

Отзыв официального оппонента
на диссертационное исследование
А.А. Сафаряна

«Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы»
представленной на соискание ученой степени кандидата географических
наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая
и рекреационная география

Актуальность исследования. Армения – это страна, в которой отсутствуют традиционные для туристских стран ресурсы (теплые морские побережья, солнечные дни), но имеются богатый культурно-исторический потенциал и уникальные возможности для развития активного туризма. В Армении можно наблюдать один из самых насыщенных и гармоничных культурно-экологических ландшафтов, её часто называют «музеем под открытым небом». Для Армении туризм может стать отраслью специализации, позволит решить многие социальные и экономические проблемы. В то же время существует ряд объективных и субъективных факторов, по которым развитие туризма носит неустойчивый характер, а туристский потенциал используется менее чем наполовину. К таким факторам относятся: неэффективное информационное продвижение турпотенциала Армении и отсутствие комплексных научных исследований по указанной тематике. Актуальность исследования и обоснованность защиты в стенах российского ВУЗа подтверждается усилением сотрудничества в развитии туризма между Россией и Арменией. Не так давно на IV межрегиональном форуме «Россия. Армения. Евразийский экономический союз. Новые перспективы межрегионального сотрудничества», который прошел в Ереване 2-3 ноября 2015 году, были обозначены основные направления сотрудничества: субсидирование авиакомпаний для снижения стоимости авиабилетов для населения, применение единых стандартов в сфере туризма и сервиса и обучение молодых специалистов из Армении в профильных российских вузах, развитие детского туризма и сотрудничество в сфере маркетинговых коммуникаций.

Степень обоснованности научных положений и выводов в диссертации:

Представленное диссертационное исследование характеризуется логичностью, хорошо структурировано, имеет теоретическую, аналитико-оценочную и проектную часть. В работе мы видим синтез подходов и методов социально-экономической географии, рекреационной географии и туризма, социологии и экономики. Применение заявленных методов позволяет последовательно решить задачи работы и достигнуть поставленной цели. Работа имеет практическое и теоретическое значение, которое раскрывается в основных положениях, выносимых на защиту. Отдельного внимания заслуживают пункты, отражающие научную новизну

работы. Научность и объективность результатов косвенно подтверждается предоставленным в работе библиографическим списком (труды ведущих российских и зарубежных ученых), публикационной активностью автора и апробацией на международных конференциях. Все полученные научные результаты соответствуют требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 25.00.24

Анализ научных положений, выносимых на защиту.

1. Республика Армения по географическим особенностям имеет основания для развития туризма в виде дестинации в пределах всей территории страны, что дает ряд управленческих и функциональных преимуществ. Действия по формированию дестинации следует разделить на два технологических этапа: рекреационный и туристский. При профилировании дестинации с учетом особенностей РА важным становится направление экотуризма.

На основании анализа большого количества литературных источников, автор обосновывает применение понятия «дестинация» к странам, в том числе и к Армении. Были проведены изыскания по трем базовым характеристикам понятия «дестинация»: экономической, географической и туристской. Оригинальным является подход разделения туристской и рекреационной сферы по 100-км. Радиусу. В параграфах 1.3. и 2.3. автор обосновывает необходимость развивать туризм на принципах устойчивости и определяет ведущим видом туризма экологический.

2. Туристский потенциал территории представляет собой сложную систему, отражающую пограничный характер рекреационной географии как науки и быстро меняющиеся мировые туристские тенденции. При анализе потенциала предлагается разделить предмет оценки, выделив процесс привлечения и процесс обслуживания туристов. В этом контексте потенциал состоит из аттрактивности места и туристских ресурсов.

Автор предлагает новый подход к оценке туристского потенциала – через аттрактивность места и туристских ресурсов. Предложенный подход автор реализует на примере оценки аттрактивности объектов Сюникского марза.

3. Туризм в Армении, несмотря на исторические этапы, находится в стадии возрождения. Развивается как практическая деятельность, так и научные исследования. Главной туристской аттрактивностью являются историко-культурные объекты, а весомая часть туристов – этнические армяне. Из природных предпосылок в местных климатических и ландшафтных условиях становятся водные объекты и лесные массивы.

Доказательная база для данного положения представлена в главе 2 исследования. В ней автор на основе географического анализа обосновывает роль культурно-исторических объектов (3 объекта включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО) и по итогам экспертного анализа и анализа

статистических данных выделяет в качестве основного туристского сегмента – этнических армян.

4. Предлагаемая методика оценки аттрактивности объектов опирается на принципы объективности количественных показателей и территориальных характеристик. Методика позволила рассчитать наряду с реальной оценкой перспективную оценку 572 объектов Сюнинского марза и дать возможность выявить центральные туристские места.

Автором использована комбинация методов: проектного ранжирования, метод средних, компонентный анализ данных, территориальный анализ, инструментарии ГИС. В качестве «центрального места» был предложен район между Шакинским водопадом и Татевским монастырем. Данное место является оптимальным с точки зрения аттрактивности местом.

5. В настоящее время туристский информационный потенциал Армении используется меньше, чем наполовину. Важным инструментом для изучения и продвижения РА как дестинации представляется туристский геопортал, отражающий потенциал территории с оценками аттрактивности.

Важность и ведущая роль информационного продвижения в современном мире велика и автором обоснованно делается вывод о необходимости разработки и внедрения соответствующих проектов. Геопортал может служить примером представления информации о туристском потенциале территории и автором этот проект успешно реализован.

Замечания:

При ярко выраженных достоинствах исследования, оригинального и научно-обоснованного авторского подхода следует обратить внимание на некоторые моменты и ответить на возникшие замечания:

1. Как понятие «дестинация» соотносится с общепринятыми в рекреационной географии терминами, характеризующими пространственную организацию туристской системы: туристский район и туристский кластер?

2. Чем обусловлено применение градиента в 100 км. при разграничении двух пространств – рекреационного и туристского? Равноценно ли это для равнинных и горных территорий?

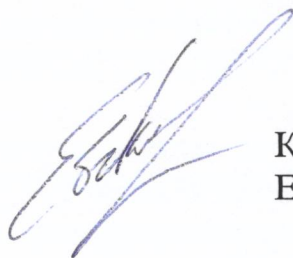
3. Насколько устойчива во времени оценка аттрактивности? При оценке аттрактивности объектов важным является мнение туристов, их отношение. Нам кажется, что качество оценки существенно возрастет, если дополнить исследование методами опроса и контент-анализа.

4. Одним из главных результатов применения метода SWOT-анализа является выработка стратегии развития. Занимался ли автор разработкой оптимальной модели туристско-рекреационной системы Республики Армения? Какую стратегию необходимо реализовывать в Республике исходя из геополитической ситуации, выявленной аттрактивности и определенных целевых сегментах?

В целом высказанные вопросы и пожелания скорее задают направления для дальнейших исследований, но необходимо выявить и отношение автора к ним.

Заключение: диссертационная работа А.А. Сафаряна «Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы» отвечает требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Сафарян Азат Арменович, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма
Вятского государственного
гуманитарного университета,
кандидат географических наук,
доцент



Конышев
Евгений Валерьевич



610027, г.Киров, ул. Красноармейская, 10, ФГБОУ ВО «Вятский государственный гуманитарный университет, кафедра социально-культурного сервиса и туризма, konj@bk.ru, 8(8332)374899