

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Пермский государственный национальный исследовательский  
университет»

ОТЧЕТ

о работе Центра профориентации и карьеры "Alma mater"  
Управления общественных связей и маркетинга  
Пермского государственного национального исследовательского  
университета  
за 2013 – 2014 учебный год

Ректор

И.Ю. Макарихин

Начальник управления общественных  
связей и маркетинга

Е.А. Стерлигова

Директор Центра профориентации  
и карьеры «Alma mater»

Е.В. Дроздова



Пермь 2014

Использование веб-сайта. [Центр профориентации и карьеры «Alma mater»](#) (далее – Центр), представлен в сети интернет в структуре веб-сайта ФГБОУ ВПО [Пермский государственный национальный исследовательский университет](#) (далее Пермский университет). Ссылка на страницу центра расположена в тематических разделах [«Студентам»](#), [«Выпускникам»](#), [«Подразделения»](#), [«Университетская жизнь»](#). Созданы [персональные страницы](#) сотрудников Центра. Страница содержит *общие сведения о Центре*, контактную информацию, перечень направлений деятельности, материалы о проводимых мероприятиях. Размещены *сведения о предстоящих проектах, ярмарках, молодежных форумах и прочих мероприятиях*, ориентированных на повышение конкурентоспособности и профессиональной грамотности молодежи. Сведения дублируются в [календаре событий](#), новостной строке для [студентов, выпускников](#).

*Студенты и выпускники, находящиеся в поиске работы* могут посмотреть образец заполнения резюме, сопроводительного и рекомендательного писем, интервью, ознакомиться с советами экспертов по успешному прохождению собеседования. Представлена информация о возможных способах поиска работы, сведения о потенциальных работодателях, о проектах и конкурсах в сфере трудоустройства, получения профессиональных навыков, построения карьеры. Размещены объявления о вакансиях, ссылки на сайты поиска работы, адреса Центров занятости населения г.Перми и Пермского края. *Для работодателей* на странице размещен календарный план мероприятий, предложение сотрудничества, перечень проектов с указанием возможных форм участия.

На сайте [Университета](#) размещается следующая информация:

- справочная информация о трудоустройстве выпускников, информация об успешных выпускниках в разделе [«Поступающим в Пермский университет»](#);
- сведения о вакансиях, о предстоящих мероприятиях, в том числе, событиях Содружества выпускников в разделе [«Студентам»](#) и [«Выпускникам»](#);
- о событиях и мероприятиях Центра в разделе [«Новости»](#). Во время крупных мероприятий вывешивается баннер со ссылками на все положения, информационные письма, заявки и почую документацию.
- заметки о событиях и мероприятиях Центра, размещенные в [«газете «Пермский университет»](#) выкладываются в электронном виде.

По данным Яндекс-метрика, материалы по профориентации и содействию успешному построению карьеры на сайте Пермского университета ежедневно просматривают более 20 посетителей и более 600 ежемесячно. Наполняемость сайта материалами представлена в таблице 1.

**Таблица 1**  
**Размещение материалов на сайте Пермского университета**

<i>Размещено в отчетный период</i>	<i>Кол-во</i>
Методических рекомендаций по содействию занятости студентов и трудоустройству выпускников	5 усл. печ. л.
Информации о ресурсах поиска работы, программ стажировки	Представлено 42 ресурса
Вакансий	271
Историй успеха выпускников	101
Информации о мероприятиях Центра, направленных на снижение напряженности на региональном рынке труда	7
Анонсов событий, направленных на профинформирование, формирование навыков	186

для успешного построения карьеры, содействия трудоустройству	
Контактов организаций-партнеров	1038

**Информационная база данных вакансий** создается путем накопления вакансий с сайтов и постоянного сотрудничества с организациями-работодателями. Обновление вакансий происходит по мере поступления, не реже одного раза в два дня.

Информация о вакансиях распространяется по базе электронных адресов студентов и выпускников университета, обращающихся в Центр за помощью в трудоустройстве, размещается на информационных стендах Центра, телевизионных панелях в день появления. Информация о вакансиях размещается в [социальной сети](#), на сайте университета в разделах «Студентам», «Выпускникам».

**Резюме студентов и выпускников.** Всем студентам, заполнившим резюме в электронном виде осуществляется рассылка актуальных вакансий по e-mail, по мере поступления вакансий, не реже одного раза в неделю. На настоящий момент в базе резюме 750 соискателей, за 2013-2014 учебный год добавилось 258 анкет. Студенты и выпускники, желающие получать рассылку вакансий по электронной почте заполняют анкеты регистрации в группе «Вконтакте», сайте Пермского университета, офисе Центра.

По электронной почте получают рассылку еженедельно информацию о вакансиях 750 студентов и выпускников; не реже 1 раза в неделю 128 старост – о событиях в сфере профориентации; раз в квартал более 400 организаций - о событиях, мероприятиях для партнеров, услугах и совместных проектах.

В задачи Центра входит поддержка раздела «выпускники» **ЕдинойТелеИнформационной системы**

ПГНИУ (далее ЕТИС). Ежегодно выпускники с личного согласия предоставляют в Центр данные о занятости. Сотрудниками Центра проводится мониторинг с помощью телефонного интервью и обновление информации в ЕТИС. Собраны данные о занятости 1524 выпускников 2013 г. очного отделения и 568 выпускниках заочного и очно-заочного отделений. Проведена работа с анкетами выпускников, внесены изменения в профиле выпускников в ЕТИС. Всего в систему занесено данных по 2092 выпускникам 2013 г. выпуска. В базе имеется возможность поиска по специальности, месту жительства, месту прохождения практики и трудоустройства и другим параметрам.

**Использование социальных сетей при реализации направлений работы центра.** Информация центра размещена в группе в социальной сети [«В контакте»](#), созданной в августе 2011 года. В группе содержится информация о центре, об услугах Центра, об актуальных вакансиях, предстоящих событиях, акциях, конкурсах. **Количественная информация** о размещенных материалах в группе в табл.2.

**Таблица 2**

**Размещение материалов в группе Центра «Вконтакте»**

<i>Размещено в отчетный период</i>	<i>Кол-во</i>
Сведений о прогнозе и мониторинге актуальных тенденций рынка труда выпускников и молодых специалистов	86 постов в новостной ленте
Информации о российских и международных компаниях, использующих программы набора молодых специалистов	15 постов в новостной ленте
Информации об актуальных проблемах рынка труда и проблемах эффективного трудоустройства	162 поста в новостной ленте
Вакансий	271

Предложений центров дополнительного образования	47
Профориентационных методик	4
Профориентационных видеороликов	5
Ссылок на информационные ресурсы поиска работы, стажировки	42

В группе студенты и выпускники, находящиеся в поиске работы могут заполнить анкету регистрации, с целью получения вакансий по электронной почте. Также в группе размещены фотоотчеты с мероприятий, можно задать вопрос сотрудникам центра.

Так же создаются страницы к крупным мероприятиям, форумам, ярмаркам и т.д., на которых размещается информация конкретно по событию: дата, время, место, участники, содержание мероприятия, информационные документы, обсуждения, новости, а так же фото-, и видеоматериал с мероприятия.

*Статистика группы.* В настоящий момент в группе центра насчитывается более 600 участников. Среднее количество уникальных посетителей в день – 24, просмотров – 43. Пики посещаемости приходится на сроки проведения крупных мероприятий, в такие периоды среднее число уникальных посетителей достигает 45, просмотров – 75. Полная статистика группы находится в приложении 1.

В марте 2012 г. в сети «В контакте» студенческим советом по профориентационной работе была создана группа [«Лаборатория практической психологии»](#), где дополнительно выкладывается информация о новостях и событиях центра, фото-, и видеоматериалы и привлекается студенческая молодежь к организации, проведению и участию в мероприятиях. Также информация о крупных мероприятиях в сфере снижения напряженности на рынке труда размещается на странице группы [«Бардымское](#)

[студенческое землячество ПГНИУ](#)», официальной группе Пермского университета, и еще порядка 40 пабликов и групп. Рассылка новостей производится по представителям 33 групп представителей университетского сообщества «Вконтакте».

Для взаимодействия с выпускниками Пермского университета создано сообщество [«Содружество выпускников Пермского университета»](#) в социальной сети «Одноклассники». В сообществе регулярно размещается информация о событиях, информация о работе подразделений университета для выпускников. Активное обсуждение проходит в комментариях к 34 фотоальбомам. Количество участников 654, прирост за отчетный период 143 участника.

**Консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда.** За отчетный 2013 – 2014 уч. год помощь в трудоустройстве в формате индивидуального информирования и консультирования о способах поиска работы была оказана 1357 студентам и выпускникам. Зарегистрировано 258 новых анкет по содействию трудоустройству, зафиксировано 538 повторных посещений студентов и выпускников, ищущих работу. Из них:

- прошли профориентационное тестирование 57 студентов;
- получить рекомендации по составлению резюме и прохождению собеседования 164 студента и выпускника;
- ознакомились с методическими материалами по поиску работы 796 человек;
- узнали о методах построения карьеры и актуальных вакансиях 796 человек;

– ознакомиться с состоянием рынка труда 435 студентов и выпускников;

– получили информацию о кадровых агентствах, отделениях Центра занятости населения города, адреса электронных ресурсов по поиску работы 649 человек.

– получили бесплатную еженедельную газету «Вакансии сегодня» 796 человек.

**Индивидуальные консультации по телефону** проводятся в рамках телефонного интервью о занятости и трудоустройстве выпускников очного отделения 2013 года. По телефону выпускникам предлагаются актуальные вакансии по профессии, проводится консультация по поиску работы, предлагается индивидуальная очная консультация психолога Центра. За отчетный период проведено 938 консультаций, из них 84 выпускника дополнительно посетили индивидуальную консультацию с психологом Центра, 327 человек посетили мероприятия по содействию трудоустройству в рамках Молодежных форумов.

Количественная информация по **участию студентов и содержанию консультационных проектов и программ** по повышению профессиональной и личностной компетентности, указанных в следующем разделе отчета «Организация центром мероприятий по содействию трудоустройству выпускников».

Ежегодно обновляется **перечень организаций-работодателей**, в которые трудоустраиваются выпускники университета, с указанием направления деятельности организации и контактной информации. По результатам мониторинга занятости выпускников 2013 года, перечень дополнили 308 организаций, и **составил организаций**. Студенты и выпускники имеют возможность ознакомиться с данным перечнем, выбрать интересующие компании и провести телефонное интервью по вопросу трудоустройства.



### ***Дополнительные источники информирования.***

Информация о спросе и предложении на рынке труда, событиях федерального, регионального, местного уровня, направленных на формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, в том числе конкурсах проектов, молодежных форумах, семинаров, мастер-классов организаций-работодателей и прочих мероприятий доводится до студентов с помощью дополнительных источников:

- 14 специализированных информационных стендов в корпусах и общежитиях университета;
- 8 телевизионных информационных панелей в корпусах университета;
- рассылка по базе соискателей;
- размещение информации в офисе центра;
- собрания старост учебных групп и студенческого актива 2 раза в семестр.

Всего за учебный год подготовлено 167 материалов. Из них 134 материала о событиях.

***Профориентация школьников.*** С целью предотвращения отсутствия желания студентов и выпускников трудоустроиться по специальности, сотрудники Центра организуют профориентационную работу с учащимися по помощи в выборе профессии. За отчетный период профдиагностику и консультации прошли 1025 человек. Профориентационная, консультационная работа и информирование о состоянии на рынке труда школьников наиболее активно ведется во время Молодежных форумов, представленных в разделе «Организация центром мероприятий по содействию трудоустройству выпускников».

**Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников.** Разработаны для

образовательной программы «Ступени карьеры» и включают 3 условных печатных листа (далее п.л.). Подготовлены методические материалы по проведению профдиагностики и профконсультаций, практикумов и прочих мероприятий для участников студенческих объединений. Общий объем составляет 8 п.л.

Выпускается «Молодежный календарь» (0,4 условных печатных листа) событий на первое полугодие, на второе полугодие, который выдается на собраниях старост. В календаре представлены мероприятия и проекты федерального, регионального и вузовского уровней, освещена информация о Ярмарках вакансий и событиях, связанных с содействием трудоустройству.

Подготовлен и издан «Ежедневника студента 2013-2014». Ежедневник включает календарь, полезные контакты, справочные данные, а также информацию о специальных предложениях для студентов. Тираж 8000 экз. Подарен в сентябре 2013 г. первокурсникам и активным участникам студенческих объединений. Объем 6 усл.п.л.

**Публикации материалов по вопросам трудоустройства выпускников и деятельности центра (службы): в печатных, телевизионных и электронных СМИ (включая сайт КЦСТ) и на радио (в том числе ресурсах ОО); в сборниках докладов, материалов конференций, семинаров и т.д.**

Сотрудники ежегодно выступают с докладами на научно-практических конференциях, с последующей публикацией материалов:

Д.А. Кормилин, И.В. Марасанова, Е.А. Стерлигова  
Студенческое землячество как проектный офис и кадровый резерв территории // Материалы XII-ой межрегиональной научно-практической конференции «Молодежь России и

Пермского края на рынке труда в условиях модернизации общества и экономики», 13 февраля 2014, - Пермь, 2014.

Е.А. Стерлигова, А.А. Базуева, М.А. Мельникова  
Особенности выбора сферы профессиональной деятельности старшекурсниками университета // Материалы XII-ой межрегиональной научно-практической конференции «Молодежь России и Пермского края на рынке труда в условиях модернизации общества и экономики», 13 февраля 2014, Пермь, 2014.

**Публикации в электронных СМИ.** Целевая аудитория – широкая общественность.

Информирование о форуме «Карьера в Прикамье – 2014»: от [19.03.14](#) «С 8 по 24 апреля 2014 года будет проходить ежегодный Молодежный форум «Карьера в Прикамье», от [03.04.14](#) «Центр профориентации и карьеры «Alma mater», от [19.03.14](#) «Центр профориентации и карьеры «Alma mater» проведет в Перми Молодежный форум «Карьера в Прикамье», от [28.04.14](#) «Более 30 компаний представили карьерные возможности студентам ПГНИУ», от [22.04.14](#) «Школьники окунулись в «Мир профессий Прикамья» в Пермском университете», от [15.01.14](#) «Информационное письмо о форуме «Карьера в Прикамье» от [8.04.14](#) Газета «Звезда» «Итак, карьера!», от [10.04.14](#) «8 апреля стартовал профориентационный проект «Путешествие в мир бизнеса и профессий Прикамья».

Информирование о деловой игре «Карьера. Шаг вперед!»: от [11.04.14](#) «Карьера. Шаг вперед!», от [21.04.14](#) «Карьера. Шаг вперед!», от [21.04.14](#) «Карьера. шаг вперед!», [21.04.14](#) «Деловая игра «карьера. шаг вперед!».

Информирование на прочие тематики: от [16.02.14](#) «Использование информационной системы баз данных вакансий работодателей и резюме студентов

*и выпускников», [«Кто идет в грузчики»](#), от [5.05.14](#) «3 мая состоялся итоговый конвейер молодежных проектов Пермского края», от [20.02.14](#) «Образование и карьера – 2014»: как это было», от [23.06.14](#) «На Дне выпускника ПГНИУ соберут Содружество выпускников Пермского университета».*

Информирование о деятельности центра: [«Центр профориентации и карьеры Alma mater УОСцМ ПГНИУ»](#), [«Центр «Alma Mater»](#), [«Центр профориентации и карьеры «Alma mater»](#), [«Центр «Alma mater» ПГНИУ»](#), [«Центр «Alma mater»](#)

Информация о событиях и услугах центра транслируется на «Радио ПГУ». Существует он-лайн версия Радио <http://www.radio.psu.ru/>. Новости центра и информация о мероприятиях размещаются в корпоративной газете «Пермский университет», [электронная версия газеты](#) представлена на сайте Пермского университета.

**Организация временной занятости студентов.**  
**Информирование студентов о вакансиях.** Список актуальных вакансий соответствующих направлению подготовки/специальности студентов с временной занятостью формируется еженедельно, посредством мониторинга сайтов с базами данных вакансий.

**Консультации по поиску временной работы** получили 521 студент очного и заочного отделений. При проведении консультаций учитывались индивидуальные потребности студента, специфика получаемого образования, особенности рынка труда Пермского края. По итогам консультации составляется перечень актуальных вакансий для рассылки, а также план последующих действий.

**Студенческие отряды.** С января 2014 года в Пермском университете действует «Штаб студенческих отрядов ПГНИУ» студентам предлагаем вступить в

студенческий отряд или временную трудовую бригаду. Направления деятельности отрядов и бригад: педагогическая, сервисная, строительная, спасательная. Чаще всего студенты выбирают вид деятельности, напрямую связанный с будущей профессией

Отряды занимается подготовкой и проведением ряда мероприятий по продвижению в студенческой среде профессии вожатого, воспитателя, педагога. Трудовая деятельность проходит в Детских оздоровительных лагерях и центрах Пермского края и России. В отрядах состоят 45 студентов.

Действуют 6 отрядов проводников АНО ПМСО «Урал-сервис». Общая численность «бойцов» 183 человека. У бойцов формируются лидерские качества, ставится акцент на развитии общекультурных компетенций.

Центр совместно с Университетским волонтерским центром (37 человек) предлагает студентам труд на безвозмездной основе. Для студентов проводятся обучающие занятия по формированию общепрофессиональных компетенций.

В 2013-2014 уч.году в Центр обратились 56 организаций с целью закрыть 75 вакансий временными и постоянными работниками. Из них 41 была заинтересованы в привлечении студентов на практику и 5 заключили договоры с кафедрами о прохождении практики студентами, у 24 организаций договоры уже были заключены. Обратились за помощью в прохождении практики 46 человек. Всего в университете действует 734 договора о прохождении практики студентами в 2013-2014 уч. году, из них более половины долгосрочные договоры.

Мероприятия по содействию временной занятости студентов наиболее активно ведутся в период Молодежных форумов.

При Центре действует *студенческий совет «Лаборатория практической психологии»*. Численность совета 21 участник. Задача совета – активизация деятельности студенческой молодежи в области получения и овладения практическими навыками профессии, развития профессиональных компетенций и личностных качеств. Студенты самостоятельно организовали и провели 5 практических занятий, направленных на получение практических навыков работы в сфере психологии и образования, 3 мероприятия по эмоциональной разгрузке студентов, посетили с экскурсиями 5 организаций. Общее количество участников мероприятий 136 студентов, 8 представителей организаций-работодателей.

При Центре 8 февраля 2014 г. создано *Бардымское студенческое землячество*. Деятельность нацелена на развитие творческой и деловой активности молодежи в демократических и социально-экономических преобразованиях, привлечение студентов, преподавателей и сотрудников к решению актуальных вопросов общественного взаимодействия, соответствующих концепции социально-экономического развития района и стратегии развития ПГНИУ. Землячеством проведено 4 мероприятия с участием 5 представителей 3 компаний-работодателей, 36 студентов и 327 школьников.

В начале календарного года производится рассылка по более 400 организациям-работодателям с предложением представить вакансии с временной занятостью для студентов университета.

*28 августа 2013 г.* Презентация планов работы Центра на первый семестр на совещании с заместителями деканов по внеучебной работе 12-ти факультетов.

*12 сентября 2012 г. и 13 февраля 2013 г.* проведены собрания старост академических групп и студенческого

актива. Количество участников 261 человек. Студенты получили информацию о профориентационных и карьерных мероприятиях, событиях Молодежных форумов, о планах работы структурных подразделений университета. Для студентов подготавливаются рекламные и информационные материалы организаций-работодателей и «Молодежный календарь» событий на полугодие.

На собрании старост сотрудниками Центра ведется привлечение студентов для прохождения практики в организациях-работодателях и структурных подразделениях университета. В Центре прошли практику 5 студентов философско-социологического факультета отделения «Психология», «Организация работы с молодежью», 1 студентка географического факультета. Написано 3 дипломные работы с использованием статистических материалов Центра.

**Организация центром (службой) мероприятий по содействию трудоустройству выпускников (ярмарок вакансий и специальностей, презентаций компаний, дней карьеры и т.д.).** Центр ежегодно проводит 2 крупных события, 2 молодежных форума. Форум [«Vivat academia!»](#) проходил с 1 по 26 октября 2013 года, форум [«Карьера в Прикамье»](#) проходил в Университете с 8 по 24 апреля 2014 г. Цель – продвижение в молодежной среде ценностей труда, профессионального образования, карьерного роста и применения своих сил в Пермском крае. Участники форума: учащаяся молодежь – школ, колледжей, лицеев, сузов, вузов; руководители и сотрудники образования, социальной сферы, бизнеса, службы занятости; руководители и сотрудники служб управления персоналом, отделов обучения и развития персонала организаций. Организаторы – сотрудники Центра и 32 представителя актива студенческой молодежи. В результате данной деятельности у студентов-организаторов

совершенствуются личностные качества, повышается уровень ответственности, мобильности и активности, приобретается управленческий опыт и опыт работы в команде, приобретаются специализированные навыки. В рамках форума реализованы проекты, указанные в таблице 3 соответственно (1\* – участники, 2\*– организационно-работадатели; 3\* – организаторы-студенты).

**Таблица 3**

**Участники событий Молодежный форумов «Vivat academia!» и «Карьера в Прикамье»**

Название проекта, содержание	Количество, чел.		
	1*	2*	3*
<u><a href="#">Ярмарка возможностей 2013, 2014</a></u> Формат стендовый с непосредственным общением участников. Посетители ознакомились с рынком труда, свежими вакансиями Пермского края, договорились о практике или стажировке, вошли в кадровый резерв компаний, пройти профконсультации, узнали об особенностях поведения на рынке труда, записались на программы дополнительного образования, волонтерские программы.	735	57	17
<u><a href="#">Путешествие в мир профессий Университета.</a></u> Проект направлен на знакомство в ходе экскурсий с Университетом, его историей и традициями, факультетами и направлениями подготовки, со студенческим городком	132	-	10
<u><a href="#">«Путешествие в мир бизнеса и профессий Прикамья»</a></u> Цель – сформировать представления о профессиях, в соответствии с реальной ситуацией на рынке труда Пермского края. Составление собственного экскурсионного маршрута по предприятиям Перми и Пермского края, музеям города, факультетам и лабораториям Университета	106	47	5



<i>Историко-профориентационная олимпиада.</i> Проект направлен на изучение истории Университета, знакомство со спектром профессий, которые можно получить в университете. Олимпиада прошла в форме интеллектуальной командной игры с обзорной экскурсией по Университету	58	-	4
Профориентационная олимпиада « <a href="#">Мир профессий Прикамья</a> ». Цель – стимулирование интереса участников к истории становления и развития Пермского университета и основных направлений профессиональной подготовки студенческой молодежи	40	3	3
<i>Профдиагностика для всех.</i> Цель проекта – оказание лично-ориентированной помощи в выявлении способностей и склонностей молодёжи, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии.	295	-	12
<i>Успешный человек.</i> Цель проекта – развитие персональных навыков самопрезентации и коммуникативной компетентности. Содержание проекта: практическое занятие, экскурсия по университету, презентация.	92	-	2
<i>Путь к успеху.</i> 8 семинаров, тренингов, мастер-классов организаций-работодателей, с информированием об особенностях трудоустройства и построения карьеры в организациях	109	8	9
<i>Наши успешные выпускники.</i> Цель конкурса – содействие студенческой и учащейся молодежи в процессе их профессионализации с помощью привлечения эффективных технологий по организации деятельности	28	-	2
Профориентационная игра-марафон « <a href="#">Карьерный десант</a> ». Цель – формирование и закрепление навыков работы в команде, умения коллективно приходить к решению задач, освоение моделей	83	3	3

профессионального поведения			
Консультационный проект «Ступени карьеры». Разработка плана профессионального развития, обучение навыкам уверенного поведения, знакомство с особенностями современного рынка, составление резюме, сопроводительного и рекомендательного писем	57	3	2
Межвузовская игра <a href="#">«Карьера. Шаг вперед!»</a> . Цель – сформировать представление о региональном рынке труда, дать практические навыки поиска работы, трудоустройства, разработки стратегии профессионального развития и построения карьеры, а также предоставить возможность оценить свои личностные качества и свою ценность для рынка труда. Игра моделирует современный рынок труда Перми и предоставляет возможность с помощью игровых технологий и непосредственного участия реальных работодателей, учебных центров, института кредитования и других участников рынка, не только разработать, но и «прожить» 7-летний путь профессионального и карьерного развития	83	26	7

В отчетный период, при участии сотрудников Центра проведены следующие события:

[День выпускника 27 июня](#). Прошли встречи на факультетах, были организованы 5 площадок с культурными и творческими мероприятиями. [Посетило мероприятие](#) более 250 выпускников. В организации участвовало 27 студентов, 83 выпускников заполнили анкету с информацией о построении карьеры. Событие способствовало привлечению внимания выпускников к деятельности университета и Центра.

**Взаимодействие с органами по труду и занятости населения. *Взаимодействие и обмен информацией с***

агентством по занятости населения Пермского края, с городским Центром занятости населения г. Перми, отделом занятости населения Дзержинского района г. Перми происходит на профориентационных мероприятиях, мероприятиях по содействию занятости. Происходит еженедельное обновление вакансий с сайта городского Центра занятости населения г.Перми. Студентам и выпускникам предоставляются контактные данные районных центров, перечень услуг центра.

В октябре проходит ежегодная встреча с представителями Центра занятости населения, с целью информирования выпускников о состоянии на рынке труда. 9 октября 2014 г. Встречу посетили 17 человек. Один раз в семестр, специалисты Центра занятости населения участвуют в ярмарках вакансий. За 2013 – 2014 уч. год проведена 121 профконсультация, 78 человек получили информацию о вакансиях и консультацию специалистов, 95% из них успешно трудоустроились. Сотрудники ежегодно проводят профконсультации школьников, информируют о возможностях получения образования в Пермском университет, проводят презентации университета на мероприятиях ЦЗН в крае

**Участие центра (службы) в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников: мероприятия с участием студентов и выпускников (ярмарки вакансий и т.п.). 24 октября.** Ярмарка вакансий для выпускников «Есть работа!» городского Центра занятости населения. Проведены профконсультации для 54 выпускников. С вакансиями организаций-работодателей, обратившимися в Центр, ознакомились 178 человек.

**С ноября по март.** Содействие привлечению участников опроса *trendence Graduate Barometer Europe*

(GBE), 2011, Берлин через Интернет. Всего заполнено 100 электронных форм.

**24 апреля** прошла *Ярмарка вакансий* временных и сезонных рабочих мест городского Центра занятости населения. Сотрудники Центра провели профконсультации для 42 человек. Вакансии организаций-работодателей, обратившихся в агентство просмотрели 128 человек.

**Декабрь.** Привлечение выпускников к участию в городском [конкурсе дипломных работ](#) студентов, выпускников учреждений высшего, среднего специального и начального профессионального образования города Перми. Представители Пермского университета получили девять наград, три из которых – высшего достоинства.

**Февраль-июнь.** Состоялось 8 встреч с успешными выпускниками, 14 встречи с представителями организаций-работодателей на 7 факультетах. Общее количество участников более 900 человек. Функции центра – привлечение студенческой молодежи, привлечение выпускников.

**Сентябрь-декабрь.** Привлечение студентов к участию в стипендиальных программах, конкурсах с участием организаций работодателей. Проведено 12 мероприятий с общим количеством участников более 200 человек. Функции Центра – содействие организации.

**Сентябрь-декабрь.** Проведение семинаров, способствующих совершенствованию профессиональных навыков, повышению общекультурных компетенций студенческими объединениями университета. Проведено 34 мероприятия с общим количеством участников более 1500 человек. Функции Центра – содействие привлечению экспертов, организационная и методическая помощь.

**25 и 26 октября.** Участие в [VII Фестивале-слете](#) студенческих отрядов и временных трудовых бригад

Пермского края. Содействие отрядам Пермского университета участию в мероприятии.

**Участие центра (службы) в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников: мероприятия с участием работодателей, представителей органов исполнительной власти, общественными организациями и объединениями работодателей, региональным ЦСТВ. 31 октября – 1 ноября Форум психологов Прикамья.** Круглые столы, мастер-классы, семинары для психологов-сотрудников организаций-работодателей и образовательных организаций, с участием студенческого сообщества. Общее количество участников более 350 человек.

Создание Ассоциации работодателей химического факультета. 26 сентября 2013 г. при участии сотрудников центра состоялось подписание соглашения о сотрудничестве университета и 17 организаций-работодателей химического факультета. Заседания рабочей группы ассоциации проходят раз в семестр.

**13 и 14 февраля** в рамках образовательного форума «Современное профессиональное образование» Центром проведены: круглый стол «Профориентационные технологии», посетили 58 сотрудников образовательных организаций, круглый стол «Карьерные технологии», посетили 46 сотрудников организаций-работодателей и представителей центров карьеры

**23 мая** делегация из 2 сотрудников Центра участвовала в V форуме «Дни пермского бизнеса – 2013. Эффективный маркетинг для успешного бизнеса». В результате внесены изменения в план реализации событий Центра, проведены переговоры о реализации совместных проектов с 5 организациями.