

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Кафедра журналистики
и массовых коммуникаций*

**ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ:
выпускная квалификационная работа студентов,
обучающихся по программе бакалавриата направления
«Реклама и связи с общественностью»**



Пермь 2019

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я7

Составители:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики
и массовых коммуникаций ПГНИУ **Пономарев Н. Ф.**
канд. филол. наук, профессор кафедры журналистики
и массовых коммуникаций ПГНИУ **Куличкина Г. В.**

Итоговая государственная аттестация: выпускная квалификационная работа студентов, обучающихся по программе бакалавриата направления «Реклама и связи с общественностью» [Электронный ресурс]: методические рекомендации / сост.: Н. Ф. Пономарев, Г. В. Куличкина; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 2,04 Мб; 50 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/ponomarev-kulichkina-iga-bkl-rso.pdf>. – Загл. с экрана.

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я7

Пособие подготовлено в соответствии с самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Представлена программа итоговых комплексных испытаний, даны методические рекомендации по организации, выполнению и защите квалификационных работ для бакалавров очной и заочной форм обучения по указанному направлению.

*Издается по решению методической комиссии
филологического факультета
Пермского государственного национального исследовательского университета*

© ПГНИУ, 2019
© Куличкина Г. В.,
Пономарев Н. Ф., составление, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПГНИУ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	6
2. СОДЕРЖАНИЕ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	7
2.1. Общекультурные компетенции (ОК)	8
2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	10
2.3. Профессиональные компетенции (ПК)	11
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	13
3.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы ...	13
3.2. Выбор темы, материала и порядок подготовки выпускной квалификационной работы	17
3.3. Требования к объему, структуре и содержанию выпускной квалификационной работы	23
3.4. Содержание основных частей выпускной квалификационной работы.....	28
3.5. Содержание и оформление текстовой части выпускной квалификационной работы	33
4. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	36
5. ПРОЦЕСС ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	38
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	39
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	42
8. ПРИЛОЖЕНИЯ	45

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебно-методическое пособие подготовлено для студентов, обучающихся по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью», которое утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14.10.2013, № 30163).

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт разработан в порядке, определенным Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (ПГНИУ) в соответствии с правом, предоставленным Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС) по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт ПГНИУ соответствует структуре требований ФГОС высшего образования и позволяет выполнять их функции при обеспечении единства образовательного пространства Российской Федерации и качества образования; объективности контроля деятельности ПГНИУ по реализации образовательных программ высшего образования.

Основные пользователи СУОС ВО:

- ректор и проректоры университета, деканы факультетов (директора филиалов) и заведующие кафедрами, отвечающие в пределах своей компетенции за качество подготовки выпускников;
- профессорско-преподавательский состав университета, ответственный за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление ООП с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;

- студенты университета, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ООП вуза по данному направлению подготовки;
- должностные лица и руководители подразделений университета, обеспечивающие необходимые условия реализации ООП, а также осуществляющие управление качеством образовательного процесса в университете;
- государственные экзаменационные комиссии, оценивающие качество подготовки в период государственной итоговой аттестации выпускников университета;
- объединение специалистов и работодателей, организации-работодатели в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- органы, обеспечивающие финансирование высшего образования;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование, аккредитацию и контроль качества в системе высшего образования;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль за соблюдением законодательства в системе высшего образования;
- абитуриенты, принимающие решение о выборе направления подготовки.

Для разработки самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта (СУОС) бакалавриата использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273 (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью № 997 от 25 августа 2016;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бака-

лавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– нормативно-методические документы Министерства образования и науки РФ;

– Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (носит рекомендательный характер);

– Устав федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПГНИУ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Цель. Оценить соответствия уровня подготовки обучающихся ожидаемому результату образования по основной образовательной программе ВПО, направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации – бакалавр – специалист по рекламе и связям с общественностью.

Задачи

1. Определить уровень теоретических знаний по учебным дисциплинам, изученным в вузе.

2. Определить уровень сформированности у обучающихся требуемых общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Выявить практические умения и навыки бакалавра-выпускника вуза.

4. Оценить навыки публичной презентации результатов своих научных исследований выпускника в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

5. Выявить способность обучающихся применить знания и умения, полученные при прохождении учебной и производственной практик, выполнении научно-исследовательской работы.

В настоящем пособии в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования используются следующие *термины, определения, сокращения*:

ВО – высшее образование

ОК – общекультурные компетенции

ООП – основная образовательная программа

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПГНИУ – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

ПК – профессиональные компетенции

СУОС – самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт

УГНС – укрупненная группа направлений и специальностей ПГНИУ

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

2. СОДЕРЖАНИЕ ИТОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Обучение в ПГНИУ направлено на подготовку выпускника, обладающего такими профессиональными и личностными качествами, которые обеспечивают ему востребованность и устойчивую конкурентоспособность на региональном, национальном и международном рынках труда. В результате обучения выпускники ПГНИУ получают широкие возможности самореализации как в новейших областях знаний, так и в наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной

жизни. Выпускник ПГНИУ настроен на непрерывное в течение своей жизни образование. Он может использовать свои интеллектуальные и творческие способности в интересах личности, общества и государства. Выпускник в полной мере осознает ответственность за результаты своей профессиональной и научной деятельности перед обществом, он занимает активную гражданскую позицию, разделяет гуманистические ценности и демонстрирует толерантность. Он способен аргументировано и самостоятельно отстаивать свою позицию, принимать самостоятельные решения. В своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на гуманистических ценностях и общественной морали.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

2.1. Общекультурные компетенции (ОК)

Выпускник программы бакалавриата должен обладать и проявлять следующие общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1	Владеет культурой мышления, способен воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания
ОК-2	Владеет навыками коммуникации, умеет аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способен к общению в социальной и производственной деятельности
ОК-3	Способен работать самостоятельно и в коллективе, умеет находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность
ОК-4	Критически анализирует и оценивает свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрирует готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства

ОК-5	Демонстрирует знания правовых и этических норм в своей профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знает свои права и способен занимать гражданскую позицию
ОК-6	Способен анализировать социально значимые проблемы и процессы
ОК-7	Знает и уважает историческое наследие и культурные традиции своей страны, понимает пути ее развития
ОК-8	Владеет базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных языков, основами разговорной речи; способен читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках
ОК-9	Владеет базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способен приобретать новые знания, используя современные информационные технологии
ОК-10	Понимает сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдает основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-11	Владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; знает и умеет оказывать приемы первой медицинской помощи
ОК-12	Понимает и стремится соблюдать нормы здорового образа жизни, владеет средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья
ОК-13	Знает основные положения и законы естественных наук и способен на их основе представить современную научную картину мира;
ОК-14	Способен использовать полученные математические знания в профессиональной деятельности

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Выпускник программы бакалавриата должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК) и проявлять их:

ОПК-1	Ориентирование в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; умение использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере
ОПК-2	Анализ педагогических проблем и процессов, владение основами педагогического мастерства
ОПК-3	Профессионально осуществлять речевую коммуникацию, корректировать собственный речевой имидж в монологическом и диалогическом общении
ОПК-4	Анализ политических процессов и явлений в контексте решения профессиональных задач в социальной сфере
ОПК-5	Ориентирование в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими
ОПК-6	Решение комплексных задач профессиональной сферы совместно с представителями смежных профессий
ОПК-7	Ориентирование в специфике конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, в способах профилактики, урегулирования и разрешения конфликтов; способность применять технологии урегулирования и разрешения конфликтов, возникающих в профессиональной деятельности
ОПК-8	Применение методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов
ОПК-9	Использование современных вероятностно-статистических методов для решения профессиональных задач в социальной сфере
ОПК-10	Анализ культурных форм, процессов и практик при решении профессиональных задач

ОПК-11	Решение аналитических, креативных и проектных задач, связанных с планированием стратегических коммуникаций; формирование представления о медиапланировании с учетом целевой аудитории
ОПК-12	Ориентирование в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; применение знаний о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке
ОПК-13	Научно-исследовательская или исследовательская работа под руководством научного руководителя

2.3. Профессиональные компетенции (ПК)

Выпускник программы бакалавриата должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата.

Аналитико-прогностическая деятельность:

ПК-1	Использование социальных и гуманитарных знаний при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний
ПК-2	Навыки исследования контента медиасферы
ПК-3	Знание принципов и технологий деятельности средств массовой информации и социальных сетей

Консультативно-методическая деятельность:

ПК-4	Знание правовых основ информационной и рекламной деятельности
ПК-5	Умение подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию

Информационно-коммуникативная деятельность:

ПК-6	Подготовка рекламных и PR-материалов, а также умение разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации
ПК-7	Конструирование убеждающих историй для рекламных материалов и PR-материалов
ПК-8	Подготовка журналистских материалов
ПК-9	Разработка моделей и создание контента для корпоративных медиа
ПК-10	Умение устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с представителями средств массовой информации, а также с представителями целевых аудиторий, заказчиками и подрядчиками
ПК-11	Навыки личностного и группового психологического воздействия

Организационно-технологическая деятельность:

ПК-12	Решение исследовательских, аналитических, креативных, проектных и организационно-управленческих задачи, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций
ПК-13	Навыки работы в пресс-службах (департаментах информационной политики, отделах по связям с общественностью) и в коммуникационных агентствах
ПК-14	Составление технического задания для измерения специфических параметров социальной сферы
ПК-15	Разработка и реализация программ внутрикорпоративных коммуникаций
ПК-16	Применение современных информационных и мультимедийных технологий при разработке и реализации коммуникативных программ

Государственная итоговая аттестация бакалавра представляет собой подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), позволяющей оценить степень практической и теоретической подготовки бакалавра рекламы и связей с общественностью. Содержание ВКР обучающегося – выпускника вуза рассматривается в аспекте соответствия совокупному ожидаемому результату образования в компетентностном формате по ООП ВПО в целом.

К защите ВКР допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе «Реклама и связи с общественностью» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, которые предусмотрены учебным планом; прошедшие процедуры предварительной защиты ВКР в 10-м и 11-м триместрах (контрольные точки по научно-исследовательской практике), а также защитившие отчет по преддипломной производственной практике.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Итоговая государственная аттестация проводится в соответствии с нормативными актами ПГНИУ. Для проведения итоговой государственной аттестации обучающихся – выпускников вуза создается государственная аттестационная комиссия.

К защите допускаются студенты при наличии ВКР в печатном варианте, она проходит в присутствии всех обучающихся – выпускников группы. Обучающиеся выступают с докладом по теме ВКР, проводят презентацию ВКР с использованием современных информационных технологий (электронная презентация, видеофильм, слайд-фильм и др.). Необходимым является показ наглядно-иллюстративного материала по теме ВКР (фото, рекламные печатные, видео материалы и проч.).

Выпускная квалификационная работа выпускника по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» выполняется в виде дипломного сочинения в соответствии

с Положением о выпускной квалификационной работе. ВКР (дипломная работа или дипломный проект) я собой самостоятельное, завершённое исследование актуальной и значимой в теоретическом и практическом отношении проблематики рекламы и связей с общественностью.

Выпускными квалификационными работами студентов руководят наиболее опытные преподаватели и специалисты в сфере массовых коммуникаций, назначаемые заведующим кафедрой в соответствии с действующим законодательством. Тематику и направления исследования кафедра утверждает не позднее, чем за год до государственной аттестации и доводит до всех обучающихся.

Обучающиеся самостоятельно выбирают и согласовывают тему и проблематику работы (проекта) с заведующим кафедрой. Если обучающийся в указанный срок не выбрал тему, не написал заявление, то кафедра самостоятельно определяет тему проекта и утверждает ее на заседании кафедры.

ВКР (дипломная работа или дипломный проект) является основой итоговой государственной аттестации выпускников по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью» ПГНИУ. Выбор той или иной формы ВКР зависит от профиля подготовки, а также от личных интересов и склонностей обучающихся. Выполнение дипломной работы (проекта) является одним из основных видов самостоятельной работы на заключительном этапе обучения, направленной на расширение и закрепление теоретических знаний, формирование навыков решения творческих задач в ходе самостоятельного научного исследования или проектирования по определённой теме. Дипломная работа – это документ, содержащий результаты самостоятельного научного исследования бакалавра по определённой теме, либо это документ, содержащий результаты проектирования по определённой теме, включающий аналитическую, графическую и расчётную части.

Целью выпускной квалификационной работы является систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в решении комплексных задач с элементами научных исследований, а также определение уровня

подготовки к выполнению функциональных обязанностей менеджера социально-культурной деятельности.

Основными задачами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;
- развитие навыков самостоятельной работы с научной, методической, специальной литературой, нормативно-правовыми документами, статистическими материалами, архивными источниками и др.;
- сбор и анализ фактического материала по организации деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, раскрывающего тему выпускной квалификационной работы;
- овладение методикой маркетингового, ситуационного, экономического, финансового анализа, комплексного исследования, экспериментирования, проектирования и прогнозирования по избранной предметной области;
- разработка управленческих решений проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью, определение путей их реализации;
- формирование научно–обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению корпоративных коммуникационных, организационных, управленческих и иных проблем предприятий и организаций в сфере связей с общественностью.

Выпускная квалификационная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- раскрывать современное состояние проблемы исследования в соответствии с научной и специальной литературой;
- базироваться на собранной и обработанной автором информации по конкретным организациям и учреждениям региона;
- содержать достаточно полное решение проблемы, вынесенной в название выпускной квалификационной работы, в соответствии с нижеуказанными положениями;
- показать умение бакалавра применять теоретические знания, полученные за период обучения в вузе, и его готовность

к практическому решению проблем рекламы и связей с общественностью применительно к работе конкретной организации или учреждения, местных органов управления.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способности:

- самостоятельно поставить творческую задачу, оценить её актуальность и социальную значимость;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;
- выработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы;
- сформулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.

ВКР может и должна представлять собой дальнейшее развитие и углубление ранее выполненных курсовых работ (проектов), в которых, как правило, рассматриваются более узкие вопросы и решение которых носит преимущественно учебно-познавательный характер с элементами научного исследования или проектирования.

Обучающийся выполняет дипломную работу (проект) по утверждённой теме в соответствии с «Заданием» и «Планом-графиком» под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем. В необходимых случаях кроме научного руководителя по специальным вопросам дипломной работы (проекта) назначаются научные консультанты из числа преподавателей или ведущих специалистов в соответствующей области деятельности.

Научный руководитель помогает при необходимости составить задание на дипломную работу (проект), осуществляет её календарное планирование и текущее руководство. Текущее руководство дипломной работой (проектом) включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-методической помощи дипломнику, контроль за выполнением графика подготовки ВКР, проверку содержания и оформления

завершённой работы, подготовку отзыва на неё, периодическое информирование кафедры и деканата о состоянии работы дипломника.

3.2. Выбор темы, материала и порядок подготовки выпускной квалификационной работы

Тематика дипломных работ (проектов) должна характеризоваться социальной значимостью, определяться заказами учреждений и организаций, органов управления ими, отражать реальные потребности практики в решении актуальных проблем, иметь творческий, исследовательский характер. Обучающийся может выбрать тему дипломной работы (проекта) из числа тем, предложенных кафедрой, или выдвинуть её самостоятельно с необходимым обоснованием.

Тема ВКР должна иметь интегративный характер, отражающий содержание учебных дисциплин: философии, теории массовой коммуникации, рекламы и связей с общественностью, экономики, психологии, корпоративной культуры, теории медиа, правовых основ рекламы и связей с общественностью, основ журналистики, менеджмента, маркетинга, социального проектирования и т.д.

Тематика дипломных работ (проектов), задания на их выполнение, списки дипломников, научных руководителей и консультантов утверждаются кафедрой журналистики и массовых коммуникаций. Утверждение документации по выполнению ВКР осуществляется в конце предпоследнего или в начале завершающего года обучения в вузе.

Планирование работы. Поэтапный план действий, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, студент составляет самостоятельно, ориентируясь на сроки защиты ВКР, и согласовывает его с научным руководителем. Его стандартное содержание включает наименование вида работы и срок ее выполнения (например: Сбор материала исследования – 31.10.2016; Создание научного замысла выпускной квалификационной работы (включает оформление титульного листа, составление Содержания и Списка литературы в объеме базовых источников, написание основных блоков Введения) – 20.11.2016 и т.д.).

Время, которое отводится для написания выпускной квалификационной работы, целесообразно распределять равномерно по обоим семестрам. С этой целью научный руководитель контролирует дополнительные конкретные сроки и формы промежуточной отчетности, зафиксированные в плане работы студента, а также точный срок подачи окончательного варианта текста выпускной квалификационной работы. Рекомендуется закончить работу над выпускной квалификационной работой заблаговременно, т.к. сроки защиты варьируются в зависимости от планов кафедры.

Структурно-содержательный план исследования составляется вместе с научным руководителем и затем отражается в разделе «Содержание» (Оглавление) выпускной квалификационной работы (подробнее см. п. 1.5).

На следующем этапе студент должен познакомиться с научными и научно-практическими источниками по избранной теме исследования.

Поиск научных источников. Подбор литературы, или библиографический поиск, по теме выпускной квалификационной работы необходим для выявления степени изученности проблемы исследования, истории вопроса и т.д. Поиск научных источников для работы осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать.

При подборе научной литературы рекомендуется использовать монографии, сборники материалов конференций, сборники статей, специализированные научные и профессиональные журналы, диссертации (включая авторефераты диссертаций). При подготовке выпускной квалификационной работы допускается использование авторитетных учебников и учебных пособий, однако базовые (основные) учебники, включенные в учебно-методические комплексы, не следует цитировать и включать в список литературы.

Поиск источников проводится в фондах научных библиотек и в тематических коллекциях, в том числе размещенных в электронном виде в Интернете.

Ближайшие доступные студентам библиотеки – это научная библиотека Пермского университета и Пермская краевая библиотека им. А.М. Горького. Материалы крупнейших российских конференций по журналистике, ряд монографий и сборников доступны для самостоятельной работы студента на кафедре журналистики и массовых коммуникаций.

Базовые теоретические понятия, на которые опирается любое исследование, как правило, раскрываются в монографии. Отдельные научные статьи и тезисы докладов излагают предварительные или промежуточные научные результаты. Экспертные аналитические материалы по изучаемой проблеме следует искать в профессиональных журналах (например, «PR в России», «Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations», «Пресс-служба»). Источником новейших исследований являются диссертации и авторефераты диссертаций. Авторефераты в обязательном порядке публикуются в свободном доступе на официальных сайтах вузов, в которых проводилась защита диссертации (сведения об этом можно найти в выходных данных автореферата). Библиографические списки к монографиям, статьям и диссертациям также представляют ценность при подборе научной литературы.

К авторитетным научным интернет-ресурсам относятся сайты крупнейших библиотек – Российской государственной библиотеки (РГБ) и Российской национальной библиотеки (РНБ), а также сайты Пермской краевой библиотеки им. А.М. Горького, научной библиотеки Пермского университета. На сайтах библиотек размещаются каталоги, в которых можно искать литературу по интересующей теме и электронные версии изданий (книг, статей, учебников). В РНБ работает виртуальная справочная служба «Спроси библиографа», которая по запросу бесплатно и без предварительной регистрации проводит поиск литературы по теме (URL: http://www.vss.nlr.ru/query_form.php). Аналогичная служба есть в РГБ и научной библиотеке Пермского университета.

Научные журналы, которые выпускаются университетами, как правило, доступны для использования в интернете (например: журнал Пермского государственного национального исследовательского университета «Вестник Пермского университета.

Российская и зарубежная филология» (доступен в формате *pdf); научный интернет-журнал факультета журналистики МГУ «Медиаскоп» и др.).

Обратите внимание на то, что использование только материалов, размещенных в интернете, снижает качество работы. Не следует использовать как единственный источник информации Википедию, Викисловарь и т.п. открытые ресурсы ввиду их недостаточной научной достоверности. Библиотеками рефератов пользоваться запрещено.

Примерный перечень основных библиотечных интернет-ресурсов приводится ниже.

Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/>

Научная библиотека Пермского университета
<http://library.psu.ru/>

Пермская краевая библиотека им. А.М. Горького
<http://www.gorkilib.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
<http://elibrary.ru>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
<http://cyberleninka.ru/8>

Использование информации из научного источника требует корректного и обязательного указания на него в тексте работы (ссылка, Список литературы – подробнее см. п. 3.2.).

Сбор и анализ материала исследования. Этот этап работы требует значительных трудовых затрат и максимальной тщательности. Прежде всего нужно точно ограничить хронологические рамки и объем анализируемого материала. Например, если вас интересует современное состояние жанра театральной рецензии в федеральных газетах, вам при помощи научного руководителя следует точно определить, какие газеты вы будете анализировать и за какой временной период. При этом следует обосновать, почему именно эти источники и именно за этот период вы анализируете. Установив рамки материала, вы берете на себя ответственность за полноту его обзора.

Это ограничение (сужение, конкретизация) может быть сформулировано, например, в подзаголовке темы работы (... «на материалах нативной рекламы в СМИ», или «на примере ре-

кламных сообщений телекомпании “ВЕТТА”», или «в 2017–2018 годах» и др.). Его необходимо четко обосновать во Введении.

Задание на выполнение дипломной работы (проекта). Является нормативным документом, устанавливающим границы и глубину исследования темы, а также сроки представления работы на кафедру в завершённом виде.

В задании указывают:

- тему дипломной работы (проекта);
- состав исходных данных;
- перечень основных вопросов, подлежащих исследованию или разработке;
- перечень наглядных материалов;
- срок сдачи выполненной дипломной работы (проекта) на кафедру.

В задании должны быть предусмотрены исходные данные для выполнения дипломной работы (проекта), содержащие её основные разделы, этапы работы и сроки выполнения. Исходными данными для разработки дипломной работы (проекта) являются:

- законы Российской Федерации;
- гражданский кодекс Российской Федерации;
- учредительные документы организации, предприятия, учреждения;
- государственные и региональные целевые комплексные проекты и программы;
- фактические данные, характеризующие деятельность исследуемой организации за последние 2-3 года;
- нормативные, методические, научные, литературные источники в соответствии с выбранной темой;
- статистические материалы органов статистики, департамента исследуемой культуры и искусства и др.

Задание на выполнение дипломной работы (проекта) составляется в 2 экземплярах на типовых бланках (*приложение 4*), подписывается дипломником, научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Один экземпляр задания выдаётся дипломнику, другой остаётся на кафедре.

Изменение задания производится кафедрой по письменному представлению научного руководителя. Выписка из протокола заседания кафедры об изменении задания передаётся в деканат.

После составления задания составляется план-график выполнения дипломной работы / проекта. План-график выполнения дипломной работы (проекта) содержит сведения об этапах работы, результатах и сроках выполнения задания, отметки научного руководителя о выполнении объёмов работы (дата, подпись) (*приложение 3*).

В составе важнейших этапов работы должны быть предусмотрены:

- составление программы исследования;
- подготовка аналитического обзора темы;
- сбор исходных эмпирических данных;
- обработка и анализ полученной информации;
- выполнение проектно-расчётных работ;
- подготовка и оформление текстовой части дипломной работы (проекта);
- подготовка и оформление наглядного (графического) материала.

Выполнение проектно-расчётных работ является обязательным этапом дипломного проектирования.

Выделение в составе названных этапов конкретных видов работ (например, определение цели и задачи работы, выдвижение рабочих гипотез, разработка методов сбора эмпирических данных и т.д.) производится в соответствии с программой конкретного научного исследования или разработки. Составление программы исследования – это изложение и обоснование логики и методов научного исследования. Программа исследования, как правило, включает:

- формулировку и обоснование научной проблемы;
- определение цели и задачи;
- указание объекта и предмета исследования;
- логический анализ основных понятий на основе структурно-семантического анализа темы;
- формулировку научных гипотез;
- определение обследуемой совокупности объектов;

- выбор методов и разработку методики сбора и обработки исходной информации.

Сбор исходных эмпирических данных, обработка и анализ полученной информации определяются программой конкретного дипломного исследования. Некоторые виды информации требуют проведения проектно-расчётных работ. Проектно-расчётные работы предусматривают:

- выработку и обоснование проектных решений практической реализации поставленных задач;
- расчёт эффективности предложенных проектных решений.

3.3. Требования к объему, структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выбор темы выпускной квалификационной работы. Темы формулируются с опорой на перечень актуальных тематических направлений исследований (представлен ниже) и формулируются с учетом цели исследования в рамках конкретной выпускной квалификационной работы.

Теоретические основы связей с общественностью

Массовые коммуникации в интернете

Нарратология

Сторителлинг

Брендинг

Имиджология

Корпоративные медиа

Внутрикорпоративные связи с общественностью

Кризисный пиар

Интегрированные коммуникации в сфере связей с общественностью

Медиатехнологии и пиар

Маркетинг территории

Правовые основы деятельности масс-медиа

Теория и практика копирайтинга

Психология межличностных коммуникаций

Организационная психология

Современные кросс-медийные коммуникации

Массовая культура и трансмедийные практики

Социокультурное проектирование
Ивент-менеджмент
Коммуникации в духовной сфере
Бренд-коммуникации
Сюжеты и жанры массовой культуры и др.

Тема должна соответствовать одному из предложенных в списке тематических направлений. Следует помнить, что формулировка темы уже и конкретнее формулировки тематического направления.

Структурными элементами дипломных работ (проектов) являются обложка, титульный лист, задание, оглавление, введение, теоретическая часть, аналитическая часть, практическая (проектная) часть, заключение, список источников, вспомогательные указатели, приложения.

Титульный лист ВКР (дипломной работы/проекта) (*приложение 1*) должен содержать следующие сведения:

- полное наименование министерства, вуза, факультета, кафедры;
- название темы дипломной работы (проекта);
- название вида документа (дипломная работа или дипломный проект);
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы, подпись);
- сведения о научном руководителе (Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, подпись);
- сведения о допуске ВКР (дипломной работы/проекта) к защите (Ф.И.О., учёная степень, учёное звание и подпись заведующего кафедрой, дата допуска);
- наименование места и год выполнения.

Оглавление отражает логику мысли в исследовании, она выстраивается в зависимости от поставленной проблемы, цели и задач, от формулировки темы (*приложение 2*). По оглавлению можно судить об актуальности исследования, глубине анализа, широте изучения вопросов темы, поэтому к построению и формулированию оглавления следует уделить серьезное внимание. Оглавление должно содержать перечень структурных

элементов дипломной работы (проекта) с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение в тексте:

- введение;
- главы, параграфы, пункты, подпункты;
- заключение;
- список источников;
- вспомогательные указатели;
- приложения.

Введение – это вступительная часть дипломной работы (проекта), которая включает в себя следующие структурные элементы.

Описание проблемы. Проблема – это постановка вопросов теоретической и практической деятельности, которые требуют своего разрешения и на которые будут даны ответы в ВКР. Могут быть сформулированы противоречия, на основе которых формулируется проблема. Введение может начинаться с предложения «Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию проблемы...».

Актуальность исследования – в достаточно сжатой форме обучающийся должен доказать необходимость теоретического и практического осмысления избранной темы. Выпускник может выбрать несколько способов обоснования актуальности исследования. Среди них – обращение к жизненным явлениям, острым фактам реальности, требующим научного внимания; к состоянию научного осмысления заявленной проблемы, когда недостаточно освещены некоторые аспекты, нуждающиеся в дальнейшем исследовании.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения;

Предмет исследования – это та сторона, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект;

Связь предмета и объекта исследования можно запомнить по выражению «Исследуем такой-то объект на предмет чего-то...». В объекте всегда содержится предмет. Предмет исследования совпадает с названием работы. Его можно выразить в начальных словах примерно такого предложения: «В данном

исследовании предполагается выявить ... что?» или «определить ... что?»).

Цель исследования – результат исследования, который предполагается в самом общем виде получить в итоге дипломной работы. По завершению выпускной квалификационной работы автор должен полностью решить проблему исследования в рамках, определенных его предметом, целью и поставленными задачами. Цель исследования, как и предмет, связана с заголовком, что необходимо учитывать при ее формулировке. Целесообразно при определении цели использовать глаголы «определить», «выявить», «найти», «создать» (если речь идет о проектировании).

Задачи исследования – формулируются в соответствии с планом исследования; определяют ход и логику исследования, их совокупность должна обеспечивать достижение поставленной цели.

Теоретико-методологические основы исследования – задача исследователя в данном разделе в том, чтобы отразить свою позицию в отношении того, какие теории, концепции, идеи, положения, подходы принимаются им в качестве базовых, исходных в процессе решения исследовательских задач и достижения поставленной в исследовании цели. Рекомендуется назвать научные школы или отдельных ученых, труды которых послужили теоретической базой для ВКР обучающегося-выпускника. Обучающийся-выпускник должен раскрыть степень изученности (разработанности) проблемы: кто и в каком контексте изучал ранее поставленную проблему, какие аспекты проблемы еще не изучались или изучены недостаточно. Данный раздел позволяет сформировать полное представление об уровне методологической и профессиональной культуры обучающегося-выпускника.

Методы исследования – определяются в соответствии с поставленными задачами, способами проведения исследования. Методы включают в себя способы исследования феноменов, систематизацию, корректировку новых и полученных ранее знаний. В зависимости от цели и задач исследования обучающийся-выпускник может опираться на методы эмпирического и теоретического уровней. К методам эмпирического уровня относят наблюдение, описание, сравнение, счет, измерение, анкетный

опрос, собеседование, тестирование, эксперимент, моделирование. Из методов теоретического уровня можно использовать общелогические методы: анализ, синтез, индукцию, дедукцию, аналогию. В социально-гуманитарных науках часто опираются на такие методы, как исторический, историко-сравнительный, историк-функциональный, типологический, биографический, статистический; анализ документов – качественный и количественный (контент-анализ); метод социометрии (применение математических средств к изучению социальных явлений); игровые методы (применяются при выработке управленческих решений), метод экспертных оценок (изучение мнения специалистов, обладающих глубокими знаниями и практическим опытом в определенной сфере) и др.

Материал исследования, или фактологическая база. Указываются факты, явления, феномены, конкретная организация или учреждение, орган управления в отрасли и прочее, на основе чего осуществлялась опытно – экспериментальная работа обучающегося.

Новизна исследования. Необходимо конкретно указать, что нового вносит исследование в теорию и практический анализ проблемы. Новизной могут обладать тема (проблема), новый аспект, подход к исследованному другими материалу, новые результаты.

Характеристика полученных результатов (или теоретическое и практическое значение исследования). Указывается значимость полученных результатов с точки зрения науки о рекламе и связях с общественностью; указать на практическую сферу применения полученных результатов исследования.

Структура выпускной квалификационной работы – краткое изложение содержания ВКР, указывается количество приложений (иллюстраций, афиш, объявлений, буклетов, видеоматериалов и проч.). В описании структуры ВКР следует обратить внимание на общий объем ВКР, количество источников и приложений. Например: «Работа общим объемом ... сколько? страниц, состоит из введения, ... сколько? глав, заключения, списка литературы ... сколько? наименований и ... сколько? всего приложений».

Все структурные элементы введения набираются черным жирным шрифтом, точки после названия – не ставятся.

Объём введения не должен превышать 3,0 % от общего объёма дипломной работы (проекта).

3.4. Содержание основных частей выпускной квалификационной работы

Теоретическая часть. Ее следует делить на параграфы. Каждый элемент теоретической части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы. В структуре теоретической части должно быть выделено не менее трех параграфов. Обязательным структурным элементом теоретической части дипломной работы (проекта) является аналитический обзор темы. Аналитический обзор представляет собой результат аналитико-синтетической переработки совокупности документов по определённой теме, содержащий обобщённые и критически проанализированные сведения об истории, современном состоянии, тенденциях и перспективах развития предмета обзора. Следует отметить вопросы, теоретически или практически решённые и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе, обязательно высказать свою точку зрения с соответствующим обоснованием.

К тексту аналитического обзора предъявляются следующие основные требования:

- полнота и достоверность информации;
- наличие критической оценки использованной информации;
- логичность структуры;
- композиционная целостность;
- аргументированность выводов;
- ясность, чёткость и лаконичность изложения.

Содержание теоретической части представляет собой основу для аналитического и проектного разделов дипломной работы (проекта).

Аналитическая часть дипломной работы. Аналитическая часть дипломной работы посвящается практическим аспектам

решения избранной проблемы. В данной главе анализируется существующий практический мировой и отечественный опыт рекламы и связей с общественностью в разрезе темы дипломной работы. Особое внимание должно быть уделено изучению региональных аспектов проблемы с использованием различных методов. В этой части работы анализируется информация о состоянии объекта исследования, о показателях работы пресс-служб, содержании и формах рекламы и связей с общественностью и т. д. Результаты анализа служат базой для разработки и обоснования в выпускной квалификационной работе конкретных предложений по повышению эффективности коммуникативной деятельности корпорации, организации, органов власти – базы для проведения прикладного исследования. Обучающийся должен выявить в этой части ВКР существующие тенденции, проблемы в сфере рекламы и связей с общественностью в различных странах, в том числе в РФ. Особое внимание следует уделить анализу существующих на практике проблем рекламы и связей с общественностью на уровне региона, сделать соответствующие выводы. В аналитической части ВКР обучающийся-выпускник проводит анализ данных, полученных им в результате проведения конкретно-социологического исследования по проблеме ВКР (результаты исследования оформляются в приложении с использованием графических методов).

Проектная часть ВКР. В этой части исследуется состояние проблемы конкретного учреждения, организации, района, города, края и разрабатывается проект мероприятий, обеспечивающий решение выявленных проблем. Результатом проектирования может быть проект или целевая комплексная программа. Структура главы и её содержание определяются темой и особенностями объекта и предмета исследования. В этой главе необходимо охарактеризовать объект исследования – название, организационно-правовая форма, тип и вид учреждения корпорации, отрасль, в которой они функционируют, ассортимент предоставляемых коммуникационных услуг, основные показатели деятельности в динамике за 2-3 года.

Материалы для анализа могут быть представлены в виде таблиц, диаграмм, графиков (выносятся в приложение) с соот-

ветствующими комментариями. Далее анализируется и оценивается состояние анализируемой в работе проблемы в исследуемой корпорации; делаются выводы о необходимости принятия управленческих решений для совершенствования коммуникационного менеджмента и маркетинга.

На основе проведенного анализа и сделанных выводов определяются основные направления совершенствования деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, выбираются области деятельности пиар-специалистов для разработки проектных решений. Предлагаемые в проекте решения разрабатываются подробно, намечаются пути использования вскрытых резервов, планируются, обосновываются и принимаются управленческие решения, обеспечивающие реализацию цели и задач проекта.

При разработке проекта обучающиеся должны учесть основные принципы:

- системный подход, т.е. учет всех или большинства взаимообусловленных задач управления организацией социально-культурной сферы, комплексного подхода с позиции оперативного управления и стратегического коммуникационного менеджмента;
- динамичность, предполагающая регулярную корректировку подготовленных документов в связи с изменившейся ситуацией, новыми условиями работы и изменением содержания пиар-деятельности.

Разработка данного раздела дипломной работы (проекта) предполагает, что на основании проведенного анализа, выявленных недостатков в работе корпорации или пресс-службы, и возможных путей решения проблемы, дипломник приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации и полностью описывает все или часть наиболее значимых мероприятий с изложением подробного алгоритма действий по разработке и реализации данных управленческих решений. Объем данной главы должен составлять не менее 30,0 % всей работы.

Заключение. В нем раскрывается значимость рассмотренных вопросов для теории и практики; приводятся основные вы-

воды, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы; излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и решению проблем исследования; обосновывается ожидаемое изменение основных показателей работы сферы рекламы и связей с общественностью после внедрения разработанного проекта или целевой комплексной программы. В заключении не допускается повторение содержания введения и основной части, в частности выводов, сделанных по главам.

Объём данного раздела должен составлять 3-5% общего объёма работы.

Список источников. Основные требования, предъявляемые к списку источников:

- соответствие теме дипломной работы (проекта) и полнота отражения всех её аспектов;
- наличие опубликованных и неопубликованных отечественных и зарубежных документов;
- разнообразие видов изданий: официальные, нормативные, справочные, научные, методические, производственно-практические и др.;
- отсутствие морально устаревших документов;
- минимальное количество учебной литературы.

Библиографические описания документов в списке оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Вспомогательные указатели. В состав вспомогательных указателей дипломной работы (проекта) могут входить:

- список сокращений;
- список условных обозначений;
- указатель авторов;
- указатель таблиц;
- указатель иллюстраций и др.

Состав вспомогательных указателей ВКР определяется выпускником, исходя из особенностей её содержания. Список сокращений оформляется в виде алфавитного перечня использованных в тексте ВКР сокращений, аббревиатур и соответствующих им полных обозначений понятий. Список условных обозна-

чений оформляется в виде перечня использованных в тексте дипломной работы (проекта) условных обозначений с соответствующей их расшифровкой.

Указатель авторов оформляется как алфавитный перечень фамилий и инициалов авторов документов, использованных при подготовке текста ВКР с указанием соответствующих им порядковых номеров документов в списке.

Указатели таблиц и иллюстраций оформляются в виде перечня названий таблиц (иллюстраций), упорядоченных в соответствии с их порядковыми номерами, с указанием страниц их месторасположения в тексте ВКР.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы и могут включать: материалы, дополняющие текст; промежуточные формулы и расчёты; таблицы вспомогательных данных; иллюстрации вспомогательного характера, инструкции, анкеты, методики; описания программных средств; протоколы испытаний, заключения экспертизы, акты внедрения и т.д.

В дипломных работах по корпоративной культуре в качестве приложений могут быть афиши, программы, фото- и видеоматериалы, протоколы мероприятий в сфере корпоративного досуга, работы, акты и протоколы приема работ комиссии, рецензии, отклики в прессе и других средствах массовой коммуникации и т.д.

Правила представления приложений:

- приложения помещают в конце ВКР;
- каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок;
- приложения должны быть представлены порядковой нумерацией арабскими цифрами. Номер приложения размещают над заголовком в правом верхнем углу после слова «Приложение»;
- приложения должны иметь общую с остальной частью дипломной работы (проекта) сквозную нумерацию страниц.

На все приложения в основной части ВКР должны быть ссылки.

3.5. Содержание и оформление текстовой части выпускной квалификационной работы

Содержание текстовой части дипломной работы (проекта) может быть представлено в виде собственно текста, таблиц, иллюстраций, формул, уравнений и других составляющих.

Текст ВКР должен отвечать следующим основным формальным требованиям:

- чёткость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведённых сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложенного материала нормам литературного русского языка.

В тексте ВКР могут использоваться следующие виды ссылок:

- ссылки на структурные элементы дипломной работы (проекта, таблицы, иллюстрации, формулы, перечисления, приложения и т.п.;

- ссылки на документы (библиографические ссылки);

• ссылки на структурные элементы и фрагменты текста оформляют по следующим правилам:

✓ при ссылках в тексте на структурные элементы ВКР или другие формы представления материала необходимо указывать их названия и порядковые номера. Например: "...в разделе 1 была рассмотрена...", "...согласно 1.1. ...", "...в соответствии с таблицей 1...", (табл. 1), "...на рисунке 1", (рис. 1), "...по формуле (1)", "...в уравнении (1)", "...в перечислении (1)", "...в приложении 1", (прилож. 1) и т.п.;

✓ если в тексте приводится одна иллюстрация, одна таблица, одна формула, одно уравнение, одно приложение, то в ссылке следует указать: "на рисунке", "...в таблице", "...по формуле", "...в уравнении", "...в перечислении", "...в приложении".

Ссылки на документы (библиографические ссылки). Допускаются следующие формы ссылок: на документ в целом, на определённый фрагмент документа, на группу документов.

Ссылки на документы в целом приводятся в виде порядкового номера этого документа в списке литературы, который указывается в скобках без точки, например: “Гегель в “Феноменологии духа” представил духовную культуру человечества как...” [5, с. 173].

Ссылки на определённый фрагмент документа отличаются от предыдущих обязательным указанием страниц рассматриваемого или цитируемого документа. Ссылки на фрагмент документа следует приводить в скобках в виде порядкового номера документа по списку источников с отделённым от него запятой порядковым номером страницы, содержащей фрагмент, перед которым записывается буква “с” с точкой. Например: [1, с. 3]. Если фрагмент в источнике размещается на нескольких страницах, их номера записываются через тире. Например: [33, с. 201–202].

Ссылки на мнение, разделяемое рядом авторов либо аргументированное в нескольких работах одного и того же автора, оформляются путём указания в скобках всех порядковых номеров документов в списке источников, которые разделяются точкой с запятой. Например: “Результаты исследований [7; 12; 15; 31] доказали, что...”.

Не допускается использование подстрочных ссылок.

В состав текста ВКР также могут входить сокращения, условные обозначения, примечания и другие составляющие.

Таблицы представляют собой форму организации материала, позволяющую систематизировать и сократить текст, обеспечить обзорность и наглядность информации.

Правила обозначения таблиц:

- каждая таблица должна иметь название, точно и кратко отражающее её содержание. Название таблицы помещают над её содержанием;
- нумерация таблиц порядковая, арабскими цифрами;
- слово “Таблица” и ее порядковый номер помещают в правом верхнем углу над названием таблицы;
- если в тексте только одна таблица, то её не нумеруют, слово “Таблица” не пишут.

Таблицы в зависимости от их размера располагают после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, а при необходимости в приложении.

На все таблицы в тексте ВКР должны быть ссылки.

Иллюстрации. К иллюстрациям относятся: фотографии, рисунки, карты, схемы, графики, диаграммы, инфографика и др. Использование иллюстраций целесообразно только тогда, когда они заменяют, дополняют, раскрывают или поясняют словесную информацию, содержащуюся в дипломной работе.

Правила оформления иллюстраций:

- иллюстрации обозначают словом “Рис.”, нумерация порядковая, арабскими цифрами в пределах всего текста;
- если в тексте только одна иллюстрация, то её не нумеруют и слово “Рис.” не пишут;
- слово “Рис.”, порядковый номер иллюстрации и её название помещают под иллюстрацией. При необходимости перед этими сведениями помещают поясняющие данные;
- иллюстрации располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

На все иллюстрации в тексте должны быть ссылки.

Правила обозначения формул:

- формулы следует выделять из текста в отдельную строку;
- формулы должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами;
- пояснения символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой.

На все формулы должны быть ссылки.

Правила оформления текста ВКР (дипломной работы / проекта) определяются ГОСТ 7.32 2001 (см. <https://studlance.ru/blog/oformlenie-diplomnoy-po-gostu>). Текст дипломной работы (проекта) должен быть выполнен с применением ПК (персонального компьютера). Его качество должно удовлетворять требованию чёткого воспроизведения.

Страницы текста ВКР должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое поле – не менее 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Текст печатается кеглем 14 через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman.

Страницы нумеруются внизу по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не указывается (только учитывается). Страницы текста нумеруются арабскими цифрами в правом нижнем углу, нумерация сквозная по всему тексту.

Абзацный отступ равен 1, 25 см. Текст выравнивается по ширине.

Объём печатного листа ВКР, выполненного через 1,5 интервала, должен составлять не менее 50 страниц.

Приложения не учитываются как страницы текста ВКР.

Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами с точкой, например: 1., 1.1. и т.д.

Введение, главы основной части, заключение, список источников, вспомогательные указатели и приложения должны начинаться с новой страницы и иметь заголовки, напечатанный прописными буквами. Параграфы располагаются по порядку друг за другом.

Заголовки структурных элементов текста следует располагать в середине строки без точки в конце, не подчёркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 1,0 интервалу. Заголовки набираются черным полужирным шрифтом.

Подготовленный в соответствии с вышеуказанными требованиями текст ВКР брошюруется (переплетается).

4. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа (проект) должна последовательно пройти:

- две стадии предварительной защиты на кафедре журналистики и массовых коммуникаций (в 10 – 12-м семестрах). В качестве одной из предзащит является выступление выпускника на студенческой научно-практической конференции;
- проверку с использованием программы «Антиплагиат» (<https://www.antiplagiat.ru>);
- размещение в локальной сети ПГНИУ (ЕТИС);
- получение отзыва научного руководителя ВКР;

- возможное получение акта о внедрении проекта;
- защиту дипломной работы (проекта) на заседании ГЭК (государственной экзаменационной комиссии).

Завершённая ВКР вместе с планом-графиком её выполнения передаётся на выпускающую кафедру за две недели до защиты для ознакомления с ней научного руководителя, заведующего кафедрой и подготовки отзыва.

В отзыве научного руководителя отмечается:

- соответствие содержания ВКР заданию;
- характеристика работы по всем её разделам;
- полнота раскрытия темы;
- теоретический уровень и практическая значимость работы;
- степень самостоятельности и творческой инициативы дипломника, его деловые качества;
- качество оформления ВКР;
- возможность допуска обучающегося к защите ВКР;
- рекомендуемая оценка.

Обучающемуся предоставляется возможность ознакомления с отзывом научного руководителя до защиты ВКР для подготовки ответов на приведённые в них замечания.

Допуск к процедуре защиты на заседании ГЭК возможен после решения выпускающей кафедрой о соответствии ВКР положению о выпускной квалификационной работе на основе сопоставления завершённой работы с заданием на её выполнение, требованиями к структуре и оформлению ВКР; наличия отзыва научного руководителя, акта о внедрении. Допуск студента к защите ВКР подтверждается подписью заведующего кафедрой с указанием даты допуска.

ВКР может быть не допущена к защите, если

- она не удовлетворяет квалификационным требованиям ФГОС;
- она выполнена не самостоятельно, что подтверждается, в частности, результатами проверки ВКР на плагиат;
- содержание, методы и результаты работы не соответствуют поставленным задачам и теме ВКР;
- работа не соответствует требованиям Положения о ВКР ПГНИУ.

Подписанная обучающимся, научным руководителем и заведующим кафедрой ВКР, отзыв научного руководителя, акты о внедрении результатов исследования передаются на кафедру, а затем в государственную комиссию.

К защите допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план, представившие в установленные сроки дипломную работу, соответствующую содержанию задания на ВКР и требованиям оформления, имеющие отзыв научного руководителя, распечатанный отчет о проверке на антиплагиат.

5. ПРОЦЕСС ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита ВКР носит публичный характер. Начинается она с доклада обучающегося, сопровождающегося демонстрацией наглядного материала с использованием при необходимости соответствующих технических средств. Установлено время для доклада: 7–8 минут.

В докладе обучающийся обосновывает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет работы; раскрывает сущность проблемы, сообщает о своем вкладе в её решение, характеризует итоги проведённой работы, раскрывает способы дальнейшего внедрения результатов исследования в практическую деятельность.

Порядок обсуждения ВКР предусматривает: ответы обучающегося на вопросы членов государственной комиссии и других лиц, присутствующих на защите; ответы дипломника на замечания научного руководителя; дискуссию по защищаемой ВКР. В заключение обучающемуся вновь предоставляется слово для ответа на замечания.

Решение об оценке ВКР принимается на закрытом заседании государственной комиссии путём голосования и оформляется протоколом заседания. Результаты защиты оглашаются публично.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии, по которым оценивается ВКР, включают в себя уровень анализа поставленной проблемы, глубину её теоретического и практического осмысления, уровень привлекаемых источников, умение критически пользоваться научной литературой и способность в своем изложении выделять главное.

Параметры и критерии оценки ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к ВКР (см. гл. 2–4).

Исследовательский характер ВКР требует от бакалавра творческого подхода к изучаемому материалу, умение выделить в нем проблему, умение ее обосновать и наметить пути решения. Выпускная квалификационная работа призвана выявить у студента знания, умение и навыки, накопленные за весь срок обучения в вузе, умения проводить социологические исследования, разрабатывать целевые комплексные программы и проекты.

Параметры и критерии оценки ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к ВКР (см. гл. 2–4). В табл. 1 представлены основные параметры и критерии. В табл. 2 представлен перевод баллов в оценку.

Таблица 1. Параметры и критерии оценки ВКР

№ п/п	Параметры и критерии оценки Выпускной квалификационной работы	Баллы
1	Структура включает все необходимые части (титальный лист, содержание, введение с обязательными блоками: проблема, актуальность, объект, предмет, цель, задачи, материал исследования, методы, новизна, научная ценность и практическая значимость, структура; главы с параграфами, заключение, список литературы, приложения. Их внутреннее деление логично, способствует раскрытию темы. <i>Минус 1 балл за каждое несоответствие</i>	26–0

2	<p>Содержательно тема, части и внутренние блоки введения взаимосвязаны, корректно сформулированы, убедительно аргументированы, ориентированы на раскрытие темы и достижение цели исследования</p> <p><i>Минус 1 балл за любое несоответствие</i></p>	28–0
3	<p>В основной части названия глав и параграфов соответствуют их содержанию, изложение логично раскрывает тему; есть выводы в каждой главе, цитирование источников целесообразно и корректно (ссылки в виде сносок), табличный материал и приложения уместны, корректно вписаны в текст (имеют отсылки).</p> <p><i>Минус 2 балла за каждую ошибку</i></p>	12–0
4	<p>В заключении есть резюмирующая часть и четко сформулированные, аргументированные и логичные по отношению к основной части 5–6 выводов; указана перспектива исследования.</p> <p><i>Минус 2 балла за каждую ошибку</i></p>	6–0
5	<p>Список литературы включает источники по теме – от актуальных базовых до новейших бумажных и электронных. Он предполагает не менее чем 40 наименований; библиографическое описание научных источников и материала исследования в списке литературы и ссылках корректно.</p> <p><i>Минус 2 балла за каждую ошибку</i></p>	5–0
6	<p>Степень самостоятельности исследования определяется с помощью автоматизированной системы типа «Антиплагиат»: 100–96%; 95–86%; 85–81%; 80–75%.</p> <p><i>Минус 2 балла за каждый период ниже 96%.</i></p>	8–0
7	<p>Культура оформления ВКР: выполнение предъявляемых требований оформления, техническая аккуратность печати и переплета, стилистическое качество словесного текста, грамотность; объем не менее 50 страниц.</p> <p><i>Минус 1 балл за каждое несоответствие или нарушение</i></p>	5–0

8	<p>Качество публичной защиты: соблюдение регламента, полнота информации, формы ее предъявления (презентация, раздаточный материал и проч.), уверенное (неуверенное) владение материалом, умение вести полемику и отвечать на вопросы.</p> <p><i>Минус 1 балл за каждое несоответствие или отсутствие любой составляющей</i></p>	5–0
9	<p>Оценка научного руководителя содержит характеристику концептуальной и логической целостности исследования; достаточности и новизны эмпирической базы; уровня эрудиции автора; профессиональных и фоновых знаний; инициативы и самостоятельности студента в разработке темы, ответственности и исполнительности.</p> <p><i>Минус 1 балл за отсутствие любой положительной характеристики</i></p>	5–0
	ВСЕГО	100

Таблица 2. Перевод баллов в оценку

Количество баллов	Оценка
0–40	Неудовлетворительно
41–60 при условии, что не менее 70% составляют баллы, полученные по пп. 1–4	Удовлетворительно
61–80	Хорошо
81–100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Список основной литературы

Источники нормативно-правовой базы

1. *Гражданский кодекс* Российской Федерации: Ч. 1. От 30.11.94 № 51 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.
2. *О рекламе*: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.
3. *О средствах массовой информации*: Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.

Научные источники

4. *Куличкина Г.В.* Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд. М.: Юрайт, 2018. 197 с. (Серия: Университеты России).
5. *Пономарев Н.Ф.* Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда: учеб. пособие. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. 185 с.
6. *Пономарев Н.Ф.* Коммуникационный менеджмент: драматизация публичной политики: монография. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. 227 с.
7. *Пономарев Н.Ф.* Политические коммуникации и манипуляции. М., Аспект Пресс, 2007. 128 с.
8. *Пономарев Н.Ф.* Связи с общественностью: социально-психологические аспекты: учеб. пособие. М., Питер, 2008. 208 с.
9. *Пономарев Н.Ф.* Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография. Перм. гос. ун-т. Пермь, 2010. 192 с.

Список дополнительной литературы

1. *Антипов К.В.* Основы рекламы: учеб. пособие М.: Дашков и Ко, 2009. 326 с.

2. *Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. 192 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/56991..html>
3. *Березин В.М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: РИП-холдинг, 2004. 174 с.
4. *Белановский С.А.* Глубокое интервью и фокус-группы». Издание третье, переработанное. Москва, 2018.
5. *Богданов Е.Н., Зызыкин В.Г.* Психологические основы «паблик рилейшнз». СПб, 2004. 204 с.
6. *Дзялошинский И.М.* Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов: монография М.: АПК и ППРО, 2013. 479 с.
7. *Кириллова Н.Б.* Медиаменеджмент как интегрирующая система. М.: Акад. Проект, 2008. 411 с.
8. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент: пер. с англ., под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2002. 561 с.
9. *Марков А.П., Бирженюк Г.М.* Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. СПб, 1998.
10. *Орлова И.Я.* Социокультурное проектирование в сфере культурно-досуговой деятельности. М., 2012. URL: <http://www.cultshine.ru/cses-406-1.html>
11. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий, 2-е изд, доп. СПб: Питер, 2006. 416 с.
12. *Почепцов Г.Г.* Паблик Рилейшнз для профессионалов. М.: Рефл-бук, 2005. 154 с.
13. *Гульчинский Г.Л., Шекова Е.Л.* Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие. СПб.: Лань; Планета музыки, 2009. 496 с.
14. *Фещенко Л.Г.* Структура рекламного текста. СПб.: Петербургский институт печати, 2003. 225 с.
15. *Чумиков А.Н.* Связи с общественностью: учебное пособие, 2-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2001. 296 с.
16. *Шадрина О.* Правовое регулирование PR деятельности в СМИ в ходе избирательных кампаний // Власть. 2005. № 4. С. 70-75.
17. *Шарков Ф.И.* Имидж фирмы: технологии управления: учеб. пособие для вузов. М.: Академ. проект, 2006. 272 с.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Компьютерные презентации по учебным дисциплинам.
2. Компьютер, проектор, экран, телевизор, видеомagnетофон, принтер, фотокамера, видеокамера, DVD-плеер, аудиозаписи, видеозаписи кафедры журналистики и массовых коммуникаций филологического факультета ПГНИУ.
3. Интернет и локальная сеть ПГНИУ.
4. Электронные материалы научно-методического кабинета кафедры ПГНИУ:
 - литературно-публицистический материалы альманаха «Первый пиарщик» по курсу «Внутрикорпоративные связи с общественностью» / под ред. Г.В. Куличкиной, 2015;
 - литературно-публицистический материалы альманаха «Пиарщик: вторая волна» по курсу «Внутрикорпоративные связи с общественностью» / под ред. Г.В. Куличкиной, 2016;
5. [www.5 ballov.ru](http://www.5ballov.ru)
6. <http://bankrabort.com/work/>
7. <http://articles.security-brige.com>
8. <http://www.businessvoc.ru>
9. <http://www.mceme.ru>
10. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/8360>
11. Подписной интернет-дайджест «Культура: Политика. Планирование. Менеджмент» [Электронный ресурс] URL: <http://subscribe.ru/catalog/science.humanity.cultura/manager>

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к библиотечным фондам или к электронным библиотекам, по содержанию соответствующим списку литературы учебной программы.

Обучающимся обеспечен доступ к научно-методическим фондам:

- библиотека ПГНИУ (с выходом в Интернет);
- научно-методический кабинету на кафедре журналистики и массовых коммуникаций филологического факультета ПГНИУ.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Образец титульного листа

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Выпускная квалификационная работа

**Социальная ответственность бизнеса
в корпоративных коммуникациях
(на примере ПАО «Газпром»)**

Направление обучения:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Выполнила студентка 4 курса
Глухова Анастасия Андреевна

Научный руководитель – кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики
и массовых коммуникаций
Пономарев Николай Филиппович

«Допущено к защите»
Научный руководитель _____
Заведующий кафедрой _____
_____ 2019

Пермь 2019

Приложение 2
Образец оглавления

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОРОДА ЗА ПОЛЯРНЫМ КРУГОМ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА.....	8
1.1. Формирование положительного имиджа в процессе деятельности связей с общественностью.....	8
1.2. Город за полярным кругом как особая территория России: общая характеристика	19
1.3. Основы проектирования положительного имиджа территории	23
ГЛАВА 2. ПРОЕКТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОРОДА ВОРКУТЫ	29
2.1. Формирование положительного имиджа города за полярным кругом в России	29
2.2. Оценка имиджа города Воркуты	32
2.3. Пиар-проект «Столица мира» для города Воркуты	37
Заключение.....	51
Список литературы.....	53
Приложения.....	58

Приложение 3
График выполнения
выпускной квалификационной работы

«Утверждаю»

Зав. кафедрой В. В. Абашев

График выполнения Задания на выпускную квалификационную
работу студента **Иванова Петра Алексеевича**

Направление обучения: (42.03.01 Реклама и связи с обществен-
ностью)

1. Тема дипломной работы «Электронный формат компьютерно-
го журнала как стратегия массовой коммуникации и маркетинга на
рынке компьютерных журналов»

2. Срок предоставления студентом законченной работы
«24» июня 2020 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

Наименование этапов исполнения дипломной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметки руководителя о выполнении
1. Составление развернутого плана исследования, сбор материала исследования, подбор научных источников. Предъявление титульного листа, содержания введения	01.11.2019	
2. Предъявление титульного листа, содержания введения, гл. 1 (теоретической) – рабочий вариант	30.11.2019	
3. Предъявление гл. 2 и набросков гл.3 (вариативно, в зависимости от утвержденной структуры исследования) – рабочий вариант	25.12.2019	
4. Завершение главы 3 (практическая / проектная) часть – рабочий вариант	30.03.2020	
5. Выступление на конференции молодых ученых ПГНИУ	апрель 2020	
6. Совершенствование содержания дипломной работы, в т.ч. оформление в соответствии с требованиями списка литературы и ссылок, дополнительных материалов (приложений и под.)	30.04.2020	
7. Предъявление оформленной работы для прохождения процедуры предзащиты	30.05.2020	
8. Предзащита	03.06 – 05.06.2020	
9. Предоставление работы научному руководителю	08.06.2020	
10. Еженедельный отчет о результатах работы – научному руководителю по эл. почте или на консультации	В течение всего срока	

Научный руководитель работы _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Студент _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Приложение 4
Бланк задания на ВКР

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
Филологический факультет
Кафедра журналистики массовых коммуникаций

Утверждаю»
Зав. кафедрой В. В. Абашев

ЗАДАНИЕ на выпускную квалификационную работу бакалавра

1. Тема ВКР _____

2. Срок представления студентом законченной работы «__»
_____ 2020 г.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию или разработке	Степень исполнения	Отметки о выполнении руководителя

Научный руководитель работы _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Студент _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Приложение 5
Форма отзыва
научного руководителя на ВКР

ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
Филологический факультет
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

ОТЗЫВ

научного руководителя на выпускную квалификационную работу
студента (ки) 5/4 курса дневного / заочного
отделения, направление обучения: 42.03.02. Журналистика /
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

ФИО

ТЕМА

1. Техническая характеристика работы: тип (творческая, проектная, исследовательская), объем и структура
2. Цели и задачи
3. Актуальность и практическая значимость
4. Полнота раскрытия темы
5. Аргументированность выводов
6. Использование литературных источников
7. Качество оформления
8. Уровень самостоятельности и творческой инициативы студента
9. Недостатки
10. Предложения для внедрения
11. Итоговое заключение:

Работа студента (ки) ФИО соответствует / не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, и может быть оценена на «удовл. / хор. / отл.». Работа может быть рекомендована к публикации / внедрению

Научный руководитель ВКР
степень, звание/должность
ФИО _____

Учебное издание

Пономарев Николай Филиппович
Куличкина Галина Васильевна

**ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ:
выпускная квалификационная работа студентов,
обучающихся по программе бакалавриата направления
«Реклама и связи с общественностью»**

Учебно-методическое пособие

Редактор *Л. П. Сидорова*
Корректор *Л. П. Северова*
Вёрстка: *Т. А. Мальшьева*

Объем данных 2,04 Мб
Подписано к использованию 25.11.2019

Размещено в открытом доступе
на сайте www.psu.ru
в разделе НАУКА / Электронные публикации
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15