0	13,3	15,6	14,4	12,4	6,3
Румыния	16,6	18,5	14,9	14,3	5,4	6,5

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что технологический уклад действительно является фактором, определяющим инновационной развитие страны. В работе приведен сравнительный анализ показателей инновационной активности стран мира, чтобы доказать данный тезис. Для анализа были выбраны следующие показатели: совокупный уровень инновационной активности организаций; удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций; интенсивность затрат на технологические инновации и удельный вес инновационный товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг. По всем показателям Россия занимает далеко не первое место, а это значит, что следует проводить кардинально новую политику в инновационной сфере, чему в значительной мере должно способствовать государства.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.

2. Герасимов, Д. С. Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях: монография / Д. С. Герасимов, А. И. Шинкевич, М. В. Леонова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 140 с.

3. Матвеева, Л. Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л. Г. Матвеева. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 204 с.

4. Глобальный инновационный индекс //globalinnovationindex.org: Глобальный инновационный индекс – отчет 2019. URL: https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report (дата обращения: 22.10.2019)

5. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет URL: https://www.hse.ru/data/2017/06/29/1171183750/II%202017.%208.%20Mezhdunarodnye%20sopostavlenija.pdf (дата обращения: 3.10.2020).

INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES ON THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

M.L. Zhenina, 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article presents the impact of technological structures on the development of the country's innovation sphere. As well as a comparative analysis of the Russian Federation and other countries of the world in terms of activity in the field of innovation production and recommendations for improving the current situation of the country.

Keywords: innovations, investments, technological structures, economic cycles, innovative development, technological innovations, innovative activity.

УДК 323.28
ББК 67.51

ТЕРРОРИЗМ: ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Исаева Т.О., студент 4 курса
Субботина Ю.Д., к.э.н., доцент
Электронный адрес: t4nisaeva@yandex.ru, ydsubbotina@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрено понятие «терроризма» и «экстремизма», выделены отличительные признаки и объекты терроризма. Проведен анализ статистических данных преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. Обозначены факторы, влияющие на преступления террористической и экстремистской направленности при помощи современных информационно-коммуникационных технологий. Выявлены меры по предотвращению террористических и экстремистских преступлений в информационно-коммуникационной сфере.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, преступления в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, противодействия террористическим организациям

Обеспечение безопасности граждан, собственных территорий и ресурсов, одна из важнейших функций государства. Суть ее как общественного явления заключается в таком состоянии государства, при котором сохраняется его территориальная целостность, без внешнего вмешательства экономические, культурные и социальные задачи.

На сегодняшний день терроризм относится к числу самых опасных и трудно прогнозируемых явлений современности, ко-

© Исаева Т.О., Субботина Ю.Д., 2020

торое приобретает все более разнообразные формы и угрожающие масштабы. В статье 205 Уголовного кодекса Российской Федерации дается такое определение террористического акта: «Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в целях воздействия на принятие решений органами власти или международными организациями» [1].

Анализ научной литературы позволяет провести различия между такими понятиями как «терроризм» и «экстремизм». Терроризм – это непосредственно осуществление насильственных действий экстремистами. Экстремизм в свою очередь более широкое понятие и может включать в себя призывы к насилию, провокации, пропаганду, возбуждение вражды и ненависти, нарушение законных прав и интересов человека исходя из его социальной, религиозной, национальной, половой и тому подобной принадлежности [2, с. 61].

Отличительными признаками терроризма являются:

- насилие и устрашение в особо острых формах;
- стремление достигнуть политических и социальных целей;
- повышенная общественная опасность: прямая угроза жизни населения;
- конспирация как условие и существования террористических организаций, и результативности их деятельности;
- жертвы среди мирного населения;
- анонимность;
- совершенствование методов;
- как следствие, возникновение новых видов терроризма.

К объектам терроризма относят:

- вокзалы, станции метро, стадионы, рынки и другие места скопления людей;
- объекты, воплощающие гуманистические ценности: здания правительства, церкви, больницы, учебные заведения;

- транспортные средства: самолеты, поезда, городской общественный транспорт;

- граждане: государственные служащие, журналисты, послы и т.д.

Стоит отметить, что терроризм относят к преступлениям международного характера, поскольку эта деятельность подрывает стабильность во всем мире. Также терроризм входит в перечень внутренних и внешних угроз национальной безопасности Российской Федерации.

Целью организаторов террористических актов является распространение страха среди населения, экономический ущерб, и помеха работе правоохранительных органов. В результате успешного террористического акта население деморализуется, падает уровень общественной воли, растет недовольство работой властей и правоохранительных органов.

Глобализация, появление новых информационно-коммуникационных технологий привели к тому, что террористические организации получили возможность использовать данные технологии в своей деятельности. В настоящее время к террористическим актам, помимо взрывов, захватов различных объектов, политических похищений и убийств, использования радиоактивных и отравляющих веществ, относятся и различного рода кибератаки, нарушение рабочего режима информационных систем различных учреждений, а также влияние на психологическое состояние граждан через Интернет.

По сведениям Генеральной прокуратуры РФ, в 2019 г. число преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий увеличилось с 65 949 (в 2018 г.) до 90 587, их удельный вес от общего количества зарегистрированных в России преступных деяний составляет 4,4%, практически каждое двадцатое совершенное преступление. К наиболее распространенными киберпреступлениям относится неправомерный доступ к компьютерной информации и вредоносные компьютерные программы.

Особое распространение в данном сегменте преступности имели мошеннические действия, совершенные с применением электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ). Их численность с каждым годом увеличивается, а в первом полугодии

2019 г. (по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.) возросла в 7 раз. Доказана причастность данных преступлений к преступлениям террористической и экстремисткой направленности [3].

На рост преступлений террористической и экстремистской направленности при помощи современных информационно-коммуникационных технологий повлияли следующие факторы:

– научно-технический прогресс обусловил вероятность использования террористическими организациями достижений науки и техники в своей деятельности;

- глобальная информатизация во всех сферах жизнедеятельности общества, что сказывается на степени безопасности и защиты информации;

– расширение коммуникативной сферы в сети Интернет, создает возможности для террористических организаций оказывать психологическое воздействие на население с целью вербовки, устрашения, дезориентации и прочее [4, с. 58].

Проблема противодействия террористическим организациям в информационно-коммуникационном аспекте затрудняется из-за наличия большого количества платформ, которые можно использовать. Помимо Google, YouTube, Facebook, Twitter террористические и экстремистские организации используют зашифрованные платформы, в том числе VIber, Телеграмм, WhatsApp и т.п. Онлайн-платформы позволяют распространять запрещенную экстремистскую информацию, осуществлять вербовочную деятельность, составлять планы и координировать свои действия. Особенностью современного информационного пространства и сети Интернет также является то, что террористические и экстремистские организации получили возможность вести свою деятельность в любой и из любой точки мира. Таким образом, у правоохранительных органов возникают сложности

Дополнительные проблемы создаются телефонными террористами. По данным Судебного департамента при Верховном суде России в 2019 г. осуждены 576 таких лиц [5]. Среди них оказалось 65 женщин. Основную часть любителей «порадовать» окружающих сообщением о заложенной бомбе – 324 человека – составили, как ни странно, граждане в возрасте от 30 до 49 лет.

Следом за ними идут лица старше 50 лет – 114 человек. Пенсионеры «минировали» объекты 40 раз, а подростки – всего 28. Большинство телефонных шутников (385) занимались этим на почве безделья. Из всех осужденных только 54 человека получили наказание в виде лишения свободы (в основном на срок не более трех лет). Остальные отделались штрафами на общую сумму 5,5 млн. руб. При этом ст. 207 УК РФ, по которой их судили, предусматривает куда более строгие санкции.

В 2020 г. (за пять месяцев) произошел незначительный прирост общего числа террористических преступлений (до 1,1 тыс.), в то время как количество телефонных «терактов» увеличилось на 52,5% (до 1,7 тыс.). Правда, за совершение таких злодеяний привлекли всего 427 и 464 чел. соответственно. Прибавилось в стране и терактов – 25, в подготовке которых оказались замешаны 41 чел. Большая часть раскрытых преступлений на счету подразделений МВД и ФСБ России.

Обращаясь к методам по борьбе с терроризмом, также можно использовать применение современных технологий (отслеживание социальных сетей, история браузеров, прослушивание мобильных устройств). Преступники, которые собираются организовать террор не могут действовать в одиночку, им необходимо поддерживать контакт со своими единомышленниками. Более того для подготовки им необходимо приобрести оружие, патроны, взрывчатки, для этого преступники часто используют и находят торговца оружия.

Терроризм – это глобальная проблема, решить которую на мировом уровне Российская Федерация может только сообща с другими странами. Интеграции и объединению международных сил против угрозы терроризма способствует развитие Интернета. Однако одновременно с этим глобальная сеть способствует и распространению радикальных идей и потенциально опасной информации. Для борьбы с этим необходимо блокировать ресурсы, распространяющих радикальные идеи среди населения, особенно молодой его части. Более того, важно защищать и совершенствовать информационную инфраструктуру, работать над интеграцией России в глобальное информационное пространство, а также пресекать угрозы, связанные с информационной сферой.

Работая в этом направлении, государственные органы власти должны эффективно нейтрализовать и предупреждать тенденции, приводящих к росту террористической угрозы. При этом особое внимание необходимо уделять именно профилактике террористических угроз. Она может быть направлена на:

- работу с молодежью, особенно в социально-значимых проектах, связанных с борьбой с терроризмом;
- проверку школьников, студентов у психолога;
- прекращение деятельности организаций, дискредитирующих антитеррористическую деятельность страны;
- работу с национальными диаспорами и религиозными объединениями (информационная, направленная против формирования и распространения террористической идеологии).

При этом российской опыт борьбы с терроризмом показывает, что необходимо привлекать к этому процессу все общество. Поэтому спецслужбы и правоохранительные органы должны добиваться полного доверия населения и поддержки гражданами мер по предотвращению террористической угрозы.

Борьба с терроризмом представляет собой комплексную проблему, требующую разноплановых решений – экономического, социального, политического характера. Все решения должны приниматься как на текущую перспективу, так и учитывать необходимость обеспечения долгосрочных результатов.

Деятельность по предотвращению террористических и экстремистских преступлений в информационно-коммуникационной сфере должна включать в себя:

- обеспечение взаимодействия органов государственной власти, ответственных за предупреждение, обнаружение, и ликвидацию негативных последствия кибератак на информационные системы РФ, а также правоохранительных органов с организациями, деятельность которых связана с профилактикой и выявлением компьютерных и иных связанных с данными технологиями преступлений;

- повышение квалификации кадров, ответственных за принятие управленческих решений по вопросам обеспечения информационной безопасности;

- обеспечение обмена информацией между вышеперечисленными субъектами с целью профилактики компьютерных преступлений

- обмен опытом с целью заблаговременного обнаружения и пресечения действии, которые приводят к совершению преступлений;

-НИОКР в сфере информационной безопасности;

- международное сотрудничество в данной сфере.

С целью профилактики террористической и экстремисткой преступности в России в целом необходимо также обратить внимание на нравственное развитие и воспитание в семье.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020).

2. Толмачева М.Ю., Киладзе Н.Л. Экстремизм и терроризм – реальная угроза безопасности современного общества // Вестник Прикамского социального института. 2018. №2 (80). С. 59-68

3. Портал правовой статистики Генеральная прокуратура РФ. URL: Crimestat.ru (Дата обращения 5.10.2020)

4. Шогенов Т. М. О некоторых вопросах противодействия экстремизму в сети интернет // Пробелы в Российском законодательстве. № 3, 2017. С. 58-59

5. Судебный департамент при Верховном суде России. URL: http://www.cdep.ru/ (Дата обращения 5.10.2020)

TERRORISM: INFORMATION AND COMMUNICATION ASPECT

Isaeva T.O., student of 4th year
Subbotina Y.D., PhD, associate professor
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Resume: This article examines the concept of "terrorism" and "extremism", identifies the distinctive features and objects of terrorism. The analysis of statistical data of crimes in the field of information and telecommunication technologies is carried out. The factors influencing terrorist and extremist crimes with the help of modern information and communication technologies are indicated. Identified measures to prevent terrorist and extremist crimes in the information and communication sphere.

Key words: terrorism, extremism, crimes in the field of information and telecommunication technologies, counteraction to terrorist organizations

УДК 332.2
ББК 65.2

ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА К ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Карпович Ю.В., к.э.н., доцент
Электронный адрес- karpushki@mail.ru
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29

В статье обосновывается необходимость интенсификации процессов перехода сферы публичного управления в Российской Федерации на цифровую платформу. Охарактеризованы перспективы и сложности реализации возможностей цифровизации государственного управления в стране.

Ключевые слова: государственное управление, цифровизация, информационная безопасность.

Условия существования в новом, динамично развивающемся информационном пространстве выдвигает новые требования к механизмам публичного управления, в силу чего инновационная среда современного общества вызывает необходимость серьезной трансформации классических теорий менеджмента. В то время как в коммерческой сфере процессы цифровизации активно внедряются и совершенствуются на протяжении всего последнего десятилетия, часть проблем цифровизации публичного сектора остаются нерешенными. В России, как и в большинстве стран мира, переход системы государственного управления на «цифровые рельсы» происходит достаточно медленно, развитие далеко отстает от официально определенных и объявленных графиков. Наша страна имеет значительный потенциал и перспективы дальнейшего развития: по оценке экспертной группы DigitalMcKinsey, цифровизация экономики России может увеличить ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн рублей что составит 19–34% от общего увеличения ВВП[1, с.7].

© Карпович Ю.В., 2020

В связи с этим особую актуальность приобретает оценка эффективности цифрового управления [1, с.94]. В соответствии со стратегией «цифрового правительства» использование современных технологий в данной сфере сможет сформировать полноценную систему, объединяющую как органы государственного и муниципального управления, так и бизнес-структур, а также активных граждан и организаций, и создающую основы для полноценного перехода публичного управления на «цифровые рельсы».

При этом многообразие как зарубежного, так и отечественного опыта цифровизации бизнеса может быть полезно для публичного сектора в случае соответствующей его адаптации к условиям, рискам и особенностям данной сферы управления. Безусловно, в настоящее время публичное управление нуждается в усовершенствованной организации информационных потоков как внутри системы управления, так и при ее взаимодействии с внешней средой. В таких условиях основным вызовом для системы публичного управления становится поиск ответа на вопрос: Как необходимо действовать, чтобы иметь возможности защитить интересы каждого гражданина города, региона или всей страны в цифровом стандартизованном и унифицированном пространстве. При этом не только субъект публичного управления должен владеть основными компетенциями, которые требует от него современная цифровая среда, но и объект публичного управления должен быть способен «вжиться» в эти относительно новые для него условия существования [2, с.352]. В данном контексте под цифровизацией публичного управления целесообразно понимать трансформацию публичного управления в такую форму, при которой взаимодействие субъектов и объектов управления осуществляется на основе синергетического взаимодействия информационных компьютерных технологий и информационных ресурсов и совокупности ценностей открытого гражданского общества.

Помимо возрастающей конкуренции и стремительно меняющейся ситуации на рынках, повсеместная цифровизация влечёт за собой и существенные изменения в компетенциях работников предприятий и организаций. Для работников становится недостаточным владение традиционными профессиональ-

ными компетенциями. Любому специалисту, будь то государственный служащий, преподаватель, оператор ПК или логист, осуществляющий свою деятельность в условиях цифровой экономики, необходимо, помимо наличия опыта и навыков работы в своей узкоспециализированной сфере, умение контролировать высокую скорость бизнес-процессов, которая обуславливается возросшей конкуренцией. Повышенные требования предъявляются и к навыкам информационной безопасности, соблюдению коммерческой тайны в процессе своей деятельности.

Другой важнейшей особенностью трудовой деятельности в условиях цифровой экономики является появление в цифровом обществе нетрадиционных форм занятости, таких, как удалённая работа. Среди положительных черт, стоит отметить обеспечение гибкости рабочей силы – квалификационной, функциональной и территориальной. Основными недостатками такой формы занятости, существенно влияющими на проведение финансового анализа, являются проблемы, связанные с обеспечением безопасности данных.

Обобщив подходы к оценке проблем, тормозящих процессы перехода от традиционной формы публичного управления к цифровой, можно конкретизировать их следующим образом:

- слабое присутствие на рынке ИКТ отечественных разработчиков, которое ведет к зависимости от иностранных информационных технологий и, как следствие, снижению уровня безопасности их внедрения в государственный сектор;

- высокий уровень «информационного неравенства» различных субъектов РФ [3, с.194], ограничивающий доступ к электронным услугам для населения отдельных регионов или населенных пунктов;

- невысокий уровень компьютерной грамотности большой доли населения страны, преимущественно пенсионного возраста;

- рост угроз информационной безопасности, связанных с риском утечки персональных данных, что ведет к потере доверия граждан страны к использованию таких форм взаимодействия с органами власти.

Безусловно, переход публичного управления на цифровую платформу не подразумевает полного отказа от традиционных форм взаимодействия, однако решение обозначенных выше проблем будет способствовать.

Список литературы

1. Доклад «Цифровая Россия: Новая реальность». Экспертная группа DigitalMcKinsey. 2019. URL: http://www.mckinsey.com/global-locations/eu-rope-and-middleeast/russia/ru/our-rk/mckinsey-digital (дата обращения: 20 июля 2020 года).

2. Сидоренко Э.Л., Барциц И.Н., Хисамова З.И. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты// Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. №2. С. 93-95

3. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем// Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 350-359.

4. Холодная Е.В. О некоторых перспективах развития электронного государственного управления в условиях цифровой трансформации// Гуманитарные и юридические исследования. 2018. №4. С. 193-199

FROM THE DIGITALIZATION OF BUSINESS TO THE DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Karpovich Yu.V., Ph.D.
Perm National Research Polytechnic University,
29, Komsomolsky pr., Perm, 614990

Annotation: The article substantiates the need to intensify the processes of transition of the public administration sphere in the Russian Federation to a digital platform. The prospects and difficulties of realizing the possibilities of digitalization of public administration in the country are characterized.

Key words: public administration, digitalization, information security.

УДК 332.2
ББК 65.2

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Лунева В.Д., магистрант 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес: valyagordina94@mail.ru
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
614990 г. Пермь, Комсомольский пр., 29

Вопросы цифровизации экономики стали наиболее актуальными в период пандемии. В статье представлена роль цифровизации в становлении национальной инновационной системы в России, охарактеризованы ее проблемы и перспективы.

Ключевые слова: цифровая экономика, инвестиционная привлекательность, национальная инновационная система.

Сегодня современный мир немыслим без применения инновационных технологий, что тесно связано с научно-техническим прогрессом в таких сферах как информационные технологии и телекоммуникации. Именно по этой причине переход Российской Федерации к цифровой экономике является объективным процессом, тормозить который не имеет смысла.

Существуют разные подходы к определению цифровой экономики. По мнению Мещрякова Романа – профессора РАН, термин «цифровая экономика» имеет две трактовки: «цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиконтента (кино, ТВ, книги и пр.). Второй подход – расширенный: «цифровая экономика» – это экономическое производство с исполь-

© Лунева В.Д., 2020

зованием цифровых технологий» [1]. В программе «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», утверждённой президентом, дается следующее определение «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

Существует еще одно определение «Электронная (цифровая, веб, интернет) экономика – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Речь идёт не столько о разработке и продаже программного обеспечения, сколько об электронных товарах и сервисах, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией» [3]. Для более полноценного взаимодействия все объекты и субъекты должны иметь «цифровые» составляющие. Например, уже сейчас большинство транспортных средств (автомобили, самолеты, яхты) имеют такие датчики и программные обеспечения, за счет которых существенно увеличиваются их потребительские свойства, безопасность, дается более полная информация не только о состоянии объекта, но и о дополнительных полезных функциях. Но такие компоненты имеют большое влияние на стоимость, которая может вырасти вдвое, в зависимости от возможностей установленных технологий, которые принято называть «умными» (англ. «smart»). Следовательно, при цифровизации должны существенно улучшаться уже имеющиеся свойства и появляться новые функции и возможности инновационного развития.

В России в 2017 году была разработана и утверждена В.В. Путиным своя программа развития цифровой экономики. Ряд мероприятий в рамках данной программы уже были успешно реализованы имея разрешение электронной подписи, общение коммерческих организаций друг с другом и с государственными учреждениями активно переходит на электронную платформу [4], что очень востребовано в вынужденных условиях пандемии и самоизоляции.

Ключевым показателем уровня цифровизации в стране является доля цифровой экономики в ВВП. Как отмечает статистика, в последние годы данный показатель активно увеличивается во всех странах мира, хоть и с разными темпами (рисунок 1). Российским предприятиям почти при полном отсутствии требуемой технологической базы удалось создать цифровые компании, вышедшие впоследствии на мировой рынок. Примерами таких успешных стартапов являются онлайн-банк «Тинькофф Банк», который не имеет физических отделений, площадка электронных объявлений Avito, компания по производству цифровых решений в области безопасности «Лаборатория Касперского» и многие другие.

Рис.1 Доля цифровой экономики в ВВП стран G2 [5].

Доля цифровой экономики в ВВП развитых стран с 2010 по 2016 год выросла с 4,3% до 5,5%, а в ВВП развивающихся стран – с 3,6% до 4,9%. В странах «большой двадцатки» этот показатель вырос за пять лет с 4,1% до 5,3%. Мировым лидером по доле цифровой экономики в ВВП является Великобритания – 12,4%.

Далее проведем небольшие расчеты. Глобальный валовый продукт в 2015 и 2016 году вырос на 2,3-2,5%. В то же время мировой сегмент цифровой экономики, составляющий 5% мирового продукта и более 3,4 триллионов долларов, не вырос вообще. В 2015 году он сократился на 5,8%, а в 2016 году уменьшился на 0,6%, что не обещает радужных перспектив [6].

Приведенные расчеты имеют не очень хорошие оценки, что приводит к определённым выводам в отношении цифровой экономики. Но что делать, если этот феномен уже является неотъемлемой частью нашей современной жизни. При том главная функция компьютеров и большинства цифровых технологий – развлечение и общение.

Рис. 2 Прогноз: Утроение цифровой экономики в России [7].

Одна из главных целей программы – увеличение в три раза оборота в сфере цифровой экономики. В цифрах это составит 9,6 трлн. руб. в 2025 году (рисунок 2). В относительном эквиваленте такой рост соответствует увеличению доли цифровой экономики с текущих 3,9% до 8–10% ВВП.

Активизация процессов внедрения современных цифровых технологий на предприятия и в организации на территории Российской Федерации даст возможность существенно сокра-

тить разрыв в технологическом развитии между нами и странами-лидерами.

По мнению экспертов, главной проблемой, препятствующей развитию цифровой экономики, считается отсутствие условий для «стихийного формирования зрелой «Цифровой» экономики за приемлемый период времени – в первую очередь из-за технологического отставания» [8]. Также ими отмечается тот факт, что огромную долю ВВП создают государственные корпорации, или компании, в которых государство принимает значительное участие. «В таких условиях наиболее рациональным шагом представляется создание ряда индустриальных цифровых платформ под руководством профильных министерств или госкорпораций» [8]. Эти платформы помогут основать необходимую инфраструктурную базу для наиболее оперативного развития цифровой экономики. Кроме этого, эксперты предлагают взять во внимание следующие ключевые направления: транспорт, телекоммуникации, энергетика, обработка данных, которые тоже повлияют на успешность и скорость ее развития.

Другие специалисты считают, что чтобы «максимизировать выгоды от цифровизации, государство должно сформировать и поддерживать рынок соответствующих высокотехнологичных продуктов, сохраняя контроль за основными платформами электронной экономики» [9]. Примером в этом случае обозначается Япония, которая потеряла инновационное лидерство во многом из-за того, что не смогла организовать собственное производство технологий, а лишь закупалась ими. Вдобавок, существует мнение, что главным условием успешности развития цифровой экономики «является упрощение деловой среды и максимальное снижение издержек на взаимодействие населения и бизнеса с государством» [9]. Такие трансформации автоматически приведут к «структурам преобразованиям в реальном секторе экономики и созданию условий для формирования инновационной экономики».

Существует еще множество экспертных оценок и предложений развития цифровой экономики. Большинство из них сходятся в одном: необходимости определения четкой стратегической цели, а затем и тактических задач, для чего требуется единая система управления. Эта система управления программой

«Цифровая экономика РФ» уже утверждена Правительством РФ [1]. Но следует отметить некоторые особенности этой системы:

- наличие нескольких центров принятия решений. На практике, «такая система управления способствует росту бюрократического аппарата, повышает издержки на его содержание и снижает качество принимаемых решений» [4].

- отсутствие Российской академии наук в системе управления и руководства.

Очевидно, что обозначенные факторы могут значительно повлиять на скорость, успешность и затратность реализуемой программы. В сложившейся ситуации «не может быть в принципе обеспечена технологическая независимость в сфере ИКТ, поскольку качественно новые технологии могут быть созданы только на основе результатов системных поисковых и ориентированных фундаментальных научных исследований» [10].

Таким образом, уже сейчас можно с уверенностью сказать, что переход к цифровой экономике потребует кардинальных изменений в системе отношений государство-общество – наука – бизнес. По мнению экспертов, «самым важным этапом предстоящей борьбы станет вовсе не экономическое или технологическое соперничество, но формирование новой цивилизационной парадигмы, способной объединить человечество, дать ему понятный и притягательный образ будущего и обрисовать основные вехи на пути его построения» [8].

Стоит обратить внимание, что после внедрения цифровых технологий, предприятия могут столкнуться с дополнительными проблемами совсем иного характера по сравнению с ранее существующими:

- низкая эффективность после внедрения цифровых технологий на предприятии из-за невысокого уровня грамотности персонала при работе с новыми технологиями и низкого уровня организации процедур их реализации:

- сложность эффективной интеграции информационных систем, имеющихся на российском рынке с приложениями третьих фирм;

- ограниченные аналитические возможности многих информационных технологий и систем и недостаточная поддержка процессов принятия решений.

На данный момент более точные методы и пути снижения или устранения возможных потерь при внедрении элементов цифровой экономики на производственные предприятия еще не разработаны в полной мере, что дает возможности для современной науки проводить широкомасштабные исследования и опытно-конструкторские разработки, прирастая новым научным знанием и двигая вперед российскую науку.

Список литературы

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html (дата обращения 16.06.2020)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Электронная экономика https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика
4. Доклад «О состоянии фундаментальных наук в Российской Федерации» – М.: РАН, 2017.
5. Калинин Н.В. Цифровая экономика //Сборник статей по материалам VII Международной научно-практической конференции. Издательство: Проблемы науки 2017 г.
6. Грамматиков А. Цифровая реальность // Эксперт, 2017, №29, с. 12-17.
7. Сагынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России. Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации» / Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2018.
8. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

9. Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya (дата обращения 19.08.2020)

10. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность возможности // Препринт Российской академии наук, 2017. – 62 с.

PROBLEMS OF FORMATION OF A NATIONAL INNOVATION SYSTEM IN RUSSIA

Luneva V.D., 2nd year master student
Perm National Research Polytechnic University,
29, Komsomolsky pr., Perm, 614990

Annotation: Issues of digitalization of the economy have become the most relevant during the pandemic. The article presents the role of digitalization in the formation of the national innovation system in Russia, describes its problems and prospects.

Key words: digital economy, investment attractiveness, national innovation system.

УДК 330.34
ББК 65.29

ОЖИДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА

Панюшкина Е.В., к.э.н.
Электронный адрес: paniushkina@mail.ru
Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I,
190031, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 9

В статье рассматриваются проблемы обеспечения инновационного прорыва российской экономики. Эффективность моделей инновационного развития незначительна. Модели не содержат мотивационных инструментов для бизнеса, предпочитающего избегать инновационных рисков.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационные решения, модели инновационного развития, инновационный риск и ответственность.

Инновационное развитие национальной экономики является неизменным трендом развития любого государства. Даже в условиях многочисленных вызовов национальная экономика ищет модели, варианты и инструменты взаимодействия экономических агентов для возможных направлений инновационного развития, которые обеспечивают конкурентоспособность и экономят ресурсы. Управлять изменениями – это значит преодолевать различные трудности. В частности, вызовы пандемии всячески блокировали создание цифровых платформ в экономике. Не смогли найти инновационных инструментов отрасли российской экономики, включенные в перечень отраслей, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции (авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки, организация досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, деятель-

© Панюшкина Е.В., 2020

ность туристических агентств, гостиничный бизнес, общественное питание, деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений, деятельность по организации конференций и выставок, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению и др.). Объяснение такому положению дел предельно тривиальное: в федеральных программах отсутствовали планы выделения средств на создание и использование цифровых технологий в промышленности и сфере услуг [1, с.88].

Справившись с первой волной пандемии, перечисленные отрасли уже готовы к восприятию второй ее волны путем применения новых технологий и инструментов, благодаря запуску национальных промышленных программ в концепции Индустрии 4.0. Инновационные решения в своем большинстве повышают экономическую эффективность, однако, под них нужно создавать новые модели или платформы. Одну из таких моделей под названием «Модель обеспечения цифровой трансформации промышленности посредством целевой разработки и тиражирования отечественных решений» разработали в рамках ведомственного проекта «Цифровая промышленность». Указанная модель имеет бюджетное обеспечение шесть миллиардов рублей на два года. Эффективность предложенной модели будет оцениваться по наличию в стране цифровых паспортов предприятий, наличия платформенных решений, созданию регуляторной среды цифровой трансформации промышленности.

При апробации новых технологий всегда существует инновационный риск. С цифровыми технологиями он многократно возрастает, так как экономическая свобода, справедливость и эффективность находятся на разных игровых полях. А экономическое моделирование находится в тесной корреляции с экономическими интересами различных хозяйствующих субъектов, и прямо влияет на качество жизни. Ответственность за моделирование инновационных продуктов должна лежать не только на государстве, выделяющем бюджетные средства, но и на бизнес-сообществе, апробирующем экономические модели. Сегодня мы

наблюдаем иную практику: модель не реализована или частично реализована, а деньги потрачены. Или другой пример, более безответственный: деньги выделены, а никто не заявляется для их освоения. Такое состояние дел недопустимо. Без риска нет решений, а без решений – нет инноваций. Так, общие затраты на инновационную деятельность организаций в России в 2019 году составили 1954133 млн. рублей, в 2010 году – около 400 млн. рублей. При этом уровень инновационной активности организаций в 2019 году снизился по сравнению с 2018 годом на 3,7% и составил 9,1%, что ниже уровня 2010 года на 0,4%.Удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность в 2019 году, в целом по Российской Федерации составил 5,8%[2].

В 2019 году общий объем трат на инновации и НИОКР в США составил 495 млрд. долларов, что составляет 25% средств, выделяемых на аналогичные цели всеми государствами мира, а китайские компании с 2009 по 2019 годы направили на НИОКР свыше 1,8 трлн. долларов[3].

Россия в Глобальном инновационном индексе 2019 года находится на 46-м месте (в сравнении с 2018 годом ее позиция не изменилась). Несмотря на тот факт, что Россия входит в тройку лидеров по числу занятых в науке, стремительного инновационного роста, как и явных прорывных отраслей не наблюдается [4].

Таким образом, на повестке дня вновь стоит вопрос о правильности выбора приоритетов технического развития, позволяющих повысить инновационную активность российских организаций. Невозможно получить прорывные результаты, «вкрапляя» цифровые технологии в традиционные отрасли или опираясь исключительно только на цифровые модели.

Список литературы

1. Белоусов, Ю.В., Тимофеева О.И. Методология определения цифровой экономики / Мир новой экономики. – № 4. – 2019. – С.. 79-89.

2. [Электронный источник]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/14477

3. Фокус на Индустрии 4.0: как в разных странах поддерживают интеграцию инноваций в промышленный сектор / [Электронный источник]. – Режим доступа:https://rg.ru/2020/08/07/fokus-na-industrii-40-kak-v-raznyh-stranah-podderzhivaiut-integraciiu-innovacij-v-promyshlennyj-sektor.html

4. Белкина, А. Как развиваются инновации в России / [Электронный источник]. – Режим доступа:https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii

WAITING FOR AN INNOVATIVE BREAKTHROUGH

Panyushkina E. V., Ph. D. in Economics
Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University
9 Moskovsky av., St. Petersburg, Russia, 190031

Annotation. The article deals with the problems of ensuring an innovative breakthrough of the Russian economy. The effectiveness of innovative development models is insignificant. Models do not contain motivational tools for businesses that prefer to avoid innovative risks.

Keywords: innovative development, innovative solutions, models of innovative development, innovative risk and responsibility.

УДК 330
ББК 65

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хакимова Д.И., студент 3 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Е.А. Сафиуллина
Электронный адрес: dikhakimova@mail.ru
Башкирский государственный университет,
450076 г. Уфа, ул. ЗакиВалиди, 32

Статья посвящена проблеме ведения бизнеса в цифровой экономике. Рассмотрено понятие «цифровая экономика», ее влияние на предпринимательскую деятельность. Проведен анализ показателей, характеризующих использование информационно-коммуникационных технологий в российских организациях и доступ к интернету в организациях по различным странам. Рассмотрены преимущества и выделены проблемы цифровизации бизнеса и предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, бизнес, предпринимательство, информационно-коммуникационные технологии, интернет, бизнес-процесс

На сегодняшний день происходит повсеместное внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности и производства, что способствует повышению качества и уровня жизни общества.

Так как процесс перехода на цифровой путь развития экономики является актуальным по всему миру, существует множество подходов к определению данного термина. Обобщенно можно сказать, что цифровая экономика – это «экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и направленная на развитие информационного общества» [1].

© Хакимова Д.И., 2020

Касаемо предпринимательской деятельности в реалиях современного мира, бизнес также должен уметь быстро адаптироваться к изменяющейся обстановке, в том числе, быть готовым к преобразованию системы и методов управления организацией в условиях цифровой экономики.

Анализируя статистические данные, характеризующие использование информационно-коммуникационных технологий в организациях России, можно проследить положительную динамику за последние 4 года (рисунок 1).

Рис. 1 Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора) [2]

Так, в 2018 году по сравнению с 2015 годом использование интернета выросло на 4,2%, серверов – на 7,1%, облачных сервисов – на 6,1%, широкополосного интернета – на 7,3%, веб-сайтов – на 8,7%.

Следовательно, можем сделать вывод о цифровизации бизнеса и роста потребности во внедрении цифровых технологий в предпринимательскую деятельность.

С другой стороны, если рассматривать такой показатель, как доступ к интернету в организациях по различным странам,

то можно увидеть, что Россия находится в числе отстающих (рисунок 2).

Так, лидирующую позицию по доступу к интернету (100%) и широкополосному интернету (100%) занимает Финляндия. На последнем месте находится Мексика – 80% от общего числа организаций, использующих широкополосный интернет. В России 90% опрашиваемых имеет доступ к интернету и 86%к широкополосному интернету.

Рис. 2 Доступ к интернету в организациях по странам: 2018 (в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора) [2]

Отсюда следует, что уровень цифровизации в России недостаточно высок для поддержания конкурентоспособности российского бизнеса.

Проведя анализ преимуществ внедрения современных цифровых решений в предпринимательство, можем выделить основные из них:

Во-первых, цифровизация оптимизирует бизнес-процессы для увеличения производительности предприятия. Это означает, что становится проще создавать выгодные для клиента и прибыльные для организации продукты.

Во-вторых, благодаря использованию цифровых технологий упрощается процесс сбора информации о клиентах и об их опыте, а также разработка различных сценариев для конкретных потребителей.

К преимуществам также можно отнести быструю адаптивность к новым реалиям, которая помогает соответствовать постоянно увеличивающимся ожиданиям клиентов.

Отражению этому нашлось в эпидемиологической ситуации, сложившейся в связи с распространением COVID-19: рост перехода на удаленную работу создал две самые громкие истории успеха в области использования платформ для работы и коммуникации: Zoom и Slack. Для людей, которые перешли на удаленную работу, данные платформы стали незаменимыми и жизненно необходимыми инструментами, позволяющими непрерывно и эффективно продолжать рабочую деятельность.

Однако существует и ряд причин, препятствующих цифровой трансформации бизнеса. Согласно отчету «Цифровая трансформация в России – 2020», представленному компанией KMDA, которая оказывает услуги по цифровому консалтингу и является партнером Microsoft, можно сказать, что ключевыми преградами цифровизации бизнеса для большей части респондентов являются нехватка компетенций (53%) и сопротивление изменениям (45%). Важно отметить, что эти факторы перевешивают даже недостаток финансирования (37%) и возможные риски совершить ошибочные действия (40%)[3]. Из этого следует, что существует острая проблема нехватки соответствующих кадров, владеющих необходимыми знаниями и навыками и способных осуществлять профессиональную деятельность в условиях цифровой экономики.

Еще одной проблемой согласно данному отчету, препятствующей цифровизации бизнеса, является не развитость цифровой инфраструктуры (56%), отстающей от потребностей бизнес-сектора [3]. Это связано с низкой зрелостью инфраструктуры некоторых компаний, а также с быстрым ростом требований бизнеса к необходимому инфраструктурному обеспечению.

Исходя из вышесказанного, можно предложить следующие рекомендации по цифровизации предпринимательского сектора:

– формирование развитой цифровой инфраструктуры;

– развитие соответствующего человеческого капитала;

– привитие соответствующей цифровой культуры населению;

– выстраивание прямых и обратных связей между элементами цифровой экономики;

– поддержка государством цифровизации бизнеса и т.д.

Таким образом, для успешного развития бизнеса нужно двигаться вперед и активно пользоваться современными технологическими достижениями. Цифровизация бизнес-процессов позволяет выстроить максимально персонализированное взаимодействие с потребителями, а также увеличить продуктивность каждого члена команды.

Список литературы

1. Хакимова, Д. И. Сущность и понятие цифровой экономики/ Д.И. Хакимова //Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов «Начало в науке». В 2-х частях. Ответственные редакторы К.Е. Гришин, Н.А. Кузьминых. 20192.– Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41725325 (дата обращения: 27.10.2020 г.).

2. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020 – Режим доступа: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/387609461.PDF (дата обращения: 27.10.2020 г.).

3. Цифровая трансформация в России – 2020. Аналитический отчет на базе опроса представителей российских компаний. [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020(дата обращения: 27.10.2020 г.).

FEATURES OF DOING BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY

Khakimova D.I., student of 3rd year
Bashkir State University,
32, st.ZakiValidi, Ufa, 450076

The article is devoted to the problem of doing business in the digital economy. The concept of "digital economy" and its impact on entrepreneurial activity are considered. The analysis of indicators characterizing the use of information and communication technologies in Russian organizations and access to the Internet in organizations in different countries. The advantages are considered and the problems of business digitalization are highlighted and the ways of solving the identified problems are proposed.

Keywords: digitalization, digital economy, digital transformation, business, entrepreneurship, information and communication technologies, Internet, business process.

УДК 336.7
ББК 65.38

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Харина Д.А., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес:harina.darya2014@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В рамках данной статьи проводится анализ роли новейших децентрализованных платежных систем в цифровой экономике, влияния криптовалют на появление изменений в области денежной и налоговой систем государства. Уделяется внимание рискам, возникающим вследствие цифровизации денежного обращения, а также их влиянию на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, криптовалюта, цифровая экономика, блокчейн, риски, экономика, денежные средства, платежные системы.

Большое количество новейших инновационных технологий финансовой сферы появляется в последнее время. Изменения коснулись практически всех известных платежных систем, и в настоящее время уже известно, что появление криптовалют стало толчком для возникновения изменений в экономической и социальной сферах, благодаря тому, что криптовалюта отличается от классических денежных средств своей децентрализованностью и отсутствием привязки к конкретному государству.

Криптовалюту можно определить как надгосударственную структуру, которая не контролируется государственными административными структурами, в связи с чем, актуализирует-

© Харина Д.А., 2020

ся вопрос, связанный с обеспечением экономической безопасности государства. В рамках данного вопроса можно выявить зависимость, возникающую между криптовалютой и обеспечением экономической безопасности, которая проявляется посредством возникновения негативных социально-экономических явлений, представленных на рисунке 1.

Рис. 1 Риски экономической безопасности РФ, вызванные появлением криптовалют

Таким образом, появление криптовалют среди традиционных платежных систем Российской Федерации, провоцирует формирование новых рисков в сфере обеспечения экономической безопасности. Также необходимо отметить, что наличие противоречий в экономической безопасности между индивидуальными и общественными приоритетами, вызванных сохранением неформальных институтов, только усугубляет сложившуюся ситуацию. Уже в настоящее время, можно с уверенностью сказать, что использование криптовалюты в целях легализации криминально добытых денежных средств, приобретает все большую популярность.

Решения на базе финансовых технологий, которые могут выступать как в качестве факторов роста, так и причиной возникновения новых угроз эффективного обеспечения экономиче-

ской безопасности, в настоящее время являются одним из важнейших элементов трансформаций. Как отмечают некоторые исследователи, в данный момент времени блокчейн-технологии используются в основном в целях обеспечения анонимности при проведении криптовалютных операций, осуществляемых в целях получения незаконного дохода, что определенно не может оказать положительное влияние на государственную экономическую систему [6, с. 187]

Таким образом, возможность применения криптовалют в целях легализации доходов, полученных незаконным путем, провоцирует возникновение рисков потери экономической безопасности в современных условиях.

Поскольку криптовалюта в настоящее время воспринимается как обязательное условие для входа государства в криптовалютную экономику, в которой она выступает ключевым средством обмена, возникает необходимость разработки эффективных методов и инструментов для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, а также установления приоритетных направлений среди целей и ценностей экономической безопасности, как государства в целом, так и отдельных организация, а также физических лиц.

В связи с вышеизложенным, именно обеспечение экономической безопасности приобретает наибольшее значения в условиях криптовалютной реальности, поскольку движение реальных активов сопровождается криптовалютными операциями, порой влекущими за собой ущемление государственных экономических интересов.

Отчеты Всемирного экономического форума о глобальных рисках подтверждают тенденции формирования угроз, вызванных появлением криптовалют. Так, согласно Отчету, киберпреступность и кража личных данных занимают третье и четвертое место в рейтинге общемировых угроз [7]. Как отмечают некоторые исследователи (например, Л.Н. Мамаева), новейшие технологии, в частности, технологии блокчейна, обеспечивают анонимность криптовалютным транзакциям, что позволяет им стать наиболее популярным инструментом для проведения сделок по обороту оружия, наркотических средств, легализации

доходов, что, безусловно, провоцирует угрозу потери экономической безопасности государства [4, с. 23].

Нельзя оставить без внимания и риски, возникающие в сфере финансовой системы, из-за проведения спекулятивных операций с использованием криптовалют, благодаря тому, что котировки криптовалют более непостоянны, нежели котировки официальных, государственных валют.

Также наблюдается возникновение политических противоречий, вызванных тем, что криптовалюты являются определенным источником формирования богатства, которое государство не может использовать, из-за чего оно не может обеспечить полноценную защиту инвесторов от обмана со стороны продавцов криптовалютных активов. В вышеизложенной ситуации, актуализируется необходимость обеспечения эффективного взаимодействия представителей власти, бизнеса, а также населения страны (предпочтительно, с помощью общественных организаций), по вопросам обеспечения цифровой безопасности.

Контроль за влиянием криптовалютных операций на появление новых рисков потери экономической безопасности Российской Федерации в таких сферах, как сфера налоговой политики и налогового регулирования, также приобретает все большее значение. Особенности криптовалютной экономики представлены на рисунке 2.

Рис. 2 Особенности криптовалютной экономики [5, с. 135]

Как отмечают некоторые исследователи, в числе которых можно выделить А.С. Генкина, проведение криптовалютных операций провоцирует возникновение рисков, влияющих на эффективность обеспечения экономической безопасности государства в сфере налогообложения, что требует дальнейшего совершенствования законодательства в данной сфере [1, с. 18].

С вышеизложенной позицией можно согласиться, но также стоит отметить и негативные последствия совершенствования законодательства в сфере налогообложения, проявляющиеся в виде итогового сведения криптовалютного рынка в теневую экономику, что обеспечит формирование инструментов для обслуживания нелегальных бизнес-операций. Так, некоторые авторы отмечают наличие угрозы интенсивного развития криптовалютной экономики в Российской Федерации, при этом вне зоны влияния государственной системы, тем самым полностью отстранившись от традиционных денежных систем и государственных решений [3, с.54].

Таким образом, полное отсутствие структуры, обеспечивающей контроль криптовалютной экономики, не представляет возможностей для реализации механизма обеспечения исполнения обязательств, отмены или обжалования несанкционированной транзакции. Также необходимо отметить, что, по мнению А.А. Максурова, криптовалюту нельзя отнести к денежному суррогату, поэтому существующие нормы ответственности за мошенничество вряд ли могут быть применимы по отношению к криптовалютной экономике, что делает невозможным привлечение к уголовной и административной ответственности субъектов экономики в настоящее время в России [2, с.429].

В связи с вышеизложенным, по мнению автора данного исследования, особого внимания заслуживают меры, принимаемые межправительственным органом по финансовым мероприятиям (ФАТФ), в соответствии с которыми было предложено следующее регулирование использования криптовалют (рисунок 3) [8].

Рис. 3 Меры регулирования рынка криптовалют

В связи с указанными выше проблемами существует возможность недополучения налоговых поступлений от операций, где в качестве расчетов можно использовать криптовые валюты, а именно оплату товаров, услуг, работ, в результате чего в государственный бюджет не поступит большая часть доходов от налогов, взимаемых с доходов или связанных с потреблением налогов.

Дальнейшее развитие процесса легализации добычи и использования криптографических монет, вероятно, исключит использование этих денежных инструментов для отмывания и легализации денег, полученных преступным путем, что в конечном итоге положительно скажется на экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Генкин А.С. Блокчейн и уникальные ценные объекты / А.С. Генкин // Страховое дело. – 2017. – №3. – С. 15-22.

2. Максуров А.А. По вопросу юридической ответственности за использование криптовалют в производстве расчетов / А.А. Максуров // Вестник Омской юридической академии. – 2018. – №4. – С. 429.

3. Мамаева Л.Н. Актуальные вопросы информационной безопасности в современной экономике / Л.Н. Мамаева, В.А. Лазарева, К.С. Рыбакова // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – №1. – С. 54.

4. Мамаева Л.Н. Характерные проблемы информационной безопасности в современной экономике / Л.Н. Мамаева // Информационная безопасность регионов. – 2016. – №1. – С. 21-24.

5. Цакаев А.Х. Налогообложение и переход к условиям цифровой экономики / А.Х. Цакаев, М.Р. Хаджиев // Международный научный журнал «Индустрия». – 2019. – №3. – С. 135.

6. Corbet S. Cryptocurrencies as a financial asset: A systematic analysis / S. Corbet, B. Lucey, A. Urquhart, L. Yarovaya // International Review of Financial Analysis. – 2019. – №62. – P. 182-199.

7. Global Risks Report 13-th Edition. The International Monetary Fund [Электронный ресурс]. – URL: http://reports.weforum.org/global-risks-2018/ (дата обращения 14.09.2020).

8. Public consultation on FATF draft guidance on digital identity. Financial Action Task Force (FATF) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/consultation-digital-id-guidance.html (дата обращения 14.09.2020).

THE IMPACT OF CRYPTOV CURRENCIES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kharina D.A., Student of 6th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: This paper analyzes the role of the newest decentralized payment systems in the digital economy and the impact of cryptov currencies on the emergence of changes in the state monetary and tax systems. Attention is paid to the risks arising from the digitalisation of money circulation and their impact on the economic security of the Russian Federation.

Keywords: economic security, cryptova-currency, digital economy, blockade, risks, economy, money resources, payment systems.

УДК 008:001.7
ББК 60.52

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Юнусбаева В.Ф., к. соц.н., доцент
Электронный адрес:venera.fv@mail.ru
Башкирский государственный аграрный университет,
450001, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34

В статье раскрываются современные особенности влияния процессов глобализации на распространение инноваций. Последствия глобализации, как фактора интеграции национальных культур, экономик и технологий проявляются стимулирующих эффектах и изменениях на социальном, экономическом и политическом уровне.

Ключевые слова: глобализация, социальная глобализация, экономическая глобализация, политическая глобализация, инновации

Глобализация является важным фактором, влияющим на развитие инноваций, как процесс интеграции социальных, экономических, экологических и других систем на глобальном уровне, способствующий высокому уровню открытости и движения международного капитала, обмену идеями и информацией. Взаимосвязь между глобализацией и национальными инновациями в социальной системе проявляется в интеграции, коммуникациях и международном сотрудничестве. Она ускоряет обмен технологическими идеями, создает возможности для обучения, стимулирует мобильность квалифицированной рабочей силы.

С одной стороны, открывая доступ к передовым производственным технологиям и стандартам качества международной торговли, глобализация стимулирует к инновациям, способствует обмену технологиями торговли и производства, развива-

© Юнусбаева В.Ф., 2020

ет конкуренцию, а с другой стороны, технологическое развитие способствует развитию инноваций за счет создания спроса на более разнообразную и высококачественную продукцию.

В исследованиях Чеченовой Р.И. Макаровой И.В., отмечается, что активизация инновационной деятельности, увеличение доли наукоемкого сектора производства раскрывает новые возможности расселения [1].Урбанизация страны, за счет привлечения большего числа талантливых изобретателей в города стимулирует инновационную деятельность. Возможности обмена технологической информацией в городских агломерациях способствуют производству идей в изобретения.

Как отмечает Карпова Ю.А., существенным фактором, влияющим на инновационную деятельность, является творческий и интеллектуальный потенциал личности, представляющие собой базовые механизмы, обеспечивающие способность человека к эффективному самоосуществлению в инновационном пространстве современности [2], который не только обеспечивает компетентность, но и улучшает воображение и творческие способности.

Отличительной особенностью инновационной экономики, согласно Мингалевой Ж.А., Максименко И.И., является тесная связь науки с производством [3]. Уровень экономического развития страны, как фактор, определяющий спрос на высокотехнологическую продукцию, возможности преобразования интеллектуальных знаний в новые технологии и внедрения в производство оказывает значительное влияние на эффективность инновационной деятельности.

Глобализация является двигателем долгосрочного роста, стимулирует социальные, экономические и политические изменения. Можно выделить три механизма, посредством которых глобализация влияет на внутренние инновации. Во-первых, знания о передовых технологиях передаются через двухсторонние торговые связи. Во – вторых, глобальная информация о технологических инновациях влияет на развитие новых направлений исследований. В – третьих, приводит к реформированию всех сфер общества, что способствует развитию технологических инноваций.

Глобализация облегчает информационный обмен, способствует увеличению объема инновационной продукции за счет расширения распространения технологий, облегчения потока информации и поощрения сотрудничества.

Технологические последствия глобализации позволяют стимулировать инновационную деятельность, осваивать передовые технологии и инновационные идеи посредством сотрудничества с иностранными компаниями. Обмены информацией и доступ к передовому опыту способствует созданию новых продуктов и технологическим прорывам.

Глобализация как процесс создания сетей связей между субъектами на межконтинентальных расстояниях, опосредованных различными потоками, включая людей, информацию и идеи, капитал и товар, размывает национальные границы, интегрирует национальные экономики, культуры, технологии и управление и создает сложные отношения взаимной взаимозависимости.

Одним из оценочных индексов глобализация является KOF- индекс, который охватывает экономические, культурные и политические аспекты глобализации [4]. Для построения картины распределения индекса глобализации в нем использованы индекс глобализации “де-факто”, индекс глобализации “де-юре” и три подуровня: индекс социальной глобализации, индекс экономической глобализации и индекс политической глобализации. Поскольку де-факто и де-юре обозначают различные измерения глобализации, то их последствия для стран, представленных в рейтинге различны. Индекс глобализации KOF находится в диапазоне от 1 до 100, где 100 представляет собой самое высокое значение в пределах всей выборки и всего периода. Измерение базовых и контрольных переменных позволяет получить надежные результаты оценки процессов глобализации.

Отчетливая связь между глобализацией и инновационными показателями проявляется на социальном, экономическом и политическом подуровне. Индекс глобализации показывает связь между уровнем инноваций и глобализаций, а глубина цвета символизирует уровень распространения. Расположение в рейтинге указывает распределение влияния глобализации на

инновации, результаты технологической выгоды от глобализации уменьшаются вместе с инновационным потенциалом.

Процессы глобализации способствуют распространению технологических инноваций в странах с высоким уровнем инноваций, а в странах с формирующейся рыночной экономикой рост ограничен, поскольку технологическое развитие, зависит от инфраструктуры и институциональных условий.

Индекс глобализации позволяет рассмотреть взаимосвязь между глобализацией и инновационными показателями на социальном, экономическом и политическом уровне.

Эффекты социальной глобализации проявляются в усилении культурной интеграции, расширении межличностных контактов, информационных потоков и культурного обмена. Активизация международной социальной деятельности на межличностном, информационном и культурном уровне стимулирует инновационную деятельность.

Оценить воздействие экономической глобализации на инновации в развитых и развивающихся странах можно по изменению показателей уровня притока иностранного капитала, процессов производства и сферы услуг.

Следствием политической глобализации является расширение политических связей и сотрудничество с другими странами. Распространение экономической политики способствует технологическому прогрессу. Особенности политики приватизации, дерегулирования, денежной политики и фискальных ограничений оказывают прямое влияние на развитие инноваций. Инициирование политики стимулирования инноваций приводит к долгосрочным конкурентным преимуществам страны.

Таким образом, роль глобализации как фактора развития национальной инновационной деятельности и ее распространение, можно определить посредством учета динамики конкретных зависимых переменных и фиксирования данных в зависимости от уровня развития страны.

Список литературы

1.Чеченова Р.И., Макарова И.В. Развитие инновационных форм бизнеса в условиях экономики знаний // Экономика региона. – 2009. – № 3. – С. 100-106. С.102.

2. Карпова А.Ю. Инновации, интеллект, образование. М. 1998. С.20.

3.Мингалева Ж.А., Максименко И.И. Научный и образовательный потенциал инновационного развития национальной экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2008. – № 4 (61). – С. 21-28. С.23.

4. Швейцарский экономический институт KOF [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html (Дата обращения 26.10.2020.)

GLOBALIZATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT INNOVATIONS'

Yunusbaeva V. F. candidate of social Sciences associate Professor
Bashkir state agrarian University,
34, 50-letiya Oktyabrya str., Ufa, 450001

Abstract the article reveals the modern features of the influence of globalization processes on the spread of innovations. The consequences of globalization as a factor of integration of national cultures, economies and technologies are manifested in stimulating effects and changes at the social, economic and political levels.

Keywords: globalization, social globalization, economic globalization, political globalization, innovations

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338.24
ББК 20.18

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ООО НПП «ЗАПАДУРАЛНЕФТЬ»

Аникина Д.С., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.Г. Попова
Электронный адрес: 3982641@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены особенности регулирования экологических рисков в системе антикризисного управления организации, осуществляющей строительство и обслуживание объектов нефтепереработки. Определена эффективность управления экологическими рисками и предложены мероприятия по совершенствованию антикризисных мер в системе экологической безопасности оказания услуг.

Ключевые слова: антикризисное управление, экологический риск, нефтяная отрасль, обслуживающая организация, супервайзерское сопровождение, штрафные санкции.

Рост конкуренции на мировом и российском рынке по обслуживанию предприятий нефтедобывающей отрасли предполагает использование новых концепций и новых инструментов управления. В то же время, последние тенденции развития нефтяной отрасли, акцентируют внимание на экологической стороне осуществления данного вида предпринимательской де-

© Аникина Д.С., 2020

ятельности. Нефтяные предприятия оказывают неблагоприятное влияние на экологию, а качество используемого оборудования, применение инновационных методов по добыче нефти, переработке нефтепродуктов, систематическое внедрение новых производственных технологий влияет на уровень экологических рисков.

В свою очередь, экологические риски являются составным элементом системы антикризисного управления, а от эффективности мероприятий по их предотвращению, а также своевременного устранения экологических проблем, зависит успех предприятия.

Предприятия, оказывающие услуги по обслуживанию компаний, непосредственно осуществляющих нефтедобычу и нефтепереработку, также в своей деятельности несут экологические риски, так как от качества оказываемых услуг зависит объем неблагоприятного воздействия на экологию.

Необходимо рассмотреть сущность и понятие антикризисного управления, определить роль экологических рисков в антикризисных стратегиях, выявить особенности экологических проблем в системе антикризисного управления для предприятий, работающих в нефтяной отрасли.

Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский рассматривают антикризисное управление как систему управления предприятием в условиях кризиса, а также управление, которое направлено на предотвращение кризисных ситуаций [5, с. 57].

А.Т. Зуб, Е.М. Панина в качестве основной цели антикризисного управления выделяют разработку и реализацию тех мер, которые направлены на нейтрализацию наиболее опасных путей, приводящих предприятие к кризису [6, с. 68].

А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова и М.В. Каркавин определяют предмет антикризисного управления в виде профилактики, диагностики и преодолении кризисных явлений на всех уровнях системы управления предприятием [7, с. 51].

В.А. Черненко и Н.Ю. Шведова предлагают рассматривать объект антикризисного управления как кризисные явления, которые возникают в организации [12, с. 37].

А.Ю. Артемова отмечает, что любая система управления предприятием предполагает наличие рисков и угроз. При этом

риск – это нежелательные последствия на предприятии. По ее мнению, угроза – это влияние дестабилизирующих природных и (или) субъективных факторов, связанных с недобросовестной конкуренцией, нарушением законов и норм, целостности процессов или объектов, которые могут нанести потенциальных или реальных убытков. А.Ю. Артемова справедливо говорит о том, что в системе антикризисного управления риски и угрозы взаимосвязаны [4, с. 13].

Перейдем к рассмотрению понятия экологических рисков и экологических кризисов.

Так, С.Ю. Нарциссова, А.А. Соловтев, В.В. Маклаков, Е.В. Розанова определяют экологический риск как оценку всех уровней вероятности появления негативного уровня изменения окружающей среды, которое было вызвано антропогенными или иными видами воздействия. Экологический риск представляет собой вероятностную меру опасности по причинению вреда окружающей природной среде в виде возможных потерь [9, с. 72].

В.Е. Недоцуг говорит о том, что прямой экологический риск включает в себя следующие элементы:

- ущерб по уничтожению и разрушению почвенного покрова;
- ущерб, в результате уничтожения и повреждения растительного и животного мира;
- ущерб от загрязнения водоемов;
- ущерб загрязнения атмосферного воздуха [10, с. 270].

А.В. Питрюк, М.Р. Вафина и Е.А. Важникова рассматривают экологический кризис именно в рамках управления предприятием. Они отмечают, что экологические кризисы являются следствием нарушения экологизации производственных комплексов и производственных процессов. Экологический кризис негативно отражается на производственной деятельности предприятия, сопутствующих видах деятельности, технологической сфере и репутации экологической добросовестности предприятия [11, с. 100].

По данным исследовательского центра «Delloitte в СНГ» в настоящее время геологоразведочные и сервисные предприятия подвержены следующим ключевым стратегическим вызовам:

- необходимость для внедрения эффективной операционной модели и выполнение работ с минимальной себестоимостью;
- усиление конкуренции за выполнение геологоразведки и нефтесервисов в традиционных регионах;
- рост требований заказчиков к технологиям геологоразведки и нефтесервиса, санкции и покупку иностранного оборудования;
- развитие собственных сервисов российскими нефтегазовыми компаниями;
- низкий уровень финансирования геологоразведки и добычи нефти в мире;
- изменение мирового и российского энергетического баланса в пользу возобновляемых источников энергии [13].

Используя ранее рассмотренные трактовки, можно определить цель управления экологическими аспектами в системе антикризисного управления. Так, целью в данном случае будет являться снижение экологических рисков и кризисов, предотвращение появления экологических кризисов, а также устранение неблагоприятных ситуаций, возникших в результате неэффективного управления системой экологии в деятельности предприятий нефтяной отрасли.

На уровень экологических рисков в нефтяной отрасли наибольшее влияние оказывает сама нефть, которая является самым опасным отходом нефтяного комплекса. При этом, утечка нефти может произойти на любом технологическом процессе нефтепользования.

Основными причинами утечек является неправильная эксплуатация нефтяного оборудования, высокая степень износа производственных фондов, несовременные планово-предупредительные ремонты, а также недостаточно эффективная система своевременного устранения неполадок и аварийных ситуаций на объектах [8, с. 105].

Компании, осуществляющие свою деятельность на нефтяном рынке, проводят строительство и обслуживание объектов с помощью штата собственных специалистов, а некоторые компании доверяют эти технологические процессы специализированным организациям.

ООО НПП «ЗападУралНефть» является специализированным предприятием, которое оказывает услуги супервайзерского сопровождения строительства и реконструкции нефтяных и газовых скважин.

Наиболее известными заказчиками услуг являются ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО НК «Русснефть», ОАО «Газпром», АО «БелкамНефть», ООО «КанБайкал», АО «УралНефтеСервис», ООО «Нефтегазпротех», ОАО «Самараинвестнефть» и другие.

В настоящее время компанией с успехом ведутся переговоры об оказании услуг организациям и предприятиям, осуществляющим деятельность в нефтяной отрасли на территории Казахстана и Узбекистана.

В качестве основных функций при оказании супервайзерского сопровождения ООО НПП «ЗападУралНефть» определяет следующие:

- управление и контроль всего цикла строительства скважин;
- строительство кустовых площадок;
- монтаж буровых установок;
- бурение и укрепление стволов скважин;
- проведение текущего и капитального ремонта скважин;
- надзор соблюдения промышленной и экологической безопасности.

Для экологической безопасности ООО НПП «ЗападУралНефть» проводит ежедневный мониторинг технической информации по вверенным объектам, проводит предупредительные мероприятия, предупреждающие аварии или осложнения на объектах для исключения экологических катастроф,

Основным нормативным документом при осуществлении обслуживающих и строительных работ в деятельности анализируемой компании являются «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности» [3].

Экологические риски и кризисы непосредственно влияют на объем полученной прибыли анализируемым предприятием, так как в результате нарушения технологий строительства скважин, несовременное и некачественное обслуживание, нарушение определенных технологических процессов приводит к начислению и обязанности по уплате штрафных санкций.

На рисунке 1 представим динамику выявленных нарушений при обслуживании скважин, нефтяного оборудования, которое вверено в обслуживание ООО НПП «ЗападУралНефть».

Рис.1 Динамика аварийных ситуаций на обслуживаемых объектах ООО НПП «ЗападУралНефть»

Как видно из рисунка 1, количество аварийных ситуаций, которые прямо или косвенно влияют на уровень экологии, существенно снижается.

Так, за период 2018-2019 гг. данный показатель снижается на 8,2%, а за период 2015-2019 гг. данное значение снизилось на 42,3%.

Как было указано ранее, аварийные ситуации могут произойти как по вине самой компании, в собственности которой находятся объекты нефтепереработки, так и по вине обслуживающей организации, в частности ООО НПП «ЗападУралНефть».

Долевое распределение вины в случившихся аварийных ситуациях представлено на рисунке 2.

Рис.2 Доля ответственности за аварийные ситуации на обслуживаемых объектах НПП «ЗападУралНефть»

Как видно из рисунка 2, положительным моментом является тот факт, что снижается доля вины ООО НПП «ЗападУралНефть» в возникновении аварийных ситуаций, что снижает экологические риски.

При наступлении глобальной экологической катастрофы или экологической ситуации, которая может возникнуть по вине ООО НПП «ЗападУралНефть» наступает риск административной и уголовной ответственности, что также может привести организацию к наступлению кризиса.

Так, в рамках административной ответственности, в частности в соответствии с правонарушениями, предусмотренными главой 8 «Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования» КоАП РФ максимальный штраф для юридического лица составляет 250 тыс. рублей, а также вероятность дисквалификации руководителя или приостановление деятельности предприятия сроком до 90 суток [2].

В соответствии с нормами Уголовного кодекса РФ, а именно в соответствии с Главой 26 «Экологические преступления» [1] при наступлении масштабной экологической катастрофы, связанной с нарушением эксплуатации нефтяных объектов (в том числе за счет некачественного обслуживания или строительства с нарушениями) предусматривается серьезный срок реального лишения свободы.

В настоящее время для снижения экологических рисков, предотвращения экологических кризисов и устранения их последствий в системе антикризисного управления ООО НПП «ЗападУралНефть» применяются следующие процедуры:

- в штат компании принимаются только специалисты, имеющие необходимое образование по профилю и достаточный производственный опыт;
- сотрудники, осуществляющие непосредственно строительство и обслуживание скважин имеют необходимую аттестацию по промышленной и экологической безопасности;
- при необходимости сотрудники направляются на обучение за счет средств работодателя по курсу «Управление скважиной при ГНВП»;
- все посты организации оснащаются современным инновационным оборудованием, которые обеспечивают качественный и своевременный контроль технологических процессов;
- организацией выделены достаточные объемы денежных средств для приобретения транспорта повышенной проходимости для своевременного устранения проблем на объекте и предотвращения аварий;
- специализированный отдел систематически проводит оценку возникших аварий и неполадок на объектах для формирования системы обслуживания, сокращающей риски экологических аварий до минимума.

Таким образом, проведенный анализ указал на высокую эффективность управления экологическими аспектами в системе антикризисного управления ООО НПП «ЗападУралНефть». Наблюдается существенное снижение количества аварийных ситуаций на вверенных в обслуживание объектах, снижается доля аварий, которые произошли по причине некачественного обслуживания.

Также эффективная система управления экологическими аспектами прямым образом влияет на уровень надежности анализируемой организации на рынке нефтяной отрасли, позволяет сохранить долгосрочное сотрудничество с крупными заказчиками, обеспечив стабильный доход, повышает уровень конкурен-

тоспособности, в том числе с учетом выхода на рынок ближнего зарубежья.

Тем не менее, учитывая сложную экономическую ситуацию, как в стране, так и непосредственно в Пермском крае, отсутствие свободных денежных средств у компаний – владельцев объектов нефтепереработки, и того факта, что ответственность за высокий износ оборудования косвенно ложится и на ООО НПП «ЗападУралНефть» (независимо от срока использования оборудования), анализируемая компания должна качественно оказывать услуги по обслуживанию.

Следовательно, система управления экологическими рисками для снижения вероятности наступления кризисной ситуации должна постоянно совершенствоваться.

Для совершенствования системы антикризисного управления с учетом экологических аспектов деятельности ООО НПП «ЗападУралНефть» предлагаются следующие мероприятия:

1. Использование инновационных беспилотных летательных аппаратов, которые с успехом используются для контроля и наблюдения за производственными площадками и объектами капитального строительства, а также технического обслуживания. В настоящее время компанией для контроля работы вверенных установок используются только стационарные объекты.

2. Разработка собственных мобильных приложений для работников, осуществляющих деятельность в полевых условиях, которые позволяют существенно сократить время передачи информации о возможных или уже произошедших неполадках на вверенных объектах. В настоящее время для сотрудников для передачи информации используется обычная сотовая связь и Интернет.

3. Систематическое использование новейших систем строительства нефтяных объектов с использованием зарубежного положительного опыта.

4. При проведении данных мероприятий возникает необходимость в дополнительном финансировании и для его оптимизации предлагается использовать современную концепцию «зеленых облигаций», которые представляют собой долговой характер инвестирования. «Зеленая облигация» или «зеленое финансирование» предполагает выпуск эмитентом – заемщиком

долговой инвестиционной бумаги, по которой получает от инвесторов фиксированные суммы капитала. При этом данные денежные средства должны быть направлены на корпоративные потребности, а по истечении срока действия долгового документы, инвестору выплачивается заранее оговоренный процент за пользование денежными средствами. Отличительными характеристиками «зеленых облигаций» является их целенаправленное использование для улучшения экологии производственных процессов и снижения влияния на окружающую среду. Так, в России, в настоящее время эффективно используют данную практику такие известные компании, как ПАО «Норильский никель», ОАО «РЖД», АО «Росатом». Следовательно, ООО НПП «ЗападУралНефть» при организации плодотворного сотрудничества с основными заказчиками услуг (крупные компании нефтяной отрасли) в рамках «зеленого финансирования» смогут обеспечить динамичное проведение мероприятий по оптимизации производственных процессов, основной целью которых станет снижение экологических рисков и кризисов.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (в ред. от 31 июля 2020). [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 11.10.2020).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ (в ред. от 31 июля 2020). [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 11.10.2020).

3. Приказ Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 12 марта 2013 г. № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности». [Электронный ресурс] // URL: https://base.garant.ru/70368570/ (дата обращения 11.10.2020).

4. Артёмова А.Ю. Идентификация рисков и угроз в антикризисном управлении предприятием // Наука и практика регионов. 2019. № 3 (16). С. 11-17.

5. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. М.: Омега-Л, 2017. 400 с.

6. Зуб А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. М.: Форум, 2018. 239 с.

7. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. М.: КноРус, 2018. 208 с.

8. Коршунов М.П. Экологическая безопасность и государственное регулирование в нефтяной отрасли // Наука среди нас. 2019. № 9 (25). С. 102-108.

9. Нарциссова С.Ю. Специфика риска и экологическая безопасность современности: монография / С.Ю. Нарциссова, А.А. Соловьев, В.В. Маклаков, Е.В. Розанова. Под ред. В.В. Попадейкина. – М. – академия МНЭПУ. 2020. 341 с.

10. Недоцуг В.Е. Виды рисков возникновения чрезвычайных ситуаций // Мировая наука. 2019. № 12 (33). С. 268-271.

11. Питрюк А.В., Вафина М.Р., Важникова Е.А. Анализ организации инфраструктуры предприятий с точки зрения экологических аспектов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 3-2. С. 99-102.

12. Черненко В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 417 с.

13. Антикризисные стратегии геологоразведочных и нефтесервисных компаний. [Электронный ресурс] // URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/Russian/anti-crisis-strategies.pdf (дата обращения 11.10.2020).

ENVIRONMENTAL ASPECTS IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM NPP ZAPADURALNEFT LLC

Anikina D.S., student of 6 th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article deals with the features of environmental risk management in the anti-crisis management system of an organization engaged in the construction and maintenance of oil refining facilities. The effectiveness of environmental risk management is determined and measures are proposed to improve anti-crisis measures in the system of environmental safety management of services provision.

Keywords: anti-crisis management, environmental risk, oil industry, service organization, supervisor support, penalties.

УДК 332.1
ББК 65.04

МОДИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

Ахатова Е.В., магистрант
Дерен В.И., к.э.н., доцент
Электронный адрес: deren.v@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Цель данной статьи – выявить и проанализировать тенденции развития современной розничной торговли, сформировать этапы ее развития, также разработать алгоритм работы современной торговли. Выявлены основные факторы и тенденции развития современной розничной торговли, способствующие росту финансовых результатов торговых предприятий РФ.

Ключевые слова: розничная и оптовая торговля, сетевой ритейл, ассортиментная политика предприятия, маркетинговые коммуникации.

С развитием предпринимательства в стране появляются новые значения, термины, сферы, определения в оптовой и розничной торговле. В последние годы торговля приобретает новые черты, создаются новые форматы торговли.

В торговой деятельности появляется термин «ритейл», обозначающий розничную торговлю. Лежнина О.С. дает такое определение ритейлу: «это процесс деления продукции на мелкие партии, для конечной реализации розничным потребителям» [1, С.10]. В последнее время широкое распространение получило понятие «сетевой ритейл», который обозначает «продажу продукции через сетевые магазины или супермаркеты» [2, С.16].

© Ахатова Е.В., Дерен В.И., 2020

Можно рассмотреть следующие этапы формирования отечественного ритейла: 1 этап – появление новых форм торговли, 2 этап – создание крупных отечественных сетевиков, экспансия иностранного ритейла, 3 этап – сегментация рынка, мультиформат, 4 этап начался с 2019 года – ценовые войны, консолидация рынка, приобретение государственными банками крупных отечественных сетевиков, 5 – регулируемый рынок.

Создание ритейла в РФ началось в начале 2000-х годов в связи с появлением на отечественном рынке таких компаний, как «Auchan» и «Metro». При этом темпы роста розничной торговли в то время составляли около 25%, но уже к 2013 г. – чуть более 10%. За российский торговый рынок началась реальная конкуренция иностранных компаний, которая отразилась на состоянии торговли в целом и положении отдельных торговых предприятий страны.

В настоящее время почти все крупные компании в стране имеют иностранных собственников, которые контролируют розничную торговлю. Региональные торговые сети, как правило, были поглощены крупным ритейлом.

Положительным фактором влияния иностранного капитала на отечественный торговый рынок является получение опыта работы в условиях конкуренции, применения современных технологий управления и организации бизнес-процессов, формирования целостной системы организации торговли от поставщика (автоматическое поступление информации о необходимости пополнить запас товара) до конечного покупателя, получающего соответствующую корректировку поведения.

При этом иностранные компании обладают конкурентным преимуществом – огромными финансовыми и материальными ресурсами, что позволяет им формировать конкурентные преимущества: относительно низкие цены и широкий ассортимент (причем они размещают товар своих поставщиков, с которыми уже налажен длительный контракт, и чтобы получить место на полке, отечественному товаропроизводителю приходится платить). Это приводит к банкротству отечественного товаропроизводителя.

Кроме того иностранные компании строят большое количество супермаркетов и гипермаркетов, индивидуальные предприниматели и небольшие торговые предприятия постепенно, не выдерживая борьбы, уходят с рынка. В результате в крупных городах людям приходится ездить на машине и «затариваться» продуктами на неделю в одном гипермаркете. Сделано это с целью повышения стоимости одного чека и экономии затрат на содержание торговых помещений и обслуживание клиентов. Однако высокий темп жизни обусловил переориентацию на развитие магазинов «у дома».

Под влиянием научно-технической революции происходит изменение в структуре торговли – возрастает доля оптовой торговли и объем дополнительных услуг, повышается уровень влияния маркетинговых коммуникаций и индивидуализации реализации товаров под конкретного покупателя.

Изменился и характер современной торговли – через расширение электронной торговли, произошла глобализация рынков и возросла взаимозависимость национальных экономик. Высокая вовлеченность производственных предприятий в создание товарных запасов формирует их взаимовыгодное сотрудничество.

В условиях усиления конкуренции наступают времена по смене парадигмы развития торгового бизнеса. Связано это с внедрением инноваций, что требует особого внимания на покупателей, а, следовательно, изучение их поведения, предпочтений, желаний, возможностей и формирование на основании этого спроса на товары [3].

Схема работы в современной экономике построена по следующему алгоритму: на основании сигналов, поступающих от покупателей, предприятия – товаропроизводители, создают товар, продают его компаниям, занимающихся оптовой торговлей. Отсюда товар перепродается розничной торговле, которая реализует товар конечному покупателю. Инфраструктура занимается рекламой, продвижением товаров, транспортировкой товаров, изучением спроса, техническим оснащением торговли, гарантийным обслуживанием и ремонтом и т.п.

Важную роль в формировании торговой политики играет обострение внутри и межотраслевой конкуренции. Поэтому необходимо формировать оптимальную структуру товаров в соответствии со спросом населения, его платежеспособности и способности расширения рынка при возникновении новых потребностей и появлению товаров-пионеров [4].

На современную ассортиментную политику торгового предприятия влияет тип, торговая площадь, техническая оснащенность, каналы и звенность доставки, численность населения региона и прибывающие на временное проживание, размещение (наличие остановок общественного транспорта, плотность проживания, наличие крупного ритейла) и другие факторы, а управление ассортиментным перечнем превращается в сложный механизм [5].

Направлены данные действия, прежде всего, на обнуление упущений и недочетов в формировании ассортимента, которые были сделаны еще на фазе маркетингового планирования и формирования плана ассортиментного перечня [6].

Современная тенденция развития торговли – формирование маркетинговых коммуникаций (МК) – мер магазина, направленных на продвижение товара к потребителю или форма передачи информации к целевой аудитории, которая может отреагировать на нее.

Система маркетинговых коммуникаций включает субъекты (покупателей, поставщиков, магазины), каналы поставок (короткие, длинные) и приемы коммуникаций (наружные вывески, световое табло, витрины, айстоперы, зазывалы, POS-инвентарь и оборудование в торговом зале) [7].

В последнее время, наряду с радио, телевидением, бумажными средствами массовой информации, появились новые виды связей и массовых коммуникаций. В их числе факсимильная связь, компьютерные сети, интернет, мобильные телефоны, электронная почта, и т.п. [6]. Однако появляются и новые направления маркетинговой коммуникации, например, система SEO-продвижения товара, интернет – реклама, диджитал и др.,

которые существенно расширяют возможности торговли и вызывают её глубокую модификацию [5]

Использование современных модификаций в торговле ускоряет товарооборот и оптимизирует управление торговыми компаниями. Так диджитал-маркетинг заключается в сборе объективных данных и их применения для развития торговли. Он опирается на такие платформы, как Hot-WiFi, которые предоставляют данные о посетителях, прошедших мимо магазина, находящихся в магазине, настраивают на собранную аудиторию рекламу в соцсетях, фиксируют возврат покупателей после просмотра рекламы [7].

Применение диджитал-маркетинга ограничивается широким ассортиментом категорийного менеджмента [8]. Чтобы решить эту проблему, внедряются идентификационные карточки, которые выявляют предпочтения отдельных групп покупателей. Для оптимизации бизнес-процессов разрабатываются специальные программы. Например, использование GOLD Category Space для планирования используемого торгового пространства обеспечивает рациональное размещение товаров на стеллажах, а автоматизация процесса принятия решений на базе платформы Symphony GOLD позволяет оптимизировать ассортимент товаров [4].

Таким образом, технологический прогресс обеспечивает высокие стандарты в организации работы и в качестве обслуживании покупателей [5]. Вместе с тем, торговля переходит от точечного обслуживания конкретного покупателя к контролю всего клиентского опыта, на базе чего и формирует проведение до продаж и механик удержания покупателей. Отсюда развивается омниканальность, где покупатель ожидает однородности сервиса и равноценности предложений по всем каналам продаж магазином (интернет, торговый зал, мобильное устройство) [3]. Такое положение привело к повышению темпов роста оборота в торговле (таблица 1).

Таблица 1

Индекс физического объема ВВП по отраслям за 2015 – 2018 гг. в % [14]

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	103	103,5	101,4	98
Добыча полезных ископаемых	100,8	100,2	102,4	103,8
Обрабатывающие производства	95,9	101,4	101,1	101,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98,8	102,4	98,6	101,1
Строительство	95,1	95,7	98,8	104,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	91,9	96,4	102,5	102,2
Гостиницы и рестораны	95,5	96,5	103,1	106,1
Транспорт и связь	99,1	100,4	101,3	101,8
Финансовая деятельность	94	102,3	102,8	106,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	99,5	100,9	102,2	100,5
Гос.управление и обеспечение военной безопасности; соц.страхование	103	100	103,4	103,5
Образование	100,2	100,1	101,4	101,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	100,2	98	100,1	100
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	101	100,6	102,4	103,7
Деятельность домашних хозяйств	99	98	98	98
Чистые налоги на продукты	93,4	99,9	102,4	102,5

На основании данных, представленных в таблице 1, можно отметить, что темпы роста торговли достаточно велики, находится на 4 месте в 2018 г. после финансовой деятельности, ресторанов и гостиниц и строительства. При этом важную часть торговля занимает в составе ВВП РФ – 14,3%.

За анализируемый период за январь-август 2019г. в среднем деятельность предприятий торговли прибыльна (таблица 2).

Можно отметить, что большая часть предприятий торговли прибыльна – 77,2%, в целом по предприятиям страны доля прибыльных предприятий – только 70%. При этом наблюдается

рост финансового результата к уровню аналогичного периода прошлого года практически по всем направлениям. Исключение получила продажа автотранспорта и мотоциклов.

Таблица 2

Анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли в январе-августе 2019 года в РФ [16]

	Сальдо прибылей (+) и убытков (-)		Сумма прибыли, млрд руб.	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %	Сумма убытка, млрд руб.	Доля убыточных организаций в общем числе организаций, %
	млрд рублей	в % к январю-августу 2018 г.				
Всего	+10276,9	116,7	11570,0	70,0	1293,1	30,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	+1810,8	150,8	1991,5	77,2	180,7	22,8
в том числе: Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	+72,8	96,6	83,7	72,9	10,9	27,1
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	+1534,7	147,9	1646,3	81,1	111,6	18,9
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортом и мотоциклами	+203,3	в 2,3р.	261,5	68,7	58,2	31,3

Причем наиболее успешными были предприятия оптовой торговли без учета автотранспорта. Таким образом, происходит повышение совокупных доходов по сравнению с прошлым годом в целом по предприятиям, причем торговля имеет более высокий рост – 50,8%. Доля убыточных предприятий в стране достаточно велика – 70%, сумма убытков составляет 1293,1 млрд. руб., тогда, как по торговым предприятиям – 22,8% при наличии убытков в размере 180,7 млрд. руб.

В результате торговля дает большое поступление налогов в бюджет. Рассмотрим поступления в бюджет налогов по отраслям Российской Федерации (рисунок 4).

Торговля (оптовая и розничная и ремонт) занимает третье место среди всех отраслей по поступлению налогов в бюджеты всех уровней в 2018г. Ее доля составляет более 10%. Основную же долю поступлений налогов занимает добыча полезных ископаемых – 26% и обрабатывающие производства – 20%. При этом растет оборот в торговой деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Динамика оборота в торговле РФ [7]

Год	Розничный оборот по продтоварам, млн. руб.	Розничный оборот по непродтоварам, млн. руб.	Итого розничная торговля, млн. руб.	Оборот по оптовой торговле, млрд. руб.
2010	8002168	8509879	16512047	25955,6
2015	13412264	14114592	27526793	46732,2
2016	13716580	14524305	28240885	50324,6
2017	14402841	15342695	2974536	56725,4
2018	15055431	16523941	31579372	63648,5

Такой рост оборота торговой деятельности связан с процессами глобализации, которая характеризуется расширением масштабов и рамок мировых хозяйственных связей, усилением иностранного капитала в отечественной торговле, формирование единого подхода к освоению рынка торговли и внедрением новаций в ее бизнес-процессы. Расширяются рамки международной торговли (таблица 4).

Таблица 4

Внешнеторговый оборот в РФ, млн. долларов США [8]

	2010 г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Внешнеторговый оборот, всего	638354	534440	473203	591486	691831
Экспорт	392674	341419	281709	353102	443130
Импорт	245680	193021	191494	238384	248701
Сальдо	146995	148398	90215	11479	194429

Таким образом, в условиях глобализации и усиления конкуренции в мировой экономики происходит модификация торговли, направленной не только на изучение, но и на формирование спроса, что приводит к повышению эффективности деятельности торгового бизнеса.

Список литературы

1. Лежнина О.С. Современное состояние и тенденции развития розничной торговли в России // Торговля. 2020 г. №1. – С. 10-14.
2. Экономика торговли /под редакцией Н.С. Шелега, Р.П. Валевич. 2019. – 520 с.
3. Маркин Р. Управление розничной торговлей /Пер. с англ. М.: Экономика. 2018. – 272 с.
4. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: учебник / под ред. Л.А. Брагина. М.: Инфра-И, 2018. -144с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов – URL https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf
6. Филатов О.К. Планирование, финансы, управление на предприятии.- М.: Финансы и статистика, 2018. – 312 с.
7. Пашутин С. Оптимизация сбытовой стратегии. // Маркетолог, 2019 – №9. С. 24-28.
8. Катасонов В.Ю. Продовольственную безопасность РФ рушит иностранный капитал https:// reosh.ru

MODIFICATION OF MODERN TRADE

Akhatova E.V.,graduate student of economics department
Deren V. I., PhD, Associate Professor
Smolensk State University
4 Przhevalsky St., Smolensk, 214000

Abstract. The purpose of this article is to identify and analyse trends in the development of modern retail trade, to form the stages of its development, and to develop an algorithm for modern trade. The main factors and tendencies of development of modern retail trade promoting growth of financial results of trade enterprises of the Russian Federation are revealed.

Keywords: retail and wholesale trade, network retail, assortment policy of the enterprise, marketing communications.

УДК 336.7
ББК 65.38

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Баталова К.А., студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: kseniya-batalova@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990
г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье обобщенно рассматриваются факторы, оказывающие влияние на муниципальные образования, а также затронута актуальная проблема муниципалитетов и пути к улучшению их благосостояния.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная политика, муниципальные образования, муниципалитеты.

Привлечение инвестиций – одна из главных задач развития производства и повышения уровня жизни населения. В настоящее время муниципальные образования являются финансово несостоятельными, поэтому решить ее без привлечения инвестиций невозможно. Муниципалитеты стараются на максимум использовать свои территории с целью стать наиболее инвестиционно привлекательными. Одним из важных направлений инвестиционной политики для социально-экономического развития является привлечение ресурсов. Отсюда следует, что инвестиционная привлекательность – ключевой момент развития территорий.

Важнейшим нормативно-правовым актом, регулирующим инвестиционную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестици-

© Баталова К.А., 2020

онной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Существует множество определений «инвестиционной привлекательности». Рассмотрим несколько толкований понятия различными авторами.

Сергеев И. В., профессор и доктор экономических наук, оценивает инвестиционную привлекательность на основе управленческой и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также с позиции возможностей привлечения им инвестиций.[3]

Согласно убеждению некоторых авторов, например, Крылова Э. И., инвестиционная привлекательность, как экономическая категория, характеризуется платежеспособностью, финансовой устойчивостью, доходностью капитала предприятия, уровнем развития производства, а также качеством и конкурентоспособностью продукции. [1] Отсюда следует, что инвестиционная привлекательность тесно взаимосвязана с финансовой ситуацией.

Наиболее точное сформировал Кудряшов А. А., кандидат экономических наук, который рассматривает инвестиционную привлекательность как комплексную характеристику предприятия и промышленного потенциала региона, где предприятие осуществляет свою деятельность.[2]

Таким образом, рассмотрев различные трактовки понятия, можно сказать, что инвестиционная привлекательность – это целый комплекс финансовых, экономических, организационных и производственных аспектов оценки предприятия, обеспечивающий положительный эффект от вложений и соответствующий требованиям потенциальных инвесторов.

Для того чтобы инвестиционная привлекательность оказывала позитивное влияние на инвесторов, необходимо анализировать факторы, воздействующие на нее.

На инвестиционную привлекательность в целом влияет множество факторов, которые можно разделить на две группы. Внешние факторы: конкуренция в отрасли, экономическая стабильность, уровень доходов населения, возможность экспорта, темп инфляции, экологическая ситуация, культура и образование населения, географическая принадлежность, отраслевая принадлежность и другие. Но наибольшее внимание предприятию необходимо оказать факторам непосредственного влияния, т. е. внутренним, воздействующим на его инвестиционную привлекательность. К внутренним факторам можно отнести: кадровый потенциал, юридическую деятельность, размер расходов, состояние имущества и финансовых ресурсов, продолжительность инвестиционной программы, маркетинговую деятельность, конкурентоспособность и другие.

Рассматривая вопрос инвестиционной привлекательности муниципалитетов, важно обратить внимание на факторы, которые определяют инвестиционный климат (экономические, природные, инфраструктурные, демографические, ресурсные составляющие) и те, которые относятся к объектам инвестирования (основные показатели финансового состояния объекта, производственно-технологическая база объекта, а также развитие инфраструктуры, менеджмента, маркетинга).

В Пермском крае, согласно территориальному разделу Общероссийского классификатора территорий муниципальных образований по Пермскому краю, который был принят и введен в действие приказами Росстандарта, на 1 января 2020 года, 26 городских округов, 10 муниципальных округов, 10 муниципальных районов; в них: 87 сельских поселений, 25 городов, 27 посёлков городского типа, 3576 сельских населённых пунктов.

Городские округа Пермского края: город Пермь, город Березники, Верещагинский, Горнозаводский, Гремячинский, город Губаха, Добрянский, Ильинский, город Кизел, Красновишерский, Краснокамский, город Кунгур, Лысьвенский, Нытвенский, Октябрьский, Осинский, Оханский, Очерский, Соликамский, Суксунский, Чайковский, Чердынский, Чернушинский, Чусовской, ЗАТО Звездный, город Кудымкар.

Муниципальные округа Пермского края: Александровский, Березовский, Гайнский, Косинский,

Кочевский, Кудымкарский, Ординский, Уинский, Юрлинский, Юсьвинский.

Муниципальные районы Пермского края: Бардымский, Большесосновский, Еловский, Карагайский, Кишертский, Куединский, Кунгурский, Пермский, Сивинский, Частинский.

В Пермском крае инвестиционную деятельность преимущественно ведут крупные промышленные предприятия за счет собственных средств. Они занимают большую часть – около 80% от общего объема инвестиций. В основном в их число входят машиностроители, химики и нефтяники, которые на данный момент реализуют более 20 инвестиционных проектов на сумму свыше 400 млрд. рублей.

На сегодняшний день, как мы можем видеть, муниципалитетам не приходится надеяться на финансовую поддержку инвестиционных проектов со стороны федерального бюджета. Приток иностранных инвестиций тоже очень мал, что, несомненно, обусловлено существующим высоким политическим риском, а также уровнем налогообложения и, безусловно, несовершенство законодательства играет огромную роль. Таким образом, поиск источников финансирования – вот основная проблема в процессе формирования инвестиционной политики малых и средних городов.

Официальная статистика не показывает, каков вклад в инвестиции со стороны иногородних инвесторов и собственных – пермских. Алексей Чибисов, заместитель председателя Правительства – министр промышленности, промышленности и торговли, говорит: «Это дискуссионная тема, что такое внешний инвестор, что такое внутренний? Наверное, иногородний игрок, сделав первое приобретение на территории региона, еще является пришлым. А все последующие покупки – это уже внутренние инвестиции. Мы не делим инвесторов на внешних и внутренних. Любого инвестора надо носить на руках! Главное, чтобы это был не портфельный инвестор, который купил-продал и его нет, а такой, который прирос к земле».

По данным Пермьстата за первое полугодие доля собственных средств, потраченных на модернизацию, составила 68,6% (49 млрд. руб.), а доля привлеченных – 31% (22,3 млрд. руб.).

Инвестиции в основной капитал в 2018 г. составили 238007,9 млн. руб., а за 2020 г. – 34736,4 млн. руб., что показывает значительный рост.

Для оценки качества жизни населения Пермского края рассмотрим данные по 5 показателям за последние 3 года.

Таблица 1

Пермского края (по данным Росстата) показатели, характеризующие качество жизни населения

Показатели	2018 г.	2019г.	2020г.
Численность населения	2623122	2610800	2599260
Среднемесячная заработная плата	35559	38476	37431
Уровень безработицы	5,4%	5,4%	3,81% (1,35% на начало года)
Продолжительность жизни	70,72	71,32	71,83
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	14,9%	14,3%	12,6%

Численность населения снизилась на 23862 человек, что связано естественной убылью (смертность превышает рождаемость), а также за счет миграционного оттока, большинство предпочло переезд в Краснодарский край, Москву, Санкт-Петербург и Свердловскую область.

Продолжительность жизни увеличилась, этот показатель стабильно растет на протяжении последних 10 лет. В Пермском крае предусмотрен комплекс мер по поддержке старшего поколения и обсуждается реализация национального проекта «Демография», целью является увеличение продолжительности жизни до 75 лет.

Среднемесячная заработная плата увеличилась на 1872 руб. Уровень безработицы снизился на 1, 59%, а численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума на 2,3% по сравнению с 2018 годом, что показывает прогресс.

Пермь не вошла в топ-30 городов с высоким качеством жизни, но прослеживается положительная динамика показателей, а также правительство прикладывает усилия для изменения ситуации в лучшую сторону.

В основе муниципалитетов лежит привлечение эффективное использование финансовых ресурсов извне и максимальное использование всех инвестиционных ресурсов, имеющихся на территории. Инвестиционная политика муниципального образования напрямую зависит от политики региона. Является целесообразным считать данный подход наиболее верным, ведь за счет этого можно не только обеспечить рост качества жизни населения, но и оказать положительный эффект на социально-экономическое развитие муниципального образования в целом. Для этого, бесспорно, должное внимание должно уделяться таким составляющим как улучшение жилищных условий, развитие инфраструктуры и повышение уровня оказания услуг населению.

Прежде всего, необходимо определить потребности инвесторов, установить параметры оценки привлекательности объекта вложения с позиции инвестора, а также установить показатели параметров, которые рассматриваются инвесторами в качестве необходимых и достаточных для размещения капитала.

Важно отметить тот факт, что пока органы управления не поставят в приоритет такие качества экономики как:

- надежность системы управления;
- прозрачность деятельности в целом;
- целенаправленность распределения ресурсов,

и, ко всему прочему, не добьются их распространения по всем территориям муниципалитетов, пока это не станет тенденцией, эти территории не станут привлекательными для инвесторов.

Инвестиционная деятельность в Пермском крае приносит результаты, они выражаются в росте промышленного производства, об этом сообщают в Минпроме. На данный момент более 140 стран являются партнерами Пермского края в международной торговле, а правительство ставит задачи, которые направлены на привлечение иностранных и внутренних инвестиций.

Формирование максимально комфортных условий работы для инвесторов и, безусловно, принятие мер по повышению инвестиционной привлекательности муниципальных образований – эффективный инструмент повышения благосостояния населения, который будет способствовать стабильности, финансовой устойчивости и развитию экономики муниципального образования и региона в целом. Обобщая вышеизложенное важно ответить, что для изменения текущего положения муниципалитетов, необходим поиск новых подходов к воздействию на экономику муниципальных образований, в том числе и наименее развитых сельских поселений, ведь они являются основными держателями земельных ресурсов, которые могут быть полезны для расширения действующих производств и организации новых. Для этого, с учетом данных факторов влияния на муниципальные образования, необходимо разработать программы и стратегии, которые дадут толчок для роста инвестиционного развития.

Список литературы

1. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия : учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 192 с

2. Кудряшов А.А. Промышленные технологии и инновации: Учебное пособие / А.А. Кудряшов. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 169 с.

3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): Учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2016. – 672 с. https://permstat.gks.ru/list_of_municipalities

FACTORS INFLUENCING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MUNICIPAL FORMATIONS

Batalova K.A., student of 4th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: This article summarizes the factors that influence municipalities, as well as touches upon the actual problem of municipalities and ways to improve their welfare.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment policy, municipalities.

УДК 347.1
ББК 65.29

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СРАВНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ И США

Безгодова А.В., студентка 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: anyab9@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: представлен сравнительный анализ законодательства о банкротстве физических лиц России и США. Проведен анализ статистики личных банкротств в России и США.

Ключевые слова: банкротство, должник, США, законодательство, физические лица, несостоятельность, долг.

Процедура банкротства физических лиц во всем мире применяется достаточно давно. Например, в США подобные законы введены в1898 г., а Европе – в 1984 г. Такая процедура позволяет гражданам избавиться от постоянно растущих долгов и невозможности спокойно и свободно осуществлять свою предпринимательскую деятельность.

В России до 2015 года возможность объявления себя банкротом была предоставлена только юридическим лицам. Однако 29.12.2014 г. был принят закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника». После вступления данного закона в силу в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» была добавлена десятая глава – «Банкротство гражданина». Возможность освобождения от кредитных обяза-

© Безгодова А. В., 2020

тельств путем признания себя банкротом появилась и у физических лиц.

Десятая глава закона о банкротстве регулирует процедуру списания долгов не только у физических лиц, попавших в сложную жизненную ситуацию из-за ипотеки и кредитов, но и у индивидуальных предпринимателей и владельцев фермерских хозяйств. Несмотря на то, что данная глава заработала совсем недавно, популярность процедуры растет из года в год. За пять лет такой возможностью уже воспользовались больше 150 тысяч человек.

Почему же граждане торопятся стать банкротами? Причинами тому являются:

- Во время процедуры реструктуризации не начисляются повышенные проценты, пени и штрафы;
- При реализации имущества можно отказаться от оплаты долга и не лишиться при этом единственного жилья или личных вещей;
- Должнику не нужно брать дополнительные кредиты или займы, чтобы расплатиться с другими кредиторами.

Для того чтобы инициировать процедуру банкротства, должнику необходимо подать соответствующие документы на рассмотрение арбитражного суда или обратиться в МФЦ (внесудебный порядок). Упрощенная схема подачи документов в МФЦ стала возможной с 1 сентября 2020 года. Также данная процедура абсолютно бесплатна для должника – все расходы покрывает государство за счет фондов СРО.

Помимо паспорта, ИНН и СНИЛС для предоставления в суд потребуются документы по задолженности; справка с места работы о доходах; документы, подтверждающие трудовую занятость; документы по находящемуся в собственности имуществу; документы, подтверждающие отсутствие предпринимательского статуса и объявления себя банкротом за последние годы.

В отношении кого может быть применена процедура банкротства? Прежде всего, общая сумма задолженности у гражданина должна быть не менее 500 000 руб., в то время как для юридических лиц – не менее 300 000 руб. Во-вторых, сроки неисполнения обязательств должны составлять не менее 3-х ме-

сяцев. Крайне важным признаком является и то, что физлицо должно быть гражданином Российской Федерации[1].

Основной отличительной особенностью процедуры банкротства является то, что она достаточно дорогостоящая. Должнику помимо услуг финансового управляющего необходимо оплатить также госпошлину в размере 300 руб. (с 2017 года) и публикации в газете «Коммерсантъ» и в Едином федеральном реестре о банкротстве. В сумме затраты могут составить 100-150 тысяч рублей. Причиной того, что физическое лицо не имеет возможности ответить по обязательствам перед кредиторами, в основном является то, что у него нет для этого средств, и его финансовые возможности невелики. Соответственно и оплатить процедуру банкротства для него представляется очень сложным.

Однако, несмотря на данный факт, в 90% случаев дела о банкротстве инициируют сами должники (табл. 1).

Таблица 1

Статистика частоты обращений за банкротством [2]

Кто заявил	2018 г.	2019 г.
Должники	85,52%	90,33%
Кредиторы	13,18%	7,81%
ИФНС	1,3%	1,86%

Процедура банкротства выделяет два основных этапа при признании гражданина финансово несостоятельным: реструктуризация долга и реализация имущества. Должник может самостоятельно выбрать процедуру, но итоговое решение выносит суд путем оценки официального дохода и стоимости имущества должника[1].

Например, реструктуризация долгов применяется в отношении должников, имеющих постоянный источник дохода (не менее 25-30 тысяч руб.). Данная процедура является реабилитационной и проводится в целях восстановления платежеспособности гражданина и погашения задолженности перед кредиторами в соответствии с планом реструктуризации долгов.

В случае, если должник не имеет официальной работы или при уплате обязательств у него остается денежная сумма мень-

ше прожиточного минимума, установленного для того региона, где проживает гражданин, вводится процедура реализации имущества. Также она может быть введена, если не был предоставлен в установленные сроки детальный план реструктуризации или суд не утвердил предложенный график реструктуризации, или если в результате проведения реструктуризации не удалось погасить весь объем долгов. Целью данного этапа является формирование и продажа имущества должника, направленная на соразмерное удовлетворение требований кредиторов.

Но не стоит бояться, что все принадлежащее должнику имущество будет изъято и реализовано. В ст. 213.25 закона о банкротстве указано то имущество, которое исключается из состава конкурсной массы. В первую очередь, к такому имуществу относятся единственное жилье пригодное для проживания, вещи индивидуального пользования (кроме драгоценностей и иных предметов роскоши), продукты питания, различные призы и награды и др.

Согласно статистике «Федресурс» наиболее популярной процедурой банкротства является реализация имущества (табл. 2).Если в 2019 году в судах было зарегистрировано 68 980 дел о введении процедуры реализации имущества, то о реструктуризации долгов лишь15 768 дел, что в 4 раза ниже [2].

Таблица 2

Количество решений судов о введении процедур банкротства в отношении физических лиц и ИП[2]

	2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Процедура реализации имущества гражданина	870	19574	29827	43984	68980
Процедура реструктуризации долгов	338	7730	7998	9749	15768
Итого	1208	27 304	37 825	53 733	84 748

Также из таблицы можно заметить, что общая популярность процедуры банкротства из года в год растет. Если в 2016 году число исков о несостоятельности граждан составляло 27 304 шт., то в 2019 году данное число увеличилось до 84 748 шт.

За 1 квартал 2020 года количество граждан, ставших банкротами, составило 22 356 шт., согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве. Это на 68% больше, чем за 1 квартал 2019 года. Однако любая статистика за первое полугодие 2020 года свидетельствует лишь только об эпидемии коронавируса. Так как у большей части трудоспособного населения в период самоизоляции существенно сократились доходы, что привело к росту количества банкротств физических лиц.

Отдельный момент – банкротства индивидуальных предпринимателей, также попадающие по определение банкротства физических лиц. В период пандемии многие ИП вынуждены были прекратить свой бизнес, а в случае наличия долгов по кредитам – инициировать процедуру банкротства физлиц. Вследствие чего Правительство Российской Федерации вынесло Постановление о введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по инициативе кредиторов, действующего до января 2021 года[4].

Поэтому во втором квартале 2020 года рост числа обанкротившихся граждан по сравнению с первым кварталом замедлился (20 342 шт.). За аналогичный период в 2019 году количество банкротств составляло 29 014 шт., что на 47,2% ниже. К сентябрю 2020 года число обанкротившихся составило примерно 60 000 граждан России.

Также закон о банкротстве дает возможность в любой момент рассмотрения дела заключить мировое соглашение. Данная процедура вводится в случае достижения соглашения между должником и кредиторами. Мировое соглашение применяется в целях прекращения производства по данному делу и составляется только в письменной форме.

И хотя процедура банкротства физического лица, в целом, разрешает многие вопросы, возникшие по поводу несостоятельности, она имеет и ряд неблагоприятных последствий для гражданина. К ним относятся:

- Запрет на занятие должностей в органах управления, регистрацию своего бизнеса в течение трех лет;
- В течение пяти лет запрещается самостоятельно инициировать процедуру банкротства;

- В течение пяти лет физлицо обязано сообщать о своей несостоятельности при попытке заключения кредитных договоров и договоров займа.

При помощи процедуры банкротства можно списать любые долги, закрепленные письменными и устными договорами: задолженности перед банками, налоговой, физическими лицами, организациями ЖКХ и другие. Однако некоторые долги придется погашать в любом случае.

Какие долги не списываются по банкротству? Процедура не избавит от долгов по заработной плате перед наемными работниками (для ИП) и платежей за компенсацию морального, материального и физического вреда.

Немного иначе обстоят дела в Соединенных Штатах Америки. Несмотря на высокоразвитую экономику, банкротство в Америке довольно распространено. Например, только за 2006 год в стране обанкротилось два миллиона человек. Примерно 95% банкротств инициируют сами должники.

Закон о несостоятельности в США был введен еще в 1898 году. А 1 октября 1979 года в силу вступил абсолютно новый закон (BankruptcyAct). На региональном уровне процедура регулируется законодательством штатов. Основной целью данных законов является предоставление должникам финансового «нового старта» от обременительных долгов [3].

Кроме того процесс банкротства в США регламентирует Уголовный закон. Если в ходе дела выясняется, что иск подан гражданином в целях мошенничества, то он привлекается к уголовной ответственности. Для расследования причин банкротства и выявления фактов мошенничества в США создан институт управляющих, финансирование деятельности которых происходит за счет бюджета.

Главное отличие механизма США от Российской Федерации – то, что дела о банкротстве находятся в ведении подразделений специального суда. В каждом округе США (всего их 90 шт.) имеется свой суд по данным вопросам. Весь процесс признания лица несостоятельным может растянуться до 6 лет.

Всего американским законодательством выделено шесть вариантов банкротства, однако лишь по двум из них физические лица могут подать заявление (рис. 1).

Рис. 1 Варианты банкротства в США для физических лиц

Число граждан США, обратившихся в суды, чтобы начать процедуру банкротства, в августе 2020 года упало на 62% в сравнении с этим же месяцем в 2019 году и составило около 9 200 граждан. За 2019 год было подано более 733 000 заявлений о банкротстве физическими лицами (рис. 2).

Примерно 62% ходатайств были поданы в соответствии с главой 7, согласно которой ликвидируются неиспользуемые активы должника, а вырученные средства распределяются между кредиторами. Около 38% были поданы в соответствии с главой 13, согласно которой физические лица с регулярным доходом и имеющие долги ниже установленного законом порога производят рассрочку платежей кредиторам в соответствии с утвержденным судом планом[3].

Рис. 1 Статистика заявлений физлиц на банкротство 2015-2019 гг.

Как и в России инициировать процедуру банкротства в США могут как должники, так и кредиторы. Физическое лицо может обратиться в суд при условии наличия не менее 390 000 долларов необеспеченных долгов и 1 180 000 долларов – обеспеченных, то есть залоговых долгов. В заявлении должны быть указаны абсолютно все известные должнику кредиторы с полным списком обязательств перед ними. Существенным условием для принятия ходатайства о банкротстве является и то, что должник должен за 180 дней до обращения в суд провести полуторачасовую беседу с кредитным консультантом.

Сколько стоит банкротство в Америке? Затраты на прохождение процедуры банкротства физических лиц может отличаться в разных штатах, однако стоимость дела о признании несостоятельности в США значительно дороже, чем в России. Например, стоимость госпошлины составляет [3]:

- При абсолютной ликвидации долгов (7 гл.) – 245$ за подачу дела, 75$ административные сборы, 15$ надбавка за доверительное управление
- При реструктуризации долгов (13 гл.) – 235$ за подачу дела и 75$ административные сборы

Если к участию в процессе привлекается юрист, то к затратам прибавиться размер его вознаграждения. Плюс свой гонорар должен получить и арбитражный управляющий.

Когда гражданин подает заявление о банкротстве, существует ряд долгов, которые будут ему прощены. Однако есть отдельные виды задолженностей, которые не списываются при банкротстве ни при каких обстоятельствах. К ним относятся алименты, правительственные штрафы и пени, присужденные судом выплаты, долги, штрафы за нарушение ПДД, жилищные и общинные сборы и другие.

Главным минусом признания себя банкротом в США является то, что запись о несостоятельности лица хранится в кредитной истории в течение 10 следующих лет.

Из вышеизложенного видно, что в целом механизм США схож с Россией, однако имеет и ряд своих особенностей (табл.3).

Таблица 3

Сравнение банкротства физлиц в США и в России

Элементы	Россия	США
Сумма долга	Не менее 500 000 руб. при судебном разбирательстве; От 50 000 до 500 000 руб. при упрощенной процедуре	Менее 390 000$ – необеспеченные долги; Менее 1 180 000$ – обеспеченные долги
Стоимость госпошлины	300 руб.	При ликвидации (гл.7) – 335$; При реструктуризации (гл.13) – 310$
Возможные процедуры	Реструктуризация долга; Реализация имущества; Мировое соглашение	Ликвидация; Реструктуризация
Не подлежит взысканию имущество	Единственное жилье, вещи индивидуального пользования, продукты питания	Недвижимость (не более 7500$), автомобиль (не дороже 1200$), бытовые вещи (не дороже 200$)
Институт, отвечающий за вопросы банкротства гражданина	Арбитражный суд	Местные суды по делам о банкротстве

Продолжение таблицы 3

Элементы	Россия	США
Документы необходимые для подачи заявления	Паспорт; СНИЛС; ИНН; Выписки по счетам; Справки из банков; Кредитные договоры; Информация о наличии или отсутствии ИП и т.д.	Подтверждение дохода за последние шесть месяцев до банкротства; Страховой полис; Справки о средствах на банковских счетах и вкладах; Удостоверение личности с фото и т.д.
Основная нормативно-правовая база	Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ	Кодекс законов о банкротстве

Основными схожими чертами являются:

- Правом на подачу заявления о банкротстве обладает как должник, так и кредиторы;
- На федеральном уровне закреплен перечень имущества, на которое невозможно обратить взыскание.

В качестве положительной практики, которая существует в США и, которую можно было бы применить в России, можно отметить обязательные требования к должнику об общении с кредитным консультантом и дополнительном обучении на специальных курсах. Применение данной практики поспособствует не только повышению финансовой грамотности населения, но и правовой культуры в целом.

Как можно заметить процедура банкротства, независимо от того, где она инициируется, имеет две стороны. Положительная сторона заключается в том, что это реальная возможность избавиться от многих накопившихся обязательств и начать «новую» жизнь. Однако факт признания банкротом надолго сохраниться в кредитной истории, что также имеет свои последствия. Вся информация о признании должника банкротом публикуется в официальных источниках, где можно получить любую информацию о любом банкроте. И соответственно к данной процедуре необходимо прибегать только в самом крайнем случае.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 №127-ФЗ – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 21.09.20)

2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве – URL: https://fedresurs.ru/ (дата обращения: 25.09.20)

3. United State Courts – URL: https://www.uscourts.gov/ (дата обращения: 30.09.20)

4. Федеральная налоговая служба – URL: https://www.nalog.ru/rn77/ (дата обращения: 24.10.20)

BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS: COMPARISON OF THE LEGISLATION OF THE RUSSIA AND USA

A.V. Bezgodova, 5th year student
Perm State University,
15, Bukiteva St., Perm, 614990

Annotation: A comparative analysis of the legislation on bankruptcy of individuals in the USA and Russia is presented. Conducted the analysis of personal bankruptcy statistics in the USA and Russia.

Keywords: bankruptcy, deptor, USA, legislation, insivisual, insolvency, dept

УДК 334.73
ББК 65.291

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Богданов А.Г., магистрант 3 курса
Мыльникова Л. А., к.э.н., доцент
Электронный адрес: andrew2629@mail.ru, mlarisa_sm@mail.ru
Смоленский государственный университет,
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В статье рассматриваются основы и особенности функционирования потребительской кооперации в стране, что крайне актуально в современных рыночных условиях. Потребительская кооперация повышает уровень социально-бытовой инфраструктуры на местах, развивает интеграцию кооперативных связей между предприятиями в разных регионах страны и стран, других стран мира, участвуя в международном кооперативном движении трудящихся.

Ключевые слова: потребительская кооперация, особенности, кооперативы, потребительское общество, потребительский союз, пайщики, рынок

В настоящее время множество субъектов приходит к мысли о переустройстве жизни и производства в условиях рынка, когда один производитель не способен противостоять крупному частному бизнесу. Отсюда формируются идеи по организации объединений трудящихся, которые обеспечивают не только занятость, повышение уровня жизни членов таких организаций, но и творческое развитие личности, возможность самостоятельно планировать свою жизнь в коллективе на равных условиях. Это приводит к созданию ведения совместного хозяйства, формированию коллективного творческого начала в решении поставленных вопросов производства, торговли, обеспечения социальных и прочих потребностей членов коллектива, членов их

© Богданов А.Г., Мыльникова Л.А., 2020

семей, пенсионеров, проживающих в данной местности, воспитанию полноценной личности, что в совокупности и отражает развитие кооперативных начал.

В России кооперативы имеют два направления организации. Выделяют коммерческие кооперативы, деятельность которых направлена на получение прибыли, а также некоммерческие, призванные удовлетворять определенные потребности своих членов (гаражный строительный, садовый и т.п.).

Особую роль в развитии некоммерческой кооперации играет потребительская кооперация, основной задачей которой выступает развитие производства, торговли, заготовок сельскохозяйственного сырья на местах – небольших городках, сельских поселениях.

Потребительская кооперация была создана в России в 1831 году, и до сих пор потребительские общества осуществляют деятельность в целях качественного обслуживания населения, на основе демократических принципов организации труда членов кооператива.

Организации потребительской кооперации выступают как особая форма организации хозяйственной деятельности, своеобразная организационно-правовая форма, берущая на себя значительную часть проблем населения, выполняя социальную миссию [3, С.6]. Это позволяет им получать государственные преференции и сохранять постоянство потребителей их услуг.

Рассматривая особенности потребительской кооперации, которая отличает ее от других организационно-правовых форм функционирования организаций, прежде всего, можно выделить коллективный характер труда, причем часть занятых в кооперативе могут и не являться членами кооператива и работать как наемные работники, при этом общие вопросы решаются коллективом, а текущие моменты определяются специальными органами управления и обязательного контроля (чтобы решения принимались в интересах всего трудового коллектива).

Далее можно выделить, что основой деятельности организаций потребкооперации выступает сфера услуг, в том числе торговля, производство носит вспомогательный характер. Особенно важным является то, что основой кооператива не является получение прибыли, а повышение благосостояния его членов.

Ключевой особенностью потребительского общества, является право распределения между своими членами-пайщиками полученной прибыли. У коммерческих структур появляются права торговой организации [5, С.186].

Вместе с тем потребительская кооперация имеет отрицательные тенденции, количество пайщиков постепенно снижается, предприятия преобразуются в коммерческие структуры, при уменьшении жителей мелких населенных пунктов, в ведении которых и развивалась кооперация.

Современное российское законодательство характеризует потребительскую кооперацию как систему потребительских обществ и их союзов, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов [6, С. 241].

Согласно ст. 50, ч.1 ГК РФ, одной из форм некоммерческих организаций являются потребительские кооперативы. На основании п.3, ст. 116, ч.1 ГК РФ понятие «потребительский кооператив» трактуется в юридической практике как более широкое, чем «потребительское общество» и «потребительский союз».

Согласно ст. 116 ГК РФ потребкооператив – это юридическое лицо, в котором пайщики (физлица или другие организации) по собственной воле объединили свои взносы для достижения общих целей (материальных и иных) [1].

Разновидностью некоммерческого кооператива как формы хозяйственной деятельности является потребительское общество (ПО).

В организационной структуре потребительской кооперации предполагается создание потребительского союза, который выступает как одно из наименований потребительского кооператива. Отсюда, на потребительский союз не накладываются ст. 121 – 123 ГК «Основные положения об ассоциациях (союзах)» [1].

Члены потребительского кооператива делегируют своих представителей в работу общих собраний союзов потребительских обществ, в которые входит данное потребительское общество.

Создание потребительских союзов связано с необходимостью обеспечения прочного правового и финансового положе-

ния кооперативов в стране и регионе, особенно в условиях негативного развития рыночных отношений.

Важно отметить, что, как и потребительские общества, потребительские союзы выступают, как юридические лица, которые в определенной степени могут заниматься предпринимательской деятельностью и так же обеспечивают самостоятельность и права своим членам. Рассматривая закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (статья 1) можно отметить, что у союзов потребительских обществ на разных уровнях имеются свои специфические полномочия и задачи.

Региональные союзы потребительских обществ создаются потребительскими обществами для создания комфортных условий взаимодействия потребительских обществ и районных союзов потребительских обществ, работает как важный представитель потребительских кооперативов районного уровня в органах региональной власти, продвигая их интересы и защищая от негативного воздействия конкуренции.

Высшим звеном иерархии потребительской кооперации выступает Центральный союз потребительских обществ России, который также создается потребительскими обществами и решает проблемы развития потребительской кооперации на национальном уровне, продвигая кооперативные идеи и выступая как надежный защитник и лоббист интересов потребительских кооперативов. Так же, как и прочие формы потребительских союзов, Центросоюз имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, доходы от которой остаются в его ведении и распоряжении.

Районные потребительские общества представляют собою крупные организации которые конкурируют в рыночной экономике. Райпо, определяет объединения пайщиков, в связи с чем представляет первый уровень существующей системы потребкооперации. Образование райпо способствует формированию трехуровневой системы потребительской кооперации.

Потребительские союзы и общества представляют разновидность потребительских кооперативов, относящихся к некоммерческим организациям.

Можно отметить, что потребительские общества являются конфигурацией распространения принципов деятельности профсоюзов: демократии, представительства, строительства отношений с государством на основе договоров и другое.

Безусловно, что ПО в современных условиях обращает сферу потребления в очень значительную производственную систему, что требует ведения учета и налогообложения с учетом специфики данной организационной формы.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) Доступ из СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru
2. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 11 июля 1997 года №97-ФЗ) (ред. 02.07. 2013).
3. Ермаков В.М. Социальные и нравственные основы потребительской кооперации / В.Ф. Ермаков. – Москва: «Наука и кооперативное образование», 2018. – 406 с.
4. Лебедев А.Н. Определение затрат на реализацию социальной миссии потребительской кооперации / А.Н. Лебедев, А.М. Фридман, А.А. Комзолов– Москва: Центросоюз Российской Федерации. 2016. 19с.
5. Корж М. А. Материально-техническая база потребительского общества и пути повышения эффективности ее использования / М. А. Корж // В сборнике: Современная научная мысль: проблемы и перспективы развития сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 185- 189.
6. Мерзлова З. С., Павлова Ю. В. Формирование и использование доходов организации потребительской кооперации / З. С. Мерзлова, Ю. В. Павлова // В сборнике: Современные проблемы управления финансами компаний и финансовых институтов сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2019. С. 240 – 244.

CONSUMER COOPERATION AND FEATURES OF FUNCTIONING IN MARKET CONDITIONS

Bogdanov A.G., 3rd year student,
Mylnikova L.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University,
4, st.Przhevalsky, Smolensk, 214000

Annotation. The article examines the foundations and features of the functioning of consumer cooperation in the country, which is extremely important in modern market conditions. Consumer cooperation raises the level of social infrastructure at the local level, develops the integration of cooperative ties between enterprises in different regions of the country and countries, other countries of the world, participating in the international cooperative movement of workers.

Key words: consumer cooperation, peculiarities, cooperatives, consumer society, consumer union, shareholders, market

УДК 338.46
ББК 65.292

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Бражкина А.И., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. И.Н. Фазлиев
Электронный адрес:brashkinaalena@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена специфике предпринимательских рисков при организации услуг в сфере образования. Определено понятие предпринимательских рисков, источники, перечень, оценка, последствия. Выявлены методы определения категории риска, критерии отнесения к группам, количественная оценка и механизм предотвращения рисков при организации услуг в сфере образования в Пермском крае.

Ключевые слова: карта рисков, метод экспертной оценки, образование, предпринимательская деятельность, предпринимательский риск, образовательная услуга, образовательное учреждение.

Предпринимательская деятельность является важнейшей чертой современной экономки. Основными её характеристиками являются: инициативность, самостоятельность, систематичность, новаторство, риск. [3, с. 219]

В экономике каждый предприниматель самостоятельно определяет методы и подходы к своей деятельности, и большинство их них приводят к предпринимательским рискам. Риск может возникнуть в любой сфере, в организациях любого типа, на всех стадиях, поэтому любой предприниматель несет ответственность за последствия принятых управленческих решений.

© Бражкина А.И., 2020

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день в сфере образования присутствуют коррупционные схемы, которые затрагивают не только высшие учебные заведения, но и дошкольные и общеобразовательные организации.

Под предпринимательским риском понимают риск, который возник при осуществлении любых видов предпринимательской деятельности, связанных с производством и реализацией товаров, работ, услуг, осуществлением как товарно-денежных, так и финансовых операций.

Некоторые исследователи считают, что предпринимательство в сфере образования относится к одному из видов социального предпринимательства. [1, с. 453]

Особенностью предпринимательской деятельности в сфере образования является то, что сама по себе сфера образования относится к социальной сфере.

Источниками рисков в сфере образования являются:

- изменение законодательства Российской Федерации в области образования в части системы финансирования, внедрение федеральных государственных образовательных стандартов;
- сокращение бюджетного финансирования;
- конкуренция между образовательными учреждениями;
- изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг;
- недостаточное качество образования;
- недостаточное развитие материально-технической базы;
- недостаточная квалификация преподавательского состава.

В целом, необходимо отметить, что для сферы образования характерны те же риски, что и для любой предпринимательской деятельности.

Специфика рисков при предоставлении образовательных услуг напрямую связана с особенностями данной сферы, свойствами и характеристиками образовательной услуги как таковой.

Имея высокую социальную значимость, предоставление образовательных услуг в Российской Федерации, в том числе и финансирование предоставления этих услуг, осуществляется из бюджетных средств.

В условиях недостатка бюджетных средств, образовательном учреждении прибегают к реализации своих прав на ведение предпринимательской деятельности.

Эффективность предпринимательской деятельности в сфере образования, как и любой другой предпринимательской деятельности, зависит от умения правильно прогнозировать и просчитывать все возможные риски.

В Пермском крае предпринимателей в сфере образования около 300, в основном они работают в сфере дошкольного образования. Основная причина в том, что Министерство образования Пермского края активно субсидирует предпринимателей, работающих в данной сфере, решая проблему с местами в детских садах. [2, с. 98]

На основе анализа развития сферы образования Пермского края, а также факторов способных оказать влияние на предоставление услуг образовательных услуг, можно выделить следующие угрозы:

- рост конкуренции между образовательными учреждениями Пермского края (на фоне уменьшения числа образовательных учреждений и роста числа обучающихся есть возможность роста конкуренции за счет обучающихся);
- изменение законодательства (изменение условий получения лицензии и требований к образовательным услугам и учреждениям);
- изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг (касается в основном платных образовательных услуг и услуг высшего и профессионального образования);
- недостаточное качество предоставляемых услуг, недостаточное развитие материально-технической базы (нехватка методической базы, оборудования для оказания услуг и прочее);
- кадровые проблемы (недостаточная квалификация преподавательского состава, нехватка педагогов, особенно в сельских школах и прочее);
- изменения ФГОСов;
- недостаток финансирования.

С учетом вышеперечисленных угроз определим риски при организации услуг в сфере образования и их последствия.

Они представлены в таблице 1.

Таблица 1

Перечень рисков при организации услуг в сфере образования, последствия их реализации и их оценка

Риск	Последствия
Риск лишения лицензии на образовательную деятельность	Невозможность оказания образовательных услуги получения субсидий
Риск полного или частичного лишения субсидий	Невозможность оказывать услуги качественно и в полном объеме; не возможность внедрения инновационных технологий
Риск потери потребителей услуг	Снижение финансирования (так как оно подушевое), снижение имиджа, не возможность принимать участие в программах развития
Риск нехватки высококвалифицированных кадров	Невозможность оказывать услуги качественно и в полном объеме, рост нагрузки на остальной персонал
Риск снижения спроса на платные услуги	Убытки, снижение объемов дополнительных источников финансирования
Риск снижения качества услуг в сфере образования	Снижение уровня конкурентоспособности услуг на рынке

Реализация этих рисков может привести к ряду негативных последствий, связанных в большинстве случаев с потерей или снижением финансирования деятельности, как из бюджета, так и за счет предоставления платных услуг. Все риски можно подразделить на группы по силе их воздействия и последствиям для образовательных учреждений. Для каждого учреждения на разных этапах функционирования риски могут попадать в ту или иную категорию. Для определения категории риска можно использовать различные методы, например, метод экспертной оценки или метод «карты рисков» (рисунок 1).

Вероятность возникновения	5					
	4					
	3					
	2					
	1					
		1	2	3	4	5
	Степень воздействия					

Рис. 1 Карта рисков

В таблице 2 представлены критерии отнесения рисков к группам, возможные действия и их количественная оценка.

Таблица 2

Характеристика действий для различных категорий предпринимательских рисков при организации услуг в сфере образования

Категория риска	Предупреждающие действия	Балл в зависимости от расположения на карте рисков	
		По вероятности наступления	По степени воздействия
Незначительный	Специальных мер не требуется. Риск можно принять	1-2	1-2
Умеренный	Риск принимается, дается оценка последствий его наступления, и разрабатываются меры по предупреждению	1-2; 3-5	3-5; 1-2
Критический	Требуется принятие мер по уменьшению или устранению рисков. Необходим мониторинг риска и реагирование на него	3-4	3-4
Неприемлемый	Устранение риска	5	5

Предотвращение предпринимательских рисков является одной из важных задач при организации услуг в сфере образования. Основой любого механизма предотвращения предпринимательских рисков является применением методов и мер предотвращения рисков путем контроля оказания услуг.

Для этого можно предусмотреть следующий механизм предотвращения предпринимательских рисков при организации услуг (рисунок 2).

Рис. 2 Элементы механизма предотвращения предпринимательских рисков при организации услуг в сфере образования в Пермском крае

В целях повышения эффективности предупреждения рисков в сфере образования в Пермском крае необходимо обеспечить реализацию всех видов контроля: финансового, общественного, муниципального.

Для этого, например, может быть создан координационный орган, который будет взаимодействовать со всеми составляющими механизм управления рисками.

Он может:

- объединять имеющиеся у различных система контроля данные о состоянии развития рынка образования, о нарушениях в тех или иных образовательных организациях,
- вырабатывать решения по их устранению,
- координировать деятельность по управлению рисками в сфере образования Пермского края.

Таким образом, в сфере образования Пермского края имеются риски: лишения лицензии на образовательную деятельность; полного или частичного лишения субсидий; потери потребителей услуг; нехватки высококвалифицированных кадров; снижения спроса на платные услуги; снижения качества услуг в сфере образования. Рекомендуемый механизм предотвращения рисков при организации услуг в сфере образования в Пермском крае – обеспечение реализации финансового, общественного и муниципального контроля.

Список литературы

1. Балашов А.Е. Предпринимательская деятельность в сфере образования // Право и бизнес: конвергенция частного и публичного права в регулировании предпринимательской деятельности: сборник статей участников IV Ежегодной международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного юриста РФ, доктора юридических наук, профессора Коршунова Н.М. 2015. С. 453-457.

2. Полякова А.А. Социальное предпринимательство на примере Пермского края: значение, проблемы, перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №7. С. 98-101.

3. Рубцова О.Л. Особенности предпринимательской деятельности в сфере образования // Проблемы современной экономики. 2017. №3. С. 219-221.

BUSINESS RISKS IN THE ORGANIZATION OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE PERM REGION

Brazhkina A.I., student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article is devoted to the specifics of business risks in the organization of services in the field of education. The concept of business risks, sources, list, assessment, and consequences is defined. Methods for determining the risk category, criteria for assigning to groups, quantitative assessment, and a mechanism for preventing risks in the organization of educational services in the Perm region are identified.

Keywords: risk map, expert assessment method, education, business activity, business risk, educational service, educationalinstitution.

УДК343.535.2
ББК 67.404.9

ПРОБЛЕМА ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бражкина А.И., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. И.Н. Фазлиев
Электронный адрес:brashkinaalena@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается вопрос сущности преднамеренного банкротства. Проанализировано законодательное регулирование данного явления, основные отличительные особенности преднамеренного банкротства от фиктивного. Кроме того, в статье рассмотрены основные причины, по которым руководителям может быть выгодно преднамеренное доведение юридического лица до состояния несостоятельности. Также автором сделан вывод о целесообразности совершенствования законодательства в части регулирования преднамеренного банкротства.

Ключевые слова: банкротство, законодательное регулирование, преднамеренное банкротство, юридические лица, кредитор, арбитражный суд, уголовный кодекс.

Вполне предсказуемо тема банкротства стала более обсуждаемой в связи с пандемией 2020 и применяемыми с целью предотвращения распространения COVID-19 мерами, так как многие компании не справились с данной кризисной ситуаций и вынуждены прибегнуть к процедуре признания их несостоятельными. Однако вопросы, связанные с незаконными действиями при совершении банкротства, являлись актуальными и ранее, так как в Российской Федерации наблюдается активный

© Бражкина А.И., 2020

рост случаев преднамеренного банкротства в последние годы. Темп роста зарегистрированных случаев преднамеренного банкротства за период с 2015 по 2019 год представлено на рисунке 1.

Рис. 1 Динамика зарегистрированных случаев преднамеренного банкротства в Российской Федерации за период с 2015 по 2019 год. [5]

В Российской Федерации нормативным правовым актом, регулирующим процедуру банкротства, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Однако отсутствует раскрытие в данном законе понятия преднамеренного банкротства, так, сделать вывод о сущности преднамеренного банкротства представляется возможным исключительно из Уголовного Кодекса Российской Федерации и Кодекса об Административных Правонарушениях Российской Федерации, в которым закреплены меры уголовной и административной соответственно ответственности лиц, совершающих действия, ведущие компанию к преднамеренному банкротству. [3]

Сущность преднамеренного банкротства состоит в том, что руководство или собственники компании прибегают к наме-

ренному совершению действий, совершение которых ведет компанию к несостоятельности.

Какова цель умышленного доведения компании до банкротства? В данном случае цель руководителей или собственников компании состоит в выведении активов компании заблаговременно для того, чтобы не исполнять обязанности перед кредиторами, признав компанию несостоятельной.

Опираясь на вышесказанное, можно сформулировать довольно простое определение преднамеренного банкротства. Так, преднамеренное банкротство юридического лица – это состояние несостоятельности компании, которое возникло в результате умышленных действий по ухудшению платёжеспособности компании, которые совершены руководителями или собственниками.

Как уже отмечалось ранее, меры ответственности за совершение преднамеренного банкротства регламентированы в статье 196 Уголовного кодекса, а также в статье 14.12 Кодекса об Административных Правонарушениях Российской Федерации. Кроме того, зачастую совершение преднамеренного банкротства происходит одновременно с другими многочисленными нарушениями, например, регламентированными статьями 174, 199 УК РФ. [2]

Применение в отношении руководителя или учредителя компании меры ответственности зависит от величины ущерба, так, УК РФ предусматривает ответственность исключительно за преднамеренное банкротство, причинившее крупный ущерб, то есть более двух миллионов двухсот пятидесяти тысяч рублей. В остальных случаях ответственность регламентирована КоАП РФ. [1]

Процедура выявления признаков преднамеренного банкротства также законодательно регламентирована, а именно, Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2004 г. N 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» раскрывает, какие документы должника подлежат анализу с целью выявления преднамеренности, каковы этапы выявления признаков преднамеренного банкротства и так далее. [4]

Для наиболее полного анализа проблемы преднамеренного банкротства в Российской Федерации, стоит обратить внимание на особенности преднамеренного банкротства и основные мотивы совершения данных действий, которыми руководствуются руководители или учредители компании. Так, к особенностям преднамеренного банкротства можно отнести:

1. Объектом преступления являются общественные отношения, которые обеспечивают защищенность прав кредитора.

2. Умышленные действия, направленные на доведение юридического лица до состояния неплатёжеспособности, могут иметь продолжительный характер.

3. Основная масса активов компании-должника выведена до инициирования процедуры банкротства.

В ходе выявления случаев преднамеренного банкротства было установлено, что зачастую руководителями или собственниками компании-должника с целью выведения активов и доведения компании до банкротства совершаются такие действия:

1. Создание подставных юридических лиц, с которыми заключаются заведомо невыгодные для компании сделки.

2. Фиктивная продажа имущества физическим и юридическим лицам.

3. Получение кредитов на невыгодных для компании условиях.

4. Передача доли имущества компании иным юридическим или физическим лицам и многие другие.

Далее необходимо ответить на основной вопрос – зачем руководители и учредители юридических лиц прибегают к процедуре преднамеренного банкротства? Так, лица, совершающие намеренно действия, направленные на создание неплатежеспособности компании, получают огромную материальную выгоду.

Например, в случае совершения сделок на невыгодных для компании условиях, имущество всегда передается тем компаниям, с которыми заранее обговорены условия того, что часть или полная стоимость имущества компании будут возвращены учредителям или руководителям. Также ситуация обстоит и с переводами денежных средств со счетов компании перед инициированием процедуры банкротства, иногда деньги переводятся дочерним компаниям, иногда физическим лицам.

Кроме того, нередко компании, которые уже имеют какие-либо трудности с выполнением денежных обязательств перед кредиторами, специально прибегают к увеличению кредиторской задолженности. Данное действие совершается для увеличения доли задолженности перед кредиторами, с которыми также оговорены условия выплаты части денежных средств после ликвидации компании-должника её руководителю или учредителю.

Резюмируя, можно сказать, что преднамеренное банкротство настолько популярно среди юридических лиц, так как несет в себе очевидные выгоды для руководства или собственников компании. Причем важно подчеркнуть, что доказать совершение данного преступления очень непросто в виду множества причин, одной из самых очевидных причин является нехватка высококвалифицированных арбитражных управляющих в Российской Федерации.

Таким образом, проблема преднамеренного банкротства в Российской Федерации крайне актуальна. Целесообразным является внесение существенных изменений в законодательное регулирование, так как в последние годы зафиксирован рост количества совершаемых преднамеренных банкротств, можно предположить, что в виду сложности выявления данных действий и недостаточно строгих наказаний, руководители и собственники не боятся возможных мер ответственности. Кроме того, важным фактором в снижении темпа роста количества преднамеренных банкротств в Российской Федерации может послужить внедрение или усовершенствование превентивных мер в компаниях, а именно совершенствование системы проверки потенциальных и действующих контрагентов.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс]-URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 15.10.2020).

2.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.02.2020). [Электронный ресурс]-URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 14.10.2020).

3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (с изменениями на 31 июля 2020 года)

(редакция, действующая с 1 октября 2020 года) [Электронный ресурс]-URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 14.10.2020).

4. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства". [Электронный ресурс]-URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51004/ (дата обращения: 14.10.2020).

5. Официальный сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве [Электронный ресурс]-URL:// https://download.fedresurs.ru/news/Статистический%20бюллетень%20ЕФРСБ %202018.pdf (дата обращения: 14.10.2020).

THE PROBLEM OF INTENTIONAL BANKRUPTCY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Brazhkina A.I. student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article discusses the essence of deliberate bankruptcy. Analyzed the legislative regulation of this phenomenon, the main distinctive features of deliberate bankruptcy from fictitious. In addition, the article discusses the main reasons why managers can benefit from deliberately bringing a legal entity to a state of insolvency. The author also concluded that it is advisable to improve legislation in terms of regulating deliberate bankruptcy.

Keywords: bankruptcy, legal regulation, deliberate bankruptcy, legal entities, creditor, arbitration court, criminal code.

УДК 332.1
ББК 65.05

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ, КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Буренина В. К., студент 6 курса
Научный руководитель – доцент, к.э.н. М.Н. Лунева
Электронный адрес: valeriya.burenina@gmail.com
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь ул. Букирева, 15

В статье описаны значение экологического менеджмента на предприятиях, принципы и этапы его внедрения, экологические цели и задачи внедрения системы экологического менеджмента в организации.

Ключевые слова: экологический менеджмент, экоэффективность, экологическая служба, экологическая безопасность.

«Система экологического менеджмента предприятия – это часть общей системы менеджмента предприятия, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, собственно практическую работу, процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов и совершенствования экологической политики предприятия» [3].

Если до XX века природа справлялась с последствиями деятельности человечества, то начиная с прошлого века с резким развитием производства, его объемов, научно-техническим прогресса, природного потенциала уже не хватает для борьбы с экологическими проблемами и самовосстановления.

© Буренина В.К., 2020

Именно поэтому один из базовых принципов концепции устойчивого развития – развитие технологий должно соотноситься с потенциалом самовосстановления природы. В условиях обостряющейся конкуренции, в том числе международной, особое место в обеспечении конкурентоспособности стало соблюдение экологических требований и стандартов, как в процессе производства, так и продукции и способов ее утилизации. Россия активно интегрируется в мировое хозяйство, а значит, повышается интерес высшего руководства компаний к созданию системы экологического менеджмента. На современном этапе невыполнение и несоблюдение экологических требований может привести к росту издержек предприятия и снижению доли рынка вследствие потери привлекательности в глазах потребителя.

Государство также осознало экологические проблемы, связанные с ростом производства и сопутствующими последствиями для биосферы. На государственном уровне разработаны документы, способствующие повышению ответственности бизнеса за негативное воздействие на экологию. Первыми были выпущены стандарты ГОСТ Р ИСО 14001–98 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению», ГОСТ Р ИСО 14004–98 «Системы управления окружающей средой. Общие руководящие указания по принципам, системам и средствам обеспечения функционирования»[1].

В 2007 году международный стандарт ISO 14001 принят и введен в действие в качестве национального постановлением Госстандарта России, и получил название ГОСТ Р ИСО 14001–2007 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению». В настоящее время в Российской Федерации функционирует обновленный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001-2016.[2].

Исходя из этого, на современном этапе развития промышленности экологический менеджмент становится неотъемлемой частью производственного экологического управления, более узким понятием в сфере природопользования. На его основе управление производством основывается на принципах экоэффективности и экосправедливости. При этом объектом

управления является окружающая среда, а субъектом – само предприятие и экологический отдел в его структуре управления.

Сегодня предприятия, внедряя систему экологического менеджмента в свою деятельность, получают существенные выгоды от ее применения, а именно:

1) снижение расходов на энергетические, водные, сырьевые ресурсы, сокращение затрат на утилизацию отходов от хозяйственной деятельности, на экологические штрафы и платежи;

2) уменьшение вероятности возникновения непредвиденных ситуаций, которые могут привести к загрязнению биосферы;

3) возникновение дополнительных конкурентных преимуществ за счет повышения лояльности потребителей к торговой марке или самому предприятию;

4) привлечение новых, более «экологически ориентированных» групп потребителей;

5) привлечение новых инвесторов, получение более легкого доступа к кредитам, снижение страховых взносов, улучшение отношений с государственными органами, клиентами, потребителями, общественными организациями и т.д.

Внедрение и применение экологического менеджмента на предприятии должно учитывать следующие принципы:

1) производственная деятельность на условиях экоэффективности и экосправедливости, что должно в обязательном порядке стать одним из главных корпоративных приоритетов;

2) брать во внимание и учитывать интерес сторон, каким образом организации воздействуют на биосферу и как уменьшают это воздействие-это потребители, собственники, администрация, общественность;

3) юридическая и административная ответственность за экологические правонарушения предприятия и за их последствия;

4) приоритетность и своевременность решений экологических проблем.

Практическое внедрение системы экологического менеджмента в деятельность предприятий способствует формированию бизнеса, который осознает свою ответственность перед

обществом, а также, во многом определяет его конкурентоспособность. Исходя из этого, необходимо продолжать совершенствовать механизмы внедрения экологического менеджмента на промышленных предприятиях.

Для решения проблем охраны окружающей среды систему экологического менеджмента внедрять нужно на всех предприятиях, но не только внедрять, но и эффективно использовать в деятельности. Именно это является основой экологической безопасности, что также признано мировым сообществом.

При любом виде производства и характере деятельности предприятие взаимодействует с окружающей его средой, тем самым на всех этапах своей деятельности обменивается различными веществами, в том числе энергией и веществом. При этом во всем мире потребитель стал обращать внимание не только на безопасное и безотходное производство, но и на экологичность самой продукции. То есть потребитель желает и даже требует, чтобы продукция соответствовала международным стандартам и экологическим нормам.

Экологический менеджмент на предприятии это своеобразное искусство принимать эффективные управленческие решения по улучшению природоохранной деятельности предприятия [4].

Принятие руководством решения о внедрении системы экологического менеджмента должно осуществляется при наличии мотивов, таких как необходимость в экономии ресурсов и средств, повышении эффективности производства, развитии потенциальных возможностей на рынках, а также в снижении аварий, санкций регулирующих органов, затруднений в привлечении инвесторов и др.

Руководство предприятия может использовать различные источники информации для принятия решения:

1) описание технологические инструкции (технологические карты) всех производственных процессов;

2) данные о сырьевых материалах, их упаковке; сведения об обеспечении техники безопасности при проведении технологических процессов и операций;

3) данные об изменениях (модернизации, переналадке) производственного оборудования и технологических процессов;

4) сведения о введении новых технологических операций и процессов;

5) данные внешнего и внутреннего экологического аудита за прошлый период;

6) данные лабораторного контроля параметров выбросов в атмосферный воздух, сточных вод, отходов производства и т.д.;

7) данные проекта предельно допустимых выбросов, проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, проекта обоснования санитарно-защитной зоны и другой разрешительной документации;

8) международные, государственные, муниципальные, корпоративные экологические законодательные акты и стандарты.

Принятие решения со стороны руководства о внедрении системы экологического менеджмента – понимание того, что необходимо учитывать экологические требования при стратегическом планировании производства.

Предварительная экологическая оценка включает в себя сбор данных о состоянии окружающей среды и ее анализ. На данном этапе предприятие рассматривается с точки зрения степени экологической опасности и экологической значимости.

В качестве критериев ранжирования по степени экологической опасности предлагается использовать:

1. вид объекта рассматриваемой деятельности и ее масштабы;

2. намечаемая стадия подготовки документации, обосновывающей хозяйственную и иную деятельность;

3. условия размещения объекта хозяйственной и иной деятельности;

4. виды и масштабы воздействия на окружающую среду, прогнозируемость допустимости воздействия.

Внедрение и развитие экологического менеджмента на предприятии невозможно без внесения изменений в организационную структуру. На законодательном уровне отсутствуют требования по созданию организационной структуры экологической службы на предприятии. Каждая компания может само-

стоятельно решить, в каком виде она будет создаваться и как взаимодействовать с остальными функциональными службами

Экологическая служба на предприятии может быть:

- совмещена с другим подразделением;
- выделена в отдельное подразделение;
- выделена в отдельное подразделение, руководитель которого равен по рангу заместителю директора предприятия;
- отдана под контроль в аутсорсинговую компанию.

Следующим этапом должно быть выработка экологической цели или системы целей, т.е. общая экологически значимая цель деятельности организации, а также задачи (этапы устранения причин, вызывающих данную конкретную проблему). Выработка системы экологических целей должна учитывать элементы деятельности организации, которые взаимодействуют с окружающей средой, а также законодательные и экологические требования, касающиеся деятельности организации. Внедрение экологических стандартов на предприятии предъявляет ряд требований и к персоналу, возможно, потребуется обучение сотрудников работе в новых условиях. Для того чтобы система экологического менеджмента действительно работала и давала свои результаты стоит проводить ее периодический аудит, цель которого удостовериться, что выполняются критерии экологической безопасности производства и продукции. Также периодически необходимо пересматривать результаты функционирования экологического менеджмента с точки зрения ее адекватности и эффективности.

При внедрении системы экологического менеджмента руководство организаций сталкивается с рядом основных проблем:

- нежелание менеджеров всех уровней перестраивать принципы работы, к которой они привыкли;
- недостаточность финансовых средств;
- нежелание повышать себестоимость продукции, а на первых этапах внедрения экологического менеджмента требуются затраты, иногда значительные, что приведет к увеличению затрат на выпуск;

Варианты решения данных проблем разнообразны, проведение совещаний по проблемам экологического менеджмента,

приглашения специалистов консалтинговых фирм, занимающихся вопросами внедрения экологического менеджмента. Проблему недостаточности финансовых средств можно решить с помощью кредитования или государственных и региональных программ, направленных на решение экологических вопросов и проблем.

Практика внедрения системы экологического менеджмента на международном уровне доказывает, что для его эффективного функционирования необходима сильная вовлеченность высшего руководства компаний в данные вопросы.

Сегодня, а в скором будущем тем более, самыми успешными будут компании, которые перестраивают свою работу с целью уменьшения негативного воздействия на экосистему. Безопасность продукции для человека, экологичность упаковки, переработка отходов – лозунги которые маркетологи активно используют для завоевание лояльности потребителей уже сегодня.

Итак, экологический менеджмент на предприятии – регулярная деятельность по уменьшению отрицательного воздействия организации на окружающую среду. Система экологического менеджмента внедряется для комплексного совершенствования природоохранной деятельности предприятия. Система экологического менеджмента способствует повышению эффективности управления производственным процессом в области экологического менеджмента. Функционирование предприятия на основе действенной системы экологического менеджмента есть основа конкурентоспособности на современном этапе развития промышленности и человеческого общества.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 14004–98 Системы управления окружающей средой. Общие руководящие указания по принципам, системам и средствам обеспечения функционирования.

2. ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Руководящие указания по аудиту систем экологического менеджмента / Госстандарт России. М.:ИПК Изд-во стандартов, 2016.

3. Масленникова И.С., Кузнецов Л.М. Экологический менеджменти аудит. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.:Издательство Юрайт, 328с. 2016

4. Зинькович Е. С. Внедрение процедур экологического менеджмента на предприятиях пищевых производств с точки зрение повышения уровня конкурентоспособности // Экономика – экономика природопользования и охраны окружающей среды,2017

IMPLEMENTATION OF THE COMPANY'S ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AS A BASIS FOR IMPROVING AND MAINTAINING ITS COMPETITIVENESS

Burenin V. K., student of the 6 course
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article describes the importance of environmental management in enterprises, the principles and stages of its implementation, environmental goals and objectives of implementing an environmental management system in an organization.

Keywords: environmental management, eco-efficiency, environmental service, environmental safety.

УДК 336
ББК 65СТД1-212.1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Вазирова Л.Р., магистрант 3 курса
Научный руководитель: к.э.н., доцент Э.Р. Байкова
Электронный адрес: Lilihka95@yandex.ru
Башкирский государственный университет
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д.32

В данной статье рассмотрены особенности государственного управления предприятиями дорожно-транспортного комплекса как на федеральном, так и на региональном уровнях. Определены задачи и методы управления Государственного комитета Республики Башкортостан по транспорту и дорожному хозяйству.

Ключевые слова: государственное управление, государственная политика, методы управления, экономическая эффективность, налоговая льгота, субсидии.

Государство играет немаловажную роль в управлении предприятием. От применяемой государственной политики в отношении предприятий зависит организация управления предприятия. С целью обеспечения экономического роста, покрытия дефицита бюджета, повышения занятости населения и социальных гарантий, перераспределения доходов населения, а также во избежание каких либо кризисных ситуаций на рынке государство активно вмешивается в деятельность предприятий.

Выработкой государственной политики в сфере транспорта и дорожного хозяйства на федеральном уровне занимается Министерство транспорта Российской Федерации (далее – Минтранс РФ). Данный орган исполнительной власти разрабатывает стратегии развития транспортного комплекса, государственные

© Вазирова Л.Р., 2020

программы, федеральные целевые программы, направленные на модернизацию и развитие дорожно-транспортной системы.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции многие организации, в том числе и предприятия дорожно-транспортного комплекса понесли большие убытки. Минтрансом РФ были утверждены «временные методические рекомендации по организации работы предприятий автомобильного транспорта, городского наземного электрического транспорта и внеуличного транспорта, железнодорожного транспорта в целях защиты пассажиров и персонала в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки и поэтапного снятия ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции» [8]. Постановлением Правительства РФ от 10 мая 2020 г. № 651 предусмотрен ряд мер государственной поддержки системообразующих организаций, таких как предоставление субсидий, отсрочки по уплате налогов, государственные гарантии по кредитам или облигационным займам [8]. По состоянию на 09 июля 2020 г. объем оказанной поддержки системообразующих организаций транспортного комплекса в рамках постановлений Правительства Российской Федерации, а также в рамках секторальных и индивидуальных мер поддержки составил 101 575 972 980,00 руб., из них:

1) морской и речной транспорт – 628 062 980,00 руб.;
2) железнодорожный транспорт – 7 463 810 000,00 руб.;
3) автомобильный транспорт – 500 000 000,00 руб.;
4) воздушный транспорт – 92 984 100 000,00 руб.

Республиканским органом исполнительной власти, осуществляющим государственное управление в сфере дорожно-транспортного комплекса на территории Республики Башкортостан является Государственный комитет Республики Башкортостан по транспорту и дорожному хозяйству (далее – Гостранс РБ) [3].

Гостранс РБ образован Указом Президента Республики Башкортостан от 4 августа 2010 года № УП-449 «О структуре исполнительных органов государственной власти Республики Башкортостан» и распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 11 августа 2010 № 875-р путем реорганизации

Министерства строительства, архитектуры и транспорта Республики Башкортостан [4].

Дорожно-транспортная отрасль является социально значимой, чем и обуславливается непосредственное участие государства в управлении предприятиями в данной отрасли.

Для достижения целей, поставленных перед государственным органом, а также исполнения своих непосредственных функций, существуют различные методы управления. Одним из методов является принятие нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в дорожно-транспортной отрасли, например, такие как правила перевозки пассажиров, крупногабаритных и тяжеловесных грузов, утверждение паспорта маршрутов, согласование расписания движения транспортных средств по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажирским автомобильным транспортом [7]. Данный метод напрямую влияет на деятельность дорожно-транспортных предприятий, на процесс принятия управленческих и экономических решений.

Также существуют экономические методы государственного управления. Гостранс РБ участвует в принятии решения о предоставлении налоговых льгот предприятиям дорожно-транспортного комплекса, например налоговая льгота по налогу на имущество, по транспортному налогу, что помогает снизить налоговую нагрузку с предприятий. Ежегодно Гострансом РБ, совместно с Министерством финансов РБ и ФНС оценивается эффективность предоставления данных налоговых льгот.

Еще одним из экономических методов управления является предоставление субсидий организациям дорожно-транспортного комплекса. Субсидии выделяются Гострансом РБ в пределах доведенных ему лимитов как главному распорядителю бюджетных средств. Согласно распоряжению Главы Республики Башкортостан от 1 июня 2020 года № РГ-153 «О дополнительных мерах по повышению устойчивости экономики Республики Башкортостан с учетом внешних факторов, в том числе связанных с распространением новой коронавирусной инфекции» утверждены меры по повышению устойчивости экономики региона, где в качестве инфраструктурного развития и жизнеобеспечения Республики Башкортостан утверждено мероприя-

тие по обновлению парка автобусов ГУП «Башавтотранс» РБ, с объемом финансирования 1 202,00 млн. руб. [5].

Данные методы управления направлены на обеспечение безопасности общества и достижение экономической стабильности и эффективности предприятий и организаций в дорожно-транспортной отрасли.

Список литературы

1. Постановление Правительства РБ от 15 октября 2014 года № 469 «О предоставлении организациям субсидий на возмещение недополученных доходов от перевозки пассажиров на территории Республики Башкортостан по государственным регулируемым ценам (тарифам) и льготным проездным билетам» (с изменениями на 16 января 2019 года) [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/423854441/ (дата обращения 18.09.2020);

2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 30 апреля 2013 года № 182 «Об утверждении Порядка выдачи и переоформления разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Башкортостан» [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/463503333 (дата обращения 18.09.2020);

3. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 23 апреля 2013 года № 166 «Об утверждении Положения о Государственном комитете Республики Башкортостан по транспорту и дорожному хозяйству» [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/463508489 (дата обращения 16.09.2020);

4. Указ Президента Республики Башкортостан от 4 августа 2010 года № УП-449 «О структуре исполнительных органов государственной власти Республики Башкортостан» [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/935120501 (дата обращения 10.09.2020);

5. Распоряжение Главы Республики Башкортостан от 1 июня 2020 года № РГ-153 «О дополнительных мерах по повышению устойчивости экономики Республики Башкортостан с

учетом внешних факторов, в том числе связанных с распространением новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]. – URL: https://npa.bashkortostan.ru/28192/ (дата обращения 10.09.2020);

6. Польский К.А., Сукманов Э.В. Сущность государственного регулирования деятельности предприятия // Политика, экономика и инновации. – 2018. – № 3 (20). – С. 22;

7. Официальный сайт Государственного комитета Республики Башкортостан по транспорту и дорожному хозяйству [Электронный ресурс]. – URL: https://transport.bashkortostan.ru/ (дата обращения 10.09.2020);

8. Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://mintrans.gov.ru/ (дата обращения 10.09.2020)

STATE MANAGEMENT OF THE ROAD TRANSPORT COMPLEX

Vazirova L.R., 3rd year master's student
Bashkir State University,
32, st. Zaki Validi, Ufa, 450076

This article will consider the features of state management of enterprises of the road transport complex at both the federal and regional levels. Definition of tasks and management methods of the State Committee of the Republic of Bashkortostan for transport and roads.

Key words: public administration, public policy, executive authority, management methods, economic efficiency, tax benefit, subsidies.

УДК – 336.7
ББК 65.38

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вершинина П.В., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: plvrsh@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются сущность, цели и задачи проведения анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Изучены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, анализ, предприятие, факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность.

Инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта уделяется большое внимание среди потенциальных инвесторов, поскольку каждому из них необходимо правильно принять то или иное инвестиционное решение для приращения своих доходов.

Для более точной оценки инвестиционной привлекательности важно исследовать предприятие не как отдельно хозяйствующий субъект, а как часть определенной отрасли, в которой он осуществляет свою деятельность. Также необходимо учитывать результаты его финансово-хозяйственной деятельности, так как именно они отражают состояние предприятия и динамику его развития за определенный период.

Для того чтобы оставаться максимально привлекательным и эффективным в своей деятельности, предприятие должно постоянно развиваться, возможно внедрять инновации и делать

© Вершинина П.В., 2020

акцент на расширение сфер своей деятельности. Для полноценного и эффективного развития предприятия необходим приток инвестиций, что является действенным инструментом роста деятельности предприятия.

Основной причиной необходимости притока инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, а значит увеличение его стоимости и других показателей деятельности.

Основываясь на инвестиционной привлекательности предприятия, инвестор старается свести риск неправильных вложений к минимуму.

Для повышения эффективности своей деятельности, предприятиям необходим приток дополнительных средств, размер которых напрямую зависит от положения предприятия на рынке, его финансовой составляющей, качества менеджмента, эффективности в инновационной сфере, иначе говоря – от его инвестиционной привлекательности.

Для того чтобы более четко понимать сущность и понятие инвестиционной привлекательности предприятия, следует дать определения инвестициям и инвестиционная деятельности.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Инвестиционная деятельность – это вложение средств, а также произведение практических действий для приращения дохода или получения иного полезного эффекта [1].

Для инвестора важно минимизировать риски своих вложений, сделав правильный выбор инвестирования в тот или иной хозяйствующий субъект. При осуществлении инвестиционных решений критерием для выбора предприятия выступает инвестиционная привлекательность предприятия.

Инвестиционная привлекательность – это система связанных между собой характеристик и коэффициентов, описывающих финансовое состояние предприятия, его положение на рынке, а также зависимость от внешних и внутренних факторов в долгосрочной перспективе [4, с. 14].

Инвестиционная привлекательность – экономическая категория, которая в полной мере описывает все сферы деятельности предприятия, включая внутренние и внешние области функционирования.

Инвестиционная привлекательность базируется на анализе финансового состояния и результатов деятельности предприятия, его устойчивости на рынке, конкурентоспособности, а также качестве менеджмента и эффективности принятия управленческих решений [5, с. 8].

При оценке инвестиционной привлекательности, предприятие должно обращать внимание на ряд факторов: вид инвестиции, ограниченность финансовых ресурсов предприятия, а также вероятность наступления тех или иных последствий, связанных с принятием того или иного инвестиционного решения, иначе говоря, риск и его вероятность [6, с.35].

Для полного изучения сущности инвестиционной привлекательности, обратим внимание на цели и задачи ее анализа.

Целями проведения анализа инвестиционной привлекательности можно считать [5, с. 21]:

• оценка настоящего финансового состояния предприятия, его устойчивости, а также динамики ряда показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия в сравнении с предыдущими периодами;

• принятие верных, эффективных и рациональных решений инвесторами;

• повышение финансовой устойчивости предприятия, его инвестиционной привлекательности.

Основываясь на сущности инвестиционной привлекательности, а также поставленных целей ее анализа, можно выделить следующие задачи [5, с. 22]:

• проанализировать состав и структуру имущества, оценить насколько эффективно оно используется;

• рассмотреть влияние факторов риска на финансовое состояние предприятия и его инвестиционную привлекательность.

Рассмотрим различные факторы, которые в той или иной степени оказывают воздействие на инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная привлекательность предприятия характеризует множество влияющих на нее факторов, которые в перспективе могут использоваться для оценки инвестиционной привлекательности [6, с. 34]. Можно выделить следующие четыре наиболее значимые группы факторов (рис. 1).

Рис. 1 Факторы инвестиционной привлекательности [6, с.126]

Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования является одним из значимых факторов инвестиционной привлекательности предприятия. Анализ финансового состояния используется в большинстве методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия, а в ряде некоторых является одним из этапов ее оценки.

Эта часть анализа является необходимой для рассмотрения, к финансовой составляющей предприятия относится ликвидность, платежеспособность, деловая активность и финансовая устойчивость.

Производственный потенциал показывает эффективность использования производственных ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия.

Уровень менеджмента также играет ключевую роль в оценке инвестиционной привлекательности предприятия. От того, насколько эффективно и грамотно происходят управленческие процессы на предприятии зависит его устойчивость деятельности в перспективе.

Производственный потенциал включает в себя такие факторы как предметы труда, средства труда, трудовые ресурсы и технологии, и характеризуется эффективностью их использования.

Качество менеджмента определяется наличием у предприятия стратегии развития и соответствия его работы этой стратегии степенью оптимизации протекающих бизнес-процессов, наличием связей с поставщиками и потребителями и значимостью на рынке. На рыночную устойчивость влияют параметры предприятия, тип предприятия, размер предприятия, конъюнктура рынка, жизненный цикл предприятия, отраслевая значимость.

В качестве четвертого фактора следует обозначить рыночную устойчивость, как фактор объединяющий эффективность маркетинговой деятельности и рыночную конъюнктуру.

Помимо основных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия, также следует обращать на некоторые внешние факторы.

Характер владения предприятием характеризует кому принадлежит контрольный пакет акций и крупные пакеты, это имеет существенное значение не только для текущей деятельности предприятия, но и для его успешного развития. Также важно учитывать репутацию владельцев предприятия, насколько честны и прозрачны их отношения с кредиторами и другими организациями.

Местонахождение предприятия напрямую связывает то, насколько то или иное предприятие будет успешным и привлекательным в той или иной сфере деятельности. Множество предприятий в различных регионах страны являются градообра-

зующими, на которые на влияют угрозы, связанные с конкуренцией и устойчивостью предприятия на рынке.

Отношения с властью. Инвестору необходимо выяснить, какие отношения сложились с местной властью. Будет ли власть содействовать успеху проекта или возводить препятствия на пути его реализации.

Инвестиционная программа. Кредитору и инвестору необходимо знакомиться с документами не только на кредитуемый или финансируемый инвестиционный проект, но и на всю совокупность инвестиционных проектов предприятия. Анализ подобной программы непростое и деликатное дело, его в каждой конкретной ситуации следует выполнять с учетом реально существующих условий и интересов сторон – участников инвестиционного проекта. Необходима объективная оценка всех реально существующих рисков.

Таким образом, рассматривая инвестиционную привлекательность предприятия, всегда стоит учитывать различные сферы деятельности, которые могут повлиять на инвестиционную привлекательность: финансовое положение предприятия, ликвидность, рыночную устойчивость, а также качество менеджмента. Ослабление хотя бы одного из направлений говорит о вероятности угроз для предприятия, а также снижения инвестиционной привлекательности в целом.

Повышения инвестиционной привлекательности можно достичь при помощи реформирования предприятия [3, с. 47].

Направления, по которым может производиться процедура реформирования:

1. Акционерный капитал. Сущность данного метода заключается в том, чтобы усилить управляемость предприятий, посредством оптимизации структуры капитала, то есть дробление, консолидация акций и т.п.

2. Активы. В данной области происходит реструктуризация имущественной составляющей предприятия, а также оборотных активов и долгосрочных финансовых вложений

3. Производства. Реструктуризация нацелена на повышение качества функционирования производственных систем предприятий

4. Изменение организационной структуры и методов управления. Благодаря данному направлению все системы и процессы управления, которые обеспечивают все сферы деятельности предприятия, будут модифицироваться и развиваться наравне с новыми процессами управления.

Для более качественного результата необходимо производить реструктуризацию в системе, то есть рассматривать все предложенные направления в комплексе.

Также, можно рассмотреть разработку долгосрочной стратегии развития, как метод повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Стратегия предприятия необходима для описывания целей хозяйствующего субъекта, а также количественных и качественных показатели деятельности предприятия. Такой план составляется на период от трех до пяти лет [2, 14].

Таким образом, анализ инвестиционной привлекательности предприятия позволяет своевременно оценить угрозы, которые в перспективе могут негативно отразиться на деятельности предприятии.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия позволяет своевременно оценить угрозы, которые в перспективе могут негативно отразиться на деятельности предприятии.

Для полноценного и эффективного развития предприятия необходим приток инвестиций, что является действенным инструментом роста деятельности предприятия.

Основной причиной необходимости притока инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, а значит увеличение его стоимости и других показателей деятельности.

Основываясь на инвестиционной привлекательности предприятия, инвестор старается свести риск неправильных вложений к минимуму.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ.

2. Арутюнова Д.В.: Стратегический менеджмент: учебное пособие Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. –122 с.

3. Балашов А.П. Теоретические основы реструктуризации организации: учеб. пособие / А.П. Балашов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 254 с.

4. Бланк И.А. Инвестиционный Менеджмент. – М.: Эльга-Н, 2007. – 448 с.

5. Зубеева Е.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. -229 с.

6. Кузнецов А.Л, Глухова Л.М., Севрюгин Ю.В. Факторы инвестиционной привлекательности региона и отрасли как элементы инвестиционной привлекательности предприятия // Социально-экономическое управление: Теория и практика. – Ижевск: ИжГТУ. 2006. – 327 с.

INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

Vershinina P.V., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses the essence, goals and objectives of analyzing the investment attractiveness of an enterprise. The factors influencing the investment attractiveness of the enterprise have been studied

Key words: investment attractiveness, analysis, enterprise, factors influencing investment attractiveness.

УДК 338.1
ББК 65.05

УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Гашева Е.М., студент 6 курса
Ручкинова А.В., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.Г. Попова
Электронный адрес:Gah201@yandex.ru, 6060506@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева,15

В статье предлагается математическая модель прогнозирования операционных рисков на примере коммерческого банка ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Ключевые слова: банковский риск, виды банковских рисков, методы оценки банковских рисков, риск-факторы, корреляционно-регрессионная модель

На современном этапе надежность и устойчивость банка определяется в известной степени его умением управлять рисками. Управление рисками – это совокупность методов и инструментов минимизации рисков. [1]

Система управления рисками включает в себя выявление риска, оценку и минимизацию риска. Идентификация риска заключается в выявлении осей (зон) риска. Последние специфичны для различных видов риска. Идентификация риска предполагает не только выявление зон риска, но также практических выгод и возможных негативных последствий для банка, связанных с этими зонами. Для идентификации риска, как и других элементов системы управления ими, большое значение имеет хорошая информационная база, складывающаяся из сбора и обработки соответствующей информации. [2]

© Гашева Е.М., Ручкинова А.В., 2020

Актуальность темы работы обусловлена тем фактом, что управление финансовыми рисками представляет собой непрерывный процесс, охватывающий всю кредитную организацию, осуществляется сотрудниками на всех уровнях организации, используется при разработке и формировании стратегии, применяется во всей организации, на каждом её уровне и в каждом подразделении, и включает анализ портфеля рисков на уровне организации.[3]

Исследование банковских рисков проводилось на базе коммерческого банка ПАО «БАНК УРАЛСИБ» за 2017-2019гг.

Динамика балансовой прибыли и текущего уровня операционного риска ПАО «БАНК УРАЛСИБ» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Балансовая прибыль и текущий уровень операционного риска ПАО «БАНК УРАЛСИБ» за 2017-2019 гг.[7]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019/2017	
				Абс.	Отн.
Балансовая прибыль, млн.руб.	(5260)	1544	3902	9162	34,8
Текущий уровень операционного риска, %	1,19	1,21	4,06	2,87	241,2

Согласно Положению Банка России операционный риск рассчитан по формуле: [7]

$$ОР = 0{,}15 \times \frac{\sum_{i=1}^{n} Д_i}{n}$$

Анализ операционного риска показал, что за анализируемый период 2017-2019 гг. процентные доходы банка снизились на 40,6%, чистый операционный доход увеличился на 34,8% за счет увеличения комиссионных доходов на 90%.

Текущий уровень операционного риска увеличился более чем в 2 раза за счет увеличения комиссионных расходов за период 2017-2019гг. на 14% и операционных расходов на 7%.

Для оценки кредитного риска ПАО «БАНК УРАЛСИБ» был проведен анализ уровня достаточности капитала, величины резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов за 2017-2019 гг. (табл.2). [8]

Таблица 2

Анализ уровня достаточности капитала, величины резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов ПАО «БАНК УРАЛСИБ» за 2017-2019гг.[8]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019/2017	
				Абс.	Отн.
Собственные средства (капитал), млн. руб.	23380	23484	25925	2545	10,9
Нормативное значение достаточности собственных средств (капитала), %	10,0	10,0	10,0	0	-
Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала), %	12,6	12,9	15,0	2,4	-
Фактически сформированный резерв на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах,	5567	2416	7298	1731	31,1
Фактически сформированный резерв на возможные потери по начисленным процентным доходам, (млн.руб.)	1217	74	1172	-45	-3,7

Собственные средства банка в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличились на 11%. Тенденция роста свидетельствует о достаточности собственного капитала банка, что обеспечивает его устойчивость.

Фактическое значение достаточности собственных средств на протяжении всего анализируемого периода увеличилось на 2,4%, банк может себе позволить проводить рисковые операции и страховать эти риски своим имуществом. За анализируемый 2019 год по сравнению с 2017 годом произошло уве-

личение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах на 31%, по начисленным процентным доходам наблюдается снижение на 3,7%.

В процессе анализа системы управления рисками банка ПАО «БАНК УРАЛСИБ» были выявлены следующие проблемы:

- текущий уровень операционного риска увеличился на 140%.

- не учитывается подверженность риску направления деятельности банка;

- нет четкой построенной системы минимизации и управления операционным риском.

Таким образом, предлагается разработать эффективную систему управления операционным риском, которая предполагает прогнозирование и минимизацию риска при помощи математического моделирования.

Для построения эконометрической модели результативным признаком был определен операционный риск, факторные признаки – макроэкономические показатели (табл.3).

Таблица 3

Исходные данные результативного и факторных признаков за период 2015-2019 гг.

Показатель/ период (год)	Y опер. риск, млн. руб.	X1 среднегодовой темп инфляции %	X2 средний душевой доход населения руб.	X3 средняя з/п населения РФ, руб.	X4 темп роста ВВП %	X5 среднегодовой курс доллара, руб.	X6 среднегодовая стоимость барреля нефти
2015	4328	6,45	25928,2	29795	1,8	32,7	107,57
2016	4330	11,36	27766,6	32587	0,7	56,2	48,42
2017	4969	12,9	30466,6	33876	-2,8	72,8	30,80
2018	5120	5,4	30747,0	36203	-0,2	60,6	55,98
2019	4768	2,5	31477,4	37100	1,5	57,6	68,77

Из представленных факторов были выбраны факторы X2, X3 и X5, которые показали существенное влияние на результативный признак (коэффициент корреляции больше 0,7).

В результате были построены 3 модели и дана экономическая интерпретация каждой их них (табл.4).

Таблица 4

Результаты идентификации моделей

Уравнение	Экономическая интерпретация оценок параметров
y = 0,132x2 + 839,7	При увеличении среднего душевого дохода населения на 1 тыс.руб. операционные риски увеличатся на 0,132 млн.руб.
y = 0,995x3 + 1531,22	При увеличении средней заработной платы населения РФ на 1 тыс.руб. операционные риски увеличатся на 0,995 млн.руб.
y = 17,851x5 + 3703,67	При увеличении среднегодового курса доллара на 1 рубль операционные риски увеличатся на 17,851 млн.руб.

Рост операционных рисков банка за счет увеличения среднего душевого дохода населения обусловлено, прежде всего, увеличением обращений населения в банк и как следствие большей нагрузки на сотрудников, что повышает вероятность ущерба в результате неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий персонала и технических систем.

Оценка качества построенных моделей показала, что статистически значимой и надежной является модель зависимости операционного риска от среднего уровня доходов населения РФ.

Графическое изображение зависимости операционного риска от уровня доходов населения представлена на рисунке 1.

Рис. 1 Поле корреляции операционного риска и среднего душевого дохода населения

Таким образом, в результате проведенного исследования следует вывод, что в целях имитационного моделирования целесообразно использовать только фактор X2 – среднего уровня доходов населения.

По результатам оценки, фактор X2 существенно влияет на изменение результативного признака, в 72 процентах случаев среднее изменение факторного признака повлечет за собой изменение результативного.

Полученное уравнение регрессии является статистически значимым и надежным, следовательно, может быть использовано в прогнозировании изменения операционного риска по различным сценариям.

Сценарии имитации развития модели при различных условиях представлены в таблице 5.

Таблица 5

Сценарии имитации развития модели при различных условиях

Уравнение	Сценарий 1 (снижение X2 на 10%)		Сценарий 1 (увеличение X2 на 10%)	
	Прогнозное значение объясняющего фактора, руб.	Прогнозное значение операционного риска, млн.руб.	Прогнозное значение объясняющего фактора, руб.	Прогнозное значение операционного риска, млн.руб.
y = 0,132x2 + 839,7	26349,3	4317,8	32204,7	5090,7

Первый сценарий предусматривает снижение среднего уровня душевого дохода населения на 10%, при этом операционный риск снизится от своего среднего значения на 385 млн. руб. или это составляет 8%.

При увеличении среднего душевого дохода населения на 10%, операционный риск повысится от своего среднего значения на 388 млн. руб. или на 8%.

При прогнозе той или иной ситуации Банк может разработать и реализовать мероприятия, направленные на усиления благоприятной ситуации при снижении операционного риска, либо на ослабление ситуации при его увеличении. Например, прове-

дение стресс-тестирования платежной системы, чтобы определить ее устойчивость, применение антивирусов и своевременное обновление систем, а также дополнительная защита информации.

Полученное уравнения является статистически значимым и надежным, что доказывает возможность использования построенного уравнения на практике, в частности управлением операционным риском банка ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

Таким образом, имитационная модель позволяет банку прогнозировать разные сценарии развития внешних условий, тем самым снижать потенциальные риски, сохранять прибыль, повышать конкурентоспособность и устойчивость на банковском рынке, что доказывает экономическую эффективность. Предложенные рекомендации имеют силу и могут быть использованы не только в рамках ПАО «БАНК УРАЛСИБ», но и могут быть адаптированы для иных кредитных организаций.

Список литературы

1. Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: Учебник для бакалавров / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов.– М.: Юрайт, 2018.
2. Мотовилов О.В. Банковское дело: Учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозёров.– М.: Проспект, 2016г.
3. Никитина Т.В. Банковский менеджмент. – СПб.: Питер, 2018.
4. Никонова И. А. Стратегия и стоимость коммерческого банка / И. А. Никонова, Р. Н. Шамгунов. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017.
5. Организация деятельности коммерческого банка. Под. ред. К.Р. Тагирбекова.– М.: Весь мир, 2017.
6. Управление банковскими рисками в условиях глобализации мировой экономики: научно практическое пособие для специалистов В.В. Рудько-Селиванов, Н.В. Зубрилова, К.В. Лапина, Н.В. Кучина, под ред. В.В.Ткаченко, – 3-е изд. Переработанное и дополненное, М.:РИОР; ИНФРА-М, 2017.
7. Положение ЦБ РФ «О порядке расчета размера операционного риска» от 3 сентября 2018 года N 652-П. (с изменениями и дополнениями).

8. Положение Банка России от 6 августа 2015 г. N 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» (с изменениями и дополнениями).

BANK RISK MANAGEMENT IN A CRISIS (ON THE EXAMPLE OF PJSC «BANK URALSIB»)

Ruchkinova A.V., Gasheva E.M. 6th year students
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article offers a mathematical model for predicting operational risks on the example of a commercial Bank PJSC "Bank URALSIB".

Keywords: Bank risk, types of Bank risks, methods for assessing Bank risks, risk factors, correlation and regression model.

УДК 339.33
ББК 65.422

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ

Гибазова И.А., магистрант 3 курса
Шевцова Т.П., к.э.н., профессор
Электронный адрес: tpshev@mail.ru
Смоленский государственный университет,
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В статье рассмотрены современные требования организации внутреннего контроля и процесс их совершенствования на предприятиях торговой сферы. Описан внутренний финансовый контроль в форме процессного подхода, с выделением бизнес-процессов связанных с торговой деятельностью организации.

Ключевые слова: внутренний контроль, финансовый мониторинг, планирование внутреннего контроля, управление рисками, карта рисков, положение о внутреннем контроле.

Функционирование системы внутреннего контроля направлено достижение устойчивого успеха организации любой формы собственности. Обеспечение успеха и непрерывности деятельности торговых организаций неразрывно связано с удовлетворением потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон.

К таким заинтересованным сторонам относится не только конечные потребители и покупатели, инвесторы, но и само общество, его собственники. Поэтому хозяйствующий субъект экономики должен непрерывно вести мониторинг и анализировать среду в которой существует организация для выявления, оценки и регулирования рисков, связанных с заинтересованными сторонами и их меняющимися потребностями и ожидания-

© Гибазова И.А., Шевцова Т.П., 2020

ми. А потребности и ожидания общества тесно связаны с требованием соблюдения законодательных и нормативных требований.

В современных условиях проявляется наиболее сильная конкуренция между организациями оптово-розничной торговли. Именно поэтому на первый план выходит эффективность их управления с целью обеспечить устойчивое положение на рынке.

Одним из эффективных и реальных инструментов, позволяющих соблюдать требования законодательства может стать организация в бухгалтерской службе внутреннего финансового контроля. Наиболее полно данная цель достигается в применении системы внутреннего контроля. Для консолидированной группы заинтересованных лиц обязательный финансовый мониторинг проводиться в отношении правильности определения полученных доходов и осуществленных расходов.

Оценка рисков, мониторинг должен быть направлен формирование и осуществление такого внутреннего контроля, что бы лица отвечающие за корпоративное управление и менеджмент могли получить разумную уверенность в том, что:

- организация обеспечивает эффективность и результативность своей деятельности;
- правильно исчисляет, в полном размере и своевременно уплачивает налоги, сборы и страховые взносы;
- своевременно предоставляет бухгалтерскую, налоговую и иную отёчность, отвечающую требованиям достоверности;
- проводит постоянный мониторинг результатов эффективности выполняемых контрольных процедур.

Видение торговой организации контроля при этом базируется не только на существовании отдельных элементах контроля в сфере финансов, но и на ответственности руководства различного уровня. Торговые организации опираются на интегрированную модель внутреннего контроля, учитывая, что «хозяйствующий субъект экономики самостоятельно разрабатывает методики, порядок и способы оценки системы внутреннего контроля, а также планирует процедуры оценки ее эффективности» [2, с.97].

Но внутренний контроль необходим не только для того, чтобы удовлетворять законные требования всех заинтересованных лиц, но и для снижения рисков в текущей деятельности организации. Безусловно, в каждой торговой организации осуществляется контроль доходов и расходов. Но организация и функционирование эффективного внутреннего финансового контроля, как системы по-прежнему достаточно проблематична [3, с.202].

Внутренний финансовый контроль можно рассматривать, как одно из направлений контроля в рамках общей системы внутреннего контроля организации. Опираясь на определение внутреннего контроля данное в статье Богровым Е.Г., Рыбась И.П. «Внутренний контроль – интегрированная структура» которое рассматривает процесс контроля, как деятельность осуществляемую Советом директоров, руководством и сотрудниками организации, при этом уверенность в достижении целей, которую получают лица, ответственные за управление, распространяется на все области деятельности: операционную, в сфере подготовки отчетности и соблюдении требований законодательства, можно сформулировать и определение внутреннего финансовый контроля [1, с.36].

Внутренний финансовый контроль – это действия, осуществляемые руководством, менеджментом и другим персоналом организации, направленных на выявление, исправление, предотвращение ошибок в бухгалтерских расчетах, оценку финансовых последствий хозяйственных операций компании и минимизацию рисков.

Основные направления организации финансового контроля, которые необходимо учитывать при формировании и формализации системы внутреннего контроля:

1) Выбор системы бухгалтерского учета и налогообложения, а также формирования учетной политики;

2) Постоянный контроль операционной деятельности в области подготовки и своевременного представления отчетности;

3) Контроль выполнения требований законодательства при функционировании хозяйствующего субъекта экономики.

В настоящее время наиболее эффективным методом организации контроля можно признать процессный подход. Для этого можно выделить несколько бизнес-процессов связанных, к базовым бизнес-процессам можно отнести:

- планирование финансово-хозяйственной деятельности;
- управление предпринимательскими рисками торговой организации;
- внутреннее управление и администрирование торговой деятельности;
- контроль судебных, экономических и налоговых споров;
- формирование бухгалтерской, налоговой и внутренней отчетности и др.

Такая информация может быть представлена во внутреннем нормативном документе хозяйствующего субъекта экономики «Положение о внутреннем контроле».

Одним из важных направлений управления рисками с использованием процессного подхода в деятельности службы внутреннего контроля становиться планирование. Планирование в сфере финансов оказывает влияние не только на результативность деятельности, его внедрение должно стать регулятором процесса управления и, как следствие, снижение рисков через повышение эффективности внутреннего контроля.

Рис. 1 Внутренний контроль на этапах планирования

Одним из важных направлений организации эффективного внутреннего контроля становиться управление рисками. Поскольку в область рисков любой компании входит управление финансовыми рисками, то и организация внутреннего контроля в бухгалтерской службе потребует выделения в отдельную сферу контроля внутренний финансовый контроль.

Управление финансовыми рисками является неотъемлемой частью управления организацией. Это не только важный элемент корпоративного управления, но и практический инструмент принятия эффективных решений в области выбора учетной политики, внедрения контрольных процедур в отношении оценённых рисков начисления и уплаты всех платежей и обязательств.

Осуществляя процесс внедрения в систему внутреннего налогового контроля управление налоговыми рисками можно в качестве модели использовать ГОСТ Р ИСО 31000,который описывает процесс внедрения управления рисками. Необходимо выполнить следующую последовательность действий, приведённую на рисунке 2. Значительную помощь в обеспечении понимания и правильного применения механизмов управления рисками может оказать формирование уже упомянутого «Положения о внутреннем налоговом контроле» и карты рисков. Карта рисков формируется на основании показателей: количественную вероятность риска и последствия риска.

Рис. 2 Последовательность действий при организации системы управления рисками

При определении результатов оценки компания может определить «линию толерантности», то есть предельную величину ошибки, в результате которой потери бизнеса будут приемлемы. Однако следует учесть, что при использовании риск менеджмента не предполагает оставление без внимания даже тех рисков, которые лежат ниже линии толерантности.

Построение эффективной системы внутреннего налогового контроля невозможно без эффективного налогового администрирования. И важную роль в этом процессе будет играть процессный подход. Для построения системы внутреннего налогового контроля на уровне процессов можно использовать алгоритм, основанный на регламентации процессов сбора, обработки и формирования налоговых отчетов. Принципиальная схема изображена на рисунке 3.

Рис. 3 Процесс формирования внутренней отчетности

На каждом из этих этапов определяются риски и контрольные процедуры. При формализации описания процесса указывают лиц, ответственных за подготовку и верификацию документов. Система, построенная таким образом минимизирует риск включения во внутреннюю отчетность информации, полученной из некачественных или недостоверных документов.

Следовательно, в современных условиях хозяйствования требуется использование наиболее современных концепций управления для того, чтобы гарантировать долгосрочную финансовую устойчивость организациям торговли и их эффективную жизнедеятельность, при этом одним из важнейших концепций является внутренний контроль. В статье рассмотрены основные условия для организации внутреннего контроля, представлены его основные понятия, виды, а также контрольные функции системы управления торговой организации. Приведена система взаимосвязи внутреннего контроля организации с различными этапами деятельности.

Список литературы

1. Богров Е.Г., Рыбась И.П. Сущность и принципы организации системы внутреннего контроля в торговых организациях// Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020 – с.36-40.
2. Гибазова И.А., Шевцова Т.П. Проблемы и перспективы внутреннего контроля торговых организаций // Анализ общественных явлений в 2018 г. построение прогнозов, 2018. – с. 97-106.
3. Минец В. Н. Полякова О. Е. Особенности анализа производственного потенциала хозяйствующих субъектов // Современные проблемы науки и образования в войсках национальной гвардии Российской Федерации. сборник научных трудов научно-педагогического состава Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. Санкт-Петербург.- 2016.- С. 202-204.
4. Мкртчян Г.М. Сущность и принципы организации внутреннего контроля в организациях оптово-розничной торговли // Под редакцией М.В. Петровской, В.З. Чаплюка, Л.Н. Сорокиной /Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Национальной научно-практической конференции. 2020 – С. 67-78.

IMPROVEMENT OF THE INTERNAL CONTROL ORGANIZATION FOR TRADE ENTERPRISES

Gibazova I.A., 3rd year undergraduate student
Shevtsova T.P., Ph.D., professor
Smolensk State University,
4, st. Przhevalsky, Smolensk, 214000

Annotation. The article discusses the modern requirements for the organization of internal control and the process of their improvement at enterprises in the trade sector. The internal financial control is described in the form of a process approach, with the allocation of business processes associated with the trading activities of the organization.

Keywords: internal control, financial monitoring, planning of internal control, risk management, risk map, regulation on internal control

УДК 338.1
ББК 65.1

ВОПРОСЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОПТИЧЕСКОГО КАБЕЛЯ

Горовая А.В., студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: gorovayaa@inbox.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается история появления оптического кабеля. Представлены особенности выпуска и реализации оптического кабеля в 2020 году в Пермском крае. Также в статье определены проблемы выпуска и реализации оптического кабеля в Пермском крае в 2020 году я и предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: Пермский край, выпуска, реализация, оптический кабель, импортозамещение, проблемы.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что оптический кабель достаточно новый материал, но востребованный в производстве. Его прототип появился в 1934 году и придумал его американец Норман Р. Френч. Последующее развитие было в 1962 году, в этот год появился полупроводниковый лазер и фотодиод, используемые как источник и приёмник оптического сигнала. А в 1977 году в мире появилась первая телефонная линия на основе оптического кабеля.

По мнению автора Светикова Ю.В. история планомерного развития отечественной техники оптических телекоммуникационных систем в нашей стране началась 30 декабря 1957 года и завершилась в декабре 1991 года [6, с. 198]. То есть из-за перестройки исследования данного материала практически прекратились, дальнейшее серьезное развитие началось уже в 2005 году.

© Горовая А.В., 2020

Как только появились оптические кабели, специалисты стали анализировать, как быстро и на каких участках сетей связи они смогут заменить медные кабели связи.

В последнее время появилась возможность использовать оптическое волокно в качестве датчика, фиксирующего изменение параметров силовой части кабеля в процессе эксплуатации.

Мещанов Г.И., Николаев А.В. [2, с. 21] в своем работе утверждают, что рынок оптического кабеля будет активно расти в России и во всем мире.

Овчинникова И.А., Воронцов А.С., Тарасов Д.А. высказывают мнение о том, что когда оптические кабели (ОК) только начинали внедряться в производство, стандарт типа «Общих технических условий» в России не был создан, а поскольку в дальнейшем соблюдение требований государственных стандартов не стало обязательным, заводы стали выпускать ОК по своим техническим условиям, без соблюдения какой-либо единой системы. До тех пор, пока в области оптических кабелей не применяется единая система условных обозначений и нет стандартизованных требований и методов контроля, потребителям сложно ориентироваться на этом рынке и осуществлять закупки качественной и максимально удовлетворяющей их требованиям кабельной продукции»[3]. Поэтому, систематизация и стандартизация предъявляемых к ОК требований является одной из важнейших задач, которую требуется решить. То есть проблемой выпуска и реализация оптического кабеля в России и по Пермскому краю является отсутствие единой системы условных обозначений и стандартизованных требований и методов контроля данного вида продукции.

До 2014 года в Пермском крае производством и реализацией оптического кабеля занималось только одно предприятие ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания».

В 2014 году благодаря политике импортозамещения в Пермском крае, которая реализуется в соответствии с принципами, установленными Законом Пермского края от 3 марта 2015 г. № 440-ПК «О промышленной политике в Пермском крае»[1] появился ООО «Инкаб», которое занимается производством оптического кабеля, встроенного в грозотрос.

Рассмотрим объемы производства оптического кабеля за 2017-2019 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Структура продукции ООО «Инкаб»

Наименование	2017 г., тыс. руб.	Уд. вес в 2017 г., %	2018 г., тыс. руб.	Уд . вес в 2018г ., %	2019 г., тыс. руб.	Уд. вес в 2019 г., %
Кабель	490432	41,1	960475	51,7	959200	56,0
Переработанное волокно	702560	58,9	896520	48,3	752455	44,0
Итого	1192992	100	1856995	100	1711655	100

По данным таблицы видно, что в структуре продукции ООО «Инкаб» произошли изменения. В 2017 году наибольший удельный вес продукции приходился на переработанное волокно (58,9%),в 2018 году данный показатель снизился и составил только 48,3%. Снижение объемов переработанного волокна произошли в пользу кабельной продукции. Ее удельный вес в 2018 г. составил 51,7%. В 2019 г. удельный вес переработанного волокна стал еще ниже, 44%. Соответственно, произошло увеличение удельного веса кабельной продукции, а именно, 56%. Важно отметить, что из-за периода самоизоляции в 2020 году в марте и апреле 2020 года зафиксирован самый низкий объем выпуска и реализации оптического кабеля на предприятиях ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» и ООО «Инкаб».

По мнению руководства ООО «Инкаб» при производстве оптического кабеля много брака (таблица 2).

Таблица 2

Анализ динамики и структуры бракованной продукции ООО «Инкаб»

Наименование	2017 г., тыс. руб.		2018 г., тыс. руб.		2019 г., тыс. руб.		Темп роста 2019 г. к 2018 г., %
	произведено	в т.ч. брак	произведено	в т.ч. брак	произведено	в т.ч. брак	
Кабель	565270	25950	1064660	31620	1107350	39258	124,2
Переработанное волокно	698250	94300	986230	121000	896250	150316	124,2
Итого	1263520	120250	2050890	152620	2003600	189574	124,2

По данным таблицы видно, что количество произведенной продукции с браком в 2019 г. увеличилось по сравнению с 2019 г. на 24,2%. Рост брака связан с устаревшим оборудованием, которое используется в ООО «Инкаб».

Количество НИОКР на предприятии ООО «Инкаб» снижается, что следует из рисунка 1.

Рис. 1 Количество НИОКР на предприятии ООО «Инкаб»

Цена на оптический кабель из Китая дешевле, что следует из таблицы 3.

Таблица 3

Цена на оптический кабель из Китая и ООО «Инкаб»

Наименование подгруппы	Китай	ООО «Инкаб»
Кабели силовые	83,1	94,4
Кабели провода и шнуры связи	81,1	95,5
Кабели управления контроля сигнализации	78,8	94,4
Провода изолированные	77,2	93,3
Провода не изолированные	75,5	92,0

На предприятии ООО «Инкаб» поставщики задерживают поставку в среднем на 3 дня, из-за этого на предприятии возникает простой.

В таблице 4 представлены основные проблемы выпуска и реализации оптического кабеля в Пермском крае.

Таблица 4

Основные проблемы выпуска и реализации оптического кабеля в Пермском крае в 2020 году

Проблемы	Путь решения
Не применяется единая система условных обозначений и нет стандартизованных требований и методов контроля	Систематизация и стандартизация предъявляемых к контролю оптического кабеля
Низкие объемы производства оптического кабеля	Расширение каналов сбыта продукции
Недостаток НИОКР для улучшения оптического кабеля	Увеличение количества НИОКР для улучшения оптического кабеля
Цена на оптический кабель из Китая дешевле	Повышение качества оптического кабеля произведенного в Пермском крае, в результате потребители будут выбирать более качественный материал по сравнению с более дешевым китайским оптическим кабелем
Ненадежные поставщики для производства оптического кабеля	Поиск новых надежных поставщиков для поставки материалов необходимых для производства оптического кабеля в Пермском крае
Высокий процент брака при производстве оптического кабеля	Модернизация (обновление) производственного оборудования, чтобы минимизировать брак, тогда объем производства увеличится

Таким образом, пути решения проблем выпуска и реализации оптического кабеля в Пермском крае в 2020 году:

- расширение каналов сбыта продукции,
- увеличение количества НИОКР для улучшения оптического кабеля[4];
- повышение качества оптического кабеля произведенного в Пермском крае, в результате потребители будут выбирать более качественный материал по сравнению с более дешевым китайским оптическим кабелем,
- поиск новых надежных поставщиков для поставки материалов необходимых для производства оптического кабеля и т.д.

Например, автор Павлов Д.В. обозначил потенциальные области взаимодействия операторов связи с предприятиями кабельной промышленности, к которым относятся:

- Разработка новых и актуализация существующих стандартов на кабели связи;
- Испытания образцов кабелей, проработавших 25 лет и более; – Внедрение новых конструкций кабелей, в т.ч. новых материалов, повышающих надёжность кабелей и их срок службы;
- Анализ перспектив применения новых категорий оптических волокон в кабелях дальней связи;
- Защита рынка РФ от контрафактной и некачественной кабельной продукции[4, с. 118].

Внедрение предложенных мер будет способствовать оптимизация выпуска и реализация оптического кабеля по Пермскому краю.

Список литературы

1. Закон Пермского края от 3 марта 2015 г. № 440-ПК «О промышленной политике в Пермском крае»
2. Мещанов Г.И., Николаев А.В. Рынок оптического волокна и кабеля в мире и в России//Фотон-экспресс. 2019. № 6 (158). С. 21.

3. Овчинникова И.А., Воронцов А.С., Тарасов Д.А. Требования к оптическим кабелям и методы контроля//Фотон-экспресс. 2019. № 6 (158). С. 120-121.

4. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона // Вестник пермского университета. серия: экономика. 2015. № 2 (25). с. 81-88.

5. Павлов Д.В. Потенциально-возможные точки взаимодействия кабельной отрасли с операторами связи// Фотон-экспресс. 2019. № 6 (158). С. 118-119.

6. Светиков Ю.В. История отечественной оптической связи: от рассвета до заката//В сборнике: Актуальные проблемы радио- и кинотехнологий. Материалы III Международной научно-технической конференции, посвященной 100-летию со дня основания Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения. Редакционная коллегия: Д.П. Барсуков [и др.]. 2019. С. 198-206.

OPTIMIZATION OF OPTICAL CABLE PRODUCTION

A.V. Gorovaya, 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: The article discusses the history of the appearance of an optical cable. The features of the production and sale of optical cable in 2020 in the Perm Territory are presented. Also, the article identifies the problems of the production and sale of optical cable in the Perm Territory in 2020 and suggests ways to solve the identified problems.

Key words: Perm Territory, release, implementation, optical cable, import substitution, problems.

УДК 334.7
ББК 65.301

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АВИАДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

Гришина Д.С., студент 4 курса
Научный руководитель – к.э.н. Я.А. Долганова
Электронный адрес dash.grischina2015@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается прошлая и нынешняя ситуация в авиадвигателестроительной отрасли РФ, обозначены некоторые результаты целевых индикаторов государственной программы развития отрасли, а также анонсируются перспективные проекты авиадвигателестроительной отрасли РФ.

Ключевые слова: авиадвигателестроительная отрасль, авиационное двигателестроение, перспективные проекты, авиационная промышленность.

Авиационная промышленность играет системообразующую роль в экономике России. Она взаимосвязана со многими отраслями, которые обеспечивают её развитие как одной из инновационных и наукоёмких отраслей экономики, что в свою очередь способствует научно-техническому прогрессу всей страны.

Авиационное двигателестроение является главным механизмом в развитии отечественной авиационной промышленности. Ни один перспективный летательный комплекс не может быть назван «перспективным» без создания современных авиационных двигателей. Техническое развитие авиационных двигателей позволяет разрабатывать и производить новые виды летательных аппаратов как гражданской, так и военной авиации.

© Гришина Д.С., 2020

Развитие отрасли авиационного двигателестроения в Российской Федерации условно можно разделить на два этапа – до и после 2008 года.

Ситуация авиадвигателестроительной отрасли до 2008характеризуется тяжелым финансовым положением и обособленным существованием конструкторских бюро (КБ), серийных предприятий и работы агрегатчиков, а также борьбой отечественных предприятий между собой за получение государственного оборонного заказа (ГОЗ). В это время все предприятия, которые составляют авиационную двигателестроительную отрасль, стремительно теряли свою конкурентоспособность и уже не могли удовлетворять потребности внутреннего рынка страны. Все эти проблемы, вызванные еще пережитками упадочного состояния отрасли в 90х годах прошлого столетия, требовали проведение масштабных мероприятий по улучшению обстановки со стороны правительства РФ.

Таким образом, было принято решение о реорганизации отрасли авиационного двигателестроения. Отечественным авиадвигателям не удавалось кооперировать с иностранными предприятиями, и сами отечественные предприятия с трудом существовали с имеющимися конкурентами. В августе 2007 года по поручению Президента РФ В. В. Путина начали создаваться отдельные холдинги, которые затем планировалось объединить в одну компанию. Трудности, с которыми пришлось столкнуться авиадвигателестроительным предприятиям, способствовали созданию в 2008 году интегрированной структуры из отечественных предприятий, которая получила название – Объединенная двигателестроительная корпорация (ОДК).

Сегодня стратегическими целями ОДК является не просто сохранение имеющихся предприятий и их потенциала, а полное выполнение ГОЗ и программы вооружений, поддержание и развитие компетенций сегментов ОДК, обеспечение достаточных ресурсов для реализации перспективных программ и проектов развития [3].

Отрасль авиационного двигателестроения сама по себе является высокотехнологичной, что характеризует промышленное развитие страны, которое было бы невозможным без государственной поддержки. Развитие отрасли авиационного двига-

телестроения в РФ является принципиально необходимым, так как один авиационный двигатель состоит из тысяч деталей, т.е. одно рабочее место на заводе конечной сборки дает десятки рабочих мест в смежных отраслях.

На сегодняшний день актуальной программой по развитию авиационной промышленной отрасли в целом является государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности» [1] до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №303 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 20 марта 2020 года № 312) [2]. В данную программу входит подпрограмма «Авиационное двигателестроение», где нынешний 2020 год является заключительным во втором этапе её реализации. Программа развития направлена на формирование отечественной конкурентоспособной отрасли авиационного двигателестроения, с помощью содействия в разработке конкурентоспособной продукции для её продвижения на внешнем и внутреннем рынках.

Как уже отмечалось, сейчас завершается второй этап подпрограммы. Представим объемы бюджетных ассигнований на реализацию второго этапа подпрограммы (2016-2020 гг.) за счет средств федерального бюджета в таблице 1.

Таблица 1

Объемы бюджетных ассигнований на реализацию второго этапа подпрограммы (2016-2020 гг.)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
тыс. руб.	8188470,5	11159216,7	12604310,8	8163253,3	12408090,2

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы «Авиационного двигателестроения» в завершающем третьем этапе представлены в таблице 2.

Таблица 2

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы «Авиационного двигателестроения» в завершающем третьем этапе

Год	2021	2022	2023	2024	2025
тыс. руб.	22929377,3	22929377,3	22929377,3	22929377,3	22929377,3

Исходя из вышеописанных данных, можно заметить, что объемы бюджетных ассигнований второго этапа вдвое меньше бюджетных ассигнований, планируемых в третьем этапе.

По данным официальной статистики [5], за весь период действия подпрограммы имеются результаты, представленные на: рис. 1; рис.2; рис. 3; рис.4; рис.5; рис.6.

Рис. 1 Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ и услуг организаций отрасли авиационного двигателестроения

Рис. 2 Производительность труда в организациях отрасли авиационного двигателестроения

Рис. 3 Рентабельность активов организаций отрасли авиационного двигателестроения (по чистой прибыли)

Рис. 4 Доля поставок российских авиационных двигателей для гражданских самолетов в мировом рынке авиационных двигателей для гражданских самолетов

Рис.5 Доля поставок российских авиационных двигателей для вертолетов в мировом рынке авиационных двигателей для вертолетов

Рис.6 Количество поставленных авиационных двигателей

По представленным результатам видно, что динамика показателей нестабильна, но при этом наблюдается рост экспорта, пик которого на данный момент приходится на 2017 год.

Эффективность подпрограммы «Авиационного двигателестроения» в перспективе может способствовать развитию международных отношений в данной сфере, а также налаживанию инвестиционных партнерских отношений. Яркими примерами сотрудничества РФ с другими странами в отрасли авиационного двигателестроения можно назвать:

- Программа SaM-146 является сотрудничеством России и Франции в сфере высоких технологий;
- Создание российско-китайского дальнемагистрального широкофюзеляжного самолета CR-929, в рамках данного проекта планируется разработка двигателя шестого поколения ПД-35, испытательный стенд которого будет построен в Пермском крае к 2023 году [4].

Также эффективность подпрограммы «Авиационного двигателестроения» подразумевает продуктивную работу над такими отечественными проектами как:

- Перспективный двигатель пятого поколения ПД-14, созданный для российского авиалайнера МС-21 с применением новейших технологий и материалов, в том числе композитных;
- ПД-35 – двигатель большой тяги для перспективных пассажирских широкофюзеляжных дальнемагистральных самолетов (CR-929 и Ил-96-400);

– ТВ7-117СТ – турбовинтовой двигатель для легкого военно-транспортного самолета Ил-112В;
– Перспективный двигатель для самолета ПАК ФА (перспективный авиакомплекс фронтовой авиации);
– Перспективные вертолетные двигатели.

Данные проекты являются инновационными, следовательно, перспективными и востребованными разработками не только для отечественного, но и мирового рынка, поэтому с финансовой точки зрения их можно считать инвестиционно привлекательными.

Список литературы

1. Информационная сеть «Техэксперт» [Электронный ресурс] URL: http://docs.cntd.ru/document/499091776 (дата обращения 24.10.2020)

2. Информационная сеть «Техэксперт» [Электронный ресурс] URL: http://docs.cntd.ru/document/564517146 (дата обращения 24.10.2020)

3. Официальный сайт Rostec [Электронный ресурс] URL: https://rostec.ru/about/companies/344/(дата обращения 24.10.2020)

4. ТАСС: Испытательный стенд для двигателя ПД-35 построят в Пермском крае к 2023 //Рамблер 23.10.2020 URL: https://news.rambler.ru/troops/45083992-ispytatelnyy-stend-dlya-dvigatelya-pd-35-postroyat-v-permskom-krae-k-2023-godu/(дата обращения 24.10.2020)

5. Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс] URL: https://sudact.ru/law/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-15042014-n-303/gosudarstvennaia-programma-rossiiskoi-federatsii-razvitie_1/prilozhenie-n-1_4/(дата обращения 26.10.2020)

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AIRMOTOR INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.S. Grishina, 4rd year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article examines the past and current situation in the aircraft engine-building industry of the Russian Federation, identifies some of the results of target indicators of the state program for the development of the industry, and also announces promising projects of the aircraft engine-building industry of the Russian Federation.

Keywords: aircraft engine-building industry, aircraft engine, promising projects, aviation industry.

УДК 332.1
ББК 65.04

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА МАТЕРИАЛАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Демьянова Е.С., магистрант
Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.П. Шевцова
Электронный адрес: lizademyanova98@mail.ru
Смоленский государственный университет,
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Аннотация. Животноводство является ведущей отраслью сельского хозяйства на территории Смоленской области. Но оно сопровождается рядом проблем, которые ведут к спаду объема производства, такими как, отсутствие необходимых ресурсов в области, нестабильная политическая ситуация, низкий инвестиционный имидж региона. Анализ данных проблем является актуальным уже много лет. Исследование состояло из анализа статистических данных о текущем состоянии животноводства в регионе, изучения основных инвестиционных проектов и основных положительных и отрицательных сторон региона для инвестиционного развития животноводства, а также разработки основных способов повышения инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестор, инвестиционный климат, инвестиционные проекты, сельское хозяйство, животноводство, производство, конкурентоспособность, государственная поддержка.

Важной задачей Смоленской области на ближайшие годы является рост инвестиций в основной капитал, что очень влияет на социально-экономическое развитие региона.

Привлечение инвестиций в регион является важной частью экономического роста, характеризующее состояние инве-

© Демьянова Е.С., 2020

стиционной привлекательности, деловой климат региона и всех экономических субъектов по отдельности.

В 2019 году в развитие региона привлечено 69,4 млрд. рублей инвестиций. Прослеживается положительная динамика в 2019 году объема частных инвестиций, который вырос на 7 млрд. рублей и занял 86,8% от всего объема инвестиций. По сравнению с 2018 годом объем частных инвестиций вырос на 10%.

Среди наиболее популярных отраслей, в которые больше всего в 2019 году вкладывались средства можно выделить обрабатывающее производство, поставка электроэнергии, транспортировка и хранение, а так же сельское хозяйство.

Развитие агропромышленного комплекса является перспективным направлением инвестирования, которое может обеспечить стабильность, создание новых рабочих мест и обеспечение региона личными продуктами сельского хозяйства.

Агропромышленный комплекс Смоленской области и его базовая отрасль – сельское хозяйство – занимают ведущие места среди всех сферам экономики региона, которые формируют агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

«Агропромышленный комплекс сегодня является локомотивом социально-экономического развития нашего региона, а его развитие – приоритетом в деятельности администрации региона»[1].

Главными отраслями сельского хозяйства является растениеводство и животноводство. Именно в Смоленской области животноводство занимает ведущее место, объем которого составляет 55% стоимости всей продукции отрасли.

Животноводство в Смоленской области представлено следующими предприятиями:

– «в области свиноводства: ООО «Смоленское поле», ООО «Славянский продукт» (бренд «Славянский»), ООО «Агросоюз», ООО «Рославльмясо», ООО «Мясной разгуляй»[2];

–«в области молочного скотоводства: АО «Золотая нива», СХПК колхоз – племзавод «Радищево», ПСК «Новомихайлов-

ский», ООО «Балтутино», СПК «Дружба», ЗАО «Агрофирма-Катынь», ООО «Днепр», ООО «Восток»[2];

–« прочее: ООО «КРОЛЪ и К» (кролиководство, производство мяса из кроликов), ООО «Птицефабрика «Сметанино» (птицеводство, бренд «Сметанино»), ООО «Брянская мясная компания» (содержание КРС мясного направления, АПХ «Мираторг»), ООО «Красная горка» (выращивание и разведение коз альпийской породы, производство козьего молока, бренд «Ко & Со. Козы и компания»[2].

Животноодство можно разделить на много составляюзих, наибольшую долю составляет объем свиноводства и молочно-мясное скотоводство. В последние годы развитие отрасли характеризовалось увеличением производства свинины.

Производство мяса по виду в Смоленской области по итогам 2019 года выглядело следующим образом. Общий объем производства мяса всех видов в убойном весе составил 71,6 тыс. тонн. Из этого объема на свинину пришлось 60,7%, на говядину – 8,1%, на мясо птицы – 1,3%, на баранину и козлятину – 0,3%. Общий объем мяса в регионе растет и с 2015 года вырос на 22, 9 тыс. тонн. Положительная динамика отмечается в производстве свинины, которое с 2015 года по 2019 выросло вдвое и составило 60, 7 тыс. тонн. Регион занимает 23 место по поголовью свинины в Российской Федерации. Развитие сектора производства говядины остановилось и с каждым годом отмечается спад производства. В общероссийском рейтинге по поголовью крупного рогатого скота Смоленская область занимает 55 место. На спад идет производство молока в области, с каждым годом производство уменьшается на 9 тыс. тонн и с 2015 уменьшилось на 41,9 тыс. тонн. Производство яиц с каждым годом растет и с 2015 годом выросло на 129,4 млн. штук (табл. 1).

Таблица 1

Производство продуктов животноводства в Смоленской области в 2015-2019 годы

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Мясо всего	28,8	33,2	48,7	54,3	64,2	69,8	71,6
Свинина тыс. тонн	10,6	16,3	37,7	44,1	53,4	59,2	60,7
Говядина, тыс. тонн	14,6	13,5	8,7	7,8	8,2	7,8	8,1
Мясо птицы, тыс. тонн	2,8	2,6	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3
Овцы и козы, тыс. тонн	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Молоко, тыс. тонн	372,1	292,6	204,9	194,4	185,5	172,2	163,0
Яйца, млн. штук	243,6	228,3	185,3	186,8	201,1	279,5	314,7

В итоге, в структуре производства скота и птицы в убойном весе основное место занимает производство свинины – 84,7%, производство крупного рогатого скота – 11,4%.

В регионе активно реализуется инвестиционная политика, направленная на создание благоприятного инвестиционного климата и привлечения инвесторов.

Крупные инвестиционные проекты, реализуемые на территории Смоленской области:

«В Гагаринском районе в 2019 году ООО «КРОЛЪ и К» начало реализацию нового инвестиционного проекта, направленного на расширение кролиководческой фермы на новой откормочной площадке с содержанием 15 820 голов родительского поголовья и 1 024 голов прародительского поголовья. После завершения строительства новых ангаров для содержания кроликов производственная мощность предприятия увеличится в 2 раза. Объем инвестиций превысит 1,1 млрд. рублей. На сегодняшний день завершены все необходимые процедуры, связанные с оформлением новых земельных участков, решен вопрос с

подключением новой площадки к электро- и газоснабжению. Также будет увеличена мощность переработки»[2].

Крупнейший проект молочного животноводства ООО «Золотая Нива» активно развивает расширение молочной фермы с 1800 до 4250 дойных коров (Сафоновский район).

«В настоящее время поголовье составляет 4 500 голов, в том числе 2 365 дойных коров, ежесуточное производство молока составляет 70 – 71 тонну в день. Построены 7 коровников с необходимой инфраструктурой для содержания скота и создана отдельная кормовая база. Объем освоенных инвестиций составил более 1,5 млрд. рублей, создано 170 рабочих мест. С целью дальнейшего увеличения молочного поголовья планируется реконструкция близлежащей фермы. Сумма инвестиций составит более 500 млн. рублей»[2].

«Компания «Мясной разгуляй» реализует проект по строительству свиноводческого комплекса на 20 тыс. голов свиней и цеха по убою и переработке свинины мощностью 100 голов в смену в Гагаринском районе. Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 900 млн. рублей. Социальный эффект – создание 100 рабочих мест»[3].

«Индивидуальный предприниматель Сметанин Антон Игоревич реализует проект по строительству ферм для содержания КРС молочного направления в количестве 410 голов дойного стада со шлейфом, а также цеха по переработке молока с объемом производства 10 тонн в сутки (Гагаринский район). Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 200 млн. рублей. Социальный эффект – создание 30 рабочих мест»[3].

«ООО АПФ «Наша Житница» завершает проект по строительству цеха убоя и мясопереработки мощностью на 50 голов в день в Гагаринском районе Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 200 млн. рублей. Социальный эффект – создание 40 дополнительных рабочих мест»[2].

«В марте 2019 года на территории Хиславичского района состоялось открытие высокотехнологичной ремонтно-технической базы компании «Мираторг» для проведения технического обслуживания, регламентных и ремонтных работ сельскохозяйственной техники и автотранспорта. Объем инвестиций

по проекту составил 120 млн. рублей. Социальный эффект – 180 рабочих мест»[2].

«Учитывая основные моменты развития отрасли сельского хозяйства, а именно животноводства, опыт и социально-экономическое развитие региона, государственная поддержка является необходимым инструментом его развитие» [2].

«Поддержка со стороны государства, создание благоприятных условий, наличие льгот и гарантий стимулируют инвестиционную деятельность. Обеспечивают приток частных инвестиций в развитие производства. Комплекс мер государственной поддержки, направленный на расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к бюджетным и кредитным ресурсам, возмещение части затрат на техническую и технологическую модернизацию агропромышленного комплекса привели к увеличению доли инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность с 8,7% в 2012-м до 14% в 2018 году» [4].

В целях стратегического развития региона принята областная государственная программа "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области".

Главным исполнительным органом в области инвестиций является Департамент инвестиционного развития Смоленской области, который активно поддерживает инвестиционные проекты, осуществляет исполнительно-распорядительные функции в сфере инвестиционной деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, прогнозирует развитие инвестиционной деятельности.

Смоленская область предлагает поддержку в реализации крупных инвестиционных проектов в животноводстве за счет:

- формирования инвестиционных площадок. Приоритетные инвестиционные площадки – «Замощье», «Кощинская», «Ковалевка», «Каменка», «Каменка» и тд;

- создания индустриальных парков «Феникс», «Сафоново»;

-предоставления инвесторам различных льгот (субсидии на развитие племенного животноводства, субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, субсидии на

возмещение части затрат на содержание товарного поголовья молочных коров и тд.);

- грантовой поддержки (гранты на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских хозяйств);

- выделения средств областного бюджета на создание необходимой инженерно-технической базы для реализации инвестиционных проектов;

- предоставления инвесторам субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и субсидий на возмещение части произведенных в сфере производства затрат.

В настоящее время в регионе существуют проблемы с низкой покупательной способностью населения, что снижает спрос на товары, в том числе и сельскохозяйственные. Сохраняется инвестиционный имидж, не гарантирующий инвесторам стабильность и эффективность. Сельскохозяйственные предприятия характеризуются высокой изношенностью технической базы, низкой экономической эффективностью.

В результате анализа экономической ситуации Смоленской области, нормативно-правовой базы в области инвестиционного регулирования и анализа текущих тенденций развития животноводства можно выделить пути повышения инвестиционной привлекательности региона:

1. личное участие Губернатора, как куратора инвестиционных проектов и гаранта защиты инвестиций;
2. повышение покупательной способности населения, формирующего спрос на продовольственные товары;
3. создание индустриальных парков;
4. предоставление налоговых льгот и субсидий;
5. применение государственно-частного партнерства;
6. совершенствование материально-технической базы;
7. реконструкция и перевооружение уже имеющихся в области животноводческих комплексов;
8. искоренение коррупции;
9. регулирование импорта, поддержка местных товаропроизводителей;
10. акцентирование на экологическое производство сельскохозяйственных товаров для создания конкуренции другим производителям.

Таким образом, в текущем состоянии развития сельскохозяйственной отрасли, а именно животноводства отмечается неустойчивость, низкий объем вложения в техническую базу на предприятиях, что сдерживает объем производства. Это является одновременно причиной и следствием недостаточной инвестиционной привлекательности агропромышленного сектора. Для повышения инвестиционной привлекательности животноводства необходима помощь государства, совершенствование нормативной базы. При правильном подходе и распределении финансовых средств, животноводство способно полноценно обеспечить качественной продукцией рынок региона.

Список литературы

1. Абдулрагимов И. А. Инвестиционная деятельность в АПК РФ: проблемы и пути развития. Экономика и управление народным хозяйством № 4(137) 2016. С – 79–81.
2. Ежегодное послание Губернатора Смоленской области «Инвестиционный климат и инвестиционная политика Смоленской области» по итогам 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: https://dep.smolinvest.com. (дата обращения 10.10.2020).
3. Маслак И.Н., Бунтовский С.Ю. Развитие агропромышленного комплекса России в условиях санкций: перспективы и проблемы / И.Н. Маслак, С.Ю. Бунтовский // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №5-1. – С. 144-147.
4. Официальный сайт Департамента инвестиционного развития Смоленской области. URL: https://dep.smolinvest.com/ (дата обращения 07.10.2020).
5. Руцкий, И. М. Состояние и проблемы привлечения инвестиций в развитие АПК России в условиях санкций / И. М. Руцкий. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 22 (156). – С. 316-317.
6. Супатаева Г.Т. Создание животноводческого кооператива как способ привлечения инвестиций в Нарынский регион // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 10. – С. 102-106.

INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF LIVESTOCK BREEDING ON THE MATERIALS OF THE SMOLENSK REGION

Demyanova E. S., Master's degree training area Firm economics
Smolensk state University
4 Przhevalskogo str., Smolensk, 214000

Abstract. Animal husbandry is the leading branch of agriculture in the Smolensk region. But it is accompanied by a number of problems that lead to a decline in production, such as the lack of necessary resources in the region, unstable political situation, low investment image of the region. Analysis of these problems has been relevant for many years now. The study consisted of the analysis of statistical data on the current state of animal breeding in the region, the study of the main investment projects and the main positive and negative aspects of the region for the investment development of animal breeding, as well as the development of the main ways to increase the investment attractiveness of the region.

Keywords: investment attractiveness, investor, investment climate, investment projects, agriculture, animal husbandry, production, competitiveness, government support.

УДК 343.535.1
ББК 65.291.931

БАНКРОТСТВО КОМПАНИЙ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

Женина М.Л., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: zhenina.maria@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрено влияние распространения новой короновирусной инфекции на процедуру банкротства компаний в России. Проведен анализ статистических данных о количестве банкротств хозяйствующих субъектов, выявлены основные тенденции и причины, которые их вызвали. Сформулированы выводы касаемо статистики количества судебных решений по делам о банкротстве. Рассмотрены основные проблемы, касающиеся изменений в законодательстве на период введения ограничений, с которыми столкнулись субъекты экономической деятельности.

Ключевые слова: банкротство, пандемия короновирусной инфекции, законодательство о банкротстве, мораторий на банкротство, форс-мажорные обстоятельства, принудительная отсрочка платежей.

Начало 2020 года ознаменовалось началом пандемии COVID-19. Экономика каждой страны пострадала в той или иной степени, в зависимости от изначального уровня развитости данной сферы и предпринятых мер по его восстановлению. Нашу страну нельзя отнести к числу стран со стабильной экономикой, поэтому потребуется очень много времени и сил всех

© Женина М.Л., 2020

субъектов экономики, а особенно соответствующих государственных органов, для устранения последствий пандемии.

Введенные в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией ограничения оказали очень большое воздействие на нормативное регулирование в целом и, конечно, на законодательство о банкротстве, в частности. Это связано с тем, что пандемия серьезным образом отразилась на экономике России. Некоторые эксперты полагают, что до 70% малых и средних предприятий могут быть обанкрочены. Однако, согласно данным статистической бюллетени на период с 2015 г. по январь-июнь 2020 г., наблюдается противоположная тенденция [6]

Рис. 1 Количество банкротств компаний, 2015 – январь-июнь 2020 гг.

На рисунке 1 наблюдается плавное снижение числа компаний, признанных банкротами, в 2017-2019 гг. и резкий спад в первой половине 2020 г. – на 26,0% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Данная тенденция обусловлена не снижением количества неплатежеспособных компаний, а введенными ограничениями в законодательстве, связанных с распространением короновирусной инфекции: моратория на банкротство, когда у кредиторов просто не было возможности подать заявление в отношении должника для начала процедуры банкротства и

удовлетворения своих требований; ограничения в судах, которые рассматривали дела о банкротствах в исключительных случаях.

Соответственно, ту же динамику наблюдаем относительно вынесенных судом решений по делам о банкротстве компаний за аналогичный период [6]

Таблица 1

Количество судебных решений по делам о банкротстве компаний

Количество судебных решений	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**Янв-июн 2020**
О признании должника банкротом и открытии конкурсного производства	13044	12549	13541	13117	12401	4502
О введении наблюдения	10198	10487	11495	10547	10134	3292
О введении внешнего управления	434	372	363	278	209	56
О введении финансового оздоровления	38	52	32	19	19	13

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы:

• Большинство судебных решений по компаниям, проходящих процедуру банкротства, являются, если можно так выразиться, положительными (т.е. должника признают банкротом).

• Касательно процедур банкротства, чаще всего суд выносит решение о введении наблюдения, реже внешнего управления и в некоторых случаях финансового оздоровления.

В сложившихся условиях государством предпринимаются все возможные меры поддержки субъектов, оказавшихся в наиболее уязвимом положении. Это, в первую очередь, мораторий на банкротство, который был введен Федеральным законом от 01.04.2020 N 98-ФЗ (Статья 9.1) в самом начале периода ограничений. Распространяется он на организации и ИП, включённые в перечень наиболее пострадавших отраслей экономики, и организации, включенные в перечень системообразующих и стратегических [2]. Суть моратория заключается в приостанов-

лении приема заявлений о банкротстве должника со стороны кредиторов. Также суды приостанавливают и производства по принятым делам, по которым процедура банкротства еще не начата. С должника снимается обязанность обращаться в суд при наличии признаков банкротства, но сохраняется право это сделать. Однако, мораторий – это временная мера, применение которой в некоторых случаях может привести к негативным последствиям: защищая должника, страдает кредитор, который сам в большинстве случаев является должником по отношению к своим собственным кредиторам, и такая стоп-пауза лишь увеличивает размер долговой нагрузки.

Меры, направленные на поддержание бизнеса, породили противоборство, касающееся недобросовестных кредиторов и должников, которые пытаются получить выгоду из сложившейся ситуации. В первую очередь речь пойдет о форс-мажорных обстоятельствах (п.3 ст.401 ГК РФ), т.е. обстоятельствах непреодолимой силы, которые влекут невозможность исполнения обязательств по договору [1] В период, когда был введен карантин, сложилась следующая ситуация: часть регионов в своих законодательных актах прямо указали, что введение режима повышенной готовности является форс-мажорным обстоятельством и влечет невозможность исполнения обязательств; часть регионов никак не отразили это обстоятельство в нормативно-правовых актах; оставшиеся региона указали – распространение короновирусной инфекции не является форс-мажорным обстоятельством. Таким образом, контрагенты, находящиеся в разных регионах, оказались в неравном положении. Возникла проблема установления наличия форс-мажорного обстоятельства судом. Для этого необходимо доказать совокупность следующих факторов:

1. факт возникновения обстоятельства и его продолжительность;
2. причинно-следственную связь между указанным фактом и невозможностью исполнения обязательств;
3. непричастность контрагента к возникшим обстоятельствам;
4. добросовестность контрагента.

Доказательствами могут быть: акты нормативного регулирования, которые установили определенные ограничения; переписка с контрагентом, где он сообщает о невозможности исполнить свои обязательства; сообщения в СМИ; выступления главы государства о возникновении указанного обстоятельства и т.п. Стоит отметить, что с практической точки зрения доказывание форс-мажорного обстоятельства является очень сложным процессом даже в условиях сложившейся на сегодняшний день ситуации, исходя из того, что оно доказывается применительно к конкретному обязательству и устанавливается судом [4]

Следующий проблемный момент касается с принудительной отсрочкой арендных платежей, которая предоставляется в 100 процентном размере с даты введения режима повышенной готовности до момента его отмены и в 50 процентном размере с даты отмены режима повышенной готовности до 1 октября 2020 г. Отсрочка распространяется на объекты недвижимого имущества за исключением жилых помещений [3] Такая мера ведет к накоплению долговых обязательств арендодателя и последующему его банкротству, поскольку, согласно требованиям принудительной отсрочки, сроки уплаты обязательств установлен не ранее 1 января 2021 г. и не позднее 1 января 2023 г., а это достаточно большой срок, пережить который смогут далеко не все субъекты малого и среднего бизнеса. Для предотвращения развития такого сценария необходимо:

1. Проводить постоянные переговоры с арендодателем, направленные на установление согласия касаемо адекватного размера арендной платы на период карантина, при этом, справедливым было бы решение о снижении арендной платы, а не полной её отмены или, напротив, требование оплаты аренды в прежнем размере, что повлечет перевес в сторону одного из контрагентов и приведет к его несостоятельности в будущем;

2. Проверять основной код экономической деятельности арендатора, т.к. в случае, когда арендодатель не является профессиональным участником рыночных отношений и не обладает определенным уровнем знаний, то он может не знать о том, что указанный вид экономической деятельности должен быть зарегистрирован не позднее даты введения режима повышенной го-

товности в соответствующем регионе, в противном случае на данного арендатора не будет распространяться отсрочка.

В ряде случаев может быть отказано в отсрочке платежа. Например, в случае, если конкретный арендатор не пострадал и есть объективные основания полагать, что он не пострадает и в дальнейшем, и при этом он злоупотребляет своим правом, требуя отсрочку. В данной ситуации необходимо направить арендатору: требование об уплате имеющейся у него задолженности; требование о предоставлении документов, необходимых для анализа его деятельности (это могут быть справки о его доходах и расходах, бухгалтерские документы и т.п.); а также нужно оценить фактически использует ли арендатор помещение в период самоизоляции. В конечном счете проводится комплексный финансовый анализ деятельности арендатора и делается вывод о том, пострадал ли он в период пандемии или нет. Если арендатору отказывают в отсрочке, и он в дальнейшем не выплачивает денежные средства, продолжая злоупотреблять своим положением, арендодатель либо расторгает с ним договор, либо обращается в суд. Указанный алгоритм поможет избежать тех злоупотреблений, которые имеют место быть в настоящее время [5]

В период распространения новой короновирусной инфекции экономический сектор оказался наиболее уязвимым – кризиса избежать не удалось и вряд ли такой вариант развития событий был возможен. Тем не менее, государство начало активно вводить мероприятия, направленные на устранение уже возникших и возможных последствий сложившейся ситуации. Введенные в связи с пандемией ограничения оказали очень большое воздействие на нормативное регулирование в целом и, конечно, на законодательство о банкротстве, в частности. То же самое касается и статистики – здесь имеет место временной лаг, т.е. последствия короновируса отразятся на показателях лишь по прошествии какого-то времени. Это связано, опять же, с государственными мерами по поддержанию экономики.

Вводимые государством меры имели и негативные стороны. Так, например, мораторий на банкротство и отсрочка арендных платежей позволяли некоторым субъектам, не пострадавшим от ограничений в период самоизоляции или пострадавших в меньшей степени, злоупотреблять своим положением и получать выгоду из сложившейся ситуации.

Сложно сказать, каков будет реальный ущерб для экономики по окончанию пандемии, но можно сказать точно, что большинство предпринятых мер носят лишь временный характер, не решая, а отсрочивая непредотвратимые последствия, а вот масштабность последствий уже зависит от добросовестности всех участников рынка.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 31.07.2020) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301
2. Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» // "Российская газета", N 126, 11.06.2020
3. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 439 "Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества" // "Собрание законодательства РФ", 13.04.2020, N 15 (часть IV), ст. 2293
4. "Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) N 1" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 21.04.2020) // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 5, май, 2020
5. "Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) N 2" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30.04.2020) // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 6, июнь, 2020
6. Федресурс – единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности //fedresurs.ru: Статистический бюллетень ЕФРСБ 30 июня 2020г. URL: http://download.fedresurs.ru/

news/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B1%D1%8E%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%95%D0%A4%D0%A0%D0%A1%D0%91%2030%20%D0%B8%D1%8E%D0%BD%D1%8F%202020.pdf (дата обращения: 22.09.2020)

BANKRUPTCY OF COMPANIES DURING THE SPREAD OF A NEW CORONAVIRUS INFECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMATIC ISSUES

M.L. Zhenina, 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article presents the impact of the spread of a new coronavirus infection on the bankruptcy procedure of companies in Russia. The analysis of statistical data on the number of bankruptcies of economic entities, identified the main trends and causes that caused them. Conclusions are made regarding the statistics of the number of court decisions in bankruptcy cases. The main problems related to changes in legislation for the period of introduction of restrictions faced by economic entities are considered.

Key words: bankruptcy, coronavirus pandemic, bankruptcy legislation, bankruptcy moratorium, force majeure, forced postponement of payments.

УДК 332.1
ББК 65.04

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Захаров А.Ю., магистрант
Рейхерт Н.В., к.э.н., доцент
Электронный адрес: nrejkhert@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В статье представлена и проанализирована динамика оптовой торговли в Смоленской области. Рассмотрено стратегическое планирование на уровне конкретной организации оптовой торговли, рассмотрено применение выбранной стратегии на практике и дана оценка экономической эффективности применения выбранной стратегии.

Ключевые слова: экономика, торговля, оптовая торговля, прибыль, покупатели, рентабельность, Смоленская область. Методы исследования: сравнение, анализ, табличный метод.

Актуальность освещаемой в данной статье темы обусловлена ролью, которую оптовая торговля играет в российской экономике. Кроме того, торговые предприятия сталкиваются с большим количеством сложностей, вызванных, как внешними факторами (растущий уровень конкуренции, а так же слабо развивающиеся или даже стагнирующие региональные рынки) так и низким качеством управления, в частности отсутствующие или присутствующее сугубо номинально стратегическое планирование, что добавляет выбранной теме актуальности.

Оптовой торговле принадлежит важная роль в развитии сферы обращения товаров в Смоленской области. Организуя движение товаров по каналам распределения, оптовая торговля способствует синхронизации производства и потребления товаров в Смоленской области. Число хозяйствующих субъектов оптовой торговли в регионе растёт год от года. Динамика количества оптовых организаций в Смоленской области представлена на рисунке 1.

© Захаров А.Ю., Рейхерт Н.В., 2020

Рис. 1 Динамика количества организаций оптовой торговли на территории Смоленской области [1].

В 2019 г., по данным Федеральной службы государственной статистики, в сфере оптового предпринимательства в Смоленской области действовало 6978 тыс. хозяйственных структур, что 91 единицу или на 1,3% больше чем в 2018 году. На основе данных, представленных на сайте Федеральной службы государственной статистики, на рисунке 2 построена диаграмма, иллюстрирующая динамику индекса физического объема оборота оптовой торговли по Смоленской области и в целом по Центральному федеральному округу за 2005-2019 гг.

Рис. 2 Динамика индекса физического объема оборота оптовой торговли по Смоленской области и Центральному федеральному округу [2].

По данным рисунка 2 видна смешанная динамика оборота оптовой торговли в Смоленской области. Следует отметить, что наиболее серьёзный спад оптовая торговля, как в регионе, так и во всём ЦФО перенесла после кризиса 2014 года, что является следствием неблагоприятной макроэкономической обстановки, а именно низким уровнем курса национальной валюты; низкие цены на нефть, которые вместе с незапланированными расходами государственного бюджета послужили причиной дефицита средств в экономике, что в свою очередь привело к жесткой бюджетной политике, усилении давления на бизнес и уменьшение господдержки; спаду ВВП.

В условиях роста конкуренции и постепенного снижения физического оборота оптовой торговли, копании стремятся уделять особое внимание стратегическому планированию. Одной из таких компаний является ООО «Электросила».

Главным видом деятельности предприятия является торговля оптовая производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами

Ассортимент состоит из приборов учета, контроля, измерения, коммутационного и трансформаторного оборудования, а также инструмента.

Основные функции управления следующие:

- контроль за реализацией стратегического плана организации;
- организация деятельности предприятия путем предоставления ему заказов от клиентов;
- мотивация сотрудников отдела, в том числе и материальная;
- контроль за деятельностью сотрудников и выполнение ими ежедневных заданий.

Стратегическим намерением ООО «Электросила» является занятие лидирующего положения на смоленском рынке электротехнического оборудования. Стратегия деятельности «Электросила» направлена на максимальное использование предоставляемых возможностей и максимально возможную защиту от угроз.

Так как компания работает на рынке с сильной конкуренцией, то для ООО «Электросила» применяется стратегия ры-

ночной ниши, нацеленная на использование своих конкурентных преимуществ и предусматривающая более глубокое проникновение на рынок, связанный с поставками оборудования в строительные компании.

Таблица 1

Структура оптового товарооборота организации

Клиенты	Товарооборот (тыс. рублей)		
	2017 год	2018 год	2019 год
ДСК	5454	3958	2256
Русский свет	10125	4694	2950
Смолстом-сервис	0	2735	8993
Гражданстрой	0	6835	14312
Остальные	1005	1283	1308
RemontDoma	2520	3365	366
220 Вольт	3278	2635	1626
Техэлектро	5275	4 400	0

Структура оптового товарооборота организации подтверждает приверженность организации выбранной стратегии. В росте общего товарооборота организации с 2017 по 2019 можно особенно отметить, рост товарооборота со строительными организациями, такими как Гражданстрой и Смолстром-сервис. Для оценки правильности выбранной стратегии необходимо оценить финансовые результаты деятельности организации [3].

Таким образом, на основе данных таблиц можно делать следующие выводы:

- увеличение выручки говорит о том, что больший доход организация получает от основной деятельности;
- увеличение себестоимости являлось бы негативной тенденцией, но относительное увеличение затрат на закупку реализованной продукции значительно повысила её качество;
- снижение показателей прибыли от налогообложения и чистой прибыли также указывает на негативные тенденции организации торговли на данном предприятии. Разные темпы изменения этих показателей могут быть вызваны в основном корректировкой системы налогообложения;

Рассчитаем показатели рентабельности для организации за 2017 -2019 гг. в таблице 2.

Таблица 2

Показатели рентабельности ООО «Электросила»

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонение 2018-2017	Отклонение 2019-2018
Рентабельность общая, %	3,67	3,82	2,70	0,15	-1,12
Рентабельность продаж, %	4,43	4,73	3,41	0,30	-1,32
Рентабельность собственного капитала, %	89,23	111,49	75,34	22,26	-36,15

Таким образом, мы видим, что основная масса коэффициентов рентабельности имеет максимальное значение в 2018 г., в 2019 г. коэффициенты рентабельности уменьшились по всем позиция по отношению к 2018 г. Это снижение рентабельности продаж 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается за счет снижения прибыли от продаж и увеличением выручки от продаж, то есть каждый рубль основных средств приносит меньше прибыли [4].

Делая вывод по проведенному исследованию, можно отметить, что не смотря на сложную ситуацию на рынке ООО «Электросила» приняв ряд последовательных стратегических решений смогла выйти на новый для себя рынок, не допустив при этом снижение прибыли или объёма продаж. Всё это подтверждает важность как самого стратегического планирования, так и его применения на практике.

Список литературы

1. О социально-экономическом положении Смоленской области в 2019 году. Доклад. 2020. – 6 с.

2. Смоленская область в цифрах. Краткий статистический сборник. 2020. – 224 с.

3. Милованова Екатерина Александровна, Кильчукова Альбина Тольбиевна Методический инструментарий комплексной оценки финансового состояния торговых предприятий // РППЭ. 2018. №11 (97). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-instrumentariy-kompleksnoy-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-torgovyh-

predpriyatiy (дата обращения: 25.08.2020).
4. Любушкин А.А. Управленческий учет и анализ продаж в организациях оптовой торговли // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №36. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchet-i-analiz-prodazh-v-organizatsiyah-optovoy-torgovli (дата обращения: 27.08.2020).

ASSESSMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE WHOLESALE TRADE ORGANIZATION

A. Y. Zakharov, master of Science "Economics".
N. V. Reichert, Candidate of Sciences, Associate Professor
Smolensk State University,
4, st.Przhevalsky, Smolensk, 214000

Abstract. The article presents and analyses the dynamics of wholesale trade in the Smolensk region. The strategic planning at the level of a specific wholesale trade organization is considered, the application of the chosen strategy in practice is considered and the economic efficiency of the chosen strategy application is assessed.

Keywords: economy, trade, wholesale, profit, buyers, profitability, Smolensk region. Research methods: comparison, analysis, tabular method.

УДК
ББК

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Иконникова В.В., студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин
Электронный адрес: leragold@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается теневая экономика, как угроза обеспечения экономической безопасности, её особенности, причины возникновения и методы борьбы с ней.

Ключевые слова: экономическая безопасность , теневая экономика, угрозы экономической безопасности, коррупция, кризис, трансакционные издержки, налоговая нагрузка, налоговая система.

Государство стремится обеспечить экономическую безопасность страны. Это предоставляет гарантии независимого развития государства. Общество получает стимул к устойчивому и стабильному развитию. В таком случае коррупция сокращается, и граждане обеспечиваются всеми необходимыми ресурсами для своего развития. Экономическая безопасность становится важной предпосылкой общественного и государственного развития.

Экономика и уровень ее развития определяет основы становления любого государства. Экономическая безопасность и ее поддержание становится условием для надежного развития общества и государства. Она не является устойчивой на всем промежутке развития общества. Вследствие нестабильного состояния внешнего окружения экономической безопасности угрожают некоторые явления. Проявление этих угроз происходит на

© Иконникова В.В., 2020

всем протяжении развития политической, экономической и социальной системы страны. Необходимо делать все возможное для того, чтобы нивелировать негативные последствия этих явлений. Задача государства заключается в том, чтобы вовремя проявлялась реакция на выявленные угрозы экономической безопасности, и они были немедленно устранены.

Некоторые факторы серьезным образом воздействуют на экономическую безопасность страны. Прежде всего, необходимо отметить, что уровень развития теневой экономики негативно влияет на развитие экономической системы государства. Особенно важно понимать, как теневая экономика и темпы ее развития воздействуют на экономический рост государства и благосостояние граждан страны.

В мире масштаб развития теневой экономики очень значительный. В таком случае экономическая безопасность государств находится в опасности, так же как и их независимость. Вследствие этого особенную важность приобретает необходимость предоставления глубокой оценки развития этого явления.

Настоящая тема исследования актуальна, что подтверждается тем фактом, что проблема теневой экономики очень остро стоит перед глобальной экономикой. Кризис помешал внедрению мероприятий, сдерживающих развитие теневой экономики во многих государствах. Некоторые экономические субъекты посчитали более выгодным уйти в тень. Неформальный сектор экономики стал бурно развиваться вследствие этих негативных тенденций. Теневая экономика воздействует на развитие страны и это влияние многосторонне.

На основе изучения теоретических аспектов теневых отношений в контексте экономической безопасности выдвинуто определение понятия теневой экономики, под которым понимается деятельность легальных и нелегальных субъектов, которые не учитываются и находятся вне поля зрения контролирующих органов государственной власти, подрывающие сложившиеся общественные устои жизнедеятельности в современном мире, ориентированные на извлечение прибыли, проявляющиеся в её скрываемом, неформальном и противозаконном характере. Причинами появления теневой экономики являются: коррупция; разбалансировка кредитной и финансовой системы страны;

внедрение бартера в экономические отношения; структурные диспропорции в экономической системе; процветание монополизма; социальное расслоение; кризисные периоды.

Теневой бизнес процветает во всех российских сферах. Все привыкли к такому развитию событий в стране. Применяют теневые методы для разрешения противоречий в социальной сфере. Во властных кабинетах также существуют теневые процессы.

По мнению Л.Я. Косалса, ключевые особенности развития российской теневой экономики следующие:

- государство значительно вмешивается в развитие экономики;
- чиновники и бизнес сплочены в порыве делания общего дела;
- проявление монопольных влияний на экономическую систему;
- несовершенное налогообложение;
- рыночные преобразования пошли не по легальному пути [4, С. 13].

М.П. Ушивый полагает, что масштаб теневой деятельности в России слишком велик для того, чтобы быть скрытым.[5, С. 60]. Государственные деятели также включены в теневую деятельность и срослись с нелегалами. Процветает отмывание денежных средств, постоянно возникают и регистрируются нелегальные виды занятий. Миллиарды бюджетных ресурсов ежегодно уходят в криминальную тень.

Коррупционные сети активно строятся. Между чиновниками и бизнесом сформированы стойкие взаимозависимости. Это видно на примерах различных структур как по вертикали, так и по горизонтали. А.В. Силантьев отметил вовлеченность в сети коррупции всех действующих субъектов экономической системы [6, С. 18]. Структура подобной сети определена спецификой области ее финансирования. Теневой экономический сектор активно развивается вследствие того, что процветает коррупция в каждой отрасли.

В России коррупцией поражены все сферы жизни. Это обусловлено тем, что структура органов власти довольно сложна по своему устройству. Принятие решений осложнено бюро-

кратическими проволочками. Аппарат государственной власти не контролируется извне. Государственные служащие не держат отчет за свою деятельность. Им приходится в некоторых случаях совмещать многие функции и нести значительное бремя служебной нагрузки, которая не распределяется. Все решения принимаются слишком медленно. Ускоряет процесс решения коррупция. Государственный персонал не обладает достаточным профессионализмом. Весь процесс предоставления государственных услуг организован несовершенно, что обуславливает процветание теневой деятельности. Власть сама провоцирует коррупционные проявления в обществе, не стремясь усовершенствовать организацию своей деятельности.

Доказывание коррупционной составляющей в действиях чиновников требует проведения расследований. Чиновники, в руках которых оказывались миллиарды долларов, делают все возможное для того, чтобы их произвол не был раскрыт. Вследствие этого коррупционные преступления не всегда оказываются раскрытыми. Многие чиновники оказываются пойманными за незначительные коррупционные преступления. Значительные нарушения так и остаются безнаказанными. Безнаказанность порождает еще больший коррупционный произвол.

Частные, коммерческие структуры также пронизаны коррупцией. Довольно редко можно встретить здесь коррупционные проявления. Причина коррупции здесь – это предательство и жадность. Служащие имеют неплохие заработки на своих рабочих местах, однако, это им не мешает брать взятки. Не гарантируется развитие безкоррупционного государства наличием достойной оплаты труда. Государственные чиновники исключением не являются.

Российская государственность специфична. Истоки коррупции находятся внутри нее. Также этому способствуют национальные традиции. Государственное строительство идет плавно и встречает на своем пути многочисленные препятствия. Законодательная основа, действующая в стране, является несовершенной. Правоприменительная практика реализуется с противоречиями. Органы правоохранения работают неэффективно. Чиновники осуществляют излишне бюрократизированную деятельность, что порождает проявление коррупции.

Далее будут оценены тенденции развития теневой экономики в Российской Федерации. Анализ будет осуществлен по состоянию на 2018 году ввиду отсутствия более свежих данных из официальных источников. Служба финансового мониторинга сообщает о том, что удельный вес теневой деятельности в 2018 году в ВВП приблизился к отметке 20 %. Объем этой деятельности в стоимостном выражении составляет 20 трлн. руб. В этот расчет включены суммы по неверно внесенным в декларацию товарам и криминальной деятельности. Также принят во внимание скрытый доход юридических субъектов. Учтена неофициальная оплата труда работников без учета налогов. Четвертая часть от этой суммы – криминальные доходы и черные заработные платы. [1]

Таблица 1 демонстрирует данные о динамики развития теневой деятельности в стране

Таблица 1

Теневой сектор экономики в 2016 – 2018 гг. (в трлн. руб.)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2017 к 2016		Изменение 2018 к 2017	
				Абс. динамика, трлн. руб.	Темп прироста, %	Абс. динамика, трлн. руб.	Темп прироста, %
Размер теневой экономики	24,3	18,9	20,7	-5,4	-22,2	1,8	9,5

Теневая деятельность в стране в 2018 году осуществлялась в объеме 20,7 трлн. руб. Прирост этого сектора в сравнении с 2017 году составил 9,5 %. В этом периоде величина теневого сектора уменьшилась на 22 %.

Рисунок 1 демонстрирует графическое представление изменения масштаба теневой экономики в российских реалиях.

Рис. 1 Графическое отображение динамики теневой экономики России

Рисунок 2 демонстрирует данные о величине структурных элементов российского теневого сектора. 35,3 % этого сектора – это сокрытие правдивых данных о совершенной деятельности предпринимательскими структурами. 32,6 % этого сектора представлено сокрытием данных о сотрудниках, занятых в нем. 21,1 % – занижение данные о реальных заработных платах. [1]

Рис. 2 Составляющие теневой экономики в России в 2018 году

Рисунок 3 демонстрирует изменение тенизации согласно сектору экономики. Тенизация некоторых секторов экономики составляет свыше 40 %.

Рис. 3 Размер теневой экономики (% ВВП) в России по отраслям (2018 г.).

Масштаб теневой экономики определен уровнем коррупционных проявлений. Значительный налоговый пресс и избыток государственных вмешательств провоцирует бурное развитие теневой экономики.

Государство несет единоличную ответственность за противодействие коррупции в высших эшелонах власти. Нельзя допускать, чтобы бизнес и власть наращивали свое коррупционное взаимодействие. Необходимо минимизировать подкуп и вымогательство на всех уровнях, начиная с чиновников и заканчивая представителями предпринимательских структур. Нужны кардинальные мероприятия с проявлениями коррупции.

Государственное управление должно осуществляться административными и экономическими методами, которые должны приводить экономическую систему в равновесное состояние. Противодействие развитию теневого сектора должно производиться в масштабе всей страны. Программы борьбы с ней – это результат взаимодействия гражданского общества, государства, науки, бизнеса, профсоюзов. [2, С. 25]. Правовое поле необходимо постепенно совершенствовать. Одни карательные меры не приведут к позитивному результату, а загонят экономику еще в большую тень. Необходимо создать такую правовую и экономическую среду, чтобы преступления против законности были непочетны, невыгодны и в конечном итоге наказуемы.

Экономические субъекты функционируют в нашей стране, основываясь на действующих кодексах: Налоговом, Граждан-

ском кодексах РФ и иных нормативно-правовых актов. Государство должно выполнять свою задачу и создавать надежный и благоприятный правовой и экономический микроклимат. Для этого должны действовать как правовые, так и защитные и репрессивные меры. Налоговый режим необходимо совершенствовать. Рыночная система налогообложения должна быть скорректирована таким образом, чтобы внутренний спрос увеличивался, денежно-кредитная политика реализовывалась умеренная. Налоговый кодекс РФ уважают и чтят не все субъекты предпринимательской деятельности. Необходимо эту ситуацию коренным образом менять. Закон одинаков для всех и все граждане и предприниматели должны ему неукоснительно следовать.

Налоговая система эффективна только при соблюдении необходимых условий. Она должна быть простой, понятной, синергетической и стабильной [3, С. 27]. У многих законов в стране эти параметры и характеристики отсутствуют, поэтому они не соблюдаются всеми экономическими агентами.

Налоговую нагрузку на бизнес необходимо снижать. В таком случае у предпринимателей останутся свободные средства для развития своего дела и модернизацию производственного процесса. Собираемость налогов в России недостаточна. Вместе с тем налоговый пресс значителен. Необходимо эту нагрузку снизить без ущерба для бюджетов всех уровней. Жесткая и агрессивная политика в сфере налогообложения приводит к уходу в тень большинства предпринимателей. Налоговое давление государства необходимо существенно снижать. Эффективность государственных расходов при этом должна повышаться. Для этого стоит оптимизировать государственные расходы. Услуги государства должны реализовываться с наименьшими расходами и при этом быть качественными.

Трансакционные издержки необходимо снижать и упрощать регистрацию и ведение предпринимательской деятельности. Правовое поле в стране должно быть адекватным. Необходимо принять такие законы, которые выведут из тени весь бизнес. Для этого должен быть нарощен приток инвестиций. Производственный аппарат необходимо модернизировать. Государство направляется на инновационный путь развития. Необходи-

мо сформировать надежную и эффективную инфраструктуру, которая значительно сократит уровень трансакционных издержек предприятий.

Необходимо создать благоприятные условия для того, чтобы теневая экономика как можно скорее интегрировалась в законное поле. Стоит провести налоговую амнистию. Полемика направлений реализации такой политики ведется в научных кругах уже многие годы. Здесь играет роль политика, которая формирует налоговую заинтересованность государства и общества. Все эти решения в комплексе воздействуют на улучшение показателей всех граждан.

Экономическое развитие нельзя умещать в строгие рамки, так как из этих рамок хочется выйти и получить некоторую свободу, нарушая действующее законодательство. Укрытие от налогов должно быть наказуемым и не модным в предпринимательской среде

Проблема тенизации экономики должна решаться комплексно. Прежде всего, необходимо сформировать качественное и надежное правовое поле, в котором будут эффективно взаимодействовать все общественные и экономические субъекты. Инструменты противодействия развитию теневого сектора должны использоваться на системной основе. Пакет действенных инструментов необходимо сформировать как можно скорее. Это существенно ограничит теневое пространство и сделает страну сильной и независимой.

Список литературы

1. Официальный интернет-сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. URL: http://www.fedsfm.ru/

2. Кривуц Ю.Н. К проблемам измерения теневой экономики / Ю.Н. Кривуц // Журнал Международного славянского университета. – 2018. – № 1. – С.22-26

3. Паньков, В.В. Экономическая безопасность: новые аспекты проблемы / В.В.Паньков // Внешняя торговля. – 2016. – № 6. – С.26-28

4. Косалс Л.Я. Теневая экономика, как особенность российского капитализма / Л.Я. Косалс // Вопросы экономики. – 2015. – № 10 – С.9-13.

5. Ушивый М.П. Государственное воздействие на сокращение объемов теневого сектора в экономике. СПб.: СЗАГС, 2016. 272 с.

6. Силантьев А.В. Специфика теневой экономики России / А.В. Силантьев // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2017. – № 3. – С.14-19

SHADOW ECONOMY AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

Ikonnikova V.V., students of 4h year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation:The article considers the shadow economy as a threat to economic security, its features, causes and methods of combating it.

Keywords: economic security , shadow economy, threats to economic security, corruption, crisis, transaction costs, tax burden, tax system.

УДК
ББК

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК ЗАКУПОК МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Керженцев А.А., студент 4 курса
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Д.Н Маринкин.,
Электронный адрес: mdn444@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье анализируется деятельность Федеральной антимонопольной службы за контролем в сфере государственных закупок медицинского оборудования.

Ключевые слова: ФАС, заказчик, подрядчик, техническое задание, медицинское оборудование, государственные закупки, экономическая безопасность.

Нормативное антимонопольное регулирование проявляется одним из главных факторов, обеспечивающих достижение всех социальных и экономических благ современного общества. Конкуренция помогает развитию экономических и договорных отношений, стимулирует развитию предпринимательства в стране, способствует эффективному и бережному пользованию различных средств, увеличивает качество и, соответственно, состязательность товаров и услуг. Именно поэтому развитие и поддержка конкуренции – одно из приоритетных направлений современной экономической политики российского государства, закрепленной в Конституции РФ [1].

Конкуренция является чертой, которая показывает уровень развития экономики в стране путем борьбы производителей, продавцов за обычных покупателей.

© Керженцев А.А., 2020

Конкуренция как «лакмусовая бумажка» является индикатором рыночных отношений, свободы предпринимательской деятельности и равенства сторон в гражданском обороте.

Действия рыночной конкуренции, свободного рынка неизбежно порождает такое явления как монополию, которая существенно меняет условия конкурентной борьбы за конечного потребителя, под удар ставятся механизмы функционирования экономической системы, а также экономической безопасности самого участника правоотношения, так и страны в целом [7].

В целях разрешения вопросов и проблем, возникающие при соблюдении законодательства в сфере антимонопольного регулирования, деятельности участников естественных монополий и рекламы (в части установленных полномочий), Правительством РФ издало постановление «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» от 30 июня 2004 г. № 331[4].

Основной функцией ФАС в области экономической безопасности при проведении проверок в сфере государственных закупок с закупкой медицинского оборудования является создание единообразной практики применения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» для правильного поведения участниками на данном рынке товаров, правильное расходование бюджетных средств со стороны участников гражданского оборота и для обычных получателей медицинских услуг [2].

Задачи ФАС имеют большой объем и разнообразны по своей юридической природе, ФАС обязано уделять особое внимание контролю, обеспечению соблюдения законодательства, информационно-образовательной работе с населением и разработке политики не по конкретному пути, а комплексному анализу направлений деятельности работы антимонопольного органа.

Антимонопольное законодательство касается частных правоотношений, в которых государство должно следить, чтобы свобода договора контрагентов на рынке не нарушала интересы граждан и других участников рынка. [6]

Ключевая роль в обеспечении населения современным медицинским оборудованием принадлежит государству в лице соответствующего министерства здравоохранения и медицинскими учреждениями (больницами, госпиталями) путем госзакупок.

В данной работе рассмотрим деятельность антимонопольного органа при проведении проверок в сфере государственных закупок в виде медицинского оборудования. Данные правоотношения регулируются Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ.[3] В данной сфере присутствуют различные организации (игроки) российские организации, так и иностранные компании.
Приведем пример из практики. Пермское УФАС России обязало медицинское учреждение исключить из технического задания на поставку медицинских препаратов требования, ограничивающие круг компаний при проведении закупочных процедур, в результате окончательная стоимость контракта уменьшилась практически в шесть раз [8].

В качестве обязательных условий к медицинским препаратам заказчик установил "хранение при температуре до +25°С, не требует защиты от света". При этом соблюдение условий хранения лекарственных препаратов не связано с их терапевтическим свойствами на человека. Заказчик обязан обеспечить надлежащие условия самостоятельно, а не вносить их в техническое задание, качестве требования к поставляемому товару. В результате организации идентичных, но более требовательных к условиям хранения препаратов не смогли принять участие в процедуре аукциона.
Антимонопольное ведомство возложила обязанность на заказчика исключить условия хранения из аукционной документации, заново изучить заявление участников и продолжить проведение аукционной процедуры с последнего ценового предложения (1,7 млн. рублей, при максимальной стоимости 2,4 млн.). В результате повторных процедур проведения аукциона стоимость соглашения снизилась до 451 тыс. рублей. Минимальную цену предложил поставщик, который первоначально был отклонен из-за "неподходящих" условий аукционной документации.

Вот что говорит Антон Удальев, и.о. руководителя Пермского УФАС России: «Эффективное расходование бюджетных средств – это одна из целей, которую преследует Федеральный закон о закупках. На примере проведенного аукциона мы видим, как конкуренция на торгах способствует серьезному снижению стоимости контракта. Достаточно было исключить единственное требование к лекарственному препарату, и конечная стоимость контракта снизилась в шесть раз. Думаю, медицинское учреждение найдет надлежаще применение сэкономленным двум миллионам рублей. Пока же приходится констатировать, что здравоохранение – это та сфера, где УФАС наиболее часто фиксирует факты существенные нарушения Закона о государственных закупках».

В результате антимонопольный орган фиксирует нарушения в сфере здравоохранения, что приводит к правильному проведению процедур госзакупок.

Данный пример очень ярко показывает нарушение Закона о государственных закупках, которое выявили контролирующий орган при проведении проверки.

Таким образом, ФАС по Пермскому краю ведет огромную работу по соблюдению законодательства в области госзакупок, связанных медицинскими оборудованием и препаратами, что приводит экономии бюджетных денежных средств, как самой медицинской организации, так и всего бюджета страны.

В этом и заключается одно из направлений деятельности антимонопольного органа в обеспечении экономической безопасности в конкретной сфере.

В течение 2016 года Пермское УФАС России вынуждено было отменить четыре незаконные закупки медицинского оборудования в четырех медицинских учреждениях Пермского края [4]

Также по результатам внеплановой проверки обнаружены существенные нарушения при покупке медицинского оборудования в виде аппарата искусственной вентиляции легких для больницы в Березниках, которая в свою очередь прошла с нарушением законодательства о госзакупках. Покупка не была отменена, потому что на момент проведения проверочных мероприятий больница уже заключило соглашение на поставку медицин-

ского оборудования. Поэтому ответственные лица данного учреждения будут привлечены к мерам государственного принуждения за допущенные грубые нарушения.

Общая стоимость пяти государственных соглашений составила 12,6 млн. рублей. Во всех случаях техническое задание было «заточены» под конкретного производителя, что недопустимо Законом о контрактной системе (ФЗ-44).

Антон Удальев, и.о. руководителя Пермского УФАС России: «Искусственное ограничение потенциальных участников при процедуре закупки приводит к неэффективному и нецелесообразному расходованию бюджетных средств. Более того, в ряде случаев это влияет не только на стоимость закупаемого медицинского оборудования, но и на конечную цену медицинских услуг для обычных граждан» [9].

ФАС не только следит за правильностью выполнения закона №44-ФЗ, но защищает интересы конечных получателей медицинских услуг. Это говорит о том, что контролирующее ведомство эффективно осуществляет возложенные на нее функции.

Ведется активная работа как Центральным аппаратом ФАС России так ее территориальными подразделениями по вопросу правильного разработки и оформления документации (технического задания) заказчиком на покупку и поставку медицинского оборудования, путем проведения брифингов, семинаров на данную тематику, чтобы уменьшить нарушения в данной сфере.

Кроме того, ФАС следит за законностью и правомерностью проведения госзакупок медицинского оборудования, чтобы документация была прозрачной и открытой, тем самым увеличивая конкурентоспособность разных компаний при проведении закупок.

Данные мероприятия в сфере госзакупок приводят участников к «соревновательному забегу» за главный приз контракт, который будет заключен с победителем.

Поэтому на ФАС возложены функции за контролем и соблюдением участниками законодательства в области конкуренции и при проведении госзакупок.

Хотелось отметить, что контроль за соблюдением законодательства в сфере госзакупок медицинского оборудования очень специфичен нужны знания не только в области юриспруденции и первичные знания в медицине, чтобы принять более правильное грамотное решение.

Как мы видим, на практике медицинские учреждения выполняют указания антимонопольных органов.

Это говорит о том, что организации следуют рекомендациям и предписаниям антимонопольного органа в части соблюдением законодательства о госзакупках и конкуренции.

Приведем пример из другого субъекта РФ. Летом 2020 года стороны антиконкурентных соглашений в г. Новосибирске в ходе расследования уголовных дел добровольно возместили государству ущерб в размере более 900 млн. рублей.

Новосибирское УФАС России в 2018 году обнаружило 5 сговоров при проведении процедур в форме торгов на поставку лекарств и изделий медицинского назначения, заказчиком по которым являлось ФГБУ «НМИЦ имени Академика Е.Н. Мешалкина».

Данные материалы, направленные ФАС России в компетентные органы, стали поводом и снованием для возбуждения уголовных дел по статьям «Ограничение конкуренции», «Мошенничество» и «Легализация (отмывание) денежных средств» при закупках для нужд ФГБУ.

«Во взаимодействии с органами исполнительной власти мы реализуем Перечень поручений Президента России по пресечению картельной деятельности. Стороны подобных сговоров всегда настигает наказание в виде многомиллионных штрафов для организаций и лишение свободы для должностных лиц. Сейчас они обязаны вернуть государству незаконно полученные денежные средства добровольно или по судебному решению. И такую практику мы продолжим», – подчеркнул статс-секретарь-заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский [10].

Картельные соглашения подобных участников не только тормозят развитие экономики, но и наносят вред обществу путем заключения контрактов из средств бюджета направленных

на покупку медицинского оборудования и другие препараты по завышенной цене установленной в техническом задании.

Как мы видим, картельная деятельность в России создает экономическую угрозу для безопасности российской государства в современных условиях. Данная деятельность носит колоссальный ущерб всей системы государственных закупок.

Данные примеры показывают нам, что антимонопольный орган в России эффективно выполняют свою задачу за соблюдением действующего законодательства в данной сфере и не дают организациям нарушать закон путем применения мер воздействия на нарушителя.

Возрастает роль ФАС в период пандемии в нашей стране не только при проведении проверок с закупкой медицинского оборудования, но и при анализе цен на медицинские препараты и изделия.

Поэтому будут возникать вопросы, а нередко организации захотят заработать на пандемии, что будет приводить к нарушению закона, а антимонопольное ведомство сделает все возможное, чтобы пресечь попытки злоупотребления положением в сфере здравоохранения и на рынке с лекарственными препаратами.

В результате на практике деятельность ФАС в обеспечении экономической безопасности и антимонопольного законодательства в стране играет первостепенную роль по защите конкуренции в РФ. Она следит за соблюдением баланса интересов государства, заказчиков медицинских учреждений, исполнителей государственных контрактов, а также обычных получателей медицинских услуг.

ФАС в субъектах РФ имеет конкретную структуру и большие полномочия, что является мощным и эффективным органом исполнительной власти в обеспечении экономической безопасности России. Ее деятельность позволяет своевременно реагировать на вызовы угроз в современной экономике Российской Федерации.

Деятельность ФАС России при проведении проверок с закупкой медицинского оборудования не позволяет юридическим лицам повышать необоснованно цены на приобретение медицинских оборудования учреждениями здравоохранения, а также

подстраивать документации под конкретного производителя, что позволяет избежать кризисов и необоснованного израсходования бюджетных средств, а также возврату денежных средств в бюджет РФ.

Основная цель в данной сфере, которую преследует ФАС, является соблюдение всеми сторонами закона №44-ФЗ, а также сохранение баланса между государством в лице соответствующих органов, так и участников правоотношений, а также граждан.

Таким образом, антимонопольное ведомство занимает одну из ключевых позиций среди органов государственной власти, осуществляющих экономическую безопасность в Российской Федерации при проведении проверок сфере госзакупок.

Список литературы

1. Конституция РФ, принята на всенародном голосовании в 1993 году.//СЗ РФ от 26.01.2009г.

2. Федерального закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. 27.12.2019г.) // РГ РФ от 27.07.2006, № 162.

3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"// РГ РФ от 12.04.2013, № 80.

4. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» от 30 июня 2004 г.№ 331// РГ РФ от 31 июля 2004 г. № 162.

5. Приказ ФАС России от 19 ноября 2014 г. № 727/14 «Об утверждении административного регламента федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика»[Электронный ресурс]. Режим доступа http://perm.fas.gov.ru/analytic/14557 (дата обращения: 26.10.2020)

6. Керженцев А.А. Роль ФАС России в обеспечении экономической безопасности РФ на примере ЖКХ между ПАО «Т Плюс» и ООО «ПСК»// Материалы IX Международной научно-практической конференции 29.04.2020 С.308-313.

7.Маринкин Д.Н. Актуальные дестабилизаторы общественной и государственной безопасности, тактика противодействия им // Историческая и социально образовательная мысль. 2016. Том 8. №5. Часть 2. С. 18-21.

8. Новости Пермского УФАС. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://perm.fas.gov.ru/news/14932 (дата обращения:26.10.2020)

9.Новости Пермского УФАС. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://perm.fas.gov.ru/news/15026(дата обращения:26.10.2020)

10.Новости ФАС России. Более 2,3 млрд. рублей незаконного дохода возвращено в бюджет государства[Электронный ресурс]. Режим доступаhttps://fas.gov.ru/news/30686(дата обращения: 26.10.2020)

THE ACTIVITIES OF THE ANTIMONOPOLY BODY IN CONDUCTING INSPECTIONS OF THE PROCUREMENT OF MEDICAL EQUIPMENT

Kerzenzev A.A., 4 th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Anntoation: This article analyzes the activities of the Federal Antimonopoly Service over control in the field of public procurement of medical equipment.

Key words: FAS, customer, contractor, terms of reference, medical equipment, government procurement, economic security.

УДК 332.1
ББК 65.04

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Ковальчук С.И., магистрант
Гнездова Ю.В., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В данной статье анализируются методы и инструменты оценки эффективности подрядных торгов в сфере строительства. Рассматривается эффективность закупок в Смоленской области за период с 2018 г. до первой половины 2020 г.

Ключевые слова: подрядные торги, оценка эффективности деятельности, конкурентная закупка.

Подрядные торги в сфере строительства – это форма размещения контрактов на выполнение услуг (по заранее уточненным условиям) на принципах эффективности, справедливости и состязательности.

Для того чтобы понять, насколько эффективно проведены подрядные торги, необходимо оценить результаты их проведения.

Вопросам определения методики оценки эффективности подрядных торгов посвящено много исследований. К примеру, исследования Якобсона Л. И. [1] Киселевой О. В. и Антонова В. И. [2], а также методические разработки Министерства экономического развития Российской Федерации [3].

Анализируя вышеперечисленные публикации, можно сделать вывод о том, что среди исследователей данной проблемы пока не сформировалось единой точки зрения на то, что именно нужно понимать под эффективностью применительно к сфере

© Ковальчук С.И., Гнездова Ю.В., 2020

подрядных торгов. Мнения исследователей разделяются на 2 ярко выраженные позиции:

1) Понятие эффективности рассматривается в узко-экономическом контексте как связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами. В данном случае под этим термином подразумевается экономия средств.

2) Иной, расширенный экономический эффект ожидается при толковании результатов как степень достижения поставленных целей через перечень количественно измеримых показателей.

Деятельность и выгода инициаторов подрядных торгов (заказчиков) с точки зрения эффективности их проведения оценивается как оперативной оценкой конкретных закупок, так и анализом закупок в целом.

1. Оперативный анализ экономической целесообразности расходования средств по отдельной закупке.

Экономический эффект в данном методе определяется процентным отношением ценой контракта по итогу торгов относительно заявленной заказчиком начальной цены контракта. Если полученное значение равно нулю, то экономия отсутствует. Данный результат встречается в случае неконкурентной закупки (проведение торгов с одним участником). Если полученное значение менее пяти процентов, то данный показатель экономии является низким. Такой результат встречается в случае очень точного определения начальной стоимости контракта. В случае, когда полученное значение менее двенадцати процентов, но более пяти – полученное значение экономии считается нормальным.

Если значение экономии варьируется в пределах от двенадцати до двадцати процентов, то такая экономия считается высокоэффективной. Заключению такого контракта и исполнению его поставщиком необходимо уделять особое внимание. Бывают случаи, когда экономия составляет более двадцати процентов. Это должно послужить поводом для перепроверки обоснованности начальной заявленной цены контракта (не завышена ли она), так как такой показатель эффективности считается подо-

зрительно (необоснованно) высоким. Исполнение такого контракта следует поставить под особый контроль.

2. Обобщенный анализ эффективности закупок в целом.

Комплексный показатель эффективности такого торгового инструмента как закупки по контракту определяется итоговым результатом за какой-либо отчетный период. За отчетный период обычно берется календарный год, полугодие, квартал.

Для расчета показателя, необходимо отобрать наиболее важные критерии, наглядно характеризующие процесс проведения подрядных торгов.

Комплексный показатель определяется исходя из следующих параметров:

К-1 – тендерная экономия. Это первичный, самый важный показатель. Измеряет экономию средств, т.е. разницу на понижение стоимости контракта относительно начальной закупочной цены, выражается в процентах.

К-2 – допущение несоблюдения законодательных норм при размещении закупочных контрактов (заказов). Главной составляющей экономически целесообразной закупки является соблюдение норм законности и права, которые и учитывает данный показатель. Здесь обращается внимание, как на наличие, так и на отсутствие нарушений при опубликовании заказов в течение какого-либо заявленного отчетного периода.

К-3 – конкурентные закупки, их доля в общем объеме. Здесь оценивается доля участия конкурентных закупок относительно общего объема по всем заказчикам (средний показатель). Конкуренция в подрядных закупках по контракту позволяет обеспечить заказчику выбор наиболее выгодного для него предложения, учитывая не только самую низкую цену поставщика, но и иные условия.

К-4 – размещения заказов согласно планам. Показатель, оценивающий добросовестность заказчика по его отношению к системе планирования. Показательным является наличие отклонений от плана – несоблюдение сроков, проведение закупок вне плана и не проведение тех, что должны быть по плану.

К-5 – соблюдение порядка и норм исполнения контрактов. Заключение контракта по итогам проведения подрядных торгов само по себе, без должного обеспечения и исполнения, не является показателем эффективной экономической деятельности. Поэтому здесь важна дисциплина исполнения в части качества, полноты выполненного объема, соблюдения установленных сроков.

К-6 – правильность расчета заявленной начальной цены контрактов. Существует ошибочная практика не верного определения НМЦК. Например, определение стоимости определенного контракта, не учитывая его конкретные показатели, а лишь руководствуясь опытом предыдущих закупочных торгов, а то и вовсе – произвольно, на основе имеющихся лимитов средств.

Показатель К-6 выясняет и показывает соответствие НМЦК средней цене по отрасли и насколько велико отклонение, если оно есть.

Суммирование значений весовых коэффициентов всех перечисленных выше критериев определяют К – показатель комплексной оценки. Значение весовых коэффициентов каждого из показателей представлено согласно их значимости относительно друг друга.

Таблица 1

Весовые коэффициенты для критериев показателя комплексной оценки

Обозначение критерия	Наименование критерия	Весовой коэффициент
К-1	Тендерная экономия	0,3
К-2	Допущение несоблюдения законодательных норм при размещении закупочных контрактов	0,1
К-3	Конкурентные закупки, их доля в общем объеме	0,2
К-4	Размещения заказов согласно планам	0,1
К-5	Соблюдение порядка и норм исполнения контрактов	0,1
К-6	Правильность расчета заявленной начальной цены контрактов	0,2

Показатель К (комплексная оценка) наглядно показывает, была ли экономически эффективной деятельность по проведению торговых (подрядных) закупок.

Если (К) больше или равен восьми, то деятельность считается эффективной;

Если (К) находится в числовом промежутке от шести до восьми, то деятельность считается умеренно эффективной;

Если (К) находится в числовом промежутке от пяти до шести, то деятельность считается неэффективной;

Если (К) меньше пяти, то деятельность считается неудовлетворительной.

Итоги оценочной аналитики помогают:

1. Составить ранжированный список заказчиков (организаторов торгов) по эффективности их участия в торгах.

2. Определить в деятельности заказчика «пробелы» по показателям, которые негативно отражаются на эффективности проводимых закупок.

3. Повысить ответственность исполнения контрактов в части выполнения своих обязательств заказчиками.

В российской практике ведения коммерческих и государственных закупок, согласно нормативно-правовой базе и методической документации в этой сфере, выделяются следующие объекты оценки эффективности подрядных торгов:

1. Отдельная закупка. Цель оценки – самоконтроль заказчика, а также контрольные мероприятия со стороны распорядителя бюджетных средств (орган исполнительной власти).

2. Закупки одного заказчика за определенный период (квартал, год, пять лет и т.д.) Данная оценка может проводиться:

– в рамках аудита Счетной палаты,

– в рамках осуществления контрольных мероприятий (исполнительными органами власти).

3. Подрядные тендеры, совершенные по видам деятельности, регионам, отраслям. Цель оценки – сбор статистических показателей.

Далее представлены результаты аналитического отчета [4], демонстрирующие статистические данные из мониторинга

государственных закупок по Смоленской области за 2019 г., по которым можно оценить некоторые показатели эффективности подрядных торгов.

Итак, в 2019 году (в сравнении с предыдущим годовым отчетным периодом):

– для организации торгов в Главное управление от областных заказчиков поступило 16 355 заявок (превышает показатель предыдущего года на 3 715), на основании которых подготовлены и опубликованы 10080 конкурентных заявок;

– заключено 14 310 контрактов (прирост относительно предыдущего года составил 22%);

– суммарная стоимость заключенных по итогам проведенных торгов контрактов выросла на 23% и составила 13,357 млрд. руб.;

– существенно возросло количество несостоявшихся (из-за отклонения всех поданных или полного отсутствия заявок поставщиков) закупок – с 1343 до 1504 закупки (суммарная цена контрактов 0,911 млрд. руб. и 5, 156 млрд. руб. соответственно);

– по НМЦК заключено 3 785 контрактов (26,5%) суммарной стоимостью 7,205 млрд. руб. (цифры за прошлый период – 3 134 и 3,246 соответственно);

– разница между суммой начальных (максимальных) цен контрактов и суммой цен заключенных контрактов (экономия) составила 0,482 млрд. руб.

Проанализировав данные отчета, можно сделать следующий вывод: абсолютно все показатели эффективности мероприятий, осуществленных в Смоленской области в сфере тендерной (закупочной) деятельности, в 2019 году показали существенный прирост. Также можно отметить: в 2019 году на сектор капитального строительства приходится чуть больше 13% от стоимости всех заключенных подрядных контрактов.

Таблица 2

Сравнение показателей эффективности подрядных торгов по данным 1 полугодия 2019 года и 2020 года

Показатель	1 полугодие 2019 г.	1 полугодие 2020 г.
Количество заявок от областных заказчиков	7593	6922
Количество подготовленных и опубликованных заявок на сайте Единой информационной системы	4623	4248
Сумма НМЦК объявленных торгов, млрд. руб.	6,064	12, 679
Кол-во заключенных контрактов	6632	6418
Общая стоимость заключенных контрактов, млрд. руб.	4,682	6,647
Тендерная экономия, млрд. руб.	0,445	0,482
Количество несостоявшихся торгов, в связи с отсутствием заявок участников и отклонением всех поданных заявок,	681	786
Сумма НМЦК несостоявшихся торгов, млрд. руб.	1,211	5,587
Кол-во контрактов, заключенных по НМЦК	1743	1 629
Общая сумма контрактов, заключенных по НМЦК, млрд. руб.	2,023	3,964.

В таблице 2 приведены сравнительные показатели результатов мониторинга контрактных закупок по Смоленской области [5] за первые полугодия 2019 и 2020 гг., наглядно показывающие изменения в эффективности подрядных торгов этих периодов: несмотря на снижение количества заявок на торги (и количества доведенных до заключения контрактов) от заказчиков за указанный период 2020 года, относительно того же отчетного периода предшествующего года, суммарная стоимость осуществленных контрактов не уменьшилась, а наоборот, возросла почти на 2 млрд. руб.

К сожалению, в нашей стране отсутствует единая (всеобщая) законодательно закрепленная методика оценки эффективности деятельности в сфере закупок. Тем не менее, следуя целям обеспечения контроля эффективности расходования бюджетных средств органами исполнительной власти, соответствующие методические рекомендации различными ведомствами все же периодически разрабатываются и готовы к использованию.

Список литературы

1. Якобсон, Л. И. Эффективность государственных закупок / Л. И. Якобсон // Конкурсные торги. – 2001. – № 4. – С. 24-27

2. Киселева О.В. Эффективность размещения государственного и муниципального заказов: подходы к оценке и перспективы федеральной контрактной системы/ О.В. Киселева, В.И Антонов //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – №21-С 37-42.

3. Письмо Минэкономразвития РФ от 27.03.2003 N АШ-815/05 О «методических рекомендациях по оценке эффективности проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров для государственных нужд». [Электронный ресурс]-URL: https://zakonbase.ru/content/base/56339

4. Аналитический отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг, осуществленных в 2019 году для государственных нужд Смоленской области, нужд областных бюджетных учреждений и государственных областных унитарных предприятий в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]-URL: https://goszakaz.admin-smolensk.ru

5. Аналитический отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг, осуществленных в первом полугодии 2020 года для государственных нужд Смоленской области, нужд областных бюджетных учреждений и государственных областных унитарных предприятий в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]-URL: https://goszakaz.admin-smolensk.ru

METHODS AND TOOLS TO ASSESS THE EFFECTIVENESS OF CONTRACTING IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

S. I. Kovalchuk, master of Science "Economics".
Y. V. Gnezdova, Ph.D., Professor
Smolensk State University
4 Przhevalsky St., Smolensk, 4

Abstract: This article analyzes the methods and tools used to assess the effectiveness of contract bidding in the construction industry. The paper considers the effectiveness of procurement in the Smolensk region from 2018 to the first half of 2020.

Keywords: contract bidding, performance evaluation, competitive procurement.

УДК 336.7
ББК 65.38

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Кожевникова М.В., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В Эстерлейн
Электронный адрес: marina150998@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается сущность понятия безработицы, причины возникновения, а также актуальность данного социально-экономического явления в Приволжском Федеральном округе в период 2015-2020 года, и в частности в Пермском крае в период 2019-2020 гг. На основании полученных и изученных статистических данных, были сформулированы положительные и отрицательные последствия безработицы в данном регионе.

Ключевые слова: безработица, занятость населения, причины, виды, последствия, анализ, динамика, Приволжский Федеральный округ, Пермский край

Во всем мире проблема занятости заселения остается острейшей и актуальной на протяжении долгих лет. Выявленная мировая проблема оказывает влияние не только на экономическую сферу деятельности государств, но также и на социальную. В связи с этим, в любой цивилизованной стране решение данной проблемы является одной из первоочередных. Сущность понятия «безработица» оказывает влияние на финансовые, моральные, нравственные и духовные аспекты деятельности граждан.

© Кожевникова М.В., 2020

Если говорить обобщенно, то понятие «безработица» представляется как несостоятельность, то есть неспособность лица (физического, юридического) или государства совершать определенные действия, а именно производить выплаты по долговым обязательствам. Следует отметить, что банкротство можно представлять как одну из форм судебных процедур, через которую должник (банкрот) проходит для признания себя таковым. При прохождении данной процедуры в судебном порядке, определяются следующие показатели: финансовое состояние; перед кем должник в долгу; возможность погашения задолженности; непосредственное списание долгов [2].

Рассматривая понятие «безработица» как социально-экономическое явление, то обратим внимание на определение Седых Д.Д. и Горшковой В.И.: «…это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг»[11].

Согласно Закону РФ от 19.04.1991 N 1032-1 – ФЗ (последняя редакция) «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются: «…трудоспособные граждане РФ, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости, ищут работу и готовы приступить к ней…»[2]. Обратим внимание на то, что данный Закон не учитывает в качестве заработка: выплаты выходного пособия; заработок граждан в связи с ликвидацией организации (предприятия), деятельности Индивидуального Предпринимателя (ИП); в связи с увольнением работника[2].

Юридическое лицо, физическое лицо, ИП принято называть «банкротом» только в том случае, если была проведена судебная процедура, которая официально признала организацию или конкретного человека – несостоятельным. Отметим, что согласно ФЗ №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года[3] признать юридическое лицо и физическое лицо банкротом может только арбитражный суд.

На сегодняшний день существует 9 основных видов безработицы (рисунок 1). Каждый из перечисленных видов имеет свое название, причину возникновения и последствия.

Вынужденная	Институциональная
Добровольная	Зарегистрированная
Скрытая	Маргинальная
Фрикционная	Неустойчивая
Структурная	

Рис. 1 Виды безработицы

По данным на 2019 год в России максимальный размер пособия по безработице составлял 8 000 рублей (11 280 рублей для пенсионеров), расчет происходит исходя из прошлой официально заработной платы. Однако, в связи со сложившейся ситуацией в мире в 2020 году (COVID-19) были приняты меры и изменены размеры пособий. Согласно Постановлению Правительства РФ от 27.03.2020 №346 максимальный размер выплат (ежемесячный) по безработице до конца 2020 года составляет 12130 рублей [2].

В связи с тем, что выбранный для исследования регион (Пермский край) является одним из субъектов Приволжского Федерального округа (ПФО), считаю необходимым рассмотреть уровень безработицы во всем округе для определения актуальности данного социально-экономического явления в сравнении с соседними регионами округа.

В таблице 1 представлен уровень безработицы (в %) в Приволжском Федеральном округе по данным Росстата в период 2015 – 2019 гг.[7].

Таблица 1

Уровень безработицы (в %) в Приволжском Федеральном округе в период 2015-2019 гг.

Приволжский Федеральный округ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Башкортостан	6,1	5,8	5,5	4,5	4,3
Республика Марий Эл	5,3	6,0	4,7	6,3	4,2
Республика Мордовия	4,2	4,2	4,2	4,5	4,1
Республика Татарстан	4,0	3,8	3,3	3,4	3,2
Удмуртская Республика	5,0	5,2	4,6	4,7	3,4
Чувашская Республика	5,0	5,3	5,1	4,7	4,2
Пермский край	6,3	5,8	5,2	5,5	5,4
Кировская область	5,3	5,4	5,3	5,0	4,6
Нижегородская область	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1
Оренбургская область	4,8	4,9	4,5	5,1	4,6
Пензенская область	4,7	4,6	4,5	5,0	4,2
Самарская область	3,4	4,1	4,1	3,5	4,4
Саратовская область	4,7	5,1	4,8	4,6	3,9
Ульяновская область	4,9	4,6	4,0	3,8	3,6

Проанализировав данные таблицы 1, можно заметить волнообразные изменения показателя безработицы по всем регионам ПФО. Тем не менее, стоит сказать, что в общем положении данного вопроса, показатель безработицы снизился, что указывает на эффективную политику государства в отношении данного вопроса в округе. Особое внимание уделим показателям в период 2016-2019 гг. по следующим регионам: Республика Марий Эл, Пермский край, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область (рисунок 2).

Подробно изучив рисунок 2, выделим резкие волнообразные показатели данных за последние четыре года. В 2018 году наблюдался скачек показателей безработицы в Республики Марий Эль (+1,6%), Оренбургской области (+0,6%), Пензенской области (+0,5%), Пермском крае (+0,3%). В 2019 году в анализируемых субъектах ПФО наблюдается снижение показателя безработицы практически по всем субъектам, кроме Самарской области, где показатель в период 2018-2019 гг. увеличился на 0,9%. Данные показатели указывают на нестабильную ситуацию внутри Приволжского Федерального округа в указанный период.

Рис. 2 Диаграмма показателя безработицы (в %) в период 2016-2019 гг. по выделенным регионам ПФО

В связи с пандемией COVID-19, 2020 год стал экономически нестабильным, о чем могут свидетельствовать также и данный по безработице в период с августа 2019 по август 2020 г. (таблица 2).

Используя данные из таблицы 2, сформируем диаграмму (рисунок 3), изображающую социально-экономическое явление безработицы в ПФО.

Таблица 2

Уровень безработных в ПФО по данным Росстата в период с августа 2019 г. по август 2020 г.

Приволжский Федеральный округ	**Август 2019 г. (в %)**	**Август 2020 г. (в %)**	**Отклонение (в %)**
Республика Башкортостан (1)	4,2	6,3	2,1
Республика Марий Эл (2)	4,4	7,3	2,9
Республика Мордовия (3)	3,9	5,4	1,5
Республика Татарстан (4)	3,3	4,0	0,7
Удмуртская Республика (5)	3,6	6,9	3,3
Чувашская Республика (6)	4,5	6,6	2,1
Пермский край (7)	4,8	6,2	1,4
Кировская область (8)	4,8	5,6	0,8
Нижегородская область (9)	4,1	4,8	0,7
Оренбургская область (10)	4,3	6,4	2,1
Пензенская область (11)	4,8	5,6	0,8
Самарская область (12)	4,2	5,5	1,3
Саратовская область (13)	4,1	6,1	2
Ульяновская область (14)	3,8	5,1	1,3

Рис. 3 Диаграмма показателя безработицы в ПФО в период с августа 2019 г. по август 2020 г.

Представленные данные из диаграммы (рисунок 3) свидетельствуют об увеличении показателей по всем субъектам ПФО в 1,5-2 раза. Среди всех субъектов самые значительные отклонения в Республике Марий Эль (+2,9%) и в Удмуртской Республике (+3,3). Пермский край среди всех субъектов округа имеет усредненные отклонения (+ 1,4%).

В связи с тем, что начало 2020 года связано с пандемией, что негативно повлияло на мировую экономику, власти (на государственном, региональном и местном уровне) предпринимают меры по борьбе с возникшими проблемами. Одной из таких проблем и является безработица. Рассмотри подробнее, какие меры были предприняты властями Пермского края для устранения кризиса в регионе.

На заседании штаба по координации разработок и реализации оперативных мер по поддержанию экономической стабильности в Пермском крае, рассматривались меры поддержки бизнеса на федеральных и региональных уровнях. По данным апреля 2020 года на территории края работало более 105 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в то время как на поддержку со стороны государства могло рассчитывать только 50% из них. Таким образом, одной из первых мер по поддержанию малого и среднего бизнеса стала отсрочка по уплате страховых

взносов (срок 6 месяцев). Кроме того, была запланирована реструктуризация отсрочки по налогам, то есть накопленную сумму можно будет платить равными частями в течение года [6]. Ставки по УСН «доходы» снижены с 6 до 1%, УСН «доходы минус расходы» с 15 до 5%. Стоимость патента на 2020 год составит 1 руб. с возможностью перерасчета для тех, кто приобрел патент ранее [7].

По данным Министерства Труда РФ на август 2020 года Пермский край вошел в число регионов с наибольшим объемом субсидий из резервного фонда правительства на создание временных рабочих мест. Следует выделить важный момент, который озвучивает глава Министерства Труда Антон Котяков: «…49% зарегистрированных в регионе в качестве безработных граждан не имеют профессионального образования, необходимо усилить работу по их переобучению»[7].

В сентябре 2020 года в Пермском крае открывается центр по переподготовке и профессиональной подготовке граждан стоящих на учете по безработице. Как сообщает глава Министерства Труда Антон Котяков: «контроль эффективности мероприятий будет происходить еженедельно, и при необходимости будут корректировки. Данный центр опережающей профессиональной подготовки в первый год работы программу по переобучению пройдет около 1,5 тысяч граждан Пермского края. Таким образом, основной задачей на сегодняшний день для региона (Пермского края) является остановка роста числа безработных[7].

Подводя итоги проведенного анализа безработицы, следует выделить негативные последствия данного явления, а также некоторые положительные тенденции данного социально-экономического явления.

Отрицательные экономические последствия:

1. Потеря места работы имеет свое отражение в профессионализме работника, его квалификации. Данные тенденции приводят к снижению жизненного уровня, благосостояния граждан.

2. При нехватке квалифицированного персонала происходит сокращение (в некоторых случаях прекращение) производства.

3. Организации, вкладывающие средства в повышение квалификации своих работников, могут при потере работником работы – обесценить последствия обучения.

Положительные экономические последствия:

1. В случае структурной перестройки экономики РФ будет резерв рабочей силы.

2. Рассматривая фрикционную безработицу, то положительным моментом может служить перерыв в занятости, который гражданин может потратить на переквалификацию.

3. Конкурентоспособность на рынке труда играет важную роль, и может служить стимулом к развитию.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации //СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 08.10.2020).

2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 – ФЗ (последняя редакция) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. вступ. в силу с 31.27.2020 г.)//СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 08.10.2020).

3. Закон от 26.10.2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» //СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 08.10.2020).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 298 «Об утвреждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения»». //Правовой интернет-портал «Право» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения 12.10.2020).

5. Официальный сайт Федеральной государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gks.ru/ (дата обращения 10.10.2020).

6. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации – [Электронный ресурс]. URL: https://egrul.nalog.ru/index.html (дата обращения 10.10.2020).

7. Официальный сайт Губернатора и Правительства Пермского края – [Электронный ресурс]. URL: https://www.permkrai.ru/news/pravitelstvo-permskogo-kraya-razrabotalo-mery-podderzhki-dlya-23-sfer-biznesa/(дата обращения: 10.10.2020).

8. Официальный сайт «Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://council.gov.ru/ (дата обращения: 10.10.2020).

9. Официальный сайт Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском Федеральном округе [Электронный ресурс]. URL: http://pfo.gov.ru/ (дата обращения: 10.10.2020).

10.Седых Д.Д. Горшкова В.И. Безработица как социально-экономическое явление рыночной экономики // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – №. 4 (дата обращения 08.10.2020).

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON IN THE PERM REGION

Kozhevnikova M.V., 5th student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article examines the essence of the concept of unemployment, the reasons for its occurrence, as well as the relevance of this socio-economic phenomenon in the Volga Federal District in the period 2015-2020, and in particular in the Perm Territory in the period 2019-2020. Based on the obtained and studied statistical data, the positive and negative consequences of unemployment in this region were formulated.

Keywords: unemployment, employment, causes, types, consequences, analysis, dynamics, Volga Federal district, Perm region.

УДК 336.7
ББК 65.38

ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Кожевникова М.В., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский
Электронный адрес: marina150998@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты оценки эффективности управления предприятием. Изучены модели, подходы, и тенденции подходов в управлении персоналом на сегодняшний день. Сформулированы этапы исторического развития данного вопроса. Представлены компоненты, входящие в оценку эффективности управления персоналом. На основании изученного материала были выделены и сформулированы факторы, влияющие на экономическую эффективность в отношении управления предприятием.

Ключевые слова: оценка, персонал, эффективность, методы, подходы, модель, элементы, компоненты, экономическая эффективность, социальная эффективность.

В настоящее время рыночная экономика Российской Федерации находится в таких условиях, что приоритетными задачами являются вопросы практического применения теоретических знаний, методик и инструментов в аспектах управления персоналом на предприятиях и организациях. Актуальность данного вопроса заключается в повышении социально-экономической эффективности производства при правильном применении знаний в управлении персоналом [6].

Вне зависимости от вида деятельности предприятия/организации/фирмы, успех деятельности связан непосред-

© Кожевникова М.В., 2020

ственно с работниками. В связи с этим, в различных концепциях управления предприятием, на сегодняшний день, в частности выделяют управление кадровой составляющей производства, то есть персонал.

Выделим общие и наиболее используемые во всем мире тенденции в вопросе управления персоналом (рисунок 1) [1,9].

Рис. 1 Тенденции подходов в управлении персоналом

В период переходной экономики одними из важных потребностей являются социальные потребности граждан, которые в свою очередь связаны с совершенствованием систем управления всех видов и уровней деятельности. Если говорить о применяемых мерах на территории Российской Федерации, то следует отметить важность именно вопроса повышения эффективности управления человеческими ресурсами [6].

Необходимость разработки способов оценки эффективности, а также актуальность направлений в вопросах повышения эффективности управления персоналом для обеспечения конкурентоспособности на рынке – обуславливаются следующими задачами:

1. Повышение производительности труда.
2. Рост отдачи от инвестиций в человеческий капитал.
3. Становление производства и способов управления согласно передовым критериям рынка.

В связи с этим, исследования направленные на обеспечение конкурентоспособности предприятий, внутри которых лежат задачи повышения эффективности управления персоналом – имеют ключевые значения с научной точки зрений, а также с практической.

Исходя из того, что существуют различные аспекты управления персоналом, представим общую модель эффективности (рисунок 2) [2,7].

Рис. 2 Модель эффективности управления персоналом на предприятии

Модель включает в себя три параметра, которые являются ключевыми. Рассмотрим каждую из составляющих модели. Начиная с экономической эффективности, которая выражается в реализации поставленных задач работником, скажем, что данный параметр подразумевает производительность труда, а также вклад каждого работника в общий успех предприятия. Социальная эффективность в данной модели имеет несколько параметров:

– восприятие труда, что подразумевает удовлетворенность трудом; низкой текучестью кадров; тратой рабочего времени;

– заинтересованность работников, что подразумевает работу в коллективе и готовность к сотрудничеству; решению общих задач на благо предприятия.

Таким образом, можно говорить о том, что управление производством в организации происходит непосредственно через работников. В том числе вносятся всевозможные поправки в технологические, организационные и технические аспекты процесса деятельности. С учетом вышесказанного выделим, что работники одновременно могут являться и объектами управления и субъектами. Объектами управления в данном случае выступают работники (один человек или группа), трудовой коллектив. Субъектом управления выступает группа специалистов кадровой службы, руководителей всех уровней, то есть группа выполняющая функцию управления по отношению к подчиненным.

Как пишет Барков Сергей Александрович в одной из своих работ: «…Под сущностью управления персоналом понимается системное, организованное влияние с помощью взаимосвязанных организационно-экономических и социальных мер на процесс формирование, распределение, так же перераспределения рабочих сил на уровне предприятие» [3].

Ключевым моментом в определении оценки эффективности управления персоналом выступает методичный процесс. Данный процесс направлен на изменение издержек и выгод, которые в свою очередь связаны с проектной деятельностью кадров в различный период времени во всех подразделениях предприятия.

Определим компоненты, позволяющие провести оценку эффективности управления персоналом (рисунок 3) [5].

Первый компонент, входящий в оценку – экономическая эффективность. А именно достижение поставленных перед собой целей, путем использования персонала на основании принципа экономического расхождения имеющихся ресурсов.

Второй компонент – социальная эффективность. Характеризуется степенью ожидания потребностей и интересов работников.

Рис. 3 Компоненты входящие в оценку эффективности управления персоналом

Непосредственный анализ эффективности необходимо производить по трем позициям [5,6]:

1. Анализ технологии управления персоналом.
2. Оценка организации управления труда.
3. Анализ качества управления.

Однако на сегодняшний день нельзя назвать конкретно один подход для оценки эффективности управления персоналом. Связано это с тем, что на практике размерность оценки велика, а количественные сравнения данных объекта, т.е предприятия – невозможно. В таких случаях анализ эффективности производится путем оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Наиболее простым примером оценки эффективности организации, служит показатель уровни прибыли, а точнее его увеличение, либо снижение. Также данным критерием может выступать продуктивность (объем выпускаемой продукции, качество продукции, показатель индивидуальности и групповой производительности труда). Также сюда можно отнести материальные ресурсы, человеческие ресурсы, внедрение нововведений. Таким образом, система управления рассматривается на трех уровнях (рисунок 4) [3,4].

Рис. 4 Система управления оценки эффективности предприятия

Проведенный анализ теоретических и практических подходов к вопросу оценке эффективности управления предприятием позволил выделить следующие стороны анализа эффективности: экономические показатели; внутренняя и внешняя социальная политика; регулируемость системы; информационный порядок, иерархия; взаимоотношение между работниками; выполняемость должностных обязанностей; политика руководства; функциональные особенности.

При условии правильного сочетания всех вышеизложенных компонентов анализа эффективности, то на предприятии может быть создана положительная атмосфера, способная увеличить уровень эффективности [8,9].

Из выше сказанного, можно выявить следующие факторы, которые влияют на эффективность управления предприятием:

1. Организационная структура предприятия, с жестким функциональным разделением трудовых обязанностей и функций у каждого работника.

2. Нельзя забывать про средства производства, используемые технологии и имеющиеся ресурсы.

3. Профессионализм и индивидуальные особенности руководителя (каждого отдела в частности, и в целом всего предприятия).

4. Непосредственно персонал предприятия, как показатель эффективности (повышение или понижение).

5. Умственные и физические возможности рабочей силы. В данном случае важна квалификация и профессионализм, желание развиваться дальше.

6. Социальные условия труда (для каждого работника и коллектива).

Вышеперечисленные факторы являются общими внутренними, и не зависящими от конкретных особенностей предприятия. Однако на все предприятия оказывают влияние также и внешние факторы.

Рис. 5 Внешние факторы, влияющие на эффективность управления персоналом

На рисунке 5 представлены внешние факторы, которые могут оказывать влияние на эффективность управления [1,5,9].

Список литературы

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – Москва: Феникс, 2018. – 472 с. (дата обращения 14.10.2020).

2. Анисимов, Р.И. Кадровая служба и управление персоналом: учебное пособие. / Р.И. Анисимов. – Москва: Проспект, 2017. – 275 с. (дата обращения 14.10.2020).

3. Барков, С.А. Управление персоналом / С.А Барков // Библиография.–2016.–No 5. –С.15. (дата обращения 14.10.2020).

4. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебное пособие / О.С. Виханский. – Москва: Гардарики, 2020. – 145 с. (дата обращения 15.10.2020).

5. Грачев, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: учебное пособие / А.В. Грачев. – Москва: Дело и сервис, 2019. –254 с. (дата обращения 15.10.2020).

6. Добротворский, И.Л. Эффективные мероприятия по управлению персоналу: учебное пособие / И.Л. Добротворский. – Москва: Приор, 2019. – 467 с. (дата обращения 14.10.2020).

7. Дынников, Е.А. Проблема экономической устойчивости в структурах предпринимательства / Е.А. Дынников, О.С. Гисцева // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы II междунар.науч.-практ. конф. (г. Белгород, 15 ноября 2013 г.) : под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. –Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 58 –59 (дата обращения 13.10.2020).

8. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия.: учебное пособие/Т.А. Ивашенцева–Москва: КноРус, 2020.–288 с. (дата обращения 14.10.2020).

9. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие для студентов специальности «Экономика» / М.А. Боровской, А.В. Тычков, М.К. Черняков, Н.В. Наненко. – Москва: Феникс, 2019. – 480 с. (дата обращения 15.10.2020).

STAFF OF THE ENTERPRISE AND ECONOMIC EFFICIENCY OF ITS USE

Kozhevnikova M.V., student of the 5th course
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article examines the theoretical aspects of assessing the effectiveness of enterprise management. Models, approaches, and trends of approaches in personnel management have been studied to date. The stages of the historical development of this issue are formulated. The components included in the assessment of the effectiveness of personnel management are presented. On the basis of the studied material, the factors influencing the economic efficiency in relation to enterprise management were identified and formulated.

Keywords: assessment, personnel, efficiency, methods, approaches, model, elements, components, economic efficiency, social efficiency.

УДК
ББК

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ МОРАТОРИЯ НА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ, ВЫЗВАННОЙ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Коротаева А.Н., студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: anyakorotaeva@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: меры, разработанные правительством, по попытке поддержать экономику компаний в малом и среднем бизнесе привели к разработке запрета на процедуру банкротства на полугодовой период. Формирование и применение моратория на банкротство ряда организаций, с одной стороны, гарантирует поддержку экономики различных организаций, а с другой, приводит к еще большим финансово-экономическим проблемам между партнерами в бизнесе. Статья нацелена на выявление отрицательных явлений от моратория на несостоятельность предприятий в период пандемии

Ключевые слова: банкротства, предприятия, контрагенты, кредиторы, несостоятельность, мораторий, финансовое положение.

Возникновение новой коронавирусной инфекции «CARSCOVID-19» привело к формированию целого комплекса антикризисных мер по поддержке малого и среднего бизнеса за короткий период времени. Одной из введенных мер государственной поддержки в период пандемии стал запрет на ликвидацию системообразующих и стратегических предприятий, а также организаций-налогоплательщиков, которые оказались под

© Коротаева А.Н., 2020

наибольшим влиянием от последствий возникновения «CARSCOVID-19».

На законодательном уровне был введен Федеральный закон от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» в части изменений вносимых в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1].

В данном правовом акте законодательством был с 4 апреля 2020 года введён полугодовой мораторий (запрет) на банкротство компаний, предоставляя им сопутствующие гарантии. Законодательная мера нацелена была на защиту финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в трудную эпидемиологическую ситуацию[5].

Кроме того, предполагалось, что с возвратом нормальной экономической ситуации, организации смогут сохранить рабочие место, частично сохранить финансовую устойчивость, что в свою очередь даст возможность продолжить нормальную экономическую и хозяйственную деятельность.

Однако в результате появился высокий риск того, что вместо предприятий, которых, по сути, защитило государство, могут обанкротиться их контрагенты и партнеры. Организация в праве самостоятельно перестать применять в своей деятельности права на мораторий.

В таблице 1 представлены статистические данные отказов права моратория на банкротства.

По данным сервиса Федресурс на 27 мая 2020 года статистика отказов от права на мораторий включало в себя 191 предприятий, из них[3]:

– 139 системообразующих организаций (включая компаний, входящие в группу);

– 13 индивидуальных предпринимателей;

– в отношении 39 компаний имелась информация о возбуждении дела о банкротстве либо публикации о намерении обратиться с заявлением о банкротстве.

Таблица 1

Статистика отказов от права на мораторий по данным сервиса Федресурс с 27 мая по 30 сентября 2020 года

Наименование показателя	На 27. 05.2020 г.	На 30. 06.20 20 г.	На 30. 07.20 20 г.	На 30. 08.20 20 г.	На 30. 09.20 20 г.	Изменения, %
Организации, включенные в перечень системообразующих организаций, которые утверждены комиссией	139	152	164	201	297	113,7
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые осуществляют деятельность и входящих в список ОКВЭД	13	27	39	61	94	623
Организации, включенные в перечень стратегических и стратегических акционерных обществ	39	45	58	72	102	162
Итого	191	231	261	334	493	158,1

На конец сентября 2020 года наблюдается резкое увеличение числа хозяйствующих субъектов, отклоняющихся от моратория на банкротства. За первый осенний месяц отказались от государственной поддержки приблизительно 493 предприятия, из них 60 % это системообразующие организации. Общее число отказавших организаций за полгода применения моратория достигло 1510 предприятий. На конец сентября по отношению с данными мая темпы роста составили 158,1 %, что может свидетельствовать о растущих темпах неприменения поддержки со стороны государства и правительства.

Следует подчеркнуть, что среди системообразующих организаций, отказавшихся от права на мораторий:

– Евраз;

– Металлоинвест;
– Газпром;
– Газпром нефть;
– НЛМК;
– CocaCola;
–Pepsico;
– Русагро.

Среди компаний / индивидуальных предпринимателей, не относящихся к системообразующим и отказавшимся от моратория, наиболее часто встречающиеся основные виды экономической деятельности:

– торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках);

– деятельность автомобильного грузового транспорта, включая аренду и перевозки.

По мнению экспертов, введенные ограничительные меры в виде запрета на работу, отрицательным образом затронут договорные отношения между юридическими лицами и их контрагентами. Последствия периода тотальной самоизоляции, которая была с марта по май 2020 года, привели к тому, что отдельные договорные условия стали либо вообще невозможными к исполнению на неопределенное время, либо крайне затруднительными для исполнения.

В результате каждая из сторон захочет расторгнуть договоры либо откорректировать условия вследствие изменившихся внешних обстоятельств. Эти процессы приведут к массовым судебным искам и разбирательствам.

К тому же после окончания отсрочки по выплатам налогов и страховых взносов коммерческие предприятия ожидает двухкратная финансовая нагрузка. Это вызвано тем, что многие работодатели принуждают сотрудников уходить в отпуск без сохранения заработной платы, что нарушает трудовое законодательство РФ [5].

По текущему периоду времени исковые заявления подают недовольные арендаторы, вносившие плату за пустующие помещения магазинов и офисов, поскольку не смогли вовремя договориться о скидке с арендодателем или вообще расторгнуть с ним договор. А вот предприятия, получившие поддержку от государства, вряд ли заведут судебные разборки.

Правительством принято решение о продлении еще на трехмесячный период мораторий на банкротстве, и этот период продлится до 7 января 2021 года. В продленном периоде мораторий распространяется только на компании и индивидуальных предпринимателей, которые наибольшим образом пострадали от пандемии[3]. Ранее мораторий покрывал также системообразующие и стратегические предприятия.

По словам заместителя министра по экономическому развитию И. Торосова за время пандемии были введены различные программы поддержки, в том числе и по поддержке стратегических компаний. За истекшие полгода было подписано кредитных соглашений с государственной поддержкой объемом более 213 млрд.руб. по стратегическим предприятиям.

Причиной продления моратория на банкротство стала продолжающаяся кризисная ситуация, которая наибольшим образом затрагивает сферы [2]:

– туризма;

– организации массовых мероприятий;

– авиаперевозчиков;

– общественного питания;

– организации дополнительного дошкольного и школьного образования, в которых не предоставляется возможность обучение в онлайн-режиме.

Следовательно, в запасе у организаций еще 3 месяца на то, чтобы наладить взаимные отношения с кредиторами и восстановить свою работоспособность.

Однако новый этап продления несет под собой ограничительные меры. Несмотря на государственную защиту на должников накладываются конкретные ограничения [2]:

– выплаты дивидендов;

– попытки выкупить акции;

– взыскание на имущество.

Как уже было отмечено, при желании организации также могут добровольно отказаться от запрета на банкротства ради более открытого сотрудничества с кредиторами, но хозяйствующий субъект, уведомив кредитную организацию, имеет право обратно попасть под поддержку и защиту со стороны государства.

Необходимо отметить, что в ближайшем будущем увеличится количество процедур банкротств организаций. Текущий

мораторий на несостоятельность организаций не останавливает кредиторов от требований взыскивать задолженность с должников в обычном исковом производстве. Именно эта причина станет одним из следствий неизбежной волны банкротств при снятии моратория.

Применение моратория на банкротства дает отрицательный эффект и ослабевает стандартные рыночные механизмы, что может сформировать работу организаций, которые давно являются банкротами, создавая при этом риски потери денежных средств контрагентов.

Как считает руководитель судебно-арбитражной практики Евгений Гурченко, неэффективность введение моратория на банкротство заключается с позиции того, что [6]:

– во-первых, в моратории нет четкого предписания, что причиной ухудшения финансового положения является пандемия. Следовательно, под запреты на процедуру банкротства включаются хозяйствующие субъекты, чье финансовое положение было сложным еще до пандемии;

– во-вторых, многие компании, которые воспользовались мораторием на банкротство, имеют невысокие показатель рентабельности. А значит, если в предприятие не поступят финансовые средства, то оно в конечном итоге окажется банкротом;

– в-третьих, существуют компании, использующие мораторий не самым благим образом. Мораторий дает дополнительное время на подготовку организации к процедуре банкротства и более длительному выводу активов.

Исходя из этих предположений кредиторы таких хозяйствующих субъектов не получат выплат по задолженности, что влечет за собой повышение риска банкротства их самих. Ситуацию ухудшает то, что мораторий предполагает запрет на принудительное взыскание задолженности.

Таким образом, ведения моратория на банкротство ряда организаций, привело с одной стороны, к гарантированной поддержке отраслей экономики, а с другой, сформировало еще больше финансово-экономических проблем между партнерами в бизнесе.

Список литературы

1. «Банкротство из-за коронавируса» статья. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://buhguru.com/effektivniy-buhgalter/moratorij-2020-bankrotstva-iz-za-koronavirusa.html (Дата обращения: 25.10.2020)

2. «Мораторий на банкротство продлен до начало 2021 года» статья. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/rumyfin/moratorii-na-bankrotstvo-prodlen-do-nachala-2021-g-5f7d6fb9f862571092c0f584 (Дата обращения: 28.10.2020)

3. «Правительство продлило мораторий на банкротства до 7 января 2021 года» статья. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/01/10/2020/5f75f8479a79479eec5750c6?(Дата обращения: 27.10.2020)

4. Савченко Д. «Обзор статистики отказов от права на мораторий на банкротство по состоянию на май 2020 г.» статья. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://zakon.ru/blog/2020/05/28/obzor_statistiki_otkazov_ot_prava_na_moratorij_na_bankrotstvo_po_sostoyaniyu_na_27052020_g

(Дата обращения: 27.10.2020)

5. Салов Д. «Как работает мораторий на банкротство в период пандемии» статья. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://advokatpro.com/blog/moratoriya-na-bankrotstvo-v-period-pandemii/(Дата обращения: 27.10.2020)

6. «Эффект домино: чем опасен мораторий на банкротство» статья. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/26/05/2020/5eccbfe19a794703ce3cfbfa (Дата обращения: 27.10.2020)

NEGATIVE IMPACT OF THE MORATORIUM ON THE INSOLVENCY OF ENTERPRISES DURING THE PANDEMIC CAUSED BY THE NEW COVID-19 CORONAVIRUS INFECTION

Korotaeva A.N., student of 5^{th}year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: measures developed by the government to try to support the economy of companies in small and medium-sized businesses led to the development of a ban on bankruptcy proceedings for a six-month period. The formation and application of a moratorium on the bankruptcy of a number of organizations, on the one hand, guarantees support for the economy of various organizations, and on the other, leads to even greater financial and economic problems between business partners. The article is aimed at identifying the negative effects of the moratorium on the insolvency of enterprises during the pandemic

Keywords: bankruptcies, enterprises, counter-agents, creditors, insolvency, moratorium, financial situation.

УДК 336.7
ББК 65.38

ВИДЫ АНТИКРИЗИСНЫХ СТРАТЕГИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Коротаева О.А., студент 6 курса
Научный руководитель – д.ю.н., профессор С.А. Широбоков
Электронный адрес: oakorotaeva94@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье представлен анализ видов антикризисных стратегий предприятия, рассмотрена возможность их реализации.

Ключевые слова: Стратегия, антикризисная стратегия, виды антикризисных стратегий, условия реализации антикризисных стратегий.

Как и в других ситуациях, кризисные ситуации в экономике требуют стратегических мер. В контексте организационной напряженности управление компаниями требует большего интеллекта и гибкости и использует различные стратегии для преодоления кризисов. В этом задании важно определить основное содержание антикризисной стратегии.

Словарь современной экономики определяет стратегию как наиболее важные руководящие принципы, планы и долгосрочные намерения контролируемого объекта, определяемые соответствующим уровнем управления [1, с.84-85].

Как известно, кризисные ситуации требуют и особых стратегических подходов. Когда организация находится под давлением, руководству организации требуется больше интеллекта и гибкости при принятии различных стратегий. Каждая стратегия должна иметь свою собственную цель для преодоления кризиса. Самая важная часть этой деятельности – опреде-

© Коротаева О.А., 2020

лить стратегию ожидания успеха в данной ситуации. Стратегии, используемые в теории стратегического планирования, настолько разнообразны, что их сложно систематизировать. Рассмотрим основные характеристики классификации стратегии: уровень принятия решений, основная концепция достижения конкурентных преимуществ, фаза жизненного цикла отрасли, относительная устойчивость компании в отрасли и степень «агрессивности» действий компании в конкурентной среде, умение организовать позицию в отрасли. Поскольку многие стратегии не могут быть определены одинаково для любого атрибута, классификация становится более сложной. Примером стратегии маркетинга является стоимость создания бренда. В целом компании с известными брендами тратят меньше ресурсов на продвижение новых продуктов, чем компании без известных брендов.

Эффективность антикризисных стратегий по диверсификации деятельности компаний зависит от ряда инструментов, используемых для достижения их стратегических целей. На предприятиях с различными видами деятельности и организационными формами необходимость и возможность использования современных инструментов определена в результате внедрения новых методов антикризисного менеджмента на всех ступенях экономики и развитием информационных и компьютеризированных процессов поддержки [3, с.152-153].

В этой связи матричный подход к ситуации имеет основополагающее значение для разработки стратегий антикризисного управления. Проблемы моделирования и прогнозирования имеют большое значение, как в теории, так и на практике, и требуют более детального анализа, так как применяемые в этой области методы нуждаются в значительном усовершенствовании. Для решения этих проблем применение матричных ситуационных моделей в области антикризисного управления играет важную роль в анализе эффективности управленческих решений, мониторинге эффективности управления, прогнозировании финансовых показателей и определении резервов для улучшения управления финансами.

На данный момент инструменты осуществления антикризисных стратегий не ограничиваются традиционными концепциями. Менеджеры уделяют все больше внимания передовым

методам управления, уделяя особое внимание инструментам управления, позволяющим повысить качество принимаемых стратегических управленческих решений. Эти инструменты включают в себя бизнес-планирование, лизинг, франчайзинг, бюджетирование, стратегию и дорожные карты, инновационные модели продаж и контроль. Актуальность этих инструментов управления обусловлена главным образом изменениями в целях и задачах, которые стоят перед руководителями подразделений.

Классификация стратегий антикризисного управления отражена на рис. 1 [2 с.103-104].

Рис.1 Классификация антикризисных стратегий

Подробнее остановимся на возможности осуществления антикризисных стратегий.

В теории и практике управления предотвращением кризисов применяется пять главных стратегий сокращение затрат для предотвращения снижения прибыли:

1) организационные изменения;
2) финансовые стратегии;
3) снижение затрат;
4) сокращение активов;
5) создание прибыли.

В этом случае нужно сконцентрировать энергию предприятия на наиболее опытных сферах деятельности и сферах организации.

Стратегии сокращения расходов опираются на предположение об организационном жизнеобеспечении. Правильное предположение об оценке затрат требует анализа исторических финансовых данных, так как это оптимальная исходная позиция для прогноза будущих затрат [5, с.42-43].

Характеристики этих стратегий следующие:

1. Организационные изменения – существенные стимулы, которые помогают достичь определенных целей.

2. Финансовая стратегия. Во время экономического спада слабый финансовый контроль и неэффективное управление денежными потоками – обычное явление.

3. Уменьшение затрат. Очевидно, что для увеличения маржи продаж и дальнейшего увеличения денежного потока необходимо снизить затраты. В условиях кризиса сокращение расходов – один из наиболее эффективных инструментов стабилизации финансового положения компаний.

4. Снижение активов:

• их оптимизация указывает на то, что производство будет сокращено и сконцентрировано на меньшем по площади участке.

• продажа успешного звена – это возможность получить лучшую цену и увеличить денежный поток.

5. Внесение выгодных изменений в структуру компании и выявление новых конкурентоспособных преимуществ. Использование этих стратегий требует длительного времени на внедрение, чтобы оказать значительное влияние на производительность организации. Если есть доход за короткий период времени, можно предпринять такие меры:

• улучшение в системе управленческого контроля;

• улучшение управления запасами;

• пересмотр системы организации производства и переход к методу «точно-в-срок»;

• убеждение дебиторов быстро рассчитаться по счетам;

• активизация усилий в продажах.

Выбор антикризисной стратегии зависит от нескольких причин. Во-первых, это зависит от характера (скорости, масштаба и устойчивости) изменений, которые произошли или

ожидаются. Во-вторых, это зависит от общей ситуации в отрасли. В-третьих, с сильных и слабых сторон организации.

Глобальный характер нынешних экономических потрясений и связанных с ними угроз и возможностей изменил характер управления кризисами, и для разработки и реализации его стратегии необходимы инструменты. В современной антикризисной практике приоритет часто отдается механизмам и средствам немедленного реагирования, которые могут устранить или уменьшить негативное воздействие кризиса, но не могут создать условия для развития.

Специфика кризисного процесса требует разработки и внедрения новых инструментов для стратегий антикризисного управления, которые могут как предотвратить, так и уменьшить негативное влияние кризиса, но и использовать возможности компании для поддержки бизнес-операций после кризиса. Исходя из общего правила, согласно которому экономические кризисы следует рассматривать как неотъемлемую часть рыночной экономики, каждый менеджер должен быть защищен от кризисов.

Своевременное и систематическое выполнение функций, возложенных на различные темы антикризисного управления, создает наилучшие условия для его реализации и помогает трансформировать диверсификацию от инструментов антикризисного управления к стратегическим инструментам антикризисного управления. Причины выбора деятельности компании и разработки многомерных стратегий антикризисного управления должны учитывать взаимозависимые факторы, внутреннее и внешнее разнообразие, а также различные стадии жизненного цикла компании [4, с.232-233].

Предлагаемый научный подход к выбору стратегии диверсификации деятельности предприятия с учетом стадии его жизненного цикла и уровня развития системы антикризисного управления, позволяющий принимать адекватные решения по стратегическим направлениям деятельности предприятия.

Предлагаемая матрица поможет отсрочить наступление стадии спада или ускорить выход из кризиса, а также качественно управлять деятельностью предприятия и подготовиться к

неожиданным изменениям в меняющейся внутренней и внешней рыночной среде.

Выбор и реализация предприятиями антикризисной стратегии диверсификации деятельности с учетом стадии жизненного цикла, уровня развития системы антикризисного управления и потенциала диверсификации позволит снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций, снизить размер возможных потерь в результате развития кризисной ситуации, увеличения и усиления стратегического потенциала противодействия кризисным явлениям, усиления адаптационных возможностей предприятий и усиления их конкурентных позиций.

Список литературы

1. Антикризисное управление: теория и практика: Учебник / Под ред. Ряховской А.Н, Кован С.Е.. – М.: КноРус, 2016. – 320 с.
2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: Учебник / Ю.А. Арутюнов. – М.: Юнити, 2017. – 352 с.
3. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КноРус, 2018. – 208 с.
4. Ларионов И.К. Антикризисное управление: Учебник для магистров / И.К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2015. – 380 с.
5. Черненко В.А. Антикризисное управление: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 409 с.

TYPES OF ANTI-CRISIS STRATEGIES AND THEIR IMPLEMENTATION

Korotaeva O.A., 6th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article presents an analysis of the types of anti-crisis strategies of an enterprise, considers the possibility of their implementation.

Key words: Strategy, anti-crisis strategy, types of anti-crisis strategies, conditions for the implementation of anti-crisis strategies.

УДК 336.7
ББК 65.38

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Коротаева О.А., студент 6 курса
Научный руководитель – д.ю.н., профессор С.А. Широбоков
Электронный адрес: oakorotaeva94@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье описываются ключевые тенденции антикризисного управления предприятиями. Антикризисное управление представляет собой сложную и комплексную систему корпоративного управления. Его цель – в полной мере использовать потенциал современного менеджмента для формулирования и реализации специальных планов на стратегических предприятиях, предотвращения или устранения нежелательных для компании событий, тем самым обеспечивая условия для преодоления временных трудностей и защиты коммерческих интересов. В любом случае, для улучшения своих позиций на рынке необходимо опираться на собственные ресурсы.

Ключевые слова: экономический кризис, антикризисное управление, модель антикризисного управления, мероприятия финансового оздоровления предприятия.

Сегодня в сложных условиях кризисные ситуации представляют собой неизбежную проблему для ведения предпринимательской деятельности. Ситуация кризиса свидетельствует о несоответствии между деятельностью и развитием компании наряду с естественным возникновением кризиса, что негативно сказывается на развитии, а оно в свою очередь необходимо для формирования условий стабильного развития компаний.

© Коротаева О.А., 2020

Управление в кризисных ситуациях состоит из мер и действий по их предупреждению. Что также предполагает: обслуживание и обновление управляющих элементов. Следует обратить внимание на то, что в зависимости от объективных причин кризиса возможны несколько путей выхода из него.

Скорее всего, главное направление антикризисного управления будет заключаться в снижении отрицательных результатов кризиса, которое будет включать задействование тех элементов системы, применение которых в иных системах окажет наибольшее воздействие [3, с. 54]. Основной причиной сбоя системы является то, что она не приспособилась к происходящим переменам со временем, или то, что она не справилась с производственными проблемами и в то же время не смогла благополучно завершить свое развитие. С учетом задач по антикризисному управлению могут быть определены ключевые принципы, лежащие в его основе. Как правило, учитываются четыре принципа антикризисного управления: Своевременное обнаружение, оперативность реакции, соответствие требованиям и полноценное использование имеющихся внутриорганизационных ресурсов.

Следующие факторы способны привести к экономическому кризису:

внешние факторы – диспропорция денежно-кредитной и бюджетной политик, неподходящая структура доходов и расходов граждан, неопределенность деятельности главных политических и правовых институтов, запоздание научно-технического прогресса, конкурентная борьба;

внутренние факторы – недостатки производства, финансовой и маркетинговой стратегии, расточительное расходование ресурсов, ненадлежащее управление, слабая организационная и корпоративная культура.

Реализация этих факторов может привести к кризису в конкретном регионе или стране:

– изменение структуры региональной или государственной экономик с целью преимущественного развития одной или нескольких смежных отраслей;

– повышение стратификации населения по имуществу;

– криминализация государственного управления и хозяйственной деятельности;

– ослабление системы государственного управления и контроля.

Необходимо рассмотреть принципы, на которых строится система антикризисного управления. Основные принципы:

- Своевременное выявление кризисных ситуаций в сфере финансовой деятельности компании. Принимая во внимание тот факт, что появление кризиса в компании представляет опасность для существования самой компании и влечет за собой существенную потерю капитала ее владельцев, вероятность наступления кризиса должна быть выявлена на как можно более ранней стадии, чтобы иметь возможность своевременно воспользоваться существующими средствами для его предотвращения.

- В качестве ключевых направлений противодействия кризису на уровне предприятия рассматривается проведение непрерывного контроля за финансово-экономическим положением хозяйствующего субъекта, подготовка новых управленческих, финансовых и маркетинговых стратегических направлений, снижение постоянных и переменных затрат, увеличение эффективности труда, стимулирование средств учредителей, повышение уровня кадровой мотивации.

- Меры, принимаемые на региональном или федеральном уровне, включают согласование финансовой, экономической, социальной, научно-технической политики, инвестиционной и внешнеэкономической политики, определение и прогнозируемость внутренних и внешних факторов, угрожающих экономической устойчивости, подготовку комплексных оперативных и стратегических действий по устранению неблагоприятных моментов, усиление контрольно-надзорной деятельности, обеспечение правопорядка, исполнение законодательных актов.

- Основываясь исключительно на действующую концепцию управления кризисными ситуациями, следует утверждать, что, прежде всего, поддерживается бизнес неплатежеспособного должника. В этой концепции делается попытка сохранить предприятие, т.е. самого должника [2, с. 63].

В настоящее время экономика России находится в трудной фазе, в подобных экономических обстоятельствах следует

вводить антикризисные меры на всех уровнях управления экономической системой, и ее главной задачей становится решение вопроса о внедрении для устранения банкротства. Поскольку на начальном этапе кризисного развития именно феномен кризиса предприятия будет наиболее действенным для его выхода, предпочтительным вариантом станет антикризисное управление.

Компании, которые были определены как имеющие стратегический кризис, на самом деле являются компаниями, которые потеряли свою финансовую устойчивость. Появление для них кризиса обычно сопровождается меньшими объемами продаж продукции или услуг, оборачиваемостью оборотных средств и понижением управленческой эффективности. Для стабилизации положения и предотвращения последующего снижения финансово-экономического потенциала компании целесообразно реализовать ряд мер, способствующих росту эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью компании, а именно: стабилизировать продажи и ускорить оборачиваемость оборотных средств (рис. 1) [4, с.85-86].

Угроза возникновения кризиса всегда есть, даже когда его нет. Это обусловлено тем, что в управлении постоянно присутствует опасность циклического развития социально-экономической системы, изменения отношений между контролируемыми и неконтролируемыми процессами, а также изменения потребностей и интересов людей.

Перспективность антикризисного управления обусловлена, прежде всего, человеческим фактором. Сознательная человеческая деятельность способствует поиску и нахождению способов преодоления возникших критических проблем, сосредоточению внимания на преодолении труднейших задач, использованию опыта, накопленного, даже в течение многих лет, в управлении кризисными ситуациями, адаптации к происходящим изменениям [1, с.44-45].

Рис.1 Комплекс мероприятий финансового оздоровления предприятия

Цели развития определяют потребность в антикризисном управлении. Экологические угрозы, например: создание окружающей среды угрожает здоровью людей, а это означает, что люди ищут и находят новые методы управления кризисами, в том числе принятие решений об изменений технологии производства. В связи с этим атомная энергетика является сектором повышенного риска возникновения кризиса. И в данном случае антикризисное управление заключается в улучшении професси-

онализма специалистов, поддержании дисциплинированности, изучении новых технологий и так далее.

Объект действия системы антикризисного управления – вопросы, а также предполагаемые и фактические причины кризиса, т.е. все случаи проявления чрезмерной кумулятивной интенсификации противоречий, что несет с собой риск экстремального проявления этой интенсификации, начала кризиса [5, с.65].

Все руководство должно в той или иной степени бороться с кризисами, даже если организация вступает в фазу развития кризиса. Поэтому реализация комплексных мер по финансовому восстановлению хозяйственного субъекта дает возможность не только ликвидировать явления кризиса на начальном этапе, но и предупредить его проявление.

Список литературы

1. Антикризисное управление: теория и практика: Учебник / Под ред. Ряховской А.Н, Кован С.Е.. – М.: КноРус, 2016. – 320 с.

2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: Учебник / Ю.А. Арутюнов. – М.: Юнити, 2017. – 352 с.

3. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КноРус, 2018. – 208 с.

4. Ларионов И.К. Антикризисное управление: Учебник для магистров / И.К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2015. – 380 с.

5. Черненко В.А. Антикризисное управление: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 409 с.

MAIN DIRECTIONS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT

Korotaeva O.A., 6th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article describes key trends in the anti-crisis management of enterprises. Anti-crisis management is a complex and integrated system of corporate governance. Its purpose is to make full use of the potential of modern management to formulate and implement special plans at strategic enterprises, prevent or eliminate undesirable events for the company, thus providing conditions for overcoming temporary difficulties and protecting commercial interests. In any case, it is necessary to rely on its own resources to improve its position in the market.

Key words: economic crisis, anti-crisis management, model of anti-crisis management, measures for the financial recovery of an enterprise.

УДК 334.021
ББК 65.2/4

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кропачев Д.С., магистрант 3 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор Е.Е. Матвеева
Электронный адрес: matveevaelena2005@yandex.ru
Смоленский государственный университет,
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В статье рассмотрены методологические аспекты аудита экономических последствий дорожно-транспортных происшествий, совершаемых с участием военнослужащих вооруженных сил Российской Федерации, предложены мероприятия, направленные на предотвращение рисков получения недостоверной информации.

Ключевые слова: дорожно-транспортное происшествие, ущерб, аудит, экономические последствия

Согласно данным Департамента военно-экономического анализа Министерства обороны Российской Федерации экономический ущерб от гибели одного военнослужащего в дорожно-транспортном происшествии (ДТП) составляет около 3 млн. руб. (Рис. 1).

© Кропачев Д.С., 2020

Количество страховых случаев за период 2013-2018 годы

(Федеральный закон № 52-ФЗ)

Страховой случай	Количество страховых случаев						Среднее количество за 6 лет	Сумма страховых выплат, тыс.рублей						Средняя сумма, тыс. рублей
	2013	2014	2015	2016	2017	2018		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Гибель:	**643**	**844**	**724**	**800**	**607**	**423**	**808**	**2 000 084,9**	**1 429 363,4**	**1 563 020,3**	**1 759 167,7**	**1 433 846,8**	**1 045 613,0**	**1 538 516,0**
в период военной службы	599	807	688	762	586	403	641	1 923 534,1	1 343 802,9	1 488 583,5	1 670 432,2	1 383 888,9	995 523,8	1 467 627,6
до истечения 1 года после увольнения с военной службы	44	37	36	38	21	20	33	76 550,8	85 560,5	74 436,9	88 735,5	49 957,9	50 089,3	70 888,5
Установление инвалидности:	**1986**	**1506**	**1098**	**926**	**891**	**634**	**1174**	**1 161 151,5**	**1 476 997,5**	**927 457,6**	**795 789,6**	**814 386,1**	**598 425,7**	**962 368,0**
в период военной службы	625	441	353	256	316	241	372	346 228,7	475 705,4	326 802,8	246 379,6	325 462,2	246 898,9	327 912,9
до истечения 1 года после увольнения с военной службы	1361	1065	745	670	575	393	802	814 922,8	1 001 292,1	600 654,8	549 410,0	488 923,9	351 526,7	634 455,0
Получение увечья (ранения, травмы, контузии)	**6821**	**7379**	**7607**	**7803**	**7647**	**4786**	**7007**	**930 411,3**	**800 174,0**	**980 207,2**	**1 028 366,9**	**1 048 728,5**	**673 751,8**	**910 273,3**
Увольнение в/сл по призыву в связи с признанием не годным	**6701**	**6709**	**6772**	**5403**	**5726**	**4109**	**5903**	**366 320,0**	**369 068,8**	**395 910,2**	**319 057,3**	**354 032,3**	**262 764,3**	**344 525,5**
Итого	16151	16438	16201	14932	14871	9952	14892	4 457 967,7	4 075 603,6	3 866 595,3	3 902 381,4	3 650 993,6	2 580 554,8	3 755 682,7

Примечание: сведения о количестве страховых случаев представлены на 1 января 2019 г.

Количество случаев по выплате единовременного пособия за период 2013-2018 годы

(Федеральный закон № 306-ФЗ)

Страховой случай	Количество случаев						Среднее количество за 6 лет	Сумма выплат единовременных пособий, тыс.рублей						Средняя сумма, тыс. рублей
	2013	2014	2015	2016	2017	2018		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Гибель:	**287**	**236**	**379**	**811**	**312**	**327**	**392**	**831 418,5**	**816 674,7**	**1 245 406,9**	**2 618 035,0**	**1 035 561,3**	**1 159 274,5**	**1 284 395,2**
при исполнении военной службы	287	236	379	810	312	327	392	831 418,5	816 674,7	1 245 406,9	2 614 529,0	1 035 561,3	1 159 274,5	**1 283 810,8**
до истечения 1 года после увольнения с военной службы	0	0	0	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0	3 506,0	0,0	0,0	**584,3**
Увольнение в/сл по призыву в связи с признанием не годным	**173**	**116**	**111**	**262**	**86**	**101**	**142**	**360,0**	**233 488,2**	**199 782,7**	**520 004,1**	**190 239,9**	**229 978,7**	**228 975,6**
Итого	460	352	490	1073	398	428	534	831 778,5	1 050 162,9	1 445 189,6	3 138 039,2	1 225 801,2	1 389 253,2	1 513 370,8

Рис. 1 Статика экономического ущерба вследствие гибели одного военнослужащего в дорожно-трансопртном происшествии

Размер ущерба складывается из выплаты за страховой случай в соответствии с Федеральным законом от 28.03.1998 г. № 52-ФЗ [1] и единовременного пособия в соответствии с Федеральным законом от 07.11.2011 г. № 306-ФЗ [2].

В сравнении с Методикой оценки социально-экономического ущерба от дорожно-транспортного происшествия, разработанной Высшей школой экономики, при расчете ущерба от гибели военнослужащего в результате дорожно-транспортного происшествия, на наш взгляд, не учтены следующие показатели:

- производственные потери;
- административные расходы;
- повреждение имущества;

- оценка затрат на протяжении жизненного цикла от рождения до смерти, складывающаяся из величины расходов на содержание дошкольном учреждении, школе, ВУЗе, расходов человека на поддержание своей жизнедеятельности (питание, жилище, одежда, отдых, культурный досуг), на лечение (покупка лекарств), воспитание детей и т.д. и выплат федеральных и муниципальных властей (расходов государства) [3].

Кроме этого представляется целесообразным рассчитывать возможную пользу для государства от деятельности военнослужащего, как дееспособного человека.

Различные подходы к расчету стоимости ущерба от смерти человека в дорожно-транспортном происшествии представлены в сравнительной таблице 1.

Таблица 1

Подходы к оценке ущерба от гибели человека в дорожно-транспортном происшествии

Автор	Концепция	Стоимость ущерба, руб./чел.
Р.И. Капелюшников (2012)	Теория человеческого капитала	6 млн. руб.
Б.И. Прохорова, Д.И. Шмакова (2013)	Стоимость среднестатистической человеческой жизни	4,3 – 17,3 млн. руб.
Р.В. Нифантов, С.Е. Шипицин (2012)	Стоимость средней статистической жизни	1,5 – 2,5 млн. руб.
С. Гуриев (2010)	Стоимость средней статистической жизни	80 – 170 млн. руб.
А.А. Быков (2007)	Стоимость средней статистической жизни, теория человеческого капитала	50 млн. руб.
А.Н. Зубец (2013)	Субъективный подход на основе опроса	3,6 млн. руб.

Гибель военнослужащих в результате дорожно-транспортного происшествия, независимо от их вины и категории участника дорожного движения (водитель, пассажир, пешеход), занимает первое место в Вооруженных Силах по смертности, при этом точное количество не упоминается, так как относится к сведениям ограниченного доступа.

По данным вышеуказанной методики в возрасте от 5 до 29 лет смертность в результате дорожно-транспортного происшествия на территории Российской Федерации также стоит на первом месте. Ежедневно на дорогах Российской Федерации погибает 50 – 60 человек, сотни получают тяжелые травмы, десятки остаются инвалидами на всю жизнь. Можно разработать достаточно большое количество методов аудита и оценки ущерба от смерти человека в дорожно-транспортном происшествии, но с человеческой точки зрения жизнь бесценна, поскольку это безвозвратная потеря для родных и близких людей.

Основной целью в данном случае, в том числе посредством эффективного аудита вопросов обеспечения безопасности дорожного движения (далее по тексту – БДД), максимально снизить риски совершения дорожно-транспортного происшествия (далее по тексту – ДТП) и свести их к нулю.

Президент Российской Федерации В.В. Путин на заседании Госсовета по вопросам развития сети автомобильных дорог и обеспечения БДД 26.06.2019 г. отметил, что предупреждение ДТП является ключевой задачей.

В 2019 г. количество ДТП с участием транспортных средств Вооруженных Сил по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 30,3 %, в результате которых количество погибших увеличилось на 90,5 %, раненых на 36,0 %.

Из них по причине нарушений правил дорожного движения водителями транспортных средств Вооруженных Сил было совершено более 50 % всех ДТП.

В целях контроля соблюдения в Вооруженных Силах работы по обеспечению БДД в 2019 г. было проведено 2894 аудиторских проверки в воинских частях, организациях и учреждениях, из которых 682 (24 %) оценены на «неудовлетворительно».

Основными причинами недостатков в соблюдении требований нормативных актов в области БДД в Вооруженных Силах по направлениям (разделам) явились следующие:

1. Состояние планирования, организации работы должностных лиц по предупреждению ДТП и травматизма при работе на технике.

В соответствии с приказом Министра обороны Российской Федерации от 25.10.2014 г. № 777, основной планирующий документ по мероприятиям в области безопасности дорожного движения является комплексный годовой план по предупреждению ДТП и травматизма при работе на технике. Он разрабатывается от воинской части до вида (рода войск) Вооруженных Сил (военного округа, центрального органа военного управления), но, к сожалению, не предусмотрен в масштабе Министерства обороны, что сразу влияет на качество планирования мероприятий по БДД [4].

В каждом виде (роде войск) Вооруженных Сил (военном округе, центральном органе военного управления) существует самостоятельный подход к планированию мероприятий в сфере БДД. Данные планы «опускаются» по подчиненности вниз до воинской части и организации и фактически е могут соответствовать всем предъявляемым требованиям.

Например, если смотреть мероприятия по безопасности военной службы и службы войск, то здесь существует единый подход и соответствующий план, который ежегодно утверждается Министром обороны Российской Федерации, а указанные в нем мероприятия являются обязательными для выполнения и составляют тот минимум, который должен быть в каждой воинской части (организации).

2. Состояние работы по совершенствованию знаний и навыков водителей, старших машин и должностных лиц, ответственных за выпуск в рейс транспортных средств Вооруженных Сил.

Качественная подготовка водителей и старших машин зависит от нескольких основных факторов:

- укомплектованность личным составом водителей и военнослужащих, проходящих военную службу по контракту (зачастую комплектование подразделений обеспечения производится по остаточному принципу. Как положительное, можно отметить, что вопрос допуска военнослужащих к исполнению обязанностей старшего машины возложен на ВАИ и строго регламентирован);

- привлечение водителей на занятия (результаты проверок показывают, что существует «отрыв» водителей для выполнения

задач, стоящих перед воинской частью, в том числе в период проведения занятий по технической подготовке, дополнительных занятий по БДД);

- наличие учебно-материальной базы (руководящими документами определено, но фактически из-за разных организационно-штатных структур, мест дислокации и финансирования приведение ее к однообразной невозможно).

Техническая подготовка водителей, инструктаж водителей и старших машин, проведение занятий и конференций согласно руководящим документам возложены на разных должностных лиц воинской части.

При оценке раздела командиру воинской части сложно определить виновное лицо, так как раздел не разбит на подразделы, из которых была бы понятна роль каждого должностного лица в выполнении мероприятий, возложенных на него.

3. Состояние внутренней службы в парке и работа контрольно-технического пункта.

Типовые единые требования к паркам определены приказом Министра обороны 1992 года № 28, который морально устарел и требует полной переработки с учетом современных требований и возможностей [5].

Подготовка начальником контрольно-технических пунктов осуществляется под руководством начальником автомобильных и автобронетанковых службы военных округов (флотов), а не в квалифицированных лицензированных организациях, что значительно сказывается как на организации, так и на качестве проверке технического состояния транспортных средств Вооруженных Сил.

Существование подчиненности между начальником контрольно-технического пункта и должностными лицами воинской части ставит под сомнение его независимость и беспристрастный подход.

Отсутствие требований к объединенным паркам (паркам, содержащим транспортные средства нескольких воинских частей и организаций).

Усложненный порядок выхода и возвращения машин в парк создает предпосылки к формализму его выполнения в слу-

чае необходимости одновременного выхода нескольких единиц техники.

4. Состояние работы с владельцами личного транспорта.

Работа с владельцами личного транспорта, т.е. с военнослужащими, имеющими или управляющими личным транспортом, порой граничит с соблюдением права человека на свободу его перемещения.

Если на уровне Министерства обороны четко определены мероприятия, а это не более, чем занятия, которые проводятся с данной категорией военнослужащих, то в воинских частях и организациях планируются мероприятия, которые частично затрагивают права человека и военнослужащего.

В соответствии с пунктом 81.3 Положения о Министерстве обороны Российской Федерации последнее осуществляет в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации, отдельные функции по федеральному государственному надзору в области безопасности дорожного движения в Вооруженных Силах, в соответствии с законодательством Российской Федерации организует выполнение специальных разрешительных функций в области обеспечения безопасности дорожного движения и осуществляет их непосредственно [6].

По нашему мнению, военнослужащий, управляющий личным автомобилем в свободное от военной службы время не попадает под этот контроль и не обязан выполнять отдельные мероприятия, касающиеся его личного автомобиля.

5. Состояние работы по регистрации транспортных средств Вооруженных Сил.

Регистрация транспортных средств Вооруженных Сил определена руководящими документами и дополнительных вопросов не вызывает, за исключением выполнения обязательства по первичной регистрации транспортных средств, например, после его получения.

При своевременной подготовке должностным лицом воинской части документов на регистрацию транспортного средства выполнение установленного срока на выполнение регистрационных действий (не более 5 дней) переход к подразделению ВАИ, которые будут планировать свою деятельность исходя из задействованности на другие мероприятия. Ответствен-

ность, при этом, за несвоевременно зарегистрированное транспортное средство остается на воинской части.

Электронная очередь либо система типа «государственные услуги» для записи на регистрацию транспортного средства, равно как и иные юридически значимые действия, отсутствует.

6. Состояние работы по организации предрейсовых медицинских осмотров водителей.

Существуют расхождения в определении порядка проведения предрейсового медицинского осмотра водителей в Министерстве обороны и Министерстве здравоохранения Российской Федерации, которое является законодателем в данном вопросе. Соответствующие изменения не внесены в руководящие документы Министерства обороны Российской Федерации не внесены с 2014 г. [7].

Проведение предрейсовых осмотром подразумевает наличие соответствующей подготовки фельдшеров с получением свидетельства (сертификата), при этом оплата за данную подготовку Министерством обороны не предусмотрена, а требованию к ее наличию строго проверяются.

Требование к возможности проведения предрейсового медицинского осмотра в парке воинской части морально устарело, так как оборудование помещение не позволит выполнить все предъявляемые требования к нему.

Не регламентирован вопрос прохождения предрейсового медицинского осмотра водителя при выполнении им задач в течение суток, существует и необходимость повторного осмотра после сна (отдыха).

7. Состояние учета дорожно-транспортных происшествий (ДТП) и нарушений правил дорожного движения (ПДД).

Состояние учета ДТП и нарушений ПДД, а также порядок отчетности регламентирован соответствующими руководящими документами и вопросов не вызывает, за исключением того, что невозможно определить имелись ли нарушения ПДД со стороны водителей в районе ответственности других ВАИ, так как единая база ежемесячно аккумулируется только в ВАИ Министерства обороны и до всех ВАИ не доводится.

Начальник ВАИ, может сверить наличие штрафов и предписаний в воинской части только за те нарушение, оформленные в его районе ответственности.

Как вывод можно сделать, что для исключения вышеперечисленных недостатков требуется сложная, поэтапная работа по совершенствованию, как деятельности должностных лиц воинских частей, так и контрольно-ревизионной деятельности в сфере соблюдения нормативных актов по БДД в Вооруженных Силах.

Основными направлениями повышения эффективности аудита экономических и социальных последствий дорожно-транспортных происшествий, по нашему мнению, должны стать:

- взаимодействие с другими органами военного управления, наделенными полномочиями контроля;
- внедрение автоматизированных систем управления и использование интернет-ресурсов;
- внедрение единых подходов к проведению профилактических мероприятий;
- создание научно-технического комитета и наделение широкими полномочиями органов аудита;
- обмен опытом безаварийной эксплуатации между федеральными органами исполнительной власти;
- оценка эффективности практических действий должностных лиц.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.03.1998 г. № 52-ФЗ «Об обязательном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации, сотрудников органов принудительного исполнения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/12111156/.

2. Федеральный закон от 07.11.2011 г. № 306-ФЗ «О денежном довольствии военнослужащих и предоставлении им отдельных выплат» [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/12191544/.

3. Оценка социально-экономического ущерба от ДТП в России: методологические вопросы в контексте зарубежных исследований, Высшая школа экономики, г. Москва, 2015 год [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/data/2016/02/16/1139248711/ГИБДД_17.12.2015.pdf.

4. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 25.10.2014 г. № 777 «О мерах по обеспечению БДД в Вооруженных Силах Российской Федерации Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=663607#02211691669580249.

5. Приказ Министра обороны от 05.06.1992 г. № 28 «О введении в действие руководства по единым типовым требованиям к паркам воинских частей Вооруженных Сил Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.alppp.ru/law/zakonodatelstvo-ob-oborone/38/prikaz-ministra-oborony-rf-ot-05-06-1992--28.html.

6. Положение о Министерстве обороны Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 16.08. 2004 г. № 1082 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48879/ebffb3148acb46cb2875e58ecd36c0337318d8bd/.

7. Приказ Министерства здравоохранения Росийской Федерации от 15.12.2014 г. № 835н «Об утверждении Порядка проведения предсменных, предрейсовых и послесменных, послерейсовых медицинских осмотров» [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/70980038/79232c367b45a2128d6a8d7ae0217075/.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE AUDIT OF THE ECONOMIC CONSEQUENCES OF ROAD ACCIDENTS IN THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kropachev D. S., 3rd year master's student
Matveeva E. E., doctor of Economics, Professor
Smolensk state University
4 Przhevalskogo str., Smolensk, 214000

Abstract: the article considers methodological aspects of the audit of the economic consequences of road accidents involving military personnel of the armed forces of the Russian Federation, offers recommendations to clarify the actual value of the damage caused, as well as measures aimed at preventing the risks of obtaining false information.

Keywords: traffic accident, damage, audit, economic consequences

УДК 332.143
ББК 65.053.4

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Лазарева О.С., к.э.н., доцент
Советов И.Н., к.э.н., доцент
Электронный адрес: sovetov.bk@gmail.com
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
460000, г. Оренбург, ул. Ленинская/Пушкинская, д. 50/51-53

В работе рассматривается сущность дебиторской задолженности коммерческого банка, проводится анализ динамики и структуры дебиторской задолженности. Рассмотрены значение и особенности формирования, рассчитаны показатели оборачиваемости дебиторской задолженности Даны рекомендации по управлению дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, состав, динамика, структура и оборачиваемость дебиторской задолженности, меры по снижению дебиторской задолженности.

Особенности работы коммерческого банка, как поставщика финансовых услуг, предполагают постоянное наличие дебиторской задолженности, представляющей собой в общем виде задолженность контрагентов перед банком. Сумма дебиторской задолженности должно быть достаточной, для покрытия текущих платежей кредиторам. При этом лучше, если задолженность будет преимущественно краткосрочной, так как долгосрочная задолженность не включается в расчет текущих пассивов для целей анализа. Структура дебиторской задолженности должна характеризоваться значительным числом дебиторов и высокой их диверсификацией, отсутствием или минимальной величиной просроченной задолженности.

Хозяйствующий субъект в рамках своей деятельности обычно стремится к снижению отсрочек покупателям и ускорению поступления средств в минимальные сроки. Так как при

© Лазарева О.С., Советов И.Н., 2020

наличии дебиторской задолженности предприятие практически бесплатно, за исключением возможных ценовых комиссий за отсрочку платежа или в наценке товара, кредитует своих покупателей. Значительное количество мелких дебиторов чаще всего означает неустойчивый и несбалансированный портфель заказов, и предполагает в будущем проблемы и дополнительные затраты на мониторинг и возврат мелких сумм.

В процессе ведения бизнеса у любого банка всегда найдутся должники-дебиторы. К ним можно отнести: бюджеты различных уровней, внебюджетные фонды (излишне перечисленные банком налоги и платежи), сотрудников банка, поставщиков, подрядчиков, покупателей (при проведения банком различных хозяйственных операций), бенефициаров (при предоставлении банком банковских гарантий и возникновении не взысканных сумм по своим гарантиям), ряд других хозяйствующих субъектов.

В современных условиях дебиторская задолженность является неотъемлемой частью активов банка, обусловленной спецификой его деятельности. При этом для банка важно, чтобы ее размер соотносился с размером текущих активов банка и со сложившимися размерами его кредиторской задолженности. Следовательно, анализ дебиторской задолженности банка также должен являться неотъемлемой частью комплексной системы анализа, действующей в банке, наряду с другими направлениями.

Прежде чем приступить к анализу дебиторской задолженности банка, необходимо определить величину образовавшегося долга и удельный вес данной задолженности в общем объеме банковских активов. Объем дебиторской задолженности банка может отображаться по бухгалтерским счетам оборотной ведомости кредитной организации.

Общая сумма дебиторской задолженности ПАО «Сбербанк» в 2019г. увеличилась по сравнению с 2018г. на 111,61% и составила 69,72 млрд. руб., что на 7,25. руб. больше, чем в 2018г. Увеличение общей суммы дебиторской задолженности, в большей мере, произошло за счет снижения задолженности прочих дебиторов банка на 0,63 млрд. руб. (табл. 1).

В 2018 году наблюдается прирост дебиторской задолженности работников по подотчетным суммам по сравнению с 2017г. – на 411,11% или на 0,84 млрд. руб. Наибольшее влияние

на рост дебиторской задолженности оказал рост суммы задолженности подотчетных лиц банка или сумму не возмещенного перерасхода.

За 2019 год размер дебиторской задолженности поставщиков, подрядчиков и покупателей по сравнению с 2018 увеличился на 0,18 млрд. руб. или на 100,83%, это означает, что при взаимодействии с контрагентами возникают ситуации, когда у них появляются обязательства перед финансовой организацией.

Таблица 1

Состав и динамика дебиторской задолженности ПАО «Сбербанк» за 2017-2019гг., млрд. руб.

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонения, 2019г. от 2017г.	Темп роста, %
Дебиторская задолженность по налогам	1,5	1,12	9,4	7,9	626,7
Дебиторская задолженность работников по оплате труда	0,27	0,36	0,32	0,05	118,5
Дебиторская задолженность работников по подотчетным суммам	0,27	1,11	1,06	0,79	392,6
Дебиторская задолженность поставщиков, подрядчиков и покупателей	28,92	21,72	21,9	-7,02	75,7
Дебиторская задолженность фирм-нерезидентов по хозяйственным операциям	0,67	0,97	0,89	0,22	132,8
Дебиторская задолженность по суммам не взысканных гарантий	2,5	3,39	2,98	0,48	119,2
Дебиторская задолженность прочих дебиторов банка	30,18	33,8	33,17	2,99	109,9
Общая сумма	64	62,47	69,72	5,72	108,9

При этом наблюдается увеличение дебиторской задолженности по налогам, которые представлены переплатами банка по налогам и сборам в ИФНС и внебюджетные фонды. В 2018 г. дебиторская задолженность составляла млрд. руб., в 2019 г. её размер составил 9,4 млрд. руб., то есть рост составил 8,23 млрд. руб. или 839,29%.

Структура дебиторской задолженности за исследуемый период претерпевает небольшие изменения (табл.2). За счет значительного сокращения доли задолженности поставщиков, подрядчиков и покупателей, увеличивается доля других видов. Наибольший размер приходится на задолженность прочих дебиторов банка. При этом, с 2017 по 2018 год ее величина имела тенденцию к росту, в результате чего выросла почти на 10%. Ее доля относительно стабильна чуть более 47% в общей сумме дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность банков возникает в сфере хозяйственного обеспечения деятельности банка или же когда деятельность банка связана с депозитными (кредитными) операциями.

Таблица 2

Структура дебиторской задолженности ПАО «Сбербанк» в динамике за 2017-2019 гг., %

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонения, 2019г. от 2017г.
Дебиторская задолженность по налогам	2,3	1,8	13,5	11,1
Дебиторская задолженность работников по оплате труда	0,42	0,58	0,46	0,04
Дебиторская задолженность работников по подотчетным суммам	0,42	1,78	1,52	1,10
Дебиторская задолженность поставщиков, подрядчиков и покупателей	45,19	34,77	31,41	-13,78
Дебиторская задолженность фирм-нерезидентов по хозяйственным операциям	1,05	1,55	1,28	0,23
Дебиторская задолженность по суммам не взысканных гарантий	3,91	5,43	4,27	0,37
Дебиторская задолженность прочих дебиторов банка	47,16	54,11	47,58	0,42
Общая сумма	100,0	100,0	100,0	0,0

В абсолютной величине задолженность по налогам в 2018 году уменьшилась на 0,38 млрд. руб. или на 0,54%, в 2019 году мы видим резкий скачок с 1,12 млрд. руб. до 9,4 млрд. руб., доля его при этом увеличилась с 1,79% до 13,48%. Остальные виды дебиторской задолженности имеют незначительный вес в общей ее сумме.

Для оценки эффективности управления дебиторской задолженностью используются оборачиваемость и коэффициент оборачиваемости задолженности, а также рентабельность (табл. 3).

Таблица 3

Оборачиваемость дебиторской задолженности ПАО «Сбербанк» за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонения, 2019г. от 2017г.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	23,7	27,3	26,7	3,0
Время оборота, дни	15,2	13,2	13,5	-1,7
Коэффициент рентабельности дебиторской задолженности	11,6	13,3	12,1	0,5

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, рассчитанный по операционным доходам за анализируемый период, увеличивается. В период с 2017-2018 гг. он вырос почти на 4 оборота, в 2018-2019 гг. сократился на 0,06.Прогнозируя ухудшение ситуации в стране с платежами, возможно его дальнейшее снижение, что еще раз подчеркивает актуальность управления дебиторской задолженностью. Рентабельность дебиторской задолженности, по чистой прибыли незначительно колеблется в пределах 0,5-1 процентного пункта. По оборачиваемости отдельных видов дебиторской задолженности банка происходят разнонаправленные тенденции (табл. 4).

В период 2018-2019 гг. произошел резкий скачок дебиторской задолженности по налогам с 1,12 до 9,4 млрд. руб. Это может объясняться тем, что в составе дебиторской задолженности числится переплата по налогам, сборам и взносам во внебюд-

жетные фонды. Коэффициент оборачиваемости же уменьшился на порядок, это говорит о том, что в банке больше стали уделять внимание расчетам с бюджетов и снижают риски своей задолженности.

Незначительные суммы дебиторской задолженности, которые как правило и бывают в организациях, по заработной плате, по подотчетным суммам почти не влияют на общую оборачиваемость задолженности. Хотя и предполагаемое ослаблении дисциплины в использовании подотчетных средств сказалось на ухудшение их оборачиваемости.

Таблица 4

Коэффициенты оборачиваемости отдельных видов дебиторской задолженности ПАО «Сбербанк» за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонения, 2019г. от 2017г.
Дебиторская задолженность по налогам	1017,7	1521,3	198,2	-819,4
Дебиторская задолженность работников по оплате труда	5653,7	4732,8	5822,8	169,1
Дебиторская задолженность работников по подотчетным суммам	5653,7	1535,0	1757,8	-3895,9
Дебиторская задолженность поставщиков, подрядчиков и покупателей	52,8	78,4	85,1	32,3
Дебиторская задолженность фирм-нерезидентов по хозяйственным операциям	2278,4	1756,5	2093,6	-184,8
Дебиторская задолженность по суммам не взысканных гарантий	610,6	502,6	625,3	14,7
Дебиторская задолженность прочих дебиторов банка	50,6	50,4	56,2	5,6

Соответственно увеличивается период погашения дебиторской задолженности, что в свою очередь увеличивает финансовый цикл и является неблагоприятным последствием для банка.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности поставщиков, подрядчиков и покупателей увеличивается с каждым годом. В 2018 году произошел резкий скачок на 26 оборотов. Также уменьшается оборачиваемость в днях, за анализируемый период с 2017-2019 гг. она уменьшилась с 6,8 до 4,2 дня. Динамика данного показателя оборачиваемости дебиторской задолженности фирм нерезидентов по хозяйственным операциям говорит об ухудшении расчетов с фирмами-нерезидентами. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности по суммам не взысканных гарантий один из самых стабильных показателей. За исследуемый период он увеличился только на 2,5%. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности прочих дебиторов банка с 2017-2019 годы увеличился на 11% , при средней продолжительности оборота около 7 дней.

Особое внимание службам экономической безопасности банка нужно обратить на дебиторскую задолженность по суммам не взысканных гарантий, так как это фактически их защита. Это является неким резервом, который необходимо взыскать. Дебиторская задолженность прочих дебиторов, поставщиков и подрядчиков является теми суммами, которыми они управляют, то есть их ежедневная деятельность.

Проблема сокращения дебиторской задолженности в настоящее время занимает очень важное место в банковской системе. Этот процесс очень длителен и трудоемок. Причинами здесь выступают факторов обычной хозяйственной деятельности для банка выступают выдача «быстрых кредитов» (за 30 минут, без поручителей, без справки о доходах и т.д.) проблема несвоевременной выплаты заработной платы (особенно в регионах) и другие.

С целью снижения уровня дебиторской задолженности в коммерческих банках, как и на производственных предприятиях, существуют помимо тех, что связаны с получением процентных доходов, отдельные меры по управлению дебиторской задолженностью:

- разработка стандартов политики взаимодействия с покупателями, поставщиками (анализ и ранжирование покупателей, поставщиков; дифференцированный подход к ценообразованию, условия взаимодействия);

- анализ состояния расчетов с дебиторами (по контрагентам, по срокам, по формам расчета, анализ и контроль за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности партнеров);
- оценка экономических потерь от дебиторской задолженности (анализ платежеспособности дебиторов; прогнозирование вероятности взыскания дебиторской задолженности; расчет потерь от просроченной задолженности);
- разработка мер по повышению эффективности управления дебиторской задолженностью (система мер по психологическому, экономическому и юридическому воздействию и работы с должниками; форфейтинг; факторинг; работа с векселями; страхование).

Таким образом, анализ дебиторской задолженности позволяет обеспечить контроль состояния расчетов с покупателями и заказчиками; современное выявление просроченной (отсроченной) задолженности что позволит повысить эффективность и стабильность деятельности хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Замятина, Т. В. Регламентирование процедуры контроля задолженности контрагентов / Т. В. Замятина // Российский экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 34 – 39.
2. Лазарева О.С., Советов И.Н. Использование чистых активов как способ предотвращения неплатежеспособности (банкротства) предприятий. // Экономика и предпринимательство, №9, 2019г. с 894-896.
3. Основные финансовые показатели деятельности организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства https://orenstat.gks.ru/storage/mediabank/nd0.pdf.
4. Финансовые результаты и презентации. https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ras
5. Сысоева, И.А. Дебиторская и кредиторская задолженность.//Бухгалтерский учет. -2018. -№1.-с. 17-28

ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF ACCOUNTS RECEIVABLE OF COMMERCIAL BANK

Lazareva O. S. – Ph. D., associate Professor
Sovetov I. N. – Ph. D., associate Professor
Orenburg branch of Plekhanov
Russian University of Economics,
50/51-53, Leninskaya str./Pushkin, Orenburg, 460000

Annotation. The paper considers the essence of accounts receivable of a commercial Bank, analyzes the dynamics and structure of accounts receivable. The value and features of the formation are considered, the turnover indicators of accounts receivable are calculated, and recommendations for managing accounts receivable are Given

Keyword. Accounts receivable, composition, dynamics, structure and turnover of accounts receivable, measures to reduce accounts receivable.

УДК 332.1
ББК 65.04

КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ФАКТОР, ФОРМИРУЮЩИЙ СПРОС НА ТОВАРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Легонькова О. Ю., магистрант
Миркина О. Н., к.э.н., доцент
Электронный адрес: olga-mirkina@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4.

В статье рассмотрены предприятия, которые в настоящее время имеют совершенно различное состояние, и представляют интерес вопрос о том, нет ли каких-либо различий в выпускаемой этими предприятиями продукции с точки зрения отдаленности производимых товаров от конечного потребления. Поэтому в работе рассматривается динамика изменения спроса на ТПН в пределах производственной цепи.

Ключевые слова: спрос, конечное потребление, товары промышленного назначения, производственная цепочка, накопление капитала, модернизация производства, модель Р. Нурске.

Существуют разные способы классификации товаров по назначению. Для данной статьи наиболее удобно разделение товаров по назначению на две группы:

1. Потребительские товары – это товары и услуги, непосредственно служащие для конечного потребителя (сокращенно – ТКП);
2. Промышленные товары или товары производственного назначения (ТПН) – товары, покупаемые домохозяйствами или бизнесом с целью последующей переработки или употребления в хозяйственной деятельности.

Во многих классификациях ТПН далее подразделяются на более мелкие подгруппы, например, материалы и детали, капи-

© Легонькова О.Ю., Миркина О.Н., 2020

тальное имущество, вспомогательные ТПН, услуги для бизнеса и т. д.

Для успешного функционирования бизнес покупает товары и услуги для дальнейшего производства, употребления внутри своей организации, сдачи в аренду или последующей продажи другим потребителям. Однако существуют организации, производящие такие товары, как электродвигатели, магнитные пускатели или токарные станки, то есть товары промышленного назначения, они выпускают продукцию только для организаций-потребителей, и не могут при любых обстоятельствах непосредственно контактировать с конечными потребителями. Ряд фирм может успешно работать как на промышленного рынке, так и на рынке товаров конечного потребления, примером может служить ООО «Промикс» в г. Смоленске, выпускающее электромагнитные замки.

Кратко рассмотрим понятие конечного потребления. «Конечное потребление представляет собой потребление товаров и услуг на цели, не связанные с производством. Оно охватывает потребительские товары и услуги, используемые для непосредственного удовлетворения индивидуальных или коллективных потребностей членов общества без их дальнейших превращений в процессе производства» [6].

Расходы на конечное потребление формируются расходами трех секторов: а) домашних хозяйств; б) органов государственного управления (далее – государство); в) некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ). Следует заметить, что доля последнего сектора незначительна и в дальнейшем ею будем пренебрегать.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из расходов частных лиц, постоянно проживающих в данной стране, на приобретение товаров и услуг повседневного спроса, а также покупки потребительских товаров длительного пользования (кроме приобретений жилья), поступление потребительских товаров и услуг в натуральной форме (произведенных в личных подсобных и фермерских хозяйствах, поступивших в порядке оплаты труда, полученных в качестве подарков и др.).

Расходы на конечное потребление государства включает расходы на товары и услуги для индивидуального потребления, а также и для коллективного использования.

Расходами на услуги для коллективного использования являются, в частности, расходы на государственное управление, обеспечение обороны, безопасности и правопорядка, охрану окружающей среды.

Исходя из вышеизложенного, сравним на каком рынке в основном работают два предприятия, расположенные в Смоленской области, которые долгое время считались флагманами машиностроения в регионе: ОАО Сафоновский электромашиностроительный завод (далее СЭМЗ, находится в настоящее время на стадии банкротства), и ФГУП Смоленское производственное объединение «Аналитприбор» (далее – Аналитприбор, имеет прекрасные финансовые показатели). Первое из них выпускало в основном электродвигатели различных видов, которые могли использоваться практически в большинстве отраслей, второе – продукцию для силовых ведомств, а также газоанализаторы, которые могли использоваться как в производстве оборонной техники, так и в гражданских отраслях экономики. Оба эти предприятия, исходя из вышеизложенного, работали на промышленном рынке товаров. Но исходя из того, что в настоящее время у них совершенно различное состояние, представляет интерес вопрос о том, нет ли каких-либо различий в выпускаемой этими предприятиями продукции с точки зрения отдаленности производимых товаров от конечного потребления. Для этого стоит рассмотреть динамику изменения спроса на ТПН в пределах производственной цепи.

По нашему мнению, электродвигатели СЭМЗ покупали различные организации, расходы на их приобретение списывались в конечном счете на товары для населения, в то время как продукцию Аналитприбора в большинстве случаев приобретали фирмы, выпускающие товары для государства. В условиях неуклонного снижения доходов населения и уменьшения деловой активности в последние несколько лет конечный спрос населения уменьшался, и как следствие, уменьшался спрос и на электродвигатели – продукцию СЭМЗ. Государственный спрос

оставался более стабильным, что позволяло Аналитприбору сохранить свое устойчивое финансовое положение.

Примерами успешно работающих предприятий в Смоленской области, чья продукция пользуется спросом, и стоящих довольно близко к концу промышленной цепочки являются; АО «Вяземский машиностроительный завод», выпускающий в основном промышленные стиральные машины для прачечных, химчисток, больниц, детских садов, воинских частей, следственных изоляторов, колоний и т. д.; АО «Дорогобужкотломаш», чьими котлами пользуется четверть россиян; ОАО «Торгмаш» в Смоленске, продающий торговое оборудование, в частности, печи для пекарен.

Более подробно рассмотрим два предприятия, расположенные в поселке Кардымово, которые посетил 21 августа 2020 года губернатор Смоленской области с рабочим визитом в Кардымовский район. Заметим, что губернатор интересовался, как происходит сбыт продукции этих предприятий. Генеральный директор ООО «Варница» сообщил, что в последние полтора года «ключевым моментом для нас стало расширение рынков сбыта как внутри страны, так и за рубежом. В этом году завод наладил поставки в Таиланд, заключил несколько контрактов с крупными постоянными покупателями в Китае, получил сертификат соответствия для экспорта продукции в Израиль, также организовал пробные поставки в Европу – Испанию, Польшу, Германию. Сегодня мы производим широкий ассортимент товаров, которые пользуются спросом у потребителей – это, в том числе, безалкогольные напитки – квас, лимонады, питьевая вода» [5].

Далее губернатор Смоленской области побывал на предприятии «Промпласт», основным видом деятельности которого является производство крепежных изделий, используемых в строительстве (выпускаются под брендом «Тех-КРЕП»). Собственные производственные мощности в Смоленской области позволяют предприятию занимать лидирующие позиции в производстве и поставках крепежа из полимеров (основные из них – дюбель-гвоздь, дюбель для теплоизоляции, дюбель для гипсокартона и газобетона, дюбель кровельный и фасадный) – по

данным маркетинговых исследований, компания занимает 25% российского рынка в секторе строительного крепежа.

Генеральный директор ООО «Промпласт» сообщил, что «поставки продукции осуществляются по всей России – от Калининграда до Камчатки. Кроме этого, налажен экспорт в страны СНГ. Поставляем продукцию как на оптовый рынок дистрибьюторов, так и в сети формата DIY [так называемый формат «сделай сам»] – «Леруа Мерлен», «Петрович», «OBI», «Касторама», «Бауцентр» и пр.» [5].

Все рассмотренные выше смоленские предприятия, кроме СЭМЗ, выпускают продукцию, расположенную довольно близко к концу производственной цепи. Некоторые из них (ОАО Торгмаш, ООО «Промпласт», ООО «Варница») выпускают относительно простую продукцию. Из рассмотренных предприятий только СЭМЗ находится в стадии банкротства, остальные успешно работают. В связи с этим попытаемся абстрактно проанализировать, как зависит от конечного спроса финансовое положение предприятия, выпускающего сложную продукцию, расположенную вдали от конца производственной цепи.

Спрос на товары промышленного назначения имеет ряд существенных признаков, которые отличают его от спроса на потребительские товары. В рамках данной статьи достаточно обратить внимание на то, что спрос на товары промышленного назначения является вторичным, производным и целевым. Вторичность спроса на ТПН означает, что этот спрос определяется спросом на товары широкого потребления, так как всю прибыль всему бизнесу приносит только конечное потребление. Если конечный спрос изменяется в сторону роста или замедления, то происходят соответствующие изменения в спросе на промышленные товары, то есть спрос на ТПП является производным от конечного спроса потребителей. Целевым спрос на промышленные товары и услуги является потому, что он существует не самостоятельно, а вследствие наличия спроса на потребительские товары и услуги, для производства или предоставления которых необходимы соответствующие ТПН. Например, спрос на электрические двигатели зависит от спроса на стиральные машины, станки.

В связи с этим, спрос на ТПН в значительной степени зависит от изменений спроса на товары и услуги конечного потребления. Незначительные изменения в конечном спросе на товары с высокой степенью переработки могут вызвать значительные изменения в спросе со стороны организаций-потребителей. В среднем увеличение спроса на потребительском рынке всего на 10% приводит к увеличению спроса на промышленном рынке в 5 и более раз. Например, по результатам независимых исследований выявлено, что «увеличение потребления обуви на потребительском рынке хотя бы на 20% вызывает спрос на промышленные товары от фермерских хозяйств, которые выращивают овец, фабрик по переработке кожи, а также спрос на средства производства обуви, что в среднем ведет к увеличению спроса на задействованные при этом ТПП в 10 раз» [2]. Поэтому промышленному предприятию важно принимать во внимание специфику как непосредственных организаций-потребителей, так и промежуточных потребителей ТПН и организаций, воспроизводящих спрос на готовое изделие в конце цепи.

Для российской экономики последних десятилетий характерны низкая норма сбережения и значительное его недоиспользование для накопления капитала. На воспроизводство и увеличение основных средств предприятий, повышение технологического уровня производства стране необходимо увеличивать часть своего ВВП, идущего на инвестиции, что приведет к уменьшению на соответствующую величину конечного потребления. Существует неизбежное и постоянное противоречие воспроизводственного процесса, преодоление которого требует непрерывного мониторинга обстановки и принятия мер, которые могут отторгаться частью поколения, при жизни которого принимаются эти решения. В России желание не допустить ухудшения социальных условий жизни и увеличения безработицы вынуждает правительство принимать меры по сохранению многих неэффективных и отставших от научно-технического прогресса предприятий, а это сужает возможности для организации современных производств.

Р. Нурске показал, «что низкий уровень экономического развития можно объяснить замкнутой цепью причин» [1]. Низ-

кая заработная плата работников не мотивирует их на повышение производительности труда, а предпринимателей не заинтересовывает в повышении технического уровня производства, то есть границы применения машин в России уже, чем в развитых странах. Также низкие реальные доходы значительной части населения приводят к снижению конечного спроса, что ослабляет стремление бизнеса к инвестированию.

Рост накопления капитала при постоянном ВВП зависит от реальных доходов населения. В этих условиях невозможно увеличивать одновременно как реальные доходы, так и накопление. Поэтому «на практике решение задачи модернизации экономики предполагает ограничение роста конечного потребления, доходов населения и оплаты труда, имея в виду, что в перспективе увеличение накопления и функционирующего основного капитала перекроют вынужденные потери от этих ограничений» [4]. Учитывая, что уровень жизни значительной части населения в России низок, возможности для решения вышеуказанной дилеммы определяются распределением прироста ВВП на признанную необходимым величину прироста конечного потребления и увеличением сбережения для использования на накопление капитала.

В 2020 году произошло резкое изменение экономических тенденций в России и в мире, которые были вызваны пандемией коронавируса, а также резким ухудшением обстановки на нефтяном рынке, выразившемся в понижении как цены так и объемов продаж этого углеводорода. Совет директоров Банка России 9 сентября 2020 года высказался, что «российская экономика столкнулась с комбинацией шоков спроса и предложения, которые затронули и реальный, и финансовый секторы, отразились на всех сферах жизни общества. Эти события стали одним из самых серьезных вызовов за последние десятилетия» [3].

Конечное потребление является бутылочным горлышком экономики, оно лимитирует собой объем экономики, за исключением экспорта. Россия попала в ловушку падения конечного потребления. Уменьшать конечное потребление нельзя, так как спрос в настоящее время недостаточен, а также и по социальным причинам, уровень жизни многих слоев населения низок.

Увеличивать конечное потребление также нельзя, так как нормы накопления капитала на душу населения в России значительно меньше, чем в развитых странах, это приведет технический уровень страны к еще большему отставанию от развитых стран. Например, по такому показателю, характеризующему уровень машиностроения в стране, как потребление металлообрабатывающих станков на душу населения в 2017-2018 годах Россия стоит на 15 месте в мире, потребляя станков на 14-15 долларов на душу населения. Для сравнения этот показатель для Швейцарии, стоящей в рейтинге на первом месте, равен 120 долларов. Этот пример показывает, что в условиях российской экономики банкротами могут стать и такие предприятия, как СЭМЗ, ориентированные прежде всего на модернизацию экономики.

Список литературы

1. Акимова И. М. Промышленный маркетинг – Киев: "Знания", 2001. – 294 с.
2. Бойчук И. В. Маркетинг промышленного предприятия. – Киев: ЦУЛ, 2014 . – 359 с.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов (проект). Одобрено Советом директоров Банка России 09.09.2020. – М.: ЦБ РФ, 2020
4. Погосов И.А., Соколовская Е.А. Проблемы использования ВВП и валового располагаемого национального дохода России для модернизации экономики. – М.: Институт экономики РАН, 2011. – 52 с.
5. Рабочая поездка Алексея Островского в Кардымовский район. http://gazeta-kardymovo.ru/2020/08/26/rabochaya-poezdka-gubernatora-alekseya-ostrovskogo-v-kardymovskijj-rajjon/
6. Хоменко Т. А. Конечное потребление в Системе национальных счетов.
https://inecon.org/docs/Khomenko_paper_20150526.pdf

FINAL CONSUMPTION AS A FACTOR THAT GENERATES DEMAND FOR INDUSTRIAL GOODS

O.Y. Legonkova, master of Science "Economics".
O. N. Mirkina, PhD, Associate Professor
Smolensk State University
4, Przhevalsky St., Smolensk

Abstract: The article deals with companies that are currently in completely different conditions and is interested in whether there are any differences in the products produced by these companies in terms of the distance between the goods produced and final consumption. The paper therefore looks at the dynamics of demand for TPN within the production chain.

Key words: demand, final consumption, industrial goods, production chain, capital accumulation, modernization of production, model of R. Nursk.

УДК 343.535
ББК 65.29

ПРОЦЕДУРА НАБЛЮДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА: НЕОБХОДИМА ЛИ?

Лобашева В.Д., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: leralobasheva@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается сущность одной из стадий процедуры банкротства: стадии наблюдения. В ходе написания статьи проанализированы основные особенности процедуры наблюдения, рассмотрено и проанализировано законодательное регулирование данного этапа процедуры банкротства юридического лица. В статье сделан вывод о необходимости существования процедуры наблюдения, а также о том, что именно наблюдение является ключевой стадией признания юридического лица несостоятельным.

Ключевые слова: процедура банкротства, банкротство юридических лиц, законодательное регулирование, стадия наблюдения, арбитражный управляющий, нормативное регулирование.

Вопросы, связанные с процедурами банкротства в Российской Федерации являются бесспорно актуальными. Особенно остро данные вопросы поднимаются в последние несколько лет, в связи с общей экономической ситуацией. В 2020 же году вопрос совершенствования процедуры банкротства встал как никогда остро в виду пандемии COVID-19, которая поставила под угрозу существование огромного количества компаний не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Однако стоит отметить, что количество поданных заявлений о признании

© Лобашева В.Д., 2020

несостоятельным в Российской Федерации стремительно увеличивалось и до пандемии 2020 года. Так, на рисунке 1 представлен темп роста количества поданных заявлений о признании банкротом юридических лиц.

Рис. 1 Темп роста количества поданных в суд заявлений о признании юридического лица несостоятельным, 2015-2019 гг., в %[4]

Статистика подтверждает факт увеличения количества банкротств в Российской Федерации с 2015 по 2019 год, так, вопросы банкротства юридических лиц становятся всё более актуальными с каждым годом. Более того, опираясь на статистические данные, можно сделать вывод о том, что в 2019 году зарегистрировано стремительное увеличение темпа роста более 135%, что безусловно свидетельствует о востребованности института банкротства в современном мире.

В Российской Федерации процедура банкротства регламентирована Федеральным законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)". Законом предусмотрены следующие стадии или этапы процедуры банкротства:

1. Наблюдение;
2. Финансовое оздоровление;
3. Внешнее управление;
4. Конкурсное производство;
5. Мировое соглашение.

При этом совершенно не обязательным условием является прохождение всех стадий, кроме того, мировое соглашение может быть заключено на любом этапе процедуры банкротства. Однако один из этапов является обязательным и не может быть пропущен – это наблюдение.

Таким образом, наиболее полную картину о количестве банкротств юридических лиц демонстрирует вовсе не статистика количества поданных заявлений, так как часть заявлений может быть отклонена, а именно количество решений суда о введении процедуры наблюдения в отношении юридических лиц, такая статистика представлена на рисунке 2.

Рис. 2 Темп роста количества решений судов о введении процедуры наблюдения в отношении юридических лиц, 2015-2019 гг. [4]

Как видно из графика, количество принятых судом решений о введении процедуры наблюдения не демонстрирует тенденцию постоянного роста, соответственно, можно сделать вывод, что далеко не все заявления о признании юридического лица несостоятельным приводят к введению непосредственно процедуры наблюдения как первой стадии процедуры банкротства. Таким образом, количество решений судов о введении

процедуры банкротства более точно отражает статистику, связанную с несостоятельностью юридических лиц.

Кроме того, так как именно процедура наблюдения является первой и обязательной в отличие от других процедур банкротства, то целесообразно рассмотреть подробнее данную процедуру проанализировать законодательное регулирование, выявить её особенности и основные трудности, с которыми сталкиваются на этапе наблюдения лица, участвующие в процедуре банкротства.

Процедура наблюдения регламентирована главой IVФедерального закона от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", также отдельные положения, связанные с процедурой наблюдения отражены в Методических указаниях по проведению анализа финансового состояния организации, утвержденные Приказом ФСФО от 23 января 2001 г. №16.[2]

Сущность процедуры наблюдения состоит в том, что независимый субъект (временный управляющий) проводит тщательный анализ финансового состояния юридического лица, опираясь на который, определяет возможность или невозможность восстановления платёжеспособности компании, а затем проводит собрание кредиторов, на котором решаются вопросы, связанные с определением дальнейшего хода событий: это может быть заключение мирового соглашения, необходимость проведения санации, начала конкурсного производства и так далее. Параллельно с этим на протяжении всей стадии наблюдения временный управляющий обеспечивает сохранность имущества должника, с целью обеспечения прав и интересов кредиторов.

В ходе проведения наблюдения временным управляющим должно быть проведено множество мероприятий:

1. Проведение анализа финансового состояния должника;
2. Составление заключения и рекомендаций по итогам проверки.
3. Формирование реестра кредиторов и его ведение;
4. Уведомление кредиторов о введении в отношении должника процедуры наблюдения;
5. Проведение первого собрания кредиторов не позднее, чем за 10 дней до завершения процедуры наблюдения;
6. И другие. [3]

На первом собрании кредиторов принимается решение о том, какой из этапов банкротства для данной компании будет следующим: финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство или же будет заключено мировое соглашение.

Несмотря на тот факт, что процедура наблюдения является обязательной, в последние несколько лет в связи с постоянным увеличением нагрузки на арбитражные суды и арбитражных управляющих, активно обсуждается вопрос отмены процедуры наблюдения как обязательной стадии банкротства. Почему процедура наблюдения не является необходимой при банкротстве юридического лица:

1. В случае заинтересованности должника в проведении санации, инициатива должна исходить непосредственно от должника, а не от стороннего лица (временного управляющего).
2. Не всегда в ходе проведения наблюдения удается достичь цели, связанной с сохранением имущества должника, переход же после открытия дела о банкротстве к конкурсному производству способствовал бы сохранению имущества и, следовательно, обеспечению прав кредиторов в полной мере.
3. Продолжительность процедуры банкротства значительно увеличивается при введении процедуры наблюдения, что также ставит под вопрос обеспечение прав кредиторов, так как во время процедуры наблюдения уже не начисляются пени, штрафы и иные санкции, однако при этом возникает упущенная выгода кредитора.

В качестве аргументов в пользу необходимости и целесообразности существования процедуры наблюдения можно привести следующие:

1. В ходе процедуры наблюдения определяется действительно ли должник является неплатёжеспособным, что позволяет избежать или вовремя выявить факты фиктивного и преднамеренного банкротства.
2. Наблюдение направлено на соблюдение прав и интересов не только кредиторов, но и должника, что безусловно важно, так как в зачастую при банкротстве интересы

должника уходят на второй план. Так, в данном случае при введении наблюдения у руководителей компании-должника сохраняются правомочия, хотя и с некоторыми ограничениями.

3. Введение процедуры наблюдения в отношении должника не приводит к прямым дополнительным тратам кредиторов, так как вознаграждение временного управляющего выплачивается из средств должника.
4. Процедура наблюдения позволяет определить возможность и необходимость санации. Зачастую у должников, которые не в состоянии выполнять платежи по обязательствам нет возможности самостоятельно применить методы антикризисного управления в виду отсутствия квалифицированных сотрудников.
5. Результатом завершения данной процедуры, является вывод о целесообразности или нецелесообразности применения оздоровительных или ликвидационных мер, что позволяет сэкономить время и не применять оздоровительные процедуры в случае отсутствия в них необходимости.

Резюмируя вышеизложенное, стоит отметить, что процедура наблюдения действительно увеличивает продолжительность процедуры банкротства юридического лица, однако это важная стадия банкротства, так как именно она совмещает в себе обеспечение прав и интересов кредитора и должника. Тщательно проведенный в ходе наблюдения финансовый анализ и правильно сделанные выводы, могут помочь компании-должнику продолжить своё существование, в случае, если это представляется возможным и целесообразным. Именно поэтому от стадии наблюдения зависит дальнейшая судьба компании-должника. [6]

Таким образом, стадия наблюдения – это обязательная стадия процедуры банкротства, которая вводится в отношении юридических лиц судом. Наблюдение является ключевой стадией процедуры банкротства. Необходимо рассматривать процедуру наблюдения не просто как этап, который удлиняет процедуру банкротства, а как важный элемент института банкротства, позволяющий соблюдать права и интересы и должников, и кре-

диторов. При этом, опираясь на приведенные аргументы «против», стоит отметить, что необходимо повышать эффективность процедуры наблюдения, например, сократить продолжительность процедуры. Также крайне важно, чтобы временный управляющий был высоко квалифицирован и не допускал ошибок в ходе своей деятельности, потому что за время наблюдения руководство может прибегать к различным способам вывести имеющиеся активы, в таком случае будут нарушены права и интересы кредиторов, что является недопустимым.

Список литературы

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. [Электронный ресурс]-URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 05.10.2020).

2.Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 N 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций"

3.Гартина Ю. А. Теоретические аспекты процедуры признания юридического лица несостоятельным (банкротом) / Ю. А. Гартина / / Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 337-340.

4. Официальный сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве [Электронный ресурс]-URL:// https://download.fedresurs.ru/news/Статистический%20бюллетень%20ЕФРСБ %202018.pdf (дата обращения: 07.10.2020).

5. [Электронный ресурс]-URL://https://www.fd.ru/articles/158914-stadii-bankrotstva-predpriyatiya-qqq-17-m10(дата обращения: 06.10.2020).

OBSERVATION AS A KEY STAGE OF THE BANKRUPTCY PROCEDURE OF A LEGAL ENTITY

Lobasheva V.D., student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article examines the essence of one of the stages of the bankruptcy procedure: the stage of observation. In the course of writing the article, the main features of the observation procedure were analyzed, the legislative regulation of this stage of the bankruptcy procedure of a legal entity was considered and analyzed. The article concludes that the existence of an observation procedure is necessary, as well as that observation is the key stage in declaring a legal entity insolvent.

Key words: bankruptcy procedure, bankruptcy of legal entities, legislative regulation, stage of supervision, arbitration manager, normative regulation.

УДК 364
ББК 65.27

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Лысенко В.А., магистрант 2 курса,
Титоян Ж.М., магистрант 2 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор О.Е. Малых
Электронный адрес: zhannatitoyan@yandex.ru, partizanka.vika@yandex.ru
Уфимский государственный нефтяной технический университет», 450062, г. Уфа, ул. Космонавтов, 1

В статье рассмотрена сущность социальных инноваций. Изучены основные характеристики социальных инноваций. Проведено сравнение социальных инноваций в Европейских странах, Китае и Российской Федерации. В работе сделан вывод о существовании общемирового тренда решения большого количества задач социальной сферы с помощью новых механизмов, к числу которых относятся и социальные инновации.

Ключевые слова: социальные инновации, развитие, социальная сфера, государство, проблемы.

Понятие «социальная инновация» появилось и начало использоваться при описании новых методов взаимодействия с целью разрешения различных социальных задач.

Обычно социальные инновации используются при разрешении социальных проблем, например, трудоустройства слабо защищенных социальных групп (молодежи, граждан предпенсионного возраста), для определения проблематики других элементов социальной сферы.

Стоит обратить внимание, что большое распространение термин «социальные инновации» получил и в период рецессии 2008-2011 годов, так как в это время увеличились расходы на социальную сферу.

© Лысенко В.А., Титоян Ж.М., 2020

Данное понятие трактуется по-разному. Так ученые различных государств неодинаково определяют сущность данного явления, что свидетельствует о его многогранности и необходимости его изучения в будущем. Так, в европейских странах социальные инновации определяются в виде важного способа концентрации ресурсов с целью разрешения социальных проблем региона.

В общем виде социальные инновации можно определить, как основной механизм вектора развития социально-экономического социального результата с очень маленькими затратами. Следует сформулировать вывод, что социальными инновациями являются определённо новейшие механизмы и способы разрешения проблем в социальной сфере, такой механизм, который направлен на удовлетворение социальных потребностей [3].

Основные характеристики социальных инноваций заключаются в следующем:

1) наличие цели в виде достижения определенных результатов в социальной сфере;

2) законность;

3) содержит в себе социальное новшество;

4) учитывает интересы населения;

5) возможность в непосредственной реализации;

6) несет в себе положительный эффект [2, 4, 5, 8, 9].

Учитывая опыт развития зарубежных стран в области развития социальных инноваций, необходимо применять его и в России. Так, в Европе социальные инновации используются в таких сферах как:

- образование;
- здравоохранение;
- занятость;
- сокращение бедности и т.д.

Рассматривая более конкретно сферу образования, в Европе активно используются методы, устраняющие преграды в получении образования, активно используются новейшие методы и интерактивные варианты обучения.

Социальные инновации в Европе в сфере сокращения бедности населения направлены на поддержку доходов и фор-

мирование возможностей. Их цель – повысить уровень и качество жизни населения.

Трудовая занятость также обеспечена социальными инновациями. В Европе активно реализуются проекты, целью которых является снижение уровня безработицы, поддержка уязвимых групп социума, в частности молодежи.

Социальные инновации в здравоохранении Европейских стран направлены на оказание медицинской помощи в онлайн-режиме, сопровождение самостоятельного проведения лечения и т.д. Система здравоохранения Швеции является примером удачной формы применения социальных инноваций, строящейся на принципе децентрализации [7].

Таким образом, в Европе применяются законодательные меры закрепления социальных инноваций. Такие механизмы созданы для поддержки многих направлений развития социальной сферы, увеличение социальных показателей, разработку и распространение социальных инноваций.

Необходимо принять во внимание, что в Европейских странах ежегодно проводится конкурс для поиска лучших социальных инноваций. Финансовая помощь оказывается наиболее актуальным и перспективным проектам, предлагающим качественные пути решения различных проблем. В таком регионе Испании, как Страна Басков, была разработана стратегия социальных инноваций и создан фонд содействия трудоустройству.

Данный пример можно считать весьма успешным, поскольку он показывал (до пандемии 2020 года) высокую эффективность. Сильной стороной здесь можно отметить использование комплексного подхода: стратегия + механизм реализации. В результате в регионе сформировался целый пул социальных инноваций, целью которых является развитие новых компетенций и улучшение качественных характеристик человеческого капитала. И это позволяет региональным компаниям трудоустраивать местных жителей. [6].

Государственная социальная политика стран ЕС сегодня трансформируется. Отказываясь от некоторых обязательств модели «государства всеобщего благосостояния», европейские правительства пытаются наладить сотрудничество с обществом и бизнесом для решения задач социальной направленности в

условиях определенной ограниченности финансовых ресурсов, происходящих изменений на рынке труда, в условиях расширения использования цифровых технологий.

На каждом этапе своего развития КНР формирует цели и задачи. Очевидно, что основой устойчивого экономического роста этой страны являются не только имеющиеся ресурсы, но и практика стратегического и тактического планирования. На сегодняшний день «драйверами развития социальных инноваций» Китая называют коммунистическую партию Китая, Госсовет КНР, потребности населения, технологии и некоммерческий сектор. Называются и ограничения в реализации социальных инноваций: затратность, риски, сопротивление заинтересованных сил, консервативная идеология и организационная культура [6].

Таким образом, можно сделать вывод о существовании общемирового тренда решения большого количества задач социальной сферы с помощью новых механизмов, к числу которых относятся и социальные инновации. При этом оценка эффективности социального предпринимательства, которое, по мнению большинства исследователей, в большей степени, чем другие экономические субъекты, инициирует социальные инновации, пока затруднена из-за отсутствия неоходимых объемов данных для анализа.

Вопрос об эффективности управления государством социальной сферой остается дискуссионным, т.к. современные вызовы (например, пандемия 2020 года) требуют корректировки действий государства и затрудняет развитие бизнеса и его социальные инновации, и, прежде всего, это затрагивает малый и средний бизнес [1].

Список литературы

1. Лисина А.Н. Механизм государственно-частного партнерства в управлении инновационным развитием региона / Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. С. 164-167.

2. Лысенко А.Н. Система социально-экономической безопасности региона: сущность, структура, угрозы, механизм управления / Управление устойчивым развитием. 2019. № 2 (21). С. 32-39.

3. Малых, О.Е. Социальное предпринимательство и социальные инновации / В книге: Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю., Блинова Д.В., Богатырева М.Р., Валитов Р.Р., Вашаломидзе Е.В., Вольская Т.Е., Гришин К.Е., Макарова Е.А., Маликов Р.И., Малых О.Е., Орлова Д.Р., Полянская И.К., Рабкин С.В., Хмелевская С.А. Уфа, 2019. С. 32-52.

4. Родина Т.Е. Социальные ресурсы и методы их увеличения / Ученые записки Российского государственного социального университета. 2010. №5. С.120-126.

5. Родина Т.Е., Тысячная Д.Д. Управление экономическими системами: проблемы, тенденции и перспективы / От синергии знаний к синергии бизнеса Сборник статей и тезисов докладов V Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. 2018. С. 320-324.

6. Социальные инновации в Испании, Китае и России: ключевые аспекты развития / Т.С. Соловьева, А.В. Попов, А. Каро-Гонсалес, Хуа Ли /Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т.11. №2. С. 52-68.

7. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под ред. О.Е. Малых – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2019. – 219 с.

8. Тополева Т.Н. Концептуальные основы сбалансированного экономического развития регионов/Экономические исследования и разработки. 2019. №2. С. 149-153

9. Шичкин И.А. Миграция населения как фактор выравнивания социально-экономической дифференциации регионов России / Уровень жизни населения регионов России. 2015. № 4 (198). С. 97-105.

SOCIAL INNOVATION AS A METHOD OF INTERACTION OF BUSINESS AND THE STATE

Lysenko V.A., master's student of 2nd year
Titoyan Zh.M., master's student of 2nd year
Ufa State Petroleum Technological University,
1, Kosmonavtov St., Ufa, 450062

The article examines the essence of social innovation. The main characteristics of social innovation have been studied. The comparison of social innovations in European countries, China and the Russian Federation is carried out. The paper concludes that in many countries of the world social innovations are developed and applied to improve the quality and standard of living of the population, increase its well-being, as well as to solve significant problems and problems in the social sphere.

Key words: social innovation, development, social sphere, the state, problems.

УДК 347.965
ББК 67.7

АДВОКАТ КАК ЗАЩИТНИК БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Маринкин Д.Н., к.ю.н., доцент,
Щукин А.А., студент
Электронный адрес: marinkindn@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: В последние годы в Российской Федерации набирает обороты новое правозащитное направление деятельности силами профессионального сообщества адвокатов – «адвокат бизнеса». Какие они могут решить проблемы и вопросы для участников экономических отношений, в какой форме оказать квалифицированную юридическую помощь? На эти и другие вопросы авторы ответили в данной статье, посвященной роли адвоката в механизмах правовой защиты бизнеса в современной России.

Ключевые слова: адвокат, защита бизнеса, предпринимательская деятельность, рейдерство, адвокат бизнеса.

Для того чтобы разобраться кто такой «адвокат бизнеса», нам нужно сначала разобраться, что есть «бизнес» и кто сейчас может называться его представителями?

Бизнес в переводе с английского [9] означает – дело, занятие, либо деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Людей занимающихся бизнесом принято называть бизнесменами, которые в свою очередь подразделяются на физических и юридических лиц. В чём же между ними заключается разница и кто это такие?

© Маринкин Д.Н., Щукин А.А., 2020

Глава 3 Гражданского кодекса РФ [1] называется «Граждане (Физические лица)». То есть под физическим лицом в данном случае мы подразумеваем любого гражданина ведущего предпринимательскую деятельность. Статья 23 ГК РФ в пункте 1 также говорит нам, что «Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ». Таким образом, мы приходим к тому, что физическое лицо или гражданин, ведущий предпринимательскую деятельность на территории РФ должен быть зарегистрирован как Индивидуальный предприниматель (ИП) (либо начиная с 2019 года, как самозанятый).

Если с физическими лицами нам всё понятно, то кто же является юридическим лицом? Тут нам на помощь снова приходит ГК РФ, а именно Статья 48, которая даёт понятие юридического лица. Так, она гласит, что «Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.» То есть становится понятно, что юридическое лицо это какая либо организация (ООО, АО и т.д.). В этом заключается ключевое отличие юридического лица занимающегося предпринимательской деятельностью, от физического, так как ИП является одно конкретное лицо, в то время как организацией может владеть отдельная группа лиц.

Также между ИП и организацией стоит отметить следующие ключевые отличия: ИП отвечает по долгам и обязанностям перед кредиторами и контрагентами своим личным имуществом, а организация только уставным капиталом. Зарегистрировать организацию может несколько человек, выступающих партнёрами в данном предприятии, благодаря чему доля в бизнесе распределяется между ними пропорционально доле участия в уставном капитале организации. В тоже время при регистрации ИП, собственником выступает только одно частное лицо.

Также значительная разница заключается в размере штрафов для ИП и организаций. В таком случае, нарушения кассовых операций, например, будет для ИП 5000 руб., в то время как организации правоприменительная ошибка обойдется штрафом до 80 000 руб. Кроме того, к взысканиям с организации применяется и взыскание с руководителя.

Стоит коротко указать, что в зависимости от формы предпринимательской деятельности, также существует ряд ограничений для ИП и организаций. Так, например, ИП не может заниматься некоторыми формами бизнеса (предпринимательской деятельности): производить и продавать крепкий алкоголь, выступать в качестве страховщика, быть туроператором и т.д.

Отдельно стоит указать такой вид предпринимательской деятельности как самозанятые. Данную категорию предпринимателей очень часто путают с ИП, хотя между ними есть серьёзные отличия. Согласно закону самозанятый – это человек, который платит специальный налог на профессиональный доход (НПД). При этом не нужно дополнительно отчислять подоходный налог или налог на прибыль. Данный вид предпринимателей появился в России в 2019 году, после принятий Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" [2].

Может возникнуть вопрос: для чего человеку регистрировать себя как самозанятого и добровольно платить налог государству? Рассмотрим простой пример. Некий гражданин занимается приготовлением дизайнерских тортов на заказ, у него хорошо идут дела, есть постоянные клиенты и ему нравится заниматься этим делом. Таким образом, он совмещает своё хобби с получением дополнительного, а в перспективе и основного заработка. В дальнейшем у такого гражданина появилась необходимость приобретения квартиры, он обращается в банк для получения ипотеки, но с большой долей вероятности банк откажет такому гражданину, так как его доход не задекларирован, то есть не является официальным. Зарабатывай он хоть трижды больше необходимого банку дохода, у него нет этому документального подтверждения. В тоже время если бы он зарегистрировал себя как самозанятого, то данная процедура стала бы для

него намного проще. Для этого ему надо пройти упрощенную процедуру регистрации с помощью интернет ресурсов и уплачивать налог с дохода в размере 4% [5], что гораздо меньше, чем платит ИП или организация.

Нельзя не упомянуть и про ключевые отличия ИП от самозанятых, так как возможно не всем подойдёт данная форма регистрации как предпринимателя. Так, например, ИП может вести бизнес на всей территории РФ, в то время как самозанятыми можно стать только в определённых регионах РФ. В 2019 году таких регионов было всего 4, после 1 июля 2020 большинство регионов также воспользовались правом регистрации самозанятых, но остались исключения. Также у самозанятых, в отличии от ИП, сильно ограничен [8] список их деятельности. Они могут заниматься: оказанием косметических услуг на дому; фото- и видеосъемкой на заказ; реализацией продукции собственного производства; проведением мероприятий и праздников; юридическими консультациями и ведением бухгалтерии; сдачей квартиры в аренду посуточно или на долгий срок; строительными работами и т.д.

Стоит отметить, что самозанятый не может иметь наёмных работников, так как он работает сам на себя и его доход не должен превышать 2,4 млн. руб. за год, в противном случае процент налога будет пересчитан. Отличия есть в подсчете налога, так у самозанятых налог исчисляют инспекторы, в то время как ИП вынужден считать налог с доходов самостоятельно.

Таким образом, мы разобрали особенности и отличия трёх ключевых форм предпринимательской деятельности в современной России. Стоит сразу отметить, что вспоминая ранее данное определение слова бизнес, самозанятых также можно отнести к предпринимателям или как сейчас принято называть бизнесменам, так как основная цель их деятельности направлена на получение прибыли.

Так кто же такой адвокат бизнеса и чем он может помочь предпринимателю на сегодняшний день? Обратимся к статье 1 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» где сказано, что главной целью адвокатской деятельности является оказание на профессиональной основе ква-

лифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам (доверителям) в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию. То, что предпринимателем может выступать как физическое, так и юридическое лицо, ранее мы уже отмечали.

Основными услугами [4], которые может оказывать адвокат (юрист) бизнесу являются: проверка юридической чистоты сделки; представление интересов доверителя в судах общей юрисдикции, арбитражных и третейских судах; представление интересов доверителя в государственных органах и учреждениях; юридическое сопровождение инвестиционных проектов и крупных сделок; защита доверителя в уголовных правоотношениях, главным образом в отношении экономических преступлений; правовое обеспечение процедуры регистрации сложных сделок с объектами недвижимого имущества и прав на эти объекты; составление любых договоров гражданско-правового характера, в том числе внешнеэкономических; юридическое сопровождение процедуры банкротства; налоговые консультации; бухгалтерское обслуживание; защита интересов доверителя в сфере интеллектуальной собственности; консультации по вопросам осуществления валютных операций; защита доверителя от «рейдерских» посягательств и т.д.

На последнем пункте остановимся подробнее, так как рейдерские захваты на сегодняшний день являются одной из основных проблем для крупных предприятий.

Стоит уточнить, что под рейдерством традиционно понимают – поглощение предприятия (организации, бизнеса) против воли его собственника или руководителя. Рейдерство активно развивалось в России в 90-е годы, тогда оно проходило в основном силовыми методами. В настоящее время чаще всего подобные атаки происходят в правовом поле, что также может сулить серьёзные проблемы предпринимателю.

Современное российское рейдерство [3] принято разделять на:

- «белое» – которое проходит в рамках закона; слабость российских правовых норм и процедур (например, само понятие «поглощение» отсутствует в гражданском и корпоративном за-

конодательстве РФ) приводит к предпочтительности других видов рейдерства, если целью является именно захват предприятия;

- «серое» – происходит с нарушением гражданско-правовых норм;
- «чёрное» – с нарушением уголовного законодательства.

Таким образом, в случае рейдерской атаки особенно важны грамотные действия адвоката оказывающего юридические услуги, так как нападения рейдеров на бизнес – это всегда продуманные, быстрые и организованные мероприятия людей, занимающихся этим профессионально. Защита от рейдерского захвата будет эффективной только в том случае, если адвокат идет на шаг впереди за счет своих знаний, опыта, профессиональной интуиции и творческого подхода, исключая дальнейшее развитие захвата бизнеса, прикрывая все пути дальнейшего развития недружественного поглощения.

Универсального способа защиты от рейдерского захвата не существует. Кроме того, каждая отдельная попытка захвата бизнеса уникальна [10] и требует тщательного изучения материалов, проверки информации и правовой оценки обстановки, происходящих событий. В основном адвокатская практика по данному вопросу реализуется двумя способами:

1. Предупреждением захвата бизнеса рейдерами; обычно включает: правовой аудит документации организации, разработку плана защитных мероприятий, которые обеспечат защиту бизнеса от рейдеров, и реализацию этих мероприятий адвокатом;

2. Отражение захвата рейдерами бизнеса доверителя и возращение ситуации в нормальное для него состояние.

Таким образом, все формы ведения бизнеса в России могут воспользоваться услугами адвоката и способами оказания профессиональных юридических [6] услуг для обеспечения своей экономической [7] безопасности. Стоит отметить, что на сегодняшний день «адвокат бизнеса» является актуальной профессией в сфере юридических услуг, а в случае высокой компетенции юриста, в выигрыше остаются все стороны отношений и государство.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 25.10.2020г.).

2. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 25.10.2020г.).

3. Воронцова Е.С., Семерков С.С. Криминологическая характеристика рейдерства // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 9 (26). – С. 118-121.

4. Ильиных С.А., Пелых А.Ю. Адвокаты: мобилизация права, юридические риски, доверие // News from higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics. – 2020. – № 2. – С. 63-72.

5. Кулаков А.В., Гречаный Г.В. Налогообложение самозанятых граждан // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7 (41). – С. 240-242.

6. Маринкин Д.Н. Современные дестабилизаторы безопасности общества и государства, тактика противодействия им // В сборнике: НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ. материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 59-63.

7. Михеева А.А., Щеглов Ю.А. Влияние рейдерства на экономическую безопасность государства // Вестник Пензенского государственного университета. – 2018. – № 3 (23). – С. 12-15.

8. Розинько В.А., Зеленикина Е.А., Нуретдинов И.Г. Проблемы внедрения налога на самозанятых // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 2 (36). – С. 60-62.

9. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия) //

http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/02/ma108940.htm?cmd=0&istext=1 (дата обращения: 25.10.2020г.).

10.Эгнатосян К.С., Шевченко Ю.С. Основные способы противоправных поглощений бизнеса в современных социально-экономических условиях // Вектор экономики. – 2019. – № 6 (36). – С. 170.

LAWYER AS A DEFENDER OF BUSINESS IN MODERN RUSSIA

Marinkin D.N., Ph.D., associate professor,
Shchukin A.A., student of the group z1353, PGGPU
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: In recent years, a new human rights area of activity has been gaining momentum in the Russian Federation through the professional community of lawyers – "business lawyer." What problems and issues can they solve for participants in economic relations, in what form can they provide qualified legal assistance? The authors answered these and other questions in this article on the role of a lawyer in the legal protection mechanisms of business in modern Russia.

Keywords: lawyer, business protection, entrepreneurial activity, raiding, business lawyer.

УДК 332.1
ББК 65.04

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Матвеева Е.Е., д.э.н., доцент
Новиков А.В., магистрант
Электронный адрес: matveevaelena2005@yandex.ru
Смоленский государственный университет,
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В статье определяется роль инновационных методов и технологий в повышении конкурентоспособности предприятия, Особенно актуальными становятся новые технологии в логистике, которые позволяют торговой организации получить преимущества в конкурентной борьбе на потребительском рынке.

Ключевые слова: торговая организация, потребительский рынок, инновации, логистическая деятельность.

Предпринимательство – деятельность, предполагающая неустанное развитие, выработку лидерских качеств, чтобы удержать позиции на рынке, добиться позитивной мотивации труда сотрудников. Чтобы организация развивалась успешно, необходим комплексный подход к определению приоритетов развития отдельных областей (маркетинга, производства, логистики).

В условиях глобализации мировой экономики повышается значимость логистических систем, они представлены одним из основных стратегических средств. Это приобретает особую важность в условиях конкурентной борьбы на внешнем или внутреннем рынке. Такой характер взаимодействия между предприятиями способен определять национальный формат в

© Матвеева Е.Е., Новиков А.В., 2020

целом. Одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий является способность системы управления субъекта хозяйствования осуществлять своевременные и эффективные инновационные решения[1].

Как известно, с инновационными процессами неразрывно связана инвестиционная деятельность. В связи с высокой степенью неопределенности и риска инновационного процесса повышаются требования к обоснованию эффективности инвестиций в инновации. Поэтому представляется целесообразным расширить спектр научного изучения данных вопросов.

В этом отношении эксперты указывают на важность инвестиционного направления деятельности предприятия: в области логистики должны применяться современные методы, обеспечивающие повышение эффективности основных направлений деятельности предприятия и сокращения базовых издержек.

Базовая логистика рассматривается учеными, экспертами с точки зрения нескольких направлений. Это наука и вид деятельности, поэтому в отношении логистических процессов регулярно проводятся исследования, на основе которых делаются выводы относительно правильности выбранных направлений развития предприятия.

Логистические процессы во многом определяют формат управления поставками товаров (для производственного и личного использования). Базовая логистика (система поставок) во многом предопределяет формат общественного производства и функционирует относительно независимо в общей структуре производства и доставки товаров.

Специалисты исследуют элементы процесса поставок (создание, движение, трансформация, сохранность), которые в незначительной мере могут отличаться на предприятии в зависимости от специфики изготавливаемого продукта. В этом отношении особого внимания специалистов заслуживают функциональные логистические виды:

– закупочной,
– производственной,
– сбытовой,
– складской,
– информационной и других.

Базовая логистика позволяет предприятию организовать повседневную деятельность с учетом воздействия внешних и внутренних факторов. Это важно при формировании стратегии развития предприятия, организации и управлению потоковыми процессами [2].

Как и любая структура, логистика нуждается в трансформации, поскольку с течением времени меняется формат производства, потребности рынка, появляются новые технические модели оборудования и транспорта. Инновационная логистика рассматривается как научный инструмент, позволяющий скоординировать деятельность организации.

Это средство незаменимо в деле рационализации потоковых процессов. Эксперты говорят о важности внедрения прогрессивных инноваций в структуру предприятия. Такие методы позволяют преобразовать деятельность структуры, улучшить формы стратегического управления хозяйствующих субъектов с целью улучшения качества обслуживания потребителей.

При этом важно сохранять эффективность взаимодействия между различными элементами структуры с одномоментным снижением совокупных издержек на реализацию потоковых процессов, повышения их эффективности. Инновационная логистика позволяет рационально организовывать любые потоковые процессы, анализировать и оценивать эффективность управления ими, выявлять и использовать резервы и таким образом способствовать повышению эффективности деятельности.

Объектом исследования инновационной логистики являются потоковые процессы, которые являются результатом мер управленческого характера.

Предметом – формы и методы управления потоковыми процессами и их совершенствование с использованием логистических инноваций. Неоспоримым является факт тесной взаимосвязи базовой логистики с инновационной.

К основным задачам базовой логистики можно отнести:

- разработку и внедрение инноваций в области управления потоковыми процессами;

- изучение и использование мирового опыта инновационной деятельности в области логистики с учетом особенностей различных регионов, отраслей, сфер деятельности;

- создание системных логистических новообразований;

- оценку эффективности инновационных логистических мероприятий и программ.

Важной частью инновационной логистики признается стратегический компонент, поскольку речь идет о квинтэссенции науки и практики. В этом отношении эксперты указывают на важность расширения логистического потенциала, управленческих систем, организации и модернизации движения потоковых процессов. С этой целью специалисты предприятия разрабатывают краткосрочные и долгосрочные программы, в рамках которых обеспечивается модернизация системы с учетом воздействия благоприятных и негативных внешних и внутренних экономических факторов.

Это позволяет своевременно запустить инновационные преобразования и контролировать ход их внедрения в структуру системы.

Роль инновационной логистики возрастает в связи с проводимой в последнее время логистизацией бизнес-процессов. Логистизация в широком смысле – это тотальная системная организация, обеспечивающая эффективность и оперативность доставки товаров.

За счет грамотно выстроенных логистических цепочек обеспечивается организация хозяйственной деятельности компании, координация информационных и материальных потоков на всех уровнях управления.

Инновационная логистика как научный инструмент представляет собой объект для исследований. На основе полученных данных специалисты компаний разрабатывают эффективные программы продвижения. В процессе таких разработок подсчитываются ресурсные возможности, разработки внедряются в практику предприятий, для этого привлекается потенциал организации: данные мероприятия способствуют выходу предприятия на качественно новые уровни развития.

Развитие инновационной стратегической логистики – предмет научного изучения и практического применения. Эта среда развивается благодаря инновационным разработкам. Предприятия берут курс на наращивание логистического потен-

циала, поскольку от этого зависит результативность всей структуры хозяйствования.

Совокупных потоковых процессов меняется под воздействием эффективных инструментов. Сотрудники предприятия стремятся сформировать четко слаженную структуру на основе оперативного и стратегического управления, во многом предопределяющие качество продукции и услуг, формат их реализации и эксплуатации.

Среди инноваций в сфере складской логистики можно выделить следующие.

Система управления складом WMS (Warehouse Management Systems) представляет собой используемую работниками компьютерную программу, которая позволяет идентифицировать поступающий на склад или уходящий со склада товар, распределить продукцию на площади складского помещения в зависимости от его веса и объема, разделить задачи между работниками.

Для того чтобы идентифицировать и распределить товар, на него наносятся штрих-коды или радиометки (RFID). Данные метки позволяют идентифицировать товар в момент его поступления на склад. При считывании метки вся информация о товаре отображается в базе данных, что позволяет распределить товар по складу в зависимости от его размера и веса.

Программа позволяет распределить задания между работниками таким образом, чтобы они не мешали друг другу, в первую очередь выполняли наиболее важные задачи.

Сегодня на российском рынке используется система управления складом «1С: Логистика». Данная система имеет некоторые недостатки, среди которых можно выделить [3]:

– высокую стоимость (от 50 000 до 250 000 долларов США);

– низкий уровень компетентности персонала при работе с программой;

– ограниченный круг задач, который решает программа.

При существующих недостатках программа все же помогает снизить финансовые и временные издержки, повысить производительность работы склада, создать общую цепь поставок.

Радиочастотная идентификация представляет один из методов маркировки товара, который основывается на считывании информации посредством радиоволн. Информация о продукте записана на интегральной схеме. Выделяют активные и пассивные метки. Первые имеют собственный радиосигнал и считываются на довольно большом расстоянии. Вторые не обладают собственным электроснабжением и активизируются только при помощи специального считывателя [2].

Радиочастотная идентификация – относительно дешевый вид маркировки, позволяет отслеживать товар в цепи поставок, препятствует краже, оптимизирует процесс инвентаризации.

Среди недостатков использования радиочастотной идентификации можно выделить отсутствие навыков работы персонала с данной системой, необходимость осуществления проверок соответствия информации на метке товару, приобретение специального считывающего устройства.

Для ускоренного чтения штрих-кодов и RFID-меток на складе могут использоваться дроны. Также дроны, применяются при перемещении небольших грузов на территории склада [3].

Среди инновационных методов складской логистики также стоит обратить внимание на электронный обмен данными EDI, который позволяет обмениваться данными между двумя компьютерными системами, что в значительной степени облегчает передачу документов. Такой обмен данными исключает ошибки по причине человеческого фактора, например, устраняет повторное введение данных, ошибки при переработке информации. Среди преимуществ EDI можно выделить точность информации, высокую скорость передачи документов, уменьшение количества документов на бумажном носителе, снижение трудовых затрат [3].

Некоторые мировые производители предлагают использовать в складской логистике роботов. Существуют роботы-тележки, которые, перемещаясь по рельсам, отбирают товар для поставки.

Роботы-коллаборaторы работают вместе с людьми на упаковке товаров, понимают простые жесты и способны обучаться. Использование данных роботов позволяет повысить скорость упаковки товара в коробки на 20%.

Роботы-грузчики способны поднимать и грузить продукцию весом до 5 тонн. А автоматизированные краны-штаболлеры сортируют контейнеры и перемещают их на беспилотные тягачи.

Сократить временные издержки позволяет автоматизированная система загрузки/выгрузки автотранспорта (АСЗ). Система позволяет сократить время загрузки фуры с 60 до 8 мин. В основе АСЗ лежит подвижная платформа, которая в течение одного движения сразу загружает весь товар в фуру. Платформа движется в обе стороны, то есть за два движения возможно выгрузить товар и загрузить новый, что экономит в общей сложности до полутора часов [52].

Применение АСЗ способствует увеличению прибыли посредством повышения товарооборота, обеспечению равномерной занятости работников склада, расширению объема склада через сокращение площадей для стоянки автотранспорта, увеличению гибкости работы склада за счет использования буферного хранения скомплектованной продукции.

При внедрении АСЗ на склад происходит полная реорганизация материальных потоков, что подразумевает возможность быстрой загрузки и разгрузки полуприцепа в одном доке без перемещения, приемке товара и его комплектации в одной зоне, ускорению разгрузки и погрузки, увеличению полезной площади складского помещения для хранения и уменьшению площади для комплектования.

Все выше перечисленные инновации представляют собой систему комплектацию заказов «Товар к человеку». Помимо этого существует направление «Человек к товару». Здесь можно обратить внимание на технологию QuickPick Remote, которая способствует усовершенствованию процесса низкоуровневой комплектации заказов [2]. Когда оператор перемещается на погрузчике среди стеллажей, ему приходится достаточно часто выходить из кабины для отбора продукции, а затем возвращаться в погрузчик, чтобы переместить его к следующей секции. Рассматриваемая технология позволяет значительно сократить подобные передвижения работника. С помощью специального пульта в виде перчатки комплектовщик дистанционно может

перемещать погрузчик на следующую точку отбора товара. При этом производительность комплектации увеличивается на 20%.

Для комплектования заказов используются также смарт-очки. Через гарнитуру с компьютера на очки передается изображение, которое инструктирует сотрудника, указывает маршрут и выделяет цветом отобранный для комплектации товар. При этом руки сотрудника остаются свободными.

Инновационный метод автоматической идентификации VoicePicking представляет собой технологию голосового отбора. Здесь так же, как и на смарт-очки, комплектовщику через гарнитуру поступает сигнал с компьютера. Сотрудник получает инструкции и маршрут. Комплектование происходит в режиме реального времени. После завершения сборки компьютер подбирает новое задание. Преимущество комплектации голосом заключается в сокращении времени комплектования заказов, увеличении оборота товаров и пропускной способности склада, своевременном обнаружении ошибок инвентаризации. Рассматриваемая технология может использоваться не только на участке сборки, но и при упаковке товара, формировании партии, перемещениях на складе, проведении инвентаризации [2].

В настоящее время внимание обращается и на состояние человека. На некоторых предприятиях сотрудники носят фитнес-браслеты, через которые в компьютер передается информация о физическом состоянии работника. Исходя из показателей здоровья сотрудника, ему подбирается набор задач. В результате эффективность труда возрастает.

Таким образом как показали исследования, только внедрение инновационных форм позволит торговой организации оптимизировать один из наиболее затратных видов своей деятельности – логистику, тем самым не только снизив свои затраты, но и повысить свою конкурентоспособность на потребительском рынке и прочно занять свою нишу на нем.

Список литературы

1. Кудрявцева С.С. Логистическое обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Татарстан / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич. // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2013. – № 1. С. 47-52.

2. Матвеева Е.Е. Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России. // Тенденции развития высшего образования в современном мире: материалы докладов Всероссийской научно-практической конференции./ Под общей редакцией Г. А. Берулава. 2018. С. 153-155.

3. Гнездова Ю.В., Чудакова С.А. Современные методы управления в торговых организациях потребительской кооперации. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2010. № 5. С. 44-47.

INNOVATIONS IN LOGISTICS AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A TRADE ORGANIZATION IN THE CONSUMER MARKET

Matveeva E. E., Doctor of Economics, Associate Professor
Novikov A. V., Master's student
Smolensk state University
4, Przhevalskogo str., Smolensk, 214000

Annotation. The authors define the role of innovative methods and technologies in improving the competitiveness of an enterprise.new technologies in logistics that allow a trade organization to gain competitive advantages in the consumer market are Particularly relevant.

Keywords: trade organization, consumer market, innovation, logistics activity

УДК 336,7
ББК65,38

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ IT-ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Мосеева С.А., студент 6 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: prorok_97@list.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрено развитие IT-предприятий на территории Пермского края. По уровню цифровизации регион является одним из лидеров. На территории края функционируют два крупных технопарка, резидентами которых является около 500 компаний. IT-предприятия Пермского края активно развиваются, предлагая продукцию и услуги, востребованные как в России, так и за рубежом.

Ключевые слова. Цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, ИКТ-расходы, информационные и телекоммуникационные технологии, технопарки.

Современную жизнь сложно представить без использования цифровых технологий. Они широко используются во всех сферах экономики. Это позволяет хозяйствующим субъектам совершенствовать производственные процессы, снижать затраты и получать конкурентные преимущества. Спрос на цифровые технологии дал импульс к развитию IT-отрасли. Существует множество технологии, которые уже реализованы на практике или будут в скором времени внедряться во все сферы жизни.

Для активизации цифровизации экономики РФ, на период 2019-2024 гг. был разработан национальный проект «Цифровая экономика». Проект нацелен на увеличение затрат на цифровую

© Мосеева С.А., 2020

отрасль, создание информационно-коммуникационной инфраструктуры [1].

На основании данных CNewsAnalytics динамика расходов регионов РФ на информационные и коммуникационные технологии представлена на рисунке 1.

Рис. 1 Суммарные ИКТ-расходы регионов России, млрд. руб.*
* Составлено по данным Обзора ИКТ в госсекторе 2019 [2]

Данные рисунка 1 свидетельствуют о тенденции к росту ИКТ-расходов. За рассматриваемый период их размер возрос более чем в два раза. Эти расходы сформированы как сумма бюджетов профильных министерств или департаментов, отвечающих за вопросы информатизации и цифровизации региона, затрат всех остальных региональных ведомств по статье «Связь и информатика», а также расходов на реализацию мероприятий в сфере ИКТ.

К числу лидеров по развитию IT-отрасли можно отнести Пермский край. В регионе достаточно много крупных ИТ-компаний, которые задают тренды развития информационных технологий не только в России, но и за рубежом.

Концепция развития цифровой экономики Пермского края призвана создать условия для ускоренного развития экономики и общества в Пермском крае на основе разработки и масштабно-

го распространения информационных и телекоммуникационных технологий и услуг, что позволит обеспечить в 2024 году включение Пермского края в число лидеров России по уровню развития ИКТ-сектора.

Изменение индекса «Цифровая Россия», разработанного Центром Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО, позволило сделать вывод о повышении уровня наличия и успешность инициатив, связанных с цифровизацией в Пермском крае. Регион с 35 места (50,78 баллов) в 2017 г. поднялся на 16 место (71,53 балла) в рейтинге.

В таблице1 представлены суммарные ИКТ- расходы лидеров среди субъектов Российской Федерации, в том числе и место Пермского края в рейтинге, составленным CNewsAnalytics на 01 января 2019 года.

Таблица 1

Рейтинг ИКТ-затрат регионов*

Место в 2019 г.	Место в 2018 г.	Регион	Расходы региона на ИКТ, млн		Динамика суммарных расходов на ИКТ 2019/2018, %
			2019	2018	
1	1	Москва	74300,6	57900,0	28,3%
2	2	Санкт-Петербург	14877,2	13526,4	10,0%
3	3	Московская область	9096,1	5712,1	59,2%
4	10	Пермский край	3620,9	1519,5	138,3%
5	6	Самарская область	3310,9	2775,4	19,3%
6	7	Новосибирская область	2740,3	2130,8	28,6%
7	18	Свердловская область	2738,7	977,4	180,2%
8	13	Тюменская область	2475,8	1346,1	83,9%
9	5	Республика Саха (Якутия)	2359,9	2545,2	-7,3%

*Составлено по данным Обзора ИКТ в госсекторе 2019 [2]

Таким образом, по данным таблицы 1 расходы на ИКТ в Пермском крае в 2019г. увеличились на 138,3% по сравнению с 2018 г. Для дальнейшего развития цифровой экономики и достижения цели к 2024 году региону требуется обеспечить приток и повышение качества кадровых, инфраструктурных, финансовых и иных ресурсов и стимулирование спроса на продукцию и услуги ИТ-сектора.

На рисунке 2 представлены данные относительно количества предприятий региона, осуществляющим деятельность в сфере информации и связи, а также их доля в общем количестве предприятий региона.

Рис. 2 Данные по предприятиям Пермского края, осуществляющим деятельность в сфере информации и связи*
*Составлено по данным сборника «Пермский край в цифрах – 2020» [5]

На основании данных рисунке 2 можно сделать вывод о сокращении количества предприятий края, которые работают в сфере информации и связи. За 2017-2019 гг. снижение составило 248 компаний. Одновременно с этим, необходимо отметить, что доля предприятий в сфере информации и связи в общем количестве хозяйствующих субъектов Пермского края возросла с 2,57 % в 2017 г. до 2,75 % в 2019 г.

На рисунке 3 представлены данные анализа о размере выручки предприятий в сфере информации и связи, а также ее удельного веса в общем объеме выручки, полученной предприятиями Пермского края.

Рис. 3 Анализ выручки предприятий Пермского края, осуществляющих деятельность в сфере информации и связи*

*Составлено по данным сборника «Пермский край в цифрах – 2020» [5]

Несмотря на непростую ситуацию, складывающуюся в экономике, предприятиям, функционирующим в сфере информации и связи, удалось увеличить за 2017-2019 гг. свои обороты на 29113,5 млн. руб. Как свидетельствуют данные рисунка 3, доля выручки предприятий этой сферы имеет устойчивую тенденцию к росту в общем объеме выручки предприятий Пермского края.

Развитие данной сферы деятельности требует определенных вложений. Динамика инвестиций, произведенных предприятиями, представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 – Динамика инвестиций предприятий Пермского края, осуществляющих деятельность в сфере информации и связи, млн. руб.*

*Составлено по данным сборника «Пермский край в цифрах – 2020» [5]

Согласно данным рисунка 4 наибольший объем инвестиций произведен в 2019 г. Он составил 4541,8 млн. руб., что на 842,5 млн. руб. больше данного показателя в 2017 г.

Представленные статистические данные позволяют сделать вывод о том, что предприятия, осуществляющие деятельность в сфере информации и связи, активно развиваются, несмотря на сокращение их количества.

В Перми создан крупный IT-кластер, представленный двумя технопарками –«Morion Digital» и Технопарк «Пермь».

В «Morion Digital» резиденты разрабатывают и производят инновационные продукты, общая площадь технопарка составляет 95,8 тыс. кв. метров. По этому показателю данный технопарк является крупнейшим в стране частным технопарком городского формата в сфере высоких технологий. В настоящее время, по данным технопарка, в него входит более 450 резидентов.

Технопарк «Пермь» организован группой частных инвесторов при поддержке государственных фондов. Он является

региональным оператором «Сколково». К началу 2020 года в него входили не менее 35 резидентов [3].

К крупнейшим ИТ-компаниям можно отнести компании-резиденты технопарков – «ЭР-Телеком Холдинг», «Морион», «НапаЛабс», «Промобот», «Сеуслаб», «Сателлит Инновация», «Цифровой рудник», «АйТи Консалтинг» и др.

Как сообщалось, в 2019 году общая выручка компаний-резидентов технопарка «Пермь» составила более 1 млрд. рублей, по итогам 2020 года ее рост прогнозировался на уровне 10% [3].

Для IT-предприятий на территории Пермского края предусмотрен ряд льгот по налогообложению. Так для резидентов технопарков региона существует возможность применения льготной ставки по налогу на прибыль организаций. Налог на имущество для ИТ-компаний по льготной ставке в Пермском крае составляет 1,1% при базовой ставке 2,2%.

По данным обзора рынка ИТ-вакансий 2019 года, проведенного «Яндекс», рост спроса на IT-специалистов в Перми растет быстрее всего в России, опережая Москву. Число занятых в ИТ-сфере составляет 16 тысяч человек. На рынке труда Пермского края ИТ-специалисты занимают второе место по востребованности [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что Пермский край входит в число лидеров по развитию цифровых технологий. IT-предприятия на территории региона активно развиваются. Для создания благоприятных условий в регионе созданы технопарки, резиденты которых имеют налоговые льготы. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, обороты IT-предприятий характеризуются тенденцией к росту. А их продукция востребована не только в России, но и за рубежом. Одним из перспективных проектов развития IT-отрасли является сотрудничество с государством и крупными компаниями.

Список литературы

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. N 16 // Система «Гарант».

2. Обзор: ИКТ в госсекторе 2019.URL:https://www.cnews.ru/reviews/ikt_v_ gossektore_2019 /review_table (дата обращения 19.10.2020).

3. Обзор: Пермские IT-компании считают себя пострадавшими из-за спада экономики и COVID-19. URL:https://www.interfax-russia.ru/volga/news/obzor-permskie-it-kompanii-schitayut-sebya-postradavshimi-iz-za-spada-ekonomiki-i-covid-19 (дата обращения 19.10.2020)

4. Обзор рынка IT-вакансий. URL:https://yandex.ru/company/researches/2019/it-jobs(дата обращения 19.10.2020)

5. Статистический сборник «Пермский край в цифрах - 2020»/ Сайт Территориального органа Федеральной службы статистики по Пермскому краю https://permstat.gks.ru/folder/33461

DIAGNOSTICS OF IT-COMPANIES DEVELOPMENTIN PERM REGION

Moseeva S. A., student of 6 year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article discusses the development of IT-companies in Perm region. Theregionisone of the leaders in terms of digitalization. There are two large technoparks on the territory of the region, the residents of which are about 500 companies. IT-companies of Perm region are actively developing, offering products and services that are in demand both in Russia and abroad.

Keywords. Digitalization, digital technologies, digital economy, ICT costs, IT-technologies, technoparks.

УДК 330
ББК 65.05

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ЖКХ

Назмиева Э.Р., магистрант 3 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Р.Р. Шарафуллина
Электронный адрес: elina21ib@yandex.ru
Башкирский государственный университет,
450076 г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

В статье рассматривается вопрос актуальности темы повышения экономической устойчивости. Далее автор подтверждает актуальность темы на примере предприятий сферы ЖКХ. А также предлагает алгоритм для повышения экономической устойчивости предприятий сферы ЖКХ.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, факторы повышения экономической устойчивости, предприятие жилищно-коммунального хозяйства.

Устойчивое развитие предприятия на сегодняшний день в условиях возрастающей конкуренции и постоянных мировых экономических кризисов актуализируется. Под экономической устойчивостью принято понимать способность в сохранении позитивных тенденций изменений в условиях постоянной нестабильности окружающей среды [3].

Сохранение экономической устойчивости требует постоянного мониторинга и анализа происходящих и возможных изменений в финансово-экономическом положении хозяйствующего субъекта для того, чтобы своевременно выявлять отклонения от нормального функционирования. Нормальным функционированием считается обеспечение такой устойчивости, при которой предприятие не истощает финансовые возможности, а увеличивает свою стоимость [2].

© Назмиева Э.Р., 2020

Проблемы экономической устойчивости на примере сферы жилищно-коммунального хозяйства заслуживают особого внимания. Особенностью предприятий сферы ЖКХ является то, что их экономическая устойчивость напрямую зависит от социальной инфраструктуры и экологических параметров окружающей среды обитания. Оценивать экономическую устойчивость предприятий сферы ЖКХ следует на основе различных видов экономической устойчивости: производственной, рыночной, финансовой и так далее.

В настоящее время у предприятий сферы ЖКХ есть определенные трудности в раскрытии сведений о наличии жилищных потребностей у граждан, что отражается на их внутренней экономической устойчивости. Данная проблема объясняется нижеуказанными обстоятельствами:

1. Неполноценной информацией и ее неразвитой структурой, не предоставляющей возможность сравнивать отдельные показатели;

2. Подмена информации о спросе и потребности на жилье.

Поэтому необходимо провести ряд мероприятий, целью которых является улучшение экономической устойчивости субъекта жилищно-коммунального хозяйства. Алгоритм управления экономической устойчивостью предприятий ЖКХ представлен на рис. 1.

Проблема экономической устойчивости предприятий сферы ЖКХ требует подобного алгоритма управления, так как формирование рыночных отношений в данной сфере не завершено. К основным причинам относятся: дотационность, отсутствие хозяйственных отношений, т.е. не заключен договор между домовладельцем и поставщиком услуг, неэффективная политика ценообразования, законодательство не носит нормы прямого действия [1].

Соблюдение предлагаемых действий (рис.1) предполагает достижение наилучших результатов. Например, благоприятствующим этому являются следующие мероприятия:

– бюджетное планирование расходов на ЖКХ;

Рис. 1 Схема управления экономической устойчивостью предприятий жилищно-коммунального хозяйства (составлена автором)

– формирование товариществ собственников жилья;

– развитие договорных отношений;

– демонополизация организаций, предоставляющих населению коммунальные услуги;

– энергообеспечение и усовершенствование основных фондов ЖКХ, а также обеспечение применения приборов учета;

– стандартизация сбора платежей граждан, внедрение индивидуализированных социальных счетов с целью предоставления субсидий по жилищно-коммунальным услугам;

– применение государственных стандартов, приемлемых тарифному регулированию, и последовательное исключение перекрестного субсидирования.

В заключении отметим, что возможности повышения экономической устойчивости предприятий в сфере ЖКХ кроются в повышении энергоэффективности обслуживаемых многоквартирных домов, что способствует в среднесрочной перспективе найти решение проблемы по взысканию дебиторской задолженности; завоевать конкурентное преимущество на рынке, расширить клиентскую базу, добиться оптимальных показателей оборачиваемости, ликвидности, платежеспособности, и наконец, кредитоспособности. В результате этого возможно значительно улучшить ключевые показатели, а также развивать инвестиционную деятельность, привлекая финансирование.

Список литературы

1. Бариленко В.И. Анализ финансовой устойчивости / В.И. Бариленко // КноРус. – 2015 – №5. – С.12-18.
2. Бердникова Л.Ф., Шнайдер В.В. Финансовая устойчивость: понятие, сущность и типы // Научный вектор на Балканите. – 2019. – Т.3. – № 2 (4). – С. 94-96.
3. Газиева Л.Р., Кадава Е.Е. Возможности повышения экономической устойчивости предприятий // Международный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». – №29 (3), 2020. – С. 116-120.
4. Шарафуллина Р.Р., Рамазанова Р.Ф. Рентабельность как основной показатель эффективности предприятия в рыночной экономике // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. № 4(29). Май-июнь, 2020. С. 25-29.
5. Экономика фирмы: учебное пособие / под общ. ред. Россинской Г.М. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. – 134 с. С. 95-104.

OPPORTUNITIES OF IMPROVING THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR

Nazmieva E.R., graduate student 3d year
Bashkir State University
32, Zaki Validi street, Ufa, 450076

Abstract: the article discusses the relevance of the topic of improving economic sustainability. Further, the author confirms the relevance of the topic on the example of housing and utilities companies. It also offers an algorithm for improving the economic sustainability of housing and utilities companies.

Keywords: economic stability, factors of increasing economic stability, housing and communal services enterprise.

УДК 338.46
ББК 65.31

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Нестеровский А.Е., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.Н. Лавренчук
Электронный адрес: x-trans09@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье исследовано влияние цифровых технологий на экономическую безопасность инжиниринговой компании, сделан вывод о необходимости внедрения инновационных технологий в целях обеспечения необходимого уровня экономической безопасности субъектов строительной отрасли.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологии, экономическая безопасность, строительство, ижиниринговые услуги, проектирование

Рынок строительного проектирования является частью строительной отрасли, и, по оценке агентства Simple Analytics объем российского рынка проектных работ в промышленном и гражданском строительстве составляет более 850 млрд. руб. в год [5]. При строительстве сооружений в среднем на проектные работы тратится от 3% до 10% от общей суммы затрат на проект, в зависимости от масштаба проекта [8]. Несмотря на сложности, возникшие у проектных компаний в фазе кризиса экономики, отрасль сумела преодолеть негативные тенденции. Тем не менее, сокращение инвестиционных программ крупных промышленных предприятий, изменения условий кредитования, а также урезание финансирования проектов строительства из фе-

© Нестеровский А.Е., 2020

дерального и региональных бюджетов во многом изменили структуру рынка и уровень конкуренции.

В результате экономического кризиса 2013-2015 гг., который привел к снижению объема инвестиций от традиционных заказчиков в лице государственных структур, произошло снижение числа активных предприятий на рынке, многие компании в период 2014-2017 гг. объединились в единые структуры: на начало 2020 г. на российском рынке строительного проектирования работало около 16 тысяч компаний.

Большинство из них расположены в г. Москве и Московской области, что составляет более 2,5 тысяч компаний или 17% всего рынка услуг строительного проектирования. На втором месте по количеству компаний в сфере строительного проектирования стали г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, где расположено почти 1,4 тысячи компаний (рис. 1).

Рис. 1 Распределение проектных организаций по регионам России, % [по данным источника 1]

В мировой практике инжиниринг, в частности его комплексные методики реализации крупных инвестиционных проектов, сконцентрировали разрозненные виды деятельности, в России функции одной инжиниринговой компании могут выполнять до десяти компаний разных направленностей., и по своим характеристикам на рынке услуг строительного проектирования работают компании, имеющие различный размер и формы собственности, но большую долю рынка занимают малые и микропредприятия – 92%. В основном такие компании имеют ограниченный штат сотрудников (не более 15 человек) и

участвуют в проектах менее 100 млн. рублей. По 4% приходится на средний и крупный бизнес.

В Пермском крае в сфере проектирования заняты 437 компаний, офисы 425 из которых расположены в столице края – г. Перми. В основном, это – микропредприятия, среди таких компаний можно назвать: ООО «Профит-тайм», проектный центр «ПНИПУ-Нефтепроект», ООО «ЭКСЕРТ», Научно-проектное предприятие «Тест» [1].

В последние годы строительная отрасль и сектор проектирования России переживают реформацию: проектные организации для восполнения потерь стали выходить за пределы своих регионов, увеличивать линейку услуг. Стратегия выхода на новые рынки подтолкнула проектные компании к необходимости снижения цен на свои работы. Однако, современный потребитель услуг строительного инжиниринга ориентируется при выборе проектной организации не столько на ценовой фактор, сколько на качество услуг, скорость их предоставления, за счет чего увеличивается стоимость услуг в проектировании. Так, по данным исследования компании Simple Analytics заказчики инженерно-проектировочных работ стали расставлять приоритеты следующим образом:

- 20% заказчиков сосредоточены на эффективности проектных решений и технологиях;
- 30% заказчиков ориентируются только на ценовую политику;
- 50% заказчиков стараются найти баланс между ценой и качеством [6].

Уменьшение спроса на услуги проектных организаций, повышение требований к качеству услуг при одновременной минимизации цен поспособствовали уходу с рынка многих предприятий [8].

Ещё одной проблемой строительного рынка является устаревание методов управления и способов организации работ: в отрасли преобладает система отношений «заказчик – проектировщик – генеральный подрядчик – субподрядчики», что затрудняет использование контрактов жизненного цикла и снижает роль проектировщика, вследствие чего в РФ не могут напря-

мую быть использованы подробно регламентированные контракты международных образцов.

Все выявленные проблемы снижают способность проектных компаний приспосабливаться к изменяющейся внешней среде, в которой они функционируют, и делает актуальными вопросы управления экономической безопасностью инжиниринговых компаний, так как успешное выполнение предприятиями своих функций и их устойчивое положение на рынке невозможно без обеспечения их экономической безопасности. Необходимость преобразований вызвана существующей социально-экономической ситуацией, которая предъявляет высокие требования к ускорению адаптации современных проектных организаций к быстро меняющимся условиям отрасли [9].

В свою очередь, обеспечение экономической безопасности компании на рынке инжиниринговых услуг связано с тем, что в настоящее время компании вынуждены трансформировать свои стратегии под влиянием изменений институционального регулирования социально-экономических систем с использованием цифровых технологий.

Цифровизация строительства – это необратимый процесс, поэтому рациональным решением для проектных организаций является интеграция современных технологий в свою хозяйственную деятельность, обучение персонала работе с новыми технологиями [11], так как именно новые технологии меняют всю строительную отрасль, улучшая способность выигрывать проекты и увеличивая размер прибыли, меняются роли участников отрасли, забирая привычное видение вещей. По существу, инновации становятся стратегическим инструментом поступательного развития, повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, способствуя тем самым решению вопросов экономической безопасности.

Достижения цифровой экономики создают предпосылки для включения инноваций в главный источник оптимизации системы управления хозяйствующими субъектами на рынке инжиниринговых услуг.

Таким образом, процесс внедрения современных цифровых технологий в практическую деятельность инжиниринговых компаний становится объективной необходимостью, и, по мере

того как отрасль становится более конкурентоспособной, а рынок меняется, использование новых тенденций в строительной отрасли окажется полезным для любой строительной фирмы.

Одним из перспективных направлений цифровизации в строительстве является 3D печать. Уже существуют принтеры на базе грузового автомобиля, позволяющие «печатать» здания из кирпича, иные технологические решения (например, печать из бетона). В 2017 г. впервые в России был отпечатан с помощью 3D принтера дом целиком. Строительный 3D-принтер массой 2,5 тонны способен возводить до 100 квадратных метров стен из фибробетона в сутки.

По мнению экспертов, самое быстрорастущее направление в строительной отрасли – это визуализация. Применение 3D очков, дополненной реальности позволяет увидеть планируемые проекты, способствует их более эффективному продвижению. Техника визуализации должна в первую очередь помочь понять, как будет выглядеть объект по завершению работ. Технологии дополненной реальности позволяют проектным организациям быстро смоделировать архитектурные и структурные изменения сооружения. Данный подход уже активно применяется как в мировой, так и в российской практиках. По данным американской компании «eSub construction software», профессионалы в области строительства считают мобильные технологии одной из лучших инноваций на строительном рынке. На данный момент имеется множество приложений, помогающих работникам отрасли проводить инспекции в реальном времени, измерять пространство с помощью камеры телефона, сравнивать проект в трехмерной модели с построенным сооружением.

Главной цифровой технологией для проектных компаний можно считать информационное моделирование сооружений или BIM-технологию: именно технологии информационного моделирования объектов капитального строительства и городской инфраструктуры сосредоточено основное внимание государства в сфере цифровизации строительной отрасли на данный момент [5].

Первый основополагающий шаг для широкого внедрения цифровых технологий в строительство сделан 1 июля 2019 г., когда в действие вступил 151-й Федеральный закон, согласно

которому впервые в Градостроительном кодексе закреплены понятия информационного моделирования и классификатора строительной информации. Информационная модель представляет собой совокупность сведений, документов и материалов, которые собираются на всех этапах «жизни» объекта – от возведения и эксплуатации до реконструкции и сноса. Информация формируется в электронном формате, а сбором данных занимается застройщик, технический заказчик объекта или тот, кто отвечает за его эксплуатацию. Таким образом, информационное моделирование позволяет в цифровом формате спроектировать весь процесс строительства и обеспечить контроль за изменениями на всех этапах, координируя взаимодействие проектировщиков со строителями.

На сегодня более половины всех новостроек в стране сооружается с применением информационного моделирования. Есть и готовый пример завершенного строительства из числа спортивных объектов – это Дворец художественной гимнастики в Лужниках. И согласно данным участников рынка, применение технологии позволяет отслеживать состояние объекта на протяжении всего жизненного цикла, что способствует улучшению качества строительства, снижает риски серьёзных ошибок и потерь при реализации масштабных проектов. Кумулятивный экономический эффект от использования BIM достигается за счет сокращения издержек на разных этапах проекта: в сокращении затрат на 2 процента, сроков строительства и ошибок в проектной документации – на 10 процентов [5].

Ведущие девелоперы страны признали преимущество BIM технологии сокращают сроки проектирования, согласования и строительства объекта. Таким образом, процесс диджитализации влияет на уровень экономической безопасности предприятия путем положительного влияния усовершенствованных цифровыми технологиями на составляющие внутренние факторы экономической безопасности субъекта (рис. 2).

Рис. 2 Основные зоны влияния цифровых технологий на составляющие экономической безопасности инжиниринговой компании (на примере BIM-технологии)

Следовательно, использование преимуществ цифровой экономики создает множество положительных аспектов в предпринимательской деятельности, облегчает достижение целей и укрепляет экономическую безопасность инжиниринговой компании.

Однако, не смотря на все преимущества применения цифровых технологий в строительной отрасли, лишь около десятка российских строительных компаний профессионально используют информационное моделирование (справочно: в РФ насчитывается около 5000 застройщиков в области жилищного строительства [5]), как правило, в крупных городах для реализации мегапроектов. И в этом свидетельство отставания российских компаний от зарубежных коллег в этой сфере.

Со стороны представителей отрасли вполне закономерен вопрос о целесообразности перехода на новую технологию. По практике, процесс внедрения BIM в компании занимает около года, базовый курс обучения работы на ПО для BIM стоит 20-35 тыс. руб., а цена однопользовательской версии – от 65 тысяч

рублей в год. С учетом того, что большинством российских проектных организаций являются малые и микропредприятия – 92% от всей доли рынка, данные компании стараются максимально экономить свои денежные средства и сокращать возможные издержки.

На данный момент не существует программного обеспечения российского производства, которое могло бы работать с информационными моделями. Но при этом, данное программное обеспечение активно разрабатывается резидентами фонда «Сколково» [5].

Еще одним недостатком является недостаточный уровень подготовки персонала для работы с новыми технологиями. Для решения данной проблемы организациям придется тратить дополнительные средства на переобучение.

Таким образом, без определенных факторов, которые вынудят микропредприятия переходить на работу с новыми технологиями, внедрение цифровизации в отрасль представляется не возможным. Именно поэтому государство должно инициировать инициативы по продвижению новых технологий в сфере проектирования и постепенно обновлять законодательную базу, что реализуется Правительством РФ еще с 01.07.2019 г. проводится работа по переходу на новую систему управления капитальным строительством с интенсивным внедрением BIM-технологии, разрабатываются стандарты моделирования при переходе на возведение зданий в социальной сфере. В 2020 году BIM технологии должны применяться на всех объектах, обеспеченных госзаказом, а с 2022 года моделирование будет обязательным для всех строительных компаний [5].

Несмотря на низкий в среднем уровень распространения PropTech в России, BIM-моделирование – один из самых распространенных сегодня инструментов. По данным PwC PropTech, совокупный объем мирового рынка BIM в 2019 г. составил 5,2 млрд. долларов, ожидается, что к 2027 году он достигнет уровня в 15,5 миллиарда. Объем же российского рынка BIM по итогам 2019 г. колеблется в диапазоне 70-80 млн. долл., что составляет около 1,5% мирового рынка [5]. В российской бизнес-среде растет понимание того, что со временем финансовые затраты на внедрение технологии полностью окупаются. Если

проект масштабный, нетиповой и потенциальная ошибка в нем может впоследствии привести к значительным потерям на стадии строительства или эксплуатации, безусловно, стоит – и уже сейчас [5]. А для этого инжиниринговой компании необходимо трансформировать свои операционные процессы и перейти от нормоконтроля к системе умного управления строительством, в том числе в режиме экспертного сопровождения проектов.

Список литературы

1. База данных проектных организаций России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://base-store.ru/proektnye-organizatsii-rossii/
2. Борисова Л.А., Исмаилова Ф.Н. Перспективные направления цифровизации в строительстве / УЭПС. 2018. – №4. – 8-12 с.
3. Владыкин В.Н., Абакумов Р.Г. Информационное моделирование в современном строительстве / Инновационная наука. 2017. – № 3. – 20-22 с.
4. Минстрой: более 50% новостроек России строится по BIM-технологиям – [Электронный источник] – Режим доступа: https://realty.ria.ru/20200228/1565343390.html
5. Михаил Мишустин подписал постановление об информационном моделировании в строительстве – [Электронный источник] – Режим доступа: http://government.ru/news/40424/
6. Новые BIM-технологии на строительном рынке в 2020 году – [Электронный источник] – Режим доступа: https://bouw.ru/news/novye-bim-tehnologii-na-stroitelnom-rynke-v-2020-godu
7. Сайт учебного центра «Академия BIM» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bimacad.ru/ru/about
8. Статус адаптации BIM в Европе – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://armo-group.ru/blog/status-adaptaczii-bim-v-evrope/
9. Сулима И.Б. Что такое BIM? / Проект Info. 2016. – №2. – 18 с.

10.Фундамент на цифре – [Электронный источник] – Режим доступа: https://rg.ru/2020/07/06/minstroj-rf-nameren-primeniat-bim-modeli-v-gradostroitelstve.html

11.PropTech в России: Обзор практики применения BIM-технологий и инновационных решений в области проектирования – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/assets/prop-tech-2020.pdf

MODERN TECHNOLOGIES FOR MODELING CAPITAL CONSTRUCTION OBJECTS AND ECONOMIC SAFETY OF AN ENGINEERING COMPANY

Nesterovsky A., student of 4th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article investigates the impact of digital technologies on the economic security of an engineering company, it is concluded that it is necessary to introduce innovative technologies in order to ensure the necessary level of economic security of the construction industry entities.

Key words: digital economy, technology, economic security, construction, engineering services, design, investment, management

УДК 658
ББК 65.206.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КНР КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ РОССИИ

Окулова О.В., магистрант 2 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор М.Н. Руденко
Электронный адрес: immunolog.okulova@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье приведен анализ конкурентных преимуществ медицинского оборудования производителей из Китая. Актуальность данной темы связана с тем, что медицинское оборудование из Китая занимает лидирующие позиции по объему продаж во всем мире: китайские медицинские товары закупают во всем мире. Основная причина высокого спроса на оборудование из Китая связана со стремлением страны к большей технологической независимости и к лидерству в активно развивающихся областях, таких как искусственный интеллект и мобильные сети следующего поколения. Большая доля изношенных мощностей, как результат – недостаточно высокое качество медицинских услуг в России обуславливает высокий спрос на современное медицинское оборудование, при этом отмечается высокий интерес российских потребителей – медицинских организаций – к продукции китайских заводов.

Ключевые слова: здравоохранение, рынок медицинского оборудования, конкурентоспособность, преимущества, технологии, Китай, Россия.

© Окулова О.В., 2020

На сегодня Китай – один из самых больших рынков для высокотехнологичной медицинской техники. И, кроме обеспечения собственных потребностей, в последнее десятилетие Китай наладил успешный экспорт медицинского оборудования, изготавливаемого в строгом соответствии с международными стандартами и требованиями. На сегодня Китай – один из самых больших рынков для высокотехнологичной медицинской техники. Китайское медицинское оборудование, в том числе УЗИ-сканеры, электрокардиографы, картонажные машины и стоматологическое оборудование, экспортируется в США, страны Азии и Европы.

По данным экспертных оценок объем китайского рынка высокотехнологичной медицинской техники составляет около 2 млрд. долларов. Основными причинами роста рынка являются такие факторы как стареющее население и рост доходов населения страны – все это активирует спрос на высококачественные медицинские услуги, что в свою очередь привлекает в данную сферу инвесторов.

Китай является экспортером многих медицинских изделий, в том числе и оборудования: от портативных аппаратов УЗИ и сверхточных томографов до оборудования для отделений экстренной помощи. Основными конкурентными преимуществами медицинского оборудования из Китая можно назвать:

1. Широкая номенклатура медицинского оборудования: китайские производители предлагают как стандартное промышленное оборудование в стандартной комплектации, так и оборудование, выполненное по индивидуальному заказу или с дополнительными комплектующими. Широкий диапазон цен и богатый ассортимент стали визитной карточкой компаний по производству медицинского оборудования Китая. В РФ экспортируется широкий перечень медицинского оборудования:

- диагностическое оборудование (УЗИ-сканеры, томографы, электрокардиографы);
- стоматологическое оборудование (бормашины, стоматологические кресла);
- реанимационное оборудование (дефибрилляторы, мониторы пациента, аппараты ИВЛ);

- зуботехническое оборудование (керамические и муфельные печи, литейные установки);

- лабораторное оборудование, инкубаторы, каталки;

- оснащение для хирургии, кардиологии, терапии.

2. Применение инновационных технологий. Действенные меры правительства страны на развитие и внедрение инноваций на рынке создают условия для признания Китая как центра высокотехнологического медицинского оборудования. Так, основными барьерами входа на китайский рынок зарубежных производителей являются требования создания центров НИОКР на территории Китая [2].

Опережать конкурентов производителям из КНР помогают технологии искусственного интеллекта, дополненной реальности и больших данных. MedTech в Китае стремительно развивается. С начала 2019 года на китайском рынке действуют 9793 новые компании, внедряющие технологии в медицину, а количество фондов, готовых вкладывать деньги в эту сферу, подбирается к тысяче. Среди самых популярных направлений для инвестиций – оборудование, биотехнологии, цифровизация медицины и потребительское здравоохранение [5].

MedTech развивается в Китае благодаря венчурным инвестициям и государственной поддержке: Объем вложений в здравоохранении Китая в 2018 г. составил 0,75 трлн. долларов, а по прогнозам к 2021 г. составит уже 1,1 трлн. долларов, а к 2030 г. – 2,2 трлн. долларов [5]. В топ перспективных и популярных регионов Китая входят следующие регионы: Пекин (2454 проекта/ 255 фондов), Провинция Гуандун (1794 проекта/ 113 фондов), Шанхай (1472 проекта/ 204 фонда), Провинция Чжэцзян (762 проекта/ 62 фонда), Провинция Цзянсу (730 проекта /51 фонд). [5]

Китай продолжит формировать технологическую политику вокруг этой сферы, чтобы гарантировать возврат инвестиций: в качестве плана для развития Китай использует список технологий, которые контролируются или подпадают под эмбарго в США. В прошлом году расходы страны на НИОКР достигли 324 млрд. долларов (2,23% ВВП страны).

3. Организация производства оборудования ведущими мировыми компаниями на территории Китая: порядка 70% ме-

дицинского оборудования в Китае сейчас производят совместные предприятия, созданные при участии зарубежных гигантов. Их доля особенно высока в поставках сложной техники – аппаратов для УЗИ и МРТ, а также компьютерных томографов. Свои производственные базы в КНР создали 8 из 10 мировых лидеров отрасли [2]. Данный факт свидетельствует о том, что рынок Китая по-прежнему зависит от иностранных технологий, таких как чипы, операционные системы и новейшее лабораторное оборудование, что делает актуальным сосредоточение на собственных силах [2]. Более 14 тыс. китайских предприятий экспортируют медицинское оборудование, медикаменты и различные предметы медицинского назначения. Среди самых крупных экспортеров можно назвать Шэньчжэньскую компанию Mindray (УЗИ-сканеры с цветовым допплеровским картированием, мониторы, наркозные аппараты), Пекинскую компанию GEHW (экспортирует компьютерные томографы) и др. Крупные экспортные производства в этой сфере расположены в таких провинциях и городах, как Гуандун, Цзянсу, Шанхай, Чжэцзян, Фуцзянь, Пекин, Хубэй, Ляонин, Шаньдун и Цзянси. На них приходится около 90% экспорта китайской продукции медицинского назначения.

4. Ключевым достоинством продукции является доступная стоимость, уступающая в несколько раз европейским аналогам: преимущества Китая в развитии науки и технологий заключаются в относительно низких затратах на рабочих, в том числе на развитие талантов, а также в коллективной силе [2].

5. Высокое качество оборудования: китайский рынок привлекает российские компании высоким качеством изделий, которые собираются в соответствии с международными стандартами.

6. Маркетинговая поддержка производителей: начиная с 1979 года дважды в год проводится не только Кантонская ярмарка, также проходит специализированная выставка China International Medical Equipment. Выставка привлекает большое количество клиентов и представляет широкий ассортимент товаров: расходные материалы, лекарства, медтехника для дома и медицинские аппараты и медоборудование. Бинты, марля, шприцы, термометры, лекарства и препараты, аппараты УЗИ,

слуховые аппараты, наркозные аппараты, томографы и т.д., все это производится на крупнейших заводах в Шеньчжене, Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и других городах.

Именно благодаря вышеназванным конкурентным преимуществам производимого в Китае медицинского оборудования российские компании также демонстрируют большой интерес к медицинскому оборудованию из Китая, привлеченные его надежным качеством и невысокой ценой. Уже в 2013 г. Россия была на 6-м месте в списке главных экспортных рынков китайского оборудования. На первых местах расположились: США, Япония и Германия, Великобритания, Голландия, Франция и Индия.

Только в первом квартале 2020 г. общий объем импорта из КНР в РФ составил 11,54 млрд. долл., при этом максимальные показатели импортных операций наблюдались в январе – 4,49 млрд. долл., а минимальные в марте – 3,45 млрд. долл.[1] Структура импортируемых товаров в 1 квартале 2020 г. практически не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. По товарной структуре импорта из Китая в Россию в первом квартале 2020 г. преобладают (рис. 1):

1. электрическое оборудование, электрические машины, звукозаписывающая и телевизионная аппаратура – на долю этих товаров приходится 25,5% стоимости;
2. ядерные реакторы и котлы, промышленное оборудование, механические устройства (23,23% стоимости);
3. обувь из различных материалов (4,33%) [1]

При этом основными российскими потребителями импорта из Китая являются: Москва (48,12% по стоимости), Московская область (11,65%), Санкт-Петербург (9,4%). Далее идут Приморский край и Калужская область. Доля каждого из остальных регионов не превышает 1,5% по стоимости товаров, а по числу фирм-импортёров не превышает тысячи [1].

Рис. 1 Товарная структура импорта из Китая в Россию
в 1 квартале 2020 г.[1]

Следовательно, характерная для российского рынка медицинского оборудования большая доля изношенных мощностей, как результат – недостаточно высокое качество медицинских услуг, обуславливает высокий спрос на современное медицинское оборудование: большинство медицинских организаций России работают с китайскими заводами на постоянной основе: приемлемые цены, качество оборудования, а также возможность выпуска медтехники по индивидуальному заказу.

Выявленные конкурентные преимущества медицинского оборудования Китая и высокий спрос на оборудование в России – все это можно отнести к предпосылками успеха при организации торгово-посреднической деятельности на рынке.

Список литературы

1. Закуп медицинского оборудования и медтехники в Китае в 2020 году. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://alexkiselev.com/zakup-meditsinskogo-oborudovaniya-i-medtehniki-v-kitae-v-2020-godu/ (дата обращения: 08.10.2020 г.);

2. Зарубежное медоборудование завоевывает китайский рынок. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://russian.cgtn.com/n/BfIcA-CcA-CIA/CGHfAA/index.html (дата обращения: 11.10.2020 г.);

3. Китай ввел новые правила экспорта противоэпидемических товаров. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://chinalogist.ru/news/kitay-vvel-novye-pravila-eksporta-protivoepidemicheskih-tovarov-18169 (дата обращения: 18.10.2020 г.);

4. Рынок медицинского оборудования Китая. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://zdrav.expert/index.php (дата обращения: 11.10.2020 г.);

5. Хрисанфова Е. Медицинские технологии стали самыми перспективными в Китае. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rb.ru/news/medtech-china/ (дата обращения: 12.10.2020 г.).

COMPETITIVENESS OF CHINA'S MEDICAL EQUIPMENT MANUFACTURERS AS POTENTIAL PARTNERS IN ORGANIZATION OF TRADING AND INTERMEDIARY ACTIVITIES IN THE RUSSIAN MARKET

Okulova O.V., student of 2th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article provides an analysis of the competitive advantages of medical equipment manufacturers from China. The relevance of this topic is due to the fact that medical equipment from China occupies a leading position in terms of sales worldwide: Chinese medical products are purchased all over the world. The main reason for the high demand for equipment from China is related to the country's desire for greater technological independence and leadership in actively developing areas such as artificial intelligence and next-generation mobile networks. A large share of worn-out facilities, as a result, the insufficiently high quality of medical services in Russia determines a high demand for modern medical equipment, while there is a high interest of Russian consumers – medical organizations – in the products of Chinese factories.

Key words: healthcare, medical equipment market, competitiveness, advantages, technologies, China, Russia.

УДК 339.137.22
ББК 65.05

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОРА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Олесиюк О.С., ст. преподователь
Фазлиев И.Н., к.э.н. доцент
Электронный адрес: olesiuk@yandex.ru il.fazliev@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье исследуются теоретические и практические вопросы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов как фактора развития не городских территорий. Предпринята попытка рассмотреть совершенствование не городских территорий с позиции повышения конкурентоспособности находящихся на них хозяйствующих субъектов на примере одного из предприятий Пермского края. Изложенная позиция привлечения возможностей пенитенциарной системы в полной мере приемлема для любых предприятий не только района, но и региона и страны.

Ключевые слова: развитие, конкурентоспособность, не городские территории, факторы, экономика, эффективность.

Современные экономические процессы в настоящее время требуют от экономического сообщества оперативного реагирования на различные изменения, происходящие в экономических сферах как в мире, так и в России, а также внедрения новых подходов к управлению со стороны хозяйствующих субъектов в условиях рынка. Как отметил Президент России Владимир Путин: «Нам нужна новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, с эффективным сельским хозяйством. Экономика, рабо-

© Олесиюк О.С., Фазлиев И.Н., 2020

тающая на современной технологической базе. Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики, найти и привлечь необходимые для нее огромные материальные и кадровые ресурсы» [1]. При этом в постоянно изменяющихся условиях стагнации российской экономики традиционные методы управления хозяйственными объектами перестают давать требуемые результаты. Экономическая ситуация нагнетается не только внешними факторами – такими как санкциями, – но и падением цен на энергоносители, снижением курса национальной валюты, а также новым вызовом, затрагивающим все сферы экономики – пандемией коронавируса.

Нельзя не принимать во внимание, что конкурентоспособные предприятия сельскохозяйственного сегмента на не городских территориях оказывают существенное влияние на экономическую составляющую региона, страны.

Однако при этом стоит отметить, что необходимы новые практические действия, нацеленные на прорывные методы формирования конкурентоспособности в условиях снижения платежеспособности покупателей на основных рынках, что обуславливает актуальность темы исследования.

В этих условиях проблема повышения конкурентоспособности на не городских территориях, которая зависит как от факторов внешней среды, так и от внутренних факторов, становится приоритетной для всех субъектов хозяйственной деятельности независимо от организационно-правовой формы.

Для получения намеченного результата в современной рыночной экономике основным элементом должно выступать эффективное применение всевозможных факторов, которые отражают противоборство предпринимательских структур на потребность в собственной продукции, увеличения круга покупателей и рост доли на современном рынке.

Не стоит забывать, что только правильное и продуманное планирование деятельности предприятия на не городских территориях и эффективная система управления конкурентоспособностью, сбалансированная социально-экономическая политика позволит достичь главной цели – максимизации прибыли.

Однако для успешной компании быть высококонкурентоспособной – это уже не роскошь, а стратегическая необходи-

мость. Поэтому любому хозяйствующему субъекту (даже признанным лидерам рынка) необходимо не только сохранить имеющиеся конкурентные преимущества, но и постоянно находить новые пути для их совершенствования, то есть придерживаться определенной стратегии повышения конкурентоспособности.

Мы согласны с мнением Бекетова Н. В., что «Конкурентоспособность – это способность субъекта хозяйствования опережать соперников с использованием своих преимуществ для достижения поставленных целей» [2, с. 26].

Данное мнение является одной из интегральных характеристик, которое может быть использовано при оценивании рентабельности хозяйственной деятельности представителей предпринимательского сектора. Говоря иначе, конкурентоспособность – это способность субъекта выдержать конкуренцию.

На основе исследований ученых, изучавших данную проблематику, можно сформулировать понятие конкурентоспособности предприятия как способность предприятия изготавливать и продавать конкурентоспособную продукцию, которая будет иметь конкурентное превосходство по сравнению с товарами-аналогами конкурентов в намеченный промежуток времени на конкретном рынке, а также выстраивать динамику эффективности положительных изменений основных показателей прибыльности и повышения стоимости собственного капитала компании.

В рыночных условиях хозяйствования любая организация заинтересована в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя она способна расширять свою мощность, материально заинтересовывать рабочий персонал, выплачивать дивиденды акционерам и т. д. Таким образом, в деятельности организации важным моментом является вопрос распределения полученной прибыли так, чтобы это распределение привело к росту прибыли организации в дальнейшем. Существуют два основных направления повышения прибыли: рост производительности труда и рост продаж.

Рассмотрим на примере общества с ограниченной ответственностью «Вознесенский» (далее – ООО «Вознесенский»),

расположенного в центральной части Ильинского района Пермского края [3].

Анализ эффективности деятельности общества за последние шесть лет говорят о серьезных проблемах: за 2019 год годовая выручка равнялась 19 628 тыс. руб. За весь анализируемый период отмечено сильное повышение выручки (на 4 290 тыс. руб., или на 28 %). Рост выручки наблюдался на протяжении почти всего анализируемого периода. Прибыль от продаж за 2019 год равнялась 185 тыс. руб. За весь рассматриваемый период отмечено стремительное падение финансового результата от продаж – на 1 447 тыс. руб., или на 88,7 %. На графике это выглядит так [4].

Рис. 1 Динамика выручки и чистой прибыли 2014-2019г.г. [4]

Здесь мы наблюдаем устойчивую тенденцию роста выручки от реализации с 2014 по 2018 гг., при этом чистая прибыли с 2016 по 2018 г.г. была практически на одном уровне. В 2019 г. до 19 628 тыс. руб. с 24 834 тыс. руб. в 2018 г., практически без чистой прибыли (2018 г. – 1 614 тыс. руб., 2019 г. – 41 тыс. руб.).

Представленные на графике показатели рентабельности показывают ее рост в 2014-2015 г.г., падение с 2016 по 2018 г.г. и положительное значение в 2019 г. [4].

Рис. 2 Динамика показателей рентабельности продаж 2014-2019 [4]

Для того чтобы улучшить вышеназванные экономические показатели, необходимо проведение ряда мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия. Это может быть выпуск нового продукта.

При этом нельзя не учитывать и дополнительные возможности использования ресурсов пенитенциарной системы: любой хозяйствующий субъект, расположенный на не городских территориях, может использовать в т.ч. труд лиц, осужденных к наказаниям, не связанных с лишением свободы, в производстве, не требующем высокой квалификации.

Это, в конечном итоге, положительно повлияет на повышение производительности и, как следствие – конкурентоспособности. Таким образом, помимо экономических задач, это будет способствовать решению и социальных задач, в частности, занятость населения будет препятствовать возникновению социальной напряженности или снижению ее уровня.

Список литературы

1. Танас, О. Задачи Путина. https://www.gazeta.ru/financial/2012/01/30/3979077.shtml (дата обращения: 30.10.2020)

2. Бекетов, Н. В. Понятие конкурентоспособности и его эволюция / Н. В. Бекетов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 6. – С. 26–44

3. https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1145958030008_5907997805_OOO-VOZNESENSKIY (дата обращения: 31.10.2020)

4. https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5907997805_ooo-voznesenskiy (дата обращения: 31.10.2020)

DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING NON-URBAN TERRITORIES

Olesiyuk O. S. senior lecturer,
Fazliev I. N. pH D. associate Professor
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article examines theoretical and practical issues of competitiveness of economic entities as a factor in the development of non-urban territories. An attempt is made to consider the improvement of non-urban territories from the point of view of increasing the competitiveness of economic entities located on them on the example of one of the enterprises of the Perm region. The stated position of attracting the capabilities of the penitentiary system is fully acceptable for any enterprises not only in the district, but also in the region and country.

Keywords: development, competitiveness, non-urban territories, factors, economy, efficiency.

УДК343.535.2
ББК 67.404.9

АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Останин Ю.С., студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. И.Н. Фазлиев
Электронный адрес: Dacron-ural@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена анализу понятия арбитражного управляющего, с опорой на законодательство рассматривается статус, зоны ответственности арбитражного управляющего. В статье также рассмотрены основные вопросы, связанные с вознаграждением арбитражных управляющих, а также оценены перспективы востребованности арбитражных управляющих в ближайшие годы. Сделан вывод о необходимости существования арбитражных управляющих, а также об обоснованности некоторых требований к арбитражным управляющим.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, арбитражный управляющий, конкурсный управляющий, законодательство, административное управление, проценты по вознаграждению.

Прежде всего необходимо отметить, что процедура банкротства в современном мире весьма обсуждаемый вопрос, так как ежегодно множество компаний объявляют о несостоятельности, однако в Российской Федерации нормативное регулирование данного вопроса еще не совершенно. Федеральный закон, регламентирующий данный вопрос, вступил в силу относительно недавно и постоянно подвергается серьезным изменениям. Именно поэтому вопросы, связанные с требованиями, правовым

© Останин Ю.С., 2020

статусом арбитражного управляющего стали возникать также относительно недавно и их актуальность обусловлена активным становлением института
банкротства в Российской Федерации.

Так, в Российской Федерации все вопросы, связанные с процедурой банкротства регламентированы в Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».[2]

Определению понятия арбитражного управляющего, а также перечислению основных прав, обязанностей, требований и так далее посвящена статья 20 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

В целом, с опорой на законодательство, можно сформулировать такое определение понятия арбитражный управляющий: это гражданин, утверждаемый судом в качестве арбитражного управляющего, который является ключевой фигурой в процедуре банкротства и принимает решение о проведении тех или иных мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности должника и удовлетворение требований кредиторов. Важно также отметить, что такой гражданин обязан быть членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих. [1]

Итак, обязательным условием осуществления деятельности арбитражных управляющих является их членство в СРО. Их в Российской Федерации на 1 сентября 2020 года зарегистрировано 67. На рисунке 1 представлен рейтинг 5 лучших саморегулируемых организаций арбитражных управляющих в 2017-2019 гг, составленный Федеральной налоговой службой Российской Федерации. [5]

Рис. 1 Рейтинг саморегулируемых организаций арбитражных управляющих в Российской Федерации в 2017-2019 гг.[5]

Рассматривая сущность понятия арбитражного управляющего, необходимо подчеркнуть, что арбитражный управляющий – это общее название для управляющего на разных стадиях процедуры банкротства, то есть это общее понятие, объединяющее в себе и временного, и административного, и внешнего, и конкурсного управляющего.

Анализируя раскрытую в определении сущность понятия арбитражного управляющего, можно столкнуться с основным вопросом: каков правовой статус арбитражного управляющего? Ранее в публикациях В.Н. Толкуновой и К.Н. Гусова, арбитражный управляющий либо не наделялся статусом вообще, либо считался сотрудником компании-должника. Однако в последние годы, в связи с совершенствованием законодательного регулирования, стало справедливым признание совершенного обособленного от должника статуса арбитражного управляющего. Ответ на данный вопрос заключается прежде всего в том, что согласно статье 20 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», арбитражный управляющий является субъектом профессиональной деятельности, занимающимся частной практикой. [4]

Важно подчеркнуть, что арбитражный управляющий наделяется полномочиями и приобретает свой правовой статус только после вынесения определения об утверждении в качестве управляющего.

Кроме того, Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» обязывает вносить изменения в сведения о компании, а именно, указывать данные конкурсного или внешнего управляющего как лица, имеющего права принимать решения и действовать без доверенности. В отношении же временного и административного управляющего такое изменение правового статуса не предусмотрено в виду отсутствия с их стороны действий от имени должника.[3]

В статье 20.3 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" регламентированы основные права и обязанности арбитражных управляющих. Анализируя права и обязанности арбитражных управляющих, целесообразно сделать вывод о том, что арбитражные управляющие в процедуре банкротства действительно являются ключевыми фигурами, без которых данная процедура осуществляться не может.

Важно подчеркнуть, что арбитражный управляющий несет ответственность за действия, которые он выполняет в ходе реализации процедуры банкротства и может быть отстранен в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей согласно статье 20.4 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)". Более того, в случае установления судом, арбитражный управляющий будет обязан возместить убытки, которые причинены в результате неисполнения или ненадлежащего им исполнения обязанностей.

В случае исполнения своих обязанностей в полной мере, арбитражный управляющий имеет право на возмещение расходов, а также получение вознаграждения согласно статье 20.6 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)».

Вознаграждение арбитражного управляющего состоит из фиксированной суммы и процентов от суммы, возвращенной кредиторам. Фиксированная сумма и величина процентов также закреплена в статье 20.6 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)».[6]

Проводя анализ системы вознаграждения арбитражных управляющих, можно заметить некоторую проблему, связанную с работой арбитражных управляющих в делах о банкротстве физических лиц. Несмотря на постоянные изменения в сфере банкротства физических лиц на законодательном уровне, арбитражные управляющие с большой неохотой занимаются такими делами, потому что предусмотренная сумма вознаграждения (25 тыс. руб. единовременно), не соответствует объему работ арбитражных управляющих в таких делах. Таким образом, это вопрос, нуждающийся в рассмотрении и усовершенствовании законодательного регулирования в части увеличения сумм вознаграждения арбитражных управляющих. [2]

В виду особенностей выплаты вознаграждений арбитражным управляющим, в арбитражной практике и научных публикациях иногда до сих пор рассматривают отношения арбитражного управляющего и должника как трудовые, однако такое рассматривание отношений не позволяет воспринимать арбитражного управляющего как лицо обособленное, не заинтересованное в полной мере и здраво оценивающее возможности компании-должника.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо сказать, что профессия арбитражных управляющих в современном мире безусловно востребована в виду постоянного роста количества компаний, признающихся банкротами. В последние несколько лет арбитражного управляющего на законодательном уровне стали определять, как частное лицо, что сильно изменило специфику деятельности арбитражных управляющих и позволило уйти от понятия «предприниматель», которым раньше считали арбитражных управляющих. Однако на данный момент существуют еще пробелы в законодательстве, например, крайне низкая оплата труда арбитражных управляющих в процедурах банкротства физических лиц, проблемы, связанные с предоставлением руководством должника всех документов и другие. Кроме того, для развития и совершенствования деятельности арбитражных управляющих в Российской Федерации необходимо совершенствование системы повышения квалификации арбитражных управляющих.

Список литературы

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 08.06.2020)

2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]-URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 28.09.2020).

3.Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция)[Электронный ресурс]-URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения: 02.10.2020).

4.Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России. М.: Проспект, 2004. С. 76.

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]-URL://https://www.nalog.ru/rn77/taxation/bankruptcy/#title11 (дата обращения: 30.09.2020).

6. Чуча С.Н. Арбитражный управляющий и руководитель должника как субъекты трудовых отношений.[Электронный ресурс]-URL://https://www.lawmix.ru/comm/6475(дата обращения: 30.09.2020).

ARBITRAL OFFICER: ESSENCE AND PROSPECTS

Ostanin Y.S. student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article is devoted to the analysis of the concept of an insolvency manager, based on the legislation, the status and areas of responsibility of an insolvency manager are considered. The article also discusses the main issues related to the remuneration of bankruptcy commissioners, as well as assesses the prospects for the demand for bankruptcy commissioners in the coming years. The conclusion is made about the need for the existence of arbitration managers, as well as the validity of some requirements for the arbitration managers.

Key words: bankruptcy, insolvency, liquidator, liquidator, legislation, administration, interest on remuneration.

УДК 343.535
ББК 65.29

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СУЩНОСТЬ ПОСЛЕДНИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Пархоменко В.С., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес:valerypa@bk.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена анализу сущности процедуры банкротства физических лиц, её основных особенностей и последних внесённых в неё изменений. В статье рассмотрены основные трудности, с которыми может столкнуться физическое лицо, признаваемое банкротом. Сделан вывод о необходимости существования процедуры банкротства физических лиц и важности постоянного совершенствования законодательного регулирования данной процедуры в соответствие с переменами в экономической, политической и других сферах.

Ключевые слова: банкротство, процедура банкротства, банкротство физических лиц, законодательное регулирование, нормативно-правовые акты, суд, внесудебный порядок.

В Российской Федерации, как и во многих других странах, актуален вопрос признания несостоятельными не только юридических лиц, но и физических лиц, причина необходимости процедуры банкротства для физических лиц – это высокая закредитованность населения, которая с каждым годом лишь увеличивается. Кроме того, зачастую из-за постоянных и неизбежных изменений в экономической, социальной, политической и других сферах, население оказывается неспособным выполнить свои финансовые обязательства. Для подтверждения актуальности проблемы стоит обратиться к структуре оборотов по креди-

© Пархоменко В.С., 2020.

там, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях, по срочности. Так, опираясь на статистику, представленную на рисунке 1, можно заметить, что основная доля кредитов физических лиц – это долгосрочные кредиты на срок более 3-х лет.

Рис. 1 Структура оборотов по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях, 2015 год, %

В 2020 году структура не потерпела значительных изменений, что подтверждает структура оборотов по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях в 2020 году, представленная на рисунке 2. Соответственно, риск того, что физическое лицо потеряет способность выполнять обязательства перед кредитными организациями возрастает из-за продолжительности обязательств во времени, а также факторов, не зависящих напрямую от физического лица (политических, экономических, природных и других). Именно поэтому вопросы, связанные с процедурой банкротства физических лиц являются актуальными, а внесенные на законодательном уровне изменения в данную процедуру подлежат анализу и сопоставлению с общеэкономической и общеполитической обстановкой. [4]

Рис. 2 Структура оборотов по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях, 2020 год.

Одной из основных причин продолжительности рассмотрения законопроекта, связанного с вопросом банкротства физических лиц, в Российской Федерации являлась загруженность судебной системы. Однако в 2015 году через 7 лет после начала подготовки законопроекта изменения, связанные с введением процедуры банкротства в отношении физических лиц были внесены в Федеральный закон «О несостоятельности(банкротстве)». За период с 2015 по 2018 год количество судебных решений о признании граждан банкротами выросло с 800 до 44 тысяч, что свидетельствует о востребованности и необходимости проведения данной процедуры. [5]

В Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» регламентированы признаки несостоятельности физических лиц, которые также называются условиями несостоятельности. Важно подчеркнуть, что все условия должны выполняться одновременно:

1. Общая сумма задолженности должна превышать 500 тысяч рублей;

2. Невозможность погашения задолженности в течение 3-х месяцев;

3. Сумма стоимости имущества должника не должна превышать сумму обязательств.

В соответствие с законом «О несостоятельности (банкротстве)», инициировать процедуру банкротства в отношении физического лица имеет право ограниченный круг лиц, а именно: сам должник, уполномоченный орган и кредиторы. В X главе данного Федерального закона регламентированы и остальные нюансы процедуры банкротства физических лиц, такие как особенности банкротства индивидуальных предпринимателей, крестьянского (фермерского) хозяйства и др.

Анализируя главу X Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», целесообразно сделать следующие выводы:

- признание физического лица банкротом может привести к аннулированию непокрытых обязательств, если стоимости имущества должника недостаточно;
- одно из последствий признания физического лица банкротом – мораторий на удовлетворение требований кредиторов, подразумевающий приостановку начисления штрафом и пени;
- при инициировании процедуры банкротства возникают дополнительные расходы: вознаграждение финансового управляющего в размере 25 тысяч рублей, государственная пошлина в размере 300 рублей и так далее;
- иные последствия для лица, признанного банкротом, такие как; ограничение свободы труда, отметка в кредитной истории и другие.

Согласно Федерального закона N 127-ФЗ, все дела о банкротстве физических лиц ранее подлежали рассмотрению арбитражным судом, аналогично рассмотрению дел о банкротстве юридических лиц.[1]

Однако в 2020 году Федеральным законом от 31.07.2020 № 289-ФЗ были внесены изменения в действующий в Российской Федерации Федеральный закон «О несостоятельности(банкротстве)». Данные поправки относятся к процедуре

банкротства физических лиц и регламентируют применение внесудебного порядка процедуры банкротства.

Актуальность и необходимость вступивших в силу изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» обусловлена наблюдающейся тенденцией роста количества случаев банкротства физических лиц, представленной на рисунке 3.

Рис. 3 Темп роста случаев банкротства физических лиц, зафиксированных в Российской Федерации, 2016-2019 гг.[4]

Стоит также отметить, что по опубликованной статистике за 1 квартал 2020 года, темп роста количества решений судов о введении процедур реализации имущества в отношении физических лиц и индивидуальных предпринимателей к 1 кварталу 2019 года составляет 168%. Что позволяет сделать выводы о возникновении в 2020 году острой необходимости совершенствования и упрощения процедуры банкротства для граждан.

Для применения внесудебной процедуры банкротства физического лица необходимо выполнение условия: размер денежных обязательств должника должен соответствовать сумме от 50 до 500 тысяч рублей, в отношении должника не должно быть возбуждено и вестись исполнительное производство.

Внесудебная процедура банкротства физических лиц осуществляется бесплатно через любой офис многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. Внесудебная процедура банкротства, применяемая в отношении физических лиц с 2020 года, состоит из таких этапов:

1. Должник, соответствующий необходимым условиям, подаёт заявление о признании его несостоятельным во внесудебном порядке. Вместе с заявлением предоставляется список всех известных должнику кредиторов.

2. МФЦ рассматривает заявление: проверяет наличие сведений о возвращении исполнительного документа взыскателю. В случае отрицательного ответа МФЦ, должник имеет право обратиться повторно не ранее чем через один месяц со дня возврата ему заявления.

3. Размещение сведений в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве: о гражданине, о его кредиторах, о размере требований, а также сведения о МФЦ, включившем соответствующие сведения в реестр.

4. Вынесение арбитражным судом определения о признании обоснованным заявления о признании гражданина банкротом и введении реструктуризации долгов гражданина. МФЦ включает в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве сведения о прекращении процедуры внесудебного банкротства гражданина.

При применении в отношении должника внесудебной процедуры банкротства прежде всего важно не допустить нарушения прав кредиторов, именно поэтому в целях соблюдения интересов кредиторов, гражданину, в отношении которого применяется внесудебная процедура банкротства, запрещается совершать сделки по получению займов, кредитов, выдаче поручительств и иные обеспечительные сделки. Так же с целью соблюдения прав кредиторов определены и условия, при которых должник может быть признан банкротом во внесудебном порядке (оговорена допустимая сумма долга, изначально в законопроекте максимальная сумма была установлена в размере 700 тыс. руб.). Однако стоит подчеркнуть, что кредитные организации на данный момент обеспокоены тем, что воспользоваться процеду-

рой внесудебного банкротства смогут заведомо недобросовестные заёмщики [1].

Нельзя воспринимать внесудебную процедуру банкротства как несерьезную и не повлекшую за собой никаких последствий для должника процедуру аннулирования обязательств. Так, должника ожидают все те же последствия, что и при признании гражданина банкротом в судебном порядке, например, должник не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства, ограничение свободы труда и так далее (в соответствии со статьей 213.30 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». Положительные для должника последствия также относятся и к внесудебной процедуре банкротства, а именно, прекращается начисление неустоек, штрафов и других финансовых штрафов.

Важно отметить, что злоупотреблять применением процедуры внесудебного банкротства гражданина не получится, так как в законе регламентирован срок подачи повторного заявления о признании гражданина банкротом во внесудебном порядке – этот срок составляет 10 лет после дня прекращения или завершения процедуры внесудебного банкротства [2].

Таким образом, появление возможности применения внесудебного порядка процедуры банкротства физических лиц прежде всего поможет снизить нагрузку на арбитражные суды, а также повлияет на последствия применения процедуры банкротства в отношении физических лиц, а именно позволит сократить расходы, связанные с оплатой государственной пошлины и вознаграждения финансовых управляющих [5].

Резюмируя вышеизложенный анализ последних поправок в законодательстве в вопросе банкротства физических лиц, стоит отметить, что данные поправки являются не просто актуальными, но и необходимыми. Предпосылки к введению внесудебной процедуры банкротства физических лиц отмечались еще на этапе введения в Российской Федерации законодательного регулирования процедуры банкротства граждан, так как на этом этапе актуализировалась основная проблема – загруженность судебной системы. Приведённая ранее статистика структуры оборотов кредитов физических лиц в 2020 году и статистика коли-

чества случаев банкротства физических лиц, зафиксированных в Российской Федерации с 2015 по 2019 год подтверждает необходимость и целесообразность совершенствования процедуры банкротства физических лиц, так как свидетельствует о высоком риске непогашения обязательств в виду их продолжительности во времени и сильной зависимости от экономических, политических, социальных и других явлений. Также стоит отметить, что введение внесудебной процедуры банкротства для граждан актуально в связи последствиями пандемии 2020, также, как и мораторий на возбуждение дел о банкротстве, наложенный Постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 N 428 (ред. от 22.05.2020) "О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» [3].

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (с изменениями на 31 июля 2020 года), (редакция, действующая с 1 октября 2020 года)[Электронный ресурс] – URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 12.09.2020).

2.Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 428 "О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников" [Электронный ресурс]-URL:// http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004060020 (дата обращения: 12.09.2020).

3.Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [Электронный ресурс]-URL:// https://www.fedstat.ru/indicator/42860 (дата обращения: 11.09.2020).

4.Официальный сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве [Электронный ресурс]-URL:// https://download.fedresurs.ru/news/Статистический%20бюллетень%20ЕФРСБ %202018.pdf (дата обращения: 11.09.2020).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]-URL:// http://www.gks.ru/ (дата обращения: 08.10.2020).

BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS: ESSENCE OF RECENT LEGISLATIVE CHANGES

V.S. Parkhomenko, student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article is devoted to the analysis of the essence of the bankruptcy procedure for individuals, its main features and the latest changes made to it. The article discusses the main difficulties that an individual who is declared bankrupt may face. The conclusion is made about the need for the existence of a bankruptcy procedure for individuals and the importance of continuous improvement of the legislative regulation of this procedure in accordance with changes in the economic, political and other spheres.

Key words: bankruptcy, bankruptcy procedure, bankruptcy of individuals, legislative regulation, regulatory legal acts, court, out-of-court procedure.

УДК 332.1
ББК 65.04

ДИАГНОСТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Просянкина Е.А., студент 6 курса
Научный руководитель – д.ю.н., профессор С.А. Широбоков
Электронный адрес: lazutkina.97@inbox.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены внедрение инновационных технологий в природопользовании в Пермском крае. Регион обладает богатыми запасами природных ресурсов и является крупным промышленным центром. Инновации позволяют снизить негативное воздействие на окружающую среду и рационально использовать природные ресурсы региона.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инвестиции, охрана окружающей среды, природные ресурсы, экологическая безопасность, модернизация

В современном мире технологии развиваются очень стремительно, проникая во все сферы хозяйствования. Инновации позволяют оптимизировать различные процессы, сокращая их длительность, затратность и повышая рациональность. Следует отметить, что одним из важных аспектов инновационного развития является снижение негативного воздействие на окружающую среду посредством внедрения технологий, наносящих меньший вред.

Пермский край – это регион, который богат разнообразными природными ресурсами, начиная от минерально-сырьевых и до лесных, по объему которых он лидирует в ПФО. Этим обусловлено, что регион является крупным промышленным центром РФ. В Пермском крае развиты нефтяная, химическая и

© Просянкина Е.А., 2020

нефтехимическая промышленность, машиностроение, черная и цветная металлургия, лесопромышленный комплекс.

Пермский край является одним из учредителей Ассоциации инновационных регионов России. Особенностью инновационной системы Пермского края является лидирующая роль крупных промышленных предприятий, выступающих заказчиками инноваций для сектора исследований и разработок и малого инновационного бизнеса [4].

Изменение инновационной активности Пермского края представлено в таблице 1.

Таблица 1

Динамика инвестиционной активности Пермского края*

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение в 2018 г. к 2016 г.	
				абсолютное, +/-	относительное, %
Инновационная активность организаций, %	7,9	6,4	5,5	-2,4	-30,4
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. рублей	193848,0	221164,2	313076,3	119228,3	61,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	15,5	16,0	18,4	2,9	18,7
Затраты на технологические инновации, млн. рублей	35657,3	33459,8	36915,2	1257,9	3,5

* Составлено по данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Пермскому краю [7]

Согласно данным таблицы инновационная активность организаций в 2016-2018 гг. характеризовалась тенденцией к снижению. Одновременно с этим, объем инновационных товаров (работ, услуг) за анализируемый период возрос на 119228,3 млн.

руб. или 61,5 %. Также следует отметить увеличение затрат на технологические инновации на 1257,9 млн. руб.

Инновации могут быть направлены на повышение уровня цифровизации различных процессов, модернизацию и обновление оборудования и т. д. Данные процессы требуют существенных инвестиций. Динамика инвестиций в основной капитал по некоторым видам деятельности в Пермском крае представлена в таблице 2.

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал по видам деятельности в Пермском крае, млн. руб. *

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	**Изменение в 2019 г. к 2017 г.**	
				абсолютное, +/-	**относительное, %**
Всего инвестиций, в т. ч. :	188233,3	184148,8	220529,8	32296,5	17,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3355,1	2939,6	2806,6	-548,5	-16,3
Добыча полезных ископаемых	33913,1	36091,4	43968,0	10054,9	29,6
Обрабатывающие производства	81377,3	84068,0	100761,2	19383,9	23,8
Строительство	5835,9	4388,0	8878,6	3042,7	52,1
Транспортировка и хранение	16506,6	12956,8	16853,0	346,4	2,1
Деятельность в области информации и связи	3699,3	3657,3	4541,8	842,5	22,8
Деятельность финансовая и страховая	701,7	1199,8	922,8	221,1	31,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4946,1	5262,4	5468,5	522,4	10,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2700,0	3301,4	3789,8	1089,8	40,4

* Составлено по данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Пермскому краю [7]

Данные таблицы 2 демонстрируют снижение объема инвестиций в основной капитал в 2018 г. по сравнению с 2017 г. Однако, уже в 2019 г. данный показатель возрос и достиг наибольшего размера за рассматриваемый период – 220529,8 млн. руб. Лидируют по объему инвестиций в основной капитал такие отрасли, как добыча полезных ископаемых и перерабатывающая промышленность. В частности, перерабатывающие предприятия в 2019 г. произвели инвестиций на сумму 100761,2 млн. руб., что на 19383,9 млн. руб. или 23,8 % больше показателя за 2017 г.

В таблице 3 представлен анализ инвестиций, направленных на охрану окружающей среды.

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Пермском крае, млн. руб. *

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	**Изменение в 2019 г. к 2017 г.**	
				абсолютное, +/-	**относительное, %**
На охрану атмосферного воздуха	37,7	67,8	379,0	341,3	905,3
На охрану водных ресурсов	427,7	1053,0	814,0	386,3	90,3
На охрану земель	351,4	267,5	307,0	-44,4	-12,6
Итого	2606,3	4268,8	5202,2	2595,9	99,6

***** Составлено по данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Пермскому краю [7]

На основании данных, представленных в таблице 3, можно сделать вывод о росте инвестиций на охрану окружающей среды и рациональное природопользование в 2019 г. по сравнению с 2017 г. в два раза. Наибольший объем инвестиций производится на охрану водных ресурсов. Однако, в течение рассматриваемого периода более, чем в 10 раз увеличился объем инвестиций на охрану атмосферного воздуха.

В 21 веке вопросы экологической безопасности стали очень актуальны. Во всем мире вкладываются значительные инвестиции в разработки технологий, которые бы наносили меньший вред окружающей среде, позволяли экономно использовать природные ресурсы в силу их ограниченности. В Пермском крае также данным вопросам уделяется внимание, причем как со стороны крупных промышленных предприятий, так и властями субъекта.

В «Экологическом рейтинге субъектов Российской Федерации» общественной организации «Зеленый патруль» регион занял 21-ю строчку из 85. Сводный экологический индекс совокупно складывается из природоохранного, промышленно-экологического, социально-экологического.

Как было уже указано, одним из природных богатств Пермского края являются леса. Ими покрыто 70% (12 млн. га) территории. По объемам заготовки древесины Пермский край традиционно входит в десятку регионов-лидеров России. В связи с этим, инновации в этой сфере являются весьма востребованными [8].

В регионе с 2019 г. начато внедрение системы «Умный лес», разработанной региональными Минприроды и Министерством информационного развития и связи. В ней сформирован базовый набор функциональных возможностей, охватывающий бизнес-процессы. В будущем новая технология поможет контролировать лесной фонд региона, процесс вырубки и лесо- восстановления, обеспечит взаимодействие всех участников лесных отношений. Благодаря «Умному лесу» будет осуществляться охрана лесов от пожаров, от вредных организмов, кроме того, упростится процесс отвода лесосеки для пользователя [3].

Современные промышленные предприятия изменили свой подход к организации производства, отношение к окружающей среде и экологической безопасности. Работа по обеспечению экобезопасности активно ведется и достигает необходимых результатов.

На территории Пермского края осуществляет деятельность один из крупнейших в мире производителей калийных удобрений – ПАО «Уралкалий». Компания в постоянном режиме работает над оптимизацией производства с целью макси-

мально эффективно использования природных ресурсов. Несмотря на использование в производстве передовые очистных систем, осуществляется поиск новых способов утилизации отходов, а также возможности их переработки для вторичного использования [6].

ПАО «ЛУКОЙЛ» – она из первых российских компаний, в которой принята политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Для её реализации разрабатываются экологические программы, которые включают огромное количество природоохранных мероприятий [5].

В 2019 году компания завершила модернизацию схемы топливного газа, которая позволила минимизировать объемы сжигаемого на факеле топливного газа. Модернизация производства и выпуск экологически чистого топлива существенно улучшили эколого-гигиенические показатели:

- снижение выбросов в атмосферу от факельных установок на 2000 тонн;
- возврат топливного газа в производство.

Программа модернизации топливных печей предусматривает замену старых печей на новые с КПД 85% [2].

В рейтинге регионов по индексу «мусорной» напряженности группы Wasteconsulting Пермский край попал в желтую зону со средней напряженностью и занял 25 место. Риск митингов и акций в регионе составил 47%.

В Пермском крае активно внедряются инновации в области переработки мусора. В частности, идет работа по размещению современных полигонов отходов. Используя новые технологии, часть отходов, которые нельзя переработать, будут утилизироваться. При этом вторичное сырье, прежде всего пластик и бумагу, будут направлять на переработку.

Новые полигоны планируется вводить в эксплуатацию в 2021 году. После этого старые будут выведены из использования и рекультивированы [8].

В таблице 4 представлены показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы Пермского края.

Таблица 4

Показатели, характеризующие воздействие на окружающую среду и природные ресурсы Пермского края

Показатели	2017г.	2018 г.	2019 г.	**Изменение в 2019 г. к 2017 г.**	
				абсолютное, +/-	**относительное, +/-**
Забор воды из природных водных объектов для использования, млн. м^3	1660,7	1532,0	1308,6	-352,1	-21,2
Сброс загрязнённых сточных вод, млн. м^3	317,1	212,0	209,5	-107,6	-33,9
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс. т	310,8	292,8	нет данных	х	х

* Составлено по данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Пермскому краю [7]

Данные таблицы 4 о снижении забора воды для использования в промышленном производстве. За период снижение составило 352, 1 млн. м3 или 21,2%. Кроме того, снизился на 33,9 % и объем сброса загрязненных вод. В 2017-2018 гг. отмечено, что выбросов в атмосферу загрязняющих веществ стало меньше.

Согласно статистическим данным в 2018-2019 гг. в Пермском крае было введено в действие 29,3 тыс. м^3 газа в час установок для улавливания и обезвреживания вредных веществ из отходящих газов.

Таким образом, можно сделать вывод, что Пермский края, обладая большими запасами природных ресурсов, является крупным промышленным центром. На его территории функционируют крупные промышленные компании, среди которых ПАО «Лукойл» и ПАО «Уралкалий».

Стремительно развивающиеся технологии позволяют хозяйствующим субъектам усовершенствовать производственные процессы и использовать новейшее оборудование, что позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и рационально использовать природные ресурсы. Анализ данных по Пермскому краю позволил сделать вывод о росте вложений в инновационные технологии, что в конечном итоге приводит к снижению показателей, характеризующих негативное влияние на атмосферу, объемы используемых водных и прочих ресурсов.

Список литературы

1. Бережная забота. В Перми обсудили вопросы экологии производства. URL: https://perm.aif.ru/economic/ industry/berezhnaya_zabota_v_permi_obsudili_voprosy_ekologii_proizvodstva
2. ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» направит на охрану природы и экологические проекты 2 млрд рублей// Портал 59.ru. URL: https://59.ru/text/gorod/69271069/
3. Сайт губернатора и Правительства Пермского края. URL: https://www.permkrai.ru/
4. Сайт министерства промышленности Пермского края. URL:http://www.minpromtorg.permkrai.ru /innovative-development/innovatsionnyy-portret-regiona/
5. СайтПАО «Лукойл». URL: https://lukoil.ru/
6. Сайт ПАО «Уралкалий». URL: https://www.uralkali.com/
7. Сайт Территориального органа Федеральной службы статистики по Пермского краю. URL: https://permstat.gks.ru/
8. Экологическая повестка в Пермском крае. URL: https://davydov.in/nature/ekologicheskaya-povestka-v-permskom-krae/

DIAGNOSTICS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN PERM REGION

Prosankina E.A., student of 6th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article discusses the introduction of innovative technologies in environmental management in the Perm region. The region has rich reserves of natural resources. It is a major industrial center. Innovations make it possible to reduce the negative impact on the environment and make rational use of the region's natural resources.

Keywords. Innovation, innovative development, investment, environmental protection, natural resources, environmental safety, modernization

УДК 332.1
ББК 65.04

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Протасов Е.А., магистрант 2 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор И.В. Елохова
Электронный адрес: evtasov@list.ru
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
614990, Россия, г. Пермь Комсомольский пр-т, 29

Статья посвящена обзору состояния строительной отрасли Пермского края на основе анализа региональной статистики. Рассмотрены проблемы, препятствующие устойчивому ее развитию, как на уровне РФ, так и на уровне региона, и предложены возможные способы их решения через совершенствование механизма социального партнерства.

Ключевые слова: строительная отрасль, экономический кризис, инвестиции в строительство, объем работ в строительстве

Строительная отрасль занимает шестое место в структуре ВВП, создавая значительную часть добавленной стоимости, обеспечивая реализацию серьезных инфраструктурных проектов. Доля строительства в ВВП из года в год остается примерно на одинаковом уровне около 5%. Отличительной чертой отрасли строительства является то, что она обладает мультипликативным эффектом воздействия на другие сферы экономики [1, с.258]. Это означает, что при росте объемов строительства появляется импульс развития производства в смежных отраслях РФ. Именно по этой причине динамика объемов строительства является одним из основных индикаторов социально-экономического развития как государства целом, так и отдель-

© Протасов Е.А., 2020

ных территорий. Из всех направлений развития строительной отрасли основным драйвером, на фоне ухудшения ситуации в других сферах, является жилищное строительство. Инвестиционная деятельность трубопроводного и железнодорожного транспорта, в области связи и информации, промышленных предприятий, сектора коммерческой недвижимости составляет не менее половины бюджетов на проектное финансирование в основной капитал [2, с.9].

По мнению специалистов, сложная ситуация в строительной отрасли в целом по РФ обусловлена недостатком денежных средств у застройщиков после введения нового механизма финансирования процесса строительства через открытие эскроу-счетов, высокие ставки налогообложения и стоимость строительных материалов. Следствием указанных выше проблем являются снижение инвестиционной активности в данной сфере, в том числе из-за оттока иностранного капитала. Рост процентных ставок по кредитам для строительных организаций зачастую превышает уровень рентабельности построенных объектов [3, с.160]. Для сравнения – ставки по кредитам для застройщиков в рамках проектного финансирования с использованием механизма эскроу–счетов сейчас в разных банках варьируются примерно на одинаковом уровне – от 11 до 14% в год. А уровень рентабельности в строительстве в последние годы не поднимался выше 4,5%, о чем свидетельствуют данные федеральных органов статистики [5, с. 12].

К факторам, определяющим стабильность развития отрасли, в первую очередь, следует отнести следующие:

1. доля софинансирования строительства капитальных объектов со стороны государства достигает в некоторых случаях 25%, что свидетельствует о стремлении государства извлекать пользу из максимально выгодных проектов, не всегда социальной направленности; вместе с тем в кредитном портфеле российских банков только 7% приходится на строительный сектор, в то время как в европейских странах эта доля составляет около 15%.

2. отсутствие последовательной инвестиционной политики и несовершенство законодательных норм, регулирующих состояние строительной отрасли.

Защищая интересы долевых участников строительства, разработчики новых законопроектов забыли про интересы компаний-застройщиков. В результате кризиса в строительной отрасли эксперты отмечают рост монополизации рынка, особенно это заметно в регионах, из которых уходят строительные компании, в том числе и надежные, и добросовестные, которые просто не смогли по формальным признакам получить проектное финансирование. Строительный комплекс лидирует по количеству картельных соглашений. На его долю приходится четверть числа выявленных преступлений в сфере нарушения антимонопольного законодательства.

Кризис в строительной отрасли Пермского края подтверждают и данные статистики (таблица 1). Если рассматривать ситуацию, сложившуюся в Пермском крае, то общероссийские негативные тенденции здесь усугубляются рядом проблем локального характера.

Таблица 1

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» организациями различных форм собственности (млн. рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения абс. 2018 к 2014	Изменения относит 2018 к 2014
Всего, в том числе	93206,1	111970,1	104939,1	118037,3	110798,7	17592,6	118,87
Государственная	2194,8	1230,2	1587,0	1978,0	3330,8	1136	151,76
Муниципальная	21,7	16,6	7,8	51,7	108,1	86,4	498,16
Частная	87497,9	108339,5	99180,0	112383,0	104253,4	16755,5	119,15
Смешанная российская	934,7	789,3	831,0	399,3	520,0	-414,7	55,63
Совместная российская и иностранная	533,9	805,2	1462,8	392,9	439,8	-94,1	82,37
Иностранная	2023,0	789,3	1870,5	2832,4	2146,6	123,6	106,11
Инвестиции в строительство	169660	191275	185405,3	189775	184676,9	15016,9	108,85

*Составлено на основе данных Пермский край в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник

Данные статистики свидетельствуют о росте абсолютных объемов работ почти на 19% за исследуемые пять лет. Однако с учетом того, что индекс цен промышленных товаров за этот же период составил 130,4%, то очевидно сокращение реальных объемов работ (в ценах 2014 года) более чем на 10%.

Таблица 2

Индексы роста ключевых показателей строительства

	2015	2016	2017	2018
Индекс роста инвестиций в строительство	1,13	0,97	1,02	0,97
Индекс роста объемов выполненных работ	1,20	0,94	1,12	0,94
Индекс роста цен	1,12	1,05	1,05	1,08

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что в 2016 и 2018 годах имело место сокращение как роста инвестиций в строительство, так и, как следствие, сокращение объемов выполненных работ. Цифры показывают тесную взаимосвязь между двумя показателями: объем строительных работ зависит от размеров инвестиций, именно поэтому падение объемов инвестирования в строительство влечет за собой сокращение объемов выполненных работ, причем с большей скоростью, на основании чего можно сделать вывод о прогрессирующей зависимости этих двух показателей. Индекс роста цен не опускается ниже 1, сильной корреляции между данным показателем и объемами строительных работ не отмечается.

В настоящее время на строительном рынке Пермского края при взаимодействии местных органов власти и компаний-застройщиков возникают определенные сложности. Если их попытаться классифицировать, то можно выделить следующие группы:

- несоблюдение сроков подачи документов для получения разрешения на строительство или подача неполного комплекта, влекущее за собой рост отказов в их выдаче;

- несоответствие проекта целевым установкам генплана застройки территории;

- широкое распространением потребительского терроризма со стороны покупателей квартир, под которым понимаются

массовые иски от приобретателей жилья к застройщикам в течение пяти лет с момента сдачи дома с претензиями по качеству. Эксперты строительного рынка считают, что фактически инициаторами таких исков являются юридические фирмы;

- высокий уровень «заадминистрирования» отрасли.

Следствием игнорирования существования выделенных проблем станет дестабилизация строительного рынка, банкротство компаний-застройщиков, рост стоимости новостроек и вторичного жилья. Пока в ряде других регионов Российской Федерации между девелоперами и властями заключаются соглашения, в процессе которых строители хоть и строят детские сады, школы и другие инфраструктурные объекты, необходимые муниципалитетам, они этом получают за свой труд деньги из бюджета, в Пермском крае же компании-застройщики, если они хотят строить выше установленного в ПЗЗ предела, должны обеспечить район застройки дополнительными социальными благами за свой счет. Если же нет у строительной компании такой возможности, то допускается просто перечисление конкретной суммы (в размере около 4 тыс. руб. с квадратного метра планируемой жилой недвижимости) в бюджет города Перми. Компании-застройщики, в свою очередь, такие дополнительные расходы вынуждены закладывать в конечную стоимость недвижимости.

Одним из наиболее реальных вариантов восстановления ситуации в отрасли и перехода ее на рельсы устойчивого развития является внедрение в нее механизмов государственно-частного партнерства, одними из важных инструментов которых могут быть:

- выделение муниципальными властями более перспективных площадок под застройку, поскольку предлагаемые в настоящее время площадки в отдаленных районах малопривлекательны для крупных инвесторов;

- снятие ограничений по высотности и плотности застройки в обмен на строительство и финансирование инфраструктурных объектов в новых микрорайонах города и края.

Уже в настоящее время краевая администрация начинает понимать, что для того, чтобы в Прикамье строили по миллиону с лишним квадратных метров жилых площадей ежегодно, необ-

ходимо идти навстречу застройщикам – выставлять участки на торги, расселять аварийное жилье, реализовывать другие инструменты программы по развитию застроенных территорий.

Анализ свидетельствует о нестабильности динамики развития строительной отрасли в РФ и Пермском крае за последние 5 лет. Проблемы и ограничения строительной отрасли обусловлены невысокой активностью в направлении создания частных строительных организаций, в резком сокращении объемов инвестиций в строительство, ограничивающем возможности частного бизнеса в реализации проектов с длительным периодом окупаемости.

Список литературы

1. Пахомов Е.В., Овчинникова М.С. Текущее состояние строительной отрасли РФ//Молодой ученый. – 2019. – №2. – с. 255-260. – URL https://moluch.ru/archive/240/55658/ (дата обращения 10.03.2020)
2. Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н. О стратегии развития строительной отрасли рф (часть I)// Эксперт: теория и практика. 2019. № 1 (1). С. 7-15.
3. Веселова Д.Н. Проблемы и перспективы развития строительного рынка// Молодой ученый. – 2018. – №17 (203). – С. 158-161. – URL: https://moluch.ru/archive/203/49676/ (дата обращения: 16.03.2020)
4. Пермский край в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2019 – 200 с.
5. Строительство в России. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019 – 119 с.

PROBLEMS OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF PERM REGION

Protasov E.A., undergraduate master 2nd year
Perm National Research Polytechnic University,
29, Komsomolsky Ave., Perm, Russia

Annotation: the article is devoted to the review of the state of the construction industry in the Perm region based on the analysis of regional statistics. The problems that hinder its sustainable development are considered both on the federal and regional levels, and possible ways to solve them through improving the mechanism of social partnership are suggested.

Keywords: construction industry, economic crisis, investment in construction, volume of work in construction

УДК 332.2
ББК 65.2

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКИЙ КРАЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рудомётова П.М., студент 4 курса
Научный руководитель- к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес- rudamyotova@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье дается современная оценка инновационных процессов в экономике Пермского края, происходящих в условиях ограниченности региональных ресурсов и постоянного роста человеческих потребностей. Современное мировое общество должно встать на инновационный путь развития, базой которого будет инновационная экономика, основанная на знаниях. Россия же должна разработать механизм, который бы содействовал развитию инновационной деятельности в регионах. Постепенно наша страна должна преобразовать свою экономику из экспорта сырьевых ресурсов в технологическую сферу, которая, в свою очередь, произведет большую долю добавленной стоимости.

Ключевые слова: инновационный путь развития, инновации, Пермский край, инновационная экономика, внедрение инноваций, инновационная деятельность, инновационные технологии.

Современная экономика России в большинстве своем строится на добыче и последующем экспорте нефти и газа. Следовательно, для стабильного и устойчивого экономического роста, необходим новый механизм модернизации экономики и последующему переходу от сырьевой направленности экспорта к технологической. Основой данного процесса является примене-

© Рудомётова П.М., 2020

ние современных технологий, достижений науки и разработок. Под инновацией понимается внедренное новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности продукции или процессов, востребованное рынком. Она представляет результат интеллектуальной деятельности человека, изобретения, открытия. Для того, чтобы создать потенциал для будущего развития необходимо повсеместное внедрение инновационных технологий во все сферы экономики. Индустриально развитые страны хотят добиться долгосрочного стабильного экономического роста именно переходом к инновационному пути развития. Также стоит заметить, что лишь при условии полного принятия инноваций экономикой страны возможен успешный переход к инновационной модели функционирования. Эффективность модели напрямую зависит от реформирования экономики в целом, путем перестройки хозяйственного механизма страны. [2]

Существует ряд задач, которые выполняют инновационные технологии в области экономического и социального развития. В основном инновации способствуют:

– экономическому росту в долгосрочном периоде;

– созданию новых отраслей экономики;

– созданию глобального рыночного пространства;

– повышению и стимулированию конкурентоспособности страны, организации, а также отдельных физических лиц;

– усилению обороноспособности и экономической безопасности регионов и страны в целом;

– получению коммерческих выгод;

– уменьшению производственных затрат путем использования более экономичных современных технологий, которые позволяют сокращать объемы потребления ресурсов;

– качественному улучшению выпускаемой продукции и т.д.

Именно регионы считаются двигателем инновационной активности и развития страны в целом. Поэтому необходимо развивать инновации на уровне регионов, при этом важна полная согласованность действий власти, науки, образования, банков регионов и банков федерального уровня, а также средств массовой информации. Использование инноваций позволит соответствующим структурам, функционирующим на территории определенного региона, а, следовательно, и территории в целом,

иметь определенный преимущества, а отсюда и высокий предпринимательский доход. Это повлияет на развитие конкурентоспособности региона на внутреннем и внешнем рынках.

Актуальность оценки внедрения инновационных технологий в Пермский край очевидна. Это позволит оценить эффективность финансовых вложений в развитие инноваций Пермского края, оценить фактор принятия инноваций регионом, а также на основе анализа определить дальнейшую стратегию развития инноваций.

При анализе инновационной активности становится ясно, что Пермский край имеет достаточный потенциал для инновационного развития, это объясняется наличием разрастающегося промышленного сектора и крупной научно образовательной базы, однако вместе с найденными преимуществами найден и ряд проблем и угроз. Во-первых, это угрозы в сфере инвестиций: в регионе существуют жесткие административные барьеры и высокая степень государственного регулирования, которые осложняют реализацию инвестиционных проектов, вдобавок эффективность существующей поддержки инвесторов достаточно низкая; инвестиции направляются в основном не на комплексную, полную модернизацию производственного процесса, а преимущественно на отдельные элементы цепочек производства, по итогу конкурентоспособность продукции снижается, рентабельность производства остается на низком уровне, возникают высокие издержки на содержание производственной базы. Угрозы в сфере инновационного развития: низкий темп инновационного развития экономики, объясняемый тем, что взаимодействие науки и производства очень слабо; внедрение научных разработок также на низком уровне; фундаментальные исследования финансируются недостаточно; отсутствует реальная инновационная инфраструктура; существуют недоработки в системе отбора стартапов и их поддержке; спрос на инновации в традиционном секторе не велик, низкий уровень инновационной активности предприятий, недостаточный, для реальной практической деятельности; уровень квалификации выпускников учебных заведений.

Рассмотрим некоторые показатели инновационной активности Пермского края: общая численность организаций, выполнявших исследования и разработки, с добавлением усредненно-

го значения, в период с 2016 года по настоящее время имеет скачкообразную тенденцию, но в целом видна положительная динамика. Однако, существует общероссийская проблема – низкий уровень обновления производственного оборудования и применяемых технологий, очевидно, что, не решая эту проблему, невозможно добиться заметного успеха в инновационном развитии. Оборудование устаревает по большей степени морально, потому Пермский край является крупным заказчиком нового промышленного оборудования, для чего также требуется развитие региональных технических вузов в сфере подготовки инженеров высшего звена.

Промышленность Пермского края согласна приобретать уже готовые инновационные товары, работы и услуги, однако финансировать инновационную «цепочку» с нуля, состоятельные промышленные предприятия готовы лишь в том случае, если их руководители видят будущий финансовый успех от инновации. Поэтому научно-исследовательские институты вынуждены проводить исследования, а также реализовывать инновационные идеи за счет собственных средств, поставляя, в конечном итоге, готовое изделие предприятию.

Приведенный анализ данных Росстат показал, что численность занятого в инновационной деятельности населения по Пермскому краю с каждым годом растет. Однако отсутствие заказов на изобретение новых технологий приводит к постепенному снижению уровня квалификации местных сотрудников научно-исследовательских организаций. Тем не менее внедрение на пермских предприятиях технологических инноваций способно создать широкий спектр деятельности как для производителей инновационной деятельности, так и для исследовательских учреждений.

В настоящее время наблюдается потеря интереса к изобретательству, ведь теперь изобретатель потерял престижный, когда-то статус, а также материальное вознаграждение. Однако принято не мало мер для исправления сложившейся ситуации: программа поддержки зарубежного патентования, по которой можно получить 100% затрат на получение патента за рубежом, существуют налоговые льготы для малых и средних предприятий, разрабатывается идея введения института предварительных

патентных заявок, изменение законодательства в пользу авторов, а не работодателей.

По приведенным показателям доли инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме товаров, можно судить, что уровень внедрения НИОКР в промышленность растет с 2015 года, однако сотрудничество между наукой и промышленностью до сих пор не развито. Некоторые компании не сотрудничают с местными университетами и малыми инновационными предприятиями в силу того, что эти компании являются интегрированными, с руководством из регионов сильных инноваторов, такие компании зачастую пользуются результатами инновационной деятельности, полученными в их вышестоящих структурах (например, Протон ПМ). Существующая система поддержки слабо содействует сотрудничеству бизнеса и науки, поддержка новых высокотехнологических отраслей недостаточна. На сегодняшний день инновационная политика еще не привела к существенным экономическим результатам для региона, по сравнению с затратами на её осуществление, успешными можно назвать лишь единичные случаи. Анализ инновационной сферы региона в целом показал положительную динамику, однако в регионе присутствуют проблемы иного характера: Низкий уровень развития инновационной инфраструктуры и посредников. Инновационная инфраструктура недостаточно развита для того, чтобы полностью удовлетворять потребности региона. Существующие объекты либо находятся на стадии развития и слабо связаны друг с другом и другими секторами экономики, либо испытывают недостаток ресурсов и кадров. Мотивация к деятельности инновационных компаний и научно-исследовательских групп снижается из-за недостаточного уровня консалтинговой и информационной поддержки, так как в области инноваций практически отсутствуют частные посредники. Необходимо повышение качества и количества инновационных услуг, повышение активности стартапов региона и малых и средних предприятий, а также повышение качества человеческого капитала. Также обязательным элементом мер поддержки по стимулированию получения прибыли в сфере НИОКР и развитию региональной инновационной сферы должна стать помощь в преодолении разрыва между крупными и малыми предприятиями, на сегодняшний день уровень сотрудничества между ними достаточно низок[3]. Пермский край ненамного отстает

от лидирующих регионов, его нельзя назвать отстающим, однако приведенные проблемы и угрозы могут привести к снижению результатов края в сфере инновационной деятельности. Для поддержки и улучшения существующих показателей понадобится:

- Улучшение механизмов инновационной политики в сфере мониторинга и оценки;
- Поддержка проведения исследований и анализа потребностей рынка;
- Поддержка развития инновационной инфраструктуры, а также консультационно-информационной поддержки инноваций;
- Поддержка должного уровня квалификации менеджеров, исследователей, руководителей компаний для управления инновационными технологиями и последующего внедрения передовых подходов;
- Поиск потребностей партнеров, инвесторов и клиентов, и промышленности в целом, предпочтительно на международном уровне;
- Устранение барьеров между научно-исследовательскими организациями, а также между элементами региональной инновационной системы в целом.

Стратегические задачи региональных властей, решение которых способствует поддержанию региональной инновационной системы Пермского края должны быть направлены на усиление взаимодействия между научно – исследовательскими учреждениями и промышленностью. Для Пермского края в рамках перехода к инновационной модели экономического развития становится важной для дальнейшего социально-экономического роста проблема выхода на лидирующие, в современном экономическом развитии общества, позиции. Тогда регион сможет претендовать на преимущественный доступ к национальным ресурсам страны.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс] // URL: http://permstat.gks.ru/

2. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: ЦИСН, 1998. – 568 с.

3. Прудской В.Г. Методологические подходы и принципы формулирования региональной промышленной политики Пермского края // Стратегическое и перспективное управление: сб. науч. Ст. / Перм. Гос. Нац. Исслед. Ун-т. – Пермь, 2014. – Вып. 6. – С. 136-145.

INTRODUCTION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE PERM REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Rudomyotova P.M., Student of 4d Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article provides a modern assessment of innovative processes in the economy of the Perm region, taking place in conditions of limited regional resources and constant growth of human needs. Modern world society must embark on an innovative path of development, which will be based on an innovative economy based on knowledge. Russia should develop a mechanism that would promote the development of innovative activities in the regions. Gradually, our country must transform its economy from the export of raw materials to the technological sphere, which, in turn, will produce a large share of added value.

Key words: innovative way of development, innovations, Perm region, innovative economy, introduction of innovations, innovative activity, innovative technologies.

УДК 338.1
ББК 65.05

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «АПРЕЛЬ»)

Ручкинова А.В., студент 6 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: 6060506@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены предложения по разработке инвестиционного проекта на примере строительной компании ООО «Апрель», дана оценка его эффективности

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная активность, инвестиционный проект, показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

Инвестиции представляют собой вложения капитала в развитие предприятия, мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности или выпуск ценных бумаг в целях получения экономического результата. Инвестиционная деятельность имеет ряд специфических особенностей: разделение во времени вложения капитала и получения результата; наличие альтернативных вариантов вложения капитала; дефицит необходимых ресурсов, в первую очередь финансовых; невозможность ограничения инвестиционной деятельности рамками предприятия, так как возникает необходимость привлечения сторонних организаций, цели которых не всегда совпадают с целями предприятия. [1]

Все это делает принятие решения по вопросу вложения капитала ключевой проблемой инвестиционного менеджмента.

© Ручкинова А.В., 2020

Процедура принятия решения подразумевает оценку и выбор варианта, в наибольшей степени удовлетворяющего принятым критериям. [2] В соответствии с общепринятой практикой инвестиционная деятельность организуется в проектной форме.

Инвестиционные проекты имеют разнообразные формы и содержание. Правильно составленный инвестиционный проект в конечном счёте отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств? Очень важно составить инвестиционный проект на бумаге в соответствии с определенными требованиями и провести специальные расчеты – это помогает заранее увидеть будущие проблемы и понять, преодолимы ли они и где надо заранее подстраховаться.[3]

База исследования – ООО «Апрель». Компания занимается строительством домов под ключ в Перми и Пермском крае, выполняет полный комплекс проектно-изыскательских и строительно-монтажных работ: обследование технического состояния зданий и сооружений, инженерно-геологические и геодезические изыскания, разработка сметной, проектной и рабочей документации на подземные части зданий.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Апрель» показал, как положительные, так и негативные изменения. К положительным моментам можно отнести рост валюты баланса, рост нераспределенной прибыли и суммы собственных средств. Негативными тенденциями можно назвать: преобладание и постоянный рост дебиторской задолженности.

По итогам проведенного анализа коэффициентов финансовой устойчивости следует, что в 2019г. не смотря на рост валюты баланса и суммы собственных средств, финансовая устойчивость снизилась, так как заемные средства преобладают в составе пассивов. Однако, не смотря на выявленную финансовую нестабильность, предприятие в 2017-2019 гг. прибыльно, в 2019 г. по отношению к 2017 г. темп прироста валовой прибыли составил 65,2%.

Прирост чистой прибыли предприятия в 2019 г. более чем существенный, по отношению к 2017 г. он составил 882,1%.

В таблице 1 приведена оценка показателей рентабельности ООО «Апрель» за 2017-2019 гг.

Показатели рентабельности за анализируемый период имеют положительную динамику, что свидетельствует о росте общей эффективности деятельности.

Таблица 1

Оценка показателей рентабельности ООО «Апрель» за 2017-2019 гг., %

Наименование показателей рентабельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение	
				2018 г. / 2017 г.	2019 г. / 2018 г.
Общая рентабельность	0,66	1,16	7,02	0,49	5,86
Рентабельность собственного капитала	1,41	4,34	29,88	2,93	25,54
Рентабельность оборотных активов	0,92	1,46	9,87	0,54	8,41
Рентабельность активов	0,62	1,09	7,69	0,48	6,60
Рентабельность производства	32,56	33,46	27,42	0,90	-6,04
Рентабельность продаж	6,39	3,66	7,66	-2,73	4,01

Инвестиционная деятельность для ООО «Апрель»- важный этап его деятельности. Так ни одно строительное предприятие не может развиваться без инвестирования, например, в основные средства. Как показал ранее проведенный анализ динамики и структуры активов, ООО «Апрель» увеличивает инвестиции в основные средства ежегодно.

В таблице 2 представлен анализ коэффициентов эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности ООО «Апрель» за2017-2019 гг.

Таблица 2

Анализ коэффициентов эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности ООО «Апрель» за2017-2019 гг.

Коэффициенты	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение	
				2018 г. / 2017 г.	2019 г. / 2018 г.
Фондоотдача (Кфо)	3,87	3,77	5,93	-0,10	2,16
Фондоемкость (Кфе)	0,26	0,27	0,17	0,01	-0,10
Коэффициент амортизацииемкости	0,05	0,05	0,04	0,00	-0,02
Коэффициент инвестиционной активности (Ки)	0,99	0,99	1,00	0,00	0,01

Проведенный анализ показал, что у предприятия высокая инвестиционная активность, вместе с тем, инвестиции предприятия нельзя назвать всегда обоснованными.

Анализ инвестиционных проектов ООО «Апрель» в 2017-2019 гг. по количественному признаку представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ инвестиционных проектов ООО «Апрель» в 2017-2019 гг. по количественному признаку

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение	
				2018 г. / 2017 г.	2019 г. / 2018 г.
Количество запланированных инвестиционных проектов, всего шт.	7	10	13	3,00	3,00
Количество реализованных инвестиционных проектов всего шт.	6	7	9	1,00	2,00
Коэффициент реализации инвестиционных проектов	0,86	0,70	0,54	-0,16	-0,16

Таким образом, предприятие стремится к тому, чтобы быть активным, инвестировать средства в основные средства, но, планы предприятия относительно активности вложений не реализуются в полной мере.

На рисунке 1 проведен сопоставительный анализ плановых и фактических инвестиций ООО «Апрель» в 2019 г.

Рис. 1 Анализ плановых и фактических инвестиций ООО «Апрель» В 2019 г., тыс. руб.

Анализ рисунка 1 позволил выявить совокупную сумму плановых и фактических инвестиций ООО «Апрель» в 2019 г. Так, в 2019 г. предприятием было запланировано инвестировать 8453 тыс. руб., но фактически инвестировано на 1,27 % меньше – 8346 тыс. руб. Анализ общей суммы инвестиций и источников финансирования инвестиционных проектов в 2018 г. и 2019 г. показал, что 49 % инвестиций были реализованы за счет собственных средств предприятия, 51% инвестиций были осуществлены за счет заемных источников.

ООО «Апрель» можно назвать инвестиционно-активным предприятием, но, с низким уровнем отдачи от инвестирования.

В связи с этим предлагается разработать инвестиционный проект, который, с одной стороны, позволит диверсифицировать деятельность ООО «Апрель», а с другой стороны, позволит получить дополнительную прибыль.

При разработке инвестиционного проекта ООО «Апрель» будем руководствоваться тем, что период проекта будет не-

обычным для данного предприятия – 3 года (в 2017-2019 гг. разрабатывались только краткосрочные проекты на 12 месяцев).

Первоначальные инвестиции будут направлены на приобретение оборудования для реализации строительно-монтажных работ на строительной площадке в г. Кунгур (табл. 4).

Таблица 4

Первоначальные инвестиции для осуществления строительно-монтажных работ на строительной площадке в г. Кунгур (согласно предварительному договору с заказчиком)

Наименование оборудования	Количество шт.	Цена за ед., тыс.руб.	Стоимость, тыс.руб.
Леса ЛСПР-200	10	0,569	5,69
Леса универсальные ЛСПХ-40	10	0,920	9,2
Леса ЛСПШ 2000-40	10	0,890	8,9
Строительные вышки-туры ПСРВ	8	12,300	98,4
Мачтовый подъемник грузовой, строительный ПМГ-1-Б	15	19,100	286,5
Монтажно-тяговый механизм LEMA	10	433,000	4330
Фронтальный погрузчик «Амкодор 325 (ТО-18К)»	7	1742,000	12194
Итого	-	-	16932,69

Таблица 5

Текущие доходы и расходы проекта ООО «Апрель» в 2020-2022 гг., тыс.руб.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Доходы	20370,00	17460,00	20370,00
Расходы (без выплаты кредита)	5700,93	5292,61	5426,25
Кредит	3348,69	0,00	0,00
Прибыль до выплаты налогов	11320,38	12167,39	14943,75
Налоги	1754,66	1885,94	2316,28
Прибыль после налогообложения (денежный поток проекта)	9565,72	10281,44	12627,47

В соответствии с запланированными по инвестиционному проекту доходами и расходами, чистая прибыль в 2022 г. составит 12,6млн.руб.

Расчет чистого дисконтированного дохода проводится в таблице как сумма дисконтированных денежных потоков за весь расчетный период за вычетом инвестиций (табл.6).

Таблица 6

Расчет дисконтированных потоков инвестиционного проекта ООО «Апрель» на период 2020-2021 гг.

Наименование	I_0	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чистый денежный поток, тыс. руб.	-16932,69	9565,72	10281,44	12627,47
Коэффициент дисконтирования	1,000	0,980	0,961	0,943
Ставка дисконтирования	-	21,25	21,25	21,25
Дисконтированный доход, тыс. руб.	-16932,69	9374,41	9880,46	11907,70
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	-16932,69	-7558,28	2322,18	14229,88

Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта ООО «Апрель» подтверждают его эффективность: чистый дисконтированный доход больше ноля, индекс доходности больше единицы, период окупаемости – 1,10 месяцев. Проект чувствителен к изменению суммы поступлений по договорам (табл.7).

Таблица 7

Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта ООО «Апрель» в 2017-2019 гг.

Показатели	Значение
1. Чистый дисконтированный доход	14229,88 тыс. руб.
2. Индекс доходности	1,84
3. Срок окупаемости	1 год и 10 месяцев
4. Внутренняя норма доходности	28,8%

Вероятность получения либо отрицательного, либо положительного результата при реализации инвестиционного проекта называется риском отдельного проекта.

Анализ чувствительности предложенного для ООО «Апрель» инвестиционного проекта, проводится с целью учета и прогноза влияния изменения входных параметров инвестиционного проекта на результирующие показатели.

Рис. 2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта ООО «Апрель»

Из рисунка следует, что проект чувствителен к изменению суммы поступлений по договорам, так, при не поступлении 40% выручки, предприятие получит отрицательное значение NPV. Изменение заработной платы сотрудников и платы за аренду помещения для офиса и склада слабо воздействуют на доходность проекта.

По результатам проведенных мероприятий реализации инвестиционного проекта изменятся показатели отчета о финансовых результатах, в частности финансовый результат предприятия увеличится на 120%.

Таблица 8

Анализ коэффициентов эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности ООО «Апрель» по итогам мероприятий

Наименование	2019 г.	Прогноз (конец 2022 г.)	Отклонение
Эффективность внеоборотного капитала (фондоотдача) (Кфо)	5,930	5,944	0,014
Коэффициент фондоемкости (Кфе)	0,169	0,168	0,000
Коэффициент амортизациеемкости	0,040	0,022	-0,018
Коэффициент инвестиционной активности (Ки)	0,997	0,997	0,001

Анализ коэффициентов эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности ООО «Апрель» по итогам мероприятий в прогнозном периоде характеризуются положительной динамикой, следовательно, предложенные мероприятия эффективны.

Таким образом, мы выяснили, что инвестиции – это долгосрочные вложения капитала в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода (прибыли). Инвестиционная деятельность имеет ряд специфических особенностей. Инвестиционное планирование заключается в составлении прогнозов наиболее эффективного вложения финансовых ресурсов в земельные участки, производственное оборудование, здания, природные ресурсы, развитие продукта, ценные бумаги и другие активы.

Список литературы

1. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.

2. Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 526 с.

3. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – М.: Дашков и К, 2018. – 256 с.
4. Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2017. – 411 с.
5. Нешитой, А.С. Инвестиции: учебник: / А. С. Нешитой. – М.: Дашков и К°, 2018. – 351 с.
6. Чараева, М.В. Реальные инвестиции: учебное пособие / М. В. Чараева. – Москва: Инфра-М, 2018. – 263 с.

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN INVESTMENT PROJECT (FOR EXAMPLE, LLC " APRIL»)

A.V. Ruchkinova, 6th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article considers proposals for the development of an investment project on the example of the construction company «April» LLC, and assesses its effectiveness

Keywords: investment, investment activity, investment activity, investment project, indicators of economic efficiency of the investment project

УДК 364
ББК 65.27

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сафиуллина Э.А., магистрант 2 курса
Научный руководитель – д.э.н, профессор О.Е. Малых
Электронный адрес: elvinka-97@mail.ru
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,
450000, г. Уфа, Первомайская ул., 14

В последние годы в РФ развивается такое новое направление – социальное предпринимательство. Данный вид деятельности способствует решению социальных проблем с помощью новых социальных и информационных технологий – социальных инноваций. В данной статье рассмотрены основные виды финансовой поддержки социального предпринимательства в РФ, в числе которых безвозвратные формы финансирования, гранты и пожертвования.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные инновации, инновации, гранты, пожертвования, инвестиции, краудфандинг.

С каждым годом в нашей стране и за ее рубежом можно наблюдать рост компаний и отдельных предпринимателей, целью которых является не только коммерциализация своих проектов, завоевание рынков и достижение поставленных целей, но и социальная ответственность. Главной целью такой предпринимательской деятельности является решение важных социально-ориентированных задач.

Зачастую можно увидеть успешные примеры ведения бизнеса и при этом достижения социально-полезных целей.

В нашу жизнь незаметно проникают такие термины, как «социальные инновации», «социальное предпринимательство»,

© Сафиуллина Э.А., 2020

«социальный предприниматель», которые на Западе употреблялись уже со второй половины XX века. Рассмотрим их сущность более подробно.

В более широком смысле под социальными инновациями понимается разработка и внедрение новых идей (продуктов, услуг, моделей, рынков, процессов) на различных социально-значимых уровнях. Социальные инновации позволяют решить социальные проблемы, путем развития социальных отношений и процессов. [5].

Под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, повышению уровня занятости инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров и граждан предпенсионного возраста, выпускников детских домов, сирот и других категорий [3].

Социальные предприниматели стремятся к достижению позитивных социальных изменений и организуют деятельность своих предприятий за счет использования экономических принципов предпринимательства. Они также являются субъектами, которые осознают социальную корпоративную ответственность.

Извлечение прибыли не является приоритетной задачей для социальных предпринимателей, они стремятся к получению устойчивого социального эффекта, который заключается в решении или в смягчении уже существующих социальных проблем. Социальные предприятия ориентированы на использование таких принципов как инновационность, самоокупаемость, конкурентоспособность используемых подходов и устойчивость механизма обеспечения результата. Социальный предприниматель стремиться постоянно внедрять новшества, новые проекты и комбинации ресурсов. В этом ему помогают такие достоинства как: предпринимательская смекалка, чутье и умение решать социальные проблемы за счет собственных доходов.

В целом, социальное предпринимательство ориентировано на: 1) решение социальных проблем, которые существуют в обществе в течение длительного времени не решаются из-за отсутствия у определенной группы общества финансовых и политических резервов для их решения; 2) подготовку и внедрение

инновационных методов решения социальных проблем. Следовательно, социальное предпринимательство включает в себя социальный и инновационный ориентир, поэтому такие понятия как «социальные инновации» и «социальное предпринимательство» говорят о своей непременной связи.

Основными источниками финансирования социальных инноваций являются: кредиты и займы, инвестиции, доходы от предпринимательской деятельности, гранты, пожертвования и пр. Наиболее подробную статистику рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

Источники финансирования социальных инноваций в России

Источники финансирования	% (в среднем по выборке)
От предпринимательской деятельности	58
Кредиты и займы	13
Взносы членов организации и учредителей	7
Гранты и пожертвования	7
И др.	15

Рассмотрим основные инструменты финансирования социальных инноваций в социальном предпринимательстве.

В первую очередь в данную группу относят гранты. Они даются участникам конкурсов, которые внесли вклад в развитие и поддержку социального предпринимательства. Предоставляется безвозмездно. Пример фонда – Фонд «Наше будущее», который использует различные финансовые формы поддержки социального предпринимательства, в том числе и гранты [1]. Равным образом, Российский фонд "Навстречу переменам" вручает гранты для различных социальных проектов, в большинстве своем, в сфере детства. Равным образом, к таким организациям в России относятся Фонд «КАФ» – поддержка пожилых людей, детей-сирот, социально незащищенных семей, малообеспеченных и многодетных. Как и Фонд «SAP СНГ», фонд «Unilever».

Следующий вид финансирования – пожертвования. Ситуация в России с каждым годом в сфере социального предпринимательства улучшается, т.к. сегодня о благотворительности знают многие и активно совершают пожертвования.

ВЦИОМ было проведено исследование, которое показало, что динамика пожертвований за последние 10 лет выросла, т.к. наблюдается рост участников в благотворительности. 32% опрошенных дали ответ, что помогают другим в течение нескольких лет: осуществляли перевод денег на счета благотворительных фондов или же отдавали вещи нуждающимся в детдома и дома инвалидов. Статистика обнадеживающая: за последние 10 лет наблюдается рост числа благотворителей в 8 раз [2].

В целях поддержки малого и среднего бизнеса могут быть предоставлены кредиты и займы, которые являются еще одним видом финансирования социального предпринимательства как беспроцентного, так и по льготной процентной ставке. Одним из таких источников финансирования также является известный всем фонд «Наше будущее». Фонд и сегодня предоставляет гранты и беспроцентные займы социальным проектам [1]. Также примером могут служить социальные банки, к которым относится банк социального развития «Резерв», а также немало известный банк «Примсоцбанк» и др.

Рассмотрим следующий тип финансирования – инвестиции. В нужный момент поддержать социальное предпринимательство могут и инвесторы. Поскольку к основной цели социального предпринимательства не относится получение прибыли, говорить о получении высоких доходов не приходится. Но также следует говорить о том, что социальный бизнес является финансово устойчивым механизмом, заманчивым для сторонних инвесторов. Инвесторы предоставляют средства в различных формах – покупки доли в капитале, предоставление займа, кредитных линий или гарантий по займу. Для этого даже существуют специальные центры поддержки социальных инноваций и предпринимательства, например один из них Impact Hub Moscow, которые помогают социальным предпринимателям получить частные инвестиции.

Данный процесс подразумевает сопровождение социального предпринимателя в процессе подготовки его к переговорам с инвесторами, оформление документов сделки и др.

Следующий вид финансирования – краудфандинг. В переводе с английского языка «краудфандинг» означает «народное финансирование» [4]. Для реализации своего проекта социаль-

ный предприниматель выводит свою идею и с помощью современных онлайн-платформ, оглашает «народный» сбор средств за его придуманную идею, т.е. за его социальный проект. Сумма собранных средств обуславливается от потребностей проекта, от того, насколько выдвинутая идея интересна, и от навыков коммуникации и маркетинга.

Рассмотрим наиболее известные. «Crowdrise» – данная платформа основана на пожертвовании на проекты и благотворительные акции, поддержании инициативы определенных волонтеров. Особенностью данной платформы является то, что те, кто пожертвовал средства в тот или иной проект, вместе с тем, получают баллы, которые они потом могут израсходовать на какие-либо товары или билеты в кинотеатр.

IndieGoGo – одна из платформ, в которой социальные предприниматели могут быть профинансированы. Предпринимателю просто необходимо оставить заявку на данной онлайн-платформе, после чего она будет рассмотрена.

Тугеза – сегодня Тугеза считается самой эффективной платформой по привлечению финансов в России. В процессе все проекты становятся профинансированными.

С миру по нитке – на данной онлайн-платформе также привлекаются средства для финансирования творческих проектов в таких группах как образование, журналистика, история, совместные покупки, дизайн, спорт и т.д.

Русини.org – также одна из платформ для софинансирования проектов и стартапов социального предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальное предпринимательство только начинает свое развитие и становление. В России развитие и совершенствование социального предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства во многих регионах России. Поэтому в последнее время социальное предпринимательство тесно связывают с термином «социальные инновации», и поэтому термин «социальные инновации» становится объектом внимательного изучения. Следовательно понятие социальных инноваций ориентировано на поиск более эффективных и рациональных способов решения социальных проблем [6,7].

Одной из главных трудностей, с которыми сталкиваются социальные предприниматели, является недостаток средств для развития социальных инноваций. Мало иметь превосходный проект и уникальные идеи. Социальному предпринимателю необходимо привлечь капитал для дальнейшего продвижения. В таком случае, необходимо чтобы государство уделяло большое внимание привлечению социальных предпринимателей и также поддержке их социальных проектов. Также в целях поддержки социальных предпринимателей необходимо привлекать иностранных партнеров, создавать фонды поддержки социального предпринимательства, развивать краундфандинговые площадки, и конечно же, внедрять инновационные способы финансирования, направленные на социальные инновации.

Список литературы

1. http://www.nb-fund.ru
2. www.wciom.ru
3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. Высшая школа экономики, 2011
4. Позднякова С.В. Краудфандинг в социальном предпринимательстве . Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ, 2015
5. Черникова И. В. Социальные инновации. Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015
6. Малых, О.Е. Социальное предпринимательство и социальные инновации / В книге: Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю., Блинова Д.В., Богатырева М.Р., Валитов Р.Р., Вашаломидзе Е.В., Вольская Т.Е., Гришин К.Е., Макарова Е.А., Маликов Р.И., Малых О.Е., Орлова Д.Р., Полянская И.К., Рабкин С.В., Хмелевская С.А. Уфа, 2019. С. 32-52.
7. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под ред. О.Е. Малых – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2019. – 219 с.

SOCIAL INNOVATIONS IN THE ECONOMY OF ENTREPRENEURSHIP

Safiullina E.A., master's student of 2nd year
Ufa State Petroleum Technological University,
1, Kosmonavtov St., Ufa, 450062

In recent years, such a new direction has been developing in the Russian Federation – social entrepreneurship. This type of activity contributes to solving social problems with the help of new social and information technologies – social innovations. This article discusses the main types of financial support for social entrepreneurship in the Russian Federation, including irrevocable forms of financing, grants and donations.

Key words: social entrepreneurship, social innovation, innovation, grants, donations, investments, crowdfunding.

УДК 332.1
ББК 65.04

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

Соколова А.С., магистрант
Кузьмина Л.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

В статье дана оценка теоретических подходов к формированию деловой среды, а также представлены результаты анализа мнения предпринимателей Смоленской области относительно существующих проблем функционирования бизнеса и возможных путей их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес-среда, угроза, возможность, формирование бизнес-среды.

В современных условиях предпринимательский сегмент играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития региона, решая задачи, связанные не только с формированием валового регионального продукта (ВРП), насыщения потребительского рынка требуемыми товарами, освоения новых сфер деятельности, а также создания условий, необходимых для развития социально-экономической инфраструктуры региона, формирования дополнительных рабочих мест и т.п., что позволяет судить о важности предпринимательского сектора в системе региональной экономики.

Не смотря на накопленный в течение нескольких десятилетий опыт функционирования в условиях рыночной экономики, в переходных или иных условиях экономического развития страны, предпринимательский сектор по-прежнему нуждается в поддержке со стороны органов государственной власти, экономических ассоциаций и объединений, заключающейся в формировании благоприятной предпринимательской среды.

© Соколова А.С., Кузьмина Л.А., 2020

Необходимо отметить, что в зарубежных исследованиях понятие «предпринимательская среда» встречается достаточно редко, будучи замененным такими терминами, как «деловая среда», «окружение субъекта предпринимательства» и т.п. [1, с. 122].

Одновременно категория «предпринимательская среда» получает распространение в трудах отечественных ученых, предлагающих различные подходы к трактовке данного понятия и определения основных компонентов, формирующих предпринимательскую среду. Например, Кусакина О.Н. и Пальцев Н.И. определяют предпринимательскую среду как некую совокупность факторов, среди которых функционирует бизнес, одновременно отмечая, что положительное влияние данных факторов содействует развитию бизнеса, повышению его эффективности, и наоборот. При этом авторы среди ключевых компонентов предпринимательской среды предлагают выделить экономическую, технологическую, территориально-географическую, социально-культурную и институциональную компоненты [3, с. 119]. Другими словами, в качестве определяющих авторы называют факторы так называемой внешней среды «косвенного воздействия», оказывающей влияния на функционирование всех без исключения субъектов хозяйственной деятельности на конкретной территории.

Гребеник В.В. и С.В. Шкодинский определяют предпринимательскую среду как благоприятную ситуацию, сформированную под влиянием экономических, политических, правовых и социальных факторов, которые обеспечивают возможности для устойчивого развития бизнеса в условиях экономической свободы, необходимой для занятия избранным видом деятельности [2, с. 61]. На наш взгляд, в данном подходе спорным представляется оценка предпринимательской среды, как совокупности факторов, благоприятствующих функционированию бизнеса.

В данном случае Цыпин И.С. подчеркивает, что благоприятность предпринимательской среды должна обеспечить законные гарантии осуществлению предпринимательской деятельности, обеспечивая ее мотивацию на достижение коммерческого успеха и формированию социальной ответственности перед об-

ществом, достижение которых возможно посредством участия представителей власти и приближенных к ним структур [6, с. 46].

Другими словами, соглашаясь с мнением профессора Латкина А.П., можно отметить, что условия, которые сопровождают функционирование предпринимательской среды, могут иметь характер влияния, как способствующий, так и, напротив, препятствующий деятельности субъектов предпринимательства [4, с. 370]. Одновременно предпринимательская среда вследствие нестабильности, а зачастую и неблагожелательности своего влияния на хозяйствующий субъект содействует повышению его конкурентоспособности и инновационности, как характеристик бизнеса, обеспечивающих его соответствие современным условиям осуществления деятельности, что является одной из наиболее важных ее характеристик, на которую делают акцент в своих исследованиях Логинова В.А. и Мурашева Е.В. [5, с. 124].

Исходя из представленных подходов к определению данного понятия, можно предложить следующую его трактовку: предпринимательская среда представляет собой совокупность факторов прямого и косвенного воздействия, оказывающих разнонаправленное влияние на субъект хозяйственной деятельности и определяющих возможности его развития, а также сопровождающие данную деятельность угрозы и риски.

В предложенном определении акцент сделан в первую очередь на то, что предпринимательская среда представляет собой совокупность факторов внешней среды, которые могут иметь как прямое, так и косвенное воздействие и оказывающие различное влияние на текущую хозяйственную деятельность субъекта предпринимательства. Действительно, компоненты внутренней среды, подконтрольные самой предпринимательской структуры, не оказывают достаточного влияния на формирование благоприятного предпринимательского климата в регионе.

Также необходимо отметить, что предпринимательская среда достаточно неоднородна в своей структуре, в которой можно выделить, например, масштабные государственные институты, оказывающие влияние на экономику региона или отрасли в целом и не предполагающие персонифицированного

воздействия на конкретного предпринимателя, однако формирующие для него своего рода «правила игры» на рынке. Кроме этого выделяется так называемая «рабочая среда», оказывающая непосредственное влияние на деятельность конкретного предпринимателя и определенной степени подконтрольная ему, поскольку состояние ее факторов зависит от модели поведения на рынке, выбранной данным предпринимателем.

Исходя из этого, мы предлагаем следующую структуру среды, окружающей предпринимательскую деятельность:

1. Среда косвенного воздействия, не оказывающая персонального влияния на деятельность отдельно взятого субъекта предпринимательства, однако формирующая определенные условия его функционирования, изменить которые отдельно взятый предприниматель не в состоянии. К числу таких компонентов среды косвенного воздействия можно большинство исследователей предлагают отнести следующие: экономическая компонента; демографическая компонента; технологическая компонента; политическая компонента; правовая и государственная компонента; социальная компонента; экологическая компонента [3, с. 121].

Данные компоненты формируют своего рода «правила игры», отражающие способность и возможность бизнеса соответствовать предъявленным требованиям. Поскольку речь касается крупных институциональных образований, то влияние отдельного хозяйствующего субъекта микроуровня в данном случае исключено. Тем не менее, при оценке благоприятности предпринимательской среды именно на влияние данных компонентов следует обратить самое пристальное внимание, что позволит спрогнозировать перспективы развития рынка и отрасли и выстроить адекватную стратегию собственного развития

2. Среда прямого воздействия, сопровождающая текущую деятельность хозяйствующего субъекта и находящаяся в равной зависимости об выбранной им модели поведения на рынке, поскольку основные ее компоненты представлены аналогичными хозяйствующими субъектами: конкуренты; поставщики; потребители; средства массовой информации; общественные организации [1, с. 126].

Другое название данной среды – «рабочая среда», поскольку с основными ее структурными элементами предприниматель сталкивается в течение всей своей текущей деятельности. При этом важной характеристикой такого типа среды является возможность предпринимателя моделировать структуру ее компонентов посредством заключения выгодных договорных отношений, исходя из формированных целевых ориентиров деятельности. Подводя итог, отметим, что зависимость хозяйствующего субъекта от предпринимательской среды огромна, поскольку последняя является тем самым пространством, в котором данный хозяйствующий субъект функционирует и пытается достичь поставленных рыночных целей. Модель поведения на рынке, выбранная хозяйствующим субъектом должна соответствовать параметрам внешней среды и различных ее компонентов, а также учитывать такие ее характеристики, как изменчивость, подвижность, сложность в их совокупном влиянии, что возможно посредством проведения комплексного анализа предпринимательской среды.

На наш взгляд, подобное обстоятельство является существенным минусом существующих методик, поскольку экономика отдельно взятой отрасли является элементом, формирующим экономику региона в целом. Следовательно, анализ благоприятности предпринимательской среды в регионе должен быть первичным в сравнении с анализом привлекательности среды отрасли или оценки внешней среды отдельного хозяйствующего субъекта, что позволит разработать направления ее развития и повышения уровня благоприятного воздействия на предпринимательский сектор.

С целью оценки уровня привлекательности предпринимательской среды в Смоленской области было проведено исследование мнения предпринимателей, представляющих малый бизнес или являющихся индивидуальными предпринимателями, занятыми в различных сферах деятельности. Было опрошено 50 респондентов, при этом распределение их по сферам деятельности сложилось следующим образом (Рис. 1).

Рис. 1 Распределение предпринимателей по видам и сферам деятельности

В данном случае, отметим, что структура выборки отражает отраслевую специфику региональной экономики Смоленской области, в которой больший удельный вес при формировании валового регионального продукта занимают организации оптовой и розничной торговли, а также предприятия общественного питания, организации, предоставляющие автотранспортные услуги и т.п.

Предпринимателям было предложено ответить на вопросы и оценить степень благоприятности окружающей их среды, а также уровень эффективности государственной поддержки бизнеса, что особенно актуально в современных условиях кризиса. По пятибалльной шкале было предложено оценить степень влияния типичных проблем, сопровождающих функционирование хозяйствующих субъектов во внешней среде и определяющих уровень ее благоприятности и комфортности для ведения бизнеса. Полученные средние оценки представлены на диаграмме рисунка 2.

Рис. 2 Типичные проблемы, сопровождающие деятельность предпринимателей во внешней среде

В данном случае видно, что к числу наиболее острых проблем предприниматели отнесли трудности с формированием стартового капитала, а также ограниченный рынок сбыта продукции, что, по сути, является характерными проблемами для развития малого бизнеса в стране в целом. Также относительно высокий балл получили прочие проблемы, связанные с необходимостью использования финансовых ресурсов (например, аренда оборудования, аренда помещения и т.п.). Кроме этого оценку 3,5 балла получила проблема, связанная с наличием квалифицированных сотрудников в организациях. Достаточно интересными являются ответы предпринимателей на вопрос о том, каким образом они предпочитают решать имеющиеся проблемы и осуществлять свою деятельность, несмотря на угрозе, приходящие из внешней среды. Полученные средние результаты представлены на рисунке 3. В данном случае мы можем делать вывод, что в большей степени предприниматели надеются на собственные силы и мобилизуют внутренние ресурсы (4,8/ балла), кроме этого достаточно часто они прибегают к помощи со стороны старых партнеров и знакомых (3,6 балла), подчеркивая

необходимость устойчивых деловых связей (4,6 балла), что также позволяет сформировать благоприятную деловую среду.

Достаточно низко оценены такие виды помощи, как государственная поддержка (2,0 балла), а также поддержка со стороны профессиональных ассоциаций, объединений и профсоюзов (2,0 балла).

Рис. 3 Способы решения существующих проблем во внешней предпринимательской среде

Среднюю оценку получили такие способы решения проблем, как услуги специализированных компаний (3,0 балла), а также помощь со стороны новых партнеров (2,4 балла).

При оценке эффективности различных видов государственной помощи, предоставляемой бизнесу, были получены следующие результаты:

- финансовая поддержка – 2,6 балла (положительные отзывы получила предоставленная малому бизнесу и индивидуальным предпринимателям субсидия в размере 12 134 руб.);

- информационная поддержка – 2,4 балла (основные жалобы были на плохо работающий портал государственных услуг и деятельность многофункциональных центров);

- консалтинговая (в т.ч. юридическая) поддержка – 1,7 балла (многие предприниматели отмечали, что практически не получают качественной помощи со стороны государственных структур);

- представление и защита интересов малого бизнеса – 1,5 балла (аналогично предыдущей форме поддержки было отмечено некачественное предоставление данного вида помощи);

- инфраструктура (наличие бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п.) – 1,0 балла (для Смоленской области, по мнению предпринимателей, данная оценка является приемлемой).

В отношении желаемых видов помощи со стороны государства большинство предпринимателей указало на необходимость получения налоговых преференций и льгот, особенно в условиях, сопровождающихся кризисом во внешней среде или для начинающих свою деятельность бизнес-единиц.

Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что зависимость результатов деятельности субъектов бизнеса от предпринимательской среды огромна, поскольку ни одно решение не принимается без учета влияния ее факторов и оценки возможных последствий и рисков. При этом благоприятная предпринимательская среда предполагает наличие таких условий и состояния факторов, ее формирующих, которые будут содействовать обеспечению хозяйственной самостоятельности субъектов предпринимательской деятельности и минимизации ее рисков. Анализ структурных элементов, формирующих современную предпринимательскую среду, позволяет сделать вывод, что предприниматели в настоящее время сталкиваются в большей степени с различного рода угрозами и рисками, приходящими именно из внешнего окружения, что обуславливает актуальность оценки и формирования благоприятной предпринимательской среды, в которой одну из наиболее важных ролей играют органы государственной власти различных уровней, а также различные ассоциации и объединения субъектов предпринимательской деятельности. Уровень комфортности предпринимательской среды в Смоленской области при опросе

представителей малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей получил удовлетворительную оценку. К числу основных проблем были отнесены проблемы финансового характера, отсутствие действенной помощи со стороны органов государственной власти и профессиональных ассоциаций и объединений, а также проблемы, связанные с состоянием и развитием инфраструктуры предпринимательской среды. При этом основным средством решения имеющихся проблем большая часть предпринимателей указала собственные силы и мобилизацию внутренних ресурсов.

Список литературы

1. Ворожбит, О.Ю. Структура предпринимательской среды и факторы, ее определяющие / О.Ю. Ворожбит, Н.В. Зубова, А.В. Корень // Вестник ТОГУ. Экономика и управление народным хозяйством. 2020. № 4. – С. 121 – 128
2. Гребеник, В.В. Основы предпринимательства: учебник / В.В. Гребеник, С.В. Шкодинский. – М.: МИЭМП, 2015. – 258 с.
3. Кусакина, О.Н. Предпринимательская среда региона как интегрированная совокупность факторов и условий развития бизнеса / О.Н. Кусакина, Н.И. Пальцев // Теория экономики и управления народным хозяйством. 2018. № 8. С. 119 – 125
4. Латкин, А.П. Управление предприятиями: монография / А.П. Латкин. – Владивосток: Дальнаука, 2019. – 368 с.
5. Логинова, В.А. Формирование эффективной деловой среды как способ повышения конкурентоспособности инновационных производственных систем / В.А. Логинова, Е.В. Мурашева // Вестник ТОГУ. 2020. № 1. – С. 119 – 128
6. Цыпин, И.С. Предпринимательство как субъект рыночного хозяйства, его государственное регулирование в условиях рынка / И.С. Цыпин // Российское предпринимательство. 2017. № 4. С. 42 – 46

ASSESSMENT OF THE FORMATION OF A FAVOURABLE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE REGION

A. S. Sokolova, Master of Science "Economics".
L.A. Kuzmina, Ph.D., Associate Professor
Smolensk State University
4, Przhevalsky St., Smolensk

Abstract: The paper assesses theoretical approaches to formation of business environment and presents the results of analysis of opinions of entrepreneurs of Smolensk region on existing problems of business functioning and possible ways of their solution.

Keywords: entrepreneurship, business environment, threat, opportunity, formation of business environment.

УДК343.535.2
ББК 67.404.9

ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО: СУЩНОСТЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Стенина И.О., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: Ilonachka2013@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена анализу сущности фиктивного банкротства предприятий, его особенностей, признаков и основных последствий для предприятий и их руководителей. В статье также рассмотрены основные трудности выявления фиктивности банкротства предприятия. Сделан вывод о необходимости существования ответственности лиц, за совершение мошеннических действий, связанных с банкротством предприятия.

Ключевые слова: банкротство предприятий, кредиторы, фиктивное банкротство, законодательство, несостоятельность, уголовная ответственность, нарушение законодательства.

Процедура банкротства юридических лиц – это довольно распространённая на сегодняшний день процедура, которая применяется в отношении организаций, которые не способны отвечать по обязательствам. В Российской Федерации данная процедура регламентирована Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Кроме того, отдельные положения, связанные с процедурой банкротства регламентируются другими нормативными актами, в том числе Уголовным Кодексом Российской Федерации, Ко-

© Стенина И.О., 2020

дексом Российской Федерации об административных правонарушениях и другими.

Стоит отметить, что далеко не всегда юридические лица, в отношении которых инициирована процедура банкротства, действительно соответствуют всем признакам, указанным в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)».Именно поэтому выделяют такие виды банкротства юридических лиц как фиктивное и преднамеренное банкротство. Обобщая, можно сказать, что фиктивное и преднамеренное банкротство – это инициирование процедуры банкротства с целью причинения вреда кредиторам.

К сожалению, статистика подтверждает увеличение количества случаев фиктивного и преднамеренного банкротства. Так, на рисунке 1 представлен темп роста количества зафиксированных случаев фиктивного банкротства в Российской Федерации. [6]

Рис. 1 Динамика регистрации случаев фиктивного банкротства в Российской Федерации, %[6]

Так, с 2013 года наблюдается рост количества случаев фиктивного банкротства в Российской Федерации, что обуславливает актуальность рассмотрения проблемы фиктивного банкротства в Российской Федерации. Стоит отметить, что тем роста

регистрации случаев фиктивного банкротства несколько ниже, чем темп роста случаев преднамеренного банкротства, однако важно также подчеркнуть, что вне зависимости от того, о преднамеренном или фиктивном банкротстве идет речь, данные деяния являются противозаконными.

Законодательством, а именно Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ, выделены следующие признаки признания юридического лица несостоятельным:

1.Неисполнение обязательств в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены;

2. Общая сумма обязательств больше или равна 300 тыс. руб.;

3.Стоимость имущества должника не превышает сумму его обязательств.[3]

Фиктивное банкротство на законодательном уровне не имеет сформулированного определения. Однако можно сформировать представление о сущности фиктивного банкротства на основании тех основных нормативных актов, которые определяют меру ответственности за данное правонарушение, а именно на основании Уголовного Кодекса Российской Федерации и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сущность фиктивного банкротства состоит в том, что руководители или учредители компании-банкрота объявляют публично о её несостоятельности, преследуя те или иные цели, однако на самом деле компания не соответствует одному и (или) нескольким признакам несостоятельности юридического лица, то есть такое объявление о банкротстве компании является заведомо ложным. [2]

При инициировании процедуры фиктивного банкротства руководители предприятий преследуют следующую цель – обмануть кредиторов. А вот мотивы, которыми руководствуются компании могут быть различные, например:

- получить скидку от кредиторов,
- продолжить выплату долга с отсрочкой платежа,
- отмена действия штрафов,
- сговор с одним из кредиторов с целью присвоения денежных средств и другие.

Почему руководителям компании может быть выгодно инициировать процедуру фиктивного банкротства? На самом деле, основная причина в том, что таким образом можно заработать денежные средства. Именно поэтому чаще всего фиктивное банкротство компании инициируется в виду сговора с одним из кредиторов, с которым заключается такая сделка, чтобы основная доля задолженности после объявления процедуры банкротства принадлежала именно данному кредитору, полученные денежные средства в дальнейшем распределяются между таким кредитором и руководителем или учредителем компании-банкрота. Однако в современном мире такая схема уже известна многим и именно с этим, возможно, необходимо связать имеющуюся статистику роста количества случаев фиктивного банкротства компаний, так как статистика иллюстрирует выявленные случаи фиктивного банкротства.

Проверка процедуры банкротства на фиктивность происходит при помощи обращения к соответствующей нормативной базе. Прежде всего необходимо обратиться к основному нормативно-правовому акту в сфере банкротства предприятий, а именно к Федеральному закону от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Вторым важным документом, на который опираются при выявлении признаков фиктивности банкротства предприятия является Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства», также существуют и другие документы, регламентирующие отдельные признаки и нюансы выявления фиктивности процедуры банкротства.[4]

Как происходит выявление фиктивности банкротства предприятия? Подробный алгоритм регламентирован во Временных правилах проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Можно выделить несколько основных моментов выявления фиктивности банкротства:

1. Проводится тщательный анализ сделок должника, особое внимание уделяется сделкам по отчуждению имущества, сделкам купли-продажи на заведомо невыгодных для должника условиях и так далее.

2. Выясняется цель подачи заявления о признании компании несостоятельной, чтобы выявить фиктивность инициирования процедуры банкротства для получения скидок, особых условий от кредиторов.

3. Проверяется подлинность документов с целью выявления фальсификаций.

4. Анализируется состав кредиторов.

Какие меры ответственности применяются в Российской Федерации в отношении лиц, являющихся инициаторами фиктивного банкротства? На законодательном уровне закреплены положения об уголовной ответственности (статья 197 УК РФ) в случае, если заведомо ложное публичное объявление о несостоятельности привело к причинению крупного ущерба (более двух миллионов двухсот пятидесяти тысяч рублей).[2]

В остальных же случаях ответственность регламентирована частью 1 статьи 14.12КоАП РФ: административный штраф для граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей, для должностных лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до трех лет.[1]

Кроме того, инициатор фиктивного банкротства также может столкнуться с ужесточением наказания, в случае совершения действий, направленных на фиктивное или преднамеренное банкротство повторно.

Важно помнить, что последствия инициирования фиктивного банкротства коснутся не только виновного лица. Прежде всего пострадают невинные кредиторы компании, в отношении которой была инициирована процедура банкротства. Так, если фиктивность банкротства компании не будет выявлена, то основная цель компании-банкрота будет достигнута, то есть кредиторы будут обмануты и понесут ущерб.

К сожалению, несмотря на зафиксированный рост количества фиктивных банкротств. далеко не все из действительно совершаемых фиктивных банкротств выявляются. Основная причина этого в нехватке профессионалов, которые способны при помощи проведения тщательного анализа выявить признаки фиктивного банкротства компаний. Помимо этого, существует причина, связанная с несовершенством законодательного регулирования, так как согласно статье 197 УК РФ при совершении фиктивного банкротства компании предполагается ущерб, то

признаки данного преступления представляется возможным определить только по завершении конкурсного производства, то есть последнего этапа процедуры банкротства. Так, получается, что некоторые доказательства за это время могут быть утрачены. Резюмируя, стоит сказать, что выявить признаки, а затем доказать факт совершения фиктивного банкротства в Российской Федерации крайне затруднительно.[5]

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что фиктивное банкротство – это распространенная и актуальная проблема современного мира, в котором с целью получения выгоды лица совершают противозаконные действия, не боясь предусмотренной за это ответственности. Несмотря на законодательно закрепленные правила выявления фиктивности банкротства и меры ответственности, статистика демонстрирует рост количества фиктивных банкротств в Российской Федерации. Так, стоит отметить, что целесообразным является не просто существование ответственности за совершение данных противозаконных действий, но и рассмотрение вопроса об ужесточении существующих мер, о возможности чего было объявлено в 2020 году.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс]-URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 28.09.2020).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.02.2020). [Электронный ресурс]-URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 30.09.2020).

3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]-URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 29.09.2020).

4. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. N 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства». [Электронный ресурс]-URL:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51004/ (дата обращения: 01.10.2020).

5. Морозов В.И., Цыганков С.Л. Генезис и особенности квалификации фиктивного банкротства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2015. №4 (34). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-i-osobennosti-kvalifikatsii-fiktivnogo-bankrotstva (дата обращения: 01.10.2020).

6. Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [Электронный ресурс]-URL:// https://www.fedstat.ru/indicator/42860 (дата обращения: 01.10.2020).

FAKE BANKRUPTCY: ESSENCE AND CONSEQUENCES

Stenina I.O., student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article is devoted to the analysis of the essence of fictitious bankruptcy of enterprises, its features, signs and main consequences for enterprises and their leaders. The article also discusses the main difficulties in identifying the fictitious bankruptcy of an enterprise. The conclusion is made about the necessity of existence of liability of persons for committing fraudulent actions related to the bankruptcy of an enterprise.

Key words: bankruptcy of enterprises, creditors, fictitious bankruptcy, legislation, insolvency, criminal liability, violation of legislation.

УДК 338.439
ББК 65.9(2Рос)-98

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Субботин Р.А., студент 3 курса
Субботина Ю.Д., к.э.н., доцент
Электронный адрес: subromaxa@gmail.com, ydsubbotina@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрено понятие «продовольственная безопасность», система показателей, характеризующих ее. Проведен анализ продовольственной независимости. Даны рекомендации по повышению уровня продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, уровень самообеспечения, импортозамещение продовольствия

На Всемирной конференции по проблемам продовольствия (Рим, 1974 г.) впервые был использован термин «продовольственная безопасность» – это «состояние, когда все люди всегда имеют физический и экономический доступ к безопасному и питательному продовольствию в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной здоровой жизни» [1].

Что касается России, то в нашей стране вопросы продовольственной безопасности начали активно изучаться в 1990-х гг. 20-го в. в связи с резким сокращением объемов отечественного производства, ростом импорта и негативного сдвига в сторону зарубежных продуктов питания в структуре продовольственных ресурсов.

Согласно Продовольственная безопасность Российской Федерации – состояние социально-экономического развития

© Субботин Р.А., Субботина Ю.Д., 2020

страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [2].

Анализируя состояние продовольственной безопасности в Российской Федерации необходимо отталкиваться от определения и системы показателей, характеризующих ее.

Для оценки обеспечения продовольственной безопасности в качестве основных индикаторов используется достижение пороговых значений показателей продовольственной независимости, экономической и физической доступности продовольствия и соответствия пищевой продукции требованиям законодательства Евразийского экономического союза о техническом регулировании.

Продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении:

а) зерна – не менее 95 процентов;

б) сахара – не менее 90 процентов;

в) растительного масла – не менее 90 процентов;

г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 процентов;

д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 процентов;

е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе – весе сырца) – не менее 85 процентов;

ж) картофеля – не менее 95 процентов;

з) овощей и бахчевых – не менее 90 процентов;

и) фруктов и ягод – не менее 60 процентов;

к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – не менее 75 процентов;

л) соли пищевой – не менее 85 процентов [2].

Продовольственная безопасность будет полностью достигнута только если население страны будет обеспечено экологически чистыми, полезными продуктами в соответствии с нормами потребления; покупка таких продуктов питания будет доступна для всех слоев населения; будут созданы продовольственных запасы на случай чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий; рыбное, лесное хозяйство и агропромышленных комплекс будут устойчиво развиваться; будет постоянное внедрение новых технологий и инноваций; государственная политика обеспечивает сохранение и повышение качества среды обитания.

По данным Росстата, в 2019 г. уровень самообеспеченности мясом составил 97,4%, тогда как пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности – 85%. Также Россия достигла нужных показателей самообеспеченности по картофелю – 95,1% (95% в Доктрине). При этом обеспеченность молоком осталась на уровне 2018 г. – 83,9%, тогда как показатель Доктрины – не менее 90%. Еще хуже обстоят дела с обеспеченностью фруктами и ягодами: хоть он и вырос с 38,8% до 40,2%, это все еще существенно ниже порогового значения (60%). При этом по овощам показатель вырос на 0,5% до 87,7%, уровень в Доктрине – 90% [3].

Анализ продовольственной независимости показывает, что в последние годы уровень самообеспечения продовольствием растет. Однако по важнейшим видам продуктов удельный вес отечественной продукции в общем объеме ресурсов, с учетом переходящих запасов остается ниже пороговых значений: по молоку и молокопродуктам, по фруктам, по овощам.

В настоящее время отмечается тенденция увеличения собственного производства продовольственных товаров и снижение их импорта, однако импорт уменьшается сильнее, чем увеличивается производство, в следствии чего снижается общее потребление продовольствия. Но сохранение высокого уровня самообеспеченности зерном и высокий уровень запасов положительно влияет на обеспечение продовольственной безопасности.

В настоящее время для достижения продовольственной безопасности необходима работа в двух направлениях: повышение экономической доступности продовольствия и импортоза-

мещение продовольствия. Процесс импортозамещения займет 5-10 лет в зависимости от вида товара.

Одной из важнейших составляющих обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации является экономическая доступность продовольствия. В последнее время отмечается тенденция снижения уровня реальных располагаемых доходов и увеличение доли расходов на продовольствие в общей доли расходов. Особенно сильно в данной ситуации страдают семьи самым низким уровнем доходов, а также социально незащищенные слои населения. Именно поэтому особое внимание нужно уделить повышению доступности продовольствия для данных категорий граждан. Так как обеспечить повышение доходов очень сложно, решать проблему именно путем обеспечения населения продовольственными товарами. Одним из способов решения данной проблемы является организация адресной поддержки граждан.

Государству следует производить комплексную поддержку всех секторов сельского хозяйства, для этого необходимо разработать план по выделению субсидий и осуществлении более действенной поддержки отраслей, нуждающихся в этом. Для развития сельского хозяйства необходимо развивать отрасли, обеспечивающие его материально-техническими ресурсами. Развитие технического потенциала определяет конкурентоспособность сельского хозяйства, так как издержки на техническое обеспечение занимают высокую долю в общем объеме издержек производства.

Для того, чтобы в будущем иметь возможность не зависеть от других стран нужно увеличивать собственное производство сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия. Для этого в первую очередь необходимо обеспечить условия, в которых будет возможно развитие старых и появление новых предприятий. Особое внимание нужно уделить государственному субсидированию, а также выделению льготных кредитов с низкими процентными ставками. Также одной из мер может быть передача части акций предприятия государству, в таком случае производители будут получать финансовую поддержку, а государство сможет вместе с повышением уровня

продовольственной безопасности, повысить уровень экономики в стране.

Большинство мер по повышению уровня продовольственной безопасности требуют дополнительного финансирование и огромных денежных вложений, для того чтобы данные траты не принесли дефицит бюджета, важнейшей мерой является развитие экспорта продовольствия.

Необходимо участвовать на различных продовольственных выставках, где присутствуют потенциальные импортеры.

Объем национальных денежных ресурсов, который государство может потратить на субсидирование и инвестирование продовольственной сферы исчерпаем и недостаточен для полного покрытия потребностей в нем, поэтому одной из мер противостояния существующим угрозам продовольственной безопасности является привлечение иностранных инвестиций. Они смогут обеспечить недостающее финансирование и развить продовольственный рынок. Возможные меры по привлечению иностранных инвестиций это:

- отмена или снижение экспортных пошлин на продовольственные продукты
- сдача земельных участков иностранным компаниям на условиях долгосрочной аренды под строительство агропромышленных предприятий;
- развитие агропромышленной инфраструктуры;
- покупка сельскохозяйственной продукции у производителей с иностранным участием для государственных нужд;
- мониторинг и контроль за установлением фиксированных и обоснованных тарифов ресурсоснабжающих организаций;
- запрет на вывоз не переработанной сельскохозяйственной продукции и т.д.

Данные меры увеличат приток иностранного капитала, однако привлекая иностранные инвестиции, повышается уровень влияния зарубежных физических или юридических лиц на состояние экономики страны.

Несмотря на возможное негативное влияние, привлекать зарубежные инвестиции необходимо. Для этого необходимо

оказывать содействие инновационному развитию агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, осуществлять технологическую модернизацию, осваивать новейшие технологии, которые способствуют ресурсосбережению и приводят к повышению производительности труда.

Для поддержания высокого уровня продовольственной безопасности необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу функционирования агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, проводить мониторинг, контроль и прогнозирование их состояния, оценивать устойчивость экономики страны к изменениям на мировом рынке продовольствия, а также формировать информационные ресурсы в сфере обеспечения продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление, 1997, №2. С.
2. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 25.10.2020)

FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Subbotin R.A., student of 3th year
Subbotina Y.D., PhD, associate professor
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the concept of "food security", the system of indicators that characterize it. The analysis of food independence was carried out. Recommendations for improving the level of food security are given.

Key words: food security, food independence, the level of self-sufficiency, import substitution of food

УДК – 336.7
ББК 65.38

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАМКАХ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Тиунова Т.А., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Фазлиев
Электронный адрес: tiunova.tanya1997@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Численность населения Земли увеличивается, потребности населения также увеличиваются, что приводит к росту спроса на продовольствие. В свою очередь продовольствие продуктов питания формируется в условиях с ограниченным количеством ресурсов для производства. В связи с этим актуальным становится ведение рационального природопользования. В рамках данной статьи рассмотрены такие понятия как рациональное и нерациональное природопользование, их признаки. Кроме того рассмотрена сущность и особенности ведения сельского хозяйства в рамках рационального использования ресурсов. Были изучены тенденции развития сельского хозяйства, в ходе анализа которых были выделены и классифицированы факторы конкурентоспособности в данной отрасли.

Ключевые слова: ресурсы, природопользование, экономика, сельское хозяйство, потребление, конкурентоспособность, факторы, рациональное, особенность

Управление природными ресурсами, или природопользование означает использование природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности населения, целью которой является достижение экономического эффекта [6]. Стоит отметить, что в данном случае подразумевается сочетание различных мер и спо-

© Тиунова Т.А., 2020

собов использования природных ресурсов для их сохранения. Природопользование разделятся на два вида: рациональное пользование и нерациональное пользование.

При рациональном управлении природными ресурсами происходит максимальное удовлетворение потребностей, сохраняя при этом экологический баланс и возможность восстановления природно-ресурсного потенциала. Данная задача науки природопользования решается в хозяйственной деятельности для конкретного объекта или территории. При решении задачи путем получения оптимальных результатов (положительных) – данное достижение называется «устойчивое развитие»[4]. Таким образом, рациональное природопользование – гармоничное взаимодействие человека с природой, которое подразумевает осознанное и бережное отношение к ней. Рациональность использования природных ресурсов основывается на контроле этапов и процессов взаимодействия людей на окружающую среду, а также желании и стремлении к сохранению ресурсов, путем минимизации вероятности возникновения отрицательных последствий. Примерами рационального использования природных ресурсов могут служить следующие мероприятия[4]:

1. В местах добычи полезных ископаемых провести рекультивацию земель. То есть подготовить и реализовать комплекс мер по экономическому и экологическому восстановлению земель, жизнедеятельность которых была снижена в связи с нерациональным использованием ресурсов.
2. Активное использование очистных сооружений.
3. Применение замкнутого водоснабжения на предприятиях.
4. Использование экологически чистых видов топлива/переход на электроэнергию.
5. Полная переработка отходов, и повторное использование материала, ресурсов.
6. Создание парков, заповедников.

Если говорить о нерациональном природопользовании, то в таком случае происходит экологическая деградация территорий, а также непоправимое исчерпание природных ресурсов, и потенциала к их использованию. Таким образом, происходит ухудшение состояния окружающей среды, загрязнение, наруше-

ние баланса, утрата саморегуляции, а также не возможности к самовоспроизводимости. Примерами нерационального природопользования могут служить следующие действия [4]:

1. Выбросы отходов в водоемы.
2. Незаконная вырубка лесов.
3. Загрязнение атмосферы выбросами (токсичными).
4. Перевыпас скота, то есть чрезмерный выпас домашнего скота в невозможных (реальных) при этом условиях.
5. Уничтожение мест обитания животных, птиц, рыб, растений.
6. Разработка полезных ископаемых открытым способом.

Традиционная экономика сельского хозяйства, ориентированная на близкие выгоды, нередко противопоставляет себя рациональному природопользованию и постепенно подрывает основы Жизни на Земле. Противоречия между сбалансированным, устойчивым сельским хозяйством, рациональным природопользованием и характером их современного экономического развития нарастают и носят глобальный характер.

В современных условиях социально – экономического развития страны, при острой нехватке средств и материальных ресурсов, все сельскохозяйственное производство должно идти по пути рационального природопользования, ориентироваться на эффективное обеспечение своей адаптивности, устойчивости, ресурсосберегающей, средообразующей и природоохранной роли и базироваться на максимальном использовании научной информации, агроклиматических ресурсов, географических, биологических и экологических факторов [8].

Для устранения всесторонних вызовов безопасности продовольственной и биологической сферах, следует разработать мероприятия нового типа, которые буду направлены на аспекты ведения сельского хозяйства. Данные мероприятия должны быть разработаны согласно модели циркулярной экономики (т.е. безотходной), а также согласно принципам устойчивого развития. Обратим внимание на то, что к вопросам перехода к новой модели ведения сельского хозяйства уделяют все больше внимания со стороны международных организаций и национальных правительств. «Интеллектуальное» сельское хозяйство (один из принципов новой экономической модели) основывается на при-

менении новых автоматизированных систем принятия решений, включая в себя комплексную роботизацию и автоматизацию, а также технологии проектирования и моделирования экосистем[1]. Таким образом, новая экономическая модель ведения сельского хозяйства предполагает минимизацию в вопросах потребления внешних ресурсов (таких как агрохимикаты, топливо, удобрения) при максимальном использовании локальных факторов производства (например, биотопливо, органические удобрения, возобновляемые источники энергии и др.).

На сегодняшний день, используемые в сельском хозяйстве стоки, свалочные фильтраты, а также агрохимикаты – отрицательно воздействуют, загрязняя окружающую среду. Используемые химические или механические методы очистки почвы и воды (ремедиация) зачастую слишком дороги, а также связаны с удалением плодородного слоя почвы, что в конечном счете не дает высокой степени очистки. Если говорить о других методах ремедиации, например нано и био очистки, то они также имеют недостатки. Как сказано в статье «Рациональное природопользование»: «Биологические методы не всегда применимы из-за высокой универсальной токсичности отдельных загрязнителей, невозможности обезопасить биологическими методами отдельные простые токсины. Конвергентные нано – био – технологические решения могут в ряде случаев решить эти проблемы за счет доставки и распределения, реагирующих наночастиц микроорганизмами, либо переработки микроорганизмами результатов реагирования наночастиц с контаминантами, либо адгезии к наночастицам промежуточных токсичных продуктов биопереработки опасных загрязнителей» [3].

Таким образом, при условии применения новой экономической модели могут быть достигнуты следующие эффекты (рисунок 1)[1]:

Рис. 1 Эффективность от применения «интеллектуального» сельского хозяйства

Следующее о чем следует сказать, так это о том, что рост экологически ответственных рынков формирует спрос на систему контроля и подтверждения экологической добросовестности в сельском хозяйстве. На территории Российской Федерации действуют схемы добровольной сертификации, основывающиеся на периодическом контроле органической сельскохозяйственной продукции. Таким образом, можно говорить о том, что данные меры являются не строгими, что приводит к тому, что многие сельхозугодия пренебрегают требованиями, и «активизируются» только в период проверок. Актуальным и важным является круглосуточный мониторинг сельхозугодий путем полного внедрения конвергентных информационно-космических технологий дистанционного контроля на основе группировок нано- и пикоспутников, флотов беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), сенсорных сетей и инфраструктур распределенных вычислений [3]. Таким образом будут отслеживаться даже незначительные изменения в окружающей среде, что позволит наблюдать, а также идентифицировать возможные риски и угрозы в вопросах экологического нарушения.

Следующее что следует рассмотреть в рамках данной статьи – конкурентоспособность на рынке ведения сельского хозяйства в России. Основываясь на мнении экспертов и аналити-

ков Глобального отчета о конкурентоспособности, то ключевые индексы при расчете подразделяются на следующие группы факторов: базовые; эффективности; развитие бизнес – среды и инновации [1].

1. К базовым факторам относится:

— Правовая и административная система, в рамках которой функционируют юридически и физические лица.

— Инфраструктура (развитость и эффективность функционирования экономики).

— Стабильность функционирования макроэкономической среды.

— Уровень образования населения и развитие здравоохранения.

2. К факторам эффективности относится:

— Уровень квалификации (влияет на фактор стимулирующий производство товаров с высокой добавленной стоимостью).

— Эффективность товарного рынка (востребовательность продукции на внутреннем рынке страны).

— Гибкость условий рынка труда.

— Уровень развития финансового рынка.

— Уровень технического развития.

3. К факторам бизнес – среды и инновации относится:

— Качество деловой среды (включает в себя стратегическое планирование, управление предприятиями).

— Инновационные технологии на предприятии (их разработка, внедрение, использование).

Основываясь на данных о современных тенденциях мировой экономики [1, 3, 8], можно сделать вывод о том, что существует необходимость выделения в отдельную группу фактора, который оказывает особое влияние на конкурентоспособность, а именно ориентации компаний, отрасли или страны на устойчивое развитие. Особенностью данного фактора в разрезе устойчивого развития является формирование количественной оценки, которая отражает не текущее состояние субъекта оценки, а перспективы развития в будущем.

Понятие конкурентоспособности является многоплановой категорией, которая может быть рассмотрена на уровне товара, услуги, отрасли, страны. Таким образом, можно сделать вывод о том, что единого подхода к определению не существует. Напрямую это связано с тем, что конкурентоспособность формируется под воздействием многих факторов, которые могут иметь отличия в зависимости от объекта оценки.

Если говорить об анализе и оценки конкурентоспособности сельского хозяйства, следует отметить наличие особенностей от других отраслей в экономики. К таким можно отнести следующие особенности:

1. Невысокую рентабельность аграрного сектора
2. Длительность воспроизводственного цикла и продолжительный период окупаемости вложенных средств.
3. Невысокий уровень формируемой валовой добавленной стоимости.
4. Высокую степень непредсказуемости результата хозяйственной деятельности, что обусловлено зависимостью от изменений почвенно-климатических условий.
5. Экологический фактор – в процессе сельскохозяйственного производства не должен наноситься вред окружающей среде, а также должен выпускаться продукт, безопасный для здоровья человека [3].

Изучив работы Т.И. Ленских, Е.А. Юрковой, К.Р. Саубанова, М. Портера, а также других авторов, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день классификация условий конкурентоспособности М. Портера является наиболее пригодной для практического применения. В связи с этим, была сформулирована классификация факторов с учетом особенностей конкурентоспособности в вопросах ведения сельского хозяйства (рисунок 2)[1, 2, 5,7,9].

Условия для факторов производства					
Почвенные условия	Климатические условия	Трудовые ресурсы	Состояние средств	Доступность капитала	Технологический и инновационный потенциал

Устойчивая стратегии, структура и соперничество		
Стратегия: уровень стратегического планирования, качество управления, ориентация на устойчивое развитие, маркетинг.	Структура: организованная структура управления отраслью и отдельными с/х предприятиями, наличие в отрасли профсоюзов, объединений фермеров и с/х организации, способных	Состояние конкуренции в отрасли по отдельным видам продукции; конкуренция со стороны импорта и экспортный потенциал отрасли.

Уровень спроса				
Емкость рынка	Требовательность покупателей средств производства	Типы спроса: потребительский, для переработки, оптовый, для перепродажи, сезонность	Развитость товаропроводящих сетей	Спрос со стороны государства

Родственные и сопутствующие отрасли				
Производства конкурентоспособной сельхозтехники	Производство удобрений, химических средств защиты растений и семенного материала	Развитие аграрной науки	Проектные и строительные организации	Транспорт

Политика правительства				
Преобладающая форма собственности и регулирования отношений собственности на землю	Правовое регулирование деятельности в области сельского хозяйства	Экономические меры: налогообложение, государственная поддержка, госзакупка и субсидирование, внешнеторговые меры	Внешнеполитические и внешнеэкономические меры	Аграрная стратегия и политика

Случайные события	
Изменения конъектуры цен на мировых рынка для продукции сельского хозяйства	Непредсказуемые изменения погодных условий

Конкурентоспособность продукции	
Себестоимость Цена Потребительская ценность Экологичность Наличие аналогичных товаров у конкурентов	Узнаваемость и восприятие потребителем Практичность товара Соответствие ГОСТам т стандартам Состав

Рис. 2 Факторы, формирующие конкурентоспособность сельского хозяйства

Таким образом, в процессе ведения сельскохозяйственной деятельности происходят серьезные искажения в сторону удовлетворения экономических интересов, а не в сторону экологических. Нельзя забывать о том, что численность населения уве-

личивается, что приводит к росту спроса на продовольствие, что в свою очередь негативно влияет на природользование (при его нерациональном использовании). Актуальным является рациональное использование природных ресурсов для удовлетворения экономических, экологических и социальных потребностей.

Список литературы

1. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. – Москва: Ин-т системных исследований в АПК, 2018. – 431 с. (дата обращения 24.10.2020).
2. Ленская, Т. И. Организационно-экономические факторы повышения конкурентоспособности продукции АПК: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. И. Ленская. – Москва, 2019. – 152 с. (дата обращения 24.10.2020).
3. Официальный сайт журнала «Глобальные технологические тренды» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://media.rbcdn.ru(дата обращения 24.10.2020).
4. Официальный сайт «Бингоскул» [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://bingoschool.ru(дата обращения 24.10.2020).
5. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 608 с. (дата обращения 24.10.2020).
6. Природопользование // Демографический энциклопедический словарь, 1985. (дата обращения 23.10.2020).
7. Саубанов, К. Р. Конкурентоспособность регионального сельского хозяйства в приволжском федеральном округе: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / К. Р. Саубанов. – Казань, 2010. – 176 с. (дата обращения 24.10.2020).
8. Чирков Е. П., Кирдищева Д. Н., Ларетин Н. А. Теоретические и методические положения создания системы ведения сельского хозяйства в условиях инновационного развития // Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodicheskie-polozheniya-sozdaniya-sistemy-vedeniya-selskogo-hozyaystva-v-

usloviyah-innovatsionnogo-razvitiya (дата обращения: 23.10.2020).

9. Юркова, Е. А. Конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий и влияние инновационного потенциала АПК на ее повышение: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. А. Юркова. – М., 2019. – 159 с. (дата обращения 24.10.2020).

THE ESSENCE AND FEATURES OF AGRICULTURE IN THE FRAMEWORK OF RATIONAL NATURE MANAGEMENT

Tiunova T. A., student of the 6th course
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The World's population is increasing, and the needs of the population are also increasing, which leads to an increase in demand for food. In turn, the food supply of food products is formed in conditions with a limited amount of resources for production. In this regard, it becomes relevant to conduct rational nature management. This article considers such concepts as rational and irrational nature management, their features. In addition, the essence and features of farming in the framework of rational use of resources are considered. Trends in the development of agriculture were studied, during the analysis of which the factors of competitiveness in this industry were identified and classified.

Keywords: resources, environmental management, economy, agriculture, consumption, competitiveness, factors, rational, feature

УДК 343.535
ББК 65.29

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Тюленева Д.Л., студент 5 курса
Научный руководитель – д.п.н., профессор А.П. Андруник
Электронный адрес: dasha8118@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена анализу сущности процедуры внешнего управления и её основных особенностей; рассматривается законодательное регулирование данной стадии банкротства юридического лица, а также последствия введения процедуры внешнего управления; формулируется вывод об основных достоинствах и недостатках применения процедуры внешнего управления в отношении должника в Российской Федерации.

Ключевые слова: несостоятельность, процедура банкротства, банкротство юридических лиц, законодательное регулирование, внешнее управление, арбитражный управляющий.

Актуальность темы несостоятельности в Российской Федерации растет с каждым днем. Причины этого самые разнообразные, например, состояние мировой экономики, санкционные меры в отношении Российской Федерации, пандемия 2020 года, отсутствие высококвалифицированных управленцев и так далее. К сожалению, по этим и многим другим причинам множество компаний в Российской Федерации ежегодно признаются несостоятельными. Так, в 2019 году было зарегистрировано 50269 заявлений от юридических лиц о признании их банкротами.

Процедура банкротства в Российской Федерации регламентирована Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».Опираясь на судебную

© Тюленева Д.Л., 2020

практику, в данный закон постоянно вносят изменения. Так, постепенно каждая из стадий процедуры признания юридического лица несостоятельным становится всё более совершенна. [1]

Выбранная для исследования стадия внешнего управления является третьим этапом признания юридического лица несостоятельным согласно главе VI Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Внешнее управление – это не обязательная стадия банкротства юридического лица, которая применяется с целью восстановления платёжеспособности должника и полного удовлетворения требований кредиторов. При этом срок процедуры внешнего управления не может быть более двух лет.

Решение о введении процедуры внешнего управления согласно статье 93 вышеупомянутого закона принимает арбитражный суд. Однако ранее, решение о целесообразности применения внешнего управления должно быть принято собранием кредиторов.

На рисунке 1 представлена статистика введения судом процедуры внешнего управления в Российской Федерации.

Рис. 1 Темп роста количества решений судов о введении процедуры наблюдения в отношении юридических лиц, 2015-2019 гг. [5]

Опираясь на статистику введения процедуры внешнего управления в Российской Федерации за период с 2015 по 2019 год, а также построенный прогноз на ближайшие три года, можно сделать вывод о том, что применение процедуры внешнего управления в период с 2017 года по 2019 год сокращается.

В целом, можно сказать, что внешнее управление применяется довольно редко потому, что процедура внешнего управления в Российской Федерации зарекомендовала себя как нецелесообразная в виду незначительного количества положительных результатов.

Как уже отмечалось, внешнее управление вводится на основании ходатайства кредиторов, поэтому каких-либо регламентированных законом признаков введения внешнего управления не существует.

Целесообразность применения данной процедуры оценивается на этапе наблюдения временным управляющим, а затем, на основании его отчета, решение принимается кредиторами. Так, небольшое количество положительно проведенных процедур внешнего управления может быть обосновано недостаточно тщательным анализом и некорректными выводами временного управляющего. [2]

Для восстановления платёжеспособности в ходе процедуры внешнего управления арбитражным судом назначается внешний управляющий, на которого возлагаются все полномочия по управлению компанией. В Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ«О несостоятельности (банкротстве)»не регламентирован исчерпывающий список мероприятий, необходимых для восстановления платёжеспособности. Однако можно выделить основные мероприятия, осуществляемые в ходе процедуры внешнего управления:

1. Уведомление руководителя должника и кредиторов, а также банка и иных органов о введении внешнего управления;
2. Разработка плана внешнего управления;
3. Анализ документации должника, а также его финансового состояния, реестра требований кредиторов;
4. Проведение собрания кредиторов.

Для того, чтобы сделать некоторые выводы о целесообразности применения процедуры внешнего банкротства как од-

ной из реабилитационных процедур в ходе признания юридического лица несостоятельным, необходимо проанализировать основные отличительные черты внешнего управления.

Так, к особенностям процедуры внешнего управления стоит отнести:

1. Полную передачу прав и обязанностей руководителей компании-должника внешнему управляющему;

2. Введение моратория на удовлетворение требований кредиторов (приостановление движения исполнительных документов по взысканиям, начисления пени, штрафов).

Применение процедуры внешнего управления в Российской Федерации действительно является довольно редким. Причины такой непопулярности данной реабилитационной процедуры, возможно, состоят в основных недостатках и несовершенствах процедуры внешнего управления. Среди основных проблем внешнего управления можно выделить:

1. Ошибочное введение процедуры внешнего управления в виду недостаточной квалифицированности временного управляющего являются неверно принятые решения о целесообразности применения внешнего управления;

2. Применение внешним управляющим неэффективных мер по восстановлению платежеспособности в виду не владения нюансами, связанными с деятельностью предприятия-должника[6];

3. Продолжительность процедуры внешнего управления. Ввиду длительности данной процедуры, кредиторы несут убытки, так как на время проведения внешнего управления действует мораторий. При котором отсутствует гарантия того, что после процедуры кредитор получит денежные средства в полном объеме задолженности.

Однако процедура внешнего управления при банкротстве юридических лиц имеет и очевидные преимущества применения:

1. Обеспечение прав кредиторов в полном объеме, то есть, благодаря процедуре внешнего управления, размер денежных средств, возвращаемых кредитору, может быть чуть меньше или даже равен сумме обязательств, без применения реабилитационных процедур сумма будет значительно меньше[2];

2. Правовнешнего управляющего отменить невыгодные неисполненные сделки должника, что может положительно повлиять на финансовое состояние компании;

3. Возможность предоставления компании-должнику исправления кризисных последствий с помощью привлечения высококвалифицированного специалиста (внешнего управляющего), способного эффективно применить методы антикризисного управления компанией и возможно вывести компанию на новый уровень, повысить её конкурентоспособность и так далее [4];

4. Возможность для компании-должника провести реструктуризацию, которая позволит оптимизировать организационную структуру, что благоприятно скажется на возможном будущем предприятия и прежде всего на покрытии денежных обязательств.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что внешнее управление – это сложная реабилитационная процедура, которая в Российской Федерации применяется крайне редко в виду то, что результаты проведения внешнего управления далеко не всегда бывают положительными. Однако несмотря на имеющиеся несовершенства, внешнее управление имеет множество плюсов, причем и для кредитора, и для должника. Именно поэтому стоит работать над проблемами эффективности применения внешнего управления юридическим лицом при процедуре банкротства.

Список литературы

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (с изменениями на 31 июля 2020 года)

(редакция, действующая с 1 октября 2020 года)[Электронный ресурс]- URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 12.10.2020);

2.Гартина Ю. А. Теоретические аспекты процедуры признания юридического лица несостоятельным (банкротом) / Ю. А. Гартина / / Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 337-340;

3. Каранина, Е. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / Е. В. Каранина ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ФЭБ. – Киров, 2018. (дата обращения: 09.10.2020);

4.Фролов И. В. Правовое регулирование и механизмы управления финансовой несостоятельностью (банкротством) хозяйствующих субъектов: вопросы теории и практики. Новосибирск: ООО «Альфа-Порте», 2011. 438 с.;

5. Официальный сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве [Электронный ресурс]-URL:// https://download.fedresurs.ru/news/Статистический%20бюллетень% 20ЕФРСБ%202018.pdf (дата обращения: 11.10.2020);

6.Чуча С.Н. Арбитражный управляющий и руководитель должника как субъекты трудовых отношений.[Электронный ресурс]-URL://https://www.lawmix.ru/comm/6475 (дата обращения: 09.10.2020).

EXTERNAL MANAGEMENT IN BANKRUPTCY OF A LEGAL ENTITY

Tuleneva D.L., student of 4th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article is devoted to the analysis of the essence of the external control procedure and its main features. The article discusses the legislative regulation of this stage of the bankruptcy of a legal entity, as well as the consequences of introducing an external management procedure. The conclusion is made about the main advantages and disadvantages of applying the external management procedure in relation to the debtor in the Russian Federation.

Key words: insolvency, bankruptcy procedure, bankruptcy of legal entities, legislative regulation, external management, bankruptcy commissioner.

УДК 336.7
ББК 65.38

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Тюменцев Д.С., студент 5 курса,
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына
Электронный адрес: 13danil68@gmail.com
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Рассмотрены существующие методы оценки вероятности банкротства предприятий и определить, какой способ может максимально точно определить риск банкротства. Научная новизна заключается в разработке конкретного алгоритма для анализа и оценки вероятности банкротства. В результате исследования было определено, что оптимальным решением является комплексная оценка риска банкротства предприятия, а именно совместное применение интегральных, сравнительных методов различных ученых, и глубокий анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: банкротство предприятий, методы оценки риска банкротства, финансовый анализ, несостоятельность, показатели финансово-хозяйственной деятельности.

В настоящее время разработано огромное количество разнообразных финансовых моделей, которые объединяют различные показателей в один комплексный, это дает возможность общей оценки финансового положения и анализа вероятности банкротства. Необходимо определить, какой метод в полной мере отражает действительное, надежное и конкретное финансовое положение и дает прогноз на будущее хозяйствующему субъекту. Раннее применение методов определения несостоятельности организации, в настоящее время рассматривается как

© Тюменцев Д.С., 2020

самая актуальная проблема экономической теории в современной деловой практике.

В зарубежной и отечественной литературе представлены экономические модели оценки вероятности корпоративной несостоятельности. Большинство из существующих западных моделей, не могут быть реализованы в российских условиях из-за возможности некорректных результатов, поскольку существуют разные подходы к формированию финансовой отчетности (бухгалтерскому учету).

Также необходимо подчеркнуть, что значения оцениваемых коэффициентов для каждого фактора, используемых в многофакторных моделях, необходимо уточнять, например, из-за инфляции, а также из-за различных вероятных ситуаций, которые существенно могут изменить результаты экономической деятельности. Для более точного результата, при расчете оценки вероятности банкротства принято использовать несколько методов оценки, иностранных ученых.

Модель Аргенти или A-Score. Разрабатывая эту модель для оценки возможного банкротства компании, Аргенти выдвинул три гипотезы: процесс, ведущий к банкротству, уже идет. Этот процесс довольно трудоемкий и может занять несколько лет. Процесс можно охарактеризовать тремя группами показателей: симптомы, недостатки, ошибки[6].

Учитывая состояние современного предпринимательства, можно выделить то, что сильной стороной А-модели является возможность учитывать нефинансовые показатели и экономические риски, такие как проблемы управления, отсутствие бюджетного контроля, неэффективное реагирование на меняющиеся рыночные условия. Аргенти разработал ряд критериев тестирования, которые характеризуют различные стороны управления и деятельности компании, представленные в таблице 1:

Таблица 1

Критерии модели Аргенти

Критерий	Балл
1. Недостатки	
Директор-диктатор	8
Собственник является главой совета директоров	4
Совет директоров пассивно принимает решения	2
Наличие разногласий в совете директоров	2
Некомпетентный директор по финансам	2
Низкий уровень квалификации менеджеров	1
Недостатки системы учета:	
Отсутствие бюджетного контроля	3
Отсутствие прогноза денежных потоков	3
Отсутствие системы управленческого учета затрат	3
Низкая скорость реакции на изменения	15
Сумма баллов	**43**
2. Ошибки	
Высокая доля заемного капитала	15
Нехватка оборотного капитала	15
Подписание крупных контрактов	15
Сумма баллов	**45**
3. Симптомы	
Ухудшение финансовых показателей	3
Халатное отношение к ведению бухучета	3
Нефинансовые признаки снижения уровня деятельности	3
Наличие иных показателей кризиса	3
Сумма баллов	**12**
А-счет	**100**

В зависимости от количества полученных баллов, чем больше А-счет, тем более высокая вероятность банкротства предприятия, оптимальным является количество баллов равное 25, при большем количестве баллов, организации необходимо принимать меры по снижению данных показателей [7].

В таблице 2 представлены методологии определения интегральных показателей потенциальной платежеспособности (банкротства) предприятий иностранных ученых:

Таблица 2

Модели определения интегральных показателей зарубежных ученых

Модель	**Формула**	**Интерпретация результатов**
Оценка вероятности банкротства Р. Лиса	L = 0,63A1 + 0,092A2 + 0,057A3 + 0,001A4	Если L> 0,037, то предприятию не угрожает банкротство
	A1 – с. 1200 / с. 1600; A2 – с. 1370 / с. 1600; A3 – (строка 2400 отч. о фин. рез.) / с. 1600; A4 – с. 1300 / (с.1400 + с. 1500).	
Модель Р. Таффлера и Г. Тишоу	T = 0,53X1 + 0,13X2 + 0,18X3 + 0,16X4	Если T> 0,3, то предприятию не угрожает банкротство
	X1 – (строка 2400 отч. о фин. рез.) / с. 1500, X2 – с. 1200 / с. 1700, X3 – с.1500/с. 1700, X4 – (строка 2110 отч. о фин. рез.) / с. 1600.	
Пятифакторная интегральная модель Е. Альтмана.	A = 1,2B1 + 1,4B2 + 3,3B3 + 0,6B4 + B5	при A <1,81 – чрезвычайно высокая вероятность; - 1,81 <A <2,675 – высокая вероятность; - A = 2,675 – средняя вероятность; - 2,675 <A <2,99 – низкая вероятность; - A> 2,99 – сверхнизкая вероятность.
	B1 – с. 1200 / с. 1700, B2 – с. 1370 / с. 1700, B3 – (строки 2300+2330 отч. о фин. рез.) / с. 1700, B4 – (данные котировок) / (с. 1400 + с.1500); B5 – с .2110-отчета о фин. рез. / с. 1700.	

Условия и результаты деятельности отечественных субъектов хозяйствования существенно отличаются, поэтому при анализе риска банкротства отечественной организации, также необходимо обратить внимание на использование моделей оценки российских ученых, представленные в таблице 3:

Таблица 3

Модели определения интегральных показателей отечественных ученых

Модель	**Формула**	**Интерпретация результатов**
Модель Беликова-Давыдовой	B= 8.38*X1 + 1*X2 + 0.054*X3 + 0.63*X4 X1 = Оборотный капитал/Активы; X2 = Чистая прибыль/Собственный капитал; X3 = Выручка/Активы; X4 = Чистая прибыль/Себестоимость.	• Если B <0, то риск максимальный; • Если 0 <B <0,18, то риск высокий; • Если 0,18 <B <0,32, то риск средний; • Если 0,32 <B <0,42, то риск низкий; • Если B <0,42, то риск банкротства минимальный.
Модель Зайцевой	Zфакт = 0.25*X1 + 0.1*X2 + 0.2*X3 + 0.25*X4 + 0.1*X5 + 0.1*X6 X1 = Прибыль до налогообложения/ Собственный капитал; X2 = Кредиторская задолженность/ Дебиторская задолженность; X3 = Краткосрочные обязательства/ Наиболее ликвидные активы; X4 = Прибыль до налогообложения/ Выручка; X5 = Заемный капитал/ Собственный капитал; X6 = Активы/ Выручка.	При Zфакт> Zнорм, высокий риск банкротства предприятия, при противоположном значении, низкая вероятность банкротства.

Практика использования этих методов и анализ экспертного мнения показывают, что наиболее популярными являются интегрированные методы оценки, основанные на анализе финансовых показателей [5].

Анализируя данную информацию, можно прийти к выводу о том, что в современных реалиях не существует идеально подходящей модели для оценки вероятности банкротства предприятия, и, соответственно, лучшим решением будет являться комплексная оценка вероятности банкротства предприятия, которая будет включать в себя:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации:

- Анализ состава и динамики активов и источников;
- Анализ долгосрочной финансовой устойчивости;
- Анализ текущей финансовой устойчивости;
- Относительные показатели финансовой устойчивости;
- Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия;
- Анализ финансовых результатов организации.

2. Анализ вероятности банкротства при помощи интегральных моделей. Необходимо обратить внимание на тот факт, что зарубежные модели основывались на данных предприятий иностранных государств, в которых они были разработаны, и существует риск нерациональной оценки риска банкротства российских предприятий с учетом различий в способах отражения внешних факторов: инфляции, различной структуры капитала, экономической конъюнктуры, различий в правовой, отчетной базе, поэтому целесообразнее будет использовать методики отечественных ученых при оценке риска банкротства предприятия, таких как:

- Модель Беликова-Давыдовой;
- Модель Зайцевой.

3. Анализ вероятности банкротства при помощи сравнительного метода, так как сильной стороной данных методов является возможность учитывать нефинансовые показатели и экономические риски, такие как проблемы управления, отсутствие бюджетного контроля, неэффективное реагирование на меняю-

щиеся рыночные условия. В частности, данным методом отличается модель Аргенти или A-score.

Учитывая вышесказанные факты, можно сказать о том, что в сегодняшних рыночных условиях наличие многочисленных подходов к оценке вероятности банкротства организаций подтверждает повышенный интерес, актуальность и рациональность сосредоточения внимания на данной теме. Многие методы трудно применять из-за ограниченности информационных данных исследуемых компаний. К сожалению, ни одна из большого разнообразие существующих моделей и методик оценки вероятности банкротства не может гарантировать максимально точного результата. Поэтому является целесообразным проводить комплексную оценку вероятности банкротства, отслеживать динамику изменения результирующих показателей по нескольким моделям, и проводить расчет и анализ финансовых показателей предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Бехтина, О.Е. Современные проблемы прогнозирования банкротства предприятий / О.Е. Бехтина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 1. № 1. С. 75-81.
3. Давыдова Г.В., А.Ю. Беликов. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий // Управление риском. – 1999. – N 3. с.13-20
4. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практическое пособие / Н.В. Кобозева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
5. Лытнева Н.А. Методика определения вероятности банкротства организаций в российской и зарубежной практике / Н.А. Лытнева, С.Г. Семенов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010 г. – №2(12).
6. Нехайчук Ю.С., Ногас И.Л. Анализ моделей диагностики банкротства в современных условиях // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции – 2016 – №1. с. 42-46

7. Попов В.Б. Анализ моделей прогнозирования вероятности банкротства предприятий /В.Б. Попов, Э.Ш. Кадыров // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2014. – Том 27 (66). – №1. – С. 118-128.

MODERN PROBLEMS OF APPLICATION OF METHODS FOR ASSESSING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY

Tyumentsev D.S., Student of 5th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The purpose of the study is to consider the existing methods for assessing the likelihood of bankruptcy of enterprises and determine which method can most accurately determine the risk of bankruptcy. Scientific novelty lies in the development of a specific algorithm for analyzing and assessing the likelihood of bankruptcy. As a result of the study, it was determined that the optimal solution is a comprehensive assessment of the risk of bankruptcy of an enterprise, namely the combined use of integral and comparative methods of various scientists, as well as a deep analysis of the main indicators of financial and economic activity.

Key words: bankruptcy of enterprises, methods of assessing the risk of bankruptcy, financial analysis, insolvency, indicators of financial and economic activity.

УДК 336.7
ББК 65.38

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭТАПЕ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Харина Д.А., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес: harina.darya2014@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: Создание коммерческой организации является ответственным шагом для любого лица. В статье раскрыты рекомендации по недопущению «фиктивного» создания юридических лиц. Рассмотрена правовая сущность и природа совершения преступлений в экономической сфере. Освещено правовое регулирование за незаконное создание фирм.

Ключевые слова: юридическое лицо, создание организаций, «подставное» лицо, «фиктивный» руководитель, бенефициар, введение в заблуждение, административная и уголовная ответственности, Инспекция Федеральной налоговой службы, преступление

Создание юридического лица (организации, фирмы) требует от организаторов (инвесторов, учредителей) изучения административного, уголовного и налогового законодательств, а также готовность понести ответственность за всю организацию у лица, имеющего право действовать без доверенности (руководителя, директора).

Основной характеристикой юридического лица является наличие обособленного имущества, возможности отвечать по своим обязательствам, приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, выступать в качестве

© Харина Д.А., 2020

истца и ответчика в суде. Эта правоспособность возникает с момента создания юридического лица (внесение сведений в Единый государственный реестр юридических лиц, далее – ЕГРЮЛ) и прекращается в момент внесения соответствующих сведений в ЕГРЮЛ (п.3 ст. 49 Гражданского Кодекса Российской Федерации, далее – ГК РФ). [1]

В процессе подачи заявителем пакета документов на создание юридического лица, смену директора или реорганизацию организации может возникнуть вопрос: «Самостоятельно ли будет осуществлять свою деятельность руководитель? Или ему будет кто – то «помогать»?». В связи с со сложившейся неблагоприятной практикой в данной сфере, в настоящее время часто встречается такое понятие как «подставное лицо». Согласно ст. 173.1 УК РФ установлена ответственность за незаконное создание юридического лица без желания самостоятельно осуществлять деятельность на срок до 5 лет [2]. Подготовка документов является лишь приготовлением к преступлению. Покушением к совершению данного преступления следует классифицировать случаи, когда регистрирующий орган обнаружил недочеты (ошибки) в оформлении документов. Подача документов – начало осуществления объектом преступления, т.е. совершение покушения. Окончание преступления зависит от времени завершения внесения сведений или изменений в ЕГРЮЛ и должно определятся с учетом ст. 16 Федерального закона № 129 – ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». [4]

Обнаружение данных, указывающих на то, что создание организации или смена руководителя осуществляется или уже осуществилась на «подставное лицо», приводит к проведению контрольных мероприятий, в т.ч. вызову руководителя на беседу в налоговый орган по месту учета организации или месту жительства директора. Если руководитель не признал себя в качестве «подставного лица», проводятся более детальные мероприятия и в случае выявления недостоверности сведений, директор привлекается к ответственности. Анализ ст. 173.1 УК РФ позволяет выделить разновидности подставных лиц:

1. Лица, которые будучи введенными в заблуждение, являются учредителями (участниками) или руководителями юри-

дического лица. Заблуждение заключается в неправильном представлении лицом сути происходящего. Например, у человека получают паспорт или подпись на необходимых для регистрации юридического лица документах под видом составления иных документов в его интересах.

2. Лица, без их ведома, в отношении которых были внесены сведения в ЕГРЮЛ, т.е. тайно от них.

Предполагается, что необходимые документы были похищены, временно изъяты, а потом возвращены владельцу, либо необходимые сведения были позаимствованы из существующих баз персональных данных[2].

Законодатель использовал общее понятие «без ведома», которое охватывает все возможные случаи и по объему является более широким после указания на частичный случай, в том числе и путем введения в заблуждение, нарушив логику изложения материала.

3. Лица, которые являются руководителями или учредителями организации, у которых отсутствует цель управления юридическим лицом.

Такие лица добровольно согласились, в том числе и за денежное или иное вознаграждение, войти в органы управления организации, но фактически не собирались принимать участие в управлении юридическим лицом. Именно поэтому они и являются «поставными лицами», по сути они оказывают содействие в форме пособничества лицу, совершающему незаконную регистрацию юридического лица. «Поставное лицо» добровольно предоставляет документ, удостоверяющий его личность, следовательно, это деяние должно квалифицироваться по ч.1 ст.173.2 УК РФ.

Это деяние, предусмотренное по ч. 1 ст. 173.2 УК РФ, объединило его с преступлением, содержащимся в ст. 173.1 УК РФ, показав их неразрывную связь.

Отягчающим обстоятельством является использование лицом своего служебного положения (пп.«а» п. 2 ст. 173.1 УК РФ), как для непосредственной регистрации юридического лица, так и для введения в заблуждение граждан или использование без их ведома соответствующих документов. Субъектом такого

деяния является должностное лицо, государственные или муниципальные служащие, не являющиеся должностными лицами, а также лица, осуществляющие управленческие функции. [2]

В п. «б» п.2 ст. 173.1 УК РФ в качестве квалифицируемого признака указано преступление, совершенное группой лиц по предварительному сговору. Конструкция анализируемого состава преступления заключается в том, что его признаки содержатся не только в диспозиции ст. 173.1 УК РФ, но и в примечании к этой статье, что подразумевает не только непосредственное осуществление регистрации юридического лица при подаче документов, но и действия по поиску «поставных» лиц. Ведь именно сейчас – в разгар и в процессе спада пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19), недобросовестные люди все больше и больше пользуются сложившейся ситуацией и регистрируют организации на «поставных» лиц, но если будет выяснено, что на одно и тоже лицо зарегистрировано несколько компаний (скорее всего все компании будут зарегистрированы к разных городах или субъектах РФ), то это укажет на «фиктивность» руководителя или учредителя.

Именно таким способом – сменой руководителя, «реальные» руководители или собственники компании хотят снять с себя ответственность за недобросовестные действия, ведь отвечать по долгам организации будем именно вновь избранный руководитель, хоть и «нереальный», а участник юридического лица понесет ответственность только лишь в рамках своей доли в уставном капитале.

Если статус «фиктивного» руководителя доказан, то он может понести административную ответственность за предоставление недостоверных сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ, в соответствии с п. 4 ст. 14.25 Кодекса об административных правонарушениях РФ, а при повторном совершении данного правонарушения лицо привлекается к ответственности с п. 5 ст. 14.25 КоАП РФ.

В этом случае административная ответственность представляет собой штраф в размере от 5000 до 10 000 рублей, если в течении одного года со дня наступления ответственности дан-

ное лицо повторно совершит правонарушение, то применяется мера ответственности в виде дисквалификации от 1 до 3 лет. [3].

«Подставной» руководитель может подвергнуться уголовному преследованию. Например, при предъявлении им паспорта или доверенности для внесения сведений в ЕГРЮЛ, заведомо зная, что они будут недостоверными, ему грозит наказание по ст. 173.2 УК РФ, а именно:

- штраф до 300 000 рублей;
- штраф, зависящий от дохода, полученного человеком за период от 7 до 12 месяцев;
- исправительные работы на срок до 2 лет;
- обязательные работы на срок от 180 до 240 часов.

Наказание может понести не только «фиктивный» директор, но и учредитель компании, а также лицо, которое использовало паспорт «подставного» руководителя. Преступлением считается:

- использование чужого паспорта, полученного на безвозмездной основе либо за вознаграждение;
- предъявление украденного паспорта в качестве удостоверения личности;
- использование чужого паспорта, благодаря доверию его владельца, для совершения противоправных деяний.

Существует и налоговая ответственность за противоправные действия, которые совершает «фиктивный» руководитель. Последствия этих действий могут быть разнообразны: штраф до 300 000 рублей, исправительные работы, лишение свободы до 2 лет с последующим лишением на неопределенный срок права занимать некоторые должности, согласно ст. 173.1 и ст. 173.2 УК РФ. [2]

Если компания объявила себя банкротом, то «фиктивный» руководитель должен быть привлечен к выплате долгов компании. Хотя при наступлении такого случая, обычно руководители скрываются, пропадают и не отвечают на звонки и разыскать их – довольно сложная задача, в связи с чем, Инспекция Федеральной Налоговой Службы по месту учета организации (далее – ИФНС), в крайних случаях, прибегает к помощи сотрудников правоохранительных органов.

ИФНС просчитывает все долги юридического лица как перед бюджетом, так и перед кредиторами, ищет способ их погасить. При этом источником средств может стать счета или имущество организации и руководителя.

ИФНС в большинстве случаев, начинает блокировать счета и накладывать ограничения на объекты собственности юридического лица, для того, чтобы «фиктивный» руководитель и лица, которые ему помогают, не смогли вывести или снять денежные средства со счетов и продать имущество, принадлежащее фирме.

Кроме того, по долгам компании будет отвечать не только «фиктивный» директор, но и все остальные лица, участвующие в управлении компании.

В п.9 ст. 61.11 Федерального закона от 26.10.2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности и банкротстве» (далее – Закон о банкротстве) сказано, что сумма, которую обязан выплатить лицо, привлекаемое к субсидиарной ответственности, может быть уменьшена, в случае, если он представит документы, свидетельствующие о фиктивности своей должности (руководителя или учредителя), укажет на реальных собственников и управляющих компании. [5].

Стать руководителем или участником юридического лица может практически каждый. Многие люди, по разным причинам, соглашаются «числиться» руководителем (участником) организации и получать за это деньги, не понимая, к каким последствиям их могут привести чужие мошеннические действия.

Важно знать, как правильно поступить, если вас впутали в незаконную схему. Прежде всего, в случае потери или кражи документов, нужно обратиться в правоохранительные органы, так вы обезопасите себя от злоумышленников и подтвердите свою непричастность к юридическому лицу, которое может быть уже оформлено по утерянным документам.

Но как же поступить «фиктивному» директору, если он осознанно занял эту должность, но впоследствии понял свои перспективы и проблемы с законом. В случае уголовного преследования, такой руководитель может повлиять на ход дела вплоть до освобождения себя от ответственности. Основаниями

для этого могут стать: раскаяние, возмещение ущерба; болезнь нарушителя; истечение срока давности; изменение ситуации; иные события. Если у компании по каким-либо причинам имеется необходимость на какое-то время поставить во главе организации «фиктивного» руководителя, то сделать это нужно благоразумно. Важно, чтобы человек – будущий руководитель, был знакомый и проверенный, а не найденный по объявлению. Хорошо, если это будет родственник или друг, которого хотя бы частично можно посвятить в дела компании.

В тоже время, даже при соблюдении всех мер безопасности, невозможно полностью уберечь себя и компанию от непредвиденных действий «фиктивного» руководителя:

– директор наделен широкими полномочиями и имеет право проводить любые сделки и подписывать любые бумаги, если в уставе компании не наложены ограничения на эти действия;

– если человек отлично разбирается в вопросах ведения бизнеса, он может совершать любые действия, направленные на удовлетворение его личных корыстных интересов;

– руководитель может собирать материалы, компрометирующие бенефициаров (телефонные звонки, переговоры), в случае наступления судебного разбирательства, они послужат доказательством непричастности «фиктивного» руководителя к управлению организации;

– если компания объявит о банкротстве, у «фиктивного» руководителя будет шанс уйти от ответственности – предоставление сведений о людях, реально управляющих фирмой или оказать содействие в поиске имущества компании.

Но раз организация, несмотря на все представленные факты, выбрала этот путь – введение на руководящую должность «подставного» директора, то необходимо перед внесением изменений в ЕГРЮЛ не один раз просчитать все возможные потери и риски от принятого решения.

В сложившейся правой системе РФ, в большинстве случаев, «фиктивные» руководители привлекаются только к административной ответственности в виде штрафа, учредители несут ответственность только в рамках своей доли в уставном капита-

ле компании, что уж говорить про ответственность лиц, сведения о которых не содержатся в ЕГРЮЛ, но которые принимают неотъемлемое участие в незаконной деятельности компании и получают всю прибыль, в виду того, что привлечение вышеуказанных лиц к уголовной ответственности – сложный и заведомо трудоемкий и не всегда выигрышный процесс.

Законодатели попытались противостоять данному явлению путем ввода в УК РФ ст. 173.1 и ст.173.2, устанавливающие ответственность на незаконное создание юридического лица и использование документов в таких целях, но в настоящий момент этого уже недостаточно. Необходимо вносить новые поправки в Федеральный закон № 129, ужесточать наказания по ст. 173.1 и 173.2 УК РФ, ведь от бездействия в первую очередь страдают простые граждане РФ.

Ниже представлен перечень требований, на наш взгляд, позволяющий снизить распространение создания юридических лиц, фактически не планирующих осуществлять хозяйственную деятельность, в том числе регистрация организации на «подставное» лицо:

– увеличение государственной пошлины (4000 рублей) и минимального уставного капитала (10 000 рублей) как минимум в 3-5 раз, уплата пошлины при подаче документов любым способом, в том числе в электронном виде;

– наличие готового бизнес – плана по развитию компании;

– обладание знаниями, умениями и навыками в сфере деятельности будущей фирмы (наличие образования, как минимум полного среднего, среднего профессионального или дополнительного (в виде прохождения курсов, в том числе по повышению квалификации));

– наличие доходов, в том числе «белая» заработная плата за предыдущие годы;

– владение объектами собственности (имущество, транспортные средства, земельные участки).

– запрет на регистрацию юридических лиц по домашнему адресу, которое не является местом жительства руководителя или учредителя.

Интересный факт, за 2019 год по ст. 173.1 (часть 1) УК РФ принято 44 решения о признания виновного лица невменяемым, за это же период по ст. 173.1 (часть 2) УК РФ – 83 лица признаны невменяемыми, однако, за предыдущий год – 2018 год, ни по одной из вышеуказанных частей ст. 173.1 УК РФ не было принято данных решений, что может свидетельствовать о намеренном уклонении виновного лица от отбывания наказания. [6]

В России в 2019 года к административной ответственности было привлечено:

– по ст. 14.25 КоАП РФ – 9294 человека, для сравнения в 2018 году – 8240 человек;

– по ст. 14.25.1 КоАП РФ – 136 человек, для сравнения в 2018 году – 31 человек.

Для сравнения, в 2019 году сумма от размера штрафов по ст. 14.25 КоАП РФ составила 1215 тыс. рублей, в 2018 году – 1235 тыс. рублей, по ст. 14.25.1 КоАП РФ составила 5924 тыс. рублей, в 2018 году – 765 тыс. рублей, что не может не благоприятно отразиться на бюджете нашей страны, ведь основные поступления в бюджет поступают именно от штрафов, денежных сборов и налогов. [6]

Еще раз вернемся к статистике:

- по данным ФНС количество коммерческих организаций, внесенных в ЕГРЮЛ как вновь созданные, в 2019 году составило 283,9 тыс., что на 11,3% меньше, чем в 2018 году (316,9 тыс.);
- общее количество юридических лиц, сведения о которых содержатся в ЕГРЮЛ, за 2018 – 2019 годы снизилось на 16,6% – с 4,085 млн. до 3,715 млн.;
- общее число действующих организаций в 2019 году уменьшилось на 15,3% – с 3,459 млн. до 3,098 млн [7].

Все вышеуказанные положительные последствия стали возможны благодаря усиленному вниманию ФНС к проверке достоверности сведений, включаемых или уже содержащихся в ЕГРЮЛ, но останавливаться на достигнутом не стоит, ведь «враг» не дремлет и разрабатывает все новые и новые пути обхода действующего законодательства РФ.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020 года);

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020 года);

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года №195-ФЗ (ред. от 31.07.2020 года);

4. Федерального закона от 08.08.2001 года № 129 – ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 31.07.2020 года);

5. Федеральный закон от 26.10.2002 года № 127 «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 31.07.2020 года);

6. Сайт: Судебная статистика РФ, раздел уголовное судопроизводство, www.stat.апи-пресс.рф;

7. Сайт: Интерфакс – центр раскрытия корпоративной информации, раздел новости от 15.01.2020, www.e-disclosure.ru.

POTENTIAL RISKS TO ECONOMIC SECURITY AT THE STAGE OF CREATING A COMMERCIAL ORGANIZATION

Kharina D.A., Student of 6th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The establishment of an enterprise is a decisive step in any person's life. The article provides recommendations concerning the prevention of fraud in the forming of legal entities. The article deals with the legal essence and the legal nature of committing economic crimes. It covers the legal controls on the illegal establishment of enterprises.

Key words: legal entity, incorporation, strawperson, nominee director, beneficiary, deception, criminal liability, administrative liability, Inspectorate of the Federal Taxation Service, crime

УДК 347.736
ББК 65.9 (2Рос)-98

МОРАТОРИЙ НА ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛ О БАНКРОТСТВЕ В РОССИИ

Чудинова Я.А., студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: chudinovayana@psu.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена вопросам обеспечения поддержки бизнеса во время экономического кризиса, связанным с распространением короновирусной инфекции, государством посредством введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Проанализирована статистика компаний, отказавшихся от моратория, и статистика решений о признании компаний банкротами за 5 лет.

Ключевые слова: Банкротство, мораторий, экономический кризис, платежеспособность, коронавирус, поддержка бизнеса, тенденции банкротства.

Весна 2020 года знаменовалась распространением новой короновирусной инфекции covid-19. К 10 марта 2020 года вирусом заразилось более 110 тыс. человек, что стало причиной нанесения большого ущерба экономике стран мира. Кризис привел к целой волне мер по временной либерализации законодательства о банкротстве в мире, отмечается в исследовании НИФИ. Одна из ключевых мер в поддержке бизнеса это объявление Правительством РФ 3 апреля 2020 года моратория на банкротство.

Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗвнес изменения в ряд законов, в том числе в Федеральный закон N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». На сегодняшний день в закон

© Чудинова Я.А., 2020

о банкротстве добавлена новая статья № 9.1 «Мораторий на возбуждение дел о банкротстве». Пункт 1 статьи 9.1 раскрывает цель введения поправок в законодательство – это обеспечения стабильности экономики РФ [1].

При наличии моратория на выплату обязательств кредиторам, предприятие может продолжить осуществлять свою хозяйственную деятельность и если деятельность будет достаточно эффективна, у предприятия есть возможность за счет нормы прибыли выйти на достаточность имущества.

Мораторий на подачу заявления о банкротстве действует не только со стороны кредитора, но и со стороны должника. Ранее кредитор мог возбудить исполнительное производство и принудительно взыскать денежные средства либо мог подать заявление о банкротстве, при этом в ряде случаев можно было отстранить руководителя и распорядиться имуществом. С введением нового законодательства это становится невозможным, на период моратория кредитор лишается ранее перечисленных прав.

На период введения моратория имелись заявления о банкротстве, которые были поданы, но не были рассмотрены, по данным заявлениям произошла приостановка и до конца моратория эти заявления не рассматривались.

Постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 был утвержден перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. В перечень предприятий входят те, что связаны с авиаперевозками, культурой, организацией досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительной деятельностью и др. Данный закон направлен на защиту добросовестных участников рынка от потерь, на которые они не могут повлиять [3].

С одной стороны, государство дает должнику определенную защиту и возможность восстановить платежеспособность, но с другой стороны, накладывает дополнительные обязательства. В соответствии с пп. 4 п. 4 ст. 9.1 Закона о банкротстве руководитель может вести обычную хозяйственную деятельность, но теряет возможность распоряжаться имуществом предприятия. Это значит, что выводить имущество, как выплату действи-

тельной стоимости доли на время моратория руководителю запрещено. Так же в соответствии с Федеральным законом №127-ФЗ предприятия из списка, попадающие под мораторий, не имеют права выплачивать дивиденды, отчуждать свое имущество, а также выдавать действительную стоимость доли [2]. Так как не все участники рынка знакомы с ограничениями своих прав, существуют ситуации, когда предприятие принимает решение продать объект недвижимости, чтобы погасить часть своих обязательств, в этом случае есть основания признать ничтожной данную сделку. Поэтому если должник видит способ расплатиться по всем своим обязательствам, он имеет право выйти из списка предприятий, попадающих под мораторий, чтобы избежать признания ничтожными сделок, способствующим восстановлению платежеспособности. Право заявления об отказе от применения в отношении должника моратория закреплено в пункте 1 статьи 9.1 Закона о банкротстве, для этого должнику необходимо внести сведения об этом в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве.

После введения 3 апреля 2020 года моратория на банкротство часть компаний приняли решение заявить об отказе от применения в отношении них моратория. На рисунке 1 представлена статистика в виде диаграммы по компаниям, которые отказались от вышеупомянутого права. Статистика составлена по данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве «Федресурс» по состоянию на 27 мая 2020 года включительно [5].

На 27 мая 2020 года от права на мораторий отказалось 191 предприятие, большую долю из которых составили системообразующие организации – 139 (73%). Среди системообразующих организаций, отказавшихся от права на мораторий, оказались такие крупные компании, как Евраз, Металлоинвест, Газпром и Газпромнефть, Русарго и др. Также в данную статистику входят и индивидуальные предприниматели – 13 (7%) организаций от общего числа отказавшихся. В отношении 16 (8%) предприятий, отказавшихся от права на мораторий, уже имелись сведения о возбуждении дела о банкротстве либо была публикация о намерении обратиться с заявлением о банкротстве. Данные компании не относятся к системообразующим.

Рис. 1 Статистика отказов от права на мораторий

Проанализировав представленные выше данные, мы можем сделать вывод о том, что среди тех, кто отказался от права на мораторий, находятся лишь стабильные и чувствующие себя уверенно компании и индивидуальные предприниматели. В дальнейшем число отказавшихся предприятий будет увеличиваться, что будет связано с тем, что на должников, включенных в список права на мораторий, будет оказывать значительное влияние кредиторы. Например, банки могут диктовать собственные условия при выдаче кредитов, что заставит должников отказываться от права на мораторий.

Изначально действие моратория на банкротство было установлено до 6 октября 2020 года включительно, однако в октябре 2020 года произошел существенный прирост людей, заболевших covid-19, что явилось причиной для продления моратория. 1 октября 2020 года на заседании правительства было принято решение продлить мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям кредиторов. Председатель Правительства Михаил Мишустин подписал постановление с новыми сроками действия моратория с 7 октября 2020 года по 7 января 2021 года. Такое послабление для российского бизнеса имеет ряд преимуществ [4].

Во-первых, если бы окончание моратория приходилось на 6 октября 2020 года, то множество предприятий столкнулось бы в октябре, с тем, что в отношении них были бы поданы заявле-

ния о банкротстве от кредиторов, началась бы процедура банкротства, что не дало бы шансов существованию бизнеса. Существенный прирост обанкротившихся предприятий создал бы еще более напряженную экономическую ситуацию в стране.

Во-вторых, продление моратория на 3 месяца дает правительству шанс внести коррективы в законодательство о банкротстве, так как сегодня действующие законодательство не может дать должную поддержку для предприятий малого и среднего бизнеса. В марте 2020 года уже прошла презентация масштабного проекта по реформированию закона о банкротстве. Данный проект может дать бизнесу возможность урегулировать свои отношения с кредиторами через судебную процедуру.

С продлением моратория на банкротство с 7 октября 2020 года из компаний, попадающих под мораторий, были исключены системообразующие и стратегические предприятия. Данное ограничение перечня должников было связано со статистикой отказа от права на мораторий, представленной выше. Действие права на мораторий продолжит действовать для отраслей экономики, максимально пострадавших от эпидемиологической ситуации в стране [4].

Несмотря на преимущества моратория, выражающиеся в мерах поддержки бизнеса, ряд экспертов находят отрицательное воздействие продления моратория еще на 3 месяца. Это связано с тем, что данные меры позволят существовать на рынке и тем должникам, чье благосостояние не зависело от сложившейся ситуации с пандемией. Причинами доведения таких предприятий до банкротства и несостоятельности являются: неграмотное руководство, ошибки в принятии решений при ведении хозяйственной деятельности, отсутствие четких целей, беспорядок в финансах и другие. Мировой кризис в связи с пандемией повлиял на банкротство таких предприятий в меньшей степени.

Для оценки тенденций банкротства в России проанализируем статистику по количеству решений о признании компаний банкротами за 5 лет с 2016 по 2020 год (таблица 1). В среднем по всем регионам страны наблюдается отрицательная динамика, количество дел о банкротстве снизилось на 17,7%, 10328 в 2020 году к 12549 в 2016 году.

Таблица 1

Количество решений о признании компаний банкротами по регионам

	Количество решений о признании компании банкротом					**Динамика за 5 лет**
	2016 г.	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**	
Все регионы	12549	13541	13117	12401	10328	- 17,7%
г. Москва	2058	2532	2632	2617	1704	- 17,2%
Московская область	622	682	697	760	618	- 0,006%
г. Санкт-Петербург	728	731	779	802	586	- 19,5%
Свердловская область	486	447	464	417	304	- 37,5%
Новосибирская область	331	328	365	361	274	- 17,2%
Краснодарский край	357	355	329	326	246	- 31,1%

Самый большой спад количества банкротств предприятий наблюдается в Свердловской области и в Краснодарском крае, где показатель снизился на 37,5% и 31,1% соответственно.

Сравнивая количество решений о признании компаний банкротами за 5 лет с 2016 по 2020 год, мы видим значительное снижение показателя, но оценивая динамику по каждому году в отдельности, мы можем заметить, что в большинстве регионов России до 2019 года наблюдается рост банкротств среди юридических лиц. Для наглядности построим график (рисунок 2), на котором в каждом регионе растет число банкротств до 2019 года, исключая Свердловскую область и Краснодарский край. Значительное снижение количества банкротств произошло лишь к 2020 году.

Данную динамику показателя можно объяснить введением моратория на возбуждение дел о банкротстве, так как часть процедур в это время была отложена, так же снижение связано с тем, что предприятия находились в стадии принятия новых обстоятельств и оценки своей финансовой ситуации.

Рис. 2 Динамика признания компаний банкротами с 2016 по 2020 год

Составлено автором на основании статистических данных портала «Федресурс» [5]

Кроме введения моратория, на снижение количества банкротств повлияло приостановление работы судов, так как во время пандемии суды начали работу в ограниченном режиме.

По оценке экспертов значительный прирост банкротств компаний придется на начало 2021 года после отмены действия моратория.

Подведя итог всему вышесказанному, мы можем сделать вывод о том, что введение моратория на возбуждение дел о банкротстве имеет как положительные, так и отрицательные стороны для должника и кредитора. С одной стороны, государство дает должнику определенную защиту и возможность восстановить платежеспособность, но с другой стороны, накладывает дополнительные обязательства. Должники, попадающие под мораторий, не имеют права выплачивать дивиденды, отчуждать свое имущество, а также выдавать действительную стоимость доли, поэтому часть предприятий отказалась от моратория, чтобы отменить ограничения своих прав.

С помощью данной меры защиты бизнеса государство способствует замедлению прироста обанкротившихся предприятий, чтобы не создать еще более напряженную экономическую

ситуацию в стране. В то же время действие моратория дает правительству шанс внести коррективы в законодательство о банкротстве посредством создания масштабного проекта по реформированию закона о банкротстве, что может дать бизнесу возможность урегулировать свои отношения с кредиторами через судебную процедуру.

Список литературы

1. Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» // «Российская газета», N 126, 11.06.2020

2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 октября 2002 г. N 43 ст. 4190

3. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020N 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» //«Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru) 8 апреля 2020 г.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 октября 2020 г. N 1587 «О продлении срока действия моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» // Российская газета – Федеральный выпуск № 225(8279) (rg.ru) 7 октября 2020 г.

5. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности (Федресурс) [Электронный ресурс] – URL: https://fedresurs.ru/ (дата обращения 15.10.2020)

MORATORIUM ON INITIATION OF BANKRUPTCY IN RUSSIA

Chudinova Y.A., student of 5th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article is devoted to the issues of providing business support during the economic crisis associated with the spread of coronavirus infection by the state through the introduction of a moratorium on initiating bankruptcy proceedings. Analyzed the statistics of companies that refused the moratorium, and the statistics of decisions to declare companies bankrupt for 5 years.

Keywords. Bankruptcy, moratorium, economic crisis, solvency, coronavirus, business support, bankruptcy trends.

УДК 332.1
ББК 65.04

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чумакова А.А., магистрант
Сильченкова С.В., к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Статья посвящена изучению денежно-кредитной политики Российской Федерации в современных условиях, а также изучению основных видов крипто валют, их влияния на экономику в целом и на денежно-кредитную политику государств. В статье рассмотрены вопросы о денежно-кредитной политике РФ, о появлении, способе получения криптовалют, а также приведены статистические данные, отражающие динамику развития новых денежных единиц в современных условиях.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, криптовалюта, блокчейн, децентрализация, майнинг, майнинг пулы, bitcoin, альткоин, ethereum, смарт контракты.

Не так давно человечество еще не знало, что такое криптовалюта, биткойн, блокчейн. Однако уже сегодня, прямо сейчас, Ваш компьютер может «добывать» так называемую криптовалюту. Все же, большинство людей не могут точно назвать, что является криптовалютой, как меняется денежная система государства и весь мир под новым веянием. Прежде всего, необходимо обладать новой информацией и понимаем того, что происходит в современном мире. Криптовалюта – это палка о двух концах. Это новое понятие может как избавить мир от опасностей, связанных с покупкой или продажей различных вещей, так и полностью разрушить денежно-кредитную систему государств.

© Чумакова А.А., Сильченкова С.В., 2020

На сегодняшний день, основная цель денежно-кредитной политики – это низкая инфляция. Низкая инфляция – залог развития государства. Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках таргетирования инфляции. Обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции, является его приоритетом. С учетом особенностей российской экономики установлена цель – инфляция вблизи 4% постоянно.

Денежно-кредитная политика воздействует на экономику через ключевую ставку Банка России. По состоянию на 27.07.2020 ключевая ставка составляет 4,25%. При принятии решений Банк России исходит из прогноза развития экономики и оценки рисков для достижения цели по инфляции, а также учитывает возможные риски для финансовой стабильности и устойчивости экономического роста.

Банк России проводит активные разъяснения об ожидаемых результатах своих решений в области денежно-кредитной политики, понимание которых общественностью имеет большое значение для повышения действенности мер Банка России.

Однако, возникает вопрос, как будет осуществляться денежно-кредитная политика в дальнейшем, если криптовалюты будут применяться повсеместно и все расчеты будут производиться с помощью «новых денег»? Прежде всего, необходимо дать определение понятию «криптовалюта». Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, создание которой базируется на принципах криптографии. В свою очередь, термин «криптография» означает применение шифра в сообщениях и невозможности прочтения информации посторонним (тайнопись). Самой популярной криптовалютой на сегодняшний момент является биткойн (от англ. bitcoin; bit – «бит» (единица измерения информации в двоичной системе) и coin – «монета»).

История криптовалют началась в 2008 году. Один программист или группа разработчиков под псевдонимом Сатоши Накамото разработали протокол криптовалюты и опубликовали документ под названием «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System» (Биткойн: одноранговая электронная денежная система), в котором были описаны технология и принцип работы биткойна. В то время биткойн представлял собой безопасную и анонимную валюту, которой можно пользоваться без посредни-

ков – банков, и при использовании которой можно не попадать под внимание контролирующих органов.

В 2009 году курс биткойна варьировался в пределах 600-1700 биткойнов за 1 доллар США. В конце 2017 года курс одного биткойна составлял почти 20 000 долларов, в 2018 году – 4 122,85, а в 2019 – 7 366 долларов США. Однако по состоянию на сентябрь 2020 года, стоимость одного биткоина уже составляет более 10,5 тысяч долларов. Почему стоимость криптовалют возрастает и имеет такую волатильность? Прежде всего, необходимо понять, на каком принципе основана система криптовалют. В основе криптовалют лежит технология блокчейн (от англ. blockchain; block – «блок» и chain – «цепь»). Блокчейн представляет собой цепочку всех подтвержденных транзакций (переводов), включенных в блоки. В каждом блоке хранится информация об адресах, транзакциях, комиссиях на переводы, историях сделок. Целостность и хронологический порядок цепочки блоков основаны на надежной криптографии. Данная система децентрализована, то есть не принадлежит одному кругу лиц. Децентрализация – ключевое слово в системе криптовалют. Децентрализация означает, что на каждом компьютере имеется полная база блокчейна криптовалюты и любой имеет доступ к полному исходному коду в любое время. Чтобы изменить данные или взломать систему блокчейна необходимо также изменить информацию на всех десятках тысяч серверов. Из этого следует, что данная система надежно защищена.

Как производится «добыча» криптовалюты? Криптовалюты можно получать даже на обычном компьютере. Для получения биткойна необходимо предоставить в пользование вычислительную мощность своего компьютера для обеспечения работоспособности сети. За это пользователь получает вознаграждение в виде биткойна. Данный способ называется майнинг (англ. mining – «добыча» (руды, ископаемых)). За вычислительную мощность отвечает такая деталь компьютера как видеокарта. В связи с ажиотажем, связанным с биткойном можно отследить динамику изменения цен на данный элемент компьютера. Для примера будет использована видеокарта «GTX 1080 strix OC». Динамика изменения цены на данную видеокарту представлена в графике 1.

Рис. 1 Динамика изменения стоимости видеокарты

Всплеск популярности криптовалют повлек за собой возрастание цен на видеокарты. Также стоит отметить, что количество данных деталей на рынке сократилось. В некоторых интернет-магазинах видеокарты либо отсутствуют, либо цены на них высоки. На рисунке 2 продемонстрирована так называемая «домашняя ферма» по добыче криптовалюты.

Рис. 2 Домашняя ферма по добыче криптовалют

Пользователи, которые занимаются добычей биткйона называются майнерами (англ. miner – «шахтер»). Сейчас частный майнинг без серьезного вложения в оборудование не приносит ощутимого дохода. На смену домашним фермам появились майнинг-пулы (англ. mining-pool, от mining – «добыча»

(руды, ископаемых)); pool – «общий фонд; бассейн»). Майнинг-пулы – это сооружения с серверами, которые генерируют огромные вычислительные мощности. Стоит отметить, что производство криптовалют, а именно работа видеокарт, требует большого количества электроэнергии и качественного охлаждения деталей. Исходя из этого, разумно располагать такие производственные мощности в странах с дешевой электроэнергией. Именно поэтому основная часть данных серверов расположена в Китае (рисунок 3).

Рис. 3 Распределение майнинг-пулов в мире

Необходимо отметить, что максимальное количество биткойнов, которое можно добыть к 2140 году составляет 21 000 000 монет, однако сейчас уже добыто более 16 000 000.

Как было упомянуто ранее, биткойн является самой популярной криптовалютой. Средняя рыночная цена биткойна в долларах США приведена на рисунке 4.

Рис. 4 Средняя рыночная цена биткойна в долларах США

По состоянию на второе полугодие 2020 года стоимость одного биткойна составляет 10 491. 97 долл. США. На рисунке 3 приведены статистические данные о биткойне на сентябрь 2020 года.

Рис. 5 Статистические данные о биткойне на сентябрь 2020 года

В начале своего пути биткойн развивался небольшой группой людей, которые были уверены в его перспективности. С 2015 года данная криптовалюта начала выходить в широкие массы, а в 2017 году произошел стремительный скачок популярности не только биткона, но и других криптовалют, так

называемых альткойнов. Биткойн имеет свои минусы, один из которых это устаревшая технология, которая зародилась в 2008 году. Эта особенность отразилась на пропускной способности сети. Это означает, что если один пользователь направляет биткойн на другой адрес, транзакция может подтверждаться целые сутки. В связи с этим начали появляться новые криптовалюты, одна из которых называется «ethereum» – эфир. Данная криптовалюта основана на смарт-контрактах и представляет собой более современную систему блокчейна. Смарт-контракты (англ. smart contract – «умный контракт») представляют собой компьютерные алгоритмы для заключения коммерческих контрактов в технологии блокчейн. В смарт-контрактах прописываются все условия сделки, которые, как и в технологии блокчейн, изменить не представляется возможным. За данной системой стоит большое будущее, так как ее использование избавит от мошенничества при сделках различного рода.

Стоит отметить, что 6 февраля 2018 года цена биткойна упала ниже 6 000 долларов за один биткойн. На сайте газеты «The Guardian» было опубликовано мнение Агустина Карстенса – нового главы Банка международных расчетов. Он заявил, что «биткойн стал комбинацией «пузыря, схемы Понци и экологической катастрофы», которая угрожала подорвать доверие общественности к центральным банкам. «Если власти не действуют на опережение, криптовалюты могут стать более взаимосвязанными с основной финансовой системой и стать угрозой финансовой стабильности», – сказал он, выступая в Университете Гёте во Франкфурте, Германия » [№ 4]. Роберт Шиллер, лауреат Нобелевской премии, заявил, «что, хотя биткойн был «действительно умной идеей», он не стал бы постоянной частью финансового мира. «Я склонен думать о биткойне как эксперименте. Это интересный эксперимент, но это не постоянная черта нашей жизни », – сказал он, выступая на Всемирном экономическом форуме в Давосе» [№ 4]. Также на сайте газеты «The Guardian» было отмечено, что «биткойн не признается ни одним центральным банком и в настоящее время позволяет людям обходить банки и традиционные способы оплаты за товары и услуги. Банки и другие финансовые учреждения были обеспокоены связью

биткойнов с отмыванием денег и онлайн-преступностью, и биткойн не был принят ни одним правительством» [№ 4].

Исходя из вышеперечисленного, можно выделить преимущества и недостатки криптовалют, в частности биткойна и сделать соответствующие выводы.

Преимущества биткойна:

1. Анонимность – в системе блокчейн данные зашифрованы и невозможны к прочтению;

2. Безопасность – пользователь полностью контролирую свои транзакции и внесение изменений, по сути, невозможно;

3. Прозрачность – данные о транзакциях доступны для всех пользователей в блокчейне;

4. Свобода транзакций – возможность переслать или получить любую денежную сумму мгновенно в любой точке мира в любое время;

5. Выбор комиссии за транзакцию – комиссия не взимается при получении биткойна и многие электронные кошельки позволяют настроить комиссию при совершении транзакции.

Недостатки биткойна:

1. Колебание курса;

2. Уровень признания – большинство людей не знаю о существовании криптовалют;

3. Продолжающаяся разработка – программное обеспечение биткойна все еще находится на стадии разработки, разрабатываются новые опции и функции;

4. Использование в преступной деятельности и нелегальной торговле.

На основе проведенного исследования можно выделить основную проблему криптовалют – недостаточное регулирование, отсутствие нормативно-правовых актов и налогового законодательства. Также нельзя не воспринимать потенциальное влияние криптовалюты на денежно-кредитную политику. Банк международных расчетов в 2015 году отметил, что биткойн может прервать способность центральных банков осуществлять контроль над экономикой, а также выдавать деньги. На сегодняшний день многие центральные банки внимательно следят за развитием биткойна. Некоторые из них даже выступили с предложением по выпуску цифровой версии своей валюты. Напри-

мер, центробанки Канады и Эквадора являются одними из первых, кто изучает такие возможности.

В заключении нужно отметить, что биткойн имеет в своей природе массу противоречий. Ни одно государство в мире не может полностью контролировать криптовалюты, так как в их основе лежит криптография. Влияние криптовалют на общество еще не полностью реализовано и не будет осуществляться мгновенно. Несмотря на стремительный подъем популярности криптовалют, они едва вышли на «поверхность» человечества. Если говорить о глобализации криптовалют, то с повсеместным использованием их в различных отраслях, влияние их только увеличится, что может повлечь за собой развитие новой экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) (с изменениями на 31.12.2017)» от 10.07.2002 № 86;
2. Тесля П.Н., Плотникова И.В. Денежно- кредитная и финансовая политика государства: Учебное пособие- М,: Инфра-М-2013.-173с.;
3. Официальный сайт криптовалюты Биткойн: https://bitcoin.org/ru;
4. Официальный сайт газеты «The Guardian»: https://www.theguardian.com;
5. Официальный сайт статистических данных криптовалюты: https://blockchain.info/ru.

THE IMPACT OF CRYPTOV CURRENCIES ON GOVERNMENT MONETARY POLICY IN THE CURRENT ENVIRONMENT

A.A. Chumakova, master of Science "Economics".
S. Silchenkova, Ph.D., Associate Professor
Smolensk State University
4 Przhevalsky St., Smolensk, 4

Abstract: The paper is devoted to the study of monetary policy of the Russian Federation in modern conditions, as well as to the study of the main types of crypto currencies, their influence on the economy as a whole and on the monetary policy of states. The article deals with the issues of monetary policy of the Russian Federation, the emergence and method of obtaining crypt currencies, as well as statistical data reflecting the dynamics of new monetary units in modern conditions.

Keywords: monetary and credit policy, cryptovalut, block-cheyn, decentralization, mining, mining pools, bitcoin, altocoin, ethereum, smart contracts.

УДК 330
ББК 65.05

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ, СВЯЗАННОЙ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Чутков Д.А., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Д.В. Климов
Электронный адрес: mr.chutkovden@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются основы и понятия экономической безопасности. Затрагиваются проблемы российских предприятий в вопросах защищенности технологий, финансов, производства и кадров от прямых и косвенных угроз в условиях сложной экономической ситуации, связанной с распространением новой короновирусной инфекции.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, сложная экономическая ситуация, вызванная распространением новой короновирусной инфекции.

На различных этапах своей деятельности каждое предприятие сталкивается с различными угрозами. Это могут быть внешние угрозы, связанные с неэффективной финансовой политикой государства, а также с введением экономических или политических санкции. К внутренним угрозам относятся, хищение финансовых или иных ценностей, угроза банкротства (банкротство обозначает, что предприятие не имеет возможности или неспособность в срок и в полном объеме отвечать по своим дол-

© Чутков Д.А., 2020

говым обязательствам, также осуществлять регулярные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.) и другими.

При этом внешние угрозы собственной экономической безопасности вовсе необязательно связаны с экономическим кризисом, но могут возникнуть и при достаточно стабильном развитии государственной и мировой экономики. А внутренние угрозы могут наоборот ослабеть в кризисных условиях, например, благодаря сплоченности коллектива.

Однако, как показывает нынешняя практика, бывают сложные условия непреодолимого характера, такие как распространение новой короновирусной инфекции.

Комплекс задач, решаемых при наступлении угрозы собственной экономической, безопасности, хоть внутренней, хоть внешней, предприятие выбирает в зависимости от конкретной ситуации, однако, есть и общие черты всех мероприятий, предпринимаемых для устранения такой угрозы.

Чтобы понимать, какие шаги необходимо предпринимать в таких условиях, в первую очередь, необходимо разобраться с самим понятием экономической безопасности и подробнее разобрать ее виды.

Данная тема является для нашей страны весьма новой и в достаточной степени не изучена. Впервые о теме экономической безопасности современных российских предприятий научные деятели заговорили в середине 90-х годов прошлого века. В условиях достаточно тяжелого перехода от социалистического строя к рыночной экономике, деноминации национальной валюты в 1998 году, при этом, не имея достаточно опыта действий в таких ситуациях или конкретных рекомендаций по возобновлению нормальной экономической деятельности, огромное количество российских предприятий оказались на грани банкротства.

Первым российским нормативно-правовым актом, связанным с данным направлением, содержащим ряд критериев, позволяющих выявить угрозу экономической безопасности и наступления банкротства, на мой взгляд, можно считать Постановление Правительства Российской Федерации от 20.05.1994 № 498 "О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий".

На данный момент, в российском законодательстве существует множество Постановлений и Федеральных законов, в том числе и новейших, связанных со сложной экономической ситуацией, вызванной распространением новой короновирусной инфекций. Постановление Правительства от 02.04.2020 № 409 "О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики в сложной экономической ситуации, связанной с распространением новой короновирусной инфекции", позволяющих не только оценить экономическую безопасность, но и провести должные мероприятия по устранению возможных угроз этой безопасности.

Рассмотрим само понятие экономической безопасности предприятия. В целом, четкое и однозначное понятие отсутствует, к определению его сущности имеются два основных подхода.

Первый подход рассматривает экономическую безопасность предприятия как гипотетическое отсутствие опасности и наступления каких-либо угроз для его нормального функционирования.

Так Рогулин Ю.П., Карзаева Е.Н. определяют экономическую безопасность предприятия как защищенность его жизненно важных интересов от различных внешних и внутренних угроз посредством правовых, организационных, экономических и технических информационных мер.

Согласно второму подходу, экономическая безопасность предприятия − это его реальная защищенность, то есть способность самостоятельно нормально функционировать и реализовывать свои интересы в критических условиях.

Кузнецова И.И., Одинцова А.А. дают следующее определение. Экономическая безопасность − это состояние наиболее эффективного использования собственных ресурсов для предотвращения внешних и внутренних угроз и обеспечения стабильного функционирования и развития.

Опираясь на данные определения, можно сказать, что поддержание высокого уровня экономической безопасности предприятия − это цельный, непрерывный процесс, охватывающий как внутреннюю, так и внешнюю среду.

Далее необходимо затронуть вопрос самих угроз экономической безопасности предприятия. Видов угроз экономической безопасности, как было сказано ранее, два, а именно, внешняя угроза и внутренняя угроза.

К внешним угрозам относят такие факторы, как внутреннюю и внешнюю политическую обстановку, социальный строй, состояние и тип экономики в государства и экологическая обстановка. Также к внешним угрозам можно отнести недобросовестные действия конкурентов и промышленный шпионаж.

Внутренние угрозы подразделяются, в свою очередь, на финансовую нестабильность, информационно-техническую незащищенность, неэффективные управленческие решения, приводящие к негативным последствиям.

Угрозы, вызванные распространением новой коронавирусной инфекции, в первую очередь, относятся к внешним факторам. Мировая и российская экономика весьма сильно пострадала в связи со столь стихийным и широкомасштабным, быстро распространяющимся, вспыхнувшим новым заболеванием, от которой вакцина ещё доступна не всем.

Режим самоизоляции (само понятие самоизоляция, появилось только в период пандемии, до этого его не использовали), либо карантинный режим, введенный, в большинстве стран в начале 2020 года не могли не сказаться на уровне экономического благополучия стран. Приостановление функционирования предприятий различного масштаба − от малого бизнеса, до международных концернов − привело к огромным убыткам и угрозе банкротства.

Также, как никогда явно, проявились и внутренние угрозы экономической безопасности. Неэффективные управленческие решения, рискованная финансовая политика, нарушение сохранности любой информации или иного имущества и другие негативные факторы проявились в данной тяжелой экономической ситуации, приводя многие предприятия, в основном малого и среднего бизнеса в упадок.

На данный момент для российских предприятий основными внешними угрозами их собственной экономической безопасности являются следующие.

В первую очередь, это кризис мировой экономики, связанный с распространением новой короновирусной инфекции. Не только российские, но и предприятия других стран, наиболее пострадавших при пандемии, были вынуждены приостановить либо полностью свернуть экономическую и финансовую деятельность. Таким образом, лишившись зарубежных инвесторов, партнеров или контрагентов, российский бизнес остался без огромной части финансовой поддержки.

Конечно, в связи со сложной экономической ситуацией, вызванной распространением новой короновирусной инфекции, правительством Российской Федерации приняты меры поддержки малого и среднего бизнеса, как наиболее пострадавшего. Такие, как предоставление субсидий и отсрочек по налоговым платежам наиболее пострадавшим отраслям экономики. Однако, основанием для предоставления такой поддержки является код основного вида экономической деятельности (ОКВЭД), входящий в список пострадавших отраслей и нахождение предприятия в Едином реестре малого и среднего бизнеса. Тогда остается открытым следующий вопрос − как действовать, если предприятие не подходит по данным критериям для оказания государственной поддержки, однако, деятельность его реально пострадала.

Здесь необходимо уточнить, что основными задачами сохранения высокого уровня экономической безопасности предприятия являются стратегическое и тактическое планирование финансово-экономической деятельности, формирование необходимых корпоративных ресурсов и осуществление постоянного анализа уровня экономической безопасности.

Что это означает. В кризисных условиях непреодолимого характера, а именно к таким условиям можно отнести распространение короновирусной инфекции, важно определить стратегию поведения, разработать несколько вариантов действий при различном дальнейшем развитии событий для более оперативного и эффективного принятия решений в будущем.

Также необходимо выявить все возможные финансовые резервы предприятия, найти новые пути получения дохода, подготовить материальную базу для худшего варианта развития

событий. Кроме того, неотвратимы изменения в кадровом составе, в самой тактике поведения.

Здесь предприятию предстоит нелегкий выбор – продолжить деятельность многократно сократив ресурсы и масштабы производства, выбрать наиболее выигрышную в данных условиях тактику поведения, например, диверсификацию производства, либо, в крайнем случае, закрытие бизнеса.

Итак, для сохранения уровня экономической безопасности предприятия, достаточного для функционирования и дальнейшего развития деятельности в сложных экономических условиях, вызванных распространением новой короновирусной инфекции, необходимо предпринимать следующие шаги:

I. Стратегическое и тактическое планирование финансово-хозяйственной деятельности.

В первую очередь, необходим наиболее качественный и подробный анализ экономического состояния предприятия. Данное мероприятие позволит выявить необходимые резервы для поддержания деятельности предприятия, а также обозначит наиболее проблемные моменты, на которые в первую очередь необходимо обратить внимание.

Такой финансовый анализ и аудит должен включать в себя следующие обязательные показатели: уровень ликвидности предприятия, уровень финансовой устойчивости и достаточности собственного капитала, для выявления предбанкротного состояния.

Существует множество методик оценки финансового состояния предприятия на основании данных показателей, целью которых является не только определение текущего финансового состояния, но и построение дальнейшего экономического курса деятельности предприятия.

Анализ финансового состояния и аудит предприятия нужен, в первую очередь для дальнейших действий. Грамотный анализ подскажет дальнейшие шаги, которые необходимо предпринять.

К примеру, проведя финансово – хозяйственный анализ и аудит, можно выявить наиболее и наименее прибыльные направления бизнеса, временно "заморозить" при возможности различные неактуальные проекты, которые могут оттягивать на

себя финансовые ресурсы. Также возможно выявление излишков материальной базы, реализация которой принесет дополнительный доход.

Еще одним из очевидных плюсов проведения такого анализа является выявление возможности диверсификации продукции на существующей материальной базе.

На данный момент существует эффективная практика, которую взяли на вооружение множество предприятий малого и среднего бизнеса, которая предполагает диверсификацию продукции на существующей материально-технической базе.

Так различные швейные предприятия смогли наладить производство, и сбыт масок многоразового использования. Один из таких примеров – российская торговая марка одежды и белья CLEVERWEAR. Фирменные отделы данной марки находились в торговых центрах в крупных городах по всей России. Однако, с введением режима самоизоляции и принудительным закрытием торговых центров, фирма оказалась в тяжелых финансовых условиях. Ранее занимаясь только производством нижнего белья и одежды, однако быстро сориентировавшись в спросе иной продукции, организация наладила производство, выпуск и сбыт многоразовых масок в наиболее крупных торговых сетях России, таких, как "Пятерочка", "Семья", "Лион" и многих других. По такому же пути пошел и малый бизнес, в частности, многие швейные ателье.

Таким образом, анализ существующей материальной базы, ее возможностей и финансовой составляющей позволил найти возможности избежать закрытия предприятий и финансового краха.

Далее, основываясь на результатах финансового анализа, нужно выработать дальнейшую стратегию ведения бизнеса. Необходимо четкое понимание, к чему приведут дальнейшие управленческие решения, которые возможны лишь при рассмотрении всех возможных вариантов события, в том числе и наихудшего.

Так внезапное закрытие в связи с режимом самоизоляции тренажерных залов и спортивных центров негативно сказалось на их доходах. Некоторые из них, впрочем, нашли решение дальнейшего поддержания бизнеса "на плаву". Они просто переместились в иной формат – дистанционный. Также поступили

и различные коммерческие учебные заведения дополнительного образования.

К примеру, крупная сеть тренажерных залов "Alexfit. Теперь уже не люди ходят заниматься в тренажёрный зал, а тренеры выезжают к людям, желающим заниматься спортом.

Многие магазины, рестораны и кафе начали доставлять еду и продукты, чтобы не терять клиентов и доход. Таким образом большинство предпринимателей смогли сохранить и оставить свой бизнес на плову.

Как никогда ранее, данный аспект экономической безопасности важен, так как с введением режима самоизоляции в условиях распространения новой короновирусной инфекции, многие предприятия в нашей стране были вынуждены приостановить деятельность, что привело к огромным убыткам.

II. Достижение высокой эффективности менеджмента.

В кризисных ситуациях, как никогда, важны грамотные управленческие решения. В момент, когда дальнейшая деятельность предприятия находится под угрозой, именно от принятия ключевых решений управленческого состава будет зависеть дальнейшее развитие событий.

III. Обеспечение качественной правовой защиты всех аспектов деятельности предприятия и организация безопасности сотрудников, имущества и капитала предприятия.

Обеспечение безопасности сотрудников в данный момент включает в себя не только обеспечение соблюдение высокого уровня техники безопасности для сохранности жизни и здоровья, но и обеспечение должных санитарных условий с целью недопущения распространения новой короновирусной инфекции. Правительством Российской Федерации вынесено Постановление от 02.07.2020 №976 "О субсидиях на дезинфекцию", по которому предприятия малого и среднего бизнеса, а также некоммерческие социально ориентированные предприятия могут получать помощь от государства на обеспечение должных санитарных условий деятельности.

В целях предотвращения короновирусной инфекции, обязательно всем сотрудникам, обслуживающему персоналу и посетителям обязательно находиться в средствах индивидуальной защиты, таких как маска и перчатки. При входе в помещение

обязательно измерять температура, если температура выше 37,2 градусов, отправлять домой для вызова врача.

В местах большого скопления людей, обеспечить проветривание помещений и влажная уборка через каждые 2 часа.

Проверять наличие в санузлах и общих местах наличие дезинфицирующих средств. Регулярная обработка может обеспечить безопасность. Необходимо обрабатывать дверные ручки, выключатели, перила, стулья, столы, телефоны, технику.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется путем сравнения фактического количества работников по категориям с плановой потребностью.

Таким образом, разработка и реализация предложенного комплекса мероприятий позволит должным образом обеспечить экономическую безопасность в сложных экономических условиях в нашей стране, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции. Кроме того, предложенный комплекс мероприятий достаточно универсален, что позволяет его реализацию вне зависимости от масштабов бизнеса.

Одним из путей повышения эффективности использования ресурсов предприятия, можно предложить нормирование оборотных средств предприятия, что позволит постоянно поддерживать соответствие между размером оборотных средств и потребностью в оборотных средствах, что позволит управлять размерами производственных запасов.

Во-вторых, величина оборотных средств предприятия зависит от длительности их оборота и объема производства. Чем быстрее оборотные средства совершают кругооборот, чем меньше время их пребывания в товарной и денежной формах, тем меньше требуется оборотных средств при одном и том же объеме производства. Ускорение оборачиваемости является важным источником экономии материальных и денежных ресурсов.

Можно сделать вывод, что обеспечение достаточного уровня экономической безопасности повлияет не только на конкретные предприятия, но поможет "оздоровлению" экономики всей страны, что наиболее актуально в настоящий момент.

Список литературы

1. А.С. Касперович, Е.А. Дербинская "Экономическая безопасность предприятия. Сущность цели и направления", "Труд БГУ", №5, 2019 г., с. 4-7.

2. Баженов Г.Е., Гнездилова Л.И. Экономика предприятия. Новосибирск: изд. Наука, 2008. С. 89-94.

3. Волкова Н.М. "Функциональные направления службы безопасности предприятия", "Экономические науки и гуманитарные исследования", №4, 2018, с.141-143.

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: http://government.ru/.

ECONOMIC SECURITY OFTHE ENTERPRISE IN A DIFFICULT ECONOMIC SITUATION ASSOCIATED WITHTHE SPREAD OF A NEW CORONAVIRUS INFECTION

Chutkov D. A., student of 6th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article discusses the basics and concepts of economic security. The article deals with the problems of Russian enterprises in terms of protection of technologies, finances, production and personnel from direct and indirect threats in a difficult economic situation associated with the spread of a new coronavirus infection.

Keywords: economic security, threats, difficult economic situation caused by the spread of a new coronavirus infection.

УДК 339.13
ББК 65.301

ДИНАМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ»)

Шахова Н.В., магистрант 2 курса
Научный руководитель к.э.н., доцент С.Е. Шипицына
Электронный адрес: Natashashakhova21@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье представлены основные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Сформулировано главное преимущество динамического подхода. Проведен анализ конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в сравнении с производителями кондитерской отрасли России с применением динамического подхода.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, методы, динамический подход, ассортимент, выручка, издержки.

В современных условиях рыночной экономики устанавливаются особые требования к предприятиям-производителям. Они находятся в условиях жесткой конкуренции. Такое положение предприятий на рынке заставляет их бороться за сохранение лидирующих позиций и увеличение прибыли. Важно своевременно определить уровень конкурентоспособности предприятия и принять меры для ее повышения.

Под конкурентоспособностью предприятия понимают особенность компании, описывающую уровень реального или потенциального удовлетворения им определенной потребности

© Шахова Н.В., 2020

в сопоставлении с подобными предприятиями, функционирующими на рынке [3].

Теоретические и практические подходы к оценке конкурентоспособности рассматриваются авторами отечественной и зарубежной практики. Существование многочисленных методик не привело к созданию единой законодательно закрепленной. К основным методам в оценке конкурентоспособности предприятия следует отнести:

1. Продуктовые методы. Анализ конкурентоспособности происходит путем оценки конкурентоспособности товаров или услуг. При этом могут применяться следующие критерии: внешний вид продукта, ассортимент, цена, имидж предприятия и др.

2. Методы оценки стоимости бизнеса базируются на сопоставлении показателей стоимости предприятий-конкурентов.

3. Операционные методы. Ядром оценки выступает анализ основных операций организации, влияющих на конкурентоспособность. Анализ проводят путем расчета коэффициентов эффективности всех операций предприятия и сравнивают с коэффициентами эффективности предприятий-конкурентов.

4. Матричные методы предполагают создание матриц (определенных таблиц) и их интерпретация. Главными критериями оценки конкурентоспособности являются: темпы роста продаж, доля на рынке.

5. Динамические методы наглядно демонстрируют эффективность распоряжения экономическими ресурсами предприятия в динамике в сопоставлении с конкурентом. Основным достоинством метода является объективность оценки, так как анализ производят на основе индикаторов финансовой деятельности [4].

Для оценки конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» воспользуемся динамическим методом. Сущность метода заключается в определении единичных показателей (коэффициента операционной эффективности, коэффициента стратегического прогнозирования, коэффициента финансового состояния), а затем в нахождении их произведения. Методика расчета представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1

Расчет конкурентоспособности с применением динамического подхода

Показатели	Обозначение	Формула
Коэффициент операционной эффективности	K_R	R_A/R_S, где R_A – операционная эффективность исследуемого предприятия, R_S – операционная эффективность по выборке
Коэффициент стратегического прогнозирования	K_I	I_A/I_S, где I_A – индекс изменения выручки исследуемого предприятия за отчетный период, I_S – индекс изменения выручки по выборке за отчетный период
Коэффициент финансового состояния	K_L	L_A/L_S, где L_A – ликвидность исследуемого предприятия на конец отчетного периода, L_S – ликвидность по выборке на конец отчетного периода
Конкурентоспособность анализируемого предприятия	K	$K_R * K_I * K_L$

Классификация уровней конкурентоспособности предприятий представлена в таблице 2 [1].

Таблица 2

Классификация уровней конкурентоспособности предприятия

Значение К	Уровень конкурентоспособности предприятия (относительно выборки конкурентов)
К<0,60	Крайне низкий
0,60≤К<0,80	Весьма низкий
0,80≤К<0,95	Низкий
0,95≤К<1,00	Умеренно низкий
К=1,00	Удовлетворительный (равен конкурентам)
1,00<К≤1,05	Умеренно высокий
1,05<К≤1,20	Высокий
1,20<К≤1,40	Весьма высокий
1,40<К	Крайне высокий

Особое место занимает рынок кондитерских изделий. На нем представлено около 600 производителей. В таблице 3 приведен рейтинг основных производителей кондитерских изделий по выручке за 2019 год [10].

Таблица 3

Рейтинг основных производителей кондитерских изделий по выручке в 2019 году в России

Предприятие	Показатели, млн. руб.		Регион
	Выручка	Активы	
ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»	147067	65937	Москва
ООО «МАРС»	139238	93919	Московская область
ООО «КДВ ВОРОНЕЖ»	27119	24420	Воронежская область
ОАО «РОТ ФРОНТ»	13459	11493	Москва
АО «АККОНД»	10884	9311	Чувашская Республика- Чувашия
ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»	9474	12313	Москва
АО «Кондитерская фабрика «Славянка»»	3348	12291	Белгородская область
ОАО «ЮЖУРАЛКОНДИТЕР»»	1909	2191	Челябинская область
ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской»	934	665	Ленинградская область
АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»	928	532	Пермский край
ООО «Кондитерская фабрика «НЕВА»»	828	261	Санкт-Петербург
ООО «Кондитерская фабрика «СлаСти»»	719	310	Самарская область
ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»»	695	942	Свердловская область
ООО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ВОЛШЕБНИЦА»»	628	428	Московская область

Крупным промышленным предприятием кондитерской отрасли Пермского края является АО «Кондитерская фабрика «Пермская»». Кроме АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в г. Перми производство шоколада и сахаристых кондитерских

изделий осуществляет ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ». Филиал ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ» занимается выпуском шоколадных батончиков, жевательного мармелада, карамели. Также одним из филиалов ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ» является Кондитерская фабрика «НЕСТЛЕ» в г. Самаре, которая выпускает свыше 100 наименований продукции. Большие масштабы производства ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ» объясняют его лидерство среди производителей кондитерских изделий [12].

Ассортимент АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» представлен более чем 120 наименований. Структура объема производства АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» за 2019 год представлена на рисунке 1 [11].

Рис. 1 Структура объема производства АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» за 2019 г, %

Основная доля ассортимента АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» представлена глазированными и неглазированными конфетами (91,68 %). 4,31 % от всего объема выпуска занимает линейка пастилок «Правильные сладости». На производство вафель в 2019 году приходилось 1,86 % всего объема производства.

Таким образом, ассортимент АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» отличается от ассортимента, выпускаемого филиалом ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ» в г. Перми.

В качестве конкурентов АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» были выбраны следующие предприятия: ОАО «РОТ ФРОНТ», АО «Кондитерская фабрика «Славянка»», ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской», ООО «Кондитерская

фабрика «Конфи»». Выручка данных предприятий (за исключением ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»») превысили выручку АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в 2019 году.

Группировка основных показателей финансово-хозяйственной деятельности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» и предприятий-конкурентов представлена в таблице 4 [5, 6, 7, 8, 9].

Таблица 4

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности исследуемых предприятий в период с 2018 по 2019 года

Показатели	2019 г	2018 г
ОАО «РОТ ФРОНТ»		
Выручка, тыс. руб.	13459945	11008473
Издержки, тыс. руб.	12326542	10126400
Оборотные активы всего, тыс. руб.	2850523	4144431
Краткосрочные обязательства всего, тыс. руб.	3939661	2882113
АО «Кондитерская фабрика «Славянка»»		
Выручка, тыс. руб.	3348073	3730870
Издержки, тыс. руб.	2840183	3203380
Оборотные активы всего, тыс. руб.	9971309	7832701
Краткосрочные обязательства всего, тыс. руб.	10262237	932299
ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской»		
Выручка, тыс. руб.	934875	1238134
Издержки, тыс. руб.	1092856	1153296
Оборотные активы всего, тыс. руб.	345761	779160
Краткосрочные обязательства всего, тыс. руб.	118972	501019
АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»		
Выручка, тыс. руб.	928006	817442
Издержки, тыс. руб.	722921	642470
Оборотные активы всего, тыс. руб.	354707	298658
Краткосрочные обязательства всего, тыс. руб.	284117	264696
ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»»		
Выручка, тыс. руб.	695991	874046
Издержки, тыс. руб.	683702	757772
Оборотные активы всего, тыс. руб.	330827	380996
Краткосрочные обязательства всего, тыс. руб.	94980	272507

Проведем оценку конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в сравнении с предприятиями-конкурентами на основании данных, отраженных в таблице 4. Результаты оценки конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в сопоставлении с ОАО «РОТ ФРОНТ» и АО «Кондитерская фабрика «Славянка»» представлены в таблице 5.

Таблица 5

Показатели конкурентоспособности исследуемого предприятия в сопоставлении с ОАО «РОТФ РОНТ» и АО «Кондитерская фабрика «Славянка»» за период с 2018 по 2019 года

Показатели	Конкурентоспособность исследуемого предприятия в сопоставлении с ОАО «РОТ ФРОНТ»		Конкурентоспособность исследуемого предприятия в сопоставлении с АО «Кондитерская фабрика «Славянка»»	
	2019 г	2018 г	2019 г	2018 г
$K_R=R_A/R_S$	1,17	1,17	1,08	1,09
$K_I=I_A/I_S$	0,93	1,05	1,27	1,20
$K_L=L_A/L_S$	1,74	1,74	1,33	0,13
K	1,89	2,14	1,82	0,17

В 2018 году АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» имело крайне высокий уровень конкуренции (2,14) по сравнению с ОАО «РОТФ РОНТ». В тоже время анализируемое предприятие достигло крайне низкого уровня конкуренции (0,17) по отношению к АО «Кондитерская фабрика «Славянка»».

Общий уровень конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в 2019 году по сравнению с ОАО «РОТФ РОНТ» и АО «Кондитерская фабрика «Славянка»» был больше 1, а именно выше 1,40. Высокое значение показателя конкурентоспособности свидетельствует о крайне высокой конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» по отношению к предприятиям выборки. Такой уровень конкурентоспособности достигается за счет высокого коэффициента операционной эффективности, что в свою очередь обусловлено преобладанием выручки АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» над издержками.

Результаты оценки конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в сопоставлении с ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской» и ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»» представлены в таблице 6.

Таблица 6

Показатели конкурентоспособности исследуемого предприятия в сопоставлении с ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской» и ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»» за период с 2018 по 2019 года

Показатели	Конкурентоспособность исследуемого предприятия в сопоставлении с ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской»		Конкурентоспособность исследуемого предприятия в сопоставлении с ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»»	
	2019 г	2018 г	2019 г	2018 г
$K_R=R_A/R_S$	1,49	1,19	1,25	1,10
$K_I=I_A/I_S$	1,50	1,13	1,43	1,12
$K_L=L_A/L_S$	0,43	0,72	0,36	0,81
K	0,96	0,97	0,64	1

В 2018 году уровень конкуренции АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» был равен уровню конкуренции ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»». Так значение К составило 1. При этом уровень конкуренции АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» по отношению к ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской» оставался умеренно низким и составил 0,97.

Высокий уровень конкурентоспособности ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской» и ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»» в 2019 году достигается за счет невысоких краткосрочных обязательств.

Таким образом, динамический подход позволяет оценить уровень конкурентоспособности анализируемого предприятия, обнаружить ресурсы для ее роста. АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» в 2019 году отличилось высоким уровнем конкурентоспособности по отношению к ОАО «РОТФ РОНТ» и АО «Кондитерская фабрика «Славянка»». Однако, для повышения конкурентоспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» необходимо увеличить коэффициент финансового состояния. Повысить данный показатель можно путем снижения краткосрочных обязательств.

Список литературы

1. Воронов Д. С. Сравнительная оценка конкурентоспособности компаний частного и государственного сектора экономики Российской Федерации / Д. С. Воронов // Конкурентоспособность бизнеса. – 2017. – № 5 (65).– С. 46-64.

2. Лунева Т. В., Каледин Л. А. Динамический подход к оценке конкурентоспособности организаций рыбоперерабатывающей промышленности ЮФО / Т. В. Лунева, Л. А. Каледин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 1-2 (40). – С. 97-100.

3. Рудакова А. Н., Пирогова О. Е. Оценка конкурентоспособности деятельности торгового предприятия (на примере ООО АДИДАС) / А. Н. Рудакова, О. Е. Пирогова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 1 (19). – С. 298-304.

4. Толстиков Е. А. К вопросу о выборе метода оценки конкурентоспособности предприятия / Е. А. Толстиков // Символ науки. – 2016.– № 11-1. –С. 204-207.

5. АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5902181019_ao-konditerskaya-fabrika-permskaya (дата обращения: 13.10.2020).

6. АО «Кондитерская фабрика «Славянка»»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3128001300_ao-konditerskaya-fabrika-slavyanka (дата обращения: 13.10.2020).

7. ОАО «РОТ ФРОНТ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7705033216_oao-rot-front (дата обращения: 13.10.2020).

8. ООО «Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/4725001055_ooo-konditerskaya-fabrika-im-n-k-krupskoy (дата обращения: 13.10.2020).

9. ООО «Кондитерская фабрика «Конфи»»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6685084987_ooo-konditerskaya-fabrika-konfi (дата обращения: 13.10.2020).

10. Рейтинг организаций по выручке. URL: https://www.testfirm.ru/rating/10_82_2/ (дата обращения: 13.10.2020).
11. Фабрика. URL: http://www.pkf.perm.ru/produkcija/nabory-konfet/ (дата обращения: 12.10.2020).
12. Фабрики и офисы. URL: https://www.nestle.ru/aboutus/russuiannestle/fabriki_i_officy (дата обращения: 12.10.2020).

A DYNAMIC APPROACH TO THE ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES (ON AN EXAMPLE JSC «CONFECTIONERY FACTORY «PERMSKAYA»»)

Shakhova N. V., 2nd year master's student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article presents the main methods for assessing the competitiveness of an enterprise. The main advantage of the dynamic approach is formulated. The analysis of the competitiveness of JSC «Confectionery factory «Permskaya»» in comparison with manufacturers of the confectionery industry in Russia using a dynamic approach.

Keywords: enterprise, competitiveness, methods, dynamic approach, assortment, revenue, costs.

УДК 338.2
ББК 65.290

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Шеренкова Е.С., студент 6 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.Г. Попова
Электронный адрес: sherenkova95@inbox.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Данная статья отражает вопросы регулирования экономической безопасности в России, и оценку текущего уровня экономической безопасности, а также определяет перспективы поддержки экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регулирование, экономика, ВВП, вирусная пандемия.

Актуальность исследования экономической безопасности России и предпринимательской деятельности в ней обусловлена тем фактом, что данная категория занимает одно из ведущих мест в системе управления страной, регионом, предприятием.

На сегодняшний день экономическая безопасность страны включена в систему государственной, национальной и международной безопасности совместно с обеспечением обороноспособности страны, поддержанием стабильного мира в обществе, устранением внешних и внутренних угроз.

Экономическая безопасность трактуется как основа обеспечения национальной безопасности, целостности государства, противостояния внутренним и внешним угрозам. Обеспечение стабильной положительной динамики экономических и социально-экономических показателей развития страны обеспечивает высокий уровень экономической безопасности. В данных условиях осуществление предпринимательской деятельности

© Шеренкова Е.С., 2020

является наиболее безопасным. На сегодняшний день для государства одной из первоочередных задач является обеспечение должного уровня экономической безопасности бизнеса.

Тенденции развития мировой экономики, вопросы глобализации, необходимость решения глобальных проблем требуют особого внимания. Решение данных вопросов возможно за счет обеспечения стабильно высокого уровня экономической безопасности.

Все это свидетельствует об актуальности исследуемой темы работы.

Целью исследования стала аналитическая оценка уровня экономической безопасности осуществления предпринимательской деятельности в России

Обеспечение экономической безопасности в стране и в мире позволяет создать условия для благоприятного развития предпринимательства и бизнеса.

Экономическая безопасность представляет собой совокупность таких экономических, социальных и политических тенденций развития общества и страны, при которых осуществление предпринимательской деятельности и реализация других функциональных задач становится по истине безопасным.

Высокий уровень экономической безопасности страны – это основа для успешного осуществления предпринимательской деятельности.

От эффективности организации экономической безопасности в значительной степени зависит успех деятельности предприятия на рынке.

Однако ни одно предприятие не сможет успешно функционировать при низком уровне экономической безопасности страны и не стабильно функционирующей экономике.

В РФ на данный момент основным документом, который регулирует вопросы экономической безопасности бизнеса, является Указ Президента РФ №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

Данный документ является основным в системе управления экономической безопасностью нашей страны, в нем отражена стратегия развития экономической безопасности до 2030 года.

Предполагается, что реализация разработанной программы будет осуществляться в два этапа – первый этап до 2019 года и второй – до 2030 года.

Основным направлениями политики в части обеспечения экономической безопасности бизнеса согласно данной Стратегии являются следующие:

1. формирование эффективной системы управления, прогнозирования и стратегического управления в экономике;
2. создание устойчивого роста в части реального сектора экономики;
3. разработка, создание и внедрение современных технологий, обеспечение инновационного развития экономики за счет внедрения информационных технологий, устранение пробелов в системе нормативно-правового регулирования вопросов экономической безопасности;
4. сбалансированное региональное развитие и укрепление единства ее экономического пространства;
5. создание эффективных внешнеэкономических связей и развитие конкурентных преимуществ на международном рынке за развития экспортно-ориентированных отраслей экономики;
6. развитие человеческого потенциала [3].

Все это обеспечит повышение экономической безопасности бизнеса в России в перспективе до 2030 года. Государство заинтересовано в сохранении благоприятной экономической обстановки в стране в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Предусмотрено, что оценка уровня экономической безопасности осуществляется по трем группам показателей: макроэкономические (ВВП, инфляция), социально-экономические (безработица, уровень дохода населения) и отраслевые показатели (показатели исполнения бюджета, уровень монетизации).

Среди макроэкономических показателей важнейшими являются уровень ВВП и инфляция.

Во-первых, представим динамику уровня ВВП и темпов его роста. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей ВВП в России [9]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем ВВП, млрд. рублей	79199,7	83094	86014	92101	103876	110461
В %	0,7 %	-3,7 %	-0,5	1,2 %	2,3 %	1,3 %

Объем ВВП России по итогам 2019 года составил в текущих ценах 110 трлн. 46,1 млрд. рублей, следует из второй оценки Федеральной службы государственной статистики.

Основным параметром считается не столько величина ВВП, сколько динамика роста его из года в год.

В кризисный 2015 год темп роста ВВП в сравнении с 2014 годом составил -3,7%, в 2016 году по отношению к 2015 году -0,5 %. С 2017 года начинается улучшение показателей ВВП. Снижение ВВП в 2019 году стало последствием кризиса 2017–2018 года.

Существенное влияние на уровень экономической безопасности оказывает и цена нефти. Ее анализ и динамика отражены на рисунке 1.

Рис. 1 Динамика показателей цены на нефть, баррель [12]

Существенное снижение цен на нефть в кризисные периоды крайне негативно сказывается на экономических показателях развития страны.

Далее проанализируем показатели инфляции, представив их в таблице 2.

Таблица 2

Динамика показателей инфляции [13]

Год	Янв.	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек	всего
2014	6,05	6,2	6,92	7,33	7,59	7,8	7,45	7,56	8,03	8,3	9,07	11,36	11,36
2015	14,97	16,71	16,93	16,42	15,78	15,29	15,64	15,77	15,68	15,59	14,98	12,91	12,91
2016	9,77	8,06	7,26	7,3	7,48	7,21	6,84	6,42	6,09	5,76	5,38	5,38	5,38
2017	5,02	4,59	7,24	4,13	4,09	4,35	3,86	3,29	2,96	2,73	2,5	2,52	2,52
2018	2,21	2,2	2,36	2,41	2,42	2,3	2,5	3,07	3,39	3,55	3,83	4,27	4,27
2019	5	5,24	5,27	5,17	5,13	4,66	4,59	4,33	3,99	3,77	3,54	2,68	2,68

Коэффициент инфляции в годовом исчислении, представленный в таблице, рассчитывается как сумма коэффициентов инфляции за 12 месяцев, включая выбранный. Такой способ позволяет оценить динамику изменения уровня инфляции в целом, сглаживая сезонные отклонения. Данные таблицы говорят о том, что уровень инфляции с 2015 года стремительно падает, в частности он снизился с 12,92 до 2,68.

Следующая группа показателей – социально-экономические показатели. Проанализируем показатели безработицы в России.

Динамика уровня безработицы приведена в таблице 3.

Таблица 3

Динамика уровня безработицы

Показатель	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г
Уровень безработицы	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6
Совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы	7,2	7,0	6,6	5,9	5,2
Уровень зарегистрированной безработицы	1,3	1,2	1,1	0,9	0,9

Представленная таблица и ее анализ отображает снижение уровня безработицы на протяжении 2015-2019 годов.

Численность безработных в России в декабре 2019 года составила 3,5 млн. человек в возрасте 15 лет и старше, или 4,6% экономически активного населения, говорится в докладе Росстата. По сравнению с декабрем 2018 года численность безработных снизилась на 0,3%.По отношению к ноябрю 2019 года этот показатель вырос на 4,1%.

Уровень безработицы в марте 2020 г. составил 4,7%.

Как свидетельствуют данные Росстата, с декабря 2019 года по март 2020 года уровень безработицы среди населения в возрасте от 30 до 34 лет вырос с 4,1 до 4,8%.

В возрастной группе от 35 до 39 лет за аналогичный период безработица выросла на 0,6 п. п. – с 3,6 до 4,2%

В связи со сложной экономической ситуацией в стране количество безработных лиц увеличивается с каждым месяцем.

Если обратить внимание на экономические показатели функционирования экономики страны, то их оценка свидетельствует об удовлетворительном уровне экономической безопасности нашей страны.

В современных условиях для России одной из первоочередных задач должно стать усиление положения отечественных производителей на рынке. Для отечественных предпринимателей должна быть предусмотрена комплексная поддержка в целях обеспечения экономического роста и экономической безопасности.

Необходимо оптимизировать кредитно-финансовую и денежную политику.

Существенное влияние на уровень экономической безопасности нашей страны оказала вирусная пандемия, которая началась в начале 2020 года.

Возможными последствиями пандемии 2020 года станут:

1. обесценивание рубля (главный риск для девальвации рубля – это цена барреля нефти в 2020 году и возможность ее критического падения);

2. сокращение реальных доходов населения (из-за сильного сжатия спроса, приостановки деятельности целых отраслей промышленности);

3. повышение уровня инфляции;

4. спад промышленного производства (минэкономразвития прогнозирует спад на 5,4%);

5. падение оборота оптовой и розничной торговли;

6. повышение ставок по ипотеке и вкладам физических лиц, рост процентных ставок по всем видам кредитования (ЦБ повысил ключевую ставку с 0,25% до 7,5%);

7. банкротство предприятий. Например, за последние месяцы было ликвидировано предприятий на 15 % больше, чем в аналогичном периоде.

Все это приведет к значительному снижению уровню экономической безопасности страны. Малый и средний бизнес на сегодняшний день несет существенные потери, что, безусловно, снижает уровень его экономической безопасности. Сложности возникают и крупных предприятий. Все это говорит о необходимости разработки мер в целях повышения экономической безопасности страны.

Представленный анализ свидетельствует о том, что в 2020 году существенно ухудшился уровень экономической безопасности в мире и в России. Такая динамика отразилась и на развитии предпринимательства и бизнеса в стране. Многие предприятия на сегодняшний день испытывают экономические сложности.

Правительством Пермского края утверждены субсидии в поддержку работодателям, трудоустраивающим безработных граждан, состоящих на учете в Центре занятости населения, субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, субсидии на возмещение части затрат на транспортировку пилотных партий товаров на экспорт.

Также расширен региональный перечень пострадавших отраслей, которые могут претендовать на налоговые меры поддержки, предлагаемые регионом. Соответствующий закон принят в двух чтениях депутатами краевого парламента 11 июня 2020 года. В перечень вошли предприятия, работающие в сфере ЖКХ, оптовой торговли и IT-сферы.

АО «Микрофинансовая организация Пермского края» расширила линейку микрозаймов. Теперь для малого и среднего бизнеса доступны специальные предложения «Антикризис-

ный» – предоставляется с целью вложений во внеоборотные активы, пополнения оборотных средств или рефинансирования задолженности, и микрозайм «Зарплатный» – если необходимо выплатить заработную плату сотрудникам.

Каждая из стран находится в сложной экономической ситуации. Можно говорить о существенном снижении уровня экономической безопасности в мире и в стране в целом и отдельных предприятий в частности. Строить прогнозы и говорить об улучшении ситуации на сегодняшний момент достаточно сложно, так как невозможно спрогнозировать течение вирусной пандемии.

На сегодняшний день в стране складывается крайне тяжелая экономическая ситуация, для которой характерен значительный спад доходов населения, рост цен на продукты. Сегодня крайне сложно прогнозировать развитие экономики по причине нестабильной ситуации с развитием коронавирусной инфекции.

Все это вызывает целый ряд сложностей и требует принятия мер по улучшению экономической безопасности в целом и в частности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 06.02.2020) «О безопасности» URL: http://www.consultant.ru Дата обращения: 20.06.2020

2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» URL: http://www.consultant.ru Дата обращения: 20.06.2020

3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» URL: http://www.consultant.ru Дата обращения: 20.06.2020

4. Бухвальд Е.М. Экономическая безопасность и финансово-бюджетные аспекты стратегирования планирования развития российских регионов / Е.М. Бухвальд // Экономическая

безопасность России и стратегии развития ее регионов в современных условиях: сб. науч. статей. – Пенза,2015. – С. 9–11

5. Молодова А.С. Оценка состояния экономической безопасности России / А.С. Молодова // Теория и практика эффективного государственного управления: сб. науч. статей. – Курск,2019. – С. 259–261

6. Моргунова, Н.В. Анализ структуры российской экономики в современной России / Н.В. Моргунова // Экономика и сервис: от теории к практике: сб. науч. статей. – Владимир,2019. – С. 76–79

7. Светиков, В.Э. Оценка экономической безопасности России / В.Э. Светиков // Коллоквиум. – 2019. – №13. – С. 91–98

8. Холчева, Е.А. Основные подходы к исследованию понятия «экономическая безопасность» / Е.А. Холчева // Дневник науки. – 2019. – №5. – С. 19–22

9. Динамика ВВП в России. [Электронный ресурс]. URL. https://seosait.com/vvp-rossii-na-2019/

10.Финансы Электронный ресурс. URL. http://global-finances.ru

11.Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении. – [Электронный ресурс]. – URL. https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции

12.Центральный банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL. https://cbr.ru

13.Финам – [Электронный ресурс]. –https://www.finam.ru

14.Росста т– [Электронный ресурс]. – URL. https://www.gks.ru

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Sherenkova E.S., student of 6th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Resume: This article reflects the issues of regulation of economic security in Russia. Reflects the state and assessment of the current level of economic security and determines the prospects for supporting the economy in the future.

Keywords: economic security, regulation, economy, GDP, viral pandemic

УДК 332.1
ББК 65.05

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА К ИЗМЕНЕНИЯМ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Буренина В. К., студент 6 курса
Научный руководитель – доцент, к.э.н. М.Н. Лунева
Электронный адрес: valeriya.burenina@gmail.com
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь ул. Букирева, 15

В статье описаны значение инноваций, необходимость управляемой адаптации персонала к изменениям, неизбежности появления новых компетенций и требований к персоналу.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, трансформация, адаптация, персонал, сопротивление, цифровая компетентность.

Мир вокруг меняется и скорость изменений увеличивается с каждым днем. Ни пандемия, ни экономические и военные конфликты, ни кризисные явления в экономике не остановят появление и внедрения в жизнь общества инноваций. Практические каждый день в мире и отдельно взятой стране появляются технологические, продуктовые или управленческие инновации. Ужесточается конкурентная борьба как на отечественном рынке, так и в глобальном пространстве и выигрывают те компании которые создают благоприятные условия для инновационной деятельности.

© Буренина В.К., 2020

В России взят курс на цифровую экономику. Исходя из этого, внедрение цифровизиции в деятельность предприятий можно рассматривать, как один из инновационных процессов.

Цифровая трансформация стремительно входит как в жизнь организации, так и каждого человека отдельно, рассмотрим внедряемые цифровые технологии и перспективу их развития в будущем. Следовательно, не менее актуальным остается вопрос адаптации сотрудников к происходящим изменениям. Темпы внедрения современных технологий велики, поэтому на стадии инициации нововведений необходима адаптационная работа с одним из главных ресурсов предприятия – человеком.

Эта необходимость возникает особенно остро в сегодняшние дни, поскольку технологии развиваются со стремительными темпами и организации стараются не отставать в этой гонке, порой забывая про главный фактор – персонал, людей которым необходимо работать в этих сферах. Сегодня мало только обучить персонал работе с новыми технологиями, важно позаботиться об их адаптации, мотивации и всей работе в целом.

Сегодня организации не могут полагаться лишь на опыт прошлых лет, поскольку современное общество несет новые тенденции, так в наши дни весь мир стоит на грани перехода к индустрии 4.0- это четвертая промышленная революция, которая характеризуется внедрением искусственного интеллекта и робототехники.

Почти все термины, относящиеся к цифровизации, так или иначе сводятся к оцифровке данных и их представление, анализ, обработка в электронном виде. Можно выделить основные критерии, для оценки внедрения цифровых технологий:

- данные представлены в цифровом виде;
- управление производством в режиме реального времени;
- автоматизация производства;
- увеличение объема обработки информации;
- удовлетворение потребностей за счет использования персональных данных.

Несомненно, современное общество требует постоянного развития, но готово ли оно воспринять изменения, происходящие так быстро в нашем мире?

Как и всегда стратегическими приоритетами считаются инвестиции в будущие возможности, сюда относят новые технологии, сокращение использования в производстве материалов, природных ресурсов и энергии при максимизации выпуска собственной продукции.

Основной целью компаний является поиск и использование новых технологий, с целью, как собственного развития, так и государства в целом.

Успешному достижению данной цели способствуют:

- развитая инфраструктура научно-исследовательских работ;
- международное сотрудничество;
- стратегически перспективное развитие деятельности;
- реализация инновационных проектов.

Инновационные разработки специалистов направлены не только на внедрение новых технологий, а также на получение экономической выгоды и снижение негативного влияния на окружающую среду.

Примером одних из лучших разработок, применяемых на практике нефтегазовой отрасли может послужить концепция IIoT (IndustrialInternetofThings, промышленный интернет вещей), с помощью которой производится моделирование данных с помощью нейронных сетей и методов машинного обучения. Данная концепция была применена на одной из установках атмосферной и вакуумной нефтеперегонки, что позволило улучшить качество прогнозирования на 15 % и повысить прогнозирование результатов до 90 %.[4]

Также технологии позволяют не только более точно прогнозировать процессы и явления, но и проводить анализ качества нефти виртуально без фактических замеров. Это стало возможным благодаря созданию математических моделей на основе ранее выполненных лабораторных тестов.

На этапе сбыта повышение эффективности стало возможным за счет постоянного мониторинга, обработки и анализа большого количества информации, которая поступает от каждой точки системы, вплоть до одной бензоколонки. Это позволяет объективно отражать имеющуюся ситуацию в конкретный мо-

мент времени, а также возможность быстро реагировать на выход из внештатной ситуации работы системы.

Также цифровизация позволяет получить маркетинговую информацию, которая дает возможность создавать баланс условий в интересах производителя и потребителя в наборе и качестве предоставляемых услуг. Следующим шагом развития планируется переход к полностью автоматизированному обслуживанию на АЗС (автомобильных заправочных станциях).

С помощью внедрения цифровых технологий в отрасль добычи и переработки нефти и газа становится возможным:

- повышение безопасности производства;
- снижение эксплуатационных затрат;
- повышение объема обработки данных;
- моделирование процессов;
- виртуальный оперативный анализ;
- возможность принятия быстрых и точных решений.

Цифровая трансформация в нашей стране набирает все большие силы, создавая новую реальность, которая понятна и доступна прежде всего молодому поколению, то есть мобильным людям, растущим в дни, когда технологии уже стали в общем доступе. Однако понимание цифровых технологий совсем не означает умение качественно внедрить и управлять ими на производстве.

На современном этапе развития человечества и экономики происходят глобальные процессы трансформации производства, которые затрагивают в большей или меньшей степени, но все отрасли промышленности и сферы услуг. С полной уверенностью можно утверждать, что инновационные процессы и цифровизация дополняют и изменяют требования к квалификации современных специалистов. Это в свою очередь требует изменений в подходах к управлению персоналом.

Таким образом, анализируя теорию и практику применения цифровых процессов, можно говорить о том, что цифровая трансформация в управлении персоналом неизбежна, несмотря на то, что происходит она не равномерно в отраслях и компаниях.

Применение инновационных технологий способствует появлению новых конкурентных преимуществ у компаний. Нали-

чие положительных эффектов от внедрения инноваций трудно переоценить, но у каждого положительного явления есть и обратная сторона медали. А именно люди, которым приходится работать в новых изменяющихся условиях. Инновационные процессы с разной скоростью происходили на протяжении всего развития человечества. И всякий раз, инициаторы изменений сталкивались с сопротивлением персонала в явно или неявно выраженной форме. К примеру, движение «луддитов» в промышленно развитой Англии в начале девятнадцатого века. Данное движение активно боролось против внедрения машин, вытеснявших ручной труд человека. В современном обществе навряд ли можно встретить открытое сопротивления работников появлению и внедрению инноваций. Но и пассивное сопротивление и незаинтересованность если и не являются явными преградами, но могут значительно повлиять на скорость и эффект от внедрения.

Поэтому компаниям необходимо создавать такую среду, где будут снижены сопротивления изменениям. На тему управления сопротивлением сотрудников разработано и разрабатываются много рекомендаций, и изучить их, прежде всего, рекомендуется высшему звену управления компании.

К примеру, если до сегодняшнего дня во многих компаниях были важны такие компетенции, как профессионализм, командность, ответственность, адаптивность, то сегодня под влиянием внедрения цифровых технологий, на главные позиции выходят такие требования, как:

- сетевая коммуникативность: способность быстрого взаимодействия и решения проблем, умение проводить анализ удаленно, знания и навыки, позволяющие обмениваться информацией с коллегами и решать производственные задачи по сети;

- навык дистанционной работы: умение проводить анализ текущей деятельности; работы оборудования; нарушения в работе, находясь в отрыве от производства;

- цифровая грамотность: знания и умения работы с технологическими инструментами; умение работать с приложениями, обладающими искусственным интеллектом; умение обрабатывать информацию, полученную от машин (роботов).

Определяя новые компетенции и навыки сотрудников организации необходимо обеспечить адаптацию персонала, с целью снижения сопротивления и отказа от работы с совершенно новыми, неизученными технологиями. Сегодня также появляются и новые методы адаптации, конечно, наставничество, тренинги во многих организациях остается, но прогрессирующие предприятия уже внедряют такие элементы как: внедрение цифровых помощников, то есть программного обеспечения, которое способно облегчить часть работы или предоставит информацию, как ее выполнить.

Адаптироваться к новым технологиям необходимо, но недостаточно, цифровые процессы требуют периодического повышения квалификации, к примеру, сегодня особо популярно онлайн-обучение, также внедряются учебно-тренировочные базы с возможностью тренировок в условиях, приближенных к реальным.

Цифровизация производственных процессов управления – это процесс, который уже запущен и будет набирать обороты.

Современные организации должны быть готовы к неизбежно возникающим сложностям сопровождающих процесс внедрения новшеств. По мнению автора, начать стоит с совершенствования системы управления персоналом, а именно с адаптации сотрудников к изменениям.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
4. Официальный сайт ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». – Режим доступа: http://perm.lukoil.ru/ru/

ADAPTATION TO THE CHANGES OF PERSONNEL AS A NECESSARY CONDITION FOR SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Burenina V. K., studentka 6 kursa
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article describes the importance of innovation, the need for managed adaptation of personnel to changes, the inevitability of new competencies and requirements for personnel.

Keywords: innovation, digitalization, transformation, adaptation, personnel, resistance, digital competence

УДК 330.322
ББК 65.263

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Габидуллина А.А., студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: gabidullina.malaya@gmail.com
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: высокий уровень инвестиционной активности является важным фактором развития экономики. Рассмотрим российскую инвестиционную привлекательность и способы ее улучшения.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная политика, инвесторы, экономика, инвестиционная привлекательность, развитие, вложения.

Одним из главных факторов экономического развития является инвестирование. В России в настоящее время очень необходимо продуктивное развитие экономики. Для многих стран важно привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений[1].

Под инвестициями понимаются денежные средства имущественные и интеллектуальные ценности государства, юридических и физических лиц, которые направлены на создание, реконструкцию, расширение новых предприятий, приобретение недвижимости, акций, облигаций, активов и ценных бумаг с целью получения прибыли.[2]

Инвесторами могут быть юридические и физические лица, государственные органы и органы местного самоуправления.

© Габидуллина А.А., 2020

Вкладывать денежные средства в экономику России могут и российские инвесторы и зарубежные. [3]

На сегодняшний день экономика России является малоблагоприятной для инвестирования, поскольку экономический отрасли страны не достигли высокого уровня рентабельности. Инвестиции считаются главным источником для социально-экономического развития страны. И немаловажными источниками считаются современные технологии и высококвалифицированные кадры.

Технические издержки и сохранность убыточных предприятий можно выделить как основные причины неэффективной экономики России. Износ основных фондов для 2/3 отраслей превзошел 50%. Оборудование считается не пригодным для производства от 10 лет службы, в тот момент предприятия используют их почти 20 лет, а то и более.

Для повышения результативности производства и выпуска качественной продукции необходимо обновить устаревшее оборудование на более высокотехнологичное.

Последние 40 лет в истории российской экономики были достаточно трудными. В 1991 году сложно было формировать новую экономику после развала СССР. В 70-80-ых годах наблюдался застой экономики. В 90-ых годах Россия столкнулась с тяжелым кризисом, который повлиял на снижение экономических показателей вдвое. После наступило десятилетие подъема экономики с 1999 по 2008 год. А после снова кризис в 2009 году. В 2010-2012 годах ситуация улучшилась, а в 2013-2014 годах наступает стагнация. В 2015-2016 годах глубокая рецессия, после которой снова образуется застой.[4]

Сравнивая с другими странами в России самый высокий уровень ВВП. У большинства стран он ниже в 3-4 раза. К примеру, можно взять страны одинаковые по территории, то в России транспортные расходы на единицу производимой продукции выше, чем в США в 8,5 раз, чем в Китае в 6,3 раза.

Рассматривая статистику вложения инвестиций, можно заметить, что 72% вложенных средств осуществляется российскими инвесторами и инвесторами стран СНГ, остальные 28% вкладывают иностранные инвесторы.

В 2019 году значительные вложения наблюдались в незаконченное строительство. Общая сумма вложений в данные объекты строительства может превысить значение прошлого года на 34%. [5]

Рис. 1 Динамика объема инвестиций

За последнее время вложения в жилую и коммерческую недвижимость стали актуальными. В 2019 году было инвестировано 62% в существующие объекты и 38% в стоящиеся.

Также интерес инвесторов вызывал сегмент торговой недвижимости. Было вложено около 30% средств. Инвестиции в гостиничный бизнес выросли с 2% до 6%. [6]

Для того чтобы инвестиционная политика была эффективной нужно регулярно проводить анализ. Основные показатели для анализа эффективности инвестиционной политики:

- Прирост инвестиций
- Рост ВВП
- Рост доходов на душу населения [7]

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал России

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
Инвестиции, млн. руб.	13897188	14748847	16027302	17782012	19318812

Рис. 2 Инвестиции в основной капитал России

За последние 5 лет инвестиции в экономику России увеличились на 39%. Данный рост связан со стабилизацией валюты. Также на рост инвестиций повлияла сделка с Германией по проекту «Северный поток-2». Согласно данному проекту строится газопровод через Балтийское море из России в Германию.

Таблица 2

Валовой внутренний продукт в России

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
ВВП, млрд. руб.	83087	85616	91843	104630	110046

Рис. 3 Валовой внутренний продукт в России

За 5 лет уровень ВВП вырос на 32,4%. Данный рост связан с увеличением экспорта, а также с масштабной закупкой сырья и оборудования предприятиями. [8]

Таблица 3

Среднедушевой доход населения в России

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
Доход, руб. в месяц	30254	30865	31897	33178	35249

Рис. 4 Среднедушевой доход населения в России

За период с 2015 по 2019 год доход населения увеличился благодаря снижению уровня инфляции, а также с ростом заработных плат перед выборами президента в 2018 году. Дополнительный доход население стало получать от сдачи в аренду недвижимости, от предпринимательства.

Рассмотрев главные показатели для определения эффективности инвестиционной политики России можно сделать вывод, что она находится на хорошем уровне. За последние 5 лет увеличилось вложение инвестиций, вследствие чего развивается экономика страны. Рассмотрим способы увеличения инвестиционной привлекательности.

Для дальнейшего развития экономики необходимо привлекать долгосрочные инвестиции. Поскольку экономика России не стабильна, инвесторы бояться потерпеть убытки при долгосрочном вложении. Именно для этого необходимо страхование инвесторов от рисков, после чего они будут больше заинтересованы в инвестировании.

Необходимо принять ряд мер для развития экономики и рыночных отношений. К ним относится:

1. Снижение инфляции
2. Борьба с преступностью
3. Упрощение налогового законодательства
4. Стимулирование производства
5. Укрепление курса рубля
6. Принятие законов об иностранных инвестициях
7. Предоставление льгот для инвесторов при долгосрочном инвестировании
8. Повышение процентных ставок по вкладам
9. Формирование механизма банкротства

Предприняв данные меры, экономика России улучшится и увеличится инвестиционная привлекательность для инвесторов. В 2020 году ожидается принятие федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования механизмов государственно-частного партнерства». Также в 2020 году начал действовать федеральный закон № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».[9]

Список литературы

1. Инвестиции: сущность, виды, роль [Электронный ресурс] URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=558161

2. Понятие инвестиций и их экономическая сущность [Электронный ресурс] URL: https://studbooks.net/807188/finansy/investitsii_ponyatie_investitsiy_ekonomicheskaya_suschnost_zadachi_vidy_investitsiy

3. Функции инвестиций в экономике [Электронный ресурс] URL: https://fb.ru/article/263776/funktsii-investitsiy-v-ekonomike-opredelenie-vidyi-i-primeryi

4. Новые подходы к инвестиционной политике РФ https://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=5734

5. Инвестиции в России [Электронный ресурс] URL: https://cre.ru/analytics/78674

6. Инвестиции в России в 2019 [Электронный ресурс] URL: https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2

7. Инвестиции в России в 2019 [Электронный ресурс] URL: https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2

8. Обзор инвестиционных перспектив 2020 [Электронный ресурс] URL: https://ffin.ru/upload/iblock/cf9/investobzor_2019_didzhital.pdf

9. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2016. – Т.1- С. 350-359.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ATTRACTIVENESSOF RUSSIA

Gabidullina A.A., Student of 5th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: A high level of investment activity is an important factor in the development of the economy. Let's consider the Russian investment attractiveness and ways to improve it.

Key words: investment, investment policy, investors, economics, investment attractiveness, development, investments.

УДК 338.1
ББК 65.01

СОСТОЯНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Горовая А.В., студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: gorovayaa@inbox.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье представлена характеристика современного состояния розничной торговли в Пермском крае. Определены современные формы розничной торговли, а также произведена оценка негативных сторон, влияющих на качественную сторону рынка. Сделан вывод о влиянии пандемии на розничную торговлю в целом, и ее прогноз на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот, Интернет-торговля, рынок, продовольственные и непродовольственные товары.

Розничная торговля является одной из наиболее динамичных сфер на рынке, как Пермского края, так и всей России. Она представляет собой процесс обмена товара на денежные знаки. При этом продавец предлагает товар, а покупатель приобретает необходимый ему товар.

Розничная торговля имеет ряд особенностей:

- торговля – это вид коммерческой деятельности, т.е. целью владельца торгового предприятия является получение прибыли;
- процесс торговли происходит в определенном месте (например, в магазине);
- процесс торговли строго регламентируется и базируется на нормативно-правовой базе.

© Горовая А.В., 2020

Функции розничной торговли представлены на рис. 1.

Рис. 1 Функции розничной торговли [1]

К предприятиям розничной торговли предъявляются определенные требования, которые они обязаны соблюдать, и за нарушение которых на них могут быть наложены штрафные санкции:

- соблюдение санитарных норм при продаже продовольственных товаров;
- соблюдение пожарной безопасности;
- ведение строго учета, как самого товара, так и сопутствующей документации.

Рассмотрим место розничной торговли на рынке товародвижения (рис. 2).

Рис. 2 Схемы товародвижения на рынке [1]

Розничная торговля является конечным этапом реализации товара потребителю. Кроме нее существует оптовая торговля, которая представляет собой процесс продажи товара от производителя посреднику крупными партиями.

В сфере розничной торговли занято около 20 млн. человек по всей России. А потребителей в разы больше. Этим еще раз подтверждается ее актуальность, необходимость, а также особую роль в обществе. Важно отметить, что товар, приобретенный в розницу, не подлежит дальнейшей перепродаже, а остается у конечного потребителя. Таким образом, спрос на рынке розничной торговли достаточно сильно подвержен влиянию покупательской способности конечных потребителей.

Динамика оборота розничной торговли в Пермском крае за 2013-2019 гг. представлена на рис. 3.

Рис. 3 Оборот розничной торговли в Пермском крае [5]

По данным рисунка прослеживается четкое увеличение объемов розничной торговли. Так, с 2013 г. общий темп роста составил 24,4%. При этом в 2019 г. прирост составил 5%[5].

При этом происходит сокращение количества предприятий розничной торговли в Пермском крае (рис. 4).

Данные 3 и 4 рисунков позволяют сделать вывод о том, что сокращение общего числа предприятий розничной торговли приводит к увеличению оборота у оставшихся. Тем самым, можно говорить о том, что с рынка уходят слабые участники, не способные преодолеть конкуренцию или эффективно выстроить бизнес-процессы. При этом объемы рынка продолжают расти.

Рис. 4 Динамика количества предприятий розничной торговли в Пермском крае [6]

Структура рынка розничной торговли, также как и ее формы, достаточно разнообразна. В Пермском крае на рынке представлены пищевые продукты и непродовольственные товары. К пищевым продуктам относятся мясо, рыба, бакалея, напитки и т.д. К непродовольственным товарам относятся одежда, обувь, техника, автомобили и многое другое.

Соотношение объемов продаж пищевых продуктов и непродовольственных товаров на розничном рынке в Пермском крае представлено на рис. 5.

Рис. 5 Структура рынка розничной торговли в Пермском крае [6]

По данным рисунка видно, что разделение между продовольственными и непродовольственными товарами примерно одинаковое с небольшим преобладанием второй категории.

Вместе с тем, с 2016 г. наблюдается сокращение удельного веса пищевых продуктов в пользу непродовольственных товаров. Так, доля пищевых продуктов с 2016 г. сократилась с 48,4% до 46,1% в 2019 г.

Соответственно, удельный вес непродовольственных товаров увеличился с 51,6% в 2016 г. до 53,9% в 2019 году. Это свидетельствовало об увеличении благосостояния граждан Пермского края, а также стабилизацией спроса.

Еще одной важной особенностью рынка розничной торговли является ее формат. Примерно до 2000-х годов торговля осуществлялась по прилавочной системе или, так называемому, традиционному формату. Начиная с 2000-х годов, на Пермском рынке активно развивается новый формат торговли – самообслуживание. Причем он коснулся не только пищевых продуктов, но и непродовольственных товаров (рис. 6).

В последние годы набирает популярность Интернет-торговля. Она становится прямым конкурентом, рассмотренным выше формам розничной торговли. Особую актуальность Интернет-торговля приобрела в апреле-июне 2020 г., когда жите-

лей не только Пермского края, но и всей России обязали соблюдать режим самоизоляции вследствие пандемии коронавируса.

Из-за снижения спроса и невозможности вести офлайн-торговлю многие представители розничной торговли Пермского края закрылись, даже не смотря на меры поддержки со стороны государства. Вместе с тем, часть предприятий перешли в онлайн-формат торговли с оказанием услуг по доставке.

Рис. 6. Формы розничной торговли в Пермском крае [6]

Число предприятий торговли Пермского края, которые стали использовать в работе технологию дистанционной торговли или онлайн-торговли, с начала 2020 года выросло на 40% в сравнении с аналогичным периодом 2019-го[2].

Онлайн-торговля представляет собой возможность выбора необходимых товаров, не выходя из дома посредством Интернет через компьютер либо специальных приложений на телефоне. После осуществления заказа выбранных товаров, сотрудники магазина доставляют покупку прямо домой конечному потребителю.

Такой формат торговли намного удобнее и экономит время. У него большое будущее, но есть и существенные минусы:

- не у всех категорий жителей есть возможность использования Интернета для осуществления покупок (например, пожилые люди, малообеспеченные люди)[7];

- ограниченные виды способов оплаты (например, только банковской картой, или посредством электронного кошелька и т.д.);

- отсутствует возможность пощупать товар перед покупкой, убедиться в его качестве;

- предоплата товара. Данный пункт уже не так распространен в последние годы. Многие продавцы в целях привлечения клиентов осуществляют продажу товара без предоплаты, но при этом стараются обезопасить себя иными способами. [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на удобство Интернет-торговли, у нее есть и негативные стороны. Вместе с тем, объявленная весной 2020 г. пандемия внесла свои корректировки. Она способствует более быстрому развитию онлайн-торговли. По оценке аналитиков Data Insight среднегодовой темп роста Интернет-торговли увеличится к концу 2020 г. до 33%. [4]

Список литературы

1. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России / Ю.К. Баженов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 239 с.
2. В Прикамье спрос на интернет вещей вырос на 40% // newsko.ru URL: https://www.newsko.ru/news/newsko/newsko/06/10/2020/v-prikame-spros-na-internet-veshchey-vyros-na-40 (дата обращения 07.10.2020)
3. Интернет-магазины как новая экономическая реальность // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-magaziny-kak-novaya-ekonomicheskaya-realnost (дата обращения: 07.10.2020)
4. Пандемия ускорила темпы роста Российской онлайн-торговли // www.rbc.ruURL: https://www.rbc.ru/business/12/07/2020 (дата обращения: 07.10.2020).
5. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем//Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 350-359.
6. Социально-экономическое развитие и бюджет Пермского края // mfin.permkrai.ru URL: https://mfin.permkrai.ru/upload /pages/1658/dat_1574918814485.pdf (дата обращения: 07.10.2020)

7. Статистический ежегодник Пермского края 2019 // permstat.gks.ru URL: https://permstat.gks.ru/storage/mediabank (дата обращения: 07.10.2020)

STATE OF THE RETAIL MARKET IN THE PERM REGION

A.V. Gorovaya, 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article presents the characteristics of retail trade, volume dynamics in the Perm region. Modern forms of retail trade are identified, and the negative aspects of the main ones are evaluated. The conclusion is made about the impact of the pandemic on retail trade in General, and its forecast for the near future.

Keywords: retail trade, turnover, online trade, market, food and non-food products.

УДК 336.7
ББК 65.38

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Девяткова О.М., магистрант 3 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н. П. Паздникова
Электронный адрес: isaeva_o.m@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Система здравоохранения играет важную роль в любой стране, поскольку от её состояния, качества применяемых механизмов зависит и качество жизни населения, здоровья, общая демографическая ситуация и многие другие социальные показатели развития общества. Реформирование системы здравоохранения является закономерным шагом в процессе развития и связано с необходимостью повышения ее эффективности. В данной статье подробно раскрыта теоретическая и правовая составляющие реформирования системы здравоохранения за счет трактования категории «система здравоохранения», выявления факторов и причин реформирования, исследования этапов реформирования системы здравоохранения и анализа нормативно-правовых аспектов реформирования.

Ключевые слова: система здравоохранения, реформирование, эффективность, факторы, этапы реформирования системы здравоохранения.

Прежде, чем дать характеристику современного реформирования системы здравоохранения в Российской Федерации, рассмотрим основные категории и обозначим границы этой системы.

© Девяткова О.М., 2020

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения система здравоохранения представляет «совокупность всех организаций, институтов и ресурсов, главной целью которых является улучшение здоровья» [2].

Другие подходы можно встретить у отдельных авторов.

Так, Ерохина Т.В. указывает, что «сохранение и укрепление здоровья осуществляется с помощью профилактики заболеваний и оказания медицинской помощи»[4].

Еще один подход можно встретить в работах А.Р. Бадакшанова, С.Н. Ивакиной, Г.П. Аткниной. По мнению авторов, система здравоохранения Российской Федерации представляет собой «совокупность органов управления здравоохранением, медицинских и фармацевтических организаций, функционирующих, как единое целое»[1].

Достаточно интересное определение системы здравоохранения можно найти в учебнике под редакцией В.Ш. Шайхатдинова. Система здравоохранения определяется, как «совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих нормативных правовых актов» [6]. Трактовка позволяет увидеть, что авторы предлагают выделять в системе здравоохранения пять подсистем.

Именно такой подход позволяет увидеть все составляющие системы здравоохранения, что характеризует ее как систему.

В настоящее время в Российской Федерации современная система здравоохранения такова, что главным органом управления является Министерство здравоохранения Российской Федерации [7,8]. Кроме того, данную систему здравоохранения отличает большое разнообразие институтов и учреждений, как медицинского, так и управленческого характера [2].

На сегодняшний день система здравоохранения находится в процессе реформирования, состоящую из различного рода подсистем: правовое обеспечение, финансовое обеспечение, типы и виды медицинской помощи, субъектная и объектная составляющие (рис.1).

Рис. 1 Подсистемы системы здравоохранения Российской Федерации

Демографические факторы риска, по мнению Агроновича Н.В., Рубановой Н.А., Кнышовой С.А., Анопченко А.С., складываются в сочетании с другими факторами. А именно сочетается: с низким уровнем укомплектованности учреждений здравоохранения, со слабым ресурсным обеспечением, с существенным износом основных фондов, с неразвитостью высокотехнологичной медицинской помощи. Такого рода сочетания факторов обусловили необходимость реформирования здравоохранения [1].

При этом, генезис реформирования системы здравоохранения достаточно протяженны по времени. Представлены в таблице 1.

Таблица 1

Генезис реформирования системы здравоохранения Российской Федерации

Этап/ период	Направления реформирования
Первый этап- 1990- 1993 гг.	Изменение управления и государственного сектора здравоохранения, множество форм собственности учреждений здравоохранения, многоканальность финансирования и использование рыночных механизмов в медицинской сфере товаров и услуг[2]. В процессе становления здравоохранения 1990-х гг. прослеживаются два момента: до и после введения Закона РФ «О медицинском страховании граждан Российской Федерации». Основные аспекты реформы первого периода: изменение управления, демонополизация в сфере здравоохранения, разнообразие форм собственности организаций здравоохранения, многоканальность финансирования. Также происходит внедрение рыночных механизмов в сфере предоставления медицинских услуг. Закон РФ «О медицинском страховании граждан Российской Федерации» 1993 г. значительно изменил управление и финансирование отрасли, а также изменились взаимоотношения между пациентами и медицинскими работниками [7].
Второй период- 1993- 1997 гг.	Принят закон: «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации" от 2 апреля 1993 г. N 4741-I) . Этот закон вводит новые понятия для пациентов и медицинских работников – медицинское страхование граждан, которое направлено на повышение гарантий оказания медицинской помощи гражданам при возникновении какого-либо страхового случая. Этот закон положил начало изменению порядка, а также изменил принципы финансирования лечебных учреждений. Также произошло изменение в системе управления и финансирования отраслью и взаимоотношения пациентов и медицинских работников.
Третий период- 1997- 2004 гг.	Этап, где стали реализовываться «Концепции развития здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации» и «Концепция охраны здоровья населения Российской Федерации на период до 2005 года». Произошло исполнение целевых федеральных программ. Также произошло утверждение Программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи. Эта программа охватила основные виды этой помощи.

Продолжение таблицы 1

Четвертый период- 2005- 2010 г.	Начался этап реализации приоритетного национального проекта «Здоровье». Вместе с этим начался переход на современную систему обязательного медицинского страхования; Далее, началась оптимизация ряда медицинских учреждений (изменились организационно – правовые формы госучреждений). Были введены медико – экономические стандарты оказания медицинской помощи пациентам; Наряду с этим началось развитие первичного звена здравоохранения. В учреждениях здравоохранения были введены сочетания ОМС и ДМС, начала развитие программа системы оплаты труда, сектора платных услуг.
Пятый период – с 2010г. по настоящее время.	29.11.2010 был принят закон РФ N 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании (ОМС)», который попытался оптимизировать расходы за счет закрытия неэффективных организаций, расширить использование высокотехнологичных мед. учреждений. Также в это время вышел Указ президента о совершенствовании политики в сфере здравоохранения (с 2012 года). «Дорожная карта» правительства РФ предполагала достижение к 2018 году определенных показателей в этой сфере: разработка стратегии развития здравоохранения РФ до 2025 года. Основные вехи: оптимизация больниц, коммерциализация медицины.

Знаковым событием этого периода стало принятие закона № 326 «Об обязательном медицинском страховании (ОМС)». Со вступлением в действие данного закона [2] было официально закреплено право негосударственных медицинских организаций принимать участие в реализации государственных программ бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Позднее, вступивший в действие Федеральный закон №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» еще более расширил возможность участия негосударственных организаций в системе обязательного медицинского страхования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современный этап реформирования системы здравоохранения затронул кадровые вопросы. Если дать характеристику современной реформы системы здравоохранения, можно сказать о том, что она затронула практически все аспекты функционирования данной системы, начиная от разработки порядков и стандартов оказания медицинской помощи, заканчивая порядком финансирования медицинских учреждений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»

2. Федеральный закон от 21.11.2011 « 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

3. Агранович Н.В., Рубанова Н.А., Кнышова С.А., Анопченко А.С. Трудности в обучении и практической подготовке молодого врача в условиях реформирования российского здравоохранения. Пути решения и практический опыт // Медицинское образование и профессиональное развитие. 2019. №2 (34). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-v-obuchenii-i-prakticheskoy-podgotovke-molodogo-vracha-v-usloviyah-reformirovaniya-rossiyskogo-zdravoohraneniya-puti (дата обращения: 29.10.2019).

4. Бадакшанов А.Р., Ивакина С.Н., Аткнина Г.П. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений. Учебное пособие. Москва. Геотар-Медиа. 2019. 113с.

5. Данилов А. И., Бизенков А. С. Реформирование системы здравоохранения в современной России //Вестник Смоленской государственной медицинской академии. – 2019. – Т. 18. – №. 1.

6. Ерохина Т. В. Государственное управление здравоохранением в Российской Федерации // СПС «Консультант-Плюс.

7. Кузнецов Н. В.,. Рулева А. В, Рулев М. В. Характеристика системы здравоохранения и рынка медицинских услуг в России // Московский экономический журнал. 2019. №6. URL: https://cyberleninka.ru/ article/ n/harakteristika-sistemy-zdravoohraneniya-i-rynka-meditsinskih-uslug-v-rossii (дата обращения: 29.10.2019)

8. Право социального обеспечения: учебник для академического бакалавриата/под ред. В.Ш. Шайхатдинова. -3-еизд. переработанное и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 717с.

CHARACTERISTICS OF HEALTHCARE REFORM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Devyatkova O. M., 3rd year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The health care system plays an important role in any country, since the quality of life of the population, health, the general demographic situation and many other social indicators of the development of society depend on its condition, the quality of the mechanisms used. Reforming the health care system is a natural step in the development process and is associated with the need to improve its efficiency. This article describes in detail the theoretical and legal components of reforming the health care system by interpreting the category "health care system", identifying the factors and reasons for reforming, researching the stages of reforming the health care system and analyzing the regulatory aspects of the reform.

Key words: healthcare system, reforming, efficiency, factors, stages of healthcare system reforming.

УДК 338.12
ББК 65.01

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФИНЛЯНДИИ

Ершова В.С., студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: valja.ershova1998@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет»,
614990, г. Пермь, улица Букирева, 15

В данной статье рассмотрены основные показатели, характеризующие системы банкротства в России и в Финляндии, проведено сравнение этих систем. Подробно проанализированы стадии банкротства обеих систем, особенности каждой из процедур. Найдены основные отличия и сходства финской системы банкротства с российской.

Ключевые слова: несостоятельность, законодательство, санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.

Актуальность данного вопроса состоит в том, что в настоящее время предприятиям достаточно сложно удержаться на рынке в связи с пандемией. Многие компании не смогли подстроиться к нынешним условиям и не выдержали снижение спроса на их товары, работы и услуги, им пришлось прекратить свою деятельность. Некоторые компании все же не оставляют шансы восстановить свою платежеспособность путем прохождения процедур банкротства. В связи с этим мы решили рассмотреть систему банкротства в такой зарубежной стране как Финляндия и сравнить с отечественной системой, выделить ее слабые стороны и преимущества.

Для того, чтобы проанализировать финскую систему банкротства, найти ее сильные и слабые стороны, а также срав-

© Ершова В.С., 2020

нить с российской структурой, необходимо понять, как же определяют несостоятельность в этих странах.

Банкротство в Финляндии представляет собой процедуру погашения обязательств должника перед кредиторами соразмерно задолженности, при этом используется все имущество должника.

В России же под банкротством понимают признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (ст. №2 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ).

Законодательство по вопросам банкротства в Финляндии регламентировано Конкурсным законом 2004 г., который содержит положения о конкурсной процедуре или процедуре банкротства. Законом предусматривается также возможность мирового соглашения должника с кредиторами. Такая процедура банкротства как санация, в свою очередь, отдельно регулируется Законом о санации предприятий 1993 г. Также должник может договориться со своими кредиторами о добровольной процедуре ликвидации своей неплатежеспособности, однако такого рода процедуры находятся вне законодательного регулирования в Финляндии.

В России же основным нормативным актом, регулирующим банкротство, является Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», который содержит перечень оснований признания судом юридического или физического лица несостоятельным (банкротом), регламентирует порядок ликвидации юридического лица, а также устанавливает очередность удовлетворения требований кредиторов.

Продолжительность процедуры банкротства в России зависит от многих факторов и определяется в индивидуальном порядке согласно указанному выше Федеральному закону. Законодательство не устанавливает максимальные сроки процесса в целом, так как на длительность может повлиять как размер задолженности, объем конкурсной массы, так и другие факторы. Однако существуют нормативы по каждой из процедур банк-

ротства. В среднем стандартная процедура длится до 2 лет, но есть и упрощенная схема, длительность которой обычно занимает до 6-9 месяцев. В Финляндии, в свою очередь, общая продолжительность банкротства также зависима от различных нюансов, но при этом она составляет примерно 12 месяцев.

Главное отличие финского механизма от российского состоит в проводимых процедурах банкротства. В Финляндии такими процедурами являются конкурсное производство, санация и мировое соглашение. В России в делах о банкротстве юридических лиц применяются такие процедуры, как наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение. Рассмотрим подробнее каждую из процедур.

Конкурсное производство в Финляндии является ликвидационной процедурой, цель которой – использовать все имущество должника для уплаты его долгов всем кредиторам одновременно.

Конкурсное производство проходит несколько этапов, среди которых, открытие конкурсного производства, объявление должника несостоятельным (банкротом), установление имущества и долгов должника (опись конкурсной массы), конкурсное управление, утверждение разделительного баланса, реализация имущества, расчеты с кредиторами и завершение конкурсного производства[3].

Итогом данного процесса может быть заключение мирового соглашения, при этом это должно удовлетворять должника и более 80% кредиторов. Интересно то, что одной из обязанностей конкурсного управляющего по закону является содействие в достижении мирового соглашения.

Остальные функции финского конкурсного управляющего схожи с обязанностями российского. Среди них[4]:

- выявить всех кредиторов должника и сообщить им о начале процедуры кредиторам, чтобы они заявили свои требования[3];
- представлять конкурсную информацию, осуществлять ее текущее управление;

- составить опись конкурсной информации, которая должна быть удостоверена должником, и информацию о должнике;
- принять кредиторские требования и подготовить проект разделительного баланса на их основании;
- заботиться о хранении и реализации имущества, входящего в конкурсную массу, а также о производстве расчетов[3].

Должник, в свою очередь, обязан оказывать содействие конкурсному управляющему в осуществлении конкурсной процедуры. Он должен представить необходимые сведения, касающиеся конкурсного имущества, а также удостоверить опись конкурсной массы. С другой стороны, должник имеет право получать информацию о конкурсной массе и принимать участие в собраниях кредиторов и выражать на них свое мнение.

Санация, предусмотренная Законом о санации предприятий 1993 г., является самостоятельной реабилитационной процедурой, направленной на оздоровление предпринимателя или юридического лица с чрезмерной задолженностью.

При неспособности должника оплатить счета с наступившим сроком оплаты им самим или кредитором в суд подается ходатайство о санационной процедуре. В данном случае должником могут быть только индивидуальный предприниматель, полное и коммандитное товарищество, акционерное общество, кооператив, жилищное акционерное общество или жилищное акционерное общество и объединение. Санация не применяется к кредитным и страховым организациям.

Важным условием для начала санационной процедуры является согласие на это как минимум 2 кредиторов, которым организация должна не менее 1/5 всех своих долгов. На основании этого одобрения суд выносит решение о введении процедуры. После чего должнику назначается управляющий, под наблюдением которого продолжается деятельность должника, и при необходимости комитет кредиторов. Управляющий обязан сообщить кредиторам о начале процедуры.

Расчет с кредиторами по регламенту производится согласно программе или проекту оздоровления должника, которые

должны быть утверждены судом. Он включает в себя график погашения задолженности с учетом реструктуризированной части долга. Санационная процедура завершается после исполнения всех обязательств должника перед кредиторами[2,3].

Для того, чтобы проанализировать стадии банкротства, применяемые в России, обратимся к законодательству. Основные вопросы, касающиеся несостоятельности, разобраны в федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002.

Для определения юридического лица банкротом достаточно считать его неспособным удовлетворить требования кредиторов, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены (ст. 3 ФЗ № 127-ФЗ)[1].

С четвертой главы закона рассматриваются стадии несостоятельности юридического лица, которые были указаны выше. Кроме них есть еще одна процедура – заключение мирового соглашения между должником и кредиторами, которое возможно на любом из этапов банкротства. Это двусторонняя или многосторонняя сделка, стороны которой (или их представители) завершают гражданский спор. Заключение мирового соглашения приводит к ликвидации (частичной или полной) ранее действующих прав и обязанностей сторон и появлению новых условий их дальнейших взаимоотношений.

Стоит отметить, что не обязательно прохождение всех процедур банкротства. Так, этап наблюдения в процедуре банкротства – это подготовительный этап, на котором определяется стратегия дальнейших действий в отношении должника, и оцениваются возможности для восстановления платежного баланса компании.

Данная процедура является обязательной для всех предприятий, кроме тех юридических лиц, которые банкротятся в упрощенном порядке. Она вводится арбитражным судом, при этом назначается временный управляющий.

Целями наблюдения являются анализ требований кредиторов, обеспечение сохранности имущества должника и определение дальнейшего направления деятельности компании.

Продолжительность процедуры может составлять не более 7 месяцев (ст. 51 127-ФЗ)[1]. Однако при повышенной сложности дела и необходимости исполнения дополнительных действий указанные сроки могут быть увеличены более, чем в два раза[7].

По итогам наблюдения, если не удалось урегулировать ситуацию, суд принимает решение о переходе к одной из следующих стадий банкротства.

Согласно законодательству, финансовое оздоровление представляет процесс-этап банкротства, который вводится в отношении должника при наличии возможности на восстановление его финансовой платежеспособности. На данном этапе оказывается финансовая помощь с целью погашения обязательств, восстановление платежеспособности должника, а также погашение долгов по установленном графику.

Итак, финансовое оздоровление проводит административный управляющий, который ведет реестр требований кредиторов и созыв собраний кредиторов, а также рассматривает и предоставляет результаты отчета о ходе выполнения плана оздоровления и графика погашения задолженности.

План финансового оздоровления, состоящий из восьми разделов, разрабатывается в соответствии с одобрениями кредиторов и предоставляется на рассмотрение в арбитражный суд. После чего суд выносит определение о назначении процедуры и план становится обязательным. При этом вся ответственность лежит на руководителе организации, а административный управляющий осуществляет контроль.

На основании положений п. 6 ст. 80 127-ФЗ финансовое оздоровление вводится на период не более 2 лет [5].

По итогам оздоровления выносится определение о прекращении производства по делу о банкротстве, введении внешнего управления или этапа конкурсного производства.

Внешнее управление – это еще одна реабилитационная процедура в деле о банкротстве. Она вводится, если участники процесса полагают, что есть вероятность восстановления платежеспособности компании, или считают, что причиной финансового кризиса стали управленческие ошибки.

При осуществлении процедуры управление организацией-должником полностью переходит внешнему управляющему, который назначается арбитражным судом. В его полномочия входит отмена ранее принятых решений, а также изменение жизнедеятельности компании. При этом внешний управляющий принимает абсолютно всю документацию должника, а само руководство компании отстраняется от дел.

Аналогично процедуре финансового оздоровления при внешнем управлении внешним управляющим составляется план по восстановлению платежеспособности, который утверждается арбитражным судом.

Для достижения целей этапа могут предприниматься такие меры, как перепрофилирование производства, продажа части имущества должника, взыскание дебиторской задолженности и другие. Отметим, что все вырученные средства от этих мероприятий идут в первую очередь на погашение долговых обязательств перед кредиторами.

Согласно п. 2 ст. 93 127-ФЗ введение внешнего управления возможно не более чем на 18 месяцев, но при необходимости допускается продление на период до полугода. Таким образом, максимальные сроки внешнего управления составляют 24 месяца.

По окончании процедуры собрание кредиторов принимает одно из следующих предложений:

- Прекратить внешнее управление в связи с восстановлением платежеспособности;
- Заключить мировое соглашение;
- Обратиться в арбитражный суд с ходатайством о признании должника банкротом.

После чего арбитражный суд выносит свое решение о дальнейшей деятельности участников процесса.

Решение о введении конкурсного производства, за проведение которого отвечает конкурсный управляющий, означает официальное признание юридического лица банкротом с последующей его ликвидацией. Важно то, что предприятие по окончании конкурсного производства никак не может перейти обратно к восстановительным стадиям, второй шанс на оздоровле-

ние не дается. Именно через эту стадию банкротятся большинство юридических лиц.

В ходе процедуры управляющий разрабатывает детальный план мероприятий, который утверждается на кредиторском собрании, с целью формирования и наполнения конкурсной массы, а также погашения обязательств перед кредиторами.

На данном этапе происходит продажа имущества должника на открытых торгах или при помощи аукциона. После чего формируется конкурсная масса, которая идет на максимальное удовлетворение требований кредиторов, если реабилитационные процедуры не дали должного результата. Именно интересы кредиторов имеют первостепенное значение на этом этапе.

Конкурсное производство вводится на период до 6 месяцев, который может быть увеличен не более чем в два раза. При этом 127-ФЗ не содержит ограничений относительно максимальных сроков процедуры конкурсного производства. Они могут неоднократно продляться на период до полугода с целью завершения реализации имущества должника и прекращения конкурсного производства.

После рассмотрения двух систем банкротства можно провести их сравнительный анализ и выделить основные отличия.

Во-первых, в Финляндии наиболее сложной частью истребования будет подтверждение долга судебным решением, а само исполнительное производство, если у должника есть хоть какие-то активы, будет осуществляться гораздо эффективнее, чем в России, потому что служба судебного исполнения наделена в Финляндии широкими полномочиями: сотрудники могут проводить осмотр и изъятие активов должника, взламывать замки, подключать к своей работе полицию, которая реагирует на такие запросы незамедлительно[6].

Во-вторых, финны, в отличие от наших соотечественников, не торопят должника, а для начала направляют официальное письмо-требование, которое говорит о намерении отправителя подать заявление о банкротстве должника.

Особенностью является и отсутствие в Финляндии таких этапов банкротства: проводится либо восстановительная процедура – санация (yrityssaneeraus), либо ликвидация через банкротство (konkurssi). Хотя стоит отметить, что эти процедуры

имеют схожие черты с российскими. Так санация в Финляндии аналогична финансовому оздоровлению и внешнему управлению в России. Первоочередной целью всех трех процедур выступает восстановление платежеспособности должника. Одинаково и то, что при осуществлении и санации, и финансового оздоровления, и внешнего управления составляется утверждаемый судом план, по которому и действуют участники процесса. А ликвидационными процедурами является конкурсное производство, которое проводится идентично в обеих странах. При этом в обеих странах в процессе банкротства возможно заключение мирового соглашения.

Еще одним отличием является и то, что любой адвокат или лицензированный юрист, может выступать в Финляндии в качестве антикризисного управляющего. Этот вопрос здесь давно разрешен в пользу адвокатов, что несомненно правильно. В России статус адвоката и арбитражного управляющего совмещаются достаточно плохо.

Таким образом, можно говорить о многих сходствах двух систем банкротства. И это не удивительно, ведь Россия и Финляндия отчасти имеют общую историю. Однако финская процедура более простая по сравнению в российской и, на наш взгляд, более демократичная.

Список литературы

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ // Консультант-Плюс (дата обращения 16.10.20)

2. Банкротство предприятий в странах Скандинавии [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.stud24.ru/organization-economy/bankrotstvo-predpriyatij-v-stranah-skandinavii/204389-597774-page1.html (дата обращения 1.10.2020).

3. Несостоятельность (банкротство). Электронный ресурс. URL: https://studme.org/86327/pravo/nesostoyatelnost_bankrotstvo (дата обращения: 17.10.2020).

4. Из каких этапов состоит процедура банкротства юрлица, и сколько длится каждый из них? [Электронный ресурс] Режим доступа: https://zakonguru.com/bankrotstvo/yuridicheskix-lic/sroki-2.html (дата обращения 17.10.2020)

5. Механизм истребования долга: Россия vs Финляндия [Электронный ресурс] Режим доступа: https://shelkopryad.info/interview/10172/ (дата обращения 1.10.2020)

6. Положительные моменты банкротства [Электронный ресурс] Режим доступа: https://suomik.com/stati/4376-polozhitelnye-momenty-bankrotstva.html (дата обращения 17.10.2020).

7. Паздникова Н.П. Методический подход к оценке эффективности и рисков муниципальных программ// Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 248-250.

FEATURES OF THE BANKRUPTCY PROCEDURE FOR LEGAL ENTITIES IN FINLAND

Ershova V.S., Student of 5th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article examines the main indicators characterizing the bankruptcy systems in Russia and Finland, and compares these systems. The stages of bankruptcy of both systems, the features of each of the procedures are analyzed in detail. The main differences between the Finnish system of bankruptcy and the Russian one are found.

Key words: insolvency, legislation, reorganization, supervision, financial recovery, external management, bankruptcy proceedings.

УДК 336.7
ББК 65.38

ВОПРОСЫ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Клочихина К.Д., студент 6 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: ksjushaklochikhina@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье объектом изучения является ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае». Теоретические аспекты финансирование бюджетных учреждений, а именно целевые субсидии на иные цели учреждения, рассматриваются примеры целей, на которые предоставляется данная субсидия, а также рассмотрение мер наказания за нецелевое использование бюджетных средств.

Ключевые слова: субсидии, финансирование, Пермский край, учреждения здравоохранения, нецелевое использование, наказание и штрафы, административная отнесенность, уголовная ответственность, целевые субсидии.

На данный момент в России более 170 тысяч учреждений здравоохранение, каждое из которых получает финансирование, объем которых достигается огромных значений. Обеспечение финансовыми ресурсами бюджетных учреждений в сфере здравоохранения – это один из важнейших вопросов государственного значения.

Такую значимость можно объяснить тем, что государство стремится к сбалансированной и разумной модели финансирования здравоохранения, перед государством стоит две основные задачи: получение лучших результатов и оптимизацию расходов. Также учреждениям здравоохранения предоставляется воз-

© Клочихина К.Д., 2020

можность зарабатывать средства путем оказания платных работ или услуг. Следовательно, от выделяемых бюджетных средств учреждения отказаться полностью не могут.

В России предусмотрена поддержка учреждениям здравоохранения в качестве предоставления субсидий. Денежные средства подлежат выдаче с последующим отчетом, а в случае нереализованности возвращаются в бюджет региона.

Рассмотрим виды финансирование бюджетных учреждений: субсидии на выполнение государственного задания, целевые субсидии, бюджетные инвестиции.

Таким образом, выполнение государственного задания обеспечивается субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации, на определённые цели, предусмотренные федеральным бюджетом. В бухгалтерском учете бюджетных учреждений данные субсидии отображаются на КФО «4».

В соответствии со ст. 78.1 БК РФ субсидии могут быть предоставлены на иные цели (целевое назначение). В бухгалтерском учете бюджетных учреждений данные субсидии отображаются на КФО «5»[2].

Рассмотрим целевые субсидии более подробно, для начала необходимо посмотреть на какие цели предоставляются данные денежные средства (примеры) (рис. 1).

После утвержденной сметы на предоставление субсидии, главной целью бюджетного учреждения является в полном объеме израсходовать выделенные ему ресурсы до конца финансового года[5].

Рассмотрим меры наказания за нецелевое использование средств. В бюджетном законодательстве понятие "нецелевое использование бюджетных средств" закреплено в п. 1 ст. 306.4 БК РФ [2]. Такое действие является бюджетным нарушением. Нецелевым использованием бюджетных средств признаются направление средств бюджета бюджетной системы РФ и оплата денежных обязательств в целях, полностью или частично не соответствующих целям, определенным:

— законом (решением) о бюджете;

— сводной бюджетной росписью (бюджетной росписью);

— лимитами бюджетных обязательств;

— бюджетной сметой;

— договором (соглашением);

— правовым актом, являющимся основанием для предоставления указанных средств.

Рис. 1 Примеры целевых субсидий учреждения

Чтобы избежать претензий со стороны контролирующих органов, рекомендуем вам четко сопоставлять цель расходов при использовании бюджетных средств с целями, установленными указанными документами. Ведь обеспечение целевого характера использования бюджетных ассигнований является бюджетным полномочием ПБС[6].

В соответствии Статья 285.1 УК РФ. Нецелевое расходование бюджетных средств. Расходование бюджетных средств должностным лицом получателя бюджетных средств на цели, не соответствующие условиям их получения, определенным утвержденными бюджетом, бюджетной росписью, уведомлением о бюджетных ассигнованиях, сметой доходов и расходов либо иным документом, являющимся основанием для получения бюджетных средств, совершенное в крупном размере наказываются (рис. 2) [1].

Основание	Вид средств	Привлекаемое лицо	Меры ответственности
Статья 15.14 КоАП РФ	Бюджетные средства и (или) средства, полученные из бюджета бюджетной системы РФ	Должностное лицо	Штраф от 20 тыс. до 50 тыс. руб. или дисквалификация на срок от одного года до трех лет
		Юридическое лицо	Штраф на сумму от 5 до 25% суммы средств (полученных из бюджета бюджетной системы РФ), использованных не по целевому назначению
Часть 1 ст. 285.1 УК РФ	Бюджетные средства в крупном размере (более 1 500 тыс. руб., но менее 7 500 тыс. руб.)	Должностное лицо	Штраф от 100 тыс. до 300 тыс. руб. или иные установленные меры ответственности
Часть 2 ст. 285.1 УК РФ	Бюджетные средства в особо крупном размере (более 7 500 тыс. руб.) или если бюджетные средства в крупном размере израсходованы группой лиц по предварительному сговору	Должностное лицо	Штраф от 200 тыс. до 500 тыс. руб. или иные установленные меры ответственности

Рис. 2 Ответственность предусмотрена за нецелевое использование

Не стоит забывать, что срок давности привлечения к административной ответственности варьируется от одного года до двух лет, а именно:

— для юридического лица – два года со дня совершения административного правонарушения.

— для должностного лица – один год со дня совершения административного правонарушения.

Минфин России предупреждает, за нецелевое использование средств субсидии на обеспечение выполнения государственного задания должностных лиц бюджетных учреждений могут

привлечь к административной или уголовной ответственности, предусмотренной соглашением о предоставлении субсидии.

Для четкого понятие значения нецелевой субсидии рассмотрим примеры (на что именно не выделяются данные денежные средства):

1. Оплата заработной платы работников учреждения и командировочные расходы не связанные с выполнением государственного задания.

2. Приобретение товаров, оплата работ (услуг) не указанных в соглашении о предоставлении целевой субсидии, а также необходимые для введение внебюджетной деятельности.

3. Оказание финансовой помощи коммерческим организациям или на их создание.

При обнаружении на конец года остаток по целевой субсидии ее необходимо вернуть. Рассмотрим, в каких случаях возникает необходимость вернуть:

1) При неполном использовании субсидии и в дальнейшем потребность в ней отсутствует (данный возврат осуществляется в срок указанные в соглашении на предоставление субсидии, но не позднее 1 мая текущего финансового года).

При возникновении потребности в дальнейшем использовании субсидии необходимо утвердить данную субсидию на текущий финансовый год, при утверждении учредителем данную сумму остатка можно использовать на те же цели, на которые была предоставлена субсидия (сумма утверждения может быть меньше суммы, которая была дана ранее).

2) При возникновении и выявлении нарушений учредителем отправляется требование о возврате субсидии, либо частичный возврат субсидии в бюджет в установленный учредителем срок.

Взыскание осуществляется в соответствии с Общими требованиями.

Рассмотрим целевое использование денежных средств на примере ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» и выявим, имеются ли нарушение в надлежащем исполнении данных субсидий.

В соответствии с уставом основными источниками бюджетного финансирования деятельности учреждения являются:

— средства федерального бюджета: субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания;

— субсидия, предоставляемая учреждению на иные цели (целевые субсидии).

Бюджетное финансирование представляет собой предоставление бюджетных средств на безвозвратной и возвратной основе всем бюджетополучателям в соответствии с установленным законодательством для полного или частичного покрытия их расходов на проведение мероприятий, предусмотренных в утвержденном бюджете.

В соответствии, с соглашением о предоставлении из федерального бюджета субсидии на иные цели от 01.04.2019 года ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» объем субсидии составил:

— на приобретение объектов особо ценного движимого имущества в части оборудования в 2019 году составляет 36 550 000,00 руб.

— на реализацию мероприятий по борьбе с эпидемией выделено 2 300 000,00 руб.

— на компенсацию выплат по оплате жилых помещений, коммунальных услуг и т.д. было выделено 143 400,00 руб.

Рассмотрим остатки денежных средств на счетах ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае». (таблица 1).

Таблица 1

Анализ кассового исполнения в части целевой субсидии в период 2019 г.

Кассовое исполнение средств в части целевой субсидии на 2019 год Расход в рублях				
Код цели	**Код цели 06-05**	**Код цели 01-07**	**Код цели 03-02**	**ИТОГО**
План	2 300 000,00	143 400,00	36 550 000,00	38 993 400,00
Кассовые расходы всего с начало года	200 000,00	72 000,00	36 550 000,00	36 822 000,00
Остаток средств на счете	**2 100 000,00**	**71 400,00**	**0,00**	**2 171 400,00**

Рассмотрим перечень кодов целевых субсидий, предоставляемых федеральному бюджетному учреждению, а именно:

— Код цели 01-07 – Субсидии в целях ежемесячной компенсационной выплаты по оплате жилых помещений, коммунальных услуг (отопления и освещения) работникам, в том числе проживающим и работающим по трудовому договору в сельских населенных пунктах, рабочих поселках (поселках городского типа), состоящим в штате по основному месту работы в федеральных государственных учреждениях, в том числе медицинским и фармацевтическим работникам, педагогическим работникам (учителям).

— Код цели 03-02 – Субсидии в целях приобретения объектов особо ценного движимого имущества в части оборудования.

— Код цели 06-05 – Субсидии в целях реализации мероприятий по борьбе с эпидемиями.

По состоянию на 01.01.2019 года остаток на отдельном лицевом счете (21566U23700) 7 717,00 руб., это не использованные средства в 2018 году субсидии по коду 06-05 «Субсидия в целях реализации мероприятий по борьбе с эпидемиями», выделенные на приобретение лабораторного оборудования.

В ходе анализа остатков денежных средств учреждения видно, что на конец отчетного года (2019г.) остаток по отдельному лицевому счету (целевым средствам) составляет 2 171 400,00 руб. из них:

— по коду 01-07 составляет 71 400,00 руб., который будет использован в 2020 году в полном объеме после получения разрешения на его использование.

— по коду 06-05 «Субсидия в целях реализации мероприятий по борьбе с эпидемиями» в 2019 году выделена в объеме 2 100 00,00 руб., в соответствии с соглашением № 141-02-2019-250 от 08.10.2019 года на приобретение оборудования.

Во избежание административной и уголовной ответственности в 2020 г. ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» денежные средства в размере были утверждены и разрешены к использованию на 2020 год, а именно:

— в соответствии с соглашением № 141-02-2019-30 от 28.02.2019 г (код-цели 01-07), сумма остатка на конец 2019 г. - 71 400,00 руб.

— в соответствии с соглашением № 141-02-2019-250 от 08.10.2019 г. (код-цели 06-05). Сумма остатка на конец 2019 г. – 2 020 808,29 руб.

Неиспользованные денежные средства были возращены в размере 79 191,71 руб. по код-цели 06-05 учреждением здравоохранения в федеральный бюджет в установленные законом сроки.

Таким образом, можно сделать вывод, что как таковых нарушений в предоставлении и исполнении субсидии на иные цели не наблюдается.

В связи с эпидемиологической обстановкой в Пермском крае в 2020 г. на иные цели предоставляется дополнительная выплата по коду 05-08 «Субсидии в целях государственной поддержки учреждений при реализации ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, эпидемий (пандемий), и обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения», а также по коду 06-05 «Субсидии в целях реализации мероприятий по борьбе с эпидемиями». Таким образом, государство помогает учреждению в непростое экономическое время.

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» необходимо разумно подойти к исполнению данных целевых субсидий и внимательно распределить расходы, а также во избежание административной и уголовной ответственности, на конец, 2020 г. в срок произвести возврат денежных средств в федеральный бюджет.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.10.2020).

3. Официальный сайт Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае». Режим доступа: https://www.59fbuz.ru/.

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения. Режим доступа: https://www.rosminzdrav.ru/.

5. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2 (25). С. 81-88.

6. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем//Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 350-359.

ISSUES OF MISUSE OF BUDGET FUNDS

Klochihina K. D., student of 6th course
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

In this article, the object of study is the CENTER of hygiene and epidemiology in the Perm region. Theoretical aspects financing of budgetary institutions, namely targeted subsidies for other purposes of the institution, examples of purposes for which this subsidy is provided are considered , as well as consideration of penalties for misuse of budget funds.

Keyword: subsidies, financing, Perm region, healthcare institutions, misuse, fines and penalties, administrative liability, criminal liability, targeted subsidies.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конищев А.О., студент 4 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: konishev.and@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена проблеме обеспечения финансовой устойчивости предприятия. В данной статье рассмотрены основные аспекты обеспечения финансовой устойчивости предприятия, представлены подходы отечественных и зарубежных экономистов к определению и оценке финансовой устойчивости предприятия, выбраны и описаны основные критерии и факторы, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, платежеспособность, финансовая несостоятельность, ликвидность, инвестиционная привлекательность, классификация финансовой устойчивости.

Россия, как страна с переходной экономикой, наиболее подвержена различным негативным процессам, протекающим в мировом экономическом пространстве. Последствия данных кризисных явлений затрагивают как крупные промышленные предприятия, так и компании среднего и малого бизнеса. Исходя из этого, можно сказать, что изучение проблемы обеспечения финансовой устойчивости приобретает особую актуальность в настоящее время, как для отдельного предприятия, так и для экономики страны в целом.

Изучение вопросов обеспечения финансовой устойчивости представляет, научный и практический интерес как для ру-

© Конищев А.О., 2020

ководителей предприятий, так и для ученых-экономистов. Исследованиями в данной области занимались не только зарубежные ученые, такие как У. Бивер, Э. Альтман, К. Друри, Дж. Р. Хикс, но и отечественные экономисты, Г. В. Савицкая, А.Д. Шеремет, Ю.А. Долгих, Е.А. Разумовская. Анализируя работы данных авторов можно выделить два независимых друг от друга подхода к определению критериев оценки финансовой устойчивости.

Так зарубежные авторы под финансовой устойчивостью понимают независимость коммерческих предприятий от внешних долговых обязательств.

К. Друри полагал, что оценка финансовой устойчивости предприятия определяется степенью его финансовой зависимости от инвесторов и кредиторов. [1]

К вопросу обеспечения финансовой устойчивости западные исследователи подошли с позиции оценки и прогнозирования финансовой несостоятельности компаний. Основными критериями оценки стали такие понятия, как ликвидность, платежеспособность, деловая активность. Изучив влияние данных факторов на рыночное поведение различных компаний, западными экономистами были сделаны соответствующие выводы о их финансовой устойчивости, на основании которых были разработаны и обоснованы методики и модели оценки финансового состояния предприятия. Данные модели нашли свое применение в области прогнозирования и оценки возможных финансовых рисков, которые могли бы привести компанию к дальнейшему банкротству. К таким моделям можно отнести многофакторную модель Бивера, модель оценки устойчивости «Z – Score» Альтмана, модель вероятности банкротства Лиса. В настоящее время данные модели используются для построения экспертной и рейтинговой оценки финансовых рисков такими компаниями как EDF (Expected Default Frequency), Credit Measure Moody’s, Trade Credit Service Standard & Poor's Corp, Fitch CRS (Credit Rating System). [2,278]

Другой точки зрения придерживаются отечественные экономисты. Под финансовой устойчивостью они понимают, способность предприятия свободно распоряжаться своими активами, сохранять свою инвестиционную привлекательность и пла-

тежеспособность при наступлении неблагоприятных рисковых событий.

Профессор МГУ им. Ломоносова А.Д. Шеремет под финансовой устойчивостью понимал, обеспеченность запасов источниками формирования, тогда как платежеспособность является ее внешним проявлением. В то же время степень обеспеченности запасов источниками обусловливает ту или иную степень платежеспособности (или неплатежеспособности) [3, 292].

В свою очередь профессор Г. В. Савицкая рассматривает финансовую устойчивость предприятия как способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня [4, 536].

Методики анализа и оценки финансовой устойчивости у российских и зарубежных экономистов имеют не только существенные методологические различия, но и общие точки соприкосновения. Различия методик обусловлено особенностями экономического положения, той страны в которой они разрабатывались. Поэтому применение одной и той же методики в странах с разным уровнем экономического развития не целесообразно, поскольку при этом не учитываются те экономические критерии, которые оказывают непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия.

Единственное, что связывает зарубежную и российскую практику оценки финансово-экономической деятельности предприятия, является бухгалтерская отчетность, которая используется как основной источник информации о результатах деятельности предприятия. Данные бухгалтерского баланса позволяют провести анализ финансового и имущественного состояния предприятия и на основании этого сделать вывод о его финансовой устойчивости.

Анализ финансовой устойчивости показывает насколько эффективно предприятие формирует, распределяет и использует свои финансовые ресурсы. Эти данные позволяют скорректировать работу предприятия и адаптировать собственные источники финансирования к постоянно меняющиеся условиям рынка.

В научной литературе выделяют четыре типа финансовой устойчивости предприятия.

Абсолютная финансовая устойчивость – характеризует высокую платежеспособность предприятия, что позволяет ему погашать задолженность из собственных оборотных средств, не прибегая к помощи внешних кредиторов.

Нормальная финансовая устойчивость – предприятие имеет нормальную платёжеспособность и способно погашать задолженность из собственных оборотных средств с привлечением долгосрочных займов. Данный тип устойчивости наиболее благоприятен для предприятия.

Неустойчивое финансовое состояние – характеризует низкую платежеспособность предприятия, поэтому для погашения имеющейся задолженности оно вынуждено привлекать краткосрочные и долгосрочные займы. В данном состоянии предприятие еще может исправить сложившуюся ситуацию и вернуться в равновесное состояние при условии пополнения собственных средств и ускорения оборачиваемости запасов.

Критическое (кризисное) финансовое состояние – предприятие находится на грани банкротства, оно полностью зависимо от кредиторов и не может в полной мере выполнять свои долговые обязательства, поскольку собственных активов не хватает на покрытие кредиторской задолженности и просроченных ссуд.

Так у большинства российских компаний наблюдается неустойчивое финансовое состояние, что говорит о преобладании заемных средств над собственным капиталом предприятия. Данная тенденция негативно сказывается на их финансовом положении, поскольку если заемные средства предприятия на 40 – 50% превысят объем его собственного капитала, то предприятие может прейти в состояние кризиса. Для того что бы не допустить подобной ситуации, предприятию необходимо увеличить пополнение своих запасов на 60-80% за счет собственных средств.

Именно поэтому сейчас так важно соблюдать баланс между собственными и привлеченными средствами предприятия, при этом доля собственных оборотных средств в активах предприятия должна превышать 10%. Поскольку недостаточная фи-

нансовая устойчивость может привести к неплатёжеспособности предприятия или банкротству, а избыточная устойчивость наоборот к переизбытку запасов и резервов, что также негативно скажется на финансовом состоянии предприятия и будет мешать его дальнейшему развитию.

Также при анализе устойчивости предприятия необходимо учитывать влияние внешних и внутренних факторов на его производственную среду. К внутренним факторам можно отнести отраслевую принадлежность предприятия, получаемую прибыль, квалификация управленческого персонала, качество выпускаемой продукции, состояние его основных фондов.

Внешние факторы финансовой устойчивость оказывают негативное воздействие на все процессы протекающие внутри предприятия. К таким факторам можно отнести инфляцию, кредитно-денежную политику государства, налоговое законодательство, уровень безработицы, темпы экономического роста и т.д. На данные факторы предприятие не может оказать никакого воздействия и поэтому вынужденно постоянно подстраиваться под их изменения.

Таким образом под финансовой устойчивостью следует понимать жизнеспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Которая характеризуется способностью предприятия противостоять воздействию внешних и внутренних дестабилизирующих факторов и восстанавливать свою деятельность после наступления различных рисковых событий.

Основной проблемой в данном случае является отсутствие единого подхода к тактике определения финансовой устойчивости предприятия, все ограничивается лишь разработкой методологических и теоретических рекомендаций, без учета отраслевой специфики и особенностей баланса предприятия. Поэтому одна и та же методика не может быть применена к предприятиям различной отрасли.

Сделать вывод о финансовой устойчивости предприятия можно путем детального анализа и оценки его финансового состояния. Данная информация, представляет огромный интерес как для внутренних (руководители, менеджеры) так и для внешних специалистов (банков, инвесторов, покупателей, поставщиков, налоговых органов и т.п.). На основании полученных дан-

ных можно своевременно выработать тактику и стратегию принятия дальнейших управленческих решений.

Список литературы

1. Друри К. Производственный и управленческий учет. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 476 с.
2. Сотнева Ю. Д. Ключевые аспекты финансовой устойчивости корпораций / Ю. Д. Сотнева // Вестник МГИМО Университета . 2015. № 4 (43). С. 278-284.
3. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности – М.: «Инфра – М», 2009, стр. 307
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник. – 14 е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 649 с. – (Высшее образование).

FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

Konishchev A. O., 4th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the Article is devoted to the problem of ensuring the financial stability of the enterprise. This article discusses the main aspects of ensuring the financial stability of the enterprise, presents the approaches of domestic and foreign economists to determining and evaluating the financial stability of the enterprise, selects and describes the main criteria and factors that ensure the financial stability of the enterprise.

Keywords: financial stability, financial condition, solvency, financial insolvency, liquidity, investment attractiveness, classification of financial stability.

УДК 338.2
ББК 65.290

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА С ПОЗИЦИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Курцын Е.А., студент 6 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: egorkurtsyn@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: конкурентоспособность национальной экономики в значительной мере обуславливается неоднородностью экономического пространства и взаимодействием региональных экономик, при этом проблема экономической конкурентоспособности имеет существенные особенности относительно разных регионов страны.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, конкурентоспособность региона, конкуренция.

Регион как самостоятельная территориально организована экономическая система становится не только отдельным экономическим агентом национальной экономики, но также вступает в мировые конкурентные процессы. Роль территориально организованных экономических систем в этом случае зависит не только от макроэкономических условий или возможностей самих регионов, но также от конкурентных преимуществ, механизмов конкурентного взаимодействия регионов и позиций региона в этом взаимодействии. Если отдельное неконкурентоспособное предприятие может просто выйти из рынка, то есть прекратить свое существование, то это не может произойти с регионом или страной.

На сегодня к существенным препятствиям использования конкурентных преимуществ регионов России относятся: про-

© Курцын Е.А., 2020

странственно-структурные диспропорции и деформации; региональная асимметрия системы межбюджетных отношений; чрезмерная и угрожающая целостности и безопасности государства дифференциация регионов по уровню экономического развития и качеству жизни людей; нерациональная зависимость экономики от конъюнктурных колебаний на внешних рынках и стабильности развития от динамики экспорта и критического импорта стратегических ресурсов.

Постановка задачи. Все больше актуализируется потребность в системных исследованиях для усиления конкурентоспособности экономики региона, прежде всего за счет укрепления факторных конкурентных преимуществ предприятий базовых видов экономической деятельности, стимулирования межрегиональной интеграции и устойчивого развития регионов, формирования рациональной структуры региональной экономики, способной адекватно реагировать на внешние вызовы процессов глобальной экономической интеграции

Результаты. Современное состояние экономики регионов РФ отражает общенациональные макроэкономические тенденции и их противоречия, в частности диспропорция социально-экономического развития регионов; формирование современной региональной политики вызывает острую необходимость поиска нового концептуального основания обеспечения сбалансированного экономического и социального развития территории России; региональная экономическая политика в Российской Федерации должна основываться на конкурентных принципах и рыночных механизмах хозяйствования, активизации экономических стимулов к оптимальному использованию имеющегося потенциала регионального развития и институциональных возможностей территорий.

Обеспечение устойчивого развития государства требует активизации рыночных преобразований и совершенствования государственной региональной политики, главным критерием эффективности которой является конкурентоспособность экономики регионов. Особую актуальность эти задачи приобретают в условиях глобальных, применимых для всех субъектов конкурентной борьбы принципов, правил и норм. Важность указанных проблем обусловливается и последующей потерей позиций

национальной экономики в международных рейтингах конкурентоспособности.

Устойчивое развитие регионов страны должен быть ориентирован на обеспечение условий, которые позволят каждому региону страны иметь необходимые и достаточные ресурсы для обеспечения достойных условий жизни населения, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики.

Регион имеет собственные производственно-экономические, ресурсные, научно-технические, финансово-кредитные и социальные прямые и обратные связи с хозяйственным комплексом страны. Регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом и особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов[4].

В регионе осуществляются полные циклы воспроизводства следующих систем:

- населения и трудовых ресурсов;
- основных и оборотных фондов;
- части национального богатства;
- денежное обращение;
- отношения по поводу производства;
- распределение, обмен и потребление продукции[3].

Ученый А. Ткач видит регион не только субъектом устойчивого развития, но и ведущим звеном экономики системного воспроизводства региональных ресурсов. Понятие «устойчивое развитие» в данном контексте трактуется как расширение понятия комплексного регионального развития переход от межотраслевой привязки отдельных производств к системному управлению всей совокупностью экономических социально-демографических и экологических процессов на определенной территории, согласованном решению вопросов размещения и формирование населения [7].

Согласно выводам исследователя необходимость перехода к устойчивому развитию обуславливается глубоким разбаланси-

рованием механизмов воспроизводства и рассматривает следующие направления воспроизводственных процессов:

- воспроизводства населения;
- воспроизведения капитальных ресурсов.

Следующим фактором, который диктует необходимость перехода к концепции устойчивого развития является усиление межрегиональной дифференциации. К позициям межрегиональной дифференциации относят рост вариации индивидуальных доходов на душу населения, или неоговоренные высокие концентрации финансовых ресурсов на определенных территориях. Исследователь делает вывод, что устойчивое развитие- это переход от экономики использования ресурсов к экономике их системного воспроизводства, и роль ведущего звена в этом процессе должны играть не производственные структуры предприятия, а воспроизводственные регионы. Некоммерческие структуры необходимо рассматривать как базовое звено устойчивого развития[5,6].

Постепенная глобализация и укрепление взаимосвязей национальных экономик и их региональных компонент актуализируют проблемы повышения их конкурентоспособности, как необходимой и достаточной предпосылки устойчивого развития в жесткой конкурентной среде.

Экономическая наука включает три концептуальных подхода к пониманию конкуренции в зависимости от природы взаимодействия рынка и экономического субъекта: поведенческий, структурный и функциональный[3].

Большинство ранних подходов к определению сущности понятия «конкуренция» в большей степени базируются на дефинициях соперничества и борьбы. В то же время современные исследователи все чаще руководствуются не определением конкуренции как исключительно процесса борьбы и соперничества, а как процесса экономического взаимодействия субъектов хозяйствования в определенных условиях и ситуациях по разным сценариям (кооперации, конкурирования, сотрудничества, соревнования, соперничества, конфликта и сосуществования), что следует считать важной предпосылкой структурной конкурентоспособности региона.

Современные теории о конкурентоспособности экономических субъектах отражают конкурентоспособность с «внутренним» и с «внешним» взглядом на субъект.

Эксперты Международной Маркетинговой Группы определяют конкурентоспособность как способность продукта или предприятия удовлетворять конкретную потребность в сравнении с аналогичными объектами, представленными на рынке; она определяет способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными объектами на рынке [1].

Исследователь проблем конкурентоспособности, автор концепций конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности М. Портер отмечал необходимость обеспечения высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики как средства повышения благосостояния общества. Он отмечал: «Конкурентоспособность не самоцель. Основным является обеспечение гражданам достаточно высокого и растущего уровня жизни, а это зависит от производительности использования национальных ресурсов труда и капитала »[3].

Целесообразно отметить, что высокий уровень конкурентоспособности региона, отрасли, предприятия невозможен без урегулированности основных балансов экономического, политического, социального характера и сформированности адекватных инфраструктурных элементов.

Следовательно, основной уровень обеспечения конкурентоспособности макроэкономический, на котором определяются основные условия функционирования всей хозяйственной системы государства. Следующим по важности является мезоуровень, где формируются перспективы развития ее регионов. Здесь создаются благоприятные предпосылки для успешной работы предприятий отдельных отраслей (научно-технические, трудоресурсные, институциональные и т.д.). Завершающая стадия создания конкурентоспособности происходит на микроуровне в виде соотношения цены и качества товара. Это соотношение зависит от: условий, сложившихся на двух предыдущих уровнях; способности использовать свои ресурсы, национальные и специфические преимущества [5].

Итак, очерчивая широкое понимание категории конкурентоспособности экономической деятельности, отметим, что это

владение субъектами экономического соревнования свойствами, которые позволяют получить конкурентные преимущества перед другими экономическими субъектами соответствующего элемента (подсистемы) национальной социально-экономической системы (отрасли, сектора, региона). Эти свойства могут относиться к разным по своей природе объектов видам продукции, предприятий, их объединений, группировок (политических, региональных и т.п.), отраслей и регионов, которые соревнуются в конкурентной борьбе [3].

Пространственная сосредоточенность предприятий также представляет определенную однородную совокупность региона, которую можно рассматривать как отдельный объект конкурентоспособности. Отличается и развитие видов экономической деятельности в территориальном аспекте. Это больше касается тех, которые значительно зависят от территориальных различий, например, строительного комплекса, сельского хозяйства и т. Поэтому экономика региона в целом и отдельные ее отрасли в региональном аспекте тоже могут быть объектом оценки конкурентоспособности.

В общем, конкурентоспособность региона определяется показателями макроэкономической динамики; эффективности деятельности органов местного самоуправления и государственной региональной политики; эффективности бизнеса, в частности в частном секторе; развитости инфраструктуры.

В высокой конкурентоспособности региона заинтересовано и государство, поскольку именно оно обеспечивает сбалансированное социально-экономическое развитие страны. Поэтому главными результатами конкурентоспособности региона действительно следует считать повышение качества жизни населения и экономического роста. Вместе с тем, нецелесообразно утверждать о высокой конкурентоспособности региона, когда [2]:

1) гарантируется надлежащий уровень качества жизни населения, однако не на всей территории региона, а только в областном центре и отдельных крупных городах;

2) уровень жизни высокий только для отдельных социальных групп и общественных слоев и критически низкий для других категорий населения;

3) объем ВРП и другие показатели экономического роста региона улучшаются, а структура экономики нерациональная, не развиваются виды экономической деятельности со значительной добавленной стоимостью, несовершенной является секторальная структура предпринимательства, не происходит совершенствование институциональной среды, конкурентоспособность предприятий не базируется на инновационных принципах и инвестициях;

4) наблюдаются существенные диспропорции социально-экономического развития по территории региона (в малых городах и на сельских территориях по сравнению с областным центром)

Предпосылкой обоснования теоретических основ оценки конкурентоспособности региона является изучение ее факторов, а также их влияния на субъекты рыночных отношений. Согласно предложенного подхода факторы конкурентоспособности региона разделены на три группы: макроэкономического влияния, мезо и макроуровня [2]. Причем объектами укрепления конкурентоспособности региона прежде всего являются факторы мезо и микроуровня, а макроэкономические мало влияют на местном уровне, определяются в большей степени государственной политикой и рыночной средой в стране.

При управлении конкурентоспособностью необходимо базироваться на том, что в соответствии с общепринятыми научными подходами это понятие интерпретируют и используют в зависимости от объекта исследования [3]:

1) товара его конкурентоспособности условиям рынка по техническим, экономическим и другими характеристиками;

2) предприятия способности производить необходимые товары соответствующего качества по оптимальной цене в нужное время и удовлетворять потребности покупателей лучше, чем другие предприятия;

3) отрасли возможности предприятий, входящих в нее, конкурировать с предприятиями аналогичной отрасли в других регионах или странах;

4) региональной способности территориально-хозяйственного комплекса использовать конкурентные преимущества в производстве товаров, услуг, привлечении инвестиций,

инноваций и улучшении качества человеческого капитала по сравнению с другими регионами;

5) способности национальной экономики конкурировать с другими странами на международном рынке товаров, услуг, капиталов, технологий, рабочей силы.

Таким образом, основой для создания конкурентных преимуществ региона выступают [2]:

- субъекты управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона, на которые возложена задача совершенствования нормативно-методичного обеспечения конкурентоспособности региона, стратегического планирования и проектирования региональной и межрегиональной конкурентоспособности, реализации эффективной и полноценной государственной региональной политики, включая децентрализацию власти и финансовых ресурсов;
- субъекты хозяйственной и предпринимательской деятельности, функционирование которых зависит от эффективного использования сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов, полноценной инфраструктуры, принадлежащей технико-технологической базы, здоровой конкурентной среды, наличия экономического потенциала и предпосылок развития;
- населения региона, к основным характеристикам конкурентоспособности которого следует отнести развитие человеческого капитала, повышение качества жизни, улучшение системы социальных услуг, капитализацию жизни и труда;
- сотрудничество с другими странами и регионами на основе развития интеграционных форм деятельности.

Обеспечение конкурентоспособности регионов с позиций устойчивого развития означает повышение уровня преодоления регионами неблагоприятных социальных, экономических и экологических рисков и тенденций, с возможностью региона обеспечивать сбалансированное развитие, саморегулирование, самосовершенствования с максимальным использованием внутренних, а также внешних ресурсов для удовлетворения потребностей населения региона.

Выводы. Итак, устойчивое развитие региона является перспективой, приоритетом, к которому необходимо стремиться.

Устойчивое развитие в целом возможен только в той ситуации, если будет обеспечен устойчивое развитие ее регионов. Это предполагает формирование эффективной пространственной структуры экономики страны при условии соблюдения баланса интересов всех регионов.

Список литературы

1. Белорус О. Г. Глобальная перспектива и устойчивое развитие: (системные исследования) / О. Г Белорус. –М., 2019. – 492 с.
2. Гриневский С. М. Перспективы устойчивого развития региона / С. М. Гриневский. // Экономика промышленности. – 2018. – С. 288-296.
3. Диагностика регионального развития. Классификация регионов по уровню социально-экономического развития. Электронный ресурс. URL: https://studbooks.net/62996/rps/diagnostika_regionalnogo_razvitiya_klassifikatsiya_regionov_po_urovnyu_sotsialno-ekonomicheskogo_razviti (дата обращения: 28.10.2020).
4. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2 (25). С. 81-88.
5. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Е. Майкл. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 454 с.
6. Стратегия и механизмы укрепления пространственно-структурной конкурентоспособности региона: Монография / Под ред. А. И. Мокея, Т. Г. Васильцива. – С.-Пб, 2018. – 488 с.
7. Ткач А. В. Необходимые предпосылки устойчивого развития региона Социально-экономические исследования в переходный период. [Электронный ресурс] / А.В. Ткач – Режим доступа к ресурсу: http: // www. stelmaschuk.info/archive- internet-conference / 62-conferencia-16-04-2013 / 566-566. html.

REGIONAL COMPETITIVENESS FROM A SUSTAINABLE DEVELOPMENT PERSPECTIVE

Kurtsyn E.A., 6th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: National economy's competitiveness is largely conditioned by the heterogeneity of economic space and interaction of regional economies, while the problem of economic competitiveness has significant peculiarities with respect to different regions of the country.

Key words: sustainable development, region, competitiveness of a region, competition.

УДК 336.71.078.3
ББК 65.262.5

АНТИКРИЗИСНЫЕ СПОСОБЫ БАНКРОТСТВА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Моргутова П.А., студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н, профессор Н. П. Паздникова
Электронный адрес: morgutova.p@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: все отрасли экономики пострадали от пандемии, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. К этим отраслям относится и банковский сектор. Государство в лице Центрального банка России в этот сложный кризисный период применяет меры по антикризисному управлению коммерческих банков для избежание процедуры банкротства. В этой связи в этой статье рассмотрены мероприятия и процедуры, которые направлены на стабилизацию деятельности банков.

Ключевые слова: банки, процедуры банкротства, пандемия, риск, утрата деятельности, ослабление рубля.

Трансформация услуг к новым реалиям и адаптация к изменившимся потребностям клиентов стало одной из приоритетных задач, с которой пришлось столкнуться практически каждой из отраслевых сфер, как российской экономики, так и мировой в целом. Банковская сфера расположилась в эпицентре.

Наряду с этим, принятые меры по поддержке населения в банковской системе: выдача нулевых кредитов и оформление кредитных каникул на сегодняшний день приносят огромные убытки. Ущерб от этих мер в банковском секторе варьируется, приблизительно, около 400 млрд. руб. [5].

© Моргутова П.А., 2020

По мнению главы ВТБ Андрея Костина: «основным риском для банков является не возврат кредитов организациями. В результате банковский сектор может потерять около 2,5 трлн. руб.».

Функционирование кредитно-банковской сферы экономики и ее перспективные тенденции обосновываются тем, что происходит снижение вложений капитальных средств в результате значительного уменьшения сосредоточения зарубежного капитала. К тому же, отрицательно сказываются качество кредитного портфеля и отток депозитных вложений срочного характера, вложений, что в совокупности привело к получению колоссальных убытков банковскими учреждениями в период пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией COVID-19.

Учитывая текущую эпидемиологическую ситуацию и растущую тенденцию распространения вируса, вызванных увеличением заболевших среди населения, основополагающее значение характеризует формирование и применение значительно обновленных подходов и способов для антикризисного управления банковским сектором [3].

Хотя банки прямым образом не поражаются пандемией как, например, учреждения, деятельность которых сосредоточена в рознице, все равно находятся в центре событий, т.к. предоставляют финансовые, инвестиционные и иные экономические услуги частным и юридическим лицам. А это значит, удержание финансовой устойчивости и недопущение риска банкротства банков играет решающую роль в поддержании всей экономической системы в состоянии работоспособности. Данный процесс направлен не только на работу внутри конкретного государства, но и мира.

За короткий период времени практически все процессы, связанные с банковскими операциями, перешли в дистанционный (онлайн) формат [1]. А это значит, что работоспособность банковской системы стала ведущей задачей в процессе адаптации к изменившимся потребностям клиентов. Что привело к переформатированию банковских услуг.

По словам главы ЦБ РФ Э. Набиуллиной: «…банки вошли в кризис с хорошим запасом прочности по капиталу, однако, их

ресурсы не безграничны. Тем не менее, банкам потребуется определенная поддержка со стороны регулятивных мер Банка России».

В связи с поддержкой со стороны государства, банковское руководство рискует, так как банк при любом исходе операции будет поддержан. У финансистов пропадает мотивация к модернизации бизнес-процессов и усовершенствованию контроля рискованности операций, ведущих к очередным экономическим шокам.

Банк России уже снизил ключевую ставку до 5 % и, вероятно, в ближайшем будущем она еще понизится. Однако, резкого снижения процентных ставок по вкладам не будет, поскольку банкам нужно удерживать клиентов, особенно после введения налогообложения с процентов по крупным вкладам. Например, предложение президента страны В.В. Путина, облагать налогом крупные депозитные вклады, которые превышают сумму в 1 млн. рублей.

Отметим, что уровень капитализации в банковской системе России разделяется на столичную и региональную. Такое деление способствует снижению возможностей предприятий привлекать банковские ресурсы.

Как следствие, банковское управление характеризуется существенными изъянами, в денежно-кредитной системе наблюдается наличие слабых кредитных организаций (особенно на региональном уровне), неустойчивое развитие которых способствует еще большему снижению не только их надежности, но и потенциала системы в целом в период кризиса, вызванной пандемией.

В этой связи, наблюдается острая потребность в формировании и практическом применении программы определенных процедур по стабилизации риска утраты деятельности и укреплению положения коммерческих банков в условиях эпидемиологической ситуации. К ним относятся [2]:

– в результате обвала на фондовом рынке, коммерческие банки и иные кредитные организации могут не проводить отрицательную переоценку ценных бумаг в отчетах о деятельности. Ценные бумаги в виде акций и облигаций, которые приобретались в состав структуры портфеля до начала весны текущего

года, проходят в оценке по справедливой стоимости на первой число марта. Ценная бумага в виде облигаций с начала марта до конца сентября текущего года должны будут отражаться в отчетности по справедливой цене на дату покупки;

– Центральный Банк России до 1 числа апреля следующего года введет меры по снижению стоимости заимствований для банков: стоимость за возможность применить безотзывную кредитную линию снизится до 0,15 %. Напомним, что ранее этот процент составлял 0,5 %. Данная мера может быть учтена при соблюдении норматива краткосрочной ликвидности банка;

– снижение влияния ослабления рубля, которое влияет на устойчивость банков, ЦБ РФ позволит банкам зафиксировать курсы шести иностранных валют по отношению к рублю на 1 марта 2020 года. Послабление по учету курсовой разницы было в силе до 30 сентября;

– несоблюдение надбавок к нормативам достаточности капитала. Это послабление разрешается при необходимости сохранить финансовую устойчивость кредитной организации. В не кризисное время, не соблюдение надбавок приводит к тому, что кредитная организация не имеет право распределять сумму прибыли и выплачивать дивиденды акционерам;

Применение вышеприведенных мер будет приостановлено в отношении банков, если при удаленной работе нарушаются требования обеспечения защиты информационных данных. Мера применяется в связи с переводом большого количества сотрудников на дистанционный режим работ, что, в свою очередь, дает возможность роста мошенничества и угрозы потери безопасности.

Рассмотренные выше послабления и мероприятия значительно отличаются от тех, что Банк России предпринимал в масштабном финансово-экономическом кризисе 2014 года. По сравнению с теми мерами, сейчас способы управления и меры поддержки заключаются в поддержке и стимулировании деятельности банков, направляя их кредитовать экономику. В данной ситуации Банком России наносятся точечные меры поддержки банков, купируя эффект краткосрочных процессов и явлений.

Таким образом, меры, сформированные впоследствии экономического кризиса, вызванного коронавирусной инфекцией COVID-19, стали определенным этапом удержания финансовой устойчивости и, своего рода, развитием всей банковской системы. По нашему мнению, сложно предсказать, каким образом будет складываться обстановка, связанная с коронавирусом и как долго она продлится. После пандемии банки страны окажутся в новой реальности. Экономическая ситуация будет иной, некоторые сектора экономии потерпят трансформацию.

Список литературы

1. «Как пандемия повлияла на российские банки? Мнения экспертов» статья. [Электронный ресурс] // URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/503255/(Дата обращения: 24.10.2020)

2. Кошкина Ю., Казарновский П., Чернышова Е. «ЦБ объявил меры поддержки для банков и их заемщиков из-за пандемии» – статья. [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/finances/20/03/2020/5e74a0739a79475292bd0ac5 (Дата обращения: 25.10.2020).

3. Паздникова Н.П. Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Пермский государственный университет. Пермь, 2007. 24 с.

4. Попова И.Н., Пономарев А.П. «Проблемы банковской деятельности в условиях пандемии» – статья. [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bankovskoy-deyatelnosti-v-usloviyah-pandemii (Дата обращения: 24.10.2020)

5. «Что существенного произойдет с банками после пандемии» – статья. [Электронный ресурс] // URL: https://onlinebankir.ru/chto-budet-s-bankami-posle-pandemii/ (Дата обращения: 28.10.2020)

ANTI-CRISIS METHODS OF COMMERCIAL BANK BANKRUPTCY DURING THE PANDEMIC

Morgutova P.A., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: all sectors of the economy have been affected by the pandemic caused by the spread of THE new covid-19 coronavirus infection. These industries include the banking sector. The state represented by the Central Bank of Russia in this difficult crisis period applies anti-crisis management measures for commercial banks to avoid bankruptcy proceedings. In this regard, this article discusses measures and procedures that are aimed at stabilizing the activities of banks.

Keywords: banks, bankruptcy procedures, pandemic, risk, loss of activity, ruble depreciation.

УДК
ББК

ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРИЖИВЕТСЯ ЛИ ДАННАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖ В РОССИИ?

Нурменов А.К., студент 4 курса
Научный руководитель – д.п.н., профессор, А.П. Андруник
Электронный адрес: nurmenov@gmail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Тема статьи является крайне актуальной, так как рассматриваемый метод продаж автомобилей помог некоторым дилерам или автопроизводителям преодолеть или предотвратить кризис во время эпидемии COVID-19. В статье дан ответ на вопрос, который указан в теме статьи, показана статистика и перечислены основные достоинства и недостатки данного способа продаж.

Ключевые слова: продажа автомобилей, интернет, онлайн-продажа, методы продаж, автомобильный рынок, пандемия, система продаж.

Интернет сейчас повсюду, он стал неотъемлемой частью нашей жизни, в нем мы проводим большую часть различных операций. Например, покупка электроники, а также в последнее время стало популярно покупать продукты онлайн. Это было связано с пандемии и самоизоляцией. Также из-за этого фактора увеличился интерес к приобретению автомобилей через интернет, хотя и данная система продаж существовала давно.

Продажи новых автомобилей через интернет стали мировым бизнес-трендом в 2016 году. Тогда во Франции через Amazon в рамках рекламной кампании марки Seat было реализовано 15 автомобилей. А в 2017 году стало известно о планах

© Нурменов А.К., 2020

Amazon открыть полноценную площадку для продажи автомобилей в Европе со штаб-квартирой в Люксембурге.

В России первые попытки перевести продажи автомобилей в онлайн были предприняты еще в 2014 году московским дилерами. К 2019 году они продавали порядка 120 автомобилей в месяц.

А в 2016 году первым автопроизводителем, который официально начал продаж онлайн, стала французская марка-Renault с моделью Arkana. Так с 2016 по 2019 год было продано около 32,6 тыс. данной модели. Но это система была не полноценно реализовано в интернете, так как итоговая покупка с оформлением всех документов происходила в офисе дилера. В 2020 году с подобной системой к Renault добавились такие автопроизводители, как: Chery, Lada, Volkswagen и частично оффлайн осталась Toyota.

По данным международной консалтинговой компании Frost&Sullivan, в 2019 году в мире через Интернет было реализовано 825 тыс. новых автомобилей, что на 30% больше, чем годом ранее. В 2020 году мощный импульс развитию автомобильным интернет продажам придала глобальная пандемия, когда в условиях самоизоляции многие бренды предлагали совершить покупку без посещения автосалона и без какого-либо физического контакта с продавцом. Так, например, в Китае автопроизводитель Geely, наладил полный цикл бесконтактной доставки транспортного средства, где после оформления и оплаты клиенту к дому доставлялся автомобиль, а ключ к нему сбрасывали с помощью дрона.

В России, по данным автодилеров, в апреле и начале мая было продано в режиме онлайн более тысячи автомобилей. При этом 35% клиентов воспользовались услугой доставки товара на дом. Также в 2020 году был проведем интернет опрос среди пользователей Авто Mail.ru. Пользователям задавали один вопрос «готовы ли они приобрести автомобиль через интернет?». Данные опроса представлены в виде графика ниже (рис 1).

Рис. 1 Опрос пользователей

Почти 20% пользователей уже готовы приобрести автомобиль через интернет, но это все равно мало для развития данного метода продаж (График 1).

Рассмотрим какие преимущества и недостатки данной системы продаж существует.

К преимуществам данного способа продаж, относятся:

1) Никуда не надо идти, вся покупка будет проходить дома;

2) Во время пандемии, различных болезней уменьшается риск заболевания, так как какого-либо физического контакта с продавцом нет;

3) Можно более подробно можно изучить конфигурацию покупаемого авто;

4) Уменьшение расходов на содержание штата сотрудников и строительство новых автосалонов;

5) Полная прозрачность ценообразования;

И к недостаткам:

1) Большой риск попасть к мошенникам;

2) Не в каждом городе или регионе доступна данная система продаж;

3) Для покупки нужны некоторые специальные инструменты, например электронная подпись, которая не у всех есть;

4) Нет возможности тактильно ощутить и оцени автомобиль, только визуально;

5) Не у всех автопроизводителей есть данная система реализации автомобилей.

По моему мнению данный метод продаж еще долго не будет актуален в Российской Федерации, так как потребители и рынок не готов к этому. Для того чтобы продажи онлайн стали более популярны, надо:

1) Создать официальный и проверенный список дилеров с их сайтами, которые занимаются онлайн продажей автомобилей;

2) Предоставлять различные скидки, бонусы и т.д.;

3) Расширить территориально данную система продаж.

Таким образом, данная система для России еще не развита и большинство экспертов сходится во мнении, что в ближайшем будущем не станет популярна. Так как психологический потребители не готовы и относятся скептический к данному методу продаж, а также не развитость технологий и несовершенство банковских механизмов препятствует развитию этого сегмента.

Список литературы

1. Известия IZ АВТО- В один клик: стоит ли покупать автомобиль в интернете [электронный ресурс] режим доступа: https://iz.ru/916038/timur-khasanov/v-odin-klik-stoit-li-pokupat-avtomobil-v-internete

2. РБК- Машина по интернету: как автосалоны наладили онлайн-продажи автомобилей[электронный ресурс] режим доступа:https://www.rbc.ru/business/16/11/2016/582c44ad9a7947490298a9a1

3. АвтоMail.ru- Автомобили каких марок можно купить онлайн в России [электронный ресурс] режим доступа:

https://auto.mail.ru/article/77106-avtomobili_kakih_marok_mozhno_kupit_onlain_v_rossii/

4. За рулем- Машина в один клик: уйдут ли продажи автомобилей в интернет?[электронный ресурс] режим доступа:https://www.zr.ru/content/articles/904610-mashina-v-odin-klik-avtodilery/

5. АвтостатС доставкой на дом (MotorPage.ru)[электронный ресурс] режим доступа:https://www.autostat.ru/news/44924/

6. Forbes- Купить не глядя. Почему онлайн-продажи машин никак не разгонятся [электронный ресурс] режим доступа: https://forbes-ru.turbopages.org/forbes.ru/s/biznes/373035-kupit-ne-glyadya-pochemu-onlayn-prodazhi-mashin-nikak-ne-razgonyatsya

SELLING CARS ON THE INTERNET: WILL THIS SALES SYSTEM TAKE ROOT IN RUSSIA?

Nurmenov A.K., 4th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The topic of the article is extremely relevant, since the method of car sales in question has helped some dealers or automakers to overcome or prevent a crisis during the COVID-19 epidemic. The article answered the question indicated in the subject of the article, showed statistics and listed the main advantages and disadvantages of this method of sales.

Key words: car sales, internet, online sales, sales methods, automotive market, pandemic, sales system.

УДК 338.2
ББК65.050

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Паздникова Н.П., д.э.н., доцент
Боброва А.А., студент 6 курса
Электронный адрес: pazdnikovan@mail.ru; anyabobrova1@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Государственные закупки являются особо значимым механизмом регулирования экономики. Специфика осуществления закупочной деятельности в здравоохранении заключается в интенсивности и специфичности закупок, узкой специализации рынка, высокой ответственности сторон, наличии рисков причинения ущерба здоровью пациента.

Ключевые слова: государственные закупки, здравоохранение, институт государственных закупок, государственный контракт, экономика здравоохранения, контрактный управляющий, эффективность закупочной деятельности.

Здравоохранение – важнейшая социальная сфера общества и государственная отрасль, специализирующаяся на организации и предоставлении услуг по обеспечению охраны здоровья населения. В связи с особенным статусом здравоохранения, что сопровождается пристальным вниманием к отрасли со стороны органов контроля и членов общества, основанном на индивидуальном запросе на качественное развитие, все процессы, происходящие в данной сфере, являются особо значимыми. Одним из таких направлений деятельности, обеспечивающих снабжение учреждения здравоохранения необходимыми това-

© Паздникова Н.П., Боброва А.А., 2020

рами и оборудованием, является закупочная деятельность или система государственных закупок.

Учитывая объемы задействованных финансовых средств и широкий круг участников, институт государственных закупок в современных условиях выступает крайне значимым механизмом социально-экономического развития. Контрактная сфера оказывает влияние на региональное развитие, расширение малого и среднего бизнеса, поддержку отдельных групп населения (законодательно предусмотрены преференции инвалидам, учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы), рост занятости.

Понятие государственных закупок определено законодателем в качестве закупок товара, работы или услуги с целью обеспечения государственных или муниципальных нужд, что выражается в установленной законом совокупности и последовательности действий заказчика, которым в данном случае является медицинская организация [7]. Закупка инициируется с определения поставщика (подрядчика или исполнителя), а завершается исполнением обязательств по предмету заключенного сторонами контракта.

Нормативное обеспечение сферы закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представлено в основном двумя нормативно-правовыми актами: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

В силу непрерывной модернизации контрактной системы Российской Федерации проблематика находится в центре внимания отечественных ученых. Так, В.И. Бархатов отмечает отдельную значимость ряда аспектов госзаказа – это наличие присущих контрактной деятельности трансакционных издержек, информационная асимметрия, а также оппортунизм[2]. В свою очередь, стоит отметить, что сильная асимметрия информация присуща в том числе и сфере здравоохранения, что накладывает определенный отпечаток на закупочную деятельность в области оказания медицинской помощи.

Д.С. Бенц рассматривает контрактные отношения в рамках государственных закупок в качестве специального вида отношений, в которых центральным становится взаимообмен определенными правами собственности между двумя (или более) сторонами. Особенности и эффективность контрактных отношений отражают специфику устоявшейся институциональной системы в экономике страны [3].

Ряд отечественных авторов при теоретико-методологическом анализе экономической категории «государственные закупки» выделяют два подхода к их рассмотрению. Первый подход базируется на понимании закупочной деятельности в качестве организованного процесса приобретения товаров, работ и услуг, как выполнение государством прямых функций. Более объемлющий подход присваивает данной категории функцию перераспределения ресурсов через самостоятельный институт государственных закупок, в процессе чего отдельные группы приобретают доступ к ресурсам[1].

Изучая проблематику закупочной деятельности в здравоохранении, стоит в первую очередь обратить внимание на специфику данной области, которая обязывает проводить оценку экономического эффекта от осуществления мероприятий по сокращению смертности и понижению заболеваемости населения.

Существует отдельная область науки, изучающая экономические отношения, оказывающие воздействие на удовлетворенность групп населения в специализированной медицинской помощи при определенном уровне ресурсов здравоохранения – ***экономика здравоохранения***[4].

Положение об обеспечении финансирования нужд учреждения здравоохранения путем закупочных процедур входит в план финансово-хозяйственной деятельности учреждения, который утверждается в организации на начало года. Итоговые показатели эффективности закупочной деятельности оказывают влияние на результативность использования финансовых, трудовых и имущественных ресурсов медицины, эффективность форм оказания лечебной помощи, а также на разработку и внедрение экономических критериев эффективности оказания медицинской помощи.

Реализация закупочной деятельности в здравоохранении может рассматриваться в качестве источника оптимизации издержек в области медицины. С одной стороны, рассматривается повышение качества лечебной помощи, а с другой, сокращение экономического ущерба, в части снижения бюджетных ассигнований. Так, стоимость того или иного объекта закупки, которая сложилась в процессе проведения закупочной процедуры, является одним из основополагающих экономических показателей, который используется для анализа результатов деятельности учреждения здравоохранения. Чаще всего, при проведении закупки посредством конкурентных процедур, в частности электронного аукциона, участники закупки сильно «падают» в предложении цены контракта, что влечет за собой снижение качества получаемой по контракту продукции, услуги или результатов работы. В свою очередь, практика показывает, что в медицине важен многофакторный подход и рациональное управление закупками. При использовании более дорогостоящих и качественных лекарственных препаратов, а также оборудования, услуг лечебного питания, сокращается пребывание пациента в стационаре, понижается заболеваемость, что влечет за собой улучшение здоровья населения.

Можно выделить ряд специфических особенностей государственных закупок в здравоохранении, сложившихся к настоящему времени в России:

1. ***Интенсивность контрактной деятельности.*** Практика показывает, что в течение календарного года бюджетное учреждение здравоохранения, имеющее стационарный и поликлинический профиль, заключает до двух тысяч контрактов на оказание услуг, выполнение работ и поставку товаров. Обеспечение данного процесса требует высококвалифицированного штата сотрудников контрактной службы.

2. ***Влияние оптимизации системы здравоохранения.*** В России происходит реформирование системы здравоохранения, одной из задач которого является оптимизация расходов, что на практике сопровождается реорганизацией учреждений, закрытием неэффективных ЛПУ и расширением высокотехнологичных медучреждений. Все это сказывается на специфике закупочной деятельности. В учреждениях расширяется предмет и

функционал деятельности, увеличивается численность прикрепленного населения, расширяется перечень объектов закупки, тем самым на контрактных управляющих складывается дополнительный груз ответственности. Так, к примеру, в Пермском крае реорганизация противотуберкулезного учреждения привела к его расширению с присоединением к нему 18 обособленных подразделений с локализацией их в 11 городах края и добавлением санаторного профиля.

3. ***Специализированные товары, работы и услуги.*** Сфера здравоохранения является заказчиком у крайне специализированных рынков – фармацевтического, рынка медицинского оборудования, изделий медицинского назначения, организаций, специализирующихся на производственном контроле, техническом обслуживании и ремонте медоборудования, оказании клиническо-лабораторных услуг, услуг лечебного питания и т.д. Различные предметы закупок влекут за собой разнообразные требования – предъявление регистрационных удостоверений на изделия медицинского назначения, сертификатов происхождения товара и иное. В целях повышения эффективности и результативности закупочной деятельности штат сотрудников контрактной службы имеет, как правило, внутреннее разделение по профилям и направлениям проведения закупок.

4. ***Низкая конкуренция рынка.*** Узкая специализация рынка влечет за собой отсутствие развитой конкурентной среды. Велика частота картельных сговоров и нарушений антимонопольного законодательства, в частности на фармацевтическом рынке.

5. ***Повышенные требования к условиям контракта и разнообразные требования к участникам закупки.*** Предмет закупки влияет на установление различных требований в условиях контракта. Так, в единой информационной системе в сфере закупок содержится перечень типовых контрактов и типовых условий контрактов на часть предметов закупки, однако существенные условия контракта регламентируются и отдельными нормами. Контрактный управляющий также обязан учитывать законодательно установленные требования, предъявляемые к участникам закупки при проведении отдельных процедур –

наличие лицензий на ряд направлений деятельности, членство в саморегулируемых организациях и др.

6. Наличие ***риска причинения вреда и ущерба*** при приемке и дальнейшем использовании при оказании медицинской помощи некачественного лекарственного препарата, оборудования или медицинского изделия.

7. Присутствие рисков заключения контрактов с недобросовестными поставщиками (исполнителями, подрядчиками), срывы сроков поставки товаров и оказания услуги, что влияет на эффективность и результативность оказания медицинской помощи.

8. ***Высокая ответственность заказчика.*** За соблюдение порядка размещения необходимой информации, законности проведения закупки для лиц, ответственных за проведение закупочных процедур, предусмотрена административная, а в ряде случаев уголовная ответственность. Закупки в сфере здравоохранения находятся под особым общественным контролем, что влечет за собой, кроме прочего, высокую социальную ответственность.

Таким образом, особенностями института закупок в здравоохранении в Российской Федерации в современных условиях являются высокая интенсивность закупочной деятельности; негативное влияние на процесс государственных закупок оптимизации системы здравоохранения в рамках реформ; объекты закупок являются специализированными товарами, работами и услугами, описание которых требует высокой квалификации контрактного управляющего; низкая конкуренция на рынке изделий медицинского назначения, наличие риска причинения вреда при оказании медицинской помощи, высокая ответственность сторон отношений. Также, стоит отметить, что текущая неблагоприятная эпидемиологическая обстановка накладывает свой отпечаток на специфику закупочной деятельности. Заказчик сталкивается с увеличением интенсивности контрактации и закупками новых лекарственных препаратов, вакцин, изделий, оборудования, что влечет за собой новые, требующие глубинного анализа, риски.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ. Консультант плюс.

2. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

3. Антонов Д.А., Силова Е.С., Тарынин Ю.С. Особенности института закупок в здравоохранении // Вестник ЧелГУ. 2019. №9.

4. Бархатов, В. И. Эффективность контрактных отношений в российском корпоративном секторе / В. И. Бархатов, И. В. Бархатов, Н. И. Кондратьев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6: Экономика. 2010. № 4. С. 112 – 118.

5. Бенц Д.С. Эффективность контрактных отношений в корпорациях различной структуры собственности / Д. С. Бенц // Современные хозяйственные отношения: вызовы глобализации: тр. междунар. науч. конф. / под ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. – М.: Перо, 2013. – С. 189 – 196.

6. Ильясова А.Р. Основы экономики здравоохранения: учебное пособие / Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019 – С. 4 – 7.

7. Паздникова Н.П. Новшества в оценке бюджетной устойчивости региональных социально-экономических систем//Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 350-359.

8. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ

SPECIFIC FEATURES OF PURCHASING IN HEALTHCARE

Pazdnikova N.P., doctor of Economics, associate Professor
Bobrova A.A., student of 6th year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Public procurement is a particularly important mechanism for regulating the economy. The specificity of procurement in health care lies in the intensity and specificity of procurement, narrow specialization of the market, high responsibility of the parties, the presence of risks of harm to the patient's health.

Key words: public procurement, health care, public procurement institution, government contract, health economics, contract manager, procurement efficiency.

УДК 336.7
ББК 65.38

СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

Паздникова Н.П., д.э.н., доцент
Клочихина К.Д., студент 6 курса
Электронный адрес: pazdnikovan@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье объектом изучения является ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае». Рассматривается эпидемиологическая обстановка на территории Пермского края, а также характеристика деятельности учреждения. Проводятся теоретические положения в теме инновационных изменений в учреждении здравоохранения. Исследуется инновационные изменения в системе здравоохранения.

Ключевые слова: эпидемия, эпидемиологическая обстановка, инновации, инновационные проекты, Пермский край, самоизоляция, ценовая политика, медицинские услуги, доходы, учреждения здравоохранения, финансирование.

В мировой практике существует множество неизученных и неизвестных вирусов и их число достигает почти 2 млн., но многие из них являются потенциально опасными для людей. Еще в 2018 году Всемирная Организация Здравоохранения внесла изменения в список наиболее опасных заболеваний «Болезнь X», которая способная вызвать всемирную эпидемию. Так же многие экономисты выступали с докладами, в которых анализировали возможную глобальную пандемию с катастрофическими последствиями для мировой экономики. За долгое время

© Паздникова Н.П., Клочихина К.Д., 2020

человечество впервые столкнулась с такими масштабами заражения новой короновирусной инфекцией. Так или иначе, не смотря на все улучшения в системах здравоохранения, ни одна страна не была готова к такому росту числа заболевших.

Рост туризма, мобильность населения послужили быстрому распространению новой инфекции. Пандемия охватила более 200 стран мира, число заболевших растет с каждым днем, на данный момент число превышает 34 млн. человек. Во всем мире на протяжении длительного времени принимается все возможные меры для предотвращения глобальной катастрофы.

В переводе с английского **CO**rona**VI**rus **D**isease 2019 **(**Covid 2019) означает – коронавирусная болезнь 2019 года. Короновирусы своего рода большое семейство вирусов, которое приводит к заболеваниям органов дыхания. Всего в мире насчитывается почти 40 разновидностей данной инфекции. Всемирную пандемию вызвал SARS-CoV-2, который впервые был обнаружен в Китае еще в декабре прошлого года. С научной точки зрения представляет собой опасное заболевание, которое может протекать как в форме острой респираторной вирусной инфекции лёгкого течения, так и в тяжёлой форме. Осложнения: вирусная пневмония и острая дыхательная недостаточности.

Таким образом, в России первые случаи были зафиксированы еще в январе 2020 года, но особых мер внутри страны не было принято, что и привело к неизбежному увеличению числа заразившихся.

Для правительства многих стран предстоял непростой выбор, так как введения режима самоизоляции повлечёт к неизбежным убыткам. Оценит масштабы экономического ущерба невозможно, так как нет определенного эпидемиологического срока (периода).

Таким образом, в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации с 28 марта был объявлен режим самоизоляции.

22 мая 2020 года было принято Постановление главного государственного санитарного врача РФ № 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой короновирусной инфекции (COVID 19)»»где

утверждены санитарно-эпидемиологические правила, которые действуют до 1 января 2021 года[2].

Рассмотрим эпидемиологическую обстановку на территории Пермского края режим самоизоляции в крае начал действовать с 29 марта. Его отменили 5 августа для всех, кроме лиц старше 65 лет и людей с хроническими заболеваниями.

Официальная статистика Пермского края «Число подтвержденных заражений на сутки» показывает, что наибольшее число зараженных зафиксировано 8 августа, затем был спад. На данный момент с каждым днем число растет, что говорит о возможном повторном эпидемиологическом всплеске (Рисунок 1).

Рис. 1 Число подтвержденных заражений за сутки в Пермском крае

На 30 сентября 2020 года Пермский край занимает 30 место в России по статистике заражения короновирусной инфекцией.

В ходе массовой эпидемии учреждениям здравоохранения пришлось быстро ориентироваться в сложившейся ситуации и перестраивать свою политику, для дальнейшего решения данных эпидемиологических вопросов необходимо инновационные изменения, которые могли бы помочь в дальнейшем, быстро и чётко выстраивать план действий для недопущения массовых заражений и предотвращения такого рода катастроф.

От эпидемиологической обстановки зависят многие структуры, в том числе и экономика страны. Так как гарантия

независимости страны, её стабильность и эффективность жизнедеятельности общества, характеризует состояние экономики.

На данный момент сдать анализы и пройти тестирование на наличие коронавируса можно в обязательном или добровольном порядке. В Пермском крае число лиц сдающих данный анализ в день достигает двухсот-трехсот человек, востребованность обусловлена тем, что во многих организациях сдача данного анализа обязательна, а также в соответствии с Постановлением № 22 от 27.07.2020 года Главного государственного санитарного врач определены дополнительные меры по предотвращению завозных случаев коронавируса, а именно [1]:

— В течение 3 календарных дней со дня прибытия следует пройти лабораторное исследование на COVID-19 методом ПЦР и разместить информацию о результате на портале, заполнив форму "Предоставление сведений о результатах теста на новую коронавирусную инфекцию для прибывающих на территорию Российской Федерации" и другие.

В результате чего граждане обязаны произвести тестирование в определенные сроки, на территории Пермского края данный анализ можно сделать в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» и частном Медицинском центре "Философия красоты и здоровья", а также в Лаборатория «МедЛабЭкспресс» и других частных клиниках (Таблица 1).

Таблица 1

Прайс на медицинские услуги в Пермском крае

Вид услуги «Забор материала для исследования на Covid 19»	
Наименование	**Цена услуги (руб.)**
Медицинский центр "Философия красоты и здоровья"	2500 – 4500
Лаборатория «МедЛабЭкспресс»	2500
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ПК»	1000

В связи со сложной эпидемиологической обстановкой Медицинский центр "Философия красоты и здоровья" проводит забор биоматериала для диагностики коронавирусной инфекции SARS-CoV-2, возбудителя COVID-19. Пациенты смогут сдать анализы, как на базе центра, так и на дому. Проанализировав

данные услуги можно увидеть, что в Медицинский центр "Философия красоты и здоровья" и в лабораториях «МедЛабЭкспресс» и других частных медицинских учреждениях данная услуга намного дороже и её цена зависит от срока изготовления теста (от 4 часов до 1 дня).

Основной задачей деятельности ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае" является выполнение работ, оказание, услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий Управления Федеральной службой.

Основные виды деятельности учреждения:

— санитарно-эпидемиологические экспертизы, обследования, исследования, испытания, а также токсикологические, гигиенические и иные виды оценок и экспертизы;

— обеспечение работы по проведению социально-гигиенического мониторинга, формированию федерального и регионального информационного фонда данных;

— проведение статистического наблюдения в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в сфере защиты прав потребителей;

— обеспечение деятельности по государственному учету инфекционных заболеваний, профессиональных заболеваний, массовых неинфекционных заболеваний (отравлений), вызванных вредным воздействием факторов среды обитания в целях формирования государственных информационных ресурсов и т.д.

В свою очередь в лабораториях ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» осуществляется забор материала на исследование COVID-19. Анализ можно сдать только по предварительной записи. Цена на сдачу анализа намного ниже, почти в два раза по сравнению с частными клиниками.

Также в качестве медицинский услуг предоставляется возможность сдать на антитела и узнать сталкивался ли человек с коронавирусом, даже если симптомов COVID-19 у него не было. В отличие от теста на коронавирус, тест на антитела показывает ответ организма на вирус (даже если самого вируса уже нет), а не присутствие его частей в теле. Данные услуги почти

есть в каждой частной клинике, а также в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае». Цена в частных клиниках варьируется от 490 рублей до 2500 рублей. В ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» цена составляет 490 рублей.

Рассмотрев доходы учреждения здравоохранения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае» можно сказать, что 10% всех доходов от оказания платных работ или услуг составлять сдача анализа на короновирусную инфекцию, данный процент связан с эпидемиологической обстановкой в Пермском крае и введенными правилами Правительства Пермского края.

Если доходы бюджетного учреждения здравоохранения такие значительные от эпидемиологической обстановки, а цена за предоставленные услуги ниже почти в 2 раза чем у частных клиник, то какой же процент составляет от общего дохода за сдачу данного анализа у частных клиник, в следствии это возникает вопрос об изменении ценовой политики, как на территории Пермского края, так и на всей территории Российской Федерации.

Под инновацией принято понимать нововведение, комплексный процесс создания распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей.

Инновации в социальную сферу (совокупность отраслей, ориентированных на базовые социальные потребности человека: медицина, образование, здравоохранение) помогают в поддержке, функционировании и активном развитии многих показателей внутри страны, к таким показателям можно отнести: объем общественного производства, уровень занятости всех слоёв населения, прирост численности населения, уровень безработицы и т.п.

В последние годы можно заметить значительное инвестирование в систему здравоохранения со стороны государства. В связи с неполным обеспечением высокоэффективными организационными и финансово-экономическими мероприятиями, инвестиции значительно не улучшили ситуацию, отставание уров-

ня развития здравоохранения значительно больше, чем во многих других отраслях экономики.

Необходимые отрасли для улучшения здравоохранения:

1. Сфера профилактики.

2. Эффективная система подготовки и переподготовки медицинских кадров.

3. Современные высокотехнологичные информационные системы.

В связи с нехваткой больничных учреждений и квалифицированных специалистов вытекает еще одна проблема, а именно короткий график приема пациентов и невозможность своевременного получения медицинской помощи.

В связи с плохим финансированием в систему здравоохранения возникают проблемы связанные с отсутствием медицинского оборудования или его некачественной работе в связи с его старением. Невысокая заработная плата и отсутствие механизмов по стимулированию качественной работы.

В ходе пандемии обнаружились многие проблемы в системе здравоохранения:

1. Медицинские здания не готовы к большому потоку людей, необходим пересмотр международных стандартов по строительству медицинский учреждения, так, чтобы была возможность быстро перепланировать его.

2. В системе здравоохранения не хватало финансированных денежных средств.

3. В сельской местности, в малых и средних городах, а также в «первичном звене» здравоохранения врачей меньше необходимого количества в полтора раза.

4. Система здравоохранения в России была оптимизирована под эпидемию неинфекционных заболеваний, а сами санитарно-эпидемиологические службы не смогли предотвратить вспышку COVID-19.

Государственная политика в области здравоохранения должны быть ориентирована на доступность в предоставлении качественных медицинских услуг.

Несмотря на начинающие перемены в здравоохранении, государству необходимо его развитие с помощью инновационных разработок, а именно их стимулирования. В России практи-

чески нет новых разработок лекарственных препаратов и нового, качественного медицинского оборудования, для решения данного вопроса необходимо развитие инновационной инфраструктуры, например, предоставление льгот в виде налоговых каникул для организаций осуществляющих разработки лекарственных препаратов приведет к заинтересованности и желанию в развитии инновационных проектов в системе здравоохранения.

Необходимо создать условия соотносимости цены. Цена должны быть объективной и единые за услугу определенного характера особенно в момент эпидемиологических условий, и не завесить от того, кто будет эту услугу предоставлять – государственное учреждение или частное медицинское учреждение, они должны находиться в равных условиях. Пациентам нужно предоставить возможность выбирать.

Необходимо изменение в системе оплаты труда врачам для сокращения совместительства, что приведет к обеспечению полноценного и своевременного лечения больных. Для решения проблемы, связанной с оплатой труда, необходимо решить с помощью дополнительного способа финансирования работников за эффективную работу за счет внебюджетных средств, либо предоставление государством им льгот, например, на оплату высшего образования своих детей, предоставления жилья, возможность бесплатного проезда в городском транспорте и т.п. Установление единых базовых окладов по основным квалификационным группам медицинских работников и законодательно обоснованных норм трудовой нагрузки позволит повысить квалифицированность сотрудников и также сократит совместительство.

Своевременное информирование о нововведениях и обеспечение врачей необходимой информацией о новых медицинских технологиях, а также финансирование в данные новшества, приведет к понижению заболеваемости и уменьшению смертности населения.

В ходе рассмотрения проблем и совершенствования инвестиций во всех вышеуказанные социальные сферы, можно выделить одну общую проблемы: коррупция. Для решения данной проблемы необходимо ужесточить меры наказания за коррупп-

ционную деятельность, а именно увеличить срок лишения свободы, так как при финансировании, денежные средства ориентированы на развитие общества и укрепления социального положения граждан, а не для обогащения определённого круга лиц. При четком финансировании и распределение всех выделенных средств в общество, экономическое и политическое положения страны будет улучшаться и примет конкурентоспособный вид на мировом уровне и послужит примером в развитии страны.

Также необходимо организовать отдельную, независимую организацию по контролированию за ненадлежащим исполнением обязанностей департамента социальной политики, во всех субъектов, а именно введение контроля и учета всех предоставленных льгот во избежание коррупционной деятельности.

России необходимо двигаться вперед и развивать инфраструктуру, улучшать жизнедеятельности граждан, повышать конкурентоспособность на мировом уровне, для этого необходимо грамотное управление, планирование, рационального распоряжения финансовыми средствами страны.

Список литературы

1. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27.07.2020 № 22 "О внесении изменений в постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 18.03.2020 № 7 и от 30.03.2020 № 9".

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22 мая 2020 г. № 15 “Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 "Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)".

3. Официальный сайт Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае». Режим доступа: https://www.59fbuz.ru/.

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения. Режим доступа: https://www.rosminzdrav.ru/.

HEALTH CARE SYSTEM OF THE PERM REGION IN AN EPIDEMIOLOGICAL SITUATION

Pazdnikova N.P., PhD, associate Professor
Klochihina K. D., student of 6th course
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

In this article, the object of study is the CENTER of hygiene and epidemiology in the Perm region. The article considers the epidemiological situation on the territory of the Perm region, as well as the characteristics of the institution's activities. Theoretical positions on the topic of innovative changes in health care institutions are carried out. The article examines innovative changes in the healthcare system.

Keywords: epidemic, epidemiological situation, innovations, innovative projects, Perm region, self-isolation, pricing policy, medical services, income, healthcare institutions, financing.

УДК 332.2
ББК 65.2

ОЦЕНКА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «ООО СПОРТМАСТЕР»

Пахолова О.Н., студент 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес:olesya_pacholova@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В процессе хозяйствования субъекты предпринимательской деятельности могут испытывать воздействия различных факторов, несущих негативные последствия, прежде всего, для экономической безопасности предприятия. В данной статье будут представлены возможные направления повышения экономической безопасности деятельности предприятия, меры по минимизации внутренних угроз деятельности ООО «Спортмастер» и сформированы рекомендации на перспективу.

Ключевые слова: экономическая безопасность, Спортмастер, компания, сотрудники, оплата труда, мерчендайзинг, работники, угрозы.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние наиболее эффективного использования ресурсов, для предотвращения внутренних и внешних угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия. Характеризуется наличием конкурентных преимуществ для реализации и защиты экономических интересов против экономических преступлений [3].

Оценку внешних и внутренних угроз мы будем проводить с крупнейшей международной сетью спортивных магазинов

© Пахолова О.Н., 2020

спортивного инвентаря для фитнеса, летних и зимних видов спорта, одежды, обуви, а также товаров для активного отдыха.

Спортмастер – российская компания розничной торговли спорттоварами. Функционирует в форме общества с ограниченной ответственностью. ООО «Спортмастер» присвоен ИНН 7728551528, КПП 772801001, ОГРН 1057747320278, ОКПО 77522772[7].

В ООО «Спортмастер» существует повременная система оплаты труда. Таким образом, всем категориям сотрудников организации, начисляется заработная плата, в зависимости от количества отработанных часов. Заработная плата состоит из оклада, с учётом начислений и удержаний [2].

Состав и структура трудовых ресурсов ООО «Спортмастер» приведены в таблице 1.

Таблица 1

Состав и структура персонала ООО «Спортмастер» за 2016 – 2018 годы

Категория Работников	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	Численность работников, чел.	Структура, %	Численность работников, чел.	Структура, %	Численность работников, чел.	Структура, %
Руководители	4	6,57	5	7,26	6	7,42
Специалисты	4	6,3	4	6,61	5	6,54
Продавцы	38	67,56	44	67,06	51	65,41
Прочие работники	11	19,57	13	19,07	16	20,63
Всего работников	56	100	66	100	78	100

Анализ состава и структуры численности персонала ООО свидетельствует, что за исследуемый период (2016 – 2018 гг.) произошло существенное увеличение численности продавцов в организации, что связанно с расширением деятельности ООО «Спортмастер».

Большую долю в структуре персонала занимает торговой персонал – продавцы. Их доля составляет 65% общей численности персонала. Увеличилась также численность специалистов компании на 1 – го человека. Аналогичное увеличение произошло и в категории руководителей ООО «Спортмастер», в 2017 и в 2018 году.

Постоянная часть фонда оплаты труда зависит от численности работников ООО «Спортмастер», количества отработанных дней одним работником в среднем за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой заработной платы.

Для детерминированного факторного анализа абсолютного отклонения фонда оплаты труда ООО «Спортмастер» могут быть использованы факторные модели [2].

Факторный анализ изменения фонда оплаты труда представлен в таблице 2.

Таблица 2

Факторный анализ изменения фонда оплаты труда ООО «Спортмастер»

Факторы	2017	2018	Изменение 2018 от 2017 г.
Среднегодовая численность работников	66	78	12
Количество отработанных дней одним работником за год	247	251	4
Средняя продолжительность рабочего дня	8	8	0
Среднемесячная зарплата одного работника	18326,40	25027,60	6701,60

Из представленного анализа изменения уровня фонда оплаты труда можно увидеть, что изменение затрат на персонал произошло за счёт изменения:

среднегодовой численность работников

ΔФОТчр = 12 * 247 * 8 * 74195,95 = 1759334366, 40руб.

Изменение фонда оплаты труда за счёт количества отработанных дней одним работником за год:

ΔФОТд = 78 * 4 * 8 * 74195,95 = 185193091,2 руб. средней продолжительности рабочего дня

ΔФОТп = 78 * 251 * 0 * 74195,95 = 0 руб.

За 2018 год по сравнению с 2017, фонд оплаты труда в ООО «Спортмастер» увеличился на 6001,2 тыс. руб. или на 36,57%. То есть темп роста заработной платы ООО «Спортмастер» за 2017 год составил 37% ((25027,60/18326,40)*100 =37%).

Для определения эффективности использования фонда оплаты труда ООО «Спортмастер» представим анализ производительности труда компании – таблица 3.

Таблица 3

Анализ производительности труда в ООО «Спортмастер»

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение, 2018 г. от 2017 г., +,-
Выручка, тыс. рублей	17890	25259	40149	14890
Общие затраты труда работников, тыс. чел-час (312 раб. дня *9 ч.раб. день* кол-во раб.)	157,25	191,27	226,04	34,74
Производительность среднечасовая (Реализовано товаров на 1 чел.-час., тыс. руб.)	113,76	128,04	177,62	49,58
Общие затраты труда работников, тыс. чел-дней (312 раб. дня * кол-во раб.)	17,47	20,59	24,33	3,74
Производительность среднедневная (Реализовано товаров на 1 чел. день., тыс. руб.)	1024,04	1226,76	1650,18	423,42
Всего среднесписочная численность работников	56	66	78	12

Анализ производительности труда свидетельствует об эффективном использовании фонда оплаты труда ООО «Спортмастер». Производительность труда на предприятии ежегодно растёт.

По всем показателям производительности труда наблюдается ежегодный рост, а именно:

- среднечасовая производительность выросла за 2018 год на 49,58 тыс. руб.

- среднедневная производительность выросла за 2018 год на 423,42 тыс. руб.

- среднемесячная производительность выросла за 2018 год на 131,02 тыс. руб.

Темп роста производительности труда в ООО «Спортмастер» за 2018 год составил (514,73/383,71)*100 = 33%

Для определения эффективности труда в торговой организации, необходимо проанализировать взаимосвязь производительности труда с фондом оплаты труда. Из чего можно заметить, что на анализируемом предприятии темпы роста оплаты труда опережают темпы роста производительности труда.

В данных условиях целесообразно рассчитать коэффициент опережения:

Коп = 1,37 : 1,33 = 1,82

Таким образом, коэффициент опережения показывает, что темп роста оплаты труда в ООО «Спортмастер» превышает темп роста производительности труда в 1,82 раза.

Данная ситуация показывает негативную тенденцию управления расходами организации на содержание персонала и трудовыми затратами, так как показывает снижение эффективности труда в ООО «Спортмастер».

Произведём расчёт суммы экономии (перерасхода) фонда заработной платы, в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты:

±Э = 25027,60 * ((1,37 – 1,33)/1,37) = + 730,73 тыс. руб.

Таким образом, более высокие темпы роста оплаты труда в ООО «Спортмастер» по сравнению с темпами роста производительности труда, снижают эффективность труда в организации, что приводит к перерасходу фонда оплаты труда ООО «Спортмастер» в сумме 730730 руб.

Проведём оценку внешних угроз экономической безопасности предприятия.

Источниками внешних угроз для деятельности ООО «Спортмастер» являются следующие:

– политическая и экономическая нестабильность;

– снижение уровня платежеспособности населения;

– повышение потребительских требований к качеству товаров и услуг;

– изменение структуры рынка товаров и услуг;

– изменение условий финансирования и усложнение процесса привлечения кредитных средств предпринимателями;

– разрыв связей между предприятиями, составляющими единую технологическую цепочку;

– изменение потребительского спроса.

Для того, что бы определить сильные и слабые стороны организации необходимой мерой является проведение SWOT-анализа.

Таким образом, анализ внутренних и внешних угроз ООО «Спортмастер» показал, что основным источников угроз экономической безопасности предприятия являются:

- персонал, а именно: не эффективная система организации оплаты труда на предприятии. Более высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с темпами роста производительности труда, снижают эффективность труда в организации, что приводит к перерасходу фонда оплаты труда и ухудшению финансового состояния предприятия;

- не достаточно эффективная система маркетинговой деятельности в части мерчендайзинга.

Таким образом, ООО «Спортмастер» необходимо предложить мероприятия по повышению эффективности использования фонда оплаты труда и активизации мерчандайзинга на предприятии.

Таблица 4

SWOT-анализ деятельности ООО «Спортмастер»

Возможности:	Угрозы:
– Наличие постоянных клиентов, которых привлекает возможность получения скидки; – Широкий ассортимент спортивных товаров ориентированный как на современное молодое поколение, так и на людей среднего возраста. – Лояльность арендодателя.	– Появление новых конкурентов, активизации и расширение конкурентов уже существующих; – Ухудшение уровня жизни населения и покупательной способности; – Изменения спортивных технологий и предпочтений моды; – Нелояльность арендодателя.

Сильные стороны:	«Возможности для развития»	«Угрозы в развитии»
- Достойное качество предлагаемых товаров - Средний уровень цен - Качественное и вежливое обслуживание.	-Вежливый квалифицированный персонал; - Хорошее качество предлагаемой одежды; - Средний уровень цен;	- Усиление конкуренции; – Инфляция; - Изменение вкусов потребителей; - Повышение цен поставщиков
Слабые стороны:	«Возможности для развития»	«Угрозы в развитии»
- Высокая арендная плата; - Наличие неликвидных товарных запасов; - Неэффективная рекламная политика; - Небольшая площадь магазина	- Наличие постоянных клиентов; - Лояльность арендодателя - Совершенствование рекламной политики; - Расширение площади магазина	- Появление новых конкурентов, активизации и расширение конкурентов уже существующих; - Ухудшение уровня жизни населения и покупательной способности; Изменения моды; - Нелояльность арендодателя.

В целях снижения выявленных угроз, руководству ООО «Спортмастер» целесообразно рекомендовать изменение действующей системы оплаты труда своего персонала, а так же осуществить перевод торгового персонала ООО «Спортмастер» с повременной на сдельно-премиальную систему оплаты труда.

Также ООО «Спортмастер» стоит разработать мероприятия по повышению системы мерчендайзинга, которые позволять создать более благоприятную атмосферу в торговом зале и расположить посетителей к более долгому пребыванию в магазине, увеличить число покупок, а так же повлиять на желание повторно посетить магазин.

Список литературы

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019))//СПС Консультант Плюс
2. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.
3. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». – М.: ЮНИТИ, 2015. – 279 с.
4. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 295 с.
5. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. – М.: «Ось-89», 2017. – 208 с.
6. Гончаренко Л.П. Управление безопасностью. – М.: КНОРУС, 2016- – 512 с.
7. Сайт: //https://www.sportmaster.ru/

ASSESSMENT OF INTERNAL AND EXTERNAL THREATS TO ECONOMIC SECURITY ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY "SPORTMASTER"

Pakholova O.N., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The problem of minimizing internal and external threats to an enterprise is significantly updated every year. In the course of business, business entities may experience the impact of various factors that have negative consequences, primarily for the economic security of the enterprise. In this case, the concept of a threat arises. Each manager tries to develop a set of measures to protect the economic and financial stability of his enterprise. In order to withstand these conditions, it is necessary to assess the level of economic security. This article will present possible directions for increasing the economic security of the enterprise, measures to minimize internal threats to the activities of Sportmaster LLC and formulate recommendations for the future.

Key words: economic security, Sportmaster, company, employees, labor remuneration, merchandising, employees, threats.

УДК 608
ББК 31.3

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КОМЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ

Поляков Р.В., магистрант 3 курса
Михайлов В.А., к.т.н., доцент
филиал ФГБОУ ВО
«Национальный исследовательский институт»,
214000 г. Смоленск, ул. Ленина ,16

Аннотация. В настоящее время существует большое количество разработанных компьютерных программ, которые позволяют эффективно организовать работу производства теплоэнергосетей. В этой связи, на первый план выходит проблема оптимизации применения данные программы для товаропроизводителей, что позволит повысить их экономическую эффективность.

Ключевые слова. Компьютерные технологии, автоматизированное проектирование, система отопления, интеграция, управленческие процессы.

В настоящее время применению цифровых технологий уделяется большое внимание, что непосредственно связано с созданием экономических преимуществ государств на международном рынке. Мировой опыт свидетельствует, что сотрудничество в области промышленной техноэнергетики является очень важным фактором активизации международных промышленных связей, а разумное использование преимуществ дает мощнейший импульс для развития даже самых неперспективных направлений промышленности. С этой целью многие государства создают экономические и промышленные союзы, и применяют другие формы интеграции.

© Поляков Р.В., Михайлов В.А., 2020

Все производство теплоэнергосетей РФ объединяется в электроэнергетические системы, имеющие единое управление, использующее различные средства технического и диспетчерского регулирования. Информационные технологии введены в систему теплосетей и энергосетей, в основном, для автоматизации цикла сбора, отработки и отображения информации. Досягаемость иностранных информационных и компьютерных технологий по-другому помогает посмотреть на ход проектирования и реализации ПО оперативно-информационных комплексов автоматизированной системы диспетчерского управления, приближающиеся по своим качественным характеристикам к уровню систем, которые эксплуатируются в передовых зарубежных государствах. В электроэнергетике благополучно используют информационные системы, которые обеспечивают управление:

• локальный уровень управления (реального времени) включает:

– РЗА (релейная защита и линейная автоматика),

– АУПС – АС (управление пропускной способностью),

– АРЧМ – АС (регулировка перетоков мощности и частоты),

– ПА (автоматическая система (АС) противоаварийного управления),

– АОПМ – АС (ограничения перетоков мощности),

– РАС – АС (регистрация данных об авариях),

– АС (регулировка напряжений).

В современном мире разрабатывается и реализуется огромное количество проектирования различных инженерных сооружений и программных средств расчёта, от самых простых и до сложнейших издательских, графических и планшетных машин. В системе Государственного строя РФ созданием и распространением действующих методических, нормативных и программных документов и средств занимаются определённые государственные предприятия, проектные, научно-исследовательские институты и организации.

Контроль учёта, создание отчетов мероприятий для оборудования на контролируемом пункте (несанкционированное вмешательство, отказы, недоработка и т.д.). Проверка частных системных компонентов. Оперативный вывод и доступ к опера-

тивным данным и обрабатывание тревог. Система даёт необходимые средства авторизации доступа к своим данным, к определённой конфигурации, используя те или иные настройки, на основании своих предпочтений. Любые изменения настроек конфигурации мгновенно фиксируются на сервере системы, также фиксируется точное время изменения настроек и данные лица человека, который внес эти изменения. Есть функция возврата настроек к старым версиям конфигурации, при этом вся информация и архивные данные сохраняются.

В любых частях системы установлено точное и единое время. Есть возможность ручной или автоматической корректировки этого времени (например, переход на зимнее время года).

Если возникают нештатные ситуации, диспетчеру приходят сообщения с указанием, вида, места, времени и причины появления нарушений в системе функционирования. Все контроллера, субблоки и связь проходят самодиагностику на уровне контролируемого пункта. При возникновении неисправностей в журнал заносится код возникшей ошибки.

В рыночных условиях одной из основных целей генерирующих организаций, системного оператора гарантия перетоков мощности и регулировка частоты.

Использование инновационных технологий в системе АРЧМ решает задачи, недосягаемые при использовании других средств и техники. Инновационная система даёт возможность наиболее точно и быстро управлять мощностью и частотой в электроэнергетической системе, а также значительно снижает вероятность возникновения человеческих ошибок. Основным преимуществом системы является решение оптимизационных специфических задач связанных с распределением нагрузок на генераторы электростанции, учитывая особые свойства определённого генерирующего предмета. Подобного рода решения существенно снижают и выравнивают износ ценного первичного оборудования электростанции.

Дальнейшее введение в действие информационных технологий в энергетические компании РФ вызвано потребностью степени увеличения фондоотдачи эксплуатируемого оборудования. Это приведёт к интеграции коммерческого учета поставляемого тепла и всех энергоресурсов, а энергораспределительные

компании будут применять автоматизированные системы расчетов с потребителями. Прогресс в инфраструктуре IT колоссален и строится на формировании автоматизированных комплексных систем управления, которые поддерживают обеспечение сбора и интеграцию информации технологического процесса с помощью баз данных реального времени, создании IT- модели объекта, которым необходимо управлять, на решении задач управления, анализа и контроля энергетического оборудования на основе соответствующей модели.

Всё вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что основным фактором, влияющим на развитие информационных технологий энергетики РФ, является потребность высокотехнологичного преобразования и реформирования этой области экономики.

Значит, развитие IT-технологий в энергетике, повлечёт за собой автоматизирование комплекса в целом, что приведёт к его более результативной во всех смыслах работе.

Список литературы

1. Байтингер Н.М. «Система оптимального теплопотребления» как пример реализации модели «энергоэффективного здания» в рамках концепции «интеллектуальное здание» / П.М. Байтингер, В.В. Бурцев // Проектирование и строительство, 2003. – №l. – С.57-58

2. Бурцев В.В. Компьютерная система теплообеспечения зданий / В.В. Бурцев. – Изв. вузов. Строительство, 2006. -№3

3. Комплексные системные технологии централизованного теплоснабжения // Каталог фирмы Honeywell, 2005

OPTIMIZATION OF USING COMPUTING TECHNOLOGIES IN INDUSTRIAL THEENERGETIC

R. V. Polyakov, 3rd year master's
V. A. Mikhailov, Ph. D., associate Professor of the Department of industrial heat power engineering
Branch of the national research Institute
16, street of Lenin, Smolensk, 214000

Annotation. Currently, there are a large number of developed computer programs that allow you to effectively organize the production of heat and power networks. In this regard, the problem of optimizing the application of these programs for producers comes to the fore, which will increase their economic efficiency.

Keyword. Computer technologies, computer-aided design, heating system, integration, management processes.

УДК 336
ББК 77.5

РОЛЬ ФРАНШИЗЫ ДЛЯ ШКОЛЫ ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ АДАПТИВНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ «ОСОБЫХ ДЕТЕЙ»

Полякова Н. А., преподаватель
Электронный адрес: gomelko.tanya@yandex.ru
ОГБПОУ Смоленский строительный колледж
214018, г. Смоленск, ул. Ново-Рославльская, д. 6
Подгузова Е.Е., к.пед.н., профессор
Электронный адрес: gomelko.tanya@yandex.ru
ОГБО ВО Смоленский государственный институт искусств
214008, г. Смоленск, пл. Ленина, д.1

Аннотация. В настоящее время применение франчайзинга в РФ показало, что данную форму ведения бизнеса целесообразно применять на практике в области общественного сектора, что будет способствовать формированию на территории региона площадки для творческого развития «особых детей».

Ключевые слова. «Особые дети», франчайзинг, социальная и культурная среда, процесс, культурное развитие.

Следствием развития рынка факультативного образования в России стало увеличение количества частных хореографических, музыкальных и художественных школ, которые учат своих воспитанников как современным, так и традиционным видам искусства. Благополучный опыт уже начал передаваться по применению основ франчайзинга, которые обеспечивают распространение данных видов школ для создания и развития социальной адаптации, коллективного творчества детей и детей-инвалидов.

Опыт работы учреждений факультативного образования Смоленщины указывает на то, что только три из восьми музы-

© Полякова Н.А., Подгузова Е.Е., 2020

кальных школ города Смоленска имеют специализированные программы обучения для детей с особыми образовательными потребностями. Ещё более унылая ситуация сложилась в районных центрах смоленской области: адаптированных программ нет. Обычно, здесь проводят разовые мастер-классы для детей-инвалидов, приуроченные к каким-либо датам (День защиты детей, День инвалидов и т.д.) или школьники выступают перед подобной аудиторией. Не часто бывают случаи приема особых детей в школы искусств.

Это обусловлено тем, что в наши дни нет теоретически обоснованных подходов к осуществлению полноценного и качественного художественного образования детей с дополнительными потребностями. Педагогическая практика чаще носит интуитивный характер деятельности, не достаточно хорошо разработана методика инклюзивной деятельности, проще говоря, отсутствует целенаправленная программа подготовки преподавателей к работе данной категорией учащихся [1].

Весь парадокс в том, что с одной стороны, система обучения в художественных школах, школах искусств, центрах творческого развития и творческих студиях, просто адаптируется под потребности любых детей, не исключая ребят с особыми потребностями. Это обусловлено спецификой организации образовательного процесса: творческий характер обучения основам искусств; сочетание в учебном процессе различных (как групповых, так и индивидуальных) форм обучения и коллективных концертно-творческих мероприятий; тесная связь с родителями, что способствует удовлетворению индивидуальных образовательных потребностей каждого ученика и, одновременно, обеспечивает специальные условия для всех; с другой стороны, необходимо признать, что инфраструктура не всегда приспособлена к удовлетворению потребностей детей с особыми образовательными потребностями, не должный уровень подготовки специалистов и уровень общественного сознания для работы с такими детьми. В итоге многие из детей-инвалидов, оказываются «за бортом» развивающего процесса.

Исходя из сказанного ранее, основной идей нашей работы является создание ситуации творчества без границ, то есть доступность специального, дополнительного образования для всех. Возможность осваивать азы искусства, реализовывать свой

творческий потенциал должны иметь все дети, вне зависимости от своих интересов, особенностей своего развития и места проживания [2]. Значит:

«Школа изящных искусств» является пространством для интеллектуального и эстетического развития детей. Основой диалога является принцип открытого диалога педагог-ребенок-родитель. Творческая и образовательная среда способствует принятию и раскрытию самоценности и самобытности любого из учеников. Гарантией комфортного психологического климата учеников являются игры, ежемесячные семейные мероприятия и арт-медиации. Мы говорим на современном языке, поэтому наши программы отвечают актуальным практикам ведущих специалистов в области детского развития.

«Школа изящных искусств» это своеобразная интерактивная площадка для разработки и реализации новых технологий дополнительного образования в сфере искусства; место притяжение и обмена опытом между педагогами (круглые столы, лекции, воркшопы, нетворкинг-сессии и т.п.).

«Школа изящных искусств» это мозговой штурм/кейс стади/мастер-классы/мифологемы и другие продвинутые методики для детей.

Применение франчайзинга, при распространении «Школы изящных искусств» связано прежде всего с тем, что, франчайзинг является особой системой взаимоотношений, заключающейся в возмездной передаче одной стороной (фирмой, имеющей, чаще всего, высокую репутацию и ярко выраженный имидж) другой стороне (индивидуальному частному предпринимателю или фирме) своих средств индивидуализации (фирменного стиля),технологии ведения деятельности. В тоже время применения данных форм франчайзинг будут иметь ярко выраженные особенности.

Анализ практического применения франчайзинга в РФ показал, что данную форму ведения бизнеса целесообразно применять на практике в области общественного сектора, что будет способствовать формированию на территории региона площадки для творческого развития «особых детей».

С целью решения задачи разработке и внедрения франшизы, были установлены следующие особенности. Для проекта особенно актуально то, что будет производится не покупка а

передача: права ведения [3] Школы по схеме, разработанной франчайзером, а франчайзи сам несёт затраты на подготовку, запуск и работу своего участка; паушальный взнос т.е. стоимость франшизы (фиксированная сумма) которую франчайзи платит франчайзеру на начальном этапе, берет на себя франчайзер. Это связано с тем, что КДЦ «Губернский» имеет на своей базе кружки и школу искусств. Причем на данном этапе паушальный взнос включает в себя: бизнес-бук (регламент организации деятельности), бренд-бук (правила построения и использования элементов фирменного стиля, рекламы), управление и обучение персонала, методики преподавания, технологии, формы учёта, отчётности, инструкции, которыми обеспечивает проект студенты находящиеся на практике и работающие на данном проекте.

Использование франшизы оформляется договором франчайзинга между франчайзером (тот, кто предоставляет франшизу) и франчайзи (тот, кто её получает). Для понимания вышеуказанного, можно рассмотреть каждый шаг.

Во-первых, для осуществления «Школы изящных искусств», необходимо определить цель эффективности реализации франшизы, при внедрении франшизы. Данная цель показывает степень эффективности выбранных способов внедрения «Школы изящных искусств», необходимое оборудование, площади и другие факторы.

Во-вторых, провести анализ внутренней среды с точки зрения управления институтов, КДЦ «Губернский». Внутренняя среда, в данном случае, это система некоторых характеристик организации и непосредственно ее внутренних объектов, которые воздействуют на дальнейшие перспективы и имеющееся положение фирмы.

В-третьих, дать анализ материально- технической базы институтов и КДЦ «Губернский» .Оптимальное формирование и рациональное использование средств производства, входящих в материально-техническую базу центра, являются важным условием его эффективной деятельности.

В-четвертых, определить финансовую обеспеченность «Школы изящных искусств». Финансовое обеспечение – это своего рода управление капиталом, а также конкретная деятельность по его использованию, размещению и привлечению.

Список литературы

1. Голованов В.П. Инклюзивный потенциал современного дополнительного образования// «Дополнительное образование и воспитание», 2018, №1. С. 36-41.

2. Гомелько Т.В. Математическое моделирование изменения трудовых ресурсов в Смоленской области с помощью конъюнктурных циклов в экономике// Научные труды международной научно- практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ январь, Том.3, 2009 Мировая экомика. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), МСХА, ЛНАУ. 2009.

3. Подгузова Е.Е. Развитие профессионально-творческой направленности руководителей любительских коллективов в процессе вузовской подготовки// Мир науки, культуры, образования, 2019., №2. – С.69-71

THE ROLE OF A FRANCHISE FOR THE SCHOOL OF FINE ARTS TO CREATE ADAPTIVE ENVIRONMENT FOR "SPECIAL CHILDREN"

Polyakova N. A., teacher
OGBO Smolensky construction College,
6, Novo-Roslavlskaya str., Smolensk, 214018
Podguzova E. E., Ph. D., Professor
OGBO VO Smolensk state Institute of arts
1, Lenin square, Smolensk, 214008

Abstract. Currently, the use of franchising in the Russian Federation has shown that this form of business is advisable to apply in practice in the public sector, which will contribute to the formation of a platform for the creative development of "special children"in the region.

Keywords. "Special children", franchising, social and cultural environment, process, cultural development.

УДК 343.535.1
ББК 65.291.931

ВОПРОСЫ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Пупырева Ю.В., студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронная почта: dlya.dela2019@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Статья посвящена изучению поведения юридических лиц, которые являются участниками закупочной деятельности в рамках несостоятельности. Рассматриваются последствия для их хозяйственной деятельности, а также возможность их участия в реализации государственных закупок на той или иной стадии банкротства.

Ключевые слова: банкротство юридических лиц, участники закупки, хозяйственная деятельность, арбитражный суд, конкурсное производство, исполнение обязательств.

Согласно федерального закона № 127 от 26.10.2002 “О несостоятельности (банкротстве)” процесс банкротства означает признание арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по обязательным (к уплате) платежей[1].

Данный процесс доступен как физическим, так и юридическим лицам в Российской Федерации. Процедура банкротства юридических лиц является достаточно распространенной на территории Российской Федерации[2].

Исходя из статистических данных, представленных в едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных пред-

© Пупырева Ю.В., 2020

принимателей и иных субъектов экономической деятельности (Федресурс), количество решений судов о признании банкротами юридических лиц на протяжении пяти последних лет составляет в среднем более 12 000. В таблице 1 приведены темпы роста вышеуказанных показателей, мы можем сделать вывод, что в последние годы количество решений судов стало меньше.

Самыми распространенными причинами банкротства юридических лиц можно назвать отсутствие четких целей предприятий, неиспользование современных технологий, отсутствие SWOT-анализа, однако в 80% случаев – это неуплата налогов. Все это, безусловно, мешает полноценной и рациональной хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Таблица 1

Темп роста количества новых решений судов о признании компаний банкротами и открытии конкурсного производства в Российской Федерации

2016г	2017г	2018г	2019г
96,2	107,9	96,8	94,5

Не всегда банкротство юридических лиц проходит без проблемно. Актуальным и спорным моментом остается банкротство юридического лица в процессе реализации государственных закупок, так как в настоящее время нет четко прописанного нормативно-правового акта, регулирующего действия участников закупок в рамках сложившейся ситуации.

Именно поэтому в данной работе мы рассмотрим поведение юридических лиц, которые являются участниками государственных заказов и в процессе реализации контракта (договора) становятся банкротами, либо вступают в ту или иную процедуру банкротства, предшествующую конкурсному производству, а также проанализируем последствия как для заказчика, так и для самого юридического лица, ставшего банкротом.

Первое, что следуем зафиксировать, что согласно Федеральному закону № 44 “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд” есть единый перечень требований, который

устанавливается для участников закупки, он прописан в части 1 статьи 31 и включает в себя:

1. Если нет решения суда о признании банкротом и открытии конкурсного производства и не проведение в отношении участника закупки процедуры ликвидации.

2. Нет приостановления деятельности участника закупки.

3. Нет у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам, при этом подача заявления об обжаловании недоимки приравнивается к отсутствию задолженности.

4. Отсутствие непогашенной или неснятой судимости по экономическим преступлениям у участника закупки или руководителя участника закупки, членов коллегиального органа и главного бухгалтера.

5. Обладание интеллектуальными правами, если в связи с исполнением контракта заказчик получает права на них;

6. Отсутствие конфликта интересов между заказчиком и участником закупки.

Помимо общих требований, заказчик вправе установить требование об отсутствии в реестре недобросовестных поставщиков информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, о членах исполнительных органов управления участника закупки – юридического лица[3].

Исходя из вышесказанного, мы понимаем, что если юридическое лицо уже является банкротом (первый пункт), то оно уже не может стать участником закупки. Если же все требования соблюдены и организация располагает необходимыми материальными ресурсами, производственными мощностями и кадровыми резервами для выполнения обязательств по закупке, то юридическое лицо может принять участие в проведении закупки.

Представим, что юридическое лицо (ООО “Гиперлэнд”) стало участником государственного заказа и приступило к выполнению обязательств по контракту, но спустя время столкнулось с финансовыми проблемами. В отношении компании ввели процедуру наблюдение. Наблюдение вводится арбитражным судьей, при этом назначается временный управляющий, его задача сохранить имущество компании, а также установить воз-

можность удовлетворения требований кредиторов. На данном этапе ООО “Гиперлэнд” продолжает выполнять обязательства по контракту, а также имеет право принимать участие в новых закупках.

Если в ООО “Гиперлэнд” будет введена процедура – финансовое оздоровление, оно проводится административным управляющим по инициативе должника с целью восстановления платежеспособности, а также погашения долгов по установленному графику. Данная процедура также никак не повлияет хозяйственную деятельность организации, и она сможет принимать участие в новых государственных закупках.

На этапе внешнего управления (назначается и проводится внешним управляющим с целью восстановления платежеспособности) в плане участия в государственных закупок для ООО “Гиперлэнд” все будет аналогично, как в предыдущих процедурах (наблюдения и финансовом оздоровлении).

Таким образом организация может принимать участие в закупочной деятельности до того момента, пока арбитражный суд не вынесет определение о введении конкурсного производства, потому что, в связи с последним, не соответствует требованиям, которые выдвигаются к участникам закупок, которые прописаны в Федеральном законе в части 1 статьи 31, о них подробно мы говорили выше.[4]

Тем самым мы подтверждаем тот факт, что организация имеет право быть участником государственных закупок до тех пор, пока арбитражным судом не будет вынесено решение о признании организации банкротом и открытия в его отношении конкурсного производства.

Организация, которая была признана банкротом, и в отношении нее было открыто конкурсное производство, вынуждена действовать в рамках проводимой процедуры и введенных ограничений по ведению хозяйственной деятельности. К примеру, согласно Федеральному закону «О несостоятельности» статье 126 после открытия конкурсного производства прекращается исполнение по исполнительным документам, в том числе по тем, по которым организация выполняла договорные действия в ходе ранее введенных процедур банкротства.

Так, например, исходя из общего правила, если в ходе исполнения государственного заказа организация (исполнитель) перестала соответствовать требованиям (ч.1. ст.31 ФЗ-44) необходимо расторгнуть договор по соглашению сторон, так как организация не может выполнить обязательства в связи со своей несостоятельностью. Важно понимать, что расторжение контракта возможно лишь после вынесения Арбитражным судом постановления о признании исполнителя банкротом или открытия конкурсного производства. В случае введения процедур наблюдения, мирового соглашения, финансового оздоровления или внешнего управления основания для расторжения договора отсутствуют.

Острым моментом остается то, что до сих пор возникают ситуации, когда отказ организации от исполнения государственного заказа на стадии банкротства влечет за собой внесения компании в реестр недобросовестных поставщиков. Разберем данную ситуацию на примере ООО «Строительное управление-820». В марте 2017 года суд признал данную компанию банкротом, а через три месяца собрание кредиторов приняло решение о прекращении деятельности организации. В этот период времени СУ-820 выполняли государственный заказ по реконструкции участка трассы М-5 «Урал», в результате несостоятельности компании госконтракт не был исполнен до конца. Подразделение Росавтодора, с которым был заключен государственный заказ, попыталось оспорить отказ подрядчика и признать его неправомерным, и в итоге СУ-820 и его владельцы были занесены в реестр недобросовестных поставщиков. Безусловно, далее последовала не одна попытка оспорить решение Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС). Последствия данного решения были бы масштабны и разгромны, так как у владельцев СУ-820 Юрия Букина и Игоря Стриженова помимо вышеуказанной организации, были и другие, где они являлись учредителями или генеральными директорами. Данное решение помешало бы их предпринимательской деятельности, так как при участии в тендерах заказчики не отдают предпочтения исполнителям и их учредителям, которые внесены в реестр недобросовестных поставщиков[5].

Впоследствии многократных разбирательств компании удалось дойти до желаемого решения. Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного суда Российской Федерации отменила все решения нижестоящих инстанций и вынесла определение, в котором говорилось: "Отказ конкурсного управляющего от исполнения контракта не относится к основаниям для включения сведений в отношении должника в реестр недобросовестных поставщиков".

Исходя из выше представленного примера, мы можем сделать вывод о том, что банкротство юридического лица, которое является участником государственного заказа и его отказ от исполнения обязательств по договору не является основанием для внесения его в реестр недобросовестных поставщиков.

В целом, по собранным данным, можно сделать вывод о поведении и плане действий организаций, которые попали в ситуацию неблагоприятную для их хозяйственной деятельности, в частности, в рамках нарушения платежеспособности, которая перерастает в несостоятельность компании в рамках исполнения государственных заказов.

Первое, организация вправе участвовать в государственных закупках до тех пор, пока соответствует требованиям, которые выдвигаются к участникам закупочной деятельности, то есть на стадии наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления и мирового соглашения.

Второе, открытие конкурсного производства и признание организации банкротом ведет к несостоятельности продолжать исполнять обязательства по государственных заказам, которые приняла на себя организация до наступления вышеуказанных обстоятельств.

Третье, отказ организации, признанной банкротом, от исполнения государственного заказа не является основанием для внесения ее в реестр недобросовестных поставщиков.

Список литературы

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 13 августа 2019 г. № 305-ЭС19-4541.

4. Агафонов А.А., Васильева И.С. История конкурентных закупок товаров, работ и услуг в России за счет бюджетных средств//Инновации и инвестиции. 2017. № 6. С. 58-60.

5. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона//Вестник пермского университета. серия: экономика. 2015. № 2 (25). с. 81-88.

ISSUES OF BANKRUPTCY OF A LEGAL ENTITY IN THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC PROCUREMENT

Pupyreva Yu. V., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract (summary): The article is devoted to the study of the behavior of legal entities that are participants in procurement activities in the framework of insolvency. The article considers the consequences for their economic activities, as well as the possibility of their participation in the implementation of public procurement at a particular stage of bankruptcy.

Keywords: bankruptcy of legal entities, procurement participants, economic activity, arbitration court, bankruptcy proceedings, fulfillment of obligations.

УДК 331
ББК 65.05

РОЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО И МОРАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Садыкова О.И., студент 4 курса
Научный руководитель: к.соц.н., доцент Е.В. Терелецкова
Электронный адрес:olga_yaganova99@mail.ru
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», 450076 г. Уфа, Карла Маркса 3/4

Рассмотрены теории мотивации персонала, а также различные факторы мотивации. Проанализированы основные элементы стимулирования труда сотрудников. Были выявлены принципы создания системы стимулирования деятельности. Выделили основные этапы системы денежного стимулирования.

Ключевые слова: трудовая мотивация, потребности, поведение, мышление, самореализация, вознаграждение, карьера, материальное стимулирование, моральное стимулирование, оплата труда, тренинги, коллектив.

Высокая трудовая мотивация персонала – это важнейшее условие успеха организации. На сегодняшний день, когда уровень конкуренции на рынке высок, у достаточного количества организаций существует новейшее оборудование, высококачественная продукция, а человеческих ресурсов на высоком уровне не хватает. Весьма тяжело компании добиться успеха без желания работников отдаться своему делу.[1]

Любого человека побуждает к активным действиям, в том числе и к труду, необходимость удовлетворения различных его потребностей, которые могут быть самыми разнообразными. Под потребностями понимается его душевное состояние, его внутренний мир, которые отражают физиологический или пси-

© Садыкова О.И., 2020

хологический дефицит чего-либо, который вызывает состояние дискомфорта и неудовлетворенности. Последнее влияет на восприятие окружающего мира, поведение и мышление людей. Стимулирование как метод управления, иногда манипулирование поведением персонала целесообразно использовать, когда необходимо добиться от работника сверхнормативных результатов.

Существуют содержательные и процессуальные теории мотивации персонала. В содержательных теориях мотивации выявляют необходимые потребности оппонента, чтобы в дальнейшем правильно и своевременно его стимулировать различными средствами. К содержательным теориям относятся: пирамида потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Герцберга, теория Альдерфера. В процессуальных теориях анализируются способы распределения возможностей и усилий работников. Процессуальные теории, в отличие от содержательных, считают, что поведение людей строится не только на их потребностях. Поведение индивида включает также индивидуальное восприятие ситуации и возможные ожидания от полученного результата собственной деятельности. К ним можно отнести следующие: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, комплексная теория мотивации Портера-Лоулера, теория X и теория Y МакГрегора.

Существуют факторы мотивации, которые являются наиболее ценными для человека. Обычно это совокупность множества факторов, совместно составляющих карту или набор мотивационных факторов. Они бывают внутренние и внешние. К внутренним факторам можно отнести: самореализация личности, развитие творческого начала, личностный рост, удовлетворение потребности в общении. К внешним факторам относят: денежное вознаграждение за труд, построение карьеры, обладание высоким статусом, широкие возможности (возможность путешествовать, приобретать качественные вещи, эстетика интерьера).[2]

Основные элементы стимулирования труда сотрудников подразделяются на элементы материального и морального стимулирования, а также включают в себя социальные гарантии работникам.

К элементам системы материального стимулирования относятся: постоянная и переменная часть фонда оплаты труда, нерегулярные выплаты, натуральные выплаты. К элементам системы нематериального стимулирования относятся: делегирование полномочий, управление карьерой и квалификацией, а также организация труда. Организация труда в свою очередь рассматривается как: структурирование, регламентация, управление рабочим временем и временем отдыха, отношения и коммуникации, контроль и оценка. Социальные гарантии занимают место между материальными и нематериальными элементами.

Чтобы создать качественную систему стимулирования работников в организации, необходимо учитывать основные принципы создания системы стимулирования. К основным принципам относят: дифференциация в оплате, комплексность, стабильность, адекватность мотивированному профилю компании, системность, открытость для работников, инновационный подход, неизбежность, ориентация на результат, гибкость, соответствие стратегии бизнеса, регламентация.

На сегодняшний день, материальное стимулирование работников является мощным рычагом управления в руках руководителя. Это одна из самых распространенных форм стимулирования. Ее роль достаточно велика.[3]

Материальное стимулирование – поощрение работников за проделанную работу в форме денежных выплат.

Система денежного стимулирования состоит из нескольких этапов:

1. Анализ структуры персонала.
2. Анализ и описание рабочих мест (должностей).
3. Классификация рабочих мест (должностей) по внутрифирменной ценности.
4. Грейдирование рабочих мест (должностей).
5. Установление базовых окладов, установление надбавок и доплат с учетом результатов анализа рыночной стоимости.
6. Разработка переменной части оплаты труда (системы премирования).

К важнейшим инструментам материального стимулирования можно отнести: различного рода доплаты, надбавки, компенсации и премирование.

На сегодняшний день, если компания хочет иметь успех, конкурировать с серьезными соперниками и быть лидером на рынке, ее руководители должны всерьез отнестись к внутренней социальной политике. Следовательно, нельзя рассматривать отношения между работником и работодателем только как отношения «деньги за работу».

Нематериальное стимулирование – поощрение сотрудников, не используя денежные ресурсы. Организация обязана предоставлять своим работникам социальные льготы, в частности, социальный пакет. Исходя из практической деятельности, социальный пакет имеет смысл в относительно крупных организациях, где численность работников около 150-200 человек. Помимо социального пакета, разумно будет предусмотреть индивидуальные социальные льготы и гарантии для конкретных категорий работников. Они ориентированы на определенный спектр потребностей отдельных социальных групп персонала компании. Конечно, не стоит разрабатывать и формировать для каждой категории работников индивидуальный социальный пакет. Гораздо практичнее разработать в социальном пакете базовые, необходимые, обязательные каждому, социальные льготы и гарантии. Но в последствие, дополнять отдельными критериями для конкретных категорий персонала.[4]

Конечно, описывая нематериальное стимулирование работников предприятия, невозможно забыть об организационной культуре организации. На сегодняшний день, тренинги, игры на командообразование, на сплочение коллектива являются неотъемлемой частью организаций, имеющих на это возможности.[4]

Компании приглашают к себе на некоторое время бизнес-тренера, который обязуется при помощи определенных психологических манипуляций замотивировать коллектив на эффективную трудовую деятельность. Бизнес-тренер проводит специальные игры и дает полезные советы, которые позволяют компании в дальнейшем жить без внутренних споров и руганей, разрешают внутренние проблемы. А также, практикуются деловые игры, в которых возможно найти ответ только при полном сплочении команды. После таких манипуляций, работоспособность коллектива увеличивается, наемные работники начинают выполнять свои трудовые функции с большим удовольствием. [1]

Таким образом, руководителю необходимо уделять достаточное количество внимания своим сотрудникам. Знать и понимать, кто и что планирует в своем ближайшем будущем. Только индивидуально изучив мотивы каждой личности можно составить целостную картину о ней. Тогда в руках работодателя окажется большое количество возможностей. Он найдет подход к любому своему сотруднику и сможет грамотно управлять коллективом.

Список литературы

1. Артемьев, О.Ю. Кадровый менеджмент: практическое руководство– М.: ИНФРА – М., 2009. – 286 с.
2. Иванова, С.М. Мотивация на сто процентов. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 257 с.
3. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2010. – 380 с.
4. Галяутдинов Р.Р. Содержательные теории мотивации [Электронный ресурс]: портал. Режим доступа: http://galyautdinov.ru/post/soderzhatelnye-teorii-motivacii (дата обращения: 24.09.2020).

ROLE OF MATERIAL AND MORAL STIMULATION OF EMPLOYEES IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Sadykova O.I., student of 4th year
Bashkir State University,
3/4 Karl Marxstreet, Ufa, 450076

Theories of personnel motivation are considered, as well as various factors of motivation. Analyzed the main elements of incentives for employees. The principles of creating a system of incentives for activities were identified. Highlighted the main stages of the monetary incentive system.

Key words: labor motivation, needs, behavior, thinking, self-realization, reward, career, material incentives, moral incentives, wages, trainings, team.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Топоров И.А., студент 4 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный ресурс: sir.toporov@yandex.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Под цифровизацией экономики понимается массовое внедрение цифровых технологий в экономику, вызванное стремительным развитием информационных технологий и коммуникаций. Повышение эффективности систем безопасности информации является движущей силой в обеспечении экономической безопасности организации в целом.

Ключевые слова: Цифровизация экономики, информационные технологии, информационная безопасность, экономическая информация, культура информационной безопасности, информатизация, электронная цифровая подпись.

Предпринимательская деятельность в России достаточно проблематичное занятие. Государственная политика ориентирована на развитие цифровой экономики, как приоритетного направления страны. Под цифровизацией экономики понимается массовое внедрение цифровых технологий в экономику, вызванное стремительным развитием информационных технологий и коммуникаций. Цифровизация экономики – это глобальный процесс, включающий в себя разработку передовых производственных технологий, сквозных информационных технологий, искусственного интеллекта[3].

Цифровизация экономики предъявляет требования кизмениюбизнес-процессов по таким направлениям, как:

© Топоров И.А., 2020

1. внедрение Web – технологии;
2. сведение к минимуму трудовых затрат;
3. внедрение робототехники;
4. оптимизация хранения, передачи и использования информации, включая переход на «облачные» технологии;
5. интеграция и автоматизация бизнес- процессов;
6. внедрение онлайн технологий;
7. цифровое проектирование и моделирование;
8. применение аддитивных технологий, внедрение 3D-принтинга;
9. использование мобильных технологий;
10. внедрение и оптимизация технологий промышленной аналитики.

Рост числа угроз и рисков в секторе информационной безопасности является следствием расширения и продвижения информационных технологий. Распространение возможных проблем, связанных с рассекречиванием, кражей и порчей информации происходит из-за обработки значительного объёма материалов в электронном виде, что может способствовать крупным затратам, рискам потери имиджа организации. Повышение эффективности систем безопасности информации является движущей силой в обеспечении экономической безопасности организации в целом[4] (рис.1).

Сомнительность и подмена информации способ причинить значительный материальный и моральный ущерб. Необходимо организовать безопасность информации государственных органов, личных данных граждан и сведений коммерческих структур.

Невысокий уровень культуры безопасности информации – проблема поддержания информационной безопасности цифровой экономики.

Персонал недопонимает всю важность сохранности конфиденциальных данных. Внутренние сотрудники являются источниками потери важной информации.

Рис. 1 Возможные угрозы информационной безопасности в условиях цифровой экономики

Семинары, тренинги, курсы по повышению уровня ответственности работников, владеющих информацией, необходимо проводить для поддержания культуры информационной безопасности, а службы информационной безопасности должны взаимодействовать с другими подразделениями для решения вопросов и неординарных ситуаций, касающихся потери информации [8].

Рассмотрим основные правила безопасного использования и распоряжения информацией сотрудниками:

1. систематическое обновление программного обеспечения и антивируса;
2. запрет на открытие не знакомых приложений;
3. ограничение на переход по ссылкам в письмах от подозрительных отправителей;
4. неиспользование сайтов с сомнительной репутацией;

5. применение отдельных устройств для работы и личного пользования в интернете.

Прогресс цифровизации экономических процессов нуждается во всеобщем повышении уровня защиты. Продвижение информационной защищённости цифровой экономики в мягких условиях характерно для Российской Федерации. Именно поэтому информационный рынок предлагает множество достойных сервис-провайдеров и поставщиков услуг, занимающихся предоставлением и продвижением современных информационных технологий. Широкое использование информационных технологий в различных разделах экономики способствовало появлению технологий защиты (рис.2).

Рис. 2 – Основные инструменты обеспечения информационной безопасности цифровой экономики

Рассмотрим варианты защиты серверов от несанкционированного доступа:

- физическая охрана сервера;
- распознавание по ключам SSH;
- своевременное обновление системы;
- защита паролей;
- фильтрация трафика;
- предотвращение вторжений;
- использование VPN и прокси-серверов [7].

Продвижение биометрических технологий защиты (отпечаток пальца, сканирование лица) поддерживает обеспечивает безопасность информации в экономической сфере. Такие технологии получили распространение в банковском деле(оплата покупок возможна в одно касание пальца или использование смартфона),они внедрены в системе кредитования(распознавание личности клиента по голосу).

Использование электронных цифровых подписей (ЭЦП), содержащих определённый цифровой код используется в системе государственных закупок, электронных торгов, при сдаче отчетности в налоговую инспекцию, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, органы статистики и другие государственные органы.

Применение технологии электронной подписи связано с опасениями и заблуждениями пользователей, невзирая на огромные преимущества в отношении безопасности. Риски для владельца электронной подписи связаны с неразумным обращением с носителем закрытого ключа. В Федеральном законе от 06.04.2011 №63-ФЗ «Об электронной подписи» говорится, что участники взаимодействия с применением электронной подписи не должны допускать использования своей электронной подписи другими лицами. Важно не передавать посторонним лицам носитель электронной подписи, не терять его и не оставлять в доступном месте. Хакерские атаки могут быть направлены на получение доступа к устройству владельца подписи с целью хищения ключа. Предотвратить это можно соблюдая правила безопасного поведения в интернете. К ним относится: запрет на переход по сомнительным ссылкам, загрузку файлов из неиз-

вестных источников, использование зараженными вирусами USB-носителей, отсутствие программы-антивируса. Важную роль в безопасном использовании электронной подписи играет организация, её выпустившая. Важная задача каждого владельца ЭЦП сделать правильный выбор удостоверяющего центра, который проводит аутентификацию обратившегося, распоряжается выдачей средств электронного подписания документов. Для выдачи сертификатов усиленной квалифицированной электронной подписи требуется аккредитация удостоверяющего центра Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Её наличие подтверждает надёжность и соответствие государственному регламенту. Список аккредитованных удостоверяющих центров размещен на официальном сайте Минкомсвязи [2, 5].

Актуальные способы применения искусственного интеллекта – это обнаружение мошенничества, вредоносных программ, несанкционированных вторжений. Искусственный интеллект способствует предвидению и предотвращению киберпреступлений, обеспечивает защиту слабо защищённых устройств, требует регулярного обновления паролей. Это является условием обеспечения безопасности бизнеса. Поиск угроз и наличия вредоносных файлов, подозрительных IP-адресов или запрещённой деятельности пользователя осуществляется мгновенно. Так искусственный интеллект способствует обеспечению кибербезопасности, сведя участие человека в процессе защиты к минимуму.

Программно-технические средства имеют важное значение для поддержания режима информационной безопасности, в связи с тем, что угроза компьютерным системам находится в них (сбои оборудования, ошибки программного обеспечения, пользователей).

Цифровизация и проблемы безопасности требуют особого внимания. Массовое внедрение цифровых технологий формирует перспективы повышения безопасности экономической информации. Проблемы безопасности и цифровизации взаимосвязаны. Нарушение конфиденциальности данных, засорение информационного пространства, дефицит высококвалифицированных кадров, всё это – негативные аспекты внедрения цифро-

вой экономики. Преимуществ будет больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять её повсеместно [6].

Список литературы

1. Информационная безопасность цифровой экономики // https://spravochnick.ru/: научный словарь справочник. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika /informacionnaya_i_cifrovaya_ ekonomika_kak_nauka/informacionnaya_bezopasnost_cifrovoy _ekonomiki/(дата обращения 24.10.2020)
2. Кибербезопасность, будущее и ИИ // https://www.securitylab.ru/: информационный портал. URL: https://www.securitylab.ru/contest/500573.php (дата обращения 24.10.2020).
3. Паздникова Н.П. Онтология исследования региональных социально-экономических систем//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2 (29). С. 70-78.
4. Риски использования информационных технологий в российских банковских системах и безопасность данных // https://bstudy.net/: сборник учебных материалов. URL: https://bstudy.net/629721/ekonomika/riski_ispolzovaniya_informatsionnyh_tehnologiy_rossiyskih_bankovskih_sistemah_bezopasnost_dannyh(дата обращения 24.10.2020).
5. Система обеспечения информационной безопасности // https://studme.org/: сбоник учебных материалов. URL: https://studme.org/34560/informatika/sistema_obespecheniya _informatsionnoy_bezopasnosti(датаобращения 24.10.2020)
6. Федеральный закон «Об электронной подписи» // [Электронный ресурс] consultant.ru: компьютерная справочная правовая система. http://www.consultant.ru/document/cons_ doc_LAW_112701/ (дата обращения 24.10.2020).
7. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // https://apni.ru/: научный журнал. URL: https: //apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt (дата обращения 24.10.2020).
8. Электронная подпись: безопасное использование и предотвращение рисков // https://iitrust.ru/: сайт оператора элек-

тронного документооборота. URL:https://iitrust.ru/articles /article/elektronnaya-podpis-bezopasnoe-ispolzovanie-i-predotvrashhenie-riskov(дата обращения 24.10.2020).

INFORMATION SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Toporov I.A., Student of 4th Year
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Digitalization of the economy is the widespread introduction of digital technologies into the economy, caused by the rapid development of information technologies, microelectronics and communications in the country. The development and optimization of information security systems is an important factor in the system of ensuring the economic security of organizations.

Key words: Digitalization of the economy, information technologies, information security, economic information, culture of information security, Informatization, electronic digital signature.

УДК 338
ББК 65.6

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СОЗДАНИИ ЭКОЛОГИЧНЫХ БРЕНДОВ

Щекалев В.О., студент 6 курса
Научный руководитель – д.ю.н., профессор С.А. Широбоков
Электронный адрес: Schekalyovv@mail.ru
Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье представлены маркетинговые инновации в создании экологичных брендов. Показаны роль и место маркетинга экологических инноваций в обеспечении перехода экономики на новый путь развития. Также представлены задачи маркетинговых инноваций в создании экологичных брендов.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, экологичный бизнес, экотренд, экологизация, инновации в маркетинге.

Беспокойство по поводу изменения климата, токсичности и отходов начинает сказываться на поведении потребителей во всем мире. Все больше людей хотят, чтобы бренды защищали окружающую среду, а компании, производящие широкий ассортимент продукции, поощряются к развитию к «новому digital» для устойчивого производства и потребления.

В последние годы производители все чаще прислушиваются к потребностям покупателей в защите окружающей среды. В 2018 году исследование, проведенное GfKConsumerLife, показало, что 73% покупателей требуют экологической ответственности. К 2019 году Ромир вместе с PlanB и Центром устойчивого развития школы управления «Сколково» в Москве обнаружили, что 37% россиян, скорее всего, покупают товары от «ответственного производителя» по сопоставимой цене.

© Щекалев В.О., 2020

С этой точки зрения маркетинг экологических инноваций – это не только способ управления ориентированной на рынок инновационной деятельности, но также способ удовлетворения существующих и будущих (потенциальных) экологических потребностей и требований и (создание новых, прорывных экологических потребностей), а также пересмотр стимулов. В работе национальных и международных исследователей, особенно в области продажи экологически чистых продуктов, создание и продвижение экологических инноваций рассматриваются отдельно. Также рассматриваются основные темы формирования «зеленого» товарного рынка и «зеленые» мотивы его производства и потребления.

Особенно часто, по данным исследования Экологического союза и экобюро Greens, экологичное ищут среди следующих товаров:

- продуктов питания (83,6%),
- бытовой химии (74,1%),
- косметики (63,8%),
- одежды и обуви (26,6%),
- детских товаров (24,9%),
- товаров для ремонта (15,7%)

Рис. 1 Предпочтения потребителей в выборе экологичных товаров

Концепция экологического маркетинга разработана на основе концепции социально ответственного маркетинга, который направлен на согласование экономических, экологических и социальных интересов участников рынка с целью удовлетворения их потребностей посредством взаимодействия. Таким образом, концепция экологического инновационного маркетинга представляет собой сочетание инновационного маркетинга и социально ответственного маркетинга (первый шаг в формировании экологического инновационного маркетинга – это первый шаг в формировании экологически связанных участников рынка) [1, с.8-9]. Его следует рассматривать как переходный период между (социально выгодным маркетингом и маркетингом, направленным на удовлетворение потребностей потребителей).

Следует отметить, что спрос на экологическую продукцию достаточно высок и не может быть полностью удовлетворен. Согласно результатам опроса, 95% потребителей готовы потреблять экологически чистые продукты, но только 22% потребителей готовы покупать. Конечно, это связано с тем, что продукт не может удовлетворить потребности потребителей. Мировой спрос на инновационные и экологически чистые продукты растет, например, на энергосберегающие технологии производства, энергосберегающие и экологически чистые транспортные средства, энергосберегающее оборудование, экологически чистые продукты питания, экологически чистые строительные материалы и строительные технологии.

Этот спрос удовлетворяется внутри страны и за рубежом с помощью тарифов, правил и налогов (Факторы экологического влияния). Устойчивость инновационных продуктов и их производства, потребления и переработки является важным фактором (фактором экологической привлекательности), который сегодня влияет на конкурентоспособность многих рынков.

В этом случае методы экологических инноваций и маркетинговые инструменты должны помочь направлять инновации, а также производственную и маркетинговую деятельность компании для создания и стимулирования спроса на экологические инновации и удовлетворения экологических потребностей потребителей и других участников рынка [2, с.72]. Таким образом, внутренний потенциал развития компании, основанный на эко-

логических инновациях (потенциал инновационного развития), согласовывается с внешним потенциалом развития, создаваемым рыночными факторами и национальными регуляторными стимулами.

Таким образом, эффективность инноваций в маркетинговой среде в значительной степени зависит от точности внутренней работы по выявлению и объяснению внешних и внутренних факторов, влияющих на принятие решений.

Маркетинговые инновации связаны с улучшением методов, инструментов и механизмов, включая изменения в дизайне (включая упаковку и сам продукт), демонстрацию и маркетинг новых продуктов, изменения в организации обслуживания, а также формирование стратегий продаж и обновленных продуктов.

Потребители все больше интересуются тем, как производятся продукты и что происходит после их использования, что заставляет бренды пересматривать свои стратегии маркетинга и экологического позиционирования.

Однако не всегда есть настоящая основа. По словам Ирины Бахтиной, вице-президента Unilever по устойчивому развитию и корпоративным отношениям, компания поручила аналитикам Сколково провести в 2018 году исследование, которое выявило почти 70% продуктов, которые не соответствует требованиям защиты окружающей среды, указанным на этикетке.

В мировой практике существует три способа создания и продвижения «зеленых» продуктов – от бессознательного до более сильного осознания [5, с.4-5]

Для России они тоже актуальны:

Гринвошинг. Этот метод либо ловко используется для создания экологичного имиджа продукта, либо совершенно не обоснован. Например, статус бренда как экологического лидера основан исключительно на одном или нескольких экологических улучшениях, а безопасность продукции не должна быть достаточной для нанесения вреда здоровью человека или окружающей среде. Хуже всего то, что зеленая реклама только разочарует покупателей. Зеленые карты есть во всем мире.

Самодекларация. В этом случае с учетом требований стандарта ISO 14021 (таких как надежность и эффективность)

компании по охране окружающей среды предоставляют клиентам информацию по всем аспектам продукции и производства. Однако покупатели, скептически относятся к самопроверке и должны решить для себя, доверять ли бренду.

Экомаркировка. Улучшение состояния окружающей среды и развитие «зеленой» продукции основано на оценке жизненного цикла, проводимой компаниями, которые затем получают экологический сертификат путем получения собственной эко-сертификации или эко-маркировки типа I. По мнению Организации Объединенных Наций, в настоящее время она является важнейшим инструментом обеспечения устойчивого производства и потребления. В ЕС, например, он уже некоторое время используется в качестве эффективного инструмента маркетинга. Российские компании все чаще выбирают эту стратегию.

Большинство людей считают, что зеленый маркетинг используется специально для продвижения экологически чистых продуктов [4, с.16-17]. Склонность к натуральным, природным и экологическим продуктам/услугам проистекает главным образом из желания контролировать жизнь во все более непредсказуемом, динамичном, технологическом и стрессовом мире. Основными причинами, по которым компании становятся «зелеными», являются создание хорошего имиджа в глазах потребителей, акционеров и инвесторов, а также экономия материальных и энергетических ресурсов. Однако часто шумная риторика об устойчивости продукции производителей преувеличена. Эта пародия на эко-политику известна как «зеленая промывка». Компании, построенные на «зеленой промывке», запятнают свою репутацию провалом самого «зеленого» маркетинга. Следует отметить, что производители не должны искажать или приукрашивать свое послание.

«Способность эффективно решать экологические проблемы не только повлияет на доверие потребителей, но и повлияет на лояльность компании. Джон Грант разработал свой знаменитый« Манифест зеленого маркетинга»(GreenMarketingManifesto) Модель перехода к «настоящей» зеленой компании [2].

Автор делит зеленую зону на следующие уровни: Зеленый (Уровень 1): новый набор стандартов. Этот уровень достигается через общение. Зеленый (уровень 2): общая ответственность.

Реализация осуществляется на основе совместной работы. Экологичность (третий и самый высокий уровень): поддержка инноваций. Это означает изменение культуры. Таким образом, зеленый рынок охватывает широкий спектр деятельности, включая процессы изменения продукта, изменения производства, упаковки и рекламы.

Рассмотрим опыт международных брендов, которые используют экологический маркетинг в своих кампаниях. На веб-сайте ИКЕА есть раздел под названием «Экологическое соответствие». Благодаря натуральным материалам, экологически чистой упаковке точкам сбора использованных батарей, «зеленая фишка», кажется, говорит покупателям, что продукт «создан для природы». Apple также обеспокоена экологичностью своих продуктов. Розничные магазины по всему миру принимают продукты Apple для надлежащей утилизации, и есть некоторые планы предлагать скидки тем, кто продает старое оборудование. Все продукты Apple соответствуют стандартам EnergyStar и EPEAT.

Поэтому в долгосрочной перспективе экологический маркетинг может стать одной из самых прибыльных и успешных отраслей. Ограниченные природные ресурсы, рост потребления и загрязнение окружающей среды являются важными катализаторами реализации концепций защиты окружающей среды в глобальном масштабе.

Список литературы

1.Глуховец, В.В. Маркетинг в качестве стратегического инструмента управления рынком / В.В. Глуховец // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 7 – 10.

2. Дергунова М. И., Говорова М. С., Мельникова А. В., Мельникова В. Л. «Зеленый» маркетинг и его особенности [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 72-74.

3. Елизарова, Ю. С. Экомаркетинг как перспективное направление развития современного бизнеса / Ю. С. Елизарова,

Я. С. Разумовская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 488-491. – URL: https://moluch.ru/archive/133/37154/ (дата обращения: 15.10.2020).

4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. СПб.: Питер, 2016. 480 с.

Рыбалова, Т.И. Собственные торговые марки как опора розничной торговли / Т.И. Рыбалова // 2016. № 1. С. 15 – 18.

MARKETING INNOVATIONS IN CREATING ENVIRONMENTAL BRANDS

V.O. Shchekalyov 6th year sudent
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article introduces marketing innovations for sustainable brands. The role and place of marketing of environmental innovations in ensuring the transition of the economy to a new path of development are shown. It also presents the challenges of marketing innovation in creating sustainable brands.

Keywords: marketing, innovation, green business, ecotrend, greening, innovation in marketing.

Научное издание

Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования

Материалы IX Международной
научно-практической конференции

(05 ноября 2020 г.)

Часть 1

Издается в авторской редакции
Техническая подготовка материалов: *Е. В. Черных*

Объем данных 7,94 Мб
Подписано к использованию 24.12.2020

Размещено в открытом доступе
в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета.
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15