

Перечень публикаций Мухаметзянова Ирика Зиряговича в рецензируемых научных изданиях по направлению диссертационного исследования
Исламова Ильшата Яхиевича
на тему «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных»
(2013-2017гг.)

1. Мухаметзянов И.З. Нечеткий логический вывод и нечеткий метод анализа иерархий в системах поддержки принятия решений: приложение к оценке надежности технических систем // Кибернетика и программирование. – 2017. – № 2. – С.59-77. DOI: 10.7256/2306-4196.2017.2.21794. – [Электронный ресурс]. – URL: http://e-notabene.ru/kp/article_21794.html
2. Дегтярев А.Н., Мухаметзянов И.З., Рожкова Н.В. Методология построения иерархической системы показателей развития в сфере туристического бизнеса на основе нечетко-логических процедур принятия решений // Теоретическая и прикладная экономика. – 2016. – № 1. – С.45-57. DOI: 10.7256/2409-8647.2016.1.19102. – [Электронный ресурс]. – URL: http://e-notabene.ru/etc/article_19102.html
3. Мухаметзянов И.З., Мешалкин В.П. Нечетко-логическая процедура прогнозирования развития нефтеперерабатывающих предприятий в условиях неопределенности // Нефтегазовое дело. – 2014. – № 4. – С. 126-133.
4. Мухаметзянов И.З., Мешалкин В.П. Имитационная многоагентная нечетко-логическая модель принятия маркетинговых решений промышленного предприятия в условиях неопределенности // Прикладная информатика. – 2014. – №3 (51). – С. 100-109.
5. Тукаева З.М., Мухаметзянов И.З. Прогнозирование показателей территориально-производственных комплексов на основе нечетких временных рядов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция.– 2013. – № 3. – С. 239-243.
6. Зайнашева Э.Б., Мухаметзянов И.З. Модель взаимодействия конкурирующих фирм и принятие решений на основе аппарата нечеткой логики // Вестник УГАЭС. – 2013. – №3. – С. 66-70.
7. Зайнашева Э.Б., Мухаметзянов И.З. Оценка маркетинговых решений в условиях нечеткой рыночной информации // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2013. – № 2. – С. 38-41.
8. Зайнашева Э.Б., Мухаметзянов И.З. Информационная система принятия маркетинговых решений для многоагентного рынка с использованием нечетких выводов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – №56. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uecs.ru>.
9. Тукаева З.М., Мухаметзянов И.З. Модель прогнозирования нечетких данных для решения бизнес задач предприятий ТЭК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – №56. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uecs.ru>.



Председателю диссертационного
совета Д 999.165.02
профессору И.В. Елоховой

СОГЛАСИЕ

Я, Мухаметзянов Ирик Зирягович, доктор физико-математических наук (02.00.04 – «Физическая химия», физико-математические науки), доцент, профессор кафедры математики ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», даю согласие быть оппонентом по диссертации Исламова Ильшата Яхиевичана на тему «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных», представленной к защите в диссертационный совет Д 999.165.02 на соискание ученой степени кандидата экономических наук, по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики».

Представляю в приложении к настоящему согласию перечень своих публикаций по направлению диссертационного исследования.

Согласие на обработку, хранение и передачу моих персональных данных подтверждаю.

Сообщаю Вам свои контактные реквизиты:

450062, г. Уфа, ул. Космонавтов, 1 корп.3, к.212.

Тел.: +7 917 4414182,

E-mail: miz2004@yandex.ru

12 марта 2018 год

Подпись профессора И.З. Мухаметзян
Начальник отдела по работе с персоналом
ФГБОУ ВО УГНТУ



О.А. Дадаян